

اعتماد طلاب الجامعات السعودية على الصحف الإلكترونية لرؤية المملكة 2030 " دراسة حالة "

د. منى محمد الطوخي*

مقدمة الدراسة

تشكل تكنولوجيا الاتصال المحرك الرئيسي في الثورة التي تشهدها وسائل الإعلام الجماهيرية المعاصرة، وشهدت صناعة الإعلام العديد من التطورات نتيجة لتطور تكنولوجيا الاتصال والمعلومات وكان من أبرز هذه التطورات ظهور الصحف الإلكترونية والتي أصبحت تحظى بأهتمام متزايد من قبل المؤسسات الصحفية السعودية في السنوات الأخيرة.

وفي ظل زيادة أعداد مستخدمي الانترنت واستخدامهم للصحف الإلكترونية التي تجذب أعداداً كبيرة من المستخدمين من خلال اعتمادها على تقنيات الوسائط المتعددة من صور وفيديوهات وتفاعلية، نجد ان تلك الصحف استطاعت بناء علاقة حميمة بينها وبين القارئ أدت إقبال الجمهور عليها وتأثره بها بشكل عام وفئة الشباب بشكل خاص.

وانطلاقاً من سعى مختلف المؤسسات سواء الحكومية أو غير الحكومية بالمملكة العربية السعودية إلى استيعاب توجهات رؤية المملكة 2030، وفي مقدمتها المؤسسات الإعلامية عامة والصحافة الإلكترونية خاصة والتي حرصت على تحري أهداف تلك الرؤية في كل ما تقوم به من خطوات وإستراتيجيات من أجل نشر هذه الرؤية والتي تتكون من خلال ثلاث محاور متمثلة في مجتمع حيوي، واقتصاد مزدهر، ووطن طموح.

ولما كانت الصحافة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية أصبحت حقيقة واقعة في عدد الصحف الإلكترونية السعودية المرخصة من قبل وزارة الثقافة والإعلام يبلغ (750) صحيفة إلكترونية⁽¹⁾.

لذا وجدت الباحثة انه من الضروري التعرف على مدى اعتماد طلاب الجامعات السعودية على الصحف الإلكترونية دراسة حالة لرؤية المملكة 2030.

مشكلة الدراسة

تعد وسائل الاعلام ومنها الصحافة الالكترونية من اهم المصادر التي يستقى منها الفرد معلوماته، وتساعد الافراد على ادراك القضايا والموضوعات المختلفة، ومن ثم زيادة وعيهم بما يدور في المجتمع الذي يعيشون فيه، وذلك من خلال زيادة حجم

* الاستاذ المساعد بقسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية – جامعة ام القرى

ونوع المعلومات المتوفر لديهم، حيث أصبحت المعلومات مصدر قوة وتميز لمن يمتلكها.

وقد اعتمدت الباحثة في بناء الأشكالية البحثية على نتائج الدراسات السابقة وعلى ملاحظاتها الشخصية، وكذا في ضوء نموذج الاعتماد على وسائل الإعلام وما يتصل بدور الصحافة الإلكترونية في تقديم المعلومات وشرحها وتفسيرها والتعليق عليها بأسلوب يستهدف التأثير في المعرفة والوجدان تجاه رؤية المملكة العربية السعودية 2030، من خلال اختبار العلاقة بين التعرض للصحف الإلكترونية ودرجة الاعتماد عليها كمصدر عن رؤية المملكة 2030، وعلى ضوء ماسبق تبلورت مشكلة الدراسة في مدى اعتماد طلاب الجامعات السعودية على الصحف الإلكترونية دراسة حالة لرؤية المملكة 2030.

أهمية الدراسة

- _ تكمن أهمية الدراسة في رصد ودراسة واحدة من الوسائل الإعلامية الحديثة وهي الصحافة الإلكترونية، والتي تنوعت وانتشرت بصورة كبيرة خلال السنوات الماضية.
- _ أهمية الموضوع حيث تستطيع الصحافة الإلكترونية، بما تتميز به من مزايا التفاعلية والنص الفائق مناقشة العديد من من القضايا المجتمعية وتبسيط الضوء عليها، والتأثير في الجماهير، فضلاً عن أنها تعد أداة هامة للرقابة على أنشطة مختلفة المؤسسات الحكومية منها وغير الحكومية.
- _ الأهمية الكبرى التي تمثلها رؤية المملكة العربية السعودية 2030 كإستراتيجية موضوعية من قبل الدولة، حيث ينظر لها على أنها ستشكل مستقبل المملكة العربية السعودية على مختلف القطاعات والمستويات.
- _ الدور الحيوي للصحافة الإلكترونية في المملكة بوصفها ذاكرة الدولة لتساند بواطنها وفعاليتها خطوات تحقيق رؤية المملكة العربية 2030.
- _ أهمية المرحلة العمرية التي تتناولها الدراسة وهي مرحلة الشباب بما تتميز به من نضج واستعداد الشباب للمشاركة الفعال في الحياة الاجتماعية، والاقتصادية بالمجتمع الذي يعيش فيه.

أهداف الدراسة

- _ إلقاء الضوء على عادات وأنماط استخدام الشباب السعودي للصحف الإلكترونية.

- _ الكشف عن أهم المصادر التي يعتمد عليها الشباب الجامعي السعودي في الحصول على المعلومات.
- _ معرفة مدى اعتماد الشباب الجامعي السعودي على الصحف الإلكترونية في معرفة رؤية المملكة العربية السعودية 2030.
- _ تهدف الدراسة إلى التأكيد على دور الصحافة الإلكترونية ومساهمتها بشكل فعال في تحقيق أهداف الدولة والمتضمنة في رؤية المملكة العربية السعودية 2030.
- _ الوقوف على محتوى رؤية المملكة العربية السعودية 2030 من حيث المحاور التي تسعى إلى تحقيقها، ودور الصحافة الإلكترونية في طرح هذه الرؤية.

تساؤلات الدراسة

- _ ما مدى استخدام الشباب السعودي " عينة الدراسة" للصحف الإلكترونية.
- _ ما أهم الصحف الإلكترونية التي يتابعها الشباب الجامعي السعودي "عينة الدراسة".
- _ ما أهم أسباب اعتماد الشباب الجامعي السعودي "عينة الدراسة" على الصحف الإلكترونية.
- _ ما درجة أهمية الموضوعات المقدمة في الصحف الإلكترونية السعودية من وجهة نظر الشباب الجامعي السعودي "عينة الدراسة".
- _ ما مدى معرفة الشباب السعودي "عينة الدراسة" بأن المملكة السعودية أطلقت رؤية لتطوير المملكة بحلول عام 2030.
- _ ما دوافع اعتماد الشباب الجامعي السعودي على الصحف الإلكترونية السعودية في متابعة الموضوعات التي عالجت رؤية المملكة 2030.
- _ ما مدى معرفة الشباب الجامعي السعودي "عينة الدراسة" بأبرز ملامح رؤية 2030.

فروض الدراسة

- 1- يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس معرفتهم بمحاور رؤية المملكة 2030.

2- يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات طلاب جامعة الملك عبد العزيز ومتوسطات درجات طلاب جامعة أم القرى على مقياس معرفتهم بمحاور رؤية المملكة 2030.

3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب الجامعي السعودي على مقياس معرفتهم بمحاور رؤية المملكة 2030 تبعاً لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي.

4- توجد علاقة دالة موجبة إحصائياً بين استخدام الشباب الجامعي السعودي للصحافة الإلكترونية وبين معرفتهم بمحاور رؤية المملكة 2030.

5- توجد علاقة دالة موجبة إحصائياً بين دوافع اعتماد الشباب الجامعي السعودي على الصحافة الإلكترونية وبين معرفتهم بمحاور رؤية المملكة 2030.

الدراسات السابقة

1) دراسة: عبد الفتاح صلاح عبد الفتاح (2017) بعنوان: التربية الرقمية في مراكز مصادر التعلم ودورها في بناء مجتمع المعلومات وفق رؤية المملكة 2030²⁾

تهدف الدراسة إلى التعرف على دور مراكز مصادر التعلم، في تأصيل مفهوم التربية الرقمية في المدارس وتنمية مهارات الطلاب والمعلمين والمعلوماتية، للمساهمة بدور إيجابي وفعال في بناء مجتمع المعرفة، اعتمد الباحث على المنهج الوصفي، وقد توصلت الدراسة إلى: - أن لمركز مصادر التعلم دور في تحقيق وتعزيز مفاهيم التربية الرقمية داخل مجتمع المدرسة، - البرامج التدريبية وبرامج الوعي المعلوماتي أصبحت ضرورة ملحة لمراكز مصادر التعلم لتوعية الطلاب بالاستخدام الأمثل لمصادر المعلومات وتجنب المخاطر من جراء الاستخدام غير الأمن لتقنيات المعلومات، - مراكز مصادر التعلم تقوم بدور هام في دعم إدارة المعرفة وتنظيمها وتوفير مصادر المعلومات، - برامج التربية الرقمية أحد الركائز الهامة في مراكز مصادر التعلم للمساهمة في بناء مجتمع المعرفة.

2) دراسة: أمل وجيه حمدي (2017) بعنوان: دور المكتبة الوطنية في تحقيق التنمية المستدامة: دراسة حالة لرؤية المملكة العربية السعودية 2030³⁾

تهدف الدراسة إلى التأكيد على دور المكتبات الوطنية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة على مستوى الدولة، وتلك المتضمنة في رؤية المملكة العربية السعودية 2030، حيث اعتمدت الدراسة على منهج دراسة الحالة، ومنهج تحليل المحتوى، وتم الاستعانة بالمقابلة سواء المباشرة أو الإلكترونية كأدوات لجمع البيانات، وجاءت أهم النتائج كما يلي: - أن مكتبة الملك فهد الوطنية بالمملكة العربية السعودية تسهم بشكل فعال في تحقيق أهداف التنمية المستدامة المتعارف عليها عالمياً، وكذلك المتضمنة

برؤية المملكة 2030، - على صعيد مكتبة الملك فهد الوطنية، تبين أن مراعاة المعايير العالمية واستلهاهم الخطط الاستراتيجية والمبادرات الوطنية متمثلة في برنامج التحول الوطني 2020 وأهداف رؤية المملكة العربية السعودية 2030 المرتبطة بالتنمية المستدامة سواء من خلال أهداف المكتبة أو أنشطتها أو الخدمات التي تقدمها هي الضامن لجودة الخدمات وتوفير الدعم اللازم لها من قبل أجهزة الدولة على أعلى المستويات، - بالنسبة لتوجيهات التنمية المستدامة على المستوى الوطني والتي تم تشكيلها من خلال برنامج التحول الوطني 2020 ورؤية المملكة العربية السعودية 2030م، فقد وُجد أن مكتبة الملك فهد الوطنية مثلها مثل غيرها من المؤسسات الوطنية الكبرى بالمملكة قد حرصت على وضع تصور عملي قابل للتنفيذ يحقق أهداف كل من برنامج التحول الوطني والرؤية فيما يتعلق بالتنمية المستدامة، تضمن عدد من الأهداف مثل تقديم خدمات تقديم المعلومات المختلفة لكافة فئات المجتمع، المشاركة في الفعاليات المختلفة وإقامة المعارض، تجميع وتنظيم وحفظ النماذج الفكرية السعودي.

(3) دراسة: منى حمدي سعد رياض (2017) بعنوان: اعتماد الشباب على المواقع الإلكترونية والصفحات المتخصصة في شئون الجريمة وعلاقتها بإدراكهم لواقعهم المجتمعي : دراسة ميدانية (4).

تهدف الدراسة إلى التعرف على معدل استخدام الشباب اليومي للمواقع الإلكترونية والصفحات المتخصصة في شئون الجريمة. -التعرف على دور المواقع الإلكترونية والصفحات المتخصصة التي يعتمد عليها الشباب في الحصول على المعلومات المتعلقة بالجريمة، منهج الدراسة : استخدمت الباحثة منهج المسح، عينة الدراسة : تم إجراء الاستبيان على عينة عشوائية تتكون من (400) مفردة من الشباب الجامعي من جامعات (المنصورة، الزقازيق، القاهرة) بالتساوي بين الذكور والإناث، عينة الدراسة : تم إجراء الاستبيان على عينة عشوائية تتكون من (400) مفردة من الشباب الجامعي من جامعات (المنصورة، الزقازيق، القاهرة) بالتساوي بين الذكور والإناث، أدوات الدراسة : قامت الباحثة بإعداد صحيفة استبيان، وتوصلت الدراسة إلى:

- توجد علاقة ارتباطية إحصائية بين اعتماد الشباب الجامعي علي المواقع الإلكترونية والصفحات المتخصصة في شئون الجريمة والتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية التي تترتب علي هذا الاعتماد.

- توجد فروق داله إحصائية بين العوامل الديموغرافية والشخصية (كثافة الاستخدام - النوع- الجامعة - الفرقة) وبين اعتمادهم علي المواقع الإلكترونية والصفحات المتخصصة في شئون الجريمة.

_ توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اعتماد الشباب الجامعي علي المواقع الإلكترونية والصفحات المتخصصة في شؤون الجريمة واتجاهاتهم نحو هذه المعالجة.

(4) دراسة: Wilson, S.; Leong, P.; Nge, C. & Hong, N. M (2017) بعنوان: ثقة واعتماد الشباب على الصحافة الإلكترونية والإعلام الخبري (5).

هدفت الدراسة إلى فحص مفاهيم الشباب حول الثقة والاعتماد على الصحافة الإلكترونية بالمقارنة مع مصادر الإعلام الخبري التقليدية، واستخدمت الدراسة المنهج النوعي من خلال استطلاع الرأي، وتكونت عينة الدراسة (1000) طالب جامعي بمؤسسات التعليم الجامعي في منطقة كلانج فالي بماليزيا (متوسط العمر ما بين 18-23 عام) تم استطلاع رأيهم باستخدام الاستبانة. بعد ذلك، تم اختيار مجموعة تركيز من بين أفراد العينة (العدد=15) أجريت معهم مقابلات شبه بنائية، وتم تجميع البيانات عبر الأدوات التالية: - استبانة استطلاع الرأي حول مواقف الشباب نحو الثقة والاعتماد على الصحافة الإلكترونية، - المقابلات شبه البنائية، وتم التوصل من خلال التحليلات إلى النتائج التالية:- تم التوصل من خلال التحليلات إلى مستويات ثقة واعتماد تراوحت بين المتوسط إلى المرتفع بين الشباب الجامعي، حيث عجزت المصادر الخبرية التقليدية عن توفير معلومات كافية وتحولوا للمواقع الإلكترونية للحصول على المزيد من الأخبار، - توصلت التحليلات إلى اعتماد الشباب على الصحافة الإلكترونية لعدة أسباب على رأسها التحديث المستمر للأحداث والأخبار، وفورية الحصول على الخبر، ومعالجة الأخبار من جهات نظر مختلفة، والتحليل الأكثر تعمقاً، والحرية في عرض الخبر، - توصلت التحليلات إلى اعتماد الشباب على الصحافة الإلكترونية جنباً إلى جنب مع مصادر الأخبار التقليدية.

(5) دراسة: فدوي محمود عوض(2017) بعنوان: معالجة الصحافة الغربية الإلكترونية للقضايا المصرية واتجاهات المراهقين نحوها(6).

أهداف الدراسة إلى الكشف عن نوعية القضايا المصرية المطروحة للمعالجة في المواقع الصحفية الغربية عينة الدراسة، الكشف عن المصادر الإعلامية للقضايا المصرية في المواقع الصحفية الغربية عينة الدراسة، الكشف عن الأطر المرجعية في عرض القضايا المصرية بالمواقع عينة الدراسة. نوع ومنهج الدراسة: تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي بشقيه التحليلي والميداني. عينة الدراسة التحليلية: تتمثل في الصحف الغربية الإلكترونية، أما العينة فتمثلت في صحف (الواشنطن بوست- الجارديان- وول ستريت) من خلال متابعة وتحليلها في الفترة من 2016/11/1 وحتى 2017/4/30. عينة الدراسة الميدانية: تتمثل في فئة المراهقين سن (18) عاماً، بالتطبيق على عينة عمدية قوامها (300) مفردة من طلبة الفرقة الأولى بالجامعات المصرية (كلية الآداب قسم اللغة الانجليزية جامعة عين شمس- الجامعة الأمريكية) مع مراعاة النسب المتساوية للعوامل

الديموغرافية بين (النوع – نوع الجامعة – المستوى الاقتصادي) في الفترة من 2017/5/1 حتى 2017/5/31. أدوات الدراسة : صحيفة تحليل المضمون، صحيفة الاستبيان، وتوصلت الدراسة إلى:

- _ جاءت القضايا السياسية في الترتيب الأول من حيث نوع القضايا المصرية التي عالجتها المواقع الإلكترونية محل الدراسة ثم القضايا العسكرية ثم الاقتصادية فالسياحية يليها الحقوقية وأخيراً القضايا الاجتماعية.
- _ جاءت صحيفة الواشنطن بوست في الترتيب الأول كأول الصحف الإلكترونية التي يتابعها المبحوثون نظراً لشعبيتها على مستوى العالم ، وجاءت صحيفة وول ستريت في الترتيب الثاني وجاءت صحيفة الجارديان في الترتيب الثالث .
- _ توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل متابعة المبحوثين للصحف الغربية الإلكترونية وبين مدى اهتمامهم بمتابعة القضايا المصرية في الصحف الغربية الإلكترونية.
- _ توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل متابعة المبحوثين للصحف الغربية الإلكترونية وبين مدى وجود تفاعل بين هذه الصحف الغربية والمستخدمين لها.

6) دراسة: أسماء صالح عبد البدران(2017) بعنوان: العوامل المؤثرة على الأداء المهني للقائم بالاتصال بمواقع الصحف الإلكترونية العراقية ودورها في تطوير تلك المواقع : دراسة تحليلية وميدانية.⁷⁾

تهدف الدراسة إلى تحديد أهم العوامل المؤثرة في الأداء المهني للقائم بالاتصال بمواقع الصحف الإلكترونية العراقية، من حيث: العوامل الإدارية والفنية، عوامل الرضا الوظيفي، العوامل الاقتصادية، العوامل الاجتماعية، العوامل السياسية ورصد مدى تفاعلية وسائل الإبراز بمواقع الصحف الإلكترونية العراقية ودراسة العلاقة بين العوامل الديموجرافية (العمر – سنوات الخبرة – المستوى التعليمي- النوع) والتوجهات السياسية لمواقع الصحف، وأهم العوامل المؤثرة في الأداء المهني للقائم بالاتصال، وقد اعتمدت على المنهج المسحي، وتمثلت عينة الدراسة في صحف الصباح (حكومية)، والتأخي (حزبية تمثل إقليم كردستان)، والمشرق (مستقلة)، وطريق الشعب (تمثل الحزب الشيوعي) حدود المجال المكاني للدراسة، حيث بلغ حجم العينة 47 مفردة من القائمين بالاتصال، وتوصلت الدراسة إلى:

- _ تمثلت أهم العوامل السياسية المؤثرة في الأداء المهني للقائم بالاتصال في عدم الاستقرار السياسي في العراق، وعدم حماية الإعلاميين من قبل الجهات الأمنية.
- _ تمثلت أهم العوامل الإدارية والفنية المؤثرة في الأداء المهني للقائم بالاتصال في مواقع الصحف الإلكترونية العراقية في التأثير بتوجهات الرؤساء عند صياغة الرسالة الاتصالية، وعدم اهتمام إدارات تلك المواقع بمضمون المادة التي تقدمها،

- وعدم توفر الرغبة لدى العاملين في مواكبة التطور التقني، أيضاً تحيز اتخاذ القرارات داخل مواقع تلك الصحف.
- تمثلت أهم العوامل الاقتصادية المؤثرة في الأداء المهني للقائم بالاتصال في مواقع الصحف الإلكترونية العراقية في اختلاف الأجور في موقع الصحيفة التي يعمل بها القائم بالاتصال عن أجور العاملين في بعض مواقع الصحف الأخرى.
- من ناحية عناصر الإبراز المتاحة في الوسائط المتعددة بالصفحة الرئيسية فقد توافر عنصر الإبحار في عينة مواقع صحف الدراسة، في حين تفاوتت توفر الصورة، ونوع الصورة خاصة الشخصية، أيضاً تفاوتت توفر الرسوم، في حين لم تتوافر الخرائط.
- من ناحية أشكال الصور المستخدمة فقد توافرت الصور الخيرية، في حين تفاوتت استخدام الصور الإعلانية والجمالية.
- من ناحية أشكال الإعلانات فقد تفاوتت استخدام كل من الإعلان الثابت، والمتحرك والتفاعلي على مستوى جميع مواقع صحف عينة الدراسة.
- استخدام العناوين الثابتة والمتغيرة بالصفحة الرئيسية لمواقع صحف عينة الدراسة.
- استخدام عناصر التفاعلية للمادة الإعلامية من حيث: التعليق على المادة، وجود متعلقات المادة، طباعة المادة، تفاعلية الصورة، التجول داخل الموقع حفظ المادة البحث عن المادة، بالصفحة الرئيسية لمواقع صحف عينة الدراسة.
- (7) دراسة: نورة بنت فلاح القحطاني (2017) بعنوان: المتطلبات اللازمة للتوسع في رياض الأطفال في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030⁸⁾**
- هدفت الدراسة إلى تحديد المتطلبات الإدارية والفنية والبشرية والمادية اللازمة للتوسع في رياض الأطفال في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030، وذلك من وجهة نظر قائدات رياض الأطفال الحكومية بمدينة الرياض، ولتحقيق أهداف الدراسة استخدمت الباحثة المنهج الوصفي المسحي، والاستبانة كأداة للدراسة، حيث تم تطبيقها على عينة قوامها 121 قائدة، وقد توصلت الدراسة إلى:
- أن قائدات رياض الأطفال الحكومي موافقات بدرجة عالية على المتطلبات الإدارية والفنية اللازمة للتوسع في رياض الأطفال بمدينة الرياض، ومن أبرزها العمل على جعل مرحلة رياض الأطفال إلزامية.
- أن قائدات رياض الأطفال الحكومية موافقات بدرجة عالية على المتطلبات البشرية اللازمة للتوسع في رياض الأطفال بمدينة الرياض، ومن أبرزها: تقدير الأعداد اللازمة من معلمات رياض الأطفال في ضوء الخطة الاستراتيجية.

– وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات أفراد الدراسة حيال متطلبات التوسع في جميع محاور الدراسة باختلاف متغير تخصص المؤهل العلمي، وذلك لصالح أفراد الدراسة ممن تخصصهن رياض الأطفال.

(8) دراسة: غادة عطية محمد(2017) بعنوان: أطر معالجة المواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية للشائعات وعلاقتها بإدراك المراهقين للواقع السياسي والاجتماعي⁽⁹⁾.

تهدف الدراسة إلى التعرف على معالجة المواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية للشائعات وعلاقتها بإدراك المراهقين لواقعهم الاجتماعي والسياسي، والتعرف على موقف المراهقين عينة الدراسة من الشائعات التي تروج في المواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية عينة الدراسة، وذلك حسب اختلاف المستوى الاجتماعي والاقتصادي ونوع التعليم وغيرها من المتغيرات الديموجرافية، نوع ومنهج الدراسة: تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، وتستخدم هذه الدراسة منهج المسح بالعينة بشقيه التحليلي والميداني، وتمثلت عينة الدراسة في مجتمع وعينة الدراسة التحليلية: تحليل مضمون عينة من المواقع الإخبارية متمثلة في موقع "فيتو"، وعينة من الصحف الإلكترونية متمثلة في "اليوم السابع"، في الفترة من 2015/6/1 إلى 2015/8/30، عينة الدراسة الميدانية: تم اختيار عينة عمدية من المراهقين المتابعين للمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية يتراوح سنهم من (17-20) عاماً، من طلاب جامعة عين شمس وجامعة فاروس، بواقع 100 مفردة ذكور و100 مفردة إناث. وتم تطبيق استمارة الاستبيان على العينة الميدانية، وصحيفة تحليل المضمون على العينة التحليلية، وتوصلت الدراسة إلى:

– جاءت الموضوعات السياسية في مقدمة الشائعات في الموقع الإخباري والصحيفة الإلكترونية محل الدراسة، يليه في الترتيب الثاني الموضوعات الاجتماعية والفنية.

– جاء الاعتماد على المحرر كمصدر للشائعات المرصودة بالصحيفة الإلكترونية والموقع الإخباري محل الدراسة في الترتيب الأول، في حين جاء الاعتماد على وكالات الأنباء كمصدراً مهماً ورئيسياً من مصادر الحصول على الأخبار في الترتيب الثاني في "فيتو".

– جاء الاعتماد على المصادر المجهولة في الحصول على معلومات غير رسمية للشائعات المرصودة في الموقع الإخباري والصحيفة الإلكترونية محل الدراسة في المقدمة واحتلت الترتيب الأول، في حين جاء الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي والتسريبات الترتيب الثاني.

_ توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين معدل تصفح المبحوثين للمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية، ومستوى الاعتماد عليها كمصدر للمعلومات عن بعض الشائعات بها".

9) دراسة: Spyridou, P (2017) بعنوان: استهلاك الشباب للصحافة الإلكترونية: دراسة حالة على طلاب الجامعات اليونانية⁽¹⁰⁾

هدفت الدراسة إلى التعرف على عوامل استهلاك الشباب الجامعي في اليونان للصحافة الإلكترونية والإشباع المتحققة منها، وتم استخدام المنهج النوعي عبر تصميم استطلاع الرأي بالإضافة إلى دراسة الحالة، وتمثلت عينة الدراسة من (85) شاب جامعي تخصص صحافة بجامعة أرسطو اليونانية (يمثلون 12% من إجمالي طلاب الصحافة، متوسط العمر ما بين 19-21 عام). تم تطبيق استطلاع الرأي على أفراد العينة، وتم تجميع البيانات باستخدام الأدوات التالية:- استطلاع الرأي حول استهلاك الشباب الجامعي للصحافة الإلكترونية، وأسفرت التحليلات عن النتائج التالية:- زيادة اعتماد الشباب الجامعي على استهلاك الصحافة الإلكترونية نتيجة لعوامل سهولة الوصول وتنوع المصادر وحرية التعبير والنقد والتحليل المتعمق والتفاعلية، - تمثلت الإشباع المتحققة من استخدام الشباب للصحافة الإلكترونية في ارتباطها بالدراسة، الترفيه، الفضول والمعرفة، ومواكبة الأحداث والتواصل خاصة من خلال المدونات والمجموعات الإخبارية.

10) دراسة: Ahlers, D (2016) بعنوان: استخدام الشباب الجامعي للصحافة الإلكترونية في استهلاك الأخبار¹¹

هدفت الدراسة إلى فحص استخدام الشباب الجامعي للصحافة الإلكترونية في استهلاك الأخبار بالمقارنة مع الصحف التقليدية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي من خلال استطلاع الرأي لعينة المفحوصين حول استخدام الصحافة الإلكترونية، وشارك في الدراسة عينة ضمت (1000) مفحوص من فئة الشباب الجامعي في هولندا (متوسط العمر ما بين 21 إلى 24 عام) تم اختيارهم عمدياً من زوار مواقع الصحف الإلكترونية. تم تطبيق الأدوات إلكترونياً على أفراد العينة، وتم تجميع البيانات باستخدام الأدوات التالية:- استطلاع الرأي حول استخدام الصحافة الإلكترونية بين الشباب، المقابلات عبر الهاتف مع مجموعة التركيز (العدد = 129)، وتم التوصل من خلال التحليلات إلى النتائج التالية:- أظهرت التحليلات أن استخدام الشباب للصحافة الإلكترونية لم يؤثر بالسلب على مستويات استخدام وسائل الإعلام التقليدية مثل الصحف الورقية والتلفاز، تم التوصل من خلال التحليلات إلى صياغة أسباب انتشار استخدام الصحافة الإلكترونية بين الشباب الجامعي على النحو التالي: التفاعلية وسهولة الانتشار وصدق وتنوع المحتوى.

11) دراسة: Lee, S. H (2016) بعنوان "هل تصنع الثقة الفارق؟ دراسة كمية لمدى اعتماد واستخدام الشباب الجامعي على الصحافة الإلكترونية"⁽¹²⁾

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد واستخدام الشباب الجامعي على الصحافة الإلكترونية كمصدر للأخبار اليومية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي ذو التصميم الكمي، وتكونت العينة من (490) طالب وطالبة بالسنة النهائية في جامعة نيبراسكا من تخصصات دراسية مختلفة (متوسط العمر 22 عام، ومنهم 58% ذكور). تم تطبيق الأدوات على أفراد العينة للإجابة على التساؤلات، وتمثلت أدوات جمع البيانات من: - استطلاع الرأي، - استبانة المعلومات الديموغرافية، وتم التوصل من خلال التحليلات إلى النتائج التالية:- أظهر المشاركون مستويات اعتماد متفاوتة على الصحافة الإلكترونية في الأخبار من خلال معيار زمن التعرض بمتوسط ما بين 2.14 إلى 16.16%، - ظهور علاقة غير دالة إحصائياً بين إجمالي مستويات ثقة الشباب واعتمادهم على الصحافة الإلكترونية، حيث توصلت الدراسة إلى مستويات متفاوتة لاعتماد الشباب على الصحافة الإلكترونية في الحصول على الأخبار بالمقارنة مع الوسائل التقليدية كالتلفاز، - أظهرت النتائج أن الصحافة الإلكترونية يتم استخدامها كمصدر للأخبار نتيجة لسرعتها وانتشارها وتنوع مصادرها وسهولة الوصول إليها.

12) دراسة: محمد خير سليمان (2016) بعنوان: اعتماد الجالية الأردنية في مملكة البحرين على المواقع الإلكترونية للصحف العربية اليومية مصدراً لمعلوماتهم السياسية: دراسة ميدانية.
(13)

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد الجالية الأردنية على المواقع الإلكترونية للصحف العربية اليومية مصدراً لمعلوماتهم السياسية، وقد قام الباحث بتطبيق دراسة على عينة قوامها 400 مفردة من الجالية الأردنية في مملكة البحرين مستخدماً أداة الاستبيان لجمع البيانات، حيث اعتمدت على المنهج المسحي، وتوصلت الدراسة إلى:- لا توجد علاقة ارتباطية بين درجة اعتماد الجالية الأردنية على المواقع الإلكترونية للصحف العربية واتجاهاتهم نحوها، - يوجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام الجالية الأردنية للمواقع الإلكترونية للصحف العربية والأردنية ودوافع تعرضهم النفعية لها، - وجود علاقة ارتباطية بين دوافع اعتماد الجالية الأردنية للمواقع الإلكترونية للصحف العربية وتأثيراتها المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على استخدام هذه المواقع.

13) دراسة: Rehman, I. (2016) بعنوان: أثر الاعتماد على الصحافة الإلكترونية لدى الشباب (.).
(14)

هدفت الدراسة إلى التعرف على مستويات وأثر الاعتماد على الصحافة الإلكترونية لدى الشباب، واستخدمت الدراسة المنهج الإثنوجرافي، وتكونت عينة الدراسة من 384 مفردة يمثلون الشباب الجامعي في جامعة برمنجهام البريطانية (متوسط العمر

ما بين 20-24 عام)، تم اختيارهم عمدياً من بين مستخدمي الصحف الإلكترونية، وتم تجميع البيانات باستخدام الأدوات التالية:- استبانة إلكترونية حول أثر اعتماد الشباب على الصحافة الإلكترونية، - استبانة المعلومات الديموغرافية، وتم التوصل من خلال التحليلات إلى النتائج التالية: - تفاوت مستويات الاعتماد على الصحافة الإلكترونية بين الشباب وقد ارتبط الاعتماد بمتغيرات السن (مال الشباب الأصغر سناً إلى زيادة الاعتماد) والنوع (الصالح الذكور)، ظهور تأثيرات إيجابية لاعتماد الشباب على الصحافة الإلكترونية من وجهة نظرهم تمثلت في: معرفة الخبر من أكثر من مصدر، وصدق المحتوى المصور.

14) دراسة: عبد الملك بن عبد العزيز الشلهوب(2015) بعنوان: اعتماد الشباب الجامعي السعودي على الصحف الرياضية الإلكترونية في متابعة القضايا الرياضية" دراسة مسحية"¹⁵

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى متابعة الشباب الجامعي للصحف الرياضية الإلكترونية، وعلى مدى اعتماد هؤلاء الشباب على الصحف الرياضية الإلكترونية في متابعة القضايا الرياضية، واستخدم الباحث المنهج المسحي، واستخدام الاستبانة على عينة من طلاب جامعة الملك سعود بالرياض بلغ قوامها 501 مفردة، وتوصلت الدراسة إلى:- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع اعتماد المبحوثين على الصحف الرياضية الإلكترونية ودرجة اعتمادهم على تلك الصحف في متابعة القضايا الرياضية،- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإلكترونية ومستوى تحليل وتغطية تلك الصحف للقضايا والموضوعات الرياضية،- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإلكترونية في متابعة الألعاب الرياضية، باختلاف معد تصفح وقراءة الصحف الرياضية الإلكترونية.

15) دراسة: Daniels, S (2015) بعنوان " الصحافة الإلكترونية الحديثة: مفاهيم طلاب الجامعات تخصص صحافة حول الاعتماد على مجال الصحافة الإلكترونية دائمة التغير"¹⁶

هدفت الدراسة إلى فحص مفاهيم طلاب الجامعات تخصص صحافة حول الاعتماد على مجال الصحافة الإلكترونية الحديثة كمصدر للأخبار والمعلومات، واستخدمت الدراسة المنهج النوعي عبر تصميم استطلاع الرأي، وشارك في الدراسة عينة ضمت 203 شاب جامعي من تخصص الصحافة بجامعة ميدويسترن الأمريكية (متوسط العمر ما بين 19-21 عام) تم استطلاع رأيهم باستخدام الاستبانة، تم من بينهم اختيار (11) طالب وطالبة كمجموعة تركيز تم إجراء المقابلات معهم، وتم الاعتماد على أدوات البحث التالية:- استطلاع الرأي حول الاعتماد على الصحافة الإلكترونية،- المقابلات شبه البنائية، وتم التوصل من خلال التحليلات إلى النتائج التالية:- زيادة اعتماد أفراد العينة من الشباب الجامعي على الصحافة الإلكترونية كمصدر رئيسي

للأخبار، - أظهرت التحليلات تفضيل الشباب الجامعي استخدام واستهلاك الصحافة الإلكترونية بالمقارنة مع الوسائل التقليدية، - أشار المفحوصين إلى توقع زيادة الاعتماد على الصحافة الإلكترونية وتطورها بين فئة الشباب.

16) دراسة: Cortesi, S., & Gasser, U (2015) بعنوان: استخدام الشباب للصحافة الإلكترونية: دراسة ظواهرية للتنوع في مصادر الصحافة. (17)

هدفت الدراسة إلى فحص ظاهرة استخدام الصحافة الإلكترونية بين الشباب في ضوء التطورات التكنولوجية الحديثة، واستخدمت الدراسة منهج دراسة الحالة لطبيعة استخدام الشباب للصحافة الإلكترونية من خلال فحص دراستين على النحو التالي: الدراسة الأولى: هدفت الدراسة إلى التعرف على مفاهيم الشباب نحو استخدام الصحافة الإلكترونية من خلال (114) مفردة (متوسط العمر 18 عام) شاركوا في 16 مقابلة لمجموعة التركيز بمدينة بوسطن ونيويورك بالإضافة إلى تعبئة استبانة إلكترونية، والدراسة الثانية: هدفت الدراسة إلى التعرف على مفاهيم الشباب نحو استخدام الصحافة الإلكترونية من خلال مقابلات مجموعات التركيز مع (203) مفردة بولايات شيكاغو وكارولينا الشمالية ولوس أنجلوس (متوسط العمر 19 عام)، وتم التوصل من خلال الدراستين إلى النتائج التالية: - أظهرت التحليلات أن الغالبية العظمى من المشاركين في الدراستين يستخدمون الصحافة الإلكترونية (70% في الدراسة الأولى بالإضافة إلى 83% في الثانية)، - أظهرت التحليلات تفضيل الشباب للصحافة الإلكترونية كمصدر للأخبار بالمقارنة مع الوسائل الخيرية التقليدية.

17) دراسة: Chukwu, C. O. (2015) بعنوان: الاعتماد على الصحافة الإلكترونية بين الشباب الجامعي والطبيعة المتغيرة للإعلام التقليدي في نيجيريا. (18)

هدفت الدراسة إلى فحص مفاهيم الشباب الجامعي حول اعتمادهم على الصحافة الإلكترونية كبديل لوسائل الإعلام التقليدية في نيجيريا، بالإضافة إلى تحديد العوامل المؤثرة على تلك المفاهيم، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي والنوعي من خلال استطلاع الرأي، وشارك في الدراسة عينها ضمت شباب بمرحلة التعليم الجامعي في نيجيريا (العدد = 655) متوسط أعمارهم ما بين 18 - 22 عام. تم تطبيق الأدوات على أفراد العينة وتحليلها، وتم تجميع البيانات باستخدام الأدوات التالية: استطلاع الرأي، وتم التوصل من خلال التحليلات على النتائج التالية: - توصلت التحليلات إلى مستويات اعتماد ما بين المتوسطة إلى المرتفعة من جانب الشباب على الصحافة الإلكترونية بالمقارنة مع المصادر التقليدية، - أظهرت تحليلات الارتداد الهرمي أن الإفراط في استخدام الإنترنت يمثل مؤشر إيجابي على اعتماد الشباب على استخدام الصحافة الإلكترونية، - أظهرت التحليلات أن استخدام الهواتف الذكية يمثل مؤشر إيجابي على اعتماد الشباب على الصحافة الإلكترونية بالمقارنة مع التقليدية.

18) دراسة: Casero-Ripollés, A. (2015) بعنوان: ما وراء الصحف: اعتماد الشباب على الصحافة الإلكترونية في استهلاك الأخبار في عصر التكنولوجيا الرقمية. (19)

هدفت الدراسة إلى فحص تحول الشباب على الاعتماد على الصحافة الإلكترونية كوسيلة لاستهلاك الأخبار في عصر التكنولوجيا الرقمية، واستخدمت الدراسة منهج استطلاع الرأي الكمي لعينة من الشباب، وتكونت عينة الدراسة من 549 من الشباب متوسط العمر ما بين 22-35 عام تم اختيارهم عمدياً من بين مستخدمي الصحافة الإلكترونية كمصدر للأخبار، وتم استخدام الأدوات التالية في جمع البيانات:- استطلاع الرأي، - المقابلة شبه البنائية مع مجموعة التركيز (العدد = 82)، وأسفرت التحليلات عن النتائج التالية:- أظهرت التحليلات اعتماد الشباب على الصحافة الإلكترونية كوسيلة للحصول على الأخبار بالمقارنة مع الصحافة التقليدية، - ظهور علاقة موجبة بين السن والاعتماد على الصحافة الإلكترونية كمصدر للأخبار بين الشباب حيث أظهر الشباب الأصغر سناً أعلى مستويات الاعتماد على الصحافة الإلكترونية.

19) دراسة: Cortesi S. & Gasser, U (2015) العنوان: الشباب والاعتماد على الصحف الإلكترونية: استعراض للمفاهيم والرؤى (20).

هدفت الدراسة إلى فحص مفاهيم ورؤى الشباب الجامعي حول الاعتماد على الصحافة الإلكترونية في هونج كونج، واستخدمت الدراسة منهج البحث الوصفي مع الاعتماد على التصميم الكمي، وشارك في الدراسة عينة ضمت (405) مفردة من فئة الشباب في الصين (متوسط العمر ما بين 18-25 عام) تم استطلاع رأيهم باستخدام استبانة ذاتية التقرير بالإضافة للمقابلات شبه البنائية مع أفراد مجموعة التركيز (العدد = 52)، وتم تجميع البيانات باستخدام الأدوات التالية: - الاستبانة ذاتية التقرير حول اعتماد الشباب على الصحافة الإلكترونية، - المقابلات شبه البنائية، وأسفرت التحليلات عن النتائج التالية: - اعتماد الشباب على الصحافة الإلكترونية كمصدر للأخبار من خلال مؤشرات ساعات التعرض، - أظهرت التحليلات أن مبررات اعتماد الشباب على الصحافة الإلكترونية كمصدر للأخبار تمثل في سهولة الوصول والتفاعلية وتنوع المصدر والاختيارية.

20) دراسة: عبد الصادق حسن(2014) بعنوان: اعتماد الشباب البحريني على مواقع الصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات المجتمعية: دراسة ميدانية.(21)

هدفت الدراسة إلى التعرف على عادات وأنماط تعرض الشباب البحريني للصحافة الإلكترونية، والتعرف على أهداف اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية، والتعرف على أهم الصحف الإلكترونية التي يفضل الشباب البحريني مطالعتها، ورصد التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على تعرض الشباب البحريني للصحافة الإلكترونية، وتكونت عينة الدراسة من 400 من الشباب البحريني حيث تم جمع البيانات منهم بواسطة الاستبيان، واستخدمت الدراسة المنهج

المسحي، حيث توصلت إلى:- أن أكثر القضايا التي يفضل مطالعتها الشباب على المواقع الإلكترونية للصحف هي القضايا السياسية المحلة لمملكة البحرين، ثم قضايا الفساد، يليها قضايا الأسرة والطفولة، قم الفقر والبطالة،- أن أوجه الاستفادة التي تعود على الشباب البحريني من مناقشة الموضوعات تتمثل في الحصول على المعلومات التي تهتم الوطن، ثم الحصول على المعلومات التي تهتم الوطن العربي،- وأن الأسباب التي تجعله يعتمد على هذه المواقع هي أنها تساعده على إدراك وفهم القضايا المحلة، وهي أوسع انتشاراً من وسائل الإعلام الأخرى، كما أنها أكثر جاذبية.
الاطار النظري للدراسة:

تعريف الصحافة الإلكترونية:

عرف (Wilson, Leong, Nge, & Hong, 2017) الصحف الإلكترونية بأنها "عملية نشر الأخبار والمحتوى الصحفي الورقي باستخدام وسائط تكنولوجية أشهرها الإنترنت".⁽²²⁾ أيضاً، عرف (Emmanuel & Josephine, 2017) الصحافة الإلكترونية بأنها "نوع معاصر من الصحافة حيث يتم توزيع محتواها الخبري عبر الإنترنت ويتم عرضها في صورة نصوص وصوت وفيديو وغيرها من الأشكال التفاعلية"⁽²³⁾. عرف (Yadamsuren, B., & Erdelez, S, 2015) الصحافة الإلكترونية على أنها مادة صحفية رقمية يتم تحريرها وإخراجها واستقبالها عبر الوسائل التكنولوجية²⁴ أيضاً، عرف (Cottle, Simon, 2014) الصحافة الإلكترونية بأنها صحف رقمية يتم نشرها عبر الإنترنت، وترتبط بتتابع الأحداث وتعتمد على نشر المقالات والصور والوسائط السمعية أو البصرية أو النصية المتعلقة بتلك الأحداث⁽²⁵⁾. عرف (LI, XIGEN and YE, XIANYI, 2014) الصحافة الإلكترونية على أنها مفهوم شامل يعبر عن عرض ونشر المعلومات عبر الوسائل التكنولوجية (الإنترنت).⁽²⁶⁾

عرف (Ruigrok, N., & van Atteveldt, W, 2014) الصحافة الإلكترونية على أنها نوع جديد من الصحف يشترك مع الصحافة الورقية التقليدية في المفهوم والمبادئ العامة والأهداف، لكنها تعتمد على الإنترنت والوسائط المتعددة⁽²⁷⁾. وعرفت (عبير الرحباني، 2012) أنها صحف غير ورقية تأخذ طابعاً دورياً، ويتم إصدارها ونشرها واستخدامها عن طريق الكمبيوتر، من خلال شبكة الإنترنت وشبكات الاتصالات الرقمية الأخرى، وهي وسيلة اتصال فعالة تحتوى على جميع عملية الاتصال الجماهيري التي تشمل: مرسل ومستقبل ورسائل تحتوى على الوسائط المتعددة في أغلب الأحيان، لتحقيق هدف ما عبر أية مسافة وفي أي وقت.⁽²⁸⁾
أنواع الصحافة الإلكترونية

يوجد نوعان أساسيان من الصحف الإلكترونية هما:⁽²⁹⁾

_ الصحف الإلكترونية المحضة: وهي الصحف التي يتم إنتاجها وتحريرها وتوزيعها (بثها) إلكترونياً وليس لديها نسخة ورقية، وجمهور أو قراء هذا النوع من الصحف هم المتصفحون للإنترنت.

_ الصحف الإلكترونية التي لها أصل ورقي، وهي صحف إلكترونية تحمل اسم الصحيفة الورقية، أي الشكل الإلكتروني من الصحيفة الورقية، فهذه الصحف وإن كانت تصدر وتطبع بالطريقة المعتادة، إلا أن لديها نسخاً إلكترونية تنبث عبر الإنترنت.

نشأة الصحافة الإلكترونية الخليجية وتطورها

تتواجد الصحافة الإلكترونية الخليجية على الإنترنت، شأنها في ذلك شأن بقية الصحف العربية الإلكترونية في شكلين أساسيين الأول: صحف إلكترونية محضة، أي ليس لها نسخة ورقية، والآخر هو مواقع إلكترونية للصحف الورقية على الإنترنت، وقد شهدت جميع دول الخليج العربي صدور صحف إلكترونية ففي المملكة العربية السعودية صدرت عدة صحف من هذا النوع، منها على سبيل المثال صحيفة "عناوين" الإلكترونية التي بدأت في 1/1/2009م بفريق تحرير وإنتاج سعودي.

وهي "صحيفة وطنية فكرية إجتماعية إنسانية، تطمح في نقل أمين وصادق لواقع الشارع السعودي بمختلف أطرافه، من الساحل الشرقي حتى الغربي، ومن رمال الشمال حتى الجبال الجنوب" كما تذكر الصحيفة على موقعها الإلكتروني، وتتهج (عناوين) درب رواد المهنة الصحفية بأسلوب متوازن وأخلاقي، يعتمد على المعلومة السليمة والدقيقة المستقاة من مصادرها وتحاول أن تكون "عوناً لصناعة إنسان وطني متجدد وحي وبناء، لا يعرف اليأس بل يشرق كل يوم متفانلاً أت غد الوطن أفضل من أمسه، بعد فترة من ظهور الصحف الإلكترونية بدأت الجهات المعنية في بعض الدول الخليج العربية تنظيم وتقنين صدور هذه الصحف، على سبيل المثال أصدرت وزارة الثقافة والإعلام السعودية في عام 2011م لائحة النشر الإلكتروني لتي اشترطت الحصول على ترخيص من وزارة الإعلام لإصدار الصحف الإلكترونية، وأشارت إلى (حفظ حقوق الأشخاص في إنشاء وتسجيل أي شكل من أشكال النشر الإلكتروني)، والتأكيد على (إتاحة حرية التعبير المكفولة للجميع) على أن تكون (وفق أحكام النظام) وحددت اللائحة في المادة الخامسة: أكال النشر الإلكتروني التي يرخص لها، وتشمل الصحافة الإلكترونية، وكالة الأنباء الإلكترونية، ودار النشر الإلكتروني، والمواقع الإلكترونية لوسائل الإعلام التقليدية "التلفزيون- الإذاعة- الصحف- المجلات.. الخ) والبث عبر الهاتف المحمول (رسائل- أخبار- إعلانات- صور.. الخ) والبث غير وسائل إلكترونية أخرى(رسائل- أخبار- إعلانات- صور.. الخ)، وبعد صدور هذه اللائحة أصبحت الصحف الإلكترونية تصدر بمقتضى ترخيص من وزارة الثقافة والإعلام السعودية، من أمثلة هذه الصحف صحيفة "عاجل" الإلكترونية وصحيفة

"الخليج الإلكترونية" ونذكر الصحيفتان في أعلى موقع كل منها أنها حاصلة على ترخيص من وزارة الثقافة الإعلام السعودية (30).

أهمية الصحافة الإلكترونية للشباب:

وصف (Surlin, 2016) جوانب أهمية الصحف الإلكترونية بالنسبة للشباب على النحو التالي(31):

- 1) سرعة انتشار الأخبار والمعلومات الصحفية بين الشباب.
 - 2) التفاعلية والتي تسمح للشباب بمزيد من انتقاء مصادر الأخبار والمعلومات والتفاعل معها.
 - 3) إمكانية إعادة نشر محتوى الصحف الإلكترونية.
 - 4) تزويد الشباب بالقدرة على التحكم في تدفق والحصول على المعلومات بالمقارنة مع مصادر الأخبار التقليدية.
 - 5) تزويد الشباب بإمكانية الحصول على مواد تفسيرية وتوضيحية للأخبار التي يتعرضون لها.
 - 6) تزود الصحافة الإلكترونية الشباب بحرية النشاط والتفكير.
- أيضاً، اضاف (Felix, 2015) جوانب الأهمية التالية للصحف الإلكترونية(32):
- فتح آفاق جديدة أمام التعبير والإبداع الصحفي للشباب.
 - تقدم الصحافة الإلكترونية ثورة تكنولوجية في آلية استهلاك الشباب للأخبار والمحتوى الصحفي.
 - سرعة وكفاءة ودقة عرض الأخبار في غضون ثواني معدودة.

واقترح (Flavián, & Gurrea, 2011) ثلاثة أهداف رئيسية لقراءة الشباب للصحف الإلكترونية(33):

- (1) البحث عن معلومات محددة.
 - (2) البحث عن أحدث الأخبار.
 - (3) الترفيه والاستمتاع.
- الخصائص المميزة للصحف الإلكترونية:
- حدد (Deuse, 2013) الخصائص التالية للصحافة الإلكترونية(34):
- 1) التفاعلية: تُعرف بقدرة مستخدمي الصحف الإلكترونية من الشباب على التجاوب أو التفاعل أو حتى تعديل المحتوى الخبري المقدم لهم.
 - 2) تعدد الوسائط: الإمكانية الفنية لتقديم محتوى الأخبار في أشكال متعددة تضم النص والفيديو والأشكال الرسومية (الجرافيك) المجسمة.
 - 3) تشعب النص: تعني إمكانية ربط المقال الصحفي الإلكتروني بمقالات وأرشفات ومصادر أخرى من خلال الروابط التشعبية.
- ولخص (Weaver, & Maddex, 2011) سمات الصحافة الإلكترونية في(35):
- أولاً: سرعة وفورية نقل الأخبار ومعالجة القضايا.

ثانياً: انخفاض تكاليف الإنتاج ومتطلبات التوزيع.
ثالثاً: إمكانية التواصل المستمر بين الصحيفة الإلكترونية والقراء.
رابعاً: إمكانية حفظ وتخزين أعداد كبيرة من نفس الصحيفة الإلكترونية على الموقع.
خامساً: الانفتاح وحرية التعبير والتدفق الحر للمعلومات والمعرفة.
تأثير الصحافة الإلكترونية على الشباب

حدد (Strack, F., Martin, L. L., & Schwarz, N, 2011) أربعة مستويات لتأثير الصحافة الإلكترونية على الشباب⁽³⁶⁾

1. التفاعل بين المستخدم وكاتب الخبر أو المقال الإلكتروني.
 2. التفاعل بين المستخدم والمستخدمين الآخرين: يتضمن هذا المستوى استخدام جماعة المناقشة والنشرات الإلكترونية .
 3. الاعتماد على المستخدم نفسه كمصدر للمواد الصحفية من خلال التعليق على المادة المنشورة ونشر رأيه على الآخرين.
 4. التفاعل بين المستخدم والمادة الصحفية من خلال التحكم في محاور وأشكال المعلومات المطروحة في الصحافة الإلكترونية.
- الخدمات التي تقدمها الصحف الإلكترونية⁽³⁷⁾

1- الشريط الإخباري: وهو عبارة عن شريط متحرك يوضع في مكان مناسب من الصفحة الرئيسية للصحيفة، ويتيح لزائر الموقع مطالعة عناوين آخر الأخبار والتطورات العربية والعالمية التي ينشرها الموقع في صفحته الرئيسية أولاً بأول، وذلك على مدار الساعة، وهذه العناوين متصلة بصفحاتها التفصيلية.

2- الصفحات التفاعلية:

- المشاركة في التصويت: يعد التصويت من الأدوات المهمة للموقع ولزائره على السواء فللزائر من حيث إتاحة المجال أمامه للتعبير عن الرأي، وللموقع من حيث يمكنه قياس رأي زائريه في الأحداث والقضايا المختلفة ومعرفة مدى تفاعلهم معها ومواقفهم منها، ونتيجة التصويت دائماً تظهر في مكان التصويت نفسه، وذلك بعد خطة من المشاركة دونما الحاجة إلى إعادة تحميل الصفحة.
- المشاركة في الحوار المباشر: إمكانية المشاركة في الحوار المباشر عن طريق المشاركات الحية التي يوفرها الموقع على الصفحة الرئيسية.
- نشرة الأخبار البريدية: مجموعة من الأخبار والموضوعات المحلية والإقليمية والدولية والسياسية والاقتصادية والثقافية والعملية المختارة مما ينشر يومياً في الأقسام المختلف

للصحيفة، يتم إرسالها للأعضاء المسجلين في الصحيفة في نشرة خاصة عبر البريد الإلكتروني، لتمكينهم في زحمة الأعمال والواجبات من متابعة ما يستجد من أحداث وتطورات، وتيسر لهم الحصول على ماقد يحتاجونه من معلومات.

عوامل ودوافع استهلاك الشباب للصحافة الإلكترونية:

وصف (Spyridou, 2017) عوامل استهلاك الصحافة الإلكترونية بين الشباب كما يلي³⁸:

- 1) الخصائص الديموغرافية للشباب مثل السن ومستوى التعليم والنوع، حيث تشير الأدبيات إلى أن الشباب ذوي مستويات التعليم فوق المتوسط والأقل من 30 عام هم الأكثر استهلاكاً للصحف الإلكترونية.
- 2) امتلاك الأجهزة والأدوات المناسبة للصحف الإلكترونية، حيث يتطلب التعرض للصحف الإلكترونية وجود معدات تكنولوجية مثل كمبيوتر شخصي أو هاتف محمول واتصال سريع بالإنترنت.
- 3) المهارات التكنولوجية، حيث يرتبط استهلاك الشباب للصحف الإلكترونية بآتيانهم للمهارات التكنولوجية اللازمة لتصفح الإنترنت والقدرة على تحليل المعلومات والأخبار التي يتعرضون إليها.
- 4) خبرة استخدام التكنولوجيا، فالشباب الأكثر اعتياداً على استخدام التكنولوجيا والإنترنت في حياتهم اليومية هم الأكثر احتمالاً لزيادة التعرض واستخدام الصحف الإلكترونية.
- 5) المزايا التنافسية التي تقدمها الصحف الإلكترونية (مثل التفاعلية وسهولة الوصول وإثارة اهتمام الشباب) للشباب بالمقارنة مع التقليدية.
- 6) يمثل زيادة استهلاك الشباب للأخبار أحد العوامل المؤثرة في استخدامهم للصحف الإلكترونية.
- 7) زيادة مستوى المعرفة السياسية للشباب والذي يتطلب منهم التعرض للصحف الإلكترونية ذات التغطية الإخبارية الأوسع والاستراتيجيات النشطة للحصول على المعلومات.
- 8) أسلوب الحياة الحديثة حيث يميل الشباب في المجتمعات المعاصرة لاستخدام التكنولوجيا والتجربة وهو ما يرتبط بتصفح الصحف إلكترونياً.

وحدد (Poindexter, & Don, 2015) دوافع استهلاك الشباب الجامعي للصحافة الإلكترونية كما يلي³⁹:

1- دوافع نفسية مثل العادة والإدمان على الإنترنت.

2- دوافع اجتماعية تتمثل في الرغبة في التفاعل مع الآخرين.
3- دوافع تكنولوجية ومعلوماتية تتمثل في الرغبة في الحصول على المعلومات واستخدام التكنولوجيا.

4- دوافع ترتبط بالفضول والرغبة في استطلاع المعلومات والأخبار: يرتبط ذلك الدافع ببعُد الفهم الاجتماعي (رغبة الفرد في المعرفة حول العالم وتفسيره).

عوامل استخدام الشباب للصحافة الإلكترونية كمصدر رئيسي للأخبار:

وضع (Kohring & Matthes, 2016) نموذج رباعي العوامل يفسر استخدام الشباب للصحافة الإلكترونية كمصدر للأخبار كما يلي:(40)

(1) الثقة في اختيار موضوعات الصحافة الإلكترونية: تركز الصحافة الإلكترونية على الموضوعات والأحداث الحديثة والمرتبطة باهتماماتهم.

(2) الثقة في الحقائق التي تعرضها الصحف الإلكترونية: تركز الصحف الإلكترونية على الحقائق والمعلومات المتعلقة بالموضوعات والقضايا محل الاهتمام بالنسبة لهم.

(3) الثقة في دقة تجسيد الأخبار: تبني الصحف الإلكترونية ثقة واعتماد الشباب عليها من خلال دقة الحقائق والصور التي تجسدها.

(4) الثقة في التقييم الصحفي الإلكتروني: يهتم الشباب بدقة التقييم الصحفي بالصحف الإلكترونية وبخاصةً بناء التعليقات الصحفية.

بالإضافة لما سبق، هناك العديد من العوامل التي ساهمت في جعل الصحافة الإلكترونية وسيلة فعالة للحصول على الأخبار. فالكثير من مستخدمي ذلك النوع من الصحافة الحديثة من الشباب الذين لا تزيد أعمارهم عن 27 عام بل توجد كذلك شريحة كبيرة ممن يستخدمون الموقع أقل من 16 عام. ومن بين العوامل الأخرى المساندة إنتشار تكنولوجيا الهواتف المحمولة وفقاً بالإضافة إلى وجود زيادة كبيرة في أعداد مستخدمي الإنترنت تقدر بالملايين (41).

مستويات اعتماد الشباب على الصحافة الإلكترونية كمصدر للأخبار:

يُعرف الاعتماد على وسائل الإعلام كـ "علاقة بين أهداف الفرد ومدى ارتباطها بموارد النظام الإعلامي". ترتبط زيادة شهرة الإنترنت والصحف الإلكترونية بزيادة اعتماد الشباب عليها كمصدر للأخبار. صنف (Bristol, Joyce, Mangaliman, & Bernarte, 2016) مستويات اعتماد الشباب على الصحف الإلكترونية كمصدر للأخبار على النحو التالي:(42)

(1) مستويات اعتماد مرتفع على الصحف الإلكترونية:

تتمثل في التفضيل الكامل أو المتنامي للصحف الإلكترونية كمصدر للأخبار (كمصادر بديلة للأخبار) مع التخلي عن الصحف الورقية التقليدية.

(2) مستويات اعتماد منخفض على الصحف الإلكترونية:
تتمثل في تصفح المصادر الإلكترونية جنباً إلى جنب أو كمصادر تأكيدية للأخبار والمعلومات الواردة بالصحف الورقية.

وقسم (Rehman, 2016) مستويات اعتماد الشباب على الصحافة الإلكترونية كمصدر للأخبار كما يلي:⁴³

(1) الاعتماد القائم على الفهم الاجتماعي.

(2) الاعتماد القائم على الفهم الذاتي.

وترتبط مستويات اعتماد الشباب على الصحف الإلكترونية كمصدر للأخبار بالعناصر التالية:⁴⁴

- مستويات الثقة المُدرَكة من جانب الشباب في الصحف الإلكترونية.

- خبرة وتكرار استخدام الصحف الإلكترونية كمصدر للأخبار.

أبعاد اعتماد الشباب على الصحافة الإلكترونية:

أشار (Lee, 2016) إلى أن أبعاد اعتماد الشباب على الصحافة الإلكترونية يمكن تصنيفها إلى الاعتماد على المصدر والاعتماد على الرسالة والاعتماد على الوسائط كما يلي:⁴⁵

أولاً: الاعتماد على المصدر:

يضم بُعد اعتماد الشباب على المصدر في الصحف الإلكترونية خصائص المصادر الصحفية الإلكترونية الإقناعية والتي تتضمن كل من:

1- الخبرة: ترتبط بالدقة والشمولية في عرض الأخبار بالصحف الإلكترونية والاحترافية.

2- الجدارة: ترتبط بتكامل الصحف الإلكترونية من احترافية وصدق المصدر وسمعته.

3- الديناميكية: ترتبط باستخدام الجرافيك والمحتوى والخصائص التفاعلية.

ثانياً: الاعتماد على الرسالة الصحفية:

يرتبط الاعتماد على الرسالة الصحفية بتأثير خصائص الرسالة أو المعلومات على المصدقية. وتتضمن الأبعاد الفرعية للاعتماد على الرسالة الصحفية بالصحف الإلكترونية كل من:

1- بناء الرسالة الصحفية.

2- المحتوى.

3- اللغة.

4- طريقة العرض.

ثالثاً: الاعتماد على الوسائط :

يركز على الصدق النسبي للصحف الإلكترونية حيث يتم عرض المحتوى الصحفي.

مبررات اعتماد الشباب الجامعي على الصحافة الإلكترونية:

تشكل الصحافة الإلكترونية مساحات لمشاركة المحتوى الثقافي والسياسي للشباب, ويتم استخدامها كمنصات معلوماتية وتوعوية للشباب حيث تؤدي الصحافة الإلكترونية ثلاث وظائف للشباب: التوعية, والتوزيع, والاستكشاف. من ثم, تسهم الصحافة الإلكترونية في تشكيل الوعي الإنساني للشباب كأعضاء مؤثرين في المجتمع عن طريق مساندتهم في اكتساب المعلومات والقدرات الفكرية الناقدة للمشاركة في المساحات السياسية والثقافية في مجتمعاتهم⁽⁴⁶⁾.

ووصف (Chukwu, 2015) مبررات اعتماد الشباب على الصحف الإلكترونية كما يلي⁽⁴⁷⁾:

_ الحاجات الفردية ودوافع الفرد للاتصال.

_ الحصول على المعلومات.

واقترح (Cortesi, & Gasser, 2015) نموذج سداسي العناصر لتفسير اعتماد الشباب على الصحافة الإلكترونية على النحو التالي⁽⁴⁸⁾:

1- "الخبرات التأثيرية" - لا تقتصر الصحف الإلكترونية على تقديم المحتوى المعرفي الخبري والمنطقي فقط بل تشمل أيضاً الخبرات التأثيرية التي تزيد من استهلاك الشباب لها.

2- "الأسلوب المنطقي" - تعتمد الصحف الإلكترونية على التنظيم واستخدام الوسائط المتعددة بطريقة جذابة ومنطقية في نفس الوقت.

3- "الديناميكية" - تتسم طبيعة الصحافة الإلكترونية بالتغير المستمر والديناميكية وهي دوماً عرضة للتنوع والاختيار.

4- "الهوية الارتباطية" - الصحف الإلكترونية تخاطب شرائح واسعة من الشباب ولا تقتصر على شخص معين, كما ترتبط الهوية الشخصية بالمجتمع.

5- "الصراعات الجديدة" - تنشأ المجالات الجديدة للصراع في تشكيل والتعبير عن الهويات الارتباطية للشباب في المجتمع الإلكتروني.

6- "المعرفة النظامية" - تخفف الصحف الإلكترونية والتقنيات الجديدة من التوتر الإنتاجي الخبري بين عناصر المعرفة المؤسسية على المستويات المصغرة وأنظمة المعرفة العالمية ذات المستويات الكبرى.

ويمكن تفسير الاعتماد على الصحف الإلكترونية بين الشباب في ضوء نظرية الاعتماد على الإعلام، وتبين النظرية أنه كلما زاد اعتماد الفرد على الإعلام في إشباع حاجاته، تزايد بالتالي أهمية الإعلام بالنسبة لذلك الشخص. وتنص نظرية الاعتماد على أنه كلما زاد اعتماد الفرد على الإعلام في إشباع احتياجاته، يصبح الإعلام وسيلة هامة بالنسبة له. وتوضح النظرية أن الإعلام له تأثير ونفوذ متنامي على الفرد. وإذا اعتمد الفرد على الإعلام كمصدر رئيسي ووحيد للمعلومات، فمن السهل استخدامها في ترتيب أجندة أولوياته⁴⁹).

وتؤكد نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام أن أفراد الجمهور يعتمدون على المعلومات التي توفرها وسائل الإعلام. وتفترض النظرية أن المجتمع الجماهيري الحديث يعتبر وسائل الإعلام أنظمة معلومات أساسية تشترك في عمليات التغيير والصراع على المستويات المجتمعية والفردية للفعل الاجتماعي. والفكرة الأكثر أهمية في النظرية هي أن مثل هذا المجتمع يصبح فيه الأفراد أكثر اعتماداً على وسائل الإعلام بشكل متزايد لأغراض التوجيه والمعرفة لما يحدث في مجتمعهم. وبالتالي، فإن اتجاهات الأفراد وتصوراتهم حول ما يحدث في واقعهم تكون إلى حد كبير انعكاساً للمعلومات التي استقوها من وسائل الإعلام.

النظرية العلمية للدراسة الحالية

تعتمد الدراسة الحالية على مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام حيث يعد مدخلاً مناسباً لدراسة اعتماد الشباب الجامعي على الصحافة الإلكترونية لامتدادهم بالمعلومات حول رؤية المملكة العربية السعودية 2030 وهو جزء من نظرية الاعتماد المتبادل بين وسائل الإعلام والنظم الاجتماعية .

تقوم نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام على محورين رئيسيين:

- 1- الأهداف: والتي من أجلها يسعى الأفراد والجماعات والهيئات المختلفة إلى تحقيق أهدافهم فالأفراد والجماعات والهيئات حتى يحققوا أهدافهم سواء الشخصية أو الاجتماعية عليهم الاعتماد على مصادر تسيطر عليها منظمات وجماعات وأفراد، والعكس صحيح⁵⁰).
- 2- المصادر: ومن خلال هذه المصادر التي يسعى إليها الجمهور يحاول تحقيق أهدافه ومنها الحصول على الأخبار والمعلومات.
وهناك ثلاث أنواع من المصادر تتحكم فيهم وسائل الإعلام وهي:⁵¹
المصدر الأول: جمع المعلومات.
المصدر الثاني: تنسيق المعلومات.
المصدر الثالث: نشر المعلومات.

الاعتماد المتبادل بين الأفراد ونظم وسائل الإعلام

إن الأفراد مثل النظم الاجتماعية يقيمون علاقات اعتماد على وسائل الإعلام، لأن الأفراد توجهه الأهداف، وبعض أهدافهم تتطلب الوصول إلى مصادر تسيطر عليها

وسائل الإعلام ويعتمد الأفراد على وسائل الإعلام لتحقيق الأهداف التالية (الفهم- التوجيه- التسلية) وهذه الأهداف ضرورية لرفاهية الفرد وهي ليست قاصرة على الرفهية فقط بحيث يمكن لأي رسالة إعلامية أن تحقق العديد من الأهداف، وينبثق عن هذه الأهداف أهداف فرعية تشمل توجيه الفعل وتوجيه التفاعل وفهم الذات والفهم الاجتماعي والتسلية الاجتماعية).⁵²

أثار الاعتماد على وسائل الإعلام:

- التأثيرات المعرفية: تتضمن التأثيرات المعرفية لوسائل الإعلام وفق نظرية الاعتماد على مايلي (إزالة الغموض- تشكيل الاتجاهات- ترتيب الأولويات- إتساع المعتقدات).
- التأثيرات الوجدانية: تتمثل التأثيرات الوجدانية في مشاعر الحب والكراهية وغيرها من المشاعر التي تتسم بأشكال مختلفة، وفي سياقات متعددة ويظهر هذا التأثير عندما تقدم معلومات معينة من خلال وسائل إعلامية تؤثر على مشاعر الأفراد واستجاباتهم واتجاهاتهم ومن هذه التأثيرات (الخوف والقلق والفتور العاطفي والدعم المعنوي والاعتراب).
- تأثيرات سلوكية: وهي محصلة التأثيرات التي لن يكون لها تأثير اجتماعي إن لم تتحول إلى سلوك ووتتمثل في (التنشيط والخمول) (53).

الإجراءات المنهجية للدراسة

نوع ومنهج الدراسة

تنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية، ومنهجها المنهج المسحي.

مجتمع وعينة الدراسة

حددت الباحثة مجتمع الدراسة في طلاب جامعة أم القرى وطلاب جامعة الملك عبد العزيز. أما عن عينة الدراسة فقد تم سحبها بطريقة عشوائية من طلاب وطالبات جامعة أم القرى وجامعة الملك عبد العزيز، وقد تمثلت عينة الدراسة في (200) مفردة من طلاب الجامعتين.

خصائص عينة الدراسة وفقا لمتغيرات النوع، نوع الجامعة، المستوى الاقتصادي الاجتماعي

جدول رقم (1)

توزيع عينة الدراسة وفقا للنوع، نوع الجامعة، المستوى الاقتصادي الاجتماعي.

| المتغير | المجموعات | التكرار | النسبة |
|-----------------------------|------------------------|---------|--------|
| النوع | ذكور | 90 | 45.0% |
| | إناث | 110 | 55.0% |
| المجموع | | 200 | 100% |
| نوع الجامعة | جامعة الملك عبد العزيز | 100 | 50% |
| | جامعة أم القرى | 100 | 50% |
| المجموع | | 200 | 100% |
| المستوى الاقتصادي الاجتماعي | مرتفع | 77 | 38.5% |
| | متوسط | 100 | 50% |
| | منخفض | 23 | 23.0% |
| المجموع | | 200 | 100% |

حدود الدراسة:

- الحدود الموضوعية: اقتصرت الحدود الموضوعية على اعتماد طلاب الجامعات السعودية على الصحف الإلكترونية دراسة حالة لرؤية المملكة 2030
- الحدود الزمنية: وتتمثل الحدود الزمنية للدراسة في الفصل الدراسي الثاني للعام الدراسي 2017/2018م.
- الحدود البشرية: واقتصر البحث على طلاب جامعة أم القرى وجامعة الملك عبد العزيز والبالغ عددهم (200) مفردة.

أدوات الدراسة:

وتمثلت أدوات الدراسة في:

- 1- استمارة الاستبيان .
- 2- مقياس رؤية المملكة العربية السعودية 2030.

(1) استمارة الاستبيان

قامت الباحثة بإعداد صحيفة الاستبيان لجمع البيانات اللازمة ثم تطبيقها على عينة من طلاب جامعة (أم القرى- الملك عبد العزيز) وذلك لمعرفة مدى اعتماد الشباب الجامعي السعودي على الصحافة الإلكترونية في التعرف على رؤية المملكة العربية السعودية 2030.

صدق وثبات الاستبيان :

صدق الاستبيان :

وللتحقق من الصدق الظاهري للاستمارة تم عرضها علي مجموعة من المحكمين^(54*) في مجال الإعلام ، وتم تعديل الاستمارة وفقاً لما أبدوه من ملاحظات.

- ثبات الاستبيان :

تم إجراء اختبار الثبات لاستمارة الاستبيان عن طريق إعادة تطبيق الاستمارة Retest عبر فترة زمنية من إجاباتهم عليها ، وذلك علي عينة التقنين وقوامها 20 مفردة ، وذلك بعد مرور خمسة عشر يوماً من التطبيق الأول للاستمارة ، وقد اعتمدت الباحثة في حساب ثبات نتائج الاستبيان علي حساب نسبة الاتفاق بين إجابات الباحثين في التطبيق الأول والثاني وكانت قيمة معامل الثبات 0.896344 ، وهو معامل ثبات مرتفع يدل علي عدم وجود اختلاف كبير في إجابات الباحثين، كما يدل علي صلاحية الاستبيان للتطبيق.

(2)مقياس رؤية المملكة العربية السعودية 2030

الصدق المقياس (الاتساق الداخلي)

تم حساب الصدق الاتساق الداخلي للمقياس وذلك عن طريق حساب معامل الارتباط بين درجة كل بند مع الدرجة الكلية للمقياس، فجاءت قيم معاملات الارتباط الناتجة دالة عند مستوى 0.01 مما يشير إلى اتساق العبارات الفرعية وصدق محتواها في قياس ما وضعت لقياسه، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول يوضح (2)

معاملات الارتباط سبيرمان لصدق مقياس معرفتهم بمحاور رؤية المملكة العربية السعودية 203

| العبارة | معاملات الارتباط | العبارة | معاملات الارتباط | العبارة | معاملات الارتباط |
|-----------------|------------------|------------------|------------------|----------|------------------|
| بناء مجتمع حيوي | | الاقتصاد المزدهر | | 24 | 0.582219** |
| 1 | 0.649351** | 12 | 0.408255** | وطن طموح | |
| 2 | 0.568634** | 13 | 0.346938** | 25 | 0.679792** |
| 3 | 0.309318** | 14 | 0.428089** | 26 | 0.491864** |
| 4 | 0.403425** | 15 | 0.252428** | 27 | 0.433399** |
| 5 | 0.341424** | 16 | 0.559568** | 28 | 0.464670** |
| 6 | 0.329609** | 17 | 0.434679** | 29 | 0.531070** |
| 7 | 0.435198** | 18 | 0.508176** | 30 | 0.633176** |
| 8 | 0.297376** | 19 | 0.474324** | | |
| 9 | 0.595968** | 20 | 0.527428** | | |
| 10 | 0.341550** | 21 | 0.544813** | | |
| 11 | 0.443266** | 23 | 0.582219** | | |

ثبات المقياس:

تم تطبيق المقياس على عينة مكونة من 20 مفردة من الشباب الجامعي ثم أعيد تطبيقه مرة أخرى على المجموعة نفسها بعد فاصل زمني خمسة عشر يوماً، ثم قامت الباحثة بحساب معامل الثبات بين درجات المبحوثين في التطبيقين الأول والثاني، ويتضح ذلك من الجدول التالي:

جدول رقم (3)

معامل ثبات (ألفا كرومباخ "Alpha" - التجزئة النصفية "Split-half") لمقياس معرفتهم بمحاور رؤية المملكة العربية السعودية 203

| م | المقياس | عدد العبارات | معامل الثبات (ألفا كرومباخ) | معامل الثبات (التجزئة النصفية) |
|---|------------------|--------------|-----------------------------|--------------------------------|
| 1 | بناء مجتمع حيوي | 11 | 0.966102 | 0.869344 |
| 2 | الاقتصاد المزدهر | 13 | 0.924800 | 0.930106 |
| 3 | وطن طموح | 6 | 0.910483 | 0.835744 |
| | إجمالي المقياس | 30 | 0.914692 | 0.938425 |

مصطلحات الدراسة

الصحافة الإلكترونية

هي إصدار الإلكتروني يقدم خدمات النشر الصحفي من خلال مجموعة من الوسائط المتعددة والتي تحتوي على الأحداث الجارية، ويتم قراءتها من خلال الأجهزة الإلكترونية الحديثة والمتصلة بشبكة الانترنت.

اعتماد الشباب الجامعي السعودي على الصحافة الإلكترونية

ويقصد به كل الشباب الذين يعيشون على أرض المملكة العربية السعودية ويعتمدون على الصحافة الإلكترونية في الحصول على المعلومات حول رؤية المملكة 2030.

رؤية المملكة العربية السعودية 2030 هي تلك الخطة التي وضعتها المملكة العربية السعودية والتي تعتمد على محاور ثلاثة (مجتمع حيوي، اقتصاد مزدهر، وطن طموح).

نتائج الدراسة الميدانية

تهدف الدراسة إلى التعرف على "درجة اعتماد طلاب الجامعات السعودية على الصحف الإلكترونية للتعرف على رؤية المملكة 2030"، وفي إطار منهج المسح تم ملء استمارة الاستبيان بالمقابلة لعينة الدراسة وقوامها (200) مفردة وتم مراعاة المتغيرات الديموجرافية لعينة الدراسة، وفيما يلي تعرض الباحثة أهم نتائج الدراسة الميدانية التي أجريت على الشباب الجامعي.

1) مدى استخدام الشباب السعودي "عينة الدراسة" للصحف الإلكترونية.

جدول رقم (4)

مدى استخدام الشباب السعودي "عينة الدراسة" للصحف الإلكترونية وفقاً للجامعة

| الجامعة | الملك عبد العزيز | | أم القرى | | الإجمالي | |
|---------------|------------------|------|----------|------|----------|------|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| دائماً | 28 | 28.0 | 20 | 20.0 | 48 | 24.0 |
| أحياناً | 72 | 72.0 | 80 | 80.0 | 152 | 76.0 |
| الإجمالي(55*) | 100 | 100 | 100 | 100 | 200 | 100 |

قيمة كا²=1.754 درجة الحرية = 1 معامل التوافق = 0.093 مستوى الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا² من الجدول السابق عند درجة حرية = 1، وجد أنها = 1.754 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0.093 تقريباً مما يؤكد على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين طلاب جامعة (الملك عبد العزيز - أم القرى) ومدى استخدام الشباب الجامعي السعودي- من إجمالي مفردات عينة الدراسة- للصحف الإلكترونية.

حيث تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن من يستخدمون الصحف الإلكترونية (بصفة دائمة) من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت 24.0%، موزعة بين 28.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 20.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة أم القرى، وبلغ نسبة من يستخدمون الصحف الإلكترونية (أحياناً) من إجمالي مفردات عينة الدراسة 76.0%، موزعة بين 72.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 80.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة أم القرى.

(2) توقيت استخدام الشباب الجامعي السعودي "عينة الدراسة" للصحافة الإلكترونية

جدول رقم (5)

توقيت استخدام الشباب الجامعي "عينة الدراسة" للصحافة الإلكترونية وفقاً للجامعة

| الجامعة التوقيت | الملك عبد العزيز | | أم القرى | | الإجمالي | |
|--------------------|------------------|------|----------|------|----------|------|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| منذ أقل من 6 شهور | 23 | 23.0 | 32 | 32.0 | 55 | 27.5 |
| من 6 شهور إلى سنة | 12 | 12.0 | 15 | 15.0 | 27 | 13.5 |
| من سنة إلى 3 سنوات | 39 | 39.0 | 34 | 34.0 | 73 | 36.5 |
| أكثر من 3 سنوات | 26 | 26.0 | 19 | 19.0 | 45 | 22.5 |
| الإجمالي | 100 | 100 | 100 | 100 | 200 | 100 |

قيمة كا² = 3.237 درجة الحرية = 3 معامل التوافق = 0.126 مستوى الدلالة = غير دالة

بحسب قيمة كا² من الجدول السابق عند درجة حرية = 3، وجد أنها = 3.237 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، بلغت قيمة معامل التوافق 0.126 تقريباً مما يؤكد على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين طلاب جامعتي (الملك عبد العزيز - أم القرى) وتوقيت استخدام الشباب الجامعي السعودي- إجمالي عينة الدراسة- للصحافة الإلكترونية.

حيث تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يستخدمون الصحافة الإلكترونية (منذ أقل من 6 شهور) من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت 27.5%، موزعة بين 23.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في حين جاءت 32.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة أم القرى، وبلغت نسبة من يستخدمون الصحافة الإلكترونية (من 6 شهور إلى سنة) من إجمالي مفردات عينة الدراسة 13.5%، موزعة بين 12.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 15.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب أم القرى، بينما بلغت نسبة من يستخدمون الصحافة الإلكترونية (من سنة إلى 3 سنوات) من إجمالي مفردات عينة الدراسة 36.5%، موزعة بين 39.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب الملك عبد العزيز، في مقابل 34.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب أم القرى، وجاء أخيراً نسبة من يستخدمون الصحافة الإلكترونية منذ (أكثر من 3 سنوات) بنسبة بلغت 22.5%، موزعة بين 26.0% من إجمالي عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل نسبة بلغت 19.0% من إجمالي عينة أم القرى.

(3) معدل الساعات التي يقضيها الشباب الجامعي السعودي "عينة الدراسة" في تصفح الصحف الإلكترونية يومياً

جدول رقم (6)

معدل الساعات التي يقضيها الشباب السعودي "عينة الدراسة" في تصفح الصحف الإلكترونية يومياً وفقاً للجامعة.

| الجامعة | الملك عبد العزيز | | أم القرى | | الإجمالي | |
|-------------------------|------------------|------|----------|------|----------|------|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| من 3 إلى 6 ساعات يومياً | 9 | 9.0 | 7 | 7.0 | 16 | 8.0 |
| أكثر من 6 ساعات يومياً | 91 | 91.0 | 93 | 93.0 | 184 | 92.0 |
| الإجمالي(*) | 100 | 100 | 100 | 100 | 200 | 100 |

قيمة $K=0.271$ درجة الحرية = 1 معامل التوافق = 0.036 مستوى الدلالة = غير دالة بحساب قيمة $K=2$ من الجدول السابق عند درجة حرية = 1، وجد أنها = 0.271 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مستويات الدلالة، بلغت قيمة معامل التوافق 0.036 تقريباً مما يؤكد على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين طلاب جامعتي (الملك عبد العزيز - أم القرى) ومعدل الساعات التي يقضيها الشباب الجامعي السعودي - إجمالي عينة الدراسة - في تصفح الصحف الإلكترونية في اليوم الواحد.

حيث تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يتصفحون الصحف الإلكترونية (من 3 إلى 6 ساعات يومياً) يومياً من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت 8.0% ، موزعة بين 9.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 7.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة أم القرى، وبلغت نسبة من يتصفحون الصحف الإلكترونية (أكثر من 6 ساعات يومياً) يومياً من إجمالي مفردات عينة الدراسة 92.0% ، موزعة بين 91.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 93.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة أم القرى.

(4) أكثر الوسائط التي يستخدم الشباب الجامعي السعودي "عينة الدراسة" الصحف الإلكترونية من خلالها

جدول (7)

أكثر الوسائط التي يستخدم الشباب الجامعي السعودي "عينة الدراسة" الصحف الإلكترونية من خلالها وفقاً للجامعة

| الترتيب | الدلالة | قيمة z | الإجمالي | | أم القرى | | الملك عبد العزيز | | الجامعة الوسائط |
|---------|----------|--------|----------|-----|----------|----|------------------|----|--------------------------|
| | | | % | ك | % | ك | % | ك | |
| 3 | غير دالة | 0.0707 | 10.5 | 21 | 10.0 | 10 | 11.0 | 11 | جهاز الكمبيوتر (Desktop) |
| 2 | غير دالة | 0.3535 | 14.5 | 29 | 12.0 | 12 | 17.0 | 17 | الحاسب المتنقل (Laptop) |
| 1 | غير دالة | 0.0007 | 91.0 | 183 | 92.0 | 92 | 91.0 | 91 | الهاتف المحمول |
| 4 | غير دالة | 0.3535 | 7.5 | 15 | 5.0 | 5 | 10.0 | 10 | تايلت |
| | | | 200 | | 100 | | 100 | | جملة من سئلوا |

تشير بيانات الجدول السابق إلى أكثر الوسائط التي يستخدم الشباب الجامعي السعودي "عينة الدراسة" الصحف الإلكترونية من خلالها وفقاً للجامعة، حيث جاء في الترتيب الأول من هذه الوسائط "الهاتف المحمول"، حيث جاءت بنسبة بلغت 91.0% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 91.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 92.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة أم القرى، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.0007 وهي أقل من القيمة الجدولية والتي تساوي (1.96).

وجاء في الترتيب الثاني " الحاسب المتنقل (Laptop)"، حيث جاءت بنسبة بلغت 14.5% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 17.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 12.0% من إجمالي مفردات عينة أم القرى، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.3535 وهي أقل من القيمة الجدولية والتي تساوي (1.96).

وجاء في الترتيب الثالث " جهاز الكمبيوتر (Desktop)"، حيث جاءت بنسبة بلغت 10.5% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 11.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 10.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة أم القرى، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.0707 وهي أقل من القيمة الجدولية والتي تساوي (1.96).

وجاء في الترتيب الرابع " تابلت"، حيث جاءت بنسبة بلغت 7.5% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 10.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 5.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة أم القرى، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.3535 وهي أقل من القيمة الجدولية والتي تساوي (1.96).

(5) الصحف الإلكترونية التي يعتمد عليها الشباب الجامعي السعودي "عينة الدراسة" في الحصول على معلومات حول رؤية المملكة 2030.

جدول (8)

أهم الصحف الإلكترونية التي يعتمد عليها الشباب الجامعي السعودي "عينة الدراسة" في الحصول على معلومات حول رؤية المملكة 2030 وفقاً للجامعة

| الترتيب | الدالة | قيمة z | الإجمالي | | أم القرى | | الملك عبد العزيز | | الجامعة الصحف |
|---------|----------|--------|----------|-----|----------|----|------------------|----|--------------------|
| | | | % | ك | % | ك | % | ك | |
| 4 | غير دالة | 0.0001 | 7.0 | 14 | 7.0 | 7 | 7.0 | 7 | صحيفة الشرق الأوسط |
| 5 | غير دالة | 0.3535 | 5.5 | 11 | 8.0 | 8 | 3.0 | 3 | صحيفة الرياض |
| 1 | غير دالة | 0.3535 | 82.5 | 165 | 80.0 | 80 | 85.0 | 85 | صحيفة سبق |
| 3 | غير دالة | 0.3535 | 25.5 | 51 | 23.0 | 23 | 28.0 | 28 | صحيفة عاجل |
| 4 | غير دالة | 0.1414 | 7.0 | 14 | 8.0 | 8 | 6.0 | 6 | صحيفة الونام |
| 2 | غير دالة | 0.2828 | 47.0 | 94 | 45.0 | 45 | 49.0 | 49 | صحيفة عكاظ |
| 5 | غير دالة | 0.0707 | 5.5 | 11 | 5.0 | 5 | 6.0 | 6 | صحيفة صدي |
| 6 | غير دالة | 0.0707 | 3.5 | 7 | 3.0 | 3 | 4.0 | 4 | صحيفة الخبر |
| 7 | غير دالة | 0.2121 | 1.5 | 3 | 3.0 | 3 | - | - | صحيفة شرق |
| | | | 200 | | 100 | | 100 | | جملة من سلوا |

تشير بيانات الجدول السابق إلى الصحف الإلكترونية التي يعتمد عليها الشباب الجامعي السعودي "عينة الدراسة" في الحصول على معلومات حول رؤية المملكة 2030 وفقاً للجامعة، حيث جاء في الترتيب الأول من هذه الصحف "صحيفة سبق"، حيث جاءت بنسبة بلغت 82.5% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 85.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 80.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة أم القرى، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.3535 وهي أقل من القيمة الجدولية والتي تساوي (1.96).

وجاء في الترتيب الثاني "صحيفة عكاظ"، حيث جاءت بنسبة بلغت 47.0% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 49.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 45.0% من إجمالي مفردات عينة أم القرى، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.2828 وهي أقل من القيمة الجدولية والتي تساوي (1.96).

وجاء في الترتيب الثالث "صحيفة عاجل"، حيث جاءت بنسبة بلغت 25.5% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 28.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 23.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة

أم القرني، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.3535 وهي أقل من القيمة الجدولية والتي تساوي (1.96). وجاء في الترتيب الرابع " صحيفة الشرق الأوسط"، حيث جاءت بنسبة بلغت 7.0% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 7.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 7.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة أم القرني، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.0001 وهي أقل من القيمة الجدولية والتي تساوي (1.96).

وجاء في الترتيب الرابع مكرر " صحيفة الوثام"، حيث جاءت بنسبة بلغت 7.0% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 6.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 8.0% من إجمالي مفردات عينة أم القرني، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.1414 وهي أقل من القيمة الجدولية والتي تساوي (1.96).

وجاء في الترتيب الخامس " صحيفة الرياض"، حيث جاءت بنسبة بلغت 5.5% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 3.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 8.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة أم القرني، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.3535 وهي أقل من القيمة الجدولية والتي تساوي (1.96).

وجاء في الترتيب الخامس مكرر أيضاً " صحيفة صدي"، حيث جاءت بنسبة بلغت 5.5% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 6.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 5.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة أم القرني، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.0707 وهي أقل من القيمة الجدولية والتي تساوي (1.96).

وجاء في الترتيب السادس " صحيفة الخبر"، حيث جاءت بنسبة بلغت 3.5% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 4.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 3.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة أم القرني، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.0707 وهي أقل من القيمة الجدولية والتي تساوي (1.96).

وجاء في الترتيب السابع " صحيفة شرق"، حيث جاءت بنسبة بلغت 1.5% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، ولم يختارها أحد من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 3.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة أم

القرى، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.2121 وهي أقل من القيمة الجدولية والتي تساوي (1.96).
6) أهم أسباب اعتماد الشباب الجامعي السعودي "عينة الدراسة" لهذه الصحف الإلكترونية

جدول (9)

أهم أسباب اعتماد الشباب الجامعي السعودي "عينة الدراسة" لهذه الصحف الإلكترونية وفقاً للجامعة

| الترتيب | الدالة | قيمة z | الإجمالي | | أم القرى | | الملك عبد العزيز | | الجامعة الأسباب |
|---------|----------|--------|----------|-----|----------|----|------------------|----|---|
| | | | % | ك | % | ك | % | ك | |
| 4 | غير دالة | 0.3535 | 42.0 | 85 | 45.0 | 45 | 40.0 | 40 | تساعدني على إدراك وفهم القضايا المطروحة في المجتمع السعودي |
| 3 | غير دالة | 0.1414 | 43.0 | 86 | 44.0 | 44 | 42.0 | 42 | أوسع انتشاراً من وسائل الإعلام الأخرى |
| 5 | غير دالة | 0.5656 | 37.0 | 74 | 33.0 | 33 | 41.0 | 41 | أكثر جاذبية في عرض مختلف الأحداث والقضايا في المجتمع السعودي |
| 8 | غير دالة | 0.1414 | 25.0 | 50 | 24.0 | 24 | 26.0 | 26 | من أكثر الوسائل التي أحصل منها على المعلومات المتعلقة بالقضايا المثارة |
| 10 | غير دالة | 0.1414 | 19.0 | 38 | 18.0 | 18 | 20.0 | 20 | تزيل الغموض والتناقض عن المعلومات المتعلقة بالشأن السعودي |
| 14 | غير دالة | 0.0707 | 9.5 | 19 | 9.0 | 9 | 10.0 | 10 | تناقش القضايا والآراء بحيادية وموضوعية وعمق |
| 15 | غير دالة | 0.1414 | 6.0 | 12 | 5.0 | 5 | 7.0 | 7 | تساعدني على ترتيب أولياتي نحو الموضوعات والأحداث ذات الصلة بالشأن السعودي |
| 1 | غير دالة | 0.4949 | 54.5 | 109 | 51.0 | 51 | 58.0 | 58 | قدرتها على التغطية الفورية للأحداث والقضايا المحلية |
| 2 | غير دالة | 0.5656 | 46.0 | 92 | 42.0 | 42 | 50.0 | 50 | تعودت على استخدامها |
| 7 | غير دالة | 0.2828 | 28.0 | 56 | 26.0 | 26 | 30.0 | 30 | لتفضية وقت الفراغ |
| 12 | غير دالة | 0.1414 | 14.0 | 28 | 15.0 | 15 | 13.0 | 13 | استخدمها بغرض الدراسة أو العمل |
| 6 | غير دالة | 0.2121 | 33.5 | 67 | 32.0 | 32 | 35.0 | 35 | تقديم الأخبار مدعمة بالصور والفيديوهات |
| 13 | غير دالة | 0.354 | 11.5 | 23 | 9.0 | 9 | 14.0 | 14 | امتلاكها شكل تصميمي جذاب |
| 9 | غير دالة | 0.1414 | 21.0 | 42 | 22.0 | 22 | 20.0 | 20 | امتلاكها لحسابات نشطة على شبكات التواصل الاجتماعي |
| 11 | غير دالة | 0.7071 | 16.0 | 32 | 11.0 | 11 | 21.0 | 21 | يوجد تفاعل بين محرري الصحيفة والجمهور |
| | | | 200 | | 100 | | 100 | | جملة من سئلوا |

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم أسباب اعتماد الشباب الجامعي السعودي "عينة الدراسة" لهذه الصحف الإلكترونية وفقاً للجامعة، حيث جاء في الترتيب الأول من هذه الأسباب "قدرتها على التغطية الفورية للأحداث والقضايا المحلية"، حيث جاءت بنسبة بلغت 54.5% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 58.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 51.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة أم القرى، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.4949 وهي أقل من القيمة الجدولية والتي تساوي (1.96).

وجاء في الترتيب الثاني "تعودت على استخدامها"، حيث جاءت بنسبة بلغت 46.0% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 50.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 42.0% من إجمالي مفردات عينة أم القري، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.5656 وهي أقل من القيمة الجدولية والتي تساوي (1.96).

وجاء في الترتيب الثالث "أوسع انتشاراً من وسائل الإعلام الأخرى"، حيث جاءت بنسبة بلغت 43.0% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 42.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 44.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة أم القري، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.1414 وهي أقل من القيمة الجدولية والتي تساوي (1.96).

وجاء في الترتيب الرابع "تساعدني على إدراك وفهم القضايا المطروحة في المجتمع السعودي"، حيث جاءت بنسبة بلغت 42.0% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 40.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 45.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة أم القري، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.3535 وهي أقل من القيمة الجدولية والتي تساوي (1.96).

وجاء في الترتيب الخامس "أكثر جاذبية في عرض مختلف الأحداث والقضايا في المجتمع السعودي"، حيث جاءت بنسبة بلغت 37.0% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 41.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 33.0% من إجمالي مفردات عينة أم القري، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.5656 وهي أقل من القيمة الجدولية والتي تساوي (1.96).

وجاء في الترتيب السادس "تقديم الاخبار مدعمة بالصور والفيديوهات"، حيث جاءت بنسبة بلغت 33.5% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 35.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 32.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة أم القري، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.2121 وهي أقل من القيمة الجدولية والتي تساوي (1.96).

وجاء في الترتيب السابع أيضاً "لتنقضية وقت الفراغ"، حيث جاءت بنسبة بلغت 28.0% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 30.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 26.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة أم القري، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.2121 وهي أقل من القيمة الجدولية والتي تساوي (1.96).

إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.2828 وهي أقل من القيمة الجدولية والتي تساوي (1.96).

وجاء في الترتيب الثامن " من أكثر الوسائل التي أحصل منها على المعلومات المتعلقة بالقضايا المثارة"، حيث جاءت بنسبة بلغت 25.0% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 26.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 24.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة أم القرى، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.1414 وهي أقل من القيمة الجدولية والتي تساوي (1.96).

وجاء في الترتيب التاسع " امتلاكها لحسابات نشطة على شبكات التواصل الاجتماعي"، حيث جاءت بنسبة بلغت 21.0% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 20.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 22.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة أم القرى، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.1414 وهي أقل من القيمة الجدولية والتي تساوي (1.96).

وجاء في الترتيب العاشر من الأسباب " تزيل الغموض والتناقض عن المعلومات المتعلقة بالشأن السعودي"، حيث جاءت بنسبة بلغت 19.0% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 20.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 18.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة أم القرى، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.1414 وهي أقل من القيمة الجدولية والتي تساوي (1.96).

وجاء في الترتيب الحادي عشر " يوجد تفاعل بين محرري الصحيفة والجمهور"، حيث جاءت بنسبة بلغت 16.0% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 21.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 11.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة أم القرى، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.7071 وهي أقل من القيمة الجدولية والتي تساوي (1.96).

وجاء في الترتيب الثاني عشر " استخدمها بغرض الدراسة أو العمل"، حيث جاءت بنسبة بلغت 14.0% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 13.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 15.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة أم القرى، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.1414 وهي أقل من القيمة الجدولية والتي تساوي (1.96).

وجاء في الترتيب الثالث عشر " امتلاكها شكل تصميمي جذاب"، حيث جاءت بنسبة بلغت 11.5% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 14.0% من إجمالي

مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 9.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة أم القرى، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.354 وهي أقل من القيمة الجدولية والتي تساوي (1.96).

وجاء في الترتيب الرابع عشر " تناقش القضايا والآراء بحيادية وموضوعية وعمق"، حيث جاءت بنسبة بلغت 9.5% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 10.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 9.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة أم القرى، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.0707 وهي أقل من القيمة الجدولية والتي تساوي (1.96).

وجاء في الترتيب الخامس عشر " تساعدني على ترتيب أولوياتي نحو الموضوعات والأحداث ذات الصلة بالشأن السعودي"، حيث جاءت بنسبة بلغت 6.0% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 7.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 5.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة أم القرى، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.1414 وهي أقل من القيمة الجدولية والتي تساوي (1.96).

(7) درجة أهمية الموضوعات المقدمة في الصحف الإلكترونية السعودية من وجهة نظر الشباب الجامعي السعودي "عينة الدراسة".

جدول (10)

درجة أهمية الموضوعات المقدمة في الصحف الإلكترونية السعودي

من وجهة نظر الشباب الجامعي السعودي "عينة الدراسة" حيث ن=200

| الوزن المرجح | الوزن المنوي | النقاط | الدلالة | قيمة Z | 5 | | 4 | | 3 | | 2 | | 1 | | درجة الأهمية العبارة |
|--------------|--------------|--------|---------|----------|------|------|----|------|----|------|----|------|----|-------------------------------------|-------------------------|
| | | | | | % | ك | % | ك | % | ك | % | ك | % | ك | |
| 11.41 | 460 | **دالة | 61.400 | 39.0 | 78 | 15.0 | 30 | 24.0 | 48 | 6.0 | 12 | 16.0 | 32 | موضوعات الشأن الداخلي السعودي | |
| 14.83 | 598 | **دالة | 25.050 | 17.0 | 34 | 11.5 | 23 | 32.5 | 65 | 22.0 | 44 | 17.0 | 34 | الموضوعات السياسية | |
| 11.21 | 452 | **دالة | 45.150 | 38.5 | 77 | 19.0 | 38 | 14.0 | 28 | 16.0 | 32 | 12.5 | 25 | الموضوعات الاجتماعية | |
| 13.74 | 554 | **دالة | 27.050 | 29.5 | 59 | 9.0 | 18 | 26.5 | 53 | 16.0 | 32 | 19.0 | 38 | الموضوعات الفنية | |
| 14.48 | 584 | **دالة | 41.550 | 29.0 | 58 | 13.5 | 27 | 13.5 | 27 | 11.0 | 22 | 33.0 | 66 | الموضوعات الرياضية | |
| 14.58 | 588 | **دالة | 28.750 | 12.5 | 25 | 18.0 | 36 | 26.5 | 53 | 31.0 | 62 | 12.0 | 24 | الموضوعات الثقافية | |
| 10.86 | 438 | **دالة | 51.550 | 27.5 | 55.0 | 27 | 54 | 29.5 | 59 | 4.0 | 8 | 12.0 | 24 | الموضوعات الدينية | |
| 8.85 | 357 | **دالة | 122.00 | 49.0 | 98 | 20.5 | 41 | 17.5 | 35 | 8.5 | 17 | 4.5 | 9 | الموضوعات التكنولوجية | |
| 4031 | | | | | | | | | | | | | | مجموع الأوزان | |

تشير بيانات الجدول السابق إلى درجة أهمية الموضوعات المقدمة في الصحف الإلكترونية السعودي من وجهة نظر الشباب الجامعي السعودي "عينة الدراسة، حيث جاءت "موضوعات الشأن الداخلي السعودي" بوزن مئوي 11.41 وبدرجة أهمية "مهم جداً"، وجاءت " الموضوعات السياسية" بوزن مئوي 14.83 وبدرجة أهمية "بدرجة متوسطة"، وجاءت " الموضوعات الاجتماعية" بوزن مئوي 11.21 وبدرجة أهمية "مهم جداً"، وجاءت " الموضوعات الفنية" بوزن مئوي 13.74 ودرجة أهمية "بدرجة متوسطة"، وجاءت " الموضوعات الرياضية" بوزن مئوي 14.48 وبدرجة أهمية "مهمة جداً"، وجاءت " الموضوعات الثقافية" بوزن مئوي 14.58 وبدرجة أهمية "بدرجة متوسطة"، وجاءت " الموضوعات الدينية" بوزن مئوي 10.86 وبدرجة أهمية "مهمة إلى حد ما"، وجاءت " الموضوعات التكنولوجية" بوزن مئوي 8.85 وبدرجة أهمية "مهمة جداً".

(8) مدى معرفة الشباب السعودي "عينة الدراسة" بأن المملكة السعودية أطلقت رؤية لتطوير المملكة بحلول عام 2030

جدول رقم (11)

مدى معرفة الشباب السعودي "عينة الدراسة" أن المملكة السعودية أطلقت رؤية لتطوير المملكة بحلول عام 2030 وفقاً للجامعة

| الجامعة مدى | الملك عبد العزيز | | أم القري | | الإجمالي | |
|----------------|------------------|-----|----------|------|----------|------|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| نعم | 100 | 100 | 99 | 99.0 | 199 | 99.5 |
| لا | - | - | 1 | 1.0 | 1 | 0.5 |
| الإجمالي | 100 | 100 | 100 | 100 | 200 | 100 |

قيمة كا² = 1.005 درجة الحرية = 1 معامل التوافق = 0.070 مستوى الدلالة = غير دالة

بحسب قيمة كا² من الجدول السابق عند درجة حرية = 1، وجد أنها = 1.005 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0.070 تقريباً مما يؤكد على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين طلاب جامعة (الملك عبد العزيز - أم القري) ومدى معرفة الشباب الجامعي السعودي- من إجمالي مفردات عينة الدراسة- بأن المملكة العربية السعودية أطلقت رؤية لتطوير المملكة بحلول 2030م.

حيث تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن من يعرفون بأن المملكة السعودية أطلقت رؤية لتطوير المملكة 2030 من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت 99.5%، موزعة بين 100% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 99.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة أم القري، وبلغ نسبة من لا يعرفون بأن المملكة السعودية أطلقت رؤية لتطوير المملكة 2030 من إجمالي مفردات عينة الدراسة 0.5%، في لم يختارها أحد من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 1.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة أم القري.

9) درجة نجاح وسائل الإعلام المختلفة في عرض تغطية لرؤية المملكة 2030

جدول رقم (12)

درجة نجاح وسائل الإعلام المختلفة في عرض تغطية لرؤية المملكة 2030م حيث ن=200

| الدرجة | الدلالة | قيمة كا2 | ليس على الاطلاق | | إلى حد ما | | إلى حد كبير | | درجة النجاح وسائل الإعلام |
|-------------|---------|----------|-----------------|----|-----------|-----|-------------|-----|---------------------------|
| | | | % | ك | % | ك | % | ك | |
| إلى حد كبير | دالة** | 24.500 | - | - | 32.5 | 65 | 67.5 | 135 | الصحف الإلكترونية |
| إلى حد كبير | دالة** | 82.330 | 5.5 | 11 | 37.0 | 74 | 57.5 | 116 | القنوات الفضائية |
| إلى حد كبير | دالة** | 36.980 | - | - | 28.5 | 57 | 71.5 | 143 | المواقع الإلكترونية |
| إلى حد كبير | دالة** | 337.090 | 1.0 | 2 | 4.5 | 9 | 94.5 | 189 | شبكات التواصل الاجتماعي |
| إلى حد ما | دالة** | 119.470 | 24.0 | 48 | 68.5 | 137 | 7.5 | 15 | المحطات الإذاعية |

تشير بيانات الجدول السابق إلى درجة نجاح وسائل الإعلام المختلفة في عرض تغطية لرؤية المملكة 2030، حيث جاءت وسيلة " الصحف الإلكترونية" وبحساب قيمة كا2 وجد أنها = 24.500 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.01 وبدرجة نجاح "إلى حد كبير"، وجاءت " القنوات الفضائية" وبحساب قيمة كا2 وجد أنها = 82.330 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.01 وبدرجة نجاح "إلى حد كبير"، وجاءت " المواقع الإلكترونية" وبحساب قيمة كا2 وجد أنها = 36.980 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.01 وبدرجة نجاح "إلى حد كبير"، وجاءت " شبكات التواصل الاجتماعي" بحساب قيمة كا2 وجد أنها = 337.090 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.01 وبدرجة نجاح "إلى حد كبير"، حيث جاءت "المحطات الإذاعية" وبحساب قيمة كا2 وجد أنها = 119.470 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.01 وبدرجة نجاح "إلى حد ما".

10) درجة اعتماد الشباب الجامعي السعودي "عينة الدراسة" على الصحف الإلكترونية في التعرف على رؤية المملكة 2030

جدول رقم (13)

درجة اعتماد الشباب الجامعي "عينة الدراسة" على الصحف الإلكترونية في التعرف على رؤية المملكة 2030 وفقاً للجامعة

| الجامعة | الملك عبد العزيز | | أم القري | | الإجمالي | |
|--------------------|------------------|------|----------|------|----------|------|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| اعتمد بدرجة كبيرة | 58 | 58.0 | 80 | 80.0 | 138 | 69.0 |
| اعتمد بدرجة متوسطة | 33 | 33.0 | 12 | 12.0 | 45 | 22.5 |
| اعتمد بدرجة ضعيفة | 9 | 9.0 | 8 | 8.0 | 17 | 8.5 |
| الإجمالي | 100 | 100 | 100 | 100 | 200 | 100 |

قيمة كا2=13.366 درجة الحرية = 2 معامل التوافق = 0.250 مستوى الدلالة = دالة**

بحساب قيمة كا2 من الجدول السابق عند درجة حرية =2، وجد أنها = 13.366 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0.250 تقريباً مما يؤكد على وجود علاقة دالة إحصائياً بين طلاب جامعة (الملك عبد العزيز - أم القري) ودرجة اعتماد الشباب الجامعي السعودي- من إجمالي مفردات عينة الدراسة- على الصحف الإلكترونية في التعرف برؤية المملكة 2030. حيث تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن من يعتمدون على الصحف الإلكترونية (بدرجة كبيرة) من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت 69.0%، موزعة بين 58.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 80.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة أم القري، وبلغ نسبة من يعتمدون على الصحف الإلكترونية (بدرجة متوسطة) من إجمالي مفردات عينة الدراسة 22.5%، موزعة بين 33.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 12% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة أم القري، وجاءت أيضاً نسبة من يعتمدون على الصحف الإلكترونية (بدرجة ضعيفة) من إجمالي مفردات عينة الدراسة 8.5%، موزعة بين 9.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 8.0% من إجمالي مفردات طلاب جامعة أم القري.

(11) درجة موافقة الشباب الجامعي السعودي على العبارات التي تتناول دوافع اعتمادهم على الصحف الإلكترونية السعودية في متابعة الموضوعات التي عالجت رؤية المملكة 2030

1- المعرفة والفهم

جدول رقم (14)

موافقة الشباب الجامعي السعودي على العبارات التي تتناول دوافع اعتمادهم على الصحف الإلكترونية السعودية في متابعة الموضوعات التي عالجت رؤية المملكة 2030

| الدرجة | الانحراف المعياري | المتوسط | لا اعتمد | | منخفضة | | متوسطة | | كبيرة | | درجة الاعتماد الدوافع |
|--------|-------------------|---------|----------|----|--------|----|--------|----|-------|-----|---|
| | | | % | ك | % | ك | % | ك | % | ك | |
| كبيرة | 0.7912 | 3.305 | 4.5 | 9 | 9.5 | 19 | 39.0 | 78 | 47.0 | 94 | اعتمد على الصحف الإلكترونية لمتابعة الخطوات التي تتخذها المملكة في ضوء تنفيذ رؤيتها في 2030 |
| كبيرة | 0.854 | 3.270 | 1.5 | 3 | 22.0 | 44 | 24.5 | 49 | 52.0 | 104 | اعتمدت على الصحف الإلكترونية لأعرف أخبار المملكة بشكل عام. |
| متوسطة | 0.863 | 3.170 | 8.0 | 16 | 6.0 | 12 | 47.0 | 94 | 39.0 | 78 | اعتمد على الصحف الإلكترونية لأعرف أخبار الملك سلمان وكبار رجال الدولة |
| متوسطة | 0.950 | 2.970 | 11.5 | 23 | 12.0 | 24 | 44.5 | 89 | 32.0 | 64 | اعتمد على الصحف الإلكترونية لأنها تساعدني على توقع الخطوات المقبلة في تنفيذ رؤية المملكة 2030 |

اعتماد طلاب الجامعات السعودية على الصحف الإلكترونية لرؤية المملكة 2030 " دراسة حالة "

| | | | | | | | | | | | |
|--------|-------|-------|------|----|------|----|------|----|------|----|---|
| متوسطة | 0.888 | 2.710 | 9.5 | 19 | 29.5 | 59 | 41.5 | 83 | 19.5 | 39 | اعتمد على الصحف الإلكترونية لزيادة قدرتي على النقد. |
| كبيرة | 0.857 | 3.155 | 10.0 | 10 | 23.5 | 47 | 26.0 | 52 | 40.5 | 81 | اعتمد على الصحف الإلكترونية للتعرف بما فيها من آراء. |
| كبيرة | 0.882 | 2.995 | 6.0 | 12 | 19.0 | 38 | 35.0 | 70 | 40.0 | 80 | اعتمد على الصحف الإلكترونية لأنها تعبر عن جميع فئات المجتمع السعودي. |
| متوسطة | 0.876 | 2.135 | 12.5 | 25 | 23.0 | 46 | 37.5 | 75 | 27.0 | 54 | اعتمد على الصحف الإلكترونية لجودة كتابها. |
| متوسطة | 0.958 | 2.825 | 16.5 | 33 | 20.0 | 40 | 40.0 | 80 | 23.5 | 47 | اعتمد على الصحف الإلكترونية لأتعرّف على أوجه القصور التي تعيق تنفيذ رؤية المملكة 2030 |

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات الشباب الجامعي السعودي لتحديد اتجاههم نحو العبارات التي تعبر عن تناول دوافع اعتمادهم على الصحف الإلكترونية السعودية في متابعة الموضوعات التي عالجت رؤية المملكة 2030 وذلك على بعد المعرفة والفهم، حيث جاءت "اعتمد على الصحف الإلكترونية لمتابعة الخطوات التي تتخذها المملكة في ضوء تنفيذ رؤيتها في 2030" بدرجة اعتماد (كبيرة) بمتوسط حسابي 3.305 وانحراف معياري 0.7912، وجاءت "اعتمدت على الصحف الإلكترونية لأعرف أخبار المملكة بشكل عام" بدرجة اعتماد (كبيرة) بمتوسط حسابي 3.270 وانحراف معياري 0.854، وجاءت من "اعتمد على الصحف الإلكترونية لأعرف أخبار الملك سلمان وكبار رجال الدولة" بدرجة اعتماد (متوسطة) بمتوسط حسابي 3.170 وانحراف معياري 0.863، وجاءت من "اعتمد على الصحف الإلكترونية لأنها تساعدني على توقع الخطوات المقبلة في تنفيذ رؤية المملكة 2030" بدرجة اعتماد (متوسطة) بمتوسط حسابي 2.970 وانحراف معياري 0.950، وجاءت "اعتمد على الصحف الإلكترونية لزيادة قدرتي على النقد" بدرجة اعتماد (متوسطة) بمتوسط حسابي 2.710 وانحراف معياري 0.888، وجاءت "اعتمد على الصحف الإلكترونية للتعرف بما فيها من آراء" بدرجة اعتماد (كبيرة) بمتوسط حسابي 3.155 وانحراف معياري 0.857.

وجاءت عبارة "اعتمد على الصحف الإلكترونية لأنها تعبر عن جميع فئات المجتمع السعودي" بدرجة اعتماد (كبيرة) بمتوسط حسابي 2.995 وانحراف معياري 0.882، وجاءت "اعتمد على الصحف الإلكترونية لجودة كتابها" بدرجة اعتماد (متوسطة) بمتوسط حسابي 2.135 وانحراف معياري 0.876، وجاءت عبارة "اعتمد على الصحف الإلكترونية لأتعرّف على أوجه القصور التي تعيق تنفيذ رؤية المملكة 2030" بدرجة اعتماد (متوسطة) بمتوسط حسابي 2.825 وانحراف معياري 0.958.

جدول رقم (15)
موافقة الشباب الجامعي السعودي على العبارات التي تتناول دوافع اعتمادهم على الصحف الإلكترونية السعودية في متابعة الموضوعات التي عالجت رؤية المملكة 2030

| الدرجة | الانحراف المعياري | المتوسط | لا اعتمد | | منخفضة | | متوسطة | | كبيرة | | درجة الاعتماد الدوافع |
|--------|-------------------|---------|----------|----|--------|----|--------|----|-------|-----|---|
| | | | % | ك | % | ك | % | ك | % | ك | |
| كبيرة | 0.970 | 3.195 | 7.5 | 15 | 16.5 | 33 | 25.0 | 50 | 51.0 | 102 | اعتمد على الصحف الإلكترونية لتفاعلها مع أبرز المستجدات في رؤية المملكة 2030. |
| كبيرة | 1.021 | 2.970 | 10.0 | 20 | 23.5 | 47 | 26.0 | 52 | 40.5 | 81 | اعتمد على الصحف الإلكترونية لأنها تشرح وتحلل محاور وأهداف المملكة في رؤية 2030. |
| كبيرة | 0.908 | 3.090 | 6.0 | 12 | 19.0 | 38 | 35.0 | 70 | 40.0 | 80 | اعتمد على الصحف الإلكترونية لتوسيع مداركي. |
| متوسطة | 0.980 | 2.790 | 12.5 | 25 | 23.0 | 46 | 37.5 | 75 | 27.0 | 54 | اعتمد على الصحف الإلكترونية لأنها تساعدني في اتخاذ القرار والرأي الصائب تجاه رؤية المملكة 2030. |
| متوسطة | 1.006 | 2.705 | 16.5 | 33 | 20.0 | 40 | 40.0 | 80 | 23.5 | 47 | اعتمد على الصحف الإلكترونية لأنها تجعلني أعرف دوري في تنفيذ رؤية المملكة 2030. |

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات الشباب الجامعي السعودي لتحديد اتجاههم نحو العبارات التي تعبر عن تناول دوافع اعتمادهم على الصحف الإلكترونية السعودية في متابعة الموضوعات التي عالجت رؤية المملكة 2030 وذلك على بعد التوجيه، حيث جاءت " اعتمد على الصحف الإلكترونية لتفاعلها مع أبرز المستجدات في رؤية المملكة 2030 " بدرجة اعتماد (كبيرة) بمتوسط حسابي 3.195 وانحراف معياري 0.970، وجاءت " اعتمد على الصحف الإلكترونية لأنها تشرح وتحلل محاور وأهداف المملكة في رؤية 2030. " بدرجة اعتماد (كبيرة) بمتوسط حسابي 2.970 وانحراف معياري 1.021، وجاءت من " اعتمد على الصحف الإلكترونية لتوسيع مداركي. " بدرجة اعتماد (كبيرة) بمتوسط حسابي 3.090 وانحراف معياري 0.908، وجاءت من " اعتمد على الصحف الإلكترونية لأنها تساعدني في اتخاذ القرار والرأي الصائب تجاه رؤية المملكة 2030 " بدرجة اعتماد (متوسطة) بمتوسط حسابي 2.790 وانحراف معياري 0.980، وجاءت " اعتمد على الصحف الإلكترونية لأنها تجعلني أعرف دوري في تنفيذ رؤية المملكة 2030 " بدرجة اعتماد (متوسطة) بمتوسط حسابي 2.705 وانحراف معياري 1.006.

جدول رقم (16)

موافقة الشباب الجامعي السعودي على العبارات التي تتناول دوافع اعتمادهم على الصحف الإلكترونية السعودية في متابعة الموضوعات التي عالجت رؤية المملكة 2030

| الدرجة | الانحراف المعياري | المتوسط | لا اعتمد | | منخفضة | | متوسطة | | كبيرة | | درجة الاعتماد الدوافع |
|--------|-------------------|---------|----------|----|--------|----|--------|----|-------|-----|--|
| | | | % | ك | % | ك | % | ك | % | ك | |
| كبيرة | 0.429 | 3.810 | - | - | 1.5 | 3 | 16.0 | 32 | 82.5 | 165 | اعتمد على الصحف الإلكترونية لسهولة تصفحها. |
| كبيرة | 0.813 | 3.355 | 3.5 | 7 | 11.0 | 22 | 32.0 | 64 | 53.5 | 107 | اعتمد على الصحف الإلكترونية لأنني تعودت على استخدامها. |
| كبيرة | 0.894 | 3.120 | 2.0 | 4 | 28.5 | 57 | 25.0 | 50 | 44.5 | 89 | اعتمد على الصحف الإلكترونية للتسلية والترفيه. |
| كبيرة | 1.081 | 2.810 | 14.0 | 28 | 27.5 | 55 | 22.0 | 44 | 36.5 | 73 | اعتمد على الصحف الإلكترونية لتمضية وقت الفراغ. |
| كبيرة | 1.063 | 2.685 | 15.0 | 30 | 32.0 | 30 | 22.5 | 45 | 30.5 | 61 | اعتمد على الصحف الإلكترونية لأنني استخدمها في أغراض الدراسة. |

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات الشباب الجامعي السعودي لتحديد اتجاههم نحو العبارات التي تعبر عن تناول دوافع اعتمادهم على الصحف الإلكترونية السعودية في متابعة الموضوعات التي عالجت رؤية المملكة 2030 وذلك على بعد الترفيه والتسلية، حيث جاءت " اعتمد على الصحف الإلكترونية لسهولة تصفحها " بدرجة اعتماد (كبيرة) بمتوسط حسابي 3.810 وانحراف معياري 0.429، وجاءت " اعتمد على الصحف الإلكترونية لأنني تعودت على استخدامها " بدرجة اعتماد (كبيرة) بمتوسط حسابي 3.355 وانحراف معياري 0.813، وجاءت من " اعتمد على الصحف الإلكترونية للتسلية والترفيه " بدرجة اعتماد (كبيرة) بمتوسط حسابي 3.120 وانحراف معياري 0.894، وجاءت من " اعتمد على الصحف الإلكترونية لتمضية وقت الفراغ " بدرجة اعتماد (كبيرة) بمتوسط حسابي 2.810 وانحراف معياري 1.081، وجاءت " اعتمد على الصحف الإلكترونية لأنني استخدمها في أغراض الدراسة " بدرجة اعتماد (كبيرة) بمتوسط حسابي 2.685 وانحراف معياري 1.063.

(12) أهم ما تعتمد عليه رؤية المملكة العربية السعودية 2030 من وجهة نظر الشباب الجامعي السعودي.

جدول رقم (17)

أهم ما تعتمد عليه رؤية المملكة العربية السعودية 2030 من وجهة نظر الشباب الجامعي السعودي وفقاً للجامعة

| الجامعة العبارات | الملك عبد العزيز | | أم القرى | | الإجمالي | | قيمة z | الدالة | الترتيب |
|---------------------|------------------|------|----------|------|----------|------|--------|-------------|---------|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | | |
| بناء مجتمع حيوي | 47 | 47.0 | 39 | 39.0 | 86 | 43.0 | 0.5656 | غير دالة | 3 |
| الاقتصاد المزدهر | 65 | 65.0 | 70 | 70.0 | 135 | 67.5 | 0.3535 | غير دالة | 1 |
| وطن طموح | 60 | 60.0 | 55 | 55.0 | 115 | 57.5 | 0.3535 | غير دالة | 2 |
| جملة من سنلوا | 100 | | 100 | | 200 | | | | |

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم ما تعتمد عليه رؤية المملكة العربية السعودية 2030 من وجهة نظر الشباب الجامعي السعودي وفقاً للجامعة، حيث جاء في الترتيب الأول "الاقتصاد المزدهر"، حيث جاءت بنسبة بلغت 67.5% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 65.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 70.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة أم القرى، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.3535 وهي أقل من القيمة الجدولية والتي تساوي (1.96).

وجاء في الترتيب الثاني "وطن طموح"، حيث جاءت بنسبة بلغت 57.5% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 60.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 55.0% من إجمالي مفردات عينة أم القرى، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.3535 وهي أقل من القيمة الجدولية والتي تساوي (1.96).

وجاء في الترتيب الثالث "بناء مجتمع حيوي"، حيث جاءت بنسبة بلغت 43.0% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 47.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 39.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة أم القرى، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.5656 وهي أقل من القيمة الجدولية والتي تساوي (1.96).

13) مدى تضمن كل محور من المحاور السابقة على مجموعة من الالتزامات والأهداف سيتم تحقيقها بحلول عام 2030 من وجهة نظر الشباب السعودي "عينة الدراسة"

جدول رقم (18)

مدى تضمن كل محور من المحاور السابقة على مجموعة من الالتزامات والأهداف سيتم تحقيقها بحلول عام 2030 من وجهة نظر الشباب السعودي "عينة الدراسة" وفقاً للجامعة

| الجامعة مدى | الملك عبد العزيز | | أم القرى | | الإجمالي | |
|----------------|------------------|------|----------|------|----------|------|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| نعم | 96 | 96.0 | 91 | 91.0 | 187 | 93.5 |
| لا | 4 | 4.0 | 9 | 9.0 | 13 | 6.5 |
| الإجمالي | 100 | 100 | 100 | 100 | 200 | 100 |

قيمة كا² = 2.056 درجة الحرية = 1 معامل التوافق = 0.1008 مستوى الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا² من الجدول السابق عند درجة حرية = 1، وجد أنها = 2.056 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0.1008 تقريباً مما يؤكد على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين طلاب جامعة (الملك عبد العزيز - أم القرى) ومدى تضمن كل محور من المحاور السابقة على مجموعة من الالتزامات والأهداف سيتم تحقيقها بحلول عام 2030 من وجهة نظر الشباب الجامعي السعودي من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

حيث تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن من يرون أن كل محور من محاور الرؤية يتضمن مجموعة من الالتزامات والأهداف سيتم تحقيقها بحلول عام 2030 من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت 93.5%، موزعة بين 96.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 91.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة أم القرى، وبلغ نسبة من لا يرون أن كل محور من محاور الرؤية يتضمن مجموعة من الالتزامات والأهداف سيتم تحقيقها بحلول عام 2030 من إجمالي مفردات عينة الدراسة 6.5%، موزعة بين 4.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 9.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة أم القرى.

14) مدى تضمن الرؤية بعض البرامج التنفيذية التي بدأ العمل عليها من وجهة نظر الشباب السعودي "عينة الدراسة"

جدول رقم (19)

مدى تضمن الرؤية بعض البرامج التنفيذية التي بدأ العمل عليها من وجهة نظر الشباب السعودي "عينة الدراسة" وفقاً للجامعة

| الجامعة مدى | الملك عبد العزيز | | أم القرى | | الإجمالي | |
|----------------|------------------|------|----------|------|----------|------|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| نعم | 93 | 93.0 | 92 | 92.0 | 185 | 92.5 |
| لا | 7 | 7.0 | 8 | 8.0 | 15 | 7.5 |
| الإجمالي | 100 | 100 | 100 | 100 | 200 | 100 |

قيمة كا² = 0.072 درجة الحرية = 1 معامل التوافق = 0.018 مستوى الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا2 من الجدول السابق عند درجة حرية =1، وجد أنها = 0.072 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0.018 تقريباً مما يؤكد على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين طلاب جامعة(الملك عبد العزيز – أم القري) ومدى تضمن الرؤية بعض البرامج التنفيذية التي بدأ العمل عليها من وجهة نظر الشباب السعودي من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

حيث تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن من يرون أن الرؤية تتضمن بعض البرامج التنفيذية التي بدأ العمل عليها من وجهة نظر الشباب السعودي من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت 92.5%، موزعة بين 93.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 92.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة أم القري، وبلغ نسبة من لا يرون أن الرؤية تتضمن بعض البرامج التنفيذية التي بدأ العمل عليها من وجهة نظر الشباب السعودي من إجمالي مفردات عينة الدراسة 7.5%، موزعة بين 7.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة الملك عبد العزيز، في مقابل 8.0% من إجمالي مفردات عينة طلاب جامعة أم القري.

(15) مدى معرفة الشباب الجامعي السعودي "عينة الدراسة" بأبرز ملامح رؤية 2030

– بناء مجتمع حيوي

جدول رقم(20)

مدى معرفة الشباب الجامعي السعودي "عينة الدراسة"

بأبرز ملامح رؤية 2030 على محور بناء مجتمع حيوي حيث ن=200

| الدرجة | الانحراف المعياري | المتوسط | لا أعرف | | أعرف | | درجة المعرفة العبارات |
|---------|-------------------|---------|---------|-----|------|-----|---|
| | | | % | ك | % | ك | |
| أعرف | 0.3971 | 0.8050 | 19.5 | 39 | 80.5 | 161 | تسعى المملكة لزيادة الطاقة الاستيعابية لاستقبال ضيوف الرحمن المعتمرين من 8 إلى 30 مليون معتمر. |
| لا أعرف | 0.4992 | 0.4550 | 54.5 | 109 | 45.5 | 91 | تسعى المملكة لرفع عدد المواقع الأثرية المسجلة في اليونسكو إلى الضعف على الأقل. |
| أعرف | 0.4047 | 0.7950 | 20.5 | 41 | 79.5 | 159 | تسعى المملكة لمقاومة ظاهرة التصحر، والاستثمار الأمثل لثرواتها المائية |
| أعرف | 0.4695 | 0.6750 | 32.5 | 65 | 67.5 | 135 | بحلول عام 2030 تسعى المملكة لتصنيف 3 مدن سعودية بين أفضل 100 مدينة في العالم. |
| أعرف | 0.4812 | 0.6400 | 36.0 | 72 | 64.0 | 128 | تهدف المملكة إلى رفع انفاق الأسر على الثقافة والترفيه من (2.9%) إلى (6%). |
| أعرف | 0.4450 | 0.7300 | 27.0 | 54 | 73.0 | 146 | تهدف المملكة إلى رفع نسبة ممارسي الرياضة مرة على الأقل أسبوعياً من (13%) إلى (40%). |
| أعرف | 0.4970 | 0.5650 | 43.5 | 87 | 56.5 | 113 | أقرت المملكة أنه بحلول عام 2020 سيكون هناك أكثر من (450) نادي هواة مسجل يقدم أنشطة ثقافية وفعاليات ترفيهية. |
| أعرف | 0.5012 | 0.5000 | 50.0 | 100 | 50.0 | 100 | تهدف المملكة إلى الارتقاء بمؤشر رأس المال الاجتماعي من المرتبة (26) إلى المرتبة (10). |
| لا أعرف | 0.4748 | 0.3400 | 66.0 | 132 | 34.0 | 68 | تهدف المملكة إلى زيادة متوسط العمر المتوقع من (74) إلى (80) عاماً. |

اعتماد طلاب الجامعات السعودية على الصحف الإلكترونية لرؤية المملكة 2030 " دراسة حالة "

| | | | | | | | |
|--------|--------|--------|------|-----|------|----|--|
| لاأعرف | 0.5012 | 0.4950 | 50.5 | 101 | 49.5 | 99 | أقرت المملكة أنه بحلول عام 2020 ستعمل على إشراك (80%) من الأسر في الأنشطة المدرسية. |
| لاأعرف | 0.5006 | 0.4750 | 52.5 | 105 | 47.5 | 95 | تعمل المملكة على الارتقاء بمستوى الخدمات الصحية من خلال نقل مهمة تقديم الخدمات إلى شبكة من الشركات الحكومية مع القطاع الخاص من جهة أخرى. |

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات الشباب الجامعي السعودي لتحديد مدى معرفتهم بأبرز ملامح رؤية 2030 على محور بناء مجتمع حيوي ، حيث جاءت " تسعى المملكة لزيادة الطاقة الاستيعابية لاستقبال ضيوف الرحمن المعتمرين من 8 إلى 30 مليون معتمر " بدرجة معرفة (أعرف) بمتوسط حسابي 0.8050 وانحراف معياري 0.3971، وجاءت " تسعى المملكة لرفع عدد المواقع الأثرية المسجلة في اليونسكو إلى الضعف على الأقل " بدرجة معرفة (لا أعرف) بمتوسط حسابي 0.4550 وانحراف معياري 0.4992، وجاءت من "تسعى المملكة لمقاومة ظاهرة التصحر، والاستثمار الأمثل لثرواتها المائية " بدرجة معرفة (أعرف) بمتوسط حسابي 0.7950 وانحراف معياري 0.4047، وجاءت من " بحلول عام 2030 تسعى المملكة لتصنيف 3 مدن سعودية بين أفضل 100 مدينة في العالم " بدرجة معرفة (أعرف) بمتوسط حسابي 0.6750 وانحراف معياري 0.4695، وجاءت " تهدف المملكة إلى رفع انفاق الأسر على الثقافة والترفيه من (2.9%) إلى (6%) " بدرجة معرفة (أعرف) بمتوسط حسابي 0.6400 وانحراف معياري 0.4812، وجاءت " تهدف المملكة إلى رفع نسبة ممارسي الرياضة مرة على الأقل أسبوعياً من (13%) إلى (40%) " بدرجة معرفة (أعرف) بمتوسط حسابي 0.7300 وانحراف معياري 0.4450.

وجاءت عبارة " أقرت المملكة أنه بحلول عام 2020 سيكون هناك أكثر من (450) نادي هواة مسجل يقدم أنشطة ثقافية وفعاليات ترفيهية " بدرجة معرفة (أعرف) بمتوسط حسابي 0.5650 وانحراف معياري 0.4970، وجاءت " تهدف المملكة إلى الارتقاء بمؤشر رأس المال الاجتماعي من المرتبة (26) إلى المرتبة (10) " بدرجة معرفة (أعرف) بمتوسط حسابي 0.5000 وانحراف معياري 0.5012، وجاءت عبارة " تهدف المملكة إلى زيادة متوسط العمر المتوقع من (74) إلى (80) عاماً " بدرجة معرفة (لا أعرف) بمتوسط حسابي 0.3400 وانحراف معياري 0.4748، وجاءت عبارة " أقرت المملكة أنه بحلول عام 2020 ستعمل على إشراك (80%) من الأسر في الأنشطة المدرسية " بدرجة معرفة (لا أعرف) بمتوسط حسابي 0.4950 وانحراف معياري 0.5012، وجاءت " تعمل المملكة على الارتقاء بمستوى الخدمات الصحية من خلال نقل مهمة تقديم الخدمات إلى شبكة من الشركات الحكومية مع القطاع الخاص من جهة أخرى " بدرجة معرفة (لا أعرف) بمتوسط حسابي 0.4750 وانحراف معياري 0.5006.

الاقتصاد المزدهر

جدول رقم (21)

مدى معرفة الشباب الجامعي السعودي " عينة الدراسة "

بأبرز ملامح رؤية 2030 على محور الاقتصاد المزدهر حيث ن=200

| الدرجة | الانحراف المعياري | المتوسط | لا أعرف | | أعرف | | درجة المعرفة العبارات |
|---------|-------------------|---------|---------|-----|------|-----|---|
| | | | % | ك | % | ك | |
| أعرف | 0.4992 | 0.5550 | 21.5 | 43 | 78.5 | 157 | تسعى المملكة إلى تخفيض معدل البطالة من (11.6%) إلى (7%). |
| أعرف | 0.5006 | 0.5250 | 47.6 | 96 | 52.5 | 105 | تهدف المملكة إلى ارتفاع مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في إجمالي الناتج المحلي من (20%) إلى (35%). |
| أعرف | 0.3198 | 0.8850 | 11.5 | 23 | 88.5 | 177 | تسعى المملكة إلى رفع نسبة مشاركة المرأة في سوق العمل من (22%) إلى (30%). |
| أعرف | 0.4501 | 0.7200 | 28.0 | 56 | 72.0 | 144 | تسعى المملكة لتقدم اقتصادها من المرتبة (19) إلى المرتبة (15) الأولى على مستوى العالم. |
| أعرف | 0.3932 | 0.8100 | 19.0 | 38 | 81.0 | 162 | تهدف المملكة إلى رفع نسبة المستوى المحلي في قطاع الغاز والنقط من (40%) إلى (75%). |
| لا أعرف | 0.4987 | 0.4500 | 55.0 | 110 | 45.0 | 90 | تسعى المملكة إلى رفع قيمة أصول صندوق الاستثمارات العاملة من 600 مليار إلى ما يزيد على (7) تريليونات ريال سعودي. |
| لا أعرف | 0.4797 | 0.3550 | 64.5 | 129 | 35.5 | 71 | تستهدف المملكة إضافة (9.5) جيجاوات من الطاقة المتجددة إلى الإنتاج المحلي. |
| أعرف | 0.4615 | 0.6950 | 30.5 | 61 | 69.5 | 139 | تسعى المملكة لزيادة عدد فرص العمل في قطاع التعدين إلى (90) ألف فرصة عمل بحلول عام 2020. |
| لا أعرف | 0.5006 | 0.4750 | 52.5 | 105 | 47.5 | 95 | تهدف المملكة إلى الانتقال من المركز (25) في مؤشر التنافسية العالمي إلى أحد المراكز (10) الأولى. |
| أعرف | 0.5000 | 0.5350 | 46.5 | 93 | 53.5 | 107 | تسعى المملكة لرفع نسبة الاستثمارات الأجنبية المباشرة من إجمالي الناتج المحلي من (3.8%) إلى المعدل العالمي (5.7%). |
| أعرف | 0.4840 | 0.6300 | 37.0 | 74 | 63.0 | 126 | تهدف المملكة إلى الوصول بمساهمة القطاع الخاص في إجمالي الناتج المحلي من (40%) إلى (65%). |
| لا أعرف | 0.4713 | 0.3300 | 67.0 | 134 | 33.0 | 66 | تسعى المملكة لتحسين ترتيبها في مؤشر أداء الخدمات اللوجستية من المرتبة (49) إلى (25) عالمياً والأول إقليمياً. |
| أعرف | 0.4424 | 0.7350 | 26.5 | 53 | 73.5 | 147 | تهدف المملكة إلى رفع نسبة الصادرات غير النفطية من (16%) إلى (50%) على الأقل من إجمالي الناتج المحلي غير النفطي. |

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات الشباب الجامعي السعودي لتحديد مدى معرفتهم بأبرز ملامح رؤية 2030 على محور الاقتصاد المزدهر، حيث جاءت " تسعى المملكة إلى تخفيض معدل البطالة من (11.6%) إلى (7%) " بدرجة معرفة (أعرف) بمتوسط حسابي 0.5550 وانحراف معياري 0.4992، وجاءت " تهدف المملكة إلى ارتفاع مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في إجمالي الناتج المحلي من (20%) إلى (35%) " بدرجة معرفة (أعرف) بمتوسط حسابي 0.5250 وانحراف معياري 0.5006، وجاءت من "تسعى المملكة إلى رفع نسبة مشاركة المرأة في سوق العمل من (22%) إلى (30%) " بدرجة معرفة (أعرف) بمتوسط

حسابي 0.8850 وانحراف معياري 0.3198، وجاءت من " تسعى المملكة لتقدم اقتصادها من المرتبة (19) إلى المراتب الـ (15) الأولى على مستوى العالم" بدرجة معرفة (أعرف) بمتوسط حسابي 0.7200 وانحراف معياري 0.4501، وجاءت " تهدف المملكة إلى رفع نسبة المستوى المحلي في قطاع الغاز والنقط من (40%) إلى (75%) " بدرجة معرفة (أعرف) بمتوسط حسابي 0.8100 وانحراف معياري 0.3932، وجاءت " تسعى المملكة إلى رفع قيمة أصول صندوق الاستثمارات العاملة من 600 مليار إلى ما يزيد على (7) تريليونات ريال سعودي" بدرجة معرفة (لا أعرف) بمتوسط حسابي 0.4500 وانحراف معياري 0.4987.

وجاءت عبارة " تستهدف المملكة إضافة (9.5) جيجاوات من الطاقة المتجددة إلى الانتاج المحلي" بدرجة معرفة (لا أعرف) بمتوسط حسابي 0.3550 وانحراف معياري 0.4797، وجاءت " تسعى المملكة لزيادة عدد فرص العمل في قطاع التعدين إلى (90) ألف فرصة عمل بحلول عام 2020" بدرجة معرفة (أعرف) بمتوسط حسابي 0.6950 وانحراف معياري 0.4615، وجاءت عبارة " تهدف المملكة إلى الانتقال من المركز (25) في مؤشر التنافسية العالمي إلى أحد المراكز (10) الأولى" بدرجة معرفة (لا أعرف) بمتوسط حسابي 0.4750 وانحراف معياري 0.5006، وجاءت عبارة " تسعى المملكة لرفع نسبة الاستثمارات الأجنبية المباشرة من إجمالي الناتج المحلي من (3.8%) إلى المعدل العالمي (5.7%) " بدرجة معرفة (أعرف) بمتوسط حسابي 0.5350 وانحراف معياري 0.5000، وجاءت " تهدف المملكة إلى الوصول بمساهمة القطاع الخاص في إجمالي الناتج المحلي من (40%) إلى (65%) " بدرجة معرفة (أعرف) بمتوسط حسابي 0.6300 وانحراف معياري 0.4840، وجاءت عبارة " تسعى المملكة لتحسين ترتيبها في مؤشر أداء الخدمات اللوجستية من المرتبة (49) إلى (25) عالمياً والأول إقليمياً " بدرجة معرفة (لا أعرف) بمتوسط حسابي 0.3300 وانحراف معياري 0.4713، وجاءت "تهدف المملكة إلى رفع نسبة الصادرات غير النفطية من (16%) إلى (50%) على الأقل من إجمالي الناتج المحلي غير النفطي." بدرجة معرفة (أعرف) بمتوسط حسابي 0.7350 وانحراف معياري 0.4424.

– وطن طموح

جدول رقم (22)

مدى معرفة الشباب الجامعي السعودي " عينة الدراسة "

بأبرز ملامح رؤية 2030 على محور وطن طموح حيث ن=200

| الدرجة | الانحراف المعياري | المتوسط | لا أعرف | | أعرف | | درجة المعرفة العبارات |
|--------|-------------------|---------|---------|----|------|-----|--|
| | | | % | ك | % | ك | |
| أعرف | 0.4900 | 0.6050 | 39.5 | 79 | 60.5 | 121 | تسعى المملكة إلى زيادة الإيرادات غير النفطية من (163) ملياراً إلى (1) تريليون ريال سنوياً. |
| أعرف | 0.4970 | 0.5650 | 43.5 | 87 | 56.5 | 113 | تهدف المملكة إلى الوصول من المركز (80) إلى المركز (20) في مؤشر فاعلية الحكومة. |

اعتماد طلاب الجامعات السعودية على الصحف الإلكترونية لرؤية المملكة 2030 " دراسة حالة "

| | | | | | | | |
|---------|--------|--------|------|-----|------|-----|---|
| أعرف | 0.4976 | 0.5600 | 44.0 | 88 | 56.0 | 112 | تسعى المملكة إلى الوصول من المركز (36) إلى المراكز الـ (5) الأولى في مؤشر الحكومات الإلكترونية. |
| أعرف | 0.4476 | 0.7250 | 27.5 | 55 | 72.5 | 145 | تهدف المملكة إلى رفع نسبة مدخرات الأسر من إجمالي دخلها من (6%) إلى (10%). |
| لا أعرف | 0.4982 | 0.4450 | 55.5 | 111 | 44.5 | 89 | تسعى المملكة للوصول إلى مليون متطوع في القطاع غير الربحي سنوياً مقابل (11) ألف حالياً. |
| لا أعرف | 0.4878 | 0.3850 | 61.5 | 123 | 38.5 | 77 | تسعى المملكة لرفع مساهمة القطاع غير الربحي في إجمالي الناتج المحلي من أقل من (1%) إلى (5%). |

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات الشباب الجامعي السعودي لتحديد مدى معرفتهم بأبرز ملامح رؤية 2030 على محور وطن طموح ، حيث جاءت " تسعى المملكة إلى زيادة الإيرادات غير النفطية من (163) ملياراً إلى (1) تريليون ريال سنوياً" بدرجة معرفة (أعرف) بمتوسط حسابي 0.6050 وانحراف معياري 0.4900، وجاءت " تهدف المملكة إلى الوصول من المركز (80) إلى المركز (20) في مؤشر فاعلية الحكومة" بدرجة معرفة (أعرف) بمتوسط حسابي 0.5650 وانحراف معياري 0.4970، وجاءت من " تسعى المملكة إلى الوصول من المركز (36) إلى المراكز الـ (5) الأولى في مؤشر الحكومات الإلكترونية" بدرجة معرفة (أعرف) بمتوسط حسابي 0.5600 وانحراف معياري 0.4976، وجاءت من " تهدف المملكة إلى رفع نسبة مدخرات الأسر من إجمالي دخلها من (6%) إلى (10%) " بدرجة معرفة (أعرف) بمتوسط حسابي 0.7250 وانحراف معياري 0.4476، وجاءت " تسعى المملكة للوصول إلى مليون متطوع في القطاع غير الربحي سنوياً مقابل (11) ألف حالياً" بدرجة معرفة (لا أعرف) بمتوسط حسابي 0.4450 وانحراف معياري 0.4982، وجاءت " تسعى المملكة لرفع مساهمة القطاع غير الربحي في إجمالي الناتج المحلي من أقل من (1%) إلى (5%) " بدرجة معرفة (لا أعرف) بمتوسط حسابي 0.3850 وانحراف معياري 0.4878.

ثانياً: نتائج التحقق من صحة الفروض

يحتوي هذا الجزء علي خلاصة ما توصلت إليه الدراسة الراهنة من نتائج تطبيق الاستبيان، وسوف نتناول الباحثة في هذا الجزء نتائج التحقق من صحة فروض الدراسة والإجابة عن بعض تساؤلاتها البحثية، ثم يقدم ملخصاً عن هذه النتائج، والتي في ضوئها يمكن طرح عدد من المقترحات والتوصيات.

وفي ضوء أهداف الدراسة وفروضها سوف يتم عرض نتائج التحقق من صحة الفروض فيما يلي :

الفرض الأول: يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس معرفتهم بمحاور رؤية المملكة 2030.

جدول (23)

نتائج اختبار (ت) Test لدلالة الفروق بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس محاور معرفتهم برؤية المملكة 2030

| المحاور | المجموعات | العدد | المتوسط | الانحراف المعياري | قيمة ت | درجة الحرية | الدلالة |
|------------------|-----------|-------|---------|-------------------|--------|-------------|----------|
| بناء مجتمع حيوي | ذكور | 90 | 6.3222 | 2.097 | 0.8978 | 198 | غير دالة |
| | إناث | 110 | 6.600 | 2.238 | | | |
| الاقتصاد المزدهر | ذكور | 90 | 8.044 | 2.788 | 0.5187 | 198 | غير دالة |
| | إناث | 110 | 7.836 | 2.849 | | | |
| وطن طموح | ذكور | 90 | 3.366 | 1.916 | 0.555 | 198 | غير دالة |
| | إناث | 110 | 3.218 | 1.849 | | | |
| إجمالي المحاور | ذكور | 90 | 17.733 | 5.662 | 0.094 | 198 | غير دالة |
| | إناث | 110 | 17.654 | 5.993 | | | |

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى لا يوجد فرق دال إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس معرفتهم برؤية المملكة 2030 (بناء مجتمع حيوي- الاقتصاد المزدهر- وطن طموح) حيث بلغت قيمة "ت" على التوالي (0.8978-0.5187-0.555)، وهي قيم غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة.

بينما جاءت نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى لا يوجد فرق دال إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على إجمالي معرفتهم بمحاور رؤية المملكة 2030، حيث بلغت قيمة "ت" 0.094 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مستوى الدلالة، وبالتالي فقد يثبت عدم صحة هذا الفرض. والذي ينص على أنه يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس معرفتهم بمحاور رؤية المملكة 2030.

الفرض الثاني: يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات طلاب جامعة الملك عبد العزيز ومتوسطات درجات طلاب جامعة أم القرى على مقياس معرفتهم بمحاور رؤية المملكة 2030.

جدول (24)

نتائج اختبار (ت) Test لدلالة الفروق بين متوسطات درجات طلاب جامعة الملك عبد العزيز ومتوسطات درجات طلاب جامعة أم القرى على مقياس محاور معرفتهم برؤية المملكة 2030

| المحاور | المجموعات | العدد | المتوسط | الانحراف المعياري | قيمة ت | درجة الحرية | الدلالة |
|------------------|------------------|-------|---------|-------------------|--------|-------------|----------|
| بناء مجتمع حيوي | الملك عبد العزيز | 100 | 6.5200 | 2.181 | 0.2918 | 198 | غير دالة |
| | أم القرى | 100 | 6.4300 | 2.180 | | | |
| الاقتصاد المزدهر | الملك عبد العزيز | 100 | 8.210 | 2.775 | 1.4092 | 198 | غير دالة |
| | أم القرى | 100 | 7.6500 | 2.844 | | | |
| وطن طموح | الملك عبد العزيز | 100 | 3.3800 | 1.8300 | 0.7150 | 198 | غير دالة |
| | أم القرى | 100 | 3.1900 | 1.9263 | | | |
| إجمالي المحاور | الملك عبد العزيز | 100 | 18.1100 | 5.6709 | 1.0185 | 198 | غير دالة |
| | أم القرى | 100 | 17.2700 | 5.9879 | | | |

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى لا يوجد فرق دال إحصائية بين

متوسطات درجات طلاب جامعة الملك عبد العزيز ومتوسطات درجات طلاب جامعة أم القرى على مقياس معرفتهم بجميع محاور رؤية المملكة 2030 (بناء مجتمع حيوي- الاقتصاد المزدهر- وطن طموح) حيث بلغت قيمة "ت" على التوالي (0.2918-1.4092-0.7150)، وهي قيم غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة. بينما جاءت نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى لا يوجد فرق دال إحصائية بين متوسطات درجات طلاب جامعة الملك عبد العزيز ومتوسطات درجات طلاب جامعة أم القرى على مقياس معرفتهم بمحاور رؤية المملكة 2030، حيث بلغت قيمة "ت" 1.0185 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مستويات الدلالة، وبالتالي فقد ثبت عدم صحة هذا الفرض. والذي ينص على أنه يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات طلاب جامعة الملك عبد العزيز ومتوسطات درجات طلاب جامعة أم القرى على مقياس معرفتهم بمحاور رؤية المملكة 2030.

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب الجامعي السعودي على مقياس معرفتهم بمحاور رؤية المملكة 2030 تبعاً لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي.

جدول (24)

تحليل التباين أحادي الاتجاه one-way ANOVA بين درجات الشباب الجامعي السعودي " عينة الدراسة على مقياس معرفتهم بمحاور رؤية المملكة 2030 تبعاً لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي

| المحاور | مصدر التباين | مجموعات المربعات | درجة الحرية | متوسط مجموع المربعات | قيمة ف | الدلالة |
|------------------|-----------------|------------------|-------------|----------------------|--------|----------|
| بناء مجتمع حيوي | بين المجموعات | 2.330359 | 2 | 1.165179 | 0.2443 | غير دالة |
| | داخـل المجموعات | 939.544641 | 197 | 4.769262 | | |
| | المجموع | 941.875000 | 199 | - | | |
| الاقتصاد المزدهر | بين المجموعات | 9.012908 | 2 | 4.506454 | 0.5654 | غير دالة |
| | داخـل المجموعات | 1570.007092 | 197 | 7.969579 | | |
| | المجموع | 1579.020000 | 199 | - | | |
| وطن طموح | بين المجموعات | 11.045090 | 2 | 5.522545 | 1.577 | غير دالة |
| | داخـل المجموعات | 689.709910 | 197 | 3.501066 | | |
| | المجموع | 700.755000 | 199 | - | | |
| إجمالي المحاور | بين المجموعات | 3.180401 | 2 | 1.590200 | 0.0463 | غير دالة |
| | داخـل المجموعات | 6765.599599 | 197 | 34.343145 | | |
| | المجموع | 6768.780000 | 199 | - | | |

تشير نتائج السابق إلى لا توجد فروق دال إحصائية بين متوسطات درجات الشباب الجامعي السعودي "عينة الدراسة" ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي (المرتفع- المتوسط- المنخفض) على مقياس معرفتهم بمحاور رؤية المملكة 2030 (بناء مجتمع حيوي- الاقتصاد المزدهر- وطن طموح)، حيث بلغت قيمة "ف" على التوالي (0.2443-0.5654-1.577) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مستويات الدلالة.

وجاءت نتائج الجدول السابق إلى لا توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب الجامعي السعودي ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي (المرتفع- المتوسط- المنخفض) على مقياس معرفتهم بمحاور رؤية المملكة 2030، حيث بلغت قيمة "ف" 0.0463 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مستوى الدلالة، وبالتالي فقد يثبت عدم صحة هذا الفرض. والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب الجامعي السعودي على مقياس معرفتهم بمحاور رؤية المملكة 2030 تبعا لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي.

الفرض الرابع: توجد علاقة دالة موجبة إحصائياً بين استخدام الشباب الجامعي السعودي للصحافة الإلكترونية وبين معرفتهم بمحاور رؤية المملكة 2030.

جدول رقم (25)

نتائج معامل ارتباط سبيرمان لبيان العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي السعودي

للصحافة الإلكترونية وبين معرفتهم بمحاور رؤية المملكة 2030

| مقياس معرفة الشباب الجامعي السعودي بمحاور رؤية المملكة 2030 | | | |
|---|---------------|------------------|-------|
| الدلالة | اتجاه العلاقة | معامل الارتباط R | العدد |
| دالة** | موجبة | 0.210549 | 200 |

تشير نتائج اختبار "سبيرمان" في الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين معرفة الشباب الجامعي السعودي "عينة الدراسة" بمحاور رؤية المملكة العربية السعودية 2030 وأسباب استخدامهم للصحافة الإلكترونية، حيث بلغت قيمة "R" 0.210549 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستويات الدلالة 0.01 مما يدل على صحة الفرض وهو ** توجد علاقة دالة موجبة إحصائياً بين استخدام الشباب الجامعي السعودي للصحافة الإلكترونية وبين معرفتهم بمحاور رؤية المملكة 2030.

الفرض الخامس: توجد علاقة دالة موجبة إحصائياً بين دوافع اعتماد الشباب الجامعي السعودي على الصحافة الإلكترونية وبين معرفتهم بمحاور رؤية المملكة 2030.

جدول (26)

نتائج معامل ارتباط سبيرمان لبيان العلاقة دوافع اعتماد الشباب الجامعي السعودي

على الصحافة الإلكترونية وبين معرفته بمحاور رؤية المملكة 2030

| مقياس معرفة الشباب الجامعي السعودي بمحاور رؤية المملكة 2030 | | | |
|---|---------------|------------------|-------|
| الدلالة | اتجاه العلاقة | معامل الارتباط R | العدد |
| دالة** | موجبة | 0.287088 | 200 |

تشير نتائج اختبار "سبيرمان" في الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين معرفة الشباب الجامعي السعودي "عينة الدراسة" بمحاور رؤية المملكة العربية السعودية 2030 ودوافع اعتمادهم على الصحافة الإلكترونية، حيث بلغت قيمة "R" 0.287088 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستويات الدلالة

0.01 مما يدل على صحة الفرض وهو توجد علاقة دالة موجبة إحصائياً بين دوافع اعتماد الشباب الجامعي السعودي على الصحافة الإلكترونية وبين معرفتهم بمحاور رؤية المملكة 2030.

الفرض السادس: توجد علاقة دالة موجبة إحصائياً بين درجة اعتماد الشباب الجامعي السعودي على الصحافة الإلكترونية وبين معرفتهم بمحاور رؤية المملكة 2030.

جدول (27)

نتائج معامل ارتباط سبيرمان لبيان العلاقة درجة اعتماد الشباب الجامعي السعودي على الصحافة الإلكترونية وبين معرفته بمحاور رؤية المملكة 2030

| مقياس معرفة الشباب الجامعي السعودي بمحاور رؤية المملكة 2030 | | | |
|---|---------------|------------------|----------|
| الدالة | اتجاه العلاقة | معامل الارتباط R | |
| | | العدد | القيمة |
| دالة** | موجبة | 200 | 0.320709 |

تشير نتائج اختبار "سبيرمان" في الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين معرفة الشباب الجامعي السعودي "عينة الدراسة" بمحاور رؤية المملكة العربية السعودية 2030 ودرجة الاعتماد على الصحافة الإلكترونية، حيث بلغت قيمة "R" 0.320709 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستويات الدلالة 0.01 مما يدل على صحة الفرض وهو توجد علاقة دالة موجبة إحصائياً بين درجة اعتماد الشباب الجامعي السعودي على الصحافة الإلكترونية وبين معرفتهم بمحاور رؤية المملكة 2030.

المعالجة الإحصائية للبيانات :

لاستخراج نتائج الدراسة قامت الباحثة باستخدام البرنامج الإحصائي (spss) حيث استخدم بعض الأساليب الإحصائية التي تتلاءم وطبيعة البيانات المطلوبة مثل :

- 1- التكرارات البسيطة والنسب المئوية .
- 2- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية .
- 3- تحليل التباين ذي البعد الواحد One Way Analysis of Variance ANOVA لدراسة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية للمجموعات في أحد متغيرات الدراسة.
- 4- الاختبارات البعدية Post Hoc Tests بطريقة أقل فرق معنوي Least Significance Difference والمعروف بـ L.S.D لمعرفة مصدر التباين بين المجموعات التي يؤكد تحليل التباين علي وجود فرق بينها .
- 5- اختبار "ت" T.Test للمجموعات المستقلة لدراسة الفروق بين المتوسطين الحسابيين لمجموعتين من المبحوثين علي أحد متغيرات الدراسة .
- 6- اختبار كا2 لجدول التوافق لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الأسمى .

- 7- معامل التوافق (Contingency Coefficient) الذي يقيس شدة العلاقة بين متغيرين اسميين في جدول أكثر من 2×2 .
 - 8- اختبار " Test Z " لدراسة معنوية الفرق بين نسبتين مؤبقتين .
 - 9- معامل ارتباط سبيرمان Spearman's rho لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من متغيرات الدراسة.
 - 10- الوزن المرجح والوزن المئوي .
- النتائج العامة للدراسة:**

- 1- جاءت أهم الصحف الإلكترونية التي يتابعها الشباب الجامعي السعودي في الترتيب الأول " صحيفة سبق "، وجاء في الترتيب الثاني " صحيفة عكاظ "، وجاء في الترتيب الثالث " صحيفة عاجل "، وجاء في الترتيب الرابع " صحيفة الشرق الأوسط "، وجاء في الترتيب الرابع مكرر " صحيفة الوثام "، وجاء في الترتيب الخامس " صحيفة الرياض "، وجاء في الترتيب الخامس مكرر أيضاً " صحيفة صدي "، وجاء في الترتيب السادس " صحيفة الخبر "، وجاء في الترتيب السابع " صحيفة شرق ".
- 2- توصلت الدراسة الى ان أهم أسباب استخدام الشباب الجامعي السعودي لهذه الصحف الإلكترونية جاء في الترتيب الأول من هذه الأسباب " قدرتها على التغطية الفورية للأحداث والقضايا المحلية "، وجاء في الترتيب الثاني " تعودت على استخدامها "، وجاء في الترتيب الثالث " أوسع انتشاراً من وسائل الإعلام الأخرى "، وجاء في الترتيب الرابع " تساعدني على إدراك وفهم القضايا المطروحة في المجتمع السعودي "، وجاء في الترتيب الخامس " أكثر جاذبية في عرض مختلف الأحداث والقضايا في المجتمع السعودي "، وجاء في الترتيب السادس " تقديم الاخبار مدعمة بالصور والفيديوهات "، وجاء في الترتيب السابع أيضاً " لتفضية وقت الفراغ "، وجاء في الترتيب الثامن " من أكثر الوسائل التي أحصل منها على المعلومات المتعلقة بالقضايا المثارة "، وجاء في الترتيب التاسع " امتلاكها لحسابات نشطة على شبكات التواصل الاجتماعي "، وجاء في الترتيب العاشر من الأسباب " تزيل الغموض والتناقض عن المعلومات المتعلقة بالشأن السعودي "، وجاء في الترتيب الحادي عشر " يوجد تفاعل بين محرري الصحيفة والجمهور "، وجاء في الترتيب الثاني عشر " استخدمها بغرض الدراسة أو العمل "، وجاء في الترتيب الثالث عشر " امتلاكها شكل تصميمي جذاب "، وجاء في الترتيب الرابع عشر " تناقش القضايا والآراء بحيادية وموضوعية وعمق "، وجاء في الترتيب الخامس عشر " تساعدني على ترتيب أولوياتي نحو الموضوعات والأحداث ذات الصلة بالشأن السعودي ".
- 3- جاءت نسبة من يعرفون بأن المملكة السعودية أطلقت رؤية لتطوير المملكة 2030 من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت 99.5%، وبلغ نسبة من لا

يعرفون بأن المملكة السعودية أطلقت رؤية لتطوير المملكة 2030 من إجمالي مفردات عينة الدراسة 0.5%.

4- جاءت استجابات الشباب الجامعي السعودي لتحديد اتجاههم نحو دوافع اعتمادهم على الصحف الإلكترونية السعودية في متابعة الموضوعات التي عالجت رؤية المملكة 2030 وذلك على بعد المعرفة والفهم، حيث جاءت "اعتمد على الصحف الإلكترونية لمتابعة الخطوات التي تتخذها المملكة في ضوء تنفيذ رؤيتها في 2030" بدرجة اعتماد (كبيرة) وجاءت " اعتمدت على الصحف الإلكترونية لأعرف أخبار المملكة بشكل عام" بدرجة اعتماد (كبيرة)، وجاءت من " اعتمد على الصحف الإلكترونية لأعرف أخبار الملك سلمان وكبار رجال الدولة" بدرجة اعتماد (متوسطة)، وجاءت من " اعتمد على الصحف الإلكترونية لأنها تساعدني على توقع الخطوات المقبلة في تنفيذ رؤية المملكة 2030" بدرجة اعتماد (متوسطة) وجاءت " اعتمد على الصحف الإلكترونية لزيادة قدرتي على النقد" بدرجة اعتماد (متوسطة)، وجاءت " اعتمد على الصحف الإلكترونية للتعرف بما فيها من آراء" بدرجة اعتماد (كبيرة)، وجاءت عبارة " اعتمد على الصحف الإلكترونية لأنها تعبر عن جميع فئات المجتمع السعودي" بدرجة اعتماد (كبيرة)، وجاءت " اعتمد على الصحف الإلكترونية لجودة كتابها" بدرجة اعتماد (متوسطة)، وجاءت عبارة " اعتمد على الصحف الإلكترونية لأتعرف على أوجه القصور التي تعيق تنفيذ رؤية المملكة 2030" بدرجة اعتماد (متوسطة) .

5- وجاءت استجابات الشباب الجامعي السعودي لتحديد اتجاههم نحو العبارات التي تعبر عن تناول دوافع اعتمادهم على الصحف الإلكترونية السعودية في متابعة الموضوعات التي عالجت رؤية المملكة 2030 وذلك على بعد التوجيه، حيث جاءت " اعتمد على الصحف الإلكترونية لتفاعلها مع أبرز المستجدات في رؤية المملكة 2030" بدرجة اعتماد (كبيرة)، وجاءت " اعتمد على الصحف الإلكترونية لأنها تشرح وتحلل محاور وأهداف المملكة في رؤية 2030." بدرجة اعتماد (كبيرة) ، وجاءت من " اعتمد على الصحف الإلكترونية لتوسيع مداركي." بدرجة اعتماد (كبيرة)، وجاءت من " اعتمد على الصحف الإلكترونية لأنها تساعدني في اتخاذ القرار والرأي الصائب تجاه رؤية المملكة 2030" بدرجة اعتماد (متوسطة)، وجاءت " اعتمد على الصحف الإلكترونية لأنها تجعلني أعرف دوري في تنفيذ رؤية المملكة 2030" بدرجة اعتماد (متوسطة).

6- وجاءت استجابات الشباب الجامعي السعودي لتحديد اتجاههم نحو العبارات التي تعبر عن تناول دوافع اعتمادهم على الصحف الإلكترونية السعودية في متابعة الموضوعات التي عالجت رؤية المملكة 2030 وذلك على بعد الترفيه والتسلية، حيث جاءت " اعتمد على الصحف الإلكترونية لسهولة تصفحها" بدرجة اعتماد

(كبيرة)، وجاءت " اعتمد على الصحف الإلكترونية لأنني تعودت على استخدامها" بدرجة اعتماد (كبيرة)، وجاءت من " اعتمد على الصحف الإلكترونية للتسلية والترفيه" بدرجة اعتماد (كبيرة)، وجاءت من " اعتمد على الصحف الإلكترونية لتمضية وقت الفراغ" بدرجة اعتماد (كبيرة)، وجاءت " اعتمد على الصحف الإلكترونية لأنني استخدمها في أغراض الدراسة" بدرجة اعتماد (كبيرة).

7- جاء أهم ما تعتمد عليه رؤية المملكة العربية السعودية 2030 من وجهة نظر الشباب الجامعي السعودي في الترتيب الأول "الاقتصاد المزدهر"، وجاء في الترتيب الثاني "وطن طموح"، وجاء في الترتيب الثالث " بناء مجتمع حيوي".

8- جاءت استجابات الشباب الجامعي السعودي لتحديد مدى معرفتهم بأبرز ملامح رؤية 2030 على محور بناء مجتمع حيوي ، حيث جاءت " تسعى المملكة لزيادة الطاقة الاستيعابية لاستقبال ضيوف الرحمن المعتمرين من 8 إلى 30 مليون معتمر" بدرجة معرفة (أعرف ، وجاء " تسعى المملكة لرفع عدد المواقع الأثرية المسجلة في اليونسكو إلى الضعف على الأقل" بدرجة معرفة (لا أعرف ، وجاءت من "تسعى المملكة لمقاومة ظاهرة التصحر، والاستثمار الأمثل لثرواتها المائية" بدرجة معرفة (أعرف ، وجاءت من " بحلول عام 2030 تسعى المملكة لتصنيف 3 مدن سعودية بين أفضل 100 مدينة في العالم" بدرجة معرفة (أعرف)، وجاءت " تهدف المملكة إلى رفع انفاق الأسر على الثقافة والترفيه بدرجة معرفة (أعرف) ، وجاءت " تهدف المملكة إلى رفع نسبة ممارسي الرياضة مرة على الأقل أسبوعياً بدرجة معرفة (أعرف) . وجاءت عبارة " أقرت المملكة أنه بحلول عام 2020 سيكون هناك أكثر من (450) نادي هواة مسجل يقدم أنشطة ثقافية وفعاليات ترفيهية" بدرجة معرفة (أعرف)، وجاءت " تهدف المملكة إلى الارتقاء بمؤشر رأس المال الاجتماعي من المرتبة (26) إلى المرتبة (10)" بدرجة معرفة (أعرف)، وجاءت عبارة " تهدف المملكة إلى زيادة متوسط العمر المتوقع من (74) إلى (80) عاماً" بدرجة معرفة (لا أعرف)، وجاءت عبارة " أقرت المملكة أنه بحلول عام 2020 ستعمل على إشراك (80%) من الأسر في الأنشطة المدرسية" بدرجة معرفة (لا أعرف)، وجاءت " تعمل المملكة على الارتقاء بمستوى الخدمات الصحية من خلال نقل مهمة تقديم الخدمات إلى شبكة من الشركات الحكومية مع القطاع الخاص من جهة أخرى" بدرجة معرفة (لا أعرف) .

9- استجابات الشباب الجامعي السعودي لتحديد مدى معرفتهم بأبرز ملامح رؤية 2030 على محور الاقتصاد المزدهر، حيث جاءت " تسعى المملكة إلى تخفيض معدل البطالة بدرجة معرفة (أعرف)، وجاءت " تهدف المملكة إلى ارتفاع مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في إجمالي الناتج المحلي معرفة

(أعرف)، وجاءت من "تسعى المملكة إلى رفع نسبة مشاركة المرأة في سوق العمل بدرجة معرفة (أعرف)، وجاءت من "تسعى المملكة لتقدم اقتصادها من المرتبة (19) إلى المراتب الـ (15) الأولى على مستوى العالم" بدرجة معرفة (أعرف)، وجاءت "تهدف المملكة إلى رفع نسبة المستوى المحلي في قطاع الغاز والنقط من (40%) إلى (75%) " بدرجة معرفة (أعرف)، وجاءت "تسعى المملكة إلى رفع قيمة أصول صندوق الاستثمارات العاملة من 600 مليار إلى ما يزيد على (7) تريليونات ريال سعودي" بدرجة معرفة (لا أعرف)، وجاءت عبارة "تستهدف المملكة إضافة (9.5) جيجاوات من الطاقة المتجددة إلى الانتاج المحلي" بدرجة معرفة (لا أعرف)، وجاءت "تسعى المملكة لزيادة عدد فرص العمل في قطاع التعدين إلى (90) ألف فرصة عمل بحلول عام 2020" بدرجة معرفة (أعرف) وجاءت عبارة "تهدف المملكة إلى الانتقال من المركز (25) في مؤشر التنافسية العالمي إلى أحد المراكز (10) الأولى" بدرجة معرفة (لا أعرف)، وجاءت عبارة "تسعى المملكة لرفع نسبة الاستثمارات الأجنبية المباشرة من إجمالي الناتج المحلي من (3.8%) إلى المعدل العالمي (5.7%) " بدرجة معرفة (أعرف)، وجاءت "تهدف المملكة إلى الوصول بمساهمة القطاع الخاص في إجمالي الناتج المحلي من (40%) إلى (65%) " بدرجة معرفة (أعرف)، وجاءت عبارة "تسعى المملكة لتحسين ترتيبها في مؤشر أداء الخدمات اللوجستية من المرتبة (49) إلى (25) عالمياً والأول إقليمياً " بدرجة معرفة (لا أعرف)، وجاءت "تهدف المملكة إلى رفع نسبة الصادرات غير النفطية من (16%) إلى (50%) على الأقل من إجمالي الناتج المحلي غير النفطي." بدرجة معرفة (أعرف).

10- جاءت استجابات الشباب الجامعي السعودي لتحديد مدى معرفتهم بأبرز ملامح رؤية 2030 على محور وطن طموح ، حيث جاءت "تسعى المملكة إلى زيادة الإيرادات غير النفطية من (163) ملياراً إلى (1) تريليون ريال سنوياً" بدرجة معرفة (أعرف)، وجاءت "تهدف المملكة إلى الوصول من المركز (80) إلى المركز (20) في مؤشر فاعلية الحكومة" بدرجة معرفة (أعرف)، وجاءت من "تسعى المملكة إلى الوصول من المركز (36) إلى المراكز الـ (5) الأولى في مؤشر الحكومات الإلكترونية" بدرجة معرفة (أعرف)، وجاءت من "تهدف المملكة إلى رفع نسبة مدخرات الأسر من إجمالي دخلها من (6%) إلى (10%) " بدرجة معرفة (أعرف)، وجاءت "تسعى المملكة للوصول إلى مليون متطوع في القطاع غير الربحي سنوياً مقابل (11) ألف حالياً" بدرجة معرفة (لا أعرف)، وجاءت "تسعى المملكة لرفع مساهمة القطاع غير الربحي في إجمالي الناتج المحلي من أقل من (1%) إلى (5%) " بدرجة معرفة (لا أعرف).

- 11- لا توجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس معرفتهم بمحاور رؤية المملكة 2030.
- 12- لا توجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات طلاب جامعة الملك عبد العزيز ومتوسطات درجات طلاب جامعة أم القرى على مقياس معرفتهم بمحاور رؤية المملكة 2030.
- 13- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب الجامعي السعودي على مقياس معرفتهم بمحاور رؤية المملكة 2030 تبعاً لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي.
- 14- توجد علاقة دالة موجبة إحصائياً بين استخدام الشباب الجامعي السعودي للصحافة الإلكترونية وبين معرفتهم بمحاور رؤية المملكة 2030.
- 15- توجد علاقة دالة موجبة إحصائياً بين دوافع اعتماد الشباب الجامعي السعودي على الصحافة الإلكترونية وبين معرفتهم بمحاور رؤية المملكة 2030.

التوصيات والمقترحات

- 1- ضرورة جعل رؤية المملكة العربية السعودية 2030 بمثابة المرجعية والمظلة العامة التي تنطلق منها وتعمل في إطارها الصحافة الإلكترونية السعودية.
- 2- إعداد مزيد من الدراسات والبحوث التي تتناول بشكل أكثر عمقاً وتفصيلاً كل جانب من الجوانب التي تشتمل عليها رؤية المملكة 2030.
- 3- أن تراعي الصحافة الإلكترونية السعودية التغطية الشاملة في عرض رؤية المملكة 2030 دون نقص للمعلومات المرتبطة بذلك.
- 4- ضرورة أن تقدم الصحف وجهات النظر بموضوعية بشأن رؤية المملكة 2030.
- 5- أن تهتم الصحف الإلكترونية بتحليل رؤية المملكة 2030 بشكل جيد.
- 6- أن تسهم الصحف الإلكترونية السعودية في توسيع معتقدات الشباب نحو رؤية المملكة 2030.
- 7- ضرورة استغلال الصحف الإلكترونية في توعية الجمهور ونشر رؤية المملكة 2030.
- 8- أن تقوم الصحف الإلكترونية السعودية بدور فعال في دعم رؤية المملكة 2030.

الهوامش:

- 1 () حمزة سعد محمد: اعتماد الجالية المصرية بالإمارات على وسائل الإعلام التقليدية والحديثة كمصدر للمعلومات عن قضية جزيرتي تيران وصنافير، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، العدد 14-15، 2016، ص248
- 2() عبد الفتاح صلاح عبد الفتاح: التربية الرقمية في مراكز مصادر التعلم ودورها في بناء مجتمع المعلومات وفق رؤية المملكة 2030، المؤتمر الثامن للجمعية السعودية للمكتبات والمعلومات بعنوان: مؤسسات المعلومات في المملكة العربية السعودية ودورها في دعم اقتصاد ومجتمع المعرفة، المسؤوليات، التحديات، الآليات، التطلعات، السعودية، مجلد 1، نوفمبر 2017. ياريت لو في نتائج مرتبطة برؤية المملكة.
- 3 () أمل وجيه حمدي : دور المكتبة الوطنية في تحقيق التنمية المستدامة: دراسة حالة لرؤية المملكة العربية السعودية 2030، اعلم مجلة علمية محكمة، العدد 20، يوليو 2017.
- 4() منى حمدي سعد رياض: اعتماد الشباب على المواقع الإلكترونية والصفحات المتخصصة في شئون الجريمة وعلاقتها بإدراكهم لواقعهم المجتمعي : دراسة ميدانية ، رسالة ماجستير، جامعة المنصورة، كلية الآداب، 2017.
- 5() Wilson, S.; Leong, P.; Nge, C. & Hong, N. M. (2017). Trust And Credibility Of Urban Youth On Online News Media, *Malaysian Journal of Communication*; 27(2): 97-120.
- 6() فدوي محمود عوض: معالجة الصحافة الغربية الإلكترونية للقضايا المصرية واتجاهات المراهقين نحوها، رسالة دكتوراه، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، 2017.
- 7() أسماء صالح عبد البدران: العوامل المؤثرة على الأداء المهني للقائم بالاتصال بمواقع الصحف الإلكترونية العراقية ودورها في تطوير تلك المواقع : دراسة تحليلية وميدانية، رسالة دكتوراه، كلية الآداب، جامعة عين شمس، 2017.
- 8 () نورة بنت فلاح القحطاني: المتطلبات اللازمة للتوسع في رياض الأطفال في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030، رسالة ماجستير، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، 2017.
- 9 () غادة عطية محمد: أطر معالجة المواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية للشائعات وعلاقتها بإدراك المراهقين للواقع السياسي والاجتماعي، رسالة دكتوراه، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، 2017.
- 10 Spyridou, P. (2017). Web-based News Consumption: The Case of Greek Journalism Students, *Journal of Communication*, 53:694-710.
- 11() Ahlers, D. (2016). News Consumption for College Youth and the New Electronic Journalism, *Press and Politics*; 11 (1).
- 12() Lee, S. H. (2016). Does Trust Really Matter? A Quantitative Study Of College Students' Trust And Use Of News Media, *MA Thesis, University of Nebraska*.
- 13 () محمد خير سليمان: اعتماد الجالية الأردنية في مملكة البحرين على المواقع الإلكترونية للصحف العربية اليومية مصدراً لمعلوماتهم السياسية: دراسة ميدانية، مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية "الكويت"، سلسلة 42، العدد 160، يناير 2016.
- 14 Rehman, I. (2016). The Dependence On Electronic Media (Journalism) On Youth, *British journal of sociology of education*; 24(1).
- 15 () عبد الملك بن عبد العزيز الشهلوب: اعتماد الشباب الجامعي السعودي على الصحف الرياضية الإلكترونية في متابعة القضايا الرياضية" دراسة مسحية"، مجلة الآداب، جامعة الملك سعود، مجلد 27، العدد 2، مايو 2015.

- 16 () Daniels, S. (2015). Electronic Journalism Today: Journalism Students' Perceptions Of The Dependence On The Ever-Evolving Industry, *MA Thesis, University Of North Texas: USA*.
- 17() Cortesi, S., & Gasser, U. (2015). Youth Online and News: A Phenomenological View on Diversity, *International Journal of Communication; 9:1425–1448*.
- 18() Chukwu, C. O. (2015). Online Electronic Journalism Dependence Among Youth And The Changing Nature Of Traditional Media In Nigeria, *International Journal of African Society Cultures and Traditions; 2 (3): 1-9*.
- 19() Casero-Ripollés, A. (2015). Beyond Newspapers: News Consumption among Young People in the Digital Era, *Scientific Journal of Media Education; 39 (12)*.
- 20() Cortesi S. & Gasser, U. (2015). Youth and Online Journalism: Reflections and Perspectives, *Berkman Center Research Publication No. 2015-3*.
- 21 () عبد الصادق حسن: اعتماد الشباب البحريني على مواقع الصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات المجتمعية: دراسة ميدانية، مجلة معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، مجلد17، العدد63، يونيو2014.
- 22() Wilson, S.; Leong, P.; Nge, C. & Hong, N. M. (2017). Trust And Credibility Of Urban Youth On Online News Media, *Malaysian Journal of Communication; 27(2): P, 97*.
- 23() Emmanuel O.E. & Josephine U.E. (2017). Social Media and the Changing Nature of Journalism Practice in Nigeria. In. D. Wilson (ed.), *Communication and the New Media in Nigeria*. P, 121.
- 24() Yadamsuren, B., & Erdelez, S(2015). "Online News Reading Behavior Among Youth: Effects on Human Rights Issues Awareness". *ASIST 2015*, February 9-13, New Orleans, LA, USA, p.1.
- 25() Cottle, Simon (2014) 'From BBC Newsroom to BBC Newscentre: On Changing Technology and Journalist Practices', *Convergence 5(3): P.22*.
- 26() LI, XIGEN and YE, XIANYI (2014) "Internet Newspapers Public Forum and User Involvement", in: Xigen Li (Ed) *Internet Newspapers The Making of a Mainstream Medium*, Mahwah, NJ and London: Lawrence Erlbaum, pp. 243.
- 27() Ruigrok, N., & van Atteveldt, W. (2014). Global angling with a local angle: How U.S., British, and Dutch newspapers frame global and local terrorist attacks *Harvard International Journal of Press/Politics, 12, P,68*.
- 28) عبيد الرحباني: الإعلام الرقمي (الإلكتروني)، الأردن، دار أسامة للنشر والتوزيع، 2012، ص216.
- 29) (محمد يونس: الصحافة الورقية والإلكترونية في دول الخليج العربي النشأة والتطور، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 2014، ص270.
- 30) (محمد يونس: الصحافة الورقية والإلكترونية في دول الخليج العربي النشأة والتطور، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 2014، ص277-279.
- 31() Surlin, S. H (2016). "Values system changes by students as a result of media ethics course." *Journalism Quarterly, July-September 2(10) pp. 3-4*.
- 32() Felix U.T. (2015). The Internet and journalism Practice in Nigeria. *Global Journal of Human Social Science. Vol. II (10) P.10*.
- 33() Flavián, C. & Gurrea, E. (2011). The choice of digital newspapers: influence of reader goals and user experience. *Internet Research, 16(3), P. 231*.
- 34() Deuze, M. (2013) "The Web and Its Journalisms; Considering the consequences of different types of news media online", *New Media and society 5(2):P. 206*.

- 35) Weaver, A., J., & Maddex, B., D. (2011). Accidentally informed: Incidental news exposure on the World Wide Web. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 78 (3), P.533.
- 36) Strack, F., Martin, L. L., & Schwarz, N. (2011). Priming and communication: Social determinants of information use in judgments of life satisfaction. *European Journal of Social Psychology*, 18, P.429.
- 37) عبد الرازق محمد الدليمي: الإعلام الجديد والصحافة الإلكترونية، المملكة الأردنية، دار وائل للنشر والتوزيع، 2011، ص224-225.
- 38) Spyridou, P. (2017). Web-based News Consumption: The Case of Greek Journalism Students, *Journal of Communication*, 53:PP. 694-98.
- 39) Poindexter, P., & Don, H. (2015), "Non-Users of Internet News: Who Are They and Why Do They Avoid TV News and Newspaper Web Sites?" Paper submitted to the Radio-Television Journalism Division of the Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC) for the Annual Convention, Washington D.C, P. 203.
- 40) Kohring, M., & Matthes, J. (2016). Trust in news media: Development and validation of a multidimensional scale. *Communication Research*, 34(2), P. 231.
- 41) Howard, P. (2011). Inside the Cyberwar for Iran's Future. *Miller-McCune*. Available at <http://www.miller-mccune.com/culture/inside-the-cyberwar-for-iran-s-future-6535/>
- 42) Bristol, N. M.; Joyce, A. D.; Mangaliman, C. C., & Bernarte, R. P. (2016). The Digital media Consumption, Dependency and its Self-Perceived Effects on Familial and Peer Interpersonal relationships of the Filipino Youth, *Asia Pacific Journal of Multidisciplinary research*; 4 (1): P. 91.
- 43) Rehman, I. (2016). The Dependence On Electronic Media (Journalism) On Youth, *British journal of sociology of education*; 24(1), P. 13.
- 44) Hagar, C., 2013. Crisis informatics: Perspectives of trust–is social media a mixed blessing?. *SLIS Student Research Journal*, 2(2), p. 2.
- 45) Lee, S. H. (2016). Does Trust Really Matter? A Quantitative Study Of College Students' Trust And Use Of News Media, *MA Thesis, University of Nebraska*, P. 47.
- 46) Joseph, S. (2012), Electronic Media, Political Change, and Human Rights, 35 *Boston College International and Comparative Law Review*. Vol 35 (1) available at <http://lawdigitalcommons.bc.edu/iclr/vol35/iss1/3>.
- 47) Chukwu, C. O. (2015). Online Electronic Journalism Dependency Among Youth And The Changing Nature Of Traditional Media In Nigeria, *International Journal of African Society Cultures and Traditions*; 2 (3): P. 18.
- 48) Cortesi, S., & Gasser, U. (2015). Youth Online and News: A Phenomenological View on Diversity, *International Journal of Communication*; 9: P. 1425.
- 49) Manning, L., Michael, P., & Rayburn, J. D. (2013). Social and psychological origins of media use: A lifestyle analysis. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 31, P. 255.
- 50 منال المزاهرة: نظريات الاتصال، عمان، دار المسيرة للنشر والتوزيع، 2012، ص145.
- 51 ملفين ل. ديفلز، ساندرابول. روكيتش: نظريات وسائل الإعلام، ط5، القاهرة، الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، 2004، ص67.

- 52() Cindy L Akers.(2005). Evaluating the Effectiveness of the Texas parks& wilidlife Hueco Tanks State Historic Sit Orientation Conservatio Video A Media System Dependency Theory perspective, PHD, texas Tech University, pp. 32-33.
- 53() Daft, R., Lengel, R., Trevino, L., (2009) Message equivocality, media selection, and manager performance: implications for information systems. MIS Quarterly 11 (3), 335-366.
- (54) – أ.د/ محمد غريب: قسم الإعلام - كلية الآداب- جامعة الزقازيق.
– أ.د/ سعيد نجيدة: قسم الإعلام- كلية الإعلام- جامعة الزقازيق.
– أ.د/ محمود منصور هيبية: قسم الإعلام- كلية التربية النوعية- جامعة بنها.
– د/ أحمد منصور هيبية: كلية الإعلام- جامعة الأزهر.
– د/ رشاد عبد الرحيم مزروع: قسم الإعلام- كلية التربية النوعية- جامعة المنصورة.
- (55) تم حذف (لا) من الجدول حيث لم تظهر بها أي تكرارات.
- (56) تم حذف (من ساعة إلى 3 ساعات يومياً) من الجدول حيث لم تظهر بها أي تكرارات.