

## مفهوم إدارة الإبداع يدعم ريادة الأعمال

<sup>1</sup>- مها على شوقي على سالم <sup>2</sup>-دكتور/ محمد عزت سعد محمود <sup>3</sup>-دكتور/ نرمين كامل محمد الجداوى

( ١ ) مدرس مساعد/ قسم تصميم منتجات بكلية الفنون التطبيقية- جامعة 6 أكتوبر  
( ٢ ) أستاذ التصميم الصناعي- كلية الفنون التطبيقية -قسم التصميم الصناعي بجامعة حلوان- مصر  
( ٣ ) أستاذ التصميم الصناعي- كلية الفنون التطبيقية -قسم التصميم الصناعي بجامعة حلوان- مصر

### الملخص Summary:

#### الظاهرة موضوع البحث Research Phenomenon

يتصف العالم اليوم فى ضوء الألفية الثالثة والعولمة والتطور التكنولوجى والمنافسة الشديدة والسوق الافتراضى بحدوث تغيرات سريعة فى مجالات الحياة كافة وبخاصة المجالات الإقتصادية Economic Fields وفى ضوء تلك المعطيات ظهر مفهوم ريادة الأعمال Entrepreneurship لذلك تم توليد العديد من المفاهيم المتعلقة بمصطلح الريادة واستخدامها لتعنى الابتكار Creation والإبداع Innovation، والاختراع Invention، والاكتشاف Discovery، الجديد New، الشيء غير المألوف Novelty، الشيء الملىء بالقوة والنشاط، Dynamic، أو الأبتكارية Creativity، أو تحمل المخاطرة -Risk Tak، ولتطوير أنشطة ريادة الأعمال لابد من دراسة ومعرفة دور الإدارة management بصفه عامه فى ذلك المجال وادارة الإبداع innovation management بصفه خاصه.

#### اشكالية البحث Research Problem

تتمثل اشكالية البحث فى ان الأعمال التقليدية على إختلاف أنواعها سواء كانت صغير او كبيرة تهتم بالتركيز على إبداع الإدارة innovation management حيث التصرف بطرق إبداعية لتحويل الموارد المادية والبشرية الى عوامل دعم لإقتصاد المنشأة. بينما ريادة الأعمال تحتاج الى نوع آخر من الإدارة ألا وهو إدارة الأبداع innovation management الذى يساهم بقدر كبير فى دعم أنشطة ريادة الأعمال وتحقيق أهدافها وخاصة فى بداية تنفيذ مشروع ريادة الأعمال.

#### هدف البحث Research Objective

كشف دور مفهوم إدارة الإبداع فى تدعيم ريادة الأعمال

#### منهج البحث Research Methodology

يقوم البحث على المنهج الاستقرائى Inductive Approach الذى من خلاله يمكن شرح قضية البحث والكشف عن فلسفة ادارة الإبداع وتأثيرها على مفهوم ريادة الأعمال

#### خطة البحث Research plan

تشمل خطة البحث مجموعة من المراحل المتكاملة

مرحلة أولى؛ مرحلة الاستقصاء وجمع المعلومات: فى هذه المرحلة يتم جمع أجزاء المعرفة المتاحة عن موضوع البحث ومن أهمها:

- إدارة الإبداع وما تتضمنه من إدارة الإبداع والتي تضم مسئولين هامين وهما مدير عام للإبداع والمدير التنفيذى للإبداع وأيضا المعوقات التى تقابل مدير الإبداع فى تحقيق أهداف المؤسسة الإستراتيجية ومنتظر أيضا لمعرفة مفهوم الإبداع وإدارة الإبداع واساليب اتخاذ القرار وكيفية تحديد المشكله.
- إدارة البحث والتطوير الموجود داخل المنظمات ومهامها وكيفية الإستفاده من الأبحاث التى تجرى بداخلها للوصول للحلول وتحقيق الأهداف الإستراتيجية الخاصة بالمنظمة
- الإدارة التنفيذية وكيفية عملها ومهامها ودورها الرئيسى فى تحقيق الأهداف التى يقوم بوضعها مدير إدارة الإبداع.

مرحلة ثانية؛ وهى مرحلة تحليل المعلومات وربط تلك المفاهيم السابقة ببعضها ومعرفة الترابطات بينهما التى تؤدى الى الوصول الى الهدف الرئيسى من البحث وهو تدعيم دور ادارة الإبداع على مفهوم ريادة الأعمال ثم يتم بعد ذلك عرض نتائج البحث والتوصيات والمراجع التى اعتمد عليها البحث.

### الكلمات المفتاحية Keywords :

- اقتصاد المعرفة Knowledge Economy
- ريادة الأعمال Entrepreneurship
- ادارة الإبداع innovation management
- أبداع الإدارة innovation management

## المقدمة Introduction

إن التقدم العلمي و التطور التكنولوجي والصناعي إضافة إلى العولمة سمح بتدفق المعلومات و رأس المال والاستثمارات و العمالة و السلع و الخدمات ، و قد نتج عن ذلك منافسة حادة تشند يوماً بعد يوم بفعل التطورات التكنولوجية المتسارعة و تكنولوجيا الاتصال والتجارة الالكترونية والتكتلات الاقتصادية، مما جعل التطور الصناعي للسلع والخدمات يسير بخطى متسارعة، ووضع منظمات الأعمال تحت ضغوط المنافسة الشديدة و حتم عليها البحث عن استراتيجيات متطورة للبقاء في السوق وأداء المهام الاقتصادية والاجتماعية المنوطة بها ، و التمكن من المنافسة فيه ثم التوسع في الأسواق المحلية ثم الدولية.

## 1. الإبداع Innovation

### 1.1 مفهوم الإبداع Innovation

التعريف اللغوي للإبداع مشتق من بدع الشيء أو ابتدعه ويعني أنشأه وبدأه أولاً أى الإبتيان بشيء جديد غير مألوف والنظر إلى الأشياء بطريقة غير مألوفه ... كما عرفته الموسوعة البريطانية على أنه ايجاد الحلول لمشكله أو أداة جديدة أو أثر فنى أو أسلوب جديد.

عرف الإبداع على أنه ادخال شيء جديد ومختلف قد يتمثل في أفكار حول منتجات أو تجهيزات أو حول طرق صنع جديدة أو خدمات جديدة أو كفاءات إتصال أو أشكال تنظيم جديدة.

كذلك يعبر الإبداع عن فكرة أو منتج جديد أو نظرية أو طريقه جديدة وإنه تجميع للأفكار المبتكرة والحديثة والغير مألوفه والمعلومات الجديدة التي يتم ربطها ببعض للوصول الى فكرة جديدة عرف الإبداع بأنه تطبيق فكرة جديدة قد تم تطويرها داخل المنظمة أو تمت استعراضها من خارج المنظمة كما عرفه جيلفورد الإبداع بأنه يشير إلى القدرات التي تكون مميزة للأشخاص المبدعين ... ويعرف أيضا الإبداع على انه تفاعل عدد من القدرات والاستعدادات والخصائص الشخصية تؤدي إذا ما وجدت البيئة المناسبة الى انتاج اصيل ومفيد وجديد يساهم في تقدم وتطور الحياة الإنسانية .. من خلال كل ذلك يمكننا التوصل الى مفهوم جامع للإبداع على انه كل ما يؤدي الى التحسين وتفعيل الأداء من

أفكار وعمليات وطرق ومناهج جديدة بأسلوب أو طريقه جديدة أو أفكار مرتبطة بتحسين منتج أو خدمة ما ويتصف بالقبول والأصالة والوصف

### 2.1 إدارة الإبداع Innovation Management

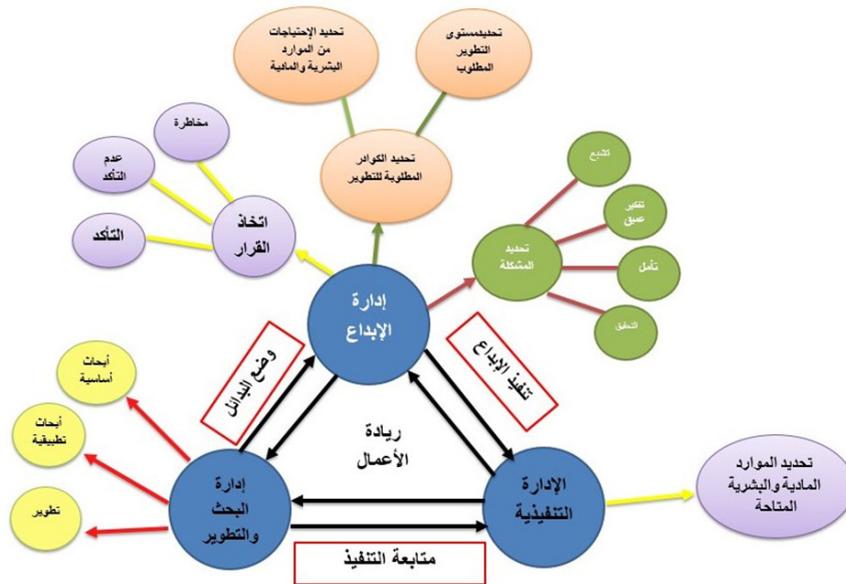
ادارة الإبداع الموجودة داخل المؤسسات لابد لها من مديران لهذه الادارة احدهم يسمى مدير عام للإبداع Chief innovation manager ومدير تنفيذى للإبداع Executive innovation manager. إدارة الإبداع هي نوع جديد من الإدارات تختلف عن الإدارات التقليدية المعروفة في الإقتصاد التقليدي. إدارة الإبداع تعتبر من أهم العوامل المؤثرة في إقتصاد المعرفة Knowledge Economy لأن إقتصاد المعرفة قائم على الإبداع Innovation يعكس الإقتصاد التقليدي Traditional Economy القائم على العمالة Man-Raw materials power ورأس المال Capital والمواد الخام Raw materials وغيرها من عوامل الإقتصاد التي يعتمد عليها أى مشروع إنتاجي. من أبرز مهام مدير عام الإبداع Chief innovation manager: (a) يدير عملية الإبداع ليتأكد من أن المنظمة أو الشركة قادرة على استمرار عملها والمحافظة على مستوى الأداء وتطويرها في المستقبل. (b) عرفة وفهم الكفاءة المطلوبة والجودة للتطوير الخاص بالمنتجات والاستراتيجيات وعمليات الإنتاج والخدمات. (c) يعتمد على مصادر ملائمة وموثوق بها تساعد على الإبداع . (d) يتعامل بطريقة مباشرة مع مديري الإدارات الأخرى بالمؤسسة والعاملين بها، لأن أفكاره كلها أفكار جديدة ومبدعه فلا بد أن يتواصل مع جميع الفئات لعرض فكرته وشرحها وإقناع جميع العاملين بها للوصول لأفضل النتائج. من أبرز مهام المدير التنفيذي:

(a) يقود تنفيذ عملية الإبداع

(b) يتأكد من ان عملية الإبداع تتم بالطريقه المصممه من قبل مدير عام الإبداع.

(c) مشاركة مدير عام الإبداع في ايجاد الحلول التي تعوق تنفيذ عملية الإبداع.

ويمكننا ايضاح الدور الرئيسي لإدارة الإبداع وعلاقته بالإدارة التنفيذية وإدارة البحث والتطوير من خلال الشكل التالي شكل رقم (1)

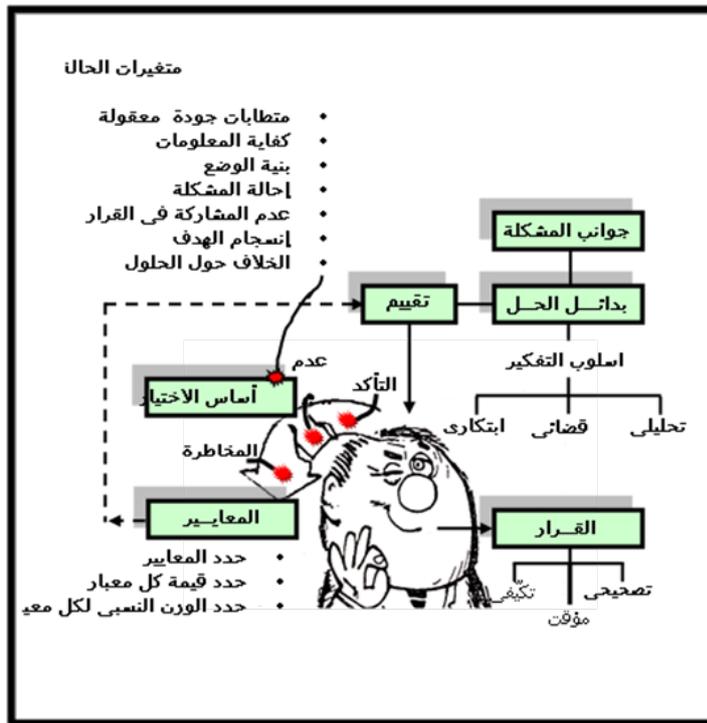


شكل 1: العلاقة بين إدارة الإبداع والإدارة التنفيذية وإدارة البحث

تنفيذية محددة فإن اختيار حل للمشكلة التي تواجهنا هو اتخاذ قرار إداري معين في حل المشكلة. وعلى ذلك فإنه لصنع القرار يلزم علينا معرفة بعض الجوانب المرتبطة بصنع القرار وعلاقته بعملية حل المشكلة، ومنها يمكن لنا أن نتعرف على دور الابتكارية Creativity في صنع القرار وبالتالي في إدارة ريادة الأعمال Entrepreneurship بصفة خاصة.

وعملية صنع القرار كما أشرنا سابقا - هي اختيار حل للمشكلة التي تواجه المدير من بين العديد من بدائل الحلول. ولبيان تلك العملية سوف نستعين على ذلك بالشكل التالي شكل رقم (٢) .

إدارة الإبداع هدفها الرئيسي هو جودة اتخاذ القرار والذي يعتمد على مبدأ المخاطرة Risk أو التأكد Certainty أو عدم التأكد Uncertainty. عملية صنع القرار Decision making هي واحدة من أهم الواجبات الملغاة على عاتق كل مسئول عن إدارة أى مشروع صناعي وبخاصة إدارة الأبداع والتي يتسم القرار فيها بالمخاطرة أو على أقل تقدير عدم التأكد. وفي هذا المجال يمكن تصنيف النشاط الإنساني إلى قسمين رئيسيين، فهناك أنشطة ترتبط بصنع القرار الأساسى حيث أنه يجب اتخاذ قرارات أصغر على طول الطريق نحو بلوغ الهدف. وإذا كانت عملية صنع القرار كما يقول دروكر Drucker هي مهمة



شكل 2: عملية صنع القرار

والتحليل الدقيق للمميزات واليوب الخاصة ببدائل الحل لأنها تعتبر المعايير الأساسية التي يتم على أساسها اختيار الحل المناسب . ثالثاً : يتم الاختيار لأحد البدائل تبعاً لما يسمى (أساس الاختيار) Principle of Choice وهناك ثلاثة أنواع من القرارات تتخذ في هذا المجال ويوضح الشكل التالي شكل رقم (٤) أنواع أسس صنع القرارات :

Certainty	1- قرارات تصنع على أساس التأكد
Risk	2- قرارات تصنع على أساس المخاطرة
Uncertainty	3- قرارات تصنع على أساس عدم التأكد

شكل 4: أنواع أسس صنع القرارات

ويوضح لنا الشكل الجوانب التالية :

أولاً : عملية اتخاذ القرار مرتبطة ارتباطاً كلياً بحل المشكلة فلا يمكننا فصل مرحلة حل المشكلة عن مرحلة اتخاذ القرار حيث أن مرحلة اتخاذ القرار لا بد أن تكون مبنية على معرفة جيدة ودقيقة بالحلول البديلة التي تم التوصل إليها والمشاركة الفعالة فيها وأيضا دراسة المشكلة جيدا ومتابعه وضع الحلول لها ويوضح الشكل التالي شكل رقم (٣) العلاقة بين اتخاذ القرار وحل المشكلة.



شكل 3: علاقة إتخاذ القرار بحل المشكلة

ثانياً : المفتاح الرئيسي لاتخاذ القرار هو التعرف الجيد على جوانب المشكلة وأسبابها والتعمق فيها والتأمل في جوانبها

والجدول التالي شكل رقم (5) يوضح نوع القرارات وأساس اختيار كل منها.

نوع القرار	أساس الاختيار
تأكد	التحقق من أقصى فائدة
مخاطرة	إفراط في التوقع
مخاطرة	احتمالية أكثر من اللازم
مخاطرة	طموح زائد على الحد
عدم تأكد	احتمالية متعادلة
عدم تأكد	حذر - محافظة على القديم
عدم تأكد	الاعتذار

شكل 5: أنواع القرارات وأساس اختيار كلا منها

- رابعا : ينقسم القرار إلى ثلاثة أنواع رئيسية هي :
1. قرار تصحيحي Corrective ويتخذ عندما تكون المشكلة والحل لها واضحين.
  2. قرار مؤقت Intern ويتخذ عندما يكون لدينا الإدراك الكامل للحدود والضوابط التي تحكم الحل حتى ولو كانت المشكلة بسيطة.
  3. قرار تكليفي Adaptive ويعتبر اختياراً حقيقياً لأن المدير يقرر أن يعيش مع المشكلة أو لأن المشكلة مغلقة وهنا عليه أن يوائم القرار مع الوضع والحالة إذا لم يكن هناك ما يفعله بشأنها.

خامسا: تعتبر عملية إيجاد بدائل الحل Alternatives هي الركيزة الأساسية التي يقوم عليها صنع القرار فإنه من المنطقي أن لا يوجد اختيار بين البدائل لحل المشكلة إذا لم توجد تلك البدائل أصلاً. وهذه المرحلة هي المرحلة المرتبطة بالابتكارية في إدارة الأبداع بشكل عضوي فإذا نظرنا إلى أسلوب التفكير -way of think ing في إيجاد بدائل الحلول نجد أنه ينقسم إلى ثلاثة أنواع رئيسية :

- أسلوب التفكير التحليلي Analytical way of thinking ويعتمد على المنطق الخالص وأدواته هي الرياضيات وتحليل النظم وكذلك بحوث العمليات.
- أسلوب التفكير القضائي Judicial way of thinking ويعتمد على موازنة الأمور والحساب الدقيق لها وأدواته هي القواعد أو الضوابط والسياسات وكذلك الاقتناع بالحل المقترح.
- أسلوب التفكير الابتكاري Creative way of thinking والابتكارية التي نعنيها هنا هي تلك التي يمكن أن تُعلم أو يمكن تعلمها ، كذلك يمكن اختبارها وتقييمها ، وهذا النوع يأتي قريبا من المجال الفني ولكن يظل في إطار (العقل المتفتح) وهو لايفضل اتجاه تفكير على الآخر ولكن يميز أنماط مختلفة من التفكير. من مهام إدارة الإبداع تحديد الكوادر المطلوبة للتطوير وتعتمد إدارة الإبداع في ذلك على إنها لا بد اولا أن تحدد مستوى التطوير المطلوب الذي تهدف اليه المؤسسة ومن خلال ذلك يمكنها حصر وتحديد الموارد المادية والبشرية المتاحة وذلك من خلال الإدارة التنفيذية وبعد حصر هذه الموارد ومعرفتها يمكن لإدارة الإبداع تحديد الإحتياجات من الموارد البشرية والمادية إدارة الإبداع تعتمد بشكل رئيسي وأساسى على كيفية تحديد المشكله ويتم ذلك من خلال التشعب والتفكير العميق في المشكله ثم التأمل الدقيق في أجزاء المشكله ثم التحقق من ذلك ويتم ذلك بأربعة مراحل كما يلي :

1. تحديد المشكله Problem identification هنا يكتشف الفرد انه يوجد شيء غامض ولكنه له قيمة يمكنه أن يبحث فيه أو يعمل عليه وذلك الشيء يسبب اضطرابا أو ازعاج ولا بد للفرد من معالجة ذلك الشيء عن طريق تحليله ومعرفة أسبابه
2. الانغمار Immersion تتمثل في مدى تركيز الفرد على المشكله بحيث يصبح مغمورا فيها فهو يطلب ويجمع المعلومات ذات العلاقة ويكون الخيارات بدون أى تنقيح أو تقييم
3. الحضانه Incubation بعد تجميع المعلومات فإن الفرد يحتفظ بها في ذهنه ويقوم عقله اللاواعي في نشاط وتدوير حتى عند عدم القيام بأى نشاط أى تسيطر المشكله على عقله وبينما المشكله تتضح بهدوء مع جمع العديد من المعلومات فإن اللاوعي يحاول ترتيب المعلومات والواقع في نمط له دلالة أو معنى
4. التنبص Insight وهو ما يعرف بالحدس intuition الذى يومض في العقل بالحل أو الجديد غير المتوقع الجديد .

في الشكل السابق يؤكد القرارات المختلفة وأنواعها وأسس الإختيار التي تتم من خلالها فنجد أن القرارات التي توجد في حالة التأكد ذلك النوع من القرارات يصنع أو يتم عندما يتم اكتمال المعرفة الدقيقة والمؤكد والمرتبطة ارتباطا كليا بالنتيجة التي سوف يتم التوصل اليها عند اختيار بديل من البدائل المتاحة بينما يختلف صنع القرار الذي يكون أساسه المخاطرة اختلافا كبيرا عن صنع القرار في حالة التأكد حيث أن القرار في ظرف المخاطرة يرتبط بالإحتمالات التي يمكن أن تحدث في المستقبل في وقت لا يتاح فيه إلا القليل من المعلومات وهو الأكثر ملائمة لنشاطات إدارة الأبداع في مجال ريادة الأعمال. وكذا عدم التأكد وهو أكثرها واقعية فهذا النوع من القرار يتخذ عندما تكون هناك معرفة بالظروف المستقبلية ولكن معرفة احتمالات الحدوث لكل منها قد لا تكون متاحة وترتبط أسس الإختيار عموما من تأكد ومخاطرة وعدم تأكد بالمتغيرات المختلفة للحالة موضوع صنع القرار ومن تلك المتغيرات :

- (a) متطلبات جودة معقولة : هل يتأثر الوضع بتنفيذ أى واحد من القرارات المختلفة ؟
- (b) كفاية المعلومات : هل لدى مدير الإبداع القدر الكافي من المعلومات ليقيم بالتحليل الجيد ؟
- (c) بنية الموضوع : هل لدى مدير الإبداع معرفة تامة بالمعلومات المفقودة وكيفية الحصول عليها؟
- (d) إحالة المشكله : هل يحدث تأثير أثناء عملية التنفيذ عند إحالة المشكله لأخرين ؟
- (e) الانفراد بصنع القرار : هل سيقوم الآخرون بالموافقه على قرار اعتمده مدير الإبداع دون مشاركته منهم ؟
- (f) انسجام الهدف : هل يوجد توافق في الهدف بين أفراد المؤسسة ومدرائهم؟
- (g) خلاف حول الحسل : هل يوجد اختلاف في وجهات النظر عن البدائل المطروحة ؟
- (h) كفاءة المرؤسين : هل الشخصيات الموجودة بالمؤسسة لديها مهارات وأساليب قدرة على تنفيذ الأفكار ؟

## ٢. البحث والتطوير (R&D)

### ١,٢ مفهوم وظيفة البحث والتطوير Research & Development (R&D)

ورئيسي في تقديم المنتجات وتصميم الخدمات المتطورة ولذلك نجد أن العمود الأساسي الذي يرتكز عليه المشروع الريادي هو الإبداع وبالتالي ما يتبعه من خدمات وطرق جديدة مختلفه ومبتكرة وأيضاً تقديم الخدمات المختلف من الناحية الإجتماعية والإقتصادية . الريادي الناجح هو من يتعامل مع مجموعات مختلفه من الأفراد كالعامل والمستهلكين بجميع فئاتهم داخل المجتمع المحلي والحكومة وفي ضوء ذلك فإن معرفة وفهم ودراسة سلوك المستهلك ليس بالأمر السهل فالمستهلك يحدد رغباته بطرق مختلفة عن ما تفكر فيه المؤسسة وحتى يتحقق النجاح والهدف الأساسي من المشروع الريادي يتم ذلك من خلال معرفة المؤشرات والدلائل المحققة لإستجابة المستهلك وتمثل في مؤشرات تسويقية أو غير تسويقية التي ينتج عنها قرارات المستهلك يقوم رائد الأعمال باغتنام الفرص وتنظيم أفكاره لتساعده في تقديم خدمات جديدة ومنتجات جديدة وذلك يحتاج الى الجهد والوقت وبذل المجهود ولا بد أن يمتلك مجموعه من المهارات ويكون لديه قدرة على المخاطرة وتحمل المخاطر الناتجة عن المنافسه لتنفيذه الفكرة والنواتج المترتبة على ذلك .

### نتائج البحث Results:

١. للإبداع دور رئيسي وأساسي في ايجاد الحلول للمشكلات المتعلقة بالأنظمة الصناعية.
٢. ريادة الأعمال تعتمد بشكل أساى ورئيسي على إدارة الإبداع والإدارة التنفيذية وإدارة البحث والتطوير.
٣. العلاقة تبادلية بين إدارة الإبداع والإدارة التنفيذية من خلال تنفيذ الإبداع الذي يؤثر بذلك على تنفيذ المشروع الريادي وتقادي الأخطاء به.
٤. العلاقة تبادلية بين ادارة الإبداع وادارة البحث والتطوير من خلال امكانيه وضع البدائل المختلفه للوصول لأفضل بديل يساعد المشروع الريادي ع تحقيق أهدافه الإستراتيجية.

### المراجع References:

١. أحمد المغربي، الإبداع الإداري في القرن الحادي والعشرين، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر ٢٠٠٨ ص ٢٠٠.
٢. ثامر البكري، التسويق أسس ومفاهيم معاصرة، دار اليازوري العلمية للطباعة والنشر، الأردن ٢٠٠٦ ص ١٨٧
٣. حميد الطائي وآخرون، الأسس العملية للتسويق الحديث، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، الأردن ٢٠٠٧، ص ١١٥.
٤. حميد الطائي، بشير العلق، تطوير المنتجات وتسعيها دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، الأردن ٢٠٠٨ ص ٢٨-٣١
٥. فايز جمعة صالح النجار، عبد الستار محمد العلي، الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة، دار الحامد للنشر والتوزيع، الأردن ٢٠٠٦ ص ٥.
٦. روبرت هيزرتش- دكتور، تنظيم المشروعات ( مركز الكتب الأردني : ١٩٩١ )
٧. محمد عزت سعد محمود- دكتور، إقتصاديات تصميم المنتجات ذات تاطبيعة الهندسية، ١٩٨٦.
٨. مروة أحمد - دكتور، الريادة وإدارة المشروعات الصغيرة ( الطبعة الأولى: منشورات جامعة القدس المفتوحة)
٩. نرمن كامل الجداوي- دكتور، حاضنات الأعمال Incubators أحد أهم أفاق التعاون الصيني المصري المستقبلي في المجالات الاقتصادية والتجارية والتكنولوجية، المؤتمر الدولي الأول لمركز البحوث والدراسات الصينية المصرية -جامعة حلوان، ٢٠١٠

يعد نشاط البحث والتطوير (R&D) من أهم الأنشطة داخل المؤسسات حيث تعتبر إدارة البحث والتطوير هي العامل الأساسي للإبداعات والإبتكارات التكنولوجية وذلك يتم دائما في المنظمات الكبيرة التي تمتلك امكانيات مادية وبشرية ذات كفاءة عالية حيث أنه كلما كبر حجم المؤسسة كلما تطلب الأمر إلى وجود إدارة خاصة بالبحث والتطوير وبالرغم من أهمية تلك الإدارة إلا أن أسلوب تقييمها صعب جدا ونتائجها مرتبطة بالنتائج النهائي للمنظمة اضافة الى انها تعتمد على الكفاءات الفنية للأفراد القائمين بنشاطات البحث والتطوير ويمكننا تفسير مفهوم البحث والتطوير حيث انه ينقسم الى كلمتين البحث والتطوير البحث Research ويتضمن ما يلي:

١,٢ مجال البحوث الأساسية Basic Research والذي يتمثل فيالأعمال التجريدية والنظريات المتعلقة بالمعرفة والمعلومات الخاصة بالمشكله ويقصد به أيضا البحث عن كل ما هو جديد

٢,١,٢ مجال البحوث التطبيقية Applied Research تعمل في مجال البحث عن معرفة ترتبط بمشكلة محددة ويرتبط مجال البحوث التطبيقية بإيجاد حلول جديدة تسمح بالوصول إلى هدف محدد مسبقا ويرتبط البحث التطبيقي بمعرفة وحصص جيد للمعلومات التي ترتبط بالمشروع وتحليلها جيدا بهدف حل المشاكل التي تتعرض لها العمليات الإنتاجية أو التنفيذية الخاصة بالمشروع

## ٢,٢ التطوير Development

يرتبط بتطبيق المعرفة التي تمت خلال عملية البحث لتنفيذ منتجات وخدمات جديدة باستخدام أساليب وطرق حديثة في الإنتاج معتمدا في ذلك على الأعمال التالية: ١,٢,٢ التجارب و النماذج المنجزة من قبل الباحثين.

٢,٢,٢ فحص الفرضيات وجمع المعطيات التقنية، لإعادة صياغة الفرضيات.

٣,٢,٢ الصيغ الإنتاجية، مواصفات المنتجات، ومخططات كل من التجهيزات، الهياكل و طرق التصنيع.

ويعد التطوير من أهم نواتج اعمال البحث والتطوير حيث أن المنتجات تتميز عن غيرها لأنها لديها ابداع مميز ويمكن إيضاح ذلك بمعرفة أثر البحث والتطوير الذي يظهر في الإبداع التكنولوجي بالإضافة الى الإبداع الطفيف الذي يضيف تحسينات بسيطة جدا على المنتج عكس الإبداع النافذ ومما سبق يتضح لنا أن تكاتف الثلاث إدارات المتمثلين في إدارة الإبداع والإدارة التنفيذية وإدارة البحث والتطوير هما المحرك الأساسي لريادة الأعمال والعلاقات بينهما متبادلة أي أن العلاقة بين إدارة الإبداع والإدارة التنفيذية تتمثل في تنفيذ الإبداع والعلاقة بين الإدارة التنفيذية وإدارة البحث والتطوير تتمثل في متابعه التنفيذ والعلاقة بين إدارة الإبداع وإدارة البحث والتطوير تتمثل في وضع البدائل

## الإبداع وريادة الأعمال Innovation and Entrepreneurship

ريادة الأعمال هي عبارة عن مفهوم جديد ظهر في الألفية الثالثة وله أهداف وغايات وقيم عديدة وأبعاد اجتماعية وإقتصادية تؤثر في المجتمع كالقيام بمشاريع مبتكرة جديدة من أجل انتاج منتج جديد أو تقديم خدمة جديدة وذلك يتم عن طريق ترابط وتجانس العديد من العوامل الإقتصادية ولهذا فنجد أن الإبداع له دور أساسي