

# اعتماد الشباب على وسائل الاتصال في تشكيل اتجاهاتهم نحو القضايا المجتمعية

د. جيلان شرف\*

## مقدمة

خلال العقدين الأخيرين، و نتيجة للتطورات العلمية و التقنية و ثورة تكنولوجيا المعلومات في ظل العولمة التي مثلت منظومة ثقافية سياسية اقتصادية، مما كان له أثر على المحتوى المقدم من خلال وسائل الاتصال سواء التقليدية أو الجديدة New Media، و بالتالي على اتجاهات مستخدميها و خاصة الشباب.

فوسائل الاتصال بنوعها تمارس دور مهم في تشكيل الوعي المجتمعي بصورة غير مباشرة حيث تؤثر في حياة المجتمعات باعتباره الناشر و المروج للفكر و الثقافة كما يحمل مضامين اقتصادية و سياسية و ايدولوجية و اجتماعية و أمنية و غيرها من المضامين كالتعليم، فهي سلاح ذو حدين لديها القدرة على ترسيخ الترابط بين أفراد المجتمع من خلال ترسيخ ثقافة المجتمع و هويته، و إما تعمل على هدم المجتمعات من خلال طمس الحقائق أو عدم التركيز على الايجابيات داخل المجتمعات.

ومع هذا التطور التقني لوسائل الاتصال الجماهيرية سواء التقليدية أو الجديدة زادت المعرفة و تأثرت فئات المجتمع بها، و خاصة الشباب نظرا لأنها تمثل متغيرا اجتماعيا و ثقافيا في حياة الشباب و تعد من المصادر الرئيسية للمعلومات، و التعلم من أهم الوسائل التي تساهم في تشكيل الوعي بالقضايا المجتمعية في عصر العولمة الإعلامية.

حيث أن مصر مرت بحركات مجتمعية و ثورتين في 2011 و 2013 أعقبهما خلل في بعض القضايا المجتمعية كالاقتصاد مما كان له أثر على القضايا الأخرى المتمثلة في الحياة الاجتماعية و التعليمية و السياسية، و لما تتمتع به مصر من موارد بشرية شابة حيث يمثلون نسبة كبيرة و ذلك طبقا للإحصائيات الأخيرة التي قام بها الجهاز المركزي للتعبيءة و الإحصاء.

ومع التطور التقني لوسائل الاتصال الجماهيرية تنامت قدرتها على التواصل مع الأفراد و الجماعات و التأثير فيهم، و السعي إلى تشكيل اتجاهاتهم في مختلف القضايا.

و على الصعيد الآخر تشهد مصر تحولات مهمة على عدة مستويات و مراحل مختلفة في إعادة بناءها، وحيث أن هذه التحولات أثرت على كيانها و في إعادة تكوينها، خاصة أن المرحلة الجديدة تواجه تحديات من فوضى اعلامية و حروب الشائعات مما كان له

\* استاذ مساعد بقسم الإذاعة و التلفزيون بكلية الإعلام – جامعة السويس

الأثر على عدم وضوح الرؤية بالنسبة للشباب خاصة و أن مصر تخوض التجربة الديمقراطية و انها ليست ذات جذور في تقاليد المجتمع المصري بشكل كاف.

### الثورة التقنية في مجال وسائل الاتصال و الشباب

وخلال العقدين الأخيرين، وبسبب التطورات العلمية والتقنية الهائلة، وثورة الاتصالات والإنترنت والفضائيات، أصبح المجتمع الحديث يستوعب كل أنواع وسائل الإعلام: الجرائد، المجلات، التلفزيون، الإذاعة، الأفلام، الإنترنت، ووسائل الإعلام الجديدة. أصبحت وسائل الإعلام جزءًا لا يتجزأ من الحياة اليومية للمجتمعات البشرية، وقد أدت مجموعة متنوعة من الوظائف الاجتماعية<sup>(1)</sup>، و تعد هذه الوظائف ضرورية لتنمية الاقتصاد والمجتمع المدني والديمقراطية على المدى الطويل وكذلك لحل بعض الشؤون الاجتماعية العاجلة<sup>(2)</sup>، و جدير بالإشارة إلى أن جيس لي (3) (2008) Gies L. يرى أن وسائل الإعلام مرت بتغيرات كبيرة وشاملة في التوسع والتسويق. أثرت هذه التغيرات على طبيعة التقارير الإعلامية، التي أصبحت أكثر قدرة على المنافسة ويتم تصنيفها طبقاً لقوتها التنافسية ومعدلات الجماهير التي تتعرض لها. هذا إلى جانب دخول العالم في مرحلة العولمة، كمنظومة ثقافية سياسية اقتصادية اجتماعية تعكس تحالف القوى الرأسمالية العالمية العملاقة.

و يشير بنت (2008) Bennett إلى أن الشباب في البلدان الليبرالية الديمقراطية منعزلين عن المشاركة في الحياة السياسية، لهذا يتجه هؤلاء الشباب إلى مجال بديل و هو التعبير المدني من خلال وسائل الإعلام، بينما لاحظت و انجل (4) Tufte & Enghe (2009) أن الشباب في البلدان النامية منعزلون عن المشاركة في مجتمعات المعرفة العالمية التي نادي بها اليونسكو 2010، و يشير إلى أنهم لا يشاركون في المجال العام إلا من خلال الممارسات الإعلامية و الاتصالية.

و الترويج لمجتمع المعرفة<sup>(5)</sup> الذي يقوم من وجهة نظر اليونسكو على أربعة أسس رئيسية تشمل كل من: حرية التعبير عن الرأي، والقدرة على الوصول للمعلومات، وتقبل واحترام التنوع اللغوي والثقافي، وكذلك حق الجميع في الحصول على التعليم الجيد، وذلك بهدف تحقيق حالة من التمكين الاجتماعي المحلي الشامل من خلال زيادة القدرة على الوصول إلى المعارف، ومن أجل التمهيد لتحقيق السلام، ولتحقيق التنمية المستدامة، وخاصة التنمية الاقتصادية، وفتح باب الحوار بين الثقافات المختلفة، وزيادة الإدراك والوعي، وكذلك إتاحة الموارد العلمية المختلفة، وتسهيل عملية التعلم عن بعد، الأمر الذي يسمح للمفكرين بنشر معلوماتهم بسهولة، ويعين الطلاب على الوصول إلى المعلومات التي يرغبون بها.

و في ظل هذه الممارسات الإعلامية تفاقمت أزمات الشباب في البلدان النامية حيث بات الشباب يعاني من أزمة مزدوجة متولدة عن الأزمات المتوارثة، والمركبة القائمة أصلاً وأخرى ناتجة عن التأثيرات القادمة عبر الإنترنت والفضائيات، والتي تعكس

ثقافة ومفاهيم مجتمعات أخرى غريبة، وتحدث عن رفاهية خيالية ؛ ما يهدد الشباب في بلادنا بأزمات جديدة جراء هذا المد العولمي.

#### • المشكلة البحثية :

وفي ظل تطور وسائل الاتصال الجماهيري بفضل التقدم العلمي و الثورة التكنولوجية، واستخدامها في إثارة اهتمام المتلقين من الجمهور بصفة عامة و الشباب بصفة خاصة بالقضايا والمشكلات المطروحة. من هنا تبلورت المشكلة البحثية نحو دراسة اعتماد الشباب على وسائل الاتصال الجماهيري و مدى تأثيرها في تشكيل اتجاهاتهم نحو القضايا المجتمعية. و اهتمت الدراسة بالشباب حيث أنه يواجه اعلاما موجه من خلال شبكات التواصل الاجتماعي و القنوات الأجنبية الناطقة باللغة العربية والمواقع الإلكترونية الخاصة بها التي تشكك في قدرات الدولة على تخطي الأزمات الاقتصادية وغيرها من القضايا المجتمعية و النهوض بمصر الحديثة، في حين أنه يتم استخدام تلك الوسائل في تجميل الصورة الذهنية عن الدول الغربية و أنظمتها ، مما يجعل الشباب يبتعد عن الإعلام الوطني و يتجه إلى الإعلام الموجه الذي يستهدف زعزعة و استقرار البلاد خاصة مع اعتماد الشباب على شبكات التواصل الاجتماعي في تزويدهم بالمعلومات عن القضايا و الأحداث المختلفة.

#### • أهمية الدراسة:

ترجع أهمية الدراسة إلى الاعتبارات التالية:

- 1- أن الدراسة تبحث في دور وسائل الاتصال الجماهيرية التقليدية و الجديدة في تناول القضايا المجتمعية.
- 2- تبحث الدراسة في ضوء نظرية الاعتماد على وسائل الاتصال الجماهيرية التقليدية و الجديدة في تعريف الشباب بالقضايا المجتمعية والمشروعات القومية الجديدة .
- 3- أن الدراسة تتناول قياس اعتماد الشباب على وسائل الاتصال الجماهيرية في تشكيل اتجاهاتهم نحو القضايا المجتمعية و المشروعات القومية الجديدة.
- 4- أن تساهم تحليل نتائج الدراسة في اصلاح المنظومة الإعلامية و تحسين الصورة من خلال محتوى إعلامي إيجابي جذاب ذو مصداقية.

#### • أهداف الدراسة:

- 1- رصد دور وسائل الاتصال الجماهيرية سواء التقليدية و الجديدة في تعريف الشباب بالقضايا المجتمعية و المشروعات القومية الجديدة.
- 2- تفسير مدى اعتماد الشباب على وسائل الاتصال الجماهيرية سواء التقليدية و الجديدة للحصول على المعلومات التي تفسر القضايا المجتمعية و المشروعات القومية الجديدة.
- 3- تحليل دور وسائل الاتصال الجماهيرية سواء التقليدية و الجديدة في تشكيل

اتجاهات الشباب نحو مختلف القضايا المجتمعية و المشروعات القومية.  
4- دراسة و رصد الفروق بين متغيرات الدراسة من حيث درجة اعتماد الشباب  
عينة الدراسة على وسائل الاتصال الجماهيرية و اتجاههم نحو القضايا  
المجتمعية و المشروعات القومية.  
• الدراسات السابقة :

تتناول الدراسات السابقة المناهج التي تضمنها موضوع الدراسة و التي تتمثل في  
دراسة وسائل الاتصال الجماهيرية سواء التقليدية أو الجديدة في تناول القضايا  
المجتمعية و تأثيرها على اتجاهات المتلقين، حيث تم الاستفادة منها في بلورة المشكلة  
البحثية و الاجراءات المنهجية فيما يتناسب مع أهمية و أهداف الدراسة الحالية، و  
هي على النحو التالي:

تمحورت دراسة إيمان عبد الحكيم زايد<sup>(6)</sup> (2016) في دور القنوات الفضائية المصرية  
في معالجة القضايا الاجتماعية للجمهور المصري. و قدرة البرامج التي تناقش القضايا  
الاجتماعية على التأثير في سلوك الجمهور المصري. تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات  
الوصفية، و استخدم منهج المسح بشقيه الوصفي و التحليلي. قامت الباحثة بتحليل  
مضمون برنامج "سيدتي" في الفضائية المصرية، برنامج "واحد من الناس" شبكة  
تليفزيون الحياة، برنامج "السنات ما يعرفوش يكذبوا" قناة سي بي سي، برنامج "حزب  
الكنبة" ( ويك اند-الحكاية فيها ان) قناة القاهرة و الناس، و طبقت استمارة الاستبيان  
على عينة احتمالية قوامها 400 مبحوث في محافظة القاهرة و الجيزة و الدقهلية. أثبتت  
النتائج أنه توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين أولويات القنوات الفضائية المصرية  
(الحكومية و الخاصة) للقضايا الاجتماعية التي تقدمها البرامج التليفزيونية الجماهيرية  
و بين أولويات الجمهور لهذه القضايا. و أنه توجد علاقة ارتباطية بين تعرض الجمهور  
للبرامج التليفزيونية الجماهيرية في الفضائيات المصرية و مدى الوعي بالقضايا  
الاجتماعية و تأثيرها بالخصائص الديموجرافية (النوع، العمر، الحالة الاجتماعية،  
التعليم، مستوى الدخل، المهنة، محل الإقامة).

واهتمت دراسة دعاء عادل محمود<sup>(7)</sup> (2016) برصد و تحليل أطر معالجة القضايا  
الاقتصادية و الاجتماعية المطروحة في المواقع الالكترونية و شبكات التواصل  
الاجتماعي (الفايس بوك و تويتر)، و المقارنة بينهما و تحديد كيفية الطرح و اتجاهاته و  
القضايا ذات الأولوية في الجانبين و تحديد تأثير هذه الأطر و المعالجات على اتجاهات  
الجمهور نحو القضايا الاقتصادية و الاجتماعية خلال عام حكم محمد مرسي من  
2012/7/1 حتى 2013/6/30، استخدمت الباحثة منهج المسح الإعلامي و المنهج  
المقارن، و أداة تحليل الأطر بشقيه الكمي و التحليلي، و تم تطبيق الاستمارة على عينة  
من جمهور المواقع الالكترونية و شبكات التواصل الاجتماعي قوامها 400 مبحوث. و  
خلصت النتائج أن نسبة من يتابعون ماتنشره شبكات التواصل الاجتماعي من القضايا  
الاقتصادية و الاجتماعية 72,8%، و أشارت النتائج إلى اهتمام الجمهور بمتابعة المواد

الساخرة من الأزمات الاقتصادية و الاجتماعية على شبكات التواصل الاجتماعي حيث وصلت نسبتهم 83%، وجاءت مستويات مشاركة و تفاعلية الجمهور بشبكات التواصل الاجتماعي الأعلى، وأسفرت النتائج عن تقدم دور شبكات التواصل الاجتماعي في عملية الإصلاح الاقتصادي و الاجتماعي من وجهة نظر الجمهور ، فقد جاءت نسبة من قالوا أن لها دور قوي 76%، و في المقابل جاءت النسبة للمواقع الإلكترونية 59,3% وتتفق مع دراسة دعاء عادل محمود (2016)، وجاء تأثير تناول شبكات التواصل الاجتماعي للقضايا الاقتصادية و الاجتماعية على الأداء الحكومي قوي حيث أشار نسبة 48,5% أنه يؤثر ايجابا و يحث الحكومة على تطوير أدائها و في المقابل جاء تأثير المواقع الإلكترونية ضعيف حيث أشار 43,2% من الجمهور أن تناول المواقع الإلكترونية للقضايا لا يؤثر على الأداء الحكومي.

بينما تكمن مشكلة دراسة عمرو محمد عبد الحميد<sup>(8)</sup> (2016) في رصد و تقييم العوامل المؤثرة في إدراك الجمهور المصري لمصادقية القنوات التليفزيونية الحكومية و الخاصة و مواقع التواصل الاجتماعي و مدى اعتماده عليهم في الحصول على المعلومات حول القضايا السياسية المصرية، استخدم الباحث منهج المسح، و تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التفسيرية، و تم تطبيق الدراسة على عينة عمدية قوامها 400 مبحوث من المهتمين بمناخة الشؤون السياسية على قنوات التليفزيون المصرية و مواقع التواصل الاجتماعي في القاهرة الكبرى و المنوفية و بني سويف، و أشارت النتائج أن وضع علامة تصنيف أو اسم hashtag لمزيد من المناقشات المقترحة حول الموضوعات المتعلقة بالانتخابات البرلمانية 2015 كأكثر أدوات التفاعل مع الجمهور خاصة متصفح مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك يليها البريد الإلكتروني.

و تبرز مشكلة دراسة سعود عيد العجمي<sup>(9)</sup> (2016) التي تتمثل في دراسة السلوكيات الاتصالية الراهنة لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي و اهم الطرق و الأساليب التي يمكن أن تساعد في معالجة سلوكيات مستخدمي هذه الشبكات من خلال النقاش و الحوار السليم. تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، و تم استخدام المنهج المسحي، و يتمثل مجتمع الدراسة من طلبة و طالبات جامعة الكويت بواقع 400 مبحوث، كشفت الدراسة أن الشباب الجامعي يستخدم الانترنت لإبداء الرأي و التفاعل مع الآخرين بواقع 0,9% وذلك على عكس دراسة دعاء عادل محمود (2016)، كما كشفت الدراسة أن التويتر جاء في المرتبة الأولى من حيث الاستخدام، ثم انستجرام ثم سناب شوت، ثم اليوتيوب، ثم الفيسبوك و أخيرا تطبيق كيك.

كما هدفت دراسة شدان يعقوب خليل أبو يعقوب<sup>(10)</sup> (2015) للوقوف على أثر مواقع التواصل الاجتماعي على الوعي السياسي بالقضية الفلسطينية لدى طلبة جامعة النجاح الوطنية. اتبعت الباحثة في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، و اعتمدت على أداة الاستبيان في جميع البيانات، و طبقت على عينة قوامها 273 مبحوث من طلبة جامعة النجاح الوطنية، و خلصت النتائج إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي ساهمت

في تعزيز الوعي السياسي و الاجتماعي و تدعيم القيم السياسية و التوعوية بما يدور حولهم من أحداث على المستوى الخارجي أو المستوى الداخلي الفلسطيني و المتعلق بالقضية الفلسطينية.

و تناولت دراسة هشام أحمد عبد الكريم سكيك<sup>(11)</sup> (2014) دور شبكات التواصل الاجتماعي في توعية الشباب الفلسطيني بالقضايا الوطنية و استخدام الشباب لها و تأثيره المعرفي بها و الاشباع المتحققة من وراء ذلك، تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، و أكد المبحوثون أن شبكات التواصل الاجتماعي تزيد من مستوى وعي الشباب الفلسطيني، و حازت قضية الأسرى على المرتبة الأولى بدرجة اهتمام الشباب الفلسطيني في متابعتها على شبكات التواصل الاجتماعي بنسبة 67.1%، تلاها قضية القدس بنسبة 56.9%، كما أوضحت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استخدام الشباب الفلسطيني لشبكات التواصل الاجتماعي (فيسبوك و تويتر) في التوعية بالقضايا الوطنية تعزى إلي متغير العمر.

و كشفت دراسة سبيرو كيوسيس<sup>(12)</sup> (2014) Spiro Kiouis دور بناء الأجندة في التغطية الإعلامية و صناعة القرار بالنسبة لمشروع اصلاح الزراعة الصحية، تم تحليل مضمون 266 قصة خبرية من نيويورك تايمز The New York Times و 299 قصة خبرية من واشنطن بوست The Washington Post، و تم الاختيار بنظام العينة العشوائية المنتظمة في الفترة ما بين 5 مارس 2009 و 24 ديسمبر 2009، و أوجدت النتائج وجود علاقة ارتباطية متوسطة بين المعلومات المتعلقة باصلاح الرعايا الصحية و تغطية وسائل الإعلام، بينما توجد علاقة قوية بين المعلومات المتعلقة بالرعاية الصحية ونشاط صناعات القرار و خاصة البيانات الرئاسية و المدونات الرئاسية و الاحاطات الصحفية لما لها من علاقة وثيقة بالتغطية الإعلامية الإخبارية. و أظهرت النتائج بالنسبة لأصحاب المصلحة Stakeholder وجود علاقة قوية بين المعلومات و التغطية الإعلامية و نشاط صناعات القرار.

و تتناول دراسة ل.ف. فرانسيس لبي<sup>(13)</sup> (2014) L.F.Francis Lee التغطية الإخبارية لمنظمات الحركات البيئية (EMOs) Environmental Movement Organizations في هونغ كونغ. تم تحليل مضمون خمسة صحف حيث تم تطبيق التحليل على 144 شهر في الفترة ما بين يناير 2001 وديسمبر 2012 حيث اعتبر الشهر و سنة الاصدار وحدتي تحليل، و تم دراسة العلاقة بين الموضوعات البيئية في الصفحات الخاصة بالسياسة و الاجتماع كمتغير تابع و الزمن كمتغير مستقل، و يتضح من نتائج تحليل المضمون أن التغطية الخاصة بالقضايا البيئية تأثرت بمعدلات البطالة و الحياة السياسية، كما أوضحت نتائج المقابلات المتعمقة مع الناشطين في مجال البيئة أن عوامل البناء الهيكلية لتلك المنظمات واستراتيجيتها ذات علاقة بتشكيل التغطية الإعلامية الخاصة بهذه المنظمات.

و اهتمت دراسة **حسن قطيم طماح المطيري** (14) (2013) بالكشف عن طبيعة الاستخدامات السياسية لموقع "تويتر" و أغراضها و مضامينها المختلفة من قبل الشباب الكويتي. و تعد هذه الدراسة من الدراسات المسحية، و تم استخدام المنهج الوصفي في الدراسة ، و طبق الباحث أداة الاستبيان على عينة عشوائية بسيطة قوامها 404 مبحوث. بينت النتائج أن محور الاستخدامات السياسية لموقع تويتر من قبل الشباب جاء في المرتبة الأولى من أجل المساهمة في كشف الحقائق السياسية و نشرها على الملأ. و أوضحت النتائج أن الشباب يستخدمون موقع تويتر كوسيلة للكشف عن الفساد السياسي و الإداري في أجهزة الدولة.

كما هدفت دراسة **كجسا فالسكا** (15) (2013) **Kajsa Falasca** التحقق من قدرة السياسيين على التأثير على عملية بناء الأطر في وسائل الإعلام أثناء الأزمة الاقتصادية في السويد عام 2008، طبقت هذه الدراسة نظرية الأطر لتحليل رسائل السياسيين و التغطية الإعلامية الإخبارية خلال ثلاثة أشهر من الأزمة الاقتصادية و ذلك على ثلاثة مراحل في الفترة ما بين 15 سبتمبر حتى 31 ديسمبر 2008، و تم تقسيم تلك الفترة بالتساوي حيث المرحلة الأولى مثلت بداية الأزمة، و المرحلة الثانية التراجع المالي، و المرحلة الثالثة مثلت البطالة، و وحدة التحليل هي "بيانات وسائل الإعلام" **media data set** و تم تحليل المحتوى الخاص بأرشيف الموقع الحكومي الإلكتروني المتضمن الكلمات التالية: الأزمة الاقتصادية، الأزمة المالية، الكساد الاقتصادي، التراجع المالي، و أزمة البنك، و بلغت 161 وحدة بينما تم تحليل 3019 وحدة من أربعة صحف يومية، اثنان منهما صحف دارجة **tabloid**، و ثلاث محطات تليفزيونية ، اثنان منهما يتبعان بث الخدمة العامة **Public Service Broadcasting** و الثالثة تجارية. و تشير نتائج التحليل أن الحكومة كانت بطيئة نوعا ما في التواصل و الرد على التغطية الإعلامية على الرغم أن الحكومة تلقت معظم التغطية الإخبارية السلبية خلال أسبوعين من الأزمة المالية، كما تظهر النتائج أن وسائل الإعلام غطت بشكل مستقل تأثيرات الأزمة حيث ان استخدامهم للأطر المتنوعة و المختلفة تم استقائها من الأطر المستخدمة من قبل السياسيين عبر مختلف مراحل الأزمة المالية، حيث في المرحلة الأولى تزامن أطر السياسيين مع أطر وسائل الإعلام، و أخيرا تشير النتائج أن السياسيين لم ينجحوا في التعريف بالمشكلة حيث أن وسائل الإعلام استقلت في تشكيل الأطر في تفسير الأزمة المالية و أثرها.

و بحثت دراسة **بثاني كونواي** (16) (2012) **Bethany Conway** تأثير التغطية الإخبارية على دعم الرأي العام لمشروع قانون التأمين الصحي، تم تطبيق نظرية ترتيب الأولويات، حيث تم تحليل مضمون ثلاثة صحف أمريكية هم نيويورك تايمز **New Times** و أمريكا اليوم **USA Today** و واشنطن بوست **The Washington Post** ، و وحدة التحليل هي المقالات التي تتكون من 500 كلمة ، و ثلاث قنوات تليفزيونية ( **ABC, NBC, CBS** ) و وحدة التحليل هي نشرة الأخبار، تم تحليل فقرات مدتها

الزمنية 45 ث أو أكثر يتم بثها في الخمسة عشرة دقيقة الأولى . أشارت النتائج إلى أن التغطية تزداد سلبية عندما يتم قياسها تراكمياً. على عكس التحليل الارتدادي regression حيث أوضح أن التأثير التراكمي ذو علاقة ارتباطية ببروز الخبر، وأن هذا مؤشر دلالي لدعم استطلاعات الرأي العام، كما أثبتت التحليلات أيضاً أن هذه التأثيرات ذات دلالة بالنسبة للجمهوريين عن هؤلاء الذين ينتمون لحزب سياسي آخر.

و استقصت دراسة **يانج تياهو (2011) Yang Tiahno** (17) العلاقة فيما بين الأخبار الاقتصادية الصينية والظروف الاقتصادية الواقعية و ادراك الجمهور العام للاقتصاد الصيني من خلال تحليل مضمون ست صحف صينية و 19 برنامج تليفزيوني دولي في الفترة من ديسمبر 2007 حتى نوفمبر 2009، و تشير النتائج أنه توجد علاقة عكسية بين ثقة المستهلك الصيني و الاقتصاد الصيني مع كم الأخبار الاقتصادية السلبية المقدمة من خلال التليفزيون الدولي. و عكست النتائج تحيز ايجابي للإعلام الصيني مشيراً إلى ان تغطية التليفزيون الدولي للأزمة الاقتصادية مثلت الاقتصاد الصيني بواقعية أكثر من الإعلام الصيني، و تشير النتائج إلى أن الصفحة الأولى في الصحف الصينية تناولت الاقتصاد الصيني بصورة ايجابية أكثر من الصفحات الداخلية، وأن صفح الحزب الشيوعي الصيني أكثر ايجابية من غيرها من الصحف الأخرى، و أن الأخبار الاقتصادية المحلية كانت أكثر ايجابية من الأخبار التي تناولت الاقتصاد العالمي في الصحف الصينية. و أن أخبار البورصة و سياسات الحكومة جاءت في صدارة تناول التغطية الإخبارية الصينية.

و تهدف دراسة **أكيما ميكامي (2011) Akina Mikami** (18) إلى توضيح ممارسات الشباب للمواطنة الإعلامية يتم من خلالها تشكيل الامتيازات السياسية، تم إجراء مقابلات مع عينة من الشباب الممارسين لوسائل الإعلام المجتمعية تم اختيارهم بأسلوب كرة الثلج snowballing تتراوح أعمارهم ما بين 18 و 28 عام، و أثبتت النتائج أنهم مارسوا الإعلام الاجتماعي في ظل الوجود الأمني ontological security، تراكم راس المال capital accumulation، و قابلية التشغيل operability، و أسطورة مركز الوساطة .

بينما تناولت دراسة **يونجكي جو (2011) Youngkee Ju** (19) تحليل مضمون صحيفتين تباعا، و ذلك في الفترة ما بين اول يناير 1990 حتى 30 نوفمبر 2007 نحو أربع قضايا اقتصادية هم سعر المستهلك، البطالة و اجمالي الناتج العام و التوازن التجاري، أثبتت النتائج أن الصحيفتين أظهرتا انماط مختلفة في الاتساق في تغطيتهما للقضايا الاقتصادية، و نادراً ما أظهرت الصحيفتان تفاعل ذو دلالة احصائية في تغطيتهما للقضايا الاقتصادية الأربعة، حيث يختلف باختلاف زمن التغطية الاخبارية أي الانتخابات مقابل عدم الانتخابات، وأخيراً أظهرت الدراسة أن تغطية الأخبار في الصحف الكورية أكثر و أقل اتساقاً و لكن في الحالتين كانت سلبية حيث اهتمتا بجذب الانتباه نحو التهديدات السلبية أكثر من التغييرات الايجابية.

و اختبرت دراسة **كرافيتس اورنيت (20) (2011) Ornit Kravitz** تأثير وسائل الإعلام العدائية **Hostile Media Effect** وتأثير نظرية الشخص الثالث **Third Person Effect** وذلك من خلال إدراك الجمهور العام فيما يخص العدالة الجنائية و تأثير التغطية الإعلامية على اتجاههم حيث تعد المصدر للحصول على المعلومات، و تعد هذه الدراسة من الدراسات الكيفية، و طبقت منهج المسح ، و ذلك في الفترة ما بين ديسمبر 2009 و يونيو 2010، و تم تطبيقها على عينة قوامها 76 مبحوث من خلال ست حلقات نقاشية تتراوح أعدادهم ما بين 7 – 13 مبحوث في كل حلقة نقاشية ما بين مسلم و يهودي و علماني، و مقابلات شخصية مع 16 مبحوث، و يشير المبحوثون إلى أن وسائل الإعلام أصبحت تجارية فبالتالي التغطية متحيزة و تخضع للمصالح الاقتصادية و السياسية. كما أثبتت النتائج أن وسائل الإعلام أداة مؤثرة لخلق رأي عام.

كما هدفت دراسة **إيمي يانج (21) (2010) Aimei Yang** قياس مستوى الشفافية الإعلامية و ذلك بتحليل المضمون الإعلامي لست و ستين دولة، تمثل خمس قارات ممثلة للإتجاه العالمي طبقا للفهرس العالم لبربري **The Int'l Index of Bribery** و ذلك خلال عام 2003 ، أظهر التحليل أن المتغيرات السياسية، الاقتصادية، الثقافية، التعليمية، و التكنولوجيا لهم تأثير مباشر و غير مباشر على مستوى الشفافية، كما تم تحليل التفاعل فيما بين المتغيرات، أثبتت النتائج أن مستوى الديمقراطية ذو دلالة ايجابية على مستوى الشفافية الإعلامية أكثر من الدول ذات خلفية تاريخية بانها أنظمة تتبع الشيوعية ذات دلالة سلبية على مستوى الشفافية الإعلامية، و أثبتت النتائج أنه توجد علاقة ايجابية قوية بين مستوى التنمية الاقتصادية و الديمقراطية و مستوى الشفافية الإعلامية للدول عينة الدراسة، كما تبين النتائج أن تعليم برامج الصحافة و الإعلام له تأثير مباشر على الشفافية الإعلامية عن التعليم الثانوي، لذا التربية الإعلامية تساهم في تحسين الشفافية الإعلامية، و كذلك للثقافة تأثير على الشفافية الإعلامية، و أخيرا أثبتت نتائج الدراسة أن للإنترنت تأثير على الشفافية الإعلامية، حيث الإنترنت ساهم في حرية تدفق المعلومات و تداولها .

و تبلورت المشكلة البحثية لدراسة **كمال قابيل محمد (22) (2009)** نحو دراسة علاقة كل من موقع الصحيفة من السلطة السياسية، و أهم المعايير المهنية التي تتبناها الأنساق الإخبارية السائدة من معالجة قضايا الحركات الاجتماعية، بالتطبيق على المعالجة الإخبارية لمطالبات إصلاح الأجور في مصر كما قدمتها صحيفتا الأهرام و المصري اليوم في الفترة من مارس 2008 حتى مارس 2009، و طبقت الدراسة نظرية الأطر أي الأنساق الإعلامية **Media Frame** و الحركات الاجتماعية **Social Movement** ، و تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية و تم تحليل مضمون الصحيفتين و خلصت النتائج إلى وفي هذا الإطار تكتسب دراسة الأنساق الإخبارية السائدة في المعالجة الصحفية لقضية إصلاح الأجور في مصر أهمية في الكشف عن طبيعة العلاقة بين الصحف و الحركات المطالبة بزيادة الأجور.

كما اهتمت دراسة أميرة سمير<sup>(23)</sup> (2009) بمحاولة تحديد دور الأخبار و البرامج الإخبارية المقدمة في القنوات التلفزيونية المصرية و العربية الخاصة بتشكيل اتجاهات الجمهور نحو الإصلاح السياسي في مصر. استخدمت الباحثة منح المسح بالعينة، و يتمثل مجتمع الدراسة في الجمهور العام المصري من سن 20 عام فأكثر و تم اختيار العينة بأسلوب العينة العشوائية الطبقية. و خلصت النتائج أنه توجد علاقة بين حجم التعرض للأخبار و البرامج الإخبارية في القنوات التلفزيونية المصرية و العربية الخاصة و تشكيل اتجاه سلبى لدى الجمهور نحو الإصلاح السياسي في مصر.

و تتلخص مشكلة دراسة ثروت فتحي كامل<sup>(24)</sup> (2009) في تحليل الخطاب الصحفي للسياسات الاقتصادية في مصر و تقييم هذا الخطاب، تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التحليلية من خلال استخدام نظرية تحليل الأطر الإعلامية Framing Analysis لتحليل الخطاب الصحفي في جريدة العالم اليوم اليومية الاقتصادية و مجلة الأهرام الاقتصادي، الأمر الذى يعكس تركيزهما على مسئولية الدولة تجاه السياسات الاقتصادية و تأثيراتها.

و تناولت دراسة عبد الله محمد أبو راس<sup>(25)</sup> (2007) العلاقة بين وسائل الإعلام و الإصلاح السياسي على المستوى العربي، حيث قام بتحليل برامج الرأي على مواقع الانترنت التى تتناول الإصلاح السياسي في المملكة العربية السعودية. اعتمدت الدراسة على منهج المسح و خلصت النتائج أن هذه المواقع قد تباينت ما بين مؤيد و معارض لهذه العملية و ذلك في إطار السياسة الإعلامية و السياسية و الثقافية و الاجتماعية التى يعمل من خلالها.

و أجرت نشوة عقل<sup>(26)</sup> (2006) دراسة حول المعالجة التلفزيونية و الصحفية للقضايا البرلمانية و دورها في تشكيل اتجاهات الجمهور العام نحو البرلمان. و انتهت الدراسة إلى أن الصحف القومية تصدرت المصادر التى اعتمد عليها المبحوثون في فترة التعديل الدستوري، في حين جاءت القنوات العربية في المركز الثاني، و خلصت النتائج أيضا إلى أن إجراءات الإصلاح و الدعاية للحزب الحاكم أكثر الأطر إدراكا.

و استهدفت دراسة رباب عبد الرحمن هاشم<sup>(27)</sup> (2003) التعرف على المعالجة التلفزيونية و الصحفية لقضايا الإصلاح السياسي في المجتمع المصري و دورها في تشكيل معارف الجمهور و اتجاهاته نحوها. و تم التطبيق على عينة حصرية مكونة من 400 مبحوث و خلصت النتائج أنه كلما زادت درجة تعرض الأفراد لقضايا الإصلاح السياسي في بعض وسائل الإعلام زاد إدراكهم لأهمية قضايا الإصلاح السياسي.

## الإطار النظري

### نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

تتزايد أهمية وسائل الإعلام في نقل المعلومات نتيجة التقدم المستمر في تكنولوجيا وسائل الإعلام، وتعتبر من المصادر الأساسية للمواطن العادي بالنسبة للأحداث والأنشطة القومية.

تتفاعل وسائل الإعلام مع النظم الأخرى كالنظام الاقتصادي، السياسي، والاجتماعي، والأمني وغيرها من الأنظمة من أجل الحصول على المعلومات، حيث تنشأ علاقة متبادلة بين وسائل الإعلام وهذه الأنظمة، ومن خلال ذلك وضع ميلفين ديفلير وساندرا بول روكيتش Melvin L. Defleur & Sandra Ball Rokeach<sup>(28)</sup> نموذج لتوضيح العلاقة بين وسائل الإعلام والقوى الاجتماعية الأخرى وهي نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.

ترتبط دراسة اعتماد الشباب على وسائل الاتصال في تكوين اتجاهاتهم نحو القضايا المجتمعية على نظرية الاعتماد على وسائل الاتصال، وحيث أن النظرية قائمة على أساس وجود علاقة قوية بين الجمهور ووسائل الإعلام والنظام الاجتماعي<sup>(29)</sup>. وأن محور نظرية الاعتماد أن الجمهور يعتمد على وسائل الإعلام لتلبية احتياجاته من المعلومات<sup>(30)</sup>. فقد حددت النظرية طبيعة العلاقة بين الفرد ووسائل الإعلام، فكلما زاد اعتماد الفرد على وسائل الإعلام لاشباع حاجاته المعرفية زاد تأثيرها النفسي والاجتماعي على اتجاهاته نحو القضايا المطروحة<sup>(31)</sup>.

وتشير النظرية إلى أن الأفراد يقيمون علاقات اعتماد على وسائل الإعلام بصفة عامة، أو وسيلة اعلامية بعينها وفقا لحدود أهميتها لهم، كمصدر للمعلومات بالنسبة للأحداث الجارية<sup>(32)</sup>. وعندما تقوم الوسيلة بتحقيق احتياجات الجمهور من المعلومات تكون قد حققت نجاحا<sup>(33)</sup>.

وتفترض نظرية الاعتماد وجود علاقات اعتماد من قبل الجمهور على وسائل الإعلام للحصول على المعرفة والمعلومات التي تؤهلهم على الفهم وتنمية معارفهم وخبراتهم، ويزداد اعتمادهم عليها كلما دعمت أفكارهم وتوافقت مضامينها مع اتجاهاتهم المسبقة. كما تتحدد طبيعة علاقة اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام وتشكيل اتجاهاتهم من خلال العوامل الديموجرافية للجمهور الذي يتم دراسته وكذلك البيئة الاتصالية<sup>(34)</sup>.

وتشير دراسة عبير محمود جبار<sup>(35)</sup> (2017) عن اعتماد طلبة جامعة جيهان على الإعلام الجديد كمصدر للمعلومات والأخبار، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية واعتمدت الباحثة على منهج المسح، وطبقت استمارة الاستبيان على عينة قوامها 100 مبحوث، أظهرت النتائج أن السبب الأول لدى الطلبة عينة الدراسة في عدم الاعتماد على الإعلام الجديد كمصدر للمعلومات والأخبار هو الشعور بعدم مصداقية وصحة المعلومات، ولهذا فهذه الفئة مازالت تعتمد على وسائل الإعلام التقليدية.

و في دراسة لـ **محمد صالح الشبيري**<sup>(36)</sup> (2011) عن اعتماد الجمهور اليمني على تغطية قناة اليمن الفضائية للأزمات "حرب الحوثيين أنموذجاً"، و هي من الدراسات المسحية الوصفية ، تم تطبيق مسح ميداني على 831 مبحوث يمني – من خلال عينة عشوائية عنقودية، حيث تم تقسيم اليمن إلى ثلاثة أقاليم (شمال – جنوب – وسط) صنعاء، حضرموت، و خلصت النتائج إلى أن الجمهور اليمني لم يعتمد اعتماداً كلياً على قناة اليمن الفضائية أثناء حرب الحوثيين، بل تعرض إلى وسائل إعلامية أخرى.

#### • تساؤلات الدراسة:

- 1- ما مدى اهتمام الشباب بالقضايا المجتمعية؟
- 2- ما أهم القضايا المجتمعية بالنسبة للشباب؟
- 3- ما أهم المصادر الإعلامية بالنسبة للشباب عينة الدراسة؟
- 4- هل ساهمت وسائل الاتصال الجماهيرية في تعريف الشباب عينة الدراسة بالمشروعات القومية؟
- 5- ما هي أكثر وسيلة إعلامية اعتمد عليها الشباب عينة الدراسة في معرفة المشروعات القومية الجديدة؟
- 6- ما رأي الشباب عينة الدراسة تجاه المشروعات القومية الجديدة؟
- 7- ما اتجاه الشباب نحو الأداء الأمني؟
- 8- ما آراء و اتجاهات الشباب نحو خطوات الدولة لحل المشاكل الاجتماعية؟
- 9- ما اتجاه الشباب نحو تكنولوجيا الجيل الرابع؟
- 10- ما اتجاه الشباب نحو الإعلام و التغطية الإعلامية لمختلف القضايا الاجتماعية؟
- 11- ما اتجاه الشباب نحو استخدام الدولة للوسائل الإعلامية الكافية للإعلان عن نشاطاتها؟

#### • متغيرات الدراسة:

المتغير التابع	المتغير الوسيط	المتغير المستقل
الاتجاهات	عوامل ديموجرافية • النوع • الفرقة الدراسية • المستوى الاقتصادي الاجتماعي	درجة الاعتماد (تفاس من خلال كثافة المتابعة و الحصول على المعلومات)

#### • فروض الدراسة:

- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اهتمام عينة الدراسة بالقضايا المجتمعية واتجاههم نحو المشروعات الاقتصادية.
- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اهتمام عينة الدراسة بالقضايا المجتمعية واتجاههم نحو أداء الشرطة والجيش.

- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدي مساهمة الإعلام في ادراك المبحوثين بالقضايا المجتمعية واتجاههم نحو الإعلام و التغطية الإعلامية.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات اهتمام الشباب عينة الدراسة بالقضايا المجتمعية وفقا للمتغيرات الديموجرافية المتمثلة في النوع والفرقة الدراسية والمستوى الاقتصادي.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو المشروعات الاقتصادية وفقا للمتغيرات الديموجرافية ( النوع – الفرق الدراسية – المستوى الاقتصادي الاجتماعي).
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاه المبحوثين من الشباب عينة الدراسة نحو أداء الشرطة والجيش وفقا للمتغيرات الديموجرافية المتمثلة في النوع والفرقة الدراسية والمستوى الاقتصادي الاجتماعي.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات اتجاه المبحوثين من الشباب عينة الدراسة نحو العلاقات السياسية المصرية الخارجية وفقا للمتغيرات الديموجرافية ( النوع – الفرق الدراسية – المستوى الاقتصادي الاجتماعي).
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاه المبحوثين من الشباب عينة الدراسة نحو المشاركة في الانتخابات وفقا للمتغيرات الديموجرافية ( النوع – الفرق الدراسية – المستوى الاقتصادي الاجتماعي).
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاه المبحوثين من الشباب عينة الدراسة نحو التعليم العالي والأنشطة الطلابية وفقا للمتغيرات الديموجرافية (النوع – الفرق الدراسية – المستوى الاقتصادي الاجتماعي).
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاه المبحوثون من الشباب عينة الدراسة نحو الإعلام و التغطية الإعلامية وفقا للمتغيرات الديموجرافية ( النوع – الفرق الدراسية – المستوى الاقتصادي الاجتماعي)

### التعريفات الإجرائية :

#### • القضايا المجتمعية :

في هذه الدراسة سوف نقيس اتجاه الشباب نحو القضايا الاجتماعية المتمثلة في المشروعات القومية الجديدة، المشروعات الاقتصادية مثل قناة السويس الجديدة و محطات الكهرباء و تعويم الجنيه المصري أمام الدولار الأمريكي، نحو العلاقات السياسية المصرية الخارجية، و معالجة قضية سد النهضة، المشاركة في الانتخابات،

نحو التعليم العالي و الأنشطة الطلابية ، نحو الإعلام و التغطية الإعلامية .

#### • المشروعات القومية الجديدة:

المقصود بها تطوير الطرق و انشاء طرق جديدة تساهم في تنشيط التجارة الداخلية و الخارجية، و إنشاء أنفاق جديدة في الاسماعيلية و بورسعيد، زيادة الثروة السمكية من خلال إنشاء المزارع السمكية في غليون بكفر الشيخ، إنشاء مدن جديدة بهدف التوسع العمراني في كل أنحاء مصر مما يساهم في التنمية الاقتصادية و الأمن القومي، مشروع الضبعة لتوليد الطاقة البديلة المتجددة، مشروع محور قناة السويس الجديدة و المنطقة الاقتصادية، و قوانين الاستثمار و مشروع تطوير بئر عبد بشمال سيناء.

#### • عملية سيناء 2018:

هي عملية استباقية من قبل الجيش بالتعاون مع الشرطة بدأ الإعلان عنها في 9 فبراير من 2018 و ذلك للقضاء على الإرهاب في سيناء، العملية سيناء 2018 أو العملية الشاملة سيناء 2018 هي حملة عسكرية مصرية شاملة للقضاء على الجماعات التكفيرية في شمال سيناء بالكامل بدأت في 9 فبراير 2018 في شمال ووسط سيناء، و مناطق أخرى بدلتا مصر و الظهير الصحراوي غرب وادى النيل بهدف إحكام السيطرة على المنافذ الخارجية<sup>(37)</sup>

#### منهج الدراسة:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تهدف إلى وصف خصائص مجموعة من الباحثين<sup>(38)</sup>، و الدراسات الوصفية بمثابة جمع للبيانات و من ثم تصنيفها و تفسيرها، للحصول على نتائج ذات دلالات تساهم في تعميم النتائج بناء على التساؤلات و الفرضيات التي تم طرحها بناء على أهداف الدراسة. و تم الاعتماد على المسح الوصفي الذي يعتبر نموذج لدراسة جمهور وسائل الإعلام في إطارها الوصفي أو التحليلي<sup>(39)</sup>.

#### مجتمع الدراسة:

شمل مجتمع الدراسة الشباب الجامعي بجامعة السويس الذين تتراوح أعمارهم ما بين 18 – 24 عام.

#### عينة الدراسة:

يتم إجراء البحوث العلمية على عينات ممثلة للمجتمع الذي يجري عليه البحث، ووفقا لطبيعة هذه الدراسة تم اختيار عينة عشوائية بسيطة غير منتظمة قوامها 200 مبحوث من طلاب جامعة السويس و تراوحت أعمارهم ما بين 18 عام حتى 22 عام، و بلغت نسبة الذكور 38%، و الإناث 62%.

#### - النتائج العامة للدراسة الميدانية:

#### • أدوات جمع البيانات

تحدد أدوات جمع البيانات، التي اعتمدت عليها الدراسة محل البحث، في استمارة

الاستبيان، حيث قامت الباحثة بتصميم استمارة استبيان حرصت من خلالها على تحقيق كافة أهداف الدراسة، والإجابة عن تساؤلاتها، والتحقق من فروضها، وذلك من خلال مجموعة متنوعة من الأسئلة المفتوحة والمغلقة والمقاييس المختلفة.

#### ● اختبار الصدق والثبات

تم اختبار صلاحية استمارة الاستبيان في جمع البيانات من خلال إجراء اختبائي الصدق والثبات لها، وذلك على النحو التالي:

#### ● اختبار الصدق (Validity):

ويعنى الصدق الظاهري صدق المقياس المستخدم ودقته في قياس المتغير النظري أو المفهوم المراد قياسه.

#### ● اختبار الثبات (Reliability):

ويقصد به الوصول إلى اتفاق متوازن في النتائج بين الباحثين عند استخدامهم لنفس الأسس والأساليب بالتطبيق على نفس المادة الإعلامية، أي محاولة الباحثة تخفيض نسب التباين لأقل حد ممكن من خلال السيطرة على العوامل التي تؤدي لظهوره في كل مرحلة من مراحل البحث، وهو ما تم على النحو التالي:

قامت الباحثة بتطبيق اختبار الثبات على عينة تمثل 10% من العينة الأصلية، ثم أعادت تطبيق الاختبار مرة ثانية على عينة 5% من المبحوثين بعد إسبوعين من الاختبار الأول، والذي وصل إلى 82.4%، مما يؤكد ثبات الاستمارة وصلاحيتها للتطبيق وتعميم النتائج.

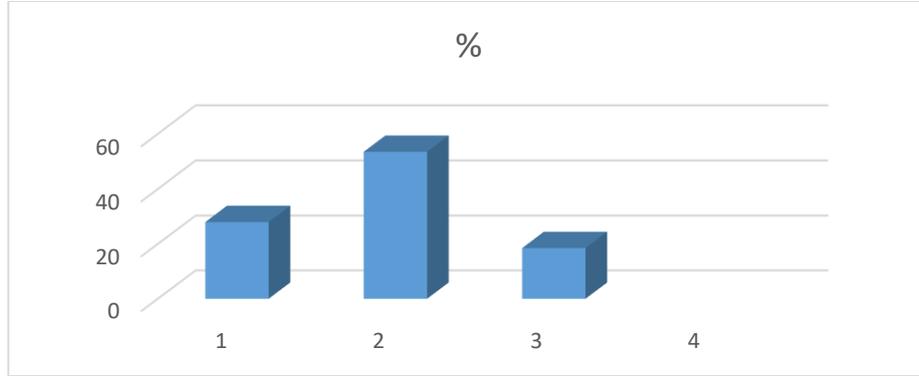
#### ● التحليل الإحصائي للبيانات

قامت الباحثة بالاستعانة ببرنامج التحليل الإحصائي (SPSS)، وذلك لتحليل بيانات الدراسة الميدانية، ويتمثل مستوى الدلالة المعتمدة في الدراسة الحالية في كافة اختبارات الفروض والعلاقات الارتباطية ومعامل الانحدار في قبول نتائج الاختبارات الإحصائية عند درجة ثقة 95% فأكثر، أي عند مستوى معنوية 0.05 فأقل.

#### ● أولاً: الإجابة عن تساؤلات الدراسة:

نتناول في هذا الجزء من الدراسة الإجابة عن تساؤلات الدراسة المحددة سلفاً، والتي تم الإجابة عنها من خلال تطبيق استمارة الاستبيان على عينة من المبحوثين، وذلك كما يلي:-

- يوضح الشكل التالي رقم (1) اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو القضايا المجتمعية على النحو التالي:



34.810 :2 كا : المعنوية : 0.000 دال

### شكل رقم (1)

#### اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو القضايا المجتمعية

تشير نتائج الشكل السابق رقم (1) أن اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو الاهتمام بالقضايا المجتمعية إلى حد متوسط جاء بنسبة 53.5%، يليها في المرتبة الثانية اتجاه اهتمامهم إلى حد كبير بنسبة 28% و أخيرا جاء في المرتبة الثالثة اهتم إلى حد قليل بنسبة 18.5%، و يعزي ذلك أن الشباب عينة الدراسة بحاجة إلى مزيد من الوعي و الإدراك بقضايا الوطن حتى يزداد اتجاه اهتمامهم نحو القضايا المجتمعية. و باختبار كا: 2: 34.810 تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية من حيث اتجاه الشباب عينة الدراسة بالقضايا المجتمعية عند درجة الحرية: 2 و مستوى المعنوية: 0.000 و هي نتيجة دالة.

- يوضح الجدول التالي رقم (1) أهم القضايا المجتمعية بالنسبة للشباب عينة الدراسة:

#### جدول رقم (1)

#### أهم القضايا المجتمعية بالنسبة للشباب عينة الدراسة

اهم القضايا	ك	%
القضايا الاجتماعية	86	43.0
كل ما سبق (القضايا الاجتماعية، الاقتصادية، الأمنية، السياسية)	50	25.0
القضايا الاقتصادية	28	14.0
القضايا الأمنية	18	9.0
القضايا السياسية	17	8.5
أخرى ( التكنولوجيا 0.5%، الدينية 1%، الفكرية 0.5%، الرياضية 2%)	8	4
الإجمالي	100	

تشير نتائج الجدول السابق رقم (1) أن القضايا الاجتماعية المتمثلة في الأسرة و الزواج و العمل جاءت في مقدمة أهم القضايا بالنسبة للشباب عينة الدراسة بنسبة 43%، يليها في المرتبة الثانية كل ما سبق (القضايا الاجتماعية، الاقتصادية، الأمنية، السياسية)

بنسبة 25%، ثم جاءت القضايا الاقتصادية في المرتبة الثالثة بنسبة 14%، و جاءت القضايا الأمنية في المرتبة الرابعة بنسبة 9%، بينما جاءت القضايا السياسية في المرتبة الخامسة بنسبة 8.5%، وأخيرا جاءت في المرتبة الأخيرة أخرى تذكر ( التكنولوجيا، الدينية، الفكرية، الرياضية) بنسبة 4%، وتدل النتيجة على انعكاس القضايا المطروحة سواء إعلامياً أو من خلال الاتصال الشخصي فيما بين الأسرة مما له تأثير على اتجاه الشباب نحو القضايا الاجتماعية و مما لا شك انه يوجد ارتباط وثيق بين القضايا الاجتماعية و الاقتصادية، وان عينة الدراسة عبرت عن قلقها بشأن المستقبل حيث أن 25% من العينة ترى أنه لا يمكن الفصل بين (القضايا الاجتماعية، الاقتصادية، الأمنية، السياسية) و أن كلها مكملة لبعضها البعض و لا يمكن الفصل بينهم من أجل الاستقرار و الوصول إلى حلول لحل المشاكل الاجتماعية.

- يشير الجدول التالي رقم (2) أهم المصادر الإعلامية بالنسبة للشباب عينة الدراسة :

#### جدول رقم (2)

#### أهم المصادر الإعلامية بالنسبة للشباب عينة الدراسة

أهم المصادر الإعلامية	ك	%
شبكات التواصل الاجتماعي	150	75.0
المواقع الإخبارية المصرية	131	65.5
الفضائيات العربية	108	54.0
المواقع الإخبارية الأجنبية	87	43.5
الفضائيات الأجنبية	83	41.5
الصحف القومية	82	41.0
الفضائيات الأجنبية الناطقة باللغة العربية	81	40.5
الإذاعات المحلية	79	39.5
الصحف الأجنبية	77	38.5
الصحف المستقلة	76	38.0
الصحف الحزبية	70	35.0
الإذاعات الأجنبية	12	6.0
الإجمالي	200	

تبين نتائج الجدول السابق رقم (2) أهم المصادر الإعلامية التي يعتمد عليها الشباب عينة الدراسة في تكوين صورة ذهنية عن القضايا المجتمعية في مصر، حيث أثبتت النتائج أن شبكات التواصل الاجتماعي جاءت في المقدمة بنسبة 75% و هذا يتفق مع دراسة دعاء عادل محمود<sup>(40)</sup> (2016) و دراسة عمرو محمد عبد الحميد<sup>(41)</sup> (2016)، يليها في المرتبة الثانية المواقع الإلكترونية الإخبارية المصرية بنسبة 65.5%، ويشير شريف درويش اللبان وسامح الشريف<sup>(42)</sup> (2018) أن الشباب أ يتبادلون وجهات النظر الثقافية والأدبية والسياسية عبر هذه الشبكات، و أن شبكات التواصل الاجتماعي لكثير من الشباب-خاصةً في المنطقة العربية- فضاءً حر لتبادل الآراء من أجل المطالبة بتحسين إيقاع الحياة السياسية والاجتماعية والاقتصادية،

وأصبحت الحكومات توجه خطاباتها من خلال الصفحات الرسمية للحكومة وكذلك الجيش عبر شبكات التواصل الاجتماعية المختلفة ، بينما جاءت الفضائيات العربية في المرتبة الثالثة بنسبة 54%، و جاءت المواقع الإخبارية الأجنبية في المرتبة الرابعة بنسبة 43.5%، يليها في المرتبة الخامسة الفضائيات الأجنبية بنسبة 41.5%، ومن ثم الصحف القومية في المرتبة السادسة بنسبة 41%، يليها الفضائيات الأجنبية الناطقة باللغة العربية مثل روسيا اليوم وفرنسا 24 و CNN، و الـ BBC الناطقون باللغة العربية في المرتبة السابعة بنسبة 40.5%، و من ثم الإذاعات المحلية في المرتبة الثامنة بنسبة 39.5%، و الصحف الأجنبية في المرتبة التاسعة بنسبة 38.5%، أما الصحف المستقلة جاءت في المرتبة العاشرة بنسبة 38%، و الصحف الحزبية جاءت في المرتبة الحادية عشر بنسبة 35%، و أخيرا الإذاعات الأجنبية جاءت في المرتبة الثانية عشر بنسبة 6%، تلاحظ من النتيجة السابقة ان شبكات التواصل الاجتماعي مازالت في الصدارة بالنسبة للشباب كمصدر اعلامي يعتمد عليه في الحصول على المعلومة. و كذلك حظيت القنوات الناطقة باللغة العربية بنسبة 40.5% يعتمد عليها الشباب عينة الدراسة في الحصول على المعلومات و هذا يتطلب ضرورة رصد و تحليل الرسائل التي تبث من خلالها لما لها من أجدات و أوليات تستهدف الدول الموجهة إليها .

- تشير بيانات الجدول رقم (3) إلى مساهمة الإعلام في تعريف الشباب عينة الدراسة بالمشروعات القومية الجديدة على النحو التالي:

#### جدول رقم (3)

#### دور وسائل الاتصال في تعريف الشباب بالمشروعات القومية الجديدة

دور وسائل الاتصال في التعرف بالمشروعات القومية الجديدة	ك	%
نعم	197	98.5
لا	3	1.5
الإجمالي	200	100.0

كا: 188.180 درجة الحرية: 1 المعنوية: 0.000 دال

توضح نتائج الجدول السابق رقم (3) أن 98.5% يرون أن وسائل الاتصال لها دور في تعريف الشباب عينة الدراسة بالمشروعات القومية الجديدة ، بينما 1.5% من الشباب عينة الدراسة لا يرون أن لها دور في تعريفهم بالمشروعات القومية الجديدة . باختبار كا: 188.180 تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب عينة الدراسة الذين يرون أن وسائل الاتصال لها دور في تعريف الشباب عينة الدراسة بالمشروعات القومية الجديدة ومن يرون العكس وذلك عند درجة الحرية: 1 المعنوية: 0.000 و هي نتيجة دالة.

- توضح نتائج الجدول التالي رقم (4) أكثر وسيلة اتصال اعتمد عليها الشباب عينة الدراسة في معرفة المشروعات القومية الجديدة:

## جدول رقم (4)

أكثر وسيلة إتصال اعتمد عليها الشباب عينة الدراسة في معرفة المشروعات القومية الجديدة

وسائل الاتصال	ك	%
شبكات التواصل الاجتماعي	84	42.0
الصحف القومية	68	34.0
القنوات التلفزيونية الحكومية المصرية	57	28.5
القنوات التلفزيونية الخاصة المصرية	44	22.0
القنوات التلفزيونية العربية	32	16.0
القنوات التلفزيونية الأجنبية الناطقة باللغة العربية	18	9.0
الصحف المستقلة	15	7.5
الصحف الحزبية	9	4.5
الإجمالي	200	

تشير نتائج جدول رقم (4) أن أكثر وسيلة اتصال اعتمد عليها الشباب عينة الدراسة في معرفة المشروعات القومية الجديدة هي شبكات التواصل الاجتماعي بنسبة 42.0%، يليها في المرتبة الثانية الصحف القومية بنسبة 34% ربما يعزى ذلك أن الصحف القومية ستكون أكثر اهتماما بتغطية المشروعات القومية الجديدة وذات مصداقية، ثم جاءت في المرتبة الثالثة القنوات التلفزيونية الحكومية المصرية بنسبة 28.5%، يليها في المرتبة الرابعة القنوات التلفزيونية الخاصة المصرية بنسبة 22%، أما في المرتبة الخامسة جاءت القنوات التلفزيونية العربية بنسبة 16%، وفي المرتبة السادسة جاءت القنوات التلفزيونية الأجنبية الناطقة باللغة العربية بنسبة 9%، و بينت النتائج أن الصحف المستقلة جاءت في المرتبة السابعة بنسبة 7.5%، أخيرا جاءت الصحف الحزبية في المرتبة الأخيرة بنسبة 4.5%.

- المشروعات الاقتصادية

- نحو المشروعات الاقتصادية يوضح الجدول التالي رقم (5) رأي الشباب عينة الدراسة تجاه المشروعات الاقتصادية مكون من 23 عبارة :

## جدول رقم (5)

رأي الشباب عينة الدراسة تجاه المشروعات الاقتصادية (ن: 200)

الترتيب	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط	معارض		محايد		موافق		العبارات
				ك	%	ك	%	ك	%	
1	89.3	.634	2.68	18	9.0	29	14.5	153	76.5	تطوير محطات السكك الحديدية مهمة لتنشيط السياحة الداخلية
2	89.0	.643	2.67	19	9.5	28	14.0	153	76.5	تطوير محطات السكك الحديدية لابد أن تكون من أولويات اهتمامات الدولة
3	87.3	.669	2.62	21	10.5	34	17.0	145	72.5	الطرق والكباري ساهمت في ربط أجزاء جمهورية مصر العربية

اعتماد الشباب على وسائل الاتصال في تشكيل اتجاهاتهم نحو القضايا المجتمعية

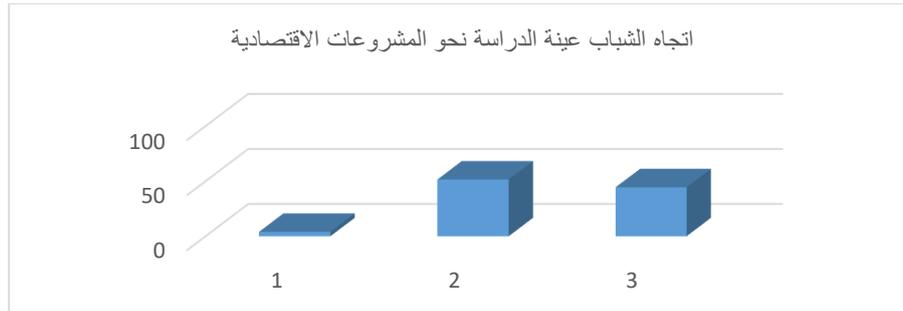
4	85.7	.726	2.57	14.0	28	15.0	30	71.0	142	أري أن الطرق و الكباري الجديدة ستساهم في التجارة البينية فيما بين المحافظات
5	83.3	.743	2.50	15.0	30	20.0	40	65.0	130	المزارع السمكية في محافظة السويس و(غليون) في محافظة كفر الشيخ من المشاريع المهمة التي ستزيد من الاكتفاء الذاتي و زيادة الدخل القومي
6	83.0	.776	2.49	17.5	35	16.0	32	66.5	133	الأنفاق الجديدة في سيناء و بورسعيد و الاسماعيلية ستؤدى إلى تنمية سيناء
7	82.0	.795	2.46	19.0	38	16.0	32	65.0	130	ستساهم الأنفاق الجديدة في سيناء و بورسعيد و الاسماعيلية في زيادة نشاط التجارة الداخلية والخارجية
8	79.3	.841	2.38	23.5	47	15.5	31	61.0	122	جبل الجلالة من المشروعات الاقتصادية المهمة التي ستسهم في التنمية
9	78.3	.818	2.35	22.0	44	21.5	43	56.5	113	أري أن الطرق و الكباري الجديدة ستساهم في التجارة الخارجية
10	77.0	.804	2.31	21.5	43	26.0	52	52.5	105	الإجراءات الإدارية تعد معوقة للمستثمرين
11	76.7	.845	2.30	25.0	50	20.0	40	55.0	110	مشروع الضبعة يعد من المشروعات الاقتصادية التي تولد طاقة بديلة و تساهم في رفع الاقتصاد المصري
12	76.3	.817	2.29	23.0	46	25.5	51	51.5	103	صوامع القمح ستحافظ على الإنتاج المصري من القمح
13	75.7	.843	2.27	25.5	51	22.0	44	52.5	105	مشروع مزارع العجول سيؤدى إلى الاكتفاء الذاتي دون الحاجة إلى الاستيراد و بالتالى خفض أسعار اللحوم
14	75.3	.709	2.26	15.5	31	43.5	87	41.0	82	استطاعت مصر من خلال قناة السويس الجديدة زيادة معدلات الدخل القومي
14م	75.3	.783	2.26	21.0	42	32.5	65	46.5	93	نتيجة للإصلاحات الاقتصادية تعد مصر منطقة جاذبة للمستثمرين
15	75.0	.849	2.25	26.5	53	22.0	44	51.5	103	مشروع خط تطوير شمال سيناء (بئر العبد) مشروع مهم يجب ان تتخذ الدولة خطوات سريعة نحوه
16	74.3	.766	2.23	20.5	41	36.5	73	43.0	86	المشروعات الاقتصادية في مصر تدار بشكل متروك
16م	74.3	.817	2.23	24.5	49	28.5	57	47.0	94	قانون الاستثمار الجديد ولائحته التنفيذية ساهما في إعادة الاستثمار في مصر
17	73.0	.823	2.19	26.0	52	29.0	58	45.0	90	طرح شهادات استثمار بقيادة 20% ساهمت في ان يبيع البعض ما لديه من دولار والاقبال علي شراء تلك الشهادات

اعتماد الشباب على وسائل الاتصال في تشكيل اتجاهاتهم نحو القضايا المجتمعية

17م	73.0	.673	2.19	15.0	30	51.5	103	33.5	67	استفاد المواطن البسيط من المشروعات الاقتصادية
18	70.7	.654	2.12	16.0	32	56.0	112	28.0	56	نجحت مصر في تخطي الأزمة الاقتصادية
19	70.3	.686	2.11	18.5	37	52.0	104	29.5	59	أفاد تعويم الجنيه المصري مقابل الدولار إلى زيادة معدلات الاحتياطي
19م	70.3	.882	2.11	34.0	68	21.5	43	44.5	89	سيساهم مركز خدمة المستثمرين الجديد الذي افتتح مؤخرا في إنهاء إجراءات المستثمرين
20	69.7	.608	2.09	14.5	29	62.5	125	23.0	46	تعويم الجنيه المصري أدى إلى انتماش الأسواق
20م	69.7	.831	2.09	30.5	61	30.5	61	39.0	78	المليون ونصف فدان ستؤدي إلى الاكتفاء الذاتي و لا تحتاج مصر إلى استيراد القمح
21	69.0	.767	2.07	26.0	52	41.0	82	33.0	66	قامت المملكة المغربية بتعويم الدينار المغربي نتيجة لنجاح التجربة المصرية في تعويم الجنيه.
22	67.7	.808	2.03	31.0	62	35.0	70	34.0	68	قامت الإمارات و السعودية بفرض القيمة المضافة تباعا لما قامت به مصر

تشير بيانات الجدول السابق رقم (5) أن تطوير محطات السكك الحديدية مهمة لتنشيط السياحة الداخلية جاءت في الترتيب الأول بالنسبة للشباب عينة الدراسة بوزن نسبي 89.3%، يليها في الترتيب الثاني تطوير محطات السكك الحديدية لابد أن تكون من أولويات اهتمامات الدولة بوزن نسبي 89.0%، أما في الترتيب الثالث جاء الطرق و الكباري ساهمت في ربط أجزاء جمهورية مصر العربية بوزن نسبي 87.3%، بينما جاءت أري أن الطرق و الكباري الجديدة ستساهم في التجارة البينية فيما بين المحافظات في الترتيب الرابع بوزن نسبي 85.7%، و في الترتيب الخامس جاءت المزارع السمكية في محافظة السويس و (غليون) في محافظة كفر الشيخ من المشاريع المهمة التي ستزيد من الاكتفاء الغذائي و زيادة الدخل القومي بوزن نسبي 83.3%، بينما جاء في الترتيب السادس الأنفاق الجديدة في سيناء و بورسعيد و الاسماعيلية ستؤدي إلى تنمية سيناء بوزن نسبي 83.0، أما رأي الشباب أن الأنفاق الجديدة في سيناء و بورسعيد و الاسماعيلية ستساهم في زيادة نشاط التجارة الداخلية و الخارجية جاء في الترتيب السابع بوزن نسبي 82.0%، و في الترتيب الثامن جاء رأي الشباب جبل الجلالة من المشروعات الاقتصادية المهمة التي ستسهم في التنمية بوزن نسبي 79.3%، و توضح أيضا نتائج الجدول السابق أري أن الطرق و الكباري الجديدة ستساهم في التجارة الخارجية جاءت في الترتيب التاسع بوزن نسبي 78.3%، أن الإجراءات الإدارية تعد معوقة للمستثمرين بوزن نسبي 77.0% و جاءت في الترتيب العاشر، بينما جاء في الترتيب الحادي عشر مشروع الضبعة يعد من المشروعات الاقتصادية التي تولد طاقة بديلة و ستساهم في رفع الاقتصاد المصري بوزن نسبي

76.7%، و يليها في الترتيب الثاني عشر صوامع القمح ستحافظ على الانتاج المصري من القمح بوزن نسبي 76.3%، بينما جاء في الترتيب الثالث عشر مشروع مزارع العجول سيؤدي إلى الاكتفاء الذاتي دون الحاجة إلى الاستيراد و بالتالي خفض أسعار اللحوم بوزن نسبي 75.7%، أما في الترتيب الرابع عشر جاء استطاعت مصر من خلال قناة السويس الجديدة زيادة معدلات الدخل القومي و جاء في نفس الترتيب نتيجة للإصلاحات الاقتصادية تعد مصر منطقة جاذبة للمستثمرين بوزن نسبي 75.3%، و في الترتيب الخامس عشر جاء مشروع خط تطوير شمال سيناء (بئر العبد) مشروع مهم يجب ان تتخذ الدولة خطوات سريعة نحوه بوزن نسبي 75.0%، و في الترتيب السادس عشر جاء المشروعات الاقتصادية في مصر تدار بشكل مدروس و جاء في نفس الترتيب قانون الاستثمار الجديد و لائحته التنفيذية ساهما في إعادة الاستثمار في مصر بوزن نسبي 74.3%، و في الترتيب السابع عشر طرح شهادات استثمار بفائدة 20% ساهمت في ان يبيع البعض ما لديه من دولار و الاقبال علي شراء تلك الشهادات و جاء أيضا في نفس الترتيب استفاد المواطن البسيط من المشروعات الاقتصادية بوزن نسبي 73%، بينما جاء في الترتيب الثامن عشر نجحت مصر في تخطي الأزمة الاقتصادية بوزن نسبي و 70.7%، و جاء في الترتيب التاسع عشر أفاد تعويم الجنيه المصري مقابل الدولار إلى زيادة معدلات الاحتياطي و أيضا جاء في نفس الترتيب سيساهم مركز خدمة المستثمرين الجديد الذي افتتح مؤخرا سيساهم في انهاء إجراءات المستثمرين بوزن نسبي 70.3%، وفي الترتيب العشرين جاء تعويم الجنية المصري أدى إلى انتعاش الأسواق و في نفس الترتيب المليون ونصف فدان ستؤدي إلى الاكتفاء الذاتي و لا تحتاج مصر إلى استيراد القمح بوزن نسبي 69.7%، في الترتيب الحادي و العشرين قامت المملكة المغربية بتعويم الدينار المغربي نتيجة لنجاح التجربة المصرية في تعويم الجنيه بوزن نسبي 69.0%، و أخيرا جاء في الترتيب الأخير قامت الإمارات و السعودية بفرض القيمة المضافة تباعا لما قامت به مصر بوزن نسبي 67.7% .



الشكل رقم (2)

اتجاه الشباب نحو المشروعات الاقتصادية

تبين من الشكل السابق رقم (2) ان اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو المشروعات الاقتصادية محايد بنسبة 51.5%، يليها في المرتبة الثانية ايجابي بنسبة 44.5% يعزي ذلك ضرورة المزيد من التواصل مع الشباب من خلال وسائل الإعلام و الاتصال الشخصي لتعريفهم بالمشروعات الاقتصادية مردودها على أفراد الشعب، و أخيرا سلبي بنسبة 4%.

### الشرطة و الجيش المصري

- تظهر بيانات الجدول رقم (6) رأي الشباب عينة الدراسة نحو أداء الشرطة و الجيش على النحو التالي:

#### جدول رقم (8)

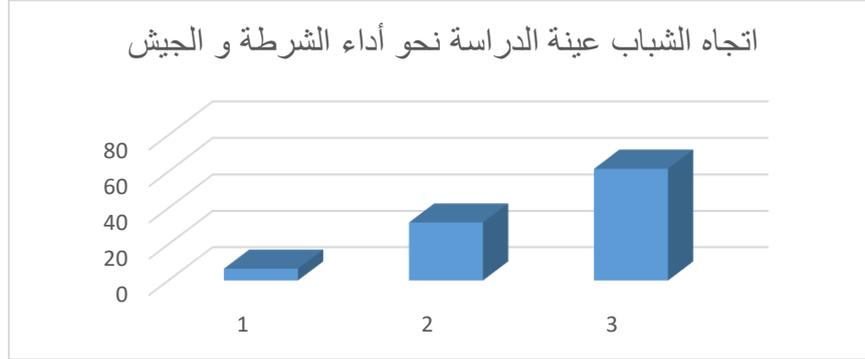
#### رأي الشباب عينة الدراسة نحو أداء الشرطة و الجيش

رتيب	الوزن النسبي	انحراف معياري	توسط	معارض		محايد		موافق		رأي الشباب عينة الدراسة نحو أداء الشرطة و الجيش
				%	ك	%	ك	%	ك	
1	87.0	.693	2.61	12.0	24	15.0	30	73.0	146	قدم الجيش و الشرطة الكثير من الضحايا و الشهداء من أجل بقاء الدولة المصرية
2	86.3	.675	2.59	10.5	21	20.5	41	69.0	138	رفضت مصر إقامة أي قواعد عسكرية أجنبية على أرضها
3	84.7	.763	2.54	16.5	33	13.5	27	70.0	140	تولى الجيش مشروعات التنمية أدى إلى سرعة إنجازها
4	81.7	.648	2.45	8.5	17	38.0	76	53.5	107	قاعدة محمد نجيب قاعدة عسكرية مصرية تعد منطقة دفاع أولى عن مصر في المنطقة الغربية
5	76.0	.814	2.28	23.0	46	26.5	53	50.5	101	سيناء 2018 أدت إلى الإحساس بان الارهاب سينتهي من مصر قريبا
6	71.0	.837	2.13	29.0	58	28.5	57	42.5	85	استطاعت الدولة خلال الفترة من 2014 حتى 2018 القضاء على الارهاب بفضل الجيش و الشرطة

تشير بيانات الجدول السابق رقم (6) أن رأي الشباب عينة الدراسة نحو أداء الشرطة و الجيش جاء على النحو التالي حيث يرون أن الجيش و الشرطة قدما الكثير من الضحايا و الشهداء من أجل بقاء الدولة المصرية و جاء ذلك في المرتبة الأولى بنسبة 87.0%، يليها في المرتبة الثانية أن مصر رفضت إقامة أي قواعد عسكرية أجنبية على أرضها و ذلك بوزن نسبي 86.3%، بينما يرى الشباب أن تولى الجيش مشروعات التنمية أدى إلى سرعة إنجازها و جاء ذلك في المرتبة الثالثة بوزن نسبي 84.7%، و جاء في المرتبة الرابعة أن الشباب يرى أن قاعدة محمد نجيب قاعدة عسكرية مصرية تعد منطقة دفاع أولى عن مصر في المنطقة الغربية بوزن نسبي 81.7%، و جاء في الترتيب الخامس أن الشباب يري أن عملية سيناء 2018 أدت إلى الإحساس بان الارهاب سينتهي من مصر قريبا بوزن نسبي 76.0%، و أخيرا جاء في المرتبة

الأخيرة أن الدولة استطاعت خلال الفترة من 2014 حتى 2018 القضاء على الارهاب بفضل الجيش و الشرطة بوزن نسبي 71.0%.

- **يبين الشكل رقم (3) اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو أداء الجيش و الشرطة على النحو التالي:**

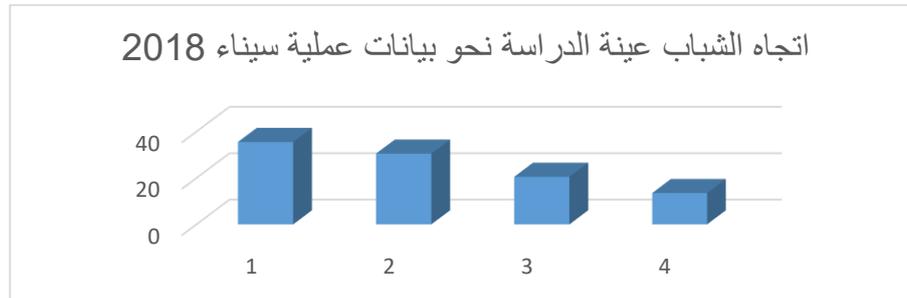


**الشكل رقم (3)**

**اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو أداء الجيش و الشرطة**

تبين بيانات الشكل رقم (3) أن اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو أداء الجيش و الشرطة ايجابي بنسبة 61.5% تلك النسبة بحاجة إلى إعادة دراسة لأن هذا يعني أن تلك الجهات بحاجة إلى المزيد من التواصل مع الشباب لتعريفهم بدور الشرطة و الجيش للحفاظ على الاستقرار في مصر داخليا و على الحدود، بالإضافة إلى المساهمة في انجاز المشروعات التنموية لما تتمتع به هذه الأنظمة من هيكلية إدارية منضبطة ، محايد بنسبة 32.0%، و أخيرا سلبي بنسبة 6.5%.

- **يظهر الشكل رقم (4) اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو عملية سيناء 2018 على النحو التالي:**



**الشكل رقم (4)**

**اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو عملية سيناء 2018**

يبين الشكل رقم (4) اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو البيانات العسكرية اليومية الخاصة بسيناء 2018 بانها دلالة على وشك الانتهاء من الارهاب حيث 35.5% اتجاههم إلى حد كبير ، بينما 30.5% اتجاههم إلى حد متوسط، ونسبة من لايعرف بلغت 20.5%، وأخيرا بلغت نسبة اتجاههم إلى حد قليل 13.5%. و باختبار كا:2: 23.440 أثبتت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب عينة الدراسة في اتجاههم نحو أن البيانات العسكرية اليومية الخاصة بسيناء 2018 دلالة على وشك الانتهاء من الارهاب عند درجة الحرية: 3 و مستوى المعنوية: 0.000 و هي نتيجة دالة.

- تشير بيانات الجدول التالي رقم (7) رأي الشباب نحو تولي الجيش مشروعات التنمية:

### جدول رقم (7)

#### رأي الشباب نحو أفضلية تولي الجيش لتنفيذ مشروعات التنمية

رأي الشباب نحو أفضلية تولي الجيش لتنفيذ مشروعات التنمية	ك	%
ها تتم بجودة فائقة.	81	40.5
ها تنجز في وقت قصير.	67	33.5
لانها أكثر تنظيما في إدارة المشروعات.	58	29.0
ها تساهم في الاقلال من البطالة.	28	14.0
الإجمالي	200	

أبرزت نتائج الجدول السابق رقم (7) ان الشباب عينة الدراسة يرى أن تولي الجيش لتنفيذ مشروعات التنمية تتم بجودة فائقة بنسبة 40.5%، يليها في المرتبة الثانية لانها تنجز في وقت قصير بنسبة 33.5%، بينما جاء في المرتبة الثالثة نسبة 29.0% يرون أنها أكثر تنظيما في إدارة المشروعات، و أخيرا جاء في المرتبة الأخيرة لانها تساهم في الاقلال من البطالة بنسبة 14%.

- توضح بيانات الشكل رقم (5) اتجاه الشباب نحو انشاء المحطات الكهربائية الجديدة و مدى مساهمتها في توفير الطاقة الكهربائية إلى جميع أنحاء جمهورية مصر العربية على النحو التالي:

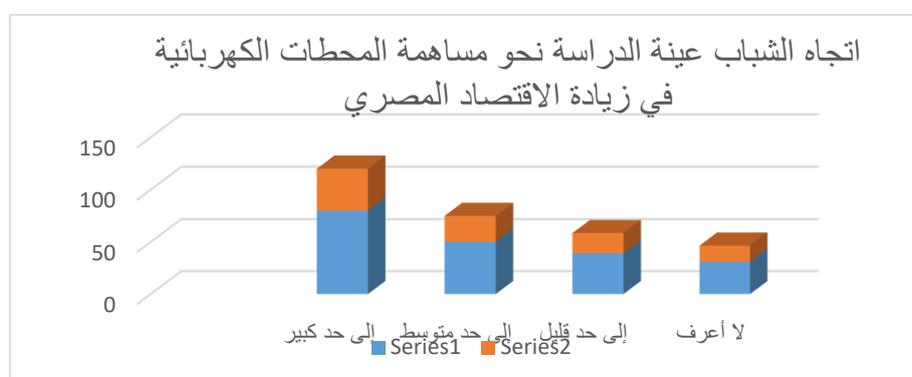


### الشكل رقم (5)

#### اتجاه الشباب نحو انشاء المحطات الكهربائية الجديدة

يوضح الشكل رقم (5) اتجاه الشباب نحو المحطات الكهربائية الجديدة و مدى مساهمتها في توفير الطاقة الكهربائية إلى جميع أنحاء جمهورية مصر العربية و اتجاهه إلى حد كبير بنسبة 47.5%، بينما 31% اتجاههم إلى حد متوسط، و 11% يراها إلى حد قليل و أخيرا 10.5% لا يعرف، و باختبار كا: 2: 75.880 أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب عينة الدراسة نحو اتجاههم نحو انشاء المحطات الكهربائية الجديدة عند درجة الحرية: 3 و مستوى المعنوية : 0.000 و هي نتيجة دالة.

- يبين الشكل رقم (6) اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو أن المحطات الكهربائية ستساهم في رفع الاقتصاد المصري في تصدير ما يزيد عن حاجتها على النحو التالي:



الشكل رقم (6)

اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو مساهمة المحطات الكهربائية في زيادة الاقتصاد المصري يوضح الشكل رقم (6) اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو المحطات الكهربائية و مدى مساهمتها في زيادة الاقتصاد المصري من خلال تصدير ما يزيد عن حاجتها حيث أن 40.0% اتجاههم إلى حد كبير، بينما 25% اتجاههم إلى حد متوسط، أما 19.5% اتجاههم إلى حد قليل، و أخيرا 15.5% ابدى انه ليس لديه اتجاه. و باختبار كا: 2: 27.640 أوجدت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية فيما بين اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو أن المحطات الكهربائية ستساهم في رفع الاقتصاد المصري في تصدير ما يزيد عن حاجتها عند درجة الحرية: 3 و مستوى المعنوية : 0.000 و هي نتيجة دالة.

### العلاقات السياسية الخارجية

- أظهر الجدول رقم (8) آراء الشباب عينة الدراسة نحو العلاقات السياسية المصرية الخارجية على النحو التالي من خلال الإجابة على 9 عبارات:

## جدول رقم (9)

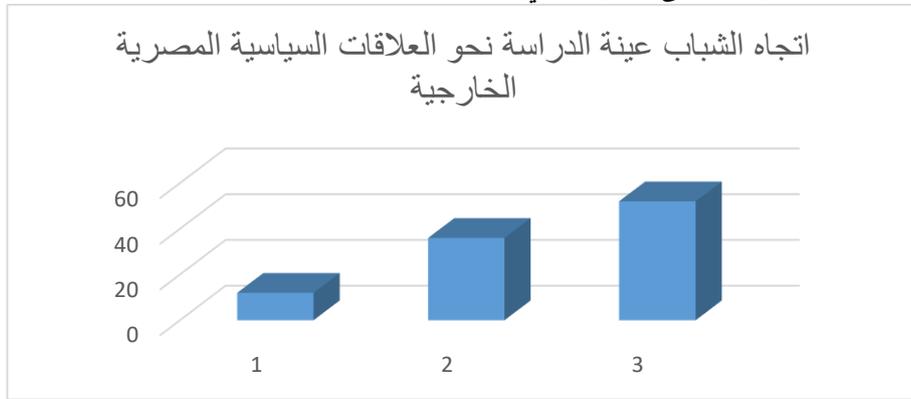
## آراء الشباب عينة الدراسة نحو العلاقات السياسية المصرية الخارجية

الترتيب	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط	معارض		محايد		موافق		آراء الشباب عينة الدراسة نحو العلاقات السياسية المصرية الخارجية
				%	ك	%	ك	%	ك	
1	82.0	.686	2.46	11.0	22	32.0	64	57.0	114	تشهد مصر و الصين علاقة وطيدة وتعاون في المجال الاقتصادي
2	79.3	.761	2.38	17.0	34	27.5	55	55.5	111	مصر لها دور ريادي فيما بين الدول العربية
3	78.3	.741	2.35	16.0	32	33.5	67	50.5	101	تعد زيارة الرئيس الأخيرة إلى سلطنة عمان و الإمارات من الزيارات المهمة التي اثبتت دور مصر في المنطقة العربية
4	78.0	.786	2.34	19.5	39	27.0	54	53.5	107	استعادت مصر مكانتها بين دول أفريقيا ويتضح ذلك من خلال الزيارات الدبلوماسية المتبادلة و المنتديات الأفريقية
5	77.3	.713	2.32	14.5	29	39.5	79	46.0	92	استطاعت مصر ان تستعيد علاقتها مع ألمانيا في صورة تعاون في جميع المجالات
6	77.0	.666	2.31	11.5	23	46.5	93	42.0	84	تشهد مصر تطور ايجابي في علاقتها مع فرنسا
7	76.7	.702	2.30	14.0	28	42.0	84	44.0	88	استطاعت مصر ان تتخطى المشكلة القائمة بينها و بين روسيا بعد سقوط الطائرة الروسية في أكتوبر 2016
8	71.7	.728	2.15	20.0	40	45.0	90	35.0	70	نجحت مصر في تخطي مشكلة أوجيني مع إيطاليا
9	68.7	.822	2.06	31.0	62	32.5	65	36.5	73	استطاعت الدبلوماسية المصرية إلى توحيد الصف الفلسطيني من خلال المصالحة بين فتح و حماس

أوضح الجدول الرقم (8) آراء الشباب عينة الدراسة نحو العلاقات السياسية المصرية الخارجية حيث جاء في الترتيب الأول تشهد مصر و الصين علاقة وطيدة و تعاون في المجال الاقتصادي 82.0%، يليها في المرتبة الثانية مصر لها دور ريادي فيما بين الدول العربية بوزن نسبي 79.3%، و جاء في المرتبة الثالثة تعد زيارة الرئيس الأخيرة إلى سلطنة عمان و الإمارات (2018) من الزيارات المهمة التي اثبتت دور مصر في المنطقة العربية بوزن نسبي 78.3%، بينما جاء في المرتبة الرابعة استعادت مصر مكانتها بين دول أفريقيا و يتضح ذلك من خلال الزيارات الدبلوماسية المتبادلة و

المنتديات الأفريقية بوزن نسبي 78.0%، و أشارت النتائج إلى أن الشباب يري أن مصر استطاعت ان تستعيد علاقتها مع ألمانيا في صورة تعاون في جميع المجالات بوزن نسبي 77.3%، و جاء في المرتبة السادسة تشهد مصر تطور ايجابي في علاقتها مع فرنسا بوزن نسبي 77.0%، و تبين النتائج أن الشباب يري أن مصر استطاعت أن تتخطي المشكلة القائمة بينها و بين روسيا بعد سقوط الطائرة الروسية في أكتوبر 2016 بوزن نسبي 76.7%، بينما جاء في المرتبة الثامنة أن مصر نجحت في تخطي مشكلة أوجيني مع ايطاليا بوزن نسبي 71.7%، و أخيرا جاء في المرتبة التاسعة و الأخيرة أن الدبلوماسية المصرية استطاعت إلى توحيد الصف الفلسطيني من خلال المصالحة بين فتح و حماس بوزن نسبي 68.7%.

يوضح الشكل التالي رقم (7) اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو العلاقات السياسية المصرية الخارجية على النحو التالي:



الشكل رقم (7)

اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو العلاقات السياسية المصرية الخارجية  
توضح نتائج الشكل رقم (7) اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو دور مصر في سياستها الخارجية مع الدول الأجنبية و العربية حيث أن 52% اتجاهاهم ايجابي، بينما 36% اتجاهاهم محايد و أخيرا 12% اتجاهاهم سلبي.

-يبين الجدول التالي رقم (9) رأي الشباب عينة الدراسة نحو امكانية مصر حل مشكلة سد النهضة :

جدول رقم (9)

أراء الشباب نحو حل مشكلة سد النهضة

أراء الشباب	ك	%
طبقا للاتفاقيات الخاصة بنهر النيل	80	40.0
الدبلوماسية	64	32.0
من خلال القوانين الدولية	33	16.5
وساطة الدول الأخرى	10	5.0
الإجمالي	200	

يوضح الجدول السابق رقم (9) أن الشباب عينة الدراسة يرى أن مصر بإمكانها حل مشكلة سد النهضة طبقاً للاتفاقيات الخاصة بنهر النيل حيث جاءت نسبتهم 40% من عينة الدراسة ، بينما 32% يرون أن حلها عن طريق الدبلوماسية، أما 16.5% يرون أن حلها من خلال القوانين الدولية ، و أخيراً 5% يرون أن حلها من خلال وساطة الدول الأخرى.

- يبرز جدول رقم (10) آراء الشباب عينة الدراسة نحو المشاركة في الانتخابات بصفة عامة:

جدول رقم (10)  
آراء الشباب عينة الدراسة نحو المشاركة في الانتخابات

الترتيب	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط	معارض		محايد		موافق		آراء الشباب عينة الدراسة نحو المشاركة في الانتخابات
				%	ك	%	ك	%	ك	
1	89.0	.627	2.67	8.5	17	16.0	32	75.5	151	تطبيق قوانين الانتخابات يعد ظاهرة صحية لابد من تطبيقها
2	88.0	.610	2.64	7.0	14	22.0	44	71.0	142	تعد الانتخابات وسيلة شرعية للتعبير بحرية دون الإساءة للآخرين
3	87.3	.692	2.62	12.0	24	14.5	29	73.5	147	المشاركة في الانتخابات تساهم في دعم الديمقراطية
4	81.7	.749	2.45	15.5	31	24.0	48	60.5	121	صندوق الانتخابات هو وسيلة لتداول السلطة في البلاد

يبين الجدول السابق رقم (10) آراء الشباب عينة الدراسة نحو المشاركة في الانتخابات بصفة عامة حيث جاء في الترتيب الأول تطبيق قوانين الانتخابات حيث تعد ظاهرة صحية لابد من تطبيقها بوزن نسبي 89.0%، بينما جاء في المرتبة الثانية تعد الانتخابات وسيلة شرعية للتعبير بحرية دون الإساءة للآخرين بوزن نسبي 88.0%، يليها في المرتبة الثالثة المشاركة في الانتخابات تساهم في دعم الديمقراطية بوزن نسبي 87.3%، و جاء في المرتبة الرابعة صندوق الانتخابات هو وسيلة لتداول السلطة في البلاد بوزن نسبي 81.7%.

- يوضح الشكل رقم (8) اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو المشاركة في الانتخابات على النحو التالي:



شكل رقم (8)

اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو المشاركة في الانتخابات

يبرز الشكل رقم (8) أن 73% من الشباب عينة الدراسة اتجاهاهم ايجابي نحو المشاركة في الانتخابات بصفة عامة، بينما 20% اتجاهاهم محايد و أخيرا 7% اتجاهاهم سلبي نحو المشاركة في الانتخابات بصفة عامة.

- أظهر الجدول رقم (11) رأي الشباب عينة الدراسة في عدم المشاركة في الانتخابات على النحو التالي:

### جدول رقم (11)

#### رأي الشباب عينة الدراسة في عدم المشاركة في الانتخابات

رأي المبحوثين في دلالة عد المشاركة في الانتخابات	ك	%
تخلي الفرد عن ممارسة حقه السياسي	73	36.5
عدم الاهتمام بشئون إدارة البلاد	43	21.5
عدم الشعور بالانتماء	39	19.5
تعد سلبية من جانب المواطن	38	19.0
إعطاء فرصة لعودة الديكتاتورية	32	16.0
الإجمالي	200	

يوضح الجدول السابق رقم (11) رأي الشباب عينة الدراسة في عدم المشاركة في الانتخابات دلالة على تخلي الفرد عن ممارسة حقه السياسي حيث جاء في المرتبة الأولى بنسبة 36.5%، يليها في المرتبة الثانية عدم الاهتمام بشئون إدارة البلاد بنسبة 21.5%، بينما جاء في المرتبة الثالثة أن عدم المشاركة في الانتخابات تعد سلبية من جانب المواطن بنسبة 19%، و أخيرا جاء في المرتبة الأخيرة أن عدم المشاركة إعطاء فرصة لعودة الديكتاتورية بنسبة 16%.

- أشار الجدول التالي رقم (12) إلى آراء الشباب عينة الدراسة نحو شعور الفرد بالانتماء للوطن:

### جدول رقم (12)

#### رأي الشباب عينة الدراسة نحو شعور الفرد بالانتماء للوطن

رأي الشباب عينة الدراسة نحو شعور الفرد بالانتماء للوطن	ك	%
من خلال توفير حياة كريمة	112	56.0
من خلال توفير السكن	71	35.5
من خلال توفير العمل	58	29.0
زيادة الأجور	47	23.5
التخلص من البيروقراطية في الإجراءات (مثل التراخيص، الأحوال المدنية،	41	20.5
توفير مواصلات	33	16.5
الإجمالي	200	

توضح نتائج الجدول السابق رقم (12) رأي الشباب عينة الدراسة في كيفية شعور الفرد بالانتماء للوطن حيث جاء في المرتبة الأولى من خلال توفير حياة كريمة بنسبة 56%، و جاء في المرتبة الثانية من خلال توفير السكن بنسبة 35.5%، بينما جاء في المرتبة

الثالثة من خلال توفير العمل بنسبة 29%، يليها في المرتبة الرابعة زيادة الأجور بنسبة 23.5%، ثم جاء في المرتبة الخامسة التخلص من البيروقراطية في الإجراءات (مثل التراخيص، الأحوال المدنية) بنسبة 20.5%، و أخيرا جاء في المرتبة الأخيرة توفير مواصلات بنسبة 16.5%.

### القضايا الاجتماعية

يوضح الجدول التالي رقم (13) أكثر المشروعات التي تابعها الشباب عينة الدراسة لحل مشاكل محدودى الدخل من خلال وسائل الاتصال الجماهيري:

#### جدول رقم (13)

##### المشروعات التي تابعها الشباب

المشروعات التي تابعها الشباب	ك	%
تكافل وكرامة	86	43.0
التموين باستخدام النقط من خلال البطاقات الذكية.	66	33.0
التأمين الصحي	41	20.5
المساكن الاقتصادية	37	18.5
العشوائيات	36	18.0
بوليصة التأمين "أمان" لعمال اليوميات	32	16.0
الإجمالي	200	

برز الجدول السابق رقم (13) أكثر المشروعات التي تابعها الشباب عينة الدراسة لحل مشاكل محدودى الدخل من خلال وسائل الاتصال الجماهيري حيث جاء في المرتبة الأولى مشروع تكافل وكرامة بنسبة 43%، يليها في المرتبة الثانية التموين باستخدام النقط من خلال البطاقات الذكية بنسبة 33%، بينما جاء في المرتبة الثالثة التأمين الصحي بنسبة 20.5%، أما مشروع المساكن الاقتصادية جاء في المرتبة الرابعة بنسبة 18.5%، ثم القضاء على العشوائيات في المرتبة الرابعة بنسبة 18% و أخيرا في المرتبة السادسة بوليصة التأمين "أمان" لعمال اليوميات بنسبة 16%.

- تشير بيانات الجدول رقم (14) اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو اتجاهات السياسة العامة للدولة نحو القضايا الاجتماعية مكونة من 13 عبارة على النحو التالي:

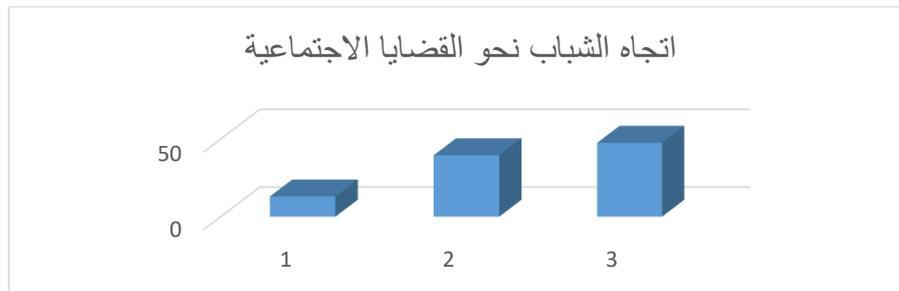
جدول رقم (14)  
آراء الشباب تجاه القضايا الاجتماعية

الترتيب	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط	معارض		محايد		موافق		العبارات
				%	ك	%	ك	%	ك	
1	83.7	.750	2.51	15.5	31	18.5	37	66.0	132	ريادة الأعمال مهمة للشباب لإدارة مشروع يمتلكه بدلا من انتظار الوظيفة
2	83.0	.672	2.49	10.0	20	31.0	62	59.0	118	ستساهم بوليصة التأمين لعمال اليوميات في توفير الأمان لهم
3	80.3	.758	2.41	16.5	33	26.0	52	57.5	115	مازالت ثقافة العمل في الحكومة حلم براود الشباب رغم توجيه الدولة نحو ريادة الأعمال
4	79.3	.787	2.38	19.0	38	23.5	47	57.5	115	أثبتت بطاقات التموين الذكية نجاحا في ان يصل الدعم لمستحقيه
5	78.7	.763	2.36	17.5	35	29.5	59	53.0	106	المساكن الاقتصادية الجديدة ساهمت في الازالة من مشكلة الإسكان
6	77.7	.744	2.33	16.5	33	34.0	68	49.5	99	استفاد كثير من الفقراء من مشروع تكافل وكرامة
7	74.3	.792	2.23	22.5	45	32.5	65	45.0	90	تقدم الدولة خدمات كافية لدعم برامج المرأة و تمكينها
8	73.3	.808	2.20	24.5	49	31.0	62	44.5	89	تمكين الشباب من تولى المناصب الإدارية
9	73.0	.811	2.19	25.0	50	31.0	62	44.0	88	تقدم الدولة خدمات كافية لمتحدى الإعاقة (توفير تدريب - معدات طبية - أيام طبية مجانية - فرص تعليم - فرص عمل)
10	72.3	.817	2.17	26.0	52	30.5	61	43.5	87	تقدم الدولة برامج توعوية تساهم في تنمية المجتمع المحلي
11	71.7	.786	2.15	24.5	49	36.5	73	39.0	78	رفع الدعم عن البنزين بالتدريج خطوة ايجابية نحو الإصلاح الاقتصادي
12	68.3	.772	2.05	27.5	55	40.5	81	32.0	64	استطاعت مصر في الفترة الأخيرة القضاء على العشوائيات
13	66.0	.798	1.98	33.0	66	36.5	73	30.5	61	الاقتراض من البنك الدولي افضل من الاقتراض الداخلي

بينت نتائج الجدول السابق رقم (14) اتجاه الشباب نحو السياسات العامة التي تتخذها الدولة نحو القضايا الاجتماعية كخطوات لحل المشكلات الاقتصادية حيث جاءت ريادة

الأعمال مهمة للشباب لإدارة مشروع يمتلكه بدلا من انتظار الوظيفة في الترتيب الأول بوزن نسبي 83.7%، و جاء في الترتيب الثاني أن بوليصة التامين ستساهم في توفير الأمان لعمال اليوميات بوزن نسبي 83.0%، بينما جاء في الترتيب الثالث أنه مازالت ثقافة العمل في الحكومة حلم يراود الشباب رغم توجيه الدولة نحو ريادة الأعمال بوزن نسبي 80.3%، ويليهما في المرتبة الرابعة أن الشباب يري أن بطاقات التمويل الذكية أثبتت نجاحا في ان يصل الدعم لمستحقه بوزن نسبي 79.3%، و جاء في المرتبة الخامسة أن المساكن الاقتصادية الجديدة ساهمت في الاقلال من مشكلة الاسكان بوزن نسبي 78.7%، و تشير النتائج أن الشباب يري أن كثير من الفقراء استفاد من مشروع تكافل وكرامة و جاء ذلك في المرتبة السادسة بوزن نسبي 77.7%، و جاء في المرتبة السابعة طبقا لآراء الشباب أن الدولة تقدم خدمات كافية لدعم برامج المرأة و تمكينها بوزن نسبي 74.3%، و أن تمكين الشباب من تولى المناصب الإدارية جاء في المرتبة الثامنة بوزن نسبي 73.3%، و أن الدولة تقدم خدمات كافية لمتحدى الإعاقة (توفير تدريب – معدات طبية – أيام طبية مجانية – فرص تعليم – فرص عمل) في المرتبة التاسعة بوزن نسبي 73.0%، يليها في المرتبة العاشرة أن الدولة تقدم برامج نوعية تساهم في تنمية المجتمع المحلي بوزن نسبي 72.3%، بينما جاء في المرتبة الحادية عشر حسب رأي الشباب عينة الدراسة أن رفع الدعم عن البنزين بالتدريج خطوة ايجابية نحو الاصلاح الاقتصادي بوزن نسبي 71.7%، و جاء في المرتبة الثانية عشر أن مصر استطاعت في الفترة الأخيرة القضاء على العشوائيات بوزن نسبي 68.3%، و أخيرا جاء في المرتبة الأخيرة و الثالثة عشر أن الشباب يري أن الاقتراض من البنك الدولي افضل من الاقتراض الداخلي بوزن نسبي 66.0%، و هذا يعني أن الشباب بحاجة إلى رؤية واضحة من خلال وسائل الاتصال الجماهيرية للتفرقة بين الاقتراض الداخلي و الاقتراض الخارجي.

- يوضح الشكل رقم (9) اتجاه الشباب نحو القضايا الاجتماعية على النحو التالي:



شكل رقم (9)

اتجاه الشباب نحو القضايا الاجتماعية

- تشير نتائج الشكل السابق رقم (9) إلى اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو القضايا الاجتماعية حيث جاء الاتجاه الايجابي بنسبة 47.5%، يليها الاتجاه المحايد بنسبة 39.5%، و أخيرا الاتجاه السلبي بنسبة 13%.
- يوضح الجدول التالي رقم (15) رأي الشباب عينة الدراسة تجاه التعليم العالي و الأنشطة الشبابية مكونة من 12 عبارة:

## جدول رقم (15)

## رأي الشباب عينة الدراسة تجاه التعليم العالي و الأنشطة الشبابية

الترتيب	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط	معارض		محايد		موافق		العبارات
				%	ك	%	ك	%	ك	
1	89.0	.594	2.67	6.5	13	20.0	40	73.5	147	الكتاب الجامعي بحاجة إلى تطوير
2	81.7	.775	2.45	17.5	35	20.0	40	62.5	125	الجامعة ليست فقط مجرد مكان لتلقي العلم ولكن أيضا لاكتساب مهارات أخرى مثل بناء الشخصية، محاكاة الواقع، والاستعداد لسوق العمل.
3	81.3	.761	2.44	16.5	33	23.5	47	60.0	120	ما زال التعليم الجامعي يعتمد على التلقين
4	80.0	.751	2.40	16.0	32	27.5	55	56.5	113	تساهم الجامعة في الأنشطة الطلابية المختلف من علمية وثقافية و رياضية و اجتماعية
5	78.3	.781	2.35	19.0	38	27.0	54	54.0	108	الكتاب الإلكتروني سيكون أفضل من الكتاب الورقي
6	77.0	.828	2.31	23.5	47	22.5	45	54.0	108	التعليم الجامعي يختلف عن التعليم ما قبل الجامعي حيث يعتمد على البحث دون التلقين
7	76.3	.792	2.29	21.0	42	29.5	59	49.5	99	تساعد المنح الجامعية التي توفرها الدولة على زيادة نسبة المتعلمين خاصة ذوي الدخل المحدود
8	75.3	.834	2.26	25.0	50	24.0	48	51.0	102	يشهد التعليم الجامعي تطورا في الفترة الأخيرة من حيث التحول من الدراسة بالنظام التقليدي إلى الساعات المعتمدة
9	74.7	.828	2.24	25.0	50	26.0	52	49.0	98	يوجد علاقة ود بين الطالب وأستاذ الجامعة من خلال الاحترام المتبادل
10	72.7	.825	2.18	26.5	53	29.0	58	44.5	89	تقدم الدولة دعم كافي لبرامج الشباب و الرياضة مع توافر المنشآت الكافية لتلك الأنشطة
11	71.7	.819	2.15	27.0	54	31.0	62	42.0	84	تقدم الدولة دورات تدريبية للخريجين و الباحثين من خلال اجراء دورات تدريبية تزيد من فرص تشغيلهم
12	62.3	.876	1.87	45.5	91	22.0	44	32.5	65	سعر الكتاب الجامعي يتناسب مع مستوى الطالب الاجتماعي

أظهرت نتائج الجدول السابق رقم (15) الكتاب الجامعي بحاجة إلى تطوير بوزن

نسبي 89.0%، الجامعة ليست فقط مجرد مكان لتلقي العلم و لكن أيضا لاكتساب مهارات أخرى مثل بناء الشخصية، محاكاة الواقع، و الاستعداد لسوق العمل بوزن نسبي 81.7%، مازال التعليم الجامعي يعتمد على التلقين بوزن نسبي 81.3%، تساهم الجامعة في الأنشطة الطلابية المختلفة من علمية و ثقافية و رياضية و اجتماعية في المرتبة الرابعة بوزن نسبي 80.0%، الكتاب الالكتروني سيكون أفضل من الكتاب الورقي في الترتيب الخامس بوزن نسبي 78.3%، التعليم الجامعي يختلف عن التعليم ما قبل الجامعي حيث يعتمد على البحث دون التلقين في الترتيب السادس بوزن نسبي 77.0%، تساعد المنح الجامعية التي توفرها الدولة على زيادة نسبة المتعلمين خاصة ذوى الدخل المحدود في الترتيب السابع بنسبة 76.3%، يشهد التعليم الجامعي تطورا في الفترة الأخيرة من حيث التحول من الدراسة بالنظام التقليدي إلى الساعات المعتمدة في الترتيب الثامن بوزن نسبي 75.3%، يوجد علاقة و د بين الطالب و أستاذ الجامعة من خلال الاحترام المتبادل في الترتيب التاسع بوزن نسبي 74.7%، تقدم الدولة دعم كافي لبرامج الشباب و الرياضة مع توافر المنشآت الكافية لتلك الأنشطة في الترتيب العاشر بوزن نسبي 72.7%، و جاء في الترتيب الحادي عشر تقدم الدولة دورات تدريبية للخريجين و الباحثين من خلال إجراء دورات تدريبية تزيد من فرص تشغيلهم بوزن نسبي 71.7% و أخيرا جاء في المرتبة الأخيرة الثانية عشر سعر الكتاب الجامعي يتناسب مع مستوى الطالب الاجتماعي بوزن نسبي 62.3%.

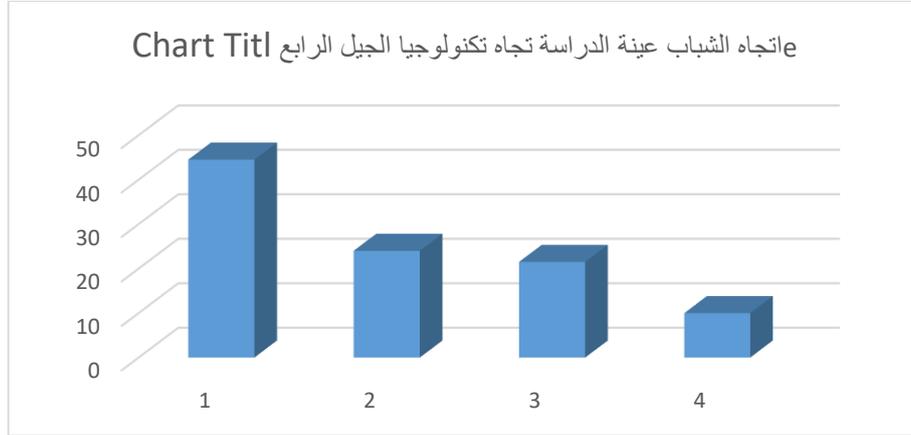
- تشير بيانات الشكل رقم (10) اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو التعليم العالي و الأنشطة لطلابية:



شكل رقم 10

اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو التعليم العالي و الأنشطة الطلابية  
يوضح الشكل السابق رقم (10) اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو التعليم العالي و الأنشطة الطلابية حيث بلغ نسبة الاتجاه الايجابي 50.5%، يليها في المرتبة الثانية محايد بنسبة 39.5%، و أخيرا جاءت محايد بنسبة 10%.

- وضح الشكل رقم (11) عن اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو تكنولوجيا الجيل الرابع و أنها أدت إلى ثورة في مجال الاتصالات و الأعمال على النحو التالي:

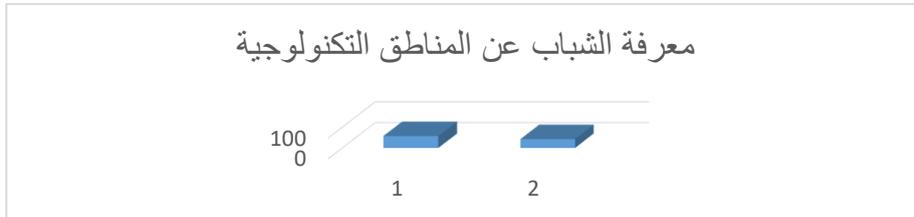


شكل رقم (11)

#### اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو تكنولوجيا الجيل الرابع

يوضح الشكل رقم (11) اتجاه الشباب عينة الدراسة تجاه تكنولوجيا الجيل الرابع و أنها أدت إلى ثورة في مجال الاتصالات و الأعمال، حيث أظهرت النتائج ان نسبة 44.5% يرى إلى حد كبير انها أدت إلى ثورة في مجال الاتصالات و الأعمال، بينما 24% اتجأه إلى حد متوسط، يليها في المرتبة الثالثة إلى حد قليل بنسبة 21.5% و أخيرا لا أعرف بنسبة 10%. و باختبار كا<sup>2</sup>: 49.480 أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب عينة الدراسة عن اتجاههم نحو تكنولوجيا الجيل الرابع و أنها أدت إلى ثورة في مجال الاتصالات و الأعمال عند درجة الحرية: 3 ومستوى المعنوية : 0.000 وهي نتيجة دالة.

- يبين الشكل رقم (12) عن معرفة الشباب عينة الدراسة عن المناطق التكنولوجية على النحو التالي:



شكل رقم (12)

#### معرفة الشباب بالمناطق التكنولوجية

يبين الشكل السابق رقم (12) أن نسبة 42.5% من الشباب عينة الدراسة يعرفون المناطق التكنولوجية بينما 57.5% لا يعرفون عنها و باختبار كا:2: 4.500 أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب عينة الدراسة عن معرفتهم بالمناطق التكنولوجية عند درجة الحرية: 1 و مستوى المعنوية : 0.000 و هي نتيجة دالة.

- تشير نتائج الجدول رقم (16) إلى أسباب عدم معرفة الشباب عينة الدراسة بالمناطق التكنولوجية على النحو التالي:

#### جدول رقم (16)

#### أسباب عدم معرفة الشباب عينة الدراسة بالمناطق التكنولوجية

الاسباب	ك	%
التغطية الإعلامية ضعيفة	48	24.0
ليس لدى معلومات كافية عنها	32	16.0
لم تقم وزارة الاتصالات بتقديم المعلومات الكافية عنها	26	13.0
لم اسمع عنها حتى من الأصدقاء أو الأقارب أو الزملاء	19	9.5
الإجمالي	115	

توضح بيانات الجدول السابق رقم (16) أن نسبة 24% تعزي أن عدم معرفتهم بالمناطق التكنولوجية ترجع إلى ضعف التغطية الإعلامية ، يليها في المرتبة الثانية أن 16% ليس لديه معلومات كافية عنها بينما 13% يشير إلى أن وزارة الاتصالات لم تقم بتقديم المعلومات الكافية عنها، و أخيرا 9.5% لم اسمع عنها حتى من الأصدقاء أو الأقارب أو الزملاء.

#### الإعلام و التغطية الإعلامية

توضح بيانات الجدول رقم (17) آراء الشباب تجاه الإعلام و التغطية الإعلامية على النحو التالي من خلال ست عبارات:

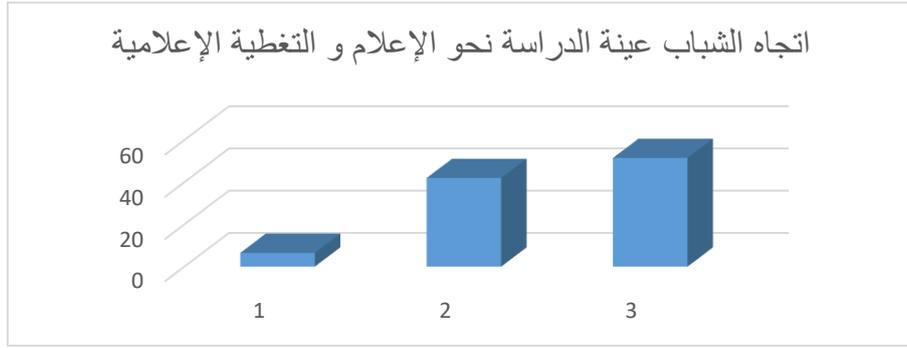
#### جدول رقم (17)

#### آراء الشباب تجاه الإعلام و التغطية الإعلامية

الترتيب	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط	معارض		محايد		موافق		العبارات
				%	ك	%	ك	%	ك	
1	84.7	.664	2.54	9.5	19	27.5	55	63.0	126	شركات التواصل الاجتماعي تستخدم بشكل فعال في حرب الشائعات
2	84.0	.730	2.52	14.0	28	20.0	40	66.0	132	يحاول بعض الإعلام العربي افتعال ازيمات داخل مصر
3	77.7	.783	2.33	19.5	39	28.5	57	52.0	104	أفضل مشاهدة القنوات الفضائية التليفزيونية الناطقة باللغة العربية
4	75.0	.760	2.25	19.5	39	36.5	73	44.0	88	القنوات التليفزيونية الفضائية الخاصة أفضل من القنوات التليفزيونية الفضائية الحكومية
5	69.7	.858	2.09	32.5	65	26.0	52	41.5	83	القنوات التليفزيونية الفضائية المصرية أكثر مصداقية من القنوات الفضائية الأجنبية
6	65.7	.847	1.97	37.5	75	28.5	57	34.0	68	اصدق facebook الفيسبوك وسيلة إعلامية بالنسبة لي

يوضح الجدول السابق رقم (17) أن الشباب عينة الدراسة يرى أن شبكات التواصل الاجتماعي تستخدم بشكل فعال في حرب الشائعات حيث جاءت في المرتبة الأولى بوزن نسبي 84.7%، يليها في المرتبة الثانية بان الشباب يرى أن بعض الإعلام العربي يحاول افتعال ازمات داخل مصر بوزن نسبي 84.0%، يليها في المرتبة الثالثة أفضل مشاهدة القنوات الفضائية التليفزيونية الناطقة باللغة العربية بوزن نسبي 77.7%، بينما جاء في المرتبة الرابعة القنوات التليفزيونية الفضائية الخاصة أفضل من القنوات التليفزيونية الفضائية الحكومية بوزن نسبي 75.0%، و جاء في المرتبة الخامسة القنوات التليفزيونية الفضائية المصرية أكثر مصداقية من القنوات الفضائية الأجنبية بوزن نسبي 69.7%، و أخيرا جاء الفيسبوك facebook أصدق وسيلة إعلامية بالنسبة لي بوزن نسبي 65.7%.

- يشير الشكل رقم (13) إلى اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو الإعلام و التغطية الإعلامية على النحو التالي:

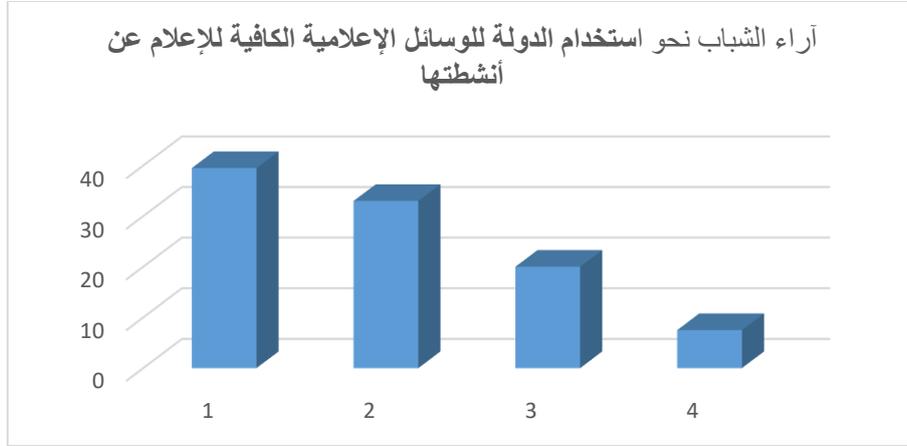


شكل رقم (13)

#### اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو الإعلام و التغطية الإعلامية

يشير نتائج الشكل رقم (13) إلى أن اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو الإعلام و التغطية الإعلامية ايجابي بنسبة 51.5%، يليها في المرتبة الثانية 42.0%، و أخيرا في المرتبة الثالثة سلبية بنسبة 6.5%

- تشير بيانات الشكل رقم (14) عن آراء الشباب نحو استخدام الدولة لوسائل الإعلامية الكافية للإعلام عن أنشطتها:



شكل رقم (14)

اتجاه الشباب نحو استخدام الدولة للوسائل الإعلامية الكافية للإعلان عن نشاطاتها يوضح الشكل رقم (14) اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو استخدام الدولة للوسائل الإعلامية الكافية للإعلام عن أنشطتها حيث يري نسبة 39.5% اتجاههم إلى حد كبير أن الدولة تستخدم وسائل كافية للإعلام عن أنشطتها، يليها في المرتبة الثانية إلى حد متوسط بنسبة 33%، و جاء في المرتبة الثالثة إلى حد قليل بنسبة 20% و لا أعرف بنسبة 7.5% و باختبار كا: 2: 48.440 أظهرت النتائج فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو استخدام الدولة لوسائل الإعلام الكافية للإعلام عن أنشطتها عند درجة الحرية: 3 و مستوى المعنوية: 0.000 و هي نتيجة دالة.

**ثانياً: نتائج الفروض:**

**الفرض الأول:**

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اهتمام الشباب عينة الدراسة بالقضايا المجتمعية واتجاههم نحو المشروعات الاقتصادية.

يتضح من الجدول التالي رقم (18) العلاقة بين درجة اهتمام الشباب عينة الدراسة بالقضايا المجتمعية واتجاههم نحو المشروعات الاقتصادية على النحو التالي:

جدول رقم (18)

العلاقة بين درجة اهتمام الشباب عينة الدراسة بالقضايا المجتمعية و اتجاههم نحو المشروعات الاقتصادية

درجة اهتمام عينة الدراسة بالقضايا المجتمعية		درجة اهتمام عينة الدراسة بالقضايا المجتمعية	
معامل ارتباط بيرسون	مستوى المعنوية	الدلالة	الدرجة
*0.161	0.023	دال	اتجاههم نحو المشروعات الاقتصادية
			اتجاههم نحو المشروعات الاقتصادية
			حجم العينة
مبحوث 200			

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (18) وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اهتمام الشباب عينة الدراسة بالقضايا المجتمعية و اتجاههم نحو المشروعات الاقتصادية، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون **0.161** و هي دالة عند مستوى معنوية **0.023** ، و بناء على ماسبق يتحقق الفرض القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اهتمام الشباب عينة الدراسة بالقضايا المجتمعية و اتجاههم نحو المشروعات الاقتصادية. بناء على ما سبق توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اهتمام الشباب عينة الدراسة بالقضايا المجتمعية و اتجاههم نحو المشروعات الاقتصادية.

#### الفرض الثاني:

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اهتمام الشباب عينة الدراسة بالقضايا المجتمعية و اتجاههم نحو أداء الشرطة والجيش.

#### جدول رقم (19)

العلاقة بين درجة اهتمام الشباب عينة الدراسة بالقضايا المجتمعية و اتجاههم نحو أداء الشرطة و الجيش

درجة اهتمام عينة الدراسة بالقضايا المجتمعية			درجة اهتمام عينة الدراسة بالقضايا المجتمعية و اتجاههم نحو أداء الشرطة والجيش		
الدالة	مستوى المعنوية	معامل ارتباط بيرسون	و اتجاههم نحو أداء الشرطة والجيش		
دال	0.022	0.162*	و اتجاههم نحو أداء الشرطة والجيش		
مبحوث 200			حجم العينة		

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (19) وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اهتمام الشباب عينة الدراسة بالقضايا المجتمعية و اتجاههم نحو أداء الشرطة والجيش، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون **0.162** و هي دالة عند مستوى معنوية **0.022** ، و بناء على ماسبق يتحقق الفرض القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اهتمام الشباب عينة الدراسة بالقضايا المجتمعية و اتجاههم نحو أداء الشرطة والجيش.

#### الفرض الثالث:

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدي مساهمة الإعلام في ادراك الشباب عينة الدراسة بالقضايا المجتمعية و اتجاههم نحو الإعلام و التغطية الإعلامية.

#### جدول رقم (20)

العلاقة بين درجة مساهمة الإعلام في ادراك الشباب عينة الدراسة بالقضايا المجتمعية و اتجاههم نحو الإعلام و التغطية الإعلامية.

مدي مساهمة الإعلام في ادراك المبحوثين المجتمعية			مدي مساهمة الإعلام في ادراك المبحوثين بالقضايا المجتمعية و اتجاههم نحو الإعلام و التغطية الإعلامية		
الدالة	مستوى المعنوية	معامل ارتباط بيرسون	و اتجاههم نحو الإعلام و التغطية الإعلامية		
دال	0.026	*0.157	و اتجاههم نحو الإعلام و التغطية الإعلامية		
مبحوث 200			حجم العينة		

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (20) وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين مدي مساهمة الإعلام في ادراك الشباب عينة الدراسة بالقضايا المجتمعية واتجاههم نحو الإعلام و التغطية الإعلامية. حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون  $0.157$  و هي دالة عند مستوى معنوية  $0.026$ ، و بناء على ماسبق يتحقق الفرض القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين مدي مساهمة الإعلام في ادراك الشباب عينة الدراسة بالقضايا المجتمعية واتجاههم نحو الإعلام و التغطية الإعلامية لهذه القضايا.

#### الفرض الرابع الأول

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات اهتمام الشباب عينة الدراسة بالقضايا المجتمعية وفقا للمتغيرات الديموجرافية المتمثلة في النوع والفرة الدراسية والمستوي الاقتصادي الاجتماعي و ينبثق من هذا الفرض:

- **الفرض الرابع الأول:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات اهتمام الشباب عينة الدراسة بالقضايا المجتمعية وفقا للمتغير الديموجرافي النوع.
- يتضح من الجدول التالي رقم (21) العلاقة بين متغير النوع و الاهتمام بالقضايا المجتمعية:

#### جدول رقم (21)

#### العلاقة بين متغير النوع و الاهتمام بالقضايا المجتمعية

النوع	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	مؤشرات إحصائية	
				إحصائي الاختبار	درجة الحرية
ذكر	76	1.76	.671	ت=2.346	198
انثي	12	1.99	.669		
	4				0.020 دال

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (21) أنه باستخدام اختبار (ت) T-Test وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة اهتمام الشباب عينة الدراسة بالقضايا المجتمعية وفقا لمتغير النوع، أي أن متغير النوع عاملا مؤثرا في درجة الاهتمام بالقضايا المجتمعية لدى الشباب عينة الدراسة حيث بلغت قيمة ت=2.346 و هي قيمة دالة إحصائية عند مستوى معنوية (  $0.020$  ) أي انه يوجد اختلاف واضح بين الذكور والإناث و درجة الاهتمام بالقضايا المجتمعية، حيث يوجد فروق في المتوسطات فقد جاء في المرتبة الأولى الإناث بمتوسط حسابي 1.99 و الذكور في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي 1.76 أي أن متغير النوع يؤثر على درجة الاهتمام بالقضايا المجتمعية المتمثلة في القضايا الاجتماعية و الاقتصادية و الأمنية و السياسية. وبناء على ذلك يتحقق الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجة اهتمام الشباب عينة الدراسة بالقضايا المجتمعية وفقا للمتغير الديموجرافي النوع.

**- الفرض الرابع الثاني:**

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات اهتمام الشباب عينة الدراسة بالقضايا المجتمعية وفقا للمتغيرات الديموجرافية (الفرقة الدراسية و المستوى الاقتصادي الاجتماعي).

- يتضح من الجدول التالي رقم (22) العلاقة بين المتغيرات الديموجرافية ( الفرقة الدراسية و المستوى الاقتصادي الاجتماعي) و اهتمام الشباب عيني الدراسة بالقضايا المجتمعية:

**جدول رقم (22)**

**العلاقة بين متغيري الفرقة الدراسية و المستوى الاقتصادي الاجتماعي و اهتمام الشباب عينة الدراسة بالقضايا المجتمعية**

مؤشرات إحصائية			المتغيرات الديموجرافية			
مستوى المعنوية	درجة الحرية	إحصائي الاختبار	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	الفرقة الدراسية
0.002 دال	3 196	ف=5.010	.689	1.88	50	الفرقة الاولى
			.586	2.06	50	الفرقة الثانية
			.712	2.06	50	الفرقة الثالثة
			.635	1.62	50	الفرقة الرابعة
			.677	1.91	200	الإجمالي
0.615 غير دال	3 197	ف=0.487	.672	1.96	54	منخفض
			.656	1.91	99	متوسط
			.732	1.83	47	مرتفع
			.677	1.91	200	الإجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (22) أنه باستخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه **One -Way ANOVA** لمتوسطات درجات المبحوثين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات اهتمام الشباب عينة الدراسة بالقضايا المجتمعية وفقا للمتغير الديموجرافي الفرقة الدراسية ، أي أن متغير الفرقة الدراسية عاملا مؤثرا في درجة الاهتمام بالقضايا المجتمعية حيث بلغت قيمة ف=5.010 و هي قيمة دالة إحصائية عند مستوى معنوية ( 0.002 ) أي انه يوجد اختلاف واضح بين الفرق الدراسية الأربعة و درجة الاهتمام بالقضايا المجتمعية حيث يوجد فروق في المتوسطات حيث جاء في المرتبة الأولى الفرقة الثانية و الثالثة بمتوسط حسابي 2.06 و الفرقة الأولى في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي 1.8 ، و في المرتبة الثالثة الفرقة الرابعة بمتوسط حسابي 1.62 أي أن متغير الفرقة الدراسية يؤثر على درجة الاهتمام بالقضايا المجتمعية المتمثلة في القضايا الاجتماعية و الاقتصادية و الأمنية و السياسية.

باستخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه **One -Way ANOVA** لمتوسطات درجات **المبحوثين** عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات اهتمام الشباب عينة الدراسة بالقضايا المجتمعية وفقا للمتغير الديموجرافي المستوى الاقتصادي الاجتماعي ، أي أن متغير المستوى الاقتصادي الاجتماعي ليس عاملا مؤثرا في درجة الاهتمام بالقضايا المجتمعية حيث بلغت قيمة  $F=0.487$  و هي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى معنوية (  $0.615$  )، أي أنه لا يوجد اختلاف واضح بين المستوى الاقتصادي الاجتماعي و درجة الاهتمام بالقضايا المجتمعية حيث لا يوجد فروق في المتوسطات، أي أن متغير المستوى الاقتصادي الاجتماعي لا يؤثر على درجة اهتمام الشباب عينة الدراسة بالقضايا المجتمعية المتمثلة في القضايا الاجتماعية و الاقتصادية و الأمنية و السياسية.

و بناء على ذلك يتحقق شبه جزئي من الفرض القائل **توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات اهتمام الشباب عينة الدراسة بالقضايا المجتمعية وفقا للمتغير الديموجرافي الفرقة الدراسية، بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات اهتمام الشباب عينة الدراسة بالقضايا المجتمعية و المستوى الاقتصادي الاجتماعي.**

#### الفرض الخامس:

**توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو المشروعات الاقتصادية وفقا للمتغيرات الديموجرافية ( النوع – الفرق الدراسية – المستوى الاقتصادي الاجتماعي).** و ينبثق من هذا الفرض:

#### - الفرض الخامس الأول:

**توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو المشروعات الاقتصادية وفقا للمتغير الديموجرافي النوع.**

- يتضح من الجدول التالي رقم (23) العلاقة بين متغير النوع و اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو المشروعات الاقتصادية على النحو التالي:

#### **جدول رقم (23)**

#### **العلاقة بين متغير النوع**

#### **و اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو المشروعات الاقتصادية**

النوع	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	مؤشرات إحصائية		
				إحصائي الاختبار	درجة الحرية	مستوى المعنوية
ذكر	76	2.5000	.52915	ت= 1.863	198	0.064 غير دال
انثى	124	2.3468	.58497			

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (23) أنه باستخدام اختبار (ت) T-Test عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة اتجاه الشباب عينة الدراسة و المشروعات الاقتصادية وفقاً لمتغير النوع، أي أن متغير النوع ليس عاملاً مؤثراً في الاتجاه نحو المشروعات الاقتصادية حيث بلغت قيمة  $t = 1.863$  و هي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (  $0.064$  ) أي أنه لا يوجد اختلاف واضح بين الذكور و الإناث والاتجاه نحو المشروعات الاقتصادية حيث لا يوجد فروق في المتوسطات فقد جاء الذكور في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 2.5000 وفي المرتبة الثانية الإناث بمتوسط حسابي 2.3468 أي أن متغير النوع لا يؤثر على الاتجاه نحو المشروعات الاقتصادية. وبناء على ذلك لا يتحقق الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجة اهتمام الشباب عينة الدراسة بالمشروعات الاقتصادية وفقاً للمتغير الديموجرافي النوع.

#### - الفرض الخامس الثاني:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو المشروعات الاقتصادية وفقاً للمتغيرات الديموجرافية (الفرقة الدراسية و المستوى الاقتصادي الاجتماعي).

- يتضح من الجدول التالي رقم (24) العلاقة بين المتغيرات الديموجرافية ( الفرقة الدراسية و المستوى الاقتصادي الاجتماعي) و الاتجاه نحو المشروعات الاقتصادية:

#### جدول رقم (24)

#### العلاقة بين متغيري (الفرقة الدراسية و المستوى الاقتصادي الاجتماعي) و الاتجاه نحو المشروعات الاقتصادية

مؤشرات إحصائية			المتغيرات الديموجرافية				
مستوى المعنوية	درجة الحرية	إحصائي الاختبار	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد		
0.248 غير دال	3 196	F=1.388	.54248	2.5400	50	الفرقة الأولى	الفرقة الدراسية
			.53452	2.4000	50	الفرقة الثانية	
			.59281	2.3400	50	الفرقة الثالثة	
			.59281	2.3400	50	الفرقة الرابعة	
			.56797	2.4050	200	الإجمالي	
0.050 دال	2 197	F=3.035	.55952	2.3704	54	منخفض	المستوى الاقتصادي الاجتماعي
			.59545	2.4949	99	متوسط	
			.48759	2.2553	47	مرتفع	
			.56797	2.4050	200	الإجمالي	

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (24) أنه باستخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه One-Way ANOVA لمتوسطات درجات المبحوثين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات

مجموعات اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو المشروعات الاقتصادية وفقا للمتغير الديموجرافي الفرقة الدراسية، أى أن متغير الفرقة الدراسية عاملا غير مؤثرفي درجة الاتجاه نحو المشروعات الاقتصادية حيث بلغت قيمة  $F=1.388$  و هي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى معنوية (0.248) أى أنها لا يوجد اختلاف واضح بين الفرق الدراسية الأربعة و درجة الاتجاه نحو المشروعات الاقتصادية حيث لا يوجد فروق في المتوسطات حيث جاء في المرتبة الأولى الفرقة الأولى بمتوسط حسابي 2.5400 و الفرقة الثانية في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي 2.4000 ، و في المرتبة الثالثة الفرقة الثالثة و الرابعة بمتوسط حسابي 2.3400 أى أن متغير الفرقة الدراسية لا يؤثر على درجة الاتجاه لدى الشباب عينة الدراسة نحو المشروعات الاقتصادية.

باستخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه **One -Way ANOVA** لمتوسطات درجات **المبحوثين** وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو المشروعات الاقتصادية وفقا للمتغير الديموجرافي المستوى الاقتصادي الاجتماعي ، أى أن متغير المستوى الاقتصادي الاجتماعي عاملا مؤثرا في درجة الاتجاه نحو المشروعات الاقتصادية حيث بلغت قيمة  $F=3.035$  و هي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى معنوية (0.050) أى أنه يوجد اختلاف واضح بين المستوى الاقتصادي الاجتماعي و درجة الاتجاه نحو المشروعات الاقتصادية حيث يوجد فروق في المتوسطات فقد جاء المستوى الاقتصادي الاجتماعي (متوسط) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 2.4949، يليه في المرتبة الثانية المستوى الاقتصادي الاجتماعي منخفض بمتوسط حسابي 2.3704، و أخيرا في المرتبة الثالثة المستوى الاقتصادي الاجتماعي (مرتفع) بمتوسط حسابي 2.2553، أى أن متغير المستوى الاقتصادي الاجتماعي يؤثر على درجة الاتجاه نحو المشروعات الاقتصادية. و بناء على ذلك يتحقق شبه جزئي الفرض القائل انه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو المشروعات الاقتصادية وفقا للمتغير الديموجرافي المستوى الاقتصادي الاجتماعي، بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو المشروعات الاقتصادية وفقا للمتغير الديموجرافي الفرقة الدراسية.

#### الفرض السادس:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاه المبحوثين من الشباب عينة الدراسة نحو أداء الشرطة و الجيش وفقا للمتغيرات الديموجرافية المتمثلة في النوع والفرقة الدراسية والمستوي الاقتصادي الاجتماعي، وينبثق من هذا الفرض:

#### - الفرض السادس الأول:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاه المبحوثين من الشباب عينة الدراسة نحو أداء الشرطة و الجيش وفقا للمتغير الديموجرافي النوع. يتضح من الجدول التالي رقم (25) العلاقة بين متغير النوع و الاتجاه نحو أداء الشرطة و الجيش على النحو التالي:

## جدول رقم (25)

## العلاقة بين متغير النوع و الاتجاه نحو أداء الشرطة و الجيش

النوع	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	مؤشرات إحصائية		
				إحصائي الاختبار	درجة الحرية	مستوى المعنوية
ذكر	76	2.6316	.56195	ت= 1.471	198	0.143 غير دال
انثى	124	2.5000	.64392			

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (25) أنه باستخدام اختبار (ت) T-Test عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة اتجاه المبحوثين من الشباب عينة الدراسة و أداء الشرطة و الجيش وفقا لمتغير النوع، أى أن متغير النوع ليس عاملا مؤثرا في الاتجاه نحو أداء الشرطة و الجيش حيث بلغت قيمة ت= 1.471 و هي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى معنوية ( 0.143 ) أى انه لا يوجد اختلاف واضح بين الذكور و الإناث و الاتجاه نحو أداء الشرطة و الجيش حيث لا يوجد فروق في المتوسطات، فقد جاء الذكور في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 2.6316 و الإناث في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي 2.5000 ، أى أن متغير النوع لا يؤثر على الاتجاه نحو أداء الشرطة و الجيش. و بناء على ماسبق لا يتحقق الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاه المبحوثين من الشباب عينة الدراسة نحو أداء الشرطة و الجيش وفقا للمتغير الديموجرافي النوع.

## - الفرض السادس الثاني:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاه المبحوثين من الشباب عينة الدراسة نحو أداء الشرطة و الجيش وفقا للمتغيرات الديموجرافية (الفرقة الدراسية و المستوى الاقتصادي الاجتماعي).

يتضح من الجدول التالي رقم (26) العلاقة بين متغير الفرقة الدراسية و المستوى الاقتصادي الاجتماعي و الاتجاه نحو أداء الشرطة و الجيش على النحو التالي:

## جدول رقم (26)

## العلاقة بين متغير الفرقة الدراسية و المستوى الاقتصادي الاجتماعي

## و الاتجاه نحو أداء الشرطة و الجيش

مؤشرات إحصائية	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	المتغيرات الديموجرافية		
				الفرقة الدراسية	المستوى الاقتصادي الاجتماعي	
مستوى المعنوية 0.039 دال	إحصائي الاختبار ف= 2.835	درجة الحرية 3 196	.49652	2.7200	50	الفرقة الأولى
						الفرقة الثانية
						الفرقة الثالثة
						الفرقة الرابعة
						الإجمالي
مستوى المعنوية 0.731 غير دال	إحصائي الاختبار ف= 0.314	درجة الحرية 2 197	.63444	2.5556	54	منخفض
						متوسط
						مرتفع
						الإجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (26) أنه باستخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه **One -Way ANOVA** لمتوسطات درجات المبحوثين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو أداء الشرطة و الجيش وفقا للمتغير الديموجرافي الفرقة الدراسية، أى أن متغير الفرقة الدراسية عاملا مؤثرا في درجة الاتجاه نحو أداء الشرطة و الجيش حيث بلغت قيمة  $F=2.835$  و هي قيمة دالة إحصائية عند مستوى معنوية (  $0.039$  ) أى انه يوجد اختلاف واضح بين الفرق الدراسية الأربعة و درجة الاتجاه نحو أداء الشرطة و الجيش حيث يوجد فروق في المتوسطات حيث جاء في المرتبة الأولى الفرقة الأولى بمتوسط حسابي  $2.7200$  و الفرقة الثانية في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي  $2.6000$  ، و في المرتبة الثالثة الفرقة الثالثة بمتوسط حسابي  $2.5000$  و جاء في المرتبة الرابعة الفرقة الرابعة بمتوسط حسابي  $2.3800$  أى أن متغير الفرقة الدراسية يؤثر على درجة الاتجاه نحو أداء الشرطة و الجيش.

باستخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه **One -Way ANOVA** لمتوسطات درجات المبحوثين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو أداء الشرطة و الجيش وفقا للمتغير الديموجرافي المستوى الاقتصادي الاجتماعي ، أى أن متغير المستوى الاقتصادي الاجتماعي عاملا غير مؤثر في درجة الاتجاه نحو أداء الشرطة و الجيش حيث بلغت قيمة  $F=0.314$  و هي قيمة غير دالة إحصائية عند مستوى معنوية (  $0.731$  ) أى انه لا يوجد اختلاف واضح بين المستوى الاقتصادي الاجتماعي و درجة الاتجاه نحو أداء الشرطة و الجيش حيث لا يوجد فروق في المتوسطات، فقد جاء المستوى الاقتصادي الاجتماعي (متوسط) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي  $2.5758$ ، يليه في المرتبة الثانية المستوى الاقتصادي الاجتماعي (منخفض) بمتوسط حسابي  $2.5556$ ، و أخيرا في المرتبة الثالثة المستوى الاقتصادي الاجتماعي (مرتفع) بمتوسط حسابي  $2.4894$ ، أى أن متغير المستوى الاقتصادي الاجتماعي لا يؤثر على درجة الاتجاه نحو أداء الشرطة و الجيش.

و بناء على ذلك يتحقق شبه جزئي من الفرض القائل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو أداء الشرطة و الجيش وفقا للمتغير الديموجرافي الفرقة الدراسية ، ولا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو أداء الشرطة و الجيش وفقا للمتغير الديموجرافي الفرقة المستوى الاقتصادي الاجتماعي.

#### الفرض السابع:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات اتجاه المبحوثين من الشباب عينة الدراسة نحو العلاقات السياسية المصرية الخارجية وفقا للمتغيرات الديموجرافية ( النوع – الفرقة الدراسية – المستوى الاقتصادي الاجتماعي) و ينبثق منه:

**الفرض السابع الأول:**

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات اتجاه المبحوثين من الشباب عينة الدراسة نحو العلاقات السياسية المصرية الخارجية وفقا للمتغير الديموجرافي النوع.

- يتضح من الجدول التالي رقم (27) العلاقة بين متغير النوع و الاتجاه نحو العلاقات السياسية المصرية الخارجية على النحو التالي:

**جدول رقم (27)**

**العلاقة بين متغير النوع و الاتجاه نحو العلاقات السياسية المصرية الخارجية**

النوع	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	مؤشرات إحصائية		
				إحصائي الاختبار	درجة الحرية	مستوى المعنوية
ذكر	76	2.4605	.68197	198	ت=0.965	0.336 غير دال
انثى	124	2.3629	.70232			

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (27) أنه باستخدام اختبار (ت) T-Test عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة اتجاه المبحوثين من الشباب عينة الدراسة نحو العلاقات السياسية المصرية الخارجية وفقا لمتغير النوع، أى أن متغير النوع ليس عاملا مؤثرا في الاتجاه نحو العلاقات السياسية المصرية الخارجية حيث بلغت قيمة ت=ت=0.965 و هي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى معنوية ( 0.336 ) أى انه لا يوجد اختلاف واضح بين الذكور و الإناث و الاتجاه نحو العلاقات السياسية المصرية الخارجية حيث لا يوجد فروق في المتوسطات، فقد جاء الذكور في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 2.4605، و الإناث في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي 2.3629 أي أن متغير النوع لا يؤثر على الاتجاه نحو العلاقات السياسية المصرية الخارجية. بناء على ما سبق لا يتحقق الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاه المبحوثين من الشباب عينة الدراسة نحو العلاقات السياسية المصرية الخارجية وفقا للمتغير الديموجرافي النوع.

**الفرض السابع الثاني:**

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات اتجاه المبحوثين من الشباب عينة الدراسة نحو العلاقات السياسية المصرية الخارجية وفقا للمتغيرات الديموجرافية (الفرقة الدراسية – المستوى الاقتصادي الاجتماعي)

- يتضح من الجدول التالي رقم (28) العلاقة بين متغير الفرقة الدراسية و المستوى الاقتصادي الاجتماعي و الاتجاه نحو العلاقات السياسية المصرية الخارجية على النحو التالي:

جدول رقم (28)  
العلاقة بين متغير الفرقة الدراسية و المستوى الاقتصادي الاجتماعي  
و الاتجاه نحو العلاقات السياسية المصرية الخارجية

مؤشرات إحصائية			المتغيرات الديموجرافية			
مستوى المعنوية	درجة الحرية	إحصائي الاختبار	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	الفرقة الدراسية
0.140 غير دال	3 196	ف=1.847	.64175	2.5800	50	الفرقة الاولى
			.67279	2.4200	50	الفرقة الثانية
			.67763	2.3000	50	الفرقة الثالثة
			.76265	2.3000	50	الفرقة الرابعة
			.69456	2.4000	200	الإجمالي
0.885 غير دال	2 197	ف=0.122	.70834	2.3704	54	منخفض
			.68647	2.4242	99	متوسط
			.70874	2.3830	47	مرتفع
			.69456	2.4000	200	الإجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (28) أنه باستخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه **One -Way ANOVA** لمتوسطات درجات المبحوثين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو العلاقات السياسية المصرية الخارجية وفقا للمتغير الديموجرافي الفرقة الدراسية، أي أن متغير الفرقة الدراسية ليس عاملا مؤثرا في درجة الاتجاه نحو العلاقات السياسية المصرية الخارجية حيث بلغت قيمة  $F=1.847$  و هي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى معنوية (0.140) أي انه يوجد اختلاف واضح بين الفرق الدراسية الأربعة و درجة الاتجاه نحو العلاقات السياسية المصرية الخارجية حيث لا يوجد فروق في المتوسطات، فقد جاء في المرتبة الأولى الفرقة الأولى بمتوسط حسابي 2.5800 و الفرقة الثانية في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي 2.4200 ، و في المرتبة الثالثة الفرقة الثالثة و الفرقة الرابعة بمتوسط حسابي 2.3000 أي أن متغير الفرقة الدراسية لا يؤثر على درجة الاتجاه نحو العلاقات السياسية المصرية الخارجية.

باستخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه **One -Way ANOVA** لمتوسطات درجات المبحوثين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو أداء العلاقات السياسية المصرية الخارجية وفقا للمتغير الديموجرافي المستوى الاقتصادي الاجتماعي ، أي أن متغير المستوى الاقتصادي الاجتماعي ليس عاملا مؤثرا في درجة الاتجاه نحو العلاقات السياسية المصرية الخارجية حيث بلغت قيمة  $F=0.122$  و هي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى معنوية (0.0885) أي انه لا يوجد اختلاف واضح بين المستوى الاقتصادي الاجتماعي و درجة الاتجاه نحو أداء العلاقات السياسية المصرية الخارجية حيث لا يوجد فروق في المتوسطات، فقد جاء المستوى الاقتصادي الاجتماعي (متوسط) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 2.4242، يليه في المرتبة الثانية المستوى الاقتصادي الاجتماعي

(مرتفع) بمتوسط حسابي 2.3830 ، و أخيرا في المرتبة الثالثة المستوى الاقتصادي الاجتماعي (منخفض) بمتوسط حسابي 2.3704، أي أن متغير المستوى الاقتصادي الاجتماعي لا يؤثر على درجة الاتجاه نحو العلاقات السياسية المصرية الخارجية.

و بناء على ذلك لا يتحقق الفرض القائل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو العلاقات السياسية المصرية الخارجية وفقا للمتغيرات الديموجرافية الفرقة الدراسية و المستوى الاقتصادي الاجتماعي.

#### الفرض الثامن:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاه المبحوثين من الشباب عينة الدراسة نحو المشاركة في الانتخابات وفقا للمتغيرات الديموجرافية ( النوع – الفرقة الدراسية – المستوى الاقتصادي الاجتماعي). و ينبثق منه:

#### - الفرض الثامن الأول:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاه المبحوثين من الشباب عينة الدراسة نحو المشاركة في الانتخابات وفقا لمتغير النوع.

- يتضح من الجدول التالي رقم (29) العلاقة بين متغير النوع و الاتجاه نحو المشاركة في الانتخابات على النحو التالي:

#### جدول رقم (29)

#### العلاقة بين متغير النوع و الاتجاه نحو المشاركة في الانتخابات

النوع	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	مؤشرات إحصائية		
				إحصائي الاختبار	درجة الحرية	مستوى المعنوية
ذكر	76	2.7237	.55615	ت=1.166	198	0.245 غير دال
انثي	124	2.6210	.63236			

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (25) أنه باستخدام اختبار (ت) T-Test عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة اتجاه المبحوثين من الشباب عينة الدراسة نحو المشاركة في الانتخابات وفقا لمتغير النوع، أي أن متغير النوع ليس عاملا مؤثرا في الاتجاه نحو المشاركة في الانتخابات حيث بلغت قيمة ت= 1.166 وهي قيمة غير دالة إحصائية عند مستوى معنوية ( 0.245 ) أي انه لا يوجد اختلاف واضح بين الذكور والإناث و الاتجاه نحو المشاركة في الانتخابات حيث لا يوجد فروق في المتوسطات، فقد جاء في المرتبة الأولى الذكور بمتوسط حسابي 2.7237 و في المرتبة الثانية الإناث بمتوسط حسابي 2.6210 أي أن متغير النوع لا يؤثر على الاتجاه نحو المشاركة في الانتخابات. بناء على ما سبق لا يتحقق الفرض القائل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاه المبحوثين من الشباب عينة الدراسة نحو المشاركة في الانتخابات وفقا للمتغير الديموجرافي النوع.

- **الفرض الثامن الثاني:**

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاه المبحوثين من الشباب عينة الدراسة نحو المشاركة في الانتخابات وفقا للمتغيرات الديموجرافية (الفرقة الدراسية – المستوى الاقتصادي الاجتماعي).

- يتضح من الجدول التالي رقم (30) العلاقة بين المتغيرات الديموجرافية (الفرقة الدراسية – المستوى الاقتصادي الاجتماعي) و الاتجاه نحو المشاركة في الانتخابات على النحو التالي:

**جدول رقم (30)**

**العلاقة بين المتغيرات الديموجرافية (الفرقة الدراسية – المستوى الاقتصادي الاجتماعي). و الاتجاه نحو المشاركة في الانتخابات**

مؤشرات إحصائية			الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	المتغيرات الديموجرافية	
مستوى المعنوية	درجة الحرية	إحصائي الاختبار				الفرقة الاولى	الفرقة الثانية
0.583 غير دال	3 196	ف=0.652	.51745	2.7600	50	الفرقة الاولى	الفرقة الدراسية
			.63116	2.6400	50	الفرقة الثانية	
			.67006	2.6000	50	الفرقة الثالثة	
			.59796	2.6400	50	الفرقة الرابعة	
			.60517	2.6600	200	الإجمالي	
0.706 غير دال	2 197	ف=0.348	.62333	2.6296	54	منخفض	المستوى الاقتصادي الاجتماعي
			.61134	2.6465	99	متوسط	
			.57868	2.7234	47	مرتفع	
			.60517	2.6600	200	الإجمالي	

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (30) أنه باستخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه **One -Way ANOVA** لمتوسطات درجات المبحوثين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو المشاركة في الانتخابات وفقا للمتغير الديموجرافي الفرقة الدراسية، أي أن متغير الفرقة الدراسية ليس عاملا مؤثرا في درجة الاتجاه نحو العلاقات السياسية المصرية الخارجية حيث بلغت قيمة ف=0.652 و هي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى معنوية ( 0.583 ) أي انه لا يوجد اختلاف واضح بين الفرق الدراسية الأربعة و درجة الاتجاه نحو المشاركة في الانتخابات حيث لا يوجد فروق في المتوسطات، فقد جاء في المرتبة الأولى الفرقة الأولى بمتوسط حسابي 2.7600 و الفرقة الثانية و الرابعة في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي 2.6400 ، و في المرتبة الثالثة الفرقة الثالثة بمتوسط حسابي 2.6000 أي أن متغير الفرقة الدراسية لا يؤثر على درجة الاتجاه نحو المشاركة في الانتخابات.

باستخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه **One -Way ANOVA** لمتوسطات درجات

**المبوهون** عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو أداء العلاقات السياسية المصرية الخارجية وفقاً للمتغير الديموجرافي المستوى الاقتصادي الاجتماعي ، أى أن متغير المستوى الاقتصادي الاجتماعي ليس عاملاً مؤثراً في درجة الاتجاه نحو المشاركة في الانتخابات حيث بلغت قيمة  $F=0.348$  و هي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ( 0.706 ) أى انه لا يوجد اختلاف واضح بين المستوى الاقتصادي الاجتماعي و درجة الاتجاه نحو أداء العلاقات السياسية المصرية الخارجية حيث لا يوجد فروق في المتوسطات حيث جاء المستوى الاقتصادي الاجتماعي (مرتفع) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 2.7234 ، يليه في المرتبة الثانية المستوى الاقتصادي الاجتماعي (متوسط ) بمتوسط حسابي 2.6465 ، و أخيراً جاء في المرتبة الثالثة المستوى الاقتصادي الاجتماعي (منخفض) بمتوسط حسابي 62962. أى أن متغير المستوى الاقتصادي الاجتماعي لا يؤثر على درجة الاتجاه نحو المشاركة في الانتخابات.

و بناء على ذلك لا يتحقق الفرض الفائق توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو المشاركة في الانتخابات وفقاً للمتغيرات الديموجرافية الفرقة الدراسية والمستوى الاقتصادي الاجتماعي.

#### الفرض التاسع:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاه المبوهون من الشباب عينة الدراسة نحو التعليم العالي والأنشطة الطلابية وفقاً للمتغيرات الديموجرافية (النوع – الفرقة الدراسية – المستوى الاقتصادي الاجتماعي) وينبثق منه:

#### الفرض التاسع الأول:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاه المبوهون من الشباب عينة الدراسة نحو التعليم العالي والأنشطة الطلابية وفقاً للمتغير الديموجرافي النوع.

- يتضح من الجدول التالي رقم (31) العلاقة بين متغير النوع و الاتجاه نحو التعليم العالي و الأنشطة الطلابية على النحو التالي:

#### جدول رقم (31)

العلاقة بين متغير النوع و الاتجاه نحو التعليم العالي و الأنشطة الطلابية

النوع	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	مؤشرات إحصائية		
				إحصائي الاختبار	درجة الحرية	مستوى المعنوية
ذكر	76	2.5789	.59471	ت=2.948	198	0.004 دال
انثى	124	2.2984	.68645			

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (31) أنه باستخدام اختبار (ت) T-Test توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة اتجاه الباحثين من الشباب عينة الدراسة نحو التعليم العالي و الأنشطة الطلابية وفقا لمتغير النوع، أي أن متغير النوع عاملا مؤثرا في الاتجاه نحو التعليم العالي و الأنشطة الطلابية حيث بلغت قيمة ت=ت= 2.948 و هي قيمة دالة إحصائية عند مستوى معنوية ( 0.004 ) أي انه يوجد اختلاف واضح بين الذكور والإناث و الاتجاه نحو التعليم العالي و الأنشطة الطلابية حيث يوجد فروق في المتوسطات، فقد جاء في المرتبة الأولى الإناث بمتوسط حسابي 2.5789 ، والذكور في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي 2.2984 ، أي أن متغير النوع يؤثر على الاتجاه نحو التعليم العالي و الأنشطة الطلابية . بناء على ما سبق يتحقق الفرض الفائق توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاه الباحثين من الشباب عينة الدراسة نحو التعليم العالي و الأنشطة الطلابية وفقا للمتغير الديموجرافي النوع.

#### الفرض التاسع الثاني:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاه الباحثين من الشباب عينة الدراسة نحو التعليم العالي و الأنشطة الطلابية وفقا للمتغيرات الديموجرافية (الفرقة الدراسية – المستوى الاقتصادي الاجتماعي)

و يتضح من الجدول التالي رقم (32) العلاقة بين المتغيرات الديموجرافية (الفرقة الدراسية و المستوى الاقتصادي الاجتماعي) و الاتجاه نحو التعليم العالي و الأنشطة الطلابية.

#### جدول رقم (32)

العلاقة بين المتغيرات الديموجرافية (الفرقة الدراسية و المستوى الاقتصادي الاجتماعي)

و الاتجاه نحو التعليم العالي و الأنشطة الطلابية

مؤشرات إحصائية			المتغيرات الديموجرافية				
مستوى المعنوية	درجة الحرية	إحصائي الاختبار	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد		
0.006 دال	3 196	ف=4.307	.51270	2.6800	50	الفرقة الأولى	الفرقة الدراسية
			.69282	2.3600	50	الفرقة الثانية	
			.65652	2.2400	50	الفرقة الثالثة	
			.71742	2.3400	50	الفرقة الرابعة	
			.66573	2.4050	200	الإجمالي	
0.329 غير دال	2 197	ف=1.119	.69035	2.2963	54	منخفض	المستوى الاقتصادي الاجتماعي
			.65952	2.4646	99	متوسط	
			.64806	2.4043	47	مرتفع	
			.66573	2.4050	200	الإجمالي	

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (32) أنه باستخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه **One -Way ANOVA** لمتوسطات درجات المبحوثين\_ وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو التعليم العالي و الأنشطة الطلابية وفقا للمتغير الديموجرافي الفرقة الدراسية، أى أن متغير الفرقة الدراسية عاملا مؤثرا في درجة الاتجاه نحو التعليم العالي و الأنشطة الطلابية حيث بلغت قيمة  $F=4.307$  و هي قيمة دالة إحصائية عند مستوى معنوية (  $0.006$  ) أى انه يوجد اختلاف واضح بين الفرق الدراسية الأربعة و درجة الاتجاه نحو  $0.006$  حيث يوجد فروق في المتوسطات، فقد جاء في المرتبة الأولى الفرقة الأولى بمتوسط حسابي  $2.6800$  و الفرقة الثانية في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي  $2.3600$  ، و في المرتبة الثالثة الفرقة الرابعة بمتوسط حسابي  $2.3400$  و في المرتبة الرابعة الفرقة الثالثة بمتوسط حسابي  $2.2400$  أي أن متغير الفرقة الدراسية يؤثر على درجة الاتجاه نحو التعليم العالي و الأنشطة الطلابية.

باستخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه **One -Way ANOVA** لمتوسطات درجات المبحوثين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو التعليم العالي و الأنشطة الطلابية وفقا للمتغير الديموجرافي المستوى الاقتصادي الاجتماعي ، أى أن متغير المستوى الاقتصادي الاجتماعي ليس عاملا مؤثرا في درجة الاتجاه نحو التعليم العالي و الأنشطة الطلابية حيث بلغت قيمة  $F=1.119$  و هي قيمة غير دالة إحصائية عند مستوى معنوية (  $0.329$  ) أى انه لا يوجد اختلاف واضح بين المستوى الاقتصادي الاجتماعي و درجة الاتجاه نحو التعليم العالي و الأنشطة الطلابية حيث لا يوجد فروق في المتوسطات، فقد جاء المستوى الاقتصادي الاجتماعي (متوسط) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي  $2.4646$ ، يليه في المرتبة الثانية المستوى الاقتصادي الاجتماعي (مرتفع) بمتوسط حسابي  $2.4043$ ، و أخيرا جاء في المرتبة الثالثة المستوى الاقتصادي الاجتماعي (منخفض) بمتوسط حسابي  $2.2963$ ، أى أن متغير المستوى الاقتصادي الاجتماعي لا يؤثر على درجة الاتجاه نحو التعليم العالي و الأنشطة الطلابية

و بناء على ذلك يتحقق جزئيا الفرض القائل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو المشاركة في الانتخابات وفقا للمتغير الديموجرافي الفرقة الدراسية، بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو المشاركة في الانتخابات وفقا للمتغير الديموجرافي المستوى الاقتصادي الاجتماعي.

#### الفرض العاشر:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاه المبحوثون من الشباب عينة الدراسة نحو الإعلام و التغطية الإعلامية وفقا للمتغيرات الديموجرافية ( النوع – الفرقة الدراسية

– المستوى الاقتصادي الاجتماعي) وينبثق منه:

#### الفرض العاشر الأول:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاه المبحوثون من الشباب عينة الدراسة نحو الإعلام و التغطية الإعلامية وفقا للمتغير الديموجرافي النوع.

- يتضح من الجدول التالي رقم (33) العلاقة بين متغير النوع و الاتجاه نحو الإعلام و التغطية الإعلامية على النحو التالي:

#### جدول رقم (34)

العلاقة بين متغير النوع و الاتجاه نحو الإعلام و التغطية الإعلامية

النوع	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	مؤشرات إحصائية		
				إحصائي الاختبار	درجة الحرية	مستوى المعنوية
ذكر	76	2.5000	.62183	ت=0.898	198	0.370 غر دال
انثي	124	2.4194	.61283			

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (34) أنه باستخدام اختبار (ت) T-Test عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة اتجاه المبحوثين من الشباب عينة الدراسة نحو الإعلام و التغطية الإعلامية وفقا لمتغير النوع، أى أن متغير النوع ليس عاملا مؤثرا في الاتجاه نحو المشاركة في الإعلام و التغطية الإعلامية حيث بلغت قيمة ت=0.898 و هي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى معنوية ( 0.370 ) أى انه لا يوجد اختلاف واضح بين الذكور و الإناث و الاتجاه نحو الإعلام و التغطية الإعلامية حيث لا يوجد فروق في المتوسطات ، فقد جاء في المرتبة الأولى الذكور بمتوسط حسابي 2.5000 و في المرتبة الثانية الإناث بمتوسط حسابي 2.4194 أى أن متغير النوع لا يؤثر على الاتجاه نحو الإعلام و التغطية الإعلامية. بناء على ما سبق لا يتحقق الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاه المبحوثين من الشباب عينة الدراسة نحو الإعلام و التغطية الإعلامية وفقا للمتغير الديموجرافي النوع.

#### الفرض العاشر الثاني:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاه المبحوثين من الشباب عينة الدراسة نحو الإعلام و التغطية الإعلامية وفقا للمتغيرات الديموجرافية ( الفرقة الدراسية – المستوى الاقتصادي الاجتماعي).

## جدول رقم (35)

العلاقة بين المتغيرات الديموجرافية ( الفرقة الدراسية – المستوى الاقتصادي الاجتماعي) و الاتجاه نحو الإعلام و التغطية الإعلامية

مؤشرات إحصائية			المتغيرات الديموجرافية			
مستوى المعنوية	درجة الحرية	إحصائي الاختبار	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	
0.050 دال	3 196	ف=2.312	.52528	2.6400	50	الفرقة الأولى
			.63888	2.4000	50	الفرقة الثانية
			.53795	2.4200	50	الفرقة الثالثة
			.71742	2.3400	50	الفرقة الرابعة
			.61595	2.4500	200	الإجمالي
0.595 دال غير	2 197	ف=0.520	.65929	2.4074	54	منخفض
			.56013	2.4949	99	متوسط
			.68078	2.4043	47	مرتفع
			.61595	2.4500	200	الإجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (35) أنه باستخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه **One -Way ANOVA** لمتوسطات درجات المبحوثين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو الإعلام و التغطية الإعلامية وفقا للمتغير الديموجرافي الفرقة الدراسية، أي أن متغير الفرقة الدراسية عاملا مؤثرا في درجة الاتجاه نحو الإعلام و التغطية الإعلامية حيث بلغت قيمة ف=2.312 و هي قيمة دالة إحصائية عند مستوى معنوية ( 0.050) أي انه يوجد اختلاف واضح بين الفرق الدراسية الأربعة و درجة الاتجاه نحو الإعلام و التغطية الإعلامية حيث يوجد فروق في المتوسطات حيث جاء في المرتبة الأولى الفرقة الأولى بمتوسط حسابي 2.6400 و الفرقة الثالثة في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي 2.4200، و في المرتبة الثالثة الفرقة الثانية بمتوسط حسابي 2.4000 و في المرتبة الرابعة الفرقة الرابعة بمتوسط حسابي 2.3400 أي أن متغير الفرقة الدراسية يؤثر على درجة الاتجاه نحو الإعلام و التغطية الإعلامية .

وباستخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه **One -Way ANOVA** لمتوسطات درجات المبحوثين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو الإعلام و التغطية الإعلامية وفقا للمتغير الديموجرافي المستوى الاقتصادي الاجتماعي ، أي أن متغير المستوى الاقتصادي الاجتماعي ليس عاملا مؤثرا في درجة الاتجاه نحو الإعلام و التغطية الإعلامية حيث بلغت قيمة ف=0.520 و هي قيمة غير دالة إحصائية عند مستوى معنوية ( 0.595) أي انه لا يوجد اختلاف واضح بين المستوى الاقتصادي الاجتماعي و درجة الاتجاه نحو الإعلام و التغطية الإعلامية حيث لا يوجد فروق في المتوسطات حيث جاء المستوى الاقتصادي الاجتماعي (متوسط) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 2.4949، يليه في المرتبة

الثانية المستوى الاقتصادي الاجتماعي (منخفض) بمتوسط حسابي 2,4074، وأخيرا جاء في المرتبة الثالثة المستوى الاقتصادي الاجتماعي (مرتفع) بمتوسط حسابي 2,4043، أي أن متغير المستوى الاقتصادي الاجتماعي لا يؤثر على درجة الاتجاه نحو التعليم العالي و الأنشطة الطلابية

و بناء على ذلك يتحقق جزئيا الفرض القائل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو الإعلام و التغطية الإعلامية وفقا للمتغير الديموجرافي الفرقة الدراسية، بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو الإعلام و التغطية الإعلامية وفقا للمتغير الديموجرافي و المستوى الاقتصادي الاجتماعي.

### الخلاصة:

يتضح من نتائج الدراسة أن القضايا الاجتماعية المتمثلة في الأسرة و الزواج و العمل جاءت في مقدمة أهم القضايا بالنسبة للشباب عينة الدراسة بنسبة 43%، و يرون أن المشروعات الاقتصادية في مصر تدار بشكل مدروس و أن قانون الاستثمار الجديد و لائحته التنفيذية ساهما في إعادة الاستثمار في مصر بنسبة 74.3%.

و تشير النتائج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات اهتمام الشباب عينة الدراسة بالقضايا المجتمعية وفقا للمتغير الديموجرافي الفرقة الدراسية.

و من أهم النتائج أن الشباب لمس دور وسائل الإعلام في الإعلان عن طرح شهادات استثمار 20% التي ساهمت في ان يبيع بعض المصريين ما لديهم من دولار و الاقبال على شراء تلك الشهادات، و أن المواطن البسيط استفاد من المشروعات الاقتصادية بوزن نسبي 73%، و تشير النتائج إلى أن الشباب يري أن مصر نجحت في تخطي الأزمة الاقتصادية بوزن نسبي و 70.7%، و أن تعويم الجنيه المصري مقابل الدولار أدى إلى زيادة معدلات الاحتياطي، كما أن مركز خدمة المستثمرين الجديد سيساهم في انهاء إجراءات المستثمرين بوزن نسبي 70.3%، و أن تعويم الجنيه المصري أدى إلى انتعاش الأسواق و جاء في نفس الترتيب المليون و نصف فدان ستؤدي إلى الاكتفاء الذاتي و لا تحتاج مصر إلى استيراد القمح بوزن نسبي 69.7%، و يتضح من هذه النتائج أن وسائل الاتصال التقليدية و الجديدة ساهمت في اتجاه الشباب نحو المشروعات الاقتصادية بشكل ايجابي و ان كانت النسبة ليست كبيرة.

و توضح النتائج ان اتجاه الشباب نحو المشروعات الاقتصادية محايد بنسبة 51.5%، يليها في المرتبة الثانية ايجابي بنسبة 44.5% يعزي ذلك ضرورة المزيد من التواصل مع الشباب من خلال وسائل الاتصال بشقيه والاتصال الشخصي لتعريفهم بمرود المشروعات الاقتصادية على أفراد الشعب، و أخيرا سلبي بنسبة 4%. مما يدل أن مازالت دور وسائل الاتصال بشقيه بحاجة إلى التركيز على الايجابيات في مجال

المشروعات الاقتصادية لتوضيح الانجازات و العائد منها على الشباب مستقبلا. و أوجدت النتائج أنه توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اهتمام الشباب عينة الدراسة بالقضايا المجتمعية و اتجاههم نحو المشروعات الاقتصادية، و كذلك توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اهتمام الشباب عينة الدراسة بالقضايا المجتمعية و اتجاههم نحو المشروعات الاقتصادية.

و أيضا ابرزت النتائج أن اتجاه الشباب نحو السياسات العامة التي تتخذها الدولة نحو القضايا الاجتماعية كخطوات لحل المشكلات الاقتصادية جاءت ريادة الأعمال مهمة للشباب لإدارة مشروع يمتلكه بدلا من انتظار الوظيفة في الترتيب الأول بوزن نسبي 83.7%، و من أهم النتائج أن الشباب يرى أن الاقتراض من البنك الدولي افضل من الاقتراض الداخلي بوزن نسبي 66.0%، و هذا يعني أن الشباب بحاجة إلى رؤية واضحة من خلال الإعلام للفرقة بين الاقتراض الداخلي و الاقتراض الخارجي.

و تبين النتائج أن اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو أداء الجيش و الشرطة ايجابي بنسبة 61.5% تلك النسبة بحاجة إلى إعادة دراسة لأن هذا يعني أن تلك الجهات بحاجة إلى المزيد من التواصل مع الشباب لتعريفهم بدور الشرطة و الجيش للحفاظ على الاستقرار في مصر داخليا و على الحدود و لن يتم ذلك إلا من خلال الوسيلة الإعلامية الأكثر استخداما فيما بين الشباب و هي شبكات التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى المساهمة في انجاز المشروعات التنموية لما تتمتع به هذه الأنظمة من هيكلية إدارية منضبطة. كما أبرزت النتائج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو أداء الشرطة و الجيش وفقا للمتغير الديموجرافي الفرقة الدراسية.

كما بينت النتائج أن 73% من الشباب اتجاههم ايجابي نحو المشاركة في الانتخابات بصفة عامة، بينما 20% اتجاههم محايد و أخيرا 7% اتجاههم سلبي نحو المشاركة في الانتخابات بصفة عامة، و هي تعد نتيجة مقبولة، و هذا يتطلب من وسائل الإعلام سواء الجديدة أو التقليدية القيام بجولات توعية مستمرة بضرورة الدور الإيجابي للمشاركة في الانتخابات مما يساهم في اتخاذ القرارات السليمة النابعة من آراء واتجاهات الناخبين. و أثبتت النتائج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو المشاركة في الانتخابات وفقا للمتغير الديموجرافي الفرقة الدراسية.

أما بالنسبة للتعليم الجامعي يختلف عن التعليم ما قبل الجامعي حيث يعتمد على البحث دون التلقين في الترتيب السادس بوزن نسبي 77.0% مازال طلاب الجامعة بحاجة إلى التدريب على البحث العلمي طبقا للقواعد المنهجية، حيث يشهد التعليم الجامعي تطورا في الفترة الأخيرة من حيث التحول من الدراسة بالنظام التقليدي إلى الساعات

المعتمدة في الترتيب الثامن بوزن نسبي 75.3% وان كانت بعض الكليات ببعض الجامعات تعمل بالنظام التقليدي، مما يحدث تشويش في نظام التعليم حيث الاتجاه الآن نحو التدريس بالساعات المعتمدة، يوجد علاقة ود بين الطالب و أستاذ الجامعة من خلال الاحترام المتبادل في الترتيب التاسع بوزن نسبي 74.7% و ضرورة تدريب الطلاب على الرجوع إلى مصادر متعددة لأى مقرر يدرسه. و أشارت النتائج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين درجة اهتمام عينة الدراسة بالقضايا المجتمعية وفقا للمتغيرات الديموجرافية للنوع. و كذلك توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاه المبحوثين من الشباب عينة الدراسة نحو التعليم العالي و الأنشطة الطلابية وفقا للمتغير الديموجرافي النوع.

و تشير النتائج أن الشباب يفضل مشاهدة القنوات الفضائية التليفزيونية الناطقة باللغة العربية بوزن نسبي 77.7% كمصدر إعلامي و تبين نتائج الجدول رقم (2) أن الشباب يفضل مشاهدة القنوات الفضائية التليفزيونية الناطقة باللغة العربية كوسيلة إعلامية لمعرفة المشروعات الجديدة في مصر حيث جاءت في الترتيب السادس كما هو موضح في جدول رقم (4) ، بينما جاء في المرتبة الرابعة القنوات التليفزيونية الفضائية الخاصة أفضل من القنوات التليفزيونية الفضائية الحكومية بوزن نسبي 75.0%، و جاء في المرتبة الخامسة القنوات التليفزيونية الفضائية المصرية أكثر مصداقية من القنوات الفضائية الأجنبية بوزن نسبي 69.7% مازالت القنوات إلى المزيد من التطوير في تناول و المعالجة الإعلامية للمحتوى لاكتساب مصداقية الشباب، و أخيرا جاء الفيسبوك facebook أصدق وسيلة إعلامية بالنسبة لي بوزن نسبي 65.7%.

و أظهرت النتائج أن اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو الإعلام و التغطية الإعلامية ايجابي بنسبة 51.5%، تحتاج إلى الاهتمام بها لكي تكون المصدر الرئيسي لتلقى المعلومات و الوقائع و الحقائق في ظل حروب الجيل الرابع و الجيل الخامس المتمثلة في حرب الشائعات و الحرب النفسية.

و بينت النتائج وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اهتمام الشباب عينة الدراسة بالقضايا المجتمعية و اتجاههم نحو أداء الشرطة و الجيش. و أخيرا أشارت النتائج إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدي مساهمة الإعلام في ادراك الشباب عينة الدراسة بالقضايا المجتمعية واتجاههم نحو الإعلام و التغطية الإعلامية لهذه القضايا، و أوضحت أيضا النتائج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات اتجاه الشباب عينة الدراسة نحو الإعلام و التغطية الإعلامية وفقا للمتغير الديموجرافي الفرقة الدراسية، إذا مازال الإعلام بشقيه التقليدي و الجديد مؤثرا في المجتمع المصري عامة و الشباب بصفة خاصة، لذا لا بد من الاهتمام

بالمضمون الذي يقدم من خلال تلك وسائل الإعلام لدورها المهم في تشكيل اتجاه الشباب نحو القضايا المجتمعية.

## المراجع :

1. Severin, W. J. & Tankard, J. W. (2001). **Communication Theories: Origin, Methods and Uses In Mass Communication** (5th edition). New York: Longman.
2. Berry, D. (2008). **Journalism, Ethics and Society**. Burlington, VT: Ashgate Publishing Limited.
3. Gies L. (2008). **Law and The Media - the Future of an Uneasy Relationship**. Abingdon: Routledge-Cavendish.
4. **Tufte, T. and F. Enghel** (eds.) (2009) **Youth Engaging With the World: Media, Communication and Social Change**. Gothenburg: Nordicom
5. <https://en.unesco.org/themes/building-knowledge-societies>
6. إيمان عبد الحكيم زايد (2016). دور القنوات الفضائية في معالجة القضايا الاجتماعية للجمهور المصري. رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام)
7. دعاء عادل محمود. (2016) أطر تقديم القضايا الاقتصادية والاجتماعية بعد الثورة في المواقع الالكترونية و شبكات التواصل الاجتماعي و تأثيرها على اتجاهات الجمهور نحو هذه القضايا. رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام)
8. عمرو محمد عبد الحميد (2016) اتجاهات الرأي العام المصري نحو مصداقية القنوات التليفزيونية و مواقع التواصل الاجتماعي في تناول القضايا السياسية. رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام)
9. سعود عيد العجمي (2016) دور شبكات التواصل الاجتماعي في بناء النقاش حول القضايا السياسية و الاجتماعية بدولة الكويت. رسالة ماجستير غير منشورة. (جامعة القاهرة: كلية الإعلام)
10. شدان يعقوب خليل أبو يعقوب (2015). أثر مواقع التواصل الاجتماعي على الوعي السياسي بالقضية الفلسطينية لدى طلبة جامعة النجاح الوطنية. رسالة ماجستير غير منشورة (غزة فلسطين : جامعة النجاح الوطنية: كلية الدراسات العليا)
11. هشام أحمد عبد الكريم سكيك (2014). دور شبكات التواصل الاجتماعي في توعية الشباب الفلسطيني بالقضايا الوطنية. دراسة تحليلية ميدانية . رسالة ماجستير (الجامعة الإسلامية :غزه، كلية الآداب : قسم الصحافة و الإعلام، شئون البحث العلمي و الدراسات العليا)
12. Kiousis, Spiro., Ragas, Matthew., Kim, Ji Young., Schweickart, Tiffany., Neil, Jordan. and Kochhar, Sarabdeep.(2014) "**Exploring Presidential Agenda Building and Policymaking: Examining Linkages Across Three Levels**" Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association 64th Annual Conference, Seattle Sheraton Hotel, Seattle, Washington, Online 2018-10-06 <[http://citation.allacademic.com/meta/p715518\\_index.html](http://citation.allacademic.com/meta/p715518_index.html)>
13. Lee, Francis L. F(2014). "**Economic Condition, Policy Cycle, and Media Visibility of Environmental Organizations**" Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association 64th Annual Conference, Seattle Sheraton Hotel, Seattle, Washington, Online 2018-08-12 <[http://citation.allacademic.com/meta/p709447\\_index.html](http://citation.allacademic.com/meta/p709447_index.html)>
14. -حسن قطيم طماح المطيري (2013) الاستخدامات السياسية لمواقع التواصل الاجتماعي "تويتر" من قبل الشباب الكويتي. رسالة ماجستير غير منشورة (الأردن: جامعة الشرق الأوسط – كلية الإعلام)
15. Falasca, Kajsa.(2013) "**Framing the Financial Crisis: Political Actors Influence on Frame Building in the News Media**" Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association, Hilton Metropole Hotel, London, England, Online 2018-08-12<[http://citation.allacademic.com/meta/p641184\\_index.html](http://citation.allacademic.com/meta/p641184_index.html)>
16. -Conway, Bethany.(2012) "**Addressing the "Medical Malady": Second-Level**

- Agenda Setting and Public Approval of "Obamacare"** Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association, Sheraton Phoenix Downtown, Phoenix, AZ, Online 2018-08-12 <[http://citation.allacademic.com/meta/p553739\\_index.html](http://citation.allacademic.com/meta/p553739_index.html)>
17. Yang Tiahno.(2011). **A Battle of Confidence:Chinese News Coverage in the Global Economic Crisis**.Paper Presented at The Annual Meeting of The Int'l Communication Association, TBA, Boston,Online2018-08- 12 <[http://Citstion.allacademic.com/meta/p489340\\_index.html](http://Citstion.allacademic.com/meta/p489340_index.html).
- 18.-( Mikami, Akina.(2011) **"On Politics of 'Listening' and Citizenship: Relational Community Media Practices of Diasporic Youth in Melbourne"** Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association, TBA, Boston, MA, Online 2018-10-22<[http://citation.allacademic.com/meta/p490061\\_index.html](http://citation.allacademic.com/meta/p490061_index.html)>
19. -Ju, Youngkee.(2011) **"Obtrusiveness and Negative Bias: Issue Attribute's Influence on the Asymmetric News Coverage of the Economy"** Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association, TBA, Boston, MAOnline 2018-10-03 [http://citation.allacademic.com/meta/p482520\\_index.html](http://citation.allacademic.com/meta/p482520_index.html)
20. Kravitz, Ornit.(2011) **"Are the Media Really Hostile? The Case of the Israeli Criminal Justice System"** Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association, TBA, Boston, MA, Online 2018-10-06 <[http://citation.allacademic.com/meta/p487751\\_index.html](http://citation.allacademic.com/meta/p487751_index.html)>
21. -Yang, Aimei.(2010) **"Assessing Global Inequality of Media Transparency: A Cross-National Study"** Paper presented at the annual meeting of the NCA 96th Annual Convention, Hilton San Francisco, San Francisco, CA, Online 2018-08-12 <[http://citation.allacademic.com/meta/p409411\\_index.html](http://citation.allacademic.com/meta/p409411_index.html)>
22. -كمال قابيل محمد. التنقيط وتحيز الانتقاء في الأنساق الإخبارية لإصلاح الأجور في مصر دراسة مقارنة بين صحيفتي "الأهرام" و" المصري اليوم" . المؤتمر العلمي الدولي الخامس عشر للإعلام والإصلاح:الواقع والتحديات.(جامعة القاهرة:كليةالإعلام، 2009).
23. -أميرة سمير (2009) دور الأخبار والبرامج الإخبارية في القنوات التلفزيونية المصرية والعربية الخاصة في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو الإصلاح السياسي في مصر. [scholar.cu.edu.eg/?q=elsayedabosheashaa/files/sayed](http://scholar.cu.edu.eg/?q=elsayedabosheashaa/files/sayed)
24. ثروت فتحي كامل (2009) تقييم الخطاب الصحفي للسياسات الاقتصادية في مصر . المؤتمر العلمي الدولي الخامس عشر للإعلام والإصلاح : الدافع والتحديات. (جامعة القاهرة: كلية الإعلام).
- 25- عبد الله مجيد أبو راس (2007) معالجة مواقع الانترنت الإخبارية العربية لعملية الإصلاح السياسي في المملكة العربية السعودية. رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام).
- 26-نشوة عقل (2006) المعالجة التلفزيونية و الصحافة للقضايا البرلمانية و دورها في تشكيل اتجاهات الجمهور العام نحو البرلمان. رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام).
- 27- رباب عبد الرحمن هاشم (2003) المعالجة التلفزيونية و الصحافة لقضايا الإصلاح السياسي في المجتمع المصري و دورها في تشكيل معارف الجمهور و اتجاهاته نحوها. رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام).
- 28--<http://constantine3.blogspot.com/2013/12/mass-media-dependency-theory-html>
- 29-حسن عماد مكاوي.(2009). نظريات الإعلام، القاهرة: الدار العربية للنشر و التوزيع.
- 30--عصام سليمان الموسى.(2009). المدخل في الاتصال الجماهيري، ط5، عمان: دار إثراء للنشر و التوزيع.
- 31-Stanley J. Baran & Dennis K. Devis.(2003). Mass Communication Theory:Foundations Ferment & Future,3ed.(USA:Wadsworth)pp.320-322.

- 32- Katherine Miller.(2002).**Communication Theories:Perspectives, Process, and Context** (Mc Graw Hill,Boston)p.274
- 33-Stephen W. Littlejohn,(2002) **Theories of Human Communication**(Wadsworth: United States)
- 34--فيصل فرحي.(2013) الاتصال الجماهيري و النخبة في الجزائر. دراسة في بناء الاتجاهات نحو القدرة على التغيير السياسي "الاقتدار السياسي" على عينة من الأساتذة الجامعيين. رسالة دكتوراه. (جامعة الجزائر:كلية العلوم السياسية و الإعلام، قسم علوم الإعلام و الاتصال)
- 35--عبيد محمود جبار.(2017) اعتماد طلبة جامعة جيهان على الإعلام الجديد كمصدر للمعلومات و الأخبار. **مجلة جامعة جيهان.أربيل العلمية.المجلد:1، العدد 2.**
- 36--محمد صالح الشبيري (2011). اعتماد الجمهور اليمني على تغطية قناة اليمن الفضائية للأزمات "حرب الحوثيين أنموذجاً". رسالة ماجستير.(كلية الإعلام:جامعة الشرق الأوسط)
- 37-[https://ar.wikipedia.org/wiki/العملية\\_سيناء\\_2018](https://ar.wikipedia.org/wiki/العملية_سيناء_2018)
- 38--سمير محمود حسين، **بحوث الإعلام**. عالم الكتب، القاهرة، 1995، ص 13
- 39--محمد عبد الحميد.(2000) **البحث العلمي في الدراسات الإعلامية**، عالم الكتب، القاهرة.
- 40--دعاء عادل محمود(2016)، **مرجع سابق**.
- 41--عمرو محمد عبد الحميد (2016)، **مرجع سابق**.
- 42-شريف درويش اللبان و سامح الشريف. استخدامات الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي و علاقته باتجاهاتهم السياسية. **المركز العربي للبحوث و الدراسات**. <http://www.acrseg.org/40214>. accessed 6 july 2018