

**دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي
بالمعلومات السياسية حول الإنتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨: دراسة ميدانية**
د. ولاء يحيى مصطفى*

مقدمة

أن شبكات التواصل الاجتماعي تقوم بدور فعال في إمداد الانسان بكثير من المعلومات والمواقف والاتجاهات ، مساهمة في تشكيل وعيه وابعاده ليكون أكثر قدرة على التأثير في الاخرين واستمالتهم ، فهي تسهم في ترجمة المعلومات من والى اللغة العربية لاجل تسهيل عملية التواصل بين الشباب وإزالة الفوارق الحضارية، فضلا عن تميز هذه الشبكات بعدة مميزات منها التشاركية والتفاعلية والحضور الدائم غير المادي^١. واصبحت مواقع التواصل الاجتماعي تمثل رصيذا اخباريا هاما ، خصوصا في ظل اجواء التغيير الاجتماعي و السياسي ، و ذلك نظرا لاتاحتها و سهولة استخدامها و قلة تكلفتها كما انها في المقابل تتيح لمستخدميها فرصة للتعبير عن رأيه بكل حرية ، و للتواصل مع القائم بالاتصال وتقديم مرجع صدي فوري ، و منبرا ليصبح قائما بالاتصال و منتجا للمحتوي بنفسه^٢.

حيث جاءت مواقع التواصل الاجتماعي الان لتمثل اداة سياسية ذات فاعلية كبيرة لا يستهان بها سواء كان استخدامها من جانب المواطنين كاداة للتعبير عن الغضب و ايضا كمجال عام يتم تبادل الاراء فيه وصولا الي استخدام تلك المواقع كاداة حشد و تاييد (سواء كان هذا التأييد او الحشد لجهة – شخص – حدث)^٣.

أما بالنسبة للسياسيين فقط اصبح اجادة السياسيين لاستخدام و ادارة تلك المواقع من بين الضروريات فاذا لم يستطع فعليه الاستعانة بمن لديهم خبره في التعامل مع مثل هذه المواقع و كم من اخطاء قاتله لسياسيين عبر مواقع التواصل الاجتماعي ادت بهم الي نهايات غير متوقعة وخسائر فادحة^٤.

و من الملاحظ من الدراسات السابقة التي تناولت موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك أن تأثير و استخدام الموقع في شتي المجالات سواء الاجتماعية او الثقافية او السياسية او الترفيهيه تختلف وفقا لاتجاهات و اهتمامات مستخدميه ، الا انه يبقي المصدر الاكثر جاذبية من بين مواقع التواصل الاجتماعي حيث انه يمثل المصدر الاكثر تفضيلا بين الشباب و المراهقين للحصول علي المعلومات و هو ما قد يرجع الي انه الموقع الاكثر سهولة في الاستخدام ، ايضا تضمين اللغة العربية كلغة الاستخدام يجعله في مقدمة تلك المصادر ، فضلا عن التحديثات التي يقوم بها الموقع كل فترة و اخري و التي تعمل هي الاخري كعامل جذب اضافي .

* مدرس العلاقات العامة و الاعلان بكلية الاعلام - الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات
السياسية حول الإنتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

ولم يقتصر الدور الذي تقوم به مواقع التواصل الاجتماعي في المجال السياسي علي البلدان العربية بل امتدت الي البلدان المتقدمة و كانت السبب وراء الازمة القائمة بين الادارة الامريكية و روسيا بعد الانتخابات الامريكية الاخيرة في ٢٠١٦، بين المرشح عن الحزب الجمهوري (دونالد ترامب) والمرشحة عن الحزب الديمقراطي (هيلاري كلينتون) وبعد فوز الرئيس الامريكي دونالد ترامب و وصوله لسدة الحكم في الولايات المتحدة.

ومع تزايد استخدام مواقع التواصل الاجتماعي و تنوعها و انتشار الهواتف الذكية والمجهزة لاستخدام والتفاعل مع تلك المواقع اصبحت الاجيال الحالية من الشباب والمراهقين تعتمد بشكل كبير علي مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في كافة المجالات وخاصة فئة الشباب و المراهقين حيث أكدت نتائج دراسة استقصائية لكلا من Karine Aillierie, Sarah McNicol^٦ علي شبكة الانترنت ان الغالبية العظمي من الشباب و المراهقين يعتبرون مواقع التواصل الاجتماعي مصدر المعلومات الاول وذلك في كافة مجالات الحياة بشكل يومي .

ويعتبر موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك من اشهر مواقع التواصل الاجتماعي حيث افادت وكالة رويترز في اخر تقاريرها الصادرة عن الربع الاول لعام ٢٠١٨ ان التعداد السكاني لجمهورية مصر العربية مع بداية عام ٢٠١٨ وصل الي ٩٩,٣٧٥,٧٤١ وجاء عدد مستخدمي الإنترنت ليسجل ٤٩,٢٣١.٤٩٣ و حصل الفيسبوك علي عدد ٣٥.٠٠٠.٠٠٠ وفقا لأخر تحديث للبيانات الخاصة بتعداد و عدد مستخدمي الإنترنت و الفيسبوك بالدول الافريقية.^٧

بالاضافة الي ذلك فان موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك يعد من بين أكثر المصادر التي يعتمد عليها الشباب و المراهقين للتعرف علي القضايا و الاحداث السياسية ذلك نظرا لدوره السياسي الأبرز في الماضي القريب بالمنطقة العربية و في مصر علي الاخص في احداث ثورتي ٢٥ يناير و ٣٠ يونيه و لازالت تلك الاهمية تتزايد مع التحديثات المستمرة التي يتيحها الموقع من جانب و من جانب اخر قيام الصحف الاخبارية علي اختلافها (قومية – حزبية – معارضة – مستقلة) و وكالات الانباء بالتواجد الرسمي علي الموقع كمصادر للمعلومات .

الا ان هذا التواجد علي الموقع جعل من الصعب جدا التمييز بين ما هو رأي و ما هو حقيقة و هو ما يجعل موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك بيئة خصبة لكلا من المعلومات الحقيقية و ايضا الشائعات و الاكاذيب و هو ما يمثل مشكلة بالنسبة للمستخدمين خاصة الاقل خبرة في التعامل مع الموقع في القدرة علي التمييز بين ما هو حقيقي و بين الاكاذيب و من الجانب الاخر يلقي عبء كبيرا علي الباحثين في ذلك المجال لاجاد طريقة ما لتوجيه المستخدمين الي المحتوي الصادق و كيفية تمييزه بسهولة .^٨

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات السياسية حول الإنتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

و مع تلك التطورات المتلاحقة في مجال تكنولوجيا الاتصالات و المعلومات و تكنولوجيا ٠.٢ جاءت الإنتخابات الرئاسية الثانية لجمهورية مصر العربية بعد ثورة ٣٠ يونيه في ظل ظروف خارجية استثنائية علي كافة المستويات الاقتصادية و السياسية و العسكرية و أيضا في ظل ظروف داخلية تحمل العديد من التحديات بل و الضغوط أيضا ممثلة في العمليات الإرهابية و العديد من المشكلات الإقتصادية بالإضافة إلى حالة الصراع الفكري و السياسي الذي يشهدها المجتمع المصري .

مشكلة الدراسة

انطلاقاً مما سبق فان دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك لم يتوقف عندثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ علي العكس فإن كافة الأحداث السياسية سواء كانت في شكلها الرسمي من جانب الدولة المتمثل في الإستفتاءات او الإنتخابات أو الشكل الغير رسمي من جانب الجمهور المتمثل في الإضرابات و المظاهرات قد أظهرت الدور الكبير و المؤثر الذي تقوم به مواقع التواصل الاجتماعي و خاصة موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك بإعتبارها الطرف الثالث في العلاقة الأن بين الدولة و بين الجمهور .

ومن هنا فإن مشكلة الدراسة جاءت لتتمثل في التعرف علي دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات السياسية حول الإنتخابات الرئاسية ٢٠١٨ و ذلك من خلال رصد عادات إستخدام الشباب الجامعي لموقع الفيسبوك و التعرف علي تقييم الشباب الجامعي لموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك كمصدر للمعلومات السياسية إلى جانب رصد تأثيرات إعتقاد الشباب الجامعي (المعرفية - الوجدانية - السلوكية) علي موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك كمصدر للمعلومات السياسية حول الإنتخابات الرئاسية ٢٠١٨ .

أهمية الدراسة :

تأتي أهمية دراسة دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات السياسية حول الإنتخابات الرئاسية ٢٠١٨ فيما يلي :

- الأهمية الكبيرة للإنتخابات الرئاسية ٢٠١٨ و التي شهدتها البلاد في ظل العديد من التحديات التي تواجه المنطقة العربية بأكملها .
- الأهمية المتزايدة و الدور الفعال الذي يقوم به موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في المجتمع المصري و خاصة في الأحداث السياسية و علي كافة الأصعدة .
- الزيادة المستمرة في أعداد مستخدمي موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك و خاصة الشباب الجامعي وهم وقود الثورات و العنصر الفاعل في تنمية المجتمع بالإضافة إلى أن هؤلاء الشباب هم قادة المستقبل .

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات السياسية حول الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

أهداف الدراسة :

تسعي الدراسة الحالية الي تحقيق الهدف الرئيس و المتمثل في التعرف علي دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات السياسية حول الانتخابات الرئاسية ٢٠١٨ و يتفرع من هذا الهدف الرئيس مجموعة من الأهداف الفرعية وهي :

١. رصد عادات استخدام الشباب الجامعي " عينة الدراسة " لموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك.
٢. التعرف علي تقييم الشباب الجامعي " عينة الدراسة " لموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك كمصدر للمعلومات السياسية حول الانتخابات الرئاسية ٢٠١٨ .
٣. التعرف علي اكثر الصفحات التي يعتمد عليها الشباب الجامعي " عينة الدراسة " كمصدر للمعلومات السياسية حول الانتخابات الرئاسية ٢٠١٨ علي موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك .
٤. التعرف علي أكثر أشكال المعلومات التي يعتمد عليها الشباب الجامعي عينة الدراسة علي موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك حول الانتخابات الرئاسية ٢٠١٨
٥. رصد تأثيرات اعتماد الشباب المصري الجامعي عينة الدراسة "المعرفية – الوجدانية – السلوكية" علي موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك كمصدر للمعلومات السياسية حول الانتخابات الرئاسية ٢٠١٨.

الدراسات السابقة

١. دراسة منة الله مجدي بعنوان " اعتماد الشباب الجامعي علي الصفحات الاخبارية في مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات حول الاحداث الجارية " ٢٠١٨^٩

استهدفت الدراسة التعرف علي دور الصفحات الاخبارية علي موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في امداد الشباب بالمعلومات السياسية و المعرفة بالقضايا الحالية ودراسة المتغيرات التي تؤثر في هذه العلاقة لقياس مدي فاعلية هذه الصفحات في المعرفة السياسية لدي الشباب بالاضافة الي التعرف علي مستويات التفاعلية في هذه الصفحات و تأثيرها علي اتجاهات الشباب ورائهم حول القضايا المختلفة و قد توصلت الدراسة الي اهم النتائج التالية:

- حرص الشباب الجامعي علي متابعة ونشر الاخبار و البيانات التي يتم تداولها علي تلك الصفحات حول الاحداث الجارية
- اتاحة تلك الصفحات مساحة من الحوار والنقاش بين المستخدمين حول الاحداث الجارية
- تتمتع تلك الصفحات الاخبارية بقدر من المصداقية بين الشباب الجامعي عينة الدراسة بوجود علاقة ارتباط دالة إحصائيا بين التعرض للصفحات الإخبارية على مواقع

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات السياسية حول الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

التواصل الاجتماعي والاعتماد عليها في الحصول على المعلومات حول القضايا والأحداث الجارية

٢. دراسة Changjun Leea, Jieun Shin بعنوان " هل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي حقا تجعل الناس مستقطبين سياسياً؟ التأثيرات المباشرة وغير المباشرة لموقع التواصل الاجتماعي على الإستقطاب السياسي في كوريا الجنوبية . ٢٠١٨^{١٠}

إستهدفت تلك الدراسة التعرف على الأثار المباشرة و الغير مباشرة لمواقع التواصل الاجتماعي على الإستقطاب السياسي من خلال دراسة تجريبية في الفترة من ٢٠-١٠ الي ٢٠١٦ علي موقعي الفيسبوك وتويتر و لإختبار العلاقة بين الإستقطاب السياسي الفكري و بين إستخدام مواقع التواصل الاجتماعي ' حيث تم إستخدام تقنية النموذج الهيكلي المعتدل SEM و يعني النموذج بقياس ثلاث متغيرات الأول في أي شكل يتم التفاعل السياسي بناء علي إستخدام مواقع التواصل الاجتماعي الثاني متي تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي تأثيرها علي لمشاركة السياسية للأفراد و الثالث التأثير غير المباشر لمواقع التواصل الاجتماعي علي المشاركة السياسية .
و قد توصلت الدراسة الي أهم النتائج التالية

أن مواقع التواصل الاجتماعي تقوم بدور غاية في الأهمية في زيادة الإستقطاب السياسي للأفراد، و تبين أن مواقع التواصل الاجتماعي تؤثر بشكل غير مباشر علي المشاركة و التفاعل السياسي للأفراد من خلال التأثير علي أرائهم الشخصية، لا يمكن التحدث عن التأثير المطلق لكافة أشكال مواقع التواصل الاجتماعي علي الإستقطاب السياسي للأفراد فبعض تلك المواقع فقط هي من تملك القدرة علي التأثير علي الأفراد و أفكارهم .

٣. دراسة Jieun Shin وُخرون بعنوان "انتشار المعلومات المضلله عبر وسائل الإعلام الاجتماعي ، النمط الزمني ، المصدر و الرسالة . 2018^{١١}

إستهدفت الدراسة تعقب عدد ١٧ شائعة سياسية شعبية تم تداولها في الانتخابات الرئاسية عام ٢٠١٢ علي موقع تويتر و ذلك بإستخدام أداة تحليل المضمون و قد توصلت الدراسة إلى أهم النتائج التالية:

- معظم الشائعات الكاذبة تتكرر بشكل دوري في حين أن الشائعات التي هي في الأصل حقيقية لم تتكرر كثيراً و لا بشكل دوري.
- إستمرت الشائعات الكاذبة في الظهور الدوري حتي يوم الانتخابات و إختفت فجاءة وهو ما يعكس إستخدام القائمين علي الحملات الانتخابية للتضليل الإعلامي من خلال الشائعات للتأثير علي نتائج الحملات الانتخابية و علي القرار النهائي للناخبين .
- إستخدم القائمين علي الحملات الانتخابية كافة الفرص التي تتيحها وسائل الإعلام الاجتماعي الحديثة من تضليل معلوماتي و بلطجة إلكترونية بالإضافة إلى التصيد

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات
السياسية حول الإنتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

وتعميم الأخبار الكاذبة في أكثر من مصدر علي الإنترنت لإثبات صحتها و هي أدوات جديدة ولها أيضاً تأثيرات جديدة علي الناخبين .
٤ . دراسة Marton Bene بعنوان " التأثير بالرفقاء: الفيسبوك كمصدر معلومات سياسية للشباب و صغار السن "٢٠١٧. ١٢

استهدفت الدراسة التعرف علي دور وتأثير الفيسبوك في بيئة المعلومات عالية الاختيار بين طلاب الجامعة وتفترض ان الدور المتنامي للفيسبوك كمصدر للمعلومات السياسية اصبح يتأثر بشكل كبير ويؤثر في الافراد الاقل خبره في المجال السياسي ذلك من خلال القيام بدراسة استقصائية بين طلاب الجامعات في هنغاريا و قد توصلت الدراسة الي اهم النتائج التالية:

اقلية من الطلاب الجامعيين المهتمين سياسيا فقط هم من يقومون بمشاركة و نشر المحتوي السياسي علي الموقع عيل الرغم من ذلك فان مشاركة و نشر المحتوي السياسي يتأثر بشكل كبير بحالة الرضا عن المناخ الديمقراطي.

استمرار الحصول علي المعلومات السياسية من خلال الفيسبوك من خلال ما يقوم الاصدقاء بنشره من محتويات غاضبة سياسية علي الفيسبوك يؤدي الي المزيد من حالة عدم الرضا عن المناخ الديمقراطي الذي يعيش فيه هؤلاء الشباب مع ضرورة عدم اغفال باقي العوامل التي قد تساهم في زيادة حدة عدم الرضا لديهم.

٥ . دراسة Tapio, Hongxiu, Reimai بعنوان "الإعجاب علي الفيسبوك و الرأي العام : توقع نتائج الإنتخابات البرلمانية ٢٠١٥ . ٢٠١٧. ١٣

استهدفت الدراسة التعرف علي إلي أي درجة قد يؤثر الإعجاب علي كلا من موقعي الفيسبوك وتويتر علي التنبؤ بنتائج الحملات الانتخابية البرلمانية و التي جاء فيها عدد ٢١٤٦ مرشحاً سياسياً علي ٢٠٠ مقعد في فنلندا و قد توصلت الدراسة الي أهم النتائج التالية:

تم جمع قاعدة بيانات كاملة عن المرشحين للإنتخابات البرلمانية من خلال الصفحات الرسمية لكلا منهم علي موقعي الفيسبوك و تويتر و التعرف علي العلاقة بين التصويت و بين نسبة الإعجاب التي يحصل عليها كلا من المرشحين و التي بلغت في العينة الأولية ٢.٧ مليون إعجاب.

يعتبر عدد الإعجاب للصفحات الرسمية للمرشحين السياسيين مؤشر قوي للتوقع بنتائج الإنتخابات إلا أنها لا تزال وسيلة ضعيفة لضمان النجاح الانتخابي .

٦ . دراسة محمد عبد الوهاب الفقيه بعنوان " دور شبكات التواصل الإجتماعي في إمداد الشباب العربي بالمعلومات و الأخبار حول ظاهرة الإرهاب : دراسة مقارنة بين الشباب العربي في أربع دول ٢٠١٧ . ١٤

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات السياسية حول الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

إستهدفت الدراسة التعرف علي دور شبكات التواصل الإجتماعي في إمداد الشباب العربي بالأخبار و المعلومات حول ظاهرة الإرهاب من خلال معرفة مدى إلتماس الشباب الأخبار و المعلومات من شبكات التواصل الإجتماعي و تمثلت عينة الدراسة في أسلوب كرة الثلج و ذلك علي عدد أربع دول عربية " الأردن - السعودية - اليمن - مصر " من سن ١٨ الي ٣٩ وقد توصلت الدراسة الي أهم النتائج التالية:

كلما زادت درجة إعتقاد الأفراد علي شبكات التواصل الإجتماعي كلما إرتفع معدل تأثيرات إعتقادهم عليها كما أظهرت الدراسة تأثيرات معرفية مرتفعة لإعتقاد الشباب علي علي شبكات التواصل للحصول علي معلومات حول ظاهرة الإرهاب .

٧. دراسة أماني أشرف محمد بعنوان "إلتماس الشباب الجامعي للمعلومات السياسية من شبكات التواصل الاجتماعي و علاقته بمستوي المشاركة السياسية الإقتراضية و الفعلية

٢٠١٧"١٥

إستهدفت الدراسة التعرف علي إلتماس الشباب الجامعي للمعلومات السياسية من شبكات التواصل الإجتماعي و علاقته بمستوي المشاركة السياسية الإقتراضية و الفعلية من خلال رصد و تحليل معدل و دوافع و إستراتيجيات هذا الإلتماس و التأثيرات المعرفية و السلوكية و الوجدانية الناتجة عن هذا الإلتماس و ذلك علي عينة قوامها ٤٥٠ مبحوث من الشباب الجامعي بإستخدام عينة كرة الثلج و قد توصلت الدراسة إلي أهم النتائج التالية:

إرتفاع معدل ألتماس الشباب للمعلومات السياسية عبر الشبكات الإجتماعية و هي نتيجة طبيعية لتصدر الموضوعات السياسية مقدمة الموضوعات التي يهتم بمناقشتها الشباب الجامعية الدراسة.

إنخفاض مستوي المشاركة الفعلية و الإقتراضية كما إنخفضت نسبة المشاركة في الانتخابات البرلمانية ٢٠١٥ .

٨. دراسة إعتقاد خلف معبد و هبة شاهين بعنوان "تعرض المراهقين لشائعات مواقع التواصل الاجتماعي و علاقتها بإتجاهاتهم السياسية " ٢٠١٧"١٦

إستهدفت الدراسة التعرف علي العلاقة بين تعرض المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي و ما تحمله من شائعات و علاقته بتكوين إتجاهاتهم السياسية و أجريت الدراسة بإستخدام إستمارة إستبيان علي عينة قوامها ٤٠٠ من "١٨ : ٢١" عام و قد توصلت الدراسة الي أهم النتائج التالية:

إعتقاد معظم المراهقين عينة الدراسة علي مواقع التواصل الاجتماعي للحصول علي الأخبار.

كما تبين وجود علاقة إرتباط دالة احصائيا بين تعرض المراهقين عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي و بين إتجاهاتهم السياسية، جاء أغلب عينة الدراسة من المراهقين يتقنون أحيانا فيما ينشر علي مواقع التواصل الاجتماعي.

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات
السياسية حول الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

٩. دراسة عماد عبد الرحيم الخليلي بعنوان "إعتماد الشباب الجامعي السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات عن عاصفة الحزم ٢٠١٦"

استهدفت الدراسة التعرف على اعتماد الشباب الجامعي السعودي في الاردن على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات والتعرف على الدور الذي تقوم به مواقع التواصل الاجتماعي في أثناء الازمات الوطنية وقد أجريت الدراسة على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من طلبة الجامعات السعودية وقد توصلت الدراسة الى أهم النتائج التالية:
جاءت أبرز أسباب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ممثلة فيما يلي:
جاء سهولة الوصول إليها، ارتفاع سقف الحرية بها، سهولة إرسال وإستقبال الملفات الصوتية و الفيديو .

١٠. دراسة عمرو محمد محمود بعنوان "اتجاهات الرأي العام المصري نحو مصداقية القنوات التليفزيونية ومواقع التواصل الاجتماعي في تناول القضايا السياسية"
١٨٢٠١٦

استهدفت الدراسة التعرف على إختبار العلاقة بين مستوي الإعتماد على القنوات التليفزيونية المصرية الحكومية و الخاصة و مواقع التواصل الاجتماعي كمصادر للمعلومات حول الأحداث السياسية المصرية و إدراك المبحوثين لمصداقيتها في تناول القضايا السياسية و ذلك على عينة من ٤٠٠ مبحوث من المهتمين بالشئون السياسية بالقاهرة الكبرى و فتوصلت الدراسة الى أهم النتائج التالية
مواقع التواصل الاجتماعي كانت الأكثر مصداقية بين وسائل الإعلام التقليدية والجديدة في تناول الأحداث السياسية المصرية لدي المبحوثين

وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائيا بين مستويات الإعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي كمصادر للأخبار و إدراك المبحوثين لمصداقيتها في تغطية القضايا السياسية .

١١. دراسة منية إسحاق إبراهيم بعنوان " إعتماد الشباب الجامعي المصري على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار " ٢٠١٦^{١٩}

وقد استهدفت الدراسة الكشف عن مدى اعتماد الشباب الجامعي على مواقع التواصل الاجتماعي محل الدراسة كمصدر للمعلومات والأخبار من خلال رصد مدى إهتمام ومتابعة الشباب الجامعي للمضامين الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي وتحديد الصفحات الإخبارية المفضلة لدى الشباب على عينة عمدية من شباب الجامعات الحكومية والخاصة من الذكور والإناث تتمثل في ٤٠٠ مفردة في جامعة القاهرة، وجامعة سيناء إلى جانب عينة من الصفحات الإخبارية التابعة لقنوات تليفزيونية- صفحات تابعة لمؤسسات أجنبية ولها صفحات تصدر باللغة العربية) من مواقع الشبكات الإجتماعية (فيس بوك - تويتر) وقد توصلت الدراسة الى أهم النتائج التالية:

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات السياسية حول الإنتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

أن المضمون السياسي كان النوع الأكثر انتشارا بين الصفحات الإخبارية المختلفة بنسبة ٤٤.٥ %

كانت صفحة اليوم السابع الأكثر تفضيلا بين الشباب والأكثر إنتشارا كما أتضح من عناصر التفاعل (الإعجاب - التعليقات - المشاركة).

إن معظم الصفحات الإخبارية تهمل توضيح مصدرها في عنوان الخبر أو الصورة المصاحبة له، وتعتمد على إتباع القارئ للرابط الإلكتروني إلى موقعها الرسمي لقراءة تفاصيل الخبر كامل

١٢. دراسة سامح محمد يوسف بعنوان "الشعارات السياسية في المواقع الإجتماعية وعلاقتها بإتجاهات الشباب السياسية دراسة مقارنة بين ٢٥ يناير و ٣٠ يونيو ٢٠١٦"

إستهدفت الدراسة رصد و تحليل الشعارات السياسية في المواقع الإجتماعية و المضامين التي تحملها و الدور الذي تمارسه في التأثير علي إتجاهات الشباب في ضوء فروض نظرية التآطير و ذلك بالتطبيق علي موقعي الفيسبوك و التويتتر و ذلك علي عدد ٤٠٠ مفردة من الشباب الجامعين ١٨ الي ٣٥ سنة و قد توصلت الدراسة الي أهم النتائج التالية الشعارات السياسية بالمواقع الإجتماعية علي موقعي الفيسبوك و التويتتر قد أحدثت تأثيرات وجدانية في إتجاهات الشباب الجامعيهما يخص ثورتي ٢٥ يناير و ٣٠ يونيو . إرتفاع مستوي متابعة الشباب الجامعي للشعارات السياسية و المقدمة علي المواقع الإجتماعية و هو ما يعكس الدور الحيوي الذي قامت به تلك الشعارات سواء في ثورة ٢٥ يناير أو ٣٠ يونيو.

١٣. دراسة أحمد طه محمد إبراهيم بعنوان "دور المضامين السياسية علي موقع التواصل الاجتماعي facebook في تنمية الوعي السياسي للمراهقين" ٢٠١٦

إستهدفت الدراسة رصد التأثير السياسية لموقع الفيسبوك علي المراهقين للتعرف علي أهمية موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في تنمية الوعي السياسي لدي المراهقين من ١٤ الي ١٦ سنة بالأحداث السياسية المختلفة و التعرف علي الأسباب التي تدفع المراهقين إلي إستخدام الفيسبوك و متابعة المضامين السياسية عليه و ذلك بالتطبيق علي عينة من ٤٠٠ مفردة من طلاب المدارس الحكومية و الخاصة بالإضافة الي إجراء مقابلة متعمقة مع ٦ مراهقين و ٣ من أولياء الأمور.

و قد توصلت الدراسة الي أهم النتائج التالية المضامين السياسية علي موقع التواصل الاجتماعي جاءت الأكثر تعرضا من جانب المبحوثين بالإضافة الي ان التعرض للمضامين السياسية علي موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك يؤدي الي إرتفاع الوعي السياسي للمبحوثين.

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات
السياسية حول الإنتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

١٤. دراسة Lasantha Jayawardena بعنوان "تأثير الإنترنت ومواقع التواصل
الإجتماعي على النتائج النهائية للإنتخابات الرئاسية بالولايات المتحدة الامريكية
٢٠١٦

إستهدفت الدراسة التعرف علي تحليل إستخدام الانترنت ومواقع التواصل الإجتماعي من
جانب المرشحين سياسياً و تأثير ذلك الإستخدام علي النتائج النهائية للإنتخابات و ذلك
بتحليل الحسابات الرسمية علي كلا من الفيسبوك ، تويتر ، انستجرام ، يوتيوب . وقد
توصلت الدراسة الي أهم النتائج التالية

تمثلت أهم الأهداف الرئيسية لإستخدام مواقع التواصل الإجتماعي في الإنتخابات الرئاسية
الأمريكية في إتاحة فرصة للإتصال ذو الإتجاهين بين المرشحين و المواطنين و تشجيع
الناخبين علي تكوين مجتمعات سياسية عبر الإنترنت للتعبير عن الأفكار الإيجابية و
السلبية معا

كما تبين أن التفاعلية الكبيرة مع ملصقات والصور و الفيديو و كل ما يقوم المرشح
بالتواصل من خلاله مع الناخبين لا تضمن نتائج أكيدة في مجال المشاركة السياسية علي
أرض الواقع او الحصول علي صوت الناخب في الجولات النهائية لكلا من المرشحين .

١٥. دراسة نورهان محمد أحمد بعنوان "دوافع تعرض الشباب الجامعي للمضامين
السياسية علي مواقع التواصل الإجتماعي والإشباع المتحققة منها" ٢٠١٦

إستهدفت الدراسة التعرف علي دوافع تعرض الشباب الجامعي للمضامين السياسية
الساخرة المقدمة علي مواقع التواصل الإجتماعي و الإشباع المتحققة منها و التعرف
علي أشكال المشاركة التفاعلية للشباب التي يتيحها موقع التواصل الإجتماعي بما يفيد في
معرفة دور السخرية السياسية في زيادة فاعلية الشباب في الحراك المجتمعي و ذلك من
خلال إجراء الدراسة التحليلية لعينة مكونة من ٣٢ بوست علي صفحة فاصل مش اعلامي،
٣٤ تويته علي أكونت جرافيتي بموقع تويتر و ١٥ فيديو علي قنوات جوتيوب و تمت
الدراسة الميدانية علي عدد ٤٠٠ مفردة من طلاب جامعات "حلوان – الجامعة الحديثة –
جامعة الأزهر- الجامعة الأمريكية" بواقع ١٠٠ مفردة لكل جامعة .

و قد توصلت الدراسة الي أهم النتائج التالية:

جاء الكوميكس علي رأس أشكال المضامين السياسية الساخرة علي مواقع التواصل
الإجتماعي، تفوقت الدوافع النفعية للتعرض للمضامين السياسية الساخرة علي مواقع
التواصل الإجتماعي عن الدوافع الطقوسية و هذا ما يعكس أن تعرض الشباب لتلك
المضامين ليس بهدف الضحك و لكنهم يعرفون كيف يستفادون من تلك المضامين، كما
جاءت النسبة الأكبر ممن يتعرضون للمضامين السياسية الساخرة أثناء الأزمات والأحداث
السياسية المهمة كما جاءت المضامين السياسية الساخرة لتؤثر علي وجهة نظرهم و موقفهم
السياسي .

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات
السياسية حول الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

١٦. دراسة مرام حسين محمد بعنوان " إستخدام الفيسبوك أثناء الحملات الإنتخابية و
تأثيرها على إتجاهات و قرارات الناخبين تجاه المرشحين السياسيين " ٢٠١٦. ٢٤

إستهدفت الدراسة التعرف علي دور الإعلام الجديد في توفير المعلومات و تشكيل الرأي
العام وتوفير مزيد من الفرص لجمع التبرعات للحملات الإنتخابية الرئاسية ٢٠١٤
للمرشحين و تمثل الإعلام الجديد في موقع الفيسبوك بشكل خاص و أجريت الدراسة علي
عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من مستخدمي الفيسبوك و قد توصلت الدراسة الي أهم النتائج
التالية

جاء الفيسبوك في الترتيب الاول كمصدر لمتابعة الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٤ يليه
اليوتيوب ثم تويتر. جاءت اغلب الاخبار السياسية التي يتم مشاركتها عبر موقع الفيسبوك
من خلال الاصدقاء و ليست من خلال الصفحات الاخبارية. اغلب الاخبار التي يتم
مشاركتها علي الفيسبوك هي تلك التي يقوم بمشاركتها الاصدقاء و ليس الاخبار التي تقوم
بمشاركتها الصفحات الاخبارية علي الموقع. جاء النسب متساوية بين من يعتبرون موقع
التواصل الاجتماعي فيسبوك مصدر للمعلومات السياسية و بين من لا يعتبرون الموقع
مصدر للمعلومات السياسية انما هو موقع لتبادل الاراء و التواصل فقط .

التعليق على الدراسات السابقة

نظرا لإتساع مجال الدراسة و المتمثل في مواقع التواصل الإجتماعي و المجال السياسي
فقد حرصت الباحثة علي تناولها للدراسات السابقة الأكثر حداثة و الأكثر اقتراباً من
موضوع الدراسة الخاصة بها سواء من جانب الموقع نفسه ممثلا في تلك الدراسات التي
تناولت فقط موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك سواء منفرداً أو تناوله جانباً الي جانب مع
موقع تواصل اجتماعي آخر أو من جانب عينة الدراسة ممثلة في عينة الشباب و هي الفئة
الأكثر إستخداماً لتلك المواقع.

تنوعت الدراسات التي إهتمت بدراسة مواقع التواصل الاجتماعي و إعتاد الشباب عليها
ما بين دراسات تناولت تأثير ذلك الإعتاد سواء المعرفي الوجداني السلوكي و بين
دراسات أخرى تناولت دوافع ذلك التعرض بينما جاءت دراسات أخرى لتربط بين إستخدام
الشباب لتلك المواقع بالمشاركة السياسية سواء الفعلية أو الإفتراضية و هو ما سعت الباحثة
لإيجاده من خلال إختيار الدراسات السابقة

تنوعت أدوات جمع البيانات بالدراسات السابقة ما بين صحيفة إستبيان للتعرف علي آراء
وإتجاهات و تأثيرات الإستخدام علي عينة الدراسة إلي صحيفة تحليل المضمون لتحليل
المضمون المقدم علي تلك المواقع بينما جاءت الدراسات التجريبية بنسب ضئيلة للغاية.
إهتمام الدراسات السابقة بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك بالأخص من بين مواقع
التواصل الاجتماعي وذلك للدور الذي قام به هذا الموقع في إحداث العديد من التغييرات
السياسية سواء داخل مصر أو في المنطقة العربية و أيضاً في الدول الأوروبية.

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات السياسية حول الإنتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

جاءت الفئة الأكثر إستهدافا في تلك الدراسات علي إختلاف السياقات و المجتمعات التي تمت فيها ممثلاً في فنتي الشباب و المراهقين.

جاءت دراسة نورهان محمد أحمد^{٢٥} . لتلقي الضوء علي تقديم المعلومات السياسية في القالب الساخر وهو ما يرتبط بشكل كبير بطبيعة الجمهور المصري في النقد الذاتي الساخر و هو ما دفع الباحثة إلي محاولة التعرف علي مدى تأثير و قبول ذلك الشكل من بين الأشكال المعلوماتية من جانب عينة الدراسة و هي الشباب الجامعي المصري و هو ما قامت الباحثة بإدراجه ضمن اسئلة الاستمارة الخاصة بالبحث .

جاءت الدراسات السابقة و التي تناولت دور موقع التواصل الإجتماعي فيسبوك كمصدر للمعلومات أو مصدر لتكوين الوعي السياسي تجاه القضايا و الأحداث السياسية مرتبطا بتكوين الإتجاهات السياسية او المشاركة السياسية بشكل كبير.

الإستفادة من الدراسات السابقة

إستفادت الباحثة من إستعراضها للدراسات السابقة في توفير خلفية معلوماتية ساعدت الباحثة في النقاط التالية

- تحديد مجال البحث و المشكلة البحثية وذلك بدراسة العناصر الدراسة دون إيجاز مخل أو تفصيل زائد.
- صياغة التساؤلات و الفروض التي تسعى الباحثة إلي الإجابة عنها و إختبار مدى صحتها.
- تحديد المتغيرات الخاصة بالدراسة والتعرف علي كيفية قياسها.
- وضع الإطار النظري الملائم لموضوع الدراسة وذلك في ضوء أهداف وفروض الدراسة.

الإجراءات المنهجية للدراسة:

نوع الدراسة:

تتنمي هذه الدراسة إلي البحوث الوصفية التي تستهدف تصوير وتحليل و تقويم خصائص مجموعة معينة أو موقف معين يغلب عليه صفة التحديد أو دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة ظاهرة أو موقف وذلك بهدف الحصول علي معلومات كافية ودقيقة عنها.^{٢٦}

و تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تركز علي وصف طبيعة و سمات خصائص مجتمع معين، أو جماعة معينة أو ظاهرة معينة يغلب عليها صفة التحديد، وإستخلاص النتائج التي يمكن أن تبني عليها فروض إيضاحية أو تفسيرية للظاهرة أو الموقف.^{٢٧} حيث تسعى الدراسة إلي رصد و توصيف إعتقاد للشباب المصري الجامعي علي موقع التواصل الإجتماعي الفيسبوك كمصدر للمعلومات السياسية حول الإنتخابات الرئاسية ٢٠١٨.

منهج الدراسة:

تستخدم الدراسة منهج المسح survey باعتباره أحد الأشكال الخاصة بجمع المعلومات عن الأفراد و سلوكهم و إدراكهم و مشاعرهم و لإتجاهاتهم ، وهو يعتبر المنهج الرئيس لدراسة جمهور وسائل الاعلام في إطارها الوصفي أو التحليلي.^{٢٨}

و تقوم الدراسة الحالية بمسح مستخدمي موقع الفيسبوك من الشباب الجامعيالجامعي للتعرف علي مدي إتماده علي الموقع كمصدر للمعلومات السياسية حول الإنتخابات المصرية الرئاسية ٢٠١٨ .

مجتمع وعينة الدراسة :

يتحدد مجتمع الدراسة في الشباب الجامعيين مستخدمي مواقع التواصل الإجتماعي وقد إتمتت الدراسة على العينة العمدية و التي يقوم فيها الباحث بإختيار مفردات العينة وفقا لسمات محددة و يستبعد من لا يتوافر فيهم هذه السمات^{٢٩} .

حيث أختارت الباحثة مفردات العينة التي تتوافر بها السمات التالية (أن يكون من مستخدمي موقع التواصل الإجتماعي فيسبوك - وأن يكون شباب جامعي وذلك في الفئة العمرية من ١٨ وحتي ٢١ عام)، وإستبعاد من لا تتوافر فيهم هذه السمات، من ثم تصبح عينة عمدية. وقد بلغ إجمالي مفردات العينة بعد إستبعاد الإستمارات غير المكتملة أو التالفة (٣٠٠) مفردة، واستغرقت عملية جمع البيانات ثلاثة اشهر بداية من الاول من ابريل وحتي نهاية شهر يونيه ٢٠١٨ .

أسلوب جمع البيانات:

تم جمع بيانات الدراسة من خلال صحيفة الإستبيان و ذلك من خلال إستخدام الإستقصاء الالكتروني E-Questionnaire بإعتبارها أشكالا للتصميم المنهجي تتفق وخصائص المستحدثات الرقمية^{٣٠} كمواقع التواصل الإجتماعي والتي تم تصميمها وتطبيقها على عينة عمدية من الشباب الجامعيالجامعي مستخدمي موقعي فيسبوك للتعرف على دور موقع الفيسبوك في إمداد الشباب الجامعيالجامعي عينة الدراسة بالمعلومات السياسية حول الإنتخابات الرئاسية ٢٠١٨ و ذلك بتقسيم الإستمارة إلى ثلاث محاور رئيسية وهي:

المحور الأول: عادات إستخدام الشباب الجامعي لموقع التواصل الإجتماعي فيسبوك .

المحور الثاني: تقييم الشباب الجامعي لموقع التواصل الإجتماعي فيسبوك كمصدر للمعلومات السياسية .

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات السياسية حول الإنتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

المحور الثالث: إعتاد الشباب الجامعي علي موقع التواصل الإجتماعي فيسبوك كمصدر للمعلومات حول الإنتخابات الرئاسية ٢٠١٨.

و ذلك حيث تعد إستمارة الإستبيان الأداة أو الوسيلة التي يمكن من خلالها التعرف علي المعلومات وأفكار المبحوثين حول موضوع الدراسة.^{٣١}

إختبار الصدق :

قامت الباحثة بعرض الصحيفة على عدد من المختصين والأكاديميين في مجال الإعلام للإستفادة من توصياتهم وإقتراحاتهم في إعداد الصحيفة في شكلها النهائي^{٣٢}

الإختبار القبلي pre - test :

تم قياس الثبات من خلال أسلوب القياس وإعادة القياس بتطبيق الإختبار القبلي على ١٠% من مجموعة عينة الدراسة أي حوالي ٤٠ مفردة.

أساليب المعالجة الإحصائية:-

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية، تم ترميز البيانات وإدخالها إلي الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية" "SPSS" Statistical Package for the Social Science

وتم اللجوء إلي المعاملات والاختبارات الإحصائية التالية في تحليل بيانات الدراسة:

(١) التكرارات البسيطة والنسب المئوية .

(٢) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.

(٣) اختبار كا. 2Chi Square Test

لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الاسمية (Nominal).

(٤) اختبار T- Test

لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعتين من المبحوثين في احد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio).

(٥) تحليل التباين ذي البعد الواحد One Analysis of Variance

المعروف اختصارا باسم ANOVA لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في احد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio).

الثبات

تم إجراء اختبار الثبات لاستمارة الاستبيان عن طريق إعادة تطبيق الاستمارة Re test عبر فترة زمنية من إجاباتهم عليها، وذلك على عينة تمثل ١٠% من عينة الدراسة قوامها ٤٠ مفردة من الذكور والإناث، وذلك بعد مرور خمسة عشر يوماً من تطبيق الاختبار القبلي للاستمارة وقد وجد الباحث بتطبيق معامل هولستي:

$$\text{درجة الثبات} = \frac{2}{2n+1} = \frac{2 \times 37}{40+40} = \frac{74}{80} = 92.5\%$$

حيث ت = عدد حالات الاتفاق بين الباحثين = ٣٧ × ٢ = حالة اتفاق من إجمالي (٥٠)، ون ١ = حجم العينة للباحثة في التطبيق الأول = (٤٠ مفردة)، ون ٢ = حجم العينة للباحث في التطبيق الثاني = (٤٠ مفردة)، ويشير معامل الثبات ٩٢.٥% إلي عدم وجود اختلاف كبير في إجابات المبحوثين علي صحيفة الاستبيان.

فروض الدراسة:

تسعي الدراسة إلي إختبار الفرض الرئيس للدراسة و هو وجود علاقة إرتباط دالة احصائياً بين إستخدام الشباب الجامعي لموقع الفيسبوك و الإعتماد علي موقع التواصل الإجتماعي فيسبوك كمصدر للمعلومات السياسية حول الإنتخابات الرئاسية ٢٠١٨.

و يتفرع من هذا الفرض مجموعة من الفروض الفرعية و هي

الفرض الاول: توجد علاقة ارتباط دالة احصائياً بين تقييم الشباب الجامعي لموقع الفيس بوك كمصدر للمعلومات السياسية حول الانتخابات الرئاسية وبين الاثار المترتبة علي هذا الاعتماد.

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباط دالة احصائياً بين الصفحات التي يعتمد عليها الشباب المصري عينة الدراسة و بين تقييم الشباب الجامعي لموقع الفيس بوك.

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة احصائياً بين تقييم الشباب الجامعي عينة الدراسة وبين المتغيرات الديموجرافية للشباب المصري عينة الدراسة "السن - الجنس - نوع التعليم - المستوي الاجتماعي" الانتماء الحزبي.

الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباط دالة احصائياً بين ترتيب الشباب الجامعي عينة الدراسة لموقع الفيسبوك كمصدر للمعلومات حول الانتخابات الرئاسية ٢٠١٨ وبين تقييم الشباب للموقع.

الفرض الخامس: توجد علاقة ارتباط دالة احصائياً بين ترتيب الشباب الجامعي عينة الدراسة لموقع الفيسبوك كمصدر للمعلومات حول الانتخابات الرئاسية ٢٠١٨ وبين

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات
السياسية حول الإنتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

اسباب اعتماد الشباب الجامعي للفيسبوك كمصدر للمعلومات السياسية حول الإنتخابات
٢٠١٨.

الفرض السادس: توجد علاقة ارتباط دالة احصائيا بين الاثار المترتبة اعتماد الشباب
الجامعي عينة الدراسة علي الفيسبوك كمصدر للمعلومات وبين المتغيرات الديموجرافية
للشباب المصري عينة الدراسة "السن - الجنس - المستوي الاجتماعي - نوع التعليم"
الانتماء الحزبي.

تساؤلات الدراسة

تسعي الدراسة إلي الاجابة علي التساؤل الرئيس و هو ما دور موقع الفيسبوك في إمداد
الشباب الجامعي بالمعلومات السياسية حول الإنتخابات الرئاسية ٢٠١٨ و يتفرع من هذا
التساؤل الرئيس مجموعة من التساؤلات الفرعية و هي

١. ما عادات إستخدام الشباب الجامعي عينة الدراسة لموقع التواصل الإجتماعي فيسبوك
بشكل عام (معدل الاستخدام - عدد الساعات - عدد الايام - الفترة المفضلة -
الموضوعات)؟

٢. ما ترتيب موقع التواصل الإجتماعي فيسبوك من بين مصادر المعلومات التي يعتمد
عليها الشباب الجامعي عينة الدراسة؟

٣. ما تقييم الشباب الجامعي عينة الدراسة لموقع التواصل الإجتماعي فيسبوك كمصدر
للمعلومات السياسية حول الإنتخابات الرئاسية ٢٠١٨؟

٤. ما أكثر الصفحات التي يعتمد عليها لشباب المصري عينة الدراسة كمصدر للمعلومات
بموقع التواصل الإجتماعي فيسبوك حول الإنتخابات الرئاسية ٢٠١٨؟

٥. ما أسباب اعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة علي تلك الصفحات كمصدر للمعلومات
حول الإنتخابات الرئاسية علي موقع التواصل الإجتماعي فيسبوك؟

٦. ما أكثر أشكال المعلومات التي يعتمد عليها الشباب الجامعي عينة الدراسة بموقع
التواصل الإجتماعي فيسبوك في متابعة الإنتخابات الرئاسية ٢٠١٨؟

٧. ما أسباب الاعتماد علي تلك الأشكال كمصدر للمعلومات السياسية حول الإنتخابات
الرئاسية ٢٠١٨ علي موقع التواصل الإجتماعي فيسبوك؟

٨. ما تأثيرات اعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة علي موقع التواصل الإجتماعي
فيسبوك كمصدر للمعلومات السياسية حول الإنتخابات الرئاسية ٢٠١٨؟

الإطار النظري للدراسة

نظرية الإعتماد علي وسائل الاعلام

Dependency Theory of Mass Communication

تعتمد فكرة النظرية علي أن إستخدام الأفراد لوسائل الاعلام لا يتم بمعزل عن تأثير المجتمع الذي يعيش بداخله، و أن قدرة وسائل الاعلام علي التأثير تزداد عندما تقوم وسائل الاعلام بوظيفة نقل المعلومات بشكل مستمر ومكثف وخرجت النظرية التي أسسها كلا من دي فلور و ساندرابول وروكيتش بأنه كلما تعقدت البنية الإجتماعية قل التفاعل بين أفراد المجتمع ، مما يتيح للإعلام مجالاً واسعاً لملء الفراغ ، فيصبح الفرد أكثر اعتماداً علي وسائل الاعلام لإستقاء المعلومات.^{٣٣}

الإستفادة من نظرية الإعتماد علي وسائل الإعلام في الدراسة الحالية :

تم توظيف نظرية الإعتماد علي وسائل الإعلام في الدراسة ليتمكن من خلالها فهم أسباب إعتقاد الشباب الجامعي علي موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك كمصدر للمعلومات السياسية حول الإنتخابات الرئاسية ٢٠١٨ ، خاصة أن النظرية تشير الي أن زيادة التغييرات و الصراعات التي يمر بها المجتمع تؤثر في كثافة إعتقاد الفرد علي وسائل الاعلام وهو ما يفسر المشهد الحالي في المجتمع المصري وما يحمله من تهديدات و تغييرات علي الساحة الداخلية و الخارجية .

متغيرات الدراسة

المتغير التابع	المتغيرات الوسيطة	المتغير المستقل
المعلومات السياسية لدي الشباب الجامعي حول الإنتخابات الرئاسية ٢٠١٨	المتغيرات الديموجرافية المستوي الإجتماعي الإنتماء الحزبي تقييم الشباب الجامعي لموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك	موقع التواصل الإجتماعي فيسبوك

مصطلحات الدراسة

الشباب الجامعي: و تعني الباحثة بالشباب الجامعي الشباب الجامعي في الفئة العمرية من ١٨ و حتي ٢١ عام سواء بالجامعات الحكومية او الخاصة و ذلك لأهمية تلك الفئة العمرية و التي يتشكل فيها شخصية و فكر الشباب الجامعي و يستطيع فيها التعبير عن آرائه و أفكاره ويمتلك قدر أكبر في التعبير عن نفسه خلالها .

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات السياسية حول الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

المعلومات السياسية : وتعني الباحثة كافة المعلومات باختلاف أشكالها ومصادرها التي ترد ويتم تداولها عبر موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك و التي تناولت إنتخابات الرئاسة المصرية ٢٠١٨ منذ بداية فتح باب الترشح و حتي نهاية فترة التصويت الانتخابي .
الإنتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨ : الإنتخابات التي شهدتها جمهورية مصر العربية لمنصب رئيس الجمهورية لعام ٢٠١٨ و المرشح فيها الفريق عبد الفتاح السيسي الرئيس الحالي للبلاد و المرشح السياسي موسى مصطفى موسى .

نتائج الدراسة:

أولاً: توصيف عينة الدراسة

ثانياً : سوف تقوم الباحثة باستعراض نتائج البحث في ضوء التساؤلات وفقاً لمحاوير

استمارة الاستبيان و هي :

١. ما عادات استخدام الشباب الجامعي عينة الدراسة لموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك بشكل عام؟
٢. ما ترتيب موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك من بين مصادر المعلومات التي يعتمد عليها الشباب الجامعي عينة الدراسة في متابعة الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨؟
٣. ما تقييم الشباب الجامعي عينة الدراسة لموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك كمصدر للمعلومات السياسية فيما يخص الإنتخابات الرئاسية ٢٠١٨؟
٤. ما أكثر الصفحات التي يعتمد عليها لشباب المصري عينة الدراسة كمصدر للمعلومات بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك حول الإنتخابات الرئاسية ٢٠١٨؟
٥. ما أسباب إعتقاد الشباب الجامعي عينة الدراسة علي تلك الصفحات كمصدر للمعلومات حول الإنتخابات الرئاسية علي موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك؟
٦. ما أكثر أشكال المعلومات التي يعتمد عليها الشباب الجامعي عينة الدراسة بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في متابعة الإنتخابات الرئاسية ٢٠١٨؟
٧. ما أسباب الإعتقاد علي تلك الأشكال كمصدر للمعلومات السياسية حول الإنتخابات الرئاسية ٢٠١٨ علي موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك؟
٨. ما تأثيرات إعتقاد الشباب الجامعي عينة الدراسة علي موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك كمصدر للمعلومات السياسية حول الإنتخابات الرئاسية ٢٠١٨؟

ثالثاً : سوف تقوم الباحثة باستعراض نتائج البحث في ضوء اختبار الفروض التي يسعى

البحث الي التحقق من صحتها و هي :

الفرض الاول : توجد علاقة ارتباط دالة احصائياً بين تقييم الشباب الجامعي لموقع الفيس بوك كمصدر للمعلومات السياسية حول الانتخابات الرئاسية و بين الاثار المترتبة علي هذا الاعتماد.

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات السياسية حول الإنتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

الفرض الثاني : توجد علاقة ارتباط دالة احصائيا بين الصفحات التي يعتمد عليها الشباب المصري عينة الدراسة و بين تقييم الشباب الجامعي لموقع الفيس بوك.
الفرض الثالث : توجد فروق ذات دلالة احصائيا بين تقييم الشباب الجامعي عينة الدراسة وبين المتغيرات الديموجرافية للشباب المصري عينة الدراسة "السن - الجنس - نوع التعليم - المستوى الاجتماعي" الانتماء الحزبي.

الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباط دالة احصائيا بين ترتيب الشباب الجامعي عينة الدراسة لموقع الفيسبوك كمصدر للمعلومات حول الانتخابات الرئاسية ٢٠١٨ و بين تقييم الشباب للموقع.

الفرض الخامس: توجد علاقة ارتباط دالة احصائيا بين ترتيب الشباب الجامعي عينة الدراسة لموقع الفيسبوك كمصدر للمعلومات حول الانتخابات الرئاسية ٢٠١٨ و بين اسباب اعتماد الشباب الجامعي للفيسبوك كمصدر للمعلومات السياسية حول الانتخابات ٢٠١٨.

الفرض السادس: توجد علاقة ارتباط دالة احصائيا بين الاثار المترتبة اعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة علي الفيسبوك كمصدر للمعلومات و بين المتغيرات الديموجرافية للشباب المصري عينة الدراسة "السن - الجنس - المستوى الاجتماعي - نوع التعليم" الانتماء الحزبي.
أولا: توصيف عينة الدراسة

جدول رقم (١) تكرارات ونسب عينة الدراسة (ن=٤٠٠)

المتغيرات الديموجرافية	ك	%
النوع	ذكور	١٦٦
	اناث	٢٣٤
الجامعة	خاصة	٢٤٢
	حكومية	١٥٨
السن	أقل من ١٨ سنة	٦١
	من ١٨ الى أقل من ٢٥	٣٥٥
	من ٢٥ الى أقل من ٢٩	٤
امتلك السيارة	من ٢٩ الى ٤٠	-
	نعم	١١٩
محل الإقامة	لا	٢٨١
	شقة ايجار	١١٦
	شقة تملك	٢١٣
الانتماء لأحزاب سياسية	فيلا	٧١
	نعم	٣٧٤
	لا	٢٦

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات
السياسية حول الإنتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

و يتضح من بيانات الجدول السابق ان من حيث النوع جاء عدد الاناث ليمثل ٢٣٤
بنسبة ٥٨.٥% بينما جاء عدد الذكور ١٦٦ بنسبة ٤١.٥% من الشباب الجامعي عينة
الدراسة.

أما من حيث نوع الجامعات فقد جاء عدد المفردات من الشباب الجامعي عينة
الدراسة ممن يدرسون بالجامعات الخاصة ٢٤٢ بنسبة ٦٠.٤% يليها من يدرسون
بالجامعات الحكومية ١٥٨ بنسبة ٣٩.٥%.

من حيث الفئة العمرية جاءت اغلب العينة في الفئة العمرية اقل من ١٩ لتمثل ٤٥
مفردة بنسبة ١١.٢% من مفردات العينة يليها الفئة العمرية من ١٩ سنه الي ٢١ لتمثل
٣٥٥ مفردة بنسبة ٨٨.٨% .

أما من حيث امتلاك السيارة جاء عدد من لا يمتلكون سيارة ليمثل عدد ٢٨١ بنسبة
٧٠.٣% يليها من يمتلكون سيارة ليمثل عدد ١١٩ بنسبة ٢٩.٧% من بين مفردات
العينة.

ومن حيث محل الإقامة جاء النسبة الاكبر ممن يقيمون في شقة تملك لتمثل عدد
٢١٣ مفردة بنسبة ٥٣.٣% يليها من يقيمون في شقة ايجار لتمثل عدد ١١٦ مفردة بنسبة
٢٩% بينما في المرتبة الاخيرة جاءت فئة فيلا لتمثل ٧١ مفردة بنسبة ١٧.٨%.

وفيما يخص الانتماء الحزبي جاءت اغلب مفردات العينة ممن لا ينتمون الي احزاب
سياسية لتمثل ٣٧٤ مفردة بنسبة ٩٣.٥% بينما جاء عدد من ينتمون لايا من الاحزاب
السياسية لتمثل عدد ٢٦ مفردة بنسبة ٦.٥%.

السمات العامة لعينة الدراسة

وتري الباحثة انه يمكن حصر السمات العامة لعينة الدراسة في أن النسبة الاكبر فيها من
الاناث من حيث النوع الدارسين بالجامعات الخاصة و جاءت الفئة العمرية الاكثر تمثيلا
من ١٩ الي ٢١ وجاء اغلبهم ممن لا يمتلكون سيارة خاصة كوسيلة للانتقال و من حيث
محل الإقامة جاءت اغلبهم ممن يمتلكون شقة تملك واخيرا فيما يخص الانتماء الحزبي
جاءت الاغلبية العظمي ممن لا ينتمون الي احزاب سياسية .

ثانيا : نتائج البحث في ضوء تساؤلات البحث

التساؤل الاول :ما عادات استخدام الشباب الجامعي عينة الدراسة لموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك بشكل عام (معدل الاستخدام – عدد الساعات – عدد الايام – الفترة المفضلة – الموضوعات)؟

أ. معدل استخدام افراد العينة لموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك بشكل عام.

جدول رقم (٢)

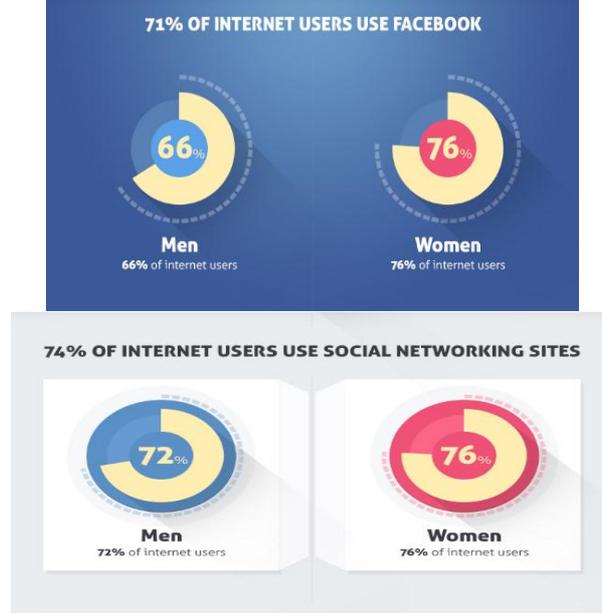
معدل استخدام افراد العينة لموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك بشكل عام وفقاً لنوع

النوع	ذكور		اناث		الاجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
دائماً	١٢٦	٧٥.٩	١٨٥	٧٩.١	٣١١	٧٧.٨
أحياناً	٤٠	٢٤.١	٤٩	٢٠.٩	٨٩	٢٢.٣
نادراً	-	-	-	-	-	-
المجموع	١٦٦	١٠٠	٢٣٤	١٠٠	٤٠٠	١٠٠

قيمة كا = 0.559 = 2 درجة الحرية = 1 مستوى المعنوية 0.265 = مستوى الدلالة = غير دالة

يوضح الجدول السابق معدل استخدام افراد العينة لموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك بشكل عام وفقاً للنوع حيث جاء في المقدمة (دائماً) بنسبة ٧٧.٨%، ثم في المرتبة الثانية (أحياناً) بنسبة ٢٢.٣% و **بالنسبة للذكور** جاء في المقدمة (دائماً) بنسبة ٧٥.٩%، ثم في المرتبة الثانية (أحياناً) بنسبة ٢٤.١% و **بالنسبة للإناث** جاء في المقدمة (دائماً) بنسبة ٧٩.١%، ثم في المرتبة الثانية (أحياناً) بنسبة ٢٠.٩% و هو ما يعكس ان نسبة المتابعة الدائمة جاءت نسب متقاربة لكلا من الذكور و الاناث في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كذلك يتضح عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين النوع (الذكور والإناث) و معدل استخدام افراد العينة لموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك بشكل عام، حيث كانت قيمة كا = ٠.٥٥٩ عند درجة الحرية (١) وهي غير دالة إحصائياً. وهوما يتفق مع نتائج اخر احصائيات موقع^{٣٤} بيو لاستطلاع الراي research center pew كما هو مبين بالشكل التالي حيث جاءت نسبة الاناث مقارنة لنسبة الذكور من مستخدمي كلا من مواقع التواصل الاجتماعي بشكل عام و موقع الفيسبوك بشكل خاص .

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات السياسية حول الإنتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨



ب. عدد الساعات التي يستخدم فيها أفراد العينة الفيسبوك في اليوم.

جدول رقم (٣)

عدد الساعات التي يستخدم فيها أفراد العينة للفيسبوك في اليوم وفقاً لنوع

الاجمالي		اناث		ذكور		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
٩	٣٦	٦.٤	١٥	١٢.٨	٢١	عدد الساعات
١٢.٨	٥١	١٥	٣٥	٩.٦	١٦	أقل من ساعتين
٩.٨	٣٩	٣.٨	٩	١٨.١	٣٠	من ساعتين الي أربع ساعات
٦٨.٥	٢٧٤	٧٤.٨	١٧٥	٥٩.٦	٩٩	أربع ساعات فأكثر
١٠٠	٤٠٠	١٠٠	٢٣٤	١٠٠	١٦٦	طوال اليوم بشكل متقطع
						المجموع

قيمة كا = 29.767 = 3 درجة الحرية = مستوى المعنوية 0.001 = مستوى الدلالة = دالة

يوضح الجدول السابق عدد الساعات التي يستخدمه أفراد العينة للفيسبوك في اليوم وفقاً للنوع حيث جاء في المقدمة (طوال اليوم بشكل متقطع) بنسبة ٦٨.٥% ، ثم في المرتبة الثانية (من ساعتين الي أربع ساعات) بنسبة ١٢.٨% ، ثم في المرتبة الثالثة (أربع ساعات فأكثر) بنسبة ٩.٨% ، ثم في المرتبة الرابعة (أقل من ساعتين) بنسبة ٩% وجاءت **نسبة الذكور** لتمثل في المقدمة (طوال اليوم بشكل متقطع) بنسبة ٥٩.٦% ،

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات السياسية حول الإنتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

ثم في المرتبة الثانية (أربع ساعات فأكثر) بنسبة ١٨.١%، ثم في المرتبة الثالثة (اقل من ساعتين) بنسبة ١٢.٨%، ثم في المرتبة الرابعة (من ساعتين الي أربع ساعات) بنسبة ٩.٦% و ايضا نسبة الاناث جاءت في المقدمة (طوال اليوم بشكل متقطع) بنسبة ٧٤.٨%، و هي نسبة مرتفع قليلا عن نسبة الذكور ثم في المرتبة الثانية (من ساعتين الي أربع ساعات) بنسبة ١٥%، ثم في المرتبة الثالثة (اقل من ساعتين) بنسبة ٦.٤%، ثم في المرتبة الرابعة (أربع ساعات فأكثر) بنسبة ٣.٨% و بالتالي يتضح وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين النوع (الذكور والإناث) و عدد الساعات التي يستخدمه افراد العينة للفيسبوك في اليوم، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 29.767$ عند درجة الحرية (٣) وهي دالة إحصائيا.

ج. عدد الأيام التي يستخدمه أفراد العينة للفيس بوك في الأسبوع.

جدول رقم (٤)

عدد الأيام التي يستخدمه أفراد العينة للفيس بوك في الأسبوع وفقاً لنوع

النوع	ذكور		اناث		الاجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
عدد الأيام						
يوم واحد	-	-	-	-	-	-
من يومين الي ثلاث ايام	٤	٢.٤	٩	٣.٨	١٣	٣.٣
يوم الاجازة فقط	-	-	-	-	-	-
حسب اوقات فراغي	٥٣	٣١.٩	٤٩	٢٠.٩	١٠٢	٢٥.٥
طوال الاسبوع	١٠٩	٦٥.٧	١٧٦	٧٥.٢	٢٨٥	٧١.٣
المجموع	١٦٦	١٠٠	٢٣٤	١٠٠	٤٠٠	١٠٠

قيمة كا $6.457 = \chi^2$ درجة الحرية = 2 = مستوي المعنوية 0.040 = مستوي الدلالة = دالة

يوضح الجدول السابق عدد الأيام التي يستخدمه أفراد العينة للفيس بوك في الأسبوع وفقاً للنوع حيث جاء في المقدمة (طوال الاسبوع) بنسبة ٧١.٣%، ثم في المرتبة الثانية (حسب اوقات فراغي) بنسبة ٢٥.٥%، ثم في المرتبة الثالثة (من يومين الي ثلاث ايام) بنسبة ٣.٣% **وبالنسبة للذكور** جاء في المقدمة (طوال الاسبوع) بنسبة ٦٥.٧%، ثم في المرتبة الثانية (حسب اوقات فراغي) بنسبة ٣١.٩%، ثم في المرتبة الثالثة (من يومين الي ثلاث ايام) بنسبة ٢.٤% **اما الإناث** جاء في المقدمة (طوال الاسبوع) بنسبة ٧٥.٢%، ثم في المرتبة الثانية (حسب اوقات فراغي) بنسبة ٢٠.٩%، ثم في المرتبة الثالثة (من يومين الي ثلاث ايام) بنسبة ٣.٨%

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات السياسية حول الإنتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

كذلك يتضح وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين النوع (الذكور والإناث) و عدد الأيام التي يستخدمه أفراد العينة للفيس بوك في الأسبوع، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 6.457$ عند درجة الحرية (٢) وهى دالة إحصائية

د. الفترة المفضلة لدي أفراد العينة لدخول علي الموقع .

جدول رقم (٥)

الفترة المفضلة لدي أفراد العينة لدخول علي الموقع وفقاً لنوع

النوع	ذكور		إناث		الاجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
طوال اليوم	٧	٤.٢	٨	٣.٤	١٥	٣.٨
فترة الظهيرة	-	-	-	-	-	-
فترة المساء	٣٧	٢٢.٣	٤٠	١٧.١	٧٧	١٩.٣
لا يوجد وقت محدد	١٢٢	٧٣.٥	١٨٦	٧٩.٥	٣٠٨	٧٧
المجموع	١٦٦	١٠٠	٢٣٤	١٠٠	٤٠٠	١٠٠

قيمة كا $\chi^2 = 1.979$ = درجة الحرية 2 = مستوي المعنوية 0.372 = مستوي الدلالة = غير دالة

يوضح الجدول السابق الفترة المفضلة لدي أفراد العينة لدخول علي الموقع وفقاً للنوع حيث جاء في المقدمة (لا يوجد وقت محدد) بنسبة ٧٧% ، ثم في المرتبة الثانية (فترة المساء) بنسبة ١٩.٣% ، ثم في المرتبة الثالثة (طوال اليوم) بنسبة ٣.٨% فبالنسبة للذكور جاء في المقدمة (لا يوجد وقت محدد) بنسبة ٧٣.٥% ، ثم في المرتبة الثانية (فترة المساء) بنسبة ٢٢.٣% ، ثم في المرتبة الثالثة (طوال اليوم) بنسبة ٤.٢% **وجاءت الإناث بنسب متقاربة** حيث جاء في المقدمة (لا يوجد وقت محدد) بنسبة ٧٩.٥% ، ثم في المرتبة الثانية (فترة المساء) بنسبة ١٧.١% ، ثم في المرتبة الثالثة (طوال اليوم) بنسبة ٣.٤% ، كذلك يتضح عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين النوع (الذكور والإناث) و الفترة المفضلة لدي أفراد العينة لدخول علي الموقع، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 1.979$ عند درجة الحرية (٢) وهى غير دالة إحصائية

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات السياسية حول الإنتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

٥. الموضوعات التي تهتم بمتابعتها أفراد العينة علي الفيس بوك في الفترة الأخيرة.

جدول رقم (٦)

الموضوعات التي تهتم بمتابعتها أفراد العينة علي الفيس بوك في الفترة الأخيرة

الترتيب	الأول	الثاني	الثالث	الترتيب	الموضوعات
١٨٠	٨٣	٥٠	٧٥٦	١	اجتماعية
٦٢	٧٣	١٤٢	٤٧٤	٤	سياسية
١٥٣	٨٦	٤٠	٦٧١	٢	ترفيهية
٤٤	٧٢	٤١	٣١٧	٥	ثقافية
٨٩	١١٧	٧٣	٥٧٤	٣	فنية
٢٨	٣٩	٣٤	١٩٦	٧	علمية
٥٥	٣٣	٦٠	٢٩١	٦	رياضية
١٦	٣٩	٣٨	١٦٤	٨	تعليمية
١٥	٣٢	٥٤	١٦٣	٩	اقتصادية

يوضح الجدول السابق الموضوعات التي تهتم بمتابعتها أفراد العينة علي الفيس بوك في الفترة الأخيرة حيث جاء في المقدمة (اجتماعية)، ثم في المرتبة الثانية (ترفيهية)، ثم في المرتبة الثالثة (فنية)، ثم في المرتبة الرابعة (سياسية)، ثم في المرتبة الخامسة (ثقافية)، ثم في المرتبة السادسة (رياضية)، ثم في المرتبة السابعة (علمية)، ثم في المرتبة الثامنة (تعليمية)، ثم في المرتبة التاسعة (اقتصادية). و هو ماتري الباحثة انه قد يعكس حالة السكون السياسي التي تحولت اليها كافة مواقع التواصل الاجتماعي مقارنة بدورها الفعال في احداث ٢٥ يناير و ٣٠ يونيو وهو ايضا ما قد يعكس تغير الاهتمامات لدي المستخدمين .

ويتضح من نتائج الجداول السابقة إجمالاً والتي تسعى إلى الإجابة على التساؤل الأول للدراسة والمعنى بالتعرف على عادات استخدام الشباب الجامعي عينة الدراسة لموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك بشكل عام (معدل الاستخدام – عدد الساعات – عدد الايام – الفترة المفضلة – الموضوعات) ان معدل استخدام الشباب الجامعي عينة الدراسة جاء في المقدمة (دائماً) بنسبة ٧٧.٨% دون وجود علاقة ذات دلالة احصائية بين معدل الاستخدام والنوع وهو ماتري الباحثة انه يتفق مع دراسة HannaKrasnovaaNatasha F.Veltri^{٣٥} والتي اكدت علي ان استخدام كلا من

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات
السياسية حول الإنتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

الذكور و الإناث لمواقع التواصل الاجتماعي خاصة الفيسبوك لا يختلف من حيث الكم ولكن الاختلاف الملحوظ في استخدامات كلا من الجنسين يعود الي دوافع و الاشباعات المتحققة من استخدامات كلا منهم .

و جاءت عدد الساعات التي يقضيها الشباب الجامعي عينة الدراسة علي موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك لتمثل في المقدمة (طوال اليوم بشكل متقطع) جاء في المقدمة (طوال اليوم بشكل متقطع) بنسبة ٦٨.٥% مع وجود علاقة ذات دلالة احصائية بين النوع و عدد الساعات التي يقضيها الشباب الجامعي علي موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك و بين النوع . كما جاءت عدد الأيام التي يستخدم الشباب الجامعي عينة الدراسة للفيس بوك في الأسبوع في المقدمة (طوال الاسبوع) بنسبة ٧١.٣% مع وجود علاقة ذات دلالة احصائية بين النوع و بين عدد الايام التي يقضيها الشباب الجامعي عينة الدراسة علي الفيسبوك خلال الاسبوع . وجاءت الفترة المفضلة لدي الشباب الجامعي عينة الدراسة للدخول علي الموقع ممثلة في (لا يوجد وقت محدد) بنسبة ٧٧% مع عدم وجود علاقة ذات دلالة احصائية بين النوع و الفترة المفضلة . وهو ما تري الباحثة انه قد يرجع الي وجود كافة التطبيقات الخاصة بالموقع متاحه علي الهواتف الذكية و التي تمكن الشباب الجامعي عينة الدراسة من الدخول الي تلك المواقع بشكل اكثر مرونة من ذي قبل .

التساؤل الثاني : ما ترتيب موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك من بين مصادر المعلومات التي يعتمد عليها الشباب الجامعي عينة الدراسة في متابعة الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨ . (ترتيب مواقع التواصل الاجتماعي من بين باقي المصادر – ترتيب موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك من بين مواقع التواصل الاجتماعي الاخرى)؟

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات السياسية حول الإنتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

أ. ترتيب المصادر التي تعتمد عليها الشباب الجامعي عينة الدراسة في متابعة الانتخابات الرئاسية

جدول رقم (٧)

ترتيب المصادر التي تعتمد عليها الشباب الجامعي عينة الدراسة في متابعة الانتخابات الرئاسية ٢٠١٨ ن = ٤٠٠

الترتيب	متوسط	عدد النقاط	أبدأ		أحياناً		دائماً		العبارات
			%	ك	%	ك	%	ك	
٢	٢.٢٠	٨٧٩	١٧.٣	٦٩	٤٥.٨	١٨٣	٣٧	١٤٨	القنوات الفضائية المصرية
٥	١.٨١	٧٢٢	٣٠.٣	١٢١	٥٩	٢٣٦	١٠.٨	٤٣	القنوات الفضائية العربية
	١.٥٨	٦٣٣	٥٠.٢	201	٤١.٣	١٦٥	٨.٥	٣٤	القنوات الفضائية الأجنبية
٤	١.٩٤	٧٧٧	٢٥	١٠٠	٥٥.٨	٢٢٣	١٩.٣	٧٧	الصحف المصرية
	١.٦٠	٦٤١	٤٧.٥	١٩٠	٤٤.٨	١٧٩	٧.٨	٣١	الصحف العربية
	١.٤٤	٥٧٤	٥٧.٥	٢٣٠	٤١.٥	١٦٦	١	٤	الصحف الأجنبية
٣	٢.١٢	٨٤٦	١٦	٦٤	٥٦.٥	٢٢٦	٢٧.٥	١١٠	الإذاعات المصرية
	١.٦٣	٦٥٠	٤٣.٨	١٧٥	٥٠	٢٠٠	٦.٣	٢٥	الإذاعات العربية
	١.٣٨	٥٥٠	٦٤.٥	٢٥٨	٣٣.٥	١٣٤	٢	٨	الإذاعات الأجنبية
١	٢.٨٣	١١٣١	٢.٨	١١	١١.٨	٤٧	٨٥.٥	٣٤٢	مواقع التواصل الاجتماعي

يوضح الجدول السابق ترتيب المصادر التي تعتمد عليها الشباب الجامعي عينة الدراسة في متابعة الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨ وذلك على النحو التالي :

- مواقع التواصل الاجتماعي : حيث جاء دائماً بنسبة ٨٥.٥%، وأحياناً بنسبة ١١.٨%، وأبداً بنسبة ٢.٨% وذلك بمتوسط ٢.٨٣
- القنوات الفضائية المصرية : حيث جاء دائماً بنسبة ٣٧%، وأحياناً بنسبة ٤٥.٨%، وأبداً بنسبة ١٧.٣% وذلك بمتوسط ٢.٢٠
- الإذاعات المصرية : حيث جاء دائماً بنسبة ٢٧.٥%، وأحياناً بنسبة ٥٦.٥%، وأبداً بنسبة ١٦% وذلك بمتوسط ٢.١٢
- الصحف المصرية : حيث جاء دائماً بنسبة ١٩.٣%، وأحياناً بنسبة ٥٥.٨%، وأبداً بنسبة ٢٥% وذلك بمتوسط ١.٩٤

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات السياسية حول الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

- القنوات الفضائية العربية : حيث جاء دائما بنسبة ١٠.٨%، وأحيانا بنسبة ٥٩%، وأبدا بنسبة ٣٠.٣% وذلك بمتوسط ١.٨١
- ب. ترتيب موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك الذي يعتمد عليه الشباب الجامعي عينة الدراسة كمصدر للمعلومات حول الانتخابات الرئاسية في مصر ٢٠١٨

جدول رقم (٨)

ترتيب موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك من بين مصادر المعلومات التي يعتمد عليها الشباب الجامعي عينة الدراسة في متابعة الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨ .

الترتيب	الاول	الثاني	الثالث	الرقم	الموقع
٣	٣٥٧	٣٩	٤	٤٤٧	موقع مشاركة مقاطع الفيديو يوتيوب
٢	٤٤	٢٧٢	٨٤	٨٤٠	موقع التواصل الاجتماعي تويتر
١	٤٨	٩٨	٢٥٤	١٠٠٦	موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك

يوضح الجدول السابق ترتيب موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك من بين مصادر المعلومات التي يعتمد عليها الشباب الجامعي عينة الدراسة في متابعة الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨ . حيث جاء في المقدمة (موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك) ، ثم في المرتبة الثانية (موقع التواصل الاجتماعي تويتر)، ثم في المرتبة الثالثة (موقع مشاركة الفيديو يوتيوب) ويتضح من نتائج الجداول السابقة اجمالا والتي تسعى إلى الإجابة على التساؤل الثاني للدراسة و المعنى بالتعرف على ترتيب موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك من بين مصادر المعلومات التي يعتمد عليها الشباب المصري عينة الدراسة في متابعة الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨ ان جاء ترتيب مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة ٨٥.٥% من بين المصادر الاخرى ليحصل على الترتيب الاول و هو ما تري الباحثة انه يرجع الي ان درجة المصداقية التي تتمتع بها تلك المواقع اكبر من باقي المصادر وهو ما يتفق مع دراسة Dalia ElAbd والتي جاء فيها ان الشباب ابتعدوا عن وسائل الاعلام التقليدية الي الانترنت رغبة منهم في التوصل الي المصداقية و بدلا من ان تقوم وسائل الاعلام التقليدية بالبحث ومعالجة مشكلات المصداقية التي تعاني منها لجات هي الاخرى الي تلك المواقع للبحث عن الشباب هناك^{٣٦} . بينما جاء موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في الترتيب الاول من بين مواقع التواصل الاجتماعي التي اعتمد عليها الشباب الجامعي عينة الدراسة في متابعة انتخابات الرئاسة المصرية ٢٠١٨ م . وهو ما يتفق مع دراسة أحمد طه محمد ابراهيم^{٣٧} التي تؤكد علي ان موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك جاء في المرتبة الاولى من حيث الوسائل التي يعتمد عليها

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات السياسية حول الإنتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

المبجوثين في متابعة الموضوعات السياسية وهو ما ترى الباحثة انه يرجع إلى الطبيعة الانية التي يتم نقل الاحداث بها علي الموقع و توافرها علي الهواتف الذكية الخاصة بهم بالاضافة الي دور موقع الفيسبوك في الحياة السياسية و خاصة في مصر بشكل عام .

التساؤل الثالث: ما تقييم الشباب الجامعي عينة الدراسة لموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك كمصدر للمعلومات السياسية فيما يخص الإنتخابات الرئاسية(2018) تقييم الشباب الجامعي عينة الدراسة لموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك كمصدر للمعلومات السياسية بشكل عام -تقييم الشباب الجامعي عينة الدراسة لموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك كمصدر للمعلومات السياسية فيما يخص الانتخابات الرئاسية المصرية (2018)؟

أ. مدي اتفاقك او اختلافك مع العبارات التالية (تقييم الشباب الجامعي عينة الدراسة لموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك كمصدر للمعلومات السياسية بشكل عام).

جدول رقم (٩)

ن = ٤٠٠

الرقم	متوسط	عدد النقاط	معارض بشدة		معارض		محايد		موافق		موافق بشدة		العبارات
			%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١	٤.٤٥	١٧٨٠	-	-	٥	٢٠	١٠.٥	٤٢	١٩	٧٦	٦٥.٥	٢٦٢	موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وسيلة اتصال ناجحة في التأثير علي الراي العام
٢	٤.٠٧	١٦٢٧	-	-	٧	٢٨	١٤.٨	٥٩	٤٢.٨	١٧١	٣٥.٥	١٤٢	يعتبر موقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك من اهم الادوات المساهمه في كافة الثورات و التغييرات العربية السياسية
٥	٣.٧٨	١٥١٢	٢.٣	٩	٧	٢٨	٢٧.٣	109	٣٧.٥	١٥٠	٢٦	١٠.٤	موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك مصدر معلومات حول العديد من الاحداث السياسية في مصر

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات
السياسية حول الإنتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

رقم سؤال	متوسط	عدد النقاط	معارض بشدة		معارض		محايد		موافق		موافق بشدة		العبارات
			%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
	٣.٧٦	١٥٠٤	٤	١٦	٩.٨	٣٩	٢١.٥	٨٦	٣٥.٨	١٤٣	٢٩	١١٦	موقع التواصل الاجتماعي كان سبب مباشر وراء مشاركتي في عدد من الأحداث السياسية
٤	٣.٩٠	١٥٦١	١	٤	١١.٣	٤٥	١٨	٧٢	٣٦	١٤٤	٣٣.٨	١٣٥	يتمتع موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك باتساع مساحة الحرية و التعبير عن الراي
	٣.٧٧	١٥٠٦	٢.٣	٩	١٠	٤٠	٢٢.٨	٩١	٣٩	١٥٦	٢٦	١٠٤	ليست كل المعلومات المتداولة علي الموقع صحيحة و رغم ذلك فهو مصدر معلوماتي جيد
	٣.٤٢	١٣٦٩	٢.٣	٩	١٤.٥	٥٨	٣٧.٣	١٤٩	٣٠.٨	١٢٣	١٥.٣	٦١	اثق في المعلومات السياسية التي يقدمها الفيسبوك بعد التحقق من مصداقيتها
٣	٣.٩٤	١٥٧٤	١	٤	٨	٣٢	٢٢.٥	٩٠	٣٣.٥	١٣٤	٣٥	١٤٠	يتمتع الفيسبوك بحس سياسي ساخر في التعامل مع الأحداث السياسية

يوضح الجدول السابق تقييم الشباب الجامعي عينة الدراسة لموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك كمصدر للمعلومات السياسية بشكل عام وذلك على النحو التالي:

- موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وسيلة اتصال ناجحة في التأثير علي الرأي العام: حيث جاء موافق بشدة بنسبة ٦٥.٥%، وموافق بنسبة ١٩%، ومحايد بنسبة ١٠.٥%، ومعارض بنسبة ٥% وذلك بمتوسط ٤.٤٥
- يعتبر موقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك من أهم الأدوات المساهمة في كافة الثورات و التغييرات العربية السياسية : حيث جاء موافق بشدة بنسبة ٣٥.٥%، وموافق بنسبة ٤٢.٨%، ومحايد بنسبة ١٤.٨%، ومعارض بنسبة ٧% وذلك بمتوسط ٤.٠٧.

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات السياسية حول الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

- يتمتع الفيسبوك بحس سياسي ساخر في التعامل مع الأحداث السياسية : حيث جاء موافق بشدة بنسبة ٣٥%، وموافق بنسبة ٣٣.٥%، ومحايد بنسبة ٢٢.٥%، ومعارض بنسبة ٨%، ومعارض بشدة بنسبة ١% وذلك بمتوسط ٣.٩٤
 - يتمتع موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك باتساع مساحة الحرية و التعبير عن الرأي: حيث جاء موافق بشدة بنسبة ٣٣.٨%، وموافق بنسبة ٣٦%، ومحايد بنسبة ١٨%، ومعارض بنسبة ١١.٣%، ومعارض بشدة بنسبة ١% وذلك بمتوسط ٣.٩٠
 - موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك مصدر معلومات حول العديد من الأحداث السياسية في مصر: حيث جاء موافق بشدة بنسبة ٢٦%، وموافق بنسبة ٣٧.٥%، ومحايد بنسبة ٢٧.٣%، ومعارض بنسبة ٧%، ومعارض بشدة بنسبة ٢.٣% وذلك بمتوسط ٣.٧٨
- ب. بين مدي اتفاقك أو اختلافك مع العبارات التالية (تقييم الشباب الجامعي عينة الدراسة لموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك كمصدر للمعلومات السياسية فيما يخص الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨)

جدول رقم (١٠)

ن = ٤٠٠

رقم	متوسط	عدد النقاط	معارض بشدة		معارض		محايد		موافق		موافق بشدة		العبارات
			%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١	٤.٢٥	١٧٠٠	-	-	٣.٨	١٥	١٢.٨	٥١	٣٨.٣٦	١٥٣	٤٥.٣	١٨١	موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك مصدر معلوماتي من بين العديد من المصادر التي تتناول الانتخابات الرئاسية في مصر
٢	٣.٥٩	١٤٣٥	٣.٥	١٤	١١.٣	٤٥	٢٢.٨	٩١	٤٨	١٩٢	١٤.٥	٥٨	موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك يأتي في مقدمة مصادر المعلومات التي تتناول الانتخابات الرئاسية

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات
السياسية حول الإنتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

رقم	متوسط	عدد النقاط	معارض بشدة		معارض		محايد		موافق		موافق بشدة		العبارات
			%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٥	٣.٤٠	١٣٥٩	٢	٨	١٦	٦٤	٣٣.٨	١٣٥	٣٦.٨	١٤٧	١١.٥	٤٦	اغلب المعلومات السياسية الخاصة بالانتخابات الرئاسية غير صحيحة
	٣.٢٨	١٣١٢	٤.٣	١٧	١٩	٧٦	٣٦.٥	١٤٦	٢٥	١٠٠	١٥.٣	٦١	لا اثق في المعلومات السياسية المتداولة علي الفيسبوك فيما يخص الانتخابات الرئاسية
	٣.٢٠	١٢٨١	٤	١٦	٢٤	٩٦	٣١.٨	١٢٧	٢٨.٢	١١٣	١٢	٤٨	افضل التعامل مع الوسائل اغلرسمية فيما يخص الانتخابات الرئاسية
٤	٣.٤٦	١٣٨٣	٤.٣	١٨	١٧.٣	٦٩	٢٦.٥	١٠٦	٣١.٥	١٢٦	٢٠.٣	٨١	موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك له تأثير كبير علي الانتخابات الرئاسية
٣	٣.٥٤	١٤١٥	٥.٥	٢٢	١٠.٨	٤٣	٢٩.٨	١١٩	٣٢.٥	١٣٠	٢١.٥	٨٦	موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك يمثل الواقع الحقيقي في الانتخابات الرئاسية المصرية

يوضح الجدول السابق (تقييم الشباب الجامعي عينة الدراسة لموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك كمصدر للمعلومات السياسية فيما يخص الانتخابات الرئاسية ٢٠١٨) وذلك على النحو التالي :

- موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك مصدر معلوماتي من بين العديد من المصادر التي تتناول الانتخابات الرئاسية في مصر: حيث جاء موافق بشدة بنسبة ٤٥.٣%، وموافق بنسبة ٣٨.٣%، ومحايد بنسبة ١٢.٨%، ومعارض بنسبة ٣.٨% وذلك بمتوسط ٤.٢٥

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات السياسية حول الإنتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

- موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك يأتي في مقدمة مصادر المعلومات التي تتناول الانتخابات الرئاسية : حيث جاء موافق بشدة بنسبة ١٤.٥%، وموافق بنسبة ٤٨%، ومحايد بنسبة ٢٢.٨%، ومعارض بنسبة ١١.٣%، ومعارض بشدة بنسبة ٣.٥% وذلك بمتوسط ٣.٥٩
 - موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك يمثل الواقع الحقيقي في الانتخابات الرئاسية المصرية : حيث جاء موافق بشدة بنسبة ٢١.٥%، وموافق بنسبة ٣٢.٥%، ومحايد بنسبة ٢٩.٨%، ومعارض بنسبة ١٠.٨%، ومعارض بشدة بنسبة ٥.٥% وذلك بمتوسط ٣.٥٤
 - موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك له تأثير كبير علي الانتخابات الرئاسية : حيث جاء موافق بشدة بنسبة ٢٠.٣%، وموافق بنسبة ٣١.٥%، ومحايد بنسبة ٢٦.٥%، ومعارض بنسبة ١٧.٣%، ومعارض بشدة بنسبة ٤.٣% وذلك بمتوسط ٣.٤٦
 - اغلب المعلومات السياسية الخاصة بالانتخابات الرئاسية غير صحيحة : حيث جاء موافق بشدة بنسبة ١١.٥%، وموافق بنسبة ٣٦.٨%، ومحايد بنسبة ٣٣.٨%، ومعارض بنسبة ١٦%، ومعارض بشدة بنسبة ٢% وذلك بمتوسط ٣.٤٠
- ويتضح من نتائج الجداول السابقة اجمالاً والتي تسعى إلى الإجابة على التساؤل الثالث للدراسة و المعني بالتعرف علي تقييم الشباب الجامعي عينة الدراسة لموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك كمصدر للمعلومات السياسية حول الإنتخابات الرئاسية ٢٠١٨
- أولاً: فيما يخص تقييم الشباب الجامعي عينة الدراسة لموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك كمصدر للمعلومات السياسية بشكل عام جاءت الترتيب الأول من حيث الموافقة لعبارة موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وسيلة اتصال ناجحة في التأثير علي الرأي العام، وهو ما تري الباحثة انه يعكس درجة من الوعي لدي الشباب الجامعي عينة الدراسة و الفهم لمدي تأثير مواقع التواصل الاجتماعي علي الرأي العام و هو ما يتفق مع دراسة كلا من الشيماء العزب^{٣٨} و التي أكدت في نتائجها علي ان انقسام المبحوثين ما بين مؤكدا علي ان موقع التواصل الاجتماعي له دور رئيس في تشكيل آراء الآخرين حول القضايا السياسية و بين المبحوثين الذين يؤكدون أن دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك دورا تكميلياً. يليها في الترتيب يعتبر موقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك من أهم الأدوات المساهمة في كافة الثورات و التغييرات العربية السياسية ثم يتمتع الفيسبوك بحس سياسي ساخر في التعامل مع الأحداث السياسية و هو ايضا ما تري الباحثة انه يتفق مع طبيعة الشخصية المصرية الساخرة بشكل كبير.

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات السياسية حول الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

ثانيا : فيما يخص تقييم الشباب الجامعي عينة الدراسة لموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك كمصدر للمعلومات السياسية حول الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨ جاءت في الترتيب الأول من حيث الموافقة عبارة موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك مصدر معلوماتي من بين العديد من المصادر التي تتناول الانتخابات الرئاسية في مصر. يليها عبارة موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك يأتي في مقدمة مصادر المعلومات التي تتناول الانتخابات الرئاسية و هو ما يتفق مع نتائج دراسة عمرو محمد محمود^{٣٩} و التي اكدت نتائجها علي ان مواقع التواصل الاجتماعي كانت الأكثر مصداقية بين وسائل الإعلام التقليدية والجديدة في تناول الأحداث السياسية المصرية لدي المبحوثين .

التساؤل الرابع : ما أكثر الصفحات التي يعتمد عليها لشباب المصري عينة الدراسة كمصدر للمعلومات بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك حول الانتخابات الرئاسية ٢٠١٨؟

جدول رقم (١١)

تحديد الصفحات التي تعتمد عليها في متابعة الانتخابات الرئاسية ٢٠١٨ في مصر

الترتيب	%	ك	الاسباب
٧	٥.٨	٢٣	الصفحات لرسمية للجيش و الشرطة
٤	٢٧.٥	١١٠	صفحات غير رسمية داعمة للجيش و الشرطة
١	٤٤.٣	١٧٧	صفحات لمجموعات اجتماعية
٨	٤.٣	١٧	صفحات سياسية ساخرة
٦	٩.٨	٣٩	صفحات اخبارية مصرية
	-	-	صفحات اخبارية اجنبية
٣	٢٨.٨	١١٥	صفحات لجهات حكومية
٥	٢٠.٨	٨٣	صفحات الشخصية للاصدقاء علي الفيسبوك
٢	٤٣.٥	١٧٤	صفحات نشطاء سياسيين علي الفيسبوك
٩	٤	١٦	صفحات لشخصيات سياسية بارزة في المجتمع
		400*	جملة من سئلوا

يتضح من الجدول السابق تحديد الصفحات التي تعتمد عليها في متابعة الانتخابات الرئاسية ٢٠١٨ في مصر حيث جاء في المقدمة (صفحات لمجموعات اجتماعية) بنسبة ٤٤.٣%، ثم في المرتبة الثانية (صفحات نشطاء سياسيين علي الفيسبوك) بنسبة ٤٣.٥%، ثم في المرتبة الثالثة (صفحات لجهات حكومية) بنسبة ٢٨.٨%، ثم في

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات
السياسية حول الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

المرتبة الرابعة (صفحات غير رسمية داعمة للجيش و الشرطة) بنسبة ٢٧.٥%، ثم في المرتبة الخامسة (صفحات الشخصية للاصدقاء علي الفيسبوك) بنسبة ٢٠.٨%، ثم في المرتبة السادسة (صفحات اخبارية مصرية) بنسبة ٩.٨%، ثم في المرتبة السابعة (الصفحات لرسمية للجيش و الشرطة) بنسبة ٥.٨%، ثم في المرتبة الثامنة (صفحات سياسية ساخرة) بنسبة ٤.٣%، ثم في المرتبة التاسعة (صفحات لشخصيات سياسية بارزة في المجتمع) بنسبة ٤%.

ويتضح من نتائج الجدول السابق الذي يسعى إلى الإجابة على التساؤل الرابع للدراسة و المعنى بالتعرف على أكثر الصفحات التي يعتمد عليها لشباب المصري عينة الدراسة كمصدر للمعلومات بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك حول الانتخابات الرئاسية ٢٠١٨ ان صفحات المجموعات الاجتماعية جاءت في الترتيب الاول يليها في الترتيب الثاني صفحات نشطاء سياسيين علي الفيسبوك يليها في الترتيب الثالث صفحات لجهات حكومية وهو ما تري الباحثة انه قد يرجع الي ان نسبة المصداقية لدي النشطاء السياسيين نظرا لمرحلة الاستقطاب السياسي و التي مر بها المجتمع المصري و ايضا عدم تفعيل الصفحات الحكومية علي الموقع واكتفائها بتواجدها فقط ،

يليه صفحات غير رسمية داعمة للجيش و الشرطة و هو ما تري الباحثة ايضا ان تلك الصفحات تستمد مصداقيتها من الثقل الاجتماعي للمؤسسات (الجيش و الشرطة) لدي المجتمع المصري (ثم صفحات الشخصية للاصدقاء (وهو ما يتفق مع دراسة^{٤٠} Thomas Barbara K. Kaye & J. Johnson و التي جاء فيها ان المصداقية الاكبر للمصق الذي يقوم بتداوله الاصدقاء فيما بينهم و الذي غالبا ما يأخذ شكل كرة الثلج في تداوله فيما بينهم اما فيما يتعلق بالصفحات الاخبارية فقد يكون السبب في حصولها علي الترتيب السادس هو عدم اهتمامها بذكر المصدر للاخبار التي يتم تداولها فيها و هو ما يتفق مع دراسة منية إسحاق إبراهيم^{٤١}

التساؤل الخامس : ما أسباب اعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة علي تلك الصفحات كمصدر للمعلومات حول الانتخابات الرئاسية علي موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك (اسباب اعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة علي موقع الفيسبوك كمصدر للمعلومات - أسباب اعتماد الشباب الجامعي علي صفحات الفيسبوك في متابعة الانتخابات الرئاسية في مصر ٢٠١٨)؟

أ. اسباب اعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة علي موقع الفيسبوك كمصدر للمعلومات السياسية حول الانتخابات الرئاسية ٢٠١٨ من بين مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات
السياسية حول الإنتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

جدول رقم (١٢)

الترتيب	%	ك	الاسباب
٢	٥٠.٣	٢٠١	الشعبية الواسعة التي يتمتع بها موقع الفيسبوك
٥	٣٨.٣	١٥٣	دوره المهم و المؤثر في الحياة السياسية في مصر بداية من احداث يناير ٢٠١١
٤	٤٢.٨	١٧١	اكثر المواقع الاجتماعية سهولة في الاستخدام
١	٦٠	٢٤٠	تنوع اشكال مصادر المعلومات المتاحة علي الموقع من صور و فيديو ونصوص و اشكال ساخرة
٣	٤٦	١٨٤	وجود اكثر من مصدر للمعلومات علي الفيسبوك يمكنني من التأكد من صحة المعلومات التي اتعرض اليها
٧	٢٣	٩٢	اشعر بان موقع الفيسبوك هو المصدر الامثل في التعامل مع الاحداث السياسية
٦	٣٢.٣	١٢٩	يمكنني من الاطلاع علي البيانات الخاصة بالمرشحين السياسيين للانتخابات و تطورات الحدث لحظة بلحظة
		400*	جملة من سنلوا

يوضح الجدول السابق الاسباب التي جعلتك تعتمد علي موقع الفيسبوك كمصدر للمعلومات السياسية حول الانتخابات الرئاسية ٢٠١٨ من بين مواقع التواصل الاجتماعي حيث جاء في المقدمة (تنوع اشكال مصادر المعلومات المتاحة علي الموقع من صور و فيديو ونصوص وأشكال ساخرة) بنسبة ٦٠% ، ثم في المرتبة الثانية (الشعبية الواسعة التي يتمتع بها موقع الفيسبوك) بنسبة ٥٠.٣%، ثم في المرتبة الثالثة (وجود أكثر من مصدر للمعلومات علي الفيسبوك يمكنني من التأكد من صحة المعلومات التي اتعرض إليها) بنسبة ٤٦%، ثم في المرتبة الرابعة (اكثر المواقع الاجتماعية سهولة في الاستخدام) بنسبة ٤٢.٨%، ثم في المرتبة الخامسة (دوره المهم و المؤثر في الحياة السياسية في مصر بداية من أحداث يناير ٢٠١١) بنسبة ٣٨.٣%، ثم في المرتبة السادسة (يمكنني من الاطلاع علي البيانات الخاصة بالمرشحين السياسيين للانتخابات وتطورات الحدث لحظة بلحظة) بنسبة ٣٢.٣%، ثم في المرتبة السابعة (اشعر بان موقع الفيسبوك هو المصدر الامثل في التعامل مع الأحداث السياسية) بنسبة ٢٣%.

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات السياسية حول الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

ب. أسباب اعتماد الشباب الجامعي علي صفحات الفيسبوك في متابعة الانتخابات الرئاسية في مصر ٢٠١٨.

جدول رقم (١٣)

أسباب اعتماد الشباب الجامعي علي صفحات الفيسبوك في متابعة الانتخابات الرئاسية في مصر ٢٠١٨

الترتيب	%	ك	الأسباب
٥	٣٤.٨	١٣٩	تلك الصفحات تمثل جهات رسمية و بالتالي فهي مصدر رسمي
٤	٣٥	١٤٠	من خلال تعاملتي السابق مع تلك الصفحات اعلم انها تقدم معلومات صحيحة إلي حد ما
٣	٤٠	١٦٠	اشعر بالثقة تجاه ما تقدمه تلك الصفحات من معلومات
٩	٣.٣	١٣٣	تقدم تلك الصفحات المعلومات بشكل سلس و بسيط
٦	٣٤.٨	١٣٩	تهتم تلك الصفحات بالتحديث السريع للمعلومات وفقا لآخر التطورات
١	٤٣.٣	١٧٣	تقدم تلك الصفحات المعلومات بشكل ساخر يعجبني
٢	٤٠	١٦٠	اشعر بان تلك الصفحات لا تسعى إلا لخدمة الوطن
	-	-	تدعم تلك الصفحات المعلومات بالبيانات و التصريحات الرسمية من مصادر معروفة
٧	١٤.٥	٥٨	تتعامل تلك الصفحات مع المعلومات التي تقدمها بقدر كبير من الحياد و الموضوعية
٨	١٤.٣	٥٧	تدعم تلك الصفحات المعلومات المقدمة بها بالأدلة و البراهين
		400*	جملة من سنلوا

يوضح الجدول السابق الأسباب التي تجعل الشباب الجامعي عينة الدراسة تعتمد علي تلك الصفحات في متابعة الانتخابات الرئاسية في مصر ٢٠١٨ حيث جاء في المقدمة (تقدم تلك الصفحات المعلومات بشكل ساخر يعجبني) بنسبة ٤٣.٣% ، ثم في المرتبة الثانية (اشعر بان تلك الصفحات لا تسعى الا لخدمة الوطن) بنسبة ٤٠%، ثم في المرتبة الثالثة (اشعر بالثقة تجاه ما تقدمه تلك الصفحات من معلومات) بنسبة ٤٠%، ثم في المرتبة الرابعة (من خلال تعاملتي السابق مع تلك الصفحات اعلم انها تقدم معلومات صحيحة الي حد ما) بنسبة ٣٥%، ثم في المرتبة الخامسة (تلك الصفحات تمثل جهات رسمية و بالتالي فهي مصدر رسمي) بنسبة ٣٤.٨%، ثم في المرتبة السادسة (تهتم تلك الصفحات بالتحديث السريع للمعلومات وفقا لآخر التطورات) بنسبة ٣٤.٨%، ثم في المرتبة السابعة (تتعامل تلك الصفحات مع المعلومات التي تقدمها بقدر كبير من الحياد و الموضوعية) بنسبة ١٤.٥%، ثم في المرتبة الثامنة (تدعم تلك الصفحات المعلومات المقدمة بها بالأدلة و البراهين) بنسبة

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات
السياسية حول الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

١٤.٣%، ثم في المرتبة التاسعة (تقدمتلك الصفحات المعلومات بشكل سلس و بسيط) بنسبة ٣.٣%.

ويتضح من نتائج الجداول السابقة اجمالاً والتي تسعى إلى الإجابة على التساؤل الخامس و المعني بالتعرف على أسباب اعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة على تلك الصفحات كمصدر للمعلومات حول الانتخابات الرئاسية ٢٠١٨ على موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك

أولاً فيما يخص اسباب اعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة على موقع الفيسبوك كمصدر للمعلومات حول الانتخابات الرئاسية جاء تنوع اشكال مصادر المعلومات المتاحة على الموقع من صور و فيديو ونصوص و اشكال ساخرة في الترتيب الاول وهو ما يتفق مع دراسة مرام حسين محمد^{٤٢} و التي اكدت نتائجها على ان موقع التواصل الاجتماعي يقدم المعلومات بشكل جذاب وان استخدام الصور و الفيديو و الوسائط الاخرى هو ما يدعم مصداقية الاخبار التي يتم مشاركتها بين المستخدمين . يليها الشعبية الواسعة التي يتمتع بها موقع الفيسبوك في الترتيب الثاني و هو ايضا ما ترى الباحثة انه يتفق مع ان موقع الفيسبوك من بين مواقع التواصل الاجتماعي الاخرى هو الايسر في التعامل و التفاعل معه و هو ايضا ما يتفق مع تقرير وكالة رويترز السابق ذكره^{٤٣} . يليه وجود اكثر من مصدر للمعلومات على الفيسبوك يمكنني من التأكد من صحة المعلومات التي اتعرض اليها في الترتيب الثالث.

ثانياً فيما يخص اسباب اعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة على تلك صفحات كمصدر للمعلومات حول الانتخابات الرئاسية ٢٠١٨ جاءت في الترتيب الاول تقدم تلك الصفحات المعلومات بشكل ساخر يعجبني يليها اشعر بان تلك الصفحات لا تسعى الا لخدمة الوطن في الترتيب الثاني ثم اشعر بالثقة تجاه ما تقدمه تلك الصفحات من معلومات في الترتيب الثالث . و هو ما يتفق بشكل كبير مع ترتيب الشباب الجامعي عينة الدراسة للصفحات التي جاءت فيها صفحات المجموعات الاجتماعية في الترتيب الاول من حيث الصفحات الاكثر متابعة من جانب المبحوثين يليها صفحات النشطاء السياسيين ثم صفحات الجهات الحكومية .

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات السياسية حول الإنتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

التساؤل السادس: ما أكثر أشكال المعلومات التي يعتمد عليها الشباب الجامعي عينة الدراسة بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في متابعة الإنتخابات الرئاسية ٢٠١٨ ؟

جدول رقم (١٤)

أكثر أشكال المعلومات التي يعتمد عليها الشباب الجامعي عينة الدراسة بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في متابعة الإنتخابات الرئاسية ٢٠١٨

الترتيب	%	ك	الاشكال
٨	٢.٥	١٠	نص فقط
١	٥٨.٣	٢٣٣	نص و صورة
٤	٤٣.٨	١٧٥	رابط اخباري لجهات اخبارية رسمية
٥	٢٠.٣	٨١	مقاطع صوتية
٢	٤٩.٨	١٩٩	الكوميك الساخر
٣	٤٤.٣	١٧٧	الفيديوهات
٧	١٢.٨	٥١	كاريكتير
٦	١٣.٥	٥٤	الصور المركبة " تركيب الصور علي مقاطع افلام "
		400*	جملة من سنلوا

يوضح الجدول السابق اشكال مصادر المعلومات التي تفضل الاعتماد عليها في متابعة الانتخابات الرئاسية ٢٠١٨ في مصر علي الفيسبوك حيث جاء في المقدمة (نص و صورة) بنسبة ٥٨.٣ % ، ثم في المرتبة الثانية (الكوميك الساخر) بنسبة ٤٩.٨ %، ثم في المرتبة الثالثة (الفيديوهات) بنسبة ٤٤.٣ %، ثم في المرتبة الرابعة (رابط اخباري لجهات اخبارية رسمية) بنسبة ٤٣.٨ %، ثم في المرتبة الخامسة (مقاطع صوتية) بنسبة ٢٠.٣ %، ثم في المرتبة السادسة (الصور المركبة " تركيب الصور علي مقاطع افلام ") بنسبة ١٣.٥ %، ثم في المرتبة السابعة (كاريكتير) بنسبة ١٢.٨ %، ثم في المرتبة الثامنة (نص فقط) بنسبة ٢.٥ % .

و يتضح من نتائج الجدول السابق و الذي يسعى الي الاجابة علي التساؤل السادس للدراسة المعني بالتعرف علي أكثر أشكال المعلومات التي يعتمد عليها الشباب الجامعي عينة الدراسة بموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في متابعة الإنتخابات الرئاسية ٢٠١٨ جاءت في الترتيب الاول النص و الصورة ثم الكوميك الساخر يليه الفيديو . وهو ما يتفق مع دراسة مرام حسين محمد^{٤٤} و التي أكدت نتائجها علي ان اكثر الاخبار السياسية التي يقوم المبحوثين بمتابعتها هي الاخبار المصورة بالاضافة الي مقاطع الفيديو و التي يري الغالبية العظمي من المبحوثين صعوبة التلاعب من خلالها .

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات السياسية حول الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

التساؤل السابع: ما أسباب الاعتماد علي تلك الأشكال كمصدر للمعلومات السياسية حول الانتخابات الرئاسية ٢٠١٨ علي موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك؟

جدول رقم (١٥)

أسباب الاعتماد علي تلك الأشكال كمصدر للمعلومات السياسية حول الانتخابات الرئاسية ٢٠١٨ علي موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك

الترتيب	%	ك	الاشكال
٤	٣٨	١٥٢	لانه الشكل الاكثر تحديدا في عرض المعلومات بالنسبة لي
٢	٤٢.٥	١٧٠	لان ذلك الشكل يمكنني من الحكم علي صحة ومصداقية المعلومة
١	٥٣.٨	٢١٥	افضل ذلك الشكل لتناوله المعلومات السياسية بحس فكا هي
٣	٤١	١٦٤	اشعر ان ذلك الشكل هو الشكل الاكثر رسمية من بين مصادر المعلومات
5	٩.٣	٣٧	لان ذلك الشكل اقل الاشكال عرضة للتزيف او التزييف
		400*	جملة من سنلوا

يوضح الجدول السابق أسباب تفضيل افراد العينة الاشكال في متابعة الانتخابات الرئاسية حيث جاء في المقدمة (افضل ذلك الشكل لتناوله المعلومات السياسية بحس فكا هي) بنسبة ٥٣.٨%، ثم في المرتبة الثانية (لان ذلك الشكل يمكنني من الحكم علي صحة ومصداقية المعلومة) بنسبة ٤٢.٥%، ثم في المرتبة الثالثة (اشعر ان ذلك الشكل هو الشكل الاكثر رسمية من بين مصادر المعلومات) بنسبة ٤١%، ثم في المرتبة الرابعة (لانه الشكل الاكثر تحديدا في عرض المعلومات بالنسبة لي) بنسبة ٣٨%، ثم في المرتبة الخامسة (لان ذلك الشكل اقل الاشكال عرضة للتزيف او التزييف) بنسبة ٩.٣%.

يتضح من نتائج الجدول السابق و التي تسعى الي الاجابة علي التساؤل السابع للدراسة و المعني بالتعرف علي أسباب الاعتماد علي تلك الأشكال كمصدر للمعلومات السياسية حول الانتخابات الرئاسية ٢٠١٨ علي موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك جاءت عبارة افضل ذلك الشكل لتناوله المعلومات السياسية بحس فكا هي يليه لان ذلك الشكل يمكنني من الحكم علي صحة ومصداقية المعلومة ثم في الترتيب الثالث اشعر ان ذلك الشكل هو الشكل الاكثر رسمية من بين مصادر المعلومات . وهو ما تري الباحثة انه يتفق في الترتيب مع اجابات المبحوثين في التساؤل السابق عن الاشكال التي يعتمد عليها الباحثين في متابعة الانتخابات الرئاسية و هي النص و الصورة ثم الكوميك الساخر ثم الفيديو .

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات السياسية حول الإنتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

التساؤل الثامن: ما تأثيرات إعتداد الشباب الجامعي عينة الدراسة علي موقع التواصل الإجتماعي فيسبوك كمصدر للمعلومات السياسية حول الإنتخابات الرئاسية ٢٠١٨؟

جدول رقم (١٦)

الاثار المترتبة علي اعتمادك علي موقع الفيسبوك كمصدر للمعلومات السياسية حول انتخابات الرئاسة المصرية ٢٠١٨ (ن = ٤٠٠)

الترتيب	متوسط	عدد النقاط	معارض بشدة		معارض		محايد		موافق		موافق بشدة		العبارات
			%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١	٤	١٥٩٩	٤.٨	١٩	٨	٣٢	١٨.٨	٧٥	١٩.٨	٧٩	٤٨.٨	١٩٥	قدمت لي معلومات واضحة حول المرشحين للانتخابات الرئاسية
٣	٣.٦١	١٤٤٤	٥.٣	٢١	٨.٣	٣٣	٢٠.٥	٨٢	٥٢.٣	٢٠٩	١٣.٨	٥٥	قدمت لي معلومات واضحة حول شروط الترشح ومواعيد فتح و اغلاق باب الترشح
٢	٣.٧٣	١٤٩٢	٢	٨	٦.٥	٢٦	٢٥.٥	١٠٢	٤٨.٥	١٩٤	١٧.٥	٧٠	وفرت بيانات الترشح الرسمية ومقاطع الفيديو للمؤتمرات الصحفية للمرشحين للانتخابات
٧	٣.٣٣	١٣٣٠	٤.٣	١٧	١٤.٥	٥٨	٣٦	١٤٤	٣٥	١٤٠	١.٣	٤١	زادت من معدل الشعور بالوطنية و الخوف علي البلد
٥	٣.٤٣	١٣٧١	٤.٣	١٧	١٢.٥	٥٠	٤١	١٦٤	٢٠.٨	٨٣	٢١.٥	٨٦	زادت من احساس اللامبالاه بنتائج العملية الانتخابية

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات
السياسية حول الإنتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

الترتيب	متوسط	عدد النقاط	معارض بشدة		معارض		محايد		موافق		موافق بشدة		العبارات
			%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٤	٣.٤٧	١٣٨٨	٤.٣	١٧	١٢	٤٨	٣٩.٨	١٥٩	٢٠.٥	٨٢	٢٣.٥	٩٤	قلل من شعوري بتأثير صوتي الانتخابي
٦	٣.٣٦	١٣٤٥	٣	١٢	٢٥	١٠٠	٢٣.٥	٩٤	٢٩.٨	١١٩	١٨.٨	٧٥	جعلتني اشارك اصدقائي في النقاش السياسي حول المرشحين
٨	٢.٧٢	١٠٨٨	٢٩.٥	١١٨	١٥	٦٠	٢٠.٨	٨٣	٢٣.٥	٩٤	١١.٣	٤٥	جعلتني أكثر اهتماما بجمع المعلومات عن المرشحين
٩	٢.٣٤	٩٣٧	٤٠.٥	١٦٢	١٧.٥	٧٠	١٧.٨	٧١	١٥.٨	٦٣	٨.٥	٣٤	جعلتني أكثر اهتماما بالمشاركة الفعلية في عملية التصويت

يوضح الجدول السابق الاثار المترتبة علي اعتمادك علي موقع الفيسبوك كمصدر

للمعلومات السياسية حول انتخابات الرئاسة المصرية ٢٠١٨ وذلك على النحو التالي :

- قدمت لي معلومات واضحة حول المرشحين للانتخابات الرئاسية :حيث جاء موافق بشدة بنسبة %48.8، وموافق بنسبة %19.8، ومحايد بنسبة %18.8، ومعارض بنسبة %8، ومعارض بشدة بنسبة %4.8 وذلك بمتوسط 4
- وفرت بيانات الترشح الرسمية ومقاطع الفيديو للمؤتمرات الصحفية للمرشحين للانتخابات : حيث جاء موافق بشدة بنسبة %17.5، وموافق بنسبة %48.5، ومحايد بنسبة %25.5، ومعارض بنسبة %6.5، ومعارض بشدة بنسبة %2 وذلك بمتوسط 3.73
- قدمت لي معلومات واضحة حول شروط الترشح ومواعيد فتح و اغلاق باب الترشح : حيث جاء موافق بشدة بنسبة %13.8، وموافق بنسبة %52.3، ومحايد بنسبة %20.5، ومعارض بنسبة %8.3، ومعارض بشدة بنسبة %5.3 وذلك بمتوسط 3.61

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات
السياسية حول الإنتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

- قلل من شعوري بتأثير صوتي الانتخابي حيث جاء موافق بشدة بنسبة %23.5، و موافق بنسبة %20.5، ومحايد بنسبة %39.8، ومعارض بنسبة %12، ومعارض بشدة بنسبة %4.3 وذلك بمتوسط 3.47
- زادت من احساس اللامبالاه بنتائج العملية الانتخابية : حيث جاء موافق بشدة بنسبة %21.5، و موافق بنسبة %20.8، ومحايد بنسبة %41، ومعارض بنسبة %12.5، ومعارض بشدة بنسبة %4.3 وذلك بمتوسط 3.43
- جعلتني اشترك اصدقائي في النقاش السياسي حول المرشحين : حيث جاء موافق بشدة بنسبة %18.8، و موافق بنسبة %29.8، ومحايد بنسبة %23.5، ومعارض بنسبة %25، ومعارض بشدة بنسبة %3 وذلك بمتوسط 3.36
- زادت من معدل الشعور بالوطنية و الخوف علي البلد : حيث جاء موافق بشدة بنسبة %1.3، و موافق بنسبة %35، ومحايد بنسبة %36، ومعارض بنسبة %14.5، ومعارض بشدة بنسبة %4.3 وذلك بمتوسط 3.33
- جعلتني اكثر اهتماما بجمع المعلومات عن المرشحين : حيث جاء موافق بشدة بنسبة %11.3، و موافق بنسبة %23.5، ومحايد بنسبة %20.8، ومعارض بنسبة %15، ومعارض بشدة بنسبة %29.5 وذلك بمتوسط 2.72
- جعلتني اكثر اهتماما بالمشاركة الفعلية في عملية التصويت : حيث جاء موافق بشدة بنسبة %8.5، و موافق بنسبة %15.8، ومحايد بنسبة %17.8، ومعارض بنسبة %17.5، ومعارض بشدة بنسبة %40.5 وذلك بمتوسط 2.34
- ويتضح من نتائج الجدول السابق و الذي يسعي الي الاجابة علي التساؤل الثامن للدراسة و المعني بالتعرف علي تأثيرات اعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة علي موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك كمصدر للمعلومات السياسية حول الإنتخابات الرئاسية 2018 ان التأثيرات المعرفية جاءت في مقدمة التأثيرات ممثلة في العبارات التالية (قدمت لي معلومات واضحة حول المرشحين للانتخابات الرئاسية - وفرت بيانات الترشح الرسمية ومقاطع الفيديو للمؤتمرات الصحفية للمرشحين للانتخابات - قدمت لي معلومات واضحة حول شروط الترشح ومواعيد فتح و اغلاق باب الترشح) يليها التأثيرات الوجدانية ممثلة في العبارات التالية (قلل من شعوري بتأثير صوتي الانتخابي - زادت من احساس اللامبالاه بنتائج العملية الانتخابية- زادت من معدل الشعور بالوطنية و الخوف علي البلد (في الترتيب الاخير التأثيرات السلوكية والممثلة في العبارات التالية (جعلتني اشترك اصدقائي في النقاش السياسي حول المرشحين - جعلتني اكثر اهتماما بجمع المعلومات عن المرشحين - جعلتني اكثر

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات السياسية حول الإنتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

اهتماما بالمشاركة الفعلية في عملية التصويت) وهو ما يتفق مع العديد من الدراسات السابقة و التي اكدت نتائجها علي ان موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك قد يعد من بين أهم المصادر التي يعتمد عليها المراهقين و الشباب في استقاء المعلومات السياسية خاصة فيما يتعلق بالاحداث و القضايا السياسية الكبيرة (التأثيرات المعرفية) كما يمكن لموقع التواصل الاجتماعي تعزيز الشعور بالمواطنة او الاغتراب (التأثيرات الوجدانية) ولكن يبقي موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك اقل تأثيرا علي الجانب السلوكي للاشخاص حيث ان التأثيرات السلوكية لاستخدام موقع التواصل الاجتماعي تبقي مرهونة بالعدي من العوامل الاخرى المرتبطة بالمجتمع نفسه .

ثالثا: نتائج البحث في ضوء اختبار الفروض

الفرض الاول : توجد علاقة ارتباط دالة احصائيا بين تقييم الشباب الجامعي لموقع الفيس بوك كمصدر للمعلومات السياسية حول الانتخابات الرئاسية و بين الاثار المترتبة علي هذا الاعتماد.

جدول رقم (١٧)

تقييم الشباب الجامعي لموقع الفيس بوك كمصدر للمعلومات السياسية حول الانتخابات الرئاسية و بين الاثار المترتبة علي هذا الاعتماد

تقييم الشباب الجامعي لموقع الفيس بوك كمصدر للمعلومات السياسية حول الانتخابات الرئاسية				المتغيرات
معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى الدلالة	
٠.٢٩٧**	طردي	ضعيفة	داله	الاثار المعرفية
٠.١١٨*	طردي	ضعيفة	داله	الاثار الوجدانية
٠.١٧١*	طردي	ضعيفة	داله	الاثار السلوكية

تشير نتائج المعاملات الإحصائية الي وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين تقييم الشباب الجامعي لموقع الفيس بوك كمصدر للمعلومات السياسية حول الانتخابات الرئاسية و بين الاثار المعرفية المترتبة علي هذا الاعتماد، حيث كانت قيمة معامل بيرسون 0.297^{**} وهي قيمة داله إحصائياً عندي مستوي 0.001 و هو ما تري الباحثة انه يتماشى الي حد كبير مع نتائج دراسة ^{٤٥} Zhuo Chen & Michael Chen و التي اكدت نتائجها علي انه مواقع التواصل الاجتماعي تمثل دورا مهما في المعرفة السياسية خاصة في الدول الاستبدادية . و هو ما تري الباحثة انه يشير الي قوة هذا المواقع حيث انها في اقل حالات تأثيرها فهي مصدر للمعرفة.

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات السياسية حول الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

تشير نتائج المعاملات الإحصائية الي وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين تقييم الشباب الجامعي لموقع الفيس بوك كمصدر للمعلومات السياسية حول الانتخابات الرئاسية وبين الآثار الوجدانية المترتبة علي هذا الاعتماد، حيث كانت قيمة معامل بيرسون 0.118^{**} وهي قيمة داله إحصائياً عندي مستوي 0.001 وهو ما تري الباحثة انه يتفق مع نتائج دراسة شريف درويش اللبان^٦ و التي اكدت علي وجود علاقة ذات دلالة احصائية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وبين تشكيل اتجاهات الشباب نحو الشعارات السياسية و في تشكيل اتجاهاتهم نحو الشأن السياسي المصري .

تشير نتائج المعاملات الإحصائية الي وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين تقييم الشباب الجامعي لموقع الفيس بوك كمصدر للمعلومات السياسية حول الانتخابات الرئاسية وبين الآثار السلوكية المترتبة علي هذا الاعتماد، حيث كانت قيمة معامل بيرسون 0.171^{**} وهي قيمة داله إحصائياً عندي مستوي 0.001 وهو ما يتفق مع نتائج دراسة Marton Bene^٧ و التي اكدت نتائجها علي ان المعلومات السياسية التي يحصل عليها الشباب خاصة الشباب الجامعي من خلال الفيسبوك تكون الاكثر تأثيرا علي حالة الرضا الديمقراطي عند هؤلاء الشباب و ان هذا التأثير يمتد الي سلوكيات هؤلاء الشباب علي الامد البعيد .

وعلى هذا يمكن القول بثبوت صحة الفرض القائل بوجود علاقة ذات دلالة

إحصائية بين تقييم الشباب الجامعي لموقع الفيس بوك كمصدر للمعلومات

السياسية حول الانتخابات الرئاسية و بين الآثار المترتبة علي هذا الاعتماد.

الفرض الثاني : توجد علاقة ارتباط دالة احصائيا بين الصفحات التي يعتمد عليها الشباب المصري عينة الدراسة و بين تقييم الشباب الجامعي لموقع الفيس بوك .

جدول رقم (١٨)

الصفحات التي يعتمد عليها الشباب الجامعي عينة الدراسة و بين تقييم الشباب الجامعي لموقع الفيس بوك

تقييم الشباب الجامعي لموقع الفيس بوك				المتغيرات
مستوى الدلالة	القوة	الاتجاه	معامل الارتباط	
داله	ضعيفة	طردي	0.189^{**}	الصفحات التي يعتمد عليها الشباب الجامعي عينة الدراسة

تشير نتائج المعاملات الإحصائية الي وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً الصفحات التي يعتمد عليها الشباب الجامعي عينة الدراسة و بين تقييم الشباب الجامعي لموقع الفيس

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات السياسية حول الإنتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

بوك، حيث كانت قيمة معامل بيرسون* 0.189 وهي قيمة داله إحصائياً عندي مستوي 0.001 وهو ما تري الباحثة انه يتفق مع دراسة & Thomas J. Johnson و Barbara^{٤٨} والتي اكدت نتائجها علي ان الاصدقاء يقضون ساعات اطول علي الفيسبوك مع أولئك الذين يحملون نفس القيم و الاتجاهات السياسية و بالتالي يكون لديهم قدر اكبر من المصادقية عن غيرهم فيما يحملون و يشاركون من اخبار علي الموقع . و هو ما تري الباحثة انه يتفق مع نتائج الدراسة الحالية و التي جاء فيها ان صفحات المجموعات الاجتماعية جاءت في الترتيب الاول من حيث الصفحات التي يعتمد عليها الشباب الجامعي عينة الدراسة في متابعة الانتخابات الرئاسية , كما جاءت في مقدمة اسباب اعتماد الشباب ال جامعي علي تلك الصفحات تقديم المعلومات بشكل ساخر يليها شعور الباحث ان تلك الصفحات لا تسعى الا لخدمة الوطن .

وعلى هذا يمكن القول بثبوت صحة الفرض القائل بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية الصفحات التي يعتمد عليها الشباب الجامعي عينة الدراسة و بين تقييم الشباب الجامعي لموقع الفيسبوك.

الفرض الثالث : توجد فروق ذات دلالة احصائيا بين تقييم الشباب الجامعي عينة الدراسة و بين المتغيرات الديموجرافية للشباب المصري عينة الدراسة " السن – الجنس – نوع التعليم – المستوي الاجتماعي " الانتماء الحزبي.

أ- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات تقييم الشباب الجامعي عينة الدراسة باختلاف السن

جدول رقم (١٩)

يوضح تحليل التباين ANOVA لدلالة الفروق بين متوسط درجات تقييم الشباب الجامعي عينة الدراسة باختلاف السن.

الفروق تبعا إلى	البيان	مجموع الدرجات	د . ح	متوسط	ف	الدلالة
تقييم الشباب المصري	بين مجموعات	٠.٤١١	٢	٠.٢٠٥	٠.٧٠٢	غير داله
	داخل	١١٦.٢٦٧	٣٩٧	٠.٢٩٣		
	مجموع	١١٦.٦٧٧	٣٩٩			

تشير نتائج المعاملات الإحصائية إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات تقييم الشباب الجامعي باختلاف السن، حيث تبين أن قيمة "F" بلغت 0.702 ، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عندي مستوى 0.05 .

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات السياسية حول الإنتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

وعلى هذا يمكن القول عدم ثبوت صحة الفرض الفرعى القائل بوجود فروق بين متوسط درجات تقييم الشباب الجامعي باختلاف السن

ب- نتائج اختبار (ت) لدلالة درجات (الذكور - والاناث) وبين متوسط درجات تقييم الشباب الجامعي

جدول رقم (٢٠)

نتائج اختبار (ت) لدلالة درجات (الذكور - والاناث) وبين متوسط درجات تقييم الشباب المصري

البيان	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة ت	مستوى الدلالة
ذكور	١٦٦	٢.٢٩	٠.٥٥٣٤٣	٣٩٨	٠.٦٩٥	غير داله
اناث	٢٣٤	٢.٣٣	٠.٥٣٢٢٢			

تشير نتائج المعاملات الإحصائية إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور والاناث عينة الدراسة (ذكور، اناث) وبين تقييم الشباب الجامعي عينة الدراسة، حيث تبين أن قيمة T. Test بلغت 0.695، وهي قيمة غير دالة إحصائية هو ما تري الباحثة انه يتفق مع نتائج الدراسة الحالية و التي جاء تبين عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين النوع (الذكور والاناث) و معدل استخدام افراد العينة لموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك بشكل عام و هو ما تري الباحثة ان سواء كانت مفردات العينة ذكور ام اناث فان تقييم تلك المفردات للموقع كمصدر للمعلومات السياسية يبقى مرتبط بمدى خبرة المستخدم نفسه للموقع .

وعلى هذا يمكن القول عدم ثبوت صحة الفرض القائل بوجود علاقة بين متوسطات درجات الذكور والاناث عينة الدراسة (ذكور، اناث) وبين تقييم الشباب الجامعي عينة الدراسة .

ت- نتائج اختبار (ت) (لدلالة درجات) حكومي - خاص (و بين متوسط درجات تقييم الشباب الجامعي

جدول رقم (٢١)

نتائج اختبار (ت) لدلالة درجات (حكومي - خاص) وبين متوسط درجات تقييم الشباب المصري

البيان	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة ت	مستوى الدلالة
حكومي	٢٤٢	٢.٣٢	٠.٥٥٨٦٤	٣٩٨	٠.٤٠٩	غير داله
خاص	١٥٨	٢.٣٠	٠.٥١٣٦٢			

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات السياسية حول الإنتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

تشير نتائج المعاملات الإحصائية إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الحكومي والخاص عينة الدراسة وبين تقييم الشباب الجامعي عينة الدراسة باختلاف التعليم، حيث تبين أن قيمة T. Test بلغت 0.409، وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

وعلى هذا يمكن القول عدم ثبوت صحة الفرض القائل بوجود علاقة بين متوسطات درجات حكومي وخاص وبين تقييم الشباب الجامعي عينة الدراسة باختلاف التعليم . و هو ما يتفق مع نتائج دراسة مرام حسين محمد^٩ والتي اكدت نتائجها على عدم وجود علاقة ذات دلالة احصائية بين حرص الشباب على الاعتماد على موقع الفيسبوك كمصدر للمعلومات و بين نوع الجامعة .

ث- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات تقييم الشباب الجامعي عينة الدراسة باختلاف المستوي الاجتماعي

جدول رقم (٢٢)

يوضح تحليل التباين ANOVA لدلالة الفروق بين متوسط درجات تقييم الشباب

الجامعي عينة الدراسة باختلاف المستوي الاجتماعي

الدالة	ف	متوسط	د ح	مجموع الدرجات	البيان	الفروق تبعا إلى
غير داله	١.٠١٢	٠.٢٦٩	٢	٠.٥٩٢	بين مجموعات	المستوي الاجتماعي
		٠.٢٩٢	٣٩٧	١١٦.٠٨٦	داخل	
			٣٩٩	١١٦.٦٧٧	مجموع	

تشير نتائج المعاملات الإحصائية إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين تقييم الشباب الجامعي عينة الدراسة باختلاف المستوي الاجتماعي، حيث تبين أن قيمة T. Test بلغت 1.012، وهي قيمة غير دالة إحصائياً

وعلى هذا يمكن القول عدم ثبوت صحة الفرض القائل بوجود علاقة بين تقييم الشباب الجامعي عينة الدراسة باختلاف المستوي الاجتماعي . و هو ما يتفق مع نتائج دراسة منة الله مجدي و التي اكدت نتائجها على عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الباحثين في الاهتمام بمتابعة الاخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي و بين متغير المستوي الاجتماعي . و هو ما تري الباحثة انه يعكس قدر من الاهتمام بين الشباب بصفة عامة في متابعة الانتخابات الرئاسية عبر موقع الفيسبوك بغض النظر عن المستوي الاجتماعي و الاقتصادي .

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات السياسية حول الإنتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

ج- نتائج اختبار (ت) لدلالة درجات (لديه انتماء - بدون انتماء) و بين متوسط درجات تقييم الشباب الجامعي

جدول رقم (٢٣)

نتائج اختبار (ت) لدلالة درجات (لديه انتماء - بدون انتماء) و بين متوسط درجات تقييم الشباب المصري

البيان	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة ت	مستوى الدلالة
انتماء	٢٦	٢.٥	٠.٥٠٩٠٠	٣٩٨	١.٧٨٥	غير داله
لا يوجد	٣٧٤	٢.٣	٠.٥٤١٢٠			

تشير نتائج المعاملات الإحصائية إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الانتماء الحزبي عينة الدراسة (انتماء - لا يوجد انتماء) وبين تقييم الشباب الجامعي عينة الدراسة، حيث تبين أن قيمة T. Test بلغت 1.785، وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

وعلى هذا يمكن القول عدم ثبوت صحة الفرض القائل بوجود علاقة بين متوسطات درجات الانتماء الحزبي عينة الدراسة (انتماء - لا يوجد انتماء) وبين تقييم الشباب الجامعي عينة الدراسة.

وبالتالي عدم ثبوت صحة الفرض الثالث للدراسة كليا القائل بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين تقييم الشباب الجامعي عينة الدراسة وبين المتغيرات الديموجرافية للشباب المصري عينة الدراسة " السن - الجنس - نوع التعليم - المستوى الاجتماعي " الانتماء الحزبي.

الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباط دالة إحصائية بين ترتيب الشباب الجامعي عينة الدراسة لموقع الفيسبوك كمصدر للمعلومات حول الإنتخابات الرئاسية ٢٠١٨ وبين تقييم الشباب للموقع .

جدول رقم (٢٤)

ترتيب الشباب الجامعي عينة الدراسة لموقع الفيسبوك كمصدر للمعلومات حول الإنتخابات الرئاسية ٢٠١٨ و بين تقييم الشباب للموقع

تقييم الشباب الجامعي لموقع الفيس بوك				المتغيرات
مستوى الدلالة	القوة	الاتجاه	معامل الارتباط	
داله	ضعيفه	طردي	٠.٢١٨**	ترتيب الشباب الجامعي عينة الدراسة لموقع الفيسبوك كمصدر للمعلومات حول الإنتخابات الرئاسية ٢٠١٨

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات السياسية حول الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

تشير نتائج المعاملات الإحصائية الي وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين ترتيب الشباب الجامعي عينة الدراسة لموقع الفيسبوك كمصدر للمعلومات حول الانتخابات الرئاسية ٢٠١٨ و بين تقييم الشباب للموقع، حيث كانت قيمة معامل بيرسون 0.001^{**} وهي قيمة داله إحصائياً عندي مستوى 0.001 وعلى هذا يمكن القول بثبوت صحة الفرض القائل بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين ترتيب الشباب الجامعي عينة الدراسة لموقع الفيسبوك كمصدر للمعلومات حول الانتخابات الرئاسية ٢٠١٨ و بين تقييم الشباب للموقع كمصدر للمعلومات السياسية و هو ما تري الباحثة انه يتفق مع نتائج الدراسة الحالية و التي جاءت فيها مواقع التواصل الاجتماعي في مقدمة مصادر المعلومات التي يعتمد عليها الشباب الجامعي عينة الدراسة و الفيسبوك في مقدمة المواقع التي يعتمد عليها الشباب الجامعي عينة الدراسة في متابعة الانتخابات الرئاسية و هو ايضا ما تري الباحثة انه يتفق مع نتائج العديد من الدراسات التي تناولت الجانب السياسي لموقع الفيسبوك دراسة مرام حسين محمد^{٥٠} منية اسحاق^{٥١} منة الله مجدي^{٥٢}

الفرض الخامس: توجد علاقة ارتباط دالة احصائيا بين ترتيب الشباب الجامعي عينة الدراسة لموقع الفيسبوك كمصدر للمعلومات حول الانتخابات الرئاسية ٢٠١٨ و بين اسباب اعتماد الشباب الجامعي للفيسبوك كمصدر للمعلومات السياسية حول الانتخابات ٢٠١٨.

جدول رقم (٢٥)

بين ترتيب الشباب الجامعي عينة الدراسة لموقع الفيسبوك كمصدر للمعلومات حول الانتخابات الرئاسية ٢٠١٨ و بين اسباب اعتماد الشباب الجامعي للفيسبوك كمصدر للمعلومات السياسية حول الانتخابات ٢٠١٨

اسباب اعتماد الشباب الجامعي للفيسبوك كمصدر للمعلومات السياسية حول الانتخابات ٢٠١٨				المتغيرات
معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى الدلالة	
٠.١٨٨**	طردي	ضعيفة	داله	ترتيب الشباب الجامعي عينة الدراسة لموقع الفيسبوك كمصدر للمعلومات حول الانتخابات الرئاسية ٢٠١٨

تشير نتائج المعاملات الإحصائية الي وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين ترتيب الشباب الجامعي عينة الدراسة لموقع الفيسبوك كمصدر للمعلومات حول الانتخابات الرئاسية ٢٠١٨ و بين اسباب اعتماد الشباب الجامعي للفيسبوك كمصدر للمعلومات السياسية حول الانتخابات ٢٠١٨، حيث كانت قيمة معامل بيرسون 0.188^{**} وهي قيمة داله إحصائياً عندي مستوى 0.001

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات السياسية حول الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

وعلى هذا يمكن القول بثبوت صحة الفرض القائل بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين ترتيب الشباب الجامعي عينة الدراسة لموقع الفيسبوك كمصدر للمعلومات حول الانتخابات الرئاسية ٢٠١٨ و بين تقييم الشباب للموقع كمصدر للمعلومات السياسية حول الانتخابات الرئاسية ٢٠١٨

وهو ما يتفق مع نتائج دراسة Joseph Kahne and Benjamin Bowyer^٣ و التي جاء فيها ان ترتيب موقع الفيسبوك لدي المبحوثين في المراكز الاولى قد يعكس نوعان من الاستخدام الاول هو ان يكون استخدام الموقع فقط لتبادل الاراء و ووجهات النظر و الثاني كمصدر للبيانات و المعلومات و هو ما تري الباحثة انه يعكس قدر من الاهمية التي يحظى بها الموقع علي اختلاف استخداماته من جانب المبحوثين حيث يظل في الترتيب الاول.

الفرض السادس: توجد علاقة ارتباط دالة احصائيا بين الاثار المترتبة اعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة علي الفيسبوك كمصدر للمعلومات و بين المتغيرات الديموجرافية للشباب المصري عينة الدراسة "السن - الجنس - المستوى الاجتماعي - نوع التعليم" الانتماء الحزبي.

أ- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الاثار المترتبة علي هذا الاعتماد باختلاف السن

جدول رقم (٢٦)

يوضح تحليل التباين ANOVA لدلالة الفروق بين متوسط درجات الاثار المترتبة علي هذا الاعتماد باختلاف السن.

الفروق تبعا إلى	البيان	مجموع الدرجات	د. ح	متوسط	ف	الدلالة
الاثار المترتبة علي هذا الاعتماد	بين مجموعات	٠.٠٦٣	٢	٠.٠٣١	٠.١١٤	غير داله
	داخل	١٠٨.٧٢٧	٣٩٧	٠.٢٧٤		
	مجموع	١٠٨.٧٩٠	٣٩٩			

تشير نتائج المعاملات الإحصائية إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الاثار المترتبة علي هذا الاعتماد باختلاف السن، حيث تبين أن قيمة "F" بلغت 0.114، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عندي مستوى 0.05.

وعلى هذا يمكن القول بعدم ثبوت صحة الفرض الفرعي القائل بوجود فروق بين متوسط درجات الاثار المترتبة علي هذا الاعتماد باختلاف السن وهو ما تري

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات السياسية حول الإنتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

الباحثة انه يتفق ايضا مع تقرير **pew research center** ^{٤٤} والذي جاء فيه ان الفئة الأكثر استخداما للموقع من سن ١٨ وحتى سن ٢٤ هم الأكثر استخداما لموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك. وهي الفئة التي يقع ضمنها الفئة العمرية للمبحوثين ب- نتائج اختبار (ت) لدلالة درجات (الذكور – والإناث) و بين متوسط درجات الآثار المترتبة علي هذا الاعتماد

جدول رقم (٢٧)

نتائج اختبار (ت) لدلالة درجات (الذكور – والإناث) و بين متوسط درجات الآثار المترتبة علي هذا الاعتماد

البيان	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة ت	مستوى الدلالة
ذكور	١٦٦	١.٩٧	٠.٥١٥٨٣	٣٩٨	٠.٩٩٧	غير داله
إناث	٢٣٤	١.٩	٠.٥٢٦٦١			

تشير نتائج المعاملات الإحصائية إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور والإناث عينة الدراسة (ذكور، إناث) و بين متوسط درجات الآثار المترتبة علي هذا الاعتماد.، T. Test حيث تبين أن قيمة بلغت 0.997، وهي قيمة غير دالة إحصائياً

وعلى هذا يمكن القول عدم ثبوت صحة الفرض القائل بوجود علاقة بين متوسطات درجات الذكور والإناث عينة الدراسة (ذكور، إناث) و بين الآثار المترتبة علي هذا الاعتماد وهو ما يتفق مع نتائج دراسة منة الله مجدي و التي أكدت علي ان لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الاعتماد علي الصفحات الاخبارية علي موقع الفيسبوك و بين النوع.

ت- نتائج اختبار (ت) لدلالة درجات (حكومي – خاص) و بين متوسط درجات الآثار المترتبة علي هذا الاعتماد

جدول رقم (٢٨)

نتائج اختبار (ت) لدلالة درجات (حكومي – خاص) و بين متوسط درجات الآثار المترتبة علي هذا الاعتماد

البيان	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة ت	مستوى الدلالة
حكومي	٢٤٢	٢.٠٤	٠.٥٣٣١٣	٣٩٨	٠.٥٠٨	غير داله
خاص	١٥٨	١.٧٩	٠.٤٦٦١٠			

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات السياسية حول الإنتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

تشير نتائج المعاملات الإحصائية إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الحكومي والخاص عينة الدراسة بين متوسط درجات الآثار المترتبة علي هذا الاعتماد عينة الدراسة باختلاف التعليم، حيث تبين أن قيمة T. Test بلغت 00.508، وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

وعلى هذا يمكن القول عدم ثبوت صحة الفرض القائل بوجود علاقة بين متوسطات درجات حكومي وخاص وبين متوسط درجات الآثار المترتبة على هذا الاعتماد باختلاف التعليم وهو أيضا ما يتفق مع دراسة مرام
ث- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الآثار المترتبة علي هذا الاعتماد باختلاف المستوي الاجتماعي

جدول رقم (٢٩)

يوضح تحليل التباين ANOVA لدلالة الفروق بين متوسط درجات الآثار المترتبة علي هذا الاعتماد باختلاف المستوي الاجتماعي

الدلالة	ف	متوسط	د. ح	مجموع الدرجات	البيان	الفروق تبعا إلى
غير داله	٢٠١٤	٠.٥٤٦	٢	١.٠٩٢	بين مجموعات	المستوي الاجتماعي
		٠.٢٧١	٣٩٧	١٠٧.٦٩٨	داخل	
			٣٩٩	١٠٨.٧٩٠	مجموع	

تشير نتائج المعاملات الإحصائية إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الآثار المترتبة علي هذا الاعتماد باختلاف المستوي الاجتماعي، حيث تبين أن قيمة T. Test بلغت 2.014، وهي قيمة غير دالة إحصائياً

وعلى هذا يمكن القول عدم ثبوت صحة الفرض القائل بوجود علاقة بين متوسط درجات الآثار المترتبة علي هذا الاعتماد باختلاف المستوي الاجتماعي.
ج- نتائج اختبار (ت) لدلالة درجات (الديه انتماء - بدون انتماء) و بين متوسط درجات تقييم الشباب الجامعي

جدول رقم (٣٠)

نتائج اختبار (ت) لدلالة درجات (الديه انتماء - بدون انتماء) و بين متوسط درجات تقييم الشباب المصري

البيان	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة ت	مستوى الدلالة
انتماء	٢٦	٢.١١	٠.٧١١٤٤	٣٩٨	١.٧٢٥	غير داله
لا يوجد	٣٧٤	١.٩٣	٠.٥٠٥٥٤			

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات
السياسية حول الإنتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

تشير نتائج المعاملات الإحصائية إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الانتماء الحزبي عينة الدراسة (انتماء - لا يوجد انتماء) و بين متوسط درجات تقييم الشباب الجامعي عينة الدراسة، T. Test حيث تبين أن قيمة بلغت 1.725، و غير دالة إحصائية وهي قيم

وعلى هذا يمكن القول عدم ثبوت صحة الفرض القائل بوجود علاقة بين متوسطات درجات الانتماء الحزبي عينة الدراسة (انتماء - لا يوجد انتماء) و بين متوسط درجات تقييم الشباب المصري

النتائج العامة للدراسة

- جاءت مواقع التواصل الاجتماعي في مقدمة المصادر التي يعتمد عليها الشباب الجامعي كمصدر للمعلومات السياسية حول الانتخابات الرئاسية ٢٠١٨ و جاء موقع الفيسبوك في مقدمة تلك المواقع وجاء في مقدمة اسباب اعتماد الشباب الجامعي علي موقع الفيسبوك في متابعة الانتخابات الرئاسية تنوع اشكال ومصادر المعلومات المتاحة علي الموقع من صور و فيديو ونصوص و اشكال ساخرة يليها الشعبية الواسعة التي يتمتع بها الموقع ثم وجود اكثر من مصدر للمعلومات علي الفيسبوك يمكن الشباب الجامعي عينة الدراسة من التأكد من صحة المعلومات التي يتعرض اليها .
- جاءت صفحات المجموعات الاجتماعية في مقدمة الصفحات التي يعتمد عليها الشباب الجامعي في متابعة الانتخابات الرئاسية يليها صفحات النشطاء السياسيين ثم صفحات الجهات الحكومية وتمثلت اسباب متابعة الشباب الجامعي لتلك الصفحات في مقدمتها تقديم تلك الصفحات المعلومات بشكل ساخر ثم شعور الشباب الجامعي عينة الدراسة بأن تلك الصفحات لا تسعى الا لخدمة الوطن .
- جاءت اكثر الاشكال التي يفضل الشباب الجامعي متابعة الانتخابات الرئاسية من خلالها ممثلا في النص و الصور في المقدمة يليها الكوميك الساخر ثم الفيديوهات و تمثلت اسباب تفضيل الشباب الجامعي لتلك الاشكال في مقدمتها تفضيل الشباب الجامعي لذلك الشكل في تناول المعلومات السياسية يليها ان ذلك الشكل يمكن الشباب الجامعي من الحكم علي صحة و مصداقية المعلومات يليها ان ذلك الشكل الاكثر رسمية من بين مصادر المعلومات .
- جاءت التأثيرات المعرفية في مقدمة تأثيرات الاعتماد علي موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في متابعة الانتخابات الرئاسية يليها التأثيرات الوجدانية ثم التأثيرات المعرفية.

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات
السياسية حول الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

- ثبوت صحة الفرض الاول بوجود علاقة ارتباط دالة احصائيا بين تقييم الشباب الجامعي لموقع الفيس بوك كمصدر للمعلومات السياسية حول الانتخابات الرئاسية و بين الاثار المترتبة علي هذا الاعتماد.
- ثبوت صحة الفرض الثاني بوجود علاقة ارتباط دالة احصائيا بين الصفحات التي يعتمد عليها الشباب المصري عينة الدراسة و بين تقييم الشباب الجامعي لموقع الفيس بوك .
- عدم ثبوت صحة الفرض الثالث بوجود فروق ذات دلالة احصائيا بين تقييم الشباب الجامعي عينة الدراسة و بين المتغيرات الديموجرافية للشباب المصري عينة الدراسة " السن – الجنس – نوع التعليم – المستوى الاجتماعي " الانتماء الحزبي.
- ثبوت صحة الفرض الرابع بوجود علاقة ارتباط دالة احصائيا بين ترتيب الشباب الجامعي عينة الدراسة لموقع الفيسبوك كمصدر للمعلومات حول الانتخابات الرئاسية ٢٠١٨ و بين تقييم الشباب للموقع .
- ثبوت صحة الفرض الخامس بوجود علاقة ارتباط دالة احصائيا بين ترتيب الشباب الجامعي عينة الدراسة لموقع الفيسبوك كمصدر للمعلومات حول الانتخابات الرئاسية ٢٠١٨ و بين اسباب اعتماد الشباب الجامعي للفيسبوك كمصدر للمعلومات السياسية حول الانتخابات ٢٠١٨ .
- عدم ثبوت صحة الفرض السادس بوجود علاقة ارتباط دالة احصائيا بين الاثار المترتبة اعتماد الشباب المصري عينة الدراسة علي الفيسبوك كمصدر للمعلومات و بين المتغيرات الديموجرافية للشباب المصري عينة الدراسة " السن – الجنس – المستوى الاجتماعي – نوع التعليم " الانتماء الحزبي.

توصيات و مقترحات الدراسة

- توصي الباحثة باهمية تفعيل أليات للتمييز بين مصادر الاخبار الصحيحة و مصادر الاخبار المزيفة و الغير حقيقية وذلك لضمان صحة و صدق المعلومات المقدمة عبر الموقع .
- وضع اليات من شأنها ضبط التداول المعلوماتي علي موقع الفيسبوك خاصة ما يتعلق بالامن القومي للبلاد او ما قد يمثل خطورة علي امن و استقرار المجتمع .
- اهمية تفعيل الحسابات و الصفحات الرسمية الخاصة بالجهات الحكومية علي موقع الفيسبوك و الاهتمام بتحقيق التفاعلية علي تلك الصفحات من حيث الرد علي التساؤلات و الرسائل التي تتلقاها من جانب مستخدمي الموقع الي جانب الاهتمام بتحديث تلك الصفحات بشكل مواكب لتطور الاحداث .

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات
السياسية حول الإنتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

- عدم التعامل مع مواقع التواصل الاجتماعي علي اختلافها و موقع الفيسبوك بشكل خاص علي انه العصا السحرية فان موقع الفيسبوك اذاه مرتبطة بالوضع السياسي فاذا اتسم المناخ السياسي بالاستقرار اضعف ذلك من دور الموقع و العكس صحيح.
- وضع مجموعة من الارشادات و التوجيهات المتعلقة بانشاء الحسابات الخاصة بالافراد علي الموقع حيث تمثل تلك الارشادات صيغة للتعاقد بين المستخدم و الموقع نفسه حال عدم التزامه بها لا يسمح له بالتواجد علي الموقع عبر نفس الجهاز مرة اخري.
- العمل علي إعادة احياء مصداقية الإعلام الرسمي للدولة سواء كان ذلك باستخدام وسائل الإعلام التقليدية او عبر وسائل الإعلام الجديد.

المراجع

- ١ علي عبد الهادي "اتجاهات اساتذة الجامعات نحو دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الراي العام الالكتروني اثناء الازمات " مجلة لباحث الاعلامي ، العدد ٣٢ ، ٢٠١٦. ص ١١١
- ٢ منية اسحاق ابراهيم محمد " اعتماد الشباب الجامعي المصري علي مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للاخبار دراسة تطبيقية علي موقعي الفيسبوك و تويتر " رسالة ماجستير ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، ٢٠١٦. ص ٢٨.
- ٣ احمد طه محمد ابراهيم " دور المضامين السياسية علي موقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك " في تنمية الوعي السياسي للمراهقين " رسالة ماجستير ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ٢٠١٦، ص ١٣.
- 4 Lasantha Jayawardena " Impact of Internet and Social Networks on the Final Result of 2016 Presidential Election of the United States" National Information Technology Conference (NITC), 13-15 September 2017, p 80
- 5 Ipid .
- 6 Karine Aillerie, Sarah McNicol Are social networking sites information sources? Informational purposes of high-school students in using SNSs , Journal of Librarianship and Information Science, " Vol 50, Issue 1, 2018, p 47
- 7 Reuters Institute, for the Study of Journalism, available at www.digitalnewsreport.org
- 8 Iti Chaturvedia, Erik Cambria, a, " Distinguishing between facts and opinions for sentiment analysis: Survey and challenges" journal homepage: www.elsevier.com/locate/inffu. Information Fusion 44 (2018) 65–77 p 75.
- ٩ منة الله مجدي محمد "اعتماد الشباب الجامعي علي الصفحات الاخبارية في مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات حول الاحداث الجارية " جامعة القاهرة – كلية الاعلام – رسالة ماجستير ٢٠١٨.
- 10 Changjun Leea, Jieun Shinb, Ahreum Hongc, "Does social media use really make people politically polarized? Direct and indirect effects of social media use on political polarization in South Korea, Telematics and Informatics 35 (2018) 245–254.
- 11 Jieun Shin, *, Lian Jian, Kevin Driscoll, François Bar " The diffusion of misinformation on social media: Temporal pattern, message, and source Computers in Human Behavior 83 (2018) 278e287.
- 12 Marton Bene "Influenced by Peers: Facebook as an Information Source for Young People" social media society, Volume: 3 issue: 2, Issue published: April 1, 2017, pp.24:31.
- 13 Tapio Veepsäläinen, Hongxiu Li, Reima Suomi "Facebook likes and public opinion: Predicting the 2015 Finnish parliamentary elections, Government Information Quarterly 34 (2017) 524–532
- ١٤ محمد عبد الوهاب الفقيه بعنوان " دور شبكات التواصل الاجتماعي في إمداد الشباب العربي بالمعلومات و الاخبار حول ظاهرة الارهاب : دراسة مقارنة بين الشباب العربي في اربع دول

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات
السياسية حول الإنتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

- ١٥ " المجلة العربية للاعلام و الاتصال , الجمعية السعودية للاعلام و الاتصال , العدد السابع عشر , مايو , 2017 ص ص 273:320
اماني اشرف محمد بعنوان " التماس الشباب الجامعي للمعلومات السياسية من شبكات التواصل الاجتماعي و علاقته بمستوي المشاركة السياسية الافتراضية و الفعلية رسالة ماجستير غير منشورة , كلية الاداب , جامعة المنيا . 2017 ,
١٦ اعتماد خلف معبد , هبة شاهين " تعرض المواهبين لشانعات مواقع التواصل الاجتماعي و علاقتها باتجاهاتهم السياسية " مجلة دراسات الطفولة , العدد ٧٤ , المجلد ٢٠ , ٢٠١٧ .
١٧ عبد الرحيم الحليجي " اعتماد الشباب الجامعي السعودي علي مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات عن عاصفة الحزم " رسالة ماجستير , جامعة اليرموك , ٢٠١٦ .
١٨ عمرو محمد محمود بعنوان " اتجاهات الراي العام المصري نحو مصداقية القنوات التليفزيونية و مواقع التواصل الاجتماعي في تناول القضايا السياسية " رسالة دكتوراة غير منشورة , كلية الاعلام , جامعة القاهرة , ٢٠١٦ .
١٩ منية اسحاق ابراهيم محمد " اعتماد الشباب الجامعي المصري علي مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للاخبار دراسة تطبيقية علي موقعي الفيسبوك و تويتر " رسالة ماجستير , كلية الاعلام , جامعة القاهرة . 2016 ,
٢٠ سامح محمد يوسف الشريف " الشعارات السياسية في المواقع الاجتماعية و علاقتها باتجاهات الشباب السياسية دراسة مقارنة بين ٢٥ يناير و ٣٠ يونيه " رسالة دكتوراة , كلية الاعلام , جامعة القاهرة , ٢٠١٦
٢١ احمد طه محمد ابراهيم " دور المضامين السياسية علي موقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك " في تنمية الوعي السياسي للمراهقين " رسالة ماجستير , كلية الاعلام , جامعة القاهرة , ٢٠١٦
22 Lasantha Jayawardena " Impact of Internet and Social Networks on the Final Result of 2016 Presidential Election of the United States " National Information Technology Conference (NITC), 13-15 September, Colombo, Sri Lanka , 2017.
٢٣ نورهان محمد احمد "دوافع تعرض الشباب الجامعي للمضامين السياسية الساخرة علي مواقع التواصل الاجتماعي و الاشباعات المنحقة منها , كلية الاعلام , جامعة القاهرة , رسالة ماجستير غير منشورة , ٢٠١٦ .
24 Maram hussien Mahmoud " facebook usage during election campaign and its impact on voters attitudes and decision toward political candidates " degree of master of arts , faculty of mass communication faculty , cairo university. 2016.
٢٥ نورهان محمد أحمد , مرجع سابق .
٢٦ سمير حسين , بحوث الاعلام , القاهرة , عالم الكتب , 2006 , ص 131 .
٢٧ محمد عبد الحميد , البحث العلمي في الدراسات الاعلامية , ط٢ , القاهرة , عالم الكتب , ص ١٥٣ .
٢٨ المرجع السابق نفسه , ص ١٥٨ .
٢٩ سامي طابع , بحوث الاعلام , القاهرة , دار النهضة العربية , ٢٠٠١ , ص ٣٠٦ .
٣٠الاتصال و الاعلام علي شبكة الانترنت , ط١ , القاهرة , عالم الكتب , ٢٠٠٧ , ص ٢٨٨ .
٣١-**** تم تصميم الاستثمار الالكتروني عبر خدمة Google Drive و التي يقدمها موقع Google و ارسال الرابط الخاص بالاستثمار عبر موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وبالتالي تضمن الباحثة تعرض مستخدمي الفيسبوك فقط للاستثمار مع التنويه بضرورة ملئ الاستثمار من جانب الشباب الجامعي بالفترة العمرية من ١٨ وحتي ٢١ عام .

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات
السياسية حول الإنتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

- ٣١ سامي طابع , مرجع سابق . 307 ,
٣٢ السادة المحكمين لاستمارة الاستبيان
أ.د. سهام نصار عميد كلية الاعلام جامعة سيناء
أ.د. سامي الشريف عميد كلية الاعلام الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات
أ.د. سيدبهنسي وكيل كلية الاعلام الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات
أ. شيرين كدواني استاذ الاعلام كلية الاداب جامعة اسيوط
أ.د. رباب عبد الرحمن استاذ الاعلام قسم الاعلام كلية الاداب جامعة حلوان
أ.د. احمد فاروق استاذ الاعلام قسم الاعلام كلية الاداب جامعة حلوان
أ.د. عايدة السخاوي استاذ الاعلام قسم الاعلام كلية الاداب جامعة عين شمس
٣٣ حسنين شفيق , نظرية الاعلام و تطبيقاتها في دراسات الاعلام الجديد و مواقع التواصل
الاجتماعي دار فكر وفن للطباعة و النشر و التوزيع , 2004, ص. 176
34 <http://www.pewinternet.org/chart/social-media-use-by-gender>
35 HannaKrasnovaaNatasha F.Veltri& Others Why men and women
continue to use social networking sites: The role of gender differences,
The Journal of Strategic Information Systems Volume 26, Issue 4,
December 2017, Pages 261-284 , p 280.
36 Dalia ElAbd" Credibility of Online Political News among Egyptian
Youth " Master of Arts , The American University in Cairo, December
2015 ,p77.
٣٧ احمد طه محمد ابراهيم , مرجع سابق , ص ١٢٩
٣٨ الشيماء العزب "مواقع الشبكات الاجتماعية وعلاقتها بتشكيل الراي العام نحو القضايا السياسية
في مصر , رسالة دكتوراة غير منشورة , جامعة حلوان , كلية الاداب , قسم الاعلام . 2014
٣٩ عمرو محمد محمود , مرجع سابق .
* سؤال متعدد الإجابات وليس على عينة الدراسة فقط
40 Thomas J. Johnson Barbara K. Kaye Credibility of Social Network Sites
for Political Information Among Politically Interested Internet Users,
Journal of Computer-Mediated Communication , 19 (2014) 957-974
٤١ منية اسحاق ابراهيم , مرجع سابق
*سؤال متعدد الإجابات وليس على عينة الدراسة فقط
*سؤال متعدد الإجابات وليس على عينة الدراسة فقط
٤٢ مرام حسين محمد , مرجع سابق .
43 Reuters Institute, for the Study of Journalism,opcit .
*سؤال متعدد الإجابات وليس على عينة الدراسة فقط
٤٤ مرام حسين محمد , مرجع سابق .
*سؤال متعدد الإجابات وليس على عينة الدراسة فقط
45 Zhuo Chen & Michael Chen " Social media use and impact on political
participation acognitive and communication media approach"
Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking 20(2):83-90 .
January 2017
٤٦ شريف درويش اللبان "استخدامات الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته باتجاهاتهم
السياسية "المركز العربي للدراسات والبحوث , مايو 2018 , ص ص . 79- 86
47 Marton Bene .opcit p 27.

دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في إمداد الشباب المصري الجامعي بالمعلومات
السياسية حول الإنتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨

48 Thomas J. Johnson & Barbara, opcit, p 970

٤٩ مرامحسين محمد، مرجع سابق .

٥٠ مرام حسين محمد، مرجع سابق .

٥١ منية اسحاق، مرجع سابق .

٥٢ منة الله مجدي، مرجع سابق .

53 JOSEPH KAHNE and BENJAMIN BOWYER "The Political
Significance of Social Media Activity and Social Networks, Political
Communication, 35:470–493, 2018

54 <http://www.pewinternet.org/2018/03/01/social-media-use-in-2018>