

مقدمة:

أصبحت قنوات الأطفال كثيرة ومتعددة خاصة ومن أهم ما يبحث عنه الآباء والأمهات عن أي تردد لقنوات أطفال جديدة لتوفير الرفاهية وإمكانيات التسلية للطفل الذي يسعون لتدليله وإلهائه عن إزعاجهم في بعض الأحيان، نظراً لما تعرضه من برامج خاصة بهم وأفلام الكارتون التي يحبونها، والتي باتت في متناول أيديهم باتجاهاتهم وميولهم المختلفة، لذلك أصبح هؤلاء الأطفال يقضون ساعات طويلة أمام شاشات التلفاز لمتابعة تلك القنوات، وكذلك تعددت قنوات الأطفال الخاصة المصرية ولكنها لم تظهر الإبداع الفني المصري في إنتاج برامج الأطفال، بل إنها نقلت الأفلام المدبلجة المستوردة على شاشتها دون تدخل في حذف أي سلوكيات لا تليق بمجتمعنا، وبالتالي يزداد الصراع القيمي من مختلف الثقافات التي يتعرض لها الطفل من خلال البرامج المقدمة له بأنماطها وصورها المختلفة.

من المهم أن نغرس في الأطفال القيم والتركيز على القيم السياسية فهم عماد المستقبل ومن يصنع التغيير في المجتمع، والقيم السياسية تؤدي دوراً هاماً في تنشئة وتشكيل شخصية الطفل وتنقيفه، وتجعله يتكيف مع البيئة المحيطة به ليحقق قيم العدالة، والحرية والديمقراطية والمساواة، والدفاع عن حقوقه وحقوق الآخرين والتي لا تخرج عن كونها قيماً أخلاقية بالدرجة الأولى. ونتيجة الثورة المعلوماتية الهائلة، والفضائيات، وشبكة المعلومات وما تقدمه من مواد إعلامية وثقافية أصبح الاهتمام بتناول القيم السياسية مطلباً ضرورياً وهاماً للصغار قبل الكبار^(١).

فالكثير من البرامج الموجهة للطفل وخاصةً الرسوم المتحركة مجرد ملء فراغ ولأن الطفل يتأثر بها، لابد من وجود برامج تنمي حسه الوطني وتغرس فيه بذور حب الانتماء للوطن، فجميعنا نساهم سواء إعلام أو مجتمع في عملية البناء لان الجميع لابد أن يستشعر المسؤولية تجاه الطفل، وتنمية ما لديه من خيال ومهارات ومواهب، وإحساسه بالانتماء إلى مجتمعه وثقافته. والانتماء مثله مثل باقي المكتسبات المجتمعية، ينتقل إلى الأطفال عن طريق الكثير من العوامل التي تعمل على ترسيخ هذه المفاهيم لدى الطفل وتنمية مهاراته وإدراكه وتنشئته وأهمها الأسرة والمسجد والمدرسة وأيضاً التلفاز، لذلك يجب الحرص على غرس تلك القيم بما يتناسب مع بيئة الطفل العربية وانتمائته لمجتمعه ووطنه.

مشكلة البحث:

تتبلور مشكلة البحث في معرفة علاقة القيم السياسية المتضمنة في برامج قنوات الأطفال بالانتماء لدى الطفل المصري.

لذلك تتحدد مشكلة البحث في سؤال محوري هام يمثل السؤال الرئيسي وهو:

- ما علاقة القيم السياسية المتضمنة في قنوات الأطفال بالانتماء لدى الطفل؟

ويترعرع من هذا السؤال مجموعة من الأسئلة الفرعية التالية:

١- ما أهم القيم السياسية المتضمنة في برامج الأطفال على قنوات الأطفال؟

- ٢- ما نسبة تضمن القيم السياسية في برامج الأطفال على قنوات الأطفال؟
- ٣- ما علاقة القيم السياسية بانتماء الطفل للوطن؟
- ٤- ما الطريقة المفضلة لسرد القيم السياسية في برامج الأطفال؟

أهمية البحث:

تكمن أهمية البحث فيما يلي:

- يستمد هذا الموضوع أهميته من مرحلة الطفولة التي تهيئ الإنسان لاستقبال القيم والعقائد أكثر من غيرها من المراحل، والأطفال يتأثرون بما يشاهدونه في التلفاز بنسبة تفوق الكبار، بسبب قلة تجربتهم وقدراتهم العقلية المحدودة، وان ما يكتسبه الطفل من قيم وعقائد له أثر كبير في تكوين شخصيته لا يمكن إغفاله.
- يفيد هذا البحث الباحثين والعاملين في مجال الطفولة بمعلومات عن العلاقة بين القيم السياسية المتضمنة في الرسوم المتحركة التي تقدمها القنوات الفضائية والانتماء في حياة الناشئة عموماً، والطفل المصري على وجه الخصوص.

أهداف البحث:

يسعى البحث إلى تحقيق هدف رئيسي هو التعرف على أهم القيم السياسية المتضمنة ببرامج الأطفال على قنوات الأطفال وعلاقتها بالانتماء لدى الطفل المصري.

ويتفرع من ذلك الهدف الرئيسي عدة أهداف فرعية تتمثل في التعرف على:

١- تحليل مضمون عينة من برامج الأطفال على قناة النيل للعائلة، للتعرف على القيم السياسية المناسبة لمرحلة الطفولة من (٩-١٥) سنة.

٢- التعرف على العلاقة بين القيم السياسية المتضمنة في برامج الأطفال، والانتماء لدى الطفل المصري في مدراس التعليم الأساسي الحكومي والخاص، بمحافظة القاهرة والجيزة.

الدراسات السابقة:

- دراسة هبة مجدي المتولي علي (٢٠١٨) بعنوان: القيم التي تعكسها المسلسلات الأجنبية بقنوات الأطفال المتخصصة وأثرها على الطفل المصري.^(٤) استهدفت الدراسة رصد وقياس القيم التي تعكسها المسلسلات الأجنبية التي تقدم بقنوات الأطفال المتخصصة خاصة على قنواتي (ام بي سي ٣- اسبي ستون) وأثرها على الطفل المصري خاصة أطفال المرحلة الدراسية الإعدادية، هذا بالإضافة إلى التعرف على ما تبثه هذه النوعية من المسلسلات من سلوكيات سلبية قد لا تتوافق مع مجتمعاتنا وثقافته العربية. واعتمدت الدراسة على نظرية الغرس الثقافي.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

١. تعرض المسلسلات قيما وعادات ترتبط بثقافة المجتمع الذي تبث من خلاله القيم الايجابية التي يعرضها المسلسل.

٢. احتلت السلوكيات السلبية نسباً أعلى في تكرارها عن القيم الايجابية التي يعرضها المسلسلين.

٣. أوضحت النتائج أن ٨١% من عينة الدراسة يشاهدون مسلسلات الأطفال الأجنبية المعروضة بقنواتهم المتخصصة.

- دراسة جهاد محمد الصفتي (٢٠١٨) بعنوان: تعرض الأطفال للبرامج الداخلية للعلاقات العامة بالقطاعات السياحية وعلاقتها بدعم الانتماء للوطن لديهم من خلال السياحة الداخلية.^(٣) تهدف الدراسة إلى دراسة تأثير السياحة الداخلية على دعم وتقوية الانتماء الوطني لدى الأطفال وذلك مكن خلال تعرضهم للبرامج الداخلية للعلاقات العامة بوزارة السياحة ودورها في تغيير فكرتهم عن مصر وصورتها وتعريفهم بحضارتها وتاريخها من خلال جهة معلومات موثقة المصدر وهي العلاقات العامة بوزارة السياحة، واعتمدت الدراسة على منهج المسح بالعينة، ويتمثل مجتمع الدراسة في الأطفال الذين تعرضوا للبرامج الداخلية للعلاقات العامة بوزارة السياحة، وهي عينة عمدية قوامها ٤٠٠ مفردة من طلاب المداري في المرحلة الإعدادية من ١٢ إلى ١٥ سنة في محافظة القاهرة.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

١. ساهم تعرض الأطفال للبرامج الداخلية للعلاقات العامة في وزارة السياحة في تغيير فكرتهم عن مصر للأفضل بشكل كبير وهو ما يساعد في دعم وتقوية الانتماء الوطني لديهم.

٢. نتيجة لتعرض الأطفال عينة الدراسة للبرامج الداخلية للعلاقات العامة بوزارة السياحة قد زاد اعتزازهم ببلدهم مما يؤدي إلى دعم وتقوية الانتماء الوطني لديهم.

- دراسة نعومي صقر **Naomi Sakr** (٢٠١٧) بعنوان: توفير أو حماية أو مشاركة؟ مقاربات تنظيم تلفزيون الأطفال في الدول العربية^(٤) نظراً للتوسع في ظهور قنوات الأطفال الناطقة باللغة العربية إلى جانب ظهور بعض الهيئات التعليمية الوطنية العربية بدرجات متفاوتة من الاستقلال عن الحكومة والقوى التي يمكن أن تؤثر على قنوات الأطفال. ومع ذلك، فإن المنطقيات التي تخبرنا بإنتاج وحيازة محتوى شاشة الأطفال في المنطقة لا تزال بعيدة عن الشفافية، وتتجاوز البلاغة عن حماية الأطفال من المواد التي "تنتهك الحدود والقيم الثقافية".

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها:

١. تكلف المنظمات المملوكة للقطاع العالم بأن يكون للتلفزيون مفيداً للطفل ويقدم التعليم والترفيه والتنقيف من خلال الأنشطة ذات الصلة والمواد المنتجة محلياً، وفي بعض الحالات تجعل تراخيص البث مشروطة، وتفرض حصص الإنتاج، أو تقدم الدعم والاعتقادات الضريبية لتحفيز الإنتاج.

٢. الالتزامات المتعلقة بتخصيص حصص محددة من المحتوى المقدم للأطفال، والاهتمام بالمحتوى المحلي المنشأ لم يتم فرضه على القنوات الخاصة.

٣. الدافع وراء المحتوى المنتج محلياً هو حماية الطفل من الجنوح والشر والمواد التي تعتبر غير ملائمة ثقافياً، وبالتالي قناة مثل قناة جيم يصعب تصنيفها على أنها تمثل دافع تنظيمي ايجابي أو سلبي.

- دراسة إيمان مصطفى حسن مصطفى (٢٠١٦): القيم والسلوكيات التي تعكسها المسلسلات الكارتونية ثلاثية الأبعاد وتأثيرها على الأطفال.^(٥) استهدفت الدراسة التعرف على تأثيرات المسلسلات المصرية الكارتونية ثلاثية الأبعاد على الأطفال عينة الدراسة، والأشكال الدرامية والأساليب الفنية المستخدمة في تقديم هذه المسلسلات بالإضافة للقيم والسلوكيات السلبية التي تقدمها، وبعد هذا البحث من البحوث الوصفية، واعتمدت الدراسة على منهج المسح بشقيه التحليلي والميداني، وتمثل مجتمع الدراسة في عينة عمدية من الأطفال من ٩-١٢ سنة من الذكور والإناث من محافظات القاهرة والجيزة والقليوبية، وتم تطبيق الدراسة التحليلية على ستة مسلسلات هو (سلطة بلدي، القبطان عزوز، بسنت ودياسطي، مات نام، كلیم الله، شغل عفاريت) التي تم عرضها في التلفزيون المصري ابتداء من عام (٢٠١٠).

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها:

١. ارتفاع نسبة إعجاب الأطفال بما يقدم في المسلسلات الكارتونية ثلاثية الأبعاد.
٢. احتل الإنتاج الخاص المرتبة الأولى في إنتاج المسلسلات.
٣. غلب القالب الكوميدي على معظم المسلسلات عينة الدراسة.

٤. الجمهور المستهدف في معظم المسلسلات عينة الدراسة الجمهور العام، الأمر الذي يدل على عدم تخصيص مسلسلات كرتونية خاصة بالأطفال، وبالتالي لم يوجد عمل واحد يناقش مشاكل وقضايا الطفل.

- دراسة مي إبراهيم عبد السلام الناعني (٢٠١٣) بعنوان: القيم التي تعكسها الرسوم المتحركة بقنوات الأطفال العربية وتأثيرها على النسق القيمي للأطفال.^(٦) استهدفت الدراسة التعرف على القيم المقدمة من خلال أفلام الرسوم المتحركة التي تبثها قنوات الأطفال العربية المتخصصة، وتأثيرها على النسق القيمي للأطفال، واستخدمت الدراسة أسلوب المسح بالعينة، وتمثل مجتمع الدراسة التحليلية في قنوات الأطفال العربية المتخصصة المفتوحة، وتم اختيار عينة مكونة من قناتي Space Toon وMBC3، حيث تم تحليل عينة من الرسوم المتحركة المقدمة على هذه القنوات، باستخدام أسلوب الأسبوع الصناعي، بينما تمثل مجتمع الدراسة الميدانية على جمهور الأطفال في مرحلة الطفولة المتأخرة من ٩:١٢ سنة في إقليم القاهرة الكبرى، وتتم اختيار ٣ مدارس في حي الهرم تشمل مستويات مختلفة للمدارس الابتدائية من الذكور والإناث، واعتمدت الدراسة في إطارها النظري على نظرية الغرس الثقافي.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها:

١. الإنتاج الأمريكي هو المسيطر على المعارض على القنوات عينة الدراسة بنسبة ٥٢,٥%، بينما ظهر أن هناك ندرة في الإنتاج العربي حيث جاء إجمالي ما تم عرضه ضئيل جدا بنسبة ٣,٣% من إجمالي المعارض.

٢. الأطفال الأقل في المستوى الاقتصادي والممثلون في طلاب المدارس الحكومية هم الأكثر تأثراً بالقيم المقدمة من خلال الرسوم المتحركة.

- دراسة ستريت اليكس **Street, Alex** (٢٠١٢) بعنوان: **القيمة السياسية لكي تصبح مواطن:** (٧) تهدف الدراسة إلى البحث في أهمية الروابط الاجتماعية لقيمة المواطنة السياسية، وهل يوجد علاقة بين المشاركة السياسية ومستوى الأسرة، واستخدام الدراسات التتبعية لاختبار ما إذا كان المقيمين الأجانب يحثون المواطنين الألمان على المشاركة السياسية بمستوى عالي. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي بإجراء مقابلات مع المقيمين الأجانب في ألمانيا باستمارة الاستبيان.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

١. توجد علاقة ايجابية بين القيم السياسية والروابط الاجتماعية بين المواطنين.
٢. المقيمين الأجانب الذين يصبحون فيما بعد يحملون الجنسية الألمانية أعلى مستوى في المشاركة في المواقف السلوكية أو مع النظام السياسي.

حدود الدراسة:

- **الحدود الموضوعية:** تتمثل في دراسة القيم السياسية المتضمنة في قنوات الأطفال، وعلاقتها بالانتماء لدى الطفل.
- **الحدود الزمنية:** تم إجراء الدراسة التحليلية في الفترة من ٢٨ مايو ٢٠١٧ إلى ٢٨ أغسطس ٢٠١٧، أي خلال دورة برامجية كاملة،

وقامت الباحثة بتطبيق الدراسة الميدانية في الفترة الزمنية من أكتوبر ٢٠١٨ حتى ديسمبر ٢٠١٨.

- الحدود الجغرافية: قامت الباحثة بتطبيق الدراسة الميدانية على عينة من طلاب مرحلة التعليم الأساسي في محافظتي القاهرة والجيزة.

تساؤلات الدراسة:

تساؤلات الدراسة التحليلية:

- أ- ما مصادر إنتاج المسلسلات الكرتونية عينة الدراسة في قناة النيل للعائلة؟
- ب- ما اللغة المستخدمة في المسلسلات عينة الدراسة في قناة النيل للعائلة؟
- ج- ما أهم القيم السياسية المتضمنة في المسلسلات الكرتونية عينة الدراسة في قناة النيل للعائلة؟
- د- ما نسبة تضمن القيم السياسية في المسلسلات الكرتونية عينة الدراسة في قناة النيل للعائلة؟
- هـ- ما طريقة عرض القيم السياسية في المسلسلات الكرتونية في قناة النيل للعائلة؟

تساؤلات الدراسة الميدانية:

- أ- ما معدل مشاهدة الأطفال للبرامج التي تقدمها قناة النيل للعائلة؟
- ب- ما اللغة التي يفضلها الأطفال في عرض برامج الأطفال؟
- ج- ما علاقة قيمة المواطنة بتعزيز انتماء الطفل للوطن؟
- د- ما علاقة قيمة الشورى بتعزيز انتماء الطفل للوطن؟
- هـ- ما علاقة قيمة الديمقراطية بتعزيز انتماء الطفل للوطن؟
- و- ما علاقة قيمة الإرادة بتعزيز انتماء الطفل للوطن؟

ز - ما علاقة قيمة الدفاع عن الحقوق بتعزيز انتماء الطفل للوطن؟

نوع الدراسة:

تتنمى الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح الإعلامي حيث تسعى إلى التعرف على أهمية القيم السياسية المتضمنة في قنوات الأطفال وعلاقتها بالانتماء لدى الطفل.

منهج البحث:

تعتمد الدراسة على منهج المسح الإعلامي بشقيه (التحليلي والميداني) وذلك من خلال مسح لعينة من مسلسلات الكرتون على قناة النيل للعائلة خلال دورة برامجية كاملة، ومسح عينة من الأطفال من (٩-١٥ سنة).

عينة البحث:

العينة التحليلية: تتمثل في تحليل مضمون عينة من مسلسلات الكرتون على قناة النيل للعائلة وهي (عائلة صالح-الفاروق عمر-بطل من الصعيد-أبطال من الأندلس-بسنت ودياسطي-مملكة تحت الأرض)، وذلك خلال دورة برامجية كاملة من (٢٨ مايو ٢٠١٧ إلى ٢٨ أغسطس ٢٠١٧).

العينة الميدانية: قامت الباحثة بإجراء الدراسة الميدانية بالتطبيق على عينة عمدية من الأطفال من (٩-١٥ سنة).

أدوات الدراسة:

استمارة تحليل مضمون: تم تطبيقها على عينة من مسلسلات الكرتون المعروضة على قنوات الأطفال كما وكيفا، لتعكس أهداف الدراسة.

استمارة استبيان: تم تطبيقها علي الأطفال بمرحلة التعليم الأساسي من (٩-١٥ سنة).

مصطلحات الدراسة:

القيم السياسية: ونقصد بها معيار الحكم على كل ما يؤمن به مجتمع ما من المجتمعات البشرية ويؤثر في سلوك أفرادها، حيث إنه من خلاله يتم الحكم على شخصية الطفل ومدى صدق انتمائه نحو المجتمع بكل أفكاره ومعتقداته وأهدافه وطموحاته.^(٨)

برامج الأطفال: هي تربية الطفل بأسلوب بعيد عن الذي تستخدمه المدرسة أو يستخدمه المنزل من حشد المعلومات وإصدار التوجيهات والتعليمات والنصائح بالطريقة المباشرة، والتربية هنا تشمل جميع أنواع التربية من تربية صحية أو عاطفية أو ذهنية أو روحية، إنها ثقافة الطفل.^(٩)

قنوات الأطفال: هي القنوات التي تخلت عن شمولية المضمون، وتخصصت في مجال برامجي منفرد، توجه مضمونها إلى جمهور محدد.^(١٠)

الانتماء: شحنة عقلية وجدانية كامنة بداخل الفرد تظهر في المواقف ذات العلاقة في الوطن على مستويات ومجالات مختلفة ويمكن الاستدلال عليها من خلال مجموعة من الظواهر السلوكية الصادرة عن الفرد بحيث تكون تلك الظواهر معبرة عن مواقف الفرد ورؤيته بالشكل الذي يتعرض له من مواقف سواء عبّر عنها بشكل إيجابي أو شكل سلبي.^(١١)

نتائج الدراسة:

أولاً: نتائج الدراسة التحليلية:

١ - مصدر إنتاج المسلسلات الكرتونية.

المسلسل جهة الإنتاج	عائلة صالح		الفاروق عمر		بسنت ودياسطي		أبطال الأندلس		بطل من الصعيد		مملكة تحت الأرض		التكرار	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
محلي مصري	١٠٠	١	١٠٠	١	١٠٠	١	١٠٠	١	١٠٠	١	١٠٠	١	١٠٠	٦
المجموع	١٠٠	١	١٠٠	١	١٠٠	١	١٠٠	١	١٠٠	١	١٠٠	١	١٠٠	٦

** وحدة العد للمسلسلات: وحدة المسلسل.

تشير بيانات الجدول إلى ان جهات إنتاج المسلسلات الكرتونية مصرية محلية بنسبة (١٠٠%) أما بالنسبة لفئة (عربي خليجي) و (أجنبي مستورد) لم تحصل على أي تكرار لذا تم حذفها من الجدول. حيث هذه النتيجة تتفق مع نتيجة دراسة (إيمان مصطفى)^(١٢) حيث احتل الإنتاج الخاص المرتبة الأولى في إنتاج مسلسلات الكارتون المصرية.

٢ - اللغة المستخدمة في المسلسلات عينة الدراسة.

اسم المسلسل اللغة المستخدمة	عائلة صالح		الفاروق عمر		بسنت ودياسطي		أبطال الأندلس		بطل من الصعيد		مملكة تحت الأرض		التكرار	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
- عامية	٢٩	١٠٠	-	-	٣٠	١٠٠	-	-	-	-	٩	١٠٠	٦٨	٦٢,٤
- فصحي مبسطة	-	-	١٥	١٠٠	-	-	١١	١٠٠	-	-	-	-	٢٦	٢٣,٩
- فصحي مع عامية	-	-	-	-	-	-	-	-	١٥	١٠٠	-	-	١٥	١٣,٨
المجموع	٢٩	١٠٠	١٥	١٠٠	٣٠	١٠٠	١١	١٠٠	١٥	١٠٠	٩	١٠٠	١٠٩	١٠٠

** وحدة العد للمسلسلات: وحدة الحلقة.

تشير بيانات الجدول إلى اللغة المستخدمة في مسلسلات الأطفال العامية المصرية بنسبة (٦٢,٤%)، يليها الفصحي المبسطة بنسبة (٢٣,٩%)، أخيراً الفصحي مع العامية بنسبة (١٣,٨%)، واتفقت هذه النتيجة مع دراسة (هبه عبد الجواد عباس)^(١٣) حيث أن (٧٩,٦٧%) من الحلقات تستخدم اللغة العامية باعتبارها المستوى الأنسب في الاستخدام مع جمهور الأطفال الذي يخاطبه البرنامج.

٣- نسبة تضمن القيم السياسية الأساسية في المسلسلات الكرتونية.

النيل للعائلة		اسم القناة القيم السياسية
%	ك	
١٨,٨%	٣٣٧	المواطنة
٤,٦%	٨٢	الديمقراطية
٦,٨%	١٢١	الشورى
٩,٨%	١٧٥	الإرادة
٩,٨%	١٧٦	الدفاع عن الحقوق
١٠٠%	٨٩١	المجموع

يشير الجدول السابق ترتيب القيم السياسية الأساسية الواردة في قناة النيل للعائلة: حيث أن قيمة المواطنة في الترتيب الأول بنسبة (١٨,٨%) يليها قيمة الديمقراطية في الترتيب الثاني بنسبة (٤,٦%) ثم قيمة الشورى في الترتيب الثالث بنسبة (٦,٨%) وقيمة الإرادة في الترتيب الرابع بنسبة (٩,٨%) وأخيراً قيمة الدفاع عن الحقوق في الترتيب الخامس بنسبة (٩,٨%).

٤- طريقة سرد القيم السياسية الأساسية في قناة النيل للعائلة

النيل للعائلة		اسم القناة طريقة سرد القيم السياسية
%	ك	
٤,٧%	٢٩	من خلال سرد الأحداث
		من خلال الحوار بين الشخصيات
		من خلال التعبير الصريح
٨,٦%	٥٣	من خلال سرد الأحداث
		من خلال الحوار بين الشخصيات
		من خلال التعبير الصريح
٠,٩%	٦	من خلال سرد الأحداث
		من خلال الحوار بين الشخصيات
		من خلال التعبير الصريح
١٢,٩%	٨٠	من خلال سرد الأحداث
		من خلال الحوار بين الشخصيات
		من خلال التعبير الصريح
١,٥%	٩	من خلال سرد الأحداث
		من خلال الحوار بين الشخصيات
		من خلال التعبير الصريح
١,٨%	١١	من خلال سرد الأحداث
		من خلال الحوار بين الشخصيات
		من خلال التعبير الصريح
٤,٩%	٣٠	من خلال سرد الأحداث
		من خلال الحوار بين الشخصيات
		من خلال التعبير الصريح
٢,٩%	١٨	من خلال سرد الأحداث
		من خلال الحوار بين الشخصيات
		من خلال التعبير الصريح
٥,٩%	٣٧	من خلال سرد الأحداث
		من خلال الحوار بين الشخصيات
		من خلال التعبير الصريح
١٠,٧%	٦٦	من خلال سرد الأحداث
		من خلال الحوار بين الشخصيات
		من خلال التعبير الصريح
١,٩%	١٢	من خلال سرد الأحداث
		من خلال الحوار بين الشخصيات
		من خلال التعبير الصريح
٥,٨%	٣٦	من خلال سرد الأحداث
		من خلال الحوار بين الشخصيات
		من خلال التعبير الصريح
١٠,٥%	٦٥	من خلال سرد الأحداث
		من خلال الحوار بين الشخصيات
		من خلال التعبير الصريح
٢,١%	١٣	من خلال سرد الأحداث
		من خلال الحوار بين الشخصيات
		من خلال التعبير الصريح
١٠٠%	٦١٩	المجموع

- نجد أن قيمة **المواطنة** (حب الوطن والحفاظ عليه، الوحدة الوطنية(الاتحاد)،تقدير المنتج الوطني، الاعتزاز بالتراث والتاريخ، المبادرة(الخدمة العامة)، التضحية والفداء، الامتثال للقوانين والأنظمة) الطريقة المثالية لسردها في برامج الأطفال عينة الدراسة في المرتبة الأولى من خلال الحوار بين الشخصيات بنسبة(٢٤,٩%)، وفي المرتبة الثانية من خلال التعبير الصريح بنسبة(٨,٦%)، وأخيرا من خلال سرد الأحداث بنسبة(٤,٧%)
- أما قيمة **الشورى** (المشاركة(الانتخاب)، حرية التعبير(احترام الرأي والرأي الآخر)، النقد البناء) تم سردها في الترتيب الأول من خلال الحوار بين الشخصيات بنسبة(١٢,٩%)، وفي المرتبة الثانية من خلال التعبير الصريح بنسبة(١,٥%)، ومن خلال سرد الأحداث بنسبة(٠,٩%).
- قيمة **الديمقراطية**(المساواة، العدل، الحرية، السلام والأمن)تم سردها عن طريق الحوار بين الشخصيات في الترتيب الأول بنسبة(٤,٩%)، ومن خلال التعبير الصريح في الترتيب الثاني بنسبة(٢,٩%)، وأخيرا من خلال سرد الأحداث بنسبة(١,٨%).
- قيمة **الدفاع عن الحقوق**(احترام حقوق الآخرين، الدفاع عن الآخرين، الدفاع عن الممتلكات الشخصية، القضاء على الشر(الانتصار))وردت من خلال الحوار بين الشخصيات في الترتيب الأول بنسبة(١٠,٧%)، ومن خلال سرد المواقف والأحداث بنسبة(٥,٩%)، ومن خلال التعبير الصريح بنسبة(١,٩%).

- قيمة الإرادة (قوة العزيمة، المقاومة وعدم الاستسلام، المنافسة الشريفة، الوفاء بالعهد) تم سردها من خلال الحوار بين الشخصيات في الترتيب الأول بنسبة (١٠,٥%)، وفي الترتيب الثاني من خلال سرد الأحداث بنسبة (٥,٨%)، وأخيراً من خلال التعبير الصريح بنسبة (٢,١%).

ثانياً: نتائج الدراسة الميدانية:

١- مدي مشاهدة المبحوثون برامج الأطفال على قناة النيل للعائلة وفقاً لنوع التعليم

نوع التعليم	حكومي		خاص		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	٧٩	٤٢,٥	٦٠	٣٠,٦	١٣٩	٣٦,٤
أحياناً	٩٤	٥٠,٥	١٠٥	٥٣,٦	١٩٩	٥٢,١
لا	١٣	٧,٠	٣١	١٥,٨	٤٤	١١,٥
الإجمالي	١٨٦	١٠٠	١٩٦	١٠٠	٣٨٢	١٠٠

قيمة كا^٢ = ١٠,٣١٤ درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠,٠٠٦ الدلالة = ٠,٠١

يتضح من الجدول السابق: أن ٣٦,٤% من المبحوثون يشاهدون برامج الأطفال على قناة النيل للعائلة دائماً، بينما ٥٢,١% منهم أحياناً ما يشاهدونها، وأخيراً ١١,٥% منهم لا يشاهدونها إطلاقاً.

وبحساب قيمة كا^٢ بلغت (١٠,٣١٤) عند درجة حرية = (٢)، وهي قيمة دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع تعليم المبحوثون (حكومي، خاص) ومدي مشاهدة المبحوثون برامج الأطفال على قناة النيل للعائلة عند مستوى ثقة ٩٩%.

القيم السياسية المتضمنة في برامج قنوات الأطفال وعلاقتها بالانتماء لدى الطفل

٢- اللغة التي يفضلها المبحوثون في عرض برامج الأطفال وفقاً لنوع التعليم.

اللغة	نوع التعليم		حكومي		خاص		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
كلاهما يستويان عندي	٧٢	٤٩,٣	٧١	٥٦,٨	١٤٣	٥٢,٨		
العامية المصرية فقط	٤٤	٣٠,١	٣٠	٢٤,٠	٧٤	٢٧,٣		
الفصحى المبسطة فقط	٣٠	٢٠,٥	٢٤	١٩,٢	٥٤	١٩,٩		
الإجمالي	١٤٦	١٠٠	١٢٥	١٠٠	٢٧١	١٠٠		

قيمة كا = ١,٧٠٥ درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠,٤٢٦ الدلالة = غير دالة

يتضح من الجدول السابق: أن ٥٢,٨% من المبحوثون يفضلوا عرض برامج الأطفال باللغتين العامية المصرية والفصحى المبسطة، بينما ٢٧,٣% منهم يفضلوا عرضها باللغة العامية المصرية فقط، وأخيراً ١٩,٩% منهم يفضلوا عرضها باللغة الفصحى المبسطة فقط.

وبحساب قيمة كا بلغت (١,٧٠٥) عند درجة حرية = (٢)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع تعليم المبحوثين (حكومي، خاص) واللغة التي يفضلها المبحوثين في عرض برامج الأطفال.

٣- علاقة قيمة المواطنة بالانتماء لدى الطفل.

القيم	لا أوافق		أوافق إلى حد ما		أوافق تماماً		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاستجابة
	ك	%	ك	%	ك	%			
قيمة المواطنة									
أشعر بالفخر حينما أرى علم مصر يرفرف في أي برنامج أطفال أشاهده.	١٨	٥,٣	٩١	٢٦,٩	٢٢٩	٦٧,٨	٢,٦٢	٠,٥٨٥	موافق
تسهم برامج الأطفال في تشجيع المنتج الوطني والصناعة المصرية.	٢٢	٦,٥	٩٠	٢٦,٦	٢٢٦	٦٦,٩	٢,٦٠	٠,٦٠٩	موافق
عندما أشاهد مضمون كارتوني عن تاريخ بلادي وقصص الشهداء فاني اتصح أصدقائي بمتابعته.	١١	٣,٣	١١٦	٣٤,٣	٢١١	٦٢,٤	٢,٥٩	٠,٥٥٥	موافق

موافق	٠,٥٧٢	٢,٥٨	٦٢,٤	٢١١	٣٣,٤	١١٣	٤,١	١٤	تشجعي برامج الأطفال على الاتحاد مع مجموعة أصدقائي في تحقيق هدفنا.
موافق	٠,٦٠٥	٢,٥٥	٦١,٢	٢٠٧	٣٢,٨	١١١	٥,٩	٢٠	برامج الأطفال تدعم الوحدة الوطنية والاتحاد بين جميع أفراد المجتمع.
موافق	٠,٦٠٢	٢,٥٤	٥٩,٥	٢٠١	٣٤,٩	١١٨	٥,٦	١٩	برامج الأطفال تحت على الامتثال لولي الأمر لأن هذا واجبي.
موافق	٠,٥٨٢	٢,٥٣	٥٧,١	١٩٣	٣٨,٥	١٣٠	٤,٤	١٥	تشجعي برامج الأطفال على مساعدة الآخرين دون أن يطلبوا مني ذلك
موافق	٠,٦٢٢	٢,٥٣	٥٩,٥	٢٠١	٣٣,٧	١١٤	٦,٨	٢٣	تشجعي برامج الأطفال على التضحية من أجل سلامة الآخرين.
موافق	٠,٥٧٣	٢,٥٠	٥٣,٨	١٨٢	٤٢,٣	١٤٣	٣,٨	١٣	تشجعي برامج الأطفال على المشاركة التطوعية والأعمال الخيرية.
موافق	٠,٦١٤	٢,٤٣	٥٠,٠	١٦٩	٤٣,٥	١٤٧	٦,٥	٢٢	برامج الأطفال تحت على الامتثال للقائد والحاكم.

يتضح من الجدول السابق: استجابات المبحوثون حول علاقة قيمة المواطنة بالانتماء لدى الطفل المصري من خلال مشاهدته برامج الأطفال في قناة النيل للعائلة وقد جاء (أشعر بالفخر حينما أرى علم مصر يرثف في أي برنامج أطفال أشاهده) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي ٢,٦٢، وجاءت (تسهم برامج الأطفال في تشجيع المنتج الوطني) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي ٢,٦٠، وجاءت (عندما أشاهد مضمون كارتوني عن تاريخ بلادي وقصص الشهداء فاني انصح أصدقائي بمتابعته) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي ٢,٥٩، وجاءت (تشجعي برامج الأطفال على الاتحاد مع مجموعة أصدقائي في تحقيق هدفنا) في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي ٢,٥٨، وجاءت (برامج الأطفال تدعم الوحدة الوطنية والاتحاد بين جميع أفراد المجتمع) في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي ٢,٥٥، وجاءت (برامج الأطفال تحت على الامتثال لولي الأمر لأن هذا واجبي) في المرتبة السادسة بمتوسط حسابي ٢,٥٤. وجاءت (تشجعي برامج الأطفال على مساعدة الآخرين دون أن يطلبوا مني ذلك و تشجعي برامج الأطفال على التضحية من أجل سلامة الآخرين) في المرتبة السابعة بمتوسط حسابي ٢,٥٣، وجاءت (تشجعي

القيم السياسية المتضمنة في برامج قنوات الأطفال وعلاقتها بالانتماء لدى الطفل

برامج الأطفال على المشاركة التطوعية والأعمال الخيرية) في المرتبة الثامنة بمتوسط حسابي ٢,٥٠، وجاءت (برامج الأطفال تحت على الامتثال للقائد والحاكم لأن ذلك من مقومات الأمن والأمان لي) في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي ٣,٤٣.

ويمكن تفسير هذه النتيجة كالاتي:

تعزز قيمة المواطنة من الانتماء الوطني لدى الطفل المصري بنسبة ٨٠,٨% حيث: وردت قيمة حب الوطن والحفاظ عليه في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٢,٦٢)، يليها في المرتبة الثانية قيمة تقدير المنتج الوطني بمتوسط حسابي (٢,٦٠)، في المرتبة الثالثة قيمة الاعتزاز بالتراث والتاريخ بمتوسط حسابي (٢,٥٩)، في المرتبة الرابعة قيمة الوحدة الوطنية والاتحاد بمتوسط حسابي (٢,٥٨)، في المرتبة الخامسة الامتثال لولي الأمر بمتوسط حسابي (٢,٥٦)، في المرتبة السادسة قيمتي المبادرة "الخدمة العامة" والتضحية والفداء بنفس المتوسط الحسابي (٢,٥٣).

٤ - علاقة قيمة الشورى بالانتماء لدى الطفل.

الاستجابة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	أوافق تماما		أوافق إلى حد ما		لا أوافق		الاستجابة
			%	ك	%	ك	%	ك	
قيمة الشورى									
موافق	٠,٦٧٥	٢,٤٢	٥٢,٤	١٦٤	٣٧,١	١١٦	١٠,٥	٣٣	برامج الأطفال تجعلني أنقد صديقي بطريقة التشجيع والنصح حتى يصبح شخصا أفضل.
موافق	٠,٦٦٣	٢,٤٠	٥٠,٢	١٥٧	٣٩,٩	١٢٥	٩,٩	٣١	تسهل برامج الأطفال في أن أحترم الرأي الآخر وإن كان يخالف رأيي.
محايد	٠,٧١١	٢,٣٠	٤٤,٧	١٤٠	٤٠,٦	١٢٧	١٤,٧	٤٦	برامج الأطفال تحفز لدي المشاركة في الانتخابات المدرسية، أو انتخاب قائد المجموعة.
محايد	٠,٦٨٩	٢,٣٠	٤٣,٥	١٣٦	٤٣,٥	١٣٦	١٣,١	٤١	برامج الأطفال تشجعني على الانتخاب والمشاركة حق من حقوقي ولن أتنازل عنه وذلك لمصلحة وطني.

يتضح من الجدول السابق: استجابات المبحوثون حول علاقة قيمة الشورى بالانتماء لدى الطفل المصري من خلال مشاهدته برامج الأطفال في قناة النيل للعائلة، حيث جاءت (برامج الأطفال تجعلني أنقد صديقي بطريقة التشجيع والنصح حتى يصبح شخصا أفضل) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي ٢,٤٢، وجاءت (تسهم برامج الأطفال في أن أحترم الرأي الآخر وإن كان يخالف رأيي) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي ٢,٤٠، وجاءت (برامج الأطفال تحفز لدي المشاركة في الانتخابات المدرسية أو انتخاب قائد المجموعة برامج الأطفال وتشجعي على الانتخاب والمشاركة حق من حقوقي ولن أتنازل عنه وذلك لمصلحة) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي ٢,٣٠.

ويمكن تفسير هذه النتيجة كالآتي:

تعزز قيمة الشورى من الانتماء الوطني لدى الطفل المصري بنسبة ٦٨,٨% حيث: وردت قيمة النقد البناء في الترتيب الأول بمتوسط حسابي ٢,٤٢، وفي الترتيب الثاني قيمة حرية التعبير "احترام الرأي والرأي الآخر" بمتوسط حسابي ٢,٤٠، وفي الترتيب الثالث قيمة المشاركة والانتخاب بمتوسط حسابي ٢,٣٠.

٥- علاقة قيمة الديمقراطية بالانتماء لدى الطفل.

الاستجابة أوجه الاستفادة	لا أوافق		أوافق الي حد ما		أوافق تماما		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاستجابة ب
	ك	%	ك	%	ك	%			
قيمة الديمقراطية									
تحتفي برامج الأطفال على أن أبادر الآخرين بالسلام والسؤال عن أحوالهم وصحتهم	٧	٢,١	٩٧	٢٨,٧	٢٣٤	٦٩,٢	٢,٦٧	٠,٥١٣	موافق
تدعم برامج الأطفال قيمة احترام الأديان لأنه من مقومات الأمن والسلام.	١٣	٣,٨	١٢٥	٣٧,٠	٢٠٠	٥٩,٢	٢,٥٥	٠,٥٧٠	موافق
برامج الأطفال تدعم المساواة بين الغني والفقير.	٢٢	٦,٥	١١٥	٣٤,٠	٢٠١	٥٩,٥	٢,٥٣	٠,٦١٧	موافق

القيم السياسية المتضمنة في برامج قنوات الأطفال وعلاقتها بالانتماء لدى الطفل

موافق	٠,٥٨٣	٢,٥١	٥٥,٩	١٨٩	٣٩,٦	١٣٤	٤,٤	١٥	برامج الأطفال تعزز من قيمة نبذ الظلم ونشر العدالة.
موافق	٠,٥٩٨	٢,٥٠	٥٥,٦	١٨٨	٣٩,١	١٣٢	٥,٣	١٨	تسهم برامج الأطفال في أن أكون حرا في تصرفاتي ولكن بمسؤولية.

يتضح من الجدول السابق: استجابات المبحوثون حول علاقة قيمة الديمقراطية بالانتماء لدى الطفل المصري من خلال مشاهدته برامج الأطفال في قناة النيل للعائلة، وقد جاءت (تحتني برامج الأطفال على أن أبادر الآخرين بالسلام والسؤال عن أحوالهم وصحتهم) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي ٢,٦٧، وقد جاءت (تدعم برامج الأطفال قيمة احترام الأديان لأنه من مقومات الأمن والسلام) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي ٢,٥٥، وقد جاءت (برامج الأطفال تدعم المساواة بين الغني والفقير) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي ٢,٥٣، وقد جاءت (برامج الأطفال تعزز من قيمة نبذ الظلم ونشر العدالة) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي ٢,٥١، وجاءت (تسهم برامج الأطفال في أن أكون حرا في تصرفاتي ولكن بمسؤولية) في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي ٢,٥٠.

ويمكن تفسير هذه النتيجة كالاتي:

تعزز قيمة الديمقراطية من الانتماء الوطني لدى الطفل المصري بنسبة ٨٠,٧٥% حيث: وردت قيمة السلام والأمن في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي ٢,٦٧، وفي المرتبة الثانية قيمة المساواة بمتوسط حسابي ٢,٥٣، يليها في المرتبة الثالثة قيمة العدل بمتوسط حسابي ٢,٥١، وفي المرتبة الأخيرة قيمة الحرية بمتوسط حسابي ٢,٥٠.

٦- علاقة قيمة الدفاع عن الحقوق بالانتماء لدى الطفل.

الاستجابة أوجه الاستفادة	لا أوافق		أوافق إلى حد ما		أوافق تماما		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاستجابة ب
	%	ك	%	ك	%	ك			
قيمة الدفاع عن الحقوق									
تعزيز برامج الأطفال من احترام حقوق زملائي المعاقين والمكفوفين وأهتم بهم.	٢٧	٨,٠	١١٩	٣٥,٢	١٩٢	٥٦,٨	٢,٤٩	٠,٦٤١	موافق
تعزيز برامج الأطفال من احترام حقوق جيراني ولا أتعدى عليها، حتى وان كانوا يسيئون معاملتي.	٣٢	٩,٥	١١٣	٣٣,٤	١٩٣	٥٧,١	٢,٤٨	٠,٦٦٣	موافق
تشجعتي برامج الأطفال أن أدافع عن الضعفاء ولا أقبل أهانتهم.	١٨	٥,٣	١٤٣	٤٢,٣	١٧٧	٥٢,٤	٢,٤٧	٠,٥٩٧	موافق
تشجعتي برامج الأطفال على الدفاع عن حقوقي وممتلكاتي.	٣٥	١٠,٤	١٢٧	٣٧,٦	١٧٦	٥٢,١	٢,٤٢	٠,٦٧٢	موافق

يتضح من الجدول السابق: استجابات المبحوثون حول علاقة قيمة الدفاع عن الحقوق بالانتماء لدى الطفل المصري من خلال مشاهدته برامج الأطفال في قناة النيل للعائلة، وقد جاءت (تعزيز برامج الأطفال من احترام حقوق زملائي المعاقين والمكفوفين وأهتم بهم) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي ٢,٤٩، وجاءت (تعزيز برامج الأطفال من احترام حقوق جيراني ولا أتعدى عليها، حتى وان كانوا يسيئون معاملتي) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي ٢,٤٨، وجاءت (برامج الأطفال تعزز من قيمة نبذ الظلم ونشر العدالة) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي ٢,٤٧، وأخيرا جاءت (تشجعتي برامج الأطفال على الدفاع عن حقوقي وممتلكاتي) في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي ٢,٤٨.

ويمكن تفسير هذه النتيجة كالاتي:

تعزيز قيمة الدفاع عن الحقوق من الانتماء الوطني لدى الطفل المصري بنسبة ٧٧,٥% حيث: قيمة احترام حقوق الآخرين في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي ٢,٤٩، يليها قيمة الدفاع عن الآخرين بمتوسط

القيم السياسية المتضمنة في برامج قنوات الأطفال وعلاقتها بالانتماء لدى الطفل

حسابي ٢,٤٧، أخيرا قيمة الدفاع عن حقوقي وممتلكاتي الشخصية بمتوسط حسابي ٢,٤٢.

٧- علاقة قيمة الإرادة المتضمنة بالانتماء لدى الطفل.

وجه الاستجابة	لا أوافق		أوافق إلى حد ما		أوافق تماما		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاستجابة
	ك	%	ك	%	ك	%			
قيمة الإرادة									
تشجعتي برامج الأطفال على المنافسة الشريفة مع أصدقائي والفريق الخصم.	٣١	٩,٩	١١١	٣٥,٥	١٧١	٥٤,٦	٢,٤٥	٠,٦٦٨	موافق
تشجعتي برامج الأطفال على المنافسة الشريفة لصالح فوز فريق بلادي.	٣٤	١٠,٩	١٠٤	٣٣,٢	١٧٥	٥٥,٩	٢,٤٥	٠,٦٨٣	موافق
مسلسلات الكرتون التي تنتهي بنجاح المهمة والانتصار تقوي لدي العزيمة والإرادة.	٣٤	١٠,٩	١٣٠	٤١,٥	١٤٩	٤٧,٦	٢,٣٧	٠,٦٧٢	موافق
برامج الأطفال تعزز لدي قيمة الوفاء بالعهد.	٩٨	٣١,٣	٨٧	٢٧,٨	١٢٨	٤٠,٩	٢,١٠	٠,٨٤٦	محايد

يتضح من الجدول السابق: استجابات المبحوثون حول علاقة قيمة الإرادة بالانتماء لدى الطفل المصري من خلال مشاهدته برامج الأطفال في قناة النيل للعائلة، وقد جاءت (تشجعتي برامج الأطفال على المنافسة الشريفة مع أصدقائي والفريق الخصم وتشجعتي برامج الأطفال على المنافسة الشريفة لصالح فوز فريق بلادي) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي ٢,٤٥، وجاءت (مسلسلات الكرتون التي تنتهي بنجاح المهمة والانتصار تقوي لدي العزيمة والإرادة) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي ٢,٣٧، وجاء قيمة (برامج الأطفال تعزز لدي قيمة الوفاء بالعهد) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي ٢,١٠.

ويمكن تفسير هذه النتيجة كآتي:

تعزز قيمة الإرادة من الانتماء الوطني لدى الطفل المصري بنسبة ٦٥,٩ حيث:وردت قيمة المنافسة الشريفة في الترتيب الأول بمتوسط حسابي ٢,٤٥. وقيمة قوة العزيمة"الشجاعة"في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي ٢,٣٧، أما قيمة الوفاء بالعهد في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي ٢,١٠.

ثالثا:الربط بين نتائج الدراسة التحليلية والميدانية:

- ١- تتفق نتائج الدراسة التحليلية مع نتائج الدراسة الميدانية، حيث أن المبحوثون يفضلوا عرض برامج الأطفال باللغتين العامية المصرية والفصحى المبسطة.
- ٢- تقاربت نتائج الدراسة التحليلية والميدانية حيث أن الدراسة التحليلية وضحت أن قيمة المواطنة احتلت الترتيب الأول يليها الديمقراطية من حيث تضمنها في برامج الأطفال، وبالتالي في الدراسة الميدانية احتلت الديمقراطية الترتيب الأول والمواطنة الترتيب الثاني في تعزيز الانتماء الوطني للطفل.
- ٣- جاءت قيمة المواطنة في المركز الأول من حيث تعزيز الانتماء لدى الطفل المصري بنسبة ٨٠,٨%، يليها قيمة الديمقراطية بنسبة ٨٠,٦%، وفي المركز الثالث قيمة الدفاع عن الحقوق بنسبة ٧٧,٥%، قيمة الشورى في المركز الأخير بنسبة ٦٨,٨.
- ٤- الطريقة المثلى لعرض برامج الأطفال هي طريقة الحوار بين الشخصيات حيث أنها تكون أسهل في توضيح القيمة وسردها للأطفال.

مراجع الدراسة:

- ١- كمال الدين حسين: ملاحظات حول المسرح التعليمي"، (القاهرة، مطبعة العمرانية، ٢٠٠٥)، ص٣.
- 2- Casting, N." Maze School Drama nraductiond emhrace": (cummiulum mewieu val (44) qssue (2), 2004).p11.
- 3- Halm, Ulla. "The EU,s Seculity Tawards the Mediterranean", (Dells warning papar. 2004).p8
- ٤- إيناس إبراهيم فايز. "برنامج لتنمية بعض قيم المواطنة لطفل المستوى الثاني برياض الأطفال باستخدام نصوص أغاني السمسمة بين عامي ١٩٦٧-١٩٧٣ في محافظة السويس"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية التربية للطفولة المبكرة، قسم العلوم التربوية، ٢٠١٨)، ص ١٩.
- ٥- إيمان محمود السيد. "أثر برنامج أنشطة حركية في تنمية بعض عناصر الانتماء لدى أطفال الروضة"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (معهد الدراسات التربوية، جامعة القاهرة، ٢٠١٠).
- ٦- عثمان صالح العام. "أثر الانفتاح الثقافي على مفهوم المواطنة لدى الشباب السعودي، (دراسة استكشافية)"، (دراسة مقدمة للقاء الثالث عشر لقادة العمل التربوي - الباحة، المملكة العربية السعودية، ٢٠٠٥)، ص٧٣.
- ٧- سعود مالك كنعان الصديد. "اتجاهات برامج الأطفال في قناة الشارقة الفضائية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة بغداد: بغداد، العراق، ٢٠٠٦م)، ص٥٢.
- ٨- هبة مجدي المتولي علي. القيم التي تعكسها المسلسلات الأجنبية بقنوات الأطفال المتخصصة وأثرها على الطفل المصري، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، ٢٠١٨م).
- ٩- جهاد محمد الصفتي. "تعرض الأطفال للبرامج الداخلية للعلاقات العامة بالقطاعات السياحية وعلاقتها بدعم الانتماء للوطن لديهم من خلال السياحة الداخلية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠١٨)
- 10- Naomi Sakr, "Provision, Protection or Participation? Approaches to Regulating Children's Television in Arab Countries", **Article**, Media International Australia, Vol. 163, May 1, 2017.
- ١١- إيمان مصطفى حسن مصطفى. القيم والسلوكيات التي تعكسها المسلسلات الكارتونية ثلاثية الأبعاد وتأثيرها على الأطفال، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠١٦).

- ١٢- مي إبراهيم عبد السلام الناغي. القيم التي تعكسها الرسوم المتحركة بقنوات الأطفال العربية وتأثيرها على النسق القيمي للأطفال، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، ٢٠١٣).
- 13- Street, Alex: The Political Value Of Becoming a Citizen, Nineteenth Annual Conference of the Council for European Studies, (Omni Parker house Hotel, Boston, MA, 2012).
- ١٤- أحمد علي كنعان، أدب الأطفال والقيم التربوية، (دمشق، دار الفكر، ٢٠٠٥)، ص ١٣٤.
- ١٥- منير فتح الله. الطفل وأجهزة الإعلام، ط١، (القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ٢٠٠٥)، ص ٤٩.
- ١٦- المنصف العياري، محمد عبد الكافي، القنوات التلفزيونية العربية المتخصصة، اتحاد إذاعات الدول العربية، (تونس، ٢٠٠٦)، ص ١١.
- ١٧- محمد منير حجاب. الموسوعة الإعلامية، (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، مجلد ٢٠٠٣، ١)، ص ٦٥.
- ١٨- إيمان مصطفى حسن مصطفى، مرجع سابق، ص ١٥٤.
- ١٩- هبه عبد الجواد عباس. دور برامج الأطفال في التلفزيون المصري في إكساب الأطفال من (٦-٩) سنوات بعض المفاهيم السياسية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠١٤)، ص ٨٤.