



مجلة البحث في التربية وعلم النفس

كلية التربية – جامعة المنيا

كلية مُعتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم



المداخل الفنية لإنتاج خلفيات التصوير في  
التلفزيون السعودي

## The Artistic Approach to the Production of Wallpapers in Saudi TV

إعداد

صبيته بنت ذياب بن محمد الحويل

طالبة الدراسات العليا بكلية التربية في جامعة الملك سعود

ملخص البحث:

هدفت الدراسة الى التعرف على المداخل الفنية لخلفيات برامج التلفزيون السعودي، والكشف عن أنواع إنتاج خلفيات التصوير، الى جانب التعرف على أساليب جذب انتباه المشاهد للبرامج التلفزيونية من خلال خلفيات التصوير في التلفزيون السعودي. استخدمت الباحثة المنهج الوصفي (المسحي) باعتباره أنسب المناهج لطبيعة الدراسة ولاعتماده على وصف الحالة عن طريق استجابات مجتمع الدراسة تكون مجتمع الدراسة الحالية من جميع طالبات قسم التربية الفنية بكالوريوس بجميع المستويات وأيضاً برنامج الماجستير متمثل في المستوى الثاني والرابع اللاتي يدرسن في عام ١٤٣٣/٣٢هـ وعددهن ٣٠٠ طالبة للكالوريوس ٦٠ طالبة للماجستير. وقد تم اختيار العينة بالطريقة العشوائية حيث ترى الباحثة أن هذه العينة تمثل مجتمع الدراسة نظراً لتقارب صفات مجتمع الدراسة بموضوع الدراسة. والتي بلغت (٩٠) طالبة من طالبات قسم التربية الفنية بجامعة الملك سعود. تم استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات، استمارة لأسئلة المقابلات الفردية والجماعية. وقد تم التوصل إلى نتائج أهمها إمكانية التعريف بالمداخل الفنية لتكوين خلفيات الصورة التلفزيونية كعمل فني وفقاً لأسس وعناصر التصميم، والعوامل المؤثرة في التصميم.

الكلمات المفتاحية: المداخل الفنية، خلفيات برامج التلفزيون السعودي، ديكور التصوير.

### Research Summary:

The study aimed to identify the technical approaches to the backgrounds of the Saudi TV programs, to reveal the types of production of the photographic backgrounds, as well as to identify ways to attract the viewer's attention to television programs through

تصدرها كلية التربية جامعة المنيا

[gamel\\_abdo59@yahoo.com](mailto:gamel_abdo59@yahoo.com)

<http://ms.minia.edu.eg/edu/journal.aspx>



مجلة البحث في التربية وعلم النفس

كلية التربية – جامعة المنيا

كلية مُعتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم



the backgrounds of photography in Saudi TV. The researcher used the descriptive approach (survey) as the most appropriate curriculum for the nature of the study and its dependence on the description of the situation through the responses of the study community. The current study population of all the students of the Department of Art Education is a bachelor of all levels as well as the master's program in the second and fourth level, 300 students for the bachelor's degree 60 students. The sample was randomly selected. The researcher believes that this sample represents the study population due to the convergence of the characteristics of the study community with the subject of the study. Which amounted to (90) students from the Department of Art Education, King Saud University. The questionnaire was used as a data collection tool, a questionnaire for individual and group interview questions. The most important results have been achieved. It is possible to identify the technical entrances to the formation of the television picture backgrounds as a work of art according to the foundations and design elements and the factors affecting the design.

**Keywords:** Art Approach, Saudi TV Programs Wallpapers, Photography Decor.

مقدمة الدراسة :

شهد القرنان الماضيان ميلاد العديد من التقنيات الجديدة التي تشكل علاقات أساسية في عصرنا – كالقطار والسيارة والإنارة والكهرباء واللاسلكي وغيرها – وتمكنت هذه التقنيات بنحو متفاوت التأثير من تغيير وتعديل المسلك الاجتماعي للإنسان – غير أن قلة من تلك التقنيات تحمل من معنى اجتماعي خطير مثلما يحمل التطور الذي أصاب في أيامنا وسائل الاتصال الجماهيري (السينما – الإذاعة – التلفزيون – وكذلك الصحافة)، تلك الوسائل التي استطاعت بلا شك أن تربط الفن بكل أشكاله بذلك التطور التقني المستمر (ذهني، ١٩٩٣، ص ٥٠).

والتلفزيون من أحدث الاختراعات التي حققت للبشرية ذلك التعبير الإنساني، وذلك لكونه وسيلة اتصال هامة، ووسيلة إعلام جماهيرية، لم تسبقه وسيلة في القدرة الفائقة على



مجلة البحث في التربية وعلم النفس

كلية التربية – جامعة المنيا

كلية معتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم



جذب الانتباه، وإثارة الاهتمام والاستحواذ على عدد كبير من الجماهير، لأنه يناسب كافة المستويات الفكرية والتعليمية ومختلف مراحل العمر، مما يضمن للمادة المرسلّة من خلاله الوصول إلى قطاعات كبيرة. فهو أداة من أدوات الاتصال الجماهيري ويتمتع بخصائص ومزايا من حيث الفعالية ومعالجة المضمون والتنوع في حجم واتجاهات وطبيعة البرامج المختلفة التي يتناولها، والمضامين التي يناقشها، لتجذب الجماهير والشرائح الاجتماعية على اختلاف المستويات العلمية والميول والاهتمامات" (المهيمن، ٢٠١٠، ص (ع)).

"وفي ٣٠ سبتمبر ١٩٢٩م قدمت هيئة الإذاعة البريطانية أول إذاعة تلفزيونية لها من استوديوهات "بيرد" وأذيعت أول تمثيلية تلفزيونية في نفس الاستوديوهات في ١٤ يوليو ١٩٣٠م" (شهيبي، ٢٠٠٤، م، ٢٦). "ويعتبر التلفزيون في وقتنا الحاضر من أكبر معجزات القرن العشرين وأقوى وسائل، وقد احتل التلفزيون من نشأته في المملكة العربية السعودية في بداية أول بث تجريبي في يوم السبت ١٩ من ربيع الأول عام ١٣٨٥هـ الموافق ١٧ من يوليو عام ١٩٦٥م مركزا هاما في حياة المجتمع السعودي لكونه وسيلة اتصال هامة في مجالات التعليم والثقافة والإعلام إلى جانب الترفيه (صبيحي، ١٤٢٥هـ، ص ٤٦).

"ترجع أهمية التلفزيون إلى عمق الأثر الذي يخلقه في نفسية وتكوين المشاهد ولما له من مميزات يختص بها دون غيره من وسائل الإعلام حيث يعتبر من أكثر وسائل الإعلام إيضاحا وقدرة على التفسير والتوضيح لما يتميز به من خاصية الجمع بين الصورة المقتربة بالصوت في مشاهد واقعية قريبة من مدارك الإنسان لأنها تتضمن اشتراك حاسة السمع والبصر وعن طريقهما يحصل الفرد العادي على معظم معارفه وخبراته. والتلفزيون أحد أهم الوسائل المرئية والمسموعة، ولهذا وصفه الكثير من المتخصصين والعلماء بأنه ثورة في عالم الاتصالات، لذلك لم تعد خلفيات التصوير مجرد لوحة ثابتة بل أصبحت عمل فني متكامل يشترك فيه فريق عمل متكامل" (المهيمن، ٢٠١٠، ص (ق)).

وخلال هذا البحث سوف نتطرق الباحثة إلى الجوانب الفنية في معرفة قواعد وأسس التصميم لمناظر خلفيات البرامج التلفزيونية وهي من الأساسيات التي يجب عدم إغفالها في



عملية تصميم خلفيات ديكورات البرامج التلفزيونية لها من دور هام في تكوين الصورة التلفزيونية وجذب المشاهد.

مما يتيح العمل الفني ككل قدرا من المساهمة في التأثير وجذب المشاهد من خلال فنون الشاشة وخلال هذا البحث سوف نصف وتحلل الباحثة خلفيات التصوير في التلفزيون السعودي من خلال محتواها الثقافي والفني وخاماتها وطريقة تنفيذها. وأيضا التعرف على المداخل الفنية لخلفيات البرامج التلفزيونية والتعرف على أساليب الجذب للبرنامج التلفزيوني "عن طريق إيجاد معادل حسي بصري للمضمون الفكري" (أحمد، ٢٠٠٥، ص ٥).

مشكلة الدراسة:

تتلخص مشكلة الدراسة في التعريف بالمداخل الفنية لخلفيات البرامج التلفزيونية في تكوين الصورة التلفزيونية، وعن أنواع المداخل الفنية في إنتاج خلفيات التصوير في التلفزيون السعودي، حيث أن لهذه المداخل الفنية دور في جذب انتباه المشاهد للبرامج التلفزيونية وذلك بالتعرف على أساليب الجذب من خلال خلفيات التصوير في التلفزيون السعودي.

مما سبق يمكن تحديد مشكلة البحث في التساؤل التالي:

ماهي المداخل الفنية لإنتاج خلفيات التصوير وجذب انتباه المشاهد لخلفيات في

بعض برامج التلفزيون السعودي؟

أهداف الدراسة:

تتضح أهداف البحث فيما يلي:

- التعريف بالمداخل الفنية لخلفيات البرامج التلفزيونية.
- الكشف عن أنواع المداخل الفنية في إنتاج خلفيات التصوير في التلفزيون السعودي.
- التعرف على أساليب جذب انتباه المشاهد من خلال خلفيات التصوير في التلفزيون السعودي.



أهمية الدراسة :

ترجع أهمية البحث لكونه يتطرق إلى :

- (١) موضوع جديد من الناحية النظرية في دراسات قسم التربية الفنية كلية التربية. قلة الدراسات التي تهتم بعمل شراكة مؤسسية مع وزارة الثقافة والإعلام (التلفزيون السعودي).
  - (٢) أهمية البحث من الناحية النظرية في التعريف بالمدخل الفنية لخلفيات البرامج التلفزيونية في مجال البحث بحيث يمكن للمتخصصين الاستفادة منها.
  - (٣) أهمية البحث أيضا من الناحية التطبيقية في توافق الشكل المرئي للبرامج التلفزيونية وتطويرها مع مضمون ومحتوى البرنامج، وذلك في جذب انتباه المشاهد للبرامج التلفزيونية.
  - (٤) وتكمن الأهمية أيضا في تحديد القواعد والأسس في المدخل الفنية، المرتبطة بتصميم ديكور برنامج تلفزيوني، حتى يقوم بدوره في العمل البرامجي، ويساهم في تحقيق الغرض منه.
- حدود الدراسة :

- الحدود الموضوعية: خلفيات التصوير في البرامج الحوارية، والتنوع في القناة الأولى الإخبارية والثقافية.
  - الحدود الزمانية: تطبق هذه الدراسة خلال الفصل الثاني من العام الدراسي (١٤٣٢ / ١٤٣٣) هـ.
  - الحدود المكانية: محطة تلفزيون الرياض بوزارة الثقافة والإعلام في مدينة الرياض.
- مصطلحات الدراسة :
- الإنتاج الفني: الإنتاج production من "خلق" produce أي عمل تم أنشاؤه نتيجة لجهد أدبي أو فني. (dictionary. Reference، ٢٠١١، ص ٢٣)
  - الفن هو "تعبير عن الأفكار والعواطف من خلال وسيلة مادية مثل اللوحة، فيلم برنامج، النحت، الكتابة، والتصوير أو المسرح" (vocabulary، ٢٠١١، ص ٢٣).
  - خلفيات التصوير: خلفية "في مجال الأعمال الفنية المجسمة يصبح الجو المحيط هو الخلفية" (بسيوني، ١٩٩٢، ص ١٥) خلفيات التصوير "بمعنى الخلفيات التلفزيونية والخلفية هي الرسوم الفنية وقطع الديكورات المجسدة معها لما يناسب العرض أو التي يعدها الفنان التشكيلي أو التطبيقي، بحيث تعبر عن القيم الفنية لمضمون البرنامج ومشاهدة الثابتة أو المتحركة" (المهيمن، ٢٠١٠، ص ٢٥٩)
  - التلفزيون: كلمة تلفزيون "TV" تعني حرفيا "المشاهدة من بعد" وهي بالنسبة لنا الآن تعني مشاهدة



مجلة البحث في التربية وعلم النفس

كلية التربية – جامعة المنيا

كلية مُعتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم



الصور المنقولة لاسلكياً أو الإرسال الكهربائي Electrical transmission الذي ينقل الصورة المتحركة moving images مع صوت مصاحب. وكلمة Television تعني To travel at distance ، بمعنى انتقال الصورة أو الرؤية عبر المسافات ويطلق عليه باللغة العربية التلفاز (مصطفى، ٢٠٠٤، ص ١٥).  
الإطار النظري للدراسة:  
المبحث الأول: مفهوم الإعلام وأهميته:  
اتسع مفهوم كلمة الإعلام في الوقت المعاصر، فهي تعني لغوياً، الإبلاغ أو الإخبار، أما من الناحية العلمية النظرية، فتعرف بإيجاز بأنها كل الأشكال وصور إرسال المعلومات من إنسان إلى إنسان أو من حيوان إلى حيوان، أو من إنسان إلى آلة، أو من آلة إلى آلة (A.Kondratov، ١٩٦٩، ص ٦٩).  
والإعلام هي التنوير عن طريق المعلومات والحقائق والأرقام والإحصاءات ونحو ذلك، الى جانب كافة أوجه النشاط الاتصالية التي تستهدف تزويد الجمهور بكافة الحقائق والأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة عن القضايا بطريقة موضوعية وبدون تحريف، بما يؤدي إلى خلق أكبر درجة ممكنة من المعرفة والوعي والإدراك (زلطة، ٢٠٠٥، ص ١٥).  
وبهذا نستطيع القول بأن المفهوم الذي نتناول به الإعلام يتلخص في كلمات قليلة هي: "نقل المعلومات أو المعرفة العلمية إلى الجماهير العريضة، عن طريق العمل الاتصالية عبر وسائل الإعلام الجماهيرية من صحافة وإذاعة وتلفزيون، حيث تعتبر أدوات اتصال، وأيضاً قنوات للاتصال بجانب كونها نظم إعلامية أصيلة" (عبد الجليل، ١٩٩٢، ص ٢٦).  
المبحث الثاني: التلفزيون السعودي:  
في عام ١٣٨٢هـ (١٩٦٢) ألقى صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن عبد العزيز (ولي عهد ورئيس مجلس الوزراء في ذلك الوقت) بياناً وزارياً بتاريخ ١٣٨٢/٦/٢هـ أعلن فيه عزم حكومة المملكة على إدخال البث التلفزيوني إلى البلاد في الإطار الأخلاقي للمجتمع السعودي الذي يستند إلى القرآن الكريم والسنة النبوية المطهرة، وعلى أثر ذلك، في عام ١٣٨٣هـ (١٩٦٣)، أقر مجلس الوزراء مشروعاً بإنشاء التلفزيون في المملكة على مرحلتين: الأولى بناء محطتين مؤقتتين في الرياض وجدة. الثانية: إنشاء نظام تلفزيوني متكامل على أسس أكثر تطوراً.



مجلة البحث في التربية وعلم النفس  
كلية التربية – جامعة المنيا  
كلية مُعتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم



وفي ربيع الأول من عام ١٣٨٥هـ (١٩٦٥)، بدأ البث الرسمي من محطتي الرياض وجدة بالأبيض والأسود عندما خرجت أول إشارة بث من محطتي تلفزيون الرياض وجدة وكان الإرسال على قناة واحدة. وفي سنوات لاحقة تم إيصال البث التلفزيوني إلى مكة المكرمة والطائف من محطة جدة عام ١٣٨٧هـ، ثم محطة المدينة المنورة في شوال ١٣٨٧هـ، ثم محطة القصيم في شعبان ١٣٨٩هـ، ثم بدأ البث الرسمي الملون في ١ شوال ١٣٩٦هـ (١٩٧٦). وفي ذي الحجة سنة ١٣٩٤هـ يناير ١٩٧٥، بدأ التلفزيون السعودي في التقاط عرض الأحداث الخارجية بعد ساعات من وقوعها، وفي أواخر عام ١٣٩٢هـ ١٩٧٢م جرى نقل مناسك الحج الى العالم أجمع عبر شبكات الأقمار الصناعية (إعداد الوكالة المساعدة لتخطيط والدراسات، الثقافة والإعلام مسيرة عام).

تم إطلاق قنوات تلفزيونية جديدة—شبكة تلفزيونية سعودية من ١٠ قنوات وتم افتتاح ست قنوات تلفزيونية متخصصة، حيث أصبحت إضافة جديدة تضاف إلى القنوات الأربع السابقة (الأولى، الثانية، الرياضية، الإخبارية). والقنوات الجديدة هي (القرآن الكريم، السنة النبوية، الاقتصادية، أجيال، الثقافية، الرياضية)، حيث بدأ البث للقناتين القرآن الكريم، والسنة النبوية فجر يوم الجمعة الموافق ١ محرم ١٤٣١هـ على مدار الساعة من مكة والمدينة المنورة، وبدأ بث القناة الثقافية الساعة الواحدة ظهراً يوم الجمعة ١/١/١٤٣١هـ ولمدة اثنا عشر ساعة يومياً من الرياض، بدأ البث التجريبي للقناة أجيال أول أيام عيد الفطر عام ١٤٣٠هـ من مدينة جدة، وتم إطلاق القناة الرياضية الثانية يوم الأربعاء ٢٠ ربيع الأول ١٤٣٢هـ وتبث القناة من تلفزيون المنطقة الشرقية (وزارة الثقافة والإعلام مسيرة إنجازات ١٤٣٠-١٤٣٢هـ، ص ٧٣-٧٩).

المبحث الثالث: نظم تصميم الخلفيات الجدارية لاستديو التليفزيون:

تلعب العناصر التشكيلية (النقطة—الخط—المساحة—الكتلة—الفراغ—اللون) دوراً هاماً في تكوين خلفيات التصوير التلفزيونية، ومن ثم تؤثر على تصميم الديكور الظاهر في هذه الخلفية، ويلجأ تصميم ديكور معظم البرامج التلفزيونية على اختلاف أنواعها إلى المركزية النابعة كلاً من عنصر البيضاوي والدائرة، ويرجع ذلك لأسباب وظيفية تسهل عملية التصوير وكذلك سير أحداث البرنامج



مجلة البحث في التربية وعلم النفس  
كلية التربية – جامعة المنيا  
كلية مُعتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم



ولاحظت الباحثة في تصميم ديكورات البرامج في إستوديوهات التلفزيون السعودي لا تعتمد فقط على الدائرة والبيضاوي وأيضا المربع بحيث لا يؤدي إلى نوع من الملل لدى المشاهد، وتعد الخطوط من أبرز العناصر التشكيلية المستخدمة في تكوين خلفيات التصوير، حيث لا يكاد يخلو تصميم للديكور من هذا العنصر، حيث تؤثر زوايا التصوير وأنواع اللقطات في إحساس المشاهد بعناصر التشكيل المستخدمة في تصميم الديكور من خلفيات التصوير حيث يرتبط ظهورها بإطار كادر خلفيات التصوير (الصورة التلفزيونية). وتجدر الإشارة إلى أن لون الخامة وأيضا الإضاءة عناصر مهمة في خلفيات التصوير، حيث لا يمكن الاعتماد فقط على لون الخامة وحده إذ يمكن للإضاءة أن تلعب دوراً هاماً في عنصر اللون من خلال الإضاءة الملونة في حد ذاتها أو عن طريق تأثير الضوء على لون الخامة.

نموذج تحليل التصميمات الخاصة بخلفيات التصوير في أحد برامج التلفزيون السعودي

أوجه التحليل	التحليل	صور وأشكال توضيحية
اسم البرنامج:	صباح السعودية	
نوع أو شكل البرنامج:	برنامج صباحي "منوع" ما بين مواضيع حرة وأخباريه وصحافية وطبية وقضايا اجتماعية	



## مجلة البحث في التربية وعلم النفس

### كلية التربية – جامعة المنيا

#### كلية معتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم



موضوع البرنامج	موضوع البرنامج
يدور البرنامج في إطار منوع لمدة ثلاث ساعات من الثامنة حتى العاشرة صباحاً. الساعة الأولى في البرنامج اتصالات هاتفيه عن الموضوع المطروح. الفقرة التالية هي فقرة الجرافيك تكون عن أي موضوع حر مثلاً عن العمل. أو عالم يتمثل في بحث مصغر عن الموضوع يؤخذ تقريباً من جميع الزوايا الخاصة به ومصاحب بمقطع وصور حول الموضوع. آخر الساعة الأولى يتواجد ضيف ويناقش أي موضوع خفيف مثلاً عن التعليم أو تطوير الذات .... الخ.	
الساعة الثانية من البرنامج تحتوي على ثلاث فقرات الأولى الاخبار، ويتم إعدادها من إدارة الاخبار في القناة الأولى، الفقرة الثانية فقرة الصحافة الورقية، الفقرة الثالثة طبية.	
الساعة الثالثة من البرنامج تحتوي على قضية حوارية، ثم الانتقال إلى موضوع آخر يكون حوارياً يتكلم عن المبدعين وتختتم الساعة الأخيرة بفقرة خفيفة إما تكون شعرية، فنية مثلاً عن الأعمال اليدوية..... الخ.	

#### الدراسات السابقة :

- دراسة عبد المهيم (٢٠١٠) بعنوان "استراتيجية تشكيلية لتصميم مناظر وخلفيات برامج التلفزيون (البرامج الثقافية المحلية والدولية)"، تسعى هذه الدراسة إلى وضع أسس ومعايير تصميمية من خلال مناهج مدروسة بهدف التوصل إلى الربط بمضمون البرنامج الثقافي وتكوين الذوق العام. قامت الباحثة بتصميم استبانة طبقتها على فئات مختلفة من المتلقين باختلاف الأعمار للاستطلاع أراءهم على القنوات المركزية (الأولى والثانية) القنوات المحلية (الثالثة) القنوات الفضائية المصرية والقنوات الفضائية العربية ايضاً القنوات الفضائية الأجنبية ومن النتائج الاستبانة كانت حجم المشاهدة في القنوات المحلية ٨٪ والبرامج المفضلة تتراوح ما بين ١٠٪ - ٥٠٪. توصلت الباحثة إلى ٩٠٪ من المتلقين يهتمون بالديكور والخلفيات ويرون أنه يلعب دوراً هاماً في البرامج عامة والثقافية خاصة ١٠٪ من المتلقين غير مهتمين بالديكور والخلفيات ويتركز اهتمامهم على مضمون البرنامج فقط. واتبعت الباحثة المناهج التالية توثيق التاريخ والمنهج التحليلي الوصفي والمنهج التجريبي ومن النتائج التي توصلت لها الباحثة في هذه الدراسة ضرورة تواجد مصمم المناظر والخلفيات بدراسته وخبرته للارتقاء بالرؤية العامة للمجموعة الفنية والارتقاء بمستوى الذوق العام لدى جمهور المشاهدين. وأيضا من النتائج التزاوج بين الفن والتقنية لخلق مناظر وخلفيات تتميز بالإبهار وتحمل الأسس الفنية والتكنولوجيا الجديدة بأسلوب متطور جذاب.
- دراسة الرحاوي (٢٠٠٩) بعنوان الاتجاهات الحديثة للتصميم الداخلي لخلفية مناظر البرامج الإخبارية بالتلفزيون المصري باستخدام أحدث أساليب التكنولوجيا الحديثة. هدفت الدراسة إلى



مجلة البحث في التربية وعلم النفس

كلية التربية – جامعة المنيا

كلية مُعتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم



تحقيق الارتقاء بوسائل الاتصال المستخدمة في الإنتاج التلفزيوني المصري والتأكيد على جدوى استخدام المؤثرات الحية في البرامج الإخبارية لمواكبة المستجدات التكنولوجية المتطورة. وتطوير وسائل النقل الإخباري وطرق الإخراج الحديثة بالتلفزيون المصري أيضا التأكيد على جدوى توظيف بحوث علوم الإعلام التي تساعد في تطوير البرامج الإخبارية. والاستفادة من تكنولوجيا الاستوديو التخليفي في تصميم البرامج الإخبارية. وتتبع هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي في دراسة المتغيرات المختلفة ومدى تأثيرها على البرامج الإخبارية في تلفزيون جمهورية مصر العربية. ومن النتائج التي توصل لها الباحث في هذه الدراسة تؤكد منهجية الفن دائما أنها كانت ولا تزال تعتمد اعتمادا أساسيا في قاعدتها الإبداعية على التقدم التكنولوجي، لكي تحظى دائما بالابتكار والتجديد حتى لا تقف عند دائرة النمطية والتكرار. وأيضا من النتائج التي توصل لها الباحث إن فن الصورة أحد أهم العوامل البصرية التي وفر لها التقدم التكنولوجي تطورا من نوع خاص حيث انعكس هذا التأثير على كلا من العمل الفني وأيضا على الفنان القائم بها بشكل يبرهن ويدل على قدرته الذاتية في الوصول بالتقنية إلى قدرات توظيفية ذات دلالة تأثيرية في العملية الإبداعية.

- **دراسة إبراهيم (٢٠٠٦)** بعنوان "التصميم الداخلي لديكورات البرامج التلفزيونية بين النظرية والتطبيق" تتحدث هذه الدراسة عن محاولة استنتاج الأسس والقواعد الواجب اتباعها عند وضع التصميم الداخلي لاستوديوهات البرامج في التلفزيون، وتأكيد الهوية المحلية في التصميم الداخلي للبرامج المصرية من خلال الترابط بين تصميم المناظر ومضمون البرنامج والهوية الثقافية المحلية. وقد سلك الباحث المنهج التاريخي والمنهج الوصفي التحليلي وأيضا المنهج التطبيقي ومن نتائج هذه الدراسة إن ديكورات البرنامج هي العامل الأساسي وراء اختيار الاستوديو الملائم (من حيث المساحة وارتفاع السقف)، حيث يختلف حجم الديكورات طبيعة كل برنامج واحتياجاته مما يؤثر بشكل مباشر على الفراغ الذي يحتاجه هذا الديكور، وإذا حدث العكس وتم تحديد الاستوديو مسبقا فيتوجب على مصمم الديكور أن يضع التصميم بناء على المساحة المتاحة لهذا الديكور. وأيضا يعد الديكور عنصرا أساسيا من عناصر الصورة التلفزيونية، وأداة من أدواتها التعبيرية وعملية إعداد الديكور تعد من أهم مراحل إنتاج البرامج التلفزيونية. ومن توصيات الباحث ضرورة الاهتمام بديكورات البرامج التلفزيونية على



مجلة البحث في التربية وعلم النفس  
كلية التربية – جامعة المنيا  
كلية مُعتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم



- اختلاف أنواعها المنتجة من قبل القطاعات المختلفة بالتلفزيون المصري ، أو من قبل جهات إنتاج  
مصرية خاصة ، لما له من دور قوى وفعال في عملية الإنتاج الإعلامي البرامجي كونه أحد عوامل نجاح  
أي برنامج تلفزيوني . وتشارك دراسة إبراهيم مع الدراسة الحالية في جزء أساسي من أطرها النظرية  
والذي يدور حول متغير المداخل الفنية لإنتاج خلفيات التصوير  
منهج الدراسة وإجراءاتها :
- **منهجية البحث** : يتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي ، يتضمن وصف وتحليل المداخل الفنية للخلفيات  
البرامج التلفزيونية ، أيضاً تتضمن وصفاً وتحليلاً لتصميم خلفيات التصوير في التلفزيون السعودي .
  - استخدمت الباحثة المنهج الوصفي (المسحي) ولاعتماده على وصف الحالة عن طريق استجابات  
مجتمع الدراسة ، ويقصد بالمنهج الوصفي المسحي " ذلك النوع من البحوث الذي يتم بواسطة استجاب جميع  
أفراد مجتمع البحث أو عينة كبيرة منهم ، وذلك بهدف وصف الظاهرة المدروسة من حيث طبيعتها ودرجة  
وجودها ، دون أن يتجاوز ذلك إلى دراسة العلاقة أو استنتاج الأسباب" (العساف ، ٢٠٠٦ ، ص ١٩١) .
  - **مجتمع البحث** : تكون مجتمع الدراسة من طالبات بكالوريوس قسم التربية الفنية ، وبرنامج  
الماجستير متمثل في المستوى الثاني والرابع عام ١٤٣٣/٣٢ هـ وعددهن ٣٠٠ طالبة لبكالوريوس ٦٠  
طالبة للماجستير .
  - **عينة البحث** : تم اختيار العينة بالطريقة العشوائية ، والعينة تمثل مجتمع الدراسة نظراً لتقارب  
صفات مجتمع الدراسة بموضوع الدراسة . والتي بلغت (٩٠) طالبة من طالبات قسم التربية الفنية  
بجامعة الملك سعود .
  - **أدوات البحث** : استبانة كأداة لجمع البيانات ، استمارة لأسئلة المقابلات الفردية والجماعية .
  - استخدام الكاميرا الرقمية لتوثيق بعض الخلفيات واستخدامها في عملية الوصف والتحليل .
- أولاً : **خصائص أفراد عينة البحث** : يتكون أفراد عينة الدراسة طالبات قسم التربية الفنية بجامعة الملك  
سعود والبالغ عددهن (٣٦٠) طالبة من الأكاديميات وخصائصهم كالتالي :



مجلة البحث في التربية وعلم النفس

كلية التربية – جامعة المنيا

كلية مُعتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم



جدول رقم (١) توزيع أفراد عينة الدراسة وفق العمر

العمر	التكرار	النسبة
١٩ - ٢٤	٧٥	٨٣.٢
٢٥ - ٣٠	٩	١٠.٠
٣٥ فأكثر	٥	٥.٦
لم تحدد	١	١.١
المجموع	٩٠	١٠٠.٠

يتضح من الجدول السابق توزيع أفراد عينة الدراسة وفق العمر ويتضح أن النسبة الأعلى من

أفراد عينة الدراسة تتراوح أعمارهم من (١٩ - ٢٤) سنة بنسبة بلغت (٨٣.٣٪)، يليهن (١٠.٠٪) من أفراد

عينة الدراسة أعمارهم تتراوح من ٢٥ - ٣٠ سنة، وهناك (٥.٦٪) من أفراد عينة الدراسة أعمارهم ٣٥ سنة.

جدول رقم (٢) توزيع أفراد عينة الدراسة وفق المؤهل التعليمي

المؤهل التعليمي	التكرار	النسبة
بكالوريوس	٧٤	٨٢.٢
ماجستير	١٤	١٥.٦
لم تحدد	٢	٢.٢
المجموع	٩٠	١٠٠.٠

يتضح من الجدول أعلاه أن (٨٢.٢٪) من أفراد عينة الدراسة مؤهلين تعليمي بكالوريوس وهن

النسبة الأعلى، مقابل (١٥.٦٪) من أفراد عينة الدراسة مؤهلين العلمي ماجستير.

جدول رقم (٣) توزيع أفراد عينة الدراسة وفق المستوى الدراسي

المستوى	التكرار	النسبة
المستوى الثاني	١٥	١٦.٧
المستوى الثالث	١٦	١٧.٨
المستوى الرابع	٣٢	٣٥.٦
لم تحدد	٢٧	٣٠.٠
المجموع	٩٠	١٠٠.٠

يتضح من الجدول توزيع أفراد عينة الدراسة وفق المستوى، وتبين النتائج أن النسبة الأعلى من العينة

بالمستوى الرابع وتبلغ نسبتهم (٣٥.٦٪)، ثم (١٧.٨٪) بالمستوى الثالث، وهناك (١٦.٧٪) بالمستوى الثالث.

ثالثاً: أداة البحث:



مجلة البحث في التربية وعلم النفس  
كلية التربية – جامعة المنيا  
كلية مُعتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم



تتكون اداة الدراسة من أربعة محاور وهي كالتالي :

- المحور الأول: يهدف إلى التعرف على حجم المشاهدة للقنوات التلفزيوني السعودي.
  - المحور الثاني: يهدف إلى التعرف على البرامج المفضلة في قنوات التلفزيون السعودي.
  - المحور الثالث: يهدف إلى التعرف على مدى جذب خلفيات التصوير للمشاهد في قنوات التلفزيون السعودي.
  - المحور الرابع: يهدف إلى عرض اقتراحات المشاهدين لخلفيات التصوير من الناحية التشكيلية.
- رابعاً: صدق أداة البحث وثباتها :
- صدق أداة البحث: صدق الاستبانة يعني التأكد من أنها سوف تقيس ما أعدت لقياسه (العساف، ١٤٢٧هـ، ص ٤٢٩)، كما يقصد بالصدق: " شمول الاستبانة لكل العناصر التي يجب أن تدخل في التحليل من ناحية، ووضوح فقراتها ومفرداتها من ناحية ثانية، بحيث تكون مفهومة لكل من يستخدمها" (عبيدات وآخرون، ٢٠٠١، ص ١٧٩)، وقامت الباحثة بالتأكد من صدق أداة الدراسة من خلال :
  - الصدق الظاهري: التأكد من مدى صدق الاستبانة، وتعني التأكد من أنها سوف تقيس ما أعدت من أجل قياسه. وللتحقق من صدق أداة الاستبانة في هذه الدراسة تم عرضها على مجموعة من المتخصصين والمهتمين بموضوع الدراسة من الأساتذة، في قسم الإعلام بجامعة الملك سعود وبعض الخبرات الأخرى في مجال التربية الفنية، وقد أبدوا ملاحظاتهم حول تعديل بعض الفقرات واقتراح إضافة فقرات، أو حذف أخرى. وقد تم الأخذ بالملاحظات التي كان هناك اتفاق كبير عليها.
  - صدق الاتساق الداخلي: تم تطبيق الاستبانة على (٢٥) فرد كعينة استطلاعية، تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه، وتم استخدام معامل الارتباط بيرسون (Pearson)، وتبين أن محاور الدراسة دالة إحصائياً عند (٠.٠١). كما هو مبين بالجدول رقم (٤) مما يؤكد تمتع المحاور بارتفاع الاتساق الداخلي وصدقها في قياس ما تم وضعها من أجله.



مجلة البحث في التربية وعلم النفس  
كلية التربية – جامعة المنيا  
كلية مُعتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم



جدول (٤)

معاملات ارتباط البنود بالدرجة الكلية للمحور المنتمية إليه: (العينة الاستطلاعية: ن=٢٥)

المحور	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط
مدى مشاهدتك لقنوات التلفزيون السعودي	١	***.٦٧٠	٢	***.٨٥٤	٣	***.٧٣٧
مدى جذب خلفيات التصوير للمشاهد في برامج التلفزيون السعودي	١	***.٥٠٩	٤	***.٥٦٩	٧	***.٥٤١
	٢	***.٥٢٧	٥	***.٣٩٤	٨	***.٣٥١
	٣	***.٧١٨	٦	***.٦٤٧		

\* دالة عند مستوى ٠,٠٥

\*\* دالة عند مستوى ٠,٠١

- **ثبات أداة البحث:** قامت الباحثة بالتحقق من ثبات الاستبانة عن طريق استخراج معامل ألفا كرونباخ باستخدام برنامج الحزم الإحصائية الخاص بالعلوم الاجتماعية SPSS. ويوضح الجدول رقم (٥) معاملات ثبات أداة الدراسة.

جدول (٥)

معاملات ثبات ألفا كرونباخ لمحاور الدراسة: (العينة الاستطلاعية: ن=٢٥)

المحور	عدد البنود	معامل ثبات ألفا كرونباخ
مدى مشاهدتك لقنوات التلفزيون السعودي	٣	٠.٦٢٩
مدى جذب خلفيات التصوير للمشاهد في برامج التلفزيون السعودي	٨	٠.٦٦١

يتضح من الجدول (٥) أن معامل الثبات لمحور الدراسة عالي، حيث تراوحت بين (٠.٦٢٩)، و(٠.٦٦١)، وهذا يدل على أن الاستبانة تتمتع بدرجة عالية من الثبات يمكن الاعتماد عليها. أساليب المعالجة الإحصائية:

تم استخدام برنامج الحزم الإحصائية الخاص بالعلوم الاجتماعية (SPSS)، في تحليل البيانات الكمية الخاصة بالاستبانة، التي تم تطبيقها على أفراد عينة الدراسة، حيث تم الاعتماد على الإحصاءات الوصفية، وذلك بالاستناد على الأدوات الإحصائية المناسبة لطبيعة ونوع البيانات المتاحة: فتم الاعتماد على النسب المئوية والجداول التكرارية البسيطة، للتعرف على البيانات الخاصة لمفردات عينة الدراسة، كما تم استخدام بعض الاختبارات الإحصائية لاختبار العلاقة بين المتغيرات،



وتنوعت تلك الاختبارات نظراً لاختلاف طبيعة المتغيرات ومستويات قياسها، حيث تم استخدام:

١. معامل ألفا كرونباخ (Alpha Cronbach) للتحقق من ثبات الاستبانة.
٢. معامل ارتباط بيرسون للتأكد من اتساق بنود الاستبانة الداخلي.
٣. مقياس ليكرت الثلاثي لتحديد (الحدود الدنيا والعليا) لطول الخلايا المستخدم في محاور الدراسة، حيث تم استخدام كل من مقياس ليكرت الثلاثي، وذلك بعد أن تم ترميز وإدخال البيانات إلى الحاسب الآلي، وتحديد طول خلايا المقياس الثلاثي (الحدود الدنيا والعليا) المستخدم في محاور الدراسة، حيث تم حساب المدى، ثم تقسيمه على عدد خلايا المقياس للحصول على طول الخلية الصحيح بعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس (أبداية المقياس وهي الواحد الصحيح) وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، وهكذا أصبح طول الخلايا كما يأتي:

جدول رقم (٦)

توزيع للفئات وفق التدرج المستخدم في أداة البحث

الوصف	درجات المتوسط الحسابي
لا أشاهد	من ١ إلى ١,٦٦
أحيانا	من ١,٦٧ إلى ٢,٣٣
دائما	من ٢,٣٤ إلى ٣

٤. المتوسط الحسابي الموزون (المرجح) "weighted mean" وذلك لمعرفة مدى ارتفاع أو انخفاض استجابات مفردات عينة الدراسة على كل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة الأساسية، مع العلم بأنه يفيد في ترتيب العبارات حسب أعلى متوسط حسابي موزون.
  ٥. تم استخدام الانحراف المعياري "standard deviation" للتعرف على مدى انحراف استجابات مفردات عينة الدراسة لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة، ولكل محور من المحاور الرئيسية عن متوسطها الحسابي، ويلاحظ أن الانحراف المعياري يوضح التشتت في استجابات مفردات عينة الدراسة لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة، إلى جانب المحاور الرئيسية، فكلما اقتربت قيمته من الصفر تركزت الاستجابات وانخفض تشتتها بين المقياس.
- تحليل نتائج الاستبانة وتفسيرها:



مجلة البحث في التربية وعلم النفس  
كلية التربية – جامعة المنيا  
كلية مُعتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم



ما عدد ساعات مشاهدتك للتلفزيون يومياً؟

لتتعرف على عدد ساعات المشاهدة تم استخدام التكرار والنسب المئوية، وذلك كما يتضح من

الجدول التالي:

جدول رقم (٧)  
توزيع أفراد عينة الدراسة وفق عدد ساعات مشاهدتك  
للتلفزيون يومياً

النسبة	التكرار	عدد ساعات مشاهدتك للتلفزيون يومياً
٦١.١	٥٥	ساعتين فأقل
٢٨.٩	٢٦	٣ - ٤ ساعات
٢.٢	٢	٤ - ٨ ساعات
٥.٦	٥	٨ - ١٠ ساعات
٢.٢	٢	لم يحدد
١٠٠.٠	٩٠	المجموع

يتضح من الجدول السابق توزيع أفراد عينة الدراسة وفق عدد ساعات المشاهدة يومياً، ويتبين أن النسبة الأعلى من أفراد عينة الدراسة وتبلغ (٦١.١%) يشاهدون التلفزيون ساعتين فأقل يومياً، يليهن (٢٨.٩%) من أفراد عينة الدراسة يشاهدن التلفزيون من ٣ - ٤ ساعات يومياً، وهناك (٥.٦%) من أفراد عينة الدراسة يشاهدن التلفزيون من ٨ - ١٠ ساعات يومياً، في حين أن هناك (٢.٢%) من أفراد عينة الدراسة يشاهدن التلفزيون من ٤ - ٨ ساعات يومياً.

- ما مدى مشاهدة قنوات التلفزيون السعودي؟

لتتعرف على مدى مشاهدة قنوات التلفزيون السعودي من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة؛ تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتب لاستجابات أفراد عينة الدراسة على المحور الخاص بمدى مشاهدة قنوات التلفزيون السعودي، وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:



مجلة البحث في التربية وعلم النفس  
كلية التربية – جامعة المنيا  
كلية مُعتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم



جدول رقم (٨)  
استجابات أفراد عينة الدراسة نحو مدى مشاهدة قنوات التلفزيون السعودي مرتبة تنازلياً حسب متوسطات الموافقة

م	القنوات	ن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
١	مشاهدة القناة الأولى	٩٠	١.٣٠	٠.٤٦١	٢
٢	مشاهدة القناة الإخبارية	٩٠	١.٥٩	٠.٥٧٩	١
٣	مشاهدة القناة الثقافية	٩٠	١.٣٠	٠.٤٨٥	٢
المتوسط العام*			١.٤٠		

\* المتوسط العام من ٣ درجات

من الجدول رقم (٨) يتضح أن أفراد عينة الدراسة لا يشاهدون قنوات التلفزيون السعودي بمتوسط حسابي بلغ (١.٤٠ من ٣.٠٠) وهو متوسط يقع في الفئة الثالثة من فئات المقياس الثلاثي (من ١.٠٠ إلى ١.٦٦) وهي الفئة التي تشير إلى خيار لا أشاهدها في أداة الدراسة، مما يوضح أن أفراد عينة الدراسة لا يشاهدون قنوات التلفزيون السعودي. كما يتضح من الجدول تفاوت في استجابات أفراد عينة الدراسة حول مدى مشاهدة قنوات التلفزيون السعودي متمثلة في لا أشاهدها والتي تتراوح متوسطاتها بين (١.٣٠ إلى ١.٥٩).

- ما مدى جذب خلفيات التصوير للمشاهد في قنوات التلفزيون السعودي؟

للتعرف على مدى جذب خلفيات التصوير للمشاهد في قنوات التلفزيون السعودي من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة؛ تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتب لاستجابات أفراد عينة الدراسة على المحور الخاص بمدى جذب خلفيات التصوير للمشاهد في قنوات التلفزيون السعودي، وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:



مجلة البحث في التربية وعلم النفس

كلية التربية – جامعة المنيا

كلية معتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم



جدول رقم (٩)

استجابات أفراد عينة الدراسة نحو مدى جذب خلفيات التصوير للمشاهد في قنوات التلفزيون السعودي مرتبة تنازلياً حسب متوسطات الموافقة

م	مدى جذب خلفيات التصوير للمشاهد	ن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
١	الخلفيات تجذب انتباهك كمشاهدة.	٨١	١.٨٥	٠.٧٦٠	٥
٢	الخلفيات لها دور فعال في البرامج.	٨١	٢.٥٣	٠.٦٥٤	١
٣	هناك تناسق بين الديكورات والخلفيات في البرامج.	٨٠	١.٩٧	٠.٦٩٣	٣
٤	يوجد ترابط بين الخلفيات ومضمون البرنامج.	٨١	١.٨٩	٠.٦٥٢	٤
٥	هناك اعتماد على قطع الأثاث.	٧٩	١.٨١	٠.٧١٧	٧
٦	الديكورات والخلفيات ثابتة لا تتغير بالرغم من اختلاف الفقرات في البرنامج الواحد.	٨١	١.٩٩	٠.٧٢٣	٢
٧	الديكورات والخلفيات ثابتة لا تتغير بالرغم من اختلاف البرامج.	٨١	١.٧٢	٠.٦٧٥	٨
٨	يوجد هوية سعودية معبرة في الخلفيات.	٧٩	١.٨٢	٠.٧٢٠	٦
المتوسط العام *				١.٩٥	

\* المتوسط العام من ٣ درجات

من الجدول رقم (٩) يتضح أن أفراد عينة الدراسة أحياناً ما تجذبهم خلفيات التصوير للمشاهد في قنوات التلفزيون السعودي بمتوسط حسابي بلغ (١.٩٥ من ٣.٠٠) وهو متوسط يقع في الفئة الثانية من فئات المقياس الثلاثي (من ١.٦٧ إلى ٢.٣٣) وهي الفئة التي تشير إلى خيار أحياناً في أداة الدراسة، مما يوضح أن أفراد عينة الدراسة يرين أنه أحياناً ما تجذب خلفيات التصوير للمشاهد في قنوات التلفزيون السعودي للمشاهدة.

كما يتضح من الجدول تفاوت في استجابات أفراد عينة الدراسة حول مدى جذب خلفيات التصوير للمشاهد في قنوات التلفزيون السعودي متمثلة في أحياناً، وغالباً والتي تتراوح متوسطاتها بين (١.٧٢ إلى ٢.٥٣)، مما يوضح التفاوت في إجابات أفراد عينة الدراسة نحو مدى جذب خلفيات التصوير للمشاهد في قنوات التلفزيون السعودي.



مجلة البحث في التربية وعلم النفس

كلية التربية – جامعة المنيا

كلية مُعتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم



- ما أهم الاقتراحات لخلفيات التصوير في التلفزيون السعودي من الناحية التشكيلية:
- تتمثل أهم الاقتراحات لخلفيات التصوير في التلفزيون السعودي من الناحية التشكيلية لجذب المشاهدة فيما يلي: تغيير الخلفيات حسب الموضوعات، تطوير ديكورات البرامج لتجذب المشاهدين، الاهتمام بطريقة لبس المذيعة، توظيف أضواء ساحرة لجذب المشاهد، وضع رسومات لجذب المشاهدين، تنظيم الإكسسوار بشكل جيد، البعد عن الألوان الكثيرة المتشابهة، تطوير الديكورات لتنافس ديكورات القنوات الفضائية الأخرى.
- نتائج الدراسة:
- سعت الباحثة للوصول إلى نتائج حول أسئلة الدراسة التالية:
- ١- ماذا يقصد بالمدخل الفنية لخلفيات البرامج التلفزيونية؟
- تمت الاجابة على السؤال الأول للدراسة من خلال التعريف بالمدخل الفنية، وهي تكوين خلفيات التصوير (الصورة التلفزيونية) كعمل فني وفقاً لأسس وعناصر التصميم، والعوامل المؤثرة في التصميم.
- عناصر البعد البنائي لشكل الخاص بتصميمات ديكورات البرامج التلفزيونية وهي:
- النظام البنائي للتصميم (هيكل التكوين) وهو العمل الفني ككل والمركب من مجموعة عناصر لها وظائفها وبينها علاقات متبادلة ويشمل تنظيم وتركيب الفراغ في ديكورات.
  - أسس التصميم (الأسس الجمالية) المتمثلة في الوحدة، الإيقاع، التكرار، التدرج، التنوع، الاستمرارية، الاتزان، وهذه المدخل الفنية لها أثر ودور في تكوين ديكور البرامج التلفزيونية وأثر ذلك على (خلفيات التصوير) الصورة التلفزيونية، التي وردت في الإطار النظري.
- ٢- ما هي طبيعة المدخل الفنية في إنتاج خلفيات التصوير في التلفزيون السعودي؟
- تم دراسة طبيعة المدخل الفنية لإنتاج خلفيات التصوير في التلفزيون من خلال الإطار النظري الذي تناول المفاهيم المختلفة المرتبطة بالعمليات الإنتاجية الخاصة بخلفيات التصوير.
  - كما قامت الباحثة بدراسة الإدارات المختلفة في التلفزيون السعودي المرتبطة بعمليات إنتاج خلفيات التصوير.
  - حيث يعنى بإنتاج خلفيات التصوير في التلفزيون السعودي الإدارة العامة للإنتاج والبرامج وهي



مجلة البحث في التربية وعلم النفس

كلية التربية – جامعة المنيا

كلية مُعتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم



الجهة المسؤولة عن العملية الإنتاجية والتشغيلية، في بداية تأسيسها، ومع توسع افتتاح القنوات الأخرى تم وضع إدارة إنتاج برامجي لكل قناة بشكل مستقل.

٣- كيف يمكن جذب انتباه المشاهد للبرامج التلفزيونية من خلال خلفيات التصوير في التلفزيون السعودي؟

في إطار مدى جذب انتباه المشاهد للبرامج التلفزيونية من خلال خلفيات التصوير تم الإجابة على هذا السؤال في الاستبانة التي تم توزيعها على طالبات قسم التربية الفنية في مرحلتي البكالوريوس، والماجستير يتضح أن أفراد عينة الدراسة أحياناً ما تجذبهم خلفيات التصوير في قنوات التلفزيون السعودي. جاءت أبرز عناصر الجذب مرتبة:

- الخلفيات لها دور فعال في البرامج (في المرتبة الأولى).
  - الديكور والخلفيات ثابتة لا تتغير بالرغم من اختلاف الفقرات في البرنامج الواحد (المرتبة الثانية).
  - هناك تناسق بين الديكورات والخلفيات في البرامج (المرتبة الثالثة).
  - يوجد ترابط بين الخلفيات ومضمون البرنامج (المرتبة الرابعة).
  - الخلفيات تجذب انتباهك كمشاهدة (المرتبة الخامسة).
  - يوجد هوية سعودية معبرة في الخلفيات (المرتبة السادسة).
- توصيات الدراسة:

١- استحداث متحف خاص بوزارة الثقافة والإعلام مسماه (متحف الإذاعة والتلفزيون)، ويجمع فيه جميع الأجهزة والمعدات القديمة، التي كانت مستخدمة إبان بداية البث التلفزيوني والإذاعي، والتي وجدت وصورت أثناء البحث الميداني داخل مبنى التلفزيون السعودي.

٢- الاستفادة من تطوير عمل التلفزيون السعودي من خلال التواصل مع عمادة الدراسات في الجامعات السعودية للاستفادة من هذه البحوث في طرح العمل التلفزيون للبحث العلمي وعمل إحصاءات بذلك.

٣- من خلال البحث الميداني وتحليل خلفيات ديكورات البرامج أتضح أنها لا تتناسب مع مضمون البرنامج، والسبب في ذلك يعود لعدم وجود فنيين متخصصين في عمل ديكورات وخلفيات، تجمع بين شكل ومضمون البرنامج، التي تؤدي إلى جذب المشاهدين، مما يتطلب توفير فنيين إعداد مناظر متخصصين في تصميم خلفيات تتناسب مع مضمون البرامج.



## المراجع

- المراجع العربية :
- شلبي، كرم (٢٠٠٨). الإنتاج التلفزيوني وفنون الإخراج. بيروت: دار مكتبة الهلال.
- شهيبي، نجم (٢٠٠٤). المدخل إلى السينما والراديو والتلفزيون. عمان: دار المعترف.
- شوقي، إسماعيل (٢٠٠١). التصميم عناصره وأساسه في الفن التشكيلي. زهراء الشرق.
- عبد النبي، سليم (٢٠١٠). الإعلام التلفزيوني. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.
- النوح، مساعد (٢٠٠٦). مبادئ البحث التربوي. الرياض: مكتبة الرشد ناشرون.
- وزارة الإعلام (١٩٨٧). وزارة الإعلام النشأة. قطاعات. إنجازات. الرياض: العبيكان للنشر.
- زلطة، عبد الله (٢٠٠٥). الإعلام الدولي في العصر الحديث، القاهرة: دار الفكر العربي.
- السمري، هبة الله (١٩٩٨). إنتاج البرامج للتلفزيون، التدريب والإنتاج الإذاعي والتلفزيون الجزء الثاني، القاهرة: دار النهضة العربية.
- معوض، محمد (١٩٩٣). المدخل إلى فنون العمل التلفزيوني، القاهرة: دار الفكر العربي.
- عطا الله، محمود (١٩٩٧). السينما وفنون التلفزيون، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية للنشر.
- الجمال، راسم محمد (٢٠٠٥). نظام الاتصال والإعلام الدولي الضبط والسيطرة: الدار المصرية اللبنانية.
- الفارسي، فؤاد (١٤١٢هـ). الأصالة والمعاصرة، جدة: شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر.
- هويلر ليزلي ج (١٩٧٣). أسس صناعة السينما (دليل التكنولوجيا السينمائية)، ترجمة سعد عبد الرحمن قلاج. القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب.
- هيلاري، روبرت (٢٠٠٣). الكتابة للتلفزيون والإذاعة ووسائل الإعلام الحديثة، ترجمة مؤيد حسن موزي، الطبعة الأولى: دار الكتاب الجامعي.
- إيفالينا تاروني (٢٠٠٠). جماليات التلفزيون، عالم التلفزيون بين الجمال والعنف، ترجمة أندريه جلوكسمان، وجيه سمعان عبد المسيح، الطبعة الأولى، القاهرة: المجلس الأعلى للثقافة.
- المراجع الأجنبية :
- Gerald, Millerson (1990).The technique of television production,



مجلة البحث في التربية وعلم النفس  
كلية التربية – جامعة المنيا  
كلية مُعتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم



focal press, London Boston, twelfth edition.

- Gerald. Millerson (1989).TV scenic design hand book, Focal press, London Boston, second edition.
- Whitaker jerry c, (2002) master hand book of video. Production ‘mc grow-hill newyork, first edition.