



جامعة المنصورة  
كلية التربية الرياضية

—

## تأمين المنشآت الرياضية بالدول العربية (دراسة مقارنة)

اعداد

د. / جاسم خليل ميرزا

عقيد دكتور بشرطة دبي – دولة الامارات العربية المتحدة

مجلة كلية التربية الرياضية – جامعة المنصورة

العدد الواحد والعشرون – سبتمبر 2013 م

## تأمين المنشآت الرياضية بالدول العربية (دراسة مقارنة)

اعداد

د. / جاسم خليل ميرزا

عقيد دكتور بشرطة دبي - دولة الامارات العربية  
المتحدة

### الملخص

تعد الملاعب الرياضية منذ العصور الوسطى وسيلة للتقارب بين الدول من الناحية السياسية والاجتماعية والاقتصادية، ولما كان نجاح هذه المحافل يعتمد بدرجة كبيرة عن التواجد الأمني وتنظيمه وفكره والاستراتيجيات التي يتحرك من خلالها، هذا الأثر تطرق بنا لبحث أثر الدور الأمني في الاستفادة الاقتصادية من تأمين كل المحافل الرياضية وذلك من خلال المحور الاقتصادي بفروعه اقتصاد كلي واقتصاد جزئي، الاقتصاد الكلي يتمثل في تنمية البنية التحتية، والاقتصاد الجزئي يتمثل في أثر هذا الدور في زيادة دخل الفرد والأسرة قبل وأثناء وبعد المحافل الرياضية.

كما أن مسؤولية الأفراد الأمنية تتضمن مسؤولية الأسرة بالعناية بتربية أطفالهم وتلقيهم التعاليم الدينية السمحة والأخلاق الفاضلة وتنشئتهم على سبل الأمانة والعفة والسماحة لتبعدهم عن طريق الجريمة والانحراف وذلك بان يكون المسئولون عن الأسرة هم قدوة حسنة لذلك ضرورة تهيئة المناخ المناسب للتنشئة الصالحة الطيبة، وان التعاون بين الجماعات المحلية والشرطة يعطى للأفراد دورا أكبر ومسئولية أضخم لصيانة الأمن والنظام.

هدف البحث:-

التعرف على تأمين المنشآت الرياضية على كل من الجوانب الأمنية الاقتصادية والإعلامية في الدول العربية وذلك من خلال المحاور التالية :-

### 1- محور الإجراءات الأمنية

### 2- المحور الاقتصادي

### 3- المحور الإعلامي

حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لمناسبته لطبيعة الدراسة. وتم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية من قضاة ومستشارين وضباط شرطة وأساتذة بكليات التربية الرياضية ومتخصصون في الإعلام من دولة الإمارات العربية المتحدة وجمهورية مصر العربية والمملكة العربية السعودية وبلغت عدد العينة (150) فرد، قسمت (50) فرد من الإمارات العربية المتحدة و(50) فرد من جمهورية مصر العربية و(50) فرد من المملكة العربية السعودية.

كما أظهرت أهم نتائج الدراسة :

ضرورة وجود خطة مسبقة لتأمين المنشآت الرياضية أثناء المباريات كما أن تصميم الملاعب الرياضية على أحدث المواصفات يوفر الأمن والسلامة للاعبين والجمهور وضرورة وجود سياسات اقتصادية واضحة لتحديد نقاط القوة والضعف قبل وأثناء وبعد الحدث الرياضي كما أن للإعلام دور هام في إظهار مستوى التأمين والتنظيم والتطور الاقتصادي في المحافل الرياضية .

ويوصى الباحث ضرورة وجود تشريعات قانونية أمنية خاصة لتأمين المنشآت الرياضية وتوافر خطط أمنية واستثمارية لتحديث وصيانة واستغلال البنية التحتية للمنشآت الرياضية أثناء الحدث وبعد الانتهاء منه.

المقدمة:

تعد المحافل الرياضية منذ العصور الوسطى وسيلة للتقارب بين الدول من الناحية السياسية والاجتماعية والاقتصادية، ولما كان نجاح هذه المحافل الرياضية يعتمد بدرجة كبيرة عن التواجد الأمني وتنظيمه وفكره والاستراتيجيات التي يتحرك من خلالها، هذا الأثر تطرق بنا لبحث أثر الدور الأمني في الاستفادة الاقتصادية من تأمين كل المحافل الرياضية وذلك من خلال المحاور الاقتصادي وفروعه (الاقتصاد الكلي والاقتصاد الجزئي)، الاقتصاد الكلي يتمثل في تنمية البنية التحتية، والاقتصاد الجزئي يتمثل في أثر هذا الدور في زيادة دخل الفرد والأسرة قبل وأثناء وبعد المحافل الرياضية. وتنمية الدخل السياحي بشقيه الجزئي والكلي.

كما أن مسؤولية الأفراد الأمنية تتضمن مسؤولية الأسرة بالعناية بتربية أطفالهم وتلقينهم التعاليم الدينية السمحة والأخلاق الفاضلة وتنشئتهم على سبل الأمانة والعفة والسماحة لتبعدهم عن طريق الجريمة والانحراف وذلك بان يكون المسؤولون عن الأسرة هم قدوة حسنة لذلك ضرورة تهيئة المناخ المناسب للتنشئة الصالحة الطيبة، والتعاون بين الجماعات المحلية والشرطة يعطى للأفراد دورا أكبر ومسئولية أضخم لصيانة الأمن والنظام(5 : 214).

ومما لا شك أن المجتمع الذي لا يأمن فيه الفرد على ماله، وأهله وممتلكاته هو مجتمع غير صالح لإقامة التنمية الشاملة، فازدهار المجتمع اقتصاديا وسياسيا واجتماعيا وثقافيا لا يمكن أن يتحقق دون توافر الشعور بالأمن، ويؤكد التاريخ قديمه وحديثه أن الدول المستقرة أمنيا داخليا وخارجيا هي دول آمنة اقتصاديا حيث تستثمر جهود أبنائها ومواردهم في دفع عجلة التنمية وإقامة المشروعات اللازمة لزيادة إنتاجها ورفع مستوى معيشة أبنائها. فالمجتمع الآمن يستطيع توجيه كافة موارده الاقتصادية والبشرية والطبيعية إلى المشروعات منتجة.(8:124-125).

وتحظى الرياضة العالمية باهتمام بالغ من قبل وسائل الإعلام ووكالات الأنباء وبالذات التلفزيون فهو الوسيلة الإعلامية الأنسب لنشاط كالرياضة أهم صفاته هو الحركة، وهو ما يمكن أن يتيح التصوير

التلفزيوني ويسجله بأمانه وحرفيه أصبحت باللغة التعقيد والتقدم وهو ما تعجز عنه بقية وسائل الاتصال الجماهيرية كالصحافة والإذاعة وغيرها ( 11 : 269 ).

أما إذا اختل الأمن، اضطرت الأوضاع الاجتماعية والسياسية في المجتمع فذلك يؤثر سلبا على خطط التنمية، فظهر المشكلات السياسية والأمنية وتزداد معدلات البطالة فتكثر الجرائم والانحرافات، ولذلك لم يعد دور أجهزة الأمن يقتصر على وظيفته التقليدية كحفظ الأمن والسكينة في المجتمع بل أصبح يحمل على عاتقه دورا هاما اقتصاديا واجتماعيا لتحقيق الاستقرار الأمني في المجتمع ( 8 : 126-127 ).

مشكلة البحث

نجاح أي نظام يعتمد إلى حد كبير على قدرته في توجيه الطاقات الفائضة التي تستوعبها الأنشطة الاقتصادية والاجتماعية والجنسية إلى مسارات مرغوب فيها اجتماعيا، والأثر الطيب للقانون على المجتمع ينبع إلى حد كبير من كونه يخلق ويصون مجال آمن للأفراد فيما يتصل بشروط الحياة الأساسية فالقانون يحمي الحياة وسلامة البدن والاتفاقات المالية والعلاقات الأسرية ويساعد القوى الخلاقة الكامنة في أفراد المجتمع على التدفق في مسارات بناءه وبهذا يقدم الدليل على انه أداءه لا غنى عنها للحضارة (1 : 147).

كما أن الأمن هو المحور والركيزة للاستقرار والاستثمار والتنمية والتقدم في كافة مجالات الحياة لذلك لابد من تطوير وتطويع مبادئ علم الإدارة الحديثة في الأداء الأمني وأهمها ديمقراطية القرار ووحدة الأمر للقيادة ونبذ ثقافة الأنا وتبني ثقافة نحن والبعد عن الشخصنة وتبني فكرة الموضوعية بدعاً من اختيار الرجل المناسب في المكان المناسب وما يلي ذلك من تبعات في الترقية أو المكافآت وفتح مجال التنافس والتعاون بين الأمن والمجتمع (2: 83 ، 87 ) .

والإيقاع السريع والمتلاحق في التغيرات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية التي مرت بالعالم العربي أضافت مفهوما جديدا فكثر مسئولية الأمن

وأعبائه وتحدياته وان ما غزا الوطن العربي من تغيرات في المساحة الاجتماعية والاقتصادية والثقافية وما يرتبط بهذه المتغيرات من أفكار وقيم ومفاهيم جديدة تؤثر تأثيراً مباشراً على الأمن في الوطن العربي وهذا الوضع بدوره يدعو و يباحح أكثر لتحديد المسؤوليات الأمنية وواجبات الفرد والمجتمع في إطار هذه المسؤوليات.(5 : 214).

كما أن للاقتصاد علاقة وثيقة بالسياسة فالسياسة تهتم برعاية شئون المجتمع كالتنظيمات ومبادئ الحكم ، وتهتم بشئون المجتمع من زاوية الحاجات وإشباعها . كما أن صانعي القرار السياسي لا يغفلون الأمور الاقتصادية عندما يتخذون قرارات معينة ، فهناك ثورات قامت بدوافع اقتصادية كما أن الإدارة السياسية في أي بلد تتأثر تأثيراً واضحاً بالأوضاع الاقتصادية . فإعلان الحرب قرار سياسي وليس اقتصادي . لكن يوضح الاقتصاد كيفية تعبئة موارد المجتمع في سبيل المجهود الحربي وكيفية استخدام الأسلحة الاقتصادية المختلفة في تحطيم القوة المعنوية للعدو (6 : 27).

كذلك يتضمن تأمين المنشآت أثناء المباريات الرياضية التخطيط لاتخاذ تدابير أمنية تهدف إلى تأمين الطرق والمكان والمشاهدين واللاعبين والحكام والجمهور ويجب وضع خطط لهذه الإجراءات وتختلف من مكان وآخر ومن بيئة لأخرى وحسب ظروف المباراة وحساسيتها والواقع إن كل الدول والحكومات لديها خطط للتأمين وقد تقوم بتوفير الموارد اللازمة لتحقيق الأهداف المرجوة ولا يعنى ذلك بالضرورة أن التنفيذ سيتم مطابقاً للهدف المرجو من الخطة (4 : 33 ، 38).

ومن خلال ذلك يمكن توضيح الفجوة بين المؤسسات الأمنية وأفراد المجتمع بشأن مدى الالتزام بالقانون ومن خلال حملات التوعية المؤيدة من الإعلام الرياضي يمكن تأهيل المواطنين لأهمية الالتزام بالقوانين وعلى سبيل المثال قانون المرور والبيئة والطفل، وذلك يقوم بدوره برفع الثقافة العامة للمواطنين.

ولما كانت الروح الرياضية عنوان للنفس الأبية التي تعفو وتسامح وتنتصر وتدافع وتؤمن بالتعاون على

البر والتقوى والتكاتف وتدعوا للتكاتف لمنع الفواحش وترفع شعور القبول بنتيجة المباراة بنفس راضية فالرياضة غالب ومغلوب ، إذ كانت الروح الرياضية كذلك فلا خوف على اللاعبين ولا المنشآت الرياضية ولا على الجمهور ولكن العالم دانما في تغير وثبات الحال هو المحال فقد ظلت الروح الرياضية تظل على النشاط الرياضي في الدول العربية إلى أن ظهرت أسوء حوادث الكرة في التاريخ العالم والعالم العربي على وجه الخصوص مباراة( المصري البورسعيدى، الأهلي المصري) حيث قتل 74 شخصاً. وانطلاقاً من تلك الأحداث وما ترتب عليها من إيقاف الدوري المصري نظراً لعدم قدرة الأمن على السيطرة على الملاعب كان لابد من إعادة النظر في الجوانب الأمنية في تأمين الملاعب الرياضية.

وانطلاقاً مما سبق عرضه قام الباحث بعمل دراسة متكاملة للنواحي الأمنية لتقييم وتأمين المنشآت الرياضية على كل من الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والإعلامية للوصول إلى نتائج ايجابية تحفز الدول العربية على إقامة المحافل الرياضية ودراسة تأثيراتها الاقتصادية والاجتماعية والإعلامية على المجال الرياضي للاستفادة منها عند التخطيط للتقدم لدورات وبطولات رياضية محلية أو عالمية

هدف البحث :

التعرف على تأمين المنشآت الرياضية على كل من الجوانب الأمنية الاقتصادية والإعلامية في الدول العربية وذلك من خلال المحاور التالية :-

1- محور الإجراءات الأمنية

2- المحور الاقتصادي

3- المحور الإعلامي

مصطلحات البحث :

التأمين :

هو عقد يلتزم به أحد طرفيه وهو المؤمن قبل الطرف الآخر وهو المستامن أداء ما يتفقد عليه عند كفييه شرط أو حلول أجل نظير مقابل نقدي معلوم .

( 9 : 174 )

جدول (١)  
الدراسات السابقة

أولاً : الدراسات العربية:	٢	٣	٤	٥
أسماء الباحثين	رقم المرجع	سنة النشر	نوع الدراسة	عنوان البحث
حسام الدين السيد	٤	٢٠٠٣	مؤقتة	دور ومسائل الإعلام الجماهيرية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب بعض الجامعات المصرية.
مستوى إسماعيل إبراهيم	١٢	٢٠٠٣	مؤقتة	تأثير الإعلام الرياضي المدرسي على كل من تعميل الاتجاهات والثقافة الرياضية لدى تلميذات المرحلة الإعدادية.
محمد صبيح	١٠	1993	دراسة	دراسة تطبيقية لظاهرة التعصب الرياضي في دولة البحرين المدرسين والمتفرجين
ت. تين - T Chien	١٣	١٩٩٦	بحث	تأثير وسائل الإعلام الرياضية على مشاركة الطلاب المدرسين في الرياضات.
هيئة الإذاعة البريطانية BBC	١٤	١٩٧٢	دراسة	برامج التلفزيون المنبثقة من خلال تلفزيون هيئة الإذاعة البريطانية وعلاقتها بالمشورق.
أهم النتائج	العينة	المنهج	هدف البحث	نوع الدراسة
- وجود علاقة إحصائية بين الصحافة والتلفزيون والإذاعة في نشر الثقافة الرياضية بالنسبة لطلاب جامعة القاهرة والمتفرجين وأسيوط.	- ٧٢٠ طالب وطالبة جامعات القساورة والمنصورة وأسيوط.	الوصفي	- التعرف على دور وسائل الإعلام الجماهيرية (صحافة - إذاعة - تلفزيون) في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب الجامعة.	مؤقتة
- يساهم الإعلام الرياضي المدرسي تأثيراً إيجابياً على الثقافة الرياضية وعلى تعميل الاتجاهات.	- تم اختيار العينة بالطريقة العنقودية حيث بلغ حجم العينة ٤٢ طالبة.	التجريبي	- التعرف على تأثير الإعلام الرياضي المدرسي على اتجاهات التلميذات نحو ممارسة التربية الرياضية والتعرف على الثقافة الرياضية لتلميذات المرحلة الإعدادية.	دراسة
- ارتفاع مستوى التعصب الرياضي لدى عينة المدرسين بارتفاعه لدى عينة المتفرجين بارتفاعه مقارنة بعينة المتفرجين، كما ظهر ارتفاع مستوى الظاهرة لدى عينة غير الجامعيين مقارنة بعينة الجامعيين كما اختلفت نتائج العسر في مستوى التعصب حيث يقل مستوى التعصب بزيادة العسر.	- بلغ قوام العينة (80) (مدرسين 79) (متفرجين 1)	الوصفي	التعرف على طبيعة وحجم ظاهرة التعصب الرياضي لدى عينة البحث، وعرفه المقروء بين المدرسين والمتفرجين في مسقط رأسهم ومدى تأثير ظاهرة التعصب الرياضي لكل من العسر والحالة الاجتماعية العسر والمسنونى العائليسي لدى المدرسين المتفرجين	دراسة
- وسائل الإعلام الرياضية تزيد من الدافعية وتعمل على تحقيق الإنجاز الرياضي وتصحح النظرة إلى القيم الرياضية.	- أطفال أعمارهم من ١٧-١٢ عام	التجريبي	التعرف على تأثير وسائل الإعلام الرياضية على مشاركة الطلاب المدرسين في الرياضات.	بحث
- تفاهت نسبة المشاهدة.	- أطفال تتراوح أعمارهم من ١٤-٥ سنة.	التجريبي	تأثير برامج التلفزيون المنبثقة من خلال هيئة الإذاعة البريطانية على الأطفال.	دراسة

إبداء الرأي في صلاحية مفردات الاستبيان من حيث ما يلي: ( مرفق 2 )

- هل العبارات التي يتضمنها الاستبيان متفقة مع موضوع الدراسة ؟

- هل العبارات التي تضمنها الاستبيان مصاغة بطريقة جيدة ؟

4- تحديد الصورة النهائية لقائمة الاستبيان الخاصة بتأمين المنشآت الرياضية على كل من الجوانب الأمنية الاقتصادية والرياضية والإعلامية في الدول العربية. حيث قام الباحث بتطبيق الاستبيان على عينة البحث وعددها ( 150 ) فرد من قضاة و ضباط شرطة وأساتذة بكليات الإعلام وكليات التربية الرياضية وذلك في ضوء اتفاق السادة الخبراء (المحكمين) على عبارات هذا الاستبيان بحيث لا تقل نسبة الاتفاق لأي عبارة عن (90%) من أرائهم.

5- قام الباحث بإجراء معاملات الصدق والثبات على البيانات وتم حذف ( 5 ) عبارات لتصبح استمارة الاستبيان ( 40 ) عبارة على ثلاث محاور وذلك في صورته النهائية مرفق ( 1 ) وقد تم استبعاد البيانات الخاصة بالعبارات المحذوفة من نتائج جميع الاستمارات وإجراء المعالجات الإحصائية على عدد ( 40 ) عبارة فقط.

6- تحديد ميزان تقدير خماسي للاستبيان وذلك وفقا لما يلي:

(5) وقد خصص لها خمس درجات ، (4) وقد خصص لها أربع درجات،(3) وقد خصص لها ثلاث درجات، (2) وقد خصص درجتان، (1) وقد خصص لها درجة واحدة.(مرفق 1)

7- اختبار صدق الاستبيان بطريقة صدق المحكمين، وصدق الاتساق الداخلي.

8- اختبار ثبات الاستبيان بطريقة سبيرمان براون للتجزئة النصفية و معامل ألفا كرونباخ.

إجراءات البحث :

- منهج البحث :

استخدم الباحث المنهج الوصفي في إجراء هذه الدراسة وذلك لوصف ما هو كائن وتفسيره على كل من الجوانب الأمنية والاقتصادية والإعلامية في الدول العربية.

- عينة البحث :

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من قضاة و ضباط شرطة وأساتذة بكليات الإعلام وكليات التربية الرياضية وبلغت عدد العينة 150 فرد، تم توزيعها 50 فرد من جمهورية مصر العربية ، 50 فرد من المملكة العربية السعودية ، 50 فرد من الإمارات العربية المتحدة .

- أدوات جمع البيانات :

قام الباحث بتصميم استمارة استبيان لتحقيق الغرض من إجراء هذه الدراسة والمتمثل في تأمين المنشآت الرياضية على كل من الجوانب الأمنية الاقتصادية والرياضية والإعلامية في الدول العربية.(مرفق 1)

- ولقد اتبع الباحث في ذلك الخطوات العلمية التالية :

1- القراءات النظرية في موضوع متغيرات الدراسة.

2- تصميم الاستبيان في الصورة الأولية من عدد ( 5 ) محاور بعدد ( 55 ) عبارة.

3- قام الباحث بعرض الاستبيان على مجموعة من المحكمين من قضاة و ضباط شرطة وأساتذة بكليات الإعلام وكليات التربية الرياضية ممن لهم الخبرة في مجال تأمين المنشآت الرياضية وتأثير كلا من الجوانب الأمنية الاقتصادية والرياضية والإعلامية في الدول العربية على عمليه التأمين ، وتم استخلاص ( 40 ) عبارة على (3) محاور كذلك

بلغت نسبة اتفاقهم 80% حيث أن موافقتهم على عبارات ومحاور استمارة الاستبيان دليل على صدق المضمون .

صدق الاتساق الداخلي:

تم استخدام صدق الاتساق الداخلي لحساب صدق عبارات ومحاور استمارة الاستبيان من خلال إيجاد معامل الارتباط بين العبارات والدرجة الكلية لاستمارة الاستبيان كما هو موضح بجدول كما هو موضح بجدول(2).

صدق وثبات الاستبيان :

أولا : صدق الاستبيان :

صدق المضمون "المحتوى":

تم استخدام صدق المضمون "المحتوى" للتأكد من صدق الاستبيان من خلال عرض استمارة الاستبيان على مجموعة من المحكمين ممن لهم خبرة في مجال البحث ، للتعرف على آرائهم في مدى مناسبة عبارات ومحاور استمارة الاستبيان في الفترة من 13 / 1 / 2013 حتى 4 / 2 / 2013 ولقد أجمعوا على أن الاستبيان يحقق الهدف الذي وضع من أجله وقد

جدول (٤) صدق الاتساق الداخلي في عبارات محاور الاستبيان

الارتباط مع المحور الاستبيان	المحور الثالث ( المحور الاعلاني ) العبارات	الارتباط مع المحور الاستبيان	المحور الثاني ( المحور الاقتصادي ) العبارات	الارتباط مع المحور الاستبيان	المحور الأول ( الاجراءات الامنية ) العبارات								
						١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨
٠,٧٩٧	٠,٨٠٢	٠,٧٥٩	٠,٧٦٤	٠,٨١٧	٠,٨٢٢	١	١٦	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣
٠,٧٨٢	٠,٧٩٤	٠,٨٨٩	٠,٨٩٤	٠,٨٢٧	٠,٨٣٧	٢	٢٧	٢٨	٢٩	٣٠	٣١	٣٢	٣٣
٠,٨٢٥	٠,٨٤٦	٠,٨٢٧	٠,٨١٥	٠,٨٢٧	٠,٩٥٨	٣	٢٨	٢٩	٣٠	٣١	٣٢	٣٣	٣٤
٠,٨٠٧	٠,٨٧٣	٠,٧٨٤	٠,٧٨٩	٠,٧٨٤	٠,٨١٥	٤	٢٩	٣٠	٣١	٣٢	٣٣	٣٤	٣٥
٠,٨٦٤	٠,٨٩٢	٠,٨٤٩	٠,٨٥٤	٠,٨٤٩	٠,٧٨٩	٥	٣٠	٣١	٣٢	٣٣	٣٤	٣٥	٣٦
٠,٧٩٧	٠,٨٠١	٠,٨٣٢	٠,٨٣٧	٠,٨٣٢	٠,٨٥٤	٦	٣١	٣٢	٣٣	٣٤	٣٥	٣٦	٣٧
٠,٨١٤	٠,٨٥٧	٠,٩٤٣	٠,٩٥٨	٠,٩٤٣	٠,٨٥٤	٧	٣٢	٣٣	٣٤	٣٥	٣٦	٣٧	٣٨
٠,٨٢٥	٠,٨٤٦	٠,٨٢٧	٠,٨١٥	٠,٨٢٧	٠,٨٢٢	٨	٣٣	٣٤	٣٥	٣٦	٣٧	٣٨	٣٩

تابع : جدول (٢)  
صدق الاتساق الداخلي في عبارات محاور الاستبيان

الارتباط مع الاستبيان	المحور الثالث (المحور الاعلاني)		الارتباط مع المحور	المحور الثاني (المحور الاقتصادي)		الارتباط مع الاستبيان	الارتباط مع المحور	المحور الثاني (المحور الاقتصادي)		الارتباط مع الاستبيان	الارتباط مع المحور	المحور الأول ( الاجراءات الامنية )		الارتباط مع المحور
	العبارات	م		العبارات	م			العبارات	م					
٠,٨٢٧	٠,٨١٥	استفادة من التسويق إعلاميا من الحقوق الاعلانية والاعلانية قبل وثناء وبعد المحفل الرياضي.	٣٤	٠,٧٨٤	٠,٧٨٩	٠,٧٦٩	٠,٧٧٤	توافر خطط أمنية واستشارية لتحديث وصيانة واستغلال البنية التحتية أثناء الحدث وبعد الانتهاء منه.	٩	٠,٨٤٩	٠,٨٥٤	٠,٨١٥	٠,٧٨٩	٠,٨٢٧
٠,٧٨٤	٠,٧٨٩	خبرة الاعلاميين في تأمين المنشآت الرياضية.	٣٥	٠,٨٤٩	٠,٨٥٤	٠,٨٤٩	٠,٨٥٤	العائد من التسويق الناجح للحدث الرياضي يغطي تكاليف المحافل الرياضية.	٢٥	٠,٨٤٩	٠,٨٥٤	٠,٨١٥	٠,٧٨٩	٠,٨٢٧
٠,٨٤٩	٠,٨٥٤	يسهم نشر الوعي الاقتصادي اعلاميا في زيادة الدخل القومي .	٣٦			٠,٨٢٧	٠,٨١٥			٠,٨٢٧	٠,٨١٥	٠,٧٨٩	٠,٨٢٧	٠,٨١٥
٠,٨٥٧	٠,٨٦٢	يلعب الإعلام دور هام في اظهار مستوى التأمين والتنظيم والتطور الاقتصادي في المحافل الرياضي.	٣٧			٠,٧٨٤	٠,٧٨٩			٠,٧٨٤	٠,٧٨٩	٠,٧٨٩	٠,٧٨٩	٠,٧٨٩
٠,٨٣٢	٠,٨٣٧	تنافسية الإعلام اقتصاديا ومصداقية. عنصر هام في نجاح الحدث الرياضي.	٣٨			٠,٨٤٩	٠,٨٥٤			٠,٨٤٩	٠,٨٥٤	٠,٨١٥	٠,٧٨٩	٠,٨٢٧
٠,٩٤٣	٠,٩٥٨	ضرورة توافر وسائل إعلام عالية الجودة مصحبة لإقامة المحافل الرياضية.	٣٩			٠,٨٥٧	٠,٨٦٢			٠,٨٥٧	٠,٨٦٢	٠,٨١٥	٠,٧٨٩	٠,٨٢٧
٠,٨٢٧	٠,٨١٥	ضرورة تواجد تغطية اعلامية اقتصادية شاملة واجنبية لتلك المحافل الرياضية وإذاعتها عربيا ودوليا.	٤٠			٠,٧٦٩	٠,٧٧٤			٠,٧٦٩	٠,٧٧٤	٠,٨١٥	٠,٧٨٩	٠,٨٢٧

قيمة الارتباطية عند  $r = 0,378$  ، يتضح من جدول (٢) وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين العبارات و محاورها و بين العبارات والدرجة الكلية للاستبيان عند مستوى مغفوية  $0,05$  مما يدل على صدق الاتساق الداخلي للاستبيان قيد البحث .

ثبات الاستبيان :

نفس مجتمع البحث في الفترة من 2013/4/19 إلى 2013/4/25، وتم حساب معامل الثبات لاستمارة الاستبيان كما هو موضح بجدول (3) (3283:4).

استخدم الباحث طريقة التجزئة النصفية لسبيرمان براون و معادلة الفا كرونباخ لحساب معامل ثبات استمارة الاستبيان ، وذلك بتطبيق استمارة الاستبيان على مجموعة الدراسة الاستطلاعية وعدد هم 20 من

جدول (3)  
الثبات باستخدام التجزئة النصفية

المتغيرات	قيمة "ر"	سبيرمان براون	ألفا كرونباخ
المحور الأول (الأمني)	0.929	0.935	0.955
المحور الثاني (الإقتصادي)	0.945	0.960	0.950
المحور الثالث (الإعلامي)	0.962	0.979	0.966

قيمة ر الجدولية عند  $0.05 = 0.378$

يتضح من جدول (3) ثبات استمارة الاستبيان ومحاورها حيث بلغ معامل ثبات الاستمارة بطريقة سبيرمان براون 0.935 بينما بلغ بطريقة الفا كرونباخ 0.955 مما يشير لارتفاع معامل ثبات استمارة الاستبيان قيد البحث.

تطبيق البحث :

ولن تستخدم لغير أغراض البحث وذلك لعدم الشعور الإحراج ، كما قام الباحث بمراجعة كل العبارات (المفردات) عقب استلامها من أجل استكمال أي نقص في البيانات.

تم تطبيق البحث في الفترة من 2013/5/25 حتى 2013/6/25 على عينة البحث الأساسية .

حيث أشار الباحث إلى أن جميع البيانات والإجابات التي سيتضمنها استمارة الاستبيان سوف تكون سرية

عرض النتائج :

جدول (٤)

تكرارات آراء عينة البحث والنسبة المئوية والجدول الإحصائي - الاقتصادية - الإعلام للعينة المصرية ن ٥٠ - ٥٠

الترتيب	النسبة المئوية	البيانات				
		1	2	3	4	5
١	٤٨	١	١	١	١	٤٨
٢	٣٤	٤	٤	٥	٥	٣٤
٣	٤٠	٣	٣	٣	٧	٤٠
٤	٤٧	٣	٣	٣	٣	٤٧
٥	٣٩	٤	٤	٤	٧	٣٩
٦	٤٨	٣	٣	٣	٣	٤٨
٧	٤٠	٣	٣	٣	٥	٤٠
٨	٤٠	١	١	١	٨	٤٠
٩	٤٨	٣	٣	٣	٣	٤٨
١٠	٤٠	١	١	١	٨	٤٠
١١	٤٩	٣	٣	٣	١	٤٩
١٢	٤٠	٣	٣	٣	١٠	٤٠
١٣	٤٨	٣	٣	٣	٣	٤٨
١٤	٣٨	١	١	١	١	٣٨
١٥	٣٩	٤	٤	٤	٧	٣٩

نتائج : جدول (٤)  
تكرارات آراء عينة البحث والنسبة المئوية و كذا عبارات محور الإجراءات الأمنية - الإقتصادي - الإعلام لعينة المصرية ٥٠ - ١٠

رقم	النسبة التجميعية	5		4		3		2		1		العبارة	الاستجابة عبارة
		عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة		
١٥١	٥٠,٩٦%	٤٨	٥٠,٩٦%	٧	٧,٤٤%	٠	٠%	٠	٠%	٠	٠%	يتم التسويق للمنتج الرياضي داخليا وخارجيا.	١٦
١٥٢	٥٠,٩٥%	٤٠	٥٠,٩٥%	٧	٥٠,٩٥%	٣	٥٠,٩٥%	٠	٠%	٠	٠%	تتوافر بيئة تقنية علي مستوى عالي لإقامة وخدمة الحدث الرياضي بما يعبره اقتصاديا على المؤسسة المضيفة.	١٧
١٥٣	٥٠,٩٤%	٤٥	٥٠,٩٤%	٥	٥٠,٩٤%	٠	٠%	٠	٠%	٠	٠%	تتوافر آلية التسويق للمنتجات الخاصة بالخدمة قبل وأثناء وبعد الحدث الرياضي	١٨
١٥٤	٥٠,٩٤%	٤٥	٥٠,٩٤%	٤	٥٠,٩٤%	١	٥٠,٩٤%	٠	٠%	٠	٠%	الاستفادة من التسويق في توفير دخل وتحويل البطولات الدولية من بطولات ترشيحية التي مشاريع استثمارية.	١٩
١٥٥	٥٠,٩٤%	٤٩	٥٠,٩٤%	١	٥٠,٩٤%	٠	٠%	٠	٠%	٠	٠%	يتم التعامل مع الفرق والفرق بشكل حضوري (إقامة الداعية في ملاعب الترفيه، المواصلات والإقتالات، وتوافر الطيران، أمن المضيف).	٢٠
١٥٦	٥٠,٩٤%	٤٥	٥٠,٩٤%	٥	٥٠,٩٤%	٠	٠%	٠	٠%	٠	٠%	يتم الاستفادة بالخدمات التسويقية للاستفادة بهم استثماريا بما يعود اقتصاديا ورياضيا على رفع اسم الدولة بين الأمم.	٢١
١٥٧	٥٠,٩٤%	٤٨	٥٠,٩٤%	٢	٥٠,٩٤%	٠	٠%	٠	٠%	٠	٠%	يتم إقامة حفلي افتتاح وختام للمنتج الرياضي والاستفادة منه اقتصاديا من خلال حقوق الرعاية وبت الحقوق الإعلامية والإعلانية.	٢٢
١٥٨	٥٠,٩٤%	٤٥	٥٠,٩٤%	٤	٥٠,٩٤%	١	٥٠,٩٤%	٠	٠%	٠	٠%	يتم الترويج للبركات لفتح مجالات إنشاء عقود استثمارية لإقامة منتديات رياضية بالمدن المشاركة في الحدث الرياضي.	٢٣
١٥٩	٥٠,٩٤%	٤٥	٥٠,٩٤%	٥	٥٠,٩٤%	٠	٠%	٠	٠%	٠	٠%	توجد سياسات اقتصادية واضحة لتحديد نقاط القوة والضعف قبل وأثناء وبعد الحدث الرياضي.	٢٤
١٦٠	٥٠,٩٤%	٤٩	٥٠,٩٤%	١	٥٠,٩٤%	٠	٠%	٠	٠%	٠	٠%	العائد من التسويق للحدث الرياضي يعطي تكاليف المحافل الرياضية.	٢٥
١٦١	٥٠,٩٤%	٤٩	٥٠,٩٤%	١	٥٠,٩٤%	٠	٠%	٠	٠%	٠	٠%	زيادة الوعي لدى الجمهور للتعامل مع الأمن من خلال ندوات ورشادات إعلامية ، يساعد في عملية التأمين.	٢٦
١٦٢	٥٠,٩٤%	٤٨	٥٠,٩٤%	٢	٥٠,٩٤%	٠	٠%	٠	٠%	٠	٠%	بناء الثقة بين المؤسسة الأمنية والاجتماعية يحقق الدور الأمني بفاعلية.	٢٧
١٦٣	٥٠,٩٤%	٤٨	٥٠,٩٤%	٢	٥٠,٩٤%	٠	٠%	٠	٠%	٠	٠%	نتائج المحفل الرياضي الدولي او المحلي في اثر القضاء على الظواهر الاجتماعية السلبية مثل شغب الملاعب او التعصب.	٢٨
١٦٤	٥٠,٩٤%	٤٥	٥٠,٩٤%	٥	٥٠,٩٤%	٠	٠%	٠	٠%	٠	٠%	الإعلان عن قيام الأمن بفرص العقود المدنية القومية للمتواجين معلوما مسبقا للتعوية والحراية اللازمة لها.	٢٩
١٦٥	٥٠,٩٤%	٤٧	٥٠,٩٤%	٣	٥٠,٩٤%	٠	٠%	٠	٠%	٠	٠%	يساهم تأمين المباريات في خلق جو رياضي مثالي.	٣٠

تتابع : جدول (٤) تكرارات آراء عينة البحث والنسبة الترجيحية وكذا لعبارات محور الإجراءات الأمنية - الإقتصادي - الاعلام لعينة المصرية ن ١٠٠ - ٥٠

رقم	النسبة الترجيحية	٥		٤		٣		٢		١		العبارة	استجابة عبارة
		عدد	نسبة										
١٥٥	%٩٨	٤٥	%٩٠	٥	%١٠	٥	%١٠	٥	%١٠	٥	%١٠	اعلان وتحديد دور للاقراس والروابط الرياضية في تنظيم الجمهور ، ويخون لهم زى محدث ملحق.	٣١
١٥٧	%٩٨	٤٤	%٨٨	٦	%١٢	٦	%١٢	٦	%١٢	٦	%١٢	التفكير على دور اللاتنية في مساعدة الأمن في تأمين المنشآت الرياضية.	٣٢
١٥٥	%٩٨	٤٥	%٩٠	٥	%١٠	٥	%١٠	٥	%١٠	٥	%١٠	الاعلان عن الإجراءات الامنية للملاعب .	٣٣
١٩٠	%١٠٠	٤٩	%٩٨	١	%٢	١	%٢	١	%٢	١	%٢	الاستفادة من التسويق إعلانيا من الحقوق الاعلانية والاعلانية قبل وثناء وبعد المسئل الرياضي.	٣٤
١٨١	%٩٩	٤٨	%٩٦	٢	%٤	٢	%٤	٢	%٤	٢	%٤	خبرة الاعلانيين في تأمين المنشآت الرياضية.	٣٥
١٨١	%٩٩	٤٨	%٩٦	٢	%٤	٢	%٤	٢	%٤	٢	%٤	يسلم نشر الوعي الاقتصادي اعلانيا في زيادة الدخل القومي .	٣٦
١٧٢	%٩٨	٤٧	%٩٤	٢	%٤	٣	%٦	٣	%٦	٣	%٦	يأهب الاعلام دور دم في اظهار مستوى التأمين والتنظيم والتطور الاقتصادي في المسئل الرياضي.	٣٧
١٥٥	%٩٨	٤٥	%٩٠	٥	%١٠	٥	%١٠	٥	%١٠	٥	%١٠	تأسيه الاعلام اقتصاديا و مصداقيه عنصر دم في نجاح الحدث الرياضي.	٣٨
١٩٠	%١٠٠	٤٩	%٩٨	١	%٢	١	%٢	١	%٢	١	%٢	ضرورة تفر وسائل إعلام عالية الجودة مصداقيه لاقامة المسائل الرياضية.	٣٩
١٩٠	%١٠٠	٤٩	%٩٨	١	%٢	١	%٢	١	%٢	١	%٢	ضرورة تواجده تغطية إعلامية اقتصادية شاملة واجديته لتلك المسائل الرياضية واداعتها عربيا ودوليا.	٤٠

يتضح من جدول (٤) وجود اتفاق بين عينة البحث على المعايير من خلال ملاحظة نسبة تكرارات آراء عينة البحث والنسبة الترجيحية وكذا لعبارات محور الإجراءات الأمنية - الإقتصادي - الاعلام لعينة المصرية فتجد ان اكثر العبارات اعطت نسبة ترجيحية وفروق دالة إحصائيا كانت في العبارة (١١ - ١٩ - ٢٥ - ٢٦ - ٣٤ - ٣٩ - ٤٠) وكانت بنسبة (١٠٠%) عن باقي العبارات حيث كانت قيمة كا<sup>٢</sup> المحسوبة اعلى من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ أي انه لم يتم رفض أي من العبارات في محاور الإجراءات الأمنية - الإقتصادي - الاعلام لعينة المصرية.

أظهرت نتائج الدراسة في الجدول (٤) أن أقل العبارات وزنا نسبيا لعينة المصرية في محاور الإجراءات الأمنية - الإقتصادي - الاعلام لعينة المصرية كانت العبارة رقم (٢) والتي تنص على " وجود وحدات أمنية للتدخل السريع لمجابهة أعمال الشغب " حيث كان الوزن النسبي لها (٨٦/٥٠)، وكانت أقل العبارات وزنا نسبيا لعينة المصرية في محاور الاستيطان، ويتفق ذلك مع ما ذكرته نتائج دراسات أكاديمية نافذ للعلوم الأمنية فتذكر أن دراسة عويس، عيد الرحيم - ١٩٩٠ إحدى الدراسات التي أكدت أن العنف في المجال الرياضي يعود بشكل مباشر إلى تعرض مشاهدي المباريات للتليفزيون والكثير من مواقف العنف مثل اعتداء بعض اللاعبين على المنافسين أو الاعتداء على حكم المباراة وهذا العنف يشاهده الجمهور في وسائل الإعلام ويميل إلى تقليده (٣ : ٥٠).

تكررات آراء عينة البحث والنسبة الترتيبية وكذا لمبارات محاور الإجراءات الأمنية - الإقتصادي - الاعلام للعينة الاماراتية ن ١٠ - ٥٠ جدول (٥)

ك/ك	النسبة الترتيبية	5		4		3		2		1		العبارة	استجابة عبارة
		عدد	نسبة										
±١١٤	%٩١	٣٩	%٧٨	٠	%٠	١١	%٢٢	٠	%٠	٠	%٠	ضرورة وجود خطة مميته لتأمين المنشآت الرياضية محدد المسئول فيها على كل عنصر من عناصرها.	١
±٦٩	%٨٦	٣٣	%٦٦	٦	%١٢	٥	%١٠	٦	%١٢	٠	%٠	وجود وحدات أمنية للتدخل السريع لمواجهته أعمال الشغب مع وضع خطط واستراتيجيات معروفة مستوية الأثر داخلها.	٢
±١١٥	%٩٤	٤٠	%٨٠	٥	%١٠	٥	%١٠	٠	%٠	٠	%٠	وجود دور للتدريب والروابط الرياضية في تنظيم الجمهور، ويكون لهم زى متحد.	٣
±٢٠	%٧٥	١٦	%٣٢	١١	%٢٢	١٧	%٣٤	٦	%١٢	٠	%٠	إجراءات التأمين ماثلة ومعروفة اعلان إرشادات الدخول والخروج للطوارئ.	٤
±١٢٠	%٩٦	٤٠	%٨٠	١٠	%٢٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	للاذية الرياضية دور في مساعدة الأمن في تأمين المنشآت الرياضية.	٥
±١٧٢	%٩٨	٤٧	%٩٤	٠	%٠	٣	%٦	٠	%٠	٠	%٠	امتلاك معرفة وإلمام رجال الأمن لاستخدام المستحدثات التكنولوجية المساهمة في القيام بدورهم في تأمين المنشآت الرياضية.	٦
±١١٦	%٩٥	٤٠	%٨٠	٧	%١٤	٣	%٦	٠	%٠	٠	%٠	يؤخر وجود الأمن بكتافته داخل وخارج ملاعبه الرياضية سلبيا على الجماهير.	٧
±٨٥	%٩٠	٣٥	%٧٠	٥	%١٠	١٠	%٢٠	٠	%٠	٠	%٠	يخضع القائمين على الممثل الرياضي لتدريبات بهدف تنمية المهارات التنظيمية والإدارية لإقامة الممثل الرياضي.	٨
±١٧٢	%٩٨	٤٧	%٩٤	٠	%٠	٣	%٦	٠	%٠	٠	%٠	توفر خطط أمنية واستثمارية وصحية واستغلال البنية التحتية أثناء الحدث وبعد الانتهاء منه.	٩
±١٢٠	%٩٦	٤٠	%٨٠	١٠	%٢٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	يخطر التأمين الجيد للمباريات الرياضية على الإبداع لدى اللاعبين.	١٠
±١٧١	%٩٨	٤٧	%٩٤	١	%٢	٢	%٤	٠	%٠	٠	%٠	تصميم الملاعب على أحدث المواصفات يوفر الأمن والسلامة للاعبين والجمهور.	١١
±١٣٣	%٩٧	٤٢	%٨٤	٨	%١٦	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	ضرورة توفير الزي الرسمي لرجال الأمن المتكافئ بحماية المنشآت الرياضية.	١٢
±١٧١	%٩٨	٤٧	%٩٤	١	%٢	٢	%٤	٠	%٠	٠	%٠	ضرورة وجود تدريبات قانونية أمنية لشعب الملاعب في المنشآت الرياضية.	١٣
±٨٤	%٩١	٣٥	%٧٠	٨	%١٦	٧	%١٤	٠	%٠	٠	%٠	قيام الأمن بفرص التعريفات المادية الغربية للمشاركين معلوما مسبقا للفرقة والفرقة اللازمه لها.	١٤

تأجير : جدول (٥) تكرارات آراء عينة البحث والنسبة الترتيبية وكأ عبارات محور الإجراءات الأمنية - الإقتصادي - الإعلام للعينة الإماراتية ن ١٠ - ٥٠

رقم	النسبة الترتيبية	5		4		3		2		1		العبارة	استجابة عبارة
		عدد	نسبة										
±١٣٣	%٩٧	٤٢	%١٦	٨	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	تد تصل العقوبة للحبس الفوري للمشاركينم العرض على التوبة بعد انتهاء الحدث الرياضي.
±١٨١	%٩٨	٤٨	%٠	٠	%٠	٠	%٤	٢	%٠	٠	%٠	٠	يتم التسويق للمحل الرياضي داخليا وخارجيا.
±١٩٠	%٩٩	٤٩	%٠	٠	%٢	١	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	تتوافر نية تخفيف على مستوفى على لإقامة وخدمة الحدث الرياضي بما يعود اقتصاديا على المؤسسة المضيفة.
±١٢٠	%٩٦	٤٠	%٢٠	١٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	تتوافر ألية لتسويق للمنتجات الخاصة بالحدث قبل وأثناء وبعد المحل الرياضي.
±١٢٢	%٩٨	٤٧	%٠	٠	%٦	٣	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	الاستفادة من التسويق في توفير دخل وتحويل البطولات الدولية من بطولات ترخيصية إلى مشاريع استثمارية.
±١٥٥	%٩٨	٤٥	%١٠	٥	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	يتم التعامل مع الفرق والوحد بشكل حضاري (أقله الداعية في ملاعب التريب، المواصلات والانتقالات، وتذاكر الطيران، أمنك للمضيفه).
±١٥٥	%٩٨	٤٥	%١٠	٥	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	يتم الاستفادة بالفعالات التسويقية للاستفادة بهم استثماريا بما يعود اقتصاديا ورياضيا على رفع اسم الدولة بين الأمم.
±١٢٣	%٩٧	٤٦	%٠	٠	%٨	٤	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	يتم إقامة حفل افتتاح وختام للمحل الرياضي والاستفادة منه اقتصاديا من خلال حقوق الرعاية وث العقود الإعلامية والإعلانية.
±١٤٠	%٩٧	٤٣	%١٤	٧	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	يتم الترويج للشركات لتفتح مجالات إنشاء عقود استثمارية لإقامة منصات رياضية بالدول المشاركة في الحدث الرياضي.
±١٨١	%٩٨	٤٨	%٢	١	%٠	٠	%٢	١	%٠	٠	%٠	٠	توجد سياسات اقتصادية واضحة لتحديد نقاط القوة والضعف قبل وأثناء وبعد الحدث الرياضي.
±١٧١	%٩٦	٤٧	%٠	٠	%٠	٠	%٤	٢	%٢	١	%٢	١	المعاد من التسويق التابع للحدث الرياضي يعطي نتائج المحافل الرياضية.
±١٨١	%٩٨	٤٨	%٠	٠	%٠	٠	%٤	٢	%٠	٠	%٠	٠	زيادة الوعي لدى الجمهور للتعامل مع الأمن من خلال ندوات وإرشادات إعلامية ، يساعد في عملية التأمين.
±٢٠٠	%١٠٠	٥٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	بناء الثقة بين المؤسسة الأمنية والاجتماعية يحقق الدور الأمني بفاعلية.
±١٩٠	%٩٩	٤٩	%٠	٠	%٠	٠	%٢	١	%٠	٠	%٠	٠	نجاح المحافل الرياضية الدولية أو المحلية في أثر القضاء على الظواهر الاجتماعية السلبية مثل شغب الملاعب أو التعصب.
±١٢٠	%٩٦	٤٠	%٢٠	١٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	الإعلان عن قيام الأمن بغرض العقوبات المدنية الفورية للمشاركين معلوما مسبقا للعقوبة والغرامة اللازمة لها.

تكررات آراء عينة البحث والنسبة الترجيبية وكما لمبارات محاور الإجراءات الأمنية - الاقتصادي - الاعلام للعينة الاماراتية ن ١٠ - ٥٠  
 تابع : جدول (٥)

العبارة	1		2		3		4		5		النسبة الترجيبية	العبارة
	عدد	نسبة										
يسهم تأمين المباريات في خلق جو رياضي مثالي.	٠	٠%	٠	٠%	٠	٠%	٤	٥٨%	٤٦	٩٢%	١٦٣	٣٠
اعلان وحميد دور للترانس والربوط الرياضي في تنظيم الجهور .	٣	٦%	٣	٦%	٥	١٠%	٢	٤%	٣٧	٧٤%	٩٢	٣١
ويكون لهما زى مستد معلن	٠	٠%	٠	٠%	٥	١٠%	٥	١٠%	٤٥	٩٠%	١٥٥	٣٢
التركيز على نور اللاديه في مساعده الامن في تأمين المنشاتالرياضيه.	٠	٠%	٠	٠%	٥	١٠%	٥	١٠%	٤٥	٩٠%	١٥٥	٣٣
الاعلان عن الاجراءات الامنيه للملاعب .	٠	٠%	٠	٠%	٥	١٠%	٥	١٠%	٤٥	٩٠%	١٥٥	٣٤
الاستفاده من الصوق اعلاميا من الحقوق الاعلاميه والاعلاميه قبل وثناء وبعد المسائل الرياضي.	٠	٠%	٠	٠%	٣	٦%	٣	٦%	٤٧	٩٤%	١٧٢	٣٥
يعد المسائل الرياضي.	٠	٠%	٣	٦%	١	٢%	٠	٠%	٤٦	٩٢%	١٦٣	٣٥
خبره الاعلاميين في تأمين المنشات الرياضي.	٠	٠%	٠	٠%	٠	٠%	٥	١٠%	٤٥	٩٠%	١٥٥	٣٦
يسهم نشر الوعي الاقتصادي اعلاميا في زياده الدخل القومي .	٠	٠%	٠	٠%	٥	١٠%	٥	١٠%	٤٥	٩٠%	١٥٥	٣٧
يلعب الاعلام دور هام في اظهار مستوى التأمين والتنظيم والتطور الاقتصادي في المسائل الرياضي.	٠	٠%	٠	٠%	٢	٤%	١	٢%	٤٧	٩٤%	١٧١	٣٨
تناقصيه الاعلام اقتصاديا و مصداقيه عنصر هام في نجاح الحدث الرياضي.	٠	٠%	٠	٠%	٠	٠%	٣	٦%	٤٧	٩٤%	١٧٢	٣٨
ضروره توفير وسائل اعلام عليه الجوده مصداقيه لاثابه المسائل الرياضي.	٠	٠%	٠	٠%	١	٢%	٣	٦%	٤٦	٩٢%	١٦٣	٣٩
ضروره تواجد تغطيه اعلاميه اقتصاديه شامله واجبايه لتلك المسائل الرياضي.	٠	٠%	٠	٠%	٥	١٠%	٥	١٠%	٤٥	٩٠%	١٥٥	٤٠

يتضح من جدول (٥) وجود اتفاق بين عينة البحث على المعايير من خلال ملاحظة نسبة تكرارات آراء عينة البحث والنسبة الترجيبية وكما لمبارات محاور الإجراءات الأمنية - الاقتصادي - الاعلام للعينة الاماراتية فجد ان اكثر العبارات اعطت نسبة ترجيبية وفروقي دالية احصائيا كانت في العبارة (٢٧ - ١٧ - ٢٨ - ٣٤ - ٣٨) وكانت بنسبة (١٠٠%) ، (٩٩%) عن باقي العبارات حيث كانت قيمة كاسا المصنوية اعلي من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ . أي انه لم يتم رفض أي من العبارات في محاور الإجراءات الأمنية - الاقتصادي - الاعلام للعينة الاماراتية.

أظهرت نتائج الدراسة في الجدول (٥) أن أقل العبارات وزنا نسبيا للعينة الاماراتية في محاور الإجراءات الأمنية - الاقتصادي - الاعلام للعينة الاماراتية كانت العبارة رقم (٤) والتي تنص على " إجراءاتالتأمين معقنة ومعروفة ووجود إرشادات معقنة للدخول والمخروج وللطوارئ " حيث كان الوزن النسبي لها (٧٥%) ، وكانت أقل العبارات وزنا نسبيا للعينة الاماراتية في محاور الامتنيان. ويتفق ذلك مع ما ذكرته نتائج دراسات محمد فتحي عيد في اكاديمية نايف للعلوم الامنية بأن يتضمن تأمين المنشات أثناء المباريات الرياضية التخطيطية لاتخاذ تدابير أمنية تهدف إلى تأمين الطرق والمكان والمشاهدين واللاعبين والحكام والمجهور ويجب وضع خطط لهذه الإجراءات وتختلف من مكان وآخر ومن بيئة أخرى وحسب ظروف المباراة وحساسيتها ، لذلك فتأمين المنشات الرياضية رهين بسيادة القانون عامة وقانون اللعبة الرياضية على وجه الخصوصوهي رهين أيضا بقدرة منفذي القانون وهي قدرة تقوم على التأهيل والتدريب والإخلاص فلا يحول دون تنفيذ القانون نجومية لاعبي او شعبية ناد أو نفوذ فرد أو سطوة إداري (٤ : ٣٣ ، ٣٨).

جدول (١)  
 كرات آراء عينة البحث والنسبة الترتيبية وكذا لعبارات محور الإجراءات الأمنية - الاقتصادية - الاعلام لعينة السعودية ٥٠ - ١٠

الترتيب	النسبة الترتيبية	١		٢		٣		٤		٥		العبارة	استجابة
		عدد	نسبة										
١	٥٠,٨%	٠	٠%	٠	٠%	٣	٦%	٠	٠%	٤٧	٩٤%	١	ضرورة وجود خطة مسبقة لتأمين المنشآت الرياضية. محدد المسئول فيها على كل عنصر من عناصرها.
٢	٥٨,٦%	٠	٠%	٦	١٢%	٥	١٠%	٦	١٢%	٣٣	٦٦%	٢	وجود وحدات أمنية للتدخل السريع لمجابهة أعمال الشغب مع وضع خطط واستراتيجيات معروفة مسبقاً للآخرين داخلها.
٣	٥٩,٦%	٠	٠%	٠	٠%	٥	١٠%	٠	٠%	٤٥	٩٠%	٣	وجود دور للإشراف والرباط الرياضي في تنظيم الجمهور، ويكون لهم زى مستحد.
٤	٦٥%	٠	٠%	٦	١٢%	١٧	٣٤%	١١	٢٢%	١٦	٣٢%	٤	إجراءات التأمين مغلقة ومعروفة (اعلان إشارات الدخول والخروج للفرار)
٥	٩٦%	٠	٠%	٠	٠%	٠	٠%	١٠	٢٠%	٤٠	٨٠%	٥	للأندية الرياضية دور في مساعدة الأمن في تأمين المنشآت الرياضية.
٦	٩٨%	٠	٠%	٠	٠%	٣	٦%	٠	٠%	٤٧	٩٤%	٦	التفاهل مع زعماء وإمام رجال الأمن لاستخدام المستحقات التكنولوجية المتقدمة في القيام بدورهم في تأمين المنشآت الرياضية.
٧	٩٩%	٠	٠%	٠	٠%	٣	٦%	٧	١٤%	٤٠	٨٠%	٧	يلتزم وجود الأمن بخلقه داخل وخارج ملاعبه الرياضية سلبياً على الجماهير.
٨	٩٠%	٠	٠%	٠	٠%	١٠	٢٠%	٥	١٠%	٣٥	٧٠%	٨	يخضع القائمين على المحفل الرياضي لتدريبات بهدف تنمية المهارات التطبيقية والإدارية لإقامة المحفل الرياضي.
٩	٩٨%	٠	٠%	٠	٠%	٣	٦%	٠	٠%	٤٧	٩٤%	٩	تبنى أثر خطط أمنية واستثماره لتحديث وصيابه واستغلال البنية التحتية القائم الحدث وبعد الانتهاء منها.
١٠	٩٤%	٠	٠%	٠	٠%	٥	١٠%	٥	١٠%	٤٠	٨٠%	١٠	يختار القائمين الخيد للمباريات الرياضية على الإبداع لدى اللاعبين.
١١	٩٨%	٠	٠%	٠	٠%	٢	٤%	١	٢%	٤٧	٩٤%	١١	تصميم الملاعب على حدث المواصفات بفر الأمن والسلامة للاجئين والجمهور.
١٢	٩٧%	٠	٠%	٠	٠%	٠	٠%	٨	١٦%	٤٢	٨٤%	١٢	ضرورة تغيير الزى الرسمي لرجال الأمن المكلفين بحماية المنشآت الرياضية.
١٣	٩٨%	٠	٠%	٠	٠%	٢	٤%	١	٢%	٤٧	٩٤%	١٣	ضرورة وجود تدريبات قانونية أمنية خاصة لشباب الملاعب في المنشآت الرياضية.
١٤	٩١%	٠	٠%	٠	٠%	٨	١٦%	٧	١٤%	٣٥	٧٠%	١٤	قيام الأمن بفر في العقوبات المفدية الغريبة للمتلاعبين معوماً مسبباً للغريبة والعرامة اللازمة لها.
١٥	٩٧%	٠	٠%	٠	٠%	٠	٠%	٨	١٦%	٤٢	٨٤%	١٥	قد تحصل العقوبة للحبس الغوري للمتلاعبين المعرض على النيابة بعد انتهاء الحدث الرياضي.
١٦	٩٦%	٠	٠%	٥	١٠%	٥	١٠%	٠	٠%	٤٥	٩٠%	١٦	يتم التسيق للمحفل الرياضي داخلياً وخارجياً.
١٧	٩٤%	٠	٠%	١	٢%	١	٢%	٠	٠%	٤٩	٩٨%	١٧	تبنى أثر تنمية تقنية على مستوى عالي لإقامة وخدمه الحدث الرياضي بما يعود اقتصادياً على المؤسسة المضيفة.

كبريات أراء عينة البحث والنسبة المئوية وكذا عبارات محور الإجراءات الأمنية - الاقتصادية - الاعلام للعينة السعودية ن ١٠ - ٥٠  
تابع : جدول (٦)

رقم	النسبة المئوية	5					4		3		2		1		العبارة	استجابة هيازة
		نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد			
±١١٥	0,694	0,694	40	0,612	6	0,68	4	0,60	0	0,60	0	0,60	0	تقل اير التسويق للمنتجات الخاصة باليه قبل وانشاء بعد المحفل الرياضي.	١٨	
±١٧٢	0,698	0,694	4٧	0,60	0	0,66	3	0,60	0	0,60	0	0,60	0	الاستفادة من التسويق في توفير دخل وتحسين البطولات الدولية من بطولات فريقية التي مشاريع استثمارية.	١٩	
±١٥٥	0,696	0,690	4٥	0,60	0	0,60	٥	0,60	0	0,60	0	0,60	0	يتم التعامل مع الفرق والفرق بشكل حضري (الثقة الداعية في ملاعب التريب، المواصلات والاتصالات، وتأخر الطيران، امان المعيشة).	٢٠	
±١٥٥	0,698	0,690	4٥	0,610	٥	0,60	0	0,60	0	0,60	0	0,60	0	يتم الاستفادة بالقطاعات التسويقية للاستفادة بهم استثماريا بما يعود اقتصاديا ورياضيا على رفع اسم الدولة بين الأمم.	٢١	
±١٦٣	0,69٧	0,69٢	4٦	0,60	0	0,68	4	0,60	0	0,60	0	0,60	0	يتم اتمامه حثي الفتح وختام المحفل الرياضي والاستفادة منه اقتصاديا من خلال حقوق الرعاية وبث الحقوق الاعلانية والإعلانية.	٢٢	
±١٤٦	0,69٦	0,688	44	0,64	٢	0,68	4	0,60	0	0,60	0	0,60	0	يتم الترويج للمركبات لتفتح مجالات إنشاء عقود استثمارية لإتمامه منشآت رياضية بالدول المشاركة في الحدث الرياضي.	٢٣	
±١8١	0,698	0,696	48	0,6٢	١	0,60	0	0,6٢	١	0,60	0	0,60	0	توجد مميزات اقتصادية واضحة لتحديد نقاط القوة والضعف قبل وانشاء وبعد الحدث الرياضي.	٢٤	
±١٧١	0,69٧	0,694	4٧	0,60	0	0,6٢	١	0,64	٢	0,60	0	0,60	0	العائد من التسويق الناتج للحدث الرياضي يتخطى تكاليف المحافل الرياضي.	٢٥	
±١8١	0,698	0,696	48	0,60	0	0,60	0	0,64	٢	0,60	0	0,60	0	زيادة الوعي لدى الجمهور للتعامل مع الامن من خلال دعوات ورشادات اعلانية، يساعد في عملية التأمين.	٢٦	
±٢٠٠	0,6١٠٠	0,6١٠٠	٥٠	0,60	0	0,60	0	0,60	0	0,60	0	0,60	0	بناء الثقة بين المؤسسة الأمنية والاجتماعية يحقق الدور الايجابي بفاعلية.	٢٧	
±١٩٠	0,694	0,698	49	0,60	0	0,60	0	0,6٢	١	0,60	0	0,60	0	نجاح المحافل الرياضية الدولية في المحللة في اثر للقضاء على الظواهر الاجتماعية السلبية مثل شغب الملاعب او التعمير.	٢8	
±١١٥	0,694	0,680	40	0,68	4	0,6٢	٦	0,60	0	0,60	0	0,60	0	الاعلان عن قيام الامن يفرس الغويزات المادية الغيرية للمشاركين مفرما مسببا للتعقيد والغرامة للخرم لها.	٢٩	
±١٦٣	0,698	0,69٢	4٦	0,68	4	0,60	0	0,60	0	0,60	0	0,60	0	يتمتع تأمين المباريات في خلق جو رياضي مثالي.	٣٠	
±٩٢	0,688	0,6٧4	3٧	0,64	٢	0,6٢	٦	0,6٦	٣	0,64	٢	0,64	٢	اعلان وتحديد دور للاثراس والروابط الرياضية في تنظيم الجمهور ، وتكون لهم زى محدد معين.	٣١	
±١٥٥	0,698	0,690	4٥	0,6١٠	٥	0,60	0	0,60	0	0,60	0	0,60	0	التفكير على دور اللاديه في مساعدة الامن في تأمين المنشآت الرياضية.	٣٢	
±١٥٥	0,698	0,690	4٥	0,6١٠	٥	0,60	0	0,60	0	0,60	0	0,60	0	الاعلان عن الاجراءات الامنية للملاعب .	٣٣	

تابع : جدول (٦)

كرارات آراء عينة البحث والنسبة الترجيحية وكذا لمبارات محوور الإجراءات الأمنية - الإقتصادي - الإعلام لعينة السعودية ٥٠ - ١٩٠

رقم	النسبة الترجيحية	5					3			2			1		العبارة	استجابة مباراة
		نسبة	عدد													
١٧٧	٩٩%	٤٧	٦%	٣	٠%	٠%	٠%	٠%	٠%	٠%	٠%	٠%	٠%	٠%	٣٩	الاستفادة من التسويق الإلكتروني والإعلامية قبل إنشاء وبعد المحفل الرياضي.
١٦٣	٩٦%	٤٦	٠%	٠	٢%	١	٦%	٣	٠%	٠%	٠%	٠%	٠%	٣٥	خبرة الإعلانين في تأمين المنشآت الرياضية.	
١٥٥	٩٨%	٤٥	١٠%	٥	٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠%	٠%	٠%	٠%	٣٦	يسلم نشر الوعي الاقتصادي اعلايا في زيادة الدخل القومي.	
١٧١	٩٨%	٤٧	٦%	١	٤%	٢	٠%	٠	٠%	٠%	٠%	٠%	٠%	٣٧	يلعب الإعلام دور هام في اظهار مستوى التأمين والتنظيم والتطور الاقتصادي في المحفل الرياضي.	
١٧٢	٩٩%	٤٧	٦%	٣	٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠%	٠%	٠%	٠%	٣٨	تتأهية الإعلام الاقتصادي ومصادقيه عنصر هام في نجاح الحدث الرياضي.	
١٥٤	٩٦%	٤٥	٢%	١	٨%	٤	٠%	٠	٠%	٠%	٠%	٠%	٠%	٣٩	ضرورة توفير وسائل إعلام عالية الجودة مصحبه لإشبه المحفل الرياضي.	
١٥٥	٩٨%	٤٥	١٠%	٥	٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠%	٠%	٠%	٠%	٤٠	ضرورة إيجاد تعظيم إعلامية اقتصادية شاملة وبجانبه لتلك المحافل الرياضي وإداعها عربيا ودنيا.	

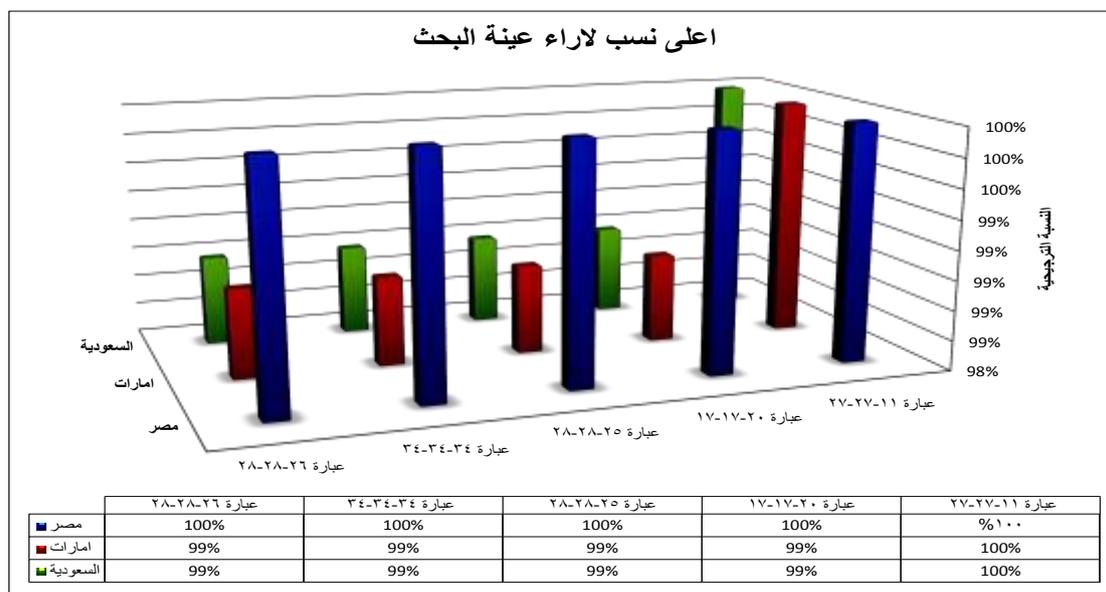
يتضح من جدول (٦) وجود اتفاق بين عينة البحث على المعايير من خلال ملاحظة نسبة تكرارات آراء عينة البحث والنسبة الترجيحية وكذا لمبارات محوور الإجراءات الأمنية - الإقتصادي - الإعلام لعينة الاماراتية فتجد ان اكثر العبارات اعطت نسبة ترجيحية وفروق دالة إحصائيا كانت في العبارة (٢٧ - ٢٨ - ٣٤) وكانت بنسبة (١٠٠%) ، (٩٩%) عن باقي العبارات حيث كانت قيمة كاي المصوبة اعلى من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ أي انه لم يتم رفض أي من العبارات في محاور الإجراءات الأمنية - الإقتصادي - الإعلام لعينة السعودية.

أظهرت نتائج الدراسة في الجدول (٦) أن أقل العبارات وزنا نسبيا لعينة السعودية في محاور الإجراءات الأمنية - الإقتصادي - الإعلام لعينة السعودية كانت العبارة رقم (٤) والتي تنص على " إجراءاتالتأمين معتمدة ومعروفة ووجود إرشادات مطلة للدخول والخروج للطوارئ " حيث كان الوزن النسبي لها (٧٥%)، وكانت أقل العبارات وزنا نسبيا لعينة السعودية في محاور الاستبيان. ويتفق ذلك مع ما ذكرته نتائج دراسات ويتفق ذلك مع ما ذكرته نتائج دراسات محمد قاضي عبد في أكاديمية نايف للعلوم الأمنية بأنه يجب وضع خطط لهذه الإجراءات وتختلف من مكان وآخر ومن بيئة لأخرى وحسب ظروف المباراة وحساسيتها ، لذلك فتأمين المنشآت الرياضية رهين بعبادة القانون عامة وقانون اللعبة الرياضية على وجه الخصوصصوور حين أيضا بقررة منفذي القانون وهي قررة تقوم على التأهيل والتدريب والإحلاص فلا يحول دون تنفيذ القانون بحومية لاعب او شعبية ناد أو نفوذ فرد أو سطوة إداري (٣٨ ، ٣٣ : ٤).

جدول ( 7 )

مقارنة آراء عينة البحث (الوزن النسبي) المصرية والإماراتية والسعودية لعبارات  
محاور الإجراءات الأمنية - الإقتصادي - الاعلام ن=1 ن=2 ن=3=50

السعودية	امارات	مصر	عبارات الاستبيان
النسبة الترجيحية	النسبة الترجيحية	النسبة الترجيحية	
%98	%91	%99	1 ضرورة وجود خطة مسبقة لتأمين المنشآت الرياضية محدد المسئول فيها على كل عنصر من عناصرها.
%86	%86	%86	2 وجود وحدات أمنية للتدخل السريع لمجابهة أعمال الشغب مع وضع خطط واستراتيجيات معروف مسنوليه الأفراد بداخلها .
%96	%94	%95	3 وجود دور للاتراس والروابط الرياضية في تنظيم الجمهور، ويكون لهم زى محدد
%75	%75	%99	4 إجراءات التأمين معلنة ومعروفة اعلان إرشادات الدخول والخروج للطوارئ
%96	%96	%94	5 للأندية الرياضية دور في مساعدة الأمن في تأمين المنشآت الرياضية
%98	%98	%99	6 امتلاك معرفة والمأم رجال الأمن لاستخدام المستحدثات التكنولوجية المساهمة في القيام بدورهم في تأمين المحافل الرياضية.
%95	%95	%92	7 يؤثر وجود الأمن بكتافة داخل و خارج ملاعبنا الرياضية سلبيا على الجماهير.
%90	%90	%95	8 يخضع القائمين على المحفل الرياضي لتدريبات بهدف تنمية المهارات التنظيمية والإدارية لإقامة المحفل الرياضي.
%98	%98	%99	9 تتوافر خطط أمنية واستثمارية لتحديث وصيانة واستغلال البنية التحتية أثناء الحدث وبعد الانتهاء منه.
%94	%96	%95	10 يحفز التأمين الجيد للمباريات الرياضية على الإبداع لدى اللاعبين.
%98	%98	%100	11 تصميم الملاعب على أحدث المواصفات يوفر الأمن والسلامة للاعبين والجمهور.
%97	%97	%96	12 ضرورة تغيير الزي الرسمي لرجال الأمن المكلفين بحماية المنشآت الرياضية.
%98	%98	%99	13 ضرورة وجود تشريعات قانونية أمنية خاصة لشغب الملاعب في المنشآت الرياضية.
%91	%91	%87	14 قيام الأمن بفرض العقوبات المادية الفورية للمشاعبين معلوما مسبقا للعقوبة والغرامة اللازمة لها.
%97	%97	%94	15 قد تصل العقوبة للحبس الفوري للمشاعبين ثم العرض على النيابة بعد انتهاء الحدث الرياضي.
%96	%98	%99	16 يتم التسويق للمحفل الرياضي داخليا وخارجيا.
%99	%99	%95	17 تتوافر بنية تحتية على مستوى عالي لإقامة وخدمة الحدث الرياضي بما يعود اقتصاديا على المؤسسة المضيفة .
%94	%96	%98	18 تتوافر آلية لتسويق للمنتجات الخاصة بالدولة قبل وأثناء وبعد المحفل الرياضي
%98	%98	%98	19 الاستفادة من التسويق في توفير دخل وتحويل البطولات الدولية من بطولات ترفيهية الى مشاريع استثمارية.
%96	%98	%100	20 يتم التعامل مع الفرق والوفود بشكل حضاري (اقانة الداعية في ملاعب التدريب، المواصلات والانتقالات، وتذاكر الطيران، أماكن للمعيشة).
%98	%98	%98	21 يتم الاستعانة بالكفاءات التسويقية للاستفادة بهم استثماريا بما يعود اقتصاديا ورياضيا على رفع اسم الدولة بين الأمم .
%97	%97	%99	22 يتم إقامة حفلي افتتاح وختام للمحفل الرياضي والاستفادة منه اقتصاديا من خلال حقوق الرعاية وبيث الحقوق الإعلامية والإعلانية.
%96	%97	%98	23 يتم الترويج للشركات لفتح مجالات إنشاء عقود استثمارية لإقامة منشآت رياضية بالدول المشاركة في الحدث الرياضي.
%98	%98	%98	24 توجد سياسات اقتصادية واضحة لتحديد نقاط القوة والضعف قبل وأثناء وبعد الحدث الرياضي
%97	%96	%100	25 العائد من التسويق الناجح للحدث الرياضي يغطي تكاليف المحافل الرياضية.
%98	%98	%100	26 زيادة الوعي لدى الجمهور للتعامل مع الأمن من خلال ندوات وإرشادات إعلامية ، يساعد في عملية التأمين.
%100	%100	%99	27 بناء الثقة بين المؤسسة الأمنية والاجتماعية بحقق الدور الأمني بفاعلية.
%99	%99	%99	28 نجاح المحافل الرياضية الدولية او المحلية ذو اثر للقضاء على الظواهر الاجتماعية السلبية مثل شغب الملاعب او التعصب .
%94	%96	%98	29 الاعلان عن قيام الأمن بفرض العقوبات المادية الفورية للمشاعبين معلوما مسبقا للعقوبة والغرامة اللازمة لها.
%98	%98	%99	30 يسهم تأمين المباريات في خلق جو رياضي مثالي
%88	%87	%98	31 اعلان وتحديد دور للاتراس والروابط الرياضية في تنظيم الجمهور ، ويكون لهم زى محدد معن
%98	%98	%98	32 التركيز على دور اللاتندية في مساعدة الأمن في تأمين المنشآت الرياضية.
%98	%98	%98	33 الاعلان عن الإجراءات الامنيه للملاعب .
%99	%99	%100	34 الاستفادة من التسويق إعلاميا من الحقوق الاعلانية والإعلامية قبل واثناء وبعد المحفل الرياضي.
%96	%96	%99	35 خبرة الإعلاميين في تأمين المنشآت الرياضية.
%98	%98	%99	36 يسهم نشر الوعي الاقتصادي اعلاميا في زيادة الدخل القومي .
%98	%98	%98	37 يلعب الإعلام دور هام في إظهار مستوى التأمين والتنظيم والتطور الاقتصادي في المحفل الرياضي.
%99	%99	%98	38 تنافسية الإعلام اقتصاديا و مصداقيته عنصر هام في نجاح الحدث الرياضي.
%96	%98	%100	39 ضرورة توافر وسائل إعلام عالية الجودة مصحابة لإقامة المحافل الرياضية.
%98	%98	%100	40 ضرورة تواجد تغطية إعلامية اقتصادية شاملة وايجابية لتلك المحافل الرياضية وإذا عتها عربيا ودوليا.



شكل (2) مقارنة آراء عينة البحث (الوزن النسبي) المصرية والإماراتية والسعودية لعبارات محاور الإجراءات الأمنية - الإقتصادي - الاعلام

في البيئة الإماراتية (100%). وكان الوزن النسبي لهم في البيئة السعودية (100%).

وينضح أن هناك تشابه في آراء عينة البحث (المصرية و الإماراتية والسعودية) في العبارات ( 20-17-25-28-34-26-38) وكانت النسبـه التـرجـيحـية تعطي (99%) وكانت تنص على " يتم التعامل مع الفرق والوفود بشكل حضاري (إقامة الدعاية في ملاعب التدريب ، المواصلات والانتقالات ، وتذاكر الطيران ، أماكن للمعيشة). تتوافر بنية تحتية على مستوى عالي لإقامة وخدمة الحدث الرياضي بما يعود اقتصاديا على المؤسسة المضيفة العائد من التسويق الناجح للحدث الرياضي يغطي تكاليف المحافل الرياضية، نجاح المحافل الرياضية الدولية او المحلية ذو اثر للقضاء على الظواهر الاجتماعية السلبية مثل شغب الملاعب او التعصب الاستفاده من التسويق إعلاميا من الحقوق الاعلانية والاعلامية قبل واثناء وبعد المحفل الرياضي زيادة الوعي لدى الجمهور للتعامل مع الأمن من خلال ندوات وإرشادات إعلامية ، يساعد في عملية التامين تنافسية الاعلام اقتصاديا و مصداقيته عنصر هام في نجاح الحدث الرياضي " .

يتضح من جدول (7)، (شكل2) أن هناك تشابه في آراء عينة البحث (المصرية و الإماراتية والسعودية) في العبارات (11-27-37) وكانت النسبة التـرجـيحـية تعطي (100%) وايضا تشابه واتفاق في العبارات ( 20-17-25-28-34-26-38) وكانت النسبـه التـرجـيحـية تعطي (99%)، كما يوجد تفاوت للوزن النسبي بين آراء العينة في العبارة ( 4 ) حيث كان الوزن النسبي للعبارة اعلى في آراء العينة المصرية عنه في العينة الإماراتية والسعودية فبلغ في العينة المصرية (99%) وكان الوزن النسبي للعبارة في آراء العينة الإماراتية والسعودية (75%).

أظهرت نتائج الدراسة في الجدول (7)، (شكل2) أن من أكثر العبارات وزنا نسبيا للعينة المصرية والإماراتية في المحور الرابع كانت العبارة رقم (11-27-37) والتي تنص على " تصميم الملاعب على أحدث المواصفات يوفر الأمن والسلامة للاعبين والجمهور، بناء الثقة بين المؤسسة الأمنية والاجتماعية يحقق الدور الأمني بفاعلية، يلعب الإعلام دور هام في إظهار مستوى التامين والتنظيم والتطور الاقتصادي في المحفل الرياضي " حيث كان الوزن النسبي لهم في العينة المصرية (100%)، وكان الوزن النسبي لهم

- يلعب الإعلام دور هام في إظهار مستوى التامين والتنظيم والتطور الاقتصادي في المحفل الرياضي .

ثانيا : التوصيات :

في ضوء ما أظهرته نتائج هذه الدراسة التي توصل إليها الباحثون وفي حدود العينة التي أجريت عليها الدراسة يوصي الباحثان بما يلي:

- 1- عند الشروع في تصميم الملاعب يجب أن يراعى على أن تكون بأحدث المواصفات ويجب ان توفر الأمن والسلامة للاعبين والجمهور.
- 2- القيام ببناء الثقة بين المؤسسة الأمنية والاجتماعية من خلال الحوار واتخاذ اجراءات تعزز نمو الثقة المتبادلة وتحقيق الدور الأمني بفاعلية.
- 3- الاهتمام بالإعلام وما يذاع على القنوات لما له من دور هام في إظهار مستوى التامين والتنظيم والتطور الاقتصادي في المحفل الرياضي من خلال لجان تتابع ما يتم بثه في الاعلام وتضع الخطط التي تبرز مستوى التامين والتنظيم والتطور الاقتصادي في المحفل الرياضي.

#### المراجع

- أولا : المراجع العربية :
- 1- ادجار بورنهير ترجمة د. محمود زناتي: القانون وطبيعته ووظائفه ، طبعة نادي القضاة مطابع الجمهورية ، القاهرة ، 2001
  - 2- أكاديمية نايف للعلوم الأمنية:التعامل مع شغب الملاعب الرياضية ، محسن محمد العبودي، الرياض ط1 ، 2000م
  - 3- أكاديمية نايف للعلوم الأمنية:امن الملاعب الرياضية، الرياض2000.

ويتفق ذلك مع ما ذكره ولقد أكد كل من ساج (Sage,1990) ومكرجر (McGregor,1989) في دراستين متشابهتين على عينة من اللاعبين على أهمية وسائل الإعلام ودورها الفعال والإيجابي في تشكيل آراء الناس وميولهم ومعتقداتهم وخاصة المتعلقة بالأنشطة الرياضية.(14 : 22)،(13 : 15)

مما سبق يري الباحث أن بناء الثقة بين المؤسسة الأمنية والاجتماعية يعمل على تحقيق الأمن بصفة عامة وبفاعلية حيث يظهر بنجاح المحافل الرياضي في تطوير الدور الامنى الذى ينعكس على الرقي الاقتصادي للدول المضيفة.

الاستنتاجات والتوصيات:

أولا : الاستنتاجات :

في ضوء مجال هذا البحث والهدف منه،واستنادا على ما تم من إجراءات ومعالجات إحصائية وتفسير للنتائج وفي نطاق مجتمع البحث،توصل الباحثون إلى والاستخلاصات التالية :

- يجب تأمين المنشآت أثناء المباريات الرياضية والتخطيط لاتخاذ تدابير أمنية تهدف إلى تامين الطرق والمشاهدين واللاعبين والحكام والجمهور .
- يجب وضع خطط لإجراءات التامين وتختلف من مكان وآخر حسب ظروف المباراة وحساسيتها ،
- تامين المنشآت الرياضية رهين بسيادة القانون عامة وقانون اللعبة الرياضية على وجه الخصوص وقدرة منفذي القانون على التأهيل والتدريب فلا يحول دون تنفيذ القانون نجومية لاعب او شعبية ناد أو نفوذ فرد أو سطوة إدارى.
- لابد من مرعاه تصميم الملاعب على أحدث المواصفات يوفر الأمن والسلامة للاعبين والجمهور، وبناء الثقة بين المؤسسة الأمنية والاجتماعية يحقق الدور الأمني بفاعلية .

- 4- أكاديمية نايف للعلوم الأمنية: أمن المنشآت الرياضية، محمد فتحي عيد، الرياض ط1 ، 2000م
- 5- المركز العربي للدراسات الامنية والتدريب: المسؤولية الأمنية للمرافق الإعلامية في الدول العربية ، 1406.
- 6- حسام الدين السيد: دور وسائل الإعلام الجماهيرية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب بعض الجامعات المصرية . ماجستير 2003
- 7- محمد حافظ الرهوان: دور الشرطة في دعم الاقتصاد الوطني : ، 2001م
- 8- محمد حافظ حجازي :إدارة الموارد البشرية ، دار الوفاء لدنيا الطباعة ، سيدى بشر ، الاسكندرية، مصر 2002
- 9- محمد حسنين: دراسة تحليلية لظاهرة التعصب الرياضي في دولة البحرين المدربون والمشجعون . مركز البحرين للدراسات والبحوث ، دولة البحرين. 2005
- 10- محمد صبحي حسانين، أمين أنو الخولي : برامج الصقل والتدريب أثناء الخدمة للعاملين في التربية البدنية والرياضة، والترويح، والإدارة الرياضية، والطب الرياضي، والإعلام الرياضي، والعلاقات العامة، والرياضة للجميع، دار الفكر العربي، الطبعة الأولى ، القاهرة، 2001
- 11- نشوى إمام إمام إبراهيم: تأثير الإعلام الرياضي المدرسي على كل من تعديل الاتجاهات والثقافة الرياضية لدى تلميذات المرحلة الإعدادية ماجستير 2003
- ثانيا: المراجع الأجنبية :
- 12- Bindman Stephen (1985) : The Medio in Sport in Pers Pective 1. S.S.P .
- 13- Sage, G.(1990) : Power and Ideology in American Sport: A Critical Perspective. Champaign, IL: Human Kinetics