

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم

المواطنة لدى الشباب المصري

دراسة ميدانية

د/ وليد عبد الفتاح النجار(*)

مقدمة:

أدت التطورات التكنولوجية المتتالية في صناعة الوسائل الإعلامية إلى الدخول في عصر جديد يتميز بتنامي دور الوسائل الجديدة التي أحدثت تحولات في مجال العمل الصحفي على المستوى التحريري، والإخراجي، مما أثر على الصحافة وجعلها تتبنى طرقاً جديدة في الإنتاج والتوزيع وكذلك السعي نحو إنشاء مواقع إلكترونية على شبكة الإنترنت⁽¹⁾.

ويعيش العالم في القرن الحادي والعشرين عصر الإعلام الرقمي المعلوماتي Digital Information الذي يعتمد على التكنولوجيا المترابطة عالمياً، ففي عصر الوسائط المتعددة يتلقى الغالبية العظمى من الجماهير المعلومات من خلال الصور المرئية بدرجة أكبر من المصادر المطبوعة، كما أصبحت وسائل الإعلام الرقمية والاتصالات عبر الإنترنت أكثر انتشاراً خاصة بين الشباب، فهم يتواصلون ويشركون بالنص والصور مع أصدقائهم من خلال الهواتف المحمولة والإنترنت، ومواقع تبادل ملفات الفيديو⁽²⁾.

وتعد وسائل الإعلام من الأدوات الفاعلة والمهمة في المجال السياسي فهي لا تقوم فقط بنقل الرسائل والمعلومات من المؤسسات السياسية إلى الجمهور، ولكنها تحول هذه المعلومات من خلال مجموعة متنوعة من العمليات الخاصة بصناعة الأخبار لتحقيق أهداف وغايات محددة، حيث تعد العلاقة بين وسائل الإعلام والعمليات السياسية علاقة جدلية، إذ إن وسائل الإعلام تعمل على نقل النشاط السياسي وتحليله وفي الوقت نفسه تعد جزءاً من العملية السياسية حيث إنها من المصادر المتاحة أمام السياسيين وقادة الرأي للحصول على المعلومات وتلقى ردود أفعال الجمهور نحو سياساتهم وقراراتهم ومواقفهم، مما يساعد على صنع القرار السياسي، فضلاً عن اعتماد الجمهور عليها في تكوين اعتقاده واتجاهاته ومواقفه المختلفة نحو الأحداث والسياسات التي تقع داخل الواقع المحيط به، وما يترتب عليها من سلوكيات وردود

(*) أستاذ مساعد بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية – جامعة المنصورة.

أفعال إزاء هذه الأحداث⁽³⁾.

وبظهور الصحافة الإلكترونية بدأ عصر جديد في مجال التحرير والإخراج الصحفي للعناصر التيبوغرافية المختلفة من عناصر بنائية إخراجية مثل: الوسائط الفائقة, والوسائط المتعددة من صوت, وفيديو, ورسوم متحركة, ومن عناصر ثنائية إخراجية من ألوان, وحدود, وفواصل, وأيضاً من عناصر بنائية تفاعلية سواء كانت تواصلية أو معلوماتية, وأيضاً العناوين, والصور, والمتن, والمساحات, مما أتاح فرصة كبيرة في للتعرض بصورة أكبر إلى المضامين الصحفية, لأن الصحف الإلكترونية تجمع بين تكنولوجيا النشر التقليدية وتكنولوجيا الإنترنت الحديثة, وتتميز المواقع الصحفية الإلكترونية بعدة سمات وخصائص اتصالية تستند إلى ما تبثه شبكة الإنترنت من إمكانات مختلفة وتشمل هذه السمات والخصائص الترابطية النصية والتفاعلية المباشرة, والإبحار والاختصار والتركيز والاعتماد على الوسائط المتعددة من صور, ورسوم متحركة, وصوت, وفيديو, وموسيقى, ومواد أرشيفية, ووصلات فائقة, ووصلات إلى مواد أخرى على شبكة الإنترنت مما جعلها منافساً قوياً للصحافة المطبوعة⁽⁴⁾.

وفي الأونة الأخيرة اهتمت الدراسات والبحوث بدور وسائل الإعلام بصفة عامة, والصحف الإلكترونية بصفة خاصة في التأثيرات المعرفية التي تتركها هذه الوسائل لدى جمهورها عن طريق التعرف على كيفية إدراك الأفراد للمعلومات التي يتعرضون لها عن طريق صياغتها وتخزينها وتفسيرها ومدى قدرتهم على استعادتها مرة أخرى, الأمر الذي يترتب عليه تحديد شكل السلوك الفردي في ضوء المكونات المعرفية بوصفها ثمرة الخبرات المتاحة لديهم⁽⁵⁾.

وتعد المواطنة في حقيقتها, ومن خلال منظومة قيمها المتعددة سلوكاً تطوعياً حضارياً يقوم به الفرد لصالح وطنه, أو المكان الذي يعيش فيه, أو حتى المنظمة التي يعمل بها ومعنى هذا أنها التزام عقدي وأخلاقي وحضاري, فالمواطنة مبنية على قيم ومبادئ الإنسان السوى تجاه وطنه ومجتمعه, حيث تصبح المواطنة لديه عبارة عن سلوك شخصي وممارسة يومية في حياته وضميره⁽⁶⁾.

وأن منظومة هذه القيم هي الوسيلة الوحيدة والملائمة لقيام الروابط المتعددة بين الناس, كما أنها المحرك للحياة الإنسانية, فتتأرجح الحياة بين القيم الإيجابية والسلبية, فإذا تغلبت الأولى استمرت حياة الأمم والشعوب في تطور وعطاء, وإن حدث العكس ساد التخلف الشامل وعدم الاستقرار, فلقد شكلت القيم على مر العصور المرجع

والمحور الذى ينظم سلوك الأفراد والمجتمع والدولة على حد سواء , كما أنها العامل المهم الذى يسهم فى تماسك المجتمع والمحافظة على هويته واستقراره وتطوره(7) .

وتعد المواطنة من القضايا التى تعرض نفسها بقوة عند معالجة أي بعد من أبعاد التنمية بصفة عامة , والمواطنة بصفة خاصة بمفهومها الواسع تعنى الصلة بين الفرد والدولة التى يقيم فيها بشكل ثابت , ويرتبط بها جغرافياً وتاريخياً وثقافياً , ويعد ازدياد الشعور بالمواطنة من التوجهات المدنية الأساسية التى من أهم مؤشرات الموقف من احترام القانون والنظام العام , والموقف من ضمان الحريات الفردية , واحترام حقوق الانسان , والتسامح وقبول الآخر وحرية التعبير وغيرها من المؤشرات التى تمثل القيم الأساسية للمواطنة مهما اختلفت المنطلقات الفكرية والمرجعيات الفلسفية لهذا المجتمع(8) .

وبذلك فقيم المواطنة بهذه الصورة لن تظهر على هذا النحو إلا عندما تتوافر مقوماتها , متمثلة فى تمتع جميع الاطراف بحقوقهم مقابل أداء الواجبات المطلوبة منهم , ومن ثم سيكون لدى المواطن إحساس وشعور داخلى بشرف الانتماء للوطن , بل النظر إلى وطنة على أنه بيته الكبير الذى يجب الحفاظ عليه وصيانته من جميع الأخطار , والحرص على تحقيق الصالح العام , والتصدى لكل ما يخل بالاستقرار والأمن , من خلال التعاون والمشاركة مع الأجهزة الأمنية , وسائر مؤسسات المجتمع كافة سواء بصورة مباشرة أو غير مباشرة(9) .

وعلى الرغم من هذه الأهمية لقيم المواطنة فإنها لم تحظ بالاهتمام الكافى على مستوى العالم النامى عامة , وعلى مستوى العالم العربى خاصة , من حيث تفعيل قيمها لدى المواطنين وخاصة فئة الشباب , هذه الفئة التى تمثل الركن الحيوى فى البناء الاجتماعى لأى مجتمع من المجتمعات على مر العصور , الأمر الذى يعد من الحكمة ان يفسح لهذه الفئة المجال لأداء دورها المهم فى مسيرة الأمن والتنمية الشاملة , وهذا الدور الفعال لفئة الشباب لن يتحقق إلا عندما يجد العناية الفائقة والاهتمام البالغ تجاه حل مشكلاته وهمومه , وقضاياها , وإيجاد الحلول المناسبة لها على مختلف المستويات , مع عدم إغفال مبدأ التكامل والتعاون ما بين حكمة الأباء وخبرتهم, وطاقة الشباب وطموحهم(10) .

مما سبق يتضح أن المواطنة عندما يتوافر لها المناخ المناسب والمقومات اللازمة لممارستها على أرض الواقع تجعل قيم التعاون المتبادل والمشاركة بين المواطن والأجهزة الأمنية يتحقق على مدار الساعة , وذلك ليقين الجميع بأن الأمن مسؤولية

مشتركة , وهنا لا يقل دور المواطن عن دور الجهاز الأمني , حيث تكون ضمن اهتماماته صيانه مجتمعه , ومحافظة على القيم والأخلاق والمبادئ التي يؤمن بها , ومن الواضح أيضاً أن اهتمام هذه الدول بالشباب وقضاياهم لم يكن في المستوى المطلوب , فأصبحت تلك الفئة تعيش أزمة نتيجة كثير من المشكلات والصعوبات لعل أبرزها البطالة والتشتت الفكرى والتطرف والاضطرابات النفسية والاجتماعية(11) .

وفى هذا السياق أخذت قيم المواطنة مساحة كبيرة فى الدراسات السياسية والاجتماعية والتربوية , وتعددت أبعادها فى علاقاتها الممتدة عبر قضايا تتمحور فى علاقة الفرد بالمجتمع والدولة من خلال أطر قانونية منظمة للحقوق والواجبات , ومبينة مواصفات المواطن , وأبعاد المواطنة حسب المنابع الفكرية للدولة , ومرجعية نظرياتها السياسية والاقتصادية , ونتيجة للتغيرات الخاصة التى تحيط بالعرب والمسلمين شهد مفهوم المواطنة تبديلاً واضحاً فى مضمونه واستخداماته ودلالاته والوعى الفردى بمبادئه وما يرتبط به من قيم وسلوكيات تسلط الضوء على قضايا مجتمعية تمس جوهر هذا المفهوم لدى الفرد المصرى , وتعرض إطاراً مفاهيمياً مغلفاً بشعارات تأخذ بالمشاعر وتؤثر على تفكير العقول خاصة فئة الشباب بحكم خصائص المرحلة العمرية التى يعيشونها , ويثير ذلك جدلاً فى الأوساط السياسية والدينية والتربوية حول مدى تأثير مفهوم المواطنة لدى الشباب المصرى .

وفى الوقت الحاضر أصبحت المواطنة فى المجتمع تتأثر ليس فقط بالثقافات الداخلية بل بالثقافات الخارجية أيضاً , نتيجة للانفتاح الثقافى (العولمة) , مما خلق درجة من التداخل بين مفاهيم المواطنة , مثل الانتماء , الولاء , الحرية , العدل , المساواة فى المجتمع , خصوصاً فى ظل التغيير السريع فى معايير المجتمع الثقافية(12) .

واستناداً إلى ذلك يمكن أن نرى أن قيم المواطنة لدى الشباب المصرى تعد بمثابة " قوة المناعة فى الجسم الاجتماعى" من حيث انتماؤه جهده وعمله ووعيه بإمكانات الحاضر والمستقبل , حيث إن الصورة الذهنية الراهنة وتحديات المستقبل تعجل بالأخطار المتوقعة , وتستلزم طاقات تفوق بكثير ما ادخره المجتمع لمواجهة أزمنة الماضى , وعلى ضوء ذلك فلا بد من التركيز على المدارس والجامعات والمعاهد على البعد القومى والقيمي من خلال ثقافة عمل مشتركة تتدافع بها الرؤى وتتجاوز القيم دون تصارع أو استقطاب , وهذا التركيز لا يقل أهمية عن دور المؤسسات التعليمية باختلاف مراحلها فى خدمة التقدم التكنولوجى(13) .

ونلاحظ أن مواقع الصحف المصرية الإلكترونية أتاحت الفرصة لمتصفحها إمكانية الرد والتفاعل وزيادة عنصر التفاعلية بين المتصفحين من خلال سرعة الرد والمشاركة وإرسال الرسائل , أو المشاركة , أو الإعجاب , وزيادة المشاركة في غرف الدردشة والمنتديات الخاصة بالصحف , مع زيادة وجود مقاطع الفيديو والمقاطع الصوتية والمؤثرات الصوتية التي تؤكد على دقة المعلومات المقدمة بها وصدقها , ونتيجة لتنامى مواقع الصحف الإلكترونية وتطورها, فقد أقبل عليها مزيد من جمهور الشباب المصري , ولعبت الأحداث السياسية وحركة الجماهير الشعبية الواسعة وخصوصاً الشباب منهم , ممن يرتادون مواقع الصحف دوراً مهماً في شعبية تلك المواقع الصحفية , وأصبحت من الوسائل الأساسية لتبادل المعلومات والأخبار الفورية في متابعة مسار الأحداث وتطورها.

ويهتم هذا البحث برصد الواقع الفعلي لاستخدام الشباب المصري لمواقع الصحف الإلكترونية , ومدى تعرضهم للمواد الصحفية الإلكترونية السياسية ودورها في تشكيل الصورة الذهنية لديهم , وإكسابهم قيم المواطنة مثل (الولاء - الانتماء - الحرية - المشاركة السياسية - العدل - المساواة - تحمل المسؤولية - السلام - حب الوطن - الجماعية - الديمقراطية - التسامح مع الآخرين) .

والجدير بالذكر أن تلك القيم يحاول كل نظام سياسى من خلال عملية التنشئة السياسية العمل على انتشارها وتوجيه الأفراد نحوها مستعيناً بكافة المؤسسات في ذلك لكي يحقق أعلى درجة من الاستقرار بين عناصر المجتمع والإجماع حول الأهداف والبرامج والمواقع التي يدعو إليها⁽¹⁴⁾ .

وبناء على ما سبق فقد اختار الباحث تلك الدراسة نظراً لأهميتها البالغة سواء لارتباطها بأهم شريحة في المجتمع عبر العصور وهي فئة الشباب , أو للإسهام المتوقع تحقيقه من خلال التعرف على مقومات تفعيل المواطنة لدى هذه الفئة بصورة تتناسب مع وزن هذا الوطن العزيز وحجمه, ومحاولة التعرف على مستوى قيم المواطنة لدى الشباب المصري ومدى إسهام تلك القيم في ترسيخ قيم المواطنة , وقياس ذلك خلال استجابات عينة الدراسة الميدانية .

تحديد مشكلة الدراسة :

تعد خطوة تحديد المشكلة من أهم خطوات البحث العلمى, فضلاً عن أنها تؤثر تأثيراً كبيراً فى جميع خطوات البحث العلمى, لذا يجب التوصل إلى حلول للمشكلة,

كما يجب أن تتبلور في ذهن الباحث مشكلة محددة لبحثها بالأسلوب العلمي⁽¹⁵⁾.

ومن منطلق أنه يمكن تحديد المشكلة البحثية بناء على الملاحظة فقد لاحظ الباحث أن ظهور الإنترنت بوصفه وسيطاً اتصالياً أحدث ثورة كبيرة وجدلاً بين الباحثين حول تأثير تلك الوسيلة التفاعلية الجديدة على نمط العلاقات بين الأفراد , فالثابت لدى الجميع أن الإنترنت أحدث بالفعل مجتمعاً جديداً بكل المقاييس , وهو مجتمع تخيلي - افتراضي من حيث نشأته وتأسيسه , ولكنه واقعي وحقيقي من حيث أبعاده وأثاره على الأطراف المشاركة فيه .

ومن خلال الواقع السياسي والاجتماعي الذي يعيشه الباحث , ومن خلال متابعته لوسائل الإعلام بصفة عامة ومواقع الصحف الإلكترونية بصفة خاصة لاحظ أن هناك اهتماماً إعلامياً بالسياسة وبصفة خاصة بقيم المواطنة , ومن خلال ملاحظة الباحث ومتابعته للتراث العلمي الحديث في ظل عصر التكنولوجيا المعلومات وجد زيادة اعتماد الشباب واقبالهم على الصحف الإلكترونية بدرجة كبيرة من الجمهور القارئ للصحف على المواقع الصحفية الإلكترونية , وذلك للجمهور بصفة عامة وجمهور الشباب بصفة خاصة , ومن خلال الاطلاع على التراث العلمي وجد أن هناك كثيراً من الدراسات العلمية التي تناولت الصحف الإلكترونية واستخدام الشباب المصري لها , وأيضاً هناك كثير من الدراسات التي تناولت قيم المواطنة , وأوضحت ماهية قيم المواطنة , إلا أنه لم يجد (في حدود علم الباحث) دراسة علمية تناولت هذه المتغيرات الأربعة وهي (الصحف المصرية الإلكترونية - تشكيل الصورة الذهنية - قيم المواطنة - الشباب المصري) , وأنه لم تتطرق دراسة واحدة تجمع بين هذه المتغيرات المختلفة التي تظهر عليه الآن , وأياً كانت الآراء حول تلك المواقع الصحفية الإلكترونية فإنها أصبحت من أهم المواقع الصحفية الأكثر تعرضاً من جانب الجمهور المصري رغم حداثة تلك المواقع الصحفية الإلكترونية إلا أنها أصبحت تمثل مرجعاً ومصدراً مهماً للمعلومات والمعرفة لا يمكن الاستغناء عنه ويعد الشباب المصري من أكثر فئات الجمهور تعرضاً لتلك المواقع الإلكترونية سواء في وقت الأزمات أو في الأحوال العادية.

وانطلاقاً مما سبق وجد الباحث أنه من الأهمية أن يقوم بإجراء دراسة تتناول دور الصحافة الإلكترونية المصرية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري .

أهمية الدراسة :

- 1 - تنبع أهمية الدراسة من حيث إنها تجمع بين ثلاثة متغيرات علي درجة كبيرة من الأهمية وهما الصحف الإلكترونية ودورها في تشكيل الصورة الذهنية, و قيم المواطنة , وقياس رأى جمهور الشباب المصرى نحوها.
- 2 - تعد هذه الدراسة استكمالاً لسلسلة البحوث والدراسات الإعلامية التي تهتم بدراسة الصحف الإلكترونية ومشتقاتها من منظور إعلامي جديد وربطها بالقيم السياسية الحديثة مثل قيم المواطنة, وقياس رأى الشباب المصرى نحوها.
- 3 - معرفة درجات اعتماد الشباب المصرى الدارس أو الخريج على المواقع الصحفية الإلكترونية وارتفاع درجات المعرفة بقيم المواطنة, وقياس رأى الجمهور نحوها.
- 4 - أشكال الصياغة التحريرية والإخراجية للصحف الإلكترونية عينة الدراسة من قوالب صحفية ,ومقدمات ,ومستوى التعقيد ,وإدخال صور ,ورسوم متحركة ,وفيديو ,وصوت ,واستخدام روابط تشعبية تمارس تأثيراً فى مستوى الحصول على المعلومات لدى جمهور عينة الدراسة.
- 5 - الطبيعة المادية للوسائط المتعددة المقدمة بالصحف الإلكترونية بوصفها وسيلة اتصال بصرية سمعية فى المقام الأول, حيث تتميز بالبقاء لفترة أطول فى ذهن المستخدم وهو ما يفيد فى تحقيق الأثر المعرفي ودعمه للمعلومات لجمهور الشباب عينة الدراسة من خلال المادة اللفظية والمرئية المصاحبة للنصوص الصحفية.
- 6 - أهمية مرحلة الشباب بصفة عامة و ضرورة التعرف على ملامحها وعلاقتهم بوسائل الاتصال الحديثة محل الدراسة وذلك فى ظل البيئة الاتصالية الجديدة التى من الضرورى تقييم استخدام التكنولوجيا فى تشكيل الصورة الذهنية عن قيم المواطنة , وتهيئة المعلومة بالذاكرة من خلال الوسائط المتعددة ,والنصوص, والوسائط الفائقة.
- 7 - تكتسب الدراسة أهميتها من حيث إنها تنتمى إلى فرع تكاملى يجمع بين علم الاجتماع المتمثل في قيم المواطنة والجانب الإعلامى المتمثل في مواقع الصحف الإلكترونية , من خلال دراسة العلاقة بين تعرض الشباب المصرى لمواقع الصحف المصرية الإلكترونية وتشكيل الصورة الذهنية لهم وإكسابهم قيم المواطنة .

8 – مواكبة الدراسة لعدد من القضايا والموضوعات السياسية المصرية ومنها قيم المواطنة , حيث تعد معالجة تلك الموضوعات بأبعادها أمراً في غاية الأهمية , وموضوعاً يستحق الدراسة .

9 – ضرورة معرفة رجع الصدى في مجال الإعلام , فمعرفة ردود الأفعال تجاه ما يقدم للجمهور مهم للمخططين وصانعي القرار لتعديل الرسائل أو جعلها تتوافق مع الجمهور المتلقى خصوصاً في ظل التطور التكنولوجي الحديث والاعتماد على الوسائط المتعددة بها .

أهداف الدراسة:

- 1- التعرف على ملامح تشكيل الصورة الذهنية المنعكسة لدى الشباب المصري قراء الصحف الإلكترونية نحو قيم المواطنة في ضوء المعالجة الصحفية لها .
- 2- التعرف على مدى اهتمام الشباب المصري عينه الدراسة بمتابعة ترسيخ قيم المواطنة بالصحف الإلكترونية .
- 3- التعرف على فنون التحرير الصحفي التي استخدمتها الصحف عينه الدراسة في تناول قيم المواطنة .
- 4- التعرف على رأى الشباب المصري عينه الدراسة نحو ترسيخ قيم المواطنة من خلال الصحف الإلكترونية .
- 5- التعرف على أهم أشكال التفاعلية بالصحف الإلكترونية , وأهميتها في تشكيل الصورة الذهنية للشباب المصري .
- 6- التعرف على أهم الصحف الإلكترونية التي يحرص عليها الشباب المصري عينه الدراسة في متابعتها .
- 7- التعرف على درجات الاعتماد على مواقع الصحف الإلكترونية في اتخاذ قرارات بالمشاركة السياسية في دعم وترسيخ مفهوم قيم المواطنة في أذهان القراء .
- 8- التعرف على أسباب متابعه الشباب المصري للمواقع الصحفية الإلكترونية بوصفها مصدراً للمعلومات حول قيم المواطنة وترسيخها في أذهانهم .
- 9- التعرف على أشكال المشاركة السياسية للشباب المصري عينه الدراسة التي

تعمل على تشكيل الصورة الذهنية , وترسيخ مفهوم قيم المواطنة

10-الكشف عن الفروق بين جمهور الشباب المصري عينة الدراسة من حيث العوامل الديموغرافية: النوع (ذكور- إناث), نوع التعليم (متوسط - فوق المتوسط - جامعي - ما بعد الجامعي), البيئة (ريف - حضر) في درجه اكتسابهم قيم المواطنة من خلال الاعتماد على الصحف الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لديهم .

تساؤلات الدراسة :

- 1 - ما مدى تعرض الشباب المصري لقيم المواطنة بالصحف الإلكترونية المصرية؟
- 2 - ما ملامح الصورة الذهنية المنعكسة لقيم المواطنة للشباب المصري من خلال قراءتهم للصحف الإلكترونية؟
- 3 - ما المواقع الصحفية الإلكترونية التي يحرص جمهور الشباب عينة الدراسة على متابعتها؟
- 4 - ما مدى استخدام جمهور الشباب عينة الدراسة للصحف الإلكترونية في متابعة قيم المواطنة؟
- 5 - ما درجات الاعتماد على الصحف الإلكترونية لتشكيل الصورة الذهنية في اكتساب قيم المواطنة؟
- 6 - ما أسباب استخدام جمهور الشباب المصري عينة الدراسة للصحف الإلكترونية في متابعة قيم المواطنة؟
- 7 - ما كثافة تعرض جمهور الشباب المصري عينة الدراسة للمواقع الصحفية الإلكترونية المصرية؟
- 8 - ما أهم أسباب اختيار جمهور الشباب عينة الدراسة لتلك الصحف الإلكترونية أكثر من غيرها في متابعة قيم المواطنة؟
- 9 - ما أهم الأخبار والمضامين التي يقبل عليها الشباب المصري عند تعرضه للصحف الإلكترونية؟
- 10 - ما أهم القوالب الفنية التي يفضل الشباب المصري متابعتها في المواقع الصحفية الإلكترونية المتعلقة بقيم المواطنة وترسيخها؟

- 11 - ما درجات المشاركة في التواصل مع الموضوعات المنشورة في الصحف الإلكترونية في توضيح قيم المواطنة؟
- 12 - كيفية تغطية مواقع الصحف الإلكترونية المصرية في مستوى المعرفة بمفهوم قيم المواطنة وارتباطها بالأحداث الجارية من وجهة نظر عينة الدراسة؟
- 13- كيفية قياس رأى الشباب المصري نحو ترسيخ مفهوم قيم المواطنة من وجهة نظر عينة الدراسة؟

فروض الدراسة :

- 1- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين كثافة التعرض للمواقع الصحفية الإلكترونية لدى الشباب المصري عينة الدراسة وتشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة.
- 2- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين اعتماد الشباب المصري عينة الدراسة على الصحف الإلكترونية وترسيخ مفهوم المواطنة وبين الصورة الذهنية لديهم .
- 3- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين مستوى اهتمام الشباب المصري عينة الدراسة على متابعة الأخبار والمضامين السياسية التي تتضمن قيم المواطنة من خلال استخدامهم للصحف الإلكترونية وتأثيراتها(المعرفية- الوجدانية - السلوكية) عليهم .
- 4- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين درجات متابعة الموضوعات السياسية بالصحف الإلكترونية وارتفاع درجات الثقة لدى الشباب المصري عينة الدراسة وزيادة درجات الاعتماد على تلك الصحف في اتخاذ القرار بالمشاركة السياسية .
- 5- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين جمهور الشباب المصري عينة الدراسة (ذكور - إناث) في كثافة التعرض للمواقع الصحفية الإلكترونية , وإكسابهم قيم المواطنة لصالح أفراد العينة الذكور.
- 6- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين جمهور الشباب المصري عينة الدراسة (ريف - حضر) في درجة الاعتماد على المواقع الصحفية الإلكترونية, وإكسابهم قيم المواطنة لصالح أفراد العينة المقيمين بالحضر.

7- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين جمهور الشباب المصري عينة الدراسة في مستوى التعليم (متوسط – فوق المتوسط – جامعي – ما بعد الجامعي) في درجة الاعتماد على المواقع الصحفية الإلكترونية, وإكسابهم قيم المواطنة لصالح أفراد العينة في مستوى التعليم الجامعي.

8- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين جمهور الشباب المصري عينة الدراسة في كثافة استخدامهم للصحف الإلكترونية المصرية وفق المتغيرات الديموغرافية (السن - مستوى تعليم الوالدين - دخل الأسرة) في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة .

الدراسات السابقة:

بعد الاطلاع على التراث العلمي الخاص بموضوع الدراسة , دور الصحف الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة للشباب المصري , وبعد مسح الدراسات الأجنبية , فقد وجد الباحث ندرة في الدراسات المماثلة لموضوع الدراسة وعدم تناول المتغيرات نفسها كما بالدراسة الحالية , وتتميز تلك الدراسات بتنوع اتجاهاتها البحثية والمنهجية بل موضوعاتها وطرق معالجتها, ولهذا يقدم الباحث مجموعة من الدراسات السابقة حول محاور موضوع الدراسة , وفيما يلي تقديماً للدراسات السابقة طبقاً للمحاور التالية : -

1 - **المحور الأول :** الدراسات التي تناولت الصحف الإلكترونية, وعلاقتها ببعض الجوانب الأخرى .

2 - **المحور الثاني :** الدراسات التي تناولت تشكيل الصورة الذهنية , وعلاقتها ببعض الجوانب الأخرى .

3 - **المحور الثالث :** الدراسات التي تناولت قيم المواطنة , وعلاقتها ببعض الجوانب الأخرى .

المحور الأول:- الدراسات التي تناولت الصحف الإلكترونية وعلاقتها ببعض الجوانب الأخرى :

1) **دراسة المعز بن مسعود 2016م**⁽¹⁶⁾ هدفت الدراسة إلي تشخيص دقيق ومُفصّل للتحوّلات التي تشهدها الصحافة الورقية في العالم العربي. معرفة مدى تطور طبيعة علاقة انتشار الإعلام الإلكتروني بتراجع الصحافة الورقية، وتأثير ذلك

على مستقبل كلٍ منهما. ودراسة طبيعة الصعوبات والعراقيل التي تواجهها الصحافة الورقية والإعلام الرقمي، ومدى قدرتهما على مواجهة متطلبات المرحلة ورهاناتها. وتكمن أهمية الدراسة في رصد شكل العلاقة المستقبلية بين الصحافة الورقية والإلكترونية في ظل التحديات التي تواجهها الصحافة المطبوعة على صعيد بقائها واستمراريتها. كما تحاول رسم حدود أهميتها من خلال تشخيص رهانات الرقمنة، والصعوبات والعراقيل التي تواجه الصحافة الإلكترونية باعتبارها أحد الوسائل الإعلامية الجديدة في العالم العربي. وتزداد أهمية الدراسة أيضًا في ظل حاجة المكتبة العربية إلى دعم الأبحاث العلمية التي تتناول هذه القضايا والإشكاليات. وتوصلت الدراسة إلى حب الإعداد الجيد لهذا الانتقال السلس للصحف الورقية نحو الإلكترونية التي بالرغم من المؤشرات الإيجابية الكثيرة التي تصب في صالحها في العالم العربي، فإن كثيرًا من الصعوبات والتحديات والسلبيات لا تزال تُشكّل حجرة عثرة أمامها مما يُوجب على المهتمين بهذه الصناعة العمل على تلافيتها في المستقبل إذا ما أرادوا النهوض بها.

(2) **دراسة نوال محسن سالم 2014م** (17) بعنوان الصحافة الإلكترونية وأثرها في مجال الاتصال الإعلامي وهدفت هذه الدراسة إلى إلقاء الضوء على استخدامات الصحافة الإلكترونية ودوافع التعرض لها، والتعرف على مزاياها وانعكاساتها في المجال الإعلامي... وكذا التعرف على أثر التحديات والمخاطر التي تواجهها الصحافة الإلكترونية... وللخروج بتوصيات واقتراحات تسهم في زيادة التفاعلية للصحافة الإلكترونية ووسائل الإعلام التقليدية.

أهمية هذا الدراسة تأتي من منطلق معرفة أثر الصحافة الإلكترونية في مجال الاتصال الإعلامي، وتعريف المهتمين بمدى تأثيرها في وسائل الاتصال وتقديمها الأفضل للخدمات الصحفية، ومدى الإدراك بأهمية تطبيقها على المستوى اليومي من خلال رصد واقع الصحافة الإلكترونية ومستوى الاستفادة من خدماتها.

وتوصلت الباحثة في رسالتها إلى عدد من الاستنتاجات والتوصيات أهمها أن الصحافة الإلكترونية تتميز بسرعة الانتشار مما أسهم في خلق رأي عام واسع الانتشار، وكذا سرعة النقل الفوري للأخبار مما ساهم وبشكل فعال في تزايد الإقبال عليها، بالإضافة إلى سرعة التحميل وجرأتها في طرح القضايا، والتنوع في أشكال العرض والإيجاز والوصول للمتلقي بدون رقابة أو موانع ورسوم، والتفاعلية الحيوية لإتاحتها الإمكانية بالتواصل المباشر مع المتلقي وإظهار سلوك المستخدمين تجاه

مصادر المعلومات ، وقد خرجت الدراسة بهذه لتوصيات أبرزها انه يجب زيادة الاهتمام بتطوير مواقعها، والمواكبة المستمرة لتطوير خدماتها ، وزيادة سرعتها ، لكي تتيح للمتصفح سهولة التصفح، بالإضافة إلى ضرورة التخفيض المستمر لأسعار (الانترنت) حتى بلوغ مرحلة المجانية ، ووقف عمليات حجب المواقع الإخبارية، وكذا الاعتراف بأهمية الصحافة الإلكترونية التي أحدثت أثراً كبيراً في مجريات حياتنا ولذا لابد من زيادة مواقعها على شبكة (الانترنت) ، والرفع المستمر لمستوى كفاءة العاملين في الصحافة الإلكترونية في جانبي الحرفية المهنية وأخلاقيات العمل الصحفي، عبر الدورات التدريبية والنشرات التوعوية، وأيضاً تعزيز العلاقة التبادلية بين المواقع الإلكترونية ومتصفحها من خلال الاهتمام بالأقلام والعمل على تطوير قدراتهم في الكتابة وحرية الرأي، فضلاً إلى السعي نحو إدماج مادة الصحافة الإلكترونية في مناهج الجامعات اليمنية تحديداً في كلية الإعلام، وضرورة تطوير البنية التحتية للاتصالات ومحاولة إتباع أحدث الطرق وأسرعها للربط بشبكة (الانترنت) لتغطي جميع المناطق.

(2) دراسة أحمد عادل عبد الفتاح (2013) ⁽¹⁸⁾ بعنوان " التفاعلية بالمواقع الإلكترونية الصحفية والاجتماعية وعلاقتها بمستوي التفاعل الاجتماعي والسياسي لدى الشباب المصري في إطار نظريتي ثراء الوسيلة والحضور الاجتماعي" وهدفت الدراسة إلى رصد التفاعلية وتوصيفها بأدواتها وألياتها ومؤشراتها وسماتها وأبعادها بالمواقع الإلكترونية الصحفية ومواقع الشبكات الاجتماعية ودراستها من منظور التفاعلية الوظيفية بالمواقع والتفاعلية المدركة من الشباب عينة الدراسة ، ومعرفة مدى استخدام الشباب لتلك المواقع وانعكاس ذلك علي التفاعل الاجتماعي والسياسي لديهم .

واستخدم الباحث استمارة الاستبيان واستمارة تحليل المضمون في جمع البيانات وقد اعتمد علي عينة قوامها (400) مفردة في محافظات القاهرة والدقهلية والمنيا وبورسعيد واستخدم علي مستوي العينة التحليلية صحيفتي اليوم السابع والمصري اليوم .وتوصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج من أهمها تفوق مواقع الشبكات الاجتماعية عينة الدراسة علي المواقع الصحفية الإلكترونية في تقديم المعلومات حسب الطلب عبر البريد الإلكتروني ، وجاءت مواقع الشبكات الاجتماعية بوصفها أبرز المواقع التي يتصفحها الشباب في الترتيب الأول حيث حصلت علي استجابات 86.8% من إجمالي أفراد العينة ، وأن من أبرز مواقع الشبكات الاجتماعية التي

يستخدمها الشباب المصري عينة الدراسة جاء الفيس بوك في الترتيب الأول حيث إن نسبة من يستخدمونه 92.5% من إجمالي أفراد العينة تلاه موقع اليوتيوب في الترتيب الثاني بنسبة 81.5% من أفراد العينة وأشار 51.8% من أفراد العينة إلى أن استخدامهم للمواقع الصحفية ومواقع الشبكات قد أثر الي حد ما علي تفاعلهم مع الأسرة والأصدقاء والزملاء والجيران بينما 33.8% من أفراد العينة لم يتأثر تفاعلهم علي الإطلاق .

(3) دراسة أحمد مولود أحمد (2013) (19) بعنوان "معالجة الصحف الإلكترونية العراقية لقضايا الفساد في العراق " هدفت هذه الدراسة إلى التعرف علي مدي اهتمام الصحافة الإلكترونية العراقية بقضايا الفساد في العراق من خلال التعرف علي طريقة المعالجة الصحفية للشكل والمضمون في تلك القضايا. واستخدمت الدراسة المنهج المسحي بشقيه الوصفي والتحليلي , باستخدام أدوات تحليل المضمون , والمقارنة المنهجية, وتم تطبيق البحث علي عينة عمدية من ثلاث صحف إلكترونية عراقية(حكومية – حزبية- خاصة) في الفترة من 2013/8/201/7/1, حيث تم تحليل مضمون جميع الموضوعات المتعلقة بقضايا الفساد ولكل الأعداد الصادرة خلال مدة البحث , ولكافة الأساليب الصحفية المستخدمة. وقد توصلت الدراسة إلي عدد من النتائج من أهمها: تأكيد زيادة حجم اهتمام الصحف الخاصة بمعالجة قضايا الفساد. كما جاء التقرير الصحفي في مقدمة الأشكال الصحفية التي اعتمدت عليها صحف الدراسة. - برزت فئة الكتاب كفئة رئيسة لمصادر الصحيفة, وبرزت فئة "مصدر المسئولين" في مقدمة مصادر المعلومات. كما لم تظهر صحف الدراسة أي اهتمام باستخدام التقنيات الإلكترونية المتاحة(الصوت –الفيديو)، وبرزت القضايا المقترنة بفئة آخري كأبرز قضايا الفساد.

(4) دراسة أمال عبد اللطيف عبود(2012) (20) بعنوان "استخدامات الجامعات العراقية للصحافة الإلكترونية وتأثيرها علي الصحافة الورقية" وهدفت هذه الدراسة إلي التعرف علي استخدامات طلبة الجامعات العراقية للصحافة الإلكترونية ومدي الإشباع الذي يحققه هذا الاستخدام من خلال التعرف علي الآليات والمحددات التي تحدد واقع استخدامهم للصحف الإلكترونية, ورؤيتهم لتحديد شكل التأثير المتبادل بين الصحف الإلكترونية والورقية, واستخدمت الباحثة منهج المسح بنظام العينة لطلبة كلية الإعلام ببغداد . وقد توصلت الدراسة إلي عدد من النتائج أهمها: هناك نسبة كبيرة من المبحوثين لازالت لم تتعلم استخدام الكمبيوتر لأسباب تتعلق بالمقدرة علي

شراء جهاز كمبيوتر وأيضاً لم تتعلم مهارة استخدامه أو من يري أن ذلك لا يدخل ضمن اختصاصاته. هناك نسبة كبيرة من المبحوثين في عداد المبتدئين في استخدام الكمبيوتر ومن هنا يجدون صعوبة في توظيف هذه التقنية لأغراض البحث والدراسة. كشفت الدراسة أن نسبة 67% من عينة الدراسة تستخدم الإنترنت مرة واحدة في الأسبوع وغالباً ما يكون من ساعة إلي ساعتين. أظهرت النتائج أن المبحوثين يفضلون قراءة الصحف الإلكترونية العربية علي الصحف الأجنبية حيث بلغت النسبة 38% للصحف العراقية ونسبة 9% للصحف الأجنبية.

(5) دراسة ربحاب سامى هنداوي (2012)⁽²¹⁾ بعنوان "دور الصحافة الإلكترونية في تشكيل معلومات واتجاهات الشباب الجامعي نحو بعض القضايا الداخلية" وهدفت هذه الدراسة إلي التعرف علي أساليب المعالجة الصحفية الإلكترونية للقضايا السياسية التي تطرحها المواقع الصحفية محل الدراسة من حيث الشكل والمضمون، والتعرف علي قائمة اهتمامات الشباب الجامعي تجاه القضايا السياسية واختبار أثر المتغيرات الديموغرافية للمبحوثين (الجنس، المستوى التعليمي، الحالة الاقتصادية والاجتماعية) علي تبنيهم للأطر التي تناولتها المواقع الإخبارية (اليوم السابع، إسلام أون لاين، مصر اوي، شباب مصر). واعتمدت الدراسة علي منهج المسح الإعلامي بشقيه الكمي والكيفي ومنهج العلاقات الارتباطية والمنهج المقارن . كما استخدمت نظرية تحليل الأطر الإعلامية . وقد توصلت الدراسة إلي عدد من النتائج من أهمها: احتل إطار الديمقراطية الترتيب الأول بنسبة 21.6 % من إجمالي الأطر المستخدمة في معالجة قضية الانتخابات البرلمانية، بينما جاء الإطار الأمني في الترتيب الأول بنسبة 29 % بالنسبة لقضية المظاهرات والاعتصامات وأحداث العنف. جاء الهدف الإخباري في الترتيب الأول من أهداف الأطر في قضيتي الدراسة. جاء الخبر بوصفه شكلاً من الأشكال الخبرية في صدارة فنون التحرير الصحفي بنسبة 39.7 % في قضية الانتخابات، 58.1 % في قضية المظاهرات. جاء النص المكتوب +الصورة الثابتة في صدارة تقنيات الإنترنت. وجود علاقة طردية متوسطة بين حجم ومعدل تعرض افراد العينة للصحافة الإلكترونية ومستوي المعرفة السياسية للمبحوثين. عدم وجود فروق دالة احصائية بين متوسطي درجات الذكور و الإناث في المعرفة السياسية للمبحوثين. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة ذوي المستويات الاجتماعية (مرتفع، متوسط، منخفض) لصالح ذوي المستوى الاجتماعي والاقتصادي المتوسط.

6) دراسة يحيى إبراهيم المدهون (2012)⁽²²⁾ بعنوان "دور الصحافة الإلكترونية الفلسطينية في تدعيم قيم المواطنة لدى طلبة الجامعات بمحافظة غزة" هدفت هذه الدراسة إلى تحديد درجة إسهام الصحافة الإلكترونية الفلسطينية في تدعيم قيم ومجالات المواطنة (المشاركة المجتمعية، الديمقراطية، الانتماء الوطني) لدى طلبة الجامعات بمحافظة غزة من وجهة نظرهم. تم تطبيق الدراسة على عينة عشوائية من مجتمع الدراسة الأصلي قوامها 980 طالب من الجنسين، وقد استجاب منهم على أداة الدراسة (942) طالب من الجنسين بنسبة استجابة 96% منهم 410 من الذكور بنسبة 43.5% و532 من الإناث بنسبة 56.5%. وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها: أكثر المواقع تصفحاً لدى أفراد العينة "وكالة معا الإخبارية"، تليها المواقع الحزبية "فلسطين برس، فلسطين الآن، فلسطين اليوم" وفي المراتب الدنيا تأتي المواقع الصحفية التي لها أصل ورقي وهي "فلسطين، القدس، الأيام، الحياة الجديدة". أثبتت نتائج هذه الدراسة أن قيم المواطنة تم تدعيمها من خلال الصحافة الإلكترونية الفلسطينية بدرجة جيدة بنسبة 65.5% من تقدير أفراد العينة، وجاء ترتيب مجالات قيم المواطنة وفقاً لتقدير أفراد العينة حول إسهام الصحافة الإلكترونية في تدعيم قيم المواطنة كالتالي " مجال الانتماء الوطني حصل على الترتيب الأول بنسبة 71.8%، أما مجال ممارسة الديمقراطية حصل على الترتيب الثاني بنسبة 64.2%، يليه مجال المشاركة المجتمعية الذي حصل على الترتيب الأخير بنسبة 61% في مجال قيم المشاركة المجتمعية بينت النتائج أن للصحافة الإلكترونية الفلسطينية دور جيد في دفع المواطن في اتجاه التفاعل المجتمعي مع محيطه المحلي، ودورها ضعيف في إيجاد مجتمع متكافل خالٍ من الفقر وفيما يتعلق بمجال قيم الديمقراطية بينت الدراسة أن الصحافة الإلكترونية الفلسطينية لها دور جيد في زيادة قدرة الفرد في التعبير عن رأيه ودورها ضعيف في نبذ نهج الحزب الواحد والدعوة لتقبل الاختلاف. بخصوص مجال قيم الانتماء الوطني أظهرت النتائج أن الصحافة الإلكترونية الفلسطينية لها دور جيد في الإشادة بتضحيات ونضالات الفلسطينيين، ودورها ضعيف في الحد من تقديم مصلحة الوطن على المصالح الحزبية.

7) دراسة الحسن علي محمد الذاري (2011)⁽²³⁾ بعنوان "استخدامات الشباب اليمني للصحف الإلكترونية والإشباع المتحققة" وهدفت هذه الدراسة إلى معرفة طبيعة استخدامات الشباب اليمني للصحف الإلكترونية على شبكة الإنترنت من خلال التعرف على الآليات والمحددات التي تحدد دوافع استخدامهم للصحف الإلكترونية، ومدى الإشباع الذي يحققه هذا الاستخدام، وربط ذلك بمجموعة من العوامل

الديموغرافية (النوع، العمر، المستوى التعليمي، الاجتماعي، الإقتصادي) وأهم المضامين التي يتعرض لها ، وذلك من خلال دراسة ميدانية على عينة مكونة من 400 مبحوث من الشباب اليمني . وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها : حرص 66% من الشباب اليمني على متابعة الصحف الإلكترونية. أن (64.55) من الشباب اليمني يتعرضون للصحف الإلكترونية بمعدل أقل من ساعة و 28.5 % منهم يتعرضون بمعدل أكثر من ثلاث ساعات بينما (7%) من الشباب يتعرضون للصحف الإلكترونية بمعدل أكثر من ثلاث ساعات. أن أبرز الصعوبات لدى الشباب اليمني عند استخدامهم الصحف الإلكترونية هي (انقطاع التيار الكهربائي ، بطء في تحميل بعض مواقع الصحف الإلكترونية ، جودة وكفاءة الاتصال بشبكة الإنترنت). جاءت الدوافع النفعية في مقدمة قائمة دوافع استخدام أفراد الشباب اليمني للصحف الإلكترونية في حين حلت الدوافع الطقوسية آخر قائمة الدوافع. أن أهم المضامين التي يفضل متابعتها الشباب اليمني في الصحف الإلكترونية هي (الموضوعات الإخبارية، الموضوعات الثقافية والأدبية، الموضوعات الدينية، الموضوعات السياسية، الموضوعات الاجتماعية، الموضوعات العلمية والبيئية ، أن إشباع المحتوى تقدمت قائمة الإشباع التي تحققت للشباب اليمني من استخدامهم للصحف الإلكترونية، في حين جاءت الإشباع العملية في آخر قائمة الإشباع. تصدر الأشكال التفاعلية التالية (خدمات البريد الإلكتروني، الاستفتاءات واستطلاعات الرأى، المشاركة في المنتديات) قائمة الأشكال التفاعلية التي يشارك فيها الشباب اليمني في الصحف الإلكترونية .

8 دراسة طلال الغزاوي (2011) ⁽²⁴⁾ بعنوان " اتجاهات الشباب العربي نحو الصحافة الإلكترونية " وهدفت هذه الدراسة إلي التعرف علي اتجاهات الشباب الجامعي نحو الصحافة الإلكترونية في استخدامهم للمواقع علي شبكة الإنترنت. لاسيما وأن ثقة الأفراد بتكنولوجيا المعلومات في تطور مستمر، إذ يتم الاعتماد عليها في شتى ميادين الحياة ويتحول ذلك الاعتماد لدي فئة الشباب إلي سلوك يومي، وقد استخدمت الدراسة منهج المسح بالعينة من خلال استمارة استبيان وقد جرت علي عينة من طلبة الجامعات في بغداد ودمشق وعمان، في الفترة من إبريل إلي يونيو 2011، حيث شملت العينة 600 طالب جامعي. وقد توصلت الدراسة إلي نتائج أهمها: بلغت نسبة الصحافة الإلكترونية بوصفها مصدراً من مصادر المعلومات التي يعتمد عليها المبحوثون 37.38%، في حين بلغ التليفزيون 48.5%. قلصت الصحافة الإلكترونية من جمهور الصحافة الورقية، فهناك 74.5% من أفراد العينة يوافق علي

استخدام الصحافة الإلكترونية، 55% ممن يوافق علي تراجع شعبية الصحافة الورقية بظهور الصحافة الإلكترونية. من سلبيات الصحافة الإلكترونية: عدم استكمالها بوصفها صحافة مستقلة بذاتها، فهناك 9.5% من أفراد العينة ممن (لا يوافق) علي أن الصحافة الإلكترونية مجرد تكرار ممل لما ينشر في الصحافة الورقية. كشفت الدراسة أن نسبة 55% من أفراد العينة يوافقون علي أن الصحافة الإلكترونية ساعدت علي التنفيس والتعبير عن الرأي.

(9) دراسة ماجد تريان (2010) (25) بعنوان " استخدام الصفوة للصحف المطبوعة والإلكترونية والإشباع المتحققة " هدفت هذه الدراسة إلي التعرف علي استخدامات الصفوة الفلسطينية للصحافة المطبوعة والإلكترونية، ودوافع هذه الاستخدامات والإشباع التي يسعون إلي تحقيقها من خلال التعرض لهذه الصحافة في ظل المتغيرات الديموغرافية وتأثيرها علي طبيعة الاستخدام ودافعه. وأجريت الدراسة من خلال تطبيق استمارة الاستبيان علي عينة بلغت (120) مبحوثاً من الصفوة الفلسطينية بقطاع غزة والعاملين في شتي الحقول الفكرية والإعلامية والأكاديمية والنقابية والسياسية، والأندية الاجتماعية والرياضية. وقد توصلت الدراسة إلي عدد من النتائج من أهمها: أن أعلي نسبة للاستخدام جاءت للمواقع الإخبارية الفلسطينية المستقلة بنسبة 46.4%، تلاها مواقع فتح الإخبارية بنسبة 42.9%، وبفارق كبير جاءت نسبة استخدام مواقع حماس الإخبارية بنسبة 10.7%. أن الصفوة الفلسطينية تحرص في الدرجة الأولى علي متابعة المواقع الإخبارية بنسبة 28.1%، والصحف اليومية بنسبة 26.2%، وفي الدرجة الثالثة مواقع فتح الإخبارية بنسبة 18.2%.

(10) دراسة سناء عبد الرحمن (2009) (26) بعنوان " التفاعلية في الصحافة الإلكترونية العربية ودورها في التعبير عن الرأي " وهدفت الدراسة إلي وصف التحولات التي حدثت في مجال التعبير عن الرأي بظهور الصحافة الإلكترونية وانتشارها وتحديد مدى صلاحية نظرية دوامة الصمت في تفسير إقدام قراء الصحافة علي التعبير عن آرائهم، واعتمدت الدراسة علي منهج المسح الإعلامي بشقيه التحليلي والميداني مع استخدام أداة تحليل المضمون والاستقصاء الإلكتروني بوصفها أدوات لجمع البيانات وتوصلت الدراسة إلي: هناك علاقة ارتباطية بين سمات المنتديات المفتوحة في الصحافة الإلكترونية (حرية المشاركة – إمكانية تحديد مناخ الرأي ومستقبله – التوقيع بأسماء مستعارة). ثبت أن القراء الذين يحملون آراء معارضة لرأي الغالبية في الحدث المطروح للنقاش في موقع العربية. أن البيئة

الافتراضية غير الواقعية للتعبير عن الرأي في المنتديات الإلكترونية قد تقلل أو تحد من الشعور بالخوف ومن العزلة لدى أصحاب رأى الأقلية لذا يبادرون للتعبير عن آرائهم والاشتراك في الجدل حول الحدث أو القضية لن ينتج عنه أية عزلة فعلية.

11) دراسة أحمد محمد إبراهيم (2008) (27) بعنوان " أثر التفاعلية المتاحة فى الصحف الإلكترونية العربية على تذكر المعلومات " وهدفت الدراسة التعرف على العلاقة بين التفاعلية وتذكر المعلومات من خلال قياس مدى تذكر عينة الدراسة بعد تعرضهم لموقع إلكترونى يحتوى معلومات مقدمة بثلاثة أشكال (نصوص – صوتيات – فيديو) وأثر متغير النوع على مدى التذكر وأثر المحتوى على التذكر, واستخدمت الدراسة المنهج التجريبي ومنهج المسح فى شق منها وصفية حيث تحاول توضيح سمات التفاعلية المتوفرة فى الصحف الإلكترونية العربية (صور – صوت – فيديو – بريد إلكترونى – غرف الدردشة – استطلاعات الرأى – أرشيف – محرك البحث) ومقارنتها بالصحف الإلكترونية الأجنبية وتوصلت الدراسة إلى: وجود علاقة ارتباطية موجبة بين زيادة درجة تفاعلية الموقع وتذكر المتلقى للمعلومات المقدمة من خلاله, حيث تمثل الأخبار النصية صورة أقل تفاعلية عن الأخبار المسموعة يفوقهم تفاعلية الأخبار المسموعة المرئية. وأن الأخبار المقدمة عن طريق الفيديو أكثر قابلية للتذكر عن الأخبار المقدمة عن طريق الصوتيات يليها الأخبار النصية.

12) دراسة رفعت محمد البدرى (2007م) (28) بعنوان " المتغيرات المؤثرة فى مستويات التفاعلية فى الصحف العربية", وهدفت الدراسة التعرف على مستوى التفاعلية المقدم وأهم أبعادها وسماتها والتعرف على مدى وجود علاقة بين مستوى التفاعلية فى الصحف محل الدراسة والعمر الزمنى للموقع ومدى إقبال الجمهور على استخدام الموقع واعتمدت الدراسة على منهج المسح بشقيه الوصفى والتحليلي وأيضاً المقارن واستخدمت أداة تحليل المضمون والمقابلة الإلكترونية فى الحصول على المعلومات وتوصلت الدراسة إلى: أن مستوى التفاعلية الكلية فى المواقع الخاصة بالصحف محل الدراسة هو مستوى منخفض حيث يشير مقياس التفاعلية إلى عدم وجود أية مواقع فى المستوى التفاعلى المرتفع. وأيضاً غالبية المواقع يتضاءل استخدامها لسمات التفاعلية والأكثر تقدماً من الناحية التكنولوجية والأكثر تلبية لاحتياجات المستخدم مثل غرف المحادثة والقوائم البريدية وخدمات الأخبار العاجلة والتغذية الإخبارية.

13) دراسة مها عبد المجيد صلاح (2007م)⁽²⁹⁾ بعنوان " المتغيرات المؤثرة على التفاعلية في النشر الصحفي على شبكة الإنترنت " وهدفت الدراسة التعرف على تلك المتغيرات المؤثرة وأيضاً الكشف على المتغيرات التي تؤثر في مستويات التفاعلية التي يدركها مستخدمو هذه المواقع والتأثيرات الإيجابية التي تترتب عليها, وتعد الدراسة من الدراسات شبه التجريبية حيث تم الاعتماد على منهج المسح الإعلامي والمنهج شبه التجريبي وتم التطبيق على عينة 101 مفردة من طلاب جامعة عين شمس مع استخدام مقياس التفاعلية ومقياس مستوى الخبرة ومستوى الشعور بالاندماج في الاتصال والملاحظة المباشرة وتوصلت الدراسة إلى: فيما يتعلق بالجانب التجريبي لم توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستويات التفاعلية الموضوعية في المواقع الإعلامية ومتغيرات الدراسة. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أبعاد ومستويات التفاعلية التي أدركها المبحوثون في المواقع الإعلامية محل الاختبار حسب اختلاف مستويات خبراتهم في استخدام الإنترنت.

14) دراسة وليد عبد الفتاح النجار (2007)⁽³⁰⁾ بعنوان " دور الصحافة المصرية الإلكترونية في التنقيف السياسي " , وهدفت الدراسة إلى التعرف على المضامين السياسية في الصحافة الإلكترونية عينة الدراسة وعلاقتها بالتنقيف السياسي للمراهقين وذلك من خلال حصر المعلومات السياسية المقدمة في تلك الصحف كماً وكيفاً وطريقة تقديمها واستخدمت الدراسة منهج المسح وفي إطار استخدام الباحث طريقة المسح بالعينة لعدد من طلاب المرحلة الثانوية لجميع أنواعها والصف الأول الجامعي واستخدمت الدراسة استمارة تحليل المضمون واستمارة الاستبيان للحصول على المعلومات. وتوصلت الدراسة إلى: احتلال التقرير الصحفي الترتيب الأول بنسبة 18.17% يليه التقرير الإخباري ثم الخبر المركب ثم الخبر الممتد, تحتل العناوين الرئيسية في الترتيب الأول بنسبة 72.86% يليها العناوين الثابتة ثم الفرعية, تأتي وظيفة إعطاء معلومات جديدة في الترتيب الأول للصحف عينة الدراسة يليها وظيفة تقديم الوثائق والإحصائيات ثم الرصد والتسجيل ويأتي الرأي المحايد في مقدمة الاتجاهات في الصحف عينة الدراسة, تحتل الصور الموضوعية الترتيب الأول بنسبة 64.4% يليها الصور الشخصية بنسبة 29.7% ونجد أيضاً احتلال الرسوم الساخرة مكانة متميزة يليها الأشكال التوضيحية ثم الخرائط وأخيراً الرسوم البيانية, تأتي الوظيفة التفسيرية بنسبة 50.6% من إجمال الوظيفة للصور الصحفية يليها الوظيفة التزيينية بنسبة 19.4% والتنظيمية بنسبة 15.6% وأخيراً التصويرية بنسبة 14.3%.

المحور الثاني:- الدراسات التي تناولت الصورة الذهنية وعلاقتها ببعض الجوانب الأخرى :

(1) **دراسة عبدالخالق زفزوق 2016م** (31) هدفت الدراسة إلي التعرف علي ملامح الصورة الإعلامية للحكومة المصرية التي تقدمها الصحف الورقية والإلكترونية ، والتعرف علي مضمون القضايا والموضوعات التي تتعلق بصورة الحكومة المصرية في الصحف المصرية الورقية والإلكترونية. و تكمن مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي "ما دور الصحف الورقية والإلكترونية المصرية في تشكيل الصورة الذهنية للشباب الجامعي نحو الأداء الحكومي بمصر في عهد الرئيس محمد مرسي ؟ " وتنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية التي تهتم بدراسة الحقائق الراهنة ، وتعتمد على منهج المسح حيث تم توظيفه في المسح الميداني لعينة الدراسة من الشباب الجامعي من 18إلي 25 سنة ، وتمثل مجتمع الدراسة الميدانية في 400 مفردة من الشباب الجامعي المصري من الجامعات الحكومية (القاهرة ، المنوفية) ، الجامعات الخاصة (مصر للعلوم والتكنولوجيا ، 6 أكتوبر) . وتوصلت الدراسة إلي ارتفاع نسبة قراءة الصحف الورقية بين الشباب الجامعي عينة الدراسة حيث بلغت 83.75% من إجمالي عدد مفردات العينة منها 32% يقرأون الصحف دائماً أي (بصفة منتظمة) ، وارتفاع نسبة الشباب الجامعي الذين يتعرضون للصحف الإلكترونية أحياناً (بصفة غير منتظمة) بنسبة 50% من إجمالي مفردات العينة جاءت الموضوعات التي يحرص الشباب الجامعي علي متابعتها أثناء فترة رئاسة الرئيس محمد مرسي للحكم بالصحف الورقية والإلكترونية ، وتمثلت الموضوعات التي ترتبط بمستقبل مصر وقرارات الرئيس محمد مرسي حيث جاءت في الترتيب الأول بنسبة 90.30% من إجمالي مفردات العينة .

(2) **دراسة Velikovic 2013م** (32) ركزت الدراسة على أهمية الصورة الذهنية للشركات، حيث إن بيئة الأعمال الحديثة، تحتاج إلى أن تميز الشركات نفسها عن المنافسين، ودور الصورة الذهنية يبلغ درجة كبيرة من الأهمية، نتيجة ارتفاع الوعي البيئي العالمي بما يحفز الشركات على تطبيق معايير المسؤولية البيئية والاجتماعية ودمج هذه القيم في صورتها المؤسسية، كما تتميز بيئة الأعمال الحديثة بالتغيرات في الملكية والإدارة في الشركات، باستخدام كثير من عمليات الاستحواذ والاندماج . والفرضية العامة هي أن صورة الشركة، ولاسيما عنصرها البيئي، يلعب دوراً مهماً في العمليات الحديثة لعمليات الاستحواذ على الشركة، ويمكن الافتراض أيضاً أن

الشركات التي لديها صورة قوية تجاه المسؤولية البيئية تصبح شركات مرغوب فيها، الأمر الذي يجعلها جذابة ليس فقط للتعاون والاندماج، ولكن أيضا بهدف الامتلاك، والهدف من هذه الدراسة هو التأكيد على دور الصورة الذهنية للشركة في عمليات الاستحواد الحديثة، وذلك باستخدام أسلوب دراسة الحالة وتحليل حالات الشركات الصغيرة والمسئولة بيئيا واجتماعيا التي تم الاستيلاء عليها من قبل الشركات المتعددة الجنسيات.

(3) دراسة محمد منصور 2010⁽³³⁾ عن دور العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية للشركات: دراسة لاثنتين من الشركات اليمنية وقد كانت تهدف الدراسة إلى فهم برامج وأدوات العلاقات العامة في كلتا الشركتين، الوسائل الأساسية للعلاقات العامة التي تستخدمها الشركتان في بناء الصورة الذهنية لهما لدى جمهورها الداخلي والخارجي، توثيق وتحليل الانطباع السائد عن صورة الشركتين في مخيلة الموظفين- المستهلكين – أفراد المجتمع المحيط بالشركات- رجال الإعلام والصحافة، وقياس فاعلية كل وسيلة من وسائل العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية للشركتين، واقتراح المقاييس المناسبة لتحسين الصورة الذهنية للشركتين .

وأشارت نتائج الدراسة إلى غياب الرؤية الاستراتيجية والتسهيلات الضرورية والوسائل الحديثة للعلاقات العامة في الشركتين فضلاً عن افتقارهما للمتخصصين في هذا المجال، نجاح الشركات ولو نسبيا في بناء علاقات طيبة وتفاهم مشترك مع الجماهير التي تستهدفها الدراسة، كما أكدت نتائج الدراسة على عدم وجود صورة واضحة جداً للشركات في أوساط الفئات المستهدفة بسبب إخفاق بعض وسائل وبرامج العلاقات العامة في بلوغ أهدافها، وتوصلت أيضا إلى وجود تفاوت في وضوح الصورة للشركتين في أوساط الموظفين وأفراد المجتمع وتشابه نسبي في أوساط المستهلكين ورجال الإعلام، في حين أن الإعلانات، والرعاية، والاحتفالات الخاصة بالشركات والأنشطة الدعائية من أفضل الوسائل الفعالة التي تستخدمها العلاقات العامة في بناء صورة جيدة للشركات. وأن وسائل العلاقات العامة المتمثلة بالنشرات والبرشورات، المؤثرات البصرية والسمعية، الوسائل الإعلامية الحديثة، أبحاث العلاقات العامة وتقييم برامج العلاقات العامة غير مستخدمة بصورة فاعلة في بناء الصورة الذهنية لهذه الشركات. وتوضح نتائج الدراسة عدم قدرة الشركتين على الاستخدام الفعال لبرامج وأدوات العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية المرغوبة لكليهما في أوساط الجمهور الداخلي والخارجي.

(4) دراسة 2010 Norizan,et al (34) وقد كان الهدف من هذا البحث دراسة أهمية التغيير التنظيمي التي تنطوي على تنفيذ مشروع الإصلاح في مؤسسة التعليم العالي في دولة قطر. وكان المشروع يهدف إلى تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة وقيمتها، وذلك بغرض جعلها من المؤسسات المفضلة في قطر. واعتمدت المنهج الوصفي، من خلال الاعتماد على عيّنتين منفصلتين، وتم تصميم الاستبيان بعد الاعتماد على المقابلات المتعمقة على مجموعتين تركيز، وتم صياغة الاستبيان وإرساله إلى 8000 من المستجيبين. وقد تم تحليل بيانات من 866 استمارة صحيحة، باستخدام مقياس التقييم لتحديد درجة الاتفاق بين المشاركين فيما يتعلق بعدد من العبارات التي يجب عليها المستقضي، فضلا عن استخدام عينة مستقلة - T - اختبار لتحديد ما إذا كانت توجد اختلافات بين الذكور والإناث الطلاب فيما يتعلق بالبيانات.

وأظهرت النتائج أن المستجيبين اتفقوا على أهم المتغيرات التي تساعد على بناء الصورة الذهنية المتمثلة في، القيمة، والمستويات الأكاديمية والحياة الجامعية، مع مشروع الإصلاح الذي نفذته مؤسسة للتعليم العالي تحت الدراسة كما اتضح أن المستويات الأكاديمية تمثل أهمية كبيرة للغاية لأنها تشكل عنصرا أساسيا في بناء وإثراء كل من الصورة وقيمة المؤسسة كما تمثل أهمية خاصة لجذب الطلاب الجدد. مع الصورة المحسنة الناتجة عن المشروع الإصلاحي، وإن المؤسسة تسير في الاتجاه الصحيح لتصبح مؤسسة متميزة وجاذبة لأعضاء هيئة التدريس والعاملين والطلاب القطريين والدوليين. كما أن التطبيق العلمي لهذه الدراسة يشير إلى أن الإدارة العليا تحتاج إلى النظر في المتغيرات التي تم تحديدها في جهودها الرامية إلى تعزيز صورة وقيمة المؤسسة. وينبغي أن تركز أيضا على الاحتياجات الفردية من أجل تنفيذ التغييرات بنجاح. وفيما يتعلق بالجودة / القيمة استطاعت النتائج المستخلصة من هذه الدراسة الكشف عن طبيعة الممارسة المهنية في مؤسسة التعليم العالي، وتوضيح تأثير هذا السياق على ممارسات العمل الفعلي، وتقديم استراتيجيات محددة لإدارة التغيير التنظيمي في بناء وإثراء صورتها وقيمتها.

(5) دراسة 2010 Ei and Lee (35) استهدفت هذه الدراسة قياس العلاقات بين الصورة الذهنية للشركات، زيادة الوعي بالعلامة التجارية، سعر الخدمة، جودة الخدمة، خدمات دعم العملاء، وعلاقتهم بولاء العملاء، وكذلك التحقق من العناصر الرئيسية في الحفاظ على ولاء العملاء لمقدمي خدمات الاتصالات المتنقلة. وقد تم تحليل أربع مائة وتسع وستين من العينات التي تم جمعها من المشاركين في الاستطلاع

على شبكة الإنترنت في كوريا، وذلك باستخدام تقنيات متعددة مثل تحليل الانحدار . وقد كانت أهم نتائج الدراسة تتمثل في أن الصورة الذهنية للشركات ، وزيادة الوعي بالعلامة التجارية، وسعر الخدمة ، ونوعية الخدمة هي العناصر القوية في الحفاظ على ولاء العملاء في أسواق خدمات الاتصالات المتنقلة . إضافة إلى ذلك أظهرت النتائج التجريبية أن الصورة الذهنية للشركات تلعب أهم دور في بناء ولاء العملاء في الأسواق والحفاظ عليهم .

المحور الثالث:- الدراسات التي تناولت قيم المواطنة وعلاقتها ببعض الجوانب الأخرى

1 - دراسة عمران على عليان (2014)⁽³⁶⁾ بعنوان "درجة تمثل طلبة جامعة الأقصى لقيم المواطنة في ظل العولمة" ، وهدفت الدراسة إلى معرفة درجة تمثل طلبة جامعة الأقصى لقيم المواطنة ، وعلاقتها بمتغيرات الجنس ، والسنة الدراسية ، والكلية ، وحالة المواطن (مواطن - لاجئ) ، ولتحقق ذلك تم تطوير استبانة اشتملت على مقياس يقيس درجة تمثل الطلبة لقيم المواطنة ، وتطبيقها على عينة مكونة من 776 مفردة (224 طالباً - 542 طالبة) في الفصل الدراسي الأول من العام الجامعي 2013 - 2014م . وتوصلت الدراسة إلى ارتفاع قيم المواطنة لدرجة تمثل طلاب جامعة الأقصى في جميع أبعادها ، يأتي الولاء في المرتبة الأولى يليه الانتماء ثم الديمقراطية في المرتبة الثالثة ، عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة تمثل الطلبة لقيم المواطنة حسب متغيرات (الجنس - السنة الدراسية - المواطنة) ، وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة تمثل الطلبة لقيم المواطنة حسب متغير الكليات لصالح الكليات الإنسانية .

2 - دراسة منى احمد عمران (2014م)⁽³⁷⁾ بعنوان "دور مواقع التواصل الاجتماعي في إكساب الشباب الجامعي المصري قيم المواطنة" ، يهدف البحث التعرف على مدى اعتماد الشباب المصري لمواقع التواصل الاجتماعي بوصفها مصدراً للحصول على المعلومات السياسية وإكسابهم قيم المواطنة ، وتتنمى تلك الدراسة إلى الدراسات الوصفية ، وتم استخدام منهج المسح الإعلامي بالعينة بشقه الميداني ، حيث استخدام البحث استمارة الاستبيان ومقياس قيم المواطنة ، وطبقت على عينة من شباب الجامعات المصرية قوامها 400 مفردة مقسمة بالتساوي ما بين الذكور والإناث في المرحلة العمرية من 18 - 21 سنة ، في الفترة الزمنية من 3/3/2013 وحتى 2013/4/30م . وتوصلت الدراسة إلى : ارتفاع نسبة استخدام الشباب

الجامعي المصري عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي كل يوم بنسبة 48% والمجموعات الأكثر اشتراكاً المجموعات الدينية السياسية ، ويأتي الفيس بوك في مقدمة مواقع التواصل الاجتماعي ويعتمد عليه أفراد العينة للحصول على المعلومات عن القضايا السياسية ، يليه موقع جوجل بلس ، ثم اليوتيوب، وتويتر وأخيراً موقع ماي سبيس ، و نجد نسبة 72,75% من أفراد العينة يثق في المعلومات المنشورة عبر مواقع التواصل الاجتماعي بدرجة متوسطة ، وبنسبة 23% يثق بدرجة كبيرة ، وأن نسبة 56,75% من أفراد العينة أكدت إسهام المضامين المطروحة في مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة معرفتهم بالقضايا السياسية بدرجة متوسطة ، وأن نسبة 28,75% أسهمت بدرجة كبيرة في زيادة معرفتهم بالموضوعات السياسية ، أن نسبة 51,25% من افراد العينة يهتمون بقراءة الأخبار السياسية التي تتضمن قيم المواطنة عبر مواقع التواصل الاجتماعي بدرجة متوسطة ، وان نسبة 31% يهتمون بدرجة كبيرة ، ارتفاع نسبة الشباب الجامعي المصري عينة الدراسة المشاركين في نشاط سياسي او حدث دعت إليه إحدى مواقع التواصل الاجتماعي ، ومن أكثر أشكال المشاركة السياسية التصويت في الانتخابات ، المشاركة في الاستفتاء على الدستور المصري ، المشاركة في حضور ندوات ومؤتمرات عن المواطنة .

3 – دراسة بدر أحمد طلال (2012م)⁽³⁸⁾ "بعنوان دور الفضائيات الكويتية الرسمية والخاصة في تعزيز المواطنة لدى الشباب الكويتي". وهدفت الدراسة التعرف على دور الفضائيات الكويتية في تعزيز أبعاد الانتماء الوطني للشباب الكويتي ، واستخدمت الدراسة منهج المسح ، حيث استخدمت أداة الاستبيان وطبقت على عينة قوامها (370 مفردة) من الذكور والإناث بجامعة الكويت ، وجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا بدولة الكويت في المرحلة العمرية في الفترة (18 – 30 سنة) . وتوصلت الدراسة إلى أن نسب مشاهدة القنوات التليفزيونية الكويتية الرسمية كانت مرتفعة فقد بلغت 78% من أفراد العينة ، لكن مستويات مشاهدة الفضائيات الكويتية كانت أعلى فقد بلغت ما يقرب من 88% من أفراد العينة . أن المتوسطات الحسابية العامة لتقييم أفراد العينة لدور الفضائيات الرسمية والخاصة كانت متوسطة للنوعين من القنوات التليفزيونية . تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلبة الباحثين تجاه دور الفضائيات الكويتية في تعزيز المواطنة لنوع الجامعة التي يدرس بها الباحثون ، وتبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلبة الباحثين تجاه دور الفضائيات

الكويتية في تعزيز المواطنة لمعدل مشاهدة الطلبة المبحوثين للقنوات الفضائية , وقد جاء الفرق لصالح فئة المشاهدة (3 ساعات فأكثر) , بمعنى أن تقييم الطلبة لدور الفضائيات الكويتية في تعزيز المواطنة يزيد في هذه الفئة قياساً بالفئات الأخرى .

4 – دراسة ستريت اليكس (2012م) ⁽³⁹⁾ بعنوان "القيمة السياسية لكي تصبح مواطنًا" وهدفت الدراسة إلى البحث في أهمية الروابط الاجتماعية لقيمة المواطنة السياسية ومستوى الأسرة , واستخدام الدراسات التتبعية لاختبار ما إذا كان المقيمون الاجانب يحثون المواطنين الألمان على المشاركة السياسية بمستوى عال , واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي بإجراء مقابلات ميدانية مع المقيمين الأجانب في المانيا بأداة جمع البيانات " الاستبيان". وتوصلت الدراسة إلى إنه توجد علاقة إيجابية بين القيم السياسية والروابط الاجتماعية بين المواطنين , والمقيمين الأجانب الذين يصبحون فيما بعد يحملون الجنسية الألمانية أعلى مستوى في المشاركة في المواقف السلوكية , أو مع النظام السياسي .

(6) دراسة انتونينا سيلزينايفا 2011م ⁽⁴⁰⁾ بعنوان " القيم السياسية لدى الشباب الروس " , هدفت الدراسة التعرف على منظومة القيم السياسية لأجيال مختلفة من الشباب الروس وفقاً لنظرية التحول العالمية لإنجلترا وتغير منظومة القيم من المادية إلى ما بعد المادية , وقد استخدمت الدراسة المنهج المقارن , وتوصلت الدراسة إلى أن أعظم القيم السياسية الحالية في جيل الشباب الروس تعد قيماً أمنة والتي هي جزء من القيم المادية في مصطلحات نظرية إنجلترا , والقيم السياسية الأمنة مثل (السلام – النظام – الشرعية – السيادة – المواطنة – الحرية – العدالة) , القيم السياسية ليست مجرد قيم في حد ذاتها ولكنها تعكس ملامح الحياة والايوضاع المعيشية الحقيقية للمواطنين , وان توافر القيم السياسية ينعكس على شخصية الشباب السياسية .

6 – دراسة سلمى شاهين (2010م) ⁽⁴¹⁾ بعنوان "المواطنة في عيون الصحافة المصرية – تحليل لتناول الصحف المصرية لقضايا المواطنة" , وهدفت الدراسة التعرف على تناول الصحف المصرية لقضايا المواطنة , واستخدمت الدراسة منهج المسح , واستخدمت أداة تحليل المضمون , وتم التطبيق على عينة من الصحف القومية والحزبية والخاصة وهي (صحيفة الأهرام ممثلة للصحف القومية – صحيفة الوفد والأهالي ممثلتان للصحف الحزبية – صحيفة الاسبوع والمصرى اليوم ممثلتان للصحف الخاصة) في الفترة عام 2010م . وتوصلت الدراسة إلى أن جريدة

المصري اليوم تأتي في الترتيب الأول بين الصحف من حيث الاهتمام بقضايا المواطنة بنسبة 37,03% و بينما تأتي جريدة الوفد في الترتيب الثاني بنسبة 33 و 66% , وتأتي جريدة الأهرام في الترتيب الثالث بنسبة 17,6% , وفى الترتيب الرابع جريدة الأهالي بنسبة 6,9% , بينما تأتي جريدة الأسبوع في الترتيب الأخير بنسبة 4,6%، اهتمت الأهرام في موادها الإخبارية بشئون المحليات في المقام الأول , بينما اهتمت الوفد والأهالي بالاعتصامات والاحتجاجات في المقام الأول , واهتمت المصري اليوم بارتفاع الأسعار في المرتبة الرابعة , وجاء اهتمام الأسبوع بالمشاركة السياسية، اهتمت كل من الأهرام والوفد بأزمة بدو سيناء في المرتبة الأولى في مواد الرأى , بينما اهتمت الأهالي بقضيتي الفقر والتعليم , واهتمت المصري اليوم بقضية مقتل خالد سعيد , واهتمت الأسبوع بأزمة العدالة بين المحامين والقضاة ، اهتمت الأهرام بارتفاع الأسعار في موادها الاقتصادية في المقام الأول , بينما اهتمت الوفد بشئون المحليات , واهتمت الأهالي بالحق في الصحة , بينما اهتمت الأسبوع بقضية ارتفاع الأسعار .

7 - دراسة عبدالله بن سعيد آل عيود القحطاني (2010م)⁽⁴²⁾ بعنوان " قيم المواطنة لدى الشباب وإسهامها في تعزيز الأمن الوقائي " , وهدفت الدراسة إلى التعرف على مستوى قيم المواطنة لدى الشباب في جامعات المملكة العربية السعودية ومدى إسهامها في تعزيز السلامة والأمن الوقائي , والتعرف على مقومات تفعيل قيم المواطنة على أرض الواقع لدى الشباب في الجامعات السعودية , واستخدمت الدراسة منهج الوصف التحليلي عن طريق المدخل الوثائقي والمدخل المسحي التحليلي بالعينة باستخدام اداة الاستبيان لجمع المعلومات على عينة قوامها 384 مفردة للمرحلة العمرية (18 - 33 سنة) . وتوصلت الدراسة إلى عدم وجود فروق في مستوى قيم المواطنة موضوع البحث (المشاركة - النظام) لدى طلاب الجامعات الخمس باختلافهم في (العمر - الحالة الاجتماعية) . توجد فروق ذات دلالة احصائية في مستوى قيم المواطنة (قيمة المشاركة , قيمة النظام) لدى طلاب الجامعات باختلاف مشاركتهم في الانشطة الجامعية لصالح الطلبة الذين يشاركون فيها . حصلت قيمة المشاركة على مستوى عام مرتفع لدى المبحوثين وأجمع على أن قيمة المشاركة تسهم في تعزيز الأمن الوقائي . هناك معوقات مهمة تحد من ممارسة قيم المواطنة على الوجه المطلوب منها (تدنى ملائمة المناخ التعليمي الجامعي للشباب " ضعف التشجيع " لممارسة قيم المواطنة على أرض الواقع — عدم ايجاد وظائف مناسبة لخريجي الجامعات "البطالة" — اقتناع بعضهم بعدم جدوى مشاركة المواطن

الاجتماعية عملية تهميش مشاركة الشباب — غياب حرية الصحافة الهادفة لتحقيق الصالح العام وكشف التجاوزات والمخالفات — تدنى وجود القدوة الصالحة) .

8- دراسة عماد الدين عوض على (2009م) ⁽⁴³⁾ بعنوان " أنشطة موسيقية مقترحة لتنمية بعض القيم السياسية لتلاميذ الصف السادس الابتدائي واتجاهاتهم نحو مادة التربية الموسيقية"، واستهدفت الدراسة تنمية بعض القيم السياسية لدى التلاميذ والتعرف على مدى فاعلية الأنشطة الموسيقية في تنمية القيم السياسية , واستخدمت الدراسة منهجين من مناهج البحث العلمى وهما المنهج الوصفى لإعداد الإطار النظرى للدراسة , والمنهج التجريبي القائم على اختيار مجموعتين متكافئتين من تلاميذ الصف السادس الابتدائي مجموعة ضابطة لاتمارس الانشطة الموسيقية المقترحة ولكنها تمارس الأنشطة المدرسية , والأخرى تمارس الأنشطة الموسيقية المقترحة , وطبقت الدراسة على عينة من الطلاب بمديرية الجيزة التعليمية بلغ قوامها 120 تلميذ وتلميذه , وكانت أدوات الدراسة مقياس للقيم السياسية , ومقياس اتجاهات للتلاميذ نحو مادة التربية الموسيقية. وتوصلت الدراسة إلى صحة الفرض الأول على أنه لا يوجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطى درجات تلاميذ المجموعتين التجريبيية والضابطة في التطبيق القبلى للمقياسين (مقياس القيم السياسية — مقياس اتجاهات التربية الموسيقية)، صحة الفرض الثانى أنه توجد فروق داله إحصائياً بين متوسطى درجات تلاميذ الصف السادس الابتدائي لصالح المجموعة التجريبيية في التطبيق البعدى لمقياس القيم السياسية , ويرجعه الباحث إلى التحسن الذى حدث في تنمية بعض القيم السياسية الست " الانتماء — المواطنة — السلام — العدل — حقوق الإنسان — التسامح مع الآخر " من خلال تأثير الأنشطة الموسيقية وممارسة الغناء والتمثيل والعزف .

9- دراسة عثمان بن صالح العامر (2008م) ⁽⁴⁴⁾ بعنوان "أثر الانفتاح الثقافى على مفهوم المواطنة لدى الشباب السعودى " , وتهدف إلى دراسة في إطارها الميدانى التعرف على طبيعة وعى الشباب السعودى بأبعاد مفهوم المواطنة , واستكشاف الفروق ذات الدلالة الإحصائية حسب متغيرات (الجنس — نوع التعليم — محل الإقامة — مستوى دخل الأسرة — مستوى تعليم الوالد) , واستخدمت الدراسة المنهج الوصفى التحليلى , وأجريت الدراسة على عينة عشوائية قوامها 544 مفردة مقسمين ما بين ذكور وإناث المتواجدين على مقاعد الدراسة الجامعية .وتوصلت الدراسة إلى هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث على بعد الانتماء للوطن لصالح الإناث

عدم وجود فروق على أبعاد المواطنة (الهوية – التعددية – المشاركة السياسية) , وأن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية بين طلبة الكليات وطلبة الجامعات على الأداة ككل وكانت الفروق لصالح المقيمين في المدينة أكثر من القرى . هناك فروق ذات دلالة إحصائية للحالة التعليمية للوالد , وقد كانت الفروق ما بين الذين لديهم مؤهل جامعي والمستويات الأخرى لصالح الذين لديهم مؤهل جامعي . هناك فروق لمصدر الثقافة السياسية على أبعاد الهوية والتعددية والانفتاح على الآخر , وقد كانت الفروق ما بين الذين يستمدون ثقافتهم السياسية من الفضائيات والإنترنت .

10- دراسة موسى الشرفاوي (2005) (45) بعنوان "وعى الطلاب ببعض قيم المواطنة" , وهدفت التعرف على درجة وعى الطلاب لبعض قيم المواطنة , وقد تناول الباحث التأصيل النظري لمفهوم المواطنة وعلاقته بالمفاهيم الأخرى , وتناول في دراسته الميدانية طبيعة وعى الطلاب بأبعاد المواطنة وهي (حب الوطن – الانتماء – الولاء – الحرية – المشاركة الجماعية) , وقدم رؤية مقترحة حول آفاق تفعيل مبدأ المواطنة ودور مؤسسات المجتمع ذات العلاقة في ذلك , وتوصل الباحث إلى أن هناك وعياً بقيم حب الوطن والانتماء والولاء والحرية والمشاركة الجماعية لطلبة جامعة الزقازيق , لا توجد فروق في مستوى الوعي بقيم المواطنة لمتغير التخصص الأكاديمي أدبي أو علمي باستثناء قيم الانتماء , والولاء , والحرية لصالح الكليات العملية , ولمتغير الجنس باستثناء قيمة الجماعية , الوعي بقيم المواطنة متشابه ما بين طلبة الريف والحضر , مستوى تعليم الوالدين لا يؤثر على المعرفة بقيم المواطنة , قدم الباحث رؤية مقترحة لتفعيل دور الجامعة في إنماء الوعي بقيم المواطنة .

التعليق على الدراسات السابقة :

بعد استعراض الدراسات السابقة يمكن استخلاص عدد من المؤشرات كما يلي : -

1 - أجريت معظم الدراسات في المجتمعات الغربية وندرة الدراسات العربية المتعلقة بجمهور الشباب المصري وقياس اتجاهاته نحو قيم المواطنة وتشكيل الصورة الذهنية .

2 - تحديد وصياغة مشكلة وتساؤلات الدراسة الحالية والفروض من واقع الدراسات السابقة , والتحديد الدقيق لأهمية الدراسة مقارنة بالدراسة العربية والأجنبية.

3- تحديد أهداف الدراسة الحالية ومصطلحاتها , وتحديد المنهج المستخدم في

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

- الدراسة وهو منهج المسح الإعلامي الذي يعد من أنسب المناهج ملائمة ، ويرتبط ارتباطاً وثيقاً بموضوع هذه الدراسة وأهدافها.
- 4- تحديد عينة البحث من جمهور الشباب المصري من الذكور والإناث كعينة للدراسة الميدانية ، وكذلك تحديد أدوات الدراسة المناسبة.
- 5 - تصميم استمارة الاستبيان , وتحديد الجوانب التي أغفلتها الدراسات السابقة والبحث فيها حتى يمكن لهذا البحث أن يضيف جديداً
- 6 - تحديد كيفية المعالجة الإحصائية لنتائج الدراسة الحالية ، ومقارنة نتائج الدراسة الميدانية الحالية بنتائج الدراسات السابقة
- 7- مقارنة النتائج التي توصلت إليها الدراسات السابقة بنتائج هذه الدراسة ومعرفة أوجه الاتفاق والاختلاف بينها .

مفاهيم الدراسة ومصطلحاتها:

الصحافة الإلكترونية: هي وسيلة من وسائل الاتصال عبر شبكة الإنترنت تستخدم فنوناً وآليات ومهارات العمل الصحفي مضافاً إليها مهارات الاتصال مستخدمة في ذلك عناصر الوسائط المتعددة والنص الفائق والوسائط الفائقة للتعامل مع محتويات الصحيفة, ومعالجتها وتحليلها ونشرها على الجمهور بحيث يحتاج المستخدم التفاعل بإيجابية وسرعة وسهولة حسب احتياجاته وقدرته في تصفح الموضوعات واستقصاء الأخبار الجديدة وإمكانية حفظ المعلومات والمحتوى الصحفي⁽⁴⁶⁾.

ويقصد بها الصحف المصرية التي ليس لها طبعة ورقية ويتم الاطلاع عليها من خلال شبكة الإنترنت، ويتم إصدارها يومياً وتتناول من خلال فنون التحرير والإخراج , وجميع عناصر التفاعلية والنصوص الفائقة والوسائط المتعددة , والوسائط الفائقة المختلفة التي تنشر بها قضايا الهجرة غير الشرعية.

(التعريف الإجرائي): التدخل المتعمد من جانب الصحيفة في طريقة تناول وعرض وتقديم قيم المواطنة وترسيخها في أذهان القراء من جيل الشباب المصري, والتي قد تكون على شكل أخبار، تحقيقات، مقالات، أحاديث، وذلك باستخدام الأساليب والتقنيات الملائمة لذلك بما يؤدي إلى تحقيق هدف أو أهداف الصحيفة من هذا التدخل.

الصورة الذهنية:

يعرف على عجوة الصورة الذهنية بأنها الناتج النهائي للانطباعات الذاتية التي تتكون عند الأفراد والجماعات إزاء شخص معين أو نظام أو شعب أو جيش معين أو منشأة أو مؤسسة أو منظمة دولية أو لهيئة معينة أو أي شيء آخر يمكن أن يكون له تأثير على حياة الإنسان، وتتكون هذه الانطباعات من خلال التجارب المباشرة وغير المباشرة، وترتبط هذه التجارب بعواطف الأفراد واتجاهاتهم وعقائدهم وبغض النظر عن صحة أو عدم صحة المعلومات التي تتضمنها خلاصة هذه التجارب فهي تمثل بالنسبة لأصحابها واقعاً صادقاً ينظرون من خلاله إلى ما حولهم ويفهمونه ويقدرونه على أساسها(47).

كما ترى اعتماد خلف أن الصورة تقوم على تفاعل كل ما يحتفظ به الفرد من معارف ومعلومات وخبرات واتجاهات وأفكار مستمدة من البيت والمدرسة والبيئة التي تحيط بالفرد منذ الطفولة حتى مماته، ويأتي في مقدمة المؤثرات في عصرنا الحالي وسائل الاتصال، ومن هنا فالصورة التي يكونها الفرد تتمتع بقدر كبير من الذاتية حيث يتمسك بها الفرد تمسكاً شديداً ويعتقد في صحتها ويدافع عنها وتصبح جزءاً من ثقافته وتكوينه العقلي والعاطفي فيما بعد (48)

التعريف الإجرائي: انطباع عقلي داخل الشخص تكون لديه نتيجة لمروبه بالخبرات والمواقف والأفكار والتعرض لوسائل الاتصال الصحفية الإلكترونية المختلفة مكونة لديه عقائد وعواطف واتجاهات إيجابية أو سلبية تجاه شخص أو منظمة أو مؤسسة أو دولة بغض النظر عن صحة المعلومات التي قد تعرض لها الشخص.

قيم المواطنة: هي التفاعل الإيجابي ما بين المواطن والمجتمع والدولة الذين يشاركون العيش على أرض محددة (كيان سياسى) أثناء ممارسة منظومة القيم لتحقيق مصالح الجميع تحت مظلة المصلحة العليا للوطن . والذي يضمن للجميع الحقوق والواجبات على أكمل وجه , والمشاركة في تقرير المصير المشترك(49) .

عرفت دائرة المعارف البريطانية المواطنة بأنها " علاقة بين فرد ودولة كما يحددها قانون تلك الدولة وبما تتضمنه تلك العلاقة من واجبات وحقوق في تلك الدولة, المواطنة تدل ضمناً على مرتبة من الحرية مع ما ي صاحبها من مسؤوليات , وهي على وجه العموم تسبغ على المواطنة حقوقاً سياسية مثل حق الانتخاب وتولى المناصب العامة(50) .

التعريف الإجرائي : مجموعة من القيم النموذجية التي تغلف الإطار الفكري للشباب المصري وتعكس الشعور بالهوية الوطنية وتساهم في إعداد الفرد تجاه المشاركة السياسية داخل المجتمع مثل الانتماء - الولاء - المشاركة السياسية - العدل - الحرية - الديمقراطية - التسامح مع الآخرين - حب الوطن - السلام - الجماعة , ويكتسبها الشباب المصري من خلال الصحف الإلكترونية التي تقدم المضمون السياسي .

الشباب المصري : يقصد بهم الشباب المصري بصفة عامة سواء كان بمراحل التعليم المتوسط أو التعليم فوق المتوسط , والتعليم الجامعي , وتعليم ما بعد الجامعي , وما بين ريف وحضر , وذكور وإناث الذين يستخدمون الصحف الإلكترونية وذلك لضمان أكبر قدر من دقة المعلومات والبيانات وصحتها .

متغيرات الدراسة:

- 1 - المتغير المستقل : هو المتغير المراد قياس تأثيره على المتغير التابع هنا دور الصحف الإلكترونية المصرية , وتشكيل الصورة الذهنية.
- 2 - المتغير التابع : وهو المتغير المراد قياسه ومدى تأثيره بالمتغير المستقل ويتمثل في قيم المواطنة التي يكتسبها الشباب المصري.
- 3 - المتغير الوسيط : وهي المتغيرات الوسيطة التي يريد الباحث تحديد أثرها وهي (الجنس - السن - الموطن - مستوى تعليم الوالدين - مستوى دخل الأسرة) .

نوع الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تسعى لدراسة دور الصحف الإلكترونية المصرية في تشكيل الصورة الذهنية نحو قيم المواطنة وقياس رأى الشباب المصري نحوها, وفي هذا الإطار تستهدف تصوير خصائص العينة (الميدانية), وتعتمد على فهم الظاهرة موضع الدراسة وتسجيل الملاحظات عن هذه الظاهرة بدقة وموضوعية. وقد تم استخدام منهج المسح بالعينة بشقه الميداني⁽⁵¹⁾ .

منهج الدراسة:

استخدم الباحث المنهج الوصفي الذي يركز على وصف طبيعة مجتمع معين, وسماته, وخصائصه, أو موقف معين, أو جماعة, أو فرد, وتكرار حدوث الظواهر المختلفة⁽⁵²⁾ .

كما استخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي الذي يعد من أنسب المناهج ملائمة , ويرتبط ارتباطاً وثيقاً بكل من موضوع الدراسة و أهدافها وذلك من خلال مسح عينة عمدية من الشباب المصري المستخدم للصحف الإلكترونية .

واعتمدت الدراسة على أسلوب المسح بالعينة , الذي يعد من أكثر المناهج استخداماً في مجال البحوث والدراسات الإعلامية لكونه جهداً علمياً منظماً يساعد في الحصول على المعلومات والأوصاف عن الظاهرة المدروسة، ويهدف إلى تحليل وتفسير الظاهرة في وضعها الراهن بعد جمع البيانات اللازمة والكافية عنها وعن عناصرها من خلال مجموعة من الإجراءات المنظمةة التي تحدد نوع ومصادر البيانات وطرق الحصول عليها⁽⁵³⁾ كما يعد جهداً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة أو مجموعة الظواهر موضوع البحث من خلال أسلوب المسح بالعينة لعينة من جمهور الشباب المصري سواء الخريجين للتعليم المتوسط , أو فوق المتوسط , أو التعليم الجامعي , والتعليم ما بعد الجامعي , والمستخدمين للصحف الإلكترونية بصفة عامة

عينة الدراسة وحجمها:

التعامل بنظام العينات هو الأساس في الدراسات الإعلامية , والعينة عبارة عن عدد محدود من المفردات، ويشترط في هذا العدد أن يكون ممثلاً لمجتمع البحث في الخصائص والسمات التي يوصف من خلالها هذا المجتمع , وقد تمثلت عينة الدراسة إلى ما يلي:

***عينة الجمهور:** استخدم الباحث عينة عمدية من جمهور الشباب المصري المستخدمين للصحف الإلكترونية المصرية قوامها 400 مفردة. مقسمين بالتساوي (200 مفردة للشباب الذكور — 200 مفردة للشباب الإناث) ما بين الريف والحضر, تعليم عالي أو متوسط , أو فوق المتوسط , , وقد تم التطبيق باستخدام برنامج جوجل درايف الإلكتروني للحصول على المعلومات الخاصة بالبحث , وتم توزيع الاستبيان على بعض المواقع والجروبات بطريقة عمدية لمستخدمي الصحف الإلكترونية , وقد تم التطبيق في الفترة الزمنية من 2016/12/1م وحتى 2017/1/30م.

اختبار الصدق والثبات لاستمارة الاستبيان : —

اختبار الصدق : صحيفة الاستقصاء : قام الباحث بإعداد صحيفة الاستقصاء لجمع

البيانات اللازمة ثم تطبيقها على عينة عمدية للدراسة الميدانية من جمهور الشباب المصري وذلك لمعرفة دور الصحف الإلكترونية المصرية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة ورأي جمهور الشباب المصري. وقام الباحث بإعداد صحيفة الاستقصاء بعد عرضها على المحكمين من الأساتذة والمتخصصين والخبراء (54) في مجال الإعلام وغيرها من المجالات ذات الصلة وذلك للحكم على صلاحية الاستمارة بحيث تكون جاهزة فعلياً للتطبيق , ومن ثم إجراء التعديلات اللازمة , وتحديد النسبة العامة للاتفاق بينهم والتي تشير إلى مدى توافر الصدق في الاستمارة .

اختبار الثبات : — للتأكد من توافر شروط الثبات في كل من استمارة الاستبيان ومقياس قيم المواطنة قام الباحث بتطبيق اختباري الثبات والصدق فقام الباحث بالتطبيق على عينة قوامها 40 مفردة عشوائياً بنسبة 10% من مجتمع الدراسة للتأكد من ثبات الاستمارة ثم حساب معامل الثبات بين الاختيارين فقط وصل إلى 97,2% وهو معامل ثبات مرتفع يدل على عدم وجود اختلاف كبير في إجابات المبحوثين , مما يؤكد على ثبات الاستمارة وصلاحيتها للتطبيق وتعميم النتائج على جمهور الشباب المصري.

المعالجة الإحصائية للبيانات:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة التحليلية والميدانية، تم ترميز البيانات وإدخالها إلى الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج " الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS " Statistical Package for the Social Science , وتم اللجوء إلي المعاملات والاختبارات الإحصائية التالية في تحليل بيانات الدراسة:

- 1 – التكرارات اليسيرة والنسب المئوية
- 2 – المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- 3 – معامل الارتباط بيرسون.
- 4 – اختبار كا2 (Chi Square Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الاسمية Nominal
- 5 – اختبار (T- Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio)

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

6 – تحليل التباين ذي البعد الواحد (One Analysis of Variance) المعروف باختصارا باسم ANOVA لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio)

نتائج الدراسة

خصائص عينة الدراسة

جدول (أ) يوضح وصف عينة الدراسة

إجمالي		المتغيرات	
%	ك		
50	200	ذكور	النوع
50	200	إناث	
100	400	جملة	الموطن
49.5	198	ريف	
50.5	202	حضر	
100	400	جملة	السن
6	24	من 17 : 20 سنة	
21	84	من 21 : 25 سنة	
29	116	من 26 : 30 سنة	
44	176	أكثر من 30 سنة	
100	400	جملة	المستوى التعليمية للوالد
15	60	أمي	
19	76	يقرأ ويكتب	
11	44	ابتدائي	
27	108	متوسط أو فوق متوسط	
20	80	جامعي	
8	32	دراسات عليا ماجستير وكتورة	المستوى التعليمية للوالدة
100	400	جملة	
29.5	118	أمي	
17.5	70	يقرأ ويكتب	
14.5	58	ابتدائي	
18.5	74	متوسط أو فوق متوسط	
14.5	58	جامعي	متوسط دخل الاسرة
5.5	22	دراسات عليا ماجستير وكتورة	
100	400	جملة	
4.5	18	عالي جدا	
14	56	عالي	
24.5	98	فوق المتوسط	
46	184	متوسط	مستوى التعليم
11	44	منخفض	
100	400	جملة	
6	24	متوسط	
18	72	فوق المتوسط	
65	260	تعليم جامعي	
11	44	تعليم ما بعد الجامعي	الأجمالي
100	400	الأجمالي	

- من حيث النوع:** نسبة 50% من أفراد العينة ذكور ونسبة 50% منهم إناث.
- من حيث الموطن:** نسبة 49.5% من أفراد العينة يقيمون بالريف, ونسبة 50.5% منهم يقيمون بالحضر .
- من حيث السن:** نسبة 6% من أفراد العينة بالفئة العمرية من 17 الى 20 سنة, ونسبة 19% منهم بالفئة العمرية من 21 الى 25 سنة, ونسبة 11% منهم بالفئة العمرية من 26 الى 30 سنة, ونسبة 27% منهم بالفئة العمرية أكثر من 30 سنة.
- من حيث المستوى التعليمي للوالد:** نسبة 15% من أفراد العينة والدهم أمي, ونسبة 19% منهم والدهم يقرأ ويكتب, ونسبة 11% منهم والدهم ذو تعليم ابتدائي, ونسبة 27% منهم والدهم ذو تعليم متوسط وفوق متوسط, ونسبة 20% منهم والدهم ذو تعليم جامعي, ونسبة 8% منهم والدهم حاصل على دراسات عليا.
- من حيث المستوى التعليمي للوالدة:** نسبة 29.5% من أفراد العينة والدتهم أمية, ونسبة 17.5% منهم والدتهم تقرأ وتكتب, ونسبة 14.5% منهم والدتهم ذات تعليم ابتدائي, ونسبة 18.5% منهم والدتهم ذات تعليم متوسط وفوق متوسط, ونسبة 14.5% منهم والدتهم ذات تعليم جامعي, ونسبة 5.5% منهم والدتهم حاصلة على دراسات عليا.
- من حيث متوسط دخل الاسرة:** نسبة 4.5% من أفراد العينة متوسط دخل الأسرة عالي جدا, ونسبة 14% منهم متوسط دخل الأسرة عالي, ونسبة 24.5% منهم متوسط دخل الأسرة فوق المتوسط, ونسبة 46% منهم متوسط دخل الأسرة متوسط, ونسبة 11% منهم متوسط دخل الأسرة منخفض.
- من حيث مستوى التعليم:** نسبة 6% من أفراد العينة تعليمهم متوسط, ونسبة 18% منهم تعليمهم فوق المتوسط, ونسبة 65% منهم تعليمهم جامعي, ونسبة 11% منهم تعليمهم ما بعد الجامعي.

1- مدى التعرض للمواقع الصحفية الإلكترونية:

جدول (1) يوضح مدى التعرض للمواقع الصحفية الإلكترونية

مستوى المعنوية د ح 1	كا	الإجمالي		مدى التعرض للمواقع الصحفية الإلكترونية
		%	ك	
0.001	88.360	26.5	106	دائما
		73.5	294	أحيانا
		100	400	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 26.5% من أفراد العينة يتعرضون للمواقع الصحفية الإلكترونية دائما، ونسبة 73.5% منهم يتعرضون لها أحيانا، كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة في مدى التعرض للمواقع الصحفية الإلكترونية، حيث كانت قيمة كا = 88.360 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001، ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يتعرضون للمواقع الصحفية الإلكترونية أحيانا، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة أحمد عادل في تفوق مواقع الشبكات الاجتماعية عينة الدراسة علي المواقع الصحفية الإلكترونية في تقديم المعلومات حسب الطلب عبر البريد الإلكتروني، وجاءت مواقع الشبكات الاجتماعية بوصفها أبرز المواقع التي يتصفحها الشباب في الترتيب الأول حيث حصلت علي استجابات 86.8% من إجمالي أفراد العينة (55).

1(أ)- الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في مدى التعرض للمواقع الصحفية الإلكترونية:

جدول (2) يوضح قيمة كا لدلالة الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في مدى التعرض للمواقع الصحفية الإلكترونية

معامل التوافق	مستوى المعنوية د ح 21	كا	الإجمالي		حضر		ريف		الإقامة التعرض للمواقع الصحفية
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.107	0.05	4.663	26.5	106	21.8	44	31.3	62	دائما
			73.5	294	78.2	158	68.7	136	أحيانا
			100	400	100	202	100	198	الإجمالي

ويتضح كذلك أن نسبة 31.3% من أفراد العينة المقيمين بالريف يتعرضون للمواقع الصحفية الإلكترونية دائما، ونسبة 68.7% منهم يتعرضون لها أحيانا، و نسبة 21.8% من أفراد العينة المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر يتعرضون للمواقع الصحفية الإلكترونية دائما، ونسبة 78.2% منهم يتعرضون لها أحيانا.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المقيمين بالريف

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

والمقيمين بالحضر في مدى التعرض للمواقع الصحفية الإلكترونية، حيث كانت قيمة $2\alpha = 4.663$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.05، حيث كان أفراد العينة بالريف أكثر تعرضاً للمواقع الصحفية الإلكترونية بصورة دائمة بنسبة 31.3% مقابل 21.8% للمقيمين بالحضر.

1(ب)- الفروق بين الجنسين في مدى التعرض للمواقع الصحفية الإلكترونية:

جدول (3) يوضح قيمة 2α لدلالة الفروق بين الجنسين في مدى التعرض للمواقع الصحفية الإلكترونية

معامل التوافق	مستوى المعنوية د ح 1	2كا	إجمالي		إناث		ذكور		الجنس التعرض للمواقع الصحفية
			%	ك	%	ك	%	ك	
-	0.497	0.462	26.5	106	25	50	28	56	دائماً
			73.5	294	75	150	72	144	أحياناً
			100	400	100	200	100	200	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 28% من أفراد العينة الذكور يتعرضون للمواقع الصحفية الإلكترونية دائماً، ونسبة 72% منهم يتعرضون لها أحياناً، ونسبة 25% من أفراد العينة الإناث يتعرضوا للمواقع الصحفية الإلكترونية دائماً، ونسبة 75% منهم يتعرضون لها أحياناً. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في مدى التعرض للمواقع الصحفية الإلكترونية، حيث كانت قيمة $2\alpha = 0.462$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05.

2- مدى الحرص على متابعة المضمون المقدم لمفهوم قيم المواطنة من خلال تلك الصحف الإلكترونية:

جدول (4) يوضح مدى الحرص على متابعة المضمون المقدم لمفهوم قيم المواطنة من خلال تلك الصحف الإلكترونية

مستوى المعنوية د ح 1	2كا	الإجمالي		مدى الحرص على متابعة المضمون المقدم لمفهوم قيم المواطنة من خلال تلك الصحف الإلكترونية
		%	ك	
0.162 غير دالة	1.960	46.5	186	أحرص إلى حد كبير
		53.5	214	أحرص إلى حد ما
		100	400	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 46.5% من أفراد العينة حريصون على متابعة المضمون المقدم لمفهوم قيم المواطنة من خلال تلك الصحف الإلكترونية إلى حد كبير، ونسبة 53.5% منهم حريصون إلى حد ما، كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة في مدى الحرص على متابعة المضمون المقدم لمفهوم قيم المواطنة من خلال تلك

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

الصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة $كا = 1.960$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05، ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يحرصون على متابعة المضمون المقدم لمفهوم قيم المواطنة من خلال تلك الصحف الإلكترونية.

2(أ)- الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في مدى الحرص على متابعة المضمون المقدم لمفهوم قيم المواطنة من خلال تلك الصحف الإلكترونية:

جدول (5) يوضح قيمة $كا$ لدلالة الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في مدى الحرص على متابعة المضمون المقدم لمفهوم قيم المواطنة من خلال تلك الصحف الإلكترونية

معامل التوافق	مستوى المعنوية د ح 1	كا	الإجمالي		حضر		ريف		الإقامة متابعة المضمون
			%	ك	%	ك	%	ك	
-	0.106 غير دالة	2.618	46.5	186	50.5	102	42.4	84	أحرص إلى حد كبير
			53.5	214	49.5	100	57.6	114	أحرص إلى حد ما
			100	400	100	202	100	198	الإجمالي

ويتضح كذلك أن نسبة 42.4% من أفراد العينة المقيمين بالريف يحرصون على متابعة المضمون المقدم لمفهوم قيم المواطنة من خلال تلك الصحف الإلكترونية إلى حد كبير، ونسبة 57.6% منهم يحرصون إلى حد ما، ونسبة 50.5% من أفراد العينة المقيمين بالحضر يحرصون على متابعة المضمون المقدم لمفهوم قيم المواطنة من خلال تلك الصحف الإلكترونية إلى حد كبير، ونسبة 49.5% منهم يحرصون إلى حد ما. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في مدى الحرص على متابعة المضمون المقدم لمفهوم قيم المواطنة من خلال تلك الصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة $كا = 2.618$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05.

2(ب)- الفروق بين الجنسين في مدى الحرص على متابعة المضمون المقدم لمفهوم قيم المواطنة من خلال تلك الصحف الإلكترونية:

جدول (6) يوضح قيمة $كا$ لدلالة الفروق بين الجنسين في مدى الحرص على متابعة المضمون المقدم لمفهوم قيم المواطنة من خلال تلك الصحف الإلكترونية

معامل التوافق	مستوى المعنوية د ح 1	كا	إجمالي		إناث		ذكور		الجنس متابعة المضمون
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.206	0.001	17.727	46.5	186	57	114	36	72	أحرص إلى حد كبير
			53.5	214	43	86	64	128	أحرص إلى حد ما
			100	400	100	200	100	200	الإجمالي

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 36% من أفراد العينة الذكور حريصون على متابعة المضمون المقدم لمفهوم قيم المواطنة من خلال تلك الصحف الإلكترونية إلى حد كبير، ونسبة 64% منهم حريصون إلى حد ما، و نسبة 57% من أفراد العينة الإناث حريصون على متابعة المضمون المقدم لمفهوم قيم المواطنة من خلال تلك الصحف الإلكترونية إلى حد كبير، ونسبة 43% منهم حريصون إلى حد ما. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في مدى الحرص على متابعة المضمون المقدم لمفهوم قيم المواطنة من خلال تلك الصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة $F = 17.727$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001، حيث كانت الإناث أكثر حرصاً على متابعة المضمون المقدم لمفهوم قيم المواطنة من خلال تلك الصحف الإلكترونية إلى حد كبير.

3- مدى استخدام الصحف الإلكترونية في متابعة مفهوم قيم المواطنة:

جدول (7) يوضح مدى استخدام الصحف الإلكترونية في متابعة مفهوم قيم المواطنة

مستوى المعنوية د ح 4	كا	الإجمالي		مدى استخدام الصحف الإلكترونية في متابعة مفهوم قيم المواطنة
		%	ك	
0.001	155.200	32.5	130	بدرجة كبيرة جداً
		36.5	146	بدرجة كبيرة
		6.5	26	بدرجة متوسطة
		17	68	بدرجة منخفضة
		7.5	30	نادراً ما تستخدم
		100	400	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 32.5% من أفراد العينة يستخدمون الصحف الإلكترونية في متابعة مفهوم قيم المواطنة بدرجة كبيرة جداً، ونسبة 36.5% منهم يستخدمونها بدرجة كبيرة، ونسبة 6.5% منهم يستخدمونها بدرجة متوسطة. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة في مدى استخدام الصحف الإلكترونية في متابعة مفهوم قيم المواطنة، حيث كانت قيمة $F = 1.960$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05، ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يستخدمون الصحف الإلكترونية في متابعة مفهوم قيم المواطنة بدرجة كبيرة.

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

3(أ)- الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في مدى استخدام الصحف الإلكترونية في متابعة مفهوم قيم المواطنة:

جدول (8) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في مدى استخدام الصحف الإلكترونية في متابعة مفهوم قيم المواطنة

معامل التوافق	مستوى المعنوية د ح 4	كا2	الإجمالي		حضر		ريف		الإقامة استخدام الصحف
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.265	0.001	30.138	32.5	130	31.7	64	33.3	66	بدرجة كبيرة جدا
			36.5	146	34.7	70	38.4	76	بدرجة كبيرة
			6.5	26	12.9	26	0	0	بدرجة متوسطة
			17	68	12.9	26	21.2	42	بدرجة منخفضة
			7.5	30	7.9	16	7.1	14	نادراً ما تستخدم
			100	400	100	202	100	198	الإجمالي

ويتضح كذلك أن نسبة 33.3% من أفراد العينة المقيمين بالريف يستخدمون الصحف الإلكترونية في متابعة مفهوم قيم المواطنة بدرجة كبيرة جداً، ونسبة 38.4% منهم يستخدمونها بدرجة كبيرة، و نسبة 31.7% من أفراد العينة المقيمين بالحضر يستخدمون الصحف الإلكترونية في متابعة مفهوم قيم المواطنة بدرجة كبيرة جداً، ونسبة 34.7% منهم يستخدمونها بدرجة كبيرة، ونسبة 12.9% منهم يستخدمونها بدرجة متوسطة. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في مدى استخدام الصحف الإلكترونية في متابعة مفهوم قيم المواطنة، حيث كانت قيمة كا2 = 30.138 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001، حيث كان أفراد العينة بالريف أكثر استخدام الصحف الإلكترونية في متابعة مفهوم قيم المواطنة بنسبة 71.7% مقابل 66.4% للمقيمين بالحضر .

3(ب)- الفروق بين الجنسين في مدى استخدام الصحف الإلكترونية في متابعة مفهوم قيم المواطنة:

جدول (9) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين الجنسين في مدى استخدام الصحف الإلكترونية في متابعة مفهوم قيم المواطنة

معامل التوافق	مستوى المعنوية د ح 4	كا2	إجمالي		إناث		ذكور		الجنس استخدام الصحف
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.206	0.001	30.060	32.5	130	34	68	31	62	بدرجة كبيرة جدا
			36.5	146	38	76	35	70	بدرجة كبيرة
			6.5	26	11	22	2	4	بدرجة متوسطة
			17	68	15	30	19	38	بدرجة منخفضة
			7.5	30	2	4	13	26	نادراً ما تستخدم
			100	400	100	200	100	200	الإجمالي

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 31% من أفراد العينة الذكور يستخدمون الصحف الإلكترونية في متابعة مفهوم قيم المواطنة بدرجة كبيرة جداً، ونسبة 35% منهم يستخدمونها بدرجة كبيرة، ونسبة 2% منهم يستخدمونها بدرجة متوسطة، و نسبة 34% من أفراد العينة الإناث يستخدموا الصحف الإلكترونية في متابعة مفهوم قيم المواطنة بدرجة كبيرة جداً، ونسبة 38% منهم يستخدمونها بدرجة كبيرة، ونسبة 11% منهم يستخدمونها بدرجة متوسطة. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في مدى الحرص على متابعة المضمون المقدم لمفهوم قيم المواطنة من خلال تلك الصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة $كا = 30.030$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.001، حيث كان أفراد العينة الإناث أكثر استخداماً للصحف الإلكترونية في متابعة مفهوم قيم المواطنة بنسبة 72% مقابل 66% للذكور.

4- الصحف الإلكترونية المفضلة للحصول على المعلومات حول مفهوم قيم المواطنة وترسيخها من خلال الأحداث السياسية :

جدول (10) يوضح الصحف الإلكترونية المفضلة للحصول على المعلومات حول مفهوم قيم المواطنة وترسيخها من خلال الأحداث السياسية

الدالة د ح 1	كا 2	إجمالي ن=400		الصحف الإلكترونية المفضلة للحصول على المعلومات حول مفهوم قيم المواطنة وترسيخها من خلال الأحداث السياسية
		ك %	ن	
0.01	9.000	42.5	170	صحيفة الأهرام
0.001	190.440	15.5	62	صحيفة الجمهورية
0.001	10.240	58	232	صحيفة شباب مصر
0.001	42.462	33.7	134	المصريون الإلكترونية
0.072 غير دالة	3.240	45.5	182	صحيفة مصر العربية
0.001	169.00	17.5	70	صحيفة المساء
0.001	81.00	27.6	110	صحيفة المصري اليوم
0.001	213.160	86.5	346	صحيفة اليوم السابع
0.001	92.160	26	104	صحيفة الشروق
0.162 غير دالة	1.960	46.5	186	صحيفة أخبار اليوم
0.001	129.960	21.5	86	صحيفة إيجيبت تايمز
0.001	249.640	10.5	42	أخري تذكر

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 86.5% من أفراد العينة يرون أن الصحف الإلكترونية المفضلة للحصول على المعلومات حول مفهوم قيم المواطنة وترسيخها من خلال الأحداث السياسية صحيفة اليوم السابع، ونسبة 58% منهم يرون أنها صحيفة شباب مصر، ونسبة 46.5% منهم يرون أنها صحيفة أخبار اليوم، ونسبة 45.5% منهم يرون أنها صحيفة مصر العربية. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

إحصائية بين أفراد العينة في الصحف الإلكترونية المفضلة للحصول على المعلومات حول مفهوم قيم المواطنة وترسيخها من خلال الأحداث السياسية، حيث كانت قيم كا2 دالة عند مستوى 0.001، فيما عدا صحيفة مصر العربية و صحيفة أخبار اليوم لم يكن هناك فروق عند مستوى 0.05.

وتختلف هذه النتيجة مع دراسة سلمى شاهين التي توصلت إلى أن جريدة المصري اليوم تأتي في الترتيب الأول بين الصحف من حيث الاهتمام بقضايا المواطنة بنسبة 37,03% و بينما تأتي جريدة الوفد في الترتيب الثاني بنسبة 33 و 66%، وتأتي جريدة الأهرام في الترتيب الثالث بنسبة 17,6%، وفي الترتيب الرابع تأتي جريدة الأهالي بنسبة 6,9%، و تأتي جريدة الأسبوع في الترتيب الأخير بنسبة 4,6% (56).

4(أ)- الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في الصحف الإلكترونية المفضلة للحصول على المعلومات حول مفهوم قيم المواطنة وترسيخها من خلال الأحداث السياسية:

جدول (11) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في الصحف الإلكترونية المفضلة للحصول على المعلومات حول مفهوم قيم المواطنة وترسيخها من خلال الأحداث السياسية

معامل التوافق	الدلالة د ح 1	كا2	إجمالي ن=400		حضر ن=202		ريف ن=198		الإقامة الصحف المفضلة
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.122	0.05	6.041	42.5	170	48.5	98	36.4	72	صحيفة الأهرام
-	0.360	0.837	15.5	62	13.9	28	17.2	34	صحيفة الجمهورية
0.228	0.001	22.021	58	232	46.5	94	69.7	138	صحيفة شباب مصر
0.113	0.05	5.117	33.7	134	39	78	28.3	56	المصريون الإلكترونية
0.158	0.001	10.209	45.5	182	37.6	76	53.5	106	صحيفة مصر العربية
0.381	0.001	68.081	17.5	70	2	4	33.3	66	صحيفة المساء
-	0.427	0.632	27.6	110	25.7	52	29.3	58	صحيفة المصري اليوم
-	0.339	0.916	86.5	346	88.1	178	84.8	168	صحيفة اليوم السابع
0.269	0.001	31.252	26	104	13.9	28	38.4	76	صحيفة الشروق
0.235	0.001	23.291	46.5	186	58.4	118	34.3	68	صحيفة أخبار اليوم
-	0.186	1.747	21.5	86	18.8	38	24.2	48	صحيفة إيجيبت تايمز
-	0.295	1.097	10.5	42	8.9	18	12.1	24	أخري تذكر

ويتضح كذلك أن نسبة 84.8% من أفراد العينة المقيمين بالريف يرون أن الصحف الإلكترونية المفضلة للحصول على المعلومات حول مفهوم قيم المواطنة وترسيخها من خلال الأحداث السياسية صحيفة اليوم السابع، ونسبة 69.7% منهم يرون أنها صحيفة شباب مصر، ونسبة 53.5% منهم يرون أنها صحيفة مصر العربية، ونسبة 38.4% منهم يرون أنها صحيفة الشروق، و نسبة 88.1% من أفراد العينة المقيمين

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

بالحضر يرون أن الصحف الإلكترونية المفضلة للحصول على المعلومات حول مفهوم قيم المواطنة وترسيخها من خلال الأحداث السياسية صحيفة اليوم السابع، ونسبة 58.4% منهم يرون أنها صحيفة اخبار اليوم، ونسبة 48.5% منهم يرون أنها صحيفة الأهرام، ونسبة 46.5% منهم يرون أنها صحيفة شباب مصر.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في الصحف الإلكترونية المفضلة للحصول على المعلومات حول مفهوم قيم المواطنة وترسيخها من خلال الأحداث السياسية (صحيفة شباب مصر و صحيفة مصر العربية و صحيفة المساء و صحيفة الشروق) لصالح المقيمين بالريف، حيث كانت قيم كا2 دالة عند مستوى 0.001، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في الصحف الإلكترونية المفضلة للحصول على المعلومات حول مفهوم قيم المواطنة وترسيخها من خلال الأحداث السياسية (صحيفة الأهرام و المصريون الإلكترونية و صحيفة أخبار اليوم) لصالح المقيمين بالحضر، حيث كانت قيم كا2 دالة عند مستوى دلالة أقل من 0.05. في حين لم يكن بينهم فروق في كل من صحيفة الجمهورية و صحيفة المصري اليوم و صحيفة اليوم السابع حيث كانت قيم كا2 غير عند مستوى 0.05.

4(ب)- الفروق بين الجنسين في الصحف الإلكترونية المفضلة للحصول على المعلومات حول مفهوم قيم المواطنة وترسيخها من خلال الأحداث السياسية:

جدول (12) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين الجنسين في الصحف الإلكترونية المفضلة للحصول على المعلومات حول مفهوم قيم المواطنة وترسيخها من خلال الأحداث السياسية

معامل التوافق	الدلالة د ح 1	كا2	إجمالي ن=400		الإناث ن=200		الذكور ن=200		النوع الصحف الإلكترونية
			%	ك	%	ك	%	ك	
-	0.840	0.041	42.5	170	43	86	42	84	صحيفة الأهرام
-	0.167	1.909	15.5	62	18	36	13	26	صحيفة الجمهورية
0.140	0.01	8.046	58	232	51	102	65	130	صحيفة شباب مصر
0.181	0.001	13.526	33.7	134	25	50	42.4	84	المصريون الإلكترونية
0.206	0.001	17.784	45.5	182	35	70	56	112	صحيفة مصر العربية
0.290	0.001	36.641	17.5	70	6	12	29	58	صحيفة المساء
0.229	0.001	22.119	27.6	110	38	76	17	34	صحيفة المصري اليوم
-	0.770	0.086	86.5	346	87	174	86	172	صحيفة اليوم السابع
0.510	0.001	140.541	26	104	52	104	0	0	صحيفة الشروق
0.331	0.001	49.241	46.5	186	64	128	29	58	صحيفة أخبار اليوم
-	0.808	0.059	21.5	86	22	44	21	42	صحيفة إيجيبت تايمز
-	0.328	0.958	10.5	42	12	24	9	18	أخري تذكر

ويتضح كذلك أن نسبة 86% من أفراد العينة الذكور يرون أن الصحف

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

الإلكترونية المفضلة للحصول على المعلومات حول مفهوم قيم المواطنة وترسيخها من خلال الأحداث السياسية صحيفة اليوم السابع، ونسبة 65% منهم يرون أنها صحيفة شباب مصر، ونسبة 56% منهم يرون أنها صحيفة مصر العربية، ونسبة 42.5% منهم يرون أنها صحيفة المصريون الإلكترونية، و نسبة 87% من أفراد العينة الإناث يرون أن الصحف الإلكترونية المفضلة للحصول على المعلومات حول مفهوم قيم المواطنة وترسيخها من خلال الأحداث السياسية صحيفة اليوم السابع، ونسبة 64% منهن يرين أنها صحيفة الشروق، ونسبة 52% منهن يرون أنها صحيفة الشروق، ونسبة 51% منهم يرين أنها صحيفة شباب مصر.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في في الصحف الإلكترونية المفضلة للحصول على المعلومات حول مفهوم قيم المواطنة وترسيخها من خلال الأحداث السياسية(صحيفة شباب مصر و المصريون الإلكترونية و صحيفة مصر العربية و صحيفة المساء) لصالح الذكور، حيث كانت قيم كا2 دالة عند مستوى أقل 0.01، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في الصحف الإلكترونية المفضلة للحصول على المعلومات حول مفهوم قيم المواطنة وترسيخها من خلال الأحداث السياسية(صحيفة المصري اليوم و صحيفة الشروق و صحيفة أخبار اليوم) لصالح الإناث، حيث كانت قيم كا2 دالة عند مستوى 0.001. على حين لم يكن بينهم فروق في كل من صحيفة الاهرام و صحيفة الجمهورية و صحيفة اليوم السابع صحيفة إيجيبت تايمز حيث كانت قيم كا2 غير عند مستوى 0.05..

5- عدد مرات التعرض للصحف الإلكترونية لمتابعة قيم المواطنة في اليوم:

جدول (13) يوضح عدد مرات التعرض للصحف الإلكترونية لمتابعة قيم المواطنة في اليوم

مستوى المعنوية د ح6	كا2	الإجمالي		عدد مرات التعرض للصحف الإلكترونية لمتابعة قيم المواطنة في اليوم
		%	ك	
0.001	132.000	25	100	عدة مرات في اليوم الواحد
		23	92	مرة واحدة يومياً
		19	76	عدة مرات في الأسبوع
		10	40	مرة كل أسبوع
		5	20	مرة كل عدة أسابيع
		2	8	أوقات الأزمات فقط
		16	64	على حسب الظروف
		100	400	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 25% من أفراد العينة يتعرضون

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

للصحف الإلكترونية لمتابعة قيم المواطنة عدة مرات في اليوم الواحد، ونسبة 23% منهم يتعرضون لها مرة واحدة يومياً، ونسبة 19% منهم يتعرضون لها عدة مرات في الأسبوع، كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة في مدى استخدام الصحف الإلكترونية في متابعة مفهوم قيم المواطنة، حيث كانت قيمة كاسي = 132.000 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.05، ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يتعرضون للصحف الإلكترونية لمتابعة قيم المواطنة ما بين عدة مرات اسبوعياً و عدة مرات في اليوم الواحد.

وتختلف هذه النتيجة مع دراسة أمال عبد اللطيف عبود التي توصلت إلى أن نسبة 67% من عينة الدراسة تستخدم الإنترنت مرة واحدة في الأسبوع وغالباً ما يكون من ساعة إلى ساعتين⁽⁵⁷⁾. كما تختلف هذه النتيجة مع دراسة الحسن على محمد الذاري التي توصلت إلى حرص 66% من الشباب على متابعة الصحف الإلكترونية. وأن (64.55) من الشباب اليمنى يتعرضون للصحف الإلكترونية بمعدل أقل من ساعة و 28.5% منهم يتعرضون بمعدل أكثر من ثلاث ساعات على حين (7%) من الشباب يتعرضون للصحف الإلكترونية بمعدل أكثر من ثلاث ساعات⁽⁵⁸⁾.

5(أ)- الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في عدد مرات التعرض للصحف الإلكترونية لمتابعة قيم المواطنة في اليوم:

جدول (14) يوضح قيمة كاسي لدلالة الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين

بالحضر في عدد مرات التعرض للصحف الإلكترونية لمتابعة قيم المواطنة في اليوم

مستوى المعنوية د ح 6	كاسي	الإجمالي		حضر		ريف		الإقامة عدد مرات التعرض
		%	ك	%	ك	%	ك	
0.131 غير دالة	9.841	25	100	21.8	44	28.3	56	عدة مرات في اليوم الواحد
		23	92	24.8	50	21.2	42	مرة واحدة يومياً
		19	76	21.8	44	16.2	32	عدة مرات في الأسبوع
		10	40	8.9	18	11.1	22	مرة كل أسبوع
		5	20	6.9	14	3	6	مرة كل عدة أسابيع
		2	8	1	2	3	6	أوقات الأزمات فقط
		16	64	14.9	30	17.2	34	على حسب الظروف
		100	400	100	202	100	198	الإجمالي

ويتضح كذلك أن نسبة 28.3% من أفراد العينة المقيمين بالريف يتعرضون للصحف الإلكترونية لمتابعة قيم المواطنة عدة مرات في اليوم الواحد، ونسبة 21.2% منهم يتعرضون لها مرة واحدة يومياً، ونسبة 17.2% منهم يتعرضون لها على حسب الظروف، و نسبة 24.8% من أفراد العينة المقيمين بالحضر يتعرضون

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

للصحف الإلكترونية لمتابعة قيم المواطنة مرة واحدة يومياً، ونسبة 21.8% منهم يتعرضون لها عدة مرات في اليوم الواحد، ونسبة 21.8% منهم يتعرضون لها عدة مرات في الأسبوع. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في عدد مرات التعرض للصحف الإلكترونية لمتابعة قيم المواطنة في اليوم، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 9.841$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05.

5(ب)- الفروق بين الجنسين في عدد مرات التعرض للصحف الإلكترونية لمتابعة قيم المواطنة في اليوم:

جدول (15) يوضح قيمة χ^2 لدلالة الفروق بين الجنسين في عدد مرات التعرض للصحف الإلكترونية لمتابعة قيم المواطنة في اليوم

معامل التوافق	مستوى المعنوية د ح 6	كا	إجمالي		إناث		ذكور		الجنس عدد مرات التعرض
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.238	0.001	24.074	25	100	33	66	17	34	عدة مرات في اليوم الواحد
			23	92	22	44	24	48	مرة واحدة يومياً
			19	76	20	40	18	36	عدة مرات في الأسبوع
			10	40	10	20	10	20	مرة كل أسبوع
			5	20	2	4	8	16	مرة كل عدة أسابيع
			2	8	2	4	2	4	أوقات الأزمات فقط
			16	64	11	22	21	42	على حسب الظروف
			100	400	100	200	100	200	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 24% من أفراد العينة الذكور يتعرضون للصحف الإلكترونية لمتابعة قيم المواطنة مرة واحدة يومياً، ونسبة 18% منهم يتعرضون لها عدة مرات في الأسبوع، ونسبة 21% منهم يتعرضون لها على حسب الظروف، و نسبة 33% من أفراد العينة الإناث يتعرضون للصحف الإلكترونية لمتابعة قيم المواطنة عدة مرات في اليوم الواحد، ونسبة 22% منهم يتعرضون لها مرة واحدة يومياً، ونسبة 20% منهم يتعرضون لها عدة مرات في الأسبوع. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في عدد مرات التعرض للصحف الإلكترونية لمتابعة قيم المواطنة في اليوم، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 24.074$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001.

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

6- أسباب اختيار تلك الصحف الإلكترونية أكثر من غيرها في متابعة قيم المواطنة:

جدول (16) يوضح أسباب اختيار تلك الصحف الإلكترونية أكثر من غيرها في متابعة قيم المواطنة

الدلالة ح 1	كا2	إجمالي ن=400		أسباب اختيار تلك الصحف الإلكترونية أكثر من غيرها في متابعة قيم المواطنة
		ك	%	
0.001	196.000	85	340	متابعة الأحداث السياسية الموجودة على الساحة الإعلامية
0.841 غير دالة	0.040	49.5	198	لأنها مصدر ثقة ومعرفة كل ما هو جديد أولاً بأول.
0.001	27.040	37	148	أنها تحطم الحاجز بين المتلقى السلبي والإيجابي وظهور التفاعلية .
0.001	12.960	41	164	تعطى المتلقى دوراً مؤثراً في عملية الاتصال بحيث يتبادل المستقبل دورة مع المرسل بطريقة ايجابية .
0.001	33.640	35.5	142	المزج بين أكثر من وسيلة تكنولوجية لتحقيق الهدف النهائي توصيل الرسالة الاعلامية.
0.001	12.960	41	164	حجم المعلومات المتاحة قد زاد زيادة هائلة خاصة لمن تتوفر لهم فرص الحصول على التكنولوجيا الاتصالية الجديدة
0.001	23.040	38	152	ظهور خاصية اللانز امنية في عملية الاتصال حيث تتم في وقت مناسب للفرد مثل رسائل البريد الإلكتروني
0.162 غير دالة	1.960	46.5	186	لأنها تنفرد بتقديم تفاصيل ومسايرتها للأحداث الجارية دون غيرها.
0.001	16.00	60	240	بها آراء متوافقة مع انتماني الفكري
0.001	11.560	58.5	234	لأنها تساعدني في تكوين رأي متوازن حول الأحداث الجارية
0.001	10.240	42	168	بها معلومات مختلفة عما تنشره الصحافة والتلفزيون والإذاعة
0.001	27.040	63	252	مساحة الحرية المتاحة في التعبير عن الرأي
0.001	46.240	67	268	لأنها تناقش موضوعات تهمني وتهتم بمستوى فكري
0.001	282.240	8	32	أخرى تذكر

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 37.6% من أفراد العينة اختاروا تلك الصحف الإلكترونية أكثر من غيرها في متابعة قيم المواطنة متابعة الأحداث السياسية الموجودة على الساحة الاعلامية، ونسبة 67% منهم اختاروها لأنها تناقش موضوعات تهمني وتهتم بمستوى فكري، ونسبة 63% منهم اختاروها لأن مساحة الحرية المتاحة في التعبير عن الرأي. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة في أسباب اختيار تلك الصحف الإلكترونية أكثر من غيرها في متابعة قيم المواطنة، حيث كانت قيمة كا2 دالة عند مستوى 0.001، فيما عدا لأنها تنفرد بتقديم تفاصيل ومسايرتها للأحداث الجارية دون غيرها لم يكن هناك فروق عند مستوى 0.05.

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

6(أ)- الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في أسباب اختيار تلك الصحف الإلكترونية أكثر من غيرها في متابعة قيم المواطنة:

جدول (17) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في أسباب اختيار تلك الصحف الإلكترونية أكثر من غيرها في متابعة قيم المواطنة

معامل التوافق	الدلالة د ح 1	كا2	إجمالي ن=400		حضر ن=202		ريف ن=198		الاقامة أسباب اختيار الصحف
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.215	0.001	19.334	85	340	77.2	156	92.9	184	متابعة الأحداث السياسية الموجودة على الساحة الإعلامية لأنها مصدر ثقة ومعرفة كل ما هو جديد أولاً بأول.
0.177	0.001	12.948	49.5	198	40.6	82	58.6	116	أنها تحطم الحاجز بين المتلقى السلبي والإيجابي وظهر التفاعلية.
0.405	0.001	78.374	37	148	15.8	32	58.6	116	تعطى المتلقى دوراً مؤثراً في عملية الاتصال بحيث يتبادل المستقبل دوره مع المرسل بطريقة إيجابية.
-	0.166	1.923	41	164	37.6	76	44.4	88	المزج بين أكثر من وسيلة تكنولوجية لتحقيق الهدف النهائي توصيل الرسالة الإعلامية.
0.350	0.001	55.697	35.5	142	17.8	36	53.5	106	حجم المعلومات المتاحة قد زاد زيادة هائلة خاصة لمن تتوفر لهم فرص الحصول على التكنولوجيا الاتصالية الجديدة
0.487	0.001	124.247	41	164	13.9	28	68.7	136	ظهور خاصية اللاتزامنية في عملية الاتصال حيث تتم في وقت مناسب للفرد مثل رسائل البريد الإلكتروني
0.110	0.05	4.915	38	152	32.7	66	43.4	86	لأنها تنفرد بتقديم تفاصيل ومسايرتها للأحداث الجارية دون غيرها.
0.253	0.001	27.322	46.5	186	59.4	120	33.3	66	بها آراء متوافقة مع انتماني الفكري
0.227	0.001	21.662	60	240	71.3	144	48.5	96	لأنها تساعدني في تكوين رأي متوازن حول الأحداث الجارية
-	0.710	0.138	58.5	234	59.4	120	57.6	114	بها معلومات مختلفة عما تنشره الصحافة والتلفزيون والأذاعة
0.168	0.001	11.643	42	168	33.7	68	50.5	100	مساحة الحرية المتاحة في التعبير عن الرأي
0.267	0.001	30.678	63	252	76.2	154	49.5	98	لأنها تناقش موضوعات تهمني وتهتم بمستوى فكري
0.260	0.001	29.045	67	268	54.5	110	79.8	158	أخرى تذكر
-	0.953	0.003	8	32	7.9	16	8.1	16	

وينضح كذلك أن نسبة 92.9% من أفراد العينة المقيمين بالريف اختاروا تلك الصحف الإلكترونية أكثر من غيرها في متابعة قيم المواطنة متابعة الأحداث

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

السياسية الموجودة على الساحة الإعلامية، ونسبة 79.8% منهم اختاروها لأنها تناقش موضوعات تهمني وتهتم بمستوى فكري، ونسبة 68.7% منهم اختاروها حجم المعلومات المتاحة قد زاد زيادة هائلة خاصة لمن تتوافر لهم فرص الحصول على التكنولوجيا الاتصالية الجديدة، و نسبة 77.2% من أفراد العينة المقيمين بالحضر اختاروا تلك الصحف الإلكترونية أكثر من غيرها في متابعة قيم المواطنة متابعة الأحداث السياسية الموجودة على الساحة الإعلامية، ونسبة 76.2% منهم اختاروها لأن مساحة الحرية المتاحة في التعبير عن الرأي، ونسبة 71.3% منهم اختاروها لان بها آراء متوافقة مع انتمائي الفكري.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في أسباب اختيار تلك الصحف الإلكترونية أكثر من غيرها في متابعة قيم المواطنة، حيث كانت قيمة كا2 دالة عند مستوى دلالة أقل 0.05، بينما عدم وجود بين أفراد العينة المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر لأنها تعطى المتلقى دوراً مؤثراً في عملية الاتصال بحيث يتبادل المستقبل دوره مع المرسل بطريقة إيجابية و لأنها تساعدني في تكوين رأي متوازن حول الأحداث الجارية و اخرى تذكر حيث كانت قيم كا2 غير دالة عند مستوى 0.05.

6(ب)-الفروق بين الجنسين في أسباب اختيار تلك الصحف الإلكترونية أكثر من غيرها في متابعة قيم المواطنة:

جدول (18) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين الجنسين في أسباب اختيار تلك الصحف الإلكترونية أكثر من غيرها في متابعة قيم المواطنة

معامل التوافق	الدلالة د ح 1	كا2	إجمالي ن=400		الإناث ن=200		الذكور ن=200		النوع اسباب اختيار الصحف
			%	ك	%	ك	%	ك	
-	0.575	0.314	85	340	86	172	84	168	متابعة الأحداث السياسية الموجودة على الساحة الإعلامية
0.168	0.001	11.561	49.5	198	41	82	58	116	لأنها مصدر ثقة ومعرفة كل ما هو جديد أولاً بأول.
0.143	0.01	8.408	37	148	44	88	30	60	أنها تحطم الحاجز بين المتلقى السلبي والإيجابي وظهور التفاعلية.
0.495	0.001	129.640	41	164	69	138	13	26	تعطى المتلقى دوراً مؤثراً في عملية الاتصال بحيث يتبادل المستقبل دوره مع المرسل بطريقة إيجابية.
0.195	0.001	15.766	35.5	142	26	52	45	90	المزج بين أكثر من وسيلة تكنولوجيا لتحقيق الهدف النهائي توصيل الرسالة الإعلامية.

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

0.161	0.001	10.583	41	164	33	66	49	98	حجم المعلومات المتاحة قد زاد زيادة هائلة خاصة لمن تتوافر لهم فرص الحصول على التكنولوجيا الاتصالية الجديدة
0.259	0.001	28.693	38	152	25	50	51	102	ظهور خاصية اللاتزامنية في عملية الاتصال حيث تتم في وقت مناسب للفرد مثل رسائل البريد الإلكتروني
-	0.316	1.005	46.5	186	44	88	49	98	لأنها تفرد بتقديم تفاصيل ومسايرتها للأحداث الجارية دون غيرها.
0.440	0.001	96.00	60	240	36	72	84	168	بها آراء متوافقة مع انتمائي الفكري
0.170	0.001	11.904	58.5	234	50	100	67	134	لأنها تساعدني في تكوين رأي متوازن حول الأحداث الجارية
-	0.224	1.478	42	168	39	78	45	90	بها معلومات مختلفة عما تنشره الصحافة والتلفزيون والإذاعة
0.260	0.001	29.000	63	252	50	100	76	152	مساحة الحرية المتاحة في التعبير عن الرأي
0.247	0.001	26.052	67	268	79	158	55	110	لأنها تناقش موضوعات تهمني وتهتم بمستوى فكري
-	1.000	0.00	8	32	8	16	8	16	أخرى تذكر

ويتضح كذلك أن نسبة 84% من أفراد العينة الذكور اختاروا تلك الصحف الإلكترونية أكثر من غيرها في متابعة قيم المواطنة متابعة الأحداث السياسية الموجودة على الساحة الإعلامية، ونسبة 84% منهم اختاروها لأنها بها آراء متوافقة مع انتمائي الفكري، ونسبة 76% منهم اختاروها لأن مساحة الحرية المتاحة في التعبير عن الرأي، و نسبة 86% من أفراد العينة الإناث اخترت تلك الصحف الإلكترونية أكثر من غيرها في متابعة قيم المواطنة متابعة الأحداث السياسية الموجودة على الساحة الإعلامية، ونسبة 79% منهم اختاروها لأنها تناقش موضوعات تهمني وتهتم بمستوى فكري، ونسبة 69% منهن اختارنها لأن تعطى المتلقى دوراً مؤثراً في عملية الاتصال بحيث يتبادل المستقبل دوره لأنها مع المرسل بطريقة إيجابية. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في أسباب اختيار تلك الصحف الإلكترونية أكثر من غيرها في متابعة قيم المواطنة، حيث كانت قيم كا2 دالة عند مستوى 0.001، على حين لم يكن هناك فروق في متابعة الأحداث السياسية الموجودة على الساحة الإعلامية ولأنها تفرد بتقديم تفاصيل ومسايرتها للأحداث الجارية دون غيرها وبها معلومات مختلفة عما تنشره الصحافة والتلفزيون والإذاعة حيث كانت قيم كا2 غير دالة عند مستوى 0.05.

7-درجة الاعتماد على الصحف الإلكترونية في الحصول على المعلومات مفهوم قيم

المواطنة لدى الشباب:

جدول (19) يوضح درجة الاعتماد على الصحف الإلكترونية في الحصول على معلومات مفهوم قيم المواطنة لدى الشباب

مستوى المعنوية دح3	كا2	الإجمالي		درجة الاعتماد على الصحف الإلكترونية في الحصول على معلومات مفهوم قيم المواطنة لدى الشباب
		%	ك	
0.001	119.760	24.5	98	أعتمد بدرجة كبيرة
		45.5	182	أعتمد بدرجة متوسطة
		23	92	أعتمد عليها الى حد ما
		7	28	لا أعتمد عليها
		100	400	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 24.5% من أفراد العينة يعتمدون على الصحف الإلكترونية في الحصول على المعلومات مفهوم قيم المواطنة لدى الشباب بدرجة كبيرة , ونسبة 45.5% منهم يعتمدون عليها بدرجة متوسطة, ونسبة 23% منهم يعتمدون عليها إلى حد ما. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة في مدى استخدام الصحف الإلكترونية في متابعة مفهوم قيم المواطنة, حيث كانت قيمة كا2 = 119.60 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001, ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يعتمدون على الصحف الإلكترونية في الحصول على المعلومات مفهوم قيم المواطنة لدى الشباب.

7(أ)- الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في درجة الاعتماد على الصحف الإلكترونية في الحصول على معلومات مفهوم قيم المواطنة لدى الشباب :

جدول (20) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في درجة الاعتماد على الصحف الإلكترونية في الحصول على معلومات مفهوم قيم المواطنة لدى الشباب

معامل التوافق	مستوى المعنوية دح3	كا2	الإجمالي		حضر		ريف		الإقامة الاعتماد على الصحف
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.278	0.001	33.494	24.5	98	34.7	70	14.1	28	أعتمد بدرجة كبيرة
			45.5	182	34.7	70	56.6	112	أعتمد بدرجة متوسطة
			23	92	20.8	42	25.3	50	أعتمد عليها الى حد ما
			7	28	9.9	20	4	8	لا أعتمد عليها
			100	400	100	202	100	198	الإجمالي

ويتضح كذلك أن نسبة 14.1% من أفراد العينة المقيمين بالريف يعتمدون على الصحف الإلكترونية في الحصول على المعلومات مفهوم قيم المواطنة لدى الشباب بدرجة كبيرة , ونسبة 56.6% منهم يعتمدون عليها بدرجة متوسطة, ونسبة 25.3%

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

منهم يعتمدون عليها إلى حد ما, ونسبة 34.7% من أفراد العينة المقيمين بالحضر يعتمدون على الصحف الإلكترونية في الحصول على المعلومات مفهوم قيم المواطنة لدى الشباب بدرجة كبيرة, ونسبة 34.7% منهم يعتمدون عليها بدرجة متوسطة, ونسبة 20.8% منهم يعتمدون عليها إلى حد ما. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في درجة الاعتماد على الصحف الإلكترونية في الحصول على معلومات مفهوم قيم المواطنة لدى الشباب حيث كانت قيمة كا = 33.494 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001.

7(ب)- الفروق بين الجنسين في درجة الاعتماد على الصحف الإلكترونية في الحصول على معلومات مفهوم قيم المواطنة لدى الشباب :

جدول (21) يوضح قيمة كا لدلالة الفروق بين الجنسين في درجة الاعتماد على الصحف الإلكترونية في الحصول على معلومات مفهوم قيم المواطنة لدى الشباب

معامل التوافق	مستوى المعنوية د ح 3	كا	إجمالي		إناث		ذكور		الجنس الاعتماد على الصحف
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.289	0.001	36.328	24.5	98	27	54	22	44	أعتمد بدرجة كبيرة
			45.5	182	56	112	35	70	أعتمد بدرجة متوسطة
			23	92	11	22	35	70	أعتمد عليها الى حد ما
			7	28	6	12	8	16	لا أعتمد عليها
			100	400	100	200	100	200	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 22% من أفراد العينة الذكور يعتمدون على الصحف الإلكترونية في الحصول على المعلومات مفهوم قيم المواطنة لدى الشباب بدرجة كبيرة, ونسبة 35% منهم يعتمدون عليها بدرجة متوسطة, ونسبة 35% منهم يعتمدون عليها إلى حد ما, ونسبة 27% من أفراد العينة الإناث يعتمدون على الصحف الإلكترونية في الحصول على المعلومات مفهوم قيم المواطنة لدى الشباب بدرجة كبيرة, ونسبة 56% منهم يعتمدون عليها بدرجة متوسطة, ونسبة 11% منهم يعتمدون عليها إلى حد ما. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في درجة الاعتماد على الصحف الإلكترونية في الحصول على معلومات مفهوم قيم المواطنة لدى الشباب, حيث كانت قيمة كا = 36.328 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001.

8- الأخبار والمضامين التي يتابعها المبحوثون أثناء استخدامهم لمواقع الصحف

الإلكترونية :

جدول (22) يوضح الأخبار والمضامين التي يتابعها المبحوثون أثناء استخدامهم لمواقع الصحف الإلكترونية

الدلالة د ح 1	كا	إجمالي ن=400		الأخبار والمضامين التي يتابعها المبحوثون أثناء استخدامهم لمواقع الصحف الإلكترونية
		%	ك	
0.001	144.000	80	320	الأخبار السياسية
0.001	100.000	25	100	الأخبار الاقتصادية
0.841 غير دالة	0.040	50.5	202	الأخبار العسكرية
0.001	100.000	25	100	الأخبار الإجتماعية
1.000 غير دالة	0.000	50	200	الأخبار الرياضية
0.001	190.440	15.5	62	أخبار الكوارث الطبيعية
0.162 غير دالة	1.960	46.5	186	أخبار العنف والجريمة
0.001	36.00	35	140	الأخبار الدينية
0.001	169.00	17.5	70	أخري تذكر

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 80% من أفراد العينة يتابعون الاخبار والمضامين السياسية أثناء استخدام مواقع الصحف الإلكترونية، ونسبة 50.5% منهم يتابعون الأخبار العسكرية، ونسبة 50% منهم يتابعون الأخبار الرياضية. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة في الأخبار والمضامين التي يتابعها المبحوثون أثناء استخدامهم لمواقع الصحف الإلكترونية، حيث كانت قيم كا2 دالة عند مستوى 0.001، فيما عدا متابعة الأخبار العسكرية والأخبار الرياضية وأخبار العنف والجريمة لم يكن هناك فروق حيث كانت قيم كا2 غير دالة عند مستوى 0.05.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة منى أحمد عمران التي توصلت إلى أن نسبة 51,25% من أفراد العينة يهتمون بقراءة الأخبار السياسية التي تتضمن قيم المواطنة عبر مواقع التواصل الاجتماعي بدرجة متوسطة، وان نسبة 31% يهتمون بدرجة كبيرة (59)، وتختلف هذه النتيجة مع دراسة الحسن على محمد الذاري التي توصلت إلى أن أهم المضامين التي يفضل متابعتها الشباب اليمنى في الصحف الإلكترونية هي (الموضوعات الإخبارية، الموضوعات الثقافية والأدبية، الموضوعات الدينية، الموضوعات السياسية، الموضوعات الاجتماعية، الموضوعات العلمية والبيئية) (60).

8(أ)-الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في الأخبار والمضامين التي

يتابعها المبحوثون أثناء استخدامهم لمواقع الصحف الإلكترونية:

جدول (23) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في الأخبار والمضامين التي يتابعها المبحوثون أثناء استخدامهم لمواقع الصحف الإلكترونية

معامل التوافق	الدلالة ح 1	كا2	إجمالي ن=400		حضر ن=202		ريف ن=198		الإقامة المضامين
			%	ك	%	ك	%	ك	
-	0.548	0.360	80	320	81.2	164	78.8	156	الأخبار السياسية
0.251	0.001	27.003	25	100	13.9	28	36.4	72	الأخبار الاقتصادية
-	0.425	0.637	50.5	202	52.5	106	48.5	96	الأخبار العسكرية
0.251	0.001	27.003	25	100	13.9	28	36.4	72	الأخبار الإجتماعية
0.313	0.001	43.564	50	200	33.7	68	66.7	132	الأخبار الرياضية
0.258	0.001	28.472	15.5	62	5.9	12	25.3	50	أخبار الكوارث الطبيعية
-	0.224	1.481	46.5	186	49.5	100	43.4	86	أخبار العنف والجريمة
0.192	0.001	15.373	35	140	25.7	52	44.4	88	أخبار دينية
0.262	0.001	29.539	17.5	70	27.7	56	7.1	14	أخرى تذكر

ويتضح كذلك أن نسبة 78.8% من أفراد العينة المقيمين بالريف يتابعون الاخبار والمضامين السياسية أثناء استخدام مواقع الصحف الإلكترونية, ونسبة 48.5% منهم يتابعون الأخبار العسكرية , ونسبة 66.7% منهم يتابعون الأخبار الرياضية, و نسبة 81.2% من أفراد العينة المقيمين بالحضر يتابعون الأخبار والمضامين السياسية أثناء استخدام مواقع الصحف الإلكترونية, ونسبة 52.5% منهم يتابعون الأخبار العسكرية , ونسبة 49.5% منهم يتابعون أخبار العنف والجريمة. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في الأخبار والمضامين التي يتابعها المبحوثون أثناء استخدام مواقع الصحف الإلكترونية, حيث كانت قيمة كا2 دالة عند مستوى 0.001, فيما عدا الأخبار السياسية ,والأخبار العسكرية ,وأخبار العنف ,والجريمة لم يكن بينهم فروق حيث كانت قيم كا2 غير دالة عند مستوى 0.05.

8(ب)-الفروق بين الجنسين في الأخبار والمضامين التي يتابعها المبحوثون أثناء

استخدامهم لمواقع الصحف الإلكترونية:

جدول (24) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين الجنسين في الأخبار والمضامين التي يتابعها المبحوثون أثناء استخدامهم لمواقع الصحف الإلكترونية

معامل التوافق	الدلالة د ح 1	كا2	إجمالي ن=400		الإناث ن=200		الذكور ن=200		النوع المضامين
			%	ك	%	ك	%	ك	
-	0.134	2.250	80	320	83	166	77	154	الأخبار السياسية
0.267	0.001	30.720	25	100	37	74	13	26	الأخبار الاقتصادية
0.482	0.001	121.012	50.5	202	78	156	23	46	الأخبار العسكرية
-	0.356	0.853	25	100	27	54	23	46	الأخبار الإجتماعية
0.305	0.001	40.960	50	200	66	132	34	68	الأخبار الرياضية
0.254	0.001	27.563	15.5	62	25	50	6	12	أخبار الكوارث الطبيعية
0.129	0.01	6.793	46.5	186	53	106	40	80	أخبار العنف والجريمة
0.532	0.001	158.242	35	140	65	130	5	10	الأخبار دينية
-	0.065	3.394	17.5	70	21	42	14	28	أخري تذكر

ويتضح كذلك أن نسبة 77% من أفراد العينة الذكور يتابعون الاخبار والمضامين السياسية أثناء استخدامهم لمواقع الصحف الإلكترونية، ونسبة 40% منهم يتابعون أخبار العنف والجريمة، ونسبة 34% منهم يتابعون الأخبار الرياضية، و نسبة 83% من أفراد العينة الإناث يتابعن الاخبار والمضامين السياسية أثناء استخدامهن لمواقع الصحف الإلكترونية، ونسبة 78% منهم يتابعوا الاخبار العسكرية، ونسبة 66% منهم يتابعن الأخبار الرياضية. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في الأخبار والمضامين التي يتابعها المبحوثون أثناء استخدام مواقع الصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة كا2 دالة عند مستوى دلالة اقل من 0.01، فيما عدا الأخبار السياسية و الأخبار الاجتماعية لم يكن هناك فروق بينهم حيث كانت قيم كا2 غير دالة عند مستوى 0.05.

9- أسباب متابعة المواقع الصحفية الإلكترونية بوصفها مصدراً للمعلومات حول قيم المواطنة وترسيخها في أذهان القراء:

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

جدول (25) يوضح أسباب متابعة المواقع الصحفية الإلكترونية بوصفها مصدراً للمعلومات حول قيم المواطنة وترسيخها في أذهان القراء ن=400

الاتجاه	الوسط المرجح	لا		أحيانا		دائما		العبارات
		%	ك	%	ك	%	ك	
دائما	2.35	7	28	51	204	42	168	لجرائتها في تناول الموضوعات المختلفة وتعددتها في المواد الصحفية .
دائما	2.43	4.5	18	48	192	47.5	190	لارتفاع درجة مصداقيتها من خلال شبكة المراسلين
دائما	2.43	4.5	18	48.5	194	47	188	تدعيم وتعزيز مفهوم المواطنة وأهم قيمها لانفرادها بقضايا تهم الرأي العام .
دائما	2.59	5.5	22	29.5	118	65	260	لأنها تساعدني في فهم الأحداث الجارية والتطورات الراهنة .
أحيانا	2.25	9	36	57.5	230	33.5	134	لتميزها في المعالجة الصحفية للقضايا الساخنة.
دائما	2.40	7.5	30	45	180	47.5	190	لأنها تتسم بالموضوعية في عرض الأخبار والتقارير الصحفية .
دائما	2.37	4.5	18	54.5	218	41	164	تعطيني كافة المعلومات والآراء التي أريدها في المعالجة الصحفية
دائما	2.47	6.5	26	40	160	53.5	214	لشموليتها وعمقها في التغطية الصحفية وعرض التحليلات للأحداث الجارية.
دائما	2.66	4	16	26	104	70	280	زيادة هامش الحرية الذي تتمتع به .
دائما	2.42	9.5	38	39.5	158	51	204	إمكانات الوسيلة من نصوص وصور وملفات للصوت والفيديو.
دائما	2.56	3.5	14	37	148	59.5	238	لأنها تتسم بفعالية التغطية وسرعة التحديث للأحداث الجارية .
أحيانا	1.78	32	128	58	232	10	40	لمتابعة الأحداث الجارية ومعرفة أخبار العالم المحيط بي
دائما	2.59	4.5	18	31.5	126	64	256	لأنها تناقش الموضوعات السياسية الخاصة بمصر
دائما	2.59	3.5	14	34	136	62.5	250	لرغبتني في التميز من خلال استخدام مصادر معلومات جديدة وحية ومتنوعة
لا	1.60	47.5	190	45	180	7.5	30	لأنها تساعدني على تكوين رأي حول المشكلات الموجودة في العالم
أحيانا	2.15	19.5	78	46.5	186	34	136	تساعدني على التحدث مع الآخرين بشأن القضايا السياسية والأحداث الجارية
دائما	2.58	5	20	32	128	63	252	تسمح لي بالتعبير عن نفسي و ممارسة حرية التعبير والمشاركة السياسية
أحيانا	2.21	15	60	48.5	194	36.5	146	تتيح لي رفع بعض لقطات الفيديو السياسية علي الموقع لكي يتابعها الآخرون
لا	1.48	58	232	35.5	142	6.5	26	تدفعني للتعرف على آراء الآخرين وتعليقاتهم على الموضوعات السياسية
دائما	2.59	4	16	32.5	130	63.5	254	أخرى تذكر

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة يتابعون المواقع الصحفية الإلكترونية بوصفها مصدراً للمعلومات حول قيم المواطنة وترسيخها في أذهان القراء للأسباب السابقة بصورة دائمة. ماعدا كل مما يلي أحيانا : لأنها تساعدني في فهم الأحداث الجارية والتطورات الراهنة بمتوسط 2.25, في متابعة الأحداث الجارية ومعرفة أخبار العالم المحيط بي بمتوسط 1.78, و تساعدني على التحدث مع الآخرين بشأن القضايا السياسية والأحداث الجارية بمتوسط 2.15, تتيح لي رفع بعض لقطات الفيديو السياسية علي الموقع لكي يتابعها الآخرون بمتوسط 2.21. ولا

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

يتابعونها للأسباب التالية: لأنها تساعدني على تكوين رأى حول المشكلات الموجودة في العالم بمتوسط 1.60. تدفعني للتعرف على آراء الآخرين وتعليقاتهم على الموضوعات السياسية بمتوسط 1.48.

9(أ)- الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في أسباب متابعة المواقع الصحفية الإلكترونية بوصفها مصدراً للمعلومات حول قيم المواطنة وترسيخها في أذهان القراء:

جدول (26) يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في أسباب متابعة المواقع الصحفية الإلكترونية بوصفها مصدراً للمعلومات حول قيم المواطنة وترسيخها في أذهان القراء

الدلالة د.ح 398	ت	حضر ن=202		ريف ن=198		الإقامة المتغير
		ع	م	ع	م	
0.001	3.663	3.06	48.3	2.69	49.4	أسباب متابعة المواقع الصحفية الإلكترونية بوصفها مصدراً للمعلومات حول قيم المواطنة

يتضح من الجدول السابق: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في أسباب متابعة المواقع الصحفية الإلكترونية بوصفها مصدراً للمعلومات حول قيم المواطنة وترسيخها في أذهان القراء لصالح المقيمين بالريف, حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى 0.001.

9(ب)- الفروق بين الجنسين في أسباب متابعة المواقع الصحفية الإلكترونية بوصفها مصدراً للمعلومات حول قيم المواطنة وترسيخها في أذهان القراء:

جدول (62) يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات الذكور والإناث في أسباب متابعة المواقع الصحفية الإلكترونية بوصفها مصدراً للمعلومات حول قيم المواطنة وترسيخها في أذهان القراء

الدلالة د.ح 398	ت	الإناث ن=200		الذكور ن=200		الجنس المتغير
		ع	م	ع	م	
0.05	2.472-	2.54	49.2	3.24	48.5	أسباب متابعة المواقع الصحفية الإلكترونية بوصفها مصدراً للمعلومات حول قيم المواطنة

يتضح من الجدول السابق :

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في أسباب متابعة

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

المواقع الصحفية الإلكترونية بوصفها مصدراً للمعلومات حول قيم المواطنة وترسيخها في أذهان القراء لصالح الإنانث , حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى 0.05.

3- مدى الحرص على متابعة الموضوعات السياسية التي يتم طرحها عبر مواقع الصحف الإلكترونية بما تشمله من مفاهيم وقيم المواطنة:

جدول (27) يوضح مدى الحرص على متابعة الموضوعات السياسية التي يتم طرحها عبر مواقع الصحف الإلكترونية بما تشمله من مفاهيم وقيم المواطنة

مستوى المعنوية د ح 2	كا	الإجمالي		مدى الحرص على متابعة الموضوعات السياسية التي يتم طرحها عبر مواقع الصحف الإلكترونية
		%	ك	
0.001	216.020	63.5	254	أحرص إلى حد كبير
		33	132	أحرص إلى حد ما
		3.5	14	لا أتابعها مطلقاً
		100	400	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 63.5% من أفراد العينة حريصون على متابعة الموضوعات السياسية التي يتم طرحها عبر مواقع الصحف الإلكترونية بما تشمله من مفاهيم وقيم المواطنة إلى حد كبير, ونسبة 33% منهم حريصون على متابعتها إلى حد ما. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة في مدى استخدام الصحف الإلكترونية في متابعة مفهوم قيم المواطنة, حيث كانت قيمة كا = 216.020 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001, ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يحرصون على متابعة الموضوعات السياسية التي يتم طرحها عبر مواقع الصحف الإلكترونية بما تشمله من مفاهيم وقيم المواطنة إلى حد كبير.

10(أ)- الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في مدى الحرص على متابعة الموضوعات السياسية التي يتم طرحها عبر مواقع الصحف الإلكترونية بما تشمله من مفاهيم وقيم المواطنة:

جدول (28) يوضح قيمة كا لدلالة الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في مدى الحرص على متابعة الموضوعات السياسية التي يتم طرحها عبر مواقع الصحف الإلكترونية بما تشمله من مفاهيم وقيم المواطنة

مستوى المعنوية د ح 2	كا	الإجمالي		حضر		ريف		الإقامة متابعة الموضوعات السياسية
		%	ك	%	ك	%	ك	
0.348 غير دالة	2.108	63.5	254	66.3	134	60.6	120	أحرص إلى حد كبير
		33	132	29.7	60	36.4	72	أحرص إلى حد ما
		3.5	14	4	8	3	6	لا أتابعها مطلقاً
		100	400	100	202	100	198	الإجمالي

ويتضح كذلك أن نسبة 60.6% من أفراد العينة المقيمين بالريف حريصون

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

على متابعة الموضوعات السياسية التي يتم طرحها عبر مواقع الصحف الإلكترونية بما تشمله من مفاهيم وقيم المواطنة إلى حد كبير، ونسبة 36.4% منهم حريصون على متابعتها إلى حد ما، و نسبة 66.3% من أفراد العينة المقيمين بالحضر حريصون على متابعة الموضوعات السياسية التي يتم طرحها عبر مواقع الصحف الإلكترونية بما تشمله من مفاهيم وقيم المواطنة إلى حد كبير، ونسبة 29.7% منهم حريصون على متابعتها إلى حد ما . كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في مدى الحرص على متابعة الموضوعات السياسية التي يتم طرحها عبر مواقع الصحف الإلكترونية بما تشمله من مفاهيم وقيم المواطنة، حيث كانت قيمة كا = 2.108 وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05.

10(ب)- الفروق بين الجنسين في مدى الحرص على متابعة الموضوعات السياسية التي يتم طرحها عبر مواقع الصحف الإلكترونية بما تشمله من مفاهيم وقيم المواطنة:

جدول (29) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين الجنسين في مدى الحرص على متابعة الموضوعات السياسية التي يتم طرحها عبر مواقع الصحف الإلكترونية بما تشمله من مفاهيم وقيم المواطنة

معامل التوافق	مستوى المعنوية د ح 2	كا2	إجمالي		إناث		ذكور		الجنس متابعة الموضوعات السياسية
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.249	0.001	26.361	63.5	254	55	110	72	144	أحرص إلى حد كبير
			33	132	44	88	22	44	أحرص إلى حد ما
			3.5	14	1	2	6	12	لا أتابعها مطلقا
			100	400	100	200	100	200	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 72% من أفراد العينة الذكور حريصون على متابعة الموضوعات السياسية التي يتم طرحها عبر مواقع الصحف الإلكترونية بما تشمله من مفاهيم وقيم المواطنة إلى حد كبير، ونسبة 22% منهم حريصون على متابعتها إلى حد ما، ونسبة 55% من أفراد العينة الإناث حريصون على متابعة الموضوعات السياسية التي يتم طرحها عبر مواقع الصحف الإلكترونية بما تشمله من مفاهيم وقيم المواطنة إلى حد كبير، ونسبة 44% منهم حريصون على متابعتها إلى حد ما. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في مدى الحرص على متابعة الموضوعات السياسية التي يتم طرحها عبر مواقع الصحف الإلكترونية بما تشمله من مفاهيم وقيم المواطنة، حيث كانت قيمة كا2 =

26.361 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001 .

11- أهم القوالب الفنية التي يفضل متابعتها في المواقع الصحفية الإلكترونية المتعلقة بمفهوم قيم المواطنة وترسخها لدى الشباب المصري:

جدول (30) يوضح أهم القوالب الفنية التي تفضل متابعتها في المواقع الصحفية الإلكترونية المتعلقة بمفهوم قيم المواطنة وترسخها لدى الشباب المصري

الدالة ح د 1	كا	إجمالي ن=400		أهم القوالب الفنية التي تفضل متابعتها في المواقع الصحفية الإلكترونية المتعلقة بمفهوم قيم المواطنة وترسخها لدى الشباب المصري
		ك %	ك	
0.001	73.960	71.5	286	الأخبار العاجلة
0.001	10.240	42	168	التقارير
0.424 غير دالة	0.640	52	208	التحقيقات
0.689 غير دالة	0.160	51	204	المقالات
0.001	31.360	36	144	الصور
0.001	14.440	40.5	162	الأحاديث
0.001	134.560	21	84	منتديات
0.001	179.560	16.5	66	استطلاع رأي
0.001	295.840	7	28	أخرى تذكر

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 71.5% من أفراد العينة يرون أن أهم القوالب الفنية التي يفضلون متابعتها في المواقع الصحفية الإلكترونية المتعلقة بمفهوم قيم المواطنة وترسخها لدى الشباب المصري الأخبار العاجلة، ونسبة 52% منهم يرون أنها التحقيقات، ونسبة 51% منهم يرون أنها المقالات. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة طلاب الجامعات الحكومية والجامعات الخاصة في الأخبار والمضامين التي يتابعها المبحوثون أثناء استخدام مواقع الصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة كا2 غير دالة عند مستوى 0.05، فيما عدا : لأنها غير تقليدية في معالجة المحتوى الصحفي المقدم كانت هناك فروق لصالح طلاب الجامعات الخاصة عند مستوى 0.05.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة ريجاب سامى هنداوى التي توصلت إلى أن الخبر بوصفه شكلاً من الأشكال الخبرية يأتي في صدارة فنون التحرير الصحفي بنسبة 39.7% في قضية الانتخابات، 58.1% في قضية المظاهرات⁽⁶¹⁾.

وتتفق أيضاً مع دراسة إبراهيم حسن المرسي محمد التي توصلت إلى احتلال المواد الإخبارية المرتبة الأولى بنسبة 77,2%، يليها مواد الرأي بنسبة 13,7%، وأخيراً المواد الاستقصائية بنسبة 9% من مجموع الفنون الصحفية المختلفة⁽⁶²⁾. وتختلف هذه النتيجة مع دراسة وليد عبدالفتاح النجار حيث توصلت إلى احتلال التقرير الصحفي

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

الترتيب الأول بنسبة 18.17% يليه التقرير الإخباري ثم الخبر المركب ثم الخبر الممتد (63).

11(أ)- الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في أهم القوالب الفنية التي تفضل متابعتها في المواقع الصحفية الإلكترونية المتعلقة بمفهوم قيم المواطنة وترسخها لدى الشباب المصري:

جدول (31) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في أهم القوالب الفنية التي تفضل متابعتها في المواقع الصحفية الإلكترونية المتعلقة بمفهوم قيم المواطنة

معامل التوافق	الدلالة ح 1	كا2	إجمالي ن=400		حضر ن=202		ريف ن=198		الإقامة أهم القوالب الفنية
			%	ك	%	ك	%	ك	
-	0.924	0.009	71.5	286	71.3	144	77.7	142	الأخبار العاجلة
0.298	0.001	39.048	42	168	26.7	54	57.6	114	التقارير
-	0.835	0.043	52	208	51.5	104	52.5	104	التحقيقات
0.296	0.001	38.410	51	204	66.3	134	35.4	70	المقالات
0.345	0.001	54.028	36	144	53.5	108	18.2	36	الصور
0.359	0.001	59.331	40.5	162	21.8	44	59.6	118	الاحاديث
0.103	0.05	4.274	21	84	16.8	34	25.3	50	منتديات
0.323	0.001	46.574	16.5	66	4	8	29.3	58	استطلاع رأي
0.267	0.001	30.716	7	28	0	0	14.1	28	أخرى تذكر

ويتضح كذلك أن نسبة 77.7% من أفراد العينة المقيمين بالريف يرون أن أهم القوالب الفنية التي يفضلوا متابعتها في المواقع الصحفية الإلكترونية المتعلقة بمفهوم قيم المواطنة وترسخها لدى الشباب المصري الأخبار العاجلة، ونسبة 59.6% منهم يرون أنها الاحاديث، ونسبة 57.6% منهم يرون أنها التقارير، و نسبة 71.3% من أفراد العينة المقيمين بالحضر يرون أن أهم القوالب الفنية التي يفضلون متابعتها في المواقع الصحفية الإلكترونية المتعلقة بمفهوم قيم المواطنة وترسخها لدى الشباب المصري الأخبار العاجلة، ونسبة 66.3% منهم يرون أنها المقالات، ونسبة 53.5% منهم يروا أنها الصور. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في أهم القوالب الفنية التي تفضل متابعتها في المواقع الصحفية الإلكترونية المتعلقة بمفهوم قيم المواطنة وترسخها لدى الشباب المصري، حيث كانت قيمة كا2 دالة عند مستوى أقل من 0.05، فيما عدا : الأخبار العاجلة والتقارير لم يكن هناك فروق بينهم حيث كانت قيم كا2 غير دالة عند مستوى 0.05.

11(ب)-الفروق بين الجنسين في أهم القوالب الفنية التي تفضل متابعتها في المواقع الصحفية الإلكترونية المتعلقة بمفهوم قيم المواطنة وترسخها لدى الشباب المصري:

جدول (32) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين الجنسين في أهم القوالب الفنية التي تفضل متابعتها في المواقع الصحفية الإلكترونية المتعلقة بمفهوم قيم المواطنة

وترسخها لدى الشباب المصري

معامل التوافق	الدلالة د ح 1	كا2	إجمالي ن=400		الإناث ن=200		الذكور ن=200		النوع أهم القوالب الفنية
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.164	0.001	11.042	71.5	286	79	158	64	128	الأخبار العاجلة
-	0.685	0.164	42	168	43	86	41	82	التقارير
0.234	0.001	23.077	52	208	40	80	64	128	التحقيقات
0.461	0.001	108.203	51	204	25	50	77	154	المقالات
0.164	0.001	11.111	36	144	28	56	44	88	الصور
-	0.541	0.373	40.5	162	39	78	42	84	الحديث
0.283	0.001	34.720	21	84	33	66	9	18	منتديات
-	0.059	3.557	16.5	66	20	40	13	26	استطلاع رأي
-	0.433	0.614	7	28	6	12	8	16	أخري تذكر

ويتضح كذلك أن نسبة 77% من أفراد العينة الذكور يروا أن أهم القوالب الفنية التي يفضلون متابعتها في المواقع الصحفية الإلكترونية المتعلقة بمفهوم قيم المواطنة وترسخها لدى الشباب المصري المقالات, ونسبة 64% منهم يرون أنها التحقيقات, ونسبة 64% منهم يرون أنها الاخبار العاجلة, و نسبة 79% من أفراد العينة الإناث يرين أن أهم القوالب الفنية التي يفضلن متابعتها في المواقع الصحفية الإلكترونية المتعلقة بمفهوم قيم المواطنة وترسخها لدى الشباب المصري الأخبار العاجلة, ونسبة 43% منهم يرين أنها التقارير, ونسبة 40% منهم يرين أنها التحقيقات.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في أهم القوالب الفنية التي تفضل متابعتها في المواقع الصحفية الإلكترونية المتعلقة بمفهوم قيم المواطنة وترسخها لدى الشباب المصري , حيث كانت قيمة كا2 دالة عند مستوى 01, فيما عدا التقارير والاحاديث واستطلاع الرأي لم يكن هناك فروق حيث كانت قيم كا2 غير دالة عند مستوى 0.05.

12- الطريقة المفضلة عند متابعة المواقع الصحفية الإلكترونية:

جدول (33) يوضح الطريقة المفضلة عند متابعة المواقع الصحفية الإلكترونية

مستوى المعنوية د ح 5	كا	الإجمالي		الطريقة المفضلة عند متابعة المواقع الصحفية الإلكترونية
		%	ك	
0.001	388.520	50	200	متابعة النص المكتوب مع الصور وعروض الفيديو
		3.5	14	متابعة الصور فقط
		4	16	متابعة النص المكتوب فقط
		7	28	متابعة عروض الفيديو فقط
		24	96	متابعة الموضوعات الأكثر جاذبية
		11.5	46	متابعة الموضوعات بصورة عشوائية
		100	400	جملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 50% من أفراد العينة يفضلون عند متابعة المواقع الصحفية الإلكترونية متابعة النص المكتوب مع الصور وعروض الفيديو، ونسبة 24% منهم يفضلون متابعة الموضوعات الأكثر جاذبية، ونسبة 11.5% منهم يفضلون متابعة الموضوعات بصورة عشوائية. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة في الطريقة المفضلة عند متابعة المواقع الصحفية الإلكترونية، حيث كانت قيمة كا = 388.520 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001. وتختلف هذه النتيجة مع دراسة ربح سامى هنداوى التى توصلت أن النص المكتوب + الصورة الثابتة في صدارة تقنيات الإنترنت (64).

12(أ) - الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في الطريقة المفضلة عند متابعة المواقع الصحفية الإلكترونية:

جدول (34) يوضح قيمة كا لدلالة الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في الطريقة المفضلة عند متابعة المواقع الصحفية الإلكترونية

معامل التوافق	مستوى المعنوية د ح 5	كا	الإجمالي		حضر		ريف		الإقامة الطريقة
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.491	0.001	127.379	50	200	72.3	146	27.3	54	متابعة النص المكتوب مع الصور وعروض الفيديو
			3.5	14	2	4	5.1	10	متابعة الصور فقط
			4	16	0	0	8.1	16	متابعة النص المكتوب فقط
			7	28	0	0	14.1	28	متابعة عروض الفيديو فقط
			24	96	24.8	50	23.2	46	متابعة الموضوعات الأكثر جاذبية
			11.5	46	1	2	22.2	44	متابعة الموضوعات بصورة عشوائية
			100	400	100	202	100	198	الإجمالي

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

ويتضح كذلك أن نسبة 27.3% من أفراد العينة المقيمين بالريف يفضلون عند متابعة المواقع الصحفية الإلكترونية متابعة النص المكتوب مع الصور وعروض الفيديو. ونسبة 23.2% منهم يفضلون متابعة الموضوعات الأكثر جاذبية، ونسبة 2% منهم يفضلون متابعة الموضوعات بصورة عشوائية، و نسبة 72.3% من أفراد العينة المقيمين بالحضر يفضلون عند متابعة المواقع الصحفية الإلكترونية متابعة النص المكتوب مع الصور وعروض الفيديو. ونسبة 24.8% منهم يفضلون متابعة الموضوعات الأكثر جاذبية. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في الطريقة المفضلة عند متابعة المواقع الصحفية الإلكترونية، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 127.379$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001.

12(ب)- الفروق بين الجنسين في الطريقة المفضلة عند متابعة المواقع الصحفية الإلكترونية:

جدول (35) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين الجنسين في الطريقة المفضلة عند متابعة المواقع الصحفية الإلكترونية

معامل التوافق	مستوى المعنوية د ح 5	كا2	إجمالي		إناث		ذكور		الجنس الطريقة
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.402	0.001	77.018	50	200	40	80	60	120	متابعة النص المكتوب مع الصور وعروض الفيديو
			3.5	14	4	8	3	6	متابعة الصور فقط
			4	16	3	6	5	10	متابعة النص المكتوب فقط
			7	28	14	28	0	0	متابعة عروض الفيديو فقط
			24	96	35	70	13	26	متابعة الموضوعات الأكثر جاذبية
			11.5	46	4	8	19	38	متابعة الموضوعات بصورة عشوائية
			100	400	100	200	100	200	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 60% من أفراد العينة الذكور يفضلون عند متابعة المواقع الصحفية الإلكترونية متابعة النص المكتوب مع الصور وعروض الفيديو. ونسبة 19% منهم يفضلوا متابعة الموضوعات بصورة عشوائية، ونسبة 13% منهم يفضلون متابعة الموضوعات الأكثر جاذبية، و نسبة 40% من أفراد العينة الإناث يفضلن عند متابعة المواقع الصحفية الإلكترونية متابعة النص المكتوب

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

مع الصور وعروض الفيديو، ونسبة 35% منهم يفضلون متابعة الموضوعات الأكثر جاذبية، ونسبة 14% منهم يفضلون متابعة عروض الفيديو فقط. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في الطريقة المفضلة عند متابعة المواقع الصحفية الإلكترونية، حيث كانت قيمة $K=2$ و 77.018 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001.

13- رأي المبحوثين في تغطية مواقع الصحف الإلكترونية المصرية في مستوى المعرفة بمفهوم قيم المواطنة وارتباطها بالأحداث الجارية :

جدول (36) يوضح رأي المبحوثين في تغطية مواقع الصحف الإلكترونية المصرية في مستوى المعرفة بمفهوم قيم المواطنة وارتباطها بالأحداث الجارية

مستوى المعنوية دح 6	كا	الإجمالي		رأي المبحوثين في تغطية مواقع الصحف الإلكترونية المصرية في مستوى المعرفة بمفهوم قيم المواطنة وارتباطها بالأحداث الجارية
		%	ك	
0.001	391.420	39.5	158	تغطية سريعة
		7.5	30	تغطية بطيئة
		32.5	130	تغطية موضوعية
		2.5	10	تغطية غير موضوعية
		1	4	لا تعكس واقعنا المعيش
		9.5	38	محايدة
		7.5	30	لا أعرف
		100	400	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 39.5% من أفراد العينة يرون أن تغطية مواقع الصحف الإلكترونية المصرية في مستوى المعرفة بمفهوم قيم المواطنة وارتباطها بالأحداث الجارية تغطية سريعة، ونسبة 32.5% منهم يرون أنها تغطية موضوعية، ونسبة 9.5% منهم يرون أنها تغطية محايدة. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة في رأي المبحوثين في تغطية مواقع الصحف الإلكترونية المصرية في مستوى المعرفة بمفهوم قيم المواطنة وارتباطها بالأحداث الجارية، حيث كانت قيمة $K=2$ و 391.420 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001.

13(أ)- الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في رأي المبحوثين في تغطية مواقع الصحف الإلكترونية المصرية في مستوى المعرفة بمفهوم قيم المواطنة وارتباطها بالأحداث الجارية :

جدول (37) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين المقيمين بالريف والحضر في رأي المبحوثين في تغطية مواقع الصحف الإلكترونية المصرية في مستوى المعرفة

بمفهوم قيم المواطنة وارتباطها بالأحداث الجارية

معامل التوافق	مستوى المعنوية د ح6	كا2	الإجمالي		حضر		ريف		الإقامة تغطية المواقع
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.281	0.001	34.252	39.5	158	40.6	82	38.4	78	تغطية سريعة
			7.5	30	5	10	10.1	20	تغطية بطيئة
			32.5	130	29.7	60	35.4	70	تغطية موضوعية
			2.5	10	0	0	5.1	10	تغطية غير موضوعية
			1	4	0	0	2	4	لا تعكس واقعنا المعيش
			9.5	38	12.9	26	6.1	12	محايدة
			7.5	30	11.9	24	3	6	لا أعرف
			100	400	100	202	100	198	الإجمالي

ويتضح كذلك أن نسبة 38.4% من أفراد العينة المقيمين بالريف يرون أن تغطية مواقع الصحف الإلكترونية المصرية في مستوى المعرفة بمفهوم قيم المواطنة وارتباطها بالأحداث الجارية تغطية سريعة, ونسبة 35.4% منهم يرون أنها تغطية موضوعية, ونسبة 10.1% منهم يرون أنها تغطية بطيئة, و نسبة 40.6% من أفراد العينة المقيمين بالحضر يرون أن تغطية مواقع الصحف الإلكترونية المصرية في مستوى المعرفة بمفهوم قيم المواطنة وارتباطها بالأحداث الجارية تغطية سريعة, ونسبة 29.7% منهم يرون أنها تغطية موضوعية, ونسبة 12.9% منهم يرون أنها تغطية محايدة. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في رأي المبحوثين في تغطية مواقع الصحف الإلكترونية المصرية في مستوى المعرفة بمفهوم قيم المواطنة وارتباطها بالأحداث الجارية, حيث كانت قيمة كا2 = 34.252 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001.

13(ب)- الفروق بين الجنسين في رأي المبحوثين في تغطية مواقع الصحف الإلكترونية المصرية في مستوى المعرفة بمفهوم قيم المواطنة وارتباطها بالأحداث الجارية :

جدول (38) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين الجنسين في رأي المبحوثين في تغطية مواقع الصحف الإلكترونية المصرية في مستوى المعرفة بمفهوم قيم المواطنة وارتباطها بالأحداث الجارية

معامل التوافق	مستوى المعنوية د ح 6	كا2	إجمالي		إناث		ذكور		الجنس تغطية المواقع
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.315	0.001	44.165	39.5	158	41	82	38	76	تغطية سريعة
			7.5	30	6	12	9	18	تغطية بطيئة
			32.5	130	39	78	26	52	تغطية موضوعية
			2.5	10	5	10	0	0	تغطية غير موضوعية
			1	4	2	4	0	0	لا تعكس واقعنا المعيش
			9.5	38	4	8	15	30	محايدة
			7.5	30	3	6	12	24	لا أعرف
			100	400	100	200	100	200	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 38% من أفراد العينة الذكور يرون أن تغطية مواقع الصحف الإلكترونية المصرية في مستوى المعرفة بمفهوم قيم المواطنة وارتباطها بالأحداث الجارية تغطية سريعة, ونسبة 26% منهم يرون أنها تغطية موضوعية, ونسبة 15% منهم يرون أنها تغطية محايدة, و نسبة 41% من أفراد العينة الإناث يرين أن تغطية مواقع الصحف الإلكترونية المصرية في مستوى المعرفة بمفهوم قيم المواطنة وارتباطها بالأحداث الجارية تغطية سريعة, ونسبة 39% منهن يرين أنها تغطية موضوعية, ونسبة 6% منهم يرون أنها تغطية بطيئة. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في رأي المبحوثين في تغطية مواقع الصحف الإلكترونية المصرية في مستوى المعرفة بمفهوم قيم المواطنة وارتباطها بالأحداث الجارية , حيث كانت قيمة كا2 = 44.165 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

14- مدى إسهام المضامين المطروحة في مواقع الصحف الإلكترونية المصرية في زيادة المعرفة بمفاهيم قيم المواطنة وترسيخها في أذهان القراء من خلال الأحداث الجارية على الساحة الإعلامية:

جدول (39) يوضح مدى إسهام المضامين المطروحة في مواقع الصحف الإلكترونية المصرية في زيادة المعرفة بمفاهيم قيم المواطنة

مستوى المعنوية د ح 3	كا	الإجمالي		مدى مساهمة المضامين المطروحة في مواقع الصحف الإلكترونية المصرية في زيادة المعرفة بمفاهيم قيم المواطنة
		%	ك	
0.001	149.360	38.5	154	أسهمت بدرجة كبيرة
		40	160	أسهمت بدرجة متوسطة
		18.5	74	أسهمت بدرجة ضعيفة
		3	12	لا تهم على الإطلاق
		100	400	جملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 38.5% من أفراد العينة يرون مساهمة المضامين المطروحة في مواقع الصحف الإلكترونية المصرية في زيادة المعرفة بمفاهيم قيم المواطنة وترسيخها في أذهان القراء بدرجة كبيرة، ونسبة 40% منهم يرون أنها ساهمت بدرجة متوسطة، ونسبة 18.5% منهم يرون أنها أسهمت بدرجة ضعيفة. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة في مدى مساهمة المضامين المطروحة في مواقع الصحف الإلكترونية المصرية في زيادة المعرفة بمفاهيم قيم المواطنة وترسيخها في أذهان القراء من خلال الأحداث الجارية على الساحة الإعلامية، حيث كانت قيمة كا = 149.360 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.0501، ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يستخدمون الصحف الإلكترونية في متابعة مفهوم قيم المواطنة بدرجة كبيرة.

14(أ)- الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في مدى إسهام المضامين المطروحة في مواقع الصحف الإلكترونية المصرية في زيادة المعرفة بمفاهيم قيم المواطنة :

جدول (40) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في مدى إسهام المضامين المطروحة في مواقع الصحف الإلكترونية المصرية في زيادة المعرفة بمفاهيم قيم المواطنة

معامل التوافق	مستوى المعنوية د ح 3	كا	الإجمالي		حضر		ريف		الإقامة الطريقة
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.184	0.001	14.074	38.5	154	38.6	78	38.4	76	أسهمت بدرجة كبيرة
			40	160	35.6	72	44.4	88	أسهمت بدرجة متوسطة
			18.5	74	19.8	40	17.2	34	أسهمت بدرجة ضعيفة
			3	12	5.9	12	0	0	لا تسهم على الإطلاق
			100	400	100	202	100	198	الإجمالي

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

ويتضح كذلك أن نسبة 38.4% من أفراد العينة المقيمين بالريف يرون إسهام المضامين المطروحة في مواقع الصحف الإلكترونية المصرية في زيادة المعرفة بمفاهيم قيم المواطنة وترسيخها في أذهان القراء بدرجة كبيرة، ونسبة 44.4% منهم يرون أنها ساهمت بدرجة متوسطة، ونسبة 17.2% منهم يرون أنها ساهمت بدرجة ضعيفة، و نسبة 38.6% من أفراد العينة المقيمين بالحضر يرون مساهمة المضامين المطروحة في مواقع الصحف الإلكترونية المصرية في زيادة المعرفة بمفاهيم قيم المواطنة وترسيخها في أذهان القراء بدرجة كبيرة، ونسبة 35.6% منهم يرون أنها أسهمت بدرجة متوسطة، ونسبة 19.8% منهم يرون أنها أسهمت بدرجة ضعيفة. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في مدى مساهمة المضامين المطروحة في مواقع الصحف الإلكترونية المصرية في زيادة المعرفة بمفاهيم قيم المواطنة وترسيخها في أذهان القراء من خلال الأحداث الجارية على الساحة الإعلامية، حيث كانت قيمة كا2 = 14.074 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001.

14(ب)- الفروق بين الجنسين في مدى إسهام المضامين المطروحة في مواقع الصحف الإلكترونية المصرية في زيادة المعرفة بمفاهيم قيم المواطنة وترسيخها في أذهان القراء من خلال الأحداث الجارية على الساحة الإعلامية:

جدول (41) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين الجنسين في مدى إسهام المضامين المطروحة في مواقع الصحف الإلكترونية المصرية في زيادة المعرفة بمفاهيم قيم المواطنة وترسيخها في أذهان القراء من خلال الأحداث الجارية على الساحة الإعلامية

معامل التوافق	مستوى المعنوية د ح 3	كا2	إجمالي		إناث		ذكور		الجنس المساهمة
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.149	0.05	9.067	38.5	154	38	76	39	78	أسهمت بدرجة كبيرة
			40	160	35	70	45	90	أسهمت بدرجة متوسطة
			18.5	74	24	48	13	26	أسهمت بدرجة ضعيفة
			3	12	3	6	3	6	لا تسهم على الإطلاق
			100	400	100	200	100	200	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 39% من أفراد العينة الذكور يرون إسهام المضامين المطروحة في مواقع الصحف الإلكترونية المصرية في زيادة المعرفة بمفاهيم قيم المواطنة وترسيخها في أذهان القراء بدرجة كبيرة، ونسبة 45% من

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

منهم يرون أنها أسهمت بدرجة متوسطة, ونسبة 13% منهم يرون أنها أسهمت بدرجة ضعيفة, و نسبة 38% من أفراد العينة الإناث يرون إسهام المضامين المطروحة في مواقع الصحف الإلكترونية المصرية في زيادة المعرفة بمفاهيم قيم المواطنة وترسيخها في أذهان القراء بدرجة كبيرة, ونسبة 435% منهم يرون أنها أسهمت بدرجة متوسطة, ونسبة 24% منهم يرون أنها أسهمت بدرجة ضعيفة. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في مدى إسهام المضامين المطروحة في مواقع الصحف الإلكترونية المصرية في زيادة المعرفة بمفاهيم قيم المواطنة وترسيخها في أذهان القراء من خلال الأحداث الجارية على الساحة الإعلامية, حيث كانت قيمة $t = 9.067$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.05.

15- درجة الثقة في الأخبار والأحداث التي يتم نشرها عبر مواقع الصحف الإلكترونية المصرية :

جدول (42) يوضح درجة الثقة في الأخبار والأحداث التي يتم نشرها عبر مواقع الصحف الإلكترونية المصرية

مستوى المعنوية د ح3	كا	الإجمالي		درجة الثقة في الأخبار والأحداث التي يتم نشرها عبر مواقع الصحف الإلكترونية المصرية
		%	ك	
0.001	167.600	41	164	أثق بدرجة كبيرة
		40.5	162	أثق بدرجة متوسطة
		14.5	58	أثق بدرجة منخفضة
		4	16	لا أثق فيها
		100	400	جملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 41% من أفراد العينة يتقنون في الأخبار والأحداث التي يتم نشرها عبر مواقع الصحف الإلكترونية المصرية بدرجة كبيرة , ونسبة 40.5% منهم يتقنون فيها بدرجة متوسطة, ونسبة 14.5% منهم يتقنون فيها بدرجة منخفضة. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة في درجة الثقة في الأخبار والأحداث التي يتم نشرها عبر مواقع الصحف الإلكترونية المصرية , حيث كانت قيمة $t = 167.600$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001.

15(أ)- الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في درجة الثقة في الأخبار

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

والأحداث التي يتم نشرها عبر مواقع الصحف الإلكترونية المصرية :

جدول (43) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في درجة الثقة في الأخبار والأحداث التي يتم نشرها عبر مواقع الصحف الإلكترونية المصرية

معامل التوافق	مستوى المعنوية د ح 3	كا2	الإجمالي		حضر		ريف		الإقامة درجة الثقة
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.319	0.001	45.243	41	164	54.5	110	27.3	54	أثق بدرجة كبيرة
			40.5	162	27.7	56	53.8	106	أثق بدرجة متوسطة
			14.5	58	16.8	34	12.1	24	أثق بدرجة منخفضة
			4	16	1	2	7.1	14	لا أثق فيها
			100	400	100	202	100	198	الإجمالي

ويتضح كذلك أن نسبة 27.3% من أفراد العينة المقيمين بالريف يتقون في الأخبار والأحداث التي يتم نشرها عبر مواقع الصحف الإلكترونية المصرية بدرجة كبيرة, ونسبة 53.8% منهم يتقون فيها بدرجة متوسطة, ونسبة 12.1% منهم يتقون فيها بدرجة منخفضة, ونسبة 54.5% من أفراد العينة المقيمين بالحضر يتقون في الأخبار والأحداث التي يتم نشرها عبر مواقع الصحف الإلكترونية المصرية بدرجة كبيرة, ونسبة 27.7% منهم يتقون فيها بدرجة متوسطة, ونسبة 16.8% منهم يتقون فيها بدرجة منخفضة. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في درجة الثقة في الأخبار والأحداث التي يتم نشرها عبر مواقع الصحف الإلكترونية المصرية, حيث كانت قيمة كا2 = 45.243 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001.

15(ب)- الفروق بين الجنسين في درجة الثقة في الأخبار والأحداث التي يتم نشرها عبر مواقع الصحف الإلكترونية المصرية :

جدول (44) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين الجنسين في درجة الثقة في الأخبار والأحداث التي يتم نشرها عبر مواقع الصحف الإلكترونية المصرية

معامل التوافق	مستوى المعنوية د ح 3	كا2	إجمالي		إناث		ذكور		الجنس درجة الثقة
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.353	0.001	57.062	41	164	23	46	59	118	أثق بدرجة كبيرة
			40.5	162	56	112	25	50	أثق بدرجة متوسطة
			14.5	58	17	34	12	24	أثق بدرجة منخفضة
			4	16	4	8	4	8	لا أثق فيها
			100	400	100	200	100	200	الإجمالي

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 59% من أفراد العينة الذكور يتقنون في الأخبار والأحداث التي يتم نشرها عبر مواقع الصحف الإلكترونية المصرية بدرجة كبيرة, ونسبة 25% منهم يتقنون فيها بدرجة متوسطة, ونسبة 12% منهم يتقنون فيها بدرجة منخفضة, و نسبة 23% من أفراد العينة الإناث يتقن في الأخبار والأحداث التي يتم نشرها عبر مواقع الصحف الإلكترونية المصرية بدرجة كبيرة, ونسبة 56% منهن يتقن فيها بدرجة متوسطة, ونسبة 17% منهن يتقن فيها بدرجة منخفضة. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في درجة الثقة في الأخبار والأحداث التي يتم نشرها عبر مواقع الصحف الإلكترونية المصرية, حيث كانت قيمة $F = 57.062$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001 .

16- مدى المشاركة في التواصل مع الموضوعات المنشورة في الصحف الإلكترونية في توضيح مفهوم قيم المواطنة:

جدول (45) يوضح مدى المشاركة في التواصل مع الموضوعات المنشورة في الصحف الإلكترونية في توضيح مفهوم قيم المواطنة

مستوى المعنوية د ح 2	كا	الإجمالي		مدى المشاركة في التواصل مع الموضوعات المنشورة في الصحف الإلكترونية في توضيح مفهوم قيم المواطنة
		%	ك	
0.001	186.620	28	112	نعم أشارك
		63.5	254	أشارك أحيانا
		8.5	34	لا أشارك
		100	400	جملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 28% من أفراد العينة يشاركون في التواصل مع الموضوعات المنشورة في الصحف الإلكترونية في توضيح مفهوم قيم المواطنة, ونسبة 63.5% منهم يشاركون أحيانا. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة في مدى استخدام الصحف الإلكترونية في متابعة مفهوم قيم المواطنة, حيث كانت قيمة $F = 1.960$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05, ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يستخدمون الصحف الإلكترونية في متابعة مفهوم قيم المواطنة بدرجة كبيرة.

16(أ)- الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في مدى المشاركة في التواصل مع الموضوعات المنشورة في الصحف الإلكترونية في توضيح مفهوم قيم المواطنة:

جدول (46) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في مدى المشاركة في التواصل مع الموضوعات المنشورة في الصحف الإلكترونية في توضيح مفهوم قيم المواطنة

معامل التوافق	مستوى المعنوية د ح 2	كا2	الإجمالي		حضر		ريف		الإقامة المشاركة
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.290	0.001	36.646	28	112	40.6	82	15.2	30	نعم أشترك
			63.5	254	49.5	100	77.8	154	أشترك أحيانا
			8.5	34	9.9	20	7.1	14	لا أشترك
			100	400	100	202	100	198	جملة

ويتضح كذلك أن نسبة 15.2% من أفراد العينة المقيمين بالريف يشاركون في التواصل مع الموضوعات المنشورة في الصحف الإلكترونية في توضيح مفهوم قيم المواطنة، ونسبة 77.8% منهم يشاركون أحيانا، و نسبة 40.6% من أفراد العينة المقيمين بالحضر يشاركون في التواصل مع الموضوعات المنشورة في الصحف الإلكترونية في توضيح مفهوم قيم المواطنة، ونسبة 49.5% منهم يشاركون أحيانا. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في مدى المشاركة في التواصل مع الموضوعات المنشورة في الصحف الإلكترونية في توضيح مفهوم قيم المواطنة، حيث كانت قيمة كا2 = 36.646 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001.

16(ب)- الفروق بين الجنسين في مدى المشاركة في التواصل مع الموضوعات المنشورة في الصحف الإلكترونية في توضيح مفهوم قيم المواطنة:

جدول (47) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين الجنسين في مدى المشاركة في التواصل مع الموضوعات المنشورة في الصحف الإلكترونية في توضيح مفهوم قيم المواطنة

معامل التوافق	مستوى المعنوية د ح 2	كا2	إجمالي		إناث		ذكور		الجنس المشاركة
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.157	0.01	10.056	28	112	23	46	33	66	نعم أشترك
			63.5	254	71	142	56	112	أشترك أحيانا
			8.5	34	6	12	11	22	لا أشترك
			100	400	100	200	100	200	جملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 33% من أفراد العينة الذكور يشاركون في التواصل مع الموضوعات المنشورة في الصحف الإلكترونية في توضيح مفهوم قيم المواطنة، ونسبة 56% منهم يشاركون أحيانا، و نسبة 23% من أفراد العينة

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

الإناث يشاركن في التواصل مع الموضوعات المنشورة في الصحف الإلكترونية في توضيح مفهوم قيم المواطنة، ونسبة 71% منهن يشاركن أحياناً. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في مدى المشاركة في التواصل مع الموضوعات المنشورة في الصحف الإلكترونية في توضيح مفهوم قيم المواطنة، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 10.056$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.01 .

17- نوع المشاركة في التواصل مع الموضوعات المنشورة في الصحف الإلكترونية في توضيح مفهوم قيم المواطنة:

جدول (48) يوضح نوع المشاركة في التواصل مع الموضوعات المنشورة في الصحف الإلكترونية في توضيح مفهوم قيم المواطنة

مستوى المعنوية د ح 7	كا	الإجمالي		نوع المشاركة في التواصل مع الموضوعات المنشورة في الصحف الإلكترونية في توضيح مفهوم قيم المواطنة
		%	ك	
0.001	190.852	16.9	62	مناقشة ما تم عرضه مع الأصدقاء عبر الإنترنت
		1.6	6	مراسلة المحررين والاستفسار منهم
		2.2	8	إضافة مضمون
		23.5	86	التجول في النص
		11.5	42	البحث في الأرشيف
		27.3	10	مشاركة النص الصحفى مع مواقع التواصل الاجتماعى
		12.6	46	إرساله إلى الأصدقاء في الجروبات
		4.4	16	أخرى تذكر
		100	366	جملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 27.3% من أفراد العينة شاركوا في التواصل مع الموضوعات المنشورة في الصحف الإلكترونية في توضيح مفهوم قيم المواطنة بمشاركة النص الصحفى مع مواقع التواصل الاجتماعى، ونسبة 23.5% منهم شاركوا بالتجول في النص، ونسبة 16.9% منهم شاركوا مناقشة ما تم عرضه مع الأصدقاء عبر الإنترنت. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة في نوع المشاركة في التواصل مع الموضوعات المنشورة في الصحف الإلكترونية في توضيح مفهوم قيم المواطنة، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 190.852$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001. وتختلف هذه النتيجة مع دراسة الحسن على محمد الذارى حيث تصدرت الأشكال التفاعلية التالية (خدمات البريد الإلكتروني، الاستفتاءات واستطلاعات الرأي، المشاركة فى المنتديات) قائمة الأشكال التفاعلية التى يشارك فيها الشباب اليمنى فى الصحف الإلكترونية⁽⁶⁵⁾. وتختلف هذه النتيجة مع دراسة سناء عبدالرحمن حيث توصلت إلى أن هناك علاقة ارتباطية بين سمات المنتديات المفتوحة فى الصحافة الإلكترونية (حرية المشاركة – إمكانية تحديد مناخ

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

الرأى ومستقبله – التوقيع بأسماء مستعارة). ثبت أن القراء الذين يحملون آراء معارضة لرأى الغالبية في الحدث المطروح للنقاش في موقع العربية. أن البيئة الافتراضية غير الواقعية للتعبير عن الرأى فى المنتديات الإلكترونية قد تقلل أو تحد من الشعور بالخوف والعزلة⁽⁶⁶⁾.

17(أ)- الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في نوع المشاركة في التواصل مع الموضوعات المنشورة في الصحف الإلكترونية في توضيح مفهوم قيم المواطنة:

جدول (49) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في نوع المشاركة في التواصل مع الموضوعات المنشورة في الصحف الإلكترونية في توضيح مفهوم قيم المواطنة

معامل التوافق	مستوى المعنوية د ح7	كا2	الإجمالي		حضر		ريف		الإقامة نوع المشاركة
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.226	0.01	19.878	16.9	62	14.3	26	19.6	36	مناقشة ما تم عرضه مع الأصدقاء عبر الإنترنت
			1.6	6	0	0	3.3	6	مراسلة المحررين والاستفسار منهم
			2.2	8	3.3	6	1.1	2	إضافة مضمون
			23.5	86	20.9	38	26.1	48	التجول في النص
			11.5	42	11	20	12	22	البحث في الأرشيف
			27.3	10	35.2	64	19.6	36	مشاركة النص الصحفى مع مواقع التواصل الاجتماعى
			12.6	46	12.1	22	13	24	إرساله إلى الأصدقاء في الجروبات
			4.4	16	3.3	6	5.4	10	أخرى تذكر
			100	366	100	182	100	184	جملة

ويتضح كذلك أن نسبة 26.1% من أفراد العينة المقيمين بالريف شاركوا في التواصل مع الموضوعات المنشورة في الصحف الإلكترونية في توضيح مفهوم قيم المواطنة بالتجول في النص، ونسبة 19.6% منهم شاركوا بمشاركة النص الصحفى مع مواقع التواصل الاجتماعى، ونسبة 19.6% منهم شاركوا مناقشة ما تم عرضه مع الأصدقاء عبر الإنترنت، و نسبة 35.2% من أفراد العينة المقيمين بالحضر شاركوا في التواصل مع الموضوعات المنشورة في الصحف الإلكترونية في توضيح مفهوم قيم المواطنة بمشاركة النص الصحفى مع مواقع التواصل الاجتماعى، ونسبة 20.9% منهم شاركوا بالتجول في النص، ونسبة 14.3% منهم شاركوا مناقشة ما تم

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

عرضه مع الأصدقاء عبر الإنترنت. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في نوع المشاركة في التواصل مع الموضوعات المنشورة في الصحف الإلكترونية في توضيح مفهوم قيم المواطنة, حيث كانت قيمة كا=19.878 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.01.

17(ب)- الفروق بين الجنسين في نوع المشاركة في التواصل مع الموضوعات المنشورة في الصحف الإلكترونية في توضيح مفهوم قيم المواطنة:

جدول (50) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين الجنسين في نوع المشاركة في التواصل مع الموضوعات المنشورة في الصحف الإلكترونية في توضيح مفهوم قيم المواطنة

معامل التوافق	مستوى المعنوية د ح 7	كا2	إجمالي		إناث		ذكور		الجنس نوع المشاركة
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.461	0.001	98.570	16.9	62	18.1	34	15.7	28	مناقشة ما تم عرضه مع الأصدقاء عبر الإنترنت
			1.6	6	3.2	6	0	0	مراسلة المحررين والاستفسار منهم
			2.2	8	0	0	4.5	8	إضافة مضمون
			23.5	86	24.5	46	22.5	40	التجول في النص
			11.5	42	22.3	42	0	0	البحث في الأرشيف
			27.3	10	28.7	54	25.8	46	مشاركة النص الصحفى مع مواقع التواصل الاجتماعى
			12.6	46	3.2	6	22.5	40	إرساله إلى الأصدقاء في الجروبات
			4.4	16	0	0	9	16	أخرى تذكر
			100	366	100	188	100	178	جملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 25.8% من أفراد العينة الذكور شاركوا في التواصل مع الموضوعات المنشورة في الصحف الإلكترونية في توضيح مفهوم قيم المواطنة بمشاركة النص الصحفى مع مواقع التواصل الاجتماعى, ونسبة 22.5% منهم شاركوا بالتجول في النص, ونسبة 22.5% منهم شاركوا إرساله إلى الأصدقاء في الجروبات, و نسبة 28.7% من أفراد العينة الإناث شاركن في التواصل مع الموضوعات المنشورة في الصحف الإلكترونية في توضيح مفهوم قيم المواطنة بمشاركة النص الصحفى مع مواقع التواصل الاجتماعى, ونسبة 24.5% منهن شاركن بالتجول في النص, ونسبة 22.3% منهن شاركن البحث في الأرشيف. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في مدى المشاركة في

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

التواصل مع الموضوعات المنشورة في الصحف الإلكترونية في توضيح مفهوم قيم المواطنة، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 98.570$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001 .

18- مدى المشاركة في نشاط أو حدث سياسي أو وطني أو اجتماعي دعت إليه إحدى مواقع الصحف الإلكترونية:

جدول (51) يوضح مدى المشاركة في نشاط أو حدث سياسي أو وطني أو اجتماعي دعت إليه إحدى مواقع الصحف الإلكترونية

مستوى المعنوية د ح 2	كا	الإجمالي		مدى المشاركة في نشاط أو حدث سياسي أو وطني أو اجتماعي دعت إليه إحدى مواقع الصحف الإلكترونية
		%	ك	
0.001	26.660	27	108	دائما
		45.5	182	أحيانا
		27.5	110	لا أشرك
		100	400	جملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 27% من أفراد العينة شاركوا في نشاط أو حدث سياسي أو وطني أو اجتماعي دعت إليه إحدى مواقع الصحف الإلكترونية، ونسبة 45.5% منهم شاركوا أحيانا. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة في مدى المشاركة في نشاط أو حدث سياسي أو وطني أو اجتماعي دعت إليه إحدى مواقع الصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 26.660$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001.

18(أ)- الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في مدى المشاركة في نشاط أو حدث سياسي أو وطني أو اجتماعي دعت إليه إحدى مواقع الصحف الإلكترونية:

جدول (52) يوضح قيمة كا² لدلالة الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في مدى المشاركة في نشاط أو حدث سياسي أو وطني أو اجتماعي دعت إليه إحدى مواقع الصحف الإلكترونية

معامل التوافق	مستوى المعنوية د ح 2	كا	الإجمالي		حضر		ريف		الإقامة المشاركة
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.471	0.001	114.297	27	108	50.5	102	3	6	دائما
			45.5	182	30.7	62	60.6	120	أحيانا
			27.5	110	18.8	38	36.4	72	لا أشرك
			100	400	100	202	100	198	جملة

ويتضح كذلك أن نسبة 3% من أفراد العينة المقيمين بالريف شاركوا في

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

نشاط أو حدث سياسي أو وطني أو اجتماعي دعت إليه إحدى مواقع الصحف الإلكترونية، ونسبة 60.6% منهم شاركوا أحيانا، و نسبة 50.5% من أفراد العينة المقيمين بالحضر شاركوا في نشاط أو حدث سياسي أو وطني أو اجتماعي دعت إليه إحدى مواقع الصحف الإلكترونية، ونسبة 30.7% منهم شاركوا أحيانا. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في مدى المشاركة في نشاط أو حدث سياسي أو وطني أو اجتماعي دعت إليه إحدى مواقع الصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 114.297$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001.

18(ب)- الفروق بين الجنسين في مدى المشاركة في نشاط أو حدث سياسي أو وطني أو اجتماعي دعت إليه إحدى مواقع الصحف الإلكترونية:

جدول (53) يوضح قيمة χ^2 لدلالة الفروق بين الجنسين في مدى المشاركة في نشاط أو حدث سياسي أو وطني أو اجتماعي دعت إليه إحدى مواقع الصحف الإلكترونية

معامل التوافق	مستوى المعنوية د ح 2	كا	إجمالي		إناث		ذكور		الجنس المشاركة
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.315	0.001	43.925	27	108	35	70	19	38	دائما
			45.5	182	29	58	62	124	أحيانا
			27.5	110	36	72	19	38	لا أشترك
			100	400	100	200	100	200	جملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 19% من أفراد العينة الذكور شاركوا في نشاط أو حدث سياسي أو وطني أو اجتماعي دعت إليه إحدى مواقع الصحف الإلكترونية، ونسبة 62% منهم شاركوا أحيانا، و نسبة 35% من أفراد العينة الإناث شاركن في نشاط أو حدث سياسي أو وطني أو اجتماعي دعت إليه إحدى مواقع الصحف الإلكترونية، ونسبة 29% منهن شاركن أحيانا. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في مدى المشاركة في نشاط أو حدث سياسي أو وطني أو اجتماعي دعت إليه إحدى مواقع الصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 43.925$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001 .

19- اسباب عدم المشاركة في تلك الأنشطة التي دعت إليها المواقع الصحف الإلكترونية:

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

جدول (54) يوضح أسباب عدم المشاركة في تلك الأنشطة التي دعت إليها المواقع الصحف الإلكترونية

مستوى المعنوية د ح 4	كا	الإجمالي		اسباب عدم المشاركة في تلك الأنشطة التي دعت إليها المواقع الصحف الإلكترونية
		%	ك	
0.180 غير دالة	6.273	12.7	14	موضوعاتها خارج نطاق اهتمامي
		23.6	26	خطورة المشاركة في أنشطة يدعو إليها الناشطون
		26.4	29	ليس لها تأثير
		20	22	بسبب رفض الأهل
		17.3	19	لم أعود أن أشارك في نشاطات من هذا النوع
		100	110	جملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 26.4% من أفراد العينة لا يشاركون في تلك الأنشطة التي دعت إليها المواقع الصحف الإلكترونية لأن ليس لها تأثير، ونسبة 23.6% منهم لا يشاركون لخطورة المشاركة في أنشطة يدعو إليها الناشطون، ونسبة 20% منهم لا يشاركون بسبب رفض الأهل.

كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة في مدى استخدام الصحف الإلكترونية في متابعة مفهوم قيم المواطنة، حيث كانت قيمة كا = 1.960 وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05، ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يستخدموا الصحف الإلكترونية في متابعة مفهوم قيم المواطنة بدرجة كبيرة.

19(أ)- الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في اسباب عدم المشاركة في تلك الأنشطة التي دعت إليها المواقع الصحف الإلكترونية:

جدول (55) يوضح قيمة كا 2 لدلالة الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في أسباب عدم المشاركة في تلك الأنشطة التي دعت إليها المواقع الصحف الإلكترونية

معامل التوافق	مستوى المعنوية د ح 4	كا	الإجمالي		حضر		ريف		الإقامة أسباب عدم المشاركة
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.502	0.001	37.106	12.7	14	15.8	6	11.1	8	موضوعاتها خارج نطاق اهتمامي
			23.6	26	15.8	6	27.8	20	خطورة المشاركة في أنشطة يدعو إليها الناشطون
			26.4	29	7.9	3	36.1	26	ليس لها تأثير
			20	22	50	19	4.2	3	بسبب رفض الأهل
			17.3	19	10.5	4	20.8	15	لم أعود أن أشارك في نشاطات من هذا النوع
			100	110	100	38	100	72	جملة

ويتضح كذلك أن نسبة 36.1% من أفراد العينة المقيمين بالريف لا

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

يشاركون في تلك الأنشطة التي دعت إليها المواقع الصحف الإلكترونية لان ليس لها تأثير، ونسبة 27.8% منهم لا يشاركون لخطورة المشاركة في أنشطة يدعو إليها الناشطون، ونسبة 20.8% منهم لا يشاركون لم أعود أن أشارك في نشاطات من هذا النوع، ونسبة 50% من أفراد العينة المقيمين بالحضر لا يشاركون في تلك الأنشطة التي دعت إليها المواقع الصحف الإلكترونية بسبب رفض الأهل، ونسبة 15.8% منهم لا يشاركون لخطورة المشاركة في أنشطة يدعو إليها الناشطون، ونسبة 15.8% منهم لا يشاركون موضوعاتها خارج نطاق اهتمامي. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في أسباب عدم المشاركة في تلك الأنشطة التي دعت إليها المواقع الصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة كا = 37.106 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001.

19(ب)- الفروق بين الجنسين في أسباب عدم المشاركة في تلك الأنشطة التي دعت إليها المواقع الصحف الإلكترونية:

جدول (56) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين الجنسين في أسباب عدم المشاركة في تلك الأنشطة التي دعت إليها المواقع الصحف الإلكترونية

معامل التوافق	مستوى المعنوية دح 4	كا2	إجمالي		إناث		ذكور		الجنس أسباب عدم المشاركة
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.393	0.001	20.086	12.7	14	9.7	7	18.4	7	موضوعاتها خارج نطاق اهتمامي
			23.6	26	26.4	19	18.4	7	خطورة المشاركة في أنشطة يدعو إليها الناشطون
			26.4	29	31.9	23	15.8	6	ليس لها تأثير
			20	22	25	18	10.5	4	بسبب رفض الأهل
			17.3	19	6.9	5	36.8	14	لم أعود أن أشارك في نشاطات من هذا النوع
			100	110	100	72	100	38	جملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 36.8% من أفراد العينة الذكور لا يشاركون في تلك الأنشطة التي دعت إليها المواقع الصحف الإلكترونية لم أعود أن أشارك في نشاطات من هذا النوع، ونسبة 18.4% منهم لا يشاركون لخطورة المشاركة في أنشطة يدعو إليها الناشطون، ونسبة 18.4% منهم لا يشاركون موضوعاتها خارج نطاق اهتمامي، ونسبة 31.9% من أفراد العينة الإناث لا يشاركون في تلك الأنشطة التي دعت إليها المواقع الصحف الإلكترونية لأن ليس لها تأثير، ونسبة 26.4% منهم لا يشاركون لخطورة المشاركة في أنشطة يدعو إليها

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

الناشطون, ونسبة 25% منهم لا يشاركون بسبب رفض الأهل . كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في أسباب عدم المشاركة في تلك الأنشطة التي دعت إليها المواقع الصحف الإلكترونية, حيث كانت قيمة كا2 = 20.086 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001 .

20- أشكال المشاركة السياسية التي قام بها المبحوثون :

جدول (57) يوضح أشكال المشاركة السياسية التي قام بها المبحوثون

مستوى المعنوية د ح 5 0.001	كا2 178.000	الإجمالي		أشكال المشاركة السياسية التي قام بها المبحوثون
		%	ك	
		4.8	14	اعتصام أو مظاهرة
		20.7	60	مقاطعة حدث أو منتج معين
		35.2	102	أدليت بصوتي في انتخابات
		5.5	16	شاركت في حملة توعية
		2.8	8	حضرت ندوة أو مؤتمراً عن المواطنة
		31	90	شاركت في الاستفتاء على الدستور المصري
		100	290	جملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 35.2% من أفراد العينة يرون أن أشكال المشاركة السياسية التي قاموا بها أدليت بصوتي في انتخابات, ونسبة 31% منهم شاركوا في الاستفتاء على الدستور المصري, ونسبة 20.7% منهم شاركوا مقاطعة حدث أو منتج معين. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة في أشكال المشاركة السياسية التي قام بها المبحوثون, حيث كانت قيمة كا2 = 178.000 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة منى أحمد عمران التي توصلت إلى ارتفاع نسبة الشباب الجامعي المصري عينة الدراسة المشاركين في نشاط سياسي او حدث دعت إليه إحدى مواقع التواصل الاجتماعي, ومن أكثر أشكال المشاركة السياسية التصويت في الانتخابات, المشاركة في الاستفتاء على الدستور المصري, المشاركة في حضور ندوات ومؤتمرات عن المواطنة (67). وتختلف هذه النتيجة مع دراسة نها الأسدودي التي توصلت إلى أن نسبة 38% من الشباب قاطعوا حدثاً أو منتجاً معيناً, وبنسبة 23,87% اشترك في اعتصام أو مظاهرة, وبنسبة 6,45% انضم لحزب أو جمعية, وبنسبة 4,51% حضر ندوة أو مؤتمراً, وبنسبة 3,87% شارك في حملة, وأخيراً بنسبة 2,58% اشترك في كل ماسبق (68).

20(أ)- الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في أشكال المشاركة السياسية التي قام بها المبحوثون:

جدول (58) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في أشكال المشاركة السياسية التي قام بها المبحوثون

معامل التوافق	مستوى المعنوية د ح 5	كا2	الإجمالي		حضر		ريف		الإقامة أشكال المشاركة
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.270	0.001	22.850	4.8	14	1.2	2	9.5	12	اعتصام أو مظاهرة
			20.7	60	23.2	38	17.5	22	مقاطعة حدث أو منتج معين
			35.2	102	39	64	30.2	38	أدليت بصوتي في انتخابات
			5.5	16	6.1	10	4.8	6	شاركت في حملة توعية
			2.8	8	4.9	8	0	0	حضرت ندوة أو مؤتمراً عن المواطنة
			31	90	25.6	42	38.1	48	شاركت في الاستفتاء على الدستور المصري
			100	290	100	164	100	126	جملة

ويتضح كذلك أن نسبة 38.1% من أفراد العينة المقيمين بالريف يرون أن أشكال المشاركة السياسية التي قاموا بها شاركوا في الاستفتاء على الدستور المصري، ونسبة 30.2% منهم أدليت بصوتي في انتخابات، ونسبة 17.5% منهم شاركوا مقاطعة حدث أو منتج معين، و نسبة 39% من أفراد العينة المقيمين بالحضر يرون أن أشكال المشاركة السياسية التي قاموا بها أدليت بصوتي في انتخابات، ونسبة 25.6% منهم شاركوا في الاستفتاء على الدستور المصري، ونسبة 23.2% منهم شاركوا مقاطعة حدث أو منتج معين. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في أشكال المشاركة السياسية التي قام بها المبحوثون، حيث كانت قيمة كا2 = 22.850 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001.

20(ب)- الفروق بين الجنسين في أشكال المشاركة السياسية التي قام بها المبحوثون:

جدول (59) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين الجنسين في أشكال المشاركة السياسية التي قام بها المبحوثون

معامل التوافق	مستوى المعنوية د ح 5	كا2	إجمالي		إناث		ذكور		الجنس أشكال المشاركة
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.311	0.001	31.030	4.8	14	1.6	2	7.4	12	اعتصام أو مظاهرة
			20.7	60	10.9	14	28.4	46	مقاطعة حدث أو منتج معين
			35.2	102	35.9	46	34.6	56	أدليت بصوتي في انتخابات
			5.5	16	7.8	10	3.7	6	شاركت في حملة توعية
			2.8	8	6.2	8	0	0	حضرت ندوة أو مؤتمراً عن المواطنة
			31	90	37.5	48	25.9		شاركت في الاستفتاء على الدستور المصري
			100	290	100	128	100	162	جملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 34.6% من أفراد العينة الذكور يرون أن

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

أشكال المشاركة السياسية التي قاموا بها أدليت بصوتي في انتخابات, ونسبة 28.4% منهم شاركوا مقاطعة حدث أو منتج معين, ونسبة 25.9% منهم شاركوا في الاستفتاء على الدستور المصري, و نسبة 37.5% من أفراد العينة الإناث يرين أن أشكال المشاركة السياسية التي قاموا بها شاركن في الاستفتاء على الدستور المصري, ونسبة 35.9% منهن أدليت بصوتي في انتخابات, ونسبة 10.9% منهم شاركن مقاطعة حدث أو منتج معين. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في أشكال المشاركة السياسية التي قام بها المبحوثون, حيث كانت قيمة $\chi^2 = 31.030$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001 .

21- درجة الاعتماد على مواقع الصحف الإلكترونية في اتخاذ قرارات بالمشاركة السياسية في دعم وترسيخ مفهوم قيم المواطنة في أذهان القراء:

جدول (60) يوضح درجة الاعتماد على مواقع الصحف الإلكترونية في اتخاذ قرارات بالمشاركة السياسية في دعم وترسيخ مفهوم قيم المواطنة في أذهان القراء

مستوى المعنوية د ح 3	كا	الإجمالي		درجة الاعتماد على مواقع الصحف الإلكترونية في اتخاذ قرارات بالمشاركة السياسية
		%	ك	
0.001	178.320	23.5	94	اعتمد عليها بدرجة كبيرة
		52.5	210	اعتمد عليها بدرجة متوسطة
		15	60	اعتمد عليها بدرجة منخفضة
		9	36	لم اعتمد عليها
		100	400	جملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 23.5% من أفراد العينة يعتمدون على مواقع الصحف الإلكترونية في اتخاذ قرارات بالمشاركة السياسية في دعم وترسيخ مفهوم قيم المواطنة في أذهان القراء بدرجة كبيرة, ونسبة 52.5% منهم يعتمدون عليها بدرجة متوسطة, ونسبة 15% منهم يعتمدون عليها بدرجة منخفضة. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة في درجة الاعتماد على مواقع الصحف الإلكترونية في اتخاذ قرارات بالمشاركة السياسية في دعم وترسيخ مفهوم قيم المواطنة في أذهان القراء, حيث كانت قيمة $\chi^2 = 178.320$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001.

21(أ)- الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في درجة الاعتماد على

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

مواقع الصحف الإلكترونية في اتخاذ قرارات بالمشاركة السياسية في دعم وترسيخ مفهوم قيم المواطنة في أذهان القراء:

جدول (61) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في درجة الاعتماد على مواقع الصحف الإلكترونية في اتخاذ قرارات بالمشاركة السياسية في دعم وترسيخ مفهوم قيم المواطنة

معامل التوافق	مستوى المعنوية دح3	كا2	الإجمالي		حضر		ريف		الإقامة درجة الثقة
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.364	0.001	61.194	23.5	94	19.8	40	27.3	54	أعتمد عليها بدرجة كبيرة
			52.5	210	70.3	142	34.3	68	أعتمد عليها بدرجة متوسطة
			15	60	6.9	14	23.2	46	أعتمد عليها بدرجة منخفضة
			9	36	3	6	15.2	30	لم أعتمد عليها
			100	400	100	202	100	198	جملة

ويتضح كذلك أن نسبة 27.3% من أفراد العينة المقيمين بالريف يعتمدون على مواقع الصحف الإلكترونية في اتخاذ قرارات بالمشاركة السياسية في دعم وترسيخ مفهوم قيم المواطنة في أذهان القراء بدرجة كبيرة، ونسبة 34.3% منهم يعتمدون عليها بدرجة متوسطة، ونسبة 23.2% منهم يعتمدون عليها بدرجة منخفضة، ونسبة 19.8% من أفراد العينة المقيمين بالحضر يعتمدون على مواقع الصحف الإلكترونية في اتخاذ قرارات بالمشاركة السياسية في دعم وترسيخ مفهوم قيم المواطنة في أذهان القراء بدرجة كبيرة، ونسبة 70.3% منهم يعتمدون عليها بدرجة متوسطة، ونسبة 6.9% منهم يعتمدوا عليها بدرجة منخفضة. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في درجة الاعتماد على مواقع الصحف الإلكترونية في اتخاذ قرارات بالمشاركة السياسية في دعم وترسيخ مفهوم قيم المواطنة في أذهان القراء، حيث كانت قيمة كا2 = 61.194 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001.

21(ب)- الفروق بين الجنسين في درجة الاعتماد على مواقع الصحف الإلكترونية في اتخاذ قرارات بالمشاركة السياسية في دعم وترسيخ مفهوم قيم المواطنة في أذهان القراء:

جدول (62) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين الجنسين في درجة الاعتماد على

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

مواقع الصحف الإلكترونية في اتخاذ قرارات بالمشاركة السياسية في دعم وترسيخ مفهوم قيم المواطنة في أذهان القراء

معامل التوافق	مستوى المعنوية د ح 3	كا	إجمالي		إناث		ذكور		الجنس درجة الثقة
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.193	0.01	15.399	23.5	94	25	50	22	44	أعتمد عليها بدرجة كبيرة
			52.5	210	44	88	61	122	أعتمد عليها بدرجة متوسطة
			15	60	18	36	12	24	أعتمد عليها بدرجة منخفضة
			9	36	13	26	5	10	لم أعتمد عليها
			100	400	100	200	100	200	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 22% من أفراد العينة الذكور يعتمدون على مواقع الصحف الإلكترونية في اتخاذ قرارات بالمشاركة السياسية في دعم وترسيخ مفهوم قيم المواطنة في أذهان القراء بدرجة كبيرة، ونسبة 61% منهم يعتمدون عليها بدرجة متوسطة، ونسبة 12% منهم يعتمدون عليها بدرجة منخفضة، ونسبة 25% من أفراد العينة الإناث يعتمدون على مواقع الصحف الإلكترونية في اتخاذ قرارات بالمشاركة السياسية في دعم وترسيخ مفهوم قيم المواطنة في أذهان القراء بدرجة كبيرة، ونسبة 44% منهم يعتمدون عليها بدرجة متوسطة، ونسبة 18% منهم يعتمدون عليها بدرجة منخفضة. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في درجة الاعتماد على مواقع الصحف الإلكترونية في اتخاذ قرارات بالمشاركة السياسية في دعم وترسيخ مفهوم قيم المواطنة في أذهان القراء، حيث كانت قيمة كا = 15.399 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001 .

22- أسباب متابعة المواقع الصحفية الإلكترونية بوصفها مصدراً للمعلومات حول قيم المواطنة وترسيخها في أذهان القراء:

جدول (63) يوضح أسباب متابعة المواقع الصحفية الإلكترونية بوصفها مصدراً للمعلومات حول قيم المواطنة وترسيخها في أذهان القراء ن=400

الاتجاه	الوسط المرجح	قليلة جداً		قليلة		متوسطة		كبيرة		كبيرة جداً		البيانات
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
كبيرة	3.53	4	16	15	60	27	108	32	128	22	88	تسهم الصحف الإلكترونية في تعزيز القيم السياسية القائمة على الصدق والأمانة والعدالة والمساواة بين أفراد المجتمع .
متوسطة	2.89	12.5	50	26.5	106	37	148	8	32	16	64	تحت الصحف الإلكترونية

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

												علي التقوية المهنية في العمل و تحمل المسؤولية لدى أفراد المجتمع
كبيرة	3.63	6.5	26	12	48	19.5	78	36	144	26	104	تسعي الصحف الإلكترونية إلي تعزيز وترسيخ قيم المواطنة بين أفراد المجتمع .
متوسطة	2.73	11.5	46	31	124	37	148	13.5	54	7	28	تقوم الصحف الإلكترونية بدور فعال في تقوية مؤسسات المجتمع المدني المؤسسات الخاصة بمحاربة ظواهر الفساد السياسي.
كبيرة	3.73	6.5	26	7.5	30	24.5	98	30	120	31.5	126	تمنح الصحف الإلكترونية المواطنين بالشعور بالولاء والانتماء للوطن وتعزيز الارتباط به داخل المجتمع .
متوسطة	2.78	12	48	25	100	42	168	15	60	6	24	تؤدي الصحف الإلكترونية إلي زيادة فاعلية وكفاءة الأجهزة الحكومية لتدعيم وترسيخ مفهوم المواطنة.
متوسطة	2.95	7	28	26	104	41.5	166	16.5	66	9	36	تدعم الصحف الإلكترونية المعرفة لدي الأفراد خاصة حقهم في المشاركة السياسية
متوسطة	3.21	8	32	21.5	86	30	120	23	92	17.5	70	تشارك الصحف الإلكترونية في تعليم المواطنين الصديق في الانتماء السياسي للمجتمع .
كبيرة	3.41	5	20	18	72	27	108	31.5	126	18.5	74	تساعد الصحف الإلكترونية علي زيادة إقبال المواطنين علي المشاركة السياسية في المجتمع مثل الانتخابات .
متوسطة	2.92	9.5	38	34.5	138	25.5	102	16	64	14.5	58	الصحف الإلكترونية لها دور في تعزيز مستوى المعرفة بأبعاد الاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد السياسي في مصر.

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة يرون أن أسباب متابعة المواقع الصحفية الإلكترونية بوصفها مصدراً للمعلومات حول قيم المواطنة وترسيخها في أذهان القراء كبيرة . تسهم الصحف الإلكترونية في تعزيز القيم السياسية القائمة علي الصدق والأمانة والعدالة والمساواة بين أفراد المجتمع بمتوسط 3.53 ، وتسعي الصحف الإلكترونية إلي تعزيز وترسيخ قيم المواطنة بين أفراد المجتمع بمتوسط 3.63 ، وتمنح الصحف الإلكترونية المواطنين بالشعور بالولاء والانتماء للوطن وتعزيز الارتباط به داخل المجتمع بمتوسط 3.73 ، وتساعد الصحف الإلكترونية

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

علي زيادة إقبال المواطنين علي المشاركة السياسية في المجتمع مثل الانتخابات بمتوسط 3.41.

(أ)- الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في أسباب متابعة المواقع الصحفية الإلكترونية بوصفها مصدراً للمعلومات حول قيم المواطنة وترسيخها في أذهان القراء:

جدول (64) يوضح قيمة (ت)لدلالة الفروق بين متوسطي درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في أسباب متابعة المواقع الصحفية الإلكترونية بوصفها مصدراً للمعلومات حول قيم المواطنة وترسيخها في أذهان القراء

الدلالة د.ح398	ت	حضر ن=202		ريف ن=198		الإقامة المتغير
		ع	م	ع	م	
0.205 غير دالة	1.270	3.49	31.5	4.12	32.0	أسباب متابعة المواقع الصحفية الإلكترونية بوصفها مصدراً للمعلومات حول قيم المواطنة

يتضح من الجدول السابق :

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في أسباب متابعة المواقع الصحفية الإلكترونية بوصفها مصدراً للمعلومات حول قيم المواطنة وترسيخها في أذهان القراء, حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى 0.05.

9(ب)- الفروق بين الجنسين في أسباب متابعة المواقع الصحفية الإلكترونية بوصفها مصدراً للمعلومات حول قيم المواطنة وترسيخها في أذهان القراء:

جدول (65) يوضح قيمة (ت)لدلالة الفروق بين متوسطي درجات الذكور والإناث في أسباب متابعة المواقع الصحفية الإلكترونية بوصفها مصدراً للمعلومات حول قيم المواطنة وترسيخها في أذهان القراء

الدلالة د.ح398	ت	الإناث ن=200		الذكور ن=200		الجنس المتغير
		ع	م	ع	م	
0.100 غير دالة	1.651	3.71	31.4	3.92	32.1	أسباب متابعة المواقع الصحفية الإلكترونية بوصفها مصدراً للمعلومات حول قيم المواطنة

يتضح من الجدول السابق :

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في أسباب متابعة المواقع الصحفية الإلكترونية بوصفها مصدراً للمعلومات حول قيم

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

المواطنة وترسيخها في أذهان القراء, حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى 0.05.

23- القيمة السياسية التي ترى أنها تساعد في تشكيل الصورة الذهنية للشباب المصري:

جدول (66) يوضح القيمة السياسية التي ترى أنها تساعد في تشكيل الصورة الذهنية للشباب المصري

الدلالة د ح 1	كا	إجمالي ن=400		القيمة السياسية التي ترى أنها تساعد في تشكيل الصورة الذهنية للشباب المصري
		%	ك	
0.001	104.040	75.5	302	المواطنة
1.000 غير دالة	0.000	50	200	تحمل المسؤولية
0.01	7.840	57	228	الديموقراطية
0.001	104.040	75.5	302	الانتماء والولاء
0.001	81.00	27.5	110	السلام
0.001	67.240	70.5	282	العدل
0.001	73.960	71.5	286	المشاركة السياسية
0.001	16.000	40	160	التسامح مع الآخرين
0.230 غير دالة	1.440	53	212	المساواة
0.001	54.760	68.5	274	الحرية
0.01	6.760	56.5	226	حب الوطن
0.001	84.640	27	108	الجماعية
0.001	201.640	14.5	58	أخرى تذكر

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 75.5% من أفراد العينة يرون أن القيمة السياسية التي تساعد في تشكيل الصورة الذهنية للشباب المصري المواطنة, ونسبة 75.5% منهم يرون أنها الانتماء والولاء, ونسبة 71.5% منهم يرون أنه المشاركة السياسية, ونسبة 70.5% منهم يرون انها العدل. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة طلاب الجامعات الحكومية والجامعات الخاصة في القيمة السياسية التي ترى أنها تساعد في تشكيل الصورة الذهنية للشباب المصري, حيث كانت قيمة كا دالة عند مستوى أقل من 0.01, فيما عدا تحمل المسؤولية و المساواة لم يكن بينها فروق حيث كانت قيم كا غير دالة عند مستوى 0.05. ., وتتفق هذه النتيجة مع دراسة عمران على عليان حيث توصلت إلى ارتفاع قيم المواطنة لدرجة تمثل طلاب جامعة الأقصى في جميع أبعادها , يأتي الولاء في المرتبة الأولى يليه الانتماء ثم الديمقراطية في المرتبة الثالثة⁽⁶⁹⁾ . وتتفق هذه النتائج مع دراسة يحيى ابراهيم المدهون توصلت إلى ترتيب مجالات قيم المواطنة وفقا لتقدير أفراد العينة حول إسهام الصحافة الإلكترونية في تدعيم قيم المواطنة كالتالي " مجال الانتماء

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

الوطني حصل على الترتيب الأول بنسبة 71.8%، أما مجال ممارسة الديمقراطية حصل على الترتيب الثاني بنسبة 64.2%⁽⁷⁰⁾. وتختلف هذه النتيجة مع دراسة ربح سامى هنداوى التى توصلت إلى احتلال إطار الديمقراطية الترتيب الأول بنسبة 21.6% من إجمالي الأطر المستخدمة في معالجة قضية الانتخابات البرلمانية⁽⁷¹⁾. وأيضاً تختلف هذه النتيجة مع دراسة محمد سامى صبرى سالم حيث توصلت إلى أن قيم (الحرية - الديمقراطية - التواصل - العدالة الاجتماعية) جاءت فى مقدمة القيم التى يتبناها طلاب الجامعات عينة الدراسة⁽⁷²⁾.

23(أ)- الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في القيمة السياسية التى ترى أنها تساعد في تشكيل الصورة الذهنية للشباب المصري:

جدول (67) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في القيمة السياسية التى ترى أنها تساعد في تشكيل الصورة الذهنية للشباب المصري

معامل التوافق	الدلالة د ح 1	كا2	إجمالي ن=400		حضر ن=202		ريف ن=198		الإقامة القيم السياسية
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.144	0.01	8.461	75.5	302	69.3	140	81.8	162	المواطنة
-	0.072	3.240	50	200	54.5	110	45.5	90	تحمل المسؤولية
0.332	0.001	49.586	57	228	74.3	150	39.4	78	الديموقراطية
0.210	0.001	18.524	75.5	302	66.3	134	84.8	168	الانتماء والولاء
-	0.728	0.121	27.5	110	26.7	54	28.3	56	السلام
0.520	0.001	148.602	70.5	282	98	198	42.4	84	العدل
-	0.094	2.812	71.5	286	75.2	152	67.7	134	المشاركة السياسية
0.153	0.01	9.628	40	160	47.5	96	32.3	64	التسامح مع الآخرين
0.109	0.05	4.805	53	212	58.4	118	47.5	94	المساواة
0.194	0.001	15.641	68.5	274	59.4	120	77.8	154	الحرية
0.199	0.001	16.489	56.5	226	46.5	94	66.7	132	حب الوطن
0.423	0.001	87.220	27	108	47.5	96	6.1	12	الجماعية
0.257	0.001	28.239	14.5	58	23.8	48	5.1	10	أخرى تذكر

ويتضح كذلك أن نسبة 84.8% من أفراد العينة المقيمين بالريف يرون أن القيمة السياسية التى تساعد في تشكيل الصورة الذهنية للشباب المصري الانتماء والولاء, ونسبة 81.8% منهم يرون أنها المواطنة, ونسبة 77.8% منهم يرون انها الحرية, ونسبة 67.7% منهم يرون أنه المشاركة السياسية, و نسبة 98% من أفراد العينة المقيمين بالحضر يرون أن القيمة السياسية التى تساعد في تشكيل الصورة الذهنية للشباب المصري العدل, ونسبة 75.2% منهم يرون أنها المشاركة السياسية, ونسبة 74.3% منهم يرون أنه الديمقراطية, ونسبة 69.3% منهم يرون انها المواطنة. كذلك يتضح وجود فروق ذات

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

دلالة إحصائية بين أفراد العينة المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في القيمة السياسية التي ترى أنها تساعد في تشكيل الصورة الذهنية للشباب المصري, حيث كانت قيمة كا2 دالة عند مستوى اقل 0.05, فيما عدا قيمة السلام والمشاركة السياسية حيث كانت قيم كا2 غير دالة عند مستوى 0.05.

23(ب)- الفروق بين الجنسين في القيمة السياسية التي ترى أنها تساعد في تشكيل الصورة الذهنية للشباب المصري:

جدول (68) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين الجنسين في القيمة السياسية التي ترى أنها تساعد في تشكيل الصورة الذهنية للشباب المصري

معامل التوافق	الدلالة د ح 1	كا2	إجمالي ن=400		الإناث ن=200		الذكور ن=200		النوع القيم السياسية
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.258	0.001	28.598	75.5	302	87	174	64	128	المواطنة
0.139	0.01	7.840	50	200	43	86	57	114	تحمل المسؤولية
-	0.226	1.469	57	228	60	120	54	108	الديموقراطية
0.194	0.001	15.624	75.5	302	84	168	67	134	الانتماء والولاء
0.309	0.001	42.182	27.5	110	42	84	13	26	السلام
-	0.511	0.433	70.5	282	72	144	69	138	العدل
0.325	0.001	47.160	71.5	286	56	112	87	174	المشاركة السياسية
0.345	0.001	54.00	40	160	22	44	58	116	التسامح مع الآخرين
-	0.689	0.161	53	212	52	104	54	108	المساواة
0.298	0.001	38.976	68.5	274	83	166	54	108	الحرية
-	0.313	1.017	56.5	226	59	118	54	108	حب الوطن
0.134	0.01	7.306	27	108	21	42	33	66	الجماعية
-	0.776	0.081	14.5	58	15	30	14	28	أخرى تذكر

ويتضح كذلك أن نسبة 87% من أفراد العينة الذكور يرون أن القيمة السياسية التي تساعد في تشكيل الصورة الذهنية للشباب المصري المشاركة السياسية, ونسبة 69% منهم يرون انها العدل, ونسبة 67% منهم يرون أنها الانتماء والولاء, ونسبة 64% منهم يرون أنه المواطنة, و نسبة 87% من أفراد العينة الإناث يرين أن القيمة السياسية التي تساعد في تشكيل الصورة الذهنية للشباب المصري المواطنة, ونسبة 84% منهم يرين أنها الانتماء والولاء, ونسبة 83% منهم يرون أنه الحرية, ونسبة 72% منهم يروا انها العدل.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في القيمة السياسية التي ترى أنها تساعد في تشكيل الصورة الذهنية للشباب المصري, حيث كانت قيمة كا2 دالة عند مستوى اقل من 0.01, فيما الديمقراطية والعدل والمساواة حيث كانت قيم كا2 غير دالة عند مستوى 0.05.

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

24- رأى الشباب المصري نحو ترسيخ مفهوم قيم المواطنة:

جدول (69) يوضح رأى الشباب المصري نحو ترسيخ مفهوم قيم المواطنة ن=400

الاتجاه	الوسط المرجح	معارض جدا		معارض		محايد		مؤيد		مؤيد جدا		العبارات
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
مؤيد	3.52	8.2	33	12	48	22.5	90	33.8	135	23.5	94	أشعر بالتفاؤل والتطلع إلى مستقبل الوطن
مؤيد	3.56	6.5	26	18.5	74	22	88	19	76	34	136	صنع القرار السياسي في رأيي مسألة صعبة ومصيرية لذا فليس كل فرد قادر على الاشتراك فيها
مؤيد	3.61	5.5	22	11	44	25	100	34.5	138	24	96	أقدم مصلحة وطنية على مصالحتي الشخصية
محايد	3.39	12	48	23.5	94	15.5	62	12	48	37	148	المشاركة في تحمل المسؤولية تعرض الإنسان لمناعب هو في غنى عنها0
محايد	2.74	10.5	42	37	148	30.5	122	12	48	10	40	من أهم مبادئ في الحياة تحقيق مستوى عال من الأداء والعبء لخدمة الوطن0
مؤيد	3.82	3.5	14	8.5	34	27.5	110	24	96	36.5	146	أحترم الأنظمة والقوانين لأنه علامة رقي الشعوب وتطورها.
محايد	3.11	5.5	22	25.5	102	38	152	15	60	16	64	أشعر بواجبي في الأسهم لتحقيق الانجازات الوطنية والمحافظة عليها
معارض	2.10	44	176	22	88	19.5	78	9	36	5.5	22	تستطيع الأجهزة الأمنية القيام بدورها على أكمل وجه دون مشاركة المواطن.
مؤيد	3.95	3	12	2	8	25	100	37	148	33	132	أحافظ على سمعة وطني في الداخل والخارج.
مؤيد	4.17	3	12	5	20	7.5	30	40.5	162	44	176	أشعر بالفخر والاعتزاز بأبني مصري على الرغم من الظروف التي أحيها.
مؤيد جدا	4.34	1	4	1.5	6	7.5	30	43	172	47	188	أشعر بالفخر والعزة عند مشاهدتي لباتوراما انتصارات أكتوبر 1973.
مؤيد	3.66	1.5	6	1.2	6	43	172	37.5	150	16.5	66	بذل الغالي والنفيس من أجل حماية الوطن واجب على كل فرد.
محايد	3.29	10	40	9	36	41.5	166	21.5	86	18	72	مشاركتي في الحياة السياسية تجعلني أشعر بقيمتي
معارض	2.42	18.5	74	36.5	146	34.5	138	5.5	22	5	20	لدي القدرة على إجراء مناقشات سياسية مع الآخرين
مؤيد	4.16	2	8	3	12	8	32	51	204	36	144	أسعى إلى الحفاظ على مصلحة الوطن واستقراره
مؤيد	3.45	7	28	14	56	28	112	29	116	22	88	أشعر بالوحدة الوطنية التي يصعب تصديقها الآن
محايد	3.21	7	28	18	72	38.5	154	20	80	16.5	66	أتحمل مسؤولياتي تجاه وطني

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

محايد	3.08	6.5	26	23	92	35.5	142	26.5	106	8.5	34	أشعر بالأمن والاستقرار في بلدى
محايد	3.29	1.5	6	18.5	74	43.5	174	22	88	14.5	58	أسعى بكل إخلاص إلى تقديم ما أستطيع من أجل الوطن
مؤيد	3.88	3	12	1.5	6	27	108	42	168	26.5	106	أسارع في تقديم خدمة للوطن عندما يطلب منى ذلك
محايد	3.14	8.5	34	17.5	70	34.5	138	30.5	122	9	36	حصولى على حقوقي كاملة يعزز انتمائى للوطن
مؤيد	3.91	6	24	5.5	22	12.5	50	43.5	174	32.5	130	أومن بشكل قاطع بأهمية الوحدة الوطنية
مؤيد	4.00	3.5	14	4.5	18	19	76	34.5	138	38.5	154	أقوم بأى عمل يسهم في القضاء على المظاهر السلبية في مجتمعى
مؤيد	3.85	2	8	9.5	38	24.5	98	30	120	34	136	اعتقد أن حرية الرأي حدوداً تنتهى عند ضرر الآخرين
مؤيد	3.48	7	28	16	64	23	92	30	120	24	96	أومن بالمشاركة بعملية صنع القرار كل حسب موقعة
مؤيد	3.75	5.5	22	14.5	58	20.5	82	19	76	40.5	162	أرفض العنف واستخدام القوة في تحقيق أهدافى والتعبير عنها
محايد	3.31	3.5	14	20	80	32	128	31	124	13.5	54	أؤيد المشاركة في الفعاليات والأنشطة التى تعزز الديمقراطية
محايد	3.33	3	12	18.5	74	34	136	32	128	12.5	50	أومن بتعددية الأفكار السياسية والثقافية
مؤيد	4.10	2	8	6.5	26	12	48	38.5	154	41	164	أومن بروح التعاون والإخاء بين المواطنين
مؤيد	3.79	1.5	6	2.5	10	29.5	118	48	192	18.5	74	أدافع عن وطنى في كل المواقف التى تتطلب ذلك

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة مؤيدون جداً الى: أشعر بالفخر والعزة عند مشاهدتي لبلانوراما انتصارات أكتوبر 1973 بمتوسط 4.34. في حين كانوا معارضين لكل مما يلي: تستطيع الأجهزة الأمنية القيام بدورها على أكمل وجه دون مشاركة المواطن بمتوسط 2.10. لدي القدرة علي إجراء المناقشات السياسية مع الآخرين بمتوسط 2.42. وكانوا مؤيدين ومحايدين لباقي العبارات.

24(أ)- الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في رأى الشباب المصرى نحو ترسيخ مفهوم قيم المواطنة:

جدول (70) يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في رأى الشباب المصرى نحو ترسيخ مفهوم قيم المواطنة

الدلالة د.ح=398	ت	حضر ن=202		ريف ن=198		الإقامة المتغير
		ع	م	ع	م	
0.01	2.953	8.03	104.3	5.97	106.4	رأى الشباب المصرى نحو ترسيخ مفهوم قيم المواطنة

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

يتضح من الجدول السابق : وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في رأى الشباب المصري نحو ترسيخ مفهوم قيم المواطنة لصالح المقيمين بالريف, حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى 0.01.

24(ب)- الفروق بين الجنسين في رأى الشباب المصري نحو ترسيخ مفهوم قيم المواطنة:

جدول (71) يوضح قيمة (ت)لدلالة الفروق بين متوسطي درجات الذكور والإناث في رأى الشباب المصري نحو ترسيخ مفهوم قيم المواطنة

الدلالة د.ح398	ت	الإناث ن=200		الذكور ن=200		الجنس المتغير
		ع	م	ع	م	
0.001	9.503	7.28	102.3	5.53	108.4	رأى الشباب المصري نحو ترسيخ مفهوم قيم المواطنة

يتضح من الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في رأى الشباب المصري نحو ترسيخ مفهوم قيم المواطنة لصالح الذكور, حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى 0.001.

فروض الدراسة :

1-توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين كثافة التعرض للمواقع الصحفية الإلكترونية لدى الشباب المصري عينة الدراسة وتشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة.

جدول (72) يوضح العلاقة بين كثافة التعرض للمواقع الصحفية الإلكترونية لدى الشباب المصري عينة الدراسة وتشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى الدلالة
كثافة التعرض للمواقع الصحفية الإلكترونية لدى الشباب المصري تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة	12.0	2.95	**0.654	طردي	متوسطة	0.01
	48.9	2.93				

يتضح من الجدول السابق : - وجود علاقة طردية متوسطة بين كثافة التعرض للمواقع الصحفية الإلكترونية لدى الشباب المصري عينة الدراسة وتشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة, حيث كانت (0.3>0.7) وهي دالة عند مستوى 0.01.

ومما سبق يتضح تحقق الفرض الأول كلياً.

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

2-توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين اعتماد الشباب المصري عنه الدراسة على الصحف الإلكترونية وترسيخ مفهوم المواطنة وبين الصورة الذهنية لديهم .

جدول (73) يوضح العلاقة بين كثافة التعرض للمواقع الصحفية الإلكترونية لدى الشباب المصري عينة الدراسة وتشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى الدلالة
اعتماد الشباب المصري على الصحف الإلكترونية وترسيخ مفهوم المواطنة وبين الصورة الذهنية لديهم	2.9	0.86	0.495**	طردية	متوسطة	0.01
	54.5	3.22				

يتضح من الجدول السابق :

- وجود علاقة عكسية ضعيفة بين اعتماد الشباب المصري عنه الدراسة على الصحف الإلكترونية وترسيخ مفهوم المواطنة وبين الصورة الذهنية لديهم, حيث كانت ($0.3 < r < 0.7$) وهي دالة عند مستوى 0.01. أي أنه أي ارتفاع في درجة اعتماد الشباب المصري عنه الدراسة على الصحف الإلكترونية قابلها ارتفاع في مفهوم المواطنة وبين الصورة الذهنية لديهم.

أي ان الفرض الثاني يتحقق كليا.

3-توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى اهتمام الشباب المصري عينة الدراسة على متابعة الأخبار والمضامين السياسية التي تتضمن قيم المواطنة من خلال استخدامهم للصحف الإلكترونية وتأثيراتها(المعرفية- الوجدانية - السلوكية) عليهم .

جدول (74) يوضح تحليل التباين لدلالة الفروق في تأثير قيم المواطنة(المعرفية- الوجدانية - السلوكية) باختلاف مستوى الاهتمام بمتابعة الأخبار والمضامين السياسية

الفروق تبعاً إلى	البيان	مجموع الدرجات	د . ح	متوسط	ف	الدلالة
تأثير قيم المواطنة	بين مجموعات	1479.455	2	739.728	15.507	0.001
	داخل	18937.522	397	47.702		
	مجموع	20416.978	399			

من خلال الجدول السابق يتضح: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة باختلاف مستوى الاهتمام بمتابعة الأخبار والمضامين السياسية

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

في تأثير قيم المواطنة (المعرفية- الوجدانية - السلوكية), حيث كانت قيمة (ف) وهي دالة عند مستوى 0.001.

جدول (75) وضع اختبار LSD المتوسطات والانحرافات المعيارية للمستويات الاهتمام بمتابعة الأخبار والمضامين السياسية في تأثير قيم المواطنة (المعرفية- الوجدانية - السلوكية)

المستوى الاجتماعي	ن	متوسط	انحراف معياري	لا أتابعها مطلقا	أحرص الى حد ما	أحرص الى حد كبير
لا أتابعها مطلقا	14	113.4	2.59		*9.9892	*7.5034
أحرص الى حد ما	132	103.4	7.69			*2.4859
أحرص الى حد كبير	254	105.9	6.62			
جملة	400	105.4	7.15			

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة الذين لا يهتمون مطلقا بمتابعة الأخبار والمضامين السياسية وأفراد العينة الذين يتابعونها الى حد ما في تأثير قيم المواطنة (المعرفية- الوجدانية - السلوكية) لصالح الذين لا يهتمون مطلقا بمتابعة الأخبار والمضامين السياسية عند مستوى 0.05 ، وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة الذين لا يهتمون مطلقا بمتابعة الأخبار والمضامين السياسية وأفراد العينة الذين يتابعونها إلى حد كبير في تأثير قيم المواطنة (المعرفية- الوجدانية - السلوكية) لصالح الذين لا يهتمون مطلقا بمتابعة الأخبار والمضامين السياسية عند مستوى 0.05.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة الذين يتابعون الأخبار والمضامين السياسية إلى حد ما وأفراد العينة الذين يتابعونها إلى حد كبير في تأثير قيم المواطنة (المعرفية- الوجدانية - السلوكية) لصالح الذين يهتمون بمتابعة الأخبار والمضامين السياسية الى حد كبير عند مستوى 0.05. مما سبق يتضح تحقق الفرض الثالث كليا.

4-توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين درجات متابعة الموضوعات السياسية بالصحف الإلكترونية وارتفاع درجات الثقة لدى الشباب المصري عينة الدراسة وزيادة درجات الاعتماد على تلك الصحف في اتخاذ القرار بالمشاركة السياسية.

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

جدول (76) يوضح العلاقة بين درجات متابعة الموضوعات السياسية بالصحف الإلكترونية وارتفاع درجات الثقة لدى الشباب المصري عينة الدراسة وزيادة درجات الاعتماد على تلك الصحف في اتخاذ القرار بالمشاركة السياسية

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى الدلالة
الاعتماد على تلك الصحف في اتخاذ القرار بالمشاركة السياسية	2.0	0.56	*0.254	طردى	ضعيفة	0.05
متابعة الموضوعات السياسية بالصحف الإلكترونية	1.9	0.74				
درجات الثقة لدى الشباب المصري	3.19	0.83	*0.394	طردى	متوسطة	0.01

يتضح من الجدول السابق :

- وجود علاقة طردية ضعيفة بين درجات متابعة الموضوعات السياسية بالصحف الإلكترونية وزيادة درجات الاعتماد على تلك الصحف في اتخاذ القرار بالمشاركة السياسية، حيث كانت ($r > 0.3$) وهي دالة عند مستوى 0.05، أي أن ارتفاع درجة متابعة الموضوعات السياسية بالصحف الإلكترونية أدى إلى زيادة درجات الاعتماد على تلك الصحف في اتخاذ القرار بالمشاركة السياسية.

- وجود علاقة طردية متوسطة ضعيفة بين درجات الثقة لدى الشباب المصري عينة الدراسة وزيادة درجات الاعتماد على تلك الصحف في اتخاذ القرار بالمشاركة السياسية، حيث كانت ($r > 0.3$) وهي دالة عند مستوى 0.01، أي أنه كلما زادت درجة الثقة في المواقع الصحفية الإلكترونية أدى إلى زيادة درجات الاعتماد على تلك الصحف في اتخاذ القرار بالمشاركة السياسية

أي أن الفرض الرابع تحقق كلياً.

5- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين جمهور الشباب المصري عينة الدراسة (ذكور – إناث) في كثافة التعرض للمواقع الصحفية الإلكترونية، وإكسابهم قيم المواطنة .

جدول (77) يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات الذكور والإناث في كثافة التعرض للمواقع الصحفية الإلكترونية، وإكسابهم قيم المواطنة

الجنس المتغير	ذكور (ن=200)		إناث (ن=200)		ت	الدلالة
	ع	م	ع	م		
كثافة التعرض للمواقع الصحفية الإلكترونية	13.6	3.15	14.9	2.70	-4.599	0.001
اكتساب قيم المواطنة	6.8	1.29	6.9	1.64	-1.220	0.223 غير دالة

يتضح من الجدول السابق :

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في كثافة التعرض للمواقع الصحفية الإلكترونية لصالح الإناث, حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى 0.001.
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في اكتساب قيم المواطنة, حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى 0.05.

أي ان الفرض الخامس تحقق جزئياً.

6-توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين جمهور الشباب المصري عينة الدراسة (ريف – حضر) في درجة الاعتماد على المواقع الصحفية الإلكترونية, واكتسابهم قيم المواطنة .

جدول (78) يوضح قيمة (ت)لدلالة الفروق بين متوسطي درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في كثافة التعرض للمواقع الصحفية الإلكترونية , واكتسابهم قيم المواطنة

الدلالة د.ح398	ت	حضر(ن=202)		ريف(ن=198)		المواطن المتغير
		ع	م	ع	م	
0.205 غير دالة	1.270	3.49	31.5	4.12	32	درجة الاعتماد على المواقع الصحفية الإلكترونية
0.001	-9.092	1.57	7.5	1.06	6.3	اكتساب قيم المواطنة

يتضح من الجدول السابق :

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في درجة الاعتماد على المواقع الصحفية الإلكترونية, حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى 0.05.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في اكتساب قيم المواطنة لصالح المقيمين بالحضر, حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى 0.001.

يتضح تحقق الفرض السادس جزئياً.

7-توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين جمهور الشباب المصري عينة الدراسة في مستوى التعليم (متوسط – فوق المتوسط – جامعي – ما بعد الجامعي) في درجة الاعتماد على المواقع الصحفية الإلكترونية, واكتسابهم قيم المواطنة لصالح أفراد العينة في مستوى التعليم الجامعي.

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

جدول (79) يوضح المتوسطات والانحرافات المعيارية للمستويات التعليمية في درجة الاعتماد على المواقع الصحفية الإلكترونية, وإكسابهم قيم المواطنة

المستوى التعليمي			
انحراف معياري	متوسط	ن	درجة الاعتماد على المواقع الصحفية الإلكترونية
3.35	31.9	24	متوسط
3.87	31.7	72	فوق المتوسط
3.88	31.8	260	جامعي
3.77	31.5	44	ما بعد الجامعي
3.82	31.8	400	جملة
1.39	7.3	24	متوسط
1.50	7.1	72	فوق المتوسط
1.52	6.8	260	جامعي
1.13	6.5	44	ما بعد الجامعي
1.48	6.9	400	جملة

جدول (80) يوضح تحليل التباين لدلالة الفروق في درجة الاعتماد على المواقع الصحفية الإلكترونية, وإكسابهم قيم المواطنة باختلاف مستوى التعليم

الدلالة	ف	متوسط	د . ح	مجموع الدرجات	البيان	الفروق تبعاً إلى
0.944 غير دالة	0.126	1.862	3	5.585	بين مجموعات	درجة الاعتماد على المواقع الصحفية الإلكترونية, وإكسابهم قيم المواطنة
		14.718	396	5828.405	داخل	
			399	5833.990	مجموع	
0.135 غير دالة	1.866	4.039	3	12.116	بين مجموعات	إكسابهم قيم المواطنة
		2.164	396	857.124	داخل	
			399	869.240	مجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح:

- عدم جود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة باختلاف مستوى التعليم في درجة الاعتماد على المواقع الصحفية الإلكترونية, حيث كانت قيمة (ف) غير دالة عند مستوى 0.05.
- عدم جود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة باختلاف مستوى التعليم في إكسابهم قيم المواطنة, حيث كانت قيمة (ف) غير دالة عند مستوى 0.05.

اي الفرض السابع لم يتحقق كلياً.

8-توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين جمهور الشباب المصري عينة الدراسة في رأى الشباب المصري نحو ترسيخ مفهوم قيم المواطنة وفق المتغيرات الديموغرافية (الموطن – السن – مستوى تعليم – دخل الأسرة) .

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

8(أ)- الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في رأى الشباب المصري نحو ترسيخ مفهوم قيم المواطنة:

جدول (81) يوضح قيمة (ت)لدلالة الفروق بين متوسطي درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في رأى الشباب المصري نحو ترسيخ مفهوم قيم المواطنة

الدالة د.ح=398	ت	حضر ن=202		ريف ن=198		الإقامة المتغير
		ع	م	ع	م	
0.01	2.953	8.03	104.3	5.97	106.4	رأى الشباب المصري نحو ترسيخ مفهوم قيم المواطنة

يتضح من الجدول السابق : وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في رأى الشباب المصري نحو ترسيخ مفهوم قيم المواطنة لصالح المقيمين بالريف, حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى 0.01.

8(ب)- الفروق بين الجنسين في رأى الشباب المصري نحو ترسيخ مفهوم قيم المواطنة:

جدول (82) يوضح قيمة (ت)لدلالة الفروق بين متوسطي درجات الذكور والإناث في رأى الشباب المصري نحو ترسيخ مفهوم قيم المواطنة

الدالة د.ح=398	ت	الإناث ن=200		الذكور ن=200		الجنس المتغير
		ع	م	ع	م	
0.001	9.503	7.28	102.3	5.53	108.4	رأى الشباب المصري نحو ترسيخ مفهوم قيم المواطنة

يتضح من الجدول السابق : وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في رأى الشباب المصري نحو ترسيخ مفهوم قيم المواطنة لصالح الذكور, حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى 0.001.

8(ج)- الفروق بين المستويات التعليمية في رأى الشباب المصري نحو ترسيخ مفهوم قيم المواطنة:

جدول(83) يوضح المتوسطات والانحرافات المعيارية للمستويات التعليمية رأى الشباب المصري نحو ترسيخ مفهوم قيم المواطنة

انحراف معياري	متوسط	ن	المستوى التعليمي	رأى الشباب المصري نحو ترسيخ مفهوم قيم المواطنة
5.11	106.5	24	متوسط	
7.30	105.9	72	فوق المتوسط	
7.46	104.8	260	جامعى	
5.61	107.1	44	ما بعد الجامعى	
7.15	105.4	400	جملة	

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

جدول (84) يوضح تحليل التباين لدلالة الفروق في درجة الاعتماد على المواقع الصحفية الإلكترونية, وإكسابهم قيم المواطنة باختلاف مستوى التعليم

الدلالة	ف	متوسط	د . ح	مجموع الدرجات	البيان	الفروق تبعاً إلى
0.170 غير دالة	1.683	85.673	3	257.018	بين مجموعات	رأى الشباب المصري نحو ترسيخ مفهوم قيم المواطنة
		50.909	396	20159.959	داخل	
			399	20416.977	مجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح: عدم جود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة باختلاف مستوى التعليم في رأى الشباب المصري نحو ترسيخ مفهوم قيم المواطنة, حيث كانت قيمة (ف) غير دالة عند مستوى 0.05.

8(د)- الفروق بين مستويات الدخل الشهري للأسر في رأى الشباب المصري نحو ترسيخ مفهوم قيم المواطنة:

جدول(85) يوضح المتوسطات والانحرافات المعيارية مستويات الدخل الشهري للأسرة رأى الشباب المصري نحو ترسيخ مفهوم قيم المواطنة

انحراف معياري	متوسط	ن	مستوى الدخل
4.52	109	18	عالي جدا
6.90	105.3	56	عالي
8.01	104.4	98	فوق المتوسط
6.79	105.7	184	متوسط
7.47	104.6	44	منخفض
7.15	105.4	400	جملة

جدول (86) يوضح تحليل التباين لدلالة الفروق في رأى الشباب المصري نحو ترسيخ مفهوم قيم المواطنة باختلاف مستويات الدخل الشهري للأسر

الدلالة	ف	متوسط	د . ح	مجموع الدرجات	البيان	الفروق تبعاً إلى
0.111 غير دالة	1.892	95.964	3	383.855	بين مجموعات	رأى الشباب المصري نحو ترسيخ مفهوم قيم المواطنة
		50.717	396	20033.123	داخل	
			399	20416.978	مجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح: عدم جود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة باختلاف مستويات الدخل الشهري للأسر في رأى الشباب المصري نحو ترسيخ مفهوم قيم المواطنة, حيث كانت قيمة (ف) غير دالة عند مستوى 0.05.

اي الفرض الثامن لم يتحقق كليا.

مناقشة لأهم النتائج :

- يروا أفراد العينة أن أسباب متابعة المواقع الصحفية الإلكترونية بوصفها مصدراً للمعلومات حول قيم المواطنة وترسيخها في أذهان القراء كبيرة . تسهم الصحف الإلكترونية في تعزيز القيم السياسية القائمة علي الصدق والأمانة والعدالة والمساواة بين أفراد المجتمع بمتوسط 3.53 ، وتسعي الصحف الإلكترونية إلي تعزيز وترسيخ قيم المواطنة بين أفراد المجتمع بمتوسط 3.63 ، وتمنح الصحف الإلكترونية المواطنين بالشعور بالولاء والانتماء للوطن وتعزيز الارتباط به داخل المجتمع بمتوسط 3.73 ، وتساعد الصحف الإلكترونية علي زيادة إقبال المواطنين علي المشاركة السياسية في المجتمع مثل الانتخابات بمتوسط 3.41.
- يروا أفراد العينة أن القيمة السياسية التي تساعد في تشكيل الصورة الذهنية للشباب المصري المواطنة وذلك بنسبة 75.5% ، ونسبة 75.5% منهم يرون أنها الانتماء والولاء، ونسبة 71.5% منهم يرون أنه المشاركة السياسية، ونسبة 70.5% منهم يروا انها العدل. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة طلاب الجامعات الحكومية والجامعات الخاصة في القيمة السياسية التي ترى أنها تساعد في تشكيل الصورة الذهنية للشباب المصري .
- أن أفراد العينة مؤيدون جدا إلى: أشعر بالفخر والعزة عند مشاهدتي لبانوراما انتصارات أكتوبر 1973 بمتوسط 4.34. في حين كانوا معارضين لكل مما يلي: تستطيع الأجهزة الأمنية القيام بدورها على أكمل وجه دون مشاركة المواطن بمتوسط 2.10. لدي القدرة علي إجراء مناقشات السياسية مع الآخرين بمتوسط 2.42.
- يروا أفراد العينة الذكور أن نسبة 87% من القيمة السياسية التي تساعد في تشكيل الصورة الذهنية للشباب المصري المشاركة السياسية، ونسبة 69% منهم يرون انها العدل، ونسبة 67% منهم يرون أنها الانتماء والولاء، ونسبة 64% منهم يرون أنه المواطنة، و نسبة 87% من أفراد العينة الإناث يرين أن القيمة السياسية التي تساعد في تشكيل الصورة الذهنية للشباب المصري المواطنة، ونسبة 84% منهم يرين أنها الانتماء والولاء، ونسبة 83% منهم يرون أنه الحرية، ونسبة 72% منهم يروا انها العدل.
- يروا أفراد العينة المقيمين بالريف أن نسبة 84.8% من القيمة السياسية التي تساعد في تشكيل الصورة الذهنية للشباب المصري الانتماء والولاء، ونسبة

81.8% منهم يرون أنها المواطنة, ونسبة 77.8% منهم يرون انها الحرية, ونسبة 67.7% منهم يرون أنه المشاركة السياسية, و نسبة 98% من أفراد العينة المقيمين بالحضر يرون أن القيمة السياسية التي تساعد في تشكيل الصورة الذهنية للشباب المصرى العدل, ونسبة 75.2% منهم يرون أنها المشاركة السياسية, ونسبة 74.3% منهم يرون أنه الديمقراطية, ونسبة 69.3% منهم يرون انها المواطنة. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في القيمة السياسية التي ترى أنها تساعد في تشكيل الصورة الذهنية للشباب المصرى .

هوامش الدراسة

- 1) شريف درويش اللبان : " الصحافة الإلكترونية : دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع " , ط1 (القاهرة : الدار المصرية اللبنانية , 2005) ص 69 .
- 2) جيلان محمود عبد الرازق : " مواقع شبكات التواصل الاجتماعي كوسائل لإكساب الشباب مهارات التعلم الذاتي وسلوك المشاركة المدنية " , مجلة الرأي العام , كلية الإعلام , جامعة القاهرة , المجلد العاشر , العدد الرابع - يوليو / ديسمبر 2011م .
- 3) سمير خطاب : " التنشئة السياسية والقيم " , ط1 (القاهرة : إيتراك للطباعة والنشر والتوزيع , 2004م) ص 128 .
- 4) Mary C. Burton and Josph B. Walther. "The value of web log data in use – based design and resting" Journal of Computer Mediated Communication (JCMC), Vol G, No3, April 2001. <http://JCMC.indiana.edu/vol6/issue3/burton.html/20/11/2007>
- 5) مرفت كامل الطرابيشي: "تأثير الأشكال الصحفية في الصحف المصرية على تذكر المعلومات السياسية لدى الشباب الجامعي" , دراسة تجريبية. المجلة المصرية لبحوث الإعلام, العدد الثاني عشر , جامعة القاهرة , كلية الإعلام , يوليو - سبتمبر 2001م , ص 161 .
- 6) راشد بن سعد الباز : " أزمة الشباب الخليجي واقتصاديات المواجهة " , بحث منشور , (الرياض : جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية , مركز الدراسات والبحوث , 2005م ,) ص 3 .
- 7) محمد عمارة . " الإسلام وحقوق الإنسان ضرورات ... لا حقوق " , ط1 (مصر : دار السلام للنشر والطباعة والترجمة , 2005م) ص 97 .
- 8) بسام أبو حشيش . " دور كليات التربية في تنمية قيم المواطنة لدى الطلبة المعلمين بمحافظة غزة " , مجلة الأقصى , مجلد 14 , العدد 1 , 2010م , ص 251
- 9) راشد بن سعد الباز . " أزمة الشباب الخليجي واقتصاديات المواجهة " , مرجع سابق , ص 3 .
- 10) عبدالله بن سعيد بن محمد آل عبود . " قيم المواطنة لدى الشباب وإسهامها في تعزيز الأمن الوقائي " , (المملكة العربية السعودية : الرياض , 2011م) ص 9,10 .
- 11) محمد حميد الثقفي . " علاقة الأجهزة الأمنية بالجمهور " ندوة الأمن والمجتمع . سلسلة الندوات العلمية رقم 3 , الرياض , كلية الملك فهد المنية , 13 – 15 صفر 1422هـ , ص 23 .
- 12) عثمان محمد العامر. " أثر الانفتاح الثقافي على مفهوم المواطنة لدى الشباب السعودي " دراسة استكشافية , المملكة العربية السعودية , وزارة التربية والتعليم , 2008م , ص 82 .
- 13) عيسى عبد الباقي : " وسائل الإعلام والتحول الديمقراطي في الدول العربية إشكالية الدور... وإليات التعزيز " , المؤتمر الأول لمستقبل الإعلام في مصر , القاهرة , 29 ديسمبر , 2012م , ص 8 .
- 14) سمير خطاب . " التنشئة السياسية والقيم " , ط1 , (القاهرة : إيتراك للطباعة والنشر والتوزيع , 2004م) ص 128 .
- 15) سمير محمد حسين: " بحوث الإعلام الأسس والمبادئ " (القاهرة : عالم الكتب , 1983م) ص 59 .
- 16) المعز بن مسعود , الصحافة الورقية العربية (صراع البقاء ورهانات الرقمنة) , مركز الروابط للبحوث والدراسات الاستراتيجية , 2016/10/22 .
<file:///C:/Users/%D8%A7%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9/Desktop/%D8%A7%D9%>
- 17) نوال محسن صالح , الصحافة الإلكترونية وأثرها في مجال الاتصال الإعلامي (دراسة ميدانية) , رسالة ماجستير غير منشورة , قسم الصحافة , كلية الآداب , جامعة عدن , 2014م .

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

- (18) أحمد عادل عبد الفتاح . " التفاعلية بالمواقع الإلكترونية الصحفية والاجتماعية وعلاقتها بمستوي التفاعل الاجتماعي والسياسي لدى الشباب المصري في إطار نظريتي ثراء الوسيلة والحضور الاجتماعي . دراسة تطبيقية مقارنة" , رسالة دكتوراه غير منشورة , (جامعة المنصورة : كلية التربية النوعية , قسم الإعلام التربوي , 2013).
- (19) أحمد مولود أحمد: " معالجة الصحف الإلكترونية العراقية لقضايا الفساد في العراق" , رسالة ماجستير غير منشورة , (جامعة الدول العربية: معهد البحوث والدراسات العربية, قسم البحوث والدراسات الإعلامية, 2013).
- (20) أمال عبد اللطيف عبود: " استخدامات الجامعات العراقية للصحافة الإلكترونية وتأثيرها علي الصحافة الورقية" , مجلة بابل للعلوم الإنسانية , كلية الإعلام , جامعة بغداد, المجلد 30, 2012م.
- (21) ربحان سامي هنداوي: " دور الصحافة الإلكترونية في تشكيل معلومات واتجاهات الشباب الجامعي نحو بعض القضايا الداخلية" , رسالة ماجستير غير منشورة , (جامعة طنطا , كلية التربية النوعية, 2012).
- (22) يحي إبراهيم المدهون: " دور الصحافة الإلكترونية الفلسطينية في تدعيم قيم المواطنة لدى طلبة الجامعات بمحافظة غزة " , رسالة ماجستير غير منشورة , (جامعة الأزهر: عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي, كلية التربية, 2012).
- (23) الحسن علي محمد الذاري: " استخدامات الشباب اليمني للصحف الإلكترونية والإشباع المتحققة" , دراسة ميدانية, رسالة ماجستير غير منشورة , (جامعة أسيوط: كلية الآداب, 2011).
- (24) طلال ناصر أحمد العزاوي: " اتجاهات الشباب العربي نحو الصحافة الإلكترونية, دراسة ميدانية" , رسالة ماجستير غير منشورة , (كلية الآداب والتربية, الأكاديمية العربية المفتوحة, 2011).
- (25) ماجد سالم تريان: " استخدام الصفوة للصحف المطبوعة والإلكترونية والإشباع المتحققة" , المجلة المصرية لبحوث الإعلام , العدد الخامس والثلاثون, (يناير/يونيو 2010).
- (26) سناء عبد الرحمن: "التفاعلية في الصحافة الإلكترونية العربية ودورها في التعبير عن الرأي: دراسة تحليلية لمضمون وجمهور منتدى العربية نت" , المؤتمر العلمي الدولي الخامس عشر , الإعلام والإصلاح: الواقع والتحديات, الجزء الثاني, جامعة القاهرة, كلية الإعلام, 7: 9 يوليو 2009, ص 1013: 1069.
- (27) أحمد محمد إبراهيم: "أثر التفاعلية المتاحة في الصحف الإلكترونية العربية على تذكر المعلومات: دراسة تجريبية" , رسالة ماجستير غير منشورة , (جامعة عين شمس: كلية الآداب, 2008م).
- (28) رفعت محمد البدرى: "المتغيرات المؤثرة في مستويات التفاعلية في الصحف العربية على الإنترنت: دراسة تحليلية" , المؤتمر العلمي السنوي الثالث عشر , الإعلام والبناء الثقافي والاجتماعي للمواطن العربي, الجزء الثاني (جامعة القاهرة: كلية الإعلام, مايو 2007م) ص 913: 947.
- (29) مها عبد المجيد صلاح: "المتغيرات المؤثرة على التفاعلية في النشر الصحفي على شبكة الإنترنت: دراسة تحليلية وشبه تجريبية" , رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام, 2007م).
- (30) عبدالخالق إبراهيم زقزوق , دور الصحف الورقية والإلكترونية المصرية في تشكيل الصورة الذهنية للشباب الجامعي نحو الأداء الحكومي بمصر (دراسة ميدانية) , المجلة المصرية لبحوث الصحافة , كلية الإعلام , جامعة القاهرة , أكتوبر – ديسمبر 2016 م .
- (31) وليد عبد الفتاح النجار: " دور الصحافة المصرية الإلكترونية في التنقيف السياسي للمراهقين " , رسالة دكتوراه غير منشورة , (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة , 2007).

- 32) Velkovic, Dobrinka,(2013), "The role of corporate image in the process of company takeover, www.megatrendreview.com/.../Veljkovic-Petrovic.p
- 33) محمد منصور، عبد الله ناجي(2010)، دور العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية للشركات: دراسة لإثنين من الشركات البنمية" رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة ميسور بالهند.
- 34) Norizan Mohd Kassim, Mohamad Najdawi, Zeina Al Azmeh, Hissa Sadiq, (2010) "Effects of institutional reform on corporate image and value in a developing country context", **Measuring Business Excellence**, Vol. 14 Iss: 2, pp.32 – 45.
- 35) Ei ,Young- Kim and Lee, Jung-Wan,(2010)," Relationship between corporate image and customer loyalty in mobile communications service markets", **Africa Journal of Business Management** , 4(18), pp. 4035-4041.
- 36) عمران على عليان . درجة تمثل طلبة جامعة الأقصى لقيم المواطنة في ظل العولمة " دراسة تطبيقية على عينة طلبة جامعة الأقصى بقطاع غزة"، مجلة جامعة الأقصى، (سلسلة العلوم الإنسانية) المجلد الثامن عشر، العدد الثاني ، يونيو 2014م ، ص 1.
- 37) منى احمد عمران . " دور مواقع التواصل الاجتماعي في إكساب الشباب الجامعي المصري قيم المواطنة"، مجلة بحوث العلاقات العامة ، الشرق الأوسط "EPRA" ، العدد العاشر ، يناير/ مارس 2016م ، جمهورية مصر العربية ، الجمعية المصرية للعلاقات العامة.
- 38) بدر أحمد طلال . " دور الفضائيات الكويتية الرسمية والخاصة في تعزيز المواطنة لدى الشباب الكويتي " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (الكويت : جامعة الشرق الأوسط ، كلية الإعلام ، 2012م) .
- 39) Street , Alex."The Politcal Value of Becoming a Citizen' **Nineteenth Annual Conference of the Council for European Studies**, Omni Parker House Hotel , Boston, MA. 2012
- 40) Selezneva , Antonina. 'Political Values of Young Russians' Paper presented at **The annual meeyng of the ISPP 34th Annual Scientific meeting** , Bilgi University , Istanbul , Turkey , Jul 09 , 2011.
- 41) سلمى شاهين ."المواطنة في عيون الصحافة المصرية - تحليل لتناول الصحف المصرية لقضايا المواطنة " ، ماعت للسلام والتنمية وحقوق الإنسان ، 2010م ، متاح في www.maatpeace.org/sites/www.maatpeace.org/files/pdf.6/10/2015.10;p [http://: m](http://m)
- 42) عبدالله بن سعيد آل عيود القحطاني . "قيم المواطنة لدى الشباب وإسهامها في تعزيز الأمن الوقائي " ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، (جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية : كلية الدراسات العليا ، قسم العلوم الشرطية ، 2010م) .
- 43) عماد الدين عوض على . " أنشطة موسيقية مقترحة لتنمية بعض القيم السياسية لتلاميذ الصف السادس الابتدائي واتجاهاتهم نحو مادة التربية الموسيقية" ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة القاهرة : معهد الدراسات التربوية ، قسم مناهج وطرق التدريس ، 2009م) .
- 44) عثمان بن صالح العامر، "أثر الانفتاح الثقافي على مفهوم المواطنة لدى الشباب السعودي" دراسة استكشافية ، المملكة العربية السعودية ، وزارة التربية والتعليم .
- 45) موسى الشراوى ."وعى الطلاب ببعض قيم المواطنة " دراسة ميدانية ، دراسات في التعليم الجامعي ، مركز تطوير التعليم الجامعي ، جامعة عين شمس ، العدد التاسع ، أكتوبر 2005م.

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

- (46) بسنت عبد المحسن العقبواوي: "تصميم صحيفة إلكترونية لتلاميذ المرحلة الإعدادية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، 2005م)، ص 54.
- (47) علي عوجة. العلاقات العامة والصورة الذهنية، (القاهرة: عالم الكتب، 2003)، ص 10.
- (48) اعتماد خلف معبد. "صورة البطل المصري في مجتمع الحرب والسلام"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، 1989)، ص ص 49-50.
- (49) على الكواري. "المواطنة والديمقراطية في الوطن العربي"، مجلة المستقبل العربي، (مركز دراسات الوحدة العربية، 2001م) ص 117.
- (50) سمير خطاب. "التنشئة السياسية والقيم"، ط 1، (القاهرة: إيتراك للطباعة والنشر والتوزيع، 2004م) ص 67.
- (51) فؤاد أبو حطب، وآمال صادق: "مناهج البحث وطرق التحليل الاجتماعي في العلوم النفسية والتربوية"، ط 1، (القاهرة: الأنجلو المصرية، 1991م) ص 120.
- (52) سمير حسين: "بحوث الإعلام: دراسات في مناهج البحث العلمي"، (القاهرة: عالم الكتب، 1995) ص 123.
- (53) محمد شفيق. "البحث العلمي، الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية"، (الإسكندرية: المكتب الجامعي، 2001)، ص 109.
- (54) المحكمون أ.د/ محمد معوض إبراهيم. أستاذ الإعلام وثقافة الطفل - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس.
- أ.د/ محمود حسن إسماعيل. أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الطفل - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس.
- أ.د/ فائق عبد الرحمن الطنباري. أستاذ ورئيس قسم الصحافة - جامعة السادس من أكتوبر.
- أ.د/ أسماء عبد العال الجبري. أستاذ علم النفس - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس.
- أ.د/ حامد الهادي. أستاذ علم الاجتماع - كلية الآداب - جامعة الزقازيق.
- أ.د/ سامي مرسي النجار. أستاذ علم الاجتماع - كلية الآداب - جامعة الزقازيق.
- د/ عبدالخالق إبراهيم زقروق. أستاذ الإعلام المساعد بقسم الصحافة والإعلام بكلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة جازان - المملكة العربية السعودية.
- (55) أحمد عادل عبد الفتاح. "التفاعلية بالمواقع الإلكترونية الصحفية والاجتماعية وعلاقتها بمستوى التفاعل الاجتماعي والسياسي لدى الشباب المصري في إطار نظريتي ثراء الوسيلة والحضور الاجتماعي". دراسة تطبيقية مقارنة، مرجع سابق.
- (56) سلمى شاهين. "المواطنة في عيون الصحافة المصرية - تحليل لتناول الصحف المصرية لقضايا المواطنة"، مرجع سابق.
- (57) أمال عبد اللطيف عبود: "استخدامات الجامعات العراقية للصحافة الإلكترونية وتأثيرها علي الصحافة الورقية"، مجلة بابل للعلوم الإنسانية، كلية الإعلام، جامعة بغداد، المجلد 30، 2012م.
- (58) الحسن علي محمد الذاري: "استخدامات الشباب اليمني للصحف الإلكترونية والإشباع المتحققة"، مرجع سابق.
- (59) منى أحمد عمران. "دور مواقع التواصل الاجتماعي في إكساب الشباب الجامعي المصري قيم المواطنة"، مرجع سابق.
- (60) الحسن علي محمد الذاري: "استخدامات الشباب اليمني للصحف الإلكترونية والإشباع المتحققة"، مرجع سابق.
- (61) ربحان سامي هنداوي: "دور الصحافة الإلكترونية في تشكيل معلومات واتجاهات الشباب الجامعي نحو بعض القضايا الداخلية"، مرجع سابق.

دور الصحف المصرية الإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية لقيم المواطنة لدى الشباب المصري

- (62) إبراهيم حسن المرسي محمد. " دور الصحف في تشكيل الصورة الذهنية لقضايا الاقتصاد المصري لدى عينة من الشباب الجامعي - دراسة تطبيقية " , رسالة دكتوراة غير منشورة , (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة , 2012م) .
- (63) وليد عبد الفتاح النجار: " دور الصحافة المصرية الإلكترونية في التنقيف السياسي للمراهقين " , مرجع سابق .
- (64) ربحاب سامي هنداوي: " دور الصحافة الإلكترونية في تشكيل معلومات واتجاهات الشباب الجامعي نحو بعض القضايا الداخلية" , مرجع سابق .
- (65) الحسن علي محمد الذاري : " استخدامات الشباب اليمني للصحف الإلكترونية والإشباع المتحققة" مرجع سابق .
- (66) سناء عبد الرحمن: "التفاعلية في الصحافة الإلكترونية العربية ودورها في التعبير عن الرأي: دراسة تحليلية لمضمون وجمهور منتدى العربية نت", المؤتمر العلمي الدولي الخامس عشر : الإعلام والإصلاح: الواقع والتحديات, الجزء الثاني, جامعة القاهرة, كلية الإعلام, 7: 9 يوليو 2009, ص 1013: 1069.
- (67) منى أحمد عمران . " دور مواقع التواصل الاجتماعي في إكساب الشباب الجامعي المصري قيم المواطنة" مرجع سابق.
- (68) نها نبيل محمود الأسودى . " دور مواقع التواصل الاجتماعي في إدراك الشباب الجامعي لحرية الرأي ومشاركتهم السياسية في ثورة 25 يناير 2011م - دراسة تحليلية ميدانية " , رسالة ماجستير غير منشورة , (جامعة المنصورة : كلية التربية النوعية , قسم الإعلام التربوي , 2012م) .
- (69) عمران على عليان . درجة تمثل طلبة جامعة الأقصى لقيم المواطنة في ظل العولمة " دراسة تطبيقية على عينة طلبة جامعة الأقصى بقطاع غزة" , مجلة جامعة الأقصى , (سلسلة العلوم الانسانية) المجلد الثامن عشر, العدد الثاني , يونيو 2014م
- (70) يحي إبراهيم المدهون: " دور الصحافة الإلكترونية الفلسطينية في تدعيم قيم المواطنة لدى طلبة الجامعات بمحافظات غزة " , رسالة ماجستير غير منشورة , (جامعة الأزهر: عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي, كلية التربية, 2012).
- (71) ربحاب سامي هنداوي: " دور الصحافة الإلكترونية في تشكيل معلومات واتجاهات الشباب الجامعي نحو بعض القضايا الداخلية" , مرجع سابق .
- (72) محمد سامي صبرى سالم . " علاقة الاعتماد على الصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات باتجاهات طلاب الجامعات نحو القضايا السياسية " , رسالة دكتوراة غير منشورة , (جامعة دمياط : كلية التربية النوعية , قسم الإعلام التربوي , 2013م) .