

الدراسات المتخصصة

الجلية
المصرية



دورية فصلية علمية محكمة - تصدرها كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

الهيئة الاستشارية للمجلة

أ.د/ إبراهيم فتحي نصار (مصر)
استاذ الكيمياء العضوية التخليقية
كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

أ.د/ أسامة السيد مصطفى (مصر)
استاذ التغذية وعميد كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

أ.د/ اعتدال عبد اللطيف حمدان (الكويت)
استاذ الموسيقى ورئيس قسم الموسيقى
بالمعهد العالي للفنون الموسيقية دولة الكويت

أ.د/ السيد بهنسي حسن (مصر)
استاذ الإعلام - كلية الآداب - جامعة عين شمس

أ.د/ بدر عبدالله الصالح (السعودية)
استاذ تكنولوجيا التعليم بكلية التربية جامعة الملك سعود

أ.د/ رامى نجيب حداد (الأردن)
استاذ التربية الموسيقية وعميد كلية الفنون والتصميم الجامعة الأردنية

أ.د/ رشيد فايز البغلي (الكويت)
استاذ الموسيقى وعميد المعهد العالي للفنون الموسيقية دولة الكويت

أ.د/ سامى عبد الرؤوف طايح (مصر)
استاذ الإعلام - كلية الإعلام - جامعة القاهرة
ورئيس المنظمة الدولية للتربية الإعلامية وعضو مجموعة خبراء
الإعلام بمنظمة اليونسكو

أ.د/ سوزان القليني (مصر)
استاذ الإعلام - كلية الآداب - جامعة عين شمس
عضو المجلس القومي للمرأة ورئيس الهيئة الاستشارية العليا للإتحاد
الأفريقي الآسيوي للمرأة

أ.د/ عبد الرحمن إبراهيم الشاعر (السعودية)
استاذ تكنولوجيا التعليم والاتصال - جامعة نايف

أ.د/ عبد الرحمن غالب المخلافي (الإمارات)
استاذ مناهج وطرق تدريس - تقنيات تعليم
- جامعة الإمارات العربية المتحدة

أ.د/ عمر علوان عقيل (السعودية)
استاذ التربية الخاصة وعميد خدمة المجتمع
كلية التربية - جامعة الملك خالد

أ.د/ ناصر نافع البراق (السعودية)
استاذ الاعلام ورئيس قسم الاعلام بجامعة الملك سعود

أ.د/ ناصر هاشم بدن (العراق)
استاذ تقنيات الموسيقى المسرحية قسم الفنون الموسيقية
كلية الفنون الجميلة - جامعة البصرة

Prof. Carolin Wilson (Canada)
Instructor at the Ontario institute for studies in
education (OISE) at the university of Toronto
and consultant to UNESCO

Prof. Nicos Souleles (Greece)
Multimedia and graphic arts, faculty member,
Cyprus, university technology

(* الأسماء مرتبة ترتيباً أبجدياً.



المجلة
المصرية
لدراسات
المختصة

رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ أسامة السيد مصطفى

نائب رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ مصطفى قدرى

رئيس التحرير

أ.د/ إيمان سيد علي

هيئة التحرير

أ.د/ محمود حسن اسماعيل (مصر)

أ.د/ عجاج سليم (سوريا)

أ.د/ محمد فرج (مصر)

أ.د/ محمد عبد الوهاب العلامي (المغرب)

أ.د/ محمد بن حسين الضويحي (السعودية)

المحرر الفني

د/ أحمد محمد نجيب

سكرتارية التحرير

د/ محمد عامر محمد عبد الباقي

أ/ ليلى أشرف خلف الله

أ/ أسامة إدوارد

أ/ محمد عبد السلام

المراسلات :

ترسل المراسلات باسم الأستاذ الدكتور/ رئيس
التحرير، على العنوان التالي

٣٦٥ ش رمسيس - كلية التربية النوعية -
جامعة عين شمس ت/ ٠٢/٢٦٨٤٤٥٩٤

الموقع الرسمي:

<https://ejos.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني:

egyjournal@sedu.asu.edu.eg

الترقيم الدولي الموحد للطباعة : 1687 - 6164

الترقيم الدولي الموحد الإلكتروني : 2682 - 4353

تقييم المجلة (يونيو ٢٠٢٢) : (7) نقاط

معامل ارسيف Arcif (سبتمبر ٢٠٢٢) : (0.0909)

المجلد (١١)، العدد (٣٧)، يناير ٢٠٢٣



الصفحة الرئيسية

ISSN-O	ISSN-P	نقاط المجلد يوليو 2022	اسم الجهة / الجامعة	اسم المجلة	القطاع
2682-4353	1687-6164	7	جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية	المجلة المصرية للدراسات المتخصصة	علم Multidisciplinary

• يتم إعادة تقييم المجلات المصرية دورياً في شهر يونيو من كل عام و يكون التقييم الجديد سارياً للسنة التالية للنشر في هذه المجلات.



معامل التأثير والاستشهادات المرجعية العربي
Arab Citation & Impact Factor
Arab Online Database

قاعدة البيانات العربية الرقمية



التاريخ: 2022/09/29

الرقم: ARCIF 0396/L22

سعادة أ. د. رئيس تحرير المجلة المصرية للدراسات المتخصصة المحترم
جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، القاهرة، مصر
تحية طيبة وبعد،،،

يسر معامل التأثير والاستشهادات المرجعية للمجلات العلمية العربية (ارسييف - ARCIF)، أحد مبادرات قاعدة بيانات "معرفة" للإنتاج والمحتوى العلمي، إعلامكم بأنه قد أطلق التقرير السنوي السابع للمجلات للعام 2022.

ويسرنا تهنئتم وإعلامكم بأن المجلة المصرية للدراسات المتخصصة الصادرة عن جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، القاهرة، مصر، قد نجحت في تحقيق معايير اعتماد معامل "ارسييف Arcif" المتوافقة مع المعايير العالمية، والتي يبلغ عددها (32) معياراً، وللاطلاع على هذه المعايير يمكنككم الدخول إلى الرابط التالي:

<http://e-marefa.net/arcif/criteria/>

و كان معامل "ارسييف Arcif" العام لمجلتكم لسنة 2022 (0.0909).

كما صنفت مجلتكم في تخصص العلوم التربوية من إجمالي عدد المجلات (114) على المستوى العربي، مع العلم أن متوسط معامل ارسييف لهذا التخصص كان (0.38).

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

أ. د. سامي الخزندار

رئيس مبادرة معامل التأثير " ارسييف Arcif"



محتويات العدد

- * كلمة الدكتور / إيمان سيد علي
١١ رئيس التحرير
- * اللجنة العلمية للمجلة المصرية للدراسات المتخصصة.
١٣ بحوث علمية محكمة باللغة العربية:
● تدريس آلة الكمان عن بعد (دراسة نقدية)
١٩ ا.م.د/ احمد سالم إبراهيم
● ضوابط تصميم مجلة الحائط وأثرها على الوعي الجمالي والثقافي
٤٥ لدى طلاب المرحلة الإعدادية
د/ سمية محمد محمد عيسى
● نموذج مقترح لتحليل المحتوى لرسائل الماجستير والدكتوراه
تخصص مناهج وطرق تدريس التربية الفنية كلية التربية النوعية-
٨٣ جامعة عين شمس
- ا.د/ ايمن نبيه سعد الله
/ اسراء عبد الرشيد عبد المنصف
● رؤية فنية معاصرة للأنسجة المعالجة كمدخل لإثراء المشغولة
اليديوية المجسمة المستوحاة من الفن السريالي
- ١٠٥ ا.د/ أميرة احمد حسين
ا.م.د/ آيات عصمت عبد الله
د/ مصطفى محمد احمد
/ سلمى اشعيب حمادة جاد الله
● دور وأهمية المطوية الأرشادية فى معالجة مشكلات النشء
- ١٢٣ ا.د/ سعيد سيد حسين
ا.م.د/ احمد مصطفى
/ نسرين جمال الدين حداد
● القيم التى تعكسها المواقع والصفحات الإلكترونية المتخصصة
للأطفال (دراسة تحليلية)
- ١٤١ ا.د/ سلام احمد عبده
د/ إيمان سيد علي
/ سامية دسوقي عيد بيومى

تابع محتويات العدد

- معايير بناء الكتب الإلكترونية القائمة على الصور البنورامية
المبنية لأطفال متلازمة داون
- ٢٠٣ ا.د/ نادية السيد الحسيني
ا.د/ إيمان صلاح الدين صالح
ا.م.د/ محمد حمدي احمد
ا/ احمد محمد كرم الله
- نمطان لبيئة تعلم إلكترونية شخصية (فردية/ تعاونية) وأثرهما في
تنمية مهارات إنتاج الخرائط الذهنية الإلكترونية لدى طلاب
تكنولوجيا التعليم المعتمدين والمستقلين
- ٢٣٩ ا.م.د/ محمد حمدي احمد
ا.م.د/ احمد عبد النبي عبد الملك
ا/ مها محمود مصطفى
- الخصائص السيكومترية لمقياس الصمود النفسي لدي تلاميذ
المرحلة الإعدادية
- ٣٥٥ ا.د/ السيد عبد القادر زيدان
د/ احمد محمد عبد السلام
ا/ جيهان طلعت محمد حسن
- فاعلية التعلم عن بعد في إتقان تنفيذ غرزة التوصيل الزخرفي
- ٣٨٣ ا.د/ ايناس عبد العزيز على
ا.م.د/ منى على عباس
د/ فاطمة محمد حسن
ا/ أميرة محمد عبد القادر
- شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة وعلاقته
بإدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه
- ٤١٩ ا.د/ كامل عمر عارف
ا.د/ لمياء محمد الامبابي
د/ سعاد عيد عليوه
ا/ زينب احمد حسين على
- ٤٨٩ ● ملخصات بحوث باللغة الإنجليزية

تابع محتويات العدد

بحوث علمية محكمة باللغة الإنجليزية :

- Effect of Different Doses of Samwa and Curry Aqueous Extracts on Blood Sugar and Lipid Profile on diabetic rats
Prof. Ekbal Mahmoud Saleh 3
Prof. Ibrahim Nassar
Dr. Reda Abdelnaby
Hoda Abdelrazek Mahmoud
- Research Abstracts in Arabic 35

شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة وعلاقته بإدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه

ا.د / كامل عمر عارف (*)

ا.د / لمياء محمد الامبابي (**)

د / سعاد عيد عليوه (***)

ا / زينب احمد حسين على (****)

(*) أستاذ إدارة المؤسسات الأسرية ، قسم الاقتصاد المنزلي ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس

(**) أستاذ إدارة المنزل ، قسم الاقتصاد المنزلي ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس

(***) مدرس إدارة المنزل ، قسم الاقتصاد المنزلي ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس

(****) معيدة بقسم الاقتصاد المنزلي ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس

شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة وعلاقته بإدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه كامل عمر ، لمياء الامبابي ، سعاد عليوه ، زينب احمد حسين

ملخص:

يهدف البحث الحالي إلى ايجاد العلاقة بين قرارات شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة وإدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه. وقد استخدمت الباحثة استمارة البيانات العامة للأسرة ، استمارة بيانات شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة ، استبيان قرارات شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة ، استبيان إدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه. وطبقت على عينة الدراسة الأساسية وتكونت من (٢٢٦) زوجة من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة. اظهرت أهم نتائج البحث أن الإقبال الأعلى لزوجات عينة البحث كان على شراء (الأثاث المستعمل) بنسبة (٤٤,٧٪)، كما اوضحت النتائج وجود علاقة ارتباطية طردية موجبة عند مستوى دلالة (٠,٠١) بين اجمالي استبيان قرار الزوجات عينة البحث شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة بمحاوره، وإجمالي استبيان إدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه بمحاوره.

الكلمات الدالة : الأثاث ، الأجهزة ، مكملات المنزل ، إدارة الزوجة

مقدمة:

يرتبط المسكن دائماً بواقع المجتمع الذي يعيش فيه الفرد وكذلك بمطالبة واحتياجاته وموارده المادية المتاحة ، ولم تعد أهمية المسكن تكمن في كونه مأوى فقط بل زادت أهمية وأصبح من الضروري أن يفي المسكن بحاجات الإنسان كلها(نعمة رقبان، ٢٠١٠) ، (مهجة مسلم ، ٢٠١٢). حيث يعمل المسكن على تلبية احتياجات الإنسان المتعددة والمتطورة من احتياجات إجتماعية وثقافية واقتصادية (سميرة قنديل وآخرون، ٢٠١٢).

لذلك يعتبر المسكن أهم حيز معماري داخلي نتعامل معه حيث أننا نقضي الوقت الأعظم من حياتنا فيه، فهو إطار معنوي يلبي احتياجات الإنسان المتغيرة من مطالب نفسية وجسدية، ولعل أهم المطالب النفسية هي رغبة الإنسان في تصميم مسكن مناسب عن طريق محتوياته المختلفة من أثاث او عناصر مكمله له (عبير سويدان، ٢٠٠٠).

وحيث انه تأثيث المسكن عملية مرتبة ، ومنسقة ، ومحددة تتكون من عناصر كثيرة مثل الأثاث والأجهزة والمكملات وكلها تجتمع سوياً لخلق مكان واحد له طابع خاص ، لذا فتأثيث وتنسيق المسكن يحتاج إلى دراسة وفكر وتخطيط لذلك يراعى أن يتم تأثيث المسكن فى إطار خطه يسجل فيها المطلوب من الأثاث والأجهزة والمكملات ، وعدم تجاوز المبلغ المرصود للشراء (أسماء محمد ، ٢٠١٨).

ولذلك تعتبر قرارات شراء الأثاث والأجهزة والمكملات من أهم القرارات التي تستحوذ على اهتمام الأسر تلك التي تتعلق بالمسكن وتأثيثه على اعتبار انه من أهم الأولويات التي تشغل الأسرة وليس مجرد فراغ يحيطه جدران واسقف ، أو عدد من الحجرات والمنافع ، بل هو تكوين هذه الوحدات وتأثيثها وترتيبها وتنسيقها وإضافة اللمسات الجمالية والفنية إليها ، بما يوفر الإحساس بالخصوصية وحرية الحركة عند مزاوله الأنشطة المختلفة والتنقل من منطقة إلى أخرى دون أي عوائق (ربيع نوفل ، ٢٠٠٦).

حيث أن المسكن هو المكان الذي يشعر فيه الإنسان بالراحة الجسدية والنفسية مما يساعد على تلبية احتياجاته المعيشية حتى ينجح فى حياة العامة والخاصة ويكون عضواً فعالاً فى المجتمع الذى يعيش في ، لذا يرجع هذا النجاح إلى التأثيث الداخلي للمسكن (نادية ابو سكيمة ، وئام معروف ، ٢٠١٢)، لذا تتحدد قرارات شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن وفقاً للإحتياجات الأساسية والإمكانات المتاحة من خلال ميزانية محددة فى ضوء الأسعار التقريبية للسلع حيث أن كل من المستوي الاقتصادي والاجتماعي والثقافي يؤثر علي أسلوب تأثيث المسكن وعلي نوعية الأثاث المستخدم (ماجدة إمام ، ١٩٩٣). وهذه ما أكدته منى إبراهيم (٢٠٠١) أن إختيار أي أثاث يستخدم في تأثيث المسكن لابد أن يكون مناسباً للمستوي الاقتصادي ومناسباً لميزانية صيانتها والحفاظ عليها.

وحيث يعد الدخل المالي من الموارد الهامة للأسرة وعمودها الفقري مما يساعد جميع أفراد الأسرة على تدابير شئون الحياة ورسم الخطوط العامة لها (تغريد عمران وآخرون ٢٠٠١)، وهذه ما أكدته ماجدة عبد العظيم (٢٠١٧) أن هناك زيادة في معدل التضخم بين فترتي التعويم حيث تضاعف المعدل مرتان ونصف ليصل متوسطه إلى ٢٤.٥٦٪ في الربع الأول من عام (٢٠١٧) وهذا يقيس الحالة التي يعيشها مجتمعنا المصري بعد فترة التعويم من الارتفاع المفرط في الأسعار دون رادع مما يؤثر على حجم القوة الشرائية بالسوق. كما أشار الجهاز المركزي للتعبئة والاحصاء (٢٠٢١) ان ارتفاع معدل التضخم الاقتصادي خلال عام ٢٠٢٠ يصل الى ٥,١ ٪ ، ثم ازديادة بنسبة ٥,٨ ٪ خلال عام ٢٠٢١ لذلك يتضح ان التضخم الاقتصادي في تزايد مستمر .

لذا تلعب إدارة الدخل المالي دوراً جوهرياً خاصة في ظل الظروف الحالية حتى تتمكن الأسرة من إحداث التكيف المطلوب مع الواقع الاقتصادي وتصل إلى تحقيق طموحتها وإنجازاتها وأهدافها، فإدارة الدخل المالي تساعد على حسن استغلال مادي الأسرة من إمكانيات مادية وتوزيعها بالشكل الذي يقابل احتياجاتها ورغباتها (منى موسى، ٢٠٠٥).

ونظراً للإرتفاع الحاد لسعر صرف الدولار بالنسبة للجنية المصري في الأونة الأخيرة بسبب تخفيض قيمة العملة المحلية (تعويم الجنية المصري) وحدوث الأزمات الاقتصادية لذلك اصبحت إدارة الدخل المالي في غاية الاهمية (محمود عبداللطيف ، ٢٠١٧).

وحيث أن الأثاث والأجهزة سلع دائمة الطلب وضرورية ولا يمكن الاستغناء عنها فهي ترتبط بجميع الوظائف اليومية وتخدم جميع الفئات العمرية . ومع تعويم الجنية وحدوث الأزمات الاقتصادية وارتفاع الأسعار الحالية ارتفعت اسعار الأثاث والأجهزة الجديدة بما يفوق القدرة الشرائية للكثير من الأسر (سماح عبدالرحيم ، ٢٠٢١).

وهذه ما أكدته كلاً من فاطمه محمد ، ايات عبدالمنعم (٢٠١٥) عن وجود علاقة ارتباطية موجبة عند مستوي دلالة ٠,٠١ بين محور ارتفاع الاسعار وكل من تأثيث غرفة النوم وتأثيث منطقة المعيشة وتأثيث المطبخ ومنطقة تناول الطعام والمجموع الكلى لتأثيث مسكن الشباب المقبل على الزواج.

كما أكدته سماح عبدالرحيم (٢٠٢١) من ان ارتفاع الأسعار الحالية ادي الى ارتفاع اسعار الأثاث والأجهزة الجديدة بنسبة تفوق القدرة الشرائية للمستهلك المصري. حيث اشارة الجهاز المركزي للتعبئة والاحصاء (٢٠٢٠) أن زيادة الأسعار والظروف الاقتصادية والسياسية التي يعيشها المجتمع المصري ادي إلى ارتفاع نسبة نصيب الفرد من الاستهلاك على المسكن ومستلزماته حيث كانت خلال عام ٢٠١٧ / ٢٠١٨ بنسبة ١٧,٧% بينما ارتفعت خلال عام ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ لتصل النسبة الى ١٩,٣% . بينما نسبة الاستهلاك على الأثاث والتجهيزات كانت النسبة ٤,٢% خلال عام ٢٠١٧ / ٢٠١٨ وارتفعت لتصل إلى ٤,٦% لعام ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ . مما قد يجعل اتجاه الزوجات نحو شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن بديلاً مناسباً يفي بالغرض ويعمل علي تقليل الاعباء الاقتصادية على المستهلك ، ومن هنا برزت فكرة البحث للتعرف على قرارات شراء الزوجات عينة البحث للأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة وعلاقتها بإدارة دخلها المالي في ظل تعويم الجنيه.

ومن هنا تتبلور مشكلة البحث في الإجابة عن التساؤلات الآتية:-

- ١- ماهي مصادر شراء الزوجات عينة البحث الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة.
- ٢- ما هي أنواع الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن التي تفضل الزوجات عينه البحث شرائها مستعملة.
- ٣- ما هي الأهمية النسبية لدوافع الزوجات عينة البحث إلى شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة من مصدر بعينه.

- ٤- ما هي الأهمية النسبية لمحاوَر استبيان قرارات شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة.
- ٥- ما هو التوزيع النسبي للزوجات عينة البحث تبعاً لاستبيان قرارات شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة.
- ٦- ما هي الأهمية النسبية لمحاوَر الاستبيان إدارة الزوجات عينة البحث لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه.
- ٧- ما هو التوزيع النسبي لمستويات إدارة الزوجات للدخل المالي في ظل تعويم الجنيه.
- ٨- هل توجد علاقة بين قرارات شراء الزوجات عينة البحث الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة ومستوى إدارتها لدخلها المالي لاسرتها في ظل تعويم الجنيه.
- ٩- هل توجد فروق في قرارات شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة بين الزوجات عينة البحث تبعاً لإختلاف بعض المتغيرات الديموجرافية للأسرة (محل الإقامة- نوعية المسكن - مدة الزواج - مساحة المسكن - عدد غرف النوم بالمسكن- متوسط الدخل الشهري للأسرة).
- ١٠- هل توجد فروق في إدارة الزوجات عينة البحث لدخلها المالي لاسرتها في ظل تعويم الجنيه تبعاً لبعض للمتغيرات الديموجرافية للأسرة (محل الإقامة- نوعية المسكن - مدة الزواج -مساحة المسكن - عدد غرف النوم بالمسكن- متوسط الدخل الشهري للأسرة).

أهداف البحث:

يهدف هذا البحث إلى التعرف على قرارات شراء الزوجة الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة وعلاقته بإدارتها لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه

وذلك من خلال:

- ١- الكشف عن مصادر شراء الزوجات عينة البحث الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة.
- ٢- التعرف على أنواع الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن التي تفضل الزوجات عينة البحث شرائها مستعملة.
- ٣- التعرف على الأهمية النسبية لدوافع الزوجات عينة البحث إلى شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة من مصدر بعينة.
- ٤- التعرف على الأهمية النسبية لمحاو استبيان قرارات شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة.
- ٥- التعرف على التوزيع النسبي للزوجات عينة البحث تبعاً لاستبيان قرارات شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة.
- ٦- الكشف عن الأهمية النسبية لمحاو استبيان إدارة الزوجات عينة البحث لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه.
- ٧- التعرف على التوزيع النسبي لمستويات إدارة الزوجات للدخل المالي في ظل تعويم الجنيه.
- ٨- الكشف عن العلاقة بين قرارات شراء الزوجات عينة البحث للأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة ومستوي إدارتها لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه.
- ٩- التعرف على الفروق في قرارات شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة بين الزوجات عينة البحث تبعاً لإختلاف بعض المتغيرات الديموجرافية للأسرة (محل الإقامة- نوعية المسكن - مدة الزواج -مساحة المسكن - عدد غرف النوم بالمسكن- متوسط الدخل الشهري للأسرة).

١٠- التعرف على الفروق في إدارة الزوجات عينة البحث لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه تبعاً لبعض للمتغيرات الديموجرافية للأسرة (محل الإقامة- نوعية المسكن - مدة الزواج -مساحة المسكن - عدد غرف النوم بالمسكن- متوسط الدخل الشهري للأسرة).

أهمية البحث:

تظهر أهمية الدراسة فيما يلي:

١- تواكب هذه الدراسة تطور أهداف التخصص العلمي بقسم إدارة المسكن والمؤسسات الأسرية وذلك في ظل التغيرات السياسية والإقتصادية التي يعايشها المجتمع المصري والتي تتطلب اتخاذ قرارات شرائية رشيدة تقلل من سلوكها الاستهلاكي عامة.

٢- تسليط الضوء على إحدى القضايا الهامة وهي العوامل المحفزة على شراء الزوجات الأثاث والأجهزة ومكاملات المسكن المستعملة والتي قد تساعد الزوجات في ترشيد مواردهم المالية في ظل ظروف الغلاء وارتفاع الاسعار والتي ترتب عليها قلة جودة الخامات والمنتجات.

٣- تبصير الزوجات بحلول مبتكرة لمواجهة المتغيرات الإقتصادية والإجتماعية والسياسية والثقافية والتكنولوجيا التي يمر بها المجتمع المصري في ظل سياسات تعويم الجنيه وارتفاع الاسعار على المستوى العالمي.

٤- تعد هذه الدراسة إضافة علمية جديدة لدراسة إحدى الظواهر التي بدأت تجتاح المجتمع وهي ظاهرة ارتفاع اسعار السلع الجديدة والتغلب على ذلك بشراء السلع المستعملة.

فروض البحث:

يفترض البحث الحالي ما يلي:

١- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين قرارات شراء الزوجات عينة البحث الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة وإدارتها لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه.

٢- توجد فروق دالة إحصائية في قرارات شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة بين الزوجات عينة البحث تبعاً لإختلاف بعض المتغيرات الديموجرافية للأسرة (محل الإقامة- نوعية المسكن - مدة الزواج -مساحة المسكن - عدد غرف النوم بالمسكن- متوسط الدخل الشهري للأسرة).

٣- توجد فروق دالة إحصائية في إدارة الدخل المالي للأسرة في ظل تعويم الجنيه تبعاً لإختلاف بعض المتغيرات الديموجرافية للأسرة (محل الإقامة- نوعية المسكن - مدة الزواج - مساحة المسكن - عدد غرف النوم بالمسكن- متوسط الدخل الشهري للأسرة).

المصطلحات الإجرائية للبحث:

• القرار : Decision

" هو قيام الزوجة بالمفاضلة بين بعض البدائل التي تم اختيارها في ضوء معايير محددة لاختيار البديل الأكثر تناسباً للتعامل مع الحدث ". (محمد عبد الغني، ٢٠٠١).

- التعرف الإجرائي " هو قيام الزوجة بالاختيار بين عدة بدائل واختيار البديل الأمثل للتعامل مع ارتفاع الاسعار والوصول لحل له.

• الشراء : Purchase

" الحصول على السلع والخدمات ودفع الأثمان المتفق عليها.(صلاح أحمد، ٢٠٠٢)

- **التعريف الإجرائي:** هو الحصول على السلعة بالجودة المطلوبة من البائع أو المنتج مقابل دفع مبلغ معين بهدف إشباع الحاجات والرغبات الأساسية للمشتري.

• قرار الشراء : Purchase decision

ويعرف قرار الشراء بأنه " كافة الخطوات التي يقوم بها المستهلك من أجل شراء سلعة معينة تلبي احتياجاته ورغباته. (أحمد شاكر ، ٢٠٠٣)

- **التعريف الإجرائي:** هي الإجراءات او المراحل التي يمر بها المشتري لاختيار أي من انواع السلع الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة المتواجدة في السوق وتلك المراحل هي (تحديد الاحتياجات والتخطيط للشراء، جمع المعلومات، تقييم البدائل، تطبيق قرار الشراء وتقييمه).

- **تحديد الاحتياجات و التخطيط للشراء :**

Determining needs and purchase planning

"في هذا المحور يتم قياس شعور الزوجة بالحاجة حين تبدأ بإدراك الفرق بين الوضع الحقيقي الذي هي على، والوضع الذي ترغب في الوصول إليه". (ناجى معلا، رائف توفيق، ٢٠٠٥).

التعريف الإجرائي " هي اول مرحلة فى اتخاذ قرار الشراء عندما تدرك الزوجة أن لديها حاجة لا بد من إشباعها وتسعى للتخطيط لشرائها".

- جمع المعلومات : Information collection

" فى هذا المحور يتم قياس مدى قيام الزوجة بجمع المعلومات عن البدائل المحتملة للسلعة التي تشعر بالحاجة اتجاهها من كافة المصادر المتاحة". (مصطفى محمود، ٢٠١٥).

التعريف الإجرائي " عندما تتأكد الزوجة أن لديها حاجة اتجاه سلعة معينة فانها تبدأ بجمع المعلومات عنها من المصادر المختلفة لمعرفة كافة المعلومات عن البدائل المتاحة للسلعة ".

- تقييم البدائل: Alternatives evaluation

"في هذا المحور يتم قياس قدرة الزوجة على اختيار البديل المناسب (السلعة المناسبة) من البدائل التي جمعت المعلومات عنها في المرحلة السابقة ، وهذه البدائل المتنوعة يتم تقييمها على أساس معايير كالجودة والكفاءة والنوعية والفعالية. (منتهي عبد الحسن ، ٢٠١٦).

التعريف الإجرائي : " تعتمد هذه المرحلة على مدي قيام الزوجة بجمع المعلومات الكاملة والصحيحة من المصادر المتاحة لتساعدتها في تحديد البديل المناسب من بين البدائل المتاحة التي جمعت المعلومات عنها ".

- تطبيق قرار الشراء وتقييمه:

Purchase decision implementation and evaluation

بعد أن تحدد الزوجة البديل المناسب فإنها سوف تسعى لإتمام عملية الشراء، وهذا قصد إشباع حاجته المستهدفة (محمود جاسم، ردينة عثمان، ٢٠٠١) وإن القيام بعملية الشراء لا تنتهي بقرار الشراء بل تمتد إلى تقييم السلعة من خلال استخدامها فإذا نجحت السلعة في توفير الإشباع المتوقع فإن ذلك يقوي درجة تفضيلها في المستقبل، وعندما لا توفر السلعة الإشباع المطلوب لا يحدث شرائها مرة أخرى في المستقبل. (السيد بهنسي، ٢٠٠٧).

التعريف الإجرائي: " تعتبر هي مرحلة اتخاذ قرار الشراء الفعلى وتصل اليها الزوجة عند القيام بجميع المراحل السابقة وبعد أن تقوم بتطبيق قرار الشراء فانها تقوم بتقييم السلعة وذلك من خلال استخدامها لمعرفة مدى رضا عنها".

• الأثاث: Furniture

يقصد بالأثاث أي قطعة توضع في المنزل ويكون الهدف منها جمالي أو استعمالية أو كلاهما ولعل كثرة انتشار محلات الأثاث والعروض التي نراها تسهل على الشخص اختيار نوعية الأثاث الذي يتناسب مع ما يتوفر معه من نقود ومهما كان سعر قطعة الأثاث مرتفعاً أو بسيطاً فلا شك أننا نفكر كثيراً قبل الإقبال على اختيار وشراء أي قطعة أثاث مهما كانت بسيطة. (أيمن سليمان، ليلي حجازين، ٢٠٠٤).

- **التعريف الإجرائي:** هو ما يحتاجه المنزل لكي يصبح مكاناً مناسباً لشعور ساكنيه بالهدوء والراحة والسكينة والخصوصية مع تلبية احتياجاتهم الاجتماعية والاقتصادية والنفسية والثقافية.

• الأجهزة المنزلية: Home appliances

"هي أجهزة متعددة المنافع تساعد ربة الأسرة في تسهيل كثير من المهام والأعمال المنزلية وتتوقف كفاءتها على حسن استخدامها والعناية بها وصيانتها بصفة مستمرة. (أسماء صفوت ٢٠٠٩)

- **التعريف الإجرائي:** هي آلات كهربائية، تساعد في تأدية بعض الأعمال والأنشطة المنزلية التي تعين ربة الأسرة بما يضمن سهولة وكفاءة العمل.

• مكملات المسكن: Housing supplements

تلك العناصر التي تضاف لمحددات الحيز الداخلي للمسكن سواء كانت ثابتة أو متحركة واللازمة لأداء وظائف محددة أو لتكملة وظائف أخرى من أجل تحقيق المنفعة والجانب الجمالي وتوفير بيئة مناسبة. (وئام أمين، ٢٠٠٨).

- **التعريف الإجرائي:**

إضافة بعض اللمسات الفنية الجميلة التي تحقق انسجام وتكامل بين الفراغات

داخل المسكن مما يجعل المكان أكثر بهجة وتناسق.

• إدارة الدخل المالي في ظل تعويم الجنيه:

• إدارة الدخل المالي: Financial management

عملية توزيع الدخل الكلي للأسرة بما يحقق أهداف الأسرة القريبة والبعيدة المدي، وتتم في مراحل متعاقبة من تخطيط وتنفيذ وتقييم. (حصة عبد الرحمن، ٢٠١٧، وفاء الزهراني، ٢٠٠٩).

- **التعريف الإجرائي:** " هو حسن توزيع الدخل المالي بالشكل الذي يقابل احتياجات الأسرة الأساسية والفرعية خلال فترة زمنية محددة ، وتتم هذه العملية في مراحل متعاقبة تتمثل في التخطيط والتنفيذ والتقييم.

- **التخطيط: Planning**

في هذا المحور يتم قياس التدابير التي تتخذها الزوجة بهدف وما تعده من خطط مدروسة على أساس من المعلومات الصحيحة والواقعية مع دراية كافية بالمستقبل لتحقيق أغراض وأهداف محددة. (نعمة رقبان، ٢٠١١).

التعريف الإجرائي " بأنه عملية فكرية تعتمد على المنطق والترتيب وبيذل الجهد فيها لتحديد الاهداف وكذلك المسببات المناسبة لانجاز هذه الاهداف".

- **التنفيذ: Implementation**

في هذا المحور يتم قياس عملية انتقال الزوجة من مرحلة التفكير الذهني إلى مرحلة التطبيق ومدي كفاءة تطبيق ما أعدته من خطط. (وفاء شلبي، زينب عبد الصمد، ٢٠٠١).

التعريف الإجرائي " التنفيذ خطوة يتم من خلالها تحويل الخطة إلى عمل، ومراعاة المراقبة المستمرة أثناء التنفيذ لإمكانية معالجة أي إنحراف عن الخطة الموضوعية ويفضل تدوين المصروفات الصغيرة والكبيرة على السواء لضمان التنفيذ والمراجعة أو المراقبة بكل دقة وفعالية لضمان تحقيق الأهداف المنشود".

التقييم: - Evaluation

في هذا المحور يتم قياس مدى نجاح الزوجة في التخطيط ثم تنفيذ ما خطط له وحصر ما تحقق من أهداف، وكذلك ما حققته تلك الأهداف من تأثير وتغير على الآخرين. (نعمه رقبان، ٢٠١١).

التعريف الإجرائي " قيام الزوجة بعمل مقارنة لما حددته من أهداف وما توصلت إليه من نتائج اثناء مرحلة التنفيذ لمعرفة نواحي القوة والضعف في إدارتها للدخل المالي".

• تعويم الجنيه: Pound flotation

يعرف بأنه تأثير السياسات الاقتصادية التي اتخذتها الدولة في سبيل تصحيح الأوضاع الاقتصادية من خلال تحرير صرف الجنيه المصري مقابل الدولار الأمريكي، الأمر الذي أدى إلى ظهور مجموعة من التأثيرات كارتفاع أسعار السلع وخفض القيمة الشرائية للجنيه. (هبة الله محمود ، ٢٠١٨)

إدارة الدخل المالي في ظل تعويم الجنيه:

Managing financial in light of the Egyptian pound - flotation

" يعرف إدارة الدخل المالي في ظل تعويم الجنيه اجرائياً بأنه "نشاط إداري للزوجة تضمن من خلاله استغلال الدخل المالي للأسرة أفضل استغلال بما يحقق أهداف الأسرة القريبة والبعيدة المدى في ظل تأثير السياسات الاقتصادية التي اتخذتها الدولة من خلال تحرير سعر صرف الجنيه مقابل الدولار الأمريكي مما أدى إلى ارتفاع اسعار السلع وخفض القيمة الشرائية للجنيه".

منهج البحث:

• يتبع هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي.

حدود البحث:

يتحدد هذا البحث على النحو التالي:

أولاً: النطاق الجغرافي:

- عينة البحث من الزوجات من سكان محافظة القاهرة بمستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة ويقمن بأحياء سكنية مختلفة.

ثانياً: النطاق البشري:

تتكون عينة البحث من مجموعتين:

١- عينة البحث الاستطلاعية: وقوامها (٥٠) من الزوجات من مستويات اقتصادية واجتماعية مختلفة ممن يشترون الأثاث والأجهزة ومكاملات المسكن المستعملة.

٢- عينة البحث الاساسية: وقوامها (٢٢٦) زوجة من المدرسين فى بعض المدارس وهى مدرسة علي ابن ابي طالب ، النصر الإعدادية بنات ، السيدة عائشة التجريبيه ، والموظفات داخل الإدارات التعليمية وهى إدارة شبرا التعليمية ، إدارة روض الفرج ، إدارة الساحل التعليمية ، والعاملات داخل مصنع المخبوزات بناهيا البلد ، وكما تم التطبيق على امهات الابناء المترددات على نادي إكاديمية دويدار بناهيا البلد، و العاملات بمصنع كريستال عصفور بشبرا الخيمة ، والمدرسين داخل دار بسمه الحياه بالعباسية ، كما تم تطبيق استبيان الكتروني عن طريق تصميم أدوات البحث إلكترونياً على الانترنت باستخدام موقع (Google Drive) ونشرها على مواقع بيع السلع المستعملة من الأثاث والأجهزة ومكاملات المسكن عبر مواقع التواصل الاجتماعي (Facebook).

ثالثاً: إعداد وبناء أدوات البحث:

لجمع بيانات هذه الدراسة تم بناء وإعداد الأدوات التالية:

- ١- استمارة البيانات العامة للأسرة. (إعداد الباحثة)
- ٢- استمارة شراء الزوجات عينه البحث للأثاث والأجهزة ومكاملات المسكن المستعملة. (إعداد الباحثة)
- ٣- استبيان قرارات شراء الزوجات عينه البحث الأثاث والأجهزة ومكاملات المسكن المستعملة. (إعداد الباحثة)
- ٤- استبيان إدارة الزوجات عينه البحث لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه. (إعداد الباحثة)

١- استمارة البيانات العامة للأسرة : (إعداد الباحثة)

- تم إعداد استمارة البيانات العامة للأسرة بهدف الحصول على بعض المعلومات التي تفيد في إمكانية تحديد الخصائص الديموجرافية للزوجات عينه البحث، واشتملت على بيانات عامة عن الأسرة (محل الإقامة - نوعية المسكن-مدة الزواج - مساحة المسكن -عدد غرف النوم بالمسكن - متوسط الدخل الشهري للأسرة).

٢- استمارة شراء الزوجات عينه البحث الأثاث والأجهزة ومكاملات المسكن المستعملة : (إعداد الباحثة)

- أعدت الباحثة هذه الاستمارة بهدف الحصول على بعض المعلومات الآتية: -

- مصادر شراء الزوجات عينه البحث الأثاث والأجهزة ومكاملات المسكن المستعملة (محلات بيع الأثاث والأجهزة ومكاملات المسكن المستعملة - مواقع التواصل الاجتماعي مثل موقع الفيسبوك (Facebook)، اوليكس (OLX)، أو غيرها من المواقع ، اسواق بيع المستعمل (سوق الجمعة ، سوق الثلاثاء...)

- آخر) ، من محلات بيع الأثاث القديم (التحف والأنتيكات)، عبر بعض الصحف الورقية (الوسيط) ، المزادات.
- أنواع الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة التي يقوم الزوجات عينه البحث بشرائها عبر مصادر الشراء المختلفة.
 - دوافع شراء الزوجات عينة البحث الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة في ظل تعويم الجنيه من مصدر بعينه.
- ٣- استبيان قرارات شراء الزوجات عينة البحث الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة: (إعداد الباحثة)
- تم إعداد هذا الاستبيان بهدف قياس مدى اتخاذ الزوجات عينة البحث قرار شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة.
- أ- إعداد الاستبيان في صورته الأولية:

أعدت الباحثة استبيان قرارات شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة وقد شمل الاستبيان اربع محاور (تحديد الاحتياجات والتخطيط للشراء ، جمع المعلومات عن البدائل المتاحة، تقييم البدائل، تطبيق قرار الشراء وتقييمه). وتضمن (٥٠) عبارة تشمل (٨) عبارات في المحور الخاص بالتخطيط للشراء وتحديد الاحتياجات ، (١٢) عبارة في المحور الخاص بجمع المعلومات عن البدائل المتاحة، (١٦) عبارة في المحور الخاص بتقييم البدائل ، (١٤) عبارة في المحور الخاص بتطبيق قرار الشراء وتقييمه.

ب- قياس صدق الاستبيان:

صدق المحتوى: وللحكم علي صدق المحتوى (المنطق الظاهري) أي ملائمة اسئلة الاستبيان وصياغتها لما يهدف الي تجميعه من معلومات وبيانات تم عرضه في صورته الأولية علي مجموعة من الاساتذة المحكمين في مجال التخصص إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة، وقد تم تفريغ بيانات التحكيم وكانت نتيجتها كما يلي:

١-تعديل صياغة بعض العبارات منها ما يلي: تم تعديل العبارات رقم (٣،٥) في المحور الاول ، (١٤ ، ١٧) في المحور الثاني ، (٢١ ، ٢٩) في المحور الثالث، (٤٥) في المحور الرابع.

٢-حذف بعض العبارات :

- تم استبعاد وحذف العبارات رقم (١٨ ، ١٩) في المحورالثاني،(٢٥ ، ٣٢) في المحور الثالث ،(٣٧) في المحور الرابع.

وبعد ان قامت الباحثة بإجراء التعديلات التي اقترحتها السادة المحكمون في تعديل بعض الصياغات اللغوية وحذف بعض العبارات ، وبهذا أصبح المقياس مكون من (٤٥) عبارة، المحور الاول (٨) عبارات ، المحور الثاني (١٠) عبارات ، المحور الثالث (١٤) عبارة ، المحور الرابع (١٣) عبارة.

ج- إجراء الدراسة الاستطلاعية:

تم تطبيق المقياس على عينة استطلاعية مكونة من (٥٠) زوجة وكان الهدف من الدراسة التحقق من مدي مناسبة العبارات للمفحوصين وإجراء التحليلات الإحصائية اللازمة لتقنين المقياس بحساب الصدق والثبات.

د- صدق الاتساق الداخلي:

- يقصد به قدرة المقياس على قياس ما وضع لقياسه.
- تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) كالاتي:

اولاً :- حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من العبارات المكونة لكل محور من محاور الاستبيان والدرجة الكلية للمحور.

ثانياً :- حساب معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان.

وتوضح الجداول التالية قيم معاملات الارتباط:

أولاً: - حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من العبارات المكونة

لكل محور من محاور الاستبيان والدرجة الكلية للمحور:

جدول (١) معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من العبارات المكونة لكل محور

والدرجة الكلية للمحور لاستبيان قرارات شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن

المستعملة (ن = ٥٠)

العبرة	تحديد الاحتياجات والتخطيط للشراء	العبرة	جمع المعلومات عن البدائل المتاحة	العبرة	تقييم البدائل	العبرة	تطبيق قرار الشراء وتقييمه
١	** ,٧١٢	٩	** ,٦٦٨	١٩	** ,٦٩٣	٣٣	** ,٣٦٩
٢	** ,٦٦٩	١٠	** ,٦٠٥	٢٠	** ,٥٢٨	٣٤	** ,٥٣٧
٣	** ,٦٩٩	١١	** ,٥٤٦	٢١	** ,٤٩٥	٣٥	** ,٥٥٠
٤	** ,٧٢٠	١٢	** ,٧٠٨	٢٢	** ,٦١٠	٣٦	** ,٦١٩
٥	** ,٧٥٦	١٣	** ,٥٨٩	٢٣	** ,٥٤٧	٣٧	** ,٦٥٧
٦	** ,٤٨٣	١٤	** ,٥١٦	٢٤	** ,٦٥٧	٣٨	** ,٦٢٧
٧	** ,٥٤٠	١٥	** ,٥٤٤	٢٥	** ,٣٨٣	٣٩	** ,٦١٦
٨	** ,٦٠٨	١٦	** ,٤٩٣	٢٦	** ,٥٠٧	٤٠	** ,٦٠٦
		١٧	** ,٥٨٢	٢٧	** ,٧٢٢	٤١	** ,٦١٥
		١٨	** ,٦٦٥	٢٨	** ,٥٢٩	٤٢	** ,٦٥٢
				٢٩	** ,٦٦١	٤٣	** ,٤٧٦
				٣٠	** ,٤٦٠	٤٤	** ,٥٤٤
				٣١	** ,٦٦١	٤٥	** ,٦٧١
				٣٢	** ,٣٧٩		

* دال عند مستوي ٠.٠١ درجة الحد الاعلى والادنى لمعاملات الارتباط

يتضح من جدول (١) أن قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المقياس والدرجة الكلية لكل محور كانت دالة إحصائياً وقد تراوحت قيم معاملات الارتباط ما بين (٧٥٦ ، ٤٨٣) ، تحديد الاحتياجات و للتخطيط للشراء ، وما بين (٤٩٣ ، ٧٠٨) ، لجمع المعلومات عن البدائل المتاحة وما بين (٣٧٩ ، ٧٢٢) ، لتقييم البدائل وما بين (٣٦٩ ، ٦٧١) ، لتطبيق قرار الشراء وتقييمه عند

مستوى دلالة (٠.٠١) في جميع العبارات وهذا يدل على صدق وتجانس عبارات استبيان قرارات شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة.

ثانياً :- حساب معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان:

جدول (٢) قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور الاستبيان والدرجة الكلية لاستبيان قرارات شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة

المحاور	عدد العبارات	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
تحديد الاحتياجات والتخطيط للشراء	٨	٠,٧٤٠	٠,٠١
جمع المعلومات عن البدائل المتاحة	١٠	٠,٧٩٧	٠,٠١
تقييم البدائل	١٤	٠,٨٣٩	٠,٠١
تطبيق قرار الشراء وتقييمه	١٣	٠,٨٦٣	٠,٠١

* دال عند مستوي ٠.٠١ درجة الحد الاعلى والادنى لمعاملات الارتباط

يتضح من نتائج جدول (٢) أن معاملات ارتباط المحاور الخاصة باستبيان كانت دالة وتراوح ما بين (٠,٧٤٠ ، ٠,٨٦٣) عند مستوى دلالة (٠,٠١) وهذا يدل على صدق وتجانس عبارات استبيان قرارات شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة.

هـ - حساب ثبات الاستبيان :

بعد حساب الصدق تم حساب الثبات لكل محور من محاور الاستبيان بالإضافة الي الدرجة الكلية للاستبيان بطريقة الفا كرونباخ ، وطريقة التجزئة النصفية (بطريقة معامل سيرمان ، طريقة جيوتمان).

جدول (٣) قيم معاملات الثبات لمحاور استبيان قرارات شراء الأثاث والأجهزة
ومكملات المسكن المستعملة

التجزئة النصفية	معامل سبيرمان	معامل ألفا كرونباخ	عدد العبارات	المحاور
٨٦٩,	٨٧٠,	٨٠٢,	٨	تحديد الاحتياجات و التخطيط للشراء
٨٤٨,	٨٤٩,	٧٩١,	١٠	جمع المعلومات عن البدائل المتاحة
٧٩٦,	٧٩٨,	٨١٩,	١٤	تقييم البدائل
٨٥٣,	٨٥٥,	٨٣٣,	١٣	تطبيق قرار الشراء وتقييمه
٩١٠,	٩١٠,	٩٢٢,	٤٥	الإجمالي

يتضح من جدول (٣) أن قيم معاملات الثبات ألفا ومعاملات سبيرمان وجيوتمان كانت دالة بالنسبة لهذا النوع من الثبات، وهي قيم عالية الثبات وهذا يدل على ثبات عبارات الاستبيان، وإمكانية استخدامه في الدراسة.

و- الصورة النهائية للاستبيان:

بعد أن قامت الباحثة بحساب الصدق والثبات للاستبيان أصبح عدد عبارات الاستبيان ٤٥ عبارة، وبذلك أصبح الاستبيان معد للتطبيق على عينة البحث الأساسية.

ن- مفاتيح تصحيح الاستبيان:

تم تصحيح الاستبيان باستخدام مفتاح التصحيح الثلاثي للعبارات في الاستبيان وفق ثلاث استجابات هي (دائماً - أحياناً - نادراً) وتم التصحيح في ضوء الأوزان المحددة للتقدير الثلاثي وهي دائماً (ثلاث درجات)، أحياناً (درجتان)، نادراً (درجة واحدة) وذلك للعبارات ذات الاتجاه الإيجابي والعكس صحيح للعبارات ذات الاتجاه السلبي. وبذلك تكون الدرجة الكلية للاستبيان تتكون من $(٣ \times ٤٥) = (١٣٥)$ درجة وتمثل الدرجة العظمي، اما الدرجة الدنيا فتتمثل $(١ \times ٤٥) = (٤٥)$ درجة.

٤- استبيان إدارة الزوجة عينه البحث لدخلها المالي في ظل تعويم الجنية.
(إعداد الباحثة)

- وضع هذا الاستبيان بهدف التعرف على كيفية إدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه المصري ومدى إتباعها المراحل العلمية للإدارة الدخل المالي المتمثلة في (التخطيط ، التنفيذ، التقييم).

أ- إعداد الاستبيان في صورته الأولية:

أعدت الباحثة استبيان إدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه المصري وقد شمل الاستبيان ثلاث محاور (التخطيط ، التنفيذ، التقييم). وتضمن (٥٠) عبارة تشمل (٢٤) عبارة في المحور الخاص بالتخطيط ، (١٦) عبارة في المحور الخاص بالتنفيذ، (١٠) عبارات في المحور الخاص بتقييم.

ب- قياس صدق الاستبيان:

صدق المحتوى:

وللحكم علي صدق المحتوى (المنطق الظاهري) أي ملائمة اسئلة الاستبيان وصياغتها لما يهدف الي تجميعه من معلومات وبيانات تم عرضه في صورته الأولية علي مجموعة من الاساتذة المحكمين في مجال التخصص إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة، وقد تم تفريغ بيانات التحكيم وكانت نتيجتها كما يلي:

١- تعديل صياغة بعض العبارات منها ما يلي:

- تم تعديل العبارات رقم (٧، ٢٢) في المحور الاول، (٢٦، ٣٠) في المحور الثاني، (٤٧) في المحور الثالث.

٢- حذف بعض العبارات:

- تم استبعاد وحذف العبارات رقم (١٥، ١٣) وهي بالمحور الاول، (٣٨) وهي بالمحور الثاني.

وبعد ان قامت الباحثة بإجراء التعديلات التي اقترحتها السادة المحكمون في تعديل بعض الصياغات اللغوية وحذف بعض العبارات ، وبهذا أصبح الاستبيان مكون من (٤٧) عبارة، المحور الاول (٢٢) عبارة، المحور الثاني (١٥) عبارة ، المحور الثالث (١٠) عبارات.

ج- إجراء الدراسة الاستطلاعية:

تم تطبيق الاستبيان على عينة استطلاعية مكونة من (٥٠) زوجة من العينة الاساسية وكان الهدف من الدراسة التحقق من مدي مناسبة العبارات للمفحوصين وإجراء التحليلات الإحصائية اللازمة لتقنين الاستبيان بحساب الصدق والثبات.

د- صدق الاتساق الداخلي:

يقصد به قدرة الاستبيان على ما وضع لقياسه.

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) كآتي:

اولاً: حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من العبارات المكونة لكل محور من محاور الاستبيان والدرجة الكلية للمحور.

ثانياً: حساب معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان.

وتوضح الجداول التالية قيم معاملات الارتباط.

اولاً: حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من العبارات المكونة لكل محور من محاور الاستبيان والدرجة الكلية للمحور باستبيان (إدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه):

جدول (٤) معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور لاستبيان إدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه المصري (عدد العينة = ٥٠)

العبارة	التخطيط	العبارة	التنفيذ	العبارة	التقييم
١	** ,٣٨٤	٢٣	** ,٦١٥	٣٨	** ,٦٤٦
٢	** ,٥١٨	٢٤	** ,٥٩٧	٣٩	** ,٤٧٤
٣	** ,٤٢٥	٢٥	** ,٥٩٣	٤٠	** ,٧٢١
٤	** ,٤٠٧	٢٦	** ,٦٥٣	٤١	** ,٦٨٠
٥	** ,٤٤٨	٢٧	** ,٧٠٦	٤٢	** ,٦٨٢
٦	** ,٥٧٥	٢٨	** ,٦٥٩	٤٣	** ,٥٦٧
٧	** ,٦٤٤	٢٩	** ,٨٠١	٤٤	** ,٦٥٦
٨	** ,٦٢٦	٣٠	** ,٥٣٧	٤٥	** ,٥٧٠
٩	** ,٨٠٤	٣١	** ,٦٥٥	٤٦	** ,٤٣١
١٠	** ,٧١٧	٣٢	** ,٦٦٥	٤٧	** ,٣٨٣
١١	** ,٨٧٨	٣٣	** ,٥٧٠		
١٢	** ,٨٠٢	٣٤	** ,٧٦٥		
١٣	** ,٥٤٦	٣٥	** ,٥٦٧		
١٤	** ,٦٢٣	٣٦	** ,٦٢٧		
١٥	** ,٦١٢	٣٧	** ,٥٣٠		
١٦	** ,٨١١				
١٧	** ,٦٣٢				
١٨	** ,٥٦٠				
١٩	** ,٣٦٦				
٢٠	** ,٥٩٩				
٢١	** ,٨٤٦				
٢٢	** ,٦٥٦				
* دال عند مستوي ٠,٠١			درجة الحد الاعلى والادنى لمعاملات الارتباط		

يتضح من جدول (٤) أن قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية لكل محور كانت دالة إحصائياً وقد تراوحت قيم معاملات الارتباط ما بين (٠,٣٦٦ ، ٠,٨٧٨) للتخطيط، وما بين (٠,٥٣٠ ، ٠,٨٠١) لتنفيذ وما بين (٠,٣٨٣ ، ٠,٧٢١) لتقييم عند مستوى دلالة (٠,٠٠١) في جميع العبارات وهذا يدل على صدق وتجانس عبارات استبيان إدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه المصري.

ثانياً: حساب معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان:

جدول (٥) يوضح قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور استبيان إدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه

المحاور	عدد العبارات	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
التخطيط	٢٢	,٩٢٥	٠,٠١
التنفيذ	١٥	,٨١٥	٠,٠١
التقييم	١٠	,٧٧٨	٠,٠١

* دال عند مستوي ٠.٠١ درجة الحد الاعلي والادني لمعاملات الارتباط

يتضح من نتائج جدول (٥) أن معاملات ارتباط المحاور الخاصة بالمقياس كانت دالة وتراوح ما بين (,٧٧٨ ، ,٩٢٥) عند مستوى دلالة (٠,٠١) وهذا يدل على صدق وتجانس عبارات استبيان إدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه المصري.

هـ - حساب ثبات استبيان :

بعد حساب الصدق تم حساب الثبات لكل محور من محاور استبيان بالإضافة الي الدرجة الكلية للاستبيان بطريقة الفا كرونباخ ، وطريقة التجزئة النصفية (بطريقة معامل سبيرمان ، طريقة جيوتمان).

جدول (٦) قيم معاملات الثبات لمحاور استبيان إدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه

المحاور	عدد العبارات	معامل ألفا	التجزئة النصفية	
			معامل سبيرمان	جيوتمان
التخطيط	٢٢	,٩٢٤	,٩٥٩	,٩٥٨
التنفيذ	١٥	,٨٩٣	,٨٧٨	,٨٦٩
التقييم	١٠	,٧٨٤	,٧٢٠	,٧١١
الإجمالي	٤٧	,٩٤٥	,٩٧٠	,٩٦٩

يتضح من جدول (٦) أن قيم معاملات الثبات ألفا ومعاملات سييرمان وجيوتمان كانت دالة بالنسبة لهذا النوع من الثبات، وهي قيم عالية الثبات وهذا يدل على ثبات عبارات الاستبيان، وإمكانية استخدامه في الدراسة.

و- الصورة النهائية للاستبيان:

بعد أن قامت الباحثة بحساب الصدق والثبات للاستبيان أصبح عدد عبارات الاستبيان ٤٧ عبارة، وبذلك أصبح الاستبيان معد للتطبيق على عينة البحث الأساسية.

ن- مفاتيح تصحيح الاستبيان:

تم تصحيح الاستبيان باستخدام مفتاح التصحيح الثلاثي للعبارات في الاستبيان وفق ثلاث استجابات هي (دائماً - أحياناً - نادراً) وتم التصحيح في ضوء الأوزان المحددة للتقدير الثلاثي وهي دائماً (ثلاث درجات)، أحياناً (درجتان)، نادراً (درجة واحدة) وذلك للعبارات ذات الاتجاه الإيجابي والعكس صحيح للعبارات ذات الاتجاه السلبي. وبذلك تكون الدرجة الكلية للاستبيان تتكون من $(3 \times 47) = (141)$ درجة وتمثل الدرجة العظمي، أما الدرجة الدنيا فتتمثل $(1 \times 47) = (47)$ درجة.

إجراء الدراسة الميدانية:

تم تطبيق ادوات البحث علي عينة الدراسة الاساسية وقوامها (٢٢٦) زوجة من مستويات اجتماعية مختلفه. وتم التطبيق خلال شهرين من ٣ مارس / ٢٠٢١ إلى ٢٩ إبريل / ٢٠٢١ وتمت المعالجة الاحصائية باستخدام الحاسب الالي وقد استخدم (S.P.S.S) وذلك لاجراء الاساليب الاحصائية للتحقق من صحة فروض البحث.

النتائج وتحليلها وتفسيرها

اولاً: النتائج الوصفية الخاصة ببعض المتغيرات الديموجرافية لعينة البحث:

- بيانات عن الأسرة من حيث (محل الإقامة - نوعية المسكن - مدة الزواج - مساحة المسكن - عدد غرف النوم بالمسكن - متوسط الدخل الشهري للأسرة).

١- محل الإقامة :

جدول (٧) توزيع الزوجات عينة البحث الأساسية وفقاً لمحل الإقامة (ن = ٢٢٦)

محل الإقامة	العدد	النسبة المئوية %
ريف	٣١	٪١٣,٧٠
حضر	١٩٥	٪٨٦,٣٠
الإجمالي	٢٢٦	٪١٠٠

يتضح من جدول (٧) ان أكثر زوجات العينة الأساسية كانوا من المقيمت بال حضر بنسبة ٨٦.٣٠ %، بينما كانت النسبة الأقل من الريف بنسبة ١٣.٧٠ %.

٢- نوعية المسكن :

جدول (٨) توزيع الزوجات عينة البحث الأساسية وفقاً لنوعية المسكن

(ن=٢٢٦)

نوعية المسكن	العدد	النسبة المئوية %
تمليك	٧٣	٪٣٢,٣
إيجار	١٥٣	٪٦٧,٧
الإجمالي	٢٢٦	٪١٠٠

يتضح من جدول (٨) ان أعلى نسبة من الزوجات عينة البحث لديهن المسكن (إيجار) بنسبة ٦٧.٧ %، بينما كانت النسبة الاقل فكانت لديهن المسكن (تمليك) بنسبة ٣٢.٣ %.

٣- مدة الزواج :

جدول (٩) توزيع الزوجات عينة البحث الأساسية وفقاً لمدة الزواج (ن=٢٢٦)

النسبة المئوية %	العدد	مدة الزواج
١٥,٥%	٣٥	أقل من ١٠ سنة
٢٧,٠%	٦١	من ١٠ إلى أقل من ٢٠ سنة
٥٧,٥%	١٣٠	٢٠ سنة فأكثر
١٠٠%	٢٢٦	الإجمالي

يتضح من جدول (٩) أن أعلى نسبة من الزوجات عينة البحث كانت مدة زواجهن (٢٠ سنة فأكثر) بنسبة ٥٧.٥%، ويليهما اللاتي مدة زواجهن (من ١٠ إلى أقل من ٢٠ سنة) بنسبة ٢٧.٠%، وأخيراً اللاتي مدة زواجهن (أقل من ١٠ سنة) بنسبة ١٥.٥%.

٤- مساحة المسكن :

جدول (١٠) توزيع الزوجات عينة البحث الأساسية وفقاً لمساحة المسكن

(ن = ٢٢٦)

النسبة المئوية %	العدد	مساحة المسكن
١٢,٨%	٢٩	أقل من ٧٠ متر
٣٨,٥%	٨٧	من ٧٠ متر إلى أقل من ١٠٠ متر
٤٨,٧%	١١٠	١٠٠ متر فأكثر
١٠٠%	٢٢٦	الإجمالي

يتضح من جدول (١٠) ان أعلى نسبة من الزوجات عينة البحث كانت تمتلك مسكن مساحته (١٠٠ متر فأكثر) بنسبة (٤٨.٧%)، ويليهما اللاتي يمتلكن مسكن مساحته (من ٧٠ متر إلى أقل من ١٠٠ متر) بنسبة (٣٨.٥%)، وأخيراً اللاتي يمتلكن مسكن مساحته (أقل من ٧٠ متر) بنسبة (١٢.٨%).

٥- عدد غرف النوم بالمسكن :

جدول (١١) توزيع الزوجات عينة البحث الأساسية وفقاً لعدد غرف النوم بالمسكن
(ن=٢٢٦)

عدد الغرف	العدد	النسبة المئوية %
أقل من غرفتين	١٣١	٥٨,٠%
من ٢ الى ٣ غرف	٧٩	٣٥,٠%
٤ غرف فأكثر	١٦	٧,١%
الإجمالي	٢٢٦	١٠٠%

يتضح من جدول (١١) ان اعلى نسبة من الزوجات عينة البحث لديهن مسكن به (اقل من غرفتين) بنسبة ٥٨.٠% ، يليها اللاتي لديهن مسكن به (من ٢ الى ٣ غرف) بنسبة ٣٥.٠%، وأخيراً اللاتي لديهن مسكن به (٤ غرف فأكثر) بنسبة ٧.١%.

٦- متوسط الدخل الشهري للأسرة:

جدول (١٢) توزيع الزوجات عينة البحث الأساسية وفقاً لفئات الدخل الشهري للأسرة
(ن=٢٢٦)

الدخل الشهري للأسرة	العدد	النسبة المئوية %
أقل من ٢٠٠٠ جنيهاً	٢٣	١١,٩%
من ٢٠٠٠ إلى أقل من ٤٠٠٠ جنيهاً	٨٣	٣٥,٤%
من ٤٠٠٠ إلى أقل من ٦٠٠٠ جنيهاً	٦٩	٢٤,٨%
أكثر من ٦٠٠٠ جنيهاً	٥١	١٦,٤%
الإجمالي	٢٢٦	١٠٠%

يتضح من جدول (١٢) ان أعلى نسبة من الزوجات عينة البحث كانت في فئة الدخل (من ٢٠٠٠ إلى أقل من ٤٠٠٠) بنسبة ٣٥.٤% ، يليها الفئة (من ٤٠٠٠ إلى أقل من ٦٠٠٠) بنسبة ٢٤.٨%، يليها (أكثر من ٦٠٠٠ جنيهاً) بنسبة ١٦.٤% ، وأخيراً في الفئة (أقل من ٢٠٠٠ جنيهاً) بنسبة ١١.٩% .

ثانياً: النتائج الوصفية الخاصة بشراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة:

١- التوزيع النسبي لمصادر شراء الزوجات عينة البحث الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة.

جدول (١٣) توزيع الزوجات عينة البحث الأساسية وفقاً لمصادر شراء التي تشتري منها الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة (ن = ٢٢٦)

النسبة %	العدد	المصادر التي تشتري منها الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة
٢٣%	٥٢	مواقع التواصل الاجتماعي Facebook
٩%	٢٠	مواقع التسوق الإلكتروني OLX
٥٣%	١٢٠	الأسواق (سوق الجمعة - سوق الثلاثاء... أخرى)
٣٣%	٧٤	محلات بيع الأثاث القديم (التحف والأنتيكات)
١٢%	٢٨	عبر بعض الصحف الورقية (الوسيط)
١١,٥%	٢٦	المزادات
٤,٠%	٨	الأهل والأصدقاء
٢,٠%	٤	جروبات الواتساب
١%	٢	المعارض
		مصادر أخرى تذكر

يتضح من جدول (١٣) أن أكثر مصادر شراء الزوجات عينة البحث من الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن كالتالي حيث احتلت الأسواق (سوق الجمعة - سوق الثلاثاء... أخرى) المركز الأول بنسبة (٥٣%)، يليها (محلات بيع الأثاث القديم (التحف والأنتيكات) بنسبة (٣٣%)، وفي المركز الثالث جاءت (مواقع التواصل الاجتماعي Facebook) بنسبة (٢٣%)، يليها (الصحف الورقية) والتي جاءت بنسبة (١٢%)، وتقاربت مع نسبة الشراء من خلال (المزادات) حيث جاءت في المركز الخامس بنسبة (١١,٥%)، يليها (مواقع التسوق الإلكتروني OLX) والتي جاءت بنسبة (٩%)، يليها (المصادر التي أضافتها عينة البحث المتمثلة في (الأهل والأصدقاء) بنسبة (٤,٠%)، جروبات الواتساب بنسبة (٢,٠%) وأخيراً في المركز الثامن المعارض بنسبة (١%). وتري الباحثة ان هذه النتائج توضح أن المصادر التقليدية القديمة لازالت تتصدر المقدمة في مصادر شراء الأثاث والأجهزة ومكملات

المسكن التقليدية وتشمل (الأسواق) (سوق الجمعة - سوق الثلاثاء...أخري، محلات بيع الأثاث القديم التحف والأنتيكات)، اما المصادر الحديثة فجاءت في المرتبة الثالثة والسادسة وتشمل (مواقع التواصل الاجتماعي Facebook، مواقع التسوق الإلكتروني OLX). ويختلف هذا مع دراسة (Gurnain,2010) حيث اوضح ان اسواق السلع المستعملة قد تعمل على تزايد الاسعار على المشترين الجدد لتحقيق الربح للتجار في حين يوفر الموقع الإلكتروني اتمام عملية الشراء مباشرة بين المالكين الجدد والمالكين السابقين للسلعة دون تدخل اي وسيط مما لا يؤدي إلي تزايد السعر.

٢- التوزيع النسبي لأنواع الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة التي تفضل الزوجات عينة البحث شرائها.

جدول (١٤) توزيع الزوجات عينة البحث الأساسية وفقاً لأنواع الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة التي تفضل شرائها (ن = ٢٢٦)

النسبة %	العدد	انواع الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة التي تفضلين شرائها
٤٤,٧%	١٠١	أثاث
٣٧,٢%	٨٤	أجهزة كهربائية صغيرة
٢١,٧%	٤٩	أجهزة كهربائية كبيرة
١٥,٥%	٣٥	أدوات منزلية
٣٠,١%	٦٨	مكملات تجميل المنزل - لوحات للحائط
٢١,٧%	٤٩	فازات
١٧,٧%	٤٠	مرايا
١٥,٠%	٣٤	مفروشات

يتضح من جدول (١٤) أن الإقبال الأعلى لزوجات عينة البحث كان على شراء (الأثاث) حيث جاءت في المركز الأول بنسبة (٤٤,٧%)، يليها (الأجهزة الكهربائية الصغيرة) بنسبة (٣٧,٢%)، وفي المركز الثالث جاءت (مكملات تجميل المنزل - لوحات الحائط) بنسبة (٣٠,١%)، يليها (الأجهزة الكبيرة)، التي جأت مع (الفازات) في المركز الرابع بنسبة (٢١,٧%)، يليها (المرايا) في المركز الخامس بنسبة (١٧,٧%)، يليها (الأدوات المنزلية) والتي جاءت بنسبة (١٥,٥%)، وأخيراً في المركز

الثامن جاءت (المفروشات) بنسبة (١٥,٠٪). ترجع الباحثة ذلك إلى أنه نتيجة غلاء أسعار السلع الجديدة من الأثاث والأجهزة الكهربائية وعدم توافر الجودة والخامة المصنعة قديماً التي كانت موجودة من قبل ادي ذلك إلى إتجاه الزوجات إلى شرائها مستعملة.

٣- التوزيع النسبي لدوافع شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة من مصدر بعينه لزوجات عينة البحث الأساسية .

جدول (١٥) توزيع النسبي لدوافع شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة من مصدر بعينه لزوجات عينة البحث الأساسية (ن = ٢٢٦)

النسبة %	العدد	حددي دوافع شرائك للأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة من مصدر بعينه
٢٧,٩٪	٦٣	التعامل السابق معه
٢٣,٠٪	٥٢	قرب موقعه من سكني
٤٢,٩٪	٩٧	جودة السلع المستعملة المعروضة
٤٩,٦٪	١١٢	مناسبة أسعار السلع المعروضة به
١٤,٦٪	٣٣	تنوع ماركات السلع المستعملة المعروضة لديه
١٥,٥٪	٣٥	نصيحة أحد الاقارب والمعارف والصديقات
٩,٧٪	٢٢	شهرته
٥,٣٪	١٢	تحمله نفقات النقل
٩,٣٪	٢١	جودة خدمة ما بعد البيع
٦,٢٪	١٤	تيسير طرق السداد
١٢,٨٪	٢٩	ندرة السلع المعروضة

يتضح من جدول (١٥) أن (مناسبة أسعار السلع المعروضة به) أكثر دوافع عينة البحث للشراء من مصدر بعينه حيث كان في المركز الأول بنسبة (٤٩,٦٪)، يليها (جودة السلع المستعملة المعروضة) بنسبة (٤٢,٩٪)، يليها (التعامل السابق معه) بنسبة (٢٧,٩٪)، وفي المركز الرابع جاء (قرب موقعه من سكن الزوجة) بنسبة (٢٣,٠٪)، يليها (نصيحة أحد الاقارب والمعارف والصديقات) حيث جاءت بنسبة (١٥,٥٪)، يليها (تنوع ماركات السلع المستعملة المعروضة لديه) والذي جاء في المركز السادس بنسبة (١٤,٦٪)، يليها (ندرة السلع المعروضة) والذي جاء في

المركز السابع بنسبة (١٢,٨٪)، يليها (شهرته) بنسبة (٩,٧٪)، يليه بنسبة مقارنة (جودة خدمة ما بعد البيع) بنسبة (٩,٣٪)، وفي المركز العاشر كان (تيسير طرق السداد) بنسبة (٦,٢٪)، يليه بنسبة مقارنة (تحمله نفقات النقل) والذي جاء بنسبة (٥,٣٪).

ويتفق هذا مع دراسة (سارة مصطفى نجدي، ٢٠١٩) حيث جاء من أوائل دوافع الشراء من مصدر بعينه (جودة السلع المستعملة المعروضة به) حيث احتلت المركز الأول وجاءت بنسبة (٨٢٪) بينما (مناسبة أسعار السلع المعروضة به) احتلت المركز الثاني وجاءت بنسبة (٧٦٪)، وكما اتفقت مع دراسة (Didarul,2014) حيث اوضح أن المشتري سيولى الاهمية القصوي للسعر كعامل يؤثر على قرارهم عند شراء السلع المستعملة ويوضح ان السعر له قوة الاتصال بالسلوك الاقتصادي، وتتفق مع نتائج دراسة (جيهان محمد، ٢٠٠٩) حيث جاء (جودة السلع المعروضة به) فى المركز الثاني بنسبة (١٧,١٪)، وبينما اختلفت فى (تنوع السلع المعروضة به) حيث احتلت المركز الأول بنسبة (١٨,٤٪) ، وجاء (شهرته) فى المركز الثالث بنسبة (١٥,٤٪).

٤- الأهمية النسبية لمحاوَر استبيان قرارات شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة.

جدول (١٦) الوزن النسبي لمحاوَر استبيان قرارات شراء الأثاث والأجهزة

ومكملات المسكن المستعملة (ن = ٢٢٦)

الترتيب	النسبة %	الوزن النسبي	استبيان قرارات شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة ومحاوَره
الثاني	٢٥,٠٪	١٨٥٧١	تحديد الاحتياجات و التخطيط للشراء
الثالث	٢٤,٧٪	١٨٤٠٣	جمع المعلومات عن البدائل المتاحة.
الاول	٢٥,٨٪	١٩١٩٠	تقييم البدائل
الرابع	٢٤,٥٪	١٨٢٣٦	تطبيق قرار الشراء وتقييمه
	١٠٠٪	٧٤٤٠١	المجموع

يتضح من جدول (١٦) تقارب نسب اهتمام الزوجات عينة البحث بمراحل

إتخاذ القرار المختلفة فجاء محور " تقييم البدائل " في المقدمة بنسبة (٢٥,٨٪)، يليها محور " تحديد الاحتياجات والتخطيط للشراء " بنسبة (٢٥,٠٪)، يليه محور " جمع المعلومات عن البدائل المتاحة " بنسبة (٢٤,٧٪)، يليه محور " تطبيق قرار الشراء وتقييمه " بنسبة (٢٤,٥٪). وترى الباحثة أن هذه النتيجة منطقية حيث اهتمت الزوجات بجميع مراحل إتخاذ القرار الشرائي بنفس القدر، وجاء الأختلاف الطفيف ربما لأن مرحلة تقييم البدائل تعتبرها الزوجات جسرا للوصول إلي البديل الأفضل ، أما مرحلة تحديد الاحتياجات والتخطيط للشراء ، ومرحلة جمع المعلومات عن البدائل المتاحة فهما مرحلتين يتضح فيهم الانتقال الحقيقي من المرحلة الذهنية وهي مرحلة تحديد الاحتياجات و التخطيط للشراء إلي مرحلة التخطيط العلمي وهي جمع المعلومات عن البدائل المتاحة ، ايضا مرحلة تطبيق قرار الشراء وتقييمه من ضمن اهتمامات زوجات عينة البحث لما لها من أهمية في عملية شراء السلع المستعملة من الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن وتقييم تلك السلعة يمكن الزوجة من معرفة مدى نجاحها في مراحل اتخاذ قرار الشراء .

٥- التوزيع النسبي للزوجات عينة البحث تبعاً لاستبيان قرارات شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة. (ن= ٢٢٦)

جدول (١٧) التوزيع النسبي لمستوى الزوجات عينة البحث لاستبيان قرارات شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة

الترتيب	النسبة %	العدد	المستوى
الثالث	١٢,٨٪	٢٩	مستوى منخفض (٧٩ > ٩٧)
الثاني	٤٢,٥٪	٩٦	مستوى متوسط (٩٧ > ١١٥)
الاول	٤٤,٧٪	١٠١	مستوى مرتفع (١١٥ فأكثر)
	١٠٠٪	٢٢٦	المجموع

يتضح من جدول (١٧) أن أغلب الزوجات عينة البحث قرارات شرائهن للسلع المستعملة كانت في المستوى المرتفع (رشيده) بنسبة (٤٤,٧٪) ، يليها الزوجات في المستوى المتوسط بنسبة (٤٢,٥٪)، و اقل نسبة من العينة كانت قرارات شرائهن في المستوى المنخفض (الاقل رشداً) بنسبة (١٢,٨٪) . وترى الباحثة ان هذه النتائج

منطقية ، حيث أن الزوجات عينة البحث ممن يلجأة الى حلول مبتكرة لسد احتياجاتهن من الأثاث والأجهزة والمكملات عن طريق شراء المستعمل منها مما يفى بالغرض ويقلل تكاليف الشراء لابد وأنهن يتمتعن بقدرة مرتفعة على اتخاذ قرارات شراء رشيدة بعيداً عن الشراء العاطفى غير الرشيد الذى تقوم به الكثير من الزوجات فى عصرنا الحالى.

٦- الأهمية النسبية لمحاور استبيان إدارة الدخل المالي في ظل تعويم الجنيه.

جدول (١٨) الوزن النسبي لمحاور استبيان إدارة الدخل المالي في ظل تعويم

الجنيه (ن=٢٢٦)

الترتيب	النسبة %	الوزن النسبي	إدارة الزوجات للدخل المالي في ظل تعويم الجنيه
الاول	٣٥,٤ %	١٧٢٢٩	التخطيط
الثالث	٣١,٦ %	١٥٣٦٢	التنفيذ
الثاني	٣٣,٠ %	١٦٠٣٧	التقييم
	١٠٠ %	٤٨٦٢٨	الإجمالي

يتضح من جدول (١٨) تقارب نسب اهتمام الزوجات عينة البحث بمراحل إدارة الدخل المالي في ظل تعويم الجنيه فجاء محور " التخطيط " بنسبة (٣٥,٤ %) ، ثم جاء محور " التقييم " بنسبة (٣٣,٠ %)، يليه محور " التنفيذ " بنسبة (٣١,٦ %). وترجع الباحثة أن هذه النتيجة منطقية حيث اهتمت الزوجات بجميع مراحل إدارة الدخل المالي فى ظل تعويم الجنيه.

٧- التوزيع النسبي للزوجات عينة البحث تبعاً لاستبيان إدارة الدخل المالي

فى ظل تعويم الجنيه. (ن=٢٢٦)

جدول (١٩) التوزيع النسبي لمستوى الزوجات عينة البحث لاستبيان إدارة الزوجة

لدخلها المالي فى ظل تعويم الجنيه

الترتيب	النسبة %	العدد	المستوى
الثالث	١٩,٩ %	٤٥	مستوى منخفض (٩٢ > ٧٥)
الاول	٤٩,٦ %	١١٢	مستوى متوسط (١١٠ > ٩٢)
الثاني	٣٠,٥ %	٦٩	مستوى مرتفع (١١٠ فأكثر)

المجموع	٢٢٦	١٠٠٪
---------	-----	------

يتضح من جدول (١٩) أن أغلب الزوجات عينة البحث كانت إدارتهن للدخل المالي في ظل تعويم الجنيه في المستوى المتوسط بنسبة (٤٩,٦٪)، يليها في المستوى المرتفع بنسبة (٣٠,٥٪)، وأقل نسبة من العينة كانت المستوى المنخفض بنسبة (١٩,٩٪). وتفسر الباحثة ان هذا يعطي انطبعا جيدا عن مستوي إدارة الزوجات عينة البحث ممن يقمن بشراء الأثاث والأجهزة ومكاملات المسكن المستعملة لديهن قدرة على إدارة دخلهن المالي في ظل تعويم الجنيه. ويتفق هذه مع دراسة كلاً من (أسماء عبدالرحمن ٢٠٠١)، دراسة (رفعة تركي ٢٠٠٤) ، ودراسة (مایسة محمد، وجيدة محمد ٢٠١٥) حيث أشارت كلاً منهما أن مستوى ربات الأسر العينة في المستوى المتوسط لمحور إدارة الدخل المالي.

ثالثاً: مناقشة نتائج البحث في ضوء الفروض:

الفرض الاول: " توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين قرار الزوجات عينة البحث شراء الأثاث والأجهزة ومكاملات المسكن المستعملة وإدارتها لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه".

وللتحقق من صحة هذا الفرض قامت الباحثة بحساب قيم معاملات الارتباط باستخدام معامل الارتباط بيرسون والجدول (٢٠) يوضح ذلك.

جدول (٢٠) معاملات الارتباط بين محاور مقياس قرار الزوجات عينة البحث شراء الأثاث والأجهزة ومكاملات المسكن المستعملة ومحاور مقياس إدارتها لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه.

الإجمالي	التقييم	التنفيذ	التخطيط	مراحل إدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه مراحل قرار الزوجات عينة البحث شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة
**٠,٣٧٣	**٠,٢٩٩	**٠,٢٨٧	**٠,٣٣٦	تحديد الاحتياجات و التخطيط للشراء
**٠,٣٩٨	**٠,٢٦٦	**٠,٣٥٤	**٠,٣١٢	جمع المعلومات عن البدائل المتاحة
**٠,٥٢١	**٠,٣٥١	**٠,٣١٦	**٠,٤٦٩	تقييم البدائل
**٠,٥٠٧	**٠,٣٧١	**٠,٣٨٣	**٠,٤٠٧	تطبيق قرار الشراء وتقييمه
**٠,٦٠٧	**٠,٤١١	**٠,٤٦٦	**٠,٥١٣	إجمالي قرار الشراء

** دالة عند مستوي (٠,٠١) * دالة عند مستوي (٠,٠٥)

يتضح من جدول (٢٠) وجود علاقة ارتباطية طردية موجبة عند مستوى دلالة (٠,٠١) بين استبيان قرار الزوجات عينة البحث شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة بمحاورة (تحديد الاحتياجات و التخطيط للشراء ، جمع المعلومات عن البدائل المتاحة ، تقييم البدائل ، تطبيق قرار الشراء وتقييمه)، واستبيان إدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه بمحاورة (التخطيط، التنفيذ، التقييم)، فكلما زادت متوسطات درجات الزوجات في الاستجابة على استبيان قرار شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة زادت قدرتها إدارتها لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه. وبذلك تحقق صحة الفرض الأول.

الفرض الثاني " توجد فروق دالة إحصائية في قرارات شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة بين الزوجات عينة البحث تبعاً لأختلاف بعض المتغيرات الديموجرافية للأسرة (محل الإقامة- نوعية المسكن- مدة الزواج - مساحة المسكن - عدد غرف النوم بالمسكن - متوسط الدخل الشهري للأسرة). وللتحقق من الفرض تم ايجاد الفروق كما يلي:

١- محل الإقامة:

وتم التحقق من ذلك باستخدام اختبار T test كما يلي.

جدول (٢١) دلالة الفروق في متوسط استجابات الزوجات عينة البحث على استبيان قرارات شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة تبعاً لمحل الإقامة (ن=٢٢٦)

مستوى الدلالة	قيمة ت	الفروق بين المتوسطات	حضر (١٩٥)		ريف (٣١)		المحاور
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
دالة عند ٠,٠١	٣,٣٤٧-	١,٦٢١-	٢,٤٩	١٩,٩٤٤	٢,٦٠	١٨,٣٢٣	تحديد الاحتياجات والتخطيط للشراء
غير دالة	٠,١٩٠	٠,١٣٨	٣,٧٢	٢٤,٤١٠	٣,٩٥	٢٤,٥٤٨	جمع المعلومات عن البدائل المتاحة
غير دالة	٠,٨٤٩-	٠,٧٣٢-	٤,٥٤	٣٥,٧٦٤	٣,٨٩	٣٥,٠٣٢	تقييم البدائل
دالة عند ٠,٠٥	٢,٣٣٧-	١,٨٩٠-	٤,١٢	٣١,٧٢٨	٤,٥٤	٢٩,٨٣٩	تطبيق قرار الشراء وتقييمه
غير دالة	١,٨٧٦-	٤,١١٠-	١١,٢٦	١١١,٨٥٠	١١,٦٧	١٠٧,٧٤٠	الإجمالي

يتضح من جدول (٢١) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) بين الزوجات عينة البحث في محور (تحديد الاحتياجات والتخطيط للشراء) لصالح الزوجات اللاتي يسكن في الحضر حيث تبين المتوسط الحسابي للزوجات اللاتي يسكن في الحضر يساوي (١٩,٩٤٤) ، و اللاتي يسكن في ريف يساوي (١٨,٣٢٣)، كما يلاحظ وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) في محور (تطبيق قرار الشراء وتقييمه) لصالح الزوجات اللاتي يسكن في الحضر حيث تبين المتوسط الحسابي للزوجات اللاتي يسكن في الحضر يساوي (٣١,٧٢٨)، و اللاتي يسكن في ريف يساوي (٢٩,٨٣٩). وهذا يوضح إلى أن الزوجات من الحضر أكثر قدرة على تحديد الاحتياجات والتخطيط للشراء ، تطبيق قرار الشراء وتقييمه فيما يخص شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة وقد يرجع هذا إلى طبيعة الزوجات في الريف ليس لديهم الخبرة والمعلومات في شراء الأثاث و الأجهزة و مكملات المسكن المستعملة ، وعدم توافر أماكن في الريف ، كذلك خوفها من انتقاد أهلها وجيرانها.

ويتفق هذا مع نتائج دراسة ولاء عبدالرحمن (٢٠٠٦) والتي أوضحت وجود فروق دالة إحصائية بين كل من ربوات الأسر الريفيات والحضرية في الاختيار

والاستخدام الأثاث والمفروشات المنزلية عند مستوى دلالة (0,01) لصالح ربوات الأسر الحضريات ، وتختلف مع نتائج دراسة نادية ابو سكيبة (200) حيث أوضحت عدم وجود فروق بين الريف والحضر بين متوسطات درجات اختيار الأثاث والمفروشات.

٢- نوعية المسكن:

وتم التحقق من ذلك باستخدام اختبار T test كما يلي.

جدول (٢٢) دلالة الفروق في متوسط استجابات الزوجات عينة البحث الأساسية على محاور استبيان قرارات شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة تبعاً

لنوعية المسكن (ن = ٢٢٦)

المحاور	تمليك (٧٣)		إيجار (١٥٣)		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
تحديد الاحتياجات والتخطيط للشراء	١٩,٧٥٣	٢,٤١٤	١٩,٧٠٦	٢,٦٣٥	٠,٠٤٧	٠,١٣٠	غير دالة
جمع المعلومات عن البدائل المتاحة	٢٣,٨٧٧	٣,٨٧٦	٢٤,٦٩٣	٣,٦٦٦	٠,٨١٦	١,٥٣٦	غير دالة
تقييم البدائل	٣٥,٤١١	٤,٦٠٩	٣٥,٧٨٤	٤,٣٩٣	٠,٣٧٣	٠,٥٨٨	غير دالة
تطبيق قرار الشراء وتقييمه	٣١,٤٢٥	٤,٢٤٢	٣١,٤٩٠	٤,٢٢٧	٠,٠٦٦	٠,١٠٩	غير دالة
الإجمالي	١١٠,٤٧٠	١٢,٠٨١	١١١,٦٧٠	١١,٠٤٦	١,٢٠٠	٠,٧٤٥	غير دالة

يتضح من جدول (٢٢) عدم وجود فروق دالة إحصائية بين الزوجات عينة البحث في الدرجة الكلية لمقياس قرارات شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة وكذلك في درجة محاوره " تحديد الاحتياجات و التخطيط للشراء ، جمع المعلومات عن البدائل المتاحة ، تقييم البدائل ، تطبيق قرار الشراء وتقييمه " تبعاً لنوعية المسكن حيث قيمة "ت" في إجمالي المقياس -٠,٧٤٥ ، وفي محور تحديد الاحتياجات و التخطيط للشراء ٠,١٣٠ ، وفي محور جمع المعلومات عن البدائل المتاحة -١,٥٣٦ ، وفي محور تقييم البدائل -٠,٥٨٨ ، وفي محور تطبيق قرار الشراء وتقييمه -٠,١٠٩ لكل منهما علي التوالي وهي قيم غير دالة إحصائياً. وترجع الباحثة ذلك إلى ان المسكن سواء كأنه تمليك أو ايجار فانه لا يؤثر على اقبال الزوجات على اتخاذ قرارات شراء السلع المستعملة من الأثاث والأجهزة ومكملات

المسكن.

ويتفق هذا مع دراسة أسماء جمال (٢٠٠٩) والتي بينت عدم وجود علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الزوجة نحو عمل التجديدات اللازمة للمسكن وبين متغير نوعية المسكن.

٣-مدة الزواج:

وتم التحقيق من ذلك باستخدام اختبار تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA

كما يلي:

جدول (٢٣) تحليل التباين لاستجابات الزوجات عينة البحث الأساسية على محاور استبيان قرارات شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة تبعاً لمدة الزواج (ن=٢٢٦)

المحاور	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
تحديد الاحتياجات والتخطيط للشراء	بين المجموعات	٥,٦٤٧	٢	٢,٨٢٤	٠,٤٢٨	غير دالة
	داخل المجموعات	١٤٦٩,٧٩١	٢٢٣	٦,٥٩١		
	الكلية	١٤٧٥,٤٣٨	٢٢٥			
جمع المعلومات عن البدائل المتاحة	بين المجموعات	٢٣,٧٩٨	٢	١١,٨٩٩	٠,٨٤٧	غير دالة
	داخل المجموعات	٣١٣٣,٥٦٩	٢٢٣	١٤,٠٥٢		
	الكلية	٣١٥٧,٣٦٧	٢٢٥			
تقييم البدائل	بين المجموعات	٤٠,١١٧	٢	٢٠,٠٥٩	١,٠١	غير دالة
	داخل المجموعات	٤٤٣٠,٣٢٥	٢٢٣	١٩,٨٦٧		
	الكلية	٤٤٧٠,٤٤٢	٢٢٥			
تطبيق قرار الشراء وتقييمه	بين المجموعات	٢٨,٢٥٨	٢	١٤,١٢٩	٠,٧٩١	غير دالة
	داخل المجموعات	٣٩٨٤,٠٢٥	٢٢٣	١٧,٨٦٦		
	الكلية	٤٠١٢,٢٨٣	٢٢٥			
الإجمالي	بين المجموعات	١٣٥,٧٧٩	٢	٦٧,٨٩	٠,٥٢٢	غير دالة
	داخل المجموعات	٢٨٩٩٢,٠٩٧	٢٢٣	١٣٠,٠٠٩		
	الكلية	٢٩١٢٧,٨٧٦	٢٢٥			

يتضح من جدول (٢٣) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الزوجات عينة البحث في الدرجة الكلية لمقياس قرارات شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة وكذلك في درجة محاورة (تحديد الاحتياجات والتخطيط للشراء ، جمع المعلومات عن البدائل المتاحة، تقييم البدائل، تطبيق قرار الشراء وتقييمه) تبعاً لمدة الزواج حيث قيمة "ف" في إجمالي المقياس ٠,٥٢٢ ، وفي محور تحديد

الاحتياجات والتخطيط للشراء ٠,٤٢٨ ، وفي محور جمع المعلومات عن البدائل المتاحة ٠,٨٤٧ ، وفي محور تقييم البدائل ١,٠١ ، وفي محور تطبيق قرار الشراء وتقييمه ٠,٧٩١ لكل منهما على التوالي وهي قيم غير دالة إحصائياً. وهذه النتائج تشير إلى أنه لا تأثير مدة الزواج علي قرارات شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة.

ويختلف هذا مع دراسة وثام على (٢٠٠٨) والتي بينت وجود فروق بين مدة الزواج الأقل والأعلى في مجال شراء المكملات لصالح مدة الزواج الأقل عند مستوى دلالة ٠,٠٥ .

٤- مساحة المسكن:

وتم التحقيق من ذلك باستخدام اختبار تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA كما يلي:

جدول (٢٤) تحليل التباين لاستجابات الزوجات عينة البحث الأساسية على محاور استبيان قرارات شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة تبعاً لمساحة المسكن (ن = ٢٢٦)

المحاور	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
تحديد الاحتياجات و التخطيط للشراء	بين المجموعات	٤٤,٢٤٩	٢	٢٢,١٢٤	٣,٤٤٧	دالة عند ٠,٠٥
	داخل المجموعات	١٤٣١,١٨٩	٢٢٣	٦,٤١٨		
	الكلية	١٤٧٥,٤٣٨	٢٢٥			
جمع المعلومات عن البدائل المتاحة	بين المجموعات	٢١,٢٧٩	٢	١٠,٦٣٩	٠,٧٥٧	غير دالة
	داخل المجموعات	٣١٣٦,٠٨٩	٢٢٣	١٤,٠٦٣		
	الكلية	٣١٥٧,٣٦٧	٢٢٥			
تقييم البدائل	بين المجموعات	١١٩,١٣٨	٢	٥٩,٥٦٩	٣,٠٥٣	دالة عند ٠,٠٥
	داخل المجموعات	٤٣٥١,٣٠٤	٢٢٣	١٩,٥١٣		
	الكلية	٤٤٧٠,٤٤٢	٢٢٥			
تطبيق قرار الشراء وتقييمه	بين المجموعات	٣٤٨,٥٥٣	٢	١٧٤,٢٧٧	١٠,٦٠٨	دالة عند ٠,٠١
	داخل المجموعات	٣٦٦٣,٧٣	٢٢٣	١٦,٤٢٩		
	الكلية	٤٠١٢,٢٨٣	٢٢٥			
الإجمالي	بين المجموعات	١٦٠٤,٧٠٥	٢	٨٠٢,٣٥٢	٦,٥٠١	دالة عند ٠,٠١
	داخل المجموعات	٢٧٥٢٣,١٧٢	٢٢٣	١٢٣,٤٢٢		
	الكلية	٢٩١٢٧,٨٧٦	٢٢٥			

يتضح من جدول (٢٤) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة

(٠,٠١)، (٠,٠٥) بين الزوجات عينة البحث فى الدرجة الكلية لاستبيان قرارات شراء الأثاث والأجهزة ومكاملات المسكن المستعملة وكذلك فى درجة محاورة (تحديد الاحتياجات و التخطيط للشراء ، تقييم البدائل ، تطبيق قرار الشراء وتقييمه) حيث قيمة " ت " فى إجمالى استبيان ٦,٥٠١ ، وفى محور تحديد الاحتياجات والتخطيط للشراء ٣,٤٤٧ وفى محور تقييم البدائل ٣,٠٥٣ ، وفى محور تطبيق قرار الشراء وتقييمه ١٠,٦٠٨ لكل منهما على التوالي وهى قيم دالة إحصائياً ، بينما لم يتبين وجود تأثير إحصائي فى محور "جمع المعلومات عن البدائل المتاحة" ، حيث قيمة " ف" ٠,٧٥٧ وهى قيمة غير دالة إحصائياً ولبيان اتجاه الدلالة فى كلاً من محاور استبيان ، وفى درجة كل محور " تحديد الاحتياجات و التخطيط للشراء ، تقييم البدائل، تطبيق قرار الشراء وتقييمه " تم إجراء اختبار L.S.D للمقارنات المتعددة والموضحة نتائجه بالجدول التالي:

جدول (٢٥) دلالة الفروق بين متوسطات درجات الزوجات عينة البحث الأساسية علي محور "التخطيط للشراء وتحديد الاحتياجات" وفقاً لمساحة المسكن

مساحة المسكن	ن	اقل من ٧٠ متر م=١٩,٢٥٩	من ٧٠ متر إلى أقل من ١٠٠ متر م=١٩,٣٣٣	١٠٠ متر فأكثر م=٢٠,١٧٣
اقل من ٧٠ متر	٢٩	-		
من ٧٠ متر إلى أقل من ١٠٠ متر	٨٧	٠,١٦٠٩-	-	
١٠٠ متر فأكثر	١١٠	١,٠٠٠٣-	*٠,٨٢٩٣٩-	-

** دالة عند مستوي (٠,٠١) * دالة عند مستوي (٠,٠٥)

يتضح من جدول (٢٥) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) بين متوسطات درجات الزوجات عينة البحث اللاتى مساحة مسكنهن (من ٧٠ متر إلى أقل من ١٠٠ متر) والزوجات اللاتى مساحة مسكنهن (١٠٠ متر فأكثر) لصالح الزوجات اللاتى مساحة مسكنهن (١٠٠ متر فأكثر) حيث بلغ المتوسط (٢٠,١٧٣) ، بينما الزوجات اللاتى مساحة مسكنهن (من ٧٠ متر إلى اقل من ١٠٠ متر) بلغ المتوسط (١٩,٣٣٣). وتشير هذه النتائج إلى أن الزوجات اللاتى

مساحة مسكنهن (١٠٠ متر فأكثر) كن أكثر اهتماماً بمرحلة التخطيط للشراء وتحديد الاحتياجات وقد يرجع هذا إلى زيادة مساحة المسكن مما يتطلب ملئه بالكثير من الأثاث والأجهزة والمكملات.

جدول (٢٦) دلالة الفروق بين متوسطات درجات الزوجات عينة البحث الأساسية علي محور "تقييم البدائل" وفقاً لمساحة المسكن

مساحة المسكن	ن	اقل من ٧٠ متر م=٣٣,٤٤٨	من ٧٠ متر إلى أقل من ١٠٠ متر م=٣٥,١٧٢	١٠٠ متر فأكثر م=٣٦,٣٧٣
اقل من ٧٠ متر	٢٩	-		
من ٧٠ متر إلى أقل من ١٠٠ متر	٨٧	٠,٧٢٤١٤-		
١٠٠ متر فأكثر	١١٠	*١,٩٢٤٥-	١,٢٠٠٣-	-

* دالة عند مستوي (٠,٠٥)

** دالة عند مستوي (٠,٠١)

يتضح من جدول (٢٦) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) بين متوسطات درجات الزوجات عينة البحث اللاتي مساحة مسكنهن (اقل من ٧٠ متر)، واللاتي مساحة مسكنهن (١٠٠ متر فأكثر) لصالح الزوجات اللاتي مساحة مسكنهن (١٠٠ متر فأكثر) حيث بلغ المتوسط (٣٦,٣٧٣)، بينما الزوجات اللاتي مساحة مسكنهن (من ٧٠ متر إلى أقل من ١٠٠ متر) بلغ المتوسط (٣٥,١٧٢). وتشير هذه النتائج إلى أن الزوجات اللاتي مساحة مسكنهن (١٠٠ متر فأكثر) كن أكثر اهتماماً بمرحلة تقييم البدائل. وهذا يؤكد أن زيادة مساحة المسكن والتي تتطلب ملئه بالأثاث والأجهزة ومكملات المسكن تجعل الزوجات اكثر قدرة على تقييم البدائل عند شراء المستعمل منها.

جدول (٢٧) دلالة الفروق بين متوسطات درجات الزوجات عينة البحث الأساسية علي محور "تطبيق قرار الشراء وتقييمه" تبعاً لمساحة المسكن

مساحة المسكن	ن	اقل من ٧٠ متر م=٢٨,٧٢٤	من ٧٠ متر إلى أقل من ١٠٠ متر م=٣١,٠٨١	١٠٠ متر فأكثر م=٣٢,٥٠٠
اقل من ٧٠ متر	٢٩	-	-	-
من ٧٠ متر إلى أقل من ١٠٠ متر	٨٧	*٢,٣٥٦٣-	-	-
١٠٠ متر فأكثر	١١٠	*٣,٧٧٥٩-	*١,٤١٩٥-	-

** دالة عند مستوي (٠,٠١) *دالة عند مستوي (٠,٠٥)

يتضح من جدول (٢٧) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) بين متوسطات درجات الزوجات عينة البحث في الاستجابة على محور "تطبيق قرار الشراء وتقييمه" تبعاً لمساحة المسكن لصالح ذوات المساحة الأكبر للزوجات اللاتي مساحة مسكنهن (١٠٠ متر فأكثر) حيث بلغ المتوسط (٣٢.٥٠٠)، الزوجات اللاتي مساحة مسكنهن (٧٠ متر إلى أقل من ١٠٠ متر) بلغ المتوسط (٣١,٠٨١) ، واخيراً الزوجات اللاتي مساحة مسكنهن (اقل من ٧٠ متر) حيث بلغ المتوسط (٢٨,٧٢٤). وتشير هذه النتائج إلي أن الزوجات اللاتي مساحة مسكنهن (١٠٠ متر فأكثر) كن أكثر اهتماماً بمرحلة تطبيق قرار الشراء وتقييمه. مما يؤكد انه كلما زادت مساحة المسكن زادت قدرة الزوجات على شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة لملء هذه المساحة دون ارهاق ميزانية الاسرة.

جدول (٢٨) دلالة الفروق بين متوسطات درجات الزوجات عينة البحث الأساسية علي الدرجة الكلية لاستبيان قرارات شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة تبعاً لمساحة المسكن

مساحة المسكن	ن	اقل من ٧٠ متر م=١٠٦,١٣٨	من ٧٠ متر إلى أقل من ١٠٠ متر م=١٠٩,٨٨٥	١٠٠ متر فأكثر م=١١٣,٧٤٥
اقل من ٧٠ متر	٢٩	-	-	-
من ٧٠ متر إلى أقل من ١٠٠ متر	٨٧	٣,٧٤٧١-	-	-
١٠٠ متر فأكثر	١١٠	*٧,٦٠٧٥-	*٣,٨٦٠٤-	-

** دالة عند مستوي (٠,٠١) *دالة عند مستوي (٠,٠٥)

يتضح من جدول (٢٨) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) بين متوسطات درجات الزوجات عينة البحث اللاتي يسكن في مسكن مساحته (اقل من ٧٠ متر) واللاتي يسكن في مسكن مساحته (١٠٠ متر فأكثر) لصالح الفئة اللاتي يسكن في مسكن مساحته (١٠٠ متر فأكثر) حيث كان المتوسط للفئة (اقل من ٧٠ متر) يساوي (١٠٦,١٣٨)، والفئة (١٠٠ متر فأكثر) يساوي (١١٣,٧٤٥) وكذلك وجود فروق بين الزوجات عينة البحث اللاتي يسكن في مسكن مساحته (من ٧٠ متر إلى أقل من ١٠٠ متر)، واللاتي يسكن في مسكن مساحته (١٠٠ متر فأكثر) لصالح الفئة اللاتي يسكن في مسكن مساحته (١٠٠ متر فأكثر) حيث كان المتوسط للفئة (من ٧٠ متر إلى أقل من ١٠٠ متر) يساوي (١٠٩,٨٨٥)، والفئة (١٠٠ متر فأكثر) يساوي (١١٣,٧٤٥). وتشير هذه النتائج إلي أن الزوجات اللاتي مساحه مسكنهن (١٠٠ متر فأكثر) كن أكثر اهتماماً بمرحلة تطبيق قرار الشراء وتقييمه.

٥- عدد غرف النوم بالمسكن:

وتم التحقيق من ذلك باستخدام اختبار تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA

كما يلي:

جدول (٢٩) تحليل التباين لاستجابات الزوجات عينة البحث الأساسية على استبيان قرارات شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة تبعاً لعدد غرف النوم بالمسكن (ن=٢٢٦)

المحاور	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
تحديد الاحتياجات و التخطيط للشراء	بين المجموعات	١٦,٤٥٥	٢	٨,٢٢٨	١,٢٥٨	غير دالة
	داخل المجموعات	١٤٥٨,٩٨٣	٢٢٣	٦,٥٤٣		
	الكلية	١٤٧٥,٤٣٨	٢٢٥			
جمع المعلومات عن البدائل المتاحة	بين المجموعات	٢٩,٨٣٥	٢	١٤,٩١٨	١,٠٦٤	غير دالة
	داخل المجموعات	٣١٢٧,٥٣٢	٢٢٣	١٤,٠٢٥		
	الكلية	٣١٥٧,٣٦٧	٢٢٥			
تقييم البدائل	بين المجموعات	٨٨,٤٧٩	٢	٤٤,٢٤	٢,٢٥١	غير دالة
	داخل المجموعات	٤٣٨١,٩٦٣	٢٢٣	١٩,٦٥		
	الكلية	٤٤٧٠,٤٤٢	٢٢٥			
تطبيق قرار الشراء	بين المجموعات	٢٤٩,٥٩	٢	١٢٤,٧٩٥	٧,٣٩٦	دال عند

شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة وعلاقته بإدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنية

٠,٠١		١٦,٨٧٣	٢٢٣	٣٧٦٢,٦٩٣	داخل المجموعات	وتقييمه
			٢٢٥	٤٠١٢,٢٨٣	الكلية	
دال عند ٠,٠٥	٣,٩٠٣	٤٩٢,٥٩٤	٢	٩٨٥,١٨٧	بين المجموعات	الإجمالي
		١٢٦,٢	٢٢٣	٢٨١٤٢,٦٨٩	داخل المجموعات	
			٢٢٥	٢٩١٢٧,٨٧٦	الكلية	

يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي دلالة (٠,٠٥) بين الزوجات عينة البحث في الدرجة الكلية لاستبيان قرارات شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة حيث قيمة "ف" ٣,٩٠٣ وهي قيمة دالة إحصائياً.

كما اتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي دلالة (٠,٠١) بين الزوجات عينة البحث في محور " تطبيق قرار الشراء وتقييمه " حيث قيمة "ف" ٧,٣٩٦ وهي قيمة دالة إحصائياً ، بينما لم يتبين وجود تأثير إحصائي في محاور (تحديد الاحتياجات و التخطيط للشراء ، جمع المعلومات عن البدائل المتاحة، تقييم البدائل) حيث قيمة " ف " (١,٢٥٨ ، ١,٠٦٤ ، ٢,٢٥١)

ويختلف هذا مع دراسة أسماء جمال (٢٠٠٩) والتي أوضحت عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الزوجة نحو عمل التجديدات اللازمة للمسكن وبين متغير عدد حجرات المسكن.

لكل منهما على التوالي وهي قيم غير دالة احصائياً. ولبيان اتجاه الدلالة في كلاً من محاور الاستبيان ، وفي درجة محور " تطبيق قرار الشراء وتقييمه " تم إجراء اختبار L.S.D للمقارنات المتعددة والموضحة نتائجه بالجدول التالي:

جدول (٣٠) دلالة الفروق بين متوسطات درجات الزوجات عينة البحث الأساسية

على محور (تطبيق قرار الشراء وتقييمه) تبعاً لعدد غرف النوم بالمسكن

عدد غرف النوم	ن	اقل من غرفتين م=٣٢,٣٢١	من ٢ الى ٣ غرف م=٣٠,٥١٩	٤ غرف فأكثر م=٢٩,١٨٨
اقل من غرفتين	١٣١	-	-	-
من ٢ الى ٣ غرف	٧٩	*١,٨٠١٦	-	-
٤ غرف فأكثر	١٦	*٣,١٣٣١	١,٣٣١٤٩	-

** دالة عند مستوي (٠,٠١) * دالة عند مستوي (٠,٠٥)

يتضح من جدول (٣٠) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي دلالة (٠,٠٥) بين متوسطات درجات الزوجات عينة البحث اللاتي عدد غرف مسكنهن (اقل من غرفتين) واللاتي عدد غرف مسكنهن (من ٢ إلى ٣ غرف) لصالح الفئة اللاتي يسكن في مسكن عدد غرفه (اقل من غرفتين) حيث بلغ المتوسط (٣٢,٣٢١) ، بينما اللاتي عدد غرف مسكنهن (من ٢ الى ٣ غرف) بلغ المتوسط (٣٠,٥١٩) ، وكما يلاحظ وجود فروق بين الزوجات اللاتي عدد غرف مسكنهن (اقل من غرفتين)، واللاتي عدد غرف مسكنهن (٤ غرف فأكثر) لصالح الفئة اللاتي يسكن في مسكن عدد غرفة (اقل من غرفتين) حيث بلغ المتوسط (٣٢,٣٢١)، بينما اللاتي عدد غرف مسكنهن (٤ غرف فأكثر) بلغ المتوسط (٢٩,١٨٨).

جدول (٣١) دلالة الفروق بين متوسطات درجات الزوجات عينة البحث الأساسية

علي الدرجة الكلية لاستبيان قرارات شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن

المستعملة تبعاً لعدد غرف النوم بالمسكن

عدد غرف النوم	ن	اقل من غرفتين م=١١٣,٠٦١	من ٢ الى ٣ غرف م=١٠٨,٨٤٨	٤ غرف فأكثر م=١٠٨,٧٥٠
اقل من غرفتين	١٣١	-	-	-
من ٢ الى ٣ غرف	٧٩	*٤,٢١٢٩	-	-
٤ غرف فأكثر	١٦	٤,٣١١١	٠,٠٩٨١٠-	-

** دالة عند مستوي (٠,٠١) * دالة عند مستوي (٠,٠٥)

يتضح من الجدول (٣١) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي دلالة (٠,٠٥) بين متوسطات درجات الزوجات اللاتي عدد غرف مسكنهن (اقل من

غرفتين) وبين اللاتى عدد غرف مسكنهن (من ٢ الى ٣ غرف) لصالح الفئة (اقل من غرفتين) حيث بلغ المتوسط (١١٣,٠٦١) ، بينما اللاتى عدد غرف مسكنهن (٢ الى ٣ غرف) بلغ المتوسط (١٠٨,٨٤٨). وربما لم تظهر فروق بين الزوجات فئه (٤ غرف فأكثر) وباقي الفئات نظراً لقله عدد الزوجات اللاتى لديهن مسكن به ٤ غرف فأكثر .

٦-متوسط الدخل الشهري للأسرة:

وتم التحقيق من ذلك باستخدام اختبار تحليل التباين فى اتجاه واحد ANOVA

كما يلي:

جدول (٣٢) تحليل التباين لاستجابات الزوجات عينة البحث الأساسية على استبيان قرارات شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة تبعاً لمتوسط الدخل الشهري للأسرة (ن = ٢٢٦)

المحاور	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
تحديد الاحتياجات والتخطيط للشراء	بين المجموعات	١١,٨٠٩	٣	٣,٩٣٦	٠,٥٩٧	غير دالة
	داخل المجموعات	١٤٦٣,٦٢٩	٢٢٢	٦,٥٩٣		
	الكلى	١٤٧٥,٤٣٨	٢٢٥			
جمع المعلومات عن البدائل المتاحة	بين المجموعات	٩٦,٥٩٤	٣	٣٢,١٩٨	٢,٣٣٥	غير دالة
	داخل المجموعات	٣٠٦٠,٧٧٣	٢٢٢	١٣,٧٨٧		
	الكلى	٣١٥٧,٣٦٧	٢٢٥			
تقييم البدائل	بين المجموعات	١٨٠,٢١٤	٣	٦٠,٠٧١	٣,١٠٨	دالة عند ٠,٠٥
	داخل المجموعات	٤٢٩٠,٢٢٩	٢٢٢	١٩,٣٢٥		
	الكلى	٤٤٧٠,٤٤٢	٢٢٥			
تطبيق قرار الشراء وتقييمه	بين المجموعات	٢٦٩,١٠١	٣	٨٩,٧	٥,٣٢٠	دالة عند ٠,٠١
	داخل المجموعات	٣٧٤٣,١٨٢	٢٢٢	١٦,٨٦١		
	الكلى	٤٠١٢,٢٨٣	٢٢٥			
الإجمالي	بين المجموعات	١٦٨٢,٢٨٨	٣	٥٦٠,٧٦٣	٤,٥٣٦	دالة عند ٠,٠١
	داخل المجموعات	٢٧٤٤٥,٥٨٨	٢٢٢	١٢٣,٦٢٩		
	الكلى	٢٩١٢٧,٨٧٦	٢٢٥			

يتضح من جدول (٣٢) ووجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي دلالة (٠,٠١) بين الزوجات عينة البحث فى الدرجة الكلية لمقياس قرارات شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة تبعاً لمتوسط الدخل الشهري للأسرة وكذلك فى درجة محور " تطبيق قرار الشراء وتقييمه" حيث قيمة " ف" فى إجمالى المقياس

٤,٥٣٦ ، وفي محور تطبيق قرار الشراء وتقييمه ٥,٣٢٠ لكل منهما على التوالي وهي قيم دالة إحصائياً.

كما اتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي دلالة (٠,٠٥) بين الزوجات عينة البحث في محور (تقييم البدائل) حيث قيمة "ف" ٣,١٠٨ وهي قيمة دالة إحصائياً، بينما لم يتبين وجود تأثير إحصائي في محوري "تحديد الاحتياجات والتخطيط للشراء" ، جمع المعلومات عن البدائل المتاحة " حيث قيمة ف (٠,٥٩٧) ، (٢,٣٣٥) لكل منهما على التوالي وهي قيم غير دالة إحصائياً.

ويتفق هذا مع دراسة ولاء عبدالرحمن (٢٠٠٦) والتي بينت وجود فروق دالة إحصائياً بين الدخل الشهري للأسرة واختيار الأثاث والمفروشات المنزلية عند مستوى دلالة ٠,٠٠١ .

ولبيان اتجاه الدلالة في كلاً من محاور الاستبيان، وفي درجة محوري "تقييم البدائل، تطبيق قرار الشراء وتقييمه" تم إجراء اختبار L.S.D للمقارنات المتعددة والموضحة نتائجه بالجدول التالي.

جدول (٣٣) دلالة الفروق بين متوسطات درجات الزوجات عينة البحث الأساسية علي محور (تقييم البدائل) تبعاً لمتوسط الدخل الشهري للأسرة

متوسط الدخل الشهري للأسرة	ن	أقل من ٢٠٠٠ جنيهاً م=٣٤,٢١٧	من ٢٠٠٠ إلى أقل من ٤٠٠٠ جنيهاً م=٣٥,٢٥٣	من ٤٠٠٠ إلى أقل من ٦٠٠٠ جنيهاً م=٣٧,١٧٧	أكثر من ٦٠٠٠ جنيهاً
أقل من ٢٠٠٠ جنيهاً	٢٣	-			
من ٢٠٠٠ إلى أقل من ٤٠٠٠ جنيهاً	٨٣	١,٠٣٥٦-	-		
من ٤٠٠٠ إلى أقل من ٦٠٠٠ جنيهاً	٦٩	١,٣٠٤٤-	٠,٢٦٨٧-	-	
أكثر من ٦٠٠٠ جنيهاً	٥١	٢,٩٥٩١-	١,٩٢٣٥*	١,٦٥٤٧*	-

* دالة عند مستوي (٠,٠٥)

** دالة عند مستوي (٠,٠١)

يتضح من جدول (٣٣) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة

(٠,٠٥) بين متوسطات الزوجات عينة البحث في محور " تقييم البدائل " تبعاً لمتوسط الدخل الشهري للأسرة لصالح الزوجات ذوات الدخل (أكثر من ٦٠٠٠ جنيهاً) حيث بلغ المتوسط (٣٧,١٧٧) ، الدخل الذي يتراوح (من ٤٠٠٠ إلى أقل من ٦٠٠٠ جنيهاً) بلغ المتوسط (٣٥,٥٢٢) ، الدخل الذي يتراوح (من ٢٠٠٠ إلى أقل من ٤٠٠٠ جنيهاً) بلغ المتوسط (٣٥,٢٥٣) ، الدخل الذي يتراوح (أقل من ٢٠٠٠ جنيهاً) حيث بلغ المتوسط (٣٤,٢١٧). أي أن بزيادة دخل الأسرة تزداد قدرة الزوجة على تقييم البدائل، وترجع الباحثة ذلك إلى أن زيادة الدخل يتيح فرصة أكثر للزوجة بتقييم البدائل بدون التقيد باختيار البديل ذو السعر المنخفض لمجرد انخفاض سعره.

ويتفق هذا مع نتائج دراسة مها طه (٢٠٠٨) والتي بينت وجود فروق دالة إحصائياً بين مستويات الدخل المختلفة في الوعي بمعايير الجودة عند اختيار الأثاث والمفروشات عند مستوي دلالة ٠,٠١ لصالح مستويات الدخل المرتفعة.

جدول (٣٤) دلالة الفروق بين متوسطات درجات الزوجات عينة البحث الأساسية علي محور (تطبيق قرار الشراء وتقييمه) تبعاً لمتوسط الدخل الشهري للأسرة

متوسط الدخل الشهري للأسرة	ن	أقل من ٢٠٠٠ جنيهاً م=٣٠,٣٤٨	من ٢٠٠٠ إلى ٤٠٠٠ جنيهاً م=٣٠,٨٥٥	من ٤٠٠٠ إلى ٦٠٠٠ جنيهاً م=٣١,١١٦	أكثر من ٦٠٠٠ جنيهاً م=٣٣,٤٥١
أقل من ٢٠٠٠ جنيهاً	٢٣	-	-	-	-
من ٢٠٠٠ إلى أقل من ٤٠٠٠ جنيهاً	٨٣	٠,٥٠٧٦٠-	-	-	-
من ٤٠٠٠ إلى أقل من ٦٠٠٠ جنيهاً	٦٩	٠,٧٦٨١٢-	٠,٢٦٠٥٢-	-	-
أكثر من ٦٠٠٠ جنيهاً	٥١	*٣,١٠٣٢-	*٢,٥٩٥٦-	*٢,٣٣٥٠-	-

* * دالة عند مستوي (٠,٠١) * دالة عند مستوي (٠,٠٥)

يتضح من جدول (٣٤) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) بين متوسطات درجات الزوجات عينة البحث في محور " تطبيق قرار الشراء وتقييمه" تبعاً لمتوسط الدخل الشهري للأسرة لصالح الزوجات ذوات الدخل (أكثر من ٦٠٠٠ جنيهاً) حيث بلغ المتوسط (٣٣,٤٥١) ، الدخل الذي يتراوح (من ٤٠٠٠ إلى

أقل من ٦٠٠٠ جنيهاً) بلغ المتوسط (٣١,١١٦)، الدخل الذي يتراوح (من ٢٠٠٠ إلى أقل من ٤٠٠٠ جنيهاً) بلغ المتوسط (٣٠,٨٥٥)، الدخل الذي يتراوح (أقل من ٢٠٠٠ جنيهاً) حيث بلغ المتوسط (٣٠,٣٤٨). أي أن بزيادة دخل الأسرة تزداد قدرة الزوجة على تطبيق قرار الشراء وتقييمه.

جدول (٣٥) دلالة الفروق بين متوسطات درجات الزوجات عينة البحث

الأساسية علي الدرجة الكلية لاستبيان قرارات شراء الأثاث والأجهزة ومكملات

المسكن المستعملة تبعاً لمتوسط الدخل الشهري للأسرة

متوسط الدخل الشهري للأسرة	ن	أقل من ٢٠٠٠ جنيهاً م = ١٠٧,٨٣	من ٢٠٠٠ إلى أقل من ٤٠٠٠ جنيهاً م = ١٠٩,٤١	من ٤٠٠٠ إلى أقل من ٦٠٠٠ جنيهاً م = ١١١,٢٣	أكثر من ٦٠٠٠ جنيهاً م = ١١٥,٩٦
أقل من ٢٠٠٠ جنيهاً	٢٣	-	-	-	-
من ٢٠٠٠ إلى أقل من ٤٠٠٠ جنيهاً	٨٣	١,٥٨٣٦-	-	-	-
من ٤٠٠٠ إلى أقل من ٦٠٠٠ جنيهاً	٦٩	٣,٤٠٥٨-	١,٨٢٢٣-	-	-
أكثر من ٦٠٠٠ جنيهاً	٥١	*٨,١٣٤٧-	*٦,٥٥١٢-	*٤,٧٢٨٩-	-

* دالة عند مستوي (٠,٠٥)

** دالة عند مستوي (٠,٠١)

يتضح من جدول (٣٥) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) بين متوسط درجا الزوجات عينة البحث لصالح نوات الدخل (أكثر من ٦٠٠٠ جنيهاً) حيث بلغ المتوسط (١١٥,٩٦)، الدخل الذي يتراوح (من ٤٠٠٠ إلى أقل من ٦٠٠٠ جنيهاً) بلغ المتوسط (١١١,٢٣)، الدخل الذي يتراوح (من ٢٠٠٠ إلى أقل من ٤٠٠٠ جنيهاً) بلغ المتوسط (١٠٩,٤١)، الدخل الذي يتراوح (أقل من ٢٠٠٠ جنيهاً) بلغ المتوسط (١٠٧,٨٣). أي أن الزوجات أصحاب الدخل المرتفع كن أكثر قدرة على اتخاذ قرارات شراء رشيدة عند شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة.

ويتفق هذا مع دراسة إلهام عبد السميع (٢٠٠٧) والتي بينت وجود فروق دالة إحصائياً بين المستوى المرتفع للدخل والمستوى المنخفض لصالح المستوى

المرتفع حيث بلغ متوسط المرتفع (١٠١,٥٦) في حين بلغ متوسط المنخفض (٩٤.١٠) وهذا يوضح أن الدخل له تأثير على دوافع الشراء يزداد بارتفاع مستوى الدخل حيث يؤثر الدخل بصفة عامة على اتخاذ القرارات الشرائية. وبذلك تحقق صحة الفرض الثاني جزئياً.

الفرض الثالث : " توجد فروق دالة إحصائياً في إدارة الزوجات لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه وفقاً لبعض المتغيرات الديموجرافية الأسرة (محل الإقامة - نوعية المسكن - مدة الزواج - مساحة المسكن - عدد غرف النوم بالمسكن - متوسط الدخل الشهري).

١ - محل الإقامة:

وتم التحقق من ذلك باستخدام اختبار T test كما يلي.

جدول (٣٦) الفروق بين متوسط استجابات الزوجات عينة البحث على استبيان إدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه تبعاً لمحل الإقامة (ن=٢٢٦)

المحاور	ريف (٣١)		حضر (١٩٥)		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
التخطيط	٥٠,٢٩٠	٥,٦٠	٥٠,٣١٨	٥,٧٢	٠,٠٢٨-	٠,٠٢٥-	غير دالة
التنفيذ	٢٩,٨٧١	٤,٤٠	٣٠,٧٠٣	٤,١٨	٠,٨٣٢-	١,٠٢٢-	غير دالة
التقييم	٢١,٠٦٥	٥,١٠	٢١,٣٢٣	٥,١٣	٠,٢٥٩-	٠,٢٦١-	غير دالة
الإجمالي	١٠١,٢٣٠	١٢,٨١	١٠٢,٣٤٠	١١,٣١	١,١١٠-	٠,٥٠٢-	غير دالة

يتضح من جدول (٣٦) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الزوجات عينة البحث في الدرجة الكلية لاستبيان إدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه وكذلك في محاوره " التخطيط، التنفيذ، التقييم " تبعاً لمحل الإقامة حيث قيمة "ت" في إجمالي الاستبيان -٠,٥٠٢ وفي محور التخطيط -٠,٠٢٥ وفي محور التنفيذ ١,٠٢٢، وفي محور التقييم -٢٦١ لكل منهما على التوالي وهي قيم غير دالة إحصائياً. ويتفق هذا مع دراسة (فاتن مصطفى ، ٢٠٢٠) حيث أوضحت عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الريفيات والحضريرات في إدارة الدخل المالي، وتفتت مع دراسة (مايسة محمد، وجيدة محمد، ٢٠١٥) حيث أوضحت عدم وجود فروق بين

متوسطات الزوجات الريفيات والحضريرات في الدرجة الكلية لمقياس إدارة الدخل المالي ، وكذلك في محوري (التخطيط، التقييم) ، في حين اختلفت في محور (التنفيذ) حيث اكدت وجود فروق دالة إحصائياً، واختلف مع دراسة (هبة الله محمود ، ٢٠١٨) حيث أوضحت وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه تبعاً لمحل الإقامة لصالح الزوجات المقيمات في الريف.

٢- نوعية المسكن:

وتم التحقق من ذلك باستخدام اختبار T test كما يلي.

جدول (٣٧) الفروق بين متوسطات استجابات الزوجات عينة البحث على استبيان إدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه تبعاً لنوعية المسكن (ن=٢٢٦)

المحاور	تمليك (٧٣)		إيجار (١٥٣)		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
التخطيط	٤٩,٩١٨	٥,٧٥٤	٥٠,٥٠٣	٥,٦٧٨	-٠,٥٨٦	-٠,٧٢٢	غير دالة
التنفيذ	٣٠,٢٦٠	٤,١٣٧	٣٠,٧٤٥	٤,٢٤٧	-٠,٤٨٥	-٠,٨٠٩	غير دالة
التقييم	٢١,٠٤١	٥,٢٤٨	٢١,٤٠٥	٥,٠٥٩	-٠,٣٦٤	-٠,٥٠٠	غير دالة
الإجمالي	١٠١,٢٢٠	١١,٢١٨	١٠٢,٦٥٠	١١,٦٤٨	-١,٤٣٠	-٠,٨٧٦	غير دالة

يتضح من جدول (٣٧) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الزوجات عينة البحث في الدرجة الكلية لاستبيان إدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه وكذلك في درجة محاوره "التخطيط، التنفيذ، التقييم" تبعاً لنوعية المسكن حيث قيمة "ف" في إجمالي الاستبيان -٠,٨٧٦ ، وفي محور التخطيط -٠,٧٢٢ ، وفي محور التنفيذ -٠,٨٠٩ ، وفي محور التقييم -٠,٥٠٠ لكل منهما على التوالي وهي قيم غير دالة إحصائياً. أي ان نوعية المسكن لا تؤثر في إدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه.

٣- مدة الزواج:

وتم التحقق من ذلك باستخدام اختبار تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA

كما يلي:

جدول (٣٨) تحليل التباين لاستجابات الزوجات عينة البحث الأساسية علي استبيان إدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه تبعاً لمدة الزواج (ن=٢٢٦)

مستوى الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصادر التباين	المحاور
غير دالة	٠,٧٠٨	٢٣,٠٢٤	٢	٤٦,٠٤٩	بين المجموعات	التخطيط
		٣٢,٥٣٢	٢٢٣	٧٢٥٤,٦٤٦	داخل المجموعات	
			٢٢٥	٧٣٠٠,٦٩٥	الكلية	
غير دالة	٢,٣٩٢	٤١,٨٥	٢	٨٣,٦٩٩	بين المجموعات	التنفيذ
		١٧,٤٩٣	٢٢٣	٣٩٠١,٠٣١	داخل المجموعات	
			٢٢٥	٣٩٨٤,٧٣	الكلية	
غير دالة	١,٠٨٦	٢٨,٣٥١	٢	٥٦,٧٠٢	بين المجموعات	التقييم
		٢٦,١١٥	٢٢٣	٥٨٢٣,٦٠٣	داخل المجموعات	
			٢٢٥	٥٨٨٠,٣٠٥	الكلية	
غير دالة	٠,٣٣٧	٤٤,٨٤٧	٢	٨٩,٦٩٥	بين المجموعات	الإجمالي
		١٣٣,١٦٢	٢٢٣	٢٩٦٩٥,١٢٤	داخل المجموعات	
			٢٢٥	٢٩٧٨٤,٨١٩	الكلية	

يتضح من جدول (٤٥) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الزوجات عينة البحث في الدرجة الكلية لاستبيان إدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه وكذلك في محاوره " التخطيط، التنفيذ، التقييم " تبعاً لمدة الزواج حيث قيمة "ف" في إجمالي استبيان ٠,٣٣٧، وفي محور التخطيط ٠,٧٠٨، وفي محور التنفيذ ٢,٣٩٢، وفي محور التقييم ١,٠٨٦، لكل منهما على التوالي وهي قيم غير دالة إحصائياً. ويختلف هذا مع دراسة (إيمان شعبان، ٢٠٢٠) حيث أوضحت وجود فروق دالة إحصائية في إدارة الدخل المالي تبعاً لمدة الزواج.

٤- مساحة المسكن:

وتم التحقيق من ذلك باستخدام اختبار تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA

كما يلي:

جدول (٣٩) تحليل التباين لاستجابات الزوجات عينة البحث الأساسية علي
استبيان إدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه تبعاً لمساحة المسكن
(ن=٢٢٦)

المحاور	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
التخطيط	بين المجموعات	٣٣,٥٦٧	٢	١٦,٧٨٣	٠,٥١٥	غير دالة
	داخل المجموعات	٧٢٦٧,١٢٨	٢٢٣	٣٢,٥٨٨		
	الكلية	٧٣٠٠,٦٩٥	٢٢٥			
التنفيذ	بين المجموعات	١٣٩,٣٣٩	٢	٦٩,٦٧	٤,٠٤	دالة عند ٠,٠٥
	داخل المجموعات	٣٨٤٥,٣٩١	٢٢٣	١٧,٢٤٤		
	الكلية	٣٩٨٤,٧٣	٢٢٥			
التقييم	بين المجموعات	٣٢,٣٧٥	٢	١٦,١٨٨	٠,٦١٧	غير دالة
	داخل المجموعات	٥٨٤٧,٩٣	٢٢٣	٢٦,٢٢٤		
	الكلية	٥٨٨٠,٣٠٥	٢٢٥			
الإجمالي	بين المجموعات	٢٤٣,٤٤٧	٢	١٢١,٧٢٣	٠,٩١٩	غير دالة
	داخل المجموعات	٢٩٥٤١,٣٧٢	٢٢٣	١٣٢,٤٧٣		
	الكلية	٢٩٧٨٤,٨١٩	٢٢٥			

يتضح من جدول (٣٩) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠,٠٥)، بين الزوجات عينة البحث في محور "التنفيذ" حيث قيمة "ف" ٤,٠٤ وهي قيمة دالة إحصائياً.

كما اتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الزوجات عينة البحث في الدرجة الكلية لمقياس إدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه وكذلك في محوري (التخطيط، التقييم) تبعاً لمساحة المسكن حيث كانت قيمة " ف " في إجمالي استبيان ٠,٩١٩، وفي محور التخطيط ٠,٥١٥، وفي محور التقييم ٠,٦١٧ لكل منهما على التوالي وهي قيم غير دالة إحصائياً. ولبيان اتجاه الدلالة لمحور "التنفيذ" تم إجراء اختبار L.S.D للمقارنات المتعددة والموضحة نتائجه بالجدول التالي.

جدول (٤٠) دلالة الفروق بين متوسطات درجات الزوجات عينة البحث الأساسية على محور (التنفيذ) تبعاً لمساحة المسكن

مساحة المسكن	ن	أقل من ٧٠ متر =م ٢٨,٦٢١	من ٧٠ متر إلى أقل من ١٠٠ متر م=٣١,١٣٨	١٠٠ متر فأكثر م=٣٠,٦٧٣
أقل من ٧٠ متر	٢٩	-	-	-
من ٧٠ متر إلى أقل من ١٠٠ متر	١١٠	*٢,٥١٧٢-	-	-
١٠٠ متر فأكثر	٨٧	*٢,٥٥٢٠-	٠,٤٦٥٢	-

** دالة عند مستوي (٠,٠١) *دالة عند مستوي (٠,٠٥)

يتضح من جدول (٤٠) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي دلالة (٠,٠٥) بين متوسطات الزوجات عينة البحث اللاتي مساحة مسكنهن (أقل من ٧٠ متر)، اللاتي مساحة مسكنهن (من ٧٠ متر إلى أقل من ١٠٠ متر) لصالح الفئة (من ٧٠ متر إلى أقل من ١٠٠ متر) حيث بلغ المتوسط (٣١,١٣٨)، اللاتي يسكن في مسكن مساحته (أقل من ٧٠ متر) بلغ المتوسط (٢٨,٦٢١) وكما يلاحظ وجود فروق بين الزوجات اللاتي يسكن في مسكن مساحته (أقل من ٧٠ متر)، واللاتي يسكن في مسكن مساحته (١٠٠ متر فأكثر) لصالح الفئة اللاتي تسكن في مسكن مساحته (١٠٠ متر فأكثر) حيث بلغ المتوسط (٣٠,٦٧٣)، بينما اللاتي يسكن في مسكن مساحته (أقل من ٧٠ متر) بلغ المتوسط (٢٨,٦٢١).

٥- عدد غرف النوم بالمسكن:

وتم التحقيق من ذلك باستخدام اختبار تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA

كما يلي:

جدول (٤١) تحليل التباين لاستجابات الزوجات عينة البحث الأساسية على استبيان إدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه تبعاً لعدد غرف النوم بالمسكن (ن=٢٢٦)

المحاور	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
التخطيط	بين المجموعات	١٣٣,٤٨٢	٢	٦٦,٧٤١	٢,٠٧٧	غير دالة
	داخل المجموعات	٧١٦٧,٢١٣	٢٢٣	٣٢,١٤		
	الكل	٧٣٠٠,٦٩٥	٢٢٥			

التنفيذ	بين المجموعات	٦٢,٦٧١	٢	٣١,٣٣٦	غير دالة	١,٧٨٢
		٣٩٢٢,٠٥٩	٢٢٣	١٧,٥٨٨		
		٣٩٨٤,٧٣	٢٢٥			
التقييم	بين المجموعات	٤٢,٦٥٩	٢	٢١,٣٣	غير دالة	٠,٨١٥
		٥٨٣٧,٦٤٦	٢٢٣	٢٦,١٧٨		
		٥٨٨٠,٣٠٥	٢٢٥			
الإجمالي	بين المجموعات	٤٣٤,٢٠٨	٢	٢١٧,١٠٤	غير دالة	١,٦٥
		٢٩٣٥٠,٦١	٢٢٣	١٣١,٦١٧		
		٢٩٧٨٤,٨١٩	٢٢٥			

يتضح من جدول (٤١) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الزوجات عينة البحث في الدرجة الكلية لاستبيان إدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه وكذلك في درجة محاوره "التخطيط، التنفيذ، التقييم" تبعاً لعدد غرف النوم حيث قيمة "ف" في إجمالي الاستبيان ١,٦٥، وفي محور التخطيط ٢,٠٧٧، وفي محور التنفيذ ١,٧٨٢، وفي محور التقييم ٠,٨١٥ لكل منهما على التوالي وهي قيم غير دالة إحصائياً. وترجع الباحثة ذلك أي ان عدد غرف النوم لا تؤثر في إدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه.

٦- متوسط الدخل الشهري للأسرة:

وتم التحقيق من ذلك باستخدام اختبار تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA

كما يلي:

جدول (٤٢) تحليل التباين لاستجابات الزوجات عينة البحث الأساسية على استبيان إدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه تبعاً لمتوسط الدخل الشهري للأسرة (ن=٢٢٦)

المحاور	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
التخطيط	بين المجموعات	١٠٠,٤٣٦	٣	٣٣,٤٧٩	١,٠٣٢	غير دالة
	داخل المجموعات	٧٢٠٠,٢٥٩	٢٢٢	٣٢,٤٣٤		
	الكلية	٧٣٠٠,٦٩٥	٢٢٥			
التنفيذ	بين المجموعات	٧١,٤١	٣	٢٣,٨٠٣	١,٣٥	غير دالة
	داخل المجموعات	٣٩١٣,٣٢	٢٢٢	١٧,٦٢٨		
	الكلية	٣٩٨٤,٧٣	٢٢٥			
التقييم	بين المجموعات	٣٢٦,٠٥٦	٣	١٠٨,٦٨٥	٤,٣٤٤	دالة عند ٠,٠١
	داخل المجموعات	٥٥٥٤,٢٥	٢٢٢	٢٥,٠١٩		
	الكلية	٥٨٨٠,٣٠٥	٢٢٥			
الإجمالي	بين المجموعات	٧٤٢,٤٦٥	٣	٢٤٧,٤٨٨	١,٨٩٢	غير دالة

شراء الأثاث والأجهزة ومكاملات المسكن المستعملة وعلاقته بإدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنية

		١٣٠,٨٢١	٢٢٢	٢٩٠٤٢,٣٥٣	داخل المجموعات
			٢٢٥	٢٩٧٨٤,٨١٩	الكلي

يتضح من جدول (٤٢) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠,٠١) بين الزوجات عينة البحث في محور "التقييم" حيث قيمة "ف" ٤,٣٤٤ وهي قيمة دالة إحصائياً.

كما اتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الزوجات عينة البحث في الدرجة الكلية لمقياس إدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه وكذلك في محوري (التخطيط، التنفيذ) تبعاً لمتوسط الدخل الشهري للأسرة حيث قيمة " ف " في إجمالي استبيان ١,٨٩٢، وفي محور التخطيط ١,٠٣٢، وفي محور التنفيذ ١,٣٥ لكل منهما على التوالي وهي قيم غير دالة إحصائياً. ويتفق هذا مع دراسة (سلوى محمد، ٢٠١٧) حيث أوضحت عدم وجود فروق دالة إحصائياً في إدارة الدخل المالي في محور (التخطيط) تبعاً للدخل الشهري للأسرة في حين اختلفت في محور (التقييم) أوضحت عدم وجود فروق دالة إحصائياً، في محور التنفيذ، في درجة الكلية لمقياس إدارة الدخل المالي أوضحت وجود فروق دالة إحصائية عند مستوي دلالة (٠,٠٥)، واتفقت مع دراسة (الحسيني رجب، ٢٠٠٩) حيث أوضحت وجود فروق في محور التقييم، عدم وجود فروق في محور التخطيط، درجة الكلية لاستبيان إدارة الدخل المالي، اختلفت في محور التنفيذ حيث أظهرت وجود فروق دالة إحصائياً، اختلفت مع دراسة (إيمان شعبان، ٢٠٢٠) حيث أوضحت وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إدارة الدخل المالي تبعاً لمتغير متوسط الدخل الشهري للأسرة. ولبيان اتجاه الدلالة لمحور "التقييم" تم إجراء اختبار L.S.D للمقارنات المتعددة والموضحة نتائجه بالجدول التالي.

جدول (٤٣) دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابات الزوجات عينة البحث الأساسية على محور (التقييم) تبعاً لمتوسط الدخل الشهري للأسرة

أكثر من ٦٠٠٠ جنيهاً =م ٢٣,٥١٠	من ٤٠٠٠ إلى أقل من ٦٠٠٠ جنيهاً =م ٢٠,٦٩٦	من ٢٠٠٠ إلى أقل من ٤٠٠٠ جنيهاً =م ٢٠,٦٣٩	أقل من ٢٠٠٠ جنيهاً =م ٢٠,٤٧٨	ن	متوسط الدخل الشهري للأسرة
			-	٢٣	أقل من ٢٠٠٠ جنيهاً
		-	٠,١٦٠٢٩-	٨٣	من ٢٠٠٠ إلى أقل من ٤٠٠٠ جنيهاً
	-	٠,٠٥٧١٠-	٠,٢١٧٣٩-	٦٩	من ٤٠٠٠ إلى أقل من ٦٠٠٠ جنيهاً
-	*٢,٨١٤-	*٢,٨٧١-	*٣,٠٣١٥-	٥١	أكثر من ٦٠٠٠ جنيهاً

* دلالة عند مستوي (٠,٠٥)

وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٥) بين الزوجات عينة البحث لصالح نوات الدخل (أكثر من ٦٠٠٠ جنيهاً) حيث بلغ المتوسط (٢٣,٥١٠) ، الدخل (من ٤٠٠٠ إلى أقل من ٦٠٠٠ جنيهاً) بلغ المتوسط (٢٠,٦٩٦)، الدخل (من ٢٠٠٠ إلى أقل من ٤٠٠٠ جنيهاً) بلغ المتوسط (٢٠,٦٣٩)، الدخل (أقل من ٢٠٠٠ جنيهاً) بلغ المتوسط (٢٠,٤٧٨)، ترجع الباحثة أن توافر الإمكانيات المادية المناسبة يساعد الزوجة على تقييم إدارتها للدخل المالي في ظل تعويم الجنيه وتحقيق أهداف اسرتها. ويختلف هذا مع دراسة (الحسيني رجب ، ٢٠٠٩) حيث أوضحت ان زيادة دخل الأسرة يؤثر في تقييم خطه الدخل المالي . وبذلك تحقق صحة الفرض الثالث جزئياً.

ملخص النتائج:

اوضحت النتائج وجود علاقة ارتباطية طردية موجبة عند مستوى دلالة ٠,٠١ ، بين استبيان قرارات شراء الزوجات الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن بمحاورة (تحديد الاحتياجات والتخطيط للشراء ، جمع المعلومات عن البدائل المتاحة، تقييم البدائل ، تطبيق قرار الشراء وتقييمه) وبين إجمالي استبيان إدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه بمحاورة (التخطيط، التنفيذ، التقييم) ، فكلما زادت درجات الزوجات في

الاستجابة على محاور قرارات شراء الأثاث والأجهزة ومكاملات المسكن كلما زادت قدرتهما في إدارة الدخل المالي في ظل تعويم الجنيه .

كما أوضحت النتائج وجود فروق بين الزوجات عينة البحث في اتجاههما نحو تحديد الاحتياجات و التخطيط للشراء وفقاً لمحل الإقامة عند مستوي ٠,٠١ ، لصالح الزوجات اللاتي يسكن في الحضر ، كذلك توجد فروق عند مستوي ٠,٠٥ في اتجاه الزوجات نحو تطبيق قرار الشراء وتقييمه لصالح الزوجات اللاتي يسكن في الحضر، وأوضحت النتائج لا توجد فروق بين الزوجات عينة البحث في استبيان قرارات شراء الأثاث والأجهزة ومكاملات المسكن المستعملة وكذلك في درجة محاوره وفقاً لنوعية المسكن، مدة الزواج ، كما أوضحت النتائج وجود فروق عند مستوي ٠,٠١ ، ٠,٠٥ بين الزوجات عينة البحث في الدرجة الكلية لاستبيان قرارات شراء الأثاث والأجهزة ومكاملات المسكن المستعملة و في اتجاههما نحو تحديد الاحتياجات والتخطيط للشراء ، تقييم البدائل، تطبيق قرار الشراء وتقييمه وفقاً لمساحة المسكن لصالح الزوجات اللاتي مسكنهن ١٠٠ متر فأكثر، بينما لا توجد فروق في اتجاههما نحو جمع المعلومات عن البدائل المتاحة وفقاً لمساحة المسكن ، كما أوضحت النتائج وجود فروق عند مستوي ٠,٠٥ ، ٠,٠١ بين الزوجات عينة البحث في الدرجة الكلية لاستبيان قرارات شراء الأثاث والأجهزة ومكاملات المسكن المستعملة وفي اتجاههما نحو تطبيق قرار الشراء وتقييمه لصالح الزوجات اللاتي يسكن في مسكن عدد غرفة اقل من غرفتين ،

بينما أوضحت النتائج لا توجد فروق في اتجاههما نحو تحديد الاحتياجات و التخطيط للشراء ، جمع المعلومات عن البدائل المتاحة، تقييم البدائل وفقاً لعدد غرف النوم بالمسكن ، كذلك أوضحت النتائج وجود فروق عند مستوي ٠,٠٥ ، ٠,٠١ بين الزوجات عينة البحث في الدرجة الكلية لاستبيان قرارات شراء الأثاث والأجهزة ومكاملات المسكن المستعملة وكذلك في اتجاههما نحو تقييم البدائل ، تطبيق قرار الشراء وتقييمه لصالح ذوات الدخل أكثر من ٦٠٠٠ جنيهاً ، بينما أوضحت لا توجد

فروق في اتجاههما نحو تحديد الاحتياجات و التخطيط للشراء ، جمع المعلومات عن البدائل المتاحة تبعاً لمتوسط الدخل الشهري للأسرة.

كما أوضحت النتائج لا توجد فروق بين الزوجات عينة البحث في اتجاههما نحو مراحل إدارة الدخل المالي في ظل تعويم الجنيه وفقاً لمحل الإقامة، نوعية المسكن، مدة الزواج ، عدد غرف النوم بالمسكن، كما أوضحت النتائج وجود فروق عند مستوى ٠,٠٥ بين الزوجات عينة البحث في اتجاههما نحو التنفيذ وفقاً لمساحة المسكن لصالح الزوجات اللاتي يسكن في مسكن مساحته من ٧٠ متر إلى أقل من ١٠٠ متر، بينما لا توجد فروق بين الزوجات عينة البحث في الدرجة الكلية استبيان إدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه وكذلك في اتجاههما نحو التخطيط ، التقييم وفقاً لمساحة المسكن، كما أوضحت النتائج وجود فروق عند مستوى ٠,٠١ بين الزوجات عينة البحث في محور التقييم تبعاً لمتوسط الدخل الشهري للأسرة لصالح الزوجات ذوات الدخل أكثر من ٦٠٠٠ جنيهاً، بينما أوضحت النتائج لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الزوجات عينة البحث في الدرجة الكلية لاستبيان إدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه وكذلك في محاوره التخطيط ، التنفيذ وفقاً لمتوسط الدخل الشهري للأسرة.

التوصيات:

- ١- تدعيم البرامج التي تخص الأسرة بطرق اتخاذ قرارات رشيدة في شراء السلع المستعملة وطرق الحصول علي المعلومات الصحيحة والدقيقة والتي تفيد الاسر في هذا المجال.
- ٢- الاهتمام بنشر الوعي الاداري بين الزوجات عن كيفية إدارة دخلهم المالي في ظل تعويم الجنيه المصري من خلال التعاون بين برامج المرأة بوسائل الاعلام المختلفة وقسم إدارة المسكن والمؤسسات الأسرية.

- ٣- ضرورة عقد ندوات ومحاضرات من قبل متخصصي إدارة مؤسسات المسكن والمؤسسات الأسرية لتوعية الزوجات عن كيفية الاختيار بين البدائل المتاحة لمواكبة الحياة في ظل تعويم الجنية المصري وغلاء الاسعار.
- ٤- تنمية قدرة المرأة علي كيفية اختيار أفضل السلع المستعملة وكيفية تجديدها وإستغلالها داخل المنزل من خلال البرامج الاعلامية او الندوات او المحاضرات التي تخدم الاسرة.

استبيان قرارات شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة

م	العبارة	دائماً	أحياناً	نادراً
١	المحور الأول: تحديد الاحتياجات و التخطيط للشراء أخطط لشراء المزيد من قطع الأثاث أو الأجهزة أو مكملات المسكن المستعملة رغم عدم احتياجي لها.			
٢	تتولد لدى الحاجة لشراء السلع المستعملة بمجرد مشاهدتي العروض الخاص بها.			
٣	تزداد دافعتي لشراء بعض قطع الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة عند مشاهدته لدي الأهل والأصدقاء.			
٤	احدد الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة التي اريد شرائها وفقاً لاحتياجاتي الفعلية لها.			
٥	أفحص ما لدي من سلع (أثاث - أجهزة - مكملات ... الخ) قبل التخطيط لشراء الجديد منها.			
٦	اتابع ما يعرض من الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة لاقتناص الفرص.			
٧	أحرص على تحديد احتياجاتي من الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة بصقة دورية.			
٨	احدد مواصفات (خامة - موديل- لون) الأثاث أو الأجهزة أو مكملات المسكن التي اخطط لشرائها.			
٩	المحور الثاني: جمع المعلومات وتقييم البدائل استشير أفراد الأسرة قبل شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة.			
١٠	اسأل أهل الخبرة أو الباعة عن كل ما يخص جودة السلع المستعملة التي ارغب شرائها.			
١١	انوع في جمع المعلومات عن الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة من مصادر مختلفة (المجلات، الإنترنت، المحلات، ذوي الخبرة... الخ).			
١٢	اقبل على شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة دون جمع معلومات عنها.			
١٣	اعتقد أن معرفة كافة المعلومات عن الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة أمر غير ضروري قبل شرائها.			
١٤	أشارك زوجي معي في جمع معلومات عن الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة التي اريد شراؤها.			
١٥	اسعي لمعرفة أنواع وأسعار الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة المعروضة.			
١٦	اتجول في الأسواق لمعرفة الجديد عن الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة.			
١٧	أحرص على معرفة موديلات الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة قبل شراؤها.			
١٨	أهتم بالتعرف على الخامة المصنوع منها الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة لاختيار البديل الأفضل.			
١٩	المحور الثالث: تقييم البدائل اسعي لشراء قطعه الأثاث أو الجهاز أو مكملات المنزل ذات الأسعار المناسبة لميزانيتي.			
٢٠	اختر قطعه الأثاث أو الجهاز أو مكملات المنزل المستعمل الذي يناسب مساحة المكان الذي سيوضع به.			
٢١	أقارن بين السلع المعروضة المستعملة لاختيار البديل الأفضل.			

شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة وعلاقته بإدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنية

٢٢	أفضل اصطحاب ذوي الخبرة لتقييم السلع المستعملة المعروضة لاختيار أفضلها.
٢٣	أختار الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة على أساس السعر الرخيص وليس على أساس الجودة.
٢٤	أبحث بين موديلات الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة المعروضة لأنتقي النوع ذو المميزات الأكثر.
٢٥	أقارن بين قطع الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة وفقا لشكله أكثر من جودته ومثاقته.
٢٦	توافر قطع الغيار للسلع المستعملة المعروضة يساعدي في عملية الاختيار.
٢٧	أسعى لشراء قطع الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة من موديلات وخامات تصنيع مشهود لها بالجودة والمثاقنة.
٢٨	أفضل اختيار الأجهزة المنزلية المستعملة التي لها مراكز خدمة وصيانة وقطع غيار متوفرة.
٢٩	أفضل اختيار الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة من المحلات والمعارض التي توفر فترة ضمان.
٣٠	أهتم بالبحث عن الراحة في الاستعمال عند اختيار الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة.
٣١	أحرص على اختيار الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة ذات المظهر الجيد فقط.
٣٢	أهتم برأي أفراد الأسرة فيما اختاره من الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة.
٣٣	المحور الرابع : تطبيق قرار الشراء وتقييمه استعين بمتخصص لفحص الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة قبل شرائها.
٣٤	أناثر بطرق عرض الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة على شبكة الإنترنت، المحلات، المجالات ... الخ عند الشراء.
٣٥	أهتم بمعايير قطع الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة قبل الشراء.
٣٦	اضطر الى شراء بعض قطع الأثاث أو الأجهزة أو مكملات المسكن رغم عدم اقتناعي بجودتها لإحراجي من البائع.
٣٧	أراجع عن الشراء إذا وجدت السلع مخالفة للمواصفات التي أريدها وأبحث في البدائل الأخرى.
٣٨	أفضل اصطحاب زوجي أثناء شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة.
٣٩	أشتري الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن الذي تعجبني بدون النظر للحاجة الفعلية له.
٤٠	ألتزم بالموضوعية والبعد عن التحيز عند تقييم ما اشتريه من الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة.
٤١	أستفيد من تجربة شراء سلع الأثاث والأجهزة ومكملات مسكن مستعملة في المرات القادمة.
٤٢	أقبل نقد أسرتي لأي سلعة أو جهاز أو مكملات مستعملة اشتريها.
٤٣	أجنب إعادة الشراء من أي مصدر سبق التعامل معه واكتشفت سوء السلع المستعملة المشتراه منه.
٤٤	إذا وجدت السلع أثناء الشراء مخالفة للمواصفات التي أريدها اشتريها لعدم إحراج البائع.
٤٥	أشعر بضيق من نقد أي من أفراد أسرتي لأي سلعة أو جهاز أو مكملات مسكن مستعملة اشتريها.

استبيان إدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه المصري

م	العبرة	دائماً	أحياناً	نادراً
١	المحور الأول: التخطيط أحدد أهدافي بدقة قبل وضع الميزانية خاصة بعد تعويم الجنيه المصري.			
٢	أرتب أهدافي حسب أهميتها وفقاً لرغبات واحتياجات أسرتي.			
٣	أخطط لشراء السلع التي تمكنني من ترشيد الإنفاق.			
٤	أحدد مبلغ معين لشراء السلع التي تحتاجها الأسرة.			
٥	أراعي احتياجات أفراد الأسرة عند تحديد بنود الميزانية.			
٦	أعدل بنود الميزانية إذا تعارضت مع أهداف أسرتي.			
٧	أتجاهل آراء أسرتي عند تحديد أهدافي من وضع الميزانية خاصة بعد تعويم الجنيه المصري.			
٨	أعجز عن تحديد مبلغ معين لشراء السلع المختلفة التي تحتاجها الأسرة.			
٩	يصعب على عمل الميزانية في حدود موارد مالي خاصة بعد غلاء الأسعار.			
١٠	أوزع دخلي الشهري على بنود الإنفاق المختلفة حسب أولوياتي.			
١١	أعدل في ميزانيتي وفقاً للأسعار المعروضة في الأسواق.			
١٢	أحرص على تدوين خطة الإنفاق الشهرية خاصة بعد تعويم الجنيه المصري.			
١٣	أشارك أفراد أسرتي في وضع ميزانية الدخل المالي للأسرة.			
١٤	يصعب على وضع ميزانية لإدارة الدخل المالي بعد غلاء الأسعار.			
١٥	أهتم بتحديد الحاجات والمتطلبات الأساسية عند تخطيط ميزانية الأسرة خاصة بعد تعويم الجنيه المصري.			
١٦	أراي أن اختلاف الظروف والأسعار يعوقني عن تخطيطي للدخل المالي.			
١٧	أهتم بدراسة السوق ومقارنة الأسعار قبل الشراء.			
١٨	أحدد مبلغ من المال للطوارئ في ميزانيتي.			
١٩	أحرص على ادخار مبلغ من المال شهرياً.			
٢٠	أقوم بفرز ما لدى من سلع قبل التخطيط لشراء الجديد منها (سلع غذائية، ملابس، مسكنه...).			
٢١	أضع ميزانية سنوية للدخل قبل الميزانية الشهرية أو الأسبوعية.			
٢٢	أستفيد من تجاربي السابقة عند التخطيط لوضع الميزانية المالية الجديدة.			
٢٣	المحور الثاني: التنفيذ يصعب على الالتزام بالميزانية التي وضعتها أثناء الشراء.			
٢٤	أقوم بتعديل الخطة المالية أثناء الشراء لمقابلة الظروف الطارئة دون تعدى المبلغ المحدد للشراء.			
٢٥	أضطر إلى الشراء بأكثر من المبلغ المحدد نظراً لغلاء الأسعار.			
٢٦	ألجأ إلى سحب جزء من المدخرات أثناء الشراء.			
٢٧	يصعب على تعديل بنود الإنفاق في الميزانية حال حدوث عجز فيها أثناء الشراء.			
٢٨	أراجع ميزانيتي أول بأول أثناء التنفيذ للتأكد من الوفاء بالالتزامات المطلوبة مني.			

شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة وعلاقته بإدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنية

٢٩	استبدال بعض السلع بأخرى تقي بالغرض عند تغير الأسعار.
٣٠	أحرص على أخذ فواتير بالمشتريات عند إجراء عملية الشراء.
٣١	التزم بقائمة الاحتياجات المحددة عند النزول للشراء.
٣٢	التزم بشراء نوعية السلع المحددة في الميزانية رغم غلاء سعرها.
٣٣	التزم بالمبلغ المحدد للشراء عند نزولي الأسواق.
٣٤	الجا إلى الاقتراض لشراء احتياجاتي.
٣٥	اشترى بعض السلع التي لم اخطط لشرائها.
٣٦	استخدم فيزا المشتريات بالتقسيط لشراء احتياجات أسرتي.
٣٧	أعجز عن إيجاد بدائل للسلعة التي اريد شراؤها نتيجة غلاء الأسعار.
٣٨	المحور الثالث: التقييم أحدد عيوب السلع المشتراة لتجنبها عند الشراء في المرات القادمة.
٣٩	أحاول تجنب أسباب فشل الميزانيات السابقة عند وضع ميزانية جديدة.
٤٠	أشارك أفراد أسرتي عند تقييم ميزانيتي خاصة بعد تعويم الجنية المصري.
٤١	أحدد أسباب نجاح أو فشل ميزانيتي لمراعاتها في الميزانيات القادمة.
٤٢	أحرص على التعرف على ما تم تحقيقه من أهداف أسرتي خلال ميزانيتي السابقة.
٤٣	أحاول معرفة نقاط الضعف في ميزانيتي لتجنبها فيما بعد.
٤٤	أحرص على تقييم السلع المشتراة بعد عملية الشراء.
٤٥	اراجع فواتير المشتريات عند تقييمي ميزانيتي السابقة.
٤٦	يصعب على البحث عن حلول في حالة عجز الدخل عن سد احتياجات أسرتي.
٤٧	يصعب على تذكر تجاربي السابقة عند وضعي ميزانية جديدة.

قائمة المراجع البحثية

أولاً: المراجع العربية:

- ١- أسماء صفوت جمال (٢٠٠٩): اتجاهات المرأة نحو صيانة وإصلاح المرافق والأجهزة المنزلية وعلاقتها بالتخطيط الاستراتيجي للدخل المالي - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلي - قسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة - جامعة حلوان- القاهرة - مصر.
- ٢- أيمن سليمان مزاهرة ،ليلي حجازين نشيوات(٢٠٠٤): "مدخل إلي الاقتصاد المنزلي" - مكتبة كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس- القاهرة - مصر.
- ٣- أحمد شاكر العسكري (٢٠٠٣): التسوق مدخل استراتيجي - دار المعرفة للطبع والنشر والتوزيع - القاهرة - مصر.
- ٤- إيمان شعبان أحمد (٢٠٢٠): اتجاهات الزوجة نحو ادارة الدخل الاسري وأثره على إدارة الازمات المالية - مجلة الجمعية المصرية للقراءة والمعرفة - كلية التربية -جامعة ام القري.
- ٥- أسماء محمد حميدة (٢٠١٨): التكامل الوظيفي والجمالي للتصميم الداخلي في المسكن وانعكاسه علي أداء المرأة لأدوارها الأسرية - المؤتمر السنوي (العربي الثالث عشر- الدولي العاشر - في الفترة (١١-١٢) ابريل - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة - جمهورية مصر العربية.
- ٦- أسماء عبدالرحمن النويصر (٢٠٠١): وعى المرأة السعودية في ادارة دخل الأسرة ودورة

- في تنمية الدخل القومي – رسالة ماجستير غير منشورة – قسم السكن وإدارة المنزل – كلية الاقتصاد المنزلي والتربية الفنية – الرياض.
- ٧- إلهام أسعد عبد السميع(٢٠٠٧): أثر اقتناء الأسرة للأجهزة الحديثة على معدلات استهلاك الطاقة الكهربائية في القطاع المنزلي- رسالة ماجستير غير منشورة- كلية التربية النوعية- قسم إدارة السكن والمؤسسات الأسرية- جامعة عين شمس- القاهرة – مصر.
- ٨- السيد بهنسي (٢٠٠٧): ابتكار الأفكار الاعلانية – ط١- عالم الكتب- القاهرة- مصر.
- ٩- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء (٢٠٢٠): الكتاب السنوي بحوث الدخل والإنفاق والإستهلاك.
- ١٠- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء (٢٠٢١): الكتاب السنوي للأرقام القياسية لأسعار المستهلكين.
- ١١- الحسيني رجب ربحان بلال (٢٠٠٩): أسلوب الأسرة في إدارة الدخل المالي وعلاقته ببعض المتغيرات – المؤتمر العلمي السنوي- العربي الرابع- الدولي الأول: الاعتماد الأكاديمي لمؤسسات وبرامج التعليم العالي النوعي في مصر والعالم العربي- المجلد ٤ – العدد (٤) ابريل.
- ١٢- تغريد عمران ، رجا الشناوي ، عفاف صبحي (٢٠٠١):المهارات الحياتية – مكتبة زهراء الشرق – القاهرة.
- ١٣- جيهان محمد عبد الله الحداد (٢٠٠٩): العوامل المؤثرة على اتخاذ قرارات تأثيث وتجهيز مسكن المقبلين على الزواج وعلاقته بمستوى طموحهم – رسالة دكتوراه غير منشورة – كلية تربية النوعية – جامعة عين شمس.
- ١٤- حصة عبدالرحمن السميط (٢٠١٧) : "إدارة الموارد وعلاقتها بالتوافق الزوجي وتنشئة الأبناء لدي ربة الأسرة الكويتية"- رسالة دكتوراه غير منشورة- كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس- القاهرة – مصر.
- ١٥- ربيع محمود نوفل (٢٠٠٦): الإدارة المنزلية الحديثة – ط ١- دار النشر الدولي- الرياض- المملكة العربية السعودية.
- ١٦- رفعه تركي مله (٢٠٠٤): اثر الشراء بالتقسيط على إدارة المورد المالي للأسرة السعودية – دراسة ميدانية بمحافظة جدة- رسالة ماجستير – قسم سكن وإدارة منزل – كلية التربية للاقتصاد المنزلي والتربية الفنية – جدة.
- ١٧- سميرة احمد قنديل ، عطية السعيد شاهين ، فضل السيد عبده الديب ، ايمان مجدي محمد إبراهيم حواس (٢٠١٢): الرضا السكني وعلاقته بتأثيث المسكن الاقتصادي لدي الشباب بمدينة دمياط الجديدة – المؤتمر العلمي السنوي الرابع بكلية التربية النوعية – جامعة المنصورة – المجلد الرابع- العدد الرابع- القاهرة – مصر.
- ١٨- سلوي محمد على (٢٠١٧): وعي ربات الأسر باستخدام الأجهزة المنزلية في ظل سياسة ترشيد دعم الطاقة المنزلية وعلاقته بإدارة الدخل المالي – مجلة التربية النوعية والتكنولوجيا – دار المنظومة – كلية التربية النوعية – جامعة كفر الشيخ- القاهرة – مصر.
- ١٩- سماح عبدالرحيم ، إسماعيل أحمد عواد ، نها فخري عبدالسلام (٢٠٢١): بحث أثر أساليب تصميم الأثاث المستدام على تحقيق دورة الاستخدام القصوى للأثاث – مجلة العمارة والفنون والعلوم الانسانية – المجلد الخامس – العدد الرابع والعشرون- القاهرة- مصر.
- ٢٠- صلاح أحمد الشنوائى (٢٠٠٢) : الاصول العلمية للشراء والتخزين – كلية التجارة – جامعة اسيوط – مؤسسة شباب الجامعة - الاسكندرية – جمهورية مصر العربية.
- ٢١- عبير حامد على أحمد سويدان (٢٠٠٠): العلاقة بين عناصر التصميم الداخلي للمسكن والبيئة الخارجية – رسالة ماجستير غير منشورة- قسم التصميم الداخلي والأثاث – كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان- القاهرة- مصر.

- ٢٢- فاتن مصطفى كمال لطفي (٢٠٢٠): ممارسات ربات الأسر لإدارة الدخل المالي وعلاقة ذلك بوعيهن الاستهلاكي عند تأثيث المسكن - مجلة بحوث في العلوم والفنون الوعية - كلية التربية النوعية - جامعة الإسكندرية- جمهورية مصر العربية.
- ٢٣- فاطمة محمد بهاء، آيات عبد المنعم الديسطي (٢٠١٥): " بعض مظاهر التضخم الإقتصادي وعلاقتها بتأثيث مسكن الشباب المقبل على الزواج"- مجلة الاقتصاد المنزلي - المؤتمر الدولي العلمي الثالث لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة حلوان في الفترة من ٤ - ٦ مايو ٢٠١٥.
- ٢٤- محمود جاسم الصميدعي، ردينة عثمان يوسف (٢٠٠١): سلوك المستهلك مدخل كمي تحليلي - دار المناهج للنشر والتوزيع - عمان - الاردن.
- ٢٥- منتهى عبد الحسن عبد الله (٢٠١٦): الإعلان والمرأة التأثير على السلوك الشرائي للمرأة - دار العربي للنشر والتوزيع - القاهرة- مصر.
- ٢٦- مصطفى محمود أبو بكر (٢٠١٥): سلوك المستهلك والإدارة الاستراتيجية لممارسة نشاط التسويق في الخدمات المعاصرة - الدار الجامعة - الإسكندرية - مصر.
- ٢٧- ماجدة إمام إمام سالم (١٩٩٣): تأثيث منطقة المعيشة في المسكن الإقتصادي المصري - رسالة ماجستير - قسم إدارة مؤسسات الأمومة والطفولة - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان - القاهرة- مصر.
- ٢٨- ماجد عبد العظيم قابيل(٢٠١٧): أثر تعويم الجنيه المصري على أداء التجارة الخارجية، الصادرات والواردات المصرية كنموذج للقياس- مجلة مصر المعاصرة-مجلد ١٠٨ العدد ٥٢٦ ابريل ٢٠١٧-القاهرة.
- ٢٩- منى محمد إبراهيم (٢٠٠١): البيئة والخامات الطبيعية في التصميم الداخلي بين الوظيفية والقيمة الجمالية - رسالة دكتوراه غير منشورة - كلية الفنون الجميلة - جامعة الإسكندرية.
- ٣٠- مهجة محمد إسماعيل مسلم (٢٠١٢): التصميم الداخلي للمسكن - دار الحسين للطباعة والنشر - شبين الكوم - المنوفية- جمهورية مصر العربية.
- ٣١- منى حامد موسى (٢٠٠٥):- دراسة مستوي انفاق الاسرة السعودية على خدمات السياحة الترفيهية وعلاقته بتخطيط موردها المالي - رسالة دكتوراه - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة أم القرى.
- ٣٢- محمود عزت عبد اللطيف (٢٠١٧):دراسة اقتصادية لأثر تعويم قيمة الجنيه على سعر الصرف في المقتصد المصري- مركز البحوث الزراعية- المجلد ٨- العدد ١١.
- ٣٣- محمد عبد الغني حسن (٢٠٠١) : مهارات اتخاذ القرار، الإبداع والابتكار في حل المشكلات مركز تطوير الأداء والتنمية- الطبعة الأولى- دار الكتب.
- ٣٤- مابسة محمد أحمد الحبشي ، وجيدة محمد نصر حماد (٢٠١٥): فاعلية برنامج إرشادي لتنمية وعي ربة الأسرة بالدعم السلعي وعلاقته بإدارة الدخل المالي - مجلة بحوث التربية النوعية - العدد ٣٨ - إبريل ٢٠١٥ - كلية التربية النوعية بالمنصورة - جامعة المنصورة - جمهورية مصر العربية.
- ٣٥- مها طه محمد نعيم (٢٠٠٨) : معايير الجودة لدي المستهلك عند اختيار الأثاث والمفروشات - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلي - قسم إدارة المنزل والمؤسسات- جامعة المنوفية.
- ٣٦- ناجى معلا ، رائف توفيق(٢٠٠٥): التسويق وتحديات التجارة الالكترونية - دار الفكر العربي - مصر.
- ٣٧- نعمة مصطفى رقبان (٢٠١٠) : تأثيث المسكن وتجميله - دار السماح للطباعة - الطبعة الثانية - الإسكندرية - مصر.
- ٣٨- نادية حسن أبو سكيبة (٢٠٠٠): الإختيار للأثاث والمفروشات وعلاقته بالسمات الشخصية

- وبعض العوامل الاجتماعية- مجلة الاقتصاد المنزلي- المجلد العاشر- العدد الثالث- جامعة المنوفية.
- ٣٩- نعمة مصطفى رقبان (٢٠١١): دليلك للإدارة العلمية للشئون المنزلية - ط٢- دار السماح للطبع والنشر - الإسكندرية.
- ٤٠- نادية حسن أبو سكينه ، وئام على معروف (٢٠١٢): تأثيث وديكور المسكن بين النظرية والتطبيق - ط١ - دار الفكر للنشر والتوزيع- عمان- الاردن.
- ٤١- هبة الله محمود شعيب (٢٠١٨): إدارة ربات الأسر للدخل الأسري وعلاقته بسلوكهن الشرائي في ظل تعويم الجنية المصري- المؤتمر الدولي الأولي بكلية التربية النوعية- جامعة المنيا - العدد السابع عشر- المجلد ١ يوليو- القاهرة - مصر.
- ٤٢- وئام على أمين معروف (٢٠٠٨): كفاءة استخدام التقنيات التفاعلية للوسائط المتعددة في تحقيق التكامل الاقتصادي والوظيفي والجمالي لمكملات التصميم الداخلي للمسكن- رسالة دكتوراة غير منشورة- كلية الاقتصاد المنزلي - قسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة - جامعة حلوان- القاهرة - مصر.
- ٤٣- وفاء فؤاد شلبي، زينب محمد عبد الصمد (٢٠٠١): إدارة موارد الأسرة - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان- القاهرة- مصر.
- ٤٤- وفاء أحمد الزهراني (٢٠٠٩): وعي ربات الأسر بمقومات الكفاءة الإدارية وعلاقته ببعض سمات الشخصية - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الفنون والتصاميم - جامعة ام القري.
- ٤٥- ولاء عبد الرحمن محمد (٢٠٠٦): وعي وممارسات ربة الأسرة نحو اختيار واستخدام والعناية بالأثاث والمفروشات المنزلية- رسالة ماجستير غير منشورة- كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة المنوفية.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

- 46- Gurnani, Animesh (2010): **Durable products with multiple used goods markets: Product upgrada, and retail pricing implications.** Marketing Science.
- 47- Didarul Alam, peter Hulter(2014) : **Factors that Influence the decision when buying second- hand products , Umea School of Business and Economics (USBE).** Department of Marketing 1 st year Master's Thesis.



Egyptian Journal For Specialized Studies

Quarterly Published by Faculty of Specific Education, Ain Shams University



المجلة
المصرية
للدراستات
المتخصصة

Board Chairman

Prof. Osama El Sayed

Vice Board Chairman

Prof. Mostafa Kadry

Editor in Chief

Dr. Eman Sayed Ali

Editorial Board

Prof. Mahmoud Ismail

Prof. Ajaj Selim

Prof. Mohammed Farag

Prof. Mohammed Al-Alali

Prof. Mohammed Al-Duwaihi

Technical Editor

Dr. Ahmed M. Nageib

Editorial Secretary

Dr. Mohammed Amer

Laila Ashraf

Usama Edward

Mohammed Abd El-Salam

Correspondence:

Editor in Chief

365 Ramses St- Ain Shams
University, Faculty of Specific
Education

Tel: 02/26844594

Web Site :

<https://ejos.journals.ekb.eg>

Email :

egyjournal@sedu.asu.edu.eg

ISBN : 1687 - 6164

ISSN : 4353 - 2682

Evaluation (June 2022) : (7) Point

Arcif Analytics (2022) : (0.0909)

VOL (11) – N (37) January 2023

Advisory Committee

Prof. Ibrahim Nassar (Egypt)

Professor of synthetic organic chemistry
Faculty of Specific Education- Ain Shams University

Prof. Osama El Sayed (Egypt)

Professor of Nutrition & Dean of
Faculty of Specific Education- Ain Shams University

Prof. Etidal Hamdan (Kuwait)

Professor of Music & Head of the Music Department
The Higher Institute of Musical Arts – Kuwait

Prof. El-Sayed Bahnasy (Egypt)

Professor of Mass Communication
Faculty of Arts - Ain Shams University

Prof. Bade Al-Saleh (KSA)

Professor of Educational Technology
College of Education- King Saud University

Prof. Ramy Haddad (Jordan)

Professor of Music Education & Dean of the
College of Art and Design – University of Jordan

Prof. Rashid Al-Baghili (Kuwait)

Professor of Music & Dean of
The Higher Institute of Musical Arts – Kuwait

Prof. Sami Taya (Egypt)

Professor of Mass Communication
Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Suzan Al Qalini (Egypt)

Professor of Mass Communication
Faculty of Arts - Ain Shams University

Prof. Abdul Rahman Al-Shaer

(KSA)

Professor of Educational and Communication
Technology Naif University

Prof. Abdul Rahman Ghaleb (UAE)

Professor of Curriculum and Instruction – Teaching
Technologies – United Arab Emirates University

Prof. Omar Aqeel (KSA)

Professor of Special Education & Dean of
Community Service – College of Education
King Khaild University

Prof. Nasser Al- Buraq (KSA)

Professor of Media & Head of the Media Department
at King Saud University

Prof. Nasser Baden (Iraq)

Professor of Dramatic Music Techniques – College of
Fine Arts – University of Basra

Prof. Carolin Wilson (Canada)

Instructor at the Ontario institute for studies in
education (OISE) at the university of Toronto and
consultant to UNESCO

Prof. Nicos Souleles (Greece)

Multimedia and graphic arts, faculty member, Cyprus,
university technology