

اتجاهات الشباب والفتيات نحو الترفيه

في المجتمع السعودي في ضوء رؤية ٢٠٣٠

دراسة مقدمة لنيل درجة الماجستير في قسم علم الاجتماع والخدمات الاجتماعية
كلية العلوم الاجتماعية - جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

إعداد

إيمان بنت أحمد بن إبراهيم الكناني

د. جواهر بنت صالح بن عيادة الخمشي

المستخلص:

سعت هذه الدراسة للتعرف على اتجاهات الشباب والفتيات نحو الترفيه في ضوء رؤية ٢٠٣٠ والتعرف على علاقة خصائص الشباب الديموغرافية (الجنس، العمر، الحالة الاجتماعية، مستوى دخل الأسرة، عدد ساعات الفراغ اليومية) نحو الترفيه، وأنواع الممارسات الترفيهية التي تجذبهم للترفيه عن أنفسهم، والمعوقات التي تواجههم وتؤثر على ممارستهم للأنشطة الترفيهية، وأخيراً الوصول لمقترحات حول أنواع الترفيه التي تتناسب مع الشباب وميولهم. وقد طبقت الباحثة منهج الوصفي المسحي، مستخدمة الاستبانة، وتم التحقق من صدق وثبات الاستبانة، وتم تطبيقها على الشباب الجامعي الذكور والإناث في مدينة الرياض وبلغ عدد العينة (٣٤٣) من الذكور في جامعة الملك سعود و(٣٦٨) من الإناث في جامعة الأميرة نوره بنت عبدالرحمن، وقد حلت نتائج الدراسة باستخدام برنامج الحزم الإحصائية في العلوم الاجتماعية (SPSS). وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من بينها أن درجة موافقة أفراد عينة الدراسة حول اتجاهات الشباب والفتيات نحو الترفيه في ضوء رؤية ٢٠٣٠ جاءت متوسط (٢,٥٢) من (٣,٠٠) ومن أبرز الاتجاهات (وضع أماكن مخصصة لممارسة الهوايات)؛ كما أن موافقة أفراد عينة الدراسة جاءت بدرجة إلى حد ما على أنواع الممارسات الترفيهية التي تجذب فئة الشباب والفتيات للترفيه عن أنفسهم بمتوسط (٢,٢٥) من (٣,٠٠) والتي من أبرزها (تصفح مواقع التواصل الاجتماعي الحديثة)؛ كما أن هناك تفاوت في موافقة عينة الدراسة على المعوقات التي تواجهها الشباب والفتيات والتي تؤثر على ممارستهم

للأنشطة الترفيهية وجاءت درجة الاستجابة ما بين (١,٧٩ إلى ٢,٥٤ من ٣,٠٠) ومن أبرزها (عدم التنوع في الفعاليات والأنشطة الترفيهية)؛ وتمثلت أبرز المقترحات حول أنواع الترفيه التي تتناسب مع الشباب وميولهم (تطوير الوسائل الترفيهية وتوفيرها بما تتناسب مع الجنسين سواء ذكور أو إناث، بناء دور سينما).
الكلمات المفتاحية: اتجاهات - الشباب - الترفيه - الرؤية.

Abstract:

Study Title :Attitudes of Young Men and Women Towards Entertainment in Saudi Society in Light of Vision 2030.

This Study aimed to Identify the Attitudes of youth and girls towards entertainment in light of Vision 2030, and Knowing the relationship of the youth's demographic characteristics (Gender, Age, Marital Status, Family Income Level, The Number of Daily Leisure Hours), and towards entertainment, the types of recreational practices that attract them to entertain themselves, the obstacles that face them and affect Their Practice of recreational activities, and finally arrive to suggestions about the types of entertainment that commensurate with the youth and their preferences. The Researcher applied the descriptive survey method, and she used the questionnaire, and the validity and reliability of the questionnaire was verified, and it was applied to male and female university youth in the city of riyadh and the sample number was (343) males at king saud university and (368) females at princess nourah bent abdul-rahman university, and analyzed the results of the study using The Statistical Package in Social Sciences (SPSS) Program. The Study found a set of results, including that the degree of agreement of the study sample individuals about the attitudes of young men and girls towards entertainment in light of vision 2030 was an average (2.52 out of 3.00) and among the most prominent attitudes (placing places designated for practicing hobbies), and the approval of the study sample members came to a certain degree on the types of recreational practices that attract youth males and females to entertain themselves, with an average of (2.25 out of 3.00), and the most prominent of which are (browsing recent social networking sites); there is also a disparity in the approval of the study sample on the obstacles faced by youth males and females that affect their practice of recreational activities, and the degree of response ranged between (1.79 to 2.54 out of 3.00), and most notably (lack of diversification in entertainment activities and activities). the most prominent proposals were about the types of entertainment that suit youth people and their

preferences (developing and providing entertainment means in proportion to both sexes, whether male or female, building cinemas).

Key Words: Trends - Youth - Entertainment - Vision.

أولاً: المقدمة:

يعد الترفيه ظاهرة اجتماعية تتأثر كغيرها من الظواهر الأخرى بقيم المجتمع وعاداته وتقاليده، وغالباً ما تكون الأنشطة الترفيهية السائدة في المجتمع متأثرة بها ونابعة منها. وحين يتمتع الشباب بوقت من الترفيه قد يحقق لهم المتعة والسعادة والراحة والفائدة حين ممارستهم نشاطاً يشبع رغباتهم مهما كانت طبيعة هذه الأنشطة، فهو يحرر الشباب من روتين الحياة اليومية ويخلصه من التوتر، والضغوطات التي يواجهها في مجتمعه. وهذا ما يقرره علماء الاجتماع إذ ينظرون إلى الأنشطة الترويحية على أنها ظاهرة اجتماعية إنسانية ذات أبعاد فسيولوجية، ونفسية في ذات الوقت، وبذلك يتأثر الترويح بأشكال الظاهرة الاجتماعية، فيتأثر بالمعتقدات الدينية والعادات، كما يتأثر بالأعراف السائدة في المجتمع (السيف، ١٩٩٨م، ص ٢٦١).

وقد مر الترفيه بالكثير من التغيرات عبر العصور المختلفة فقد كان الترفيه في المجتمع السعودي يتسم بالبساطة وعدم التعقيد، ومن خلال تصور واقع المجتمع في الماضي يمكننا ان نرسم صورة تقريبية لتلك الممارسات الترفيهية فقد كان الشباب الذكور في الماضي يقضون وقت فراغهم في الصيد وبعض الألعاب التي يستخدمون فيها الحصى والأحجار الصغيرة، أما الفتيات فقد كان حظها في الترفيه قليلاً ويقتصر على بعض الألعاب الشعبية، والزيارات العائلية التي كانت تعتبر المتنفس الوحيد في تلك الأيام، ولكن بعد اكتشاف البترول، وازدهار عائداته حدثت تغيرات كثيرة في نمط الحياة الاجتماعية، وأسلوب المعيشة؛ فقد أصبحت وظيفة الترفيه تقوم بها الأندية والمسارح، والمقاهي، والأسواق التجارية، والحدائق العامة (السدحان، ١٤٢١هـ، ص ٨٣).

وقد قامت المملكة العربية السعودية في إلقاء الضوء وفق ما طرحته رؤية ٢٠٣٠ بإطلاقها هيئة عامة للترفيه بقرار ملكي في ٣٠ رجب ١٤٣٧ الموافق ٧ مايو ٢٠١٦م، واستهدفت رؤيتها في تطوير المواقع السياحية، والتاريخية، والتراثية، وعقد اتفاقات مع شركات الترفيه العالمية، وتنظيم قطاع الترفيه في المملكة، وتطويره، والارتقاء بجميع عناصره، ومقوماته وإمكاناته، إلى جانب دعم الموهوبين وتأسيس وتطوير المراكز

الترفيهية، كما دعت إلى تطوير المواقع السياحية بحسب أعلى المعايير العالمية وإيجاد خيارات ثقافية وترفيهية متنوعة تتناسب مع كل الأذواق والفئات، إذ يعد محورا مهما من أجل اقتصاد مزهر، ومجتمع يجد وسائل ترفيه مناسبة، فبعد إنشاء هيئة الترفيه في المملكة العربية السعودية تعددت اتجاهات الشباب نحو البرامج، والأنشطة، والممارسات الترفيهية؛ ونلاحظ انقسام في الوسط الاجتماعي لهذه الأنشطة، والممارسات الترفيهية فمن من يراها دخيلة على مجتمعنا المحافظ، ومنهم من يراها حاجة ماسة وتطور وحضارة، وخطوة اقتصادية، واجتماعية مهمة.

ويمكن القول بأن عملية الترفيه تأثرت بالتغيرات التي مر بها المجتمع السعودي، ومازالت عملية تأثر الترفيه وتأثيره مستمرة إلى حتى الوقت الحالي، وقد نادى بعض الباحثين والمختصين بضرورة أن يكون للمدارس والجامعات دور كبير في توعية الشباب في قضاء وقت فراغهم، والاستفادة منه وألا يقتصر دور الجامعات والمدارس على التلقين فقط؛ بل لابد من التطبيق العملي للترفيه فقد أصبح قضاء وقت الترفيه من الموضوعات الهامة وخاصة الشباب التي تعتبر من أهم المراحل التي يمر بها الإنسان طوال حياته.

ثانياً: مشكلة الدراسة:

يعدُّ الترفيه ظاهرة اجتماعية تسود المجتمعات الإنسانية، على اختلاف مستوياتها الثقافية، وبأشكال متعددة، ومتباينة يحددها السياق الثقافي، والاجتماعي، والاقتصادي، ونظراً لأهمية الترفيه لدى الشباب؛ فإن العديد من الدول المتقدمة؛ كالولايات المتحدة، وانجلترا، وفرنسا، قد قامت بتضمين مقرراتها الدراسية موضوعات عن كيفية قضاء وقت الفراغ والترفيه؛ وذلك في مختلف مؤسساتها التعليمية المدارس، المعاهد، والجامعات كما تهتم تلك المؤسسات بتدريب المتعلمين على مناشط الترفيه في مجالاته المختلفة (درويش؛ الحمادي، ١٩٨٦م، ص ١٢٤).

ومن الملاحظ أن الشباب السعودي يهتم نهاية الأسبوع بالترفيه عن نفسه إذ يبحث عن الأماكن التي تسعده وتتاسب ميوله وتكون متاحة له، ونجد أن لكل جنس منهم ذكوراً وإناثاً أماكن مخصصة لهم. وقد أشارت نتائج دراسة الشثري (٥١٤٠٦) والتي أجريت

حول أوقات الفراغ، إلى أن نسبة كبيرة من الشباب لديهم أوقات فراغ كبيرة تزداد في أيام نهاية الأسبوع والإجازات الأخرى لتصل إلى أكبر من سبع ساعات في اليوم (ص ٣٠٥).

لذا اهتمت المملكة العربية السعودية بالشباب وأعطت لهم الكثير من الاهتمام وسعت إلى توفير الأنشطة الترفيهية، وكيفية قضاء وقت فراغهم الذي يساهم بشكل كبير في وقايتهم من الانحراف وتوجيههم التوجيه الصحيح واستغلالهم الاستغلال الأكبر، والأمثل لتحقيق نتائج إيجابية وما يعود على الشباب والمجتمع بالنفع.

وقد جاءت ضرورة هذه الدراسة لدراسة اتجاهات الشباب والفتيات نحو الترفيه في المجتمع السعودي في ضوء رؤية ٢٠٣٠ حيث يعتبر من الموضوعات الحيوية والهامة جداً، نظراً لمعاناة الشباب في كيفية استغلال وقتهم، وتمتعهم بأماكن الترفيه في العديد من الأنشطة والممارسات الترفيهية، وهذا ما دفع الباحثة للقيام بهذه الدراسة لاسيما أن الموضوع لم يتطرق له من قبل الباحثين على الرغم من أهميته وحيويته لذا تتمثل الدراسة الحالية في سؤال رئيس، وهو: ما اتجاهات الشباب والفتيات نحو الترفيه في المجتمع السعودي في ضوء رؤية ٢٠٣٠؟

ثالثاً: تساؤلات الدراسة:

ما اتجاهات الشباب والفتيات في مدينة الرياض نحو الترفيه في ضوء رؤية ٢٠٣٠ ؟
ما أنواع الممارسات الترفيهية التي تجذب فئة الشباب والفتيات للترفيه عن أنفسهم في مدينة الرياض ؟

ما المعوقات التي تواجه الشباب والفتيات والتي تؤثر على ممارستهم للأنشطة الترفيهية في مدينة الرياض ؟

ما المقترحات الترفيهية التي تتناسب مع الشباب والفتيات وميولهم في مدينة الرياض ؟
ما الفروق ذات الدلالة الإحصائية في استجابات أفراد العينة حول الاتجاهات المتعلقة بالترفيه والتي تُعزى إلى المتغيرات الديمغرافية (الجنس، العمر، الحالة الاجتماعية، مستوى دخل الأسرة، عدد ساعات الفراغ اليومية) ؟

رابعاً: أهداف الدراسة:

التعرف على اتجاهات الشباب والفتيات في مدينة الرياض نحو الترفيه في ضوء رؤية ٢٠٣٠.

التعرف على أنواع الممارسات الترفيهية التي تجذب فئة الشباب والفتيات للترفيه عن أنفسهم في مدينة الرياض.

التعرف على المعوقات التي تواجه الشباب والفتيات والتي تؤثر على ممارستهم للأنشطة الترفيهية في مدينة الرياض.

ما المقترحات الترفيهية التي تتناسب مع الشباب والفتيات وميولهم في مدينة الرياض ؟
التعرف على الفروق ذات الدلالة الإحصائية في استجابات أفراد العينة حول الاتجاهات المتعلقة بالترفيه والتي تُعزى إلى المتغيرات الديمغرافية (الجنس، العمر، الحالة الاجتماعية، مستوى دخل الأسرة، عدد ساعات الفراغ اليومية).

خامساً: أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية الدراسة فيما يلي:.

تلقي هذه الدراسة الضوء على موضوع يرتبط بالشباب والفتيات اذ تعتبر من المراحل الهامة والمؤثرة في حياتهم وبالتالي فإن لهذه الفئة تأثير كبير على المجتمع وتطوره وازدهاره.

تحدد هذه الدراسة طبيعة المعوقات التي تقلص من فعالية الشباب والفتيات، وإمكانياتهم؛ بواسطة معرفة البرامج التي تجذبهم؛ والتي تتيح لهم إمكانيات واسعة لتحقيق رغباتهم للترفيه عن أنفسهم.

نظراً لوجود بعض الانحرافات الفكرية الضالة لفئة الشباب؛ لذا فإنَّ الترفيه يعدُّ شغل فكري وبدني، وخصوصاً أن معظم الدراسات التي لها علاقة بانحرافات الشباب توصي بقضاء أوقات الفراغ.

تفتح هذه الدراسة الحالية المجال أمام الباحثين من أجل القيام بدراسات أخرى عديدة حول اتجاهات الشباب والفتيات نحو الترفيه في المجتمع السعودي؛ وذلك كونها غير مسبوقه في هذا المجال.

نتائج هذه الدراسة قد تتيح للعاملين والمختصين والهيئات والمؤسسات في مجال الترفيه التعرف على اتجاهات الشباب من الجنسين، ومطالبهم نحو الترفيه.

سادساً: حدود الدراسة:

الحدود الموضوعية: اقتصرَت الدراسة الحالية على تناول موضوع (اتجاهات الشباب والفتيات نحو الترفيه في المجتمع السعودي في ضوء رؤية ٢٠٣٠).

الحدود البشرية: تشمل الحدود البشرية فئة الشباب من الطلاب والطالبات في المرحلة الجامعية (مرحلة البكالوريوس).

الحدود المكانية: أقيمت الدراسة على كلية العلوم الإدارية بجامعة الملك سعود، وكلية إدارة الأعمال بجامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن في مدينة الرياض.

الحدود الزمانية: عقدت الفترة الزمنية لجميع البيانات في الفصل الدراسي الأول للعام الدراسي ١٤٣٨ - ١٤٣٩ هـ.

سابعاً: مفاهيم الدراسة:

١. الاتجاهات:

اصطلاحاً: هو الاتجاه الفكري، ويقصد به في مناهج البحث الاتجاه نحو موضوع، أو موقف ما، وقد يكون هذا الاتجاه موضوعياً، ويكون بعيداً عن المصلحة الشخصية، أو التحيز وقد يكون هذا الاتجاه ذاتياً، ويكون متأثراً بالمصلحة الشخصية أو التحيز (بدوي، ١٩٨٧م، ص ٢٤). وإجرائياً: هي آراء وميول وتوجهات مكونة لرغبات الشباب والفتيات، وقد تكون هذه التوجهات إيجابية، أو سلبية حول موضوع الترفيه في المجتمع السعودي.

٢. الترفيه:

اصطلاحاً: النشاط الذي يمارسه الفرد بصورة تلقائية في الوقت الحر (الفراغ)، والذي يستهدف تلبية الحاجات الجسمانية، والعقلية والروحية؛ والتي تعود عليه بالسرور، والرضا (قطب، ١٩٨١م، ص ٢٧٣). وإجرائياً: بأنه مجموعة آراء ورغبات الشباب والفتيات نحو المشاريع التي ستنفذ ضمن خطة ٢٠٣٠.

٢. الشباب:

اصطلاحاً: هم الأفراد الذين تتراوح أعمارهم بين الثامنة عشر، والرابعة والعشرين، أي الذين أتموا عادة الدراسة العامة، وتتميز هذه المرحلة بأنها مرحلة انتقالية إلى الرجولة أو الأمومة، ويتخطى الأفراد فيها مرحلة التوجيه والرعاية، ويكونون أكثر تحرراً، ولهذا تحتاج هذه المرحلة إلى عناية خاصة (بدوي، ١٩٨٧م، ص ٤٥١). وإجرائياً: هم الشباب والفتيات في المرحلة الجامعية في مدينة الرياض.

ثامناً: الإطار النظري:

١. اتجاهات الشباب:

أ. مفهوم الاتجاهات وخصائصه:

يعد الفيلسوف الانجليزي هربرت سبنسر من أوائل العلماء الذين استخدموا مصطلح الاتجاهات، غير أن عدداً من علماء الاجتماع قصروا مفهوم الاتجاه على علم النفس الاجتماعي، مع أن جميع مظاهر الحياة تخضع في جوهرها للاتجاهات النفسية وعلى العموم؛ فإن غالبية علماء النفس يؤكدون على أهمية الاتجاهات في توجيه السلوك، كذلك أهميتها في بحوث علم النفس الاجتماعي المعاصر (البهي، ١٩٥٤م، ص ١٨٧). وتتعد التعاريف لتحديد معنى الاتجاه، حيث إنه من الواضح أنه لم يتفق الباحثون على تعريف واحد مقنن يعترف به الجميع لمعنى الاتجاهات، من بينها تعريف أبو النيل (١٩٨٥م، ص ٤٤٩) والذي عرف الاتجاه بأنه: "استعداد نفسي تظهر محصلته في وجهة نظر الشخص حول موضوع من الموضوعات، سواء كان اجتماعياً، أو اقتصادياً أو سياسياً، أو حول قيمة من القيم، كالقيمة الدينية، أو الجمالية، أو الاجتماعية، أو حول جماعة من الجماعات، ويعبر عن هذا الاتجاه تعبيراً لفظياً بالموافقة عليه، أو عدم الموافقة، أو

المحايدة"، ومن ثم يرى آدم (١٩٨١م، ص ٧) أن مفهوم الاتجاه يكاد يكون من المفاهيم النفسية، والاجتماعية، كما أنه مدخل ضروري إلى فهم عدد من المفاهيم الأخرى، كمفهوم الرأي العام، ومفهوم القيم، ومفهوم الطابع القومي للشخصية، إلى غير ذلك من المفاهيم المرتبطة بسلوك الأفراد، وعلاقاتهم ببعض، وينظم الجماعة وأعرافها، وتقاليدها، ومثلها العليا (آدم، ١٩٨١م، ص ٧).

وعلى الرغم من تعدد تعريفات الاتجاهات إلا أن تعريف عالم النفس جوردون البورت يعتبر من أشهرها، حيث يرى أن الاتجاهات حالة استعدادات عقلية، ونفسية، وعصبية تتكون لدى الفرد من خلال الخبرة التي يمر بها الفرد، وتؤثر هذه الحالة تأثيراً ملحوظاً على استجابات الفرد أو سلوكه نحو جميع الأشياء والمواقف التي تتعلق بهذه الحالة (عيسوي، ١٩٧٤م، ص ١٩٤).

وبناء على التعريفات السابقة التي حاولت تفسير ومعرفة طبيعة الاتجاه فإن هناك مجموعة من الخصائص والسمات التي يتمتع بها الاتجاه كأحد المفاهيم السلوكية، وقد أشار زهران (١٩٧٧م، ص ٤٥) إلى مجموعة من هذه الخصائص منها، أنها تتكون وترتبط بمثيرات، ومواقف اجتماعية، ويشترك عدد من الأفراد، أو الجماعات فيها، كما أنها تتضمن دائماً علاقة بين فرد، وموضوع من موضوعات البيئة، هذا وتتعدد الاتجاهات، وتختلف حسب المثيرات التي ترتبط بها، أيضاً من خصائصها أنها توضح وجود علاقة بين الفرد وموضوع الاتجاه، كما يقع الاتجاه دائماً بين طرفين متقابلين أحدهما موجب والآخر سالب هما: التأييد المطلق والمعارضة المطلقة، كما تتفاوت الاتجاهات من حيث وضوحها، فمنها ما هو واضح، ومنها ما هو غامض، هذا وللاتجاهات صفة الثبات والاستمرار النسبي، ومن الممكن تغييرها وتعديلها تحت ظروف معينة، كما قد يكون الاتجاه قوياً، ويظل قوياً على مر الزمان، ويقاوم التعديل والتغيير، وقد يكون ضعيفاً يمكن تعديله وتغييره.

ب. مفهوم الشباب:

اختلف العلماء في تحديد مفهوم الشباب فمنهم من يعتبر الشباب فترة زمنية، ومنهم من يرى أن مرحلة الشباب ظاهرة اجتماعية، والبعض يرجعها إلى مجموعة من العوامل النفسية والاجتماعية والجسمية والعقلية والانفعالية (شبير، ١٤٠٩هـ، ص ٢٣). وتعرف مرحلة الشباب وفقاً لما اصطلح عليه دولياً بأنها تقع في الفترة ما بين ١٥-٢٤ سنة، وينظر لهذه الفترة من منظور نفسي واجتماعي، ويقصد بالناحية النفسية: أي الفترة التي تقع بين سن ١٥-١٨ سنة، ويكون الفرد فيها قد تجاوز العديد من التغيرات الجسمية والعقلية التي تحدث في بداية المراهقة، أما الناحية الاجتماعية: وهي الفترة التي تقع ما بين سن ١٩-٢٤ سنة، وهي الفترة التي يكون فيها الشاب قادراً على الممارسة الناضجة لحقوق الراشدين والالتزام الواعي بواجباتهم (إسماعيل، ١٩٨٦م، ص ١٧١). وقد أشار السدحان (١٩٨٤، ص ٥٥-٧٥) إلى أن هناك حاجات أساسية للشباب بصفة عامة، ويمكن إشباعها بالمناشط الترويحية المختلفة التي يمارسها الإنسان وهي:

الحاجات الجسمية: ويتم ذلك بممارسة الرياضة البدنية وليس مشاهدتها فقط، حيث تؤدي ممارسة الرياضة إلى إزالة التوترات العضلية، وتنشيط الدورة الدموية، وإكساب الجسم الحد الأدنى من اللياقة البدنية، وتحسين الأجهزة الرئيسة بالجسم.

الحاجات الاجتماعية: من المعلوم أن معظم أنشطة وقت الفراغ تتم بشكل جماعي، وهذا يساعد الفرد حين ممارستها على اكتساب الروح الجماعية والتعاون والانسجام والقدرة على التكيف مع الآخرين، كما تكتسب الفرد مكانه اجتماعية مقبولة لنفسه.

الحاجات العلمية والعقلية: وذلك من خلال المناشط الابتكارية، إذ تؤدي البرامج الترفيهية الابتكارية إلى تنمية القدرات العقلية والذكاء والتفاعل الإيجابي مع المواقف المختلفة، كما تساعد على تطوير القدرة الإدراكية والاستيعابية للمواقف المختلفة.

الحاجات الانفعالية: وهو ما يسمى بالدوافع اللاشعورية وهذه الاحتياجات الانفعالية للإنسان ومن بين هذه الحاجات: الحاجة إلى الإبداع والانجاز، والتكوين، فتساعد الأنشطة الترفيهية على التكيف والاستقرار النفسي والرضا الذاتي وتنمية هوية الفرد الذاتية، مما يؤدي إلى صحة نفسية سليمة وتكيف نفسي سوي.

٢. الترفيه (الترويح):

يدور معنى الترفيه والترويح في أصلها اللغوي على السعة، والانبساط، وإزالة التعب وإدخال السرور على النفس بعد العناء؛ فالترويح، والترفيه والتسلية كلها تشير إلى معانٍ متقاربة (لسان العرب، ٢٠٠٩م، ص ٤٥٥). ويعرف الترفيه في الاصطلاح بأنه: "نشاط تطوعي يمارسه الفرد خلال وقت فراغه، ويكون مدفوعاً بشكل أساسي بالرضا والسرور النابع منه" (Carlson, 1979, p. 400). وتتمتع الأنشطة الترفيهية كغيرها من الأنشطة الأخرى بمجموعة من الخصائص التي تميزه عن غيره، وقد أشار درويش والحماحمي (١٩٨٦م، ص ٢٢) إلى عدد من هذه خصائص منها:

الهادفية: المقصود بها أن يكون النشاط هدافاً، بمعنى أن يساهم في إكساب الفرد من خلال ممارسته للنشاط، ويساهم في تنمية وتطوير شخصية الفرد.
الدافعية: يتم الإقبال على ممارسة النشاط الترفيهي؛ وفقاً لرغبة الممارس في الاشتراك في النشاط الترفيهي وبدافع من ذاته.

الاختيارية: يختار الممارس نوعية النشاط الذي يفضله عن غيره من النشاطات الترفيهية التي تتميز بتنوع مجالاتها ما بين ثقافية، وفنية، واجتماعية، وأنشطة رياضية.

التوازن: يحقق الترفيه والترويح للفرد التوازن النفسي من خلال الأنشطة الترويحية فاكل إنسان أعماله الخاصة التي يؤديها في حياته، وهذه الأعمال تكون غير كفيلة بإشباع الميول المتعددة للفرد، ولذا تبقى لدى الفرد ميول أخرى لا تزال في حاجة إلى إشباع وهذه الميول يمكن إشباعها خلال وقت الفراغ.

السعادة: ممارسة النشاط الترفيهي يجلب السرور والمرح والبهجة الى نفوس الممارسين؛ وبذلك يكونوا في حالة سارة أثناء النشاط.

٣. رؤية ٢٠٣٠:

رؤية ٢٠٣٠ هي خطة ما بعد النفط للمملكة العربية السعودية تم الإعلان عنها في ٢٥ أبريل ٢٠١٦ التي قدمها ولي العهد الأمير محمد بن سلمان، وهي رؤية الحاضر للمستقبل، وتعتمد على ثلاثة محاور؛ وهي المجتمع الحيوي، والاقتصاد المزدهر،

والوطن الطموح، وهذه المحاور تتكامل، وتتسق مع بعضها في سبيل تحقيق الأهداف، ومن التزاماتها زيادة الأنشطة الثقافية والترفيهية، وتويعها للإسهام في استثمار مواهب المواطنين، وتطوير الأنظمة واللوائح بما يساعد على التوسع في إنشاء الأندية الاجتماعية والثقافية وسوف ينطلق البرنامج الوطني داعم الذي سيعمل على تحسين جودة الأنشطة الرياضية، والثقافية، ويوفر الدعم المالي اللازم لها، وينشئ شبكات وطنية تضم كافة النوادي، ويساعد في نقل الخبرات، وأفضل الممارسات الدولية لهذه الأندية وزيادة الوعي بأهميتها (المملكة العربية السعودية، رؤية ٢٠٣٠). وفي هذا الدراسة تمثل رؤية طموحه، وبرامج هادفة، وخطط تنموية واعية؛ تتضمن عدة مشاريع لصناعة الترفيه، وتوظيفها لصالح أهدافها، وتطلعاتها بما يتناسب مع متطلبات المجتمع.

تاسعاً: الدراسات السابقة:

هناك عديد من الدراسات والأبحاث العلمية التي حاولت إظهار العلاقة بين متغيرات الدراسة الرئيسية، ومن بينها دراسة الباحثين (١٤٠٦هـ)، والتي توصلت إلى مجموعة من النتائج من بينها وجود تفاوت في حجم أوقات الفراغ لدى الشباب في مختلف الكليات النظرية والعلمية وقد تبين أن حجم أوقات الفراغ اليومي والأسبوعي لدى الشباب في الكليات النظرية يفوق حجم هذه الأوقات لدى الشباب في الكليات العلمية، كما أن أنشطة أوقات الفراغ التي يمكن مزاولتها داخل المنزل تحتل المرتبة الأولى؛ من حيث الأهمية بالنسبة لأنشطة أوقات الفراغ اليومي، كما أشارت النتائج إلى أن مشاهدة التلفزيون تحتل المرتبة الأولى بين أنشطة أوقات الفراغ اليومي للشباب تليها القراءة، والاطلاع على الصحف والمجلات، وممارسة الألعاب المسلية، كما أن معظم الشباب يميلون إلى مغادرة المنزل وممارسة بعض الأنشطة الترويحية مثل القيام بالرحلات والنزهات البرية، وزيارة الأقارب والأصدقاء، كما بينت النتائج أن قضاء الوقت بالمنزل يحتل المرتبة الأولى بين أماكن قضاء الشباب لأوقات فراغهم اليومي ويلي المنزل من حيث الأهمية الجامعة، والمسجد، والمكتبات العامة، والنوادي، والأسواق التجارية، وتبين أيضاً أن الأماكن الخلوية تحتل المرتبة الأولى بين أماكن قضاء الشباب لأوقات فراغهم الأسبوعي، ويلي ذلك الحدائق العامة، والأسواق التجارية، والنوادي والمقاهي، كما أشارت النتائج إلى أنه

كلما ارتفع مستوى الدخل الشهري لأسر الشباب زاد تفضيلهم لأوقات الفراغ على أوقات العمل خلال الإجازات والعطلات الرسمية، وأن الشباب على اختلاف مستوياتهم الاجتماعية، والاقتصادية يتوافر لديهم حجم كبير من أوقات الفراغ اليومي، أو الأسبوعي، أو السنوي. كما أظهرت نتائج دراسة الشثري (١٤٠٦هـ) أن غالبية أفراد العينة (٦٥%) تراوحت أعمارهم بين ١٥-٢١ سنة في حين أن ربع العينة (٢٦%) تراوحت أعمارهم بين ١٥-١٨ سنة، كما أن ارتفاع المستوى الاقتصادي للأسرة له أثر إيجابي في زيادة تنوع ما يمتلكه الطالب من أدوات ووسائل النشاط والهوايات الخاصة بوقت الفراغ، كما أشارت النتائج إلى أن نسبة كبيرة من أفراد العينة (٦٠%) يملكون وقت فراغ يومي يزيد عن ثلاث ساعات وتزداد هذه الساعات في نهاية الأسبوع لتصل إلى سبع ساعات وأكثر، ولا يستطيعون شغلها، أو الاستفادة منها، إلى جانب ذلك أشارت النتائج إلى أن هناك اتجاه شائع بين الشباب لقضاء وقت الفراغ في المنزل، إذ أن (٦٢%) منهم يقضون أغلب وقت فراغهم في منازلهم، ومنازل أصدقائهم، كما أن ما يقارب من نصف أفراد العينة يقضون أجازة الصيف في مدينة الرياض بصفة مستمرة، وأقل من ذلك يقضون تلك الأجازة في إحدى مدن المملكة. وتوصلت نتائج دراسة خليفة، وإدريس (١٤١٠هـ) إلى أن هناك علاقة طردية بين المستوى التعليمي وممارسة الترويح؛ وذلك لأن الشخص كلما ارتفع مستوى تعليمية، أصبح أكثر قدرة على تخصيص جزء من دخلة للصرف على وسائل الترويح المتاحة، كما أن المسافرين داخل المملكة هي (٨٠،٦%) وخارجها (١٩،٤%) لقضاء وقت الأجازة، وأخيراً فأن الشباب لديهم رغبة قوية في وجود الحداثق العامة بنسبة (٦٨%) والساحات الرياضية بنسبة (٦١%)، ثم المكتبات العامة بنسبة (٦٢%)، تليها الملاهي الترفيهية بنسبة (٥٨%). هذا وقد توصلت نتائج دراسة أبو مصطفى وأبو دف (٢٠٠٠م) إلى امتلاك زيارة الأصدقاء في أوقات الفراغ المرتبة الأولى في قضاء الشباب لوقت الفراغ، كما أظهرت النتائج عدم وجود فروق جوهرية بين متوسطات درجات الطلبة الذكور والإناث في مجالات مقياس اتجاهات الطالب الجامعي نحو الترويح، وأشارت النتائج إلى أن الإناث أكثر ممارسة للترويح من الذكور، نظراً لكون الذكور لديهم مسؤوليات كبيرة تجاه متطلبات الحياة أكثر من الذكور، كما أن

الذكور أكثر ممارسة للأنشطة الرياضية من الإناث، كما أشارت النتائج إلى التزام الإناث بضوابط المجتمع المفروضة عليها في ممارستهم لأساليب الترويح أكثر من الذكور. أما دراسة العنزي (١٤٢٢هـ) فقد توصلت إلى أن عدد ساعات وقت الفراغ حوالي ثلاثة أرباع المبحوثين في اليوم (٤ ساعات فأكثر) بنسبة قدرها (٧٥%)، وأن غالبية مرتادي المقاهي هم من فئة الشباب والذين تتراوح أعمارهم ما بين ٢٠-٣٠ سنة ونسبة (٥٠%) منهم من الطلاب، وغالبية الرواد من السعوديين من مرتادي المقاهي من الشباب (أقل من ٢٥) بنسبة قدرها (٥٨%) وان معظمهم من السعوديين ومثلوا نسبة قدرها (٩٢%)، كما أن الأماكن الترفيهية للشباب في الرياض قليلة ولا تتناسب مع ميولهم واتجاهاتهم لشغل أوقات فراغهم، حيث إن هناك أماكن ترفيهية كثيرة في مدينة الرياض لا تسمح بدخول الشباب بدون عائلاتهم، وأن أغلبية المبحوثين بنسبة (٦٤%) يقضون أوقات فراغهم مع الأصدقاء، كما أشارت النتائج إلى أن من أهم البدائل بعد ارتياد المقاهي بالترتيب هي الرحلات، الأندية الرياضية، المنتزهات والحدائق، وأخيراً أظهرت النتائج عدم وجود أثر ذو دلالة إحصائية للعمر، الحالة الاجتماعية، المستوى التعليمي، الدخل الشهري على ارتياد المقاهي. ومن النتائج التي توصلت إليها دراسة عزيز وكاظم (٢٠٠٩م) أن الطلبة الذكور يقضون معظم أوقات فراغهم خارج المنزل في حين الطالبات الإناث يقضين معظم أوقات فراغهن في المنزل، كما أنه يوجد فروق ذات دلالة إحصائية في استثمار أوقات الفراغ لدى الطلبة بحسب متغير الجنس ذكور وإناث، كما أشارت النتائج إلى أن المقاهي تحتل المرتبة الأخيرة في الأماكن الترويحية لدى الشباب في أوقات فراغهم، وأن ٦٧% من الشباب يفضلون زيارة الأقارب والأصدقاء لقضاء وقت فراغهم. وأخيراً توصلت نتائج دراسة Kamal & syukran, & Yunus (٢٠١٠) إلى أن (٥٥%) من الطالبات يمارسن أساليب الترويح بانتظام، وأن المعوق الأول في ممارسة الطالبات لأساليب الترويح هو عدم توافر أوقات فراغ لديهن نتيجة الدراسة وظروف العمل والظروف العائلية، كما أن من أهم الأساليب الترويحية التي تمارسها الطالبات هي: الالتقاء بالأصدقاء، والرياضة، والتخييم في الهواء الطلق، والذهاب إلى

الحدائق العامة، أن الخصائص الاجتماعية للإنانث تؤثر في ممارستهن لأساليب الترويح المتاحة.

٢-٣-١ التعليق على الدراسات السابقة:

من خلال استعراض الباحثة للدراسات السابقة لاحظت أنها تتفق مع الدراسة الحالية في جوانب وتختلف في جوانب أخرى، وفيما يلي الإشارة إلى جوانب الاتفاق والاختلاف ومدى الاستفادة من الدراسات السابقة، حيث اتفقت الدراسة الحالية مع دراسة: (أبو مصطفى، وأبو دف، ٢٠٠٠م) في تناولها للموضوع العام وهو اتجاهات الشباب نحو الترويح، كما اتفقت الدراسة الحالية مع جميع الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية في استخدام أداة الاستبيان، أيضاً اتفقت الدراسة الحالية مع دراسات: (الشثري، ٢٠٠٦هـ)، و(خليفة، إدريس ٢٠١٠هـ) في استخدام منهج الوصفي المسحي، كما اتفقت أيضاً مع دراسات: (الباحين، ٢٠٠٦هـ)، و(خليفة وإدريس ٢٠١٠هـ) في الحدود المكانية للشباب الذكور في جامعة الملك سعود، واتفقت أيضاً مع دراسات: (الشثري، ٢٠٠٦هـ)، و دراسة (العنزي ٢٠٢٢هـ) في متغيرات الدراسة كمتغير وقت الفراغ وحجمه وأساليبه المتبعة في شغله في مدينة الرياض التي توصلنا إلى وجود وقت فراغ كبير لدى الشباب الجامعي، أيضاً اتفقت الدراسة مع دراسة Kamal& syukran, & Yunus (٢٠١٠) بوجود علاقة بين توافر وقت الفراغ للشباب، وممارستهم للأساليب والأنشطة الترويحية، كما اتفقت الدراسة الحالية من دراسة (الباحين، ٢٠٠٦هـ) في معرفة حجم الفراغ لدى الشباب، وأيضاً تناولت (دراسة عزيز وكاظم، ٢٠٠٩م) حاجة الشباب لاستثمار أوقات فراغهم عن طريق ممارسة الأنشطة الترويحية المفضلة؛ حيث تتفق مع الدراسة الحالية في معرفة كمية أوقات الفراغ وأنواع الممارسات، والأنشطة الترفيهية المفضلة للشباب الجامعي، كما اتفقت الدراسة مع دراسة (خليفة وأدريس، ٢٠١٠هـ) في التعرف على أنواع الوسائل الترويحية السائدة والمتوفرة. في مقابل ذلك اختلفت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في مجتمع الدراسة، وحدوها المكانية، كما في دراسة (عزيز وكاظم، ٢٠٠٩م) في كونها تطبق على الطلبة العراقيين في جامعة بابل وتختلف مع دراسة (أبو مصطفى وأبو دف، ٢٠٠٠م) والتي تطبق على الشباب الفلسطيني في جامعة غزة،

ودراسة Kamal& syukran, & Yunus (٢٠١٠) كونها طبقت على الطالبات فقط في المجتمع الماليزي، وتختلف مع دراسة (خليفة وآخرون، ١٤١٠هـ) في كون العينة شملت الشباب الذكور فقط.

وقد استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في الجانبين النظري والميداني، فعلى مستوى الجانب النظري تم الاستفادة منها في بناء الإطار النظري للدراسة، أما في الجانب الميدانية فتم الاستفادة بها في بناء الاستبانة، واستخدام بعض الأساليب الإحصائية، وكذلك ربط نتائج الدراسات السابقة بالحالية.

عاشراً: منهجية الدراسة وإجراءاتها:

منهج الدراسة: اعتمدت الباحثة في دراستها على المنهج الوصفي المسحي باستخدام العينة، ويرجع الاعتماد على هذا المنهج لكبر حجم الدراسة وصعوبة الحصر الشامل لذا فإن المنهج الوصفي المسحي هو الأنسب مع طبيعة هذه الدراسة.

مجتمع الدراسة: يتكون المجتمع الأصلي للدراسة من طلاب كلية العلوم الإدارية بجامعة الملك سعود للطلاب والبالغ عددهم (٣٢٣٧)، وطالبات كلية إدارة الأعمال بجامعة الأميرة نورة بنت الرحمن والبالغ عددهن (٨٥٧٦)، وقد تم اختيار كلتا الكليتين نظراً لكونها تضم أكبر عدد للطلاب والطالبات في الجامعتين وأيضاً للتسهيلات التي قدمتها الكليتان في الحصول على البيانات والمعلومات من مجتمع البحث.

عينة الدراسة: اعتمدت الباحثة طريقة العينة العشوائية البسيطة في سحب العينة وهو أسلوب يتصف بإعطاء فرص احتمالية متساوية ومتكافئة لكل مفردة من أفراد المجتمع للانضمام لأفراد العينة، وقد استخدم جدول كريجسي ومورقان لتحديد حجم العينة حيث بلغ حجم عينة الطلاب في كلية العلوم الإدارية بجامعة الملك سعود (٣٤٣) وحجم العينة في كلية إدارة الأعمال في جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن للطالبات (٣٦٨) وبالتالي أصبح مجموع العينة (٧١١) من الجنسين.

خصائص أفراد عينة الدراسة:

جدول رقم (٥) توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير الجنس

الجنس	التكرار	النسبة
أنثى	٣٦٨	٨,٥١
ذكر	٣٤٣	٤٨,٢
المجموع	٧١١	%١٠٠

يتضح من الجدول رقم (٥) أن (٣٦٨) من أفراد العينة يمثلون ٥١,٨% من إجمالي أفراد العينة إناث، وهم الفئة الأكثر من أفراد العينة، بينما (٣٤٣) منهم يمثلون ٤٨,٢% من إجمالي أفراد العينة ذكور ولأن الفروق بين الجنسين يكاد لا يذكر، فإن هذا يعني ان هناك تجانس بين افراد العينة وفقا لمتغير الجنس.

جدول رقم (٦) توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير العمر

العمر	التكرار	النسبة
أقل من ١٨ سنة	٢٢	٣,١
من ١٨ إلى أقل من ٢٠ سنة	٢٨٤	٣٩,٩
من ٢٠ إلى أقل من ٢٢ سنة	٢٥٦	٣٦,٠
من ٢٢ سنة فأكثر	١٤٩	٢١,٠
المجموع	٧١١	%١٠٠

يتضح من الجدول رقم (٦) أن (٢٨٤) من أفراد العينة يمثلون ٣٩,٩% من إجمالي أفراد العينة في الفئة العمرية من ١٨ إلى أقل من ٢٠ سنة، وهم الفئة الأكثر من أفراد العينة، بينما (٢٥٦) منهم يمثلون ٣٦,٠% من إجمالي أفراد العينة في الفئة العمرية من ٢٠ إلى أقل من ٢٢ سنة، و(١٤٩) منهم يمثلون ٢١,٠% من إجمالي أفراد العينة في الفئة العمرية من ٢٢ سنة فأكثر، و(٢٢) منهم يمثلون ٣,١% من إجمالي أفراد العينة في الفئة العمرية أقل من ١٨ سنة مما يعني ان غالبية العينة تتراوح اعمارهم بين (١٨ لاقل من ٢٢ سنه).

جدول رقم (٧) توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير الحالة الاجتماعية

النسبة	التكرار	الحالة الاجتماعية
٧٥,٥	٥٣٧	أعزب /عزباء
١٠,١	٧٢	متزوج /متزوجة
٦,٥	٤٦	منفصل/منفصلة
٦,٦	٤٧	مطلق/مطلقة
١,٣	٩	أرمل /أرملة
%١٠٠	٧١١	المجموع

يتضح من الجدول رقم (٧) أن (٥٣٧) من أفراد العينة يمثلون ٧٥,٥% من إجمالي أفراد عينة الدراسة حالتهم الاجتماعية أعزب/عزباء وهم الفئة الأكثر من أفراد العينة، بينما (٧٢) منهم يمثلون ١٠,١% من إجمالي أفراد العينة حالتهم الاجتماعية متزوج /متزوجة، و(٤٧) منهم يمثلون ٦,٦% من إجمالي أفراد العينة حالتهم الاجتماعية مطلق/مطلقة، و(٤٦) منهم ٦,٥% من إجمالي أفراد العينة حالتهم الاجتماعية منفصل/منفصلة، و(٩) منهم يمثلون ١,٣% من إجمالي أفراد العينة حالتهم الاجتماعية أرمل /أرملة.

جدول رقم (٨) توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير مستوى الدخل الشهري للأسرة

النسبة	التكرار	مستوى الدخل الشهري للأسرة
١٦,٧	١١٩	أقل من ٥٠٠٠ ريال
٢٢,٩	١٦٣	٥٠٠٠ إلى أقل من ١٠٠٠٠ ريال
٣٣,٠	٢٣٤	١٠٠٠٠ إلى أقل من ١٥٠٠٠ ريال
٢٧,٤	١٩٥	١٥٠٠٠ ريال فأكثر
%١٠٠	٧١١	المجموع

يتضح من الجدول (٨) أن (٢٣٤) من أفراد العينة يمثلون ٣٣,٠% من إجمالي أفراد العينة مستوى الدخل الشهري لأسرهم ١٠٠٠٠ لأقل من ١٥٠٠٠ ريال، وهم الفئة الأكثر من أفراد العينة، بينما (١٩٥) منهم يمثلون ٢٧,٤% من إجمالي أفراد العينة مستوى الدخل الشهري لأسرهم ١٥٠٠٠ ريال فأكثر، و(١٦٣) منهم يمثلون ٢٢,٩% من إجمالي أفراد العينة مستوى الدخل الشهري لأسرهم ٥٠٠٠ لأقل من ١٠٠٠٠ ريال، و(١١٩) منهم يمثلون ١٦,٧% من إجمالي أفراد العينة مستوى الدخل الشهري لأسرهم أقل من ٥٠٠٠ ريال.

جدول رقم (٩) توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير عدد ساعات الفراغ اليومية

عدد ساعات الفراغ اليومية	التكرار	النسبة
أقل من ٤ ساعات	١٤٢	٢٠,٠
من ٤ ساعات إلى ٦ ساعات	٣٦١	٥٠,٧
أكثر من ٦ ساعات	٢٠٨	٢٩,٣
المجموع	٧١١	١٠٠%

يتضح من الجدول رقم (٩) أن (٣٦١) من أفراد العينة يمثلون ٥٠,٧% من إجمالي أفراد العينة عدد ساعات فراغهم اليومية من ٤ ساعات إلى ٦ ساعات، وهم الفئة الأكثر من أفراد العينة، بينما (٢٠٨) منهم يمثلون ٢٩,٣% من إجمالي أفراد العينة عدد ساعات فراغهم اليومية أكثر من ٦ ساعات، و(١٤٢) منهم يمثلون ٢٠,٠% من إجمالي أفراد العينة عدد ساعات فراغهم اليومية أقل من ٤ ساعات.

أدوات الدراسة: اعتمدت هذه الدراسة على الاستبانة والتي يشيع استخدامها في البحث الاجتماعي حينما تكون البيانات المطلوبة لها صلة وثيقة بمشاعر الأفراد ودوافعهم وعقائدهم نحو موضوع معين، ومن أهم ميزات الاستبانة أن الباحث يستطيع الحصول على بيانات حساسة ومحرجة يخشى المبحوث التصريح بها أمام الباحث مباشرة. (حسن، ١٩٨٥م:ص ٢٢-٢٢٧). وقد تم إعداد استمارة احتوت على مجموعة من

الأسئلة للبيانات الأولية، وأسئلة مغلقة وسؤال مفتوح حيث بلغت (٥١) سؤالاً. واستخدمت الباحثة مقياس ليكرت وفق التدرج الثلاثي: (موافق، موافق إلى حد ما، غير موافق) وقد تم توزيع الاستبانة إلكترونياً.

صدق أداة الدراسة:

الصدق الظاهري للأداة: للتعرف على مدى صدق أداة الدراسة في قياس ما وضعت لقياسه، تم عرضها على مجموعة من المحكمين من ذوي الاختصاص في علم الاجتماع والخدمة الاجتماعية، وعددهم (١٢)، وبعد التعديل والتفكيح بناءً على ملاحظاتهم واقتراحاتهم تم صياغة الاستبانة في صورتها النهائية.

صدق المحتوى للأداة: للتعرف على مدى صدق أداة الدراسة في قياس ما وضعت لقياسه، فقد عرضت على مجموعة من المحكمين على اعتبار أن المحكم شخص مختص في هذا المجال، ويمكنه أن يحكم بما إذا كانت الأسئلة الموضوعية في الاستبانة تقيس - فعلاً - ما وضعت لقياسه، وفي ضوء آرائهم أعدت هذه الدراسة في صورتها النهائية.

صدق الاتساق الداخلي للأداة: تم حساب معامل الارتباط بيرسون لمعرفة الصدق الداخلي للاستبانة؛ حيث تم حساب معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبانة بالدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة كما توضح ذلك الجداول رقم (١).

جدول رقم (١) معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الأول بالدرجة الكلية للمحور

رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور	رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور
١	**٠,٨٩٥	٧	**٠,٥٧٦
٢	**٠,٥٨٥	٨	**٠,٥٢٥
٣	**٠,٦٥٣	٩	**٠,٦٤٠
٤	**٠,٥٢٤	١٠	**٠,٦٤٥
٥	**٠,٦٦٧	١١	**٠,٦٥٦

رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور	رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور
٦	**٠,٦٤٠	١٢	**٠,٦٥٣

** دال عند مستوى الدلالة ٠,٠١ فأقل.

جدول رقم (٢) معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الثاني بالدرجة الكلية للمحور

رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور	رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور
١	**٠,٧٠٧	١٠	**٠,٧٨٦
٢	**٠,٥٣٠	١١	**٠,٦٣٥
٣	**٠,٥٩٣	١٢	**٠,٥٠٧
٤	**٠,٦٣٣	١٣	**٠,٦٧١
٥	**٠,٦٠٢	١٤	**٠,٦١٧
٦	**٠,٥٠٦	١٥	**٠,٨٤٨
٧	**٠,٦١٧	١٦	**٠,٥٤٠
٨	**٠,٦٤٥	١٧	**٠,٥٠٥
٩	**٠,٥٢٧	١٨	**٠,٥٩٤

** دال عند مستوى الدلالة ٠,٠١ فأقل.

جدول رقم (٣) معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الثالث بالدرجة الكلية للمحور

رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور	رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور
١	**٠,٨٢٧	٩	**٠,٦٧٠

معامل الارتباط بالمحور	رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور	رقم العبارة
**٠,٥٤٤	١٠	**٠,٦٨٥	٢
**٠,٥٩٠	١١	**٠,٦٩٣	٣
**٠,٧٧٩	١٢	**٠,٥٨٠	٤
**٠,٥٧٧	١٣	**٠,٧٧٨	٥
**٠,٥٤٥	١٤	**٠,٥٦٩	٦
**٠,٦٥٨	١٥	**٠,٥٢٥	٧
-	-	**٠,٥٨٢	٨

** دال عند مستوى الدلالة ٠,٠١ فأقل.

يتضح من الجداول رقم (٣) أن قيم معامل ارتباط كل عبارة من العبارات مع محورها موجبة ودالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (٠,٠١) فأقل مما يدل على صدق اتساقها مع محاورها.

ب. ثبات أداة الدراسة: لقياس مدى ثبات أداة الدراسة تم استخدام (معادلة ألفا كرونباخ) (Cronbach's Alpha (α)) للتأكد من ثبات أداة الدراسة، كما يوضح الجدول رقم (٤).

جدول رقم (٤) معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات أداة الدراسة

عدد العبارات	ثبات المحور	محاور الاستبانة
١٢	٠,٧٧٩٧	اتجاهات الشباب والفتيات في مدينة الرياض نحو الترفيه في ضوء رؤية ٢٠٣٠.
١٨	٠,٨١٣٣	أنواع الممارسات الترفيهية التي تجذب فئة الشباب والفتيات للترفيه عن أنفسهم في مدينة الرياض.

محاور الاستبانة	عدد العبارات	ثبات المحور
المعوقات التي تواجهه الشباب والفتيات والتي تؤثر على ممارستهم للأنشطة الترفيهية في مدينة الرياض.	١٥	٠,٧٥١٤
الثبات العام	٤٥	٠,٨٢٩٩

يتضح من الجدول رقم (٤) أن معامل الثبات العام عال حيث بلغ (٠,٨٢٩٩) وهذا يدل على أن الاستبانة تتمتع بدرجة ثبات مرتفعة يمكن الاعتماد عليها في التطبيق الميداني للدراسة.

أساليب المعالجة الإحصائية: لتحقيق أهداف الدراسة وتحليل البيانات التي تم جمعها، فقد تم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية المناسبة باستخدام الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية؛ والتي يرمز لها اختصاراً بالرمز (SPSS). وذلك بعد أن تم ترميز وإدخال البيانات، ولتحديد طول خلايا المقياس الثلاثي (الحدود الدنيا والعليا) المستخدم في محاور الدراسة، تم حساب المدى (٣-١=٢)، ثم تقسيمه على عدد خلايا المقياس للحصول على طول الخلية الصحيح أي (٣/٢ = ١,٥)، وبعد ذلك تم حساب المقاييس الإحصائية التكرارات، والنسب المئوية، كما استخدم المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، واختبار (T-test) لعينتين مستقلتين للتحقق من الفروق بين اتجاهات أفراد الدراسة نحو محاور الدراسة باختلاف متغيراتهم التي تنقسم إلى فئتين، وكذلك استخدام اختبار تحليل التباين، واختبار شيفيه للتحقق من صالح الفروق التي بينها اختبار تحليل التباين الأحادي.

الحادي عشر: نتائج الدراسة وتفسيرها:

السؤال الأول: ما اتجاهات الشباب والفتيات في مدينة الرياض نحو الترفيه في ضوء رؤية ٢٠٣٠؟

للتعرف على اتجاهات الشباب والفتيات في مدينة الرياض نحو الترفيه في ضوء رؤية ٢٠٣٠ تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات

المعيارية والرتب لاستجابات أفراد العينة على عبارات محور اتجاهات الشباب والفتيات نحو الترفيه في ضوء رؤية ٢٠٣٠، وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول رقم (١٠):

جدول رقم (١٠) استجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات محور اتجاهات الشباب والفتيات في مدينة الرياض نحو الترفيه في ضوء رؤية ٢٠٣٠ مرتبة تنازلياً حسب متوسطات الموافقة

م	العبارات	النسبة	درجة الموافقة			التكرار
			موافق إلى حد ما	موافق غير	المتوسط الحسابي	
٩	افضل وضع أماكن مخصصة لممارسة الهوايات.	ك	٥٥٠	١٣٣	٢٨	
		%	٧٧,٤	١٨,٧	٣,٩	
٤	أؤيد التوسع في إنشاء مراكز وأندية رياضية في الأحياء السكنية.	ك	٥٣٣	١٣١	٤٧	
		%	٧٥,٠	١٨,٤	٦,٦	
١	ارغب بوجود دور سينما للشباب ومفصلة بين الجنسين.	ك	٥٢٧	١٤٠	٤٤	
		%	٧٤,١	١٩,٧	٦,٢	
١٢	أؤيد إنعاش السياحة الداخلية بإنشاء منتجعات عالمية ومنتزهات بريه ومائية.	ك	٥١٨	١٥٢	٤١	
		%	٧٢,٩	٢١,٤	٥,٨	
٥	ارغب بوجود مدن ترفيهية عالمية.	ك	٥٠٦	١١٦	٨٩	
		%	٧١,٢	١٦,٣	١٢,٥	

٦	٠،٦٥	٢،٥٨	٦٥	١٦٧	٤٧٩	ك	أميل الى التنوع في المهرجانات و الفعاليات الفنية مثلا(مسرحيات- أمسيات شعرية).	٨
			٩٠١	٢٣٠٥	٦٧٠٤	%		
٧	٠،٦٤	٢،٥٤	٥٨	٢١١	٤٤٢	ك	ارغب بوجود فعاليات في المغامرة والإثارة.	٦
			٨٠٢	٢٩٠٧	٦٢٠٢	%		
٨	٠،٦٤	٢،٥٣	٥٧	٢٢١	٤٣٣	ك	أفضل استغلال بعض المرتفعات والأماكن لتنمية رياضة القفز بالمظلات.	١١
			٨٠٠	٣١٠١	٦٠٠٩	%		
٩	٠،٧٢	٢،٥٢	٩٦	١٤٧	٤٦٨	ك	ارغب بوجود معاهد لتعليم الخط العربي.	٣
			١٣٠٥	٢٠٠٧	٦٥٠٨	%		
١٠	٠،٦٨	٢،٤٩	٧٣	٢١٧	٤٢١	ك	أؤيد وجود فعاليات لمسابقة وتعديل السيارات في أماكن مخصصة تحت إشراف مختصين.	٧
			١٠٠٣	٣٠٠٥	٥٩٠٢	%		
١١	٠،٧٤	٢،٤٤	١٠٥	١٨٦	٤٢٠	ك	أفضل وجود رحلات لزيارة المواقع التاريخية والاثريه.	١٠
			١٤٠٨	٢٦٠٢	٥٩٠١	%		
١٢	٠،٨٥	١،٧٨	٣٥٤	١٦٢	١٩٥	ك	أرغب بوجود معاهد لتعليم الموسيقى	٢
			٤٩٠٨	٢٢٠٨	٢٧٠٤	%		
		٠،٣٦	٢،٥٢	المتوسط العام				

من خلال نتائج الجدول رقم (١٠) يتضح أن أفراد العينة (موافقون) على اتجاهات الشباب والفتيات في مدينة الرياض نحو الترفيه في ضوء رؤية ٢٠٣٠ بمتوسط (٢،٥٢)

من ٣،٠٠) وهو متوسط يقع في الفئة الثالثة من فئات المقياس الثلاثي (من ٢،٣٥ إلى ٣،٠٠) وهي الفئة التي تشير إلى خيار موافق على أداة الدراسة. ومن خلال النتائج الموضحة أعلاه يتضح أنّ هناك تفاوت في موافقة أفراد العينة على اتجاهات الشباب والفتيات نحو الترفيه في ضوء رؤية ٢٠٣٠، حيث تراوحت متوسطات موافقتهم ما بين (١،٧٨ إلى ٢،٧٣) وهي متوسطات تشير إلى (موافقون إلى حد ما / موافقون) على أداة الدراسة مما يوضح التفاوت في موافقة أفراد العينة على اتجاهات الشباب والفتيات في مدينة الرياض نحو الترفيه في ضوء رؤية ٢٠٣٠. كما يتضح من نتائج الجدول (١٠) أن أفراد العينة (موافقون) على أحد عشر من اتجاهات الشباب والفتيات نحو الترفيه في ضوء رؤية ٢٠٣٠ جاء في مقدمتها العبارة رقم (٩) وهي "أفضل وضع أماكن مخصصة لممارسة الهوايات" بالمرتبة الأولى من حيث موافقة أفراد العينة عليها بمتوسط (٢،٧٣ من ٣)، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة الشثري، (١٤٠٦هـ)، ودراسة خليفة، وإدريس (١٤١٠هـ)، وفي المرتبة الثالثة جاءت العبارة رقم (١) وهي "ارغب بوجود دور سينما للشباب ومفصولة بين الجنسين" من حيث موافقة أفراد العينة عليها بمتوسط (٢،٦٨ من ٣)، أما في المرتبة الرابعة جاءت العبارة رقم (١٢)، وهي "أؤيد إنعاش السياحة الداخلية بإنشاء منتجعات عالمية ومنتزهات بريه ومائية" من حيث موافقة أفراد العينة عليها بمتوسط (٢،٦٧ من ٣)، بينما يتضح من النتائج أن أفراد العينة (موافقون إلى حد ما) على واحدة من اتجاهات الشباب والفتيات في مدينة الرياض نحو الترفيه في ضوء رؤية ٢٠٣٠ تتمثل في العبارة رقم (٢) وهي "ارغب بوجود معاهد لتعليم الموسيقى" بمتوسط (١،٧٨ من ٣).

السؤال الثاني: ما أنواع الممارسات الترفيهية التي تجذب فئة الشباب والفتيات للترفيه عن أنفسهم في مدينة الرياض؟

للتعرف على أنواع الممارسات الترفيهية التي تجذب فئة الشباب والفتيات للترفيه عن أنفسهم في مدينة الرياض؛ تم حساب التكرارات، والنسب المئوية، والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والرتب لاستجابات أفراد العينة على عبارات محور أنواع

			١٦٠٧	٣٣٠١	٥٠٠٢	%	كوسيلة للترفيه.	
٨	٠٠٧١	٢٠٢٨	١١٠	٢٩٥	٣٠٦	ك	مشاهدة الأفلام، والمسلسلات.	١٠
			١٥٠٥	٤١٠٥	٤٣٠٠	%		
٩	٠٠٨٠	٢٠٢٥	١٦٠	٢١١	٣٤٠	ك	الذهاب إلى المدن الترفيهية.	٨
			٢٢٠٥	٢٩٠٧	٤٧٠٨	%		
١٠	٠٠٧١	٢٠٢٤	١١٤	٣١٥	٢٨٢	ك	الاطلاع والقراءة.	١٦
			١٦٠٠	٤٤٠٣	٣٩٠٧	%		
١١	٠٠٧٧	٢٠١٩	١٥٥	٢٦٦	٢٩٠	ك	ممارسة الألعاب الالكترونية مثل (البلاي ستيشن).	١٢
			٢١٠٨	٣٧٠٤	٤٠٠٨	%		
١٢	٠٠٨٠	٢٠١٨	١٧٤	٢٣٣	٣٠٤	ك	ممارسة التصوير الفوتوغرافي.	٢
			٢٤٠٥	٣٢٠٨	٤٢٠٨	%		
١٣	٠٠٧٢	٢٠١٨	١٣٣	٣١٦	٢٦٢	ك	ممارسة الرياضة بمختلف أنواعها.	١١
			١٨٠٧	٤٤٠٤	٣٦٠٨	%		
١٤	٠٠٨٣	٢٠٠٩	٢١٥	٢١٥	٢٨١	ك	مشاهدة المباريات الرياضية.	١٣
			٣٠٠٢	٣٠٠٢	٣٩٠٥	%		
١٥	٠٠٨٠	٢٠٠١	٢٢١	٢٦٢	٢٢٨	ك	ممارسة لعب الورق) (البلوت).	١٥
			٣١٠١	٣٦٠٨	٣٢٠١	%		
١٦	٠٠٧٩	١٠٩٥	٢٤٠	٢٦٥	٢٠٦	ك	الرحلات البرية والصيد.	١٧
			٣٣٠٨	٣٧٠٣	٢٩٠٠	%		
١٧	٠٠٨٥	١٠٨٩	٢٩٩	١٩٤	٢١٨	ك	زيارة المتاحف والأماكن الأثرية.	٥
			٤٢٠١	٢٧٠٣	٣٠٠٧	%		

١٨	٠،٨١	١،٨٦	٢٩١	٢٢٩	١٩١	ك	حضور المسابقات الثقافية.	٤
			٤٠،٩	٣٢،٢	٢٦،٩	%		
		٢،٢٥	المتوسط العام					
		٠،٣٦						

من خلال نتائج الجدول رقم (١١) يتضح أن أفراد العينة موافقون (إلى حد ما) على أنواع الممارسات الترفيهية التي تجذب فئة الشباب والفتيات للترفيه عن أنفسهم في مدينة الرياض بمتوسط (٢،٢٥ من ٣،٠٠) وهو متوسط يقع في الفئة الثانية من فئات المقياس الثلاثي (من ١،٦٨ إلى ٢،٣٤) وهي الفئة التي تشير إلى خيار (موافق إلى حد ما) على أداة الدراسة. كما يتضح أن هناك تفاوت في موافقة أفراد العينة على أنواع الممارسات الترفيهية التي تجذب فئة الشباب والفتيات للترفيه عن أنفسهم؛ حيث تراوحت متوسطات موافقتهم على أنواع الممارسات الترفيهية التي تجذب فئة الشباب والفتيات للترفيه عن أنفسهم ما بين (١،٨٦ إلى ٢،٦٠) وهي متوسطات تشير إلى (موافق إلى حد ما / موافق) على أداة الدراسة؛ مما يوضح التفاوت في موافقة أفراد العينة على أنواع الممارسات الترفيهية التي تجذب فئة الشباب والفتيات للترفيه عن أنفسهم؛ حيث يتضح من نتائج الجدول رقم (١١) أن أفراد العينة موافقون على ستة من أنواع الممارسات الترفيهية التي تجذب فئة الشباب والفتيات للترفيه عن أنفسهم وجاءت في مقدمتها العبارة رقم (٧) وهي "تصفح مواقع التواصل الاجتماعي الحديثة" بالمرتبة الأولى من حيث موافقة أفراد العينة عليها بمتوسط (٢،٦٠ من ٣)، وفي المرتبة الثانية جاءت العبارة رقم (٩)؛ وهي "الالتقاء بالأصدقاء" من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها بمتوسط (٢،٥٧ من ٣) وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة Kamal & syukran, & Yunus (٢٠١٠) ودراسة أبو مصطفى وأبو دف (٢٠٠٠)، وفي المرتبة الثالثة جاءت العبارة رقم (١) وهي "ارتياح المقاهي العامة"؛ من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها بمتوسط (٢،٥٣ من ٣) وتختلف هذه النتيجة مع نتيجة دراسة عزيز وكاظم (٢٠٠٩م)، ولكن تتفق مع دراسة العنزي (١٤٢٢هـ)، وفي المرتبة الرابعة جاءت العبارة رقم (٣) وهي "قضاء وقت الفراغ في الزيارات العائلية" من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها بمتوسط (٢،٤٧

من ٣) وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة الباحثين (١٤٠٦هـ)، كما تتفق مع دراسة عزيز وكاظم (٢٠٠٩م). كما يتضح من نتائج الجدول رقم (١١) أن أفراد العينة (موافقون إلى حد ما) على أتى عشر من أنواع الممارسات الترفيهية التي تجذب فئة الشباب والفتيات للترفيه عن أنفسهم في مدينة الرياض وجاء في مقدمتها العبارة رقم (١٨) وهي "استخدام الهاتف النقال كوسيلة للترفيه" بالمرتبة الأولى من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها إلى حد ما بمتوسط (٢،٣٢ من ٣)، يليها في المرتبة الثانية العبارة رقم (١٠) وهي "مشاهدة الأفلام والمسلسلات" من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها إلى حد ما بمتوسط (٢،٢٨ من ٣)، وفي المرتبة الثالثة جاءت العبارة رقم (٨) وهي "الذهاب إلى المدن الترفيهية"؛ من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها إلى حد ما بمتوسط (٢،٢٥ من ٣)، وفي المرتبة الرابعة جاءت العبارة رقم (١٦) وهي "الاطلاع والقراءة" من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها إلى حد ما بمتوسط (٢،٢٤ من ٣).

السؤال الثالث: ما المعوقات التي تواجه الشباب والفتيات والتي تؤثر على ممارستهم للأنشطة الترفيهية في مدينة الرياض ؟

للتعرف على المعوقات التي تواجهها الشباب والفتيات والتي تؤثر على ممارستهم للأنشطة الترفيهية في مدينة الرياض؛ تمَّ حساب التكرارات، والنسب المئوية، والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والرتب لاستجابات أفراد العينة على عبارات محور المعوقات التي تواجهها الشباب والفتيات والتي تؤثر على ممارستهم للأنشطة الترفيهية في الرياض وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول رقم (١٢):

جدول رقم (١٢) استجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات محور المعوقات التي تواجهها الشباب والفتيات والتي تؤثر على ممارستهم للأنشطة الترفيهية في مدينة الرياض مرتبة تنازلياً حسب متوسطات الموافقة

م	العبارات	التكرار النسبة	درجة الموافقة			المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
			موافق	موافق إلى	غير موافق			

				حد ما				
٩	١	٠,٥٩	٢,٥٤	٣٥	٢٥٧	٤١٩	ك	عدم التنوع في الفعاليات والأنشطة الترفيهية.
				٤,٩	٣٦,١	٥٨,٩	%	
٣	٢	٠,٧٢	٢,٥٠	٩٥	١٦٨	٤٤٨	ك	التكاليف الباهظة، وارتفاع أسعار الاستفادة من وسائل الترفيه المتاحة.
				١٣,٤	٢٣,٦	٦٣,٠	%	
٥	٣	٠,٦٦	٢,٤٢	٦٧	٢٧٥	٣٦٩	ك	عدم توفر الوسائل الترفيهية المفضلة.
				٩,٤	٣٨,٧	٥١,٩	%	
٢	٤	٠,٦٢	٢,٤٢	٤٨	٣١٥	٣٤٨	ك	الاختلاط بين الجنسين في الأماكن الترفيهية.
				٦,٨	٤٤,٣	٤٨,٩	%	
٤	٥	٠,٦٥	٢,٤٢	٦٥	٢٨٢	٣٦٤	ك	بعد الأنشطة الترفيهية عن مكان الإقامة.
				٩,١	٣٩,٧	٥١,٢	%	
٦	٦	٠,٦٥	٢,٣٨	٦٧	٣٠,٤	٣٤٠	ك	عدم توفر وسائل مواصلات.
				٩,٤	٤٢,٨	٤٧,٨	%	
١٤	٧	٠,٦٧	٢,٣٤	٨١	٣٠,٦	٣٢٤	ك	بعض الأسر ترى أن الأنشطة الترفيهية مضيعة للووقت.
				١١,٤	٤٣,٠	٤٥,٦	%	
١٥	٨	٠,٧٧	٢,٣٤	١٢٩	٢١١	٣٧١	ك	ضعف عوامل الجذب في الأنشطة، والفعاليات الترفيهية.
				١٨,١	٢٩,٧	٥٢,٢	%	
١٣	٩	٠,٧٤	٢,٣٠	١١٨	٢٦١	٣٣٢	ك	النظرة الاجتماعية السلبية لبعض الأسر لخروج الإناث
				١٦,٦	٣٦,٧	٤٦,٧	%	

لممارسة الترفيه.								
١٠	٠,٧٠	٢,٣٠	٩٧	٣٠,٤	٣١٠	ك	٨	انعدام التشجيع من الأسرة لممارسة الأنشطة الترفيهية.
			١٣,٦	٤٢,٨	٤٣,٦	%		
١١	٠,٧١	٢,٢٥	١١٠	٣١١	٢٩٠	ك	١٢	عدم الإعلان عن أوقات البرامج والأنشطة الترفيهية.
			١٥,٥	٤٣,٧	٤٠,٨	%		
١٢	٠,٦٨	٢,٢٣	١٠١	٣٤٢	٢٦٨	ك	٧	الأنشطة الترفيهية المتاحة لا تناسب ميول الشباب.
			١٤,٢	٤٨,١	٣٧,٧	%		
١٣	٠,٧١	٢,١٥	١٣٤	٣٣٤	٢٤٣	ك	١٠	عدم وجود وقت كاف بسبب المسؤوليات الأسرية
			١٨,٨	٤٧,٠	٣٤,٢	%		
١٤	٠,٧٨	٢,٠٦	١٩٦	٢٧٣	٢٤٢	ك	١١	الإرهاق والشعور بالحاجة إلى الراحة بعد يوم عمل طويل.
			٢٧,٦	٣٨,٤	٣٤,٠	%		
١٥	٠,٧٤	١,٩٧	٢٠٥	٣٢٤	١٨٢	ك	١	معارضه أولياء الأمور في الخروج من المنزل لحضور الأنشطة الترفيهية.
			٢٨,٨	٤٥,٦	٢٥,٦	%		
٠,٣٣		٢,٣١	المتوسط العام					

ومن خلال نتائج الجدول رقم (١٢) يتضح أن هناك تفاوت في موافقة أفراد العينة على المعوقات التي تواجهه الشباب والفتيات والتي تؤثر على ممارستهم للأنشطة الترفيهية في مدينة الرياض حيث تراوحت متوسطات موافقتهم على المعوقات ما بين (١,٩٧ إلى ٢,٥٤)، وهي متوسطات تشير إلى (موافق إلى حد ما/ موافق) على أداة الدراسة مما يوضح التفاوت في موافقة أفراد العينة على المعوقات التي تواجهه الشباب والفتيات والتي تؤثر على ممارستهم للأنشطة الترفيهية حيث يتضح من نتائج الجدول رقم (١٢) أن أفراد العينة (موافقون) على ستة من المعوقات التي تواجهه الشباب والفتيات

والتي تؤثر على ممارستهم للأنشطة الترفيهية جاء في مقدمتها العبارة رقم (٩) وهي "عدم التنوع في الفعاليات والأنشطة الترفيهية" بالمرتبة الأولى من حيث موافقة أفراد العينة عليها بمتوسط (٢,٥٤ من ٣)، يليها في المرتبة الثانية العبارة رقم (٣)، وهي "التكاليف الباهظة وارتفاع أسعار الاستفادة من وسائل الترفيه المتاحة" من حيث موافقة أفراد العينة عليها بمتوسط (٢,٥٠ من ٣) وهذه النتيجة تختلف مع دراسة العنزي (١٤٢٢هـ)، ولكن تتفق مع دراسة الباحثين (٥١٤٠٦)، وفي المرتبة الثالثة جاءت العبارة رقم (٥) وهي "عدم توفر الوسائل الترفيهية المفضلة" من حيث موافقة أفراد العينة عليها بمتوسط (٢,٤٢ من ٣)، وفي المرتبة الرابعة جاءت العبارة رقم (٢) وهي "الاختلاط بين الجنسين في الأماكن الترفيهية" من حيث موافقة أفراد العينة عليها بمتوسط (٢,٤٢ من ٣)، كما يتضح من نتائج الجدول رقم (١٣) أن أفراد العينة (موافقون إلى حد ما) على تسعة من المعوقات التي تواجه الشباب والفتيات والتي تؤثر على ممارستهم للأنشطة الترفيهية في مدينة الرياض جاء في مقدمتها العبارة رقم (١٤)، وهي "بعض الأسر ترى أن الأنشطة الترفيهية مضيعة للوقت" بالمرتبة الأولى من حيث موافقة أفراد العينة عليها إلى حد ما بمتوسط (٢,٣٤ من ٣)، يليها العبارة رقم (١٥)، وهي "ضعف عوامل الجذب في الأنشطة والفعاليات الترفيهية" بالمرتبة الثانية من حيث موافقة أفراد العينة عليها إلى حد ما بمتوسط (٢,٣٤ من ٣)، وفي المرتبة الثالثة جاءت العبارة رقم (١٣)؛ وهي "النظرة الاجتماعية السلبية لبعض الأسر لخروج الإناث لممارسة الترفيه" من حيث موافقة أفراد العينة عليها إلى حد ما بمتوسط (٢,٣٠ من ٣)، وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة أبو مصطفى وأبو دف (٢٠٠٠)، وفي المرتبة الرابعة جاءت العبارة رقم (٨) وهي "انعدام التشجيع من الأسرة لممارسة الأنشطة الترفيهية" من حيث موافقة أفراد العينة عليها إلى حد ما بمتوسط (٢,٣٠ من ٣).

السؤال الرابع: ما المقترحات الترفيهية التي تتناسب مع الشباب والفتيات وميولهم في مدينة الرياض؟

للتعرف على المقترحات الترفيهية التي تتناسب مع الشباب والفتيات وميولهم في مدينة الرياض؛ تمَّ حساب التكرارات، والنسب المئوية، والمتوسطات الحسابية، والانحرافات

المعيارية، والرتب لاستجابات أفراد العينة على عبارات محور المعوقات التي تواجهه الشباب والفتيات والتي تؤثر على ممارستهم للأنشطة الترفيهية في الرياض وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول رقم (١٣):

جدول رقم (١٣) استجابات أفراد عينة الدراسة على المقترحات حول أنواع الترفيه التي تتناسب مع الشباب والفتيات وميولهم

الترتيب	التكرار	المقترح
١	٢٦	تطوير الوسائل الترفيهية وتوفيرها بما تتناسب مع الجنسين سواء ذكور، أو إناث.
٣	١٩	توفير أماكن مخصصة لممارسه الهوايات وعرض مواهب الشباب
٢	٢٠	إنشاء دور سينما.
٤	١٨	صالات ومراكز العاب عالمية (ديزني لاند).
٦	١٢	تطوير الحدائق العامة.
٥	١٥	إقامة فعاليات ومهرجانات متنوعة.
٧	٨	راليات وسباق سيارات.
٨	٦	إنشاء نوادي ثقافية، ورياضية، واجتماعية بأسعار متناسبة.

من خلال نتائج الجدول رقم (١٣) يتضح أن أبرز المقترحات حول أنواع الترفيه التي تتناسب مع الشباب من الجنسين وميولهم حيث تمثلت المقترحات بتطوير الوسائل الترفيهية، وتوفيرها بما تتناسب مع الجنسين سواء ذكور، أو إناث بموافقة (٢٦) من عينة الدراسة عليها؛ وتفسر هذه النتيجة بأن تطوير الوسائل الترفيهية وتوفيرها بما تتناسب مع الجنسين سواء ذكور أو إناث يجعل هذه الوسائل ملائمة للشباب؛ مما يشجع ممارستهم للأنشطة الترفيهية. ثم إنشاء دور سينما بموافقة (٢٠) من العينة وتفسر هذه النتيجة بأن إنشاء دور سينما يلبي تطلعات الشباب لهذا الجانب؛ مما يشجع ممارستهم

للأنشطة الترفيهية ثم توفير أماكن مخصصة لممارسه الهوايات وعرض مواهب الشباب بموافقة (١٩) من العينة عليها ثم صالات ومراكز العاب عالمية (ديزني لاند) بموافقة (١٨) من العينة عليها ثم إقامة فعاليات ومهرجانات متنوعة بموافقة (١٥) من العينة عليها.

السؤال الخامس: ما الفروق ذات الدلالة الإحصائية في استجابات أفراد العينة حول الاتجاهات المتعلقة بالترفيه والتي تُعزى إلى المتغيرات الديمغرافية (الجنس، العمر، الحالة الاجتماعية، مستوى دخل الأسرة، عدد ساعات الفراغ اليومية) ؟

١. الفروق باختلاف متغير الجنس:

للتعرف على ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير الجنس؛ فقد استخدمت الباحثة اختبار ت: Independent Sample T-test لتوضيح دلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول رقم (١٤):

جدول (١٤) نتائج اختبار T-test للفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير الجنس

المحور	الجنس	العدد	المتوسط	الانحراف	قيمة ت	الدلالة
اتجاهات الشباب والفتيات في مدينة الرياض نحو الترفيه في ضوء رؤية ٢٠٣٠	أنثى	٣٦٨	٢,٦٦	٠,٣٢٠	- ١١,٥١٠	**٠,٠٠٠٠
	ذكر	٣٤٣	٢,٣٧	٠,٣٤٠		
أنواع الممارسات الترفيهية التي تجذب فئة الشباب والفتيات للترفيه عن أنفسهم في مدينة الرياض.	أنثى	٣٦٨	٢,٣٦	٠,٣٦٩	- ٨,٦٧٩	**٠,٠٠٠٠
	ذكر	٣٤٣	٢,١٣	٠,٣١٤		

المحور	الجنس	العدد	المتوسط	الانحراف	قيمة ت	الدلالة
المعوقات التي تواجهه الشباب والفتيات والتي تؤثر على ممارستهم للأنشطة الترفيهية في مدينة الرياض.	أنثى	٣٦٨	٢,٢٦	٠,٣٦٣	٤,٠٧٩	**٠,٠٠٠
	ذكر	٣٤٣	٢,٣٦	٠,٢٧٧		

** دالة عند مستوى ٠,٠١ فأقل

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٤) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠١ فأقل في اتجاهات الذكور واتجاهات الإناث نحو الترفيه في ضوء رؤية ٢٠٣٠، وكذلك أنواع الممارسات الترفيهية التي تجذب فئة الشباب والفتيات للترفيه عن أنفسهم في الرياض لصالح الذكور. كما يتضح من نتائج الجدول رقم (١٤) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠١ فأقل في اتجاهات الذكور واتجاهات الإناث حول المعوقات التي تواجه الشباب والفتيات والتي تؤثر على ممارستهم للأنشطة الترفيهية في الرياض لصالح الإناث. وتختلف هذه النتائج مع نتيجة دراسة أبو مصطفى وأبو دف (٢٠٠٠م).

٢. الفروق باختلاف متغير العمر:

للتعرف على ما إذا كانت هنالك فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد العينة طبقاً لاختلاف متغير العمر؛ فقد استخدم "تحليل التباين الأحادي" (One Wa ANOVA) لتوضيح دلالة الفروق في إجابات أفراد العينة طبقاً لاختلاف متغير العمر وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول رقم (١٥):

جدول (١٥) نتائج "تحليل التباين الأحادي" (One Way ANOVA) للفروق في إجابات أفراد عينة الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير العمر

المحور	مصدر التباين	مجموع مربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة الإحصائية

المحور	مصدر التباين	مجموع مربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة الإحصائية
اتجاهات الشباب والفتيات في مدينة الرياض نحو الترفيه في ضوء رؤية ٢٠٣٠	بين المجموعات	٦,١٤٠	٣	٢,٠٤٧	١٦,٩٧٥	**٠,٠٠٠
	داخل المجموعات	٨٥,٢٤١	٧٠٧	٠,١٢١		
	المجموع	٩١,٣٨١	٧١٠	-		
أنواع الممارسات الترفيهية التي تجذب فئة الشباب والفتيات للترفيه عن أنفسهم في مدينة الرياض.	بين المجموعات	٢,٩٢٥	٣	٠,٩٧٥	٧,٧١٨	**٠,٠٠٠
	داخل المجموعات	٨٩,٣٢٤	٧٠٧	٠,١٢٦		
	المجموع	٩٢,٢٤٩	٧١٠	-		
المعوقات التي تواجهه الشباب والفتيات التي تؤثر على ممارستهم للأنشطة الترفيهية في مدينه الرياض.	بين المجموعات	١,٢٥٤	٣	٠,٤١٨	٣,٩٣٦	**٠,٠٠٠
	داخل المجموعات	٧٥,١٠٥	٧٠٧	٠,١٠٦		
	المجموع	٧٦,٣٦٠	٧١٠	-		

** دالة عند مستوى ٠,٠١ فأقل

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٥) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠١ فأقل في اتجاهات أفراد الدراسة حول اتجاهات الشباب والفتيات في مدينة الرياض نحو

الترفيه وفق رؤية ٢٠٣٠، أنواع الممارسات الترفيهية التي تجذب فئة الشباب والفتيات للترفيه عن أنفسهم في مدينة الرياض، والمعوقات التي تواجه الشباب والفتيات والتي تؤثر على ممارستهم للأنشطة الترفيهية في مدينة الرياض باختلاف متغير العمر، ولتحديد صالح الفروق بين فئات العمر تم استخدام اختبار شيفيه، والذي جاءت في الجدول رقم (١٦):

جدول رقم (١٦) يوضح نتائج اختبار شيفيه للتحقق من الفروق بين فئات العمر

المحور	العمر	العدد	المتوسط الحسابي	أقل من ١٨ سنة	من ١٨ إلى أقل من ٢٠ سنة	من ٢٠ إلى أقل من ٢٢ سنة	من ٢٢ سنة فأكثر
اتجاهات الشباب والفتيات في مدينة الرياض نحو الترفيه في ضوء رؤية ٢٠٣٠	أقل من ١٨ سنة	٢٢	٢,٤٥٨٣	-			
	من ١٨ إلى أقل من ٢٠ سنة	٢٨٤	٢,٦٠٧٤	-	*	**	
	من ٢٠ إلى أقل من ٢٢ سنة	٢٥٦	٢,٥٢١٨		-	**	
	من ٢٢ سنة فأكثر	١٤٩	٢,٣٥٨٥			-	
أنواع الممارسات الترفيهية التي تجذب فئة الشباب	أقل من ١٨ سنة	٢٢	٢,١٧١٧	-			
	من ١٨ إلى أقل من ٢٠ سنة	٢٨٤	٢,٣١٧٩	-		**	
	من ٢٠ إلى أقل من ٢٢ سنة	٢٥٦	٢,٢٣٢٤		-		

المحور	العمر	العدد	المتوسط الحسابي	أقل من ١٨ سنة	من ١٨ إلى أقل من ٢٠ سنة	من ٢٠ إلى أقل من ٢٢ سنة	من ٢٢ سنة فأكثر
والفتيات للترفيه عن أنفسهم في مدينة الرياض	من ٢٢ سنة فأكثر	١٤٩	٢,١٥٢٩				-
المعوقات التي تواجهه الشباب والفتيات والتي تؤثر على ممارستهم للأنشطة الترفيهية في مدينة الرياض	أقل من ١٨ سنة	٢٢	٢,٣١٨٢	-			
	من ١٨ إلى أقل من ٢٠ سنة	٢٨٤	٢,٢٦٠٦		-	**	
	من ٢٠ إلى أقل من ٢٢ سنة	٢٥٦	٢,٣٥٥٧			-	
	من ٢٢ سنة فأكثر	١٤٩	٢,٣٢٢٦				-

** دالة عند مستوى ٠,٠١ فأقل * دالة عند مستوى ٠,٠٥ فأقل

يتضح من خلال نتائج الجدول رقم (١٦) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ فأقل بين أفراد عينة الدراسة الذين أعمارهم من ١٨ إلى أقل من ٢٠ سنة، وأفراد العينة الذين أعمارهم من ٢٠ إلى أقل من ٢٢ سنة حول اتجاهات الشباب والفتيات في مدينة الرياض نحو الترفيه في ضوء رؤية ٢٠٣٠ لصالح أفراد العينة الذين أعمارهم من

٢٠ إلى أقل من ٢٢ سنة. ويتضح من خلال النتائج الموضحة أعلاه وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠١ فأقل بين أفراد العينة الذين أعمارهم من ١٨ إلى أقل من ٢٠ سنة، من ٢٠ إلى أقل من ٢٢ سنة وأفراد العينة الذين أعمارهم من ٢٢ سنة فأكثر حول اتجاهات الشباب والفتيات نحو الترفيه في ضوء رؤية ٢٠٣٠ لصالح أفراد العينة الذين أعمارهم من ٢٢ سنة فأكثر. ويتضح من خلال النتائج الموضحة أعلاه وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠١ فأقل بين أفراد العينة الذين أعمارهم من ١٨ إلى أقل من ٢٠ سنة وأفراد العينة الذين أعمارهم من ٢٢ سنة فأكثر حول أنواع الممارسات الترفيهية التي تجذب فئة الشباب والفتيات للترفيه عن أنفسهم في مدينة الرياض لصالح أفراد العينة الذين أعمارهم من ٢٢ سنة فأكثر. كما يتضح من خلال النتائج الموضحة أعلاه وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠١ فأقل بين أفراد العينة الذين أعمارهم من ١٨ إلى أقل من ٢٠ سنة وأفراد العينة الذين أعمارهم من ٢٠ إلى أقل من ٢٢ سنة حول المعوقات التي تواجه الشباب والفتيات والتي تؤثر على ممارستهم للأنشطة الترفيهية في مدينة الرياض لصالح أفراد العينة الذين أعمارهم من ١٨ إلى أقل من ٢٠ سنة. وتختلف هذه النتيجة مع نتيجة دراسة العنزي (٢٠٢٢هـ).

٣. الفروق باختلاف متغير الحالة الاجتماعية:

للتعرف على ما إذا كانت هنالك فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد العينة طبقاً إلى اختلاف متغير الحالة الاجتماعية استخدمت الباحثة "تحليل التباين الأحادي" (One Way ANOVA) لتوضيح دلالة الفروق في إجابات أفراد العينة طبقاً إلى اختلاف متغير الحالة الاجتماعية؛ وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول رقم (١٧):

جدول (١٧) نتائج "تحليل التباين الأحادي" (One Way ANOVA) للفروق في إجابات أفراد العينة طبقاً لاختلاف متغير الحالة الاجتماعية

المحور	مصدر التباين	مجموع مربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة الإحصائية
اتجاهات الشباب	بين	١٢,٣٣٩	٤	٣,٠٨٥	٢٧,٥٥٤	*,٠,٠٠٠*

المحور	مصدر التباين	مجموع مربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة الإحصائية
والفتيات في مدينة الرياض نحو الترفيه في ضوء رؤية ٢٠٣٠	المجموعات					
	داخـل المجموعات	٧٩,٠٤٢	٧٠٦	٠,١١٢		
	المجموع	٩١,٣٨١	٧١٠	-		
أنواع الممارسات الترفيهية التي تجذب فئة الشباب والفتيات للترفيه عن أنفسهم في مدينة الرياض.	بـين المجموعات	٨,١٤٧	٤	٢,٠٣٧	١٧,٠٩٧	**٠,٠٠٠
	داخـل المجموعات	٨٤,١٠٣	٧٠٦	٠,١١٩		
	المجموع	٩٢,٢٤٩	٧١٠	-		
المعوقات التي تواجهه الشباب والفتيات والتي تؤثر على ممارستهم للأنشطة الترفيهية في مدينة الرياض.	بـين المجموعات	٢,٥٦٢	٤	٠,٦٤١	٦,١٢٨	**٠,٠٠٠
	داخـل المجموعات	٧٣,٧٩٨	٧٠٦	٠,١٠٥		
	المجموع	٧٦,٣٦٠	٧١٠	-		

** دالة عند مستوى ٠,٠١ فأقل

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٧) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠١ فأقل في اتجاهات أفراد العينة حول اتجاهات الشباب والفتيات في مدينة الرياض نحو الترفيه في ضوء رؤية ٢٠٣٠، أنواع الممارسات الترفيهية التي تجذب فئة الشباب

والفتيات للترفيه عن أنفسهم في مدينة الرياض، المعوقات التي تواجه الشباب والفتيات والتي تؤثر على ممارستهم للأنشطة الترفيهية في مدينة الرياض باختلاف متغير الحالة الاجتماعية، ولتحديد صالح الفروق بين فئات الحالة الاجتماعية تم استخدام اختبار شيفيه، والذي جاءت نتائجه كما أشار الجدول رقم (١٨):

جدول رقم (١٨) يوضح نتائج اختبار شيفيه للتحقق من الفروق بين فئات الحالة الاجتماعية

المحور	الحالة الاجتماعية	العدد	المتوسط الحسابي	أعزب /عزباء	متزوج /متزوجة	منفصل/ منفصلة	مطلق/ مطلقة	أرمل /أرملة
اتجاهات الشباب والفتيات في مدينة	١	١٠	١٠					
	٢	١٠	١٠					
	٣	١٠	١٠					
	٤	١٠	١٠					
أنواع الممارسات الترفيهية التي تجذب	١	١٠	١٠					
	٢	١٠	١٠					
	٣	١٠	١٠					
	٤	١٠	١٠					
المعوقات التي تواجهه الشباب	١	١٠	١٠					
	٢	١٠	١٠					
	٣	١٠	١٠					
	٤	١٠	١٠					

** دالة عند مستوى ٠,٠١ فأقل

* دالة عند مستوى ٠,٠٥

فأقل

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٨) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠١ فأقل بين أفراد عينة الدراسة الذين حالتهم الاجتماعية أعزب/عزباء وأفراد العينة الذين حالتهم الاجتماعية (متزوج /متزوجة، منفصل/منفصلة، مطلق/مطلقة، أرمل /أرملة) حول اتجاهات الشباب والفتيات في مدينة الرياض نحو الترفيه في ضوء رؤية ٢٠٣٠، لصالح أفراد العينة الذين حالتهم الاجتماعية (متزوج /متزوجة، منفصل/منفصلة، مطلق/مطلقة، أرمل /أرملة). واتضح من خلال النتائج الموضحة أعلاه وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ فأقل بين أفراد العينة الذين حالتهم الاجتماعية متزوج /متزوجة وأفراد العينة الذين حالتهم الاجتماعية أرمل /أرملة حول اتجاهات الشباب والفتيات في مدينة الرياض نحو الترفيه في ضوء رؤية ٢٠٣٠، لصالح أفراد العينة الذين حالتهم الاجتماعية أرمل /أرملة. كما يتضح من خلال النتائج الموضحة أعلاه وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠١ فأقل بين أفراد العينة الذين حالتهم الاجتماعية أعزب/عزباء وأفراد عينة الدراسة الذين حالتهم الاجتماعية (منفصل/منفصلة، مطلق/مطلقة، أرمل /أرملة) حول أنواع الممارسات الترفيهية التي تجذب فئة الشباب والفتيات للترفيه عن أنفسهم في الرياض، لصالح أفراد العينة الذين حالتهم الاجتماعية (منفصل/منفصلة، مطلق/مطلقة، أرمل /أرملة). واتضح كذلك من خلال النتائج الموضحة أعلاه وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ فأقل بين أفراد العينة الذين حالتهم الاجتماعية متزوج /متزوجة وأفراد عينة الدراسة الذين حالتهم الاجتماعية مطلق/مطلقة؛ حول أنواع الممارسات الترفيهية التي تجذب فئة الشباب والفتيات للترفيه عن أنفسهم في مدينة الرياض، لصالح أفراد العينة الذين حالتهم الاجتماعية مطلق/مطلقة. ويتضح من خلال النتائج الموضحة أعلاه وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠١ فأقل بين أفراد العينة الذين حالتهم الاجتماعية أعزب/عزباء وأفراد العينة الذين حالتهم الاجتماعية متزوج/متزوجة؛ حول المعوقات التي تواجه الشباب والفتيات والتي تؤثر على ممارستهم للأنشطة الترفيهية في الرياض، لصالح أفراد العينة الذين حالتهم

الاجتماعية أعزب /عزباء. كما يتضح من خلال النتائج الموضحة أعلاه وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ فأقل بين أفراد العينة الذين حالتهم الاجتماعية أعزب /عزباء وأفراد عينة الدراسة الذين حالتهم الاجتماعية منفصل/منفصلة حول المعوقات التي تواجهه الشباب والفتيات والتي تؤثر على ممارستهم للأنشطة الترفيهية في الرياض، لصالح أفراد العينة الذين حالتهم الاجتماعية أعزب /عزباء. وتختلف هذه النتيجة مع نتيجة دراسة العنزي (١٤٢٢هـ).

٤. الفروق باختلاف متغير مستوى الدخل الشهري للأسرة:

للتعرف على ما إذا كانت هنالك فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات العينة طبقاً إلى اختلاف متغير مستوى الدخل الشهري للأسرة استخدمت الباحثة "تحليل التباين الأحادي" (One Way ANOVA) لتوضيح دلالة الفروق في إجابات العينة طبقاً إلى اختلاف متغير مستوى الدخل الشهري للأسرة وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول رقم (١٩):

جدول رقم (١٩) نتائج " تحليل التباين الأحادي " (One Way ANOVA) للفروق في إجابات أفراد عينة الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير مستوى الدخل الشهري للأسرة:

المحور	مصدر التباين	مجموع مربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة الإحصائية
اتجاهات الشباب والفتيات في مدينة	بين	٦,٤٦٦	**٠,٠٠٠٠
	داخل		
أنواع الممارسات الترفيهية التي تجذب	بين	٧,٨٧٥	**٠,٠٠٠٠
	داخل		
المعوقات التي تواجهه الشباب والفتيات والتي	بين	٩,٥٧٢	**٠,٠٠٠٠
	داخل		

** دالة عند مستوى ٠,٠١ فأقل

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٩) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠١ فأقل في اتجاهات أفراد العينة حول اتجاهات الشباب والفتيات في مدينة الرياض نحو الترفيه في ضوء رؤية ٢٠٣٠، أنواع الممارسات الترفيهية التي تجذب فئة الشباب والفتيات للترفيه عن أنفسهم في مدينة الرياض، المعوقات التي تواجهه الشباب والفتيات والتي تؤثر على ممارستهم للأنشطة الترفيهية في مدينة الرياض باختلاف متغير مستوى الدخل الشهري للأسرة، ولتحديد صالح الفروق بين فئات مستوى الدخل الشهري للأسرة؛ تمّ استخدام اختبار شيفيه، والذي جاءت نتائجه كما أشار الجدول رقم (٢٠):

جدول رقم (٢٠) يوضح نتائج اختبار شيفيه للتحقق من الفروق بين فئات مستوى الدخل الشهري للأسرة:

المحور	مستوى الدخل	العدد	المتوسط	أقل من	٥٠٠٠	١٠٠٠٠	١٥٠٠٠
--------	-------------	-------	---------	--------	------	-------	-------

الشهري للأسرة	الحسابي	٥٠٠٠ ريال	إلى أقل من ١٠٠٠٠ ريال	إلى أقل من ١٥٠٠٠ ريال فأكثر	ريال
اتجاهات الشباب	١١٩	٢,٥٣٨٥ -			
والفتيات في مدينة الرياض	١٦٣	٢,٤٩٨٠	-		
نحو الترفيه في ضوء رؤية ٢٠٣٠	٢٣٤	٢,٤٥٥٨		-	**
أنواع الممارسات الترفيهية التي تجذب فئة الشباب	١١٩	٢,٢٥٠٧ -			
والفتيات للترفيه عن أنفسهم في مدينة الرياض.	١٦٣	٢,٢٤٦١	-		
والفتيات للترفيه عن أنفسهم في مدينة الرياض.	٢٣٤	٢,١٧١٩		-	**
والفتيات للترفيه عن أنفسهم في مدينة الرياض.	١٩٥	٢,٣٣٩٣		-	

**			٢٠٣٤١٧ -	١١٩	أقل من ٥٠٠٠ ريال،	المعوقات التي تواجهه الشباب والفتيات والتي تؤثر على ممارستهم للأنشطة الترفيهية في مدينة الرياض.
**		-	٢٠٣٨٥٣	١٦٣	٥٠٠٠ إلى أقل من ١٠٠٠٠ ريال،	
**		-	٢٠٣٢٢٥	٢٣٤	١٠٠٠٠ إلى أقل من ١٥٠٠٠ ريال	
-			٢٠٢١١٣	١٩٥	١٥٠٠٠ ريال فأكثر	

** دالة عند مستوى ٠,٠١ فأقل * دالة عند مستوى ٠,٠٥ فأقل.

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢٠) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠١ فأقل بين أفراد العينة الذين دخل أسرهم الشهري ١٠٠٠٠ إلى أقل من ١٥٠٠٠ ريال وأفراد العينة الذين دخل أسرهم الشهري ١٥٠٠٠ ريال فأكثر حول اتجاهات الشباب والفتيات في مدينة الرياض نحو الترفيه في ضوء رؤية ٢٠٣٠ لصالح أفراد العينة الذين دخل أسرهم الشهري ١٠٠٠٠ إلى أقل من ١٥٠٠٠ ريال. كما يتضح من خلال النتائج الموضحة أعلاه وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠١ فأقل بين أفراد العينة الذين دخل أسرهم الشهري (١٠٠٠٠) إلى أقل من (١٥٠٠٠) ريال وأفراد العينة الذين دخل أسرهم الشهري (١٥٠٠٠) ريال فأكثر حول أنواع الممارسات الترفيهية التي تجذب فئة الشباب والفتيات للترفيه عن أنفسهم في مدينة الرياض، لصالح أفراد العينة الذين دخل أسرهم الشهري ١٠٠٠٠ إلى أقل من ١٥٠٠٠ ريال. ويتضح من خلال النتائج الموضحة أعلاه وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠١ فأقل بين

أفراد العينة الذين دخل أسرهـم الشهري (أقل من ٥٠٠٠ ريال، ٥٠٠٠ إلى أقل من ١٠٠٠٠ ريال، ١٠٠٠٠ إلى أقل من ١٥٠٠٠ ريال) وأفراد العينة الذين دخل أسرهـم الشهري ١٥٠٠٠ ريال فأكثر حول المعوقات التي تواجههـم الشباب والفتيات والتي تؤثر على ممارستهم للأنشطة الترفيهية في مدينة الرياض، لصالح أفراد العينة الذين دخل أسرهـم الشهري ١٥٠٠٠ ريال فأكثر. وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة الشثري (١٤٠٦هـ).

٥. الفرق باختلاف متغير عدد ساعات الفراغ اليومية:

للتعرف على ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد العينة طبقاً لاختلاف متغير ساعات الفراغ اليومية؛ فقد استخدم "تحليل التباين الأحادي" (One Way ANOVA) لتوضيح دلالة الفرق في إجابات أفراد عينة الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير عدد ساعات الفراغ اليومية وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول رقم (٢١):

جدول رقم (٢١) نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) للفرق في إجابات أفراد الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير عدد ساعات الفراغ اليومية:

المحور	مصدر التباين	مجموع مربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة الإحصائية
اتجاهات الشباب والفتيات في مدينة الرياض نحو الترفيه في ضوء رؤية ٣٠٢٠	بين المجموعات	٠,٨٥٥	٢	٠,٤٢٨	٣,٣٤٤	*٠,٠٣٦
	داخل المجموعات	٩٠,٥٢٦	٧٠٨	٠,١٢٨		
	المجموع	٩١,٣٨١	٧١٠	-		
أنواع الممارسات	بين	١,٤٣٨	٢	٠,٧١٩	٥,٦٠٧	**٠,٠٠٤

المحور	مصدر التباين	مجموع مربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة الإحصائية
الترفيهية التي تجذب فئة الشباب والفتيات للترفيه عن أنفسهم في مدينة الرياض.	المجموعات					
	داخـل المجموعات	٩٠،٨١١	٧٠٨	٠،١٢٨		
	المجموع	٩٢،٢٤٩	٧١٠	-		
المعوقات التي تواجهه الشباب والفتيات والتي تؤثر على ممارستهم للأنشطة الترفيهية في مدينه الرياض.	بين المجموعات	٠،٦٦٥	٢	٠،٣٣٢		
	داخـل المجموعات	٧٥،٦٩٥	٧٠٨	٠،١٠٧	٣،١١٠	*٠،٠٠٤٥
	المجموع	٧٦،٣٦٠	٧١٠	-		

** دالة عند مستوى ٠،٠١ فأقل * دالة عند مستوى ٠،٠٥ فأقل.

يتضح من الجدول رقم (٢١) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠،٠٥ فأقل في اتجاهات أفراد العينة حول اتجاهات الشباب والفتيات في مدينة الرياض نحو الترفيه في ضوء رؤية ٣٠٢٠، المعوقات التي تواجهه الشباب والفتيات والتي تؤثر على ممارستهم للأنشطة الترفيهية في مدينه الرياض باختلاف متغير عدد ساعات الفراغ اليومية، كما يتضح من خلال النتائج الموضحة أعلاه وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠،٠١ فأقل في اتجاهات أفراد العينة حول أنواع الممارسات الترفيهية التي تجذب فئة الشباب والفتيات للترفيه عن أنفسهم في مدينة الرياض باختلاف متغير عدد ساعات الفراغ اليومية، ولتحديد صالح الفروق بين فئات عدد ساعات الفراغ اليومية تم استخدام اختبار شيفيه، والذي جاءت نتائجه كما أشار الجدول رقم (٢٢):

جدول رقم (٢٢) يوضح نتائج اختبار شيفيه للتحقق من الفروق بين فئات عدد ساعات الفراغ اليومية:

المحور	عدد ساعات الفراغ اليومية	العدد	المتوسط الحسابي	أقل من ٤ ساعات	من ٤ إلى ٦ ساعات	أكثر من ٦ ساعات
اتجاهات الشباب والفتيات في مدينة	٤	١٠	٤	١٠	١٠	١٠
	٤	١٠	٤	١٠	١٠	١٠
أنواع الممارسات الترفيهية التي تجذب فئة	٤	١٠	٤	١٠	١٠	١٠
	٤	١٠	٤	١٠	١٠	١٠
المعوقات التي تواجهه الشباب والفتيات والتي	٤	١٠	٤	١٠	١٠	١٠
	٤	١٠	٤	١٠	١٠	١٠

** دالة عند مستوى ٠,٠١ فأقل * دالة عند مستوى ٠,٠٥ فأقل

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢٢) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ فأقل بين أفراد العينة الذين عدد ساعات فراغهم اليومية (أقل من ٤ ساعات، من ٤ ساعات إلى ٦ ساعات) وأفراد العينة الذين عدد ساعات فراغهم اليومية أكثر من ٦ ساعات حول اتجاهات الشباب والفتيات في مدينة الرياض نحو الترفيه في ضوء رؤية ٢٠٣٠، لصالح أفراد عينة الدراسة الذين عدد ساعات فراغهم اليومية أكثر من ٦ ساعات. ويتضح من خلال النتائج الموضحة أعلاه وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠١ فأقل بين أفراد العينة الذين عدد ساعات فراغهم اليومية أقل من ٤ ساعات وأفراد العينة الذين عدد ساعات فراغهم اليومية أكثر من ٦ ساعات حول أنواع الممارسات الترفيهية التي تجذب فئة الشباب والفتيات للترفيه عن أنفسهم في مدينة الرياض لصالح أفراد عينة الدراسة الذين عدد ساعات فراغهم اليومية أكثر من ٦

ساعات. كما يتضح من خلال النتائج الموضحة أعلاه وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥، فأقل بين أفراد العينة الذين عدد ساعات فراغهم اليومية من ٤ ساعات الى ٦ ساعات وأفراد الدراسة الذين عدد ساعات فراغهم اليومية أكثر من ٦ ساعات حول أنواع الممارسات الترفيهية التي تجذب فئة الشباب والفتيات للترفيه عن أنفسهم في مدينة الرياض، لصالح أفراد عينة الدراسة الذين عدد ساعات فراغهم اليومية أكثر من ٦ ساعات. ويتضح من خلال النتائج الموضحة أعلاه وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥، فأقل بين أفراد العينة الذين عدد ساعات فراغهم اليومية من ٤ ساعات الى ٦ ساعات وأفراد الدراسة الذين عدد ساعات فراغهم اليومية أكثر من ٦ ساعات حول المعوقات التي تواجهه الشباب والفتيات والتي تؤثر على ممارستهم للأنشطة الترفيهية في مدينة الرياض، لصالح أفراد العينة الذين عدد ساعات فراغهم اليومية من ٤ ساعات إلى ٦ ساعات. وتتفق هذه النتائج مع نتيجة دراسة الشثري (١٤٠٦هـ) والتي بينت أن نسبة كبيرة من أفراد العينة (٦٠%) يملكون وقت فراغ يومي يزيد عن ثلاث ساعات، وتزداد.

الثاني عشر: توصيات الدراسة:

توصي الدراسة الجهات المسؤولة بالاهتمام بوضع أماكن مخصصة؛ لممارسة الهوايات وزيادة الأماكن الترفيهية بحيث تلبى رغبات الشباب من كلا الجنسين. التوسع في إنشاء مراكز وأندية رياضية واجتماعية في الأحياء السكنية بما يسهم في تحقيق رؤية ٢٠٣٠م في الجانب الترفيهي. العمل على إنشاء مدن ترفيهية عالمية ووضع خطط لإنشاء منتجعات عالمية تسهم في تنشيط السياحة الداخلية والحد من هدر الموارد وفق رؤية ٢٠٣٠م.

حث الأسر على تشجيع أبنائها لممارسة الأنشطة الترفيهية والعمل على التوعية اللازمة لتغيير النظرة الاجتماعية السلبية لبعض الأسر لخروج الإناث لممارسة الترفيه.

الثالث عشر: مقترحات لدراسات مستقبلية:

١- إجراء دراسات مستقبلية حول سبل تعزيز ممارسة أفراد المجتمع للأنشطة الترفيهية.

٢- إجراء دراسات مستقبلية حول الأنشطة الترفيهية المناسبة لأفراد المجتمع.

المراجع

أولاً: المراجع العربية:

- ابن منظور، محمد. (٢٠٠٩م). لسان العرب. بيروت: دار صادر.
- أبو النيل، محمود. (١٩٨٥م). علم النفس الاجتماعي. بيروت: دار النهضة العربية.
- أبو مصطفى، نظمي؛ وأبو دف، محمود. (٢٠٠٠م). اتجاهات الطالب الجامعي نحو الترويح. رسالة ماجستير غير منشورة. الجامعة الإسلامية، غزة.
- آدم، محمد. (١٩٨١م). مفهوم الاتجاه في العلوم النفسية والاجتماعية. الكويت: جامعة الكويت.
- إسماعيل، محمد. (١٩٨٦م). الشباب العربي في الخليج ومشكلاته المعاصرة. المنامة: وزارة العمل والشؤون الاجتماعية.
- الباحين، أحمد. (١٤٠٦هـ). أوقات الفراغ لدى الشباب. رسالة ماجستير غير منشورة. جامعه الملك سعود، الرياض.
- بدوي، أحمد. (١٩٨٧م). معجم المصطلحات للعلوم الاجتماعية. بيروت: مكتبة لبنان.
- البهني، فؤاد. (١٩٥٤م). علم النفس الاجتماعي. القاهرة: دار الفكر العربي.
- حسن، عبد الباسط. (١٩٨٥م). أصول البحث الاجتماعي. (ط ٩). القاهرة: دار التضامن.
- الحمامي، محمد؛ ومصطفى، عايدة. (١٩٩٨م). الترويح بين النظرية والتطبيق. القاهرة: مركز الكتاب للنشر.
- خليفة، إبراهيم؛ والحسن، إدريس. (١٩٩٠م). الترويح في المجتمع السعودي. الرياض: جامعة الملك سعود.
- درويش، كمال؛ والحمامي، محمد. (١٩٨٦م). الترويح وأوقات الفراغ في المجتمع المعاصر. مكة المكرمة: مركز البحوث التربوية والنفسية.

- زهران، حامد. (١٩٧٧م). علم النفس الاجتماعي. القاهرة: عالم الكتب.
- السدحان، عبدالله. (١٤١٩هـ). الترويح وأوقات الفراغ. الرياض: مكتبة الملك فهد الوطنية.
- السيف، محمد. (١٩٩٨م). المدخل إلى دراسة المجتمع السعودي. الرياض: دار الخريجي.
- شبير، وليد. (١٤٠٩هـ). مشكلات الشباب والمنهج الإسلامي في علاجها. بيروت: مؤسسة الرسالة.
- الشثري، عبدالعزيز. (١٤٠٦هـ). وقت الفراغ وشغله في مدينة الرياض. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، الرياض.
- عزيز، حاتم؛ وكاظم، حيدر. (٢٠٠٩م). استثمار أوقات الفراغ لدى طلبة الجامعة. مجلة القادسية كلية التربية جامعة بابل. العراق، ٨ (٢)، ص ص ٢٦٩-٢٩١.
- العنزي، فواز. (١٤٢٢هـ). الخصائص الاجتماعية والاقتصادية والديموغرافية لمرتادي المقاهي. رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة الملك سعود، الرياض.
- عيسوي، عبد الرحمن. (١٩٧٤م). دراسات في علم النفس الاجتماعي. بيروت: دار النهضة العربية.
- قطب، إبراهيم. (١٩٨١م). مفهوم الترويح ونظرياته في المجتمعات الحضرية المعاصرة. مجلة كلية الآداب جامعة البصرة. العراق، ١٥ (١٨)، ص ص ٢٤١-٢٦٤.
- المملكة العربية السعودية. (٢٠١٦م). رؤية ٢٠٣٠. مسترجع من: <http://vision2030.gov.sa/ar/node/132>

ثانياً: المراجع الأجنبية:

Kamal, Azlan; syukran, Mhad; Yunus, wan. (2010). The perception and Constraints Towards Activity Among Female Students. International Journal of Sport Management Recreation & Tourism. Malaysia, (6), pp.62-75

Carlson,J.E.(1979). The Family and Recreation: Toward A Theoretical Development in Contemporary Theories about The Family.W.Burr.(eds). pp:439-467.