

بحوث العلاقات العامة والاعلان فى مصر الواقع واتجاهات المستقبل رؤية تحليلية نقدية

د/ ريم احمد عادل (*)

مقدمة :

شهدت دراسات العلاقات العامة والاعلان المصرية نموا مطردا خلال الربع قرن الاخير، فهناك تراكما كميًا فى البحوث العلمية على مستوى الرسائل العلمية (فى درجتى الماجستير والدكتوراه) بكلية الاعلام جامعة القاهرة الى جانب البحوث العلمية المنشورة فى الدوريات العلمية المحكمة المتخصصة فى الاعلام اضافة الى البحوث التى قدمت فى المؤتمرات. وحرصا على ملاحقة التطورات فى دراسات العلاقات العامة والاعلان تم الرصد والتحليل النقدي والتوثيق لبحوث العلاقات العامة والاعلان فى العقود الماضية لتحديد المشكلات البحثية المثارة وطرق البحث واساليبه وادوات جمع البيانات فى مجالات عديدة مثل الاعلان والعلاقات العامة والاتصالات المؤسسية و الاتصالات التسويقية والرأى العام والاعلام الجديد. والهدف النهائى هو المساهمة فى تطوير دراسات العلاقات العامة والاعلان فى مصر ودعم الجهود المبذولة لوضع خريطة بحثية مستقبلية تساهم فى تقليص الفجوة المعرفية بيننا وبين العالم وتعالج فى الوقت نفسه الاحتياجات الاعلامية المصرية على المستويين المعرفى والمنهجى والاكاديمى من جانب والمهنى من جانب اخر .

تنقسم هذه الدراسة الى ثلاث اجزاء هى :

- 1- الاطار المنهجى للدراسة (الموضوع - اهداف الدراسة - المنهج المستخدم - عينة الدراسة - فئات التحليل).
- 2- استعراض للدراسات فى مجال العلاقات العامة والاعلان
- 3- رؤية مستقبلية مقترحة لتطوير دراسات العلاقات العامة والاعلان المصرية بشكل خاص والعربية بشكل عام.

(*) الاستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والاعلان بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.

اولاً: الاطار المنهجي :

• **موضوع الدراسة :**

تتناول هذه الدراسة بالتحليل بحوث العلاقات العامة والاعلان المصرية بغرض استخلاص رؤية مستقبلية لتطوير دراسات العلاقات العامة والاعلان المصرية بشكل خاص والعربية بشكل عام .

• **هدف الدراسة :**

استخلاص رؤية مستقبلية لتطوير دراسات العلاقات العامة والاعلان المصرية .

• **منهج الدراسة :**

تقع هذه الدراسة منهجيا في اطار دراسات المستوى الثانى وهو اسلوب منهجى يقوم على المسح التحليلى الشامل للدراسات العلمية المنشورة وغير المنشورة. وتفيد عملية تحليل الدراسات من المستوى الثانى فى استكشاف اوجه القوة والضعف فى الدراسات المجمعمة وتقديم اساس لمراجعتها وتعديلها وكذلك التعرف على الجوانب القيمة والهامة فى هذه الدراسات. والهدف الرئيسى من استخدام هذا التحليل هو توفير الملاحظة الموضوعية الدقيقة كبديلا عن الانطباعات الذاتية والحساب غير الدقيق لمدى تكرار الظواهر. ويفيد ايضا فى اعادة استقرار البيانات والظواهر المختلفة بهدف رصد العوامل التى تحكم الظواهر وتحليلها حيث يمثل المستوى الثانى من تحليل الدراسات مرحلة التقييم التى تتعلق بمهام رصد الايجابيات فتدعمها فضلا عن توجيه اوجه القصور لتحقيق اضافة علمية الى التراث العلمى.¹

ويعتمد تطبيق اسلوب تحليل المستوى الثانى على اتباع الخطوات التالية:²

- تحديد اهداف التحليل.
- تحديد فترة زمنية لاجراء التحليل بما يدعم اهداف البحث.
- حصر الدراسات ذات الصلة بموضوع البحث.
- تصنيف البحوث وفقا للمتغيرات المختلفة .
- كتابة التقرير ورصد الخلاصات العامة لتحليل الدراسات السابقة.
- تقديم رؤى عامة لبحوث مستقبلية فى مجال الدراسة .

• **مجتمع الدراسة والعينة :**

تم تطبيق هذه الدراسة على دراسات العلاقات العامة والاعلان والتى تم تقسيمها

الى ست مجالات بحثية هي كالتالى:

- الدراسات التي اجريت فى مجال الاعلان .
- الدراسات التي اجريت فى مجال الاتصالات التسويقية .
- الدراسات التي اجريت فى مجال الراى العام .
- الدراسات التي اجريت فى مجال العلاقات العامة وبرامجها والاتصال المؤسسى.
- الدراسات التي اجريت فى مجال الاعلام التربوى.
- الدراسات التي تتناول الاعلام الجديد وتوظيفه فى اطار المجالات السابقة .

اعتمدت الباحثة على اسلوب العينة المتاحة من الدراسات المصرية فى مجال العلاقات العامة والاعلان فشملت العينة رسائل الماجستير والدكتوراه، والبحوث التي تم نشرها فى الدوريات العلمية المحكمة (وهى المجلة المصرية لبحوث الاعلام، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، المجلة العلمية لبحوث قسم العلاقات العامة والاعلان)، والبحوث التي قدمت فى المؤتمر العلمى السنوى الذى يعقد بكلية الاعلام جامعة القاهرة باعتبارها الكلية الام والرائدة فى المنطقة العربية، وذلك خلال الربع قرن الماضى (خلال الفترة من عام 1990-2016 م). وشملت العينة الاجمالية عدد (346) بحثا منشورا، وعدد (247) رسالة علمية غير منشورة (ماجستير، دكتوراه) من كلية الاعلام جامعة القاهرة، بالاضافة الى عدد (30) بحث قدم فى المؤتمر العلمى بالكلية.

● فئات تحليل دراسات العلاقات العامة والاعلان :

- القضايا البحثية المثارة فى المجالات الخمس سابقة الذكر .
 - الفترات الزمنية التي تركز فيها الانتاج العلمى .
 - المناهج البحثية المستخدمة .
 - مجتمع وعينة الدراسة .
- محاور الرؤية المستقبلية المقترحة لتطوير دراسات العلاقات العامة والاعلان المصرية بشكل خاص والعربية بشكل عام:
- القضايا البحثية التي يمكن دراستها.
 - تطوير المناهج البحثية المستخدمة.

ثانيا: عرضا تحليليا للدراسات في كل مجال من مجالات العلاقات العامة والاعلان :

الدراسات التي اجريت في مجال الاعلان :

تنوعت موضوعات الدراسات التي اجريت في مجال الاعلان والفترة الزمنية التي تركز فيها هذا الانتاج العلمى، وذلك على النحو التالى:

(1) دراسات تتناول تأثير النشاط الاعلانى بشكل عام:3

- فتناولت دراسات تأثير النشاط الاعلانى على المنتجات /الخدمات وبالاخص على الصورة الذهنية لها،ومنها الدراسة التي تتناول:

"دور الاعلان في تكوين صورة ذهنية عن السلع والخدمات المعلن عنها (1999)".

- و تناولت دراسات اخرى تأثير النشاط الاعلانى على الجمهور بشكل عام،ومن هذه الدراسات :

" أساليب الحياة التي يعكسها الاعلان التليفزيونى ومدى ملاءمتها للجمهور المستهدف(2001)"

وعلى السلوك الشرائى للجمهور من جانب:

"دور الاعلان الصحفى فى التأثير على السلوك الشرائى للجمهور المصرى (2007)".

وعلى مستوى وعى الجمهور من جانب اخر :

"الاعلانات الصحية فى التليفزيون اليمنى (2007)".

"ادراك الجمهور المصرى لمخاطر اعلانات المنتجات الدوائية :دراسة فى تأثير الشخص الثالث(2008)"

ومن الاتجاهات البحثية الجديدة فى هذا الاطار :

"تأثير العناصر البصرية واللفظية لعبوات المنتجات الغذائية على القرار الشرائى للمستهلك :دراسة ميدانية (2015)". فى حين ركز عدد كبير من الدراسات على تناول تأثير النشاط الاعلانى على فئة جماهيرية بعينها مثل:

• الاطفال حيث تناولت بعض الدراسات تأثير النشاط الاعلانى على الاطفال بشكل عام،وعلى الحصيلة اللغوية للطفل، وعلى فهم وتذكر الطفل، وعلى قيم الاطفال ومن هذه الدراسات:

" اثر اعلانات التلفزيون على الطفل المصري :دراسة ميدانية على عينة من اطفال المدارس الابتدائية من سن 8-12 فى القاهرة الكبرى (1992)".

" تأثير الاعلانات التلفزيونية على الحصيلة اللغوية للطفل (1999)".

"فهم وتذكر الطفل الاردنى للاعلان التلفزيونى :دراسة تجريبية على عينة من الاطفال من 9-12 سنة(2001)".

"الطفل العربى والاعلانات عبر التلفزيون :دراسة على عينة من الاطفال واولياء الامور فى جمهورية مصر العربية (2004)".

" فهم وتذكر الاطفال للاعلان التلفزيونى :دراسة تجريبية على عينة من التلاميذ المصريين من 7-11 سنة (2006)".

"تأثير الاعلان التلفزيونى على السلوك الشرائى للطفل المصرى (2007)".

" القيم المتضمنة فى اعلانات قنوات الاطفال العربية وعلاقتها بالمنظومة القيمية عند الاطفال (2015)".

• كما اهتمت بعض الدراسات بالمرأة خاصة تأثير النشاط الاعلانى على السلوك الشرائى او الاستهلاكى للمرأة ومنها:

" تأثير الاعلان التلفزيونى على السلوك الشرائى للمرأة المصرية (1995) "

"تأثير الاعلان التلفزيونى على السلوك الاستهلاكى للمرأة الاردنية دراسة ميدانية (1997) .

• وركزت دراسات اخرى على فئة الشباب وبشكل خاص طلاب الجامعات ومدى تعرضهم للاعلانات التلفزيونية، وتأثير الاعلان على معارفهم واتجاهاتهم وسلوكياتهم، ومن هذه الدراسات:

" تأثير التعرض للاعلانات التلفزيونية على اتجاهات الشباب نحو المادية :دراسة مسحية (2010) "

"اتجاهات طالبات الجامعة نحو الاعلان التلفزيونى :دراسة مقارنة على عينة من طالبات الجامعات الحكومية المصرية والبحرينية فى مصر والبحرين (2015)".

- تناول عدد محدود من الدراسات تأثير احد مكونات النشاط الاعلانى ومنها الرسالة الاعلانية على الجمهور واتجاهاته:

- " تمثيل معلومات الرسائل الاعلانية المتناسقة لدى الجمهور: دراسة تجريبية على عينة من الشباب الجامعي (1999).
- " تأثير التنافر المعرفي على اتجاه المستهلك وسلوكه: دراسة تطبيقية على استخدام نظرية التنافر المعرفي في الاعلان (2001).
- " اتجاهات الجمهور المصرى نحو الإعلانات التليفزيونية المثيرة للجدل واستجاباتهم نحوها(2016)".
- وبالمثل تناول عدد محدود من الدراسات تأثير النشاط الاعلانى على المجتمع وبالاخص على الجوانب الاجتماعية والثقافية بالمجتمع ومنها:
- "تأثير الاعلان التليفزيونى الدولى التأثير على الجوانب الاجتماعية والثقافية فى المملكة العربية السعودية(1999) "
- "الاعلان و ثقافة الاستهلاك فى عصر العولمة (2009)".
- " إسهامات الباحثين في تأصيل العلاقة بين الإعلان والهويات الاجتماعية - رؤية نظرية(2016)".
- (2) دراسات تناول تخطيط الحملات الاعلانية: (الوسائل – الرسائل – الاستراتيجيات):⁴
- بدأ هذا الاتجاه البحثى بتناول مرحلة محددة من مراحل تخطيط الحملات الاعلانية وهى مرحلة التقييم بدراسة:
- " تقويم اساليب الاعلان التليفزيونى فى مصر(1993).
- ثم اتجهت لتناول تخطيط الحملات الاعلانية من منظور اختيار الوسائل الاعلانية:
- " تخطيط اختيار الوسائل الاعلانية فى مصر: دراسة تحليلية ميدانية (1996)".
- "اعتماد الجمهور المصرى على القنوات الفضائية الاعلانية وعلاقته باتجاهاته الشرائية (2008)".
- "مكانة اللافتات الاعلانية بالمناطق الاثرية فى مصر قطاع النحاسين بشارع المعز لدين الله الفاطمى (2011)".
- ثم من منظور اختيار السياسات والاستراتيجيات الاعلانية محليا ودوليا:

"الاعلان عن السلع الاجنبية في مصر: دراسة تحليلية لاعلانات السلع الاجنبية في وسائل الاعلان المصرية في الفترة من 1985-1987(1991)".

" استراتيجيات الاعلان الدولي: دراسة مقارنة على الاعلانات الدولية في عينة من الدول العربية الاعلان الدولي (1998).

" السياسات الاعلانية للمؤسسات الصحفية المصرية: دراسة تحليلية ميدانية مقارنة في التسعينات (2001)". "استراتيجيات الاتصال الاعلاني المستخدمة في تسويق المجتمعات العمرانية الجديدة في مصر: دراسة تحليلية ميدانية (2002)".

" إستراتيجيات الإعلانات التليفزيونية الفضائية وأثرها على المستهلك في الجمهورية اليمنية:دراسة تحليلية ميدانية(2009)".

- وحديثا بدأت الدراسات في تناول تأثير بعض المتغيرات على احد مراحل عملية التخطيط للحملات الاعلانية ومنها اختيار الاستراتيجيات الاعلانية:

" علاقة الاستراتيجيات الاعلانية بابعاد الهوية الاجتماعية المدركة لدى الشباب المصري في ظل العولمة: دراسة كيفية (2015).

(3) دراسات تتناول اخلاقيات الممارسات الاعلانية : 5

من الملاحظ محدودية الدراسات في هذا الموضوع والفارق الزمني الكبير بينها ومن هذه الدراسات :

" اخلاقيات الاعلان ومدى تطبيقها من واقع الممارسة الاعلانية في مصر: دراسة تحليلية لعينة من اعلانات التلفزيون المصري (1997)".

"الممارسات الاعلانية وعلاقتها بمفهوم حماية المستهلك المصري: دراسة على عينة من المستهلكين والشركات المعلنة في مصر (2009)".

"اخلاقيات الاعلان في الفضائيات العربية المتخصصة (2010)"

"تجاوزات نشر الاعلان الطبى فى الصحافة المصرية: دراسة تحليلية مقارنة لجريدتى المساء والنبأ(2014)".

" تقييم الأداء الاتصالي للمنظمات المعنية بحماية المستهلك فى التوعية من الإعلان المضلل: دراسة تطبيقية مقارنة (2015)".

(4) دراسات تتناول العوامل المؤثرة على النشاط الاعلانى (سواء تلك المتعلقة

بالممارسين، الجمهور، المجتمع، النشاط الاعلانى ذاته):⁶

- فتناولت بعض الدراسات الوكالات الاعلانية والمعلنين باعتبارهم من ممارسى النشاط الاعلانى ومن هذه الدراسات:

"اتجاهات المعلنين نحو الاعلان فى مصر: دراسة ميدانية (1993)".

"دور وكالات الاعلان فى النشاط الاعلانى فى مصر: دراسة تحليلية ميدانية (1999)".

- وتناولت دراسات اخرى العوامل المتعلقة بالجمهور من حيث :
دوافعه لاستخدام هذا النشاط:

"دوافع استخدام الجمهور المصرى للاعلان التليفزيونى واشباعاته (1995)".

واتجاهاته نحوه :

"الاتجاهات نحو الاعلان فى مصر: دراسة ميدانية (1999)".

او نحو وسيلة اعلانية معينة :

" اتجاهات الجمهور والمعلنين نحو اعلانات الطرق دراسة ميدانية مقارنة بين اتجاهاتهم نحو الاشكال التقليدية والحديثة (2002)".

"اعتماد الجمهور المصرى على القنوات الفضائية الاعلانية وعلاقته باتجاهاته الشرائية (2008)".

"قارئية الاعلان الصحفى فى مصر: دراسة ميدانية على عينة من قراء الصحف (2012)".

" اتجاهات طالبات الجامعة نحو الإعلان التليفزيوني: دراسة مقارنة على عينة من طالبات الجامعات الحكومية المصرية والبحرينية(2015)".

او نحو اسلوب معين فى الاعلان:

" اتجاهات الجمهور المصرى نحو استخدام الكوميديا فى الاعلانات التليفزيونية (2009)".

" اتجاهات الشباب نحو مصداقية المشاهير فى الاعلان (2009)".

- " اتجاهات الجمهور المصرى نحو اعلانات العقارات فى الصحف المصرية: دراسة تحليلية ميدانية (2014)".
- " الاعلان السياسى التليفزيونى فى مصر: دراسة حالة الانتخابات البرلمانية 2012(2015)".
- وتناولت دراسات اخرى العوامل المجتمعية المؤثرة على النشاط الاعلانى وبالاخص التغيرات السياسية والاقتصادية :
- " التغيرات السياسية والاقتصادية فى اليمن ودورها فى تطور الاعلان التجارى الصحفى (2004).
- "الصورة الذهنية للولايات المتحدة الامريكية وعلاقتها بتقييم المستهلك لمنتجاتها (2007)".
- واخيرا ركزت بعض الدراسات على العوامل المتعلقة بالنشاط الاعلانى ذاته : ومنها القيم التى تعكسها تصميم الرسائل الاعلانية:
- "تأثير القيم التى تعكسها اعلانات التليفزيون على الاتجاهات نحو الاعلان (1998)".
- "تصميم وتوظيف الصورة الافتراضية فى الاعلان التليفزيونى: دراسة تحليل مضمون (2015)".
- و توقيت عرض الاعلان:
- " اتجاهات الجمهور المصرى نحو الاعلانات التى يتم عرضها اثناء عرض الدراما والبرامج التليفزيونية: دراسة ميدانية على عينة من الجمهور المصرى (2012)".
- "العلاقة بين استخدام العلامة التجارية داخل السياق الاعلامى وتذكرها (2016)".
- وهناك دراسات تعرضت لمجمل العوامل المؤثرة على فاعلية النشاط الاعلان:
- "العوامل المؤثرة على فاعلية الاعلان التليفزيونى فى مصر: دراسة تحليلية ميدانية بالتطبيق على اعلانات رمضان 1421(2001)".

(5) الدراسات التى تتناول اقتصاديات النشاط الاعلانى: 7

لوحظ محدودية الدراسات التى تتناول هذا الموضوع والتى اقتصرت على تحليل الانفاق

الاعلانى التجارى وتوزيعه على الوسائل :

" اقتصاديات الاعلان التجارى: دراسة مقارنة فى التوزيع الاقليمى والوسائل
والسلع (2000)".

التعليق على العرض السابق من حيث :

❖ الفترات الزمنية التى تركز فيها الانتاج العلمى فى مجال الاعلان:

- هناك فجوة زمنية بين الدراسات التى تتناول تأثير النشاط الاعلانى فبدأت هذه الدراسات فى 1999 واستمرت على فترات متقطعة حتى 2016.
- وبالمثل تناولت بعض الدراسات تأثير النشاط الاعلانى على فئة جماهيرية معينة بدأت بالاطفال عام 92 واستمرت الى 2015، والمرأة من 1995-1997 وتوقفت، اما الفئة الجماهيرية محور اهتمام الدراسات الحديثة فهى الشباب وبالاصح الشباب الجامعى وبدأت هذه الدراسات 2005-2015.
- بدأت الدراسات التى تتناول تخطيط الحملات الاعلانية فى عام 1993 بتناول مرحلة تقويم الحملات الاعلانية، ثم تحولت الى دراسة اختيار الوسائل الاعلانية فى اطار تخطيط الحملات فى عام 1996، وبعدها السياسات والاستراتيجيات الاعلانية من 1997-2009 على فترات متقطعة طويلة. اما الاتجاه الحديث فى الدراسات المصرية التى تتناول تخطيط الحملات الاعلانية فبدأ عام 2015 بتناول تأثير احد المتغيرات الاتصالية / التنظيمية/ المجتمعية على احد مراحل عملية التخطيط للحملات الاعلانية.
- محدودية الدراسات التى تناولت اخلاقيات الاعلان والتى بدأت فى عام 1997 وهناك فجوة زمنية بين الدراسات التى تتناول هذا الموضوع حيث عاد الباحثين للاهتمام بها من عام 2009 حتى 2015.
- وتوازى مع الموضوعات السابقة تناول الدراسات للعوامل المؤثرة على النشاط الاعلانى وفى مقدمتها ممارسى هذا النشاط 1993-1999، والجمهور من 1995 وحتى الان، والنشاط الاعلانى ذاته من 1998 وحتى الان، وفى فترة محدودة جدا ركزت بعض الدراسات على التغيرات الثقافية والاقتصادية وتأثيرها على النشاط الاعلانى 2004.
- انحصرت الدراسات التى تتناول اقتصاديات الاعلان فى عام 2000 فقط .

❖ نوع ومنهج الدراسات :

ان معظم الدراسات فى هذا المجال دراسات ميدانية وتليها الدراسات التحليلية او الاثنين معا وغالبيتها كانت دراسات مقارنة، وجاء فى المرتبة الثالثة وبفارق كبير الدراسات التجريبية.

❖ ادوات جمع البيانات ومجتمع الدراسة والعينة :

اعتمدت الدراسات فى هذا المجال على استمارة الاستقصاء الموجهة للجمهور العام او احد فئاته، وبدرجة اقل تلك الموجهة الى ممارسى النشاط الاعلانى . اما الدراسات التحليلية فطبقت على عينات من الرسائل الاعلانية فى الوسائل الاعلانية المختلفة وغالبا ما كانت تتم مقارنة النتائج بين مجتمعين /دولتين مختلفتين . واخيرا تكونت غالبية المجموعات فى الدراسات التجريبية من عينة من الجمهور العام او من فئة محددة منه مثل الاطفال، السيدات، الشباب .

الدراسات التى اجريت فى مجال الاتصالات التسويقية:

ويمكن تصنيف الموضوعات التى تناولتها الدراسات التى اجريت فى مجال الاتصالات التسويقية الى ما يلى:

(1) دراسات تتناول مفهوم الاتصالات التسويقية المتكاملة على مستوى المنظمات او الوكالات الاعلانية او كلاهما ومعوقات او صعوبات تطبيقه فى المنظمات وكذلك المسئول عن تطبيقه ومنها:⁸

" الاتصالات التسويقية الموحدة (2000) " .

" ادراك الاتصالات التسويقية المتكاملة فى مصر واساليب ممارستها: دراسة تطبيقية على عينة من الشركات ووكالات الاعلان (2008) ."

(2) دراسات تتناول تطبيق الاتصالات التسويقية المتكاملة فى نمط معين من المنظمات وهى:⁹

" الاتصال التسويقي المتكامل فى الشركات متعددة الجنسية العاملة فى مصر :دراسة تطبيقية(2009) " .

" استخدام الانترنت كأداة لتفعيل الاتصالات التسويقية المتكاملة بالتطبيق على الشركات السياحية فى مصر (2010) " .

"الاتصالات التسويقية المتكاملة المستخدمة فى تسويق الخدمات التعليمية: دراسة على عينة من الجامعات المصرية الخاصة (2011)".

(3) كيفية استخدام احد أنشطة الاتصالات التسويقية المختلفة والتنسيق بينها: 10

ومنها التسويق المباشر :

"العوامل المؤثرة على فعالية أساليب التسويق المباشر فى مصر: دراسة مقارنة على الوسائل والجمهور (2008)".

اساليب تنشيط المبيعات:

"دور اساليب تنشيط المبيعات فى السلوك الشرائى للمستهلك: دراسة فى اطار الاتصالات التسويقية المتكاملة (2012)".

العلاقات العامة :

"ادراك العلاقات العامة التسويقية فى مصر واساليب ممارستها: دراسة مسحية فى اطار مدخل الاتصالات التسويقية المتكاملة (2015)".

"استخدام المرشحين لحملة العلاقات العامة فى اقناع الناخبين: دراسة ميدانية على مرشحي الانتخابات البلدية بمنطقة الرياض (2016)".

الترويج:

"فعالية الاساليب الترويجية فى تنمية السياحة الداخلية فى المملكة العربية السعودية (2007)".

"دور الاساليب الترويجية فى تشكيل معرفة واتجاهات وسلوك الجمهور المصرى نحو صناعة التأمين (2014)".

وفى اتجاه جديد فى هذا المجال تناولت احد الدراسات اسلوب تسويقي جديد هو التسويق الاخضر :

"العلاقة بين استخدام الشركات للتسويق الاخضر وتحقيق المزايا التنافسية (2016)".

(4) تأثير الاتصالات التسويقية المتكاملة: 11

بشكل خاص على العلامة التجارية ومن هذه الدراسات:

"تأثير الأنشطة الاتصالية المتكاملة على العلاقة بين الجمهور المصرى والعلامات

التجارية(2009)".

وعلى الانساق الثقافية للجمهور ومن هذه الدراسات:

"محددات تأثير الاتصالات التسويقية للهوية التجارية الدولية على الانساق الثقافية للجمهور المصري (2012)".

"تأثير استخدامات الاتصالات التسويقية على العلاقة بين البنوك وجمهورها:دراسة حالة (2013)".

(5)تناولت دراسات محدودة العوامل المؤثرة على ممارسات الاتصالات التسويقية المتكاملة او احد ادواتها ومنها:¹²

"تأثير الازمة المالية العالمية على الانشطة الترويجية للشركات فى مصر عام 2009:دراسة مسحية (2010)"

"تأثير التكامل بين وظائف العلاقات العامة والتسويق علي الاتصالات التسويقية للمنظمة(2013)".

" اتجاهات المستهلكين نحو عروض ترويج المبيعات داخل متاجر التجزئة وانعكاسها على نيتهم الشرائية :دراسة ميدانية (2014)".

(6) دراسات التسويق الاجتماعى والسياسى:

بدأت هذه الدراسات بالدراسة التالية: "دور قادة الراى فى حملات التسويق الاجتماعى الموجه للمرأة الريفية (1996)" ثم اتجهت الدراسات الى تناول تطبيقات الاتصالات التسويقية المتكاملة فى مجال تسويق بعض القضايا الاجتماعية وذلك على النحو التالى¹³:

" تطبيقات الاتصالات التسويقية وانعكاساتها على فعالية حملة التوعية المرورية :دراسة مسحية على طلاب جامعة الامارات (2000)".

"تخطيط حملات التسويق الاجتماعى :بالتطبيق على حملات الصحة العامة (2001)".

"تأثير برامج التسويق الاجتماعى لقضية التلوث الصناعى فى مصر (2002)".

"اساليب الدعاية الانتخابية وتأثيرها على السلوك الانتخابى فى المملكة الاردنية الهاشمية :دراسة حالة لانتخابات تشرين الثانى (2002)".

- "الاتصال التسويقي المتكامل في نشاط السياحة الوافدة الى مصر: دراسة تطبيقية على رعاية المناسبات والاحداث السياحية (2005)".
- "تقييم دور حملات التسويق الإجتماعية في دعم المشاركة المجتمعية (2008)".
- "اتجاهات الشباب المصرى نحو الحملات الاعلامية الخاصة بتعزيز القيم الدينية والاخلاقية (2009)".
- "دور حملات التسويق الاجتماعى فى دعم مفهوم المواطنة ومناهضة الاستبعاد الاجتماعى (2010)".
- "التسويق السياسى للاحزاب والجماعات السياسية المصرية: دراسة تطبيقية على الانتخابات التشريعية نوفمبر 2010 (2011)".
- "تأثير حملات التسويق السياسى لمرشحي الرئاسة على السلوك الانتخابى للشباب المصرى فى انتخابات الرئاسة 2012 (2013)".
- "العوامل المؤثرة على فعالية حملات التسويق الاجتماعى فى مصر: دراسة تطبيقية على عينة من الحملات الصحية فى مصر (2013)".
- "دور حملات التسويق الاجتماعى فى دعم التغيير فى المملكة العربية السعودية: دراسة تطبيقية على حملات الحوار الوطنى السعودى (2014)".
- "دور الاتصالات التسويقية فى دعم اساليب الترويج السياحى لمصر فى الداخل: دراسة تطبيقية مقارنة على القطاع السياحى الحكومى والخاص (2014)".
- "الاتصال والتغيير الاجتماعى فى مصر الواقع و رؤى للمستقبل: بالتطبيق على قضية الامية (2015)".
- "أنشطة الترويج فى حملات التوعية الاجتماعية والعوامل المؤثرة فى اختيارها دراسة ميدانية على عينة من المؤسسات الحكومية والمجتمعية فى المملكة العربية السعودية(2015)".
- "الاتجاهات الحديثة فى دراسات التسويق الاجتماعى (2015)".
- "الاتجاهات الأساسية فى نظرية التسويق الاجتماعى دراسة استطلاعية(2016)".

التعليق على العرض السابق من حيث :

❖ الفترات الزمنية التي تركز فيها الانتاج العلمى فى مجال الاتصالات التسويقية المتكاملة:

لوحظ تراجع الدراسات العربية من حيث الكم، فقد بدأت الدراسات العربية البحث فى هذا المجال منذ عام 2000 مقارنة بالدراسات الاجنبية والتي بدأت منذ التسعينات .

- بدأت الدراسات فى هذا المجال بتناول مدى ادراك مفهوم الاتصالات التسويقية المتكاملة على مستوى المنظمات او الوكالات الاعلانية او كلاهما ومعوقات او صعوبات تطبيقه فى المنظمات وكذلك المسئول عن تطبيقه منذ عام 2000-2008.

- وبعده بدأت الدراسات فى تناول كيفية ومعدل استخدام الاتصالات التسويقية المتكاملة فى نمط معين من المنظمات مثل مطاعم الوجبات السريعة، الشركات السياحية، الجامعات المصرية، البنوك من 2007-ومستمر حتى الان.

- وتوازى مع الاتجاه السابق مجموعة من الدراسات تتناول تأثيرات الاتصالات التسويقية المتكاملة وبشكل خاص على العلامة التجارية والهوية التجارية الدولية من 2008الى 2012.

- ويتناول البعض الاخر تطبيقات الاتصالات التسويقية المتكاملة فى مجال تسويق القضايا الاجتماعية والمتمثلة فى المشكلات المرورية- السياحة الوافدة -الحملات الصحية -حملات الحوار الوطنى منذ عام 2000-ومستمر حتى الان.

- الاتجاه الجديد من الدراسات فى هذا المجال يختص بتناول واقع التخطيط للاتصالات التسويقية المتكاملة وكيفية استخدام احد هذه الانشطة الاتصالية المختلفة والتنسيق بينها وبدأ منذ 2012 ومستمر .

❖ نوع ومنهج الدراسة :

يغلب على الدراسات المصرية بشكل خاص والعربية بشكل عام فى مجال الاتصالات التسويقية التحليل الكمي للبيانات فكانت غالبية الدراسات دراسات ميدانية او تحليلية او الاثنين معا، وبعض دراسات الحالة . وانعدم وجود الدراسات المقارنة والتجريبية .

❖ ادوات جمع البيانات ومجتمع وعينة الدراسة :

فى اطار المناهج السابقة تم استخدام الادوات التالية لجمع البيانات وهى بالترتيب: صحيفة الاستقصاء، المقابلات المتعمقة، ثم بمعدل منخفض استمارة تحليل المضمون. تم جمع البيانات فى المقام الاول من عينة من الممارسين للاتصالات التسويقية تحت اى مسمى وظيفى سواء فى الوكالات او فى المنظمات التى طبقت عليها الدراسة ، او من عينة من الجمهور المستهدف .

❖ محاور الرؤية المستقبلية المقترحة لتطوير الدراسات العربية بشكل عام والمصرية بشكل خاص فى مجال الاعلان و الاتصالات التسويقية:

- تتجه الدراسات الاجنبية الان للتحليل الكيفى على العكس من الدراسات العربية التى غلب عليها التحليل الكمي للبيانات كما لوحظ محدودية الدراسات التجريبية المصرية فى مجال الاعلان وانعدامها فى مجال الاتصالات التسويقية وندرتها فى الدراسات الاجنبية .
- اهمية ان تتوجه البحوث العربية نحو دراسة الجوانب الفنية فى تصميم واخراج الاعلانات .
- الحاجة لمزيد من الدراسات المعنية بتشريعات الاعلان واخلاقياته حيث انها محدودة جدا .
- الاهتمام بالدراسات التى تتناول مرحلة تقويم الحملات الاعلانية باعتبارها من اهم المراحل التى تساهم فى تطوير المجال.
- والتوسع فى الدراسات التى تناولت تأثير مجموعة من العوامل التنظيمية والمجتمعية والشخصية على مراحل تخطيط الحملات الاعلانية .
- تتجه الدراسات الاجنبية فى الوقت الحالى من مجرد تحليل الوضع الراهن فى خطة الاتصالات التسويقية المتكاملة للمنظمات الى وضع خطة اتصالات تسويقية متكاملة مستقبلية لهذه المنظمات فى اطار ميزانيات محددة ومتطلبات معينة للمنظمات الانتاجية او الخدمية او المنظمات غير الهادفة لتحقيق الربح.
- لم تعد برامج الاتصالات التسويقية المتكاملة التى تتضمنها الدراسات العلمية الاجنبية تعتمد بشكل اساسى على وسائل الاتصال الجماهيري بل تلعب وسائل الاتصال الشخصى دورا رئيسيا بها وهو ما يجب ان تراعيه الدراسات العربية .
- من الموضوعات الحديثة التى يجب الاهتمام بها استخدام الاتصالات التسويقية المتكاملة فى الترويج لوسائل الاعلام.

- وايضا دور الاتصالات التسويقية المتكاملة فى مجال التسويق السياسى واستخدامها من قبل الاحزاب السياسية والمرشحين السياسيين خاصة فى ظل التغيرات السياسية التى يمر بها المجتمع .
- يقدم الباحثون فى الدراسات الاجنبية رؤى علمية حول تصوراتهم لمراحل تخطيط الاتصالات التسويقية المتكاملة اما الدراسات العربية فاكتفت باستعراض جهود هؤلاء الباحثين كخلفية نظرية لموضوعاتهم دون الاجتهاد فى تقديم رؤى مختلفة.
- طرقت الدراسات المصرية مجال جديد يحسب لها وهو العلاقة بين الاتصالات التسويقية المتكاملة وبعض المتغيرات وبرزها العلامة التجارية .وتفتح هذه الدراسات المجال لبحث العلاقة بين الاتصالات التسويقية المتكاملة وبين كل من اداء العلامة مقاسا بربحيتها مقارنة بالمنافسين والاتجاه نحوها ومدى رضا العملاء عنها والولاء لها وعلاقتهم الانسانية بها وقيمتها فى اذهان جماهيرها.
- من الموضوعات ايضا الجديرة بالدراسة توظيف الاتصالات التسويقية المتكاملة داخل المنظمات فكل الدراسات المصرية ركزت على خارج المنظمات، ولكن من الممكن ايضا وضع خطة اتصالات تسويقية متكاملة داخل المنظمة لتطوير اداء العاملين وزيادة الربحية .
- وجود مقاييس غير تقليدية لتقييم فعالية خطة الاتصالات التسويقية المتكاملة من الموضوعات الهامة التى اتفقت الدراسات العربية والاجنبية عليها الا انه لم تبذل محاولات عربية لوضع مؤشرات تفيد فى هذا التقييم .
- ايضا من الموضوعات التى نوصى باهمية اجراء بحوث مستقبلية بها فى هذا المجال :**
- معوقات التوجه نحو الاتصالات التسويقية المتكاملة .
- وجود ميثاق اخلاقى لاستخدام الاتصالات التسويقية المتكاملة فى منظمات الاعمال .
- تحليل المخاطر التسويقية لظاهرة نقص الولاء للعلامة التجارية.
- رصد وتحليل تأثير الإعلانات الترفيهية على هوية العلامة التجارية المعلن عنها.
- إساءة استخدام إستراتيجية هوية العلامة التجارية.
- توظيف إستراتيجية الارتباط بالعلامة التجارية مقابل إستراتيجية تفضيلات المستهلك.
- استخدام إستراتيجيات خلق المعوقات التسويقية أمام العلامات التجارية للمنافسين.
- قياس فعالية تطبيقات إستراتيجيات سيادة /إمتلاك فئة العلامة التجارية .
- استخدامات إستراتيجيات الإعلان لزيادة نصيب العلامة التجارية فى السوق.
- تحديات إرتباط الشخصيات المشهورة بعلامات تجارية بعينها.

- استخدامات إعلانات إمتداد العلامة التجارية.
- استخدامات التعاون التسويقي (الدمج بين العلامات التجارية) .
- استخدام العلامات التجارية للتسويق من علامات تجارية أخرى، تأثير دخول العلامات التجارية فى إنتاج علامات تجارية أخرى.
- كيفية توظيف الإعلان التنافسى فى بناء هوية العلامة التجارية (الفرص –التحديات) .
- كيفية توظيف إعلانات العلامة التجارية فى علاقتها بدورة حياة الإعلان التجارى .
- العلاقة بين العناصر الإبداعية للإعلان وإتجاهات الجمهور نحو العلامة التجارية.
- العلاقة بين الإعلان الضمنى وإتجاهات الجمهور نحو العلامة التجارية
- توظيف الأبعاد النفسية والتجارية للعلامة التجارية فى الإعلان
- العوامل المسببة للتجنب الإرادى للمستهلكين للتعرض للإعلانات التجارية.
- فعالية الحملات الإعلانية متعددة الوسائل.
- فعالية الحملات الإعلانية الموجهة لثقافات متعددة .
- دمج القضايا المجتمعية فى الإستراتيجيات التسويقية للشركات
- تسويق قضايا التغيير الإجتماعى (الأمية- المرور- الزراعة- الرى.....).

الدراسات التى اجريت فى مجالى الاعلام الدولى و الراى العام:

يمكن تصنيف الموضوعات التى تناولتها الدراسات التى اجريت فى مجالى الاعلام الدولى و الراى العام الى ما يلى:

(1) دراسات تتناول دور وسائل الاعلام – سواء كل او احد هذه الوسائل فى تشكيل اتجاهات الراى العام نحو القضايا والموضوعات العربية والدولية او حتى المفاهيم السياسية ووذالك على النحو التالى:14

قضية التطبيع مع اسرائيل:

"اثر الراديو والتلفزيون فى تشكيل اتجاهات الراى العام المصرى نحو تطبيع العلاقات مع اسرائيل (2000)".

مفهوم العولمة الاتصالية :

"دور وسائل الاعلام المحلية والدولية فى تشكيل المعرفة لدى الجمهور فى ظل العولمة (2002)".

"دور القنوات الفضائية فى تشكيل معارف واتجاهات الجمهور العربى نحو العولمة

دراسة مقارنة على عينة من الجمهور العام في مصر وقطر (2005)".
"وسائل الاعلام الدولي وادارة الحوار بين الحضارات: دراسة تطبيقية (2011)".
"هل العولمة امركة؟ مدركات النخب الاعلامية المصرية عن معاداة الامركة
:دراسة كيفية (2015)".

قضية الصراع العراقي الامريكى:

"الخريطة الادراكية للرأى العام المصرى تجاه الصراع الامريكى العراقى من
1990-2003(2003)".
"العلاقة بين التعرض لوسائل الاعلام ومستوى معرفة الشباب الجامعى باحداث
الحرب الانجلو امريكىة على العراق فى اطار نظرية فجوة المعرفة (2003)".
"معالجة الصحافة المصرية لتطورات الحرب الانجلو امريكىة فى العراق
(2004)".

"حدود الحرية والمسئولية المهنية فى اداء الشبكات الاخبارية الفضائية العالمية
واثرها على اتجاه جمهور الاجانب نحو القضايا العربية: دراسة تطبيقية مقارنة على
اداء السى ان ان واليورونيوز والبى بى سى والجزيرة الدولية نحو قضية الاحتلال
الامريكى للعراق (2008)".

الارهاب الدولى :

"دور الصحف المصرية فى تشكيل اتجاهات الجمهور المصرى نحو قضية
الارهاب الدولى (2003)".
"معالجة الخطاب الدينى لقضية الارهاب الدولى بالصحف المصرية العامة والدينية
فى ظل المتغيرات الدولية (2003)".
"العلاقة بين التعرض للصحف المصرية والوعى بقضية الارهاب الدولى لدى
الشباب الجامعى (2003)".
"دور التلفزيون فى تشكيل مفاهيم واتجاهات الشباب العربى نحو الارهاب: دراسة
كيفية مقارنة بين مجموعات من الشباب العربى (2003)".

الحكام العرب ومستوى ادائهم:

"دور وسائل الاعلام فى تشكيل اتجاهات الراى العام المصرى نحو اداء الحكام العرب فى الحرب الامريكية على العراق (2003)".

التحول الديمقراطى فى المنطقة العربية :

"تقييم الصفوة المصرية للتغطية الاعلامية فى الصحافة والتلفزيون لاحداث التحول الديمقراطى فى المنطقة العربية (2008)".

المنظمات السياسية الدولية والاقليمية:

" دور الاعلام فى تشكيل الصور الذهنية للمنظمات السياسية الاقليمية والدولية لدى الراى العام (2005)".

الاحداث الدولية بشكل عام :

"دور التلفزيون والصحف فى تشكيل معلومات واتجاهات الجمهور نحو القضايا الخارجية (2001)".

"المعالجة الاعلامية للاحداث الدولية: دراسة على عينة من وسائل الاعلام المصرية والامريكية (2006)".

"تعرض الجمهور الكويتى لوسائل الاعلام وعلاقته بمستوى المعرفة بالاحداث الخارجية: دراسة ميدانية فى اطار نظرية فجوة المعرفة (2011)"

الحرب على لبنان:

"دور وسائل الاعلام فى تشكيل معارف واتجاهات الراى العام المصرى نحو احداث الحرب على لبنان (2007)".

الولايات المتحدة الامريكية :

"دور وسائل الاتصال فى تشكيل معارف واتجاهات الجمهور المصرى نحو الانتخابات الرئاسية الامريكية 2008 دراسة فى اطار مدخل الاعتماد على وسائل الاعلام (2008)".

"هل تغيرت صورة الولايات المتحدة فى مصر خلال العقد الماضى؟ دراسة للتغيرات التى طرأت على اتجاهات الراى العام المصرى نحو الولايات المتحدة 1999- 2008 (2009)".

الازمة الاقتصادية العالمية:

"العلاقة بين التعرض لمعالجة الصحف المصرية لازمة المالية العالمية ومستوى معرفة الجمهور بهذه الازمة واتجاهاتهم نحوها (2009)".

قضايا الاصلاح في المنطقة العربية :

"دور وسائل الإعلام العربية في تكوين معارف الصفوة المصرية واتجاهاتها نحو السياسة الأمريكية بشأن قضايا الإصلاح في المنطقة العربية(2009)".

"المعالجة الإعلامية لقضايا الإصلاح في المملكة العربية السعودية:دراسة تحليلية ميدانية عن الفترة من 2008/1/1 إلى 2008/12/13(2010)"

القضايا النووية :

"اتجاهات الراى العام المصرى نحو المعالجة الاعلامية للقضايا النووية (2013)"

العلاقات بين العرب والامريكين:

" العلاقة بين الصور الإعلامية المتبادلة والعلاقات الاجتماعية بين العرب والأمريكين(2014)".

مشكلات ذوى الاعاقة:

"مشكلات ذوى الاعاقة فى دولة الامارات ودور وسائل الاعلام فى نشرها (2014)".

حقوق الطفل :

"الاتجاهات الحديثة فى الدراسات المعنية بدور الاعلام التليفزيونى فى مجال حقوق الطفل:دراسة مقارنة على المستويين العربى والدولى (2015)".

(2) دور وسائل الاعلام – سواء كل او احد هذه الوسائل -فى تشكيل اتجاهات الراى العام نحو القضاياالداخلية، ومن امثلة هذه القضايا :¹⁵

قضية التحول الاقتصادى:

"مدى تأثير الاتجاه السائد بوسائل الاعلام المصرية على تشكيل اتجاهات الراى العام نحو قضايا التحول الاقتصادى (2001)".

تشغيل قنوات تليفزيونية مصرية غير حكومية:

"اتجاهات الجمهور نحو الفضائيات المصرية الخاصة (2003)".

القضايا المجتمعية البارزة:

"دور وسائل الاعلام فى ترتيب اولويات القضايا العامة لدى الجمهور فى دولة الامارات العربية المتحدة (2002)".

"دور وسائل الاعلام والجماعات المرجعية فى تشكيل الاهتمامات البارزة للراى العام المصرى (2003)".

"دور الصحافة المصرية فى ترتيب اولويات القضايا الخاصة بالراى العام الريفى (2008)".

"دور وسائل الاعلام فى القضايا القومية: دراسة تطبيقية على عينة من حملات ترشيد السلوك (2016)".

حقوق الانسان :

"تأثير المعالجة الاعلامية لقضايا حقوق الانسان على معارف واتجاهات الجمهور المصرى (2007)".

"دور الصحافة المصرية فى تشكيل اتجاهات الشباب الجامعى نحو قضايا حقوق الانسان (2010)".

"المعالجة الاعلامية لحقوق المرأة المصرية وعلاقتها باتجاهات الجماهير نحوها (2016)".

الارهاب واحداث العنف:

"دور التليفزيون فى تشكيل مفاهيم واتجاهات الشباب العربى نحو الارهاب: دراسة كيفية مقارنة بين مجموعات من الشباب العربى (2003)".

"دور وسائل الاعلام فى تشكيل معارف واتجاهات الراى العام المصرى نحو الارهاب:مدخل تكاملى (2003)".

"المعالجة الإعلامية لأحداث العنف وتأثيراتها على الأزمت الاقتصادية بعد الثورة (2015)".

"اتجاهات المراهقين نحو دور الافلام السينمائية فى فترة الثورات العربية وما بعدها فى نشر ثقافة العنف وتأثيراتها (2015)".

"علاقة التعرض لبرامج الترويع والخديعة بالاتجاهات العدائية لدى الشباب المصري (2015)".

" دور الحملات الإعلامية لإذاعة القرآن الكريم في التصدي لظاهرة الإرهاب وانعكاسه على توجهات النخبة لديها دراسة ميدانية(2016)".

الإصلاح السياسي:

"علاقة الفضائيات الاخبارية والصحف والجماعات المرجعية بتشكيل الاهتمامات نحو قضايا الإصلاح السياسي لدى الراى العام المصري (2006)".

"المعالجة التليفزيونية والصحفية لقضايا الإصلاح السياسي فى المجتمع المصري ودورها فى تشكيل معارف الجمهور واتجاهاته نحوها (2008)".

"العلاقة بين مستويات التعرض للبرامج الحوارية فى الفضائيات العربية ومستويات معرفة الراى العام بقضايا الإصلاح السياسي فى مصر (2009)".

القضايا البرلمانية:

"التليفزيون كمصدر لمعرفة المغتربين المصريين بالانتخابات البرلمانية فى مصر(2002)".

"موقف الصحفيين المصريين من تغطية وسائل الاعلام المصرية للانتخابات البرلمانية لعام 2005(2006)".

"المعالجة التليفزيونية والصحفية للقضايا البرلمانية ودورها فى تشكيل اتجاهات الجمهور العام نحو البرلمان (2006)".

"وسائل الاعلام وتشكيل معارف الجمهور واتجاهاته نحو الانتخابات النيابية مع التطبيق على الانتخابات الاردنية (2013)".

" العلاقة بين أداء وسائل الإعلام أثناء الانتخابات البرلمانية 2010 وقرار الناخب "دراسة تطبيقية (2014)".

الانتخابات الرئاسية :

"اتجاهات المعالجة الصحفية لحملة الانتخابات الرئاسية واثرها على معارف واتجاهات الناخبين (2005)".

"اتجاهات الراى العام المصرى نحو التغطية الاعلامية للانتخابات الرئاسية لسنة 2014:دراسة مسحية (2014)".

التعديلات الدستورية:

"التغطية التلفزيونية للتعديلات الدستورية وعلاقتها باتجاهات الراى العام المصرى نحو شرعية النظام السياسى (2008)".

القضايا النووية :

"دور وسائل الاعلام فى تكوين وعى وادراك الصفوة المصرية تجاه القضايا النووية (2007)"

قضاء وقت الفراغ:

" دور وسائل الإعلام فى عملية قضاء وقت الفراغ فى المجتمع المصرى :دراسة متعددة المداخل على عينة من سكان القاهرة الكبرى(2009)".

الهوية الوطنية :

"دور الفضائيات العربية فى دعم الهوية الوطنية :رؤية من واقع مجتمع دولة الامارات العربية المتحدة فى سياق مدخل بناء المعنى (2011)".

الهجرة السرية والاداء الحكومى بشأنها:

"اتجاهات الراى العام نحو معالجة القنوات التلفزيونية المصرية لقضية الهجرة السرية والاداء الحكومى بشأنها فى اطار النظرية اللبنانية للراى العام (2010)".

قضايا الفساد بعد ثورة 25 يناير 2011:

"اتجاهات الراى العام نحو قضايا الفساد بعد ثورة 25 يناير 2011: دراسة ميدانية (2012)".

قضايا التحولات والانقسامات السياسية فى مصر فى الفترة ما بعد 25 يناير:

"تقييم رؤية المواطن المصرى تجاه تغطية وسائل الاعلام لازمة المجلس العسكرى واقباط ماسبيرو خلال عام 2011(2012)".

"دور وسائل الإعلام فى تشكيل معارف واتجاهات المغتربين المصريين نحو قضايا التحول السياسى فى مصر للفترة ما بعد 25 يناير: دراسة فى إطار نظرية المجال العام (2013)".

"اتجاهات الراى العام نحو الانقسامات السياسية فى مصر: استطلاع للراى العام خلال شهر مارس 2013م(2013)".

تشكيل الوعى الأمنى:

"دور وسائل الإعلام فى نشر الوعى الأمنى لدى الجمهور الكويتى" دراسة ميدانية تحليلية (2013)".

الديمقراطية:

"تقييم الصفوة الأكاديمية للدور المجتمعي لوسائل الإعلام المصرية فى إطار نظرية التحديث(2013)".

قضايا المرأة:

"اختلاف المعرفة المكتسبة من وسائل الاعلام بين الجمهور المصرى: بالتطبيق على العنف ضد المرأة (2007)".

"اتجاهات القائم بالاتصال فى كل من المؤسسات الإعلامية ومؤسسات المجتمع المدني نحو المعالجات الإعلامية لقضايا تمكين المرأة فى مصر" رؤية استراتيجية فى ضوء مدخل التسويق الاجتماعى (2012)".

القضايا البيئية :

"دور التلفزيون المصرى فى تنمية لوعى البيئى لدى المرأة: دراسة ميدانية على عينة من السيدات فى القاهرة الكبرى (2003)".

"دور التلفزيون فى ادراك الجمهور لمخاطر التغيرات المناخية على مستقبل الحياة فى مصر (2011)".

"التعرض للصحف المصرية وعلاقته بمستوى المعرفة بازمة المياه لدى عينة من القراء (2011)".

"دور وسائل الاعلام فى تنمية الاهتمام البيئى لدى الجمهور المصرى: دراسة فى اطار نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام (2015)".

تجديد الخطاب الدينى :

"اتجاهات القائمين بالاتصال فى المجال الدينى من قضية تجديد الخطاب الدينى: دراسة الميدانية (2014)".

المشاركة السياسية :

"دور التلفزيون في دعم المشاركة السياسية لدى الجمهور المصرى بالتطبيق على الانتخابات الرئاسية 2012(2014)".

الاحزاب السياسية:

"دور الاعلام فى تشكيل معارف واتجاهات الشباب نحو الاحزاب السياسية وهوية الدولة المصرية (2015)".

مشكلات ذوى الاعاقة :

"مشكلات ذوى الاعاقة فى دولة الامارات ودور وسائل الاعلام فى نشرها (2015)".

(3) وحديثا فى نفس هذا الاطار تناولت بعض الدراسات مجموعة من المتغيرات ذات العلاقة بدور وسائل الاعلام فى المجال الدولى وفى تشكيل الراى العام وتمثلت هذه العوامل فى : 16

تكنولوجيا الاتصال الحديثة:

"تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة على التنظيم فى المؤسسات الاعلامية (1996)".

التخطيط الاعلامى :

" التخطيط الاعلامى فى وسائل الاعلام العربية الموجهة الى المغتربين العرب (1997)".

العلاقات الاجتماعية :

"العلاقة المتبادلة بين التعرض المشترك لوسائل الاعلام والعلاقات الاجتماعية (1998)".

" العلاقة بين التعرض للبرامج الحوارية حول الأحداث الجارية (توك شو) ومستوى الإحباط الاجتماعى(2009)".

"العلاقة بين الصور الاعلامية المتبادلة والعلاقات الاجتماعية بين العرب والامريكيين :دراسة مسحية (2014)".

مستوى الرضا الوظيفي للعاملين واتجاهاتهم :

"العوامل المؤثرة على الرضا الوظيفي لدى العاملين فى المؤسسات الاعلامية (1999)".

"محددات الرضا الوظيفي لدى العاملين فى القنوات الفضائية المصرية (2002)".
"مشكلات الاعلاميات فى الاذاعة والتلفزيون الاردنى (2008)".

"اتجاهات الاعلاميين المصريين نحو اعادة هيكلة اعلام الدولة بعد ثورة 25 يناير: دراسة ميدانية على عينة من الاعلاميين بالصحف القومية واتحاد الاذاعة والتلفزيون (2012)".

"الرضا الوظيفي لدى القائم بالاتصال فى الصحف اليومية الاردنية: دراسة مسحية (2012)".

"تصورات الاعلاميين فى وسائل الاعلام الاليكترونية الاماراتية لادوارهم المهنية والعوامل المؤثرة فيها (2013)".

"رؤية القائمين بالاتصال فى مصر نحو مفهوم التنوع الاعلامى واليات تطبيقه: دراسة كفييه (2016)".

وكالات الانباء الدولية :

"دور وكالات الانباء الدولية والشبكات العالمية المصورة فى بناء اجندة وسائل الاعلام المصرية بالنسبة للاخبار والقضايا الخارجية (2001)".

دوافع الاستخدام والاشباع المتحققة :

"استخدامات واشباعات برامج التوعية الصحية فى التلفزيون العماني: دراسة تحليلية وميدانية (2004)".

"استخدامات الجمهور فى مملكة البحرين لوسائل الاعلام والاشباع المتحققة منها (2005)".

"دوافع استخدام الصفوة الثقافية للوسائل الاعلامية المتخصصة والاشباع المتحققة لهم: دراسة ميدانية (2006)".

"اعتماد الجمهور المصرى على وسائل الاعلام لاكتساب المعلومات عن ازمة انفلونزا الطيور (2007)".

"استخدامات الاطفال ساكنى احواش المقابر لوسائل الاعلام والاشباعات التى تحققها لهم (2007)".

"استخدامات الشباب الاماراتى للقنوات الفضائية الغنائية العربية والاشباعات المتحققة (2008)".

"استخدامات الشباب النوبى لوسائل الاعلام المصرية والاشباعات التى تحققها لهم: دراسة ميدانية (2009)".

"اثر طبيعة علاقة المعاقين سمعيا بوسائل الاتصال فى تشكيل سلوكهم التوافقى (2009)".

"اعتماد سائقي التاكسي علي وسائل الإعلام المصرية في الحصول علي معلومات عن المشاكل والقضايا المرورية(2009)".

"اعتماد الجمهور المصرى على القنوات الاخبارية باللغة العربية فى الحصول على المعلومات حول الاحداث الجارية (2009)".

"استخدام الشباب الكويتى المغترب بمصر لمواقع الصحف الكويتية والاشباعات المتحققة منها: دراسة ميدانية (2011)".

"اعتماد الجمهور المصرى على القنوات الفضائية الاخبارية فى متابعة احداث ثورة 25 يناير وتطوراتها(2012)".

" اعتماد الجمهور البحريني على وسائل الإعلام المحلية كمصدر للمعلومات عن القضايا والاحداث السياسية (2016)".

"اعتماد النخبة على وسائل الاعلام الكويتية للتزود بالمعلومات حول القضايا السياسية الداخلية والخارجية: دراسة ميدانية (2016)"

"اتجاهات الجمهور نحو المواد الاعلامية المسيئة للاديان ووسائل الاعلام المقدمة لها: دراسة ميدانية (2016)".

الخطاب الرئاسى :

" دور الخطاب الرئاسي في بناء أجندة وسائل الإعلام والصفوة المصرية(2010)"

معايير الحكم الرشيد:

"المسئولية الاجتماعية للبرامج الحوارية التلفزيونية اليومية فى تناول الاداء الحكومى: دراسة تحليلية (2009)".

"معايير الحكم الرشيد لدى وسائل الاعلام المصرية: دراسة تطبيقية على عينة من الصحف القومية والحزبية والمستقلة (2012)".

"المسئولية الاجتماعية لوسائل الإعلام كأحد معايير الحوكمة الإعلامية فى مصر: دراسة تحليلية لخطابات النخبة الإعلامية نحو الآخر الديني خلال انتخابات المرحلة الإنتقالية لعام 2011- 2012 فى ضوء تصوراتهم لقيم الإعلام الرشيد(2013)".

ملكية وسائل الاعلام:

"انماط ملكية وسائل الاعلام وعلاقتها بالممارسة المهنية (2014)".

" العلاقة بين ملكية وسائل الإعلام ومعالجتها لقضايا التحول الديمقراطي وصنع القرار السياسي (2015)".

حرية الاعلام ومصداقيتها :

"مستويات مصداقية وسائل الاعلام المصرية لدى الجمهور: دراسة كمية /كيفية فى اطار النموذج البنائى للمصداقية (2006)".

"العلاقة بين حرية الاعلام وهيبة القضاء(2015)".

"الثبات والتحول فى الخطاب الصحفى والاعلامى عقب ثورة 25 يناير وعلاقته بالمصداقية(2015)".

مجمل العوامل المؤثرة على دور وسائل الاعلام -او احد هذه الوسائل - فى المجال الدولى و فى تشكيل الراى العام:

"العوامل المؤثرة على تدفق الانباء الخارجية فى وسائل الاعلام المصرية (2008)".

"العوامل المؤثرة فى بناء اجندة الصحافة اليمنية: دراسة مقارنة (2010)"

"العوامل المؤثرة على ثقة النخبة فى وسائل الاعلام المصرية بعد الثورة (2011)".

(4) فى اتجاه موازى تناولت بعض الدراسات تأثير احد القوالب الفنية بوسائل الاعلام على تشكيل اتجاهات الراى العام نحو احد او مجمل القضايا المصرية والعربية والدولية:17

ومنها برامج الراى وبرامج الحوار :

"تعرض الصفوة المصرية لبرامج الراى فى القنوات التليفزيونية العربية (2003)".
"دور البرامج الحوارية فى التليفزيون المصرى فى تشكيل اتجاهات الجمهور نحو التعديلات الدستورية (2008)".

"دور برامج الحوار التليفزيونية (التوك شوز) المقدمة بالقنوات الحكومية والخاصة فى تشكيل اتجاهات الجمهور المصرى نحو المشاركة السياسية بعد ثورة 25 يناير (2012)".

"الخطاب الاعلامى للقوى السياسية فى البرامج الحوارية بالفضائيات: دراسة تحليلية بالتطبيق على الانتخابات البرلمانية 2011(2014)".

"العلاقة بين التعرض للبرامج الحوارية فى التليفزيون والهوية الثقافية لدى الشباب العربى (2014)".

" العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التليفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام(2015)".

القنوات والنشرات الاخبارية:

"دور نشرة الاخبار فى القنوات الفضائية فى ترتيب اولويات الجمهور المصرى نحو القضايا المصرية والعربية والدولية(2006)".

"استخدام الجمهور فى دولة الامارات العربية المتحدة للقنوات الاخبارية العربية وتأثيرها على اتجاهاتهم نحو القضايا العربية (2008)".

"اعتماد الجمهور المصرى على القنوات الإخبارية باللغة العربية فى الحصول على المعلومات حول الأحداث الجارية(2009)".

"دور القنوات الاخبارية العربية فى تشكيل صورة مصر لدى الجمهور العربى (2011)".

بريد القراء :

"دور بريد القراء فى التعبير عن الراى العام فى ضوء نظرية دوامة الصمت
:دراسة تحليلية لرسائل القراء الخاصة بتعديل المادة 76 من الدستور المصرى فى
صحيفة الاهرام خلال عام 2005 (2006)".

"القضايا المجتمعية كما تعكسها ابواب بريد القراء فى الصحف اليومية المصرية
والعوامل المؤثرة عليها: دراسة تحليلية على عينة من صحفيتى الاهرام والمصرى
اليوم(2007)".

اغاني الفيديو كليب:

" صورة الثورة كما تعكسها أغاني الفيديو كليب الوطنية وعلاقتها بصورتها الذهنية
لدى الشباب الجامعي: دراسة تطبيقية (2012)".

البرامج الرياضية :

"دور البرامج الرياضية فى القنوات الفضائية المصرية فى مواجهة التعصب
الرياضى (2013)".

البرامج الساخرة :

"العلاقة بين التعرض للبرامج التليفزيونية الساخرة واتجاهات الراى العام المصرى
نحو مؤسسات الدولة (2015)".

(5) كما تناولت العديد من الدراسات تأثير وسائل الاتصال بشكل عام او احد هذه
الوسائل على الراى العام¹⁸ وذلك على النحو التالى :

بدأت تلك الدراسات بما يلى "دور الاتصال فى انتشار المستحدثات: دراسة تطبيقية
على انتشار مجموعة من المستحدثات الاقتصادية والصحية فى مصر (1990)".

"دور وسائل الاتصال المصرية فى صناعة القرارات: دراسة تطبيقية على صانعى
القرار فى مصر (1991)".

"دور الاتصال فى عملية المشاركة السياسية والاجتماعية والاقتصادية: دراسة
تطبيقية مقارنة على قرينتين مصريتين (1991)".

"تأثير وسائل الاتصال على تنظيم الاسرة فى الريف المصرى: دراسة ميدانية
مقارنة على قرينتين مصريتين (1991)".

"دور الاتصال فى التنمية السياسية: دراسة ميدانية مقارنة على قريتين مصريتين (1992)".

"العلاقة بين التعرض لوسائل الاتصال وطبيعة الاتجاه نحو مشكلة الارهاب (1993)".

"الاتصال الشخصى فى المجتمعات العربية: دراسة ميدانية على كفاءة الافراد فى المحادثات الاجتماعية (1993)".

"دور الاتصال فى تنمية المجتمعات المحلية (1995)".

"دور الاتصال المباشر فى تنمية الوعى الاجتماعى: دراسة ميدانية للنشاط الاتصالى بالجمعيات الثقافية والعلمية فى مصر (1996)". وحديثا تناولت الدراسات:

"دور الاتصال فى المشاركة السياسية للمرأة المصرية (2000)"

"تأثير الانماط الاتصالية على صورة الاحزاب السياسية لدى الجمهور اليمنى: دراسة ميدانية (2007)".

"دور الاتصال فى اشباع الحاجات الاجتماعية للجمهور المصرى (2007)"

"الاتصال وثقافة الحوار: دراسة مسحية على عينة من طلاب جامعة الملك عبد العزيز بجدة (2008)".

"تأثير كل من الاتصال الجماهيرى والشخصى على الانتماءات الحزبية والمشاركة السياسية لطلاب الجامعات المصرية بالتطبيق على انتخابات المجالس المحلية ابريل 2008: دراسة مسحية على عينة من طلاب جامعة القاهرة (2008)".

"دور وسائل الاتصال فى تشكيل معارف الجمهور السعودى نحو قضايا الارهاب: دراسة مسحية (2008)".

"دور وسائل الاتصال فى تشكيل معارف واتجاهات الجمهور المصرى نحو الانتخابات الرئاسية الامريكية (2008)".

"دور الاتصال المباشر فى تنمية الوعى بقضايا المرأة: دراسة على عينة من الجمعيات الاهلية (2008)".

"دور قنوات الاتصال المباشر فى تشكيل اتجاهات وسلوك الناخبين المصريين نحو الاحزاب والمرشحين السياسيين: دراسة حالة (2009)".

"دور وسائل الاتصال فى تنمية وعى الشباب الكويتى بقضية المخدرات: دراسة ميدانية (2010)".

"دور وسائل الاتصال فى تشكيل معارف الجمهور المصرى نحو القضايا الصحية (2010)".

"علاقة التعرض لوسائل الاتصال بمستوى المعرفة الصحية لدى الجمهور المصرى بموضوع انفلونزا الخنازير: دراسة مسحية فى اطار نظرية فجوة المعرفة (2010)".

"الاتصال المباشر بين البرلمانين والرأى العام وعلاقته بصورة البرلمانين لدى الجماهير: دراسة ميدانية (2012)".

" دور الاتصال المباشر فى تدعيم المشاركة التطوعية لدى الشباب دراسة تطبيقية على عينة من الجمعيات الأهلية(2012)".

"دور الدعاية الانتخابية فى تفعيل المشاركة السياسية فى اليمن (2013)".

" تقييم دور الأنشطة الاتصالية فى نشر ثقافة الجودة الشاملة: دراسة حالة (2014)".

"دور الأنشطة الاتصالية فى نشر الوعى بقضايا حقوق الانسان: دراسة تطبيقية على عينة من المنظمات العاملة فى مصر (2015)"

(6) تناولت بعض الدراسات الاتجاهات الحديثة فى بحوث الرأى العام ومنها: 19

"الاتجاهات العالمية الحديثة فى بحوث ودراسات الرأى العام (2004)".

استخدامات الاحصاء:

"استخدامات الاحصاء فى دراسات الرأى العام وقياساته: تحليل من المستوى الثانى (2002)".

منهجيات القياس :

" تقييم فعالية منهجيات قياس الرأى العام عند اتخاذ القرار: دراسة ميدانية على مركز استطلاع الرأى العام بمركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمجلس الوزراء (2012)".

"التحول في مفهوم المتلقي في الدراسات الإعلامية المصرية خلال الفترة من 1978 إلى 2010: رؤية تحليلية مقارنة في سياق الأدبيات الغربية (2012)".

"ادوار مراكز استطلاعات الرأي ووظائفها في المجتمعات المعاصرة: في إطار التحليل البنائي والنقدي لانظمة المجتمع الفرعية (2015)".

المحددات ثقافية وتكنولوجية:

"تأثير المحددات الثقافية والتكنولوجية على بحوث الرأي العام" دراسة تطبيقية في مصر والولايات المتحدة الأمريكية (2013)".

الانتماء الايدولوجي:

"تأثير الانتماء الايدولوجي على الاتجاهات التصويتية في الانتخابات الرئاسية المصرية 2012 (2015)".

ومن الدراسات الحديثة ايضا الدراسة التي تتناول:

"العلاقة بين الاعلام والشائعات والصراع لشغل المجال العام: دراسة كيفية (2015)".

(7) تناولت بعض الدراسات نظريات وظواهر في الرأي العام: 20

نظرية تأثيرية الاخرين :

"نظرية تأثيرية الاخرين في دراسات الرأي العام: اسسها النظرية وبعض تطبيقاتها في المجتمع المصري (2002)".

نظرية بناء الاجندة :

"علاقات التفاعل بين العوامل المؤثرة في بناء اجندة قضايا الرأي العام في الصحف المصرية: دراسة في اطار بناء الاجندة (2002)".

نظرية تحليل الاطر الاعلامية:

"تأثير ابعاد الاطار الاعلامي للصحف المصرية على معالجة قضايا الرأي العام: دراسة في اطار نظرية تحليل الاطر الاعلامية (2003)".

"تأثيرات الاطر الاعلامية في الرأي العام: عرض تحليلي للدراسات المقدمة بالمؤتمر العلمي السنوي لجمعية العلوم السياسية الامريكية (2005)".

ظاهرة توهم المعرفة:

"وسائل الاعلام وعلاقتها بظاهرة توهم المعرفة فى استطلاعات الراى العام فى مصر (2002)".

ظاهرة التأرجح:

"التليفزيون وعلاقته بظاهرة التأرجح فى اتجاهات الراى العام فى مصر (2004)".

الحرب النفسية :

"الحرب النفسية: دراسة نظرية تطبيقية على اساليب الحرب النفسية الامريكية ضد العراق(2007)".

الشائعات:

"اتجاهات الراى العام المصرى نحو ثنائية الاعلام والشائعات: فى اطار التحليل الاجتماعى لمحددات الوعى الاعلامى (2008)".

التعليق على العرض السابق من حيث :

الفترات الزمنية التى تركز فيها الانتاج العلمى فى مجال الراى العام:

تتميز دراسات الراى العام العربية بالوفرة والحدائة حيث:

- بدأت الدراسات التى تتناول دور وسائل الاعلام سواء كل او احد هذه الوسائل فى تشكيل اتجاهات الراى العام نحو القضايا والموضوعات العربية والدولية او حتى المفاهيم السياسية فى عام 2000 ومستمرة حتى الان.
- ايضا الدراسات التى تتناول دور وسائل الاعلام – سواء كل او احد هذه الوسائل فى تشكيل اتجاهات الراى العام نحو القضايا الداخلىة بدأت عام 2001 ومستمرة حتى الان.
- وبالمثل الدراسات التى تتناول العوامل المؤثرة على بحوث الراى العام وهى عدد محدود من الدراسات وبدأت فى عام 2002 حتى الان.
- محدودية الدراسات التى تناولت تطبيقات بعض النظريات و ظواهر الراى العام وبدأت فى عام 2002-حتى 2008.
- فى حين ان الدراسات التى تتناول تأثير وسائل الاتصال بشكل عام او احد هذه الوسائل على الراى العام بدأت فى 2005-2015 .

- اما الاتجاهات الجديدة فى دراسات الراى العام فبدأت فى عام 2012 ومستمرة حتى الان .

من حيث نوع ومنهج الدراسات :

معظم الدراسات تنتمى الى الدراسات الوصفية التى تصف الظواهر وتبحث عن ماهيتها، ولا توجد اى دراسات تجريبية او استكشافية. كما ان غالبية هذه الدراسات تنتمى الى البحوث الكمية التى تقدم مدلولات رقمية دون الاهتمام بالبحوث الكيفية. فاعتمد غالبيتها على منهج المسح الاعلامى وبدرجة ضعيفة على المنهج المقارن .

من حيث ادوات جمع البيانات ومجتمع وعينة الدراسة :

استخدمت النسبة الاكبر من الدراسات استمارة الاستقصاء لاستطلاع اراء الجمهور العام واتجاهاته او احد الشرائح الجماهيرية مثل المرأة او الصفوة تجاه قضايا معينة. كما استخدمت بعض الدراسات تحليل المضمون وتحليل الخطاب الاعلامى .

محاور الرؤية المستقبلية المقترحة لتطوير الدراسات العربية والمصرية خاصة فى مجال الراى العام :

مزيد من الاهتمام بالدراسات الكيفية ونوصى بالتوجه للموضوعات التالية بالبحث والدراسة:

- وسائل الإتصال وصيانة الهوية الوطنية :المسئوليات المشتركة.
- وسائل الإتصال والضبط الإجتماعي ومسئولية الدولة.
- وسائل الإتصال والأمن الوطنى فى بيئة غير مستقرة(رؤى فكرية ونقدية).
- تطوير نظم الإتصال الوطنية :الاتجاهات العالمية وخصوصية الدولة.
- مسئوليات المؤسسات الإعلامية فى عملية بناء الدولة فى ضوء معايير حوكمة المؤسسات.
- وسائل الإتصال وبناء نظام قيمي جديد.
- التسويق السياسى لمفاهيم متطلبات بناء الدولة.
- توجهات الخطاب الإعلامى التقليدية، وخطاب التطرف، وخطاب التغريب.
- الأنماط الإتصالية لمجموعات المصالح، وعلاقتها بالسلوك الإنتخابى للجمهور المصرى.
- علاقة الإتصالات الإعلامية للنخب بالوعى السياسى لدى المصريين.
- تأثير الإعلام على الهوية الوطنية.
- الدعاية السياسية فى ظل العولمة، وتأثيرها على الإنتماء الوطنى.

- تكتيكات الإعلام الدولي الموجة للمصريين.
- مقارنة تكتيكات إعلام جماعات الضغط، والإعلام الرسمي المصري الموجة للخارج إزاء القضايا القومية.
- إستراتيجيات إدارة الإتصالات والعلاقات السياسية بمجموعات المصالح.

الدراسات التي اجريت في مجال العلاقات العامة :

يمكن تصنيف الموضوعات التي تناولتها الدراسات التي اجريت في مجال العلاقات العامة الى ما يلي:

(1) دراسات تتناول ممارسات العلاقات العامة في الوزارات والهيئات والمنظمات الحكومية والخاصة في مصر والدول العربية ومنها:²¹

الجهاز الحكومي الاردنى:

"تنظيم وادارة العلاقات العامة فى الجهاز الحكومى الاردنى واتجاهات الادارة العليا نحوها :دراسة ميدانية (1993)".

منظمة التحرير الفلسطينية:

"الوظيفة الاتصالية لمنظمة التحرير الفلسطينية (1996)".

حكومة دبي:

"تقويم فعالية اداء العاملين فى مجال العلاقات العامة :دراسة حالة بلدية دبي (1998)".

" العلاقة بين ممارسي العلاقات العامة ووسائل الإعلام دراسة على المؤسسات الحكومية في إمارة دبي(2014)".

اجهزة الحكومة السعودية:

"دور العلاقات العامة فى المؤسسات الحكومية فى المملكة العربية السعودية :دراسة تطبيقية على المؤسسة العامة للبترول والمعادن (بترومين) (1990)".

"دور العلاقات العامة فى الاجهزة الحكومية بالمملكة العربية السعودية :دراسة وصفية (2008)".

"الوظيفة الاتصالية للعلاقات العامة فى قطاع الامن السعودى :دراسة تطبيقية على قضية المخدرات (2008)".

الاجهزة الحكومية اليمنية:

"دور العلاقات العامة فى الاجهزة الحكومية فى الجمهورية اليمنية (2004)".

وزارة الداخلية المصرية :

"دور العلاقات العامة فى تطبيق المعاملة العقابية: دراسة تطبيقية على الجهات المعنية بتطبيق المعاملة العقابية بالقاهرة الكبرى (2006)".

وزارة التربية والتعليم بجمهورية مصر العربية :

"العلاقات العامة التربوية: دراسة للدور الاعلامى لممارسى العلاقات العامة التربوية بوزارة التربية والتعليم (2007)".

وزارة العمل بالامارات العربية:

"دور العلاقات العامة فى إقناع الجماهير بدولة الإمارات العربية المتحدة بالسياسات الجديدة لوزارة العمل: دراسة ميدانية(2012)".

الاجهزة الحكومية بشكل عام :

"مدى اعتماد الصحفيين على اجهزة العلاقات العامة بالمنظمات الحكومية كمصادر للمعلومات: دراسة ميدانية (2016)"

(2) الدراسات التى تتناول ممارسات العلاقات العامة فى مختلف القطاعات الخدمية فى مصر والدول العربية:²² قطاع الطيران:

"دور العلاقات العامة فى تحقيق الرضا الوظيفى: دراسة تطبيقية على العاملين بالخطوط السعودية (1998)".

القطاع المصرفى:

"الوظيفة الاتصالية للعلاقات العامة فى الجهاز المصرفى: دراسة تطبيقية مقارنة على عينة من البنوك فى مصر (1994)".

المؤسسات الاعلامية :

"اهداف ووظائف العلاقات العامة فى المؤسسات الصحفية فى مصر (1991)".

الاندية الرياضية :

"نموذج مقترح لادارة العلاقات العامة بالاندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية (2011)".

وانفردت احد الدراسات بتناول ممارسات العلاقات العامة فى خدمة الافراد :²³

"العلاقات العامة فى خدمة المرشح السياسى (2000)".

(3) العوامل المؤثرة على ممارسة العلاقات العامة بالمنظمات :²⁴

ومنهما دراسات تناولت مجمل العوامل المؤثرة على ممارسة العلاقات العامة:

"العوامل المؤثرة على ممارسة العلاقات العامة فى الشركات اللببية (2006) .

"العوامل المؤثرة على انماط العلاقة بين ممارسى العلاقات العامة
والصحفيين:دراسة تطبيقية (2011)".

فى حين ركزت بعض الدراسات على عوامل بعينها تؤثر على ممارسة العلاقات العامة مثل :

الوظائف الادارية بالمنظمات:

"تأثير العلاقات العامة على فاعلية الوظائف الادارية للمنشأة:دراسة
تحليلية(1995)"

"فعالية التخطيط الاستراتيجى فى تنمية وتطوير راس المال البشرى فى اقسام
الاعلام بالجهاز الادارى لسلطنة عمان :دراسة ميدانية (2015)".

بيئة المنظمة:

"تأثير بيئة المنظمة على السلوك الاتصالى لجهاز العلاقات العامة :دراسة ميدانية
تحليلية (2003)".

العولمة :

"اثر العولمة على استراتيجيات العلاقات العامة :دراسة ميدانية على عينة من
شركات القطاع العام والخاص فى مصر (2008)".

نماذج ممارسة العلاقات العامة ودوار ممارستها:

"ادوار ونماذج العلاقات العامة فى الجمهورية اليمنية : دراسة مسحية على عينة من
أجهزة العلاقات العامة فى القطاعين العام والخاص (2009)".

" نماذج ممارسة العلاقات العامة فى المؤسسات الحكومية العربية دراسة على عينة
من المؤسسات المصرية والبحرينية (2015)".

اتجاهات الادارة العليا :

"تأثير اتجاهات الادارة العليا علي الأداء المهني لعلاقات العامة : دراسة علي عينة من شركات الطاقة" (2013).

انماط القيادة

"تأثير اختلاف انماط القيادة على كفاءة ممارسات العلاقات العامة الداخلية (2014)".

الشائعات:

"مدى تأثير الشائعات على برامج العلاقات العامة الاتصالية: دراسة ميدانية على عينة من ادارات العلاقات العامة فى المؤسسات الحكومية بالرياض(2015)".

الرضا الوظيفي :

"الرضا الوظيفي وعلاقته بمستوى الاداء لدى مسئولى العلاقات العامة فى المؤسسات الحكومية والخاصة: دراسة ميدانية مقارنة (2016)"

وتطرق دراسات اخرى الى العوامل المؤثرة على الرضا الوظيفي للممارسين انفسهم: "العوامل المؤثرة فى الرضا الوظيفي لدى العاملين بالعلاقات العامة: دراسة ميدانية على الشركات الخدمية والانتاجية فى ليبيا (2014)".

(4) الوسائل الاتصالية المستخدمة فى ممارسة العلاقات العامة ومنها:²⁵

البرامج المكفولة :

"تقييم البرامج المكفولة فى التلفزيون المصرى (2000)".

مطبوعات العلاقات العامة بشكل عام :

"مطبوعات العلاقات العامة الاستخدامات والاشباعات: دراسة ميدانية على الجمهور الداخلى فى عينة من ادارات العلاقات العامة فى مصر (2000)".

البيانات الصحفية:

"استخدامات البيانات الاخبارية الصحفية فى عمل العلاقات العامة فى مصر (2004)".

مجالات المنظمة :

"استخدام اعضاء النقابات المهنية للمجلات النقابية والإشباع المتحققة منها (2004)".

"تقييم مطبوعات العلاقات العامة مع التطبيق على مجلة المهندس الزراعي الاردنية (2007)".

وسائل الاتصال الجماهيري:

"وسائل الاتصال الجماهيري والعلاقات العامة: دراسة تحليلية للعلاقة بين ممارسي العلاقات العامة والعاملين في وسائل الاتصال الجماهيري في دولة الامارات (2005)".

النشرات :

"العمليات الادراكية لمعلومات النشرات الصحية لدى الشباب الجامعي (2005)"

رعاية الانشطة والاحداث الخاصة:

"العلاقة بين رعاية المنظمات للانشطة والاحداث الخاصة وبين اتجاهات الجمهور نحوها (2006)".

"تأثير الاحداث الخاصة للعلاقات العامة على اتجاهات الجمهور نحو المنظمات العاملة في مصر (2012)".

"دور رعاية الشركات للاحداث الرياضية في تدعيم قيمة العلامة التجارية (2015)".

(5) ممارسات العلاقات العامة على المستوى الدولي: 26

في الشركات متعددة الجنسية:

"العلاقات العامة الدولية للخطوط الجوية السعودية: دراسة ميدانية على القائمين بالاتصال والمسافرين (1990)".

"العلاقات العامة في الشركات متعددة الجنسية العاملة في مصر: دراسة مسحية (2002)".

"استراتيجيات الاتصال في العلاقات العامة الدولية: دراسة على المواقع الالكترونية

للشركات الامريكية الموجهة للجمهور المصرى (2012)".
"تقييم ممارسة العلاقات العامة الدولية فى الجمهورية اليمنية: دراسة مسحية على عينة من الشركات الدولية (2013)".
"ممارسة العلاقات العامة فى الشركات الدولية العاملة فى ليبيا: دراسة ميدانية (2014)".

و من خلال المكاتب الاعلامية المصرية بالخارج:

"الوظيفة الاتصالية الدولية للمكاتب الاعلامية المصرية بالخارج (1992)".

(6) وظائف او مراحل عملية العلاقات العامة : 27

تناولت الدراسات على وجه الخصوص مرحلة التقييم فى اطار عملية العلاقات العامة وذلك على النحو التالى :

"تقويم فاعلية اداء العاملين فى مجال العلاقات العامة (1998)".

"تصور مقترح لقياس اداء اجهزة العلاقات العامة فى ضوء معايير الجودة الشاملة (2015)"

"العوامل المؤثرة على تقويم برامج العلاقات العامة فى مصر (2015)".

(7) اخلاقيات العلاقات العامة : 28

"ادراك الطالب الجامعى المتخصص لاخلاقيات الممارسة المهنية للعلاقات العامة: دراسة ميدانية على عينة من طلاب قسم العلاقات العامة بكليات الاتصال جامعة الشارقة (2015)".

"اتجاهات طلاب العلاقات العامة نحو الدراسة الأكاديمية للأخلاقيات المهنية (2016)".

(8) برامج العلاقات العامة :

1- اتصالات ادارة القضايا والازمات : 29

- ندرة الدراسات التى تناولت اتصالات ادارة القضايا بشكل عام ومنها:
"تشخيص الاستراتيجيات الاتصالية لادارة القضايا: دراسة مقارنة على عينة من شركات قطاع الاعمال العام والشركات الاستثمارية العاملة فى مصر (2009)".

او احد الياتها ممثلا في الرصد البيئي:

"تأثير الاستراتيجية التنافسية على ممارسات المنظمة لانشطة الرصد البيئي: دراسة ميدانية على عينة من المنظمات العاملة في مصر (2013)".

■ اما اتصالات ادارة الازمات فتم تناولها من منظور عام في الدراسات التالية :

" تقييم كفاءة الاتصالات في ادارة الازمة :دراسة حالة (1999)".

"دور الاتصال في ادارة الازمات (2002)".

"دراسة تتبعية لتطور دراسات اتصالات الازمة محليا وعالميا (2015)".

ثم بالتطبيق على قطاعات بعينها مثل :

الازمات في قطاع السياحة:

"دور العلاقات العامة في ادارة الازمات :دراسة تطبيقية على قطاع السياحة في مصر (2005)".

الازمات في القطاع المالي:

"دور العلاقات العامة في ادارة الازمات الاقتصادية :دراسة حالة سوق المال السعودي (2012)".

الازمات في القضاء:

"ادارة اتصالات الازمة بنادى قضاة مصر: دراسة حالة (2014)".

القوات المسلحة المصرية :

"المعالجة الاتصالية للأزمات: دراسة حالة على القوات المسلحة المصرية في الفترة من 2011/2/11 الى 2012/8/12 (2015)"

قطاع شركات الطيران:

"الاستجابة الاتصالية لشركات الطيران اوقات الازمات ودورها في حماية سمعة علاماتها التجارية :دراسة حالة على ازمات عربية وعالمية (2016)".

■ اتجهت الدراسات بعد ذلك لتناول دور وسائل الاعلام في الكوارث الطبيعية:

"دور وسائل الاعلام فى ادارة الكوارث الطبيعية: دراسة مقارنة بين وسائل الاعلام التقليدية والحديثة فى تشكيل معارف الشباب عن كارثة سيول جدة 2011(2012)".

ودور وسائل الاعلام فى الازمات :

"مدى اعتماد الصفوة المصرية على التلفزيون فى وقت الازمات(1998)".

"مدى اعتماد الجمهور على وسائل الاعلام المصرية اثناء الازمات: دراسة ميدانية على طلاب الجامعات (2000)".

"اعتماد الجمهور المصرى على وسائل الاعلام لاكتساب المعلومات عن انفلونزا الطيور (2007)".

"مصادقية وسائل الاعلام المصرية الحكومية والخاصة اثناء الازمات: دراسة تطبيقية على ازمة انفلونزا الخنازير (2010)".

"اعتماد الشباب الجامعى المصرى والسعودى على وسائل الاعلام اثناء الازمات: العملية العسكرية على اليمن (عاصفة الحزم نموذجاً) (2015)".

او احد وسائل الاعلام ومنها :

الصحافة:

"مدى اعتماد الجمهور على الصحف المصرية فى معالجتها للازمات الطارئة: دراسة حالة على حادث سقوط الطائرة المصرية (2001)".

"الخطاب الصحفى فى الازمات الاقتصادية: دراسة حالة على ازمة رغيف الخبز (2008)".

التلفزيون :

"مدى اعتماد الصفوة المصرية على التلفزيون فى وقت الازمات: دراسة حالة على حادث الاقصر الارهابى (1998)".

"اعتماد المشاهدين على القنوات الفضائية خلال الازمات (2006)".

"اعتماد الجمهور على التلفزيون المصرى اثناء الازمات بالتطبيق على حادث شرم الشيخ (2005)".

"اعتماد الجمهور العربى على القنوات الفضائية الاجنبية الموجهة باللغة العربية فى

- اوقات الازمات بالتطبيق على ازمة العدوان الاسرائيلي على غزة (2009)." .
- "معالجة التليفزيون والصحف للازمات فى المجتمع المصرى وعلاقتها بتشكيل الاحساس بالخطر الجمعى (2011)." .
- "مصادقية القنوات التليفزيونية الاخبارية خلال الازمات: دراسة حالة للتغطية الاعلامية لثورة 25 يناير (2012)." .
- فى توجه جديد بدأت الدراسات فى تناول العلاقة بين بعض المتغيرات الاتصالية، التنظيمية، التسويقية وعملية ادارة ازمات ومن هذه المتغيرات :
النية الشرائية :
- "العوامل المؤثرة على كيفية ادراك المستهلكين لازمة المنتج وردود افعالهم نحوه :دراسة حالة الشركة المصرية العالمية للتجارة والتوكيلات (2012) ." .
- الثقافة التنظيمية:
- "تأثير الثقافة التنظيمية على كفاءة ادارة اتصالات الازمات العمالية :دراسة حالة على عينة من المنظمات العاملة فى مصر (2015)." .
- 2- برامج الصورة الذهنية :³⁰
يمكن تقسيم الدراسات فى هذا الاطار الى :
دراسات تتناول الصورة الذهنية للدول والمدن:
- "دور الاعلام فى تكوين الصورة الذهنية للعالم الثالث لدى الشباب المصرى :دراسة تحليلية ميدانية (1993)." .
- "دور الاتصال فى تكوين الصورة الذهنية لدى الشعب المصرى (1995)" .
- "صورة الولايات المتحدة الامريكية لدى الجمهور المصرى :دراسة على عينة من سكان محافظة القاهرة الكبرى (2002)." .
- "صورة امريكا فى خطاب الاخوان المسلمين بمجلة الدعوة (1976-1981)(2004)." .
- "صورة المملكة العربية السعودية فى الاعلام الامريكى قبل وبعد احداث الحادى عشر من سبتمبر :دراسة تحليلية على عينة من الصحف الامريكية (2006)." .
- "الصورة الذهنية للولايات المتحدة الامريكية وعلاقتها بتقييم المستهلك لمنتجاتها(2007)" .

"دور وسائل الاعلام فى تكوين الصورة الذهنية عن الصعيد لدى الشباب (2007)".
"الدور الاتصالى للدبلوماسية السعودية فى تحسين الصورة الذهنية (2011)".
دور وسائل الاتصال فى تشكيل الصورة الذهنية لافغانستان لدى الشباب المصرى:
دراسة تحليلية ميدانية (2013).
"صورة المملكة العربية السعودية فى وسائل الاعلام الدولية بعد احداث الربيع العربى (2015)".

دراسات تتناول الصورة الذهنية للمهن:

" الصورة الذهنية لمهنة العلاقات العامة لدى ممارسيها وعلاقتها بمستوى ادائهم لها (2004)".

"العوامل المؤثرة على تكوين الصورة الذهنية لممارسي العلاقات العامة: دراسة ميدانية على عينة من المنشآت السياحية بمدينتي الاقصر والغردقة (2007)".

دراسات تتناول الصورة الذهنية للمؤسسات العربية والدولية :

"صورة مجلس الامة لدى الشعب الكويتى (2005)".
"الصورة الذهنية لقناة الجزيرة والجزيرة الدولية لدى الشباب الجامعى: دراسة ميدانية على طلبة جامعتي قطر واليرموك (2007)".
"العوامل المؤثرة فى بناء صورة المجالس التشريعية لدى الجمهور اليمنى (2008)".
"ادارة عملية تشكيل الصورة الذهنية: دراسة حالة البورصة الليبية (2015)".
"دور العلاقات العامة فى تكوين الصورة الذهنية عن الانترنت لدى الراى العام المصرى: دراسة حالة على الانترنت المصرى (2015)".

دراسات تتناول الصورة الذهنية للاجهزة الحكومية والمنظمات الاستثمارية المصرية :

"دور العلاقات العامة فى تشكيل الصورة الذهنية للمؤسسات الحكومية من منظور الخدمة الالكترونية: دراسة حالة على امارة دبي(2006)".
"صورة جهاز الشرطة عقب ثورة يناير 2011 واليات تحسينها: دراسة ميدانية على عينة من الجماهير ورجال الشرطة (2015)".
"دور امتداد العلاقة التجارية فى تكوين الصور الذهنية للشركات لدى المستهلكين فى السوق المصرى (2015)".

دراسات تتناول الصورة الذهنية للمنتج :

"تأثير متغير بلد المنشأ على الصورة الذهنية للمنتج: دراسة تجريبية فى اطار نظرية تمثيل المعلومات (2013)".

دراسات تتناول الصورة الذهنية للأفراد :

"دور وسائل الاعلام فى تشكيل الصور الذهنية المتبادلة بين المسلمين والاقباط (2009)".

"دور وسائل الاعلام فى تشكيل الصورة الذهنية للحكام العرب لدى الشباب اليمنى بعد ثورات الربيع العربى (2013)".

"صورة المرأة السعودية فى وسائل الاعلام الوطنية وعلاقتها بادراك الجمهور للواقع الاجتماعى (2015)".

"الصورة الذهنية لدى الطفل عن ذوى الاحتياجات الخاصة كما تعكسها وسائل الاعلام (2015)".

3-برامج ادارة السمعة :³¹

تناولت الدراسات فى هذا الاطار العلاقة بين اتصالات ادارة السمعة وبعض المتغيرات ومنها: ثقة الجمهور فى المنظمة:

"ادارة سمعة المنظمات المصرية وعلاقتها بثقة الجمهور نحوها (2013) ."

مدركات الجمهور:

"مدركات الجمهور المصرى لاتصالات ادارة سمعة الجامعات المصرية الخاصة (2015)".

4-برامج ادارة الهوية :³²

وانحصرت الدراسات فى هذا المجال فى دراسة واحدة هى :

" إدارة هوية المنشآت المعاصرة:دراسة تطبيقية مقارنة بين منظمات الأعمال المصرية والدولية فى مصر(2010)"

5- برامج المسؤولية الاجتماعية: 33

تقسم الدراسات في هذا المجال الى دراسات عامة :

"المسؤولية الاجتماعية للعلاقات العامة فى الوحدات الاقتصادية: دراسة ميدانية على عينة من شركات القطاعين العام والخاص (1990)".

و حديثا بدأت فى الربط بين اتصالات المسؤولية الاجتماعية و بعض المتغيرات :
سمعة المنظمة :

" قياس فاعلية الاتصالات الترويجية لبرامج المسؤولية الاجتماعية وتأثيرها على سمعة المنظمة: دراسة حالة على عينة من الشركات المصرية والمتعددة الجنسيات (2014)".

"قياس فاعلية الاتصالات الداخلية للمسؤولية الاجتماعية فى بناء سمعة المنظمة لدى الجمهور الداخلى (2016)".

الثقافة التنظيمية:

" تأثير الثقافة التنظيمية على اتصالات المسؤولية الاجتماعية للمنظمات العاملة فى مصر (2015)".

وعى واتجاهات الجمهور :

" تأثير اتصالات المسؤولية الاجتماعية للشركات على وعى واتجاهات العملاء نحو الأنشطة التسويقية للمسؤولية الاجتماعية (2016)".

بل واتجهت الدراسات حديثا نحو منحى جديد تمثل فى :

"تقييم جودة الاداء الاجتماعى للشركات العاملة فى مصر (2016)".

6-الاتصالات المؤسسية: 34

الدراسات فى هذا المجال محدودة جدا ومنها :

"الرضا الوظيفى لدى اعضاء هيئة التدريس الاكاديمى بمجال الاتصال (2016)"

وبدأت حديثا تتجه نحو الموضوعات المتخصصة فى هذا المجال ومنها :

اتصالات ادارة التغيير:

"دور الاتصال في عملية التغيير في المنظمات: دراسة على عينة من المنظمات الانتاجية والخدمية في مصر (2006)".

"دور الاتصال في ادارة التغيير والصراع في المنظمات الحكومية: دراسة تطبيقية على وزارة التعليم العالي (2011)".

اتصالات ادارة علاقات المنظمات بمجموعات المصالح :

"كفاءة ادارة علاقات المنظمة مع مجموعات المصالح (2011)".

اتصالات تنمية المنظمات :

" تقييم ممارسات اتصالات تنمية المنظمات: دراسة مسحية على عينة من المنظمات العاملة في مصر (2012)".

اتصالات ادارة الصراع التنظيمي:

"دور وسائل الاعلام كأداة في الصراع (1997)".

"تأثير نمط القيادة التنظيمية على الاستراتيجيات الاتصالية لادارة الصراع التنظيمي: دراسة ميدانية على عينة من المنظمات العاملة في مصر (2013)".

التعليق على العرض السابق من حيث :

الفترات الزمنية التي تركز فيها الانتاج العلمى فى مجال العلاقات العامة وبرامجها والاتصال المؤسسى:

- بدأ الانتاج العلمى فى مجال العلاقات العامة بالدراسات التى تتناول ممارسات العلاقات العامة فى الوزارات والهيئات والمنظمات الحكومية فى مصر والدول العربية منذ عام 1993-2012. بالتوازي مع الدراسات التى تتناول ممارسات العلاقات العامة فى مختلف القطاعات الخدمية فى مصر والدول العربية من 1994-2011. وايضا الدراسات التى تتناول ممارسات العلاقات العامة على المستوى الدولى من 1990-2014.

- بدأ اتجاه بحثى جديد فى مجال العلاقات العامة منذ بداية القرن العشرين فتناولت بعض الدراسات العوامل المؤثرة على ممارسات العلاقات العامة منذ عام 2003-2015، وتناولت دراسات اخرى الوسائل الاتصالية المتنوعة التى تستخدم فى ممارسة العلاقات العامة من عام 2000-2015.

- بالنسبة لبرامج ادارة الازمات :فهناك ندرة فى الدراسات التى تتناول عملية ادارة القضايا باعتبارها البعد الوقائى فى برامج ادارة الازمات وبدأت هذه الدراسات 2009-2013. فى حين بدأت الدراسات التى تتناول ادارة الازمات بشكل عام فى عام 1999-2013. اما الدراسات التى تتناول اتصالات ادارة الازمات فى قطاعات معينة فبدأت فى 2004-2014. وتلك التى تتناول دور وسائل الاعلام فى عملية ادارة الازمات من 2000-2012. يربط الاتجاه الحديث فى دراسات اتصالات ادارة الازمات بين هذه العملية واحد المتغيرات الاتصالية او التنظيمية او التسويقية وبدأت فى عام 2012 ومستمرة.
- بالنسبة لبرامج المسؤولية الاجتماعية :بدأت هذه الدراسات بشكل عام 1990. اما الدراسات الحديثة فتتناول العلاقة بين اتصالات المسؤولية الاجتماعية وبعض المتغيرات التنظيمية والاتصالية منذ عام 2014 ومستمرة.
- بالنسبة لبرامج الصورة الذهنية والسمعة: تتناول الدراسات الحديثة فى الصورة الذهنية العوامل المؤثرة على صورة المنتج وكفاءة اتصالات ادارة الصورة الذهنية 2013-2015. وبالمثل تربط الدراسات الخاصة باتصالات ادارة السمعة بينها وبين متغيرات اتصالية وتنظيمية 2013-2015.
- الاتصالات المؤسسية :بدأت الدراسات تركز على الموضوعات المتخصصة فى الاتصالات المؤسسية منذ عام 2006 باتصالات ادارة التغيير، ثم اتصالات تنمية المنظمات 2012، وحديثا اتصالات ادارة الصراع التنظيمى 2013.

من حيث نوع الدراسات ومنهجها:

معظم الدراسات تنتمى الى الدراسات الوصفية التى تصف الظواهر وتبحث عن ماهيتها، ولا توجد اى دراسات تجريبية او استكشافية. كما ان غالبية هذه الدراسات تنتمى الى البحوث الكمية التى تقدم مدلولات رقمية دون الاهتمام بالبحوث الكيفية. فاعتمد غالبيتها على منهج المسح ثم دراسات الحالة وبدرجة ضعيفة جدا على المنهج المقارن .

من حيث ادوات جمع البيانات ومجتمع وعينة الدراسة :

استخدمت النسبة الاكبر من الدراسات استمارة الاستقصاء لاستطلاع اراء ممارسى العلاقات العامة تحت اى مسمى وظيفى فى المقام الاول وبدرجة اقل بعض فئات الجمهور العام. كما استخدمت بعض الدراسات تحليل المضمون سواء لوثائق، مطبوعات المنظمات محل الدراسة، مواد اعلامية .

محاور الرؤية المستقبلية المقترحة لتطوير الدراسات العربية والمصرية خاصة في مجال العلاقات العامة وبرامجها :

هناك فجوة واضحة بين التوجهات الحديثة في دراسات العلاقات العامة المصرية والعربية من جانب والاجنبية من جانب اخر لذلك فيما يلي مجموعة من الموضوعات البحثية المقترحة من اجل ملاحقة الدراسات المصرية والعربية للدراسات الاجنبية في مجال العلاقات العامة وبرامجها وبالاخص في اطار :

اتصالات ادارة الازمات:

- دور الإتصالات المواجهة في إدارة الصراع والتفاوض
- الأبعاد الوقائية لإتصالات إدارة القضايا والأزمات
- الإستراتيجيات الإتصالية لإدارة القضايا الإقليمية والدولية
- الإستراتيجيات الإتصالية لإدارة الأزمات القومية
- العلاقات العامة وإدارة إتصالات أزمات الوطن
- الإعلام وتوجيه سلوك الجماهير أثناء الأزمات
- تطبيقات نماذج المحاكاة في إتصالات إدارة الأزمة
- تقييم فعالية نماذج المحاكاة في التدريب الإعلامى لمواجهة الأزمات
- محددات الكفاءة الإتصالية لإعادة ترميم الصورة الذهنية ما بعد الأزمة
- مقارنة مصداقية الإعلانات التجارية بأساليب العلاقات العامة أثناء الأزمات.

الاتصالات المؤسسية :

- الآليات الإتصالية لنشر الثقافة التنظيمية الحاكمة لعمل المنظمات المصرية وعلاقتها بالأداء المؤسسى الرشيد و الحوكمة.
- إتصالات إدارة التغيير للمنظمات المصرية على النطاقين الداخلى والخارجى
- محددات كفاءة نظم المعلومات والإتصالات فى المنظمات المصرية
- العلاقة بين السياسات الإتصالية الداخلية، وتنمية أداء الموارد البشرية
- الموضوعات المقترحة فى برامج العلاقات العامة الاخرى :
- تقييم كفاءة الإستراتيجيات الإتصالية لإدارة علاقات المنظمات المصرية
- إدارة هوية وسمعة الشركات المصرية بالأسواق الخارجية فى ظل العولمة
- تنمية أداء المؤسسات الحكومية المصرية من منظور إتصالى
- علاقة برامج المسئولية الإجتماعية للشركات بالتنمية المجتمعية
- المسئولية الإجتماعية للحكومات

الدراسات التي اجريت في مجال الاعلام التربوى :35

من اوائل الدراسات في هذا المجال :

"قسم الاعلام بجامعة قطر والاتجاهات الحديثة للتعليم الاعلامى :دراسة استطلاعية (2004)".

ثم توالى الدراسات بعد ذلك بفترة ليست بقصيرة ومنها :

"دور وسائل الاعلام التربوى فى تحقيق حاجات الاطفال ذوى الاحتياجات الخاصة (2008)".

"الرضا الوظيفى لدى اخصائى الاعلام التربوى وعلاقته بالاداء المهنى :دراسة ميدانية (2011)".

"العلاقة بين تعرض اخصائى الاعلام التربوى للمواقع الاخبارية الالكترونية ومستوى المعرفة بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد فى مصر (2014)".

"دور برامج التربية الاعلامية فى تنمية مهارات استخدام الطلاب لوسائل الاعلام رؤى مستقبلية مقترحة من الخبراء والتربويين(2014)".

"اتجاهات اخصائى الاعلام التربوى نحو المهنة وعلاقتها بمستوى الدافعية نحو تطوير قدراته المهنية (2015)".

"تقييم الخبراء للمعايير الاكاديمية القياسية ولاداء خريجي كليات واقسام الاعلام والاعلام التربوى بالجامعات المصرية (2015)".

"اتجاهات طلاب الاعلام التربوى نحو مستقبلهم المهنى وعلاقتها بمستوى الرضا التعليمى لديهم (2015)".

"استخدام اعضاء هيئة تدريس الاعلام التربوى الصحافة والمسرح لمهارات الاتصال غير اللفظى ولغة الجسد وعلاقتها بادراكهم للمعنى الدلالى فى العملية التدريسية (2015)".

الدراسات التي اجريت في مجال الاعلام الجديد وتوظيفه في المجالات السابقة :

يمكن تصنيف الموضوعات التي تناولتها الدراسات التي اجريت في مجال الاعلام الجديد الى ما يلى:

(1) فى البداية عقدت الدراسات مقارنة عامة بين وسائل الاتصال التقليدية والحديثة ومنها: 36

"الاعلام الجديد والاعلام الكلاسيكى بين الاتصال والانفصال: التليفزيون العمومى نموذجا (2009)"

ثم عقدت بعض الدراسات مقارنة بين الوسائل التقليدية والحديثة من منظور الجمهور العام:

" دور الانترنت والراديو والتليفزيون فى إمداد الجمهور المصرى بالمعلومات (2001)".

" تأثير استخدام الجمهور المصرى لوسائل الإتصال الإلكترونية المستحدثة على علاقته بوسائل الإعلام المطبوعة (2007)".

" العلاقة بين استخدام الجمهور المصرى للقنوات الفضائية والإنترنت خلال ثورة 25 يناير والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية (2013)".

كما عقدت بعض الدراسات مقارنة بين معالجة احد القضايا عبر الوسائل التقليدية والحديثة :

"دراسة مقارنة بين صورة مصر فى المضمون الصحفى المطبوع وعلى شبكة الانترنت لصحف الدايلي تلجراف وواشنطن بوست وجيروزايم بوست (2003)".

"اعتماد المراهقين السعوديين على وسائل الاعلام فى المعرفة بالقضايا المحلية والعربية والدولية: دراسة مقارنة بين الوسائل التقليدية والحديثة (2007)".

"وسائل الاعلام التقليدية والجديدة والمجال العام: دراسة تطبيقية على قضايا الحريات (2009)".

"معالجة قضايا حقوق الانسان فى الصحف وشبكة الانترنت فى المملكة العربية السعودية (2010)".

"اتجاهات جمهور وسائل الاعلام فى البحرين نحو المعالجة الاعلامية للقضايا الاقتصادية: دراسة مقارنة لجمهور الوسائل التقليدية والشبكات الاجتماعية (2011)".

" معالجة وسائل الاعلام التقليدية والجديدة لقضايا الفساد فى مصر : دراسة

للمضمون والقائم بالاتصال والجمهور(2013)".

"تأثير الاعتماد على وسائل الاعلام التقليدية والجديدة فى المشاركة فى الاستفتاء الدستورى 2014:دراسة ميدانية على عينة من مجتمع جنوب الصعيد (2014)".

فى حين طبقت بعض الدراسات هذه المقارنة من منظور احد الفئات الجماهيرية فقط دون غيرها :

الشباب الجامعي:

"علاقة تعرض الشباب للصحافة المطبوعة والالكترونية باتجاهاتهم نحو ظاهرة الإرهاب: دراسة تحليلية ميدانية (2006)".

" دور وسائل الأتصال الحديثة فى تشكيل العلاقات الأجماعية للشباب الجامعى دراسة مقارنة بين مستخدمى وسائل الأتصال التقليدية والأترنت (2007)".

" اعتماد المراهقين السعوديين على وسائل الاعلام فى المعرفة بالقضايا المحلية والعربية والدولية: دراسة مقارنة بين الوسائل التقليدية والحديثة (2007)".

" اعتماد الشباب على وسائل الاعلام التقليدية والحديثة كمصدر لمعارفهم الثقافية (2012)".

المرأة العربية :

" العلاقة بين تعرض المرأة العربية للمادة الإخبارية فى وسائل الاتصال الحديثة والتقليدية ومستوى مشاركتها السياسية (2011)".

الاطفال :

"تأثير عولمة الاعلام فى مجال التربية البدنية والرياضية على استخدام الطفل الكمى والنوعى لوسائل الاعلام وتكنولوجيا الاتصال الحديثة (2012)".

رجال الأعمال المصريين :

" تأثير استخدام رجال الأعمال للصحف والمواقع الاقتصادية الالكترونية على اتجاهاتهم المجتمعية (2013)".

(2) وتوازى مع الدراسات السابقة مجموعة من الدراسات تتناول استخدامات الجمهور العام او احد الفئات الجماهيرية للوسائل الاتصالية الحديثة (الأترنت او احد ادواته الاتصالية و التليفون المحمول):³⁷

تنقسم الدراسات في هذا الإطار الى قسمين :

اولا :دراسات تتناول استخدام الجمهور العام للوسائل التفاعلية الحديثة او احد هذه الوسائل:

" استخدامات الجمهور المصري للصحف اليومية الإلكترونية على شبكة الانترنت: دراسة تحليلية وميدانية (2004)".

"المتغيرات المؤثرة في معدلات استخدام الانترنت في مملكة البحرين: دراسة ميدانية في إطار نموذج الاستخدام والاشباعات(2006) ."

"ادوار مستخدمي المواقع الأليكترونية في صناعة المضامين الاعلامية: دراسة في المفاهيم وبيئة العمل (2009)".

"ادراك الجمهور والقائم بالاتصال للخدمات الاعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول (2009)"

"العوامل المؤثرة على استخدام الجمهور لالعباب الانترنت في إطار نظرية الاندماج (2013)".

"تبنى شبكات التواصل الاجتماعي في مصر: دراسة مقارنة بين المتبنين وغير المتبنين (2015)".

ثانيا: دراسات تتناول استخدام احد الفئات الجماهيرية للوسائل التفاعلية الحديثة:
فئة الاطفال:

" دوافع استخدامات الاطفال لشبكة الانترنت والاشباعات المتحققة (2002) ."

"توظيف التقنيات التكنولوجية الحديثة في الاعلام الأليكترونى للطفل العربى (2011)".

في حين تناولت دراسات اخرى استخدام الاطفال لادوات اتصالية معينة بالانترنت ومنها:

" هل تقدم منتديات الأطفال علاقات اجتماعية افتراضية للعلاقات الحقيقية؟ ورقة بحثية استطلاعية (2009)".

ركزت دراسات اخرى على فئة المراهقين :

"دوافع تعرض تلاميذ الاعدادى للمواد التعليمية والاثرائية من شبكة الانترنت (2008)".

"استخدام المراهقين بالعالم العربى للفيس بوك والاشباعات المتحققة لديهم: دراسة ميدانية على طلاب المرحلة الثانوية بالعالم العربى فى ضوء نظرية الاستخدامات والاشباعات (2009)".

" دوافع استخدام المراهقين للإعلام الالكترونى واشباعاته: دراسة تطبيقية للانترنت وغرف الدردشة (2014)".

فئة الاسرة :

"علاقة الاسرة السعودية بالمجتمعات الافتراضية خلال العقد الاول من استخدامها للانترنت (1999-2009) (2009)".

فئة الشباب الجامعى:

" استخدام الانترنت فى العالم العربى: دراسة ميدانية على عينة من الشباب العربى (2000)".

" استخدامات طالبات الجامعة فى مصر وسوريا لشبكة الإنترنت والاشباعات المتحققة (2004)".

"استخدامات الشباب الكويتى لشبكة الانترنت والاشباعات التى تحققت (2004)".

"دوافع تعرض الشباب الجامعى البحرينى للانترنت والاشباعات المتحققة (2004)".

" علاقة تعرض الشباب للصحافة المطبوعة والالكترونية باتجاهاتهم نحو ظاهرة الإرهاب: دراسة تحليلية ميدانية (2006)".

" اعتماد الشباب الجامعى على المواقع الاذاعية والتليفزيونية الاليكترونية للحصول على المعلومات السياسية (2006)".

"استخدام الانترنت مقابل وسائل الاعلام التقليدية بين طلاب الجامعات فى الامارات العربية المتحدة (2008)".

"دوافع استخدام الشباب الكويتى للمواقع الاليكترونية عبر الانترنت: دراسة ميدانية (2011)".

- "اتجاهات الشباب المصري نحو شبكات التواصل الاجتماعي على الشبكة العنكبوتية في اطار نظرية الثراء الاعلامي (2011)".
- "استخدام طلبية اقسام العلاقات العامة بكليات الاتصال والاعلام لمصادر المعلومات الاليكترونية واتجاهاتهم نحوها :دراسة على عينة من جامعات مصرية وامارتية (2011)"
- "استخدام الشباب الجامعي الاردني للمواقع الاجتماعية على الانترنت وتأثيراتها: الفيس بوك نموذجا (2011)".
- " الاستخدامات والاشباع المتحققة من استخدام الشباب في سلطنة عمان للهاتف المحمول (2012)".
- " اعتماد الشباب المصري على المواقع الإسلامية العربية دراسة مسحية وكيفية (2013)".
- " إلتماس المعلومات السياسية من شبكات التواصل الاجتماعي، وعلاقته بالإتجاهات التعصبية لدى الشباب المصري(2013)".
- "استخدامات الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بانماط الشخصية (2013)"
- "علاقة الشباب المصري بالمواقع الاليكترونية الاسرائيلية الناطقة باللغة العربية على الانترنت (2014)".
- "واقع تصفح واستخدام المواقع الاليكترونية من قبل طلبة قسم الصحافة والاعلام في جامعة البتراء(2014)".
- " اتجاهات الشباب الجامعي المصري نحو مصداقية المضمون في المواقع الاليكترونية الإسلامية بعد الثورات العربية: دراسة على عينة من طلاب الجامعات الاقليمية المصرية (2015)".
- "دور المواقع الاسلامية الافتراضية في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي العراقي نحو القضايا الدينية المعاصرة :دراسة تحليلية ميدانية (2015)".
- "استخدامات الشباب الجامعي الاماراتي لمواقع التواصل الاجتماعي كمصادر للمعلومات الثقافية (2015)".

"اعتماد الشباب على المواقع الدينية: دراسة مسحية (2015)".

تناول عدد محدود من الدراسات فئة المرأة:

"العوامل المؤثرة في تعامل الفتاة العربية مع الانترنت: دراسة سوسيو-اعلامية مقارنة بين الفتيات المصريات والسعوديات(2011)".

"استخدامات المرأة المصرية لشبكة الإنترنت والإشباع المتحققة لديها بالتطبيق على "أحداث ثورة 25 يناير 2011 (2012) ".

"استخدامات المرأة الصعيدية للشبكات الاجتماعية وتأثيرها على مشاركتها في الانتخابات الرئاسية 2012: دراسة ميدانية (2013)".

منظمات المجتمع المدني :

"وسائل الاعلام الجديدة والمجتمع المدني: رؤية تحليلية نقدية لاستخدام الانترنت في بعض منظمات المجتمع المدني (2004)".

فئة الصفوة متمثلة في اساتذة الجامعات:

"علاقة الصفوة بالحاسب الالى واستخدام الانترنت (2006)".

"ألتماس المعلومات السياسية على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بمصادقية المضمون لدى دارسي الإعلام التربوي بالجامعات المصرية (2014)".

في حين ركزت احد الدراسات على فئة الحجاج والمعتمرين:

"اعتماد الحجاج والمعتمرين على الوسائل التكنولوجية الحديثة للاتصال كمصدر للحصول على المعلومات الإرشادية والتوعوية خلال الازمات (2013)".

واخيرا فئة ذوى الاحتياجات الخاصة:

" العلاقة بين تصميم المواقع الاخبارية وبسر استخدام المكفوفين لها وتفاعلهم معها: دراسة شبه تجريبية على عينة من الطلاب والطالبات الأكفاء بالمرحلة الجامعية (2012)".

"استخدام المكفوفين للإنترنت وعلاقته بتلبية احتياجاتهم التعليمية (2014)".

فئة كبار السن :

" آثار الضعف الإدراكي المعتدل على استخدام كبار السن لتكنولوجيا الاتصال

دراسة كيفية على مستخدمى الإنترنت (2015)".

"تقييم خبرات المستخدمين من كبار السن لتكنولوجيا الاتصال (2016)".

(2) الدراسات التي قامت بتوصيف المضمون الذى يقدم عبر هذه الوسائل التفاعلية الحديثة: 38

"المدونات المصرية على شبكة الانترنت (2008)".

"اجندة اهتمامات المواقع الاليكترونية للجهات المعنية بشئون المرأة المصرية (2008)".

"المواقع الاسلامية على شبكة الانترنت: دراسة تحليلية لمضمون المواقع الاليكترونية المهمة بقضايا الاسلام والمسلمين (2015)".

(3) الدراسات التي تتناول التأثيرات الناتجة عن استخدام الوسائل التفاعلية الحديثة(الانترنت – او احد ادواته الاتصالية - والتليفون المحمول)

ومنها دراسات تناولتها بشكل عام : 39

"التأثيرات المترتبة على استخدام الشباب الجامعى لموقع الفيس بوك (2011)"

ودراسات تناولت تأثيرات بعينها يمكن تقسيمها على النحو التالى : 40

اولا: دراسات تتناول التأثيرات الاجتماعية والاخلاقية الناتجة عن استخدام الانترنت بشكل عام او التليفون المحمول

" اثر استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة على انماط الاتصال الاسرى (2003) .

"الانفتاح الاجتماعى: اختيار شريك الحياه كاحد وظائف استخدام وسائل الاعلام الاليكترونية فى الكويت(2004)"

" علاقة وسائل الاتصال الحديثة بالاغتراب الاجتماعى للشباب المصرى: دراسة ميدانية (2006)".

" دور شبكة الانترنت فى دعم الحوار الاسرى (2007)".

" تأثير الإنترنت في التفاعل العائلي: قراءة في توجهات البحوث العلمية (2009)".

"تأثير الإنترنت في علاقات الشباب الاجتماعية والأسرية: دراسة ميدانية على عينة من شباب ولاية الخرطوم- السودان (2009) .

- " المخاطر المتعلقة بالإباحية الالكترونية علي الشباب المصري وآليات مكافحتها
:دراسة ميدانية علي عينة من الشباب الجامعي (2009)". .
- "الاتصال عبر الانترنت وتأثيره في اكتساب المهارات الاجتماعية لدى طلاب
الجامعات :دراسة ميدانية (2011)".
- " استخدام الجمهور المصري للتليفون المحمول وعلاقته بالتفاعل الاجتماعي (2013)".
- " حدود تأثير استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة على العلاقات الاجتماعية لطلاب
الجامعات في اليمن :دراسة مقارنة على الانترنت والهاتف المحمول (2013)".
- "مشكلات الاسرة المصرية الناجمة عن الاستخدام السئ للانترنت من وجهة نظر
الوالدين :دراسة ميدانية (2014)".
- "استخدام طالبات الجامعات المصرية والسعودية لوسائل الاعلام الجديد وعلاقته
بالتوافق النفسي الاجتماعي لديهن :دراسة ميدانية بالتطبيق على ظاهرتي اضطراب
صورة الجسم والعزلة الاجتماعية (2014)".
- " استخدام الانترنت وعلاقته بالتفاعل الاجتماعي والسياسي لذوى الاحتياجات
الخاصة في مصر دراسة ميدانية (2015)".
- " حدود تأثير استخدام الانترنت على العلاقات الاجتماعية لطلاب الجامعات في
اليمن(2016)".
- "استخدام الهاتف المحمول وتأثيره على العلاقات الاجتماعية لطلاب الجامعات في
اليمن (2016)".
- "دور الاعلام الجديد في تغيير المنظومة القيمية لدى الشباب :دراسة تطبيقية على
الشباب المصري (2016)".
- كماركزت بعض الدراسات على التأثيرات الاجتماعية لشبكات التواصل الاجتماعي
بشكل محدد :**
- "العلاقة بين الوجود الافتراضي لشباب الجامعة على مواقع التواصل الاجتماعي
ومستوى تفاعلهم الاجتماعي مع الاخرين ومع وسائل الاعلام التقليدية (2010)".
- "استخدام طلاب الجامعات المصرية لمواقع الشبكات الاجتماعية وعلاقته براس
المال الاجتماعي بالتطبيق على موقع فيس بوك (2011)".

"الاتصال التفاعلي من خلال مواقع الشبكات الاجتماعية وعلاقتها براس المال الاجتماعي (2014)"

" تأثير استخدام تكنولوجيا شبكة التواصل الاجتماعي عبر الانترنت على العلاقات الاجتماعية للأسرة المصرية (2015)".

"تصميم الرسوم الساخرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيره على علاقة المرأة بالرجل: دراسة تطبيقية على صفحات الفيس بوك (2015)".

"تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية: دراسة ميدانية في ضوء نظريتي الحتمية التكنولوجية والقيمية (2016)".

- التأثير على المستوى المعرفي او السلوكي او على اتجاهات مستخدمى هذه الوسائل:

" تأثير مضمون الرسالة الإعلامية علي اكتساب المعرفة في الوسائل الالكترونية (2005)".

"الانترنت وعلاقته بادراك المراهقين للمخاطر الصحية في اطار نظرية تأثير الشخص الثالث(2006)".

"دور اساليب الاتصال الاليكترونى عبر الانترنت فى دعم الانشطة الاكاديمية: دراسة تطبيقية على عينة من اساتذة الجامعة(2008)"

"ادراك الجمهور والقائم بالاتصال للخدمة الاعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول (2009)".

"اتجاهات الشباب المصرى نحو شبكات التواصل الاجتماعي على الشبكة العنكبوتية: فى اطار نظرية الثراء الاعلامى (2011)".

"مواقع شبكات التواصل الاجتماعي كوسائط لاكساب الشباب مهارات التعلم الذاتى وسلوك المشاركة المدنية (2011)".

" تأثير الشخصيات الكارتونية المحورية فى مواقع الاطفال الالكترونية على قيم واتجاهات الطفل المصري (2012)".

"العلاقة بين استخدام الجمهور المصرى للقنوات الفضائية والانترنت خلال ثورة 25 يناير والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية: دراسة ميدانية على عينة من الجمهور المصري (2012)".

" أثر الفيس بوك على مستويات الأداء الدراسي للشباب الجامعي(2014)".
"العلاقة بين التفاعلية بالمواقع الاليكترونية الصحفية والاجتماعية والمهارات ما وراء المعرفية لدى مستخدمى تلك المواقع (2014)".
"دور الاعلام الجديد فى تنمية الوعى السياسى لدى الشباب الجامعى (2015)".
"تأثير المعلومات التى يكتسبها الفرد من خلال الانترنت على قرارات الاستثمار فى سوق الاوراق المالية(2016)"

- التأثيرات السياسية:

"دور التلفزيون والانترنت فى التنشئة السياسية الدولية لطلاب المدارس المصرية الاعدادية الخاصة (2011)"
"أثر حرية الإعلام الإلكتروني الدولي على سيادة الدولة "دراسة حالة مصر(2012)".
"اتجاهات النخبة نحو تأثير مواقع التواصل الاجتماعى على الامن القومى المصرى :دراسة ميدانية (2015)".

- التأثيرات الثقافية :

" الألعاب الإلكترونية وهوية الطفل دراسة تحليلية وميدانية (2009)".
"استخدام مواقع الانترنت التفاعلية وعلاقته بدعم ثقافة الحوار لدى الشباب المصرى (2010)".
"المجتمع الافتراضى والهوية :دراسة على الجمهور المصرى (2011)".
" هل تؤثر تكنولوجيا الاتصال على الهوية الثقافية للمجتمع العربى : رؤية نقدية لواقع الشباب الجامعي العربى فى سياق المدخل البنائى (2015)".
" استخدام الشباب المصرى لتطبيقات الدردشة عبر الهاتف وعلاقته بمستوى ثقافة الحوار لديهم (2016)".
" دور الفيس بوك الدعوي فى نشر التنقيف الديني لدى الشباب الجامعي السعودي(2016)".

- التأثيرات النفسية :

"التعرض لآخبار العنف والانفلات الامنى من التلفزيون والمواقع الاليكترونية وتأثيرها على انفعالات الخوف لدى الجمهور المصرى (2011)".

"استخدام المراهقين لالعاب الانترنت متعددة المنصات وعلاقته بالاندماج النفسى والاداء الدراسى لديهم (2015)".

- التأثيرات الاتصالية :

" تأثير استخدام شبكة الإنترنت على المنتج الصحفي(2007)".

" المتغيرات المؤثرة على التفاعلية فى النشر الصحفى على شبكة الأنترنت :دراسة تحليلية وشبه تجريبية(2007)".

"ادوار مستخدمى المواقع الاليكترونية فى صناعة المضامين الاعلامية (2008)".

"تأثير الانترنت على الصحافة فى سلطنة عمان (2008)".

"ادراك الجمهور والقائم بالاتصال للخدمات الاعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول (2009)".

"استخدامات الشباب السعودى لموقع التواصل الاجتماعى (تويتر) وتأثيرها على درجة علاقتهم بوسائل الاعلام التقليدية :دراسة ميدانية على عينة من طلاب الجامعات الحكومية والخاصة فى مدينة الرياض(2015)".

"التضليل الاعلامى وعلاقته بالاثار السلبية لشبكات التواصل الاجتماعى (2015)".

"دور مواقع التواصل الاجتماعى فى بناء اجندة القائم بالاتصال فى الصحف المصرية بالنسبة للاخبار والقضايا المحلية (2015)".

"تأثير وسائل الاعلام الحديث على تشكيل اجندة وسائل الاعلام التقليدية (2016)".

(4) اخلاقيات الممارسات الاتصالية عبر الانترنت وتشريعاته:41

القوانين والتشريعات:

"حرية التعبير والرقابة فى الوسائل الاعلامية الجديدة :دراسة تحليلية مقارنة للتشريعات المنظمة للانترنت فى الولايات المتحدة الامريكية والدول العربية (2000)".

- "الرقابة على شبكة الانترنت: دراسة حالة دول الخليج العربي (2002)".
- "التشهير على الانترنت واشكاليات التنظيم القانوني لحرية التعبير: دراسة مقارنة للتشريعات الامريكية والبريطانية والاسترالية والكندية (2003)".
- كما استهدفت دراسات اخرى التعرف على اخلاقيات العمل الاعلامى فى البيئة الاليكترونية الجديدة :
- "حرية الصحافة الاليكترونية فى ضوء تجارب وسائل الاعلام التقليدية مع دراسة لانماط الرقابة على الانترنت فى العالم العربى (2005)".
- "اخلاقيات العمل الاعلامى: دراسة مقارنة بين البيئة الاعلامية الرقمية والتقليدية (2006)".
- "أخلاقيات الإعلام في عصر العولمة(2009)".
- "الاعلام الجديد: النظام والفوضى (2009)"
- "مصادقية المواقع الصحفية الاليكترونية وعلاقتها بدرجة الاعتماد عليها كما يراها جمهور الصفوة الاعلامية المصرية: دراسة ميدانية (2011)".
- "اخلاقيات نشر تعليقات القراء فى المواقع الاخبارية وفى صفحاتها على الفيس بوك: دراسة للمضمون ومعايير القائم بالاتصال فى النشر (2015)".
- "فعالية برنامج لتدريب طلاب الاعلام التربوى على الوعى بالضوابط الاخلاقية للاعلام الجديد وتطبيقهم لها (2015)".
- "اتجاهات الشباب الجامعي المصري نحو مصادقية المضمون في المواقع الإلكترونية الإسلامية بعد الثورات العربية دراسة على عينة من طلاب الجامعات الإقليمية المصرية(2015)".
- وحدثنا اتجهت الدراسات فى هذا المجال نحو منحى جديد :**
- "السخرية السياسية عبر مواقع الشبكات الاجتماعية بين الحرية والمسؤولية (2014)".
- "ثقافة الخصوصية عبر مواقع التواصل الاجتماعى بين مزايا الافصاح عن الذات ومخاطره: دراسة فى توجهات الجمهور العام المصرى (2015)".

"فعالية برنامج لتدريب طلاب الاعلام التربوى على الوعى بالضوابط الاخلاقية للاعلام الجديد وتطبيقهم لها (2015)".

"تأثيرات استخدام المعلنين لملفات تعريف الارتباط (الكوكيز) لتتبع المستهلك عبر شبكة الانترنت على حماية الحق فى الخصوصية (2015)".

(5) استخدام الوسائل التفاعلية الحديثة فى مجال الاعلان و الاتصالات التسويقية والتسويق الاجتماعى :42

فى البداية تناولت الدراسات فى هذا المجال :

" تعرض طلاب الجامعات للاعلانات التليفزيونية وعلاقته باستخدامهم للانترنت والتليفون المحمول (2005)".

" استخدام شبكة المعلومات الانترنت كوسيلة اعلانية :دراسة مقارنة على عينة من الشركات المصرية والدولية (2006)".

ثم اعلانات الهواتف المحمولة :

" اتجاهات الجمهور نحو الإعلانات عبر الهاتف المحمول فى عصر العولمة: دراسة مسحية (2009)".

"اعلانات الهواتف المحمولة بين:قبول التكنولوجيا الحديثة...او التخلي عن الخصوصية(2015)".

" تأثير استخدام الشركات التجارية العاملة في مصر لإعلانات الهاتف المحمول على النوايا الشرائية للمستهلك (2016)".

واعلانات شبكات التواصل الاجتماعى :

" العوامل المؤثرة على تجنب الجمهور المصرى لاعلانات الفيس بوك واتجاهاتهم نحوها :دراسة مسحية على عينة من مستخدمى الفيس بوك (2014)".

"استخدام الشباب الجامعى الفلسطينى للاعلانات الاليكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعى والاشباكات المتحققة منها :دراسة وصفية (2016)".

"تأثير اتصالات العلامة التجارية عبر المواقع الاجتماعية على النوايا الشرائية للمستهلك (2016)".

تطوير صناعة الاعلان كان من المجالات الهامة:

"اثر التكنولوجيا الحديثة فى تطوير اخراج العناصر الجرافيكية فى الاعلان الصحفى: دراسة مقارنة بين الصحف الصباحية فى الفترة من 1990-2004 (2006)".

واخلاقيات الممارسات الاعلانية عبر الانترنت :

" قوانين وأخلاقيات الإعلان عبر الإنترنت(2009)".

وفى اتجاه موازى تناولت بعض الدراسات التسويق الاليكترونى بشكل عام او احد انماطه:

"التسويق الاليكترونى فى مصر: دراسة ميدانية على عينة من الشركات متعددة الجنسية العاملة فى مصر (2002)".

"الاستخدامات والاشباع المتحققة لمستخدمى التسويق عبر الانترنت بالسعودية (2015)".

"استخدامات وإشباع ألعاب الفيس بوك ودورها كوسيلة تسويقية حديثة(2016)".

واستخدامها فى التسويق الاجتماعى:

"قضايا المجتمع كما تعكسها المدونات المصرية على الانترنت (2010)".

" الحملات الإعلامية عبر الإعلام الجديد رؤية مستقبلية لنموذج تفاعلي (2013)".

واستخدام احد الادوات الاتصالية الخاصة بالانترنت فى اطار الاتصالات التسويقية :

"فاعلية استخدام الجامعات الخاصة لمواقعها الاليكترونية كاستراتيجية لتسويق علاقاتها بالطلاب: دراسة حالة على جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا (2010)".

"استخدام الشركات الاعلامية العابرة للقارات لمواقعها الاليكترونية فى تسويق منتجاتها: دراسة تتبعية (2012)".

" الترويج على الفيس بوك: دور صفحات الشركات فى الترويج عن منتجاتها دراسة تحليلية وميدانية(2015)"

"فاعلية استخدام شبكات التواصل الاجتماعى فى ممارسة الإتصالات التسويقية للمنظمة: دراسة حالة على شركتى ايفون واوريفليم (2016)".

ثم اتجهت الدراسات لتناول اساليب محددة من التسويق الاليكترونى ومنها:
الالعاب الاليكترونية :

"تسويق الماركات والمنتجات عبر الالعاب الاليكترونية Advergaming:دراسة تطبيقية على عينة الاطفال والشباب المصرى(2010)".

التسويق الفموى:

" محددات الكلمة المنطوقة الالكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك وتأثيرها على النوايا الشرائية للجمهور المصرى: دراسة مسحية على عينة من مستخدمي موقع الفيس بوك (2015)".

المواقع التسويقية:

" العلاقة بين فاعلية المواقع التسويقية عبر الانترنت والاتجاه نحو المنتجات المعلنة عنها بالتطبيق على عينة من الشباب المصرى (2015).

(6) استخدام الاعلام الجديد فى مجال التسويق السياسى :43

تنقسم الدراسات فى هذه الجزئية الى قسمين:

القسم الاول يختص بالدراسات التى تناولت دور الاعلام الجديد بشكل عام فى التسويق السياسى:

"استخدام الانترنت كوسيلة اتصال فى حملات التسويق السياسى :دراسة لحملة انتخابات الرئاسة الامريكية 2008 (2009)".

"استخدامات جماعات العنف لشبكة الانترنت :دراسة فى تحليل خطاب تنظيم القاعدة (2014)".

"دور العلاقات العامة الاليكترونية فى ادارة الحملات السياسية :الانتخابات الرئاسية المصرية لعام 2014 نموذجا (2015)".

اما القسم الثانى فيتناول دور احد الادوات الاتصالية بالانترنت فى التسويق السياسى وذلك على النحو التالى :

" استخدام مواقع التدوين المصغر تويتر فى تغطية الانتخابات التشريعية 2010: دراسة تحليلية (2011)".

"توظيف الأحزاب والقوى السياسية المصرية للمواقع الالكترونية فى تسويق برامجها السياسية (2011)".

"أساليب الدعاية السياسية لدى أحزاب الإسلام السياسي على موقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك دراسة مقارنة بين حزب الحرية والعدالة وحزب النهضة التونسي (2012)".

"علاقة مواقع الشبكات الاجتماعية بالمشاركة السياسية فى الانتخابات البرلمانية المصرية 2012/2011 بالتطبيق على موقع فيس بوك: دراسة ميدانية (2012)".

"الاستراتيجيات الاتصالية المستخدمة فى الدعاية الانتخابية من خلال شبكات التواصل الاجتماعي: دراسة على الانتخابات المصرية 2014(2015)".

"توظيف مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) فى الدعاية الانتخابية وتأثيرها على اتجاهات وقرارات الناخبين نحو المرشحين (2016)".

(7) استخدام الاعلام الجديد فى مجالى الاعلام الدولى وتشكيل الراى العام:44

تنقسم الدراسات فى هذا الاطار الى قسمين، القسم الاول يختص بالدراسات التى تتناول دور الاعلام الجديد بشكل عام او احد ادواته الاتصالية فى مجالى الاعلام الدولى وتشكيل الراى العام بدون تحديد قضية معينة وذلك على النحو التالى :

"أثر استخدام وسائل الاتصال الحديثة فى تكوين الراى العام المصري تجاه القضايا الدولية (2005)".

"دور الانترنت فى تنمية الوعي السياسي لدى الشباب السوري دراسة تطبيقية على مواقع التواصل الاجتماعي (2013)".

"تصورات الاعلاميين فى وسائل الاعلام الاليكترونية الاماراتية لادوارهم المهنية والعوامل المؤثرة فيها (2013)".

"الاستراتيجيات الاتصالية للدبلوماسية العامة الاسرائيلية عبر الانترنت: دراسة تحليلية (2015)".

اما القسم الثانى فيختص بالدراسات التى تتناول دور وسائل الاعلام الجديد او احد هذه الوسائل فى تشكيل اتجاهات الجمهور نحو قضية معينة وذلك على النحو التالى :

"دور الصحف الاليكترونية السعودية فى التوعية بالقضايا الصحية (2011)"

"اتجاهات الرأى العام الالكتروني نحو متغيرات التحول الديمقراطي بمصر بعد إعلان خارطة الطريق 3 يوليو 2013 دراسة مسحية (2016)".

■ شبكات التواصل الاجتماعى :

" الشبكات الاجتماعية وتعزيز مواطنة الاقليات النوبية فى مصر رؤية أنثوجرافية أفتراضية (2010)".

" دور وسائل الاعلام الاجتماعية فى التعبئة السياسية قبيل ثورة 25 يناير (2011)".

" دور الشبكات الاجتماعية فى تكوين الرأى العام فى المجتمع العربي نحو الثورات العربية: دراسة ميدانية مقارنة على الجمهور العربي فى مصر وتونس وليبيا وسوريا واليمن (2012)".

"دور شبكات التواصل الاجتماعى فى توجيه الرأى العام نحو الاحداث السياسية فى مصر: دراسة حالة على الانتخابات الرئاسية 2012(2012)".

"تداول المعلومات عبر مواقع التواصل الاجتماعى وعلاقته بدعم الوعى السياسى لدى الشباب المصرى الجامعى (2012)".

" استخدام تويتر لرصد المزاج العام للمجتمع فى فترات الإضطرابات أحداث محمد محمود فى مصر 2011 نموذجا (2013)".

" دور مواقع الشبكات الاجتماعية فى المشاركة السياسية للشباب اليمني (2013)".
" اتجاهات الرأى العام المصري نحو الموقف الامريكى الرسمى من ثورة 30 يونيو 2013 (2014)".

"دور مواقع التواصل الاجتماعى فى تشكيل اتجاهات الناخبين خلال الانتخابات الرئاسية المصرية 2014:دراسة ميدانية على عينة من الجمهور العام فى مصر (2014)".

"دور التعرض للفيس بوك فى المشاركة السياسية لمستخدمى المجموعات السياسية: دراسة تطبيقية على انتخابات الرئاسة الامريكية (2015)".

"العلاقة بين التعرض للمضامين السياسية بالصحف والقنوات الفضائية المتاحة عبر مواقع التواصل الاجتماعى والمزاج العام نحو قضايا الوطن العربى: دراسة على الجمهور المصرى والسعودى (2015)".

" معالجة الإعلام الجديد لقضايا الفترات الانتقالية:دراسة استطلاعية لإنتاج VTV على مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك ويوتيوب(2015)".

" الاتجاهات البحثية الحديثة فى دراسات الراى العام الاليكترونى عبر الشبكات الاجتماعية: دراسة تحليلية كيفية من المستوى الثانى (2016)".

" دور الفيس بوك الدعوي في نشر التثقيف الديني لدى الشباب الجامعي السعودي(2016)".

■ اليوتيوب:

" أثر مقاطع يوتيوب على تشكيل معارف واتجاهات الفتاه السعودية نحو احداث الثورة المصرية (2011) ". .

"أغاني اليوتيوب ومشاركة الشباب فى المجال العام(2013)".

■ المدونات :

"المدونات كأداة اتصال تفاعلي في المشاركة السياسية:دراسة تحليلية لأطروحات خطاب التعديلات الدستورية في مصر (2008)".

" العلاقة بين المدونات الإلكترونية والمشاركة السياسية فى مصر (2010) ". .

" تأثير معالجة المواقع الإعلامية الاللكترونية والمدونات لقضايا العالم العربي على آراء الجماهير المتفاعلة (2014)".

■ الصحف الاليكترونية :

" العلاقة بين اعتماد الجمهور العراقي على الصحف الاللكترونية واتجاهاتهم نحو قضايا الإصلاح الاقتصادى والاجتماعي (2014)".

■ المواقع الاليكترونية :

"دور المواقع الاسلامية الافتراضية فى تشكيل اتجاهات الشباب الجامعى العراقى نحو القضايا الدينية المعاصرة (2015)".

" أطر معالجة المواقع الإلكترونية المصرية للمضامين الإخبارية السياسية الخليجية دراسة مقارنة بين موقعي اليوم السابع والمصري اليوم(2015)".

(8) استخدام الوسائل التفاعلية الحديثة (الانترنت، احد ادواته الاتصالية، التليفون المحمول) في مجال الاعلام التربوي: 45

"عولمة المناهج الدراسية الاعلامية وعلاقتها باحتياجات الطلبة ومتطلبات سوق العمل: دراسة تقييمية على منهاج الرؤية الجديدة لجامعة الامارات (2009)".

"استخدام التقنيات الاليكترونية في تدريس مقررات الاعلام واثره في جودة الخدمة التعليمية: دراسة ميدانية على اعضاء هيئة التدريس وطلاب الجامعة الامريكية بالقاهرة (2011)".

"استخدام تكنولوجيا الاتصال في نشر مفهوم التربية الاعلامية بمدارس دولة الامارات العربية المتحدة (2013)".

(9) استخدام الوسائل التفاعلية الحديثة (الانترنت، احد ادواته الاتصالية، التليفون المحمول) في مجال العلاقات العامة: 46

بدأت هذه الدراسات بتناول اتجاهات ممارسي العلاقات العامة نحو هذه الوسائل التفاعلية الحديثة:

"اتجاهات ممارسي العلاقات العامة نحو استخدام الانترنت كوسيلة اتصالية: دراسة على المؤسسات الانتاجية والخدمية بمملكة البحرين (2004)".

ثم تحولت الى استخداماتها في ممارسة أنشطة العلاقات العامة والتأثيرات المترتبة على ذلك :

"دور التكنولوجيا الجديدة في العلاقات العامة: دراسة تطبيقية على شركة المقاولون العرب (1990)".

"استخدام شبكة المعلومات الانترنت في مجال العلاقات العامة: دراسة تطبيقية على بعض المؤسسات الاماراتية (2007)".

"تأثير استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة على الاستراتيجيات الاتصالية للعلاقات العامة في المؤسسات السعودية (2012)".

"استخدام الانترنت في ممارسة أنشطة العلاقات العامة: دراسة تطبيقية على عينة من المؤسسات الإنتاجية والخدمية (2014)".

"استخدام العاملين في العلاقات العامة بشركات النفط الليبية لتقنيات الاتصال الحديثة

- وعلاقته بالجوانب الإدارية والإتصالية(2015)".
- "دور المواقع الالكترونية فى تسويق الاحداث الخاصة: دراسة تطبيقية على عينة من المواقع الحكومية والخاصة والاجنبية (2015)".
- "استخدام تكنولوجيا الاتصال التفاعلى فى ممارسة انشطة العلاقات العامة فى المنظمات العاملة فى اليمن (2015)"
- "استخدام العلاقات العامة الاليكترونية لتحقيق الرضا الوظيفى للعاملين فى الشركات المتعددة الجنسيات العاملة فى مصر (2015)".
- " إدارة العلاقات مع العملاء عبر الصفحات الرسمية للجامعات الإماراتية على موقع الفيسبوك دراسة تحليلية (2015)".
- "استخدامات وسائل الاتصال الحديثة بإدارات العلاقات العامة في المؤسسات التعليمية للتواصل مع جماهير المؤسسة (2016)".
- واستخدامها في مجال العلاقات العامة الدولية :**
- "استراتيجيات الاتصال فى العلاقات العامة الدولية: دراسة على المواقع الاليكترونية للشركات الامريكية الموجهة للجمهور المصرى (2011)".
- " صناعة العلاقات العامة الدولية: دراسة تحليلية لعينة من المواقع الاليكترونية لكبرى وكالات العلاقة العامة الدولية (2013)".
- اخلاقيات العلاقات العامة :**
- "اخلاقيات ممارسات العلاقات العامة على شبكة الانترنت (2009)".
- "اثر استخدام الانترنت على اخلاقيات ممارسة العلاقات العامة: دراسة تطبيقية (2010)".
- واستخدامها فى برامج العلاقات العامة :**
- اولا : فى برامج المسؤولية الاجتماعية : 47**
- " تأثير استخدام برامج المسؤولية الاجتماعية عبر الانترنت على بناء سمعة المنظمة (2009)"
- "اتصال المسؤولية الاجتماعية عبر مواقع منظمات الاعمال على الانترنت: دراسة

تحليلية لعينة من مواقع منظمات الاعمال الدولية على الوب(2012)".

ثانيا :فى برامج ادارة سمعة المنظمة :48

"دور الاتصال عبر الموقع الاليكترونى للمنظمة فى بناء السمعة الجيدة :دراسة على الجمهور والوسيلة لمنظمات تجارية فى مصر والامارات (2010)".

"دور المواقع الاليكترونية فى بناء سمعة المنظمة (2015)".

ثالثا : فى برامج ادارة الازمات :49

"الاعتماد على الشبكات الاجتماعية خلال أزمة الاتصالات فى ثورة 25 يناير فى مصر(2011)".

"معالجة مواقع الصحف الاليكترونية المصرية للزمات السياسية العربية :دراسة تحليلية (2014)".

"استخدام الشاب القطرى لوسائل التواصل الاجتماعى اثناء الأزمات: دراسة مسحية (2015)".

"تقييم فاعلية توظيف تكنولوجيا الاتصال التفاعلى فى ادارة الازمات التى تواجه المنظمات العاملة فى مصر (2016)".

"استراتيجيات الاستجابة للزمات التى تستخدمها الاحزاب السياسية فى وسائل الاعلام الاجتماعية المصرية :الاعلان الدستورى كدراسة حالة (2016)".

رابعا :فى برامج ادارة الصورة الذهنية :50

"الصورة الذهنية لوسائل الاعلام الجديد ودورها الفاعل فى تغيير الواقع الاعلامى (2012)".

"تأثير الصورة الاعلامية لرجل الشرطة بمواقع التواصل الاجتماعى على ادائه المهنى والمجتمعى (2014)".

"صورة التيار السلفى فى خطاب المواقع الاليكترونية للصحف المصرية بالتطبيق على موقعى الاهرام والمصرى اليوم (2014)".

"استراتيجيات اصلاح صورة مصر الذهنية ما بعد 30 يونيو :دراسة تحليلية لتغريدات وزارة الخارجية المصرية والمتحدث الرسمى للوزارة (2016)".

" استراتيجيات ادارة الانطباع لوزارة الداخلية على شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بصورة الوزارة لدي الجمهور(2016)".

(10) استخدام الاعلام الجديد في اطار الاتصالات المؤسسية: 51

بدأت الدراسات في هذا المجال بدراسة :

" مجالات استخدام شبكة المعلومات الدولية الانترنت في الانشطة الاتصالية (2004)".

"قياس فاعلية تقنيات الاتصال الحديثة المستخدمة بالجامعة المفتوحة (2012)".

في حين تناولت حديثا بعض الدراسات احد الادوات الاتصالية بالانترنت وتوظيفها من قبل نمط معين من المنظمات في الاتصالات المؤسسية:

"استخدام النقابات المهنية لمواقعها الايكترونية في تحقيق اهدافها (2015)".

"إستخدام المنظمات غير الهادفة للربح لمواقع التواصل الاجتماعي: دراسة حالة إستخدام صفحات الفيسبوك (2015)".

"دور وسائل الاتصال الحديثة في تفعيل العلاقة مع الجمهور الخارجي: دراسة تطبيقية على المؤسسات الحكومية في دولة الامارات (2016)"

التعليق على العرض السابق من حيث :

الفترات الزمنية التي تركز فيها الانتاج العلمي في مجال الاعلام الجديد وتوظيفه في المجالات السابقة :

بدأت غالبية هذه الدراسات في عام 2000 وما زالت مستمرة حتى الان وذلك على النحو التالي :

- دراسات عقدت مقارنة بين استخدام الجمهور العام او احد فئاته (الشباب الجامعي، المرأة العربية، رجال الاعمال) للوسائل التقليدية والحديثة: من 2001-2014.

- دراسات تتناول استخدامات الجمهور العام او احد فئاته(الاطفال، المراهقين، الشباب الجامعي، المرأة، الصفوة، الحجاج والمعتمرين، ذوى الاحتياجات الخاصة) للانترنت او احد ادواته الاتصالية:منذ عام 2000-وما زال مستمر.

- الدراسات التي تتناول التأثيرات الاجتماعية الناتجة عن استخدام الانترنت او احد

ادواته الاتصاليه (على التفاعل الاسرى، اكتساب المعلومات، العلاقات الاجتماعية، الهوية الثقافية) من 2003 وما زالت مستمرة وهذا النمط من التأثيرات هو الذى حظى بالاهتمام الاكبر من الباحثين، اما التأثيرات السياسية الناتجة عن استخدام الانترنت او احد ادواته الاتصالية فالاهتمام بهامن قبل الباحثين كان محدود وبدأ هذا النمط من الدراسات فى 2012، اما الدراسات التى تتناول التأثيرات الاتصالية فبدأت من 2007.

- وعلى الرغم من ان الدراسات التى تتناول اخلاقيات الممارسات الاتصالية عبر الانترنت وتشريعته بدأت مبكرا منذ عام 2000 الا ان عددها محدود ولكنها ما زالت مستمرة حتى الان.

- محدودية الدراسات التى تتناول دور الاعلام الجديد بشكل عام او احد ادواته الاتصالية فى مجالى الاعلام الدولى وتشكيل الراى العام بدون تحديد قضية معينة وبدأت هذه الدراسات بشكل متقطع بداية من عام 2005 اما الدراسات التى تتناول دور وسائل الاعلام الجديد فى تشكيل الراى العام نحو بعض القضايا: الثورات العربية، الانتخابات الرئاسية 2012، احداث محمد محمود 2011، المشاركة السياسية، الموقف الامريكى الرسمى من ثورة 30 يونيو، الاصلاح الاقتصادى فبدأت منذ 2008 وما زالت مستمرة وبكثافة .

- الدراسات التى تتناول توظيف وسائل الاعلام الجديد فى مجال الاعلان فبدأت فى عام 2005 وتلاها اعلانات التليفون المحمول فى عام 2009 والاعلانات على شبكات التواصل الاجتماعى فى عام 2014. اما الدراسات التى تتناول التسويق الالىكترونى فبدأت فى عام 2002 وما زالت مستمرة فى طرق مجالات جديدة .

- ندرة الدراسات التى تتناول توظيف الاعلام الجديد فى مجال الاعلام التربوى وبدأت هذه الدراسات فى 2009.

- الدراسات التى تتناول توظيف وسائل الاعلام الجديد فى مجال ممارسة العلاقات العامة بدأت فى عام 1990 ثم حدثت فجوة ثم كثافة فى الدراسات فى السنوات الاخيرة (2015، 2016). محدودية الدراسات التى تتناول توظيف الاعلام الجديد فى مجال ممارسة العلاقات العامة الدولية وفى مجال اخلاقيات العلاقات العامة وبدأت هذه الدراسات فى المجال الاول عام 2011 والمجال الثانى فى 2009. كما ان هناك دراسات محدودة تتناول توظيف الاعلام الجديد فى برامج العلاقات العامة بشكل عام (برامج المسؤولية الاجتماعية بدأت عام 2009، برامج ادارة السمعة بدأت

2010، برامج ادارة الازمات بدأت 2011، برمج ادارة الصورة الذهنية بدأت (2012).

- الدراسات التي تتناول توظيف الاعلام الجديد فى مجال الاتصالات المؤسسية بدأ- فى عام 2004 ثم توقفت وعادت بكثافة فى عام 2012 وما زالت مستمرة .

من حيث نوع الدراسات ومنهجها:

معظم الدراسات تنتمى الى الدراسات الوصفية، ولا توجد اية دراسات تجريبية. كما ان غالبية هذه الدراسات تنتمى الى البحوث الكمية ومحدودية البحوث الكيفية. اعتمدت غالبية الدراسات على منهج المسح ثم دراسات الحالة وبدرجة اقل على المنهج المقارن.

من حيث ادوات جمع البيانات ومجتمع الدراسة والعينة :

استخدمت النسبة الاكبر من الدراسات استمارة الاستقصاء لاستطلاع اراء عينة من الممارسين او الجمهور العام او احد فئاته. كما استخدمت بعض الدراسات تحليل المضمون سواء للمواد الاعلامية الاليكترونية او مواقع او صفحات المنظمات او الاعلانات الاليكترونية.

محاوير الرؤية المستقبلية المقترحة لتطوير الدراسات العربية بشكل عام والمصرية بشكل خاص فى مجال الاعلام الجديد :

- هناك وفرة فى الدراسات المصرية التي تتناول الاعلام الجديد (ومقارنته بالوسائل التقليدية والتاثيرات الناتجة عن استخدامه ودوافع استخدامه من قبل الفئات الجماهيرية المتنوعة) وتوظيفه فى المجالات السابقة (خاصة مجال الراى العام، الاعلان، الاتصالات التسويقية) وهذه الدراسات تلاحق الدراسات الاجنبية كما وكيفا. الا انه يمكن اقتراح مجموعة من المجالات البحثية لتطوير الدراسات فى هذا المجال :
- دور الشبكات الاجتماعية فى دعم سمعة الشركات أثناء الأزمات.
- علاقة استخدامات الشركات للشبكات الاجتماعية -أثناء الأزمات- بصورة العلامة التجارية.
- استخدامات وسائل الإعلام الاجتماعية: دراسة مقارنة بين المنظمات الربحية وغير الربحية.
- توظيف المواقع الإلكترونية فى إدارة هوية المنظمات المدنية.

- تكنيكات استخدام الصور والرموز المرئية فى مواقع التواصل الإجتماعى لتشكيل مواقف المصريين تجاه القضايا الإجتماعية والسياسية .
- العلاقة بين القضايا المثارة فى مواقع التواصل الإجتماعى وبناء أجندة وسائل الإعلام التقليدية.
- تقييم فعالية صفحات الأجهزة السيادية على مواقع التواصل الإجتماعى.
- أبعاد العلاقة بين الألعاب الاليكترونية والمستخدمين، فى الإتصال عبر الثقافات.(الابعاد النفسية – الإقتصادية -الاجتماعية -الثقافية للمستخدمين).
- توظيف الانترنت فى العملية التعليمية.
- التمييز الاجتماعى والثقافى فى فضاء الإنترنت (العرقى -Gender).
- الألعاب الإليكترونية كقوة ذكية فى سياق الدبلوماسية العامة.
- استخدامات الشبكات الاجتماعية فى المجال السياسى العام.
- تأثير تطبيقات الهاتف المحمول على تشكيل الهوية الثقافية والسياسية(الدول- المنظمات).
- الإستخدامات الثقافية للاعلام الجديد وثقافة المشاركة فى الشبكات الإجتماعية.
- بناء رأس المال الإجتماعى عبر فضاء الألعاب الإليكترونية.
- حرية المستخدم فى فضاء الإنترنت.
- مصداقية المستخدم فى فضاء الإنترنت.
- المواقع الاخبارية فى فضاء الانترنت.
- الإنقسام الرقمى فى بيئة الإنترنت كأحد تأثيرات الإنترنت على المستخدمين.
- المدخل الإقتصادى السياسى للألعاب الإليكترونية.
- تحليل خطابات المستخدمين فى البيئة الإليكترونية(المنظمات الدولية-الأقليات).
- الدراسات الإثنوغرافية فى بيئة الإنترنت.
- تحليل إستخدامات كاميرا الوب.
- تحليل القضايا المطروحة عبر الهاشتاج (مقارنة بين المستخدمين العرب والأجانب).

الخلاصة :

يمكن القول انه من خلال مراجعة وتحليل بحوث العلاقات العامة والاعلان المصرية والمجالات البحثية المرتبطة بها خلال الربع قرن الاخير انه تم رصد تطور

فى دراسات العلاقات العامة والاعلان وانتقالها من مرحلة العموميات الى مرحلة التعمق فى تناول العلاقة بين بعض المتغيرات .وان لم تصل هذه الدراسات الى مرحلة ايجاد نماذج او نظريات شاملة تتناول العلاقة بين هذه المتغيرات محل الدراسة بالتليل والتفسير – الا عدد محدود جدا من الدراسات لم يتجاوز خمس دراسات من اجمالى عينة الدراسة. كما ان هذه البحوث ما زالت تركز على دراسة الجوانب الكمية بدرجة اكبر من تركيزها على الجوانب الكيفية وهو ما يجب ان تحاول بحوث العلاقات العامة والاعلان المصرية والعربية بشكل عام ان تتجاوزه. كما يجب ان نشيد بوفرة وتنوع الدراسات التى تتناول الاعلام الجديد بشكل عام وتوظيفه فى مجالات العلاقات العامة والاعلان. واخيرا نحن فى حاجة الى توظيف ما تم التوصل اليه من نتائج فى هذه الدراسات فى واقع الممارسة ليتم الاستفادة الفعلية منها وتحقيق الهدف الرئيسى الذى اجريت من اجله.

المراجع :

- 1- Rebert L. Bangert, Lawrence M. Runder, Meta-Analysis in educational research, (London: BMJ publishing group, 2010), p.190.
- 2 - سلوى العوادلى، الاتجاهات الحديثة فى دراسات التسويق الاجتماعى، المجلة العلمية لبحوث قسم العلاقات العامة والاعلان، العدد 1، يناير - مارس 2015.
- 3 - مسعد السيد صالح، دور الاعلان فى تكوين الصورة الذهنية للسلع والخدمات المعلن عنها: دراسة ميدانية تحليلية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 1999.
- ماجدة عبد المنعم محمد مخلوف، أساليب الحياة التى يعكسها الاعلان التليفزيونى ومدى ملاءمتها للجمهور المستهدف، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2001.
- منى عبد الوهاب ابو الوفا، دور الاعلان الصحفى فى التأثير على السلوك الشرائى للجمهور المصرى، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2007.
- عبد الرحمن محمد الشامى، الاعلانات الصحية فى التليفزيونى اليمنى: دراسة تحليلية نقدية، بحث مقدم فى المؤتمر العلمى السنوى الثالث عشر تحت عنوان " الاعلام والبناء الثقافى والاجتماعى للمواطن العربى"، كلية الاعلام، جامعة القاهرة 2007.
- ندى عبد النبى محمد القاضى، ادراك الجمهور المصرى لمخاطر اعلانات المنتجات الدوائية: دراسة فى تأثير الشخص الثالث، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 32، اكتوبر - ديسمبر 2008.
- شيماء السيد سالم، تأثير العناصر البصرية واللفظية لعبوات المنتجات الغذائية على القرار الشرائى للمستهلك: دراسة ميدانية، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، المجلد 14، العدد 2، ابريل - يونيو 2015.
- نرمين سيد احمد زكى، اثر اعلانات التليفزيون على الطفل المصرى: دراسة ميدانية على عينة من اطفال المدارس الابتدائية من سن 8-12 فى القاهرة الكبرى، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 1992.
- الهام يونس احمد، تأثير الاعلانات التليفزيونية على الحصيلة اللغوية للطفل، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 1999.
- اميمة احمد معراوى، فهم وتذكر الطفل الاردنى للاعلان التليفزيونى: دراسة تجريبية على عينة من الاطفال من 9-12 سنة، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2001.
- عدلى سيد رضا، عاطف عدلى العبد، الطفل العربى والاعلانات عبر التليفزيون: دراسة على عينة من الاطفال واولياء الامور فى جمهورية مصر العربية، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 23، يوليه - ديسمبر 2004.
- طارق فتح الله شبل، فهم وتذكر الاطفال للاعلان التليفزيونى: دراسة تجريبية على عينة من التلاميذ المصريين من 7-11 سنة، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2006.
- حنان الكيلانى، تأثير الاعلان التليفزيونى على السلوك الشرائى للطفل المصرى، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، المجلد 8، العدد 4، اكتوبر - ديسمبر 2007.
- محمد السيد طاحون، القيم المتضمنة فى اعلانات قنوات الاطفال العربية وعلاقتها بالمنظومة القيمية عند الاطفال، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان، العدد 3، يوليو - سبتمبر 2015.
- اميمة احمد معراوى، تأثير الاعلان التليفزيونى على السلوك الاستهلاكى للمرأة الاردنية: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 1997.

بحوث العلاقات العامة والاعلان في مصر: الواقع واتجاهات المستقبل

- سلوى العوادلى، تأثير الاعلان التلفزيونى على السلوك الشرائى للمرأة المصرية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة، 1995.
- داليا محمد عبد الله،تأثير التعرض للاعلانات التلفزيونية على اتجاهات الشباب نحو المادية :دراسة مسحية ،بحث مقدم فى المؤتمر العلمى الدولى السادس عشر تحت عنوان الاعلام وقضايا الفقر والمهمشين :الواقع والتحديات ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2010.
- داليا المتبلوى،اتجاهات طالبات الجامعة نحو الاعلان التلفزيونى :دراسة مقارنة على عينة من طالبات الجامعات الحكومية المصرية والبحرينية ،المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان ،العدد الثالث، يوليو -سبتمبر ،2015.
- خالد شاكر احمد جاويش ،تمثيل معلومات الرسل الاعلانية المتناسقة لدى الجمهور :دراسة تجريبية على عينة من الشباب الجامعى ،رسالة دكتوراه غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،1999.
- هبة مسعد احمد ،تأثير التنافر المعرفى على اتجاه المستهلك وسلوكه :دراسة تطبيقية على استخدام نظرية التنافر المعرفى فى الاعلان ،رسالة دكتوراه غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة، 2001.
- داليا عبد الله ، اتجاهات الجمهور المصرى نحو الإعلانات التلفزيونية المثيرة للجدل واستجاباتهم نحوها،المجلة العلمية لقسم العلاقات العامة والاعلان ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد5،يناير - مارس 2016.
- عبد العزيز عبد الستار تركستانى،تأثير الاعلان التلفزيونى الدولى على الجوانب الاجتماعية والثقافية فى المملكة العربية السعودية ،رسالة دكتوراه غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة، 1999.
- سلوى العوادلى ،الاعلان وثقافة الاستهلاك فى عصر العولمة ،بحث مقدم فى المؤتمر العلمى تحت عنوان الاسرة والاعلام وتحديات العصر ،كلية الاعلام جامعة القاهرة ،2009.
- احمد عبد السلام ، إسهامات الباحثين فى تأصيل العلاقة بين الإعلان والهويات الاجتماعية - رؤية نظرية،المجلة العلمية لقسم العلاقات العامة والاعلان ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد5،يناير - مارس 2016.
- 4 - محمد رضا الجمال ،تقويم اساليب الاعلان التلفزيونى فى مصر ، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة، 1993.
- سها على حسن البطرأوى ،تخطيط اختيار الوسائل الاعلانية فى مصر :دراسة تحليلية ميدانية ، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة، 1996.
- نهى عاطف عدلى العبد عبيد ، اعتماد الجمهور المصرى على القنوات الفضائية الاعلانية وعلاقته باتجاهاته الشرائية،المجلة المصرية لبحوث الاعلام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد31،يوليو -سبتمبر 2008.
- مروة محمد نبيل عبد المنعم ، مكانة اللافتات الاعلانية بالمناطق الاثرية فى مصر قطاع النحاسين بشارع المعز لدين الله الفاطمى،المجلة المصرية لبحوث الاعلام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد38،يوليو - ديسمبر 2011.
- نهلة على محمد الحفناوى ،الاعلان عن السلع الاجنبية فى مصر :دراسة تحليلية لاعلانات السلع الاجنبية فى وسائل الاعلان المصرية فى الفترة من 1985-1987(1991)،رسالة دكتوراه غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،1991.
- دينا احمد عرابى ،استراتيجيات الاعلان الدولى :دراسة مقارنة على الاعلانات الدولية فى عينة من الدول العربية ، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة، 1998.

بحوث العلاقات العامة والاعلان في مصر: الواقع واتجاهات المستقبل

- منى عبد الوهاب ابو الوفا، السياسات الاعلانية للمؤسسات الصحفية المصرية: دراسة تحليلية ميدانية مقارنة فى التسعينات ، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة، 2001.
- علياء عبد الفتاح مصطفى ، استراتيجيات الاتصال الاعلانى المستخدمة فى تسويق المجتمعات العمرانية الجديدة فى مصر :دراسة تحليلية ميدانية ، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة، 2002.
- عمر مقبول أحمد عبرين، إستراتيجيات الإعلانات التليفزيونية الفضائية وأثرها على المستهلك فى الجمهورية اليمنية:دراسة تحليلية ميدانية،رسالة دكتوراه غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ، 2009.
- احمد عبد السلام ،علاقة الاستراتيجيات الاعلانية بابعاد الهوية الاجتماعية المدركة لدى الشباب المصرى فى ظل العولمة :دراسة كيفية ،المجلة العلمية لبحوث قسم العلاقات العامة والاعلان ،العدد 1،يناير -مارس 2015.
- 5-) جيهان مصطفى كمال البيطار ،اخلاقيات الاعلان ومدى تطبيقها من واقع الممارسة الاعلانية فى مصر :دراسة تحليلية لعينة من اعلانات التليفزيون المصرى ، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة، 1997.
- جيهان مصطفى كمال البيطار ، الممارسات الاعلانية وعلاقتها بمفهوم حماية المستهلك المصرى :دراسة على عينة من المستهلكين والشركات المعلنه فى مصر ،رسالة دكتوراه غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ، 2009.
- سهير صالح ابراهيم ، اخلاقيات الاعلان فى الفضائيات العربية المتخصصة،المجلة المصرية لبحوث الراى العام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،المجلد 10،العدد 1،يناير - يونيه 2010
- منى عبد الوهاب ، تجاوزات نشر الاعلان الطبى فى الصحافة المصرية: دراسة تحليلية مقارنة لجريدتى المساء والنبأ،المجلة المصرية لبحوث الاعلام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد 48،يوليه - سبتمبر 2014.
- ليبيبة عبد النبى ابراهيم ، تقييم الأداء الاتصالي للمنظمات المعنية بحماية المستهلك فى التوعية من الإعلان المضلل :دراسة تطبيقية مقارنة،المجلة العلمية لقسم العلاقات العامة والاعلان ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد3،يوليه - سبتمبر 2015.
- 6-)سامى عبد العزيز ، اتجاهات المعلنين نحو الاعلان فى مصر :دراسة ميدانية،مجلة بحوث الاتصال ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد 10،ديسمبر 1993.
- اماتى حسن محمد بسيونى ،دور وكالات الاعلان فى النشاط الاعلانى فى مصر :دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة، 1999.
- اشرف جلال حسن محمد ،دوافع استخدام الجمهور المصرى للاعلان التليفزيونى واشباعاته ، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة، 1995.
- طارق فتح الله شبل ،الاتجاهات نحو الاعلان فى مصر :دراسة ميدانية ، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة، 1999.
- داليا محمد عبد الله،اتجاهات الجمهور والمعلنين نحو اعلانات الطرق دراسة ميدانية مقارنة بين اتجاهاتهم نحو الاشكال التقليدية والحديثة، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة، 2002.
- نهى عاطف عدلى العبد ، اعتماد الجمهور المصرى على القنوات الفضائية الاعلانية وعلاقته باتجاهاته الشرائية،المجلة المصرية لبحوث الاعلام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد 31،يوليو - سبتمبر 2008.
- سماح محمدى ،قارئ الاعلان الصحفى فى مصر :دراسة ميدانية على عينة من قراء الصحف ،المجلة المصرية لبحوث الاعلام ،العدد42،اكتوبر -ديسمبر 2012.

بحوث العلاقات العامة والاعلان في مصر: الواقع واتجاهات المستقبل

- داليا ابراهيم المتبولي ، اتجاهات طالبات الجامعة نحو الإعلان التلفزيوني: دراسة مقارنة على عينة من طالبات الجامعات الحكومية المصرية والبحرينية ، المجلة العلمية لقسم العلاقات العامة والاعلان ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد 3، يوليويه - سبتمبر 2015.
- علياء سامى عبد الفتاح ، اتجاهات الجمهور المصرى نحو استخدام الكوميديا فى الاعلانات التلفزيونية ، بحث مقدم فى المؤتمر العلمى الدولى الخامس عشر تحت عنوان الاعلام والاصلاح: الواقع والتحديات ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، 2009.
- شيماء السيد سالم ، اتجاهات الشباب نحو مصداقية المشاهير فى الاعلان ، بحث مقدم فى المؤتمر العلمى الدولى الخامس عشر تحت عنوان الاعلام والاصلاح: الواقع والتحديات ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، 2009.
- منى عبد الوهاب ، اتجاهات الجمهور المصرى نحو اعلانات العقارات فى الصحف المصرية: دراسة تحليلية ميدانية ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، العدد 49، اكتوبر - ديسمبر 2014.
- خالد شاكر جاويش ، الاعلان السياسى التلفزيونى فى مصر: دراسة حالة الانتخابات البرلمانية 2012 ، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان ، العدد 2، ابريل - يونيو 2015.
- عمر مقبول احمد عبرين ، التغييرات السياسية والاقتصادية فى اليمن ودورها فى تطور الاعلان التجارى الصحفى ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، 2004.
- خالد شاكر جاويش ، الصورة الذهنية للولايات المتحدة الامريكية وعلاقتها بتقييم المستهلك لمنتجاتها ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد 28، اكتوبر - ديسمبر 2007.
- نجوى محمد محمد الجزار ، تأثير القيم التى تعكسها اعلانات التلفزيون على الاتجاهات نحو الاعلان ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، 1998.
- شريف عطيه محمد بدران ، تصميم وتوظيف الصورة الافتراضية فى الاعلان التلفزيونى: دراسة تحليل مضمون ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد 52، يوليويه - سبتمبر 2015.
- ميرفت السيد احمد سليمان ، دور عناصر الرسالة الاعلانية فى فاعلية الاعلان الصحفى: دراسة كيفية تحليلية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، 2004.
- علياء سامى عبد الفتاح ، اتجاهات الجمهور المصرى نحو الاعلانات التى يتم عرضها اثناء عرض الدراما والبرامج التلفزيونية: دراسة ميدانية على عينة من الجمهور المصرى ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، العدد 40، ابريل - يونيو 2012.
- محمد عشرى مسعود احمد ، العلاقة بين استخدام العلامة التجارية داخل السياق الاعلامى وتذكرها ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، 2016.
- سامى عبد العزيز ، العوامل المؤثرة على فاعلية الاعلان التلفزيونى فى مصر: دراسة تحليلية ميدانية بالتطبيق على اعلانات رمضان 1421 ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، العدد 10، يناير - مارس 2001.
- (7) عبد الرحمن بن حمود العناد ، اقتصاديات الاعلان التجارى: دراسة مقارنة فى التوزيع الاقليمي والوسائلى والسلع ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، العدد 7، يناير - يوليويه 2000.
- (8) عثمان العربى ، الاتصالات التسويقية الموحدة ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، العدد السابع 2000.

بحوث العلاقات العامة والاعلان في مصر: الواقع واتجاهات المستقبل

- احمد محمد خطاب ، ادراك الاتصالات التسويقية المتكاملة في مصر واساليب ممارستها: دراسة تطبيقية على عينة من الشركات ووكالات الاعلان ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، 2008.
- (9)- سلوى سليمان عبد الحميد ، الاتصال التسويقي المتكامل في الشركات متعددة الجنسية العاملة في مصر :دراسة تطبيقية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الاداب ، قسم الاتصال والاعلام ، جامعة عين شمس ، 2009.
- سحر محمود حسن عبد الله ، استخدام الانترنت كأداة لتنفيذ الاتصالات التسويقية المتكاملة بالتطبيق على الشركات السياحية في مصر ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التجارة ، جامعة القاهرة ، 2010.
- ايناس عبد الحميد الخريبي ، الاتصالات التسويقية المتكاملة المستخدمة في تسويق الخدمات التعليمية :دراسة على عينة من الجامعات المصرية الخاصة ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الاداب ، قسم الاعلام ، جامعة حلوان ، 2011.
- (10)-داليا محمد عبد الله محمود حسن ، العوامل المؤثرة على فعالية أساليب التسويق المباشر في مصر :دراسة مقارنة على الوسائل والجمهور ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، 2008.
- احمد عبد السلام ، دور اساليب تنشيط المبيعات في السلوك الشرائي للمستهلك :دراسة في اطار الاتصالات التسويقية المتكاملة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاعلام جامعة القاهرة ، 2012.
- احمد خطاب ، ادراك العلاقات العامة التسويقية في مصر واساليب ممارستها: دراسة مسحية في اطار مدخل الاتصالات التسويقية المتكاملة، المجلة المصرية لبحوث الراى العام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، المجلد 14 ، العدد 4 ، اكتوبر - ديسمبر 2015.
- ابراهيم احمد السعيد ، استخدام المرشحين لحمات العلاقات العامة في اقناع الناخبين :دراسة ميدانية على مرشحي الانتخابات البلدية بمنطقة الرياض ، المجلة العلمية لقسم العلاقات العامة والاعلان ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد 8 ، اكتوبر - ديسمبر 2016.
- هباس بن رجاء الحربى ، فعالية الاساليب الترويجية في تنمية السياحة الداخلية في المملكة العربية السعودية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، 2007.
- مصطفى احمد عبد الوارث ، دور الاساليب الترويجية في تشكيل معرفة واتجاهات وسلوك الجمهور المصرى نحو صناعة التأمين ، رسالة ماجستير غير منشور ، كلية الاعلام جامعة القاهرة ، 2014.
- فتحية صبرى عبد الرحمن السيد ، العلاقة بين استخدام الشركات للتسويق الاخضر وتحقيق المزايا التنافسية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، 2016.
- (11)- ايمان زهرة ، تأثير الأنشطة الاتصالية المتكاملة على العلاقة بين الجمهور المصرى والعلامات التجارية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الاعلام جامعة القاهرة ، 2009.
- احمد محمد خطاب ، محددات تأثير الاتصالات التسويقية للهوية التجارية الدولية على الانساق الثقافية للجمهور المصرى ، رسالة دكتوراه غير منشور ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، 2012.
- محمود عرفات البسيونى نوفل ، تأثير استخدامات الاتصالات التسويقية على العلاقة بين البنوك وجمهورها: دراسة حالة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاعلام جامعة القاهرة ، 2013.

- 12) - علياء سامى عبد الفتاح ،داليا محمد عبد الله، تأثير الازمة المالية العالمية على الانشطة الترويجية للشركات في مصر عام 2009:دراسة مسحية،المجلة المصرية لبحوث الاعلام،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد 36، يوليو - ديسمبر 2010.
- لبنى مسعود عبد العظيم،تأثير التكامل بين وظائف العلاقات العامة والتسويق علي الاتصالات التسويقية للمنظمة ،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام جامعة القاهرة ،2013.
- شيماء سالم ،اتجاهات المستهلكين نحو عروض ترويج المبيعات داخل متاجر التجزئة وانعكاسها على نيتهم الشرائية :دراسة ميدانية ،المجلة المصرية لبحوث الاعلام ،عدد 46،يناير - مارس.2014
- 13)-نيفين احمد غباشى ،دور قادة الراى فى حملات التسويق الاجتماعى الموجه للمرأة الريفية ،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،1996.
- كريمان محمد فريد ،تطبيقات الاتصالات التسويقية وانعكاساتها على فعالية حملة التوعية المرورية :دراسة مسحية على طلاب جامعة الامارات ،المجلة المصرية لبحوث الراى العام،العدد الثالث ،2000.
- بوران برهان الدين مريدن، تخطيط حملات التسويق الاجتماعى :بالتطبيق على حملات الصحة العامة،رسالة دكتوراه غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2001.
- نيفين احمد غباشى ابو النجا ، تأثير برامج التسويق الاجتماعى لقضية التلوث الصناعى فى مصر ،رسالة دكتوراه غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2002.
- امجد بدر منصور القاضى ، اساليب الدعاية الانتخابية وتأثيرها على السلوك الانتخابى فى المملكة الاردنية الهاشمية :دراسة حالة لانتخابات تشرين الثانى، رسالة دكتوراه غير منشورة،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2002.
- مروة صبحى محمد ،تقييم دور حملات التسويق الإجتماعية فى دعم المشاركة المجتمعية،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام،جامعة القاهرة ،2008.
- وسام نصر ، اتجاهات الشباب المصرى نحو الحملات الاعلامية الخاصة بتعزيز القيم الدينية والاخلاقية،المجلة المصرية لبحوث الراى العام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،المجلد9،العدد3،يناير - يونيو 2009.
- سلوى العوادلى ، دور حملات التسويق الاجتماعى فى دعم مفهوم المواطنة ومناهضة الاستبعاد الاجتماعى،المجلة المصرية لبحوث الراى العام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،المجلد 10،العدد2،يوليو - ديسمبر 2010
- سلوى سليمان عبد الحميد ، التسويق السياسى للاحزاب والجماعات السياسية المصرية :دراسة تطبيقية على الانتخابات التشريعية نوفمبر 2010، المجلة المصرية لبحوث الراى العام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،المجلد 10،العدد3،يناير - يونيو 2011
- عبير فتحى محمد ابراهيم الشربيني ، تأثير حملات التسويق السياسى لمرشحي الرئاسة على السلوك الانتخابى للشباب المصرى فى انتخابات الرئاسة 2012،المجلة المصرية لبحوث الاعلام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد 44،يوليه- سبتمبر 2013.
- ايمان اسامة ،العوامل المؤثرة على فعالية حملات التسويق الاجتماعى فى مصر :دراسة تطبيقية على عينة من الحملات الصحية فى مصر ،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام جامعة القاهرة ،2013.
- خالد النامى ،دور حملات التسويق الاجتماعى فى دعم التغيير فى المملكة العربية السعودية :دراسة تطبيقية على حملات الحوار الوطنى ،رسالة دكتوراه غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2014.

بحوث العلاقات العامة والاعلان في مصر: الواقع واتجاهات المستقبل

- مروة حنفى ، دور الاتصالات التسويقية فى دعم اساليب الترويج السياحى لمصر فى الداخل :دراسة تطبيقية مقارنة على القطاع السياحى الحكومى والخاص ، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام جامعة القاهرة ،2014.
- كريمان محمد فريد ،الاتصال والتغيير الاجتماعى فى مصر :الواقع و رؤى للمستقبل بالتطبيق على قضية الامية ،المجلة العلمية لقسم العلاقات العامة والاعلان ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد3، يوليو -سبتمبر 2015.
- ياسر بن على الشهرى، أنشطة الترويج فى حملات التوعية الاجتماعية والعوامل المؤثرة فى اختيارها دراسة ميدانية على عينة من المؤسسات الحكومية والمجتمعية فى المملكة العربية السعودية،المجلة العلمية لقسم العلاقات العامة والاعلان ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد4، اكتوبر - ديسمبر 2015.
- سلوى العوادلى ، الاتجاهات الحديثة فى دراسات التسويق الاجتماعى،المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد 1، يناير - مارس 2015.
- مروة مصطفى مصطفى شمس ، الاتجاهات الأساسية فى نظرية التسويق الاجتماعى دراسة استطلاعية، المجلة العلمية لقسم العلاقات العامة والاعلان ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد5، يناير - مارس 2016.
- 14) - عادل عبد الغفار فرج ، اثر الراديو والتلفزيون فى تشكيل اتجاهات الراى العام المصرى نحو تطبيع العلاقات مع اسرائيل، رسالة دكتوراه غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2000.
- دينا احمد عرابى ، دور وسائل الاعلام المحلية والدولية فى تشكيل المعرفة لدى الجمهور فى ظل العولمة، رسالة دكتوراه غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2002.
- نائلة ابراهيم عمارة ، دور القنوات الفضائية فى تشكيل معارف واتجاهات الجمهور العربى نحو العولمة :دراسة مقارنة على عينة من الجمهور العام فى مصر وقطر،المجلة المصرية لبحوث الاعلام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد 25، يولييه - ديسمبر 2005.
- حياة بدر قرنى محمد يوسف، وسائل الاعلام الدولى وادارة الحوار بين الحضارات :دراسة تطبيقية، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2011.
- نرمين زكريا خضر ، هل العولمة امركة ؟مدركات النخب الاعلامية المصرية عن معاداة الامركة :دراسة كيفية،المجلة المصرية لبحوث الاعلام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد 52، اكتوبر - ديسمبر 2015.
- رانيا محمد على حيدر، الخريطة الادراكية للراى العام المصرى تجاه الصراع الامريكى العراقى من 1990-2003، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2003.
- وفاء عبد الخالق ثروت ، العلاقة بين التعرض لوسائل الاعلام ومستوى معرفة الشباب الجامعى باحداث الحرب الانجلو امريكية على العراق فى اطار نظرية فجوة المعرفة،المجلة المصرية لبحوث الاعلام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد20، يوليو -سبتمبر 2003.
- ايمان نعمان جمعة ، معالجة الصحافة المصرية لتطورات الحرب الانجلو امريكية فى العراق،المجلة المصرية لبحوث الاعلام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد22، يناير - يونيه 2004.
- اشرف جلال حسن ،حدود الحرية والمسئولية المهنية فى اداء الشبكات الاخبارية الفضائية العالمية واثرها على اتجاه جمهور الاجانب نحو القضايا العربية :دراسة تطبيقية مقارنة على اداء السى ان ان واليورو نيوز والبي بى سى والجزيرة الدولية نحو قضية الاحتلال الامريكى للعراق،المؤتمر العلمى الدولى الرابع عشر ،بعنوان الاعلام بين الحرية والمسئولية ،كلية الاعلام،جامعة القاهرة ،2008.

بحوث العلاقات العامة والاعلان في مصر: الواقع واتجاهات المستقبل

- نوال عبد العزيز الصفتى ، دور الصحف المصرية فى تشكيل اتجاهات الجمهور المصرى نحو قضية الارهاب الدولى، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة ،العدد20، يوليو -سبتمبر 2003.
- مرفت محمد كامل الطرابيشى ،مها محمد كامل الطرابيشى ، معالجة الخطاب الدينى لقضية الارهاب الدولى بالصحف المصرية العامة والدينية فى ظل المتغيرات الدولية، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة ،العدد20، يوليو - سبتمبر 2003.
- سها فاضل ، العلاقة بين التعرض للصحف المصرية والوعى بقضية الارهاب الدولى لدى الشباب الجامعى، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة ،العدد20، يوليو - سبتمبر 2003.
- امانى عمر ، دور التلفزيون فى تشكيل مفاهيم واتجاهات الشباب العربى نحو الارهاب :دراسة كيفية مقارنة بين مجموعات من الشباب العربى، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة ،العدد20، يوليو - سبتمبر 2003.
- ايمن منصور ندا ، دور وسائل الاعلام فى تشكيل اتجاهات الراى العام المصرى نحو اداء الحكام العرب فى الحرب الامريكية على العراق مارس -ابريل 2003:دراسة مسحية فى اطار نظرية التهيئة المعرفية، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة ،العدد2003، 21.
- حازم انور محمد البنا ،ابراهيم محمد ابو المجد فرج ، تقييم الصفوة المصرية للتغطية الاعلامية فى الصحافة والتلفزيون لاحداث التحول الديمقراطى فى المنطقة العربية، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة ،العدد 31، يوليو - سبتمبر 2008.
- هناء فاروق صالح ، دور الاعلام فى تشكيل الصور الذهنية للمنظمات السياسية الاقليمية والدولية لدى الراى العام، رسالة دكتوراه غير منشورة ،كلية الاعلام، جامعة القاهرة ، 2005.
- خالد صلاح الدين حسن ، دور التلفزيون والصحف فى تشكيل معلومات واتجاهات الجمهور نحو القضايا الخارجية، رسالة دكتوراه غير منشورة ،كلية الاعلام، جامعة القاهرة ، 2001.
- نرمين زكريا اسماعيل خضر ،"المعالجة الاعلامية للاحداث الدولية: دراسة على عينة من وسائل الاعلام المصرية والامريكية ،رسالة دكتوراه غير منشورة ،كلية الاعلام، جامعة القاهرة ، 2006.
- روبا فيصل عبد العزيز البرجس، تعرض الجمهور الكويتى لوسائل الاعلام وعلاقته بمستوى المعرفة بالاحداث الخارجية :دراسة ميدانية فى اطار نظرية فجوة المعرفة، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة ، المجلد 10، العدد3، يناير - يونيو 2011
- حنان احمد سليم، دور وسائل الاعلام فى تشكيل معارف واتجاهات الراى العام المصرى نحو احداث الحرب على لبنان، المؤتمر العلمى السنوى الثالث عشر بعنوان الاعلام والبناء الثقافى والاجتماعى للمواطن العربى، كلية الاعلام، جامعة القاهرة ، 2007.
- صفا فوزى ، دور وسائل الاتصال فى تشكيل معارف واتجاهات الجمهور المصرى نحو الانتخابات الرئاسية الامريكية 2008دراسة فى اطار مدخل الاعتماد على وسائل الاعلام، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، العدد 2، المجلد 9، كلية الاعلام، جامعة القاهرة ، 2008.
- ايمن منصور ، هل تغيرت صورة الولايات المتحدة فى مصر خلال العقد الماضى ؟دراسة للتغيرات التى طرأت على اتجاهات الراى العام المصرى نحو الولايات المتحدة 1999- 2008، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة ، المجلد 9، العدد3، يناير - يونيو 2009.

بحوث العلاقات العامة والاعلان في مصر: الواقع واتجاهات المستقبل

- سماح ماضى متولى محمد، العلاقة بين التعرض لمعالجة الصحف المصرية لازمة المالية العالمية ومستوى معرفة الجمهور بهذه الازمة واتجاهاتهم نحوها، المؤتمر العلمى الدولى الخامس عشر وعنوانه الاعلام والاصلاح: الواقع والتحديات، المجلد 1، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2009.
- نها أنور سليمان رضوان، دور وسائل الإعلام العربية فى تكوين معارف الصفوة المصرية واتجاهاتها نحو السياسة الأمريكية بشأن قضايا الإصلاح فى المنطقة العربية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2009.
- طارق فؤاد ابو شنب، المعالجة الإعلامية لقضايا الإصلاح فى المملكة العربية السعودية: دراسة تحليلية ميدانية عن الفترة من 2008/1/1 إلى 2008/12/13، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2010.
- اسلام سعد عبد الله عبد الرحمن عز، اتجاهات الراى العام المصرى نحو المعالجة الاعلامية للقضايا النووية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2013.
- اسامة عبد الحميد محمد، العلاقة بين الصور الإعلامية المتبادلة والعلاقات الاجتماعية بين العرب والأمريكيين، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2014.
- ابتسام محمد السويدى، مشكلات ذوى الاعاقة فى دولة الامارات ودور وسائل الاعلام فى نشرها، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2014.
- وسام نصر، الاتجاهات الحديثة فى الدراسات المعنية بدور الاعلام التليفزيونى فى مجال حقوق الطفل: دراسة مقارنة على المستويين العربى والدولى، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، المجلد 14، العدد 4، اكتوبر - ديسمبر 2015.
- 15) السيد بهنسى حسن، مدى تأثير الاتجاه السائد بوسائل الاعلام المصرية على تشكيل اتجاهات الراى العام نحو قضايا التحول الاقتصادى، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، العدد 13، كلية الاعلام جامعة القاهرة 2001.
- ليلي حسين السيد، اتجاهات الجمهور نحو الفضائيات المصرية، الخاصة، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، المجلد الرابع، العدد المزدوج، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2003.
- هدى باقر نعمت خورى، دور وسائل الاعلام فى ترتيب اولويات القضايا العامة لدى الجمهور فى دولة الامارات العربية المتحدة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة 2002،
- خالد صلاح الدين حسن، دور وسائل الاعلام والجماعات المرجعية فى تشكيل الاهتمامات البارزة للراى العام المصرى، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، المجلد الرابع، العدد المزدوج، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2003.
- عبد الجواد سعيد محمد ربيع، دور الصحافة المصرية فى ترتيب اولويات القضايا الخاصة بالراى العام الريفى، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 31، يوليو - سبتمبر 2008.
- ايمان رمضان عبد التواب، دور وسائل الاعلام فى القضايا القومية: دراسة تطبيقية على عينة من حملات ترشيد السلوك، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2016.
- قدرى على عبد المجيد عبد النبى، تأثير المعالجة الاعلامية لقضايا حقوق الانسان على معارف واتجاهات الجمهور المصرى، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2007.
- عماد الدين على احمد جابر، دور الصحافة المصرية فى تشكيل اتجاهات الشباب الجامعى نحو قضايا حقوق الانسان، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، المجلد 10، العدد 1، يناير - يونيه 2010

بحوث العلاقات العامة والاعلان في مصر: الواقع واتجاهات المستقبل

- نرمين على السيد ابراهيم ، المعالجة الاعلامية لحقوق المرأة المصرية وعلاقتها باتجاهات الجماهير نحوها، رسالة دكتوراه غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2016.
- امانى عمر ، دور التلفزيون فى تشكيل مفاهيم واتجاهات الشباب العربى نحو الارهاب :دراسة كيفية مقارنة بين مجموعات من الشباب العربى،المجلة المصرية لبحوث الراى العام ،العدد20،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2003.
- خالد صلاح الدين ، دور وسائل الاعلام فى تشكيل معارف واتجاهات الراى العام المصرى نحو الارهاب :مدخل تكاملى،المجلة المصرية لبحوث الاعلام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد20، يوليو – سبتمبر 2003.
- شريف محمد نبيل مصطفى ،المعالجة الإعلامية لأحداث العنف وتأثيراتها على الأزمات الاقتصادية بعد الثورة، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2015.
- نهى عاطف العبد ، اتجاهات المراهقين نحو دور الافلام السينمائية فى فترة الثورات العربية وما بعدها فى نشر ثقافة العنف وتأثيراتها،المجلة المصرية لبحوث الراى العام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،المجلد 14،العدد4،اكتوبر – ديسمبر 2015.
- نهال عبد الرحمن ، علاقة التعرض لبرامج الترويع والخديعة بالاتجاهات العدائية لدى الشباب المصرى،المجلة المصرية لبحوث الراى العام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،المجلد 14،العدد 2،ابريل – يونيو 2015
- محمد محفوظ الزهري، دور الحملات الإعلامية لإذاعة القرآن الكريم فى التصدي لظاهرة الإرهاب وانعكاسه على توجهات النخبة لديها دراسة ميدانية،المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد 7،يوليو – سبتمبر 2016.
- حنان احمد سليم ،علاقة الفضائيات الاخبارية والصحف والجماعات المرجعية بتشكيل الاهتمامات نحو قضايا الاصلاح السياسى لدى الراى العام المصرى، المؤتمر العلمى الثانى عشر بعنوان الاعلام وتحديث المجتمعات العربية ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2006.
- رباب عبد الرحمن هاشم خليفة ،المعالجة التليفزيونية والصحفية لقضايا الاصلاح السياسى فى المجتمع المصرى ودورها فى تشكيل معارف الجمهور واتجاهاته نحوها، رسالة دكتوراه غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2008.
- نهى عاطف العبد ،العلاقة بين مستويات التعرض للبرامج الحوارية فى الفضائيات العربية ومستويات معرفة الراى العام بقضايا الاصلاح السياسى فى مصر،المؤتمر العلمى الدولى الخامس عشر وعنوانها الاعلام والاصلاح:الواقع والتحديات ،المجلد الثانى ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2009.
- بركات عبد العزيز محمد ، التلفزيون كمصدر لمعرفة المغتربين المصريين بالانتخابات البرلمانية فى مصر،المجلة المصرية لبحوث الاعلام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد 15،ابريل – يونيو 2002.
- اميمة محمد عمران ،موقف الصحفيين المصريين من تغطية وسائل الاعلام المصرية للانتخابات البرلمانية لعام 2005،المؤتمر العلمى الثانى عشر وعنوانها الاعلام وتحديث المجتمعات العربية ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2006.
- نشوة سوليمان محمد عقل ، المعالجة التليفزيونية والصحفية للقضايا البرلمانية ودورها فى تشكيل اتجاهات الجمهور العام نحو البرلمان، رسالة دكتوراه غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2006.

بحوث العلاقات العامة والاعلان في مصر: الواقع واتجاهات المستقبل

- محمود شلبية، محمود يوسف محمد السماسيري، عزام العنانزة، وسائل الاعلام وتشكيل معارف الجمهور واتجاهاته نحو الانتخابات النيابية مع التطبيق على الانتخابات الاردنية، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، المجلد 12، العدد 2، ابريل - يونيو 2013.
- عطية محمد عطية مرق، العلاقة بين أداء وسائل الإعلام أثناء الانتخابات البرلمانية 2010 وقرار الناخب "دراسة تطبيقية"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2014.
- ايمان نعمان جمعة، اتجاهات المعالجة الصحفية لحملة الانتخابات الرئاسية واثرها على معارف واتجاهات الناخبين، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 25، يوليه - ديسمبر 2005.
- نهى عاطف العبد، اتجاهات الراى العام المصرى نحو التغطية الاعلامية للانتخابات الرئاسية لسنة 2014: دراسة مسحية، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، المجلد 13، العدد 2، يوليه - ديسمبر 2014.
- شيماء ذو الفقار، التغطية التليفزيونية للتعديلات الدستورية وعلاقتها باتجاهات الراى العام المصرى نحو شرعية النظام السياسى، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، العدد 1، المجلد 9، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2008.
- اسلام سعد عبد الله عبد الرحمن، دور وسائل الاعلام فى تكوين وعى وادراك الصفوة المصرية تجاه القضايا النووية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2007.
- عبد العزيز جاسم قبلان، دور وسائل الإعلام فى عملية قضاء وقت الفراغ فى المجتمع المصرى: دراسة متعددة المداخل على عينة من سكان القاهرة الكبرى، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2009.
- ثريا احمد البدوى، دور الفضائيات العربية فى دعم الهوية الوطنية: رؤية من واقع مجتمع دولة الامارات العربية المتحدة فى سياق مدخل بناء المعنى، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 37، يناير - يونيو 2011.
- خالد صلاح الدين حسن على، اتجاهات الراى العام نحو معالجة القنوات التليفزيونية المصرية لقضية الهجرة السرية والاداء الحكومى بشأنها فى اطار النظرية اللبنانية للراى العام، المؤتمر العلمى الدولى السادس عشر وعنوانه الاعلام وقضايا الفقر والمهمشين: الواقع والتحديات، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2010.
- محمد على ابو العلا، اتجاهات الراى العام نحو قضايا الفساد بعد ثورة 25 يناير 2011: دراسة ميدانية، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، المجلد 11، العدد 1، يناير - مارس 2012.
- ثريا احمد البدوى، تقييم رؤية المواطن المصرى تجاه تغطية وسائل الاعلام لازمة المجلس العسكرى واقباط ماسبيرو خلال عام 2011، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 41، يوليو - سبتمبر 2012.
- أمال الغزاوي وديننا أحمد عرابي، دور وسائل الإعلام فى تشكيل معارف واتجاهات المغتربين المصريين نحو قضايا التحول السياسى فى مصر للفترة ما بعد 25 يناير. دراسة فى إطار نظرية المجال العام، المؤتمر العلمى الدولى التاسع عشر تحت عنوان "الاعلام وثقافة الديمقراطية"، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2013.
- عدلى سيد رضا، خالد صلاح الدين حسن على، اتجاهات الراى العام نحو الانقسامات السياسية فى مصر: استطلاع للراى العام خلال شهر مارس 2013م، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، المجلد 12، العدد 2، ابريل - يونيو 2013.

بحوث العلاقات العامة والاعلان في مصر: الواقع واتجاهات المستقبل

- محمد حسين المهان ، دور وسائل الإعلام في نشر الوعي الأمني لدى الجمهور الكويتي "دراسة ميدانية تحليلية، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2013.
- دينا احمد عرابي، تقييم الصفوة الأكاديمية للدور المجتمعي لوسائل الإعلام المصرية في إطار نظرية التحديث، المؤتمر العلمي الدولي التاسع عشر تحت عنوان "الاعلام وثقافة الديمقراطية" ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2013.
- همت حسن عبد المجيد ، اختلاف المعرفة المكتسبة من وسائل الاعلام بين الجمهور المصري :بالتطبيق على العنف ضد المرأة، المجلة المصرية لبحوث الراى العام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،المجلد8، العدد1، يناير – مارس 2007.
- عبير فتحى محمد ابراهيم الشربيني، اتجاهات القائم بالاتصال في كل من المؤسسات الإعلامية ومؤسسات المجتمع المدني نحو المعالجات الإعلامية لقضايا تمكين المرأة في مصر "رؤية استراتيحية في ضوء مدخل التسويق الاجتماعي، المجلة المصرية لبحوث الراى العام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2012.
- امانى عمر ، دور التلفزيون المصرى فى تنمية لوعى البيئى لدى المرأة :دراسة ميدانية على عينة من السيدات فى القاهرة الكبرى، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد 21، 2003.
- عادل عبد الغفار ، دور التلفزيون فى ادراك الجمهور لمخاطر التغيرات المناخية على مستقبل الحياة فى مصر، المجلة المصرية لبحوث الراى العام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،المجلد 10، العدد3، يناير – يونيو 2011
- عبد العزيز السيد عبد العزيز، التعرض للصحف المصرية وعلاقته بمستوى المعرفة بازمة المياه لدى عينة من القراء، المجلة المصرية لبحوث الراى العام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،المجلد 10، العدد4، يوليو – ديسمبر 2011.
- حنان محمد اسماعيل حسنين ، دور وسائل الاعلام فى تنمية الاهتمام البيئى لدى الجمهور المصرى :دراسة فى اطار نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام، المجلة المصرية لبحوث الراى العام ،المجلد 14، العدد 2، ابريل – يونيو 2015.
- محمد ابو العلا قنديل ، اتجاهات القائمين بالاتصال فى المجال الدينى من قضية تجديد الخطاب الدينى :دراسة الميدانية، المجلة المصرية لبحوث الراى العام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،المجلد 13، العدد2، يوليو – ديسمبر 2014.
- وليد فتح الله ، هبة امين شاهين ، دور التلفزيون فى دعم المشاركة السياسية لدى الجمهور المصرى بالتطبيق على الانتخابات الرئاسية 2012، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد 48، يوليو – سبتمبر 2014.
- امال كمال طه، دور الاعلام فى تشكيل معارف واتجاهات الشباب نحو الاحزاب السياسية وهوية الدولة المصرية، المجلة المصرية لبحوث الراى العام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،المجلد 14، العدد3، يوليو – سبتمبر 2015.
- ابتسام احمد السويدى ، مشكلات ذوى الاعاقة فى دولة الامارات ودور وسائل الاعلام فى نشرها، رسالة دكتوراه غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2015.
- (16) بطرس حلاق ، تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة على التنظيم فى المؤسسات الاعلامية ،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،1996.
- بوران برهان الدين مريدن ، التخطيط الاعلامى فى وسائل الاعلام العربية الموجهة الى المغتربين العرب، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،1997.

بحوث العلاقات العامة والاعلان في مصر: الواقع واتجاهات المستقبل

- اشرف احمد احمد عبد المغيث، العلاقة المتبادلة بين التعرض المشترك لوسائل الاعلام والعلاقات الاجتماعية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 1998.
- نشوى عقل، العلاقة بين التعرض للبرامج الحوارية حول الأحداث الجارية (توك شو) ومستوى الإحباط الاجتماعي، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، المجلد 9، العدد 4، يوليو - ديسمبر 2009.
- اسامة عبد الحميد محمد محمد، العلاقة بين الصور الاعلامية المتبادلة والعلاقات الاجتماعية بين العرب والامريكيين: دراسة مسحية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2014.
- بطرس جرجس حلاق، العوامل المؤثرة على الرضا الوظيفي لدى العاملين فى المؤسسات الاعلامية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 1999.
- عادل فهمى البيومى، محددات الرضا الوظيفي لدى العاملين فى القنوات الفضائية المصرية، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 15، ابريل - يونيه 2002.
- حلمى خضر سارى، رولا ابو الروس، مشكلات الاعلاميات فى الاذاعة والتلفزيون الاردنى، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 29، يناير - مارس 2008.
- ايناس ابو يوسف، اتجاهات الاعلاميين المصريين نحو اعادة هيكلة اعلام الدولة بعد ثورة 25 يناير: دراسة ميدانية على عينة من الاعلاميين بالصحف القومية واتحاد الاذاعة والتلفزيون، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، المجلد 11، العدد 1، يناير - مارس 2012.
- عزام عنانزة، عادل صادق محمد، الرضا الوظيفي لدى القائم بالاتصال فى الصحف اليومية الاردنية: دراسة مسحية، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 41، يوليو - سبتمبر 2012.
- فوزية عبد الله آل على، تصورات الاعلاميين فى وسائل الاعلام الاليكترونية الاماراتية لادوارهم المهنية والعوامل المؤثرة فيها، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، المجلد 12، العدد 1، يناير - مارس 2013.
- حياة بدر قرنى، رؤية القائمين بالاتصال فى مصر نحو مفهوم التنوع الاعلامى واليات تطبيقه: دراسة كيفية، المجلة العلمية لقسم العلاقات العامة والاعلان، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 8، اكتوبر - ديسمبر 2016.
- سماح رضا زكى محمود، دور وكالات الانباء الدولية والشبكات العالمية المصورة فى بناء اجندة وسائل الاعلام المصرية بالنسبة للاخبار والقضايا الخارجية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2001.
- محمد سيد عتران، استخدامات واشباعات برامج التوعية الصحية فى التلفزيون العماني: دراسة تحليلية وميدانية، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 23، يوليو - ديسمبر 2004.
- عبدالعزيز محمد العيد، استخدامات الجمهور فى مملكة البحرين لوسائل الاعلام والاشباعات المتحققة منها، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2005.
- رفعت عارف الضبع، اعتماد الجمهور المصرى على وسائل الاعلام لاكتساب المعلومات عن ازمة انفلونزا الطيور، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 28، اكتوبر - ديسمبر 2007.

بحوث العلاقات العامة والاعلان في مصر: الواقع واتجاهات المستقبل

- محمود حسن اسماعيل، ناصر محمود عبد الفتاح ، استخدامات الاطفال ساكنى احواش المقابر لوسائل الاعلام والاشباعات التي تحققها لهم، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة ، المجلد 8، العدد 1، يناير – مارس 2007.
- فوزية عبد الله ال على ، استخدامات الشباب الاماراتى للقنوات الفضائية الغنائية العربية والاشباعات المتحققة، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد 29، يناير – مارس 2008
- نجلاء عبد الحميد فهمى الجمال ، دوافع استخدام الصفوة الثقافية للوسائل الاعلامية المتخصصة والاشباعات المتحققة لهم :دراسة ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، 2006.
- عبد الحميد ماهر مؤمن ، استخدامات الشباب النوبى لوسائل الاعلام المصرية والاشباعات التي تحققها لهم :دراسة ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، 2009.
- انجى كاظم مصطفى فهميم ، اثر طبيعة علاقة المعاقين سمعيا بوسائل الاتصال فى تشكيل سلوكهم التوافقى، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، 2009.
- محمد محمود محمد المرسي، اعتماد سائقي التاكسي على وسائل الإعلام المصرية في الحصول على معلومات عن المشاكل والقضايا المرورية، المجلة المصرية لبحوث الراى العام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، المجلد 9، العدد 4، يوليو – ديسمبر 2009.
- محمد على غريب ، اعتماد الجمهور المصرى على القنوات الاخبارية باللغة العربية فى الحصول على المعلومات حول الاحداث الجارية، المجلة المصرية لبحوث الراى العام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، المجلد 9، العدد 4، يوليو – ديسمبر 2009.
- مروة محمد شبل عجيبة ، استخدام الشباب الكويتى المغترب بمصر لمواقع الصحف الكويتية والاشباعات المتحققة منها :دراسة ميدانية، المجلة المصرية لبحوث الراى العام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، المجلد 10، العدد 4، يوليو – ديسمبر 2011.
- عادل عبد الغفار ، اعتماد الجمهور المصرى على القنوات الفضائية الاخبارية فى متابعة احداث ثورة 25 يناير وتطوراتها، المجلة المصرية لبحوث الراى العام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، المجلد 11، العدد 1، يناير – مارس 2012.
- زهير حسين ضيف، اعتماد الجمهور البحريني على وسائل الإعلام المحلية كمصدر للمعلومات عن القضايا والاحداث السياسية، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد 7، يوليو – سبتمبر 2016.
- ندى جابر خالد الصباح ، اعتماد النخبة على وسائل الاعلام الكويتية للتزود بالمعلومات حول القضايا السياسية الداخلية والخارجية :دراسة ميدانية، المجلة العلمية لقسم العلاقات العامة والاعلان ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد 8، اكتوبر – ديسمبر 2016.
- حسناء منصور ، اتجاهات الجمهور نحو المواد الاعلامية المسيئة للاديان ووسائل الاعلام المقدمة لها :دراسة ميدانية، المجلة العلمية لقسم العلاقات العامة والاعلان ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد 8، اكتوبر – ديسمبر 2016.
- سماح رضا زكى محمود، دور الخطاب الرئاسي في بناء أجندة وسائل الإعلام والصفوة المصرية، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، 2010.
- امال حسن الغزوى ، المسئولية الاجتماعية للبرامج الحوارية التلفزيونية اليومية فى تناول الاداء الحكومى :دراسة تحليلية، المجلة المصرية لبحوث الراى العام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، المجلد 9، العدد 3، يناير – يونيو 2009.

بحوث العلاقات العامة والاعلان في مصر: الواقع واتجاهات المستقبل

- إيمان محمد سليمان، معايير الحكم الرشيد لدى وسائل الاعلام المصرية: دراسة تطبيقية على عينة من الصحف القومية والحزبية والمستقلة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2012.
- ثريا أحمد البدوي، المسؤولية الاجتماعية لوسائل الاعلام كأحد معايير الحوكمة الإعلامية في مصر: دراسة تحليلية لخطابات النخبة الإعلامية نحو الآخر الديني خلال انتخابات المرحلة الإنتقالية لعام 2011-2012 في ضوء تصوراتهم لقيم الإعلام الرشيد، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2013.
- عدلى سيد محمد رضا، انماط ملكية وسائل الاعلام وعلاقتها بالممارسة المهنية، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد48، يوليه – سبتمبر 2014.
- السيد عبد الرحمن علي عبد الرحمن، العلاقة بين ملكية وسائل الإعلام ومعالجتها لقضايا التحول الديمقراطي وصنع القرار السياسي، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2015.
- خالد صلاح الدين حسن على، مستويات مصداقية وسائل الاعلام المصرية لدى الجمهور: دراسة كمية/كيفية في اطار النموذج البنائي للمصداقية، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 26، يناير – مارس 2006.
- محمود سيد محمد على، العلاقة بين حرية الاعلام وهيبة القضاء، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2015.
- ايه الله احمد خميس بسيونى، الثبات والتحول فى الخطاب الصحفى والاعلامى عقب ثورة 25 يناير وعلاقته بالمصداقية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2015.
- سمر طاهر عبد العال احمد، العوامل المؤثرة على تدفق الانباء الخارجية فى وسائل الاعلام المصرية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2008.
- عواطف حسن حيدر، العوامل المؤثرة فى بناء اجندة الصحافة اليمينية: دراسة مقارنة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2010.
- امانى فهمى، العوامل المؤثرة على ثقة النخبة فى وسائل الاعلام المصرية بعد الثورة (باللغة الانجليزية)، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 38، يوليو – ديسمبر 2011.
- 17)- وليد فتح الله بركات، تعرض الصفوة المصرية لبرامج الراى فى القنوات التلفزيونية العربية، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، المجلد4، العدد المزدوج، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2003.
- وفاء عبد الخالق، دور البرامج الحوارية فى التلفزيون المصرى فى تشكيل اتجاهات الجمهور نحو التعديلات الدستورية، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، المجلد9، العدد2، يوليه – ديسمبر 2008.
- رباب عبد الرحمن هاشم، دور برامج الحوار التلفزيونية (التوك شوز) المقدمة بالقنوات الحكومية والخاصة فى تشكيل اتجاهات الجمهور المصرى نحو المشاركة السياسية بعد ثورة 25 يناير، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، المجلد 11، العدد 1، يناير – مارس 2012.
- سهام محمد عبد الخالق، الخطاب الاعلامى للقوى السياسية فى البرامج الحوارية بالفضائيات: دراسة تحليلية بالتطبيق على الانتخابات البرلمانية 2011، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد48، يوليه – سبتمبر 2014.

بحوث العلاقات العامة والاعلان في مصر: الواقع واتجاهات المستقبل

- شيماء ذو الفقار ، العلاقة بين التعرض للبرامج الحوارية في التليفزيون والهوية الثقافية لدى الشباب العربي، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة ،العدد48، يولييه – سبتمبر 2014 .
- ماجدة عبد المنعم مخلوف، العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التليفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام، المجلة العلمية لقسم العلاقات العامة والاعلان، كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد3، يولييه – سبتمبر 2015 .
- نهى عاطف عدلى العبد ، دور نشرات الاخبار في القنوات الفضائية فى ترتيب اولويات الجمهور المصرى نحو القضايا المصرية والعربية والدولية، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2006 .
- نوال عبد الرازق عسكر ،استخدام الجمهور فى دولة الامارات العربية المتحدة للقنوات الاخبارية العربية وتأثيرها على اتجاهاتهم نحو القضايا العربية، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2008 .
- محمد على غريب ، اعتماد الجمهور المصرى على القنوات الإخبارية باللغة العربية فى الحصول على المعلومات حول الأحداث الجارية، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،المجلد9، العدد4، يوليو – ديسمبر 2009 .
- هبة شاهين ، دور القنوات الاخبارية العربية فى تشكيل صورة مصر لدى الجمهور العربى، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،المجلد10، العدد3، يناير – يونيو 2011 .
- حسنى محمد نصر ، دور بريد القراء فى التعبير عن الراى العام فى ضوء نظرية دوامة الصمت :دراسة تحليلية لرسائل القراء الخاصة بتعديل المادة76 من الدستور المصرى فى صحيفة الاهرام خلال عام 2005، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، العدد1، المجلد7، كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2006 .
- امل السيد احمد متولى ،القضايا المجتمعية كما تعكسها ابواب بريد القراء فى الصحف اليومية المصرية والعوامل المؤثرة عليها :دراسة تحليلية على عينة من صحفيتى الاهرام والمصرى اليوم، المؤتمر العلمى السنوى الثالث عشر وعنوانه الاعلام والبناء الثقافى والاجتماعى للمواطن العربى ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2007 .
- أماني ألبرت، وبسنت محمد عطية ،صورة الثورة كما تعكسها أغاني الفيديو كليب الوطنية وعلاقتها بصورتها الذهنية لدى الشباب الجامعي :دراسة تطبيقية، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2012 .
- سهير صالح ابراهيم ، دور البرامج الرياضية فى القنوات الفضائية المصرية فى مواجهة التعصب الرياضى، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،المجلد12، العدد1، يناير – مارس 2013 .
- ممدوح عبد الله مكاوى ، العلاقة بين التعرض للبرامج التليفزيونية الساخرة واتجاهات الراى العام المصرى نحو مؤسسات الدولة، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،المجلد14، العدد1، يناير – مارس 2015 .
- 18) -حنان فاروق محمد جنيد ، دور الاتصال فى انتشار المستجدات :دراسة تطبيقية على انتشار مجموعة من المستجدات الاقتصادية والصحية فى مصر ،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،1990 .

بحوث العلاقات العامة والاعلان في مصر: الواقع واتجاهات المستقبل

- بسبوني ابراهيم عبد الحليم حمادة ، دور وسائل الاتصال المصرية في صناعة القرارات :دراسة تطبيقية على صانعي القرار في مصر، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة 1991،
- محمد سيد محمد عتران، دور الاتصال في عملية المشاركة السياسية والاجتماعية والاقتصادية :دراسة تطبيقية مقارنة على قريتين مصريتين، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 1991.
- هبة مسعد احمد مختار ، تأثير وسائل الاتصال على تنظيم الاسرة في الريف المصرى :دراسة ميدانية مقارنة على قريتين مصريتين، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة 1991،
- خيرت معوض محمد عياد، دور الاتصال في التنمية السياسية :دراسة ميدانية مقارنة على قريتين مصريتين، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 1992.
- شاهيناز بسبوني ، العلاقة بين التعرض لوسائل الاتصال وطبيعة الاتجاه نحو مشكلة الارهاب، مجلة بحوث الاتصال، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 10، ديسمبر 1993.
- زامل عباس ابو زنادة ، الاتصال الشخصى فى المجتمعات العربية :دراسة ميدانية على كفاءة الافراد فى المحادثات الاجتماعية، مجلة بحوث الاتصال، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 10، ديسمبر 1993.
- ايمان رمضان عبد التواب ، دور الاتصال فى تنمية المجتمعات المحلية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 1995.
- فؤادة عبد المنعم البكرى، دور الاتصال المباشر فى تنمية الوعى الاجتماعى :دراسة ميدانية للنشاط الاتصالى بالجمعيات الثقافية والعلمية فى مصر، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 1996.
- نادية مصطفى عبده المصرى ، دور الاتصال فى المشاركة السياسية للمرأة المصرية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2000.
- خالد سيف محمد الصوفى ، تأثير الانماط الاتصالية على صورة الاحزاب السياسية لدى الجمهور اليمنى :دراسة ميدانية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2007.
- ماجدة عبد المنعم محمد مخلوف، دور الاتصال فى اشباع الحاجات الاجتماعية للجمهور المصرى، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2007.
- حسان عمر بصقر ، الاتصال وثقافة الحوار :دراسة مسحية على عينة من طلاب جامعة الملك عبد العزيز بجدة، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 29، يناير - مارس 2008
- صفا فوزى ، تأثير كل من الاتصال الجماهيرى والشخصى على الانتماءات الحزبية والمشاركة السياسية لطلاب الجامعات المصرية بالتطبيق على انتخابات المجالس المحلية ابريل 2008 :دراسة مسحية على عينة من طلاب جامعة القاهرة، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 30، ابريل - يونيه 2008.
- سلطان بن عمى بن منخير ، دور وسائل الاتصال فى تشكيل معارف الجمهور السعودى نحو قضايا الارهاب :دراسة مسحية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة 2008،
- صفا فوزى، دور وسائل الاتصال فى تشكيل معارف واتجاهات الجمهور المصرى نحو الانتخابات الرئاسية الامريكية، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، المجلد 9، العدد 2، يولييه - ديسمبر 2008.

- اسماء ابو بكر الصديق حسن ، دور الاتصال المباشر فى تنمية الوعي بقضايا المرأة :دراسة على عينة من الجمعيات الاهلية،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2008.
- حنان ياسين احمد لاشين ، دور قنوات الاتصال المباشر فى تشكيل اتجاهات وسلوك الناخبين المصريين نحو الاحزاب والمرشحين السياسيين :دراسة حالة،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2009.
- العنود ناصر ابراهيم الرشيد ، دور وسائل الاتصال فى تنمية وعى الشباب الكويتى بقضية المخدرات :دراسة ميدانية،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2010.
- هالة سمير محمد محمود ، دور وسائل الاتصال فى تشكيل معارف الجمهور المصرى نحو القضايا الصحية،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2010.
- صفا فوزى ، علاقة التعرض لوسائل الاتصال بمستوى المعرفة الصحية لدى الجمهور المصرى بموضوع انفلونزا الخنازير :دراسة مسحية فى اطار نظرية فجوة المعرفة،المجلة المصرية لبحوث الراى العام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،المجلد 10، العدد 1،يناير – يونيه 2010
- منى علي محمد عبد الرحمن، الاتصال المباشر بين البرلمانيين والرأى العام وعلاقته بصورة البرلمانيين لدى الجماهير :دراسة ميدانية،رسالة دكتوراه غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2012.
- رضا هانى عبد الرؤوف سالم، دور الاتصال المباشر فى تدعيم المشاركة التطوعية لدى الشباب :دراسة تطبيقية على عينة من الجمعيات الأهلية،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2012.
- وجدي عبد الرحمن شيخ باوزير دور الدعاية الانتخابية فى تفعيل المشاركة السياسية فى اليمن، رسالة دكتوراه غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2013.
- ريم احمد عادل ،تقييم دور الأنشطة الاتصالية فى نشر ثقافة الجودة الشاملة :دراسة حالة ،المجلة المصرية لبحوث الاعلام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2014.
- اسماء ابو بكر الصديق حسن حجازى ، دور الأنشطة الاتصالية فى نشر الوعي بقضايا حقوق الانسان :دراسة تطبيقية على عينة من المنظمات العاملة فى مصر ،رسالة دكتوراه غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2015.
- 19) - مها محمد كامل الطرابيشى ، الاتجاهات العالمية الحديثة فى بحوث ودراسات الراى العام،المجلة المصرية لبحوث الراى العام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،المجلد 5، العدد1،يناير – يونيه 2004.
- خالد صلاح الدين حسن على ،استخدامات الاحصاء فى دراسات الراى العام وقياساته :تحليل من المستوى الثانى،المجلة المصرية لبحوث الراى العام ،المجلد3، العدد1،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2002.
- حنان صدقي اعطي هرmina ،تقييم فعالية منهجيات قياس الراى العام عند اتخاذ القرار :دراسة ميدانية على مركز استطلاع الراى العام بمركز المعلومات ودعم اتخاذ القرارا بمجلس الوزراء،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2012.
- ثريا البدوى ،التحول فى مفهوم المتلقي فى الدراسات الإعلامية المصرية خلال الفترة من 1978 على 2010: رؤية تحليلية مقارنة فى سياق الأدبيات الغربية،المجلة المصرية لبحوث الاعلام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2012.
- خالد صلاح الدين حسن على ، ادوار مراكز استطلاعات الراى ووظائفها فى المجتمعات المعاصرة :فى اطار التحليل البنائى والنقدى لانظمة المجتمع الفرعية،المجلة المصرية لبحوث الراى العام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،المجلد 14، العدد 1،يناير – مارس 2015.

بحوث العلاقات العامة والاعلان في مصر: الواقع واتجاهات المستقبل

- إيمان عبد المقصود عبد الله عيسى، تأثير المحددات الثقافية والتكنولوجية على بحوث الرأي العام "دراسة تطبيقية في مصر والولايات المتحدة الأمريكية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2013.
- سامى عبد العزيز، الايدلوجية فى الانتخابات الرئاسية: تأثير الانتماء الايدلوجى على الاتجاهات التصويتية فى الانتخابات الرئاسية المصرية 2012، المجلة العلمية لقسم العلاقات العامة والاعلان، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 1، يناير - مارس 2015.
- فاطمة الزهراء صالح احمد حجازى ، العلاقة بين الاعلام والشائعات والصراع لشغل المجال العام: دراسة كيفية المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 52، اكتوبر - ديسمبر 2015.
- 20-) ايمن منصور ندا ، نظرية تأثرية الاخرين فى دراسات الراى العام: اسسها النظرية وبعض تطبيقاتها فى المجتمع المصرى، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 15، ابريل - يونيه 2002.
- السيد بهنسى، علاقات التفاعل بين العوامل المؤثرة فى بناء اجندة قضايا الراى العام فى الصحف المصرية: دراسة فى اطار بناء الاجندة، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، العدد 14، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2002.
- دينا يحيى، تأثير ابعاد الاطار الاعلامى للصحف المصرية على معالجة قضايا الراى العام: دراسة فى اطار نظرية تحليل الاطر الاعلامية، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، المجلد 4، العدد المزدوج، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2003.
- خالد صلاح الدين حسن، تأثيرات الاطر الاعلامية فى الراى العام: عرض تحليلى للدراسات المقدمة بالمؤتمر العلمى السنوى لجمعية العلوم السياسية الامريكية، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، العدد 2، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2005.
- ايمن منصور ندا ، وسائل الاعلام وعلاقتها بظاهرة توهم المعرفة فى استطلاعات الراى العام فى مصر، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، العدد 3، المجلد 3، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2002.
- شيماء ذو الفقار ، التلفزيون وعلاقته بظاهرة التآرجح فى اتجاهات الراى العام فى مصر، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، العدد 22، يناير - يونيه 2004.
- مى الخاجة ، الحرب النفسية: دراسة نظرية تطبيقية على اساليب الحرب النفسية الامريكية ضد العراق، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، المجلد 8، العدد 1، يناير - مارس 2007.
- خالد صلاح الدين حسن، اتجاهات الراى العام المصرى نحو ثنائية الاعلام والشائعات: فى اطار التحليل الاجتماعى لمحددات الوعى الاعلامى، المؤتمر العلمى الدولى الرابع عشر وعنوانها الاعلام بين الحرية والمسئولية، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2008.
- 21-) تحسين منصور رشيد منصور ، تنظيم وادارة العلاقات العامة فى الجهاز الحكومى الاردنى واتجاهات الادارة العليا نحوها: دراسة ميدانية، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 1993.
- عصام الدين احمد فرج ، الوظيفة الاتصالية لمنظمة التحرير الفلسطينية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 1996.
- مى عبد الواحد الخاجة ، تقويم فعالية اداء العاملين فى مجال العلاقات العامة: دراسة حالة بلدية دى، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 1998، 4.

بحوث العلاقات العامة والاعلان في مصر: الواقع واتجاهات المستقبل

- خيرت معوض عياد، العلاقة بين ممارسي العلاقات العامة ووسائل الإعلام دراسة على المؤسسات الحكومية في إمارة دبي، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، العدد 49، أكتوبر – ديسمبر 2014، كلية الاعلام، جامعة القاهرة .
- سعود عبد العزيز بركات، دور العلاقات العامة فى المؤسسات الحكومية فى المملكة العربية السعودية: دراسة تطبيقية على المؤسسة العامة للبتروول والمعادن (بترومين)، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 1990.
- هياس بن رجاء الحربى ، دور العلاقات العامة فى الاجهزة الحكومية بالمملكة العربية السعودية: دراسة وصفية، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، العدد 13، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2008.
- سلمان فيحان فيصل بن لبد، الوظيفة الاتصالية للعلاقات العامة فى قطاع الامن السعودى: دراسة تطبيقية على قضية المخدرات، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2008.
- فؤاد على حسين سعدان، دور العلاقات العامة فى الاجهزة الحكومية فى الجمهورية اليمنية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2004.
- ايمان محمد محمد نداء، دور العلاقات العامة فى تطبيق المعاملة العقابية: دراسة تطبيقية على الجهات المعنية بتطبيق المعاملة العقابية بالقاهرة الكبرى، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2006.
- عثمان بن محمد العربى، العلاقات العامة التربوية: دراسة للدور الاعلامى لممارسى العلاقات العامة التربوية بوزارة التربية والتعليم، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، العدد 28، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2007.
- عبير خميس محمد المخمرى ، دور العلاقات العامة فى إقناع الجماهير بدولة الإمارات العربية المتحدة بالسياسات الجديدة لوزاة العمل: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2012.
- قدرى على عبد المجيد ، مدى اعتماد الصحفيين على اجهزة العلاقات العامة بالمنظمات الحكومية كمصادر للمعلومات: دراسة ميدانية، المجلة العلمية لقسم العلاقات العامة والاعلان، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 8، أكتوبر – ديسمبر 2016.
- 22) - فاروق ياسين التركى، دور العلاقات العامة فى تحقيق الرضا الوظيفى: دراسة تطبيقية على العاملين بالخطوط السعودية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 1998.
- يحيى حسنى احمد ، الوظيفة الاتصالية للعلاقات العامة فى الجهاز المصرفى: دراسة تطبيقية مقارنة على عينة من البنوك فى مصر، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 1994.
- ممدوح بسيونى الببلى ، اهداف ووظائف العلاقات العامة فى المؤسسات الصحفية فى مصر، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 1991.
- عبد الله جار الله عوض المالكى، نموذج مقترح لادارة العلاقات العامة بالاندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2011.
- 23) - محمود يوسف ، العلاقات العامة فى خدمة المرشح السياسى، المجلة المصرية لبحوث الراى العلم، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 2، ابريل – يونيه 2000.
- 24) - ابو بكر مبروك الغزالى ، العوامل المؤثرة على ممارسة العلاقات العامة فى الشركات اللببية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2006.
- ايمان طاهر ، العوامل المؤثرة على انماط العلاقة بين ممارسى العلاقات العامة والصحفيين: دراسة تطبيقية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2011.

بحوث العلاقات العامة والاعلان في مصر: الواقع واتجاهات المستقبل

- حنان فاروق محمد جنيد، تأثير العلاقات العامة على فاعلية الوظائف الادارية للمنشأة: دراسة تحليلية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 1995.
- بدر بن احمد بن سعيد البلوشي، فعالية التخطيط الاستراتيجي في تنمية وتطوير راس المال البشري في اقسام الاعلام بالجهاز الادارى لسلطنة عمان: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2015.
- ريم احمد عادل، تأثير بيئة المنظمة على السلوك الاتصالي لجهاز العلاقات العامة: دراسة ميدانية تحليلية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2003.
- احمد فوزى السيد، اثر العولمة على استراتيجيات العلاقات العامة: دراسة ميدانية على عينة من شركات القطاع العام والخاص في مصر، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2008.
- فؤاد على حسين سعدان، ادوار ونماذج العلاقات العامة في الجمهورية اليمنية: دراسة مسحية على عينة من أجهزة العلاقات العامة في القطاعين العام والخاص دراسة مسحية على عينة من أجهزة العلاقات العامة في القطاعين العام والخاص، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2009.
- عبد الصادق حسن، نماذج ممارسة العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية العربية دراسة على عينة من المؤسسات المصرية والبحرينية، المجلة العلمية لقسم العلاقات العامة والاعلان، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد3، يوليه - سبتمبر 205.
- سها عادل شوقي، تأثير اتجاهات الادارة العليا علي الأداء المهني لعلاقات العامة: دراسة علي عينة من شركات الطاقة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2013.
- هند محمد محمد علي، تأثير اختلاف انماط القيادة على كفاءة ممارسات العلاقات العامة الداخلية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2014.
- عبد الرحمن بن نامى المطبرى، مدى تأثير الشائعات على برامج العلاقات العامة الاتصالية: دراسة ميدانية على عينة من ادارات العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية بالرياض، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، المجلد 14، العدد 2، ابريل - يونيو 2015.
- محمد على ابو العلا قنديل، الرضا الوظيفي وعلاقته بمستوى الاداء لدى مسنولى العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية والخاصة: دراسة ميدانية مقارنة، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد6، ابريل - يونيو 2016.
- عبد الله حمدينه المرضى، العوامل المؤثرة في الرضا الوظيفي لدى العاملين بالعلاقات العامة: دراسة ميدانية على الشركات الخدمية والانتاجية في ليبيا، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2014.
- 25) - امانى محمد السيد، تقييم البرامج المكفولة في التلفزيون المصرى، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2000.
- غادة فاروق عبد الفتاح، مطبوعات العلاقات العامة الاستخدامات والاشباع: دراسة ميدانية على الجمهور الداخلى في عينة من ادارات العلاقات العامة في مصر رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2000.
- كريمان محمد فريد، استخدامات البيانات الاخبارية الصحفية في عمل العلاقات العامة في مصر، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، العدد 1، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2004.

بحوث العلاقات العامة والاعلان في مصر: الواقع واتجاهات المستقبل

- سلام احمد عبده ، استخدام اعضاء النقابات المهنية للمجلات النقابية والاشباكات المتحققة منها،المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد22،يناير – يونيو 2004.
- تحسين منصور، تقييم مطبوعات العلاقات العامة مع التطبيق على مجلة المهندس الزراعى الاردنية،المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 28، اكتوبر – ديسمبر 2007 .
- مى الخاجة ، وسائل الاتصال الجماهيرى والعلاقات العامة :دراسة تحليلية للعلاقة بين ممارسى العلاقات العامة والعاملين فى وسائل الاتصال الجماهيرى فى دولة الامارات،المجلة المصرية لبحوث الاعلام، العدد25، كلية الاعلام، جامعة القاهرة ،2005.
- همت حسن عبد المجيد ، العمليات الادراكية لمعلومات النشرات الصحية لدى الشباب الجامعى،المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة ،العدد25، يولييه – ديسمبر 2005.
- ايمان فتحى محمود عمر ، العلاقة بين رعاية المنظمات للانشطة والاحداث الخاصة وبين اتجاهات الجمهور نحوها، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام، جامعة القاهرة ،2006.
- مى محمود عبد اللطيف ،تأثير الاحداث الخاصة للعلاقات العامة على اتجاهات الجمهور نحو المنظمات العاملة فى مصر، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام، جامعة القاهرة ،2012.
- دينا عبد الحكيم محمد اسماعيل، دور رعاية الشركات للاحداث الرياضية فى تدعيم قيمة العلامة التجارية، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام، جامعة القاهرة ،2015.
- 26 (-) فاروق ياسين التركى ، العلاقات العامة الدولية للخطوط الجوية السعودية :دراسة ميدانية على القائمين بالاتصال والمسافرين، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام، جامعة القاهرة ،1990.
- ايمان زهرة ، العلاقات العامة فى الشركات المتعددة الجنسية العاملة فى مصر :دراسة مسحية، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام، جامعة القاهرة ،2002.
- هبة احمد مرسى احمد ، استراتيجيات الاتصال فى العلاقات العامة الدولية :دراسة على المواقع الالكترونية للشركات الامريكية الموجهة للجمهور المصرى، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام، جامعة القاهرة ،2012.
- ابو بكر احمد محمد عباد،تقييم ممارسة العلاقات العامة الدولية فى الجمهورية اليمنية :دراسة مسحية على عينة من الشركات الدولية، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام، جامعة القاهرة ،2013.
- عبد الخالق عبد الرحمن عبد الخالق، ممارسة العلاقات العامة فى الشركات الدولية العاملة فى ليبيا:دراسة ميدانية، رسالة دكتوراه غير منشورة ،كلية الاعلام، جامعة القاهرة ،2014.
- خالد شاكر احمد جاويش، الوظيفة الاتصالية الدولية للمكاتب الاعلامية المصرية بالخارج، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام، جامعة القاهرة ،1992.
- 27 (-) مى الخاجة ، تقويم فاعلية اداء العاملين فى مجال العلاقات العامة،المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة ،العدد4، ديسمبر 1998.
- فهيمة عبد الله محمد عبد الله، تصور مقترح لقياس اداء اجهزة العلاقات العامة فى ضوء معايير الجودة الشاملة، رسالة دكتوراه غير منشورة ،كلية الاعلام، جامعة القاهرة،2015.
- شيما عبد المجيد العشماوى ، العوامل المؤثرة على تقويم برامج العلاقات العامة فى مصر، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام، جامعة القاهرة ،2015.

بحوث العلاقات العامة والاعلان في مصر: الواقع واتجاهات المستقبل

- 28) - انجي محمد ابو سريع خليل، ادراك الطالب الجامعي المتخصص لاخلاقيات الممارسة المهنية للعلاقات العامة: دراسة ميدانية على عينة من طلاب قسم العلاقات العامة بكليات الاتصال جامعة الشارقة، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، المجلد 14، العدد4، اكتوبر - ديسمبر 2015.
- امل فوزى منتصر ، اتجاهات طلاب العلاقات العامة نحو الدراسة الأكاديمية للأخلاقيات المهنية، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 7، يوليو - سبتمبر 2016.
- 29) -ريم احمد عادل ، تشخيص الاستراتيجيات الاتصالية لادارة القضايا: دراسة مقارنة على عينة من شركات قطاع الاعمال العام والشركات الاستثمارية العاملة في مصر، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2009.
- ريم احمد عادل ، تأثير الاستراتيجية التنافسية على ممارسات المنظمة لانشطة الرصد البيئى: دراسة ميدانية على عينة من المنظمات العاملة في مصر، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، المجلد 12، العدد 1، يناير - مارس 2013.
- كريمان محمد فريد، تقييم كفاءة الاتصالات في ادارة الازمة: دراسة حالة، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، العدد6، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 1999.
- قدرى على عبد المجيد، دور الاتصال في ادارة الازمات، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2002.
- حنان جنيد ، دراسة تتبعية لتطور دراسات اتصالات الازمة محليا وعالميا، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 1، يناير - مارس 2015.
- نرمين على عوجة، دور العلاقات العامة في ادارة الازمات: دراسة تطبيقية على قطاع السياحة في مصر ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2005.
- فيصل عبد الله الحسون، دور العلاقات العامة في ادارة الازمات الاقتصادية: دراسة حالة سوق المال السعودى، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2012.
- ليبيبة عبد النبى ابراهيم، ادارة اتصالات الازمة بنادى قضاة مصر: دراسة حالة، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد49، اكتوبر -ديسمبر 2014.
- امجد السيد محمد احمد شاهين ، المعالجة الاتصالية للأزمات: دراسة حالة على القوات المسلحة المصرية فى الفترة من 2011/2/11 الى 2012/8/12، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2015.
- ميرهان محسن السيد طنطاوى ، الاستجابة الاتصالية لشركات الطيران اوقات الازمات ودورها فى حماية سمعة علاماتها التجارية: دراسة حالة على ازمات عربية وعالمية، المجلة العلمية لقسم العلاقات العامة والاعلان، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد8، اكتوبر - ديسمبر 2016.
- آمال الغزاوي، ودينا عرابي، دور وسائل الاعلام فى ادارة الكوارث الطبيعية: دراسة مقارنة بين وسائل الاعلام التقليدية والحديثة فى تشكيل معارف الشباب عن كارثة سيول جدة 2011، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، العدد 40 أبريل / يونية، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2012.
- سوزان قلينى ، مدى اعتماد الصفوة المصرية على التلفزيون فى وقت الازمات، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 4، ديسمبر 1998.
- السيد بهنسى ، مدى اعتماد الجمهور على وسائل الاعلام المصرية اثناء الازمات: دراسة ميدانية على طلاب الجامعات، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، العدد4، اكتوبر -ديسمبر 2000.

بحوث العلاقات العامة والاعلان في مصر: الواقع واتجاهات المستقبل

- رفعت على الضبع، اعتماد الجمهور المصري على وسائل الاعلام لاكتساب المعلومات عن انفونزا الطيور، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 28، اكتوبر -ديسمبر 2007
- وسام نصر ، مصداقية وسائل الاعلام المصرية الحكومية والخاصة اثناء الازمات: دراسة تطبيقية على ازمة انفونزا الخنازير، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، المجلد 10، العدد 1، يناير - يونيو 2010
- مصطفى صابر محمد عطية النمر ، اعتماد الشباب الجامعى المصرى والسعودى على وسائل الاعلام اثناء الازمات: العملية العسكرية على اليمن (عاصفة الحزم نموذجا)، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، المجلد 14، العدد 2، ابريل - يونيو 2015.
- مها محمد كامل الطرابيشى، مدى اعتماد الجمهور على الصحف المصرية فى معالجتها للازمات الطارئة: دراسة حالة على حادث سقوط الطائرة المصرية، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، العدد 3، المجلد 2، يوليو -سبتمبر 2001.
- اسامة عبد الرحيم على ، الخطاب الصحفى فى الازمات الاقتصادية: دراسة حالة على ازمة رغيغ الخبز، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 31، يولييه-سبتمبر 2008.
- سوزان يوسف القلبنى، مدى اعتماد الصفوة المصرية على التلفزيون فى وقت الازمات: دراسة حالة على حادث الاقصر الارهابى، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 4، ديسمبر 1998.
- ايمن محمود موسى ابو زيد، اعتماد المشاهدين على القنوات الفضائية خلال الازمات، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2006.
- وفاء عبد الخالق ثروت ، اعتماد الجمهور على التلفزيون المصرى اثناء الازمات بالتطبيق على حادث شرم الشيخ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 25، يولييه - ديسمبر 2005.
- نهى عاطف العبد، اعتماد الجمهور العربى على القنوات الفضائية الاجنبية الموجهة باللغة العربية فى اوقات الازمات بالتطبيق على ازمة العدوان الاسرائيلى على غزة، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، العدد 33، يناير -يونيه 2009.
- الاميرة سماح فرج، معالجة التلفزيون والصحف للازمات فى المجتمع المصرى وعلاقتها بتشكيل الاحساس بالخطر الجمعى، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2011.
- هبة شاهين ، مصداقية القنوات التلفزيونية الاخبارية خلال الازمات: دراسة حالة للتغطية الاعلامية لثورة 25 يناير، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، المجلد 11، العدد 1، يناير - مارس 2012.
- داليا محمد عبد الله، العوامل المؤثرة على كيفية ادراك المستهلكين لازمة المنتج وردود افعالهم نحوه: دراسة حالة الشركة المصرية العالمية للتجارة والتوكيلات، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 42، اكتوبر- ديسمبر 2012.
- تغريد مجدى فوزى، تأثير الثقافة التنظيمية على كفاءة ادارة اتصالات الازمات العمالية: دراسة حالة على عينة من المنظمات العاملة فى مصر، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2015.
- 30) - اشرف احمد احمد عبد المغيث، دور الاعلام فى تكوين الصورة الذهنية للعالم الثالث لدى الشباب المصرى: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 1993.
- ثريا احمد البدوى محمد، "دور الاتصال فى تكوين الصورة الذهنية لدى الشعب المصرى، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 1995.

- نرمين زكريا اسماعيل خضر ، صورة الولايات المتحدة الامريكية لدى الجمهور المصري :دراسة على عينة من سكان محافظة القاهرة الكبرى،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2002.
- محمد شومان ، صورة امريكا في خطاب الاخوان المسلمين بمجلة الدعوة (1976-1981)،المجلة المصرية لبحوث الراى العام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،المجلد 5، العدد 1،يناير – يونيو 2004.
- طارق فؤاد ابو شنب ، صورة المملكة العربية السعودية فى الاعلام الامريكى قبل وبعد احداث الحادى عشر من سبتمبر :دراسة تحليلية على عينة من الصحف الامريكية،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2006.
- خالد شاكر جاويش ، الصورة الذهنية للولايات المتحدة الامريكية وعلاقتها بتقييم المستهلك لمنتجاتها،المجلة المصرية لبحوث الاعلام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد 28،اكتوبر – ديسمبر 2007
- محسوب حجاجى عبد الله حجاجى ، دور وسائل الاعلام فى تكوين الصورة الذهنية عن الصعيد لدى الشباب،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2007.
- خالد محمد عبد الرحمن ،الدور الاتصالى للدبلوماسية السعودية فى تحسين الصورة الذهنية ،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2011.
- عبيد الله وحيد الله، دور وسائل الاتصال فى تشكيل الصورة الذهنية لافغانستان لدى الشباب المصرى :دراسة تحليلية ميدانية،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2013.
- بكر بن مصطفى بن محمد عثمان ، صورة المملكة العربية السعودية فى وسائل الاعلام الدولية بعد احداث الربيع العربى،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2015.
- انجى محمد ابو سريع خليل ،الصورة الذهنية لمهنة العلاقات العامة لدى ممارسيها وعلاقتها بمستوى ادائهم لها ،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2004.
- محمد محفوظ الزهرى ، العوامل المؤثرة على تكوين الصورة الذهنية لممارسى العلاقات العامة :دراسة ميدانية على عينة من المنشآت السياحية بمدينتى الاقصر والغردقة،المجلة المصرية لبحوث الراى العام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،المجلد 8،العدد 1،يناير – مارس 2007.
- سعود عبد العزيز السخارار ،صورة مجلس الامة لدى الشعب الكويتى ،رسالة دكتوراه غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2005.
- سحر محمد خميس ،محمد فلاح ، الصورة الذهنية لقناة الجزيرة والجزيرة الدولية لدى الشباب الجامعى :دراسة ميدانية على طلبة جامعتى قطر والبرموك، المجلة المصرية لبحوث الراى العام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد 8،يناير – مارس 2007.
- هزاع مرشد احمد شرف ، العوامل المؤثرة فى بناء صورة المجالس التشريعية لدى الجمهور اليمنى،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2008.
- عبير فائز،ادارة عملية تشكيل الصورة الذهنية :دراسة حالة البورصة الليبية،رسالة دكتوراه غير منشورة باللغة الانجليزية ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2014.
- احمد حسين دسوقى ، دور العلاقات العامة فى تكوين الصورة الذهنية عن الانترنت لدى الراى العام المصرى :دراسة حالة على الانترنت المصرى،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2015.
- شريفة رحمة الله سليمان ، دور العلاقات العامة فى تشكيل الصورة الذهنية للمؤسسات الحكومية من منظور الخدمة الاليكترونية :دراسة حالة على امارة دبي،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2006.

- محمود إبراهيم الدسوقي محمود ،صورة جهاز الشرطة عقب ثورة يناير 2011 وآليات تحسينها: دراسة ميدانية،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2015.
- مريم عبد الحق عبد الحليم جاد ، دور امتداد العلاقة التجارية فى تكوين الصور الذهنية للشركات لدى المستهلكين فى السوق المصرى،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2015.
- سلوى سليمان ،تأثير متغير بلد المنشأعلى الصورة الذهنية للمنتج: دراسة تجريبية فى اطار نظرية تمثيل المعلومات ،المجلة المصرية لبحوث الاعلام ،العدد 45،يوليو -ديسمبر 2013.
- علاء عبد المجيد الشامى ، دور وسائل الاعلام فى تشكيل الصور الذهنية المتبادلة بين المسلمين والاقباط،المجلة المصرية لبحوث الاعلام،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد 34،يوليو - ديسمبر 2009.
- خالد الصوفى ، دور وسائل الاعلام فى تشكيل الصورة الذهنية للحكام العرب لدى الشباب اليمنى بعد ثورات الربيع العربى،المجلة المصرية لبحوث الراى العام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،المجلد 12،العدد2،ابريل - يونيو 2013.
- فيحان عجب حمدى العتيبي ، صورة المرأة السعودية فى وسائل الاعلام الوطنية وعلاقتها بادر الك الجمهور للواقع الاجتماعى،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2015.
- نوره حمدى محمد ابو سنة ، الصورة الذهنية لدى الطفل عن ذوى الاحتياجات الخاصة كما تعكسها وسائل الاعلام،المجلة المصرية لبحوث الاعلام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد 52،اكتوبر - ديسمبر 2015.
- 31) -دعاء سليمان عاشور ، ادارة سمعة المنظمات المصرية وعلاقتها بثقة الجمهور نحوها،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2013.
- ماجدة عبد المنعم مخلوف ،مدركات الجمهور المصرى لاتصالات ادارة سمعة الجامعات المصرية الخاصة،المجلة العلمية لقسم العلاقات العامة والاعلان ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد2،ابريل -يونيو2015.
- 32) - امل محمد فوزى منتصر ، إدارة هوية المنشآت المعاصرة:دراسة تطبيقية مقارنة بين منظمات الأعمال المصرية والدولية فى مصر،رسالة دكتوراه غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2010.
- 33) - كريمان محمد فريد ،المسئولية الاجتماعية للعلاقات العامة فى الوحدات الاقتصادية:دراسة ميدانية على عينة من شركات القطاعين العام والخاص،رسالة دكتوراه غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،1990.
- مروة صبحى محمد ،قياس فعالية الاتصالات الترويجية لبرامج المسئولية الاجتماعية وتأثيرها على سمعة المنظمة :دراسة حالة على عينة من الشركات المصرية ومتعددة الجنسيات ،رسالة دكتوراه غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2014.
- مروة صبحى محمد ، قياس فاعلية الاتصالات الداخلية للمسئولية الاجتماعية فى بناء سمعة المنظمة لدى الجمهور الداخلى،المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد6،ابريل -يونيه 2016.
- ريم احمد عادل ، تأثير الثقافة التنظيمية على اتصالات المسئولية الاجتماعية للمنظمات العاملة فى مصر،المجلة المصرية لبحوث الاعلام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2015.
- مروة صبحى محمد ، تأثير اتصالات المسئولية الاجتماعية للشركات على وعى واتجاهات العملاء نحو الأنشطة التسويقية للمسئولية الاجتماعية،المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد7،يوليو - سبتمبر 2016.
- ايمان محمد احمد محمد حمادة ،تقييم جودة الاداء الاجتماعى للشركات العاملة فى مصر ،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2016.

- 34) - تمنى رأفت النشار ، الرضا الوظيفي لدى اعضاء هيئة التدريس الاكاديمي بمجال الاتصال،رسالة ماجستير غير منشورة باللغة الانجليزية،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2016.
- منى محمد على ،دور الاتصال في عملية التغيير فى المنظمات :دراسة على عينة من المنظمات الانتاجية والخدمية فى مصر،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2006.
- السيد عبد الرحمن على عبد الرحمن ، دور الاتصال فى ادارة التغيير والصراع فى المنظمات الحكومية :دراسة تطبيقية على وزارة التعليم العالى،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2011.
- انجى محمد ابو سريع خليل ،كفاءة ادارة علاقات المنظمة مع جماعات المصالح ،رسالة دكتوراه غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2011.
- ياسمين محمد عبد الله ،تقييم ممارسات اتصالات تنمية المنظمات :دراسة مسحية على عينة من المنظمات العاملة فى مصر،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2012.
- محمود عبد الفتاح عبد الحميد ، دور وسائل الاعلام كأداة فى الصراع،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،1997.
- ريم احمد عادل ،تأثير نمط القيادة التنظيمية على الاستراتيجيات الاتصالية لادارة الصراع التنظيمي :دراسة ميدانية على عينة من المنظمات العاملة فى مصر،المجلة المصرية لبحوث الراى العام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2013.
- 35) - ابتسام ابو الفتوح الجندى ، قسم الاعلام بجامعة قطر والاتجاهات الحديثة للتعليم الاعلامى :دراسة استطلاعية،المجلة المصرية لبحوث الاعلام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد22،يناير - يونيه 2004.
- عثمان بن محمد العربى ، العلاقات العامة التربوية :دراسة الدور الاعلامى لممارسى العلاقات العامة التربوية بوزارة التربية والتعليم،المجلة المصرية لبحوث الاعلام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد 25،يوليه - ديسمبر 2005.
- ناصر محمود عبد الفتاح ، دور وسائل الاعلام التربوى فى تحقيق حاجات الاطفال ذوى الاحتياجات الخاصة،المجلة المصرية لبحوث الاعلام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد 31،يوليه - سبتمبر 2008.
- سلام احمد عبده ، الرضا الوظيفي لدى اخصائى الاعلام التربوى وعلاقته بالاداء المهني :دراسة ميدانية،المجلة المصرية لبحوث الراى العام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،المجلد 10،العدد 3،يناير - يونيو 2011.
- ابراهيم محمد ابو المجد فرج ، العلاقة بين تعرض اخصائى الاعلام التربوى للمواقع الاخبارية الالكترونية ومستوى المعرفة بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد فى مصر،المجلة المصرية لبحوث الراى العام ،المجلد 13،العدد2،يوليه - ديسمبر 2014.
- سهير صالح ابراهيم ، دور برامج التربية الاعلامية فى تنمية مهارات استخدام الطلاب لوسائل الاعلام :رؤية مستقبلية مقترحة من الخبراء والتربويين،المجلة المصرية لبحوث الراى العام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد1،المجلد 13،يناير-مارس 2014.
- حازم انور محمد البنا ، اتجاهات اخصائى الاعلام التربوى نحو المهنة وعلاقتها بمستوى الدافعية نحو تطوير قدراته المهنية،المجلة المصرية لبحوث الراى العام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،المجلد 14،العدد 4،اكتوبر - ديسمبر 2015.
- صالح السيد عراقى ، تقييم الخبراء للمعايير الاكاديمية القياسية ولاداء خريجي كليات واقسام الاعلام والاعلام التربوى بالجامعات المصرية،المجلة المصرية لبحوث الراى العام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،المجلد 14،العدد1،يناير - مارس 2015.

بحوث العلاقات العامة والاعلان في مصر: الواقع واتجاهات المستقبل

- منال عبده محمد منصور ، اتجاهات طلاب الاعلام التربوى نحو مستقبلهم المهنى وعلاقتها بمستوى الرضا التعليمى لديهم، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،المجلد 14، العدد 4، اكتوبر – ديسمبر 2015.
- احمد حسين محمد حسن ، استخدام اعضاء هيئة تدريس الاعلام التربوى الصحافة والمسرح لمهارات الاتصال غير اللفظى ولغة الجسد وعلاقتها بادراكهم للمعنى الدلالى فى العملية التدريسية، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،المجلد 14، العدد 2، ابريل – يونيو 2015.
- 36 (- الصادق الحممى ، الاعلام الجديد والاعلام الكلاسيكى بين الاتصال والانفصال :التليفزيون العمومى نموذجا، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد 33، يناير – يونيو 2009
- عبير محمد حمدي ، دور الانترنت والراديو والتليفزيون في إمداد الجمهور المصري بالمعلومات ،رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة 2001.
- هند أحمد ، تأثير استخدام الجمهور المصري لوسائل الإتصال الإلكترونية المستحدثة على علاقته بوسائل الإعلام المطبوعة :دراسة ميدانية، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الإعلام، جامعة القاهرة ،2007.
- سميرة عرفات، العلاقة بين استخدام الجمهور المصري للقنوات الفضائية والإنترنت خلال ثورة 25 يناير والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية، ندوة بحوث الراى العام وثورة 25 يناير، مركز بحوث الراى العام ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، يناير 2013.
- أحمد حسن السمان، دراسة مقارنة بين صورة مصر في المضمون الصحفي المطبوع وعلى شبكة الانترنت لصحف الدائلي تلجراف وواشنطن بوست وجيروزايم بوست، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، 2003.
- اميرة النمر ، اعتماد المراهقين السعوديين على وسائل الاعلام فى المعرفة بالقضايا المحلية والعربية والدولية :دراسة مقارنة بين الوسائل التقليدية والحديثة، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد 4، المجلد 8، اكتوبر – ديسمبر 2007.
- عبير ابراهيم محمد عزى ، وسائل الاعلام التقليدية والجديدة والمجال العام :دراسة تطبيقية على قضايا الحريات، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2009.
- خالد عبد الله النامى ، معالجة قضايا حقوق الانسان فى الصحف وشبكة الانترنت فى المملكة العربية السعودية، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،2010.
- جمال عبد العظيم احمد ، اتجاهات جمهور وسائل الاعلام فى البحرين نحو المعالجة الاعلامية للقضايا الاقتصادية :دراسة مقارنة لجمهور الوسائل التقليدية والشبكات الاجتماعية، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،المجلد 10، العدد 4، يوليو – ديسمبر 2011
- محمد رضا محمد حبيب ، معالجة وسائل الاعلام والتقليدية والجديدة لقضايا الفساد فى مصر : دراسة للمضمون والقائم بالاتصال والجمهور ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة، 2013.
- هالة كمال نوفل ، تأثير الاعتماد على وسائل الاعلام التقليدية والجديدة فى المشاركة فى الاستفتاء الدستورى 2014:دراسة ميدانية على عينة من مجتمع جنوب الصعيد، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد 48، يوليو – سبتمبر 2014.
- سهير عثمان عبد الحليم ، علاقة تعرض الشباب للصحافة المطبوعة والالكترونية باتجاهاتهم نحو ظاهرة الإرهاب :دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الإعلام ،جامعة القاهرة، 2006.

- علياء سامى عبد الفتاح، دور وسائل الأتصال الحديثة فى تشكيل العلاقات الأتتماعية للشباب الجامعى دراسة مقارنة بين مستخدمى وسائل الأتصال التقليدية والأترنت، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2007.
- اميرة النمر ، اعتماد المراهقين السعوديين على وسائل الاعلام فى المعرفة بالقضايا المحلية والعربية والدولية: دراسة مقارنة بين الوسائل التقليدية والحديثة، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، المجلد 8، العدد4، أكتوبر -ديسمبر 2007.
- نجلاء عبد الحميد فهمي الجمال ، اعتماد الشباب على وسائل الاعلام التقليدية والحديثة كمصدر لمعارفهم الثقافية، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2012.
- نشوى جمال الدين بدر بدر ، العلاقة بين تعرض المرأة العربية للمادة الإخبارية فى وسائل الأتصال الحديثة والتقليدية ومستوى مشاركتها السياسية ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2011.
- رشا محمود سامى احمد ، تأثير عولمة الاعلام فى مجال التربية البدنية والرياضية على استخدام الطفل الكمي والنوعى لوسائل الاعلام وتكنولوجيا الأتصال الحديثة، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد 42، أكتوبر- ديسمبر 2012.
- سامح محمد يوسف الشريف ، تأثير استخدام رجال الأعمال للصحف والمواقع الاقتصادية الإلكترونية على اتجاهاتهم المجتمعية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2013.
- 37) - مها عبد المجيد صلاح ، استخدامات الجمهور المصري للصحف اليومية الإلكترونية على شبكة الأترنت: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2004.
- جمال عبد العظيم ، المتغيرات المؤثرة فى معلات استخدام الأترنت فى مملكة البحرين :دراسة ميدانية فى اطار نموذج الاستخدامات والاشباع، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد26، يناير - مارس 2006.
- سيد بخيت ، ادوار مستخدمى المواقع الأليكترونية فى صناعة المضامين الاعلامية :دراسة فى المفاهيم وبيئة العمل، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، المجلد 9، العدد 3، يناير - يونيو 2009.
- صفا محمود عثمان ، ادراك الجمهور والقائم بالاتصال للخدمات الاعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد 33، يناير - يونيو 2009.
- حنان محمد اسماعيل حسنين، العوامل المؤثرة على استخدام الجمهور لالعب الأترنت فى اطار نظرية الأندماج، المجلة المصرية لبحوث الراى العام كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، المجلد 12، العدد1، يناير - مارس 2013.
- هبة شاهين ، سلوى سليمان الجندى ، تبنى شبكات التواصل الأتتماعى فى مصر :دراسة مقارنة بين المتبنين وغير المتبنين، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، المجلد 14، العدد3، يوليو - سبتمبر 2015.
- عربى عبد العزيز الطوخى ، دوافع استخدامات الاطفال لشبكة الأترنت والاشباع المتحققة، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، المجلد3، العدد4، أكتوبر -ديسمبر 2002.

بحوث العلاقات العامة والاعلان في مصر: الواقع واتجاهات المستقبل

- محمد سعد الدين محمد الشربيني ، توظيف التقنيات التكنولوجية الحديثة فى الاعلام الالىكترونى للطفل العربى،المجلة المصرية لبحوث الاعلام،كلية الاعلام،جامعة القاهرة،العدد37،يناير - يونيه 2011.
- فاطمة شعبان محمد حسن ، هل تقدم منتديات الأطفال علاقات اجتماعية افتراضية للعلاقات الحقيقية؟ ورقة بحثية استطلاعية ، مؤتمر الأسرة والاعلام وتحديات العصر ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، فبراير 2009.
- عربى عبد العزيز الطوخى ، دوافع تعرض تلاميذ الاعدادى للمواد التعليمية والاثرائية من شبكة الانترنت،المجلة المصرية لبحوث الاعلام،كلية الاعلام،جامعة القاهرة،العدد 31،يوليه - سبتمبر 2008.
- رفعت عارف الضبع ، استخدام المراهقين بالعالم العربى للفيس بوك والاشباعات المتحققة لديهم :دراسة ميدانية على طلاب المرحلة الثانوية بالعالم العربى فى ضوء نظرية الاستخدامات والاشباعات، المجلة المصرية لبحوث الراى العام،كلية الاعلام،جامعة القاهرة،المجلد 9،العدد 3،يناير - يونيو 2009.
- سمر نجاح عواد ، دوافع استخدام المراهقين للإعلام الالىكترونى واشباعاته دراسة تطبيقية للانترنت وغرف الدردشة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة، 2014.
- صابر حارص محمد ، علاقة الاسرة السعودية بالمجتمعات الافتراضية خلال العقد الاول من استخدامها للانترنت (1999-2009)، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد 34، يوليو - ديسمبر 2009
- سامى عبد الرؤوف طابع ، استخدام الانترنت فى العالم العربى :دراسة ميدانية على عينة من الشباب العربى،المجلة المصرية لبحوث الراى العام،كلية الاعلام،جامعة القاهرة،المجلد 1،العدد4،اكتوبر -ديسمبر 2000.
- ريم اسماعيل عبود ،استخدامات طالبات الجامعة فى مصر وسوريا لشبكة الانترنت والاشباعات المتحققة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2004.
- وليد فتح الله ، استخدامات الشباب الكويتى لشبكة الانترنت والاشباعات التى تحققها،المجلة المصرية لبحوث الاعلام،كلية الاعلام،جامعة القاهرة،العدد 23،يوليه - ديسمبر 2004.
- سعيد محمد الغريب النجار ، دوافع تعرض الشباب الجامعى البحرينى للانترنت والاشباعات المتحققة،المجلة المصرية لبحوث الاعلام،كلية الاعلام،جامعة القاهرة،العدد 23،يوليه - ديسمبر 2004.
- سهير عثمان عبد الحليم ،علاقة تعرض الشباب للصحافة المطبوعة والالىكترونية باتجاهاتهم نحو ظاهرة الإرهاب :دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة، 2006.
- هبة شاهين ، اعتماد الشباب الجامعى على المواقع الاذاعية والتليفزيونية الالىكترونية للحصول على المعلومات السياسية،المجلة المصرية لبحوث الراى العام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة،المجلد 7،العدد 1،يناير -يونيو 2006.
- خيرت عياد ، استخدام الانترنت مقابل وسائل الاعلام التقليدية بين طلاب الجامعات فى الامارات العربية المتحدة(باللغة الانجليزية)، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد 32، اكتوبر - ديسمبر 2008
- رعد فيصل عبد العزيز البرجس، دوافع استخدام الشباب الكويتى للمواقع الالىكترونية عبر الانترنت :دراسة ميدانية،المجلة المصرية لبحوث الراى العام ، كلية الاعلام، جامعة القاهرة ،المجلد 10،العدد3،يناير - يونيو 2011

بحوث العلاقات العامة والاعلان في مصر: الواقع واتجاهات المستقبل

- خالد صلاح الدين حسن، اتجاهات الشباب المصري نحو شبكات التواصل الاجتماعي على الشبكة العنكبوتية: في اطار نظرية الثراء الاعلامي، المجلة المصرية لبحوث الراي العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، المجلد 10، العدد 4، يوليو - ديسمبر 2011
- احمد فاروق رضوان ، استخدام طلبة اقسام العلاقات العامة بكليات الاتصال والاعلام لمصادر المعلومات الاليكترونية واتجاهاتهم نحوها: دراسة على عينة من جامعات مصرية وامارتية، المجلة المصرية لبحوث الراي العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، المجلد 10، العدد 4، يوليو - ديسمبر 2011.
- محمود يوسف محمد السماسيري ، استخدام الشباب الجامعي الاردني للمواقع الاجتماعية على الانترنت وتأثيراتها: الفيس بوك نموذجا، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 38، يوليو - ديسمبر 2011.
- عبيد بن سعيد الشقصي، الاستخدامات والاشباع المتحققة من استخدام الشباب في سلطنة عمان للهاتف المحمول ، المجلة المصرية لبحوث الراي العام ، المجلد 11، العدد 2 ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، أبريل - يونيو 2012.
- محمد مصطفى رفعت محرم ، اعتماد الشباب المصري على المواقع الإسلامية العربية: دراسة مسحية وكيفية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2013.
- إيمان محمد حسني عبد الله، إلتماس المعلومات السياسية من شبكات التواصل الاجتماعي ، وعلاقته بالإتجاهات التعصبية لدى الشباب المصري ، المؤتمر العلمي الدولي التاسع عشر "الإعلام وثقافة الديمقراطية" ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، 25 - 23 أبريل 2013 .
- منة الله كمال موسى ، علاقة الشباب المصري بالمواقع الاليكترونية الاسرائيلية الناطقة باللغة العربية على الانترنت ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، 2014.
- منال المزاهرة ، واقع تصفح واستخدام المواقع الاليكترونية من قبل طلبة قسم الصحافة والاعلام في جامعة البتراء، المجلة المصرية لبحوث الراي العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، المجلد 12، العدد 3، يوليو سبتمبر 2013.
- عبد الصادق حسن ، اتجاهات الشباب الجامعي المصري نحو مصداقية المضمون في المواقع الاليكترونية الإسلامية بعد الثورات العربية: دراسة على عينة من طلاب الجامعات الاقليمية المصرية ، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، العدد 2 ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، أبريل - يونيو 2015.
- حردان هادي صايل، دور المواقع الاسلامية الافتراضية في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي العراقي نحو القضايا الدينية المعاصرة: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، 2015.
- محمود محمد مهنى ، استخدامات الشباب الجامعي الاماراتي لمواقع التواصل الاجتماعي كمصادر للمعلومات الثقافية، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، 2015.
- نهى عاطف العبد ، اعتماد الشباب على المواقع الدينية: دراسة مسحية، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 52، اكتوبر - ديسمبر 2015.
- عزة عبد العزيز عبد اللاه عثمان ، العوامل المؤثرة في تعامل الفتاة العربية مع الانترنت: دراسة سوسيو-اعلامية مقارنة بين الفتيات المصريات والسعوديات، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، العدد 37، يناير - يونيو 2011.
- وسام نصر ، استخدامات المرأة المصرية لشبكة الإنترنت والاشباع المتحققة لديها بالتطبيق على "أحداث ثورة 25 يناير 2011" ، المجلة المصرية لبحوث الراي العام، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة، المجلد 11، العدد 1، يناير - مارس 2012 .

- مصطفى سيد عبد اللاه ، محمود أحمد لطفي ، نورة عبد الله محمود ، استخدامات المرأة الصعيدية للشبكات الاجتماعية وتأثيرها على مشاركتها في الانتخابات الرئاسية 2012 دراسة ميدانية ، المؤتمر العلمي الدولي التاسع عشر "الإعلام وثقافة الديمقراطية" ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2013.
- طه عبد العاطي نجم ، وسائل الاعلام الجديدة والمجتمع المدني : رؤية تحليلية نقدية لاستخدام الانترنت في بعض منظمات المجتمع المدني، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، المجلد 5، العدد 1، يناير – يونيو 2004.
- خالد احمد عبد الجواد، علاقة الصفوة بالحاسب الالى واستخدام الانترنت ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد 26، يناير – مارس 2006.
- جيهان سيد أحمد يحيي ، ألتماس المعلومات السياسية على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بمصادقية المضمون لدى دارسي الإعلام التربوي بالجامعات المصرية ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، العدد 49 ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، أكتوبر-ديسمبر 2013.
- فاطمة الزهراء محمد احمد السيد ، بسنت عبد المحسن العقبانوي، استخدامات الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بانماط الشخصية، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد 44، يوليو – سبتمبر 2013.
- وجدى حلمي عيد عبد الظاهر ، اعتماد الحجاج والمعتمرين على الوسائل التكنولوجية الحديثة للاتصال كمصدر للحصول على المعلومات الإرشادية والتوعوية خلال الازمات ، مجلة بحوث الرأي العام ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، المجلد 12 ، العدد 1 ، يناير – مارس 2013.
- يوسف الرفاعي احمد فراويلة ، العلاقة بين تصميم المواقع الاخبارية ويسر استخدام المكفوفين لها وتفاعلهم معها :دراسة شبه تجريبية على عينة من الطلاب والطالبات الأكفاء بالمرحلة الجامعية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2012.
- داليا إبراهيم الدسوقي المدبولي ، استخدام المكفوفين للإنترنت وعلاقته بتلبية احتياجاتهم التعليمية، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، العدد 49 ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، أكتوبر-ديسمبر 2014.
- انجي كاظم مصطفى فهيم ، آثار الضعف الإدراكي المعتدل على استخدام كبار السن لتكنولوجيا الاتصال :دراسة كيفية على مستخدمى الإنترنت، المجلة العلمية لقسم العلاقات العامة والاعلان، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد 2، ابريل – يونيو 2015.
- انجي كاظم مصطفى فهيم ، تقييم خبرات المستخدمين من كبار السن لتكنولوجيا الاتصال، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، 2016.
- 38) - عبد الصبور فاضل ، المدونات المصرية على شبكة الانترنت، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، المجلد 9، العدد 2، يوليو – ديسمبر 2008.
- وسام نصر ، اجندة اهتمامات المواقع الاليكترونية للجهات المعنية بشئون المرأة المصرية، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، المجلد 9، العدد 2، يوليو – ديسمبر 2008.
- حردان هادى صايل ، المواقع الاسلامية على شبكة الانترنت :دراسة تحليلية لمضمون المواقع الاليكترونية المهتمة بقضايا الاسلام والمسلمين، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد 1، يناير – مارس 2015.
- 39) - منال عبده محمد منصور ، التأثيرات المترتبة على استخدام الشباب الجامعى لموقع الفيس بوك، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد 37، يناير – يونيو 2011.

- 40) - نرمين سيد حنفى، اثر استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة على انماط الاتصال الاسرى، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2003.
- هشام مشباش، الانفتاح الاجتماعى: اختيار شريك الحياه كاحد وظائف استخدام وسائل الاعلام الالكترونية فى الكويت (باللغة الانجليزية)، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 23، يوليه - ديسمبر 2004.
- محمد محمد عبده بكير، علاقة وسائل الاتصال الحديثة بالاغتراب الاجتماعى للشباب المصرى: دراسة ميدانية، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 26، يناير - مارس 2006.
- منال ابو الحسن، دور شبكة الانترنت فى دعم الحوار الاسرى، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 27، يوليه - سبتمبر 2007.
- بركات عبد العزيز محمد، تأثير الإنترنت في التفاعل العائلي قراءة في توجهات البحوث العلمية، مؤتمر الأسرة والإعلام وتحديات العصر، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 15-17 فبراير 2009.
- عفاف عبد الله أحمد إسماعيل، عبد الرحمن جعفر عبد الرحمن، تأثير الإنترنت في علاقات الشباب الاجتماعية والأسرية: دراسة ميدانية على عينة من شباب ولاية الخرطوم- السودان، مؤتمر الأسرة والإعلام وتحديات العصر، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 15-17 فبراير 2009.
- شريف درويش اللبان، دينا عمر فرحان، المخاطر المتعلقة بالإباحية الالكترونية علي الشباب المصري وآليات مكافحتها: دراسة ميدانية علي عينة من الشباب الجامعي، مؤتمر الأسرة والإعلام وتحديات العصر، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 15-17 فبراير 2009.
- محمد غريب، الاتصال عبر الانترنت وتأثيره فى اكتساب المهارات الاجتماعية لدى طلاب الجامعات: دراسة ميدانية، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، المجلد 10، العدد 4، يوليو - ديسمبر 2011.
- ماريان مراد أنيس، استخدام الجمهور المصري للتليفون المحمول وعلاقته بالتفاعل الاجتماعى، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2013.
- هزاع مرشد أحمد شرف، حدود تأثير استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة على العلاقات الاجتماعية لطلاب الجامعات فى اليمن: دراسة مقارنة على الانترنت والمحمول، رسالة دكتوراه غير منشوره، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2013.
- ابراهيم سعيد عبد الكريم، مشكلات الاسرة المصرية الناجمة عن الاستخدام السئ للانترنت من وجهة نظر الوالدين: دراسة ميدانية، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، المجلد 13، العدد 2، يوليه - ديسمبر 2014.
- اميرة محمد ابراهيم النمر، استخدام طالبات الجامعات المصرية والسعودية لوسائل الاعلام الجديد وعلاقته بالتوافق النفسى الاجتماعى لديهن: دراسة ميدانية بالتطبيق على ظاهرتى اضطراب صورة الجسم والعزلة الاجتماعية، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 1، المجلد 13، يناير - مارس 2014.
- نرمين زكريا خضر، استخدام الانترنت وعلاقته بالتفاعل الاجتماعى والسياسى لذوى الاحتياجات الخاصة فى مصر دراسة ميدانية، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان، العدد 1، كلية الاعلام جامعة القاهرة، يناير - مارس 2015.

- هزاع مرشد احمد شرف ، حدود تأثير استخدام الانترنت على العلاقات الاجتماعية لطلاب الجامعات في اليمن، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان، كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد7، يوليو – سبتمبر 2016.
- هزاع مرشد احمد شرف ، استخدام الهاتف المحمول وتأثيره على العلاقات الاجتماعية لطلاب الجامعات في اليمن، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان، كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد 6 ،ابريل –يونيه 2016.
- نجلاء فهمى ، دور الاعلام الجديد فى تغيير المنظومة القيمية لدى الشباب :دراسة تطبيقية على الشباب المصرى، المجلة العلمية لقسم العلاقات العامة والاعلان، كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد8، اكتوبر – ديسمبر 2016.
- نشوى سليمان عقل ، العلاقة بين الوجود الافتراضى لشباب الجامعة على مواقع التواصل الاجتماعى ومستوى تفاعلهم الاجتماعى مع الاخرين ومع وسائل الاعلام التقليدية، المجلة المصرية لبحوث الراى العام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ، المجلد 10، العدد2، يوليو – ديسمبر 2010
- امال كمال ، استخدام طلاب الجامعات المصرية لمواقع الشبكات الاجتماعية وعلاقته براس المال الاجتماعى بالتطبيق على موقع فيس بوك، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ، المجلد 10، العدد 4، يوليو – ديسمبر 2011
- ياسمين محمد ابراهيم السيد ، الاتصال التفاعلى من خلال مواقع الشبكات الاجتماعية وعلاقتها براس المال الاجتماعى، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ، 2014
- هشام سعيد فتحي عمر ، تأثير استخدام تكنولوجيا شبكة التواصل الاجتماعى عبر الانترنت على العلاقات الاجتماعية للأسرة المصرية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة 2015 .
- سلوى احمد محمد ابو العلا الشريف ، تصميم الرسوم الساخرة عبر مواقع التواصل الاجتماعى وتأثيره على علاقة المرأة بالرجل :دراسة تطبيقية على صفحات الفيس بوك، المجلة المصرية لبحوث الراى العام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ، المجلد 14، العدد3، يوليو – سبتمبر 2015.
- رضا عبد الواجد امين ، تأثير مواقع التواصل الاجتماعى على العلاقات الاجتماعية :دراسة ميدانية فى ضوء نظريتى الحتمية التكنولوجية والقيمية، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد6، ابريل –يونيه 2016.
- نهى سمير محبوب ،تأثير مضمون الرسالة الإعلامية علي اكتساب المعرفة في الوسائل الالكترونية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2005.
- همت حسن عبد المجيد ، الانترنت وعلاقته بادراك المراهقين للمخاطر الصحية فى اطار نظرية تأثير الشخص الثالث، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد 28، سبتمبر /ديسمبر 2006.
- وليد فتح الله، دور اساليب الاتصال الاليكترونى عبر الانترنت فى دعم الانشطة الاكاديمية :دراسة تطبيقية على عينة من اساتذة الجامعة، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد 32، اكتوبر – ديسمبر 2008
- صفا محمود عثمان ،ادراك الجمهور والقائم بالاتصال للخدمة الاعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد33، يناير – يونيو 2009.

- خالد صلاح الدين حسن على ، اتجاهات الشباب المصري نحو شبكات التواصل الاجتماعي على الشبكة العنكبوتية: في اطار نظرية الثراء الاعلامي،المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،المجلد 10، العدد 4، يوليو - ديسمبر 2011.
- جيلان محمود عبد الرازق، مواقع شبكات التواصل الاجتماعي كوسائط لاكساب الشباب مهارات التعلم الذاتى وسلوك المشاركة المدنية،المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،المجلد 10، العدد 4، يوليو - ديسمبر 2011
- منه الله محمد على ، تأثير الشخصيات الكارتونية المحورية فى مواقع الاطفال الالكترونية على قيم واتجاهات الطفل المصري ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، 2012.
- سمية عرفات ، العلاقة بين استخدام الجمهور المصري للفتوات الفضائية والانترنت خلال ثورة 25 يناير والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية: دراسة ميدانية على عينة من الجمهور المصري،المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،المجلد 11، العدد 1، يناير - مارس 2012.
- يسرى حسنى عبد الخالق، أثر الفيس بوك على مستويات الأداء الدراسى للشباب الجامعى ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، العدد 49 ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، أكتوبر-ديسمبر 2014.
- هيثم جودة مؤيد ، العلاقة بين التفاعلية بالمواقع الاليكترونية الصحفية والاجتماعية والمهارات ما وراء المعرفية لدى مستخدمى تلك المواقع،المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ، العدد 13، يناير - مارس 2014.
- مجدى الداغر ، دور الاعلام الجديد فى تنمية الوعى السياسى لدى الشباب الجامعى،المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ، العدد 52، يولييه - سبتمبر 2015.
- دعاء عبدالله على السيد ، تأثير المعلومات التى يكتسبها الفرد من خلال الانترنت على قرارات الاستثمار فى سوق الاوراق المالية،رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام ،جامعة القاهرة 2016،
- امانى عمر الحسينى ، دور التلفزيون والانترنت فى التنشئة السياسية الدولية لطلاب المدارس المصرية الاعدادية الخاصة(باللغة الانجليزية)،المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ، العدد 38، يوليو - ديسمبر 2011.
- أمجد السيد محمد أحمد شاهين، أثر حرية الإعلام الإلكتروني الدولي على سيادة الدولة "دراسة حالة مصر، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2012.
- اميرة محمد سيد احمد ، اتجاهات النخبة نحو تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الامن القومى المصرى :دراسة ميدانية،المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،المجلد 14، العدد 1، يناير - مارس 2015.
- إيمان نور الدين ، سهير صفوت، الألعاب الإلكترونية وهوية الطفل دراسة تحليلية وميدانية ، مؤتمر الأسرة والإعلام وتحديات العصر ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 15-17 فبراير 2009.
- سهير صالح ابراهيم ، استخدام مواقع الانترنت التفاعلية وعلاقته بدعم ثقافة الحوار لدى الشباب المصري،المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،المجلد 10، العدد 2، يوليو - ديسمبر 2010
- ولاء مسعد اسماعيل ، المجتمع الافتراضى والهوية: دراسة على الجمهور المصري،رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ، 2011.

بحوث العلاقات العامة والاعلان في مصر: الواقع واتجاهات المستقبل

- ثريا البدوي ، هل تؤثر تكنولوجيا الاتصال على الهوية الثقافية للمجتمع العربي : رؤية نقدية لواقع الشباب الجامعي العربي فى سياق المدخل البنائي ، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان ، العدد 1 ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، يناير – مارس 2015 .
- اسلام احمد عثمان ، استخدام الشباب المصري لتطبيقات الدردشة عبر الهاتف وعلاقته بمستوي ثقافة الحوار لديهم ، المجلة العلمية لقسم العلاقات العامة والاعلان ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد 5 ، يناير – مارس 2016 .
- ايمان فتحى عبد المحسن حسين ، دور الفيس بوك الدعوي في نشر التقبيل الديني لدى الشباب الجامعي السعودي ، المجلة العلمية لقسم العلاقات العامة والاعلان ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد 5 ، يناير – مارس 2016 .
- محمد رضا احمد ، التعرض لآخبار العنف والانفلات الامنى من التلفزيون والمواقع الالكترونية وتأثيرها على انفعالات الخوف لدى الجمهور المصري ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد 38 ، يوليو – ديسمبر 2011 .
- احمد عادل عبد الفتاح محمد ، استخدام المراهقين لالعاب الانترنت متعددة المنصات وعلاقته بالاندماج النفسى والاداء الدراسى لديهم ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد 52 ، يوليو- سبتمبر 2015 .
- فاطمة الزهراء محمد أحمد السيد ، تأثير استخدام شبكة الإنترنت على المنتج الصحفي ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2007 .
- مها عبد المجيد صلاح ، المتغيرات المؤثرة على التفاعلية فى النشر الصحفى على شبكة الأنترنت : دراسة تحليلية وشبه تجريبية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2007 .
- سيد بخيت ، ادوار مستخدمى المواقع الالكترونية فى صناعة المضامين الاعلامية ، المجلة المصرية لبحوث الراى العام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، المجلد 9 ، العدد 2 ، يوليو – ديسمبر 2008 .
- سالم بن حمد الرشيدى ، تأثير الانترنت على الصحافة فى سلطنة عمان ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد 30 ، ابريل – يونيو 2008 .
- صفا محمود عثمان ، ادراك الجمهور والقائم بالاتصال للخدمات الاعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد 33 ، يناير – يونيو 2009 .
- محمد بن على بن محمد السويد ، استخدامات الشباب السعودى لموقع التواصل الاجتماعى (تويتر) وتأثيرها على درجة علاقتهم بوسائل الاعلام التقليدية : دراسة ميدانية على عينة من طلاب الجامعات الحكومية والخاصة فى مدينة الرياض ، المجلة المصرية لبحوث الراى العام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، المجلد 14 ، العدد 1 ، يناير – مارس 2015 .
- حنان الكيلانى ، التضليل الاعلامى وعلاقته بالاثار السلبية لشبكات التواصل الاجتماعى ، المجلة المصرية لبحوث الراى العام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، المجلد 14 ، العدد 4 ، اكتوبر – ديسمبر 2015 .
- ندى عبد النبى محمد القاضى ، دور مواقع التواصل الاجتماعى فى بناء اجندة القائم بالاتصال فى الصحف المصرية بالنسبة للاخبار والفضايا المحلية ، المجلة المصرية لبحوث الراى العام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، المجلد 14 ، العدد 4 ، اكتوبر – ديسمبر 2015 .
- ايات صلاح نور الدين ، تأثير وسائل الاعلام الحديث على تشكيل اجندة وسائل الاعلام التقليدية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، 2016 .

- 41) - شريف درويش اللبان ، حرية التعبير والرقابة في الوسائل الاعلامية الجديدة: دراسة تحليلية مقارنة للتشريعات المنظمة للانترنت في الولايات المتحدة الامريكية والدول العربية ، المجلة المصرية لبحوث الراى العام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، المجلد 3، العدد 1، يناير - مارس 2000.
- شريف درويش اللبان ، الرقابة على شبكة الانترنت : دراسة حالة دول الخليج العربى، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد 15، ابريل - يونيه 2002.
- محمد سعد احمد ابراهيم ، التشهير على الانترنت واشكاليات التنظيم القانونى لحرية التعبير : دراسة مقارنة للتشريعات الامريكية والبريطانية والاسترالية والكندية ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد 19، ابريل - يونيه 2003.
- حسنى محمد نصر ، حرية الصحافة الاليكترونية فى ضوء تجارب وسائل الاعلام التقليدية مع دراسة لانماط الرقابة على الانترنت فى العالم العربى، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد 25، يوليه - ديسمبر 2005.
- السيد بخيت ، اخلاقيات العمل الاعلامى : دراسة مقارنة بين البيئة الاعلامية الرقمية والتقليدية، المجلة المصرية لبحوث الراى العام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، المجلد 7، العدد 1، يناير - يونيه 2006.
- عدلى سيد محمد رضا ، أخلاقيات الإعلام في عصر العولمة، المجلة المصرية لبحوث الراى العام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، المجلد 9، العدد 4، يوليه - ديسمبر 2009.
- عبد الله الزين الحيدرى ، الاعلام الجديد : النظام والفوضى، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد 33، يناير - يونيه 2009.
- وليد عبد الفتاح النجار ، مصداقية المواقع الصحفية الاليكترونية وعلاقتها بدرجة الاعتماد عليها كما يراها جمهور الصفة الاعلامية المصرية : دراسة ميدانية، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد 37، يناير - يونيه 2009.
- احمد كمال احمد عبد الحافظ ، اخلاقيات نشر تعليقات القراء فى المواقع الاخبارية وفى صفحاتها على الفيس بوك : دراسة للمضمون ومعايير القائم بالاتصال فى النشر، المجلة المصرية لبحوث الراى العام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، المجلد 14، العدد 2، ابريل - يونيو 2015.
- اسامة عبد الرحيم على ، احمد عادل عبد الفتاح محمد ، فعالية برنامج لتدريب طلاب الاعلام التربوى على الوعى بالضوابط الاخلاقية للاعلام الجديد وتطبيقهم لها، المجلة المصرية لبحوث الراى العام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، المجلد 14، العدد 3، يوليه - سبتمبر 2015.
- اسلام أحمد عثمان ، السخرية السياسية عبر مواقع الشبكات الاجتماعية بين الحرية والمسؤولية ، المؤتمر العلمى العشرين تحت عنوان "مستقبل الإعلام المصري فى ظل دستور 2014" ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 22- 23 يونيه 2014.
- الاميرة سماح فرج عبد الفتاح ، ثقافة الخصوصية عبر مواقع التواصل الاجتماعى بين مزايا الافصاح عن الذات ومخاطره : دراسة فى توجهات الجمهور العام المصرى، المجلة المصرية لبحوث الراى العام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، المجلد 14، العدد 1، يناير - مارس 2015.
- اسامة عبد الرحيم على ، احمد عادل عبد الفتاح محمد ، فعالية برنامج لتدريب طلاب الاعلام التربوى على الوعى بالضوابط الاخلاقية للاعلام الجديد وتطبيقهم لها، المجلة المصرية لبحوث الراى العام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، المجلد 14، العدد 3، يوليه - سبتمبر 2015.
- عبد الصادق حسن ، اتجاهات الشباب الجامعي المصري نحو مصداقية المضمون في المواقع الإلكترونية الإسلامية بعد الثورات العربية دراسة على عينة من طلاب الجامعات الإقليمية المصرية، المجلة العلمية لقسم العلاقات العامة والاعلان ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد 2، ابريل - يونيو 2015.

- عبير ابراهيم محمد رجب عزى ، تأثيرات استخدام المعلنين لمفاتيح تعريف الارتباط (الكوكيز) لتتبع المستهلك عبر شبكة الانترنت على حماية الحق فى الخصوصية، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد 52، اكتوبر – ديسمبر 2015.
- 42 (- ناصر محمود عبد الفتاح ، تعرض طلاب الجامعات للاعلانات التليفزيونية وعلاقته باستخدامهم للانترنت والتليفون المحمول، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، العدد الاول ، كلية الاعلام جامعة القاهرة 2005.
- سها على حسن البتراوى ، استخدام شبكة المعلومات الانترنت كوسيلة اعلانية: دراسة مقارنة على عينة من الشركات المصرية والدولية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، 2006.
- داليا محمد عبد الله محمود ، اتجاهات الجمهور نحو الإعلانات عبر الهاتف المحمول فى عصر العولمة: دراسة مسحية ، المؤتمر العلمى الدولى الخامس عشر للإعلام وقضايا الإصلاح فى المجتمعات العربية: الواقع والتحديات، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، 7 – 9 يوليو 2009 .
- هبة مسعد ، اعلانات الهواتف المحمولة بين: قبول التكنولوجيا الحديثة ...او التخلّى عن الخصوصية(باللغة الانجليزية)، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، المجلد 14، العدد2، ابريل – يونيو 2015
- ايمان اسامة ، تأثير استخدام الشركات التجارية العاملة فى مصر لإعلانات الهاتف المحمول على النوايا الشرائية للمستهلك، المجلة العلمية لقسم العلاقات العامة والاعلان، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد5، يناير –مارس 2016.
- داليا محمد عبد الله، العوامل المؤثرة على تجنب الجمهور المصرى لاعلانات الفيس بوك واتجاهاتهم نحوها :دراسة مسحية على عينة من مستخدمى الفيس بوك ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، العدد 48، يوليو – سبتمبر 2014.
- زهير عبد اللطيف عابد ، استخدام الشباب الجامعى الفلسطينى للإعلانات الالكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعى والإشباع المتحققة منها :دراسة وصفية، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد6، ابريل – يونيو 2016.
- ايمان اسامة احمد ، تأثير اتصالات العلامة التجارية عبر المواقع الاجتماعية على النوايا الشرائية للمستهلك، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد6، ابريل – يونيو 2016.
- عبد الصادق حسن عبد الصادق، اثر التكنولوجيا الحديثة فى تطوير اخراج العناصر الجرافيكية فى الاعلان الصحفى :دراسة مقارنة بين الصحف فى الفترة من 1990-2004، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، 2006.
- خالد شاكر احمد جاويش، قوانين وأخلاقيات الإعلان عبر الإنترنت، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، المجلد 9، العدد 4، يوليو – ديسمبر 2009.
- سلوى محمد يحيى العوادلى ، التسويق الالىكترونى فى مصر :دراسة ميدانية على عينة من الشركات متعددة الجنسية العاملة فى مصر ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد17، اكتوبر –ديسمبر 2002.
- فانتن عبد الرحمن ، الاستخدامات والإشباع المتحققة لمستخدمى التسويق عبر الانترنت بالسعودية(باللغة الانجليزية)، المجلة العلمية لقسم العلاقات العامة والاعلان، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد4، اكتوبر - ديسمبر 2015.
- سلوى سليمان الجندى ، استخدامات وإشباع ألعاب الفيس بوك ودورها كوسيلة تسويقية حديثة، المجلة العلمية لقسم العلاقات العامة والاعلان، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد5، يناير – مارس 2016.

- محمد محمود محمد المرسي ، قضايا المجتمع كما تعكسها المدونات المصرية على الانترنت، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، المجلد 10، العدد2، يوليو - ديسمبر 2010.
- حنان احمد سليم، الحملات الإعلامية عبر الإعلام الجديد رؤية مستقبلية لنموذج تفاعلي، المجلة المصرية للراى العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، المجلد 12، العدد 1، يناير - مارس 2013.
- شيماء السيد سالم، فاعلية استخدام الجامعات الخاصة لمواقعها الاليكترونية كاستراتيجية لتسويق علاقاتها بالطلاب: دراسة حالة على جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، المجلد 10، العدد 1، يناير - يونيو 2010.
- عبد العزيز السيد عبد العزيز، استخدام الشركات الإعلامية العابرة للقارات لمواقعها الاليكترونية فى تسويق منتجاتها: دراسة تنبؤية، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 42، أكتوبر - ديسمبر 2012.
- عبد الباسط أحمد هاشم محمود، الترويج على الفيس بوك: دور صفحات الشركات فى الترويج عن منتجاتها دراسة تحليلية وميدانية، المجلة العلمية لقسم العلاقات العامة والإعلان، العدد 4، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، أكتوبر - ديسمبر 2015.
- لبنى مسعود عبد العظيم، فاعلية استخدام شبكات التواصل الاجتماعى فى ممارسة الإتصالات التسويقية للمنظمة: دراسة حالة على شركتى ايفون واورفليم، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2016.
- سلوى سليمان عبد الحميد، تسويق الماركات والمنتجات عبر الالعاب الاليكترونية Advergaming: دراسة تطبيقية على عينة الاطفال والشباب المصرى، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد36، يوليو - ديسمبر 2010
- داليا محمد عبد الله، محددات الكلمة المنطوقة الاليكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعى الفيس بوك وتأثيرها على النوايا الشرائية يوليو - ديسمبر للجمهور المصرى: دراسة مسحية على عينة من مستخدمي موقع الفيس بوك، المجلة العلمية لقسم العلاقات العامة والإعلان، العدد 1، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، يناير - مارس 2015.
- لبنى أحمد على بيلى، العلاقة بين فاعلية المواقع التسويقية عبر الانترنت والاتجاه نحو المنتجات المعلنة عنها بالتطبيق على عينة من الشباب المصرى، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2016.
- 43-) خيرت عياد، استخدام الانترنت كوسيلة اتصال فى حملات التسويق السياسى: دراسة لحملة انتخابات الرئاسة الامريكية 2008، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد33، يناير -يونيه 2009.
- عادل فهمى محمد، استخدامات جماعات العنف لشبكة الانترنت: دراسة فى تحليل خطاب تنظيم القاعدة، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، المجلد 12، العدد 3، يوليو - ديسمبر 2014.
- يسرا حسنى عبد الخالق، دور العلاقات العامة الاليكترونية فى ادارة الحملات السياسية: الانتخابات الرئاسية المصرية لعام 2014 نموذجا، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، المجلد 14، العدد 1، يناير - مارس 2015.
- شيماء ذو الفقار حامد، استخدام مواقع التدوين المصغر تويتر فى تغطية الانتخابات التشريعية 2010: دراسة تحليلية، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، العدد 38، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، يوليو - ديسمبر، 2011.

- هشام أحمد عبد العاطي ، توظيف الأحزاب والقوى السياسية المصرية للمواقع الالكترونية في تسويق برامجها السياسية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الإعلام ، قسم الاذاعة ، جامعة القاهرة ، 2011.
- يسرا حسني عبد الخالق ، أساليب الدعاية السياسية لدى أحزاب الإسلام السياسي على موقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك دراسة مقارنة بين حزب الحرية والعدالة وحزب النهضة التونسي ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، العدد 42 ، أكتوبر – ديسمبر 2012.
- امال كمال ، علاقة مواقع الشبكات الاجتماعية بالمشاركة السياسية في الانتخابات البرلمانية المصرية 2012/2011 بالتطبيق على موقع فيس بوك :دراسة ميدانية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، العدد 42 ، أكتوبر – ديسمبر 2012.
- سلوى سليمان الجندي ، ايناس عبد الحميد الخريبي ، الاستراتيجيات الاتصالية المستخدمة في الدعاية الانتخابية من خلال شبكات التواصل الاجتماعي :دراسة على الانتخابات المصرية 2014، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، المجلد 14 ، العدد 1 ، يناير – مارس 2015.
- مرام حسين محمود حافظ ، توظيف مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) في الدعاية الانتخابية وتأثيرها على اتجاهات وقرارات الناخبين نحو المرشحين ، رسالة ماجستير باللغة الانجليزية غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، 2016.
- 44 - ايناس محمد مسعد فهمي سرج ، أثر استخدام وسائل الاتصال الحديثة في تكوين الرأي العام المصري تجاه القضايا الدولية، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، 2005.
- أسامة محمد مكية ، دور الانترنت في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب السوري دراسة تطبيقية على مواقع التواصل الاجتماعي ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2013.
- فوزية عبد الله ال على ، تصورات الاعلاميين في وسائل الاعلام الاليكترونية الاماراتية لادوارهم المهنية والعوامل المؤثرة فيها، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، المجلد 12 ، العدد 1 ، يناير – مارس 2013.
- الاء فوزى السيد عبد اللطيف ، الاستراتيجيات الاتصالية للدبلوماسية العامة الاسرائيلية عبر الانترنت :دراسة تحليلية، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، 2015.
- فاطمة الزهراء محمد احمد ، دور الصحف الاليكترونية السعودية في التوعية بالقضايا الصحية ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد 37 ، يناير – يونيو 2011.
- محمد مصطفى رفعت ، اتجاهات الرأي العام الاليكتروني نحو متغيرات التحول الديمقراطي بمصر بعد إعلان خارطة الطريق 3 يوليو 2013 دراسة مسحية ، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد 7 ، يوليو – سبتمبر 2016.
- ثريا البدوي ، الشبكات الاجتماعية وتعزيز مواطنة الاقليات النوبية في مصر رؤية أثنوجرافية افتراضية ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، العدد 35 ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، يناير – يونيو 2010.
- شيماء ذو الفقار حامد ، دور وسائل الاعلام الاجتماعية في التعبئة السياسية قبيل ثورة 25 يناير ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، المجلد 10 ، العدد 3 ، يناير – يونيو 2011
- أشرف جلال حسن ، دور الشبكات الاجتماعية في تكوين الرأي العام في المجتمع العربي نحو الثورات العربية :دراسة ميدانية مقارنة على الجمهور العربي في مصر وتونس وليبيا وسوريا

بحوث العلاقات العامة والاعلان في مصر: الواقع واتجاهات المستقبل

- واليمين، المؤتمر العلمي الدولي الثامن عشر تحت عنوان " الإعلام وبناء الدولة الحديثة "، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، 1-3 يوليو 2012.
- أحمد حسين محمددين ، دور شبكات التواصل الاجتماعي في توجيه الرأي العام نحو الأحداث السياسية في مصر دراسة حالة على الانتخابات الرئاسية 2012 ، المؤتمر العلمي الدولي الثامن عشر تحت عنوان "الإعلام وبناء الدولة الحديثة"، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 1-3 يوليو 2012.
- ماجدة مراد، تداول المعلومات عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بدعم الوعي السياسي لدى الشباب المصري الجامعي،المجلة المصرية لبحوث الاعلام،كلية الاعلام،جامعة القاهرة،العدد 42،أكتوبر - ديسمبر 2012.
- نجوى عبد السلام فهمي ، استخدام تويتر لرصد المزاج العام للمجتمع في فترات الإضطرابات أحداث محمد محمود في مصر 2011 نموذجاً ، المؤتمر العلمي الدولي التاسع عشر "الإعلام وثقافة الديمقراطية " ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 25-23 أبريل 2013.
- على محمد منتي القاضي، دور مواقع الشبكات الاجتماعية في المشاركة السياسية للشباب اليمني ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، 2013.
- نرمين زكريا خضر ، اتجاهات الرأي العام المصري نحو الموقف الأمريكي الرسمي من ثورة 30 يونيو 2013 ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، العدد 49 ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، أكتوبر -ديسمبر 2014.
- منى جابر عبد الهادي هاشم ، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الناخبين خلال الانتخابات الرئاسية المصرية 2014:دراسة ميدانية على عينة من الجمهور العام في مصر،المجلة المصرية لبحوث الراي العام،كلية الاعلام،جامعة القاهرة،المجلد 13،العدد 2،يوليه - ديسمبر .
- مها مصطفى محمود مصطفى ، دور التعرض للفييس بوك في المشاركة السياسية لمستخدمي المجموعات السياسية: دراسة تطبيقية على انتخابات الرئاسة الأمريكية،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام،جامعة القاهرة،2015.
- هيثم جودة مؤيد ،ممدوح عبد الله مكاوي ، العلاقة بين التعرض للمضامين السياسية بالصحف والقنوات الفضائية المتاحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي والمزاج العام نحو قضايا الوطن العربي: دراسة على الجمهور المصري والسعودي،المجلة المصرية لبحوث الراي العام،كلية الاعلام،جامعة القاهرة ،المجلد 14،العدد3،يوليو - سبتمبر 2015.
- مروة مصطفى مصطفى شميمس ، معالجة الإعلام الجديد لقضايا الفترات الانتقالية: دراسة استطلاعية لإنتاج VTV على مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك ويوتيوب، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان،كلية الاعلام،جامعة القاهرة،العدد2،ابريل - يونيه 2015.
- محمد مصطفى رفعت ، الاتجاهات البحثية الحديثة في دراسات الراي العام الإلكتروني عبر الشبكات الاجتماعية: دراسة تحليلية كيفية من المستوى الثاني،المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان،كلية الاعلام،جامعة القاهرة،العدد 6،ابريل -يونيه 2016.
- ايمان فتحى عبد المحسن حسين ، دور الفيس بوك الدعوي في نشر التنقيف الديني لدى الشباب الجامعي السعودي،المجلة العلمية لقسم العلاقات العامة والاعلان،كلية الاعلام،جامعة القاهرة ،العدد5،يناير -مارس 2016.
- حنان أحمد سليم ،أثر مقاطع يوتيوب على تشكيل معارف واتجاهات الفناه السعودية نحو أحداث الثورة المصرية ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، العدد 38 ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، يوليو - ديسمبر ، 2011.

- عالية أحمد عبد العال أبو دومة ، أغانى اليوتيوب ومشاركة الشباب فى المجال العام ، المؤتمر العلمي الدولي التاسع عشر :الإعلام وثقافة الديمقراطية ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، 25-23 أبريل 2013.
- عبد الجواد سعيد محمد ربيع ، المدونات كأداة اتصال تفاعلي في المشاركة السياسية: دراسة تحليلية لأطروحات خطاب التعديلات الدستورية في مصر، المجلة المصرية لبحوث الرأى العام ، عدد 2، المجلد 9 ، كلية الإعلام جامعة القاهرة، يوليو- ديسمبر 2008.
- فاطمة الزهراء عبد الفتاح ، العلاقة بين المدونات الإلكترونية والمشاركة السياسية فى مصر، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الإعلام ،جامعة القاهرة، 2010.
- إيناس محمد مسعد فهمي ، تأثير معالجة المواقع الإعلامية الإلكترونية والمدونات لقضايا العالم العربي على آراء الجماهير المتفاعلة، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، 2014.
- سعد كاظم حسين ، العلاقة بين اعتماد الجمهور العراقي على الصحف الالكترونية واتجاهاتهم نحو قضايا الإصلاح الاقتصادى والاجتماعي، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، 2014.
- حردان هادى صايل، دور المواقع الاسلامية الافتراضية فى تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي العراقي نحو القضايا الدينية المعاصرة، رسالة دكتوراه غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ، 2015.
- عبد الصادق حسن ، أطر معالجة المواقع الإلكترونية المصرية للمضامين الإخبارية السياسية الخليجية دراسة مقارنة بين موقعي اليوم السابع والمصري اليوم، المجلة العلمية لقسم العلاقات العامة والاعلان ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد4، اكتوبر – ديسمبر 2015.
- 45 - هبة الله السمري ،مى الحاجة ،كمال حميدو ، عولمة المناهج الدراسية الاعلامية وعلاقتها باحتياجات الطلبة ومتطلبات سوق العمل :دراسة تقويمية على منهاج الرؤية الجديدة لجامعة الامارات، المجلة المصرية لبحوث الرأى العام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،المجلد 9،العدد3،يناير – يونيو 2009.
- مروة شبل ، استخدام التقنيات الاليكترونية فى تدريس مقررات الاعلام واثره فى جودة الخدمة التعليمية: دراسة ميدانية على اعضاء هيئة التدريس وطلاب الجامعة الامريكية بالقاهرة، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد37،يناير – يونيو 2011.
- شريفة رحمة الله سليمان ، استخدام تكنولوجيا الاتصال فى نشر مفهوم التربية الاعلامية بمدارس دولة الامارات العربية المتحدة، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ، 2013.
- 46- خيرت عياد ،اتجاهات ممارسى العلاقات العامة نحو استخدام الانترنت كوسيلة اتصالية :دراسة على المؤسسات الانتاجية والخدمية بمملكة البحرين ، المجلة المصرية لبحوث الرأى العام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،المجلد7،العدد1،يناير –يونيو 2004.
- خالد فؤاد عياد بشارة ، دور التكنولوجيا الجديدة فى العلاقات العامة :دراسة تطبيقية على شركة المقاولون العرب، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ، 1990.
- مى الحاجة، استخدام شبكة المعلومات الانترنت فى مجال العلاقات العامة :دراسة تطبيقية على بعض المؤسسات الاماراتية، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة ،العدد27،يوليه-سبتمبر 2007.
- سلمان فيحان فيصل بن لبد ، تأثير استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة على الاستراتيجيات الاتصالية للعلاقات العامة فى المؤسسات السعودية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة، 2012.

- سماح عبد الرازق غلاب محمد ، استخدام الانترنت في ممارسة أنشطة العلاقات العامة: دراسة تطبيقية على عينة من المؤسسات الإنتاجية والخدمية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، 2014.
- عبد الله عبد العالی جاد الله، استخدام العاملين في العلاقات العامة بشركات النفط الليبية لتقنيات الاتصال الحديثة وعلاقته بالجوانب الإدارية والإتصالية، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، 2015.
- محمود فوزي رشاد ، دور المواقع الالكترونية في تسويق الاحداث الخاصة: دراسة تطبيقية على عينة من المواقع الحكومية والخاصة والاجنبية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الإعلام جامعة القاهرة ، 2015.
- حاتم على حيدر مقبل الصالحی ، استخدام تكنولوجيا الاتصال التفاعلي في ممارسة أنشطة العلاقات العامة في المنظمات العاملة في اليمن، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، 2015.
- محمد شعبان محمد عبد الفتاح العيسوی ، استخدام العلاقات العامة الاليكترونية لتحقيق الرضا الوظيفي للعاملين في الشركات المتعددة الجنسيات العاملة في مصر، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، 2015.
- شيماء السيد سالم ، إدارة العلاقات مع العملاء عبر الصفحات الرسمية للجامعات الإماراتية على موقع الفيسبوك دراسة تحليلية، المجلة العلمية لقسم العلاقات العامة والاعلان ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد 4، أكتوبر - ديسمبر 2015.
- محمد السيد طاحون ، استخدامات وسائل الاتصال الحديثة بإدارات العلاقات العامة في المؤسسات التعليمية للتواصل مع جماهير المؤسسة، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد 7 ، يوليو - سبتمبر 2016.
- هبة احمد مرسى احمد ، استراتيجيات الاتصال في العلاقات العامة الدولية: دراسة على المواقع الاليكترونية للشركات الامريكية الموجهة للجمهور المصري ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، 2011.
- أمل فوزي منتصر ، صناعة العلاقات العامة الدولية: دراسة تحليلية لعينة من المواقع الالكترونية لكبرى وكالات العلاقة العامة الدولية ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، العدد 45 ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، أكتوبر - ديسمبر 2013.
- اشرف عبد المغيث ، اخلاقيات ممارسة العلاقات العامة على شبكة الانترنت، المؤتمر التاسع بعنوان: اخلاقيات الاعلام بين النظرية والتطبيق ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، 2009.
- حاتم محمد عاطف عبد الخالق ، اثر استخدام الانترنت على اخلاقيات ممارسة العلاقات العامة: دراسة تطبيقية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، 2010.
- (47) - سلوى العوادلي محمود ، تأثير استخدام برامج المسؤولية الاجتماعية عبر الانترنت على بناء سمعة المنظمة ، المؤتمر العلمي الدولي الخامس عشر الإعلام وقضايا الإصلاح في المجتمعات العربية : الواقع والتحديات ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 7 - 9 يوليو 2009 .
- أمل فوزي منتصر ، اتصال المسؤولية الاجتماعية عبر مواقع منظمات الاعمال على الانترنت: دراسة تحليلية لعينة من مواقع منظمات الاعمال الدولية على الوب، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد 42، أكتوبر - ديسمبر 2012.
- (48) - احمد فاروق رضوان ، دور الاتصال عبر الموقع الاليكتروني للمنظمة في بناء السمعة الجيدة: دراسة على الجمهور والوسيلة لمنظمات تجارية في مصر والامارات، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد 36، يوليو - ديسمبر 2010
- اسلام احمد الشاذلي النجار ، دور المواقع الاليكترونية في بناء سمعة المنظمة، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، 2015.

بحوث العلاقات العامة والاعلان في مصر: الواقع واتجاهات المستقبل

- (49) - امانى فهمى ، الاعتماد على الشبكات الاجتماعية خلال أزمة الاتصالات في ثورة 25 يناير فى مصر (باللغة الانجليزية)، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 37، يناير - يونيه 2011.
- ابو بكر حبيب الصالحى ، معالجة مواقع الصحف الالكترونية المصرية للازمات السياسية العربية: دراسة تحليلية، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 1، المجلد 13، يناير - مارس 2014.
- نجوى الجزار ، استخدام الشباب القطرى لوسائل التواصل الاجتماعى اثناء الأزمات: دراسة مسحية (باللغة الانجليزية)، المجلة العلمية لقسم العلاقات العامة والاعلان، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 4، اكتوبر - ديسمبر 2015.
- امنية عبد الرحمن توفيق الديب، تقييم فاعلية توظيف تكنولوجيا الاتصال التفاعلى فى ادارة الازمات التى تواجه المنظمات العاملة فى مصر، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2016.
- ايناس عبد الحميد ، استراتيجيات الاستجابة للازمات التى تستخدمها الاحزاب السياسية فى وسائل الاعلام الاجتماعية المصرية: الاعلان الدستورى كدراسة حالة (باللغة الانجليزية)، المجلة العلمية لقسم العلاقات العامة والاعلان، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 8، اكتوبر - ديسمبر 2016.
- (50) - عائشة اليوسميط، الصورة الذهنية لوسائل الاعلام الجديد ودورها الفاعل فى تغيير الواقع الاعلامى، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 41، يوليو - سبتمبر 2012.
- وسام نصر، تأثير الصورة الاعلامية لرجل الشرطة بمواقع التواصل الاجتماعى على ادائه المهني والمجتمعي، المجلة المصرية لبحوث الراى العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، المجلد 12، العدد 3، يوليو - ديسمبر 2014.
- امال كمال ، صورة التيار السلفى فى خطاب المواقع الالكترونية للصحف المصرية بالتطبيق على موقعى الاهرام والمصرى اليوم، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 48، يوليو - سبتمبر 2014.
- امانى البرت ، استراتيجيات اصلاح صورة مصر الذهنية ما بعد 30 يونيو: دراسة تحليلية لتغريدات وزارة الخارجية المصرية والمتحدث الرسمى للوزارة، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 6، ابريل - يونيه 2016.
- امانى البرت ، استراتيجيات ادارة الانطباع لوزارة الداخلية على شبكات التواصل الاجتماعى وعلاقتها بصورة الوزارة لدى الجمهور، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد 5، يناير - مارس 2016.
- (51) - امل محمد فوزى منتصر ، مجالات استخدام شبكة المعلومات الدولية الانترنت فى الانشطة الاتصالية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2004.
- ايمان عادل عبد المنعم احمد ، قياس فاعلية تقنيات الاتصال الحديثة المستخدمة بالجامعة المفتوحة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2012.
- ريم أحمد عادل ، استخدام النقابات المهنية للمواقع الالكترونية فى تحقيق اهدافها: دراسة تحليلية وميدانية ، المجلة العلمية لقسم العلاقات العامة والإعلان ، العدد 3 ، كلية الإعلام جامعة القاهرة ، يوليو - سبتمبر 2015.
- سلوى العوادلى ، استخدام المنظمات غير الهادفة للربح لمواقع التواصل الاجتماعى: دراسة حالة استخدام صفحات الفيس بوك، المجلة العلمية لقسم العلاقات العامة والإعلان ، العدد 2 ، كلية الإعلام جامعة القاهرة ، ابريل - يونيه 2015.

بحوث العلاقات العامة والاعلان في مصر: الواقع واتجاهات المستقبل

- معصم بلال جمعة عبد الله المعصم ، دور وسائل الاتصال الحديثة في تفعيل العلاقة مع الجمهور الخارجي: دراسة تطبيقية على المؤسسات الحكومية في دولة الامارات، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2016.