

تقييم فرص استثمار الأنشطة السياحية الرياضية بجمهورية مصر العربية

د. حمدينو عمر السيد حامد

مدرس بقسم الترويج الرياضي كلية التربية الرياضية
جامعة المنصورة- جمهورية مصر العربية

د. محمد السيد السيد مطر

مدرس بقسم الترويج الرياضي- كلية التربية الرياضية
جامعة المنصورة- جمهورية مصر العربية.

مقدمة ومشكلة البحث:

يمثل الاقتصاد حجر الزاوية في بناء أى مجتمع من المجتمعات وضرورة لإستمرار تقدمه وتطوره، حيث يعتبر العصب الأساسى للحياة وكفاءة الأنشطة المختلفة، لذلك تؤكد جميع الحقائق والنظريات بأنه لن يحدث أى تقدم أو رفاهية دون إقتصاد قوى يدعم هذا التقدم، ولهذا تشهد مصر تحولاً كبيراً يقوم على إعادة هيكله النظام الإقتصادي ليصبح نظاماً حراً تتفاعل فيه جميع القوى المختلفة، ومن ثم ظهرت العديد من المصطلحات فى الفترة الأخيرة والتي تزيد من قدرة الإقتصاد القومى ومن بين ها ظهر مصطلح الاستثمار. (١٩)

ويعتبر الاستثمار أداة رئيسية لخطه التنمية الإقتصادية والاجتماعية من أجل تحقيق أهدافه المتمثلة في إشباع إحتياجات الأفراد، توفير فرص عمل جديدة تساهم في رفع مستوى المعيشة.

وتختلف أهداف الاستثمار باختلاف المقصد من عملية الاستثمار، حيث قد يكون الهدف من عملية الاستثمار هو تحقيق النفع العام كما هو عليه الحال بالنسبة للمشروعات القومية والتي تقوم بها الدولة مثل إنشاء المشروعات الضخمة والعلاقة والتي تخدم الأفراد وقد يكون الهدف من الاستثمار هو تحقيق العائد أو الربح كما هو عليه بالنسبة للمشروعات التي يقوم بها قطاع الأعمال فى مختلف المجالات. (٢٠)

ويشير حسن الشافعى (٢٠٠٦م) وكاظم العيساوى (٢٠٠٢م)، بأن أهداف الاستثمار تتمثل فى تحقيق العائد المناسب والمحافظة على قيمة الأصول الحقيقية واستمرارية الحصول على الدخل والعمل على زيادة وضمان السيولة اللازمة. (٥ : ٢٢) (٩ : ٢٠)

ويذكر أحمد الشيخ (٢٠٠٠م)، أن مصر تسعى لجذب الاستثمار إليها وذلك لحاجتها إلي توفير رؤوس الأموال اللازمة للتنمية الاقتصادية وكانت وسيلة اجتذاب رأس المال هو إصدار قوانين تهدف الى تشجيع الاستثمارات وخلق مناخ مناسب جاذب لرجال الأعمال والمستثمرين (٤٣) لسنة ١٩٧٤م والمعدل بالقانون رقم (٣٢) لسنة ١٩٧٧م وقانون الاستثمار رقم (٢٣٠) لسنة ١٩٨٩م. (٢ : ٢)

ويشير احمد السمان(١٩٩٩م)، إن أهم مميزات الاستثمار فى تشغيل واستغلال الأموال من خلال شتى المجالات المتاحة بصفة عامة وفى مجال السياحة الرياضية بصفة خاصة. (١ : ٣٢٥)

ويشير كلاً من جرانت وباشو(١٩٩٥م)، إلى أن الرياضة أصبحت عملية استثمارية حيث أن الاستثمار الرياضي يعتبر من أهم الاستثمارات المتاحة حالياً. (١٥ : ١٨)

ولما كان هدف الدولة من فتح مجالات الاستثمار أمام المستثمرين هو تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية لذا وجب على الدولة ضرورة الاهتمام بالسياحة الرياضية والتي تعد احد المجالات لتي تتصف بالنمو والتطور السريع والذي يعمل على جذب المستثمرين على اختلاف جنسياتهم العرب والأجانب.

ويشير بذلك محمد الصطوف(٢٠٠٠م)، إلى التطور الحادث فى مجال استثمار السياحة الرياضية واتجاه مختلف القطاعات والهيئات السياحية والرياضية إلى الاستفادة من إمكاناتها ومنشأتها الرياضية لتحقيق العائد المادي وأثره الفعال والايجابي فى تحقيق التنمية وزيادة الدخل للمنشأة والأفراد والمجتمع ككل. (١١ : ١٤٨)

حيث تمتلك مصر امكانات سياحية رياضية عالية المستوى نتيجة الجهد المادي والمعنوى المبذول من قبل القائمين على السياحة الرياضية مثل الفنادق والقرى السياحية التي تقدم وتسوق برامج السياحة الرياضية للمهتمين بالرياضات المختلفة والذين ينتقلون من مكان الى آخر ومن بلد الى آخر سعياً وراء الاشتراك فى مسابقة رياضية أو متابعتها ومشاهدة أبطالها لإشباع رغباتهم الرياضية المتنوعة أملاً فى تحقيق بعض النجاحات .

ولذلك فان ضعف التوجه نحو استثمار الانشطة السياحية الرياضية وعدم الاهتمام بها يؤدي إلى حرمان الهيئات المسؤولة والاتحادات والمستثمرين لها من العائد المادي الناتج عن عملية الاستثمار والذي يستخدم بدوره فى الإنفاق على تجهيز وإعداد الملاعب وتحسين الأدوات ووسائل عملية التدريب واستقدام الخبراء الأجانب وإنشاء أماكن رياضية وترويجية جديدة.

ومن هذا المنطلق فان الباحثان يرى ان هناك أهمية تستدعى إجراء دراسة تكشف تقييم وضع الاستثمار فى السياحة الرياضية ومعرفة المجالات والأنشطة المتوفرة لجذب رؤوس الأموال للاستثمار فى جمهورية مصر العربية والطرق والوسائل التي تجذب المستثمرين للاستثمار فى هذا المجال وكذلك العوائد الاقتصادية والاجتماعية التي تعود على المستثمر والدولة وأهم المعوقات القانونية والإدارية التي تحول تنفيذ مسيرة الاستثمار فى مجال السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية.

أهمية البحث والحاجة إليه:

تتضح أهمية البحث من خلال ما يمثله الإستثمار فى كافة المجالات الحياتية وما له من دور هام فى تحقيق عائد مادي كبير على المستثمرين ورجال الأعمال والمنفعة التي تعود على الجهات التي يقومون بتمويلها بصفة عامة والهيئات الرياضية بصفة خاصة.

وقد سبق وأشار الباحثان إلى أن مصر لديها من الإمكانيات ما يجعلها الرائدة الأولى فى مجال السياحة الرياضية وذلك نتيجة للجهد المادي والمعنوي الذي بذل من قبل جميع القائمين على الإعداد والتجهيز لهذه الأنشطة فكان لأبد من التفكير فى كيفية استثمارها لتحقيق عائد مادي يعود على المستثمر والدولة بالربح المادي الكبير

لذلك حرص الباحثان على ضرورة التوجه نحو رجال الأعمال لترغيبهم فى مجال السياحة الرياضية كأحد أهم المجالات للاستثمار بأعتبره مجال حيوى جاذب يمنح فرص استثمارية جيدة ومضمونة للمستثمرين ورجال الأعمال فى مختلف الرياضات (المائية – الجولف – الأنشطة العلاجية) التي تحقق المكسب المادي عندهم وفى نفس الوقت يعود على السياحة الرياضية بالارتقاء وتحقيق مراكز متقدمة دولياً وهذا يعتمد فى المقام الأول على الإدارة الواعية ذات الفكر المستنير وإدراكها لأهمية الاستثمار فى مجال السياحة الرياضية.

هدف البحث:

- يهدف البحث الحالي إلى دراسة وتقييم فرص استثمار الأنشطة السياحية الرياضية بجمهورية مصر العربية، من خلال الإجابة علي التساؤلات التالية:
- ما الأنشطة السياحية الرياضية فى جمهورية مصر العربية؟.
 - ما طرق ووسائل جذب المستثمرين للاستثمار فى مجال السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية؟.
 - ما عوائد استثمار أنشطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية؟.
 - ما معوقات استثمار أنشطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية؟.
 - ما الاختلاف فى تقييم فرص استثمار الأنشطة السياحية الرياضية بجمهورية مصر العربية وفقاً لنوع المستثمرين؟.
 - ما الاختلاف فى تقييم فرص استثمار الأنشطة السياحية الرياضية بجمهورية مصر العربية وفقاً لنوع المسؤولين؟.
 - ما الاختلاف فى تقييم فرص استثمار الأنشطة السياحية الرياضية بجمهورية مصر العربية وفقاً لنوع السائحين؟.

مصطلحات البحث:

الاستثمار The investment: هو "عمل هدفه زيادة رأس مال الفرد أو الهيئة أو زيادة موارده عن طريق تشغيل ماله أو إستغلاله بهدف زيادته". (١٨)

السياحة الرياضية Sport tourism : هي "إنتقال الفرد بصفة مؤقتة من البلد الذي يقيم فيه علي سبيل الاعتياد إلي بلد آخر إشباع حاجات الفرد في الممارسة أو المشاركة بالمشاهدة في حضور البطولات والمسابقات السياحية الرياضية العالمية والمحلية (الألعاب الاولمبية – الألعاب الإفريقية – الألعاب الآسيوية – كأس العالم) .

الدراسات المرجعية :

١- أجرت اماندا ويلسون ليا Amanda willson lia (٢٠٠٤م) (١٣) دراسة عنوانها " التنشئة الاجتماعية والمستوى الاقتصادي وعلاقته بالرياضة " تهدف إلى التعرف على العلاقة بين التنشئة الاجتماعية والمستوى الاقتصادي للسائح والرياضة، وذلك من خلال التعرف على الدوافع الرئيسية للسياحة الرياضية لدى الذكور والإناث والجوانب السلوكية والمعرفية للسائح الرياضي ودورهم في التنشئة الاجتماعية، وكذلك علاقة المستوى الاقتصادي للسائح بممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة، واستخدمت الباحثة المنهج " الوصفي " على عينة بلغ عددها (٣٤٦) سائح بواقع (٢١٧) ذكور، (١٢٩) إناث تم اختيارهم بطريقة عمدية من مدينة ريجلي التابعة لولاية كاليفورنيا بالولايات المتحدة الأمريكية، واستخدمت الباحثة استمارة الاستبيان وتحليل المحتوى كأدوات لجمع البيانات، وكان من أهم النتائج التي توصلت إليها الباحثة مايلي: ان هناك علاقة طردية بين الدعم الاجتماعي والاقتصادي ودرجة المشاركة في أنشطة السياحة الرياضية.

٢- أجرى حمدينو عمر (٢٠٠٦م) (٦) دراسة عنوانها " دور السياحة الرياضية في تنمية الجذب السياحي لجمهورية مصر العربية " تهدف إلى التعرف على دور السياحة الرياضية في تنمية الجذب السياحي لجمهورية مصر العربية وذلك من خلال التعرف على دور السياحة الرياضية في انتقال الأفراد إلى مصر كمقصد سياحي واهم الرياضات الجاذبة للسائحين، والطرق التي يصل من خلالها السائح لخدمات السياحة الرياضية المنفذة داخل مصر، والإمكانات المتاحة لممارسة خدمات السياحة الرياضية واستخدم الباحث المنهج الوصفي " الدراسات المسحية " على عينة بلغ قوامها (١٠٠٠) سائح من مختلف الجنسيات الوافدة الى مصر وقد تم اختيارهم بطريقة عمدية من الممارسين والمشاهدين لمختلف الرياضات، واستخدم الباحث استمارة الاستبيان والمقابلة الشخصية كأدوات لجمع البيانات، وكان من أهم النتائج التي توصل إليها الباحث أن السياحة الرياضية هي احد أنماط السياحة التي تعمل على جذب السائحين، وضرورة توفير الأنشطة الرياضية التي تشكل دافع اساسي لممارستها في مصر والتي وتدعيم وسائل ترويج خدمات السياحة الرياضية في مصر بمختلف الأساليب والتقنيات الحديثة.

٣- أجرى كلودي دينس وذاكور جيورجيس Claude,D – Zaccour,G (٢٠٠٩م) (١٤)، دراسة بعنوان "الإستثمار في سوق السياحة"، وهدفت الدراسة إلى معرفة أهمية الأماكن السياحية ودور الإستثمار في تحسين المنتج السياحي المقدم، واستخدم الباحثان المنهج الوصفي (الدراسات التحليلية)، وتمت الدراسة على مجموعة من المصايف والمناطق السياحية والبيئية(الجبال- الأماكن القريبة من البحر)، وكان من أهم النتائج التي توصل إليها الباحثان :ضرورة وضع إستراتيجية للإستثمار تعالج الآثار السياحية على الأماكن البيئية المحلية، ارتباط جودة المنتج السياحي بالإستثمار في مجال السياحة.

٤- أجرى فيبلين وبيكين (Veblen, T & Becken, S) (٢٠١٠م) (١٧) دراسة عنوانها "الأثر الاقتصادي للسياحة"، تهدف إلى التعرف على مقدار مساهمة القطاع السياحي بأنماطه المختلفة في مواجهه الازمات الاقتصادية العالمية وكذلك التعرف على حجم العائد الاقتصادي للدولة من السياحة وحجم الاستثمارات السياحية التي تساهم في تحسين الميزانية العامة للدولة، واستخدم الباحث المنهج الوصفي "الدراسات المسحية" على عينة بلغ عددها (٣٠٠) هيئة اقتصادية وسياحية تم اختيارهم بطريقة عشوائية، واستخدم الباحث استمارة الاستبيان وتحليل المحتوى والمقابلة الشخصية كأدوات لجمع البيانات، وكان من أهم النتائج التي توصل إليها الباحث مايلي: ان السياحة لها دور فعال في تدعيم وتقوية اقتصاديات الدولة كما انها تزيد من حجم الإيرادات العامة وتحسين الدخل القومي للفرد، كما انها اصبحت من انسب الحلول الحديثة التي يستعان بها عند حدوث الازمات الاقتصادية. دية للسياحة من تعدد المتغيرات المحددة لها.

٥- أجرى يحيى بدر (٢٠١٠م) (١٢) دراسة بعنوان "إستراتيجية مقترحة لجذب رؤوس الأموال للإستثمار في الأندية بدولة الكويت"، هدفها وضع إستراتيجية مقترحة لجذب رؤوس الأموال للإستثمار في الأندية بدولة الكويت من خلال دراسة الوضع الراهن للإستثمار في الأندية الرياضية، وإستخدام الباحث المنهج الوصفي علي عينة بالغ قوامها (٢١٠ فرد) ممثلين من (١٤ نادي) تم إختيارهم بطريقة عمدية، وأستخدم الباحث إستمارة الأستبيان والمقابلة الشخصية كأدوات لجمع البيانات، وكان من أهم النتائج التي توصل إليها الباحث أن الدولة لا تشجع رجال الأعمال والمستثمرين علي الأستثمار في الأندية الرياضية وكذلك لا توجد دراسات جدوى علي أسس وقواعد عملية للتحفيز علي الإستثمار في الأندية الرياضية.

٦- أجرى حمدينو عمر (٢٠١١م) (٧) دراسة بعنوان "دور السياحة الرياضية في مواجهة الأزمة الاقتصادية بجمهورية مصر العربية"، تهدف إلي معرفة دور السياحة الرياضية في مواجهة الأزمة الاقتصادية وذلك من خلال معرفة العائد المادي للسياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية وكذلك معرفة مدي تأثر السياحة الرياضية بالأزمة الاقتصادية ووضع آلية لتطوير السياحة الرياضية لمواجهة الأزمة الاقتصادية في مصر، وإستخدام الباحث المنهج الوصفي "الدراسات التحليلية" علي عينة بلغ عددها (٦٥٠) مسئول وعامل من مستويات إدارية مختلفة بقطاع السياحة تم أختيارهم بطريقة عشوائية، وإستخدام الباحث استمارة الأستبيان والمقابلة الشخصية كأدوات لجمع البيانات، وكان من أهم النتائج التي توصل إليها الباحث: أن نسبة إيرادات السياحة الرياضية بالنسبة للأنماط السياحية الأخرى في مصر تتراوح ما بين ١٠% : ١٩% وأن متوسط أنفاق السائح علي الأنشطة السياحية الرياضية في مصر تتراوح ما بين ٣٠٠٠ دولار : ٣٩٠٠ دولار وأن يزداد تواجة أصحاب رؤوس الأموال للإستثمار في مجال السياحة الرياضية في مصر في ظروف الأزمة الاقتصادية.

٧- أجرت شريهان يحيى (٢٠١١م) (٨) دراسة بعنوان "آليات جذب رجال الأعمال للإستثمار في المجال الرياضي"، هدفها التوصل لآليات جذب رجال الأعمال للإستثمار في المجال الرياضي وذلك من خلال التعرف علي اللوائح والتشريعات التي تعمل علي

جذب رجال الأعمال للاستثمار في المجال الرياضي، وإستخدمت الباحثة المنهج الوصفي علي عينة بلغ قومها (٨٥) من المستثمرين ورجال الأعمال المهتمين بالمجال الرياضي تم إختيارهم بطريقة عمدية عشوائية، وإستخدمت الباحثة إستمارة الإستبيان والمقابلة الشخصية كأدوات لجمع البيانات، وكان من أهم النتائج التي توصلت إليها الباحثة ضرورة تسهيل إجراءات المشروعات الإستثمارية وكذلك وجود قصور في القانون الخاص بالاستثمار في المجال الرياضي.

٨- أجرى لى تشينا وجاجو ليو Li,shina – Jago,leo (٢٠١٣م) (١٦) دراسة بعنوان "تقييم الأثار الاقتصادية لتحليل الأحداث الرياضية الكبرى"، وهدفت الدراسة إلى معرفة التأثير الاقتصادي للأحداث الرياضية ودورها في جذب الاستثمار، وإستخدم الباحثان المنهج الوصفي (الدراسات التحليلية) للأحداث الرياضية الكبرى خلال العقدين الماضيين متضمناً تحليلاً مزدوج ونموذج بالمدخلات والمخرجات ونموذج للتوازن الإحصائي العام وتم تصنيفها على ثلاث مراحل تم ترتيبها تاريخياً، وكانت من أهم النتائج التي توصل إليها الباحثان: جذب الأحداث الرياضية للزائرين وتأثيرها في الاستثمار البناء المرتبط بالحدث الرياضي، وجود العديد من المزايا المرتبطة بالاستثمار في هذا المجال.

الإستفادة من الدراسات السابقة:

- تبين للباحثان من خلال نتائج الدراسات السابقة التي تم إستعراضها مايلي:
- عدم وجود خطة لتقييم فرص أستثمار الأنشطة السياحية الرياضية بجمهورية مصر العربية.
- تناولت اغلب الدراسات السابقة المنهج الوصفي بدراساته المسحية في معالجة مشكلة الدراسة.
- تمت الأستفادة من النتائج التي انتهت إليها الدراسات السابقة في تحديد محاور وعبارات الأستبيان الحالي.
- الأستفادة من الدراسات السابقة في تحديد الأسلوب الإحصائي الذي يتبعه الباحثان في معالجة البيانات الواردة من إستجابات عينة الدراسة الحالية.

إجراءات البحث:

منهج البحث:

إستخدم الباحثان المنهج الوصفي بخطواته وإجراءاته.

مجتمع وعينة البحث:

تمثل مجتمع البحث من السائحين الوافدين إلى جمهورية مصر العربية والمسؤولين والمستثمرين بالهيئات الحكومية والخاصة المسؤولة عن الأستثمار والسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية والذين بلغ عددهم (٨٥٠) سائح ومسئول ومستثمر تم إختيارهم بطريقة عشوائية بواقع (٥٥٠) سائح (عربي وأجنبي) و (١٤٠) مسؤل و (١٦٠) مستثمر سياحي في مجال السياحة.

جدول (١) توصيف عينة البحث

م	نوع العينة	العدد
١	السائحون العرب	١٧٠١١١١
٢	السائحون الأجانب	٣٨٠
٣	وزارة السياحة	٨
٤	هيئة التنشيط السياحي	١٠
٥	هيئة التنمية السياحية	١٥
٦	الغرف السياحية	١٣
٧	الغرف التجارية	٢٠
٨	الشركات السياحية	٢٣
٩	الهيئة العامة للاستثمار	٣٥
١٠	وزارة الاستثمار	١٦
١١	المستثمرين العرب المهتمين بالسياحة الرياضية	٨٧
١٢	المستثمرين الأجانب المهتمين بالسياحة الرياضية	٧٣
١٣	المجموع الكلي	٨٥٠

أداة جمع البيانات:

- استعان الباحثان في جمع البيانات باستمارة استبيان (فرص استثمار السياحة الرياضية) هذا وقد تم إعداد استمارة الاستبيان بالخطوات التالية:
- ١- الاطلاع على بعض أدوات جمع البيانات في الأبحاث والدراسات والكتب العلمية المرتبطة بالسياحة الرياضية والترويج والإدارة الرياضية والاقتصاد مثل: الاستثمار والتسويق في التربية البدنية والرياضة ، دور السياحة الرياضية في مواجهة الأزمة الاقتصادية بجمهورية مصر العربية، تفعيل آليات جذب رجال الأعمال للاستثمار في المجال الرياضي ، دراسات الجدوى الاقتصادية وتقييم المشروعات .
 - ٢- تحديد (٤) محاور للاستبيان شملت (الأنشطة السياحية الرياضية في جمهورية مصر العربية ، طرق ووسائل جذب المستثمرين للاستثمار في مجال السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية ، عوائد استثمار أنشطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية)، تم تحديدها بناء على نتائج الأبحاث والدراسات والكتب العلمية.
 - ٣- تم عرض المحاور على (١٥) من الخبراء المتخصصين في مجال السياحة الرياضية والترويج والإدارة الرياضية والاقتصاد وتمت الموافقة عليها بنسبة (٨٦,٦٦%) فأكثر.
 - ٤- بعد الإتفاق على المحاور بشكلها النهائي، تم صياغة مجموعة من العبارات تحت كل محور، وعرضها على الخبراء مرة أخرى لإبداء الرأي عن طريق الموافقة أو التعديل أو الحذف.
 - ٥- وافق الخبراء على عبارات الاستبيان بنسبة (٨٦,٦٦%) مع تعديل صياغة بعض العبارات.

٦- تم تعديل صياغة بعض العبارات، وقد بلغ عدد العبارات الإجمالي للاستبانة (٩٥) عبارة.

٧- تم وضع قياس شدة الاستجابة لكل عبارة وفقاً لميزان تقدير (ليكرت) الثلاثي وبدرجات (١، ٢، ٣) لإتاحة مساحة للعينة للتعبير عن الرأي بصورة مرونة.

الدراسة الاستطلاعية:

قام الباحثان بإجراء دراسة استطلاعية علي عينة قوامها (٨٠) فرد من خارج عينة الدراسة الأساسية ومن داخل مجتمع البحث بواقع (٣٣) سائح عربي واجنبي ، (٢١) مسئول (٢٦) مستثمر سياحي ، وذلك في الفترة من (٢٠١٢/٧/١٥م) إلى الفترة (٢٠١٢/٨/٣م).

واستهدفت الدراسة الاستطلاعية التعرف على مدى وضوح ومناسبة صياغة المفردات لمستوى فهم العينة وإجراء المعاملات العلمية. وقد أظهرت نتائج الدراسة الاستطلاعية وضوح التعليمات الخاصة بأداة جمع البيانات، ومناسبة الصياغة لمفردات الاستبيان ووضوحها، ومن ثم تم إجراء المعاملات العلمية الخاصة بإيجاد صدق وثبات استمارة الاستبيان.

المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان:

أولاً: الصدق: استعان الباحثان لحساب صدق استمارة الاستبيان بطرق عديدة مثل:

- صدق المحتوى (الظاهري): عن طريق الإطلاع علي الدراسات والبحوث العلمية والكتب المتعلقة بموضع البحث في مجال السياحة الرياضية والترويج والادارة الرياضية والاقتصاد.

- صدق المحكمين (الخبراء): من خلال عرض أدوات جمع البيانات علي مجموعة من الخبراء المتخصصين في مجال السياحة الرياضية والترويج والادارة الرياضية والاقتصاد.

- صدق الاتساق الداخلي: للتحقق من مدى ملائمة الاستبيان ومحاوره من خلال ايجاد قيمة معامل الارتباط بين محاور الاستبيان وبعضها، وبين الدرجة الكلية للمحور والدرجة الكلية للاستبيان.

- الصدق الذاتي: عن طريق حساب الجذر التربيعي لمعامل ثبات الاستبيان، كما توضحها الجداول التالية:

جدول (٢): الأهمية النسبية لآراء الخبراء علي محاور الاستبيان (ن=١٥)

م	المحاور	الأهمية النسبية
١	الأنشطة السياحية الرياضية	١٠٠,٠٠%
٢	طرق ووسائل جذب المستثمرين للاستثمار	٩٣,٣٣%
٣	عوائد استثمار أنشطة السياحة الرياضية	١٠٠,٠٠%
٤	معوقات استثمار أنشطة السياحة الرياضية	٨٦,٦٦%

يتبين من جدول (٢) ، اتفاق الخبراء علي محاور الاستبيان ، وتراوحت الأهمية النسبية بين (٨٦,٦٦%) و (١٠٠%)، مما يشير إلى صدق الاستبيان.

جدول(٣): قيم معامل الارتباط بين محاور الاستبيان وبعضها(ن=٨٠)

م	المحاور	الأنشطة السياحية الرياضية	طرق ووسائل جذب الاستثمار	عوائد استثمار أنشطة السياحة الرياضية	معوقات استثمار أنشطة السياحة الرياضية
١	الأنشطة السياحية الرياضية		*٠,٨٥٧	*٠,٨٦٠	*٠,٧٥٤
٢	طرق ووسائل جذب المستثمرين للاستثمار			*٠,٨٩٢	*٠,٧٩٣
٣	عوائد استثمار أنشطة السياحة الرياضية				*٠,٨٩٦
٤	معوقات استثمار أنشطة السياحة الرياضية				

دال عند مستوى معنوية(٠,٠٥)

يتبين من جدول (٣) وجود ارتباط ذات دلالة إحصائية بين المحاور وبعضها في الاستبيان، حيث أن قيمة(ر) المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥) وتراوحت قيم معامل الارتباط بين(٠,٧٥٤) و(٠,٨٩٦)، مما يشير إلى صدق الاستبيان.

جدول(٤): قيم معامل الارتباط بين المحاور والدرجة الكلية للاستبيان(ن=٨٠)

م	المحاور	قيمة الارتباط مع الاستبيان
١	الأنشطة السياحية الرياضية	*٠,٨٩١
٢	طرق ووسائل جذب المستثمرين للاستثمار	*٠,٨٨٦
٣	عوائد استثمار أنشطة السياحة الرياضية	*٠,٨٨٨
٤	معوقات استثمار أنشطة السياحة الرياضية	*٠,٧٨٥

دال عند مستوى معنوية(٠,٠٥)

يتبين من جدول (٤)، وجود ارتباط ذات دلالة إحصائية بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان، حيث أن قيمة(ر) المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥)، وتراوحت قيم معامل الارتباط بين(٠,٧٨٥) و(٠,٨٩١)، مما يشير إلى صدق الاستبيان.

جدول(٥): قيم الصدق الذاتي لمحاور الاستبيان(ن=٨٠)

م	المحاور	قيمة الصدق الذاتي
١	الأنشطة السياحية الرياضية	٠,٩٤٥
٢	طرق ووسائل جذب المستثمرين للاستثمار	٠,٩٤١
٣	عوائد استثمار أنشطة السياحة الرياضية	٠,٩٤٢
٤	معوقات استثمار أنشطة السياحة الرياضية	٠,٨٨٧

يتبين من جدول (٥)، ارتفاع قيم الصدق الذاتي لمحاور الاستبيان والتي تراوحت بين(٠,٨٨٧) و(٠,٩٤٥)، مما يشير إلى صدق الاستبيان.

ثانياً: الثبات:

استعان الباحثان لإيجاد ثبات الاستبيان بطريقة معامل ألفا كرونباخ للأبعاد الفرعية والدرجة الكلية وتعتمد هذه الطريقة على مدى تجانس درجات الاستبيان المستخدم، كما يوضحها الجدول التالي:

جدول (٦): قيم الثبات لمحاور الاستبيان (ن=٨٠)

م	المحاور	قيمة معامل ألفا
١	الأنشطة السياحية الرياضية	٠,٨٩٤
٢	طرق ووسائل جذب المستثمرين للاستثمار	٠,٨٨٥
٣	عوائد استثمار أنشطة السياحة الرياضية	العوائد الاقتصادية
		العوائد الاجتماعية
		المحور ككل
٤	معوقات استثمار أنشطة السياحة الرياضية	المعوقات القانونية والتشريعية
		المعوقات الإدارية
		المعوقات الفنية
		المحور ككل
	إجمالي الاستبيان	٠,٧٩٧

يتبين من جدول (٦)، ارتفاع قيم معامل ألفا لمحاور الاستبيان وبلغت (٠,٧٩٧)، وتراوحت في المحاور بين (٠,٧٨٧) و (٠,٨٩٤)، مما يشير إلى ثبات الاستبيان.

الدراسة الأساسية:

بعد الاطمئنان للمعاملات العلمية الخاصة بالصدق والثبات قام الباحثان بتطبيق استمارة الاستبيان على عينة البحث والبالغ عددها (٨٥٠) فرد بواقع (٥٥٠) سائح (عربي وأجنبي) و (١٤٠) مسئول و (١٦٠) مستثمر سياحي في مجال السياحة ، وذلك في الفترة من (٢٠١٢/٩/١٧م) إلى الفترة (٢٠١٢/١١/١٢م)، وبعد الانتهاء من تطبيق الاستبيان تم جمعه وتنظيمه وتفرغ البيانات وجدولتها لإجراء المعالجات الإحصائية المناسبة.

المعاملات والمعالجات الإحصائية:

تمت المعاملات والمعالجات الإحصائية لبيانات البحث باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS، وقد استخدم الباحثان: الارتباط البسيط لبيرسون، معامل ألفا كرونباخ، المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري، كاي تربيع، اختبار (ت) للفروق بين متوسط عينتين مستقلتين.

عرض ومناقشة النتائج:

تحقيقاً لهدف البحث وللإجابة على ما طُرح من تساؤلات، وفي حدود عينة البحث والمنهج المستخدم يعرض الباحثان ما تم التوصل إليه من نتائج، مصنفة على النحو التالي:

أولاً: الأنشطة السياحية الرياضية في جمهورية مصر العربية:
جدول (٧): الأنشطة السياحية الرياضية في جمهورية مصر العربية (ن=٨٥٠)

الترتيب	قيمة ٢كا	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النشاط السياحي	م	الترتيب	قيمة ٢كا	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النشاط السياحي	م
٣٠	١٠,٨٨	٠,٨٥	٢,٠٠	صيد الاسماك	٢٦	١٨	٩٢,٤١	٠,٩٠	٢,٠٨	المشى	١
٣١	١٠,٨٨	٠,٨٥	٢,٠٠	الغوص	٢٧	٢٤	٩٢,٤١	٠,٩٠	٢,٠٨	الجرى	٢
٣٢	١٠,٨٨	٠,٨٥	٢,٠٠	السباحة	٢٨	٤٣	٧٨,٩٦	٠,٧٣	١,٨٥	الفروسية	٣
٣٣	١٠,٨٨	٠,٨٥	٢,٠٠	الانزلاق على الماء	٢٩	٤٤	٧٨,٩٦	٠,٧٣	١,٨٥	كرة الماء	٤
٣٤	١٠,٨٨	٠,٨٥	٢,٠٠	ألعاب المرأة	٣٠	٤٥	٧٨,٩٦	٠,٧٣	١,٨٥	كرة السرعة	٥
٣٥	١٠,٨٨	٠,٨٥	٢,٠٠	العاب الأطفال	٣١	٤٦	٧٨,٩٦	٠,٧٣	١,٨٥	سباقات السيارات	٦
٣٦	١٠,٨٨	٠,٨٥	٢,٠٠	ألعاب الشباب	٣٢	٤٧	٧٨,٩٦	٠,٧٣	١,٨٥	تنس الطاولة	٧
٣٧	١٠,٨٨	٠,٨٥	٢,٠٠	ألعاب كبار السن	٣٣	٤٨	٧٨,٩٦	٠,٧٣	١,٨٥	التنس الارضى	٨
٣٨	١٠,٨٨	٠,٨٥	٢,٠٠	ألعاب نوى الاحتياجات	٣٤	٤	٤٤٢,٠	٠,٧٢	٢,٥٤	الجولف	٩
٣٩	١٠,٨٨	٠,٨٥	٢,٠٠	كروكية	٣٥	١٦	٩٢,٤٢	٠,٩٠	٢,٠٨	البلياردو	١٠
٤٠	١٠,٨٨	٠,٨٥	٢,٠٠	كريكيت	٣٦	١٥	٩٠,٨٥	٠,٨٩	٢,٠٨	ركوب الخيول	١١
٤١	١٠,٨٨	٠,٨٥	٢,٠٠	الطيران المائي	٣٧	١٧	٩٢,٤١	٠,٩٠	٢,٠٨	الدراجات	١٢
٤٢	٧,١٣	٠,٨٤	١,٩٩	ركوب الجمال	٣٨	٥٠	٩٥,١٣	٠,٧٢	١,٧٨	الهوكي	١٣
١٤	١٧١,٨	٠,٩٣	٢,١١	البيتنس باجى	٣٩	١٩	٩٢,٤١	٠,٩٠	٢,٠٨	كرة القدم	١٤
٥	٥٦٦,٠	٠,٨٢	٢,٤٩	العلاج بالعيون الطبيعية	٤٠	٢٠	٩٢,٤١	٠,٩٠	٢,٠٨	كرة السلة الشاطئية	١٥
٧	٢٩٠,٠	٠,٨١	٢,٤٠	الموتوسيكلات المائية	٤١	٢١	٩٢,٤١	٠,٩٠	٢,٠٨	الكرة الطائرة الشاطئية	١٦
٨	٢٩٠,٠	٠,٨١	٢,٤٠	القوارب الشراعية	٤٢	٢٢	٩٢,٤١	٠,٩٠	٢,٠٨	كرة اليد	١٧
٩	٢٩٠,٠	٠,٨١	٢,٤٠	التصوير تحت الماء	٤٣	٢٣	٩٢,٤١	٠,٩٠	٢,٠٨	الاسكواش	١٨
١٠	١١٣,٤	٠,٧٨	٢,٣٠	صيد الاسماك	٤٤	٤٩	٥٩,٧٠	٠,٨٠	١,٧٩	رمى السهام	١٩
١١	١١٣,٤	٠,٧٨	٢,٣٠	الايروبك	٤٥	٢٥	٩٢,٤١	٠,٩٠	٢,٠٨	السفارى	٢٠
١٢	١١٣,٤	٠,٧٨	٢,٣٠	البلياردو	٤٦	٢٦	٩٢,٤١	٠,٩٠	٢,٠٨	تسلق الجبال	٢١
٢٧	١٥٧,٤	٠,٩٣	٢,٠٨	السنور كلنج	٤٧	١	٨٩٠,٥	٠,٥٥	٢,٧٦	الاستجمام على الشواطىء	٢٢
٣	٧٢٩,٤	٠,٧١	٢,٦٣	العلاج بالرمال	٤٨	٢	٧١٥,٧	٠,٦٨	٢,٦٥	النزهات البحرية	٢٣
١٣	١٣٩,١	٠,٨٤	٢,٢٧	الدراجات المائية	٤٩	٢٨	٩,٥٠	٠,٨٥	٢,٠٠	حمامات الساونا	٢٤
٦	٤٩٧,٤	٠,٨١	٢,٤٨	الجولف المصغر	٥٠	٢٩	١٠,٨٨	٠,٨٥	٢,٠٠	التجديف	٢٥

من جدول (٧)، يتضح: ترتيب الأنشطة السياحية الرياضية في جمهورية مصر العربية، حيث جاءت أعلى الأنشطة (الاستجمام على الشواطئ، النزاهات البحرية) بمتوسط حسابي بلغ (٢,٧٦)، (٢,٦٥) على التوالي، وقد يرجع ذلك إلى أن مصر تتميز بتعدد شواطئها ومياه بحارها، حيث تطل على البحر المتوسط والبحر الأحمر وتتميز هذه الشواطئ بجوها المعتدل في الصيف ودفئها في الشتاء وكذلك إمكانية ممارسة مختلف المناشط بكلا الشاطئين والتي تساعد على إسترداد السائحين حيويتهم ولياقتهم البدنية والنفسية والذهنية و تحقيق الاستجمام والاسترخاء.

ويتفق ذلك مع دراسة كلودى دينس- ذاكور جيورجيس " Claude,Denis – Zaccour,Georges (2009) حمدينو عمر (٢٠٠٦م) حيث اتفقت تلك الدراسات على أن هذه الأنشطة هي أكثر الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين والمساهمة في جذب اكبر عدد من السائحين الى ج.م.ع.

وجاءت أنشطة (الهوكي، رمى السهام) في الترتيب الأخير بمتوسط حسابي بلغ (١,٧٨)، (١,٧٩) على التوالي، وقد يرجع ذلك إلى أن هذه الأنشطة تحتاج إلى قدر عالي من المهارات والقدرات الخاصة عند ممارستها لما تنسم به هذه الرياضات بدرجة من الصعوبة أثناء ممارستها، كما تتطلب توفير جانب كبير من عوامل الأمان والسلامة خوفاً من الإصابة.

ويتفق ذلك مع دراسة لى تشينا- جاجو ليو " Li,shina – Jago,leo (٢٠١٣م) ، حمدينو عمر (٢٠٠٦م) على أهمية التعرف على اهتمامات السائحين وتلبية رغباتهم وميولهم وتوفير مختلف الأنشطة حتى يمكن أن يمارسوا ما يفضلونه وما يجذبهم من أنشطة.

ثانياً: طرق ووسائل جذب المستثمرين للاستثمار في مجال السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية:

جدول (٨): طرق ووسائل جذب المستثمرين للاستثمار في مجال السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية (ن=٨٥٠)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة كا ٢	الترتيب
١	تقديم الدعم المتواصل للمستثمر من قبل القيادات الادارية فى الدولة.	٢,٢٤	٠,٨١	٧٦,٨٣	٢
٢	الارتقاء بنظم الاتصال والمعلومات.	٢,٢١	٠,٧٥	٦٩,٤٨	٤
٣	ايراز ايجابيات الدولة فى الاسواق السياحية المستهدفة.	٢,٣١	٠,٧٤	١٢٤,١	١
٤	وجود الاعلام المتخصص فى جذب المستثمرين.	٢,٢٤	٠,٨١	٧٦,٨٣	٣
٥	تكوين شبكة علاقات متكاملة تعمل على جذب المستثمرين.	٢,١٩	٠,٧٤	٦٨,٧١	٥
٦	تشكيل جهاز ادارى لجمع معلومات عن السوق السياحى الرياضى.	٢,١٠	٠,٨٦	٤٠,٤٥	٨
٧	عمل دليل استثمارى لكافة مناطق السياحة الرياضية فى مصر.	١,٦٨	٠,٨٨	٣١٢,٤	١١
٨	انشاء مركز معلومات لخدمة الاستثمار فى مجال السياحة الرياضية.	١,٨٤	٠,٧٣	٧٧,٦٦	٩
٩	قوة التأهيل العلمى للعاملين فى مجال السياحة الرياضية.	١,٧٠	٠,٧٤	١٢,٠	١٠
١٠	تشجيع البنوك على الإقتراض وتقديم التسهيلات الائتمانية للمشروعات الخاصة بالسياحة الرياضية.	٢,١٣	٠,٩١	١٣٥,١	٦
١١	وجود جهة مختصة لإعتماد التصاريح والتراخيص الخاصة بالاستثمار فى السياحة الرياضية.	٢,١٢	٠,٧٧	٢٨,٣٤	٧

من جدول (٨)، يتضح: ترتيب طرق ووسائل جذب الاستثمار في مجال السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، حيث جاءت عبارة (إبراز إيجابيات الدولة في الأسواق السياحية المستهدفة) بأعلى متوسط حسابي بلغ (٢,٣١)، وقد يرجع ذلك إلى تعدد المقومات السياحية التي تمتاز بها مصر والتي تجعلها في مصاف دول العالم مثل المناخ المعتدل والدافئ طوال العام، مما يؤدي إلى دفع السائحين وجذبهم لها، كما تعتبر مصر وسيلة للتعرف على الحضارات المختلفة من خلال الآثار التاريخية للعصور المختلفة، كذلك المقومات الإجتماعية التي يتميز بها الشعب المصري والسلوكيات الراقية في التعاملات الإنسانية مع السائحين، إضافة إلى الموارد الطبيعية والمواقع الجغرافية والتطورات العلمية والتكنولوجية، الأمر الذي سهل من عمليه الإنتقال والإتصال ومواكبة الدول المتقدمة في قطاع السياحة الترويحية.

وجاءت عبارة (عمل دليل استثماري لكافة مناطق السياحة الرياضية في مصر) في الترتيب الأخير بمتوسط حسابي بلغ (١,٦٨)، وقد يرجع ذلك إلى اهتمام المسؤولين وتركيزهم الرئيسي على الأنماط السياحية التقليدية وعدم الاهتمام بدور السياحة الرياضية على الرغم من كونها أحد الأشكال السياحية المستحدثة والتي مازالت لاتحظى بالاهتمام الكافي من وزارة السياحة المصرية على إضافتها ضمن برامج الخدمات السياحية.

ويتفق هذا مع دراسة كل من حمدينو عمر (٢٠٠٦م) دراسة اشرف الميداني (٢٠٠٥م) في أهمية الاستثمار في مجال السياحة الرياضية حيث أصبحت تشكل دافعاً أساسياً للسفر لدى السائحين الوافدين إلى مصر وذلك لتوافر كافة الإمكانيات الطبيعية والبشرية التي تعتمد عليها السياحة الرياضية في مصر. ثالثاً: عوائد استثمار أنشطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية:

جدول (٩): العوائد الاقتصادية لاستثمار أنشطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية (ن=٨٥٠)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة تكا	الترتيب
١	يشجع الاستثمار في مجال السياحة الرياضية على تدفق رؤوس الاموال الاجنبية الى داخل مصر.	٢,٢٠	٠,٧٠	١٢٥,٠	٢
٢	يساهم الاستثمار في السياحة الرياضية على زيادة ايرادات الدولة.	١,٩٣	٠,٨٥	١٨,٢١	٦
٣	إبراز إيجابيات الدولة في الأسواق السياحية المستهدفة.	١,٨٩	٠,٩٠	١١٠,١	٧
٤	قلة حجم الإنفاق الحكومي على مشروعات السياحة الرياضية.	٢,١٢	٠,٩٠	١١٦,٤	٣
٥	يساعد الاستثمار في السياحة الرياضية على زيادة الصادرات المصرية غير السلعية.	١,٨٧	٠,٦٣	٢٧٧,٢	٨
٦	يعمل الاستثمار في السياحة الرياضية على تحسين ميزان المدفوعات المصري.	٢,٢٢	٠,٦٨	١٥٦,٥	١
٧	يشجع المستثمر العاملين بالحوافز المادية عند تحقيق ربح من المشروع.	١,٩٩	٠,٧٨	١٣,١٠	٥
٨	يساهم الاستثمار في السياحة الرياضية على رفع مستوى معيشة العاملين بالمجال.	٢,٠٢	٠,٨٦	١٧,٥٨	٤

من جدول (٩)، يتضح: ترتيب العوائد الاقتصادية لاستثمار أنشطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، حيث جاءت عبارة (يعمل الاستثمار في السياحة الرياضية على تحسين ميزان المدفوعات المصري) بأعلى بمتوسط حسابي بلغ (٢,٢٢)، وقد يرجع ذلك إلى أن السياحة الرياضية تمثل أحد الصناعات التنموية نظراً لدورها في دفع عجلة التنمية الاقتصادية باعتبارها محركاً رئيسياً لكثير من القطاعات الإنتاجية المختلفة، مما يجعلها رافد من روافد الإقتصاد القومي، وغيرها من الخدمات التي ترتبط بحركة السياح، وأيضاً تمثل المؤشر الأبرز لحجم العائدات السياحية في الموسم السياحي السنوي.

ويتفق هذا مع دراسة اماندا ويلسون ليا (٢٠٠٤م) والجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء (٢٠١٠م)، حيث تساهم السياحة الرياضية في تحسين ميزان المدفوعات من خلال ضخ وزيادة العملات الصعبة لمصر نتيجة الانفاق السياحي.

وجاءت عبارة (يساعد الاستثمار في السياحة الرياضية على زيادة الصادرات المصرية غير السلعية) في الترتيب الأخير بمتوسط حسابي بلغ (١,٨٧)، وقد يرجع ذلك إلى تركيز المسؤولين على تسويق العروض السياحية لأنماط السياحة التقليدية في الأسواق الخارجية وعدم استغلال مقومات السياحة الرياضية في عرض منتجاتها وجذب السائحين إليها، وأيضاً تسويق المنتجات والخدمات الرياضية وفقاً لإحتياجات ورغبات السائحين من السلع والخدمات الرياضية.

ويتفق هذا مع الدراسة التي أجراها فيلبين ، بيكين Veblen, T & Becken, S (٢٠١٠م) وما أكده حمدينو عمر (٢٠١١م)، حيث ارتقاع نسبة إيرادات السياحة الرياضية بالنسبة للأنماط الأخرى.

جدول (١٠): العوائد الاجتماعية لاستثمار أنشطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية (ن=٨٥٠)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت ك	الترتيب
١	يساعد الاستثمار في السياحة الرياضية على زيادة فرص العمل للعاملين في ذات القطاع.	١,٩٦	٠,٧٤	٥١,٠٦	٤
٢	يساهم الاستثمار في السياحة الرياضية على خفض معدلات البطالة.	١,٦٥	٠,٨٢	٢٢٦,٨	٧
٣	يحد الاستثمار في السياحة الرياضية من الهجرة للخارج للعمل في هذا المجال .	١,٨٤	٠,٦٦	١٨٨,٢	٦
٤	إشباع الحاجة للإلتقاء مع السائحين من ذوى الميول والاهتمامات المشتركة .	٢,١٣	٠,٨٦	٥٨,١٢	٣
٥	مراعاة المستثمر لجودة الخدمات الرياضية المقدمة للسائحين.	٢,٣٠	٠,٧٧	١٢٠,٢	٢
٦	تنمية الروابط الاجتماعية بين السائحين نتيجة المشاركة في أنشطة السياحة الرياضية	٢,٤٠	٠,٦٤	٢٤٣,٨	١
٧	المشاركة في نمط وأسلوب جديد للحياة الاجتماعية.	١,٩٥	٠,٨٧	٣٥,٤٥	٥

من جدول (١٠)، يتضح: ترتيب العوائد الاجتماعية لاستثمار أنشطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، حيث جاءت عبارة (تنمية الروابط الاجتماعية بين السائحين نتيجة المشاركة فى الأنشطة السياحية) بأعلى متوسط حسابى بلغ (٢,٤٠)، وقد يرجع ذلك إلى أن الأنشطة السياحية تسهم فى إيجاد العديد من فرص التفاعل بين السائحين وتنمية مهارات التواصل وتوثيق العلاقات والروابط بينهم فى جو يتسم بالمرح والسرور نتيجة المشاركة فى الأنشطة.

ويشير محمد الحماحمى وعائدة عبد العزيز (٢٠٠٦م)، بأن الأنشطة السياحية والترويجية تتميز بتحقيق أهدافها وأغراضها فى جو يتسم بالمرح والمتعة ، خلال مشاركة الأفراد والجماعات من ذوى الاهتمامات المشتركة فى مختلف المناشط السياحية.

وجاءت عبارة (يساهم الاستثمار فى السياحة الرياضية على خفض معدلات البطالة) فى الترتيب الأخير بمتوسط حسابى بلغ (١,٦٥)، وقد يرجع ذلك إلى تدنى أعداد السائحين الوافدين إلى مصر نتيجة الأحداث والتغيرات السياسية والاجتماعية والاقتصادية والتي أثرت على نسب إشغال القرى والمنتجعات السياحية ، قلة المتخصصين فى مجال السياحة الرياضية واعتماد الكثير من القرى السياحية والمنتجعات على تشغيل الخريجين من الكليات بغض النظر عن وعيه وإدراكه بخصائص وطبيعة مجال السياحة الرياضية.

رابعاً: معوقات استثمار أنشطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية: جدول (١١): المعوقات القانونية والتشريعية لاستثمار أنشطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية(ن=٨٥٠)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	قيمة ت ك	الترتيب
١	تشجع القوانين واللوائح المستثمر على استثمار امكانات السياحة الرياضية فى مصر.	٢,٣١	٠,٨٤	١٢٥,٠	١
٢	تحفز التسهيلات الجمركية والضريبية على الاستثمار فى مجال السياحة الرياضية فى مصر.	١,٧٧	٠,٨٤	١٠٢,٧	٦
٣	تتناسب اللوائح والقوانين الموجودة مع أشكال الاستثمار (فردى- جماعى- شراكة).	٢,٠٢	٠,٨٤	٤,٨٩	٤
٤	توجد نسبة مخصصة من الخطة الاستثمارية العامة للاستثمار فى مجال السياحة الرياضية فى مصر.	٢,٠٤	٠,٧٨	١٥,٤٧	٣
٥	وجود اطار قانونى يحدد قواعد الاستثمار فى مجال السياحة الرياضية.	١,٩٥	٠,٨٩	٦,٧٣	٥
٦	يحد قانون المزايدات والمناقصات من تشجيع المستثمرين	٢,٠٨	٠,٧٨	٩,٥٠	٢
٧	توجد عقود واضحة تضمن حقوق الدولة والمستثمر.	١,٧٧	٠,٨٨	٩١,٧٥	٧

من جدول (١١)، يتضح: ترتيب المعوقات القانونية والتشريعية، حيث جاءت عبارة (تشجع القوانين واللوائح المستثمر على استثمار امكانات السياحة الرياضية فى مصر) بأعلى متوسط حسابى بلغ (٢,٣١)، وقد يرجع ذلك إلى اهتمام المسؤولين عن القطاع السياحى المصرى فى الآونة الأخيرة الى ترويج وتسويق امكانات السياحة الرياضية

المصرية ولتعويض انخفاض اعداد السائحين نتيجة الأحداث الجارية وتشجيع المستثمرين ورجال الأعمال على استثمار رؤوس اموالهم فى مجال السياحة الرياضية تحفيز القطاع الخاص لتنفيذ المشروعات السياحية فى مجال السياحة الرياضية كأحد الاتجاهات الحديثة فى السياحة.

وجاءت عبارة (توجد عقود واضحة تضمن حقوق الدولة والمستثمر) فى الترتيب الأخير بمتوسط حسابى بلغ(١,٧٧)، وقد يرجع ذلك إلى عدم شعور المستثمرين ورجال الأعمال المهتمين بالسياحة الرياضية بضعف الثقة بينهم وبين أجهزة الدولة والحكومة وعدم الإحساس بالأمان نتيجة الأوضاع السياسية والاقتصادية الراهنة وما يطراء عليها من تغير مستمر قد يؤدي الى ترك المستثمرين ورجال الأعمال للمشروع وسحب استثماراتهم.

ويتفق هذا مع دراسة يحيى بدر (٢٠١٠م) ، على ضرورة الاهتمام بوضع بعض السياسات والتشريعات القانونية التى تعمل على تنشيط السياحة الرياضية من اجل جذب المستثمرين العرب والأجانب إلى مصر.

جدول(١٢): المعوقات الإدارية لاستثمار أنشطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية(ن=٨٥٠)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة تكا	الترتيب
١	توجد إدارة متخصصة لإصدار التصاريح الخاصة بالاستثمار فى مجال السياحة الرياضية.	١,٩٣	٠,٨٦	٣٠,٩٨	٤
٢	توجد تسهيلات فى الاجراءات الادارية على المستثمر.	٢,٧٨	٠,٥٤	٩٧١,٣	١
٣	توجد قاعدة بيانات تساعد المستثمر على اتخاذ القرار الاستثمارى بسهولة ووضوح.	٢,٥٩	٠,٧٤	٦٤٦,٤	٢
٤	تحد الاجراءات الروتينية من الاستثمار فى أنشطة السياحة الرياضية.	١,٨٢	٠,٨٠	٤٠,٨٠	٥
٥	وجود صعوبة فى التعامل بين المستثمر والقائمين بإدارة أنشطة السياحة الرياضية فى وزارة السياحة.	١,٥٥	٠,٧١	٢٧١,١	٦
٦	توجد جهة حكومية مختصة لخدمة الاستثمار السياحى الرياضى.	٢,٤٥	٠,٨٧	٥٥٤,٢	٣

من جدول (١٢)، يتضح: ترتيب المعوقات الإدارية، حيث جاءت عبارة(توجد تسهيلات فى الإجراءات الإدارية على المستثمر) بأعلى متوسط حسابى بلغ(٢,٧٨)، وقد يرجع ذلك إلى اهتمام المسؤولين بوجود سياسة واضحة لدى العاملين فى القطاع السياحى والاستثمارى تعبر عن نوايا الحكومة والوزارات بتقديم التعاون والدعم الكافى للمستثمرين ورجال الأعمال فى تقديم مختلف التسهيلات والسرعة إنهاء واستخراج التصاريح.

وجاءت عبارة (وجود صعوبة فى التعامل بين المستثمر والقائمين بإدارة أنشطة السياحة الرياضية فى وزارة السياحة) فى الترتيب الأخير بمتوسط حسابى بلغ(١,٥٥)، وقد يرجع ذلك إلى عدم وجود وحدة تنظيمية لتحديد وجمع ونشر البيانات والمعلومات، أيضاً عدم الاستقرار التنظيمي وعدم الاستقرار التنظيمي الذي يؤدي إلى عدم استقرار نظام الاتصالات بين المستثمرين ورجال الأعمال وبين منظمات وأجهزة الدولة.

ويتفق هذا مع دراسة كل من لى تشينا- جاجو ليو "Li,shina – Jago,leo" (٢٠١٣م) ، فيبلين ، بيكين Veblen, T & Becken, S (٢٠١٠م) حيث اتفقت على أن هذه المعوقات تتطلب تطويرها في مجال استثمار السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية.

جدول (١٣): المعوقات الفنية لاستثمار أنشطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية(ن=٨٥٠)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة كا	الترتيب
١	قله المتخصصين في مجال استثمار السياحة الرياضية.	٢,١٠	٠,٩٣	١٧٨,٤	٣
٢	توجد دراسات جدوى سابقة يمكن الاستفادة منها في المشروعات الاستثمارية للسياحة الرياضية.	١,٦٥	٠,٧٩	١٧٦,٢	٦
٣	وجود صعوبة في الحصول على البيانات والمعلومات التي تسهل عملية الاستثمار.	٢,٢٠	٠,٨٩	١٥٨,٦	٢
٤	وجود وعى لدى المستثمرين لأهمية الاستثمار في مجال السياحة الرياضية.	٢,٦٩	٠,٥٩	٦٩٤,٥	١
٥	وجود هدف واضح للدولة يرتبط باستثمار أنشطة السياحة الرياضية.	٢,٠٩	٠,٩١	١١٢,٣	٤
٦	يتم الإعلان عن الفرص الاستثمارية المتاحة لأنشطة السياحة الرياضية داخلياً وخارجياً.	١,٧٠	٠,٨١	١٣٦,١	٥

من جدول (١٣)، يتضح: ترتيب المعوقات الفنية، حيث جاءت عبارة (وجود وعى لدى المستثمرين لأهمية الاستثمار في مجال السياحة الرياضية) بأعلى متوسط حسابي بلغ (٢,٦٩)، وقد يرجع ذلك إلى أن السياحة الرياضية تمثل إحدى الوسائل الهامة والأساسية في برامج التنمية حيث أصبحت السياحة الرياضية عاملاً هاماً في جذب السياح كما أنها تلعب دوراً أساسياً في التنمية الاقتصادية حيث يؤثر رواجها بشكل مباشر على المشروعات السياحية والأنشطة الناجمة عنها، فالإنفاق على الخدمات والسلع المرتبطة بالحدث الرياضي يؤدي إلى انتقال الأموال من السائحين إلى أصحاب المشروعات وتتمثل في الإقامة بالفندق للفرق الرياضية والسائحين من الجنسيات المختلفة.

ويتفق ذلك مع أشرف العجيلي (١٩٩٩م)، بضرورة الاستفادة من الاستثمار الرياضي في زيادة العائد الاقتصادي للدولة عن طريق استخدام واستثمار الأنشطة الرياضية المختلفة.

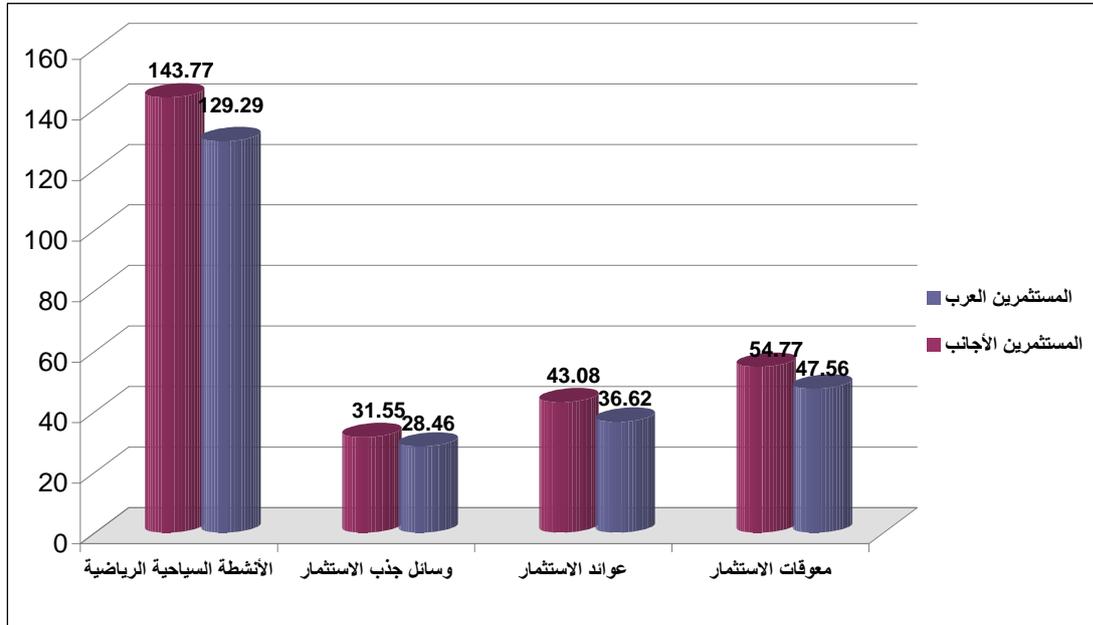
وجاءت عبارة (توجد دراسات جدوى سابقة يمكن الاستفادة منها في المشروعات الاستثمارية للسياحة الرياضية) في الترتيب الأخير بمتوسط حسابي بلغ (١,٦٥)، وقد يرجع ذلك إلى تركيز المسؤولين عن الاستثمار والقطاع السياحي بالترويج لأنماط السياحة التقليدية خاصة السياحة التاريخية والأثرية في الداخل والخارج أكثر من التسويق لأنماط السياحة الحديثة والتي تشبع رغبات واهتمامات وميول السائحين للممارسة ومشاهدة الأحداث الرياضية.

ويتفق ذلك مع دراسة يحيى بدر (٢٠١٠م)، أشرف العجيلي (١٩٩٩م)، قلة المراكز الفنية والبحثية المتخصصة لعرض أوجه الاستفادة من الرياضة وعادات استثمارها

خامساً: الفروق بين نوع المستثمرين في استثمار أنشطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية:

جدول (١٤): دلالة الفروق في استثمار أنشطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية وفقاً لنوع المستثمرين (ن=١٦٠)

م	المحاور	المستثمرين العرب (ن=٨٧)		المستثمرين الأجانب (ن=٧٣)		قيمة (ت)	مستوى المعنوية
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري		
١	الأنشطة السياحية الرياضية	١٢٩,٢٩	٢٢,٥٤	١٤٣,٧٧	١٩,٢٨	٤,٣٨	٠,٠٠٠
٢	طرق ووسائل جذب المستثمرين للاستثمار	٢٨,٤٦	٥,٨٠	٣١,٥٥	٤,٣٧	٣,٨٣	٠,٠٠٠
٣	عوائد استثمار	١٩,١٤	٤,٤٨	٢٣,٠٧	٣,١٧	٦,٤٧	٠,٠٠٠
	عوائد أنشطة السياحة	١٧,٤٨	٣,٦٩	٢٠,٠١	٢,٨٠	٤,٩٢	٠,٠٠٠
	المحور ككل	٣٦,٦٢	٨,١١	٤٣,٠٨	٥,٩٦	٥,٧٩	٠,٠٠٠
٤	معوقات استثمار	١٦,٥٧	٣,٩٤	٢٠,٤٢	٢,٨٠	٧,٢٠	٠,٠٠٠
	معوقات أنشطة السياحة	١٥,١٠	٣,٠٦	١٧,٢٣	٢,٣٨	٤,٩٤	٠,٠٠٠
	معوقات الفنية	١٥,٨٩	٣,٠٩	١٧,١١	٢,٤٢	٢,٨١	٠,٠٠٠٦
	المحور ككل	٤٧,٥٦	٩,٨٨	٥٤,٧٧	٧,٥٤	٥,٢٣	٠,٠٠٠



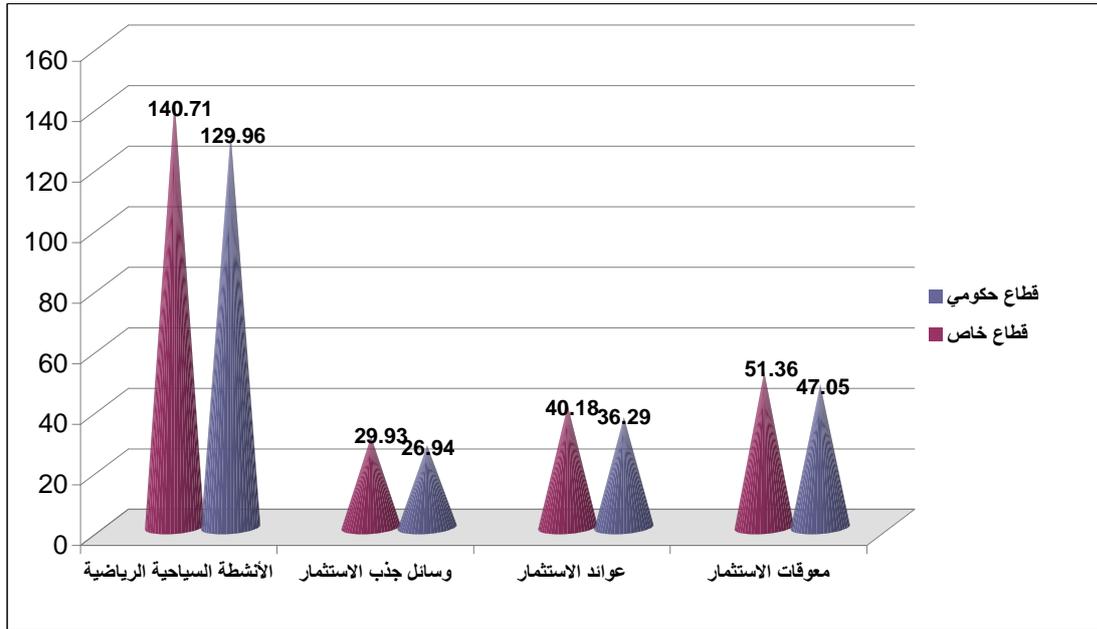
شكل (١): متوسطات استجابات المستثمرين في استثمار أنشطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية

من جدول (١٤) والشكل (١)، يتضح: وجود فروق ذات دلالة إحصائية في فرص استثمار أنشطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية بين المستثمرين العرب والاجانب لصالح المستثمرين الاجانب، حيث ان قيمة (ت) المحسوبة اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥، وقد يرجع ذلك الى اهتمام المستثمرين الاجانب بانشطة السياحة الرياضية باعتبارها احد الاتجاهات والمقاصد السياحية الهامة لدى السائحين في الوقت الحالى وتفوقها على غيرها من الانماط السياحية الاخرى.

سادساً: الفروق بين نوع المسئولين في استثمار أنشطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية:

جدول (١٥): دلالة الفروق في استثمار أنشطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية وفقاً لنوع المسئولين (ن=١٤٠)

م	المحاور	الحكومي (ن=٨٤)		الخاص (ن=٥٦)		قيمة (ت)	مستوى المعنوية
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري		
١	الأنشطة السياحية الرياضية	١٢٩,٩٦	٢٠,٢٧	١٤٠,٧١	١٨,١٢	٣,٢٨	٠,٠٠١
٢	طرق ووسائل جذب المستثمرين للاستثمار	٢٦,٩٤	٥,٣٦	٢٩,٩٣	٦,٦٨	٢,٩٢	٠,٠٠٤
٣	عوائد استثمار الاقتصادية	١٩,٢٩	٤,١٥	٢١,٥٧	٤,٧٦	٣,٠١	٠,٠٠٣
	عوائد الاجتماعية	١٧,٠٠	٣,١٠	١٨,٦١	٤,١٥	٢,٦٢	٠,٠١٠
	المحور ككل	٣٦,٢٩	٧,١١	٤٠,١٨	٨,٨٧	٢,٨٧	٠,٠٠٥
٤	المعوقات القانونية والتشريعية	١٦,٦٨	٣,٤٨	١٩,٤٨	٤,٣٦	٤,٢١	٠,٠٠٠
	المعوقات الإدارية	١٥,٠٨	٢,٤٥	١٥,٨٨	٣,٥٠	١,٥٧	٠,١١٨
	المعوقات الفنية	١٥,٢٩	٢,٧٦	١٦,٠٠	٣,٦٢	١,٣٢	٠,١٨٨
	المحور ككل	٤٧,٠٥	٨,٤٦	٥١,٣٦	١١,٣٩	٢,٥٧	٠,٠١١



شكل (٢): متوسطات استجابات المسؤولين في استثمار الأنشطة السياحية الرياضية بجمهورية مصر العربية

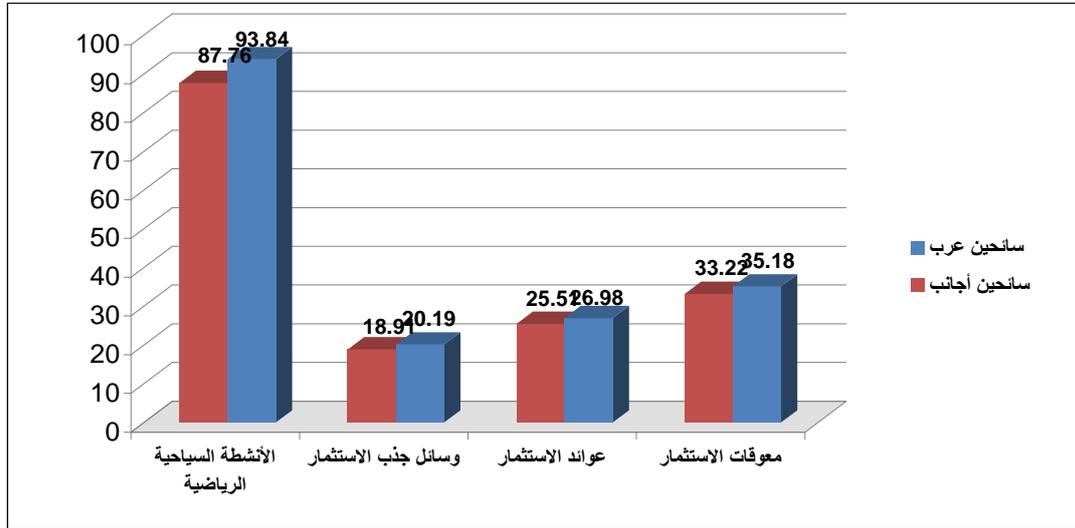
من جدول (١٥) والشكل (٢)، يتضح: وجود فروق ذات دلالة إحصائية في فرص استثمار أنشطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية بين المسؤولين بالقطاع الحكومي والخاص لصالح مسؤولي القطاع الخاص، حيث ان قيمة (ت) المحسوبة اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥، وقد يرجع ذلك الى أن القطاع الخاص يهتم على استقطاب الكفاءات والكوادر المهمة بمجال السياحة الرياضية وتقديم حوافر مشجعة وتنمية مستمرة لقدرات العاملين بشكل مستمر ومتطور.

وتوجد فروق غير دالة احصائية في المعوقات الإدارية والمعوقات الفنية الخاصة بفرص استثمار أنشطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، حيث أن قيمة (ت) المحسوبة اقل من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥، وقد يرجع ذلك إلى اهتمام كل من القطاع الحكومي والقطاع الخاص بمحاولة تطوير الأنظمة الإدارية واستخدام النظام الالكتروني والانترنت في مجالات تنشيط السياحة الرياضية.

سابعاً: الفروق بين نوع السائحين في استثمار الأنشطة السياحية الرياضية بجمهورية مصر العربية:

جدول (١٦): دلالة الفروق في استثمار الأنشطة السياحية الرياضية بجمهورية مصر العربية وفقاً لنوع السائحين (ن=٥٥٠)

م	المحاور	سائحين عرب (ن=١٧٠)		سائحين أجانب (ن=٣٨٠)		قيمة (ت)	مستوى المعنوية
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري		
١	الأنشطة السياحية الرياضية	٩٣,٤٨	٣٣,٢٨	٨٧,٧٦	٣٣,٧٥	١,٩٨	٠,٠٤٩
٢	طرق ووسائل جذب المستثمرين للاستثمار	٢٠,١٩	٧,٥١	١٨,٩١	٦,٩٣	١,٨٩	٠,٠٦٠
٣	عوائد استثمار أنشطة السياحة الرياضية	١٤,٢٩	٥,٣٨	١٣,٦٨	٥,٠٨	١,٢٩	٠,١٩٨
	العوائد الاقتصادية	١٢,٦٨	٤,٥٥	١١,٨٣	٤,٠٢	٢,٢١	٠,٠٢٨
	العوائد الاجتماعية	٢٦,٩٨	٩,٩١	٢٥,٥١	٩,٠٨	١,٧٠	٠,٠٨٩
٤	معوقات استثمار أنشطة السياحة الرياضية	١٢,٤٢	٤,٦٢	١١,٣٦	٤,٤٨	٢,٥٦	٠,٠١١
	المعوقات القانونية والتشريعية	١١,٨١	٣,٨٤	١١,٦٢	٣,٣٠	٠,٥٩	٠,٥٥٣
	المعوقات الإدارية	١٠,٩٥	٤,١٩	١٠,٢٥	٣,٧٣	١,٨٧	٠,٠٦٢
	المعوقات الفنية	٣٥,١٨	١٢,٤٥	٣٣,٢٢	١١,٣١	١,٧٥	٠,٠٨١



شكل (٣): متوسطات استجابات السائحين في استثمار الأنشطة السياحية الرياضية بجمهورية مصر العربية

من جدول (١٦) والشكل (٣)، يتضح: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أنواع السائحين (العرب، الأجانب) في محور(الأنشطة السياحية الرياضية، العوائد الاجتماعية لأنشطة السياحة الرياضية، المعوقات القانونية والتشريعية) لصالح السائحين العرب، حيث أن قيمة (ت) المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥، وقد يرجع ذلك الى الهوية العربية والعادات والثقافات التي يتسم بها الشعوب العربية عن غيره من الشعوب وكذلك الروابط الاجتماعية التي تجمع بين الافراد الأمر الذي يؤثر في اختيار المهتمين بالسياحة للمقاصد السياحية الرياضية واستغلال فرص السياحة الرياضية بها.

وتوجد فروق غير دالة إحصائية في باقى المحاور حيث ان قيمة (ت) المحسوبة اقل من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥، وقد يرجع ذلك الى ادراك السائحين على اختلاف جنسياتهم لأهمية السياحة الرياضية وأيضاً وجود بعض العوائق والصعوبات التي يعانى منها السائحين العرب والأجانب.

استنتاجات البحث:

- في ضوء نتائج آراء عينة البحث وما أسفرت عنه النتائج السابقة وتحليلها يمكن أن تتحدد أهم الاستنتاجات فيما يلي:
١. الرياضات المائية من أهم الأنشطة السياحية الرياضية التي يجب الاهتمام بها لأنها تحظى بأهتمام المستثمرين في مجال السياحة الرياضية في مصر.
 ٢. في الوقت الحالى يتم الاعتماد على وسائل ترويجية ذات تقنية عالية من اجل ابراز ايجابيات الدولة نظراً لتخطى الظروف الراهنة داخل البلد.
 ٣. الاستثمار فى مجال السياحة الرياضية بصفة خاصة يعمل على زيادة النقد الاجنبى للدولة الذي يساهم بدوره فى زيادة العوائد الاقتصادية وبالتالي تحسين ميزان مدفوعات الدولة.
 ٤. ممارسة الأنشطة السياحية الرياضية المختلفة وخاصة الجماعية تعمل على تقوية الروابط الاجتماعية بين السائحين من مختلف الجنسيات.
 ٥. المستثمرين على دراية ووعى كامل بأهمية الاستثمار فى مجال السياحة الرياضية فى مصر نظراً لقلّة الإنفاق على تنفيذ هذه الأنشطة والعائد المادى الكبير الناتج عنها.
 ٦. تشجع القوانين واللوائح المصرية الخاصة بالاستثمار المستثمرين على استثمار الإمكانات السياحية الرياضية فى مصر.

توصيات البحث:

- في ضوء نتائج البحث الحالى، يقدم الباحثان مجموعة من المقترحات مصنفة كالتالى:
١. الاهتمام من قبل وزارتي السياحة والرياضة بالرياضات المصرية القديمة والتي كانت تميز الدولة وخاصة ان لها مرتديها.
 ٢. توفر وزارة الاستثمار دليل استثماري يبرز كافة معالم السياحة الرياضية فى مصر.
 ٣. اهتمام قطاع القوى العاملة والتنمية الادارية بالكفاءات المدربة والقادرة على العمل فى مجال السياحة الرياضية.
 ٤. توفير قنوات اتصال فعالة بين المستثمرين والقائمين على إدارة الأنشطة السياحية الرياضية بالمؤسسات السياحية والرياضية المختلفة.
 ٥. ضرورة عمل دراسات جدوى يمكن الاستفادة منها فى المشروعات الاستثمارية للسياحة الرياضية.

المراجع

اولا :المراجع باللغة العربية :

- ١- أحمد السمان : مبادئ علم الاقتصاد، دار الاتحاد الأخوى للطباعة، ١٩٩٩م.
- ٢- أحمد الشيخ : محددات قرار الاستثمار الأجنبي المباشر بالدول النامية وبالتطبيق على ج. م. ع، رسالة ماجستير، كلية التجارة، جامعة طنطا، ٢٠٠٠م.
- ٣- اشرف الميدانى:السياحة الرياضية فى مص،ط١، دار الوفاء للنشر، ٢٠٠٥ الإسكندرية،
- ٤- الجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء :الكتاب الإحصائى السنوى، جمهورية مصر العربية، يونيو ٢٠١٠م.
- ٥- حسن الشافعى : الاستثمار والتسويق فى التربية البدنية والرياضة (الموسوعة العلمية لإقتصاديات الرياضة)، دار الوفاء للطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠٠٦م.
- ٦- حمدينو عمر: دور السياحة الرياضية فى تنمية الجذب السياحى لجمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة، ٢٠٠٦م.
- ٧- _____ : دور السياحة الرياضية فى مواجهة الأزمة الاقتصادية بجمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة، ٢٠١١م.
- ٨- شريهان يحي : تفعيل آليات جذب رجال الأعمال للاستثمار فى المجال الرياضى، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا، ٢٠١١م.
- ٩- كاظم العيساوى : دراسات الجدوى الاقتصادية وتقييم المشروعات، كلية التجارة والعلوم الإدارية، جامعة الزرقاء الأهلية، دار المناهج، عمان، ٢٠٠٢م.
- ١٠- محمد الحماحمي وعائدة عبد العزيز: الترويج بين النظرية والتطبيق، الطبعة الرابعة، القاهرة، مركز الكتاب للنشر، ٢٠٠٦م.
- ١١- محمد الصطوف : أهم محددات الاستثمار واتجاهات استخدام نماذج المدخلات والمخرجات لتخطيط الاستثمار ، المجلة العلمية، كلية التجارة بنين، جامعة الأزهر، ٢٠٠٠م.
- ١٢- يحي بدر: إستراتيجية مقترحة لجذب رؤوس الأموال للاستثمار فى الأندية الرياضية الكويتية ، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة بنها، ٢٠١٠م.

ثانيا : المراجع باللغة الأجنبية :

- 13- Amanda ,L : Socialization and economic level and its relationship to sport, , travel and tourism analyst, 2004.
- 14- CLAUDE,D ZACCOUR,G:Investment in Tourism Market and Reputation Journal of Public Economic Theory 2009
- 15- grant & bashow: Acollieriate foot boll program confronts sports marketing cruses sport marketing quarterly , Refs 1995
- 16- Li, ShiNaJago, Leo: Evaluating economic impacts of major sports events - a meta analysis of the key 2013
- 17- Veblen , T & Becken ,s: The economic impact of tourism , annals of tourism research , tourism management , 2010

ثالثا : الشبكة العالمية للمعلومات Internet :

- 18- 11-10-2011. <http://techinc.yoo7.com/t655-topic>
- 19- 22-12-2012. <http://melouza.ahlamontada.net/t7432-topic>
- 20- [http/ /:ar.wikipedia.org/wiki](http://ar.wikipedia.org/wiki) 15-6-2013.