

استراتيجية الإنصات الفعال في الأسرة وعلاقتها بدافعية الإنجاز لدى الشباب الجامعي (دراسة مقارنة)

أ.د/ نعمة مصطفى رقبان و أ.م.د/ أميرة حسان دوام و د/فاطمة حسان دوام

قسم إدارة المنزل والمؤسسات - كلية الاقتصاد المنزلي- جامعه المنوفية

ملخص البحث

هدفت الدراسة بصفة رئيسية إلى دراسة علاقة استراتيجية الإنصات الفعال في الأسرة بدافعية الإنجاز لدى الشباب الجامعي وذلك من خلال تحديد مستوى استراتيجية الإنصات الفعال في الأسرة لدي عينة من الشباب الجامعي بأبعاده الخمسة الاستماع، الاستيعاب، التذكر، التقييم، الاستجابة وتحديد مستوى دافعية الإنجاز لدي عينة الدراسة بأبعاده الخمسة الإتقان، تحمل المسؤولية، الثقة بالنفس، المثابرة، تقدير قيمة الوقت ودراسة العلاقة بين بعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية وكل من استراتيجية الإنصات الفعال ودافعية الإنجاز لدى الشباب الجامعي، دراسة الفروق في كل من متوسط درجات استراتيجية الإنصات الفعال ودافعية الإنجاز لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة وفقا لبعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية.

وتم استخدام عدة أدوات للحصول على البيانات والمعلومات اللازمة للدراسة وقد اشتملت على: استمارة البيانات العامة للشباب الجامعي وأسرهم، استبيان استراتيجية الإنصات الفعال في الأسرة لدى الشباب الجامعي بأبعاده الخمسة، واستبيان دافعية الإنجاز لدى عينة الدراسة بأبعاده الخمسة وطبقت أدوات الدراسة على عينة مكونة من (187) شاب جامعي، مقسمة بين جامعتي المنوفية (78)، أسوان (109) تم اختيار عينة الدراسة بطريقة غرضية صدفية من محافظة المنوفية ومحافظة أسوان وبالمقابلة الشخصية ومن مستويات تعليمية واقتصادية واجتماعية مختلفة، وتتبع هذه الدراسة المنهج الوصفي والتحليلي، وقد تم تصنيف وتبويب البيانات وتم استخدام البرنامج الإحصائية (SPSS) واختيار الأساليب الإحصائية المناسبة وصولا لنتائج الدراسة.

ومن أهم النتائج التي توصل اليها البحث وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائيا عند 0.001 بين الإنصات بمحاوره الخمس ودافعية الإنجاز بمحاورها الخمس في كلا من محافظة المنوفية ومحافظة أسوان، وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً عند 0.001 بين إجمالي الإنصات والعمر وموجبة دالة إحصائياً عند 0.01 بين إجمالي الإنصات وفئات الدخل المالي للأسرة، وجود فروق دالة إحصائياً عند 0.001 بين أبناء محافظة المنوفية وأبناء محافظة أسوان في الإنصات ودافعية الإنجاز لصالح أبناء محافظة أسوان، وجود تباين دال إحصائياً عند 0.001، 0.01 بين الأبناء عينة الدراسة في محافظتي المنوفية وأسوان في كل من استبيان الإنصات بمحاوره الخمس واستبيان دافعية الإنجاز بمحاوره الخمس تبعاً لمستوى تعليم الأب لصالح المستوى التعليمي الأعلى، وجود تباين دال إحصائياً عند 0.001 بين الأبناء عينة الدراسة في محافظتي المنوفية وأسوان في كل من استبيان الإنصات بمحاوره الخمس واستبيان دافعية الإنجاز بمحاوره الخمس تبعاً لفئات الدخل المالي لصالح أصحاب الدخل المرتفعة ، وتوصي الدراسة: بضرورة عمل برامج إرشادية لتنمية وعي الشباب الجامعي باستراتيجية الإنصات الفعال ودافعية الإنجاز .

الكلمات المفتاحية: استراتيجية الإنصات الفعال -الشباب الجامعي - دافعية الإنجاز

مقدمة ومشكلة الدراسة:

إن مستقبل الأمة والمجتمع يتركز في قواه الشبابية القادرة على العمل والعطاء فالشباب هم الفئة العمرية التي تواجه وتفرض في آن واحد العديد من المشكلات الاجتماعية ومن المسلم به أن معالجه قضايا الشباب يجب أن يتم تناوله بجديه واهتماما بالغا من جهة وبحيطة وحذر من جهة أخرى نظرا لحساسية وأهمية تلك الفئة، لذا فان الاهتمام بهم يعد من أهم المقومات الرئيسية للتنمية الشاملة لمواجهة تحديات ومتطلبات ومتغيرات العصر (شادية قناوي، 2001).

كما أشار خالد بركات (2004) إلى أن المجتمع المصري شهد تحولات وتغيرات اجتماعية واقتصادي عميقة وخاصة بين شباب طلبة الجامعات أثرت على فئة الشباب باعتبارها من أهم فئات المجتمع وأكثرها تمرداً على النظام الاجتماعي خاصة في مجتمعات العالم الثالث.

وتعتبر المرحلة الجامعية مرحلة حاسمة بالنسبة للشباب، حيث تتحدد فيها الأهداف، ويكون الفعل موجها لإنجازها وتحقيقها، في ظل حياة مجتمعية من أبرز خصائصها الحالية الاضطراب والتقلب سواء في المجال الاقتصادي، أو السياسي، أو الاجتماعي (رحاب مختار، 2010).

كل هذا القدر من التحولات والتغيرات التي وقعت في إطار المجتمع المصري أحدثت في النهاية اهتزاز في ملامح الشخصية لدى الشباب وفي ظل هذا التقدم التكنولوجي الهائل وطفو المشكلات الاجتماعية على السطح العديد من الأزمات، أهمها عدم تحديد هوية الشباب لذاته وشعوره بالتمزق الداخلي الذي يؤدي بلا شك إلى تراجع سريع وكبير في تحقيق أهدافه والإصرار على الوصول إلى ما يرغب فيه (دينا عادل وعبد الله عسكر، 2005).

حيث أفاد الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء (2018) أن عدد الشباب المصري في الفئة العمرية من 18 إلى 29 سنة بلغ 21.7 مليون نسمة، 51% منهم ذكور والباقي إناث، وأضاف الجهاز أن الشباب يمثلون 23.6% من إجمالي السكان.

إن الأسرة كوسط اجتماعي يتفاعل فيه، كانت وما تزال تحتل مكان الصدارة في مجال تلقين أسس الحياة وترسيخ مبادئ التفاعل وتعليم قواعد التواصل والحوار، إلا أن هناك نسبة من الآباء والأمهات من يشكون اليوم من عدم توفر الوقت للإنصات لأبنائهم وخصوصا في المرحلة الجامعية بسبب انشغالهم بمتطلبات ومسؤوليات الحياة الصعبة (أحمد ماهر، 2008).

ومهارة الإنصات داخل الأسرة تتوقف عليها عملية الاتصال الفعال بشكل أساسي، فمن الآداب العامة أن يستمع أو يصغي الوالدين لكلام وحديث الأبناء بشكل صحيح حتى تتطور العلاقات الإيجابية بينهم وأن يعبروا عن مشاعرهم أو يفصحوا عما يدور في أذهانهم، فعندما يصغي الأب

إلى الابن والأم إلى الفتاة، سيكتشفان حقائق ومعلومات هامة حول بعض الجوانب التي تمس محاور من شخصيتهم وقضايا تهم مستقبلهم الدراسي والمهني، وعلى العكس من ذلك فإن الإنصات السلبي يؤدي إلى تباعد وتصارع الأجيال وإلى عدم التفاهم بين أفراد الأسرة (محمد حجاب، 2001) & (جون ويلسون، 2002).

وتظهر أهمية الإنصات في تحقيق التواصل مع الآخرين، ومساعدتهم، وتوصيل الشعور بتقبلهم، والتجاوب معهم، والاحترام لهم، بل الإنصات الجيد للآخرين يساعد على إقناع الآخرين بالآراء والأفكار، بعد معرفة الموقف تجاه موضوع النقاش، كذلك يمكن أن نقول إن الإنصات الجيد هو أقصر الطرق للفهم والاستيعاب (مدحت أبو النصر، 2012).

إن الإنصات هو عملية سيكولوجية تشمل الحدة السمعية والإحساس السمعي أي: القدرة على السمع والتمييز بين الأصوات، أما التفسير فهو عبارة عن الفهم الذي يبدأ مع الإنصات وعن طريقه يستطيع المستمعون تفسير الرسائل التي سمعوها، وأما التقويم فهو: عبارة عن دمج المعاني الواردة في عمليتي الإحساس والتفسير إلى جانب تنظيم مكونات الرسالة بصورة جيدة، والمقارنة بين المصادر العديدة للمعلومات، وأخيراً فالاستجابة هي المرحلة الأخيرة من عملية الإنصات وفيها يستطيع المستمعون الجمع بين المعرفة والشعور مع القدرة على تقييم المناقشات والحوارات التي سمعوها على نحو كامل فيتذوقوا اللغة وقوة الرسالة إلى جانب توحدهم ذهنياً مع المتكلم (Marks & Borden, 2004) & (سلطان الزهراني، 2010).

ولذلك يمكن القول إن الإنصات الفعال هو محصلة تفاعل المعلومات الواردة للمستقبل من خلال العديد من الحواس السمع والبصر والشم واللمس، وكذلك الحصول على معلومات من المتحدث أو الآخرين مع التزام الهدوء وعدم إصدار الأحكام المسبقة وإشعار المتحدث بالاهتمام مع التعليق بصورة موجزة ومحددة على ما يقوله شريطة محاولة تدعيم أفكاره وآرائه (عبد الرحمن توفيق، 2009).

وتلعب الأسرة أيضاً دوراً أساسياً في تشكيل قدرات الفرد الابتكارية فهي قد تدعم تفكيره وتضعه على بداية سلم الابتكار وتعاونه في خطواته الأولى، بل لعلها تكون الشاهد الأول على أولى إنجازاته الابتكارية، فالأسرة قد تمد يد العون لأبنائها فتهيئ لهم البيئة والظروف والتنشئة التي تساعد على تنمية قدراتهم الابتكارية، حيث أن حياتنا المعاصرة تحتاج إلى أفراد مبتكرين قادرين على ابتكار حلول أصلية ومتطورة لما يصادفهم من مشكلات طارئة متجددة، وتوصلت العديد من الدراسات إلى أن تعزيز الدافعية للإنجاز لدى الراشدين يترتب عليه استثارة جانب كبير لما لدى هؤلاء الراشدين من نشاطات ابتكارية وإنتاجية فعالة (بسنت الميهي، 2014).

ولهذا تحرص المجتمعات المتقدمة على غرس قيمه تعزيز دافعيه الإنجاز لدى الأبناء منذ بواكير الطفولة لما لها من أهمية كبرى في دفع عمليات التنمية بهذه المجتمعات، وتوفير كل ما من شأنه معاونة هؤلاء الأبناء على قدر إمكانياتهم، وبالتالي تستطيع هذه الدول أن تواصل الاحتفاظ بمواقع الصدارة والتقدم بين دول العالم، وعلى العكس من ذلك يقل هذا الاهتمام بشكل كبير في المجتمعات النامية ومن بينها مصر (نورهان صقر، 2009).

كما أشار نبيل عبد الهادي (2004) أن الدافعية للإنجاز تشير إلى الكفاح والمنافسة من أجل النجاح والتفوق على الآخرين في الأعمال والمهام التي تتضمن درج من الصعوبة، وهذه أهم خاصية تميز الشباب الجامعي، وذلك لانسام الشباب الجامعي بالحوية والمرونة والتحرر والانطلاق التي تبلغ ذروتها وهناك العديد من العوامل التي تؤثر في دافعية الشباب الجامعي للإنجاز وهي المناخ الأسرى الذي يعيش فيه الشباب الجامعي وعلاقته بوالديه والتنشئة الاجتماعية. وتعتبر دافعية الإنجاز استعداد الفرد لتحمل المسؤولية والسعي نحو تحقيق أهداف معينة والمثابرة للتغلب على العقبات والمشكلات التي قد تواجهه، والشعور بأهمية الزمن والتخطيط للمستقبل، وهي الرغبة المستمرة للسعي إلى النجاح، وإنجاز أعمال صعبة، والتغلب على العقبات بكفاءة، وبأقل قدر ممكن من الجهد والوقت، وبأفضل مستوى للأداء (فاروق موسى، 2003).

والدافعية تعني رغبة الفرد في الإتقان والامتيان في تحقيق المهام التي يقوم بها، وتعرف بأنها الدافع النفسي المتمثل في رغبة الشاب وميله إلى رفع مستوى تحصيله الدراسي، بحيث يؤدي به إلى بذل المزيد من الجهد، وقضاء الكثير من الوقت المثمر في عمليه التحصيل ليحصل بذلك على أعلى ما يستطيع من درجات علمية وتقديرات ونسب ممتازة (فرج عبد القادر، 2005).

وتعتبر أهم السمات الشخصية لذوي الدافعية المرتفعة أنهم يضعون لأنفسهم معايير ومستويات إنجازية لا تتأثر بمعايير أداء الجماعة، ويتميزون بالاستقلالية ويعتمدون على آرائهم وخبراتهم أكثر من اعتمادهم على الآخرين، ويتسمون بمستوى عال من التحصيل ويدركون أهمية الوقت ويحاولون استثماره بكافة الطرق (أنور البرعاوى، وختام السحار، 2008).

حيث تتوافر لديهم الروح التخطيطية والتنظيمية للوصول إلى الأهداف المنشودة، يفضلون المبتكرات والمخترعات الحديثة ويكون لديهم خطوات استباقية لاكتشافها واستخدامها، يشعرون بالسعادة والرضا عند إنجاز أهدافهم بنجاح، لديهم الخصائص المميزة للقيادة والزعامة، وذوي طموح وظيفي عالي، ويسعون لتولى المناصب القيادية، محبين للأنشطة الرياضية والاجتماعية، يتكيفوا بسرعة مع متطلبات التقدم الاجتماعي (نجلاء مسعد، 2004).

كذلك أشار عبد اللطيف خليفة (2006) إلى خمسة مكونات أساسية للدفاعية للإنجاز هي على النحو التالي: الشعور بالمسئولية، والسعي للتوافق لتحقيق مستوى طموح مرتفع، والمثابرة، والشعور بأهمية الزمن والتخطيط للمستقبل.

كما يرى (Wentzel & Wigfield 2009) أن أهم مصادر المعلومات للشباب التي تشكل قدراته ومدركاته هي الأسرة فهي تدعمه، وتمده بالأنشطة التي تدعم تطوير مهاراته الخاصة واهتماماته، وكذلك الإرشادات التي تقدمها الأسرة للفرد فتدفعه بشكل أو بآخر لإنجاز مهامه. هذا وقد دلت نتائج دراسة **نجاحة توفيق (2003)** التي هدفت إلى معرفة دور الأسرة في تنمية الدافع للإنجاز على وجود علاقة ارتباطية بين البيئة الاجتماعية والأسرية ودافعية الإنجاز.

وأوصت دراسة **نعمة رقبان وآخرون (2017)** أنه لا بد من عقد مجالس أسرية منتظمة من قبل الوالدين لمناقشة ما استجد داخل الأسرة، وضرورة اختيار الألفاظ المناسبة، وزيارة الأقارب والإنصات يتيح للوالدين فرصة التعرف على الأبناء من خلال منحهم الحرية في طرح آراءهم وأفكارهم ومقترحاتهم حول الأمور المرتبطة بمستقبلهم الدراسي والمهني وكذلك مشاركتهم السياسية والاجتماعية، الأمر الذي يسمح لهم بالمشاركة في مناقشة المشكلات من أجل إيجاد الحلول المناسبة لها، ومن ثم يعلن الشباب عن الآراء والانتقادات والأسئلة في أجواء أسرية آمنة ومريحة.

مما سبق يمكن بلورة مشكلة الدراسة في أن غياب الاتصال من خلال الإنصات الفعال الذي ينعكس علي ضعف الاتصال بين الآباء والأبناء، الأمر الذي يؤثر سلبياً على دافعية الإنجاز لدى الأبناء بصفة عامة، ومن ثم يولد في الأسرة حياة خالية من النبض والمحبة والذي يقضي علي التفاعل الأسري، ووجود حالة من الانزواء والعزوف، فكلما كان الاتصال بين الوالدين والأبناء مترناً ننتج للمجتمع شباباً قادرين على الاستقلال الذاتي وتحمل المسئولية والإتقان والتفوق على الأقران، ونظراً لما يعرف عن مرحلة الشباب وما نلمسه من صعوبة في أساليب التعامل مع الأبناء في تلك المرحلة لذلك كان اختيار موضوع الدراسة من الأهمية بمكان الذي يتناول دراسة استراتيجية الإنصات الفعال في الأسرة وعلاقته بدافعية الإنجاز لدى الشباب الجامعي ومن هنا تتبلور المشكلة البحثية في الإجابة على الأسئلة التالية:

1. ما العلاقة بين استراتيجية الإنصات الفعال في الأسرة ودافعية الانجاز لدى الشباب الجامعي؟

هدف البحث:

يهدف البحث بصفة رئيسية إلى دراسة العلاقة بين استراتيجية الإنصات الفعال في الأسرة بأبعادها الخمسة (الاستماع، الاستيعاب، التذكر، التقويم، الاستجابة) ودافعية الإنجاز لدى الشباب الجامعي بأبعادها الخمسة (الإتقان، تحمل المسؤولية، الثقة بالنفس، المثابرة، تقدير قيمة الوقت) ولتحقيق هذا الهدف يستلزم تحقيق الأهداف الفرعية التالية:

- 1) تحديد مستوى استراتيجية الإنصات الفعال في الأسرة بأبعادها الخمسة لعينة الدراسة من الشباب الجامعي.
- 2) تحديد مستوى دافعية الإنجاز بأبعادها الخمسة لعينة الدراسة من الشباب الجامعي.
- 3) دراسة العلاقة بين بعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية وكل من استراتيجية الإنصات الفعال في الأسرة ودافعية الإنجاز للشباب الجامعي.
- 4) دراسة العلاقة بين استراتيجية الإنصات الفعال في الأسرة ودافعية الإنجاز لعينة الدراسة من الشباب الجامعي.
- 5) الكشف عن الاختلافات في كل من متوسط درجات استراتيجية الإنصات الفعال في الأسرة ودافعية الإنجاز للشباب الجامعي عينة الدراسة وفقا لبعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية.
- 6) تقييم التباين بين أبناء عينة البحث في استراتيجية الإنصات الفعال في الأسرة ودافعية الإنجاز للشباب الجامعي عينة الدراسة وفقا لبعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية.
- 7) توضيح تأثير استراتيجية الإنصات الفعال في الأسرة على دافعية الإنجاز للشباب الجامعي عينة الدراسة.

أهمية البحث:

ترجع أهمية البحث للاعتبارات الآتية:

أولاً: الأهمية في مجال خدمة المجتمع

- 1- إلقاء الضوء على أهمية الشباب كعنصر منتج في المجتمع، حيث أنهم بناء المستقبل، كما أن الأسرة لها دور كبير في دفع الشباب نحو تحقيق الإنجازات المختلفة وذلك في ضوء التغيرات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية في حياة الأسرة ومن ثم المجتمع.
- 2- ويستمد هذا الموضوع أهميته من كونه أحد المواضيع التي حظيت بعناية الباحثين والعلماء في مختلف المجالات خاصة الدراسات النفسية والاجتماعية وذلك لما له من دلالة على أهمية

موضوع البحث كاستراتيجية للإنصات الفعال وعلاقته بالدافعية وربما يرجع ذلك لما لهذه الموضوعات من دلالات تعبر عن العوامل الثقافية التي تؤثر على تقدم الفرد وتحقيق أهدافه في المجتمع.

3- تفيد الدراسة في وضع مجموعة من التوصيات التي تسهم في رفع وتحسين قدرة الوالدين على الإنصات للأبناء من خلال عقد البرامج الإرشادية بمؤسسات الاستشارات الأسرية.

4- إلقاء الضوء على مدى تنوع واختلاف استراتيجية الإنصات الفعال في الأسرة لدى طلاب جامعتي المنوفية وأسوان وعلاقتها بالدافعية للإنجاز.

ثانياً: الأهمية في مجال التخصص

1- الاستفادة من نتائج البحث لتقديم مقترحات لتوعية الوالدين بأهمية الإنصات ودافعية الإنجاز للشباب بشكل فعال يكفل لهم فهمهم وإمكانية التواصل معهم بشكل جيد من خلال تنمية مهارات الإنصات في هذا الشأن.

2- يمكن اعتبار هذا البحث إضافة في مجال التخصص حيث أن هناك قلة في الدراسات التي ربطت بين استراتيجية الإنصات الفعال ودافعية الإنجاز لدى الشباب الجامعي.

3- فتح آفاق وموضوعات جديدة تكون نقطة انطلاقاً للبحوث المستقبلية في هذا المجال.

4- تعد إضافة جديدة لإثراء المكتبة واستكمالاً لمجموعة من الأبحاث من خلال العلاقة بين استراتيجية إدارة الإنصات ودافعية الإنجاز لدى الشباب الجامعي.

فروض البحث:

1. توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية للدراسة واستراتيجية الإنصات الفعال في الأسرة بأبعادها الخمس.

2. توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية للدراسة ودافعية الإنجاز بأبعادها الخمس.

3. توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين استراتيجية الإنصات الفعال في الأسرة بأبعادها الخمس ودافعية الإنجاز بأبعادها الخمس.

4. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أبناء محافظة المنوفية وأبناء محافظة أسوان في كل من استراتيجية الإنصات الفعال في الأسرة بأبعادها الخمس ودافعية الإنجاز بأبعادها الخمس.

5. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأبناء الذكور والإناث في محافظتي المنوفية وأسوان عينة الدراسة في كل من استراتيجية الإنصات الفعال في الأسرة بأبعادها الخمس ودافعية الإنجاز

- بأبعادها الخمس.
6. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أبناء الريف والحضر في محافظتي المنوفية وأسوان عينة الدراسة في كل من استراتيجية الإنصات الفعال في الأسرة بأبعادها الخمس ودافعية الإنجاز بأبعادها الخمس.
7. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أبناء العاملات وغير العاملات في محافظتي المنوفية وأسوان عينة الدراسة في كل من استراتيجية الإنصات الفعال في الأسرة بأبعادها الخمس ودافعية الإنجاز بأبعادها الخمس.
8. يوجد تباين دال إحصائياً بين الأبناء عينة الدراسة في محافظتي المنوفية وأسوان في كل من استراتيجية الإنصات الفعال في الأسرة بأبعادها الخمس ودافعية الإنجاز بأبعادها الخمس تبعاً لعدد أفراد الأسرة.
9. يوجد تباين دال إحصائياً بين الأبناء عينة الدراسة في محافظتي المنوفية وأسوان في كل من استراتيجية الإنصات بأبعادها الخمس ودافعية الإنجاز بأبعادها الخمس تبعاً للمستوى التعليمي للأب.
10. يوجد تباين دال إحصائياً بين الأبناء عينة الدراسة في محافظتي المنوفية وأسوان في كل من استراتيجية الإنصات الفعال في الأسرة بأبعادها الخمس ودافعية الإنجاز بأبعادها الخمس تبعاً للمستوى التعليمي للأم.
11. يوجد تباين دال إحصائياً بين الأبناء عينة الدراسة في محافظتي المنوفية وأسوان في كل من استراتيجية الإنصات الفعال في الأسرة بأبعادها الخمس ودافعية الإنجاز بأبعادها الخمس تبعاً لفئات الدخل المالي للأسرة.
12. تختلف نسبة مشاركة المتغيرات المستقلة مع المتغير التابع طبقاً لأوزان معامل الانحدار ودرجة الارتباط مع المتغير التابع

الأسلوب البحثي

أولاً: منهج البحث:

اتبعت هذا البحث المنهج الوصفي والتحليلي حيث تقوم الدراسات الوصفية على وصف وتفسير ما هو كائن وتهتم بالظروف والعلاقات القائمة ووجهات النظر ولا تقتصر على وصف الظاهرة فقط بل الوصول لأسبابها وتحليلها واستخلاص النتائج وتعميمها (محمود منسي، 2003).

ثانيا: المصطلحات العلمية والمفاهيم الإجرائية:

1. مفهوم استراتيجية الإنصات: مجموعة من القواعد والمبادئ التي ترتبط بمجال معين، وتساعد الأفراد المرتبطين به من اتخاذ القرارات المناسبة بناءً على مجموعة من الخطط الدقيقة، والتي تعتمد على وضع الاستراتيجيات الصحيحة للوصول إلى تحقيق نتائج ناجحة، وتعرف أيضاً، بأنها الأفعال، والأساليب التي تسعى إلى تحقيق الأهداف المخطط لها، مع الأخذ بعين الاعتبار كافة العوامل التي تؤثر على إمكانية حدوثها، حيث أنها عملية داخلية إيجابية نشطة يلعب فيها المستمع دوراً كبيراً في تكوين رسالة شاملة والتي يتم تبادلها في النهاية بين المستمع والمتحدث ومن ثم لا يمكن ملاحظة هذه العملية بشكل مباشر (جمال العيسوي، 2000) & (عبد الباسط بوقفة، 2012).

المفهوم الإجرائي: ويقصد بها استراتيجية ممارسة الإنصات المتبادلة بين الوالدان والأبناء في مرحلة الشباب داخل الأسرة من خلال خطة طويلة المدى وخطوات وآليات يمكن تعلمها واكتسابها وذلك من خلال الممارسات اليومية: الاستماع، الاستيعاب، التذكر، التقييم، الاستجابة وبغرض تحقيق تواصل جيد مع الأبناء مما يحقق التوافق النفسي المنشود لديهم.

وقد تم تقسيمها إلى خمسة أبعاد:

أ) الاستماع: عدم مقاطعة الوالدين للأبناء في المرحلة الجامعية أثناء الحديث والحوار إلا في حالة الاستفسار عن فكرة أو معلومة.

ب) الاستيعاب: قدرة الوالدين على فهم ما يقوله الأبناء في تلك المرحلة من معاني وأفكار وتتأثر المرحلة بالخبرات والمستوى الثقافي والحالة النفسية للوالدين.

ت) التذكر: قدرة الوالدين على ربط المعنى المفهوم من الحوار بخبراتهم، واستدعاء أفكارهم ومعارفهم حول موضوع الحوار بهدف اتخاذ القرار المناسب للابن في المرحلة الجامعية.

ث) التقييم: قدرة الوالدين على تقييم محتوى الحوار من خلال تحديد المعنى الحقيقي من الحوار وتكوين وجهات نظر صحيحة والذي يتم على أساسه اتخاذ القرار المناسب.

ج) الاستجابة: تتمثل في ردود أفعال الوالدين اللفظية حول ما يسمعون من أبنائهم في مرحلة الشباب وتكون في شكل تعليق صادر يعكس حقيقة اهتمامهم بما يقال.

2. مفهوم دافعية الإنجاز:

الدافع للإنجاز هو الرغبة أو الميل للتغلب على العقبات وممارسة القوى والمكافحة لأداء المهام الصعبة على أكمل وجه وبسرعة كلما أمكن ذلك (زينب عاطف، مصطفى خالد، 2002).

الرغبة المستمرة للسعي إلى النجاح، وإنجاز أعمال صعبة، والتغلب على العقبات بكفاءة، وبأقل قدر ممكن من الجهد والوقت، وبأفضل مستوى من الأداء (فاروق موسى، 2003) وتعرفه منى أبو شنب (2006) إجرائياً بأنه الرغبة في الأداء الجيد وتحقيق النجاح وهو هدف ذاتي نشط ويوجه السلوك ويعتبر من المكونات الهامة للنجاح الدراسي. المفهوم الإجرائي: بأنها استعداد الشباب الجامعي للوصول إلى مستويات من التميز، وتحقيق إنجازات تتوافر فيها مواصفات الجودة والإتقان. وقد تم تقسيمها إلى خمسة أبعاد:

- أ) المثابرة: وهي الحماس الذي يبذله الشاب الجامعي لأداء نشاط ما وعدم تركه قبل الانتهاء منه، بالرغم من وجود بعض العقبات التي قد تعترض طريقه.
- ب) الثقة بالنفس: وهي القدرة على التحصيل والشعور بالكفاءة والتوفيق فيما يفعلون ويتوقعون النجاح في الأعمال التي يقومون بها.
- ت) الإتقان: يعرف بأنه الدقة في أداء العمل وإنجازه على نحو جيد وسريع بقدر الإمكان علاوة على حب النظام.
- ث) تحمل المسؤولية: وهي قدرة شباب الجامعة على الشعور بالمسؤولية، والالتزام بها تجاه أنفسهم وتجاه الأعمال والمواقف والأحداث التي يمرون بها.
- ج) تقدير قيمة الوقت: ويعنى الإدراك والوعي من قبل الشباب الجامعي لقيمة الوقت، والحرص على إنجاز الواجبات والتكليفات في الوقت المحدد.

3. الشباب

وتعرف فترة الشباب أيضا بأنها الفترة التي تبدأ حينما يحاول المجتمع تأهيل الشخص لكي يحتل مكانة اجتماعية ويؤدي دوراً في بنائه، وهي مرحلة انتقالية بين تبعية الطفولة وتحمل حقوق وواجبات البالغين، فهي مرحلة التجريب لأدوار ومهام جديدة، وهي العمر بين الخامسة عشر (AI (Sagga, 2011).

المفهوم الإجرائي: هي المرحلة العمرية التي تبدأ من (18- 23) أي شباب جامعي وهي مرحلة لها خصائص ومشكلات متعددة.

رابعاً: حدود الدراسة

• حدود بشرية: تم تطبيق أدوات البحث على عينة صدفية غرضية، حيث اشترط في عينة البحث أن تكون من المقيدون في جامعتي المنوفية وأسوان ومقيمين بتلك المحافظات. وتم تجميع

المعلومات من الشباب عينة البحث من خلال المقابلة الشخصية. وقد تم تطبيق أدوات الدراسة على (220) شاب جامعي ولم تتمكن الباحثة من استرجاع (20) استمارة حيث كانت عدد الاستمارات التي تم الحصول عليها (200) استمارة وقد تم استبعاد (13) استمارة لعدم اكتمال الإجابات وبالتالي بلغ العدد الكلي للعينة (187) من الشباب الجامعي وينتمون إلى مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة.

• **حدود مكانية:** تم تطبيق أدوات الدراسة في جامعتي المنوفية وأسوان وعلى الطلاب المنتمين لمحافظة المنوفية وأسوان، فكانت نسبة الشباب عينة البحث من محافظة المنوفية (41,7%)، بينما نسبة الشباب عينة البحث من محافظة أسوان (58.3%)، وهو ما يوضحه جدول (1). كما يوضح القرى والمدن محل إقامة الشباب عينة البحث. تم تطبيق أدوات البحث في كليات (التربية النوعية - الزراعة - التمريض - الاقتصاد المنزلي - التربية - الحقوق - الآداب).

جدول (1) توزيع الشباب عينة البحث وفقاً لمحل الإقامة

محل إقامة الشباب عينة البحث بمحافظة أسوان			محل إقامة الشباب عينة البحث بمحافظة المنوفية		
النسبة المئوية	العدد	مكان السكن	النسبة المئوية	العدد	مكان السكن
56.0	61	ريف	56.4	44	ريف
44.0	48	حضر	43.6	34	حضر
100.0	109	الإجمالي	100.0	78	الإجمالي
%58.3			%41,7		

• **الحدود الزمنية:** وهي الفترة الزمنية التي استغرقتها لجمع البيانات من مجتمع الدراسة من يناير حتى مارس 2016.

خامساً: إعداد وبناء أدوات المستخدمة في البحث: (إعداد الباحثات)

اشتملت أدوات الدراسة على ما يلي:

1- استمارة البيانات العامة للشباب الجامعي.

2- استبيان استراتيجية الإنصات الفعال في الأسرة لدى الشباب الجامعي

3- استبيان دافعية الإنجاز لدى عينة الدراسة بأبعادها الخمسة.

أولاً: استمارة البيانات العامة للشباب وأسرهم: تضمنت بيانات حول الجامعة التي ينتمي لها الشاب سواء جامعة المنوفية أو جامعة أسوان، وما هي الكلية التي ينتمي إليها، محل إقامة الشاب وتضمنت، فئتين هما الريف والحضر، النوع وقسم إلى ذكر وأنثى، سن الشاب وقد قسم إلى ثلاث فئات (> من 21 سنة) (21 إلى > من 22) (22 سنة فأكثر)، تخصصه سواء كان نظري أم تطبيقي، الترتيب بين الإخوة وتم تقسيمه إلى خمسة فئات (أول - أوسط - أخير - وحيد - غير ذلك)، عدد أفراد الأسرة وتم تقسيمه إلى ثلاثة فئات (4 أفراد فأقل) (من 5 إلى 7 أفراد) (8 أفراد فأكثر).

فأكثر)، عمل الأم وقسم إلى تعمل ولا تعمل، مهن الوالدين وتم تقسيمه إلى ستة فئات (1) أعمال حرفية (2) أعمال إدارية (3) أعمال مهنية (4) أعمال حرة (5) متوفى (6) معاش، المستوى التعليمي للوالدين وقسم سبع فئات هي (لا يقرأ ولا يكتب - يقرأ ويكتب - شهادة ابتدائية - مؤهل متوسط (ثانوية عامة - دبلوم) - مؤهل فوق متوسط - مؤهل جامعي - مؤهل دراسات عليا (ماجستير - دكتوراه)، الدخل الشهري للأسرة: تم تقسيمه إلى خمس فئات (> من 1000 جنيه)، (من 1000 حتى > من 3000)، (من 3000 حتى > من 5000)، (من 5000 حتى > من 7000) (7000 فأكثر). وقد تم تقسيمه إلى ثلاثة مستويات:

- 1) مستوى منخفض ويشمل (> من 1000 جنيه)
 - 2) مستوى متوسط ويشمل (من 1000 حتى > من 3000) (من 3000 حتى > من 5000)
 - 3) مستوى مرتفع ويشمل (من 5000 حتى > من 7000) (7000 فأكثر)
2. استبيان استراتيجية إدارة الإنصات للشباب الجامعي:

هدف الاستبيان لقياس مستوى استراتيجية الإنصات الفعال في الأسرة من خلال الممارسات الآتية (الاستماع، الاستيعاب، التذكر، التقييم، الاستجابة)، ولإعداد الاستبيان في صورته الأولية كانت عدد عباراته (60) عبارته مقسمة على محاوره الخمسة كما يلي: المحور الأول: الاستماع وتكون من (12) عبارة، المحور الثاني: الاستيعاب وتضمن (12) عبارة، المحور الثالث: التذكر وتضمن (12) عبارة، المحور الرابع: التقييم وتكون من (12) عبارة، المحور الخامس: الاستجابة وتكون من (12) عبارة.

تم عرض الاستبيان في صورته الأولية على مجموعة من مجموعة من المحكمين المتخصصين بإدارة المنزل والمؤسسات من الأساتذة الأفاضل أعضاء هيئة تدريس قسم إدارة المنزل والمؤسسات كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية، وقسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية جامعة المنصورة، وقسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية جامعة المنوفية، قسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة كلية الاقتصاد المنزلي جامعة حلوان، وقسم الاقتصاد المنزلي كلية الزراعة جامعة الإسكندرية. وبلغ عددهم (11) محكم. وطلب من سيادتهم الحكم علي مدى مناسبة كل عبارة للمحور الخاص بها وكذلك صياغة العبارات وتحديد اتجاه كل عبارة وإضافة أي مقترحات. وتم حساب نسبة الاتفاق لدي المحكمين على كل عبارة من عبارات الاستبيان، وتراوحت نسبة اتفاق ما بين المحكمين على العبارات ما بين (85%) و(95%). وبناءً علي نسب اتفاق العبارات قامت الباحثات بإجراء التعديلات على صياغة العبارات المطلوبة وحذف العبارات التي لم تحظى باتفاق المحكمين عليها. وبالتالي يصبح عدد عبارات (54) عبارة مقسمة بالشكل التالي:

المحور الأول: الاستماع وتكون من (10) عبارات ويتضمن عدم مقاطعة الوالدين للأبناء في المرحلة الجامعية أثناء الحديث والحوار إلا في حالة الاستفسار عن فكرة أو معلومة إتاحة الفرصة للشباب لمناقشة أمورهم الخاصة، ودعم ثقتهم بأنفسهم والمشاركة وتعليم طريقة صنع القرارات الخاصة بالتعلم ومواصلة الدراسة، المحور الثاني: الاستيعاب وتضمن (11) عبارة وكانت عبارته حول قدرة الوالدين علي فهم ما يقوله أبنائهم في مرحلة الشباب من معاني وأفكار وتتأثر هذه المرحلة بالخبرات والمستوي الثقافي والحالة النفسية للوالدين والاهتمام ومشاركة الشباب بالتخطيط للمستقبل فيما يتناسب مع قدراتهم، وعدم تجاهل آرائهم، المحور الثالث: التذكر (10) عبارات وهو محور يقيس قدرة الوالدين علي ربط المعني المفهوم من الحوار بخبراتهم. واستدعاء أفكارهم ومعارفهم حول موضوع الحوار بهدف اتخاذ القرار المناسب للابن في المرحلة الجامعية المحور الرابع: التقييم وتضمن (11) عبارة وتناول: قدرة الوالدين على تقييم محتوى الحوار من خلال تحديد المعني الحقيقي من الحوار وتكوين وجهات نظر صحيحة والذي يتم على أساسه اتخاذ القرار المناسب، المحور الخامس الاستجابة وتكون من (12) عبارة وكان يقيس ردود أفعال الوالدين اللفظية حول ما يسمعون من أبنائهم في مرحلة الشباب وتكون في شكل تعليق صادر يعكس حقيقة اهتمامهم بما يقال. وبهذا أصبح الاستبيان في صورته النهائية وللتحقق من صدق الاتساق الداخلي تم حساب معاملات الارتباط بين العبارات والدرجة الكلية للمحور. ولقد كانت معاملات الارتباط دالة عند مستوي دلالة (0.001).

جدول (2) معامل الارتباط بين عبارات استبيان الإنصات والدرجة الكلية لكل محور

العبارة	الاستماع	العبارة	الاستيعاب	العبارة	التذكر	العبارة	التقييم	العبارة	الاستجابة
1	***0.573	1	***0.538	1	***0.532	1	***0.477	1	***0.369
2	***0.640	2	***0.279	2	***0.679	2	***0.403	2	***0.459
3	***0.529	3	***0.327	3	***0.623	3	***0.427	3	***0.447
4	***0.604	4	***0.470	4	***0.655	4	***0.329	4	***0.537
5	***0.553	5	***0.468	5	***0.514	5	***0.319	5	***0.501
6	***0.585	6	***0.463	6	***0.503	6	***0.558	6	***0.537
7	***0.502	7	***0.409	7	***0.581	7	***0.481	7	***0.356
8	***0.654	8	***0.377	8	***0.564	8	***0.599	8	***0.502
9	***0.578	9	***0.469	9	***0.488	9	***0.406	9	***0.461
10	***0.645	10	***0.548	10	***0.397	10	***0.234	10	***0.470
		11	***0.557			11	***0.466		***0.450
									***0.465

(**) جميع القيم دالة عند (0.001)

يوضح جدول (2) وجود علاقة ارتباطية موجبة عند مستوى دلالة 0.001 بين عبارات محور الاستماع والاستيعاب والتذكر والتقييم والاستجابة والدرجة الكلية لكل محور، وبذلك فإن المقياس صادق في قياس المتغيرات الخاصة به.

جدول (3) معاملات الثبات لاستبيان استراتيجية الإنصات الفعال في الأسرة

التجزئة النصفية		معامل ألفا كرونباخ	عدد العبارات	استبيان استراتيجية الإنصات الفعال
معامل جتمان	معامل سبيرمان- براون			
0.807	0.816	0.714	10	البعد الأول: الاستماع
0.722	0.822	0.613	11	البعد الثاني: الاستيعاب
0.608	0.702	0.604	10	البعد الثالث: التذكر
0.884	0.864	0.710	11	البعد الرابع: التقييم
0.781	0.791	0.620	12	البعد الخامس: الاستجابة
0.824	0.831	0.802	54	استراتيجية الإنصات الفعال

يوضح جدول (3) أن معامل ألفا لمجموع عبارات استبيان الإنصات هو 0.802 وتعتبر هذه القيمة مقبولة وعالية بالنسبة لهذا النوع من حساب الثبات وتؤكد ثبات الاستبيان، وأن معامل ارتباط التجزئة النصفية لاستبيان الإنصات بلغت 0.831 لمعادلة Spearman-Brown وبلغت معادلة Guttman 0.824 وهي قيم عالية وتؤكد ثبات الاستبيان.

تحددت استجابات الشباب على الاستبيان وفق ثلاثة اختيارات (نعم - أحياناً - لا) على مقياس متصل (3، 2، 1) وفقاً للعبارات الموجبة الاتجاه، والتصحيح بدرجات (1، 2، 3) للعبارات السالبة الاتجاه، وكانت أعلى درجة مشاهدة حصل عليها الشباب عينة البحث من محافظة المنوفية (119) درجة بينما كانت أقل درجة هي (92) درجة، أما أعلى درجة مشاهدة لشباب عينة البحث في محافظة أسوان فكانت (155) درجة، أما أقل درجة مشاهدة كانت للشباب عينة البحث بمحافظة أسوان (87) درجة. ويوضح جدول (4) أعلى وأقل قيمة لكل محور لكل من الشباب عينة البحث المنتمين لمحافظة المنوفية ولمحافظة أسوان.

جدول (4) توزيع درجات أبعاد استبيان استراتيجية الإنصات الفعال لمحافظة المنوفية وأسوان

محافظة أسوان ن=109				محافظة المنوفية ن=78				الأبعاد
أقل قيمة	أعلى قيمة	المدى	طول الفئة	أقل قيمة	أعلى قيمة	المدى	طول الفئة	
14	22	8	3	12	30	18	6	البعد الأول: الاستماع
17	25	8	3	13	30	17	6	البعد الثاني: الاستيعاب
14	23	9	3	11	29	18	6	البعد الثالث: التذكر
18	26	8	3	18	32	14	5	البعد الرابع: التقييم
18	29	11	4	20	35	15	5	البعد الخامس: الاستجابة
92	119	27	9	87	155	68	23	إجمالي الإنصات

يوضح جدول (4) أعلى وأقل نسب مشاهدة لمحافظة المنوفية وأسوان على التوالي حيث بلغت أعلى نسبة مشاهدة لمحور الاستماع (22، 30) وأقل نسبة مشاهدة (14، 12) كما كانت أعلى نسبة مشاهدة لمحور الاستيعاب (25، 30) وأقل نسبة مشاهدة (17، 13)، وبلغت أعلى نسبة مشاهدة لمحور التذكر (23، 29) وأقل نسبة مشاهدة (14، 11)، وبلغت أعلى نسبة مشاهدة لمحور التقييم (26، 32) وأقل نسبة مشاهدة (18، 18)، وبلغت أعلى نسبة مشاهدة لمحور الاستجابة (29، 35) وأقل نسبة مشاهدة (18، 20)، في حين بلغت أعلى نسبة مشاهدة لإجمالي الإنصات (119، 155) وأقل نسبة مشاهدة (92، 87).



3) استبيان دافعية الإنجاز للشباب الجامعي:

استهدف الاستبيان، قياس مستوى دافعية الإنجاز لدى الشباب الجامعي، وذلك من خلال أبعاد (الإتقان، تحمل المسؤولية، الثقة بالنفس، المثابرة، تقدير قيمة الوقت) ولإعداد هذا الاستبيان تم الاطلاع على الدراسات والقراءات المرتبطة بدافعية الإنجاز، ولإعداد الاستبيان في صورته الأولى كانت عدد عباراته (135) عبارة مقسمة علي أبعاده الخمسة بالشكل التالي: البعد الأول: الإتقان واشتمل علي (24) عبارة، البعد الثاني: تحمل المسؤولية وتضمن (28) عبارة، البعد الثالث: الثقة بالنفس واشتمل (29) عبارة، البعد الرابع: المثابرة واشتمل علي (27) عبارة، البعد الخامس: تقدير قيمة الوقت وكان عدد عبارته (27) عبارة.

تم عرض الاستبيان في صورته الأولى على مجموعة من المحكمين المتخصصين بإدارة المنزل والمؤسسات من الأساتذة الأفاضل أعضاء هيئة تدريس قسم إدارة المنزل والمؤسسات كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية وقسم إدارة المنزل بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر، وقسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية جامعة المنصورة، وقسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية بأشمون جامعة المنوفية، قسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة كلية الاقتصاد المنزلي جامعة حلوان، وقسم الاقتصاد المنزلي كلية الزراعة جامعة الإسكندرية. وبلغ عددهم (11) محكم. وطلب من سيادتهم الحكم علي مدي مناسبة كل عبارة للمحور الخاص بها وكذلك صياغة العبارات وتحديد اتجاه كل عبارة وإضافة أي مقترحات. وتم حساب نسبة الاتفاق لدي المحكمين على كل عبارة من عبارات الاستبيان، وتراوحت نسبة اتفاق ما بين المحكمين على العبارات ما بين (85 %) و(95 %)، وتم استبعاد العبارات التي لم يتم الاتفاق عليها من المحكمين وكان عددهم (8) عبارات ليصبح عدد عبارات الاستبيان (127) عبارة قسمت كما يلي: **البعد الأول الإتقان** ويتضمن (20) وتتمثل في الحماس الذي يبذله الشاب الجامعي لأداء نشاط ما وعدم تركه قبل الانتهاء منه، وتخطي بعض العقبات التي قد تعترض طريقه، **البعد الثاني تحمل المسؤولية** ويتضمن (27) عبارة ويشير إلى ثقة شباب الجامعة في أنفسهم، وفي قدرتهم على التحصيل والشعور بأنهم كفاء وموفقين فيما يفعلون ويتوقعون النجاح في الأعمال التي يقومون بها، **البعد الثالث الثقة بالنفس** ويتضمن (27) اشتمل الدقة في أداء العمل وإنجازه على نحو جيد وسريع بقدر الإمكان علاوة على حب النظام، **البعد الرابع المثابرة** ويتضمن (26) عبارة ويشتمل قدرة شباب الجامعة على الشعور بالمسؤولية، والالتزام بها تجاه أنفسهم وتجاه الأعمال والمواقف والأحداث التي يمرون بها **والبعد الخامس تقدير قيمة الوقت** ويتضمن (27) عبارة وتتمثل في الإدراك والوعي من قبل الشباب

الجامعي لقيمة الوقت، وحرصهم على إنجاز واجباتهم وتكليفاتهم في المواعيد المحددة، وبهذا أصبح الاستبيان في صورته النهائية وللتحقق من صدق الاتساق الداخلي تم حساب معاملات الارتباط بين العبارات والدرجة الكلية للمحور. ولقد كانت معاملات الارتباط دالة عند مستوى دلالة (0.001).

جدول (5) معامل الارتباط بين عبارات استبيان دافعية الإنجاز والدرجة الكلية لكل محور

العبارة	الإتقان	العبارة	تحمل المسؤولية	العبارة	الثقة بالنفس	العبارة	المثابرة	العبارة	تقدير قيمة الوقت
1	***0.422	1	***0.368	1	***0.312	1	***0.339	1	***0.264
2	***0.361	2	***0.434	2	***0.417	2	***0.469	2	***0.348
3	***0.365	3	***0.399	3	***0.467	3	***0.471	3	***0.323
4	***0.443	4	***0.450	4	***0.236	4	***0.459	4	***0.306
5	***0.469	5	***0.496	5	***0.311	5	***0.532	5	***0.310
6	***0.358	6	***0.271	6	***0.356	6	***0.608	6	***0.300
7	***0.348	7	***0.526	7	***0.287	7	***0.540	7	***0.354
8	***0.418	8	***0.503	8	***0.446	8	***0.482	8	***0.453
9	***0.316	9	***0.541	9	***0.426	9	***0.327	9	***0.350
10	***0.305	10	***0.337	10	***0.389	10	***0.628	10	***0.345
11	***0.365	11	***0.352	11	***0.265	11	***0.275	11	***0.447
12	***0.268	12	***0.392	12	***0.257	12	***0.589	12	***0.464
13	***0.344	13	***0.274	13	***0.461	13	***0.290	13	***0.310
14	***0.275	14	***0.417	14	***0.447	14	***0.489	14	***0.412
15	***0.389	15	***0.385	15	***0.333	15	***0.604	15	***0.395
16	***0.320	16	***0.382	16	***0.442	16	***0.591	16	***0.519
17	***0.369	17	***0.273	17	***0.432	17	***0.457	17	***0.397
18	***0.323	18	***0.240	18	***0.375	18	***0.403	18	***0.481
19	***0.357	19	***0.248	19	***0.519	19	***0.455	19	***0.458
20	***0.408	20	***0.395	20	***0.243	20	***0.434	20	***0.533
21		21	***0.378	21	***0.389	21	***0.405	21	***0.492
22		22	***0.356	22	***0.245	22	***0.305	22	***0.339
23		23	***0.356	23	***0.386	23	***0.658	23	***0.312
24		24	***0.348	24	***0.322	24	***0.551	24	***0.389
25		25	***0.466	25	***0.408	25	***0.474	25	***0.311
26		26	***0.449	26	***0.381	26	***0.478	26	***0.288
27		27	***0.409	27	***0.366	27		27	***0.369

(**) جميع القيم دالة عند (0.001)

يوضح جدول (5) وجود علاقة ارتباطية موجبة عند مستوى دلالة 0.001 بين عبارات محور الإتقان وتحمل المسؤولية والثقة بالنفس والمثابرة وتقدير قيمة الوقت والدرجة الكلية لكل محور، وبذلك فإن المقياس صادق في قياس المتغيرات الخاصة به.

جدول (6) معاملات الثبات لاستبيان دافعية الإنجاز للشباب الجامعي

التجزئة النصفية		معامل ألفا كرونباخ	عدد العبارات	استبيان دافعية الإنجاز
معامل جتمان	معامل سبيرمان- براون			
0.642	0.661	0.743	20	البعد الأول: الإلتقان
0.625	0.635	0.648	27	البعد الثاني: تحمل المسؤولية
0.680	0.693	0.704	26	البعد الثالث: الثقة بالنفس
0.732	0.732	0.790	27	البعد الرابع: المثابرة
0.644	0.654	0.633	27	البعد الخامس: تقدير قيمة الوقت
0.820	0.825	0.862	127	إجمالي دافعية الإنجاز

يوضح جدول (6) أن معامل ألفا لمجموع عبارات استبيان دافعية الإنجاز هو 0.862 وتعتبر هذه القيمة مقبولة وعالية بالنسبة لهذا النوع من حساب الثبات وتؤكد ثبات الاستبيان، وأن معامل ارتباط التجزئة النصفية لاستبيان دافعية الإنجاز بلغت 0.825 لمعادلة Spearman-Brown وبلغت معادلة Guttman 0.820 وهي قيم عالية وتؤكد ثبات الاستبيان.

تحدد استجابات الشباب على الاستبيان وفق ثلاثة اختيارات (نعم - أحياناً - لا) على مقياس متصل (3، 2، 1) وفقاً للعبارات الموجبة الاتجاه، والتصحيح بدرجات (1، 2، 3) للعبارات السالبة الاتجاه، وكانت أعلى درجة مشاهدة حصل عليها الشباب عينة البحث من محافظة المنوفية (269) درجة بينما كانت أقل درجة هي (216) درجة، أما أعلى درجة مشاهدة لشباب عينة البحث في محافظة أسوان فكانت (343) درجة، أما أقل درجة مشاهدة كانت للشباب عينة البحث بمحافظة أسوان (251) درجة. ويوضح جدول (4) أعلى وأقل قيمة لكل محور لكل من الشباب عينة البحث المنتمين لمحافظة المنوفية ولمحافظة أسوان.

جدول (7) توزيع درجات أبعاد استبيان دافعية الإنجاز لمحافظة المنوفية وأسوان ن=187

محافظة أسوان ن=109		محافظة المنوفية ن=78		محافظة أسوان ن=109		محافظة المنوفية ن=78		استبيان دافعية الإنجاز
أعلى قيمة	أقل قيمة	أعلى قيمة	أقل قيمة	أعلى قيمة	أقل قيمة	أعلى قيمة	أقل قيمة	
56	32	49	33	56	32	49	33	البعد الأول: الإلتقان
75	51	66	43	75	51	66	43	البعد الثاني: تحمل المسؤولية
72	45	59	44	72	45	59	44	البعد الثالث: الثقة بالنفس
74	48	64	32	74	48	64	32	البعد الرابع: المثابرة
76	46	60	41	76	46	60	41	البعد الخامس: تقدير قيمة الوقت
343	251	269	216	343	251	269	216	إجمالي دافعية الإنجاز

يوضح جدول (7) أعلى وأقل نسب مشاهدة لمحافظة المنوفية وأسوان على التوالي، حيث بلغت أعلى نسبة مشاهدة لمحور الإلتقان (56، 49) وأقل نسبة مشاهدة (32، 33)، كما كانت أعلى نسبة مشاهدة لمحور تحمل المسؤولية (75، 66) وأقل نسبة مشاهدة (51، 43) وبلغت أعلى نسبة مشاهدة لمحور الثقة بالنفس (72، 59) وأقل نسبة مشاهدة (45، 44)، وبلغت أعلى نسبة مشاهدة لمحور المثابرة (74، 64) وأقل نسبة مشاهدة (48، 32)، وبلغت أعلى نسبة مشاهدة لمحور تقدير قيمة الوقت (76، 60) وأقل نسبة مشاهدة (46، 41)، في حين بلغت أعلى نسبة مشاهدة لإجمالي دافعية الإنجاز (343، 269) وأقل نسبة مشاهدة (251، 216).

ثانياً: وصف خصائص عينة الدراسة:

فيما يلي وصف عينة الدراسة والتي تم اختيارها من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة:

جدول (8) التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً للخصائص الاجتماعية والاقتصادية لمحافظة المنوفية وأسوان ن=187

محافظة أسوان ن=109			محافظة المنوفية ن=78		
النسبة المئوية	العدد	الجنس	النسبة المئوية	العدد	الجنس
1.8	2	ذكور	23.1	18	ذكور
98.2	107	إناث	76.9	60	إناث
100.0	109	الإجمالي	100.0	78	الإجمالي
النسبة المئوية	العدد	مكان السكن	النسبة المئوية	العدد	مكان السكن
56.0	61	ريف	56.4	44	ريف
44.0	48	حضر	43.6	34	حضر
100.0	109	الإجمالي	100.0	78	الإجمالي
النسبة المئوية	العدد	العمر	النسبة المئوية	العدد	العمر
34.0	37	أقل من 21 سنة	43.6	34	أقل من 21 سنة
40.3	44	من 21 إلى أقل من 22	46.2	36	من 21 إلى أقل من 22
25.7	28	22 سنة فأكثر	10.2	8	22 سنة فأكثر
100.0	109	الإجمالي	100.0	78	الإجمالي
النسبة المئوية	العدد	التخصص الدراسي	النسبة المئوية	العدد	التخصص الدراسي
54.1	59	دراسة علمية	100.0	78	دراسة علمية
45.9	50	دراسة أدبية	-	-	دراسة أدبية
100.0	109	الإجمالي	100.0	78	الإجمالي
النسبة المئوية	العدد	الترتيب بين الإخوة	النسبة المئوية	العدد	الترتيب بين الإخوة
30.3	33	أول	44.9	35	أول
41.3	45	أوسط	24.4	19	أوسط
22.0	24	أخير	30.7	24	أخير
4.6	5	وحيد	-	-	وحيد
1.8	2	غير ذلك	-	-	غير ذلك
100.0	109	الإجمالي	100.0	78	الإجمالي
النسبة المئوية	العدد	عدد أفراد الأسرة	النسبة المئوية	العدد	عدد أفراد الأسرة
12.8	14	4 أفراد فأقل	12.8	10	4 أفراد فأقل
68.8	75	من 5 إلى 7 أفراد	84.6	66	من 5 إلى 7 أفراد
18.4	20	8 أفراد فأكثر	2.6	2	8 أفراد فأكثر
100.0	109	الإجمالي	100.0	78	الإجمالي
النسبة المئوية	العدد	عمل الأم	النسبة المئوية	العدد	عمل الأم
16.5	18	تعمل	43.6	34	تعمل
83.5	91	لا تعمل	56.4	44	لا تعمل
100.0	109	الإجمالي	100.0	78	الإجمالي
النسبة المئوية	العدد	مهنة الأب	النسبة المئوية	العدد	مهنة الأب
14.7	16	أعمال حرفية	10.3	8	أعمال حرفية
26.6	29	أعمال إدارية	10.3	8	أعمال إدارية
31.2	34	أعمال مهنية	51.1	40	أعمال مهنية
6.4	7	أعمال حرة	10.3	8	أعمال حرة
11.9	13	متوفى	7.7	6	متوفى
9.2	10	معاش	10.3	8	معاش
100.0	109	الإجمالي	100.0	78	الإجمالي

تابع جدول (8) التوزيع النسبي لعينه الدراسة وفقا للخصائص الاجتماعية والاقتصادية لمحافظة المنوفية وأسوان ن=187

محافظة أسوان ن=109				محافظة المنوفية ن=78			
النسبة المئوية	العدد	تعليم الأب		النسبة المئوية	العدد	تعليم الأب	
3.7	3.7	4	منخفض	-	-	2	منخفض
14.6	7.3	8	متوسط	2.6	2.6	2	متوسط
	7.3						
55.0	7.3	8	فوق المتوسط	51.3	2.6	2	فوق المتوسط
	47.7	52			48.7	38	
26.6	24.8	27	مرتفع	46.1	43.6	34	مرتفع
	1.8	2			2.5	2	
100.0	109	الإجمالي		100.0	78	الإجمالي	
		تعليم الأم				تعليم الأم	
8.3	8.3	9	منخفض	2.6	2.6	2	منخفض
11.9	5.5	6	متوسط	7.7	5.1	4	متوسط
	6.4	7			2.6	2	
65.1	18.3	20	فوق المتوسط	46.2	2.6	2	فوق المتوسط
	46.8	51			43.6	34	
14.7	14.7	16	مرتفع	43.6	41.0	32	مرتفع
					2.6	2	
100.0	109	الإجمالي		100.0	78	الإجمالي	
		فئات الدخل المالي للأسرة				فئات الدخل المالي للأسرة	
28.4	28.4	31	منخفض	7.8	7.8	6	منخفض
34.0	18.4	20	متوسط	25.6	17.9	14	متوسط
	15.6	17			7.7	6	
37.6	15.6	17	مرتفع	66.6	12.8	10	مرتفع
	22.0	24			53.8	42	
100.0	109	الإجمالي		100.0	78	الإجمالي	

يوضح جدول (8) ما يلي:

- ارتفاع نسبة أفراد عينه الدراسة من الإناث في محافظتي المنوفية وأسوان حيث بلغت نسبتهم على التوالي 76.9%، 98.2% في حين انخفضت نسبة أفراد عينه الدراسة من الذكور في كلتا المحافظتين حيث بلغت نسبتهم على التوالي 23.1%، 1.8%.
- ارتفاع نسبة أفراد عينه الدراسة من الريف في محافظتي المنوفية وأسوان حيث بلغت نسبتهم على التوالي 56.4%، 56.0%، في حين انخفضت نسبة أفراد عينه الدراسة من الحضر في كلتا المحافظتين حيث بلغت نسبتهم على التوالي 43.6%، 44.0%.
- اتضح أن النسبة الأكبر من أفراد عينه الدراسة في محافظتي المنوفية وأسوان تراوحت أعمارهم ما بين 21 إلى أقل من 22 سنة وبلغت نسبتهم على التوالي 46.2%، 40.3% يليهم من كانت أعمارهم أقل من 21 سنة وبلغت نسبتهم على التوالي 43.6%، 34.0% في حين انخفضت نسبة من كانت أعمارهم 22 سنة فأكثر وبلغت نسبتهم على التوالي 10.2%، 25.7%.
- اتضح أن غالبية عينة الدراسة من الأبناء يدرسون دراسة علمية في محافظة المنوفية حيث بلغت نسبتهم 100.0%، في حين تقاربت النسب بين من يدرسون دراسة علمية وأدبية في

محافظة أسوان وبلغت نسبتهم على التوالي 54.1%، 45.9%.

- اتضح أن النسبة الأكبر كانت من نصيب الابن الأول وبلغت 44.9%، يليه الابن الأخير وبلغت نسبته 30.7% يليه الابن الأوسط وبلغت نسبته 24.4% وذلك في محافظة المنوفية، أما في محافظة أسوان فكانت النسبة الأكبر من نصيب الابن الأوسط وبلغت 41.3%، يليه الابن الأول وبلغت نسبته 30.3%، يليه الابن الأخير وبلغت نسبته 22.0%، في حين قلت نسبة الابن الوحيد والابن ما بين الأول والأخير وبلغت نسبتهم على التوالي 4.6%، 1.8%.
- احتلت نسبة الأسر التي تحتوي على من 5 إلى 7 أفراد المرتبة الأولى في محافظتي المنوفية وأسوان وبلغت نسبتهم على التوالي 84.6%، 68.8%، وبلغت نسبة الأسر التي تحتوي على 4 أفراد فأقل 12.8% في كلتا المحافظتين، في حين بلغت نسبة الأسر التي تحتوي على 8 أفراد فأكثر 2.6% في محافظة المنوفية، 18.4% في محافظة أسوان من إجمالي العينة.
- ارتفعت نسبة الأمهات غير العاملات في محافظتي المنوفية وأسوان وبلغت نسبتهم على التوالي 56.4%، 83.5%، بينما بلغت نسبة الأمهات العاملات في كلتا المحافظتين على التوالي 43.6%، 16.5%.
- ارتفاع نسبة آباء وأمهات عينة الدراسة الحاصلين على تعليم فوق المتوسط وذلك في محافظتي المنوفية وأسوان حيث بلغت نسبة الآباء على التوالي 51.3%، 55.0%، وبلغت نسبة الأمهات على التوالي 46.2%، 65.1%، بلغت نسب الآباء الحاصلين على تعليم مرتفع 46.1%، 26.6% على التوالي وبلغت نسبة الأمهات 43.6%، 14.7%، كما تقاربت نسبة آباء وأمهات عينة الدراسة الحاصلين على تعليم متوسط حيث بلغت نسبة الآباء 2.6%، 14.6% على التوالي، وبلغت نسبة الأمهات 7.7%، 11.9% على التوالي، في حين قلت نسبة آباء وأمهات عينة الدراسة الحاصلين على تعليم منخفض حيث بلغت نسبة الآباء 3.7% في محافظة أسوان فقط وانعدمت النسبة في محافظة المنوفية وبلغت نسبة الأمهات 2.6%، 8.3% في محافظتي المنوفية وأسوان على التوالي.
- اتضح أن ثلثي عينة الدراسة من أصحاب الدخل المرتفعة وبلغت نسبتهم 66.6% وذلك في محافظة المنوفية، يليهم أصحاب الدخل المتوسطة وبلغت نسبتهم 25.6%، في حين قلت نسبة أصحاب الدخل المنخفضة وبلغت نسبتهم 7.8%، أما محافظة أسوان فبلغت نسبة أصحاب الدخل المرتفعة 37.6%، يليهم أصحاب الدخل المتوسطة وبلغت نسبتهم 34.0%، في حين قلت نسبة أصحاب الدخل المنخفضة وبلغت نسبتهم 28.4%.

ثالثاً: مستويات استبيان استراتيجية الإنصات الفعال واستبيان دافعية الإنجاز
جدول (9) التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لاستبيان الإنصات الفعال واستبيان دافعية الإنجاز لمحافظة
المنوفية وأسوان ن = 187

استبيان الإنصات						
محافظة أسوان ن=109			محافظة المنوفية ن=78			
الاستماع						
المستوى	الدرجة	العدد	%	الدرجة	العدد	%
منخفض	(17 :14)	14	18.0	(18 :12)	17	15.6
متوسط	(21 :18)	58	74.3	(25 :19)	24	22.1
مرتفع	(22 درجة)	6	7.7	(30 :26)	68	62.3
الإجمالي		78	100.0	الإجمالي	109	100.0
الاستيعاب						
منخفض	(20 :17)	28	35.9	(19 :13)	10	9.2
متوسط	(24 :21)	46	59.1	(26 :20)	71	65.3
مرتفع	(25 درجة)	4	5.0	(30 :27)	28	25.7
الإجمالي		78	100.0	الإجمالي	109	100.0
التذكر						
منخفض	(17 :14)	38	48.7	(17 :11)	8	7.3
متوسط	(21 :18)	32	41.0	(24 :18)	30	27.5
مرتفع	(23 :22)	8	10.3	(29 :25)	71	65.2
الإجمالي		78	100.0	الإجمالي	109	100.0
التقييم						
منخفض	(21 :18)	40	51.2	(23 :18)	12	11.0
متوسط	(25 :22)	32	41.1	(29 :24)	38	34.9
مرتفع	(26 :25)	6	7.7	(32 :30)	59	54.1
الإجمالي		78	100.0	الإجمالي	109	100.0
الاستجابة						
منخفض	(22 :18)	24	30.8	(25 :20)	8	7.4
متوسط	(27 :23)	34	43.5	(31 :26)	40	36.6
مرتفع	(29 :28)	20	25.7	(35 :32)	61	56.0
الإجمالي		78	100.0	الإجمالي	109	100.0
إجمالي الإنصات						
منخفض	(101 :92)	22	28.1	(110 :87)	11	10.0
متوسط	(111 :102)	46	59.0	(134 :111)	12	10.9
مرتفع	(119 :112)	10	12.9	(155 :135)	86	79.1
الإجمالي		78	100.0	الإجمالي	109	100.0
استبيان دافعية الإنجاز						
محافظة أسوان ن=109			محافظة المنوفية ن=78			
الإلتقان						
منخفض	(38 :33)	34	43.6	(40 :32)	11	10.1
متوسط	(44 :39)	34	43.6	(49 :41)	37	33.8
مرتفع	(49 :45)	10	12.9	(56 :50)	61	56.0
الإجمالي		78	100.0	الإجمالي	109	100.0
تحمل المسؤولية						
منخفض	(51 :43)	32	41.1	(59 :51)	13	11.9
متوسط	(60 :52)	40	51.2	(68 :60)	49	45.0
مرتفع	(66 :61)	6	7.7	(75 :69)	47	43.1
الإجمالي		78	100.0	الإجمالي	109	100.0

تابع جدول (9) التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لاستبيان الإنصات الفعال واستبيان دافعية الإنجاز لمحافظة المنوفية وأسوان ن = 187

استبيان الإنصات						
محافظة أسوان ن=109			محافظة المنوفية ن=78			
الثقة بالنفس						
11.8	13	(54 :45)	23.1	18	(49 :44)	منخفض
60.6	66	(64 :55)	59.1	46	(55 :50)	متوسط
27.6	30	(72 :65)	17.8	14	(59 :56)	مرتفع
100.0	109	الإجمالي	100.0	78		الإجمالي
المثابرة						
8.2	9	(57 :48)	12.9	10	(43 :32)	منخفض
58.8	64	(67 :58)	84.6	66	(55 :44)	متوسط
33.0	36	(74 :68)	2.6	2	(64 :56)	مرتفع
100.0	109	الإجمالي	100.0	78		الإجمالي
تقدير قيمة الوقت						
4.5	5	(56 :46)	18.0	14	(47 :41)	منخفض
57.8	63	(68 :57)	43.5	34	(54 :48)	متوسط
37.7	41	(76 :69)	38.5	30	(60 :55)	مرتفع
100.0	109	الإجمالي	100.0	78		الإجمالي
إجمالي دافعية الإنجاز						
6.4	7	(282 :251)	28.2	22	(234 :216)	منخفض
25.7	28	(314 :283)	53.8	42	(253 :235)	متوسط
67.9	74	(343 :315)	18.0	14	(269 :254)	مرتفع
100.0	109	الإجمالي	100.0	78		الإجمالي

يوضح جدول (9) أن في استبيان الإنصات أكثر من نصف عينة الدراسة يقع في المستوى المتوسط وبلغت نسبتهم 59.0%، يليهم أصحاب المستويات المنخفضة وبلغت نسبتهم 28.1%، وبلغت نسبة أصحاب المستوى المرتفع 12.9% وذلك في عينة محافظة المنوفية، في حين اتضح أن أكثر من ثلاثة أرباع عينة محافظة أسوان تقع في المستوى المرتفع وبلغت نسبتهم 79.1%، كما انخفضت وتقاربت نسبة المستويين المتوسط والمنخفض وبلغت نسبتهم على التوالي 10.9%، 10.0%، حيث ترى هالة منصور (2000) ضرورة الإنصات والانتباه إلى ما لا يقال أيضاً ما بين السطور، ولكن يستدل عليه من خلال تعبيرات الشخص وانفعالاته، ونبرات صوته ونظرات عينيه، وذلك بهدف الوصول إلى المعنى المقصود، وأوضح عبد الرحمن توفيق (2009) أن مهارة الإنصات الجيد تتطلب تركيز وإحساس وممارسة، ولذلك يمكن القول إن الإنصات الفعال هو محصلة تفاعل المعلومات الواردة للمستقبل من خلال العديد من الحواس السمع والبصر والشم واللمس.

كما اتضح في استبيان دافعية الإنجاز أن أكثر من نصف عينة الدراسة تقع في المستوى



نعمة مصطفى رقبان & أميرة حسان دوام & فاطمة حسان دوام

المتوسط حيث بلغت نسبتهم 53.8٪، يليهم أصحاب المستويات المنخفضة وبلغت نسبتهم 28.2٪، ثم أصحاب المستويات المرتفعة وبلغت نسبتهم 18.0٪ وذلك في عينة محافظة المنوفية، في حين اتضح أن ما يقرب من ثلثي عينة محافظة أسوان تقع في المستوى المرتفع وبلغت نسبتهم 67.9٪، يليهم أصحاب المستويات المتوسطة وبلغت نسبتهم 25.7٪، كما انخفضت نسبة أصحاب المستوى المنخفض وبلغت نسبتهم 6.4٪.



رابعاً: النتائج في ضوء فروض الدراسة

النتائج في ضوء الفرض الأول:

ينص الفرض الأول على أنه "توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية للدراسة واستبيان استراتيجية الإنصات الفعال بأبعادها الخمس" وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم حساب معاملات ارتباط بيرسون بين المتغيرات الخاصة بالدراسة المتمثلة في المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية للدراسة المتمثلة في (العمر، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب والأم، فئات الدخل المالي للأسرة) واستبيان الإنصات بمحاوره الخمس (الاستماع، الاستيعاب، التذكر، التقييم، الاستجابة) وذلك في محافظتي المنوفية وأسوان ويوضح ذلك جدول (10):

جدول (10) معاملات ارتباط بيرسون بين المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية للدراسة واستبيان الإنصات بمحاوره الخمس

محافظه أسوان ن=109						محافظه المنوفية ن=78						المتغيرات
إجمالي الإنصات	الاستجابة	التقييم	التذكر	الاستيعاب	الاستماع	إجمالي الإنصات	الاستجابة	التقييم	التذكر	الاستيعاب	الاستماع	
***0.324-	***0.374-	*0.203-	**0.277-	*0.200-	**0.292-	***0.357	*0.267	0.167	0.121	0.173	0.128	العمر
0.091-	0.104-	0.091-	0.107-	0.024	0.089-	0.025-	*0.230	0.059	*0.286-	0.168	0.047	عدد أفراد الأسرة
0.029-	0.069	0.042-	0.006-	0.084-	0.050-	0.084	0.060	0.007	0.126	0.021	0.003	مستوى تعليم الأب
0.094-	0.103-	*0.225-	0.067-	0.001	0.022-	0.057-	0.010-	0.124-	0.038	0.021	0.094	مستوى تعليم الأم
**0.266	0.154	0.186	*0.202	**0.261	**0.287	0.109-	0.111	0.109-	0.105-	0.086	0.168	فئات الدخل المالي

يتضح من جدول (10) ما يلي:

- باستعراض نتائج عينة محافظة المنوفية يتضح أنه لا توجد علاقة ارتباطية بين الاستماع وكل من العمر، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب والأم، فئات الدخل المالي للأسرة، كما لا توجد علاقة ارتباطية بين الاستيعاب وكل من العمر، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب والأم، فئات الدخل المالي للأسرة، ولا توجد علاقة ارتباطية بين التقييم وكل من العمر، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب والأم، فئات الدخل المالي للأسرة، في حين وجدت علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً عند 0.05 بين التذكر وعدد أفراد الأسرة بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين التذكر وكل من العمر، المستوى التعليمي للأب والأم، فئات الدخل المالي للأسرة، كذلك وجدت علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند 0.05 بين الاستجابة وكل من العمر، عدد أفراد الأسرة، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين الاستجابة وكل من المستوى التعليمي للأب والأم، فئات الدخل المالي للأسرة، كذلك وجدت علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند 0.001 بين إجمالي الإنصات والعمر بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين إجمالي الإنصات وكل من عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب والأم، فئات الدخل المالي للأسرة.

- اتضح من عينة محافظة أسوان أنه توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً عند 0.01 بين الاستماع والعمر وموجبة دالة إحصائياً عند 0.01 بين الاستماع وفئات الدخل المالي للأسرة بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين الاستماع وكل من عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب والأم، كذلك وجدت علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً عند 0.05 بين الاستيعاب والعمر وموجبة دالة إحصائياً عند 0.01 بين الاستيعاب وفئات الدخل المالي للأسرة بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين الاستيعاب وكل من عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب والأم، وجدت علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً عند 0.01 بين التذكر والعمر وموجبة دالة إحصائياً عند 0.05 بين التذكر وفئات الدخل المالي للأسرة بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين التذكر وكل من عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب والأم، كذلك وجدت علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً عند 0.05 بين التقييم والعمر وسالبة دالة إحصائياً عند 0.05 بين التقييم والمستوى التعليمي للأم، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين التقييم وكل من عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب وفئات الدخل المالي للأسرة، كما وجدت علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً عند 0.001 بين الاستجابة والعمر بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين الاستجابة وكل من عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب والأم، فئات الدخل المالي للأسرة، كذلك توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً عند 0.001 بين إجمالي الإنصات والعمر وموجبة دالة إحصائياً عند 0.01 بين إجمالي الإنصات وفئات الدخل المالي للأسرة بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين إجمالي الإنصات وكل من عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب والأم.

مما سبق يتضح ما يلي:

- وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند 0.001 بين إجمالي الإنصات والعمر بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين إجمالي الإنصات وكل من عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب والأم، فئات الدخل المالي للأسرة في عينة محافظة المنوفية.
- وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً عند 0.001 بين إجمالي الإنصات والعمر وموجبة دالة إحصائياً عند 0.01 بين إجمالي الإنصات وفئات الدخل المالي للأسرة بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين إجمالي الإنصات وكل من عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب والأم في عينة محافظة أسوان حيث أشارت دراسة نعمة رقبان وآخرون (2017) وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين الإنصات بأبعاده ومهنة الأم وسن المراهق، ولا توجد علاقة بين الإنصات ومساحة المسكن، لا توجد علاقة بين الاستماع والاستيعاب ومهنة الأب وبالتالي تتحقق صحة الفرض الأول جزئياً.

النتائج في ضوء الفرض الثاني:

ينص الفرض الثاني على أنه "توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية للدراسة واستبيان دافعية الإنجاز بأبعاده الخمس"

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم حساب معاملات ارتباط بيرسون بين المتغيرات الخاصة بالدراسة المتمثلة في المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية للدراسة المتمثلة في (العمر، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب والأم، فئات الدخل المالي للأسرة) واستبيان دافعية الإنجاز بأبعاده الخمس (الإلتقان، تحمل المسؤولية، الثقة بالنفس، المثابرة، تقدير قيمة الوقت) وذلك في محافظتي المنوفية وأسوان ويوضح ذلك جدول (11):

جدول (11) معاملات ارتباط بيرسون بين المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية للدراسة واستبيان دافعية الإنجاز بأبعاده الخمس

المتغيرات	محافظه المنوفية ن=78					محافظه أسوان ن=109					
	الإلتقان	تحمل المسؤولية	الثقة بالنفس	المثابرة	تقدير قيمة الوقت	الإلتقان	تحمل المسؤولية	الثقة بالنفس	المثابرة	تقدير قيمة الوقت	
العمر	***0.359	0.017	0.099	0.041	**0.335	-0.376***	-0.276**	0.203*	0.052	-0.235*	-0.307**
عدد أفراد الأسرة	0.123	0.057	0.019	0.142	0.007	0.079	0.007	0.138	0.105	0.110	0.110
مستوى تعليم الأب	0.201	0.074	0.131	0.126	0.105	0.066	0.071	0.216*	0.022	0.163	0.177
مستوى تعليم الأم	-0.106	0.029	0.114	0.167	0.011	0.001	0.182	**0.257	0.060	*0.215	0.165
فئات الدخل المالي	0.074	0.011	0.031	0.181	0.049	0.081	0.171	*0.239	0.124	0.094	*0.197

يتضح من جدول (11) ما يلي:

- اتضح من عينة محافظة المنوفية أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند 0.001 بين الإلتقان والعمر، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين الإلتقان وكل من عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب والأم، فئات الدخل المالي للأسرة، كما وجدت علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً عند 0.001 بين تقدير قيمة الوقت والعمر، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين تقدير قيمة الوقت وكل من عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب والأم، فئات الدخل المالي للأسرة، في حين لا توجد علاقة ارتباطية بين كل من تحمل المسؤولية، الثقة بالنفس، المثابرة، إجمالي دافعية الإنجاز وكل من العمر، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب والأم، فئات الدخل المالي للأسرة.

- اتضح من عينة محافظة أسوان أنه توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً عند 0.001 بين الإلتقان والعمر ويرى محمد الزلتنى (2008)، وقد يلعب ترتيب الطفل في الأسرة دوراً هاماً أيضاً في تحديد مستوى دافعيته للإنجاز بحيث يمكن القول أن للطفل الأكبر في الأسرة دافعية عالية للإنجاز لأنه يمكن للوالدين أن يهيئاه ويوجهاه لمستويات عالية كما يمكنهما أن يولياها اهتماماً ورعاية أكثر، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين الإلتقان وكل من عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب والأم، فئات الدخل المالي للأسرة، كما وجدت علاقة ارتباطية سالبة



دالة إحصائياً عند 0.01، 0.5 بين تحمل المسؤولية وكل من العمر وعدد أفراد الأسرة، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين تحمل المسؤولية وكل من المستوى التعليمي للأب والأم، فئات الدخل المالي للأسرة، كذلك وجدت علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً عند 0.05 بين الثقة بالنفس والعمر وموجبة دالة إحصائياً 0.05، 0.01، 0.05 على التوالي بين الثقة بالنفس وكل من المستوى التعليمي للأب والأم، فئات الدخل المالي للأسرة، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين الثقة بالنفس وعدد أفراد الأسرة، كما لا توجد علاقة ارتباطية بين المثابرة وكل من عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب والأم، فئات الدخل المالي للأسرة، كذلك وجدت علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً عند 0.05 بين تقدير قيمة الوقت والعمر وموجبة دالة إحصائياً عند 0.05 بين تقدير قيمة الوقت والمستوى التعليمي للأب، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين تقدير قيمة الوقت وعدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب، فئات الدخل المالي، كذلك وجدت علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً عند 0.01، 0.05 بين إجمالي دافعية الإنجاز والعمر وفئات الدخل المالي، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين إجمالي دافعية الإنجاز وكل من عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب والأم، ولقد أشارت رانيا حليم (2008) إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة بين المستوى التعليمي للأب والأم والدافعية للإنجاز، هذا وقد دلت أيضاً نتائج دراسة **نجاة توفيق (2003)** التي هدفت إلى معرفة دور الأسرة في تنمية الدافع للإنجاز على وجود علاقة ارتباطية بين البيئة الاجتماعية والأسرية ودافعية الإنجاز

مما سبق يتضح ما يلي:

- عدم وجود علاقة ارتباطية بين دافعية الإنجاز وكل من العمر، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب والأم، فئات الدخل المالي للأسرة في عينة محافظة المنوفية حيث أوضحت دراسة نورهان صقر (2009) وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين محاور الدافعية للإنجاز للشباب الجامعي وعدد أفراد الأسرة.
- وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً عند 0.01، 0.05 بين دافعية الإنجاز والعمر وفئات الدخل المالي، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين إجمالي دافعية الإنجاز وكل من عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب والأم في عينة محافظة أسوان.
- وتختلف نتائج هذه الدراسة مع دراسة ربيع نوفل وآخرون (2014) التي أظهرت وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين محاور الدافعية للإنجاز ككل وعدد أفراد الأسرة، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين مجموع محاور الدافعية للإنجاز ككل والفرقة الدراسية والسن وتعليم الأم والدخل المالي. وبالتالي تتحقق صحة الفرض الثاني جزئياً.



النتائج في ضوء الفرض الثالث:

ينص الفرض الثالث على أنه "توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين استبيان استراتيجية إدارة الإنصات بمحاورة الخمس واستبيان دافعية الإنجاز بأبعاده الخمس" وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم حساب معاملات ارتباط بيرسون بين استبيان الإنصات بأبعاده الخمس (الاستماع، الاستيعاب، التذكر، التقييم، الاستجابة) واستبيان دافعية الإنجاز بأبعاده الخمس (الإتقان، تحمل المسؤولية، الثقة بالنفس، المثابرة، تقدير قيمة الوقت) وذلك في محافظتي المنوفية وأسوان ويوضح ذلك جدول (12):

جدول (12) معاملات ارتباط بيرسون بين المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية للدراسة استبيان الإنصات بأبعاده الخمس استبيان دافعية الإنجاز بأبعاده الخمس

المتغيرات	محافظه المنوفية ن=78					محافظه أسوان ن=109						
	الإتقان	تحمل المسؤولية	الثقة بالنفس	المثابرة	تقدير قيمة الوقت	إجمالي دافعية الإنجاز	الإتقان	تحمل المسؤولية	الثقة بالنفس	المثابرة	تقدير قيمة الوقت	إجمالي دافعية الإنجاز
الاستماع	***0.440	***0.458	***0.472	***0.381	***0.451	***0.466	***0.491	***0.629	***0.619	***0.319	***0.344	***0.632
الاستيعاب	***0.482	***0.406	***0.422	***0.421	***0.407	***0.364	***0.472	***0.341	***0.352	***0.371	***0.352	***0.460
التذكر	***0.464	***0.447	***0.464	***0.485	***0.387	***0.385	***0.450	***0.488	***0.532	***0.380	***0.339	***0.544
التقييم	***0.370	***0.357	***0.433	***0.353	***0.441	***0.377	***0.429	***0.418	***0.530	***0.339	***0.364	***0.542
الاستجابة	***0.363	***0.426	***0.392	***0.371	***0.354	***0.358	***0.407	***0.390	***0.518	***0.335	***0.323	***0.484
إجمالي الإنصات	***0.371	***0.449	***0.527	***0.537	***0.525	***0.386	***0.541	***0.560	***0.621	***0.379	***0.360	***0.646

يتضح من جدول (12) ما يلي:

- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند 0.001 بين كل من (الاستماع، الاستيعاب، التذكر، التقييم، الاستجابة، إجمالي الإنصات) وكل من (الإتقان، تحمل المسؤولية، الثقة بالنفس، المثابرة، تقدير قيمة الوقت، إجمالي دافعية الإنجاز) وذلك في عينة محافظة المنوفية.
 - توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند 0.001 بين كل من (الاستماع، الاستيعاب، التذكر، التقييم، الاستجابة، إجمالي الإنصات) وكل من (الإتقان، تحمل المسؤولية، الثقة بالنفس، المثابرة، تقدير قيمة الوقت، إجمالي دافعية الإنجاز) وذلك في عينة محافظة أسوان.
- أي انه كلما زاد الاستماع للحوار من قبل الوالدين للمراهق زادت قدرته على الدافعية للإنجاز ويرجع ذلك أن تركيز الوالدين على ما يقوله الشاب واحترام آرائه ومناقشة مشكلاته وإدراكهم تجعل الشاب واثقاً بنفسه متحملاً للمسئولية متقناً لأعماله متميز في دراسته.

هذا ما أكدته دراسة (نعمة رقبان وآخرون، 2017) أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية في مجموع الإنصات واتخاذ القرار والمشاركة الاجتماعية حيث بلغ قيمة معامل الارتباط بينهما (0.227) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) واختلفت معها دراسة عبد الباسط بوقفة (2013) حيث أكدت عدم وجود علاقة ارتباطية بين الإنصات الفعال في الأسرة كما



يراهم الأبناء وسلوك اتخاذ القرار لديهم.

مما سبق يتضح:

- وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند 0.001 بين الإنصات بمحاوره الخمس ودافعية الإنجاز بمحاورها الخمس وبالتالي تتحقق صحة الفرض الثالث كلياً.
النتائج في ضوء الفرض الرابع:

ينص الفرض الرابع على أنه "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أبناء محافظة المنوفية وأبناء محافظة أسوان في كل من استبيان الإنصات بأبعاده الخمس واستبيان دافعية الإنجاز بأبعاده الخمس"

وللتحقق من صحة هذا الفرض إحصائياً تم إيجاد قيمة (ت) للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد العينة من أبناء محافظة المنوفية وأبناء محافظة أسوان في كل من استبيان الإنصات بأبعاده الخمس (الاستماع، الاستيعاب، التذكر، التقييم، الاستجابة) واستبيان دافعية الإنجاز بأبعاده الخمس (الإتقان، تحمل المسؤولية، الثقة بالنفس، المثابرة، تقدير قيمة الوقت) ويوضح ذلك جدولي (13)، (14):

جدول (13) دلالة الفروق بين عينة الدراسة محافظة المنوفية وعينة الدراسة من محافظة أسوان في الإنصات بأبعاده الخمس

مستوى الدلالة	قيمة ت	الفروق بين المتوسطات	محافظة أسوان ن = 109		محافظة المنوفية ن = 78		البيان البعد
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0.001 دالة عند 0.001	10.48-	5.77-	4.71	19.02	1.39	13.25	الاستماع
0.001 دالة عند 0.001	17.01-	7.06-	3.24	21.22	2.01	14.15	الاستيعاب
0.001 دالة عند 0.001	9.93-	4.87-	4.05	17.36	1.80	12.48	التذكر
0.001 دالة عند 0.001	22.04-	9.28-	3.36	23.89	1.86	14.61	التقييم
0.001 دالة عند 0.001	24.43-	10.27-	3.23	25.55	2.14	15.28	الاستجابة
0.001 دالة عند 0.001	20.20-	37.27-	15.58	107.07	5.56	69.79	إجمالي الإنصات

يتضح من جدول (13) وجود فروق دالة إحصائياً بين أبناء محافظة المنوفية وأبناء محافظة أسوان في كل من الاستماع، الاستيعاب، التذكر، التقييم، الاستجابة وإجمالي الإنصات حيث بلغت قيمة (ت) على التوالي -10.48، -17.01، -9.93، -22.04، -24.43، -20.20 وهي قيم دالة إحصائياً عند 0.001 لصالح أبناء محافظة أسوان.

جدول (14) دلالة الفروق بين أبناء محافظة المنوفية وأبناء محافظة أسوان في استبيان دافعية الإنجاز بأبعاده الخمس

مستوى الدلالة	قيمة ت	الفروق بين المتوسطات	محافظة أسوان ن = 109		محافظة المنوفية ن = 78		البيان البعد
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0.015 دالة عند 0.05	2.46-	1.57-	4.68	41.23	3.69	39.66	الإلتقان
0.001 دالة عند 0.001	10.68-	8.29-	5.19	61.39	5.28	53.10	تحمل المسؤولية
0.001 دالة عند 0.001	7.07-	5.01-	5.39	57.52	3.72	52.51	الثقة بالنفس
0.001 دالة عند 0.001	15.28-	12.13-	5.50	60.46	5.13	48.33	المثابرة
0.001 دالة عند 0.001	7.88-	6.04-	5.15	58.43	5.18	52.38	تقدير قيمة الوقت
0.001 دالة عند 0.001	13.53-	33.05-	18.88	279.05	12.30	246.00	إجمالي دافعية الإنجاز

يتضح من جدول (14) وجود فروق دالة إحصائياً بين أبناء محافظة المنوفية وأبناء محافظة أسوان في كل من الإلتقان، تحمل المسؤولية، الثقة بالنفس، المثابرة، تقدير قيمة الوقت، إجمالي دافعية الإنجاز حيث بلغت قيمة (ت) على التوالي -2.46، -10.68، -7.07، -15.28، -7.88، -13.53 وهي قيم دالة إحصائياً عند 0.001، 0.05 لصالح أبناء محافظة أسوان. ويرى **Schunk (2004)** أن العوامل الثقافية تؤثر بشكل واضح في الدافعية، وأظهرت الدراسات التي أجريت عبر الثقافات اختلافات عديدة حول أهمية التعلم والدافعية داخل كل ثقافة، ففي الثقافة الآسيوية يركز الفرد على الجهد المبذول في أداء المطلوب منه أكثر مما يقوم به الأفراد في الولايات المتحدة، ولذلك تؤثر الثقافات بشكل كبير على الإنجاز الفردي. مما سبق يتضح: وجود فروق دالة إحصائياً عند 0.001 بين أبناء محافظة المنوفية وأبناء محافظة أسوان في الإنصات ودافعية الإنجاز لصالح أبناء محافظة أسوان. وبذلك تتحقق صحة الفرض الرابع كلياً.

النتائج في ضوء الفرض الخامس:

ينص الفرض الخامس على أنه "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأبناء الذكور والإناث في محافظتي المنوفية وأسوان عينة الدراسة في كل من استبيان استراتيجية الإنصات بأبعاده الخمس واستبيان دافعية الإنجاز بأبعاده الخمس" وللتحقق من صحة هذا الفرض إحصائياً تم إيجاد قيمة (ت) للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد العينة من الأبناء الذكور والإناث في محافظتي المنوفية وأسوان في كل من استبيان الإنصات بأبعاده الخمس (الاستماع، الاستيعاب، التذكر، التقييم، الاستجابة) واستبيان

دافعية الإنجاز بأبعاده الخمس (الإتقان، تحمل المسؤولية، الثقة بالنفس، المثابرة، تقدير قيمة الوقت) ويوضح ذلك جدولي (15)، (16):

جدول (15) دلالة الفروق بين الأبناء الذكور والإناث في محافظتي المنوفية وأسوان في استبيان الإنصات بأبعاده الخمس

مستوى الدلالة	قيمة ت	الفروق بين المتوسطات	الإناث ن = 167		الذكور ن = 20		البيان البعده
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0.0001 دالة عند 0.001	3.515-	2.20-	4.83	16.85	2.25	14.65	الاستماع
0.0001 دالة عند 0.001	3.501-	2.43-	4.57	18.53	2.67	16.10	الاستيعاب
0.0001 دالة عند 0.001	4.330-	2.38-	4.20	15.58	1.98	13.20	التذكر
0.0001 دالة عند 0.001	3.727-	3.89-	5.37	20.44	4.28	16.55	التقييم
0.0001 دالة عند 0.001	5.218-	5.23-	5.75	21.83	4.01	16.60	الاستجابة
0.0001 دالة عند 0.001	4.546-	16.15-	22.42	93.25	13.86	77.10	إجمالي الإنصات

يتضح من جدول (15) وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث في كل من الاستماع، الاستيعاب، التذكر، التقييم، الاستجابة وإجمالي الإنصات حيث بلغت قيمة (ت) على التوالي - 3.515، -3.501، -4.330، -3.727، -5.218، -4.546 وهي قيم دالة إحصائياً عند 0.001 لصالح الإناث وتتفق نتائج هذه الدراسة مع دراسة (نعمة رقبان وآخرون، 2017) التي أكدت وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مجموع الإنصات وفقاً للنوع حيث بلغت قيمة (ت) - 2.66 وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة (0.01)، وبدراسة متوسطات درجات الإناث والذكور في الإنصات يتضح أن متوسطات درجات الإنصات في الإناث أعلى من متوسطات درجات مجموع الإنصات في الذكور.

جدول (16) دلالة الفروق بين الأبناء الذكور والإناث في محافظتي المنوفية وأسوان في استبيان دافعية الإنجاز بأبعاده الخمس

مستوى الدلالة	قيمة ت	الفروق بين المتوسطات	الإناث ن = 167		الذكور ن = 20		البيان البعده
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0.983 غير دالة	0.022	0.02	4.44	40.58	3.64	40.60	الإلتقان
0.052 غير دالة	2.042-	2.89-	6.66	58.24	5.90	55.35	تحمل المسؤولية
0.0001 دالة عند 0.001	3.965-	4.18-	5.31	55.88	4.34	51.70	الثقة بالنفس
0.0001 دالة عند 0.001	4.398-	7.78-	7.70	56.23	7.45	48.45	المثابرة
0.0001 دالة عند 0.001	3.769-	4.09-	5.97	56.34	4.39	52.25	تقدير قيمة الوقت
0.0001 دالة عند 0.001	4.400-	18.94-	22.97	267.29	17.53	248.35	إجمالي دافعية الإنجاز

يتضح من جدول (16) وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث في كل من الثقة بالنفس، المثابرة، تقدير قيمة الوقت، إجمالي دافعية الإنجاز حيث بلغت قيمة (ت) على التوالي - 3.965، -4.398، -4.400، وهي قيم دالة إحصائياً عند 0.001 لصالح الإناث، بينما لا توجد فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث في كل من الإلتقان، تحمل المسؤولية حيث بلغت قيمة (ت) على التوالي 0.022، -2.042 وهي قيم غير دالة إحصائياً.

مما سبق يتضح وجود فروق دالة إحصائياً عند 0.001 بين الذكور والإناث في محافظتي المنوفية وأسوان في الإنصات ودافعية الإنجاز لصالح الإناث.

ولقد أكدت دراسة رشيدة الساكر (2014) وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دافعية الإنجاز وفاعلية الذات لدى التلميذات الإناث، نلاحظ أنهن يمتلكن دافع كبير للإنجاز وكذلك ارتفاع في مستوى الفاعلية الذاتية، وقد يرجع ذلك إلى إصرار الإناث على الإنجاز والتحمل والمثابرة والى تغيير الوضع الاجتماعي للمرأة بين الماضي والحاضر، حيث لم تعد طموحات وآمال المرأة محصورة في المجال الأسري، بل اتسعت تطلعاتها إلى مجالات الحياة الأخرى ومن بين الدراسة والمهنة، وكذلك وعي الأولياء والتلميذات بأهمية التعليم في تحسين المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة والمجتمع وعد التفريق بين الإناث والذكور، ودراسة نجلاء حسين (2007) وأكدت علي وجود فروق بين دافعية الإنجاز والجنس (ذكر - أنثى). وبذلك تتحقق صحة الفرض الخامس جزئياً.



النتائج في ضوء الفرض السادس:

ينص الفرض السادس على أنه "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أبناء الريف والحضر في محافظتي المنوفية وأسوان عينة الدراسة في كل من استبيان استراتيجية الإنصات بأبعاده الخمس واستبيان دافعية الإنجاز بأبعاده الخمس"

وللتحقق من صحة هذا الفرض إحصائياً تم إيجاد قيمة (ت) للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد العينة من أبناء الريف والحضر في محافظتي المنوفية وأسوان في كل من استبيان الإنصات بأبعاده الخمس (الاستماع، الاستيعاب، التذكر، التقييم، الاستجابة) واستبيان دافعية الإنجاز بأبعاده الخمس (الإتقان، تحمل المسؤولية، الثقة بالنفس، المثابرة، تقدير قيمة الوقت) ويوضح ذلك جدولي (17)، (18):

جدول (17) دلالة الفروق بين أبناء الريف والحضر في محافظتي المنوفية وأسوان في استبيان الإنصات بأبعاده الخمس

مستوى الدلالة	قيمة ت	الفروق بين المتوسطات	الحضر ن = 82		الريف ن = 105		البيان البعد
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0.411 غير دالة	0.823-	0.56-	4.69	16.93	4.66	16.37	الاستماع
0.400 غير دالة	0.844-	0.55-	4.20	18.58	4.67	18.02	الاستيعاب
0.546 غير دالة	0.605-	0.36-	4.13	15.53	4.06	15.17	التذكر
0.727 غير دالة	0.349-	0.27-	5.14	20.18	5.60	19.90	التقييم
0.219 غير دالة	1.234-	1.05-	5.71	21.86	5.87	20.80	الاستجابة
0.390 غير دالة	0.862-	2.82-	21.36	93.10	22.88	90.2	إجمالي الإنصات

يتضح من جدول (17) عدم وجود فروق دالة إحصائية بين أبناء الريف والحضر في كل من الاستماع، الاستيعاب، التذكر، التقييم، الاستجابة وإجمالي الإنصات حيث بلغت قيمة (ت) - 0.823، -0.844، -0.605، -0.349، -1.234، -0.862 على التوالي وهي قيم غير دالة إحصائية.

جدول (18) دلالة الفروق بين أبناء الريف والحضر في محافظتي المنوفية وأسوان في استبيان دافعية الإنجاز بأبعاده الخمس

مستوى الدلالة	قيمة ت	الفروق بين المتوسطات	الحضر ن = 82		الريف ن = 105		البيان البعده
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0.434 غير دالة	0.783-	0.50-	4.58	40.86	4.18	40.36	الإلتقان
0.088 غير دالة	1.713	1.66	6.36	57.00	6.78	58.66	تحمل المسؤولية
0.774 غير دالة	0.287-	0.22-	5.22	55.56	5.49	55.33	الثقة بالنفس
0.874 غير دالة	0.159-	0.18-	8.19	55.51	7.94	55.32	المثابرة
0.666 غير دالة	0.433	0.38	6.09	55.69	5.87	56.07	تقدير قيمة الوقت
0.742 غير دالة	0.329	1.12	22.58	264.63	23.71	265.76	إجمالي دافعية الإنجاز

يتضح من جدول (18) عدم وجود فروق دالة إحصائية بين أبناء الريف والحضر في كل من الإلتقان، تحمل المسؤولية، الثقة بالنفس، المثابرة، تقدير قيمة الوقت، إجمالي دافعية الإنجاز حيث بلغت قيمة (ت) على التوالي -0.783، 1.713، -0.287، -0.159، 0.433، 0.329 وهي قيم غير دالة إحصائية.

مما سبق يتضح عدم وجود فروق دالة إحصائية بين أبناء الريف والحضر في محافظتي المنوفية وأسوان في الإنصات ودافعية الإنجاز، وتتفق نتائج هذه الدراسة مع دراسة نورهان صقر (2009) التي أثبتت نتائجها عدم وجود فروق دالة إحصائية بين الريف والحضر في مقياس دافعية الإنجاز للشباب الجامعي (الخبرة، تحمل المسؤولية، المثابرة، الإلتقان) حيث كانت قيمة "ت" (0.133، 0.756، 0.259، 460) على التوالي غير دالة معنويًا وبذلك لم تتحقق صحة الفرض السادس.

النتائج في ضوء الفرض السابع:

ينص الفرض السابع على أنه "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أبناء العائلات وغير العائلات في محافظتي المنوفية وأسوان عينة الدراسة في كل من استبيان استراتيجية الإنصات الفعال بأبعاده الخمس واستبيان دافعية الإنجاز بأبعاده الخمس"

وللتحقق من صحة هذا الفرض إحصائياً تم إيجاد قيمة (ت) للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد العينة من أبناء العائلات وغير العائلات في محافظتي المنوفية وأسوان في كل من استبيان الإنصات بأبعاده الخمس (الاستماع، الاستيعاب، التذكر، التقويم، الاستجابة) واستبيان دافعية الإنجاز بأبعاده الخمس (الإلتقان، تحمل المسؤولية، الثقة بالنفس، المثابرة، تقدير



قيمة الوقت) ويوضح ذلك جدولي (19)، (20)
جدول (19) دلالة الفروق بين أبناء العاملات وغير العاملات في محافظتي المنوفية وأسوان في استبيان الإنصات بأبعاده الخمس

مستوى الدلالة	قيمة ت	الفروق بين المتوسطات	غير العاملات ن = 135		العاملات ن = 52		البيان البعء
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0.038 دالة عند 0.05	2.098-	1.52-	4.74	17.04	4.33	15.51	الاستماع
0.0001 دالة عند 0.001	4.086-	2.77-	4.39	19.04	4.06	16.26	الاستيعاب
0.049 دالة عند 0.05	1.941-	1.23-	4.16	15.67	3.77	14.44	التذكر
0.0001 دالة عند 0.001	3.625-	3.02-	5.31	20.86	5.02	17.84	التقييم
0.003 دالة عند 0.01	3.035-	2.88-	5.60	22.07	5.89	19.19	الاستجابة
0.001 دالة عند 0.001	3.273-	11.43-	21.83	94.70	21.24	83.26	إجمالي الإنصات

يتضح من جدول (19) وجود فروق دالة إحصائياً بين أبناء العاملات وغير العاملات في كل من الاستماع، الاستيعاب، التذكر، التقييم، الاستجابة وإجمالي الإنصات حيث بلغت قيمة (ت) على التوالي -2.098، -4.086، -1.941، -3.625، -3.035، -3.273 وهي قيم دالة إحصائياً عند 0.001، 0.01، 0.05 وبدراسة متوسطات درجات الشباب لأمهات العاملات وغير العاملات يتضح أن متوسطات درجات الشباب لأمهات غير العاملات في الإنصات أعلى من متوسطات درجات الشباب لأمهات العاملات في الإنصات، ويرجع ذلك أن الأم غير العاملة تجد من الوقت الكافي لسماع مشاكل وآراء أبنائها.

جدول (20) دلالة الفروق بين أبناء العاملات وغير العاملات في محافظتي المنوفية وأسوان في استبيان دافعية الإنجاز بأبعاده الخمس

مستوى الدلالة	قيمة ت	الفروق بين المتوسطات	غير العاملات ن = 135		العاملات ن = 52		البيان البعد
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0.287 غير دالة	1.071-	0.75-	4.38	40.79	4.28	40.03	الإتقان
0.008 دالة عند 0.01	2.691-	2.86-	6.44	58.73	6.74	55.86	تحمل المسؤولية
0.281 غير دالة	1.083-	0.89-	5.55	55.68	4.84	54.78	الثقة بالنفس
0.043 دالة عند 0.05	2.043-	2.42-	8.38	56.08	6.81	53.65	المثابرة
0.152 غير دالة	1.444-	1.36-	6.03	56.28	5.70	54.92	تقدير قيمة الوقت
0.020 دالة عند 0.05	2.365-	8.30-	23.75	267.57	20.60	259.26	إجمالي دافعية الإنجاز

يتضح من جدول (20) وجود فروق دالة إحصائياً بين أبناء العاملات وغير العاملات في كل من تحمل المسؤولية، المثابرة، إجمالي دافعية الإنجاز حيث بلغت قيمة (ت) على التوالي - 2.691، -2.043، -2.365 وهي قيم دالة إحصائياً عند 0.01، 0.05 لصالح أبناء غير العاملات، بينما لا توجد فروق دالة إحصائياً بين أبناء العاملات وغير العاملات في كل من الإتقان، الثقة بالنفس، تقدير قيمة الوقت حيث بلغت قيمة (ت) على التوالي -1.083، -1.444 وهي قيم غير دالة إحصائياً.

كما سبق يتضح وجود فروق دالة إحصائياً عند 0.001، 0.05 بين أبناء العاملات وغير العاملات في الإنصات ودافعية الإنجاز لصالح أبناء غير العاملات، وتختلف نتائج هذه الدراسة مع دراسة نورهان صقر (2009) التي أشارت إلى عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين الأمهات العاملات وغير عاملات في مقياس دافعية الإنجاز للشباب الجامعي في بعد (تحمل المسؤولية، المثابرة، الإتقان) وبذلك تتحقق صحة الفرض السابع جزئياً
النتائج في ضوء الفرض الثامن:

ينص الفرض الثامن على أنه "يوجد تباين دال إحصائياً بين الأبناء عينة الدراسة في محافظتي المنوفية وأسوان في كل من استبيان استراتيجية الإنصات بأبعاده الخمس واستبيان دافعية الإنجاز بأبعاده الخمس تبعاً لعدد أفراد الأسرة"

وللتحقق من صحة هذا الفرض إحصائياً تم استخدام أسلوب تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA لاستبيان الإنصات بأبعاده الخمس (الاستماع، الاستيعاب، التذكر، التقويم، الاستجابة) واستبيان دافعية الإنجاز بأبعاده الخمس (الإتقان، تحمل المسؤولية، الثقة بالنفس، المثابرة، تقدير قيمة الوقت) تبعاً لعدد أفراد الأسرة، والجدول من (21) إلى (22) توضح ذلك:

جدول (21) تحليل التباين في اتجاه واحد للأبناء عينة الدراسة في استبيان الإنصات بأبعاده الخمس تبعاً لعدد أفراد الأسرة ن=186

البيان	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الاستماع	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	11.493 2621.245 2632.738	2 184 186	5.747 14.246	0.403	0.669 غير دالة
الاستيعاب	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	3.268 1459.298 1462.567	2 184 186	1.634 7.931	0.206	0.814 غير دالة
التذكر	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	57.550 2250.974 2308.524	2 184 186	28.775 12.234	2.352	0.098 غير دالة
التقييم	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	0.287 1839.713 1840.000	2 184 186	144. 9.998	0.014	0.986 غير دالة
الاستجابة	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	32.114 1927.682 1959.797	2 184 186	16.057 10.477	1.533	0.219 غير دالة
إجمالي الإنصات	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	126.303 29203.868 29330.171	2 184 186	63.152 158.717	0.398	0.672 غير دالة

يتضح من جدول (21) عدم وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات الأبناء عينة الدراسة في كل من الاستماع، الاستيعاب، التذكر، التقييم، الاستجابة وإجمالي الإنصات تبعاً لعدد أفراد الأسرة حيث بلغت قيمة (ف) على التوالي 0.403، 0.206، 2.352، 0.014، 1.533، 0.398 وهي قيم غير دالة إحصائياً.

جدول (22) تحليل التباين في اتجاه واحد للأبناء عينة الدراسة في استبيان دافعية الإنجاز بأبعاده الخمس تبعاً لعدد أفراد الأسرة ن=186

البيان	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الإتقان	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	4.440 3533.025 3537.465	2 184 186	2.220 19.201	0.116	0.891 غير دالة
تحمل المسؤولية	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	55.600 8139.630 8195.230	2 184 186	27.800 44.237	0.628	0.535 غير دالة
الثقة بالنفس	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	119.336 5236.578 5355.914	2 184 186	59.668 28.460	2.097	0.126 غير دالة
المثابرة	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	216.919 11782.193 11999.112	2 184 186	108.459 64.034	1.694	0.187 غير دالة
تقدير قيمة الوقت	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	23.420 6580.035 6603.455	2 184 186	11.710 35.761	0.327	0.721 غير دالة
إجمالي دافعية الإنجاز	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	1427.841 98430.790 99858.631	2 184 186	713.920 534.950	1.335	0.266 غير دالة

يتضح من جدول (22) عدم وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات الأبناء عينة الدراسة في كل من الإلتقان، تحمل المسؤولية، الثقة بالنفس، المثابرة، تقدير قيمة الوقت، إجمالي دافعية الإنجاز تبعاً لعدد أفراد الأسرة حيث بلغت قيمة (ف) على التوالي 0.116، 0.628، 2.097، 1.694، 0.327، 1.335 وهي قيم غير دالة إحصائياً.

كما سبق يتضح عدم وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات الأبناء عينة الدراسة في الإنصات ودافعية الإنجاز تبعاً لعدد أفراد الأسرة وبالتالي لم تتحقق صحة الفرض الثامن إحصائياً.

النتائج في ضوء الفرض التاسع:

ينص الفرض التاسع على أنه "يوجد تباين دال إحصائياً بين الأبناء عينة الدراسة في محافظتي المنوفية وأسوان في كل من استبيان استراتيجية الإنصات الفعال بمحاورة الخمس واستبيان دافعية الإنجاز بمحاورة الخمس تبعاً لمستوى تعليم الأب"

وللتحقق من صحة هذا الفرض إحصائياً تم استخدام أسلوب تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA لاستبيان الإنصات بمحاورة الخمس (الاستماع، الاستيعاب، التذكر، التقويم، الاستجابة) واستبيان دافعية الإنجاز بمحاورة الخمس (الإلتقان، تحمل المسؤولية، الثقة بالنفس، المثابرة، تقدير قيمة الوقت) تبعاً لمستوى تعليم الأب، وتم تطبيق اختبار LSD لمعرفة دلالة الفروق بين المتوسطات، والجداول من (23) إلى (24) توضح ذلك:

جدول (23) تحليل التباين في اتجاه واحد للأبناء عينة الدراسة في استبيان الإنصات بأبعاده الخمس تبعاً لمستوى تعليم الأب ن=186

البيان	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الاستماع	بين المجموعات	267.249	3	89.083	4.296	دالة عند 0.01
	داخل المجموعات	3794.794	183	20.737		
	الكلية	4062.043	186			
الاستيعاب	بين المجموعات	241.381	3	80.460	4.231	دالة عند 0.01
	داخل المجموعات	3479.710	183	19.015		
	الكلية	3721.091	186			
التذكر	بين المجموعات	125.093	3	41.698	2.553	غير دالة
	داخل المجموعات	2988.351	183	16.330		
	الكلية	3113.444	186			
التقييم	بين المجموعات	320.691	3	106.897	3.843	دالة عند 0.05
	داخل المجموعات	5090.175	183	27.815		
	الكلية	5410.866	186			
الاستجابة	بين المجموعات	330.312	3	110.104	3.380	دالة عند 0.05
	داخل المجموعات	5960.778	183	32.573		
	الكلية	6291.091	186			
إجمالي الإنصات	بين المجموعات	5633.657	3	1877.886	3.988	دالة عند 0.01
	داخل المجموعات	86176.985	183	470.912		
	الكلية	91810.642	186			

جدول (24) اختبار L.S.D للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات الأبناء عينة الدراسة في استبيان الإنصات بمحاوره الخمس تبعاً لمستوى تعليم الأب

الأبعاد	المستوى التعليمي	منخفض م=15.86	متوسط م=16.61	فوق المتوسط م=17.83	مرتفع م=23.75
الاستماع	منخفض				
	متوسط	-5.91*			
	فوق المتوسط	-7.14**	-1.22		
	مرتفع	-7.88***	-1.97	-0.74	
الاستيعاب	المستوى التعليمي	منخفض م=17.27	متوسط م=20.94	فوق المتوسط م=18.30	مرتفع م=21.75
	منخفض				
	متوسط	-0.80			
	فوق المتوسط	-3.45	-2.64*		
التقييم	مرتفع	-4.47*	-3.66**	-1.02	
	منخفض				
	متوسط	-2.97			
	فوق المتوسط	-5.87*	-2.89*		
الاستجابة	مرتفع	-6.61*	-3.63*	-0.74	
	منخفض				
	متوسط	-0.83			
	فوق المتوسط	-4.46	-3.62*		
إجمالي الإنصات	مرتفع	-5.06	-4.23**	-0.60	
	منخفض				
	متوسط	-10.83			
	فوق المتوسط	-23.80*	-12.96*		
إجمالي الإنصات	مرتفع	-26.48*	-15.65**	-2.68	
	منخفض				
	متوسط				
	فوق المتوسط				

يتضح من جدولي (23)، (24) وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات الأبناء عينة الدراسة في كل من الاستماع، الاستيعاب، التقييم، الاستجابة وإجمالي الإنصات تبعاً لمستوى تعليم الأب حيث بلغت قيمة ف على التوالي 4.296، 4.231، 3.843، 3.380، 3.988 وهي قيم دالة إحصائياً عند 0.01، 0.05 وبتطبيق اختبار L.S.D لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات الأبناء عينة الدراسة في كل من الاستماع، الاستيعاب، التقييم، الاستجابة وإجمالي الإنصات تبعاً لمستوى تعليم الأب وجد أنها لصالح مستوى التعليم المرتفع، بينما لا يوجد تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات الأبناء عينة الدراسة في التذكر حيث بلغت قيمة ف 2.553 وهي قيمة غير دالة إحصائياً، حيث أكدت نتائج دراسة عبد الباسط بوقفة (2013) عدم وجود فروق دالة إحصائياً في الإنصات الفعال في الأسرة كما يدركها الأبناء باختلاف المستوي التعليمي للأب. جدول (25) تحليل التباين في اتجاه واحد للأبناء عينة الدراسة في استبيان دافعية الإنجاز بأبعاده الخمس تبعاً

نعمة مصطفى رقبان & أميرة حسان دوام & فاطمة حسان دوام

لمستوى تعليم الأب ن=186

البيان	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الإلتقان	بين المجموعات	29.566	3	9.855	0.514	0.673 غير دالة
	داخل المجموعات	3507.899	183	19.169		
	الكلية	3537.465	186			
تحمل المسؤولية	بين المجموعات	672.755	3	224.252	5.455	0.0001 دالة عند 0.001
	داخل المجموعات	7522.475	183	41.106		
	الكلية	8195.230	186			
الثقة بالنفس	بين المجموعات	574.271	3	191.424	7.326	0.0001 دالة عند 0.001
	داخل المجموعات	4781.643	183	26.129		
	الكلية	5355.914	186			
المثابرة	بين المجموعات	617.107	3	205.702	3.307	0.021 دالة عند 0.05
	داخل المجموعات	11382.005	183	62.197		
	الكلية	11999.112	186			
تقدير قيمة الوقت	بين المجموعات	450.271	3	150.090	4.464	0.005 دالة عند 0.01
	داخل المجموعات	6153.183	183	33.624		
	الكلية	6603.455	186			
إجمالي دافعية الإنجاز	بين المجموعات	9141.159	3	3047.053	6.147	0.001 دالة عند 0.001
	داخل المجموعات	90717.472	183	495.724		
	الكلية	99858.631	186			

جدول (26) اختبار L.S.D لتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات الأبناء عينة الدراسة في استبيان الإنصات بأبعاده الخمس تبعاً لمستوى تعليم الأب

الأبعاد	المستوى التعليمي	منخفض م=56.61	متوسط م=61.50	فوق المتوسط م=57.79	مرتفع م=67.00
تحمل المسؤولية	منخفض				
	متوسط	5.500-			
	فوق المتوسط	**9.21-	*3.71-		
	مرتفع	**10.38-	**4.88-	1.17	
الثقة بالنفس	المستوى التعليمي	منخفض م=54.92	متوسط م=54.85	فوق المتوسط م=58.38	مرتفع م=65.00
	منخفض				
	متوسط	*6.61-			
	فوق المتوسط	***10.15-	**3.53-		
المثابرة	المستوى التعليمي	منخفض م=53.47	متوسط م=55.89	فوق المتوسط م=58.00	مرتفع م=63.00
	منخفض				
	متوسط	5.00-			
	فوق المتوسط	7.11-	2.11-		
تقدير قيمة الوقت	المستوى التعليمي	منخفض م=54.27	متوسط م=58.11	فوق المتوسط م=56.31	مرتفع م=62.50
	منخفض				
	متوسط	4.38-			
	فوق المتوسط	*6.19-	1.80-		
إجمالي دافعية الإنجاز	المستوى التعليمي	منخفض م=259.93	متوسط م=265.16	فوق المتوسط م=277.61	مرتفع م=299.00
	منخفض				
	متوسط	21.38-			
	فوق المتوسط	**33.84-	*12.45-		
مرتفع	***39.06-	**17.67-	5.22-		

يتضح من جدول (25)، (26) وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات الأبناء عينة

الدراسة في كل من تحمل المسؤولية، الثقة بالنفس، المثابرة، تقدير قيمة الوقت، إجمالي دافعية الإنجاز تبعاً لمستوى تعليم الأب حيث بلغت قيمة ف على التوالي 5.455، 7.326، 3.307، 4.464، 6.147 وهي قيم دالة إحصائياً عند 0.001، 0.01، 0.05 وبتطبيق اختبار LSD لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات الأبناء عينة الدراسة في كل من تحمل المسؤولية، الثقة بالنفس، المثابرة، تقدير قيمة الوقت، إجمالي دافعية الإنجاز تبعاً لمستوى تعليم الأب وجد أنها لصالح مستوى التعليم المرتفع.

مما سبق يتضح وجود تباين دال إحصائياً عند 0.001، 0.01 بين الأبناء عينة الدراسة في محافظتي المنوفية وأسوان في كل من استبيان الإنصات بمحاوره الخمس واستبيان دافعية الإنجاز بمحاوره الخمس تبعاً لمستوى تعليم الأب لصالح المستوى التعليمي الأعلى. وبالتالي تتحقق صحة الفرض التاسع جزئياً.

النتائج في ضوء الفرض العاشر:

ينص الفرض العاشر على أنه "يوجد تباين دال إحصائياً بين الأبناء عينة الدراسة في محافظتي المنوفية وأسوان في كل من استبيان استراتيجية الإنصات الفعال بأبعاده الخمس واستبيان دافعية الإنجاز بأبعاده الخمس تبعاً لمستوى تعليم الأم" وللتحقق من صحة هذا الفرض إحصائياً تم استخدام أسلوب تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA لاستبيان الإنصات بأبعاده الخمس (الاستماع، الاستيعاب، التذكر، التقييم، الاستجابة) واستبيان دافعية الإنجاز بأبعاده الخمس (الإتقان، تحمل المسؤولية، الثقة بالنفس، المثابرة، تقدير قيمة الوقت) تبعاً لمستوى تعليم الأم، وتم تطبيق اختبار LSD لمعرفة دلالة الفروق بين المتوسطات، والجداول من (27) إلى (30) توضح ذلك:

جدول (27) تحليل التباين في اتجاه واحد للأبناء عينة الدراسة في استبيان الإنصات بأبعاده الخمس تبعاً لمستوى تعليم الأم ن=186

البيان	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الاستماع	بين المجموعات	168.997	3	56.332	2.648	0.049
	داخل المجموعات	3893.046	183	21.273		
	الكلية	4062.043	186			
الاستيعاب	بين المجموعات	280.029	3	93.343	4.964	0.002
	داخل المجموعات	3441.062	183	18.804		
	الكلية	3721.091	186			
التذكر	بين المجموعات	86.695	3	28.898	1.747	0.159
	داخل المجموعات	3026.749	183	16.540		
	الكلية	3113.444	186			
التقييم	بين المجموعات	496.870	3	165.623	6.168	0.0001
	داخل المجموعات	4913.996	183	26.852		
	الكلية	5410.866	186			
الاستجابة	بين المجموعات	606.391	3	202.130	6.507	0.0001
	داخل المجموعات	5684.700	183	31.064		
	الكلية	6291.091	186			
إجمالي الإنصات	بين المجموعات	7196.415	3	2398.805	5.188	0.002
	داخل المجموعات	84614.226	183	462.373		
	الكلية	91810.642	186			

جدول (28) اختبار L.S.D للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات الأبناء عينة الدراسة في استبيان الإنصات بأبعاده الخمس تبعاً لمستوى تعليم الأم

الأبعاد	المستوى التعليمي	منخفض م=15.18	متوسط م=16.98	فوق المتوسط م=17.21	مرتفع م=18.63
الاستماع	منخفض				
	متوسط	1.42-			
	فوق المتوسط	1.65-	0.22-		
	مرتفع	*3.45-	2.03-	*1.80-	
الاستيعاب	المستوى التعليمي	منخفض م=16.28	متوسط م=18.86	فوق المتوسط م=19.27	مرتفع م=19.57
	منخفض				
	متوسط	0.30-			
	فوق المتوسط	0.40-	0.70-		
التقييم	مرتفع	*2.99-	**3.29-	***2.58-	
	منخفض				
	متوسط	2.20-			
	فوق المتوسط	2.71-	0.51-		
الاستجابة	مرتفع	***5.82-	**3.61-	***3.10-	
	منخفض				
	متوسط	2.04-			
	فوق المتوسط	2.26-	0.21-		
إجمالي الإنصات	مرتفع	*5.94-	**3.89-	***3.68-	
	منخفض				
	متوسط	6.92-			
	فوق المتوسط	8.69-	1.77-		
إجمالي الإنصات	مرتفع	**20.99-	*14.07-	***12.30-	
	منخفض				
	متوسط				
	فوق المتوسط				

يتضح من جدولي (27)، (28) وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات الأبناء عينة الدراسة في كل من الاستماع، الاستيعاب، التقويم، الاستجابة وإجمالي الإنصات تبعاً لمستوى تعليم الأم حيث بلغت قيمة ف على التوالي 2.648، 4.964، 6.168، 6.507. وهي قيم دالة إحصائياً عند 0.001، 0.01، 0.05 وبتطبيق اختبار LSD لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات الأبناء عينة الدراسة في كل من الاستماع، الاستيعاب، التقويم، الاستجابة وإجمالي الإنصات تبعاً لمستوى تعليم الأم وجد أنها لصالح مستوى التعليم المرتفع، بينما لا يوجد تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات الأبناء عينة الدراسة في التذكر حيث بلغت قيمة ف 1.747 وهي قيمة غير دالة إحصائياً، وهذا ما أكدته دراسة (نعمة رقبان وآخرون، 2017) أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين تعليم الأم كل من (الاستماع، الاستيعاب، التقويم، الاستجابة، الإنصات)

جدول (29) تحليل التباين في اتجاه واحد للأبناء عينة الدراسة في استبيان دافعية الإنجاز بأبعاده الخمس تبعاً لمستوى تعليم الأم ن=186

البيان	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الإلتقان	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	104.631 3432.834 3537.465	3 183 186	34.877 18.759	1.859	0.138 غير دالة
تحمل المسؤولية	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	766.572 7428.658 8195.230	3 183 186	255.524 40.594	6.295	0.0001 دالة عند 0.001
الثقة بالنفس	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	353.667 5002.247 5355.914	3 183 186	117.889 27.335	4.313	0.006 دالة عند 0.01
المثابرة	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	1026.093 10973.020 11999.112	3 183 186	342.031 59.962	5.704	0.001 دالة عند 0.001
تقدير قيمة الوقت	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	446.493 6156.962 6603.455	3 183 186	148.831 33.645	4.424	0.005 دالة عند 0.01
إجمالي دافعية الإنجاز	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	10623.210 89235.421 99858.631	3 183 186	3541.070 487.625	7.262	0.0001 دالة عند 0.001

جدول (30) اختبار L.S.D للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات الأبناء عينة الدراسة في استبيان الإنصات بأبعاده الخمس تبعاً لمستوى تعليم الأب

الأبعاد	المستوى التعليمي	منخفض م=54.72	متوسط م=58.91	فوق المتوسط م=58.89	مرتفع م=61.36
تحمل المسؤولية	منخفض				
	متوسط	2.46-			
	فوق المتوسط	2.44-	0.02-		
	مرتفع	**6.64-	*4.17-	***04.19-	
الثقة بالنفس	المستوى التعليمي	م=53.98	م=55.46	م=56.42	م=60.00
	منخفض				
	متوسط	3.57-			
	فوق المتوسط	**4.53-	0.95-		
المثابرة	مرتفع	***6.02-	2.44-	1.48-	
	المستوى التعليمي	م=51.56	م=56.76	م=56.42	م=57.90
	منخفض				
	متوسط	1.48-			
تقدير قيمة الوقت	فوق المتوسط	1.14-	0.34-		
	مرتفع	*6.34-	*4.86-	***5.20-	
	المستوى التعليمي	م=53.82	م=56.26	م=57.00	م=60.09
	منخفض				
إجمالي دافعية الإنجاز	متوسط	3.09-			
	فوق المتوسط	*3.82-	0.73-		
	مرتفع	*6.27-	*3.18-	*2.44-	
	المستوى التعليمي	م=253.50	م=268.52	م=269.73	م=279.36
إجمالي دافعية الإنجاز	منخفض				
	متوسط	9.62-			
	فوق المتوسط	10.84-	1.21-		
	مرتفع	***25.86-	**16.23-	***15.02-	

يتضح من جدولي (29)، (30) وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات الأبناء عينة الدراسة في كل من تحمل المسؤولية، الثقة بالنفس، المثابرة، تقدير قيمة الوقت، إجمالي دافعية الإنجاز تبعاً لمستوى تعليم الأم حيث بلغت قيمة ف على التوالي 6.295، 4.313، 5.704، 4.424، 7.262، وهي قيم دالة إحصائياً عند 0.001، 0.01 وبتطبيق اختبار LSD لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات الأبناء عينة الدراسة في كل من تحمل المسؤولية، الثقة بالنفس، المثابرة، تقدير قيمة الوقت، إجمالي دافعية الإنجاز تبعاً لمستوى تعليم الأم وجد أنها لصالح مستوى التعليم المرتفع، بينما لا يوجد تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات الأبناء عينة الدراسة في الإلتقان حيث بلغت قيمة ف 1.859 وهي قيمة غير دالة إحصائياً .

مما سبق يتضح وجود تباين دال إحصائياً عند 0.001، 0.01 بين الأبناء عينة الدراسة في

محافظة المنوفية وأسوان في كل من استبيان الإنصات بمحاوره الخمس واستبيان دافعية الإنجاز بمحاوره الخمس تبعاً لمستوى تعليم الأم لصالح المستوى التعليمي الأعلى. وبالتالي تتحقق صحة الفرض العاشر جزئياً.

النتائج في ضوء الفرض الحادي عشر:

ينص الفرض الحادي عشر على أنه "يوجد تباين دال إحصائياً بين الأبناء عينة الدراسة في محافظة المنوفية وأسوان في كل من استبيان استراتيجية الإنصات الفعال بأبعاده الخمس واستبيان دافعية الإنجاز بأبعاده الخمس تبعاً لفئات الدخل المالي للأسرة"

وللتحقق من صحة هذا الفرض إحصائياً تم استخدام أسلوب تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA لاستبيان الإنصات بأبعاده الخمس (الاستماع، الاستيعاب، التذكر، التقييم، الاستجابة) واستبيان دافعية الإنجاز بأبعاده الخمس (الإتقان، تحمل المسؤولية، الثقة بالنفس، المثابرة، تقدير قيمة الوقت) تبعاً لفئات الدخل المالي للأسرة، وتم تطبيق اختبار LSD لمعرفة دلالة الفروق بين المتوسطات، والجداول من (31) إلى (34) توضح ذلك:

جدول (31) تحليل التباين في اتجاه واحد للأبناء عينة الدراسة في استبيان الإنصات بأبعاده الخمس تبعاً لفئات الدخل المالي للأسرة ن=186

البيان	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الاستماع	بين المجموعات	569.837	2	284.919	15.012	0.0001
	داخل المجموعات	3492.205	184	18.979		
	الكلية	4062.043	186			
الاستيعاب	بين المجموعات	496.503	2	248.251	14.166	0.0001
	داخل المجموعات	3224.588	184	17.525		
	الكلية	3721.091	186			
التذكر	بين المجموعات	291.511	2	145.756	9.504	0.0001
	داخل المجموعات	2821.933	184	15.337		
	الكلية	3113.444	186			
التقييم	بين المجموعات	534.205	2	267.103	10.078	0.0001
	داخل المجموعات	4876.661	184	26.504		
	الكلية	5410.866	186			
الاستجابة	بين المجموعات	631.601	2	315.801	10.267	0.0001
	داخل المجموعات	5659.490	184	30.758		
	الكلية	6291.091	186			
إجمالي الإنصات	بين المجموعات	12360.106	2	6180.053	14.312	0.0001
	داخل المجموعات	79450.536	184	431.796		
	الكلية	91810.642	186			

جدول (32) اختبار L.S.D للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات الأبناء عينة الدراسة في استبيان الإنصات بأبعاده الخمس تبعاً لفئات الدخل المالي للأسرة

الأبعاد	مستوى الدخل	منخفض م=14.97	متوسط م=17.54	مرتفع م=19.32
الاستماع	منخفض			
	متوسط	1.78		
	مرتفع	***4.34-	**2.56-	
الاستيعاب	مستوى الدخل	منخفض م=16.69	متوسط م=19.31	مرتفع م=20.62
	منخفض			
	متوسط	1.30-		
التذكر	مرتفع	***3.92-	**2.61-	
	مستوى الدخل	منخفض م=14.10	متوسط م=16.22	مرتفع م=17.02
	منخفض			
التقييم	متوسط	0.79-		
	مرتفع	***2.91-	**2.12-	
	مستوى الدخل	منخفض م=18.46	متوسط م=20.82	مرتفع م=22.72
الاستجابة	منخفض			
	متوسط	1.90-		
	مرتفع	***4.26-	**2.36-	
إجمالي الإنصات	مستوى الدخل	منخفض م=19.59	متوسط م=22.07	مرتفع م=24.27
	منخفض			
	متوسط	2.20-		
إجمالي الإنصات	مرتفع	***4.67-	**2.47-	
	مستوى الدخل	منخفض م=83.83	متوسط م=95.98	مرتفع م=103.97
	منخفض			
إجمالي الإنصات	متوسط	7.99		
	مرتفع	***20.13-	***12.14-	

يتضح من جدول (31)، (32) وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات الأبناء عينة الدراسة في كل من الاستماع، الاستيعاب، التذكر، التقييم، الاستجابة وإجمالي الإنصات تبعاً لفئات الدخل المالي للأسرة حيث بلغت قيمة ف على التوالي 15.012، 14.166، 9.504، 10.078، 10.267، 14.312 وهي قيم دالة إحصائياً عند 0.001 وبتطبيق اختبار LSD لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب الجامعي عينة الدراسة في كل من الاستماع، الاستيعاب، التذكر، التقييم، الاستجابة وإجمالي الإنصات تبعاً لفئات الدخل المالي للأسرة وجد أنها لصالح أصحاب الدخول المرتفعة، وتتفق نتائج الدراسة مع نتائج دراسة (سارة رمضان، 2017) التي أظهرت وجود تباين دال إحصائياً بين الشباب عينة الدراسة في محور (التذكر، التقييم) وفقاً لمستوي الدخل حيث كان قيمة ف (14.12)، (5.69) وهي قيم دالة إحصائياً عند (0.001)، (0.01) وللتعرف على اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار tukey للمقارنات المتعددة لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب في التذكر والتقييم وفقاً لمستوي الدخل، وقد وجد أن الاختلاف في

صالح الأسر التي لديها مستوى دخل مرتفع حيث أن متوسط درجات هذا المستوي كانت 26.32، 28.60 على التوالي.

جدول (33) تحليل التباين في اتجاه واحد للشباب الجامعي عينة الدراسة في استبيان دافعية الإنجاز بأبعاده الخمس تبعاً لفئات الدخل المالي للأسرة ن=186

البيان	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الإيمان	بين المجموعات	90.532	2	45.266	2.416	0.092 غير دالة
	داخل المجموعات	3446.933	184	18.733		
	الكل	3537.465	186			
تحمل المسؤولية	بين المجموعات	665.985	2	332.992	8.138	0.0001 دالة عند 0.001
	داخل المجموعات	7529.245	184	40.920		
	الكل	8195.230	186			
الثقة بالنفس	بين المجموعات	487.971	2	243.986	9.222	0.0001 دالة عند 0.001
	داخل المجموعات	4867.943	184	26.456		
	الكل	5355.914	186			
المثابرة	بين المجموعات	1276.690	2	638.345	10.954	0.0001 دالة عند 0.001
	داخل المجموعات	10722.422	184	58.274		
	الكل	11999.112	186			
تقدير قيمة الوقت	بين المجموعات	250.611	2	125.306	3.629	0.028 دالة عند 0.05
	داخل المجموعات	6352.843	184	34.526		
	الكل	6603.455	186			
إجمالي دافعية الإنجاز	بين المجموعات	10936.705	2	5468.352	11.315	0.0001 دالة عند 0.001
	داخل المجموعات	88921.926	184	483.271		
	الكل	99858.631	186			

جدول (34) اختبار L.S.D للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات الأبناء عينة الدراسة في استبيان دافعية الإنجاز بأبعاده الخمس تبعاً لفئات الدخل المالي للأسرة

الأبعاد	مستوى الدخل	منخفض	متوسط	مرتفع
تحمل المسؤولية	منخفض			
	متوسط	1.33-		
	مرتفع	***4.47-	**3.13	
	مستوى الدخل	منخفض	متوسط	مرتفع
الثقة بالنفس	منخفض			
	متوسط	*2.69-		
	مرتفع	***4.27-	1.57	
	مستوى الدخل	منخفض	متوسط	مرتفع
المثابرة	منخفض			
	متوسط	3.02-		
	مرتفع	***6.62-	**3.59-	
	مستوى الدخل	منخفض	متوسط	مرتفع
تقدير قيمة الوقت	منخفض			
	متوسط	1.06		
	مرتفع	*2.84-	1.77	
	مستوى الدخل	منخفض	متوسط	مرتفع
إجمالي دافعية الإنجاز	منخفض			
	متوسط	7.11		
	مرتفع	***18.79-	**11.67-	
	مستوى الدخل	منخفض	متوسط	مرتفع

يتضح من جدول (33)، (34) وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات الشباب عينة

الدراسة في كل من تحمل المسؤولية، الثقة بالنفس، المثابرة، تقدير قيمة الوقت، إجمالي دافعية الإنجاز تبعاً لفئات الدخل المالي حيث بلغت قيمة ف 8.138، 9.222، 10.954، 3.629، 11.315 على التوالي وهي قيم دالة إحصائياً عند 0.001، 0.05 وبتطبيق اختبار LSD لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب عينة الدراسة في كل من تحمل المسؤولية، الثقة بالنفس، المثابرة، تقدير قيمة الوقت، إجمالي دافعية الإنجاز تبعاً لفئات الدخل المالي وجد أنها لصالح أصحاب الدخل المرتفعة، بينما لا يوجد تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات الأبناء عينة الدراسة في الإقنات حيث بلغت قيمة ف 2.416 وهي قيمة غير دالة إحصائياً، مما سبق يتضح:

- وجود تباين دال إحصائياً عند 0.001 بين الأبناء عينة الدراسة في محافظتي المنوفية وأسوان في كل من استبيان الإنصات بمحاورة الخمس واستبيان دافعية الإنجاز بمحاورة الخمس تبعاً لفئات الدخل المالي لصالح أصحاب الدخل المرتفعة، وتتفق نتائج هذه الدراسة مع دراسة نجلاء سيد (2004)، نجلاء حسين (2007) علي وجود علاقة ارتباطية بين الدافعية للإنجاز وبين المستوي الاقتصادي للأب والأم لصالح المستوي الاقتصادي المرتفع والمتوسط. وبالتالي تتحقق صحة الفرض الحادي عشر جزئياً.

النتائج في ضوء الفرض الثاني عشر:

ينص الفرض الثاني عشر على أنه "تختلف نسبة مشاركة المتغيرات المستقلة مع المتغير التابع طبقاً لأوزان معامل الانحدار ودرجة الارتباط مع المتغير التابع". وللتحقق من صحة هذا الفرض إحصائياً تم استخدام أسلوب الانحدار الخطي للمتغيرات المستقلة (الاستماع، الاستيعاب، التذكر، التقويم، الاستجابة) مع المتغير التابع (دافعية الإنجاز) للتعرف على أكثر العوامل تأثيراً في المتغير التابع ويوضح ذلك جدول (35):

جدول (35) الانحدار الخطي للعلاقة بين الإنصات الفعال ودافعية الإنجاز = 186

مستوى الدلالة	قيمة (ت)	معامل الانحدار		معامل تحديد نسبة المشاركة R^2	معامل الارتباط R	المتغيرات	دافعية الإنجاز
0.0001 دالة عند 0.001	13.933	206.299	الثابت	0.512	0.716	الاستماع	
		3.548	B				
0.0001 دالة عند 0.001	13.412	198.806	الثابت	0.493	0.702	الاستيعاب	
		3.637	B				
0.0001 دالة عند 0.001	12.707	205.991	الثابت	0.466	0.683	التذكر	
		3.866	B				
0.0001 دالة عند 0.001	15.629	200.368	الثابت	0.569	0.754	التقويم	
		3.241	B				
0.0001 دالة عند 0.001	14.967	202.544	الثابت	0.548	0.740	الاستجابة	
		2.949	B				

يوضح جدول (35) وجود علاقة ارتباطية بين المتغيرات المستقلة (الاستماع، الاستيعاب، التذكر،

التقييم، الاستجابة) والمتغير التابع (دافعية الإنجاز) وأكثر المتغيرات تأثيرا كان التقييم حيث أن معامل التحديد $R^2 = 0.569$ والعلاقة ذات دلالة إحصائية عند 0.001 يليه الاستجابة حيث أن معامل التحديد $R^2 = 0.548$ والعلاقة ذات دلالة إحصائية عند 0.001 يليه الاستماع حيث أن معامل التحديد $R^2 = 0.512$ والعلاقة ذات دلالة إحصائية عند 0.001 يليه الاستيعاب حيث أن معامل التحديد $R^2 = 0.493$ والعلاقة ذات دلالة إحصائية عند 0.001 يليه التذكر حيث أن معامل التحديد $R^2 = 0.466$ والعلاقة ذات دلالة إحصائية عند 0.001.

ولقد ذكر ربحي عليان وعدنان الطوباسي (2005) أن عملية الإنصات تهدف بشكل عام إلى التأثير في المستقبل حتى تتحقق المشاركة بالخبرة مع المرسل وقد ينصب هذا التأثير على أفكاره لتعديلها أو تغييرها أو على اتجاهاته أو على مهاراته وتتمثل في نقل التراث من جيل إلى آخر ومن فرد إلى لآخر ومن مجتمع لآخر وتكييفه مع الأهداف والتطلعات الاجتماعية، وزيادة احتكاك الأفراد ببعض البعض لذلك تقوى الصلات الاجتماعية، ونقل المعلومات والخبرات والأفكار للآخرين من أجل تنويرهم، وتحسين مستوياتهم العلمية والمعرفية والفكرية، وتكييف مواقفهم واكتسابهم المهارات التي تساعدهم في حياتهم مما سبق نجد:

-وجود علاقة ارتباطية بين المتغيرات المستقلة ودافعية الانجاز واكثرهم تأثيرا كان التقييم يليه الاستجابة يليه الاستماع يليه الاستيعاب ثم التذكر وبالتالي يتحقق الفرض الثاني عشر كليا.



التوصيات:

- بعد ما تقدم من عرض ومناقشة نتائج الدراسة توصي الدراسة بما يلي في ضوء آلية التنفيذ:
- 1- عمل دورات تختص بالأسرة وتنقيفها وتوجيهها نحو كيفية التعامل مع الأبناء وطرق حل المشكلات التي تواجههم.
 - 2- إنشاء جهة استشارية مختصة بتوعية الأسر ومساعدتهم في اختيار الأساليب التربوية الإيجابية مع أبنائهم، والتي لها الأثر الإيجابي في بناء شخصياتهم حاضراً ومستقبلاً.
 - 3- الابتعاد بقدر المستطاع عن أساليب المعاملة الخاطئة كالتناقض مثلاً بين الدكتاتورية والتسيبية مع أبنائهم وخاصة الشباب الذين يريدون أن يشعروا في هذه المرحلة بحريتهم ويقدرتهم على تحمل المسؤولية.
 - 4- تنظيم حملات توعية وبرامج إعلامية تستهدف مناقشة قضايا الأسرة بصفة عامة والشباب في المرحلة الجامعية بصفة خاصة بأهمية ممارسة الاستماع وأيضا القدرة على فهم ما يقوله الأبناء في تلك المرحلة من معاني وأفكار وبغرض تحقيق تواصل جيد معهم مما يساعدهم للوصول إلى مستويات من التميز، وتحقيق إنجازات تتوافر فيها مواصفات الجودة والإتقان.
 - 5- توعية الوالدين بأهمية ممارسة الإنصات المتبادل بين الوالدين والأبناء في مرحلة الشباب داخل الأسرة من خلال خطة طويلة المدى وخطوات وآليات، ومن خلال جميع وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والمرئية.
 - 6- إعداد برامج إرشادية للشباب بأهمية للسعي إلى النجاح، وإنجاز الأعمال، والتغلب على العقبات بكفاءة، وبأقل قدر ممكن من الجهد والوقت، وكيفية النهوض بمستواهم والقدرة على التحصيل والإتقان والتفوق على الأقران في المرحلة الجامعية.

المراجع

1. أحمد ماهر (2008): كيف ترفع مهاراتك الإدارية في الاتصال، الدار الجامعية، الإسكندرية.
2. أنور على البرعاوى، ختام إسماعيل السحار (2008): اتجاهات طلبة كليات التعليم التقني نحو استخدام التقنيات الحديثة وعلاقتها بالدافعية للإنجاز، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، الجامعة الإسلامية، غزة.
3. بسنت أحمد الميهي (2014): الوعي بإدارة الموارد وعلاقته بدافعية الإنجاز والتفكير الابتكاري لدى الشباب، رسالة دكتوراه، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
4. جمال مصطفى على العيسوي (2000): بناء برنامج لتنمية مهارات التحدث وأثره على الاستماع الهادف لدى تلاميذ الصفين الرابع والخامس من التعليم الأساسي، رسالة دكتوراه (غ.م)، كلية التربية، جامعة طنطا.
5. الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء (2017): تعدد السكان، www.campmas.gov.eg
6. جون هيز (2011): مهارات التواصل بين الأفراد في العمل، ترجمة د. مروان طاهر الزغبى، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان.
7. جون ويلسون (2002): اختبار أسلوبك الإداري، مكتبة العبيكان، ط1، السعودية.
8. جيمس بوج (2009): الإقناع - فن إقناع الآخرين (مترجم)، مكتبة جرير، الرياض.
9. حميد على حسين العفيرى (2013): فاعلية برمجية وسائط متعددة في وحدة التكامل في حل المشكلات والدافعية للإنجاز لدى طلاب الصف الثالث الثانوي بالجمهورية اليمنية، رسالة ماجستير، قسم المناهج وطرق التدريس، كلية التربية، جامعة طنطا.
10. خالد محمود بركات (2004): الزواج العرفي بدعة شبابية - الشبكة الإسلامية www.Egypt.com.P1-2
11. دينا البرنس عادل، عبد الله السيد عسكر (2005): البناء النفسي للزواج العرفي، ط1، جامعة الزقازيق.
12. رانيا رمزي حليم (2008): الآثار الاجتماعية لاستخدام الهاتف المحمول على الشباب دراسة ميدانية في مدينة القاهرة - رسالة ماجستير كلية الآداب - قسم اجتماع - جامعة عين شمس.
13. ربحي مصطفى عليان وعدنان محمود الطوباسي (2005): الاتصال والعلاقات العامة، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع 1، عمان.

14. ربيع محمود نوفل، نجوى عادل حسن، بسنت أحمد الميهي (2014): الوعي بإدارة الموارد وعلاقته بدافعية الإنجاز والتفكير الابتكاري لدى الشباب، مجلة بحوث التربية النوعية، أبريل العدد الخامس، جامعة المنصورة.
15. رحاب مختار (2010): الجماعات العرفية غير الرسمية ودورها في تشكل هوية اجتماعية فرعية للطلال داخل الوسط الجامعي، جامعة المسيلة.
16. رشيدة الساكر (2014) دافعية الإنجاز وعلاقتها بفاعلية الذات لدى تلاميذ السنة الثالثة ثانوي، رسالة ماجستير، تخصص إرشاد وتوجيه، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، قسم العلوم الاجتماعية، شعبة علوم التربية، جامعة الشهيد حمه لخضر، الوادي.
17. ريهام محمد الشيمي (2012): المناخ الأسرى وعلاقته بمفهوم الذات ودافعية الإنجاز للطفل بطيء التعلم، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد الدراسات التربوية، جامعة القاهرة.
18. زينب عاطف ومصطفى خالد (2002): فاعلية استخدام دورة التعلم في تدريس مقرر تغذية عام على التحصيل الأكاديمي وتنمية دافعية الإنجاز لدى طالبات الفرقة الأولى بكلية الاقتصاد المنزلي - مجلة الاقتصاد المنزلي - مجلد (12) - عدد (4) ديسمبر 2002 - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية.
19. سارة عبد الكريم القليني (2017): إدارة الحوار والإنصات وعلاقته باتخاذ القرار لدي المراهق، رسالة ماجستير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
20. سلطان الزهراني (2010): التفضيل المهني واتخاذ القرار لدي عينة من طلاب الكليات المهنية، بمحافظة جدة، السعودية، جامعة أم القرى.
21. شادية على فناوي (2001): الأبعاد الاجتماعية والثقافية للزواج العرفي - الزواج العرفي - الإدارة العامة لرعاية الشباب - مطابع جامعة عين شمس - جامعة عين شمس.
22. عبد الباسط بوقفة (2013): استراتيجية الإنصات الفعال في الأسرة وعلاقتها بسلوك اتخاذ القرار لدي الأبناء "دراسة ميدانية على عينة من الطلبة بالمرحلة الثانوية بورقلة"، مذكرة نهاية الماجستير، قسم علم النفس، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة قاصدي مرباح.
23. عبد الرحمن توفيق (2009): المهارات الإدارية ومهارات التعامل مع الآخرين، مركز الخبرات المهنية للإدارة، القاهرة.
24. عبد اللطيف محمد خليفة (2006): مقياس الدافعية للإنجاز، دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة.

25. عبد المجيد منصور، ومحمد عبد المحسن التويجري، وإسماعيل محمد الفقي (2001): علم النفس التربوي والأهداف التربوية - سيكولوجية التعلم - التنظيم العقلي والتقويم التربوي، الطبعة الرابعة، مكتبة العبيكان، الرياض.
26. فاروق عبد الفتاح موسى (2003): اختبار الدافع للإنجاز للأطفال والمراهقين، الطبعة الخامسة، مكتبة النهضة المصرية، القاهرة.
27. فرج عبد القادر طه (2005): موسوعة علم النفس والتحليل النفسي، الطبعة الثالثة، أسبوط.
28. محمد حميدان العبادي (2005): استراتيجيات معاصرة في إدارة الصف وتنظيمه، الطبعة الأولى، مكتبة الضاهري للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
29. محمد فتحي فرج الزليتنى (2008): أساليب التنشئة الاجتماعية الأسرية ودوافع الإنجاز الدراسية، إصدار مجلس الثقافة العامة، ليبيا.
30. محمد منير حجاب (2001): مهارات الاتصال للإعلاميين والتربويين والدعاة، ط3، دار الفجر، القاهرة.
31. محمود عبد الحليم منسي (2003): مناهج البحث العلمي في المجالات التربوية والنفسية-دار المعرفة الجامعية- الإسكندرية.
32. مدحت محمد أبو النصر (2012): مهارات الاتصال الفعال مع الآخرين، ط1، المجموعة العربية للتدريب والنشر، القاهرة.
33. منى عبد الرازق أبو شنب (2006): الرضا عن الدراسة والدافع للإنجاز وعلاقتهما ببعض المتغيرات الديموغرافية لدى طلاب كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - المؤتمر العاشر للاقتصاد المنزلي " آفاق مستقبلية في الاقتصاد المنزلي " - 7-8 أغسطس 2006- كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية
34. نبيل أحمد عبد الهادي (2004): نماذج تربوية تعليمية معاصرة - ط2- دار وائل للنشر والتوزيع - عمان الأردن.
35. نجاة توفيق (2003): البيئة الأسرية وعلاقتها بدافعية الإنجاز لدى التلاميذ المتفوقين والعاديين، المجلة العلمية، العدد الأول، مجلد 19، الجزء الثاني، كلية التربية، جامعة أسبوط.
36. نجلاء أحمد سيد (2004): أثر دافعية الإنجاز على أداء الشباب وإنتاجيتهم في المشروعات والصناعات الصغيرة ودور ذلك في تحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية للأسرة - رسالة دكتوراه غير منشوره - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية.

37. نجلاء سيد حسين (2007): أثر استخدام الإنترنت على إدراك مرور الوقت ودافعية الإنجاز لدى المراهقين - مجلة بحوث الاقتصاد المنزلي - مجلد (17) - العدد (4) أكتوبر 2007 - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية.
38. نعمة مصطفى رقبان، هبة الله علي شعيب، أميرة حسان دوام، سارة عبد الكريم القليني (2017) إدارة الحوار والإنصات وعلاقته باتخاذ القرار لدي المراهق، مجلة كلية الاقتصاد المنزلي، المؤتمر الدولي الخامس - العربي التاسع عشر، أكتوبر، جامعة المنوفية.
39. نورهان محمد على السيد صقر (2009): تكنولوجيا المعلومات وعلاقتها باتجاهات الشباب الجامعي نحو المشكلات الاجتماعية والدافعية للإنجاز، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
40. هالة منصور (2000): الاتصال الفعال - مفاهيمه وأساليبه ومهاراته، المكتبة الجامعية، الإسكندرية.
41. هاني فاروق عطية (2007): فاعلية التعلم بمساعدة الأقران في تنمية مهارات حل المشكلات ودافعية الإنجاز لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد الدراسات التربوية، جامعة القاهرة.
المراجع الأجنبية:
42. **Al-Saggaf yeslam. (2011).** Saudi Females on Facebook: An Ethnographic Study International Journal of Emerging Technologies & Society.
43. **Beweley, S. and Smaradon, D. (2007):** How can Dialogue Create Opportunity for Students to Think and Express Their Ideas: Paper presented at the British Educational Research.
44. **Marks Steve and Borden Lynee (2004):** Encouraging Family Communication after a Disaster. The University of Arizona Cooperative Extension. Retrieved from <http://extension.arizona.edu/sites/extension.arizona.edu/files/pubs/az1341f.pdf>.



45. **Schunk, D (2004):** Achievement motivation in Academic. IN. C. D Spielberg (ED), The Encyclopedia of Applied Psychology, 1, 35, Boston: Elsevier Academic Press.
46. **Wentzel, K., Wigfield, A. (2009):** Handbook of Motivation at School, New York, Taylor Francis.



The effective Listening strategy in the family and its relation to university student's achievement motivation (comparative study)

Prof. Dr. Neama Mostafa Rakaban , Assist. Prof. Dr. Amira Hassan Dawwam
and Dr. Fatma Hassan Dawwam

Department of home and institutional management - Faculty of Home Economics - University of Menoufia

Abstract : The study aimed primarily to determine the relationship of The effective Listening strategy in the family to achievement motivation among the university students by determining the level of the effective Listening strategy in the family of the university students in the five dimensions of the study: listening, understanding, remembering, assessment, The study of the relationship between some social and economic variables and the strategy listening and achievement motivation among university students, studying the differences in each of the average scores of The effective Listening strategy in the family and the achievement motivation among the university students - the study sample - according to some social and economic variables.

Several tools were used to obtain the data and information needed for the study, including: A questionnaire for the students of the university, a questionnaire of the effective Listening strategy in the family of the university students - the study sample - with its five dimensions, and the achievement motivation questionnaire in the study sample in its five dimensions. The study tools were applied to a sample of 187 university students, 78 from Menoufia University, 109 from Aswan University.

The sample of the study was selected in a descriptive and objective manner, from the governorates of Menoufia and Aswan and by the personal interview and from different educational, economic and social levels. The study follows the descriptive and analytical method. The statistical program (SPSS) was used and the appropriate statistical methods were chosen to reach the results of the study.

Main results of the study:

There was a statistically significant positive correlation between 0.001 between listening with its five axes and motivation with its five axes. A statistically significant correlation was found between 0.001 between total listening and age and a statistically significant score of 0.01 between total listening and financial income categories of the family. There were statistically significant differences in 0.001 among the sons of Menoufia governorate and the sons of Aswan governorate in listening and motivation for achievement for the people of Aswan Governorate. There were statistically significant differences in 0.001 among males and females in Menoufia and Aswan governorates in listening and achievement motivation for females. There was a statistically significant discrepancy at 0.001, 0.01 among the Students of the study sample in Menoufia and Aswan governorates in both the listening questionnaire with its five axes and the achievement motivation questionnaire with its five axes according to



the level of father education in favor of the higher educational level. Sample of the study - in the governorates of Menoufia and Aswan in each of the listening questionnaire with its five axes and the achievement motivation questionnaire with its five axes depending on the categories of financial income for the benefit of high income earners.

Researcher recommendations:

It is necessary to create orientation programs to develop the awareness of university students with the effective Listening strategy and motivation for achievement.

Keywords: Effective listening strategy - University Youth - Achievement motivation