

نموذج متطلبات استثمار السياحة الرياضية فى ضوء قانون الرياضة المصرى

^١* أ.د./جمال محمد على يوسف

** * أ.د./إبراهيم حسين إبراهيم

*** د/ بسام صلاح محمد على

تعد الرياضة من أهم القطاعات الأستثمارية حيث تنظر لها الدول الرأسمالية كصناعة استراتيجة تدر أموالاً طائلة تحتاج إلى إدارة محترفة، كما ينظر لها رجال الأعمال والهيئات والمستثمرين المحليين والاجانب كمجال للدعاية التجارية من خلال رعاية الأبطال والأحداث الرياضية والاستثمار فيها، مما جعل الاستثمار فى المجال الرياضى مطلب هام وضرورى لزيادة مصادر الدخل وتحقيق الأرباح وزيادة الجذب السياحي ولتحويل المنظمات الرياضية إلى منظمات هادفة للربح، من خلال استثمار مواردها المختلفة لخدمة الدولة فى شتى المجالات التى يمكن أن تحقق عائداً سواء أقتصادياً أو اجتماعياً أو بيئياً. (١٣: ٢١)

بينما يذكر "أحمد عبد السميع علام" (٢٠٠٨م) ان الاستثمار فى مجال دراسة الجدوي هو إنفاق على الأصول أو عملية توظيف أموال بغرض إنتاج سلعة أو خدمة ينتج عن تسويقها عائد أكبر من الانفاق على تلك الأصول، وعلى ذلك فإن الاستثمار ينطوي على شرط أساسى ألا وهو تعظيم العائد أو الحصول على عائد الاستثمار بقيمة أكبر فى المستقبل ويفهم من ذلك أن الانفاق على الأصول يجب ألا ينتظر تحقيق عائد فى المستقبل القريب. (٣: ٤١) (٢٣: ١٣٢)

*أستاذ الإدارة الرياضية بقسم الإدارة الرياضية والترويج - عميد كلية التربية الرياضية جامعة أسيوط

**أستاذ الترويج بقسم الإدارة الرياضية والترويج - كلية التربية الرياضية جامعة أسيوط

***مدرس بقسم الإدارة الرياضية والترويج - كلية التربية الرياضية جامعة أسيوط

لذلك يعد الاستثمار الرياضي أحد المحاور الرئيسية فى البرامج الرياضية لما له من دور فعال فى زيادة التمويل الذاتى للمؤسسة الرياضية من خلال العقود والمشاريع الاستثمارية، حيث حاولت بعض المؤسسات الرياضية التنوع فى مصادر الدخل ولكن ذلك يحتاج الإدارة الاستثمارية الواعية المتخصصة فى مجال الاستثمار الرياضي.(٢٤ : ١)

ولقد أصبح الاستثمار فى كلٍ من الرياضة والسياحة بوجه عام من أهم أدوات التنمية المستدامة والتي تهدف إلى تنمية شاملة، حيث يلعب دوراً بالغ الأهمية فى تطوير النشاط السياحي وتنظيمه وإدارته بجميع عناصره ومجالاته سواء الدينى أو الثقافى أو البيئى أو الرياضى وغيره من المجالات، حيث يعمل على تزويد الجهات المسؤولة بالأساليب والاتجاهات الحديثة التى يجب أن تسلكها فى رسم الصورة التقديرية للنشاط السياحي فى أى دولة مما جعل التخطيط لها أصبح علم متخصص غير قاصر فقط على الجهات المسؤولة لأنه يهدف إلى تحقيق زيادة متزنة ومستمرة فى الموارد السياحية وتعميق درجة إنتاجية القطاع السياحي وتنسيق السياسات المختلفة لإرتباط السياحة بمختلف المجالات الأخرى، فعملية وضع الاستراتيجيات الشاملة هى مخرج لبناء استثمار يحقق التنمية المستدامة الرشيدة للدولة فى ابعادها الثلاث البيئى والاجتماعى والأقتصادى.(٣٩ : ١١)(٣١ : ٤٥)(٣٧ : ٨٢)

ويشير "هباس الحري" (٢٠١٣م) إلى أن السياحة الرياضية من المصادر الهامة التي تستخدمها الدول في تسويق السياحة إليها، حيث يتوافد المشاركون فى الرياضات المختلفة، والذين يستمتعون بمشاهدة او ممارسة تلك الأنشطة، مما يؤدي لوجود سياح كثر، وهى تتطلب إنشاء بيئة تحتية وفوقية قوية، على مستوى عالي من التقدم والتطور وتوفير وسائل اتصالات، وفنادق مميّزه بمختلف الأسعار، فهي تحتاج الى استثمار أموال كبيرة وضخمة، لزيادة المقومات السياحية لتلك الدول.(٤٠ : ٣١)

حيث تشير الدلائل العلمية وتجارب الدول إلى تزايد الدور الذي تلعبه السياحة بصفة عامة في قضايا التنمية بمفهومها الشامل وتزايد الدور الذي تلعبه السياحة الرياضية في تنشيط السياحة وتعزيد ذلك الدور وفي مصر تلعب دور ملموس ومتزايد في الاقتصاد القومي المصري، حيث زادت قدرتها على استيعاب الطلب على السياحة بها نظراً لتمتعها بعناصر الجذب السياحي التي تساهم في زيادة حجم الاستثمار السياحي، وتشجيع المصريين على استثمار مدخراتهم في هذا المجال وإقامة المجتمعات السياحية الجديدة، مما يساعد في عملية التنمية الشاملة للمجتمع المصري باعتبار أنها مورد أساسي للدخل القومي، بل لعلها تفوق الموارد الداخلية الأخرى في إطار الاستخدام الأمثل للمقومات والإمكانات المتاحة وفقاً لإستراتيجية علمية بعيدة المدى وتخطيط قصير الأمد. (١٨: ١١، ١٢) (٣٣: ١٤٢٤)

ومن خلال اطلاع الباحثين على الدراسات السابقة وأيضاً إجراءات دراسات مرتبطة بالسياحة الرياضية يتضح لهم عدم تحديد متطلبات الاستثمار في السياحة الرياضية وفقاً لأسلوب علمي سليم حيث أنه أثبتت معظم الدراسات السابقة (٤) (٦) (٧) (٩) (١٠) (١١) (٢١) وجود قصور أو ضعف في كثير من الجوانب والتي ترجع إلى عدم تحديد تلك المتطلبات اللازمة للاستثمار في السياحة الرياضية وهو ما شجع الباحثون للقيام بإجراء هذا البحث لتحديد تلك المتطلبات وفقاً للمنهجية العلمية الصحيحة وفيضوء قانون الرياضة المصري لسنة ٢٠١٧ والذي أولى الاهتمام بالاستثمار الرياضي في باب كامل كما يتضح بالمادة (٨٨) حتى المادة (٩٩) مواد القانون والتي جاءت بشأن تنظيم الاستثمار ووضع خطوط التشريع لهفي شتي المجالات الرياضية.

هدف البحث:

يهدف إلى: وضع نموذج لمتطلبات استثمار السياحة الرياضية في ضوء قانون الرياضة المصري.

تساؤلات البحث:

- ١- ما متطلبات الاقتناع والوعي بالاستثمار فى السياحة الرياضية؟
- ٢- ما متطلبات التشريعات والقوانين اللازمة للاستثمار السياحي الرياضي؟
- ٣- ما المتطلبات الإدارية لاستثمارالسياحة الرياضية؟
- ٤- ما متطلبات الإمكانات البشرية المتخصصة فى مجال السياحة الرياضية؟
- ٥- ما متطلبات موارد تمويل وتسويق استثمار السياحة الرياضية؟
- ٦- ما المتطلبات الفنية للاستثمار فى السياحة الرياضية؟
- ٧- ما متطلبات أنشطة برامج السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية؟
- ٨- ما المتطلبات السياسة والأمن فى استثمار السياحة الرياضية؟

المصطلحات الواردة فى البحث:

- الاستثمار الرياضي: **Investment sports**

هو كل ما يتيح تبادل المنفعة بين المستثمرين والمؤسسات الرياضية لاستثمار إمكاناتهم المادية والبشرية اللازمة للأنشطة الرياضية.(١٧ : ٢١)

- السياحة الرياضية: **sportive tourism**

هي عملية انتقال الفرد من مكان إقامته الدائم إلى مكان آخر، لفترة مؤقتة بهدف مشاهدة الأنشطة الرياضية أو ممارستها أو التدريب عليها.
(٧٧:٤)

الدراسات السابقة:

أولاً الدراسات العربية:

- ١- دراسة "جمال محمد على، مؤمن عبدالعزيز عبدالحميد، بسام صلاح محمد على" (٢٠١٣) (١١) بعنوان "دراسة تقييمية للسياحة الرياضية فى محافظات الصعيد مصر" من خلال تحديد الواقع الفعلي لإمكانات السياحة الرياضية المادية والبشرية بصعيد مصر، تحديد واقع أنشطة وبرامج السياحة الرياضية بصعيد مصر عن طريق استخدام المنهج الوصفي باستخدام الاستبيان على عينة قوامها (١٠٠) فرد من العاملين فى مجال

السياحة والسياسة الرياضية والترويج الرياضي، الإدارة الرياضية بمحافظة صعيد مصرتم اختيارهم بالطريقة العشوائية وكانت أهم النتائج انه لا يوجد اهتمام باستضافة وتنظيم الأحداث الرياضية والتي من شأنها تدعم وتنشيط السياحة الرياضية في صعيد مصر، كما انه لا توجد إستراتيجية أو خطة قومية شامله لبرامج السياحة الرياضية بصعيد مصر، هناك قصور في برامج وأنشطة السياحة الرياضية، لا توجد برامج دراسية واضحة لإعداد و تأهيل الأفراد المؤهلين للعمل في السياحة الرياضية بجميع كليات التربية الرياضية وكليات السياحة والفنادق، وضع تصور مقترح للنهوض بالسياحة الرياضية في صعيد مصر

٢- دراسة "عادل عبد المنعم مكي، بسام صلاح محمد على، وليد رزق بدر" (٢٠١٥) (٢١) بعنوان "إستراتيجية مقترحة لتطوير بعض أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي بجمهورية مصر العربية"، استهدف البحث وضع إستراتيجية مقترحة لبعض أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي بجمهورية مصر العربية، وذلك من خلال التعرف على الواقع الفعلي للسياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية، أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي، وقد استخدم الباحثون المنهج الوصفي، وكانت أدوات جمع البيانات الاستبيان، علي عينة عشوائية قوامها (٢٠٠) فرد من العاملين في مجال السياحة والسياسة الرياضية والإدارة الرياضية، وكانت أهم النتائج عدم وجود إمكانات ومنشآت كافية للسياحة الرياضية، كذلك عدم استغلال الإمكانات الطبيعية الموجودة بشكل مناسب، ضعف الاستثمار في جانب السياحة الرياضية، وعدم وجود خطة لنشر الوعي بالسياحة الرياضية، وكذلك وجود قصور في برامج وأنشطة السياحة الرياضية المقدمة للسائحين.

٣- دراسة "جمال محمد على، إبراهيم حسين إبراهيم، بسام صلاح محمد على" (٢٠١٥) (٩) بعنوان "برنامج سياحة رياضية مقترح لأنشطة ألعاب

القوى الترويجية ذات الجذب السياحي في ضوء خريطة السياحة الرياضية لجمهورية مصر العربية"، استهدف البحث وضع برنامج سياحة رياضية مقترح لأنشطة ألعاب القوى الترويجية ذات الجذب السياحي في ضوء خريطة السياحة الرياضية لجمهورية مصر العربية، وذلك من خلال التعرف على واقع السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، أنشطة ألعاب القوى الترويجية ذات الجذب السياحي الرياضي بجمهورية مصر العربية، خريطة السياحة الرياضية التي يمكن في ضوئها ممارسة الأنشطة الرياضية ذات الجذب السياحي، وقد استخدم الباحثون المنهج الوصفي، وكانت أدوات جمع البيانات الاستبيان، وبلغت العينة (٢٠٠) فرد من العاملين في مجال السياحة والسياحة الرياضية والإدارة الرياضية تم اختيارهم بالطريقة العشوائية، وكانت أهم النتائج عدم وجود إمكانيات ومنشآت كافية للسياحة الرياضية، كذلك عدم استغلال الإمكانيات الطبيعية الموجودة بشكل مناسب، ضعف الاستثمار في جانب السياحة الرياضية، وعدم وجود خطة لنشر الوعي بالسياحة الرياضية وعدم وجود كوادر بشرية مؤهلة للعمل في مجال السياحة الرياضية، عدم وجود خطة قومية شاملة واضحة للسياحة، أن أنشطة ألعاب القوى الترويجية ذات الجذب السياحي تتمثل في رياضة المشي وسباقات الطريق واختراق الضاحية وجرى الجبال، وضع برنامج مقترح للسياحة الرياضية لأنشطة ألعاب القوى الترويجية ذات الجذب السياحي الرياضي بجمهورية مصر العربية.

٤- دراسة "بسام صلاح محمد على" (٢٠١٤) (٧) بعنوان "إستراتيجية مقترحة لبعض أنشطة ألعاب القوى الترويجية ذات الجذب السياحي بجمهورية مصر العربية"، استهدفت الدراسة وضع إستراتيجية لأنشطة ألعاب القوى الترويجية ذات الجذب السياحي من خلال، التعرف على الواقع الفعلي للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية،تحديد أنشطة ألعاب القوى

الترويحية ذات الجذب السياحي، تحديد خريطة السياحة الرياضية لأنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي، وقد استخدم الباحثون المنهج الوصفي على عينة قوامها (٨٠٠) فرد من السياح والخبراء والعاملين في مجال السياحة والسياسة الرياضية والترويج والإدارة الرياضية وألعاب القوى ومجلس إدارة الاتحاد المصري لألعاب القوى والخبراء الجغرافيين واستخدم الباحثون الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وكانت أهم النتائج ضعف الاستثمار وعدم تشجيع المستثمرين في أنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي، عدم وجود إستراتيجية واضحة للسياحة الرياضية في مصر، تصميم خريطة السياحة الرياضية لأنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي، أكثر أنشطة ألعاب القوى الترويحية تحقيقاً للجذب السياحي هي جري الجبال، المشي، اختراق الضاحية، سباقات الماراثون.

٥- دراسة جمال محمد على، إبراهيم حسين، شيرين جلال (٢٠١٢م) (١٠) بعنوان "تصور مقترح لخريطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية"، تهدف الدراسة إلى وضع تصور مقترح لخريطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، من خلال التعرف على واقع السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، الرياضيات الخلوية التي تتناسب مع المقومات والطبيعة وتساهم في تشكيل دوافع السياح لممارستها بجمهورية مصر العربية، استخدم الباحثون ون المنهج الوصفي "الدراسات المسحية" على عينة قوامها (١٣٥) فرد من العاملين بالهيئات العامة للتشبيط السياحي العاملين بوزارة السياحة، الأخصائيين الرياضيين بالقرى السياحية، المرشدين السياحيين، السائحين العرب والأجانب، استخدم الباحثون ون تحليل الوثائق والمراجع واستمارتي استبيان كأدوات لجمع البيانات، كانت أهم النتائج ضرورة وضع أهداف للسياحة الرياضية

كمنظور اقتصادي يتناسب مع مقومات الدولة ككل وكل إقليم على حده، ضرورة وجود هيكل تنظيمي لإدارة السياحة الرياضية، سد أوجه القصور في برامج السياحة الرياضية، ضرورة التغلب على معوقات السياحة الرياضية.

ثانياً الدراسات الأجنبية:

١- دراسة "ويفر ولوتون **weaver Lawton**" (٢٠٠٩) (٤٣) بعنوان "السياحة والنمو الاقتصادي" وتهدف إلي لتعرف على حجم الاستثمارات في مختلف القطاعات السياحية والعائد من صناعة السياحة، معرفة مدي المشاهدة الاقتصادية للسياحة والسفر محليا وعالمياً، معرفة مدي مساهمة الرياضة والتأثير على أرباح الدولة، التعرف على تأثير مناطق الجذب السياحي المختلفة على نمو صناعة السياحة والنمو الاقتصادي الإقليمي، التعرف على الاستثمارات السياحية التي تخلق فرص العمل وتزيد من النمو الاقتصادي وذلك بالتطبيق على عينه قوامها (١٠٠٠) فرد تم اختيارهم بالطريقة العشوائية وقد استخدم الباحثون المنهج الوصفي الدراسات التحليلية (تحليل المحتوى) وقد استخدم المقابلات الشخصية والاستبيان كأدوات لجمع البيانات، وكانت أهم النتائج أنه من المتوقع ان ترتفع مساهمة صناعة السياحة والسفر في الناتج المحلي الاجمالي، هناك علاقة قوية بين عوامل الجذب الساعي والنمو المهني، الرياضة لها تأثير إيجابي على الدخل القومي الإقليمي وهي الطريق الأكثر كفاءة من أجل تحسين الدخل القومي من خلال الإيرادات السياحية وتوفير فرص العمل.

٢- دراسة "فراير **Freyer**" (٢٠٠١) (٤٤) وعنوانها "السياحة والرياضة" تهدف إلى التعرف، على أهم الرياضات التي تساهم في الترويج السياحي لدي السائحين الألمان، واستخدم الباحثون المنهج الوصفي على مجموعة من السائحين الألمان، تم اختيارهم بطريقة عشوائية، واستخدم الباحثون

استمارة الاستبيان والمقابلة الشخصية، كأدوات لجمع البيانات، وكان من أهم النتائج التي توصل إليها الباحثون، أن الرياضات المفضلة للسائحين الألمان هي رياضة السباحة بنسبة تفضيل ٦٨%، في حين يليها رياضة الدراجات بنسبة ٢٤%، ثم، أنشطة العاب القوى وتسلق الجبال بنسبة ٢٢%، ثم رياضة كرة القدم بنسبة ١٥%، في حين تأتي في نهاية تلك الرياضات المفضلة، كلا من التنس، والكرة الطائرة، بنسبة مئوية قدرها ١٩%.

خطة وإجراءات البحث

منهج البحث:

استخدم الباحثون المنهج الوصفي وذلك لملائمته لطبيعة البحث.

مجتمع البحث:

يتكون من الخبراء والعاملين في مجال السياحة والسياسة الرياضية والترويج العاملين بإدارة السياحة الرياضية والاستثمار بوزارة الشباب والرياضة، خبراء الإدارة الرياضية.

عينة البحث:

تم اختيار العينة بالطريقة العشوائية من بين الخبراء والعاملين في مجال السياحة (هيئة التنشيط السياحي - المديرين والعاملين في المؤسسات السياحية) والسياحة الرياضية والترويج والعاملين بإدارة السياحة الرياضية والاستثمار بوزارة الشباب والرياضة، خبراء الإدارة الرياضية اشتملت عينة البحث (١٥٠) فرد من مجتمع البحث تم اختيارهم بالطريقة العشوائية من داخل جمهورية مصر العربية وفيما يلي جدول (٥) يوضح توصيف العينة:

جدول (١)

توصيف عينة البحث

توصيف	خبراء وعاملين	المجموع
	مجلة أسبوط لعلوم وفنون التربية الرياضية	

العينة	السياحة والسياسة الرياضية	ترويم	ادارة رياضية	وزارة الرياضة	
عدد العينة	٩٠	٢٥	٢٥	٥	١٥٠

أدوات جمع البيانات :

استعان الباحثون في استيفاء بيانات البحث بما يلي:

أ- تحليل المراجع والوثائق والدراسات السابقة:

قام الباحثون بالرجوع إلى مصادر البيانات الأولية عن طريق الكتب والمراجع والمقالات والدوريات العلمية والدراسات المطبوعة والوثائق الرسمية والأبحاث العلمية رقم (٤)، (٦)، (٧)، (٩)، (١٠)، (١١)، (٢١) حيث استفاد منها في التوصل إلى المحاور الرئيسية للاستبانات واقتراح العبارات الخاصة بكل محور من هذه المحاور.

ب- المقابلة الشخصية:

استخدم الباحثون المقابلة غير المقننة بغرض الحصول على بعض البيانات والمعلومات المهمة، والتي قد تلقي الضوء على بعض الجوانب التي يرغب الباحثون في دراستها بغرض وضع الاستبانات الخاصة بموضوع البحث وتطبيقه وقد استطاع الباحثون من خلالها الوقوف على المحاور الرئيسية للاستبانات الخاصة بالبحث.

ج- استمارات الاستبيان:

قام الباحثون بتصميم استمارة استبيان كما يلي:

- الاستبيان الخاص بتحديد متطلبات الاستثمار في السياحة الرياضية.
خطوات إعداد الاستبانات:

قام الباحثون باتباع الخطوات التالية في إعداد الاستبانات وتقنيها حتى وصلت إلى مرحلة الصلاحية للتطبيق:
الاستبانة الأولى:

١	قتناع والوعي بالاستثمار في السياحة الرياضية	١٠	-	-	٥٠	١٠٠%
٢	شريعات والقوانين اللازمة للاستثمار السياحي الرياضي	٨	٢	-	٤٦	٩٢%
٣	متطلبات الإدارية لاستثمار السياحة الرياضية	١٠	-	-	٥٠	١٠٠%
	أ التخطيط للاستثمار في السياحة الرياضية	١٠	-	-	٥٠	١٠٠%
	ب تنظيم الاستثمار في السياحة الرياضية	١٠	-	-	٥٠	١٠٠%
ج	وجية ورقابة الاستثمار في السياحة الرياضية	١٠	-	-	٥٠	١٠٠%
٤	كائنات البشرية المتخصصة في مجال السياحة الرياضية	٩	١	-	٤٨	٩٦%
	إرد تمويل وتسويق استثمار السياحة الرياضية	١٠	-	-	٥٠	١٠٠%
٥	أ التمويل	١٠	-	-	٥٠	١٠٠%
	ب التسويق	٨	٢	-	٤٦	٩٢%
٦	تطلبات فنية للاستثمار في السياحة الرياضية	٧	٢	١	٤٢	٨٤%
٧	نطة برامج السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية	٨	٢	-	٤٦	٩٢%
٨	السياسة والأمن في استثمار السياحة الرياض	٧	٢	١	٤٢	٨٤%

تم عرض المحاور التي توصل إليها الباحثون على عدد (١٠) خبراء أكاديمين وغير أكاديمين في مجال السياحة والسياحة الرياضية والترفيه والإدارة الرياضية مرفق (٢) وقد حصلت على نسبة قبول تراوحت ما بين (٨٤:١٠٠%) ولقد تم دمج ابعاد المحور الثالث تحت محور (المتطلبات الادارية) وابعاد المحور الخامس تحت موارد التمويل وتسويق استثمار السياحة الرياضية)، لذا ارتضى الباحثون بقبول المحاور جميعها نظراً لأهميتها

ب- صياغة الاستبيان:

قام الباحثون بصياغة عبارات الاستبيان في صورته وقد راعى الباحثون في صياغة العبارات ما يلي :

- أن تكون واضحة ومفهومة ولا توحى العبارة بنوع الاستجابة، لا تشمل على أكثر من معنى.

وبذلك تم وضع الاستبيان في صورته المبدئية مرفق (٣) وقد بلغ عدد عبارات الاستبيان (٦٨) عبارة كما يوضح الجدول رقم (٣) المحاور والعبارات

المبدئية لاستبيان تحديد الاستثمار في السياحة الرياضية حيث قام الباحثون بعرض الاستبيان في صورته المبدئية مرفق (٣) وتحتوى على (٦٨) عبارة تم عرضها على عدد (١٠) خبراء في مجال السياحة والسياحة الرياضية والترفيه والإدارة الرياضية مرفق (١) في الفترة من ٢٠١٧/٩/١ الى ٢٠١٧/٩/١٥ واستهدف الباحثون من هذا الإجراء ما يلي:

إبداء الرأي في العبارات من حيث تمثيلها للمحور المندرجة تحته ومدى سلامة صياغة العبارات ومناسبتها للعينة وكفاية العبارات في كل محور والاستبيان ككل ولقد استخدم الباحثون النسبة المئوية لأراء الخبراء وقد ارتضوا قبول العبارات الحصله على نسبة ٧٥% فأكثر من الأراء جدول (٣) :

جدول (٣)
النسبة المئوية لأراء الخبراء في عبارات تحديد متطلبات الاستثمار في
السياحة الرياضية (ن = ١٠)

قام الباحثون باستبعاد العبارات التي حصلت على نسبة موافقة أقل من ٧٥% من آراء الخبراء كما قام بإعادة صياغة بعض العبارات ودمج عبارات أخرى وفق آراء الخبراء كما هو موضح بجدول (٩):

جدول رقم (٤)

عبارات الاستبيان المقبولة والعبارات المحذوفة بعد العرض على الخبراء

م	المحور	العبارات المحذوفة	عبارات تم دمجها وصياغتها	العبارات النهائية المقبولة
١	الأول			٧
٢	الثاني			٦
٣	الثالث	(أ/٥) (أ/٦)	(ج/٦) مع (ب) لنفس المحور	أ-٣، ب-٥، ج-٥
٤	الرابع			٦
٥			(ب/٤) مع (أ/٣)	أ-٥، ب-٦
٦				٣
٧				٧
٨				٧

الدراسة الاستطلاعية:

قام الباحثون بإجراء دراسة استطلاعية على عينة قوامها (٢٠) مفردة من خارج عينة البحث الأساسية، وذلك بفواصل زمني مناسب (١٥) يوم استهدفت الدراسة الاستطلاعية التعرف على:

- مدى مناسبة صياغة العبارات لمستوى فهم العينة وعدم وجود أي عبارات يصعب فهمها.
- إيجاد الصدق والثبات.

ولقد أظهرت نتائج الدراسة الاستطلاعية أن الاستبيان جاء مناسباً من حيث الصياغة واللغة المستخدمة.

المعاملات العلمية للاستمارة:

١- صدق الاستمارة:

استخدم الباحثون صدق المحكمين وصدق الاتساق والصدق الذاتي لحساب معامل الصدق للاستبيان

أ - صدق المحكمين:

استخدم الباحثون صدق المحكمين وذلك بهدف التحقق من صدق استمارة الاستبيان، حيث تم تطبيق الاستبيان في صورتها النهائية مرفق (٤) على مجموعة قوامها (١٠) خبير من الخبراء السياحة والسياحة الرياضية والإدارة الرياضية والترويج وجاءت جميعها صادقه بنسب مرتفعة كما يتضح من جدول (٦).

ب صدق الاتساق:

استخدم الباحثون صدق الاتساق الداخلي بين كل عبارة ومجموع المحور المنتمية إلية وذلك بالتطبيق على عدد (٢٠) مفردة من مجتمع البحث وخارج عينة البحث الأساسية وجدول (٥) يوضح ذلك:

جدول (٥)
معامل الاتساق بين كل محور ومجموع العبارة المنتمية إليه لاستبيان تحديد
متطلبات استثمار السياحة الرياضية (ن=٢٠)

دلالة معامل الاتساق عند مستوى $0.05 = 0.444$

يتضح من جدول (٥) أن معاملات صدق الاتساق الداخلي لعبارات للاستبيان عند مستوى دلالة (٠.٠٥) تراوحت ما بين (٠.٥٥ : ٠.٩٨) مما يدل على الاتساق الداخلي لجميع العبارات في الاستبيان.

الثبات:

قام الباحثون باستخدام طريقة التطبيق وإعادة التطبيق للتأكد من ثبات الاستمارة حيث قام بالتطبيق في الفترة من ١٦/١٠/٢٠١٦ حتى ٢٠١٦/١١/٢٠١٦ م.

جدول (٦)

معامل الارتباط بين التطبيق الأول والثاني لمحاوَر استمارة تحديد متطلبات استثمار السياحة الرياضية (ن=٢٠)

م	المحور	تطبيق الأول		تطبيق الثاني		لارتباط
		ع	م	ع	م	
١	الاقتناع والوعي بالاستثمار في السياحة الرياضية	٣٦.٤	١٨.٦٥	٣٧.٦	١٧.٧١	٠.٩٨
٢	التشريعات والقوانين اللازمة للاستثمار الرياضي	٣٧.٦	١٩.٦٤	٣٦.٧	١٨.٩٨	٠.٩٤
	المتطلبات الإدارية لاستثمار السياحة الرياضية	٣٨.٩	٢١.٥٧	٣٧.٨	٢٠.٦٦	٠.٩٦
أ	التخطيط للاستثمار في السياحة الرياضية	٢٨.٨	٢٤.٩١	٣٠.٩	٢٣.٩١	٠.٩٩
ب	تنظيم الاستثمار في السياحة الرياضية	٢٩.٧	١٧.٨٨	٢٧.٨	١٨.٧٢	٠.٩٨
ج	توجيه ورقابة الاستثمار في السياحة الرياضية	٢٨.٩	٢٩.٩٨	٢٩.٧	٢٨.٩٤	٠.٩٩
	الإمكانات البشرية المتخصصة في مجال السياحة الرياضية	٣١.٣	٣٦.٣٣	٣٣.٩	٣٥.٥٣	٠.٩٨
٥	مصادر تمويل وتسويق استثمار السياحة الرياضية	٣٤.١	١٨.٦٧	٣٤.٥	١٩.٤٣	٠.٩٤
أ	التمويل	٣٦.٩	٢٣.٦٦	٣٥.٦	٢٨.٤١	٠.٩٦
ب	التسويق	٣٨.٨	١٩.٤٣	٣٩.٧	٢١.١١	٠.٩٩
٦	متطلبات فنية للاستثمار في السياحة الرياضية	٤١.٣	٢٦.٦١	٤١.٨	٢٣.٥٥	٠.٩٨
٧	أنشطة برامج السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية	٣٢.٤	١٩.٦٨	٣٣.٩	١٦.٦٤	٠.٩٩
٨	متطلبات السياسة والأمن في استثمار السياحة الرياضية	٤٤.١	١٣.٧٧	٤٠.٦	١٥.٦١	٠.٩٤

قيمة ر الجدولية عند مستوى دلالة ٠.٠٥ = ٤.٤٤٤,

يتضح من جدول رقم (٦) أن معاملات الارتباط بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني تراوحت ما بين (٠.٩٢ : ٠.٩٨) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يشير إلى ثبات الاستمارة.

وبذلك تم وضع الاستبيان في صورته النهائية مرفق (٤) والذي استقر فيه الاستبيان عند عدد (٣٠) عبارة

تطبيق الاستبيان:

قام الباحثون بتطبيق الاستبيان في صورته النهائية علي أفراد العينة من (الخبراء والعاملين في مجال السياحة والسياسة الرياضية والإدارة الرياضية والترويج) والبالغ عددهم (١٥٠) فردا في الفترة من ٢٠١٦/١١/١٨م إلى ٢٠١٦/١٢/١٠م مرفق(٤)، واتبع الباحثون الخطوات التالية:

- ١- قام الباحثون بتوزيع الاستبيان علي العينة.
- ٢- تم شرح محتوى استبيان البحث للعينة وإيضاح الهدف منه.
- ٣- شرح أسلوب الإجابة علي العبارات.
- ٤- تفسير كل شئ غامض وتوضيحه.
- ٥- لضمان الدقة في البيانات راعى الباحثون بأن يكون كتابة الاسم اختياريًا، وأن المعلومات التي سيدلي بها في الاستبيان سرية، ولا تستخدم إلا لغرض تحقيق أهداف البحث.

عرض ومناقشة النتائج

لتحقيق هدف البحث والإجابة على ما وضعه الباحثون من تساؤلات وفي ضوء ما أسفرت عنه النتائج بحسب الترتيب الآتي لتساؤلات الدراسة:

متطلبات الاستثمار في السياحة الرياضية:

للإجابة على هذه التساؤلات قام الباحثون بتصميم استمارة استبيان تم تطبيقها على عينة قوامها (١٥٠) فرد من بين الخبراء والعاملين في مجال السياحة (هيئة التنشيط السياحي- المديرين والعاملين في المؤسسات السياحية) والسياحة الرياضية والترويج والعاملين بإدارة السياحة الرياضية والاستثمار بوزارة الشباب والرياضة، خبراء الإدارة الرياضية، وقد استخدم الباحثون الدرجة المقدره والنسبة المئوية كأساليب إحصائية للحصول على النتائج وفيما يلي عرض ومناقشة النتائج الخاصة بكل محور من محاور هذا التساؤل:

جدول (٧)
النسبة المئوية لآراء العينة حول متطلبات الاستثمار في السياحة الرياضية
وأشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي (ن = ١٥٠)

المحور الأول:

يتضح من الجدول (٧) أن الاستجابة حول محور الاقتناع والوعي بالاستثمار فى السياحة الرياضية تراوحت ما بين (٨٥.٨٦ : ٩٧.٣٣%) من أراء عينة البحث حيث حصلت العبارة (١) على استجابة بلغت (٨٨.٢٦%) من أراء العينة والتي ترى بضرورة وضع استراتيجية من قبل الجهات المسؤولة بالدولة لتثقيف وتوعية أفراد المجتمع بأهمية السياحة الرياضية واستثماراتها.

ويرجع الباحثون ذلك إلى كونها نمط حديث نسبياً من أنماط السياحة ويحتاج إلي أن يتعرف إليه أفراد المجتمع ولأهميته، كما جاء فى العبارة (٢) والتي بلغت أراء العينة حولها (٩١.٢%) تأكيداً على أن من مقومات الاستثمار فى السياحة الرياضية اهتمام الاعلام بإبرازها لأهمية استثمار السياحة الرياضية وتشجيعه وذلك من خلال التركيز عليه وعلى أهمية للمجتمع وعلى ايجابياته لتشجيع الافراد من الداخل والخارج على الاستثمار فيه، وكما جاء فى العبارة (٣) والتي بلغت استجابة عينة البحث حولها (٩٧.٣٣%) لابد من توضيح الصورة الايجابية للدولة بشكل كبير نتيجة لأننا نعيش فى أقاليم يعانى من اضطرابات فكرية وأمنية وسياسية تؤدي إلى عزوف المستثمرين والسائحين عن التوجه إلى بلادنا، وفي العبارة (٤) والتي بلغت استجابة العينة حولها (٨٥.٨٦%) لكون تحسين الاتصال توافر المعلومات للمستثمرين والمستقيدين بمجال استثمار السياحة الرياضية وما يرتبط به من مجالات أخري، وفي العبارة (٦) جاءت الاستجابة التي بلغت (٩٢%) أن من المقومات إنشاء مركز للمعلومات والاعلام متخصص في السياحة الرياضية، وما جاء من استجابات فى العبارتين السابقتين نتيجة كون لأن السياحة الرياضية تعد من الصناعات المركبة التي ترتبط بالعديد من المجالات الأخرى المكمل لها من أجهزه وأدوات ومتطلبات الإقامة والاستضافة ومختلف متطلبات أنشطتها وبرامجها، وفي العبارة (٧) والتي بلغت اراء العينة حولها (٩٣.٨٦%) تأكيداً

على تدعيم معرفة أهميد الدور الحضاري الذي تلعبه السياحة الرياضية والرياضة فى عملية التنمية الشاملة والمستدامة للمجتمع.

وقد أكدت على ذلك الدراسات (٧) (١٠) (١١) حيث أثبتت نتائجها تأثير ضعف درجة الوعي بالسياحة الرياضية ودورها ووجود قصور شديد فى ذلك الجانب أنه أحد المحاور الاساسية لمقومات الأستثمار فى السياحة الرياضية والارتقاء بها لذا من الضرورى الاهتمام به.

المحور الثاني:

يتضح من الجدول (٧) أن محور القوانين والتشريعات اللازمة للاستثمار فى السياحة الرياضية أن استجابة آراء العينة حوله ما بين (٩١.٣٣:٩٧.٣٣%) مما يدل على أن التنظيم القانوني والدستورى للاستثمار السياحي الرياضي أصبح مطلب ذا أهمية كبيرة فى متطلبات هذا المجال من الاستثمار، ففي العبارة (١) بلغت الاستجابة (٩٧.٣٣%) من اجمالى آراء العينة أكدت على ضرورة توفير المناخ القانونى للاستثمار فى السياحة الرياضية، وفي العبارة (٢) والتي بلغت نسبة استجابة العينة لها (٩٥.٧٣%) وهى تؤكد على ضرورة وضع تشريعات وقوانين خاصة تنظم العمل باستثمارات السياحة الرياضية والحد من التدخل وحماية المستثمرين فيها وذلك يرجع إلى كونها ن مستحدث وذا طبيعة مختلفة تنظيماً وفتياً عن باقى أنماط السياحة الرياضية كما أنه من الأنماط ذات المطلب الكبير لفئات كثيرة من السائحين وكذلك المستثمرين فى المجال السياحي كما أكدت العبارة رقم (٣) والتي بلغت آراء العينة حولها (٩٥.٧٣%) على ضرورة اصدار قوانين ولوائح تنظم العمل فى السياحة الرياضية واستثماراتها وتمويلها، وقد جاء فى العبارة (٤) والتي بلغت الاستجابة حولها (٩٧.٠٦%) أكدت ضرورت تقديم التسهيلات القانونية والتشريعية فى عملية التصاريح والموافقات الخاصة بالاستثمار فى مجالاتها وضرورة تقديم التسهيلات البنكية لتمويلها وأيضاً كما فى العبارة (٥) والتي

بلغت الاستجابة نحوها (٩٦.٢٦) والتي على ضرورة توفير التسهيلات الجمركية لاستيراد المستلزمات صعبة التصنيع او المكملة لتصنيع متطلباتى استثماراتها وتنفيذ أنشطتها.

ويرجع ذلك إلى أن عملية الروتين فى الاجراءات المعقدة فى هذا الجانب تؤثر سلباً على عملية الاستثمار السياحي الرياضي خاصة وأنه نمط سريع النمو ويحقق الرياده في مجال السياحة مثل ما يحدث فى جالدول المتقدمة فى ذلك الشأن كالامارات والولايات المتحدة انجلترا واستراليا ويرتبط بعدد من الصناعات الاخرى منها مايمكن تصنيعه محليا وما هو أخرى تسهم التسهيلاتفى تطويرها كصناعة مع الأخذ فى الاعتبار أن التسهيلات غير المدروسة قد تؤدي إلى ركود جوانب أخرى من الصناعات المحلية لذا التسهيلات تشمل ما يصعب تصنيعه محلياً وحتى ينتهى لذلك النجاح قد جاءت نسبة استجابة العينه حول العبارة (٦) بنسبة بلغت (٩١.٣٣%) حيث ضرورة وضع نظام قضائي يساعد فى فض المنازعات بسرعة وبشكل عادل بين أطرافى الاستثمار المتنازعة فيما يخص مشروعات الاستثمار السياحي الرياضي.

وقد نص القانون الرياضي الجديد على إنشاء مركز لفض المنازعات بينما كون هذا المجال مشترك تنظيمياً وفنياً بين أطراف مختلفة منها وزارتى السياحة والرياضة فلا بد من وضع نظم مشتركة من الجانبين لضمان تقديم سبل النجاح وحل مشككلات هذا المجال.

وقد أكدت معظم نتائج ما توصلت إليه الدراسات (٧) (١٠) (١١) ما جاء في محور القوانين والتشريعات اللازمة للاستثمار فى السياحة الرياضية حيث جميعها أكدت على أن ضعف او عدم وجود قوانين وتشريعات تنظم العمل فى مختلف جوانب السياحة الرياضية يمثل عائق كبير فى عملية استثمارها مما يدل على كونها محور هام من محاور متطلبات الاستثمار فيها.

المحور الثالث:

يتضح من الجدول (٧) أن محور المتطلبات الادارية للاستثمار في السياحة الرياضية بلغت استجابة العينة حوله ما بين (٩٠.٩٣:٩٩.٢%) وقد شمل هذا المحور عل ثلاثة أبعاد أو محاور فرعية تمثلت فى بعد أو محور التخطيط للاستثمار فى السياحة الرياضية وبلغت استجابة العينة حوله ما بين (٩٦.٨ : ٩٩.٢%) ثم محور أو بعد تنظيم الاستثمار فى السياحة الرياضية وبلغت الاستجابة حولة ما بين (٩٠.٩٣:٩٩.٢%) من مجمل آراء عينة البحث وأيضاً حول محور أو بعد توجيه ورقابة الاستثمار فى السياحة الرياضية بلغت الاستجابة حوالى (٩٣.١٦ : ٩٨.١٣%) حيث فى العبارة (أ/١) والتي بلغت استجابة العينة لها (٩٨.٤%) تؤكد على ضرورة أن يكون هناك اهداف واضحة للاستثمار فى السياحة الرياضية وان تتوافق مع اهداف السياحة والاستثمار فى مصر حيث يسهم ذلك فى تحديد الطرق والأساليب المناسبة لتحقيق النجاح وتطوير مسار الاستثمار فى السياحة الرياضية، بينما الاستجابة حول العبارة (أ/٢) والتي بلغت (٩٧.٨٦%) وتؤكد ضرورة تحديد سياسة واضحة من قبل الجهات المسؤولة والمشاركة كلاً بحسب دورة وتخصصة فى مجال استثمار السياحة الرياضية، وفي العبارة (أ/٣) تؤكد آراء العينة التي بلغت (٩٩.٢%) على مطلب وضع خطة طويلة المدى لاستثمار مختلف الأنشطة الرياضية ضمن برامج السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية.

وقد أكدت نتائج الدراسات (٧) (٩) (١٠) (١١) (٢١) على ضعف عملية التخطيط للسياحة الرياضية واستثماراتها هو ما يدل على أنها من المالب الاساسية التي يجب توافرها لنجاح عملية الاستثمار السياحي الرياضي، وفي العبارة (ب/١) والتي بلغت استجابة العينة لها (٩٦.٨%) أكدت على ضرورة وضع معايير محددة للاستثمار والقرار الاستثماري في مجال السياحة الرياضية وكذلك معيير للعاملين وتوزيعهم على مختلف استثمارات ومشروعات السياحة

الرياضية، حيث أكدت نتائج الدراسات () () على عدم وجود معايير محددة للأفراد العاملين في مجال السياحة الرياضية وتوزيعهم أو للاستثمار فيها، وقد دلت العبارة (ب/٢) والتي بلغت استجابة العينة لها (٩٠.٩٣%) ضرورة توزيع الاستثمار السياحي الرياضيين لأبراز مزايا الدولة إقليمياً ودولياً وقد جاء في العبارة (ب/٣) والتي بلغت الاستجابة لها (٩٥.٢%) من آراء العينة أن من متطلبات الاستثمار في السياحة الرياضية دعم الدولة للاستثمار السياحي الرياضي أثناء التأسيس وحتى عملية التشغيل وعليه ففي عبارة (ب/٤) بلغت استجابة العينة (٩٨.٤%) حول أنه من الضروري أن تنشأ اجهزه إدارية لوضع برامج خدمات ما بعد التأسيس بهدف خلق علاقات طويلة المدى مع المستثمرين، وأكدت أيضاً الاستجابة حول العبارة (ب/٥) والتي بلغت (٩٩.٢%) حول ضرور إنشاء جهاز الدعم اللوجستي للاستثمار وجذب المستثمرين شأن السياحة الرياضية والاستثمارات المرتبطة او المكملة لها بينما جاء في العبارة (ج/١) والتي بلغت الاستجابة حولها (٩٧.٣%) أكدت على ضرورة وجود خطوط اتصال واضحة بين الهيئات والجهات المسؤولة لدعم نجاح الاستثمار في السياحة الرياضية، وفي العبارة (ج/٢) والتي بلغت الاستجابة حولها (٩٣.٦%) أكدت على ضرورة وضع نظم لدعوة توجيه النصح والمشورة العلمية للهيئات المستثمرة في أنشطة السياحة الرياضية، وأيضاً في العبارة (ج/٣) والتي بلغت الاستجابة حولها (٩٤.١٣%) ضرورة وضع نظم معلوماتية دقيقة لتقييم عملية الاستثمار، وفي العبارة (ج/٤) والتي بلغت الاستجابة حولها (٩٧.٨٦%) أكدت على وضع معايير لتقييم مدى تحقيق أهداف الاستثمار في أنشطة السياحة الرياضية، حيث جاء أيضاً في العبارة (ج/٥) والتي بلغت الاستجابة حولها (٩٨.١٣%) ضرورة أن يتم العمل على وضع معايير رقابية تسمح بكشف الانحرافات وتحديد أسبابها في عملية تنفيذ خطط الاستثمار وما جاء في

هذا المحور من نتائج لاستجابات العينة دلت على ضرورة الاهتمام بالتخطيط للاستثمار وتنظيمه وتوجيهه ورقابته هي مطلباً إدارية أساسية لضمان نجاح عملية الاستثمار السياحي الرياضي وفي نتائج بعض الدراسات (٧) (٩) (١٠) (١١) (٢١) أكدت على أهميتها وأكدت أيضاً على ضعفها مما يؤثر على السياحة الرياضية واستثماراتها المختلفة كصناعة مركبة من عديد من الصناعات كما أنها على درجة كبيره من الأهمية هي أيضاً على درجة كبيرة من الصعوبة والتقيد وباجة إلى العمل فى ضوء متطلبات أساسية.

المحور الرابع :

يتضح من جدول (٧) أن الاستجابة حول محور الإمكانيات البشرية المخصصة بلغت (٩١.٤٦ : ٩٨.٩٣%) مما يدل على مدي أهمية هذا المحور كمتطلب من متطلبات استثمار السياحة الرياضية، حيث اتفقت آراء العينة عبارة (١) على ضرورة وجود أفراد متخصصين في مجال السياحة الرياضية حيث جاءت النسبة (٩٨.٤%) بينما اتفقت عبارة (٢) على أنه لا بد وأن تكون هناك برامج أو دورات لتقل الأفراد ليصبح لديهم القدرة على العمل في مجال السياحة الرياضية بنسبة بلغت (٩٧.٠٦%)، بينما جاءت عبارة (٣) نسبة ضرورة التعاون بين كليات السياحة والفنادق وكليات التربية الرياضية بشأن أعداد كوادر بشرية متخصصة بالسياحة الرياضية بلغت (٩٦.٢٦%) مما يدل على ضرورة التنسيق فيما بينهما، كما عبارة (٤) جاءت آراء العينة حول ضرورة وجود خطة شاملة لإعداد كوادر مؤهله علمياً وفنياً للعمل في السياحة الرياضية بنسبة (٩٨.٩٣%)، وحول مساهمة الهيئات الاستثمارية الخاصة في تدريب الكوادر البشرية التي تعمل في السياحة الرياضية بنسبة (٩١.٤٦%)، كذلك عبارة (٦) من حيث إرسال الدولة للبعثات العلمية للدول المتقدمة في مجال السياحة الرياضية لتأهيل الكوادر البشرية التي تعمل وتخطط للسياحة الرياضية (٩٢.٨%)، مما يدل على ضرورة الاهتمام بتلك الجوانب المتعلقة

بالمورد البشري كمتطلبات للاستثمار فى السياحة الرياضية، وتؤكد ذلك نتائج الدراسات رقم (٧) (٩) (١٠) (١١) (٢١) حيث أكدت جميعها على عدم وجود إمكانيات بشرية متخصصة للعمل فى السياحة الرياضية، ذلك لعدم وجود تنسيق بين كليات التربية الرياضية والسياحة والفنادق لإعداد متخصصين أو إنشاء أقسام علمية لإعداد وتأهيل متخصصين يعملون فى السياحة الرياضية مما يجعلها أحد متطلبات تحقيق استثمار ناجح فى مجال السياحة الرياضية وضرورة العمل على ايجاده وتطويره قبل الشروع فى العمل الاستثمارى للسياحة الرياضية.

المحور الخامس:

يتضح من خلال الجدول (٧) أن محور الموارد وتمويل وتسويق استثمار السياحة الرياضية بلغت استجابة العينة حوله ما بين (٧٧.٣: ٩٩.٢%) وقد صنف ذلك المحور إلى بعدين أو محورين فرعيين وهما محور أو بعد التمويل وبلغت استجابة العينة له حوالى (٨٧.٢: ٩٩.٢%) ومحور أو بعد التسويق والذى بلغت نسبة الاستجابة حوله ما بين (٧٧.٣: ٩٩.٢%)، حيث بلغت الاستجابة حول العبارة (أ/١) نسبة مئوية (٨٩.٣٣) مما يدل على ضرورة تبني الدولة للسياسة الرأسمالية فى عملية دعم الاستثمار والسياحة الرياضية فى ضوء جودة المنتج المطروح والخدمة المقدمة، بينما فى العبارة (أ/٢) ضرورة تقديم التسهيلات الجمركية والضريبية للشركات العاملة فى استثمار السياحة الرياضية، وكذلك فى العبارة (أ/٣) والتي بلغت الاستجابة لها (٩٢%) تأكيد على ضرورة وجود مخصصات للاستثمار السياحي الرياضي بميزانية الدولة ووضع نظام مالى لذلك المجال من الاستثمار فى مختلف مجالاته والمجالات المرتبطة به ذلك نتيجة لحدائته وكونه يحتاج لدعم الدولة ومؤسساتها حتى يصبح ذا ظهير اجتماعي واستثمارى فى جمهورية مصر العربية بما قد يحقق الاستفادة المنشودة منه، وقد جاء فى العبارة (أ/٤) والتي

بلغت نسبة الاستجابة حولها (٩٧.٦%) من آراء العينة أنه لا بد من وضع خطة قومية شاملة لتطوير السياحة الرياضية وزيادة المنشآت والأماكن الخاصة بها من حيث الملاعب والأجهزة والأدوات اللازمة لتنفيذها، كما أنه لا بد وأن يشارك القطاع الخاص في دعم السياحة الرياضية من خلال وجود شركات خاصة تستثمر في السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، حيث أكدت ذلك العبارة (أ/٥) والتي بلغت استجابة العينة حولها (٩٤.١٣%) أما في العبارة (ب/١) تأكيد أهمية وجود استراتيجية واضحة لجذب المستثمرين من داخل وخارج مصر للاستثمار في جانب السياحة الرياضية وحصلت على نسبة مئوية (٩٩.٢%)، وفي العبارة (ب/٢) والتي بلغت الاستجابة لها (٨٥%) حيث ضرورة تسويق المنشآت السياحية والرياضية لخدمة أهداف الاستثمار السياحي الرياضي، مع وضع استراتيجية إعلامية بمقاييس جودة عالمية لترويج السياحة الرياضية دولياً ومحلياً وفقاً للاستجابة حول العبارة (ب/٣) والتي بلغت (٩٤.٩٣%) من آراء العينة، كما أكدت العبارة (ب/٤) والتي بلغت استجابتها حوالي (٩٩.٢%) من آراء العينة على ضرورة أن تهتم وزارتي السياحة والرياضة بعملية استضافة أحداث رياضية عالمية وترويجها لزيادة الجذب الاستثماري السياحي كما أنه يجب توفير الخدمات الاعلامية والتسويقية لدعم السياحة الرياضية وترويجها على المستوى الدولي وهو ما حثت عليه استجابة بنسبة مئوية بلغت (٩٧.٣٣%) كما جاء بالعبارة (ب/٥)، وعلى المستوى الاقليمي بنسبة بلغت (٨٥.٣٣%) كما جاء بالعبارة (ب/٥/ج)، اما على المستوى المحلي بنسبة بلغت (٧٧.٣٣%) كما جاء بالعبارة (ب/٥/أ) بينما في العبارة (ب/٧) والتي بلغت استجابة العينة حولها (٩٧.٨٦%) تأكيد حول أهمية أن تخدم السياسة الاستثمارية للدولة تحسين القيمة المضافة للمنتج السياحي الرياضي وخدماته.

وتتفق تلك النتائج مع نتائج الدراسات (٧) (٩) (١٠) (١١) (٢١) والتي توصلت الى ضعف وقلة مصادر التمويل وتسهيلاته كما انه هناك

قصور واضح فى استراتيجىة التويل والتسويل للاستثمار السىاحى الرىاضى مما يعزز هذا المحور كونه محور هام من محاور متطلبات الاستثمار فى السىاحة الرىاضىة.

المحور السادس:

ىتضح من الجدول (٧) أن محور المتطلبات الفنىة للاستثمار فى السىاحة الرىاضىة تراوحت استجابة العىنة حولة ما بىن (٩٨.٣: ٩٨.٦٦%) مما ىدل على مدى اهمىة كمتطلب للاستثمار فى السىاحة الرىاضىة. حىث بلغت آراء العىنة حول العبارة (١) نسبة مئوىة (٩٨.٣%) حول ضرورة وجود مركز معلومات لإجراء دراسات الجدوى للمشروعات الاستثمارىة فى مجال استثمار السىاحة الرىاضىة وكما جاء فى عبارة (٢) والتى كانت استجابة العىنة حولها (٩٨.١٣%) ضرورة تحىد أشكال وأنواع الاستثمار التى تتاسب مجال السىاحة الرىاضىة، وفى العبارة (٣) بلغت النسبة المئوىة لاستجابة العىنة حولها (٩٨.٦٦%) حىث ضرورة وأهمىة التعاون بىن المؤسسات المعنىة بالسىاحة الرىاضىة والاستثمار والرىاضة ذلك لتوفىر متطلبات الاستثمار الناجح للسىاحة الرىاضىة، وىرجع ذلك إلى كون مشروعات السىاحة الرىاضىة فى جمهورىة مصر العربىة لحادثة نمطها نسبياً لم تأخذ الشكل الكافى من الأهما العلمى والعملى فى عملىة تصنىف استثماراتها ووضع خرىطة استثمارىة لها حاضرأ ومستقبلاً.

المحور السابع:

ىتضح من الجدول (٧) أن الاستجابة حول محور أنشطة برامج السىاحة الرىاضىة بلغت (٨٣.٦: ١٠٠%) من النسبة المئوىة لآراء العىنة مما ىدل على أهمىة هذ المحور كمتطلب للاستثمار فى السىاحة الرىاضىة. حىث بلغت آراء العىنة عبارة (١) حول القىام بوضع برامج تشمل أنشطة وبطولات ومسابقات ذات جذب سىاحى بالتسقىق بىن الاتحادات الرىاضىة

ووزارتي الرياضة والسياحة بلغت (١٠٠%)، يدل على مدي أهمية الدور الذي تقوم به كلاً من هذه الجهات في هذا الجانب من خلال التنسيق فيما بينهم، حيث ضرورة وضوح الرؤية فيما يخص التعاون بين هذه الجهات لإعداد أنشطة برامج السياحة الرياضية.

كما بلغت آراء العينة حول عبارة رقم (٢) نسبة بلغت (٩٤.٤%) بينما حول عبارة رقم (٣) بلغت (٩٦.٥%)، مما يدل على ضرورة وجود خطط ودراسات واستراتيجيات شاملة لبرامج السياحة الرياضية، حيث يج بأن توضع جميع الأنشطة في الاعتبار عند التخطيط لأنشطة برامج السياحة الرياضية بنسبة كبيرة كي تستثمر على مدار فصول السنة الأربعة، كما أن استجابة أفراد العينة حول عبارة رقم (٤) بلغت (٩٥.٢%) وعبارة رقم (٦) والتي بلغت الاستجابة حولها (٨٣.٧%) مما يدل على ضرورة اهتمام الدول باستثمار البطولات والأحداث الرياضية العالمية والمحلية في دعم وتنشيط السياحة الرياضية من خلال أقامتها في المدن السياحية.

بينما حول عبارة رقم (٥) بلغت الاستجابة (٩٩.٢%) وهذا يدل على أهمية التنوع في أنشطة برامج السياحة الرياضية ووفق حاجات ورغبات السائحين ومراحلهم السنوية بما يتوافق مع قدراتهم واستعداداتهم، وفي العبارة (٧) بلغت الاستجابة (٩٧.٦%) مما يؤكد على ضرورة مراعاة الأسس العلمية الصحيحة عند التخطيط لبرامج السياحة الرياضية بشكل يحقق الهدف منها، و تنوع الخدمات السياحية داخل برامج السياحة الرياضية.

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج كلا من دراسة رقم (٧) (٩) (١٠) (١١) (٢١) حيث أكدت جميعها على وجود قصور واضح في تخطيط برامج السياحة الرياضية وفي التنوع في أنشطتها وفق المراحل السنوية وحاجات ورغبات السائحين، كذلك عدم استثمار الأحداث الرياضية في دعم السياحة الرياضية، مما يدل على أهمية ذلك المحور كأحد محاور متطلبات الاستثمار في السياحة الرياضية.

المحور الثامن:

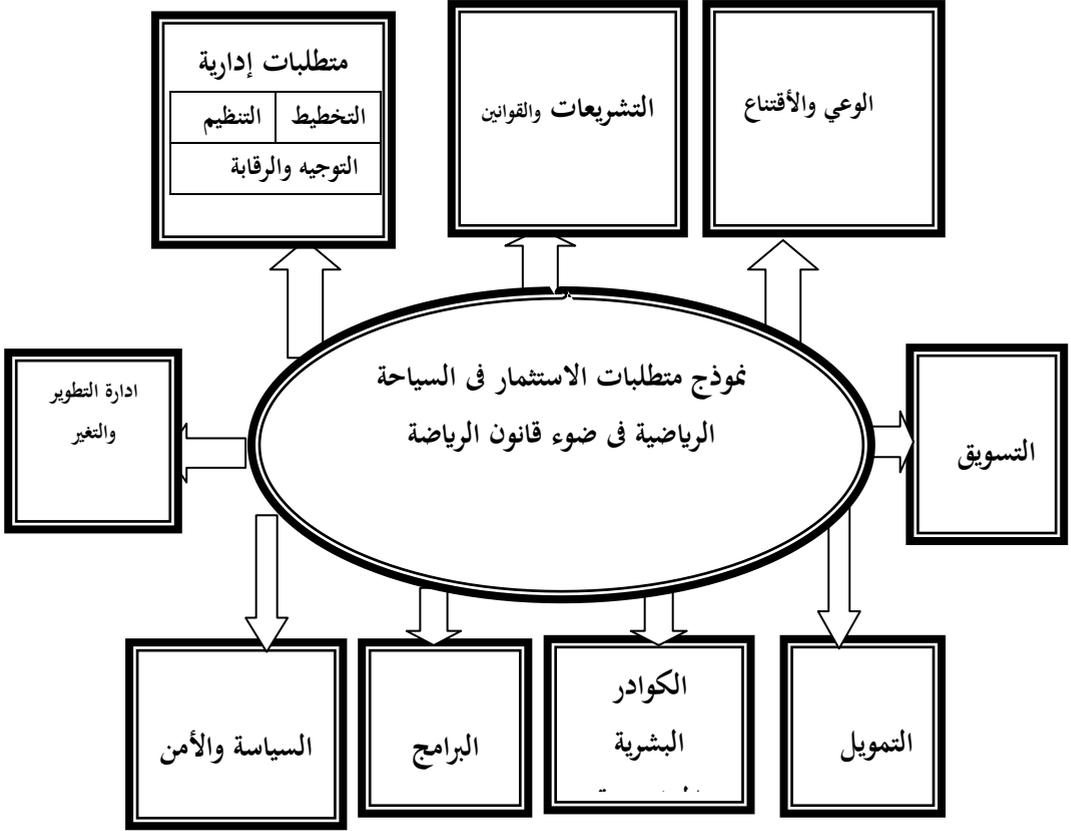
يتضح من الجدول (٧) أن الاستجابة حول محور متطلبات السياسة والأمن في استثمار السياحة الرياضية بلغت (٩٨.٤٦:٩٨.١٣%) من حيث النسبة المئوية مما يدل على التأثير الشديد لهذا الجانب على استثمار السياحة الرياضية حيث أشارت استجابة العينة حول العبارة (١) والتي بلغت (٩٨.٩٣%) إلى أنه يجب أن تمارس القيادات السياسية دوراً بارزاً في دعم استثمارات السياحة الرياضية، وأن تتبنى الدولة سياسة سلمية وعلى علاقة طيبة مع مختلف دول العالم وخاصة الدول المصدرة للسياحة الرياضية عبارة رقم (٢) والتي بلغت استجابة العينة لها (٩٩.٤٦%)، كما أنه في العبارة (٣) تأكيد على أهمية الاستراتيجية القومية لإدارة النشاط السياحي الرياضي في حال حدوث التوترات السياسية حيث بلغت نسبة آراء العينة حول ذلك (٩٩.٦%)، بينما في العبارة (٤) إشارة إلى أهمية اسهام المنظومة الأمنية المصرية بالدعم الأمني للنشاط السياحي الرياضي، كما وأنه اشارت العبارة (٥) والتي كانت استجابة العينة حولها (٩٩.٦%) بأن تكون هناك استراتيجية قومية لإدارة الأزمات الأمنية بما لا يؤثر سلباً على نشاط السياحة الرياضية، وأنه يجب أن يتوفر الدعم والحماية الأمنية للمستثمرين والسائحين المشاركين في أنشطة السياحة الرياضية كما جاء في العبارة (٦) بنسبة استجابة بلغت (٩٩.٢%) من آراء العينة، لذا فالعبارة (٧) والتي بلغت نسبة استجابة العينة حولها (٩٨.١٣%) إذ تشير إلى أهمية تأهيل كوادر أمنية متخصصة للعمل في مجال حماية السائحين ومنشآت السياحة الرياضية.

وتتفق تلك النتائج مع نتائج الدراسات (٧) (٩) (١٠) (١١) (٢١) والتي أكدت على تأثير السياحة الرياضية بالعوامل والمتغيرات السياسية والأمنية كما أثرت أحداث ٢٥ يناير على السياحة الرياضية بنسبة إيجابية، بينما

أثرت أحداث ٣٠ يونيو بشكل سلبي على السياحة الرياضية بسبب قيام بعض الدول بتحذير رعاياها من السفر إلى الدول التي تعاني من اضطرابات سياسية وأمنية، كذلك عقب أحداث يناير انعكست صورة ايجابية حضارية لدى جميع دول العالم عن مصر وشعبها كانت بمثابة دعاية للسياحة عموما وليست السياحة الرياضية فقط، بينما عقب أحداث ٣٠ يونيو برزت صورة سيئة للعالم عن مصر نتيجة أعمال العنف والاضطرابات الأمنية الشديدة التي انتشرت فيها مما جعل السياح لا يقدمون على السفر إلى مصر مما أثر على ترويج السياحة الرياضية بشكل خاص وكذلك على تخطيطها وتسويقها وتنفيذ أنشطتها.

الاستنتاجات والتوصيات:

استنتج الباحثون من خلال الاجابة على التساؤلات السابقة النموذج التالي لمتطلبات الاستثمار فى السياحة الرياضية.



شكل (١)

نموذج متطلبات الاستثمار في السياحة الرياضية في ضوء قانون الرياضة
المحور الأول:

الاقتناع والوعي بالاستثمار في السياحة الرياضية

- بضرورة وضع استراتيجية من قبل الجهات المسؤولة بالدولة لتثقيف وتوعية أفراد المجتمع بأهمية السياحة الرياضية واستثماراتها.
- ويرجع الباحثون ذلك إلى كونها نمط حديث نسبياً من أنماط السياحة ويحتاج إلي أن يتعرف إليه أفراد المجتمع ولأهميته
- تأكيدها على أن من مقومات الاستثمار في السياحة الرياضية اهتمام الاعلام بإبرازها لأهمية استثمار السياحة الرياضية وتشجيعه وذلك من

- خلال التركيز عليه و على أهمية للمجتمع وعلى ايجابياته لتشجيع الافراد من الداخل والخارج على الاستثمار فيه.
- لابد من توضيح الصورة الايجابية للدولة.
 - تحسين الاتصال وتوافر المعلومات للمستثمرين والمستفيدين بمجال استثمار السياحة الرياضية وما يرتبط به من مجالات أخرى.
 - من المقومات إنشاء مركز للمعلومات والاعلام متخصص في السياحة الرياضية.
 - السياحة الرياضية تعد من الصناعات المركبة الترتبط بالعديد من المجالات الأخرى المكملة لها من أجهزه وأدوات ومتطلبات الإقامة والاستضافة ومختلف متطلبات أنشطتها وبرامجها.
 - تأكيد على تدعيم معرفة أهميد الدور الحضاري الذي تلعبه السياحة الرياضية والرياضة فى عملية التنمية الشاملة والمستدامة للمجتمع

المحور الثاني:

محور القوانين والتشريعات اللازمة للاستثمار في السياحة الرياضية

- أن التنظيم القانوني والدستوري للاستثمار السياحي الرياضي أصبح مطلب ذا أهمية كبيرة في متطلبات هذا المجال من الاستثمار.
- ضرورة وضع تشريعات وقوانين خاصة تنظم العمل باستثمارات السياحة الرياضية والحد من التدخل وحماية المستثمرين فيها وذلك يرجع إلي كونها نمط مستحدث وذا طبيعة مختلفة تنظيمياً وفتياً عن باقي أنماط السياحة كما أنه من الانماط ذات المطلب الكبير لفئات كثيرة من السائحين وكذلك المستثمرين في المجال السياحي.
- ضرورة اصدار قوانين ولوائح تنظم العمل في السياحة الرياضية واستثماراتها وتمويلها.

- ضرورة تقديم التسهيلات القانونية والتشريعية فى عملية التصاريح والموافقات الخاصة بالاستثمار فى مجالاتها وضرورة تقديم التسهيلات البنكية لتمويلها.
- ضرورة توفير التسهيلات الجمركية لاستيراد المستلزمات صعبة التصنيع او المكملة لتصنيع متطلباتى استثماراتها وتنفيذ أنشطتها.
- أن عملية الروتين فى الاجراءات المعقدة فى هذا الجانب تؤثر سلباً على عملية الاستثمار السياحي الرياضي خاصة وأنه نمط سريع النمو ويحقق الرياده فى مجال السياحة مثل ما يحدث فى:
- تسهم التسهيلات فى تطويرها كصناعة مع الأخذ فى الاعتبار أن التسهيلات غير المدروسة قد تؤدى إلى ركود جوانب أخرى من الصناعات المحلية.
- لذا التسهيلات تشمل ما يصعب تصنيعه محلياً وحتى ينتهى لذلك النجاح قد جاءت نسبة
- ضرورة وضع نظام قضائي يساعد فى فض المنازعات بسرعة وبشكل عادل بين أطرافى الاستثمار المتنازعة فيما يخص مشروعات الاستثمار السياحي الرياضي.

المحور الثالث:

محور المتطلبات الادارية للاستثمار فى السياحة الرياضية

- وقد شمل هذا المحور عل ثلاثة أبعاد أو محاور فرعية تمثلت فى :
- بعد أو محور التخطيط للاستثمار فى السياحة الرياضية
- ضرورة أن يكون هناك اهداف واضحة للاستثمار فى السياحة الرياضية وان تتوافق مع اهداف السياحة والاستثمار فى مصر.
- ضرورة تحديد سياسة واضحة من قبل الجهات المسؤولة والمشاركة كلاً بحسب دورة وتخصصه فى مجال استثمار السياحة الرياضية.

- مطلب وضع خطة طويلة المدى لاستثمار مختلف الأنشطة الرياضية ضمن برامج السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية.
- محور أو بعد تنظيم الاستثمار في السياحة الرياضية**
- ضرورة وضع معايير محددة للاستثمار والقرار الاستثماري في مجال السياحة الرياضية وكذلك معايير للعاملين وتوزيعهم على مختلف استثمارات ومشروعات السياحة الرياضية.
- ضرورة توزيع الاستثمار السياحي الرياضيين لأبراز مزايا الدولة إقليمياً ودولياً.
- دعم الدولة للاستثمار السياحي الرياضي أثناء التأسيس وحتى عملية التشغيل.
- من الضروري أن تنشأ اجهزه إدارية لوضع برامج خدمات ما بعد التأسيس بهدف خلق علاقات طويلة المدى مع المستثمرين.
- ضرور إنشاء جهاز الدعم اللوجستي للاستثمار وجذب المستثمرين شأن السياحة الرياضية والاستثمارات المرتبطة او المكملة لها.
- محور أو بعد توجية ورقابة الاستثمار في السياحة**
- ضرورة وجود خطوط اتصال واضحة بين الهيئات والجهات المسؤولة لدعم نجاح الاستثمار في السياحة الرياضية.
- ضرورة وضع نظم لدعو توجية النصح والمشورة العلمية للهيئات المستثمرة في أنشطة السياحة الرياضية.
- ضرورة وضع نظم معلوماتية دقيقة لتقييم عملية الاستثمار.
- وضع معايير لتقييم مدى تحقيق أهداف الاستثمار في أنشطة السياحة الرياضية.
- ضرورة أن يتم العمل على وضع معايير رقابية تسمح بكشف الانحرافات وتحديد أسبابها في عملية تنفيذ خطط الاستثمار.

المحور الرابع :

محور الموارد البشرية المخصصة

- ضرورة وجود أفراد متخصصين في مجال السياحة.
- أنه لا بد وأن تكون هناك برامج أو دورات لتقل الأفراد ليصبح لديهم القدرة على العمل في مجال السياحة.
- ضرورة التعاون بين كليات السياحة والفنادق وكليات التربية الرياضية بشأن أعداد كوادر بشرية متخصصة بالسياحة.
- ضرورة وجود خطة شاملة لإعداد كوادر مؤهلة علمياً وفنياً للعمل في السياحة الرياضية.
- ضرورة مساهمة الهيئات الاستثمارية الخاصة في تدريب الكوادر البشرية التي تعمل في السياحة الرياضية.
- أهمية إرسال الدولة للبعثات العلمية للدول المتقدمة في مجال السياحة الرياضية لتأهيل الكوادر البشرية التي تعمل وتخطط للسياحة الرياضية.
- ضرورة الاهتمام بتلك الجوانب المتعلقة بالموارد البشري كمتطلبات للاستثمار في السياحة الرياضية.

المحور الخامس:

محور الموارد وتمويل وتسويق استثمار السياحة

وقد صنف ذلك المحور إلى بعدين أو محورين فرعيين وهما:

- محور أو بعد التمويل:
- ضرورة تبني الدولة للسياسة الرأسمالية في عملية دعم الاستثمار والسياحة الرياضية في ضوء جودة المنتج المطروح والخدمة المقدمة.
- ضرورة تقديم التسهيلات الجمركية والضريبية للشركات العاملة في استثمار السياحة الرياضية.

- ضرورة وجود مخصصات للاستثمار السياحي الرياضي بميزانية الدولة ووضع نظام مالى لذلك المجال من الاستثمار فى مختلف مجالاته والمجالات المرتبطة به.
- لابد من وضع خطة قومية شاملة لتطوير السياحة الرياضية وزيادة المنشآت والأماكن الخاصة بها من حيث الملاعب والأجهزة والأدوات اللازمة لتنفيذها.
- أنه لابد وأن يشارك القطاع الخاص فى دعم السياحة الرياضية من خلال وجود شركات خاصة تستثمر فى السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية.

* محور أو بعد التسويق:

- أهمية وجود استراتيجية واضحة لجذب المستثمرين من داخل وخارج مصر للاستثمار في جانب السياحة الرياضية.
- ضرورة تسويق المنشآت السياحية والرياضية لخدمة أهداف الاستثمار السياحي الرياضي.
- وضع استراتيجية إعلامية بمقاييس جودة عالمية لترويج السياحة الرياضية دولياً ومحلياً.
- ضرورة أن تهتم وزارتي السياحة والرياضة بعملية استضافة أحداث رياضية عالمية وترويجها لزيادة الجذب الاستثماري السياحي.
- أنه يجب توفير الخدمات الاعلامية والتسويقية لدعم السياحة الرياضية وترويجها على المستوى الدولي وعلى المستوى الاقليمي وعلى المستوى.
- أهمية أن تخدم السياسة الاستثمارية للدولة تحسين القيمة المضافة للمنتج السياحي الرياضي وخدماته.

المحور السادس:

- محور المتطلبات الفنية للاستثمار في السياحة الرياضية.
- ضرورة وجود مركز معلومات لإجراء دراسات الجدوي للمشروعات الاستثمارية في مجال استثمار السياحة الرياضية.
- ضرورة تحديد أشكال وأنواع الاستثمار التي تناسب مجال السياحة الرياضية.
- ضرورة وأهمية التعاون بين المؤسسات المعنية بالسياحة الرياضية والاستثمار والرياضة ذلك لتوفير متطلبات الاستثمار الناجح للسياحة الرياضية.
- مشروعات السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية لحادثة نمطها نسبياً لم تأخذ الشكل الكافي من الأهتمام العلمي والعملية في عملية تصنيف استثماراتها ووضع خريطة استثمارية لها حاضراً ومستقبلاً.

المحور السابع:

محور أنشطة برامج السياحة الرياضية

- ضرورة وضع برامج تشمل أنشطة وبطولات ومسابقات ذات جذب سياحي بالتنسيق بين الاتحادات الرياضية ووزارتي الرياضة والسياحة.
- مدي أهمية الدور الذي تقوم به كلاً من هذه الجهات في هذا الجانب من خلال التنسيق فيما بينهم، حيث :
- ضرورة وضوح الرؤية فيما يخص التعاون بين هذه الجهات المعنية لإعداد أنشطة برامج السياحة الرياضية.
- ضرورة وجود خطط ودراسات واستراتيجيات شاملة لبرامج السباحة الرياضية

- يجب بأن توضع جميع الأنشطة في الاعتبار عند التخطيط لانشطة برامج السياحة الرياضية بنسبة كبيرة كي تستثمر على مدار فصول السنة الأربعة
- ضرورة اهتمام الدول باستثمار البطولات والأحداث الرياضية العالمية والمحلية في دعم وتنشيط السياحة الرياضية من خلال أقامتها في المدن السياحية.
- أهمية التنوع في أنشطة برامج السياحة الرياضية ووفق حاجات ورغبات السائحين ومراحلهم السنية بما يتوافق مع قدراتهم واستعداداتهم
- ضرورة مراعاة الأسس العلمية الصحيحة عند التخطيط لبرامج السياحة الرياضية بشكل يحقق الهدف منها، و تنوع الخدمات السياحية داخل برامج السياحة الرياضية.

المحور الثامن:

محور متطلبات السياسة والأمن في استثمار السياحة الرياضية

- أنه يجب أن تمارس القيادات السياسية دوراً بارزاً في دعم استثمارات السياحة الرياضية
- يجب أن تتبنى الدولة سياسة سلمية وأن تكون على علاقة طيبة مع مختلف دول العالم وخاصة الدول المصدرة للسياحة الرياضية
- تأكيد على أهمية الاستراتيجية القومية لإدارة النشاط السياحي الرياضي في حال حدوث التوترات السياسية
- أهمية اسهام المنظومة الأمنية المصرية بالدعم الأمنى للنشاط السياحي الرياضي
- يجب بأن تكون هناك استراتيجية قومية لإدارة الأزمات الأمنية بما لا يؤثر سلباً على نشاط السياحة الرياضية

- يجب أن يتوفر الدعم والحماية الأمنية للمستثمرين والسائحين المشاركين في أنشطة السياحة الرياضية
- أهمية تأهيل كوادر أمنية متخصصة للعمل في مجال حماية السائحين ومنشآت السياحة الرياضية
- تأثير السياحة الرياضية بالعوامل والمتغيرات السياسية والأمنية

التوصيات

- ١- إنشاء مركز للمعلومات والاعلام متخصص في السياحة الرياضية
- ٢- ضرورة توفير المناخ القانوني للاستثمار في السياحة الرياضية
- ٣- ضرورة وضع تشريعات وقوانين خاصة تنظم العمل باستثمارات السياحة الرياضية والحد من التدخل وحماية المستثمرين فيها وذلك يرجع إلي كونها ن مستحدث وذا طبيعة مختلفة تنظيماً وفتياً عن باقي أنماط السياحة الرياضية كما أنه من الانماط ذات المطلب الكبير لفئات كثيرة من السائحين وكذلك المستثمرين في المجال السياحي
- ٤- ضرورة اصدار قوانين ولوائح تنظم العمل في السياحة الرياضية واستثماراتها وتمويلها.
- ٥- ضرورت تقديم التسهيلات القانونية والتشريعية فى عملية التصاريح والموافقات الخاصة بالاستثمار في مجالاتها وضرورة تقديم التسهيلات البنكية لتمويلها
- ٦- إنشاء إدارة للزامات والمخاطر السياحية الرياضية التي قد تطرأ نتيجة للظروف السياسية والأمنية في الدولة.
- ٧- ضرورة التنسيق بين كليات التربية الرياضية والسياحة والفنادق لفتح أقسام متخصصة في شتى جوانب السياحة الرياضية من حيث تخطيطها وترويجها وتسويقها وكذلك تنفيذ وإدارة أنشطتها وبرامجها و إعداد

- أخصائي السياحة الرياضية من خلال إنشاء برامج دراسية وأقسام خاصة بإعداد كوادر متخصصة في السياحة الرياضية.
- ٨- إعداد برامج وأنشطة السياحة الرياضية بشكل متوازن يتفق مع حاجات ورغبات المستفيدين بالاستناد على الأسس العلمية الصحيحة
- ٩- الاهتمام باستضافة الأحداث الرياضية العالمية في أقاليم جمهورية مصر العربية ذات الطبيعة السياحية والتاريخية.
- ١٠- الاهتمام بوضع خطة شاملة من قبل وزارتي السياحة والرياضة للسياحة الرياضية في مصر تشمل:
- الإمكانات والمنشآت والبنية التحتية اللازمة لها
 - نشر الوعي بالسياحة الرياضية في مصر.
 - التسويق والترويج لها على المستوى الدولي والأقليمي والمحلي
- ١١- ضرورة توفير التسهيلات الجمركية لاستيراد المستلزمات صعبة التصنيع او المكملة لتصنيع متطلباتى استثماراتها وتنفيذ أنشطتها.
- ١٢- ضرورة وضع نظام قضائي يساعد فى فض المنازعات بسرعة وبشكل عادل بين أطرافى الاستثمار المتنازعة فيما يخص مشروعات الاستثمار السياحي الرياضي.

((المراجع))

أولاً: المراجع العربية:

- ١- إبراهيم محمود عبد المقصود، حسن احمد الشافعي: الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية (العلاقات- التنمية الإدارية- التسويق والتمويل في المجال الرياضي- السياحة مصدر لتمويل الرياضة)، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠٠٤م.
- ٢- أحمد الطاهر عبد الرحيم: تسويق الخدمات السياحية، دارالوفاء لدنيا النشر والطباعة، الإسكندرية ٢٠١٢م.

- ٣- أحمد عبد السميع علام: دراسة الجدوي الفنية والاقتصادية وتقييم المشروعات، ط١، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠٠٨م.
- ٤- أحمد عمرو محمد إبراهيم: خطة مقترحه للسياحة الرياضية بالاتحادين المصري للدرجات الهوائية والدرجات النارية والكارتنج، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، ٢٠١٤م.
- ٥- أسعد حماد أبو رمان، عادل سعيد الراوي: السياحة فى الأردن، إثراء للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠٠٩م.
- ٦- أشرف سمير الميداني، ميرفت على خفاجة: دور السياحة الرياضية فيالتنمية السياحية، المؤتمر الاقليمي الرابع للمجلس الدولي للصحة والتربية البدنية والترويح والرياضة والتعبير الحركى لمنطقة الشرق الأوسط، كلية التربية الرياضية بنين، جامعة الإسكندرية، ٢٠٠٨م.
- ٧- بسام صلاح محمد على: استراتيجية مقترحة لأنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحى بجمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، ٢٠١٤م.
- ٨- جليلة حسن حسنين: دراسات فى التنمية السياحية، الدار الجامعية، الاسكندرية، ٢٠٠٦م.
- ٩- جمال محمدعلى، إبراهيم حسين إبراهيم، بسام صلاح محمد على: برنامج سياحة رياضة مقترح لأنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحى فى ضوء خريطة السياحة الرياضية لجمهورية مصر العربية، كلية التربية الرياضية، جامعة

أسيوط، المؤتمر الدولي لعلوم الرياضة والصحة،
الاسكندرية، مارس ٢٠١٥م.

١٠- جمال محمد على، إبراهيم حسين إبراهيم، شيرين جلال شحاتة: تصور
مقترح لخريطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية،
بحث منشور، مؤتمر علوم الرياضة في قلب الربيع العربي،
كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، الأقصر، نوفمبر
٢٠١٢م.

١١- جمال محمد على، مؤمن عبد العزيز عبد الحميد، بسام صلاح محمد على:
دراسة تقييمية للسياحة الرياضية في محافظات الصعيد
مصر، بحث منشور، مؤتمر علوم الرياضة في قلب الربيع
العربي ٢، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، الغردقة،
نوفمبر ٢٠١٣م.

١٢- حازم عطية الله: دور المؤسسات التعليمية فى التنمية السياحية، عالم
الكتب، القاهرة، ٢٠٠٨م.

١٣- حسن أحمد الشافعي: الاستثمار والتسويق فى التربية البدنية والرياضة
(الموسوعة العلمية لاقتصاديات الرياضة)، دار الوفاء لندنيا
الطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠٠٦م.

١٤- حسين عطير: إدارة المنشآت السياحية، دار المسيرة للنشر، ٢٠٠٢م.

١٥- حمدينو عمر السيد: دور السياحة الرياضية في تنمية الجذب السياحي
لجمهورية مصر العربية، كلية التربية الرياضية جامعة
المنصورة، المنصورة، ٢٠٠٦م.

١٦- خالد مصطفى قاسم: إدارة البيئة والتنمية المستدامة في ظل العولمة
المعاصرة، الدار الجامعية، الإسكندرية، ٢٠٠٧م.

- ١٧- رأفت سعيد هنداوى: المستحدثات العلمية للإدارة الرياضية، اللجنة العلمية لترقى الاساتذة والأساتذة المساعدين، القاهرة، ٢٠١٥م.
- ١٨- صلاح الدين خربوطلي: السياحة المستدامة، دار الرضا للنشر، سوريا، ٢٠٠٤م.
- ١٩- طه أحمد عبيد: مشكلات التسويق السياحي دراسة ميدانية، المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية، ٢٠١٠م.
- ٢٠- عادل عبد المنعم مكي، بسام صلاح محمدعلى، وليد رزق بدر: استراتيجية مقترحة لتطوير بعض أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحة بجمهورية مصر العربية، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، المؤتمر الدولي لعلوم الرياضة والصحة، الاسكندرية، مارس ٢٠١٥م.
- ٢١- عبد الرحمن يسري، السيد محمد السريتي: قضايا اقتصادية معاصرة، قسم الاقتصاد، كلية التجارة، جامعة الإسكندرية، ٢٠٠٧م.
- ٢٢- فيصل عبد الكريم: إدارات الاستثمار مطلب مهم فى الأندية الرياضية، جريدة الرياض، العدد ١٤١٦، السعودية، ٢٠٠٧م.
- ٢٣- قويدري محمد، دولي سعاد: نحو صناعة سياحية فى إطار رؤية تنموية مستدامة ومسؤولة الملتقى العلمي الدولي الثالث: منظمات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية، جامعة بشار، سوريا، ١٤/١٥/٢٠٠١.
- ٢٤- مثنى طه الحوري: مبادئ السفر والسياحة، ط٣، مؤسسة الوراق، عمان، ٢٠٠١م.
- ٢٥- مجلس رئاسة الوزراء جمهورية مصر العربية: استراتيجية التنمية المستدامة وإطار الاستثمار متوسط الاجل، رؤية

- مصر ٢٠٣٠، مؤتمر دعم الاقتصاد المصري، شرم الشيخ
٢٠١٥م.
- ٢٦- **محمد حافظ حجازي**: إدارة التسويق السياحي والفندقي، دار الوفاء للنشر،
الاسكندرية، ٢٠٠٧م.
- ٢٧- **محمد خميس الزوكه**: صناعة السياحة من المنظور الجغرافي، دار
المعرفة الجامعية، الاسكندرية، ٢٠٠٨م.
- ٢٨- **محمد عثمان غنيم**: التخطيط السياحي والتنمية، الميسره للنشر والتوزيع،
الأردن، ٢٠٠٤م.
- ٢٩- **محمد منير حجاب**: الإعلام السياحي، دار النشر للتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٢م.
- ٣٠- **محمد منير حجاب**: الموسوعة الإعلامية المجلد الرابع، دار الفجر للنشر
والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٣م.
- ٣١- **محمود محمود هويدي**: المدخل لدراسة السياحة، ط٢، دار الإفاق
العربية، القاهرة، ٢٠٠٦م.
- ٣٢- **مدحت محمد قاسم، احمد محمد عبدالفتاح**: السياحة الرياضية والمنتجات
الصحية العلاجية، دار الفكر العربي، القاهرة، ٢٠١٣م.
- ٣٤- **منى عبد العزيز عيسى**: إستراتيجية مقترحة للسياحة الرياضية وتأثيرها
على التنمية البشرية والتنمية الاقتصادية بدولة الكويت،
رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة
الإسكندرية، ٢٠١٢م.
- ٣٥- **نديم شمسين**: مبادئ السياحة، الجمعية الجغرافية السياحية، دمشق،
٢٠٠١م.
- ٣٦- **نشوي فؤاد عطا الله**: التنمية السياحية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر،
الإسكندرية، ٢٠٠٨م.

- ٣٧- نور الدين هرمز: التخطيط السياحي والتنمية السياحية، مجلة جامعة تشرين للدراسات والبحوث العلمية، سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية المجلد (٢٨) العدد (٣)، الجزائر، ٢٠٠٦م.
- ٣٨- هباس رجائي الحربي: التسويق السياحي في المنشآت السياحية، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ٢٠١٣م.

ثانياً: المراجع الانجليزية:

- 39- **Alert meyer:** emmececal de kadt, tourisms, paanaport to development, university preas, oxford, 2002.
- 40- **Holloway :** the business of tourism, op. cit, 2004
- 41- **weaver Lawton:** tourisms and economic development tourism Lawton, L management, us ceedus Bureau, October, 2009.

ثالثاً: المراجع الألمانية:

- 42- **Freyer, W,** Sport- Touismus, Eine marktorientierte Betrachtung, Regensburg, 2001.
- 43- **Preuss, H, Messung, M,** Ausland Tuslansd Tourise beiden olympischen Spielen in Sydney 2000 in Dreyer, A, (Hrsg) tourismus und sport wesbaden 2002.