

## معالجة الإعلام الرياضي لبعض المشكلات الاقتصادية

## لاحتراف كرة القدم المصرية "دراسة تحليلية"

أ.م.د/ كريم محمد الحكيم  
أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية  
كلية التربية الرياضية - جامعة المنصورة

أ.د/ سامي أحمد النجار  
أستاذ ورئيس قسم الإعلام  
كلية الآداب - جامعة المنصورة

الباحث / إبراهيم شكري ذكي  
معيد بقسم الإدارة الرياضية  
كلية التربية الرياضية - جامعة دمياط

## الملخص

استهدف البحث معالجة الإعلام الرياضي المرئي لبعض المشكلات الاقتصادية لاحتراف كرة القدم المصرية، واستخدم الباحث منهج المسح الإعلامي ( تحليل المضمون )، وكان مجتمع البحث جميع البرامج الرياضية بالقنوات الرياضية المتخصصة، وتم اختيار عينة البحث عن طريق نتائج الدراسة الاستطلاعية التي أكدت علي تحليل مضمون برنامج: كوره كل يوم ( قناة النهار للرياضة ) بواقع (75) حلقة، برنامج بيت الرياضة ( قناة النيل للرياضة ) بواقع (64) حلقة، وكان إجمالي مجموع عينة البحث (139) حلقة، ولجمع البيانات قام الباحث بتصميم استمارة تحليل مضمون البرامج الرياضية " عينة الدراسة "، وكانت أهم النتائج: احتلت المستحقات المادية الخاصة باللاعب الترتيب الأول من حيث أهم مشكلات الاحتراف الاقتصادية في كرة القدم المقدمة في البرامج الرياضية "عينة الدراسة " بالقنوات الرياضية المتخصصة، احتلت قناة النهار للرياضة الترتيب الأول من حيث القنوات " عينة الدراسة " الأعلى معالجة لمشكلات الاحتراف الرياضي الاقتصادية في كرة القدم.

مقدمة ومشكلة البحث:

2000م، حسن أحمد الشافعي عام 2009م وأحمد حسني السيد عام 2011م إلي وجود العديد من المشكلات الاقتصادية للاحتراف الرياضي في كرة القدم المصرية وهذه المشكلات هي: المشكلات الاقتصادية للاحتراف كرة القدم المصرية:

1. عدم وجود تأمين مادي علي اللاعبين في حالات الإصابة أو المرض أو الحوادث.
  2. تأخر مستحقات اللاعبين المادية مما يؤدي إلي هبوط مستوى أداء اللاعبين.
  3. المغالاة في قيمة العقود مقابل اللعب بما لا يتناسب مع مستوى اللاعب البدني و المهاري.
  4. إفلاس بعض الأندية وعدم القدرة علي سداد مستحقات اللاعبين.
- ( 1 : 50،49 ) ( 2 : 21،22 ) ( 14:101 )  
( 11 : 109 ) ( 7 : 49 )

ويعتبر الإعلام الرياضي أحد أهم المجالات البارزة التي تعمل علي دعم النشاط الرياضي عامة وكرة القدم بصفه خاصة، عن طريق المتابعة الواسعة عبر وسائل الإعلام المختلفة وضخ مبالغ هائلة للاتحادات والأندية نظير بث المباريات أو تسجيلها. (4:43)

أصبح الاحتراف في المجال الرياضي نتيجة طبيعية لمتغيرات السوق وترسيخ مبادئ اقتصاد السوق الحر ولرفع مستوي وجودة الأداء في المجال الرياضي كغيره من المجالات الأخرى، حتى يمكن الوصول إلي القدرة علي المنافسة في المحافل الدولية وهي السوق الرياضي " الذي تظهر فيه المستويات العليا في الأداء. (13 : 30)

إن نظام الاحتراف تم تطبيقه في الكثير من دول العالم ويسير بدقه متناهية، ورغم أن هناك دول تطبق الاحتراف بعد مصر وتسير علي لوائح محدده ومنظمة، إلا أن نظام الاحتراف في مصر سيظل حالة فريدة لعدة أسباب أكدتها التجارب واللوائح ومناقشات اللجان التي انعقدت وتنعقد دوما حول هذا النظام. وآخرها عندما تم تشكيل لجنة تطوير وإصلاح كرة القدم، حيث كانت مهمة هذه اللجنة هي البحث عن الأسباب الأساسية لمشاكل كرة القدم والتي أدت إلي انخفاض مستوي اللعبة، حيث كان نظام الاحتراف من ابرز المعوقات ذات المشاكل المتعددة التي تؤثر علي مسيرة الكرة المصرية وشكلت اللجنة من أساتذة أكاديميين وتطبيقيين متخصصين وقدمت توصيات جيدة ولكن لم تلقي أي تنفيذ. (13 : 31)

وبالرغم من الأهمية الكبرى للاحتراف الرياضي في جميع دول العالم إلا أنه أشارت دراسات كلا من أحمد فاروق عبد القادر عام

ضرورة الاهتمام بالدور الإعلامي للوسائل المرئية والمسموعة والقادرة علي التعريف الصحيح بمفهوم الاحتراف الرياضي، ضرورة الاهتمام بثقافة الاحتراف الرياضي من خلال وسائل الإعلام الرياضية وضرورة نشر ثقافة الاحتراف في جميع وسائل الإعلام المختلفة.

وقد قام الباحث بإجراء دراسة استطلاعية وذلك لتأكيد مشكلة البحث، وهدفت الدراسة إلي التعرف علي أفضل وسائل الإعلام الرياضي في التعرض للمشكلات الرياضية الأخرى، علي عدد 40 فرد من الجمهور الرياضي ومدربي ولاعبي كرة القدم بأندية محافظة دمياط، في تساؤل عن:

ما أنواع الإعلام الرياضي التي تفضل متابعتها ( المرئي - المسموع - المقروء - الالكتروني)؟

#### وجاءت نتيجة الدراسة كما يلي:

(1) يفضل جمهور الدراسة الاستطلاعية متابعة الإعلام الرياضي المرئي بنسبة 75%.

(2) يفضل جمهور الدراسة الاستطلاعية متابعة الإعلام الرياضي الالكتروني بنسبة 20%.

(3) يفضل جمهور الدراسة الاستطلاعية متابعة الإعلام الرياضي المقروء بنسبة 5%.

ويتضح من نتائج الدراسة الاستطلاعية والدراسات والبحوث أن وسائل الإعلام الرياضي المرئي تلعب دورا رئيسيا في علاج المشكلات التي تحد من تطوير منظومة الاحتراف في كرة

ويشير خير الدين عويس وعطا حسن عبد الرحيم 1998م أنه من بين أهداف الإعلام الرياضي "نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها للجمهور وإعطائه الفرصة لاتخاذ ما يراه من قرارات تجاه هذه المشكلات والقضايا. (24:5)

كما يعتبر الإعلام الرياضي المرئي أحد وسائل الإعلام الرياضي المرغوب من الجمهور بنسبة كبيرة، حيث تعتبر وسائل الإعلام الرياضي المرئية من الوسائل الهامة في إحداث تأثير كبير في الجمهور المتابع حيث تمتاز بتأثير أقوى من تلك الوسائل التي لا تجمع بين حاستي السمع والبصر، مما يجعل عملية الفهم والاستيعاب أكثر فاعلية، وذلك من خلال نقل الحدث الرياضي علي الهواء مباشرة، مع سهولة اقتنائها دون تكلفة المشاهد أعباء مالية كبيرة. ( 30:11)

ولكي نتمكن من وصف الارتباط القائم بين نجاح منظومة الاحتراف في كرة القدم ووسائل الإعلام، كان من الضروري أن نستعرض الدراسات والبحوث التي قام بها الباحثين والمتخصصين في هذا الميدان، حيث أكدت نتائج دراسة أحمد فاروق عبد القادر عام 2000م، دراسة حسن أحمد الشافعي، عبد الرحمن أحمد سيار عام 2009م، ودراسة أحمد حسني السيد عام 2011م علي:

الإعلام الرياضي المرئي مسموع لاعتمادها علي حاستي السمع والبصر في آن واحد". (5: 91)  
2- الاحتراف الرياضي:

" مهنة يباشرها الشخص الرياضي بصفة منتظمة ومستمرة من خلال ممارسة نشاطاً رياضياً معيناً بهدف تحقيق عائد مادي يعتمد عليه كوسيلة للعيش من خلال عقد متفق عليه ومحدد المدة".

الدراسات السابقة:

الدراسات السابقة الخاصة بالإعلام الرياضي:

1- دراسة فيصل عبد العظيم عمار محمد 2013م بعنوان العلاقة بين كثافة تعرض طلاب الجامعة للقنوات الفضائية الرياضية وعلاقتها باتجاهاتهم نحو ممارستهم للرياضة.

استهدفت الدراسة التعرف علي دور القنوات الفضائية في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو ممارسة الرياضة، وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي، كما استخدمت الاستبيان - مقياس الاتجاهات كأداة لجمع البيانات، وكانت عينة الدراسة 400 مفردة من الذكور والإناث بجامعة عين شمس والمنيا، وقد توصلت الدراسة إلي العيد من النتائج أهمها: (أن 24.8% من المبحوثين يرون أن البرامج الرياضية بالقنوات الرياضية الفضائية المصرية تشجع علي ممارسة

القدم. ومن خلال المسح المرجعي للمراجع العلمية باللغات العربية والأجنبية وما أمكن التوصل إليه لم يجد الباحث دراسات تناولت معالجة الإعلام الرياضي المرئي لبعض مشكلات الاحتراف في كرة القدم المصرية، لذا كان من الضروري إجراء دراسة يمكن من خلالها الوقوف علي دور الإعلام الرياضي المرئي والمتمثل في القنوات الرياضية المتخصصة في معالجة مشكلات الاحتراف في كرة القدم المصرية عبر تحليل مضمون المحتوي التي تقدمه تلك القنوات.

هدف البحث:

يهدف البحث إلي رصد وتحليل وتفسير معالجة الإعلام الرياضي المرئي لبعض مشكلات الاحتراف الاقتصادية في كرة القدم المصرية.

تساؤلات البحث:

1- ما الخصائص الأساسية للبرامج الرياضية بالقنوات الرياضية المتخصصة؟

2- ما أهم مشكلات الاحتراف الاقتصادية في كرة القدم المصرية المقدمة في الإعلام الرياضي المرئي؟

مصطلحات البحث:

1- الإعلام الرياضي المرئي:

"هي تلك الوسائل التي تعتمد علي بصر الإنسان مثل السينما والتلفزيون والفيديو وشبكة المعلومات (الانترنت) وأحيانا يطلق عليها اسم

الرياضة بصفة دائمة، ويرون أنها تشجع علي تلك الممارسة بنسبة 41.9% أحيانا، وفي المقابل يري 33.2% منهم أنها لا تشجع علي ممارسة تلك الرياضة). (10)

**2- دراسة سارة إسماعيل محمد إسماعيل**  
**2011م بعنوان المعالجة الإعلامية للقضايا**  
**المقدمة بالبرامج الرياضية بالقنوات**  
**الفضائية المصرية.**

استهدفت الدراسة القيام بالمعالجة الإعلامية للقضايا المقدمة بالبرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية وذلك من خلال: (الواقع الإعلامي في القنوات الفضائية المصرية، الحصائل السياسية، الاجتماعية، الاقتصادية للإعلام الرياضي، الإعلام الرياضي المرئي وأثاره المختلفة)، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، كما استخدمت المقابلات الشخصية - الاستبيان كأداة لجمع البيانات، كما أجريت الدراسة علي جمهور المشاهدين للقنوات الفضائية المصرية و عددهم 100 فرد، أساتذة و علماء التربية الرياضية و الإدارة الرياضية و عددهم 35 وأساتذة و خبراء الإعلام بصفة عامة و الإعلام الرياضي بصفة خاصة و عددهم 35. وقد توصلت الدراسة إلي مجموعه من النتائج أهمها: (عدم موافقة عينة البحث على كل ما يقدم بالبرامج الرياضية، عدم تناسب لغة الحوار في هذه البرامج الرياضية مع الذوق العام و الآداب الاجتماعية،

عدم توافر الصبغة العلمية في لغة الحوار التي تقدم بهذه البرامج الرياضية). (6)

**3- دراسة انجي حلمي محمود إبراهيم 2010م**  
**بعنوان المعالجة الإعلامية للقضايا الرياضية**  
**المقدمة من بعض القنوات الفضائية**  
**المصرية والعربية ( دراسة تحليلية على**  
**قناتي مودرن سبورت ودبي الرياضية).**

استهدفت الدراسة التعرف علي أكثر القضايا الرياضية المطروحة علي الساحة الرياضية، التعرف علي دورية بث البرامج الرياضية في الفضائيات المصرية والعربية واستخدمت المنهج الوصفي ( تحليل المضمون )، كما استخدمت استمارة تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات، أجريت الدراسة علي دوره تليفزيونية كاملة 3 أشهر لبرنامجي ( حصاد الأسبوع - برزه خليجية)، وقد توصلت الدراسة إلي مجموعه من النتائج أهمها: (أن أجندة اهتمامات البرامج الرياضية في تسع قضايا هي العنف، التعصب، الاحتراف، التشفير، مشكلات التحكيم، الفساد الإداري، خصخصة الأندية، ظاهرة التجنيس الرياضي، إخفاقات المنتخبات المصرية والعربية في تصفيات كأس العالم، أكثر القوالب المستخدمة لتقديم البرامج الرياضية عينة الدراسة التحليلية هو قالب المناقشة الجماعية بتكرار بلغ 23 بنسبة 95.8% ). (3)

### 4- دراسة يونج 1994م بعنوان وصف الأحاديث الكثيرة عن الرياضة في وسائل الإعلام كأحد المؤثرات التي يمكن أن تؤثر في العديد من القيم الاجتماعية والثقافية للمتلقيين.

استهدفت الدراسة تحديد أثر القيم ومقاييس نظمها التي تسود بشكل متساوي ومنتظم سواء كان ذلك في عالم الرياضة أو المجتمع ذاته، استخدمت المنهج الوصفي، كما استخدمت الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وقد توصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج أهمها: (أن الرياضة تعتبر انعكاسا للتحول السياسي أو الأيديولوجي الذي يحدث في المجتمع وأن وسائل الإعلام من العوامل المؤثرة في ذلك). (17)

### 5- دراسة Shih-Chih-Pin 1998م بعنوان العلاقة بين التغطية الإعلامية وسلوك الجماهير خلال الأحداث الرياضية.

استهدفت الدراسة التعرف علي العلاقة بين التغطية الإعلامية وسلوك الجماهير أثناء الحدث الرياضي، التعرف علي تأثير التغطية الإعلامية للجماهير، واستخدمت المنهج الوصفي الأسلوب المسحي، كما استخدمت الاستبيان والمقابلات الشخصية كأداة لجمع البيانات، كما أجريت الدراسة علي عينة مكونة من (1200) مفردة من الجمهور المتابع للأحداث الرياضية، وقد توصلت

الدراسة إلي مجموعة من النتائج أهمها أن الطلاب والشباب الأقل من 25 عام هم أكثر حضور المباريات والعباب TPB، التغطية الإعلامية والتعرف بالفريق والتسلية وقوة الجذب للجمهور لا تعتبر التوقع الايجابي الذي له علاقة بارتباط الجمهور بلعبة اليبسبول. (16)

الدراسات السابقة الخاصة بالاحتراف الرياضي:

### 1- دراسة غراب محمد حسن عبد المقصود 2010م بعنوان دراسة تحليلية لمعوقات الاحتراف الخارجي للاعبى كرة القدم بجمهورية مصر العربية.

استهدفت الدراسة التعرف على معوقات الاحتراف الخارجي للاعبى كرة القدم بجمهورية مصر العربية، واستخدمت المنهج الوصفي (الدراسات المسحية)، كما استخدمت المقابلات الشخصية - الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وأجريت الدراسة علي عينة عشوائية عمدية وكان حجم العينة 200 فرد، وقد توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها: (وجود بعض المعوقات الخارجية التي تمنع اللاعبين من الاستمرار في الاحتراف الخارجي مثل عدم الالتزام بقواعد وقوانين كرة القدم، عدم الالتزام بالقواعد واللوائح الموضوعه في البلد المحترف بها اللاعب). (8)

**2- دراسة رحاب محمد السيد 2008م بعنوان  
التنظيم القانوني للاحتراف الرياضي لكرة  
القدم في جمهورية مصر العربية.**

استهدفت الدراسة وضع تنظيم قانوني للاحتراف الرياضي في رياضة كرة القدم في جمهورية مصر العربية من خلال العقد الرياضي، واستخدمت المنهج الوصفي ( الدراسات المسحية)، كما استخدمت تحليل الوثائق - المقابلات الشخصية - استمارة الاستبيان كأدوات لجمع البيانات، وأجريت الدراسة علي (165) فرد من المؤسسات الرياضية من بين العاملين في المجال الرياضي والمسئولين عن تطبيق الاحتراف، وقد توصلت إلي مجموعه من النتائج أهمها: (ضرورة حصول اللاعب علي عقد كتابي عند احترافه مع توضيح الثواب والعقاب، يحذر علي جميع أطراف عقد الاحتراف الالتجاء إلي القضاء المدني في حالة حدوث خلاف بينهما ويجب الالتجاء إلي الاتحاد الرياضي لكرة القدم). (9)

**3- دراسة "روبرت باد ROBERT A. BAADE" 2008م بعنوان الاحتراف الرياضي كحافز للتنمية الاقتصادية لبعض المناطق.**

استهدفت الدراسة دراسة تأثير الاحتراف الرياضي على التنمية الاقتصادية للمدن وهل الاحتراف الرياضي من الممكن أن يعمل على

زيادة وانتعاش التنمية الاقتصادية، استخدمت المنهج الوصفي، كما استخدمت المقابلة الشخصية والاستبيان كأداة لجمع البيانات، وأجريت الدراسة علي (10) فرق رياضية من (8) مدن بالولايات المتحدة، وقد توصلت الدراسة إلي مجموعه من النتائج أهمها: (فشل الأدلة التفصيلية في هذا البحث لدعم مثل هذا المنطق حيث إن أول المستفيدين من الاحتراف هم أصحاب الأندية واللاعبين). (15)

**4- دراسة كلارك إيه Clark, A madden 1988م بعنوان القيود الخاصة للتحليل الاقتصادي في الاحتراف الرياضي في كرة القدم.**

استهدفت الدراسة التعرف علي الموضوعات الخاصة بكرة القدم في إنجلترا، وعلاقتها بالاقتصاد، وبتعريف محدد للاتجاه الاقتصادي والقيود الاقتصادية التي تركز علي احتراف كرة القدم في إنجلترا، استخدمت المنهج الوصفي، كما استخدمت تحليل الوثائق والسجلات - المقابلات الشخصية - استمارة الاستبيان كأدوات لجمع البيانات. (14)

خطة وإجراءات البحث:

- المنهج المستخدم:

استخدم الباحث المنهج الوصفي- تحليل المضمون - بخطواته وإجراءاته.

## معالجة الإعلام الرياضي لبعض المشكلات

- مجتمع وعينة البحث:
- قام الباحث بإجراء دراسة استطلاعية وذلك علي مجموعة من (جمهور ولاعبي ومدربي) كرة القدم بواقع (100) فرد، للتوصل إلي مجتمع وعينة الدراسة، مرفق (أ)
- يتحدد مجتمع البحث الحالي من البرامج الرياضية بالقنوات الرياضية المتخصصة (النهار للرياضة والنيل للرياضة).
- قام الباحث باختيار عينة البحث بواقع 139 حلقة من برنامجي (بيت الرياضة وكوره كل يوم)، لمدة 3 أشهر تعد الإطار الزمني للدراسة، أي ربع دورة إعلامية.
- عينة المادة الخاضعة للتحليل:
- تتمثل عينة البحث في إجمالي عدد الحلقات الخاصة ببرنامجي ( كوره كل يوم، بيت الرياضة) لمدة 3 أشهر وهي:

### جدول (1)

#### عينة المادة الخاضعة للتحليل

اسم القناة	النيل لرياضه	النهار للرياضة
اسم البرنامج	بيت الرياضة	كوره كل يوم
عدد حلقات البرامج	64	75
المجموع	139	

#### أدوات جمع البيانات:

1. استعان الباحث في جمع بيانات هذه الدراسة بأداة تحليل المضمون.
- خطوات تصميم استمارة تحليل المضمون:
1. قام الباحث باستقراء إعداد من استمارات تحليل المضمون المتشابهة في نفس الغرض.
2. قام الباحث بتصميم استمارة تحليل المضمون في صورتها الأولية وذلك بتقسيمها إلي محورين:
- المحور الأول فئات المضمون ( ماذا قيل )
- المحور الثاني فئات الشكل ( كيف قيل )
3. قام الباحث بعرض استمارة تحليل المضمون علي مجموعة من المحكمين من الأساتذة المتخصصين في مجال الإعلام لإبداء ملاحظاتهم وآرائهم، مرفق (ب).
4. قام الباحث بإجراء التعديلات المناسبة بناء علي توجيهات وملاحظات السادة المحكمين.
5. تم صياغة استمارة تحليل المضمون في صيغتها النهائية.
6. اختبار صدق استمارة تحليل المضمون: ولاختبار صدق الأداة ( استمارة تحليل المضمون) اتبع الباحث الخطوات التالية:

عدد المحكمين لصلاحيه الجدول

$$\text{نسبة اتفاق المحكمين علي الجداول} = \frac{\text{العدد الكلي للمحكمين}}{100} \times 100$$

العدد الكلي للمحكمين

وإعطاءهم التعليمات الواضحة وبلغت نسبة الاتفاق (92%)، بين الباحث نفسه وبين زملائه، وهي نسبة تدل علي ثبات الوحدات والفئات المستخدمة في استمارة تحليل المضمون، بما يعني صلاحية الاستمارة ووصولها إلي الشكل النهائي.

عرض ومناقشة نتائج الدراسة:

عرض ومناقشة نتائج التساؤل الأول:

ما الخصائص الأساسية للبرامج الرياضية عينة الدراسة؟

1- مدي الانتظام الفعلي للبرامج الرياضية " عينة الدراسة " المذاعة بقناتي الدراسة.

وبهذا استبعد الباحث الفئات التي حصلت علي نسبة اقل من 75% في كل جداول الاستمارة واستبدلت بفئات أخرى وفقا لمقترحات المحكمين. وقد بلغت نسبة الاتفاق بين المحكمين علي الاستمارة 88% وتم إجراء التعديلات التي أشار إليها السادة المحكمون وأظهرتها آرائهم وأصبحت الاستمارة جاهزة في صورتها النهائية والتي علي أساسها تم التحليل.

5- ثبات التحليل:

لحساب ثبات التحليل قام الباحث بالاستعانة بعدد 3 من الزملاء لتحليل 7 حلقات بواقع 5% من عينة البحث، وقام الباحث بتزويد المحللين بقائمة من تعريفات فئات تحليل المضمون

جدول ( 2 )

مدي الانتظام الفعلي للبرامج الرياضية " عينة الدراسة " المذاعة بقناتي الدراسة.

الإجمالي		قناة النيل للرياضة برنامج بيت الرياضة		قناة النهار للرياضة برنامج كوره كل يوم		مدي انتظام البرنامج
%	ك	%	ك	%	ك	
100.00%	139	46.00%	64	54.00%	75	منتظم
-	-	-	-	-	-	غير منتظم
100.00%	139	46.00%	64	54.00%	75	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق ( 2 ) ما يلي:

- أن البرامج الرياضية "عينة الدراسة" تقدم بشكل منتظم بنسبة (100%) وهذا ما يتفق مع عادة إذاعة البرامج الرياضية عالميا.

2- الفترة التي تذاع فيها البرامج الرياضية "عينة الدراسة " المذاعة بقناتي الدراسة.

## معالجة الإعلام الرياضي لبعض المشكلات

### جدول ( 3 )

يوضح الفترة التي تذاغ فيها البرامج الرياضية

" عينة الدراسة " المذاعة بقناتي الدراسة

الإجمالي		قناة النيل للرياضة برنامج بيت الرياضة		قناة النهار للرياضة برنامج كوره كل يوم		الفترة التي يذاع فيها البرنامج
%	ك	%	ك	%	ك	
-	-	-	-	-	-	الفترة الصباحية من 6:10 ص
-	-	-	-	-	-	فترة الضحى والظهيرة من 10 : 3 م
-	-	-	-	-	-	فترة المساء من 3 : 9 م
100.00%	139	46.00%	64	54.00%	75	فترة السهرة من 9 : 12م
-	-	-	-	-	-	فترة السهرة الممتدة من 12 : 6 ص
100.00%	139	46.00%	64	54.00%	75	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق ( 3 ) ما يلي:

أعباء اليوم سواء الدراسة أو العمل أو بعد انتهاء فترات التمرين والمباريات للاعبين والمدربين.

3- دورية بث البرامج الرياضية " عينة

الدراسة " المذاعة بقناتي الدراسة.

- احتلت فترة السهرة الفترة الأساسية لإذاعة البرامج الرياضية بالقنوات المتخصصة "عينة الدراسة " بنسبة (100%). وقد يرجع السبب في ذلك إلي:

1- مناسبة هذه الفترة لتقديم المضمون الرياضي مع أوقات تفرغ الجمهور الرياضي بعد انتهاء

جدول ( 4 )

دورية بث البرامج الرياضية " عينة الدراسة " المذاعة بقتاتي الدراسة.

يوم إذاعة البرنامج	قناة النهار للرياضة برنامج كوره كل يوم		قناة النيل للرياضة برنامج بيت الرياضة		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
السبت	13	17.33%	-	-	13	9.30%
الأحد	12	16.00%	13	20.30%	25	18.00%
الاثنين	12	16.00%	13	20.30%	25	18.00%
الثلاثاء	13	17.33%	13	20.30%	26	18.70%
الأربعاء	13	17.33%	13	20.30%	26	18.70%
الخميس	12	16.00%	12	18.80%	24	17.30%
الجمعة	-	-	-	-	-	-
المجموع	75	54.00%	64	46.00%	139	100.00%

يتضح من بيانات الجدول السابق ( 4 ) ما يلي:

الرياضي عن تلك البرامج التي تبث بشكل أسبوعي أو يومان في الأسبوع، طبيعة، كما أنه يوجد اختلاف في توقيت ومواعيد الدورات في جميع الدول علي المستوي العالمي، فلا يوجد يوم تقريبا بدون أحداث أو أخبار أو مشكلات رياضية علي المستوي المحلي أو العالمي، مما يعزز أهمية تواجد واستمرار البرامج الرياضية بأغلب أيام الأسبوع لعرض هذه الأحداث الرياضية.

4- **القالب الفني المستخدم في البرامج الرياضية " عينة الدراسة " المذاعة بقتاتي الدراسة.**

- احتل برنامج كوره كل يوم بقناة النهار للرياضة المرتبة الأولى من حيث دورية أيام البث بواقع (6) أيام في الأسبوع وعدد (75) حلقة، بنسبة (54%) من إجمالي تحليل عينة الدراسة.

- بينما جاء برنامج بيت الرياضة بقناة النيل للرياضة في المرتبة الثانية بواقع (5) أيام في الأسبوع وعدد ( 64 ) حلقة بنسبة (46%) من إجمالي تحليل عينة الدراسة. وقد يرجع ذلك إلي:

1- أن البرامج التي تبث بشكل يومي أو أكثر من يوم في الأسبوع لها تأثير أكبر علي الجمهور

جدول ( 5 )

يوضح القالب الفني للبرامج الرياضية  
" عينة الدراسة " المذاعة بقناتي الدراسة.

الإجمالي		قناة النيل للرياضة برنامج بيت الرياضة		قناة النهار للرياضة برنامج كوره كل يوم		القالب الفني للبرنامج
%	ك	%	ك	%	ك	
100.00%	139	46.00%	64	54.00%	75	الحديث المباشر
-	-	-	-	-	-	قوالب أخرى
100.00%	139	46.00%	64	54.00%	75	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق ( 5 ) ما يلي:

القنوات الأخرى أو وسائل الإعلام الأخرى سواء الإلكتروني أو الصحف الرياضية.

3- أفضلية البث المباشر عن المسجل خصوصا

في المجال الرياضي حيث أن بث الأحداث الرياضية مباشرة عن كونها مسجلة أو معادة يحقق نسب مشاهدة عالية، وهو ما يتعارض مع نتائج دراسة انجي حلمي محمود إبراهيم 2010م حيث أكدت علي أن أكثر القوالب الفنية المستخدمة في تقديم البرامج الرياضية هو قالب المناقشة الجماعية بنسبة (95.8%).

5- أماكن تصوير البرامج الرياضية " عينة الدراسة " المذاعة بقناتي الدراسة:

- أن البرامج الرياضية " عينة الدراسة " تستخدم قالب الحديث المباشر بنسبة (100%) ولم تستخدم أي قوالب أخرى. وقد يرجع ذلك إلي:

1- اهتمام البرامج الرياضية "عينة الدراسة" بالبث المباشر لمحاولة تحقيق قدر كبير من التواصل مع الجمهور وبالتالي تحقيق قدر كبير من الجماهيرية لدي القناة.

2- الأحداث الرياضية متجددة ومستمرة ومتطورة وملئمة بالأخبار اليومية فلا يستطيع مقدم البرنامج تسجيل حلقة فيها أخبار حديثة متعددة ذات سبق بالنسبة له، ويقوم ببثها في يوم تالي، لأنها أصبحت معروفة لدي الجمهور الرياضي عن طريق

جدول ( 7 )

يوضح أماكن تصوير البرامج الرياضية " عينة الدراسة " المذاعة بقناتي الدراسة.

الإجمالي		قناة النيل للرياضة برنامج بيت الرياضة		قناة النهار للرياضة برنامج كوره كل يوم		أماكن تصوير البرنامج
%	ك	%	ك	%	ك	
%100.00	139	%46.00	64	%54.00	75	داخل الاستوديو
-	-	-	-	-	-	خارج الاستوديو
-	-	-	-	-	-	داخل وخارج الاستوديو
-	-	-	-	-	-	أخرى
%100.00	139	%46.00	64	%54.00	75	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق ( 7 ) ما يلي:

داخل الاستوديو، بالإضافة إلي إمكانية استخدام المداخلات الهاتفية الأمر الذي يتعذر تنفيذه خارج الاستوديو.

3- كما أن أغلب البرامج الرياضية العالمية، العربية تذاع داخل الاستوديو.

- وهو ما يتفق مع نتائج دراسة انجي حلمي محمود 2010م في اقتصار أماكن بث البرامج الرياضية داخل الاستوديو بنسبة 100%.

6- أساليب تقديم البرامج الرياضية " عينة الدراسة " بالقنوات الرياضية المتخصصة.

- جاء مكان تصوير البرامج الرياضية " عينة الدراسة " داخل الاستوديو بنسبة (100%) ولم تستخدم أماكن أخرى، وقد يرجع السبب في ذلك إلي:

1- الإمكانيات المادية المحدودة للقنوات الرياضية المتخصصة " عينة الدراسة " والتي لا تساعدها علي التنقل خارج الاستوديو.

2- إضافة إلي طبيعة الموضوعات الرياضية حيث يتم التحوار بين مقدم البرنامج وضيوفه

جدول ( 8 )

يوضح أساليب تقديم البرامج الرياضية بالقنوات الرياضية المتخصصة

الإجمالي	قناة النيل للرياضة برنامج بيت الرياضة		قناة النهار للرياضة برنامج كوره كل يوم		أسلوب تقديم البرنامج	
	ك	%	ك	%		
5.10	8	0	0	5.10	8	نقدي
88.00	139	40.50%	64	47.50	75	حوار
0.60	1	0	0	0.60	1	إثارة
5.70	9	0	0	5.70	9	استفسار
0.60	1	0	0	0.60	1	تحليلي
100.00%	157	40.50%	64	59.50%	93	المجموع

يتضح من بيانات الجدول ( 8 ) ما يلي:

وطرح وجهات نظر مختلفة حول القضايا الرياضية المطروحة.

- تعارضت النتائج السابقة مع نتائج دراسة انجي حلمي محمود إبراهيم 2010م حيث اعتبرت أكثر الأساليب المستخدمة في معالجة القضايا الرياضية أسلوب عرض القضية وتحليلها وعرض حلول لها بنسبة (83.3%).

7- المستوي اللغوي المستخدم في البرامج الرياضية " عينة الدراسة " المذاعة بقتاتي الدراسة.

- جاء الحوار من أهم أساليب تقديم البرامج الرياضية " عينة الدراسة " وأكثرها استخداما بها، في المرتبة الأولى بنسبة ( 88%)، وقد يرجع السبب في ذلك إلي:

1- طبيعة البرامج الرياضية والتي لا تكتفي بنشر الأخبار الرياضية فقط، بل تحتاج إلي الحوار مع شخصيات أخرى لها صلة بالموضوع أو القضية الرياضية من قريب أو بعيد.

2- يتيح الحوار حرية التواصل مع ضيوف وشخصيات أخرى من خارج الاستوديو

جدول ( 9 )

يوضح المستوى اللغوي في البرامج الرياضية " عينة الدراسة " المذاعة بقناتي الدراسة

الإجمالي		قناة النيل للرياضة برنامج بيت الرياضة		قناة النهار للرياضة برنامج كوره كل يوم		المستوى اللغوي بالبرنامج
%	ك	%	ك	%	ك	
-	-	-	-	-	-	الفصحى
-	-	-	-	-	-	العامية
%100.00	139	%46.00	64	%54.00	75	الجمع بين الفصحى والعامية
%100.00	139	%46.00	64	%54.00	75	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق ( 9 ) ما يلي:

وحدها، ولم يستطع الباحث تحديد تكرار استخدام كلا من اللغة العربية الفصحى والعامية نظرا للخلط الكبير والسريع بين المستويين داخل البرنامج.

#### 8- سمات ودرجة تخصص مقدمي البرامج

الرياضية " عينة الدراسة " المذاعة بقناتي الدراسة.

- تستخدم البرامج الرياضية " عينة الدراسة " المستوى اللغوي الذي يجمع بين الفصحى والعامية بنسبة (100%)، ولم تستخدم أساليب لغوية أخرى. وقد يرجع السبب في ذلك إلي:

- محاولة الوصول إلي عقل المواطن البسيط الذي لا يستطيع أن يفهم اللغة العربية الفصحى

جدول ( 10 )

( أ ) يوضح نوع مقدمي البرامج الرياضية المذاعة بقناتي الدراسة

الإجمالي		قناة النيل للرياضة برنامج بيت الرياضة		قناة النهار للرياضة برنامج كوره كل يوم		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
%63.31	88	9.31	13	% 54.00	75	ذكر
%8.63	12	8.63	12	-	-	أنثى
%28.06	39	28.06	39	-	-	الاثنين معاً
%100.00	139	%46.00	64	%54.00	75	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق ( 10 ) ما يلي:

## معالجة الإعلام الرياضي لبعض المشكلات

2- في المجتمع العربي يندر استخدام الإناث لتقديم البرامج الرياضية.

- بينما جاء في المرتبة الثانية الاثنان معا ( ذكر وأنثي ) بنسبة (28.06%)، ثم في المرتبة الثالثة استخدام الإناث بنسبة (8.63%).

- احتلت فئة ( ذكر ) من حيث نوع مقدمي البرامج الرياضية المرتبة الأولى بنسبة (63.31%). وقد يرجع ذلك إلي:

1- أن اغلب العاملين في مجال الإعلام الرياضي ( البرامج الرياضية ) من الذكور نظرا لان اغلب مذيعي القنوات الرياضية من (الرياضيين السابقين).

( ب ) يوضح درجة تخصص مقدمي البرامج الرياضية " عينة الدراسة " بقناتي الدراسة:

جدول رقم ( 11 )

الإجمالي		قناة النيل للرياضة برنامج بيت الرياضة		قناة النهار للرياضة برنامج كوره كل يوم		التخصص
%	ك	%	ك	%	ك	
100.00%	139	46.00%	64	54.00%	75	مذيع
-	-	-	-	-	-	رياضي سابق
-	-	-	-	-	-	أخرى
100.00%	139	46.00%	64	54.00%	75	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق ( 11 ) ما يلي:

يدل علي اهتمام البرامج الرياضية عينة الدراسة بالتخصص إلي درجة كبيرة.

9- نوع ضيوف البرامج الرياضية " عينة الدراسة " المذاعة بقناتي الدراسة ؟ وما درجة تكرار الضيوف.

- تستخدم البرامج الرياضية " عينة الدراسة " مقديها من فئة ( مذيع ) بنسبة (100%)، ولم تستخدم فئات أخرى. وقد يرجع ذلك إلي: أفضلية استخدام مذيعين للبرامج الرياضية

جدول رقم ( 12 )

( أ ) يوضح ضيوف البرامج الرياضية " عينة الدراسة " المذاعة بقناتي الدراسة

الإجمالي	قناة النيل للرياضة برنامج بيت الرياضة			قناة النهار للرياضة برنامج كوره كل يوم			ضيوف البرنامج		
	الانحراف المعيار ي	المتوسط الحسابي	المجموع	الانحراف المعيار ي	المتوسط الحسابي	المجموع	الانحراف المعيار ي	المتوسط الحسابي	
1912.52	18.47	13.75	1620	18.80	25.31	292	11.01	3.90	مسئول رياضي
833.09	13.84	5.99	392	14.76	6.13	114	13.10	5.88	خبير/ باحث في المجال الإعلامي
345.27	9.64	2.48	233	11.69	3.64	112	7.40	1.50	خبير/ باحث في المجال الرياضي
1289.91	15.54	9.27	828	17.37	12.94	462	13.12	6.16	لاعب/ مدرب رياضي
-	-	-	-	-	-	-	-	-	أخرى

يتضح من بيانات الجدول السابق ( 12 ) ما يلي:

محمود إبراهيم في أن أكثر الضيوف حضورا في البرامج الرياضية كانت الشخصيات الإعلامية بنسبة 56%.

بينما جاء استضافة ( اللاعبين والمدربين ) في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (9.27) وانحراف معياري (15.54) ومجموع زمني (1289.91) دقيقة. وقد يرجع ذلك إلي:

1- محاولة البرامج الرياضية " عينة الدراسة " جذب اكبر عدد من الجمهور لمتابعة القناة وذلك من خلال استضافة نجم أو مدرب مشهور مما يؤدي إلي اهتمام محبيه أو مشجعي فريقه بمشاهدة هذا البرنامج، كما يتم أحيانا استضافة مثل هؤلاء اللاعبين لسرد قصص كفاحهم حتى يكونوا مثلا يحتذي به

- استحوذ المسئول الرياضي علي الترتيب الأول من حيث نوع الضيوف التي يستعين بهم برنامجي الدراسة بمتوسط حسابي (13.75) وانحراف معياري ( 18.47) بمجموع زمني (1912.52) دقيقة من إجمالي زمن البث. وقد يرجع ذلك إلي:

1- إمام المسئولين الرياضيين بكافة الأمور الإدارية والفنية لوجودهم بأماكن اتخاذ القرار، بما يساعد القائمين علي البرامج الرياضية من توصيل صوت ورسائل جميع الأقطاب الرياضية إليهم لبحث مشاكلهم عن طريق المداخلات الهاتفية أو غيرها من وسائل الاتصال بالبرامج الرياضية، وهو ما يتعارض مع نتائج دراسة انجي حلمي

## معالجة الإعلام الرياضي لبعض المشكلات

الناشئين من خلال تغيير أفكارهم نحو المثابرة وبذل الجهد والطموح.  
( ب ) درجة تكرار ضيوف البرامج الرياضية " عينة الدراسة " المذاعة بقناتي الدراسة.

جدول (13)

درجة تكرار ضيوف البرامج الرياضية عينة الدراسة

الإجمالي		قناة النيل للرياضة برنامج بيت الرياضة		قناة النهار للرياضة برنامج كوره كل يوم		تكرار ضيوف البرنامج
%	ك	%	ك	%	ك	
-	-	-	-	-	-	ضيف دائم
17.30%	18	2.89%	3	14.42%	15	ضيف مكرر
82.70%	86	58.65%	61	24.04%	25	ضيف جديد
100.00%	104	61.54%	64	38.46%	40	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق ( 13 ) ما يلي:

الظهور (18)، كما انه لا توجد ضيوف بصفة دائمة، وقد يرجع ذلك إلي:

1- اهتمام معدي البرامج الرياضية بتخصيص فقرة محددة لضيف مكرر لمدة يوم واحد في كل أسبوع، وذلك كما يحدث في برنامج كوره كل يوم من استضافة الإعلامي الرياضي (إسلام صادق) يوم الخميس من كل أسبوع.

10- أشكال المشاركة الجماهيرية في البرامج الرياضية " عينة الدراسة " المذاعة بقناتي الدراسة.

- جاء في المرتبة الأولى من حيث تكرار حضور ضيوف البرنامج دعوة ضيوف جدد بنسبة (82.70%)، وعدد مرات الظهور (86)، وقد يرجع ذلك إلي:

1- اهتمام معدي البرامج الرياضية "عينة الدراسة" بدعوة ضيوف جدد وذلك لعرض وجهات نظر مختلفة عن القضايا الرياضية المقدمة مما يؤدي إلي وجود حلول متعددة تثير هذه القضايا.

- ثم جاء في المرتبة الثانية دعوة ضيوف مكررين بنسبة (17.30%) وعدد مرات

جدول ( 14 )

أشكال المشاركة الجماهيرية في البرامج الرياضية " عينة الدراسة "

الإجمالي	قناة النيل للرياضة برنامج بيت الرياضة			قناة النهار للرياضة برنامج كوره كل يوم			أشكال مشاركة الجمهور		
	الانحرا ف المعيار ي	المتوسط الحسابي	المجمو ع	الانحرا ف المعيار ي	المتوسط الحسابي	المجمو ع			
404.50	4.40	2.91	89	3.18	1.39	316	4.87	4.21	تقرير خارجي
-	-	-	-	-	-	-	-	-	الحضور في الاستوديو
1792.35	12.84	12.89	146	3.78	2.29	1646	10.72	21.95	مداخلات هاتفية
-	-	-	-	-	-	-	-	-	رسائل أس إم أس

يتضح من الجدول السابق ( 14 ) ما يلي:

(21.95) وانحراف معياري (10.72) ومجموع زمني (1646) دقيقة، بينما جاء في الترتيب الثاني برنامج بيت الرياضة بمتوسط حسابي (2.29) وانحراف معياري (3.78) ومجموع زمني (146) دقيقة، وقد يرجع ذلك إلي اهتمام القائمين علي برنامج كوره كل يوم بالمداخلات الهاتفية بدرجة أكبر عن القائمين علي برنامج بيت الرياضة، مما يتيح حرية التعبير وسهولة فرص المشاركة في البرامج الرياضية بالإعلام الرياضي الخاص عن الحكومي.

- جاء في الترتيب الثاني من أشكال المشاركة الجماهيرية استخدام التقرير الخارجي بمتوسط حسابي (2.91) وانحراف معياري (4.40)

- جاء استخدام المداخلات الهاتفية كأحد أشكال المشاركة الجماهيرية في البرامج الرياضية "عينة الدراسة" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (12.89) وانحراف معياري (12.84) ومجموع زمني (1792.35) دقيقة، وقد يرجع ذلك إلي الأهمية الكبرى للمداخلات الهاتفية في البرامج الرياضية فهي تسهل عملية التواصل المباشر والفوري دون حتى التواجد بالبرنامج، كما أنها تفتح الباب لأي شخص له صفة رسمية أو غير رسمية من التعقيب والرد والنقد لموضوع معين كذلك طرح أفكار جديدة، وبالمقارنة بين برنامجي الدراسة من حيث استخدام المكالمات الهاتفية، جاء في الترتيب الأول برنامج كوره كل يوم بمتوسط حسابي

## معالجة الإعلام الرياضي لبعض المشكلات

وبذلك يكون الباحث قد أجاب علي التساؤل الأول وهو ما الخصائص الأساسية للبرامج الرياضية بالقنوات الرياضية المتخصصة؟

- التساؤل الثاني:

ما أهم مشكلات الاحتراف الاقتصادية في كرة القدم المقدمة في البرامج الرياضية المتخصصة؟

ومجموع زمني (404.50) دقيقة، وبالمقارنة بين برنامجي الدراسة من حيث استخدام التقرير الخارجي جاء في الترتيب الأول برنامج كوره كل يوم بمجموع زمني (316) دقيقة، وفي الترتيب الثاني برنامج بيت الرياضة بمجموع زمني (89) دقيقة.

جدول ( 16 )

يوضح أهم مشكلات الاحتراف الاقتصادية في كرة القدم المقدمة في البرامج الرياضية

الإجمالي		قناة النيل للرياضة برنامج بيت الرياضة			قناة النهار للرياضة برنامج كوره كل يوم			المشكلات المطروحة في البرنامج الرياضي (الاقتصادية)	
المجموع	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المجموع	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المجموع	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
65.73	1.10	0.47	17	0.739	0.26	49	1.32	0.65	خاصة باللاعب
15.07	0.50	0.10	4	0.27	0.06	11	0.64	0.15	خاصة بالنادي

يتضح من بيانات الجدول السابق ( 16 ) ما يلي:

عن أي من المشكلات الاقتصادية الأخرى، وقد يرجع ذلك إلي:

1- اغلب مشكلات الاحتراف الرياضي الاقتصادية تتعلق بالمستحقات المادية سواء للاعب أو النادي نظرا لتوقف النشاط الرياضي في مصر بسبب الأحداث السياسية، وركود الحالة الاقتصادية بأغلب أندية الدوري الممتاز مما يجعل مسئولية

- احتلت المستحقات المادية الخاصة باللاعب الترتيب الأول من حيث أهم مشكلات الاحتراف الاقتصادية في كرة القدم المقدمة في البرامج الرياضية "عينة الدراسة" بالقنوات الرياضية المتخصصة بمجموع زمني (65.73) دقيقة، وفي الترتيب الثاني من حيث المستحقات المادية ما هو خاص بالأندية بمجموع زمني (15.07) دقيقة، ولم تتحدث

كرة القدم المقدمة في البرامج الرياضية " عينة الدراسة " بالقتوات الرياضية المتخصصة ؟

الأندية الرياضية غير قادرين علي دفع مستحقات اللاعبين المادية.

- وهو ما يتفق مع نتائج دراسة كلا من أحمد فاروق عبد القادر 2000م ، موسى عباس 2005م كمال درويش والسعدني خليل السعدني 2006م ، عبد الحميد عثمان 2007م، حسن أحمد الشافعي 2009م، أحمد حسني السيد 2011م علي وجود المشكلات الاقتصادية والتي من بينها (المستحقات المادية) التي تعوق تنظيم واقع الاحتراف الرياضي في كرة القدم، والتي يجب أن يهتم الإعلام الرياضي المصري بمحاولة التعرض لها ومعالجتها إعلاميا كما أشارت نتائج دراسة أحمد فاروق عبد القادر عام 2000م ودراسة حسن أحمد الشافعي وعبد الرحمن أحمد سيار عام 2009م ودراسة أحمد حسني السيد عام 2011م.

- وبالمقارنة بين برنامجي الدراسة من حيث الأعلى معالجة للمشكلات الاقتصادية سواء للاعب او النادي نجد في الترتيب الأول برنامج كوره كل يوم بمجموع زمني ( 60 ) دقيقة وفي الترتيب الثاني برنامج بيت الرياضة بمجموع زمني ( 21 ) دقيقة.

وبهذا يكون الباحث قد أجاب علي التساؤل الثاني وهو ما أهم مشكلات الاحتراف الاقتصادية في

استخلاصات البحث:

1- استحوذ المسئول الرياضي علي الترتيب الأول من حيث نوع الضيوف التي يستعين بهم برنامجي الدراسة بمتوسط حسابي (13.75) وانحراف معياري ( 18.47) بمجموع زمني (1912.52) دقيقة من إجمالي زمن البث ، بينما جاء استضافة (اللاعبين والمدربين ) في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي ( 9.27 ) وانحراف معياري (15.54) ومجموع زمني (1289.91) دقيقة، وجاء في الترتيب الثالث استضافة خبير أو باحث في المجال الإعلامي بمتوسط حسابي ( 5.99 ) وانحراف معياري (13.84) وبمجموع زمني (833.09) دقيقة، بينما جاء في الترتيب الرابع استضافة خبير او باحث في المجال الرياضي بمتوسط حسابي (2.48) وانحراف معياري (9.64) وبمجموع زمني (345.27) دقيقة.

2- جاء استخدام المداخلات الهاتفية كأحد أشكال المشاركة الجماهيرية في البرامج الرياضية " عينة الدراسة " في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (12.89) وانحراف معياري (12.84) ومجموع زمني (1792.35) دقيقة ، بينما جاء في الترتيب الثاني من حيث

القدم بمتوسط حسابي (1.67) وانحراف معياري ( 4.78 ) ومجموع زمني (125) دقيقة، بينما جاءت قناة النيل سبورت في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (0.58) وانحراف معياري ( 2.239 ) ومجموع زمني (38) دقيقة.

توصيات البحث:

في ضوء المنهج المستخدم وهدف البحث وإطار عينة البحث، يتقدم الباحث بالتوصيات التالية والنابعة من الاستخلاصات التي تم التوصل إليها من خلال عرض ومناقشة النتائج:

1- يجب علي القائمين علي البرامج الرياضية بالقنوات الرياضية المتخصصة الحكومية والخاصة أن يكون هناك تنوع في فقرات برامجها وان تخصص وقتا كافيا ضمن هذه الفقرات لمناقشة الاحتراف الرياضي ومشكلاته بطريقة منظمة وسليمة.

2- ضرورة وضع خطة إعلامية لبرامج القنوات الرياضية تتوافق مع احتياجات الجمهور والمشكلات الرياضية المطروحة علي الساحة.

3- ضرورة الاهتمام بمعالجة كل مشكلات الاحتراف الرياضي وعدم التركيز علي واحدة دون الأخرى .

4- التركيز علي كل مشكلات الاحتراف الرياضي الاقتصادية في كرة القدم ليس فقط

أشكال المشاركة الجماهيرية استخدام التقرير الخارجي بمتوسط حسابي (2.91) وانحراف معياري (4.40) ومجموع زمني (404.50) دقيقة، وبالمقارنة بين برنامجي الدراسة من حيث استخدام التقرير الخارجي جاء في الترتيب الأول برنامج كوره كل يوم بمجموع زمني ( 316 ) دقيقة، وفي الترتيب الثاني برنامج بيت الرياضة بمجموع زمني(89) دقيقة.

3- احتلت المستحقات المادية الخاصة باللاعب الترتيب الأول من حيث أهم مشكلات الاحتراف الاقتصادية في كرة القدم المقدمة في البرامج الرياضية "عينة الدراسة" بالقنوات الرياضية المتخصصة بمجموع زمني ( 65.73 ) دقيقة، وفي الترتيب الثاني من حيث مشكلات المستحقات المادية ما هو خاص بالأندية بمجموع زمني ( 15.07 ) دقيقة، وبالمقارنة بين برنامجي الدراسة من حيث الأعلى معالجة للمشكلات الاقتصادية سواء للاعب أو النادي نجد في الترتيب الأول برنامج كوره كل يوم في الترتيب الأول بمجموع زمني (60) دقيقة وفي الترتيب الثاني برنامج بيت الرياضة بمجموع زمني ( 21 ) دقيقة.

4- احتلت قناة النهار سبورت الترتيب الأول من حيث القنوات "عينة الدراسة" الأعلى معالجة مشكلات الاحتراف الرياضي في كرة

- المستحقات المادية ولكن أيضا المشكلات الخاصة بالتأمين علي الحياة وشركات التسويق و نظام ثواب وعقاب اللاعبين.
- قائمة المراجع  
أولا المراجع باللغة العربية:
- 1- أحمد حسني السيد: " نموذج مقترح لرابطة الأندية المحترفة لكرة القدم المصرية"، رسالة ماجستير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة. 2011م.
  - 2- أحمد فاروق عبد القادر : " العائد الاقتصادي للاحتراف الرياضي في بعض الأنشطة الرياضية والجماعية"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة، 2000م.
  - 3- انجي حلمي محمود: المعالجة الإعلامية للقضايا الرياضية المقدمة من بعض القنوات الفضائية المصرية والعربية دراسة تحليلية علي قناتي مودرن سبورت ودبي الرياضية، المجلة العلمية المتخصصة لمعهد الدراسات العليا للطفولة، الإصدار 49، المجلد 13، القاهرة، جامعة عين شمس، 2010م.
  - 4- تامر بسيوني عبد الصمد : " دور وسائل الإعلام في إدارة الأزمات الرياضية"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، 2011م.
  - 5- خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم "الإعلام الرياضي"، الجزء الأول، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 1998م.
  - 6- سارة إسماعيل محمد "المعالجة الإعلامية للقضايا المقدمة بالبرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية بنات الجزيرة، جامعة حلوان، 2011م.
  - 7- عبد الحميد عثمان : "عقد احتراف لاعب كرة القدم ( مفهومه - طبيعته القانونية - نظامه القانوني)"، الطبعة الأولى، المكتبة العصرية للنشر والتوزيع، المنصورة، 2007م.
  - 8- غراب محمد حسن: "دراسة تحليلية لمعوقات الاحتراف الخارجي للاعب كرة القدم بجمهورية مصر العربية"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة حلون، 2010م.
  - 9- رحاب محمد السيد : "التنظيم القانوني للاحتراف في جمهورية مصر العربية"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية، 2008م.
  - 10- فيصل عبد العظيم عمار : العلاقة بين كثافة تعرض طلاب الجامعة للقنوات الفضائية الرياضية وعلاقتها باتجاهاتهم نحو

leisure studies London 7(1),  
1988.

**Professional Sports As Catalysts For Metropolitan Economic Development, Journal of Urban Affairs;** Volume 18, Issue 1, pages 1–17, Article first published online: 28 JUN 2008.

**The relationship between media coverage and the behavior of crowds at sporting events,** shanghai journal of physical education, china, 1998.

**Young : The DR: Elopement Of multi, Channel TV, And TV News Cross Sectional Analysis Of TV News,** Star University 1994.

ممارستهم للرياضة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، 2013م.

11- كمال درويش، السعدني خليل السعدني : "الاحتراف في كرة القدم ( المفهوم – الواقع – المقترح)"، الطبعة الأولى، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 2006م.

12- مجلس دبي الرياضي 2007: التقرير الختامي لمؤتمر دبي الرياضي الدولي حول الاحتراف في كرة القدم، مجلس دبي الرياضي، 2013م.

13- موسي عباس : "الاحتراف في كرة القدم في دول مجلس التعاون الخليجي"، الطبعة الأولى، دار الشروق للتوزيع، دبي، الإمارات العربية المتحدة، 2005م.

ثانيا المراجع باللغة الأجنبية:

14- Clark, A. Madden : **The Limitation of economic analysis case of professional football**

*Abstract***Treatment of sports media for some economic problems for professional football Egyptian "Analytical study"**

The Research Aimed to Addressing sports media visible to some economic problems for the professionalism of the Egyptian Football Association, and the researcher used the descriptive method (content analysis), and the research community all sports programming channels specialized sports, were selected sample search through the results of the scoping study, which confirmed the analysis of the content of the program: kora kol Yom (Al-Nahar TV Sports) by (75) loop, the program Bait al Ryada Sports (channel Nile Sport) by (64) loop, and it was the sum total of the sample (139) loop, and to collect the data, the researcher designed form content analysis of sports programs, "the study sample "the most important results: ranked receivables own physical player ranked first in terms of the most important problems of professionalism economic in football provided in the sports programs," the study sample "channels specialized sports, ranked channel the day of the sport first in terms of channels" sample "Top addressing problems professionalism in sports economic football