

تطوير منهج الجغرافيا للمرحلة الثانوية فى ضوء مبادئ اقتصاد المعرفة لتنمية الوعى بها

Developing Geography Curriculum in the secondary stage in the light principles of knowledge Economy to develop Awareness of it.

إعداد الباحثة

شرين محمد محمود عبد السميع أبو العيد

إشراف

أ.م.د. رضى السيد شعبان

استاذ المناهج وطرق تدريس الجغرافيا المساعد

كلية التربية - جامعة الفيوم

أ.د محمود حافظ احمد

استاذ المناهج وطرق التدريس ووكيل الكلية لشؤون

الدراسات العليا والبحوث السابق

كلية التربية - جامعة الفيوم

مستخلص البحث

هدف البحث إلى تقديم تصور مقترح فى الجغرافيا قائم على مبادئ اقتصاد المعرفة لتنمية الوعى بها لدى طالبات الصف الثانى الثانوى وتمثلت مشكلة البحث فى وجود ضعف فى الوعى بمبادئ اقتصاد المعرفة لدى طالبات الصف الثانى الثانوى بالإضافة إلى وجود قصور فى تضمين مبادئ اقتصاد المعرفة بمناهج الجغرافيا بالمرحلة الثانوية العامة وهو ما أكده تحليل محتوى مناهج الجغرافيا بالمرحلة الثانوية العامة، وحاول البحث الإجابة عن السؤال الرئيس التالى : ما التصور المقترح لتطوير منهج الجغرافيا للصف الثانى الثانوى فى ضوء مبادئ اقتصاد المعرفة وأثره فى تنمية الوعى بها ؟ وأكد البحث على تنمية الوعى بمبادئ اقتصاد المعرفة وذلك بقياس الأثر الإثرائى للوحدة الدراسية المقترحة لمنهج الجغرافيا ، واستخدم البحث المنهج الوصفى فى إعداد الإطار النظرى وأدوات البحث والتصور المقترح القائم على مبادئ اقتصاد المعرفة لمنهج الجغرافيا ، والمنهج التجريبي

للكشف عن فاعلية الوحدة المختارة من التصور المقترح في تنمية الوعي بمبادئ اقتصاد المعرفة لدى طلاب الصف الثانى الثانوى، ولقياس الوعي لدى الطالبات تم تصميم مقياساً للوعي بمبادئ اقتصاد المعرفة، وتوصلت نتائج البحث إلى وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطى درجات طلاب المجموعة التجريبية فى التطبيق القبلى والبعدى فى مقياس الوعي بمبادئ اقتصاد المعرفة بجوانبه الثلاث : المعرفى ، السلوكى ، والوجدانى ، لصالح التطبيق البعدي عند مستوى دلالة 0,01 . وللمقياس ككل مما يدل على أثر الوحدة الدارسية المقترحة فى تنمية الوعي بمبادئ اقتصاد المعرفة لدى طالبات الصف الثانى الثانوى . وأوصى البحث بضرورة تضمين مبادئ اقتصاد المعرفة فى أهداف ومحتوى مناهج الجغرافيا . وضرورة تدريب معلمي الجغرافيا لتأهيلهم للتدريس فى ظل مبادئ اقتصاد المعرفة .

الكلمات المفتاحية :

اقتصاد المعرفة - الوعي - مبادئ اقتصاد المعرفة .

Summary of the research

The aim of the research is to present a proposed concept in geography based on the principles of a knowledge economy to develop awareness of it among the second year secondary school students. The problem of the research was that there was a weakness in awareness of the principles of knowledge economy among the second year secondary school students, in addition to a deficiency in including the principles of knowledge economy in the geography curricula at the secondary level. General, which was confirmed by the analysis of the content of geography curricula in the high school stage, and the research attempted to answer the following main question: What is the proposed vision for developing the geography curriculum for the second year secondary school in light of the principles of knowledge economy and its impact on developing awareness of it? The research emphasized the development of awareness of the principles of knowledge economy by measuring the enriching effect of the proposed unit of study for the geography approach, and the research used the descriptive approach in preparing the theoretical framework and the proposed research and visualization

tools based on the principles of knowledge economy for the geography approach, and the experimental approach to reveal the effectiveness of the selected unit of the proposed perception in developing Awareness of the principles of knowledge economy among second-grade secondary students, and to measure the awareness of female students, a measure of awareness of the principles of knowledge economy was designed, and the results of the research reached the existence of statistically significant differences between the mean scores of the experimental group students in the pre and post application in the measure of awareness of the principles of knowledge economy in its three aspects: , Behavioral, and affective in favor of the dimensional application at a significance level of 0.01. And for the scale as a whole, which indicates the impact of the proposed academic unit on developing awareness of the principles of knowledge economy among second-grade secondary school students. The research recommended that the principles of a knowledge economy should be included in the objectives and content of geography curricula. And the need to train geography teachers to qualify them to teach under the principles of a knowledge economy

key words :

. Knowledge Economy - Awareness - Knowledge Economy Principles

المقدمة :

يتميز هذا العصر بأنه عصر الثورة المعلوماتية ، مما يعنى كثرة المعلومات وتنوع أشكالها ومصادرها ، ولغاتنا وسهولة نقلها ، ولهذا التطور لابد أن يكون هناك وعى تام لدى الطلاب بأهمية المعلومات ودورها فى التنمية وأن يكون لديهم وعى بمبادئ اقتصاد المعرفة وبالتالي لابد أن يكون لديهم المهارة الكافية فى الحصول على المعلومات واسترجاعها من مصادرها وللاقتصاد المعرفى دور كبير وفعال فى بناء الوعى المعلوماتى والمتمثل فى القدرة على تحديد مكان المعلومات وعرضها وتحليلها وتفسيرها واستنتاجها مع الآخرين . ويساهم توظيف الوعى المعلوماتى فى زيادة معدلات الأداء لدى الطلاب ، وتبادل الخبرات والتجارب ، والتشجيع على الابتكار والإبداع واتخاذ قرارات وحل المشكلات.(عالية مذكر هيف، 2018، 344)⁽¹⁾

ركزت رؤية مصر 2030 على العديد من الأهداف الاستراتيجية، والتي منها تطوير المناهج بجميع عناصرها بما يتناسب مع التطورات العالمية والتحديث المعلوماتى مع تمكين المُتعلّم من متطلبات ومهارات القرن الحادى والعشرين وتمكينه من متطلبات ومهارات سوق العمل، وتعد مادة الجغرافيا إحدى مكونات المنهج المدرسى ومن المواد الضرورية للتعريف بالتنمية والبيئة والموارد والإنتاج والاستهلاك، لذا فمن المهم تطوير منهج الجغرافيا لمواكبة التقدم المعرفى فى علم الجغرافيا .

¹ اتبعت الباحثة توثيق APA الاصدار السابع .

وقد تزايد الاهتمام بالاقتصاد المعرفي في السنوات الاخيرة نظرًا لما يشهده العالم من تطورات اقتصادية في ظل ظاهرة العولمة الثقافية والاجتماعية والاقتصادية التي انعكست سلبيًا على المستوى المعيشي لملايين الأفراد من خلال تزايد المشكلات الاقتصادية خاصةً مع تزايد أعداد السكان في ظل تناقص الموارد الطبيعية والاقتصادية مترامنة مع ارتفاع متزايد للأسعار والتضخم الاقتصادي الذي أدى بدوره إلى تحول ملايين الأشخاص من الطبقة المتوسطة إلى الفقيرة ومن الطبقة الفقيرة إلى ما تحت خط الفقر ومعاونة الأفراد للتعايش مع الأوضاع الاقتصادية المتغيرة في مختلف أنحاء العالم. (أحمد محمود العلياني , محمد منصور سرحان 2011: 288)

وتعدُّ المناهج التربوية الوسيلة التي يحقق عن طريقها المجتمع كافة الأهداف التي يسعى إليها في جميع جوانب الحياة السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية، كما أنها الوسيلة الفعالة لتحقيق التنمية الشاملة للمجتمع، وتشكيل سلوكيات أفرادها في الاتجاه الذي يرغبه في حاضره ومستقبله، ونظرًا لهذه الأهمية البالغة للمناهج بالنسبة للفرد والمجتمع، فإنه يستوجب أن يكون منهجًا عصريًا مناسبًا لتغيرات العصر، ومواكبًا لكل تطوراتها، ذلك العصر الذي يشهد ثورات علمية وتقنية ومعلوماتية واتصالية في كافة مجالات الحياة. (حسام الدين مازن: 1999: 192)

ونظرًا لأن متغيرات العصر وقضاياها ومتطلبات الحياة المعاصرة تُعد مصدرًا رئيسًا من مصادر اشتقاق أهداف المنهج، فإنه يجب على المناهج الدراسية الاستجابة لهذه التغيرات، كما حدث في مناهج العلوم والتكنولوجيا والمجتمع وأيضًا التربية

الإسلامية بالمرحلة الثانوية التي استجابت لمتغيرات العصر، وشرعت في تقويم مناهجها تبعاً للقضايا المعاصرة. (سعيد عبد الله لافي : 1999 : 242)

وقد أدى هذا التطور المعرفي والتكنولوجي إلى تغيير المناهج التربوية ، وجعل مخططي المناهج أعادوا النظر في محتوى المناهج وطرق التدريس وتقويمه ، كما أدى إلى تغيير كثير من الأهداف التربوية، وذلك بهدف اكساب الطالب مهارات عديدة، تكمن في المهارات العقلية التي تعتمد على التحليل وكذلك مهارات يدوية وجسمية، مما يجعل الطالب يتهيأ للتعامل مع

المعلومات والتقنيات الرقمية الحديثة في نفس الوقت كتعاملهم مع الحاسوب والشبكات العنكبوتية على أنه من الطبيعي أن يطرأ على المناهج جميعها، دون استثناء تعديلات جوهرية وهو ما أكده (علي محمد دويدى :1997: 104) .

ومن ثمَّ أكدت دراسة كلِّ من (يحي سهيل شحادة: 2003) ودراسة (يوسف عبد النبي الدمرداش: 2002) ودراسة (محمد نزار الراشد: 2002) على ضرورة مراجعة منهج الجغرافيا وإعادة تصميمه بحيث يراعي المعايير العالمية .

وإذا كان الحصول على المعرفة هو الأساس في كلِّ عملية تعليم وتعلُّم، فإنَّ الإنتاج يجب أن يصبح هو المحصلة لنشاط المتعلم. (نعيم جرجي الروادي: 2014:250).

وتعد المعرفة من أساسيات الدراسات الاجتماعية بوجه عام والجغرافيا بوجه خاصه حيث إن الطلاب بحاجة لمعرفة العالم، والمجتمع المحلى والقوانين، وإدراك الماضى، والحاضر، والتطلع للمستقبل، كما يمثل الاقتصاد بمفاهيمه، ونظرياته،

ونظمه، وبنيته، وخطواته ميدان من ميادين المعرفة التى ترتبط بالمحتوى. (جودت احمد سعادة : 1984: 350).

ويلعب اقتصاد المعرفة دوراً مهماً فى التعليم (Chen, :2015 ,101-112) وقد صُنِّف اقتصاد المعرفة إلى ثلاثة أشكال هي : اقتصاد التعلم, الاقتصاد الإبداعي، واقتصاد المعرفة المفتوحة، وهذه المفاهيم المرتبطة ينعكس آثارها على التعليم والتعلم بشكل واضح. (Peters, Michael -2010 - 291). (A).

أولاً - مشكلة البحث :

تمثلت مشكلة البحث الحالى فى وجود ضعف فى الوعي بمبادئ اقتصاد المعرفة لدى طلاب المرحلة الثانوية بالإضافة إلى وجود قصور فى تضمين مبادئ اقتصاد المعرفة بمنهج الجغرافيا بالمرحلة الثانوية وهو ما أكدته تحليل محتوى مناهج الجغرافيا بالمرحلة الثانوية، وقد أشارت نتائج تحليل محتوى منهج الجغرافيا إلى:

- وجود قصور فى تضمين مبادئ اقتصاد المعرفة بمنهج الجغرافيا .

- وبالتالي نتج عن عدم اهتمام منهج الجغرافيا للصف الثانى الثانوى بتناول مبادئ اقتصاد المعرفة به، وكذا نقص فى وعى الطلاب بهذه المبادئ، الأمر الذى دفع الباحثة إلى القيام بتطوير منهج الجغرافيا للمرحلة الثانوية، وكما تؤكد رؤية مصر 2030 على :

❖ تحسين القدرة التنافسية للمنظومة التعليمية .

- ❖ تمكين الطلاب من التعليم من أجل التنمية المستدامة واقتصاد المعرفة .
- كل هذا استدعى القيام بهذا البحث .

والذى يحاول الاجابة عن السؤال الرئيس التالى :

ما التصور المقترح لتطوير منهج الجغرافيا للصف الثانى الثانوى فى ضوء مبادئ اقتصاد المعرفة وأثره فى تنمية الوعى بها ؟

ويتفرع عن السؤال الرئيس الأسئلة الآتية :

- ما مبادئ اقتصاد المعرفة اللازم على طلاب الصف الثانى الثانوى العام الوعى بها ؟
- ما التصور المقترح لمنهج الجغرافيا للصف الثانى الثانوى العام فى ضوء مبادئ اقتصاد المعرفة ؟
- ما أثر وحدة مختارة من التصور المقترح فى تنمية الوعى بمبادئ اقتصاد المعرفة لدى طلاب الصف الثانى الثانوى العام ؟

ثالثا - أهداف البحث :

هدف البحث الحالى إلى ما يلى :

- تحديد مبادئ الاقتصاد المعرفى اللازمة لطلاب الصف الثانى الثانوى العام.
- إعداد مكونات الوحدة المقترحة فى ضوء مبادئ اقتصاد المعرفة اللازمة لطلاب الصف الثانى الثانوى العام لتنمية الوعى بها .

- قياس أثر الوحدة المختارة من التصور المقترح فى تنمية الوعي بمبادئ اقتصاد المعرفة لدى طلاب الصف الثانى الثانوى العام .

رابعاً - أهمية البحث: ترجع أهمية هذا البحث إلى أنه:

- يقدم قائمه لمبادئ اقتصاد المعرفة الواجب تنمية الوعي بها لدى طلاب الصف الثانى الثانوى .
- يقدم اختبار للوعي بمبادئ اقتصاد المعرفة لطلاب الصف الثانى الثانوى .
- يقدم تصور مقترح لتطوير منهج الجغرافيا بالصف الثانى الثانوى العام فى ضوء مبادئ اقتصاد المعرفة .
- قد يفيد الباحثين فى ميدان المناهج وطرق تدريس الدراسات الاجتماعية فى توظيف مبادئ اقتصاد المعرفة فى ضوء متغيرات العصر والاقتصاد الحر .

خامساً - حدود البحث:

اقتصرت حدود البحث الحالى على الحدود الآتية :

حدود موضوعية :

- بعض مبادئ اقتصاد المعرفة اللازمة لطلاب الصف الثانى الثانوى .
- منهج الجغرافيا للصف الثانى الثانوى .

الحدود البشرية :

- عينة من طلاب الصف الثانى الثانوى .

الحدود المكانية :

- مدرسة عائشة حسانين الثانوية العامة بإدارة شرق الفيوم التعليمية .

الحدود الزمانية :

- العام الدراسي 2020 / 2021

سادسًا - أدوات البحث:

(أ) مواد تعليمية :

❖ تصور مقترح لتطوير منهج الجغرافيا للصف الثانى الثانوى قى ضوء مبادئ اقتصاد المعرفة.

❖ كتيب الطالب فى الوحدة المختارة من التصور المقترح .

❖ دليل المعلم .

(ب) أدوات قياس:

1- اختبار الوعى بمبادئ اقتصاد المعرفة .

سابعًا - منهج البحث:

استخدم البحث الحالى كلاً من:

أ- المنهج الوصفى : وذلك فى إعداد الاطار النظرى للبحث وأدواته .
والتصور المقترح لمنهج الجغرافيا فى ضوء مبادئ اقتصاد المعرفة.

ب - المنهج التجريبي/ التصميم شبه التجريبي: وذلك للكشف عن فاعلية الوحدة المختارة من التصور المقترح فى تنمية الوعى بمبادئ اقتصاد المعرفة لدى طلاب الصف الثانى الثانوى .

ثامنًا - فروض البحث :

1- لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسطى درجات طلاب المجموعة التجريبية فى التطبيق القبلى والبعدى لاختبار الوعي بمبادئ اقتصاد المعرفة.

تاسعاً - إجراءات البحث :

سار البحث وفقاً للخطوات الآتية :

أولاً : الاطلاع على الدراسات السابقة والبحوث المتعلقة (بمبادئ اقتصاد المعرفة)

ثانياً : تحليل أهداف ومحتوى منهج الجغرافيا المقرر على طلاب الصف الثانى الثانوى فى ضوء مبادئ اقتصاد المعرفة .

ثالثاً : إعداد قائمة مبادئ اقتصاد المعرفة الواجب توافرها فى أهداف ومحتوى منهج الجغرافيا للصف الثانى الثانوى .

رابعاً : عرض القائمة على مجموعة من الخبراء المتخصصين فى المناهج وطرق تدريس الدراسات الاجتماعية لضبطها والتأكد من سلامتها العلمية .

خامساً : إعداد التصور المقترح لمنهج الجغرافيا للصف الثانى الثانوى فى ضوء مبادئ اقتصاد المعرفة وعرضه على مجموعة من المحكمين المتخصصين فى المناهج وطرق تدريس الدراسات الاجتماعية .

سادساً : بناء وحدة دراسية من التصور المقترح فى ضوء مبادئ اقتصاد المعرفة لطلاب الصف الثانى الثانوى وعرضها على مجموعة من الخبراء المتخصصين فى المناهج وطرق تدريس الدراسات الاجتماعية, لضبطها, والتأكد من سلامتها العلمية .

سابعاً : إعداد كتيب الطالب فى الوحدة الدراسية المختارة من التصور المقترح وعرضه على مجموعة من المحكمين المتخصصين فى المناهج وطرق تدريس الدراسات الاجتماعية, لضبطه, والتأكد من سلامته العلمية .

ثامناً : إعداد دليل المعلم الخاص بإجراءات تدريس الوحدة المختارة من التصور المقترح وعرضه على مجموعة من المحكمين المتخصصين فى المناهج وطرق تدريس الدراسات الاجتماعية, لضبطه, والتأكد من سلامته العلمية .

تاسعاً : بناء أدوات البحث وتتضمن :-

1- إعداد اختبار الوعى بمبادئ اقتصاد المعرفة وعرضه على مجموعة من المحكمين المتخصصين فى مناهج وطرق التدريس ، لضبطه علمياً .

عاشراً : إختيار عينة من طلاب الصف الثانى الثانوى بمدرسة عائشة حسانين الثانوية للبنات بإدارة شرق الفيوم التعليمية .

حادى عشر: تطبيق اختبار الوعى بمبادئ اقتصاد المعرفة قبلياً على عينة البحث ورصد النتائج.

ثانى عشر : تدريس الوحدة المختارة من التصور المقترح لطلاب المجموعة التجريبية

ثالث عشر : تطبيق اختبار الوعى بمبادئ اقتصاد المعرفة بعدياً على عينة البحث ورصد النتائج.

رابع عشر : رصد النتائج ومعالجتها احصائياً وتحليلها وتفسيرها فى ضوء فروض البحث .

خامس عشر: تقديم التوصيات والمقترحات .

عاشراً - مصطلحات البحث :

▪ أولاً :- اقتصاد المعرفة (Knowledge Economic) :

تعددت التعريفات الخاصة باقتصاد المعرفة بتعدد الباحثين ومن هذه التعريفات .

تعريف (Asia-pacific Economic Cooperation:2000 :157)

لاقتصاد المعرفة بأنه الاقتصاد الذي تحركه الأفكار والمعرفة وليس الموارد العينية, فهو اقتصاد قائم على إنتاج وتوزيع واستخدام المعرفة فهي المحركات الأساسية للنمو وتوليد الثروة والتوظيف عبر كافة الصناعات.

وعرفه (على محمد السلمي : 2017 : 70) و (Ceptureanu ,I,S: 2014 :

152)

بأنه الاقتصاد الذي يعتبر أن رأس المال البشري هو القادر على الابتكار والاختراع وتوليد الأفكار واستخدام التقنيات العالية High Technologies وتطوير وممارسة نظم إدارية متفوقة.

وعرفه (صلاح محمد جمعة : 2017 : 25) بأنه اقتصاد يرتكز على إنتاج ونشر

وإستخدام المعرفة العلمية الحديثة في تدريس الدراسات الاجتماعية لتلاميذ الصف الثاني الإعدادي للمساعدة في تنمية بعض المهارات الحياتية لديهم من خلال التوظيف الأمثل لعناصره ومتطلباته وتقنية المعلومات.

ويعرفه (شوقي حسانى محمود : 2017 : 34) بأنه نمط اقتصادى متطور

يستخدم المعلوماتية وشبكة الانترنت على نطاق واسع فى مختلف أوجه

النشاط الاقتصادي وخاصة التجارة الإلكترونية، مرتكزاً بقوة على المعرفة والإبداع والتطور التكنولوجي خاصة ما يتعلق بالتكنولوجيا.

كما عرفه (أسامة الحاج سعيد: 2016: 47) بأنه توظيف إمكانيات الطالب وقدراته للتفاعل مع تكنولوجيا المعلومات ، والإبداع والابتكار والاكتشاف ؛ ليصبح مواطناً صالحاً غير مستهلك .

وبناءً على ما سبق عرفته الباحثة إجرائياً بأنه الاستثمار الأمثل للقدرات البشرية لإنتاج وتسويق المعرفة باستخدام التكنولوجيا الرقمية وتوظيف المناهج الدراسية لإكساب الطلاب المعرفة وتنمية مهاراتهم لتحقيق مخرجات ونواتج تعليمية جوهرية من أجل تحقيق التنافسية والمساهمة في تحسين نوعية الحياة الإنسانية .

ثانياً: الوعي (Awareness):

يعرفه (أحمد حسين اللقاني ، على أحمد الجمل : 2003 : 337 - 338) بأنه امتلاك المتعلم للجانب المعرض للسلوك وإدراكه للجوانب المختلفة الإيجابية والسلبية لهذا السلوك وهو أول المستويات الوجدانية يندرج تحت مستوى الاستقبال Reciving في تصنيف المجال الوجداني

وتعرفه (سلوى محمد عمار : 2015 : 20) بأنه إدراك الطلاب للحقائق ، والمفاهيم ، والقيم ، والاتجاهات التي تساعد على التعامل مع القضايا المعاصرة ، والمشكلات المعاصرة التي تواجه المجتمع في الوقت الحالي ،

والمشاركه فى وضع حلول لها , ويقاس بالدرجة التى يحصل عليها الطالب فى اختبار الوعي بالقضايا المعاصرة المعد لذلك .

وتعرفه (زينب عاطف مصطفى : 2018: 156) بأنه مجموع ما لدى الطلاب من المعارف والمعلومات والحقائق المرتبطة بمفهوم وأهداف التنمية المستدامة وأبعادها ومؤشراتها مما يؤدي إلى اتخاذهم مواقف فردية أو جماعية عملية فى سلوكياتهم اليومية وحل المشكلات الحياتية والاجتماعية .

التى يحصل عليها الطالب فى اختبار الوعي بمبادئ اقتصاد المعرفة المعد لذلك .

يعرف الوعي بمبادئ اقتصاد المعرفة (**principles of knowledge**)

Awareness of Economy) إجرائياً بأنه إدراك الطالب لمفهوم الاقتصاد

المعرفى ومعرفة مبادئه السبعة (المبدأ الاقتصادي - المبدأ السياسي - المبدأ

التكنولوجى - المبدأ الاجتماعى - المبدأ البيئى - المبدأ الوطنى - المبدأ

الديموقراطى) والتي تساعدهم على الدخول لمجتمع المعرفة ومواكبة تطورات العصر

والتغلب على مشكلاته ويقاس بالدرجة التى يحصل عليها الطالب فى اختبار الوعي

بمبادئ اقتصاد المعرفة المعد لذلك .

الإطار النظري للبحث :

❖ اقتصاد المعرفة و تطوير مناهج الجغرافيا

▪ أولاً: نشأة اقتصاد المعرفة :

مر المجتمع الإنساني بثلاث مراحل أساسية نتيجة لكل من "الثورة الزراعية " و" الثورة الصناعية " ثم المعرفة باعتبارها أساس " الثورة المعرفية " أو ما يعرف بالتحول الثالث. ويعد الاقتصاد الزراعي التحول الأول في حياة البشرية حيث اعتمد الإنسان على الزراعة مما أدى إلى قيام التجمعات البشرية. (. , 2008, Hana. S A ,118-119)، أما التحول الثاني فتمثل في "الاقتصاد الصناعي" وقيام الثورة الصناعية ابتداءً من النصف الثاني من القرن الثامن عشر في إنجلترا، ثم انتشارها خلال القرن التاسع عشر في أوروبا الشمالية والغربية وشمال أمريكا واليابان وروسيا في وقت لاحق. (2001: 235: Robert C. Allen

وتعد الثورة الصناعية بداية تقدم عظيم شمل فروع النشاط الاقتصادي

كافة (الصناعة والزراعة) والنقل والمواصلات والتجارة والمصارف وغيرها .

(Nicholas crafts :2002 : 350) وبالتالي فالثورة الصناعية مثلت درجة أعلى

وأرقى في اتساع مدارك الإنسان ومعارفه، وكان من سمات المعرفة في تلك المرحلة

أنها كانت تستند إلى التطبيق ، أى أن التطبيق كان يسبق النظرية ، حيث تم صياغة

العديد من النظريات على أساس ابتكارات وتطبيقات كان يتوصل إليها المبتكرون

المخترعون من الممارسة العلمية .

وجدير بالذكر هنا أن الثورة الصناعية قسمت العالم إلى قسمين : أحدهما صناعى متطور , والثانى غير صناعى يسعى للحاق بالعالم الصناعى المتطور , ولكن دون جدوى فى غالب الأحيان , بينما البعض الآخر يعيش فى تخلف دون أمل فى النهوض . هكذا تكون الثورة الصناعية بداية لتاريخ جديد بين عصريين : عصر ما قبل الصناعة والعصر الصناعى . (إبراهيم عبد الله عبد الرؤوف : 2014 : 189)

اما التحول الثالث وهو ما عرف " باقتصاد المعرفة " والذى أصبح العلم والمعرفة هما العنصر الجوهري بين عناصر الإنتاج فى المجتمع الراهن , حيث صار إنتاج المعرفة واستثمارها واستهلاكها وتداولها المصدر الرئيس للنمو . وأصبحت المعرفة Knowledge عبارة عن نوع جديد من رأس المال يقوم على الأفكار والخبرات والممارسات الأفضل . (شوقى حسانى محمود : 2017 : 381)



شكل رقم (1) يوضح نشأة الاقتصاد المعرفى

وتعتبر الحرب العالمية الثانية نقطة تحول فى مسيرة البشرية , فبمجرد وصفها حربا فقد تسببت فى تغيير الكثير من وقائع ومظاهر العالم , ومن أهم ما يميز هذا التحول :

- 1- اندماج العلوم فى منظومات الإنتاج وتحول المعرفة إلى قوة منتجة .
- 2- تقلص المسافة الفاصلة بين ميلاد الاختراع وتطبيقه على أرض الواقع .
- 3- تحول نمط الإنتاج العلمى والتقنى , من مرحلة الإبداع الفردى خلال القرنين 18 و 19 إلى مرحلة الإنتاج الجماعى والمؤسسى خلال القرن العشرين .
- 4- طغيان الطابع الأتوماتيكى على وسائل ودورات الإنتاج .
- 5- السيطرة على اللامتناهيات الثلاثة فقد مكنت التكنولوجيا من التحكم فى ثلاث لامتناهيات هى :

السيطرة على اللامتناهيات فى الصغر : سواء فى الطبيعة الجامدة كالذرة والإلكترون , أو فى الطبيعة الحية كالخلية والجينات والشفرات الوراثية .

السيطرة على اللامتناهيات فى الكبر : مثل غزو الفضاء ونشر الأقمار الصناعية فيه

السيطرة على اللامتناهيات فى التعقيد : ويقصد بها السيطرة الذاتية الكاملة على الآلات ودورات الإنتاج عن طريق الأوتوماتيكية والحواسيب . (مراد علة : 2014 : 159)

وبناءً على ما تقدم فقد ربط المؤرخون تطور المجتمع البشرى بثلاث مراحل أساسية شكلها انفجار ثلاث ثورات رئيسة , فمن "ثورة الزراعة" نحو "ثورة الصناعة" ثم

المعرفة باعتبارها أساس " الثورة المعرفية " أو ما يعرف بالتحول الثالث . (عماد عبد الوهاب صباغ : 1998 : 321) .

مما سبق يتضح أن هناك العديد من العوامل التي ساعدت علي ظهور اقتصاد المعرفة وتتمثل في الآتي :

1- ثورة المعلومات وانتشار الشبكات :

أصبحت المعرفة تساهم في انتاجية الدول بشكل كبير , فقد زاد اعتماد الإنتاج على المعرفة , فنحو أكثر من 70% من العمال في الاقتصادات المتقدمة هم عمال معلومات. (OECD,1996 :450) فالعديد من عمال المصانع (Information Worker) باتوا يستخدمون عقولهم أكثر من أيديهم إضافة إلى انتشار شبكات الإنترنت والذي ساهم في سرعة انتقال المعلومة من وإلى أى مكان في العالم بسرعة غير معهودة .

2- العولمة (Globalization):

يبدو أن العولمة الكبيرة للنشاطات الاقتصادية أحد أهم واقع ظهور الاقتصاد الجديد حيث جعلت الأنشطة الاقتصادية تتم بسرعة غير مسبوقه وأدت إلى إلغاء الحدود والقيود الجمركية , واعتمدت على الاستثمارات الأجنبية المباشرة وألغت القيود على تنظيم الأسواق في كثير من دول العالم وقللت الاحتكارات لكثير من القطاعات مثل الاتصالات وغيرها , وهو ما أدى بدوره إلى ظهور سلع وخدمات متطورة وتحرير للشبكات الالكترونية. (428: 2007 :

(Kgomotso H. Moah

3- الاهتمام المتزايد بالمعرفة :

زاد اهتمام الكتاب والمتخصصين بالمعرفة خلال العشرين عاماً الأخيرة , إضافة إلى إدراج موضوعات المعرفة ورأس المال البشرى ودورها في المنافسة الدولية للعديد من المنظمات الاقتصادية الدولية مثل منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية . (عيوش رياض : 2008 : 137) والجدول التالي يلخص أبرز السمات التي ميزت عصر المعلومات والعصور السابقة له كما أوضحها (عماد عبد الوهاب الصباغ : 1998 : 340) .

العصر	الزراعة	الصناعة	المعلومات
الفترة الزمنية	ما قبل 1800	1800-1957	1957- إلى اليوم
طبيعة العمال	فلاحين	عمال مصانع	العاملون في المعرفة
الشراكة	أفراد / أرض	أفراد / آلة	أفراد / أفراد

جدول رقم (1) خصائص عصر المعلومات والعصور التي سبقته

ومما سبق يتضح أن ثورة المعلومات ومجتمع المعرفة لها تأثيراً استثنائياً على مجمل العلاقات الاقتصادية الدولية , فتكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفائقة يمكنها إقامة مدى معلوماتي عالي إذ بدأ العالم اليوم يجني ثمار هذا التطور بوتيرة متسارعة , ومع بداية القرن الحادي والعشرين أخذ تكوين نظام للعلاقات الدولية اعتماداً على شبكة الانترنت .

وبات تأثير المعلومات والمعرفة واضحاً على الاقتصاد والمجتمع . وساعد كذلك فى تعاضم نفوذ وسائل الإعلام Mass Media وتأثيرها , الأمر الذى يمكنها من السيطرة على سلوك الفرد , وخصوصاً فى مجال الاستهلاك وتكوين الوعي لديه .
(بالقوم فريد: 2013 : 142)

■ خصائص اقتصاد المعرفة :

يتميز اقتصاد المعرفة بمجموعة من السمات والخصائص التى تميزه عن الاقتصاد التقليدى فهو اقتصاد منفتح على العالم , كما أن المناخ الاقتصادى على المستوى الكلى فى الاقتصاد المبنى على المعرفة يجب أن يكون مشجعاً للاستثمار فى المعرفة والمعلومات والقدرة على الابتكار , ولذا تحتاج مثل هذه المجالات إلى دعم السياسة الاقتصادية فى الدول التى تسعى نحو تحقيق الاقتصاد المبنى على المعرفة . (جمال داوود سليمان: 2009 : 19 - 274)

ويتميز الاقتصاد المبنى على المعرفة كما حدده (يوسف حمد الابراهيم : 2004 : 265) و(هاشم مرزوك الشمري , ونادية صالح الليثى : 2008 : 212) بالآتى :

- 1- كل فرد فى المجتمع ليس مجرد مستهلك للمعلومات , ولكنه أيضا صانع أو مبتكر لها .
- 2- المعرفة متاحة بشكل متزايد لكافة الأفراد ويتم توفيرها بصورة تتوافق والاحتياجات الفردية والاجتماعية بما يمكن كل فرد من اتخاذ القرارات بصورة أكثر حكمة فى كافة مجالات الحياة .

- 3- لا تمثل المسافات مهما كان أبعادها أى عائق أمام عملية التنمية الاقتصادية أو الاتصال أو التعليم أو نجاح المشروعات أو الاندماج الكامل فى المجتمع بشكل عام .
- 4- إعتقاد التعلم والتدريب المستمرين وإعادة التدريب , التى تضمن للعاملين مواكبة التطورات التى تحدث فى ميادين المعرفة .
- 5- توظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات توظيفا يتصف بالفاعلية , لبناء نظام معلوماتى واتصالاتى فائقة السرعة والدقة والاستجابة .
- 6- انتقال النشاط الاقتصادى من إنتاج وصناعة السلع إلى إنتاج وصناعة الخدمات المعرفية .
- 7- تفعيل عمليات البحث والتطوير كمحرك للتغيير والتنمية .
- 8- إرتفاع الدخل لصناع المعرفة كلما ارتفعت مؤهلاتهم وتنوعت كفاياتهم وخبراتهم .
- 9- مرن , شديد السرعة والتغير , يتطور لتلبية احتياجات متغيرة , ويمتاز بالانفتاح والمنافسة العالمية , اذ لاتوجد حواجز للدخول إلى اقتصاد المعرفة , بل هو اقتصاد مفتوح بالكامل .
- 10- يملك القدرة على الابتكار وايجاد وتوليد منتجات فكرية معرفية جديدة لم تكن الاسواق تعرفها من قبل .

11- ارتباطه بالذكاء وبالقدرة الابتكارية وبالخيال , وبالوعي الادراكى بأهمية الاختراع والخلق والمبادرة والمبادأة الذاتية والجماعية لتحقيق ما هو أفضل , وتفعيل ذلك كله لانتاج أكبر فى الكم وأكثر فى جودة الأداء , وأفضل فى تحقيق الاشباع .

ويرى: "كالبريث" Gallbreath أن خصائص اقتصاد المعرفة تتمثل فيما يلى :

ريحي مصطفى عليان : 2008 : 389)

- العولمة Globalization .
- التكيف الموسع لموافقة رغبات الزبائن Mass Customization .
- نقص الكوادر والمهارات Staff/Skill Shortage .
- التركيز على خدمة المستهلك Customer Services Emphasis .
- خدمة " الخدمة الذاتية " Services Self –Services .
- التجارة الالكترونية Electronic Commerrce .
- انتهاء ظاهرة التوظيف مدى الحياة .
- الحاجة للتعلم مدى الحياة .
- المؤسسة فى واحد Corporation of one : أى أن العاملين سيعملون بشكل مستقل ويتعاونون مع العاملين الاخرين فى تخصصات متنوعة , وبمعنى أدق الاعتماد على العمل عن بعد , حيث تجرب بعض الشركات فكرة العاملين من منازلهم , من خلال الاتصال الكترونيا بمكتب الرئيس .

■ متطلبات الاقتصاد المعرفى :

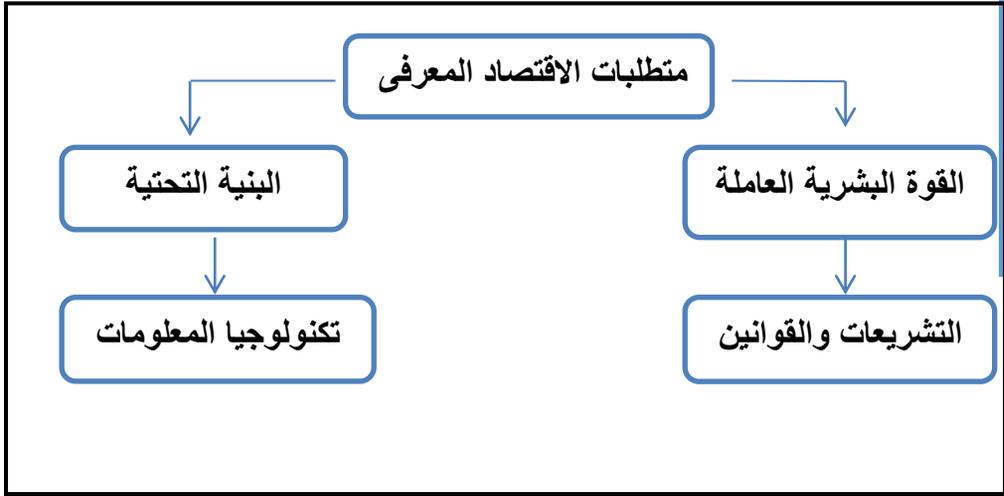
تستند التنمية الاقتصادية وفقاً للاقتصاد المعرفى على عدة محاور نذكر منها :

أ- **القوى العاملة المتعلمة والمدربة والماهرة** : وهى تلك القوى التى تمتلك قدرأ كبيراً من الجدارة فى استخدام وتوظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لما يسهم فى تحقيق طفرات تنموية (اقتصادية واجتماعية) , وتعد أهم محاور اقتصاد المعرفة , إذ يمكن تطوير المهارة بشكل مستمر وتطويرها لإنتاج المعرفة وتطبيقها بفاعلية من خلال التعليم والتدريب, ولاشك أن التعليم يساهم بشكل كبير فى تقليص فجوة المعرفة بين الدول المتقدمة والنامية . (محمد أمين مخيمر , وموسى طه: 2009: 160)

ب- **البنية التحتية المعلوماتية الحديثة**: ومدى توافر التجهيزات الازمة لعصر المعلوماتية , ولعلها تهدف إلى تيسير التواصل ونشر المعلومات والبيانات , ولا شك أن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تمثل البنية الجوهرية للاقتصاد الجديد (John , H. :2000: 191)

ج- **مراكز البحوث العلمية**: سواء كانت تتبع الجامعات أو جهات مستقلة أو المنظمات أمر فى غاية الأهمية, حيث تساهم فى تنمية المبتكرين , ومن ثم الابتكارات الجديدة التى تشكل زيادة فى القيمة المضافة للنواتج القومية .

د- **التشريعات والقوانين** : من المطالب المهمة والضرورية لاقتصاد المعرفة وجود تشريعات تساهم فى نقل وتبادل المعلومات وتطويرها وإتاحتها للمستفيدين .



شكل (2) متطلبات الاقتصاد المعرفي

■ ثانياً : أسس اقتصاد المعرفة

تتمثل أسس وركائز الاقتصاد المعرفي في :

- 1- الموارد البشرية وتتمثل في : معلمين مؤهلين ومدربين تدريباً أكاديمياً ومهنياً ولديهم القدرة على التواصل والابداع وحل المشكلات .
- 2- العمل على خلق وتطوير رأس المال البشرى بنوعية عالية وتهيئة البيئة الحاضنة للمعرفة .
- 3- توظيف تكنولوجيا التعليم والمعلومات في المناهج الدراسية .
- 4- استخدام استراتيجيات تدريسية متطورة وأساليب تقويم متنوعة كما أوضحها كلاً من (أسامة الحاج سعيد : 2016 : 148) و (Nurunnabi,M : 2017: 536-) و (564) واعتبر كلاً من : (حسين العلمي : 2013 : 182) و (Hogan,T:2011:145) و (Kurtic, A.& Donlagic,S :2012 :415-) و (417) أن من أهم ركائز الاقتصاد المعرفي :

1- تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT Information communication)

(technology) : تشييد بنى تحتية تكنولوجية فى إطار الاقتصاد المعرفى يتم من خلال الاستثمار فى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كصناعة البرمجيات وصناعة معدات الإعلام الإلى والتي تعتبر صناعة تخليقية ابتكارية.

2- التعليم ومجتمع المعلومات Education & Information Society:

هناك علاقة عضوية بين التعليم وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات حيث إن مهمة الأول إعداد "عمال المعرفة" الذين يعتد بهم لتطوير هذه التكنولوجيا , ومن جهتها تقوم هذه الأخيرة بتيسير ظروف التعلم وجعله أكثر فعالية من خلال تزويد قطاعى التعليم النظامى وغير النظامى بما تنتجه صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) مثل الإنترنت وغيرها فالتطور الهائل لخدمة الإنترنت والاستعمال المتزايد لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات فى إطار تشجيع التعليم عن بعد سيسهم فى تجاوز صعوبات التكيف والمكان بخصوص التعلم والتكوين , فمثلاً من الممكن أن يتم توفير البرامج التعليمية على أقراص مضغوطة أو عبر الفضائيات , كما يمكن الاتصال بقواعد المعلومات من خلال الإنترنت .

3- البحث والتطوير Research and Development (R&D): ينشر

فى الاقتصاد المعرفى البحث والتطوير, وتولى له الحكومات بالغ الاهتمام باعتباره القلب النابض للتقدم التكنولوجى حيث إن الدخول فى الاقتصاد المعرفى يقتضى رفع نسبة الإنفاق على مشاريع البحث والتطوير من الناتج

المحلى الإجمالي . أما باراك مان وروز تاك (Brackmann, C.,& Roztocki, N : 2017 : 444) فقد اعتبر أن الاقتصاد المعرفى له ست ركائز هي الابتكار - القيادة - رأس المال البشرى - الموارد المالية - المناخ الداعم للابتكار - مصادر تكنولوجيا .

ويمكننا التأكيد على أن اقتصاد المعرفة يرتكز على أربعة أسس رئيسة هي :

- أ- عمالة مؤهلة وماهرة.
- ب- نظام ابتكار فعال .
- ج- بنية معلوماتية حديثة .
- د- إطار مؤسسي ومناخ اقتصادى مناسب . (بالقوم فريد : 2013 : 314)

وقد جعلت الركائز الأربع سאלفة الذكر , اقتصاد المعرفة يحقق العديد من الفوائد نذكر منها :

1. يرغم المؤسسات على التجديد والابتكار .
2. يقوم على نشر المعرفة وتوظيفها وإنتاجها .
3. يحقق التبادل إلكترونيا .
4. يحقق مخرجات ونواتج تعليمية مرغوبة وجوهرية .
5. يعطى المستهلك قوة أكبر وخيارات أوسع . (محمد جبار الشمرى : 2008 : 1 -

(272

▪ ثالثاً: تطوير المناهج الدراسيه فى ضوء اقتصاد المعرفة

تعتبر عملية تطوير المناهج الدراسيه بصفه عامه ومناهج الجغرافيا بصفة خاصه فى غاية الأهمية , حيث إنه إذا تم تركه لبضع سنوات دون القيام بإدخال مجموعة من التعديلات عليه سوف يتصف بالجمود , والرجعية بجانب ذلك نجد أن المنهج يتأثر بالنظريات , والأفكار التربوية الحديثة بجانب تعرضه إلى عدة ضغوط كالانفجار المعرفى والاعتماد على أدوات ووسائل الإتصال الحديثة ولذلك فإن تطوير المنهج يعتمد على مجموعة من الأسس من أبرزها ما يلى :

- 1- تتم عملية التطوير فى ضوء الطريقة العلمية فى البحث والتفكير , وتعتمد على التخطيط , ولا تكون مزاجية وعشوائية , إذ لابد ان تسبق عملية التطوير عملية التقويم التى بها نحدد نقاط القوة وجوانب الضعف .
- 2- تستدعى عملية التطوير مسايرة تطور الاتجاهات العالمية وروح العصر الذى نعيش فيه : الانفجار المعرفى , وظاهرة التغير السريع .
- 3- تحرص عملية التطوير أن تكون العملية شاملة لعناصر المنهج وأسسها وعملياته , ومتكاملة بحيث تشمل العملية تطوير الكتب والأدلة والوسائل والاختبارات والامتحانات وطرق التعليم وإعداد المعلمين , ومتوازنة بين جوانب النمو لدى المتعلمين , وبين ما هو نظرى وعملى , وبين ما هو أكاديمى ومهنى .

4- تستخدم كل الإمكانيات المادية والبشرية فى البيئة التعليمية.

- 5- تتطلق من المبادئ التربوية والنفسية التى بنيت عليها عملية تصميم هذا المنهج , فقد تقبل المبادئ نفسها كما وضعت , وقد تخضع لعملية التطوير , إضافة أو حذفًا أو استبدالاً .

6-مراعاة إمكانية تطبيق ما تقترحه عملية التطوير بأقل كلفة وأعلى فاعلية وأقصر وقت . (توفيق احمد مرعى , ومحمد محمود الحيلة : 2004: 126) .

■ أهم المبررات التي تستدعي تطوير منهج الجغرافيا فى ضوء خطة الاقتصاد المعرفى :

- التغيرات التى تطرأ على الطالب، والبيئة والمجتمع، والمعرفة، والعلوم التربوية .
 - التنبؤ باحتياجات الفرد والمجتمع .
 - المقارنة بدول وصلت إلى مكانة مرموقة فى مجالات التطوير المختلفة ومحاولة الوصول إلى مستوى هذه الدول .
 - إعادة النظر فى بعض الجوانب من الخطط الدراسية .
 - اعتماد الطرائق والأساليب الحديثة للتدريس والتدريب فى تنفيذ مقررات المنهج .
- (عيد محمود الزوبعى و عماد حازم الجناى : 2003 : 450)

ونظراً للأهمية التربوية لتطوير المناهج فى ظل المتغيرات العصرية ومن أهمها الاقتصاد المعرفى فقد اهتمت كثير من الدراسات السابقة بالاقتصاد المبنى على المعرفة والذى اصبح سمة وضرورة للقرن الحادى والعشرين , لذا فقد سعت العديد من الدراسات إلى إجراء محاولات وتقديم وحدات مقترحة وبرامج تدريبية لتطوير المناهج فى ظل متطلبات اقتصاد المعرفة بما يمكن الطلاب من امتلاك معارف ومهارات وقيم تمكنهم من التعامل والتوافق مع متغيرات اقتصاد المعرفة ومنها دراسة :-

1-دراسة (Michael, A,P. :2010)

هدفت الدراسة إلى التعرف على مفهوم وأهمية ومتطلبات الاقتصاد المعرفى وقد صنفت اقتصاد المعرفة إلى ثلاثة أشكال , اقتصاد التعلم , الاقتصاد الابداعى , واقتصاد المعرفة المفتوحة وتوصلت الدراسة إلى أن هذه المفاهيم المرتبطة تترتب آثارها على التعليم والتعلم بشكل واضح .

2- دراسة (صلاح محمد جمعة 2017)

هدفت الدراسة إلى تحديد أثر وحدة مقترحة لتنمية أبعاد اقتصاد المعرفة وبعض المهارات الحياتية من خلال منهج الجغرافيا لطلاب الصف الأول الثانوى وتضمنت إجراءات الدراسة إعداد قائمة أبعاد اقتصاد المعرفة ووحدة مقترحة فى الجغرافيا وكتيب الطالب ومرجع الوحدة واختبار تحصيلى واختبار المهارات الحياتية , وأظهرت نتائج الدراسة فاعلية الوحدة المقترحة فى تنمية تحصيل طلاب الصف الأول الثانوى لأبعاد اقتصاد المعرفة وتنمية بعض المهارات الحياتية لديهم , وأوصت الدراسة بتضمين مناهج الجغرافيا بوحدات دراسية عن اقتصاد المعرفة وإدارة المعرفة بما يساهم فى إدراك الطلاب لها .

3- دراسة (شوقى حسانى محمود 2017)

هدفت الدراسة إلى تعرف فاعلية وحدة مقترحة فى الاقتصاد المعرفى لتنمية بعض المفاهيم والمهارات والاتجاهات نحوها لدى طلاب الصف الثانى الثانوى التجارى , وتضمنت إجراءات الدراسة إعداد قائمة مفاهيم ومهارات الاقتصاد المعرفى , ووحدة الاقتصاد المعرفى - دليل المعلم , واختبار تحصيلى لمفاهيم ومهارات الاقتصاد المعرفى , وأظهرت نتائج الدراسة فاعلية الوحدة المقترحة فى تنمية مفاهيم ومهارات الاقتصاد المعرفى لطلاب الصف الثانى الثانوى التجارى , وتنمية الاتجاهات الايجابية للطلاب نحو الاقتصاد المعرفى وأوصت الدراسة بتوظيف التدفق المعرفى

الهائل في بناء وتطوير مناهج التعليم الثانوى التجارى ، وتضمنين مفاهيم ومهارات الاقتصاد المعرفى بمنهج الاقتصاد للصف الثانى الثانوى التجارى .

4- دراسة (حسام أبو الهدي ، رضا السيد شعبان، دعاء محمد نبيل ، وسلوى محمد عمار 2017)

هدفت إلى التحقق من مدى توفر أبعاد اقتصاد المعرفة فى مناهج المرحلة الثانوية ممثلة فى منهجى الجغرافيا والتاريخ بالصف الثانى الثانوي ، وتضمنت إجراءات الدراسة إعداد قائمة بأبعاد اقتصاد المعرفة اللازم توافرها بالمنهجين ، وتحليل أهداف ومحتوى منهج الجغرافيا والتاريخ للصف الثانى الثانوى فى ضوء أبعاد اقتصاد المعرفة ، وإعداد تصور مقترح لمحتوى منهجى الجغرافيا والتاريخ للصف الثانى الثانوى فى ضوء قائمة أبعاد اقتصاد المعرفة. وقد كشفت النتائج عن وجود قصور فى تناول أهداف منهجى الجغرافيا والتاريخ بالصف الثانى الثانوى لأبعاد اقتصاد المعرفة ، كما كشفت النتائج عن وجود قصور فى تناول محتوى المنهجين لأبعاد اقتصاد المعرفة ، وفى ضوء ما كشفت عنه نتائج الدراسة تم تقديم التصور المقترح لتضمنين أبعاد اقتصاد المعرفة بمنهجى الجغرافيا والتاريخ بالصف الثانى الثانوي .

5- دراسة (إيمان محمد عبد الوارث, 2013) هدفت إلى تنمية مهارات صنع القرار والوعى بأبعاد التخطيط الجغرافى لدى عينة البحث ، وتضمنت إجراءات الدراسة قائمة بمهارات صنع القرار وإعداد تصور للدروس ودليل للمعلم وبناء مقياس الوعى بأبعاد التخطيط وقد أسفرت نتائج الدراسة عن وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطى درجات الطالبات فى مقياس الوعى بأبعاد التخطيط الجغرافى (القبلى - البعدى)

لصالح التطبيق البعدي مما يثبت فاعلية البرنامج في تنمية الوعي بأبعاد التخطيط الجغرافي لدى الطالبات .

6- دراسة (إيمان محمد عبد الوارث, 2013) هدفت إلى بناء وحدة في جغرافيا الرحلات لتنمية مهارات الخيال والوعي الحضارى لدى تلاميذ المرحلة الاعدادية وللإجابة عن سؤال البحث الرئيس: كيف يمكن اعداد وحدة مقترحة في جغرافيا الرحلات , لتنمية مهارات الخيال الجغرافي والوعي الحضارى لدى تلاميذ المرحلة الاعدادية ؟ تم تحديد مهارات الخيال وابعاد الوعي الحضارى وبناء وحدة وأسفرت النتائج عن وجود فرق دال إحصائيا بين متوسطى درجات عينة البحث فى اختبار مهارات الخيال (القبلى والبعدي) لصالح التطبيق البعدي ومتوسط درجات عينة البحث فى مقياس الوعي (القبلى والبعدي) لصالح التطبيق البعدي مما يؤكد فاعلية الوحدة فى تنمية الوعي الحضارى .

من خلال إستعراض الدراسات السابقة تبين للباحثة أن موضوع الوعي بالاقتصاد المعرفى يشكل أحد الموضوعات التى اهتمت بها الدراسات العلمية الحديثة ؛ لاسيما فى ظل توجه الأنظمة التربوية نحو الاقتصاد المعرفى . فقد كشفت الدراسات السابقة عن الدور البارز للاقتصاد المعرفى فى تحسين العملية التعليمية , وإعداد الموارد البشرية, وأشارت إلى ضرورة تزويد الطلاب بمدى واسع من المعارف والمعلومات والقيم والاتجاهات التى بدورها تخدم توجه الانظمة التربوية نحو الاقتصاد المعرفى , وتشارك بشكل فاعل فى تحقيق التنمية المستدامة , بالإضافة إلى تكوين اتجاه إيجابى

نحو التقنيات والوسائط المتعددة التي تمثل بعداً مهماً من أبعاد الاقتصاد المعرفى .

■ رابعاً: المعلم فى عصر الاقتصاد المعرفى

أن الاستجابة لمتطلبات الاقتصاد المعرفى وما يستلزمه من تغير فى سياسات التربية وأهدافها , تضى على أدوار المعلم فى العملية التربوية أهمية متزايدة وشأننا أكبر , فتطوير المناهج الدراسية من حيث الأهداف والمحتوى والطرائق والأساليب التعليمية وأساليب التقويم وترجمتها إلى واقع النشاط التربوى إنما يعتمد على المعلمين من حيث كفاياتهم ووعيهم بمهامهم وإخلاصهم فى أدائها ؛ لأن المعلم هو عصب العملية التربوية , والعامل الرئيس الذى يتوقف عليه نجاح التربية فى بلوغ غاياتها وتحقيق دورها فى إعداد الجيل لمستقبل أفضل .

ويعدُّ المعلم هو القادر على تحقيق أهداف التعليم وترجمتها إلى واقع ملموس باعتباره ركناً أساسياً من أركان العملية التعليمية , لا بل حجر الزاوية فيها " فال معلم الجيد مع المناهج المختلفة يمكن أن يحدث أثراً طيباً فى تلاميذه". (عبد العزيز بن عبد الله السنبلى : 2004 : 141) . ويضيف (حيدر إبراهيم طاطا وآخرون : 2012 : 322) أن المسؤولية الكبرى فى المجال التعليمى تقع على عاتق المعلم والذى يُعدُّ طلاباً يعيشون ويتفاعلون مع عصر الاقتصاد المعرفى فعليه توفير بيئة تعليمية محفزة للطلاب, بحيث يكونون مستقلين وقادرين على حل المشكلات بدافع ذاتى, كما يجب أن يظهر هؤلاء المعلمون مهارات مهنية واستعداداً للتطور والنمو المهنى ويرى كل من : (Sabbah, Naser, I , و (S.M.,N,I,A,&Awajneh, A.M.2016, 236

(نذير سيحان أبو نعيم) (Awajneh,A,& Sabbah, S,2016, 371-382) , وخالد على السرحان , ومحمد سليم الزبون : 2011 : 230) أن دور المعلم فى ضوء الاقتصاد المعرفى يتلخص فى أمرين, الأول : ضمان اكتساب الطالب للمعرفة مما يعنى تطوير قدرات الطالب وتمكينه من الإلمام بالأنماط المعرفية المختلفة مما يعنى أن المعرفة تصبح نتيجة متوقعة للعملية التعليمية وهذه النتيجة يمكن أن تتحقق, أما الأمر الثانى فهو أن المعلم يجب أن يكون العنصر الفاعل فى العملية التعليمية, وهذا يتطلب منه أن يطور وبشكل سريع أنماط المعرفة المتخصصة بها من جهة, وأن يكون مؤهلاً لتدريسها من جهة أخرى .

كما يرى كل من : (Ghoneim, N.M.& Elghtmy, H,A.2016, 139) , و(ميمونة درويش الزدجالية : 2016 : 170) , و(سعيد محمد السعيد , حور بنت محمد الديبى : 2017 : 220) أن دور المعلم فى ظل الاقتصاد المعرفى يتمثل فى:

- التوسع فى توظيف التكنولوجيا واستخدامها .
- دعم بيئة الغرفة الصفية للتفكير الناقد وتوفير جو ديموقراطى مفتوح .
- التركيز على الخبرات التعاونية بين الطلاب والتفاعل بينهم لمعالجة المعلومات وتنظيم تخزينها فى ذاكرتهم .
- تزويد الطلاب بأدوات حل المشكلات فى المواقف المختلفة, والتركيز على تعلم الطلاب لمهارات التفكير بأنواعه المتعددة .
- تنمية التفكير المنظم لدى الطلاب والذى يعد من أهم سمات عصر المعرفة والتطور التكنولوجى .

- الاطلاع على كل ما هو جديد ومبتكر فى المعرفة بما يحقق له التميز فى أداء مهنته واستخدام أساليب التدريس المبتكرة التى تحفز على التفكير الناقد وحل المشكلات والتعلم مدى الحياة، والتى تتماشى مع التقدم العلمى وعصر المعرفة .
- التحول من عملية التعلم المتمركز حول المعلم إلى تلك المعتمدة على التلميذ .
- وحدد (جمال عبد الفتاح العساف : 2013 : 127) و (رولا نعيم حسن : 2016 : 126) مجموعة من الأدوار التى يجب أن يقوم بها المعلم فى عصر الاقتصاد المعرفى ، منها :

- فهم رؤية تطوير التعليم نحو الاقتصاد المعرفى ، وتحمل مسؤولية تحقيقها .
- تعميق اتجاهات الانفتاح ، وحب الاستطلاع والتعلم مدى الحياة (Life- Learning (LLL)Long .
- الممارسة الفعلية للتعليم والتفكير بطرق وأساليب متنوعة لتدريس الموضوعات المختلفة .
- استخدام تطبيقات من الحياة اليومية بحيث تربط الطلاب بين ما يتعلمونه وحياتهم العملية وما يمكن البناء عليه مستقبلاً .
- توفير العروض التمثيلية المرئية والشفوية والمجسمة لتقديم المعلومة بأقل وقت وجهد ممكن .
- التعاون مع الزملاء بهدف تحسين تعلم المتعلمين وتبادل الخبرات فيما بينهم .
- البحث عن مصادر تعليمية متنوعة والحرص على النمو والتطور المهنى .
- استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لدعم تعلم المتعلمين .
- تعزيز العلاقة مع أولياء الامور والمجتمع لتحسين تعلم المتعلمين .

- هذا وقد أجريت العديد من الدراسات التي استهدفت الكشف عن مدى وعى المعلمين وتدريبهم على اكتساب مفاهيم وأبعاد الاقتصاد المعرفى ومن أهمها دراسة كلّ من :

- (Sabbah,) (Ghoneim, N.M.& Elghtmy, H,A.2016,))
 - (Naser, I ,) (S.M.,N,I,A,&Awajneh, A.M.2016,
 Awajneh,A,& Sabbah, S,2016,)

وأوصت هذه الدراسات بضرورة عقد دورات تدريبية لمعلمى المراحل الدراسية المختلفة بهدف إثراء الجوانب التطبيقية والمعرفية داخل غرفة الصف ورفع كفاياتهم التى تؤهلهم للعمل فى مجتمع الاقتصاد المعرفى وتمكنهم من تخريج طلاب قادرين على استخدام المعرفة وإنتاجها .

حيث يعتبر دور المعلم فى عصر اقتصاد المعرفة دور محورى كونه موجه ومرشد للطلاب بحيث يتغير دور الطالب من مجرد متلقى سلبي إلى مشارك فى العملية التعليمية وهو ما يتطلب من المعلم تنمية مهاراته وقدراته لتناسب مع متطلبات العصر .

فالتغيرات الحادثة فى مجال الإنتاج المتسارع للمعرفة ، وتعدد مصادرها ، وتيسير الحصول عليها ، والنمو المتزايد لإمكانية التعلم الذاتى ، والتوجه نحو التعلم المستمر، من أهم المؤثرات التى ستحدد إلى أى مدى دور المعلم فى العملية التعليمية ، لذا فإن هناك عددًا من الخصائص والمواصفات التى ينبغى أن تتوفر فى معلم المدرسة فى المستقبل، لتمكنه من أداء أدواره بالشكل الصحيح . (المؤتمر الثانى لوزراء التربية والتعليم ببيروت : 2000 : 180)

وأشار (محمد عبد الله الناجي :2000: 145) إلى عدد من الخصائص والمميزات التي ينبغي أن يتميز بها المعلم في مدرسة المستقبل والتي تتلخص فيما يلي:

1- الفهم العميق للبنى والأطر المعرفية في الموضوع الذي يدرسه واستخداماتها وطرق الاستقصاء التي تم بها توليدها أو إنتاجها , والمعايير والقواعد التي تستخدم في الحكم عليها من حيث صحتها , وتاريخها ومن حيث كيفية تطورها .

2- فهم جيد للطلاب الذين يدرسه , من حيث خصائصهم التي تؤثر في تعلمهم ويشمل هذا الفهم معرفة دوافعهم وأساليبهم المتصلة بالتعلم .

3- فهم التعلم الجيد الفعال , وفهم جيد للطرق والأساليب التي يمكن استخدامها لتحويل الذي يدرسه إلى صيغ وأشكال قابلة للتعلم , ويقصد بذلك معرفة الوسائل التعليمية من أمثلة وصور وتشبيهات ونماذج التي يمكن استخدامها لتوضيح المفاهيم والعلاقات بينها في المحتوى الذي يراد تدريسه .

4- فهم أساليب وطرائق التقويم الملائمة لتشخيص فهم الطلبة واستعدادهم لتعلم موضوع ما ولقياس ما حققوه من تعلم فيه , والتركيز على حث الطلاب على الاستقلالية والمرونة في التفكير النقدي والتعلم الذاتي .

5- التفاعل مع الطلاب وإتاحة الفرصة للمناقشة, وإقامة علاقات ديمقراطية بين المعلمين و الطلاب .

وأكد (محمد عبود الحراحشة , ومصطفى طه النوبانى : 2008 : 178) على أن من الخصائص والقدرات العقلية للمعلم : ضرورة امتلاكه قدرة عالية من التفكير العلمي الإبداعي الناقد , وحل المشكلات , والتحليل والتطبيق , بالإضافة لكونه ذكياً وسريع الفهم وواسع الأفق , وغزير المعارف .

ففى عصر المعرفة يصبح الجميع تلاميذاً لبعضهم بعضاً ، وليسوا معلمين لبعضهم بعضاً ، فنمط المعلم - التلميذ ربما كان يتناسب مع عصور مضت ، عندما كانت المعلومات قليلة ووسائل الحصول على المعلومات قليلة وغير متوفرة للجميع ، أما فى عصر المعرفة فإن المجتمعات الناجحة هى تلك التى تتخبر بأنها طالبة للعلم ، وهذا يعنى أن الجميع يسعى لازدياد حجم المعلومات المتوفرة وعمقها فى عالم اليوم . (منصور الجمرى : 2001 : 131) .

وقد أشار(عمر الشيخ محمود : 2002 : 122) إلى ثلاثة أسئلة متداخلة فى تحديد دور المعلمين فى ظل عصر اقتصاد المعرفة وهى :

(1) كيف يتصور المسؤولون الدور الجديد للمعلم الذى يتطلبه التغير التربوى ؟ وكيف ينظرون إلى المعلم الذى يؤدى الدور الجديد ؟ هل يتقن أداء جملة من الكفايات المرتبطة بالأداء المتميز للدور الجديد ؟ أم أنه يوظف ما لديه من معارف ومهارات فى المواقف الصفية المتنوعة ؟ أم أنه أنه ذو بصيرة ويفكر فى المشكلات التعليمية ؟ ويولد حلولاً لها ؟ أم أنه مقلد ماهر للسلوك الذى تعلمه دون رؤية أو تفكير لما يقوم به ؟

- (2) ماذا يحتاج المعلم للقيام بدوره الجديد ؟ هل يحتاج إلى المعرفة الأكاديمية أو التربوية أو الاثنين معاً أم إلى التفكير؟ أم إلى أساليب التدريس وغيرها ؟ وما المصادر التي يحصل منها على ما يريد ؟ هل هي الغرف الصفية ؟ أم تمثيل الأدوار والمحاكاة ؟ أم معلم زميل خبير ؟
- (3) كيف تتطور قدرة المعلم على التعليم ؟ وهنا لابد من الرجوع إلى نظرية علم النفس المعرفى ، ومراعاة الفروق الفردية فى تعلم المعلمين وتحفيزهم على العمل .

■ خامساً: أهمية اقتصاد المعرفة لطلاب المرحلة الثانوية

- لاشك أن مجتمع الاقتصاد المعرفى يتطلب توافر مجموعة من المهارات والقيم والمعارف والثقافات التى يجب أن يتحلى بها متعلم هذا المجتمع والتى من أهمها
- القدرة على ممارسة التفكير العلمى وأسلوب حل المشكلات فى حياته المجتمعية .
- ممارسة التفكير الإبداعى والذى يتمثل فى التفكير فى كل ما هو جديد ومتنوع ، وإدراك علاقات جديدة ، وتقديم حلول متنوعة للمشكلات التى تواجهه .
- الاستخدام الجيد للأساليب والأجهزة العلمية والتكنولوجية ، ومعرفة المستحدثات منها .
- ممارسة التفكير الناقد ، واحترام الرأى الآخر والنظرة الموضوعية إلى الأمور .
- الطموح فى مجال العمل مهما كان تخصصه .
- امتلاك مهارات البحث العلمى وكيفية التعامل والبحث عن مصادر المعرفة المختلفة .

- المشاركة الايجابية فى الأنشطة المختلفة داخل غرفة الصف وخارجها.
 - اكتساب مهارات التعلم الذاتى والتعلم المستمر . (فاطمة رمضان النجار: 2015 : 357)
 - استخدام أدوات تكنولوجيا التعليم والمعلومات داخل غرفة الصف وخارجها .
 - إنتاج المشروعات العلمية الخاصة بخدمة البيئة , إجراء الأبحاث التى تتطوى بشكل مستمر على الأفكار الجديدة المبتكرة والتى لاشك تمثل له العالم الحقيقي الخارجى .
 - القدرة على استخدام مهارات لغوية متنوعة استخدامًا وظيفيًا يتميز بالإبداع والابتكار.
- (Ghoneim, N.M., & Elghtmy, H, A .: 2016 :139)
- مما سبق يتضح أن للاقتصاد المعرفى دورًا مهم فى تنمية مهارات المتعلم حيث إنه :-
- يؤهل الطالب ليصبح قادرًا على مواجهة المشاكل وحلها .
 - يراعى حاجات كل من السوق والمجتمع حيث ينمى جوانب نظرية وتطبيقية , عملية وعلمية.
 - يؤهل الطالب للحصول على المعرفة متعددة المصادر والجوانب المختلفة .
 - يسمح للطالب فى المساهمة فى عملية الابتكار والابداع .
 - يسمح للطالب بمتابعة تعليمة وتأهيله طوال حياته .

- يزود الطالب بالاحساس بالمسؤولية والشخصية المعنوية المستقلة , وتنمى فيه القدرة على العمل مع الاخرين بروح الفريق . (تقرير التنمية الانسانية العربية : 2003 : 270).

❖ عناصر الوعي بمبادئ اقتصاد المعرفة :

تعددت اراء الباحثين حول وصف الطالب الواعى معرفيا فأوضح (Chartered Institute of Library and Information professionals:2012:367) أنه ذلك الطالب القادر على التعرف على المعلومات التي يحتاجها , وكيفية العثور عليها , وتقييمها , وتنظيمها , واستخدامها بطريقة فعالة ; أى أنه على استعداد للتعلم مدى الحياة , وأشار (Bent&Stubbing,2011:324) إلى أن الطلاب الواعيين معرفياً يحققون وعياً بكيفية جمع , واستخدام , وإدارة وتوليف , وابتكار المعلومات بطريقة أخلاقية .

وعلى هذا تعددت محاولات تحديد عناصر الوعي المعرفى فحددها (Bundy: 453 :2004) فى : مهارات عامة تشمل حل المشكلات , التعاون , التواصل , مهارات البحث عن المعلومات , واستخدامها , والقيم والمعتقدات حول أخلاقيات تداول المعلومات,المسؤولية , والمشاركة , بينما أوضح (Catts&Lau:2008:289) أن عناصر الوعي المعرفى هى : إدراك احتياجات الفرد للمعلومات , تحديد موقع المعلومات ونوعيتها , تخزين واسترجاع المعلومات .

بينما استطاع (Bent & Stubbing :2011:354) تطوير نموذج قادر على توضيح عناصرالوعي المعرفى بما يتواكب مع التطور التكنولوجى فى عصر المعلومات والاتصالات , وتم اعتماده كوسيلة لتقديم الوعي المعرفى للباحثين على

مختلف أعمارهم أو تخصصاتهم , ويتكون هذا النموذج من سبعة عناصر , يحتوى كل عنصر على مجموعة المعارف والمهارات التى يجب أن يكون الشخص الواعى معرفياً قادر على أدائها , وتلك هى :

- 1- التحديد Identify : القدرة على تحديد الاحتياج الشخصى للمعلومات.
 - 2- وضع المنظور Scop: تقييم المعلومات المتاحة وتحديد ما المطلوب .
 - 3- التخطيط Plan : بناء استراتيجيات لتحديد والبحث عن المعلومات المطلوبة.
 - 4- التجميع Gather : تنظيم المعلومات التى استقر عليها .
 - 5- التقييم Evaluate: إعادة النظر فى عملية البحث , ومقارنة وتقييم المعلومات التى تم تجميعها .
 - 6- الإدارة Manage: تنظيم المعلومات على مسنويات متعددة .
 - 7- العرض Present : توظيف المعرفة المكتسبة , بعرض نتائج البحث , وإعادة صياغة المعلومات; لإنشاء معلومات جديدة ونشرها بأساليب متنوعة .
- ولتحقيق الهدف من البحث الحالى بتنمية الوعى بمبادئ اقتصاد المعرفة للطلاب تبنت الباحثة بعض عناصر للوعى المعرفى واستخدمتها فى بناء أدوات البحث وتمثلت تلك العناصر فى (التخطيط - التجميع - الإدارة - العرض) .

إجراءات البحث :

أولاً: متطلبات تطوير منهج الجغرافيا للمرحلة الثانوية فى ضوء مبادئ اقتصاد المعرفة :

(أ): تحليل المحتوى

(1) تحليل محتوى مقرر الجغرافيا للصف الثاني الثانوي في ضوء مبادئ اقتصاد المعرفة .

يعرف إجرائيا بأنه : أسلوب يستخدم للتعرف على مدى تضمن منهج الجغرافيا لمبادئ اقتصاد المعرفة الرئيسية ، والفرعية بهدف وضع تصور مقترح لتضمين مبادئ اقتصاد المعرفة الغائبة .

إجراءات تحليل المحتوى :

تم اتباع الخطوات التالية عند إجراء عملية التحليل :

1-تحديد الهدف من التحليل :

هدفت عملية التحليل إلى معرفة مدى توافر مبادئ اقتصاد المعرفة الرئيسية والفرعية التي اشتملت عليها قائمة مبادئ اقتصاد المعرفة في منهج الجغرافيا بالصف الثاني الثانوي ؛ وذلك بهدف إصدار حكم على المنهج .

2-عينة التحليل :

تمثلت عينة التحليل في منهج الجغرافيا بالصف الثاني الثانوي ؛ لتحديد مدى تضمنه لمبادئ اقتصاد المعرفة الرئيسية والفرعية. والجدول التالي يوضح الوحدات المتضمنة بمنهج الجغرافيا بالصف الثاني الثانوي.

م	الوحدات المتضمنة بمنهج الجغرافيا
الأولى	مدخل إلى جغرافية التنمية
الثانية	جغرافية التنمية وموارد البيئة
الثالثة	جغرافية التنمية الاقتصادية
الرابعة	جغرافية التنمية البشرية

جدول (2) الوحدات المتضمنة بمنهج الجغرافيا للصف الثاني الثانوي

3- تحديد فئات التحليل :

تعد عملية تحديد فئات التحليل من أكثر مراحل تحليل المحتوى أهمية ، حيث يتوقف عليها نجاحه أو فشله ، وفئات التحليل هي مجموعة من التصنيفات يقوم الباحث بإعدادها طبقاً لنوعية المضمون ومحتواه وهدف التحليل ؛ لكي يستخدمها في وصف وتصنيف هذا المضمون ؛ مما يتيح إمكانية التحليل واستخراج النتائج بأسلوب سهل ، وقد حددت فئات التحليل في هذا البحث بالمبادئ الرئيسية والفرعية في قائمة مبادئ اقتصاد المعرفة.

4- تحديد وحدات التحليل :

وقد اتخذت الجملة وحدة للتحليل وذلك لمناسبتها لتحقيق أهداف البحث الحالي .

5- ثبات التحليل :

يعرف ثبات التحليل بأنه : " التوصل إلى نفس النتائج عند تطبيق المعيار في فترتين مختلفتين أو بواسطة باحثين متكافئين ، ولحساب ثبات التحليل في هذا البحث تم تحليل أهداف ومحتوى منهج الجغرافيا بمرحلة التعليم الثانوي بالصف الثاني الثانوي في ضوء قائمة مبادئ اقتصاد المعرفة التي تم التوصل إليها" ولحساب ثبات التحليل قامت إحدى المعلمات بالتحليل ثم قامت الباحثة بإجراء التحليل مرة ثانية وتم حساب معامل الثبات بين التحليلين باستخدام معادلة كوبر حيث بلغت نسبة الاتفاق في تحليل الأهداف العامة لمنهج الجغرافيا في ضوء مبادئ اقتصاد المعرفة **96 %** ونسبة الإتفاق للأهداف الإجرائية **94 %** ، في حين بلغت نسبة الاتفاق لتحليل محتوى منهج الجغرافيا **91 %**، وبالنظر إلى قيمة معامل الاتفاق نجد أنها تدل على نسبة ثبات عالية مما يجعلنا نطمئن على نتائج التحليل .

(2) نتائج تحليل الأهداف العامة والإجرائية لمنهج الجغرافيا بالصف الثاني الثانوي**في ضوء مبادئ اقتصاد المعرفة :**

- جاء المبدأ التكنولوجي في المرتبة الأولى من حيث عدد التكرارات سواء بالأهداف العامة والإجرائية بمنهج الجغرافيا للصف الثاني الثانوي في حين غاب به المبدئ الفرعي الابتكار والابداع ماعدا الاداء يستخدم المستحدثات التكنولوجية في ابتكار اساليب تساعد على التنمية الاقتصادية ورد مرة واحدة في الاهداف الاجرائية ,اما المبدأ الفرعي تكنولوجيا المعلومات والاتصال فقد غابت به الأدوات التالية : يستخدم التكنولوجيا في موضوعات بحثية مختلفة والاداء ينشر

المعلومات على مواقع الانترنت والاداء يستخدم المعلومات فى التسويق الكتروني والاداء يستنتج العلاقة بين استخدام التكنولوجيا وسرعة الاداء وجودته.

- اما **المبدأ السياسي** غاب المبدأ الفرعى الاستقرار السياسى والمبدأ الفرعى الاطار التنظيمى وتكررت الاداءات بالمبدأ الفرعى الثقافة مرة واحدة بالاهداف العامة وثلاث مرات بالاهداف الاجرائية .

- جاء **المبدأ الاجتماعى** فى المرتبة الثانية من حيث عدد التكرارات حيث تكرر المبدأ الفرعى رأس المال مرة واحدة فى الاهداف الاجرائية والمبدأ الفرعى قيادة الفريق تكررت به الاداءات مرتان بالاهداف العامة وخمس مرات بالاهداف الاجرائية فى حين غاب المبدأ الفرعى التعاون لمنهج الجغرافيا بالصف الثاني الثانوي.

- **المبدأ البيئى** تكررت الاداءات بالمبدأ الفرعى الموارد مرتان فى الاهداف الاجرائية والمبدأ الفرعى حماية الثروات الطبيعية والاقتصادية تكرر الاداء مرة بالاهداف العامة ومرة بالاهداف الاجرائية .

- أما **المبدأ الوطنى** فقد غاب به المبدأ الفرعى العمل التطوعى والمبدأ الفرعى نبذ التعصب وتكررت الاداءات بالمبدأ الفرعى احترام القيم مرتان فى الاهداف العامة ومرتان فى الاهداف الاجرائية.

- غاب **المبدأ الديمقراطى** ماعدا الاداء يوضح الاستخدام الافضل للموارد الاقتصادية والبشرية فقد تكرر مرة واحدة بالاهداف الاجرائية.

- غابت جميع المبادئ الفرعية **للمبدأ الاقتصادى** عن الأهداف العامة والإجرائية لمنهج الجغرافيا بالصف الثاني الثانوي فيما عدا الاداء يوضح الاستخدام الافضل للموارد الاقتصادية والبشرية بالمبدأ الفرعى (الديمقراطية الاقتصادية) وردت مرة واحدة بالأهداف الإجرائية وغابت فى الاهداف العامة.

(3) نتائج تحليل محتوى منهج الجغرافيا للصف الثاني الثانوي في ضوء مبادئ اقتصاد المعرفة .

- بلغ المتوسط النسبي للمبدأ التكنولوجي لمحتوى الجغرافيا (97%) وهذه النسبة ترجع إلى تناول المقرر للتقنيات الحديثة ودورها في جغرافيا التنمية مثل استخدام الاستشعار عن بعد ونظم المعلومات واستخدام البرامج الكمبيوترية وشبكة المعلومات الدولية ومواقع التواصل الاجتماعي في تدريس منهج الجغرافيا ، كما جاءت نسب المبادئ الفرعية ضعيفة في تضمنها لمحتوى منهج الجغرافيا فمبدأ يستخدم المعلومات في التسويق الإلكتروني بنسبة (6.25%)، ومبدأ يتعرف على بعض مواقع التسويق الإلكتروني في عرض المحتوى بنسبة (10.41%)، ومبدأ يوظف المستحدثات التكنولوجية للاتصال وتبادل الخبرة في مختلف الأنشطة بنسبة (10.41%)، ومبدأ يستخدم نظم المعلومات الجغرافية في التخطيط للتنمية في عرض المحتوى بنسبة (16.66%)، ومبدأ يستخدم الاستشعار عن بعد في التخطيط للتنمية بنسبة (27.08%)، في حين غابت بعض المبادئ وهي مبدأ يستخدم مواقع البحث على الانترنت مثل (جوجل - بنك المعرفة المصري) ومبدأ ينشر المعلومات على مواقع الانترنت ومبدأ يستنتج العلاقة بين استخدام التكنولوجيا و سرعة الاداء وجودته.

- بلغ المتوسط النسبي للمبدأ الاجتماعي لمحتوى الجغرافيا (62,5%) وهذه النسبة ترجع إلى تناول المقرر تنمية لمهارات التواصل والحوار بين المعلم والمتعلمين وبين المتعلمين بعضهم البعض وممارسة الأنشطة الجماعية ، كما جاءت نسب المبادئ الفرعية ضعيفة في تضمنها لمحتوى منهج الجغرافيا فمبدأ يقدر اهمية الايدي العاملة

الماهرة فى الارتقاء بالانتاج بنسبة (14,58%)، ومبدأ يتفاعل مع قضايا ومشكلات المجتمع بنسبة (31,25%)،

فى حين غابت بعض المبادئ مثل مبدأ يستنتج العلاقة بين مستوى التعليم والدخول فى عصر المعرفة ومبدأ يتواصل مع زملائه فى حوارات بناءه ومبدأ يتشارك مع زملائه فى مجموعات عمل لتنفيذ بعض المهام ومبدأ يعبر عن افكاره ومشاعره بوضوح ومبدأ يوظف قدرات الاخرين ومبدأ يمتلك المهارات التى تمكنه من المنافسة لفرق العمل الاخرى.

- بلغ المتوسط النسبي للمبدأ السياسى (27,08%) والمبدأ البيئى بنسبة (20.83%) والمبدأ الوطنى بنسبة (81.25%) والمبدأ الديمقراطى بنسبة (10.41%)

- بلغ المتوسط النسبي للبعد الاقتصادي (52%) وهذه النسبة غير مرضية ويرجع ذلك الى قلة تناول المحتوى لتنمية المهارات المهنية لدى الطلاب والمتطلبة للمنافسة فى سوق العمل وتحقيق العمل المنتج والمحافظة على الثروات الاقتصادية مما يحقق توفير احتياجات الأجيال الحالية والأجيال المقبلة بالإضافة الى قلة توظيف المعرفة والتكنولوجيا فى ممارسة الأنشطة الاقتصادية .

(ب) - تحديد مبادئ اقتصاد المعرفة :

تم تحديد مبادئ اقتصاد المعرفة وذلك استلزم بناء قائمة تم إعدادها وفقا للخطوات التالية :

1. تحديد الهدف من القائمة :

هدفت القائمة إلى تحديد مبادئ اقتصاد المعرفة لمنهج الجغرافيا للصف الثانى الثانوى .

2. مصادر اشتقاق القائمة :

اعتمدت الباحثة فى إعداد قائمة مبادئ اقتصاد المعرفة على المصادر التالية :

- مراجعة بعض الأدبيات ، والبحوث ، والدراسات السابقة التى تناولت اقتصاد المعرفة .
- آراء بعض الأساتذة والمتخصصين فى التربية ، والمناهج وطرق التدريس .
- الاطلاع على بعض الكتابات التى تناولت اقتصاد المعرفة .
- تحليل أهداف تدريس الجغرافيا للصف الثانى للعام الدراسى 2018 / 2019 .
- تحليل محتوى مقرر الجغرافيا للصف الثانى للعام الدراسى 2018 / 2019 .

3. الصورة المبدئية للقائمة :

تم إعداد الصورة المبدئية لقائمة مبادئ اقتصاد المعرفة من خلال ما سبق من المصادر السابقة ، وكانت الصورة المبدئية للقائمة ما يلى :

➤ تضمنت (6) مبادئ رئيسية ، ويندرج تحت كل مبدأ عدداً من المبادئ الفرعية التى تصف الأداء المتوقع حدوثه من الطلاب ، وتمثلت فى (15) مبدءاً فرعياً ، وبذلك أصبحت صالحة لعرضها على المتخصصين لضبطها ، وإبداء رأيهم فى سلامتها العلمية.

4. ضبط القائمة :

بعد الانتهاء من إعداد الصورة المبدئية لقائمة مبادئ اقتصاد المعرفة المناسبة لطلاب الصف الثاني الثانوي تم عرض القائمة على السادة المحكمين المتخصصين؛ وذلك للتأكد من صلاحية القائمة ، وصدقها ، وضبطها ، من حيث ما يلي :

- مدى السلامة العلمية واللغوية .
- مدى ارتباط المبادئ الفرعية بالمبادئ الرئيسية .
- مدى مناسبة الأداءات لطلاب الصف الثاني الثانوي .
- إضافة أو حذف أو إبداء أى ملاحظات أخرى .

5. الصورة النهائية للقائمة : (1)²

بعد إجراء التعديلات أصبحت القائمة فى صورتها النهائية وقد تضمنت (7) مبادئ رئيسية :

- 1- المبدأ الاقتصادى . 2- المبدأ السياسى . 3- المبدأ التكنولوجى
 - 4 - المبدأ الاجتماعى 3- المبدأ البيئى .
 - 6 - المبدأ الوطنى . 7 - المبدأ الديموقراطى .
- ويندرج تحتها (17) مبدءًا فرعيًا تصف الأداء المتوقع .

ثانيًا : خطوات تطوير منهج الجغرافيا للمرحلة الثانوية فى ضوء مبادئ اقتصاد المعرفة :

أ- أهداف تطوير منهج الجغرافيا للمرحلة الثانوية فى ضوء مبادئ اقتصاد المعرفة:

² ملحق رقم (1) قائمة اقتصاد المعرفة فى صورتها النهائية .

- **الهدف العام :** استهدف تطوير منهج الجغرافيا للمرحلة الثانوية فى ضوء مبادئ اقتصاد المعرفة لتنمية الوعي بها .
- **الأهداف التعليمية للبحث :**
- تطوير المنهج بحيث يتلاءم مع واقع الحياة المعاصرة .
- تنمية الوعي بمبادئ اقتصاد المعرفة .
- دمج المنهج مع تكنولوجيا التعليم .

ب- تحديد محتوى تطوير منهج الجغرافيا للمرحلة الثانوية فى ضوء مبادئ

اقتصاد المعرفة يعد المحتوى الجيد أحد الأدوات الرئيسية التى تسهم فى تحقيق

الأهداف التعليمية باعتباره الترجمة الحقيقية لها (إبراهيم محمد عطا : 1991 :

119) ولتحديد محتوى المنهج قامت الباحثة بالخطوات التالية :

- استقراء البحوث والدراسات السابقة العربية والاجنبية للاقتصاد المعرفى وتطوير المنهج .
- إعداد قائمة بمبادئ اقتصاد المعرفة اللازم تنميتها وعرضها على السادة المحكمين .
- تحليل محتوى مقرر الجغرافيا للصف الثانى الثانوى فى ضوء مبادئ اقتصاد المعرفة .
- بناء التصور المقترح لتضمين مبادئ اقتصاد المعرفة فى منهج الجغرافيا (للصف الثانى الثانوى) .

▪ تصورمقترح لوحدة (جغرافيا التنمية الاقتصادية) المقررة بكتاب جغرافيا التنمية لطلاب الصف الثانى الثانوى للعام الدراسى (2020 م - 2021 م) فى ضوء مبادئ اقتصاد المعرفة وصياغة دروس الوحدة بطريقة تتناسب مع تنمية الوعى بها وتضمنت .

- الخطوات الواجب اتباعها من الطلاب أثناء تنفيذ الدروس .
- الاهداف الإجرائية داخل كل درس .
- الأنشطة الواردة بالدروس .

▪ إعداد (دليل المعلم) : كأداة تساعد المعلم فى تحقيق أهداف الوحدة , ويسترشد به عند تدريس وحدة (جغرافيا التنمية الاقتصادية) وجاءت خطوات إعداد الدليل على النحو التالى :

- 1- مقدمة الدليل .
- 2- أهمية الدليل بالنسبة للمعلم .
- 3- الأهداف العامة للوحدة .
- 4 - الأهداف الإجرائية لدروس الوحدة .
- 5- محتوى الوحدة وتوزيع موضوعاتها.
- 6 - خطوات تنفيذ دروس الوحدة .
- 7- الوسائل المساعدة .
- 8- الأنشطة التعليمية .

9- اساليب التقويم .

10 - المراجع التي يمكن للطلاب الرجوع إليها.

ثالثاً : إعداد أدوات القياس للبحث : قامت الباحثة ببناء اختبار للوعي بمبادئ

اقتصاد المعرفة كما يلي : (2)³

1- **هدف الاختبار** : يهدف هذا الاختبار إلى قياس مجموعة من المعارف , والآراء , والاتجاهات , والسلوكيات التي اكتسبها الطالب نحو مبادئ اقتصاد المعرفة المتضمنة بالوحدة المختاره (جغرافيا التنمية الاقتصادية) لدى طلاب الصف الثاني الثانوي (عينة البحث)

2- تحديد مفردات الاختبار وصياغتها :

تم إعداد اختبار الوعي بمبادئ اقتصاد المعرفة ويتكون الاختبار من ثلاث أبعاد يقيس كل بعد منها أحد جوانب الوعي بمبادئ اقتصاد المعرفة والاختبار مكون من (51) بنداً وهي موزعة على النحو الآتي :

- **البعد الأول : الجانب المعرفي** : يهدف للتعرف على مدى وعي طلاب الصف الثاني الثانوي بمبادئ اقتصاد المعرفة وهي (المبدأ الاقتصادي- المبدأ السياسي - المبدأ التكنولوجي - المبدأ الاجتماعي - المبدأ البيئي- المبدأ

³ ملحق (2) اختبار الوعي بمبادئ اقتصاد المعرفة .

الوطني - المبدأ الديمقراطي) ويتضمن هذا البعد (14) مفردة من نوع أسئلة الاختيار من متعدد .

- **البعد الثاني : الجانب الوجداني :** يهدف هذا البعد للتعرف على وجهة نظر طالب الصف الثانى الثانوى أو رأيه تجاه مبادئ اقتصاد المعرفة ويتضمن هذا البعد (23) عبارة من العبارات التى يختلف الأفراد بشأنها نظراً لأن كل فرد منا له رأيه الخاص به حول هذه القضايا , والمرجو من الطالب وضع علامة (✓) فى إحدى الخانات الخمس المقابلة لكل عبارة (موافق تماماً - موافق - غير متأكد - غير موافق - غير موافق تماماً)

البعد الثالث : الجانب السلوكى : يهدف هذا البعد لقياس قدرة طالب الصف الثانى الثانوى على التصرف الصحيح فى المواقف الحياتية المرتبطة بمبادئ اقتصاد المعرفة ويتضمن هذا البعد (14) موقفاً يتبع كل موقف أربعة بدائل , ويوضع

علامة (✓) بين القوسين أمام الاختيار الذى يعبر عن السلوك المناسب للموقف.
3- صياغة تعليمات الاختبار :

تضمن الاختبار عدة تعليمات يسترشد بها الطالب , وقد روعى عند صياغة تعليمات الاختبار أن تكون مختصرة ولغتها سهلة وواضحة ومناسبة للطلاب وتمثلت فى الآتى :

1- تحديد الهدف من الاختبار .

2- عدد الأسئلة التي يتكون منها الاختبار ومكوناتها .

3- وضع التوجيهات التي يجب أن يراعيها الطلاب عند استخدام الاختبار .

4- تحديد زمن الاختبار .

4- ضبط الاختبار:

تم عرض الصورة المبدئية لاختبار الوعي بمبادئ اقتصاد المعرفة على مجموعة من المحكمين المتخصصين فى المناهج وطرق تدريس الدراسات الاجتماعية وذلك لتحديد ما يلى:

(أ) مدى الاتساق بين الاختبار وأهدافه .

(ب) مدى الصحة اللغوية والعلمية لفقرات الاختبار .

(ج) مدى مناسبة فقرات الاختبار لطلاب الصف الثانى الثانوى .

(د) مدى مناسبة المفردات للمبادئ اقتصاد المعرفة التي يقيسها .

(هـ) مدى مناسبة البدائل الواردة أسفل كل مفردة .

(و) مدى وضوح ودقة تعليمات الاختبار .

وقد أبدى السادة المحكمون آراءهم حول الصورة المبدئية للاختبار من حيث الاختبار للمبادئ السبعة بقائمة اقتصاد المعرفة قياس وتغيير بعض المصطلحات اللغوية وتم الأخذ بملاحظتهم .

5- تصحيح الاختبار :

تم تصحيح الاختبار بإعطاء درجة واحدة للإجابة الصحيحة وصفر للإجابة الخطأ، وبذلك تصبح الدرجة الكلية للاختبار (51 درجة) كما تم إعداد مفتاح تصحيح لأسئلة الاختبار لتيسير عملية التصحيح وضمان دقتها .

6- التجربة الاستطلاعية للاختبار :

تم تجريب الاختبار بعد تعديله فى ضوء تعديلات ومقترحات السادة المحكمين على عينة استطلاعية من طلاب الصف الثانى الثانوى التى بلغ عددهم (20) طالب وطالبة من مدرسة (فرص الثانوية المشتركة) وكان الهدف من التجربة الاستطلاعية تحديد ما يلى :

أ- صدق الاختبار:

يقصد بصدق الاختبار : " مقدار أو درجة ما يقيسه الاختبار مما يستهدفه " (جابر عبد الحميد جابر , 2012, 141), أى قياس ما وضع لقياسه , ولقد تم التحقق من صدق الاختبار من خلال نوعى الصدق التاليين :

1- الصدق الظاهرى: ويسمى صدق المضمون أو الصدق الذاتى Face Valadity

وهو قياس لمدى تمثيل الاختبار لنواحى الجانب المقاس (السيد محمد خيرى : 1999, 190) وللتأكد من صدق محتوى الاختبار تم عرضه على مجموعة من المحكمين المتخصصين فى المناهج وطرق التدريس والذين أقروا بصدق الاختبار وصلاحيته لما وضع من أجله .

2- الصدق الذاتي: يعرف الصدق الذاتي بأنه صدق الدرجات التجريبية للاختبار بالنسبة للدرجات الحقيقية التي خلصت من شوائب أخطاء القياس , وبذلك تصبح الدرجات الحقيقية للاختبار هي الميزان الذي ينسب اليه صدق الاختبار وبما أن الثبات في جوهره يقوم على معامل ارتباط الدرجات الحقيقية للاختبار اذا اعيد إجراء الاختبار على نفس مجموعة الأفراد الذين أجرى عليهم الاختبار أول مرة , فإن الصلة وثيقة بين الثبات والصدق الذاتي, ويقاس الصدق الذاتي بحساب الجذر التربيعي لمعامل ثبات الاختبار (فؤاد البهي السيد , 1978, 553) وبما أن معامل ثبات الاختبار هو (0.64 -) فإن صدقه الذاتي = $\sqrt{0.64} = 0.80$ - وهو معامل صدق مرتفع , مما يشير إلى أن الاختبار صادق بدرجة كبيرة ومطمئنة , ولذلك يمكن الاعتماد عليه في عملية القياس .

ب- ثبات الاختبار:

اعتمدت الباحثة في حساب معامل ثبات الاختبار الحالي على طريقة تحليل التباين , والتي تعنى تحليل تباين درجات الطلاب على فقرات الاختبار, ولذا تم حساب معامل ثبات الاختبار باستخدام معادلة كودر - ريتشاردسون (ك ر 21) (K R21) (جابر

$$\text{عبد الحميد جابر 2012, 160) وهي كما يلي: } R = \frac{n - 2c}{n - 1} = 0.1$$

حيث أن: $R = 0.1$ = معامل ثبات الاختبار.

n = عدد مفردات الاختبار.

$c = 2$ = تباين درجات الطلاب على الاختبار .

م = متوسط درجات الطلاب على الاختبار .

والجدول التالى يوضح معامل ثبات الاختبار , حيث أن الدرجة النهائية للاختبار
(51)

عدد الأسئلة	متوسط الدرجات	تباين الدرجات	معامل الثبات
(ن)	(م)	(ع2)	(ر101)
51	22	111	.64

جدول (3) معامل ثبات اختبار الوعى بمبادئ اقتصاد المعرفة

وتشير هذه القيمة إلى أن الاختبار ذو ثبات مناسب , ويؤخذ فى الاعتبار أن معامل الثبات الذى يتم الحصول عليه بطريقة تحليل التباين يعطى الحد الأدنى المطمئن لمعامل ثبات الاختبار (فؤاد البهى السيد 1978, 537)

د- زمن الاختبار:

تم حساب زمن الاختبار وذلك كالاتى :

زمن الاختبار = (الزمن الذى استغرقته إجابة أول طالب + الزمن الذى استغرقه إجابة آخر طالب) ÷ 2) وكان متوسط الزمن (45 دقيقة) . وبهذا يكون الاختبار قد وضع فى صورته النهائية, مشتملاً على مفتاح التصحيح .

7- الصورة النهائية للاختبار :

يتكون الاختبار فى صورته النهائية بعد ضبطه إحصائياً من كراسة أسئلة على الشكل التالى :-

غلاف عليا اسم الاختبار - صفحة التعليمات - الزمن المحدد للإجابة عن أسئلة الاختبار (45) دقيقة .

- مفردات الاختبار وعددها (51) مفردة موزعة على :

البعد الأول : الجانب المعرفي (14) مفردة من نوع الاختيار من متعدد - البعد الثاني : الجانب الوجداني (23) عبارة من عبارات الرأي - والبعد الثالث : الجانب السلوكي (14) موقفاً يتبع كل موقف أربعة بدائل كل موقف منهم يعبر عن السلوك المناسب للموقف .

رابعاً: إجراءات الدراسة التجريبية للبحث:

1- أهداف تجربة البحث : تهدف التجربة الأساسية في البحث الحالي إلى تطوير منهج الجغرافيا للمرحلة الثانوية في ضوء مبادئ اقتصاد المعرفة لتنمية الوعي بها وذلك عن طريق المقارنة بين نتائج الطالبات في الاختبار القبلي والاختبار البعدي .

2- اختيار مجتمع البحث : تم تحديد المجتمع الذي أختيرت منه العينة من مدارس المرحلة الثانوية بمحافظة الفيوم , إدارة شرق الفيوم التعليمية , مدرسة عائشة حسانين الثانوية للبنات

3- اختيار عينة البحث : تم اختيار فصلين من المدرسة بطريقة عشوائية ليمثل مجموعة البحث وعددهم (41) طالبة وهما فصلي (2 / 13, 2 / 15) وبعد حذف الطالبات الغائبات أصبحت العينة 33 طالبة .

4- خطوات تطبيق تجربة البحث :

اتبعت الباحثة الخطوات التالية للوصول إلى نتائج سليمة تثبت أو تنفي فروض البحث.

- (أ) التطبيق القبلى لأدوات البحث على مجموعة البحث .
- (ب) تحديد الخطة الزمنية لتدريس الوحدة المطورة فى ضوء مبادئ اقتصاد المعرفة.
- (ج) تدريس وحدة جغرافيا التنمية الاقتصادية فى ضوء مبادئ اقتصاد المعرفة .
- (د) التطبيق البعدى لأدوات البحث على مجموعة البحث .
- وفما يلى توضيح لهذه الخطوات :

(أ) التطبيق القبلى لأدوات البحث على مجموعة البحث :

تم تطبيق أداة البحث المتمثلة فى اختبار الوعى بمبادئ اقتصاد المعرفة قبلياً بتاريخ 2020/10/20 وذلك لفصل (15/2) وبتاريخ 2020/10/21 وذلك لفصل (13/2

(ب) تحديد الخطة الزمنية لتدريس الوحدة المقترحة فى ضوء مبادئ اقتصاد المعرفة .

فى إطار الهدف الأساسى لهذا البحث , وفى إطار ما سبق بيانه من الخطوات المتبعة فى إعداد أدوات البحث , تم وضع خطة زمنية لتجربة البحث تتناسب مع إجراءاتها , وذلك ما يوضحه جدول (3)

وقد درست الوحدة المختارة خلال الفترة ما بين 2020/ 10/ 25 إلى 18 / 11 / 2020 فى الفصل الدراسى الأول , بواقع 3 حصص أسبوعياً لكل فصل حيث استغرق تدريس الوحدة أربع أسابيع ويمكن توضيح ما سبق من خلال الجدول التالى:

الوحدة	الدروس	عدد الحصص
--------	--------	-----------

2 حصص	الدرس الأول :- ماهية التنمية الاقتصادية	جغرافيا التنمية الاقتصادية
4 حصص	الدرس الثاني :- التنمية الزراعية والحيوانية	
3 حصص	الدرس الثالث :- التنمية الصناعية	
3 حصص	الدرس الرابع :- التنمية السياحية	
12 حصه	(4) دروس	المجموع

جدول (4) الخطة الزمنية لدروس وحدة جغرافيا التنمية الاقتصادية

(ج) تدريس وحدة جغرافيا التنمية الاقتصادية في ضوء مبادئ اقتصاد المعرفة :

بعد ان انتهت الباحثة من تطبيق الاختبار القبلي على الفصلين بدأت معلمة الفصل بالتدريس وقامت الباحثة بالاشراف على عملية تدريس معلمة الفصل (بعد تدريبها) لطالبات الفصلين وذلك بداية من 2020/ 10/ 25 إلى 2020 / 11/ 18 لطالبات فصلي (13/2) و (15/2) بمدرسة عائشة حسانين وقد استغرق التدريس 4 اسابيع بواقع 3 حصص في الاسبوع لكل فصل.

وقابلت الباحثة بعض الصعوبات حيث إن وزارة التربية والتعليم اتخذت بعض الاجراءات الاحترازية ضد فيروس كورونا العالمي والتي منها أن عدد الفصل لا يزيد عن 20 طالبة مع غياب بعض الطالبات أحياناً مما استدعى الباحثة أن تقوم بتطبيق التجربة على فصلين وكذلك استبدلت الباحثة بعض أنشطة المجموعات وذلك حرصاً على التباعد بين الطالبات .

(د) التطبيق البعدي لأدوات البحث على مجموعة البحث :

تم تطبيق أداة البحث المتمثلة في اختبار الوعي بمبادئ اقتصاد المعرفة بعدياً على مجموعة البحث بتاريخ 2020/11/24 وذلك لفصل (15/2) وبتاريخ

2020/11/25 وذلك لفصل (13/2) , ثم تم تصحيح ورصد ومعالجة نتائج الاختبار احصائيا تمهيدا لتفسيره وتقديم التوصيات والمقترحات .

نتائج البحث .

وقد تضمنت النتائج ما يلي :

- نتائج تطبيق اختبار الوعي بمبادئ اقتصاد المعرفة وتفسيرها في ضوء الدراسات السابقة .

بالنسبة للفرض الأول من فروض البحث والذي ينص على ما يلي :

لا يوجد فرق ذو دلالة احصائية بين متوسطى درجات طلاب المجموعة التجريبية فى التطبيق القبلى والبعدى لاختبارالوعى بمبادئ اقتصاد المعرفة . وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب قيمة (ت) للمقارنة بين متوسطي طلاب المجموعة التجريبية فى التطبيق القبلى والبعدى لاختبار المفاهيم الاقتصادية ، ويتضح ذلك من الجدول التالي :

جدول (5)البيانات اللازمة لحساب قيمة (ت) ودلالاتها وحجم التأثير بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية فى التطبيقين القبلى والبعدى لاختبار الوعي بمبادئ اقتصاد المعرفة

حجم التأثير (d)	مستوى الدلالة	قيمة (ت) المحسوبة	قيمة (ت) الجدولية		درجة الحرية	البعدى (33)		القبلى (33)		البيانات الإحصائية لابعاد الوعى بمبادئ اقتصاد المعرفة
			0.01	0.05		ع	م	ع	م	
11.57	0.01	34.72	2.76	2.04	32	0.91	13.27	1.45	3.12	المجال المعرفى
12.63	0.01	37.90				1.08	22	2.27	5.15	المجال الوجدانى
12.05	0.01	36.17				0.66	13.51	1.65	2.63	المجال السلوكى
14.96	0.01	44.90				2.05	48.78	4.36	10.90	الاختبار ككل

يتضح من الجدول (5) ارتفاع متوسط درجات المجموعة التجريبية في التطبيق البعدي لاختبار الوعي بمبادئ اقتصاد المعرفة عن متوسط درجاتهم في التطبيق القبلي ، حيث بلغ متوسط درجات التطبيق البعدي (48.78) بينما بلغ متوسط درجات التطبيق القبلي (10.90) وبلغت قيمة (ت) المحسوبة (44.90) وقيمة (ت) الجدولية تساوي (2.04) عند مستوى ثقة 0.05 وتساوي (2.76) عند مستوى ثقة 0.01 وكذلك يتضح أن حجم التأثير كبير حيث أنه أكبر من 0.8 وهو يساوي (14.96). ومما سبق يتضح أن قيمة (ت) المحسوبة أكبر من قيمة (ت) الجدولية مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصالح التطبيق البعدي لاختبار الوعي بمبادئ اقتصاد المعرفة ، مما يثبت فاعلية الوحدة المقترحة في تنمية الوعي بمبادئ اقتصاد المعرفة ورجع ذلك إلى مانتيجته مبادئ اقتصاد المعرفة من فرص التنمية المتكاملة (المعرفية - المهارية - الوجدانية) فهناك قواسم مشتركة بينها تتمثل فيما يلي :

- ايجابية الطلاب في تعاونهم مع زملائهم ومع المعلم بداية خلال تنفيذ وتقييم الدرس مما يشعر الطلاب أنهم شركاء في اختيار ما سيتعلمونه وهو ما يعتبر أفضل ضمان للاهتمام والرغبة في التعلم .
- التعلم في ضوء مبادئ اقتصاد المعرفة يترجم في صورة مواقف أو مشكلات حقيقية مما يتيح للطلاب الفرص للتدريب على البحث عن المعلومة والابتكار والابداع في وضع تصور لحلول بعض المشكلات التي يعاني منها المجتمع .

وبذلك تم التحقق من عدم صحة الفرض الأول من فروض البحث ويرجع ذلك إلى بناء قائمة لمبادئ اقتصاد المعرفة وتضمين مبادئ اقتصاد المعرفة بالوحدة المقترحة وأستخدام العديد من طرق التدريس التي تعتمد على ايجابية الطالبات ومشاركتهن

بدور فعال فى تطبيق هذه المبادئ فى مواقف تعليمية مختلفة. مما يثبت أثر الوحدة المقترحة فى تنمية الوعى بمبادئ اقتصاد المعرفة

مناقشة النتائج وتفسيرها:

وهذه النتائج تتفق مع الدراسات التى هدفت إلى تنمية الوعى بمبادئ اقتصاد المعرفة فى مناهج الجغرافيا مثل دراسة (Michael, A,P. :2010) ودراسة (صلاح محمد جمعة 2017) ودراسة (شوقى حسانى محمود 2017) ودراسة (حسام أبو الهدي وآخرون 2017) إلا ان بعض هذه الدراسات استخدمت مداخل وبرامج ليست قائمة على مبادئ اقتصاد المعرفة حيث اعتمدت بعض الدراسات على تحليل المحتوى ووجهة نظر المعلمين مثل دراسة (شوقى حسانى محمود 2017) وبعض الدراسات اعتمدت برنامجها على مفهوم وأهمية الاقتصاد المعرفى مثل دراسة (Michael, A,P. :2010) .

أهم ما توصل اليه نتائج البحث :

توصل البحث الحالى إلى النتائج التالية :

- 1- وجود قصور فى تناول أهداف منهج الجغرافيا لمبادئ اقتصاد المعرفة .
- 2- وجود ضعف فى تناول محتوى منهج الجغرافيا لمبادئ اقتصاد المعرفة .
- 3- وجود قصور فى تنمية الوعى بمبادئ اقتصاد المعرفة لدى طلاب الصف الثانى الثانوى .

توصيات البحث :

فى ضوء ما أظهرته نتائج البحث الحالى من قصور فى تضمين مناهج الجغرافيا فى مرحلة التعليم العام لمبادئ اقتصاد المعرفة نوصي بما يلي :

- ضرورة الاهتمام بتضمين مبادئ اقتصاد المعرفة في أهداف ومحتوى مناهج الجغرافيا بالمرحلة الثانوية وذلك من خلال الموضوعات الموجودة بالمنهج والتي تسمح طبيعتها بذلك أو بإضافة موضوعات مستقلة تنمي من خلالها مبادئ اقتصاد المعرفة .
- تضمين محتوى مناهج الجغرافيا للمفاهيم الاقتصادية الحديثة التي تتلاءم مع عصر اقتصاد المعرفة .
- يراعى اهتمام مناهج الجغرافيا بقضايا ومشكلات مرتبطة باقتصاد المعرفة لتزويد من معارف ومهارات الطلاب بما يتوافق مع المستجدات الحالية .
- الاهتمام بتنمية مهارات طلاب المرحلة الثانوية بحيث تتلاءم مع عصر اقتصاد المعرفة .
- ضرورة الاهتمام بإعداد برامج تدريبية لمعلمي الجغرافيا تؤهلهم من التدريس في ظل مبادئ اقتصاد المعرفة مستخدمين المستحدثات التكنولوجية وتوجيه الطلاب لتفعيلها في دراستهم .
- تضمين محتوى مناهج الجغرافيا مجموعة من الأنشطة التعليمية التي تمكن الطلاب من اكتساب المعارف والمهارات والاتجاهات التي تتلاءم مع عصر اقتصاد المعرفة .

مقترحات البحث :

في ضوء نتائج البحث وتوصياته نقترح ما يلي :

- 1- إعادة النظر في برامج إعداد المعلمين وفق مهارات عصر اقتصاد المعرفة لمواكبة تحدياته العلمية والمعرفية وامتلاك مهاراته للتحول من عصر انتاج المعرفة إلى عصر استثمار المعرفة .
- 2- تطوير مناهج الدراسات الاجتماعية لمرحلة التعليم الأساسي في ضوء أبعاد اقتصاد المعرفة .

- 3- فاعلية برنامج تدريبي لموجهي الجغرافيا والتاريخ بمرحلة التعليم العام لتنمية أبعاد اقتصاد المعرفة .
 - 4- قياس فاعلية برنامج تدريبي معد وفقاً لمتطلبات عصر اقتصاد المعرفة علي المعلمين في تخصصات أخرى .
 - 5- تقويم مناهج الدراسات الاجتماعية لمرحلة التعليم الأساسي في ضوء أبعاد اقتصاد المعرفة .
 - 6- تقويم برامج تدريب معلمي الجغرافيا والتاريخ أثناء الخدمة في ضوء أبعاد اقتصاد المعرفة .
- استخدام استراتيجيات تدريسية مختلفة لتنمية أبعاد ومهارات اقتصاد المعرفة لدى طلاب المرحلة الثانوية .

المراجع

أولاً: المراجع العربية :

أحمد حسين اللقاني , على أحمد الجمل (2003) : معجم المصطلحات التربوية المعرّفة في المناهج وطرق التدريس, القاهرة, عالم الكتب .

أحمد خليفة عبد السميع خليفة (1990) : الاحصاء التربوي 90, القاهرة , مكتبة الانجلو المصرية .

إبراهيم عبد الله عبد الرؤوف محمد (2014) : اقتصاد المعرفة والاستثمار في رأس المال البشري : دراسة تحليلية مقارنة مع التطبيق على مصر , مجلة مصر المعاصرة , ع4 , يناير , متاح على الرابط الاتي

<http://search.mandumah.com/Record/714406>

أحمد محمود العلياني , ومحمد منصور سرحان (2011) : التربية الاقتصادية في مقررات الحديث والثقافة الاسلامية بالمرحلة المتوسطة , رسالة ماجستير , كلية الدعوة , الجامعة الاسلامية , المدينة المنورة.

أسامة الحاج سعيد (2016) : النتائج التربوية لمناهج التربية الرياضية وتطبيقاتها في المدارس الأساسية , عمان , دار غيداء .

السيد محمد خيرى (1999) : الاحصاء في البحوث النفسية , القاهرة , دار الفكر العربى .

أيمن محمد عبد الوارث (2013) : استخدام المدخل التفاوضى ومهام الأداء لتنمية مهارة صنع القرار والوعي بأبعاد التخطيط الجغرافى لدى الطالبة المعلمة ,

مجلة دراسات فى المناهج وطرق التدريس , كلية التربية , جامعة عين شمس ع
179.

بالقوم فريد (2013): إنتاج ومشاركة المعرفة فى المؤسسة :البرهان الجديد
لإدارة الموارد البشرية - دراسة حالة المؤسسات الحاصلة على شهادة الأيزو
9001 لولاية وهران , رسالة دكتوراه , كلية العلوم الاقتصادية , جامعة الجزائر .

تقرير التنمية الانسانية العربية (2003) : نحو اقامة مجتمع المعرفة فى البلدان
العربية , برنامج الامم المتحدة الانمائى UNDP , عمان - الاردن . متاح على
الموقع www.un.org/rabic/esa/rabas/ahdr2003.htm.

تقرير منظمة التعاون الاقتصادى والتنمية " OECD " : 1996

www.oecd.org

توفيق احمد مرعى , ومحمد محمود الحيلة (2004) : المناهج التربوية الحديثة
مفاهيمها وعناصرها وأسسها وعملياتها , ط4, عمان , دار المسيرة للنشر .
جابر عبد الحميد جابر (2012) : مهارات البحث التربوى , القاهرة , دار النهضة
العربية .

جمال داوود سليمان (2009) اقتصاد المعرفة , عمان , الاردن , دار اليازوردي
للنشر والتوزيع , ط (1) .

جمال عبد الفتاح عوض العساف (2013) : مدى وعى معلمى الدراسات
الاجتماعية بأدوارهم التدريسية فى ضوء المناهج المبنية على الاقتصاد المعرفى
فى مديرية تربية عمان الثانية , مجلة الدراسات التربوية والنفسية , جامعة
السلطان قابوس , المجلد (7), العدد(1) نوفمبر .

جودت أحمد سعادة (1984) : *مناهج الدراسات الاجتماعية* , بيروت , لبنان , دار العلم للملايين للنشر والتوزيع .

حسام أبو الهدي , رضا السيد شعبان , دعاء محمد نبيل , وسلوى محمد عمار (2017) : *تقويم مناهج الدراسات الاجتماعية بالتعليم العام في ضوء أبعاد اقتصاد المعرفة* , المؤتمر العلمي الرابع عشر بعنوان *تطوير التعليم في عصر اقتصاد المعرفة وتكنولوجيا المستقبل* , كلية التربية , جامعة الفيوم , في الفترة من 24 : 26 يناير .

حسام الدين محمد مازن (1999) : *الحاجة إلى مناهج عصرية لمواجهة التغيرات العالمية في مطلع قرن جديد*, المؤتمر القومي الحادي عشر بعنوان *العولمة ومناهج التعليم* , الجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس , مارس .
حسين العلمي (2013) : *دور الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تحقيق التنمية المستدامة* , رسالة ماجستير , كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية , وعلوم التيسير , جامعة الجزائر .

حيدر إبراهيم طاطا , ومصطفى هيلات , ومحمد القضا (2012) : *درجة معرفة معلمى وزارة التربية والتعليم فى الأردن لاستراتيجيات التدريس والتقويم وفق الاقتصاد المعرفى ودرجة ممارستهم لها من وجهة نظرهم* , مجلة العلوم التربوية والدراسات الإسلامية , جامعة الملك سعود , المجلد (24) , العدد (1) , يناير .

ريحي مصطفى عليان (2008) : *ادارة المعرفة* , الاردن , دار صفاء للنشر والتوزيع ط (1) .

رولا نعيم حسن (2016) : درجة امتلاك معلمى اللغة العربية فى محافظة البلقاء لمفاهيم الاقتصاد المعرفى من وجهة نظرهم , مجلة دراسات فى المناهج وطرق التدريس , الجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس , العدد (212) أبريل .

زينب عاطف مصطفى (2018) : مستوى الوعى بالتنمية المستدامة وعلاقته بالتفكير الناقد لدى طالبات كلية الاقتصاد المنزلى فى ضوء التخصص الدراسى , جامعة الازهر , مج8,ع3.

سعيد عبد الله لافى (1999) : تقويم محتوى مقررات التربية الاسلامية بالمرحلة الثانوية فى ضوء تحديات العولمة , المؤتمر القومى الحادى عشر بعنوان العولمة ومناهج التعليم , الجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس , ديسمبر .

سعيد محمد السعيد , حور بنت محمد البيبى (2017) : تقييم أداء معلمات الحاسب الآلى فى منطقة القصيم فى ضوء الاقتصاد المعرفى , مجلة القراءة والمعرفة , العدد (193) نوفمبر .

سلوى محمد عمار (2015) : فاعلية برنامج مقترح قائم على التعلم الخدمى لتدريس القضايا المعاصرة لطلاب شعبة التاريخ بكليات التربية فى تنمية مهارات التفكير المستقبلى والوعى بهذه القضايا, رسالة دكتوراه , كلية التربية , جامعة الفيوم .

شوقى حسانى محمود حسن (2017) : فاعلية وحدة مقترحة فى الاقتصاد المعرفى لتنمية بعض المفاهيم والمهارات والاتجاهات نحوها لدى طلاب الصف الثانى الثانوى التجارى, مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية , ع 8 , ج 3 .

صلاح محمد جمعة (2016) : وحدة مقترحة لتنمية أبعاد اقتصاد المعرفة وبعض المهارات الحياتية من خلال منهج الجغرافيا لطلاب الصف الأول الثانوى. مجلة الجمعية التربوية للدراسات الاجتماعية , العدد (80) مايو. عالية بنت مذكر

عيد محمود الزوبعى , وعماد حازم الجناى (2003): تطوير مناهج التعليم والتدريب المهنى والتقنى , القاهرة ,المركز العربى لتنمية الموارد البشرية . عالية بنت مذكر هيف (2018) دورالوعى المعلوماتى فى تحقيق اقتصاد المعرفة لدى سيدات الاعمال بمدينة الرياض, مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية,ع 1, مج 24 .

عمر الشيخ محمود (2002) : الإعداد أثناء الخدمة : نماذج وأشكال , ورقة عمل مقدمة لمركز تأهيل وتدريب المعلمين فى وزارة التربية والتعليم , عمان . عيوش رياض وآخرين (2008) : ظهور الاقتصاد الجديد ,الجزائر, كلية العلوم الاقتصادية.

على محمد جميل دويدى (1997) أثر إستخدام العاب الحاسب الآلى وبرامجة التعليمية فى التحصيل ونمو التفكير الابداعى لدى تلاميذ الصف الأول الابتدائى فى مقرر القراءة والكتابة, رسالة ماجستير , كلية التربية , جامعة الملك عبد العزيز , المدينة المنورة .

على محمد عبد الحافظ السالمى (2017) : الإدارة فى عصر المعرفة , القاهرة : دار سما.

<http://search.mandumah.com/Record/646339>

عماد عبد الوهاب صباغ (1998) : علم المعلومات ، عمان ، الأردن ، دار الثقافة للنشر والتوزيع .

عبد العزيز بن عبد الله السنبل (2004) : رؤى وتصورات حول برامج إعداد المعلمين في الوطن العربي ، ورقة عمل مقدمة للمؤتمر الدولي حول إعداد المعلمين ، كلية التربية : جامعة السلطان قابوس ، مسقط ، 1-3 مارس.

فاطمة رمضان النجار (2015) : إستراتيجية مقترحة لتنمية كفايات البحث العلمي لدى طلاب الدراسات العليا في ضوء متطلبات اقتصاد المعرفة ، مجلة كلية التربية ، جامعة المنوفية ، مصر ، مج 30 ، ع4، يناير .

فؤاد البهي السيد (1978) : علم النفس الإحصائي وقياس العقل البشري ، ط (3) ، القاهرة ، دار الفكر العربي .

محمد أمين مخيمر ، وموسى طه (2009) : اقتصاديات المعرفة استراتيجيات تنمية متقدمة ، العين ، الامارات ، درا الكتاب الجامعي .

محمد عبود الحراشنة ، ومصطفى طه النوباني (2008) : المعلم ومتطلبات دورة في ظل التغيرات المعاصرة ، المؤتمر العلمي الأول بعنوان مستقبل التربية في الوطن العربي في ضوء الثورة المعلوماتية ، كلية العلوم التربوية ، جامعة جرش الأهلية الخاصة ، الأردن ، يناير.

محمد عبد الله الناجي (2000) : الإدارة المدرسية الفاعلة لمدرسة المستقبل في القرن الحادي والعشرين ، ندوة المعالم الأساسية للمؤسسة المدرسية في القرن الحادي والعشرين ، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ، إدارة برامج التربية ، الدوحة ، مايو .

محمد نزار الراشد (2002) : تقويم منهج الدراسات الاجتماعية في المرحلة
الاعدادية في البحرين , رسالة ماجستير , كلية التربية , جامعة البحرين .

www.ksu.edu.sa2%F2%,ArabicAbsTracts.dsp

محمود جابر حسن (2018) وحدة مقترحة في جغرافيا الرحلات لتنمية مهارات
الخيال الجغرافي والوعي الحضاري لدى تلاميذ المرحلة الاعدادية, مجلة دراسات
في المناهج وطرق التدريس , كلية التربية , جامعة عين شمس ع 233.

مراد علة (2014) : الاقتصاد المعرفي ودوره في تحقيق التنمية الاقتصادية
والاجتماعية في الأقطار العربية , دول مجلس التعاون الخليجي العربية , نموذجاً
متاح على الرابط التالي : <http://www.giciel.sesric.org..../session>

ميمونة درويش الزدجالية (2016) : مدى وعى معلمى التربية الإسلامية بسلطنة
عمان لأدوارهم التدريسية فى ضوء الاقتصاد المعرفى , المجلة التربوية ,
الإمارات العربية المتحدة , مج (40) , ع (1) , ديسمبر .

منصور الجمري (2001) : عصر المعلومات يقود الانسانية إلى عصر المعرفة
, متاح على الرابط التالي

www.vob.org/arabici/lessons/lesson29.htm.on2-12-2016

مؤتمرووزراء التربية والتعليم الثانى بيروت (2000)

نذير سيحان أبو نعير, وخالد على السرحان , ومحمد سليم الزبون (2011) :
مفهوم الاقتصاد المعرفى وأدوار المعلمين المتجددة خلاله من وجهة نظر معلمى

المرحلة الثانوية في الأردن وعلاقة ذلك ببعض المتغيرات , دراسات العلوم التربوية , عمادة البحث العلمي/ الجامعة الأردنية المجلد 38, عدد1, 2011. نعيم جرجي الروادي (2014) : التعليم الرقمي طريق إلزامي للتنمية في القرن الحادى والعشرين , لبنان , جامعة البلمند .

هاشم مرزوك على الشمري , ونادية صالح مهدى الليثى (2008) : الاقتصاد المعرفى , الطبعة الاولى , عمان , الاردن , دار صفاء للنشر والتوزيع . يحي سهيل شحادة (2003) : تقويم منهج الجغرافيا فى المرحلة الثانوية فى مصر , رسالة ماجستير , وثيقة من جامعة اليرموك , عمان .

naseemrtt@hotmail.com

يوسف حمد الإبراهيم (2004) : التعليم وتنمية الموارد البشرية فى الاقتصاد المبنى على المعرفة , أبو ظبى , مركز الإمارات للدراسات والبحوث الإستراتيجية.

يوسف عبد النبى الدمرداش (2002) : تقويم محتوى كتب الجغرافيا فى ضوء المستحدثات التكنولوجيا لمراحل التعليم العام فى مصر, رسالة ماجستير , كلية التربية, جامعة القاهرة .

www.mld.maktoobblog.com/maktoob.files/redirect

ثانياً : المراجع الأجنبية :

Asia-pacific Economic Cooperation (2000):available at :
[www.apec.org/ Meeting- papers/ leaders- declaration / 2000- aclm.aspx](http://www.apec.org/Meeting-papers/leaders-declaration/2000-aclm.aspx).

Bent, Moira, & Stubbings, Ruth. (2011) : *Sconul Working Group on Information Literacy The Sconul seven pillars of Information Literacy Core Model for Higher Education*. Retrieved from; [http://www.sconul.ac.uk/sites/default/files/documents/coremodel .pdf](http://www.sconul.ac.uk/sites/default/files/documents/coremodel.pdf)

Brackmann ,C.,& Roztocki, N. (2017): Pillars of knowledge Economic. Proceedings of the 50th *Hawaii International Conference on System Sciences*. January 4-7, Hilon Waikoloa

Bundy,A.(2004): *Australian and New Zealand Information Literacy Framework :principles, standards and practice*(2ed.)Australia: University of South Australia .

Catts, Ralph. & Lau , Jesus. (2008): *Towards Information Literacy Indicators. In Communication and Information Sector Information Society Division* (Ed).paris:UNESCO.

Ceptureanu,S,I(2014) : Knowledge Based Economy In Romania : Comparativ Approach. *Journal of Applied Quantitative Methods*. Vol.9,N.4,Winter.

Chartered Institute of Library and Information professionals(2012):

Information literacy skill. Information literacy,form <http://www.cilip.org.uk/cilip/advocacy> - awards-and-projects/advocacy-and-campaigns/information-literacy

Chen, Shuang-Ye (2015) : *Contributing Knowledge and Knowledge Workers: The Role of Chinese Universities in The knowledge Economy*.

Ghonim ,N.M. ,& Elghtmy, H,A.(2016): *A Suggested project to Develop EFL Teaching in the Egyptian Universities in the Light of Knowledge Economy*, Investing in ELT Innovation. *English Language Teaching*, 9(4).

Hana. S A. Cadre(2008): The Evolutions of the knowledge Economy, The journal of Regional Analysis Policy, 2008, pp. 118:119 available at : www.jrap-journal.org/past-volumes/2000/203.pdf

Hogan, T. (2011): *An Overview of the knowledge Economy with a focus on Arizona*, Arizona State University, school of Business, productivity and prosperity project, p.1

John Houghton peter Sheehan (2002) : *A primer on The Knowledge Economy*, Center for strategic Economic studies, victoria university, Australia.

Kgomotso H. Moah(2007) : *Globalization, knowledge economy and implication for indigenous, international Review of information Ethics*, vol. 7, 2007, pp.4:8, www.i-r-j-e-net/inhat/007/06

Kurtic, A. & Donlagic, S. (2012) Determining Key factors for knowledge Economy Development In Bosnia And Herzegovina.

Conference (Makelearn) knowledge and Learning: *Global Empowerment Conference*. 20th to 22nd June. Celje, Slovenia .

Naser, I , Awajneh, A, & Sabbah, S., (2016) : Degree of the Teachers, Practice of Their Roles and Knowledge Economy Concepts from Their perspective in Palestine. *Journal of Educational Research and policy Studies* (Je3 teraps) 7(5):371-382

Nicholas crafts (2002): productivity Growth in the industrial Revolution: *A New Growth Accounting perspective*, London School of Economic, January 2002, pp. 3:50 Available at: www.frbsf.org/economic-research/Files/crafts.pdf.

Nurunnabi, M. (2017): Transformation from an Oil- based Economy to a Knowledge- based Economy in Saudi Arabia: the

Direction of Saudi Vision 2030. *Journal of the knowledge Economy*. June, Vol.8, Issue2, pp536-564

Peter,Michael ,(2010): Education policy Reserch and the Global knowledge Economy, Article(Electronic version).*Educational philosophy &Theory*,(24) ,Issue1p91,feb.

Robert C. Allen(2001):The British industrial Revolution in Global perspective : *How commerce Growth-The industrial Rev. Lotion and Modern Economic Growth,Department of economics and Nuffield college*, oxford university, 2001, pp. 2:5, available at : www.nuff.ox.ac.uk/users/alien_unpublshed/econjvent-3pdf

Sabbah, S.M.,N,I.A,&Awajneh, A.M.(2016): the Teacher,s Roles in Light of Knowledge Economy from the perspective of the Education Supervisors,in Palestine. *Journal of Education and practice*. vol.no.26.

ملحق (1)

الصورة النهائية لقائمة مبادئ اقتصاد المعرفة

الصورة النهائية لقائمة مبادئ اقتصاد المعرفة

م	المبدأ الرئيسي	المبدأ الفرعي	الأداءات المتطلبية	مهم جدا	مهم	غيرمهم
1	المبدأ الاقتصادي	- الاستعداد	- يستنتج الفوائد المحتملة لتكنولوجيا الاتصالات والمعلومات.			
			- يتعرف توقعات المستهلك.			
			- يستنتج ان طلب الشراء المحلي يكون على الاعمال المبتكرة والحديثة.			

م	المبدأ الرئيسى	المبدأ الفرعى	الأداءات المتطلبية	مهم جدا	مهم	غير مهم
			- يتعرف المؤسسات الاجتماعية ومؤسسات الاعمال.			
			- يستنتج متطلبات تطوير القطاع المعرفى .			
			- يبدى رؤية حول تطوير القطاع المعرفى.			
	- المرونة		- يحدد الموارد الاساسية فى ظل اقتصاد المعرفة (القدرات التكنولوجية- الموارد البشرية - البنية الاساسية للمعرفة والاتصالات - التمويل)			
			- يتعرف دور الانفتاح فى الاقتصاد المعرفى.			
	- التنافسية		- يتعرف انماط التنافسية الاقتصادية.			
			- يحدد مؤشرات التنافسية مثل (النمو الاقتصادى, جذب الاستثمار, الحوكمة الرشيدة, الانفتاح, سوق العمل, التنمية المؤسسية, البنية الاساسية).			
			- يستنتج العلاقة بين التنمية والدخول إلى عصر المعرفة.			

م	المبدأ الرئيسي	المبدأ الفرعى	الأداءات المطلوبة	مهم جدا	مهم	غير مهم
			- يوضح شروط التأثير المشترك بين الاستعداد أو التنافسية .			
2	المبدأ السياسى	-الاستقرار السياسى	- يستنتج أثر الاستقرار السياسى على كلا من (خلق الموارد , جذب الاستثمار الأجنبى , خطط التنمية)			
			- يتعرف دور الانفتاح فى اقتصاد المعرفة.			
		الثقافة	- يستنتج أثر الهيمنة الثقافية على الاقتصاد المعرفى.			
			- يدرك أهمية التغير الثقافى فى نمو اقتصاد المعرفة.			
3	المبدأ التكنولوجى	-الابتكار والابداع	- يحدد آليات الاطار التنظيمى والتشريعى فى التجارة الالكترونية (حقوق الملكية الفكرية, التوقيع الالكترونى , الخصوصية , الأمن , التوثيق).			
			- يتعرف على بعض مواقع التواصل الاجتماعى.			
			- يتعرف على بعض مواقع التسوق الالكترونى.			
			- يستخدم مواقع البحث على			

م	المبدأ الرئيسى	المبدأ الفرعى	الأداءات المتطلبه	مهم جدا	مهم	غير مهم
			الانترنت مثل (جوجل - بنك المعرفة المصرى)			
			- يستخدم المستحدثات التكنولوجية فى ابتكار اساليب تساعد على للتنمية الاقتصادية			
		-	- يستخدم التكنولوجيا لتنمية معرفة ومهاراته.			
		تكنولوجيا المعلومات والاتصال	- يوظف الشبكات التعليمية فى الموضوعات الدراسية.			
			- يستخدم التكنولوجيا فى موضوعات بحثية مختلفة.			
			- يتوصل إلى معلومات جديدة مرتبطة بالموضوعات الدراسية .			
			- ينشر المعلومات على مواقع الانترنت.			
			- يستخدم المعلومات فى التسويق الكترونى.			
			- يوظف المسـتحدثات التكنولوجية للاتصال وتبادل الخبرة فى مختلف الانشطة.			
			- يستنتج العلاقة بين استخدام التكنولوجيا و سرعة الاداء			

م	المبدأ الرئيسى	المبدأ الفرعى	الأداءات المطلوبة	مهم جدا	مهم	غير مهم
			وجودته.			
			- يستخدم الاستشعار عن بعد فى التخطيط للتنمية .			
			- يستخدم نظم المعلومات الجغرافية فى التخطيط للتنمية.			
4	المبدأ الاجتماعى	- رأس المال البشرى	- يقدر اهمية الايدى العاملة الماهرة فى الارتقاء بالانتاج.			
			- يتعرف على اهمية التدريبات المهنية فى الارتقاء بالخصائص البشرية .			
			- يستنتج العلاقة بين مستوى التعليم والدخول فى عصر المعرفة.			
		- التعاون	- يتواصل مع زملائه فى حوارات بناءه.			
			- يتشارك مع زملائه فى مجموعات عمل لتنفيذ بعض المهام .			
		قيادة فريق	- يعبر عن افكاره ومشاعره بوضوح .			
			- يوظف قدرات الاخرين .			

م	المبدأ الرئيسى	المبدأ الفرعى	الأداءات المتطلبية	مهم جدا	مهم	غير مهم
			- يقدر أهمية تحمل المسؤولية .			
			- يتفاعل مع قضايا ومشكلات المجتمع.			
			- يمتلك المهارات التى تمكنه من المنافسة لفرق العمل الأخرى.			
5	المبدأ البيئى	- الموارد	- يقدر أهمية الثروات الطبيعية والاقتصادية			
			- يتعرف على البدائل للثروات الطبيعية .			
		- حماية الثروات الطبيعية والاقتصادية	- يتعرف على طرق حماية الثروات الطبيعية والاقتصادية من الاستنزاف .			
			- يقترح قوانين لحماية الثروات الطبيعية والاقتصادية			
			- يدرك أهمية الثروات الطبيعية والاقتصادية.			
6	المبدأ الوطنى	- العمل التطوعى	- يقدر قيمة العمل التطوعى فى النهوض بالمجتمع .			
			- يبادر بالمشاركة فى أعمال تطوعية تخدم المجتمع .			

م	المبدأ الرئيسى	المبدأ الفرعى	الأداءات المتطلبه	مهم جدا	مهم	غيرمهم
			- يحث الآخرين على المشاركة فى أعمال تطوعية.			
		- نبذ التعصب	- يعزز بالوحدة الوطنية .			
			- يقدر الآخرين فى المجتمع .			
			- ينبذ التعصب الدينى والفكرى.			
			- ينبذ التعصب للرأى والأفكار .			
			- يحترم الرأى الآخر.			
		- احترام القيم	- يحترم القيم الاجتماعية الايجابية .			
			- ينبذ القيم الاجتماعية السلبية.			
			- يقدر القيم الإيجابية السائدة فى المجتمع.			
7	المبدأ الديمقراطى	الديمقراطية الاقتصادية	- يقدم حلول مبتكرة وعملية لمشكلة فجوة الطلب.			
			- يوضح الاستخدام الافضل للموارد الاقتصادية والبشرية			
			- يكتسب القدرة على النقد البناء وإصدار الأحكام واتخاذ القرارات			

م	المبدأ الرئيسي	المبدأ الفرعى	الأداءات المتطلبية	مهم جدا	مهم	غير مهم

ملحق (2)

الصورة النهائية لاختبار الوعي بمبادئ اقتصاد المعرفة

تعليمات الاختبار

عزيزى الطالب / عزيزتى الطالبة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته..... وبعد

الرجاء قراءة التعليمات أولاً بدقة وتأنى ثم البدء فى الإجابة على الاسئلة:

أولاً: يهدف هذا الاختبار إلى قياس مجموعة من المعارف , والآراء , والاتجاهات , والسلوكيات التى اكتسبتها نحو مبادئ اقتصاد المعرفة ويتكون الاختبار من ثلاث أبعاد يقيس كل بعد منها أحد جوانب الوعى بمبادئ اقتصاد المعرفة والاختبار مكون من (51) بنداً وهى موزعة على النحو الآتى:

- البعد الأول : الجانب المعرفى يتكون من (14) بنداً.
- البعد الثانى : الجانب الوجدانى يتكون من (23) بنداً.
- البعد الثالث : الجانب السلوكى يتكون من (14) بنداً.

ثانياً: أكتب اسمك كاملاً (ثلاثى) والبيانات الأخرى المطلوبة منك فى الجزء المخصص.

ثالثاً: المطلوب منك قراءة البنود الموجودة بدقة وتركيز ثم اختيار السلوك الذى تراه مناسباً بوضع دائرة حول حرف الاجابة التى اخترتها .

رابعاً: لا تبدأ الاجابة قبل أن يؤذن لك.

خامساً: حاول الاجابة على جميع البنود الواردة فى الاختبار .

سادساً: فى حال أن لم تستطع الإجابة على بند لاتضيع وقتك انتقل إلى بند آخر على أن تعد لاحقا إلى هذا البند .

سابعاً: قبل نهاية زمن الاختبار تأكد أنك أجبت على جميع الأسئلة.

ثامناً: زمن الاختبار (45) دقيقة.

مع خالص الامنيات بالتوفيق

اختبار الوعي بمبادئ اقتصاد المعرفة

1- الاسم : 2- الفصل :

.....

3- المدرسه : 4- تاريخ الاختبار :

.....

البعد الأول : المجال المعرفى

يهدف هذا البعد للتعرف على مدى وعى طلاب الصف الثانى الثانوى بمبادئ اقتصاد المعرفة وهى (المبدأ الاقتصادى- المبدأ السياسى - المبدأ التكنولوجى - المبدأ الاجتماعى - المبدأ البيئى- المبدأ الوطنى - المبدأ الديمقراطى) ويتضمن هذا البعد

(14) مفردة من نوع الاختيار من متعدد وكل مفردة تتضمن عبارة تليها أربعة بدائل والمطلوب منك اختيار بديل واحد صحيح من البدائل المطروحة .

1- لا يعد من المبادئ الفرعية للمبدأ التكنولوجي :

أ- الابتكار .

ب- تكنولوجيا المعلومات .

ج- الاتصال .

د- بنك المعرفة .

2- كل ما يأتي يعد من أهم مظاهر الأهتمام برأس المال البشرى ما عدا واحدة هي :

أ - تقدير اهمية الايدى العاملة الماهرة فى الارتقاء بالانتاج .

ب- الاهتمام بالتدريبات المهنية فى الارتقاء بالخصائص البشرية .

ج - إستنتاج العلاقة بين مستوى التعليم والدخول فى عصر المعرفة.

د- احترام القانون والالتزام به .

3- لا يعد من المبادئ الفرعية للمبدأ التكنولوجي :

أ- نبذ التعصب.

ب- اللامساواه.

ج- احترام القيم .

د- العمل التطوعى.

4- كل ما يأتى يعد من أهم مظاهر الديمقراطية الاقتصادية ما عدا واحدة هى :

أ- التسامح مع الآخرين .

ب- تقديم حلول مبتكرة وعملية لمشكلة فجوة الطلب.

ج- توضيح الاستخدام الافضل للموارد الاقتصادية والبشرية .

د- إكتساب القدرة على النقد البناء وإصدار الأحكام واتخاذ القرارات .

5 - تعد المبدأ الفرعي للمبدأ الديمقراطى:

أ- الاستقرار السياسى .

ب- المسؤولية الاجتماعية.

ج- الديمقراطية الاقتصادية.

د- الثقافة .

6 - من مؤشرات التنافسية جميع ما يأتى ما عدا..... :

أ- المسؤولية الاجتماعية

ب- النمو الاقتصادى

ج- الحوكمة الرشيدة

د- التنمية المؤسسية

7 - كل ما يلي يحدد آليات الاطار التنظيمى والتشريعى فى التجارة الالكترونية ما عدا واحدة هى :

أ- حقوق الملكية الفكرية

ب- تعظيم الرفاهية .

ج- التوقيع الالكترونى

د- التوثيق.

8 - يعد من المبادئ الفرعية للمبدأ الاجتماعى :

أ- المواطنة

ب - المرونة

ج - التنافسية

د- قيادة فريق

9- تعد الموارد و حماية الثروات الطبيعية والاقتصادية من المبادئ الفرعية للمبدأ.

أ - السياسى

ب- المبدأ التكنولوجى

ج - المبدأ البيئى

د - المبدأ الاجتماعى

10- تعد الاداءات (يتطوع فى أعمال تخدم المجتمع , ينبذ التعصب الدينى والفكرى, يحترم القيم الاجتماعية الايجابية) من الأداءات المرتبطة بالمبدأ .

أ - الوطنى.

ب- السياسى.

ج- التكنولوجى.

د- الاقتصادى.

11- كل ما يأتى يعد من الأداءات المرتبطة بالمرونة الاقتصادية ما عدا واحدة هى

:

أ - تحديد القدرات التكنولوجية .

ب - تحديد الموارد البشرية .

ج - تحديد الثقافة .

د - تحديد البنية الاساسية للمعرفة والاتصالات .

12- خلق الموارد , جذب الاستثمار الأجنبى , خطط التنمية كل ما سبق يتأثر

بواحدة هى:

أ- الثقافة .

ب- - الابتكار.

ج- العدالة الاجتماعية

د- الاستقرار السياسى.

13- تعتبر من الأداءات المرتبطة بالموارد البيئية :

أ- يتعرف توقعات المستهلك.

ب - يقدر أهمية الثروات الطبيعية والاقتصادية.

ج - يحدد أسباب الثقة السياسية المتبادلة .

د - يستنتج متطلبات تطوير القطاع المعرفى .

14- كل ما يأتى يعد من الأداءات المرتبطة بالابتكار والابداع التكنولوجى عدا

واحدة هى :

أ- يصمم موقع للتسوق الالكترونى.

ب- ينشر المعلومات على مواقع الانترنت.

ج- ينشئ صفحات جغرافية على بعض مواقع التواصل الاجتماعى.

د - يبتكر اساليب تساعد على التنمية الاقتصادية باستخدام المستحدثات التكنولوجية :

البعد الثانى : المجال الوجدانى

يهدف هذا البعد للتعرف على وجهة نظرك كطالب الصف الثانى الثانوى أو رأيك

تجاه مبادئ اقتصاد المعرفة وهى (المبدأ الاقتصادى- المبدأ السياسى - المبدأ

التكنولوجى - المبدأ الاجتماعى - المبدأ البيئى- المبدأ الوطنى) ويتضمن هذا البعد

(23) عبارة من العبارات التى يختلف الأفراد بشأنها نظراً لأن كل فرد منا له رأيه

الخاص به، والمرجو منك أن تعبر برأيك بصراحة تامة فلا توجد إجابة صحيحة أو

خاطئة , فالإجابة الصحيحة هي التي تعبر عن رأيك الذي تشعر به , وذلك بوضع علامة (✓) في إحدى الخانات الخمس المقابلة لكل عبارة (موافق تماماً - موافق - غير متأكد - غير موافق - غير موافق تماماً) وذلك وفق وجهة نظرك .

1- لا تبدأ الإجابة قبل أن يؤذن لك.

2- رجاء قراءة كل عبارة بدقة , وعناية , وحدد المطلوب قبل أن تبدأ رأيك فيها.

3- رجاء عدم ترك عبارة دون أن تبدى رأيك فيها .

3- لا يوجد إجابة صحيحة وأخرى خاطئة.

م	العبارة	موافق تماماً	موافق	غير متأكد	غير موافق	غير موافق تماماً
1	أرى أن فوائد تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات أكبر من					

					ضررها .	
					أهتم بشكل المنتج أكثر من الخامه .	2
					أفضل شراء المنتجات المبتكرة والحدیثة.	3
					أدرك أهمية المؤسسات الاجتماعية ومؤسسات الاعمال.لتحقيق النمو الاقتصادي	4
					أؤيد ما قامت به وزارة التربية والتعليم من إجراء الطلاب اختبارات نهاية العام الدراسي الالكترونياً , خلال جائحة كورونا .	5
					أؤيد الهيمنة الثقافية لأحد الدول على آليات الاقتصاد المعرفي.	6
					أعتقد أن ترشيح نفسي في منصب حزبي في فترة ما بحياتي فكرة مستبعدة نهائياً.	7
					أرى ضرورة مشاركة بعض أفراد المجتمع في صنع القرار .	8
					أشعر بأن مناقشة أهم الأحداث والتطورات السياسية مع زملائي أمر غير مفضل لدى.	9
					أعتقد أن المشاركة السياسية أمر	10

					غير مفيد لا للفرد ولا للمجتمع.
					11 أرى أنني لا أملك حق اختيار الحزب الذي يمثلني في ظل الاوضاع السياسية الحالية .
					12 أحاول جاهداً تغيير فكرة الآخر عن أهمية دور المرأة في المشاركة السياسية
					13 أتجنب الخروج في المظاهرات والاحتجاجات بكافة أشكالها .
					14 أعتقد أن دخول المرأة للعمل السياسي وتقلد المناصب أمر غير مرغوب فيه.
					15 أرى أن قيام وسائل الاعلام المختلفة بدورها في نشر الوعي السياسي لدى أفراد المجتمع أمر غير مؤثر.
					16 أعتقد أن شيوع جو من الديمقراطية أمر غير مهم للنمو الاقتصادي .
					17 أؤيد وجود رقابة حكومية على الاتصالات أو البريد الإلكتروني للحد من عمليات النصب والقرصنة .

					18 أرى أن تقليد الآخر ومتابعته فى أقواله وأفعاله أمر يشجع على الإبداع والابتكار.
					19 أشعر بأن إدراكى لحدود وطنى الجغرافية له أهمية كبيرة فى إثراء ثقافتى.
					20 أرى أن تهتم وسائل الاعلام المختلفة بتعميق قيم المواطنه ومفاهيمها عبر قنواتها المختلفة.
					21 أقدر اهمية الايدى العاملة الماهرة فى الارتقاء بالانتاج
					22 أحرص على أن يكون سلوكى قدوة ومثالاً يحتذى به .
					23 أميل عندما أقتنع بفكرة ما إلى فرضها على زملائى.

البعد الثالث: المجال السلوكى

يهدف هذا البعد لقياس قدرة الطالب فى الصف الثانى الثانوى على التصرف الصحيح فى المواقف الحياتية المرتبطة بمبادئ اقتصاد المعرفة وهى (المبدأ الاقتصادى- المبدأ السياسى - المبدأ التكنولوجى - المبدأ الاجتماعى - المبدأ البيئى- المبدأ الوطنى) ويتضمن هذا البعد (14) موقفاً يتبع كل موقف أربعة بدائل , وهى عبارة عن مجموعة من السلوكيات أو التصرفات , والمطلوب منك اختيار التصرف

المناسب الذى يصف سلوكك فى الموقف , وذلك بوضع علامة (✓) بين القوسين أمام الاختيار الذى يعبر عن سلوكك فى الموقف هذا .

1- لا تبدأ الإجابة قبل أن يؤذن لك.

2- حاول الإجابة عن كل المواقف الواردة فى البعد .

3- لا يوجد إجابة صحيحة وأخرى خاطئة ولكن يجب عليك أن تصف سلوكك بدقة وأمانة كلما أمكن ذلك .

4- عند إجابتك عن أى موقف يجب أن تقرأ كل البدائل الواردة تحته قبل اختيار السلوك الذى يعبر عن تصرفك .

1- فى مناقشة لك مع زملائك بعد مشاهدة أحد البرامج التليفزيونية التى تناولت أهمية تنمية العلاقات بين الدول بعضها وبعض, فكان تعليق أحد زملائك برفض فكرة التعاون على أن تهتم كل دولة بشؤونها . فماذا يكون تعليقك على هذا السلوك :

أ- أعنفه على ما يقول .

()

ب- أبرز له أهمية هذه العلاقات فى تحقيق التنمية الاقتصادية .

()

ج- أويده بشدة .

()

د- لا أعلق على ما قاله.

()

2- من التجارب العلمية التي خاضتها منظمات المجتمع المدني في المجال الصحي أثناء جائحة كورونا ما أعلنت عنه منظمة بوابة الشمس من انسحابها من العمل داخل المراكز الصحية بسبب عدم التزام الناس بتعليمات المنظمة. فماذا يكون تعليقك على هذا السلوك :

أ- أؤيد هذا الانسحاب .

()

ب- أنصح المنظمة بالرجوع عن هذا القرار .

()

ج- أوبخ الناس على عدم التزامهم.

()

د- استخدم مواقع التواصل الاجتماعي لتوعية الناس للالتزام بالاجراءات الاحترازية.

()

3- فى جلسه مع مجموعه من اصدقائك لاحظت على أحدهم علامات الاحباط لعدم
مقدرته على الحصول على وظيفة وسمعت منه رغبته فى تنفيذ مشروع من خلال
الانترنت رغم قلقة لامكانية فشل المشروع . فما تصرفك تجاه هذا الموقف .

أ- أشجعة مهما كانت النتائج .

()

ب- أعنفه محاولاً إقناعه بالتخلي عن الفكرة أصلاً.

()

ج- أنصحه بأهمية التفكير مراراً قبل اتخاذ القرار .

()

د- أحذره من تنفيذ مشاريع خلال شبكات التواصل الاجتماعى.

()

4- فى ظل الاحداث السياسية التى حدثت مؤخراً فى المجتمع المصرى ظهرت
العديد من الأحزاب السياسية للمشاركة فى الساحة الشعبية والسياسية , وفى تلك
الاثناء عرض عليك أحد زملائك استمارة للانضمام لأحد الأحزاب . فما تصرفك
تجاه هذا الموقف .

أ- أوافق , فالانضمام لأى حزب يجعل مركزى مرموقاً.

()

ب- أرفض الانضمام لأي حزب لأنى لا أرى للأحزاب أى دور .
()

ج- أوافق لان الانضمام للأحزاب نوع من المشاركة السياسية فى المجتمع .
()

د- أوافق على الانضمام للحزب المعبر عن تطلعات الشعب .
()

5- فى أثناء الفسحة المدرسية وأصطحبك أصدقائك , شاهدت بعض الطلاب يعبثون بالأثاث المدرسى الذى تجلسون عليه . فما تصرفك تجاه هذا السلوك ؟

أ- أنصحهم برفق وأنصرف جانباً .
()

ب- أتجاهل الموقف .
()

ج- أتوجه إليهم وأعاقبهم بشدة على أفعالهم .
()

د- أخبر مدير المدرسة بما يفعلون .
()

6- طلب منك أحد أصدقائك اصطحابه إلى المقر الانتخابى من أجل الإدلاء بصوته فى الانتخابات البرلمانية القادمة . فما تصرفك تجاه هذا الموقف ؟

أ- أوافق على اصطحابه لأن ذلك من مسؤوليتنا تجاه المجتمع ودعماً للمشاركة

السياسية.

()

ب- أوضح له أن صوته لن يفيد في تغيير النتائج .

()

ج- أرفض الذهاب معه .

()

د- أوافق على إصطحابه.

()

7- في أثناء جلوسك مع أسرته تشاهدون أحد البرامج التلفزيونية شاهدت خيراً

عاجلاً عن قيام مجهولين بتفجير أحد الكنائس . فما رد فعلك تجاه هذا الموقف :

أ- أغلق التلفزيون .

()

ب- لا أهتم بالحدث مادام الأمر لا يتعلق بالمسلمين .

()

ج- أدين هذا الحدث لأننا شركاء في الوطن ولا فرق بين مسلم ومسيحي

()

د- أوجه تحذيراً للشباب من الوقوع في مصيدة الحركات الإرهابية .

()

8- أثناء ذهابك في الصباح إلى مدرستك صدمك سائق تاكسي وأدى ذلك إلى

تلف شنتك المدرسية . فما تصرفك تجاه هذا الموقف :

أ- أشاجر معه وأحاول أخذ حقي بيدي .

()

ب- أطلب منه تعويض لما تسبب في إتلافه .

()

ج- أتركه وأذهب إلى عملي دون ان أستوقفه .

()

د- أخذه ونذهب إلى الشرطة .

()

9- نصحك أحد زملائك أن تستخدم مواقع البحث على الانترنت مثل (جوجل -

بنك المعرفة المصري) لتنمية معارفك ومهاراتك في الموضوعات الدراسية . فما

تصرفك تجاه هذا الموقف

أ- لا أعلق على ما قاله.

()

ب- أوافق على ما قاله لفوائد التكنولوجيا في تسهيل الوصول للمعلومه .

()

ج- أرفض موضحاً أن هذا مضيعه للوقت

()

د- أؤيد ما قاله .

()

10- رأيت بعض الفلاحين يقومون بحرق قش الأرز , ويصدر عنه دخان كثيف .

فما

أ- أبلغ مسؤل البيئة فى مجلس المدينة

()

ب- أتجاهل الموقف .

()

ج- أنصحهم برفق وأنصرف جانباً .

()

د- أعنفهم على ما يفعلون لضرره الشديد على البيئة

()

11- تحتفل الدولة سنوياً بذكرى بعض الشخصيات الوطنية والتاريخية , فما موقفك

من تلك الاحتفالات:

أ- لا أهتم بها أصلاً.

()

ب- أرى أن توفر الدولة نفقات الاحتفالات بشخصيات ماتت منذ زمن.

()

ج- أرغب فى مشاهدتها لأستمع بالأغاني الوطنية .

()

د- أحاول المشاركة بطرق شتى الاحتفال بتلك الشخصيات لأهميتها كقدوة للمجتمع)

()

12- دار حوار بينك وبين مجموعه من أصدقائك عن توقعات المستهلك وكان رأى أحدهم بأن طلب الشراء المحلى يكون على الاعمال المبتكره والحديثه. فما موقفك من رأيه :

أ- أرفض ما قاله .

()

ب- أرفض رأيه لعدم قناعاتى به

()

ج- أؤيد ما قاله .

()

د- أخبره أن الموضوع يعتمد على الحظ .

()

13- رأيت أحد جيرائك يستخدم مياه الشرب فى رش الشارع . فما تصرفك تجاه هذا السلوك ؟

أ- أبغ المسئول فى مجلس المدينة

()

ب- أتجاهل الموقف .

()

ج- أنصحه بعدم فعل ذلك وأهمية المحافظة على مياه الشرب .

()

د- أشجعه على ذلك نظراً لأن رش المياه يرطب من حرارة الجو.

()

14- شاهدت برنامج تلفزيوني يتحدث عن الديمقراطية الاقتصادية وتحدث مقدم

البرنامج عن ضرورة إيجاد حلول مبتكرة وعملية لمشكلة فجوة الطلب. فما

تعليقك على حديثه ؟

أ- حديثه مقنع .

()

ب- أتجاهل البرنامج .

()

ج- لا أوافق على حديثه .

()

د- أرى ان الاستيراد يحل المشكله .

()