

## الاستفادة من فن الفيلوغرافيا (String Art) لإثراء

### القيمة الجمالية للمكملات الملبسية المعاصرة

إعداد

أ.م.د/ فاطمة السعيد مصطفى مدين

أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج

كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة الأزهر

[fatmamadian@azhar.edu.eg](mailto:fatmamadian@azhar.edu.eg)



## مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية

معرف البحث الرقمي DOI: 10.21608/jedu.2022.115980.1578

المجلد 8 العدد 42 . سبتمبر 2022

الترقيم الدولي

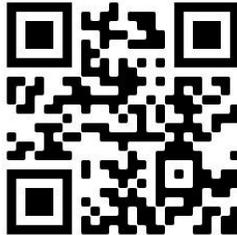
P-ISSN: 1687-3424

E- ISSN: 2735-3346

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري <https://jedu.journals.ekb.eg/>

موقع المجلة <http://jrfse.minia.edu.eg/Hom>

**العنوان:** كلية التربية النوعية . جامعة المنيا . جمهورية مصر العربية





## الاستفادة من فن الفيلوغرافيا (String Art) لإثراء القيمة الجمالية

### للمكلمات الملبسية المعاصرة

أ.م.د. فاطمة السعيد مصطفى مدين

**الكلمات المفتاحية:** فن الفيلوغرافيا- القيمة الجمالية- المكلمات الملبسية.

#### ملخص البحث:

إن فن الفيلوغرافيا هو فن عثماني، كاد أن يندثر ويطويه النسيان، وهو من الفنون الثرية التي تعطى أشكال وجماليات متعددة، وهو عملية إدخال وربط وترتيب الأسلاك والخيوط من خلال المسامير المثبتة علي اللوح الخشبي بعد الرسم بنقوش معينة وزخرفة الشعارات أو أشكال الزهور أو الشخصيات علي اللوح بشكل إبداعي وفني متقن والتي تكسب اللوحة منظرا جميلا. وهذا ما دعا الباحثة إلى التفكير في كيفية الاستفادة من هذا الفن الجميل لإنتاج مكلمات ملبسية بخامات مختلفة، وذلك لأنه من المعروف أن مكلمات الملابس لها أثر كبير على المظهر الملبسي، هذا إلى جانب اعتبارها من العوامل المهمة التي توضح التقدم الحضاري والانتعاش الاقتصادي لكل بلد من البلدان، فهي تعكس بتصميماتها وزخرفتها وألوانها حضارة ومعتقدات المجتمع الذي تنتمي إليه.

**وقد أجري البحث بهدف** إلقاء الضوء علي الإمكانيات التشكيلية والفنية والجمالية لفن

الفيلوغرافيا، مع التغلب على عوائق تطبيق فن الفيلوغرافيا على الخامات المختلفة (قماش ،

جلد، وغيرها من الخامات)، وذلك لابتكار مجموعة متنوعة من المكلمات الملبسية المعاصرة

بها زخارف منفذة بفن الفيلوغرافيا، بالإضافة للتعرف علي درجة تقبل المتخصصين

والمستهلكين للتصميمات المقترحة، وذلك للإرتقاء بالذوق العام، وسعيا للكشف عن آفاق

جديدة للإبداع الفني باستخدام التكوينات الخيطية متمثلة في فن الفيلوغرافيا، والوصول لرؤية

مستحدثة تصلح لتطبيقها علي المكلمات الملبسية المعاصرة لإثرائها جمالياً ووظيفياً .

**واتبع البحث المنهج الوصفي** مع التطبيق، وذلك لملاءمته لتحقيق أهداف البحث.

**اشتمل البحث على** استبيانين وتحليل إحصائي لقياس عدة محاور للتصميمات المقترحة،

والتي تم عرضها على مجموعة من المتخصصين والمستهلكين (ممثلين للفئة المستهدفة

للبحث) لإبداء رأيهم في التصميمات المقترحة.

**وتوصل البحث إلى** إمكانية الاستفادة من فن الفيلوغرافيا (String Art) لإثراء القيمة

الجمالية للمكلمات الملبسية المعاصرة.

## **Benefiting from the String Art to enrich the aesthetic value of contemporary clothing supplements**

A.M.Dr. Fatma Alsaid Mostafa Madian

**Key Words:** String Art- the aesthetic value - clothing supplements.

### **Research Summary:**

The String Art is an Ottoman art, which almost disappeared and is forgotten. It is a rich art that is given multiple shapes and aesthetics. It is the process of entering, connecting and arranging wires and strings through the nails mounted on the wooden board after painting with certain carvings and decorating emblems, flowers or characters on the board creatively and technically.

**This led the researcher to** consider how to make use of this fine art to produce clothing supplements with different ores, because it is known that clothing supplements have a significant impact on the clothing appearance, as well as being important factors that illustrate the civilizational progress and economic recovery of each country, reflecting its design, decoration, and the colors of the civilization and beliefs of the society to which it belongs.

**The research was conducted with** a view to highlighting the plastic, artistic and aesthetic possibilities of String Art, while overcoming obstacles to the application of string art on different ores. (fabric, leather and other ores) to create a variety of contemporary dressing supplements with String Art decorations, as well as to recognize the degree to which the proposed designs are accepted by specialists and consumers, in order to enhance public taste, and in an effort to unveil new horizons for artistic creativity using the filamentous formations of String Art, and to be applied to contemporary clothing supplements to enrich them aesthetically and functionally.

**The research followed** the descriptive approach with the application, due to its suitability to achieve the research objectives.

**The research included** two questionnaires and a statistical analysis to measure several axes of the proposed designs, which were presented to a group of specialists and consumers (representatives of the research target group) to express their opinion on the proposed designs.

**The research found** the possibility of Benefiting from the String Art to enrich the aesthetic value of contemporary clothing supplements.

**مقدمة :** بدأ فن الفيلوغرافيا من بداية الستينيات والسبعينيات من القرن الماضي، حيث علقت لوحات مغطاه بالقطيفة في غرف المعيشة في جميع أنحاء أمريكا، وصور القوارب الشراعية والبوم والأزهار وغيرها. ويستخدم هذا الفن خيطاً أو سلكاً لإنشاء تصميمات هندسية معقدة بين شبكات المسامير التي تم دقها في لوحة (Jesse Dresbach-2016-5)، حيث يتم غزل الخيط أو السلك النحاسي الملون الرفيع بينها لتخرج في النهاية لوحات جميلة من فن الفيلوغرافيا أو الرسم بالمسامير والخيوط والأسلاك، وهو من الفنون الثرية التي تعطي أشكالاً وجماليات متعددة، وهو فن عثماني، كاد أن يندثر ويظويه النسيان. (رويدا السعيدة- 2021م)

وتعد المكملات هي اللبسة النهائية للملابس التي بدونها لا يكتمل المظهر الخارجي للملبس، حيث تلعب مكملات الملابس دوراً مهماً ورئيسياً في تجميل وتزيين الملبس وتوضيح خطوطه وإكسابه جاذبية إذا ما استخدمت بأناقة، ولذلك فإن الاستخدام المناسب والسليم لمكملات الملابس له الأثر النفسي والاجتماعي مما يستحق العناية، فالمكملات إذا أحسن اختيارها فإنها تعبر عن الفردية والتميز للمرأة، وذلك ليس باقتناء عدد كبير من المكملات يمكن الوصول إلي الأناقة بل باختيار قطع أقل عدداً ولكنها ذات ذوق عالي وخامة متميزة فإذا استطاعت المرأة تحقيق ذلك فإنها بالتأكيد ستحقق التميز والتفرد والثقة بالنفس. (دعاء جعفر - 2019م - 856)

فالمكملات الملبسية مرتبطة بالموضة التي شاعت فيها أنماط كثيرة ومعالجات جديدة لمسايرة الأذواق والإبتكارات والتغير السريع في تصميم الملابس. (إيناس عبد الرحيم - 2016م - 2)،

وانطلاقاً مما سبق رأته الباحثة أنه يمكن الاستفادة من فن الفيلوغرافيا في إنتاج مكملات ملبسية مستحدثة ومبتكرة، وذلك بتناول هذا الفن بروية وطريقة جديدة لتوظيفه على المكملات الملبسية بشكل مبتكر، من خلال تنفيذه على خامات مختلفة وليس استخدام الخشب فقط، ويعد ذلك مساهمة في تطوير هذا الفن والمحافظة عليه والمساعدة على انتشاره كما أن إنتاجه كمكملات ملبسية يرضى أذواق المستهلكين الباحثين عن التفرد والتميز، وكذلك توفر المواد الأولية له في الأسواق المحلية ورخص

أثانها مما يسهل تعلم وتنفيذ المكملات بهذا الأسلوب المستحدث، كما يعتبر إثراء لصناعة المكملات الملبسية.

**\* مما سبق يمكن تحديد مشكلة البحث في التساؤلات الآتية:**

- ما الإمكانيات التشكيلية والفنية والجمالية لفن الفيلوغرافيا ؟
- ما إمكانية الاستفادة من فن الفيلوغرافيا لتنفيذه على المكملات الملبسية النسائية المتنوعة؟

- ما تأثير فن الفيلوغرافيا على إثراء القيمة الجمالية للمكملات الملبسية المعاصرة؟
  - ما درجة تقبل المتخصصين لتصميمات البحث المقترحة ؟
  - ما درجة تقبل الفئة المستهدفة لتصميمات البحث المقترحة؟
- \*\* أهداف البحث :**

- إلقاء الضوء على الإمكانيات التشكيلية والفنية والجمالية لفن الفيلوغرافيا.
- التغلب على عوائق تطبيق فن الفيلوغرافيا على الخامات المختلفة (قماش ، جلد، وغيرها من الخامات المختلفة).
- ابتكار مجموعة متنوعة من المكملات الملبسية المعاصرة بها زخارف منفذه بفن الفيلوغرافيا.

- التعرف على درجة تقبل المتخصصين لتصميمات البحث المقترحة.
  - التعرف على درجة تقبل الفئة المستهدفة لتصميمات البحث المقترحة.
- \* أهمية البحث:**

- تقديم حلول فنية وجمالية لإنتاج مكملات ملبسية معاصرة تثري صناعة مكملات الملابس.
- استحداث صياغات تشكيلية جديدة في مجال مكملات الملابس بفن الفيلوغرافيا للارتقاء بالذوق العام.
- فتح آفاق جديدة لمصممين الأزياء بصفة عامة ومصممين مكملات الأزياء بصفة خاصة من خلال تنفيذ فن الفيلوغرافيا على الخامات النسيجية والجلود وغيرها من الخامات.

- استخدام نتائج الدراسة كفكرة جديدة ومبتكرة لمشروع صغير ، نظرا لسهولة تنفيذه وتفرده وتميزه.

- ابتكار مكملات ملبسية معاصرة تصلح للمنافسة محليا وعالميا .

- تزويد المكتبات بدراسة متخصصة عن الاستفادة من فن الفيلوغرافيا في إثراء القيمة الجمالية للمكملات الملبسية المعاصرة.

#### \* فروض البحث:

- 1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات السادة المتخصصين علي التصميمات المقترحة في ملاءمة فن الفيلوغرافيا لتوظيفه علي المكملات الملبسية.
- 2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات السادة المتخصصين علي التصميمات المقترحة في تحقيق جودة تصميم المكمل الملبسي.
- 3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات السادة المتخصصين علي التصميمات المقترحة في إمكانية الاستفادة من فن الفيلوغرافيا لإثراء القيمة الجمالية للمكملات الملبسية المعاصرة.
- 4- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات السادة المستهلكين علي التصميمات المقترحة في إمكانية الاستفادة من فن الفيلوغرافيا لإثراء القيمة الجمالية للمكملات الملبسية المعاصرة.

#### - إجراءات البحث:

1- منهج البحث: اتبع البحث المنهج الوصفي مع التطبيق، وذلك لملاءمته لتحقيق أهداف البحث والتحقق من فروضه.

#### 2- عينة البحث:

- مجموعة من السادة المحكمين المتخصصين في مجال الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلي وكلية الفنون التطبيقية للتعرف علي آراءهم في التصميمات المقترحة وعددهم 11محكم.
- مجموعة من السادة المستهلكين (ممثلين للفئة المستهدفة للبحث وهم نساء من سن 18- 40 سنة) للتعرف علي آراءهم في التصميمات المقترحة وعددهم 17مستهلك.

### 3- حدود البحث:

الحد الزمني : الفتره من 2019م الي 2021م.

الحد المكاني : جمهورية مصر العربية.

الحد البشري : مجموعة من المتخصصين بمجال الملابس والنسيج ، مجموعة من

المستهلكين تم اختيارهم بطريقة عشوائية.

الحد الموضوعي :

- الخيوط المستخدمة: خيوط المالونية.
- خامة المكملات المستخدمة: خامات نسيجية- جلود- حلقات معدنية- حلقات خشبية مختلفة الأشكال والأحجام.
- مكملات الملابس: مكملات منفصلة ( إكسسوارات- حقائب- مكملات نسجية- أحذية).
- النساء: من سن 18- 40 سنة.

### 4- أدوات البحث:

- استمارة استبيان لتقييم المكملات الملابسية للمتخصصين.
- استمارة استبيان لتقييم المكملات الملابسية لعينة من المستهلكين(ممثلين للفئة المستهدفة للبحث).
- التحليل الاحصائي باستخدام برنامج SPSS إصدار 20 للوصول للنتائج.

### مصطلحات البحث:

**الفن Art:** هو ابتكار وإبداع أشكال وأنماط جديد يعبر من خلاله الإنسان الفنان عن نفسه ومشاعره وعن مواقفه إتجاه المجتمع الذي يعيش فيه وهو وليد الانفعال والحس المرهف والذكاء الإيجابي.(هربرت ريد - 1988م-9).

**فن الفيلوغرافيا String Art:** يطلق عليه فن " استرينج آرت String Art"، ويعني بالعربية "الخطوط الوترية"، وهو عملية إدخال وربط وترتيب الخيوط أو الأسلاك من خلال المسامير المثبتة علي اللوح الخشبي، لإنتاج تصميمات هندسية معقدة أو أعمال فنية متنوعة مثل تابلوهات فنية أو تجسيد شخصيات حقيقية أو خيالية. ( Jesse

(Dresbach-2016-5)

## القيمة الجمالية The Aesthetic Value:

**القيم:** هي واحدة من أهم فروع الفلسفة والدين ومن أقدمها، وهي المكون المعرفي الوجداني والأدائي الذي يوجه السلوك ويضبطه ويدفعه. (عبد الرحيم أبو الهيجاء- 2008م- 14)

**الجمال:** يشير مصطلح الجمال إلى أحد الفروع المتعددة للفلسفة، والذي لم يعرف كعلم قائم بذاته حتي قام الفيلسوف (بومجارين) بالتفريق بينه وبين بقية المعارف الإنسانية، وأطلق عليه لفظ (الاستاتيكا Aesthetics ) وهو علم يدور حول منطق الشعور والخيال الفني وهو منطق يختلف كل الاختلاف عن التفكير العلمي والعقلي. (أميرة مطر - 2013م - 11)

**التعريف الإجرائي للقيمة الجمالية:** هي فرع من فروع القيم المتخصصة في دراسة الجمال وأساسها الحواس، ويضيفها الإنسان من ذاته إلى العمل الفني ومصدرها إحساسه وإنفعاله.

**مكملات الملابس Clothing Supplements:** هي قطع أو إضافات تصاحب الملابس الأساسي وتؤدي إلي الأناقة وإن كانت هي ذاتها ثانوية وليست أساسية. (نادية خليل-1999-5).

**الدراسات السابقة:** تم تقسيم الدراسات السابقة الى محورين أساسيين وهما الدراسات التي تناولت التكوينات الخيطية - الدراسات التي تناولت المكملات الملبسية وتم ترتيبهم من الأحدث إلي الأقدم:

**أولا :** الدراسات التي تناولت التكوينات الخيطية ومنها دراسة ( Yu-Song Yan- et al - 2020) وهدفت إلي إخفاء البيانات في الصورة الفنية المنفذة بفن الفيلوغرافيا لحماية حقوق النشر والتواصل الآمن، ويقترح إطار عمل لإخفاء البيانات عن طريق التعديل الفردي والزوجي علي الرسم البياني للعقدة، ودراسة ( Michael Birsak- et al - 2018) وهدفت إلي حساب مسار الخيط أو السلك في فن الفيلوغرافيا وذلك لاتمام مراحل هذا الفن أتوماتيكيا باستخدام إنسان آلي وباستخدام خيطا أو سلكا متصل دون قصه، ودراسة (منال الديب - 2017م) وهدفت إلي إثراء مجال الأشغال الفنية بمدخل تجريبية لأسلوب المنحنيات الخيطية برؤية إبداعية مستحدثة- توظيف

الإمكانيات الفنية التي يتم التوصل إليها من استخدام أسلوب المنحنيات الخيطية في استحداث مشغولات فنية معاصرة.

**ثانياً: الدراسات التي تناولت المكملات الملبسية ومنها دراسة (إيمان المزين - 2020م)** وأهم أهدافها استخدام الزخارف السيناوية بأسلوب التطريز علي الكروشية لإثراء مكملات الملابس، ودراسة (مبروكة عشية - 2020م) وهدفت إلي دراسة إمكانية الدمج بين الفن التكعيبي والصور الطبيعية لابتكار تصميمات لمكملات ملبسية متميزة وعصرية بأسلوب فني ذو طابع خاص ومميز، ودراسة (فاطمة الشلتاوي - 2018م) وهدفت إلي إلقاء الضوء علي إثراء الجانب الجمالي لمكملات الأزياء باستخدام رموز الفن الشعبي والتي تم تنفيذها بأسلوب الشرائط الزخرفية النسيجية، ودراسة (مني نصر - 2018م) وهدفت إلي تطبيق إتجاه الهدم والبناء علي الفن الأفريقي وابتكار تصميمات متنوعة- توظيف إتجاه الهدم والبناء في استحداث تصميمات لمكملات أزياء معاصرة.

**التعليق العام علي الدراسات السابقة :** بالنظر إلي جميع الدراسات السابقة نلاحظ أن الدراسات التي تناولت فن الفيلوغرافيا لم توظف هذا الفن لإثراء القيمة الجمالية للمكملات الملبسية، والدراسات التي تناولت المكملات الملبسية استخدمت فنون وزخارف متعددة لإثراء الجانب الجمالي للمكملات الملبسية ولكن لم تستخدم فن الفيلوغرافيا، ومما سبق نلاحظ أن الباحثين لم يتناولوا موضوع البحث سابقا أي لم يتم توظيف فن الفيلوغرافيا String Art علي خامات نسيجية وجلود وغيرها لإثراء القيمة الجمالية للمكملات الملبسية المعاصرة، مما دعي الباحثة لتحقيق ذلك.

#### الجانب النظري:

**\*\* فن الفيلوغرافيا (String Art):** يقال أن العثمانيون لهم الصدارة في فن "الفيلوغرافيا"، وقد يعتقد البعض أنه فن خاص بالرجال بسبب أدواته التي تتكون من اللوحات الخشبية والمطرقة والمسامير والأسلاك النحاسية الملونة. لكن الكثير من النساء في تركيا احترفن هذا الفن وأصبحت هناك فنانات يطبقنه بأسلوب علمي ويقمن ورشا لتعليمه بل ويقمن له المعارض في أنحاء العالم.(سعيد عبد الرازق -2016م)

ويقال أن أصول هذه الفن تعود إلى نهاية القرن التاسع عشر لمارى إيفرست بول، التي ابتكرت فكرة (خياطة المنحنى)، وقد استخدمت لمساعدة الأطفال على فهم المفاهيم الرياضية المختلفة. (Jesse Dresbach-2016-5). وانتقل الفن الجديد من بين جدران المدارس إلي أسوار السجون، حيث استخدمه السجناء قديما في تمضية الوقت الطويل في السجون، لأن اللوحة الواحدة تحتاج إلي الكثير من الوقت والتركيز. (أحمد القاضي- 2021م)

وانتشر هذا الفن سريعا عام 1959م ، عندما كان المهندس وعالم الرياضيات الفرنسي بيير بيزير يعمل في شركة سيارات وكان بحاجة إلى طريقة أكثر دقة لوصف منحنى للتصنيع، حيث يمكن لمنحنى بيزير أن يصف بدقة أي نوع من المنحنيات بأربع نقاط فقط. وعندما تم الإعلان عن منحنى بيزير في عام 1962م، استخدم العديد من الفنانين هذه الأداة الرياضية كمصدر للإلهام. وبمجرد تسويق تصميماته للجمهور في أواخر الستينيات، احتل المرتبة الأولى للحرف اليدوية الشعبية الأخرى.

ويختلف فن الفيلوغرافيا عن غيره من الفنون حيث يحتوي على تصاميم متعددة وجديدة تبدو بلا نهاية فهو فن أكثر مرونة، ولأن التصميمات لا يجب أن تكون دائما قائمة على أساس رياضي بشكل صارم، هذا يفتح منطقة جديدة ويجعل المشاريع مقتصرة فقط على خيالك. وبعد الكثير من التجارب والأخطاء تجد الإتباع الصحيح لبنية الخيوط والذي يساعد على ملء أنماط متعددة من التصميمات والأشكال الهندسية. (Jesse Dresbach-2016-5,6)

### المواد والأدوات الأساسية اللازمة لتنفيذ فن الفيلوغرافيا:

(عنايات المهدي-1994م- 327) (Jesse Dresbach-2016-9-18)

**1- الخيوط:** استخدام خيوط الزوارق أو خيوط التطريز أوخيوط الكروشية وبالنسبة للمشاريع الأكبر حجما يكون استخدام بكرة خيط الكروشية أسهل كثيرا من البدء والتوقف في كل مرة تنفذ فيها الكميات الصغيرة.

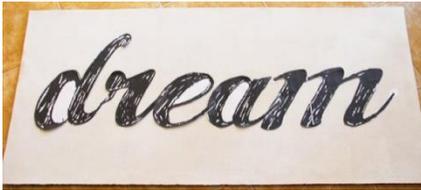
**2- خشب:** ويعتبر سطح العمل لهذا الفن، ويكون بسمك لا يقل عن 2.5 سم بقطع المقاسات المحددة على شكل دائرة أو مربع أو غيرها، ويستخدم في قصه المنشار، ويتم صنفرته بورق الصنفرة ودهانه بواسطة مواد وفرش الدهان.

**3- المسامير:** يمكن استعمال جميع أنواع المسامير الشيش أو الصغيرة سواء برؤوس أو بدونها، طويلة أو قصيرة، والمسامير ذات الشكل الزخرفي، ويعتمد الحجم والسمك المطلوب علي سمك السلك أو الخيط المستخدم، ويستخدم في تثبيته علي الخشب المطرقة.

#### 4- النموذج المراد تنفيذه.

**الطريقة:** تبدأ المرحلة الأولى من إنتاجه بصنفرة الخشب ودهانه، ثم إعادة الصنفرة مرة أخرى مع الدهان وهذه المرحلة تستغرق 7 أيام كما في الصورة رقم (1)، وبعد ذلك يجري لصق الشكل المطلوب تصميمه علي الخشب كما في الصورة رقم (2)، ويجب تثبيت المسامير علي الخشب ويشترط أن تكون المسافة الفاصلة بين المسامير والآخر سنتيمتر واحد فقط كما في الصورة رقم (3)، وبعد ذلك يجري ربط الخيوط بين المسامير التي يجري تثبيتها على الشكل الفني والوصول للشكل النهائي كما في الصورة رقم (4)، وتستخدم أنواع مختلفة من الخيوط متنوعة الألوان والخامات، ويشترط دائما عند بداية لف الخيوط وربطها بالمسامير لإنتاج الشكل الفني النهائي استكمال عملية اللف وعدم التوقف حتي لا يحدث اختلاف في نسج الخيوط وتختلف حواف وشكل الرسم الفني المطلوب. (محمد الباريسي - 2020م)

ويقول من يعملون في هذا الفن إن له ميزة كبيرة وهي تفريغ التوتر والضغوط النفسية حيث يساهم في تحسين الحالة النفسية وهو فن مناسب لجميع الأعمار بداية من الأطفال وحتى كبار السن. (سعيد عبد الرازق - 2016م).



صورة رقم (2) توضح وضع التصميم علي الخشب



صورة رقم (1) توضح دهان الخشب



صورة رقم (4) توضح الشكل النهائي للتابلوة



صورة رقم (3) توضح تثبيت المسامير علي الخشب

الصور رقم (1، 2، 3، 4) توضح خطوات فن الفيلوغرافيا

(<https://2u.pw/10uDh> 2021/12/8)

**\*\* مكملات الملابس:** تعتبر ظاهرة التزين بالمكملات ظاهرة إنسانية فطر الإنسان عليها منذ القدم وأصبح تصميم مكملات الملابس من الفنون التي احتلت مركزا مهما في مجال التصميم لما لها من أثر كبير في إظهار جمال الملابس وأناقته والظهور بمظهر مختلف ومتجدد دائماً. (إيناس عبد الرحيم -2016م- 10،9)

وقد يبدو استخدام المكمل الملبسي مسألة شخصية ولكن الحقيقة أن المجتمع له دور كبير في ذلك، فقد يتميز مجتمع ما بتوافر خامة معينة كالزجاج أو غيره ، فنجد أن المكملات المتوافرة في ذلك المجتمع تكون مصنوعة منها. كما أن ثقافة المجتمع تؤثر بدورها على شكل المكملات، فنجد مثلا في المجتمعات الإسلامية انتشار استخدام المصحف في صورة دلالات، بينما نجد في أمريكا أن إرتداء الدلايات التي تأخذ شكل طائر البومة ترمز إلى جلب الحظ بعكس المجتمعات العربية التي تعتبرها رمزا للتشاؤم، وهذه المعتقدات كلها مرتبطة بثقافة المجتمع إلى حد كبير.

وفي وقتنا الحاضر استخدمت خامات متعددة وغير مألوفة في صنع المكملات الملبسية، وأدى ذلك إلى التنوع الذي لا يبعث على الملل، مما يعطي فرصة أكبر للاختيار بما يتناسب مع ظروف الفرد وطبيعة الملبس. ومنها المعادن المختلفة الثمينة وغير الثمينة، والأحجار الكريمة ونصف الكريمة، والجلود، والأقمشة، والخشب، والخزف، والعظام وغيرها. (نادية خليل - 1999م- 9)

**تنقسم المكملات إلى :** مكملات متصلة - مكملات منفصلة. (إيناس عبد الرحيم - 2016م- 10)

وستكتفى الباحثة بشرح المكملات المنفصلة التي تقتصر عليها حدود البحث.  
**المكملات المنفصلة :** هي المكملات والحليات المضافة من خامات مختلفة حيث يمكن إضافتها أو خلعها عن الملابس، وهي إضافات تصاحب الملابس الرئيسي وتعمل علي زيادة تأثيره وإن كانت هي في حد ذاتها ثانوية وليست رئيسية عدا الأحذية .(ماجدة ماضي وآخرون-2017م- 386)

ومن الأنواع المختلفة لمكملات الملابس المنفصلة: (الإكسسوارات - حقائب اليد- الايشاربات -الأحذية)

**الإكسسوارات:** ترتدي المرأة الأساور والعقود لإتمام المظهر الخارجي، فقيمتها المادية ليست مهمه بل علاقة لونها وتصميمها بالملبس وتختار المرأة منها ما يزيد ويبرز من أناقة الملبس والإرتفاع بالمظهر الجمالي له.(وسام محمد- 2016م- 454)  
وتتنوع بين أقراط - دلايات- عقود - سلاسل - أساور - خواتم- مشابك للصدر(البروشات) وتصنع من خامات متعددة كالأحجار الكريمة و نصف الكريمة- الخشب وغيرها. (نادية خليل -1999م- 27)

**حقائب اليد:** هي من المكملات الأساسية التي لا تستغنى عنها المرأة، ولا بد وأن تضيف الحقيبة لمسة جمالية لمظهر المرأة وتعبّر عن شخصيتها وذوقها، لذلك لا بد أن تتلاءم مع الملابس ومقياس الجسم والشخصية.

وتصنع من خامات متنوعة كالجلد (الطبيعي/ الصناعي)، أو القماش (الكتان- القטיפه- الستان- وغيره)، أو البلاستيك، أو القش والحبال (المكرمية). (نادية خليل- 1999م- 17، 18)

**الايشاربات:** تعتبر من أكثر المكملات المؤثرة في المظهر الخارجي والتي يمكن استخدامها بأساليب متنوعة، ونستطيع بالإيشارب أن نربط بين الألوان المتباينة في الملابس ومكملاتها. (نادية خليل - 1999م- 22)

وتستخدم بعدة أساليب كأحزمة مثلا أو أغطية رأس أو كباندات حول الرأس بالإضافة إلي استخدامها حول الرقبة. (نادية خليل - 1999م- 24)

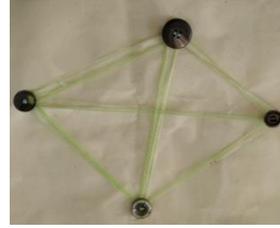
- الأحذية: وهي من المكملات المهمة التي لا يمكن الإستغناء عنها ويؤثر طراز الحذاء بدرجة كبيرة علي مظهر المرأة ويجب أن تكون الأحذية مريحة وجذابة حتي تتم المظهر الخارجي. (إيناس عبد الرحيم -2016م - 10)
- أهمية مكملات الملابس: (دعاء عبد الجيد - 2019م - 861)
- 1- تضيف لمظهر الشخص رونقا وجاذبية.
  - 2- تعطي الللمسة النهائية إلي المظهر الأنيق من خلال توافق الألوان والخطوط والملابس.
  - 3- تجذب الانتباه إلي المظهر الأنيق من خلال توافق الألوان والخطوط والملابس.
  - 4- تحويل الملابس البسيطة إلي ملابس جذابة أنيقة ومختلفة.
  - 5- تثري دولاب الملابس بشكل اقتصادي حيث تجعل الفرد كما لو كان يمتلك الكثير من الملابس بفضل التبديل والتغيير في أنواع المكملات.
  - 6- تجذب الانتباه للمناطق الجمالية للفرد والتأكيد عليها.
  - 7- تغيير المظهر العام للذي مما يوفر الراحة النفسية للمرأة الغير قادرة علي مسaire الموضة.

**\*\* الإطار العملي:** يعتبر فن الفيلوغرافيا من الفنون الثرية التي تعطي أشكالاً وجماليات متعددة، ويعتبر من الفنون اليدوية، وبسبب تميزه بللمسة جمالية خاصة و توافر المواد الأولية له ورخص أثمانها وسهولة تعلمه، تم التفكير في تناول هذا الفن برؤية وطريقة جديدة لإمكانية توظيفه لإنتاج مكملات ملبسية بشكل مبتكر.

**المشكلات التي واجهت تنفيذ فن الفيلوغرافيا علي المكملات الملبسية:** في البداية كان استخدام فن الفيلوغرافيا يتطلب مواد وأدوات معينة مثل اللوحة الخشبية ويتم تثبيت المسامير عليها بطريقة توضح الشكل المطلوب تنفيذه وشد الخيوط عليها، وفي هذا البحث سوف يتم تنفيذ هذا الفن علي المكملات الملبسية ، لذلك فقد تم استبدال الخشب بـ "القماش - الجلد - حلقات معدنية أو خشبية مختلفة الأشكال والأحجام " حسب المكمل الملبسي المطلوب، ونتيجة استبدال اللوحة الخشبية كان لابد من استبدال المسامير، لذلك تم اقتراح بعض الأفكار منها الناجح وغير الناجح.

## الحلول المقترحة عيوبها وحلولها:

- 1- إبدال المسامير بالأزرار، عيوب هذه الطريقة: أن الأزرار لا تعطي شكل مماثل لفن الفيلوغرافيا، وتعمل علي ضم القماش عند تمرير الخيوط، ولا تعطي شكلا جماليا.
- 2- إبدال المسامير بالكباسين، عيوب هذه الطريقة: أن الكباسين لا تعطي شكل مماثل لفن الفيلوغرافيا، وتعمل علي إفساد قطع القماش أو الجلد، حيث تعمل علي تنقيب القماش والجلد نتيجة عملية الكبس، وارتخاء الخيوط عند تمريرها.



صورة رقم (5) توضح إبدال المسامير بالأزرار صورة رقم (6) توضح إبدال المسامير بالكباسين

- الحل:** تم اقتراح إبدال المسامير بالسوست لتكون أكثر ملائمة علي "القماش - الجلد" ولتكون عامل مساعد لتمرير الخيوط والحصول علي شكل مماثل لفن الفيلوغرافيا.
- 3- استخدام خيوط كوتون بارليه- قطن، عيوب هذه الطريقة: نتيجة لتخانة هذه الخيوط لم تعد ملائمة للاستخدام لأنها تعطي شكل غير جذاب.
- الحل:** تم استبدالها بخيوط المالونية واستخدام خيطين معا أثناء تمرير الخيوط.



صورة رقم (8)

صورة رقم (7)

صورتى رقم (7، 8) توضحان نتيجة استخدام السوست وخط المالونية

## عوضا عن المسامير والأسلاك

- 4- حلول أخرى: تم استخدام إطار بأشكال مختلفة وبها ثقب لتمرير الخيوط بها للحصول علي شكل مماثل لفن الفيلوغرافيا كما في التصميم رقم (3)، أو استخدام حلقات ويتم لف سلك عليها ليساعد علي تمرير الخيط بين هذه اللفات كما في التصميم رقم (1).

جدول رقم (1) المكملات الملبسية المقترحة التي تم تنفيذها بفن الفيلوغرافيا

|   |   |   |
|---|---|---|
|  <p>التصميم رقم (3)<br/>المنتج: طقم أكسسوار معدن.<br/>ألوان الخيوط: زيتي.</p>            |  <p>التصميم رقم (2)<br/>المنتج: طقم أكسسوار خشب.<br/>ألوان الخيوط: نبيتي وزيتي وبمبي.</p>              |  <p>التصميم رقم (1)<br/>المنتج: طقم أكسسوار معدن.<br/>ألوان الخيوط: أبيض - كشمير.</p> |
|  <p>التصميم رقم (6)<br/>المنتج: طقم أكسسوار معدن.<br/>ألوان الخيوط: أصفر - برتقالي.</p> |  <p>التصميم رقم (5)<br/>المنتج: طقم أكسسوار خشب.<br/>ألوان الخيوط: أصفر - أحمر -<br/>أبني - بينك.</p> |  <p>التصميم رقم (4)<br/>المنتج: طقم أكسسوار معدن.<br/>ألوان الخيوط: موف - رصاصي.</p> |

|   |  |   |
|---|--|---|
|  <p><b>التصميم رقم (9)</b><br/>المنتج: شنطة جلد (زيتي غامق).<br/>ألوان الخيوط: جملي - بيج -<br/>برتقالي غامق - أبيض.</p>       |  <p><b>التصميم رقم (8)</b><br/>المنتج: طقم أكسسوار معدن.<br/>ألوان الخيوط: بني - برتقالي.</p>                                 |  <p><b>التصميم رقم (7)</b><br/>المنتج: طقم أكسسوار معدن.<br/>ألوان الخيوط: نبيتي - أبيض -<br/>أصفر.</p>   |
|  <p><b>التصميم رقم (12)</b><br/>المنتج: شنطة جينز (كحلي).<br/>ألوان الخيوط: أسود - أبيض -<br/>لبنى بدرجتين - أصفر - بينك.</p> |  <p><b>التصميم رقم (11)</b><br/>المنتج: شنطة جلد (بني).<br/>ألوان الخيوط: أبيض - بينك -<br/>أصفر - أورانج - أحمر - لبنى.</p> |  <p><b>التصميم رقم (10)</b><br/>المنتج: شنطة جلد (رصاصي).<br/>ألوان الخيوط: أحمر - أزرق - أصفر -<br/>أخضر - أبيض - برتقالي - بيج -<br/>بني - أخضر غامق - لبنى - أزرق -<br/>فاتح.</p> |



التصميم رقم (14)

المنتج: شال قطن (مقسمة إلى درجات الجملي والأبيض والكشمير).  
ألوان الخيوط: أزرق - أصفر - برتقالي - كشمير .



التصميم رقم (13)

المنتج: جليه جينز (كحلي).  
ألوان الخيوط: بيج - أحمر - رمادي -  
بنفسجي بدرجاته - أصفر - أزرق  
بدرجاته - نبيتي .



التصميم رقم (17)

المنتج: كوتشي قماش (أسود).  
ألوان الخيوط: أحمر .



التصميم رقم (16)

المنتج: شال صوف ( بني).  
ألوان الخيوط: درجات متعددة من  
اللون البرتقالي من الغامق حتى  
الفاتح - درجات متعددة من اللون  
الأخضر من الغامق حتى اللون  
الأصفر الفاتح.



التصميم رقم (15)

المنتج: اسكارف حرير صناعي  
(نبيتي).  
ألوان الخيوط: كحلي - لبني .

|   |  |  |
|---|--|--|
|  <p>التصميم رقم (20)<br/>المنتج: كوتشي قماش (كحلي)<br/>مع جلد (أبيض).<br/>ألوان الخيوط: أصفر لبنني -<br/>بصلي.</p> |  <p>التصميم رقم (19)<br/>المنتج: كوتش جلد بربقة (كحلي)<br/>غامق).<br/>ألوان الخيوط: بينك.</p> |  <p>التصميم رقم (18)<br/>المنتج: كوتشي قماش (بنني).<br/>ألوان الخيوط: أخضر غامق -<br/>جملي فاتح - أخضر فاتح.</p> |
|---|--|--|

جدول رقم (2) التوصيف العام للمكملات الملبسية

| المنتجات   | مكملات ملبسية منفصلة للسيدات. |
|--|-------------------------------|
| فترة الإرتداء  | الصباح وبعد الظهر.            |
| الفئة العمرية  | 18 - 40 سنة.                  |
| الفن المستخدمة لإثراء القيمة<br>الجمالية للمكملات الملبسية | فن الفيلوغرافيا.              |
| الخيوط المستخدمة   | خيوط المالونية.               |

- الأدوات المستخدمة: أشكال معدنية بها تقوب - أشكال معدنية حلقات ملساء وغيرها -  
أشكال من الخشب بها تقوب - سوست - سلك رفيع - سلاسل - خرز - أقفال - خيوط -  
صمغ.



صورة رقم (9) يوضح الأدوات المستخدمة لتنفيذ فن الفيلوغرافيا

علي المكملات الملبسية

**خطوات التنفيذ: يوجد طريقتان لتوظيف فن الفيلوغرافيا لتنفيذ المكملات الملبسية:****أولاً: باستخدام الحلقات المعدنية والأسلاك والخيوط :**

1- يتم لف سلك رفيع علي الوحدات المعدنية الدائرية بمسافات متساوية ومنتظمة كما في الصورتين رقم 10، 11، أما إذا كانت الوحدات بها ثقوب لا تتم هذه الخطوة ويتم لف الخيط من خلال هذه الثقوب مثل التصميم رقم (2) و (3).

2- يتم تثبيت الخيط بوضع كمية مناسبة من المادة اللاصقة علي الخيط عند بدايته وبالتالي تثبيته علي السلك حيث يتم لف الخيوط علي السلك في الفراغات بين كل لفة ولفه، ونبدأ بلف خيط الكشمير وبعد الانتهاء من لف الخيط يتم تثبيت نهايته مثل البداية كما في الصورتين رقم 12، 13 .

3- استخدام الخيط الأبيض وطريقة تثبيت الخيط هي نفس طريقة تثبيت خيط الكشمير كما في الصورة رقم 14. كما يمكن إدخال خرز بألوان متناسقة مع بعضها ومناسبة للون الخيط المستخدم.

4- تركيب كل الوحدات وتوزيعها علي السلسلة ليكتمل العقد، أما عند تثبيته على خامة نسيجية أو خامة جلد يتم باستخدام غرز الحياكة اليدوية أو مادة لاصقة مثل التصميم رقم (10) و(18).

5- تركيب الأشكال المعدنية في وحدات الحلق والأسورة وتركيب وحدات الإغلاق والفتح لسهولة ارتداؤه كما في التصميم رقم (1).



صور رقم (10، 11، 12، 13، 14) توضح خطوات توظيف فن الفيلوغرافيا لتنفيذ

المكملات الملبسية باستخدام الحلقات المعدنية والأسلاك والخيوط

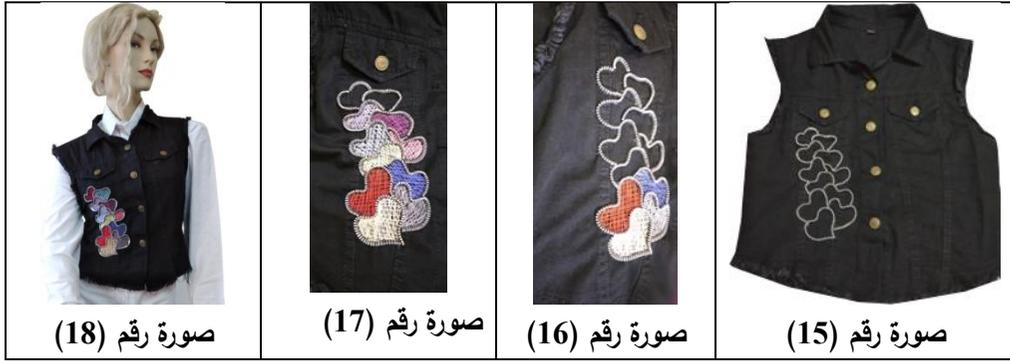
**ثانياً: باستخدام السوست والخيوط:**

1- تطبع الصورة علي الجلبه في المكان المحدد لها.

2- حياكة السوست علي حدود الشكل وتثبيتها وذلك بعد إزالة الجزء المنسوج من السوسته بحيث تكون عبارة عن سنون معدنية فقط، مع مراعاة عدم ظهور خيط الحياكة وذلك باستخدام خيط من نفس لون المنتج (الكحلي).

3- نبدأ بلف الخيوط بين سنون السوسته في شكل متقابل لبعضها البعض، وتم استخدام خيوط بألوان متعددة وهي البيج والأحمر والرمادي والبنفسجي بدرجاته والأصفر والأزرق بدرجاته والنيبيتي.

4- وبعد الإنتهاء يتم تثبيته بخيوط الحياكة أسفل الشكل بواسطة غرز التثبيت حتي لا تتحرك الخيوط من مكانها أثناء الاستعمال أو الغسيل وخلافه.



صور رقم (15، 16، 17، 18) خطوات توظيف فن الفيلوغرافيا لتنفيذ جليته

باستخدام السوست وخيوط المالونية

**أدوات البحث :**

1. إستبيان إمكانية الاستفادة من فن الفيلوغرافيا لإثراء القيمة الجمالية للمكملات

الملبسية المعاصرة (للمتخصصين). ويهدف إلي معرفة آراء المتخصصين في إمكانية استخدام فن الفيلوغرافيا على المكملات الملبسية وتأثير ذلك على إثراء القيمة الجمالية لهذه المكملات ويتكون الاستبيان من (11) عبارة موزعة على محورين (ملاءمة فن الفيلوغرافيا لتوظيفه علي المكملات الملبسية - تحقيق جودة تصميم المكمل الملبسي) (ملحق (1) استمارة تقييم المكملات الملبسية للمتخصصين)

2. إستبيان إمكانية الاستفادة من فن الفيلوغرافيا لإثراء القيمة الجمالية للمكملات

الملبسية المعاصرة (للمستهلكين). ويهدف إلي معرفة آراء المستهلكين في إمكانية

استخدام فن الفيلوغرافيا على المكملات الملبسية وتأثير ذلك على إثراء القيمة الجمالية لهذه المكملات ويتكون الاستبيان من (5) عبارات (ملحق (2) استمارة تقييم المكملات الملبسية للمستهلكين).

**المعاملات الإحصائية التي استخدمت في تحليل البيانات:** هذا الجزء يتضمن نتائج الدراسة التطبيقية بهدف الوقوف على إمكانية الاستفادة من فن الفيلوغرافيا لإثراء القيمة الجمالية للمكملات الملبسية المعاصرة، ولقد تم تحليل البيانات وإجراء المعاملات الإحصائية باستخدام برنامج spss لاستخراج النتائج وفيما يلي بعض الأساليب الإحصائية المستخدمة :

1. معامل ارتباط بيرسون: لحساب صدق المحتوى (التجانس الداخلي) للاستبيان.
  2. معامل ألفا كرونباخ: لحساب الثبات وصلاحيّة الأداة.
  3. المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح: حيث يعتبر من أفضل أساليب قياس الاتجاهات للتعرف علي مستوى جودة كل عبارة من وجهة نظر المحكمين. ويكون الوزن المرجح لإجابات كل عبارة من العبارات على النحو التالي: (1 - 1.67 (غير ملائم)، 1.68 - 2.35 (إلى حد ما)، 2.36 - 3 (ملائم).
  4. الانحراف المعياري: لمعرفة مدي تشتت البيانات عن وسطها الحسابي، كما أنه يفيد في ترتيب المتوسطات عند تساوي بعضها، حيث تعطي الرتبة الأفضل للتصميم الذي انحرافه أقل.
  5. اختبار تحليل التباين الأحادي في اتجاه واحد **One - Way ANOVA**: يستخدم في حالة وجود أكثر من عينتين مستقلتين.
- أولاً : صدق الاستبيان :

1. صدق المحكمين: تم عرض الاستبيانين في صورتها الأولية على مجموعة من المحكمين في مجال الملابس والنسيج وكذلك المجال التربوي وعددهم (15) محكم وذلك لإبداء آراءهم فيما يلي: ملائمة محاور الاستبيان لقياس ما وضع من أجله، مدى وضوح الصياغة اللغوية وسلامة التعبير، شمولية محاور الاستبيان، مدى إنتماء العبارات للمحاور من عدمها، إمكانية تعديل أو صياغة أو حذف أو إضافة

عبارات جديدة ليصبح الاستبيان أكثر قدرة على تحقيق الغرض الذي وضع من أجله .

وقد أبدى المحكمين آراءهم وتعليقاتهم، وفي ضوء اتفاق المحكمين استبقت الباحثة على العبارات التي حصلت على نسبة اتفاق (80% فأكثر) من عدد المحكمين، وقد تم إجراء التعديلات اللازمة في ضوء آراء المحكمين، فقد أصبح استبيان المتخصصين في صورته النهائية بعد إجراء تعديلات السادة المحكمين مكون من (11) عبارة موزعة على محورين (ملاءمة فن الفيلوغرافيا لتوظيفه علي المكملات الملبسية - تحقيق جودة تصميم المكمل الملبسي)، وأصبح استبيان المستهلكين في صورته النهائية بعد إجراء تعديلات السادة المحكمين مكون من (5) عبارات.

## 2. صدق الاتساق الداخلي للاستبيان:

- تم التحقق من الاتساق الداخلي لاستبيان المتخصصين وحساب معاملات الارتباط بين عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للمحور، وعبارات الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان جدول رقم (3).

جدول رقم (3) يوضح معاملات الارتباط بين عبارات الاستبيان وكلا من الدرجة الكلية للمحور والدرجة الكلية للاستبيان الخاص بالمتخصصين

| العبرة | معامل الارتباط بين العبرة والدرجة الكلية للمحور | معامل الارتباط بين العبرة والاستبيان | العبرة | معامل الارتباط بين العبرة والدرجة الكلية للمحور | معامل الارتباط بين العبرة والاستبيان |
|--------|---|--------------------------------------|--------|---|--------------------------------------|
| 1      | **0.894   | **0.956                              | 7      | **0.945   | **0.933                              |
| 2      | **0.788   | **0.776                              | 8      | **0.899   | **0.869                              |
| 3      | **0.776   | **0.789                              | 9      | **0.831   | **0.809                              |
| 4      | **0.903   | **0.901                              | 10     | **0.889   | **0.896                              |
| 5      | **0.803   | **0.796                              | 11     | **0.950   | **0.932                              |
| 6      | **0.890   | **0.943                              |        |   |                                      |

يتضح من الجدول السابق أن معاملات الارتباط بين العبارات ودرجة المحور التي تنتمي إليه تراوحت ما بين (0.776\*\*)، (0.950\*\*)، ومعاملات الارتباط بين

العبارات والدرجة الكلية للاستبيان ككل تراوحت ما بين (0.776\*\*)، (0.956\*\*)،  
وجميعها دالة إحصائية عند مستوى 0.01، ويدل ذلك على صلاحية المقياس للتطبيق.

- تم التحقق من الاتساق الداخلي للاستبيان المستهلكين وحساب معاملات

الارتباط بين عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان جدول رقم (4).

جدول رقم (4) يوضح معاملات الارتباط بين عبارات الاستبيان

والدرجة الكلية للاستبيان الخاص بالمستهلكين

| العبرة | معامل الارتباط بين العبرة والدرجة الكلية للاستبيان |
|--------|--|
| 1      | **0.889  |
| 2      | **0.834  |
| 3      | **0.911  |
| 4      | **0.894  |
| 5      | **0.765  |

يتضح من الجدول السابق أن معاملات الارتباط بين العبارات والدرجة الكلية للاستبيان  
ككل تراوحت ما بين (0.765\*\*)، (0.911\*\*)، وجميعها دالة إحصائية عند مستوى  
0.01، ويدل ذلك على صلاحية المقياس للتطبيق.

ثانيا: ثبات الاستبيان:

- استبيان المتخصصين: قامت الباحثة بحساب ثبات الاستبيان باستخدام عدة

طرق (معامل ألفا كرونباخ، التجزئة النصفية) وقد تم ذلك على عينة قوامها (

15 محكم من الأساتذة المتخصصين) وكانت النتائج كالتالي:

1. بالنسبة لمعامل ألفا كرونباخ: معامل الثبات للمحور الأول ملائمة فن

الفيلوغرافيا لتوظيفه علي المكملات الملبسية هي 0.861- وللمحور الثاني

تحقيق جودة تصميم المكمل الملبسي هي 0.912، وقيمة معامل ألفا للاستبيان

ككل هي 0.936.

2. معامل التجزئة النصفية (معامل سيبرمان التصحيحية): معامل الثبات للمحور

الأول ملائمة فن الفيلوغرافيا لتوظيفه علي المكملات الملبسية هي 0.914-

وللمحور الثاني تحقيق جودة تصميم المكمل الملبسي هي **0.896** ، وقيمة ثبات الاستبيان ككل هي **0.915** .

وكلها معاملات تدل على تمتع الاستبيان بدرجة عالية من الثبات لتقييم المكملات الملبسية وذلك لقربها من الواحد الصحيح، ويدل ذلك على صلاحية المقياس للتطبيق.

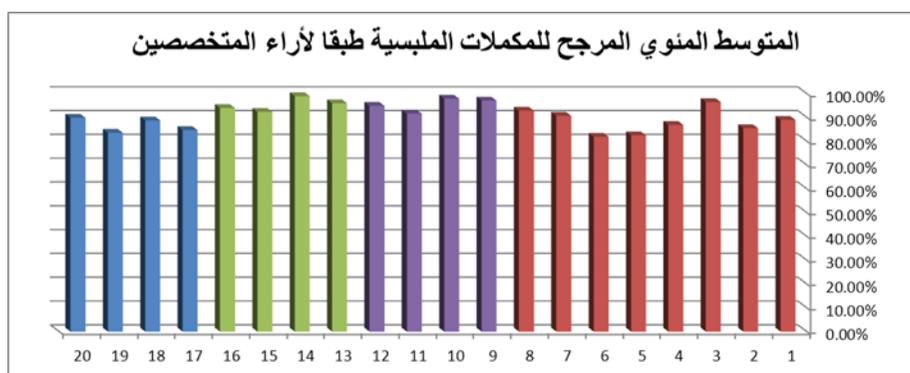
- **استبيان المستهلكين:** تم حساب ثبات الاستبيان بمعامل ألفا كرونباخ وكانت النتائج كما يلي: تم حساب معامل الثبات لكل عبارات الاستبيان حيث كانت 0.922 للسؤال الأول - 0.760 للسؤال الثاني - 0.843 للسؤال الثالث - 0.911 للسؤال الرابع - 0.843 للسؤال الخامس، وقيمة معامل ألفا للاستبيان ككل كانت **0.840**، وكلها معاملات تدل على تمتع الاستبيان بدرجة عالية من الثبات لتقييم المكملات الملبسية وذلك لقربها من الواحد الصحيح، ويدل ذلك على صلاحية المقياس للتطبيق.

#### ثالثا : تطبيق الاستبيان :

- **بالنسبة لأراء المتخصصين:** تم عرض المكملات الملبسية على مجموعة من السادة المتخصصين وعددهم 11 محكم وذلك لابداء آرائهم فى التصميمات المقترحة من خلال استمارة الاستبيان (ملحق (3) أسماء السادة المحكمين).  
**التحليل الإحصائي:** تم تحويل البيانات الوصفية الى رقمية بإتباع الأتى: إعطاء ثلاث درجات لتوصيف مناسب ودرجتين لتوصيف مناسب إلى حد ما ودرجة واحدة لتوصيف غير مناسب، وتم حساب المتوسط الحسابى والانحراف المعياري والمتوسط المئوى المرجح لجميع المحاور وترتيب التصميمات، وتحليل التباين اختبار تحليل التباين الأحادي في اتجاه واحد One - Way ANOVA لدراسة معنوية الفروق لكل محور على حدا ثم لمجمل المحاور للاستبيان ككل والخاصة بكل تصميم وتم التحليل بإستخدام برنامج SPSS إصدار 20 .

جدول رقم (5) يوضح المتوسط المرجح والمتوسط المنوي المرجح والانحراف المعياري وترتيب المكملات الملبسية وتقديرها طبقا لاستجابات المتخصصين لجميع المحاور

| المنتجات  | التصميم | المتوسط المرجح | الانحراف المعياري | المتوسط المرجح | التصميم | المنتجات | المتوسط المرجح | الانحراف المعياري | المتوسط المرجح | المنتجات | التصميم | المنتجات |
|-----------|---------|----------------|-------------------|----------------|---------|----------|----------------|-------------------|----------------|----------|---------|----------|
| أكسسوارات | 1       | 2.64           | 0.63              | 88.9%          | 4       | ملانم    | 4              | 91.5%             | 0.41           | 2.74     | 11      | حقائب    |
|           | 2       | 2.56           | 0.41              | 85.4%          | 6       | ملانم    | 3              | 94.8%             | 0.47           | 2.84     | 12      | حقائب    |
|           | 3       | 2.89           | 0.41              | 96.4%          | 1       | ملانم    | 2              | 95.9%             | 0.51           | 2.88     | 13      | مكملات   |
|           | 4       | 2.6            | 0.50              | 86.8%          | 5       | ملانم    | 1              | 98.9%             | 0.51           | 2.97     | 14      | مكملات   |
|           | 5       | 2.47           | 0.41              | 82.4%          | 7       | ملانم    | 4              | 92.3%             | 0.52           | 2.77     | 15      | مكملات   |
|           | 6       | 2.45           | 0.63              | 81.8%          | 8       | ملانم    | 3              | 93.9%             | 0.63           | 2.82     | 16      | مكملات   |
|           | 7       | 2.72           | 0.30              | 90.6%          | 3       | ملانم    | 3              | 84.6%             | 0.30           | 2.54     | 17      | أحذية    |
|           | 8       | 2.79           | 0.51              | 92.8%          | 2       | ملانم    | 2              | 88.7%             | 0.47           | 2.66     | 18      | أحذية    |
|           | 9       | 2.91           | 0.63              | 97%            | 2       | ملانم    | 4              | 83.5%             | 0.52           | 2.5      | 19      | أحذية    |
|           | 10      | 2.93           | 0.47              | 97.8%          | 1       | ملانم    | 1              | 89.8%             | 0.51           | 2.69     | 20      | أحذية    |



شكل رقم (1) يوضح المتوسط المنوي المرجح للمكملات الملبسية طبقا لأراء المتخصصين بالنسبة لجميع المحاور

يوضح الجدول (5) والشكل (1) : استجابات السادة المتخصصين حول ملائمة التصميمات المقترحة وقد تبين أن جميع التصميمات حصلوا على مستوى ملائم بمتوسطات تتراوح ما بين (2.45: 2.97) ، وكان ترتيبهم بالنسبة لجميع المحاور

كالتالي أولاً : الأكسسوارت: فقد حصل التصميم (3) على نسبة (96.4%) وترتيبه الأول، يليه التصميم (8) حصل على نسبة (92.8%) وترتيبه الثاني، يليه التصميم (7) حصل على نسبة (90.6%) وترتيبه الثالث، يليه التصميم (1) حصل على نسبة (88.9%) وترتيبه الرابع، يليه التصميم (4) حصل على نسبة (86.8%) وترتيبه الخامس، يليه التصميم (2) حصل على نسبة (85.4%) وترتيبه السادس، يليه التصميم (5) حصل على نسبة (82.4%) وترتيبه السابع، يليه التصميم (8) حصل على نسبة (81.8%) وترتيبه الثامن. ثانياً : الحقائق: فقد حصل التصميم (10) على نسبة (97.8%) وترتيبه الأول، يليه التصميم (9) حصل على نسبة (97%) وترتيبه الثاني، يليه التصميم (12) حصل على نسبة (94.8%) وترتيبه الثالث، يليه التصميم (11) حصل على نسبة (91.5%) وترتيبه الرابع. ثالثاً: المكملات النسيجية: فقد حصل التصميم (14) على نسبة (98.9%) وترتيبه الأول، يليه التصميم (13) حصل على نسبة (95.9%) وترتيبه الثاني، يليه التصميم (16) حصل على نسبة (93.9%) وترتيبه الثالث، يليه التصميم (15) حصل على نسبة (92.3%) وترتيبه الرابع. رابعاً: الأحذية: فقد حصل التصميم (20) على نسبة (89.8%) وترتيبه الأول، يليه التصميم (18) حصل على نسبة (88.7%) وترتيبه الثاني، يليه التصميم (17) حصل على نسبة (84.6%) وترتيبه الثالث، يليه التصميم (19) حصل على نسبة (83.5%) وترتيبه الرابع.

جدول رقم (6) تحليل التباين لدراسة معنوية الفروق بين التصميمات لكل محور من محاور الاستبيان

| مستوى الدلالة   | F      | متوسط المربعات | مجموع المربعات | درجات الحرية | مصدر التباين   | محاور الاستبيان  |
|-----------------|--------|----------------|----------------|--------------|----------------|--|
| دالة عند (0.01) | 57.686 | 12.167         | 231.164        | 19           | بين التصميمات  | ملاءمة فن الفيولوجرافيا لتوظيفه علي المكملات الملابسية |
|                 |        | 0.211          | 42.182         | 200          | داخل التصميمات |  |
|                 |        |                | 273.345        | 219          | الإجمالي       |  |
| دالة عند (0.01) | 34.206 | 7.152          | 135.891        | 19           | بين التصميمات  | مدى تحقيق جودة تصميم المكمل الملابسي                   |
|                 |        | 0.209          | 41.818         | 200          | داخل التصميمات |  |
|                 |        |                | 177.709        | 219          | الإجمالي       |  |

## يوضح الجدول (6):

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة فى ملاءمة فن الفيلوغرافيا لتوظيفه علي المكملات الملبسية حيث بلغت قيمة (ف) 57.686 ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات فى هذا المحور .

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة فى تحقيق جودة تصميم المكمل الملبسي، حيث بلغت قيمة (ف) 34.206 ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات فى هذا المحور .

جدول رقم (7) تحليل التباين لدراسة معنوية الفروق بين التصميمات للاستبيان ككل

| مستوى الدلالة   | F       | متوسط المربعات | مجموع المربعات | درجات الحرية | مصدر التباين   | الإستبيان ككل  |
|-----------------|---------|----------------|----------------|--------------|----------------|--|
| دالة عند (0.01) | 140.039 | 34.373         | 653.091        | 19           | بين التصميمات  | إمكانية الاستفادة من فن الفيلوغرافيا لإثراء القيمة الجمالية للمكملات الملبسية المعاصرة |
|                 |         | 0.245          | 49.091         | 200          | داخل التصميمات |  |
|                 |         |                | 702.182        | 219          | الإجمالي       |  |

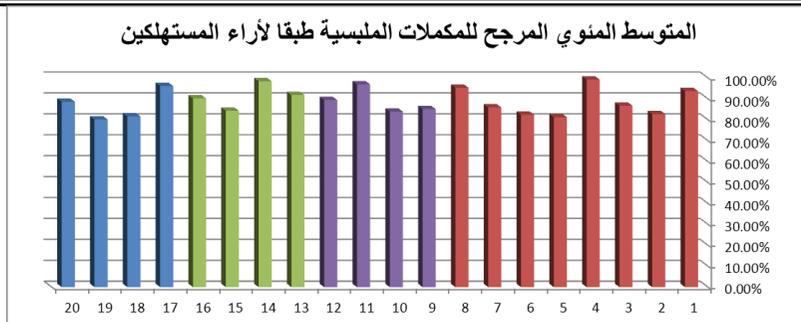
## يوضح الجدول (7):

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة فى إمكانية الاستفادة من فن الفيلوغرافيا لإثراء القيمة الجمالية للمكملات الملبسية المعاصرة حيث بلغت قيمة (ف) 140.039 ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات فى الإستبيان ككل .

- بالنسبة لأراء المستهلكين: تم عرض المكملات الملبسية على مجموعة من السادة المستهلكين (ممثلين للفئة المستهدفة) وعددهم 17 مستهلك وذلك لابداء آرائهم فى التصميمات المقترحة من خلال استمارة الاستبيان .

جدول رقم (8) يوضح المتوسط المرجح والمتوسط المنوي المرجح والانحراف المعياري وترتيب المكملات الملبسية وتقديرها طبقا لاستجابات المستهلكين.

| المنتجات  | رقم التصميم | المتوسط المرجح | الانحراف المعياري | المتوسط المرجح | التصميم | المنتجات | المتوسط المنوي | الانحراف المعياري | المتوسط المنوي | المرجع | المتوسط المرجح | المنتجات | رقم التصميم |
|-----------|-------------|----------------|-------------------|----------------|---------|----------|----------------|-------------------|----------------|--------|----------------|----------|-------------|
| اكسسوارات | 1           | 2.81           | 0.24              | 2.91           | 11      | حقيبة    | 3              | 0.24              | 2.91           | 93.7%  | 3              | 1        |             |
|           | 2           | 2.48           | 0.51              | 2.68           | 12      |          | 6              | 0.51              | 2.68           | 82.7%  | 6              | 2        |             |
|           | 3           | 2.6            | 0.50              | 2.75           | 13      |          | 4              | 0.50              | 2.75           | 86.7%  | 4              | 3        |             |
|           | 4           | 2.98           | 0.33              | 2.95           | 14      |          | 1              | 0.33              | 2.95           | 99.2%  | 1              | 4        |             |
|           | 5           | 2.44           | 0.39              | 2.53           | 15      |          | 8              | 0.39              | 2.53           | 81.2%  | 8              | 5        |             |
|           | 6           | 2.47           | 0.49              | 2.71           | 16      |          | 7              | 0.49              | 2.71           | 82.4%  | 7              | 6        |             |
|           | 7           | 2.58           | 0.33              | 2.88           | 17      |          | 5              | 0.33              | 2.88           | 85.9%  | 5              | 7        |             |
|           | 8           | 2.86           | 0.47              | 2.45           | 18      |          | 2              | 0.47              | 2.45           | 95.3%  | 2              | 8        |             |
|           | 9           | 2.55           | 0.44              | 2.41           | 19      |          | 3              | 0.44              | 2.41           | 85.1%  | 3              | 9        |             |
|           | 10          | 2.52           | 0.51              | 2.67           | 20      |          | 4              | 0.51              | 2.67           | 83.9%  | 4              | 10       |             |



شكل رقم (2) يوضح المتوسط المنوي المرجح للمكملات الملبسية طبقا

لأراء المستهلكين بالنسبة لجميع المحاور

يوضح الجدول (8) والشكل (2) : استجابات السادة المستهلكين حول ملائمة التصميمات المقترحة وقد تبين أن جميع التصميمات حصلوا على مستوى ملائم بمتوسطات تتراوح ما بين (2.41: 2.98)، وكان ترتيبهم بالنسبة لجميع المحاور كالتالي أولاً: الاكسسوارات: فقد حصل التصميم (4) على نسبة (99.2%) وترتيبه الأول، يليه التصميم (8) حصل على نسبة (95.3%) وترتيبه الثاني، يليه التصميم (1)

حصل على نسبة (93.7%) وترتيبه الثالث، يليه التصميم (3) حصل على نسبة (86.7%) وترتيبه الرابع، يليه التصميم (7) حصل على نسبة (85.9%) وترتيبه الخامس، يليه التصميم (2) حصل على نسبة (82.7%) وترتيبه السادس، يليه التصميم (6) حصل على نسبة (82.4%) وترتيبه السابع، يليه التصميم (5) حصل على نسبة (81.2%) وترتيبه الثامن. **ثانيا: الحقائق:** فقد حصل التصميم (11) على نسبة (96.9%) وترتيبه الأول، يليه التصميم (12) حصل على نسبة (89.4%) وترتيبه الثاني، يليه التصميم (9) حصل على نسبة (85.1%) وترتيبه الثالث، يليه التصميم (10) حصل على نسبة (83.9%) وترتيبه الرابع. **ثالثا: المكملات النسيجية:** فقد حصل التصميم (14) على نسبة (98.4%) وترتيبه الأول، يليه التصميم (13) حصل على نسبة (91.8%) وترتيبه الثاني، يليه التصميم (16) حصل على نسبة (90.2%) وترتيبه الثالث، يليه التصميم (15) حصل على نسبة (84.3%) وترتيبه الرابع. **رابعا: الأحذية:** فقد حصل التصميم (17) على نسبة (96.1%) وترتيبه الأول، يليه التصميم (20) حصل على نسبة (88.6%) وترتيبه الثاني، يليه التصميم (18) حصل على نسبة (81.6%) وترتيبه الثالث، يليه التصميم (19) حصل على نسبة (80.1%) وترتيبه الرابع.

جدول رقم (9) تحليل التباين لدراسة معنوية الفروق بين التصميمات للاستبيان ككل

| مستوى الدلالة   | F      | متوسط المربعات | مجموع المربعات | درجات الحرية | مصدر التباين   | الإستبيان ككل   |
|-----------------|--------|----------------|----------------|--------------|----------------|---|
| دالة عند (0.01) | 73.270 | 14.627         | 277.915        | 19           | بين التصميمات  | إمكانية الاستفادة من فن الفيولوجرافيا لإثراء القيمة الجمالية للمكملات الملبسية المعاصرة |
|                 |        | 0.200          | 63.882         | 320          | داخل التصميمات |   |
|                 |        |                | 341.797        | 339          | الإجمالي       |   |

يوضح الجدول (9):

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين إستجابات المستهلكين على التصميمات المقترحة في إمكانية الاستفادة من فن الفيولوجرافيا لإثراء

القيمة الجمالية للمكملات الملبسية المعاصرة حيث بلغت قيمة (ف) 73.270 ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات في الإستبيان ككل .

**\*\* عرض النتائج المرتبطة باختبار صحة فروض البحث:**

1. **النتائج المتعلقة بفرض البحث الأول ومواده:** " توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات السادة المتخصصين علي التصميمات المقترحة في ملاءمة فن الفيلوغرافيا لتوظيفه علي المكملات الملبسية" وقد أثبتت النتائج ما يلي : توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة في ملاءمة فن الفيلوغرافيا لتوظيفه علي المكملات الملبسية حيث بلغت قيمة (ف) 57.686 ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات في هذا المحور ، وبذلك يتحقق الفرض الأول.

2. **النتائج المتعلقة بفرض البحث الثاني ومواده:** " توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات السادة المتخصصين علي التصميمات المقترحة في تحقيق جودة تصميم المكمل الملبسي" وقد أثبتت النتائج ما يلي : توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة في تحقيق جودة تصميم المكمل الملبسي حيث بلغت قيمة (ف) 34.206 ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات في هذا المحور ، وبذلك يتحقق الفرض الثاني.

3. **النتائج المتعلقة بفرض البحث الثالث ومواده:** " توجد فروق ذات دلالة إحصائية

بين استجابات السادة المتخصصين علي التصميمات المقترحة في إمكانية الاستفادة من فن الفيلوغرافيا لإثراء القيمة الجمالية للمكملات الملبسية المعاصرة" وقد أثبتت النتائج ما يلي : توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين إستجابات المتخصصين على التصميمات المقترحة في إمكانية الاستفادة من فن الفيلوغرافيا لإثراء القيمة الجمالية للمكملات الملبسية المعاصرة حيث بلغت قيمة (ف) 140.039 ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية

(0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات في الإستهيبان ككل، وبذلك يتحقق الفرض الثالث.

4. **النتائج المتعلقة بفرض البحث الرابع ومؤداه** : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات السادة المستهلكين علي التصميمات المقترحة في إمكانية الاستفادة من فن الفيلوغرافيا لإثراء القيمة الجمالية للمكملات الملبسية المعاصرة" وقد أثبتت **النتائج ما يلي** : توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين إستجابات المستهلكين علي التصميمات المقترحة في إمكانية الاستفادة من فن الفيلوغرافيا لإثراء القيمة الجمالية للمكملات الملبسية المعاصرة حيث بلغت قيمة (ف) 73.270 ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات في الإستهيبان ككل، وبذلك يتحقق الفرض الرابع.

**مناقشة النتائج**: أثبتت نتائج البحث أن فن الفيلوغرافيا له إمكانيات تشكيلية وفنية وجمالية عالية لذلك أعطي نتائج متميزة في جميع محاور البحث وتنفيذ مجموعة متنوعة من المكملات الملبسية المعاصرة لتضيف للمرأة مظهرا جماليا متميزا ومتفردا، ومما يدل علي ذلك حصول جميع المكملات الملبسية للبحث علي استجابات مرتفعة عند كلا من المتخصصين والمستهلكين ( الفئة المستهدفة من البحث) مع اختلاف ترتيبها، وتتفق نتيجة هذا البحث مع العديد من الدراسات، مثل دراسة ( Michael Birsak- et al) والتي من أهم نتائجها اتمام مراحل فن الفيلوغرافيا أتوماتيكيا باستخدام إنسان آلي وباستخدام خيطا أو سلكا متصل دون قصه، ودراسة (منال الديب- 2017م) والتي من أهم نتائجها إمكانية الإفادة من أسلوب المنحنيات الخيطية في استحداث مشغولات فنية معاصرة يتحقق فيها الجانب الوظيفي، من حيث أن فن الفيلوغرافيا يتمتع بالإمكانيات التشكيلية والفنية والجمالية، ودراسة (ماجدة ماضي وآخرون- 2017م) والتي من أهم نتائجها الإستفاده من فن الباتش ورك في إثراء الجانب الجمالي لمكملات ملابس السهرة، من حيث أن المكملات الملبسية لها أثر كبير على المظهر الملبسي للسيدات، والفنون المختلفة تثري القيمة الجمالية للمكملات الملبسية.

### ملخص النتائج:

- إلقاء الضوء على الإمكانيات التشكيلية والفنية والجمالية لفن الفيلوغرافيا.
- تطبيق وتنفيذ فن الفيلوغرافيا علي خامات متنوعة مثل القماش والجلد وغيرها من الخامات.
- الخروج برؤية مستحدثة لفن الفيلوغرافيا تتواءم مع متطلبات ومقومات المكملات الملبسية المعاصرة جمالياً ووظيفياً.
- أثمرت التجارب علي مكملات ملبسية غير تقليدية ( 20 مكمل ملبسي) برؤية جديدة باستخدام فن الفيلوغرافيا.
- فن الفيلوغرافيا يثرى القيمة الجمالية للمكملات الملبسية للسيدات.

### التوصيات:

- 1- اطلاق العنان للافكار الابتكارية والتجريب المستمر في الأساليب التشكيلية لإيجاد طرق كثيرة غير متوقعة.
- 2- تحقق القيم الفنية بصياغات مستحدثة في المجالات المختلفة.
- 3- إجراء مزيد من الدراسات علي فن الفيلوغرافيا ومحاولة توظيفة في مجالات عديدة.
- 4- استخدام مزيد من الفنون في تنفيذ مكملات الملابس وتجهيزها بمختلف الأقمشة والخامات.
- 5- إبراز أهمية جماليات الأعمال اليدوية وإمكانية استخدام فن الفيلوغرافيا بنفس الطريقة المستخدمة في البحث كفكرة جوهرية لمشروع صغير.
- 6- ضرورة الربط بين مجال الصناعة ومجالات البحث العلمي لتحقيق الارتباط والارتقاء المتكامل من الجانبين.

### المراجع:

- 1- أحمد القاضي: سعيد هويدي "عراقي" يجسد الشخصيات العالمية بالخيوط والمسامير - جريدة الدستور - الجمعة 13 أغسطس 2021م.
- 2- أميرة حلمي مطر: مدخل إلي علم الجمال وفلسفة الفن- دار التنوير للطباعة والنشر - الطبعة الأولى - 2013م.

- 3- إيمان محمد المزين: الاستفادة من زخارف شمال سيناء في إثراء مكملات الملابس الخارجية بأسلوب التطريز علي الكروشية - رسالة دكتوراة- شعبة الملابس والنسيج- قسم الاقتصاد المنزلي- كلية التربية النوعية- جامعة طنطا- 2020م.
- 4- إيناس عصمت عبد الرحيم: أسلوب الكروشية كمدخل لإثراء مكملات الملابس بما يخدم الصناعات الصغيرة- المؤتمر الدولي الرابع لكلية الفنون التطبيقية عنوان المؤتمر الفنون التطبيقية ( إبداع - تصميم- إنتاج- تنافسية ) 28-29 فبراير 2016م.
- 5- دعاء عبد المجيد جعفر: الإستفادة من المكملات المنفصلة من الكروشية لتجديد وإعادة استخدام ملابس السهرة- المجلة العلمية لكلية التربية النوعية- العدد الثامن عشر ( الجزء الأول )- أبريل 2019م.
- 6- رويدا السعيدة: شباب وجامعات- محمد بيدع بالخيط والمسمار لوحات فنية- جريدة الرأي- 7-7-2021م.
- 7- سعيد عبد الرازق: الفيلوغرافيا- فن عثمانى انتقل من الأيدي الخشنة إلى الأنامل الناعمة مارسه المساجين لتهوين فترة عقوبتهم ومواده الأسلاك والمسامير- الشرق الأوسط جريدة العرب الدولية - 5 نوفمبر 2016م.
- 8- عبد الرحيم عوض أبو الهيجاء: القيم الجمالية والتربية- دار يافا العلمية للنشر والتوزيع- الأردن- عمان- الطبعة الأولى- 2008م.
- 9- عنايات المهدي: فن أشغال المعادن والصابغة- مكتبة ابن سينا- 1994م.
- 10- فاطمة محمد الشلتاوي: إثراء القيمة الجمالية لمكملات الأزياء باستخدام بعض رموز الفن الشعبي والمنفذة بأسلوب الشرائط الزخرفية النسيجية- رسالة ماجستير- قسم الاقتصاد المنزلي- كلية التربية النوعية- جامعة المنصورة- 2018م.
- 11- ماجدة محمد ماضي وآخرون : إثراء مكملات ملابس السهرة بفن الباتش ورك- مجلة بحوث التربية النوعية- كلية التربية النوعية- جامعة المنصورة- عدد 45- يناير 2017م.

- 12- مبروكة إبراهيم عشبية: امكانية الدمج بين الفن التكميبي والصور الطبيعية لعمل تصميمات مبتكرة لمكلمات ملبسية- رسالة دكتوراة- قسم الملابس والنسيج- كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة المنوفية- 2020م.
- 13- محمد الباريسي: "استرينج آرت" فن جديد وفرصة عمل.. قصة "منار" مع رسم الخيوط بالوادي الجديد - جريدة مصرراوي- 31 يناير 2020م.
- 14- منال فوزي الديب: الإفادة من أسلوب المنحنيات الخيطية في إثراء المشغولة الفنية جماليا ووظيفيا- مجلة الفنون التشكيلية والتربية الفنية - المجلد الأول - العدد الأول- يناير 2017م.
- 15- مني محمد نصر: إتجاه الهدم والبناء لتصميم مكلمات الأزياء- مجلة التصميم الدولية- عدد 4- مجلد 8- أكتوبر 2018م.
- 16- نادية محمود خليل: مكلمات الملابس الإكسسوار: فن الأناقة والجمال- دار الفكر العربي للطباعة والنشر - 1999م.
- 17- هيرت ريد، ترجمة: سامي خشبة، مراجعة: مصطفى حبيب: معني الفن - مكتبة الأسرة- 1 يناير - 1988م.
- 18- وسام مصطفى محمد: إتجاهات المرأة المصرية نحو اختيار مكلمات الملابس وتأثيرها علي صحة الجسم -المجلة العلمية لكلية التربية النوعية- العدد الثامن ( الجزء الأول )- أكتوبر 2016م.
- 19- Jesse Dresbach- DIY String Art: 24 Designs to Create and Hang- Penguin-2016.
- 20- Michael Birsak- et al: String Art: Towards Computational Fabrication of String Images- EUROGRAPHICS - Volume 37- Number 2- 2018.
- 21- Yu-Song Yan-et al: Data Hiding in Symmetric Circular String Art- by the authors. Licensee MDPI, Basel, Switzerland. the Creative Commons Attribution(CC BY) license - 26 July 2020.
- 22- <https://2u.pw/10uDh> -8/12/2021.

## ملحق رقم (1)

## استمارة تقييم المكملات الملبسية للمتخصصين

| التصميم (2) |       | التصميم (1) |       |       | البنود   |
|-------------|-------|-------------|-------|-------|--|
| غير ملائم   | ملائم | غير ملائم   | ملائم | ملائم |  |
|             |       |             |       |       | 1- يتفق التصميم مع ذوقي الشخصي.                  |
|             |       |             |       |       | 2- يمكنني شراء المكمل الملبسي وارتدائه. .        |
|             |       |             |       |       | 3- يؤدي المكمل الملبسي الغرض الذي صمم من أجله.   |
|             |       |             |       |       | 4- تتوافق خطوط المكمل الملبسي مع الموضة السائدة. |
|             |       |             |       |       | 5- يختلف المكمل الملبسي عن نظيره في الأسواق.     |

## ملحق رقم (2)

## استمارة تقييم المكملات الملابسية للمستهلكين

| التصميم (2) |                 |       | التصميم (1) |                 |       | المحاور   |
|-------------|-----------------|-------|-------------|-----------------|-------|---|
| غير ملائم   | ملائم إلى حد ما | ملائم | غير ملائم   | ملائم إلى حد ما | ملائم |   |
|             |                 |       |             |                 |       | أولاً: ملائمة فن الفيولوجرافيا لتوظيفه علي المكملات الملابسية                 |
|             |                 |       |             |                 |       | 1- ملائمة فن الفيولوجرافيا كأسلوب أو طريقة حديثة في زخرفة المكملات الملابسية. |
|             |                 |       |             |                 |       | 3- الوحدة المنفذة بفن الفيولوجرافيا متميزة وتتماشي مع مكملات الملابس .        |
|             |                 |       |             |                 |       | 3- مكان وضع الوحدة المستخدمة .  |
|             |                 |       |             |                 |       | 4- مناسبة حجم الوحدة للتصميم .  |
|             |                 |       |             |                 |       | 5- تحقيق الابتكار في طريقة توظيف فن الفيولوجرافيا على مكملات الملابس.         |
|             |                 |       |             |                 |       | ثانياً: جودة تصميم المكمل الملابسي  |
|             |                 |       |             |                 |       | 1- عناصر التصميم.   |
|             |                 |       |             |                 |       | 2- أسس التصميم.   |
|             |                 |       |             |                 |       | 3- الحداثة في المكمل الملابسي النهائي.  |
|             |                 |       |             |                 |       | 4- يضيف التصميم ابتكار في مجال مكملات الملابس.                                |
|             |                 |       |             |                 |       | 5- ملائمته مع الذوق العام.  |
|             |                 |       |             |                 |       | 6- يمكن تنفيذ التصميمات كفكرة لمشروع صغير.                                    |

## ملحق رقم (3)

## أسماء المحكمين على استمارة الإستبيان

| الاسم                            | الدرجة العلمية  |
|----------------------------------|---|
| أ.د. فيروز أبو الفتوح الجمل.     | • أستاذ متفرغ ورئيس قسم الغزل والنسيج والتريكو سابقا - كلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط.   |
| أ.د. ولاء على دياب.              | • أستاذ متفرغ ورئيس قسم الملابس والنسيج سابقا - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة الأزهر.   |
| أ.د. محمد إبراهيم محمد.          | • أستاذ ورئيس قسم طباعة المنسوجات والصبغة والتجهيز - كلية الفنون التطبيقية جامعة دمياط - وعميد المعهد العالي للهندسة والتكنولوجيا بالمحلة الكبرى سابقا. |
| أ.د. نشوه عبد الرؤوف توفيق       | • أستاذ الملابس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية.   |
| أ.د. هدى محمد غازى.              | • أستاذ الملابس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية.   |
| أ.م.د. أسماء جلال عبد العزيز.    | • أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة الأزهر.  |
| أ.م.د. سوزان السيد حجازي.        | • أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة الأزهر.  |
| أ.م.د. شيماء عبد المنعم السخاوي. | • أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة الأزهر.  |
| أ.م.د. شيماء محمد ناصف.          | • أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة الأزهر.  |
| أ.م.د. منى إبراهيم الدمنهوري.    | • أستاذ مساعد ورئيس قسم الملابس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة الأزهر.   |
| أ.م.د. هبه عبدالله سلامة.        | • أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة الأزهر.  |