

## استخدامات المرأة الكفيفة للصحافة المصرية الإلكترونية

### والإشباع المتحققة منها

دراسة ميدانية على عينة من الكفيفات

د/إنجي محمود السيد(\*)

#### مقدمة

توضح التقديرات الحديثه لمنظمه الصحة العالميه أن نسبة المعاقين فى العالم ستصل الى 15% من إجمالي عدد سكان العالم خلال السنوات المقبلة و بالنسبه لفاقدى البصر فإنه يوجد ما لا يقل عن 70 مليون فاقد للبصر فى العالم يعيش معظمهم فى الدول الناميه.

والمكفوفين هم شريحة من أبناء المجتمع و جزء من نسيجه ينبغى النظر اليهم كمواطنين لهم كافة الحقوق وعليهم كافة الواجبات و أن المجتمع مسئول الى حد كبير عن تهيئه الجو الصحيح لتكفيهم و توجيههم حتى يصبح مواطنين مسئولون مسئول عن الاعلام يمكنه خلق بيئه اتجاهيه صحيه تفيد فى بناء الخدمات وتعريفها و التوعيه بشأنها،و المرأة الكفيفة اذا وجدت فى بيئه تتفهمها و تتقبلها و تتيح لها فرصه التواصل وأشباع حاجاتها لابد أن تتقبل نفسها بإمكاناتها و تصوراتها،و أن تصل بأدائها الى أقصى درجه من الأجاهه .

ويرى خبراء الأتصال أن المجتمعات المعاصره قد خضعت لتغيرات عده أدت إلى تزايد الأعتماذ على وسائل الاعلام تشكل تكنولوجيا الأتصال حجر الزاويه فى الثوره التى تشهدها وسائل الاعلام،فقد أصبح أستخدام الأنترنى و سبله أساسيه فى جمع المعلومات و الأخبار و هو ما أسفر عن تحول كبير فى الممارسات الصحفيه و فى تحسين نوعيه أداء الأعمال الصحفيه.

وأصبحت الصحافه الإلكترونية منافس قوى للصحافه الورقيه المطبوعه،وسعت المؤسسات الصحفيه فى الدخول على عالم الصحافه الإلكترونية،محاولة أستعادته القارئ مره أخرى،وأصبحت الصحافه الإلكترونية هى المورد الأنسانى الوحيد الذى لا يتناقص بل ينمو مع زياده استهلاكه.

(\*) المدرس بقسم الصحافه بكلية الإعلام – جامعة فاروس

## استخدامات المرأة الكفيفة للصحافة المصرية الإلكترونية والإشباع المتحققة منها دراسة ميدانية على عينة من الكفيفات

وتعقيباً على ما سبق فقد رأت الدراسة ضرورة معرفة الى أى مدى تقبل المرأة الكفيفة على تصفح الصحف الإلكترونية و كيف يتم استخدام المرأة الكفيفة لها و هل تحقق أشباع لها أم لا وذلك فى ظل الأهتمام العالمى الى زياده مشاركه المرأة و تحسين فرصها للتعبير عن آرائها من خلال المشاركة فى صنع القرارات.

### أولاً : أسباب اختيار الموضوع :

- أهمية الصحافة الإلكترونية و ظهورها كمنافس قوى للصحافة الورقيه ،إضافه الى ظهور الأجيال الجديده التى لا تقبل بشكل كبير على الصحافة المطبوعه.
- معرفه دوافع المرأة الكفيفة لهذا الاستخدام ومعرفة من الفئة العمريه الأكثر أقبالا و استخداما للصحف الإلكترونية و تحديد و رصد المعايير التى تؤثر على اختيارهن.
- المكفوفين عامه و المرأة الكفيفة خاصه هم شريحة من أبناء المجتمع وجزء من نسيجه،ينبغى النظر اليهم كمواطنين لهم كافه الحقوق ،والأعلام يستطيع خلق بيئه اتجاھيه صحيه تفيد فى بناء الخدمات لهم، فاذا وجدت هذه الفئة فى بيئه تفهمها و تشبع أحتياجاتها سيصل بأدائها الى أقصى درجه من الأجاه.

### ثانياً : إشكالية الدراسة :

نظراً لأن الرعايه الثقافيه التى تقدم للمرأة المعاقه لا تختلف عن التى تقدم للمرأة العاديه إلا فى حالات الإعاقه التى تتطلب طرقاً مختلفه للاتصال بهذه الثقافه كالمكفوفات، فالقدرات العقليه عندهم ليست أقل منها عند الصحيح،و تسعى الباحثه الى دراسته دوافع استخدام المكفوفات للصحف الإلكترونية ودراسه المتغيرات التى تؤثر على أكسابهم المعلومات و المعارف مثل المتغيرات الديموجرافيه.

وبذلك تحددت مشكلة البحث فى محاوله الأجابہ على التساؤل الرئيسى " إلى أى مدى تقبل المرأة الكفيفة على تصفح الصحف الإلكترونية و كيف يتم استخدامها لها و هل تحقق أشباع لها أم لا و كذلك الغموض القائم الذى يتعلق باستخدام المكفوفات للصحف الإلكترونية و علاقته هذا الاستخدام بمستوى معرفتهم بالقضايا المختلفه".

## استخدامات المرأة الكفيفة للصحافة المصرية الإلكترونية والإشباع المتحققة منها دراسة ميدانية على عينة من الكفيفات

### ثالثا: أهمية الدراسة

تستمد الدراسة أهميتها من أهمية الموضوع الذى تتصدى له ألا وهو علاقه المرأه الكفيفه بالصحافه الإلكترونيه من حيث نوعيه و شكل تعرضها لها و مستوى المعرفه بالقضايا المختلفه.

قله الدراسات التى تناولت استخدامات المرأه الكفيفه للصحف الإلكترونيه

أن فئه المكفوفين ليست بالفئه القليله، ولا تتمتع إلا بالقليل من الرعايه الإعلاميه، ولذلك يجب التعرف على حجم هذه الفئه و خصائصها حتى تعد لهم النماذج الإعلاميه المناسبه التى تساعدنا على تلبيه حاجاتهم.

كما تأتى هذه الدراسه فى إطار الأهتمام العالمى و الأقليمى بدراسه النوع Gender والدعوه الى زياده مشاركه المرأه و تحسين فرصها للتعبير عن آرائها .

### رابعا: الأطار النظرى للدراسه

تعتمد الدراسه على بعض الأسس النظرية من مدخل الاستخدامات و الإشباع حيث يساعد مدخل الاستخدامات و الأشباع على دراسه موضوع البحث، وهو استخدامات المرأه الكفيفه للصحافه الإلكترونيه و الأشباع المتحققه منها حيث يساهم مدخل الاستخدامات و الإشباع فى هذا البحث فى التعرف على استخدامات المرأه الكفيفه للصحافه الإلكترونيه، وطبيعه هذا الاستخدام، و الدوافع و الحاجات التى تسعى المرأه الكفيفه لأشباعها من وراء استخدامها للصحافه الإلكترونيه، من منطلق تأكيد هذا المدخل على نشاط الجمهور المتعرض لوسائل الأتصال و محاولاته إشباع مجموعه من الحاجات .

و المرأه الكفيفه من الجمهور النشط الذى يتمتع بفاعليه، وتكمن وراء تعرضها للصحافه الإلكترونيه دوافع و حاجات تجعلها تتعرض لها تعرضا مقصودا و هادفا، ومن هنا توظف الدراسه المدخل فى التعرف على حاجات المرأه الكفيفه التى تتعرض للصحافه الإلكترونيه لإشباعها.

## استخدامات المرأة الكفيفة للصحافة المصرية الإلكترونية والإشباع المتحققة منها دراسة ميدانية على عينة من الكفيفات

### خامسا: أهداف الدراسة

هدفت الدراسة إلى التعرف على أنماط استخدام المرأة الكفيفة للصحافة الإلكترونية ودوافع الاستخدام والإشباع التي تتحقق لها نتيجة لهذا الاستخدام وكذلك أختبار علاقه بعض المتغيرات "كالعمر، المهنة، المستوى التعليمي، حاله الأجماعيه بمعدلات التعرض.

### سادسا : فروض الدراسة

- توجد علاقه ارتباطيه ذات دلاله أحصائيه بين المتغيرات الديمجرافيه و معدلات التعرض للصحافه الإلكترونيه.
- توجد علاقه ارتباطيه ذات دلاله أحصائيه بين معدل تعرض المبحوثات للصحافه الإلكترونيه ودوافع تعرضهن لها.
- توجد علاقه ارتباطيه ذات دلاله أحصائيه بين معدل تعرض المبحوثات للصحافه الإلكترونيه والأشباع المتحققه لهن.
- توجد علاقه ارتباطيه ذات دلاله أحصائيه بين دوافع المبحوثات للصحافه الإلكترونيه والأشباع المتحققه لهن.

### سابعا : الإطار المنهجي

#### 1- نوع الدراسة :

تنتمى الدراسة إلى نوعيه الدراسات الوصفيه حيث تهتم الدراسه بوصف الحقائق الراهنه المتعلقه بطبيعته ظاهره أو موقف أو مجموعه من الأحداث و تفسيرها مما يؤدي إلى وجود بيانات قابله للقياس الكمي تسمح بإمكانيه خضوع البيانات للاستدلال. وبتطبيق ذلك على موضوع البحث نجد أن الدراسة تهدف الى "توفير البيانات و المعلومات حول استخدامات المرأة الكفيفة للصحافه الإلكترونيه، و توصيف العوامل المختلفه المرتبطه بهذه الاستخدامات والمؤثره فيها.

## استخدامات المرأة الكفيفة للصحافة المصرية الإلكترونية والإشباع المتحققة منها دراسة ميدانية على عينة من الكفيفات

### 2- منهج الدراسة :

أعتمدت الباحثة على استخدام طريقة المسح الإعلاني لكونه يمثل الطريقة المثلى لجمع المعلومات وعرض البيانات في صورته يمكن الإستفادة منها، وقد تم إستخدام منهج المسح بالتطبيق على المرأة الكفيفة للتعرف على السمات، والخصائص الرئيسية في دوافع أستخدامها للصحف الإلكترونية وأشباعاتها من خلال الدراسة الميدانية .

### ثامنا: الجوانب الإجرائية للدراسة

#### 1-مجتمع الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة الميدانية من الأناث و السيدات الكفيفات من سن 18 سنة فما فوق و المقيمات في الأسكندرية وقد أختارت الباحثة هذه المحافظة حيث تحتل المقدمه بين محافظات الجمهوريه من حيث الكثافه السكانيه للمكفوفين وفقا لآخر إحصائيات الجهاز المركزي للتعبئه العامه والأحصاء، كما تضم في طياتها الشرائح المختلفه الحضريه منها، أو الريفية و كذلك تتفاوت أحيائها في مستوياتها الأقتصاديه والأجتماعيه، بما يسمح بتمثيل هذه الخصائص في عينه الدراسة.

#### 2- عينه الدراسة

تتمثل عينه الدراسة في عينه عمديه، والتي تتم عن طريق الأختيار العمدى لعدد من وحدات المعاينه، وقد أصرت الباحثة أن تكون العينه عمديه من المكفوفين كفا كليا و ليسوا من ضعاف البصر، حتى تستبعد أستخدام عينه البحث لحاسه الأبصار في أستخدام الصحافه الإلكترونية، وتم تطبيق هذه الدراسة على عينه عمديه قوامها 200 مبحوثه من المكفوفات كفا كليا.

#### 3-أداة جمع البيانات

أعتمدت الدراسة على أستماره الاستبيان للمكفوفات، بأعتبارها إحدى أدوات جمع البيانات في إطار منهج المسح وتم تطبيق الأستماره عن طريق المقابله الشخصيه، ثم قيام الباحثة بقراءه الأستماره على المبحوثين لضمان الأجابه السليمه على أسئله

## استخدامات المرأة الكفيفة للصحافة المصرية الإلكترونية والإشباع المتحققة منها دراسة ميدانية على عينة من الكفيمات

الأستماره و التأكد من فهمهن لها و شرح أى جزء يحتاج الى معرفه ومعالجه أى مشكله تطراً أثناء تطبيق الأستماره.

### إجراءات الصدق والثبات :

إجراء اختبار الصدق والثبات لاستمارة الأستبيان وذلك للتأكد من مصداقية أدوات البحث والثقة فى نتائج الدراسة.

### اختبار الصدق validity :

تم اختبار الصدق للتأكد من صدق أستماره الأستبيان من حيث صدق المحتوى و الصدق الظاهرى.

وللتأكد من صدق المحتوى تم الأطلاع على التراث العلمى فى نظريه الأستخدامات و الأشباع و وضع الأسئلة التى تغطى بشكل دقيق أهداف و فروض الدراسة.

وللتأكد من الصدق الظاهرى تم عرض الأستماره على مجموعه من المحكمين وبعد الأنتهاء من تحكيم الأستماره، وحصرت الملاحظات التى أبداها المحكمون و مقترحاتهم، تم وضع الأستماره فى صورتها الأخيره لأجراء الأختبار القبلى من خلال الدراسة الأستطلاعية حيث تم تطبيق الأستماره فى شكلها المبدئى على 25% من عينه الدراسة على المكفوفين، وأفادت الدراسة فى تعديل بعض الأسئلة لصعوبتها.

### الثبات

و للتأكد من ثبات الأستماره تم التعرف على ذلك أحصائياً من خلال أستخدام اسلوب أعاده الأختبار على عينه قدرها 10 مفردة من أستمارات البحث بعد أسبوعين من التطبيق الأول لمعرفة قيمه معامل الثبات للتأكد من ثبات المقياس و دقته و صلاحيته للتطبيق مع الاخذ فى الأعتبار أن الدراسة تتعامل مع دوافع وآراء و اتجاهات تتسم بالتغيير و عدم الأستقرار.

### الدراسات السابقه

دراسة محمود حسن اسماعيل 2001 بعنوان: " استخدامات ذوي الاحتياجات الخاصة لوسائل الإعلام والإشباع المتحققة منها".

## استخدامات المرأة الكفيفة للصحافة المصرية الإلكترونية والإشباع المتحققة منها دراسة ميدانية على عينة من الكفيمات

وهدفت الدراسة إلي التعرف علي دوافع استخدام ذوي الاحتياجات الخاصة لوسائل الإعلام والإشباع المتحققة ، وهي دراسة وصفية تعتمد علي منهج المسح و أداء الاستبيان.

وقد توصلت الدراسة إلي اكتساب الأطفال للمعلومات في المرتبة الأولى بين الإشباع المتحققة من استخدام الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة لوسائل الإعلام وحصلت فئة الإعاقة البصرية علي اعلي نسبة من اكتسابه للمعلومات بنسبة (88.5%).

### دراسة ماجدة مراد 2003 بعنوان : " استخدامات المراهقين المكفوفين للراديو والإشباع التي يحققها لهم، دراسة ميدانية.

هدفت الدراسة إلي التعرف علي دوافع تعرض المراهقين المكفوفين للراديو والإشباع التي يحققها لهم وتنتمي هذه الدراسة إلي البحوث الوصفية واستخدمت "منهج المسح" ، وأداء الاستبيان.

وقد توصلت الدراسة إلي وجود علاقة ارتباط دالة إحصائيا بين دوافع تعرض المراهقين المكفوفين للراديو والإشباع المتحققة لهذا التعرض مما يدل علي أن الراديو يسهم في تحقيق الإشباع المعرفي للمراهق الكفيف.

### دراسة هيثم ناجي (2004) بعنوان: " دور الإعلام المدرسي في التنشئة السياسية للمراهقين المكفوفين "

هدفت الدراسة إلي التعرف علي العلاقة بين تعرض المراهقين المكفوفين لأنشطة الإعلام المدرسي وبين مستوي التنشئة السياسية لهم . وتنتمي هذه الدراسة إلي الدراسات الوصفية واعتمدت علي منهج المسح بالعينة لعدد من المراهقين المكفوفين، واعتمدت الدراسة علي استمارة استبيان وتحليل مضمون صحف الحائط، 18 برنامجا إذاعيا الموجهين للطلاب المكفوفين.

وتوصلت الدراسة إلي ارتفاع نسبة المشاركة في أنشطة الإعلام المدرسي لدي عينة الإناث عن الذكور.

ويفضل الطلاب المكفوفون قراءة الموضوعات الدينية يليها السياسية ثم الثقافية ،وان الصحافة المدرسية تقوم بزيادة وعيهم السياسي.

## استخدامات المرأة الكفيفة للصحافة المصرية الإلكترونية والإشباع المتحققة منها دراسة ميدانية على عينة من الكفيمات

دراسة حازم البنا (2005) بعنوان: " استخدامات المراهقين العاديين وذوي الاحتياجات الخاصة للدراما في الراديو والتلفزيون والإشباع التي تحققها لهم".

تهدف هذه الدراسة إلي تحديد استخدامات المراهقين العاديين والمكفوفين والمتخلفين عينة الدراسة للدراما في الراديو والتلفزيون وتحديد دوافع المشاهدة والاستماع للمضمون الدرامي في كلتا الوسيلتين ومعدلات التعرض ونوع الإشباع المتحققة، وأعدمت علي منهج المسح على عينة قوامها 400 مفردة من المراهقين المكفوفين والمتخلفين.

وتوصلت الدراسة الى تفوق اشباع الوسيلة المتحققة من التعرض للدراما التي يقدمها الراديو علي اشباع المحتوي، بينما تفوقت اشباع المحتوي علي اشباع الوسيلة المتحققة من التعرض للدراما التلفزيونية، وجاءت الاشباع المتحققة بالترتيب علي الوجه التالي: أشباع الحصول علي المعلومات، التسلية، التعليم ، الفائدة الاجتماعية، شغل وقت الفراغ، التعويض، تعزيز القيم.

دراسة سهير صالح (2005) بعنوان : " الاحتياجات الإعلامية والثقافية للمعاقين من برامج التلفزيون".

تهدف الدراسة إلي التعرف علي طبيعة البرامج التي يقدمها التلفزيون المصري للمعاقين من خلال تحليل محتوى البرامج المخصصة لهم، كنموذج للبرامج التي تتناول موضوعات الإعاقة، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية واعتمدت علي المنهج المسحي وإجراء مسح لعينة من برامج التلفزيون المخصصة لفئة المعاقين، وقامت الباحثة بتطبيق الدراسة الميدانية علي عينة عشوائية قوامها (400) مفردة من المعاقين إعاقة حركية وبصرية .

وتوصلت الدراسة الى اعتماد المعاقين علي التلفزيون كوسيلة رئيسية في الحصول علي المعلومات بنسبة (89.3%) متفوقا بذلك علي وسائل الإعلام الأخرى.

### نتائج الدراسة الميدانية

#### أولاً: أشتملت أستمارة الأستبيان علي ثلاث محاور

المحور الأول: الاستخدام ، المحور الثاني: الإشباع والمحور الثالث: التفاعليه و المشاركة.

## استخدامات المرأة الكفيفة للصحافة المصرية الإلكترونية والإشباع المتحققة منها دراسة ميدانية على عينة من الكفيمات

### ثانياً: متغيرات الدراسة وطرق قياسها :

قامت الباحثة باستخدام مجموعة من المقاييس الخاصة تم من خلالها تحويل بعض متغيرات ومفردات استمارة استبيان الدراسة الميدانية إلى إحصاءات رياضية ورقمية لتسهل عملية اختبار الفرض ويشتمل على ما يلي : مقياس التعرض ، مقياس الدوافع و مقياس الإشباع.

#### **1- مقياس التعرض:**

قامت الباحثة بإعطاء المبحوثات اللاتي أجبن على السؤال الثالث (من تساؤلات الدراسة في الاستمارة) وطبقاً لجدول رقم (12) من النتائج العامة للدراسة ، مره واحده في الشهر (درجة واحدة) ، مرة واحدة في الاسبوع (درجتين) ، مرتين الى خمس أسبوعياً (3 درجات) ، يومياً(4 درجات)

أما المبحوثات التي أجبن على السؤال الرابع (من تساؤلات الدراسة في الاستمارة) وطبقاً لجدول رقم (13) اقل من ساعة (درجة واحدة) ، ومن ساعة إلى أقل من ساعتين (درجتان) ، ومن ساعتين إلى أقل من 3 ساعات (3 درجات) ، ومن أربع ساعات فأكثر (4 درجات) .

وبتجميع درجات السؤالين السابقين نتج لدينا مقياس التعرض للنسخ الإلكترونية لصحف المرأة الورقية المصرية وقد تم تقسيم التعرض إلى ثلاث مستويات:

أ-تعرض منخفض من 1-2 درجة  
ب-تعرض متوسط من 2-3 درجة  
ج- تعرض مرتفع من 4-5 درجة  
ويتطبيق ذلك على إجابة المبحوثات ، ومن خلال المعالجة الإحصائية للبيانات امكن التوصل للجدول التالي:

استخدامات المرأة الكفيفة للصحافة المصرية الإلكترونية والإشباع المتحققة منها  
دراسة ميدانية على عينة من الكفيفات

جدول رقم (1)

يوضح مستوي تعرض المبحوثات للصحف الإلكترونية

| التعرض   | ك   | %    |
|----------|-----|------|
| منخفض    | 32  | 16   |
| متوسط    | 62  | 31   |
| مرتفع    | 106 | 53   |
| الإجمالي | 200 | %100 |

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج أهمها :-

أن النسبة الأكبر من المبحوثات عينة الدراسة 53% يصنفون في فئة التعرض المرتفع للصحف الإلكترونية، يليها 31% من المبحوثات جنن في فئة التعرض المتوسط للصحف الإلكترونية وأخيراً 16% من المبحوثات جنن في فئة التعرض المنخفض للصحف الإلكترونية .

2- مقياس الدوافع:

ا: مقياس الدوافع النفعية:

وتتمثل في السؤال رقم (8) من تساؤلات الدراسة في الاستمارة ويتكون من 9 عبارات طبقاً للجدول رقم 18 من النتائج العامه للدراسه وطلب من المبحوثات تحديد موافقتهم ما بين أوافق أو أوافق لحد ما أو لا أوافق لكل عبارة من هذه العبارات وتم القياس من خلال إعطاء (3 درجات لفئة موافق، ودرجتين لفئة أوافق لحد ما، ودرجة لفئة لا أوافق) وتراوحت درجاته ما بين 9-27 درجة وقد تم تقسيمه إلى ثلاث مستويات:

منخفض: 9-15 درجة

متوسط: 16-21 درجة

مرتفع: 12-27 درجة

ب: مقياس الدوافع الطقوسية:

وتتمثل في السؤال رقم (8) أيضاً من تساؤلات الدراسة في الاستمارة ويتكون من 4 عبارات طبقاً (جدول رقم 19) من النتائج العامه للدراسه وطلب من المبحوثات تحديد موافقتهم ما بين أوافق أو أوافق لحد ما أو لا أوافق لكل عبارة من هذه

استخدامات المرأة الكفيفة للصحافة المصرية الإلكترونية والإشباع المتحققة منها  
دراسة ميدانية على عينة من الكفيمات

العبارات وتم القياس من خلال إعطاء (3 درجات لفئة موافق، ودرجتين لفئة أوافق لحد ما، ودرجة لفئة لا أوافق) وتراوحت درجاته ما بين 4-12 درجة وتم تقسيمه إلى ثلاث مستويات.

منخفض: 4 - 6 درجة

متوسط: 7 - 9 درجة

مرتفع: 10 - 12 درجة

وبتطبيق ذلك على إجابة المبحوثين ، ومن خلال المعالجة الإحصائية للبيانات يمكن التوصل للجدول التالي :

جدول رقم (3)

يوضح مقياس الدوافع الطقوسية

| الدوافع الطقوسية | ك   | %    |
|------------------|-----|------|
| منخفض            | 36  | 18   |
| متوسط            | 46  | 23   |
| مرتفع            | 48  | 59   |
| الإجمالي         | 200 | %100 |

جدول رقم (2)

يوضح مقياس الدوافع النفعية

| الدوافع النفعية | ك   | %    |
|-----------------|-----|------|
| منخفض           | 20  | 10   |
| متوسط           | 58  | 29   |
| مرتفع           | 122 | 61   |
| الإجمالي        | 200 | %100 |

مقياس الإشباع:

(1) اشباعات توجيهية

وتتمثل في السؤال رقم (9) من تساؤلات الدراسة في الاستمارة وتتكون من 3 عبارات من النتائج العامة للدراسة طبقاً لجدول رقم (20) العبارات من 1-3 ، وطلب من المبحوثات تحديد موافقتهم ما بين أوافق أو أوافق لحد ما أو لا أوافق لكل عبارة من هذه العبارات وتم القياس من خلال إعطاء (3 درجات لفئة موافق، ودرجتين لفئة أوافق لحد ما، ودرجة لفئة لا أوافق) وتراوحت درجاته ما بين 3-9 درجة وقد تم تقسيمه إلى ثلاث مستويات :

استخدامات المرأة الكفيفة للصحافة المصرية الإلكترونية والإشباع المتحققة منها  
دراسة ميدانية على عينة من الكفيمات

منخفض: 3-5 درجة

متوسط: 6-8 درجة

مرتفع: 7-9 درجة

و بتطبيق ذلك على إجابة المبحوثات ، ومن خلال المعالجة الإحصائية للبيانات امكن التوصل للجدول التالي :

جدول رقم (4)

يوضح مقياس الاشباع التوجيهية

| %   | ك   | الاشباع التوجيهية |
|-----|-----|-------------------|
| 9   | 18  | منخفض             |
| 40  | 80  | متوسط             |
| 51  | 102 | مرتفع             |
| 100 | 200 | المجموع           |

(2) الإشباع الاجتماعي:

وتتمثل في السؤال رقم (9) أيضاً من تساؤلات الدراسة في الاستمارة وتتكون من 5 عبارات من النتائج العامة للدراسة طبقاً لجدول رقم (20) من النتائج العامة للدراسة وطلب من المبحوثات تحديد موافقتهم ما بين أوافق أو لا أوافق لكل عبارة من هذه العبارات وتم القياس من خلال إعطاء (3 درجات لفئة موافق، ودرجتين لفئة أوافق لحد ما، ودرجة لفئة لا أوافق) وتراوحت درجاته ما بين 5 - 15 درجة وقد تم تقسيمه إلى ثلاث مستويات

منخفض: 5 - 8 درجة

متوسط: 9 - 11 درجة

مرتفع: 12 - 15 درجة

جدول رقم (5)

يوضح مقياس الاشباع الاجتماعية

| %   | ك   | الاشباع الاجتماعية |
|-----|-----|--------------------|
| 9   | 18  | منخفض              |
| 30  | 60  | متوسط              |
| 61  | 122 | مرتفع              |
| 100 | 200 | المجموع            |

استخدامات المرأة الكفيلة للصحافة المصرية الإلكترونية والإشباع المتحققة منها  
دراسة ميدانية على عينة من الكفيات

ثالثاً: عينه الدراسة

جدول رقم (6)

توزيع عينة الدراسة للنسخ المستخدمة للصحف الإلكترونية وفقاً للعمر

| العمر                | ك   | %    |
|----------------------|-----|------|
| من 18- أقل من 23 سنة | 81  | 40.5 |
| من 23- أقل من 40 سنة | 63  | 31.5 |
| من 40 سنة فأكثر      | 56  | 28   |
| المجموع              | 200 | 100  |

من بيانات الجدول السابق نلاحظ ما يلي:-

تحتل الفئة العمرية من (18- أقل من 23 سنة) المرتبة الأولى بنسبة 40.5% من حيث الاهتمام بالنسخ الإلكترونية، وتأتي الفئة العمرية من (23- أقل من 40 سنة) في المرتبة الثانية بنسبة 31.5% - في المرتبة الثالثة الفئة العمرية من (40 سنة فأكثر) بنسبة 28%.

جدول رقم (7)

يوضح توزيع عينة الدراسة المستخدمة للصحف الإلكترونية وفقاً للمستوى التعليمي

| المستوى التعليمي | ك   | %   |
|------------------|-----|-----|
| متوسط            | 26  | 13  |
| جامعي            | 136 | 68  |
| فوق الجامعي      | 38  | 19  |
| المجموع          | 200 | 100 |

من بيانات الجدول السابق نلاحظ ما يلي:-

تحتل بنسبة 68% من المبحوثات ذوات التعليم الجامعي من عينة الدراسة ممن يتعرضن للصحف الإلكترونية تليها المبحوثات ذوات التعليم فوق الجامعي بنسبة 19%، وأخيراً تأتي ذوات التعليم المتوسط بنسبة 13%.

جدول رقم (8)

توزيع عينة الدراسة للنسخ المستخدمة للصحف الإلكترونية وفقاً للحالة الاجتماعية

| الحالة الاجتماعية | ك   | %   |
|-------------------|-----|-----|
| غير متزوجة        | 110 | 55  |
| متزوجة            | 26  | 13  |
| مطلقة / أرملة     | 64  | 32  |
| المجموع           | 200 | 100 |

## استخدامات المرأة الكفيفة للصحافة المصرية الإلكترونية والإشباع المتحققة منها دراسة ميدانية على عينة من الكفيفات

من بيانات الجدول السابق نلاحظ ما يلي:-

ارتفاع نسبة أعداد المبحوثات غير المتزوجات اللاتي يستخدمن الصحف الإلكترونية الى 55%، تأتي في المرتبة الثانية من حيث الاستخدام المبحوثات المطلقات و الأراامل بنسبه 32% ثم تأتي في المرتبة الثالثة و الأخيره المبحوثات المتزوجات بنسبه 13% من جملة المبحوثات حيث أن المتزوجه ليس لديها الوقت الكافى لأستخدام الصحف الإلكترونية

### نتائج الدراسة الميدانية و اختبارات الفروض

تتضمن مجموعة من الجداول البسيطة لتحليل الاستبيان التي طبقت على الجمهور المرأة الكفيفة والجدول الارتباطية التي أظهرت علاقة بين الأسئلة والمتغيرات الجغرافية.

### المحور الأول :

1- استخدام المرأة المصرية الكفيفة للصحف الإلكترونية

### جدول رقم (9)

يوضح توزيع عينة الدراسة طبقاً لمدى استخدام الصحف الإلكترونية

| الإجمالي |     | معدل الاستخدام |
|----------|-----|----------------|
| ك        | %   |                |
| 152      | 76  | نعم (دائماً)   |
| 48       | 24  | أحياناً        |
| 200      | 100 | المجموع        |

من بيانات الجدول السابق نلاحظ الآتى:

76% تقريبا من المبحوثات الكفيفات يستخدمن الصحف الإلكترونية بصفه دائمه بينما لا تتعدى النسبه 24% من المبحوثات يستخدمن الصحف الإلكترونية بصفه غير دائمه وهذا يدل على مدى أنتشار الصحف الإلكترونية و أعتبارها أداءه عصريه و أساسيه لا يمكن الأستغناء عنها ويدل أيضا على مدى وعى المبحوثات الكفيفات بأهميتها كوسيله أساسيه من أدوات التواصل الأتماعى و توفير الوقت والجهد.

استخدامات المرأة الكفيفة للصحافة المصرية الإلكترونية والإشباع المتحققة منها  
دراسة ميدانية على عينة من الكفيمات

جدول رقم (10)

يوضح توزيع عينه الدراسة المستخدمه للصحف الإلكترونية وفقاً للنسخ المستخدمة

| الاتجاه | نادراً |     | أحياناً |    | بانتظام |     | معدل المتابعة                          |
|---------|--------|-----|---------|----|---------|-----|--|
|         | %      | ك   | %       | ك  | %       | ك   |  |
| بانتظام | -      | -   | 30      | 60 | 70      | 140 | النسخ الإلكترونية                      |
| بانتظام | -      | -   | 31.5    | 63 | 68.5    | 137 | 1- الصحف القومية<br>الأهرام<br>الأخبار |
| نادراً  | 61.5   | 123 | 30.5    | 61 | 8       | 16  | الجمهورية                              |
| نادراً  | 74.5   | 149 | 20      | 40 | 5.5     | 11  | 2- الصحف الحزبية الوفد<br>الأهالى      |
| بانتظام | -      | -   | 18      | 36 | 82      | 164 | 3- الصحف الخاصة<br>المصرى اليوم        |
| بانتظام | 8      | 16  | 16      | 32 | 76      | 152 | الوطن                                  |
| بانتظام | 8.5    | 17  | 13      | 26 | 78.5    | 157 | اليوم السابع                           |
| بانتظام | 10     | 20  | 33      | 66 | 57      | 114 | أخرى تذكر                              |
| 200     |        |     |         |    |         |     | جملة من سئلن                           |

من بيانات الجدول السابق نلاحظ الآتى:

أقبال المبحوثات عينه الدراسة على الصحف الإلكترونية حيث تحتل النسخه الإلكترونية لجريده المصرى اليوم المركز الأول بنسبه 82% يليه بنسبه 78.5% النسخه الإلكترونية لجريده اليوم السابع ثم تأتي النسخه الإلكترونية لجريده الوطن فى المركز الثالث بنسبه 76% ثم يأتي الأقبال على الصحف القومية من قبل المبحوثات فنجد أحتلال النسخه الإلكترونية لصحيفه الأهرام المركز الرابع بنسبه 70% تليها جريده الأخبار بنسبه 68.5% أما فى المركز الأخير فنجد النسخ الإلكترونية للصحف الحزبية التى تأتي بنسبه ضعيفه تتراوح بين 2% الى 5% مما يدل على ضعف تأثير الأحزاب على تلك الفئة من أفراد الشعب.

2- مدة استخدام المرأة المصرية الكفيفة للصحف الإلكترونية

جدول رقم (11)

يوضح مدة استخدام المرأة الكفيفة للصحف الإلكترونية

| الإجمالى |     | معدل الاستخدام            |
|----------|-----|---------------------------|
| %        | ك   |                           |
| 2.5      | 5   | أقل من عام                |
| 32.5     | 65  | من عام لأقل من ثلاث سنوات |
| 65       | 130 | من ثلاث سنوات فأكثر       |
| 100      | 200 | المجموع                   |

من بيانات الجدول السابق نلاحظ الآتى:

استخدامات المرأة الكفيفة للصحافة المصرية الإلكترونية والإشباع المتحققة منها  
دراسة ميدانية على عينة من الكفيمات

أرتفاع نسبة المبحوثات اللاتي يستخدمن الصحف الإلكترونية من ثلاث أعوام فأكثر بنسبه 65% من أجمالى عدد المبحوثات مما يدل على أهميه الصحف الإلكترونية لتلك الفئه من المكفوفات.

جدول (12)

يوضح معدل استخدام المرأة الكفيفة الأسبوعي للصحف الإلكترونية

| الإجمالى |     | معدل الاستخدام الأسبوعي    |
|----------|-----|----------------------------|
| %        | ك   |                            |
| 51.5     | 103 | يومية                      |
| 40       | 80  | مرتين الى خمس مرات أسبوعيا |
| 8.5      | 17  | مره واحده فى الأسبوع       |
| -        | -   | مره واحده فى الشهر         |
| 100      | 100 | المجموع                    |

من بيانات الجدول السابق نلاحظ الآتى: وصلت نسبة من يستخدمن الصحف الإلكترونية يوميا 51.5% وهى تعتبر أكثر من نصف عدد المبحوثين وهى نسبه مرتفعه ويأتى فى المركز الثانى من يستخدمن الصحف الإلكترونية مرتين الى خمس مرات أسبوعيا بنسبه 40% وهى أيضا نسبه كبيره وتشير هذه النتيجة على أن الصحف الإلكترونية أصبحت وسيله لا غنى عنها مما يتطلب ضروره أهتمام الدوله بتعليم المكفوفين و تثقيفهم فى هذا المجال.

جدول (13)

يوضح عدد الساعات التى تقضيها المبحوثات عند استخدام الصحف الإلكترونية

| %   | ك   | مدة الاستخدام بالساعات       |
|-----|-----|------------------------------|
| 3   | 6   | أقل من ساعة                  |
| 5   | 10  | من ساعة لأقل من ساعتين       |
| 39  | 78  | من ساعتين لأقل من أربع ساعات |
| 53  | 106 | أربع ساعات فأكثر             |
| 100 | 200 | المجموع                      |

من بيانات الجدول السابق نلاحظ الآتى: أن الأستخدام للصحف الإلكترونية أستخدام مرتفع حيث بلغت فئه أربع ساعات فأكثر نسبه 53% وفنه من يستخدم الصحف الإلكترونية من ساعتين لأقل من أربع ساعات 39% وهذا يشير الى أهميه الصحف الإلكترونية و كثره ساعات التشغيل تعنى الحاجه اليه.

استخدامات المرأة الكفيفة للصحافة المصرية الإلكترونية والإشباع المتحققة منها  
دراسة ميدانية على عينة من الكفيمات

جدول (14)

يوضح توزيع العينة المستخدمة للصحف الإلكترونية طبقاً لنوع البرامج الناطقة المستخدمة

| البرامج الناطقة المستخدمة | ك   | %    |
|---------------------------|-----|------|
| جويس                      | 86  | 43   |
| هال                       | 65  | 32.5 |
| نافدا                     | 77  | 38.5 |
| سلمى                      | 69  | 34.5 |
| طارق                      | 70  | 35   |
| ليلي                      | 73  | 36.5 |
| أكابيل                    | 51  | 25.5 |
| سعيده                     | -   | -    |
| أبصار                     | 80  | 40   |
| المجموع                   | 200 |      |

من بيانات الجدول السابق نلاحظ الآتي:

أكثر المستخدمين للبرامج الناطقة يستخدمون برامج جويس بنسبه 43% وبرامج أبصار بنسبه 40%، وبرامج نفدا بنسبه 38.5%، وبرنامج ليلي بنسبه 36.5%، وتلك البرامج هي اعلى نسبة استخدام ويرجع ذلك الى مميزات برنامج جوس jews والذي يتم تحميله على أجهزة الكمبيوتر لاستخدام الميكروسوفت اوفس وورد اكسيل بور بوينت أما برنامج ابصار يمتاز بأنه عالي الجودة وهو الافضل على الاطلاق لكن يعاب عليه ارتفاع ثمنه وهو متوافر بمكتبه الأسكندريه كخدمه تقدم للمكفوفين ويعد برنامج nvda افضل المتاحين يسهل تحميله على أجهزة الموبيل فضلا عن انه قارئ عربي جيد جدا

أما برنامج جوس هو أعلي في التصفح وبه اختصارات وحلول كثير لبعض مشاكل المكفوفين كما يعد البرنامج الناطق ليلي من أفضل البرامج الناطقة للمكفوفين نظرا لأن الحروف تنطق بصورة واضحة.

استخدامات المرأة الكفيفة للصحافة المصرية الإلكترونية والإشباع المتحققة منها  
دراسة ميدانية على عينة من الكفيمات

جدول (15)

يوضح مدى وجود مشكلات تواجه المبحوثات أثناء تصفح الصحف الإلكترونية

| الإجمالي |     | مدى وجود مشكلات |
|----------|-----|-----------------|
| %        | ك   |                 |
| 26       | 52  | نعم             |
| 50       | 100 | أحياناً         |
| 24       | 48  | لا              |
| 100      | 200 | المجموع         |

من بيانات الجدول السابق نلاحظ الآتى:

تشير النسبة الأكبر من المبحوثات على أنه يوجد مشكلات أثناء استخدام الصحف الإلكترونية فنجد ان نسبة أحيانا تحتل المرتبة الأولى يليها أحيانا و تأتي فى المرتبة الأخيره لا .

جدول (16)

يوضح المشاكل التي تواجه المبحوثات عند استخدامهن للصحف الإلكترونية

| الإجمالي |     | المشكلات  |
|----------|-----|---|
| %        | ك   |   |
| 25       | 50  | مشكلات ترتبط بسرعة التحميل                          |
| 65       | 130 | صعوبة قراءة البرامج الناطقه لمعظم الروابط           |
| 60.5     | 121 | صعوبة قراءة البرامج الناطقه للمعلومات داخل الجداول  |
| 60       | 120 | صعوبة وصف البرامج الناطقه للصور                     |
| 48.5     | 97  | صعوبة قراءة البرامج الناطقه لملفات Pdf              |
| 44       | 88  | بعض الحروف لا تنطقها البرامج الناطقه بوضوح          |
| 35       | 70  | ارتفاع اسعار البرامج الناطقه المتطوره               |
| 18.5     | 37  | مشكلات ترتبط بسرعة وفعالية خدمات البحث فى الأرشيف   |
| 23       | 46  | مشكلات التصفح والتجوال داخل مواقع النسخ الإلكترونية |
| 200      |     | المجموع   |

من بيانات الجدول السابق نلاحظ الآتى:

تشير النسبة الأكبر من المشاكل التي تعترض المكفوفات هي صعوبة قراءة البرامج الناطقه لمعظم الروابط بنسبه 65% يليها صعوبة قراءة البرامج الناطقه للمعلومات داخل الجداول بنسبه 60.5% وفى المرتبه الثالثه صعوبه وصف البرامج الناطقه للصور بنسبه 60% مما يعنى أننا فى حاجه الى أستيراد أحدث البرامج الناطقه و التي تساعد المكفوفين فى القراءة بسهولة و بوضوح حيث أن معظم المشاكل تلخصت فى ارتفاع أسعار البرامج الناطقه المتطوره و التي تقرأ بطريقه واضحه و ليس بطريقه آليه.

استخدامات المرأة الكفيفة للصحافة المصرية الإلكترونية والإشباع المتحققة منها  
دراسة ميدانية على عينة من الكفيمات

جدول رقم (17)

يوضح توزيع عينه الدراسه المستخدمه للصحف الإلكترونية وفقا لأسباب الاستخدام

| الاتجاه      | لا أوافق |    | أوافق لحد ما |     | أوافق |     | أسباب استخدام الصحف الإلكترونية                 |
|--------------|----------|----|--------------|-----|-------|-----|---|
|              | %        | ك  | %            | ك   | %     | ك   |   |
| أوافق        | -        | -  | 9            | 19  | 90    | 181 | أتحدث مع صديقاتي فيما أقرأه                     |
| أوافق        | -        | -  | 6.5          | 13  | 90.35 | 187 | الفوريه فى نشر الأخبار و تحديث المحتوى بأستمرار |
| أوافق لحد ما | 5.5      | 11 | 89.5         | 179 | 10    | 20  | أمكانيه الأتصال بالمحررين و التفاعل معهم بسهولة |
| أوافق        | 1        | 2  | 4            | 8   | 95    | 190 | سهوله الأستخدام                                 |
| أوافق لحد ما | 9.5      | 19 | 85.5         | 171 | 10    | 20  | سهوله التجوال داخل الصحف الإلكترونية            |
| لا أوافق     | 31.5     | 63 | 28.5         | 57  | 40    | 80  | سهوله و فعاليه خدمه الأرشيف                     |
|              |          |    |              |     |       |     | جملة من سنلن                                    |
|              |          |    |              |     |       |     | 200   |

من بيانات الجدول السابق نلاحظ الآتى:

جاء فى الترتيب الأول سهوله استخدام الصحف الإلكترونية بنسبه 95% وهو الأمر الذى يؤدى الى استخدام تلك الصحف و فى الترتيب الثانى الفوريه فى نشر الأخبار و تحديث المحتوى بأستمرار بنسبه 90.35% وجاء فى المركز الثالث أتحدث مع صديقاتي فيما أقرأه بنسبه 90% مما يشير الى أهميه الصحف الإلكترونية .

جدول (18)

يوضح توزيع عينه الدراسه المستخدمه للصحف الإلكترونية وفقا للدوافع النفعيه

من وراء الأستخدام

| الاتجاه      | لا أوافق | أوافق لحد ما | أوافق | الدوافع النفعيه |     |  |
|--------------|----------|--------------|-------|-----------------|-----|--|
| أوافق        | -        | 6.5          | 13    | 93.5            | 187 | معرفة الاخبار و الأحداث الجارية فورا         |
| أوافق لحد ما | -        | 89.5         | 179   | 10.5            | 21  | متابعه برامج لم أتمكن من متابعتها بالتلفزيون |
| أوافق        | -        | 8.5          | 19    | 90.5            | 181 | تحميل مقاطع أعجبتني                          |
| أوافق لحد ما | -        | 80           | 160   | 20              | 40  | الأستفاده من خبرات الآخرين                   |
| أوافق        | -        | 5            | 10    | 95              | 190 | معرفة مشكلات و قضايا المجتمع                 |
| أوافق        | -        | 29.5         | 59    | 70.5            | 141 | مشاركه الآخرين فى المعلومات                  |
| أوافق لحد ما | -        | 79.5         | 159   | 20.5            | 41  | أمكانيه الأتصال بالمحررين و التفاعل معهم     |
| أوافق        | -        | 13.5         | 27    | 81.5            | 163 | تعلم أشياء ومهارات جديده                     |
| أوافق        | -        | 14.5         | 29    | 85.5            | 171 | متابعه كل ما يهم المرأه                      |
|              |          |              |       |                 |     | جملة من سنلن                                 |
|              |          |              |       |                 |     | 200  |

استخدامات المرأة الكفيفة للصحافة المصرية الإلكترونية والإشباع المتحققة منها  
دراسة ميدانية على عينة من الكفيمات

من بيانات الجدول السابق نلاحظ الأتى:

أن معرفه مشكلات و قضايا المجتمع أحتل المركز الأول بنسبه 95%، يليها معرفه الأخبار و الاحداث الجاربه فوراً بنسبه 93.5% ثم يأتى فى المركز الثالث تحميل مقاطع تعجبني بنسبه 90.5% وجاء فى المركز الأخير مشاركته الآخرين فى المعلومات .

جدول (19)

يوضح أسباب استخدام المبحوثات للصحف الإلكترونية

| الاتجاه                   | لا أوافق |    | أوافق لحد ما |     | أوافق |     | الدوافع الطقوسية |
|---------------------------|----------|----|--------------|-----|-------|-----|------------------|
|                           | ك        | %  | ك            | %   | ك     | %   |                  |
| التعارف و أكتساب الأصدقاء | 1.5      | 3  | 47.5         | 95  | 51    | 102 |                  |
| الهروب من مشاكل الحياه    | 7        | 14 | 48           | 96  | 45    | 90  |                  |
| الشعور بالبهجه و الإثارة  | 6.5      | 13 | 50           | 100 | 43.5  | 87  |                  |
| شغل وقت الفراغ            | 5        | 10 | 20           | 40  | 75    | 150 |                  |
| جملة من سنلن              | 200      |    |              |     |       |     |                  |

من بيانات الجدول السابق نلاحظ الأتى:

جاء شغل وقت الفراغ فى المرتبه الأولى بنسبه 75% اما فى الترتيب الثانى جاء وبنسبه 51% التعارف و أكتساب الأصدقاء أما فى الترتيب الثالث فقد جاء الهروب من مشاكل الحياه بنسبه 45% وفى الترتيب الرابع بنسبه 43.5% جاء الشعور بالبهجه و الأثارة.

جدول (20)

يوضح الإشباع المتحققة للمرأة الكفيفة من قراءة الصحف الإلكترونية

| الاتجاه         | لا أوافق |   | أوافق لحد ما |     | أوافق |     | الإشباع المتحققة من قراءة صحافة المرأة الإلكترونية |
|-----------------|----------|---|--------------|-----|-------|-----|--|
|                 | ك        | % | ك            | %   | ك     | %   |  |
| أشباع اجتماعيه  |          |   |              |     |       |     |  |
| أوافق           | -        | - | 4.5          | 9   | 95.5  | 191 | • فهم ما يدور حولي من أحداث                        |
| أوافق           | -        | - | 3.5          | 7   | 96.5  | 193 | • تكوين صداقات متعدده                              |
| أوافق           | -        | - | 2.5          | 5   | 97.5  | 195 | • تنمية مهارات الحوار و المناقشه                   |
| أوافق الى حد ما | -        | - | 90           | 180 | 10    | 20  | • أصبحت قادر على حل المشكلات                       |
| أوافق           | -        | - | 9            | 18  | 91    | 182 | • التخلص من العزله و الملل                         |
| أشباع توجيهيه   |          |   |              |     |       |     |  |
| أوافق           | -        | - | 2            | 4   | 98    | 196 | • تنمية قدرات البحث عن المعلومات                   |
| أوافق           | -        | - | 5            | 10  | 95    | 190 | • زياده معرفتي بمشكلات المجتمع                     |
| أوافق           | -        | - | 9            | 18  | 91    | 182 | • تنمية الوعي العام لدى                            |
| جملة من سنلن    |          |   |              |     |       | 200 |  |

استخدامات المرأة الكفيفة للصحافة المصرية الإلكترونية والإشباع المتحققة منها  
دراسة ميدانية على عينة من الكفيمات

من بيانات الجدول السابق نلاحظ الآتى:

جاء تنمية مهارات الحوار و المناقشه فى المركز الأول فى الأشباع الاجتماعيه بنسبه 97.5% بينما جاءت تكوين صداقات متعدده فى المركز الثانى بنسبه 96.5% وفى المركز الثالث و بنسبه 95.5% جاء فهم ما يدور حولى من أحداث.

أما الأشباع التوجيهيه:

فقد أحتلت عبارته تنمية قدرات البحث عن المعلومات المركز الأول بنسبه 98% يليها فى المركز الثانى زياده معرفتى بمشكلات المجتمع بنسبه 95% و أخيرا تنمية الوعى العام فى المركز الثالث بنسبه 91% و تشير الأشباع إلى اهميه الصحف الإلكترونية فى توعيه المستخدم و تنمية قدراته البشريه و ارتباطه بمجتمعه و معرفه ما يحدث فيه.

جدول (21)

يوضح توزيع عينه الدراسه المستخدمه للصحف الإلكترونية وفقا للموضوعات التى تفضلها

| الاتجاه       | لا أفضلها |    | أفضلها لحد ما |     | أفضلها كثيرا |     | مستويات التفضيل<br>الموضوعات              |
|---------------|-----------|----|---------------|-----|--------------|-----|---|
|               | ك         | %  | ك             | %   | ك            | %   |   |
| أفضلها كثيرا  | -         | -  | 7             | 14  | 93           | 186 | الأخبار و الأحداث الجاريه                 |
| أفضلها كثيرا  | -         | -  | 11            | 22  | 89           | 178 | الموضوعات الفنيه "أفلام، أغاني، مهرجانات" |
| أفضلها كثيرا  | -         | -  | 9             | 18  | 91           | 182 | موضوعات و قضايا المرأه                    |
| أفضلها لحد ما | 8         | 6  | 80            | 160 | 12           | 24  | الموضوعات السياسيه                        |
| أفضلها لحد ما | 5         | 10 | 88            | 176 | 7            | 14  | الموضوعات الرياضيه                        |
| أفضلها كثيرا  | 9         | 8  | 11            | 22  | 85           | 170 | الموضوعات الدينيه                         |
| أفضلها لحد ما | 7         | 14 | 82            | 164 | 11           | 22  | الموضوعات العلميه                         |
|               |           |    | 200           |     |              |     | جملة من سنلن                              |

من بيانات الجدول السابق نلاحظ الآتى:

جاءت متابعه الأخبار و الأحداث الجاريه المرتبه الأولى بنسبه 93% ويرجع ذلك لأن الصحيفه تعمل على نشر الأخبار أول بأول و تحديثها يليها فى المرتبه الثانيه موضوعات و قضايا المرأه بنسبه 91% يليها فى المرتبه الثالثه الموضوعات الفنيه حيث جاءت بنسبه 89% كأحدى وسائل الترفيه و جاءت الموضوعات الدينيه فى المرتبه الرابعه بنسبه 85% تليها الموضوعات السياسيه بنسبه 12% فى المركز الخامس وأخيرا الموضوعات الرياضيه بنسبه 7%.

استخدامات المرأة الكفيفة للصحافة المصرية الإلكترونية والإشباع المتحققة منها  
دراسة ميدانية على عينة من الكفيات

جدول (22)

يوضح توزيع عينه الدراسه المستخدمه للصحف الإلكترونيه وفقا للأشكال التفاعليه الموجوده فى الصحف الإلكترونيه

| الاتجاه | لا استخدمها |    | أحيانا |     | دائما |     | الأشكال التفاعليه       |
|---------|-------------|----|--------|-----|-------|-----|-------------------------|
|         | %           | ك  | %      | ك   | %     | ك   |                         |
| دائما   | -           | -  | 5      | 10  | 95    | 190 | المشاركه فى غرف الدردشه |
| أحيانا  | 5           | 10 | 60     | 120 | 35    | 70  | أستطلاعات الرأى         |
| دائما   | -           | -  | 7      | 14  | 93    | 186 | البريد الألكترونى       |
| دائما   | -           | -  | 3      | 6   | 91    | 184 | خدمه المراسله           |
|         |             |    | 200    |     |       |     | جمله من سئلن            |

من بيانات الجدول السابق نلاحظ الأتى:

أحتل المشاركه فى الغرف المرتبه الأولى بنسبه 95% يليها فى المرتبه الثانيه استخدام البريد الألكترونى وجاء فى المرتبه الثالثه خدمه المراسله و جاء فى المرتبه الأخيره المشاركه فى أستطلاعات الرأى

جدول (23)

يوضح مدى استخدام ملفات الصوت و الفيديو الموجوده داخل الصحف الإلكترونيه

| الإجمالى |     | مدى استخدام ملفات الصوت والفيديو |
|----------|-----|----------------------------------|
| %        | ك   |                                  |
| 99       | 198 | عاده استخدمها                    |
| 1        | 2   | أحيانا استخدمها                  |
| -        | -   | لم استخدمها من قبل               |
| 100      | 200 | جملة من سئلن                     |

من بيانات الجدول السابق نلاحظ الأتى:

أحتل عاده ما استخدم ملفات الصوت و الفيديو المرتبه الأولى بنسبه 99% يليها فى المرتبه الثانيه استخدمه أحيانا بنسبه 2% و لم تذكر أى من المبحوثات عدم استخدامهن لملفات الصوت و الفيديو.

نتائج اختبار فروض الدراسه

توجد علاقته ارتباطيه ذات دلالة أحصائيه بين معدل تعرض الكفيات للصحافه الإلكترونيه والمتغيرات الديمجرافيه "العمر، المستوى التعليمى، الحاله الأتماعيه"

استخدامات المرأة الكفيفة للصحافة المصرية الإلكترونية والإشباع المتحققة منها  
دراسة ميدانية على عينة من الكفيمات

وتنبثق منه الفروض الفرعية التالية

أ. الفرض الفرعي الأول: "توجد فروق ذات دلالة أحصائية بين المبحوثات عينه  
الدراسة طبقا للعمر في معدلات تعرضهن للصحف الإلكترونية  
جدول (1) يوضح العلاقة بين العمر و معدل تعرض المبحوثات الكفيمات للصحف الإلكترونية

| السن        | من 18- أقل من 23 سنة |     | من 24- أقل من 40 سنة |      | من 40 فأكثر |      | الاجمالي |     | ف     | الدلالة    |
|-------------|----------------------|-----|----------------------|------|-------------|------|----------|-----|-------|------------|
|             | ك                    | %   | ك                    | %    | ك           | %    | ك        | %   |       |            |
| معدل التعرض | 7                    | 3.5 | 10                   | 5    | 15          | 7.5  | 32       | 16  | 4.663 | دالة 0.003 |
| منخفض       | 34                   | 17  | 18                   | 9    | 10          | 5    | 62       | 31  |       |            |
| متوسط       | 40                   | 20  | 35                   | 17.5 | 31          | 15.5 | 106      | 53  |       |            |
| مرتفع       | 49                   | 49  | 38                   | 38   | 13          | 13   | 200      | 100 |       |            |

| مصدر التباين   | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة (ف) المحسوبة | مستوى المعنوية |
|----------------|----------------|--------------|----------------|-------------------|----------------|
| بين المجموعات  | 5.507          | 3            | 1.836          | 4.663             | 0.003          |
| داخل المجموعات | 176.771        | 449          | 0.394          |                   |                |
| الاجمالي       | 182.278        | 452          |                |                   |                |

من تحليل بيانات الجدول السابق ومن خلال اختبار التباين Anova أتضح أنه توجد فروق ذات دلالة أحصائية بين العمر ومعدل تعرض المبحوثات للصحف الإلكترونية حيث بلغت قيمة تحليل التباين Anova (ف) 4.663 بمستوى دلالة 0.003 وهو أصغر من مستوى المعنوية 0.05.

وبالتالي نقبل الفرض الفرعي الأول بوجود فروق ذات دلالة أحصائية بين المبحوثات عينه الدراسة طبقا للعمر في معدلات تعرضهن للصحف الإلكترونية.

استخدامات المرأة الكفيفة للصحافة المصرية الإلكترونية والإشباع المتحققة منها  
دراسة ميدانية على عينة من الكفيمات

ب. الفرض الفرعى الثانى: " توجد فروق ذات دلالة أحصائية بين المبحوثات عينه  
الدراسه طبقا للمستوى التعليمى فى معدلات تعرضهن للصحف الإلكترونية

جدول رقم(2)

يوضح العلاقة بين المستوى التعليمى و معدل تعرض المبحوثات للكفيمات للصحف الإلكترونية

| الدالة        | ف      | الإجمالي |     | فوق الجامعي |    | جامعي |     | متوسط |    | المستوى التعليمي |
|---------------|--------|----------|-----|-------------|----|-------|-----|-------|----|------------------|
|               |        | %        | ك   | %           | ك  | %     | ك   | %     | ك  |                  |
| دالة<br>0.000 | 11.765 |          |     |             |    |       |     |       |    | معدل التعرض      |
|               |        | 16       | 32  | 2           | 4  | 13    | 26  | 1     | 2  | منخفض            |
|               |        | 31       | 62  | 5           | 10 | 24    | 48  | 2     | 4  | متوسط            |
|               |        | 53       | 106 | 12          | 24 | 31    | 62  | 10    | 20 | مرتفع            |
|               |        | 100      | 200 | 19          | 38 | 68    | 136 | 13    | 26 | جملة من سنلن     |

| مستوى المعنوية | قيمة (ف) المحسوبة | متوسط المربعات | درجات الحرية | مجموع المربعات | مصدر التباين   |
|----------------|-------------------|----------------|--------------|----------------|----------------|
| 0.000<br>دالة  | 11.765            | 4.529          | 2            | 9.057          | بين المجموعات  |
|                |                   | 0.385          | 450          | 173.221        | داخل المجموعات |
|                |                   |                | 452          | 182.278        | الإجمالي       |

من تحليل بيانات الجدول السابق ومن خلال اختبار التباين Anova أتضح أنه توجد فروق ذات دلالة أحصائية بين العمر ومعدل تعرض المبحوثات للصحف الإلكترونية حيث بلغت قيمه تحليل التباين Anova (ف) 11.765 بمستوى دلالة 0.000 وهو أصغر من مستوى المعنويه 0.05.

وبالتالى نقبل الفرض الفرعى الثانى بوجود فروق ذات دلالة أحصائية بين المبحوثات عينه الدراسه طبقا للمستوى التعليمى فى معدلات تعرضهن للصحف الإلكترونية

ج.الفرض الفرعى الثالث: " توجد فروق ذات دلالة أحصائية بين المبحوثات عينه الدراسه طبقا للحاله الاجتماعيه فى معدلات تعرضهن للصحف الإلكترونية .

استخدامات المرأة الكفيفة للصحافة المصرية الإلكترونية والإشباع المتحققة منها  
دراسة ميدانية على عينة من الكفيات

جدول (3)

يوضح العلاقة بين حاله الأتماعيه و معدل تعرض المبحوثات الكفيات للصحف الإلكترونية

| الدالة        | ف      | الاجمالي |     | مطلقه-<br>أرمله |    | متزوجه |    | غير<br>متزوجه |     | الحاله<br>الأتماعيه<br>معدل التعرض |
|---------------|--------|----------|-----|-----------------|----|--------|----|---------------|-----|------------------------------------|
|               |        | %        | ك   | %               | ك  | %      | ك  | %             | ك   |                                    |
| دالة<br>0.000 | 11.765 | 16       | 32  | 1               | 2  | 1      | 2  | 14            | 28  | منخفض                              |
|               |        | 31       | 62  | 16              | 24 | 3      | 6  | 16            | 32  | متوسط                              |
|               |        | 53       | 106 | 19              | 38 | 9      | 18 | 25            | 50  | مرتفع                              |
|               |        | 100      | 200 | 32              | 64 | 13     | 26 | 55            | 110 | جملة من سنلن                       |

| مصدر التباين      | مجموع<br>المربعات | درجات<br>الحرية | متوسط<br>المربعات | قيمة(ف)<br>المحسوبة | مستوي<br>المعنوية |
|-------------------|-------------------|-----------------|-------------------|---------------------|-------------------|
| بين المجموعات     | 9.057             | 2               | 4.529             | 11.765              | 0.000<br>دالة     |
| داخل<br>المجموعات | 173.221           | 450             | 0.385             |                     |                   |
| الاجمالي          | 182.278           | 452             |                   |                     |                   |

من تحليل بيانات الجدول السابق ومن خلال اختبار التباين Anova أتضح أنه توجد فروق ذات دلالة أحصائية بين العمر ومعدل تعرض المبحوثات للصحف الإلكترونية حيث بلغت قيمه تحليل التباين Anova (ف) 11.765 بمستوى دلالة 0.000 وهو أصغر من مستوى المعنويه 0.05.

وبالتالى نقبل الفرض الفرعى الثالث بوجود فروق ذات دلالة أحصائية بين المبحوثات عينه الدراسه طبقا للحاله الأتماعيه فى معدلات تعرضهن للصحف الإلكترونية

استخدامات المرأة الكفيفة للصحافة المصرية الإلكترونية والإشباع المتحققة منها  
دراسة ميدانية على عينة من الكفيفات

الفرض الثانى: توجد علاقة ارتباطيه ذات دلالة أحصائيه بين معدل تعرض الكفيفات للصحافه الإلكترونيه ودوافع تعرضهن لها

جدول رقم 4

| الدوافع |    |         |    | معدل التعرض              |
|---------|----|---------|----|--------------------------|
| ك       |    | ك نفعية |    |                          |
| 6       | 6  | 13      | 13 | منخفض                    |
| 13      | 13 | 17      | 17 | متوسط                    |
| 46      | 19 | 32      | 32 | مرتفع                    |
| 0.848   |    | 0.849   |    | قيمة معامل ارتباط بيرسون |
| 0.000   |    | 0.000   |    | مستوى المنويه            |

يوضح العلقه بين الدوافع و معدل تعرض المبحوثات الكفيفات للصحف الإلكترونيه من تحليل بيانات الجدول السابق:ومن خلال أستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح أنه توجد علقه ارتباطيه بين معدل تعرض الكفيفات المبحوثات عينه الدراسه للصحف الإلكترونيه و بين دوافع التعرض النفعيه حيث بلغت قيمه معامل ارتباط بيرسون 0.849 بمستوى معنويه 0.000 و هو أصغر من مستوى المعنويه 0.05

كما ثبتت من نتائج الجدول نفسه انه توجد علقه ارتباطيه بين معدل تعرض الكفيفات عينه الدراسه للصحافه الإلكترونيه و بين دوافع التعرض الطقوسيه،حيث بلغت قيمه معامل ارتباط بيرسون 0.848 بمستوى معنويه 0.01 و هى اصغر من مستوى المعنويه 0.05

وبالتالى نقيل الفرض الثانى بوجود علقه ارتباطيه داله أحصائيا بين معدل تعرض الكفيفات عينه الدراسه للصحافه الإلكترونيه و دوافع تعرضهن لها.

الفرض الثالث:توجد علقه ارتباطيه ذات دلالة أحصائيه بين معدل تعرض الكفيفات للصحافه الإلكترونيه والأشباع المتحققه لهن .

استخدامات المرأة الكفيلة للصحافة المصرية الإلكترونية والإشباع المتحققة منها  
دراسة ميدانية على عينة من الكيفيات

جدول رقم 5

يوضح العلاقة بين الأشباعات و معدل تعرض المبحوثات الكيفيات للصحف الإلكترونية

| الإشباعات       |   |                  |    | الإشباعات<br>معدل التعرض |
|-----------------|---|------------------|----|--------------------------|
| إشباعات توجيهية |   | إشباعات اجتماعية |    |                          |
| %               | ك | %                | ك  |                          |
| 6               | 3 | 5                | 4  | منخفض                    |
| 7               | 6 | 8                | 7  | متوسط                    |
| 11              | 9 | 22               | 12 | مرتفع                    |
| 0.857           |   | 0.711            |    | قيمة معامل ارتباط بيرسون |
| 0.000           |   | 0.000            |    | مستوى المنوية            |

من تحليل بيانات الجدول السابق: ومن خلال استخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح أنه توجد علاقة ارتباطية بين معدل تعرض الكيفيات المبحوثات عينه الدراسه للصحافه الإلكترونيه و بين الأشباعات المتحققه من التعرض حيث بلغت قيمه معامل ارتباط بيرسون 0.711 بمستوى معنويه 0.000 وهى أصغر من مستوى المعنويه 0.05

وبالتالى نقبل الفرض الثالث بوجود علاقة ارتباطيه داله أحصائيا بين معدل تعرض الكيفيات عينه الدراسه للصحافه الإلكترونيه و الأشباعات المتحققه لهن.

الفرض الرابع : توجد علاقة ارتباطيه ذات دلاله أحصائيه بين دوافع استخدام الكيفيات للصحافه الإلكترونيه و الأشباعات المتحققه لهن

جدول (6)

يوضح العلاقة بين الأشباعات و دوافع تعرض المبحوثات الكيفيات للصحف الإلكترونية

| الأشباعات       |     |                  |     | الدوافع                  |
|-----------------|-----|------------------|-----|--------------------------|
| إشباعات توجيهية |     | إشباعات اجتماعية |     |                          |
| %               | ك   | %                | ك   |                          |
| 9               | 18  | 9                | 18  | منخفض                    |
| 40              | 80  | 30               | 60  | متوسط                    |
| 51              | 102 | 61               | 122 | مرتفع                    |
| 0.921           |     | 0.829            |     | قيمة معامل ارتباط بيرسون |
| 0.000           |     | 0.000            |     | مستوى المنوية            |

## استخدامات المرأة الكفيفة للصحافة المصرية الإلكترونية والإشباع المتحققة منها دراسة ميدانية على عينة من الكفيمات

من تحليل بيانات الجدول السابق: ومن خلال استخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح أنه توجد علاقة ارتباطيه بين الأشباع المتحققة من التعرض ودوافع التعرض حيث بلغت قيمه معامل ارتباط بيرسون 0.829 ومستوى المعنويه 0.000 وهو أصغر من مستوى المعنويه 0.05

وبالتالى نقبل الفرض الرابع بوجود علاقة ارتباطيه داله احصائيا بين الأشباع و دوافع التعرض.

### النتائج العامة للدراسة:

تشير النتائج العامة للدراسة الي مجموعة من النتائج علي الوجه التالي:

#### أ) استخدام المرأة المصرية الكفيفة للصحف الإلكترونية واهم نتائجها ما يلي:

1- نسبة من تستخدم الصحف الإلكترونية من المبحوثات المكفوفات (دائما) جاءت بنسبة 76%، بينما (أحيانا) فقد جاءت بنسبة 24%.

2- احتلت النسخة الإلكترونية من صحيفه المصرى اليوم في المركز الأول بنسبة 82% من رأي المبحوثات الكفيمات اللاتي يحرصن علي متابعتها بانتظام تليها صحيفه اليوم السابع بنسبة 78.5% وفي المركز الثالث جاءت النسخة الإلكترونية من صحيفه جريدة الوطن بنسبة 76% أما المركز الرابع فقد جاءت النسخة الإلكترونية من صحيفه الأهرام بنسبة 70% ، واخيرا جاءت النسخة الإلكترونية من الأخبار المركز الخامس بنسبة 68.5% وجاء في المرتبه الأخيره الصحف الحزبيه بنسبه تتراوح بين 2% الى 5.5%.

3- جاء فى المركز الأول أن 65% من المكفوفات ترجع خبرتهن في استخدام هذه النسخ الي (ثلاث سنوات فأكثر) يليهن في المركز الثاني بنسبة 32.5% كل من استخدمن النسخ الإلكترونية من ( عام الي اقل من ثلاث سنوات ) ومن استخدمن الصحف الإلكترونية لأقل من عام بنسبة 2.5%.

4- أوضحت الدراسة وجود فروق ذات دلالة احصائية بين المتغيرات الديموغرافية (العمر ، المستوي التعليمي ، الحالة الاجتماعية) ومعدل استخدام المبحوثات الكفيمات للصحف الإلكترونية.

## استخدامات المرأة الكفيفة للصحافة المصرية الإلكترونية والإشباع المتحققة منها دراسة ميدانية على عينة من الكفيمات

5-أوضحت الدراسة أيضا وجود فروق ذات دلالة احصائية بين المتغيرات الديموغرافية (العمر، المستوى التعليمي، الحالة الاجتماعية) ومدة استخدام المبحوثات للنسخ الإلكترونية لصحف المرأة الورقية المصرية.

6-أوضحت الدراسة أن نسبه 51.3% من أجمالى عينه الدراسه المستخدمات للصحف الإلكترونية يتعرضن يوميا لتلك الصحف وجاء في الترتيب الثاني وبنسبه 80% من يتعرضن مرتين الى خمس مرات أسبوعيا ثم فى المركز الثالث و الأخير و بنسبه 17% من يتعرضن مره واحده فى الأسبوع.

7-تشير الدراسه أن نسبه المبحوثات اللاتي يستخدمن الصحف الالكترونية من أربع ساعات فاكثر الي 53%، يليها في استخدام النسخ الإلكترونية ومن ساعتين لأقل من أربع ساعات 39% ومن ساعه لأقل من ساعتين 5% وأقل من ساعه 3% من أجمالى العينه.

8-كشفت الدراسه عن نسبه من يستخدمون البرامج الناطقه فكانت جويس أعلى نسبه استخدام بنسبه 43% يليها أبصار فى المركز الثانى بنسبه 40% ثم نافدا فى المركز الثالث بنسبه 38.5% يليها ليلي فى المركز الرابع بنسبه 36.5% وفى المركز الخامس وبنسبه 35% يأتى برنامج طارق وفى المركز السادس برنامج سلمى بنسبه 34.5%، ويأتى فى المركز السابع برنامج هال بنسبه 32.5% أما المركز الثامن وبنسبه 25.5% برنامج أكابيللا وفى المركز التاسع و الأخير سعيده حيث لم يستخدمه أحد من المبحوثين

9-كشفت الدراسه أن نسبة 50% من المبحوثات يواجهن أحيانا مشكلات اثناء تصفح الصحف الإلكترونية، وبينما 26% من المبحوثات يجدن مشكلات اثناء التصفح واخيرا نسبة 24% لا يجدون مشكلات اثناء التصفح.

10-أوضحت الدراسه أن المشكلات التي ترتبط بصعوبه قراءه البرامج الناطقه لمعظم الروابط بنسبه 65% يليها صعوبه قراءه البرامج الناطقه للمعلومات داخل الجداول بنسبه 60.5% وفى المرتبه الثالثه صعوبه وصف البرامج الناطقه للصور بنسبه 60% وفى المركز الرابع و بنسبه 48.5% صعوبه قراءه البرامج الناطقه لملفات pdf، أما فى المركز الخامس فتأتى مشكله أن بعض الحروف لا تنطقها البرامج الناطقه بوضوح بنسبه 44% وفى المركز السادس تأتى مشكله ارتفاع أسعار البرامج الناطقه المتطوره بنسبه 35% و بنسبه 25% تأتى مشكله ترتبط بسرعه

## استخدامات المرأة الكفيفة للصحافة المصرية الإلكترونية والإشباع المتحققة منها دراسة ميدانية على عينة من الكفيفات

التحميل فى المركز السابع و فى المركز الثامن مشكلات سرعه و فاعليه خدمات الأرشيف بنسبه 18.5%، و فى المركز التاسع و الأخير تأتى مشكلات التصفح داخل الصحف الإلكترونية بنسبه 23%.

11- تشير الدراره الى ان سهوله استخدام الصحف الإلكترونية كانت أكثر الأسباب استخدام المبحوثات للصحف الإلكترونية حيث حصل على أعلى نسبة موافقة بنسبة 95%، يليه الفوريه فى نشر الأخبار وتحديث المحتوى بأستمرار بنسبة 90.35% وجاء فى المرتبه الأخير سهوله و فاعليه خدمه الأرشيف بنسبه 80%.

12- أوضحت الدراره أن فى مقدمه الدوافع النفعيه لأستخدام المبحوثات للصحف الإلكترونية دافع معرفه مشكلات وقضايا المجتمع بنسبه موافقة 95% ثم معرفه الأخبار والأحداث الجاريه بنسبه 93.5% يليها فى المركز الثالث تحميل مقاطع أعجبتنى بنسبه 90.5% وجاءت فى المرتبه الأخير مشاركه الآخرين فى المعلومات بنسبه 70.5%.

13- أوضحت الدراره أيضاً أن فى مقدمه الدوافع الطقوسيه لاستخدام المبحوثات للصحف الإلكترونية دافع التسليه وشغل وقت الفراغ فى المركز الأول بنسبه 75% ثم يليها فى المركز الثانى دافع التعارف و اكتساب الأصدقاء بنسبه 51% ثم فى المركز الثالث و بنسبه 45% دافع الهروب من مشاكل الحياه و فى المركز الرابع و الأخير الشعور بالبهجه و الأثاره بنسبه 43.5%

### ب- الإشباع المتحققة للمرأة الكفيفة من استخدام النسخ الإلكترونية لصحافتها الورقيه:

1- فى مقدمه الأشباعات الأتماعيه بنسبه 97.5% تنميه مهارات الحوار و المناقشه يليها تكوين صداقات متعدده فى المركز الثانى بنسبه 96.5% وفى المركز الثالث و بنسبه 95.5% فهم ما يدور حولى من أحداث ثم التخلص من العزله و الملل بنسبه 91% فى المركز الرابع اما فى الخامس و الأخير و بنسبه 10% أصبحت قادره على حل المشكلات.

2- أما بالنسبه للأشباعات التوجيهيه فقد أشارت الدراره الى الآتى:

3- فى المركز الأول و بنسبه 98% جاء تنميه قدرات البحث عن المعلومات يليها فى المركز الثانى زياده المعرفه بمشكلات المجتمع و بنسبه 95% وفى المركز الثالث و الأخير جاء تنميه الوعى العام لدى بنسبه 91% .

## استخدامات المرأة الكفيفة للصحافة المصرية الإلكترونية والإشباع المتحققة منها دراسة ميدانية على عينة من الكفيمات

4- أوضحت الدراسة أن الموضوعات والأبواب التي تقبل المكفوفات على قراءتها في الصحف الإلكترونية فقد جاءت مرتبة كالتالي: الأخبار و الأحداث الجارية في المرتبة الأولى بنسبة 93%، موضوعات وقضايا المرأة بنسبة 91% ثم الموضوعات السياسية بنسبة 89%، يليها الموضوعات الفنية بنسبة 89% وفي المركز الرابع الموضوعات الدينية بنسبة 85% وفي المركز الخامس الموضوعات السياسية بنسبة 12% ثم في المرتبة الأخيره الموضوعات الرياضية بنسبة 7%.

### ج-التفاعلية والمشاركة في الصحف الإلكترونية:

- 1- تشير النتائج الي ارتفاع نسبة المبحوثات اللاتي يقمن باستخدام المشاركة في غرف الحوار chat room حيث جاءت في المركز الأول بنسبه 95% يليها في المركز الثاني البريد الإلكتروني بنسبه 93% ثم خدمه المراسله في المركز الثالث بنسبه 91% وفي المركز الرابع و الأخير أستطلاعات الرأي بنسبه 35%
- 2- ارتفاع نسبة المبحوثات اللاتي يقمن دائما باستخدام ملفات الصوت والفيديو الموجودة في الصحف الإلكترونية الي 99% في حين أن نسبة 1% يستخدمها أحيانا.

### ثانيا النتائج الخاصة بأختبارات الفروض:

- 1- تبين وجود علاقة ذات دلالة احصائية بين العمر ومعدل تعرض المبحوثات للصحف الإلكترونية، نقبل الفرض الفرعي الأول (للفرض الرئيسي الأول) بوجود فروق ذات دلالة احصائية بين المبحوثات عينة الدراسة طبقا للعمر في معدلات تعرضهن للصحف الإلكترونية.
- 2- تبين وجود علاقة ذات دلالة احصائية بين المستوي التعليمي ومعدل تعرض المبحوثات للصحف الإلكترونية، نقبل الفرض الفرعي الثاني بوجود فروق ذات دلالة احصائية بين المبحوثات عينة الدراسة طبقا للمستوي التعليمي في معدلات تعرضهن للصحف الإلكترونية .
- 3- تبين وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين الحالة الاجتماعية ومعدل تعرض المبحوثات للصحف الإلكترونية، نقبل الفرض الفرعي الثالث

## استخدامات المرأة الكفيفة للصحافة المصرية الإلكترونية والإشباع المتحققة منها دراسة ميدانية على عينة من الكفيمات

بوجود فروق ذات دلالة احصائية بين المبحوثات عينة الدراسة طبقا للحالة الاجتماعية في معدلات تعرضهن للصحف الإلكترونية.

4- تبين وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين معدل تعرض المبحوثات عينة الدراسة للصحف الإلكترونية وبين دوافع التعرض النفعيه و الطقوسيه،نقبل الفرض الرئيسي الثاني بوجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين معدل تعرض المبحوثات عينة الدراسة للصحف الإلكترونية ودوافع تعرضهن لها.

5- أثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائيا بين معدل تعرض المبحوثات عينة الدراسة للصحف الإلكترونية وبين الإشباع المتحققة لهن،نقبل الفرض الرئيسي الثالث بوجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين معدل تعرض المبحوثات عينة الدراسة للصحف الإلكترونية والإشباع المتحققة لهن.

6- أثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائيا بين بين الأشباع المتحققة من التعرض ودوافع التعرض،نقبل الفرض الرئيسي الرابع بوجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين معدل تعرض المبحوثات عينة الدراسة للصحف الإلكترونية ودوافع تعرضهن.

### مقترحات الدراسة:

- 1-جمهور المرأة المصرية الكفيفية يحتاج الي المزيد من الدراسات المتخصصة لالقاء الضوء علي علاقتة بوسائل الاعلام وخاصة الصحافة الإلكترونية.
- 2-ضرورة توافر أخصائيات معلومات مدربات على خدمات نوات الاحتياجات الخاصة ، بالإضافة إلى أخصائيات تكنولوجيا المعلومات لدواعي التدريب والصيانة الدائمة بالمراكز المكفوفين .
- 3-ضرورة التدريب الدائم للأخصائيات بمراكز المكفوفين وتزويدهن بكل جديد فيما يتعلق بتطوير الأداء من أجهزة وبرمجيات.
- 4-التوجه نحو تخصيص مقررات خاصة بالخدمات المعلوماتية لهذه الفئات ضمن لوائح برامج علوم المكتبات والمعلومات ، على مستوى البكالوريوس و الدراسات العليا.
- 5-الاهتمام بالتوسع وتبني إنشاء دور نشر حكومية بطريقة برايل لإتاحة المصادر المعلوماتية لهذه الفئات بيسر لخدمة كافة الفئات المستهدفة من الكتاب المدرسي والجامعي العام والثقافي والدوريات بكافة أنواعها ، فضلا عن المصادر المرجعية الأساسية .

استخدامات المرأة الكفيفة للصحافة المصرية الإلكترونية والإشباع المتحققة منها  
دراسة ميدانية على عينة من الكفيفات

---

6- استثمار إمكانات وخدمات شبكة الإنترنت في خدمة هذه الفئات ، بتدريبهن عليها وجذبهن لها وطرح مكثبات رقمية خاصة بالمعاقين بصريا توفر لهم المصادر التي لم تتاح بالبيئة التقليدية .

7- دعم إمكانات مراكز لنوات الاحتياجات الخاصة بالجامعات بالمصادر والأجهزة والبرمجيات والتدريب للعاملين

## استخدامات المرأة الكفيلة للصحافة المصرية الإلكترونية والإشباع المتحققة منها دراسة ميدانية على عينة من الكفيلات

### المراجع

- 1-سمير محمد حسين،بحوث الأعلام الأسس و المبادئ،ء.القاهرة:عالم الكتب،1991
  - 2-سامى طابع،بحوث الأعلام.القاهرة:دار النهضة العربية،2001
  - 3-عاطف عادل العبد،تصميم و تنفيذ أستطلاعات و بحوث الإعلام و الرأى العام.القاهرة:دار الفكر العربى،2002
  - 4-محمد منير حجاب،أساسيات البحوث الإعلاميه و الإجتماعيه.القاهرة:دار الفجر للنشر و التوزيع،2002
  - 5-حازم أنور البنا ، " استخدامات المراهقين العاديين وذوي الاحتياجات الخاصة للدارما في الراديو والتلفزيون والإشباع التي تحققها لهم" رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة)،(2005).
  - 6-محمود حسن إسماعيل ، استخدامات ذوي الاحتياجات الخاصة لوسائل الإعلام والإشباع المحققة منها، مجلة علم النفس المعاصر والعلوم الإنسانية ( جامعة المنيا : كلية الآداب ، ع 1 ، 2001 ، 9 ، ص 419 -480
  - 7-ماجدة مراد ، استخدامات المراهقين للمكفوفين للراديو والإشباع التي يحققها لهم – دراسة ميدانية ، بحث مقدم في المؤتمر العلمي السنوي ( الطفل العربي والتحدي) المنعقد في الفترة من 8 : 10 مارس 2003 0 جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، 2003).
  - ناريما إسماعيل متولي . تطور خدمات المعلومات للمكفوفين وضعاف البصر : مع دراسة حالة عن مصر . عالم الكتب ، مج 07 ، ع 3 ) مايو/ يونيو 1996
  - نوال محمد عبد الله . التقنية المصرية في توفير المعلومات للمكفوفين وضعاف البصر في المكتبات العامة : دراسة ميدانية لمكتبات جمعية الرعاية المتكاملة . مجلة المكتبات والمعلومات العربية ، س 16 ، ع 3 ) يوليو 2006
  - 8-هيثم ناجي عبد الحكيم، " دور الأعلام المدرسي في التنشئة السياسية للمراهقين المكفوفين " رسالة ماجستير غير منشورة ( جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ،2004).
  - 9-تقرير الجهاز المركزى للتعبئة العامة و الأحصاء.توزيع ذوى الأحتياجات الخاصه طبقا لنوع الأعاقه بمحافظات الجمهوريه،التعداد العام للسكان و الإسكان و المنشآت عام . 2013
- 1-Marsha Jones &Emma Jones ,Mass Media Skills Based Sociology . London : Macmillian PressLTD,1999.
- 2-Brie Gunter,Media Research,Methods Measuring Audience,Reaction and Impact.London:Sage Publication,2000.
- 3-Ina Bertrand &Peter Hughes,Media Research Method,Audience,Institutions,Texts.Palgrave Macmillian,2005.

استخدامات المرأة الكفيفة للصحافة المصرية الإلكترونية والإشباع المتحققة منها  
دراسة ميدانية على عينة من الكفيفات

---

4-Jennings Bryant & Susan Thompson, Fundamentals of Media Effects, 1<sup>st</sup> eds. New York: McGraw-hill education, 2002.

5-Jennings Bryant and Dolf Zillmann, Media Effects, advances in Theory and Research 2<sup>nd</sup> ed. Mahwah, New Jersey, Lawrence Erlbaum associates Publishers, 2002.

Tucker, Richard N. Library and Resource Center Facilities for Visually and Print Impaired People in Developing Countries . Library Trends , vol.55, no.4 (Spr. 2007).-