

صناعة اللياقة البدنية بجمهورية مصر العربية وتأثرها بالاجراءات الاحترافية لكوفيد (١٩) "دراسة تحليلية"

^١ د/محمد مصطفى عبد الباقي

^٢ د/نوره فايز القماوي

مقدمة ومشكلة البحث :

تعد الرياضة أحد أسباب رقي المجتمعات وهي نشاط لا ينفصل عن النشاطات الأخرى التي ترتقي بالمجتمع إلي مصاف الأمم المتقدمة وبالتالي فإنة من الواجب دعم هذا النشاط متي ما طلب ذلك، وكلما كانت الظروف المحيطة تساعد علي تقديم هذا العون، وذلك لان الرياضة أصبحت في الوقت الحالي عملية تجارية مربحة في كثير من بلدان العالم والاستثمار الرياضي من أهم ضروب الاستثمار الغائبة عن الذهن ومن أكثر الاسلحة فعالية إذا ارتفعت عائداته ١.٧٩ مليار دولار سنة ١٩٩١م الي ٣.٥ مليار دولار سنة ١٩٩٥. (٨ : ٧)

عرفت الرياضة وممارستها تطورا واسعا بالموازاة مع تقدم الانسان عبر التاريخ إي إنها أصبحت ظاهرة إجتماعية ذات تأثير وأضح عليه، وبمرور الوقت أصبحت الرياضة تحتل حيزا هاما من حياة فتطورت الرياضة من الممارسة كهواية لتصل اليوم إلي مرحلة الاحتراف، كما مر الاحتراف الرياضي أيضا بمراحل تطور عبر التاريخ حتي أصبح يسيطر علي جميع الأصعدة الرياضية. وبدأ مفهوم الاحتراف يطغي بقوة علي الساحة الرياضية. (٢ : ٦١)، (١٢ : ٢)، (١٠ : ٣٧)

^١ مدرس بقسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية - جامعة دمياط .

^٢ مدرس بقسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية بنات - جامعة الاسكندرية .

والاحتراف الرياضي بمعناه البسيط يعني الاستثمار في المجال الرياضي وجعل اللاعب أو المدرب أو الحكم أو الاداري كعامل يتلقي أجره مقابل إتزامته بتحقيق النتيجة أو الهدف المنشود. (١٢ : ٢)

ولكن مع نهاية القرن العشرين وبداية القرن الحادي والعشرون تحولت الرياضة بفضل التطورات الحديثة التي أدخلها عصر العولمة إلي محرك إقتصادي عالمي وذلك بعدما طغي المال علي عالمها ومع الانتقال من مجرد الهواية والمتعة إلي الاحتراف. (١٣)

ومن هنا أصبحت الرياضة صناعة تعتمد علي فلسفة النظام الرأسمالي الذي يعتمد علي توفير روح المنافسة والابتكار، والعرض والطلب، دون إحتكار قائما علي مبدأ تكافؤ الفرص وهو بالتالي يطلق الحريات في الادارة في ظل إشراف الدولة علي تطبيق النظام. والنظام الرأسمالي هو الذي تنطلق منه المعاملات دون أن تتدخل فيه الدولة بخطة إقتصادية، وتترك حرية وضع الخطط إلي الملاك وأصحاب رؤوس الاموال. (١ : ٩)، (٥ : ٤٦)

وبناء علي ذلك، يمكن تفسير مصطلح الرياضة بطرق مختلفة من منظور حديث فإن الرياضة معروفة علي نحو جيد بكونها لها ثلاثة أبعاد أولا: البعد الطبيعي. ثانيا: تتسم بالتنافسية. ثالثا وأخيرا: يجب أن تكون مهيكلة ويخدها القوانين. قد تبدو هذه الأبعاد واضحة ضمنا ولكنها ليست ذات قيمة نظرا لأن الرياضة الوسيطة دائما ما تكون مهيكلة بدرجة كبيرة وبشكل حصري وتتسم بالمنافسة العالية والأداء الجسماني الشديد. (١٨، ٢٠)

وظهرت علي الساحة الرياضة العديد من أنواع الرياضات ومنها الرياضة العفوية التي تشتمل علي الرياضة الحرة والتي دائما ما تحدث بالصدفة. ودائما ما تتشكل مثل الرياضة الترفيهية. كما تتضمن الرياضة الترفيهية علي الأنشطة الرياضية المفرطة فضلا عن التمارين العامة. وتحدث

رياضة التمارين بصفة دورية وسط سياق وبيئة تتصف بالطابع الرسمي، مثل حصة تمارين الأيروبيكس أو تدريب قاعات الألعاب الرياضية "جيمانيزيوم"، وعلي النقيض من ذلك، فإن الرياضة التنافسية والتي تشتمل علي المباريات المدرجة تحت مستوى النخبة فتشتمل هذه الفئة علي الرياضة التي يمارسها المحترفين حيث تتضمن المباريات الاحترافية والشبه احترافية والأحداث الكبرى.

(١٩)

وفي ضوء عصر اعولمة والانفتاح الاعلامي أُلحظ الاهتمام بممارسة أنواع مختلفة من الرياضة، أو بمشاهدة من يمارسونها، لكن تغيب عن الأذهان غالباً التحولات التي طرأت على "الرياضة الحديثة"، وأسهمت في وجود مؤسسات رياضية، وأشخاص مرتبطين بوجود ممارسات رياضية، من التجمعات الرياضية العامة والخاصة، إلى منتجي وبائعي الأدوات الرياضية، ومقدمي الخدمات المصاحبة للممارسة الرياضية. فأصبحت الرياضة الحديثة حقلاً يتنافس داخله مجموعات أو أفراد، ضمن قوانين خاصة تنظم التنافس، ونشأت داخل هذا الحقل صناعة للعروض الرياضية هدفها الربح التجاري، لكن هذا كان نتاج سلسلة من التحولات، صنعت الرياضة الحديثة التي نعرفها. رافق انتشار الرياضة تغيّر في الممارسة باتجاه تلبية متطلبات الجمهور ورغباته، وإيجاد تنافس بين مؤسسات وجهات مختلفة، لاحتواء الشباب ضمن تجمعات رياضية، واستخدام ذلك لحصد مكاسب اجتماعية، وبات دعم الرياضة من قبل أثرياء ووجهاء المدن والقرى وسيلةً لحصد الشعبية وتحقيق نفوذ اجتماعي، كما أن تطور صناعةٍ للعروض الرياضية وفّر فرصة للصعود الاجتماعي لأبناء الفئات الشعبية، عبر الانخراط في الممارسة الاحترافية للرياضة، وتحصيل الأموال نتيجة استهلاك الجمهور. (٣: ٣)، (٢١)

فلهذا أصبح مكان عمل صناعة الرياضة أكثر تعقيداً وذلك بسبب الزيادة المفاجئة التي طرأت علي هيئة العاملين في المؤسسات الرياضية والتنوع في سوق العمل، التي تتمثل في الهيئات الرياضية^٣ والعارضين الجدد^٤. (٩)

ولذلك تعتبر الرياضة إحدى أهم المجالات الإستثمارية المثمرة، وهو ما أثبتته السنوات الأخيرة، فالى جانب كونها هواية، فإنها ذات صلة وثيقة بالقطاع الاقتصادي، لكونها تشارك في الدورة الإقتصادية سواء كمنتج، أو شريك في الإنتاج أو قيمة مضافة. ويمكنها أن تكون مصدر دخل هائل في العالم كله، وهذا ما أدركته الدول الصناعية الكبرى، فأصبحت تتعامل مع الرياضية كصناعة حقيقية، تستثمر فيها رؤوس أموال ضخمة، بل إنها ترى أن الرياضة إذا لم ترتبط بالاستثمار فإن ذلك سيؤدي إلى زوالها. هذا الأمر إنعكس بصورة إيجابية على أوضاع الرياضة في هذه البلدان، وسمح بتطور مؤسساتها الرياضية وأداء أنديةها وتفوقها، فأصبحت الرياضة فيها من أنجح المشاريع الإستثمارية، في الوقت الذي مازالت فيه دول العالم الثالث تنظر إلى الرياضة على أنها مضيعة للوقت والمال، وهو ما جعل مؤسساتها الرياضية ومعظم أنديةها تفنقر إلى أبسط مقومات التطور والنجاح. (٤)

ويعتبر الاستثمار نهجا اقتصاديا حديث النشأة ظهر في أواسط السبعينات بعد زيادة حجم الإنتاج من النفط وما تبع ذلك من إرتفاع في الأسعار، فالاستثمار "يتضمن غالبا التضحية بمجموعة من النفقات

^٣ هي مجموعة الأندية والاتحادات الرياضية التي تبدو في الحقيقة هيئات ذات نفع عام تختلف عن العارضين التجاريين في طبيعة الأهداف والملكية والتمويل.

^٤ هم مجموعة الهيئات التي تهتم بتعظيم الأرباح الاقتصادية التي تهتم بتقديم الخدمات الرياضية لوقت الفراغ مع الأخذ في الاعتبار مبدأ المشاركة في الحصول على الخدمة مقابل السداد.

الاستثمارية المخططة بهدف الحصول على مجموعة متوقعة أكبر من التدفقات النقدية والتي تتميز بوجه عام بأنها غير مؤكدة خلال فترات زمنية مختلفة كما عرف على أنه "التضحية بأموال حالية في سبيل الحصول على أموال مستقبلية". (١٧)

من خلال التعريفين السابقين نستخلص أن الإستثمار هو قرار إستراتيجي يتضمن تضحية الفرد بمنفعة حالية للحصول عليها بشكل أكبر مستقبلا وإذا كان هذا هو مفهوم الاستثمار بشكل عام، فإن الاستثمار في المؤسسات الرياضية يهدف إلى زيادة رأسمالها عن طريق توظيف رأس المال، في مجال الأنشطة الرياضية المختلفة، مما يتيح تبادل المنفعة بين المستثمرين، وبين المؤسسات الرياضية المختلفة، فالمستثمر يستثمر أمواله وتستثمر المؤسسات الرياضية إمكاناتها المادية والبشرية اللازمة للأنشطة الرياضية (اللاعب، الإداري، الجمهور)، يتضح من الوقائع السابقة أن الرياضة بالإضافة إلى كونها تسلية فهي صناعة تدر عائدا ماديًا ضخما يساهم في تنمية الاقتصاد القومي. (٦ : ١٧)

حيث بلغ إيرادات السوق الرياضي ٧٥٦ مليار دولار أمريكي علي مستوى العالم، كما تضمنت إقتصاديات الرياضة الإحترافية ٢٣% من حجم السوق بقيمة ١٧١ مليار دولار. وحازت إقتصاديات تجارة التجزئة في الرياضة ٢٧٠ مليار دولار بواقع ٣٦% من إجمالي حجم السوق، كما بلغ حجم إقتصاديات البنية التحتية والطعام والمشروبات ٢٠٠ مليار دولار بنسبة ٢٦% من حجم إيرادات السوق الرياضي علي مستوى العالم. (٢٧)

من إحدى مجالات الاستثمار الرياضي بالمؤسسات الرياضية إنشاء مراكز اللياقة البدنية والاندنية الصحيه وصالات الالاعاب الرياضية فكان لايد من معرفه طبيبعة حجم الاستثمارات داخل الاندية الصحيه حيث إنها أصبحت

مجالاً استثمارياً ضخماً يدر العديد من الأموال لمالكها ويرجع ذلك إلى صناعة الرياضة التي أصبحت من المجالات التي تسمح بدخول المؤسسات الاقتصادية والصناعية الأخرى بها لمحاولة تطبيق التكنولوجيا المستحدثة، وفتح أسواق جديدة لها لم تكن معروفة من قبل. حيث بلغ حجم سوق الاندية الصحية ومراكز اللياقة البدنية ١١٥ مليار دولار تقريباً ١٥% من إيرادات السوق الرياضي عالمياً. (١١)، (٢٧)

ف نجد أن عالم اللياقة البدنية وممارسة التمارين الرياضية شهدت تحولاً كاملاً في جميع أنحاء العالم، بالنظر إلى التغيرات التكنولوجية والديموغرافية. تتسع الفجوة بشكل واضح بين عروض الأسعار المنخفضة والعالية بشكل كبير في صناعة اللياقة البدنية، خاصة بالنسبة للصالات الرياضية والمراكز الصحية.

فانتشرت عروض اللياقة البدنية المتطورة ذات التقنية العالية، والتي عادة ما يدعمها بيانات تعتمد على وسائل التواصل الاجتماعي. وأصبحت صناعة اللياقة البدنية أحد المجالات المؤثرة في الاقتصاد العالمي، فحسب الإحصائيات التي أجريت العام الماضي، فإن هذه الصناعة حققت أرباحاً وصلت ٦٢٤ مليار دولار، بعد أن كانت أرباحها ٥٩٥ مليار دولار في عام ٢٠١٧، ما دفع العلامات التجارية المتخصصة في هذا الشأن بالعمل على التطوير من نفسها لتلبية حاجات وتوقعات مستخدميها. ولا يعني هذا إهمال الأجيال السابقة. العالم يزدهر ويتسع خاصة الأسواق المتقدمة، ما يُحتم الاهتمام بكبار السن الذين يبحثون عن تحسين جودة حياتهم. (٧)

وبالإشارة إلى حجم إيرادات القارة الأفريقية والشرق الأوسط من صناعة الاندية الصحية ومراكز اللياقة البدنية من نسبة التعداد السكاني لعام ٢٠١٧م وبلغت ٢.٩٥٥ مليار دولار حيث بلغت إيرادات جنوب أفريقيا (٩٣١.٣٣)

مليون دولار) وكانت هذه النسبة الأكبر في استثمارات قارة أفريقيا ثم يليها السعودي حيث قيمه إيرادات صناعه الانديه الصحيه ومراكز اللياقه البدنيه ٦١٩.٨٨ مليون دولار امريكي، ثم يليها دوله الامارات العربية المتحدة بقيمه ماليه لحجم صناعه الانديه الصحيه ٣٨٠.١٩ مليون دولار امريكي ثم احتلت جمهوريه مصر العربيه المركز الرابع في حجم الايرادات من صناعه مراكز اللياقه البدنيه بقيمه ٣٤٨.١٣ مليون دولار امريكي ثم يليها الكويت بقيمه ٢٣٩.٩٤ مليون دولار، ثم لبنان بقيمه ١٢٢.٦٣ مليون دولار ثم يلها دوله المغرب بقيمه ماليه ٨٣.١٣ مليون دولار، ثم البحرين بقيمه ٦٥.٠٥ مليون دولار ثم قطر بقيمه ٦٥ مليون دولار، ثم عمان بقيمه ٦٠.٥ ثم الاردن بقيمه ٣٩.٦٣ (٢٢)

كما أن هناك أكثر من أعداد كبيرة من مراكز اللياقة البدنية والاندية الصحية حيث أشارت الاحصائيات إلي أن هناك (٢١٠ الف) نادي للياقة البدنية والصحة حول العالم منها تقريبا (٣٨.٥ ألف نادي مركز للياقة البدنية والصحة) في الولايات المتحدة الامريكية. حيث بلغ عدد الاشخاص الاعضاء بهذة الأندية والمراكز (١٨٣ مليون عضو)، ومنهم ٢٠% ممارسون للرياضة الترفيهية أو العفوية بشكل منتظم، و ٢٥% من الاعضاء يمارسون الرياضة بشكل متقطع تقريبا مرة واحدة كل شهر، و ١٠% غير متفاعلون، و ٤٥% من الاعضاء يقبلون علي الرياضة الاحترافية وهم الصفوة (٢٥)

وبالإشارة الي إحصائيات القارة الافريقية والشرق الاوسط لعدد الاندية الصحية ومراكز اللياقة البدنية لعام ٢٠١٦م حيث بلغت ٦٤٩٤ نادي صحي ومركز للياقة البدنية واحتلت مصر المرتبة الاولى في عدد مراكز اللياقة البدنية والاندية الصحة والجيومات حيث بلغ عددهم ١٦٨٠ مركز ثم تليها المملكة العربية السعودية ١١٠٠ مركز ثم احتل المركز الثالث جنوب أفريقيا بواقع

٨٣٤ مركز للياقة البدنية بالرغم من أنها احتلت المرتبة الاولى في حجم ايرادات القارة الافريقية. ثم تليها الإمارات العربية المتحدة بواقع ٨٢٥، ثم تليها الكويت ٦١٠ مركز، ثم المغرب ٣٨٠ مركز، ثم لبنان بواقع ٣٤٠، ثم قطر ٢٣٥، ثم البحرين ١٧٥ مركز ثم سلطنة عمان ١٦٥ مركز وفي المرتبة الاخيرة الأردن بواقع ١٥٠ مركز. (٢٣)

حيث بلغ عدد أعضاء الاندية الصحة ومراكز اللياقة البدنية في إفريقيا والشرق الأوسط وفقاً لترتيب الدول الدولة في ٢٠١٦ حيث بلغ ٥ مليون عضو واحتلت المرتبة الاولى في عدد الاعضاء جنوب أفريقيا (مليون و ٦٧٩.٧ ألف عضو، ثم تليها في المرتبة الثانية مصر ٩٥٧.٥ الف عضو، ثم تليها المملكة العربية السعودية ٨١٧.٥ ألف ثم تليها الإمارات العربية المتحدة ٥٢٣.٧٥ ألف عضو ثم تليها الكويت ٣٦٥ ألف عضو، ثم تليها المغرب المغرب ١٨٦.٢٥ الف عضو، ثم تليها لبنان ١٨١.٢٥ الف عضو، ثم تليها قطر ١١٠ الف عضو، ثم تليها البحرين ٩٧.٥ الف عضو، ثم تليها سلطنة عمان ٩٢.٥ الف عضو، واحتلت المرتبة الاخيرة الأردن ٨٢.٥ الف عضو. (٢٤)

كما أشارت تقرير النقابة العامة للمهن الرياضية بأن اجمالي عدد الاندية الخاصة داخل وخارج المنشآت السياحية وفقاً للتراخيص الخاصة لديهم بأن هناك ٥٩٦ فقط من لهم تراخيص قانونية. (١٤)

وتم تقسيمهم كما هو موضح في الجدول التالي :

جدول (١)
إجمالي عدد الاندية صالات الالعاب الرياضية والاكاديميات الخاصة ٢٠١٨

داخل منشأة سياحية	خارج منشأة سياحية	العدد	مجال النشاط
٦٣	١٣٤	١٩٧	جيم رياضي
٩١	٨٢	١٧٣	نادي صحي
٠	١٠	١٠	أكاديمية إسكواش
٠	٨	٨	أكاديمية كرة طائرة
٠	٩	٩	أكاديمية كرة السلة
٠	١٩	١٩	مركز تأهيل بدني وحركي
٠	٨	٨	أكاديمية فنون قتالية
١٥	٣٧	٥٢	إستديو رياضي
٠	١٠	١٠	أكاديمية سباحة
٠	١٦	١٦	حمام سباحة
٠	١٧	١٧	أكاديمية كاراتية
٠	١	١	رياضات مائية
٠	٢٦	٢٦	أكاديمية كرة القدم
٠	٨	٨	أكاديمية كرة اليد
٠	١٠	١٠	أكاديمية تنس
٠	٥	٥	أكاديمية تنس طاولة
٠	٢	٢	أكاديمية ملاكمة
٠	٦	٦	أكاديمية جمباز
٠	١	١	أكاديمية باتيناج
٠	١	١	أكاديمية بلياردو
٠	٦	٦	أكاديمية شو كونغ فو
٠	١	١	أكاديمية منازلات
٠	٤	٤	أكاديمية بالية
٠	١	١	ملعب جولف
٠	١	١	أكاديمية لياقة بدنية
٠	١	١	مضمار فروسية
٠	٣	٣	شركات رياضية
١٦٩	٤٢٧	٥٩٦	إجمالي

يشير الباحثون في هذا الجزء الي بعض الاحصائيات التي تساعانا علي التعرف علي أسباب زيادة الإقبال علي مراكز اللياقة البدنيه من خلال (العرض والطلب).

وفقا لدراسة مسح الجوانب الصحية لعام ٢٠١٥ الذي أعلنته وزارة الصحة المصرية الاثنين ١٨ يناير/ كانون الثاني ٢٠١٦، في مؤتمر صحفي،

أن السيدات في مصر أسمن من الرجال، وأن ثلاثة أرباع المصريات (٧٥%)، في الفئة العمرية ما بين ١٥ وحتى ٥٩ سنة، يعانون من زيادة الوزن أو السمنة، بينما يعاني ٦١% من الرجال المصريين من زيادة الوزن أو السمنة في نفس الفئة العمرية. (١٥)

وتقيد منظمة الصحة العالمية بأن السمنة انتشرها بين النساء أكثر من الرجال، وأن الولايات المتحدة تحتل صدارة الدول التي يعاني مواطنوها بشكل أكبر من ارتفاع الوزن، بينما تحتل مصر الصدارة في قائمة الدول العربية الأكثر تضرراً من السمنة.

ويبلغ عدد الذين يعانون من السمنة في مصر بحسب الصحة العالمية، ١٨ مليوناً أي ما يمثل نسبة ٣٥.٩% من السكان.

واعتمد المسح، الذي أصدرته وزارة الصحة بالتعاون مع جهات مانحة، على حساب مؤشر كتلة الجسم عن طريق قسمة الوزن بالكيلو جرام على مربع الطول بالمتراً، ويستخدم هذا المؤشر للتعرف على كل من النحافة وزيادة الوزن لدى البالغين.

وأشار المسح إلى أن أكثر من نصف السيدات في سن ١٥ إلى ٥٩ سنة، ممن خضعن للمسح، كن بدينات، و٢٦% من هذه الفئة عانين من زيادة الوزن، أما بقية السيدات في هذا العمر فمعظمهن كن في المعدل الطبيعي، و١% فقط تم تصنيفهن على أنهن "نحيفات" أو لديهن سوء تغذية. (١٦)، (٢٨)

ولكن أوضحت الاحصائيات أن صناعة اللياقة البدنية والاندية الصحية تطورت بدرجة كبيرة من حيث إقامة المشاريع وظهر سوق صناعة الصحة والعافية و"الاسبا" الاندية الصحية إحدى أسواق صناعة الرياضة حيث بلغ حجم سوق صناعة العافية (٧.٣ تريليون دولار أمريكي) سنوياً، حيث تم

تصنيف مفهوم صناعة الصحة والعافية حول العالم الي (مقدمي خدمات الاكل الصحي، الطب البديل، التاهيل البدني، الجاكوزي، حمام البخار، السونا، حمام الثلج، التجميل ومكافحة الشيخوخة) وأوضحت الاحصائيات بانة من المتوقع أن تصل إيرادات هذه الصناعة الي (١١.٣ مليار دولار أمريكي) سنويا بحلول عام ٢٠٢١م. (٢٦)

ومن خلال ماسبق أن الرياضة بشكل عام إحدى الاقتصاديات التي تساهم في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للعديد من دول العالم. وإن دورها مُعترف به جيداً من قبل الحكومات، والدليل علي ذلك خطط التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠ التي أشارت إليها جمهورية مصر العربية التي تؤكد علي "مساهمة الرياضة في تحقيق أهداف المجتمع وتمكين المرأة والشباب والأفراد والمجتمعات المحلية لهذا القطاع ومنذ ظهوره إنتشار جائحة (كوفيد -١٩) في جميع دول العالم. كان يرافقها مجموعة من القرارات الحكومية والإجراءات الإحترازية من قبل منظمة الصحة العالمية التي أكدت عليها وزارة الصحة المصرية مثل التباعد الاجتماعي، وإغلاق الشركات والمدارس ومراكز اللياقة البدنية والاندية الصحية والاندية الرياضية ومراكز الشباب وغيرها من الجهات المعنية بالحياة الاجتماعية الشاملة، وذلك للحد من انتشار الفيروس ودعت الحكومات الي الإعلان للبقاء في المنزل وممارسة الرياضة المنزلية وذلك للحفاظ علي صحة الأفراد والأسر لمحاولة رفع كفاءة الجهاز المناعي حتي لا يتم التعرض للإصابة بهذا الفيروس.

كانت لهذه القرارات أثار كبري علي قطاع اللياقة البدنية بجمهورية مصر العربية وخاصة علي جميع عوامل نجاح المشروعات المتمثلة في الموارد البشرية- والموارد المالية- عمليات التسويق- وعمليات الإنتاج.

فتكمن الأهمية العلمية لهذا البحث في التعرف صناعة اللياقة البدنية بجمهورية مصر العربية وتأثرها بالإجراءات الاحترازية لكوفيد-١٩ التي فرضتها الحكومة المصرية لعدم تفشي هذا الفيروس.

هدف البحث :

يهدف البحث إلى التعرف علي صناعة اللياقة البدنية بجمهورية مصر العربية وتأثرها بالإجراءات الاحترازية لكوفيد-١٩ من خلال :

- ١- معرفة الواقع الفعلي لسوق اللياقة البدنية بجمهورية مصر العربية.
- ٢- معرفة مدي تأثر قطاعات صناعة اللياقة البدنية بجمهورية مصر العربية بالإجراءات الاحترازية لعدم تفشي فيروس كورونا بجمهورية مصر العربية.

تساؤلات البحث :

- ١- ما هو الواقع الفعلي لسوق اللياقة البدنية بجمهورية مصر العربية ؟
- ٢- ما مدي تأثر قطاعات صناعة اللياقة البدنية بالإجراءات الاحترازية لفيروس كورونا بجمهورية مصر العربية ؟

مصطلحات البحث :

- صناعة اللياقة البدنية:

تشمل صناعة اللياقة البدنية أي شخص أو شركة أو كيان يركز على ممارسة الرياضة والصحة الشاملة للجسم. قد تشمل صالات الألعاب الرياضية ومراكز اللياقة البدنية والمدربين الشخصيين وشركات معدات اللياقة البدنية وشركات الأغذية الرياضية وتقويم العظام والتأهيل البدني وشركات الملابس وشركات السلع الرياضية. (٢٩)

- قطاعات صناعة اللياقة البدنية:

هو مقدمي خدمات اللياقة البدنية بطريقة مباشرة تحت مسمى (الجيما- مراكز اللياقة- أكاديميات اللياقة البدنية- إستديوهات التدريب-

الأندية الصحية- مراكز التأهيل بدني) المرخص لهم بمزاولة المهنة. " تعريف
إجرائي "

إجراءات البحث :

منهج البحث:

استخدم الباحثون المنهج الوصفي باستخدام الدراسات المسحية.

مجتمع البحث:

تم تحديد مجتمع البحث من مقدمي خدمات اللياقة البدنية بجمهورية
مصر العربية كما هو موضح في جدول (٢) التالي.

جدول (٢)

توصيف مجتمع عينة البحث

م	المحافظة	عدد مقدمي الخدمة
١	الاسكندرية	١١
٢	البحيرة	١٠
٣	الدقهلية	١٠
٤	القاهرة	٦
٥	دمياط	٤
٦	الشرقية	٢
٨	بوسعيد	١
٨	بنى سويف	١
١٠	البحر الاحمر	١
١١	المنيا	١
١٢	القليوبية	١
١٣	الغربية	١
١٤	أسوان	١
	المجموع	٥٠

عينة البحث:

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من داخل السوق الرياضي
لمقدمي خدمات اللياقة البدنية بالقطاعات المختلفة لصناعة اللياقة البدنية
بجمهورية مصر العربي.

أدوات جمع البيانات :

- صمم الباحثون إستمارة استبيان إلكترونية لجمع البيانات.
- تم جميع البيانات النوعية وفقا للتصنيف الإسمي للبيانات للتعرف علي :
- ١- الواقع الفعلي لصناعة اللياقة البدنية بجمهورية مصر العربية
- ٢- مدي تأثر صناعة اللياقة البدنية بجمهورية مصر العربية بالاجراءات الاحترازية لكوفيد (١٩)

المعالجات الإحصائية :

تم معالجة البيانات إحصائيا بإستخدام برنامج SPSS في إستخدام المعادلات التالية (المتوسط الحسابي- الانحراف المعياري- النسب المئوية- (2كا).

عرض ومناقشة النتائج :

أولا : عرض ومناقشة نتائج المحور الاول وهو الواقع الفعلي لسوق اللياقة البدنية بجمهورية مصر العربية

١- الواقع الفعلي لقطاعات صناعة اللياقة البدنية بجمهورية مصر العربية
قام الباحثون بتجميع البيانات الأولية الخاصة بصفة ونوع الملكية أعمال ومشروعات اللياقة البدنية كما هو موضح في جدول (٣) التالي.

جدول (٣)

البيانات الخاصة بصفة قطاع أعمال أو مشروعات اللياقة البدنية

م	التوصيف	العدد	النسبة
١	نادى صحي	٦	١٢%
٢	مركز لياقة بدنية	٧	١٤%
٣	صالات الالعاب الرياضية	١٣	٢٦%
٤	إستديو تدريبي	١٩	٣٨%
٥	أكاديمية لياقة بدنية	٣	٦%
٦	مركز تأهيل رياضي	٢	٤%
٧	مركز تغذية رياضية	صفر	٠%
٨	غير ذلك	صفر	٠%
	الاجمالي	٥٠	١٠٠%

يتضح لنا من الجدول (٣) السابق بأن هناك العديد المسميات لمشروعات وأعمال صناعة اللياقة البدنية بجمهورية مصر العربية وهذا ما أكد عليه تقرير النقابة العامة للمهن الرياضية الخاص بإجمالي عدد الاندية الخاصة داخل وخارج المنشآت السياحية وفقا للتراخيص الخاصة بهم. كما هو موضح في جدول (١)، حيث أشارت النتائج بتنوع المسميات بين أندية صحية ومراكز لياقة بدنية وصالات الالعب الرياضية وإستديوهات لياقة بدنية ومراكز تأهيل بدني وحركي وأكاديميات للياقة البدنية. حيث أشارت النتائج بعدم وجود مراكز تغذية رياضية ومسميات غير ذلك، وجاءت النسبة الأعلى لقطاع استديوهات اللياقة البدنية بنسبة ٣٨% بواقع عدد ١٩ مقدم للخدمة من إجمالي عينة البحث ويؤكد الباحثون علي أن أعمال اللياقة البدنية كستديوهات رياضة إنتشرت في الآونة الاخيرة بشكل كبير نتيجة التطوير الحادث في سوق صناعة اللياقة البدنية وأصبحت التوجة العام لدي مقدمي الخدمة الرياضية لقلة النفقات التشغيلية بها والمواد التشغيلية كما ستم عرضة في مناقشة نتائج حجم سوق العمل والنفقات التشغيلية لقطاعات اللياقة البدنية.

كما أوضحت النتائج بوجود المسميات الدارجة في قطاع صناعة اللياقة البدنية وهي (صالات الالعب الرياضية ومراكز اللياقة البدنية والاندية الصحية) بنسبة ٢٦%، ١٤%، ١٢%. علي التوالي ثم يليها أكاديميات اللياقة البدنية ومراكز التاهيل البدني والحركي نسبة ٦% و ٤% علي التوالي من إجمالي عينة البحث.

كما أوضحت نتائج عينة البحث بأن ٨٦% من أعمال ومشروعات اللياقة البدنية تتسم بصفة المستأجرين لدي الغير، و ١٤% من منها أراء عين البحث تؤكد بأنهم الملاك الرئيسيون لهذة المشروعات والاعمال، و ١٨% من هذا المشروعات يبتصف بنوع ملكية آخري غير المستأجرين أو المالكين داخل

سوق العمل وهم الشركاء أو المنتفعين بإدارة المشاريع. كما هو موضح في جدول (٤) التالي

جدول (٤)
نوع الملكية لمشروعات وأعمال اللياقة البدنية

م	نوع الملكية	العدد	النسبة
١	تمليك	٧	%١٤
٢	إيجار	٣٤	%٨٦
٣	أخرى	٩	%١٨
	الإجمالي	٥٠	%١٠٠

كما أوضحت النتائج الأولية علي القيمة المالية لحجم النفقات التشغيلية الشهرية لقطاعات اللياقة البدنية المختلفة كما هو موضح بالجدول (٥) التالي

جدول (٥)
النسب المئوية لآراء عينة البحث حول قيمة التكاليف الشهرية لقطاعات اللياقة البدنية

م	التوصيف	أقل من ٥٠٠٠	٥ آلاف	١٠ آلاف	٢٠ آلاف	٣٠ آلاف	٤٠ آلاف	٥٠ آلاف	٦٠ آلاف	٧٠ آلاف	٨٠ آلاف	٩٠ آلاف	أكثر من ١٠٠ آلاف	الإجمالي (ن)
			١٠ آلاف	٢٠ آلاف	٣٠ آلاف	٤٠ آلاف	٥٠ آلاف	٦٠ آلاف	٧٠ آلاف	٨٠ آلاف	٩٠ آلاف			
١	إستديو							٢	٧	٨	٢			١٩
	تدريسي							%١٠.٥	%٣٦.١	%٤٢.١	%١٠.٥			
٢	صالة ألعاب رياضية													١٣
								%٣٠.٧	%٦١.٥					
٣	مركز لياقة													٧
٤	نادي صحي													٦
٥	أكاديمية لياقة بدنية													٣
٦	مركز تأهيل بدني													٢

حيث أكدت نتائج آراء عينة البحث بالجدول (٥) علي أن قطاع إستديوهات اللياقة البدنية الأكثر انتشارا بين عينة البحث وتراوحت النفقات التشغيلية الشهرية لة بين ٥٠٠٠ جنية حتي ١٠٠ الف جنية وكانت النسبة الأكبر لقيمة التكاليف الشهرية من (ايجار ومرتبات ومصروفات ادارية آخري مثل المياة والغاز والكهرباء) من ١٠ الاف جنية حتي ٢٠ الف بنسبة ٤٢.١%، وأكدت نسبة ٣٦.٨% من آراء العينة بأن مشروعاتهم تتكلف شهريا من ٢٠ الف حتي ٥٠ الف، وهذا ما يؤكد علي الباحثين كاحدي أسباب انتشار فكرة ستيوهات اللياقة البدنية داخل صناعة اللياقة البدنية وهيو قلة المصروفات التشغيلية لها.

وانحصرت التكاليف التشغيلية لقطاع صالات الالعاب الرياضية بين ٥٠ الي ١٠٠ الف بنسبة ٦١.٥%. وبلغت القيمة الاعلي في التشغيل لمراكز اللياقة البدنية والاندية الصحية حيث بلغت نسبة التكاليف المالية أو النفقات التشغيلية لمراكز اللياقة البدنية بين ١٠٠ الف الي ٤٠٠ الف بنسبة ٤٢.٨% والنسبة الاكبر لاتفاق عية البحث بقيمة تشغيل ١٠٠ الف الي ١٥٠ الف. وتقاربت آراء نسبة البحث حول النفقات التشغيلية للاندية الصحية بين ١٦.٦% و ٣٣.٣% من ١٥٠ الف الي ٥٠٠ الف، كما تساوت آراء عينة البحث حول النفقات التشغيلية للاكاديميات البدنية بنسبة ٣٣.٣% وأيضا مراكز التاهيل البدني بنسبة ٥٠% بواقع قيمة تكاليف شهرية ٥ آلاف الي ٥٠ الف.

٢ - الواقع الفعلي لسوق العمل بقطاعات صناعة اللياقة البدنية بجمهورية مصر العربية

قام الباحثون بتجميع البيانات الأولية الخاصة بأعداد المنتسبين لاعمال ومشروعات اللياقة البدنية للتعرف علي التنوع الكمي العاملين بقطاعات صناعة

اللياقة البدنية المختلفة ونسبة التشغيل للمدربين والمدربات بسوق العمل وأيضا الإداريين من (موظفي المبيعات، خدمة العملاء، التسويق، والحسابات وغيرها) وعدد العاملين بإدارة الخدمات المساندة مثل (العمال والفنيين وموردي الخدمات) وأيضا للتعرف علي حجم التوقعات المالية للعاملين سوق العمل. حيث بلغ حجم التشغيل بسوق العمل للمدربين والمدربات بقطاع استديوهات اللياقة البدنية علي النسبة الأعلى للتشغيل (اقل من ٥ مدربين وأقل من ٥ مدربات) بنسبة ٨٤.٢% و ٧٣.٦% علي التوالي، كما بلغ أيضا حجم سوق العمل للإداريين والخدمات المساندة العدد الاقل في التشغيل، فيكتفي ملاك استديوهات اللياقة البدنية علي عدد (١ : ٢) من مقدمي الأعمال الإداريين والفنية بنسبة موافقة آراء عينة البحث ٧٩.٤%، ويؤكد الباحثون هنا علي إنتشار مفهوم التنظيم الذاتي لقطاع استديوهات اللياقة البدنية.

وكانت النسبة الاعلي في التشغيل لعدد المدربين والمدربات داخل قطاع صالات الالعاب الرياضية حيث بلغت إتفاق آراء عينة البحث بنسبة ٧٦.٩%، ٦٩.٢% علي التوالي بأهمية تواجد من (٥ الي ١٠ مدربين) لإدارة الجانب الفني لهذا القطاع، كما تؤكد عينة البحث علي أنه من الممكن إدارة وتشغيل الجانب الإداري بعدد لايقبل عن (٢) بعدد دوام كامل بنسبة ٦٩.٢% ومن (٢ : ٣) من العمال والفنيين بنسب متساوية ٣٨.٤% من آراء عينة البحث.

وأوضحت النتائج بأن قطاع مراكز اللياقة البدنية هو القطاع الاكبر في عملة تشغيل سوق العمل من المدربين والمدربات حيث تراوحت النسب الاكبر لآراء عينة البحث حول إمكانية التشغيل (من ٥ الي ١٠ مدربات) ومن (١٠ الي ١٥ مدرب) بمراكز اللياقة البدنية وكانت نسبة التشغيل الأكبر للمدربات بمركز اللياقة البدنية بنسبة ٨٥.٧% ونسبة المدربين الرجال ٥٧.١% حيث تساوت متطلبات التشغيل في الإداريين من (٣ الي ٤) بنسبة ٤٢.٢%. وزادت

نسبة الطلب علي تشغيل الخدمات المساندة بواقع (٤) عمال وفنيين بنسبة إتفاق في آراء عينة البحث ٥٧.١%.

وأوضحت نتائج حجم سوق العمل بقطاع الاندية الصحية التي حازت علي المرتبة الرابعة في عملية تصنيف أعمال ومشروعات اللياقة البدنية في ضوء عينة البحث إلا أنها أكبر قطاع لسوق العمل للمدربين حيث إتفتت آراء عينة البحث بنسبة ٦٦.٦% علي وجود (أكثر من ١٥ مدرب) بقطاع الاندية الصحية و(من ٥ : ١٠ مدربات) بنسبة إتفاق ٨٣.٣% من آراء عينة البحث كما إتفتت الآراء أيضا بنسبة ٨٣.١% علي وجود عدد (٤) من الادارين ومقدمي الخدمات المساندة للقيام بالاعمال الادارية والفنية بالاندية الصحية. كما كانت النسبة المئوية لعدد العاملين بقطاع أكاديميات اللياقة البدنية ومراكز التأهيل البدني متقاربة نسبيا لقلة عينة البحث حيث تشير نتائج عينة البحث بأنة من الممكن تشغيل الاكاديمية ومركز التأهيل (بأقل من ٥ مدربين ومن ١ الي ٣ إدارين وعمال) بناءا علي حجم هذا القطاع. كما هو موضح بالجداول (٦) و(٧).

جدول (٦)

أعد ونسب المدربين والمدربات بقطاعات اللياقة البدنية

م	التوصيف	المدربيات (السيدات)				المدربين (الرجال)			
		أكثر من	من ١٠	من ٥	أقل من	أكثر من	من ١٠	من ٥	أقل من
		١٥	الي ١٥	١٠ الي ١٥	٥	١٥	الي ١٥	١٠ الي ١٥	٥
١٩	إستديو تدريبي			٥	١٤			٣	١٦
	نسبة			%٢٦.٣	%٧٣.٦			%١٥.٧	%٨٤.٢
	العدد			٩	٤	٢		١	١٠
١٣	صالات الألعاب الرياضية			%٦٩.٢	%٣٠.٧	%١٥.٣		%٧.٦	%٧٦.٩

تابع جدول (٦)

أعد ونسب المدربين والمدربات بقطاعات اللياقة البدنية

م	التوصيف	المدربات (السيدات)				المدربين (الرجال)				الاجمالي	
		أقل من ١٥	من ١٥ الي ١٥	من ١٥ الي ١٥	أقل من ٥	لا يوجد	أكثر من ١٥	من ١٥ الي ١٥	من ١٥ الي ١٥		أقل من ٥
٣	مركز لياقة			٦	١		١	٤	٢		العدد
				%٨٥.٧	%١٤.٢		%١٤.٢	%٥٧.١	%٢٨.٥		النسبة
٤	نادي صحي		١	٥			٤	٢			العدد
			%١٦.٦	%٨٣.٣			%٦٦.٦	%٣٣.٣			النسبة
٥	أكاديمية لياقة بدنية			١	٢	١				٢	العدد
				%٣٣.٣	%٦٦.٦	%٣٣.٣				%٦٦.٦	النسبة
٦	مركز تأهيل بدني			١	١					٢	العدد
				%٥٠	%٥٠					%١٠٠	النسبة

جدول (٧)
أعداد ونسب الإداريين والخدمات المساندة بقطاعات اللياقة البدنية

م	التوصيف	الخدمات المساندة (عمال وفنيين)						الإداريين (مبيعات - خدمة العملاء - تسويق)						الاجمالي	
		لا يوجد	أكثر	٤	٣	٢	١	لا يوجد	أكثر	٤	٣	٢	١		
١	مستشفى					٩	٨					٢	١٧		العدد
						%٤٧.٣	%٤٢.١					%١٠.٥	%٨٩.٤		النسبة
٢	مسابقات الأطباء الرياضية			١	٥	٥	٢				٢	٢	٩		العدد
				%٧.٦	%٣٨.٤	%٣٨.٤	%١٥.٣				%١٥.٣	%١٥.٣	%٦٩.٢		النسبة
٣	مركز لياقة		١	٤	١	١					٣	٣	١		العدد
			%١٤.٢	%٥٧.١	%١٤.٢	%١٤.٢					%٤٢.٨	%٤٢.٨	%١٤.٢		النسبة
٤	نادي صحي		٣	٣					١	٥					العدد
			%٥٠	%٥٠					%١٦.٦	%٨٣.١					النسبة
٥	أكاديمية لياقة بدنية					١	١				٢		١		العدد
						%٣٣.٣	%٣٣.٣	%٣٣.٣			%٦٦.٦		%٣٣.٣		النسبة
٦	مركز تأهيل بدني					١	١						١	١	العدد
						%٥٠	%٥٠						%٥٠	%٥٠	النسبة

يتضح لنا من نتائج آراء عينة البحث في الجدول رقم (٨) التالي بأن القيمة المالية أو المستحقات المالية الشهرية للمدربين والمدربات (كمرتب أساسي) تراوحت بين ١٥٠٠ جنية حتى ٢٠٠٠ جنية شهريا للفرد الواحد بنسبة

٢٦% و ٣٢% علي التوالي من إجمالي عينة البحث، كما أشارت النتائج بأن القيمة المالية كمستحقات شهرية للإدارين والموظفين وخدمة العملاء والمبيعات والتسويق تراوحت بين ٧٠٠ جنية الي ١٥٠٠ جنية بنسبة ٢٢% الي ٢٨% من إجمالي الاتفاق عينة البحث. كما أشارت نتائج آراء البحث حول القيمة المالية لمقدمي الخدمات المساندة من العمال والفنيين بين ٥٠٠ الي ٧٠٠ شهريا بنسبة إتفاق ٣٢% ومن ٧٠٠ الي ١٠٠٠ جنية بنسبة إتفاق ٢٠% ومن ١٠٠٠ جنية الي ١٥٠٠ جنية بنسبة ١٨%.

جدول (٨)

المستحقات المالية للمدربين والمدربات والادارين والخدمات المساندة
(ن = ٥٠)

م	العاملين بقطاع اللياقة البدنية	المدربين		الادارين		الخدمات المساندة	
		عدد	النسبة	عدد	النسبة	عدد	النسبة
	قيمة المستحقات المالية	الأراء	النسبة	الأراء	النسبة	الأراء	النسبة
١	أقل من ٥٠٠ جنية	٢	٤%	٣	٦%	٥	١٠%
٢	من ٥٠٠ : ٧٠٠ جنية	٤	٨%	٥	١٠%	١٦	٣٢%
٣	من ٧٠٠ : ١٠٠٠ جنية	٨	١٦%	١١	٢٢%	١٠	٢٠%
٤	من ١٠٠٠ : ١٥٠٠ جنية	٧	١٤%	١٤	٢٨%	٩	١٨%
٥	من ١٥٠٠ : ٢٠٠٠ جنية	١٣	٢٦%	٧	١٤%	٥	١٠%
٦	أكثر من ٢٠٠٠ جنية	١٦	٣٢%	٨	١٦%	٣	٦%
	لا يوجد	.	-	٢	٤%	٢	٤%
	الإجمالي	٥٠	١٠٠%	٥٠	١٠٠%	٥٠	١٠٠%

ومن خلال عرض ومناقشة نتائج الواقع الفعلي لقطاعات صناعة اللياقة البدنية بجمهورية مصر العربية من خلال (الوصف ونوع الملكية والنفقات التشغيلية) والواقع الفعلي لسوق العمل بقطاعات صناعة اللياقة البدنية بجمهورية مصر العربية من خلال (الاعداد ونسب التشغيل الفعلية والقيمة

المالية للدخل الشهري). بذلك إستطاع الباحثون بالاجابة علي التساؤل الاول وهو ما الواقع الفعلي لسوق اللياقة البدنية بجمهورية مصر العربية ؟
 ثانياً: عرض ومناقشة نتائج المحور الثاني تأثر قطاعات صناعة اللياقة البدنية بالاجراءات الاحترازية لفيروس كورونا بجمهورية مصر العربية.
 ١ - تأثر سوق العمل من المدربين والادارين والعمال والفنيين من الاجراءات الاحترازية لكوفيد ١٩؟

يوضح جدول (٩) التالي وجود فروق دالة إحصائية بين إستجابات أفراد عينة البحث حيث كانت قيمة كآ ٢ المحسوبة أكبر من الجدولية بالعبارات (١) -١-٢-٤-٥-٦-٧) حيث كانت آراء أفراد عينة البحث متفاوتة في الاستجابات فأكدت العبارة رقم (٢) علي أن أصحاب مشاريع وأعمال اللياقة البدنية بنسبة ٦٥% أكدوا علي (الاستغناء عن بعض من العاملين لديهم أثناء جاحة كورونا) ونسبة ٥٤% من آراء أصحاب قطاعات اللياقة البدنية المختلفة (لم يلتزموا بالعقود المبررة مع هؤلاء العمالين أثناء فترة الغلق الكامل) بدأ من منتصف شهر مارس ٢٠٢٠م وذلك بالعبارة رقم (١)، و ٧٤% من أصحاب هذه القطاعات أكدوا (علي تخوف المدربين والعاملين لديهم علي مستقبلهم المهني بسبب الاجراءات المشددة من قبل الحكومة المصرية لعدم تفشي فيروس كورونا) بالاشارة الي العبارة رقم (٥)

وأكدت الازاء بنسبة ٥٦% من إجمالي عينة البحث للعبارة رقم (٤) بالرغم من تخوف العاملين الا (أن أغلبهم لم يطالبوا الادارات بالاتزام معهم بالمرتبات الاساسية للعمل) لمحاولة مواجهة الازمة المالية التي يمر بها أغلب القطاع الرياضي. كما أشارت نتائج العبارة رقم (٣) بأنة لا يوجد فروق دالة احصائية بين أفراد عينة البحث حيث جاءت نسبة كآ ٢ المحسوبة أقل من الجدولية فيما يختص بالعمل في وظائف آخري كنوع من أنواع الدخل المادي حيث تباينت

النسب المؤية بين ٤٦% و ٣٢% و ٣٤% بين يوجد لهم دخل آخر أو لا أو الي حدا ما. وهذا ما يؤكد علي الباحثون بتذبذب مهنية قطاعات اللياقة البدنية. وتؤكد النتائج الدالة إحصائيا بالجدول رقم (٩) علي تأكيد آراء عينة البحث نسبة ٦٤% للعبارة رقم (٦، ٧) أنه من الصعب إستعادة القوي العاملة كاملة لدي قطاعات اللياقة البدنية، ولكن زادت نسبة الموافقة علي طلب تعيينات جديدة لمقدمي الخدمات المساندة من قبل أصحاب قطاعات اللياقة البدنية لاتباع الاجراءات الإحترازية في التشغيل.

ولكن أوضحت العبارة رقم (٨) بأنة إستجابات عينة البحث كانت متقاربة لذا لا يوجد فروق دالة إحصائيا فيما يخص بتقليل عدد ساعات العمل للعاملين بقطاعات اللياقة البدنية حيث كانت قيمة كا ٢ المحسوبة أقل من الجدولية وذلك لاختلاف طبيعة عمل مقدمي خدمات اللياقة البدنية والقوي العاملة للمنتسبين اليهم من مدربين ومدربات وإداريين وخدمات مساندة من الفنيين والعمال.

جدول (٩)

تأثر سوق العمل من المدربين والادارين والعمال والفنيين من الاجراءات الاحترازية لكوفيد ١٩

الترتيب العام	مستوى الدلالة	كا	لا		الي حد ما		نعم		نسبة التاثر	مجموع الدرجات	الانحراف	المتوسط	العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك					
٢٣	٠.٠٠	١٣	٥٤%	٢٧	٣٤%	١٧	١٢%	٦	٥٣%	٧٩	٠.٧٠٢	٢.٤٢٠	١
٤	٠.٠٩	٥	٢٦%	١٣	٢٦%	١٣	٦٥%	٢٤	٧٤%	١١١	٠.٨٤٠	١.٧٨٠	٢
١١	٠.٩٨	٠.٠٤	٣٤%	١٧	٣٢%	١٦	٤٦%	١٧	٦٧%	١٠٠	٠.٨٣٣	٢.٠٠٠	٣
٢٤	٠.٠٠	١٣.٤٨	٥٦%	٢٨	٣٠%	١٥	١٩%	٧	٥٣%	٧٩	٠.٧٣١	٢.٤٢٠	٤
٣٦	٠.٠٠	٣٩.٦٤	٧٤%	٣٧	٢٢%	١١	٥%	٢	٤٣%	٦٥	٠.٥٤٤	٢.٧٠٠	٥
٣٠	٠.٠٠	٢٥.٤٨	٦٤%	٣٢	٣٠%	١٥	٨%	٣	٤٧%	٧١	٠.٦٠٩	٢.٥٨٠	٦
٣١	٠.٠٠	٢٥.٤٨	٦٤%	٣٢	٣٠%	١٥	٨%	٣	٤٧%	٧١	٠.٦٠٩	٢.٥٨٠	٧
١٤	٠.٦٨	٠.٧٦	٣٨%	١٩	٣٤%	١٧	٣٨%	١٤	٦٣%	٩٥	٠.٨١٤	٢.١٠٠	٨

١ - تأثر عملاء قطاعات اللياقة البدنية بالاجراءات الاحترازية لكوفيد ١٩
جدول (١٠)

نسبة المؤية وكا ٢ ومستوي الدلالة لاراء عينة البحث حول مدي تأثر عملاء القطاعات المختلفة بالاجراءات الاحترازية لكوفيد ١٩

الترتيب العام	مستوى الدلالة	نكا	لا		الي حد ما		نعم		نسبة التاثر	مجموع الدرجات	الانحراف المتوسط	العبارة	
			%	ك	%	ك	%	ك					
١٧	٠.٠٠٤	٦.٢٨	%٥٠	٢٥	%٢٦	١٣	%٣٢	١٢	%٥٨	٨٧	٠.٨٢٨	٢.٢٦٠	١
٢٧	٠.٠٠٠	٢٤.٠٠٤	%٦٦	٣٣	%١٦	٨	%٢٤	٩	%٥١	٧٦	٠.٧٨٩	٢.٤٨٠	٢
٢٨	٠.٠٠٠	١٨.٧٦	%٥٨	٢٩	%٣٤	١٧	%١١	٤	%٥٠	٧٥	٠.٦٤٧	٢.٥٠٠	٣
٢٠	٠.٠٠٠	١٢.١٦	%٥٢	٢٦	%٣٦	١٨	%١٦	٦	%٥٣	٨٠	٠.٧٠٠	٢.٤٠٠	٤
٢١	٠.٠٠٠	١٤.٥٦	%٤٨	٢٤	%٤٤	٢٢	%١١	٤	%٥٣	٨٠	٠.٦٣٩	٢.٤٠٠	٥
٣٢	٠.٠٠٠	٢٧.١٦	%٦٢	٣١	%٣٦	١٨	%٣	١	%٤٧	٧٠	٠.٥٣٥	٢.٦٠٠	٦
٥	٠.٠٠٣	٧.٢٤	%١٦	٨	%٤٦	٢٣	%٥١	١٩	%٧٤	١١١	٠.٧٠٨	١.٧٨٠	٧
١٣	٠.٠٥٧	١.١٢	%٤٠	٢٠	%٢٨	١٤	%٤٣	١٦	%٦٤	٩٦	٠.٨٥٣	٢.٠٨٠	٨

توضح نتائج الجدول (١٠) السابق علي موجود فروق دالة إحصائيا بين إستجابات أفراد عينة البحث حيث كانت قيمة كاً ٢ المحسوبة أكبر من الجدولية بالعبارات من (١ : ٧)، وأشارات النسب المئوية بإتفاق ٥٨% من اراء عينة البحث للعبارة رقم (٣) علي أن (العملاء يتفهموا قرار الغلق للمنشآت الرياضية منذ إصدارة بننتصف شهر مارس ٢٠٢٠م)، كما تؤكد نتائج العبارة رقم (١) علي أن ٥٠% من أراء عينة البحث أكدوا علي أن العملاء (لم يسعوا للطلب من الاداة بمستحققاتهم المالية مقابل الخدمة المدفوعة مقدما)، وتباينت نتائج أراء عينة البحث حول العبارات رقم (٤-٥) بين نعم والي حدا ما، حيث أشار ٥٢% من الاراء حول (أن العملاء فقدوا الامل في ممارسة اللياقة البدنية ولم يسعوا لايجاد بدائل أخري) بالعبارة رقم (٤)، ولكن كانت نسبة الموافقة ٣٦% من أراء عينة البحث بأن عملائهم سعوا لاستمرار ممارسة اللياقة البدنية فهي ليست بنسبة كبيرة ولكن لها أهمية كبري لنتائج البحث للتعرف علي طبيعة قطاع جديد وهو تكنولوجيا اللياقة البدنية، كما أشارت النتائج بنسبة ٤٨% من أراء عينة البحث أكدت علي عدم رغبة العملاء في

التوجه الي المنصات الالكترونية و ٤٤% من آراء عينة البحث أكدت علي أن عملائهم سعوا للتواجد عبر المنصات الالكترونية بالاشارة للعبارة رقم (٥). وتؤكد نتائج آراء عينة البحث علي العبارات رقم (٢-٦-٧) علي مدي تأثر قطاعات اللياقة البدنية بجائحة كورونا حيث أشارت نتائج العبارة رقم (٦) بنسبة إتفاق ٦٢% من عينة البحث بأن (العملاء لم يكن لديهم الرغبة والطلب في ممارسة النشاط الرياضي بعد الاعلان عن عودة النشاط وفقا للاجراءات الاحترازية) وأوضحت نتائج العبارة رقم (٧) بنسبة إتفاق ٥١% من عينة البحث حول (رغبة العملاء في إلغاء الاشتراكات ومحاولة إسترداد القيمة المالية لمدفوعة مقدما لاداء الخدمة الرياضية)، ولكن أكدت النتائج آراء عينة البحث بالعبارة رقم (٢) بنسبة عدم موافقة ٦٦% لتعويض العملاء الحاليين بفترات إضافية تماثل فترة إيقاف النشاط الرياضي). وهذا ما يؤكد علي الباحثون من الاثار المعنوية والمادية لدي أصحاب الاعمال والمشاريع والعملاء التابعين لديهم.

٢- تأثر النفقات التشغيلية بقطاعات اللياقة البدنية بالاجراءات الاحترازية

لكوفيد ١٩

جدول (١١)

نسبة المؤية وكما ٢ ومستوي الدلالة لآراء عينة البحث حول مدي تأثر النفقات التشغيلية بالقطاعات المختلفة للياقة البدنية بالاجراءات الاحترازية لكوفيد ١٩

الترتيب العام	مستوى الدلالة	نكا	لا		الي حد ما		نعم		نسبة التأثير	مجموع الدرجات	الانحراف المتوسط	العبارة	
			%	ك	%	ك	%	ك					
٢٥	٠.٠٠	٢٤.٧٦	%٦٦	٣٣	%١٢	٦	%٣٠	١١	%٥٢	٧٨	٠.٨٣٧	٢.٤٤٠	١
١٠	٠.٧٧	٠.٥٢	%٣٢	١٦	%٣٠	١٥	%٥١	١٩	%٦٩	١٠٣	٠.٨٤٣	١.٩٤٠	٢
٨	٠.٦١	١.٠٠	%٣٠	١٥	%٣٠	١٥	%٥٤	٢٠	%٧٠	١٠٥	٠.٨٣٩	١.٩٠٠	٣
١٢	٠.٥٤	١.٢٤	%٣٨	١٩	%٢٦	١٣	%٤٩	١٨	%٦٦	٩٩	٠.٨٦٩	٢.٠٢٠	٤

تابع جدول (١١)

نسبة المؤيعة وكا ٢ ومستوي الدلالة لآراء عينة البحث حول مدى تأثر النفقات التشغيلية بالقطاعات المختلفة للياقة البدنية بالاجراءات الاحترازية لكوفيد ١٩

الترتيب العام	مستوى الدلالة	كا	لا		الى حد ما		نعم		نسبة التاثر	مجموع الدرجات	الانحراف	المتوسط	العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك					
٢٢	٠٠٠	٢٢.٢٤	%٦٤	٣٢	%١٢	٦	%٣٢	١٢	%٥٣	٨٠	٠.٨٥٧	٢.٤٠٠	٥
٢	٠٠٠	١١.٥٦	%٢٢	١١	%٢٢	١١	%٧٦	٢٨	%٧٨	١١٧	٠.٨٢٣	١.٦٦٠	٦
١٥	٠.٣٨	١.٩٦	%٤٢	٢١	%٢٦	١٣	%٤٣	١٦	%٦٣	٩٥	٠.٨٦٣	٢.١٠٠	٧
٣٤	٠٠٠	٤١.٤٤	%٧٦	٣٨	%١٦	٨	%١١	٤	%٤٤	٦٦	٠.٦٢١	٢.٦٨٠	٨
٣٣	٠٠٠	٤١.٠٨	%٧٦	٣٨	%١٤	٧	%١٤	٥	%٤٥	٦٧	٠.٦٥٨	٢.٦٦٠	٩

توضح نتائج الجدول (١١) علي وجود فروق دالة إحصائية بين إستجابات أفراد عينة البحث للعبارات (١-٥-٦) حيث كانت قيمة كا ٢ المحسوبة أكبر من الجدولية وتأكيدا علي نتائج الجدول (٤) الخاص بنوع الملكية الذي أوضح بأن ٨٦% من أصحاب هذه القطاعات مستأجرين لدي الغير وأثناء توقف النشاط الرياضي أكدت نتائج الجدول (١١) السابق علي أن ٦٦% من أصحاب مشاريع وأعمال اللياقة البدنية (كانو غير ملتزمين بدفع القيمة الايجارية للمالك الاصيلين) وهذا ما أشارت اليه نتائج العبارة رقم (١)، وأيضا (المصروفات الادارية والنفقات التشغيلية الشهرية) التي بلغت قيمتها الاعلي من ١٠ الي ٢٠ الف و ٥٠ الي ١٠٠ الف جنية شهريا لم يتلزم بيها ٦٤% من آراء عينة البحث كما هو موضح بنتائج العبارة رقم (٥). وأشارت النتائج بأن ٧٦% من آراء عينة البحث أكدوا علي العبارة (٦) علي أن (عمليات الاعلان والترويج عن خدمات اللياقة البدنية قد تأثرت بشكل كبير)، ولكن أوضحت النتائج بعدم وجود فروق دالة احصائيا بين استجابات أفراد عينة البحث للعبارات (٢-٣-٤-٧) حيث جاءت قيمة كا ٢ المحسوبة أقل من الجدولية. فتروا وحث آراء عينة البحث حول (أنه ملتزم بسداد المستحقات المالية للعاملين والمدربين والاداريين والفنيين ومنهم إلي حد ما ملتزم ومنهم لم يلتزم وأيضا حول إمكانية (هيكله المستحقات المالية لهؤلاء العاملين بقطاع أعمال ومشروعات اللياقة البدنية أو لا) بنسبة ٢٦%، ٥٤% لاجمالي

العبارات، وتقاربت آراء عينة البحث بنسبة ٤٣% التي تريد تغيير اللوائح المالية للمرتبات وإعادة هيكلة الاجور و ٤٢% من آراء عينة البحث لا تريد التعديل وستبقي علي الوضع المالي للعاملين كما هو و ٢٦% من آراء عينة البحث تسعى إلي حدا ما في التفكير في تغيير هيكل الاجور كما هو موضح بالعبارة رقم (٧)

كما تؤكد النتائج علي وجود فروق دالة إحصائيا بين إستجابات أفراد عينة البحث للعبارة (٨-٩) والتي تؤكد علي (مطالبة المستأجرين للقيمة المالية للايجارة كاملة بعد الاعلان عن عودة النشاط الرياضي وفقا للإجراءات الاحترازية) وادك ٧٦% من آراء عينة البحث بأنهم قاموا بدفع المستحقات المالية للمستأجرين كما هو بالعبارة رقم (٨)، كما إتفقت آراء عينة البحث بنسبة ٧٦% علي الرغبة في تقديم خدمات اللياقة البدنية بجودة عالية وليس كما كانت عليا قبل إنتشار جائحة كورونا بالاشارة الي العبارة رقم (٩).

٣- تأثر عمليات المبيعات بقطاعات اللياقة البدنية بالاجراءات الاحترازية

لكوفيد ١٩

جدول (١٢)

نسبة المؤية وكا ٢١ ومستوي الدلالة لآراء عينة البحث حول مدي تأثر عمليات المبيعات بالقطاعات المختلفة للياقة البدنية بالاجراءات الاحترازية لكوفيد ١٩

الترتيب العام	مستوي الدلالة	كا	لا		الي حد ما		نعم		نسبة التأثير	مجموع الدرجات	الانحراف	المتوسط	العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك					
٣٧	٠.٠٠	٦٣.١٦	%٨٦	٤٣	%١٢	٦	%٣	١	%٣٩	٥٨	٠.٤٢٢	٢.٨٤٠	١
٩	٠.٤٨	١.٤٨	%٢٦	١٣	%٤٠	٢٠	%٤٦	١٧	%٦٩	١٠٤	٠.٧٧٨	١.٩٢٠	٢
١٦	٠.٦٨	٠.٧٦	%٣٨	١٩	%٣٤	١٧	%٣٨	١٤	%٦٣	٩٥	٠.٨١٤	٢.١٠٠	٣
٢٦	٠.٠٠	١٧.٠٨	%٦٠	٣٠	%٢٦	١٣	%١٩	٧	%٥١	٧٧	٠.٧٣٤	٢.٤٦٠	٤
٢٩	٠.٠٠	٢٠.٣٢	%٦٠	٣٠	%٣٢	١٦	%١١	٤	%٤٩	٧٤	٠.٦٤٧	٢.٥٢٠	٥
٣	٠.٠٣	٦.٨٨	%٢٢	١١	%٣٠	١٥	%٦٥	٢٤	%٧٥	١١٣	٠.٧٣٠	١.٧٢٠	٦

يوضح الجدول (١٢) السابق بوجود فروق دالة إحصائية بين إستجابات أفراد عينة البحث للعبارات (١-٤-٥-٦) حيث كانت قيمة كآ٢ المحسوبة أكبر من الجدولية وأكدت النتائج علي أن ٨٦% من أصحاب مشاريع وأعمال اللياقة البدنية بعدم توقف نشاطهم البيعي حيث أنهم لم يقتصروا علي مبيعات العضويات والخدمات فقط كما هو موضح بالعبارة رقم (١)، ولكن أغلب هؤلاء إتجهوا إلي المنصآب الالكترونية للتفاعل مع العملاء ومحاولة بقائهم في سوق العمل وأغلب هذه أصحاب قطاعات اللياقة البدنية بنسبة ٦٠% كانوا غير مستعدين للتعامل مع تلك الازمة ولم توجد لديهم الرغبة في إضافة مميزات آخري للعملاء علي العضويات لتعويض العملاء ولايسعوا لتغير لائحة المبيعات كما هو موضح بالعبارة رقم (٤، ٥)، كما أشارت النتائج الدالة بنسبة ٦٥% من آراء عينة البحث بأنهم يرغبون في تعديل أفكار المبيعات للخدمات الرياضة لاقنآؤ العملاء بالعودة لممارسة النشاط الرياضي وفقا للاجراءات الاحترازية كما هو مشار بالعبارة رقم (٦).

كما أشارت النتائج الي عدم وجود فروق دالة احصائيا بين إستجابات أفراد العينة للعبارات (٢-٣) حيث جائت قيمة كآ٢ المحسوبة أقل من الجدولية حيث تقاربت آراء عينة البحث حول إستحداث أفكار جديد للمبيعات أثناء قرار الغلق والتوجة الي المنصات الالكترونية لتشغيل عمليات مبيعات خدمات التدريب الشخصي ومجموعات اللياقة البدنية وكان معدل الاستجابة ٦٩% و٦٣% علي التوالي.

٤- تأثر عمليات التسويق بقطاعات اللياقة البدنية بالاجراءات الاحترازية

لكوفيد ١٩

جدول (١٣)

نسبة المؤيعة وكا ٢ ومستوي الدلالة لآراء عينة البحث حول مدي تأثر عمليات التسويق قطاعات اللياقة البدنية بالاجراءات الاحترازية لكوفيد ١٩

الترتيب العام	مستوي الدلالة	كا	لا		الى حد ما		نعم		نسبة التاثر	مجموع الدرجات	الانحراف	المتوسط	العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك					
١	٠.٠٧	٥.٣٢	%٢٠	١٠	%٢٤	١٢	%٧٦	٢٨	%٧٩	١١٨	٠.٨٠٣	١.٧٤٠	١
١٨	٠.٠٠	١١.٦٨	%٥٢	٢٦	%٢٨	١٤	%٢٧	١٠	%٥٦	٨٤	٠.٨٠٢	١.٦٤٠	٢
١٩	٠.٠٢	٨.٣٢	%٥٠	٢٥	%٣٨	١٩	%١٦	٦	%٥٤	٨١	٠.٧٩٤	٢.٣٢٠	٣
٣٥	٠.٠٠	١١.٣٢	%٧٤	٣٧	%٢٠	١٠	%٨	٣	%٤٤	٦٦	٠.٦٩٧	٢.٣٨٠	٤
٧	٠.٤٥	١.٧١	%٣٠	١٥	%٢٨	١٤	%٥٧	٢١	%٧١	١٠٦	٠.٥٨٧	٢.٦٨٠	٥
٦	٠.٤٢	١.٧٢	%٣٠	١٥	%٢٦	١٣	%٥٩	٢٢	%٧١	١٠٧	٠.٨٤٩	١.٨٨٠	٦

أوضحت نتائج الجدول (١٣) السابق بوجود فروق دالة إحصائياً بين إستجابات أفراد عينة البحث حيث كانت قيمة كأ ٢ المجسوبة أكبر من الجدولية للعبارات (١-٢-٣-٤)، حيث أكدت النتائج بأن مفهوم التسويق لدي أصحاب مشروعات وأعمال اللياقة البدنية يقتصر علي مفهوم التسويق الالكتروني فقط بنسبة إتفاق لآراء عينة البحث ٧٦% كما هو موضح بنتائج العبارة رقم (١)، وذلك منذ توقف ممارسة النشاط الرياضي بسبب إنتشار فيروس كورونا وقرارات الغلق للمؤسسات الرياضية الواردة من قبل الحكومة. كما أثرت الاجراءات الاحترازية علي عمليات التسويق الالكتروني بنسبة عدم موافق لآراء عينة البحث ٥٢% من إجمالي عينة البحث لاستمرار عمليات التسويق. كما أكدت النتائج بأن ٥٠% من قطاعات اللياقة البدنية لم تستطيع مواكبة التطور التكنولوجي والتوجه الي المنصات الالكترونية لممارسة اللياقة البدنية بالمنزل. وأشارت النتائج أيضا بأن ٧٤% من أصحاب مشروعات وأعمال اللياقة البدنية لم يستطيعوا التواصل مع العملاء أثناء فترة توقف الناشط الرياضي كما تشير النتائج أيضا الي عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين إستجابات أفراد عينة

البحث للعبارات (٥-٦) فيما يتعلق بإستحداث أفكار وخطط تسويقية جديدة للترويج لخدمات اللياقة البدنية.

ومن خلال عرض ومناقشة نتائج تأثر قطاعات صناعة اللياقة البدنية بالاجراءات الاحترازية لفيروس كورونا بجمهورية مصر العربية من خلال التعرف تأثر سوق العمل من المدربين والادارين والعمال والفنين وتأثر العملاء والنفقات التشغيلية وعمليات المبيعات وعمليات التسويق فبذلك إستطاع الباحثون بالاجابة علي التساؤل الثاني ما مدي تأثر قطاعات صناعة اللياقة البدنية بالاجراءات الاحترازية لفيروس كورونا بجمهورية مصر العربية؟
الاستخلاصات :

في ضوء عرض ومناقشة النتائج وماتوصل إليه الباحثون تم إستخلاص الاتي :

- ١- تنوع مشروعات وأعمال اللياقة البدنية وإنتشار قطاع ستديوهات تدريب اللياقة البدنية.
- ٢- يتطلب تشغيل قطاع ستديوهات اللياقة البدنية بأقل من ٥ مدربين ومدربات وإداري واحد وإثنين من الخدمات المساندة يستطيعوا إدارة الاعمال الادارية والفنية.
- ٣- يتطلب تشغيل قطاعات اللياقة البدنية الجيمات ومراكز اللياقة والاندية الصحة عدد كبير من المدربين ومدربات وإدارين وعمال وفنين.
- ٤- إنتشار ستديوهات اللياقة البدنية يرجع بسبب قلة التكاليف والنفقات التشغيلية الشهرية.
- ٥- الاندية الصحية هي من أكثر القطاعات المكلفة في عملية التشغيل للمدربين والمدربات بالاضافة الي الفقات التشغيلية الشهرية.

- ٦- يتوقف حجم القيمة المالية للعمالين بقطاعات اللياقة البدنية علي طبيعة سوق العمل بالمحافظة.
- ٧- أثرت قرارات غلق المؤسسات والمشاريع الرياضية بسبب عدم نقشي فيروس كورونا بالسلب علي جميع عوامل نجاح المشروعات وهي (الموار البشرية- والمالية- والتسويق- والمبيعات).
- ٨- أثرت الاجراءات الاحترازية بالغلط علي ظهور نوع جديد من قطاعات اللياقة البدنية وهي المنصات الالكترونية.
- ٩- عدم وجود متخصصين لادارة عمليات المبيعات والتسويق لاستحداث أفكار جديدة للبيع ولترويج الخدمة الرياضية.

التوصيات :

في ضوء ما أسفرت عنه نتائج الدراسة التي توصلوا إليها الباحثون يوصوا بالاتي :

- ١- إجراء العديد من الابحاث المشابهة علي قطاعات صناعة اللياقة البدنية لضعف الابحاث والنتائج به.
- ٢- وضع معايير محددة لمفاهيم قطاعات اللياقة البدنية بجمهورية مصر العربية.
- ٣- إهتمام مقدمي خدمات اللياقة البدنية بالتوجه نحو المنصات الالكترونية.
- ٤- متابعة تنفيذ الاجراءات الاحترازية داخل مشروعات وأعمال اللياقة البدنية.
- ٥- إستحداث برامج جديدة لمبيعات خدمات اللياقة البدنية بالقطاعات المختلفة.
- ٦- إشراف الجهات المعنية علي العاملین بقطاع اللياقة البدنية وفقا لتراخيص مزولة المهنة.

((المراجع))

أولاً: المراجع العربية

- ١ - أحمد عبد الفتاح أحمد سالم: الآثار الاقتصادية والاجتماعية لخصخصة الاندية الرياضية (دراسة تنبؤية)، رسالة دكتوراة، غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان، القاهرة، ٢٠٠٤م، ص ٩.
- ٢ - إسماعيل حامد عثمان: سلسلة الثقافة الرياضية الهواة والاحتراف، العدد الخامس، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة، ١٩٩١، ص ٦١.
- ٣ - بدر الابراهيم: صناعه الرياضه الحديثه صحيفه اليوم ديسمبر ٢٠١٥، ص ٣.
- ٤ - حجار مبروكة وحسين رحيم: الاستثمار الرياضي: معوقات وحوافز، بحث منشور، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية، جامعة المسيلة ٢٠١٣م.
- ٥ - حسن أحمد الشافعي: التنظيم الدولي للعلاقات الرياضية، الاسكندرية، منشأة المعارف، ط ١، ٢٠٠٨م، ص ٤٦.
- ٦ - حسن أحمد الشافعي: الاستثمار والتسويق في التربية البدنية والرياضة، الطبعة الأولى، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر الإسكندرية، ٢٠٠٦، ص ١٧.
- ٧ - خالد ممدوح: رحلة تطور صناعة اللياقة البدنية عالميا. ماذا يتوقع المستهلك. مجلة الرجل قسم اللياقة البدنية، ٢٠١٦م.
- ٨ - رواء زكي يونس الطويل، نبيل محمد صالح الحديدي: أهمية الرياضة في الإقتصاد القومي، مجلة جامعة تكريت للعلوم الإنسانية، المجلد (١٤) العدد (٣) نيسان ٢٠٠٧م ص ٧.

٩- سعد شلبي: الإتجاهات الحديثة في الإدارة الرياضية. كلية التربية الرياضية- جامعة المنصورة ٢٠٠٥م.

١٠- كمال الدين عبد الرحمن درويش، أشرف عبد العز: المنظمات الرياضية الالهية "المفهوم، التاريخ، التطور، التنظيم، كلية التربية البدنية والرياضة للبنين، جامعة حلوان، القاهرة، ٢٠٠٠م
ص ٣٧

١١- كمال الدين عبد الرحمن درويش، محمد صبحي حسانين : التسويق والاتصالات الحديثة وديناميكية الاداء البشري في إدارة الرياضة، موسوعة متجهات إدارة الرياضة في مطلع القرن الجديد، المجلد الثالث، القاهرة، دار الفكر العربي للنشر والتوزيع، ط١، ٢٠٠٤م.

١٢- مزروع السعيد: الرياضة بين الواقع والاحتراف، الجزائر، جامعة محمد خيضر بسكرة، بحث منشور بمجلة كلية الاداب والعلوم الانسانية والاجتماعية، العدد السابع، ٢٠١٠، ص ٢.

١٣- المنتدى الثقافي للاتحاد المصري للملاكمة مقال بعنوان "تحول الرياضة من الهواية إلي الاحتراف " بتاريخ ٢٥ فبراير ٢٠١٣م.

١٤- تقرير النقابة العامة للمهن الرياضية بأن اجمالي عدد الاندية الخاصة داخل وخارج المنشآت السياحية ٢٠١٨م.

١٥- مؤتمر صحفي وزارة الصحة المصرية الاثنين ١٨ يناير/ كانون الثاني ٢٠١٦.

١٦- تقرير منظمة الصحة العالمية عن السنة ٢٠١٩.

ثانياً: المراجع الأجنبية

- 17- **A.j merritt and a. Sykes,:** The finance and analysis of capital projects, Longman, London, 1963, p08
- 18- **Guttman, a. :** From Ritual to Record: The Nature of Modern Sport. New York: Columbia University Press. (1978)
- 19- **Matthew nicholson:** Sport and the media managing the nexus, Linacre House, Jordan Hill, Oxford OX28DP, UK30 Corporate Drive, Suite 400, Burlington, MA01803, USA. Copyright © 2007
- 20- **Stewart, b., nicholson, m., smith, a. & westerbeek, h:** Australian Sport: Better by Design? The Evolution of Australian Sport Policy. London: Routledge. (2004)
- 21-www.alyaum.com/
- 22-www.statista.com/statistics/252920/health-club-revenue-africa-middle-east/
- 23-www.statista.com/statistics/308789/health-club-amount-in-africa-and-the-middle-east-countries/
- 24- Number of health/fitness clubs in Africa and the Middle East in 2016, by country © Statista 2019
Source: IHRSA, Additional Information: Africa; MENA; IHRSA; 2016

- 25-www.statista.com/statistics/308807/members-of-health-clubs-in-africa-and-middle-east-countries/
Health and fitness club membership* in Africa and the Middle East by country in 2016 (in 1,000s) © Statista 2019 , Source: IHRSA, Additional Information: Africa; MENA; IHRSA
- 26-www.statista.com/topics/1141/health-and-fitness-clubs/
- 27-www.statista.com/topics/1336/wellness-and-spa/
- 28-www.sportsvenuebusiness.com/index.php/2020/03/19/coronavirus-economic-impact-on-the-sports-industry/
- 29-www.who.int/ar/
- 30-www.wisegeek.com/what-is-the-fitness-industry