

الدراسات المتخصصة

المجلة
المصرية



دورية فصلية علمية محكمة - تصدرها كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

الهيئة الاستشارية للمجلة

أ.د/ إبراهيم فتحي نصار (مصر)
استاذ الكيمياء العضوية التخليقية
كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

أ.د/ أسامة السيد مصطفى (مصر)
استاذ التغذية وعميد كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

أ.د/ اعتدال عبد اللطيف حمدان (الكويت)
استاذ الموسيقى ورئيس قسم الموسيقى
بالمعهد العالي للفنون الموسيقية دولة الكويت

أ.د/ السيد بهنسي حسن (مصر)
استاذ الإعلام - كلية الآداب - جامعة عين شمس

أ.د/ بدر عبدالله الصالح (السعودية)
استاذ تكنولوجيا التعليم بكلية التربية جامعة الملك سعود

أ.د/ رامى نجيب حداد (الأردن)
استاذ التربية الموسيقية وعميد كلية الفنون والتصميم الجامعة الأردنية

أ.د/ رشيد فايز البغلي (الكويت)
استاذ الموسيقى وعميد المعهد العالي للفنون الموسيقية دولة الكويت

أ.د/ سامى عبد الرؤوف طايح (مصر)
استاذ الإعلام - كلية الإعلام - جامعة القاهرة
ورئيس المنظمة الدولية للتربية الإعلامية وعضو مجموعة خبراء
الإعلام بمنظمة اليونسكو

أ.د/ سوزان القليني (مصر)
استاذ الإعلام - كلية الآداب - جامعة عين شمس
عضو المجلس القومي للمرأة ورئيس الهيئة الاستشارية العليا للإتحاد
الأفريقي الآسيوي للمرأة

أ.د/ عبد الرحمن إبراهيم الشاعر (السعودية)
استاذ تكنولوجيا التعليم والاتصال - جامعة نايف

أ.د/ عبد الرحمن غالب المخلافي (الإمارات)
استاذ مناهج وطرق تدريس - تقنيات تعليم
- جامعة الإمارات العربية المتحدة

أ.د/ عمر علوان عقيل (السعودية)
استاذ التربية الخاصة وعميد خدمة المجتمع
كلية التربية - جامعة الملك خالد

أ.د/ ناصر نافع البراق (السعودية)
استاذ الاعلام ورئيس قسم الاعلام بجامعة الملك سعود

أ.د/ ناصر هاشم بدن (العراق)
استاذ تقنيات الموسيقى المسرحية قسم الفنون الموسيقية
كلية الفنون الجميلة - جامعة البصرة

Prof. Carolin Wilson (Canada)
Instructor at the Ontario institute for studies in
education (OISE) at the university of Toronto
and consultant to UNESCO

Prof. Nicos Souleles (Greece)
Multimedia and graphic arts, faculty member,
Cyprus, university technology

(* الأسماء مرتبة ترتيباً أبجدياً.



المجلة
المصرية
لدراسات
المختصة

رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ أسامة السيد مصطفى

نائب رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ مصطفى قدرى

رئيس التحرير

أ.د/ إيمان سيد علي

هيئة التحرير

أ.د/ محمود حسن اسماعيل (مصر)

أ.د/ عجاج سليم (سوريا)

أ.د/ محمد فرج (مصر)

أ.د/ محمد عبد الوهاب العلالى (المغرب)

أ.د/ محمد بن حسين الضويحي (السعودية)

المحرر الفني

د/ أحمد محمد نجيب

سكرتارية التحرير

د/ محمد عامر محمد عبد الباقي

أ/ ليلى أشرف خلف الله

أ/ أسامة إدوارد

أ/ محمد عبد السلام

المراسلات :

ترسل المراسلات باسم الأستاذ الدكتور/ رئيس
التحرير، على العنوان التالي

٣٦٥ ش رمسيس - كلية التربية النوعية -
جامعة عين شمس ت/ ٠٢/٢٦٨٤٤٥٩٤

الموقع الرسمي:

<https://ejos.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني:

egyjournal@sedu.asu.edu.eg

الترقيم الدولي الموحد للطباعة : 1687 - 6164

الترقيم الدولي الموحد الإلكتروني : 2682 - 4353

تقييم المجلة (يونيو ٢٠٢٢) : (7) نقاط

معامل ارسيف Arcif (سبتمبر ٢٠٢٢) : (0.0909)

المجلد (١١)، العدد (٣٧)، يناير ٢٠٢٣



الصفحة الرئيسية

ISSN-O	ISSN-P	نقاط المجلد يوليو 2022	اسم الجهة / الجامعة	اسم المجلد	القطاع
2682-4353	1687-6164	7	جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية	المجلة المصرية للدراسات المتخصصة	علم Multidisciplinary

• يتم إعادة تقييم المجلات المصرية دورياً في شهر يونيو من كل عام و يكون التقييم الجديد سارياً للسنة التالية للنشر في هذه المجلات.



معامل التأثير والاستشهادات المرجعية العربي
Arab Citation & Impact Factor
Arab Online Database

معامل التأثير والاستشهادات المرجعية العربية
قاعدة البيانات العربية الرقمية



التاريخ: 2022/09/29

الرقم: L22/0396 ARCIF

سعادة أ. د. رئيس تحرير المجلة المصرية للدراسات المتخصصة المحترم
جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، القاهرة، مصر
تحية طيبة وبعد،،،

يسر معامل التأثير والاستشهادات المرجعية للمجلات العلمية العربية (ارسياف - ARCIF)، أحد مبادرات قاعدة بيانات "معرفة" للإنتاج والمحتوى العلمي، إعلامكم بأنه قد أطلق التقرير السنوي السابع للمجلات للعام 2022.

ويسرنا تهنئتك وإعلامكم بأن المجلة المصرية للدراسات المتخصصة الصادرة عن جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، القاهرة، مصر، قد نجحت في تحقيق معايير اعتماد معامل "ارسياف Arcif" المتوافقة مع المعايير العالمية، والتي يبلغ عددها (32) معياراً، وللإطلاع على هذه المعايير يمكنك الدخول إلى الرابط التالي:

<http://e-marefa.net/arcif/criteria/>

و كان معامل "ارسياف Arcif" العام لمجلتكم لسنة 2022 (0.0909).

كما صنفت مجلتكم في تخصص العلوم التربوية من إجمالي عدد المجلات (114) على المستوى العربي، مع العلم أن متوسط معامل ارسياف لهذا التخصص كان (0.38).

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

أ. د. سامي الخزندار

رئيس مبادرة معامل التأثير " ارسياف Arcif"



محتويات العدد

- * كلمة الدكتور / إيمان سيد علي
١١ رئيس التحرير
- * اللجنة العلمية للمجلة المصرية للدراسات المتخصصة.
١٣ بحوث علمية محكمة باللغة العربية:
● تدريس آلة الكمان عن بعد (دراسة نقدية)
١٩ ا.م.د/ احمد سالم إبراهيم
- ضوابط تصميم مجلة الحائط وأثرها على الوعي الجمالي والثقافي
٤٥ لدى طلاب المرحلة الإعدادية
د/ سمية محمد محمد عيسى
- نموذج مقترح لتحليل المحتوى لرسائل الماجستير والدكتوراه
تخصص مناهج وطرق تدريس التربية الفنية كلية التربية النوعية-
٨٣ جامعة عين شمس
- ا.د/ ايمن نبيه سعد الله
/ اسراء عبد الرشيد عبد المنصف
- رؤية فنية معاصرة للأنسجة المعالجة كمدخل لإثراء المشغولة
اليديوية المجسمة المستوحاة من الفن السريالي
- ١٠٥ ا.د/ أميرة احمد حسين
ا.م.د/ آيات عصمت عبد الله
د/ مصطفى محمد احمد
/ سلمى اشعيب حمادة جاد الله
- دور وأهمية المطوية الأرشادية فى معالجة مشكلات النشء
- ١٢٣ ا.د/ سعيد سيد حسين
ا.م.د/ احمد مصطفى
/ نسرين جمال الدين حداد
- القيم التى تعكسها المواقع والصفحات الإلكترونية المتخصصة
للأطفال (دراسة تحليلية)
- ١٤١ ا.د/ سلام احمد عبده
د/ إيمان سيد علي
/ سامية دسوقي عيد بيومى

تابع محتويات العدد

- معايير بناء الكتب الإلكترونية القائمة على الصور البنورامية
المبنية لأطفال متلازمة داون
- ٢٠٣ ا.د/ نادية السيد الحسيني
ا.د/ إيمان صلاح الدين صالح
ا.م.د/ محمد حمدي احمد
/ احمد محمد كرم الله
- نمطان لبيئة تعلم إلكترونية شخصية (فردية/ تعاونية) وأثرهما في
تنمية مهارات إنتاج الخرائط الذهنية الإلكترونية لدى طلاب
تكنولوجيا التعليم المعتمدين والمستقلين
- ٢٣٩ ا.م.د/ محمد حمدي احمد
ا.م.د/ احمد عبد النبي عبد الملك
/ مها محمود مصطفى
- الخصائص السيكومترية لمقياس الصمود النفسي لدي تلاميذ
المرحلة الإعدادية
- ٣٥٥ ا.د/ السيد عبد القادر زيدان
د/ احمد محمد عبد السلام
/ جيهان طلعت محمد حسن
- فاعلية التعلم عن بعد في إتقان تنفيذ غرزة التوصيل الزخرفي
- ٣٨٣ ا.د/ ايناس عبد العزيز على
ا.م.د/ منى على عباس
د/ فاطمة محمد حسن
/ أميرة محمد عبد القادر
- شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة وعلاقته
بإدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه
- ٤١٩ ا.د/ كامل عمر عارف
ا.د/ لمياء محمد الامبابي
د/ سعاد عيد عليوه
/ زينب احمد حسين على
- ٤٨٩ ● ملخصات بحوث باللغة الإنجليزية

تابع محتويات العدد

بحوث علمية محكمة باللغة الإنجليزية :

- Effect of Different Doses of Samwa and Curry Aqueous Extracts on Blood Sugar and Lipid Profile on diabetic rats
Prof. Ekbal Mahmoud Saleh 3
Prof. Ibrahim Nassar
Dr. Reda Abdelnaby
Hoda Abdelrazek Mahmoud
- Research Abstracts in Arabic 35

القيم التي تعكسها المواقع والصفحات
الإلكترونية المتخصصة للأطفال
(دراسة تحليلية)

أ.د / سلام احمد عبده (*)

د / إيمان سيد على (**)

أ / سامية دسوقي عيد بيومي (***)

(*) أستاذ الإعلام ، قسم الإعلام التربوى ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس
(**) مدرس الإعلام ، قسم الإعلام التربوى ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس
(***) باحثة بقسم الإعلام التربوى ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس

القيم التي تعكسها المواقع والصفحات الإلكترونية المتخصصة للأطفال (دراسة تحليلية)

سلام احمد عبده ، إيمان سيد على ، سامية دسوقي عيد بيومي

ملخص:

يهدف البحث إلى التعرف على دور مواقع الإنترنت وبخاصة المواقع والصفحات الإلكترونية المتخصصة للأطفال من المجالات والقنوات والمؤسسات الرسمية كمصادر للمعلومات في إكساب الأطفال القيم، والتعرف على تأثيراتها المعرفية المتمثلة في القيم وغرسها لدى الأطفال، وينتمى البحث إلى الدراسات الوصفية وفي إطارها استخدم الباحثون منهج المسح بالعينة واستخدموا في ذلك أداة تحليل المضمون لجمع البيانات المطلوبة لتحقيق أهداف الدراسة التحليلية، وطبقت استمارة تحليل المضمون على عينة من المواقع والصفحات الإلكترونية المتخصصة المصرية للأطفال. وتوصل البحث إلى عدة نتائج من أهمها:

- جاءت "القيم الاجتماعية" أكثر القيم التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية في المركز الأول بنسبة (٢٧,٨٪) من إجمالي القيم بالمواقع والصفحات، وبنسبة متقاربة جاءت القيم الأخلاقية في المركز الثاني بنسبة (٢٦,١٪)، يليها القيم السياسية بنسبة بلغت (١٣,٤٪) في المركز الثالث.
- وتشير النتائج إلى تفوق "موقع نور" التابع للأزهر الشريف " لحصوله على المراكز الأولى على مستوى القيم الاجتماعية والأخلاقية والسياسية.
- وجاءت صفحة "قناة طيور الجنة" في المركز الأول كأكثر الصفحات التي تناولت القيم الدينية، وجاءت صفحة قناة المجد للأطفال في المركز الأول كأكثر الصفحات التي تناولت القيم النظرية، وجاءت صفحة قناة كرتونتورك في المركز الأول كأكثر الصفحات التي تناولت القيم الجمالية.

الكلمات الدالة: المواقع والصفحات الإلكترونية، القيم، الأطفال

مقدمة:

إن التطور الهائل والمتلاحق لوسائل الاتصال الحديثة وتطبيقاتها، والذي يحيط المتلقى في سياق لم يعد بالإمكان الفكاك منه أو التحكم والسيطرة عليه حيث برزت مواقع الإنترنت وتطبيقاتها كأحد أدوات الإعلام الجديد، والتي كونت أنماطاً مختلفة للاتصال الفردي والجماعي والجماهيري يختلف عن الاتصال في الإعلام التقليدي، فقد وفرت شبكة الإنترنت للمتلقى التفاعلية والمشاركة والفعالية والفورية والحصول على كم من المعلومات بلا حدود، كما وفرت للمتلقى رجع الصدى في

التو واللحظة فلم يعد هناك رقابة أو تحكم أو سيطرة في حجب معلومات أو مضامين معينة مثلما كان في الإعلام التقليدي الجماهيري .

وعلى مدى العقدين الماضيين زاد استخدام أجهزة الكمبيوتر والإنترنت، ويلاحظ أنّ الأطفال هم من المستخدمين للإنترنت بكثرة، حيث يستخدموه في الدخول إلى مواقع التواصل الاجتماعي مثل الفيسبوك، ومشاهدة مقاطع الفيديو على موقع اليوتيوب ، كما أظهرت الدراسات أن ١٠٪ من الأطفال يقرأون الكتب والمجالات الإلكترونية، وهناك أكثر من ٥٥ في المئة من الأطفال يستعينون بالإنترنت للبحث عن معلومات تتعلق بالصحة (2020 , mawdoo3.com) .

وعلى الرغم من الفوائد العديدة لاستخدام الإنترنت فإن له العديد من الآثار السلبية على الأطفال ، ومنها: تأثير استخدام الكمبيوتر والإنترنت على نفسيّة الأطفال بشكل كبير؛ لأنه خلال تصفّح الإنترنت قد يتعرّض الأطفال لمشاهد العنف الصريح غير المناسبة لأعمارهم، ويؤدّي استخدام الكمبيوتر والإنترنت بكثرة إلى إهدار الوقت، والذي كان لابدّ من قضائه في ممارسة الرياضة ونشاطات أخرى مفيدة للجسم ، كما يلاحظ أنه مع التطور التكنولوجي الهائل لوسائل الاتصال والمعلومات وانتشارها المتلاحق والسريع يلاحظ ظهور الأعراض التالية على الأطفال من أهمها: أن الطفل ينام لساعات طويلة خلال اليوم ويستيقظ طوال الليل، حيث فقد اهتمامه بالأنشطة التي كان يستمتع بها في وقت سابق (2020 , mawdoo3.com)

لذا فبالرغم من النواحي الإيجابية لاستخدام مواقع الإنترنت، إلا أنه أصبحت مسار قلق من الآباء والأمهات بسبب تزايد مخاطرها على أطفالهم ،مما يستدعي فهم العلاقة بين الأطفال والمواقع بصفة عامة والمواقع المتخصصة للأطفال بصفة خاصة وهل تقوم الأخيرة بدورها المنوط بها في وقاية الأطفال وتحصينهم من مخاطر الإنترنت بإكسابهم القيم التي يحتاجونها.

ومن ثم تبرز أهمية التعرف على دور مصادر المعلومات التكنولوجية في اكساب الأطفال القيم ، والمتمثلة في مواقع الإنترنت وبخاصة المواقع المتخصصة

للأطفال ، والتعرف على تأثيراتها المعرفية تجاه الأطفال ودورها في وقاية الأطفال من مخاطر وسلبيات مواقع الإنترنت المختلفة ، وتحليل وتقييم هذا الدور بهدف حمايتهم من تلك المخاطر والوقاية منها وذلك انطلاقاً من أنه كلما ازداد الفرد وعياً وتحصيناً بالقيم كلما قل تأثره بالمعلومات والجوانب السلوكية التي تتعارض مع القيم الأخلاقية والانسانية .

مشكلة البحث :

أصبح التطور الهائل لتكنولوجيا الاتصال والمعلومات أمراً واقعاً في العالم كله وأكثرها شيوعاً تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي التي تحيط بأطفالنا ، وقد يلاحظ الكثير من التغيرات في القيم خاصة القيم الاجتماعية والأخلاقية في المجتمع بصفة عامة ولدى الأطفال والمراهقين بصفة خاصة ، فهل يرجع هذا التغيير إلى عوامل التنشئة والبيئة المحيطة فحسب ، أم تشير الاتهامات إلى مواقع الإنترنت وخاصة مواقع التواصل الاجتماعي التي يتعرض لها الأطفال ساعات طويلة خلال اليوم الواحد ويتعرضون لمضامين قد تتطوى على عنف ومخاطر سلوكية تؤثر على قيمهم .

ويتعرض الطفل لكم هائل من المعلومات والمواقع الإلكترونية و الألعاب الإلكترونية ويستخدم الإنترنت عدد ساعات طويلة مما يعرضه لمخاطر صحية وأخلاقية واجتماعية ترتبط بالتنشئة ، ومن المفترض أن يكون هناك بديلاً آمناً و هو تعرضهم الى مواقع متخصصة سواء كان مواقع مجلات او قنوات او مؤسسات متخصصة في الطفولة . لذا كانت مشكلة البحث فهل تقدم فعلا هذه المواقع ما يحتاجه الطفل من البديل الآمن وما يحتاجه من معارف وقيم يتطلبها بناءه الوجداني والفكري والقيمي .

فالتكنولوجيا الحديثة أدخلت حقبة جديدة من وسائل الإعلام ، جلبت معها وعداً وقلماً بشأن تأثيرها في تنمية الأطفال ورفاهيتهم ، وقد وصف المؤيدون لها الفوائد التعليمية للأطفال ، في حين عبر المعارضون عن مخاوفهم من التعرض لمحتوى

(Wartella & Jennings, 2000, تجاري أو جنسي أو عنيف غير مناسب
. p31)

لذا قامت الباحثة بعمل دراسة استطلاعية على الأطفال في المرحلة الإعدادية للوقوف على أكثر مواقع الإنترنت التي يستخدمونها ، ومدى استفادهم منها والمخاطر التي يتعرضون اليها حيث جاءت مواقع اليوتيوب ثم الفيسبوك ثم جوجل يليها مواقع الصحف والمجلات ، يليها موقع التربية والتعليم ،جوجل كيدز واخيرا بنك المعرفة كما تبين أن اتجاهات الأطفال نحو مضامين المواقع رأى ٥٨٪ من عينة الدراسة الاستطلاعية أنها غير مناسبة لأعمارهم و٥٢٪ رأوا أن مضامينها تحتوى على جوانب غير أخلاقية.

و يشير تقرير لمنظمة الأمم المتحدة للطفولة (يونيسف) عن حالة أطفال العالم عام ٢٠١٧ "الأطفال في عالم رقمي" إلى أن المراهقين الأقل من ١٨ عاما يشكلون نحو ثلث مستخدمي الإنترنت في مختلف أنحاء العالم. وهناك أدلة كثيرة تبين أن الأطفال يدخلون الإنترنت بأعمار أصغر مما كان www.unicef.org, (2017).

وتكمن الخطورة في زيادة الاستخدام لمواقع الإنترنت حيث وصل أعداد المستخدمين على مواقع التواصل الاجتماعي في مصرفى عام ٢٠٢٠ إلى ٤٢ مليون مستخدم منهم ١٢ مليون في (سن ١٣ - ٢١ سنة) www.nccm.gov.eg (2020) ، ونظراً للاستخدام المتزايد للأطفال لمواقع الإنترنت ، كان من الضروري معرفة دور تلك المواقع في توعية وتزويد الأطفال بالمعارف والقيم وفي إطار التنشئة الاجتماعية السليمة للأطفال ومسئوليتها الاجتماعية تجاه الأطفال .

ومن هذا المنطلق تكمن مشكلة البحث في الإجابة عن التساؤل الرئيسى وهو : ما القيم التي تعكسها وتتضمنها مواقع الإنترنت وبصفة خاصة المواقع والصفحات الإلكترونية المتخصصة للأطفال ؟ وذلك كأحد التأثيرات المعرفية للإعلام

الإلكتروني ، وبهدف التعرف على دور تلك المواقع والصفحات المتخصصة للأطفال في اكساب الأطفال القيم المختلفة

أهمية البحث:

- ترجع أهمية الدراسة إلى أهمية تحقيق الحماية للطفل المصري من الإستخدام الضار لشبكة الإنترنت ،وتنبية القائمين على رعايته وحمايته خاصة أفراد الأسرة ، وتحقيق الاستخدام الآمن للإنترنت من قبل الأطفال خاصة في ظل انتشار جرائم استغلال الأطفال عبر الإنترنت بصور مختلفة، والعنف والتتمر الإلكتروني ، وتقديم معلومات ومفاهيم مغلوطة وسلوكيات من شأنها الإضرار أخلاقيا وتربويا بل ،والإضرار بحياة الطفل في حد ذاته ،وأهمية دور المواقع والصفحات الإلكترونية كقوى ناعمة تساهم في تنشئة الطفل أخلاقياً واجتماعياً بجانب المؤسسات التربوية والثقافية .
- وتأتى أهمية الدراسة متزامنة مع اهتمام الدولة بأهمية دعم القيم لدى الأطفال واتخاذ خطوات من قبل وزارة التربية والتعليم بتدريس مادة القيم فى المرحلة الابتدائية ،مما يؤكد حرص الدولة على دعم النسق القيمي للأطفال والنشء وانطلاقاً من كونهم أساس بناء المجتمع .
- وتفيد الدراسة فى مجال توعية وتنشئة الأطفال والتربية الإعلامية لهم ببناء منظومة القيم وفقاً لنتائج علمية وفى اطار يرتكز على الإستخدام الآمن للإنترنت بالوقاية من مخاطره والاستفادة من ايجابياته ، كما تثير المسؤولية الاجتماعية للمواقع والصفحات المتخصصة للأطفال فى غرس المعرفة والقيم التى هى أساس بناء الطفل فى مراحلها المختلفة حتى يصبح شاباً ،وتستقر هذه القيم لتكون نمط وأسلوب حياة يحدد سلوكياته وأفعاله.
- وتتبع أهمية الدراسة من أهمية مرحلة الطفولة فى التنشئة والتكوين الاجتماعى والنفسى الذى ينعكس على بناء شخصية الإنسان البناء الواعى والسليم ،

خاصة إذا علمنا أن تعداد الأطفال بلغ إجمالي عدد الأطفال المصريين (أقل من ١٨ سنة) حوالي ٣٨ مليون طفل ويمثل هذا العدد ٤٠٪ من إجمالي السكان، حيث بلغ عدد الأطفال الذكور ١٩.٦ مليون طفل بنسبة ٥١.٧٪ وعدد الإناث ١٨.٣ مليون طفلة بنسبة ٤٨.٣٪ من إجمالي الأطفال (٦) (الجهاز المركزي للتعبئة والاحصاء، ٢٠١٨). ووفقا لتقرير للمجلس القومي للطفولة والأمومة عام (٢٠٢٠) فإن عدد الأطفال يبلغ حوالي ٣٨.٨ مليون طفل بما يمثل ٣٩.٣٪ من إجمال السكان في مصر (٧) (القومي للطفولة ، ٢٠٢٠).

أهداف البحث :

يهدف البحث إلى:

- ١- التعرف على أنواع القيم التي تتضمنها مواقع الأنترنت والصفحات المتخصصة لهم .
- ٢- المقارنة بين مواقع وصفحات الأطفال الرسمية ومواقع المجلات المتخصصة ومواقع قنوات الأطفال المتخصصة على الأنترنت في تشكيل قيم الأطفال.
- ٣- تحديد أكثر المواقع التي تغرس القيم لدى عليها الأطفال على شبكة الأنترنت
- ٤- رصد مدى تفاعل الأطفال ومشاركتهم على مواقع الأنترنت والصفحات المتخصصة لهم .
- ٥- تحديد ترتيب النسق القيمي الذي تتضمنه مواقع الأنترنت والصفحات الإلكترونية للأطفال .
- ٦- توضيح دور كل من مواقع الصفحات الإلكترونية للمجلات والقنوات الأطفال والمؤسسات الرسمية المتخصصة للأطفال في غرس القيم وحماية الأطفال من مخاطر مواقع الأنترنت العامة

تساؤلات الدراسة التحليلية :

١. ما خصائص وأهداف مواقع الإنترنت والصفحات الإلكترونية المتخصصة للأطفال ؟
٢. ما القوالب المستخدمة في مواقع الإنترنت المتخصصة للأطفال ؟
٣. كيفية استخدام اللغة في مواقع الإنترنت والصفحات الإلكترونية المتخصصة للأطفال ؟
٤. كيف يتفاعل الأطفال مستخدمى المواقع والصفحات الإلكترونية؟
٥. ما أنواع القيم التي ركزت عليها المواقع والصفحات الإلكترونية المتخصصة للأطفال ؟
٦. كيف تعرض القيم في المواقع والصفحات الإلكترونية المتخصصة للأطفال؟
٧. ما عناصر الجذب والتأثير بالمواقع التي يعتمد عليها الأطفال كمصادر للقيم؟
٨. ما مضمون وأنواع الألعاب التي تتضمنها مواقع الإنترنت؟
٩. ما اتجاه الألعاب المقدمة على المواقع والصفحات الإلكترونية ايجابى أو سلبى ؟
١٠. ما خصائص ومدى وجود قيم لدى شخصيات ألعاب مواقع الإنترنت المتخصصة للأطفال؟

المفاهيم الإجرائية للبحث :

-الأطفال : الطفل هو كل إنسان لم يتجاوز سن الثامنة عشرة سنة ميلادية كاملة ، وعرفت مرحلة الطفولة على أنها المرحلة التي يمر بها الكائن البشرى من

الميلاد حتى ١٨ سنة وتتميز هذه المرحلة بالمرونة والقابلية وهي مرحلة للتربية والتعليم والغرس يتم فيها اكتساب الطفل للمهارات والإنجازات والاتجاهات والمعارف والقيم (القومي للطفولة ، ٢٠٠٨).

-**القيم** : تعتبر القيم الموجه الأساسي لحياة الفرد فهي تشكل أساس السلوك ومن ثم فإن فقدان القيم يجعل الفرد يندمج في أعمال عشوائية ويتملكه الإحباط لعدم جدوى مايقوم به من أفعال لذا فإن مساعدة الأفراد على فهم قيمهم والتمسك بها وترجمتها إلى سلوك يعزز النمو النفسي (عبد الجواد ، ١٩٩٨ ، ص٦) .

وقد استفاد البحث الحالي من استفتاء القيم الذي أعده حامد زهران ، وإجلال سرى عام ١٩٨٥ لقياس القيم السائدة والقيم المرغوبة لدى الشباب وهو يغطي القيم الستة الرئيسية : القيم الاجتماعية والقيم الاقتصادية والقيم الجمالية والقيم الدينية والقيم السياسية والقيم النظرية (زهران وسرى ، ١٩٨٥) وقد أضاف البحث اليه القيم الأخلاقية .

- **مواقع الأنترنت والصفحات الإلكترونية**: وتتحدد في الدراسة التحليلية في

مواقع الأنترنت المتخصصة للاطفال سواء مواقع الجهات الرسمية أو الصفحات الإلكترونية التابعة للمجلات و القنوات التلفزيونية وهي كالتالي :

١- **موقع مجلة نور** للأطفال تابع للمنظمة العالمية لخريجي الأزهر - الأزهر الشريف ، وموقع نور منبثق ويستهدف الفئة من سن ٨- ١٨ عاماً و يشترك في الصفحة الرسمية لموقع نور ٢٨٣.١٠٤ مشتركاً منذ عام ٢٠١٥ .

٢- **الصفحة الإلكترونية للمركز القومي لثقافة الطفل** على (موقع

اليوتيوب) وتتبع صفحة المركز القومي لثقافة الطفل بوزارة الثقافة المصرية ويتم من خلالها دعم المواهب وغرس الثقافة لدى الأطفال وتوعيتهم في مجالات مختلفة بدأت عام ٢٠١٤ ، ويبلغ عدد المشتركين فيها ٦.٨١ ألف، ويبلغ عدد المشاهدة ٤٧٨,٢٣٧ مشاهدة .

٣- موقع (دوى) dawwie للأطفال التابع للمجلس القومي للطفولة والأمومة ، وهي صفحة لمبادرة قومية لتمكين البنات ، بدأت الصفحة ١١ أبريل ٢٠١٩ برعاية المجلس القومي للطفولة والأمومة، ويبلغ عدد الإعجاب للصفحة ١٢٦,٧٨١ وعدد المتابعين لها (١٢٧,٦٢٥).

مواقع مجلات للأطفال :

٤- موقع مجلة فارس - مؤسسة أخبار اليوم وهي صفحة على موقع الفيس بوك وبدأت صفحة فارس الرسمية بتاريخ ٣ أغسطس ٢٠١٤ "فارس" وهي مجلة شهرية للصغار ويقراها الكبار وفقا لشعار الصفحة ، ويبلغ عدد الاعجاب على الصفحة ١٠,٥٦٤ ، واجمالي المتابعين (١٠,٧٨٠) .

٥- موقع وصفحة مجلة علاء الدين - مؤسسة الأهرام بدءا من يوليو ١٩٩٣ و تتضمن مغامرات وحكايات ومعلومات تستهدف الأطفال أقل من ١٨ سنة ، وبلغ عدد الاعجاب بالصفحة ٦٠,٧٢٣ ، واجمالي عدد المتابعين ١٠٦,٦٢٢ .

٦- موقع وصفحة مجلة سمير - دار الهلال. و التي تصدر إسبوعياً عن (دارالهلال) منذ ٣٠ يوليو ٢٠١٥ للأعمار من (٨ - ٨٨) وبلغ عدد الاعجاب بالصفحة. ١٢,١٨٨ ، واجمالي عدد المتابعين لها ١٢,٤٩٤.

مواقع قنوات للأطفال :

٧- صفحة قناة المجد للأطفال على موقع اليوتيوب وانضمت على موقع اليوتيوب تاريخ الانضمام : ٢٠١٢/١٢/٠٥ وبلغ حجم المشاهدة لها (٩٠,٧١٦,٣٧٤)، و١٩١ ألف مشترك .

٨- صفحة قناة طيور الجنة على موقع اليوتيوب بدأت عام ٢٠٠٨ ، لتكون أول قناة تلفزيونية في مجال أغاني وبرامج الأطفال ، ويبلغ حجم المشاهدة ٢٣,٠٥٣,١٧١,٥٤٤ مشاهدة ، واجمالي عدد المشتركين ٢٥.٤ مليون مشترك ..

٩- موقع قناة كرتونتورك العربية (CN) على موقع اليوتيوب بدأت ٢٠١٢ ،
وبلغ عدد المشتركين فيها ٤.٨١ مليون مشترك ، وبلغ حجم المشاهدة
١,٦٥٦,٨٥٢,٠٥٢ مشاهدة .

الدراسات السابقة :

يتضمن هذا الجزء عرضاً لعددٍ من الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع
الدراسة والجوانب التي استفاد منها البحث الحالي من الدراسات التي تناولت استخدام
الأطفال لمواقع الإنترنت ، وتعقيب عليها وأهم ما يميز الدراسة الحالية.

١- دراسة هبة مصطفى حسن بعنوان : الأدوار الاتصالية للمراهقين عبر
مواقع التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا ، وعلاقتها بمستوى القلق لديهم في
إطار نظرية الثراء الإعلامي (حسن ، ٢٠٢١ ، ص ٢٢٥) اعتمدت على أداتي
تحليل المضمون لعينة من منشورات الصفحات الصحية الرسمية ، وأداة الاستبيان
الإلكتروني لعينة من المراهقين ممن تتراوح أعمارهم بين ١١ - ١٥ عاماً قوامها
٣٨٧ مفردة ، يتضح من نتائج الدراسة أن ممارسة المراهقين لأدوارهم الاتصالية عبر
مواقع التواصل الاجتماعي ارتبط بمستوى القلق لديهم فمارسو دور المستخدم المنتج
والمستخدم المتلقي كانوا أكثر ارتباطاً بحصولهم على مستوى قلق مرتفع في حين أن
المستخدم المتواصل لم يصاب بنفس مستوى القلق .

٢- دراسة أحمد متولى عبد الرحيم بعنوان : دور اليوتيوب في تنمية وعي
المراهقين بالأمن الإلكتروني (عبد الرحيم ، ٢٠٢١ ، ص ٣٥١) ، بهدف معرفة
التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن التعرض لتلك الفيديوهات ،
واعتمدت الدراسة على استمارة الاستبيان وكانت أهم نتائج الدراسة كالتالي: وأكدت
على وجود علاقة ارتباطية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض المبحوثين
لفيديوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب، وتأثيراتها المختلفة عليهم وتوصلت إلى وجود

علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية، بين معدل ارتكاب جرائم إلكترونية ضد المبحوثين، ومعدل تعرضهم لفيديوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب.

٣- دراسة ولاء محروس الناغى بعنوان : تأثيرية المراهقين بالمحتوي غير المرغوب فيه (على تطبيق) التيك توك وعلاقتها بالإرشاد التربوي نحو الاستخدام الآمن (الناغى ، ٢٠٢١ ، ص ٣٤١) ، وقد توصلت نتائج الدراسة إلى : وجود فروق دالة إحصائية في ادراك المراهقين لتأثيرات المحتوى غير المرغوب فيه على التيك توك على أنفسهم من ناحية وعلى أصدقائهم وعلى الآخرين من ناحية أخرى لصالح الآخرين، ووجود علاقة ارتباطية طردية بين معدلات تعرض المراهقين للمحتوى غير المرغوب فيه على تطبيق التيك توك ومستوى ادراكهم لتأثيرات هذا المحتوى على أصدقائهم ،وأوصت الدراسة بضرورة إجراء المزيد من الدراسات الإعلامية حول تطبيق التيك توك وتأثيراته المجتمعية.

٤- دراسة ضحى مناحي العتيبي وآخرين تأثير الألعاب الالكترونية على الأبناء من وجهة نظر الوالدين (العتيبي ، ٢٠٢١ ، ص ١٩١) هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير الألعاب الالكترونية على الأبناء ، وطبقت على عينة من (٢٧٨) من والدي الأبناء في مرحلة الطفولة والمراهقة والذين تتفاوت أعمارهم حتى ١٦ سنة، في مختلف مناطق المملكة السعودية. وتم استخدام اداة استمارة الاستبيان وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها أن كان تأثير التعامل مع التقنية وتنمية مهارات التفكير لدى الأبناء أعلى نسبة ضمن التأثيرات الإيجابية للألعاب الالكترونية، ومضيفة الوقت، والعنف والعدوان، والعزلة ضمن التأثيرات السلبية، وتشنت الانتباه وتشويش الرؤية في العين في التأثيرات الصحية. أما بالنسبة لاعتقاد الوالدين بوجود حالات انتحار أو قتل بسبب الألعاب الالكترونية فقد كانت النسبة الأعلى أنه قد يكون هناك حالات قتل وانتحار .

٥- وكشفت دراسة (Plaisime; Robertson-James; Mejia;)

(Nunez; Wolf; Reels) بعنوان : كيفية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

لتعزيز صحة المراهقين (Robertson, et al ,2020) بإجراء مسح على عينة عمدية قوامها ١٥٢ مراهقاً تتراوح أعمارهم بين ١٣ - ١٨ عاماً حيث تم اختيار فصول محددة من قبل مسؤولي مدرستين في كل من فيلادلفيا، بنسلفانيا، وتوصلت الدراسة إلى أن ٣,٥% فقط من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي يهدفون إلى الحصول على معلومات متعلقة بالصحة ، وأن ٩٠% من المراهقين لديهم الثقة في المعلومات الطبية والصحية المتاحة على مواقع التواصل الاجتماعي .

٦- وأشارت دراسة (Lin; Brostrom; Griffiths; Pakpour) من خلال دراسة العلاقة بين استخدام المراهقين لوسائل التواصل الاجتماعي والضيق النفسي والأرق (Brostrom; Pakpour 2020)، واعتمدت على أداة الاستبيان لعينة قوامها ١٠٧٨ مفردة وقد توصلت إلى وجود علاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والضيق النسبي بشكل مباشر وغير مباشر وكذلك وجود تأثيرات غير مباشرة لاستخدام المواقع على الإحساس بالخوف وعدم الفهم .

٧- دراسة جيهان سعد عبده المعبي بعنوان : التحرش الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي وآثاره النفسية والاجتماعية لدى عينة من المراهقات (المعبي ، ٢٠٢٠ ، ص ٣٨٧)، وتوصلت إلى عدة نتائج أهمها : تعرض الفتيات المراهقات عينة الدراسة إلى التحرش الإلكتروني بشكل فعلى بنسبة ٣٠.٣% من اجمالى العينة بينما أقرت ٦٩.٨% منهن أنهن لا تعلمن اذا ما كن تعرضن أم لا بينما ترى ٧٤% من عينة الدراسة بأن صديقاتهن ومعارفهن تعرضن للتحرش بشكل فعلى ، وأن ١٥.٥% من عينة الدراسة ترى أنها تتأثر بمحتوى التحرش الإلكتروني دائماً و٤٠.٨% يتأثرن أحياناً بينما أقر ٤٣.٨% من العينة أن صديقاتهن تتأثرن بمحتوى رسائل التحرش الإلكتروني .

٨- دراسة هيام محمد الهادى بعنوان: تعرض المراهقين للجرائم الإلكترونية عبر وسائل الإعلام الرقمي وتأثيرها على إدراكهم للأمن الاجتماعي المصري (الهادى ، ٢٠٢٠ ، ص ٨٦٠) اعتمدت الدراسة على استمارة الاستقصاء

لعينة عشوائية قوامها (٣٥٠) مفردة من المراهقين في محافظتى القليوبية والمنوفية وأشارت النتائج الى ان الجرائم الإلكترونية التي يتعرض لها المراهقين تضمنت " الرسائل الضارة"، يليها « سرقة بعض الملفات من حاسوبك»، ثم « قرصنة البرامج»، يليها « إرسال رسائل إباحية»، وأخيراً « الفيروسات ورصدت نتائج الدراسة آثار الجرائم الإلكترونية التي يمكن ان تؤثر فى المجتمع من وجهة نظر المراهقين فى أنها « تؤدي إلى زيادة حجم الانفاق على شبكات الأنترنت وحمايتها»، ثم « تساهم في انحراف الأحداث».

٩- دراسة جيانغ ، وشياولي بعنوان : إدمان الإنترنت بين مستخدمي الإنترنت في الصين: عوامل الخطر واستراتيجيات التدخل. (Qiaolei, 2019, P49) استهدف البحث استكشاف إدمان الإنترنت كخطر صحى في الصين ، أظهرت النتائج أن المبحوثين أبلغوا عن الكثير من أعراض ادمان الإنترنت ،وأن هناك علاقة ارتباطية بين إدمان الإنترنت بالمخاطر السلوكية على المراهقين والأداء الأكاديمي وأظهرت النتائج أيضا أن أعراض IAD "ادمان الإنترنت كانت كبيرة وسلبية ، ووجود ارتباط سلبي كبير بين الألعاب عبر الإنترنت بشكل كبير وسلبي بالأداء الأكاديمي.

١٠- دراسة عامر شلبى حسين بعنوان : دور المواقع الإلكترونية في توعية المراهقين بقضايا التنمية البشرية (حسين ، ٢٠١٩ ، ص ٣٠٩) واستخدمت الدراسة أدواتي الاستبيان وتحليل المضمون ، وتوصلت نتائج الدراسة التحليلية إلى : اهتمام المواقع الإلكترونية محل الدراسة بعرض قضايا التنمية البشرية ، وكانت بوابة الأهرام هي الأكثر اهتماماً بعرض قضايا التنمية البشرية ،. وكانت بوابة مصر العربية هي التالية ، ثم موقع المصرى اليوم ، وتلتها بوابة الوفد ، وكانت قضية الصحة هي أكثر عرضا فى المواقع الإلكترونية عينة الدراسة التحليلية و كانت قضية التعليم هي القضية التالية فى العرض وكانت قضية " الفقر " هي القضية التالية فى العرض .

١١- دراسة أحمد منصور هيبه بعنوان : دوافع تعرض الأطفال للمجلات الإلكترونية والإشباع المتحققة منها في اكتسابهم لمهارات الاتصال (هيبه ، ٢٠١٩، ص ١٢١): أوضحت نتائج الدراسة أن أهم دوافع تعرض الأطفال للمجلات الإلكترونية هو أنها تعلمهم أشياء جديدة ومفيدة يليه أنها تساعدهم على مناقشة الموضوعات الي تقدمها مع أصدقائهم (وجاءت الدوافع الخاصة بالشعور بالنشاط والحيوية، وتخليصهم من الهموم والأعباء والتحصيل الدراسي في الترتيبات التالية وكشفت الدراسة أن من أهم الإشباعات المتحققة من تعرض المبحوثين للمجلات الإلكترونية أنها تشعرهم بأنهم تعلموا واكتسبوا عادات وسلوكيات جديدة ومفيدة، حيث جاء في الترتيب الأول من الإشباعات المتحققة من التعرض للمجلات الإلكترونية

١٢- دراسة (Kseniya E. Kovaienko) بعنوان : تأثير الأفلام التربوية والألعاب على ثقافة القيادة (Kovaienko,2018,p302) هدفت الدراسة إلى التعرف على أهمية واثر الأفلام التربوية والألعاب التعليمية كتقنيات حديثة فى التدريس بالمقارنة مع الوسائل التقليدية واستخدمت الدراسة المنهج شبه التجريبي على عينة من الطلاب بالمرحلة الثانوية لتطوير مهاراتهم باعتمادهم على التعليم النشط بلغ عددهم ١٥٠ مفردة وخلصت نتائج الدراسة إلى فعالية كل من الأفلام التربوية والألعاب التعليمية فى تنمية مهارات القيادة والاعتماد على الذات والثقة بالمفس وتقليل المخاطر والقلق والخوف لدى عينة الدراسة .

١٣- دراسة خالد بن علي بن سيف الخوالدي بعنوان : تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على سلوكيات الطفل العماني (الخوالدي، ٢٠١٨) وقد أوضحت النتائج العامة للدراسة أن نصف عينة الدراسة وصفت مهارة استخدامها للشبكة العالمية «الإنترنت» بالمستوى المتقدم بنسبة (٥٠.٨%) يليها المستوى المتوسط بنسبة (٣٦%) والمستوى المبتدئ بنسبة (١٣.٢%)، كما بينت الدراسة تميز الإناث بمستوى متقدم في استخدام الشبكة العالمية (الإنترنت) أكثر من الذكور، وأكدت الدراسة أن أفراد العينة يرون أن هذه المواقع لم تؤثر أبدا عليهم بنسبة

(٦٥.٨٪)، أما (٢٣.٢٪) من المبحوثين عبروا عن التأثير الإيجابي بدعم هذه الوسائل مهارات التواصل الاجتماعي لديهم، بينما وجد (١١٪) من أفراد العينة أن تلك الوسائل جعلتهم انطوائيين ، وأن نصف أفراد العينة أشاروا إلى التأثير السلبي لتلك المواقع على التحصيل الدراسي لهم، بينما رأى (٢٥٪) منهم عكس ذلك، وأن لتلك المواقع تأثيراً إيجابياً على تحصيلهم الدراسي.

١٤- دراسة شيماء مصطفى الزكي بعنوان : إدمان تكنولوجيا المعلومات والاتصال وعلاقتها ببعض المشكلات السلوكية لدى عينة من طلاب الحلقة الثانية من التعليم الأساسي في ضوء بعض المتغيرات (الزكي ، ٢٠١٨ ، ص ٧٨٥) ، ومن أهم النتائج التي توصل إليها البحث : وجود علاقة ارتباطية بين إدمان تكنولوجيا المعلومات والاتصال لدى طلاب الحلقة الثانية من التعليم الأساسي ومشكلاتهم السلوكية بأبعادها، ووجود علاقة ارتباطية بين إدمان تكنولوجيا المعلومات لدى الطلاب ومشكلاتهم السلوكية بأبعادها وبعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي والثقافي، حيث وجد فروق بين متوسطات الطلاب في إدمان تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومشكلاتهم السلوكية تبعاً "الجنس" "ذكور- إناث" لصالح الذكور، عمل الأم "لصالح أبناء الأمهات العاملات.

١٥- دراسة آية عبد اللطيف محمد بعنوان : استخدام المراهقين للتقنيات الحديثة بالفيس بوك وعلاقته بحرية التعبير عن الرأي (عبد اللطيف ، ٢٠١٨ ص ١٧٥) واعتمدت الباحثة علي استمارة الاستبيان وتطبيقها علي عينة المراهقين .وبينت نتائج الدراسة : أن أهم الأسباب التي تدفع المراهقين لمتابعة فيديوهات البث المباشر من خلال الفيس بوك (التسلية والترفيه) ، يليها (سهولة الاستخدام) وفي الترتيب الثالث (الفضول وحب الاستطلاع) ، والترتيب الرابع (التواصل والمشاركة مع الآخرين) و في الترتيب الأخير (للتسوق والشراء الإلكتروني من خلالها) ، وأكدت استجابات المبحوثين علي بعد المشاركة لمقياس حرية التعبير عن الرأي أن التقنيات الحديثة تساعدهم علي النقاش الحر وتبادل الآراء .

١٦- دراسة مروى محمد تسنيم بعنوان : المتغيرات الاجتماعية والنفسية والصحية المرتبطة باستخدام الأطفال للإنترنت والألعاب الإلكترونية (تسنيم ، ٢٠١٨ ، ص ٤٥١) واستخدمت الباحثة في الدراسة استمارة (الاستبيان) وكشفت نتائج الدراسة :وجود فروق بين الأطفال من حيث القدرة على التعرف على شخصيات أخرى وتكوين صداقات جديدة، فحصلت الذكور على نسبة أعلى من الإناث ، ولا توجد علاقة بين استخدام الإنترنت والعزلة الاجتماعية، لدى أطفال مرحلة الطفولة المتأخرة من الذكور والإناث لدى عينة البحث ، وأن هناك ارتباط بين عدد ساعات استخدام ألعاب الإنترنت وألعاب الفيديو وبين البدانة وفسرت الدراسة ذلك بعدم الالتزام بالوجبات الأساسية مع الأسرة واستبدالها بالوجبات السريعة أو المياه الغازية .

١٧- دراسة الشيماء محمد أحمد حسن طه بعنوان: تعرض المراهقين للصفحات الإسلامية على الفيس بوك وعلاقته بإكسابهم المعلومات الدينية (طه ، ٢٠١٥) ، ضمن أهم نتائج الدراسة التحليلية: أن النصوص القرآنية وتفسيرها جاء في مقدمة نوع المعلومة في الصفحات عينة الدراسة بنسبة بلغت (٣٩.٧٪)، وفي المعلومات الخاصة بالقيم احتل الصدق المرتبة الأولى بنسبة بلغت (٢٤.٣٪)، يليه الخلق بنسبة (٢١.٦٪)، ثم الأمانة والصبر بنسبة متساوية بلغت (١٦.٢٪)، وأسفرت نتائج الدراسة الميدانية: أن من أهم أسباب متابعة المراهقين للصفحات الإسلامية على الفيس بوك جاءت "لزيادة المعرفة الدينية" في المرتبة الأولى بأهمية نسبية بلغت (٧٩٪) .

١٨- دراسة محمد سعد إبراهيم بعنوان : تعرض المراهقين للمحتوى غير المرغوب على الإنترنت واتجاهاتهم نحو الرقابة الأسرية في إطار نموذج تأثيرية الآخرين (إبراهيم ، ٢٠١٤) ، وتضمنت عينة الدراسة (٣٩٦ مفردة) من طلاب المدارس الثانوية بمدينة المنيا والقاهرة وكشفت نتائج الدراسة بالنسبة لتصفح المجالات والصور الإباحية أن غالبية المبحوثين (٧١.٥٪) يعتقدون أن تصفح المواقع الإباحية سلوك منافي للأديان، وبالنسبة لتصفح مواقع الشواذ أوضح (٧٣.٥٪) من

المبحوثين أن تصفح مواقع الشواذ سلوك منافي للأديان ، وبالنسبة لإقامة علاقات مع الجنس الآخر أوضح (٤٠.٧٪) أن إقامة علاقات غير شرعية مع الجنس الآخر على شبكة الإنترنت سلوك منافي للأديان.

١٩- دراسة إكرام أحمد الأهواني بعنوان : مشكلات الإعلام الجديد وأساليب مواجهتها على عينة من المراهقين (الأهواني ، ٢٠١٥ ، ص ١-٤) ، اعتمدت الدراسة على تطبيق استمارة الاستبيان على عينة من للمراهقين شملت ١٧٥ مفردة ، وتوصلت الدراسة إلى نتائج منها بلغت نسبة ٢٩٪ من الطلبة لا يشاركون أفراد الأسرة في تصفح الأنترنت واختيار المواقع المناسبة ، ٣٩٪ من الطلبة لا يحاورهم الوالدان فيما يستخدمونه على الأنترنت و ٤٣.٢٪ يتحاورون أحياناً ، غالبية الطلاب ٨٤.٩٪ لا يشاهدون أفلام أو مواد إباحية على الأنترنت ، وأن نسبة ٩٤.٨٪ من الطلبة لا يعلم ما هو الاعلام الجديد ، ونسبة ٧٥٪ من الطلبة يوافقون على أن المعلم يطلب الحصول على معلومات من مصادر تعلم متعددة من الأنترنت ، وبلغت نسبة من لديه موقع خاص على الأنترنت بين الذكور ٣٨.٨ % بينما بين الاناث ٨.٨٪ والعكس صحيح فيما يخص العنوان الإلكتروني .

٢٠- دراسة عادل عبد الغفار وآخرين بعنوان : القيم الدينية المتضمنة في مواقع الأطفال الإلكترونية (عبد الغفار ، ٢٠١٤ ، ص ١٣٩) تتمثل عينة الدراسة في ثلاثة مواقع هي: (الفاتح، كيدز دوت جو، بنين وبنات) في الفترة من ٢٠١١-٢٠١٤. وكشفت نتائج الدراسة أن : جاءت القيم الدينية في الترتيب الأول من بين باقي القيم التي قدمت في مواقع الأطفال الإلكترونية بنسبة ٦٦.٧٪ تلتها القيم الاجتماعية في الترتيب الثاني بنسبة ٥٢.٥٪ ثم القيم الاخلاقية في الترتيب الثالث بنسبة ٤٣.٣٪ ثم القيم الوجدانية في الترتيب الرابع بنسبة ٢٥.٨٪، ثم قيم التنمية البشرية في الترتيب الخامس بنسبة ١٩.٢٪، ثم القيم الجمالية في الترتيب السادس بنسبة ١٣.٣٪ ثم القيم السياسية في الترتيب السابع بنسبة ١٢.٥٪ ثم القيم الاقتصادية في الترتيب الثامن بنسبة ٩.٢٪ ..

٢١-دراسة دينا عمر مرعى بعنوان : علاقة تعرض المراهقين لمواقع التسلية والترفيه على شبكة الإنترنت بسلوكهم الاتصالي (مرعى ، ٢٠١٢، ص ٤٣٢) وطبقت الدراسة على عينة غير احتمالية قوامها ٤٠٠ مفردة من المراهقين يتراوح أعمارهم بين ١٨- ٢١ عاما و ٤٠ مفردة من الآباء والامهات ، وتوصلت نتائج الدراسة إلى إثبات صحة الفرض الادراكي بأن المراهقين يدركون التأثير السلبي الأكبر على الآخرين من على أنفسهم ولم يثبت صحة الفرض السلوكي ، ووجدت مؤشرات تتنبأ باتخاذ الأفراد للإجراءات الرقابية تجاه المحتويات الإباحية بشبكة الأنترنت وأكدت النتائج انخفاض معدل متابعة الأسرة للمراهقين اثناء استخدامهم شبكة الأنترنت وعدم وجود رقابة الأسرية .

٢٢- دراسة هايدي د. كامبل **Campbell, Heidi D** بعنوان : العلاقة بين استخدام موقع **Facebook** والمعتقدات الدينية بين النشء ، 2012, (Heidi D,p37) أجريت دراسة استقصائية تقيس التدين المؤسسي، والتدين الشخصي، والاعتماد على الفيسبوك، واستخدام الفيسبوك، واستكشاف الهوية، والاستكشاف الذاتي، والاندماج الاجتماعي الديني للطلاب في الجنوب الشرقي لولاية كارولينا ، وبلغ حجم العينة ٥٣٨. وتبين من نتائج الدراسة أن كلاً من التدين المؤسسي والشخصي مرتبطان بالاعتماد على فيسبوك بما في ذلك كل بعد من أبعاد الاعتماد الفردي على الإعلام. كما يرتبط تكوين الهوية بالاعتماد على فيسبوك. ، وان النشء الذين لديهم شبكة شخصية من الاصدقاء المتدينين سيتأثرون على الأرجح بقراراتهم الدينية بسبب هؤلاء الاصدقاء المتدينين لا بسبب تأثيراتهم العائلية..

٢٣- دراسة نهاد فتحى حجازى بعنوان : القيم التى تعكسها الألعاب الإلكترونية وتأثيرها على الأطفال (حجازى ، ٢٠١٠، ص٢١٥)، وأظهرت الدراسة عدة نتائج أهمها انخفاض عدد القيم الايجابية المقدمة بالألعاب الإلكترونية الخاضعة للتحليل كما أظهر الجانب الميدانى للدراسة أنه لا توجد علاقة احصائية بين كثافة التعرض للألعاب واتجاه الأطفال نحو القيم الايجابية بها مما يدل على أن هذا

الانخفاض في عدد القيم الايجابية المنعكسة في الألعاب الإلكترونية محل الدراسة كان من شأنه انخفاض ادراك الأطفال للقيم الايجابية باللعب الإلكترونية ، وغلبت السمات السلبية على الصورة التي تظهر بها الشخصيات الرئيسية بنسبة ٧٥٪ وشملت سمات سلبية ، مثيرة للجنس ، وكاذبة ومؤذية للأخرين بنسبة ٢٥٪

تعقيب على الدراسات السابقة وأوجه الاستفادة منها في الدراسة الحالية :

يلاحظ اهتمام الدراسات السابقة التي تناولت التكنولوجيا الحديثة وعلاقة الأطفال بمواقع الأنترنت بالنواحي النفسية للمراهقين في علاقتهم بمواقع التواصل الاجتماعي ومنها الضيق والقلق ، والمخاطر السلوكية ومنها التمر الإلكتروني والجرائم الإلكترونية ولوحظ الاتجاه نحو دراسة خصوصية وأمن بيانات الأطفال على الأنترنت ، ودور المواقع في إكساب المراهقين بالمعلومات ، ومخاطر إدمان الأنترنت على السلوك و التعرض للمواد الإباحية على الأنترنت ، ومخاطر الألعاب الإلكترونية وآثار إدمان الطلاب لألعاب الكمبيوتر. وتناولت بعض الدراسات دراسة القيم ، ومنها القيم الدينية كما في دراسة عادل عبد الغفار (٢٠١٤) ودراسة الشيماء محمد أحمد حسن طه ٢٠١٥ ، ودراسة هايدي د. كامبل ، Campbell, Heidi D 2012 ، ودراسة القيم في الألعاب الإلكترونية كما في دراسة نهاد فتحى حجازى ٢٠١٠ ، مما يجعل البحث الحالي اضافة علمية نظرا لقلّة الدراسات التي تناولت القيم في مواقع الأنترنت بصفة عامة ، وحرص البحث الحالي على رصد كل أبعاد وأنواع القيم التي تتناولها المواقع والصفحات الإلكترونية المتخصصة للأطفال.

وقد ركز البحث الحالي الجوانب المرتبطة بالقيم لانعكاساتها في تشكيل وتكوين شخصية الأطفال وتربيتهم في المراحل العمرية المختارة في عينة الدراسة وذلك في اطار الرؤية بأن مكون القيم بالنسبة للطفل هو مكون وقاية لحمايته من المخاطر والسلبيات التي تتضمنها مواقع الإنترنت .

الاستفادة من الدراسات السابقة:

وقد استفاد الباحثون من خلال التراث العلمى لعرض الدراسات السابقة في بناء خلفية معرفية عن موضوع البحث وتحديد المشكلة البحثية، والمنهج المستخدم واختيار العينة المناسبة لأهداف البحث وأدوات جمع البيانات، والاستفادة من التعرف على تطور العلاقة بين الأطفال ومواقع التواصل الاجتماعى، والأساليب المنهجية المتبعة وإجراءاتها وتحديد نوع وحجم العينة وأدوات جمع البيانات المناسبة لإجراء البحث وفى تعيين العينة الزمنية للدراسة التحليلية لمواقع والصفحات الإلكترونية، حيث أثبتت الدراسات أهمية دراسة علاقة الأطفال والمراهقين بالانترنت فى مجالات مختلفة، وقد اختاروا مجال القيم انطلاقاً من ظهور الكثير من المشكلات المرتبطة بالقيم والأمن الإلكتروني ولما لها من تأثيرات سلبية على الأطفال وكان من المهم أن يضيف البحث العلمى إضافات فى هذه الجوانب بتناول موضوع القيم كتأثير مطلوب لمواجهة التأثيرات غير المطلوبة وغير المرجوة والتي تحيط بالأطفال، وهذا ما يضيفه البحث الحالى، فهل المواقع والصفحات الإلكترونية على المستوى القومى تقوم بدور وقائى فى حماية قيم الأطفال وتشكيل النسق القيمى لديهم أم أنها تترك الأطفال فريسة للمواقع الإلكترونية المتناقضة لقيم مجتمعنا أن تعبت بعقولهم وقيمهم وتأثيراتها السلبية غير المرغوبة، حيث أكدت نتائج الدراسات السابقة الحاجة للمزيد من البحث ودراسة رسائل ومواقع التواصل الاجتماعى لمعرفة نوع القيم والدعم الذى يمكن أن تقدمه للجمهور المستهدف.

نوع ومنهج البحث :

أ: نوع البحث ومنهجه:

أ /١- نوع البحث : يعتبر البحث من البحوث الوصفية التى تستهدف وصف الموقف او الظواهر أو الأحداث وجمع الحقائق الدقيقة عنها بهدف تحديد

الظاهرة أو الموقف أو الحدث تحديداً دقيقاً ورسم صورة متكاملة له تتسم بالواقعية والدقة .

أ / ٢ منهج البحث : يعتمد البحث على منهج المسح الذي يعتبر جهداً علمياً منظماً للحصول على المعلومات أو أوصاف عن الظاهرة أو الظواهر محل الدراسة ويعد منهج المسح الأكثر استخداماً في بحوث الإعلام حيث يمكن استخدامه لتحقيق أهداف قد تكون وصفية أو تفسيرية أو استكشافية حيث تستخدم المسوح بشكل عام في البحوث والدراسات التي تهدف إلى دراسة الأفراد ومضمون الرسالة الإعلامية (٣٤) (حسين ، ١٩٩١ ، ص ٩٧) .

ب: مجتمع البحث :

يتمثل مجتمع البحث في :

المجتمع الإلكتروني : ويتمثل في مضامين المواقع والصفحات الإلكترونية المتخصصة للأطفال (منشورات المواقع والصفحات الإلكترونية) للتعرف على أنواع القيم التي تقدمها للأطفال ومجالاتها وتحديد دور تلك المواقع في تشكيل قيم الاطفال.

عينة البحث : عينة الدراسة التحليلية :

قام الباحثون بتحديد عينة الدراسة التحليلية من المواقع والصفحات الإلكترونية المتخصصة للأطفال سواء المواقع والصفحات الرسمية او التي تمثل الصفحات الإلكترونية لمجالات الأطفال ، والقنوات التلفزيونية بهدف التعرف على نوعية القيم التي تتضمنها على صفحاتها ، وعناصر الشكل والمضمون التي تقدم من خلالها المضامين ، وبلغ إجمالي حجم عينة الدراسة التحليلية (٢٦٨٧) بوست (منشور) ، والتي تمثل حجم العينة التحليلية والتي تنوعت بين القوالب الفنية المستخدمة في المواقع والصفحات الإلكترونية المتخصصة للأطفال ، و تضمنت القوالب " البرامج " و " النص المقروء " و " الكرتون " و " الأغنية " و " القصة المصورة "

، و " الدراما " و " الصور " و " المسابقات " و " الألغاز والتسالي " ، و " الإعلان " و " الألعاب " ، و " التسجيل صوتي " .

توصيف عينة المواقع المختارة فى عينة الدراسة التحليلية:

المواقع والصفحات الإلكترونية للهيئات الرسمية المتخصصة للأطفال :

١- موقع مجلة نور للأطفال تابع للمنظمة العالمية لخريجي الأزهر الشريف (موقع وصفحة على موقع الفيس بوك) وشملت عينة التحليل (٤ أعداد من مجلة نور الإلكترونية و٥٣ مقطع فيديو تمثل كل مقاطع الفيديو على موقع نور ، وعدد (٢٠) لعبة الكترونية تمثل كل الألعاب على الموقع، تمثل كل ما تضمنه موقع نور من فيديوهات وألعاب الكترونية) .

٢- الصفحة الإلكترونية للمركز القومى لثقافة الطفل على موقع اليوتيوب) وشملت عينة التحليل (٣ شهور وهى: فبراير وأبريل ومايو ٢٠٢١ تضمنت (٢٤٢) مقطع فيديو .

٣-موقع (دوى) dawwie للأطفال التابع للمجلس القومى للطفولة والأمومة تضمنت العينة التحليلية الفترة الزمنية من (١١ أبريل ٢٠١٩ إلى أغسطس ٢٠٢١) وهى تمثل كل ما تضمنته الصفحة الإلكترونية وتم اختيار هذه الفترة الزمنية الممتدة على الصفحة نظراً لقلة عدد البوستات المنشورة على الصفحة وحتى يحدث توازن فى العينة بين المواقع والصفحات المختارة .

مواقع مجلات الأطفال :

٤- الصفحة الإلكترونية لمجلة فارس - مؤسسة أخبار اليوم وهى صفحة على موقع الفيس بوك ، وشملت عينة التحليل ٦ شهور فى الفترة الزمنية (من ديسمبر ٢٠٢٠ إلى مايو ٢٠٢١) .

٥- الصفحة الإلكترونية لمجلة علاء الدين - مؤسسة الأهرام ، وشملت عينة التحليل المنشورات لمدة ٦ شهور (في الفترة الزمنية من ديسمبر ٢٠٢٠ إلى مايو ٢٠٢١).

٦- الصفحة الإلكترونية لمجلة سمير - دار الهلال ، وشملت عينة التحليل لمدة ٦ شهور (في الفترة الزمنية من ديسمبر ٢٠٢٠ إلى مايو ٢٠٢١). وقد تم اختيار مدة ٦ شهور بالنسبة للمجلات لضمان التوازن في حجم العينة التحليلية للمواقع

مواقع وصفحات القنوات المتخصصة للأطفال :

٧- صفحة قناة المجد للأطفال على موقع اليوتيوب ، وشملت عينة التحليل مقاطع الفيديو الواردة على الصفحة خلال شهور يناير ، ومارس ، و مايو ٢٠٢١ وقد تم اختيار تلك المدة نظرا لكثرة عدد المنشور على صفحة قناة المجد للأطفال

٨- صفحة قناة طيور الجنة وشملت عينة التحليل لمدة عام من يونيو ٢٠٢٠ إلى مايو ٢٠٢١ نظرا لعدم دورية الصفحة في تحديث المحتوى .وقد تم اختيار تلك المدة بالنسبة لصفحة قناة طيور الجنة نظراً لقلة المنشور من فيديوهات على الصفحة وبهدف تحقيق التوازن في العينة التحليلية .

٩- موقع قناة كرتونتورك العربية (CN) على موقع اليوتيوب ، وشملت عينة التحليل مقاطع الفيديو خلال الفترة الزمنية (من يونيو ٢٠٢٠ إلى مايو ٢٠٢١) . وقد تم اختيار تلك المدة بالنسبة لصفحة قناة كرتونتورك بهدف تحقيق التوازن في العينة التحليلية .

اختبارات الصدق والثبات :

جدول رقم (١) معامل ثبات ألفا كرونباخ

معامل ألفا كرونباخ	الثبات
٠,٨٦٤	%٨٦

قام الباحثون بحساب معامل ثبات ألفا كرونباخ حيث بلغ (٠.٨٦٤) ، مما يدل أن ثبات المقياس بلغ (%٨٦) وهى نسب مرتفعة تدل على وضوح استمارة تحليل المضمون (أداة البحث) وصلاحيتها للتطبيق.

- **صدق المحك لمقياس أعضاء هيئة التدريس:** وذلك حساب الجذر التربيعى لمعامل ألفا كرونباخ حيث بلغ (٠.٩٢٩) ، إذ تم عرض استمارة تحليل المضمون على محكمين من أساتذة وخبراء الإعلام ،وقد تم تجميع ملاحظاتهم على أسئلة الاستمارة وتعديل الاسئلة وفقا لتلك الملاحظات ، وقد أبدى الاساتذة أن الاستمارة تعتبر أدواتها متكاملة لتحليل وتقييم ما يفترض قياسه وتلبى متطلبات البحث .

نتائج البحث وتفسيراته :

(١) القوالب الفنية المستخدمة:

جدول رقم (٢)

(أ) القوالب الفنية المستخدمة

النسبة	التكرار	القوالب الفنية
%٢١,٢	٥٦٩	برامج
%١٦,٦	٤٥٧	نص مقروء
%١٤,٤	٣٨٧	كرتون
%١٣,٨	٣٧١	أغنية
%١٠,٢	٢٧٥	قصة مصورة
%٥,٩	١٥٨	دراما
%٥,٧	١٥٣	صور
%٣,٥	٩٥	مسابقات

ألغاز وتسالي	٨٣	٣,٢٪
إعلان	٧٣	٢,٧٪
ألعاب	٥١	١,٩٪
تسجيل صوتي	٢٥	٠,٩٪
الإجمالي	٢٦٨٧	١٠٠٪

يتضح من تحليل نتائج الجدول السابق أن:

بلغت تكرارات القوالب الفنية المستخدمة في المواقع والصفحات الإلكترونية المتخصصة للأطفال (٢٦٨٧) بوست والتي تمثل حجم العينة التحليلية حيث بينت النتائج أن قالب " البرامج " احتل المركز الأول بنسبة (٢١.٢٪) ، واحتل قالب " نص مقروء" المركز الثاني بنسبة (١٦.٦٪) ، وحصل قالب " الكرتون" على المركز الثالث بنسبة (١٤.٤٪) ، وفي المركز الرابع جاء قالب " أغنية " بنسبة (١٣.٨٪) ، وجاء في المركز الخامس قالب " قصة مصورة" بنسبة (١٠.٢٪) ، وفي المركز السادس جاء قالب " دراما " بنسبة (٥.٩٪) ، يليها في المركز السابع قالب " الصور " بنسبة (٥.٧٪) ، ويليهما قالب " المسابقات" في المركز الثامن بنسبة (٣.٥٪) ، يليها قالب " ألغاز وتسالي" بنسبة (٣.٢٪) في المركز التاسع ، ويليهما في المركز العاشر قالب " إعلان" بنسبة (٢.٧٪) ، وجاء في المركز الحادي عشر قالب " الألعاب" بنسبة (١.٩٪) ، بينما جاء قالب " تسجيل صوتي " نسبة (٠.٩٪) في المركز الأخير .

وتشير نتائج الجدول السابق: إلى أن قوالب البرامج ، والنص المقروء، والكرتون والأغنية ، والقصة المصورة كانت في مقدمة القوالب المستخدمة في المواقع والصفحات الإلكترونية للأطفال حيث مثلت البرامج والكرتون والأغنية أولوية بالنسبة للمواقع والصفحات على اليوتيوب والتي تعرض محتواها من خلال مقاطع الفيديو مثل صفحات قناة طيور الجنة و وقناة المجد وكرتونتورك ،ومركز ثقافة الطفل ، ونور ، ومثلت قوالب النص المقروء والقصة المصورة أولوية بالنسبة للمواقع والصفحات التي تعرض محتواها من خلال موقع الفيسبوك مثل صفحات الإلكترونية للمجلات سمي

وفارس وعلاء الدين . كما تشير النتائج إلى أن أقل القوالب استخداماً في المواقع والصفحات الإلكترونية هي : الإعلان ، والتسجيل الصوتي والألعاب.

جدول رقم (٣)

(ب) القوالب الفنية المستخدمة حسب المواقع والصفحات الإلكترونية

النسبة	التكرار	المواقع والصفحات الإلكترونية
٪١٩,٧	٥٢٩	مجلة علاء الدين
٪١٥,٢	٤١٠	قناة المجد للأطفال
٪١٤,٣	٣٨٤	قناة Cartoon Network
٪١١,٧	٣١٥	قناة طيور الجنة
٪١١,١	٢٩٨	نور
٪٩	٢٤٢	مركز ثقافة الطفل
٪٨,٥	٢٢٨	مجلة سمير
٪٥,٩	١٥٨	Dawwie
٪٤,٦	١٢٣	مجلة فارس
٪١٠٠	٢٦٨٧	الإجمالي

يتضح من تحليل نتائج الجدول السابق أن:

استخدام المواقع والصفحات الإلكترونية للقوالب الفنية كانت على النحو التالي : حازت صفحة مجلة علاء الدين على المركز الأول بنسبة (٪١٩.٧) حيث كانت أكثر الصفحات والمواقع استخداماً للقوالب الفنية ، يليها في المركز الثاني صفحة قناة المجد للأطفال بنسبة (٪١٥.٢) ، وفي المركز الثالث حصلت عليه صفحة قناة كرتون نتورك بنسبة (٪١٤.٣) .

جدول رقم (٤)

(ج) القوالب الفنية المستخدمة حسب نسبتها في كل موقع أو صفحة إلكترونية

القوالب	المواقع والصفحات	مركز ثقافة الطفل	Dawwie	نور	مجلة فارس	مجلة علاء الدين	مجلة سمير	قناة المجد	قناة طيور الجنة	Cartoon Network	الإجمالي
كرتون	ك	---	---	٢٤	---	---	٢٣	---	٢	٣٣٨	٣٨٧
	%	---	---	%٦,٢	---	---	%٥,٩	---	%٠,٥	%٨٧,٣	%١٠٠
نص مقروء	ك	---	١١٥	٩٣	٥٢	١٠٨	٧٩	---	---	---	٤٤٧
	%	---	%٢٥,٧	%٢٠,٨	%١١,٦	%٢٤,٢	%١٧,٦	---	---	---	%١٠٠
أغنية	ك	١٨	---	٥٩	٣	٣٠	---	٩٣	١٤٣	٢٥	٣٧١
	%	%٤,٨	---	%١٥,٩	%٠,٨	%٨,١	---	%٢٥,١	%٣٨,٥	%٦,٧	%١٠٠
برامج	ك	٩٨	---	---	---	٢٤٤	---	١٦٥	٦٢	---	٥٦٩
	%	%١٧,٣	---	---	---	%٤٢,٩	---	%٢٨,٩	%١٠,٩	---	%١٠٠
قصة مصورة	ك	٤٠	---	٤٤	١٨	٥٢	٧٢	٢	٤٧	---	٢٧٥
	%	%١٤,٥	---	%١٦	%٦,٥	%١٨,٩	%٢٦,٢	%٠,٧	%١٧,١	---	%١٠٠
صورة	ك	---	---	---	٣٧	٧١	٤٥	---	---	---	١٥٣
	%	---	---	---	%٢٤,٢	%٤٦,٤	%٢٩,٤	---	---	---	%١٠٠
مسابقات	ك	٢٣	---	٨	٣	١	٣	٤٨	---	٩	٩٥
	%	%٢٤,٢	---	%٨,٤	%٣,١	%١	%٣,١	%٥٠,٥	---	%٩,٥	%١٠٠
الغاز وتسالي	ك	٨	---	١٧	٤	١٢	٣	٤	٢٤	١١	٨٣
	%	%٩,٦	---	%٢٠,٥	%٤,٨	%١٤,٥	%٣,٦	%٤,٨	%٢٨,٩	%١٣,٣	%١٠٠
دراما	ك	٣٠	---	٣٠	---	---	---	٩٨	---	---	١٥٨
	%	%١٩	---	%١٩	---	---	---	%٦٢	---	---	%١٠٠
ألعاب	ك	---	---	٢٠	٣	٥	٣	---	٢٠	---	٥١
	%	---	---	%٣٩,٢	%٥,٩	%٩,٨	%٥,٩	---	%٣٩,٢	---	%١٠٠
تسجيل صوتي	ك	٢٥	---	---	---	---	---	---	---	---	٢٥
	%	%١٠٠	---	---	---	---	---	---	---	---	%١٠٠
إعلان	ك	---	٤٣	٣	٣	٦	---	---	١٧	١	٧٣
	%	---	%٥٨,٩	%٤,١	%٤,١	%٨,٢	---	---	%٢٣,٣	%١,٤	%١٠٠

يتضح من تحليل نتائج الجدول السابق أن:

كان استخدام المواقع الصفحات الإلكترونية للقوالب الفنية على النحو التالي :

قالب الكرتون : أظهرت النتائج أن الصفحة الإلكترونية لقناة كرتونتورك كانت أكثر المواقع استخداماً لقالب الكرتون فكل المحتوى الذي تقدمه من خلال هذا القالب نسبة بلغت (٨٧.٣%) بتكرارات بلغت (٣٣٨).

قالب النص المقروء: تبين أن أكثر الصفحات الإلكترونية التي استخدمت قالب النص المقروء هي صفحة "دوى" بنسبة (٢٥.٧%) بتكرارات (١١٥) ويفسر

ذلك بتركيز صفحة دوى على ما يطلق عليه " الحكى الرقى " والتشجيع على التعبير عن الرأى بحرية من خلال دائرة دوى والتي تهدف إلى تحسين القدرات على التواصل والتعبير .

قالب الأغنية: وتبين أن أكثر الصفحات الإلكترونية التي استخدمت الأغنية في تقديم محتواها هي صفحة قناة طيور الجنة بنسبة (٣٨.٥%) بتكرارات (١٤٣) أغنية وهو قالب محبب للأطفال وتتوعت بين أغاني داخل البرامج ومنها أغاني تترات البرامج وكلها من انتاج الصفحة الإلكترونية للقناة .

قالب البرامج: كما أظهرت النتائج أن أكثر الصفحات الإلكترونية استخدام قالب البرامج هي صفحات علاء الدين بنسبة (٤٢.٩%) بتكرارات (٢٤٤) ، يليها صفحة قناة المجد للأطفال بنسبة (٢٨.٩%) بتكرارات (١٦٥) ، حيث قدمت علاء الدين فيديوهات لمواهب الأطفال في شتى مواهب الأطفال وبرامج لورش الأطفال .

قالب القصة المصورة: وبينت النتائج أن أكثر الصفحات الإلكترونية استخدام قالب القصة المصورة هي صفحة مجلة سمير بنسبة (٢٦.٢%) بتكرارات بلغت (٧٢) ويفسر ذلك بأن مجلة سمير تعتمد في محتواها الإلكتروني على المحتوى الورقى فى المجلة المطبوعة .

قالب الصورة : وبينت النتائج أن أكثر الصفحات الإلكترونية استخداماً للصور هي صفحة مجلة علاء الدين بنسبة (٤٦.٤%) بتكرارات (٧١) صورة من إجمالي (١٥٣) صورة ، ولوحظ أن صفحة علاء الدين تركز على اختيار الصور الطريفة أو المعبرة للأطفال أو التي تحمل معلومة عامة وغرائب النباتات والحيوانات وصور أطفال.

قالب المسابقات : وأظهرت النتائج أن أكثر الصفحات والمواقع الإلكترونية استخداماً للمسابقات صفحة قناة المجد للأطفال بنسبة (٥٠.٥%) بتكرارات (٤٨)

حلقة مسابقات وتمثلت في مسابقة (١١٤) وعرضت في رمضان عن سور القرآن الكريم ومسابقة مذيع لأول مرة لاختيار أفضل الأطفال.

ويتضح مما تقدم من نتائج الجدول أن كل موقع صفحة إلكترونية وموقع تميزت بقالب ما أو أكثر حيث أظهرت النتائج تفوق الصفحة الإلكترونية لقناة كرتونتورك كانت كان أكثر المواقع استخداماً لقالب "الكرتون" ، وتفوق الصفحة الإلكترونية " دوى" في استخدام قالب النص المقروء ، وتبين تفوق الصفحة الإلكترونية قناة طيور الجنة في استخدام الأغنية استخدام "الألغاز والتسالي" في تقديم محتواها ، وتفوق الصفحة الإلكترونية لمجلة علاء الدين في استخدام قالب البرامج وفي استخدام الصور، وكانت الصفحة الإلكترونية لمجلة " سمير" أكثر تفوقاً في استخدام قالب القصة المصورة ، والأكثر استخداماً للقالب الدرامي و المسابقات كانت صفحة قناة المجد للأطفال، وتفوقت صفحة "مركز ثقافة الطفل" باستخدام قالب التسجيل الصوتي، كما انفرد موقع "نور" ، وصفحة طيور الجنة" في محتوى ألعاب ، وكانت صفحة " دوى " أكثر الصفحات الإلكترونية تفوقاً في استخدام إعلانات التوعية.

٢) اللغة المستخدمة في محتوى المواقع والصفحات الإلكترونية:

جدول رقم (٥)

اللغة المستخدمة في محتوى المواقع والصفحات الإلكترونية

الإجمالي		أجنبية		العامية		الفصحى		اللغة المستخدمة المواقع والصفحات
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٪١٩,٧	٥٢٩	٪٠,٩	٢٥	٪١٠,٧	٢٨٨	٪٨	٢١٦	مجلة علاء الدين
٪١٥,٢	٤١٠	---	---	٪٨,٤	٢٢٥	٪٦,٩	١٨٥	قناة المجد
٪١٤,٣	٣٨٤	---	---	٪٢,٧	٧٣	٪١١,٥	٣١١	قناة Cartoon Network
٪١١,٧	٣١٥	---	---	٪٦,٨	١٨٤	٪٤,٩	١٣١	قناة طيور الجنة
٪١١,١	٢٩٨	٪٠,٦	١٦	٪٣,٩	١٠٥	٪٦,٦	١٧٧	نور
٪٩	٢٤٢	---	---	٪٣,٦	٩٨	٪٥,٤	١٤٤	مركز ثقافة الطفل

مجلة سمير	١٤٠	%٥,٢	٨٨	%٣,٣	---	---	٢٢٨	%٨,٥
Dawwie	٢٨	%١	١٢١	%٤,٥	٩	%٠,٣	١٥٨	%٥,٩
مجلة فارس	٩٦	%٣,٦	٢٥	%٠,٩	٢	%٠,١	١٢٣	%٤,٦
الإجمالي	١٤٢٨	%٥٣,١	١٢٠٧	%٤٤,٩	٥٢	%٢	٢٦٨٧	%١٠٠

يتضح من تحليل نتائج الجدول السابق أن:

أن اللغة العربية الفصحى المستخدمة في محتوى المواقع والصفحات الإلكترونية الأكثر استخداماً في المضامين التي تقدمها الصفحات و المواقع الإلكترونية المتخصصة للأطفال جاءت بنسبة بلغت (٥٣.١%) وتكرارات (١٤٢٨) ، وكانت صفحة (قناة Cartoon Network) أكثر الصفحات التي تقدم محتواها بالعربية الفصحى بنسبة (١١.٥%) من إجمالي المضمون .

كما تشير النتائج أن الصفحات والمواقع الإلكترونية استخدمت العامية بنسبة (٤٤.٩%) من إجمالي المضمون عينة الدراسة وكانت صفحة مجلة علاء الدين الأكثر استخداماً له في عرض منشوراتها بنسبة (١٠.٧%) حيث لوحظ أن الصفحة تجمع بين استخدام اللغة الفصحى والعامية.

(٣) عناصر الجذب والتأثير :

جدول رقم (٦)

عناصر الجذب والتأثير

جذب الانتباه	رسوم		عدد الألوان		جرافيك		لون الخلفية		لون الملابس		أغاني		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
قناة Cartoon Network	٣٣٨	٨,١	٣٠٧	٧,٣	٣١٤	٧,٥	٢٩٧	٧,١	٣١٢	٧,٥	٢٥	٠,٥٩	١٥٩٣	٣٨,٢
قناة طيور الجنة	٤٦	١,١	١٣١	٣,١	١١٥	٢,٨	٣٥	٠,٨	٤٣	١,٠٣	١٤٣	٣,٤	٥١٣	١٢,٣
نور	٩٩	٢,٤	٩٢	٢,٢	١٢٢	٢,٩	٧٥	١,٨	٥٥	١,٣١	٥٩	١,٤	٥٠٢	١٢,١
قناة المجد	٨	٠,١٩	١٩٨	٤,٧	٢٠	٠,٤٧	٤٥	١,٠٧	١٠١	٢,٤	٩٣	٢,٢	٤٦٥	١١,١
مجلة سمير	١٧٠	٤,١	٩٦	٢,٣	١٩	٠,٤٥	١٢٠	٢,٩	٦	٠,١٤	---	---	٤١١	٩,٩
مجلة علاء الدين	١٣٠	٣,١	٧٢	١,٧	١٨	٠,٤٣	٢٠	٠,٤٧	---	---	٣٠	٠,٧١	٢٧٠	٦,٥
مركز ثقافة الطفل	٨٠	١,٩	٣٣	٠,٧٩	٣٧	٠,٨٨	٥	٠,١١	٢٧	٠,٦٤	١٨	٠,٤٣	٢٠٠	٤,٨
مجلة فارس	٥٦	١,٣	٢٥	٠,٥٩	٦	٠,١٤	٤٥	١,٠٧	١٧	٠,٤٠	٣	٠,٠٧	١٥٢	٣,٦
Dawwie	١٣	٠,٣١	١٥	٠,٣٥	٢٦	٠,٦٢	٣	٠,٠٧	٥	٠,١١	---	---	٦٢	١,٥
الإجمالي	٩٤٠	٢٢,٥	٩٠٠	٢٣,٣	٦٧٧	١٦,٢	٦٤٥	١٥,٥	٥٦٦	١٣,٦	٣٧١	٨,٩	٤١٦٨	١٠٠

يتضح من تحليل نتائج الجدول السابق أن:

عناصر الجذب والتأثير التي تستخدمها المواقع والصفحات لجذب انتباه الأطفال كانت على النحو التالي :

حاز عنصر عدد الألوان على المركز الأول وذلك بنسبة (٢٣.٣%) من إجمالي عناصر الجذب والتأثير، وجاءت الرسوم في المركز الثاني بنسبة (٢٢.٥%) ، وحصل عنصر الجرافيك على المركز الثالث بنسبة (١٦.٢%) ، يليها في المركز الرابع عنصر لون الخلفية بنسبة (١٥.٥%) ، وجاء عنصر لون الملابس في المركز الخامس بنسبة (١٣.٦%) ، وجاء استخدام المواقع والصفحات للأغاني في المركز السادس والأخير بنسبة (٨.٩%) .

ويلاحظ أن الصفحات القنوات المتخصصة للأطفال هي الأكثر استخداماً لعدد الألوان كعنصر للجذب والتأثير من صفحات المجالات والمؤسسات المتخصصة للطفل كما ويلاحظ من نتائج الجدول أن صفحة قناة كرتونتورك قد تفوقت على مثيلاتها في استخدام عناصر الجذب والتأثير من الرسوم وعدد الألوان ، وجرافيك ولون الخلفية ، ولون الملابس بينما تراجعت في استخدام الأغاني حيث تفوقت صفحة قناة طيور الجنة فيها عن باقي الصفحات والمواقع .

٤) القيم التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية :

جدول رقم (٧)

(أ) القيم التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية

النسبة	التكرار	القيم
٪٢٧,٨	٩٠٤	القيم الاجتماعية
٪٢٦,١	٨٤٩	القيم الأخلاقية
٪١٣,٤	٤٣٥	القيم السياسية
٪١١,٩	٣٨٦	القيم الدينية
٪٧,٥	٢٤٧	القيم الاقتصادية
٪٦,٩	٢٢٦	القيم النظرية
٪٦,٤	٢٠٧	القيم الجمالية
٪١٠٠	٣٢٥٤	الإجمالي

يتبين من تحليل نتائج الجدول السابق أن:

جاءت القيم الاجتماعية أكثر القيم التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية في المركز الأول بنسبة (٢٧.٨%) من إجمالي القيم بالمواقع والصفحات ، وبنسبة متقاربة وجاءت القيم الأخلاقية في المركز الثاني بنسبة (٢٦.١%) ، يليها القيم السياسية بنسبة بلغت (١٣.٤%) في المركز الثالث ، وجاءت القيم الدينية في المركز الرابع بنسبة (١١.٩%) ، وحصلت القيم الاقتصادية على المركز الخامس بنسبة أقل بلغت (٧.٥%) وحصلت القيم النظرية على المركز السادس بنسبة بلغت (٦.٩%) ، وأخيرا في المركز السابع حصلت القيم الجمالية على نسبة (٦.٤%) .

وتشير النتائج إلى اهتمام الصفحات الإلكترونية والمواقع بالقيم الاجتماعية والاخلاقية أكثر من باقي القيم السياسية والدينية والاقتصادية والنظرية والجمالية . مما يؤكد أهمية أن تولى الصفحات والمواقع خاصة المسئول عنها المؤسسات التربوية والثقافية والابداعية اهتمامها بباقي القيم لأهميتها في تنشئة الطفل من الناحية الدينية والاقتصادية والعلمية والجمالية .

جدول رقم (٨)

(ب) القيم حسب المواقع والصفحات الإلكترونية

القيم والمواقع والصفحات	اجتماعية		اخلاقية		سياسية		دينية		اقتصادية		نظرية		جمالية		الإجمالي	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
- نور	١٣٢	١٤.٦	١٥٧	١٨.٥	١١٥	٢٦.٤	٤١	١٠.٦	٣٩	١٥.٨	٣٩	١٧.٢	١٩	٩.٢	٥٤٢	١٦.٦
- مجلة سمير	٩٥	١٠.٥	١٥٣	١٨	٦٥	١٤.٩	٨٠	٢٠.٧	٤٣	١٧.٤	٢٩	١٢.٨	١٥	٧.٢	٤٨٠	١٤.٧
- قناة المجد	١١٦	١٢.٨	١٤١	١٦.٦	٤٩	١١.٣	٦٣	١٦.٣	١٦	٦.٥	٤١	١٨.١	٦	٢.٩	٤٣٢	١٣.٣
- مجلة علاء الدين	١٠٠	١١.١	٨٣	٩.٨	٥١	١١.٧	٢١	٥.٤	٣٣	١٣.٦	٣٣	١٤.٦	٥٢	٢٥.١	٣٧٣	١١.٥
- قناة Cartoon Network	٧٢	٧.٩	٩٩	١١.٧	١٧	٣.٩	٩	٢.٣	٥٦	٢٢.٧	٣٧	١٦.٤	٦٢	٢٩.٩	٣٥٢	١٠.٨
- قناة طيور الجنة	١٢٤	١٣.٧	٧٠	٨.٢	٢٤	٥.٥	٨٦	٢٢.٣	١٢	٤.٨	---	---	---	---	٣١٦	٩.٧
- مركز ثقافة الطفل	٧٠	٧.٧	٥٩	٦.٩	٣٤	٧.٨	٢٧	٦.٩	٢٩	١١.٧	٢٠	٨.٨	٤٦	٢٢.٢	٢٨٥	٨.٧
- Dawie	١١٤	١٢.٦	٤٠	٤.٧	٧٣	١٦.٧	٩	٢.٣	١١	٤.٤	٢٤	١٠.٦	٥	٢.٤	٢٧٦	٨.٥
- مجلة فارس	٨١	٨.٩	٤٧	٥.٥	٧	١.٦	٥٠	١٢.٩	٦	٣.٢	٣	١.٣	٢	٠.٩	١٩٨	٦.٢
الإجمالي	٩٠٤	١٠٠	٨٤٩	١٠٠	٤٣٥	١٠٠	٣٨٩	١٠٠	٢٤٧	١٠٠	٢٢٦	١٠٠	٢٠٧	١٠٠	٣٢٥٤	١٠٠

يتبين من تحليل نتائج الجدول السابق أن:

القيم الاجتماعية : جاء موقع "تور" أكثر الصفحات والمواقع الإلكترونية تداولاً للقيم الاجتماعية حيث جاء في المركز الأول بنسبة (١٤.٦%) من إجمالي القيم بالمواقع والصفحات الإلكترونية ، يليها صفحة "قناة طيور الجنة" في المركز الثاني بنسبة بلغت (١٣.٧%) ، وجاءت صفحة "قناة المجد للأطفال " في المركز الثالث بنسبة (١٢.٨%) .

القيم الأخلاقية : جاء موقع نور في المركز الأول في تناول القيم الأخلاقية بنسبة (١٨.٥%) ، يليها صفحة سمير في المركز الثاني بنسبة (١٨%) ، يليها صفحة قناة المجد للأطفال في المركز الثالث بنسبة (١٦.٦%).

القيم السياسية : جاء موقع نور في المركز الأول في تناول القيم السياسية بنسبة (٢٦.٤%)، يليها صفحة دوى في المركز الثاني بنسبة (١٦.٧%) ، وجاءت صفحة مجلة سمير في المركز الثالث بنسبة بلغت (١٤.٩%).

القيم الدينية : جاءت صفحة قناة طيور الجنة في المركز الأول كأكثر الصفحات التي تناولت القيم الدينية بنسبة (٢٢.٣%) ، يليها صفحة مجلة سمير في المركز الثاني بنسبة (٢٠.٧%) ، وجاءت صفحة قناة المجد للأطفال في المركز الثالث بنسبة (١٦.٣%).

القيم الاقتصادية : جاءت صفحة كرتونتورك في المركز الأول كأكثر الصفحات التي تناولت القيم الاقتصادية بنسبة (٢٢.٧%) ، يليها صفحة مجلة سمير في المركز الثاني بنسبة (١٧.٤%) ، وجاء موقع نور في المركز الثالث بنسبة (١٥.٨%).

القيم النظرية (العلمية): جاءت صفحة قناة المجد للأطفال في المركز الأول كأكثر الصفحات التي تناولت القيم النظرية بنسبة (١٨.١%) ، يليها صفحة موقع نور في المركز الثاني بنسبة (١٧.٢%) ، وجاءت قناة كرتونتورك في المركز الثالث بنسبة (١٦.٤%) .

القيم الجمالية : جاءت صفحة قناة كرتونتورك في المركز الأول كأكثر الصفحات التي تناولت القيم الجمالية بنسبة (٢٩.٩%) ، يليها صفحة مجلة علاء الدين في المركز الثاني بنسبة (٢٥.١%) ، وجاءت صفحة مركز ثقافة الطفل في المركز الثالث بنسبة (٢٢.٢%).

وتشير هذه النتائج إلى تفوق موقع نور" التابع للأزهر الشريف " لحصوله على المراكز الأولى على مستوى القيم الاجتماعية والاخلاقية والسياسية حيث اهتم الموقع بقيم الأمن والاستقرار الاجتماعي ، والصداقة ، والحرية والاستقلالية ، وقد تناول موقع نور القيم الأخلاقية وأهمها الشجاعة والثقة بالنفس ، واحترام وتقدير الآخر والانضباط والسلام النفسي والصدق والأمانة والإصرار وتحدي الصعاب والتعاون ومساعدة الآخر والفقراء ، والحق والعدل ، والتضحية والإيثار، كما تضمن نفس الموقع القيم السياسية متمثلة في قيم : القيادة والمسئولية والانتماء والمشاركة في حل المشكلات . كما تشير إلى تفوق الصفحات الخاصة بقنوات الأطفال وهي صفحات (صفحة طيور الجنة وقناة كرتونتورك ، وقناة المجد للأطفال) حيث احتلت المراكز الأولى على مستوى القيم الاقتصادية والدينية والنظرية والجمالية فقد تضمنت قناة كرتونتورك القيم الاقتصادية خاصة حماية البيئة حيث كانت أعلى تكرار، كما تضمنت فن التمثيل ضمن القيم الجمالية ، وتناولت قناة طيور الجنة القيم الدينية بالتركيز على قيم الالتزام بالفرائض الدينية من صلاة وصيام وحج وقيمة بر الوالدين وطاعة أوامر الله ، والتقرب إليه بالدعاء ، وتضمنت صفحة قناة المجد للأطفال القيم النظرية بالتركيز على قيمة العلم والتكنولوجيا والتفكير العلمي والعقلاني .

جدول رقم (٩)

(ج) القيم الاجتماعية التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية

النسبة	التكرار	القيم الاجتماعية
٢٧,٩%	٢٥١	السُرور والسعادة
٢٣,٢%	٢١٠	الأمن والاستقرار الاجتماعي
١٤,٨%	١٣٤	امن الأسرة

الصدقة	١٢٦	١٣,٩%
المساواة	٨٣	٩,٢%
الحرية	٨١	٨,٩%
الشهرة	١٩	٢,١%
الإجمالي	٩٠٤	١٠٠%

يتبين من تحليل نتائج الجدول السابق أن:

كانت قيم السعادة والسرور أكثر القيم الاجتماعية التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية حيث جاءت في المركز الأول بنسبة (٢٧.٩%) ، وجاء الأمن والاستقرار الاجتماعى فى المركز الثانى بنسبة (٢٣.٢%) ، يليها أمن الأسرة فى المركز الثالث بنسبة (١٤.٨%) ، وجاءت قيمة الصداقة فى المركز الرابع بنسبة (١٣.٩%) ، وحصلت قيمة المساواة على المركز الخامس بنسبة (٩.٢%) ، يليها قيمة الحرية فى المركز الخامس بنسبة (٨.٩%) ، أما قيمة الشهرة جاءت فى المركز السادس والأخير بنسبة (٢.١%) .

ويلاحظ اهتمام مرتفع بقيمة " السرور والسعادة " في مواقع وصفحات مجلة علاء الدين وقناة المجد للأطفال وقناة طيور الجنة يليها وباهتمام متوسط صفحة مجلة سمير ومجلة فارس و صفحة دوى ومركز ثقافة الطفل ، وباهتمام منخفض في موقع نور وقناة كرتونتورك.

وبالنسبة إلى قيم الأمن والاستقرار الاجتماعي والتي تهدف إلى العيش والحياة في مجتمع متماسك يسوده الحب فقد تضمنها موقع نور في مسلسل نور في قرية الطيبين عن قيمة الأهل والتوافق بين أهل القرية في مواجهة الفاسد فرج الذى يستهدف النيل من وحدتهم ، والسعى لنبذ العداوة بين عائلات القرية كما تضمنت صفحة قناة المجد للأطفال ضمن مسلسل مزرعة جدى حلقة العنزة سلمى والحوار الذى دار بينها وبين الثعالب حيث عرضت نفسها للخطر بالابتعاد عن المجموعة ، وتم التأكيد على أهمية تحقيق الأمن للجميع ، كما تضمنت المحتويات المرتبطة

بتحقيق الامن الاجتماعى والعلاقات خلال أزمة فيروس كورونا حتى يمر المجتمع منها بسلام وأمان.

وتناولت صفحة "دوى" التتمر والعنف وتمثلت في العنف اللفظي والتتمر الإلكتروني من خلال حملة توعية بعنوان " حاسبوا على كلامكوا " للتوعية بكيفية الحماية من العنف الإلكتروني بأساليب وأدوات تقنية على منصة انستجرام .

- وأظهرت النتائج التحليلية لصفحة المركز القومي لثقافة الطفل حيث تمثلت القيم الاجتماعية التي حازت على أعلى تكرارات في العيش في مجتمع متماسك وآمن (٤٢) تكراراً ، وتضمنت الالتزام بالإجراءات الوقائية من فيروس كورونا لحماية المجتمع حتى يعيش المجتمع في أمان من هذا الوباء كما تضمنت حكايات ارسم الحكاية واكسب معايا ، ومواجهة التتمر بكل أشكاله للحفاظ على مجتمع متألف .

وتناولت الصفحات الإلكترونية قيمة "أمن الأسرة" من خلال المضامين عن العلاقات الإيجابية والحب بين أفراد الأسرة سواء العلاقة بين الطفل وأمه والطفل وأخيه واخته والطفلة وأبيها والأطفال وجددهم حيث تناولت صفحة مجلة علاء الدين فيديو فكاهى عن العلاقات الأسرية وأهمية اخراج الضغوط من حياتهم .

وتم تناول قيمة " المساواة " من خلال صفحة قناة المجد للأطفال في برنامج " أحلى كلام " على سبيل المثال عن التمييز ، والتعرف على رأى الأطفال عن كيفية مواجهة العنصرية ؟ ، وتناولت صفحة دوى المساواة بين الذكور والإناث ، وبين ذوى الهمم ، ، والمساواة بين الأطفال ذوى الإعاقة والأصحاء ، ومنها ماتناولته قصة بعنوان "لون واحد لايصنع البهجة " في برنامج ارسم الحكاية واكسب معايا وفقا لتعليق الكاتب محمد ناصف الأمين العام للمركز القومي لثقافة الطفل ان القصة تتضمن ان الحياة بها ألوان متعددة وكل الألوان معا تكون لوحة الحياة والقصة تعالج فكرة التمييز لدى البشر ضد البشر وتؤكد على فكرة قبول الآخر ومحبتة وأن الحياة للجميع .

وتناولت صفحة دوى قيمة الحرية في اتخاذ القرار والرأى والاختيار حيث تضمنت حكايات الفتيات التي عبرت عن طموحاتهم والصعوبات التي تواجههن

وتغلبن عليها بحرية والإصرار والتحدى على تحقيق تلك الطموحات باستقلالية وعدم الاستسلام للصعوبات.

وتضمنت قيمة "الشهرة" من خلال عرض قصص نجاح وكفاح بعض المشاهير في الفن والرياضة في باب لكل مقام مقال مثل قصة سعاد حسنى واللاعب المصرى العالمى محمد صلاح ورائيا علوانى بطلة السباحة على سبيل المثال وانجازاتهم على المستوى الوطنى والعالمى .

جدول رقم (١٠)

(د) القيم الأخلاقية التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية

النسبة	التكرار	القيم الأخلاقية
٪١٥,٢	١٢٨	الشجاعة
٪١٣,٧	١١٦	احترام وتقدير الآخر
٪٩,٩	٨٤	الانضباط
٪٩,٥	٨١	التعاون ومساعدة الآخر
٪٩,٣	٧٩	السلام النفسى
٪٨,٦	٧٣	الأمانة
٪٧,٤	٦٢	الصدق
٪٦,٧	٥٧	الثقة بالنفس
٪٤,٦	٤٠	التواضع
٪٣,٦	٣١	الإصرار والنجاح
٪٢	١٦	الرضا والقناعة
٪٢	١٦	العرفان بالجميل
٪١,٧	١٥	الاعتذار
٪١,٥	١٣	النشاط وقوة التحمل
٪١,٢	١٠	الإيثار
٪١	٩	الكرم
٪٠,٩	٨	الإحسان للجار
٪٠,٨	٧	الصبر
٪٠,٢	٢	القدوة الحسنة
٪٠,٢	٢	الاستئذان
٪١٠٠	٨٤٩	الإجمالى

يتبين من تحليل نتائج الجدول السابق أن:

أكثر القيم الأخلاقية التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية عينة الدراسة هي: الشجاعة وجاءت في المركز الأول بنسبة (١٥.٢ %) وجاء احترام وتقدير الآخر في المركز الثاني بنسبة (١٣.٧ %) ، وقيمة الانضباط جاءت في المركز الثالث بنسبة (٩.٩ %) ، وقيمة التعاون ومساعدة الآخر جاءت في المركز الرابع بنسبة (٩.٥ %) ، و السلام النفسى في المركز الخامس بنسبة (٩.٣ %) ، وجاءت قيمة الأمانة في المركز السادس بنسبة (٨.٦ %) ، وقيمة الصدق جاءت في المركز السابع بنسبة (٧.٤ %) ، وقيمة الثقة بالنفس في المركز الثامن بنسبة (٦.٧ %) ، وجاءت قيمة التواضع في المركز التاسع بنسبة (٤.٦ %) ، وقيمة الإصرار على النجاح في المركز العاشر بنسبة (٣.٦ %) ، بينما تناولت المواقع والصفحات بعض القيم الأخلاقية بعدد تكرارات أقل وتمثلت على التوالي في قيم : الرضا والقناعة ، والعرفان بالجميل ، والاعتذار ، والنشاط وقوة التحمل ، الايثار ، وجاءت وينسب منخفضة قيم : الكرم ، والإحسان للجار ، والصبر والقدوة الحسنة والاستئذان مما يتطلب التأكيد على تلك القيم فى المضامين التى المواقع والصفحات الإلكترونية لأهمية غرسها لدى الأطفال منذ الصغر .

وتناولت الصفحات والمواقع قيمة " الشجاعة" في الكثير من القصص المصورة ومنها ما تضمنه موقع نور عن شجاعة وبسالة الجيش المصري كما فى كتاب الحكايات عن حكاية سوبر جحا .

وقدمت صفحة مجلة سمير العديد من القصص المصورة والصفحات عن الشخصيات التاريخية التي تمثل قدوة للأطفال في الشجاعة ، وأيضاً من خلال حكاية " شباب الروح" والتي تعزز القوة في العزيمة والنشاط وتغليب الشجاعة على التردد ، كما قدمت قيمة الشجاعة وعدم الخوف في قصة " مبنى الذئب " الذى يجب أن يترسخ لدى الأطفال وبوعى شخصية أرنوب وهو شجاع لا يخشى من الذئب .

وتناولت الصفحات الإلكترونية قيمة "احترام وتقدير الاخر" سواء كان أحد الأقارب أو الجيران أو الغرباء وقد قدمت صفحة علاء الدين قيمة "احترام الاخر" من خلال ما تضمنته عن فن الاتيكيت فن وعلم وأسلوب التعامل مع الآخرين .

وتضمنت صفحة قناة المجد للأطفال قيمة "الصدق" كما في برنامج "بنات" فقرة عن الطفلة حنين تنصح ، ومحمد يكذب على خالد ماذا يفعل محمد ؟ وتم التأكيد على أن الكذب سبيل الخسران متضمنة اغنية بعنوان "الصدق نجاة" .

وقدمت صفحة مجلة سمير القمص المصورة التي أكدت على قيمة "مساعدة الآخرين" والعمل من أجل الآخرين بهدف اسعادهم وفي إحدى القصص انتهت بشعار "ساعد الناس واسعدهم" وتناولت صفحة سمير قيمة "التعاون ومساعدة الآخر" ومنها ماقدمته في القمص المصورة مثل قصة حبهان ورمان وهي من التراث وتبين انتصار الخير على الشر مع رسومات جميلة وخلفية مبهجة وركزت على قيمة عمل الخير.

وتناولت الصفحات الإلكترونية قيمة "السلام النفسي" من خلال الفيديوهات على صفحة مركز ثقافة الطفل عن العنف ضد الطفل ونبذ تربية وتثنية الطفل بالقسوة وتأثيرها على سلامتهم وصحتهم النفسية.

وقدمت صفحة قناة طيور الجنة قيمة "الأمانة" ومنها أغنية بعنوان " ١٠ ليرات للطفلين جاد وإياد مقدار" والتي تحث على إعادة النقود التي يجدها الأطفال في أي مكان والبحث عن صاحبها ، كما تناولت صفحة قناة المجد للأطفال في العديد من البرامج ومنها دراما مسلسل السطر الأخير وفي برنامج مجدكم وتم تناولها سواء في اطار الأمانة في عدم افشاء أسرار الأصدقاء والأهل أو الأمانة بالحفاظ على أموال الغير وعدم العث في الامتحان أو عدم السرقة .

جدول رقم (١١)

(هـ) القيم السياسية التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية

النسبة	التكرار	القيم السياسية
٣٣,٨٪	١٤٧	القيادة والمسئولية
٣٠,٢٪	١٣١	الانتماء
٢٠,٢٪	٨٨	حرية الرأي والتعبير
١٤,٢٪	٦٢	حل مشكلات الآخرين
١,٦٪	٧	المشاركة السياسية
١٠٠٪	٤٣٥	الإجمالي

يتبين من تحليل نتائج الجدول السابق أن:

القيم السياسية التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية تضمنت القيادة والمسئولية حيث جاءت في المركز الأول كأكثر أنواع القيم السياسية التي تناولتها الصفحات والمواقع بنسبة (٣٣.٨٪) ، وجاءت قيمة الانتماء في المركز الثاني بنسبة (٣٠.٢٪) ، وجاءت حرية الرأي والتعبير في المركز الثالث بنسبة (٢٠.٢٪) ، وجاء حل مشكلات الآخرين في المركز الرابع بنسبة (١٤.٢٪) ، وجاءت المشاركة السياسية في المركز الخامس والأخير بنسبة (١.٦٪).

وقد تناولت الصفحات والمواقع القيم السياسية ومنها صفحة "مجلة سمير" التي تضمنت قيمة القيادة والمسئولية بتقديم نماذج من قادة الحكم في الدولة الاسلامية مثل السلطان محمد بن قلاوون وملكة سبأ وسيدنا سليمان في بلاد الشام ، وتناول "موقع نور" قيمة القيادة والمسئولية في القصة المصورة ومنها "نور" في المتحف الحربي والتي كانت صورة الغلاف للعدد (٦٥) ويقوم فيها نور بدعوة أصدقائه لدخول المتحف الذي يحكى قصة الجيش المصرى وتاريخه العريق ، وقدمت صفحة مركز ثقافة الطفل القائد المنتصر صلاح الدين الأيوبي كنموذج يقتدى به في القيادة والمسئولية حيث لم شمل الأمة العربية وأسس الدولة الأيوبية وكيف نجح في تحرير القدس من الأعداء.

وتناولت صفحة مجلة علاء الدين قيمة "الانتماء للوطن" حيث تضمنت الصفحة قيمة الانتماء من خلال المضمون عن موكب المومياوات الملكية والذي يمثل الفخر والاعتزاز بحضارة مصر وتاريخها والذي جذب اهتمام وحديث العالم.

وتضمنت صفحة المركز القومي لثقافة الطفل قيمة الانتماء للوطن من خلال قصائد الشعر الوطنية وخلال القوافل للمناطق الأكثر احتياجاً بعنوان " مصر عايشة فينا " أو من خلال لوحات الشخصيات تاريخية في مصر القديمة والتي تغرس الوطنية في نفوس الأطفال ومنها قصيدة " عشقناك يا مصر " للشاعر فاروق جويده.

وتناولت صفحة مجلة علاء الدين قيمة "المشاركة" من خلال باب فكر معنا حول معنى المشاركة وأنها تعنى التعاون ومشاركة الغير في أشياء مفيدة إيجابية والمشاركة بالرأي وفي عمل الخير .

ويلاحظ أن قيم القيادة والمسئولية والانتماء وحرية الرأي والتعبير جاءت أعلى مجالات القيم السياسية و يعد مؤشراً ايجابياً لاحتياج تنشئة الطفل في مراحل طفولته وفي الطفولة المتوسطة ومرحلة المراهقة غرس تلك القيم لتأثيرها في بناء وتكوين شخصيته ، بينما يلاحظ قلة الاهتمام بقيمة المشاركة السياسية وغرسها لدى الاطفال مما يستدعى من الصفحات والمواقع بذل المزيد من الجهود للتأكيد على هذه القيمة .

جدول رقم (١٢)

(و) القيم الدينية التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية

النسبة	التكرار	القيم الدينية
٪٢٠,٥	٧٩	بر الوالدين
٪٢٠,٢	٧٨	الالتزام بالفرائض
٪١٣,٥	٥٢	طاعة الله والإيمان به
٪١٣,٥	٥٢	الرحمة
٪١٠,٩	٤٢	صلة الرحم
٪٨,٥	٣٣	التسامح
٪٦,٥	٢٥	الوفاء بالعهود
٪١,٨	٧	الحق والعدل
٪١,٣	٥	مساعدة الفقراء

الرفق بالحيوان	٥	١,٣%
النظافة	٤	١%
إتقان العمل	٢	٠,٥%
محبة الرسول	٢	٠,٥%
الإجمالي	٣٨٦	١٠٠%

يتبين من تحليل نتائج الجدول السابق أن:

القيم الدينية التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية تضمنت قيم : البر بالوالدين وجاءت في المركز الأول بنسبة (٢٠.٥%) ، وجاءت قيمة الالتزام بالفرائض في المركز الثاني بنسبة (٢٠.٢%) وفي المركز الثالث جاءت قيمتي طاعة الله والايمان به و الرحمة بنسبة (١٣.٥%) لكل منهما ، وجاءت قيمة صلة الرحم في المركز الرابع بنسبة (١٠.٩%) ، وجاءت قيمة التسامح في المركز الخامس بنسبة (٨.٥%) ، وفي المركز السادس جاءت قيمة الوفاء بالعهود بنسبة (٦.٥%) ، ويليهما وينسب منخفضة قيم : الحق والعدل ، ومساعدة الفقراء والرفق بالحيوان والنظافة واتقان العمل .

وتناولت صفحة مجلة سمير على سبيل المثال قيمة بر الوالدين كما في مقال زيارة مفيدة جدا والتي تهدف لتعزيز قيم دينية وأهمها بر الوالدين ،وأداء الفرائض والتسامح والحب بين أفراد الاسرة والحرص على راحة الوالدين خاصة في كبرهما ، و ماتناولته صفحة قناة طيور الجنة من فقرات رمضانبة عبرت عن مساعدة الأبناء لأهمهم عندما مرضت في شراء الاحتياحات في رمضان و التعبير عن حب الأم والأب ومساعدتهما وسط أجواء الفرح والسعادة .

وتناول موقع نور قيمة أداء الفرائض من خلال إعلان "الزكاة بركة الحياة " والذي يعزز الركن الثالث من أركان الإسلام في نفوس الأطفال ، وقدمت صفحة مجلة سمير من خلال باب أحباب الله قيمة أداء الفرائض والتعريف بصلاة التراويح والحكمة من الصيام من خلال الاحاديث النبوية والقدسية.

وتناول موقع نور التابع للأزهر الشريف قيمة " طاعة الله " من خلال أبوابه بأعداد المجلة الإلكترونية ذات الطابع الديني منها قصة مصورة بعنوان طاقة نور عن الرد على الرسوم المسيئة للرسول الكريم وباب القصص القرآني وسيرة الرسول صلى الله عليه وسلم وتضمنت أنه بالعلم والعمل والتسلح بهما لمقاومة الجهل.

وتناولت صفحة قناة المجد للأطفال قيم "صلة الرحم" و"الرحمة" من خلال مضامين مسلسل السطر الأخير والذي تضمن كليب غنائى بعنوان "ياصاحبى وجدى" ويعبر عن العاطفة القوية بين الجد والحفيد وهو الخير والطيبة والحب وعبر فيه الحفيد عن حزنه من إيداع عمه لجدته في دار المسنين وفي مشهد رائع ناقش الأطفال انهم يستطيعوا القيام بأي شيء حتى لايبقى جدهم في دار المسنين .

وقدمت بعض الصفحات الإلكترونية قيمة "الرفق بالحيوان" مثل موقع نور الذى قدم في عدد من أعداد مجلته الإلكترونية على الغلاف الأخير الثنائى دودو ونورا في لفظة جميلة لإنقاذ عصفور.

جدول رقم (١٣)

(ز) القيم الاقتصادية التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية

النسبة	التكرار	القيم الاقتصادية
٤٢,١%	١٠٤	العمل والإنجاز
٢٨,٣%	٧٠	حماية البيئة
١٥,٤%	٣٨	التنمية المستدامة
٦,١%	١٥	ترشيد الاستهلاك
٤,١%	١٠	الادخار
٣,٢%	٨	زيادة الإنتاج
٠,٨%	٢	تنمية سياحية
١٠٠%	٢٤٧	الإجمالى

يتبين من تحليل نتائج الجدول السابق أن:

القيم الاقتصادية التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية جاءت قيمة العمل والانجاز فى المركز الأول بنسبة (٤٢.١%) ، وجاءت قيمة حماية البيئة فى

المركز الثانى بنسبة (٢٨.٣%) ، وجاءت قيمة التنمية المستدامة فى المركز الثالث بنسبة (١٥.٤%) ، وجاء ترشيد الاستهلاك فى المركز الرابع بنسبة (٦.١%)، وجاءت بنسب منخفضة قيم الادخار وزادة الانتاج والتنمية السياحية .

تضمن موقع نور قيمة "العمل" فى القصص ومنها قصة عائلة القمر تحت عنوان مهمة صعبة وتهدف لعدم الخوف من أي شيء والاتجاه مباشرة للعمل والإنتاج وقدمت صفحة مجلة سمير قيمة العمل من خلال صفحة " اطرء الملل بالعمل وهى دعوة للقيام بالأعمال المثمرة والمنتجة بدلا من التكاثر والملل فسعادة البشر فى العمل وتقديم القدوة فى العمل ، وقدم موقع نور العمل فى القصة المصورة حكاية الدجاجة لا تبيض ذهباً وتعزز من قيم العمل والإنتاج والبحث والاجتهاد من خلال شخصيتين مسرور وهو نشيط والأخر كلضم الكسول.

وتناولت صفحة قناة المجد للأطفال "حماية البيئة" فى حلقة ٢١ "يوم النظافة" من مسلسل مزرعة جدى ، كما تناولت الحلقة ٢٨ بعنوان يوم الزراعة عندما مرض الجد استكمل الأطفال العمل بدلا من جدهم وقاموا بزراعة المساحة بالكامل بعد أن حصلوا على معلومات عن الزراعة من الكتب ، كما تناولت موقع نور فى صفحة اكتشاف البرية حديثا شيقا عن الماء بدأت بالآية القرآنية " وجعلنا من الماء كل شيء حي " .

وتناولت صفحة مجلة سمير قيمة "التنمية المستدامة" فى صفحة " إنجازات مصرية مشرفة " عرضت عدد من المشروعات الحديثة فى مصر من قناة السويس والعاصمة الإدارية الجديدة ومدينة العلمين والطرق والكبارى .

وتناولت صفحة قناة طيور الجنة على سبيل المثال فى حكايا جنى " حكاية الأولاد المسرفين " وركزت على قيمة ترشيد الاستهلاك فى استخدام المياه والكهرباء .

جدول رقم (١٤)

(ح) القيم النظرية (العلمية) التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية

النسبة	التكرار	القيم النظرية (العلمية)
٥٠,٥%	١١٤	قيمة العلم
٣٣,٦%	٧٦	تفكير علمي وعقلاني
٧,٥%	١٧	العلماء والمفكرين
٦,٢%	١٤	الظواهر الكونية
١,٣%	٣	قوانين ونظريات
٠,٩%	٢	الحكمة والفلسفة
١٠٠%	٢٢٦	الإجمالي

يتبين من تحليل نتائج الجدول السابق أن:

القيم النظرية - والتي ترتبط بالجوانب العلمية - التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية تضمنت قيمة العلم حيث جاءت في المركز الأول بنسبة (٥٠.٥%) ، وجاءت قيمة التفكير العلمي والعقلاني في المركز الثاني بنسبة (٣٣.٦%) ، وجاءت قيمة العلماء والمفكرين في المركز الثالث بنسبة (٧.٥%) ، وفي المركز الرابع جاءت قيمة الظواهر الكونية بنسبة (٦.٢%) وجاءت وينسب منخفضة قيم : القوانين والنظريات العلمية والحكمة والفلسفة .

وتناولت الصفحات الإلكترونية قيمة "العلم" ومنها ما تضمنه "موقع نور" و ما تضمنه موقع نور في باب كتاب الحكايات وأن النجاح يتحقق بالعلم الذي تحصل عليه بالمذاكرة والقراءة والتفكير الجيد طول الحياة.

وتناول موقع نور قيمة " التفكير العلمي والعقلاني" من خلال صفحة فكر معنا عبارة عن مسابقات خفيفة كإكتشاف كركور داخل العدد او التعرف على الظل الصحيح وسط مجموعة متشابهة او تحديد الاختلافات السبعة بين المشهدين او تحديد الجزء المفقود او تصحيح المعادلة ، وقدمتها صفحة سمير ، و تحقيق عن الاعجاز الرباني في حكمة خلق المناعة

وتضمنت الصفحات الإلكترونية قيمة "العلماء والمفكرين" ومنها ما تناولته صفحة المركز القومي لثقافة الطفل في منتدى الصالون الثقافي عن العالم المصري العالمي أحمد زويل والحائز على جائزة نوبل في الفيزياء .

جدول رقم (١٥)

(ط) القيم الجمالية التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية

النسبة	التكرار	القيم الجمالية
٣٨,٢٪	٧٩	جمال الطبيعة
٢١,٢٪	٤٤	فنون تمثيلية
١٧,٩٪	٣٧	فنون تشكيلية
١٠,١٪	٣١	أدب وثقافة
٧,٣٪	١٥	فنون الغناء
٥,٣٪	١١	فن الموسيقى
١٠٠٪	٢٠٧	الإجمالي

يتبين من تحليل نتائج الجدول السابق أن:

جاءت قيمة جمال الطبيعة في المركز الأول بنسبة (٣٨.٢٪) من إجمالي القيم الجمالية وجاءت قيمة الفنون التمثيلية في المركز الثاني بنسبة (٢١.٢٪) ، وقيمة الفنون التشكيلية في المركز الثالث بنسبة (١٧.٩٪) ، وجاءت قيمة الأدب والثقافة في المركز الرابع بنسبة (١٠.١٪) ، وجاءت قيمة فنون الغناء في المركز الخامس بنسبة (٧.٣٪) ، وفي المركز السادس جاءت قيمة فن الموسيقى بنسبة (٥.٣٪) .

واتسمت القيم الجمالية بأنها كانت أقل أنواع القيم التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية على الرغم من أهميتها بالنسبة للطفل لتهيئة وتنمية الحس الوجداني والتذوق الجمالي لدى الطفل .

وتناولت الصفحات الإلكترونية "جمال الطبيعة" ومنها ما تضمنه موقع نور من محتويات خفيفة حول العوالم الصغيرة حيث قدمت مجموعة من الصور لحشرات ويرقات وأشياء متناهية الصغر كالعنكبوت القافز وعيد الفراشة .

٥) أسلوب عرض القيم في المواقع والصفحات الإلكترونية :

جدول رقم (١٦)

أسلوب عرض القيم في المواقع والصفحات الإلكترونية

الإجمالي	بالتشجيع على التحلى بها		غرس القيم من خلال المواقف والقصص		بالإشارة إليها		أسلوب عرض القيم	
	%	ك	%	ك	%	ك		
%١٦,٦	٥٤٢	%٥,٩	١٩٢	%٤,٧	١٥٥	%٥,٩	١٩٥	نور
%١٤,٧	٤٨٠	%٥	١٦٣	%٣,١	١٠٢	%٦,٦	٢١٥	مجلة سمير
%١٣,٣	٤٣٢	%٣,٢	١٠٥	%٢,٦	٨٦	%٧,٤	٢٤١	قناة المجد
%١١,٥	٣٧٣	%٤,٤	١٤٣	%٢,٥	٨٢	%٤,٥	١٤٨	مجلة علاء الدين
%١٠,٨	٣٥٢	%١,١	٣٦	%٣,٢	١٠٥	%٦,٥	٢١١	قناة Cartoon Network
%٩,٧	٣١٦	%٣,٣	١٠٨	%٣,٣	١٠٨	%٣,١	١٠٠	قناة طيور الجنة
%٨,٧	٢٨٥	%٣,٧	١٢٠	%٢,٣	٧٤	%٢,٨	٩١	مركز ثقافة الطفل
%٨,٥	٢٧٦	%٢,٤	٧٨	%١,٧	٥٦	%٤,٣	١٤٢	Dawwie
%٦,٢	١٩٨	%٣,٢	١٠٧	%١,١	٣٦	%١,٦	٥٥	مجلة فارس
%١٠٠	٣٢٤٥	%٣٢,٤	١٠٥٢	%٢٤,٧	٨٠٤	%٤٢,٩	١٣٩٨	الإجمالي

يتبين من تحليل نتائج الجدول السابق أن:

أسلوب عرض القيم في المواقع والصفحات الإلكترونية قد تتوع بين تقديمها بين "الإشارة إليها" من خلال المضمون وحاز هذا الأسلوب على أعلى نسبة بلغت (٤٢.٩%) أى أن أغلب القيم المتضمنة بالمواقع والصفحات تم تقديمها بالإشارة إليها ، يليها أسلوب "التشجيع والحث" على التحلى بالقيم بنسبة (٣٢.٤%) ، يليها أسلوب غرس القيم من خلال "القصص والمواقف" بنسبة (٢٤.٧%) وكانت على النحو التالي :

وتوضح تلك النتائج بأن الصفحات الإلكترونية لقناة المجد للأطفال ومجلة سمير وقناة كرتونتورك وموقع نور قدمت معظم مضمونها الذي يحتوى على القيم باستخدام اسلوب عرض القيم بالإشارة إليها مما يعنى عدم التأكيد على القيمة ، حيث يبدو ذلك من خلال البرامج أى لاتعد القيمة محور البرنامج وانما تمت الاشارة اليها خلال البرامج .

وتوضح تلك النتائج أن موقع نور وصفحة قناة طيورالجنة ،وقناة كرتونتورك ومجلة سمير كانت أكثر الصفحات استخداما لأسلوب القصة والمواقف فى عرض القيم كما يلاحظ أن صفحة قناة كرتونتورك ونور جمعت بين أسلوبى الاشارة إلى القيم ،والقصص والمواقف واستخدمته بتوازن بين الأسلوبين مما يكون له أثراً فى تثبيت القيم وعرسها لدى الأطفال .

ويلاحظ تنوع جميع الصفحات الإلكترونية ومواقع الأطفال عينة البحث فى استخدام والجمع بين الأساليب الثلاثة فى عرض القيم بنسب مختلفة ، الا أن موقع نور تفوق فى الجمع بين الأساليب الثلاثة ، بل وتفوق الموقع فى استخدام اسلوب القصص والمواقف وأيضاً التشجيع على التحلى بالقيم بالإضافة إلى الإشارة اليها ،وترى الباحثة أن ذلك يدعم عرس القيم وتشكيل نسقها وعرسها فى نفوس الأطفال من خلال الموقع ، وعلى العكس نجد أن صفحة قناة كرتونتورك قد تفوقت أكثر فى عرض القيم بالإشارة إليها ، وقد يرجع ذلك إلى طبيعة برامجها القائمة على الترفيه باستخدام رسوم الكرتون المتحركة والتي لوحظ أنها خلت معظمها من القيم وانما ركزت على الهدف الترفيهى .

٦) أسلوب تفاعل مستخدمى المواقع والصفحات الإلكترونية :

جدول رقم (١٧)

أسلوب تفاعل مستخدمى المواقع والصفحات الإلكترونية

مشاهدة	مشاركة	تعليق	إعجاب	أسلوب التفاعل
٣٩٣٢٦٤	١١٥٣	١٠٨١	٨٣٧٣	مجلة علاء الدين
٣٨٩٨٧٨٥	----	٦١٥٣٦	١٧٢٣٤٤٧	قناة المجد
٣٣٢٢٥٠٨٢١	----	----	٤٠٨٤٥٨٥	قناة Cartoon Network
٢٦٦٣٩٣٧٨٧٥	----	١٤٤٩٢٦	٢٥٤٣٨٩١	قناة طيور الجنة
١٤٤٣٢٦	٥٨٨	٧٦٠	٦٠٢٣	نور
٥٧٨٤٤	----	١١٨٢	٤١٨٥	مركز ثقافة الطفل
----	١٦٧	٤٩٩	١٩٥٤	مجلة سمير
١٥٥٧٩٢٦	٢١٨٠	٤١٤٠	١٩٧٨٦	Dawwie
---	١٢٢	٣٦٠	١٦٢٤	مجلة فارس
٣,٠٠٧,٧٠٠,٨٤١	٤٢١٠	٢١٤٤٨٤	٨٣٩٣٨٦٨	الإجمالي

يتبين من تحليل نتائج الجدول السابق أن:

أسلوب تفاعل الأطفال مستخدمى المواقع والصفحات الإلكترونية تنوع بين الإعجاب والتعليق والمشاركة والمشاهدة وكانت على النحو التالي :

إعجاب : تبين أن الصفحات الإلكترونية للقنوات المتخصصة للأطفال جاءت أكثر الصفحات إعجابا لدى الأطفال وكانت صفحة قناة كرتونتورك في المركز الأول من حيث الإعجاب ، يليها في المركز الثاني صفحة قناة طيور الجنة ، وجاءت قناة المجد للأطفال في المركز الثالث .

تعليق : بينت نتائج الدراسة أن صفحة قناة طيور الجنة أكثر الصفحات التي حققت إجمالى " أعلى" تعليق إذ جاءت في المركز الأول، يليها صفحة قناة المجد للأطفال في المركز الثاني ، وجاءت صفحة دوى في المركز الثالث .

مشاركة (share) : تبين من النتائج قلة استخدام خاصية المشاركة للمنشورات بين الأطفال ، وقد كانت صفحة دوى أكثر الصفحات الإلكترونية التي قام الأطفال بمشاركة المنشورات فيما بينهم حيث جاءت في المركز الأول .

مشاهدة : حققت صفحة قناة طيور الجنة أعلى مشاهدة بين جميع الصفحات والمواقع الإلكترونية بفارق كبير ، يليها صفحة قناة كرتونتورك في المركز الثاني ، وجاءت صفحة قناة المجد للأطفال في المركز الثالث .

ويستدل من الجدول السابق : أن صفحات القنوات الإلكترونية حققت أعلى إجمالي لإعجاب الأطفال بالمضمون ، يليها صفحات ومواقع المؤسسات المتخصصة للأطفال ، بينما حققت صفحات المجالات إجمالي إعجاب أقل من صفحات القنوات والمؤسسات المتخصصة للأطفال ، و يستدعى ذلك بذل الصفحات الإلكترونية للمجلات المزيد من الجهود للاستحواذ على إعجاب الأطفال بالمضمون .

(٧) الألعاب المقدمة على المواقع والصفحات الإلكترونية :

جدول رقم (١٨)

الألعاب على المواقع والصفحات الإلكترونية

الإجمالي		نور		قناة طيور الجنة		المواقع والصفحات الإلكترونية	الألعاب
%	ك	%	ك	%	ك		
٪١٠٠	٣٥	٪٥٤,٣	١٩	٪٤٥,٧	١٦	عدد الألعاب	

يتبين من تحليل نتائج الجدول السابق أن:

اقتصرت الألعاب بالمواقع والصفحات الإلكترونية على صفحة قناة طيور الجنة وموقع نور حيث قدمت عبر صفحاتها عدد من الألعاب وتبين خلو باقى الصفحات من الألعاب ، وحصل موقع نور على نسبة أعلى من قناة طيور الجنة بلغت نسبته (٥٤.٣ ٪) ، بينما بلغت نسبة الألعاب على صفحة موقع طيور الجنة (٤٥.٧ ٪) .

ويلاحظ أن قوائم الألعاب على صفحة قناة طيور الجنة احتوت على لعبة فورتنايت التي وصل عدد مستخدميها في العالم إلى ٢٥٠ مليون بأدوات وإصدارات مختلفة ، وهذه اللعبة قد حذر مركز الأزهر الشريف للفتوى من هذه اللعبة في يونيو

٢٠٢١ في إطار الحفاظ على الأطفال لاحتوائها على أشكال تؤثر سلباً على الفكر والثقافة والمعرفة .

مصدر إنتاج الألعاب المقدمة على المواقع والصفحات الإلكترونية :

جدول رقم (١٩)

مصدر إنتاج الألعاب على المواقع والصفحات الإلكترونية

الإجمالي		نور		قناة طيور الجنة		المواقع والصفحات الإلكترونية
%	ك	%	ك	%	ك	مصدر إنتاج الألعاب
٪١٠٠	٣٥	٪٥٤,٣	١٩	٪٤٥,٧	١٦	أجنبي

يتبين من تحليل نتائج الجدول السابق أن:

مصدر إنتاج الألعاب على المواقع والصفحات الإلكترونية المتمثلة في قناة طيور الجنة وموقع نور كان مصدرها أجنبياً مما يستدعي الانتباه وحذر أسر الأطفال والانتباه إلى مضامين الألعاب ومصدرها والهدف منها وهل تساهم بالفعل في الترفيه الراقى واكساب الطفل مايفيد أم تدخل في إطار المخاطر مثل بعض الألعاب : مومو وبابجي والفيل الأزرق.

جدول رقم (٢٠)

تصنيف الألعاب المقدمة حسب نوعها

الإجمالي		نور		قناة طيور الجنة		المواقع والصفحات الإلكترونية
%	ك	%	ك	%	ك	نوع اللعبة
٪٢٢,٩	٨	٪١١,٥	٤	٪١١,٥	٤	ألعاب ذكاء
٪٢٠	٧	---	---	٪٢٠	٧	مغامرة
٪١٤,٢	٥	٪٥,٦	٣	٪٥,٧	٢	رياضية
٪١٤,٢	٥	٪١٤,٣	٥	---	---	سياق
٪١١,٥	٤	---	---	٪١١,٥	٤	حرب
٪١١,٥	٤	٪٥,٧	٢	٪٥,٧	٢	تعليمية
٪٥,٧	٢	٪٥,٧	٢	---	---	ترفيهية
٪١٠٠	٣٥	٪٤٥,٦	١٦	٪٥٤,٤	١٩	الإجمالي

يتبين من تحليل نتائج الجدول السابق أن:

تصنيف الألعاب المقدمة على صفحة قناة طيور الجنة حسب نوعها كالتالي : حصلت ألعاب المغامرات على المركز الأول بنسبة (٢٠٪) ، وجاءت ألعاب الذكاء والحرب في المركز الثاني بنسبة (١١.٥٪) لكل منهما ، وجاءت الألعاب الرياضية والتعليمية في المركز الثالث بنسبة (٥.٧٪) لكل منهما ، بينما خلت صفحة قناة طيور الجنة من ألعاب السباق

تصنيف الألعاب المقدمة على موقع نور حسب نوعها : حصلت ألعاب السباق على المركز الأول بنسبة (١٤.٣٪) ، وجاءت ألعاب الذكاء في المركز الثاني بنسبة (١١.٥٪) ، وجاءت ألعاب الذكاء والحرب في المركز الثاني بنسبة (١١.٥٪) لكل منهما ، وجاءت الألعاب التعليمية والترفيهية في المركز الثالث بنسبة (٥.٧٪) لكل منهما ، وجاءت الألعاب الرياضية في المركز الرابع بنسبة (٥.٦٪) بينما لم يتضمن موقع نور ألعاب المغامرة والحروب مما يؤكد تميز موقع نور التابع للأزهر الشريف بإبعاد الأطفال عن ألعاب العنف والاهتمام باختيار الألعاب التي تساهم في بناء عقل ووجدان الطفل وتقديم الترفيه الراقى والمفيد له .

اتجاه الألعاب المقدمة على المواقع والصفحات الإلكترونية:

جدول رقم (٢١)

اتجاه الألعاب

الإجمالي		نور		قناة طيور الجنة		المواقع والصفحات الإلكترونية	اتجاه الألعاب
%	ك	%	ك	%	ك		
٥١,٥٪	١٨	٤٠٪	١٤	١١,٥٪	٤		إيجابي
٤٨,٥٪	١٧	٥,٦٪	٢	٤٢,٩٪	١٥		سلبى
١٠٠٪	٣٥	٤٥,٦٪	١٦	٥٤,٤٪	١٩		الإجمالي

-يتبين من تحليل نتائج الجدول السابق أن:

معظم الألعاب على صفحة طيور الجنة اتسمت بالسلبية حيث جاء الاتجاه السلبى بنسبة (٤٢.٩٪) من إجمالي الألعاب بالصفحة ، بينما اقتصر الاتجاه

الإيجابي للألعاب على نسبة بلغت (١١.٥٪) ، وعلى العكس تميزت الألعاب على موقع نور في اغلبها على الاتجاه الإيجابي بنسبة (٤٠٪) من إجمالي ألعاب الموقع واقتصرت الاتجاه السلبي في الألعاب على نسبة بلغت (٥.٦٪) .

سمات شخصيات الألعاب المقدمة على المواقع والصفحات الإلكترونية:

جدول رقم (٢٢)

سمات شخصيات

الإجمالي		نور		قناة طيور الجنة		المواقع والصفحات الإلكترونية
%	ك	%	ك	%	ك	سمات شخصيات الألعاب
٢٪	١	---	---	٢٪	١	خيرة
١٠٪	٥	---	---	١٠٪	٥	شريرة
٢٢٪	١١	---	---	٢٢٪	١١	عنيفة
٦٦٪	٣٥	٣٢٪	١٦	٣٤٪	١٧	محايدة
١٠٠٪	٥٠	٣٢٪	١٦	٦٨٪	٣٤	الإجمالي

يتبين من تحليل نتائج الجدول السابق أن:

سمات شخصيات الألعاب المقدمة على المواقع والصفحات الإلكترونية كانت "محايدة" بنسبة (٣٤٪) في صفحة قناة طيور الجنة يليها شخصيات "عنيفة" بنسبة (٢٢٪) يليها شخصيات "شريرة" بنسبة (١٠٪) ، واقتصرت الشخصيات "الخيرة" على نسبة ضئيلة بلغت (٢٪) من إجمالي الشخصيات بالألعاب على صفحة قناة طيور الجنة ، و بالنسبة لموقع نور فقد كانت الشخصيات "محايدة" بنسبة (٣٢٪) من إجمالي الشخصيات بالألعاب على الموقع . ويستدل من البيانات زيادة عدد الشخصيات العنيفة بين إجمالي الشخصيات بالألعاب مما قد يؤثر على قيم وسلوكيات الأطفال واكسابهم السلوك العنيف ، مما يؤكد نتائج العديد من الدراسات عن علاقة الألعاب الإلكترونية بالعنف وتأثيراتها في اكساب الأطفال السلوك العنيف ومخاطر التمر بصوره المختلفة اللفظي والبدني .

٨) العلاقة بين شخصيات الألعاب المقدمة على المواقع والصفحات الإلكترونية:

جدول رقم (٢٣)

العلاقة بين شخصيات الألعاب

الإجمالي		نور		قناة طيور الجنة		المواقع والصفحات الإلكترونية
%	ك	%	ك	%	ك	العلاقة بين الشخصيات
٥٦%	٢٨	٣٢%	١٦	٢٤%	١٢	عادية محايدة
٢٠%	١٠	---	---	٢٠%	١٠	صراع ومطاردة
١٨%	٩	---	---	١٨%	٩	عداء (حرب)
٦%	٣	---	---	٦%	٣	ودية
١٠٠%	٥٠	٣٢%	١٦	٦٨%	٣٤	الإجمالي

يتبين من تحليل نتائج الجدول السابق أن:

العلاقة بين شخصيات الألعاب المقدمة على صفحة قناة طيور الجنة كانت أغلبها "عادية محايدة" يليها علاقة "صراع ومطاردة" بنسبة (٢٠%) يليها علاقة "عداء وحرب" بنسبة (١٨%) واقتصرت العلاقات "الودية" بين الشخصيات على نسبة ضئيلة بلغت (٦%) ، أما العلاقة بين شخصيات الألعاب على موقع نور كانت علاقات "محايدة عادية" بنسبة (٣٢%) ، ويمكن تفسير ذلك بأن معظم الألعاب في صفحة قناة طيور الجنة كانت ألعاب قائمة على المطاردات والحروب والعنف ، بينما الألعاب على موقع نور فهي ألعاب تسلية ، ويمكن أن نخلص مما سبق أن الألعاب قد خلت من القيم والمعارف التي يمكن أن تؤثر على الأطفال وتساهم في تشكيل قيمهم ومعارفهم بل تدخل في إطار التسلية والترفيه ، وأن بعضها يؤثر سلباً على الأطفال لما يحتويه من عنف وأفكار هدامة مثلما لاحظنا في لعبة فورتنايت .

الخلاصة :

كشفت الدراسة التحليلية عن العديد من النتائج كان أهمها :

- أن الصفحة الإلكترونية لقناة كرتونتورك قد تفوقت على مثيلاتها في استخدام عناصر الجذب والتأثير من الرسوم وعدد الألوان ، وجرافيك ولون الخلفية ، ولون الملابس بينما تراجعت في استخدام الأغاني حيث تفوقت صفحة قناة طيور الجنة فيها عن باقي الصفحات والمواقع .
- جاءت القيم الاجتماعية أكثر القيم التي تناولتها المواقع والصفحات الإلكترونية في المركز الأول بنسبة (٢٧.٨٪) من إجمالي القيم بالمواقع والصفحات ، وبنسبة متقاربة جاءت القيم الأخلاقية في المركز الثاني بنسبة (٢٦.١٪) ، يليها القيم السياسية بنسبة بلغت (١٣.٤٪) في المركز الثالث ، وجاءت القيم الدينية في المركز الرابع بنسبة (١١.٩٪) ، وحصلت القيم الاقتصادية على المركز الخامس بنسبة أقل بنسبة (٧.٥٪) وحصلت القيم النظرية على المركز السادس بنسبة بلغت (٦.٩٪) ، وأخيرا في المركز السابع حصلت القيم الجمالية على نسبة (٦.٤٪) .
- وتشير هذه النتائج إلى تفوق موقع نور" التابع للمنظمة العالمية لخريجي الأزهر الشريف لحصوله على المراكز الأولى على مستوى القيم الاجتماعية والأخلاقية والسياسية حيث اهتم الموقع بقيم الأمن والاستقرار الاجتماعي ، والصداقة ، والحرية والاستقلالية ، وقد تناول موقع نور القيم الأخلاقية وأهمها الشجاعة والثقة بالنفس ، واحترام وتقدير الآخر والانضباط والسلام النفسي والصدق والأمانة والإصرار وتحدي الصعاب والتعاون ومساعدة الآخر والفقراء والحق والعدل والتضحية والإيثار، كما تضمن نفس الموقع القيم السياسية متمثلة في قيم : القيادة والمسئولية والانتماء والمشاركة في حل المشكلات ، كما تكشف النتائج تفوق الصفحات الإلكترونية الخاصة بقنوات الأطفال وهي صفحات (صفحة طيور الجنة وقناة كرتونتورك ، وقناة المجد

للأطفال) حيث احتلت المراكز الأولى على مستوى القيم الاقتصادية والدينية والنظرية والجمالية نفقد تضمنت قناة كرتونتورك القيم الاقتصادية خاصة حماية البيئة إذ كانت أعلى تكرر، كما تضمنت فن التمثيل ضمن القيم الجمالية ، وتناولت قناة طيور الجنة القيم الدينية بالتركيز على قيم الالتزام بالفرائض الدينية من صلاة وصيام ، وحج وقيمة برالوالدين وطاعة أوامر الله والتقرب اليه بالدعاء ، وتضمنت صفحة قناة المجد للأطفال القيم النظرية بالتركيز على قيمة العلم والتفكير العلمي والعقلاني .

- ويلاحظ تنوع جميع الصفحات والمواقع فى الإستخدام والجمع بين الأساليب الثلاثة فى عرض القيم بنسب مختلفة ، إلا أن موقع نور تفوق فى الجمع بين الأساليب الثلاثة ، بل وتفوق الموقع فى استخدام اسلوب القصص والمواقف وأيضا التشجيع على التحلى بالقيم بالإضافة إلى الإشارة إليها .

- أن صفحات القنوات الإليكترونية حققت أعلى إجمالي لإعجاب الأطفال بالمضمون ، يليها صفحات ومواقع المؤسسات المتخصصة للأطفال ، بينما حققت صفحات الإليكترونية للمجلات إجمالي إعجاب أقل من صفحات القنوات والمؤسسات المتخصصة للأطفال .

- معظم الألعاب على صفحة طيور الجنة اتسمت بالسلبية حيث جاء الاتجاه السلبي بنسبة (٤٢.٩%) من إجمالي الألعاب بالصفحة ، بينما اقتصر الاتجاه الإيجابي للألعاب على نسبة بلغت (١١.٥%) ، وعلى العكس تميزت الألعاب على موقع نور في اغلبها على الاتجاه الإيجابي بنسبة (٤٠%) من إجمالي ألعاب الموقع واقتصر الاتجاه السلبي في الألعاب على نسبة بلغت (٥.٦%) .مما يؤكد حرص موقع نور التابع للأزهر الشريف بإبعاد الأطفال عن ألعاب العنف والاهتمام باختيار الألعاب التي تساهم في بناء عقل ووجدان الطفل وتقديم الترفيه الراقى والمفيد له .

- كانت العلاقة بين شخصيات الألعاب المقدمة على صفحة قناة طيور الجنة أغلبها "عادية محايدة" يليها علاقة "صراع ومطاردة" بنسبة (٢٠%) يليها علاقة "عداء وحرب" بنسبة (١٨%) واقتصرت العلاقات "الودية" بين الشخصيات على نسبة ضئيلة بلغت (٦%) ، أما العلاقة بين شخصيات الألعاب على موقع نور كانت علاقات "محايدة عادية" بنسبة (٣٢%) ، ويمكن تفسير ذلك بأن معظم الألعاب على صفحة قناة طيور الجنة كانت ألعاب قائمة على المطارقات والحروب والعنف ، بينما الألعاب على موقع نور فهي ألعاب تسلية خفيفة ، مما يؤكد أن الألعاب قد خلت من القيم والمعارف التي يمكن أن تؤثر على الأطفال تأثيراً ايجابياً .

المراجع :

- ١- أحمد متولى عبد الرحيم . (٢٠٢١). دور اليوتيوب فى تنمية وعى المراهقين بالأمن الإلكتروني . (مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط . (الجمعية المصرية للعلاقات العامة ، ٢٠٢١ (٣١٤)، ص ٣٥١ .
- ٢- أحمد منصور هيبه . (٢٠١٩) دوافع تعرض الأطفال للمجلات الإلكترونية والإشباع المتحققة منها في اكتسابهم لمهارات الاتصال: دراسة ميدانية (المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال ، جامعة الأهرام الكندية، ٢٠١٩ (٢٧)، ص ص ١٢١-١٢٢ ، ١٥٠
- ٣- إكرام أحمد الأهوانى . (٢٠١٥) مشكلات الإعلام الجديد وأساليب مواجهتها على عينة من المراهقين. رسالة دكتوراه غير منشورة . (القاهرة : كلية الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ، ٢٠١٥) ، ص ١-٤ .
- ٤- الجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء . نتائج تعداد السكان ٢٠١٧ (القاهرة : نوفمبر ٢٠١٨) .
- ٥- الشيماء محمد أحمد حسن طه . تعرض المراهقين للصفحات الاسلامية على الفيس بوك وعلاقته باكتسابهم المعلومات الدينية . رسالة ماجستير غير منشورة . (القاهرة : معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ، ٢٠١٥) .
- ٦- المجلس القومى للطفولة والأمومة . مصر جديدة بأطفالها ، النشرة الدورية ، عدد شهر يوليو ، ٢٠٢٠ .
- ٧- آية عبد اللطيف محمد . (٢٠١٨) . استخدام المراهقين للتقنيات الحديثة بالفيس بوك وعلاقته بحرية التعبير عن الرأي. رسالة ماجستير غير منشورة (كلية الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ، ٢٠١٨) ، ص ١٧٥-١٧٧ .
- ٨- جيهان سعد عبده المعبى . (٢٠٢٠) . التحرش الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي وأثاره النفسية والاجتماعية لدى عينة من المراهقات : دراسة ميدانية . (مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط ، الجمعية المصرية للعلاقات العامة ، العدد ٢٧) ، ص ٣٨٧

- ٩- خالد بن علي بن سيف الخوالي (٢٠١٨). تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على سلوكيات الطفل العماني. رسالة دكتوراه غير منشورة (المملكة المغربية : كلية الآداب والعلوم الإنسانية ، جامعة محمد الأول ، ٢٠١٨)
- ١٠- دينا عمر مرعى . (٢٠١٢). علاقة تعرض المراهقين لمواقع التسلية والترفيه على شبكة الإنترنت بسلوكهم الاتصالي. رسالة ماجستير غير منشورة. (القاهرة : كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ٢٠١٢) ، ص ٤٣٢ .
- ١١- شيماء مصطفى الزكي . (٢٠١٨). إدمان تكنولوجيا المعلومات والاتصال وعلاقتها ببعض المشكلات السلوكية لدى عينة من طلاب الحلقة الثانية من التعليم الأساسي. (مجلة التربية، كلية التربية ، جامعة الأزهر ، ٢٠١٨ ، ٣٧ ، (١٧٩ ج٢)، يوليو ٢٠١٨ ص ٧٨٥-٨١٧ .
- ١٢- ضحى مناحي العتيبي وآخرون . (٢٠٢١). تأثير الألعاب الالكترونية على الأبناء من وجهة نظر الوالدين . (مجلة بحوث التربية النوعية جامعة المنصورة) ، المجلد ٦ ، العدد ٦٢ ، إبريل) ، ص ص ١٩١- ٢٠٧
- ١٣- عادل عبدالغفار وآخرون . (٢٠١٤). القيم الدينية المتضمنة في مواقع الأطفال الإلكتروني: دراسة تحليلية. مجلة دراسات الطفولة (كلية الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ، ٢٠١٤) مج ١٧ ، ٦٤٤-١٣٩ ص ص
- ١٤- عامر شلبي حسن حسين . (٢٠١٩). دور المواقع الالكترونية في توعية المراهقين بقضايا التنمية البشرية. رسالة دكتوراه غير منشورة (القاهرة : كلية الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ، ٢٠١٩) ، ص ص ٣٠٩-٣١١ .
- ١٥- محمد سعد إبراهيم . (٢٠١٤). تعرض المراهقين للمحتوى غير المرغوب على الإنترنت واتجاهاتهم نحو الرقابة الأسرية ، فى إطار نموذج تأثيرية الآخرين ، موقع بحوث إعلامية ، القاهرة ، ٢٠١٤
- ١٦- مروي محمد تسنيم عبد الحسيب محمد (٢٠١٨). المتغيرات الاجتماعية والنفسية والصحية المرتبطة باستخدام الأطفال للإنترنت والألعاب الإلكترونية . رسالة ماجستير غير منشورة (معهد الدراسات والبحوث البيئية ، جامعة عين شمس ، ٢٠١٨) ، ص ص ٤٥١-٤٥٥ .
- ١٧- نهاد فتحى سليمان حجازى. (٢٠١٠). "القيم التى تعكسها الألعاب الإلكترونية و تأثيرها على الأطفال ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (القاهرة : كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ٢٠١٠ ص ٥ ، ٢١٥)
- ١٨- سمير محمد حسين. (1991). بحوث الإعلام : الأسس والمبادئ . (القاهرة : عالم الكتب ، ١٩٩١) ص ص ٩٧-٩٨ .
- ١٩- هبة مصطفى حسن مصطفى . (٢٠٢١). الأدوار الاتصالية للمراهقين عبر مواقع التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا ، وعلاقتها بمستوى القلق لديهم فى اطار نظرية التراء الإعلامى (مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط .) الجمعية المصرية للعلاقات العامة ، العدد الحادي والثلاثون ، ص ٢٢٥ ، ص ٢٨٣ .
- ٢٠- هيام محمد الهادى. (٢٠٢٠). تعرض المراهقين للجرائم الإلكترونية عبر وسائل الإعلام الرقمي وتأثيرها على إدراكهم للأمن الاجتماعي المصري (المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال ، جامعة الأهرام الكندية ، ع ٣٠ ، ٢٠٢٠) ص ص ٨٦٠ ، ٨٩٤
- ٢١- ولاء محمد محروس الناغى. (٢٠٢١). تأثيرية المراهقين بالمحتوي غير المرغوب فيه على تطبيق التيك توك وعلاقتها بالإرشاد التربوي نحو الاستخدام الآمن. (مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط . الجمعية المصرية للعلاقات العامة ، ع ٣٣) ص ٣٤١
- ٢٢- إنعام عبد الجواد. (١٩٩٨) النسق القيمي فى الريف المصرى قيم الإنتاج والاستهلاك . (القاهرة : المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية) . ص ٦

- ٢٣- حامد عبد السلام زهران ، واجلال محمد سرى . (١٩٨٥) . القيم السائدة والقيم المرغوبة في سلوك الشباب : بحث ميداني في البيئتين المصرية والسعودية . المؤتمر الأول لعلم النفس في مصر . الجمعية المصرية للدراسات النفسية وكلية التربية جامعة حلوان . ص٧٣-١١٣ .
- ٢٤- المجلس القومي للطفولة والأمومة . قانون الطفل المصري رقم ١٢ لسنة ١٩٩٦ والمعدل بالقانون ١٢٦ لسنة ٢٠٠٨ . (المجلس : القاهرة ، ٢٠٠٨) .
- 25- Campbell, Heidi D.(2012). The Relationship between Facebook use and Religiosity among Emerging Adults. Diss. University of South Carolina, 2012.p37-54
- 26- Jiang, Qiaolei.(2019) Internet Addiction Among Cyberkids in China: Risk Factors and Intervention Strategies. Springer,.P.P49-100
- 27- Kovalenko, Ph D. Kseniya E.(2018). "The influence of educational films and games on the culture of driving." *Revista Conrado* 14.63 (2018): 302-306.
- 28- Lin, Chung-Ying; Broström, Anders; Griffiths, Mark D.; Pakpour, Amir H. (2020) Investigating mediated effects of fear of COVID-19 and COVID-19 misunderstanding in the association between problematic social media use, psychological distress, and insomnia Internet Interventions, Vol. 21, Advance online publication <https://doi.org/10.1016/j.invent.2020.100345>
- 29- Plaisime, Marie, et al. (2020). "Social media and teens: a needs assessment exploring the potential role of social media in promoting health." *Social Media+ Society* 6.1: 2056305119886025.
- 30- Wartella, E. A., & Jennings, N. (2000). Children and Computer Technology . JOURNAL ARTICLE. Vol. 10, No. 2, (Autumn - winter), pp. 31-43 searched from: <https://www.jstor.org/stable/1602688>
- 31- <http://www.nccm.gov.eg> <https://www.facebook.com/hashtag>
- 32- <https://mawdoo3.com>
- 33- https://mbse.journals.ekb.eg/article_164957.html
- 34- <https://www.unicef.org/ar/%D8%AD%D8%A7%D9%84%D8%A9-%D8%A3%D8%B7%D9%81%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85-%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%85-2017/>



Egyptian Journal For Specialized Studies

Quarterly Published by Faculty of Specific Education, Ain Shams University



المجلة
المصرية
للدراستات
المتخصصة

Board Chairman

Prof. Osama El Sayed

Vice Board Chairman

Prof. Mostafa Kadry

Editor in Chief

Dr. Eman Sayed Ali

Editorial Board

Prof. Mahmoud Ismail

Prof. Ajaj Selim

Prof. Mohammed Farag

Prof. Mohammed Al-Alali

Prof. Mohammed Al-Duwaihi

Technical Editor

Dr. Ahmed M. Nageib

Editorial Secretary

Dr. Mohammed Amer

Laila Ashraf

Usama Edward

Mohammed Abd El-Salam

Correspondence:

Editor in Chief

365 Ramses St- Ain Shams
University, Faculty of Specific
Education

Tel: 02/26844594

Web Site :

<https://ejos.journals.ekb.eg>

Email :

egyjournal@sedu.asu.edu.eg

ISBN : 1687 - 6164

ISSN : 4353 - 2682

Evaluation (June 2022) : (7) Point

Arcif Analytics (2022) : (0.0909)

VOL (11) – N (37) January 2023

Advisory Committee

Prof. Ibrahim Nassar (Egypt)

Professor of synthetic organic chemistry
Faculty of Specific Education- Ain Shams University

Prof. Osama El Sayed (Egypt)

Professor of Nutrition & Dean of
Faculty of Specific Education- Ain Shams University

Prof. Etidal Hamdan (Kuwait)

Professor of Music & Head of the Music Department
The Higher Institute of Musical Arts – Kuwait

Prof. El-Sayed Bahnasy (Egypt)

Professor of Mass Communication
Faculty of Arts - Ain Shams University

Prof. Bade Al-Saleh (KSA)

Professor of Educational Technology
College of Education- King Saud University

Prof. Ramy Haddad (Jordan)

Professor of Music Education & Dean of the
College of Art and Design – University of Jordan

Prof. Rashid Al-Baghili (Kuwait)

Professor of Music & Dean of
The Higher Institute of Musical Arts – Kuwait

Prof. Sami Taya (Egypt)

Professor of Mass Communication
Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Suzan Al Qalini (Egypt)

Professor of Mass Communication
Faculty of Arts - Ain Shams University

Prof. Abdul Rahman Al-Shaer

(KSA)

Professor of Educational and Communication
Technology Naif University

Prof. Abdul Rahman Ghaleb (UAE)

Professor of Curriculum and Instruction – Teaching
Technologies – United Arab Emirates University

Prof. Omar Aqeel (KSA)

Professor of Special Education & Dean of
Community Service – College of Education
King Khaild University

Prof. Nasser Al- Buraq (KSA)

Professor of Media & Head of the Media Department
at King Saud University

Prof. Nasser Baden (Iraq)

Professor of Dramatic Music Techniques – College of
Fine Arts – University of Basra

Prof. Carolin Wilson (Canada)

Instructor at the Ontario institute for studies in
education (OISE) at the university of Toronto and
consultant to UNESCO

Prof. Nicos Souleles (Greece)

Multimedia and graphic arts, faculty member, Cyprus,
university technology