

# معالجة الفضائيات المصرية للقضايا الاجتماعية البارزة في المجتمع المصري

دراسة مقارنة بين القنوات الحكومية والخاصة

إعداد/ أ. إيمان عبد الحكيم أحمد زايد\*

إشراف/ أ. د. حسن عماد مكاوي\*\*

أ. د/ خالد صلاح الدين\*\*\*

مقدمة:

تعد وسائل الإعلام المرآة العاكسة لصور المجتمع ولنشاط أفراده اليومي والمستمر ، ولذلك يقع على عاتق هذه الوسائل المتنوعة مسئولية كبيرة، ومن هذا المنطلق تعد وسائل الإعلام وبخاصة التلفزيون وظيفة حيوية تخدم المجتمع وتكون لها القدرة في التنمية الفكرية والثقافية\* وبما يؤهلها بأن تبلور قيماً ومبادئ لدى جميع فئات المجتمع وشرائحه المختلفة وبالشكل الذي يتناسب مع ظروف ومعطيات ذلك المجتمع، وبالتأكيد هذا لن يتحقق إلا في توافر جهاز إعلامي كفاء ومتخصص ومتطور يتقن عملية التوجيه التي تعد الخطوة الأساسية في تشخيص مشكلات المجتمع. وقد استرعت قوة وسائل الإعلام اهتمام الباحثين في فروع المعرفة المختلفة. وقد طبق هذا البحث على القنوات التلفزيونية الفضائية المصرية، حيث أن من مميزات التلفزيون:

1- وسيلة إعلام جماهيرية واسعة الانتشار

2- سهولة وسرعة نقل الأخبار فور حدوثها

\* باحثة دكتوراه

\*\* الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة القاهرة  
\*\*\* الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة القاهرة

- 3- الإطلاع علي البلاد الأخرى ومعرفة ثقافتها وإخبارها المختلفة
  - 4- إمكانية التلفزيون في نقل الصوت والصورة مما يساعد علي مصداقية الخبر
  - 5- يعد التلفزيون وسيلة ترفيهية
  - 6- يعد وسيلة سهلة وسريعة للحصول علي المعلومات والأخبار .
- تزايدت في الآونة الأخيرة عدد القنوات الفضائية بشكل ملحوظ ، كما تزايدت أيضاً البرامج التي تناقش القضايا الاجتماعية.
- وتقوم هذه البرامج بعرض مشكلات هامة من خلال مناقشتها بواسطة المتخصصين الذين يعملون على تقديم العلاج المناسب الذي يسعى للقضاء على المشكلة وتجنب أخطارها وآثارها السلبية .
- كما ترتبط درجة تأثير البرامج الاجتماعية بأسلوب ضيوف البرنامج وتخصصاتهم ، إذ تزداد درجة التواصل كلما كان تخصص الضيف قريب من القضية المطروحة .
- فالبرامج الاجتماعية لها دورها الهام في المجتمع من حيث ما تطرحه هذه البرامج من قضايا اجتماعية تهم الجمهور وأساليب معالجتها لهذه القضايا.
- ومن هذه البرامج التي تتناول القضايا الاجتماعية نذكر منها :
- 1- سيدتي - الفضائية المصرية.
  - 2- واحد من الناس - الحياة
  - 3- بوضوح - الحياة
  - 4- الستات ما يعرفوش يكذبوا - CBC
  - 5- حزب الكنبه ويك إند - حالياً يسمى بالحكاية فيها إن - القاهرة والناس.

### الإطار المنهجي للدراسة

#### مشكلة الدراسة :

وتكمن مشكلة الدراسة في كيفية معالجة القنوات الفضائية المصرية للقضايا والمشكلات الاجتماعية التي تهم الجمهور ، وما مدى فدره وتوقعات هذه البرامج على التأثير في سلوك الجمهور المصري وأيضاً مدى استفادة الجمهور من هذه البرامج.

#### أهمية الدراسة :

تسعى الدراسة للتعرف على مدى تحقيق وسائل الإعلام، المتمثلة في التلفزيون للوظائف الاجتماعية وتشمل:

1- نقل التراث الثقافي والاجتماعي عبر الأجيال

2- مدى قدرة الرسالة الإعلامية على النفاذ للمشكلات الحقيقية التي تهم المجتمع المصري في المجال الاجتماعي.

#### أهداف الدراسة :

1- مدى ملائمة تخصصات ضيوف البرامج لموضوع الحلقة.

2- تحليل أساليب معالجة المشكلات والقضايا الاجتماعية .

3- تحليل الاستمالات الإقناعية المستخدمة في البرنامج.

4- تحليل مدى مشاركة الجمهور وأساليب مشاركتهم.

#### تساؤلات الدراسة:

التساؤل الأول: ما القضايا الاجتماعية المطروحة في البرنامج محل الدراسة؟

التساؤل الثاني: ما جوانب معالجة القضية المطروحة في البرامج محل الدراسة؟

التساؤل الثالث: ما حدود ملائمة الضيوف للقضية المطروحة في البرامج محل الدراسة؟

التساؤل الرابع: ما مدى مشاركة الجمهور في البرامج الجماهيرية محل الدراسة؟

التساؤل الخامس: ما أسلوب مشاركة الجمهور في البرامج محل الدراسة؟

التساؤل السادس: ما الاستمالات الإقناعية المستخدمة في البرامج محل الدراسة؟

التساؤل السابع: ما أنماط الاستمالات الإقناعية المستخدمة في البرامج محل الدراسة؟

التساؤل الثامن: ما نوع معالجة البرامج الجماهيرية في تناول القضايا والمشكلات الاجتماعية؟

الدراسات السابقة:

1- دراسة لورا ستاف وآخرون (2014) **et all Laura Stafford** حول:

"قدسية الزواج وجودة أو إيجابية الحياة الزوجية":

تعتمد الدراسة على نظرية ماهوني وزملاءه والتي تناقش الدور المحتمل لمفهوم القدسية كسمة رئيسية في الدين و العالم الروحاني في حالة استدعاءها لفحص العلاقات الزوجية المرتكزة على مفهوم القدسية، عدم التسامح/ التسامح، التضحية، والرضا عن الحياة الزوجية على حد سواء كانت إيجابية أو سلبية.

وبحثت الدراسة وجهات نظر 342 حالة زوجية (الزوج/ الزوجة معاً) باستخدام نموذج ممثل لترابط الشريكين ومسار النمذجة متعدد المستويات

تشير النتائج إلى أن قدسية الحياة الزوجية ترتبط بشكل إيجابي بالرضا عن الحياة الزوجية وترتبط سلباً بحالة عدم الرضا عن الحياة الزوجية. كما ظهرت القدسية باعتباره مؤشراً قوياً على جودة الحياة الزوجية حتى بعد تعدد مرات التسامح والغفران وعدم التسامح، والتضحية .

وعلى الرغم من ارتباط القدسية ارتباطاً مباشراً بالرضا عن الحالة الزوجية الإيجابي، كانت هناك آثار لمتغيرات وسيطة فلم تكن هناك أي علاقة دالة إحصائية لتأثير

المغفرة من عدمها على إيجابية هذه العلاقة الارتباطية، في حين تبين أن هناك أثر له دلالة إحصائية لمتغير التضحية، والذي كان مرتبطاً بسلبية جودة الحياة الزوجية.

## 2- دراسة محمود الخوالدة، ماجد الخياط (2011) حول:

هدفت إلى التعرف على أبرز الأسباب التي تقود إلى تعاطي العقاقير الخطرة والمخدرات من وجهة نظر المتعاطين في المجتمع الأردني، وشملت الدراسة (384) مدمناً على المخدرات من المراجعين للمراكز والمستشفيات التي تقدم العلاج للمدمنين. وتوصلت الدراسة إلى أن أهم أسباب تعاطي المخدرات والمواد الخطرة كانت المشكلات الأسرية، والحصول على اللذة والمتعة، والهروب من الأزمة المالية، ومسايرة الرفاق، إضافة إلى نسيان الهموم والمشاكل.

## 3- دراسة: سناء علي محمد (2011) حول:

" الاضطرابات السلوكية المرتبطة بظاهرة البطالة لدى خريجي الجامعات "

تم اختيار عينة الدراسة بطريقة عشوائية وقوامها 200 شاباً من خريجي الجامعات لم يمارسوا العمل.

نتائج الدراسة:

1. يعاني مجموعة الشباب العاطلين عن العمل من مجموعة من الاضطرابات السلوكية والنفسية وهذه الاضطرابات تتمثل في الاكتئاب، الميل للعوان، الإحباط واليأس، عدم الانتماء، الإحساس بالعجز والضياع، والقلق، الميل للانحراف، الإحساس بالأنانية والحقد، السلبية واللامبالاة، الميل للانتحار.
2. أن الاضطرابات السلوكية تزداد حدتها لدى الشباب العاطلين ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض والمتوسط عن العاطلين ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع.

3. أن الاضطرابات السلوكية تزداد حدتها كلما طال مدة بطالة الشباب الذي مر على تخرجه أكثر من خمس سنوات ولم يعمل تظهر لديه حدة الاضطرابات السلوكية بصورة أعمق من الشباب حديثي التخرج.

4. دراسة: هدى أحمد عبد المحسن البابلي (2008) حول:

ظاهرة أطفال الشوارع في مدينة القاهرة أسبابها وآليات مواجهتها.

هدفت الدراسة إلى تشخيص ووصف ظاهرة أطفال الشوارع والتعرف على أهم الأسباب التي تكمن وراء نمو هذه الظاهرة من المجتمع المصري، ومحاولة الحد من تفاقمها.

واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي وانتهى البحث إلى أنه من أهم العوامل الاجتماعية والاقتصادية التي دفعت الأطفال للهروب إلى الشارع ما يلي:

1- التفكك الأسرى والخلافات الزوجية.

2- الضغوط الاقتصادية.

3- العنف الأسرى وإساءة معاملة الأطفال.

4- الظروف البيئية القاسية وسكن المناطق العشوائية.

وعن سمات أطفال الشوارع فهي:

1- الشغب والميول العدوانية.

2- مبدأ الأخذ والجري.

3- عدم الفصل بين الصواب والخطأ.

4- الممارسات الشاذة لأطفال الشوارع مثل شم الكلة - الشذوذ - الجنس - الاغتصاب.

4- دراسة : ليلي عبد الجواد (2002) حول:

" تعاطي المخدرات بين شباب العشوائيات " دراسة ميدانية لمنطقة الشرايية

تدور مشكلة البحث حول التعرف إلى طبيعة المتغيرات المسؤولة عن انتشار المخدرات بين شباب منطقة الشرايية من خلال الكشف عن العوامل والظروف المؤدية إلى سلوك التعاطي لدى الشباب بمنطقة الشرايية ، كما تهتم الدراسة أيضاً بالتعرف إلى نوعية الحياة للشباب المتعاطين في هذه المنطقة .

وقد أوضحت النتائج أن التكوين العشوائي بذاته يعد تكويناً اجتماعياً مواتياً لانتشار التعاطي والاتجار ، فهو تكوين منحرف من شأنه أن يقود إلى نوعية حياة خاصة مرتبطة بهذا التكوين العشوائي ، فغالبيتها الأسر التي تعاني من التفكك ، والاقتصاد هش وهامشي ، والعمل غير موجود وغير منتظم ، والشخصية الشابية هي الشخصية الأكثر تأثراً بطبيعة هذا السياق .

5- دراسة : مارجريت إسمانجر Margaret Ismanger (1998) حول:

" تأثير وخطورة المواد الكحولية على التحصيل الدراسي استهدفت معرفة تأثير وخطورة المواد الكحولية على التحصيل الدراسي والتسرب"

ولتحقيق هذه الأهداف طبقت أدوات اختبار أثر تعاطي الكحوليات وأثر ذلك على التحصيل الدراسي وعلاقته بالتسرب من المدرسة، وطبقت الأدوات على عينة مكونة من 953 واحد من الراشدين قد أسفر البحث عن عدة نتائج تتمثل في الآتي:

كان من نتائج الدراسة أن 13.5 % منهم كانوا معروفين كمتعاطين للمواد الكحولية بشكل فاسد وكان سبب في التأخر الدراسي وأن تعاطي هذه المواد تؤدي بدورها إلى التسرب من التعليم.

6- دراسة: روتجيز إنجيلز، رول هيرمانز، توم هولينستين Rutger. Engels, Roel Hermans, Tom Hollenstin (2009) حول:

الرسالة والإعلام : تأثير مشاهدة تعاطي الكحول في التلفزيون على السلوك الفعلي لشرب الكحول

إن عرض مشاهد الكحول في الأفلام والإعلانات التجارية له تأثير على الشباب، بحيث يمكنها تحفيز الشباب على ممارسة الشرب، وكان هدف الدراسة هو الاختبار التجريبي للافتراض القائل بأن عرض صور ومشاهد الكحول في الأفلام والإعلانات التجارية على شاشات التلفزيون يعزز السلوك الفعلي لشرب الكحول.

وتمت التجربة في الظروف الطبيعية حيث كان يشاهد في كل مرة زوج من الشباب الصغار من الذكور مادة فيلمية لساعة من الزمن مع فاصلين إعلانيين خلال المشاهدة، وكان مسموح لهما بشرب مشروبات كحولية وغير كحولية، وقد قمنا بتقسيم هؤلاء المشاركين عشوائيًا إلى أربعة مجموعات للمشاهدة تتراوح بين أكثر عرضًا لمشاهد وصور الكحول وأقلها عرضًا لتلك المشاهد والصور سواء في المادة الفيلمية أو الإعلانات التجارية التي تتخللها أثناء الفواصل. وتكونت العينة من 80 طالبًا من الذكور من طلاب الجامعة تتراوح أعمارهم بين 18 و29 عامًا.

النتائج: كان المشاركون ممن تعرضوا لمشاهد وعروض الكحول الأقوى هي الأكثر تناولًا للمشروبات الكحولية دون غيرهم من المشاركين، لقد كان المشاركون الذين تعرضوا لصور مختلفة للكحول في الفيلم أو الفواصل الإعلانية أكثر إقبالاً على الشرب بمعدل 1.5 زجاجة زيادة عما تناوله غيرهم ممن لم يتعرضوا لأي من تلك الصور والمشاهد خلال الساعة الواحدة، وقد وضحت هذه الدراسة العلاقة والصلة القوية بين التعرض لنماذج شرب الكحول وإعلاناتها التجارية وبين الاستهلاك الشديد لها.

7- دراسة جون ماري John P. Murray (2008) بعنوان  
"عنف وسائل الإعلام: آثار على حد سواء حقيقية وقوية":

تقود البحوث حول تأثيرا لعنف التلفزيوني على الأطفال على مسيرة خمسون عاماً إلى الاستنتاج الذي لا مفر منه والواضح بأن مشاهدة عنف وسائل الإعلام يقود إلى زيادة الاتجاهات والسلوكيات العدوانية. هذه التغييرات في العدوان على حد سواء المدى القصير أو المدى الطويل، يمكن توسطها أو تعرضها لتأثير بعض المتغيرات الوسيطة مثل التغييرات العصبية أثناء عملية تعرض الشباب للوسائل الإعلامية.

وقد تم التأكيد على آثار العنف نتيجة التعرض لوسائل الإعلام على حد سواء حقيقية وقوية من قبل الملاحظات الدقيقة المستقاة من الأدلة البحثية لمختلف المنظمات العلمية والمهنية التي تهتم بالصحة النفسية للأطفال والتنمية.

8- دراسة: مها الكردي (2007) حول :

"القنوات الفضائية وتشكيل السلوكيات العدوانية والاجتماعية لدى عينتين من الأطفال المشاهدين وغير المشاهدين" (دراسة استطلاعية)

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على الدور الذي تلعبه مشاهدة عينة من الأطفال للقنوات الفضائية، بما تتضمنه من مواد إعلامية مختلفة، والعوامل الديموجرافية في تشكيل وصياغة بعض الأنماط السلوكية مثل السلوك العدواني والعزلة والمشاركة الاجتماعية عند مقارنتهم بنظائرهم من غير المشاهدين.

تكونت العينة الكلية من 704 فرد، توزعت إلى 382 من الأطفال المشاهدين للقنوات الفضائية، و332 من غير المشاهدين، وقد تم اختيارهم من بعض المدارس ذات النوعيات التعليمية المختلفة.

تبين أن الأطفال الذكور هم الأكثر اجتماعية - خاصة غير المشاهدين نسبياً مقارنة بعينتي الإناث، وفي المقابل ارتفعت هذه الميول الاجتماعية - بصورة ملحوظة -

لدى الإناث المشاهدات مقارنة بنظيرتهن غير المشاهدات، كما ظهرت الميول العدوانية لدى عينة الأطفال المشاهدين وبخاصة لدى الذكور الذين يقطنون في المناطق الشعبية.

**9- دراسة: آمال كمال (2004) حول :**

**"برنامج الشباب في التلفزيون المصري" (دراسة على الجمهور)**

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى تعرض الشباب للبرامج الموجهة إليه من خلال التلفزيون المصري، والتي تتناول قضايا ومشكلاته والتعرف على آراء الشباب فيما يقدم لهم من برامج.

وقد بلغ حجم العينة 2500 فرد توزعت على 7 محافظات وهي: القاهرة - المنوفية - دمياط - الدقهلية - الفيوم - المنيا - سوهاج.

واعتمد البحث على الاستبيان كأداة لجمع البيانات وقد أظهرت النتائج أن هذه البرامج تعبر عن الشباب المصري ومشكلاته بنسبة 86.8% في حين ترى نسبة قليلة (13.2%) أن هذه البرامج لا تعبر عن قضايا الشباب وأرجعت الأسباب إلى عدم تقديم حلول لهذه المشكلات. وأشارت النتائج أيضًا إلى أن الشباب لا يزال ينتظر من التلفزيون المصري مزيدًا من التعبير عن مشكلاته الحقيقية والتي في مقدمتها البطالة - ارتفاع تكاليف الزواج.

**10- دراسة: محمود حسن إسماعيل، محمود أحمد فريد (2000) حول :**

**"قضايا المراهقين كما يعكسها التلفزيون المصري" (دراسة تطبيقية لبرنامج حوار مع الكبار)**

هدفت الدراسة إلى التعرف على الدور الذي يقوم به برنامج حوار مع الكبار في معالجة قضايا المراهقين وتم اختيار عينة عشوائية بلغت من المراهقين 12-18 سنة من محافظة القاهرة.

وتضمنت أدوات الدراسة:

(1) صحيفة تحليل المضمون لبرنامج حوار مع الكبار.

(2) صحيفة استبيان لأفراد العينة.

وخلصت الدراسة على أن التليفزيون مازال يعتبر المصدر الأول للمعرفة بالنسبة للمراهقين. كما أثبتت النتائج استفادة المراهقين من مشاهدتهم لبرنامج حوار مع الكبار وكانت نسبة مشاهدتهم للبرنامج بنسبة 90%، كما حرص البرنامج على استضافة متخصصين لغرض ومناقشة القضايا التي تناولها البرنامج، بما يتماشى مع القضية المطروحة.

أبرز النتائج المرتبطة بالدراسات السابقة كالتالي:

- 1- أهم أسباب تعاطي المخدرات كانت المشكلات الأسرية، والحصول على اللذة والمتعة، والهروب من الأزمات المالية، ونسيان الهموم والمشاكل.
- 2- الاضطرابات السلوكية التي تتمثل في الاكتئات والميل للعدوان تزداد حدتها كلما طالت مدة بطالة الشباب.
- 3- العوامل التي تدفع الأطفال للهروب للشارع هي التفكك الأسري والخلافات الزوجية، والضغط الاقتصادي، العنف الأسري.
- 4- التكوين العشوائي يعد تكويناً اجتماعياً مواتياً لانتشار الانحراف.
- 5- تعاطي المواد المخدرة يعد سبباً في التسرب من التعليم.
- 6- هناك علاقة بين التعرض لنماذج التعاطي سواء في المشاهد الفيلمية أو الفواصل الإعلانية، وبين التعاطي الفعلي للشباب.
- 7- مشاهدة عنف وسائل الإعلام يقود إلى زيادة الاتجاهات والسلوكيات العدوانية.
- 8- التليفزيون مازال يعتبر المصدر الأول للمعرفة بالنسبة للمراهقين.

### الإجراءات المنهجية

**منهج الدراسة :** وفي إطار منهج المسح تستخدم الباحثة أسلوب تحليل المحتوى للتعرف على أشكال ومحتوى البرامج التي تعالج القضايا الاجتماعية للجمهور المصري على القنوات الفضائية ذات الملكية الخاصة، والملكية الحكومية والمقارنة بينهما.

### مجتمع الدراسة :

**الدراسة التحليلية:** بالنسبة لمسح المضمون فسوف يتكون مجتمع الدراسة من البرامج التي تناقش القضايا الاجتماعية والتي تقدم على القنوات الفضائية المصرية .

**عينة الدراسة :** قامت الباحثة بتحليل البرامج الاجتماعية الآتية :

1- سيدتي - الفضائية المصرية.

2- واحد من الناس - الحياة

3- بوضوح - الحياة

4- الستات ما يعرفوش يكذبوا - CBC

5- حزب الكنبه ويك إند (الحكاية فيها إن) - القاهرة والناس

وذلك في الفترة الزمنية ما بين 5/15 إلى 2014/6/30

**أسلوب جمع البيانات :** اعتمدت الباحثة في جمع البيانات على الآتي :

**صحيفة تحليل المضمون :**

والتي تقوم فيها الباحثة بجمع وتحليل الظواهر محل الدراسة .

وكانت عينة البرامج كالاتي:

## معالجة الفضائيات المصرية للقضايا الاجتماعية البارزة في المجتمع المصري

سيدتي الفضائية المصرية، الستات مايعرفوش يكذبوا CBC، بوضوح الحياة، واحد من الناس الحياة، حزب الكنبة ويكأند القاهرة والناس، وكانت الفترة الزمنية شهر ونصف 5/15 إلى 2014/6/30.

وقد استخدمت الباحثة صدق المحكمين

### المفاهيم الإجرائية :

- 1- الجوانب السلبية في معالجة القضية: أي التركيز على الجوانب السيئة في القضية المطروحة.
- 2- الجوانب الإيجابية في معالجة القضية: أي طرح الجوانب الجيدة في القضية المثارة والتي تسير في اتجاه حلول القضية.
- 3- جوانب عامة: أي طرح المشكلة بشكل عام دون التركيز على جوانب محددة .
- 4- المعالجة السطحية: أي التحدث بشكل عام عن المشكلة دون التطرق لأسبابها أو جذورها أو طرح حلول لها.
- 5- الاستمالات المنطقية: التي تعتمد على مخاطبة عقل المشاهد وتقديم الحجج والبراهين.
- 6- الاستمالات العاطفية: التي تستهدف التأثير على وجدان المشاهد وانفعالاته واحتياجاته النفسية والاجتماعية والدينية.

### أسلوب تحليل البيانات :

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة، تم إدخالها -بعد ترميزها- إلى الحاسب الآلي، ثم جرت معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج "الحزمة

الإحصائية للعلوم الاجتماعية" والمعروف باسم **SPSS**

- 1- التكرارات البسيطة والنسب المئوية
- 2- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري
- 3- اختبار كا<sup>2</sup>

### أهم النتائج للدراسة التحليلية

في البداية سوف نعرض فكرة البرامج محل الدراسة:

1- برنامج سيدتي - القناة الفضائية المصرية - 2.30 ظهراً - وهو برنامج يومي من السبت إلى الأربعاء.

ويتضمن البرنامج قضايا المرأة المعاصرة على المستوى الاجتماعي والأسرى والثقافي والسياسي.

ويناقش البرنامج قضايا معينة في مواكبة الحدث، وعلى سبيل المثال قراءات الحكومة لقوانين التحرش ضد المرأة، ومطالبة الأسر المصرية للمتحرشين، بالعقاب الرادع.

أيضاً هناك فقرات تهم المرأة مثل الأزياء والجمال والإتيكيت والأسرة والطفل.

يقوم مجموعة كبيرة من المذيعين بتقديم البرنامج أي أكثر من مقدم مثل مها عادل، رانيا رياض، داليا حسن، شهيرة حجاج، هبه شامل.

2- برنامج الستات ما يعرفوش يكذبوا - CBC - 4.30 عصرًا - وهو برنامج يعرض من السبت للأربعاء يقدم للمرأة كل الموضوعات المطروحة على الساحة بوجهة نظر المذيعات اللاتي يقدمن البرنامج، مصحوبة بآراء ونقاشات عن مفكرين وأدباء ومتخصصين، وعدد مقدمي البرنامج اثنان وهو من تقديم مني عبد الغني، مفيدة شيحة.

3- برنامج بوضوح - قناة الحياة - 10 مساءً - وهو برنامج يومي من السبت للأربعاء، ويتناول قضايا المجتمع المصري الآتية من مشكلات مختلفة، ويعرف الأسباب ويحاول الوصول إلى حلول، ويقوم بتقديم البرنامج مذيع واحد وهو عمرو الليثي.

4- برنامج واحد من الناس - قناة الحياة الجمعة - 11.30م يتناول القضايا الاجتماعية المصرية الأسرية - الشباب - العشوائيات - القضايا الاقتصادية - الخدمات الإنسانية - دعم المرأة - الاعتداء الجنسي على الأطفال وغيرها من القضايا.

ويقوم بتقديم البرنامج مذيع واحد وهو عمرو الليثي.

## معالجة الفضائيات المصرية للقضايا الاجتماعية البارزة في المجتمع المصري

5- برنامج حزب الكنبه (ويك إند) - قناة القاهرة والناس - 8م : وهو برنامج يقدم في أيام الخميس والجمعة والسبت، وحالياً أصبح اسم البرنامج (الحكاية فيها إن). ويتناول البرنامج موضوعات اجتماعية مختلفة - ويقوم بتقديم البرنامج مذيع واحد وهي سهير جودة.

أولاً : أهم النتائج للدراسة التحليلية

القضايا الاجتماعية المطروحة في البرنامج محل الدراسة

جدول رقم (1) العلاقة بين نوع القضية وملكية القناة

مستوى المعنوية	معامل فاي	كا <sup>2</sup>	الاجمالي		قنوات حكومية		قنوات خاصة		ملكية القناة نوع الفضائيات
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.200 غير دال احصائيا	0.080	1.639	24.4	63	19.8	18	26.9	45	العلاقات الزوجية و الأسرية
0.002 دال احصائيا	0.190	9.357	1.9	5	5.5	5	0	0	ظاهرة أطفال الشوارع
0.019 دال احصائيا	0.145	5.458	5.4	14	9.9	9	3	5	قضية المرأة
0.024 دال احصائيا	0.141	5.130	5.4	14	1.1	1	7.8	13	قضية البطالة
0.01 دال احصائيا	0.220	12.457	8.1	21	0	0	12.6	21	قضية العشوائيات
0.137 غير دال احصائيا	0.093	2.214	1.6	4	0	0	2.4	4	قضية التسرب من التعليم
0.064 غير دال احصائيا	0.115	3.419	27.1	70	34.1	31	23.4	39	قضية الرعاية الصحية
0.175 غير دال احصائيا	0.085	1.842	0.4	1	1.1	1	0	0	قضية الإدمان
0.009 دال احصائيا	0.163	6.885	6.6	17	1.1	1	9.6	16	قضية العنف
0.024 دال احصائيا	0.014	5.081	3.5	9	0	0	5.4	9	قضية ارتفاع الأسعار
0.009 دال احصائيا	0.163	6.858	4.7	12	0	0	7.2	12	قضية خطف الأطفال
0.01 دال احصائيا	0.437	49.189	10.5	27	28.6	26	0.6	1	التحرش الجنسي
			258		91		167		ن = العينة

\*\* درجة الحرية = 1 (مجموع الصف - 1) \* (مجموع العمود - 1) = 0

## معالجة الفضائيات المصرية للقضايا الاجتماعية البارزة في المجتمع المصري

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن بالنسبة للقنوات الخاصة احتلت قضية العلاقات الزوجية والأسرية أعلى النسب حيث كانت 26.9% يليها قضية الرعاية الصحية بنسبة 23.4% ثم قضية العشوائيات بنسبة 12.6% ثم قضية العنف 9.6% ثم قضية البطالة بنسبة 7.8% ثم قضية خطف الأطفال 7.2% ثم قضية ارتفاع الأسعار 5.4% ثم قضية المرأة 3% ويليها التسرب من التعليم 2.4% ثم التحرش الجنسي 0.6%.

أما بالنسبة للقنوات الحكومية فقد كانت قضية الرعاية الصحية تحتل أعلى النسب وهي 34.1% يليها التحرش الجنسي بنسبة 28.6% ثم قضية العلاقات الزوجية والأسرية بنسبة 19.8% يليها قضية المرأة بنسبة 9.9%، ثم ظاهرة أطفال الشوارع بنسبة 5.5% وتساوت قضية البطالة، وقضية الإدمان وقضية العنف وكانت نسبة قليلة جداً 1.1%.

وكان هناك ارتباط دال إحصائياً بالنسبة لكل من القضايا الآتية ظاهرة أطفال الشوارع، قضية المرأة، قضية البطالة، قضية العشوائيات، قضية العنف، قضية ارتفاع الأسعار، قضية خطف الأطفال، وقضية التحرش الجنسي، وبين ملكية القناة.

أما القضايا غير الدالة إحصائياً فهي العلاقات الزوجية والأسرية، قضية التسرب من التعليم، قضية الرعاية الصحية، قضية الإدمان وبين ملكية القناة.

### جوانب معالجة القضية المطروحة في البرامج محل الدراسة

#### جدول رقم (2)

#### العلاقة بين جوانب معالجة القضية المطروحة و ملكية القناة

الاجمالي		قنوات حكومية		قنوات خاصة		ملكية القناة
%	ك	%	ك	%	ك	جوانب معالجة القضية
1.9	5	1.1	1	2.4	2.4	جوانب سلبية
57.8	149	53.8	49	59.9	100	جوانب ايجابية
40.3	104	45.1	41	37.7	63	جوانب عامة
100	258	100	91	100	167	الاجمالي

قيمة كا<sup>2</sup> = 1.667 درجة الحرية = 2 معامل التوافق = 0.080

مستوى المعنوية = 0.434 غير دال حصائياً

## معالجة الفضائيات المصرية للقضايا الاجتماعية البارزة في المجتمع المصري

تشير بيانات الجدول السابق إلى يشير الجدول السابق إلى أنه في القنوات الخاصة احتلت الجوانب الإيجابية أعلى النسب حيث احتلت 59.9% يليها الجوانب العامة بنسبة 37.7% وأخيراً الجوانب السلبية وكانت أقل النسب حيث كانت 2.4%.

أما بالنسبة للقنوات الحكومية أيضاً كانت الجوانب الإيجابية لها أعلى النسب حيث كانت 53.8% يليها الجوانب العامة بنسبة 45.1% وأخيراً الجوانب السلبية 1.1%. وبالتالي إجمالاً كانت الجوانب الإيجابية 57.8% ثم العامة 57.8% وأخيراً الجوانب السلبية 1.9%.

وبهذا تساوت القنوات الخاصة والقنوات الحكومية في اتجاهها تجاه معالجتها للموضوعات المطروحة وقد كانت معاملات الارتباط غير دالة إحصائياً.

### حدود ملائمة الضيوف للقضية المطروحة

#### جدول رقم (3)

##### العلاقة بين مدى ملائمة الضيوف للقضية المطروحة وملكية القناة

الاجمالي		قنوات حكومية		قنوات خاصة		ملكية القناة
%	ك	%	ك	%	ك	مدى ملائمة القضية
37.2	96	13.2	12	50.3	84	لائم
1.6	5	0	0	2.4	4	غير لائم
61.2	158	86.8	79	47.3	79	لا يوجد ضيوف
100	258	100	91	100	167	الاجمالي

$$\text{قيمة كا}^2 = 38.996 \quad \text{درجة الحرية} = 2$$

$$\text{معامل التوافق} = 0.363 \quad \text{مستوي المعنوية} = 0.01 \quad \text{دال احصائيا}$$

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن هناك دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 بين القنوات الخاصة والقنوات الحكومية بالنسبة لمدى ملائمة الضيوف للقضية المطروحة.

فبالنسبة للقنوات الخاصة كانت أعلى النسب لملائمة الضيوف وكانت نسبتها 50.3% ثم عدم وجود ضيوف 47.3% وأخيراً غير لائم 2.4%.

## معالجة الفضائيات المصرية للقضايا الاجتماعية البارزة في المجتمع المصري

وبالنسبة للقنوات الحكومية كانت أعلى النسب لعدم وجود ضيوف بنسبة 86.8% يليها ملائم 13.2% ولم يكن هناك وجود للضيف غير الملائم في القنوات الحكومية.

### مدى مشاركة الجمهور في البرامج محل الدراسة

#### جدول رقم (4)

#### العلاقة بين مدى مشاركة الجمهور في البرامج و ملكية القناة

الاجمالي		قنوات حكومية		قنوات خاصة		ملكية القناة
%	ك	%	ك	%	ك	
25.2	65	1.1	1	38.3	64	مشاركة المشاهدين
74.8	193	68.9	90	61.7	103	لا يشارك
100	258	100	91	100	167	الاجمالي

قيمة كا<sup>2</sup> = 43.308 درجة الحرية = 1

معامل فاي = 0.379 مستوى المعنوية = 0.01 دال احصائيا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن هناك علاقة دالة إحصائياً عند مستوى 0.01 بين القنوات الخاصة والحكومية بالنسبة لمشاركة المشاهدين.

حيث كانت نسبة للمشاركة في القنوات الخاصة 38.3% أما في الحكومية فقد كانت 1.1%. بإجمالي 25.2% للمشاركين.

وبالنسبة لعدم المشاركة هي أعلى النسب سواء في القنوات الخاصة أو الحكومة فقد كانت في الخاصة 61.7% وكانت في الحكومة 68.9%. بإجمالي 74.8% لغير المشاركين.

أي أنه إجمالياً كانت نسبة عدم المشاركة في البرامج هي الأعلى .

أسلوب مشاركة الجمهور في البرامج محل الدراسة

جدول رقم (5)

العلاقة بين أسلوب مشاركة الجمهور و ملكية القناة

مستوى المعنوية	معامل فاى	كا2	الاجمالي		قنوات حكومية		قنوات خاصة		ملكية القناة أسلوب مشاركة الجمهور
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.689 غير دال احصائيا	0.049	0.160	13.8	9	0	0	14.1	9	تواجد داخل الاستوديو
0.299 غير دال احصائيا	0.126	1.079	49.2	32	100	1	48.4	31	اتصال هاتفي
0.446 غير دال احصائيا	0.094	0.580	36.9	24	0	0	37.5	24	فيسبوك
			65	1		64		ن = العينة	

\*\* درجة الحرية = 1 ( مجموع الصف - 1 ) \* ( مجموع العمود - 1 ) 0

تشير بيانات الجدول السابق رقم (13) إلى أنه بالنسبة للقنوات الخاصة كانت المشاركة داخل الأستوديو كانت 14.1، في حين لم يكن لها وجود في القنوات الحكومية 13.8% بإجمالي 13.8%.

وبالنسبة لتحليل قيمة كا<sup>2</sup> فلم يكن هناك علاقة ارتباط دالة إحصائية.

وبالنسبة للمشاركة عن طريق الاتصال الهاتفي، فكانت نسبة القنوات الحكومية هي الأعلى حيث كانت 100% أما بالنسبة للقنوات الخاصة فقد كانت 48.4% بإجمالي 49.2%.

وبالنسبة لتحليل قيمة كا<sup>2</sup> فلم يكن هناك علاقة ارتباط دالة إحصائية.

## معالجة الفضائيات المصرية للقضايا الاجتماعية البارزة في المجتمع المصري

أما بالنسبة للمشاركة عن طريق الفيس بوك فكانت بالنسبة للقنوات الخاصة 37.5%، ولم يكن هناك وجود لهذا النوع من المشاركة في القنوات الحكومية. أما إجمالياً فكانت النسبة 36.9%.

وبالنسبة لتحليل قيمة كا<sup>2</sup> لم يكن هناك علاقة ارتباط دالة إحصائياً.

الاستمالات الإقناعية المستخدمة في البرامج محل الدراسة

### جدول رقم (6)

العلاقة بين الاستمالات الإقناعية المستخدمة في البرنامج و ملكية القناة

الاجمالي		قنوات حكومية		قنوات خاصة		ملكية القناة
%	ك		ك	%	ك	الاستمالات الإقناعية الواردة في البرنامج
30.2	78	45.1	41	22.2	37	منطقية
31.4	81	27.5	25	33.5	56	عاطفية
38.4	99	27.5	25	44.3	74	تجمع بين الاثنين
100	258	91	100	100	167	الاجمالي

قيمة كا<sup>2</sup> = 15.258 درجة الحرية = 2

معامل التوافق = 0.236

مستوي المعنوية = 0.01 دال احصائيا

ففي القنوات الخاصة كان الجمع بين الأسلوبين المنطقي والعاطفة يتصدر النسب وكان 44.3% يليها الاستمالات العاطفية 33.5% وأخيراً الاستمالات المنطقية 22.2%.

أما بالنسبة للقنوات الحكومية فقد كانت أعلى النسب هي الاستمالات المنطقية 45.1% وتساوت نسبيتي الاستمالات العاطفية، والجمع بين الاثنين حيث كانت النسبة 27.5%.

من تحليل قيمة كا<sup>2</sup> يتضح أن هناك علاقة دالة إحصائية بين أسلوب مشاركة الجمهور وملكية القناة .

## معالجة الفضائيات المصرية للقضايا الاجتماعية البارزة في المجتمع المصري

وإجمالاً يتضح لنا أن الجمع بين الاستمالات المنطقية والعاطفية هي الأعلى ، وهذا شيء إيجابي ومفضل.

### أنماط الاستمالات الإقناعية المستخدمة في البرامج محل الدراسة

#### جدول رقم (7)

#### العلاقة بين أنماط الاستمالات الإقناعية المستخدمة في البرامج و ملكية القناة

مستوى المعنوية	معامل فاي	كا2	الاجمالي		قنوات حكومية		قنوات خاصة		ملكية القناة أنماط الاستمالات الإقناعية الواردة في البرنامج
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.024 دال احصائيا	0.139	5.081	3.5	9	0	0	5.4	9	استخدام الأرقام و الاحصائيات
0.009 دال احصائيا	0.161	8.858	4.7	12	0	0	7.2	12	نتائج الدراسات العلمية
0.000 دال احصائيا	0.332	31.868	36	93	13.2	12	48.5	81	الاستشهاد بالخبراء و المتخصصين
0.590 غير دال احصائيا	0.034	0.291	5.4	14	4.4	4	6	10	توظيف الاستمالات الدينية
0	0	0	0	0	0	0	0	0	المراجعات التاريخية
			258		91		167		ن = العينة

\*\* درجة الحرية = 1 ( مجموع الصف - 1 ) \* ( مجموع العمود - 1 ) = 0

تشير بيانات الجدول السابق إلى

- بالنسبة لتوظيف معلومات وإحداث واقعية لم يكن لها وجود سواء بالنسبة للقنوات الخاصة أو الحكومية.

## معالجة الفضائيات المصرية للقضايا الاجتماعية البارزة في المجتمع المصري

- أما بالنسبة لاستخدام الأرقام والإحصائيات فقد كان بالنسبة للقنوات الخاصة 5.4% ولا يوجد بالنسبة للقنوات الحكومية بإجمالي 3.5% وعند تحليل كا<sup>2</sup> يتضح لنا أن هناك علاقة لها دلالة إحصائية.
- بالنسبة لنتائج الدراسات العلمية كانت بالنسبة للقنوات الخاصة 7.2% بإجمالي 4.7% وعند تحليل قيمة كا<sup>2</sup> يتضح لنا أن هناك علاقة دالة إحصائية.
- بالنسبة للاستشهاد بالخبراء والمتخصصين كانت النسبة الأعلى للقنوات الخاصة حيث كانت 48.5% يليها القنوات الحكومية 13.2% بإجمالي 36%.
- ومن تحليل قيمة كا<sup>2</sup> يتضح لنا أن هناك علاقة دالة إحصائية.
- بالنسبة لتوظيف الاستمالات الدينية كانت النسبة الأعلى للقنوات الخاصة بنسبة 6% يليها القنوات الحكومية بنسبة 4.4% بإجمالي 5.4% وعند تحليل قيمة كا<sup>2</sup> يتضح لنا أنه لا توجد علاقة دالة إحصائية.
- أما بالنسبة للمراجعات التاريخية فلم يكن لها تواجد سواء في القنوات الخاصة أو الحكومية.

## معالجة الفضائيات المصرية للقضايا الاجتماعية البارزة في المجتمع المصري

### نوعية معالجة البرامج الجماهيرية في تناول المشكلات الاجتماعية

#### جدول رقم (8)

#### العلاقة بين نوعية معالجة البرامج الجماهيرية في تناول المشكلات الاجتماعية و ملكية القناة

مستوى المعنوية	معامل فاي	ك2	الاجمالي		قنوات حكومية		قنوات خاصة		ملكية القناة نوعية   المعالجة
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.103 غير دال احصائيا	0.101	2.655	12	31	16.5	15	9.6	16	المعالجة السطحية
0.131 غير دال احصائيا	0.094	2.285	8.5	22	12.1	11	6.6	11	عرض جذور المشكلة
0.044 دال احصائيا	0.126	4.113	36.8	95	28.6	26	41.3	69	عرض الاسباب
0.316 غير دال احصائيا	0.062	1.004	31.4	81	27.5	25	33.5	56	اقتراح الحلول
0.012 دال احصائيا	0.1563	6.278	16.7	43	8.8	8	21	35	المعالجة المتكاملة
0.01 دال احصائيا	0.201	10.403	5	13	11	10	1.8	3	استشراق المستقبل
			258		91		167		ن = العينة

\*\* درجة الحرية = 1 (مجموع الصف - 1) \* (مجموع العمود - 1) = 0

يتضح من الجدول السابق أن النسب بالنسبة للقنوات الخاصة كانت موزعة كالآتي:  
تصدرت المعالجة السطحية في القنوات الخاصة لعرض الأسباب حيث كانت 41.3% يليها اقتراح الحلول 33.5% ثم المعالجة المتكاملة 21% ثم المعالجة

## معالجة الفضائيات المصرية للقضايا الاجتماعية البارزة في المجتمع المصري

السطحية 9.6% ثم عرض جذور المشكلة بنسبة 6.6% وأخيراً استشراق المستقبل حيث كانت نسبتها 1.8%.

وبالنسبة لقيمة كا2 كانت غير دالة إحصائياً.

أما بالنسبة للقنوات الحكومية فقد كان عرض الأسباب أيضاً يتصدر النسب فقد كانت نسبة 28% يليها اقتراح الحلول بنسبة 27.5% ثم المعالجة السطحية 16.5% ثم عرض جذور المشكلة 12.1% ثم استشراق المستقبل بنسبة 11% وأخيراً المعالجة المتكاملة بنسبة 8.8%. وتحليل كا2 كانت غير دال إحصائياً.

وكانت العلاقات بين القنوات الخاصة والحكومية بالنسبة لنوعية المعالجة هي كالاتي: كان هناك علاقة دالة إحصائياً بالنسبة لعرض الأسباب، المعالجة المتكاملة، استشراق المستقبل.

ولم يكن هناك علاقة بالنسبة للمعالجة السطحية، عرض جذور المشكلة واقتراح الحلول

### ثانياً: التحليل الكيفي للبرامج محل الدراسة

#### برنامج سيدتي (الفضائية المصرية / تقديم مجموعة من المذيعات)

سوف نذكر أبرز القضايا التي جاءت بهذا البرنامج:

#### قضية المرأة:

تم رصد سلبيات وإيجابيات المرأة الموجودة في المجتمع المصري وخاصة المرأة العاملة لها مطالب.

1- تحتاج المرأة العاملة إلى قانون تأمينات عادل ينظم الصحة الإنجابية للمرأة.

2- توازن قوانين العمل يغطي جميع الفئات.

3- عمل صندوق للمخاطر يدعم المرأة.

وتعانى المرأة المصرية من مشاكل في مقدمتها

1- الأمية. 2- التحرش الجنسي.

3- الجهل وعدم الثقافة. 4- مشاكل المرأة العاملة غير مغطاة بغطاء اجتماعي.

المرأة المصرية متواصلة وتقدم صورة جديدة للمرأة المشاركة في الحياة السياسية نزلت المرأة في ثورة 25 يناير، 30 يونيو وشاركت بقوة في الانتخابات.

مع العلم أن المرأة عانت في الفترة الأخيرة من الإقصاء في المناصب السياسية وأيضاً من ضعف المشاركة في البرلمان.

كما يجب أن يكون للمرأة المصرية كوته برلمانية لكي يكون لها تمثيل فعال في القضايا الحياتية، فالمرأة هي نصف المجتمع.

#### متطلبات المرأة:

1- تحقيق الحرية والديمقراطية.

2- عدالة اجتماعية وحياة كريمة.

3- الأمن والمساواة.

4- التعليم والتثقيف.

5- زيادة كوته المرأة في البرلمان.

6- الإحساس بالاتحاد الوطنى.

7- عمل المرأة.

8- الاهتمام بالصحة للمرأة.

9- الاهتمام بالسيدات المعاقة والمسننة.

10- الاهتمام بالمرأة المعيلة.

## معالجة الفضائيات المصرية للقضايا الاجتماعية البارزة في المجتمع المصري

حيث افتقدت المرأة في الفترة السابقة الأمن وتعرضها للتحرش الجنسي واللفظي، وتعرضها للإقصاء من المناصب.

وترى الباحثة أن للإعلام دور هام جداً في البرامج المختلفة لابد أن تنزل الأمر إلى المرأة البسيطة والعمل على تثقيفها وأيضاً مخاطر المتقفات من النساء بحيث يصل إلى كل فئة ويخاطبها حسب ثقافتها.

### متطلبات المرأة:

- 1- تحقيق الحرية والديمقراطية.
- 2- عدالة اجتماعية وحياء كريمة.
- 3- الأمن والمساواة.
- 4- التعليم والتثقيف.
- 5- زيادة كوته المرأة في البرلمان.
- 6- الإحساس بالاتحاد الوطني.
- 7- عمل المرأة.
- 8- الاهتمام بالصحة للمرأة.
- 9- الاهتمام بالسيدات المعاقة والمسنة.
- 10- الاهتمام بالمرأة المعيلة.

حيث افتقدت المرأة في الفترة السابقة الأمن وتعرضها للتحرش الجنسي واللفظي، وتعرضها للإقصاء من المناصب.

وترى الباحثة أن للإعلام دور هام جداً في البرامج المختلفة لابد أن تنزل الأمر إلى المرأة البسيطة والعمل على تثقيفها وأيضاً مخاطر المتقفات من النساء بحيث يصل إلى كل فئة ويخاطبها حسب ثقافتها.

### العلاقات الزوجية والأسرية:

ليلة العمر أو ليلة الفرح تعتبر أول خطوة في طريق الحياة الزوجية فيبدأ العروسين في الترتيب بداية من الملابس مثلاً من الممكن العريس يعترض على ملابس العروسة.

أو يحدث اتفاقات أو اختلافات على كتابة الكروت - حجز القاعة - كليب للعروسين - ألبومات تصوير - الاهتمام بأدق التفاصيل.

وقد يحدث أحياناً تدخلات من الأهل قد تفسد بعض مظاهر الفرح.  
ومن المشكلات التي يتعرض لها الزوجين في الحياة الزوجية هي ظاهرة الخرس الزوجي وهي: حالة من الانفصال الفكري والجسدي.  
انفصال في الروح والمشاعر وعدم الثقة وعدم الأخذ برأي النصف الآخر.  
الانفصال الجسدي يؤثر على العلاقات الزوجية وتضعف وقد يؤدي إلى الطلاق.  
يحدث اتصال فكري ثم روحي ثم جسدي ثم يحدث حالات الخرس الزوجي.  
أسبابها:

- 1- عدم تغيير رتم الحياة.
- 2- اهتمام الزوجة بالأطفال دون الزوج وموضوع تربية وتعليم الأبناء.
- 3- إرهاق الزوج والزوجة الذين يعملون (محدث طايق يكلم الثاني).
- 4- إرهاق الزوج والزوجة الذين يعملون (محدث طايق يكلم الثاني).
- 5- العكينة الزوجية.

#### حلول الخرس الزوجي:

- 1- الإحساس بالمشكلة وحلها (البحث عن حلها) وهنا يعني أن هناك خلل يجب إصلاحه وهذا بداية الحل.
- 2- توفير الهدوء للزوج في المنزل وعدم إثارة المشاكل (عدم النكد).
- 3- إشباع رغبات الزوج.
- 4- الحوار بين الزوجين حتى لو على الغذاء أو العشاء أو التحدث في مشاكل الأبناء.

والخرس الزوجي هو ظاهرة قد تؤثر على الأبناء سلباً لأنهم يتعلموا من آبائهم.

لهذا يجب أن ننتبه.

وترى الباحثة أنه يجب أن كلا الزوجين يسعى لتوفير الهدوء وإشباع رغبات الطرف الآخر. وليست الزوجة فقط هي التي توفر الهدوء للزوج.

• **الفيروسات الزوجية:**

جدير بالذكر أن الفيروسات هو تسلسل إلى الحياة الزوجية بشكل غير واضح:

أما مشاكل الحياة الزوجية فهي واضحة.

- وقد توصلت بعض الدراسات أنه من الفيروسات التي تهدم الحياة الزوجية هي:

1- العناد والمكابرة من جانب الزوجين.

2- غياب التعبير عن المشاعر الزوجة لزوجها.

3- استهزاء الزوج بالزوجة.

4- عدم إصغاء الزوج للزوجة.

5- البخل المادي والعاطفي من جانب الزوج للزوجة.

ويرى المتخصصين الممارسون أن من أهم فيروسات أو أولويات الفيروسات التي تهدد برنامج الحياة الزوجية ما يلي:

1- حب السيطرة وهو أول شيء يخلخل الحياة الزوجية.

2- دخول طرف ثالث في الحياة الزوجية (الخيانة الزوجية) وهذا الطرف قد يؤدي وجوده إلى الطلاق.

وهناك طرف ثالث أقل خطورة مثل تدخل الأب والأم والأصدقاء والجيران وهذا تسلسل في الحياة الزوجية (يلخبطها).

3- الغيرة والشك:

قد تكون حقيقة وقد تكون وهمية وبالتالي يكون مرض وينتج عنه عدم ثقة في الطرف الآخر ويكون باستمرار متهم ويشعر أنه في محكمة.

#### الحلول المقترحة من جانب المتخصصون:

- 1- الاحترام المتبادل بين الطرفين.
- 2- التواصل والحوار بين الطرفين يقلل من دخول طرف ثالث.
- 3- الحميمية الجسدية.
- 4- ضبط المسافات بين الزوجين علشان تستمر الحياة الزوجية في حالة تواجد أطفال لتخفيف الصراع من الزوج.

#### • الرعاية الصحية:

أبرز الموضوعات التي تمت مناقشتها.

**المياه الزرقاء:** من الأمراض التي تؤثر على سلامة الإبصار والرؤيا وقد تؤدي إلى فقدان الإبصار وتسمى الجلوكوما، وهي عبارة عن هالة زرقاء على العين وضغط العين يزداد.

#### أنواع المياه الزرقاء:

- 1- المياه الثانوية.
- 2- المياه الأولية تانى من غير سبب في العين وقد تكون وراثية. من هم الأشخاص الأكثر عرضه للإصابة بالمياه الزرقاء.
  - 1- مرضى السكر والضغط.
  - 2- الوراثة.
  - 3- قصر النظر.

#### الحلول:

- 1- العلاج الدوائي (القطرة).
- 2- عملية الليزر.
- 3- عملية جراحية.
- 4- لابد من الفحص الدوري للعين.

- كيفية تقادى تدهور البشرة أثناء الصيف:

يوجد مجموعة من النصائح:

- 1- كريم واقي للشمس.
- 2- مستحضرات تجميل مضادة للماء.
- 3- مرطبات للبشرة.
- 4- منشفة مبللة بالماء الدافئ.
- 5- استخدام مواد طبيعية لتقشير البشرة.

#### أمراض القلب:

أن أمراض القلب تصيب المرأة بعد سن 30 سنة، ويأتي منه نقص الحركة وزيادة الوزن، مقدم الحركة ترسب الدهون في شرايين القلب التاجية، ومما يكون سبب من أسباب أمراض القلب.

والعلاج: المشي مفيد جداً وأيضاً السباحة.

#### • ظاهرة أطفال الشوارع:

ظاهرة أطفال الشوارع كارثة تحتاج إلى حلول يوجد ما يتراوح بين 2 إلى 3 مليون طفل في الشوارع وهنا لا بد من تدخل الجيش لأنه أفضل الجهات التي تتعامل بحلول منطقية.

وهناك تجربة "محمد على" حيث أخذ أطفال الشوارع إلى الصحراء وتم تدريبهم حتى أصبحوا قوة عاملة مدربة مهرة.

#### برنامج الستات ما يعرفوش يكذبوا

قناة CBC / تقديم منى عبد الغني ، ومفيدة شيحة

#### • المرأة:

يوجد ثقافة في المجتمع تنظر إلى المرأة على أنها أقل قدرات من الرجل.

المرأة من حقها دخول البرلمان ويكون لها كوته أكثر من 30 سيدة في البرلمان من حقها أن تكون وزيرة لأي من الحقب الوزارية وليس فقط التأمينات والشؤون الاجتماعية والقوى العاملة فقط.

### (1) العلاقات الزوجية والأسرية:

لو عاد بك الزمن كنت هتختاري شريك حياتك ولا ستغيره.

#### يوجد رأى:

بعض السيدات تقول أتمنى لو عاد الزمن أغير شريك حياتي بسبب المشاكل وعدم حنان الزوج.

#### ويوجد رأى آخر:

أتمنى لو عاد الزمن أتمسك بشريك حياتي حتى لو فيه عيوب يجب أن نصلح منها ولابد من الزوجة تحترم الزوج وتقدره.

ويجب أن تكون فترة الخطوبة طويلة نسبياً لدراسة شريك العمر ونرى مدى التوافق والقدرة على الدخول في الشراكة بين الاثنين.

#### الزوجة الشكاية:

- هل الست الشكاية ترجع إلى:

حالة نفسية تظهرها في شكوى.

طبع في الشخصية.

خايفة من الحسد.

وهي تجعل الزوج يهرب من المنزل أو يصطدم بها ويحدث نفور لها.

يوجد نوعين من السيدات كثيرة الشكوي:

1- امرأة مطحونة في العمل وأعباء المنزل تحتاج للشكوى لكي تخرج من الاكتئاب.

## معالجة الفضائيات المصرية للقضايا الاجتماعية البارزة في المجتمع المصري

2- امرأة عندها رفاهية كاملة وتشكو لأنها تخاف من الحسد وعدم الرضا بالحياة.

3- آخرون يشكون من: البطالة - لا يوجد شقة - قلة الدخل - عدم الزواج.

### العلاج:

لا بد من عمل أي شيء يدخل السعادة قبلاً ممارسة الرياضة - مشاهدة التلفزيون - الخروج - مصاحبة الأشخاص المبتسمين .. الخ.

### ترى الباحثة:

أننا نفتقر إلى وجود لغة الحوار السليمة، وأساليب التواصل الصحية بين الرجل والمرأة بل وبينهما وبين الأبناء وهذا هو الذي يكثر من المشاكل. كما أنه يوجد زوجة كثيرة الشكوى أيضاً يوجد زوج كذلك.

### أول سنة زواج:

قبل الزواج تكون البنت حرة لا يوجد لديها مسئوليات وتستمتع بالكلام المعسول والهدايا.

لكن بعد الزواج يختلف تماماً.

السيدة في البداية تكون جيدة ولديها حيوية، وبعدها تدخل المشاكل في الحياة للأولاد وتكون دائمة الطلبات مع العشرة والاستمرار يكون هناك استقرار ولها مملكتها.

### مقابلة:

أول سنة زواج: تختلف من شخص لآخر لأن التوافق والطريقة مختلفة بين مختلف الأفراد.

### الصدقة بين الولد والبنت:

نجد أن نمو ظاهرة التحرش الجنسي في الشارع المصري لها عدة أسباب وهما:

## معالجة الفضائيات المصرية للقضايا الاجتماعية البارزة في المجتمع المصري

1- فصل الولد عن البنت في المدارس ثم يرجعوا ويتقابلوا في الجامعة ليست عندهم الخبرة في التعامل مع بعض.

2- التقاليد الشرقية أنه لا يمكن الاختلاط حيث أنه "عيب" ويقول الآباء "إحنا اتربينا على كده"

3- أفكار دينية مغلوبة تنتشر في المجتمع المصري.

4- الأهل ضد صداقة الولد مع البنت منذ الصغر.

5- الفصل بين الولد والبنت في المنزل وحبس البنت في "قمقم".

يرى البعض:

1- الصداقة بين الولد والبنت يجب أن تكون مقننة.

2- يرى الآخريين أن الصداقة بين الولد والبنت سوف يفيدهم.

**الحلول:**

1- يجب تربية البنت في إطار القيم العامة ولها كافة الحقوق والواجبات منذ الطفولة وحتى الزواج وعدم النظر إليها على أنها أنثى فقط.

2- يجب تغيير نظرة المجتمع عن البنت (الإعلام - الأسرة - التربية - فيجب إعادة التخطيط).

3- عدم الفصل في المدارس.

4- يجب إلغاء العنصرية في المنزل بين الولد والبنت، البنت تساعد أمها والولد مع أبوه فقط.

5- يجب أن تعرف البنت حدودها في التعامل مع الولد في إطار محدود من الصداقة ولا تزيد.

## معالجة الفضائيات المصرية للقضايا الاجتماعية البارزة في المجتمع المصري

---

وقد أكدت الدراسات أن المشاكل تكون أكثر في المدارس المختلطة، أما في المدارس غير المختلطة فيكون هناك رهبة من التعامل مع الولد عند الالتقاء في الجامعة.

### 1- البشرة الحساسة:

هي البشرة التي لديها حساسية زائدة للحر والبرد ولأشعة الشمس، وهناك سيدات تستخدم مكياج غير مناسب.

الحل: أو كيفية التعامل مع البشرة الحساسة:

1- كريم مرطب.

2- غسيل مخصوص للبشرة الحساسة.

3- واقي الشمس يوضع كل ساعتين.

ما هي طريقة تفتيح البشرة؟

1- يوجد حقن مضادة للأكسدة في الوجه تعمل على تفتيح ونضارة الوجه.

2- كريم تفتيح يوجد به مواد طبيعية (كريم النهار + كريم الليل)

3- واقي الشمس.

### 2- النمش في الوجه:

من الممكن أن يكون وراثية أو للحساسية من الشمس.

العلاج:

كريم علاج النمش

واقى الشمس.

3- مسام البشرة أو البشرة المترهلة:

1- غسل مخصوص للبشرة الدهنية.

2- كريم

3- واقي الشمس

4- الليزر.

**التخسيس:**

يمكن عن طريق عمليات تصغير المعدة- الأدوية- اتباع نظام غذائي.

السيدة الضخمة أو زائدة الوزن تعاني من آثار نفسية وتكون متوترة بسبب نظرة الآخرين لها.

**التغذية السليمة للجسم:**

1- يجب الإفطار في وقت مبكر مع أخذ بعض الفاكهة وأكل الفول مع البيض يعطي قوة.

2- يجب الغذاء في وقت مناسب ومعين مع أخذ بعض الفواكه والخضراوات.

3- يجب أكل الفواكه مثل: البطيخ- المانجو- البرتقال حتى يستطيع الجسم الاحتفاظ بنسبة السكر في الجسم وعدم انخفاض الأنسولين في الجسم.

4- يجب أن يكون الغذاء متنوع حتى يستفيد الجسم ولا يركز على أكل معين.

**1- مرض الإيدز**

يرى البعض أنه أن الأوان لمحاربة ومكافحة مرض الإيدز نفسه، وعدم محاربة مريض الإيدز، حيث يجب تغيير ثقافة المجتمع نحو مريض الإيدز، ومساعدته على التعايش مع المجتمع.

- طرق انتقال الإصابة بالإيدز:

1- الممارسة الجنسية غير الشرعية.

2- نقل الدم.

3- سرنجات الحقن.

ويرى بعض المصابين بالإيدز، أن المجتمع يرفض التعامل معهم، بل أحياناً الأطباء. ويقول بعض المصابين أنهم فهموا الحرية خطأ، من حيث ممارسة أي شيء خارج عن إطار المجتمع.

#### العنف :

يوجد العنف السياسي والديني والأسري

وينقسم العنف الأسري إلى:

1- عنف ضد المرأة.

2- عنف ضد الطفل.

3- عنف ضد الأب والأم.

ويرجع ذلك: إلى الجهل والفقر والظروف الاقتصادية في المجتمع وانحطاط المجتمع.

حيث لا يوجد تربية وتنشئة سليمة للأطفال بالإضافة إلى دور وسائل الإعلام فأحياناً تقدم أفلام العنف والبطجة ولا يقدم ضرره.

ونجد أكثر فئات الأسرة مستهدفة للعنف هي المرأة والطفل.

#### برنامج واحد من الناس

قناة الحياة / تقديم عمرو الليثي

مطالب الأسرة المصرية أو شكاوى الأسرة المصرية:

1- ارتفاع الأسعار.

2- عدم وجود صرف صحي جيد.

3- القمامة.

4- انقطاع الكهرباء.

5- الأمن.

6- البطالة.

7- انخفاض مستوى الخدمات الصحية.

8- ضعف الرواتب.

9- عدم توظيف الكفاءات.

1- اغتصاب فتيات الشوارع:

أسباب اغتصاب فتيات الشوارع ترجع إلى:

أ- المشاكل الأسرية مثلاً:

1- ضرب زوجة الأب بنات الزوج.

2- تفضيل زوجة الأب أولادها على أولاد الزوجة المطلقة أو المتوفاة.

3- ضرب الأب للبنات بتحريض من زوجة الأب أو العكس من زوج الأم.

ب- هروب البنات من المنزل خوفاً من العقاب الجسدي أو النفسي.

ج- خطف الشباب البنات الهاربات واغتصابهن.

الآثار السلبية لاغتصاب فتيات الشوارع:

1- وجود أطفال عديمي النسب (أطفال السفاح)

2- عمل الفتيات في شرب وتجارة المخدرات.

3- قيام الفتيات بعمليات النصب والإغراء للشباب.

4- انتشار الاغتصاب الجماعي للفتيات.

#### قضية العشوائيات:

منطقة عزبة جرجس والسمعان بشبرا، ومنطقة عزبة عزيز بالسويس منطقة الجناب  
تعاني المنطقة من سوء وتدهور الخدمات.

1- لا يوجد صرف صحي.

2- لا يوجد كهرباء.

3- لا يوجد مياه.

4- لا يوجد مساكن متأكلة.

5- لا يوجد غاز

6- هدم المنازل.

7- انتشار الامراض.

8- عدم وجود رعاية صحية.

9- عدم وجود مياه شرب نظيفة.

دور الحكومة في تطوير العشوائيات. يشمل التطوير ما يلي:

1- بناء مساكن وتسكينها.

2- رفع مستوى تخطيط الشوارع.

3- إنارة المنطقة.

4- عمل شبكة صرف صحي.

5- حنفيه حريق.

## برنامج بوضوح

### قناة الحياة تقديم/ عمرو الليثي

#### العلاقات الأسرية والزوجية:

- **الخلع:** يكون ضحية الطلاق أو الخلع هم الأبناء، مما يؤثر عليهم نفسيًا. يمكن الأب أو الأم يعمل "غسيل مخ" للأبناء ضد الطرف الآخر أي أن أحدهما يحاول يجعل الأبناء يكرهوا الطرف الآخر. مما يؤدي إلى الكره نحو الأب والأم ويتولد عند الأبناء اضطرابات نفسية ويكونوا غير أسوياء.

#### العناد بين الزوجين:

- يؤثر سلبًا على الأبناء ويكونوا ضحية ويؤثر على تكوين شخصية الأبناء. الأم والأب قد يلجأ إلى القضاء لرؤية الأبناء أو الحضانة كل هذا يؤثر على الأبناء سلبًا.

#### دور البرنامج في التصالح بين الزوجين:

- قام البرنامج بدور هام في تقريب وجهات النظر بين الطرفين (الخلع) عن طريق ترتيب لقاء يجمع بينهما وبين الأطفال ليكون بداية.
- يجب عمل تأهيل نفسي للأطفال حتى يتم استيعاب الموقف الجديد والتعود عليه.
- يجب أن تكون حضانة الأطفال للأم بالتراضي وعدم وجود خصام بين الزوجة والزوج حتى يساعد الأطفال على تخطي هذه المرحلة النفسية.
- لا بد أن يكون هناك مساحة حب ومودة بين الأبناء وبين الآباء المطلقين.

- لا بد أن يرى الأب والأم والأبناء بدون قيود قضائية.

#### مشاركة المرأة:

خاصة في المشاركة السياسية من حقها المشاركة في الانتخابات البرلمانية مثل الرجل، فلا بد كم وقوف المجتمع معها، ولا يحدث فرق بينها وبين الرجل، وقد آت الألوان لأن يكون للمرأة دورها السياسي الفعال.

#### التحرش الجنسي للمرأة:

تتعرض المرأة للتحرش الجنسي سواء اللفظي أو جنسي وهو بسبب تدني الأخلاق.

#### قضية العنف:

هناك عنف داخل الأسرة وخارجها مما أدى إلى حالات من الفوضى.

#### الرعاية الصحية:

متابعة الحالة الصحية للفنان "سعيد صالح" وأنه كان يعاني من قرحة المعدة، وورم خفيف في المخ يؤثر على الذاكرة وتناول الحوار حالته الصحية. وأن الدولة وخاصة الجيش ونقابة الفنانين تحملوا تكاليف رعايته الصحية. التعرض للحوادث والتكلفة العالية وهناك من لا يستطيعون على هذه التكاليف. ومحاولة البرنامج دعوة رجال الخير للقيام بهذه التكلفة.

#### العشوائيات:

تقرير: العشوائيات في الجيزة انقطاع المياه بالجيزة في مناطق المريوطية- الطوابق

## معالجة الفضائيات المصرية للقضايا الاجتماعية البارزة في المجتمع المصري

---

فالمياه شريان الحياة انقطاع المياه في بعض مناطق الجيزة مثل المريوطية- الطوابق. فالأهالي بلا مياه تنقطع إلى 11 ساعة يوميًا، ومعاناه مياه الشرب تأتي ساعة بالنهار وساعة بالليل.

إضافة إلى أن المياه غير نظيفة، وانقطاع مياه الشرب وتحدث أزمة جديدة وهي العطش.

### متطلبات الجمهور:

#### يعاني الناس من عدة مشاكل:

- 1- ارتفاع الأسعار.
- 2- البطالة.
- 3- انقطاع الكهرباء.
- 4- زحمة المواصلات.
- 5- أزمة المرور.
- 6- البطالة.
- 7- عدم وجود عمل.
- 8- أزمة إسكان الشباب.
- 9- ضعف التعليم.

### برنامج (حزب الكنبة ويك إند)

#### القاهرة والناس - تقديم "سهير جودة"

#### العلاقات الأسرية والزوجية:

- 1- الزواج السعيد (السعادة الزوجية):

يرى البعض أنه من المستحيل أن تكون هناك سعادة زوجية، ولا يوجد كبسولات للسعادة الزوجية. ولكن يوجد تعب وتضحيات ورغبة في استمرار الحياة الزوجية.

#### وصايا للسعادة الزوجية:

- 1- خوف الزوجة على الرجل.
- 2- الإخلاص.
- 3- اهتمام الزوجة بالزوج في المنزل (طعام - شراب - ملابس - مشاعر).
- 4- تتعامل الزوجة مع الرجل على أنه طفل كبير.
- 5- الرجل يحتاج إلى زوجة أم لكي ترعاه.
- 6- الحب وتجديد الحب بين الزوجين.
- 7- الاحترام.
- 8- حسن تربية الأولاد.
- 9- تقدير ظروف الرجل الاقتصادية.
- 10- تفهم الزوجة لزوجها على أنه أفضل زوج في الدنيا.
- 11- خفة الظل مع الزوجة.
- 12- الصبر.

هناك دراسة كندية توصلت إلى أن الأزواج الذين يتقاسمون أعباء المنزل هم الأكثر استقراراً وسعادة.

#### أسباب الزواج الثاني:

- 1- ظروف عائلية مثل (مرض الزوجة الأولى - نكدية).
- 2- عدم إعطاء الرجل الاهتمام به وبمشاعره.

ترى بعض السيدات أن المجتمع قد يتعاطف مع الزوجة الأولى على اعتبار أنها مظلومة وأن الزوجة الثانية تشتت الوضع الاجتماعي كما أن الدراما التلفزيونية و السينمائية تؤثر في وجدان المرأة، فنجد في الدراما أن الزوج لا يستطيع ترك الزوجة الأولى ان على أساس أنها الحب الأول. ويرى الرجال، أن الرجل يمكن أن يحب أكثر من امرأة في حين أن السيدة تحب رجل واحد فقط.

### 1- أبناء الطلاق:

الطلاق محنة للزوجين وللابناء، فجأة تتغير الحياة، وفجأة لا يوجد الأب أو الأم في المنزل، ربما يكون الأب ضيفاً في المنزل ولا يسأل عن الأولاد. ويكون الطلاق سبباً للضغوط النفسية على الأبناء والشعور بالغرابة. الطفل قد يواجه مشاكل سلوكية- انفعالية قد تؤثر على شخصية الطفل ويؤثر عليه في المدرسة وعلى تحصيله الدراسي. وقد يجد الطفل صعوبة في التكيف مع زوجة الأب، أو زوج الأم. ويتعلم الكذب.

### ما الفرق بين الطلاق المدمر والطلاق المتحضر:

1- الطلاق المدمر: هو العناد بين الزوجين بعدم رؤية الأب أو الأم للأطفال (اللجوء إلى القضاء والمحاكم مما يؤثر نفسياً سلبياً على الأطفال، وقد يحدث كره من جانب الأبناء لأحد الأبوين، بسبب أن طرف من الأطراف يتحدث بألفاظ سيئة عن الطرف الآخر مما يولد أبناء مضطربين نفسياً.

2- الطلاق المتحضر: أن يتفق الزوجان أن الأبناء عن حقهم رؤية الأب والأم دون مشاكل، ويكون هناك زيارات او خروج إلى المنتزهات من جانب الأب أو الأم.

وترى الباحثة:

أن صورة الأب أو الأم لدى الأبناء هي نماذج نحتذي بها ونتعلم منها وتتكون صورة هذه النماذج في أذهاننا فلا بد أن تكون صورة حسنة.

آثار الزواج المبكر على البنات الأطفال دون سن 18 سنة:

- 1- مشاكل صحية قد تؤدي إلى الموت أثناء الولادة.
- 2- حرمان من التعليم.
- 3- الطلاق.
- 4- مشاكل نفسية.
- 5- أم لطفل وهي طفلة (غير ناضجة ولا تعي المسؤولية الصحيحة).

الخلاصة:

تعد وسائل الإعلام المرأة العاكسة لصور المجتمع ولنشاط أفراده اليومي والمستمر ، ولذلك يقع على عاتق هذه الوسائل المتنوعة مسؤولية كبيرة، ومن هذا المنطلق تعد وسائل الإعلام وبخاصة التلفزيون وظيفة حيوية تخدم المجتمع وتكون لها القدرة في التنمية الفكرية والثقافية وبما يؤهلها بأن تبلور قيماً ومبادئ لدى جميع فئات المجتمع

وقد طبق هذا البحث على القنوات التلفزيونية الفضائية المصرية، حيث أن من مميزات التلفزيون:

- 1- وسيلة إعلام جماهيرية واسعة الانتشار
- 2- سهولة وسرعة نقل الأخبار فور حدوثها
- 3- الإطلاع علي البلاد الأخرى ومعرفة ثقافتها وإخبارها المختلفة
- 4- إمكانية التلفزيون في نقل الصوت والصورة مما يساعد علي مصداقية الخبر
- 5- يعد التلفزيون وسيلة ترفيهية

## معالجة الفضائيات المصرية للقضايا الاجتماعية البارزة في المجتمع المصري

6- يعد وسيلة سهلة وسريعة للحصول علي المعلومات والأخبار .

ومن هذه البرامج التي تتناول القضايا الاجتماعية نذكر منها :

1- سيدتي - الفضائية المصرية.

2- واحد من الناس - الحياة

3- بوضوح - الحياة

4- الستات ما يعرفوش يكذبوا - CBC

5- حزب الكنبة ويك إند - حالياً يسمى بالحكاية فيها إن - القاهرة والناس .

وقد استخدمت الباحثة تحليل المحتوى للتعرف على أشكال ومحتوى البرامج التي تعالج القضايا الاجتماعية.

ومن المشكلات والقضايا الاجتماعية المهمة التي نراها في واقعنا الاجتماعي والتي من الممكن أن نتناولها البرامج الجماهيرية بالقنوات الفضائية المصرية ذات الملكية الخاصة والملكية الحكومية مثل العلاقات الزوجية والأسرية - إدمان المخدرات - أطفال الشوارع - العنف - العشوائيات - الرعاية الصحية - وغيرها .

وكان من أبرز نتائج هذا البحث ما يلي:

بالنسبة للقضايا الاجتماعية المطروحة في البرنامج كانت بالنسبة للقنوات الخاصة احتلت قضية العلاقات الزوجية والأسرية أعلى النسب حيث كانت 26.9% . أما بالنسبة للقنوات الحكومية فقد كانت قضية الرعاية الصحية تحتل أعلى النسب وهي 34.1%

أما جوانب معالجة القضية المطروحة فكانت بالنسبة للقنوات الخاصة احتلت الجوانب الإيجابية أعلى النسب حيث احتلت 59.9% . أما بالنسبة للقنوات الحكومية أيضاً كانت الجوانب الإيجابية لها أعلى النسب حيث كانت 53.8%

## معالجة الفضائيات المصرية للقضايا الاجتماعية البارزة في المجتمع المصري

---

أما مدى ملائمة الضيوف للقضية المطروحة فكانت بالنسبة للقنوات الخاصة كانت أعلى النسب لملائمة الضيوف وكانت نسبتها 50.3% . وبالنسبة للقنوات الحكومية كانت أعلى النسب لعدم وجود ضيوف بنسبة 86.8%

مدى مشاركة الجمهور كان بالنسبة لعدم المشاركة هي أعلى النسب سواء في القنوات الخاصة أو الحكومة فقد كانت في الخاصة 61.7% وكانت في الحكومة 68.9%.

الاستمالات الإقناعية المستخدمة في البرنامج بالنسبة للقنوات الخاصة كان الجمع بين الأسلوبين المنطقي والعاطفة يتصدر النسب وكان 44.3% . أما بالنسبة للقنوات الحكومية فقد كانت أعلى النسب هي الاستمالات المنطقية 45.1%

نوعية معالجة البرامج الجماهيرية في تناول المشكلات الاجتماعية فقد تصدرت المعالجة السطحية في القنوات الخاصة لعرض الأسباب حيث كانت 41.3% . أما بالنسبة للقنوات الحكومية فقد كان عرض الأسباب أيضاً يتصدر النسب فقد كانت نسبة 28%.

مراجع البحث:

أولاً: المراجع العربية:

- 1- آمال كمال، (2004) برامج الشباب في التلفزيون المصري: دراسة على الجمهور، القاهرة، **المجلة الاجتماعية القومية**، المجلد الحادي والأربعون، العدد الثاني.
- 2- سناء علي محمد، (2011) **الاضطرابات السلوكية المرتبطة بظاهرة البطالة لدى خريجي الجامعات**، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، قسم الصحة النفسية، .
- 3- ليلي عبد الجواد، (2002) **تعاطي المخدرات بين شباب العشوائية، المجلة الجنائية القومية**، القاهرة، المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية، المجلد الخامس والأربعون، العدد الأول.
- 4- محمود الخوالدة، ماجد الخياط (2011)، أسباب المواد الخطرة والمخدرات من منظور متعاطيها في المجتمع الأردني، **مجلة الدراسات الأمنية**، مركز الدراسات الإستراتيجية الأمنية، العدد5، يونيو.
- 5- محمود حسن إسماعيل، حمود أحمد فريد، (2000) قضايا المراهقين كما يعكسها التلفزيون المصري (دراسة تطبيقية على برنامج حوار مع الكبار، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، (13).
- 6- مها الكردي، (2007) وتشكيل السلوكيات العدوانية والاجتماعية لدى عينتين من الأطفال المشاهدين وغير المشاهدين دراسة استطلاعية، القاهرة، **المجلة الاجتماعية القومية**، المجلد الرابع والأربعون، العدد الثاني.
- 7- هدى أحمد عبد المحسن البابلي (2008) ظاهرة أطفال الشوارع في مدينة القاهرة. أسبابها وآليات مواجهتها، القاهرة، **مجلة دراسات الطفولة**، عدد أبريل.

ثانياً : المراجع الأجنبية

- 8- John P. Murray, (2008) Media ViolenceThe Effects Are Both Real and Strong, **American Behavioral scientist**, vol 51, n 8, pp 1212-1230.
- 9- Laura Stafford, Prabu David, (2014) Sterling McPherson, Sanctity of marriage and marital quality, **Journal of social and personal relationships**, vol 31, no 1, pp 54-70.
- 10- Margaret Ismanger, Article From Rose Crome Journal, (1998), **Journal of Studies on Alcoholics**, the Health institution
- 11- Rutger. Engels, Roel Hermans, Tom Hollenstin. (2009) Special issue: **The Message and the Media. Alcohol portrayal on television affects actual drinking behavior**. Advance access publication, Alcohol & Alcoholism, February (44) 3, pp. 244-249.

معالجة الفضائيات المصرية للقضايا الاجتماعية البارزة في المجتمع المصري

---

مواقع الانترنت:

12-<http://www.startimes.com/?t=9675191>, online available at  
12/5/2005