

دواتم ممارسة أوجه النشاط الترويحي الرياضي لدى

طلابات المرحلة الثانوية بمحافظة المنيا

أ.د/ محمد محمد عبد الله الحمامي

أ.م.د/ أحمد محمد داشم

الباحثة / نور المدى مصطفى احمد

مقدمة ومشكله البحث :

أن الحاجة للترويح عن النفس حاجة إنسانية ولها أهميتها ويتوقف إدراك أهمية الترويح على مدى الوعي الترويحي عند الفرد ، فالترويح مظهر من مظاهر النشاط الإنساني يتميز بتتنوع أهدافه التي تشمل الجوانب البدنية والنفسية والاجتماعية والثقافية والعقلية، والسعادة تمثل الشعور الذي يصبو إليه أي باحث عن الترويح ، حيث يمثل الدافع إلى الشعور بالسعادة أحد أهم الحاجات الضرورية للفرد، وهناك نزعة طبيعية لدى كل إنسان للممارسة أنشطة يعبر فيها عن نفسه وأفكاره واتجاهاته وميوله من خلال ما نسميه بالأنشطة الترويحية ، حيث يستطيع الإنسان من خلال تلك الأنشطة تنمية معلوماته واكتشاف مواهبه وتطوير سلوكه بما يتلائم مع المجتمع .

ويشير كلا من " كمال درويش ، محمد الحمامي " (٤) أن الدافعية تجاه الأنشطة الترويحية تمثل في الإقبال والارتباط بمنشطه وأنها تنمو وفقاً لرغبة الفرد وبدافع من ذاته للمشاركة في المناشط الترويحية ومن ثم تكون المشاركة إرادية وتعتبر الدافعية أحد أهم الخصائص التي يتميز بها النشاط الترويحي (١٠ : ٩٤)

- أستاذ التروييم الرياضي المتفرغ بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان .
- أستاذ مساعد بقسم التروييم الرياضي كلية التربية الرياضية جامعة بنى سويف
- معلمة تربية رياضية بإدارة مطاب التعليمية وباحثة ماجستير بقسم التروييم الرياضي بكلية التربية الرياضية جامعة بنى سويف

وتذكر " تهاني عبد السلام " (٢٠٠١) أن تحقيق السعادة التي يتطلع إليها كل إنسان من دون اعتبار للجنس أو العنصر البشري أو للعائد هو المحور الأساسي للأنشطة الترويجية حيث أنه من الضروري أن يرتبط الاشتراك في الأنشطة الترويجية الشعور بالسعادة لدى ممارسيه (٦٧ : ٧).

ويشير " محمد الحمامي ، عايدة عبد العزيز " (٢٠٠١) إلى أن الترويج الرياضي إسهامات في التأثير الإيجابي على العديد من الجوانب نحو المشاركين في ممارسة أوجه مناشطه ، كما يهدف الترويج الرياضي إلى الوقاية من متغيرات المدنية الحديثة وإلى زيادة المردود الإنتاجي لهؤلاء المشاركين في برامجه (٩٠ : ١٣).

ويذكر " محمود طلبة " (٢٠١٣) نقاً عن " جرّاى Gray ، جربين Greben " أن الترويج حالة انفعالية تتناسب الفرد نتيجة لاحساسه بالوجود في الحياة ، وأن الترويج يتضمن دوافع المشاركة في أنشطة الحاجة إلى الإنجاز والسعادة والقبول والنجاح والقيمة الذاتية والدعم الإيجابي والمجتمعي كما أنه يهدف إلى استثمار وقت الفراغ بإيجابية وبطريقة مقبولة اجتماعيا (٥٤ : ١٤) .

ويشير كلا من " محمد الحمامي ، عايدة عبد العزيز " (٢٠٠١) أن مناشط الترويج الرياضي تمثل منها الرياضيات والألعاب الجانب الأعظم ، كما أنه يمكن تنظيم مناشط الترويج الرياضي وفقاً لأهداف واحتياجات واهتمامات ودوافع الأفراد ، وبذالك نجد أن الاشتراك في مناشط الترويج الرياضي يتأثر بالعناصر التالية (المستوى المهارى - السن - الجنس - الحالة البدنية - والحالة الصحية للفرد) (١٣ : ٨٤)

وتذكر " تهاني عبد السلام " (٢٠٠١) أن لأنشطة الترويج الرياضي جوانب نفسية أهمها أنها توفر الفرص لتجربة خبرات جديدة والشعور بالاطمئنان والأهمية الذاتية ، وتتوفر الفرص لإشباع رغبة حب الاستطلاع

والاجتماعية وتأكيد الذات ، وتتوفر الفرص لتنمية الثقة بالنفس وibusque السعادة في تحقيق النجاح ، وتعمل على تنمية الصفات مثل الأمانة والإخاء والقيادة والتبعية والشجاعة وتتوفر الفرص للتخلص من الميول العدوانية في ظروف اجتماعية مقبولة ، وتعمل على تنمية النضج العاطفي لدى ممارسيه من خلال المواقف العديدة والمتنوعة التي تنشأ أثناء الممارسة (٧ : ١٠٢ - ١٠٤) .

وللترويج الرياضي العديد من القيم والأهداف التي يسعى إلى تحقيقها للمشاركين في مناشطة المختلفة والتي من أهمها تعويض نقص الحركة البدنية للفرد، للتخلص من الوزن الزائد أو البدانة ، وتحسين وتطوير الحالة الصحية للفرد ، والترويج عن النفس والتخلص من التوتر العصبي (٩٢ : ١٣) .

ويذكر " محمد الحمامي ، عايدة عبد العزيز" (٢٠٠١) أن للترويج دور هام في إشباع حاجات الفرد وبخاصة تلك التي لا يمكن إشباعها من خلال العمل أو في أثناء أوقات الارتباط أو الالتزام بواجبات ، وذلك حتى يمكن تحقيق أو إعادة التوازن النفسي للفرد المشارك في المناوشة الترويحية ، كما أوضحا أيضاً نقلابون "ماسلو maslow" تسلسلاً للحاجات الإنسانية في خمس مستويات كالتالي :

- الحاجات الفسيولوجية والتي تمثل الحاجات الضرورية للإنسان ، وهي أكثر الحاجات التي يحاول الفرد إشباعها كالأكل والنوم والمأوى والصحة والراحة والاستجمام .
- حاجات الأمان : وتشمل حاجات الأمان العديد من الحاجات مثل الإستقرار والأمان والتحري من الخوف ، والوقاية من الأخطار .
- الحاجات الاجتماعية : وتوارد تلك الحاجات على أن الإنسان كائن اجتماعي بطبيعته وتتضمن تلك الحاجات الرغبة في إقامة علاقات صداقة مع الآخرين والانتماء إلى الجماعات المختلفة والقبول الاجتماعي وللترويج دور هام من مشاركة الأفراد في مناشطة في إشباع تلك الحاجات .

- حاجات تقدير الذات : وهى أعلى درجات سلم ترتيب الحاجات بالنسبة للحاجات الفسيولوجية و حاجات الأمان وال حاجات الاجتماعية ويطلق عليها الحاجات الذاتية أو النفسية مثل الثقة بالنفس والقدرة على الإجاز واحترام الذات والتقدير من الآخرين ويقوم الترويج بدوره في تحقيق تلك الحاجات .
- حاجات تحقيق الذات : وتمثل تلك الحاجات قمة الهرم في تسلسل الحاجات وهي ترتبط بال حاجات المتمثلة في النجاح في التعبير عن الذات ، والقدرة على الإبداع والإبتكار ، وتطوير الشخصية وإنجاز العمل للترويج دور هام في إشباع وتحقيق تلك الحاجات (١٣ : ٣٥ - ٣٦) .

ويذكر "أسامة كامل" (١٩٩٨) أن معرفة دوافع المشاركة تكتسب في الأنشطة أهمية كبيرة لدى الأخصائيين في مجال علم النفس الرياضي، لأنه من خلاله يمكن معرفة مختلف سلوك الطلاب ، وتساعد على توجيههم وتعديل سلوكياتهم وفقاً للمواقف والظروف المناسبة ، حيث يشير أسامة راتب (١٩٩٨) إلى أن معرفة المربى الرياضي ل حاجات دوافع الممارسين ثم مساعدتهم على تحقيقها يعد من مؤشرات القدرة على التأثير فيهم والقدرة أيضاً على التعامل مع العديد من المشكلات الخاصة بالدافعية بكفاءة واقتدار (٤ : ٨٤) .

ويرى الباحثون أن التعرف على دوافع ممارسة اوجه نشاط الترويج الرياضي لدى طالبات المرحلة الثانوية يعد فهماً أفضل لسلوكهن ومن ثم تلبية احتياجاتهن ورغباتهن من خلال ممارستهن لأنشطة الترويج التي تحقق لهن التوازن الانفعالي والعصبي والنفسي والبدني، حيث تعتبر الأنشطة الترويجية الرياضية من أهم السبل لارتفاع النشاء والشباب ، وأحد العناصر الفعالة لمواجهة الآثار السلبية المترتبة على استغلال وقت الفراغ لدى النشاء في أنشطة هدامة تساعد على اذى الفرد والمجتمع على حد سواء .

وتكمّن مشكلة البحث في ندرة الابحاث التي تناولت التعرّف على دوافع ممارسة انشطة الترويغ الرياضي والمتعلقة بطلبات الثانوية على حد علم الباحثون حيث لاحظوا من خلال خبراتهم الميدانية وعمل أحدهم كمعلمة بالمرحلة الثانوية أن طلبات المرحلة الثانوية بحاجة إلى ممارسة النشاط الترويحي الرياضي ، لأهميتها في تنمية جوانب الفرد البدنية والنفسية والاجتماعية والصحية، مما دعا الباحثون إلى اعداد هذه الدراسة التي تتضمن التعرّف على دوافع ممارسة أوجه النشاط الترويحي الرياضي لديهم .

أهمية البحث:

يكسب البحث الحالي أهميته مما يلي :

- ١- التعرّف على حقيقة دوافع ممارسة أوجه النشاط الرياضي الترويحي لدى طلبات مرحلة الثانوية .
- ٢- تقديم توصيات تساعد القائمين على التربية والتعليم في وضع المناهج المناسبة التي تساعد الطالبات على تحقيق التوازن النفسي والبدني .
- ٣- التعرّف على الامكانيات المتاحة لممارسة انشطة الترويغ الرياضي والمعوقات التي تواجه الطالبات في ممارسة الاعسطة الترويحيه الرياضية .

هدف البحث :

- يهدف البحث إلى التعرّف على دوافع ممارسة أوجه نشاط الترويغ الرياضي لدى طلبات المرحلة الثانوية بمحافظة المنيا .

تساؤلات البحث :

يسعى الباحثون من خلال هذا البحث إلى الإجابة على التساؤلات

التالية:

- ١- ما دوافع ممارسة اوجه نشاط الترويج الرياضي لدى طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة المنيا ؟
- ٢- ما الامكانات المتاحة لممارسة اوجه نشاط الترويج الرياضي لدى طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة المنيا ؟
- ٣- ما الصعوبات التي تعيق ممارسة اوجه نشاط الترويج الرياضي لدى طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة المنيا ؟
- ٤- هل توجد فروق ذات دلالة احصائية بين طالبات التخصص العلمي والتخصص الادبي بالمرحلة الثانوية في دوافع ممارسة اوجه نشاط الترويج الرياضي ؟
- ٥- هل توجد فروق ذات دلالة احصائية بين طالبات الحضر وطالبات الريف بالمرحلة الثانوية في دوافع ممارسة اوجه نشاط الترويج الرياضي ؟

المصطلحات الواردة في البحث:

الدوافع : " حالة أو قوة داخلية، جسمية أو نفسية، تثير السلوك في ظروف معينة، وتواصله حتى ينتهي إلى غاية معينة وهو قوة باطنية لا نلاحظها مباشرة بل نستنتجها من الاتجاه العام للسلوك الصادر عنها، فإن كان السلوك متوجها نحو الطعام استنتاجنا دافع الجوع وإن كان متوجها نحو الشرب استنتاجنا دافع العطش، أما إذا كان متوجها نحو الاجتماع بالناس استنتاجنا الدافع الاجتماعي " (٨٣: ١).

الترويج الرياضي : "ذلك النوع من الترويج الذي تتضمن برامجه العديد من الانشطة البدنية والرياضية ، كما انه يعد اكثرا انواع الترويج تاثيرا على الجوانب البدنية والفيسيولوجية للفرد الممارس لأوجه مناشطه التي تشمل على الالعاب والرياضات (١٣: ٧٢).

خطة وإجراءات البحث :

منهج البحث :

استخدم الباحثون المنهج الوصفي "الأسلوب المسحي" وذلك لملاءمتها لتحقيق هدف هذا البحث ومناسبته لطبيعة إجراءاته بوصف ما هو كائن وتحليله واستخلاص الحقائق منه.

مجتمع وعينة البحث :

يتمثل مجتمع البحث في طالبات الصف الثالث الثانوي بمدارس المرحلة الثانوية بمحافظة المنيا في العام الدراسي (٢٠١٧ / ٢٠١٨)، وقام الباحثون باختيار عينة مساحية من إدارات التربية والتعليم بمحافظة المنيا تمثلت في إدارات (مغاغة ، بنى مزار ، المنيا ، ملوى) ، ثم قام الباحثون باختيار عينة عشوائية من مدارس المرحلة الثانوية بلغ قوامها (٤) أربعة مدارس بواقع مدرسة من كل إدارة تعليمية ، وقامت باختيار عينة عشوائية من طالبات تلك المدارس مستخدمة أسلوب التوزيع المتساوي بلغ قوامها (٤٠) مائة طالبة بأجمالي (٤٠٠) طالبة ، وتعدم الباحثون اختيار طالبات الصف الثالث الثانوى حيث أن لديهن صورة واضحة عن أوجه النشاط الترويج الرياضي بتلك المدارس ، والجدول التالي (١) يوضح توزيع عينة البحث .

جدول (١)
توزيع عينة البحث

العينة الاستطلاعية	العينة الأساسية						المدارس	الإدارات التعليمية		
	الاجمالي	أدبي		علمى		حضر				
		حضر	ريف	حضر	ريف					
٢٠	١٠٠	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	مدرسة رضا عاشور الثانوية بنات	مغاغة		
٢٠	١٠٠	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	مدرسة بنى مزار الثانوية بنات	بني مزار		
٢٠	١٠٠	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	مدرسة المنيا الثانوية بنات	المنيا		
٢٠	١٠٠	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	مدرسة المنيا الثانوية بنات	ملوى		
٨٠	٤٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	الاجمالي			

أدوات جمع البيانات :

استخدم الباحثون لجمع بيانات البحث أدوات الآتية :

أولاً : تحليل الوثائق والسجلات :

قام الباحثون بتحليل الوثائق والسجلات الخاصة بأنشطة الترويح الرياضي ببعض مدارس المرحلة الثانوية بمحافظة المنيا خلال العام الدراسي ٢٠١٧ / ٢٠١٨ م وذلك للتعرف على واقع تلك الأنشطة .

ثانياً : استبيان دوافع ممارسة أوجه النشاط الترويحي الرياضي لدى طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة المنيا :

لتصميم الاستبيان قيد البحث قام الباحثون بإتباع الخطوات التالية :

١- تحديد هدف الاستبيان : تمثل الهدف من الاستبيان في التعرف على دوافع ممارسة أوجه النشاط الترويحي الرياضي لدى طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة المنيا .

٢- البحث والإطلاع : قام الباحثون بالبحث والإطلاع على العديد من الدراسات والمراجع العلمية العربية والأجنبية التي تناولت موضوع دوافع ممارسة أوجه النشاط الترويحي الرياضي كدراسة كلّاً من " هبة عبد العال " (٢٠١٧) (١٥) ، " محمد إبراهيم " (٢٠١٦) (١١) ، " تامر سباعي " (٢٠١٣) (٦) ، " أحمد الفاضل " (٢٠١٠) (٢) ، " محمد عبد المنعم " (٢٠٠٥) (١٢) ، وذلك للتوصل إلى محاور الاستبيان .

٣- تحديد محاور الاستبيان : في ضوء الإطار النظري المرجعي للباحثين ، ومن خلال تحليل الاستبيانات التي صممت للتعرف على دوافع ممارسة أوجه النشاط الترويحي الرياضي قام الباحثون بتحديد (٣) ثلاثة محاور رئيسية وهي (دوافع ممارسة أنشطة الترويج الرياضي ، الإمكانيات المتوفرة لممارسة أوجه النشاط الترويحي الرياضي ،

المعوقات التي تحول دون ممارسة أوجه النشاط الترويحي الرياضي لدى طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة المنيا) وقد تم تقسيم المحور الأول إلى (٣) أبعاد هي (دافع حركي وبدني ، دافع نفسي ، دافع اجتماعي (الاتصال بالآخرين) .

قام الباحثون بإعداد استمارة استبيان لاستطلاع آراء مجموعة من الخبراء بلغ قوامهم (١٠) عشرة خبراء من أساتذة الترويحي الرياضي (ملحق ١) وذلك لإبداء الرأي في مدى مناسبة محاور وأبعاد الاستبيان لقياس دوافع ممارسة أوجه النشاط الترويحي الرياضي لدى طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة المنيا (ملحق ٢) وذلك بوضع علامة (✓) تحت الكلمة موافق في حالة الموافقة ، ووضع علامة (✗) تحت الكلمة غير موافق في حالة عدم الموافقة ، كذلك حذف أو إضافة أي محاور أو أبعاد أخرى يرونها مناسبة ، والجدول التالي (٢) يوضح النسبة المئوية لآراء الخبراء حول محاور الاستبيان .

جدول (٢)

النسبة المئوية لآراء الخبراء حول المحاور

والأبعاد المقترحة لاستبيان دوافع ممارسة أوجه النشاط

الترويحي الرياضي لدى طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة المنيا (ن = ١٠)

النسبة المئوية لاتفاق الخبراء	غير موافق	موافق	المحاور والأبعاد
%١٠٠	-	١٠	المحور الأول : دوافع ممارسة أنشطة الترويحي الرياضي
%١٠٠	-	١٠	دافع حركي وبدني .
%١٠٠	-	١٠	دافع نفسي .
%١٠٠	-	١٠	دافع اجتماعي (الاتصال بالآخرين) .
%٩٠	-	٩	المحور الثاني : الإمكانيات المتوفرة لممارسة أوجه النشاط الترويحي الرياضي
%٩٠	-	٩	المحور الثالث : المعوقات التي تحول دون ممارسة أوجه النشاط الترويحي الرياضي لدى طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة المنيا

يتضح من جدول (٢) أن النسبة المئوية لأراء الخبراء حول مدى مناسبة المحاور والأبعاد المقترنة للاستبيان قيد البحث قد تراوحت ما بين ٩٠% : وقد تم اختيار المحاور التي حصلت على نسبة ٧٠% فأكثر من مجموع أراء الخبراء ، وفي ضوء ذلك لم يتم حذف اي محور من محاور الاستبيان وبذلك استقر الاستبيان على عدد (٣) ثلاثة محاور رئيسية وهي : (دافع ممارسة أنشطة الترويح الرياضي ، إمكانات المتوفرة لممارسة أوجه النشاط الترويحي الرياضي ، المعوقات التي تحول دون ممارسة أوجه النشاط الترويحي الرياضي لدى طلبات المرحلة الثانوية بمحافظة المنيا) وقد تم تقسيم المحور الأول إلى (٣) أبعاد هي (دافع حركي وبدني ، دافع نفسي ، دافع اجتماعي (الاتصال بالآخرين)).

٤- إعداد الاستبيان في صورته الأولية :

- قام الباحثون بصياغة العبارات الخاصة بكل محور من محاور الاستبيان ، وقد راعت عند صياغتها أن تكون واضحة وبسيطة وتعبر عن المحور الذي تنتهي إليه ، وقد بلغ عدد عبارات الاستبيان (٥٥) خمسة وخمسون عبارة موزعة على المحاور المختلفة وذلك على النحو التالي:

محور دافع ممارسة أنشطة الترويح الرياضي ، بعد " دافع حركي وبدني " ويحتوى على (١٠) عشرة عبارات.

محور دافع ممارسة أنشطة الترويجي الرياضي ، بعد " دافع نفسي " ويحتوى على (١٠) عشرة عبارات.

محور دافع ممارسة أنشطة الترويجي الرياضي ، بعد " دافع اجتماعي (الاتصال بالآخرين)" ويحتوى على (١١) أحدى عشر عبارة.

محور إمكانات المتوفرة لممارسة أوجه النشاط الترويحي الرياضي ويحتوى على (١٢) أثنا عشر عبارة.

محور المعوقات التي تحول دون ممارسة أوجه النشاط الترويحي الرياضي لدى طلبات المرحلة الثانوية بمحافظة المنيا ويحتوى على (١٢) أثنا عشر عبارة.

- قام الباحثون بعرض محاور وأبعاد الاستبيان والعبارات التي تمثلها على الخبراء لإبداء الرأي للتعرف على مدى مناسبة وصياغة العبارات وكفايتها للمحاور المستخدمة وتحقيقها للأهداف الموضوعة ، كما طلب منهم حذف أو إضافة أو تعديل صياغة أي عبارة من العبارات أو نقل عبارة من محور إلى آخر في ضوء ما يرونها مناسباً ، وقد بلغ عدد عبارات الاستبيان في ضوء آراء الخبراء (٥٥) خمسة وخمسون حيث تم تعديل في صياغة بعض العبارات ولم يتم حذف أي عبارة .
- استخدم الباحثون في تصحيح الاستبيان الخيارات " موافق بدرجة كبيرة - موافق - إلى حد ما - غير موافق - غير موافق بدرجة كبيرة " ، مع توزيع الدرجات (١ - ٢ - ٣ - ٤ - ٥) .

(٨) المعاملات العلمية للاستبيان :

قام الباحثون بحساب المعاملات العلمية للاستبيان على النحو التالي :

أ. الصدق:

لحساب صدق الاستبيان استخدم الباحثون طريقتي صدق المحتوى وصدق التكوين الفرضي " الاتساق الداخلي " .

(١) صدق المحتوى : قام الباحثون بعرض الصورة المبدئية للاستبيان (ملحق ٣) والتي تحتوى على (٣) محاور ، و(٥٥) خمسة وخمسون عبارة على مجموعة من الخبراء بلغ قوامها (١٠) عشرة خبراء من أساتذة الإداره الرياضية ملحق (١) وذلك لإبداء الرأي في مدى ملائمة محاور الاستبيان فيما وضعت من أجله كما طلب منهم إبداء الرأي في العبارات الخاصة بكل محور ومدى مناسبة تلك العبارات للمحور الذي تمثله ، وذلك بوضع عالمة (٧) أمام العبارة وتحت كلمة موافق إذا كانت العبارة مناسبة وتحت كلمة غير موافق إذا كانت العبارة غير مناسبة وتحت كلمة تعديل إذا كانت العبارة في حاجة إلى

تعديل في صياغتها وقد تم اختيار العبارات التي حصلت على نسبة %٧٠ فأكثر من مجموع أراء الخبراء ، وفي ضوء ذلك تم تعديل صياغة بعض العبارات ولم يتم حذف أي عبارة.

(٣) **صدق التكوين الفرضي "الاتساق الداخلي"** : للتحقق من صدق الاستبيان قام الباحثون بحساب صدق التكوين الفرضي باستخدام الاتساق الداخلي وذلك عن طريق تطبيقه على عينة عشوائية قوامها (٨٠) طالب وطالبة من مجتمع البحث ومن غير عينة البحث الأساسية ، وقام الباحثون بحساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة وبين مجموع درجات المحور أو البعد الذي تنتهي إليه وكذلك معاملات الارتباط بين درجة كل بعد وبين درجة المحور الذي ينتمي إليه ، والجدول (٣) يوضح ذلك .

جدول (٣)

معاملات الارتباط بين درجة

كل عبارة من عبارات الإستبيان قيد البحث

وبين مجموع درجات المحور أو البعد الذي تنتهي إليه (ن = ٨٠)

أرقام العبارات والنسبة المئوية												المحاور والأبعاد			
		١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة	دافع حركي وبنني		
		٠.٧٠	٠.٦٦	٠.٧٢	٠.٧٢	٠.٧٧	٠.٧٢	٠.٦٦	٠.٧٢	٠.٦٥	٠.٦٧	معامل الارتباط	معاملات الارتباط بين البعد والمحور		
												رقم العبارة	دافع نفسى		
		٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	معامل الارتباط	معاملات الارتباط بين البعد والمحور		
		٠.٥٩	٠.٦٨	٠.٧٦	٠.٧٨	٠.٦٨	٠.٥٤	٠.٦٥	٠.٥٤	٠.٤٤	٠.٥٩	رقم العبارة	دافع اجتماعى		
												معامل الارتباط	معاملات الارتباط بين البعد والمحور		
		٣١	٣٠	٢٩	٢٨	٢٧	٢٦	٢٥	٢٤	٢٣	٢٢	٢١	رقم العبارة	دافع اجتماعى	
		٠.٦٧	٠.٦٢	٠.٧٣	٠.٧٩	٠.٧٨	٠.٧٥	٠.٨٩	٠.٧٤	٠.٨٠	٠.٥٧	٠.٦٧	معامل الارتباط	المعاملات المرتبطة بالترويج الرياضى	
													معاملات الارتباط بين البعد والمحور		
		١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة	
		٠.٣٩	٠.٤٩	٠.٣٧	٠.٣٣	٠.٣٨	٠.٣٨	٠.٤٤	٠.٥٤	٠.٦٧	٠.٤٠	٠.٧٥	٠.٧٤	معامل الارتباط	الدرجة الكلية للمحور
		٢٤	٢٣	٢٢	٢١	٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	رقم العبارة	
		٠.٦٧	٠.٦٢	٠.٥٥	٠.٧٣	٠.٤٩	٠.٦٦	٠.٧٤	٠.٧٣	٠.٦٦	٠.٣٩	٠.٥٩	٠.٣٩	معامل الارتباط	
		٤٣	٤٢	٤١	٤٠	٣٩	٣٨	٣٧	٣٦	٣٥	٣٤	٣٣	٣٢	رقم العبارة	
		٠.٦١	٠.٧٣	٠.٥٢	٠.٧٦	٠.٨٦	٠.٨٦	٠.٤٨	٠.٨٤	٠.٧٧	٠.٧٤	٠.٧٨	٠.٦٣	معامل الارتباط	النشاط الترويجي الرياضي
		٥٥	٥٤	٥٣	٥٢	٥١	٥٠	٤٩	٤٨	٤٧	٤٦	٤٥	٤٤	رقم العبارة	
		٠.٤٩	٠.٧٣	٠.٤٢	٠.٧٣	٠.٤٢	٠.٧٥	٠.٧٥	٠.٦٨	٠.٨٠	٠.٧٦	٠.٥٨	٠.٤٩	معامل الارتباط	المعرفات التي تحول دون ممارسة نشاط الترويج الرياضي

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٧٨) ومستوى ٠٠٥ = ٠٢١٧

يتضح من جدول (٣) ما يلي :

- تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان قيد البحث وبين مجموع درجات المحور الذي تنتهي إليه ما بين (٠.٣٣ : ٠.٨٦) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للاستبيان .
- تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان قيد البحث محور دوافع ممارسة أنشطة الترويح الرياضي وبين مجموع درجات البعد الذي تنتهي إليه ما بين (٠.٤٤ : ٠.٨٩) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للاستبيان .
- تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل بعد من أبعاد محور دوافع ممارسة أنشطة الترويج الرياضي في الاستبيان قيد البحث وبين مجموع درجات المحور الذي تنتهي إليه ما بين (٠.٧٤ : ٠.٩٠) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للاستبيان .

(ب) الثبات :

لحساب ثبات الاستبيان استخدم الباحثون طريقة معامل ألفا لكرونباخ على عينة قوامها (٨٠) طالب وطالبة من مجتمع البحث ومن غير عينة البحث الأساسية وجدول (٤) يوضح ذلك

جدول (٤)

معاملات الثبات بطريقة ألفا لكرونباخ
لاستبيان دوافع ممارسة أوجه النشاط الترويجي
الرياضي لدى طلابات المرحلة الثانوية بمحافظة المنيا (ن = ٨٠)

المحاور والأبعاد	العبارات النهائية	المتوسط	الاعتراض المعياري	معامل ألفا لكرونباخ
المحور الأول : دوافع ممارسة أنشطة الترويج الرياضي	٣١	٩٤.٩٣	١٧.٣٣	٠.٩٣
دافع حركي وبنني .	١٠	٣٦.٢٤	٥.٨٧	٠.٨٧
دافع نفسى .	١٠	٢٤.٤٤	٦.٠٨	٠.٨٠
دافع اجتماعي (الاتصال بالآخرين) .	١١	٣٤.٢٥	٨.٤٩	٠.٩١
المحور الثاني : الإمكانيات المتوفّرة لممارسة أوجه النشاط الترويجي الرياضي	١٢	٣١.٧٠	٧.٨٨	٠.٨٩
المحور الثالث : المعوقات التي تحول دون ممارسة أوجه النشاط الترويجي الرياضي لدى طلابات المرحلة الثانوية بمحافظة المنيا	١٢	٢٣.٢٨	٧.٨٢	٠.٨٦

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٧٨) ومستوى ٠٠٥ = ٠.٢١٧

يتضح من جدول (٤) تراوحت قيم معاملات ألفا لكرونباخ لمحاور وأبعاد استبيان دوافع ممارسة أوجه النشاط الترويحي الرياضي لدى طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة المنيا ما بين (٠٠٩٣ : ٠٠٨٠) ، وجميعها معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى ثبات الاستبيان.

الصورة النهائية للاستبيان :

بعد حساب المعاملات العلمية للاستبيان قام الباحثون بوضع الصورة النهائية للاستبيان والتي تمثل في (٥٥) عبارة تم توزيعها على (٣) ثلاثة محاور رئيسية ، والمحور الأول تم توزيع عباراته على (٣) ثلاثة أبعاد (ملحق ٤) ، وتنتمي الاستجابة على عبارات الاستبيان في ضوء ميزان تقدير خماسى وذلك على النحو التالي : " موافق بدرجة كبيرة - موافق - إلى حد ما - غير موافق - غير موافق بدرجة كبيرة " ، مع توزيع الدرجات (٥ - ٤ - ٣ - ٢ - ١) على التوالي وبذلك تتراوح الدرجة الكلية لمحاور الاستبيان على التوالي ما بين (٣١ : ١٥٥) درجة للمحور الأول تم توزيعها على الإبعاد الثلاثة وكانت تتراوح ما بين (١٠ : ٥٠) للبعد الأول ، (١٠ : ٥٠) للبعد الثاني ، (١١ : ٥٥) للبعد الثالث ، وبالنسبة للمحور الثاني كانت ما بين (١٢ : ٦٠) درجة ، والمحور الثالث ما بين (١٢ : ٦٠) درجة .

خطوات البحث :

أ. الدراسة الاستطلاعية : قام الباحثون بأجراء دراسة استطلاعية لأدوات جمع البيانات حيث قامت بتطبيقها على عينة من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية في الفترة من ٢٠١٨/١/١٤ م إلى ٢٠١٨/١/٣١ م ، وذلك بغرض التعرف على مدى مناسبتها وعلاقتها بالتطبيق على تلك العينة .

بـ . تطبيق البحث : بعد تحديد العينة واختبار أداة جمع البيانات والتأكد من صدقها وثباتها، قام الباحثون بتطبيقها على جميع أفراد العينة قيد البحث وكانت في الفترة من ٢٠١٨/٣/٢٦ م إلى ٢٠١٨/٤/٢٦ م وقد تم التطبيق على النحو التالي :

جدول (٥)

تواترخ التطبيق على العينة الأساسية للبحث

الإدارات التعليمية	عدد العينة	تاريخ التطبيق
مغاغة	١٠٠	من ٢٠١٨/٣/١٥ م إلى ٢٠١٨/٣/٣
بني مزار	١٠٠	من ٢٠١٨/٣/٢٩ م إلى ٢٠١٨/٣/١٧
العنينا	١٠٠	من ٢٠١٨/٤/١٢ م إلى ٢٠١٨/٣/٣١
ملوى	١٠٠	من ٢٠١٨/٤/٢٦ م إلى ٢٠١٨/٤/١٤

ج - تصحيح استمرارات الاستبيان :

بعد الانتهاء من التطبيق قام الباحثون بتصحيح الاستمرارات طبقاً للتعليمات الموجودة والموضحة سابقاً وبعد الانتهاء من عملية التصحيح قامت برصد الدرجات وذلك تمهدأ لمعالجتها إحصائياً .

الأسلوب الإحصائي المستخدم :

قام الباحثون باستخدام الأساليب الإحصائية الوسط الحسابي ، الانحراف المعياري ، النسبة المئوية ، معامل الارتباط البسيط ، معامل الفا لكرونباخ ، الوزن النسبي ، حدود الثقة ، اختبار " كا ٢ " ، اختبار ، واستخدم الباحثون مستوى الدلالة (٠٠٠٥) للتأكد من معنوية النتائج الإحصائية للبحث ، كما استخدم الباحثون برنامج Spss الإحصائي لحساب بعض المعاملات الإحصائية .

عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها :

جدول (٦)

الوزن النسبي ونسبة متوسط الاستجابة

ومربع كا لرأء عينة البحث بالنسبة لعبارات " المحور الأول

دوافع ممارسة أنشطة الترويح الرياضي ، بعد دافع حركي وبدني " (ن = ٤٠٠)

ك	مدى التتحقق	نسبة متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	الاستجابة	العبارات					
					غير موافق بدرجة كبيرة	غير موافق	إلى حد ما	موافق	موافق بدرجة كبيرة	
١٢٣٠	تحقق	٩٧.٠٠	١٩٤٠	٠	٠	٢٠	٢٠	٣٦٠		تساعدي على استعادة نشاطي وحيويتي .
٩٢٠	لا تتحقق	٤٠.٠٠	٨٠٠	٤٠	٣٢٠	٤٠	٠	٠		تساعدي على الحفاظ على ليالي البدنية والصحية .

تابع جدول (٦)

الوزن النسبي ونسبة متوسط الاستجابة

ومربع كا لاراء عينة البحث بالنسبة لعبارات " المحور الأول

دوافع ممارسة أنشطة الترويح الرياضي ، بعد دافع حركي وبدني " (ن = ٤٠٠)

٢١	مدى التتحقق	نسبة متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	الاستجابة					العبارات
				غير موافق بدرجة كبيرة	غير موافق	إلى حد ما	موافق	موافق بدرجة كبيرة	
٤٤٠	لا تتحقق	٣٨.٠٠	٧٦٠	٢٠٠	٤٠	١٦٠	٠	٠	تمكنني من ممارسة الأنشطة الرياضية المفضلة لدى.
٤٤٠	لا تتحقق	٤٢.٠٠	٨٤٠	١٦٠	٤٠	٢٠٠	٠	٠	تعلمني قواعد الألعاب والمنافسات الرياضية بطريقة ميسطة .
٧٦٠	إلى حد ما	٨٨.٠٠	١٧٦٠	٢٠	٢٠	٤٠	٢٠	٣٠٠	تشعرني بالتحدي عند منافسة أصدقائي .
٦٩٦.٠٢	إلى حد ما	٨٨.٤٥	١٧٦٩	٠	٤٠	٤٠	٣١	٢٨٩	تمكنني من تفريغ طاقتي السلبية في أنشطتها المتنوعة
٦٠٠	لا تتحقق	٥٠.٠٠	١٠٠٠	٠	٢٠٠	٢٠٠	٠	٠	تساعدي على اكتشاف قدراتي البدنية وتنميتها .
٦٠٠	لا تتحقق	٣٠.٠٠	٦٠٠	٢٠٠	٢٠٠	٠	٠	٠	تساعدني على ممارسة هواياتي الرياضية .
١٤١٠	تحقق	٩٩.٠٠	١٩٨٠	٠	٠	٠	٢٠	٣٨٠	تسهم في تنمية مهاراتي الحركية الأساسية كالرمي والقف .
١٢٤٠	لا تتحقق	٣٨.٠٠	٧٦٠	٤٠	٣٦٠	٠	٠	٠	تتيح لي الفرصة لتعلم العاب ورياضات جديدة .
متوسط الوزن النسبي ومتوسط الاستجابة للبعد كل				حدود الثقة					
٪٩٢.٤٠ من فاكثر تتحقق		٪٦٧.٦٠ أقل من تتحقق إلى حد ما		٪٩٢.٤٠ أقل من ٪٦٧.٦٠ لا تتحقق					

قيمة كا^٢ الجدولية عند درجة حرية (٤) ومستوى دلالة (٠٠٠٥) = ٩.٤٩

يتضح من جدول (٦) أن قيم كا^٢ دالة عند مستوى دلالة (٠٠٠٥)

لجميع عبارات المحور الأول دوافع ممارسة أنشطة الترويج الرياضي ، بعد دافع حركي وبدني ، وبذلك توجد فروق دالة إحصائياً بين استجابات أفراد عينة البحث لعبارات المحور لصالح التكرارات الأكبر حيث حصلت عبارات هذا المحور على نسب متوسط استجابة تراوحت ما بين (٪٣٠٠٠ : ٪٩٩.٠٠) حيث تحققت العبارات أرقام (٦/٥) بينما تحقق العبارات ارقام (٩/١) إلى حد

ما، وباقى العبارات لم تتحقق ، وبلغت النسبة المئوية لمجموع عبارات البعد كل (٦١٠٥٪) أي أن بعد دافع حركي وبدني لا يتحقق .

ويشير ذلك إلى وجود شبه اتفاق لتوافر دوافع مشتركة لدى طلبات المرحلة الثانوية في محافظة المنيا لممارسة أوجه النشاط الترويحي والتي اشتغلت عليها الاستمارة الرئيسية للبحث من حيث " استعادة النشاط والحيوية ، تشعرني بالتحدي عند منافسة أصدقائي ، التخلص من الطاقة السلبية والعدوانية ، تسهم في تنمية مهاراتي الحركية الأساسية كالرمي واللقف" .

ويغزو الباحثون وجود الدوافع البدنية والحركية سالففة الذكر إلى طبيعة المرحلة السنوية التي ينتمي إليها طلبات المرحلة الثانوية وهي مرحلة المراهقة والتي تتضمن خصائصها الحاجة إلى الظهور بمظهر بدني لائق اجتماعياً ووجود نزعة إلى التخلص من الطاقة العدوانية والميل إلى العنف عن طريق أنشطة مقبولة اجتماعياً تمثل في أوجه النشاط الرياضي الترويحي .

وهذا يتفق مع ما أشار إليه "أحمد الزغبي" (٢٠٠٩) في أن مرحلة المراهقة تتميز بأنها مرحلة نمو سريع في الجسم فلاحظ زيادة مفاجئة في الطول والعرض وحجم الذراعين والساقيين والقدمين وأجزاء الجسم الأخرى حيث تزداد أبعاد الجسم طولاً وعرضاً ويزداد الوزن ، وربما كانت هذه التغيرات الجسمية غير متوازنة في بداية الأمر، إلا أنها تصل إلى الاتزان في نهاية المرحلة، كما أن وتيرة النمو هذه تكون متسرعة في البداية ، ثم تتباطأ في نهاية المرحلة (٣ : ١١٨) .

جدول (٧)

الوزن النسبي ونسبة متوسط

الاستجابة ومربع كا لاراء عينة البحث بالنسبة لعبارات "المحور

الأول دوافع ممارسة أنشطة الترويح الرياضي ، بعد دافع نفسي " (ن = ٤٠٠)

كما تحقق	نسبة متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	الاستجابة					العبارات
			غير موافق بدرجة كبيرة	غير موافق	إلى حد ما	موافق	موافق بدرجة كبيرة	
١٢٤٠ لا تتحقق	٣٨.٠٠	٧٦٠	٤٠	٣٦٠	٠	٠	٠	تشعرني بالثقة بالنفس.
١٤١٠ تحقق	٩٩.٠٠	١٩٨٠	٠	٠	٠	٢٠	٣٨٠	تساعدني على اكتشاف ذاتي وتنمية مهاراتي
١٢٤٠ تحقق	٩٨.٠٠	١٩٦٠	٠	٠	٠	٤٠	٣٦٠	تكسبني مشاعر جميلة كالسعادة والرضا عن النفس.
٦٨٠ إلى حد ما	٩٠.٠٠	١٨٠٠	٠	٠	٨٠	٤٠	٢٨٠	تشبع حاجتي للمنافسة وتأكد ذاتي.
١٢٣٠ تحقق	٩٧.٠٠	١٩٤٠	٠	٠	٢٠	٢٠	٣٦٠	تكتنفي من تفريغ الضغوط النفسية الناتجة عن الدراسة
١٠٩٠ تحقق	٩٧.٠٠	١٩٤٠	٠	٠	٠	٦٠	٣٤٠	تساعدني في التخلص من التوتر والقلق.
٩٦٠ لا تتحقق	٣٦.٠٠	٧٢٠	٨٠	٣٢٠	٠	٠	٠	تجعلني قادراً على التخلص من الطاقت الزاندة والتزعة العدوانية
٤٨٠ إلى حد ما	٨٨.٠٠	١٧٦٠	٠	٠	٨٠	٨٠	٢٤٠	تساعدني في التخلص من الاكتئاب والشعور بالوحدة من خلال مشاركة زملائي في اللعب.
١٢٤٠ تحقق	٩٨.٠٠	١٩٦٠	٠	٠	٠	٤٠	٣٦٠	تشعرني بالسعادة للتخلص من الملل الناتج عن المذاكرة
١٢٤٠ لا تتحقق	٢٢.٠٠	٤٤٠	٣٦٠	٤٠	٠	٠	٠	تهيئي لي الفرصة لتجديد حيواني وإقبالى على استذكار دروسى.
إلى حد ما	٧٦.٣٠	١٥٢٦٠	متوسط الوزن النسبي ومتوسط الاستجابة للبعد ككل					
من ٩٢.٤٠ فاكثر تحقق	من ٦٧.٦٠ % : أقل من ٩٢.٤٠	أقل من ٦٧.٦٠ لا تتحقق	حدود الثقة					

قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٤) ومستوى دلالة (٠٠٥) = ٩.٤٩

يتضح من جدول (٧) أن قيم كا ٢ دالة عند مستوى دلالة (٠٠٥)

لجميع عبارات المحور الأول دوافع ممارسة أنشطة الترويح الرياضي ، بعد

دافع نفسي ، وبذلك توجد فروق دالة إحصائياً بين استجابات أفراد عينة البحث لعبارات المحور لصالح التكرارات الأكبر حيث حصلت عبارات هذا المحور على نسب متوسط استجابة تراوحت ما بين (٢٠٠% : ٩٩%) حيث تحقق العبارات أرقام (١٤/١٨) بينما تحقق العبارات أرقام (١٣/١٥/١٦/١٩) إلى حد ما، وباقى العبارات لم تتحقق ، وبلغت النسبة المئوية لمجموع عبارات العبارات كل (٣٠٪) أي أن بعد دافع نفسي يتحقق إلى حد ما .

ويشير ذلك إلى أن الدوافع النفسية أغلبها قد تحقق مثل "تساعدني على اكتشاف ذاتي وتنمية مهاراتي ، تكسبني مشاعر جميلة كالسعادة والرضا عن النفس ، تشبّع حاجتي للمنافسة وتأكيد ذاتي ، تمكّنني من تفريغ الضغوط النفسية الناتجة عن الدراسة ، تساعدني في التخلص من التوتر والقلق، تساعدني في التخلص من الاكتئاب والشعور بالوحدة من خلال مشاركة زملائي في اللعب ، تشعرني بالسعادة للتخلص من الملل الناتج عن المذاكرة " .

ويعزّو الباحثون الدوافع النفسية سالفة الذكر لممارسة أوجه النشاط الرياضي الترويحي لطلابات المرحلة الثانوية إلى طبيعة المرحلة الدراسية والتي تمثل مفترق طرق لتحديد مستقبل هؤلاء الطالبات العلمي والعملي والتي يترتب عليها وجود ضغوط وأعباء نفسية كثيرة لدى هؤلاء الطالبات والتي يكون اللجوء فيها لممارسة أوجه النشاط الرياضي الترويحي وسيلة هامة للتخلص من تلك الضغوط والقلق والتوتر الناتج عنها .

وهذا يتفق مع ما أوضحه " حامد زهران " (١٩٩٥) في أنه على الرغم من عجز المراهقين من الجنسين عن إعالة أنفسهم، والاستقلال اقتصادياً عن الأسرة، إلا أنهم ينزعون إلى الاستقلال نفسياً، وذلك من خلال نقل مجال وجدانهم، من مجتمع الأسرة إلى العالم الخارجي، ويمكن اعتبار ذلك مرحلة الفطام الثانية، حيث ينفطم المراهق وجدانياً، ويتمتع باستقلال نفسي عن عالم الأسرة، فيوجه المراهق اهتماماته وعواطفه، توجيههاً جديداً على نطاقات وأشخاص متباهين، وتصبح له اهتمامات كثيرة جديدة تستحوذ على

قلبه، كما أن عملية الاستقلال والتفرد في مرحلة المراهقة تزداد، وأن ذلك يستهدف إعادة تنظيم الشخصية من جديد، هذه العملية تحدث في نطاق قوتين، تكادا تكونان متعارضتين داخل الأسرة، قوة تدفع نحو الفردية والاستقلال، وقد أطلق عليها اصطلاح التمايز، وقوة أخرى تدفع نحو الائتلاف أو التجمع (٨) :

. (٩٣)

جدول (٨)

الوزن النسبي ونسبة متوسط الاستجابة ومربع
كا لآراء عينة البحث بالنسبة لعبارات "المحور الأول دوافع ممارسة
أنشطة الترويج الرياضي ، بعد دافع اجتماعي (الاتصال بالآخرين) (ن = ٤٠٠)

كـا	مدى التتحقق	نسبة متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	الاستجابة					العبارات
				غير موافق بدرجة كبيرة	غير موافق	إلى حد ما	موافق	موافق بدرجة كبيرة	
٩٣٠	لاتتحقق	٢٥.٠٠	٥٠٠	٣٢٠	٦٠	٢٠	٠	٠	تساعدني على تكوين صداقات جديدة.
٦٤٤.٩	إلى حد ما	٨٩.٧٠	١٧٩٤	٠	٠	٨٠	٤٦	٢٧٤	تشعرني بالسعادة عند التفاعل مع زملائي أثناء اللعب
١٤١٠	تحتحقق	٩٩.٠٠	١٩٨٠	٠	٠	٠	٢٠	٣٨٠	تتمي لذى صفات تحمل المسؤولية والاعتماد على النفس
٩٦٠	تحتحقق	٩٦.٠٠	١٩٢٠	٠	٠	٠	٨٠	٣٢٠	تكتنى من مشاركة زملائي الاشطة والألعاب المحببة لدي .
٥٩٠	إلى حد ما	٩١.٠٠	١٨٢٠	٠	٠	٤٠	١٠٠	٢٦٠	تسهم في تدعيم شخصيتي من خلال التفاعل مع زملائي.
٩٢٠	تحتحقق	٩٤.٠٠	١٨٨٠	٠	٠	٤٠	٤٠	٣٢	توفر فرص التناقض مع زملائي في إطار مفعم بالحب والسعادة
٢٨٠	إلى حد ما	٧٨.٠٠	١٥٦٠	٠	٨٠	٨٠	٤٠	٢٠٠	تخصّصي من الانعزالية والانغلاق على النفس بمشاركة زملائي أنشطتهم والاعابهم.
٢١٠	إلى حد ما	٧٧.٠٠	١٥٤٠	٠	٨٠	٨٠	٦٠	١٨٠	تساعدني على رؤية الجانب الإيجابي في زملائي والتقارب منهم.
٧٩٠	تحتحقق	٩٣.٠٠	١٨٦٠	٠	٠	٤٠	٦٠	٣٠٠	تساعدني على الاندماج مع اصدقائي في علاقات ومناقشات مرحة.
١٢٤٠	لاتتحقق	٥٨.٠٠	١١٦٠	٠	٤٠	٣٦٠	٠	٠	تشجعني على تعلم خبرات جديدة وممارسة عاب جماعية جديدة
١٦٠٠	لاتتحقق	٢٠.٠٠	٤٠٠	٤٠٠	٠	٠	٠	٠	تكتنى من الاستمتاع بمشاهدة زملائي يتنافسون.
متوسط الوزن النسبي ومتوسط الاستجابة للبعد ككل				متوسط الوزن النسبي ومتوسط الاستجابة للمحور ككل					
من ٩٢.٤٠% فاكثر		٧٤.٦١	١٦٤١٤	أقل من ٦٧.٦%					حدود الثقة
تحتحقق		٧٠.٧٨	٤٣٨٨٣	لاتتحقق					
من ٩٢.٤٠% : أقل من ٦٧.٦%				٩٠٤٩					

قيمة كـا الجدولية عند درجة حرية (٤) ومستوى دلالة (٠٠٥) = ٩٠٤٩

يتضح من جدول (٨) أن قيم كا دالة عند مستوى دلالة (٠٠٠٥) لجميع عبارات المحور الأول دوافع ممارسة أنشطة الترويج الرياضي ، دافع اجتماعي (الاتصال بالآخرين) ، وبذلك توجد فروق دالة إحصائياً بين استجابات أفراد عينة البحث لعبارات المحور لصالح التكرارات الأكبر حيث حصلت عبارات هذا المحور على نسب متوسط استجابة تراوحت ما بين (٢٠٠٠٪ - ٩٩٪) حيث تحققت العبارات أرقام (٢٤/٢٦/٢٩) بينما تحقق العبارات أرقام (٢٥/٢٧/٢٨) إلى حد ما، وباقى العبارات لم تتحقق ، وبلغت النسبة المئوية لمجموع عبارات البعد ككل (٦٤.٦١٪) أي أن بعد دافع اجتماعي (الاتصال بالآخرين) يتحقق إلى حد ما، كما بلغت النسبة المئوية لمجموع عبارات المحور ككل (٧٠.٧٨٪) أي أن المحور الأول دوافع ممارسة أنشطة الترويج الرياضي يتحقق إلى حد ما .

ويشير ذلك إلى أن الدوافع الاجتماعية أغلبها قد تحقق مثل "تشعرني بالسعادة عند التفاعل مع زملائي أثناء اللعب ، تنمي لدى صفات تحمل المسؤولية والاعتماد على النفس ، تمكنني من مشاركة زملائي الأنشطة والألعاب المحببة لدى ، تسهم في تدعيم شخصيتي من خلال التفاعل مع زملائي ، توفر فرص التنافس مع زملائي في إطار مفعم بالحب والسعادة ، تخلصني من الانعزالية والانغلاق على النفس بمشاركة زملائي أنشطتهم وألعابهم ، تساعدني على رؤية الجانب الإيجابي في زملائي والتقارب منهم ، تساعدني على الاندماج مع أصدقائي في علاقات ومنافسات مرحة " .

ويعزو الباحثون وجود الدوافع الاجتماعية سالفة الذكر إلى خصائص مرحلة المراهقة التي يحتاج فيها المراهق إلى الاندماج في جماعات مختلفة وتكوين صداقات مع إقرانه ، واكتساب صفات تؤهله للتفاعل مع مجتمعه، والتي يكون لأوجه النشاط الرياضي الترويجي الدور البارز لتلبية هذه الحاجات لما تتمتع به من روح التنافس والتشويق في الناتج عن منافسة الأصدقاء .

ويوضح "أحمد الزغبي" (٢٠٠٩) أن الفرد يكتسب قدرًا كبيراً من النمو الاجتماعي خلال مرحلة المراهقة ويعتمد ما يحققه المراهق من نضج وسواء في التكيف الاجتماعي إلى حد كبير على ما حققه من اشباعات في مراحل الطفولة السابقة وعلى خبراته الاجتماعية الأولى وما كونه من اتجاهات نتيجة هذه الخبرات. فمن الأسباب التي تحول دون التكيف الاجتماعي السوي احتفاظ الآباء بأنفائهم قريراً منهم دائمًا فلا يجد الأطفال فرصة لإنشاء علاقات بأطفال آخرين أو إيماء ثقتهم بأنفسهم، هذه الثقة الضرورية للتعامل مع زملائهم (٣ : ١٣٧).

وجميع النتائج السابقة لمحور دوافع ممارسة أنشطة الترويح الرياضي تتفق مع نتائج دراسة "عواطف الريبعان" (٢٠٠٤) وعنوانها "دوافع الممارسين وغير الممارسين ل لأنشطة الرياضية لدى المعاقين بدنياً بدولة الكويت" في أن الدوافع المرتبطة بالمارسة الخاصة بالإلاث كان ترتيبها كالتالي تحدي الإعاقة ، اكتساب علاقات اجتماعية ، التفوق الرياضي ، الترويج واستثمار وقت الفراغ ، الميلول الرياضية ، المكاسب الشخصية ، اكتساب اللياقة البدنية ، اكتساب سمات نفسية ايجابية ، أظهرت النتائج العديد من الدوافع المرتبطة بعدم الممارسة الخاصة بالذكور وكان ترتيبها كالتالي " عوامل بيئية ، عدم توافر حواجز شخصية ، عدم وجود وقت فراغ ، عدم توافر الميلول للممارسة الرياضية ، عوامل صحية وبدنية ، الخوف من زيادة حجم الإعاقة ، الخوف من الفشل ، عدم التشجيع الخارجي" .

وبذلك تتضح الإجابة على التساؤل الأول والذي ينص على : ما دوافع ممارسة أوجه النشاط الرياضي الترويحي لدى طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة المنيا ؟

٢) عرض وتفسير نتائج التساؤل الثاني : ما الإمكانيات المتاحة لممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي لدى طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة المنيا؟

جدول (٩)

الوزن النسبي ونسبة متوسط الاستجابة

ومربع كا لرأء عينة البحث بالنسبة لعبارات "المحور الثاني

الإمكانات المتوفرة لممارسة أوجه النشاط الترويحي الرياضي" (ن = ٤٠٠)

ك	مدى التتحقق	نسبة متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	الاستجابة					العبارات
				غير موافق بدرجة كبيرة	غير موافق	إلى حد ما	موافق	موافق بدرجة كبيرة	
٥٩٠	لا تتحقق	٢٩.٠٠	٥٨٠	٢٦٠	١٠٠	٤٠	٠	٠	ملاعب ذات أرضية خضراء.
٦٧٠	لا تتحقق	٣٥.٠٠	٧٠٠	٢٨٠	٠	٨٠	٢٠	٢٠	صالات مفتوحة ومنظمة.
٥١٠	لا تتحقق	٥١.٠٠	١٠٢٠	٠	٢٤٠	١٢٠	٢٠	٢٠	أدوات رياضية للألعاب الرياضية المختلفة.
١٦٠٠	لا تتحقق	٢٠.٠٠	٤٠٠	٤٠٠	٠	٠	٠	٠	حمام سباحة لممارسة الأنشطة الترويحيه الرياضية في الماء.
٣٥٠	لا تتحقق	٣٥.٠٠	٧٠٠	٢٠٠	١٠٠	١٠٠	٠	٠	مشرفي متخصصين وموجهي.
١٦٠٠	لا تتحقق	٢٠.٠٠	٤٠٠	٤٠٠	٠	٠	٠	٠	حدائق ومتاحف ذات مساحات شاسعة.
٦٨٠	لا تتحقق	٣٠.٠٠	٦٠٠	٢٨٠	٤٠	٨٠	٠	٠	رواد ترويحي متخصصين في الترويحيه الرياضي.
١٦٠٠	لا تتحقق	٢٠.٠٠	٤٠٠	٤٠٠	٠	٠	٠	٠	سيارات إسعاف مجهزة للطوارئ.
١٦٠٠	لا تتحقق	٢٠.٠٠	٤٠٠	٤٠٠	٠	٠	٠	٠	صالات رياضية مجهزة.
١٦٠٠	لا تتحقق	٢٠.٠٠	٤٠٠	٤٠٠	٠	٠	٠	٠	برامج ترويحيه رياضية تنفذها المدرسة.
٢٧٠	لا تتحقق	٦١.٠٠	١٢٢٠	١٦٠	٢٠	٢٠	٤٠	١٦٠	معسكرات ترويحيه تتضمن أنشطة والألعاب رياضية متنوعة.
٢٣٠	لا تتحقق	٤٣.٠٠	٨٦٠	١٦٠	١٢٠	٢٠	١٠٠	٠	أماكن مخصصة للجري والمسابقات الرياضية.
	لا تتحقق	٣٢.٠٠	٧٦٨٠						متوسط الوزن النسبي ومتوسط الاستجابة للبعد كل
%٩٢.٤٠	من فاكثر تتحقق	من %٩٢.٤٠ : أقل من %٦٧.٦٠							حدود الثقة

قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٤) ومستوى دلالة (٠٠٥) = ٩.٤٩

يتضح من جدول (٩) أن قيم كا ٢ دالة عند مستوى دلالة (٠٠٥)

لجميع عبارات المحور الثاني الإمكانات المتوفرة لممارسة أوجه النشاط الترويحي الرياضي ، وبذلك توجد فروق دالة إحصائياً بين استجابات أفراد

عينة البحث لعبارات المحور لصالح التكرارات الأكبر حيث حصلت عبارات هذا المحور على نسب متوسط استجابة تراوحت ما بين (٢٠٠٠% : ٦١%) حيث لم تتحقق أى عبارة ، وبلغت النسبة المئوية لمجموع عبارات المحور ككل (٣٢٠٠%) أي أن الإمكانيات المتوفرة لممارسة أوجه النشاط الترويحي الرياضي لا يتحقق .

ويظهر ذلك فى ضعف الإمكانيات المخصصة لممارسة أوجه النشاط الرياضي الترويحي لدى طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة المنيا والتي تمثلت في " قلة عدد الملاعب ذات المساحات الخضراء بالمدارس الثانوية ، ندرة المدارس التي يتواجد بها صالات رياضية مفتوحة ومغطاة لممارسة الأنشطة الرياضية ، قلة عدد الأجهزة والأدوات المتاحة لممارسة أوجه النشاط الترويحي الرياضي ، عدم وجود حمامات سباحة خاصة بالمدارس الثانوية بمحافظة المنيا ، قلة عدد الحدائق والمنتزهات ذات المساحات الشاسعة ، قلة عدد الرواد الترويجيين المتخصصين ، ندرة تنفيذ البرامج الترويجية بالمدارس الثانوية ، قلة عدد المعسكرات الترويجية التي تنظمها المدارس الثانوية والتي تتضمن أنشطة رياضية ترويجية " .

ويعزى الباحثون تلك النتيجة إلى قلة الميزانية المرصودة لتلك المدارس في المجال الرياضي وافتقار المدارس الحكومية إلى الكثير من الأجهزة الحديثة والمباني الكافية للقيام بالأنشطة الرياضية وعدم ملائمة الملاعب والمساحات ، إضافة إلى كثرة المبانى المستأجرة من قبل وزارة التربية والتعليم حيث لا تتوافر في هذه المبانى المرافق المناسبة من ملاعب وساحات وغير ذلك .

وبذلك تتضح الإجابة على التساؤل الثاني للبحث والذي ينص على : ما الإمكانيات المتاحة لممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي لدى طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة المنيا ؟

الترويحي الرياضي ، وبذلك توجد فروق دالة إحصائياً بين استجابات أفراد عينة البحث لعبارات المحور لصالح التكرارات الأكبر حيث حصلت عبارات هذا المحور على نسب متوسط استجابة تراوحت ما بين (٢٣٠٠٪) : (١٠٠٪) حيث تحقق العبارات أرقام (٤٩/٥٠/٥١/٥٢/٥٣/٥٥) بينما تحقق العبارات أرقام (٤٥/٤٦/٤٧/٤٨/٤٩) إلى حد ما، وباقى العبارات لم تتحقق ، وبلغت النسبة المئوية لمجموع عبارات المحور ككل (٤٠.٥٪) أي أن المحور الثالث المعوقات التي تحول دون ممارسة أوجه النشاط الترويحي الرياضي يتحقق إلى حد ما .

ويشير ذلك إلى أن تلك المعوقات هي التي تحول دون ممارسة أوجه النشاط الترويحي الرياضي كثلة عدد حصص التربية الرياضية في المدرسة ، عدم وجود أماكن مخصصة لممارسة الأنشطة الترويحيه الرياضية وصعوبة توفير الأدوات الرياضية.

ويعرو الباحثون تلك النتيجة إلى أن هناك بعض الصعوبات التي تكون لدى طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة المنيا فى ممارسة أوجه النشاط الرياضي الترويحي تمثل تلك الصعوبات فى رداءة الأدوات والأجهزة الرياضية المتوفرة وعدم صلاحيتها للاستخدام تعتبر من الصعوبات التي تواجهه أفراد عينة البحث ومن الصعوبات أيضاً كثلة عدد المشرفين المتخصصين في الترويح الرياضي و إغفال الأسرة لأهمية اللعب والرياضة واعتباره مضيعة للوقت وقضاء وقت الفراغ في التحصيل الدراسي وهذا ما أكدته دراسة "محمد إبراهيم (٢٠١٦) (١١)" وأشارت أهم النتائج إلى أهم معوقات ممارسة النشاط البدنى نقص الإداره و عدم وجود فروق بين الرجال و السيدات فى مستوى النشاط البدنى و من أهم التوصيات أن يكون النشاط البدنى احد الجوانب الهامة لتحقيق أسلوب حياة أفضل و يمكن أداء الأنشطة البدنية البسيطة .

يتضح من جدول (١٢) ما يلي :

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طالبات الحضر والريف بالمرحلة الثانوية في محور دوافع ممارسة أوجه نشاط الترويغ الرياضي وفي اتجاه طالبات الحضر مما يشير إلى أن طالبات الحضر لديهن دوافع ممارسة أنشطة الترويغ الرياضي أكثر من طالبات الريف .
- وجود فروق غير دالة إحصائياً بين طالبات الحضر والريف بالمرحلة الثانوية في محور الإمكانيات المتوفرة لممارسة أوجه النشاط الترويحي الرياضي مما يشير إلى ضعف الإمكانيات المرتبطة بالأنشطة الترويحية الرياضية لدى الجميع .
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طالبات الحضر والريف بالمرحلة الثانوية في محور المعوقات التي تحول دون ممارسة أوجه النشاط الترويحي الرياضي وفي اتجاه طالبات الريف مما يشير إلى أن طالبات الريف يواجههن صعوبات تحول دون ممارستهن أوجه النشاط الترويحي الرياضي أكثر من طالبات الحضر .

ويرجع الباحثون تلك النتيجة إلى قلة الوعي بأهمية النشاط الرياضي الترويحي لدى طالبات الريف نظراً للعادات والتقاليد السائدة في المجتمع والتي ظهرت في استجابة طالبات الريف من حيث إغفال الأسرة لأهمية اللعب والرياضة واعتباره مضيعة للوقت، وإن القيم والأفكار السائدة في المجتمع لا تتناسب مع الإناث ، وكذلك الإقبال الضعيف من الزميلات على ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية ، وعدم وجود أماكن مخصصة للطالبات لممارسة أوجه النشاط الرياضي الترويحي بالإضافة إلى سوء حالة الأدوات والأجهزة المتاحة للاستخدام.

ويرى الباحثون أن طالبات الحضر يعون بشكل أفضل من طالبات الريف دور أنشطة الترويج الرياضي في إكسابهن اللياقة البدنية والحركية والتي تكسبهن الثقة بالنفس والشعور بالرضا وذلك بالتطور للوصول إلى مستوى مميز لللياقة البدنية والحركية من خلال تنوع أنشطة الترويج الرياضي. وتلك النتائج تتفق مع نتائج دراسة "إيمان غضنفر" (٢٠٠٥) (٥) وعنوانها "دراسة اتجاهات المرأة نحو الترويج الرياضي" ، والتي كانت من أهم النتائج التي توصلت اليها عدم وجود أماكن مخصصة للمرأة لممارسة أنشطة الترويج الرياضي ، والعادات والتقاليد السائدة في المجتمع كانت من المعوقات التي تمنع الطالبات من ممارسة أوجه النشاط الرياضي الترويجي . ودراسة "ماك Mack" (٢٠٠٤) (٦) والتي هدفت للتعرف إلى التغيير في اتجاهات طلبة الجامعة المسجلين في مساق "العافية الشخصية" نحو ممارسة النشاط والتدريب البدني وكانت من أهم نتائجها وجود فروق دالة إحصائية في تغيير اتجاهات الطلبة نحو النشاط والتدريب البدني تعزى لمتغير الجنس والخبرة في النشاط البدني لصالح الطالبات .

وبذلك تتحقق الإجابة على التساؤل الخامس للبحث والذي ينص على: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طالبات الحضر والريف بالمرحلة الثانوية في دوافع ممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي ؟
الاستخلصات والتوصيات :

أولاً : الاستخلصات :

في ضوء النتائج التي أسفر عنها البحث استخلص الباحثون ما يلي:
١- هناك أجماع لدى عينة البحث بشأن تحقق المحور الأول "دوافع ممارسة أنشطة الترويج الرياضي" إلى حد ما حيث تراوحت نسب متوسط الاستجابة لتلك المحاور ما بين (٦١.٥% : ٧٦.٣%) كما بلغت للدرجة الكلية (٧٠.٧٨%).

- ٢- تمثلت أعلى نسبة استجابة للمحور الأول " دوافع ممارسة أنشطة الترويج الرياضي" في محور " دافع نفسي " بينما تمثلت أقل نسبة استجابة في محور " دافع حركي وبدني " .
- ٣- هنالك أجماع لدى عينة البحث بشأن عدم تحقق المحور الثاني " الإمكانيات المتوفرة لممارسة أوجه النشاط الترويجي الرياضي " حيث تراوحت نسب متوسط الاستجابة لتلك المحاور ما بين (%٢٠٠٠) : (%٦١) كما بلغت للدرجة الكلية (%٣٢٠٠) أي أن الإمكانيات المتوفرة لممارسة أوجه النشاط الترويجي الرياضي غير متوفرة وإن وجدت فهي غير صالة للاستخدام .
- ٤- هنالك أجماع لدى عينة البحث بشأن تتحقق المحور الثالث " المعوقات التي تحول دون ممارسة أوجه النشاط الترويجي الرياضي " إلى حد ما حيث تراوحت نسب متوسط الاستجابة لتلك المحاور ما بين (%٢٣٠٠) : (%١٠٠٠) كما بلغت للدرجة الكلية (%٨٤٥٠) .
- ٥- طالبات التخصص الأدبي لديهن دوافع ممارسة أنشطة الترويج الرياضي عالية مقارنة بطالبات التخصص العلمي ، كما أن دوافع ممارسة أنشطة الترويج الرياضي عالية بالنسبة لطالبات الحضر مقارنة بطالبات الريف .
- ٦- ضعف الإمكانيات المرتبطة بالأنشطة الترويجية الرياضية لدى طالبات التخصص الأدبي والعلمى سواء كانوا من الحضر أو الريف على حد سواء .
- ٧- طالبات التخصص العلمي تواجهن صعوبات تحول دون ممارستهن أوجه النشاط الترويجي الرياضي مقارنة بطالبات التخصص الأدبي ، وكذلك طالبات الريف تواجهن صعوبات تحول دون ممارستهن أوجه النشاط الترويجي الرياضي مقارنة بطالبات الحضر .

ثانياً : التوصيات :

فى ضوء نتائج البحث يوصى الباحثون بما يلى :

- ١- ضرورة التعرف على واقع دوافع ممارسة أوجه النشاط الرياضي الترويحي لدى طالبات المرحلة الثانوية .
- ٢- ضرورة زيادة الوعى بأهمية الرياضة لدى طالبات المرحلة الثانوية وأسرهن والمجتمع وتنظيم بطولات رياضية بين مختلف المؤسسات التعليمية.
- ٣- تكثيف اللقاءات من أجل رفع مستوى الأداء والدافعية لدى طالبات المرحلة الثانوية والاستعانة بالمتخصصين في المجال الفسيولوجي وعلم النفس لمتابعة مدى التغيرات الفسيولوجية والنفسية التي تحدث لطالبات المرحلة الثانوية.
- ٤- ضرورة التوصل إلى المعوقات التى تحول دون ممارسة الترويج الرياضى، وإيجاد الحلول التى تحد من هذه المعوقات.
- ٥- وضع إستراتيجية واضحة ومحددة يمكن إتباعها لزيادة دافعية طالبات المرحلة الثانوية نحو ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية وخاصة فى صعيد مصر .
- ٦- العمل على إشباع حاجات ورغبات طالبات المرحلة الثانوية والتأثير فى سلوكيهن من خلال استثارة دافعيتهن لممارسة أنشطة الترويج الرياضي .
- ٧- تقديم توجيهات تساعد القائمين على وضع الأنشطة الlassificية بصفة عامة وأنشطة الترويج الرياضي بصفة خاصة لمساعدة الطالبات على تحقيق التوازن النفسي والبدني .
- ٨- إجراء دراسات مشابهة للتعرف على دوافع ممارسة أنشطة الترويج الرياضي لدى مراحل تعليمية أخرى .

المراجع :

أولاً: المراجع العربية:

- ١ احمد أمين فوزي : مبادئ علم النفس الرياضي المفاهيم، التطبيقات، دار الفكر العربي، القاهرة ، ٢٠٠٦ م .
- ٢ أحمد بن محمد الفاضل : دوافع ممارسة بعض الأنشطة الترويحية الرياضية وعلاقتها بالرضا، بحث منشور، عدد ٦٩ ، كلية التربية الرياضية، جامعة الإسكندرية ، ٢٠١٠ م .
- ٣ احمد محمد الزغبي : سيكولوجية المراهقة، دار زهران للنشر، عمان، الأردن، ٢٠٠٩ م .
- ٤ أسامة كامل راتب : علم نفس الرياضة ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ١٩٩٨.
- ٥ إيمان سيد أحمد محمد : دراسة اتجاهات المرأة نحو الترويح الرياضي، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسيوط ، ٢٠٠٥ م.
- ٦ تامر سباعي سالم : دوافع ممارسة النشاط الرياضي بمؤسسات قطاع البطولة العسكرية الرياضية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة بنيها، ٢٠١٣ م .
- ٧ تهاني عبد السلام : الترويج والتربية الترويحية، دار الفكر العربي، القاهرة، ٢٠٠١ م.
- ٨ حامد عبد السلام : علم نفس النمو ، ط ٥ ، عالم الكتب ، القاهرة ، زهران ١٩٩٥ م.
- ٩ عواطف إبراهيم : دوافع الممارسين وغير الممارسين للأنشطة الرياضية لدى المعاقين بدنيا بدولة الكويت، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ٢٠٠٤ م.
- ١٠ كمال درويش ، محمد : رؤية عصرية للترويح وأوقات الفراغ ، ط ٢، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ٢٠٠٤ م .
- ١١ محمد إبراهيم محمد : دوافع ومعوقات ممارسة النشاط البدني كأسلوب حياة لدى كبار السن، بحث منشور، ع ٥٢، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضية، جامعة الإسكندرية، ٢٠١٦ م.
- ١٢ محمد عبد المنعم عبد : قياس اتجاهات تلاميذ المرحلة الثانوية نحو ممارسة الترويج الرياضي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العاطي

- التربيـة الرياضـية للبنـين، جـامـعـة حـلوـان، ٢٠٠٥ م.
- ١٣ محمد محمد الحمامي : الترويج بين النظرية والتطبيق، ط٢، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ٢٠٠١ م.
- ١٤ محمود إسماعيل طلبة : مدخل إلى الترويج الرياضي وأوقات الفراغ، دار حراء المنيا، ط٣ ، ٢٠١٣ م .
- ١٥ هبة عبد العال سيد : التدفق النفسي وعلاقته بداعية المشاركة في الأنشطة الرياضية لطلاب جامعة كفر الشيخ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة كفر الشيخ، ٢٠١٧ م.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

- 16- Mack, M. C. : Changes in short-term attitudes toward physical activity and exercise of university personal wellness students. College Student Journal, 38 (4), 364-387, 2004.

دوافع ممارسة أوجه النشاط الترويحي الرياضي لدى طالبات المرحلة

الثانوية بمحافظة المنيا

• أ.د/ محمد محمد عبد الله العمامحي

• أ.م.د/ أحمد محمد هاشم

• الباحثة / نور الهوى مصطفى احمد

ملخص البحث

يهدف البحث الى التعرف على دوافع ممارسة أوجه نشاط الترويح الرياضي لدى طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة المنيا ولتحقيق هذا الهدف استخدم الباحثون المنهج الوصفي "الأسلوب المسرحي" ، على عينة عشوائية قوامها (٤٠٠) طالبة من طالبات الصف الثالث الثانوي بمدارس المرحلة الثانوية بمحافظة المنيا في العام الدراسي (٢٠١٨ / ٢٠١٧) بالإدارات التعليمية (مغاغة ، بنى مزار ، المنيا ، ملوى) ، وقام الباحثون بتصميم وإعداد استبيان لقياس دوافع ممارسة أوجه النشاط الترويحي الرياضي لدى طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة المنيا ، وقد تم تطبيقه على عينة البحث خلال الفترة من ٣/٢٠١٨ إلى ٤/٢٠١٨ م ، وتمثلت أهم النتائج أن هناك أجماع لدى عينة البحث بأن دوافع ممارسة أنشطة الترويح الرياضي تتحقق إلى حد ما حيث جاء الدافع النفسي كأعلى نسبة استجابة بينما تمثلت أقل نسبة استجابة في محور " الدافع الحركي والبدني" ، ويوصى الباحثون بضرورة التعرف على واقع دوافع ممارسة أوجه النشاط الرياضي الترويحي لدى طالبات المرحلة الثانوية ، والاهتمام بزيادة الوعي بأهمية الرياضة لدى طالبات المرحلة الثانوية وأسرهن والمجتمع وتنظيم بطولات رياضية بين مختلف المؤسسات التعليمية.

• أستاذ الترويجم الرياضي المتفرغ بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان .

• أستاذ مساعد بقسم الترويجم الرياضي بكلية التربية الرياضية جامعة بنى سويف

• معلمة تربية رياضية بإدارة مطاب التعليمية وباحثة ماجستير بقسم الترويجم الرياضي بكلية التربية

الرياضية جامعة بنى سويف

The motivations of practicing sport recreational activities in Secondary school students in Minya Governorate

Summary

In order to achieve this goal, the researchers used the descriptive method "survey method" on a random sample of (400) students of the third grade secondary school in secondary schools in Menia governorate in the academic year (2017 AD / 2018 AD) educational departments (Magaghah, Bani Mazar, Minya, Mallawi).

The researchers designed and prepared a questionnaire to measure the motives of practicing sport recreational activities among secondary school students in Menia Governorate. The questionnaire was applied to the sample during the period from 3/3/2018 to 26/4/2018.

The most important results were that there was a consensus in the research sample that the motives for the exercise of sports recreation activities to some extent, where the psychological motivation was the highest response rate while the lowest response rate in the axis of "motor and physical motivation."

The researchers are recommended to recognize the reality of the motives of the practice of recreational sports activities among secondary school students, and to raise awareness of the importance of sport in secondary school students and their families and the society and organize sports tournaments among different educational institutions.