

المشاهدة الرياضية للمرأة المصرية "دراسة تحليلية"

م.د. دينا إبراهيم محمد كشك

مدرس بقسم العلوم التربوية والنفسية والاجتماعية
كلية التربية الرياضية للبنات
جامعة الإسكندرية

مقدمة ومشكلة الدراسة :

يمثل وضع المرأة في المجتمع المصرى أحد المعايير الهامة التي تُعبر عن تطور هذا المجتمع ونموه وتقدمه على مر العصور، ويشير مقدار مايتاح للمرأة من فرص وامتيازات إلى تقدم البلاد في النواحي المختلفة، وقد استطاعت المرأة أن تشارك في كافة مجالات الحياة متخطية كافة العقبات التي قد تواجهها، فبرعت بالسياسة والاقتصاد وتولى العديد من المناصب القيادية، كما تفوقت في المجال الرياضي وحقت البطولات والإنجازات التي يشهدها العالم بالرغم من العقبات التي تمر بها المرأة، حيث تحكمها بعض العادات والتقاليد الاجتماعية والثقافية .

ومن هنا يأتي دور الإعلام الرياضي في تقديم الدعم المعنوي لرياضة المرأة لما له من تأثير فعال على أفراد المجتمع، ويعتبر الإعلام الرياضي جزء من الإعلام العام حيث يتميز بأنه إعلاماً خاصاً بقضايا الرياضة والرياضيين بهدف إلى إيصال المعلومات والخبرات إلى الرياضيين والعاملين بالرياضة والمتابعين للرياضة، وقد أصبح التلفزيون أكثر وأفضل الوسائل الإعلامية اختياراً وانتشاراً حيث يتواجد في كل مكان وجمهوره متنوع، لذا لا بد من الإهتمام برياضة المرأة من خلال تدعيم وتشجيع الإعلام لها من خلال التغطية التلفزيونية لرياضة المرأة .

وتذكر أنيتا جونسون Annetta Jonson (2015) أن معظم النساء تمارس الرياضة في حياتهم وهناك إعتقاد لدى بعض الرجال أن معظم النساء لا تستمتع بمشاهدة الرياضة، فهي تشاهد الرياضة من أجل إرضاء زوجها، أو تشاهدها بالصدفة (9)

بينما تذكر إيما السورثي Emma Elsworth (2018) أن ملايين النساء يستمتعن بمشاهدة مباريات كأس العالم لدرجة أن أزواجهن يشعرون بالضيق بسبب مشاهدتهم للمباريات بالتلفاز دون توقف، وأن أكثر من نصف النساء يشاهدن البطولة يومياً .

ويتميز هذا القرن بالتطور العلمي والتقني الهائل الذي لحق بالاقتصاد وغزى المجتمع وأدى إلى زيادة معدل سرعة الحياة مما أدى إلى خروج المرأة للعمل فزادت أعباءها وتوزع وقتها ما بين العمل والبيت، مما قد يؤثر على مشاهدتها للرياضة وأيضاً ممارستها، بالرغم من زيادة الإهتمام بكيفية تغيير وتحسين وضع ومكانة المرأة من أجل اندماجها في عمليات التنمية وتعزيز مكانتها في الحياة العامة، ما دفع الباحثة للتعرف على مدى إهتمام المرأة المصرية بالمشاهدة الرياضية في ظل هذه الأعباء التي قد تتعرض لها .

أهداف الدراسة :

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على :

1. مدى الإهتمام بالمشاهدة الرياضية لدى المرأة المصرية وفقاً لمتغير (السن - الحالة الاجتماعية - الممارسة الرياضية) .
2. الرياضة المفضلة التي تشاهدها المرأة المصرية وفقاً لمتغير (السن - الحالة الاجتماعية - الممارسة الرياضية) .
3. الأحداث الرياضية التي تشاهدها المرأة المصرية وفقاً لمتغير (السن - الحالة الاجتماعية - الممارسة الرياضية) .
4. فترات المشاهدة الرياضية عند المرأة المصرية وفقاً لمتغير (السن - الحالة الاجتماعية - الممارسة الرياضية) .
5. أماكن المشاهدة الرياضية للمرأة المصرية وفقاً لمتغير (السن - الحالة الاجتماعية - الممارسة الرياضية) .

تساؤلات الدراسة :

1. ما مدى إهتمام المرأة المصرية بالمشاهدة الرياضية. وهل تختلف وفقاً لمتغير(السن - الحالة الاجتماعية - الممارسة الرياضية)؟
2. ماهي الرياضة المفضلة التي تشاهدها المرأة المصرية. وهل تختلف وفقاً لمتغير(السن - الحالة الاجتماعية - الممارسة الرياضية)؟
3. ماهي الأحداث الرياضية التي تشاهدها المرأة المصرية وهل تختلف وفقاً لمتغير(السن - الحالة الاجتماعية - الممارسة الرياضية)؟
4. ماهي فترات المشاهدة الرياضية عند المرأة المصرية وهل تختلف وفقاً لمتغير(السن - الحالة الاجتماعية - الممارسة الرياضية)؟
5. ماهي أماكن المشاهدة الرياضية للمرأة المصرية وهل تختلف وفقاً لمتغير (السن - الحالة الاجتماعية - الممارسة الرياضية)؟

الدراسات السابقة :

1. دراسة أمل منير (1996) بعنوان "البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري وأثرها على ممارسة المرأة للرياضة " هدفت إلى التعرف على نسبة مشاهدة المرأة المصرية للبرامج الرياضية ومدى تأثير هذه المشاهدة على ممارستها للرياضة، وكذلك تحليل طبيعة البرامج الرياضية في التلفزيون المصري من حيث مدة الإرسال وتوقيته ومحتوى البرنامج، وأجريت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (150) امرأة، وأسفرت النتائج عن أن البرامج الرياضية بالتلفزيون لاتشجع المرأة المصرية على ممارسة الرياضة، وأن القناة الثالثة هي أفضل القنوات إهتماماً بالرياضة مقارنة بساعات إرسالها بالنسبة للقنوات الأخرى .
2. دراسة كاننجهام Cunningham (2003) بعنوان "التغطية الإعلامية للرياضة النسوية وأثرها على الرياضة النسوية الجامعية" هدفت إلى التعرف على التغطية الإعلامية للرياضة النسوية وبالأخص التغطية الإلكترونية وأثرها على الرياضة النسوية الجامعية على شبكة الإنترنت، وأجريت الدراسة على خمس مدارس تعليمية في الولايات المتحدة الأمريكية وتم إختيار 35 موقعا على الانترنت من المواقع الخاصة الإخبارية (NCAA) وأسفرت النتائج إلى عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين توافر المعلومات التي تدعم الرياضة النسوية وتلك التي تدعم رياضة الذكور على مواقع الأنترنترنت.
3. دراسة شرين عبيدات (2005) بعنوان "دور الإعلام في نشر رياضة المرأة من وجهة نظر طالبات كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية" هدفت إلى التعرف على وجهة نظر طالبات كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية نحو دور الإعلام في نشر رياضة المرأة، كذلك التعرف على الفروق في وجهات النظر نحو دور الإعلام في نشر رياضة المرأة وفقا لبعض المتغيرات (السنة الدراسية - الجامعة - الأنتماء للفرق أوالمنتخبات الجامعية)، وأجريت الدراسة على عينة قوامها (381) طالبة من طالبات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية، واستخدمت الباحثة استبيان مكون من (42) فقرة تشتمل على (4) مجالات رئيسية، وأسفرت النتائج عن عدم إهتمام الإعلام الرياضي برياضة المرأة بالشكل المطلوب إلا في حالة مشاركتها بالألعاب التنافسية، واهتمام وسائل الإعلام بالتغطية الإخبارية الخاصة برياضة الرجال بشكل أكبر من متابعة الأخبار الرياضية الخاصة بالإنجازات التي تحقها المرأة .
4. دراسة أميمة عقده (2009) بعنوان "دراسة الضغوط الاجتماعية للمرأة العاملة في المجال الرياضي" هدفت إلى التعرف على مصادر الضغوط الاجتماعية التي تقع على المرأة العاملة في المجال الرياضي فتعوقها عن ممارسة الرياضة. وأجريت الدراسة على عينة قوامها (205) سيدة من خريجات التربية الرياضية، وتم استخدام مقياس للضغوط الاجتماعية (تصميم الباحثة) ، أسفرت النتائج أن الضغوط الاجتماعية تؤثر على المرأة العاملة على الرغم من عملها في المجال الرياضي، كما أن ممارسة الرياضة لها أهمية كبيرة في التخفيف من حدة الضغوط الاجتماعية والنفسية والصحية.
5. دراسة ايرين وايت سايد& ماري هاردن Erin Whiteside & Marie Hardin (2011) بعنوان "وقت الفراغ ومضمون التغطية التلفزيونية للرياضة النسائية وعلاقته بعدم مشاهدة النساء للرياضة النسائية " هدفت إلى التعرف على مدى مشاهدة السيدات للرياضة النسائية ، وأجريت الدراسة على (19) امرأة تم إختيارهن بطريقة عشوائية وتم استخدام المقابلة الشخصية والاستبيان، وأسفرت النتائج عن قلة إهتمام السيدات بالمشاهدة الرياضية النسائية ، كما أن معظم المشاهدات للرياضة النسائية كان بسبب حصولهن على أوقات فراغ .
6. دراسة نهاد البطيحي (2013) بعنوان "دور الأم الرياضية في تنشئة جيل رياضي يعود على مجتمعه بالإنجازات الرياضية" هدفت إلى التعرف على دور الأم الرياضية في تنشئة جيل رياضي يعود على مجتمعه بالإنجازات الرياضية، وقد تم إختيار عينة الدارسة بالطريقة العمدية من أعضاء هيئة التدريس في كلية التربية الرياضية بالجامعة الأردنية وقد بلغ عددهم (29) عضواً، وقامت الباحثة ببناء استبانة وقد اشتملت الإستبانة في صورتها النهائية على (17) فقرة ، وأظهرت نتائج الدارسة أن جميع مجالات.
7. دراسة مقداد نشيدة (2018) بعنوان "أسباب عزوف المرأة العاملة عن ممارسة النشاط البدني " هدفت إلى التعرف على عوامل عزوف المرأة العاملة عن ممارسة النشاطات البدنية والرياضية، وهل تتأثر عوامل إعاقاة ممارسة المرأة للنشاط البدني الرياضي بمتغير (السن - الحالة العائلية - عدد الأولاد)، وأجريت الدراسة على عينة قوامها (100) امرأة عاملة في مدينة الجزائر ومدينة البليدة تم إختيارهن بالطريقة العمدية، وتم استخدام استبيان تدور حول ثلاث عوامل (الشخصية - الأسرية - الإجتماعية)، وأسفرت النتائج عن وجود علاقة بين عزوف المرأة عن ممارسة الرياضة ومتغير السن، كما أن العوامل الشخصية والأسرية والإجتماعية لها تأثير كبير في عزوف المرأة عن ممارسة النشاط البدني .

مصطلحات الدراسة :

المشاهدة الرياضية :

يقصد بها رؤية أو متابعة البطولات والمباريات الرياضية فى أى نوع من الأنشطة الرياضية .
(تعريف إجرائى)

المرأة المصرية :

يقصد بها كل فتاة أو سيدة مصرية يتراوح عمرها ما بين (20- 50) سنة ممارسة أو غير ممارسة للنشاط الرياضى، متزوجة ولديها أبناء أو غير متزوجة .
(تعريف إجرائى)

إجراءات الدراسة :

المنهج المستخدم :

تم إستخدام المنهج الوصفى بأسلوب المسح الاجتماعى نظرا لمناسبته لطبيعة الدراسة.

مجالات الدراسة :

• **المجال البشرى :**

مجموعة من السيدات تم إختيارهن بطريقة عشوائية من بعض أندية محافظة الإسكندرية (سموحة ، سيورتنج ، الإتحاد ، الأولمبى) .

• **المجال المكانى:**

أندية محافظة الإسكندرية .

• **المجال الزمنى :**

– تم تطبيق الدراسة الاستطلاعية فى الفترة من 2018/3/9 إلى 2018/3/22.

– تم تطبيق الدراسة الاساسية فى الفترة من 2018/4/1 إلى 2018/4/22.

عينة الدراسة :

تم اختيار(138) امرأة مصرية بالطريقة العشوائية من بعض الأندية الرياضية بمحافظة الإسكندرية، تتراوح أعمارهن من (20- 50) سنة ممارسات وغير ممارسات للنشاط الرياضى ، تم تقسيمهن إلى (35) سيدة لإجراء الدراسة الإستطلاعية، (103) سيدة لإجراء الدراسة الأساسية .

أدوات الدراسة :

استبيان المشاهدة الرياضية للمرأة المصرية (إعداد الباحثة) .

خطوات بناء الإستبيان :

1. بالرجوع للمراجع العلمية، والدراسات السابقة ومن خلال المقابلة الشخصية مع (35) امرأة من الممارسات وغير الممارسات للنشاط الرياضى تم تحديد مجموعة من الأسئلة، وتم عرضها على السادة الخبراء (مرفق 1) لإبداء الرأى فى مدى مناسبتها لهدف الدراسة، وجدول (1) يوضح التكرارات والنسب المئوية لأراء السادة الخبراء حول أسئلة الإستبيان.

جدول (1)
التكرارات والنسب المئوية لآراء السادة الخبراء على أسئلة الإستبيان

م	الأسئلة	موافق		غير موافق	
		تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %
1	ما مدى إهتمامك بمشاهدة المباريات والأحداث الرياضية.	5	100%	0	0%
2	ما هو سبب إهتمامك.	1	20%	4	80%
3	ما هو سبب عدم إهتمامك.	1	20%	4	80%
4	ماهى الأحداث الرياضية التى تشاهدها.	4	80%	1	20%
5	ماهى الرياضة التى تهتمى بمشاهدتها.	4	80%	1	20%
6	ماهى الفترة التى غالبا تشاهدى فيها المباريات والأحداث الرياضية.	4	80%	1	20%
7	ماهى الأماكن المعتادة لديك لمشاهدة المباريات والأحداث الرياضية.	5	100%	0	0%
8	ما مجموع مدة مشاهدتك للمباريات والأحداث الرياضية فى الاسبوع.	1	20%	4	80%
9	ماهى قنواتك المفضلة لمشاهدة المباريات والأحداث الرياضية.	1	20%	4	80%

وقد أتمدت الباحثة على الأسئلة التى زادت نسبة إتفاق الخبراء عليها عن 70% و عددهم (5) أسئلة.

2. تحديد عبارات الإستبيان :

تم صياغة مجموعة من الإختيارات التى تمثل عبارات الإستبيان مرفق (2) وعرضها على نفس مجموعة الخبراء لإبداء الرأى فى مدى إرتباط كل منها بالسؤال الذى تنتمى إليه .

3. صدق المحكمين :

تم عرض إستبيان المشاهدة الرياضية للمرأة المصرية فى صورته الأولية (مرفق 2) على مجموعة من الخبراء (مرفق 1) لإبداء الرأى فى :

- مدى إرتباط كل سؤال بالهدف العام للدراسة .
- سلامة صياغة السؤال .
- إضافة أو حذف أو تعديل أى عبارة يرونها مناسبة .

وقد أسفر هذا الإجراء عن حذف بعض الأسئلة ، وبعد إجراء التعديلات التى أبداها السادة المحكمين تم عرض الإستبيان عليهم مرة أخرى حيث وافقوا بنسبة (100%) على مناسبة الإستبيان لما وضع من أجله.

الدراسة الإستطلاعية :

تم تطبيق استبيان المشاهدة الرياضية للمرأة المصرية فى الفترة من 2018/3/9 إلى 2018/3/22 على عينة الدراسة الإستطلاعية وقوامها (35) سيدة من سيدات أندية محافظة الإسكندرية خارج عينة الدراسة الأساسية بهدف :

- التأكد من وضوح عبارات الاستبيان .
- الكشف عن أى أسئلة أو صياغات غامضة غير مناسبة .
- تحديد زمن الإجابة على الإستبيان .

وقد أسفرت نتائج الدراسة الإستطلاعية عن :

- وضوح عبارات الإستبيان .
- ملائمة العبارات لعينة الدراسة .
- تحديد زمن الإجابة على الإستبيان (12) دقيقة .

الدراسة الأساسية :

تم تطبيق الاستبيان فى صورته النهائية (مرفق 3) فى الفترة من 2018/4/1 إلى 2018/4/22 على عينة قوامها (103) سيدة من سيدات أندية محافظة الإسكندرية .

عرض ومناقشة نتائج الدراسة :

سوف يتم عرض ومناقشة النتائج من خلال الإجابة على تساؤلات الدراسة :

التساؤل الأول : ما مدى إهتمام المرأة المصرية بالمشاهدة الرياضية وهل تختلف وفقاً لمتغير(السن - الحالة الاجتماعية - الممارسة الرياضية)؟

للإجابة على التساؤل الأول تم حساب التكرارات والنسب المئوية لمتغير (السن - الحالة الاجتماعية - الممارسة الرياضية) في مدى إهتمام المرأة المصرية بمشاهدة المباريات والأحداث الرياضية (اهتمام شديد - اهتمام متوسط - اهتمام ضعيف - غير مهتمة) ويوضحه جدول (2).

جدول (2)

التكرارات والنسب المئوية لمدى إهتمام المرأة المصرية بالمشاهدة الرياضية وفقاً لمتغير (السن - الحالة الاجتماعية - الممارسة الرياضية)

الاهتمام بمشاهدة المباريات والأحداث الرياضية				العينة		البيانات الشخصية	
غير مهتمة	إهتمام ضعيف	إهتمام متوسط	إهتمام شديد				
4	5	22	11	التكرار	42	المرحلة من 20 - 30 سنة	السن
%9.52	%11.90	%52.38	%26.19	النسبة			
7	9	27	10	التكرار	53	المرحلة من 31 - 40 سنة	
%13.21	%16.98	%50.94	%18.87	النسبة			
0	0	6	2	التكرار	8	المرحلة من 41 - 50 سنة	
%0.00	%0.00	%75.00	%25.00	النسبة			
3	1	10	2	التكرار	16	متزوجة	الحالة الاجتماعية
%18.75	%6.25	%62.50	%12.5	النسبة			
5	10	30	9	التكرار	54	متزوجة ولديها أبناء	
%9.26	%18.52	%55.56	%16.67	النسبة			
3	3	15	12	التكرار	33	غير متزوجة	
%9.09	%9.09	%45.45	%36.36	النسبة			
0	2	13	4	التكرار	19	لاعبة سابقة	
%0.00	%10.53	%68.42	%21.05	النسبة			
2	4	8	8	التكرار	22	ممارسة للرياضة بانتظام	الممارسة الرياضية
%9.09	%18.18	%36.37	%36.37	النسبة			
9	8	34	11	التكرار	62	ممارسة للرياضة بدون انتظام	
%14.52	%12.90	%54.84	%17.75	النسبة			
11	14	55	23	التكرار	103	العينة الكلية	
%10.68	%13.59	%53.40	%22.33	النسبة			

يتضح من جدول (2) ما يلي :

بالنسبة لمتغير السن :

أن المرحلة السنية (41 - 50) أحتلت أعلى نسبة مشاهدة بإهتمام متوسط ثم إهتمام شديد تليها المرحلة السنية من (20 - 30) بإهتمام متوسط ثم إهتمام شديد وأخيراً المرحلة السنية من (31 - 40) ، وترجع الباحثة هذه النتيجة إلى أن المرحلة السنية من (31 - 40) تكون فيها المرأة المصرية مشغولة بتربية أبنائها وغرس القيم والمبادئ لدى أطفالها، ويكون الأطفال أكثر ارتباطاً بالأُم وإعتماداً عليها لذلك ربما تكون مشاهدة الرياضية ليست من اهتماماتها لأن لا يوجد لديها ما يكفي من الوقت لمشاهدة ومتابعة الأحداث الرياضية ، ويتفق ذلك مع دراسة مقدادة نشيدة (2018) حيث أظهرت وجود علاقة بين عزوف المرأة عن ممارسة الرياضة و متغير السن ، ويتفق أيضاً مع دراسة إيرين وايت & ماري هاردين (2011) أن معظم النساء التي لا تشاهد الرياضة كان بسبب عدم حصولهن على أوقات فراغ .

بالنسبة لمتغير الحالة الإجتماعية :

فجاءت المرأة المصرية الغير متزوجة بأعلى نسبة مشاهدة للأحداث الرياضية وقد يرجع ذلك إلى أن المرأة الغير متزوجة لديها الشغف بممارسة الرياضة للحفاظ على قوامها ومن ثم مشاهدة الأحداث الرياضية لأن لديها ما يكفى من الوقت للمشاهدة والمتابعة نظراً لقلة الإلتزامات المطلوبة منها .

أما المرأة المصرية المتزوجة جاءت في المركز الأول بمشاهدة متوسطة للأحداث الرياضية يليها المرأة المتزوجة ولديها أبناء، وترجع الباحثة ذلك إلى أن المرأة المتزوجة فقط وليس لديها أبناء فهي تهتم بالمشاهدة الرياضية إرضاءً لزوجها فمعظم الأزواج يفضلون المشاهدة الرياضية والمرأة تحاول مشاركة زوجها في هذا الفترات من المشاهدة الرياضية .

بالنسبة لمتغير الممارسة الرياضية :

جاءت المرأة المصرية الممارسة للرياضة بانتظام بأعلى نسبة مشاهدة بإهتمام شديد للأحداث الرياضية يليها المرأة الممارسة للرياضة بدون إنتظام ، ثم المرأة المصرية اللاعبة السابقة ، وترجع الباحثة ذلك إلى أن المرأة المصرية الممارسة للرياضة بانتظام تتابع الأحداث والمباريات الرياضية الخاصة بنوع الرياضة التي تمارسها كى يكون لديها أحدث المعارف والخطط والمهارات الفنية المرتبطة بنوع الرياضة التي تمارسها .

التساؤل الثانى : ماهى الرياضة المفضلة التي تشاهدها المرأة المصرية. وهل تختلف وفقاً لمتغير(السن - الحالة الاجتماعية - الممارسة الرياضية)؟

للإجابة على التساؤل الثانى تم حساب التكرارات والنسب المئوية للرياضات التي تشاهدها المرأة المصرية وفقاً لمتغير (السن ، الحالة الإجتماعية ، الممارسة الرياضية) ويوضحها جدول (3)

جدول (3)

التكرارات والنسب المئوية للرياضة المفضلة التي تشاهدها المرأة المصرية وفقا لمتغير (السن - الحالة الاجتماعية - الممارسة الرياضية)

الرياضة التي تهتمى بمشاهدتها										العينة	البيانات الشخصية	
لا أهتم			أهمية متوسطة			أهمية كبيرة						
هوكى	سلاح	كمال اجسام	كرة طائرة	جمباز	كرة قدم	كرة طائرة	سباحة	كرة قدم	الرياضة	35	المرحلة من 20 - 30 سنة	المرحلة السنوية
27	27	27	7	8	15	5	10	14	العدد			
%77.14	%77.14	%77.14	%20.00	%22.86	%42.86	%14.29	%28.57	%40.00	النسبة			
هوكى	كرة السرعة	كمال اجسام	كرة سلة	جمباز	كرة قدم	جمباز	كرة قدم	سباحة	الرياضة	49	المرحلة من 31 - 40 سنة	
38	39	39	7	8	15	11	14	15	العدد			
%77.55	%79.59	%79.59	%14.29	%16.33	%30.61	%22.45	%28.57	%30.61	النسبة			
مصارعة	جودو	كمال اجسام	كرة سلة	كرة ماء	اسكواش	العاب قوى	سباحة	كرة قدم	الرياضة	8	المرحلة من 41 - 50 سنة	
6	6	7	2	2	3	4	4	4	العدد			
%75.00	%75.00	%87.50	%25.00	%25.00	%37.50	%50.00	%50.00	%50.00	النسبة			
بولو	سلاح	كمال اجسام	كرة يد	كرة طائرة	كرة قدم	تنس	سباحة	كرة قدم	الرياضة	14	متزوجة	
9	9	9	2	2	2	2	4	6	العدد			
%64.29	%64.29	%64.29	%14.29	%14.29	%14.29	%14.29	%28.57	%42.86	النسبة			
جودو	جودو	كمال اجسام	كرة سلة	اسكواش	كرة قدم	كرة قدم	جمباز	سباحة	الرياضة	46	متزوجة ولديها أبناء	
41	41	43	9	10	18	15	15	17	العدد			
%89.13	%89.13	%93.48	%19.57	%21.74	%39.13	%32.61	%32.61	%36.96	النسبة			
كمال اجسام	جودو	كرة السرعة	تنس طاولة	سباحة	كرة قدم	كرة طائرة	سباحة	كرة قدم	الرياضة	32	غير متزوجة	
21	22	23	5	6	11	6	8	11	العدد			
%65.63	%68.75	%71.88	%15.63	%18.75	%34.38	%18.75	%25.00	%34.38	النسبة			
هوكى	بولو	كمال اجسام	كرة طائرة	اسكواش	كرة قدم	كرة سلة	كرة قدم	سباحة	الرياضة	19	لاعبة سابقة	
16	16	16	3	4	7	3	5	9	العدد			
%84.21	%84.21	%84.21	%15.79	%21.05	%36.84	%15.79	%26.32	%47.37	النسبة			
سلاح	رفع أثقال	كرة السرعة	كرة سلة	جمباز	كرة قدم	العاب قوى	سباحة	كرة قدم	الرياضة	20	ممارسة للرياضة بانتظام	
14	14	16	4	5	7	4	4	8	العدد			
%70.00	%70.00	%80.00	%20.00	%25.00	%35.00	%20.00	%20.00	%40.00	النسبة			
تايكونندو	جودو	كمال اجسام	تنس	جمباز	كرة قدم	جمباز	سباحة	كرة قدم	الرياضة	53	ممارسة للرياضة بدون انتظام	
44	44	44	9	11	17	13	16	19	العدد			
%83.02	%83.02	%83.02	%16.98	%20.75	%32.08	%24.53	%30.19	%35.85	النسبة			
كرة السرعة	جودو	كمال اجسام	اسكواش	جمباز	كرة قدم	جمباز	سباحة	كرة قدم	البطولة	92	العينة الكلية	
71	72	73	15	18	31	23	29	32	العدد			
%77.17	%78.26	%79.35	%16.30	%19.57	%33.70	%25.00	%31.52	%34.78	النسبة			

بالنسبة لمتغير السن :

المرحلة السنية (20 - 30) سنة أحتلت كرة القدم أعلى نسبة مشاهدة بأهمية كبيرة ومتوسطة يليها السباحة أما المرحلة السنية من (31 - 40) سنة أحتلت السباحة أعلى نسبة مشاهدة بأهمية كبيرة يليها كرة القدم ثم الجمباز ، أما المرحلة السنية من (41 - 50) تساوت كرة القدم والسباحة وألعاب القوى في نسب المشاهدة بأهمية كبيرة .

بالنسبة لمتغير الحالة الإجتماعية :

المرأة المصرية المتزوجة والغير متزوجة جاءت بأعلى نسبة مشاهدة لكرة القدم يليها السباحة ، أما المرأة المتزوجة ولديها أبناء فحققت السباحة أعلى نسبة مشاهدة بأهمية كبيرة يليها الجمباز يليها كرة القدم وقد يرجع ذلك إلى أن المرأة المتزوجة ولديها أبناء تشاهد الرياضات التي يمارسها أبنائها حتى تكون على دراية بأهم البطولات والفنيات والقوانين المرتبطة بتلك الرياضة .

بالنسبة لمتغير الممارسة الرياضية :

حققت المرأة المصرية اللاعبة السابقة أعلى نسبة مشاهدة بأهمية كبيرة في رياضة السباحة يليها كرة القدم يليها كرة السلة بينما حققت كرة القدم ثم الاسكواش ثم كرة الطائرة أعلى نسب مشاهدة بأهمية متوسطة ، وقد يرجع ذلك إلى نوع الرياضة التي كانت تمارسها المرأة قبل اعتزالها او تركها لهذه الرياضة، فهي تحاول أن تشبع رغباتها بمشاهدتها للرياضة التي كانت تمارسها لسنين طويلة حتى تسترجع زكرياتها مع رياضتها المفضلة .

أما المرأة المصرية الممارسة للرياضة بانتظام والممارسة للرياضة بدون انتظام فاحتلت كرة القدم أعلى نسبة مشاهدة بأهمية كبيرة ومتوسطة يليها الجمباز والسباحة، ويتفق ذلك مع إيما السورثي Emma Elsworth (2018) حيث ترى أن أكثر من نصف النساء تشاهدن مباريات كأس العالم يومياً .

وبصفة عامة احتلت كرة القدم أعلى نسبة مشاهدة للمرأة المصرية بأهمية كبيرة ومتوسطة يليها السباحة والجمباز وربما يرجع ذلك إلى أن رياضة كرة القدم هي الرياضة الشعبية الأولى للمجتمع المصري.

التساؤل الثالث : ماهي الأحداث الرياضية التي تشاهدها المرأة المصرية، وهل تختلف وفقا لمتغير (السن، الحالة الاجتماعية، الممارسة الرياضية) ؟

للإجابة على التساؤل الثالث تم حساب التكرارات والنسب المئوية للبطولات والأحداث الرياضية التي تشاهدها المرأة المصرية وفقا لمتغير (السن ، الحالة الاجتماعية ، الممارسة الرياضية) ويوضحها جدول (4)

جدول (4)
التكرارات والنسب المئوية للبطولات والأحداث الرياضية التي تشاهدها المرأة المصرية وفقا (السن - الحالة الإجتماعية الممارسة الرياضية)

أهم الأحداث التي تشدك للمشاهدة										العينة	البيانات الشخصية	
لا أهتم			أهتم متوسط			أهتم جدا						
الدورات الأولمبية	بطولة الدول العربية	بطولة أوروبا	بطولة أوروبا	بطولة العالم	بطولة كأس الأمم الأفريقية	الدورات الأولمبية	بطولة العالم	بطولة كأس الأمم الأفريقية	البطولة	35	المرحلة من سنة 20 - 30	السن
17	18	19	9	9	11	11	14	17	التكرار			
%48.57	%51.43	%54.29	%25.71	%25.71	%31.43	%31.43	%40.00	%48.57	النسبة			
الدورات الأولمبية	بطولة أوروبا	بطولة الدول العربية	بطولة كأس الأمم الأفريقية	بطولة العالم	الدورات الأولمبية	الدورات الأولمبية	بطولة كأس الأمم الأفريقية	بطولة العالم	البطولة			
26	31	38	8	9	9	11	15	16	التكرار			
%53.06	%63.27	%77.55	%16.33	%18.37	%18.37	%22.45	%30.61	%32.65	النسبة			
بطولة كأس الأمم الأفريقية	بطولة الدول العربية	بطولة أوروبا	بطولة الدول العربية	الدورات الأولمبية	بطولة العالم	بطولة العالم	الدورات الأولمبية	بطولة كأس الأمم الأفريقية	البطولة			
3	4	5	1	2	6	1	3	4	التكرار			
%37.50	%50.00	%62.50	%12.50	%25.00	%75.00	%12.50	%37.50	%50.00	النسبة			
8	4	5	1	2	6	1	3	4	التكرار			
%37.50	%50.00	%62.50	%12.50	%25.00	%75.00	%12.50	%37.50	%50.00	النسبة			
بطولة العالم	الدورات الأولمبية	بطولة الدول العربية	بطولة أوروبا	بطولة العالم	بطولة كأس الأمم الأفريقية	الدورات الأولمبية	بطولة أوروبا	بطولة كأس الأمم الأفريقية	البطولة			
9	10	12	1	2	2	3	3	6	التكرار			
%64.29	%71.43	%85.71	%7.14	%14.29	%14.29	%21.43	%21.43	%42.86	النسبة			
بطولة أوروبا	الدورات الأولمبية	بطولة الدول العربية	بطولة أوروبا	بطولة العالم	الدورات الأولمبية	الدورات الأولمبية	بطولة العالم	بطولة كأس الأمم الأفريقية	البطولة			
23	31	35	8	11	12	13	18	18	التكرار			
%50.00	%67.39	%76.09	%17.39	%23.91	%26.09	%28.26	%39.13	%39.13	النسبة			
الدورات الأولمبية	بطولة الدول العربية	بطولة أوروبا	الدورات الأولمبية	بطولة كأس الأمم الأفريقية	بطولة العالم	الدورات الأولمبية	بطولة العالم	بطولة كأس الأمم الأفريقية	البطولة			
12	13	16	7	9	11	9	10	12	التكرار			
%37.50	%40.63	%50.00	%21.88	%28.13	%34.38	%28.13	%31.25	%37.50	النسبة			
بطولة أوروبا	بطولة العالم	بطولة الدول العربية	بطولة أوروبا	بطولة العالم	بطولة كأس الأمم الأفريقية	بطولة العالم	بطولة كأس الأمم الأفريقية	الدورات الأولمبية	البطولة			
11	12	13	5	5	5	3	6	8	التكرار			
%57.89	%63.16	%68.42	%26.32	%26.32	%26.32	%15.79	%31.58	%42.11	النسبة			
بطولة أوروبا	الدورات الأولمبية	بطولة أوروبا	بطولة كأس الأمم الأفريقية	الدورات الأولمبية	بطولة العالم	الدورات الأولمبية	بطولة العالم	بطولة كأس الأمم الأفريقية	البطولة			
8	9	10	4	5	6	5	8	8	التكرار			
%40.00	%45.00	%50.00	%20.00	%25.00	%30.00	%25.00	%40.00	%40.00	النسبة			
الدورات الأولمبية	بطولة أوروبا	بطولة الدول العربية	بطولة كأس الأمم الأفريقية	الدورات الأولمبية	بطولة العالم	الدورات الأولمبية	بطولة العالم	بطولة كأس الأمم الأفريقية	البطولة			
29	33	39	10	10	13	12	19	22	التكرار			
%54.72	%62.26	%73.58	%18.87	%18.87	%24.53	%22.64	%35.85	%41.51	النسبة			
الدورات الأولمبية	بطولة أوروبا	بطولة الدول العربية	الدورات الأولمبية	بطولة كأس الأمم الأفريقية	بطولة العالم	الدورات الأولمبية	بطولة العالم	بطولة كأس الأمم الأفريقية	البطولة			
45	55	60	19	19	24	25	30	36	التكرار			
%48.91	%59.78	%65.22	%20.65	%20.65	%26.09	%27.17	%32.61	%39.13	النسبة			
92	العينة الكلية											

يتضح من جدول (4) أن نسب المشاهدة الرياضية للمرأة المصرية للبطولات والأحداث الرياضية وفقاً لمتغير (السن - الحالة الاجتماعية - الممارسة الرياضية) جاءت على النحو التالي :

- بطولة كأس الأمم الأفريقية حصلت على درجة إهتمام كبيرة جدا ، - بطولة العالم حصلت على درجة اهتمام متوسطة ، أما بطولة الدول العربية وبطولة أوروبا لم تحصل على أي اهتمام، وترجع الباحثة ذلك إلى أهمية بطولة كأس الأمم الأفريقية فهي بطولة ينظمها الاتحاد الأفريقي لكرة القدم كل عامين بين الدول الأفريقية المتأهلة من التصفيات لتحديد بطل القارة الأفريقية وهي مصنفة البطولة الثالثة على العالم بعد كأس العالم وكأس الأمم الأوروبية لشدة منافساتها حيث تضم المنتخبات التي تتأهل إلى نهائيات البطولة نخبة من اللاعبين الأفارقة المحترفين في أفضل الأندية الأوروبية بالإضافة إلى أفضل اللاعبين داخل القارة الأفريقية. أنشأت هذه البطولة سنة 1957 وكانت أول دولة تستضيفها السودان، والدولة صاحبة الرقم القياسي في عدد مرات الفوز بها هي مصر برصيد سبع بطولات، تليها الكامبيون بخمس بطولات.

التساؤل الرابع: ماهي فترات المشاهدة الرياضية عند المرأة المصرية وهل تختلف وفقاً لمتغير(السن - الحالة الاجتماعية - الممارسة الرياضية) ؟

للإجابة على التساؤل الرابع تم حساب التكرارات والنسب المئوية لفترات المشاهدة للأحداث الرياضية لدى المرأة المصرية وفقاً لمتغير (السن - الحالة الاجتماعية - الممارسة الرياضية)

جدول (5)
التكرارات والنسب المنوية لفترات المشاهدة الرياضية للمرأة المصرية وفقاً لمتغير (السن - الحالة الإجتماعية - الممارسة الرياضية)

فترة مشاهدة المباريات والأحداث الرياضية										العينة	البيانات الشخصية	
مع الاولاد	مع الاصدقاء		مع الزوج		مع العائلة		وحده		الفترة			
		من 8 الى 12 م	وفقاً لموعد الإذاعة	وفقاً لموعد الإذاعة	بعد منتصف الليل	وفقاً لموعد الإذاعة	من 4 الى 8 م	وفقاً لموعد الإذاعة	من 8 الى 12 م	35	المرحلة من 20 - 30 سنة	المرحلة السنوية
		1	3	3	5	6	7	6	9	التكرار		
%0.00	%0.00	%2.86	%8.57	%8.57	%14.29	%17.14	%20.00	%17.14	%25.71	النسبة		
من 4 الى 8 م	وفقاً لموعد الإذاعة	من 4 الى 8 م	وفقاً لموعد الإذاعة	من 8 الى 12 م	وفقاً لموعد الإذاعة	من 8 الى 12 م	وفقاً لموعد الإذاعة	من 8 الى 12 م	وفقاً لموعد الإذاعة	49	المرحلة من 30 - 40 سنة	
2	6	1	2	4	4	6	6	3	4	التكرار		
%4.08	%12.24	%2.04	%4.08	%8.16	%8.16	%12.24	%12.24	%6.12	%8.16	النسبة		
		من 8 الى 12 م	وفقاً لموعد الإذاعة	من 8 الى 12 م	وفقاً لموعد الإذاعة	من 8 الى 12 م	وفقاً لموعد الإذاعة	من 8 الى 12 م	وفقاً لموعد الإذاعة	8	المرحلة من 40 - 50 سنة	
		1	3	1	1	1	1	1	1	التكرار		
%0.00	%0.00	%12.50	%37.50	%0.00	%12.50	%0.00	%12.50	%0.00	%12.50	النسبة		
من 4 الى 12 م	وفقاً لموعد الإذاعة	من 8 الى 12 م	من 8 الى 12 م	من 8 الى 12 م	وفقاً لموعد الإذاعة	من 8 الى 12 م	من 4 الى 8 م	من 8 الى 12 م	وفقاً لموعد الإذاعة	14	متزوجة	الحالة الإجتماعية
1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	التكرار		
%7.14	%14.29	%7.14	%7.14	%14.29	%14.29	%7.14	%14.29	%7.14	%7.14	النسبة		
من 4 الى 8 م	وفقاً لموعد الإذاعة	من 4 الى 8 م	وفقاً لموعد الإذاعة	من 8 الى 12 م	وفقاً لموعد الإذاعة	من 8 الى 12 م	وفقاً لموعد الإذاعة	من 8 الى 12 م	وفقاً لموعد الإذاعة	46	متزوجة ولديها أبناء	
2	7	1	2	4	7	5	8	2	5	التكرار		
%4.35	%15.22	%2.17	%4.35	%8.70	%15.22	%10.87	%17.39	%4.35	%10.87	النسبة		
		من 4 الى 8 م	وفقاً لموعد الإذاعة	من 4 الى 8 م	وفقاً لموعد الإذاعة	من 4 الى 8 م	وفقاً لموعد الإذاعة	بعد منتصف الليل	من 8 الى 12 م	32	غير متزوجة	
		1	3	1	1	5	5	6	9	التكرار		
%0.00	%0.00	%3.13	%9.38	%3.13	%3.13	%15.63	%15.63	%18.75	%28.13	النسبة		
		من 4 الى 12 م	وفقاً لموعد الإذاعة	من 8 الى 12 م	وفقاً لموعد الإذاعة	من 4 الى 8 م	وفقاً لموعد الإذاعة	من 8 الى 12 م	وفقاً لموعد الإذاعة	19	لاعبة سابقة	
		1	1	1	2	4	4	2	5	التكرار		
%0.00	%0.00	%5.26	%5.26	%5.26	%10.53	%21.05	%21.05	%10.53	%26.32	النسبة		
		من 8 الى 12 م	وفقاً لموعد الإذاعة	بعد منتصف الليل	وفقاً لموعد الإذاعة	من 4 الى 8 م	وفقاً لموعد الإذاعة	بعد منتصف الليل	من 8 الى 12 م	20	ممارسة الرياضة بانتظام	الممارسة الرياضية
		1	2	1	2	3	4	2	4	التكرار		
%0.00	%0.00	%5.00	%10.00	%5.00	%10.00	%15.00	%20.00	%10.00	%20.00	النسبة		
من 4 الى 8 م	وفقاً لموعد الإذاعة	من 4 الى 8 م	وفقاً لموعد الإذاعة	من 8 الى 12 م	وفقاً لموعد الإذاعة	من 4 الى 8 م	وفقاً لموعد الإذاعة	بعد منتصف الليل	وفقاً لموعد الإذاعة	53	ممارسة للرياضة بدون انتظام	
2	9	1	2	4	5	5	5	3	8	التكرار		
%3.77	%16.98	%1.89	%3.77	%7.55	%9.43	%9.43	%9.43	%5.66	%15.09	النسبة		
من 4 الى 8 م	وفقاً لموعد الإذاعة	من 4 الى 8 م	وفقاً لموعد الإذاعة	من 8 الى 12 م	من 8 الى 12 م	من 4 الى 8 م	وفقاً لموعد الإذاعة	وفقاً لموعد الإذاعة	من 8 الى 12 م	92	العينة الكلية	
2	9	2	5	7	7	12	13	11	12	التكرار		
%2.17	%9.78	%2.17	%5.43	%7.61	%7.61	%13.04	%14.13	%11.96	%13.04	النسبة		

يتضح من جدول (5) النسبة المئوية لفترات مشاهدة المرأة المصرية للمباريات والأحداث الرياضية وفقاً لمتغير (السن والحالة الاجتماعية والممارسة الرياضية) جاءت على النحو التالي :

بالنسبة للسن :

- السن من (20-30) سنة حققت فترات المشاهدة (وفقاً لموعد الإذاعة - من (12:8م) أعلى نسبة مشاهدة وحدها ثم مع العائلة ثم مع الزوج وأخيراً مع الأصدقاء
- السن من (31:40) سنة حققت فترات المشاهدة (وفقاً لموعد الإذاعة - من (12:8م) أعلى نسبة مشاهدة مع العائلة يليها مع الزوج ثم وحدها .
- السن (41:50) سنة حققت فترات المشاهدة (وفقاً لموعد الإذاعة أعلى نسبة مشاهدة مع الأصدقاء .

بالنسبة للحالة الاجتماعية :

حققت المرأة المصرية المتزوجة أعلى نسبة مشاهدة مع الزوج وفقاً لموعد الإذاعة ومن (12:8م) ، بينما المرأة المتزوجة ولديها أبناء حققت أعلى مشاهدة مع العائلة وفقاً لموعد الإذاعة ، أما المرأة الغير متزوجة فحققت أعلى مشاهدة وحدها من (12:8م) ، وهذه نتيجة منطقية من حيث الفترة الزمنية للمشاهدة الرياضية فالمرأة المصرية هي بعد أن تنتهي من كل أعبائها سواء الوظيفية أو المنزلية فهي تصنع لنفسها وقت في نهاية يومها للمشاهدة الرياضية سواء وحدها أو مع زوجها أو مع عائلتها .

بالنسبة للممارسة الرياضية :

حققت المرأة المصرية اللاعبة السابقة أعلى نسبة مشاهدة وحدها وفقاً لموعد الإذاعة، أما المرأة المصرية الممارسة للرياضة بانتظام فحققت أعلى نسبة مشاهدة وحدها ومع العائلة وفقاً لموعد الإذاعة ومن (12:8م) ، أما المرأة الممارسة للرياضة بدون إنتظام فحققت أعلى مشاهدة مع الأولاد وفقاً لموعد الإذاعة .

وهذا يعنى أن أعلى نسبة مشاهدة للمرأة المصرية بصفة عامة تكون وفقاً لموعد الإذاعة يليها من (12:8م) وجاءت المشاهدة مع العائلة ووحدها بأعلى نسبة مع العينة الكلية في اهتمام المرأة بمشاهدة المباريات والأحداث الرياضية ، وترجع الباحثة ذلك إلى ارتباط المرأة المصرية بعائلتها فهي تفضل مشاركتهم أثناء المشاهدة الرياضية وهذا يرجع إلى عادات وتقاليد الشعب المصرى .

التساؤل الخامس : ما هي أماكن المشاهدة الرياضية للمرأة المصرية ، وهل تختلف وفقاً لمتغير (السن - الحالة الاجتماعية - الممارسة الرياضية)

للإجابة على التساؤل الخامس تم حساب التكرارات والنسب المئوية للأماكن المعتادة لمشاهدة المرأة المصرية للبطولات والأحداث الرياضية وفقاً لمتغير (السن - الحالة الاجتماعية - الممارسة الرياضية) ويوضحها جدول (6).

جدول (6)
التكرارات والنسبة المئوية للاماكن المعتادة للمرأة المصرية لمشاهدة المباريات والأحداث الرياضية وفقاً لمتغير
(السن - الحالة الاجتماعية - الممارسة)

الاماكن المعتادة لمشاهدة المباريات						العينة	البيانات الشخصية		
مشاهدة بعد مدة في النت	مشاهدة مباشرة في النت	مشاهدة T.V في الكافيه	مشاهدة T.V في النادي	مشاهدة T.V في المنزل	مشاهدة حية في الملعب				
0	2	9	4	23	0	التكرار	35	المرحلة من 20 - 30 سنة	المرحلة السنية
%0.00	%5.71	%25.71	%11.43	%65.71	%0.00	النسبة			
0	1	7	4	34	0	التكرار	49	المرحلة من 30 - 40 سنة	
%0.00	%2.04	%14.29	%8.16	%69.39	%0.00	النسبة			
0	0	0	0	6	2	التكرار	8	المرحلة من 40 - 50 سنة	
%0.00	%0.00	%0.00	%0.00	%75.00	%25.00	النسبة			
0	2	1	1	8	1	التكرار	14	متزوجة	الحالة الاجتماعية
%0.00	%14.29	%7.14	%7.14	%57.14	%7.14	النسبة			
0	1	6	3	38	1	التكرار	46	متزوجة ولديها أبناء	
%0.00	%2.17	%13.04	%6.52	%82.61	%2.17	النسبة			
0	0	9	4	17	0	التكرار	32	غير متزوجة	
%0.00	%0.00	%28.13	%12.50	%53.13	%0.00	النسبة			
0	2	5	1	11	0	التكرار	19	لاعبة سابقة	الممارسة
%0.00	%10.53	%26.32	%5.26	%57.89	%0.00	النسبة			
0	0	5	4	11	0	التكرار	20	ممارسة للرياضة بانتظام	
%0.00	%0.00	%25.00	%20.00	%55.00	%0.00	النسبة			
0	1	6	3	41	2	التكرار	53	ممارسة للرياضة بدون انتظام	
%0.00	%1.89	%11.32	%5.66	%77.36	%3.77	النسبة			
0	3	16	8	63	2	التكرار	92	العينة الكلية	
%0.00	%3.26	%17.39	%8.70	%68.48	%2.17	النسبة			

يتضح من جدول (6) نسبة للاماكن المعتادة للمرأة المصرية لمشاهدة المباريات والأحداث الرياضية وفقاً لمتغير السن والحالة الاجتماعية والممارسة الرياضية حيث جاءت المشاهدة في التلفزيون في المنزل بأعلى نسبة مشاهدة ، وترجع الباحثة ذلك إلى عادات وتقاليد الشعب المصري التي لم تتغير منذ القدم ، فهناك صعوبة لخروج المرأة إلى الكافيه أو الملعب لمشاهدة الأحداث الرياضية .

الإستنتاجات :

في ضوء أهداف الدراسة ونتائجها توصلت الباحثة إلى الإستنتاجات التالية :

1. المرأة المصرية الغير متزوجة و التي يتراوح عمرها ما بين (20—30) سنة والتي تمارس الرياضة بانتظام هي المرأة التي تهتم بشدة لمشاهدة المباريات والأحداث الرياضية .
2. رياضة كرة القدم هي الرياضة الشعبية الأولى التي تشاهدها للمرأة المصرية .
3. تُعد بطولة كأس الأمم الأفريقية هي أكثر البطولات مشاهدة بالنسبة للمرأة المصرية .
4. تشاهد المرأة المصرية الأحداث الرياضية في المنزل وفقاً لموعد الإذاعة وحدها أو مع العائلة .

التوصيات :

1. ضرورة اهتمام الإعلام الرياضى المصرى بالمرأة المصرية الرياضية وغير الرياضية وذلك بتوجيه الإعلام الهادف والجاذب للمشاهدة الرياضية .
2. ضرورة إهتمام الإعلام الرياضى المصرى برياضة المرأة .

المراجع

أولا : المراجع العربية

1. أمل منير صبرى محمد جعفر (1996) : البرامج الرياضية بالتلفزيون وأثرها على ممارسة المرأة للرياضة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان .
2. أميمة محمد أنور عقده (2009) : دراسة الضغوط الاجتماعية للمرأة العاملة فى المجال الرياضى ، بحث منشور بمجلة العلوم البدنية والرياضة ، كلية التربية الرياضية جامعة الفيوم ، العدد (15) .
3. شرين محمد عبيدات (2005) : دور الإعلام فى نشر رياضة المرأة من وجهة نظر طالبات كليات التربية الرياضية فى الجامعات الأردنية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة اليرموك .
4. مقداد نشيدة (2018) : أسباب عزوف المرأة العاملة عن ممارسة النشاط البدنى ، بحث منشور مجلة علوم وممارسة الأنشطة البدنية الرياضية والفنية، العدد الثالث، الجزائر .
5. نهاد البطيخى (2013) : دور الأم الرياضية فى تنشئة جيل رياضي يعود على مجتمعه بالإنجازات الرياضية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس فى كلية التربية الرياضية بالجامعة الأردنية، بحث منشور بمجلة دراسات العلوم التربوية، المجلد (40)، ملحق (1) .

ثانيا : المراجع الأجنبية

6. Cuningham, Goerge (2003): Media coverage of women's sport A new look at an old problem, physical Educator, Vol.60, No.2 .
7. Erin Whiteside & Marie Hardin (2011) : "Women (Not) Watching Women: Leisure Time, Television, and Implications for Televised Coverage of Women's Sports" Communication, Culture & Critique vol .4 , p.122-143 International Communication Association.

ثالثا: شبكة المعلومات الدولية

8. <https://ar.wikipedia.org>.
9. Hers.magazin.com.
10. www.independent.co.uk Independent foot bank needlette.com

المخلص

المشاهدة الرياضية للمرأة المصرية "دراسة تحليلية"

دينا إبراهيم محمد كشك

مدرس بقسم العلوم التربوية والنفسية والإجتماعية
كلية التربية الرياضية للبنات
جامعة الإسكندرية

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى اهتمام المرأة المصرية بالمشاهدة الرياضية والأحداث الرياضية التي تشاهدها وفترات المشاهدة الرياضية وأماكن المشاهدة الرياضية وفقا لمتغير (السن - الحالة الإجتماعية - الممارسة الرياضية) ، وأجريت الدراسة على عينة قوامها (138) امرأة مصرية من بعض الأندية الرياضية المصرية بمحافظة الإسكندرية ، واستعانت الباحثة بالمنهج الوصفي بطريقة المسح الإجتماعي، واستخدمت الباحثة استبيان المشاهدة الرياضية للمرأة المصرية (إعداد الباحثة) ، وأسفرت النتائج عن أن المرأة المصرية الغير متزوجة والتي يتراوح عمرها ما بين (20 — 30) سنة والتي تمارس الرياضة بانتظام هي المرأة التي تهتم بشدة بمشاهدة المباريات والأحداث الرياضية ، كما تُعد بطولة كأس الأمم الإفريقية هي أكثر المشاهدات بالنسبة للمرأة المصرية، وأن المرأة المصرية تشاهد الأحداث الرياضية وفقا لموعد الإذاعة وحدها أو مع العائلة .

Summary

| Sports Watching of Egyptian Woman “Analytical Study”

Dr.Dina Ibrahim Mohamed Keshk

Lecturer in the Department of Educational,
Psychological and Social Sciences
Faculty of Physical Education for Girls
Alexandria University

The study aims to recognize the interest of sports watching of Egyptian woman periods of watching, watching places according to the variable of (age-social status-sports practice).

The study was carried out on a sample of (138) Egyptian woman from some sports clubs in Alexandria governorate.

The researcher used the descriptive method with the social survey way
The researcher utilized a questionnaire of sports watching of Egyptian woman (prepared by the researcher)

The results clarified that the unmarried Egyptian woman which her age was between (20-30) years ,who practice sports regularly , she is the woman who is interested in watching matches& sports events, the African Nations Cup championship is the most watching for the Egyptian woman, the Egyptian woman watches sports events according broadcasting date alone or with her family.