

## العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التلفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام

د ماجدة عبد المنعم مخلوف\*

مقدمة:

تعتبر ثقافة الحوار الهادئ العلمي و الواقعي الصحيح اهم وسيلة لطرح قضايا السلام عبر الاعلام حتى يتمكن من اداء دوره الفاعل المنتظر منه و لا يمكن ان يتم ذلك الا بتعميق ثقافة السلام اعلاميا ومراعاة قواعدها المتعددة الا انها تفرض وجود وسائل و اطر تخدم قناعة الفرد و ترسخ في اعماقه مبادئ السلام عبر الطرح الاعلامي الهادف و المتوازي فتقافة السلام لا بد ان يوازيها رفع الجهل و محاربة الامية و الابتعاد عن مبدا الغاء الاخر و ارساء القواعد و اهم الاسس المتينة لثقافة السلام و ايجاد جسور لتقبل الاخر و الايمان بقيمة الانسان و كرامته و الاقتناع بمستقبل حقوقه و دعم الديمقراطية و القضاء على النزاعات العرقية و الدينية و اقضاء الاخر. خاصة أن الاعلام بوسائله المختلفة خاصة المرئية منها والالكترونية من اهم الوسائل الحديثة في مخاطبة المجتمعات الانسانية وترجمة توجهاتها الاجتماعية بمختلف توجهاته الفكرية وتفعيل حراكها السياسي ومشهدتها الثقافي ونتاجها الفكري والابداعي بما تتميز به من قدرة علي مواكبة الاحداث وتحليل مجرياتها وعرض اسبابها ونتائجها

وتعد البرامج الحوارية من القوالب التي يكثر استخدامها في العمل الاذاعي والتلفزيوني وقالب البرامج الحوارية يصلح تقريباً لأي موضوع يهم الناس، سواء في المجال السياسي، أو الاقتصادي، أو الديني، أو الاجتماعي وغيرها من القضايا التي تشغل بال المجتمع.

كما تكتسب الحوارات التلفزيونية أهميتها من خلال الخروج عن النمطية المتمثلة في الخطاب المباشر، وتكتسب أهمية خاصة بكل قوالبها التي تعرض من خلالها، حيث

\* مدرس العلاقات العامة والإعلان بالمعهد العالي للإعلام وفنون الاتصال بمدينة الثقافة والعلوم 6 أكتوبر

## العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التلفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام

تلعب دوراً مهماً في الجانب التثقيفي ، أو من خلال طرح قضية يتناولها عدد من الحاضرين للحوار كأن يتعرض لجانب من جوانبها، أو عبر عرض وجهات النظر المختلفة المتضادة في قضية ما، كما هو الحال في المناظرات. واصبحت البرامج الحوارية هي السلعة السائدة في سوق الدعاية التلفزيونية المصرية واصبح المشاهد المصري تتنازعه عشرات البرامج في الفترة المسائية وتستضيف عددا من الضيوف الذين اصبحوا زوارا دائمين ينتقلون من قناة لاخري

ويدرك صناع القرار دور الإعلام - وخصوصاً تلك البرامج التي تُغيّر أفكاراً وتصنع رأياً عاماً مؤيداً كان أم معارضاً ، وهنا يبرز دور المحاور أو الإعلامي بين شخص رائد يكون مخلصاً لجمهوره وضميره، وبين مضلل يشوّه الحقائق ويلبس على جمهوره ويمتطي عقولهم ليذهب بها حيث يريد، أو ان يكون مقدم البرنامج كطرف نزاع مع الضيوف، بحيث تراه يجسد موقفه السياسي الذي يتبناه، بما يبعده عن الموضوعية والمهنية

ولا يمكن للإعلام أن يضطلع بدور تكريس ثقافة السلم إلا بالإقلاع وتجنب أساليب الإثارة والنقر على الطائفية والعنصرية وإثارة الأحقاد وتعويض كل هذا بتحمل المسؤولية المهنية المرتكزة على صفاء الضمير المهني بما من شأنه أن يساهم مساهمة فعالة في دعم السلام والدفاع عن الوحدة الوطنية واستقرار وتماسك وسلامة المجتمع علماً أن الأمة الحية بإعلامها الجاد والمسؤول تخدم وحدتها من خلال إرادة التنوع.

ويعد الشباب من أهم الثروات البشرية وأثمنها ، ولهذا اهتمت غالبية الاتجاهات المعاصرة في العلوم الاجتماعية بصفة عامة والاعلام بصفة خاصة بدراسة أوضاع الشباب واتجاهاتهم وقيمهم وأدوارهم في المجتمع،لما يمثله الشباب من قوة للمجتمع باعتباره شريحة اجتماعية تشغل وضعا متميزا في بنية المجتمع ،وفي الوقت الحالي ينشأ الشباب في مجتمع يحفل بكل من التحديات والضغوط المتواصلة لابد وأن يتأثر وأن تهيمن عليه صفات التخبط في الأفكار والتذبذب في الاتجاهات التي تتحكم في ممارساته الثقافية ثنائية المضامين، والأهداف، فتارة يرفض الأوضاع القائمة وتارة يعلن تقبله لها وهو ما يعزز اللاتجانس الفكري والذي ينعكس سلباً على

## العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التليفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام

ممارساته وردود أفعاله تجاه المجتمع<sup>(1)</sup> خاصة أن معايشة الشباب لأحداث الحياة الضاغطة أدت الى عدم قدرة على التعاون والتفاعل مع الآخرين والدخول في صراعات مستمرة ، والشعور بالقلق والاحباط وعدم الثقة<sup>(2)</sup> ولا يستطيع الشباب أن يعيش في مجتمع دون قيم تحكم سلوكه على المستوى الفردي والجماعي ، ومن هذه القيم قيمة ثقافة السلام بما تحتويه من توجهات ، وبمرور الوقت تندمج في ثقافات المجتمع عن طريق أمور من بينها أن تتحول الى معايير اجتماعية وقواعد للقياس لذلك فإن قيم ثقافة السلام تعتبر إطار مرجعي لسلوك المجتمع في المواقف المختلفة، ويمكن عن طريق انضمامهم في جماعات إكساب قيم ثقافة السلام الاجتماعي والاتجاهات الايجابية والتخلص من القيم والاتجاهات السلبية.

### ثقافة السلام

لم تعد الدعوة لثقافة السلام مجرد خطاب تبناه عدد من المثقفين المعادين للحرب والداعين لحل الصراعات الدولية بالأساليب السلمية ، ولكنها تحولت منذ عام 2000م الى مذهب من المذاهب المعتمدة في الأمم المتحدة. وعبر الزمن تبلورت فكرة ثقافة السلام لتتجاوز حدود بحوث السلام بمعناه التقليدي والتي كانت تهدف الى منع نشوب الحرب ، لتصبح ثقافة السلام دعوة عالمية فعالة تهدف الى تأكيد القيم الايجابية للتعايش الانساني والنظر الى الثقافات المتنوعة في العالم باعتبارها مصدر إثراء للتنوع البشري الخلاق و تغيير اتجاهات البشر للقضاء على النزاعات العدوانية ونقد ما يمكن تسميته ثقافة الحرب وترسيخ قيم احترام الآخر من خلال حوار فعال بين الثقافات بدلاً من الدعوات العنصرية للصراع بين الحضارات . ومن أجل المساهمة في تحقيق السلام في فترات ما بعد الحروب والصراعات، بسط علم نفس السلام دائرة اهتمامه لتشمل الصراعات داخل نطاق الدولة والتحديات التي تواجهه وقف العنف الشبابي<sup>3</sup>

### مفهوم ثقافة السلام :-

من الأهمية أن نحدد مفهوم الثقافة بصفة عامة التي تعني نمط أو طريقة العمل وأسلوب المعيشة بالنسبة للجماعة وكيفية مشاركة الأفراد في الفكر والعمل.<sup>(4)</sup> او

كونها مجموع الطرق التقليدية المتبعة في حل المشكلات أو هي الحلول المتعلمة والموجودة بطريقة مسبقة (5)

### مفهوم السلام :

السلام لغويا يعني الأمان والعافية والتسليم والسلامة والصلح.(6) أي السلامة من كل عيب والسلام في الاصطلاح لا يخرج عن هذا المعنى وإن خصص في كل ما يحقق الأمن والأمان. وقد اتسع مفهوم السلام من السلام السلبي ( أي غياب الحرب والنزاعات والصراعات ) ليشمل السلام الايجابي ( إيجاد العدل الاجتماعي). وفيما يتعلق بالمراحل المختلفة التي مرت بها عملية صياغة مفهوم السلام يرى بعض الباحثين أنها تنقسم الى ست مراحل (7)

1. السلام باعتباره غياباً للحرب كممارسة وسلوك ، وهو يطبق على الصراع العنيف سواء بين الدول أو داخل الدول ذاتها في صورة الحروب الأهلية وهذه الفكرة عن السلام ذائعة لدى الجماهير العادية ولدى السياسيين في نفس الوقت .
2. المرحلة الثانية ركزت على السلام باعتباره توازناً للقوى في اطار النظام الدولي .
3. التأكيد على السلام السلبي (أي منع نشوب الحرب) والسلام الايجابي (منع العنف البنيوي في المجتمع)
4. المرحلة التي ساد فيها مفهوم نسوي للسلام حاول أن يربط بين المستوى الكلي للسلام والمستوى الجزئي كممارسة العنف غير المنظم على النساء في الحروب كالاغتصاب وكل صور العنف ضد الأشخاص
5. السلام مع البيئة باعتبار أن الممارسات الرأسمالية قد اعتدت بوحشية على البيئة الانسانية .
6. التركيز على السلام الداخلي للإنسان باعتباره يرتبط بالسلام على المستوى الكلي.
7. التركيز على حقوق الانسان، والانتهاكات والعنف الموجه ضد الأطفال والمعاقين وغيرهم من الفئات الضعيفة .

## العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التليفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام

مما تقدم يمكننا تعريف ثقافة السلام : هي القيم التي تعمل على تحويل العنف إلى تعاون في مجال تحقيق الأهداف, وزرع التسامح في عقول الأفراد, حيث تتكون هذه الثقافة من القيم, والمواقف, وطبيعية السلوك الإنساني التي تركز على احترام الحقوق الأساسية للإنسان وحریات الآخرين. فهي حالة من الامن والاستقرار الذي يساعد علي تطور المجتمع وازدهاره

### الاسلام والسلام :

حثت كل الاديان على السلام بين الناس. وهي في الاسلام قضية اصيلة عميقة ترتبط ارتباطا وثيقا بنظرة هذا الدين الواعية والشاملة للكون والحياة والإنسان . والإسلام يدعو للسلام (بمعناه السياسي) وحل الخلافات بالطرق السلمية . قال تعالى " وإن جنحوا للسلم فاجنح لها وتوكل على الله" (8) وهكذا ينص القرآن الكريم على الاحتكام إلى السلام إذا دعا أحد طرفي الصراع إلي ذلك. ولقد قال الله تعالى: " يا ايها الذين ءامنوا ادخلوا في السلم كافة ولا تتبعوا خطوات الشيطان انه لكم عدو مبين" (9).

ويعد السلام مبدأً من المبادئ التي عمق الإسلام جذورها في نفوس المسلمين فأصبحت جزءاً من كياناتهم، وعقيدة من عقائدهم. فالإسلام دين يدعو إلى التعايش السلمي، وإلى صون الحق الإنساني، وحسن العلاقات مع الآخرين من جميع الأديان دون ربط لهذا الحق بدين أو اعتقاد أو عرق أو لون ، وقد حرم الإسلام قتل الآخر المعاهد أو الذمي الذي يعيش بين المسلمين ، ومن ارتكبه فقد ارتكب جرماً عظيماً حتى حرم الله عليه الجنة، حفاظاً على أمن المجتمع. وقال الرسول صلي الله عليه وسلم " من قتل معاهداً في غير كنهه حرم الله عليه الجنة (10) فالإسلام دين الرحمة وشريعة السلام .

وفي حال القتال(11) فإن كان قتال المعتدين واجب تفرضه الفطره علي الا يكون اعتداء " وقاتلوا في سبيل الله الذين يقاتلونكم ولا تعتدوا ان الله لا يحب المعتدين" (12) وكذلك اعتبر القتال وسيلة وليس غاية فقد كفي الله المؤمنين القتال " ورد الله الذين كفروا بغيظهم لم ينالوا خيراً وكفي الله المؤمنين القتال وكان الله قوياً عزيزاً" (13)

### الأمم المتحدة وثقافة السلام

## العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التلفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام

ومن التعريفات التي أوردها اليونسكو لمفهوم ثقافة السلام وهي تطوير ثقافة السلام كمسألة تركز على قيم عالمية هي احترام آراء الآخرين والحرية والعدالة وتماسك العمل الجماعي، التسامح وحقوق الانسان وتحمل المسؤولية الاجتماعية و تم تحديد مفهوم ثقافة السلام بالآتي :

1. تؤكد ثقافة السلام أن الصراعات المتوارثة بين الناس يمكن حلها بعيداً عن العنف

2. السلام وحقوق الانسان مسألة فردية مكفولة لكل فرد

3. بناء ثقافة السلام مهمة متعددة تتطلب تضافر جهود كل الناس في كافة القطاعات

4. ثقافة السلام امتداد للعملية الديمقراطية

5. تطبيق السلام مشروع يتم من خلال كل أنواع التعليم الرسمي وغير الرسمي وكذلك الاتصالات

6. تحتاج ثقافة السلام الى التعليم وتوظيف وسائل جديدة وكذلك الحفاظ على السلام وفض النزاعات

7. يمكن لثقافة السلام التطور والنمو من خلال تطور الانسان المرتكز على الاستقرار والأصالة والعدالة ولا يمكن فرض السلام من الخارج

واستكمالاً لمحاولات اليونسكو للتأكيد علي اهمية الاعلام بصفة عامة سواء كان اعلاماً دولياً أو محلياً لتعزيز حقوق الانسان ودعم السلام والتفاهم الدولي اصدرت الأمم المتحدة إعلان بشأن المبادئ الأساسية الخاصة بإسهام وسائل الإعلام في دعم السلام والتفاهم الدولي، وتعزيز حقوق الإنسان، ومكافحة العنصرية والفصل العنصري والتحريض علي الحرب 1978 تضمن احدي عشر مادة تؤكد من خلالها علي إن دعم السلام والتفاهم الدولي، وتعزيز حقوق الإنسان، ومكافحة العنصرية والفصل العنصري والتحريض علي الحرب، يقتضي تداول المعلومات بحرية ونشرها علي نحو أوسع وأكثر توازناً. علي ان يعكس الإعلام كل وجهات النظر، وفي سبيل

## العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التليفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام

ذلك ينبغي للمنظمات المهنية توفير التدريب المهني للصحفيين وغيرهم من العاملين في مجال وسائل إعلام، يقع علي عاتق المجتمع الدولي، وفقاً لروح هذا الإعلان، الإسهام في تهيئة الظروف التي تكفل تداول المعلومات تداولاً حراً ونشرها علي نطاق أوسع وبصورة أكثر توازناً مع مراعاة الأحكام الدستورية الرامية إلي ضمان حرية الإعلام. (14)

### أشكال ثقافة السلام : -

1. السلام الذاتي أو الشخصي
2. السلام الأسري أو العائلي
3. السلام الوطني أو الاقليمي أو الدولي

وهذه الأنواع تشكل وحدة متكاملة لا يمكن فصل أحدها عن الآخر ، بل قد يشكل كل منها منطلقاً لوجود الآخر ، لذلك فان البحث في دور الاعلام في نشر ثقافة السلام الاجتماعي بين الشباب لابد أن ينطلق من تشخيص حجم تفاعلها مع هذه الأنواع الثلاثة ، والموقع الذي تحتله ضمنها ، ومدى تأثيرها وتأثيرها في البيئات التي تنتمي إليها ، كما ينطلق أخيراً من العوامل المؤثرة على المستويات الشخصية والأسرية والدولية التي تساعد أو تحول دون قيام الشباب بهذا الدور. ويعتبر غرس وتنمية ثقافة السلام الاجتماعي في الشباب من الأغراض الأساسية التي يجب ان يسعى اليها الاعلام

### العوامل المؤثرة علي عملية التعايش السلمي:

تتمثل هذه المؤثرات فيما يلي (15):-

1. المؤثرات الاجتماعية والنفسية وتوصلت الدراسات إلي وجود علاقة إيجابية بين انخفاض تقدير الذات والتعصب السياسي، وكلما قوي الارتباط النفسي للفرد في الحياة السياسية، كلما كان أكثر مشاركة فيها، الشيء الذي يجعله يعبر عن هويته السياسية أكثر.
2. نمط الثقافة السياسية السائد، ويعد محدداً جوهرياً لمستوى وشكل ونمط التعايش؛ فحينما تسود الثقافة المدافعة للنظام، تزداد احتمالات التعصب السياسي والعكس

العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التليفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام

صحيح. كما أنها جزء من الثقافة العامة للمجتمع وهي بذلك تؤثر في الثقافة العامة وتتأثر بها.

3. المؤثرات السياسية هي المعايير المرتبطة بالجودة السياسية والأداء الديمقراطي الذي يُعبّر عن طبيعة التفاعلات الاجتماعية ، السياسية والوظيفية للنظام السياسي من حيث تكريسه لمفهوم مركزية حقوق الإنسان وحياته العامة، وتلبيته للحاجات التنموية الأساسية للمواطن، وقدرة هذا النظام على تمكين المجتمع المدني من نيل حقوقه وفق دستور جامع بين الرشد والعقلانية السياسية والعدالة الاجتماعية.

برنامج مقترح لدعم السلوكيات الإيجابية والأدوار الاجتماعية بين الشباب. باستخدام منهجيات شمولية استباقية لحماية الشباب وإيقاف العنف وتفعيل تنمية المجتمع المستدامة<sup>(16)</sup>. ومن ضمن اولوياته الرئيسية ما يلي:

- 1- **التكامل الاجتماعي.** إذ يمنح هذا التكامل الشباب الحصول على الدعم الذي تقدمه أسرهم وأقرانهم ومجتمعهم، كما أنه يساعدهم على استعادة تدفق الوتيرة الطبيعية للتنمية والأنشطة اليومية التي تمنح شعورًا بالاستمرارية في وسط خضع من التغيرات والضغوط
- 2- **الدعم الصحي.** تعتبر الثقافة الصحية ودعم النظراء من أجل سلوكيات صحية من الأولويات المطلقة. أي الحصول على الرعاية الصحية الكافية
- 3- **العون الاقتصادي.** يعتبر الفقر والبطالة ونقص وسائل كسب العيش من أهم وأكبر العوامل الضاغطة بالنسبة لكثير من الشباب. لذا تبرز الحاجة إلى العون الاقتصادي في شكل قروض صغيرة من أجل أنشطة كسب العيش وعلاوة على ذلك، يحتاج الشباب إلى التعليم وإتقان مهارات حياتية مثل محو الأمية والمهارات التي تساعد في كسب عيش مستدام.
- 4- **الدور الاجتماعي الإيجابي.** تسود النظرة إلى الشباب ، على أنهم مثيرو شغب أو أنهم لا يباليون بالمصالح المجتمعية. ومن أجل مساعدة الشباب على اختيار مسارات إيجابية للعمل، تبرز الحاجة إلى سهولة الحصول على خيارات حياتية إيجابية وتحقيق دور إيجابي في المجتمع.

5- **ثقافة السلام.** عقب عقود من الصراع وانتهاج العنف، يحتاج الشباب إلى تعلم أهمية السلام والوسائل السلمية لمعالجة الصراعات وطرق التعامل مع الآخرين بمبدأ التسامح. وهي أمور تحظى بأهمية خاصة عندما يكون لدى الشباب الاستعداد لأن يصبحوا من قوى السلام وليس من قوى العنف التي تسعى لاستمرار الحرب ودوائر العنف.

6- **مشاركة الشباب.** بما أن الشباب هم الممثلون والناجون ولديهم قدرات كبيرة، فمن الضروري أن يُنظر إلى الشباب نظرة أكبر من كونهم ضحايا أو منتفعين. ومن خلال انخراط الشباب كمرشدين في برامج التنمية وكممثلين في تطبيقها، يحظى الشباب بملكية المشروعات ويكتسبون قدرات جديدة من خلال مشاركاتهم.

#### دور وسائل الاعلام في تعزيز ونشر ثقافة السلام

يمكن التعرف على دور الاعلام في تعزيز ونشر ثقافة السلام من خلال النقاط التالية

- تعد المعلومات القوة والرؤية التي يمكن أن تؤثر على الخطاب العام. وتستخدم أنواع مختلفة من وسائل الإعلام على مستوى العالم لتوزيع المعرفة. وفي أي ثقافة تعد الوقاية والإعلام الفعال والديمقراطي هم جزء أساسي ولا غنى عنه للمجتمعات للانتقال نحو السلام والديمقراطية<sup>(17)</sup>
- توفير وسائل إعلام حرة ومستقلة ومتعددة كمنابر للنقاش وعرض الآراء المختلفة. ومن ناحية أخرى، يمكن أن يساء استخدام وسائل الإعلام لأغراض دعائية، للتحريض على الكراهية وانتشار الشائعات، وبالتالي خلق مصطنع للتوترات<sup>(18)</sup>.
- لا يقتصر نقل الأفكار على وسائل الإعلام التقليدية ولا يمكن اغفال التقنيات الحديثة في الاتصال التكنولوجيات الجديدة، في محتوى الانترنت والرقمية وما يطلق عليه صحافة / اعلام المواطن في هذا السياق ومواقع التواصل الاجتماعي<sup>(19)</sup>.

يساهم نقص المعلومات، في أي مرحلة من مراحل الصراع، الي جعل الناس يائسة، ضيقة الصدر وسهلة للتلاعب. لهذا السبب بالذات، أكد إعلان الأمم المتحدة على ضرورة "ضمان حرية وسائل الإعلام لكي تؤدي دورها الأساسي، وضمان حق الجمهور في الحصول على المعلومات (20) وكثيرا ما تواجه وسائل الإعلام مشكلة لإيجاد توازن بين منع الضرر الناجم عن التعبير وحماية التعبير الفردي. ويعد ذلك امر مهم خصوصا في حالات الصراع ومن المفترض أن يسعى الاعلاميين عبر البرامج الحوارية للكشف عن الأسباب وراء الصراع والأهداف الحقيقية لجميع الاطراف وتكون علي دراية انه من السهولة التلاعب بالأخبار والتحدث علنا ضد الحرب والعنف وتوثيق المعاناة والخسائر على جميع الاطراف. والحلول الممكنة ومحاولة لمنع مزيد من التصعيد للصراع. مما سبق يمكن حصر دور الاعلام في تعزيز ونشر ثقافة السلام علي النحو التالي

#### 1- التاكيد علي ان تتضمن المضامين الاعلامية ما يلي :-

- الإيمان بحق التعايش بين الطوائف والمذاهب والفئات انطلاقا من الإيمان بحق الجميع في الحياة، ولا أفضلية لجهة علي أخرى تفعيلا لقول الرسول(صلي الله عليه وسلم) : "لا فرق بين عربي و أعجمي إلا بالتقوى "
- احترام الرأي الآخر والرأي عموما هو مرآة تعكس مرجعيات فكرية وإيديولوجية وخلفيات تربوية ومعتقدات، ينبغي احترامها وتقديرها والاعتراف لها بحق الوجود والتداول من خلال إقلاع تام علي أي شكل من أشكال التعصب والتزمت والإنغلاق
- يجب أن يشيع الإعلام المعارف والتقنيات والقيم التي من شأنها أن تمكن المواطنين من المشاركة بذكاء ومسؤولية في المجهودات التنموية التي تمكنهم من تحسين ظروف معيشتهم، من هنا بات علي الإعلام الانخراط مع المؤسسات الاجتماعية في مسار التنمية بطريقة اندماجية تفاعلية تشاركية تبادلية.

## العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التليفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام

- 2- تحمل المسؤولية المهنية المرتكزة على صفاء الضمير المهني بما من شأنه أن يساهم مساهمة فعالة في دعم السلام الاجتماعي والدفاع عن الوحدة الوطنية واستقرار وتماسك وسلامة المجتمع علما أن الأمة الحية بإعلامها الجاد والمسؤول تخدم وحدتها من خلال إدارة التنوع.
- 3- لن يتأتى للإعلام أن يضطلع بدوره الإيجابي المتمثل في تثمين مقومات التعايش والسلم المجتمعي إلا إذا حظي بالدعم اللازم وتفعيل القانون وخلق شروط الديمقراطية التي تصون حرية التعبير بمواصفات المسؤولية والتقدير
- 4- الإعلام الذي يُراهن على السلم والتماسك المجتمعيين لا بد من توفير بيئة حاضنة له تركز على مقومات دولة الحق والقانون والمؤسسات تكون فيها الشروط مضمونة للنزاهة المبنية على تمكين الإعلام بمواصفات العمل الحر ومصادر المعلومة الموثوقة على أن يتعامل معها الإعلام بالجدية والمسؤولية اللازمتين بما يصون السلم المجتمعي ومركزات المواطنة.
- 5- على الحكومات ان تقوم باصلاحات جذرية باعطاء المزيد من الحرية للإعلاميين حتى يتمكنوا من تحقيق التزاماتهم كمزودين للمعلومات و المضامين
- 6- حاجة الاعلام الى برامج مطورة لمختلف وسائل البث الاذاعي والمرئي و داعمة بشكل جيد للاعلام المكتوب و بهذه الطريقة سيتم التصدي لمختلف المجموعات الارهابية و المتطرفة
- 7- تعليم الاطفال والشباب كيفية التمييز بين منتجات وسائل الاعلام وتقييمها .
- 8- تقنين وسائل الاعلام من اجل القضاء على التعصب والعنف المفرط والإساءة والاستغلال وذلك من خلال<sup>(21)</sup>:-
  1. الإنذار المبكر لمظاهر الصراع .
  2. تنفيذ البرامج الإيجابية لغرس ثقافة السلام .
  3. المصالحة وبرامج إعادة التواصل بين الجهات المتنازعة .
  4. تنفيذ برامج تنمية متوازنة .

العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التلفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام

5. اقتراح وتبني خطوط سياسية تسمح لكل قطاعات المجتمع بالتعبير الحر والمشاركة.

6. تطوير المقدرات المحلية في صناعة السلام .

7. تأسيس علاقات مجتمعية تشاركية في مجال السلام والبرامج المعززة له .

الدراسات السابقة :-

سيتم تناول الدراسات السابقة علي أربع محاور اساسيه

المحور الأول دراسات حول تأثيرات البرامج الحوارية علي الجمهور المصري :-

1- تقرير جمعية حماية المشاهدين (22) عام ٢٠١٤ الأسوأ فى تاريخ الإعلام

المصرى لرصد حال الاعلام المصري وفيما يتعلق بالبرامج الحوارية تداولها بعض المصطلحات بكثرة، ومنها عميل وخائن وتهديدات للمخالفين فى الرأى وترويج الاكاذيب وتعميق الكراهية حيث تحولت البرامج لمنصات اطلاق الكراهية سواء بالنسبة للبرامج المؤيدة او المعارضة للنظام مستخدمة في ذلك اساليب اقناعية وعاطفية مع استمرار تهमيش الجمهور وانخفاض نسب المشاركة الجماهيرية في البرامج الحوارية (23)

2- دراسة هبه صلاح الدين قطب عبدالمطلب (2014) حول دور البرامج

الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية في اتجاهات الشباب الجامعي نحو بعض قضايا الاصلاح السياسي في مصر عقب ثورة 25 يناير وتوصلت الدراسة وجود فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو قضايا الإصلاح السياسي تبعا لاختلاف مستويات تعرض المبحوثين للبرامج الحوارية مع وجود ارتباط بين مستويات مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية ومستويات المشاهدة المختلفة للبرامج الحوارية. و بين كثافة مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية ومستويات الاتجاه نحو قضايا الإصلاح السياسي في مصر. (24)

3- دراسة Huls ,erica &varwij (2011) حول تأثير انحياز المحاور

في البرامج الحوارية التلفزيونية وذلك من خلال تحليل محتوى 12 حوارا

تلفزيونية مأخوذ من البرنامج الحوارى الليلي Pauw & Witteman اثناء الاعداد للانتخابات البرلمانية عام 2006 وتوصلت الي ان المحاورين يتسمون في صياغة الطريقة التي يقدمون بها الضيوف السياسيون للجمهور<sup>(25)</sup>

4- دراسة اميرة عبد الرحمن عبد المتجلي (2011) حول القيم الاجتماعية بالبرامج الحوارية في الفضائيات المصرية وعلاقتها بمنظومة القيم لدى الشباب الجامعي وتوصلت الدراسة الي اهتمام البرنامج الحكومى "مصر النهاردة" بالقضايا السياسية في مقابل القضايا القضائية بالبرنامج الخاص "العاشرة مساءً" وتمثلت قيمة الإحساس بالمسئولية في المقام الاول في "مصر النهاردة" في مقابل قيمة الاعتراض الجماعى في "العاشرة مساءً" وبالنسبة للقيم المقدمة في إطار سلبي جاءت قيمة التسبب والإهمال بالبرنامج الحوارى الحكومى (مصر النهاردة) في مقابل قيم (غياب العدالة، عدم الإحساس بالأمان، غياب الانتماء) في "العاشرة مساءً" <sup>(26)</sup>

5- دراسة ريهام سامى حسين (2008) حول دور البرامج الحوارية فى القنوات الحكوميه والخاصه فى ترتيب أولويات القضايا المجتمعيه لدى الجمهور المصرى من خلال دراسته تحليليه تناولت البرنامج الحوارى الحكومى (البيت بيتك) والبرنامج الحوارى الخاص (العاشره مساء) وتوصلت الدرسته الي تفوق البرنامج الحوارى الحكومى فى استخدام قالب الحوار التلفزيونى والحوار فى الأستوديو بعكس البرنامج الحوارى الخاص الذى زاد استخدامه لقالب الحديث المباشر بالاضافه الي نجاح البرامج الحواريه فى ترتيب أولويات القضايا التعليميه، الدينيه، وقضايا المرافق والخدمات، بينما لم تتجح بالنسبه للقضايا الاعلاميه والبيئيه. <sup>(27)</sup>

6- دراسة David Tewksbury (2008) حول العوامل التي تقود المشاركين السياسيين الي اختيار قنوات تلفزيونية او برامج حواريه بعينها بالتطبيق علي قنوات fox news , CNN وتوصلت الدرسته الي وجود دلائل تتعلق بظاهرة عدائية الاعلام حيث يتوقع المشاركون تحيزات بصورة

العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التلفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام

اكبر في البرامج التي لا تتفق مع رؤيتهم السياسية كما اكدت النتائج ان نوع المشاركات هو ما ينقل للمشاهد كون المحتوى ممتع او تثقيفي (28)

7- دراسة Glynn, Carroll & Others, When Oprah Intervene

(2007) حول تأثير اجندة البرامج الحوارية اليومية في تكوين الراي العام وافترضت الدراسة ان اظهار الحقيقة في هذه البرامج مرتبط بمدى دعم الحكومة واطهرت النتائج ان التعرض للبرامج الحوارية والثقة فيما تقدمه يلعب دورا معتدلا في العلاقة بين المذاهب السياسية ومشاركة الحكومة في القضايا التي تهتم الاسرة وفي المجمل اثبتت الدراسة ان البرامج الحوارية النهارية تلعب دورا هاما في تشكيل الراي العام (29)

8- دراسة RUBIN, Alan & others (2004) حول تأثير العوامل المزاجية

في معدلات المشاهدة التلفزيونية وذلك من خلال المقارنة بين مشاهدي برنامج Oprah Winfrey Show وبرنامج Jerry Springer وتوصلت الدراسة الي ان المشاهدين يعتبرون البرامج التي تحتوي علي مثل هذه المواقف اقل مصداقية ان تعرض الضيوف للاخراج او الغضب او الصدمة كان اكثر اثارة اكدت ، وان المشاهدين الاكثر عدوانية كانوا اكثر استمتعا بتعرض الضيوف للحرج ولجميع اشكال العدوانية بالبرنامج الحواري من غيرهم الاقل عدوانية (30)

المحور الثاني دراسات حول ثقافة السلام

1- ورقة بحثية لمحمد عبده الزغير (2012) حول ثقافة السلام من اجل

الاطفال والشباب التي الباحث الضوء علي المهمة الملقاه علي المعنيين بتثنية الاطفال والشباب في العالم العربي وهي بناء السلام الاجتماعي ونشر ثقافة السلام حتى تنعم الدول العربية بالاستقرار. والتركيز علي الشباب كافة في الجامعات والمعاهد العليا والمنظمات الاجتماعية والروابط الثقافية والاقليمية والجمعيات بكافة اشكالها، واوصت الورقة البحثية علي ضرورة اندماج كل الفئات الاجتماعية في هوية وطنية علي تضم كل المواطنين ولا تلغي خصوصياتهم الثقافية المميزة ودعوة المؤسسات الحكومية

## العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التلفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام

والأهلية المعنية بالشباب، الى وضع خطة وطنية للارتقاء بثقافة السلام من اجل الشباب، وتشجيع مشاركات الشباب وإسهامهم في ارساء ثقافة السلام في المجتمع . (31)

2- دراسة مجدي فاوي أبو العلا أحمد تركس 2009 حول العلاقة بين البرنامج وتنمية قيم ثقافة السلام الاجتماعي لدى جماعة البرلمان الشبابي وذلك باختبار فرض رئيسي انه توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين البرنامج في طريقة خدمة الجماعة وتنمية قيم ثقافة السلام الاجتماعي لدى جماعة برلمان الشباب. واثبتت الدراسة صحة هذا الفرض وتوصلت أيضا الى نجاح تأثير برنامج التدخل المهني لطريقة خدمة الجماعة في تنمية قيم ثقافة السلام الاجتماعي كقيمة استيعاب مفهوم السلام الاجتماعي وقيمة احترام آراء الآخرين أو قيمة العمل الجماعي وقيمة المسؤولية الاجتماعية . (32)

3- دراسة Michael Wessells 2006 حول المساعدة النفسية والاجتماعية للشباب: نحو إعادة بناء السلام في أنجولا (33)

تهدف هذه الدراسة إلى عرض مساهمات علم نفس السلام في أحد الصراعات الداخلية طويلة الأمد من خلال منهجيات شمولية لدعم الشباب. مستخدماً أنجولا الممزقة من الحرب كدراسة حالة؛ بتحديد موقف الشباب في مناطق الحرب ومع التأكيد على أهمية تجنب الشباب المشاركة في الحروب، تشير الدراسة للحاجة إلى برامج المساعدة التي تُقدم للشباب الذين لم ينخرطوا في أنشطة عسكرية ولكنهم يقفون عند نقاط اختيارية مهمة في حياتهم. ويمكن تحقيق ذلك في بعض السياقات من خلال العمل مع الوكالات الحكومية المحلية، فإذا افتقرت الحكومة المحلية إلى قدرات معينة، فإنه قد يكون من الأفضل العمل من خلال شراكة مع منظمات غير حكومية-حكومية قد تستلزم مبدئياً بعضاً من تزويد الخدمات من المنظمات غير الحكومية إلا أنها تبني تدريجياً القدرات الحكومية. وبطرح الاستراتيجيات جانباً، يمكن القول إن النظرة الأشمل هي أن بناء السلام في أنجولا وغيرها من مناطق الصراعات المجتمعية الأخرى هو تمكين الشباب من

العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التلفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام

أجل أن يكونوا بناءة سلام لا محاربين. وإن تعزيز هذا الدور الذي يلعبه الشباب كبناءة سلام قد يكون جزءاً حيوياً من الجهود الدولية للحد من الإرهاب

4- دراسة سوزوكي شانجو Suzuki Shingo (2004) حول معايشة الشباب لأحداث الحياة الضاغطة حيث ترى بأن معايشة الشباب لأحداث الحياة الضاغطة أدت الى عدم قدرتهم على التعاون والتفاعل مع الآخرين والدخول في صراعات مستمرة ، والشعور بالقلق والاحباط وعدم الثقة بالذات وأوصت الدراسة بضرورة تنظيم برنامج يمكن من خلاله الحد من المشكلات الناتجة عن الضغوط وخاصة في مرحلة الشباب وضرورة مساعدة الشباب على استثمار قدراتهم وإمكانياتهم<sup>(34)</sup>

#### المحور الثالث دراسات حول الاعلام والعنف كوجه آخر للسلام

1- دراسة باربارا ويلسون (2002) حول العنف في برامج الاطفال التلفزيونية وتوصلت الدراسة الي ان من بين كل عشرة برامج للاطفال يوجد منها سبعة برامج تحتوي علي عنف جسدي في مقابل من بين عشرة برامج للجمهور العام يحتوي سته منها علي العنف ، ويشاهد الطفل في برامج الاطفال حادثه كل 4 دقائق وفي المقابل يشاهد في البرامج الاخرى حادثه كل 21 دقيقة وتوصلت الي نتيجة عامة ان العنف اصبح اكثر انتشارا للاطفال بحث 13 سنة .<sup>(35)</sup>

2- دراسة ( سيد أحمد منصور (2003) حول سلوك الانسان بين الجريمة والعدوان والارهاب<sup>(36)</sup> تناولت الدراسة الأسباب الفكرية والاقتصادية والسياسية والاجتماعية للارهاب . وقد أجمع معظم أفراد عينة البحث وعددهم مائتين وأربعين طالباً من جامعة القاهرة يمثلون فئات عمرية مختلفة على دور العامل الفكري في تكوين السلوك الارهابي ورأوا أن الارهاب ما هو إلا رد فعل مقابل للمتغيرات الاقتصادية الكبيرة . وأكدت الدراسة أن وسائل الاعلام تلعب دوراً لا يستهان به في تغذية أو دعم أو ظهور العنف والارهاب والتطرف

3- دراسة سهير صالح ابراهيم (1997) حول تأثير الأفلام المقدمة في التلفزيون على اتجاه الشباب المصري نحو العنف وأثبتت نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباط بين معدل التعرض للعنف في الأفلام وتفضيل الشباب النزعة العدوانية في حل مشاكلهم . كما وجدت الباحثة علاقة ارتباط بين معدل التعرض للعنف في الأفلام وادراك الواقع الاجتماعي المقدم في التلفزيون اضافة الى وجود علاقة بين كثافة التعرض للعنف في الأفلام التي يعرضها التلفزيون والاتجاهات العدوانية لدى الشباب<sup>(37)</sup>

#### المحور الرابع دراسات حول الاعلام وثقافة السلام :-

1- دراسة عاطف محمد عجيب(2014)حول ادارة التنوع الثقافي والسلام الاجتماعي في البرامج التلفزيونية ومن اهم نتائج الدراسة ان البرامج التلفزيونية تساهم في نشر ثقافة السلام الاجتماعي عبر التنوع الثقافي والعمل علي ايجاد صيغة للتقارب والقواسم المشتركة<sup>(38)</sup>

2- دراسة نسرین عبد العزيز محمد عبد العزيز(2013) حول دور الدراما في الفضائيات العربية في نشر ثقافة ال السلام لدي طلبة الجامعات وتوصلت الباحثة الي ان قرابه نصف الافلام في العينة تحدثت عن ثقافة السلام بشكل غير مباشر مع ارتفاع نسبة ظهور ثقافة السلام المجتمعي في هذه الافلام عن بقية الانواع بينما اهتمت المسلسلات بتقديم ثقافة السلام بشكل مباشر وكذلك ثقافة السلام المجتمعي وتوصلت الدراسة الميدانية الي ان الكتب السماوية المصدر الاول في تشكيل ادراك عينة الدراسة لثقافة السلام وعدم اعتمادهم علي الافلام المصرية والمسلسلات في التعرف علي معني ثقافة السلام وان كانوا يدركون ثقافة السلام بشكل متوسط ويهتمون بها ولديهم اتجاه ايجابي نحوها ووجدت علاقة ارتباطية متوسطة بين حجم التعرض للدراما المصرية وادراك الواقع الاجتماعي بما يتشابه والواقع الافتراضي<sup>(39)</sup>

3- دراسة علي عقله نجادات، محمد نايف شطناوي (2012)،حول دور إذاعات الأمم المتحدة في نشر ثقافتَي السلام والتنمية في المناطق النامية وكشفت الدراسة أن موضوعات السلام جاءت في المرتبة الأولى

بين الموضوعات التي تم تبثها الاذاعة والاهتمام بموضوعات " تكريس فكرة الحياة بدون نزاع وتحسين صورة المرأة في المجتمع " والدفع نحو التعليم وأظهرت الدراسة أن غالبية المبحوثين في دولة جنوب السودان يستمعون إلى إذاعة مرايا، للتعرف على الموضوعات المتعلقة بالسلام والتنمية (40)

4- ورشة عمل حول دور الإعلام في دعم السلام المجتمعي(2010) أكد عدد من خبراء الإعلام في هذه الورشة أن الإعلام يلعب دوراً مهماً ، وأنه ليس بريئاً من بث ثقافة الكراهية ونشر التعصب.. وطالبوا الإعلاميين والصحفيين بتحمل المسؤولية الوطنية والمجتمعية ، ومراعاة دور الإعلام في دعم السلام الاجتماعي والدفاع عن الوحدة الوطنية واستقرار وتماسك وسلامة المجتمع، ودعوا خلال ورشة العمل إلى ضرورة مساندة الإعلام لتفعيل القانون ومنع وحظر وتجريم التمييز سواء ضد المرأة والديانة أو الآخر. (41)

5- دراسة عاطف محمد عجيب (2009)حول نشر ثقافة السلام عبر الدراما ومن اهم نتائج الدراسة ان الدراما في الاذاعة تستطيع ان تلعب دورها وتأثيرها في نشر ثقافة السلام وهي في مقدمة وسائل الاتصال في العالم رغما عن تطور ثقافة وتقنية الاتصال لتمييزها بالسرعة والانوية وسهولة التعامل من قبل المتلقي مع كسرهما لحاجزي الزمان والمكان واوصت الدراسة باستخدام تيار الدراما التنموي ضمن الاشكال الدرامية الاذاعية في الولايات السودانية التي تأثرت بالحرب لتوصيل رسائل تستهدف نشر ثقافة السلام لتنمية المجتمعات التقليدية عبر الموروثات الشعبية والمكونات الثقافية للمجموعات المراد احداث التغيير فيها (42)

وقد استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في :-

1. بلورة مشكلة البحث بشقيها المتعلق بالبرامج الحوارية وثقافة السلام واتجاهات الشباب
2. تزويد الباحثه بالكثير من الافكار والاجراءات والمقاييس مما امكن من الاستفاده منها الاجراءات البحثية

3. تزويد الباحثه بالكثير من المراجع والمصادر الهامة التي تم الرجوع اليها بالفعل لاثراء الدراسة نظريا ومنهجيا .

4. الافادة من نتائج الابحاث والدراسات السابقة وذلك في المجالين التاليين:

- أ- بناء فروض وتساؤلات البحث اعتمادا على النتائج التي توصلت اليها الدراسات السابقة
- ب- محاولة استكمال الجوانب التي وقفت عندها الدراسات السابقة .

### مشكلة البحث

نظرا لاهمية مرحلة الشباب حيث تتشكل خلالها معالم الشخصية وتوجهاتها وارتفاع قابلية الشباب للتأثر بالعوامل المجتمعية والسياسية المختلفة ومع وجود كم هائل من البرامج الحوارية التلفزيونية المختلفة ذات التوجهات الفكرية والسياسية المختلفة وارتفاع معدلات مشاهد هذه النوعية من البرامج بين مختلف فئات المجتمع بما فيهم الشباب فضلا عن انتشار ثقافة الحرب والعنف في العالم العربي والغربي وما خلفه من سلبية علي كل المستويات الشخصية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية والرغبة الملحة لنشر ثقافة السلام بين الشباب وما يقدم له عبر وسائل الاعلام . وتبحث هذه الدراسة العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار بالتلفزيون بقنوات التلفزيون المصري والقنوات الفضائية و اتجاهات الشباب الجامعي لدي عينة من طلاب الجامعات المصرية الحكومية والخاصة ، وتعتمد الباحثة في تناولها لهذه الدراسة علي نظرية الغرس الثقافي حيث أن اكتساب المعرفة يتم من خلال وسط ثقافي يعيش فيه الانسان وكأن البيئة الثقافية بأدواتها هي التي تقوم بعملية الإكساب والتشكيل والبناء للمفاهيم او الرموز الثقافية في المجتمع وبجانب ان الغرس الثقافي يعتمد علي هيمنة الصور التلفزيونية علي المشاهدين كمصدر للمعلومات (43) وتتناسب هذه النظرية مع موضوع الدراسة حيث ان المطلوب منها معرفة مدي ادراك طلبة الجامعات لثقافة السلام ومدي التأثير الذي تلحقه البرامج الحوارية بالقنوات الارضية والفضائية علي اتجاهات الشباب نحو ما يقدم حو ثقافة السلام وهل تنتشر

## العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التلفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام

هذه البرامج ثقافة السلام ام تحض علي الصراع والحرب والعنف اكثر من اهتمامها بثقافة السلام

ولمعالجة هذه المشكلة البحثية سيتم اجراء دراسة ميدانية علي عينة من طلاب الجامعات المصرية ( حكومية وخاصة ) لمعرفة مدي وعي وادراك الشباب ثقافة السلام واتجاهاتهم نحو ثقافة السلام وما يقدم في برامج الحوار التلفزيوني حول ثقافة السلام ودرجة تعرضهم لهذه البرامج ومدي رضائهم عما يقدم ومقترحاتهم لطرق واساليب نشر ثقافة السلام

### أهمية الدراسة

1- يشكل الشباب، الشريحة الاكثر تأثرا بظاهرة السلام في الحاضر والمستقبل، سواء بحكم حجمهم في المجتمع او بحكم ما تتسم به مراحلهم العمرية من قدرات كامنة وفعلية وقابلة للتفاعل والتأثر والتأثير خاصة في التفاعل سلبا او ايجابا مع كل ما يقدم له عبر وسائل الاتصال بصفة عامة والتلفزيون بصفة خاصة

2- تتزايد أهمية البحوث والاستطلاعات عندما ترتبط ارتباط مباشر باحتياجات المجتمع (44) وفي هذا الصدد تبدو أهمية استطلاع رأي واتجاهات الجماهير نحو ثقافة السلام بوصفة تلبية لحاجة بحثية مجتمعية مؤداها ضرورة رصد اتجاهات الراي نحو ثقافة السلام وتأثيراتها المستقبلية

3- أهمية توقيت الدراسة في حالة يشوبها الكثير من القلق قضت علي كثير من الامن والامان التي كان يتمتع بها الشباب المصري بصفة عامة والجامعي بصفة خاصة بما يقضي علي ثقافة السلام وتحول دون تحقيقها

4- انتشار ثقافة الحرب والعنف في العالم العربي وما خلفه من سلبية علي كل المستويات الشخصية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية واخشي ما نخشاه في الاونه الاخيرة سلبية الشباب المصري عامة والجامعي خاصة

5- للبرامج الحوارية دور في نشر الوعي السياسي لدي الجماهير ومن ثم عملية بناء السلام فهي من اهم اشكال الانتاج الاذاعي والتلفزيوني التي تساهم في

## العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التلفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام

نشر ثقافة السلام مما يعطي جدية لموضوع الدراسة الهادف الي معرفة تاثيرات هذه البرامج علي الشباب واتجاهاتهم نحو ما يقدم وما يرتبط بمشكلات المجتمع الحقيقية وهو الاحساس بالامن والامان في هذا المجتمع 6- ندره الدراسات الاعلامية في التناول الاعلامي بأشكاله المختلفه لثقافة السلام وتاثيراتها علي شرائح الجمهور المصري بكافة شرائحه

### اهداف الدراسة :-

#### تهدف الدراسة التعرف علي ما يلي :-

- مدي وعي وادراك الشباب لثقافة السلام
- اتجاهات الشباب نحو ثقافة السلام
- مستويات تعرض الشباب لبرامج الحوار التلفزيونية بالقنوات الفضائية
- اتجاهات الشباب نحو ما يقدم بالبرامج التلفزيونية بالقنوات الفضائية حول ثقافة السلام
- درجة الرضا عند الشباب عن مقدمي البرامج التلفزيونية بالقنوات الفضائية المتعلقين بموضوع ثقافة السلام
- اقتراحات الشباب عن طرق واساليب نشر ثقافة السلام

### منهج الدراسة وادواته

اعتمدت الدراسة علي منهج المسح الاعلامي بهدف وصف ودراسة العلاقة بين التعرض للبرامج الحوارية واتجاهات الشباب نحو ثقافة السلام كما استخدمت الدراسة المنهج المقارن حيث قامت بالمقارنه بين نتائج عينة الدراسة المتعلقة بتقسيماتها المختلفه ولتحقيق هذا الهدف استخدمت الباحثة استمارة استبيان علي عينة من الشباب الجامعي<sup>45</sup> لمعرفة مدي وعيهم بثقافة السلام ومدي التعرض للبرامج الحوارية والدور الذي تلعبه هذه البرامج في ادراكهم لثقافة السلام ومقترحاتهم لتفعيل هذه البرامج لنشر ثقافة السلام .تم تطبيقها خلال شهري يناير / فبراير 2015

#### عينة الدراسة :-

تم اختيار عينة عمدية حصصية من طلبة الجامعات المصرية الحكومية والخاصة قوامها 200 مفردة تم تقسيمهم بالتساوي بين الجامعة الحكومية ( القاهرة ) والجامعة الخاصة ( جامعة 6 أكتوبر ) وكذلك بالنسبة للذكور والاناث وان اختلف التوزيع للمستوي الاقتصادي والاجتماعي حيث بلغ نسبة المستوي المنخفض 12 % بعدد 24 طالب وطالبة و المرتفع بنسبة 25,5 بعدد 51 طالب وطالبة والمستوي المتوسط بنسبة 62,5 بعدد 125 طالب وطالبة

#### تساؤلات الدراسة

تسعي الدراسة من خلال تساؤلاتها تحقيق الاهداف السابق ذكرها وذلك علي النحو

#### التالي :-

1. ما اكثر الوسائل الاعلامية التي تساهم في نشر ثقافة السلام بين الشباب
2. ما مدي مشاهدة الشباب للقنوات التلفزيونية
3. ما مدي مشاهدة الشباب للبرامج التلفزيونية الحوارية
4. ما مدي ادراك الشباب لمفهوم ثقافة السلام
5. ما مدي ادراك لشباب لاهمية احترام الاخر
6. ما راي الشباب فيما يقدم في البرامج الحوارية التلفزيونية حول ثقافة السلام
7. ما الانتقادات الموجهة للبرامج الحوارية في تناولها للموضوعات المتعلقة بثقافة السلام
8. ما راي الشباب في المنظمات الحقوقية ومدي مشاركتهم
9. ما مدي مساهمة المنظمات في نشر ثقافة السلام

## العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التلفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام

10. ما مدي مساهمة البرامج الحوارية في تفعيل دور المنظمات الحقوقية في نشر السلام

### فروض الدراسة

- 1- توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين معدل مشاهدة الشباب الجامعي للبرامج الحوارية التلفزيونية وادراكهم لثقافة السلام والاهتمام بها والاتجاه نحوها
- 2- توجد علاقة دالة احصائيا بين الخصائص الديموجرافية (نوع المبحوث / نوعية تعليم المبحوثين/المستوي الاقتصادي والاجتماعي ) للشباب الجامعي وادراكهم لثقافة السلام المقدمة ببرامج الحوار التلفزيونية والاهتمام بها والاتجاه نحوها
- 3- توجد علاقة دالة احصائيا بين الخصائص الديموجرافية للشباب الجامعي واتجاهات المبحوثين نحو البرامج التي تتناول ثقافة السلام
- 4- توجد علاقة دالة احصائيا بين الخصائص الديموجرافية(نوع المبحوث / نوعية تعليم المبحوثين/المستوي الاقتصادي والاجتماعي ) للشباب الجامعي و اتجاهاتهم نحو أسلوب مقدمي البرامج التي تقدم ثقافة السلام
- 5- توجد علاقة ارتباطية ايجابية بين وعي وادراك الشباب المسبق لثقافة السلام وادراكهم المكتسب لثقافة السلام من البرامج الحوارية

### النتائج العامة للدراسة

جدول رقم (1) درجة وعي الجمهور بثقافة السلام

درجة الوعي	ك	%
لايعي	33	16,5
يعي قليلا	21	10.5
يعي الي حد ما	38	19
يعي بشدة	108	54

تشير بيانات الجدول السابق الي ارتفاع نسبة الوعي وادراك الشباب الجامعي لثقافة السلام بعيدا عما تقدمه البرامج الحوارية من متغيرات تتعلق بثقافة السلام وذلك بعدد 167 بتراوح بين يعي قليلا والي حد ما ويعي بشده بنسبة 83% في مقابل عدد

## العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التلفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام

33 بنسبة 16.5 لايعي شيئاً عن ثقافة السلام وقد يرجع ذلك الي خصائص عينة الدراسة من دارسي الاعلام والمتوقع ان يكون اكثر اهتماما بالشأن العام وما يتناوله الاعلام في هذا المجال

### جدول رقم (2) المعلومات التي يعيها الجمهور عن ثقافة السلام

الوزن المئوي	انحراف معياري	متوسط حسابي	غير موافق		موافق الي حد ما		موافق		درجة الموافقة العبارات
			%	ك	%	ك	%	ك	
92,23	0,456	2,77	1.5	3	20	40	78.5	157	معاملة الراي الآخر بالمساواة وخلق الوفاق
90,50	0,553	2,72	5	10	18.5	37	76,5	153	الصدق في التعامل مع الآخرين أساس النجاح
94,17	0,453	2,83	3	6	11.5	23	85,5	171	تعزيز السلوك الايجابي في المجتمع
83,67	0,618	2,51	6.5	13	36	72	57.5	115	برنامج يتضمن معلومات أجل نشر قيم السلام
78,17	0,713	2,35	14	28	37.5	75	48.5	97	الدعوة لبناء قدرات الشباب
87,00	0,583	2,61	5	10	29	58	66	132	تعميق قيمة المواطنة بين المواطنين
87,50	0,597	2,63	6	12	25.5	51	68.5	137	تعميق قيمة الانتماء والولاء لدى الشباب
81,67	0,693	2,45	11.5	23	32	64	56.5	113	تنمية قيمة الحوار البناء المتبادل
90,83	0,558	2,73	5.5	11	16.5	33	78	156	نبذ العنف ضد المرأة وترسيخ دورها
88,17	0,664	2,65	10.5	21	14.5	29	75	150	تنمية القدرة على اتخاذ القرار بأسلوب جماعي
84,50	0,641	2,54	8	16	30.5	61	61.5	123	احترام الاختلاف في الراي والمصالح والعقيدة
71,75	0,405	2,87	0.5	1	14	28	83.5	167	معاملة الراي الآخر بالمساواة وخلق الوفاق
98,00	0,238	2,94	0	0	0	0	19	38	اخرى

يتضح من بيانات الجدول السابق ارتفاع درجة وعي عينة الدراسة وإدراكها لثقافة السلام بصفة عامة جاء "تعزيز السلوك الايجابي في المجتمع" في مقدمة العبارات موافقة بوزن مئوي 94.17 "ثم معاملة الآخر بالمساواة لخلق الوفاق والتأزر" بوزن مئوي 92.23 واخرها احترام الاختلاف في الراي والمصالح والعقيدة والفكر بوزن مئوي 71.75 وبالنسبة للعبارات الاخرى التي ادلى بها المبحوثون حيث انعدم نسبة المحايدة والرفض لهذه العبارات والتي تمثلت في التسامح والرفق بالذات البشرية وعدم الترويع

العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التلفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام

( الامن والامان ) والتعبير بكل حرية من خلال اعلام مثقف بناء واخيرا والتعايش السلمي بين الدول من خلال الحلول الدبلوماسية وتلي ذلك رؤية ان ثقافة السلام اداة لتعزيز السلوك الايجابي في المجتمع

جدول رقم (3) اتجاهات الجمهور نحو احترام الاخر

العبارة	درجة الموافقة		موافق		موافق الي حد ما		غير موافق		متوسط حسابي	انحراف معياري	الوزن المئوي
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك			
احترم رأى الاخر اثناء الحوار	78,5	157	40	20	3	1,5	2,94	0,238	98,00		
فهم انفعالات الاخر عند نقده للتواصل الفعال بيننا	76,5	153	37	18,5	10	5	2,75	,0437	91,50		
أنظر جيداً للمتحدث أثناء الحوار	85,5	171	23	11,5	6	3	2,51	,0642	83,50		
أستمع باهتمام لمختلف آراء الآخرين بالحوار	57,5	115	72	36	13	6,5	2,81	,0478	93,50		
أتفاعل جيداً مع المتحدث من الآخرين	48,5	97	75	37,5	28	14	2,57	,0506	85,67		
ضرورة ترتيب أفكارى عند الحوار مع الآخرين	66	132	58	29	10	5	2,64	,0626	88,00		
آراء الاخرين تساعدنى على صقل شخصيتى	68,5	137	51	25,5	12	6	2,42	,0675	80,50		
ضرورة ابتكار اساليب جديدة لتوصيل الاراء	56,5	113	64	32	23	11,5	2,65	,0591	88,33		
لا اقبل النقد بين الاخرين للرأى	5,5	11	33	16,5	156	78	1,37	,0667	45,67		
اقاطع الآخر اثناء حديثه	10,5	21	29	14,5	150	75	1,15	,0430	38,17		
أنقد الآخر الذي يتحدث لمجرد النقد	8	16	61	30,5	123	60,5	1,24	,0558	41,17		
أحتفظ بمعلوماتى لنفسى عند الحوار مع الآخر	0,5	1	28	14	167	83,5	1,36	,0601	45,17		

ونظرا لاهمية احترام الاخر كعنصر اساسي لثقافة السلام افرادت الباحثة سؤال خاص به دون المتغيرات الاخرى لثقافة السلام ومن بيانات الجدول السابق يتبين الاتجاه الايجابي نحو العبارات الايجابية وجاء عدم قبول العبارات السلبية متسقا مع اتجاهاتهم الايجابية لاحترام الاخر وحصل احترام رأى الاخر اثناء الحوار علي اعلي درجات القبول بوزن مئوي 98 درجة ثم أستمع باهتمام لمختلف آراء الآخرين

العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التلفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام

بالحوار بوزن 93.5 درجة ثم فهم انفعالات الاخر عند نقده لخلق التواصل الفعال بيننا بوزن مئوي 91.5 درجة .

جدول رقم(4) درجات متابعة الجمهور لوسائل الاعلام

الوزن المئوي	انحراف معياري	متوسط حسابي	لاتابع		احيانا		دائما		درجة المتابعة الوسيلة الاعلامية
			%	ك	%	ك	%	ك	
71,50	0,605	2,15	12	24	61,5	123	26,5	53	الصحف
57,17	0,629	1,72	38	76	52,5	105	9,5	19	المجلات
62,67	0,767	1,88	36	72	40	80	24	48	التلفزيون المصري المحلي
84,50	0,694	2,54	11,5	23	23,5	47	65	130	التلفزيون المصري الفضائي
84,67	0,583	2,54	4,5	9	37	74	58,5	117	القنوات الفضائية العربية
70,50	0,532	2,12	9	18	70,5	141	20,5	41	الراديو

ويتبين من الجدول السابق انخفاض الاقبال علي المجلات حيث حققت اعلي درجات عدم التعرض بنسبة 38 % وقاربها في ذلك التلفزيون المصري المحلي بعدم المتابعة بنسبة 36% وفي المقابل حصل التلفزيون المصري الفضائي بقنواته المتعدد علي اعلي درجات المتابعة الدائمة بنسبة 65% ويشير ذلك الي استرداد الاعلام المصري الفضائي مكانته بعد ثورة 25 يناير ثم القنوات الفضائية العربية بنسبة 58.5 % كمتابعة دائمة واللافت للنظر ايضا زياده الاقبال علي الراديو بين متابعة دائمة ومتوسطة بعدد 182 بنسبة 91% .

العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التلفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام

جدول رقم (5) درجة تعرض الجمهور للقنوات التلفزيونية

الوزن المئوي	انحراف معياري	متوسط حسابي	لا تاتبع		احيانا		دائما		درجة التعرض القناة
			%	ك	%	ك	%	ك	
60,00	0,665	1,80	34	68	52	104	14	28	القناة الاولى بالتلفزيون المصري
50,50	0,610	1,52	54,5	109	39,5	78	6	12	القناة الثانية بالتلفزيون المصري
56,00	0,656	1,68	42,5	85	47	94	10,5	21	قناة النيل للاخبار
48,67	0,583	1,46	58,5	11	37	74	4,5	9	قناة قناة النيل الثقافية
54,67	0,593	1,64	42	84	52	104	6	12	قناة النيل لايف
52,67	0,798	1,58	61,5	123	19	38	19,5	39	قناة النيل الرياضية
64,50	0,666	1,94	25,5	51	55,5	111	19	38	القناة الفضائية المصرية
73,67	0,639	2,21	12	24	55	110	33	66	قنوات دريم الفضائية
82,83	0,634	2,48	7,5	15	37	74	55,5	111	قنوات النهار الفضائية
88,00	0,705	2,19	17	34	47	94	36	72	قنوات القاهرة والناس الفضائية
65,67	0,672	2,49	10	20	31,5	63	58	117	قنوات CBC الفضائية
62,33	0,559	2,64	4	8	28	56	68	136	قنوات MBC الفضائية
61,67	0,705	1,97	26	53	50	100	23,5	47	قنوات المحور الفضائية
45,67	0,810	1,87	40	80	33	66	27	54	قناة التحرير
61,67	0,685	1,85	17	34	51	102	32	64	قنوات ON TV
54,67	0,596	1,37	69	138	25	50	6	12	قنوات اوربيت الف ضائية
62,33	0,718	1,87	33	66	47	94	20	40	قنوات صدي البلد الفضائية
63,67	0,689	1,91	28,5	57	52	104	19,5	39	قنوات الحياة التلفزيونية
59,67	0,720	1,79	38,5	77	44	88	17,5	35	قنوات الجزيرة الفضائية
13,44	2,051	1,21	61,5	123	0	0	38,5	77	اخرى تذكر

من بيانات الجدول السابق يتضح زيادة حجم التعرض للقنوات الفضائية المصرية الخاصة وجائت في المقدمة قناة القاهرة والناس بوزن مئوي 88 درجة ثم قنوات النهار بوزن 82 درجة ثم قنوات دريم بوزن 72.67 واخرها قناة التحرير بوزن 45.67 قناة النيل الثقافية بوزن 48.67 ولا زالت المتابعة لقنوات الجزيرة الاخبارية بنسبة 51.5 بين متابعة دائمة ومتوسطة ووجدت متابعة دائمة لقنوات لم تذكر في



### العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التلفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام

74,50	1,020	2,99	21	42	10,5	21	28	56	40,5	81	الحياة اليوم (الحياة)
72,00	0,999	3,04	19,5	39	9,5	19	29	58	42	84	يحدث في مصر mbc مصر
74,63	1,040	2,35	36	72	24	48	21,5	43	18,5	37	اسرار من تحت الكوبري
75,88	1,195	2,26	7	14	43	86	31,5	63	18,5	37	صبايا الخير
58,63	1,731	1,42	90,5	181	2,5	5	0	0	7,5	15	اخرى تذكر

يتضح من بيانات الجدول السابق ارتفاع درجة مشاهدة البرامج الحوارية حيث تعدي الوزن المئوي لدرجة مشاهدة البرامج 50 درجة وان تفاوتت درجات المشاهدة فيما بينها فكان برنامجي معكم صبايا الخير في مقدمة درجات المشاهدة حيث وصل الوزن المئوي لكل منهما 75.88 ثم برنامج 90 دقيقة بوزن 75.38 ثم اسرار من تحت الكوبري بوزن 74.63 وفي مقابل ذلك كان برنامج علي مسئوليتي الاقل مشاهدة بوزن مئوي 54,75 تلي ذلك برنامج مصر الجديدة بوزن 55,88 المستخبي بوزن 57,50 ثمن 30÷25 بوزن 57,63 ، وتضمن أخرى تذكر عدد من البرامج منها صوت من مصر وابداع الاحتجاج وعز الشباب و برنامج مع اسلام

#### جدول رقم (7) اتجاهات الجمهور نحو اسلوب مقدمي البرامج

الاسلوب	جيد		مقبول		لا ادري		سئ		متوسط حسابي	انحراف معياري	الوزن المئوي
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك			
مقدم البرنامج	12	24	65	32,5	19,5	39	72	36	2,21	1,129	55,13
ابراهيم عيسى	17	34	74	37	30,5	61	31	15,5	2,56	1,062	63,88
خالد صلاح	21,5	43	63	31,5	27	54	40	20	2,55	0,949	63,63
عادل حموده	32	64	59	29,5	11,5	23	54	27	2,67	1,041	66,63
محمود سعد	23,5	47	44	22	37	74	35	17,5	2,52	1,187	62,88
اسامة كمال	10	20	53	26,5	29,5	59	68	34	2,13	1,037	53,1
اماني الخياط	6,5	13	42	21	16,5	33	112	56	1,78	0,997	44,50
احمد موسى	14,5	29	63	31,5	23,5	47	61	30,5	2,30	0,993	57,50
جابر القرموطي	14	28	31	15,5	55,5	111	30	15	2,29	1,056	57,13
ليليان داود	26,5	53	49	24,5	26	52	46	23	2,55	0,888	63,63
يوسف الحسيني	17	34	28	14	43	86	52	26	2,22	1,115	55,50
منى العراقي	53,5	107	62	31	11	22	9	4,5	3,34	1,018	83,38
منى الشاذلي	7	14	50	25	60,5	121	15	7,5	2,32	0,846	57,88
عمر خفاجي	30	60	61	30,5	10,5	21	58	29	2,62	0,713	65,38
وائل الابراشي	6,5	13	25	12,5	65,5	131	31	15,5	2,10	1,089	52,50
جمال فهمي	22	44	60	33	23,5	47	49	24,5	2,50	1,111	62,38
تامر امين	14	28	44	22	19	38	90	45	2,05	1,175	51,25
عمرو اديب	20	41	59	29,5	13	26	74	37	2,34	1,175	58,38
لميس الحديدي	51,5	103	62	31	8	16	19	9,5	2,25	0,959	81,12
عمرو الليثي	8,5	17	55	27,5	52	104	24	12	2,33	0,795	58,13
رهبان السهلي	20,5	41	62	31	35,5	71	26	13	2,59	0,957	64,75
مصطفى شردي	44	88	59	29,5	17	34	19	9,5	3,08	0,994	77,00
معتر الدمرداش											

### العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التلفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام

79,38	0,995	3,18	9,5	19	13,5	27	27	54	50	100	لبنى عسل
74,63	1,025	2,99	11,5	23	18,5	37	30	60	40	80	شريف عامر
73,00	1,158	2,92	20	40	11	22	26	52	43	86	طوني خليفة
59,75	1,215	2,39	36,5	73	13	26	25,5	51	25	50	ريهام سعيد
50,91	3,329	1,11	3	6	87	174	0	0	10	20	اخرى تذكر

يتضح من بيانات الجدول السابق واتساقا مع نتائج الجدول الاسبق والخاص بدرجات مشاهده البرامج الحوارية وجود اتجاه ايجابي نحو اسلوب مقدمي البرامج الحوارية موضوع البحث حيث تعدي الوزن المئوي لاختيار مقدمي البرامج الحوارية 50 درجة وان تفاوتت درجات التأييد فيما بينها وحصل اسلوب مني الشاذلي في برنامج معكم اعلي درجات القبول بوزن مئوي 83,38 ثم عمرو الليثي بوزن 81,12 ثم لبنى عسل بوزن 79,38 ثم معتز الدمرداش بوزن 77,00 وفي المقابل حصل اسلوب احمد موسي وزن مئوي 44,50 ثم عمر اديب ثم جمال فهمي 52,50 وزن مئوي ثم امانى الخياط بوزن مئوي 53.1

ومن مقدمي البرامج اللذين ذكرو في اخري تذكر مجدي الجراد في لازم نفهم وايمن عزام في ابداع الاحتجاج والدكتور مبروك عطية في برنامج الموعدة الحسنة

### جدول رقم (8) درجة وعي الجمهور وادراك الجمهور لثقافة السلام

#### المكتسب من البرامج الحوارية

درجة الوعي	ك	%
لم يعي	75	37,5
يعي	6	3
يعي قليلا	15	7,5
يعي الى حد ما	13	6,5
يعي بشدة	91	45,5

وذلك بمتوسط حسابي 2,20 وانحراف معياري 1,842 ووزن مئوي 54,88

يتضح من بيانات الجدول السابق انخفاض نسبة الوعي المكتسب مما يقدم في البرامج الحوارية حيث وصل الوزن المئوي للوعي 54,88 وتراوحت درجاته بين من يعي بشدة 45.5 % بعدد 91 مبحوث في حينث وصل نسبة من لم يعي او يدرك شئ عن ثقافة السلام 75% بنسبة 37.5 وبين الوعي بشده واللاوعي وصلت نسبتهم الي 17% بعدد 34 مبحوث

العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التلفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام

جدول رقم (9) رأي الجمهور نحو البرامج الحوارية وتناولها لثقافة السلام (1)

م	اسم البرنامج	يتناول ثقافة السلام		لا يتناول ثقافة السلام		الاجمالي
		ك	%	ك	%	
1	25 ÷ 30 ( on tv )	11	6	189	94	200
2	اخر النهار ( النهار ) خالد سلاح	23	11.5	177	88.5	200
3	اخر النهار ( النهار ) عادل حموده	1	0.5	199	99.5	200
4	اخر النهار ( النهار ) محمود سعد	16	8	184	92	200
5	القاهرة 360 ( القاهرة والناس )	16	8	186	93	200
6	من القاهرة ( القاهرة والناس )	8	4	192	96	200
7	على مسئوليتي ( صدى البلد )	7	3.5	193	96.5	200
8	مانشيت ( on tv )	5	2.5	195	97.5	200
9	الصورة الكاملة ( on tv )	2	1	198	99	200
10	السادة المحترمون ( on tv )	19	9.5	181	90.5	200
11	المستخبى ( القاهرة والناس )	3	1.5	197	98.5	200
12	معكم CBC	65	32.5	135	67.5	200
13	تلت التلاته ( on tv )	5	2.5	195	97.5	200
14	العاشرة مساء ( دريم )	40	20	160	80	200
15	نصف ساعة ( on tv )	6	3	194	97	200
16	من الاخر ( روتانا مصرية )	8	4	192	96	200
17	القاهرة اليوم ( اوربيت )	6	3	194	97	200
18	هنا العاصمة ( cbc )	29	14.5	171	85.5	200
19	بوضوح ( الحياة )	59	29.5	141	70.5	200
20	نص الاسبوع ( التحرير )	1	0.5	199	99.5	200
21	90 دقيقة ( المحور )	6	3	194	97.00	200
22	مصر الجديدة ( الحياة )	13	6.5	187	93.5	200
23	الحياة اليوم ( الحياة )	31	15.5	169	84.5	200
24	يحدث في مصر ( mbc مصر )	31	15.5	169	84.5	200
25	اسرار من تحت الكوبري ( القاهرة والناس )	30	15	170	85.00	200
26	صبايا الخير	54	27	146	73	200
27	اخرى	11	5.5	189	94.5	200

يتضح من بيانات الجدول السابق تراجع عدد كبير من البرامج الحوارية في تناولها لثقافة السلام حسب اختيارات المبحوثين وجاء في مقدمتها برنامج معكم بعدد

1- تكرار قبول البرامج الراسي تخطي ال 200 ( عدد المبحوثين الفعلي ) لان المبحوث كان له الحق في اختيار اكثر ثلاث برامج تتناول ثقافة السلام اما التكرار الاقفي فهو ثابت عند 200 لثبات نسب الرفض للبرامج

## العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التلفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام

65 بنسبة 32.5 ثم برنامج بوضوح بعدد 59 بنسبة 28.5 ثم صبايا الخير بعدد 54 بنسبة 27 % ثم العاشرة مساء بعدد 40 بنسبة 10% وفي المقابل لم يحصل نص الاسبوع بالتحليل واخر النهار عادل حموده الا علي اختيار واحد بنسبة 0.5 لكل منهما ثم المستخبي بعدد 2 بنسبة 1% والصورة الكاملة بعدد 3 بنسبة 1.5 وستناول بالتحليل البرامج التي حصلت علي اكثر من 15 تكرار وذلك علي النحو التالي :-

### جدول رقم (10-1) عرض تفصيلي لتناول البرامج الحوارية لثقافة السلام<sup>(2)</sup>

البرنامج	اخر النهار خالد صلاح		القاهرة 360		السادة المحترمون		معكم		العاشرة مساء	
	الوزن	المتوسط الحسابي	الوزن	المتوسط الحسابي	الوزن	المتوسط الحسابي	الوزن	المتوسط الحسابي	الوزن	المتوسط الحسابي
ثقافة السلام	7.67	0,33	5.67	0,17	5.83	0,18	27.3	0,82	16.7	0,49
معاملة الرأي الآخر بالمساواة	10,0	0,30	6.83	0,21	5.83	0,18	26.3	0,79	15.7	0,47
الصدق في التعامل أساس النجاح	10,5	0,32	6.67	0,20	5.83	0,18	26.8	0,81	16.2	0,49
تعزيز السلوك الايجابي في لمجتمع	9,67	0,29	6.83	0,21	5.83	0,18	24.5	0,74	16.2	0,49
برنامج يتضمن معلومات لنشر السلام	9,67	0,29	4.00	0,12	6.00	0,18	26.2	0,79	13.7	0,41
الدعوة لبناء قدرات الشباب	10.3	0,31	5.00	0,15	6.67	0,20	22.7	0,68	15.7	0,47
تعميق قيمة المواطنة	10.3	0,31	5.17	0,16	7.50	0,23	25.0	0,75	16.0	0,48
تعميق قيمة الانتماء لدى الشباب	9,33	0,28	5.33	0,16	7.67	0,23	24.5	0,74	15.3	0,46
تنمية قيمة الحوار البناء المتبادل	9,50	0,29	5.00	0,15	6.67	0,20	24.0	0,72	15.3	0,46
نبدأ العنف ضد المرأة	8,50	0,26	5.00	0,15	6.83	0,21	24.3	0,73	13.0	0,39
تنمية القدرة لاتخاذ القرار الجماعي	8,17	0,25	5.83	0,18	6.17	0,19	26.0	0,78	16.2	0,49
احترام الاختلاف في الرأي										

<sup>2</sup> - تم عرض البرامج الاكثر اختيارا من المبحوثين في تناولها لثقافة السلام

## العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التليفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام

										والعقيدة
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----------

### من بيانات الجدول السابق يتبين ان:-

- 1- اكثر النقاط التي تناولها برنامج اخر النهار ( خالد صلاح ) الحاصل علي اختيار عدد 23 مجوٲ بنسبة 11.5 فيما يتعلق بثقافة السلام "تعزيز السوك الايجابي" بوزن مئوي 10.5 % ثم " تعميق قيمتي المواطنة والانتماء" بوزن مئوي 10.33 واكلها معاملة الراي الآخر بالمساواة وخلق الوفاق بوزن مئوي 7.67<sup>(3)</sup>
- 2- اكثر النقاط التي تناولها برنامج القاهرة 360 الحاصل علي اختيار عدد 16 بنسبة 8% فيما يتعلق بثقافة السلام " الصدق في التعامل مع الآخرين أساس النجاح" واعتباره برنامج يتضمن معلومات أجل نشر قيم السلام" بوزن مئوي 6.83 لكل منهما ثم تعزيز السلوك الايجابي في المجتمع بوزن 6.67 "واقلها الدعوة لبناء قدرات الشباب "بوزن مئوي 4 ونبذ العنف ضد المرأة وترسيخ دورها و تنمية القدرة على اتخاذ القرار بأسلوب جماعى بوزن 5 لكل منهما
- 3- اكثر النقاط التي تناولها برنامج السادة المحترمون الحاصل علي اختيار عدد 19 بنسبة 9.5 فيما يتعلق بثقافة السلام "تنمية قيمة الحوار البناء المتبادل" الصدق بوزن مئوي 7.67 ثم " تعميق قيمة الانتماء والولاء " لدى الشباب بوزن 7.50 واكلها" معاملة الراي الآخر بالمساواة وخلق الوفاق " و الصدق في التعامل مع الآخرين أساس النجاح "و تعزيز السلوك الايجابي في المجتمع بوزن 5.833 لكل منهم
- 4- اكثر النقاط التي تناولها برنامج معكم الحاصل علي اختيار عدد 65 بنسبة 32.5 بنسبة فيما يتعلق بثقافة السلام "معاملة الراي الآخر بالمساواة وخلق الوفاق بوزن 27.33 ثم تعزيز السلوك الايجابي في المجتمع بوزن 26.83

<sup>3</sup>- انخفاض المتوسط الحسابي والوزن المئوي في عرض مدي موافقة الجمهور لما يقدم بالبرامج الحوارية من ثقافة السلام يشير الي ارتفاع نسبة عدد من لم يختار البرنامج اساسا كتعبير عن ثقافة السلام حسب ما يشير اليه بيانات الجدول السابق

## العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التليفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام

ثم الصدق في التعامل مع الآخرين أساس النجاح بوزن 26.33 وأقلها تعميق قيمة المواطنة بين المواطنين بوزن 22.67 ثم نبذ العنف ضد المرأة وترسيخ دورها بوزن 24.0 ثم تنمية قيمة الحوار البناء المتبادل 24.50

5- أكثر النقاط التي تناولها برنامج العاشرة مساءً الحاصل علي اختيار عدد 20 بنسبة 10% فيما يتعلق بثقافة السلام معاملة الرأي الآخر بالمساواة وخلق الوفاق والصدق في التعامل مع الآخرين أساس النجاح تعزيز السلوك الايجابي في المجتمع واحترام الاختلاف في الرأي والمصالح والعقيدة بوزن 16.17 لكل منهم وأقلها تنمية القدرة على اتخاذ القرار بأسلوب جماعي بوزن 13.0 والدعوة لبناء قدرات الشباب بوزن 13.67

### جدول رقم (10-2) عرض تفصيلي لتناول البرامج الحوارية لثقافة السلام

البرنامج	هنا العاصمة		بوضوح		الحياة اليوم		يحدث في مصر		ضحايا الخير	
	الوزن	المتوسط الحسابي	الوزن	المتوسط الحسابي	الوزن	المتوسط الحسابي	الوزن	المتوسط الحسابي	الوزن	المتوسط الحسابي
ثقافة السلام	10.17	0,34	21.8	0,92	14.7	0,44	11.0	0,44	20.67	0,62
معاملة الرأي الآخر بالمساواة	10.83	0,33	25.3	0,76	12.5	0,38	10.9	0,44	21.04	0,63
الصدق في التعامل أساس النجاح	4.17	0,5	23.7	0,85	12.8	0,39	10.7	0,55	21.00	0,63
تعزيز السلوك الايجابي في لمجتمع	11.50	0,35	23.8	0,72	12.3	0,37	10.5	0,38	22.33	0,67
برنامج يتضمن معلومات لنشر السلام	10.67	0,32	23.7	0,71	12.0	0,36	9.65	0,47	18.29	0,55
الدعوة لبناء قدرات الشباب	11.33	0,34	23.5	0,71	11.2	0,34	10.9	0,44	23.17	0,70
تعميق قيمة المواطنة	10.00	0,30	22.7	0,68	11.7	0,35	11.7	0,37	20.50	0,62
تعميق قيمة الانتماء لدى الشباب	10.17	0,31	16.2	0,74	13.3	0,40	10.3	0,43	21.50	0,65
تنمية قيمة الحوار البناء المتبادل	10.33	0,31	21.5	0,65	12.0	0,36	11.0	0,53	14.61	0,77
نبذ العنف ضد المرأة	11.17	0,31	23.7	0,71	12.5	0,38	10.5	0,38	21.67	0,65
تنمية القدرة لاتخاذ القرار الجماعي	8.17	0,34	24.5	0,74	9.88	0,40	9.88	0,44	22.17	0,67
احترام الاختلاف في الرأي والعقيدة										

## العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التلفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام

- 6- أكثر النقاط التي تناولها برنامج هنا العاصمة الحاصل علي اختيار عدد 29 بنسبة 14.5 فيما يتعلق بثقافة السلام تعميق قيمة المواطنة بين المواطنين بوزن 11.33 وتنمية القدرة علي اتخاذ القرار بأسلوب جماعي بوزن 11.17 وأقلها تعزيز السلوك الايجابي في المجتمع بوزن 4.0 ثم احترام الاختلاف في الرأي والمصالح والعقيدة بوزن 8.17
- 7- أكثر النقاط التي تناولها برنامج بوضوح الحاصل علي اختيار عدد 59 بنسبة 29.5 فيما يتعلق بثقافة السلام الصدق في التعامل مع الآخرين أساس النجاح بوزن 25.33 ثم احترام الاختلاف في الرأي والمصالح والعقيدة بوزن 24.50 وأقلها تنمية قيمة الحوار البناء المتبادل بوزن 16.17 ثم تعميق قيمة الانتماء والولاء لدى الشباب بوزن 22.67
- 8- أكثر النقاط التي تناولها برنامج الحياة اليوم الحاصل علي اختيار عدد 31 بنسبة 15.5% فيما يتعلق بثقافة السلام معاملة الراي الآخر بالمساواة وخلق الوفاق بوزن 14.67 وتنمية قيمة الحوار البناء المتبادل بوزن 13.33 تعزيز السلوك الايجابي في المجتمع بوزن 12.83 وأقلها احترام الاختلاف في الرأي والمصالح والعقيدة بوزن 9.88
- 9- أكثر النقاط التي تناولها برنامج يحدث في مصر الحاصل علي اختيار عدد 31 بنسبة 15.5% فيما يتعلق بثقافة السلام تعميق قيمة الانتماء والولاء لدى الشباب بوزن 11.67 معاملة الراي الآخر بالمساواة وخلق الوفاق و نبذ العنف ضد المرأة وترسيخ دورها بوزن 11.0 لكل منهما وأقلها احترام الاختلاف في الرأي والمصالح والعقيدة بوزن 9.88
- 10- أكثر النقاط التي تناولها برنامج صبابا الخير الحاصل علي اختيار عدد 54 بنسبة 27% فيما يتعلق بثقافة السلام تعميق قيمة المواطنة بين المواطنين بوزن 23.17 و برنامج يتضمن معلومات أجل نشر قيم السلام بوزن 22.33 وأقلها نبذ العنف ضد المرأة وترسيخ دورها بوزن 14.61

جدول رقم (11) انتقادات الشباب الجامعي

فيما يقدم بالبرامج الحوارية حول ثقافة السلام

م	النقد	ك	%
1	عدم الوضوح والصراحة في بعض الاحيان	16	8
2-	تضليل المشاهد وتشويه الحقائق	12	6
3-	عدم الوضوح والصراحة في بعض الاحيان	10	5
4	الابتعاد عن الموضوعية والمهنية	18	9
5	بث ثقافة الحقد والكراهية وتخوين الاخر	20	10
6	احيانا يجسد المحاور موقفه السياسي ويتبناه	8	4
7	الاستخفاف بعقول المشاهدين	24	12
8	ندرة الخبراء القادرين عى نشر السلام	8	4
9	المبالغة والتهويل لجذب الراي العام وتوجيهه	16	8
10	الترويج للعنف في مواجهه الاخر	18	9
11	الاستقطاب والدعوة الي التشردم والانقسام	16	8
12	المبالغة والتهويل لجذب الراي العام وتوجيهه	24	12
13	لم يوجه نقد	10	5
	المجموع	200	100

يتضح من بيانات الجدول السابق اكثر الانتقادات الموجهه للبرامج الحوارية في تناولها لموضوعات تتعلق بثقافة السلام " الاستخفاف بعقول المشاهدين و المبالغة والتهويل لجذب الراي العام وتوجيهه" بعدد 24 مبحوث بنسبة 12 % لكل منهما في حين يري 20 مبحوث بنسبة 10 % ان البرامج الحوارية تعمل علي بث ثقافة الحقد والكراهية وتخوين الاخر وييري 18 مبحوث بنسبة 9% تروج للعنف في مواجهه الاخر والابتعاد عن الموضوعية والمهنية ثم ياتي الاستقطاب والدعوة الي التشردم والانقسام /المبالغة والتهويل لجذب الراي العام وتوجيهه/ عدم الوضوح والصراحة في بعض الاحيان بعدد 16 مبحوث بنسبة 8% وهناك بعض الانتقادات الموجهه للمحاور نفسه انه احيانا يجسد موقفه السياسي ويتبناه وان كان بنسبة ضئلة لم تتعد 4% .

جدول رقم (12) رأي الجمهور في المنظمات الحقوقية في اطار ثقافة السلام

المتغير	البيان	ك	%
مدي الوعي بالمنظمات الحقوقية	يعلم بوجود المنظمات الحقوقية	162	81
المتوسط الحسابي 1.19 بانحراف معياري 0.393 بوزن 59.50	لا يعلم بوجود المنظمات الحقوقية	38	19
مدي المشاركة	مشارك	21	10,5
المتوسط الحسابي 1.92 بانحراف معياري 0.344 بوزن 63.83	غير مشارك	179	89,5
اشكال المشاركة	عضوية	16	8
المتوسط الحسابي 0,13 بانحراف معياري 0.400 بوزن 6.25	وقفات احتجاجية لمنظمات حقوقية	5	2,5
مساهمة المنظمات في نشر ثقافة السلام	تساهم	78	39
المتوسط الحسابي 1.28 بانحراف معياري 0.731	لا تساهم	89	44,5
بوزن 64.00	لا يعلم	33	16.5

من بيانات الجدول السابق تبين ارتفاع الوعي بوجود المنظمات الحقوقية بعدد 162 مبحوث بنسبة 81 % في مقابل 38 مبحوث بنسبة 19% لايعلم بوجودها بوزن 59.50 في حين انخفضت نسبة المشاركة لتصل الي 21 مشارك بنسبة 10.5 في مقابل 179 غير مشارك بنسبة 89.5 بوزن 63.83 وعن اشكال المشاركة تبين 16 مبحوث اعضاء في منظمات حقوقية بنسبة 8% و5 مبحوثين بنسبة 2.5 غير اعضاء ولكن شاركوا في وقفات احتجاجية وتقاربت رؤية المبحوثين في مدي مساهمة المنظمات الحقوقية في نشر ثقافة السلام حيث يري 78 مبحوث بنسبة 39 % انها تساهم في مقابل 89 مبحوث بنسبة 44,5 ولايعلم عدد 33 مبحوث بنسبة 16.5 وذلك بوزن مشوي 64.0 درجة

جدول رقم (13) البرامج التي تساهم في تفعيل

دور المنظمات الحقوقية في نشر السلام

م	اسم البرنامج	يعزز دور المنظمات الحقوقية		لا يعزز دور المنظمات الحقوقية		الاجمالي
		%	ك	%	ك	
1	30 ÷ 25 ( on tv )	4	8	96	192	200
2	اخر النهار (النهار) خالد سلاح	3.5	7	96.5	193	200
3	اخر النهار ( النهار ) عادل حموده	1.5	3	98.5	197	200
4	اخر النهار ( النهار ) محمود سعد	4	8	195	192	200
5	القاهرة 360 (القاهرة والناس )	2.5	5	97.5	195	200
6	من القاهرة ( القاهرة والناس )	0	0	100	200	200
7	على مسئوليتي (صدي البلد)	5.5	11	94.5	189	200
8	مانشيت (on tv)	0	0	100	200	200
9	الصورة الكاملة (on tv)	3.5	7	96.5	193	200
10	السادة المحترمون (on tv)	9	18	91	182	200
11	المستخبى (القاهرة والناس )	2.5	5	97.5	195	200
12	معكم CBC	12.5	25	87.5	175	200
13	تلت التلاته (on tv)	0	0	100	200	200
14	العاشره مساء (دريم )	14.5	29	85.5	171	200
15	نصف ساعة (on tv)	0	0	100	200	200
16	من الاخر (روتانا مصرية)	3	6	97	194	200
17	القاهرة اليوم ( اوربيت )	6.5	13	94.5	187	200
18	هنا العاصمة (cbc)	11.5	23	88.5	177	200
19	بوضوح ( الحياة )	21.5	43	78.5	157	200
20	نص الاسبوع (التحرير )	0	0	100	200	200
21	90 دقيقة (المحور )	4	8	96	192	200
22	مصر الجديدة (الحياة)	3.5	7	96.5	193	200
23	الحياة اليوم (الحياة )	13	26	87.00	174	200
24	يحدث في مصر ( mbc مصر)	8	16	92.00	184	200
25	اسرار من تحت الكوبري (القاهرة والناس)	10	20	90.00	180	200
26	صبايا الخير	20.5	41	79.5	159	200
27	اخرى	6	12	94	188	200

ومن بيانات الجدول السابق يري النسبة الغالبة من عينة الدراسة ان البرامج الحوارية موضوع الدراسة لا تساهم في تفعيل دور المنظمات الحقوقية في نشر السلام ولعل

## العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التلفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام

ذلك يرجع لما اثير في الفترة السابقة حول تلك المنظمات في البرامج الحوارية والقائمين عليها فقد اتفق المبحوثين ان هناك خمس برامج (نص الاسبوع بقناة التحرير - نصف ساعة و مانشيت وتلت الثلاثه (on tv) - من القاهرة ( القاهرة والناس ) لاتساهم باي درجة في تفعيل دور هذه المنظمات في نشر السلام وفي المقابل يري الجمهور ان برنامجي بوضوح وصبايا الخير من اكثر البرامج التي تساهم في تفعيل دور المنظمات الحقوقية بنسبتي 21.5%، 20.5% علي التوالي ثم العاشرة مساء بعدد 29 بنسبة 14.5 ثم برنامج الحياة اليوم بعدد 26 بنسبة 13% ثم معكم بعدد 25 بنسبة 12.5% واقلها اختيار اخر النهار عادل حموده بعدد 3 بنسبة 1.5 ثم برنامجي القاهرة 360 والمستخبي بعدد 5 مبحوثين بنسبة 2.5%

### نتائج اختبار فروض الدراسة

#### الفرض الأول :-

توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين معدل مشاهدة الشباب الجامعي للبرامج الحوارية التلفزيونية وادراكهم لثقافة السلام والاهتمام بها والاتجاه نحوها

جدول رقم (14) العلاقة بين معدل مشاهد الجمهور للبرامج الحوارية وادراكهم

#### ثقافة السلام

ادراك ثقافة السلام			المتغير
العينة	مستوي المعنوية	ارتباط سبيرمان	
200	0.016	0.171	25 ÷ 30 ( on tv )
200	0.006	0.195	اخر النهارخالد صلاح
200	0.020	0.165	القاهرة 360 (القاهرة والناس )
200	0.011	0.180	من القاهرة(القاهرة والناس )
200	0.001	0.233	السادة المحترمون( on tv)
200	0.036	0.149	المستخبي(القاهرة والناس )
200	0.005	0.197	هنا العاصمة (cbc)
200	0.000	0.247	90 دقيقة(المحور )
200	0.048	0.140	مصر الجديدة(الحياة)
200	0.018	0.167	الحياة اليوم (الحياة )
200	0.022	0.162	يحدث في مصر mbc مصر

واثبتت نتائج التحليل الاحصائي باستخدام معامل ارتباط سبيرمان لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين حجم تعرض المبحوثين للبرامج الحوارية ودرجة الوعي

## العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التلفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام

بتقافة السلام المكتسب مما يقدم بهذه البرامج الحوارية - وجود علاقة ارتباطيه إيجابية ذات دلالة إحصائية بين درجة الوعي بثقافة السلام المكتسب مما يقدم بالبرامج الحوارية وحجم التعرض لبرنامج 25÷30 بقيمة معامل ارتباط سبيرمان 0.171 عند مستوى معنوية 0,016 وبرنامج اخر النهار ( خالد صلاح ) بارتباط 0.195 عند مستوى معنوية 0.006 وبرنامج القاهرة 360 بارتباط 0.165 عند مستوى معنوية 0.020 وبرنامج من القاهرة بارتباط 0.180 عند مستوى معنوية 0.011 وبرنامج الساده المحترمون بارتباط 0.233 عند مستوى معنوية 0.001 وبرنامج المستخبي بارتباك 0,149 عند مستوى معنوية 0.036 وبرنامج هنا العاصمة بارتباط 0.197 عند مستوى معنوية 0.005 وبرنامج 90 دقيقة بارتباط 0.247 عند مستوى معنوية 0.000 وبرنامج مصر الجديدة بارتباط 0.140 عند مستوى معنوية 0.048 وبرنامج الحياه اليوم بارتباط 0.167 عند مستوى معنوية 0.018 وبرنامج يحدث في مصر بارتباك 0.162 عند مستوى معنوية 0.022 ولم تثبت العلاقة بين بقية البرنامج

مما تقدم يتبين صحة الفرض الأول جزئيا حيث ثبت وجود علاقة ارتباطيه دالة احصائيا بين معدل مشاهدة الشباب الجامعي للبرامج الحوارية التلفزيونية وادراكهم لثقافة السلام والاهتمام بها والاتجاه نحوها بالنسبة لبرامج دون الاخرى حسب ما اوضحه التحليل السابق

### الفرض الثاني

توجد علاقة دالة احصائيا بين الخصائص الديموجرافية (نوع المبحوث / نوعية تعليم المبحوثين/المستوي الاقتصادي والاجتماعي ) للشباب الجامعي وادراكهم لثقافة السلام المقدمة ببرامج الحوار التلفزيونية والاهتمام بها والاتجاه نحوها

العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التلفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام

جدول رقم (15) العلاقة بين نوعية تعليم المبحوثين وادراكهم لثقافة السلام

بناء علي ما يقدم بالبرامج الحوارية

مستوي المعنوية	قيمة ت	خاص			حكومي			نوعية التعليم الوعي بثقافة السلام
		الوزن المنوي	انحراف معياري	متوسط حسابي	الوزن المنوي	انحراف معياري	متوسط حسابي	
0.015	2.448-	63	1.817	2.51	47	1.822	1.88	الوعي بثقافة السلام

واثبتت نتائج التحليل الاحصائي وجود علاقة دالة احصائيا ووعي وادارك المبحوثين لثقافة السلام بناء علي ما يقدم بالبرامج لحوارية ونوعية التعليم حيث بلغت قيمة (ت) 2.488 عند مستوي مستوي المعنويه 0.015

جدول رقم(16) العلاقة بين المستوي الاقتصادي والاجتماعي للمبحوثين

ووعيهم بثقافة السلام بناء علي ما يقدم بالبرامج الحوارية

مستوي المعنوية	قيمة ت	منخفض			متوسط			مرتفع			المستوي الوعي بثقافة السلام
		الوزن المنوي	انحراف معياري	متوسط حسابي	الوزن المنوي	انحراف معياري	متوسط حسابي	الوزن المنوي	انحراف معياري	متوسط حسابي	
0.036	11.171	32	1.876	1.29	58	1.802	2.30	59	1.842	2.35	الوعي بثقافة السلام

واثبتت نتائج التحليل الاحصائي وجود علاقة دالة احصائيا بين ووعي وادارك المبحوثين لثقافة السلام بناء علي ما يقدم بالبرامج الحوارية والمستوي الاقتصادي والاجتماعي حيث بلغت قيمة (ت) 11.171 عند مستوي مستوي المعنويه 0.036

مما تقدم يتبين صحة الفرض الثاني جزئيا حيث لم يثبت وجود علاقة داله احصائيا بين نوع المبحوث ووعي وادارك المبحوثين لثقافة السلام بناء علي ما يقدم بالبرامج الحوارية وان ثبت وجود علاقة دالة احصائيا بين ووعي وادارك المبحوثين

العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التلفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام

لثقافة السلام بناء علي ما يقدم بالبرامج الحوارية والمستوي الاقتصادي والاجتماعي وثبت ايضا وجود علاقة احصائية بين نوعية التعليم (حكومي / خاص) وعي وادارك المبحوثين لثقافة السلام بناء علي ما يقدم بالبرامج الحوارية

الفرض الثالث

توجد علاقة دالة احصائيا بين الخصائص الديموجرافية (نوع المبحوث / نوعية تعليم المبحوثين/المستوي الاقتصادي والاجتماعي) للشباب الجامعي واتجاهات المبحوثين نحو البرامج التي تتناول ثقافة السلام

جدول رقم (17) العلاقة بين نوع المبحوث

واتجاهاته نحو برامج التي تقدم ثقافة السلام

مستوي المعنوية	قيمة ت	اناث			ذكور			النوع البرنامج
		الوزن المئوي	انحراف معياري	متوسط حسابي	الوزن المئوي	انحراف معياري	متوسط حسابي	
0.013	2.506-	78	0.980	3.10	69	1.050	2.74	اخر النهار (النهار) خالد سلاح
0.014	2.469-	64	0.888	2.56	56	1.000	2.22	من القاهرة ( القاهرة ) والناس )

توضح نتائج التحليل الاحصائي ان لم يثبت وجود علاقة دالة احصائيا بين نوع المبحوث واتجاهاته نحو البرامج الحوارية وتناولها لثقافة السلام الا في برنامجي اخر النهار ( خالد سلاح ) بقيمة ت 2.506 بمستوي معنوية 0.013 وبرنامج من القاهر ببيكة ت 2.469 بمستوي معنوية 0.014

جدول رقم (18) العلاقة بين نوعية تعليم المبحوثين

واتجاهاتهم نحو البرامج التي تقدم ثقافة السلام

مستوي المعنوية	قيمة ت	خاص			حكومي			نوعية التعليم البرنامج
		الوزن المئوي	انحراف معياري	متوسط حسابي	الوزن المئوي	انحراف معياري	متوسط حسابي	
0.036	2.113-	66	1.070	2.63	58	1.004	2.32	القاهرة 360 (القاهرة ) والناس )
0.001	3.564-	79	1.025	3.14	65	1.191	2.58	هنا العاصمة (cbc)
0.048	1.984-	79	0.947	3.15	72	0.977	2.88	بوضوح ( الحياة )
0.005	2.831-	62	1.234	2.49	51	1.101	2.02	صبايا الخير
0.037	2.831-	6	2.349	0.67	4	0.615	0.16	اخرى

## العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التلفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام

واثبتت نتائج التحليل الاحصائي عدم وجود علاقة دالة احصائيا بين اتجاهات الباحثين نحو معظم البرامج الحوارية فيما يتعلق بثقافة السلام ونوعية التعليم وثبتت العلاقة بالنسبة لبرنامج القاهرة 360 حيث بلغت قيمة ت 2.113 بمستوي معنوية 0.036 وبرنامج هنا العاصمة بلغت قيمة ت 3.564 بمستوي معنوية 0.001 وبرنامج بوضوح بلغت قيمة ت 1.984 بمستوي معنوية 0.048 وبرنامج صبيا الخير بلغت قيمة ت 2.831 بمستوي معنوية 0.005 والبرامج الاخرى التي تم اختيارها اضافة للقائمة المقعدة لهم ومنها برامج صوت من مصر وابداع الاحتجاج وعز الشباب ومع اسلام وكانت قيمة ت 2.831 بمستوي معنوية 0.037

### جدول رقم (19) العلاقة بين المستوى الاقتصادي والاجتماعي للمبحوثين

#### واتجاهاتهم نحو البرامج التي تقدم ثقافة السلام

البرنامج	مرتفع			متوسط			منخفض			قيمة ت	مستوي المعنوية
	متوسط حسابي	انحراف معياري	الوزن المنوي	متوسط حسابي	انحراف معياري	الوزن المنوي	متوسط حسابي	انحراف معياري	الوزن المنوي		
30 ÷ 25	2.53	0.902	63	2.30	0.832	57	1.88	0.900	47	2.760	0.046
اخر النهار عادل حموده	2.90	1.005	73	2.79	0.901	70	2.33	1.007	58	3.141	0.024
اخر النهار محمود سعد	2.78	0.832	70	2.74	0.953	68	2.21	0.932	55	6.656	0.002
القاهرة 360	2.39	0.940	60	2.63	1.044	66	1.83	0.776	46	8.853	0.000
على مسئوليتي	2.69	0.990	67	2.04	0.954	51	1.92	1.274	48	5.537	0.003
مانشيت	2.41	0.898	60	2.70	0.971	68	2.00	0.780	50	4.638	0.004
السيادة المحترمون	2.67	0.864	67	2.47	0.947	62	1.92	0.780	64	6.281	0.007
العاشر مساء	3.18	0.842	79	2.59	1.165	65	2.67	1.251	67	2.700	0.008
نصف ساعة	2.55	0.730	64	2.27	0.734	57	2.00	1.090	50	2.825	0.024
من الاخر	2.51	0.758	63	2.52	0.912	63	2.00	0.794	50	10.15	0.001
هنا العاصمة	3.02	0.905	75	2.96	1.146	74	2.00	1.063	50	6.423	0.001
بوضوح	3.06	0.881	76	3.13	0.933	78	2.33	1.239	58	5.453	0.006
اسرار من تحت الكوبري	2.29	0.944	57	2.48	1.082	62	1.75	1.190	44	6.351	0.002
صبيا الخير	2.51	1.206	63	2.30	1.164	57	1.50	1.033	38	5.259	0.004

واثبتت نتائج التحليل الاحصائي عدم وجود علاقة دالة احصائيا بين اتجاهات الباحثين نحو بعض البرامج الحوارية فيما يتعلق بثقافة السلام والمستوي الاقتصادي والاجتماعي وثبتت العلاقة بالنسبة لبرامج 30 ÷ 25 واخر النهار محمود سعد وعادل

العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التلفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام

حموده والقاهرة 360 وعلي مسئوليتي ومانشيت والسادة المحترمون ونص ساعة والعاشره مساء ومن الاخر وهنا العاصمة وبوضوح واسرار من تحت الكوبر وصبايا الخير حيث تراوحت قيم ت بين 2.760 و 10.150 وترواح مستوي المعنوية بين 0.000 و 0.046

مما تقدم يتبين صحة الفرض الثالث جزئيا بوجود علاقة دالة احصائيا بين الخصائص الديموجرافية للشباب الجامعي واتجاهات المبحوثين نحو بعض البرامج التي تتناول ثقافة السلام محل الدراسة ولم تثبت بالنسبة لبرامج اخري  
الفرض الرابع

توجد علاقة دالة احصائيا بين الخصائص الديموجرافية للشباب الجامعي (نوع المبحوث / نوعية تعليم المبحوثين/المستوي الاقتصادي والاجتماعي ) و اتجاهاتهم نحو أسلوب مقدمي البرامج التي تقدم ثقافة السلام

جدول رقم (20) العلاقة بين نوعية تعليم المبحوثين

واتجاهاتهم نحو أسلوب مقدمي البرامج التي تقدم ثقافة السلام

مستوي المعنوية	قيمة ت	خاص			حكومي			نوعية التعليم مقدمي البرامج
		الوزن المئوي	انحراف معياري	متوسط حسابي	الوزن المئوي	انحراف معياري	متوسط حسابي	
0.028	2.218	59	1.031	2.37	51	1.072	2.04	1-ابراهيم عيسى
0.012	2.548	68	0.973	2.73	59	1.078	2.36	3-عادل حموده
0.03	2.990	68	0.973	2.73	58	1.059	2.30	5-اسامة كمال
0.001	4.971	53	1.063	2.11	36	1.051	1.45	7-احمد موسى
0.022	2.231	62	1.039	2.47	53	1.112	2.13	8-جابر القرموطي
0.009	2.638	69	1.086	2.75	59	1.121	2.34	10-يوسف الحسيني
0.001	3.341	72	1.205	2.89	59	0.736	2.13	14-وائل الابراشى
0.002	3.170	57	0.691	2.26	49	1.090	2.34	15-جمال فهمي
0.001	3.398	65	1.197	2.61	51	1.132	1.94	18-لميس الحديدي
0.001	3.246	87	0.688	3.46	76	0.966	2.06	19-عمرو الليثي
0.012	2.546	69	0.922	2.76	61	0.968	3.03	21-مصطفى شردي
0,022	2.302	71	1.058	2.82	79	1.171	2.42	24-شريف عامر
0.022	2.347	78	1.118	3.11	68	1.132	3.15	25-طوني خليفة

واثبتت نتائج التحليل الاحصائي وجود علاقة دالة احصائيا بين اتجاهات المبحوثين نحو اسلوب مقدمي البرامج الحوارية فيما يتعلق بثقافة السلام ونوعية التعليم بقيم

**العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التلفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام**

(ت) تتراوح بين 4.971 و 2.218 عند مستوى مستوي المعنوية نحو هذه البرامج محل الدراسة بين 0.001 و 0.028 بما يشير الي تاثير نوع التعليم في تشكيل الاتجاه نحو اسلوب مقدمي البرامج الحوارية

**جدول رقم (21) العلاقة بين المستوي الاقتصادي والاجتماعي للمبحوثين**

**واتجاهاتهم نحو أسلوب مقدمي البرامج التي تقدم ثقافة السلام**

مستوي المعنوية	قيمة ت	منخفض			متوسط			مرتفع			الاسلوب مقدم البرنامج
		الوزن المئوي	انحراف معياري	متوسط حسابي	الوزن المئوي	انحراف معياري	متوسط حسابي	الوزن المئوي	انحراف معياري	متوسط حسابي	
0.041	3.575	58	0.794	1.75	55	1.087	2.21	60	1.062	2.41	ابراهيم عيسى
0.008	4.265	50	0.834	2.00	66	0.961	2.65	65	0.898	2.59	خالد صلاح
0.027	5.072	64	1.215	2.54	71	1.162	2.63	58	1.175	2.31	محمود سعد
0.001	6.567	41	1.013	1.63	52	1.009	2.07	62	0.834	2.49	اماني الخياط
0.022	4.212	47	0.937	1.88	61	1.088	2.45	53	0.960	2.41	جابر القرموطي
0.022	2.992	48	0.717	1.92	60	0.951	2.41	34	0.731	2.16	ليليان داود
0.031	4.341	50	1.142	2.00	66	1.078	2.66	63	1.138	2.53	يوسف الحسيني
0.004	2.946	51	0.751	2.04	50	0.678	1.99	60	0.777	2.39	جمال فهمي
0.003	9.731	44	1.225	1.75	64	1.059	2.75	51	1.199	2.04	لميس الحديدي
0.018	2.486	65	0.642	1.96	58	0.829	3.32	63	0.731	2.51	ريهام السهلي
0.000	14.753	38	1.022	1.50	59	1.169	2.38	71	1.189	2.84	ريهام سعيد

واثبتت نتائج التحليل الاحصائي عدم وجود علاقة دالة احصائيا بين اتجاهات المبحوثين نحو اسلوب بعض مقدمي البرامج الحوارية لثقافة السلام والمستوي الاقتصادي والاجتماعي وثبتت العلاقة بالنسبة لبرامج ابراهيم عيسى و محمود سعد واماني الخياط وجابر القرموطي وليليان داود ويوسف الحسيني وجمال فهمي ولميس الحديدي وريهام السهلي وريهام سعيد حيث تراوحت قيم ت بين 2.946 و 14.753 وتراوح مستوى المعنوية بين 0.000 و 0.041

مما تقدم يتبين صحة الفرض الرابع جزئيا حيث ثبت وجود علاقة دالة احصائيا بين الخصائص الديموجرافية للشباب الجامعي ( نوعية تعليم المبحوثين/المستوي الاقتصادي والاجتماعي ) و اتجاهاتهم نحو أسلوب مقدمي البرامج التي تقدم

العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التليفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام

ثقافة السلام بالنسبة لمقدمي برامج معينه دون غيرها حسب ما تبين من العرض السابق ولم يثبت وجود علاقة بين نوع المبحوثين و اتجاهاتهم نحو أسلوب مقدمي البرامج التي تقدم ثقافة السلام.

الفرض الخامس توجد علاقة ارتباطية ايجابية بين وعي وادراك الشباب لثقافة السلام المسبق وادراكهم لثقافة السلام المكتسب من البرامج الحوارية

جدول رقم (22)العلاقة بين وعي الجمهور المسبق لثقافة السلام

ووعيهم بثقافة السلام المكتسب من البرامج الحوارية

الوعي المسبق بثقافة السلام		المتغير
العينة	مستوى الدلالة	الوعي المكتسب من البرامج الحوارية
200	0.001	ارتباط سبيرمان 0,401

تبين وجود علاقة ارتباطيه ايجابية ذات دلالة إحصائية بين وعي وادراك الجمهور لثقافة السلام المسبق وادراكهم لثقافة السلام المقدمة بالبرامج الحوارية وذلك باستخدام معامل ارتباط سبيرمان لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين المتغيرين حيث كانت قيمة معامل الارتباط 0,401 وهي دالة احصائيا عند مستوي 0.001 وهذا يعني أن درجة وعي المبحوث المسبق بثقافة السلام يؤثر علي درجة ادراكه لما يقدم بالبرامج الحوارية حول ثقافة السلام

خلاصة نتائج الدراسة

- 1- ارتفاع نسبة الوعي وادراك الشباب الجامعي لثقافة السلام بعيدا عما تقدمه البرامج الحوارية من متغيرات تتعلق بثقافة السلام
- 2- ارتفاع درجة وعي عينة الدراسة وادراكها لثقافة السلام بصفة عامة
- 3- الاتجاه الايجابي نحو العبارات الايجابية الخاصة باهمية احترام الاخر وجاء عدم قبول العبارات السلبية متسقا مع اتجاهاتهم الايجابية لاحترام الاخر
- 4- انخفاض مستوي الاقبال علي المجالات وكذلك التليفزيون المصري المحلي وفي المقابل حصل التليفزيون المصري الفضائي بقنواته المتعدد علي اعلي درجات المتابعة الدائمة ويشير ذلك الي استرداد الاعلام المصري الفضائي مكانته بعد

## العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التلفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام

- ثورة 25 يناير ثم القنوات الفضائية العربية واللافت للنظر ايضا زياده الاقبال علي الراديو
- 5- زيادة حجم التعرض للقنوات الفضائية المصرية الخاصة وجاءت في المقدمة قناة القاهرة ثم قنوات النهار ثم قنوات دريم واخرها قناة التحرير ولازالت المتابعة لقنوات الجزيرة الاخبارية بنسبة بنسبة متوسطة
- 6- ارتفاع درجة مشاهدة البرامج الحوارية وان تفاوتت درجات المشاهدة فيما بينها فكان برنامجي معكم صبايا الخير في مقدمة درجات المشاهدة ثم برنامج 90 دقيقة وفي مقابل ذلك كان برنامج علي مسؤوليتي الاقل مشاهدة وتضمن أخري تذكر عدد من البرامج منها صوت من مصر وابداع الاحتجاج وعز الشباب وبرنامج مع اسلام
- 7- وجود اتجاه ايجابي نحو اسلوب مقدمي البرامج الحوارية موضوع البحث وان تفاوتت درجات التأييد فيما بينها وحصل اسلوب مني الشاذلي في برنامج معكم اعلي درجات القبول ثم معتز الدمرداش وفي المقابل كان اسلوب احمد موسي الاقل تقبلا ثم عمر اديب ثم امانى الخياط بوزن منوي
- 8- انخفاض نسبة الوعي المكتسب مما يقدم في البرامج الحوارية
- 9- تراجع عدد كبير من البرامج الحوارية في تناولها لثقافة السلام حسب اختيارات المبحوثين وجاء في مقدمتها برنامج معكم في مقدمة الاختيارات ثم برنامج بوضوح ثم صبايا الخير وفي المقابل كان اقلها برنامج نص الاسبوع بالتحرير واخر النهار عادل حموده
- 10- من واقع العرض التفصيلي للبرامج التي حصلت علي تكرارات اكثر من 15 اختيار للبحوثين وهي (برنامج اخر النهار ( خالد صلاح ) / القاهرة 360 / الساده المحترمون/ معكم / هنا العاصمة / بوضوح / الحياه اليوم / يحدث في مصر / صبايا الخير) وتبين ان هذه البرامج تولي الاهتمام بجميع المتغيرات المتعلقة بثقافة السلام وان اختلفت اولويات التركيز من برنامج لآخر
- 11- اهم الانتقادات الموجهه للبرامج الحوارية في تناولها لموضوعات تتعلق بثقافة السلام هي الاستخفاف بعقول المشاهدين و المبالغة والتهويل لجذب الراي العام ثم بث ثقافة الحقد والكراهيه وتخوين الاخر و ترويج للعنف في مواجهه الاخر

## العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التلفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام

- والابتعاد عن الموضوعية والمهنية ثم يأتي الاستقطاب والدعوة الي التشرذم والانقسام /المبالغة والتهويل لجذب الراي العام وتوجيهه/ عدم الوضوح والصراحة في بعض الاحيان
- 12-ارتفاع الوعي بوجود المنظمات الحقوقية في حين انخفضت نسبة المشاركة بين اعضاء في منظمات حقوقية وغير اعضاءولكن شاركوا في وقفات احتجاجية لمنظمات حقوقية
- 13-يرى النسبة الغالبة من عينة الدراسة ان البرامج الحوارية موضوع الدراسة لا تساهم في تفعيل دور المنظمات الحقوقية في نشر السلام ولعل ذلك يرجع لما اثير في الفترة السابقة حول تلك المنظمات في البرامج الحوارية والقائمين عليها.
- 14-ثبت صحة الفرض الأول جزئيا حيث ثبت وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين معدل مشاهدة الشباب الجامعي للبرامج الحوارية التلفزيونية وادراكهم لثقافة السلام والاهتمام بها والاتجاه نحوها بالنسبة لبرامج دون الاخرى حسب ما اوضحه التحليل السابق
- 15-ثبت صحة الفرض الثاني جزئيا حيث لم يثبت وجود علاقة داله احصائيا بين نوع المبحوث ووعي وادارك المبحوثين لثقافة السلام بناء علي ما يقدم بالبرامج الحوارية وان ثبت وجود علاقة دالة احصائيا بين وعي وادارك المبحوثين لثقافة السلام بناء علي ما يقدم بالبرامج الحوارية والمستوي الاقتصادي والاجتماعي وثبت ايضا وجود علاقة احصائية بين نوعية التعليم (حكومي / خاص ) وعي وادارك المبحوثين لثقافة السلام بناء علي ما يقدم بالبرامج الحوارية
- 16-تبين صحة الفرض الثالث ايضا جزئيا بوجود علاقة دالة احصائيا بين الخصائص الديموجرافية للشباب الجامعي واتجاهات المبحوثين نحو بعض البرامج التي تتناول ثقافة السلام محل الدراسة ولم تثبت بالنسبة لبرامج اخري
- 17-يتبين صحة الفرض الرابع جزئيا حيث ثبت وجود علاقة دالة احصائيا بين الخصائص الديموجرافية للشباب الجامعي و اتجاهاتهم نحو أسلوب مقدمي البرامج التي تقدم ثقافة السلام بالنسبة لمقدمي برامج معينه دون غيرها

العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التلفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام

18- تبين وجود علاقة ارتباطيه إيجابية ذات دلالة إحصائية بين وعي وادراك الجمهور لثقافة السلام المسبق وادراكهم لثقافة السلام المقدمة بالبرامج الحوارية

#### توصيات الدراسة :-

- إيلاء المزيد من الاهتمام ببرامج الحوار التلفزيوني شكلاً ومضموناً بما يضمن نجاح دورها الثقافي والتنموي بشكل عام. ونشر ثقافة السلام بين الشباب بوجه خاص
- ضرورة وضع مدونة سلوك للقائمين بالعملية الاتصالية لمراعاة النزاهة والشفافية وحيادية الاداء والتوازن في عرض الموضوعات بين مواجهه العنف والارهاب والدعوة الي السلام الاجتماعي وثقافة السلام
- الشباب في الجامعات والمعاهد العليا والمنظمات الاجتماعية والروابط الثقافية والاقليميه والجمعيات بكافة اشكالها، مدعوون لان يعملوا معا من اجل نشر ثقافة السلام من خلال جميع الانشطه التي يقومون بها في جامعاتهم ومؤسساتهم التعليمية والاجتماعية المختلفة.
- ان السلام الفعلي يصبح حقيقة ومنهجا اذا اقتنعت الشعوب به وارتضته طريقة حياة لها، وبعد التأكد من ان الاجيال القادمة قد نشئت على فكرة السلام وتربت على احترامها وصار السلام متجسدا في تعامله وتفكيرها.
- ان علينا ان نعلم فكرة السلام للأطفال والشباب. حيث تؤكد دراسات عديدة على ان تعليم هذه الفكرة للأطفال والشباب منذ نعومة اظافرهم وفي مراحل النمو المختلفة، هو افضل الحلول لتجنب مآسي وحروب المستقبل

## العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التلفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام

### مراجع الدراسة

- 1 محمد عبد الحي نوح «الوضع الثقافي للشباب» المؤتمر الدولي التاسع للإحصاء والحاسبات العلمية والبحوث الاجتماعية والسكانية ، القاهرة 1984م ص 105.
- 2 Suzuki, Shingo: The Relationship Between Stressful Life Events And High School Relates Performances, Reports Of The National Research Institute, Tokyo, 2004
- 3- Wessells, M. G. (1998). The changing nature of armed conflict and its implications for children: The Grac,aMachel/U.N.study. Peace and Conflict: Journal of Peace Psychology, 4, 321-334
- 4 محمود عودة : «مقدمة في علم الاجتماع» دار المعارف ،القاهرة ،2007 ص 91
- 5 قباري محمد إسماعيل: «علم الانسان» ، منشأة المعارف ، الاسكندرية ، 2005 ، ص61
- 6 المعجم الوسيط ، 2004
- ورقة بحثية غير منشورة بملتمقى التواصل الاجتماعي،عُمان 2012
- 8 سورة الانفال 61
- 9 - سورة البقرة 208
- 10 - النسائي القسامة (4747) ، أبو داود الجهاد (2760) ، أحمد (36/5) ، الدارمي السير (2504).
- 11 - نسرين عبد العزيز محمد عبد العزيز ، دور الدراما في الفضائيات العربية في نشر ثقافة ال السلام لدي طلبة الجامعات ، دراسة دكتوراه غير منشورة ، كلية الاعلام جامعة القاهرة ، 2013 ، ص104
- 12 سورة البقرة 216
- 13 -سورة الاحزاب 25
- 14-حقوق الإنسان: مجموعة صكوك دولية، المجلد الأول، الأمم المتحدة، نيويورك، 1993، Part 1 ,A.94.XIV-Vol.1 ، ص 174.
- 15 مجدي فاوي أبو العلا أحمد تركس، العلاقة بين البرنامج في طريقة خدمة الجماعة وتنمية قيم ثقافة السلام الاجتماعي لدى جماعة البرلمان الشبابي ، دراسة تجريبية ،كلية الخدمة الاجتماعية /جامعة حلوان 2009
- 16- Boothby, N. (1996). Mobilizing communities to meet the psychosocial needs of children in war and refugee crises. In R. J. Apfel & B. Simon (Eds.), *Minifields in their hearts* (pp. 149-164). New Haven, CT: Yale University Press.
- 17 - د حسين امين ، الاعلام وحقوق الانسان ، مشروع دعم القدرات في مجال حقوق الانسان ، 2005
- 18 -Wolfsfeld, Gadi (2004) *Media and the path to peace*. p.8-10
- 19 - Pankowski, Rafal (2007) *How to Understand and Confront Hate Speech*
- 20 - United Nations Millenium Declaration (2000)
- 21 عاطف عدلي العبد، العقد الدولي لثقافة السلام واللاعنف من اجل اطفال العالم ( 2001 - 2010 ) مجلة الطفولة والتنمية، العدد ( 8 ) ، 2002 ، ص ، ص 13 - 33 .
- 22 -جمعية حماية المشاهدين والقراء والمستمعين مشهورة برقم 8873 لسنة 2012 مؤسسها أ. د حس علي
- 23 - الموقع الرسمي لجمعية حماية المشاهدين والمستمعين والقراء علي الفيس بوك

## العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التلفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام

- 24 - ههه صلاح الدين، قطب عبدالمطلب دور البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية في اتجاهات الشباب الجامعي، نحو بعض قضايا الإصلاح السياسي، مصر عقب ثورة 25 يناير، دراسة ماجستير غير منشورة كلية التربية النوعية / جامعة المنصورة 2014
- 25 -Huls, Erica &Varwijk. Jasper. Political Bias in TY Interviews Discourse & society. Jan 2011, Vol. 22 Issue 1. P48-65
- 26 - امدة عبد الرحمن، عبد المتحلم، ، القم الاحتماعية بالبرامج الحوارية في الفضائيات المصرية وعلاقتها بمنظومة القيم لدي الشباب الجامعي دراسة ماجستير غير منشورة معهد دراسات الطفولة / جامعة عين شمس، 2011
- 27 - ريهام سامى حسين يوسف، دور البرامج الحوارية في القنوات الحكومية والخاصة في ترتيب أولويات القضايا المجتمعية لدى الجمهور المصري "رسالة ماجستير غير منشورة كلية الاعلام جامعة القاهرة 2008.
- 28 David Tewksbury. Hostil News :Partisan use and Perception of Cable News Programin .Journal of Communication Jun 2008 Vol.28Issue 2,p201-219
- 29 -Glynn, Carroll Others ,When OprahIntervenese :Political Correlates of Daytime Talk Show Viewing ,Hournal of Broadcasting &Electronic media :jun 2007 Vol. 51 issue 2 p 228-244 .
- 30- Rubin,AlanM &others Viewer Aggression and attraction to television Talk Show .Media Pschology: 2003 ,Vol.5,Issue 4 p331.
- 31 - دراسة محمد عبده الزغير حول ثقافة السلام من اجل الاطفال والشباب، ورقة بحثية غير منشورة بملتقى التواصل الاجتماعي، عُمان 2012
- 32 مجدي فاوي أبو العلا أحمد تركس، العلاقة بين البرنامج في طريقة خدمة الجماعة وتنمية قيم ثقافة السلام الاجتماعي لدى جماعة البرلمان الشبابي ، دراسة تجريبية ،كلية الخدمة الاجتماعية /جامعة حلوان 2009.
- 33 - Michael Wessells, Psychosocial Assistance for Youth: Toward Reconstruction for Peace in Angol Journal of Social Issues, Vol. 62, No. 1, 2006, pp. 121--139
- 34 - Suzuki, Shingo: The Relationship Between Stressful Life Events And High School Relates Performances, Reports Of The National Research Institute, Tokyo, 2004
- 35 - Wilson,Barbara J et al "Violence in Childern,sTelevision Programming Assessing the Risks,Journal of communication Vol.52,No.1, March2002 p5-32
- 36- سيد أحمد منصور / سلوك الانسان بين الجريمة والعدوان والارهاب / القاهرة / دار الفكر العربي / 2003
- 37- سهير صالح ابراهيم / تأثير الأفلام المقدمة في التلفزيون على اتجاه الشباب المصري نحو العنف . رسالة ماجستير . كلية الاعلام جامعة القاهرة . القاهرة 1997 .
- 38 - عاطف محمد عجيب ، ادارة التنوع الثقافي والسلام الاجتماعي في البرامج التلفزيونية ، دراسة دكتوراه غير منشورة ، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا 2014
- 39 - نسرين عبد العزيز محمد عبد العزيز، دور الدراما في الفضائيات العربية في نشر ثقافة ال السلام لدي طلبة الجامعات ، دراسة دكتوراه غير منشورة ، كلية الاعلام جامعة القاهرة ، 2013
- 40 - دراسة علي عقله نجادات ، محمد نايف شطناوي ،حول دور إذاعات الأمم المتحدة في نشر ثقافتَي السلام والتنمية في المناطق النامية، كلية الاعلام جامعة اليرموك 2012

## العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التلفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام

- 41 ورشة عمل ، دور الإعلام في دعم السلام المجتمعي، الهيئة القبطية الإنجيلية للخدمات الاجتماعية، القاهرة : 23 نوفمبر 2010
- 42 - عاطف محمد عجيب ، نشر ثقافة السلام عبر دراما الراديو ، دراسة ماجستير غير منشورة ، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا ، 2009
- 43 - محمد عبد الحميد ن نظريات الاعلام واتجاهات التأثير ، القاهرة : عالم الكتب 2000 ص 264
- 44 - عدلي سيد رضا و خالد صلاح الدين ، اتجاهات الراي العام نحو الانقسامات السياسية في مصر ، المجلة المصرية لبحوث الراي العام المجلد 12 ، العدد الثاني ابريل 2013
- 45 - تم تحكيم الاستمارة من قبل السادة المحكمين التالي اسمائهم :-
  1. الاستاذ الدكتور / علي عجوة استاذ الاعلام وعميد كلية الاعلام جامعة القاهرة الاسبق
  2. الاستاذ الدكتور / ابتسام الجندي استاذ الاعلام وعميد كلية الاعلام جامعة MSA
  3. الاستاذ الدكتور فاتن عبد الرحمن الطنباري استاذ الاعلام وعميد المعهد العالي للاعلام وفنون الاتصال
  4. الاستاذ الدكتور / عبد العزيز السيد استاذ الاعلام وعميد كلية الاعلام جامعة جنوب الوادي
  5. الاستاذ الدكتور / مها الطرابيشي استاذ الاعلام ووكيل كلية الاعلام جامعة MSA
  6. دكتور/ نيفين غباشي مدرس الاعلام بالمعهد العالي للاعلام وفنون الاتصال
  7. دكتور/ غاده حسام الدين مدرس الاعلام بالمعهد العالي للاعلام وفنون الاتصال
  8. دكتور/ وائل ماهر قنديل مدرس الاعلام بالمعهد العالي للاعلام وفنون الاتصال