

إستراتيجية لتطوير خدمات المؤسسات الرياضية بمحافظة الدقهلية بالتعاون
مع الصندوق التمويل الأهلي لرعاية النشء والشباب والرياضة
مشروع بحثى ممول من وحدة حساب البحوث بجامعة المنصورة (وحدة ذات طابع خاص)

أد/محمد كمال السنودى

أستاذ التربويح الرياضى
كلية التربية الرياضية - جامعة المنصورة

أعضاء الفريق البحثى

أد/مدحت قاسم عبد الرزاق ، أد/سعد احمد شلبى ، أ.م.د/ أحمد عبد الفتاح حسين ، أ.م.د/ إيهاب حامد البراوى ، أد/ محمد ابراهيم
الذهبى ، أ.م.د/ كريم محمد الحكيم ، د/ أحمد عبد النبى الطنبولى ، د/ أحمد السيد الحسينى ، م.م/ محمد فتحى عبد الغنى

الملخص

يهدف المشروع البحثى إلى وضع إستراتيجية لتطوير خدمات المؤسسات الرياضية بمحافظة الدقهلية بالتعاون مع
صندوق التمويل الأهلي لرعاية النشء والشباب والرياضة ، وتم استخدام المنهج الوصفى الأسلوب المسحي بخطواته
وإجراءاته وأشتمل مجتمع البحث مديرى مراكز شباب المدن والقرى بمحافظة الدقهلية ، وبعض أعضاء هيئة التدريس
بالجامعة والخبراء والقيادات بالمجلس القومي للشباب والمجلس القومي للرياضة ، ووحدة إدارة المشروعات بجامعة
المنصورة ووزارة التعليم العالى وخبراء نظام الشراكة الإستثمارية بين القطاعين الحكومى والخاص التابع لوزارة
المالية 0 واستخدم المشروع استمارة استبيان من إعداد الفريق البحثى كأدوات لجمع البيانات، وكانت أهم النتائج لدى
مراكز الشباب بمحافظة الدقهلية الكثير من المشروعات التى تحتاج إلى تمويل عبر الجهات الحكومية والأهلية 0

المقدمة ومشكلة البحث

توافرها لتحقيق وإشباع احتياجات المجموعات المستهدفة بشكل مرضى يناسب التطور الحالي في المجال الرياضي على مستوى العالم بحيث يشمل هذا النظام الفعال على آلية تسمح بإجراءات التطوير والتقييم الدوري لهذه التسهيلات والإمكانات وصولاً لبنية رياضية وترويجية قادرة على استيعاب وتنمية قدرات مختلف مجموعات الممارسين والمستفيدين سعياً إلى الكشف عن المواهب المتميزة في مختلف أنواع الرياضة والوصول بها للمستويات القمية والمساهمة في عرض محافظة الدقهلية على الساحة الرياضية المصرية والعربية بشكل متميز.

وفى ضوء هذا التوجه أصبحت التسهيلات والإمكانات تمثل المحور الأساسي لكل عمليات التطوير والتحديث للحركة الرياضية داخل الدولة بشكل عام ومحافظة الدقهلية بشكل خاص فبدون تلك العناصر لا وجود لباقي مكونات الخدمة الرياضية والعمليات التي تتم في هذا المجال لذا يجب ضرورة الاهتمام بدعم وتطوير التسهيلات والإمكانات الرياضية بالدقهلية وكذلك نظم التمويل الخاصة بتطوير المؤسسات الرياضية بمحافظة الدقهلية الأمر الذي ينعكس بطريقة ايجابية على جودة مختلف مكونات تلك الصناعة الواعدة (صناعة الرياضة).

لقد فرضت التغييرات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والثقافية على المنظمات الرياضية الأهلية والحكومية شأنها في ذلك شأن باقي مختلف العارضين التجاريين للخدمات الرياضية في جمهورية مصر العربية والمنطقة العربية ضرورة التخطيط الاستراتيجي للمساهمة في إعداد أجيال قادرة على مواجهة هذه التغييرات بتكتيكات إدارية وتمويلية جديدة تتجاوز حدود الواقع الحالي ويستشرف المستقبل بما يحمله في طياته من تهديدات وفرص متاحة بالإضافة إلى زيادة الطلب على الخدمات الرياضية لمختلف العارضين.

ولكى تتفاعل المؤسسات الرياضية بمحافظة الدقهلية وتستفيد من تلك التغييرات فإن الأمر يتطلب من تلك المؤسسات ليس فقط إعادة هيكلة برامج النشاط بل إعادة هيكلة جميع مدخلات الخدمة الرياضية بما يضمن الارتقاء بمستوى جودة الخدمات الرياضية , وبما يتناسب مع التوجه العام للدولة في التأكيد على مكانة المؤسسات الرياضية في بناء النظام الاجتماعي المصري وحل المشكلات التي تواجه المجتمع مثل (فرص العمل – الاندماج – الصحة- تحسين جودة فرص الحياة) وتنمية فرص الاتصال الاجتماعي والقيم. بالإضافة إلى تقديم نظام متكامل للخدمات والتسهيلات والإمكانات الواجب

أن حجم الإعانات المنصرف للمجلسين القوميين للشباب والرياضة لدعم الأنشطة وإقامة منشآت شبابية خلال الأعوام 2006 / 2007 قد بلغت 211.5 مليون جنيه. وتؤكد الإحصاءات الصادرة عن الصندوق انه قد ساهم خلال الخمس سنوات الماضية في تمويل المشروعات والأنشطة الشبابية والرياضية بقيمة مالية بلغت 817 مليون جنيه، كانت موزعة على مشروعات استثمارية لكل من الشباب والرياضة بقيمة ٧.٣٢٦ مليون جنيه وتشمل المشروعات الاستثمارية إنشاء 150 مركزا للشباب بتكلفة وصلت إلي ٤.٦٦١ مليون جنيه بالإضافة إلى تنفيذ المرحلتين الأولى والثانية من المشروع القومي لإنشاء الملاعب المفتوحة حيث بلغ عددها 158 ملعبا بتكلفة ٨.٨٨ مليون، وبنفس المبلغ تقريبا للمراحل الثلاث من المشروع القومي لتطوير ١٩٣ ناديا شعبيا. واتجهت بقية المبالغ إلي إنشاء أسوار لمراكز الشباب وتطوير ملاعب الدورة العربية الأخيرة وشراء أراض لمراكز التنمية الرياضية وتطوير معسكر بورسعيد وإنارة ملاعب مراكز الشباب والمعسكرات ونزل الشباب وملاعب مدينة البعوث الإسلامية ودعم الاتحاد العام لمراكز شباب المدن وأندية تكنولوجيا المعلومات، بينما تم تخصيص ٣.٣٩١ مليون جنيه لتنفيذ الأنشطة. غير أن هذا الجهد التمويلي الكبير لا يمكن الصندوق من التأكد من أن تمويل مراكز الشباب يسير في الاتجاه

وبمتابعة نتائج وتوصيات الدراسات والأبحاث والمؤتمرات التي تعالج مختلف مدخلات صناعة الرياضة في الفترة من 1995م إلى 2006م - دراسة حنان مراد (2001) (18) ، محمد عبد العظيم (2006) (51)، محمد خميس (2011) (49) تبين للفريق البحثي وجود قصور واضح في التسهيلات والإمكانات التي تتطلبها الممارسة الرياضية في مراكز الشباب وعدم قدرتها على تحقيق الأهداف التي أنشأت من أجلها والوقوف في وجه التطور المتلاحق في صناعة الرياضية مما قد يؤدي إلى جعلها عرضة للاندثار وعدم قدرتها على تقديم الخدمات داخل السوق الرياضي المصري.

ولكى تتمكن مراكز الشباب في محافظة الدقهلية من علاج القصور الواضح في التسهيلات والإمكانات التي تتطلبها الممارسة الرياضية وتقديم مستوى مناسب من الخدمات فالمدخل الرئيسي لتحقيق ذلك يكون عبر انجاز عمليات ومتطلبات التمويل لمراكز الشباب من خلال الجهات الحكومية المختلفة وعلى رأسها صندوق التمويل الأهلي لرعاية النشئ والشباب والرياضة التابع لرئاسة مجلس الوزراء حيث يهدف الصندوق إلى تمويل البرامج والأنشطة والمشروعات التي تحتاجها رعاية النشئ والشباب للارتقاء بالمستوى الصحي والنفسي والاجتماعي للنشئ والشباب. (54)

تحسين صحة الفرد وتحقيق توازنه النفسي، وثاني تلك الحقائق هي تقدير الدولة لأهمية النشاط الرياضي الترويحي بالنسبة لتأكيد جودة الخدمات الرياضية والترويحية التي تقدمها لمواطنيها والتي أصبحت تقف على قدم المساواة مع الخدمات الصحية والتعليمية، وثالث هذه الحقائق هي تقدير أهمية النشاط الرياضي في تحقيق التنمية الشاملة والمتكاملة لجميع جوانب شخصية أفراد المجتمع، ورابع هذه الحقائق هي إحساس الدولة بأهمية الدور الإعلامي الكبير الذي يعكسه النشاط الرياضي في نجاح نظام الحكم الذي يقود الدولة.

وقد كان من الطبيعي إزاء هذه الأهمية الكبيرة للمؤسسات الرياضية أن يزداد اهتمام الدولة بها وذلك لما لها من مميزات كبيرة وإمكانات هائلة تمكنها من تحقيق التنمية الوظيفية والمهارية والعقلية والنفسية والاجتماعية لأفراد المجتمع. وبناء على ذلك نجد أننا في حاجة إلى وضع إستراتيجية عامة لتطوير خدمات النشاط الرياضي وكذلك البنية التحتية الحالية من خلال مشروعات تخضع لضوابط تضمن موضوعية في إقرار عمليات التمويل وتفعيل قدرة مركز الشباب على تكون عمليات التطوير لكل مدخلات الخدمة بها مستمرة من خلال التعاون. (50: 8-9)

الصحيح، كذلك تحديد المعايير التي يرضيها الصندوق لتمويل مراكز الشباب بشكل يعظم الاستفادة من الموارد الهائلة لهذا الصندوق. لأنه حتى وان وجدت جهات تستطيع تمويل عمليات التطوير التي تحتاجها مراكز الشباب فان التحدي الأكبر يكون في كيفية ضمان استمرارية مراكز الشباب في تطوير خدماتها واعتمادها على كوادرها في انجاز عمليات التمويل الذاتي وعدم الاستناد في كل مرة على الجهات والصناديق التابعة للحكومة لتوفير مصادر تمويل يمكن لها من خلالها تطوير خدماتها. (45)

لذا سوف يقوم فريق المشروع البحثي بمحاولة لبناء استراتيجية تعالج أسباب القصور الواضح في بنية الممارسة الرياضية ومشروعات تنفيذ الأنشطة في مراكز شباب محافظة الدقهلية، بالإضافة إلى وضع خطط استراتيجية واقعية لإحداث التغيير المطلوب بشكل يعظم الاستفادة من الدور التمويلي لصندوق التمويل الأهلي لرعاية النشء والشباب.

إن اهتمام الدولة بالنشاط الرياضي والترويحي بمختلف المؤسسات الرياضية يوضح ما تستشعره الدولة من قيمة حيوية واستراتيجية للمؤسسات والمنظمات الرياضية، حيث أدركت الدولة بعض الحقائق المهمة في هذا الميدان الحيوي، وأولى هذه الحقائق هو إدراك الدور الذي تلعبه الأنشطة والترويحية الترويحية في

هدف البحث

يهدف البحث إلى بناء إستراتيجيته لتطوير خدمات المؤسسات الرياضية بمحافظة الدقهلية بالتعاون مع الصندوق الأهلي لرعاية النشء والشباب وذلك من خلال الإجابة على التساؤلات التالية:

- ما المشكلات المرتبطة بتمويل المشروعات والأنشطة بمراكز شباب القرى والمدن بمحافظة الدقهلية.

- ما الجوانب الرئيسية لخطة تطوير خدمات مراكز الشباب بالقرى والمدن من خلال صندوق التمويل الأهلي لرعاية النشء والشباب والرياضة بمحافظة الدقهلية.

- ما شكل النموذج الذى يمكن من خلاله الحصول على تمويل للمشروعات بمراكز شباب القرى والمدن بطريقة موضوعية من خلال صندوق التمويل الأهلي لرعاية النشء والشباب والرياضة بمحافظة الدقهلية.

منهج البحث

استخدم الفريق البحثي المنهج الوصفي- الأسلوب المسحي بخطواته وإجراءاته لمناسبته لطبيعة إجراء الدراسة.

مجتمع وعينة البحث

يتحدد مجتمع البحث الحالي من مديري مراكز شباب المدن والقرى الواقعة فى النطاق

الجغرافي لمحافظة الدقهلية والبالغ عددها (470) مركزا للمدن والقرى ، وبعض أعضاء هيئة التدريس والخبراء والقيادات بالمجلس القومي للشباب والمجلس القومي للرياضة ووحدة إدارة المشروعات بجامعة المنصورة ووزارة التعليم العالى وخبراء نظام الشراكة الاستثمارية بين القطاعين الحكومي والخاص التابع لوزارة المالية.

وقد قام الفريق البحثي باختيار عينة البحث من مديري (110) مركزا تمثل (23.40%) من مديري مراكز شباب المدن والقرى بالطريقة الطبقيّة العشوائية بواقع (39) مدير مركز شباب مدينة و(71) مدير مركز شباب قرية بالإضافة الى (25) من أعضاء هيئة التدريس والخبراء والقيادات بالمجلس القومي للشباب والمجلس القومي للرياضة ووحدة إدارة المشروعات بجامعة المنصورة ووزارة التعليم العالى وخبراء نظام الشراكة الاستثمارية بين القطاعين الحكومي والخاص التابع لوزارة المالية وقد بلغ إجمالي عينة البحث (135) فرداً.

حيث تم مراعاة الاشتراطات التالية فى اختيار العينة: أن تمثل العينة (20%) من إجمالي عدد المدربين بمراكز شباب القرى والمدن، العينة ممثلة من جميع مراكز الدقهلية، مراعاة الخبرة الميدانية عند اختيار العينة وأن تشمل العينة على قيادات من كافة الأطراف ذات العلاقة.

وسائل وأدوات جمع البيانات

والمجلس القومي للرياضة وصندوق التمويل الأهلي لرعاية النشء والشباب والرياضة ووحدة ادارة المشروعات بجامعة المنصورة ووزارة التعليم العالي وخبراء نظام الشراكة الاستثمارية بين القطاعين الحكومي والخاص التابع لوزارة المالية بهدف التعرف علي خطة تطوير خدمات مراكز الشباب بالقرى والمدن من خلال صندوق التمويل الأهلي لرعاية النشء والشباب والرياضة.

◀ نموذج لاستطلاع رأى أعضاء هيئة التدريس الخبراء والقيادات في المجلس القومي للشباب والمجلس القومي للرياضة وصندوق التمويل الأهلي لرعاية النشء والشباب والرياضة ووحدة إدارة المشروعات بجامعة المنصورة ووزارة التعليم العالي وخبراء نظام الشراكة الاستثمارية بين القطاعين الحكومي والخاص التابع للوزارة بهدف وضع نموذج التقدم للحصول علي تمويل للمشروعات بمراكز شباب القرى والمدن من خلال صندوق التمويل الأهلي لرعاية النشء والشباب والرياضة.

الدراسة الاستطلاعية

قام الفريق البحثي بتطبيق الاستبيانات الثلاث لـ " إستراتيجية لتطوير مراكز شباب القرى والمدن من خلال الصندوق الأهلي لرعاية النشء " علي عينة ممثلة لمجتمع البحث وقوامها عدد (20) من مديري مراكز شباب القرى والمدن ومديري العموم بمديرية الشباب

إستعان الفريق البحثي فى جمع وتحليل البيانات اللازمة لبناء استراتيجيه لتطوير مراكز شباب القرى والمدن من خلال صندوق التمويل الأهلي لرعاية النشء والشباب والرياضة (هدف هذه الدراسة) بما يلي:

- المقابلة الشخصية: والتي أجراها الفريق البحثي مع عدد من القيادات الرياضية من السادة العاملين بالمجلس القومي للشباب والمجلس القومي للرياضة وصندوق التمويل الأهلي وأعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية, الخبراء العاملين فى مجال الإدارة.

- تحليل المحتوى والوثائق: وتمثلت الوثائق فى المستندات المتعلقة باللجنة الداخلية لصندوق التمويل الأهلي لرعاية النشء والشباب والرياضة, التقارير السنوية الصادرة عن الصندوق, الكتاب السنوي للمجلس القومي للشباب عام 2006م.

- الاستبيانات: تم تصميم ثلاث استبيانات تشتمل على العديد من المحاور لكل من:

◀ استمارة استبيان مديري مراكز الشباب والعاملين بمديرية الشباب والرياضة بمحافظة الدقهلية بهدف التعرف علي المشكلات المرتبطة بتمويل المشروعات والأنشطة بمراكز شباب القرى والمدن.

◀ استمارة استبيان أعضاء هيئة التدريس الخبراء والقيادات في المجلس القومي للشباب

والرياضة بالدقهلية بالإضافة الى خمسة أفراد من العاملين بصندوق التمويل الاهلي لرعاية النشئ والشباب (5) من الخبراء وأعضاء هيئة التدريس من خارج عينة البحث وذلك بهدف: تحديد درجة إستجابة المبحوثين للمشروع البحثي بصفة عامة والإستبيان بصفة خاصة، تحديد الزمن الذي يستغرقه المبحوث في الإجابة علي الإستبيان، تحديد صعوبات الصياغة وإجراء المعاملات العلمية للإستبيان.

من خلال تطبيق الإستبيانات علي العينة الإستطلاعية استخلص الفريق البحثي مدي تفهم العينة الإستطلاعية لعبارات الإستبيان من خلال إجابتهم حيث وجد أنه لا توجد عبارات تحتمل أكثر من تفسير واحد أو غامضة في معناها ومفهومها ومن ثم تمكن الفريق البحثي من إجراء المعاملات العلمية للإستبيان.

المعاملات العلمية لأدوات جمع البيانات أولاً: استمارة (مراكز الشباب):

استعان فريق البحث لإيجاد صدق الاستبيان بصدق الاتساق الداخلي للتحقق من مدى ملائمة الاستبيان ومحاوره من خلال إيجاد قيمة معامل الارتباط والتي بلغت بين المحاور (0.647) و(0.865)، والصدق الذاتي وبلغت قيمة (0.919) وبين المحاور (0.863) و(0.951).

وتم حساب الثبات بطريقة معامل ألفا كرونباخ للأبعاد الفرعية والدرجة الكلية وتعتمد

هذه الطريقة على مدى تجانس درجات الاستبيان المستخدم وبلغت (0.821).

ثانياً: استمارة (الاستراتيجية):

استعان فريق البحث لإيجاد صدق الاستبيان بصدق الاتساق الداخلي للتحقق من مدى ملائمة الاستبيان ومحاوره من خلال إيجاد قيمة معامل الارتباط والتي بلغت بين المحاور (0.688) و(0.898)، والصدق الذاتي وبلغت قيمة (0.944) وبين المحاور (0.811) و(0.945).

وتم حساب الثبات بطريقة معامل ألفا كرونباخ للأبعاد الفرعية والدرجة الكلية وتعتمد هذه الطريقة على مدى تجانس درجات الاستبيان المستخدم وبلغت (0.893).

الدراسة الأساسية

قام الفريق البحثي بتطبيق الإستبيان في صورته النهائية على عينة البحث قيد الدراسة في الفترة من (2012/4/3م) إلى (2012/4/18م) وذلك بعد تدريب أعضاء الفريق على كيفية تطبيق الاستبانة.

عرض ومناقشة النتائج

اتبع الفريق البحثي التعليمات الخاصة بنشر نتائج البحوث العلمية "المشروعات البحثية الممولة من وحدة حساب البحوث بالجامعة" واكتفى بعرض الجداول الإحصائية دون مناقشتها وتفسير النتائج وجميع التفاصيل موجودة كاملة في المشروع البحثي.

- عرض نتائج الفروق بين مراكز شباب القرى ومراكز شباب المدن وفق متغير اسم المركز

جدول (6)

دلالة الفروق بين مراكز شباب القرى والمدن بمحافظة الدقهلية في محاور المشكلات التي تواجه عمليات التطوير والتحديث

| م | الفروق المحور | مدينة (ن=39) | | قرية (ن=71) | | الدلالة |
|---|--|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| | | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | |
| 1 | الصعوبات المالية التي تواجه عمليات التطوير والتحديث بمراكز شباب القرى والمدن بمحافظة الدقهلية. | 38.56 | 17.55 | 10.40 | 30.73 | 0.014 *2.55 |
| 2 | توافر التسهيلات ودورها في عمليات التطوير والتحديث بمراكز الشباب. | 51.87 | 9.46 | 14.93 | 35.31 | 0.000 *7.10 |
| 3 | المشروعات التي تحتاج إلى تمويل لتطوير وتحديث خدمات المركز. | 87.03 | 21.95 | 12.52 | 42.96 | 0.000 *11.54 |
| | أولاً: رفع كفاءة البنية الأساسية للمركز. | 66.13 | 15.64 | 11.13 | 33.03 | 0.000 *11.68 |
| | ثانياً: الإرتقاء ببرامج وأنشطة المركز | 20.90 | 7.15 | 3.84 | 9.93 | 0.000 *8.88 |
| 4 | الإجراءات التي تضمن استمرار عملية التمويل. | 59.46 | 10.62 | 10.62 | 30.83 | 0.000 *14.21 |
| | المحاور ككل | 236.92 | 48.80 | 26.80 | 139.83 | 0.000 *11.50 |

* قيمة (ت) الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) = (1.98)

يتضح من جدول (6) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في محاور الاستبيان بين مراكز شباب القرى ومراكز شباب المدن لصالح مراكز شباب المدن، حيث أن قيمة (ت) المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05).

إستراتيجية لتطوير خدمات المؤسسات

- عرض نتائج استبيان الإستراتيجية المقترحة في ضوء آراء الخبراء

جدول (7)

لأهمية النسبية لمحاور إستراتيجية تطوير الأداء والخدمات في مراكز شباب القرى والمدن بمحافظة الدقهلية

(ن=25)

| م | المحور | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الأهمية النسبية | الترتيب |
|---|--|-----------------|-------------------|-----------------|---------|
| 1 | الأهداف الاستراتيجية التي يمكن تحقيقها من خلال تمويل المشروعات لتطوير خدمات مراكز شباب القرى والمدن بمحافظة الدقهلية | 2.30 | 1.29 | 46.08% | 5 |
| 2 | الآليات المقترحة لتطوير الاداء والخدمات في مراكز شباب القرى والمدن بمحافظة الدقهلية | 2.60 | 1.55 | 52.00% | 1 |
| 3 | الشركات الاقتصادية المقترحة للمساهمة في عمليات التمويل لمراكز شباب القرى والمدن بمحافظة الدقهلية | 2.44 | 1.66 | 48.80% | 3 |
| 4 | الجهات المستفيدة من تمويل مشروعات التطوير لخدمات مراكز شباب القرى والمدن بمحافظة الدقهلية | 2.26 | 0.87 | 45.26% | 6 |
| 5 | المشروعات التي يجب تغطيتها من خلال عمليات التمويل من الجهات الحكومية وغير الحكومية | 2.15 | 1.45 | 43.02% | 7 |
| 6 | المتغيرات التي يتم في ضوءها تحديد ميزانية المشروع | 2.50 | 1.59 | 50.08% | 2 |
| 7 | آليات الرقابة والمتابعة على أنشطة المشروع | 2.40 | 1.60 | 48.00% | 4 |

يتضح من جدول (7) أن أهم المحاور التي يجب أن تعمل الإستراتيجية علي تطويرها من وجهة نظر الخبراء والمتخصصين (الآليات المقترحة لتطوير الأداء والخدمات في مراكز شباب القرى والمدن بمحافظة الدقهلية) بأهمية نسبية بلغت (52.00%) تليها (المتغيرات التي يتم في ضوءها تحديد ميزانية المشروع) بأهمية نسبية (50.08%).

- المحور الأول : الأهداف الاستراتيجية التي يمكن تحقيقها من خلال تمويل المشروعات لتطوير خدمات مراكز

الشباب بالقرى والمدن

جدول (8)

الأهداف الاستراتيجية التي يمكن تحقيقها من خلال تمويل المشروعات لتطوير خدمات مراكز شباب القرى والمدن بمحافظة الدقهلية

(ن=25)

| م | المحتوى | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الأهمية النسبية | الترتيب |
|--|--|-----------------|-------------------|-----------------|---------|
| 1 | إتاحة فرص التمتع بالأنشطة الترويحية واستثمار وقت الفراغ بطريقة بناءة وتربوية وإشباع حاجات الشباب نحو المرح والسعادة. | 2.60 | 1.68 | 52.00% | 2 |
| إكساب الشباب مهارات جديدة في الأنشطة : | | | | | |
| 2 | 2/أ الثقافية . | 2.60 | 1.87 | 52.00% | 3 |
| | 2/ب الرياضية . | 2.44 | 1.96 | 48.80% | 5 |
| | 2/ج الاجتماعية . | 2.44 | 1.96 | 48.80% | 6 |
| 3 | تنمية مختلف جوانب الشخصية (الاجتماعية، النفسية ، الروحية والبدنية) بصورة متكاملة ومتزنة. | 2.52 | 1.39 | 50.40% | 4 |
| 4 | إتاحة الفرصة للمتميزين للوصول إلى المستويات القمية في مختلف ألوان النشاط مع السماح للفئات الخاصة بممارسة ما يتناسب مع قدراتهم وميولهم. | 2.68 | 1.38 | 53.60% | 1 |
| 5 | إتاحة الفرصة للتدريب على مختلف أساليب القيادة وجماعية اتخاذ القرار وأساليب ممارسة الحياة الديمقراطية. | 2.36 | 0.95 | 47.20% | 7 |
| 6 | توسيع قاعدة الممارسة في مختلف الأنشطة التي تقدمها مراكز شباب القرى والمدن. | 1.72 | 0.98 | 34.40% | 9 |
| 7 | تفعيل دور المؤسسات الاقتصادية في ملء الفراغ التمويلي الناتج عن ثبات الدعم الحكومي وزيادة متطلبات ممارسة النشاط بمراكز شباب القرى والمدن. | 2.16 | 1.34 | 43.20% | 8 |
| 8 | توفير بنية الممارسة الرياضية بالشكل الذي يضمن جودة الخدمات المقدمة مع المنافسين لأنشطة وقت الفراغ. | 1.52 | 0.77 | 30.40% | 10 |

يتناسب مع قدراتهم وميولهم) بأهمية نسبية بلغت (53.60%) تليها (إتاحة فرص التمتع بالأنشطة الترويحية واستثمار وقت الفراغ بطريقة بناءة وتربوية وإشباع حاجات الشباب نحو المرح والسعادة) و(إكساب الشباب مهارات جديدة في الأنشطة الثقافية) بأهمية نسبية (52.00%).

يتضح من جدول (8) أن أهم الأهداف الاستراتيجية التي يمكن تحقيقها من خلال تمويل المشروعات لتطوير خدمات مراكز شباب القرى والمدن بمحافظة الدقهلية من وجهة نظر الخبراء والمتخصصين (إتاحة الفرصة للمتميزين للوصول إلى المستويات القمية في مختلف ألوان النشاط مع السماح للفئات الخاصة بممارسة ما

- المحور الثاني : الآليات المقترحة لتطوير الأداء والخدمات في مراكز شباب القرى والمدن

جدول (9)

إستراتيجية لتطوير خدمات المؤسسات

الآليات المقترحة لتطوير الأداء والخدمات في مراكز شباب
القرى والمدن بمحافظة الدقهلية

(ن=25)

| م | المحتوى | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الأهمية النسبية | الترتيب |
|---|---|-----------------|-------------------|-----------------|---------|
| 1 | تفعيل دور الجمعيات العمومية في مراكز الشباب دون الحاجة لموافقة الجهة الإدارية على ما تتخذه الجمعيات العمومية من قرارات. | 2.92 | 1.53 | 58.40% | 2 |
| 2 | تطوير طريقة انتخاب مجالس إدارات المراكز وتحديد فترة المجلس بأربع سنوات فقط. | 3.40 | 1.83 | 68.00% | 1 |
| 3 | تفعيل دور المرأة في إدارة مراكز الشباب بالقرى والمدن. | 2.60 | 1.47 | 52.00% | 3 |
| 4 | تفعيل دور مدير المركز مع توضيح خطوط الاتصال التي تربط بينه وبين مجلس الإدارة من جانب والجهة الإدارية من جانب آخر. | 2.28 | 1.77 | 45.60% | 6 |
| 5 | تحديد الشروط الواجب توافرها في من يتولى منصب مدير مركز الشباب. | 2.44 | 1.96 | 48.80% | 5 |
| 6 | ضرورة الموافقة على وجود كادر وظيفي في الدولة تحت مسمى المدرب الرياضي والاداري الرياضي مما يسمح بالارتقاء بمستوي مراكز الشباب. | 2.12 | 1.64 | 42.40% | 7 |
| 7 | تطوير مصادر التمويل بمراكز شباب القرى والمدن من خلال مشاركة المؤسسات الاقتصادية وصناديق التمويل الأهلية. | 2.44 | 1.69 | 48.80% | 4 |

نسبية بلغت (68.00%) تليها (تفعيل دور الجمعيات العمومية في مراكز الشباب دون الحاجة لموافقة الجهة الإدارية على ما تتخذه الجمعيات العمومية من قرارات) بأهمية نسبية (58.40%) و(تفعيل دور المرأة في إدارة مراكز الشباب بالقرى والمدن) بأهمية نسبية (52.00%).

يتضح من جدول (9) أن الآليات المقترحة لتطوير الاداء والخدمات في مراكز بمحافظة الدقهلية من وجهة نظر الخبراء والمتخصصين (تطوير طريقة انتخاب مجالس ادارات المراكز وتحديد فترة المجلس بأربع سنوات فقط) بأهمية

- المحور الثالث: الشركات الاقتصادية المقترحة للمساهمة في عمليات التمويل لمراكز شباب القرى والمدن

جدول (10)

الشركات الاقتصادية المقترحة للمساهمة في عمليات التمويل لمراكز
شباب القرى والمدن بمحافظة الدقهلية

| م | المحتوى | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الأهمية النسبية | الترتيب |
|---|---------|-----------------|-------------------|-----------------|---------|
|---|---------|-----------------|-------------------|-----------------|---------|

| | | | | | |
|---|--------|------|------|---|---|
| 4 | %45.60 | 1.77 | 2.28 | شركات المشروبات (بيبيسي - كوكاكولا). | 1 |
| 5 | %45.60 | 1.77 | 2.28 | شركات الاتصالات (موبينيل- فودافون - اتصالات). | 2 |
| 3 | %48.80 | 1.69 | 2.44 | شركات المنتجات الغذائية (جهينة - مكدونالد). | 3 |
| 1 | %55.20 | 1.56 | 2.76 | المؤسسات المالية (بنك ناصر - بنك مصر - البنك الاهلي). | 4 |
| 2 | %52.00 | 1.68 | 2.60 | شركات التأمين (المهندس للتأمين - مصر للتأمين). | 5 |
| 6 | %45.60 | 1.77 | 2.28 | الشركات الرياضية (ايداس - نايك). | 6 |

البنك الأهلي (بأهمية نسبية بلغت (%55.20) تليها (شركات التأمين (المهندس للتأمين - مصر للتأمين) بأهمية نسبية (%52.00) و(شركات المنتجات الغذائية (جهينة - مكدونالد) بأهمية نسبية (%48.80).

يتضح من جدول (10) أن أهم الشركات الاقتصادية المقترحة للمساهمة في عمليات التمويل لمراكز شباب القرى والمدن بمحافظة الدقهلية من وجهة نظر الخبراء والمتخصصين (المؤسسات المالية (بنك ناصر - بنك مصر -

إستراتيجية لتطوير خدمات المؤسسات

- المحور الرابع : الجهات المستفيدة من تمويل مشروعات التطوير لخدمات مراكز شباب القرى والمدن

جدول (11):
الجهات المستفيدة من تمويل مشروعات التطوير لخدمات
مراكز شباب القرى والمدن بمحافظة الدقهلية

| م | المحتوى | المتوسط الحسابى | الإنحراف المعيارى | الأهمية النسبية | الترتيب |
|---|--|-----------------|-------------------|-----------------|---------|
| 1 | مديري مراكز الشباب فى القرى والمدن. | 1.80 | 1.08 | 36.00% | 7 |
| 2 | أعضاء مراكز الشباب فى القرى والمدن. | 2.44 | 1.96 | 48.80% | 2 |
| 3 | أعضاء الجمعيات العمومية وأعضاء مجالس الادرات بمراكز شباب القرى والمدن. | 3.08 | 2.04 | 61.60% | 1 |
| 4 | المدرء الماليين والاداريين بمراكز شباب القرى والمدن. | 1.96 | 1.17 | 39.20% | 6 |
| 5 | مديري إدارات الشباب والرياضة. | 2.28 | 0.79 | 45.60% | 3 |
| 6 | العاملين بمجال الشباب والرياضة. | 2.12 | 1.09 | 42.40% | 5 |
| 7 | مديري المشروعات بالمديرية. | 2.16 | 0.69 | 43.20% | 4 |

بمراكز شباب القرى والمدن) بأهمية نسبية بلغت (61.60%) تليها (أعضاء مراكز الشباب فى القرى والمدن) بأهمية نسبية (48.80%) و(مديري إدارات الشباب والرياضة) بأهمية نسبية (45.60%).

يتضح من جدول (11) أن أهم الجهات المستفيدة من تمويل مشروعات التطوير لخدمات مراكز شباب القرى والمدن بمحافظة الدقهلية من وجهة نظر الخبراء والمتخصصين (أعضاء الجمعيات العمومية وأعضاء مجالس الادرات

- المحور الخامس: المشروعات التي يجب تغطيتها من خلال عمليات التمويل من الجهات الحكومية وغير

الحكومية

جدول (12)
المشروعات التي يجب تغطيتها من خلال عمليات التمويل من
الجهات الحكومية وغير الحكومية

| م | المحتوى | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الأهمية النسبية | الترتيب |
|---|--|-----------------|-------------------|-----------------|---------|
| 1 | مشروعات تطوير أوجه النشاط بمراكز شباب القرى والمدن. | 2.60 | 1.87 | 52.00% | 1 |
| 2 | برامج التدريب على توفير التمويل الذاتي لبرامج النشاط المتاحة بالمراكز. | 1.88 | 1.24 | 37.60% | 7 |
| 3 | مشروعات تطوير أنشطة مراكز الشباب من الناحية الكيفية. | 2.44 | 1.96 | 48.80% | 2 |
| 4 | برامج وضع أهداف وخطط محددة ومعلنة لمراكز الشباب. | 2.28 | 1.57 | 45.60% | 4 |
| 5 | مشروعات تحسين مستوي الإنشاءات الموجودة بمراكز الشباب. | 1.68 | 1.11 | 33.60% | 9 |
| 6 | مشروعات تحسين عمليات المتابعة والتقييم الدوري لبرامج النشاط بمراكز الشباب | 1.88 | 0.93 | 37.60% | 6 |
| 7 | مشروعات تفعيل المشاركة لكافة أعضاء مراكز الشباب بشكل أفضل. | 2.44 | 1.96 | 48.80% | 3 |
| 8 | وضع خطط فعلية لمواجهة جوانب القصور بالنشاط | 2.28 | 1.77 | 45.60% | 5 |
| 9 | تحديد المهام والواجبات الخاصة بأعضاء الهياكل التنظيمية بمراكز شباب القرى والمدن. | 1.88 | 1.24 | 37.60% | 8 |

والمدن) بأهمية نسبية بلغت (52.00%) تليها (مشروعات تطوير أنشطة مراكز الشباب من الناحية الكيفية) و(مشروعات تفعيل المشاركة لكافة أعضاء مراكز الشباب بشكل أفضل) بأهمية نسبية (48.80%).

يتضح من جدول (12) أن أهم المشروعات التي يجب تغطيتها من خلال عمليات التمويل من الجهات الحكومية وغير الحكومية الدقهلية من وجهة نظر الخبراء والمتخصصين (مشروعات تطوير أوجه النشاط بمراكز شباب القرى

إستراتيجية لتطوير خدمات المؤسسات

- المحور السادس : المتغيرات التي يتم في ضوءها تحديد ميزانية المشروع

جدول (13)

المتغيرات التي يتم في ضوءها تحديد ميزانية المشروع

| م | المحتوى | المتوسط الحسابى | الانحراف المعيارى | الأهمية النسبية | الترتيب |
|----|--|-----------------|-------------------|-----------------|---------|
| 1 | مدي توافر البنية التحتية التي تسمح بالحد الأدنى للممارسة والمشاركة | 2.60 | 1.87 | 52.00% | 4 |
| 2 | ميزانية مراكز الشباب لأخر أربعة أعوام . | 2.92 | 1.73 | 58.40% | 1 |
| 3 | عدد أعضاء مركز الشباب . | 2.44 | 1.96 | 48.80% | 8 |
| 4 | نسبة مساهمة المركز فى التمويل . | 2.60 | 1.87 | 52.00% | 5 |
| 5 | عدد سكان المنطقة الواقع بها المركز. | 2.44 | 1.69 | 48.80% | 6 |
| 6 | رسم اشتراك المركز . | 2.44 | 1.69 | 48.80% | 7 |
| 7 | عدد الأنشطة التي يقدمها المركز . | 2.12 | 1.54 | 42.40% | 9 |
| 8 | نوع مراكز الشباب (قرية – مدينة) . | 2.60 | 1.47 | 52.00% | 3 |
| 9 | المساحة التي تسمح بالتطور والتوسع المستقبلي لأنشطة المركز. | 2.76 | 1.86 | 55.20% | 2 |
| 10 | تصنيف مركز الشباب (مطور- نموذجى – عادى- تحت العادي). | 2.12 | 1.64 | 42.40% | 10 |

تسمح بالتطور والتوسع المستقبلي لأنشطة المركز) بأهمية نسبية (55.20%) و(نوع مراكز الشباب (قرية – مدينة) بأهمية نسبية (52.00%).

يتضح من جدول (13) أن أهم المتغيرات التي يتم في ضوءها تحديد ميزانية المشروع من وجهة نظر الخبراء والمتخصصين (ميزانية مراكز الشباب لأخر اربعة أعوام) بأهمية نسبية بلغت (58.40%) تليها (المساحة التى

- المحور السابع : آليات الرقابة والمتابعة على أنشطة المشروع

جدول (14)

آليات الرقابة والمتابعة على أنشطة المشروع

| م | المحتوى | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الأهمية النسبية | الترتيب |
|---|---|-----------------|-------------------|-----------------|---------|
| 1 | إشراف القطاع الفني على المبالغ المالية التي يطلبها مركز الشباب . | 2.28 | 1.77 | 45.60% | 7 |
| 2 | إعداد جدول متابعة زمنية على مدار مدة المشروع. | 1.48 | 0.77 | 29.60% | 8 |
| 3 | تفعيل دور الأعضاء في الرقابة على أوجه الصرف . | 2.76 | 1.86 | 55.20% | 1 |
| 4 | تقديم التقارير المالية (شهرية- ربع سنوية- سنوية- سنوية) بصفة دورية. | 2.44 | 1.96 | 48.80% | 6 |
| 5 | وضع نظام متكامل لتقييم وقياس الأثر لمخرجات أنشطة الصندوق. | 2.44 | 1.69 | 48.80% | 5 |
| 6 | عمل اجتماعات دورية بين مراكز الشباب والجهة الادارية والصندوق الاهلي . | 2.60 | 1.68 | 52.00% | 2 |
| 7 | وضع إجراءات وضوابط لتحديد بنود الصرف. | 2.60 | 1.87 | 52.00% | 3 |
| 8 | وضع معايير وضوابط للرقابة من قبل - الجهة الإدارية الصندوق الأهلي - المجلس القومي للشباب والرياضة. | 2.60 | 1.87 | 52.00% | 4 |

مراكز الشباب والجهة الإدارية والصندوق الاهلي) بأهمية نسبية (52.00%) و(وضع إجراءات وضوابط لتحديد بنود الصرف) بأهمية نسبية (52.00%).

يتضح من جدول (14) أن أهم آليات الرقابة والمتابعة على أنشطة المشروع من وجهة نظر الخبراء والمتخصصين (تفعيل دور الأعضاء في الرقابة على أوجه الصرف) بأهمية نسبية بلغت (55.20%) تليها (عمل اجتماعات دورية بين

إستراتيجية لتطوير خدمات المؤسسات

- عرض نتائج استبيان نموذج التقدم في ضوء آراء الخبراء

- التعريف بالمركز:

جدول (15)

الأهمية النسبية للتعريف بالمركز في نموذج التقدم للمشروعات
بمراكز شباب القرى والمدن بمحافظة الدقهلية (ن=25)

| م | المحتوى | المتوسط الحسابى | الإنحراف المعيارى | الأهمية النسبية | الترتيب |
|---|---|-----------------|----------------------|-----------------|---------|
| 1 | نبذة عن تاريخ إنشاء مركز الشباب. | 3.44 | 1.29 | 68.00% | 6 |
| 2 | عدد أعضاء مركز الشباب. | 4.36 | 1.35 | 87.20% | 2 |
| 3 | نوع المركز – موقع المركز- مكانة المركز. | 4.28 | 1.48 | 85.60% | 3 |
| 4 | قوانين العمل الرئيسية بالمركز. | 3.76 | 1.05 | 75.20% | 4 |
| 5 | مجلس إدارة المركز. | 3.64 | 1.52 | 72.80% | 5 |
| 6 | أنشطة المركز. | 4.56 | 0.96 | 91.20% | 1 |

يتضح من جدول (15) أن أهم البيانات الخاصة بالتعريف بالمركز في نموذج التقدم بالمشروعات (البيانات الخاصة بأنشطة المركز، بيانات الأعضاء، بيانات نوع وموقع ومكانة المركز) بأهمية نسبية بلغت (91.20%، 87.20%، 85.60%) علي الترتيب.

- بيانات عن المركز:

جدول (16)

الأهمية النسبية لبيانات عن المركز في نموذج التقدم للمشروعات بمراكز شباب
القرى والمدن بمحافظة الدقهلية (ن=25)

| م | المحتوى | المتوسط الحسابى | الإنحراف المعيارى | الأهمية النسبية | الترتيب |
|---|--|--------------------|----------------------|-----------------|---------|
| 1 | رئيس مجلس الإدارة | 3.52 | 1.00 | 70.40% | 4 |
| 2 | مقر المركز | 3.32 | 1.37 | 66.40% | 6 |
| 3 | عدد أعضاء المركز : (فوق السن – تحت السن) | 3.88 | 1.45 | 77.60% | 1 |
| 4 | عدد الإداريين بالمركز (مثبت- متعاقد - بمكافأة) | 3.36 | 1.52 | 67.20% | 5 |
| 5 | أنشطة المركز | 3.84 | 1.37 | 76.80% | 2 |
| 6 | عدد سكان القرية/ المدينة الواقع بها المركز | 3.56 | 1.55 | 71.20% | 3 |

يتضح من جدول (16) أن أهم البيانات الخاصة عن المركز في نموذج التقدم بالمشروعات (عدد أعضاء المركز، أنشطة المركز، عدد سكان القرية / المدينة) بأهمية نسبية بلغت (77.60%، 76.80%، 71.20%) علي الترتيب.

- المجالات التي يغطيها المشروع:

جدول (17)

الأهمية النسبية للمجالات التي يغطيها المشروع في نموذج التقدم للمشروعات بمراكز شباب القرى والمدن بمحافظة الدقهلية (ن=25)

| م | المحتوى | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الأهمية النسبية | الترتيب |
|---|---|-----------------|-------------------|-----------------|---------|
| 1 | أوجه النشاط بمراكز شباب القرى والمدن 0 | 4.12 | 1.36 | 82.40% | 3 |
| 2 | التدريب على توفير تمويل ذاتي لبرامج النشاط المتاحة بالمراكز 0 | 4.08 | 1.22 | 81.60% | 4 |
| 3 | تطوير أنشطة مراكز الشباب من الناحية الكيفية 0 | 3.96 | 0.93 | 79.20% | 5 |
| 4 | وضع أهداف محددة وواضحة ومعلنة لمراكز الشباب 0 | 3.88 | 1.20 | 77.60% | 7 |
| 5 | تحسين عملية المتابعة والتقييم الدوري لبرامج النشاط بمراكز الشباب | 4.28 | 1.02 | 85.60% | 2 |
| 6 | تحسين مستوى الإنشاءات الموجودة بمراكز الشباب 0 | 4.40 | 1.22 | 88.00% | 1 |
| 7 | تفعيل المشاركة لكافة أعضاء مراكز الشباب بشكل أكبر 0 | 3.92 | 1.22 | 78.40% | 6 |
| 8 | وضع خطط فعلية لمواجهة جوانب القصور في النشاط 0 | 3.64 | 1.07 | 72.80% | 8 |
| 9 | تحديد المهام والواجبات الخاصة بأعضاء الهياكل التنظيمية بمراكز شباب القرى والمدن 0 | 3.60 | 1.04 | 72.00% | 9 |

عملية المتابعة والتقييم الدوري لبرامج النشاط بمراكز الشباب، أوجه النشاط بمراكز شباب القرى والمدن) بأهمية نسبية بلغت (88.00%، 85.60%، 82.40%) علي الترتيب.

يتضح من جدول (17) أن أهم البيانات الخاصة عن المجالات التي يغطيها المشروع في نموذج التقدم بالمشروعات (تحسين مستوي الإنشاءات الموجودة بمراكز الشباب، تحسين

- نتائج نماذج التقدم للمشروعات بمراكز الشباب:

جدول (18)

الأهمية النسبية ونسبة الاتفاق للإعتمادات والالتزامات في نموذج التقدم للمشروعات بمراكز شباب القرى والمدن بمحافظة الدقهلية (ن=25)

| م | النموذج | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الأهمية النسبية | نسبة الاتفاق |
|---|--|-----------------|-------------------|-----------------|--------------|
| 1 | اعتماد القرارات والالتزامات. | 1.88 | 0.33 | 94.00% | 88.00% |
| 2 | الفريق الإداري والتنفيذي للمشروع. | 1.96 | 0.20 | 98.00% | 96.00% |
| 3 | خطة تمويل أنشطة المشروع والمساهمة من المركز. | 1.72 | 0.45 | 86.00% | 72.00% |
| 4 | النشر والإستمرارية. | 1.60 | 0.50 | 80.00% | 60.00% |
| 5 | الإطار التفصيلي للمشروع. | 1.80 | 0.40 | 90.00% | 80.00% |
| 6 | الجدول الزمني المتوقع للتمويل. | 1.82 | 0.27 | 91.00% | 92.00% |
| 7 | خطة تنفيذ الأنشطة الرئيسية للمشروع. | 1.96 | 0.20 | 98.00% | 96.00% |

الفريق الإداري والتنفيذ للمشروع، خطة تمويل أنشطة المشروع، الإطار التفصيلي للمشروع،

يتضح من جدول (18) اتفاق أغلبية الخبراء أهمية (نموذج الإعتمادات والالتزامات، نموذج

- الانجاز

الخريطة الاستراتيجية

الرسالة:

"تطوير الرياضة الوطنية من خلال دعم تنميتها وتوفير الموارد والاستثمارات وبناء الشركات الاستراتيجية علي المستوى القومي لتقديم أفضل الخدمات وتحقيق الانجازات الرياضية".

صوت المعنيين:

• وزارة الباب والرياضة: تتطلع لتوفير بنية الممارسة الرياضية بشكل يضمن تميز وجودة الخدمات المقدمة مع المنافسين وتفعيل دور المؤسسات التمويلية لملا الفراغ التمويلي الذي يواجه المنظمات الرياضية.

• صندوق التمويل الأهلي: يتطلع إلي تطوير مصادر التمويل بمراكز شباب القرى والمدن من خلال مشاركة صناديق التمويل الأهلية وفقاً لمعايير وضوابط تتفق عليها الأطراف ذات العلاقة.

• مراكز شباب القرى والمدن: تتطلع إلي أن تكون بيئتها وإمكانياتها وخدماتها وانجازاتها الرياضية تضاهي أفضل الممارسات والنماذج الوطنية وأن تكون محط أنظار الأطراف ذات العلاقة في المجال الرياضي.

العمليات:

الجدول الزمني المتوقع للتمويل، خطة تنفيذ الأنشطة الرئيسية) بنسبة إتفاق تتراوح ما بين (80.00%) و(96.00%) وبأهمية نسبية تتراوح ما بين (90.00%) و(98.00%)، بينما في (نموذج النشر والإستمرارية) بلغت نسبة الإتفاق (60.00%) فقط وبأهمية نسبية (80.00%).

استراتيجية لتطوير خدمات المؤسسات الرياضية بمحافظة الدقهلية بالتعاون مع الصندوق التمويل الأهلي لرعاية النشء والشباب والرياضة

الرؤية:

"إستدامة التنمية الرياضية بمحافظة الدقهلية لتحقيق انجازات رياضية مصرية".

الرسالة:

"تطوير الرياضة الوطنية من خلال دعم تنميتها وتوفير الموارد والاستثمارات وبناء الشركات الإستراتيجية علي المستوى القومي لتقديم أفضل الخدمات وتحقيق الانجازات الرياضية".

القيم:

- العمل بروح الفريق

- الريادة

- التميز

- التنافسية

1. نشر وتطوير الرياضة:

- نشر وتطوير الخدمات والممارسات الرياضية والارتقاء بها للمستويات الوطنية
- 2. بيئة وتسهيلات رياضية وفقاً لنماذج وطنية
- الوصول بخدمات مراكز شباب القرى والمدن لتضاهي أفضل النماذج الوطنية

التعليم والنمو:

1. التطوير الشامل:

- إعادة هيكلة أداء الخدمات ونمذجة الآليات لتمويل مشروعات التطوير لخدمات مراكز شباب القرى والمدن.

2. بنية ممارسة رياضية متميزة:

- بناء بنية ممارسة رياضية متميزة تسودها ثقافة التميز من خلال كوادر بشرية مؤهلة.

3. الشركات الاستراتيجية:

- بناء منظومة شركات استراتيجية وفقاً لنماذج تسهم بشكل رئيسي في تحقيق أهداف الرياضة المصرية.

الأداء المالي:

1. الكفاءة والفاعلية المالية:

- بناء منظومة تمويلية متطورة مبنية على أفضل الممارسات الوطنية في مجال التمويل

والاستثمار والتسويق لتكون قادرة على تحقيق الاكتفاء الذاتي

المبادرة الأولى: نشر وتطوير الخدمات والممارسات الرياضية والارتقاء بها للمستويات الوطنية

- تطوير الملاعب والصالات لتتناسب مع إعداد ونوعية الممارسين
- بناء واستكمال المباني الإدارية وإجراء عمليات الصيانة الدورية لها
- توفير مساحات لضمان التوسع المستقبلي بالتعاون مع المجالس المحلية
- تحسين الاشتراطات البيئية مثل الإضاءة وعوامل الأمن والسلامة في بيئة الممارسة
- تنوع الخدمات المقدمة واستحداث برامج جديدة لتقابل كافة رغبات واحتياجات الأطراف ذات العلاقة.

المبادرة الثانية: الوصول بخدمات مراكز شباب القرى والمدن لتضاهي أفضل النماذج الوطنية

- توفير بنية الممارسة الرياضية بالشكل الذي يضمن جودة الخدمات المقدمة مع المنافسين لأنشطة وقت الفراغ
- تفعيل دور المرأة في إدارة وتقديم الخدمات الرياضية بالتعاون مع المجالس القومية المتخصصة

المبادرة الرابعة: بناء بنية ممارسة رياضية

متميزة تسودها ثقافة التميز من خلال كوادر

بشرية مؤهلة

- توفير دليل لمشروعات تطوير تسهيلات الممارسة الرياضية بمراكز الشباب
- تطوير معايير التميز التي يتم في ضوءها تحديد ميزانيات مشروعات التطوير
- تحديد آليات للرقابة والمتابعة علي أنشطة مشروعات التطوير من قبل الجهة الإدارية – صندوق التمويل الأهلي
- اعداد دليل لبرامج التدريب من أجل توفير التمويل الذاتي لبرامج النشاط المتاحة بمراكز الشباب

المبادرة الخامسة: بناء منظومة شراكات

استراتيجية وفقاً لنماذج تسهم بشكل رئيسي في

تحقيق أهداف الرياضة المصرية

- تحديد المشروعات والبرامج التي يتم تطويرها من خلال الشراكات الاستراتيجية مع مختلف الأطراف ذات العلاقة
- التنوع في الشراكات مع المؤسسات الاقتصادية للمساهمة في عملية تمويل المشروعات
- انشاء ادارة مركزية لإنجاز الشراكات الاستراتيجية مع المؤسسات الاقتصادية لتطوير عمليات التمويل

- تحسين عمليات المتابعة والتقييم الدوري لبرامج النشاط

- وضع برامج ذات خطط وأهداف محددة واضحة وفقاً لجدول زمنية محددة ومعلنة تيسر عمليات المتابعة والتقييم

المبادرة الثالثة: إعادة هيكلة أداء الخدمات

ونمذجة الآليات لتمويل مشروعات التطوير

لخدمات مراكز شباب القرى والمدن

- إعداد دليل المهام والواجبات الخاصة بأعضاء الهياكل التنظيمية بمراكز شباب القرى والمدن
- تفعيل دور الجمعيات العمومية وتكون قراراتها نهائية دون الحاجة لموافقة الجهة الإدارية
- تطوير آليات اختيار مجالس الإدارات وتحديد فترات مجلس الإدارة بمدة زمنية محددة
- التوصيف الوظيفي لمدير المركز وتحديد خطوط الاتصال مع مجلس الإدارة والجهة الإدارية
- الاعتماد علي نماذج لتمويل المشروعات يُراعي فيها المتغيرات المرتبطة ببيئة المركز
- تحكيم نماذج التمويل لمشروعات التطوير للخدمات من قبل خبراء في مجال تمويل المشروعات

المبادرة الخامسة: بناء منظومة تمويلية متطورة مبنية على أفضل الممارسات الوطنية في مجال التمويل والاستثمار والتسويق تكون قادرة على تحقيق الاكتفاء الذاتي

- إعادة النظر في قيمة الاشتراكات والرسوم لتتناسب مع الخدمات المقدمة
- تنفيذ بعض المشروعات الانتاجية والتي تتناسب مع قدرات أعضاء المركز
- انشاء ادارة مركزية لتسويق الحقوق التجارية لمراكز الشباب
- تطوير اللوائح المالية بشكل يسمح ببناء القدرات لدي مراكز الشباب للتمويل الذاتي
- وضع نظام متكامل لتقييم وقياس الاثر لمخرجات أنشطة المشروع

الإستنتاجات

1. تركز استراتيجية تطوير الأداء والخدمات لمراكز الشباب بمحافظة الدقهلية علي محاور متنوعة تتفاوت في اهميتها النسبية , حيث يمثل المحور الخاص بالمتغيرات التي يتم في ضوئها تحديد ميزانية المشروع (ومنها ميزانية المركز لفترة أربع سنوات) وتحديد الشركات الاقتصادية المساهمة مالياً في عمليات التمويل أحد أهم المحاور التي يجب أن تخرج عنها آليات تنفيذ محددة تتبعها مراكز الشباب للحصول علي تمويل من الجهات الحكومية والأهلية وصندوق

التمويل الأهلي لرعاية النشء والشباب والرياضة من أجل مشروعات تطوير وتحديث خدمات وتسهيلات المركز.

2. تواجه مراكز شباب المدن صعوبات مالية للقيام بعمليات التحديث والتطوير للخدمات والمنشآت تختلف عن الصعوبات التي تواجهها مراكز شباب القرى بمحافظة الدقهلية, وذلك كنتيجة طبيعية لارتفاع الكثافة السكانية والتركيز علي جودة الخدمات بالمنشآت أكثر من التركيز علي الإتاحة في مراكز شباب المدن.

3. تعقد الإجراءات المالية وعدم وجود آليات وقواعد واضحة للتمويل يؤدي الي عدم انتظام عمليات الصرف علي تطوير التسهيلات والتجهيزات وإجراء الصيانة الدورية لها بالشكل الذي ينعكس سلباً علي جودة الخدمات والتسهيلات بمراكز الشباب وهذا يعد نتيجة طبيعية لعدم وجود نماذج تمثل خارطة الطريق لتمويل مشروعات التطوير والتحديث لمراكز الشباب.

4. يوجد لدي مراكز الشباب بمحافظة الدقهلية الكثير من المشروعات التي تحتاج الي تمويل عبر الجهات الحكومية والأهلية فيها, وهي تلعب دوراً هاماً في رفع كفاءة البيئة الأساسية للمركز وتحسين جودة الخدمات المقدمة منها مشروعات استكمال المباني الإدارية وتنجيل وزراعة الملاعب الرياضية

8. لا يكفي أن تقتصر عمليات تطوير وتحديث خدمات مراكز الشباب بمحافظة الدقهلية علي الهيئات الحكومية وصندوق التمويل الأهلي لرعاية النشء والشباب والرياضة، بل يجب ان تساهم المؤسسات الاقتصادية في عمليات التمويل لتعزيز مسؤوليتها المجتمعية وانجاز أهدافها الاتصالية مع المجموعات المستهدفة.

التوصيات

1. ينبغي علي وزارة الشباب والرياضة بالتعاون مع صندوق التمويل الأهلي لرعاية النشء والشباب والرياضة مراعاة المعايير التي يتضمنها نموذج الحصول علي مشروعات لتطوير خدمات وتسهيلات مراكز شباب القري والمدن بمحافظة الدقهلية.
2. يجب أن يكون التمويل المحدد لمشروعات التطوير والتحديث لخدمات مراكز شبابا القري والمدن بمحافظة الدقهلية من قبل وزارة الشباب والرياضة وصندوق التمويل الأهلي لرعاية النشء والشباب والرياضة في ضوء مجموعة من المتغيرات التي تعكس قدرة المركز علي استمرار عمليات التمويل بعد انتهاء المشروع.
3. من الضروري أن تتبني وزارة الشباب والرياضة وصندوق التمويل الأهلي لرعاية النشء والشباب والرياضة تنفيذ برامج

ومشروعات تطوير أوجه النشاط بمراكز الشباب.

5. تمتلك مراكز الشباب بمحافظة الدقهلية رؤية واضحة للإجراءات التي تضمن استمرار عملية التمويل بعد انتهاء مشروعات التطوير والتحديث للخدمات والتسهيلات والتي يأتي علي رأسها بروتوكولات التعاون مع المؤسسات الاقتصادية وإنشاء إدارات للتسويق المركزي للحقوق التي تمتلكها مراكز الشباب.

6. تعد آليات الرقابة والمتابعة علي أنشطة مشروعات التطوير والتحديث من خلال صندوق التمويل الأهلي لرعاية النشء والشباب والرياضة من أهم الجوانب التي تلعب دوراً رئيسياً في نجاح استراتيجيية تطوير الأداء ويأتي في صدرها تفعيل دور الأعضاء في الرقابة علي أوجه الصرف والاجتماعات الدورية بين مراكز الشباب والجهة الإدارية وصندوق التمويل الأهلي لرعاية النشء والشباب والرياضة.

7. النموذج المقترح للتقدم لمشروعات التطوير بمراكز الشباب يتضمن عدد من البنود والتي تتفاوت اهميتها النسبية وفقاً لطبيعة المركز وطبيعة المشروع الذي يسعي المركز الي تنفيذها لكن يعد البند الخاص بأنشطة المركز والتي يقدمها الي الأعضاء أكثر أهمية عند تقديم النموذج للموافقة علي المشروع.

6. من الضروري أن تكون مراكز الشباب قادرة علي تمويل جزء من المشروعات التي يتم الحصول عليها من صندوق التمويل الأهلي لرعاية النشء والشباب والرياضة بالتعاون مع الجهة الإدارية أو الجهات الحكومية المحلية لضمان قدرة المركز علي انجاز متطلبات التمويل بمفرده بعد انتهاء المشروع.
7. قيام وزارة الشباب بإنشاء إدارة مركزية بكل مديرية للشباب والرياضة تختص بتقديم الدعم الفني لشئون التسويق للحقوق التي يمتلكها المركز أو تسويق تلك الحقوق بشكل مركزي وتوزيع الإيرادات علي مراكز الشباب في ضوء مجموعة من المعايير يأتي علي رأسها عدد الخدمات والأعضاء التي ينظمها المركز بين طياته.
8. تقييم مشروعات تطوير وتحديث خدمات وتسهيلات مراكز الشباب من قبل صندوق التمويل الأهلي لرعاية النشء والشباب والرياضة يجب ان يتم من قبل خبراء متخصصين في مجال تقييم مشروعات التطوير وفقاً لنماذج تتناسب وطبيعة مجال المشروع الذي يتم تنفيذه.
4. علي مراكز الشباب تطوير آلية لتفعيل دور أعضاء الجمعية العمومية في عمليات الرقابة ومتابعة تنفيذ المشروعات وعرض التقارير المالية وتحديد مدي الالتزام بقواعد وبنود الصرف والالتزام بالجدول الزمنية للتنفيذ علي أن يتم ذلك بالتنسيق مع المديرية التابع لها المركز لأن ذلك يسهم في تطوير فعالية أعضاء الجمعية العمومية في العملي علي تحسين وتطوير خدمات مراكز الشباب.
5. يجب علي صندوق التمويل الأهلي لرعاية النشء والشباب والرياضة طرح مشروعات تنافسية لتطوير مراكز الشباب بالمحافظات بحيث تكون المشروعات المطروحة متنوعة لتغطي كافة أوجه القصور أو النقص في الخدمات والتسهيلات التي تحتاجها مراكز الشباب.

قائمة المراجع

- أولاً : المراجع باللغة العربية :
1. المجلس القومي للشباب: لائحة المجلس القومي للشباب 2009م 0
 2. أشرف صبحى : نموذج مقترح لإدارة العلاقات العامة فى المجال الرياضى ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة ، 2000م 0
 3. أشرف عبد المعز : تقويم إقتصاديات الأندية الرياضية المصرية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان ، القاهرة ، 1996م 0
 4. أشرف العجيلي : الأزمات الاقتصادية فى الهيئات الرياضية الأهلية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، جامعة حلوان، القاهرة ، 2004م 0
 5. أمير ماهر : مشكلات التمويل الذاتى وعلاقتها باتخاذ القرار فى بعض مراكز الشباب بمحافظة المنيا ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا ، 2004م 0
 6. احمد نبيل عبد الهادي : التمويل الإداري ، ط1 ، دار المريخ الرياضى ، المملكة العربية السعودية ، 1993م 0
 7. أمير التونى، محمد جلال : التمويل والإدارة المالية – النظرية والتطبيق ، مكتبة المنشية ، أسبوط ، 2000م 0
 8. أميرة عبده : وضع إستراتيجية للخدمة الترويحية الرياضية بمراكز شباب المدن بمحافظة بورسعيد ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة قناة السويس، بورسعيد ، 2003م 0
 9. أمين الخولى: الرياضة والمجتمع ، سلسلة عالم المعرفة ، العدد (216) ، مطابع السياسية ، الكويت ، ديسمبر ، 1996م 0
 10. إبتهاج مصطفى: الإدارة الإستراتيجية ، الشركة العربية للنشر والتوزيع ، القاهرة ، 1995م 0
 11. إبراهيم عبد المقصود، حسن الشافعى: الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية ، منشأة المعارف ، الإسكندرية ، 1999م 0
 12. إبراهيم عبد الهادي: الإدارة – مفاهيمها وأنواعها وعملياتها ، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية ، 2000م 0
 13. إسماعيل محمد: الإدارة الإستراتيجية ، المكتب العربي الحديث ، الإسكندرية ، 1990م 0
 14. إيمان أبو فريخة: إستراتيجية مقترحة لإستثمار أنشطة الاتحاد المصرى لكرة اليد

20. خالد أبو شعيشع : دور التمويل الأهلي في تحقيق أهداف النشاط الرياضي لبعض الأندية الكبرى في جمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسيوط ، 2006م 0
15. توماس وأخرون ترجمة محمود عبد المجيد ، نعيم صباغ: الإدارة الإستراتيجية ، معهد الإدارة العامة ، الرياضي ، 1990م 0
16. حاتم علي فتحي : تقويم مصادر التمويل لبعض مراكز الشباب ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة بنها ، 2012م 0
17. حسام رضوان : إقتصاديات الاتحادات الرياضية الأولمبية المصرية "دراسة تحليلية" ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة ، 2000م 0
18. حنان احمد مراد: التطور التاريخي للنشاط الرياضي بمراكز الشباب في مصر خلال الربع الأخير من القرن العشرين ، رسالة ماجستير. كلية التربية الرياضية للبنات- جامعته الإسكندرية 2001م.
19. خالد الديب : تقويم مصادر تمويل الأندية الرياضية بمحافظة الشرقية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة بنها ، القاهرة ، 2008م.
21. خالد عبد العاطي : أساليب مقترحة لتسويق البطولات الرياضية بجمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان ، القاهرة ، 2000م 0
22. خالد طلعت : المشكلات التمويلية والإدارية التي تواجه إدارات النشاط الرياضي ببعض الأندية الرياضية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة الزقازيق ، فرع بنها ، 2005م 0
23. رشا المحلاوى: دليل المديرين في الإستراتيجية ، مكتبة عين شمس ، القاهرة ، 1992م 0
24. رمضان محمود : الإدارة الإستراتيجية ، سياسات وإستراتيجيات الإدارة ، ط3 ، المكتبة العصرية ، المنصورة ، 2005م 0
25. رئاسة الجمهورية : قانون رقم (5) لعام 1981 بإنشاء صندوق التمويل الأهلي

33. عبد الله فرغلي : منظومة مراكز الشباب التربوية ، مركز الكتاب للنشر ، أسيوط ، 2003م
34. فريد زكريا : دراسة تقويمية للاتحاد المصري لكرة اليد في ضوء إنجازاته ، رسالة ماجستير غير منشورة كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة حلوان ، 1999م.
35. كمال أبو الخير : الإدارة بين النظرية والتطبيق ، مكتبة عين شمس ، القاهرة ، 1977م
36. كمال الدين درويش ، محمد صبحي : موسوعة متجهات إدارة الرياضة في مطلع القرن الجديد – الجودة والعلومة في إدارة أعمال الرياضة باستخدام أساليب إدارية مستحدثة ، ط1، دار الفكر العربي ، القاهرة ، 2004م
37. كمال الدين درويش آخرون : الإدارة الرياضية – الأسس والتطبيقات ، القاهرة ، 1993م
38. كمال الدين درويش ، إسماعيل حامد : التنظيمات في المجال الرياضي ، دار السعادة للطباعة ، القاهرة ، 1999م
39. كمال نبيل : محاضرة في العلاقة بين التنمية والتمويل ، مذكرة غير منشورة ، مركز تطوير الأداء الجامعي ، جامعة
- لرعاية النشء والشباب والرياضة. القاهرة 1981م.
26. طلعت أسعد وآخرون : إدارة الأعمال – مدخل النظرية المستقبلية ، كلية التجارة ، جامعة المنصورة ، المنصورة ، 2006م
27. سيد محمد : تمويل الرياضة في القطاع الأهلي (دراسة تحليلية) ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان ، القاهرة ، 2004م
28. سعد شلبي : الإتجاهات الحديثة في الإدارة الرياضية ، مكتبة كلية التربية الرياضية ، المنصورة ، 2006م
29. عبد السلام أبو قحف : أساسيات الإدارة الإستراتيجية ، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية ، الإسكندرية ، 2004م
30. على السلمي : الإدارة العامة ، مطبعة الغريب ، القاهرة ، 1987م
31. — : إدارة الأفراد لرفع الكفاءة الإنتاجية ، دار المعارف ، القاهرة ، 1991م
32. عمرو الجمال : ندوة الإدارة الاقتصادية للرياضة ، كلية التجارة ، جامعة القاهرة ، الإصدار الثالث ، مطبعة جامعة القاهرة ، القاهرة ، 2002م

46. نبيه العلقامى : مقدمة فى السياسات المالية (مراكز الشباب) ، مركز الكتاب للنشر ، 2009م 0
47. نسرین محمد : خصخصة مراكز الشباب بمحافظة الإسكندرية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة الإسكندرية ، 2001م 0
48. هناء حافظ : إدارة المؤسسات الاجتماعية - الأسس والعمليات ، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية ، 1999م 0
49. محمد خميس : استراتيجية لتطوير نظم التمويل الذاتى بالمنشآت الترويحية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة ، 2011م 0
50. محمد سويلم : إستراتيجية تفعيل المشاركة فى الأنشطة الطلابية بجامعة المنصورة ، مكتب نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب ، جامعة المنصورة ، 2006م 0
51. محمد عبد العظيم محمود : خطة مقترحة لإدارة المؤسسات الرياضية وفقا للأهداف التسويقية ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية- جامعة الاسكندرية ، 2006م.
52. وليد سامى : تقويم أساليب تسويق أنشطة الترويج الرياضى فى بعض المؤسسات والأندية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، المنصورة ، المنصورة ، 5-7 مايو ، 2009م 0
40. كول بليز جراهام وآخرون ترجمة محمد عبد الكريم : إدارة المنشآت العامة ، الدار الدولية للنشر والتوزيع ، القاهرة ، 1996م.
41. ماهر عطية : واقع التسويق الرياضى بالأندية الرياضية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا ، 2005م 0
42. محمد الحماحمى : الترويج المائى الفلسفة والتسويق ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، 2004م
43. محمد خميس : مدى الرضا عن الخدمات الترويحية بالوحدات ذات الطابع الخاص بجامعة المنصورة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة ، 2006م 0
44. محمد عبد الفتاح : خطة تسويقية لإمكانات مراكز الشباب بمحافظة الغربية كمدخل للتمويل الذاتى ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية - جامعة طنطا ، 2010م 0
45. مجلس الوزراء : التقرير السنوى عن نشاطات الصندوق التمويل الأهلى لرعاية النشء والشباب والرياضة ، القاهرة 2007.

58. Crystal, A., : Sports club challenges U.S.A funding , western herald ,U.S.A October. 30, 2003 .
59. Bogaert , S., et al : International Legal Aspects. Asser Press. Belgium.,(2012) .
60. Recreational Department : Sport club Sponsorship and Marketing guidelines Ohio state University ,U.S.A , 2002 .
61. Downward, P et al.: Sports Economics Theory, Evidence and Policy. Elsevier. USA. (2009) .
62. Kelley, D.: Sports Fundraising, Dynamic Methods for Schools, Universities and Youth Sport Organizations. Rout ledge. England. (2012) .
63. Lagae, W.: Sports Sponsorship and Marketing communications. A European Perspective, England. (2005) .
- كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان، 2000م 0
53. مسعد الفاروق : إدارة المؤسسات الاجتماعية ، المكتب العلمي للكمبيوتر والنشر والتوزيع ، الإسكندرية ، 1995م 0
54. مجلس الوزراء : نظام اللائحة الداخلية لصندوق التمويل الاهلى لرعاية النشء والشباب والرياضة. القاهرة 2006م.
- ثانيا : المراجع باللغة الانجليزية :
55. Andrews. , K., : "Reaction to university Devdopment programs ", new yourk Harvard business review, may, 1986.
56. Conard , et .al ., : Applied Strategic Planning , A Comprehnsine Gudie, sandiego ,1992.
57. Connolly, K., : Changes in the financing of local recreation and cultural services : an examination of trends in Ontario from 1988 to 1996, Concordia university, montreal ,Canada,2001.

67. Sup Ovitz, F.: The Sports events and Marketing Play book. John Wiley & Sons INC. U S A. (2005) .
68. Wilson, R.: Managing Sport Finance. Rout ledge. England (2011) .
69. CIDA: Strategic planning: a guide for Canadian NGOs. In collaboration with Genivar and Focus International, Huntington, N.Y. October 1997 .
64. Mason, D., & Howard, D.: New Revenues Streams in Professional Sports. In: Humphreys, B., & Howard, D. The Business of Sport (Volume 1). Praeger, London. (2008) .
65. Robinson, M.: Sport Club Management. Human Kinetics. U.S.A, (2010) .
66. Schwarz, E. et al.: Sport Facility Operations Management, A Global Perspective. Elsevier. England, (2010)

Abstract

Strategy for developing sports institutions Services at Dakahlia

Governorate in collaboration with the National

Fund for youth and sports

Research project funded by Mansoura University Research Unit (special unit)

The research project aims to establish a strategy for developing sports institutions services at Dakahlia governorate in collaboration with the National Fund for youth and sports. We have used descriptive method- surveying studies with their steps and procedures. Community of research project included managers of youth centers at cities & villages in Dakahlia Governorate - some of university staff- some experts and leaders at National Council for youth and Sport- some experts at project management unit in Mansoura university and Ministry of Higher Education- some experts in investment partnership system between public and private sectors in Ministry of Finance. The research project used a questionnaire prepared by the research project team as a tool for data collection. The most important results for youth centers in Dakahlia were the presence of many projects that need funding through government and private bodies.