

## متطلبات التطوير المهني لمقدمي البرامج الرياضية

د. إبراهيم شكري ذكي  
مدرس بقسم الادارة الرياضية  
كلية التربية الرياضية  
جامعة دمياط

## متطلبات التطوير المهني لمقدمي البرامج الرياضية

د. إبراهيم شكري نكي

مدرس بقسم الإدارة الرياضية  
كلية التربية الرياضية  
جامعة دمياط

### مقدمة ومشكلة البحث:

يشهد العالم المعاصر العديد من التغيرات والمستجدات على الساحة الإعلامية، تأثرت بها العديد من المفاهيم المستقرّة في أذهان الناس، مما أدى إلى حرص بعض المؤسسات الإعلامية علي ملاحقة كل ما هو جديد، والعمل علي امتلاكها فلسفة إعلامية تسهم في التطوير المهني للعمل الإعلامي والصحفي.

ونتيجة لظهور وسائل اتصالية جديدة أكثر تطوراً، وتقدماً تساءل الكثير عن الدور الذي تلعبه هذه الوسائل في الحياة الاجتماعية، ومدى تأثيرها علي الافكار والقيم والاتجاهات لدي الافراد، حيث سهلت هذه الوسائل عملية الاتصال والتواصل بين الافراد والجماعات، وبين الثقافات والامم جاعله من العالم قرية كونية يتلاشى فيها البعد الزمني والمكاني. (١٢ : ٥٥)

كما يلعب الإعلام بصفة عامة أدواراً هامة في الحياة ويلعب الإعلام المتخصص بصفة خاصة دوراً فاعلاً في مواكبة التطورات والتحوّلات والتغيرات التي يشهدها العالم كل يوم، حتى أصبح هذا الدور من أخطر الأدوار وأهمها خاصة في هذا العصر الذي أصبح الإعلام فيه وسيلة رئيسية من وسائل التحكم ومظهراً من مظاهر القوة والسيادة.

ومع التطور الهائل في تكنولوجيا الاتصال والإعلام والوضع التنافسي بين القنوات التليفزيونية، دعت الحاجة إلي التخصص لضمان إقبال العديد من الفئات الجماهيرية علي متابعة فقراتها والبرامج التي تبث عليها، فتم تخصيص بعض من القنوات للأخبار والرياضة والعديد من المجالات الأخرى. (٢ : ٢١)

وبمرور الوقت أصبحت القنوات الرياضية عن طريق برامجها مصدراً مهماً لنشر الثقافة الرياضية وعرض الأحداث الرياضية مباشرة أمام المشاهد، إلا أن البرامج الرياضية سلكت الطريق الخاطئ فبدلاً من دورها في نشر الثقافة الرياضية والعمل علي تطويرها ومساعدة المشاهد علي التحلي بالروح الرياضية وقبول الفوز والهزيمة، قامت بالشحن المتوالي نحو زيادة التعصب في برامجها الموجهة، كما بدأت بالاستعانة بلاعبين لديهم الشهرة والنجومية بغض النظر عن امتلاكهم الأدوات الاعلامية في مخاطبة الشارع الرياضي. (١٨ : ٥٤)

وهذا ما توضحه لغة الخطاب التي يتبناها مقدمي البرامج الرياضية والتي باتت تضع نوعاً من الاحتقان، وهو ما يبدو أن هؤلاء الاعلاميون هم مقدمو الأندية في القنوات المختلفة. (٢٥ : ١٤٥)

ومع تزايد حدة الانتقادات والتهامات الموجهة لمقدمي البرامج الرياضية بالفضائيات، وبوجه خاص حالات الترشق الموجودة بين مقدمي البرامج الرياضية، وضعف الأداء المهني، والتجاوز الأخلاقي، قام الباحث برصد العديد من الحالات التي تدل علي ضعف الأداء المهني لمقدمي البرامج الرياضية، فعلي سبيل المثال استقالة مقدم برنامج (هنا القاهرة)، د/ علاء صادق علي الهواء مباشرة بعدما وجه عبارات حادة للجهة لأحد الاعلاميين بالقناة، بتاريخ ١٦ / ١٠ / ٢٠٠٩م، علي قناة مودرن سبورت، وأيضاً حالة الترشق بالألفاظ الشهيرة بين الاعلامي أحمد شوبير مقدم برنامج ستاد النيل والمستشار مرتضي منصور بتاريخ ١٣ / ١٠ / ٢٠٠٩م، علي قناة النيل للرياضة، وأخيراً اشتباك الاعلامي أحمد شوبير والمعلق الرياضي أحمد الطيب بالأيدي، علي قناة دريم بتاريخ ٢٨ / ٥ / ٢٠١٦م في برنامج العاشرة مساءً.

وبالرغم من الحالات السابقة قام الباحث بإجراء دراسة استطلاعية علي عدد (٢٠) من الجمهور الرياضي المتابع للبرامج الرياضية المقدمة علي الفضائيات، بفئاته المختلفة في محاولة التعرف علي مدى رضا عينة الدراسة الاستطلاعية عن الأداء المهني لمقدمي البرامج الرياضية، مرفق رقم (١)، وكان التساؤل هو: هل أنت راض علي أداء مقدمي البرامج الرياضية بالقنوات الرياضية، دلت مع ذكر أسبابك؟، وكانت نتائج هذا التساؤل ما يلي:

أكد ٩٠% من عينة الدراسة الاستطلاعية علي عدم رضاهم عن الاداء المهني لمقدمي البرامج الرياضية، وكانت أهم أسباب عدم الرضي حول الاداء المهني لمقدمي البرامج الرياضية بالفضائيات هي:

- ١- أغلب مقدمي البرامج الرياضية لاعبين سابقين ذوي تعصب لأنديتهم.
- ٢- عدم سلامة اللغة المقدمة من الاعلاميين الرياضيين.

- ٣- عدم التنوع في المادة الاعلامية المقدمة ( يستحوذ نشاط كرة القدم علي أغلب أوقات البث مع اغفال باقي الانشطة الأخرى).
- ٤- كثرة المشاجرات والمشاحنات بين مقدمي البرامج الرياضية.

كما أكدت نتائج دراسة كل من **آمال محمد إبراهيم، عثمان عبد الوهاب ( ٢٠١٤م ) (٦)**، **أحمد إبراهيم عباس (٢٠١٦م) (١)** علي وجود حدة في لغة مقدمي البرامج الرياضية، وأن عدم الحيادية هي السمة الأساسية لأداء مقدمي البرامج الرياضية.

كما أوصت دراسة كل من **آمال محمد إبراهيم، عثمان عبد الوهاب ( ٢٠١٤م ) (٦)** ، **أحمد إبراهيم عباس (٢٠١٦م) (١)**، **سحر محمد صوفي ( ٢٠١٦م ) (١٤)**، **فهد بن عبدالله غريب المالكي (٢٠١٧م) (٢٢)**، إلي: حضر ظهور مقدمي البرامج الرياضية والضيوف المتعصبين رياضياً، ضرورة الاهتمام بعنصري الكفاءة والتخصص عند اختيار مقدمي البرامج الرياضية، ضرورة التزام الاعلاميون بالمعايير الاخلاقية والمهنية في تقديم البرامج الرياضية بما لا يثير المشاكل بين أطراف الجماهير العاشقة لأنديتها، يجب أن يكون مقدمو البرامج الرياضية من المتخصصين والدارسين لمعني الاعلام الرياضي بما يتناسب مع استخدام الأسلوب الأمثل في مخاطبة الجمهور الرياضي وعدم النزوع لأسلوب الاثارة واقتعال الأزمات، ضرورة اهتمام مقدمو البرامج الرياضية بلغة التقديم وانتقاء العبارات السليمة.

من خلال نتائج الدراسة الاستطلاعية والمسح المرجعي لنتائج وتوصيات الابحاث السابقة يحاول الباحث تحديد متطلبات التطوير المهني لمقدمي البرامج الرياضية.

### أهداف البحث :

- يهدف هذا البحث الي تحديد متطلبات التطوير المهني لمقدمي البرامج الرياضية، وذلك من خلال:
١. التعرف علي واقع الأداء المهني لمقدمي البرامج الرياضية.
  ٢. اعداد مهني مقترح لتطوير أداء مقدمي البرامج الرياضية.
  ٣. أطر تحديد المسؤولية التكاملية والأخلاقية لمقدمي البرامج الرياضية.
  ٤. معايير مهنية لتقييم أداء مقدمي البرامج الرياضية.

### تساؤلات البحث:

١. ما واقع الأداء المهني لمقدمي البرامج الرياضية؟
٢. ما الاعداد المقترح لتطوير الأداء المهني لمقدمي البرامج الرياضية ؟
٣. ما أطر تحديد المسؤولية التكاملية والأخلاقية لمقدمي البرامج الرياضية ؟
٤. ما معايير تقييم الأداء المهني لمقدمي البرامج الرياضية؟

### المصطلح الاجرائي للبحث:

- **التطوير المهني\***: تطوير معرفة الفرد ومهاراته وقدراته عن طريق التعليم والتدريب المستمر والمنظم، لتعزيز قدرته علي الالمام بكل المستجدات المرتبطة بمجال تخصصي معين.

### إجراءات البحث:

- **منهج البحث**: استخدم الباحث الأسلوب المسحي من المنهج الوصفي، وذلك لملائمته لطبيعة هذا البحث والأهداف التي ينوي تحقيقها.

### مجتمع البحث: تمثل مجتمع البحث في ثلاثة فئات رئيسية:

- ١- إعلاميين: هم منسوبي البرامج الرياضية من مختلف العاملين بالبرامج الرياضية ( إعداد، إخراج، تقديم ).
- ٢- أكاديميين: هم أساتذة الادارة الرياضية بكليات التربية الرياضية، وكليات الاعلام.
- ٣- الجمهور: هم مختلف الفئات العمرية من الرجال والسيدات المتابعين للبرامج الرياضية.

- **عينة البحث**: تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية للإعلاميين والأكاديميين، والطريقة العشوائية للجمهور الرياضي، حيث بلغ إجمالي عينة البحث ( ٩٣ ) فرداً موزعين كما يوضح الجدول التالي:

## جدول ( ١ ) تصنيف فئات البحث

الصفة	العدد	النسبة المئوية
إعلاميين	٣٠	٣٢%
أكاديميين	٢٧	٢٩%
الجمهور الرياضي	٣٦	٣٩%
<b>المجموع</b>	<b>٩٣</b>	<b>١٠٠%</b>

### - أدوات جمع البيانات:

قام الباحث بتصميم استمارة استبيان لأفراد مجتمع البحث الموضحة بجدول رقم (١) كأداة أساسية لجمع البيانات بهدف التعرف على متطلبات التطوير المهني لمقدمي البرامج الرياضية وقد اتبع الباحث الخطوات التالية:

- ١- الاطلاع على بعض البرامج الرياضية بالفتوات الرياضية.
- ٢- الاستفادة من نتائج الدراسة الاستطلاعية والتي اشتملت على (٢٠) فرداً من خارج عينة البحث، مرفق رقم (٢).

### \* تعريف إجرائي

٣- الاطلاع على المراجع العلمية ونتائج الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع البحث كدراسة آمال محمد إبراهيم، عثمان عبد الوهاب ( ٢٠١٤ م )، أحمد إبراهيم عباس (٢٠١٦م)، سحر محمد صوفي ( ٢٠١٦ م )، فهد بن عبدالله غريب المالكي (٢٠١٧م)، وقد توصل الباحث إلى تحديد محاور استمارة الاستبيان والتي بلغ عددها ( ٤ ) محاور وهي:

١. واقع الأداء المهني لمقدمي البرامج الرياضية.
٢. الاعداد المقترح لتطوير الأداء المهني لمقدمي البرامج الرياضية.
٣. أطر تحديد المسؤولية التكاملية والأخلاقية لمقدمي البرامج الرياضية.
٤. معايير مهنية لتقييم أداء مقدمي البرامج الرياضية.

### المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان:

#### - الصدق:

حتى يتوصل الباحث الي صدق استمارة الاستبيان تم الاعتماد علي :

#### - صدق المحكمين:

قام الباحث بعرض المحاور في صورتها الاولية علي عدد ( ١٠ ) من الخبراء، مرفق رقم (٢)، واجتمعت آراء الخبراء علي صلاحية المحاور الموضوعية من قبل الباحث بنسبة تراوحت ما بين ( ٨٠% إلي ١٠٠% )، تم وضع العبارات الخاصة بكل محور وقد راعي الباحث فيها السهولة وبساطة التعبير، ثم تم التوصل الي الصورة الاولية لاستمارة الاستبيان وعرضها علي الخبراء، وقد ارتضي الباحث نسبة اتفاق لعبارات استمارة الاستبيان بلغت ( ٨٠% ) لإجراء التعديلات علي هذه العبارات.

وبعد العرض على الخبراء تم التوصل إلى الصورة التجريبية للاستمارة، وبذلك أصبح الاستبيان صادقاً وصالحاً للتطبيق على المجموعة الاستطلاعية وهي (١٥) من (الأكاديميين، الاعلاميين، الجمهور الرياضي) ، لحساب معامل الصدق ومعامل الثبات.

#### - صدق الاتساق الداخلي:

استخدم الباحث طريقة الاتساق الداخلي، عن طريق إيجاد معامل الارتباط بين المحاور وبعضها وبين العبارات والمحاور التي تنتمي إليها، وبين العبارات والدرجة الكلية للاستمارة؛ وذلك بعد حذف العبارات الناتجة من تحليل معامل الثبات، كما في جدول (٢)، و(٣).

جدول (٢)  
معاملات الارتباط بين محاور الاستمارة

(ن=١٥)

م	المحور	المحور الأول	المحور الثاني	المحور الثالث	المحور الرابع	الدرجة الكلية
١	المحور الأول: واقع الأداء المهني لمقدمي البرامج الرياضية.		٠,٥٣٠	٠,٦٧٧	٠,٥٣٩	٠,٥٩٢
٢	المحور الثاني: الاعداد المقترح لتطوير الأداء المهني لمقدمي البرامج الرياضية.			٠,٥٢٧	٠,٦٨٨	٠,٥٩١
٣	المحور الثالث: أطر تحقيق المسؤولية التكاملية والأخلاقية لتطوير الأداء المهني لمقدمي لبرامج الرياضية.				٠,٦٨٧	٠,٥٨٥
٤	المحور الرابع: معايير مهنية لتقييم الأداء المهني لمقدمي البرامج الرياضية.					٠,٧٦٧

قيمة ر(٠,٠٥,١٣)=٠,٥١٤

يوضح جدول (٢) وجود علاقة ارتباطيه دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠٥) بين درجة كل بعد وبين الدرجة الكلية مما يدل على صدق الاتساق الداخلي للإستمارة.

جدول ( ٣ )

معاملات الارتباط بين العبارات والمحاور التابعة لها، وبينها والدرجة الكلية

(ن=١٥)

المحور الثاني						المحور الأول					
البعد الثاني			البعد الأول			البعد الثاني			البعد الأول		
مع الاستبيان	مع المحور	م	مع الاستبيان	مع المحور	م	مع الاستبيان	مع المحور	م	مع الاستبيان	مع المحور	م
٠,٥٦٨	٠,٦٧٦	٣٦	٠,٦٢١	٠,٧١٢	١٨	٠,٤١٢	٠,٣٤٧	١	٠,٤١٢	٠,٣٤٧	١
٠,٥٦١	٠,٧٤١	٣٧	٠,١٢٩	٠,٢١٤	١٩	٠,٧٢٢	٠,٦٦٣	٢	٠,٧٢٢	٠,٦٦٣	٢
٠,٦٦٨	٠,٧٨٣	٣٨	٠,٥٧٧	٠,٦٣٦	٢٠	٠,٦٨٥	٠,٨٧٣	٣	٠,٦٨٥	٠,٨٧٣	٣
٠,٦٢١	٠,٧١٢	٣٩	٠,١٢٩	٠,٢٤٣	٢١	٠,٦٢٤	٠,٦٨٦	٤	٠,٦٢٤	٠,٦٨٦	٤
٠,٦٤٠	٠,٧٦٢	٤٠	٠,٨٥٤	٠,٧٥٥	٢٢	٠,٦٠١	٠,٨٣٣	٥	٠,٦٠١	٠,٨٣٣	٥
٠,٧٧١	٠,٦٦٨	٤١	٠,٦٦٤	٠,٧٥١	٢٣	٠,٤٥٨	٠,٣١٥	٦	٠,٤٥٨	٠,٣١٥	٦
٠,٥٧٨	٠,٨٦٥	٤٢	٠,٧٥٢	٠,٧٢٤	٢٤	٠,٧٠١	٠,٦٧٨	٧	٠,٧٠١	٠,٦٧٨	٧
٠,٥٧١	٠,٦٨٥	٤٣	٠,٧٥٨	٠,٦١٢	٢٥	٠,٥٨٧	٠,٥٥٢	٨	٠,٥٨٧	٠,٥٥٢	٨
٠,٥٦٧	٠,٦٤١	٤٤	٠,٨٧٢	٠,٨٦٥	٢٦	٠,٥٨١	٠,٦٠٠	٩	٠,٥٨١	٠,٦٠٠	٩
٠,٨٥٤	٠,٧٤٣	٤٥	٠,٧٤٥	٠,٧٥١	٢٧	٠,٦٣١	٠,٦٧٢	١٠	٠,٦٣١	٠,٦٧٢	١٠
٠,٨١١	٠,٦٦٤	٤٦	٠,٦٤٦	٠,٧٥٩	٢٨	٠,٨٢١	٠,٧٤٤	١١	٠,٨٢١	٠,٧٤٤	١١
٠,٣٩٨	٠,٢١٨	٤٧	٠,٧٤٥	٠,٧٢١	٢٩	٠,٨٢١	٠,٧٤٤	١٢	٠,٨٢١	٠,٧٤٤	١٢
٠,٧٢٩	٠,٥٤٣	٤٨	٠,٤٩٩	٠,٢١١	٣٠	٠,٥٨٨	٠,٧٤٤	١٣	٠,٥٨٨	٠,٧٤٤	١٣
٠,٦٧٦	٠,٧٢٩	٤٩	٠,٣٥٧	٠,٣٦٩	٣١	٠,٨٤٤	٠,٧٦٥	١٤	٠,٨٤٤	٠,٧٦٥	١٤
٠,٦٤١	٠,٧١٢	٥٠	٠,٤١٨	٠,٣٥٨	٣٢	٠,٥٨٥	٠,٦٨٨	١٥	٠,٥٨٥	٠,٦٨٨	١٥
			٠,٦٤٠	٠,٦٥٨	٣٣	٠,٥٨٩	٠,٧١٢	١٦	٠,٥٨٩	٠,٧١٢	١٦
			٠,١٧٨	٠,٣٩٨	٣٤	٠,٦٥٢	٠,٧١٨	١٧	٠,٦٥٢	٠,٧١٨	١٧
			٠,٦٤٦	٠,٧٢٩	٣٥						
المحور الرابع						المحور الثالث					
البعد الثاني			البعد الأول			البعد الثاني			البعد الأول		
مع الاستبيان	مع المحور	م	مع الاستبيان	مع المحور	م	مع الاستبيان	مع المحور	م	مع الاستبيان	مع المحور	م
٠,٧٠٢	٠,٧٠٨	٨٩	٠,٦٤١	٠,٥٩٨	٨٢	٠,٧٨٩	٠,٦٢١	٧١	٠,٥٧٧	٠,٥٥١	٥١
٠,٧٩٥	٠,٦٨١	٩٠	٠,٧٨٢	٠,٥٨٥	٨٣	٠,٧٩٩	٠,٥٩٣	٧٢	٠,٧٣٩	٠,٧٢٩	٥٢
٠,٨٨١	٠,٧٥٤	٩١	٠,٧٨٨	٠,٧٢٩	٨٤	٠,٦٧٦	٠,٧٣٩	٧٣	٠,٧٨٩	٠,٦٣١	٥٣
٠,٥٨١	٠,٦٨٢	٩٢	٠,٨٧٢	٠,٦٨٦	٨٥	٠,٧٨٩	٠,٦٣١	٧٤	٠,٧٣١	٠,٧٨٣	٥٤
٠,٨٧٢	٠,٨٦٥	٩٣	٠,٦٦٨	٠,٦٨١	٨٦	٠,٧٩١	٠,٧٨٣	٧٥	٠,٨٧٢	٠,٨٣٥	٥٥
٠,٥٥١	٠,٦٨١	٩٤	٠,٧٩١	٠,٨٢٣	٨٧	٠,٦٩٤	٠,٧٦٢	٧٧	٠,٧٢٤	٠,٦٦٠	٥٦
٠,٦٨٠	٠,٥٧٧	٩٥	٠,٧٩٢	٠,٦٨٥	٨٨	٠,٦٣١	٠,٧٨٣	٧٨	٠,٨٧٢	٠,٨٣٥	٥٧
٠,٧٨٤	٠,٨٨١	٩٦				٠,٧٩٢	٠,٧٢١	٧٩	٠,٦٠٢	٠,٦٣٧	٥٨
٠,٧٨٩	٠,٦٢١	٩٧				٠,٠١١	٠,١٦٤	٨٠	٠,٣٢٣	٠,٤٦٢	٥٩
٠,٧٩١	٠,٧٨٣	٩٨				٠,٦٩٤	٠,٥٧٧	٨١	٠,٧٣١	٠,٧٨٣	٦٠
									٠,٨٧٢	٠,٨٦٥	٦١
									٠,٧٩٥	٠,٧٣١	٦٢
									٠,٨٣٤	٠,٧٦٥	٦٣
									٠,٧٩١	٠,٧٣٣	٦٤
									٠,٧٣٣	٠,٦٠٣	٦٥
									٠,٢١٦	٠,٣٦٥	٦٦
									٠,٨٥٤	٠,٧٦٥	٦٧
									٠,٧٣٩	٠,٧٣٩	٦٨
									٠,٦٨٦	٠,٦٧٦	٦٩
									٠,٨٢٣	٠,٧٣٢	٧٠

قيمة رج(٠,٠٥,٠١٣)=٠,٥١٤

يتضح من جدول (٢)، (٣) وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا عند مستوي معنوية (٠,٠٥) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور ثم الدرجة الكلية، وهذا يدعم الاتساق الداخلي كمؤشر لصدق التكوين، حيث يعتبر محك لتقويم هو الدرجة الكلية علي المقياس، مما يدل علي صدق الاستمارة بالإضافة إلي أنه تم حذف العبارات صاحبة الأرقام التالية (١، ٦، ١٩، ٢١، ٣٠، ٣١، ٣٢، ٣٤، ٤٧، ٥٩).

## - حساب معامل ثبات الاستمارة:

اتبع الباحث طريقة التجزئة النصفية لسبيرمان براون، ومعادلة جتمان؛ بالإضافة إلى معامل ثبات "ألفا كرونباخ" التي تستخدم لتقدير معامل الثبات الكلي للاستمارة، وتعطي معامل اتساق داخلي لبنية الاستمارة، وتم تطبيق الاستمارة علي عينة الدراسة الاستطلاعية وعددها (١٥) من (الجمهور الرياضي، الأكاديميين، الاعلاميين)، لحساب معامل ثبات الاستمارة؛ ويوضح جدول (٤) حساب معامل الثبات للاستمارة بطريقة التجزئة النصفية (سبيرمان براون، ومعادلة جتمان) ومعامل ثبات ألفا كرونباخ.

**جدول (٤)**  
**ثبات الاستمارة بطريقة التجزئة النصفية و ألفا كرونباخ**

م	المحور	التجزئة النصفية		ألفا كرونباخ (Cronbach's) (Alpha α)
		سبيرمان براون	جتمان	
١	المحور الأول: واقع الأداء المهني لمقدمي البرامج الرياضية.	٠,٩١٥	٠,٨٣٩	٠,٧١٠
٢	المحور الثاني: الاعداد المقترح لتطوير الأداء المهني لمقدمي البرامج الرياضية .	٠,٨٦٢	٠,٨٧٠	٠,٧٦١
٣	المحور الثالث: أطر تحقيق المسؤولية التكاملية والأخلاقية لتطوير الأداء المهني لمقدمي لبرامج الرياضية	٠,٧٧٣	٠,٧١١	٠,٨١٨
٤	المحور الرابع: معايير مهنية لتقييم الأداء المهني لمقدمي البرامج الرياضية.	٠,٨٣٤	٠,٨٣٩	٠,٧٥٠

يتضح من جدول (٤) أن قيم معاملات الارتباط بطريقة التجزئة النصفية لمحاور الاستمارة قد تراوحت بين (٠,٧١١) و(٠,٩١٥)، وأن معامل ثبات ألفا كرونباخ تراوح ما بين (٠,٧١٠) و(٠,٨١٨)، مما يدل على أن الاستمارة قيد الدراسة ذو معامل ثبات عال.

## تطبيق الاستبيان:

قام الباحث بتوزيع استمارة الاستبيان في صورتها النهائية، مرفق رقم (٤) علي عينة البحث الأساسية والبالغ عددها (٧٨) فرداً، وذلك في الفترة من ٢٠١٨/١/١م إلي ٢٠١٨/١/٣٠م، وتم مراجعة كل استمارة للتأكد من الاجابة علي جميع العبارات، ثم تفرغ الاجابات استعداداً لمعالجتها إحصائياً.

## المعالجات الإحصائية:

استخدم الباحث في المعالجات الإحصائية للبيانات داخل هذه الدراسة برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) الإصدار (٢٢) مستعيناً بالمعاملات التالية:

١. التكرارات والنسبة المئوية.
٢. معامل ارتباط "بيرسون".
٣. التجزئة النصفية لـ"سبيرمان براون" و"جتمان".
٤. معامل ثبات "ألفا كرونباخ".
٥. النسبة الترجيحية.
٦. كا<sup>٢</sup>.

عرض ومناقشة النتائج:  
أولاً عرض ومناقشة نتائج المحور الأول:

جدول (٥)  
نتائج التكرارات والنسبة المئوية والنسبة الترجيحية وقيمة (كا) لاستجابة عينة البحث على  
(المحور الأول: واقع الأداء المهني لمقدمي البرامج الرياضية).

(ن=٧٨)

م	العبارات	موافق		إلى حد ما		غير موافق		النسبة الترجيحية	قيمة (كا)
		ك	%	ك	%	ك	%		
١-	يستخدم مقدمي البرامج الرياضية لغة سليمة تناسب الجمهور المتابع.	١	١,٢٨	١٨	٢٣,٠٨	٥٩	٧٥,٦٤	٤١,٨٨	٦٩,٠٨
٢-	يتمكن مقدمي البرامج الرياضية من إجابة الإنجليزية في نقل المصطلحات والأسماء ونطق أسماء لاعبي الدول الأجنبية.	٢٣	٢٩,٤٩	٤٨	٦١,٥٤	٧	٨,٩٧	٧٣,٥٠	٣٢,٨٥
٣-	يستخدم مقدمي البرامج الرياضية وسائل الاتصال الحديثة.	٥٩	٧٥,٦٤	١٣	١٦,٦٧	٦	٧,٦٩	٨٩,٣٢	٦٣,٧٧
٤-	يتمكن مقدمي البرامج الرياضية من إدارة دفة الحوار باحترافية دون حدوث أخطاء.	٣٨	٤٨,٧٢	٣٢	٤١,٠٣	٨	١٠,٢٦	٧٩,٤٩	١٩,٣٩
٥-	يقدم مقدمي البرامج الرياضية نقداً بناءً للمشاكل الرياضية دون التطاول على الأشخاص أو المؤسسات.	٢٣	٢٩,٤٩	٣٠	٣٨,٤٦	٢٥	٣٢,٠٥	٦٥,٨١	١,٠٠
٦-	يحترم مقدمي البرامج الرياضية فريق العمل، وكذلك مقدمي البرامج بالقنوات الرياضية الأخرى.	٣٤	٤٣,٥٩	٣١	٣٩,٧٤	١٣	١٦,٦٧	٧٥,٦٤	٩,٩٢
٧-	ينقل مقدمي البرامج الرياضية الموضوعات في توقيتها المناسب، وتوزيع منطقي حسب وقت الحلقة.	٣٨	٤٨,٧٢	٢٧	٣٤,٦٢	١٣	١٦,٦٧	٧٧,٣٥	١٢,٠٨
٨-	يتمتع مقدمي البرامج الرياضية بالمصداقية في نقل الموضوعات الرياضية.	١٣	١٦,٦٧	٣٠	٣٨,٤٦	٣٥	٤٤,٨٧	٥٧,٢٦	١٠,٢٣
٩-	يعالج مقدمي البرامج الرياضية المشكلات الرياضية بمهنية واضحة من خلال التوازن في عرض وجهات النظر.	٣٩	٥٠,٠٠	٢٥	٣٢,٠٥	١٤	١٧,٩٥	٧٧,٣٥	١٢,٠٨
١٠-	يتناول مقدمي البرامج الرياضية موضوعات المجتمع الرياضي المعاصرة.	٤٦	٥٨,٩٧	٣١	٣٩,٧٤	١	١,٢٨	٨٥,٩٠	٤٠,٣٩
١١-	يبتعد مقدمي البرامج الرياضي عن إثارة الفتن والشحن بين أطراف المجتمع الرياضي.	٥	٦,٤١	٢٠	٢٥,٦٤	٥٣	٦٧,٩٥	٤٦,١٥	٤٦,٨٦
١٢-	يتميز الأداء المهني لمقدمي البرامج الرياضية بالحيادية والموضوعية.	٦	٧,٦٩	٢٢	٢٨,٢١	٥٠	٦٤,١٠	٤٧,٨٦	٣٨,٥٥
١٣-	يتمتع أداء مقدمي البرامج الرياضية بالجودة والاحترافية.	٣٣	٤٢,٣١	٣٢	٤١,٠٣	١٣	١٦,٦٧	٧٥,٢١	٩,٧٧
١٤-	يهتم مقدمي البرامج الرياضية بجميع أركان النشاط الرياضي ومشكلاته ولا يهتم بنشاط واحد بعينه.	١١	١٤,١٠	١٤	١٧,٩٥	٥٣	٦٧,٩٥	٤٨,٧٢	٤٢,٦٧
١٥-	يطور مقدمي البرامج الرياضية من أدائهم المهني كل دورة إعلامية.	٢٨	٣٥,٩٠	٢٩	٣٧,١٨	٢١	٢٦,٩٢	٦٩,٦٦	١,٤٦

قيمة كا<sup>٢</sup>ج(٢,٠٥) = ٥,٩٩١

يتضح من نتائج جدول (٥) المتعلق بالمحور الأول (واقع الأداء المهني لمقدمي البرامج الرياضية) أن قيمة كا<sup>٢</sup> تراوحت ما بين (١,٠٠) و (٦٩,٠٨) وهي دالة إحصائياً، عدا العبارات أرقام (٥) (١٥)

## مناقشة نتائج المحور الأول:

يتضح من جدول (٥) أنه توجد عبارات ذات دلالة عالية لاستجابات عينة البحث من (الجمهور، الأكاديميين، الاعلاميين) حول واقع الأداء المهني لمقدمي البرامج الرياضية، بنسبه ترجيحية تتراوح ما بين (٥٧,٢٦% - ٨٩,٣٢%)، حيث جاءت في المرتبة الأولى العبارة رقم (٣) والتي تمثلت في (يستخدم مقدمي البرامج الرياضية وسائل الاتصال الحديثة) بنسبة ترجيحية (٨٩,٣٢%)، وفي المرتبة الثانية العبارة رقم (١٠) والتي تمثلت في (يتناول مقدمي البرامج الرياضية موضوعات المجتمع الرياضي المعاصرة) بنسبة ترجيحية (٨٥,٩٠%)، أما في المرتبة الثالثة العبارة رقم (٤) والتي تمثلت في (يمكن مقدمي البرامج الرياضية من إدارة دفة الحوار باحترافية دون حدوث أخطاء)، بنسبة ترجيحية (٧٩,٤٩%).

وهذا يتفق مع دراسة انجي حلمي محمود (٢٠١٠م) (٨) والتي أكدت علي أن القضايا الرياضية المعاصرة هي محور اهتمام البرامج الرياضية وتمثل هذه القضايا في (العنف، التعصب، الاحتراف، التشهير، مشكلات التحكيم، الفساد الاداري، خصخصة الاندية، ظاهرة التجنيس الرياضي).

كما يشير أديب خضور (١٩٩٤م) إلي أنه يجب علي البرامج الرياضية أن ترصد الحركة الرياضية وتواكب الحياة الرياضية وأن تعمل علي تغطية النشاط الرياضي اليومي بأقصى قدر من السرعة. (٥ : ١٦٤)

وتري سهير سند المهدي (٢٠٠٥م) أن نقل الاحداث العالمية وقت حدوثها، مثل نقل مباريات كأس العالم في الالعاب المختلفة، والالعاب الاولمبية، ينعكس بالضرورة إيجابيا علي درجة استمتاع المشاهد بالحدث لرياضي وقت وقوعه. (١٦ : ٥٧)

وتشير نتائج دراسة (٣٦) (Nabi Robin, And Hendriks Alexandra (2003) إلي أن أهم الاتجاهات الايجابية نحو البرامج الرياضية هي أن هذه البرامج تطرح موضوعات وقضايا هامة معاصرة.

ويؤكد كلا من محمد الحمامي وأحمد سعيد (٢٠٠٩م) علي أنه من أهداف البرامج الرياضية التغطية الاعلامية المتنوعة للاحداث الرياضية في توقيتاتها المباشرة. (٢ : ١٦٧)

ويشير ياسين فضل ياسين (٢٠١٠م) إلي أنه لكي تتمكن الرسالة الاعلامية من تحقيق التأثير الايجابي يجب أن تتناول وتعالج المشكلات في حينها، وذلك أثناء استحوادها علي اهتمامات الجماهير. (٢٩ : ١٠٥)

وتؤكد نتائج دراسة كل من (٣٢) (٢٠٠٧) gill lines (٣٥) (2016) Minkyoo Lee , Daeyeon Kim علي أن مشاهدة الاحداث والبرامج الرياضية في توقيتاتها المباشرة توفر لهم دوافع جيدة لممارسة النشاط البدني، كما يؤكد علي الدور الهام لمقدمي البرامج الرياضية، والعلاقة بين جودة الأداء، ومتعة الجماهير.

ويري الباحث ضرورة أن تكون المادة الحية هي عماد البرامج الرياضية، حيث يحرص مقدمي البرامج الرياضية علي تناول موضوعات المجتمع الرياضي المعاصرة من خلال تقديم تغطية حية بالصوت والصورة للاحداث الرياضية ولصانعيها وللمشاركين في صنعها.

بينما يتضح من جدول (٥) أنه توجد عبارات ذات دلالة منخفضة لاستجابات عينة البحث من (الجمهور، الأكاديميين، الاعلاميين) حول واقع الأداء المهني لمقدمي البرامج الرياضية بنسبه ترجيحية تتراوح ما بين (٤١,٨٨% - ٤٨,٧٢%) وكانت هذه العبارات هي: العبارة رقم (١) والتي تمثلت في (يستخدم مقدمي البرامج الرياضية لغة سليمة تناسب الجمهور المتابع) بنسبة ترجيحية (٤١,٨٨%)، والعبارة رقم (١١) والتي تمثلت في (يبتعد مقدمي البرامج الرياضي عن إثارة الفتن والشحن بين أطراف المجتمع الرياضي) بنسبة ترجيحية (٤٦,١٥%)، العبارة رقم (١٢) والتي تمثلت في (يتميز الاداء المهني لمقدمي البرامج الرياضية بالحيادية والموضوعية) بنسبة ترجيحية (٤٧,٨٦%)، العبارة رقم (١٤) والتي تمثلت في (يهتم مقدمي البرامج الرياضية بجميع أركان النشاط الرياضي ومشكلاته ولا يهتم بنشاط واحد بعينه) بنسبة ترجيحية (٤٨,٧٢%).

وهذا يتوافق مع نتائج دراسة سارة إسماعيل محمد (٢٠١١م) (١٣) والتي أكدت علي عدم تناسب لغة الحوار المقدمة بالبرامج الرياضية مع الذوق العام والآداب الاجتماعية، وعدم توافر الصبغة العلمية في لغة الحوار التي تقدم في البرامج الرياضية.

كما يري عبدالله عمر الحسن (٢٠١٠م) أن بعض المذيعين لا يجيدون لغة الحوار، ولا يتمتعون بالقدرة علي ترتيب وتنظيم الأفكار، كما أنهم يخطئون في لغة الحوار ومخارج الحروف. (١٩ : ٤١٠)

ويؤكد محمد بدر العتيق (٢٠١٣ م) علي أن لغة الخطاب التي يتبناها مقدمي البرامج الرياضية أصبحت تضع نوعاً من الاحتقان والاستفزاز لجماهير الاندية المختلفة وهو ما يبدو أن هؤلاء الاعلاميون مندوبين عن الاندية بالقنات الرياضية المختلفة. (٢٥ : ١٤٥)

ويري الباحث أن التطور المذهل وانتشار التقنيات الحديثة للاتصال، وتزايد تطبيقاتها في مجال الإعلام ، يحتم علي العاملين في تقديم البرامج الرياضية العمل بمقتضي هذه التطورات، من تحسين وتطوير للأداء المهني، حتي يتماشى هذا الأداء مع معايير الجودة للعصر الحديث، وذلك من خلال سلامة اللغة المقدمة، والبعد عن اثاره الفتن والشحن، واهتمام المضمون الاعلامي بجميع الأنشطة الرياضية.

## ثانياً: عرض ومناقشة نتائج المحور الثاني:

### جدول (٦)

نتائج التكرارات والنسبة المئوية والنسبة الترجيحية وقيمة (٢ك) لاستجابة عينة البحث علي المحور الثاني: (الاعداد المقترح لتطوير الأداء المهني لمقدمي البرامج الرياضية) البعد الأول (المواصفات العامة التي يجب توافرها في مقدمي البرامج الرياضية)

(ن=٧٨)

العدد	م	العبارات	موافق		إلى حد ما		غير موافق		النسبة الترجيحية	قيمة (٢ك)
			ك	%	ك	%	ك	%		
١٦-		يحافظ علي المظهر العام دون تكلف زائد، ذو شكل مقبول.	٣١	٣٩,٧٤	٣٦	٤٦,١٥	١١	١٤,١٠	٧٥,٢١	١٣,٤٦
١٧-		يتميز بالصبر، متأنياً مع ضيوفه وفي برامجه لإدارة الحوار بالشكل المطلوب.	٢٣	٢٩,٤٩	٤٨	٦١,٥٤	٧	٨,٩٧	٧٣,٥٠	٣٢,٨٥
١٨-		يتمتع بالأخلاق الفاضلة ( الصدق والأمانة والسمة الجيدة في التعامل مع الناس ويتمتع بجميع حقوقه المدنية والسياسية).	٢٩	٣٧,١٨	٣٥	٤٤,٨٧	١٤	١٧,٩٥	٧٣,٠٨	٩,٠٠
١٩-		ينقن قواعد اللغة العربية صوته واضح جهوري لاسيما في مخارج الحروف، حسن الالقاء، لبق الحديث.	٢٩	٣٧,١٨	٣٤	٤٣,٥٩	١٥	١٩,٢٣	٧٢,٦٥	٧,٤٦
٢٠-		واسع الثقافة والاطلاع في المجال الرياضي خاصة، ولم يكل جوانب موضوع الحلقة، كي يستطيع إدارة دفة الحوار.	٣٢	٤١,٠٣	٢٨	٣٥,٩٠	١٨	٢٣,٠٨	٧٢,٦٥	٤,٠٠
٢١-	الأول	قادر علي التكيف والتواصل مع الجماهير حسب مستوياتهم الثقافية والفكرية والاجتماعية.	٤٢	٥٣,٨٥	٢٨	٣٥,٩٠	٨	١٠,٢٦	٨١,٢٠	٢٢,٤٦
٢٢-		سريع البديهة لتلافي أخطاءه وأخطاء الضيوف، قادر علي التخلص من المواقف المحرجة.	٢٨	٣٥,٩٠	٣٤	٤٣,٥٩	١٦	٢٠,٥١	٧١,٧٩	٦,٤٦
٢٣-		قادر علي التواصل والتعامل مع الجمهور، ويتمتع بالمهارات الانصائية.	٢٨	٣٥,٩٠	٣٦	٤٦,١٥	١٤	١٧,٩٥	٧٢,٦٥	٩,٥٤
٢٤-		موضوعي غير متحيز في السلوك وإصدار الأحكام والاستنتاجات.	٤٦	٥٨,٩٧	٣١	٣٩,٧٤	١	١,٢٨	٨٥,٩٠	٤٠,٣٩
٢٥-		لديه الخبرة الكافية بالمجال الرياضي مطلع علي كل جديد.	٣٣	٤٢,٣١	٣٣	٤٢,٣١	١٢	١٥,٣٨	٧٥,٦٤	١١,٣١
٢٦-		يمتلك الجرأة، والشخصية القوية، ولا يخشى المواجهة الحوارية، ويتحلى بأخلاقيات الاعلام من مصداقية، وشفافية، ومرونة.	٣٦	٤٦,١٥	٣٢	٤١,٠٣	١٠	١٢,٨٢	٧٧,٧٨	١٥,٠٨
٢٧-		يحترم المهنة، مع الالتزام بالمواعيد المحددة، ويتصرف باللباقة، والابتسام، والحرص علي بث روح المرح بين طاقم العمل ككل.	٣٤	٤٣,٥٩	٣١	٣٩,٧٤	١٣	١٦,٦٧	٧٥,٦٤	٩,٩٢

قيمة ك<sup>٢</sup>ج (٢,٠٥) = ٥,٩٩١

يتضح من نتائج جدول (٦) المتعلق بالمحور الثاني(الاعداد المقترح لتطوير الأداء المهني لمقدمي البرامج الرياضية) البعد الأول (المواصفات العامة التي يجب توافرها في مقدمي البرامج الرياضية) أن قيمة ك<sup>٢</sup> تراوحت ما بين (٤,٠٠) و (٣٢,٨٥) وهي دالة إحصائياً، عدا العبارة رقم (٢٠).

## مناقشة نتائج المحور الثاني البعد الأول:

يتضح من جدول (٦) اتفاق فئات عينة البحث من (الجمهور، الأكاديميين، الاعلاميين) حول عبارات المحور الثاني، البعد الأول (المواصفات العامة التي يجب توافرها في مقدمي البرامج الرياضية) بنسب ترجيحية ذات دلالة عالية تراوحت بين (٧١,٧٩% - ٨٥,٩٠%)، حيث جاءت في المرتبة الأولى العبارة رقم (٢٤) والتي تمثلت في أن يكون مقدم البرامج الرياضية (موضوعي غير متحيز في السلوك وإصدار الأحكام والاستنتاجات) بنسبة ترجيحية (٨٥,٩٠%)، كما جاءت في المرتبة الثانية العبارة رقم (٢١) والتي تمثلت في أن يكون مقدم البرامج الرياضية (قادر علي التكيف والتواصل مع الجماهير حسب مستوياتهم الثقافية والفكرية والاجتماعية) بنسبة ترجيحية (٨١,٢٠%)، كما جاءت في المرتبة الثالثة العبارة رقم (٢٦) والتي تمثلت في أن (يملك الجرأة، والشخصية القوية، ولا يخشى المواجهة الحوارية، ويتحلى بأخلاقيات الاعلام من مصداقية، وشفافية، ومرونة) بنسبة ترجيحية (٧٧,٧٨%).

وهذا يتفق مع نتائج دراسة أمال محمد إبراهيم، عثمان عبد الوهاب (٢٠١٤م) (٦)، ودراسة سحر محمد الصوفي (٢٠١٦م) (١٤) والتي أكدت علي ضرورة التزام مقدمي البرامج بالحيادية والموضوعية في نقل القضايا والموضوعات، وحاجة الاعلام الرياضي الي مختصين يدركون إمكانيات الرياضة.

وتؤكد نتائج دراسة أمل منير صديري (٢٠٠٤م) (٧) علي ضرورة توافر العديد من المواصفات في القائمين علي تقديم البرامج الرياضية وهي القدرة علي ادارة العمل الاعلامي علي نحو فعال واتخاذ القرارات الفورية، ولديه الاتزان النفسي وان يكون ملما بقواعد اللعبة الرياضية التي يغطيها بما يعكس في النهاية علي جودة المنتج المقدم واقبال الجمهور عليها. كما يري محمد فريد محمود عزت (٢٠١٠م) أن التوظيف يعتبر واحداً من الأنشطة التي تباشرها قيادة المؤسسات الاعلامية، ولعملية الاختيار والتعيين أهمية كبرى فلكل وظيفة احتياجاتها ومواصفات لشغل هذه الوظيفة، وأن لكل فرد قدراته ومؤهلاته وصفاته. (٢٨ : ٢٤٣)

ويؤكد حسني محمد نصير (٢٠١٥م) أن أهم العوامل المؤثرة علي مضمون الرسالة الاعلامية هو تأثير القائمين بعملية الاتصال في وسائل الاعلام، ومن هذه التأثيرات سماتهم الشخصية، واتجاهاتهم، ودورهم المهني. (٩ : ١٩١)

ويشير علاء الدين محمد عفيفي (٢٠١٥م) إلي أن وجود المصداقية يؤدي إلي تواجد الموضوعية، كما أن الموضوعية ليست أخلاق شخصية للإعلاميين فقط بل للمؤسسة الاعلامية بأكملها، كما يضيف أن تدهور المصداقية يساهم في انفصال أفراد الجمهور المتابع عن واقعهم الذين يحسونه. (٢١ : ٦٧)

كما يري الباحث ضرورة الاهتمام بالمواصفات العامة لمقدمي البرامج الرياضية، حيث أنها تشكل جانباً هاماً من عملية تطوير الأداء المهني.

**جدول (٧)**  
**نتائج التكرارات والنسبة المئوية والنسبة الترجيحية وقيمة (كا) لاستجابة عينة البحث على**  
**المحور الثاني: (الاعداد المقترح لتطوير الأداء المهني لمقدمي البرامج الرياضية)**  
**البعد الثاني (المؤهلات العلمية الواجب توافرها في مقدمي البرامج الرياضية)**

العدد	م	العبارات	موافق		إلى حد ما		غير موافق		النسبة الترجيحية	قيمة (كا)
			ك	%	ك	%	ك	%		
		<b>المؤهل الدراسي:</b>								
٢٨-		يجب أن يحصل مقدمي البرامج الرياضية على مؤهل عالي مناسب: بكالوريوس إعلام، أو بكالوريوس التربية الرياضية قسم الادارة الرياضية.	٣٣	٤٢,٣١	٣٥	٤٤,٨٧	١٠	١٢,٨٢	٧٦,٥٠	١٤,٨٥
٢٩-		يجب أن يحصل مقدمي البرامج الرياضية على دبلوم مهني في مجال العمل الاعلامي.	٢٧	٣٤,٦٢	٣٤	٤٣,٥٩	١٧	٢١,٧٩	٧٠,٩٤	٥,٦٢
٣٠-		يجب أن يحصل مقدمي البرامج الرياضية على ماجستير في الاعلام الرياضي.	٤٠	٥١,٢٨	٢٧	٣٤,٦٢	١١	١٤,١٠	٧٩,٠٦	١٦,٢٣
٣١-		يجب أن يحصل مقدمي البرامج الرياضية على دكتوراه في الاعلام الرياضي.	٥٩	٧٥,٦٤	١٣	١٦,٦٧	٦	٧,٦٩	٨٩,٣٢	٦٣,٧٧
		<b>الدورات التكميلية:</b>								
٣٢-		يجب أن يحصل مقدمي البرامج الرياضية على دورات في اللغة الانجليزية.	٢١	٢٦,٩٢	٤٩	٦٢,٨٢	٨	١٠,٢٦	٧٢,٢٢	٣٣,٧٧
٣٣-		يجب أن يحصل مقدمي البرامج الرياضية على دورات في الحاسب الآلي، وتكنولوجيا المعلومات والاتصال.	٤٠	٥١,٢٨	٣٣	٤٢,٣١	٥	٦,٤١	٨١,٦٢	٢٦,٣٩
		<b>دورات المذيع الشامل:</b>								
٣٤-		التدريب على مواجهة الكاميرا و اجتياز تيست الكاميرا.	٢٦	٣٣,٣٣	٤١	٥٢,٥٦	١١	١٤,١٠	٧٣,٠٨	١٧,٣١
٣٥-		التدريب على التواصل مع المصادر و الجمهور.	٣٤	٤٣,٥٩	٢٥	٣٢,٠٥	١٩	٢٤,٣٦	٧٣,٠٨	٤,٣٩
٣٦-		التدريب على ضبط النفس و الاداء الصوتي.	٢٩	٣٧,١٨	٣٨	٤٨,٧٢	١١	١٤,١٠	٧٤,٣٦	١٤,٥٤
٣٧-		التدريب على تقديم البرامج الرياضية والقدرة على طرح الأسئلة و إدارة الحوار.	٣٢	٤١,٠٣	٣٠	٣٨,٤٦	١٦	٢٠,٥١	٧٣,٥٠	٥,٨٥
٣٨-		التدريب على تقديم برامج الحديث المباشر.	٢٩	٣٧,١٨	٣٤	٤٣,٥٩	١٥	١٩,٢٣	٧٢,٦٥	٧,٤٦
٣٩-		لغة الجسد الإعلامية.	٣٤	٤٣,٥٩	٢٧	٣٤,٦٢	١٧	٢١,٧٩	٧٣,٩٣	٥,٦٢
٤٠-		الأخلاق المهنية للإعلامي.	٣٣	٤٢,٣١	٣٤	٤٣,٥٩	١١	١٤,١٠	٧٦,٠٧	١٣,٠٠
٤١-		معايير الحيادية والمصداقية الإعلامية.	٣٨	٤٨,٧٢	٢٩	٣٧,١٨	١١	١٤,١٠	٧٨,٢١	١٤,٥٤

قيمة كا ج ٢٢ = (٠,٠٥, ٢) = ٥,٩٩١

يتضح من نتائج جدول (٧) المتعلق بالمحور الثاني (الاعداد المقترح لتطوير الأداء المهني لمقدمي البرامج الرياضية) البعد الثاني (المؤهلات العلمية الواجب توافرها في مقدمي البرامج الرياضية) أن قيمة كا تراوحت ما بين (٤,٣٩) و (٦٣,٧٧) وهي دالة إحصائياً، عدا العبارات أرقام (٢٩) (٣٥) (٣٧) (٣٩) .

## مناقشة نتائج المحور الثاني البعد الثاني:

يتضح من جدول (٧) اتفاق فئات عينة البحث من (الجمهور، الأكاديميين، الاعلاميين) حول عبارات المحور الثاني، البعد الأول ( المؤهلات العلمية الواجب توافرها في مقدمي البرامج الرياضية ) بنسب ترجيحية ذات دلالة عالية تراوحت بين (٧٠,٩٤% - ٨٩,٣٢%).

### أما بالنسبة لشرط المؤهل الدراسي:

- في المرتبة الأولى العبارة رقم (٣١) والتي تمثلت في (يجب أن يحصل مقدمي البرامج الرياضية علي دكتوراه في الاعلام الرياضي) بنسبة ترجيحية (٨٩,٣٢%).
- في المرتبة الثانية العبارة رقم (٣٠) والتي تمثلت في (يجب أن يحصل مقدمي البرامج الرياضية علي ماجستير في الاعلام الرياضي) بنسبة ترجيحية (٧٩,٠٦%).
- في المرتبة الثالثة العبارة رقم (٢٨) والتي تمثلت في (يجب أن يحصل مقدمي البرامج الرياضية علي مؤهل عالي مناسب: بكالوريوس إعلام، أو بكالوريوس التربية الرياضية قسم الادارة الرياضية) بنسبة ترجيحية (٧٦,٥٠%).

### أما بالنسبة للدورات التكميلية:

- في المرتبة الأولى العبارة رقم (٣٣) والتي تمثلت في (يجب أن يحصل مقدمي البرامج الرياضية علي دورات في الحاسب الآلي، وتكنولوجيا المعلومات والاتصال) بنسبة ترجيحية (٨١,٦٢%).
- في المرتبة الثانية العبارة رقم (٣٢) والتي تمثلت في (يجب أن يحصل مقدمي البرامج الرياضية علي دورات في اللغة الانجليزية) بنسبة ترجيحية (٧٢,٢٢%).

### أما بالنسبة لدورات المذيع الشامل:

- في المرتبة الأولى العبارة رقم (٤١) والتي تمثلت في دورة (معايير الحيادية والمصداقية الإعلامية) بنسبة ترجيحية (٧٨,٢١%).
- في المرتبة الثانية العبارة رقم (٤٢) والتي تمثلت في دورة (الأخلاق المهنية للإعلامي) بنسبة ترجيحية (٧٦,٠٧%).
- في المرتبة الثالثة العبارة رقم (٣٦) والتي تمثلت في دورة (التدريب على ضبط النفس و الاداء الصوتي) بنسبة ترجيحية (٧٤,٣٦%).

وهذا يتوافق مع دراسة محمد شريف مرسي (٢٠٠٩م) (٢٦) حول شروط شغل وظيفة مقدم البرامج الرياضية حيث كانت النتائج هي : ضرورة حصول مؤهل عالي مناسب بشرط توافر خبرة عملية في المجال الرياضي لا تقل عن خمس سنوات، مع ضرورة الالمام بأحد اللغات الأجنبية والحاسب الآلي، ضرورة اجتياز البرامج التدريبية المتخصصة المناسبة لنوع العمل والتي تتيحها إدارة القناة بنجاح.

ويشير كل من عاطف عدلي العبد (٢٠٠٩ م) إلي أن التدريب الاعلامي يعد قضية مستمرة باستمرار مزاولة للعمل الاعلامي، وذلك نتيجة للتطور التكنولوجي المستمر للوسائل الاعلامية، حيث أن التدريب يؤدي الي اعادة العاملين الجدد وتأهيلهم الاعلامي، اضافة الي تطوير مهارات القائمين بالعمل فعلا، ونشر المعلومات التي تساعد علي تطوير العمل الاعلامي واقتراح وسائل جديدة. (١٧ : ٢١١)

وتؤكد نتائج دراسة أمل منير صبري (٢٠٠٤م) (٧) أنه يجب ان تتوافر شروط للقائم بالاتصال في المجال الرياضي من خلال المؤهلات الدراسية والتي يجب أن يكون خريج من كليات الاعلام ملما بقواعد العمل الاعلامي واخلاقياته، او خريج كليات التربية الرياضية بما لديه من الدراية بالشئون الرياضية.

ويري ياسين فضل ياسين (٢٠١٠م) أن هناك شروط يجب توافرها في مصر الرسالة الاعلامية ومنها توافر مهارات الاتصال (القراءة، الكتابة، المحادثة، الانصات). (٢٩ : ٩٠)

كما محمد فريد محمود (٢٠١٠م) أن التدريب عنصراً هاماً في رفع كفاءة العاملين في المجال الاعلامي، ويضيف أيضاً أن للتدريب أهميات متعددة فهو يرفع كفاءة الموظف في أداء عمله، كما يعمل علي تنمية المهارات الخاصة له. (٢٨ : ٢٤٩)

وتؤكد نتائج دراسة أمال محمد ابراهيم وعثمان عبد الوهاب (٢٠١٤م) علي أنه لا توجد خطة تدريب مستمرة للكادر العامل بالبرامج والقنوات الرياضية، الأمر الذي يضعف الاداء بشكل عام ويساعد علي حدوث الاخطاء. (٦)

ويري الباحث أهمية التدريب الاعلامي في اطار الحاجة الماسة إلي توفير كوادر اعلامية قادرة علي مواجهة التطور الاعلامي وسد حاجة النقص في الموارد البشرية المتخصصة والمدربة تدريباً عالياً، فمقدمو البرامج هم المتحكمون في تدفق المعلومات ويشاركون في تشكيل الآراء والاتجاهات وأحياناً يغيرون السلوك فمن الضروري الاهتمام بإعدادهم وصقل

مهاراتهم، ونتيجة التقدم التقني الهائل لوسائل الاعلام الرياضي، والتطور الملحوظ في البرامج الرياضية علي وجه الخصوص، يفرض علي القنوات الرياضية بتطوير أداء العاملين بها وتحديدًا مقدمي البرامج الرياضية، من خلال وضع شروط لشغل هذه الوظيفة، وإجراء التحسين والتطوير المستمر من خلال الدورات التكميلية ودورات المذيع الشامل.

### ثالثاً: عرض ومناقشة نتائج المحور الثالث:

#### جدول (٨)

نتائج التكرارات والنسبة المئوية والنسبة الترجيحية وقيمة (كا) لاستجابة عينة البحث علي المحور الثالث: (أطر تحقيق المسؤولية التكاملية والأخلاقية لتطوير الأداء المهني لمقدمي لبرامج الرياضية) البعد الاول (إطار مقترح لتكامل الأداء المهني لمقدمي البرامج الرياضية)

(ن=٧٨)

البعد	م	العبارات	موافق		إلى حد ما		غير موافق		النسبة الترجيحية	قيمة (كا)
			%	ك	%	ك	%	ك		
الأول	٤٢-	يعمل مقدمي البرامج الرياضية بالقنوات الرياضية المختلفة علي تشجيع الإعلام الرياضي البيني فيما بينهم، بما يلائم احتياجات الجمهور المتابع وثقافته ويضمن التنشئة السليمة ويوفر التحصين اللازم للأطفال واليافعين ضد مظاهر العنف والتطرف في المجال الرياضي.	٥٨,٩٧	٣١	٣٩,٧٤	١	١,٢٨	١	٨٥,٩٠	٤٠,٣٩
	٤٣-	يعتمد مقدمي البرامج الرياضية علي مصداقية نشر الأخبار الرياضية بحيادية دون تشويه أو محاباة.	٣٩,٧٤	٣١	٤٤,٨٧	١٢	١٥,٣٨	١٢	٧٤,٧٩	١١,٦٢
	٤٤-	يؤكد مقدمي البرامج الرياضية علي ضرورة احترام آراء وأفكار مقدمي البرامج الرياضية بالقنوات الأخرى.	٤٢,٣١	٣٣	٤٦,١٥	٩	١١,٥٤	٩	٧٦,٩٢	١٦,٨٥
	٤٥-	يحرص مقدمي البرامج الرياضية علي تحقيق التكامل بين قطاعي الإعلام والاتصال في البرامج الرياضية، تعزيزاً لحق الجمهور المتابع في الحصول علي الخدمات المتطورة في الإعلام والاتصالات.	٥٧,٦٩	٤٥	٣٢,٠٥	٨	١٠,٢٦	٨	٨٢,٤٨	٢٦,٣٩
	٤٦-	يسهم مقدمي البرامج الرياضية بفاعلية في بناء مجتمع رياضي جامع ذي توجه تنموي يضع الإنسان في صميم اهتماماته.	٣٣,٣٣	٢٦	٤٨,٧٢	١٤	١٧,٩٥	١٤	٧١,٧٩	١١,٠٨
	٤٧-	يهتم مقدمي البرامج الرياضية علي تقديم مقترحات حول احتياجاتهم في مجال التدريب الإعلامي وإجراء ورش عمل وندوات بينية لمقدمي البرامج الرياضية وكيفية الارتقاء بالأداء المهني كأداة أساسية وفعالة لدعم وتنمية إعلام حر، مستقل.	٣٩,٧٤	٣١	٤٣,٥٩	١٣	١٦,٦٧	١٣	٧٤,٣٦	٩,٩٢
	٤٨-	يسعي مقدم البرنامج الرياضي لاكتساب جمهور من خارج القطر لبرامجه ومتابعة ردود الأفعال خارجياً من خلال التنوع اللغوي والاهتمام بمختلف الأنواع.	٣٩,٧٤	٣١	٤٣,٥٩	١٣	١٦,٦٧	١٣	٧٤,٣٦	٩,٩٢
	٤٩-	يعمل مقدمي البرامج الرياضية علي تحقيق التكامل فيما بينهم من خلال تعميم الخدمة الشاملة للمحتوى الرقمي الرياضي، بما يسهل الحصول علي الخدمات الرياضية.	٤٦,١٥	٣٦	٣٠,٧٧	١٨	٢٣,٠٨	١٨	٧٤,٣٦	٦,٤٦
	٥٠-	يعمل مقدمي البرامج الرياضية علي تنوع شكل الحلقات وأسلوب تقديم البرامج والاعتماد علي أكبر قدر من مصادر الخبر والمعلومة مما يرفع من ثقة المتلقي لها.	٣٨,٤٦	٣٠	٥٠,٠٠	٩	١١,٥٤	٩	٧٥,٦٤	١٨,٢٣
	٥١-	يسهم مقدمي البرامج الرياضية في تنسيق بث المواد التي تحتوي علي معلومات تحض علي الكراهية أو التمييز العنصري أو التمييز علي أساس الجنس أو الجنسية أو الدين في المجال الرياضي وهي بنود تستهدف الجمهور بصفة عامة دون تحديد لفئة عمرية معينة.	٤١,٠٣	٣٢	٣٢,٠٥	٢١	٢٦,٩٢	٢١	٧١,٣٧	٢,٣٩
٥٢-	يعمل مقدمي البرامج الرياضية علي تعزيز تقديم البرامج الرياضية بأساليب مهنية تسهم في إقبال المشاهد لها، وتساعد علي رفع الذوق العام، ونشر الأخلاق الفاضلة.	٣٩,٧٤	٣١	٣٩,٧٤	١٦	٢٠,٥١	١٦	٧٣,٠٨	٥,٧٧	
٥٣-	يتعاون مقدمي البرامج الرياضية مع مخرجي البرامج في تحديد الإعلانات التجارية التي تقدم خلال البرامج الرياضية، بحيث لا تزيد مدتها عن عشر دقائق في الساعة الواحدة.	٤٢,٣١	٣٣	٣٥,٩٠	١٧	٢١,٧٩	١٧	٧٣,٥٠	٥,١٥	

## تابع جدول (٨)

(ن=٧٨)

البعد	م	العبارات	موافق		إلى حد ما		غير موافق		النسبة الترجيحية	قيمة (كأ)
			ك	%	ك	%	ك	%		
الأول	٥٤-	تنويع المادة الإعلامية المقدمة وعدم حصرها علي مجال واحد بعينه، مع تبني قضايا رياضية قومية والسعي في حلها.	٣٩	٥٠,٠٠	٢٦	٣٣,٣٣	١٣	١٦,٦٧	٧٧,٧٨	١٣,٠٠
	٥٥-	يهتم مقدم البرنامج الرياضي بقضايا ومشكلات المجتمع الرياضي ويعمل على إيجاد حلول لها، وليس الاكتفاء بعرضها.	٢٧	٣٤,٦٢	٣٢	٤١,٠٣	١٩	٢٤,٣٦	٧٠,٠٩	٣,٣١
	٥٦-	يسهم مقدمي البرامج الرياضية في تقديم اعلام رياضي مسئول يركز على الإيجابيات الموجودة في المجتمع الرياضي وليس السلبيات التي تزيد من الشعور بالإحباط لدى الجمهور المتابع.	٢٨	٣٥,٩٠	٣٢	٤١,٠٣	١٨	٢٣,٠٨	٧٠,٩٤	٤,٠٠
	٥٧-	يعمل مقدمي البرامج الرياضي علي دعم وحماية حق المجتمع الرياضي في المعرفة، من خلال مساعدة وسائل الإعلام على تحسين جودة المحتوى والأداء الإعلامي.	٤٢	٥٣,٨٥	٢٦	٣٣,٣٣	١٠	١٢,٨٢	٨٠,٣٤	١٩,٦٩
	٥٨-	تحقيق التعاون بين مقدمي البرامج الرياضية من خلال إيجاد خطة عمل للإعلام الرياضي وأهداف يسعى لتحقيقها دولياً.	٣٤	٤٣,٥٩	٣٢	٤١,٠٣	١٢	١٥,٣٨	٧٦,٠٧	١١,٣٩
	٥٩-	يهتم مقدمي البرامج الرياضية بالقنوات المختلفة بنشر ثقافة المساءلة الإعلامية وتطوير قدرات مقدمي البرامج الرياضية في الوصول إلى المعلومات من مصادرها.	٢٤	٣٠,٧٧	٣٧	٤٧,٤٤	١٧	٢١,٧٩	٦٩,٦٦	٧,٩٢

قيمة كأ ج (٢، ٠، ٠٥) = ٥,٩٩١

يتضح من نتائج جدول (٨) المتعلق المحور الثالث: (أطر تحقيق المسؤولية التكاملية والأخلاقية لتطوير الأداء المهني لمقدمي لبرامج الرياضية) البعد الاول (إطار مقترح لتكامل الأداء المهني لمقدمي البرامج الرياضية) أن قيمة كأ تراوحت ما بين (٢,٣٩) و (٤٠,٣٩) وهي دالة إحصائياً، عدا العبارات أرقام (٥٢) (٥٣) (٥٤) (٥٥) (٥٦)

### مناقشة نتائج المحور الثالث ( البعد الأول ):

يتضح من جدول (٨) اتفاق فئات عينة البحث من (الجمهور، الأكاديميين، الاعلاميين) حول عبارات المحور الثالث، البعد الأول البعد الاول (إطار مقترح لتكامل الأداء المهني لمقدمي البرامج الرياضية) بنسب ترجيحية ذات دلالة عالية تراوحت بين (٦٩,٦٦% - ٨٥,٩٠%)، حيث جاءت النتائج كما يلي:

- في المرتبة الأولى العبارة رقم (٤٢) والتي تمثلت في أن: (يعمل مقدمي البرامج الرياضية بالقنوات الرياضية المختلفة علي تشجيع الإعلام الرياضي البيئي فيما بينهم، بما يلئم احتياجات الجمهور المتابع وثقافته ويضمن التنشئة السليمة ويوفر التحصين اللازم للأطفال واليافعين ضد مظاهر العنف والتطرف في المجال الرياضي)، بنسبة ترجيحية (٨٥,٩٠%).

- في المرتبة الثانية العبارة رقم ( ٤٥ ) والتي تمثلت في أن (يحرص مقدمي البرامج الرياضية علي تحقيق التكامل بين قطاعي الإعلام والاتصال في البرامج الرياضية، تعزيزاً لحق الجمهور المتابع في الحصول على الخدمات المتطورة في الإعلام والاتصالات )، بنسبة ترجيحية (٨٢,٤٨ %).
- في المرتبة الثالثة العبارة رقم ( ٥٧ ) والتي تمثلت في (يعمل مقدمي البرامج الرياضي علي دعم وحماية حق المجتمع الرياضي في المعرفة، من خلال مساعدة وسائل الإعلام على تحسين جودة المحتوى والأداء الإعلامي)، بنسب ترجيحية (٨٠,٣٤ %).
- في المرتبة الرابعة العبارة رقم ( ٥٤ ) والتي تمثلت في (تنوع المادة الاعلامية المقدمة وعدم حصرها علي مجال واحد بعينه، مع تبني قضايا رياضية قومية والسعي في حلها)، بنسب ترجيحية (٧٧,٧٨ %).

وهذا يتفق ما نتاج دراسة كل من حمد بن علي ناصر الدوسري ( ٢٠١٦ م ) ( ١٠ )، ودراسة ليني محمود عبيدات (٢٠١٦م) (٢٣)، ودراسة فهد عبدالله غريب (٢٠١٧م) ( ٢٢ ) والتي أكدت علي ضرورة ايجاد تعاون حقيقي وفعال بين المؤسسات الاعلامية، فيما يتعلق بقضايا التعصب الرياضي مع استبعاد المتعصبين رياضياً من الاعلاميين والضيوف الذين يتم استضافتهم ليؤججوا التعصب الرياضي، وضرورة عمل البرامج الرياضية في توجيه سلوكيات المشاهدين إلي نبذ العنف في المجال الرياضي وأن تعطي البرامج الرياضية القدوة الحسنة لمراعاة الزوق العام، ودور الاعلام في تعزيز الأمن داخل المجتمع والوقاية من الجريمة والانحراف من خلال بث البرامج الرياضية الهادفة والتي تبين هذه البرامج.

وتؤكد نتائج دراسة (٣٠) ( 2010 ) Achim Vogt علي ضرورة ايجاد تفاهم مشترك بين الهيئات التنظيمية والعاملين في وسائط الإعلام، ومن ثم توفير المفاهيم المشتركة للمعايير الأخلاقية.

ويري الباحث أن المنظومة الاعلامية الرياضية وحدة عضوية متكاملة وإن تعددت عناصرها وإجراءاتها وفروعها، ويقوم تكامل المنظومة الاعلامية الرياضية علي أساس وحدة الموضوع وتكامله فالرياضيون هم المادة الرئيسية لجميع وسائل الاعلام ومن المفترض ان تتكامل هذه الوسائل عند معالجة جوانب الموضوع الواحد، كل حسب تخصصه، وهذا التكامل في العرض من شأنه تلبية احتياجات الجماهير النوعية المتعددة والمختلفة والغير متجانسه.

**جدول (٩)**  
**نتائج التكرارات والنسبة المئوية والنسبة الترجيحية وقيمة (كا) لاستجابة عينة البحث على المحور الثالث:**  
**(أطر تحقيق المسؤولية التكاملية والأخلاقية لتطوير الأداء المهني لمقدمي لبرامج الرياضية)**  
**البعد الثاني (ميثاق شرف أخلاقي مقترح لمقدمي البرامج الرياضية)**

(ن=٧٨)

البيان	م	العبارات		موافق		إلى حد ما		غير موافق		قيمة (كا)
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
يُعمل مقدمي البرامج الرياضية على احترام الجمهور والدقة والمصداقية والموضوعية في نقل الأخبار بما يشمل ذلك من عدم الانحياز لجانبا على حساب الآخر وتجنب الدعاية والإعلان.	٦٠	٤٩	٦٢,٨٢	٢٢	٢٨,٢١	٧	٨,٩٧	٨٤,٦٢	٣٤,٨٥	
تتنبه مقدمي البرامج الرياضية للمخاطر التي قد تنجم عن التمييز والتفرقة، وبذل كل ما بوسعهم لتجنب القيام بتسهيل مثل هذه الدعوات التي قد تكون مبنية على أساس عنصري أو الجنس أو اللغة أو الدين أو المعتقدات السياسية.	٦١	١٩	٢٤,٣٦	٤٨	٦١,٥٤	١١	١٤,١٠	٧٠,٠٩	٢٩,١٥	
التعامل الواعي مع قضايا الرياضة المعاصرة، في ضوء المتغيرات الدولية، والتقدم التقني المتسارع في مجالات الإعلام والاتصال والمعلومات.	٦٢	٣٠	٣٨,٤٦	٣٩	٥٠,٠٠	٩	١١,٥٤	٧٥,٦٤	١٨,٢٣	
يراعي مقدمي البرامج الرياضية التوازن بين الحرية المسنولة والحرية المطلقة في تناول الموضوعات الرياضية.	٦٣	٣١	٣٩,٧٤	٣٤	٤٣,٥٩	١٣	١٦,٦٧	٧٤,٣٦	٩,٩٢	
يؤكد مقدمي البرامج الرياضية على الضوابط الأخلاقية والقانونية في تناول الموضوعات والقضايا الرياضية، الفصل بين الرأي والخبر والالتزام بالحيادية عند تقديم البرامج الرياضية.	٦٤	٣٤	٤٣,٥٩	٣٣	٤٢,٣١	١١	١٤,١٠	٧٦,٥٠	١٣,٠٠	
يشجع مقدمي البرامج الرياضية على الاهتمام الجماهيري بالرياضة باعتبارها واحدة من العوامل الرئيسية في النهوض بالصحة البدنية والنفسية للمجتمع.	٦٥	٣٦	٤٦,١٥	٣٣	٤٢,٣١	٩	١١,٥٤	٧٨,٢١	١٦,٨٥	
يجرّص مقدمي البرامج الرياضية على تنقية الإعلام الرياضي من أية شوائب تعكس أو توجع نزعات التعصب والتحيز، والسعي إلى تنمية الروح الرياضية في المنافسة.	٦٦	٣٩	٥٠,٠٠	٢٦	٣٣,٣٣	١٣	١٦,٦٧	٧٧,٧٨	١٣,٠٠	
يسهم مقدمي البرامج الرياضية في حماية الأطفال من مخاطر المواد الإعلامية التي تتضمن مشاهد عنف أو أنماطاً سلوكية غير سليمة تتناقض مع القيم الرياضية النبيلة.	٦٧	٣٥	٤٤,٨٧	٣٠	٣٨,٤٦	١٣	١٦,٦٧	٧٦,٠٧	١٠,٢٣	
يلتزم مقدمي البرامج الرياضية بحقوق الملكية الفكرية والتعريف بتشريعاتها المختلفة، وإثراء لقاعدة الابتكار والإبداع الرياضي.	٦٨	٢٦	٣٣,٣٣	٣٣	٤٢,٣١	١٩	٢٤,٣٦	٦٩,٦٦	٣,٧٧	
يُعمل مقدمي البرامج الرياضية وفق المسؤولية المجتمعية مع الحرص على إحياء الضمير المهني في عرض ونشر القضايا الرياضية.	٦٩	٤١	٥٢,٥٦	٢٨	٣٥,٩٠	٩	١١,٥٤	٨٠,٣٤	١٩,٩٢	

قيمة كا ج (٢, ٠,٠٥) = ٥,٩٩١

ينضح من نتائج جدول (٩) المتعلق المحور الثالث: (أطر تحقيق المسؤولية التكاملية والأخلاقية لتطوير الأداء المهني لمقدمي لبرامج الرياضية) البعد الثاني (ميثاق شرف أخلاقي مقترح لمقدمي البرامج الرياضية) أن قيمة كا ج تراوحت ما بين (٣,٧٧) و (٣٤,٨٥) وهي دالة إحصائياً، عدا العبارة رقم (٦٨)

## مناقشة نتائج المحور الثالث ( البعد الثاني ):

يتضح من جدول (٩) اتفاق فئات عينة البحث من (الجمهور، الأكاديميين، الاعلاميين) حول عبارات المحور الثالث، البعد الثاني (ميثاق شرف أخلاقي مقترح لمقدمي البرامج الرياضية) بنسب ترجيحية ذات دلالة عالية تراوحت بين (٦٩,٦٦% - ٨٤,٦٢%)، حيث جاءت النتائج كما يلي:

- في المرتبة الأولى العبارة رقم (٦٠) والتي تمثلت في أن: (يعمل مقدمي البرامج الرياضية علي احترام الجمهور والدقة والمصدقية والموضوعية في نقل الأخبار بما يشمله ذلك من عدم الانحياز لجانب على حساب الآخر وتجنب الدعاية والإعلان)، بنسبة ترجيحية (٨٤,٦٢%).
- في المرتبة الثانية العبارة رقم (٦٩) والتي تمثلت في أن (يعمل مقدمي البرامج الرياضية وفق المسؤولية المجتمعية مع الحرص علي إحياء الضمير المهني في عرض ونشر القضايا الرياضية)، بنسبة ترجيحية (٨٠,٣٤%).
- في المرتبة الثالثة العبارة رقم (٦٥) والتي تمثلت في أن (يشجع مقدمي البرامج الرياضية علي الاهتمام الجماهيري بالرياضة باعتبارها واحدة من العوامل الرئيسية في النهوض بالصحة البدنية والنفسية للمجتمع)، بنسب ترجيحية (٧٨,٢١%).
- في المرتبة الرابعة العبارة رقم (٦٦) والتي تمثلت في أن (يحرص مقدمي البرامج الرياضية على تنقية الإعلام الرياضي من أية شوائب تعكس أو توجج نزعات التعصب والتحيز، والسعي إلى تنمية الروح الرياضية في المنافسة)، بنسب ترجيحية (٧٧,٧٨%).

وهذا يتفق مع نتائج دراسة كل من سحر محمد صوفي (٢٠١٦م) (١٤)، حمد بن علي ناصر الدوسري (٢٠١٦م) (١٠)، ودراسة أحمد نادر عباس (٢٠١٦م) (١) والتي أكدت علي ضرورة احترام حق الجمهور في المعرفة باعتباره أحد أركان المسؤولية الأخلاقية، و ضرورة الالتزام بأخلاقيات المهنة الإعلامية وتنفيذها خلال حلقات البرامج الرياضية، و ضرورة التزام الاعلاميون العاملون في المجال الرياضي بالمعايير الأخلاقية والمهنية في البرامج الرياضية بما لا يثير المشاكل الصراعات بين أطراف الجماهير العاشقة لأنديةها.

وتؤكد دراسة عصام علي عبد السلام (٢٠١٤م) (٢٠) علي ضرورة ضبط الممارسات الاعلامية من خلال ميثاق شرف اعلامي في مجال الاعلام ويتم تطبيقه علي القنوات الفضائية الرياضية.

وقد أوصت دراسة كل أحمد إبراهيم نادر عباس (٢٠١٦م) (١)، سحر محمد الصوفي (٢٠١٦م) (١٤) إلي ضرورة ميثاق شرف أخلاقي يحكم ممارسات البرامج الرياضية بالقنوات الرياضية المتخصصة لتعمل بدورها في تشكيل المعارف الرياضية للجماهير.

كما يشير سليمان صالح (٢٠٠٥م) إلي أن الهدف العام من إصدار المواثيق الأخلاقية هو تشكيل صورة جيدة للوسيلة الاعلامية عند الجمهور وأن الهدف الأساسي هو زيادة مصداقية الوسائل الاعلامية، وتقرير بأن المؤسسات الاعلامية تعمل طبقاً لمجموعة من المبادئ الأخلاقية والتي تستهدف مصالح المجتمع. (١٥ : ٣٤)

وتتفق النتيجة الحالية مع معطيات نظرية المسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام، حيث أنها تقدم أطراً أخلاقية ومهنية يجب الالتزام بها من خلال المضمون الاعلامي الذي تقدمه للجمهور، وفي تطوير أداء وسائل الإعلام علي المستوي المهني والأخلاقي، وذلك بعد أن اصبح الاعلام الرياضي المصري وبخاصة القنوات الرياضية ذات طبيعة تنافسية ومعظمها مملوكة للأفراد مما أدى الي ضعف التزامها بأسس نظرية المسؤولية الاجتماعية ومبادئها، مما يجعلها تستغل حرية الاعلام بشكل سيء من أجل تحقيق قاعدة جماهيرية كبيرة وبالتالي زيادة حصتها الاعلانية.

ويري الباحث أن تخصيص ميثاق شرف أخلاقي يحكم تصرفات وأداء مقدمي البرامج الرياضية يعتبر وسيلة هامة لضمان جودة المضمون الذي تقدمه تلك البرامج، كما أنه يسهم ايضاً في تطوير الأداء المهني لمقدمي البرامج الرياضية.



## مناقشة نتائج المحور الرابع:

يتضح من جدول (١٠) اتفاق فئات عينة البحث من (الجمهور، الأكاديميين، الاعلاميين) حول عبارات المتعلق المحور الرابع: (معايير مهنية لتقييم الأداء المهني لمقدمي البرامج الرياضية) بنسب ترجيحية ذات دلالة عالية تراوحت بين (٧٠,٠٩% - ٨٢,٠٥%)، حيث جاءت النتائج كما يلي:

### بالنسبة لتقييم أداء مقدمي البرامج الرياضية من خلال تحليل مضمون البرنامج الرياضي:

- في المرتبة الأولى العبارة رقم (٧٤) والتي تمثلت في (الحياد، وعدم المحاباة في التغطية الاعلامية، أو المبالغة أو الانتقائية التي تخدم وجهة نظر معينة) بنسبة ترجيحية (٨٠,٧٧%).
- في المرتبة الثانية العبارة رقم (٧٦) والتي تمثلت في (الموضوعية وإدراك الأشياء على ما هي عليه دون أن يشوبها أهواء أو مصالح شخصية أو تحيزات) بنسبة ترجيحية (٧٨,٦٣%).

### أما بالنسبة لتقييم أداء مقدمي البرامج الرياضية من خلال التحليل الشكلي للبرنامج:

- في المرتبة الأولى العبارة رقم (٨٠) والتي تمثلت في (مدي الربط والتنوع في مشاركات الجماهير من خلال (التقارير الخارجية، المداخلات الهاتفية، البريد الإلكتروني، مواقع التواصل الاجتماعي) بنسبة ترجيحية (٧٩,٩١%).
- في المرتبة الثانية العبارة رقم (٨١) والتي تمثلت في (مدي استخدامه لغة الجسد من خلال الإشارات والرموز والصور والرسومات وكذلك تعبير الوجه التي تنقل الحالة النفسية لمقدم البرنامج.) بنسبة ترجيحية (٣٥,٧٧%).

### أما بالنسبة لتقييم أداء مقدمي البرامج الرياضية من خلال مؤشرات نسب المشاهدة والاعلانات الرياضية والمواقع الالكترونية والتواصل الاجتماعي:

- في المرتبة الأولى العبارة رقم (٨١) والتي تمثلت في (استطلاع آراء الجماهير الرياضية علي صفحات القناة الرياضية علي مواقع التواصل الاجتماعي حول الاداء المهني لمقدمي البرامج الرياضي، والتعرف علي نقاط القوة والضعف.) بنسبة ترجيحية (٨١,٦٢%).
- أما بالنسبة لتقييم أداء مقدمي البرامج الرياضية من خلال الأقران وزملاء العمل:
- في المرتبة الأولى العبارة رقم (٨٥) والتي تمثلت في (استطلاع آراء زملاء العمل الاعلامي (المعد وهيئة الاخراج ... ) حول احترام الآخرين والقدرة علي العمل الجماعي) بنسبة ترجيحية (٨٢,٠٥%).
- في المرتبة الثانية العبارة رقم (٨٤) والتي تمثلت في (استطلاع آراء زملاء العمل الاعلامي (المعد وهيئة الاخراج) حول مدي التعاون والمهنية التي يتحلى بها مقدم البرنامج الرياضي) بنسبة ترجيحية (٧٦,٩٢%).

أما بالنسبة للتقييم الذاتي لأداء مقدمي البرامج الرياضية فقد حظيت العبارة رقم (٨٦) والتي تمثلت في أن (يدون مقدمي البرامج الرياضية نقاط القوة والضعف في أدائهم من خلال الحلقات المسجلة أو المعادة) علي نسبة ترجيحية (٧٦,٥٠%).

وترجع حنا نصر الله (٢٠٠١م) أهمية تقييم الاداء الي أنه يسهم في الكشف عن الكفايات الكامنة الغير مستغلة، يسهم في تعديل معايير الاداء. (١١ : ١٦٩)

وتؤكد نتائج دراسة (٣١) (١٩٩١) Denis Mcquail علي ضرورة وضع إطار عام لتقييم أداء وسائل الإعلام من خلال المعايير المتعلقة بالاستقلال والتنوع والموضوعية والتضامن، والجودة الثقافية.

ويشير محمد فالح صالح (٢٠٠٤م) أنه لإجراء عملية التطوير المهني باعتبارها أحد الأبعاد المهمة في تنمية الموارد البشرية بالمنظمة، لابد للإدارة العليا في المنظمة من إعداد تقييم للعاملين في كافة المستويات الوظيفية مع رصد القدرات الكامنة للموظفين المراد تطويرهم وترقيتهم إلى وظائف أعلى. (٢٧ : ١٢٨)

ويؤكد كلا من محمد إبراهيم مغاوري، ناجي إسماعيل حامد (٢٠١٤م) علي أن أهداف عملية تقييم الأداء هي إبراز جوانب الضعف والقوة في أداء الموظفين، إرشاد الموظفين إلى البرامج التدريبية أو إعادة التأهيل. (٢٤ : ١٤٥)

وهذا يتوافق مع نتائج دراسة سحر محمد الصوفي (٢٠١٦م) (١٤) والتي أكدت علي أن عدم الالتزام بالدقة والحيادية في عرض القضايا والموضوعات تأتي في مقدمة السلبيات الخاصة بأداء مقدمي البرامج.

ويشير أحمد سيد مصطفى (٢٠٠١م) إلى أن الغرض من عملية تقييم الأداء هو تحديد أوجه القصور في أداء الفرد، واحتياجه إلى التطوير والتنمية وذلك من خلال جهود التدريب. (٣ : ٣٢٢)  
ويفضل أحمد ماهر (٢٠٠٧م) استخدام معايير موضوعية في تقييم الأداء، وهي التي تمس نواتج الأداء، ثم سلوك الأداء، وأقلها موضوعية هي التي تمس الصفات الشخصية. (٤ : ٤٣٣)

ويري الباحث أهمية تقييم ودراسة الاداء الاعلامي في أي مؤسسة اعلامية الي التحقق من مدي نجاح الخطة الإعلامية وكفاية الممارسات المهنية، كما أن تقييم أداء مقدمي البرامج الرياضية يسهم في قياس النتائج والاثار التي تحققت من خلال دراسة كفاءة وجودة المنتج النهائي لأدائهم، وهو بالطبع ما يعزز التطوير المهني لأداء مقدمي البرامج الرياضية.

## الاستخلاصات:

في ضوء عينة الدراسة والنتائج التي حصل عليها الباحث يمكن التوصل الي:

### أولاً: واقع الأداء المهني لمقدمي البرامج الرياضية:

- ١- يستخدم مقدمي البرامج الرياضية وسائل الاتصال الحديثة.
- ٢- يتناول مقدمي البرامج الرياضية موضوعات المجتمع الرياضي المعاصرة.
- ٣- عدم تناسب اللغة المستخدمة لمقدمي البرامج الرياضية مع الجمهور المتابع.
- ٤- لا يبتعد مقدمي البرامج الرياضي عن إثارة الفتن والشحن بين أطراف المجتمع الرياضي.
- ٥- لا يهتم مقدمي البرامج الرياضية بجميع أركان النشاط الرياضي ومشكلاته.

### ثانياً: الاعداد المقترح لتطوير الأداء المهني لمقدمي البرامج الرياضية:

#### أ) المواصفات العامة التي يجب توافرها في مقدمي البرامج الرياضية:

- ١- الموضوعية وعدم التحيز في السلوك وإصدار الأحكام والاستنتاجات.
- ٢- امتلاك الجرأة، والشخصية القوية، والتحلي بأخلاقيات الاعلام من مصداقية، وشفافية، ومرونة.

#### ب) المؤهلات العلمية الواجب توافرها في مقدمي البرامج الرياضية:

- ١- حصول مقدمي البرامج الرياضية علي مؤهل عالي مناسب: بكالوريوس إعلام، أو بكالوريوس التربية الرياضية قسم الادارة الرياضية، إضافة الي خبرة عملية بالمجال الاعلامي.
- ٢- حصول مقدمي البرامج الرياضية علي دورات تكميلية في ( الحاسب الآلي، وتكنولوجيا المعلومات والاتصال، واللغة الانجليزية).
- ٣- حصول مقدمي البرامج الرياضية علي دورات تخصصية للمذيع الشامل في (معايير الحيادية والمصداقية الإعلامية، الأخلاق المهنية للإعلامي).

### ثالثاً أطر تحقيق المسؤولية التكاملية والأخلاقية لتطوير الأداء المهني لمقدمي لبرامج الرياضية:

#### أ) إطار مقترح لتكامل الأداء المهني لمقدمي البرامج الرياضية:

- ١- عمل مقدمي البرامج الرياضية بالفنوات الرياضية المختلفة علي تشجيع الإعلام الرياضي البيئي فيما بينهم، بما يلائم احتياجات الجمهور المتابع وثقافته ويضمن التنشئة السليمة ويوفر التحصين اللازم للأطفال واليافعين ضد مظاهر العنف والتطرف في المجال الرياضي.
- ٢- حرص مقدمي البرامج الرياضية علي تحقيق التكامل بين قطاعي الإعلام والاتصال في البرامج الرياضية، تعزيزاً لحق الجمهور المتابع في الحصول على الخدمات المتطورة في الإعلام والاتصالات.
- ٣- عمل مقدمي البرامج الرياضي علي دعم وحماية حق المجتمع الرياضي في المعرفة، من خلال مساعدة وسائل الإعلام على تحسين جودة المحتوى والأداء الإعلامي.
- ٤- تنويع المادة الاعلامية المقدمة وعدم حصرها علي مجال واحد بعينه، مع تبني قضايا رياضية قومية والسعي في حلها.

#### ب) ميثاق شرف أخلاقي مقترح لمقدمي البرامج الرياضية:

- ١- عمل مقدمي البرامج الرياضية علي احترام الجمهور والدقة والمصداقية والموضوعية في نقل الأخبار بما يشمله ذلك من عدم الانحياز لجانب على حساب الآخر وتجنب الدعاية والإعلان.
- ٢- عمل مقدمي البرامج الرياضية وفق المسؤولية المجتمعية مع الحرص علي إحياء الضمير المهني في عرض ونشر القضايا الرياضية.

٣- تشجيع مقدمي البرامج الرياضية علي الاهتمام الجماهيري بالرياضة باعتبارها واحدة من العوامل الرئيسية في النهوض بالصحة البدنية والنفسية للمجتمع.

#### رابعاً معايير مهنية لتقييم الأداء المهني لمقدمي البرامج الرياضية:

١- تقييم أداء مقدمي البرامج الرياضية من خلال ( تحليل مضمون البرنامج الرياضي، التحليل الشكلي للبرنامج، مؤشرات نسب المشاهدة والاعلانات الرياضية والمواقع الالكترونية والتواصل الاجتماعي، الأقران وزملاء العمل، التقييم الذاتي لأداء مقدمي البرامج الرياضية ).

#### التوصيات:

بناءً علي عرض ومناقشة النتائج، وفي حدود مجتمع البحث يوصي الباحث بما يلي:

- ١- اعتماد الاعداد المقترح لتطوير الأداء المهني لمقدمي البرامج الرياضية.
- ٢- ضرورة الاهتمام بعنصري الكفاءة والتخصص عند اختيار مقدمي البرامج الرياضية.
- ٣- ضرورة التزام الإعلاميون بالمعايير الاخلاقية والمهنية في تقديم البرامج الرياضية بما لا يثير المشاكل بين أطراف الجماهير العاشقة لأنديتها.
- ٤- ضرورة اهتمام مقدمو البرامج الرياضية بلغة التقديم وانتقاء العبارات السليمة.
- ٥- ضرورة التنوع في المادة الاعلامية بحيث تشمل جميع الألعاب الرياضية، وليس نشاط كرة القدم فقط.
- ٦- إجراء دراسات وبحوث مستمرة لإيجاد أفضل الطرق لتطوير الاداء المهني لمقدمي البرامج الرياضية.

## المراجع

### أولاً : المراجع العربية

١. أحمد إبراهيم عباس: دور القنوات الرياضية العربية المتخصصة في تشكيل اتجاهات الشباب المصري نحو الرياضة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٦م.
٢. أحمد سعيد رجب، محمد محمد الحماحمي: الإعلام التربوي، در الكتاب للنشر، ط٢، القاهرة، مصر، ٢٠٠٩م.
٣. أحمد سيد مصطفى: إدارة الموارد البشرية ( المهارات المعاصرة في إدارة البشر )، دار الفكر العربي، القاهرة، ٢٠٠١م
٤. أحمد ماهر: ادارة الموارد البشرية، الدار الجامعية، الاسكندرية، مصر، ٢٠٠٧م.
٥. أديب خضور: الاعلام الرياضي، سلسلة المكتبة الاعلامية، دمشق، سوريا، ١٩٩٤م.
٦. أمال محمد إبراهيم، عثمان عبد الوهاب: دور الاعلام الرياضي في تطوير العلاقات الدولية نموذج (السودان – مصر – الجزائر)، بحث منشور مجلة العلوم الانسانية، مجلد (١٥)، ٢٠١٤م.
٧. أمل منير صبري: بناء استراتيجية لقناة الرياضة الفضائية المصرية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ٢٠٠٤م.
٨. انجي حلمي محمود: المعالجة الاعلامية للقضايا الرياضية المقدمة من بعض القنوات الفضائية المصرية والعربية دراسة تحليلية علي قناتي مودرن سبورت ودبي الرياضية، المجلة العلمية لمعهد الدراسات العليا للطفولة، الاصدار ٤٩، المجلد ١٣، جامعة عين شمس، القاهرة، مصر، ٢٠١٠م.
٩. حسني محمد نصير: نظريات الاعلام، دار الكتاب الجامعي، الامارات، ٢٠١٥م.
١٠. حمد بن علي ناصر الدوسري: دور البرامج الرياضية التلفزيونية في تعزيز سلوكيات الشباب السعودي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاجتماعية والادارية، جامعة نايف العربية للعلوم الامنية، السعودية، ٢٠١٦م.
١١. حنا نصر الله إدارة الموارد البشرية، عمان دار زهران للنشر والتوزيع/ ٢٠٠١م.
١٢. رفيق الزنكاوي: الأسس العلمية لنظريات الاعلام في المجال الرياضي، ط١، دار الكتاب الحديث، القاهرة، مصر، ٢٠١٠م.
١٣. سارة اسماعيل محمد: المعالجة الاعلامية للقضايا الرياضية المقدمة بالبرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا، ٢٠٠٨م.
١٤. سحر محمد صوفي: تقييم معايير الأداء المهني بمقدمي البرامج الحوارية في القنوات الفضائية المصرية الخاصة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٦م.
١٥. سليمان صالح: أخلاقيات الاعلام، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، ط٢، مصر، ٢٠٠٥م.
١٦. سهير سند المهدي: الإعلام الرياضي المرئي، وزارة الاعلام، المنامة، البحرين ٢٠٠٥م.
١٧. عاطف عدلي العبد: التخطيط الاعلامي، الدار العربية للنشر، القاهرة، ٢٠٠٩م.
١٨. عبد العزيز عبد الكريم المصطفي: شغب الملاعب الرياضية دوافعه وأنواعه، مركز الدراسات والبحوث جامعة نايف للعلوم الأمنية، الرياض، السعودية، ٢٠٠٤م.
١٩. عبدالله عمر الحسن: التليفزيون، الدار العالمية للتوزيع والنشر، مصر، ٢٠١٠م.
٢٠. عصام علي عبد السلام اتجاهات النخبة والجمهور العام نحو الضوابط المهنية في البرامج الرياضية التليفزيونية رسالة ماجستير غير منشورة كلية الاعلام جامعة القاهرة ٢٠١٤ .
٢١. علاء الدين محمد عفيفي: الاعلام وشبكات التواصل الاجتماعي العالمية، الاسكندرية، دار التعليم الجامعي، ٢٠١٥م.
٢٢. فهد بن عبدالله غريب المالكي : اتجاهات الجمهور نحو معالجة البرامج التليفزيونية لقضايا الشباب فب المجتمع السعودي، رسالة ماجستير غير منشورة ( دراسة ميدانية)، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض المملكة العربية السعودية، ٢٠١٧م.
٢٣. لبني محمود عبيدات: الاعلام الرياضي ودوره في حماية الشباب من الانحرافات الفكرية، بحث منشور، مجلة أسيوط لعلوم وفنون التربية الرياضية، مصر، ٢٠١٦م.
٢٤. محمد إبراهيم مغاوري، ناجي إسماعيل حامد: الاداري المحترف، مركز الكتاب الحديث، الاسكندرية، ٢٠١٤م.

٢٥. محمد بدر العتيق: التعصب الرياضي أسبابه وآثاره وسبل معالجته بالحوار، سلسلة رسائل في الحوار ضمن إصدارات مركز الملك عبد العزيز للحوار الوطني، الرياض السعودية، ٢٠١٣م.
٢٦. محمد شريف مرسي: التوصيف الوظيفي للعاملين بإدارة البرامج الرياضية بقنوات التلفزيون المصري، المؤتمر العلمي الرابع لكلية التربية الرياضية جامعة أسيوط، مصر، ٢٠٠٩م.
٢٧. محمد فالح صالح: إدارة الموارد البشرية عرض وتحليل، دار الحامد للنشر و التوزيع، عمان، الأردن ٢٠٠٤م.
٢٨. محمد فريد محمود عزت: إدارة المؤسسات الاعلامية، الدار العالمية للنشر والتوزيع، الجيزة، مصر، ٢٠١٠م.
٢٩. ياسين فضل ياسين: الاعلام الرياضي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ٢٠١٠م.

## ثانياً : المراجع الأجنبية

30. Achim Vogt: Regulation and Self-Regulation: The Role of Media Commissions and Professional Bodies in the Muslim World, Journal Political Communication, Volume 19, Issue 2, 2002, pp. 211-223.
31. Denis Mcquail: Media Performance Assessment in the Public Interest: Principles and Methods, Journal Annals of the International Communication Association, Volume 14, 1991, Issue1, Pages 111-145, Published online: 18 May 2016.
32. Gill Lines: The impact of media sport events on the active participation of young people and some implications for PE pedagogy, Journal Sport, Education and Society, Volume 12, Issue 4, Pages 349-366 | Published online: 27 Sep 2007.
33. Kevin Young, Michael D. Smith: Mass media treatment of violence in sports and its effects, Current Psychology, December 1988, Volume 7, Issue 4, pp 298–311.
34. Minkyoo Lee, Daeyeon Kim, Antonio S. Williams, and Paul M. Pedersen: Investigating the Role of Sports Commentary: An Analysis of Media-Consumption Behavior and Programmatic Quality and Satisfaction, Journal of Sports Media, Volume 11, Number 1, 2016, pp. 145-167.
35. Nabi Robin, Hendriks Alexandra: The Persuasive Effect of Host and Audience Reaction Shots in Television Talk Shows, Journal Of Communication, Volume 53, Issue 3, September 2003, Pages 527–543.