

## استخدام طلاب المرحلة الثانوية لأدوات الإعلام الجديد واتجاهاتهم نحو مشاركتهم في إنتاج الأنشطة الإعلامية المدرسية

دعاء عوض محمد<sup>١</sup> | أ.د/ محمد زين عبد الرحمن<sup>٢</sup> | د/ محمد أحمد خليفة<sup>٣</sup>

### المستخلص:

سعت الدراسة الحالية الى التعرف على العلاقة الناتجة عن استخدام طلاب الثانوية العامة لأدوات الإعلام الجديد وتأثير ذلك التعرض على ممارستهم للأنشطة الإعلامية المدرسية ، وتنمتى هذه الدراسة للبحوث الوصفية مستخدماً أسلوب المسح بالعينة ، وتمثلت أدوات جمع المعلومات فى تلك الدراسة فى الاستبيان ، وتمثلت عينة الدراسة فى عينة قوامها ( ٦٠٠ ) مفردة من طلاب الثانوية العامة ، وتوصلت الدراسة إلى نتائج عدة من أهمها :

توجد علاقة ارتباطية طردية دالة إحصائياً بين تعرض طلاب المرحلة الثانوية لأدوات الإعلام الجديد واتجاهاتهم نحو ممارستهم لأنشطة الإعلام التربوي.

**الكلمات المفتاحية:** أدوات الإعلام الجديد، الاتجاه، الأنشطة الإعلامية المدرسية.

### Secondary Students use New Media Tools and Their Attitudes Toward Their Participation In Producing School Information Activities

Daa A. Mohammad Prof. Mohamed Z. Abdul Rahman DR.Mohamed A. Khalifa

#### Abstract:

The present study sought to identify the relationship resulting from the use of new media tools by high school students and the effect of exposure on school media activities. This study was conducted for descriptive research using the sample survey method. The data collection tools in this study were in the questionnaire. (600) single high school students, and the study reached several results, the most important of which:

There is a statistically significant correlation between the exposure of secondary school students to the new media tools and their trends towards practicing the educational media activities. There is a positive correlation relationship between the secondary students' use of the new media tools and the rate of their production of educational media activities.

**Keywords:** New Media Tools, Orientation, School Information Activities.

<sup>١</sup> باحثة بقسم الإعلام التربوي، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا.

<sup>٢</sup> أستاذ إعلام التربوي، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا.

<sup>٣</sup> مدرس إعلام التربوي، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا.

## مقدمة:

يشهد العالم اليوم ثورة في مجال وسائل الإعلام والاتصال جعلت من العالم قرية كونية فمع تطور الحاسبات، وشبكات الهاتف، وشبكات المعلومات، واستخدام تكنولوجيا البث الفضائي، ظهرت تقنية الاتصال التفاعلي بتطبيقاتها المتنوعة، وفي إطارها ظهرت وسائل إعلامية جديدة ومتميزة بما تمتلكه هذه الوسائل من تقنيات تفتقدها وسائل الإعلام التقليدية ولعل أهم الخصائص التي تُميز وسائل الإعلام الجديد هي امتلاكها لأدوات التفاعل بين المرسل والمستقبل وقدرتها على النقل الحي السريع للمعلومات واستخدامها للوسائط المتعددة كالصوت والصورة الثابتة والمتحركة وتبادل الرسائل بين أطراف العملية الاتصالية والجمع بين خصائص وسائل الاتصال الشخصي ووسائل الاتصال الجماهيري والكونية والتزامنيه في آن واحد.

كما أحدثت التطورات التكنولوجية الحديثة نقلة نوعية وثورة حقيقية في عالم الاتصال حيث انتشرت شبكة الإنترنت في كافة الإرجاء وربطت أجزاء هذا العالم المترامية بفضائها الواسع ومهدت الطريق لكافة المجتمعات للتقارب والتعارف وتبادل الآراء والأفكار والرغبات، واستفاد كل متصفح لهذه الشبكة من الوسائط المتعددة المتاحة وأصبحت أفضل وسيلة لتحقيق التواصل بين الأفراد والجماعات. فالיום يجد المجتمع نفسه أمام إعلام جديد يقوم على تدفق المعلومات عبر شبكة الإنترنت والهاتف التفاعلي، وبما أن المدرسة هي أحد عناصر التنشئة الاجتماعية وإعداد أجيال اليوم للغد فعليها إحكام السيطرة على أدوات ووسائل المعرفة والمعلومات المتعددة في المجالات المختلفة التربوية، الاقتصادية، العلمية، والتكنولوجية خاصة في ظل تكنولوجيا والفضائيات التي تمد جيل الغد بمعلومات كثيرة جدًا يشوبها التباين والتناقض مما يعظم دور الإعلام التربوي للعمل في مساعدة الناشئة على التأقلم مع هذا الوضع والأخذ بما يفيد من المعرفة والمعلومة المتدفقة ليصبحوا مواطنين صالحين ومفديين لأنفسهم ولأوطانهم فعلى المدرسة أن تجعل من أنشطة وفعاليات الإعلام التربوي وسائل أساسية لمساعدة الطلاب وأبناء المستقبل في تشكيل شخصياتهم وفقا لأهداف ومتطلبات مجتمعاتهم، ولذلك نجد انه من الضروري أن يستفاد الأنشطة الإعلامية المدرسية من التطورات التي لحقت بالإعلام في الفترة الأخيرة وخاصة من تطور الإعلام الجديد وخاصة بسبب الإقبال الشديد من الطلاب على أدوات الإعلام الجديد، ومحاولة الاستفادة منه في مجال إنتاج الأنشطة الإعلامية المدرسية وتوظيف استفادة الطلاب من الإعلام الجديد، وتنمية مهارتهم من خلاله محاولة الاستفادة من ذلك في خدمة الإعلام التربوي.

## الدراسات السابقة:

(١) دراسة على السيد أحمد وآخرون ( ٢٠١٧ ).هدفت الدراسة إلى التعرف على رصد دور موقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك في تكوين الوعي الاجتماعي لدى طلاب الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية ، وتعد الدراسة ضمن البحوث الوصفية وأستخدم الباحث منهج المسح ،واعتمدت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (٢١٦) مفردة ،وأستخدم الباحث أداة الاستبيان كأداة لجمع المعلومات والبيانات ،**وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:** طلاب الإعلام التربوي يفضلون استخدام موقع الفيس بوك أكثر من باقي المواقع التواصل الاجتماعي الأخرى، الفيس بوك يزيد من الوعي الاجتماعي لديهم مقارنة بوسائل الإعلام التقليدية ، يتضح من خلال نسبة تعرض الطلاب لمواقع التواصل الاجتماعي أن الفيسبوك يأتي في المرتبة الأولى فهو الأكثر استخداما بين أفراد العينة بنسبة (٤٢%)، ساهم موقع الفيسبوك في التأثير على العلاقة بين الطالب وأسرته بشكل إيجابي بنسبة (٤١,٧%).

(٢) دراسة ديماء زهير اللبابيدي (٢٠١٦) . هدفت الدراسة التعرف على دور الإعلام الجديد في تكوين معارف الجمهور الفلسطيني حول قضايا المرأة المختلفة واتجاهاته نحو هذه القضايا المختلفة، وتعد الدراسة ضمن البحوث الوصفية، واستخدمت الباحثة منهج المسح، واعتمدت الدراسة على عينة قوامها ٣٧٧ مفردة، واستخدمت الباحثة صحيفة الاستقصاء المقننة والمقابلة المقننة في جمع البيانات، **وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج، أهمها:** تعتمد نسبة ١٦,٧% من المبحوثين بدرجة عالية على وسائل الإعلام الجديد للحصول على معلومات حول قضايا المرأة، ونسبة ٦٦,٣% يعتمدون عليها بدرجة متوسطة بينما ١٧% يعتمدون عليها بدرجة منخفضة، يثق المبحوثين بدرجة عالية بوسائل الإعلام الجديد كمصدر للمعلومات الخاصة بنسبة ١٠,١%، بينما نسبة ٨٢,٢% يتقنون بها بدرجة متوسطة، و ٧,٧% يتقنون بها بدرجة منخفضة.

(٣) دراسة سلطان محمد ناصر القاسم (٢٠١٦) . هدفت الدراسة إلى التعرف على مستوى استخدام القائم بالاتصال في العلاقات العامة للإعلام لجديد في مقرات وزارات سلطنة عمان تعد الدراسة من الدراسات الوصفية مستخدما المنهج الوصفي التحليلي، واعتمدت الدراسة على عينة قوامها (١١٢) موظفا موزعين على مقرات وزارة سلطنة عمان، واعتمد الباحث في دراسته على الأدوات الآتية: الاستبيان، والمقابلة في جمع المعلومات، **وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج، أهمها:** القائمين بالاتصال في العلاقات العامة لديهم مستويات متقاربة في استخدام الإعلام الجديد، إن التطبيقات الأكثر استخداما من قبل القائم بالاتصال، تركزت في Email & what Sapp & outlook

٤) دراسة Lyne Schofeik (٢٠١٦). هدفت الدراسة إلى التعرف على اختبار تأثير المشاركة في أنشطة الصحافة بالمدارس الثانوية على التنشئة الاجتماعية وقيم المواطنة، وأستخدم الباحث المنهج الوصفي في دراسته، وطبقت الدراسة على عينة قوامها (٤٥) مفردة من ١٩ مدرسة، وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها: أن المشاركة في الصحافة المدرسية توفر للطلاب فرص تطوير المهارات والخبرات اللازمة للمشاركة داخل المجتمع المدرسي.

٥) دراسة سهير سيف الدين (٢٠١٦) تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على الدور الذي تقوم به الصحافة المدرسية الإلكترونية في تنمية الوعي المعلومات لدى تلاميذ المرحلتين الإعدادية والثانوية في المدارس المصرية من خلال ممارستهم لأنشطة الصحافة المدرسية وفنونها، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح الإعلامي، وطبقت الباحثة استمارة استبيان على عينة عشوائية قوامها (٣٣٦) مفردة من طلبة وتلاميذ المرحلة الإعدادية والثانوية، وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: الصحافة المدرسية الإلكترونية تمكن الطلاب من اكتساب مهارات البحث عن المعلومات بنسبة (٨٢.٩%)، الصحافة المدرسية الإلكترونية من الأنشطة التي تسهم في زيادة القدرة على الربط بين المعلومات الجديدة والمعرفة السابقة بنسبة (٨٥.٤%).

٦) دراسة مروة محمد أحمد عوف (٢٠١٦). هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على واقع الأنشطة المدرسية وسبل تطويرها باستخدام وسائل الإعلام التربوي من خلال التواصل إلى الواقع الفعلي لأنشطة المدرسية "الصفية / اللاصفية" في مدارس المرحلة الإعدادية ومعرفة المعوقات التي تحول دون إقامة مثل هذه الأنشطة ومشاركة الطلاب فيها ومعرفة التأثير المتوقع لوسائل الإعلام التربوي على ممارسة الطلاب للأنشطة المدرسية التي من شأنها جعل البيئة المدرسية حادبة لهم، أتبعته الدراسة المنهج الوصفي متبعة أسلوب المسح بالعينة، استخدمت الباحثة أداة الاستبيان لجمع المعلومات من عينة الدراسة المتمثلة في (٦٠) أخصائي إعلام تربوي وموجة نشاط بمديرية التربية والتعليم بدمياط، وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها: الواقع الفعلي للأنشطة المدرسية في مدارس المرحلة الإعدادية بمحافظة دمياط من وجهة نظر القائمين على الأنشطة كانت على النحو التالي جاء في الترتيب الأول أن الأنشطة تساهم في أعداد الشخصية المتكاملة للطلاب بنسبة تصل إلى (٩٦.٧%) وجاءت بنفس النسبة تعتبر الأنشطة الإعلامية جزء لا يتجزأ من العملية التعليمية تنمي المشاركة في الأنشطة الإعلامية مهارات التكيف الاجتماعي وفن التعامل مع الآخرين، وجاء في الترتيب الثاني أن مهارات المشرف الأخصائي وحماسة تعد من عوامل جذب الطالب لممارسة النشاط بنسبة تصل إلى (٩٦.١١%) وجاء في الترتيب الثالث أن أخصائي الإعلام التربوي يقوم



بتدريب الطلاب على الفنون الصحفية والإلقاء والخطابة بالإذاعة المدرسية بنسبة (٩٥.٥%) وجاء في الترتيب الرابع أن الأنشطة الإعلامية تنمى مهارات التفكير النقدي لدى الطلاب بنسبة (٩٣.٩%).

### أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

- تعميق المشكلة البحثية وأهميتها.
- المساعدة في صياغة تساؤلات الدراسة وفروضها، بالإضافة إلى تصميم أدوات الدراسة.
- تعرف الباحث على ما قدمته الدراسات السابقة في موضوعات متغيرات الدراسة.

### الأطار المعرفي:

#### مفهوم الإعلام الجديد

- هو شكل من أشكال التواصل في العالم الرقمي الذي ينشر عبر الأقراص المدمجة وأقراص الفيديو الرقمية والأهم من ذلك عبر الأنترنت وذلك يعني أن المستخدم يحصل على المواد عبر سطح المكتب أو الكمبيوتر المحمول أو الهواتف الذكية إذا أن جميع شبكات العالم تتطورت بفعل الإعلام الجديد

#### أدوات الإعلام الجديد:

أدوات الإعلام الجديد لها القدرة على تحدي الأوضاع القائمة والتعبير بحرية ، إذ تتوفر لها حرية الاستقلال عن النظام السياسي والاجتماعي وهي قادرة على خلق اهتمام الجمهور بالشأن العام وتخفيفه على تكوين رأيه وأصبح باستطاعة المستخدم اختيار الجماهير التي يريد مراسلتهم والتفاعل معهم، ففي دراسة لرصد وتحليل دور الشبكات الاجتماعية في تكوين الرأي العام تبين تفوق الشبكات الاجتماعية في تكوين آراء الجمهور نحو الثورات العربية وهذا ناتج من سماح هذه الوسائل للجمهور للتعبير عن الرأي بحرية اكبر مع تحقيق المشاركة بفعالية اكبر

#### مفهوم الأنشطة الإعلامية المدرسية

- الأنشطة الإعلامية هي التي تتم داخل المدارس من خلال الطلاب وتحت إشراف أخصائي الإعلام التربوي والتي تقديم رسائل إعلامية ذات أهداف تربوية (محمد منير حجاب ،٢٠٠٣، ص٣٣٦) .

#### أهداف الأنشطة الإعلامية المدرسية

- الإسهام في تحقيق سياسة التعليم .
- تنمية الاتجاهات السلوكية البنائة.
- تلمس مشكلات المجتمع والعمل على بث الوعي التربوي تجاهها .

- التعرف بمجهود الدولة تجاه الوطن وأبنائه .
- العمل على غرس تعاليم الإسلام السمحة .
- متابعة وسائل الاتصال الجماهيرية والاستفادة من الرؤى العلمية والوقوف على مطالب الميدان من خلال ماتبئة من معلومات .
- القيام بالبحوث وتشجيعها في جميع المجالات التربوية .
- تبنى قضايا ومشكلات التربية والتربويين والطلاب ومعالجتها إعلاميا
- إبراز دور المدرسة بوصفها الوسيلة الأساسية للتربية .

### ويمكن الحديث عن أنواع الأنشطة الإعلامية المدرسية وهي على النحو الآتي:

**الصحافة المدرسية :** هي أداة اتصالية أساسية داخل المدرسة أذ أن عن طريقها تستطيع إدارة المدرسة نشر ماتريد أن تنشره لصالح العملية التعليمية ومن خلالها تستطيع إبلاغ المعلمين بالتعليمات والتوجيهات والأجراءات اللازمة، كما أنه من الممكن أن تكون مجلة المدرسة أداة تثقيفية وترفيهية جيدة للمعلمين إذا ماتم أعدادها وفقا للفن الصحفى الراقى من حيث المضمون، والتحرير، والأخراج .

**الإذاعة المدرسية:** الإذاعة المدرسية وسيلة من وسائل الإعلام، تبت موادها الإعلامية عن طريق الكلمة الإذاعية المباشرة على مجموعة من الطلاب والأساتذة، ويلعب فيها الصوت البشرى دورا أساسيا وهاما فى توصيل الفكرة إليهم وحتى تؤدى الإذاعة المدرسية دورها بفاعلية فى خدمة العملية التعليمية يجب أن تنظم من خلال مشرف الجماعة والأعضاء فى ضوء عدد من المعايير تهدف إلى تطوير الإذاعة وبرامجها والأرتقاء بها.

**البرلمان المدرسى :** هي وسيلة إعلامية لتدعيم المجتمع المدرسى الذى يمثل فى الطلاب، والأساتذة وأولياء الأمور.

**المناظرة:** هي فن قديم وجد منذ وجود الإنسان، ومن الأمور الطبيعية عند الإنسان المفكر بأختلافه مع الآخرين وقد يكون هذا الخلاف مصدرا للخير أو الشر والمناظرة تؤدى رسالة إجتماعية كبيرة لانها عدت وسيلة من وسائل التثقيف الجماهيرى.

### مُشكلة الدراسة:

بعد انتشار الإعلام الجديد بشكل كبير وزيادة الاهتمام به من قبل المختصين والباحثين فى مجال الإعلام والاتصال، لما يطرحه من إشكاليات حول ماهيته وتطبيقاته، فهناك من يرى بان الإعلام الجديد ما هو إلا تغير شامل فى نظم الاتصال بعد التزاوج بين الكمبيوتر وتكنولوجيا الاتصال والوسائط المتعددة،



وهو ما أفرز أشكالاً جديدة ومتنوعة في التطبيقات الإعلامية، وكانت التفاعلية سمتها البارزة ولقد تعددت وتنوعت أدوات الإعلام الجديد ونجد أن كل يوم في جديد كل هذه الأدوات جذبت الشباب وخاصة الطلاب فأصبح كل طالب شغله الشاغل اليوم هو الاطلاع على أحدث أدوات الإعلام الجديد ومحاولة مجازية الإحداث والتطورات التي طرأت على وسائل الإعلام والاتصال.

ومن هنا تبلورت مشكلة الدراسة الحالية في التساؤل الرئيسي الآتي:

"ما مدى استخدام طلاب المرحلة الثانوية لأدوات الإعلام الجديد وتأثيرها على اتجاهاتهم نحو مشاركتهم في إنتاج الأنشطة الإعلامية المدرسية؟

ويتفرع من هذا السؤال مجموعة من التساؤلات الفرعية، وهي:

- (١) ما مدى تعرض طلاب التعليم الثانوي لأدوات الإعلام الجديد؟
- (٢) ما أسباب تعرض طلاب التعليم الثانوي لأدوات الإعلام الجديد؟
- (٣) ما أشكال مشاركة الطلاب في الأنشطة الإعلامية المدرسية؟
- (٤) ما تأثير استخدام الطلاب لأدوات الإعلام الجديد على مشاركتهم في إنتاج الأنشطة الإعلامية المدرسية؟

### أهمية الدراسة:

تُكمن أهمية الدراسة في النقاط التالية:

- محاولة للحاق بالعصر الذي نعيش فيه وتابعة التطورات السريعة والمتلاحقة التي يمر بها العالم والتي تترك أثارها على كل نواحي حياتنا.
- تستمد الدراسة أهميتها من خلال تناولها لشريحة هامة في المجتمع وهم طلاب التعليم الثانوي العام وتحتاج هذه الفئة إلى الاهتمام والعناية وجعلهم محل دراسة واهتمام.
- التعرف على الاستفادة التي تعود على الطلاب بعد تعرضهم واستخدامهم لأدوات الإعلام الجديد.
- التعرف على أسباب استخدام طلاب المرحلة الثانوية لأدوات الإعلام الجديد وأثرها على اتجاهاتهم نحو مشاركتهم في إنتاج الأنشطة الإعلامية المدرسية .

### أهداف الدراسة:

يتمثل الهدف الرئيس لتلك الدراسة في تعرف مدى استخدام طلاب المرحلة الثانوية لأدوات الإعلام الجديد وتأثيرها على اتجاهاتهم نحو مشاركتهم في إنتاج الأنشطة الإعلامية المدرسية". وينبثق من هذا الهدف الرئيسي الأهداف الفرعية التالية:



تسعى الدراسة الحالية للتعرف على الهدف الرئيس التالي: مدى تعرض طلاب التعليم الثانوي لأدوات الإعلام الجديد؟

- ١) مدى تعرض طلاب التعليم الثانوي لأدوات الإعلام الجديد؟
- ٢) أسباب تعرض طلاب التعليم الثانوي لأدوات الإعلام الجديد.
- ٣) أشكال مشاركة الطلاب في الأنشطة الإعلامية المدرسية .
- ٤) تأثير استخدام الطلاب لأدوات الإعلام الجديد على مشاركتهم في إنتاج الأنشطة الإعلامية المدرسية.

### فروض الدراسة:

تسعى الدراسة الحالية إلى التحقق من صحة الفروض الآتية :

- ١) توجد علاقة دالة إحصائية بين درجة استخدام طلاب المرحلة الثانوية لأدوات الإعلام الجديد ومعدل إنتاجهم للأنشطة الإعلامية المدرسية .
- ٢) يوجد فرق دال إحصائياً بين الطلاب المشاركين والغير المشاركين في إنتاج الأنشطة الإعلامية المدرسية لصالح الطلاب المشاركين في أنشطة الإعلام التربوي.

### متغيرات الدراسة:

- ٣) المتغير المستقل: استخدام طلاب المرحلة الثانوية لأدوات الإعلام الجديد.
- ٤) المتغير التابع: تأثيرها على اتجاهاتهم نحو مشاركتهم في إنتاج الأنشطة الإعلامية المدرسية.
- ٥) المتغيرات الوسيطة: العوامل الديموغرافية (النوع - الصف - نوع المدرسة - محل الإقامة).

### منهج الدراسة:

تتدرج الدراسة ضمن الدراسات الوصفية التي اعتمدت على أسلوب المسح بالعينة.

### أدوات الدراسة:

استمارة الاستبيان لجمع المعلومات من الطلاب عينة البحث .

### حدود الدراسة:

- الحد البشري: طلاب الثانوية العامة وقد شملت العينة (٦٠٠) مفردة.
- الحد الموضوعي: الأنشطة الإعلامية المدرسية .
- الحد الزمني: زمن تطبيق الدراسة في العام ٢٠١٦ - ٢٠١٧م.



### عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها:

يتناول هذا الجزء من الفصل نتائج الدراسة الميدانية وتفسيرها، من خلال الآتي:

#### • توصيف عينة الدراسة وفقاً للنوع:

جدول (١) توصيف عينة الدراسة وفقاً للنوع (ن=٦٠٠)

م	النوع	ك	%
١	ذكر	٣٠٠	%٥٠
٢	أنثى	٣٠٠	%٥٠
المجموع		٦٠٠	%١٠٠

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

تساوى نسبة المبحوثين من الذكور والإناث وعينة الدراسة، حيث مثلت نسبة (٥٠%) من أفراد العينة ذكور، بينما مثلت نسبة الإناث (٥٠%) من عينة الدراسة، حيث حرصت الباحثة على تحقيق التوازن بين عينة الذكور وعينة الإناث للحصول على نتائج دقيقة وصحيحة من التوزيع المتساوي.

• استخدام عينة الدراسة لأدوات الإعلام الجديد.

جدول (٢) استخدام عينة الدراسة لأدوات الإعلام الجديد (ن=٦٠٠)

م	استخدام أدوات الإعلام الجديد	ك	%	الترتيب
١	نعم	٤٥٠	%٧٥	١
٢	لا	١٥٠	%٢٥	٢
المجموع		٦٠٠	%١٠٠	

يتضح من الجدول السابق ما يلي :

أجريت الدراسة على عينة عشوائية من طلاب المرحلة الثانوية قوامها (٦٠٠) مفردة، وقد مثلت نسبة (٧٥%) من عينة الدراسة المُستخدمين لأدوات الإعلام الجديد، بينما مثلت نسبة (٢٥%) من غير المُستخدمين لأدوات الإعلام الجديد.

#### • مدى مشاركة عينة الدراسة في إنتاج الأنشطة الإعلامية المدرسية.

جدول (٣) مشاركة عينة الدراسة في إنتاج الأنشطة الإعلامية المدرسية (ن=٦٠٠)

م	مدى مشاركة عينة الدراسة في إنتاج الأنشطة الإعلامية	ك	%	الترتيب
١	نعم	٣٦٨	%٦١.٣	١
٢	لا	٢٣٢	%٣٨.٧	٢
المجموع		٦٠٠	%١٠٠	



يتضح من الجدول السابق ما يلي :

أجريت الدراسة على عينة عشوائية من طلاب المرحلة الثانوية قوامها (٦٠٠) مفردة ، وقد مثلت نسبة (٦١,٣%) من عينة الدراسة المشاركين في إنتاج الأنشطة الإعلامية المدرسية ، بينما مثلت نسبة (٣٨,٧%) من غير المشاركين في إنتاج الأنشطة الإعلامية المدرسية ، وتجد الباحثة ارتفاع نسبة مشاركة عينة الدراسة في إنتاج الأنشطة الإعلامية المدرسية والتي وصلت إلى (٦١,٣%) إلى أهميتها بالنسبة لأفراد العينة وتفضلهم للمشاركة في إنتاج الأنشطة الإعلامية المدرسية عن باقي الأنشطة المدرسية الأخرى.

• درجة استفادة عينة الدراسة العلمية من ممارسة الأنشطة الإعلامية

جدول (٤) درجة استفادة عينة الدراسة العلمية من ممارسة الأنشطة الإعلامية (ن=٣٦٨)

م	درجة الاستفادة	ك	%	المتوسط	درجة الاستفادة	الترتيب
١	كبيرة جداً	١٣٠	٣٥.٣%	٣.٩١٢	كبيرة	٢
٢	كبيرة	١٣٠	٣٨.٠٤%			١
٣	متوسطة	٧٠	١٩.٠٢%			٣
٤	ضعيفة	٢٨	٧.٦%			٤
٥	ضعيفة جداً	٠	٠%			٥
	المجموع	٣٦٨	١٠٠%			

يتضح من الجدول السابق ما يلي :

ومن خلال الجدول السابق وعند سؤال المبحوثين عن درجة الاستفادة العلمية التي تعود عليهم من ممارسة الأنشطة الإعلامية، أجاب على هذا السؤال عدد (٣٦٨) من مفردات العينة ،حيث جاءت على النحو الآتي : استفادة العينة من ممارسة الأنشطة الإعلامية بنسبة "كبيرة" وصلت إلى (٣٨,٠٤%) وتعزو الباحثة تلك النسبة إلى استفادة عينة الدراسة بنسبة كبيرة من ممارسة الأنشطة الإعلامية التي تعود عليهم بالنفع والاستفادة منها بشكل كبير ،بينما جاء استفادة العينة من ممارسة الأنشطة الإعلامية بدرجة "كبيرة جداً" وصلت إلى (٣٥,٣%) وتعزو الباحثة استفادة الطلاب بدرجة كبيرة جدا من ممارستهم للأنشطة الإعلامية لما يتوافر فيها من مقومات يستفاد منها الطلاب ، بينما جاء استفادة طلاب العينة من ممارسة الأنشطة الإعلامية بدرجة "متوسطة" بنسبة وصلت إلى (١٩,٠٢%) وتعزو الباحثة تلك النسبة أن هناك نسبة بسيطة جدا من أفراد عينة الدراسة تستفاد من ممارسة الأنشطة الإعلامية ولكن بنسبة متوسطة ، ويتضح للباحثة مما سبق أن الأنشطة الإعلامية تلعب دور كبير بالنسبة للاستفادة التي تعود على الطلاب بعد ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية ،

ثم جاء درجة الاستفادة الضعيفة من ممارسة العينة للأنشطة الإعلامية في المركز الأخير بنسبة (٧,٦%) بينما لم تحصل الاستفادة الضعيفة جداً على أي نسبة أو اختيار من أفراد العينة .

### توصيات الدراسة:

- هذا المبحث يعرض التوصيات التي استخلصتها الباحثة بناءً على نتائج الدراسة الميدانية التي أجريت على طلاب المرحلة الثانوية بشأن استخدامهم لأدوات الإعلام الجديد وتأثيرها على اتجاهاتهم نحو مشاركتهم في إنتاج الأنشطة الإعلامية المدرسية. وجاءت هذه التوصيات على النحو الآتي:
- توصى الباحثة بضرورة زيادة الدراسات التي تخص الإعلام الجديد وتطبيقاته.
  - توعية الطلاب بأهمية الاستفادة من التطور التكنولوجي التي ظهر في الفترة الأخيرة.
  - ضرورة الاستفادة من إمكانيات أدوات الإعلام الجديد " وتوظيفه في خدمة العملية التعليمية، وتحقيق التواصل بين المعلمين والطلاب في ظل الإقبال الكبير لدى الطلاب عليه.
  - عمل ندوات علمية داخل المدارس توضح للطلاب كيفية الاستخدام الأمثل لأدوات الإعلام الجديد، وتعريف الطلاب بمخاطر وسلبيات هذه الأدوات.

### المراجع والمصادر:

#### أولاً . المراجع العربية:

- أشرف جلال حسن.(٢٠١٤). أخلاقيات استخدام الجمهور للشبكات الاجتماعية بعد ثورات الربيع العربي وأثرها على اتجاهاته نحو هذه الشبكات، رسالة دكتوراه، جامعة قطر ،الدوحة
- فداء فياض أبو الفوارس .(٢٠١٣). علاقة الإعلام التربوي بتكنولوجيا المعلومات ووسائل الاتصال الحديثة ، ماجستير ،الأردن ،جامعة جرش .
- حنان بنت شعشوع الشهري،.(٢٠١٣). اثر استخدام شبكات التواصل الالكترونية على العلاقات الاجتماعية الفيس بوك وتويتر أنموذجاً.رسالة ماجستير غير منشورة،كلية الآداب والعلوم الإنسانية ،قسم الاجتماع والخدمة الاجتماعية،جامعة الملك بن عبد العزيز ،المملكة العربية السعودية.
- خالد حسن أحمد لقمان .(٢٠١٥). دور الإعلام الجديد في تشكيل الاتجاهات الاجتماعية لدى الشباب السوداني دراسة وصفية تحليلية على عينة من الشباب بولاية الخرطوم المستخدمين لموقعي الفيس بوك والواتساب ،في الفترة من يناير ٢٠١٣ إلى ديسمبر ٢٠١٤ ،رسالة ماجستير ، كلية الإعلام ،جامعة أم درمان الإسلامية .
- ديما زهير اللباييدي .(٢٠١٦). دور الإعلام الجديد في تشكيل معارف الجمهور الفلسطيني واتجاهاته نحو



قضايا المرأة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب ، الجامعة الإسلامية.  
سلطان محمد ناصر .(٢٠١٦). مستوى استخدام القائم بالاتصال فى العلاقات العامة للإعلام الجديد  
دراسة مسحية على المؤسسات الحكومية فى سلطنة عمان ، رسالة ماجستير ، كلية الأعمال ،  
جامعة الشرق الأوسط ، الأردن .  
سهر سيف الدين .(٢٠١٦). دور الصحافة المدرسية الألكترونية فى تنمية الوعي المعلوماتى لدى طلاب  
المرحلتين الأعدادية والثانوية ، رسالة ماجستير ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين  
شمس .  
صلاح الدين محمدتوفيق،نادية حسن السيد ،هبة محمدرزق وأحمدالبسيونى.(٢٠١٥).الإعلام المدرسى  
ودورة فى الأنماء التربوى لتلاميذ مرحلة التعليم الأساسى،مجلة المعرفة التربوية،الجمعية المصرية  
لأصول التربية ،ينها،مصر .  
محمد المنصور.(٢٠١٢).تأثير شبكات التواصل على جمهور المتلقين:دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية  
والمواقع الألكترونية.رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب والتربية، قسم الإعلام  
والاتصال،الأكاديمية العربية فى الدنمارك .  
مرورة محمد أحمد عوف.(٢٠١٦). الأنشطة المدرسية وسبل تطويرها بأستخدام وسائل الإعلام التربوى ،  
ماجستير ، كلية التربية النوعية،جامعة دمياط .  
عزيزة إبراهيم مصطفى إسماعيل .(٢٠١٤). دور الإعلام التربوى فى أكساب تلاميذ المرحلة الأعدادية  
المعرفة بحقوق الطفل،ماجستير ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس .

#### ثانياً . المراجع الإنجليزية:

Kevin Makice .(2009). Twitter Ap up and Running ،United ststes of America  
Gravenstein High way north .  
Durefelet ,Filip.(2013). “Journalist ikiett nit medium; EN study avhur journalist  
studier pa tva universities sverigeanvander twitter ,french ,Linnaeus  
university, faculty of arts and humanities ,Department of media and  
journalism” .