

فاعلية إستراتيجية التعليم المعكوس في اكساب مهارة تصميم وتنفيذ أغطية الأسرة للمرأة المعيلة كمدخل للمشروعات متناهية الصغر

د/ هالة عثمان شطا العلمي
مدرس النسيج والملابس بقسم
الاقتصاد المنزلي، كلية التربية النوعية
جامعة دمياط

hala2sameh@gmail.com

د/ نهله عبد الغنى العجمي
أستاذ النسيج والملابس المساعد بقسم
الاقتصاد المنزلي، كلية التربية النوعية،
جامعة دمياط

n.elagamey71@gmail.com



مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية

معرف البحث الرقمي DOI: 10.21608/jedu.2021.57614.1199

المجلد السابع العدد 34 . مايو 2021

التقييم الدولي

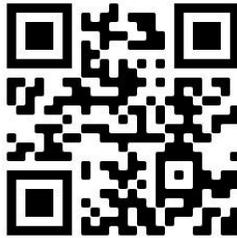
P-ISSN: 1687-3424

E- ISSN: 2735-3346

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري <https://jedu.journals.ekb.eg/>

موقع المجلة <http://jrfse.minia.edu.eg/Hom>

العنوان: كلية التربية النوعية . جامعة المنيا . جمهورية مصر العربية



فاعلية إستراتيجية التعليم المعكوس في اكساب مهارة تصميم وتنفيذ أغذية
الأسرة للمرأة المعيلة كمدخل للمشروعات متناهية الصغر
د/ نهله عبد الغنى العجمي د/ هالة عثمان شطا العلمي

مستخلص البحث:

تمثل استراتيجية التنمية المستدامة: رؤية مصر 2030م، والتي اهتمت بتمكين المرأة المصرية والحفاظ على حقوقها ووضعها في المكانة التي تليق بقيمتها وقدراتها، وإعمالاً لما جاء به من مبادئ تكافؤ الفرص، وإيماناً من الدولة المصرية، بأن الاستقرار والتقدم لن يتحققا إلا من خلال ضمان مشاركة فاعلة للمرأة في كافة أوجه العمل، والمرأة المعيلة تعتبر من أكثر الشرائح احتياجاً للاهتمام حتى تتمكن من أداء دورها تجاه أسرتها، وتعد تنمية مهارات وقدرات المرأة المعيلة أحد العوامل الرئيسية للتمكين الاقتصادي لها، لذا هدف هذا البحث إلى إعداد برنامج تدريبي لإكساب المرأة المعيلة مهارات (تنفيذ أغذية الأسرة) بما يناسب سوق العمل والاستفادة منه كمدخل للمشروعات متناهية الصغر لتمكينها اقتصادياً ودمجها في سوق العمل، حيث أنها تمثل قوة إنتاجية وتنموية في المجتمع، من خلال التدريب على مهارات إعداد وتنفيذ وإنهاء أغذية الأسرة وأظهرت النتائج فاعلية التدريب في إكساب المتدربات المهارات اللازمة لتنفيذ أغذية أسرة بدرجة عالية من الجودة، بالإضافة إلى تحقق الجانب الوظيفي والجمالي فيها وفقاً لمقياس تقييم كلاً من المحكمين والمستهلكين.

الكلمات المفتاحية:

المرأة المعيلة - التدريب - التعلم المعكوس - المهارة اليدوية - المشروعات متناهية الصغر

The effectiveness of the Flipped Learning strategy in imparting the skill of designing and implementing bed sheets for a breadwinner woman as an entry point for micro-projects.

Dr. Nahla Abdel-Ghani Elagamey

Dr. Hala Osman Shata El Alamy

Abstract

The sustainable development strategy represents: Egypt's vision 2030, which is concerned with empowering Egyptian women, preserving their rights and placing them in a position befitting their value and capabilities, and in implementation of the principles of equal opportunity, and the belief of the Egyptian state, that stability and progress will only be achieved through ensuring effective participation For women in all aspects of work, and the breadwinner woman is considered one of the most in need of attention in order to be able to fulfill her role towards her family, and developing the skills and capabilities of the breadwinner woman is one of the main factors for her economic empowerment. Therefore, this research aimed to prepare a training program to provide skills to the breadwinner Family covers (to suit the labor market and benefit from it as an entry point for micro-projects to enable them economically and integrate them into the labor market, as they represent a productive and developmental force in society, through training on the skills of preparing, implementing and ending family covers, and the results showed the effectiveness of training in providing the trainees with the skills needed to implement family covers. With a high degree of quality, in addition to achieving the functional aesthetic aspect according to the scale of evaluating each amount of arbitrators and consumers.

Key words: -Breadwinner women -Training -
Flipped Learning - Manual skill - Micro-projects

مقدمة البحث:

يُعتبر التمكين الاقتصادي للمرأة المصرية من أهم القضايا التي احتلت مكانة هامة على قائمة أولويات الحكومة المصرية، وعلى الرغم من ذلك مازال هناك العديد من التحديات التي تؤثر على قدرة المرأة المصرية على المشاركة الفعالة في الحياة العملية، وتتمثل أهم هذه المعوقات في تأثير العبء المزدوج (العمل بالإضافة إلى أدوارها التقليدية داخل الأسرة) على نوعية حياة المرأة وكفاءتها في العمل، و تأثير العولمة على المشاركة الاقتصادية للمرأة، بالإضافة إلى تقليص دور الدولة وزيادة الاعتماد على القطاع الخاص في توفير فرص العمل الذي يوفر فرص عمل بنظام العقود المؤقتة مما جعلهن رهائن للقلق بشأن المستقبل خاصة إذا كانت هذه المرأة هي العائل الوحيد للأسرة.

الإطار النظري

في الآونة الأخيرة ونرى كثير من النساء الغارمات يتعرض للحبس بسبب العجز عن سداد احتياجات أسرهن، وهناك العديد من الدراسات والبحوث التي أجريت على المرأة المعيلة في المجتمع المصري، فقد أوصت (زينب الباهي، 2003) بضرورة تدعيم احتياجات المرأة المعيلة وتوعيتها بأهمية التدريب على المشروعات والخدمات التي تقدم لها، بالإضافة إلى الاهتمام بإشباع احتياجاتها، وأكد(تمام عمران، 2014) على ضرورة بناء برامج تدريبية لما لها من فاعلية في تمكين المرأة المعيلة اقتصادياً، كما أوضح (رمضان عبد الفتاح، 2015) أن تزويد المرأة المعيلة بالمعارف والخبرات والمهارات اللازمة لتوظيف الموارد المتاحة لتحقيق الأهداف المطلوبة (استراتيجية التدعيم) يحقق لها الأمن الذاتي والأمن الأسري والأمن المجتمعي، وأظهرت (مرفت السيد، 2016)، أن أهم أساليب التكيف المعيشي التي تتبعها المرأة المعيلة في ظل ظاهرة تآنيث الفقر في كل من محافظات أسيوط وسوهاج وبنى سويف هي إعداد أنشطة منزلية مدرة للدخل، أما (دعاء حافظ، 2019) فقد أوضحت أن القلق نحو المستقبل وعدم الشعور بالأمان الوظيفي لدي المرأة المعيلة يقل عند وذوات التعليم المرتفع وذوات العمل الحكومي وأيضاً ذوات الدخل المرتفعة، بينما اهتمت (وفاء خليل، 2013) بالجانب

النفسي للمرأة المعيلة حيث أنها تقوم بدور الأب والأم في ذات الوقت مما يصيبها بضغوط نفسية نتيجة لازدواجية الأدوار. وتعال المفروشات اهتماماً كبيراً في وقتنا الحاضر لأهميتها الكبيرة، لذا يجب أن تتسم المفروشات بالابتكار والتجديد لإعطاء روح جديدة وقيمة جمالية للمكان ومن هذا السياق قامت (أسهان النجار، 2010) بدمج الكتابة الهيروغليفية ورسومات الأطفال في الارتقاء بالجانب الجمالي لمفروشات الأطفال، بينما استفادت (إيمان أبو سنة، 2019) من الكتابة المصرية القديمة (الرموز الهيروغليفية) لإثراء القيمة الجمالية للمفروشات السياحية، أما (ثناء السرحان، 2011) فقد قامت بتدوير بقايا الأقمشة لاستخدامها في مكملات المفروشات، ودرست (هبة النجا، 2018) تأثير استخدام خيوط الشانيليا المنتجة من الميكروفبير على خواص أقمشة المفروشات، حيث أنها من الخامات الهامة في تنفيذ المفروشات التي تتمتع بخواص وظيفية وجمالية خاصة، بينما وظفت (هبة حسين، 2018) فن الخداع البصري في استحداث معالجات فنية من خلال الإحساس بالعمق الفراغي لأعمال بعض فنان الخداع البصري لتصميم أقمشة المفروشات المطبوعة تواكب السوق الحديث، واستفادت (إيناس الفواخري، 2018) من جماليات البنية التصميمية لجسيمات النانو وتطبيقها بأسلوب التطريز اليدوي على المفروشات المنزلية، أما (بهية أبو شادي، 2019) فاستخدمت الزخارف الإسلامية في إثراء القيم الجمالية والوظيفية لأقمشة الستائر المطبوعة، وقامت (رضوي رجب، 2020) بتنمية مهارة تصميم وتنفيذ الستائر لتمكين المرأة المعيلة اقتصادياً ودمجها في سوق العمل، كما نفذ (محمد محمد، 2020) برنامجاً لتدريب شباب الخريجين على التطريز بشرائط الستائر لإثراء مجال المفروشات لإقامة صناعات صغيرة لما لها من دور فعال في رفع المستوى المعيشي،

فأظهرت دراسة (Young, 1995) أن إتاحة فرص العمل بالمشروعات متناهية الصغر تعمل على رفع المستوى المعيشي في الدول النامية والذي يؤدي بدوره إلى التنمية وتقدم المجتمع، وأوضح (إيهاب مقابلة، 2012) آليات تفعيل دور المشاريع المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في الحد من مشكلة البطالة، وأظهرت (مي الامام، 2013) الفوائد الاقتصادية والاجتماعية للمشروعات متناهية الصغر على المرأة الريفية، بينما أوضح (Imtiaz, A.and etc. 2014) ضرورة الاهتمام بالثروات

الطبيعية بالمشروعات متناهية التي تساهم في مشروعات التنمية وأنه كلما زاد نصيب الفرد من الدخل القومي يؤدي إلى انتعاش القوة الشرائية وزيادة الاستخدام للمنتجات، ودرست (مريم صالح، 2014) العوامل الاجتماعية والاقتصادية المرتبطة بتنفيذ المشروعات الإنتاجية الصغيرة لدى السيدات والفتيات وتأثيرها على إدارة وتطوير هذه المشروعات، بينما أظهر (Rafiei, N., 2015) أهمية تدريب وتعليم العنصر البشري باعتباره أحد عوامل الإنتاج، وأكدت (رهام رضوان، 2015) على أهمية الأشغال اليدوية في مجال المشروعات الصغيرة وتأثيرها على تحسين المستوى الاقتصادي للأسرة المصرية، قام (أسامة مشيمس، 2018) بتقييم دور المشروعات الصغيرة في التنمية الاقتصادية بمصر مع إشارة خاصة لمشروعات صناعة الملابس الجاهزة بالإسكندرية، وقامت (عزة شطا، 2020) بتنمية مهارة تصميم وتنفيذ المفروشات لدى شباب الخريجين كمدخل لمشروعات متناهية الصغر، ونظرا للظروف التي يمر بها العالم في الفترة الحالية بسبب جاحه كورونا استخدمت استراتيجية التعلم المعكوس أحد الحلول التقنية لعلاج مشكلات التدريب التقليدي، حيث يقوم المتعلم بمشاهدة عروض فيديو بالمنزل ويبقى الوقت الأكبر للتركيز على المستوى الأعلى من التطبيق، التحليل، التقييم والابتكار (جابر الدليمي، 2017 م). ويعد دور المعلم في التعلم المعكوس أكبر حيث يقوم بتقديم التغذية الراجعة والفورية لهم وتقييم عملهم (Nagel, 2013) David, وقد وظفت (هالة أبو العلا، 2015) نموذج التعلم المعكوس في تدريس الاقتصاد المنزلي لتقليل أبعاد العبء المعرفي لدى طالبات المرحلة الإعدادية، وطبقت (مرفت الدميرى وأخرون، 2017) استراتيجية التعلم المعكوس لتحصيل معارف ومهارات مادة الاقتصاد المنزلي لدى طالبات المرحلة الإعدادية" وطبقت (مجدة سليم، 2018) التعلم المعكوس في تعلم بناء وتدريب النماذج الأساسية لملايس النساء باستخدام نظام جميني، واستخدمت (نجلاء الثبتي، 2019) استراتيجية التعلم المعكوس لتنمية معارف ومهارات التشكيل على المانيكان، وقامت (نادية خليل وأخرون، 2020) " بقياس فاعلية استراتيجية التعليم المعكوس على تحصيل طلاب الفرقة الثالثة قسم الصناعات الجلدية بكلية الاقتصاد المنزلي في اعداد نماذج أحذية المدارس لمرحلة الطفولة الوسطى، ويتناول هذا البحث استخدام استراتيجية التعلم المعكوس لتمكين

بعض النساء المعيلات اقتصادياً بتدريبهن على تقنيات صناعة أغطية الأسرة (ملايات أسرة وأكياس وسائد) التي لا غنى عنها في كل منزل وذلك لما لهما من دور هام في إضفاء قيمة فنية وجمالية عالية لحجرات النوم بالإضافة إلى أنها تعد وسيلة سهلة يمكن ممارستها داخل المنزل.

مشكلة البحث

مع تزايد أعداد السيدات المعيلات في الآونة الأخيرة ونظراً للتغيرات الاقتصادية والضغوط الاجتماعية والمشكلات التي تثقل كاهل تلك الفئة، حيث تواجه هؤلاء السيدات المعيلات العديد من المشكلات التي تؤدي إلى عجزهن عن إشباع الاحتياجات الأساسية لأسرهن والمسكن الجيد، وتعليم مناسب للأبناء، وغيرها من المشكلات التي تشكل تهديداً للتوازن النفسي والاجتماعي لهن، وتوافقاً مع ما أكدته الدراسات العلمية أن المرأة قادرة على أن تعول نفسها وأسرتها وأن تكون مستقلة وأن دمجها في سوق العمل يزيد الدخل القومي بمقدار الثلث، واتساقاً مع رؤية وأهداف الاستراتيجية الوطنية لتمكين المرأة المصرية 2030 التي تهدف أن تصبح المرأة المصرية فاعلة رئيسية في تحقيق التنمية المستدامة في وطن يضمن لها كافة حقوقها ويكفل لها الفرص الاقتصادية والاجتماعية والسياسية التي تمكنها من الارتقاء بقدراتها وتحقيق ذاتها، ومن ثم القيام بدورها في إعلاء شأن الوطن، هدف هذا البحث الى اكساب مهارة تصميم وتنفيذ أغطية الأسرة للمرأة المعيلة لتأهيلها لسوق العمل في مجال المشروعات المتناهية الصغرة لتمكينها اقتصادياً.

ومما سبق يمكن صياغة مشكلة البحث. في التساؤلات التالية:

ما هي امكانية اكساب مهارات تصميم وتنفيذ أغطية الأسرة للمرأة المعيلة؟

ما هي فاعلية التعليم المعكوس في اكساب المهارات؟

ما هي امكانية توظيف مهارات تصميم وتنفيذ أغطية الأسرة في عمل مشروعات

متناهية الصغر؟

أهداف البحث

يهدف البحث إلى:

1. اكساب المرأة المعيلة مهارات (تنفيذ أغطية الأسرة) بما يناسب سوق العمل.
2. دمج المرأة المعيلة في سوق العمل.
3. التعرف على مدى اقبال المتدربين للتدريب.

أهمية البحث

1. يعتبر البحث تعزيز للمشاركة المجتمعية وتنمية البيئة عن طريق الربط بين البحوث العلمية والمجتمع المدني.
2. توظيف طاقات المرأة المعيلة لأنها تمثل قوة إنتاجية وتنموية في المجتمع.
3. المساهمة بصورة فعالة ومباشرة في تقليل الصعوبات التي تواجه المرأة المعيلة بتوفير فرصة عمل تلائم العبء المزدوج لظروف معيشتها.

حدود البحث:

حدود بشرية: مجموعة السيدات المعيلات بمحافظة دمياط عددهن 24

حدود مكانية: تم التدريب في مشغل خاص بمحافظة دمياط.

حدود زمانية: يتم التدريب في الفترة الزمنية (2020/9/12) إلى (2020/10/14)

حيث قسم التدريب إلى مجموعتين كل مجموعة (12سيدة) بواقع جلستين أسبوعياً لكل مجموعة ومدة الجلسة ثلاث ساعات بواقع 10 جلسات لكل مجموعة.

أدوات البحث:

- فيديوهات تعليمية.
- بطاقة ملاحظة الأداء المهارى للمتدربين تتكون من تسعة محاور رئيسة تحتوي على 59 عنصر فرعى.
- مقياس تقدير آراء المحكمين في المنتجات.
- مقياس تقدير آراء المستهلكين في المنتجات.

منهج البحث: -

تتبع هذه الدراسة المنهج الوصفي والمنهج التجريبي والتحليلي.

مصطلحات البحث:

المراة المعيلة: Breadwinner women

هن السيدات اللاتي بصدد تحمل الأعباء الأسرية، واحداث نوع من التوازن بين مسؤوليات الأمومة، والوفاء بالاحتياجات الأسرية بمختلف مظاهرها الاقتصادية والاجتماعية والثقافية وذلك نتيجة لغياب رب الأسرة لعدة أسباب كالوفاة والسفر والطلاق والمرض، والسجن والبطالة وهن يمثلن إحدى الفئات المجتمعية الأكثر قابلية للمعانة من مختلف المشكلات نظراً للازدواجية ما يقع على عواتقهن من ضغوط خاصة باتخاذ القرارات سواء الشخصية أو الأسرية. (ناهد نصر، 2017)

المهارة اليدوية : Manual skill

هي خبرة تكتيكية تكتسب بالممارسة والتمرين والمهارة بمفهومها العام هي استخدام المعلومات بصورة فعالة مؤثرة وبتقنية عالية لإنجاز أو تطوير عمل معين تضمن السرعة والسهولة في انجاز العمل والمهارة الفنية عنصراً أساسياً في العملية السلوكية للمتعلم لأنها تمكنه من تحقيق أهدافه بشكل مميز من خلال عمله كي يستطيع التحكم في استخدام الأدوات بصورة مناسبة تتلاءم مع متطلبات العمل اليدوي الجيد. (رضوي رجب، 2020)

المشروعات متناهية الصغر: Micro-projects

هي ترجمة عملية للأفكار الريادية والمبادرات الفردية والجماعية التي يتبناها الرياديون. فإنشاء هذه المشاريع وإدارتها يخلص فئة الشباب من فكر ثقافة العيب الخاطئة أصلاً كونه سيصبح مدير ومالك ومنتج في ذات الوقت. إن هذه المشروعات هي المجال الأفضل للعمل المهني وتشجيعه. (إيهاب مقابلة، 2012).

المفروشات: هي عبارة عن كل ما نستخدمه في تغطية الأثاث المنزلي مثل أقمشة (التنجيد والستائر، مفارش السفرة، مفارش الأسرة والمفارش الصغيرة) (إيناس الفواخري، 2018،

التدريب: Training

التدريب هو منظومة من التعليم المخطط الذي يساعد المتدربين في الحصول على المعلومات أو المهارات التي سوف يطبقونها في أعمالهم ومجتمعاتهم، وللتدريب مردود

وعائد يظهر في بناء العنصر البشرى الذى يسهم بدوره في الكفاءة الإنتاجية(محمد محمد،2020)، ويعرف التدريب على أنه نشاط مخطط يهدف إلى تزويد الأفراد بمجموعة من المعلومات والمهارات التي تؤدي إلى زيادة معدلات أداء الفرد في عمله أو اكتساب مهارة جديدة، ولتوضيح مفهوم التدريب أكثر يمكن القول بأنه يتضمن العمل على تنمية (المعارف -المهارات والقدرات - الاتجاهات) لدى المتدرب. (أحمد البدرى،2012).

التعلم المعكوس (Flipped Learning)

هو شكل من أشكال التعلم والتعليم المدمج الذي يشمل استخدام التقنيات للاستفادة من مهام التعلم في الغرفة الصفية، بحيث يمكن للمعلم قضاء مزيد من الوقت في التفاعل مع طلبته بدلاً من إلقاء الدروس بطريقة تقليدية. وهذا يتم بشكل أكثر شيوعاً باستخدام برامج معدة مسبقاً، وفيديوهات، أو عروض توضيحية، يقوم بإعدادها المعلم، بحيث يشاهدها الطلبة خارج الأوقات الدراسية في الغرفة الصفية. وقد يُعرّف أيضاً باسم الصف الدراسي الخلفي، والتعلم المعكوس، وعكس الصف الدراسي، والتدريس العكسي، والصف المعكوس.(Trucker, 2012; 82)

أو هو إستراتيجية تعليمية توظف التعلم غير المتزامن عن طريق مشاهدة مقاطع فيديو مسجلة للمحاضرات والدروس، والتي تحفز الطالب على مشاهدتها كواجبات منزلية قبل الحضور في المحاضرة الذي يخصص زمنها للمشاركة بفعالية في أساليب حل المشكلات بشكل جماعي. (فوزية الحربي، 2017)

الخطوات الاجرائية للتدريب

التعريف بالمشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر

المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر تمثل حلقة الوصل بين الصناعات الكبيرة والمتوسطة، وتسهم هذه المشروعات في حل مشكلة البطالة وتوفير فرص عمل ورفع المستوى الاقتصادي للأفراد، فهي لا تحتاج لرأس مال كبير أو تقنية صناعية متقدمة، وتأخذ هذه المشروعات أشكال متعددة ومتنوعة مثل: صناعات حرفية، صناعات ريفية، صناعات منزلية وصناعات الأسر المنتجة، ويعد التدريب وسيلة لتنمية مهاراتهم حيث

يعتبر التدريب من الدعائم الأساسية للاستثمار البشري لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

خطة الجزء العملي:

يتم التدريب بطريقة التعليم المعكوس فيتم ارسال فيديوهات تعليمية قبل الجلسات على برنامج messenger حيث إنه أكثر برامج التواصل المتاح لدى المتدربات ويسهل عليهم استخدامه ثم يتم التدريب عليها في الجلسات التدريبية.

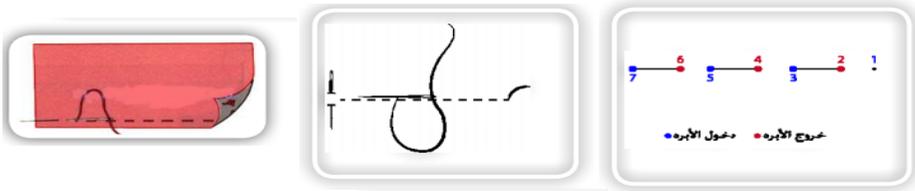
الأسبوع الأول للتدريب: (2020/9/16-12)

1. في بداية التدريب يتم تعريف السيدات على أدوات التفصيل والخياطة عن طريق الفيديوهات التعليمية ثم تعزيز المعلومة في اللقاء المباشر

<https://www.youtube.com/watch?v=3r6T5Lxz-U4>

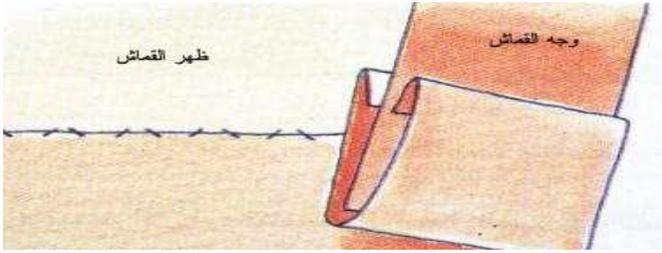
<https://www.youtube.com/watch?v=PZmjk1y9Vk8>

2. التدريب على الغرز اليدوية المستخدمة في التنفيذ: غرزة السراجة وغرزة اللفق.



غرزة السراجة: هي غرزة تستعمل في المراحل الأولى لإعداد المنتجات تمهيداً لعملية الحياكة. وتتخذ بخيط مفرد بطول واحد أو غرزة طويلة وغرزتان قصيرتان تستعمل عند تركيب الوصلات أو ثنيه الذيل، نعقد الخيط ونبدأ من اليمين إلى اليسار بعمل غرزة طويلة وأخرى قصيرة وتكرر.

غرزة اللفق: تستعمل لخياطة الذيل وتثبيته ويبدأ من اليمين إلى اليسار، يلقط خيط واحد من القماش ثم يؤخذ طرف ثنية الذيل على الابرة ثم تسحب.



https://www.youtube.com/watch?v=zi_3LYS-u6c

<https://www.youtube.com/watch?v=Miclwmsz8xg>

<https://www.youtube.com/watch?v=Zom0b7N2Kkg>

3. تعريف السيدات على ماكينات الحياكة المختلفة طريقة لضم ماكينة الخياطة وكيفية استخدام ماكينة الخياطة في خطوط مستقيمة، زوايا، منحنية عن طريق الفيديوهات التعليمية ثم تعزيز المعلومة في اللقاء المباشرة.

الخياطة Sewing:

عملية تجميع طبقتين أو أكثر من الخامات "الأقمشة" عن طريق صف واحد من غرز الخياطة أو أكثر باستخدام الإبرة والخيط يدوياً، أو ميكانيكياً باستخدام ماكينة الخياطة.

تقنيات الخياطة Sewing Techniques:

الطرق الفنية المستخدمة لتجميع خامات تبعاً لتصنيف نوع الخياطة والخامات المستخدمة من حيث (الملمس والسمك والتصميم) للوصول إلى الشكل النهائي للمنتج باستخدام ماكينة الخياطة العادية.

التدريب على استخدام الماكينة:

أولاً: التدريب على تشغيل الماكينة في تمكين خطوط مستقيمة:

1- جهزي قطعة من القماش المزوج وبحجم مناسب مرسوم عليها خطوط مستقيمة.

2- ضعي قطعة القماش مسطحة فوق لوحة الإبرة بحيث تكون بداية الخط المراد تمكينه تحت الإبرة مباشرة والجزء الأكبر من القماش المراد خياطته يسار الإبرة.

3- ضعي يدك على عجلة الإدارة وحركيها ببطء في اتجاهك حتى تنخفض الإبرة وتمر في القماش.

- 4-انزلي القدم الضاغطة فوق القماش لتثبيته.
- 5-ضعي قدمك على الموتور واضغطي برفق مع مراعاة وضع يدك اليمنى على القماش خلف الإبرة ويدك اليسرى أمامها مع عدم سحب القماش من الخلف بشدة حتى تحصلي على غرز متساوية في الطول.
- 6-عند انتهاء خط التمكين تباطئي في العمل حتى تضمني وقوف الماكينة تماماً ثم أديري عجلة الإدارة لرفع الإبرة إلى أعلى ثم ارفعي القدم الضاغطة لأعلى.
- 7-اسحبي القماش إلى الخلف برفق مع خيط الإبرة والمكوك بحيث يكون هناك مسافة من الخيط بين الإبرة ونهاية الخيط فتضمنين بذلك عدم اعوجاج الإبرة ثم اقطعي الخيطين في منتصف المسافة بالمقص.
- 8-لتثبيت الخياطة يشد طرف خيط التمكين الذي بظهر قطعة القماش حتى يظهر الخيط الآخر ثم اربطي الخيطين العلوي والسفلي معاً مرتين لتكون عقدة ثم يقص الخيط الزائد أو يتم الضغط على زر الخياطة العكسية.
- 9-كرري العمل مع باقي الخطوط حتى تتقني التمكين في خطوط مستقيمة.

ثانياً: تمكين الزوايا:

- 1-جهزي قطعة من القماش المزدوج وارسمي عليها زوايا.
- 2-اتبعي نفس الطريقة السابقة إلى أن تصلي بإبرة الماكينة عند نقطة الزاوية.
- 3-اتركي الإبرة مثبتة في القماش وارفعي القدم الضاغطة.
- 4-أديري اتجاه القماش لتأخذ الإبرة السير في اتجاه الضلع الثاني من الزاوية.
- 5-أنزلي القدم الضاغطة ثانية ومكني، وهكذا عند الزوايا حتى تنتهي من جميع الخطوط في قطعة القماش.

ثالثاً: تمكين الخطوط المنحنية:

1. جهزي قطعة من القماش المزدوجة وارسمي عليها نصف دائرة أو شكل منحنى.
2. اتبعي نفس الطريقة السابقة مع توجيه قطعة القماش بيدك برفق نحو الاتجاه المطلوب متتبعاً الرسم المنحني مع ملاحظة عدم شد القماش من أي جهة من الجهات أثناء التمكين في العمل حتى لا تتحرف الإبرة عن الخط المرسوم.

الحياقات البسيطة (Super imposed seam (s.s): وهى تتم بصف أو أكثر من الدرز منها ما يتم انتاجه على مرحلة واحدة ومنها ما يتم على مرحلتين كالحياقات الفرنسية. (علا الحسينى، 2020) "

الكشكشة: يقصد بها زم القماش ويمكن أن تتم باستخدام الغرز اليدوية أو بماكينة الخياطة أو باستخدام الأستيك.

الكسرات والطيات: عبارة عن طيات من القماش توفر امتلاء مضبوط ولها أشكال مختلفة.

حياكة طبقتين أو أكثر من الخامة المترابطة:

Bound seam (B.S.) Lab – seam (L .S.) الخياطة الإنجليزية المترابطة

حياكة الحواف: Bound seam (B.S.):

وتتم عن طريق احتواء شريط حول طرف القماش وحياكته بصف أو أكثر من الغرز.

الخياطة المسطحة: Flat seam (F.S.):

تتكون عن طريق الربط بين طرفي الخامة بغرز متشابكة. (منى عبدالعزيز، 2017)

<https://www.youtube.com/watch?v=wK7TUDR-ulw>

<https://www.youtube.com/watch?v=e51sp7Xk4FI>

<https://www.youtube.com/watch?v=0jtw8GwghWg>

<https://www.youtube.com/watch?v=Nbw9CBk4ZoU>

الأسبوع الثاني للتدريب (19-23/9/2020)

القدم الضاغطة "الدواسات": presser foot

قدم معدنية تشبه القدم لها اصبعين يوجد بينهما ثقب الإبرة من الأمام ومتصلين من الخلف، ثم تتحد في النهاية على مفصل من كعب الدواسة، وهى تتحكم في الضغط على القماش المراد حياكته ضغطة مناسبة عند الحياكة، حيث تهبط فوق القماش بواسطة الرافع الخلفي، وبعد الانتهاء من عملية الحياكة ترفع لأعلى مرة أخرى.

أنواع الأقدام الضاغطة:

الأقدام الضاغطة شائعة الاستخدام:

القدم المفصليّة: وهي قدم تحتوي على مفصل بين باطن القدم والساق، مما يسمح للقدم أن يركب بسلاسة مع أي عدد من طبقات القماش وسمك الأقمشة المختلفة.

القدم التعويضي (المتعادل): يحتوي على الإصبعين مستقلين عن بعضهما البعض.

قدم المقياس: ويحتوي هذا القدم على بطن أكثر سماكة من جانب عن الجانب الآخر، مما يسمح للقدم بتوجيه القماش أثناء عملية الخياطة.

قدم الغرزة المستقيمة: يستخدم هذا القدم لعمل الغرزة المستقيمة المفردة فقط، وفي ماكينة الغرزة المستقيمة يكون الدواس عادة ضيقاً وبأصبعين أحدهما أكثر سمكاً وأحياناً أطول من الآخر.

قدم غرزة الزجراج: يحتوي على فتحه ببيضاوية واسعة لتتناسب صحن نزول الإبرة عند الخياطة بالغرزة المستقيمة (علا الحسيني، 2020).

قدم ثني الذيل: يحتوي القدم على جزء صغير ملتو في الفتحة الخاصة به يدخل حرف القماش خلالها ويثني ثنية رفيعة واحدة داخل الأخرى. ويستخدم هذا القدم لثني الذيل أو الأساور وكذلك النهايات التي تحتاج إلى ثنية رفيعة.

قدم ثني الأحرف: يحتوي القدم على فتحات مختلفة الأطوال يوضع خلالها القماش، وهو يستخدم لثني الأحرف وفق العرض المطلوب.

قدم الكشكشة: يوجد لها عدة أشكال منها ما يكون على شكل قدم الغرزة المستقيمة، إلا أنه يوجد به مسمار قلاووظ في الخلف يتحكم في ارتفاع زاوية ميل القدم.

قدم الكسرات: يحتوي هذا القدم على مسمار قلاووظ في الجنب يتحكم في حجم الكسرة المطلوب تنفيذها، يستخدم في عمل الكسرات المختلفة.

قدم تركيب البيبة: يستخدم هذا القدم لتركيب البيبة حول الأكل أو الأكمام وكذلك لنهايات الذيل.

قدم الكدرون أو القيطان: تحتوي هذه الأقدام على شق أو فتحة في يمين القدم أو يساره لتجعل الحياكة قريبة جداً من القيطان أو الخيوط (عزيز العفيلي، 2015).

قدم العراوي: يستخدم هذا القدم لعمل عروة في الأقمشة المختلفة.

قدم الأزرار: يفصل الجزء المتحرك عن الثابت في دواس العروة لكي تحصل على دواس الأزرار، ويتم ذلك بدفع قطعة التوقيف إلى أسفل وسحب دواس الأزرار.

قدم السحاب: تحتوي القدم على حافر واحد والذي يمكن أن يتحرك أولاً لخياطة جانب واحد ثم الجانب الآخر من السحاب (محمد عبد الكريم، 2009).

<https://www.youtube.com/watch?v=YjeLleBlvLo&t=31s>

<https://www.youtube.com/watch?v=VZeYXrcF7cM>

<https://www.youtube.com/watch?v=ZvD7L-nWd7k>

صور بعض أنواع الأقدام الضاغطة

قدم الكسرات



قدم الكشكشة



قدم النفق



قدم البرم



قدم الازرار



قدم العراوى



قدم البيبة



قدم السحاب العادى



قدم السحاب المخفى



الأسبوع الثالث للتدريب (26-2020/9/30)

بعض المعارف الهامة عن المفروشات

المفروشات عالم يحيط بنا ونتعامل معه يومياً ويشكل جزءاً مهماً من معيشتنا داخل المنزل حيث إنها من أكثر الأدوات التي يمكن الاستعانة بها في الديكور المنزلي لما لها من مميزات؛ حيث لا تخلو أي وحدة سكنية من وجود المفروشات بها سواء ما يكسو الحوائط أو على الأثاث أو الأرضيات (سامية السمان، 2003). وأقمشة المفروشات مصطلح يشمل جميع أنواع الأقمشة المستخدمة في كساء القاعة والجدران وعمل الستائر (عزة شطا، 2020). وتعد المفروشات من الضروريات التي لا غنى عنها من حيث خصائصها التي تميزها عن غيرها والتي يستخدمها الإنسان وتحمل في مضمونها

جانبا الأول الوظيفي النفعي والجانبا الآخر الجمالي لذلك لابد من تناسق الجانبان معاً (وليد مصطفى، 2002). وأقمشة المفروشات أحد النواعيات الهامة من الأقمشة التي تقوم صناعة النسيج بإنتاجها، وهي تحظى في مجال إنتاجها عموماً بجانبا كبير من الدقة والعناية لما يجب أن تتمتع به من جودة في الأداء والمظهرية بما يتناسب واستخداماتها (نورا ابراهيم، 2010).

الأمر الهامة عند اختيار أقمشة المفروشات:

يجب اختيار الأقمشة حسب الغرض من الاستخدام، وتعتبر الأقمشة القطنية من الأنسجة الأساسية والقوية ومتعددة الاستعمالات لقماش المنزل وهو ذو قابلية عالية للصبغ، والعناية كما يمكننا استخدامه مع نواعيات مختلفة من الأقمشة، واختيار النواعيات الجيدة من الأقمشة يجعلها تدوم لفترة أطول، ويفضل اختيار نوعية الأقمشة ذات القدرة العالية على مقاومة التبقع، وللتأكد من ذلك يتم صب كمية من الماء على قطعة من القماش، فإذا ظلت المياه على شكل قطرات فهذا يعني أن للقماش قدرة عالية على مقاومة البقع، وهذا أمر هام جداً في اختيار أقمشة الوسادات وأغطية الأثاث (منال البكري، 2013).

الشروط الواجب توافرها في ألوان أقمشة المفروشات:

ثبات اللون للضوء:

يحتوي اللون الطبيعي على كمية من الأشعة فوق البنفسجية ذات التأثير الهدام للألوان، ويحدث التغيير في الخواص اللونية للأقمشة عند نفاذ أشعة الشمس خلال سطح الأنسجة فتقوم الحرارة بتنشيط جزئيات الصبغة، مما يؤدي إلى تغيير تركيبها البنائي تدريجياً وبالتالي تقل قدرة الصبغة على احتفاظها بخواصها اللونية مما يقلل من العمر الافتراضي للأقمشة.

ثبات اللون للغسيل والتنظيف الجاف:

الأنواع الجيدة من الأقمشة يجب أن تتمتع بقدر من ثبات اللون للغسيل أو التنظيف الجاف، فلا يحدث فقدان للون الصبغة في ماء الغسيل أو تكتلها في مساحات دون الأخرى، وقد يحدث تغيير في لون القماش نتيجة لتأكسد الصبغات بواسطة المواد المبيضة كما قد يحدث تبقيع بالقماش نتيجة انتقال الصبغة من أماكن معينة وتركيزها في أماكن أخرى لذلك يجب أن تكون الصبغات ثابتة للغسيل (رانيا حمودة، 2012).

أقسام المفروشات بصفة عامة حسب الغرض الوظيفي المستخدمة من أجله:
تنقسم أقمشة المفروشات بصفة عامة إلى عدة أقسام حسب الغرض الوظيفي المستخدم من أجله وهي:

- 1- أقمشة الستائر بأنواعها المختلفة.
- 2- أقمشة التنجيد.
- 3- أغطية الأسرة (مفارش الأسرة).
- 4- ملايات الأسرة وأكياس الوسائد.
- 5- الكوفرتات.
- 6- مفارش الموائد و فوط اليد (دعاء عبد المجيد 2009).

أغطية الأسرة (مفارش السرير): Bed linen

تعد أقمشة أغطية الأسرة من أقمشة المفروشات التي يتم استخدامها كمفارش للزينة حيث تستخدم أغطية الأسرة (مفارش السرير) لتغطي بها الأسرة في حالة عدم استخدامها في النهار حفاظاً على المظهر العام لديكور ومظهر الغرفة طوال اليوم على أن يرفع من مكانه في أثناء الليل والنوم ويجب أن يكون مفرش السرير مناسباً لديكور الغرفة ولونه مناسب مع ألوان الستائر المستخدمة والسجاد ويتناسب أيضاً مع عرض السرير ويتسم بالإنسدادية للحصول على شكل مظهر جيد ويجب أن تكون الصبغات المستخدمة في أقمشة الأسرة ثابتة ضد الغسيل والضوء والاحتكاك لما لذلك من أهمية في عمليات التنظيف. ويجب أن تمتاز أغطية الأسرة باللينة مما يعطي إحساساً بالراحة وأن تكون الأقمشة مجهزة ضد الحريق أو الاشتعال عند الاستخدام السيء كالتدخين مثلاً الأمر الذي يترتب عليه اشتعال الغطاء (إيمان أيوب، 2009).

أقمشة ملايات الأسرة وأكياس الوسائد.

وهي عبارة عن الأقمشة التي تشمل كل متعلقات الأسرة من مفروشات خاصة بملاءة السرير وأكياس الوسائد، ولا بد أن تتوفر فيها المواصفات الوظيفية الخاصة بها من المتانة فيجب أن تكون على مستوى عالي من الجودة والمتانة كي تتحمل طبيعة الاستعمال بتكرار عملية الغسيل، وأن يتوافر فيها الملمس الناعم المريح كما في الأقمشة القطنية والكتانية بالإضافة إلى سهولة امتصاص العرق، وأن تتمتع بثبات

الألوان نظراً لاستعمالها المتكرر، وأن تتمتع بقدرتها على مقاومة التآكل مما يزيد من عمرها الاستهلاكي، وأن تتوافر فيها النواحي الصحية أي غير قابلة لتكوين الكهرباء الاستاتيكية (عزة شطا، 2020)

طريقة أخذ قياسات ملاية السرير الأساسية وكيفية تقدير كمية القماش اللازمة لتنفيذها
<https://www.youtube.com/watch?v=nc8jeAT7oOY>

طريقة أخذ قياسات مخدة السرير وكيفية تقدير كمية القماش اللازمة لتنفيذها
<https://www.youtube.com/watch?v=NXjNGetmZpl>

طريقة أخذ قياسات خدادية السرير وكيفية تقدير كمية القماش اللازمة لتنفيذها
<https://www.youtube.com/watch?v=DiBK5tztX3E>

<https://www.youtube.com/watch?v=QVNHOSvEZJk> تفصيل خدادية السرير المتصلة

الأسبوع الرابع للتدريب (3-7/10/2020)

التدريب على تصميمات مختلفة من أغطية الأسرة

قص طقم كبير بكورنيش

<https://www.youtube.com/watch?v=Wb9xceBitJs>

https://www.youtube.com/watch?v=IV6rca_mOt8 طقم سرير سادة في كروحات

<https://www.youtube.com/watch?v=RHzMNCT-rfi> ملاية فستون

الأسبوع الخامس للتدريب (10-14/10/2020)

إنهاء وتشطيب وتجميع أجزاء أغطية الأسرة التي تم اعدادها.

صور المنتجات



3



2



1

صور المنتجات



صور المنتجات



نتائج صدق الاتساق الداخلي لبطاقة الملاحظة

تم تطبيق بطاقة لتقييم الأداء المهارى للمتدربين أثناء أداء المهارة والتي لا يمكن قياسها بعد الانتهاء من تنفيذ المهارة، وقسمت بنود البطاقة وفق التسلسل المنطقي لتعلم المهارة، وعرضت البطاقة على مجموعة من الأساتذة المتخصصين، بهدف إبداء الرأي في مدى ملائمة هذه البنود للمحتوى والتحقق من صدق محتوى البطاقة وبنودها المقترحة، وللتحقق من صدق الاتساق الداخلي لبطاقة الملاحظة، تم حساب معامل الارتباط بين درجات كل مهارة والدرجات الكلية للبطاقة، وجاءت النتائج كالتالي

جدول (1) يوضح معاملات الارتباط بين درجات كل مهارة والدرجات الكلية للبطاقة.

| المهارات | معامل الارتباط | مستوى الدلالة | الدلالة الاحصائية |
|-------------------------------------------------------------|----------------|---------------|-------------------|
| 1. استخدام أدوات التفصيل الخياطة | 0.67 | 0.01 | دال |
| 2. استخدام ماكينة الحياكة واصلاح أعطالها اليسرة | 0.62 | 0.01 | دال |
| 3. استخدام ماكينة الحياكة لعمل خطوط مستقيمة ومنحنية وزاويا. | 0.87 | 0.01 | دال |
| 4. تنفيذ غرزة السراجة | 0.69 | 0.01 | دال |
| 5. تنفيذ غرزة اللفق | 0.64 | 0.01 | دال |
| 6. تركيب واستخدام الاقدام الضاغطة | 0.65 | 0.01 | دال |
| 7. أخذ قياسات اغطية الاسرة | 0.76 | 0.01 | دال |
| 8. اعداد وقص اغطية الاسرة | 0.74 | 0.01 | دال |
| 9. حياكة وتشطيب اغطية قم الاسرة | 0.87 | 0.01 | دال |

يبين

جدول (1) معاملات الارتباط بين درجات كل مهارة والدرجات الكلية للبطاقة، حيث تراوحت ما بين (0.62 - 0.87) وجميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.05) وبذلك تعتبر المهارات صادقه لما وضعت لقياسه.

نتائج الثبات لبطاقة الملاحظة.

وقد تم التحقق من ثبات الاختبار من خلال طريقة معامل ألفا كرونباخ وجاءت النتائج كما هي مبينة في جدول (2)(2).

جدول (2) يوضح نتائج اختبار ألفا كرونباخ لبطاقة الملاحظة.

| معامل ألفا كرونباخ | عدد المهارات | بطاقة الملاحظة |
|--------------------|--------------|----------------|
| 0.93 | 9 | |

يوضح جدول (2) قيمة معامل الثبات لبطاقة الملاحظة، حيث بلغت (0.93)، وهي نسبة ثبات مرتفعة، مما يطمئن لنتائج تطبيق البطاقة.

جدول (3) يوضح دلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية في التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة ملاحظة الجوانب الأداء المهاري.

| المهارة الرئيسية | التطبيق | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | اختبار "ت" | |
|-------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|-------------------|------------|--------------|
| | | | | قيمة (ت) | درجات الحرية |
| 1. استخدام أدوات التفصيل الخياطة | التطبيق القبلي | 1.32 | 0.31 | 181.16 | 35 |
| | التطبيق البعدي | 4.59 | 0.20 | | |
| 2. استخدام ماكينة الحياكة واصلاح أعطالها البسرة | التطبيق البعدي | 4.57 | 0.37 | 91.33 | 35 |
| | التطبيق القبلي | 1.52 | 0.41 | | |
| 3. استخدام ماكينة الحياكة لعمل خطوط مستقيمة ومنحنية وزاويا. | التطبيق البعدي | 4.64 | 0.19 | 126.57 | 35 |
| | التطبيق القبلي | 1.59 | 0.22 | | |
| 4. تنفيذ غرزة السراجة | التطبيق البعدي | 4.60 | 0.29 | 55.20 | 35 |
| | التطبيق القبلي | 1.63 | 0.30 | | |
| 5. تنفيذ غرزة اللفق | التطبيق البعدي | 4.58 | 0.18 | 85.67 | 35 |
| | التطبيق القبلي | 1.57 | 0.16 | | |
| 6. تركيب واستخدام الاقدام الضاغطة | التطبيق البعدي | 4.54 | 0.22 | 132.11 | 35 |
| | التطبيق القبلي | 1.58 | 0.21 | | |
| 7. أخذ قياسات اغطية الاسرة | التطبيق البعدي | 4.65 | 0.15 | 189.75 | 35 |
| | التطبيق القبلي | 1.63 | 0.16 | | |
| 8. اعداد وقص اغطية الاسرة | التطبيق البعدي | 4.62 | 0.21 | 162.87 | 35 |
| | التطبيق القبلي | 1.59 | 0.22 | | |
| 9. حياكة وتشطيب أغطية الاسرة | التطبيق البعدي | 4.63 | 0.24 | 158.90 | 35 |
| | التطبيق القبلي | 1.61 | 0.25 | | |
| بطاقة الملاحظة ككل | التطبيق البعدي | 4.59 | 0.10 | 470.42 | 35 |
| | التطبيق القبلي | 1.52 | 0.12 | | |

تم تطبيق بطاقة ملاحظة الأداء المهاري قبل وبعد التدريب للتعرف على مدى اكتساب المتدربات للمهارة، وتم استخدام اختبار "ت" للعينات المزدوجة (المرتبطة). ويوضح

جدول (3) نتائج اختبار "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية في التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة الملاحظة للجوانب المهاريّة، حيث جاءت جميع المتوسطات

الحسابية للمهارات في التطبيق البعدي أعلى منها في التطبيق القبلي وتراوحت قيم "ت" للمهارات ما بين (55.20 - 189.75) وجميعها دال احصائياً عند مستوى دلالة (0.001)، ولبطاقة الملاحظة ككل بلغ المتوسط الحسابي للتطبيق القبلي (1.52) والانحراف المعياري (0.12) وبلغ متوسط درجات التطبيق البعدي (4.59) والانحراف المعياري (0.10)، وبلغت قيمة "ت" (470.52) ومستوى الدلالة (0.001)، مما يدل على وجود فروق دالة إحصائياً بين التطبيقين في المهارات وبطاقة الملاحظة ككل لصالح التطبيق البعدي، مما يدل على أن التدريب مكن المتدربات من اكتساب مهارات تصميم وتنفيذ أغذية الأسرة، واتفقت دراسة كل من (رضوي رجب، 2020) و(رهام رضوان، 2015) و(عزة شطا، 2020) مع الدراسة الحالية في تحسن المهارات العملية بعد تطبيق التدريب لما للتدريب من أثر على المتدربين مما يدل على أن التدريب له دور إيجابي كبير في تنمية الجانب المهاري كما أنه يساعد على اكتشاف الطاقات الكامنة، وهذا يتفق مع دراسة (Rafiei, N., 2015) التي تؤكد على أهمية تدريب وتعليم العنصر البشري باعتباره أحد عوامل الإنتاج، عن طريق إنشاء وتنفيذ مشروعات صغيرة أو متناهية الصغر تعود بالفائدة الاقتصادية والعائد المادي، مما يساهم في حل مشكلة البطالة وتوفير فرص لفئات مختلفة داخل المجتمع ويسهم في تنمية المجتمع، وهذا ما أكدته نتائج الدراسة الحالية حيث أنه حقق نتائج مرضية وأنه ساهم في تنمية مهارات تصميم وتنفيذ المفروشات لدى النساء المعيلات كمدخل لمشروعات متناهية الصغر" كي تساعد في توفير فرص عمل لهم وتعمل على تنمية المجتمع.

النتائج Results

النتائج الاحصائية لبطاقة تقييم المنتج للمحكمن والمستهلكين

تم التصحيح على مقياس ثلاثي "موافق، موافق إلى حد ما، غير موافق" بأوزان (1،2،3) على الترتيب، وتم حساب متوسط الدرجات للمهارة الرئيسية وللبطاقة ككل وفقاً للمتوسط

المرجح للمقياس المتدرج الثلاثي المستخدم والانحرافات المعيارية والأوزان النسبية للتأكد من تحقق الجانب الوظيفي والجانب الجمالي في المنتجات البحثية استخدام تحليل التباين

الأحادي للمقارنة بين المنتجات البحثية وجاءت النتائج على النحو التالي:

مدى تحقق الجانب الوظيفي في المنتجات البحثية من خلال تقييم المحكمين.

جدول (4) يوضح مدى تحقق الجانب الوظيفي في المنتجات البحثية وفقاً لآراء المحكمين.

| الترتيب | درجة الموافقة | الوزن النسبي (%) | الانحراف المعياري | المتوسط المرجح | رقم المنتج |
|---------|---------------|------------------|-------------------|----------------|------------|
| 21 | إلى حد ما | 75.56% | 0.69 | 2.27 | 1. |
| 3 | موافق | 91.94% | 0.53 | 2.76 | 2. |
| 4 | موافق | 88.89% | 0.54 | 2.67 | 3. |
| 5 | موافق | 90.83% | 0.50 | 2.73 | 4. |
| 22 | إلى حد ما | 75.56% | 0.69 | 2.27 | 5. |
| 24 | إلى حد ما | 65.56% | 0.50 | 1.97 | 6. |
| 23 | إلى حد ما | 0.53% | 2.66 | 2.16 | 7. |
| 8 | إلى حد ما | 83.89% | 0.59 | 2.65 | 8. |
| 13 | موافق | 83.61% | 0.61 | 2.50 | 9. |
| 10 | موافق | 85.56% | 0.58 | 2.57 | 10. |
| 18 | موافق | 79.44% | 0.81 | 2.34 | 11. |
| 14 | موافق | 83.89% | 0.59 | 2.52 | 12. |
| 11 | موافق | 83.89% | 0.59 | 2.52 | 13. |
| 17 | موافق | 79.44% | 0.81 | 2.35 | 14. |
| 19 | موافق | 83.33% | 0.71 | 2.30 | 15. |
| 20 | موافق | 83.89% | 0.63 | 2.29 | 16. |
| 9 | موافق | 87.50% | 0.52 | 2.63 | 17. |
| 1 | موافق | 92.50% | 0.42 | 2.78 | 18. |
| 7 | موافق | 88.89% | 0.54 | 2.67 | 19. |
| 16 | موافق | 79.44% | 0.81 | 2.38 | 20. |
| 6 | موافق | 89.44% | 0.47 | 2.68 | 21. |
| 12 | إلى حد ما | 83.61% | 0.61 | 2.51 | 22. |
| 2 | موافق | 92.50% | 0.42 | 2.78 | 23. |
| 15 | موافق | 83.06% | 0.62 | 2.49 | 24. |

جدول (4) يوضح مدى اتفاق المحكمين حول تحقيق الجانب الوظيفي في المنتجات البحثية، حيث جاءت تقييمات المنتجات البحثية مرتفعة لمعظم المنتجات بناءً على التدرج الثلاثي للوزن، ووقعت استجابات المحكمين في مستوى "موافق" للمنتجات أرقام (16،15،11،14،20،24،12،2،22،13،10،17،8،19،21،4،3،2،23،18) وتراوح الأوزان النسبية لهذه المنتجات ما بين (83.89% - 92.5%) وتراوح

المتوسط المرجح ما بين (2.29 - 2.78)، في حين وقعت استجابات المحكمين في مستوى "إلى حد ما" للمنتجات أرقام (6،7،5،1) وتراوحت الأوزان النسبية لهذه المنتجات ما بين (65.56%-75.56%) وتراوح المتوسط المرجح ما بين (1.97 - 2.27)، مما يوضح تحقيق الجانب الوظيفي في المنتجات البحثية وفقاً لآراء المحكمين.

مدى تحقق الجانب الجمالي في المنتجات البحثية من خلال تقييم المحكمين

جدول (5) مدى يوضح تحقق الجانب الجمالي في المنتجات البحثية وفقاً لآراء المحكمين.

| الترتيب | درجة الموافقة | الوزن النسبي (%) | الانحراف المعياري | المتوسط المرجح | رقم المنتج |
|---------|---------------|------------------|-------------------|----------------|------------|
| 21 | إلى حد ما | 79.17% | 0.77 | 2.27 | .1 |
| 3 | موافق | 91.38% | 0.52 | 2.74 | .2 |
| 4 | موافق | 91.26% | 0.49 | 2.66 | .3 |
| 5 | موافق | 91.18% | 0.77 | 2.67 | .4 |
| 22 | إلى حد ما | 78.89% | 0.76 | 2.23 | .5 |
| 24 | إلى حد ما | 63.06% | 0.64 | 1.89 | .6 |
| 23 | إلى حد ما | 72.78% | 0.69 | 2.18 | .7 |
| 8 | إلى حد ما | 88.61% | 0.77 | 2.59 | .8 |
| 13 | موافق | 86.89% | 0.71 | 2.51 | .9 |
| 10 | موافق | 87.50% | 0.61 | 2.55 | .10 |
| 18 | موافق | 82.78% | 0.62 | 2.42 | .11 |
| 14 | موافق | 86.43% | 0.48 | 2.48 | .12 |
| 11 | موافق | 87.42% | 0.50 | 2.54 | .13 |
| 17 | موافق | 83.61% | 0.66 | 2.51 | .14 |
| 19 | موافق | 82.50% | 0.77 | 2.39 | .15 |
| 20 | موافق | 81.39% | 0.57 | 2.38 | .16 |
| 9 | موافق | 88.21% | 0.56 | 2.57 | .17 |
| 1 | موافق | 91.53% | 0.47 | 2.78 | .18 |
| 7 | موافق | 88.89% | 0.81 | 2.60 | .19 |
| 16 | موافق | 84.72% | 0.73 | 2.44 | .20 |
| 6 | موافق | 89.38% | 0.61 | 2.62 | .21 |
| 12 | موافق | 87.22% | 0.48 | 2.53 | .22 |
| 2 | موافق | 91.39% | 0.52 | 2.77 | .23 |
| 15 | موافق | 85.21% | 0.56 | 2.47 | .24 |

جدول (5) يوضح مدى اتفاق المحكمين حول تحقيق الجانب الجمالي في المنتجات البحثية، حيث جاءت تقييمات المنتجات البحثية مرتفعة لمعظم المنتجات بناءً على

التدرج الثلاثي للوزن، ووقعت استجابات المحكمين في مستوى "موافق" للمنتجات أرقام (23، 21، 2، 18، 12، 10، 24، 17، 4، 11، 14، 16، 3، 19، 22، 20، 8، 9، 13، 15) وتراوحت الأوزان النسبية لهذه المنتجات ما بين (81.39% - 91.53%) وتراوح المتوسط المرجح ما بين (2.38 - 2.78)، في حين وقعت استجابات المحكمين في مستوى "إلى حد ما" للمنتجات أرقام (6، 7، 5، 1) وتراوحت الأوزان النسبية لهذه المنتجات ما بين (63.06% - 79.17%) وتراوح المتوسط المرجح ما بين (1.89 - 2.27)، مما يوضح تحقيق الجانب الجمالي في المنتجات البحثية وفقاً لآراء المحكمين. ومن النتائج السابقة لوحظ أن تقييمات المنتجات البحثية للجانبين الوظيفي والجمالي كانت مرتفعة وفقاً لآراء المحكمين، مما يوضح تحقيق كل من الجانب الوظيفي والجمالي للمنتجات، واتفقت نتائج البحث مع دراسة كل من (هبة حسين، 2018) و(بهية أبو شادي، 2019) و (محمد محمد، 2020)، وقد أظهرت النتائج السابقة أن التدريب قد تم برؤية متكاملة بما يتناسب مع الأداء الوظيفي والمظهر الجمالي للمنتجات والذي تحقق من خلال التوليف بين الألوان والخامات مختلفة بالإضافة إلى جودة التنفيذ، فالتدريب ساعد المتدربين على زيادة القدرة الإبداعية لديهم في عمليات اختيار التصميمات وتوظيفها لإثراء العمل الفني بالقيم الفنية والجمالية من خلال التجديد والابتكار المتنوع للعمل الواحد في وقت قصير، وساعدهم على تطوير التفكير الإبداعي وتحقيق معاني جديدة بصورة غير مألوفة، من خلال تأكيد الربط بين الإبداع في التصميم والتنفيذ الذي ظهر بوضوح في منتجات المتدربات في البحث. وهذا يشير إلى أن التدريب مناسب لخدمة المشروعات المتناهية الصغر، فمحتوى التدريب يناسب أكبر قدر من الفئات ولا يقتصر على فئة بعينها ليستفيد منه عدد كبير من المستهلكين.

التقييم الكلي للمنتجات البحثية.

جدول (6) التقييم الكلي للمنتجات البحثية وفقاً لآراء المحكمين.

| الترتيب | درجة الموافقة | معامل الجودة (%) | الانحراف المعياري | المتوسط المرجح | رقم المنتج |
|---------|---------------|------------------|-------------------|----------------|------------|
| 21 | إلى حد ما | 65.40% | 0.17 | 1.94 | .1 |
| 3 | موافق | 90.00% | 0.41 | 2.70 | .2 |
| 13 | موافق | 83.06% | 0.50 | 2.49 | .3 |
| 9 | موافق | 86.67% | 0.40 | 2.60 | .4 |
| 22 | إلى حد ما | 65.38% | 0.15 | 1.91 | .5 |
| 24 | إلى حد ما | 65.35% | 0.13 | 1.84 | .6 |
| 23 | إلى حد ما | 65.36% | 0.14 | 1.89 | .7 |
| 17 | موافق | 76.81% | 0.35 | 2.30 | .8 |
| 18 | موافق | 75.56% | 0.49 | 2.27 | .9 |
| 6 | موافق | 87.64% | 0.43 | 2.63 | .10 |
| 10 | موافق | 85.14% | 0.28 | 2.55 | .11 |
| 5 | موافق | 87.50% | 0.43 | 2.63 | .12 |
| 19 | موافق | 73.61% | 0.37 | 2.21 | .13 |
| 11 | موافق | 83.33% | 0.51 | 2.50 | .14 |
| 20 | موافق | 65.42% | 0.18 | 1.96 | .15 |
| 12 | موافق | 82.92% | 0.27 | 2.49 | .16 |
| 8 | موافق | 86.81% | 0.39 | 2.60 | .17 |
| 4 | موافق | 87.78% | 0.32 | 2.63 | .18 |
| 14 | موافق | 82.64% | 0.32 | 2.48 | .19 |
| 16 | موافق | 79.03% | 0.66 | 2.37 | .20 |
| 2 | موافق | 90.00% | 0.37 | 2.70 | .21 |
| 15 | موافق | 81.11% | 0.69 | 2.43 | .22 |
| 1 | موافق | 90.22% | 0.35 | 2.71 | .23 |
| 7 | موافق | 87.50% | 0.53 | 2.63 | .24 |

التقييمات الكلية للمنتجات البحثية جاءت مرتفعة لمعظم المنتجات بناءً على التدرج الثلاثي للوزن، ووقعت استجابات المحكمين في مستوى "موافق" للمنتجات أرقام (23)، 21، 2، 18، 12، 10، 24، 17، 4، 11، 14، 16، 3، 19، 22، 20، 8، 9، 13، 15) وتراوحت الأوزان النسبية لهذه المنتجات ما بين (65.42%-90.22%) وتراوح المتوسط المرجح ما بين (1.96-2.71)، في حين وقعت استجابات المحكمين في مستوى "إلى حد ما" للمنتجات أرقام (1،5،7،6) وتراوحت الأوزان النسبية لهذه

المنتجات ما بين (65.35%-65.40%) وتراوح المتوسط المرجح ما بين (1.84 - 1.94). المنتجات التي حصلت على معامل جودة مرتفع وفقاً لآراء الأساتذة المحكمين تتفق مع الاتجاهات الحديثة للمفروشات ونثرى الجانب الجمالي لها، فالمنتجات تميزت بجودة الإنهاء واستخدام خامات وألوان متناسقة ومناسبة للغرض الوظيفي، بالإضافة إلى ملائمة المنتج المنفذ للتسويق مما يعنى أن المنتجات المنفذة تصلح للتطبيق في مجال الصناعات المتناهية الصغر، أما المنتجات التي لم تحصل على أعلى معامل جودة، لم تتوفر بعض من نقاط جوانب المحور الوظيفي وجوانب المحور الجمالي أو الإثنين معاً فيها.

النتائج الاحصائية للمقارنة بين المنتجات البحثية

جدول (7) نتائج تحليل التباين الأحادي للمقارنة بين المنتجات البحثية في التقييم الكلي.

| مصدر التباين | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | ف | مستوى الدلالة |
|----------------|----------------|--------------|----------------|------|---------------|
| بين المجموعات | 10.50 | 19 | 0.55 | 3.00 | 0.001 |
| داخل المجموعات | 51.59 | 280 | 0.18 | | |
| المجموع | 62.09 | 299 | | | |

توضح نتائج تحليل التباين الأحادي للمقارنة بين المنتجات المبينة في جدول (7) وجود فروق دالة احصائياً بين المنتجات البحثية في التقييم الكلي، حيث بلغت قيمة "ف" (3.0) ومستوى الدلالة (0.001).

مدى تحقق الجانب الوظيفي في المنتجات البحثية من خلال تقييم المستهلكين

جدول (8) مدى تحقق الجانب الوظيفي في المنتجات البحثية وفقاً لآراء المستهلكين.

| رقم المنتج | المتوسط المرجح | الانحراف المعياري | معامل الجودة (%) | درجة الموافقة | الترتيب |
|------------|----------------|-------------------|------------------|---------------|---------|
| 1. | 2.02 | 0.34 | 67.41% | موافق | 20 |
| 2. | 2.88 | 0.36 | 95.83% | موافق | 7 |
| 3. | 2.89 | 0.31 | 96.48% | موافق | 6 |
| 4. | 2 | 0.32 | 67.4% | إلى حد ما | 21 |
| 5. | 2.9 | 0.33 | 96.67% | موافق | 5 |
| 6. | 2.85 | 0.37 | 95% | موافق | 8 |
| 7. | 1.89 | 0.24 | 67.3% | إلى حد ما | 24 |
| 8. | 1.92 | 0.27 | 67.34% | إلى حد ما | 23 |
| 9. | 2.22 | 0.52 | 74.07% | موافق | 19 |
| 10. | 2.66 | 0.51 | 88.8% | موافق | 14 |

| | | | | | |
|----|-----------|--------|------|------|-----|
| 15 | موافق | 87.41% | 0.53 | 2.62 | .11 |
| 12 | موافق | 91.76% | 0.49 | 2.75 | .12 |
| 22 | إلى حد ما | 67.38% | 0.3 | 1.97 | .13 |
| 11 | موافق | 92.78% | 0.45 | 2.78 | .14 |
| 9 | موافق | 94.72% | 0.39 | 2.84 | .15 |
| 16 | موافق | 86.76% | 0.58 | 2.6 | .16 |
| 10 | موافق | 94.44% | 0.47 | 2.83 | .17 |
| 1 | موافق | 97.5% | 0.26 | 2.93 | .18 |
| 17 | موافق | 85.09% | 0.53 | 2.55 | .19 |
| 2 | موافق | 97.31% | 0.33 | 2.92 | .20 |
| 3 | موافق | 96.94% | 0.29 | 2.91 | .21 |
| 18 | موافق | 78.43% | 0.57 | 2.35 | .22 |
| 4 | موافق | 96.94% | 0.32 | 2.19 | .23 |
| 13 | موافق | 90.83% | 0.58 | 2.73 | .24 |

جدول (8) يوضح مدى اتفاق المستهلكين حول تحقيق الجانب الوظيفي في المنتجات البحثية، حيث جاءت تقييمات المنتجات البحثية مرتفعة لمعظم المنتجات بناءً على التدرج الثلاثي للوزن، ووقعت استجابات المستهلكين في مستوى "موافق" للمنتجات أرقام (18، 20، 21، 23، 5، 3، 2، 23، 15، 17، 12، 24، 10، 11، 16، 19، 22، 9، 1) وتراوحت الأوزان النسبية لهذه المنتجات ما بين (67.41% : 97.50%) وتراوح المتوسط المرجح ما بين (2.02 : 2.93)، في حين وقعت استجابات المستهلكين في مستوى "إلى حد ما" للمنتجات أرقام (4، 7، 8، 13) وبلغت الأوزان النسبية لهذه المنتجات (67.30% : 67.4%) وبلغ المتوسط المرجح ما بين (1.89:2) على الترتيب، واتفقت هذه النتائج مع دراسة كل من (إيمان أبو سنة، 2019) و(إيناس الفواخري، 2018) ومن النتائج السابقة نجد أن المنتجات البحثية قد حققت الجانب الجمالي وفقاً لتقييمات كل المحكمين والمستهلكين مما يشير إلى فاعلية التدريب باستراتيجية التعليم المعكوس، حيث أنه يوفر وقت كافي لعمل الأنشطة والمهارات والرد على أسئلة واستفسارات المتدريبات مما ينمي لديهم المهارات الخاصة ويزيد من فاعلية العملية التدريبية.

ثانياً: مدى تحقق الجانب الجمالي في المنتجات البحثية.

جدول (9) مدى تحقق الجانب الجمالي في المنتجات البحثية وفقاً لآراء المستهلكين.

| الترتيب | درجة الموافقة | الوزن النسبي (%) | الانحراف المعياري | المتوسط المرجح | رقم المنتج |
|---------|---------------|------------------|-------------------|----------------|------------|
| 16 | موافق | 89.44 | 0.6 | 2.68 | .1 |
| 7 | موافق | 93.61 | 0.5 | 2.81 | .2 |
| 6 | موافق | 93.52 | 0.49 | 2.81 | .3 |
| 14 | موافق | 90.28 | 0.47 | 2.71 | .4 |
| 22 | إلى حد ما | 66.31 | 0.28 | 1.91 | .5 |
| 24 | إلى حد ما | 66.27 | 0.22 | 1.85 | .6 |
| 23 | إلى حد ما | 66.24 | 0.18 | 1.89 | .7 |
| 8 | موافق | 93.24 | 0.46 | 2.8 | .8 |
| 18 | موافق | 81.85 | 0.62 | 2.46 | .9 |
| 9 | موافق | 93.24 | 0.53 | 2.8 | .10 |
| 15 | موافق | 90 | 0.53 | 2.7 | .11 |
| 5 | موافق | 93.7 | 0.43 | 2.81 | .12 |
| 17 | موافق | 82.5 | 0.53 | 2.48 | .13 |
| 19 | موافق | 75.74 | 0.59 | 2.27 | .14 |
| 20 | موافق | 66.39 | 0.34 | 1.99 | .15 |
| 21 | موافق | 66.34 | 0.3 | 1.95 | .16 |
| 4 | موافق | 94.63 | 0.42 | 2.84 | .17 |
| 1 | موافق | 97.21 | 0.3 | 2.92 | .18 |
| 10 | موافق | 92.78 | 0.41 | 2.78 | .19 |
| 11 | موافق | 92.5 | 0.49 | 2.78 | .20 |
| 3 | موافق | 96.2 | 0.32 | 2.89 | .21 |
| 13 | موافق | 92.13 | 0.56 | 2.76 | .22 |
| 2 | موافق | 96.85 | 0.38 | 2.91 | .23 |
| 12 | موافق | 92.22 | 0.54 | 2.77 | .24 |

جدول (9) يوضح مدى تحقيق الجانب الجمالي في المنتجات البحثية، حيث جاءت تقييمات المنتجات البحثية مرتفعة لمعظم المنتجات ووقعت استجابات المستهلكين في مستوى "موافق" للمنتجات أرقام (18، 23، 21، 17، 12، 3، 2، 8، 10، 19، 20، 24، 22، 4، 11، 1، 13، 9، 14، 15، 16) وتراوح الأوزان النسبية لهذه المنتجات ما بين (66.34% : 97.21%) وتراوح المتوسط المرجح ما بين (1.95: 2.92)، في حين وقعت استجابات المستهلكين في مستوى "إلى حد ما" للمنتجات أرقام

(5,6,7) وبلغت الأوزان النسبية لهذه المنتجات (66.24% : 66.31%) وبلغ المتوسط المرجح ما بين (1.89 : 1.91) على الترتيب، واتفق هذه النتائج مع دراسة كل من (أسمهان النجار، 2010) و (ثناء السرحان، 2011) و(هبة حسين، 2018) ومن النتائج السابقة نجد أن المنتجات البحثية قد حققت الجانب الجمالي وفقاً لتقييمات كل المحكمين والمستهلكين مما يشير إلى فاعلية التدريب بإستراتيجية التعليم المعكوس في اكساب المعارف والمهارات والخبرات التي ساعدت على تنمية مهارة تصميم وتنفيذ مفروشات الأسرة لدى النساء، مما يساعد على توفير فرص عمل مستدامة لهم وإقامة مشروعات متناهية الصغر كبداية لمسار نشاط علمي بما يتوافق مع مهاراتهم وقدراتهم وبما يوفر لهم رغد الحياة الكريمة بأقل الإمكانيات المتاحة لديهم.

التقييم الكلي للمنتجات البحثية.

جدول 1(10) التقييم الكلي للمنتجات البحثية وفقاً لآراء المستهلكين.

| رقم المنتج | المتوسط المرجح | الانحراف المعياري | الوزن النسبي (%) | درجة الموافقة | الترتيب |
|------------|----------------|-------------------|------------------|---------------|---------|
| 1. | 2.67 | 0.33 | 88.84 | موافق | 15 |
| 2. | 2.91 | 0.22 | 97.06 | موافق | 2 |
| 3. | 2.81 | 0.25 | 93.75 | موافق | 9 |
| 4. | 2.64 | 0.44 | 88.10 | موافق | 16 |
| 5. | 1.98 | 0.12 | 66.85 | إلى حد ما | 22 |
| 6. | 1.94 | 0.10 | 66.80 | إلى حد ما | 24 |
| 7. | 1.96 | 0.11 | 66.83 | إلى حد ما | 23 |
| 8. | 2.77 | 0.43 | 92.22 | موافق | 12 |
| 9. | 2.68 | 0.26 | 89.40 | موافق | 14 |
| 10. | 2.81 | 0.36 | 93.61 | موافق | 10 |
| 11. | 2.25 | 0.31 | 74.91 | موافق | 19 |
| 12. | 2.82 | 0.40 | 93.98 | موافق | 7 |
| 13. | 2.01 | 0.13 | 66.90 | موافق | 20 |
| 14. | 2.00 | 0.13 | 66.89 | موافق | 21 |
| 15. | 2.41 | 0.33 | 80.23 | موافق | 18 |
| 16. | 2.51 | 0.32 | 83.80 | موافق | 17 |
| 17. | 2.86 | 0.29 | 95.23 | موافق | 5 |
| 18. | 2.91 | 0.24 | 96.85 | موافق | 1 |
| 19. | 2.82 | 0.46 | 93.84 | موافق | 8 |
| 20. | 2.76 | 0.39 | 92.13 | موافق | 13 |
| 21. | 2.80 | 0.28 | 93.24 | موافق | 11 |
| 22. | 2.87 | 0.31 | 95.56 | موافق | 4 |
| 23. | 2.91 | 0.24 | 97.08 | موافق | 3 |

| | | | | | |
|---|-------|-------|------|------|-----|
| 6 | موافق | 94.95 | 0.28 | 2.85 | .24 |
|---|-------|-------|------|------|-----|

جدول (10) يوضح أن التقييمات الكلية للمنتجات البحثية جاءت مرتفعة لمعظم المنتجات ووقعت استجابات المستهلكين في مستوى "موافق" للمنتجات أرقام (18، 2، 23، 22، 17، 24، 12، 19، 3، 10، 21، 8، 20، 9، 1، 4، 16، 15، 11، 13، 14) وتراوحت الأوزان النسبية لهذه المنتجات ما بين (66.89%-96.85%) وتراوح المتوسط المرجح ما بين (2.0 - 2.91)، في حين وقعت استجابات المستهلكين في مستوى "إلى حد ما" للمنتجات أرقام (5، 7، 6) وبلغت الأوزان النسبية لهذه المنتجات (66.80% : 66.85%) وبلغ المتوسط المرجح (1.94 : 1.98). ونلاحظ أن المنتجات التي حصلت على معامل جودة مرتفع جاءت نتيجة تناسب المظهر العام للمفروشات مع رغبات المستهلكين حيث إن المنتج المنفذ يفي بالغرض الوظيفي من ناحية جودة وتناسق الخامات المضافة وتحملها للاستخدام المتعدد وتناسباً مع الذوق العام.

النتائج الاحصائية للمقارنة بين للمنتجات البحثية

جدول (11) نتائج تحليل التباين الأحادي للمقارنة بين المنتجات البحثية في التقييم الكلي.

| مصدر التباين | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | ف | مستوى الدلالة |
|----------------|----------------|--------------|----------------|-------|---------------|
| بين المجموعات | 48.93 | 19 | 2.58 | 24.46 | 0.001 |
| داخل المجموعات | 92.63 | 880 | 0.11 | | |
| المجموع | 141.56 | 899 | | | |

توضح نتائج تحليل التباين الأحادي للمقارنة بين المنتجات المبينة في جدول (11) وجود فروق دالة احصائياً بين المنتجات البحثية في التقييم الكلي، حيث بلغت قيمة "ف" (24.46) ومستوى الدلالة (0.001). وتظهر النتائج السابقة فاعلية التدريب في اكساب النساء المعيلات المهارات اللازمة التي تمكنهم من إقامة مشروع متناهي الصغر يوفر لهم الحياة الكريمة وفقاً لظروفهم الاجتماعية والاقتصادية.

الخلاصة

مجال المفروشات مجال خصب وواسع المدى لتعدد أنواع المفروشات التي يمكن تنفيذها بطرق وأساليب وخامات مختلفة بهدف إثراء هذا المجال وتوظيفه بسهولة في المشروعات المتناهية الصغر، حيث أن التجديد والتطوير به يحدث من خلال

الابداعات التصميمية التي تعتمد على التوليف بين الخامات والتقنيات والتصميمات المختلفة لابتكار أو استلهام أفكار جديدة، كما أن التدريب له دور إيجابي في تنمية الجانب المهاري ويساعد على اكتشاف الطاقات الكامنة وفتح الفرصة لإنتاج مفروشات تتحقق فيها النواحي الوظيفية والجمالية بما يتناسب مع الكثير من الطوائف يهيئ البداية لخلق فرص عمل جديدة تصلح كمدخل لعمل مشروعات متناهية الصغر.

المراجع

1. أحمد البدرى (2012) "المدرّب العصري دليل كل مدرّب" دار البورد العربي للنشر، القاهرة ط1.
2. أسامة محمود مشيمس (2018) "دور المشروعات الصغيرة في التنمية الاقتصادية بمصر مع اشارة خاصة لمشروعات صناعة الملابس الجاهزة بالإسكندرية" رسالة ماجستير، كلية التجارة، جامعة الإسكندرية.
3. أسمان إسماعيل محمد النجار (2010) "الارتقاء بالجانب الجمالي لمفروشات الأطفال" مجلة كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية، المجلد العشرون، العدد الثاني.
4. إيمان السيد أبو سنة (2019) " الاستفادة من الكتابة المصرية القديمة (الرموز الهيروغليفية) لإثراء القيمة الجمالية للمفروشات السياحي" رسالة ماجستير، كلية التربية النوعية، جامعة المنوفية.
5. إيمان فضل عبد الحكم أيوب (2009) " ابتكار قيم فنية نسجيه في تصميم مفروشات الأسرة المنسوجة باستخدام تقنية البليسية الزخرفي المجدد" مجلة علوم وفنون، دراسات وبحوث مصر، مج 2، ع4.
6. إيناس عادل الفواخري ودعاء محمد سالم (2018) " الاستفادة من جماليات البنية التصميمية لجسيمات النانو وتطبيقها بأسلوب التطريز اليدوي على المفروشات المنزلية" المؤتمر الدولي الأول التعليم النوعي الابتكارية وسوق العمل، كلية التربية النوعية جامعة المنيا مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، ع 17
7. إيهاب خالد مقابله (2012) " آليات تفعيل دور المشاريع المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في الحد من مشكلة البطالة"، بيئة الأعمال وجودة الوظائف، مؤتمر سوق العمل والتحويلات الديموغرافية، الجامعة الألمانية الأردنية، مسقط، سلطنة عمان.
8. بهية ابراهيم محمدي أبو شادي (2019) "استخدام الزخارف الاسلامية في اثراء القيم الجمالية والوظيفية لأقمشة الستائر المطبوعة" رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
9. تمام جميل عمران (2014) "فاعلية التدريب المقدم من المؤسسات النسوية في تمكين المرأة الفلسطينية اقتصاديا من وجهه نظر المستفيدات أنفسهن" رسالة ماجستير كلية الدراسات العليا جامعة النجاح الوطنية نابلس فلسطين.
10. ثناء مصطفى السرحان (2011) " تدوير بقايا الأقمشة لاستخدامها في مكملات المفروشات" مجلة بحوث التربية النوعية- جامعة المنصورة عدد (24) الجزء الأول، أكتوبر.

11. دعاء عبد المجيد جعفر (2009) "امكانية اثراء القيم الجمالية للمفروشات المنزلية باستخدام أسلوب التطريز بغرز الإيثامين واستخدامها في مجال الصناعات الصغيرة" رسالة ماجستير كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية.
12. دعاء محمد ذكي حافظ وصافي محسن محمد الطوشي (2019) "إدارة قلق المستقبل وعلاقتها بالأمان الوظيفي لدي المرأة المعيلة العاملة بنظام العقود المؤقتة" مجلة دراسات وبحوث التربية النوعية جامعة الزقازيق، المجلد الخامس - العدد الأول - الجزء الثاني.
13. رانيا محمد احمد حمودة (2012) "تأثير استخدام الأشعة متناهية القصر على الخواص الوظيفية وخواص الصباغة للأقمشة السليلوزية المستخدمة في المفروشات المنزلية" مجلة علوم وفنون، دراسات وبحوث مصر، مج 24، ع2.
14. رضوى مصطفى محمد رجب (2020) "برنامج تدريبي لتنمية مهارة تصميم وتنفيذ الستائر لتمكين المرأة المعيلة اقتصاديا ودمجها في سوق العمل" مجلة التصميم الدولية مج10، ع3.
15. رمضان إسماعيل عبد الفتاح (2015) "استخدام استراتيجية التدعيم في طريقة تنظيم المجتمع لتحقيق الأمن الاجتماعي للمرأة المعيلة" مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية جامعة حلوان، عدد 38، جزء 12.
16. رهام محمود بسيوني رضوان (2015) "الاستفادة من بعض الأشغال اليدوية لتحسين المستوى الاقتصادي للأسرة المصرية" رسالة ماجستير، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.
17. زينب معوض الباهي (2003): الضغوط الحياتية التي تواجه المرأة المعيلة كمؤشر للتدخل المهني للخدمة الاجتماعية، المؤتمر العلمي (14)، كلية الخدمة الاجتماعية فرع الفيوم، جامعة القاهرة.
18. سامية لطفي السمان (2003) "مفروشات المنزل والديكور الداخلي" دار القلم، دبي.
19. عزة محمود أحمد شطا (2020) " برنامج لتنمية مهارة تصميم وتنفيذ المفروشات لدى شباب الخريجين كمدخل لمشروعات متناهية الصغر" رسالة دكتوراه كلية التربية النوعية -جامعة مياط.
20. مرفت صدقي عبد الوهاب السيد (2016) "أساليب التكيف المعيشي للمرأة المعيلة في ظل ظاهرة تآنيث الفقر ببعض المحافظات المصرية" المجلة المصرية للبحوث الزراعية ٩٤(١).
21. مريم محمد مصطفى صالح (2014) "العوامل المرتبطة بتنفيذ المشروعات الإنتاجية الصغيرة لدى السيدات والفتيات بمدينة الإسكندرية، رسالة ماجستير، كلية الزراعة، جامعة الإسكندرية
22. منال البكري (2013) "أسس العناية بالملابس والمفروشات" عالم الكتب، القاهرة، الطبعة 1.

23. مي محمد الامام (2013) "فوائد المشروعات متناهية الصغر للمرأة الريفية: دراسة حالة" مجلة المنصورة للاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية - جامعة المنصورة. مج4، ع1.
24. ناهد السيد أحمد نصر (2017) "دراسة المشكلات وعلاقتها ببعض المتغيرات النفس- اجتماعية لدى المرأة المصرية المعيلة" مجلة كلية التربية، جامعة الأزهر، ع271، الجزء الثاني.
25. نورا حسن إبراهيم (2010) "دراسة تأثير اختلاف التراكيب النسيجية على بعض خواص الأداء الوظيفي لأقمشة التجديد"، مجلة بحوث التربية النوعية جامعة المنصورة ع8.
26. هبة السيد أحمد ابو النجا (2018) "تأثير استخدام خيوط الشانيليا المنتجة من الميكروفيبر على خواص أقمشة المفروشات" رسالة دكتوراه، كلية الفنون التطبيقية، جامعة دمياط.
27. هبة مصطفى محمد حسين (2018) "النظم التصميمية للخداع البصري مصدرا لابتكار تصميمات أقمشة المفروشات المطبوعة" مجلة العمارة والفنون الاسلامية، تصدر عن الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية، مج3، ع11(1).
28. وفاء محمد خليل وعفاف عزت رفلة (2013) "فاعلية برنامج إرشادي لتنمية وعي المرأة المعيلة بتقدير الذات وعلاقته بالمشكلات التي تواجهها" في مجلة علوم وفنون، مج25، ع4.
29. وليد شعبان مصطفى (2002) "التراث التقليدي في العصر الصفوي بإيران وإمكانية استخدامه في إثراء المفروشات" رسالة دكتوراه كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.
30. محمد جابر السيد محمد (2020) "برنامج تدريبي عن التطريز بشرائط الستان لإثراء مجال المفروشات وأثره على الصناعات الصغيرة" مجلة بحوث التربية النوعية جامعة المنصورة، ع58.
31. فوزية مطلق مرزوق الحربي (2017) "فاعلية استخدام استراتيجية التعلم المعكوس في تنمية مهارات التعلم الذاتي وتنظيم البيئة الإثرائية من وجهة نظر الطالبات الموهوبات"، مجلة التربية الخاصة والتأهيل تصدر عن مؤسسة التربية الخاصة والتأهيل مصر، مج4، ع16.
32. جابر محمد جابر الدليمي (2017) "فاعلية استراتيجية الفصول الإلكترونية المعكوسة في تنمية بعض نواتج التعلم المهارية لدى طلاب المرحلة الثانوية في العراق"، رسالة ماجستير كلية التربية، جامعة المنصورة.
33. هالة سعيد عبد العاطي أبو العلا (2015) "توظيف نموذج التعلم المعكوس في تدريس الاقتصاد المنزلي وتأثيره في أبعاد العبء المعرفي لدى طالبات المرحلة الإعدادية واتجاهاتهن" مجلة كلية التربية جامعة الإسكندرية، مج25، ع6.
34. مجددة مأمون رسلان سليم ونفيسة أحمد علوان (2018) "فاعلية إستراتيجية التعلم المعكوس في تعلم بناء وتدرج النماذج الأساسية لملابس النساء باستخدام نظام جيني" مجلة التصميم الدولية مج8، ع2.

- 35.نادية محمود خليل وأحلام عبد العظيم مبروك وسناء محمد فتحي و دينا محمد صفوت سعد الشباسي (2020) " فاعلية استراتيجية التعليم المعكوس على تحصيل الطلاب في اعداد نماذج أذنية المدارس لمرحلة الطفولة الوسطى (6-9 سنوات" مجلة التصميم الدولية مح10، ع4.
- 36.نجلاء جابر ضيف الله الثبيني (2019) فاعلية توظيف استراتيجية التعلم المعكوس في تنمية معارف ومهارات التشكيل على المانيكان" مجلة الفنون والآداب وعلوم الانسانيات والاجتماع، كلية الإمارات للعلوم التربوية، ع42.
- 37.مرفت ابراهيم الدميري وعبد الجواد بهوت ووجيدة نصر حماد ولمايا فوزي هلال (2017) "فاعلية استراتيجية التعلم المعكوس في تحصيل مادة الاقتصاد المنزلي لدى طالبات المرحلة الإعدادية" مجلة التربية النوعية والتكنولوجيا، جامعة كفرالشيخ، ع1
- 38.منى عزت حامد عبد العزيز ورندا منير محمد الخرباوى (2017) "فاعلية وحدة تعليمية لتنمية مهارات الطالبات في زخرفة المفروشات باستخدام تقنيات القص والخياطة" مجلة بحوث التربية النوعية جامعة المنصورة، ع46
- 39.علا سالم محمد صالح الحسيني (2020) " برنامج تعليمي لاستخدام الاقدام الضاغطة في تنفيذ تقنيات حياكة الملابس" مجلة الفنون والآداب وعلوم الانسانيات والاجتماع، كلية الإمارات للعلوم التربوية، ع51
- 40.عزيزة أحمد محمود العقيلي وأشرف يوسف محمد البرخيني (2015) " ماكينات وتقنيات تصنيع الملابس" مكتبة الرشد ناشرون، الرياض، الطبعة الأولى
- 41.محمد البديري عبد الكريم (2009) " الحياكة علم وفن" عالم الكتاب، القاهرة الطبعة الأولى
42. Prentice-Hall.Young, P. (1995) "Mastering social welfare" *Macmillan International Higher Education*.
43. Rafiei, N., & Davari, F. (2015). "The role of human resources management on enhancing the teaching skills of faculty members" *Materia socio-medica*, 27(1), 35.
44. Intiaz, A., Mehmood, H. Z., Akram, W., Irfan, M., & Code, P. P. (2014). "Impact of microfinance on poverty reduction: a case study of district Faisalabad" *Journal of Economics and Sustainable Development*, 5(9),
45. Tucker, B. (2012). "The Flipped Classroom, Online instruction at home frees class time for learning" *Education Next Journal*, 12(1), 82-83.
46. David Nagel (2013) "The4 Pillars of the Flipped Classroom", *The Journal ,Transforming Education Throug Technology*,. Available at http://the___journal.com /articles /2013/06/18/report-the-4-pillars-of-theflippedclassroom.