

درجة الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدي لاعبات كرة السلة وإتجاهاتهن نحوها

* نادبة فايز حمادة

المقدمة: The Introduction

تصدر مجال ريادة الأعمال (Entrepreneurship) أولويات المؤسسات المجتمعية ، وحظي بأهمية كبيرة في العديد من دول العالم ، بسبب ما حدث من ركود إقتصادي وإرتفاع معدلات البطالة ، وما شهدته التجارة العالمية من تقلبات لم يشهدها العالم من الحرب العالمية الثانية ، والرياديين هم الأشخاص الذين لديهم الفكر الهادف للنمو والتطوير ويملكون الإبداع والقدرة على الابتكار بالإضافة إلى القدرات الإدارية، وهذان العنصران يمنحانه القوة لإدارة أي عمل أو مشروع بالإضافة إلى القدرة على تطوير وإنجاح العمل .

ويسعي تعليم ريادة الأعمال إلى بناء عقلية تتبنى المبادرة ، وتسعي للإبتكار وتمتلك ، مهارة حل المشكلات ، كما أنها تخلق المواطنة النشطة لدي الأفراد ، وتساعد الشباب كي يصبحوا مبتكرين ومشاركين في سوق العمل ، ويتم تطبيق التعليم للريادة من خلال مجموعة من التجارب المختلفة التي توفر للطلبة إمتلاك الرؤية المستقبلية للإستفادة من الفرص المختلفة ، كما تهدف إلى رفع قدرة الأفراد علي إستشراف التغيرات الإجتماعية والإقتصادية والإستجابة لها ، وتشجعهم علي تطوير الذات ، والمبادرة وتحمل المسؤولية والمخاطر . (١٤ : ٥)

ويعد التعليم للريادة إستراتيجية فعالة للتعامل مع الضغوط الديموغرافية وتخفيض معدلات البطالة بين الشباب ، كونه يوفر لهم المعرفة والكفايات التي تمكنهم من مواجهة التحديات الإجتماعية والإقتصادية ، ويبين لهم الثغرات ومواطن الضعف في جميع مراحل حياتهم .

وفي ورقة بحثية حول التعليم الريادي في مدارس أوروبا صنفت المفوضية الأوروبية (٢٠١٢) مخرجات التعليم الريادي إلى ثلاث مجموعات : (٨ : ١٥)

- **الأولي : المعرفة :** المتمثلة في توافر المعرفة بفرض العمل وعالم الأعمال ، بالإضافة إلى المعرفة الإقتصادية والمالية ، ومعرفة أسس تنظيم الشركات والعمليات التجارية .
- **الثانية : الإتجاهات :** وتشمل الوعي الذاتي والثقة بالنفس والتخلي بالمبادرة والمخاطرة المحسوبة ، والتفكير الناقد والإبداع وحل المشكلات .

• **الثالثة : المهارات :** وتشمل مهارات الإتصال ومهارات العرض والتخطيط والعمل الجماعي ، وإستكشاف الفرص العملية لبدء المشاريع الريادية ، ويشمل ذلك المراحل المختلفة لبدء المشاريع ، بما في ذلك تصميم وتنفيذ خطة العمل .

ويشير (علي العثيم ٢٠١٢) إلي أن العوامل الرئيسية لنجاح رواد الأعمال ، تكمن فيما يلي :

- **الدافع :** لتحقيق الذات وإكتساب المهارات وتطوير الخبرات وليس فقط جني الأرباح .
- **الإستراتيجية :** كيفية تمييز المنتج أو الخدمة التي ستقدمها للتغلب علي مخاطر المنافسة .
- **الرؤية الواقعية :** التقدير السليم لتكاليف التشغيل وعائدات المبيعات والتدفقات النقدية.

وتتعدد الأهداف والمخرجات التعليمية المستهدفة من تطبيق أي برنامج لريادة الأعمال ، وتتنحصر في تنمية معارف ومهارات الطلاب المختلفة ، وتستهدف البرامج المختلفة لتعليم ريادة الأعمال من الأهداف التي حددها كل من (49:17) و (53:26) و (455:25) و (21:22) و (44:20) و (108:19) في التالي :

- خلق أفراد مبادرين وقادرين علي إنشاء مشروعات إقتصادية جديدة تتسم بالنمو وتجنب الثروة وتدعم العلاقة بين المجتمع الأكاديمي ومجتمع الأعمال .
- الحصول علي المعارف المرتبطة بريادة الأعمال .
- تحديد وتحفيز مهارات ريادة الأعمال .
- ترقية الحلول الإبداعية للمشكلات وإعداد خريجين أكثر مغامرة خلال عملهم سواء بتأسيس شركات جديدة أو بتطوير شركات قائمة بالفعل .
- دعم الإتجاهات والمهارات الشخصية التي تشكل الأساس العقلي والسلوكي لريادة الأعمال.
- تحسين عقلية الشباب لتمكينهم أن تكون أكثر إبداعاً وثقة بالنفس في كل مايقومون به ، وتحسين جاذبيتهم لأصحاب العمل .
- تشجيع الشباب علي البدء بالأعمال المبتكرة .
- إستخدام الطرق القائمة علي الممارسة ، حيث يشارك الطلاب في عمل المشروع وفي الأنشطة خارج الصف .
- تزويد الطلاب بمهارات الأعمال الأساسية للعمل الحر أو الإدارة الذاتية ، والمعارف التي تساعدهم في كيفية بدء وتطوير مشروع تجاري أو إجتماعي بنجاح .

- زيادة وعي الطلاب نحو العمل الحر وريادة الأعمال كإختيار وظيفي محتمل .

تنمية الإتجاهات الإيجابية نحو ريادة الأعمال والعمل الحر .

- تحسين دور الشباب في المجتمع والإقتصاد . (٤ : ١٧)

وتعد الثقافة الريادية من العوامل المهمة التي تحدد إتجاهات الأفراد نحو مبادرات ريادة الأعمال ، حيث أن الثقافة التي تشجع وتقدر السلوكيات الريادية كالمخاطرة والإستقلالية ، والإنجاز وغيرها تساعد في الترويج لإمكانية حدوث تغيرات وإبتكارات جذرية في المجتمع ، ووجود حكومات تدعم ريادة الأعمال من خلال سياساتها المحفزة ، (١١ : ٥٦)

ولقد أوصت الدراسات مثل دراسة (سمير أبو مدللة ، ومازن العجلة ٢٠١٢م) (٤) و (هالة السكري وآخرون ٢٠١٤م) (١٦) بضرورة دمج ريادة الأعمال في النظام التعليمي بمختلف مراحلها ، ودراسة (منذر المصري وآخرون ٢٠١٠م) (١٢) بتبني التعليم للريادة كمفهوم شامل ومتعدد الجوانب بحيث ينعكس علي المدخلات والعمليات المختلفة للنظام التعليمي والتدريبي ، وضرورة دمج مقررات للعمل الريادي في برامج ومقررات التعليم الفني والتدريب المهني بمصر ، كما يوصي (مهند حامد ٢٠٠٧م) (١٥) بغرس ريادة الأعمال في المناهج التعليمية المختلفة وعدم الإكتفاء بتدريس مادة واحدة مستقلة في مرحلة واحدة من مراحل التعليم المتقدم ، وإنما تدريس ريادة الأعمال من خلال التطبيقات العملية في مختلف المواد و دراسة كل من (Maigida et. al.,2013) (٢٣) ، و(هيئة ضمان الجودة والإعتماد ٢٠١٥م) (١٧) بضرورة تضمين مهارات ريادة الأعمال التي يتطلبها سوق العمل في برامج التعليم الفني، ويوصي (Arzeni, 2014) (١٩) بضرورة وضع إستراتيجيات وطنية لدعم ريادة الأعمال في نظام التعليم المهني ، والمزيد من الدعم المكثف للطلاب الراغبين في ريادة الأعمال.

أهمية البحث : The Research Importance :

في السنوات الأخيرة أسهم تشجيع وتعزيز التعليم لريادة الأعمال في الإنجازات التي حققتها حملة التعليم للجميع (EFA) والتي كانت ضمن أولويات اليونسكو في مجال التربية والتعليم ، وجرت محادثات موسعة حول مفهوم التعليم للجميع ، وما يمكن الإستفادة منه في تحقيق تعليم وتدريب يسهم في إعداد الجيل لسوق العمل ، من خلال تزويدهم بالمهارات اللازمة لجعلهم أعضاء فاعلين في المجتمع . (١٤ : ٩)

ومن الضروري التأكيد علي تنمية وعي الشباب بثقافة ريادة الأعمال من خلال نشرها بجميع مراحل التعليم وربطها بالواقع العلمي ، مع التركيز علي طلاب المرحلة الجامعية ، حيث أنهم نواة لقادة الفكر ورواد التنمية الإقتصادية والإجتماعية في المستقبل ، وهم المقبلون علي سوق العمل وقيادة إقتصاديات السوق في بلدانهم ، وهم ريان سفينة التنمية الإقتصادية وعماد المجتمعات.

لذا إرتأت الباحثة ضرورة تعرف درجة الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدي لاعبات كرة السلة واتجاهاتهن نحوها.

هدف البحث : The Research Goal

يهدف البحث إلي التعرف علي درجة الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدي لاعبات كرة السلة واتجاهاتهن نحوها.

تساؤل البحث : The Research Question

- ما درجة الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدي لاعبات كرة السلة واتجاهاتهن نحوها ؟

مصطلحات البحث : The Research Terminology

الوعي :

يشكل الوعي بشكل عام جوهر الشخصية ، وتكوين توجهاتها وتعديل وتحديد سلوكياتها في الحياة ، ما جعل التربية توليه إهتماماً كبيراً ، نظراً لأهميته البالغة في تعديل وتوجيه سلوك المتعلم لما فيه نفع له ولمجتمعه ، وقد تعددت التعريفات للوعي من حيث اللغة والإصطلاح والإجراء كما يلي :

الوعي لغة : بأنه " إدراك الإنسان لذاته ولما يحيط به إدراكاً مباشراً وهو أساس كل معرفة" (٩ : ٦٧٥)

ويعرفه أحمد (١٩٩٢م) إصطلاحاً : بأنه إدراك الفرد لذاته وأحواله وأفعاله إدراكاً مباشراً وهو أساس كل معرفة وله مراتب متفاوتة في الوضوح ، وبه تدرك الذات وهناك شبه إتفاق بين الفلسفة وعلم النفس حول مفهوم الوعي ، فنري جون لوك يعرف الوعي بأنه إدراك ما يخطر بعقل الإنسان ، وهو إنعكاس لملاحظات الشخص ، ومن صور الوعي : الأفكار المدركة ، والتفكير ، والشكوك ، والمسببات ، والمعرفة ، وتعلم القضايا الذهنية في أي وقت ، أما توماس ريد فيري أن الوعي هو الحالة الراهنة للعقل (٢ : ٣٩)

ريادة الأعمال :

هي: "العملية التي تعد الأفراد بمفاهيم ومهارات معينة تمكنها من إدراك الفرص التي يغفل عنها الآخرون ، والتمتع برؤي جديّة (insight) وتقدير للذات (Self-esteem) وتزود الأفراد بالمعلومات المطلوبة (Instruction) لإدراك الفرص وجمع الموارد (Resources) علي قاعدة المخاطرة ، وتعزيز الرغبة للمبادرة بإطلاق وممارسة إدارة الأعمال التجارية . (٢٤ : ٤٣)

إجراءات البحث : Procedures of The Research

منهج البحث : The Research Curriculum

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي باستخدام الأسلوب المسحي نظراً لملائمة لطبيعة البحث.

مجتمع وعينة البحث : Society and Sample of The Research

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية The Purposive Method من مجتمع البحث (٥٣) لاعبة كرة سلة ببعض أندية محافظة الشرقية لعدد (٣) أندية رياضية ، حيث بلغت العينة الاستطلاعية عدد (١٠) لاعبات ونسبة مئوية مقدارها (١٨.٨٦%)، وبلغت العينة الأساسية عدد (٤٣) لاعبة بنسبة مئوية مقدارها (٨١.١٣%)، ويتضح ذلك كما في جدول (١)

جدول (١)

التوصيف الكلي لعينة البحث ن = ٥٣

م	البيان	العينة الاستطلاعية	النسبة المئوية	العينة الأساسية	النسبة المئوية
١	لاعبات كرة السلة ببعض أندية محافظة الشرقية	١٠	١٨.٨٦%	٤٣	٨١.١٣%

أدوات ووسائل جمع البيانات : The Data- collection Methods & Tools

الاستبيان :

قامت الباحثة بتصميم استمارة استبيان درجة الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدي لاعبات كرة السلة وإتجاهاتهن نحوها.

تصميم استمارة الاستبيان :

في ضوء هدف البحث وتساؤله ومن خلال اطلاع الباحثة علي المراجع العلمية المتخصصة في مجالي الإدارة الرياضية وعلم النفس الرياضى ، وفي ضوء نتائج الدراسات والبحوث المرتبطة، وكذلك بالإعتماد علي استمارات الاستبيان التي تم تصميمها من قبل الباحثين والتي استخدمت في الدراسات والبحوث المرتبطة استطاعت الباحثة أن تحدد المحاور الرئيسية المقترحة لاستمارة الاستبيان كما هو موضح بجدول رقم (٢)

جدول (٢)

محاور الاستبيان في صورتها المبدئية وعدد

العبارات التي تنتمي إلي كل محور

م	المحاور	عدد العبارات
١	معرفة اللاعبات بزيادة الأعمال	٢٥
٢	إتجاهات اللاعبات نحو زيادة الأعمال	٢٥
٣	معوقات زيادة الأعمال	٢٢
	المجموع	٧٢

يوضح جدول رقم (٢) المحاور الرئيسية المقترحة لاستمارة الاستبيان درجة الوعي بثقافة زيادة الأعمال لدي لاعبات كرة السلة وإتجاهاتهن نحوها ، وكذلك عدد العبارات التي تنتمي إلي كل محور بحيث يصبح عدد العبارات وقد تضمنت الإستبانة في صورتها النهائية علي (٧٢) عبارة وقد جاءت عبارات المحورين الأول والثالث كلها موجبة ، بينما تضمن المحور الثاني علي (٧) عبارات سلبية ، وتم عرض هذه المحاور علي مجموعة من السادة الخبراء المتخصصين في مجالي الإدارة الرياضية وعلم النفس الرياضى حيث بلغ عددهم (٥) خبراء مرفق رقم (١) ، وذلك لإبداء الرأي حول المحاور المقترحة لاستمارة الاستبيان ومدي مناسبتها لطبيعة وإجراءات البحث وتحقيقاً لأهدافه.

جدول (٣)

النسبة المئوية لأراء الخبراء في كل محور من محاور استبيان درجة الوعي بثقافة زيادة

الأعمال لدي لاعبات كرة السلة وإتجاهاتهن نحوها

$$ن = ١٠$$

م	المحاور	الموافقة	النسبة المئوية
١	معرفة اللاعبات بزيادة الأعمال	٥	١٠٠%
٢	إتجاهات اللاعبات نحو زيادة الأعمال	٥	١٠٠%
٣	معوقات زيادة الأعمال	٤	٨٠%

يوضح جدول رقم (٣) نسبة آراء الخبراء على كل محور من محاور استبيان درجة الوعي بثقافة زيادة الأعمال لدي لاعبات كرة السلة حيث يتضح نسبة آراء الخبراء الموافقين على وجود العبارات وقد ارتضت الباحثة بأخذ المحاور التي حصلت على نسبة موافقة أكثر من (٧٠%) ، و جدول (٣) يوضح ذلك .

بعد استطلاع رأي الخبراء حول المحاور الرئيسية لاستمارة الاستبيان ومناقشة العبارات التي تتدرج تحت كل محور، تم استخدام ميزان تقدير ثلاثي (أوافق بدرجة كبيرة - أوافق بدرجة متوسطة - لا أوافق)، ولقد أعطت الباحثة ثلاث درجات للإستجابة (أوافق بدرجة كبيرة)، ودرجتان للإستجابة (أوافق بدرجة متوسطة)، ودرجة واحدة للإستجابة (لاأوافق).

ثبات الأداة :

للتأكد من إتساق عبارات كل بعد مع بعضها ، وإتساق الأبعاد ككل مع بعضها البعض، تم حساب ثبات الأداة من خلال طريقة حساب معامل كرونباخ لعينة إستطلاعية بلغت (١٠) لاعبة ، كما يوضحه جدول (٣) .

جدول (٣)

معامل الثبات ألفا كرونباخ لإستبيان زيادة الأعمال العينة الإستطلاعية ن = ١٠

أبعاد الإستبانة	المقياس	معامل الثبات
المحور الأول	معرفة اللاعبات بزيادة الأعمال	٠.٨٨
المحور الثاني	إتجاهات اللاعبات نحو زيادة الأعمال	٠.٨٢
المحور الثالث	معوقات زيادة الأعمال	٠.٨٥
الكلية للإستبانة		٠.٨٩

يتبين من جدول (٣) أن أبعاد الإستبانة تمتعت بمعاملات ثبات (٠.٨٨ ، ٠.٨٢ ، ٠.٨٥) علي الترتيب ، وعلي مستوى الإستبانة الكلي بمعامل ثبات بلغ (٠.٨٩) وهي معاملات ثبات مرتفعة تقترب من (١) صحيح خاصة الثبات الكلي للمحاور ، مما يدعو إلي الثقة في النتائج التي يمكن التوصل إليها .

المعالجات الإحصائية:

استخدمت الباحثة برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية "SPSS" لمعالجة وتحليل بيانات البحث مستخدماً المعالجات الإحصائية الآتية:

- ١- المتوسطات الحسابية : وتمثل أهم مقاييس النزعة المركزية .
- ٢- الانحرافات المعيارية : وهي من أهم مقاييس التشتت ، وإختبار "ت" "T-test" لمعرفة دلالة الفرق بين المجموعات الصغيرة .

عرض ومناقشة النتائج :

عرض ومناقشة نتائج تساؤل البحث والذي ينص علي : ما درجة الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدي لاعبات كرة السلة وإتجاهاتهن نحوها ؟ ولإجابة عن هذا السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإستجابات أفراد العينة علي المحور الأول الذي يقيس معرفة اللاعبات بريادة الأعمال ، وجدول (٤) يوضح ذلك .

جدول (٤) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإستجابات اللاعبات على عبارات المحور الأول

الرقم بالإستبيان	الرتبة بعد الإستجابة	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قوة الإستجابة
٢١	١	يحتاج رائد الأعمال إلي درجة عالية من الإلتزام لنجاح العمل.	٢.٥٥	٠.٥٣	مرتفعة
٢٣	٢	الطموح يزيد من مستوى الحياة الإقتصادية والإجتماعية.	٢.٣٣	٠.٥٠	مرتفعة
١	٣	ريادة الأعمال عمل حر يتسم بالإبداع.	٢.٣٤	٠.٥١	مرتفعة
٦	٤	يحتاج رائد الأعمال إلي تعزيز الثقة بالنفس لكسب المزيد من العملاء.	٢.٥٤	٠.٥٥	مرتفعة
٨	٥	المنافسة بين الأشخاص تؤدي إلي رفع	٢.٧٧	٠.٦٢	مرتفعة

			الكفاءة الفردية.		
مرتفعة	٠.٦٤	٢.٣٤	يحتاج رائد الأعمال إلى مستوى عالي من المثابرة.	٦	١٨
مرتفعة	٠.٦١	٢.٤١	تعتمد ريادة الأعمال علي الخبرة والمعرفة بالسوق.	٧	٢
مرتفعة	٠.٦٣	٢.٤٠	تساعد ريادة الأعمال في الحد من البطالة بسبب خلق فرص جديدة لتوظيف العمالة الوطنية.	٨	٥
مرتفعة	٠.٦٠	٢.٤٢	يسعي رواد الأعمال إلي إختيار الأفراد المناسبين للعمل.	٩	١٧
مرتفعة	٠.٦٥	٢.٥٥	تساعد ريادة الأعمال علي فتح سوق جديدة للسلع والمنتجات .	١٠	١١
مرتفعة	٠.٦٧	٢.٥٠	ريادة الأعمال تتطلب كلاً من رأس المال والتكنولوجيا.	١١	٣
مرتفعة	٠.٦٤	٢.٣٧	يتميز رواد الأعمال بالمشاركة الإيجابية .	12	15
مرتفعة	٠.٧٠	٢.٤٨	تتطلب ريادة الأعمال إعتقاد علي الذات.	١٣	٤
مرتفعة	٠.٦٨	٢.٧٥	تهدف ريادة الأعمال إلي إستثمار ما لدي الشباب من الطاقات الكامنة .	١٤	١٣
مرتفعة	٠.٦٤	٢.٤٥	تحقق ريادة الأعمال الرضا الوظيفي للفرد نتيجة قيامه بالعمل المناسب .	١٥	١٠
مرتفعة	٠.٦٨	٢.٤٩	يتسم رائد الأعمال بالدافعية لإشباع حاجته إلي الإنجاز.	١٦	٩
مرتفعة	٠.٦٩	٢.٤١	تتسم ريادة الأعمال بالمرونة والتغيير للأفضل.	١٧	٢٢
مرتفعة	٠.٧١	٢.٥٥	يتسم رائد الأعمال بالقدرة علي تمييز المنتج أو الخدمة التي سيقدمها للتغلب علي مخاطر المنافسة في السوق.	١٨	٢٥
مرتفعة	٠.٦٢	٢.٧١	تساعد ريادة الأعمال علي تنوع مصادر الإقتصاد الوطني.	١٩	١٢
مرتفعة	٠.٧٣	٢.٢٢	يتسم رائد الأعمال بالقدرة علي التكيف مع إحتياجات السوق المتغيرة.	٢٠	١٦
مرتفعة	٠.٧٠	٢.٤٦	يحتاج رائد الأعمال إلي الدافعية الذاتية.	٢١	٢٠

مرتفعة	٠.٦٧	٢.٧٤	يتسم رائد الأعمال بالقدرة علي المخاطرة المدروسة.	٢٢	١٩
مرتفعة	٠.٦٨	٢.٤٥	تتجنب ريادة الأعمال الإجراءات الروتينية في العمل .	٢٣	٢٤
مرتفعة	٠.٦٩	٢.٦٢	تهدف ريادة الأعمال إلي تحقيق الإكتفاء الذاتي في المجتمع.	٢٤	٧
مرتفعة	٠.٢	٢.٦٣	يحتاج رائد الأعمال إلي الإستقلالية في العمل.	٢٥	١٤

يتبين من جدول (٤) أن المحور إشتمل علي ٢٥ عبارة ، وقد تراوحت المتوسطات الحسابية لجميع العبارات ما بين (٢.٧٧ : ٢.٢٢) من (٣) وجميعها تشير إلي درجة إستجابة مرتفعة ، وقد إحتلت المرتبة الأولى العبارات التي تنص علي " المنافسة بين الأشخاص تؤدي إلي رفع الكفاءة الفردية " بمتوسط حسابي (٢.٧٧) وهذا يدل علي إدراك اللاعب لقيمة المنافسة وأن التنافس بين الأفراد يحفز ويشحذ الكفاءة الفردية ، وجاءت في الدرجة الثانية " يتسم رائد الأعمال بالقدرة علي المخاطرة المدروسة" ، بمتوسط حسابي (٢.٧٤) وهذا يدل علي قناعة اللاعب بأن ريادة الأعمال تحوي مقدار من المخاطرة المدروسة، وجاء في المرتبة الثالثة " تساعد ريادة الأعمال علي تنوع مصادر الإقتصاد الوطني " بمتوسط حسابي (٢.٧١) وقد يعود ذلك إلي قناعة اللاعب بأن العمل الريادي يساعد علي تنوع المصادر للإقتصاد الوطني وهذا يتضح من إستجائهم المرتفعة علي العبارة.

جدول (٥) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإستجابات اللاعبات على عبارات

المحور الثاني

الرقم بالإستبيان	الرتبة بعد الإستجابة	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قوة الإستجابة
٤٠	١	أعتقد أن ريادة الاعمال وسيلة لكسب إحترام وتقدير الآخرين.	٢.٥٤	٠.٥٧	مرتفعة
٣٧	٢	أعتقد أن ريادة الأعمال تنمي روح الإبتكار عند الشباب.	٢.٦٤	٠.٦٢	مرتفعة
٤٤	٣	أعتقد أن ريادة الأعمال تحقق الإستقلالية والشعور بقيمة الذات.	٢.٥٨	٠.٦٥	مرتفعة
٢٦	٤	أفضل عمل مشروع خاص بي	٢.٧٩	٠.٦٧	مرتفعة
٣٤	٥	أعتقد أن ريادة الأعمال تؤدي إلي تحسين مستوي	٢.٤٣	٠.٦٤	مرتفعة

			معيشتي.		
مرتفعة	٠.٦١	٢.٦١	أومن بقيمة ريادة الأعمال وأهميتها للشباب	٦	٣٣
مرتفعة	٠.٦١	٢.٦٣	أود بدء حياتي العملية بمشروع صغير خاص بي	٧	٣١
مرتفعة	٠.٧٢	٢.٦٠	أعتقد أن العمل الحر أفضل وسيلة لحل مشكلة البطالة .	٨	٣٢
متوسطة	٠.٦٣	٢.٣٣	أعتقد أن ريادة الأعمال تساعد علي تحمل المسؤولية وتعزز الثقة بالنفس .	٩	٣٠
متوسطة	٠.٦٩	٢.٣٤	اعتقد أن ريادة الأعمال تحقق الأمان الإقتصادي للفرد .	١٠	٤٣
مرتفعة	٠.٧٣	٢.٤٦	أفضل القيام بمشروع خاص بي في مجال تخصصي.	١١	٣٥
مرتفعة	٠.٦٨	٢.٧٦	أقبل علي دراسة تجارب الآخرين من رواد الأعمال .	١٢	٤٥
مرتفعة	٠.٦٧	٢.٨٦	أفضل القيام بالمشروعات التي يحتاجها السوق .	١٣	٣٦
مرتفعة	٠.٧٢	٢.٦٥	أشعر أنني لدي القدرة علي إدارة أموالني بشكل جيد.	١٤	٤٦
متوسطة	٠.٧٠	٢.٢٥	أجد رغبة للتدريب علي ريادة الأعمال أثناء دراستي .	١٥	٣٨
ضعيفة	٠.٦٩	٢.٢٠	أعتقد أن ريادة الأعمال تحقق للشباب مكانة إجتماعية أفضل من العمل الحكومي.	١٦	٤٨
مرتفعة	٠.٧٥	٢.٦١	أشعر أنني لدي خبرة فنية لبدء مشروع خاص بي.	١٧	٢٧
مرتفعة	٠.٧١	٢.٦٤	أشعر أنني أمتلك القدرة علي مواجهة المنافسة في سوق العمل.	١٨	٤١
مرتفعة	٠.٨٠	١.٧٤	أعتقد أن قيادة مشروع خاص بي أمر صعب.	١٩	٤٢
مرتفعة	٠.٨١	١.٦٢	أنظر بدونية لأصحاب الأعمال الخاصة.	٢٠	٤٩
مرتفعة	٠.٧٨	١.٦٠	أخاف تحمل مسؤولية أي عمل بمفردي.	٢١	٥٠
مرتفعة	٠.٨١	١.٦٣	أشعر باليأس والإحباط عندما أفشل في أي عمل أقوم به .	٢٢	٢٨
متوسطة	٠.٨٠	١.٣٤	أشعر بعدم الأمان مالم يكن هناك من يقف بجانبني	٢٣	٢٩
متوسطة	٠.٧٤	١.٣٥	أخشي ألا يحقق المشروع العائد الإقتصادي المتوقع منه.	٢٤	٣٩

مرتفعة	١.٦٦	١.٥١	أفضل العمل الحكومي لأنه أكثر إستقراراً	٢٥	٤٧
مرتفعة	٠.٢٧	٢.٥٥	الكلية		

يتبين من جدول (٥) أن المحور إشتمل علي (٢٥) عبارة وتراوحت متوسطاته الحسابية بين (١.٢٠-٢.٨٦) وانحراف معياري (٠.٦٧-٠.٦٩) ، وتمثل درجة إستجابة مرتفعة ومتوسطة وضعيفة وبمتوسط حسابي كلي للبعد بلغ (٢.٥٥) وهذا الانحراف يؤكد تباين الإستجابات وذلك لوجود (٥) عبارات سلبية بين العبارات ، حيث تباينت الإستجابات فيها بشكل واضح .

وقد إحتلت المرتبة الأولى العبارات التالية : أفضل القيام بالمشروعات التي يحتاجها السوق ، أفضل عمل مشروع خاص بي ، أفضل القيام بمشروع خاص بي في مجال تخصصي ، بمتوسطات حسابية ما بين (٢.٨٦-٢.٧٦) .

جدول (٦) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإستجابات اللاعبات على عبارات

المحور الثالث

الرقم بالإستبيان	الرتبة بعد الإستجابة	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قوة الإستجابة
٦١	١	قلة وجود برامج تدريبية للشباب علي ريادة الأعمال.	٢.٣٢	٠.٦٧	مرتفعة
٥٥	٢	عدم توافر الإمكانيات المادية للشباب.	٢.٣٣	٠.٦٥	مرتفعة
٦٩	٣	قلة وعي الشباب بثقافة ريادة الأعمال.	٢.٣١	٠.٦٣	مرتفعة
٥٤	٤	تفضيل الشباب للوظائف الحكومية.	٢.٣٠	٠.٦١	مرتفعة
٦٣	٥	قلة تواجد مؤسسات لتمويل المشروعات الريادية الخاصة .	٢.٣٥	٠.٦٤	مرتفعة
٥١	٦	العادات والتقاليد في المجتمع لا تشجع المبادرات الفردية.	٢.٣٦	٠.٧٠	مرتفعة
٦٠	٧	الضغوط التي تواجه الريادي خاصة في مرحلة التأسيس.	٢.٣٩	٠.٦٦	مرتفعة
٦٢	٨	ضعف الوعي المجتمعي بأهمية ريادة الأعمال.	٢.٣٧	٠.٦٧	مرتفعة
٥٣	٩	روتينية الإجراءات والقوانين المنظمة لبدء مشروع خاص .	٢.٣٨	٠.٦٣	مرتفعة
٧١	١٠	الخوف من الفشل في المشروعات الخاصة.	٢.٤١	٠.٦٦	مرتفعة

مرتفعة	٠.٦٥	٢.٤٣	ضعف تخصيص التمويل اللازم لتنفيذ المشروعات الريادية.	١١	٥٦
مرتفعة	٠.٦٢	٢.٤٥	عدم توافر كوادر بشرية مؤهلة لتسويق منتجات المشروعات الريادية.	١٢	٥٨
مرتفعة	٠.٦٣	٢.٤٩	عدم وجود تشريعات خاصة توفر الحماية للإبتكارات التي يقدمها الريادي وحفظ الملكية الفكرية.	١٣	٦٨
مرتفعة	٠.٦٨	٢.٤٨	قيم المجتمع لا تسمح بتمكين المرأة من ريادة الأعمال.	١٤	٦٤
مرتفعة	٠.٦٤	٢.٤٠	إنخفاض هامش الربح في بداية تشغيل المشروعات الريادية.	١٥	٥٩
مرتفعة	٠.٧٢	٢.٤١	عزوف رواد الأعمال عن أنشطتهم بمجرد التعرض لخسائر في بداية المشروع.	١٦	٧٢
مرتفعة	٠.٧١	٢.٤١	ضعف روح المبادرات الفردية للشباب.	١٧	٥٢
مرتفعة	٠.٧٥	٢.٤٠	الخوف من المخاطرة وعدم التأكد من النجاح.	١٨	٧٠
مرتفعة	٠.٧٠	٢.٣٨	إختيار مجال نشاط لا يتفق مع إمكانيات ومهارات رائد الأعمال.	١٩	٦٥
مرتفعة	٠.٧١	٢.٣٨	ندرة الكوادر البشرية المؤهلة لقيادة ريادة الأعمال.	٢٠	٦٦
مرتفعة	٠.٧١	٢.٣٧	الخوف من تحمل المسؤولية.	٢١	٥٧
متوسطة	٠.٨١	٢.١٤	نظرة المجتمع الدونية للأعمال الحرة.	٢٢	٦٧
مرتفعة	٠.٢٢	٢.٤٢	الإجمالي		

يتبين من الجدول أن المتوسطات الحسابية للبعد تراوحت بين (٢.٤٩-٢.١٤) من (٣) وتمثل درجة إستجابة مرتفعة ومتوسطة ، مع الإشارة أن جميع عبارات المحور حصلت علي متوسط حسابي مرتفع عدا عبارة واحدة جاءت متوسطة وكانت أعلى ثلاث عبارات هي : (عدك وجود تشريعات خاصة توفر الحماية للإبتكارات التي يقدمها الريادي وحفظ الملكية الفكرية ، قيم المجتمع لا تسمح بتمكين المرأة من ريادة الأعمال ، ضعف تخصيص التمويل اللازم لتنفيذ المشروعات الريادية) .

وترى الباحثة مما سبق أن مفهوم ثقافة ريادة الأعمال هو اتجاه اجتماعي إيجابي نحو المغامرة الشخصية التجارية يساعد ويدعم النشاط الريادي فالاقتصاديات التي شهدت نمواً وإزدهاراً في أواخر القرن العشرين تشترك في تمتعها بثقافة الأعمال ، وهي الثقافة التي يمكن أن توصف بالثقافة الريادية وأن نشر فكر وثقافة ريادة الأعمال والعمل الحر بين أفراد المجتمع مطلباً مهماً من خلال المؤسسات التعليمية المختلفة ، بما تتضمنه من معارف و مهارات تساعدهم على إكتساب إتجاهات إيجابية قوية نحوها .

حيث تقوم المؤسسات المجتمعية عموماً ، والمؤسسات الرياضية منها على وجه الخصوص بدور كبير في تشكيل وعي الأفراد بالمتغيرات الاجتماعية والاقتصادية، وتعديل اتجاهاتهم نحوها، وإثارة اهتمامهم بها، وخاصة تلك المتغيرات ذات العلاقة بالرفاهية الاقتصادية في ظل انتشار الفقر والبطالة وتدني مستوى المعيشة لدى قطاعات كبيرة من السكان في مختلف دول العالم .

وتتفق تلك النتائج مع ماتوصلت اليه نتائج دراسة عبيد كمال عثمان (٢٠١٨م) (٦) بعنوان " فاعلية أنشطة متكاملة في تنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال والاتجاه نحوها لدى طالبات شعبة الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية" ، وقد أسفرت نتاج البحث عن: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طالبات المجموعتين التجريبية والضابطة في التطبيق المحور لأدوات البحث لصالح المجموعة التجريبية ، كما وجد فروق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والمحوري لأدوات البحث لصالح التطبيق المحوري ، وتوصل الباحث أيضاً إلي وجود علاقة ارتباطية موجبة بين تنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال لدى طالبات المجموعة التجريبية وإتجاهاتهم نحوها ، ودراسة أحمد الراشدي (٢٠١٦م) (١) بعنوان " تقويم برنامج المعسكر الكشفي لطلاب المرحلة المتوسطة في جمهورية العراق ، هدفت التعرف على دور المعسكرات الكشفية في التهيئة الإجتماعية والنمو المتكامل للأفراد عن طريق ما توفره من خبرات تتيح للنشء تكوين معارف ومهارات ، وخبرات إجتماعية تساعدهم على التفاعل الديناميكي ن وتزودهم بالإتجاهات والأنشطة التي تسهم في تطور المجتمع من خلال الأنشطة التي تمارس بالمعسكرات ، كما أنها تكسب خبرة لممارسة العمل الجماعي في بيئة طبيعية لمدة معينة تحت إشراف ريادة مؤهلة وخبرة تربوية تتسم بالإبتكار والإبداع ، كما أنها أيضاً تدرّب النشء على ممارسة الحياة في بيئة جديدة مع زملاء جدد قد يكونوا غرباء عنهم ، وتختلف بينهم تماماً عن البيئة التي تعودوا عليها خارج المعسكر ، كما تمثل المعسكرات الكشفية جزءاً من برامج الأنشطة الإختيارية بالمدرسة أو

الجامعة ، سواء كانت في الداخل أو الخارج ، ودراسة محمد زين العابدين عبد الفتاح (٢٠١٦م) (١٠) بعنوان " الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدي طلبة السنة التحضيرية - جامعة الملك سعود وإتجاهاتهم نحوها : دراسة ميدانية" ، وقد جاءت نتائج الدراسة كما يلي ، جاءت إستجابات اللاعبات علي المحور الأول معارف الطلاب بريادة الأعمال بدرجة مرتفعة ، بمتوسط حسابي (٢.٥٥) ، وإنحراف معياري (٠.٣) ، جاءت إستجابات اللاعبات علي المحور الثاني ، إتجاهات اللاعبات نحو ريادة الأعمال، بدرجة متوسطة ، بمتوسط حسابي (٢.٢٩) وإنحراف معياري (٠.٢٦) ، جاءت إستجابات اللاعبات علي المحور الثالث معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر اللاعبات بدرجة مرتفعة بمتوسط حسابي (٢.٤٣) ، وإنحراف معياري (٠.٢١) ، لاتوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين إستجابات اللاعبات تعزي لمتغير الجنس (ذكور ، إناث) ، لاتوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين إستجابات اللاعبات تعزي لمتغير المسار (إنساني ، علمي) ، ودراسة منصور بن نايف العتيبي ، موسى محمد عليم (٢٠١٥م) (١٣) بعنوان "الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدي طلاب جامعة نجران وإتجاهاتهم نحوها : دراسة ميدانية" ، وكانت أهم النتائج ، جاءت درجة استجابات الطلاب على المحور الأول "معارف الطلاب بريادة الأعمال" ، مرتفعة حيث بلغ المتوسط الحسابي لاستجابات الطلاب (٢.٦) وإنحراف معياري مقداره (٠.٣) ، جاءت استجابات الطلاب على المحور الثاني "اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال" بدرجة متوسطة ، حيث بلغ المتوسط الحسابي لإستجابات الطلاب (٢.٣١) ، وإنحراف معياري مقداره ، جاءت درجة استجابات الطلاب على المحور الثالث "معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر طلاب جامعة نجران" مرتفعة حيث بلغ المتوسط الحسابي لاستجابات الطلاب (٢.٤٤) وإنحراف معياري مقداره (٠.٦٥) ، لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث، حيث بلغ المتوسط الحسابي للذكور (٢.٤٤) ، وإنحراف معياري قدره (٠.٢٣) ، بينما بلغ المتوسط الحسابي للإناث (٢.٤٥) وإنحراف معياري مقداره (٠.٢٠) ، وبلغت قيمة "ت" المحسوبة لدلالة الفروق بين الجنسين (-٠.٢٤٣).

المراجع العربية والأجنبية : The Foreign The Arabic References

The Arabic References : المراجع العربية

- ١- أحمد الراشدي (٢٠١٦م) : تقويم برنامج المعسكر الكشفي لطلاب المرحلة المتوسطة في جمهورية العراق ، رسالة ماجستير ، قسم التاريخ ، كلية التربية الرياضية ن جامعة المنصورة ، مصر .

- ٢- أحمد سلام (١٩٩٢م) : تنمية الوعي العلمي ، الرياض ، مكتب التربية العربي لدول الخليج.
- ٣- زيدان عمرو (٢٠٠٣م) : برامج تعليم ريادة الأعمال : المحور الغائب في مقررات إدارة الأعمال في كليات التجارة والإدارة العربية ، الملتقى العربي لتطوير أداء كليات الإدارة والتجارة الجامعات العربية ، من ١١-١٣ مارس ، حلب ، سوريا .
- ٤- سمير أبو مدللة ، مازن العجلة (٢٠١٢م) : ريادة الأعمال في فلسطين الخصائص والتحديات ، فلسطين ، الجامعة الإسلامية بغزة ، كلية التجارة ، أعمال مؤتمر الشباب والتنمية في فلسطين ، مشكلات وحلول .
- ٥- طه نجم (٢٠٠٤م) : علم إجتماع المعرفة ، دراسة في مقولة الوعي والأيدولوجية ، الإسكندرية ، دار المعرفة الجامعية .
- ٦- عبير كمال عثمان (٢٠١٨م) : فاعلية أنشطة متكاملة في تنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال والاتجاه نحوها لدى طالبات شعبة الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية ، كلية التربية المجلة التربوية ، ع ٥١ ، كلية التربية ، جامعة حلوان ، مصر .
- ٧- علي العثيم (٢٠١٢م) : آليات الدعم ومساند رياض الأعمال بالمملكة ، يوم شباب الإبداع وريادة الأعمال ، قاعة الملك عبد العزيز التاريخية ، جامعة أم القرى ، مكة المكرمة ، ٦ رجب ١٤٣٤هـ الموافق ١٦ مايو ٢٠١٢ ، اللجنة الوطنية لشباب الأعمال .
- ٨- ماهر الحشوة (٢٠١٢م) : التربية من أجل الريادة في فلسطين - دراسة إستكشافية (ترجمة نزار ملحم) ، القدس ورام الله ، معهد أبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطينية (ماس) .
- ٩- مجمع اللغة العربية (١٩٩٠م) : المعجم الوجيز ، طبعة وزارة التربية والتعليم ، القاهرة ، الهيئة العامة لشئون المطابع الأميرية .
- ١٠- محمد زين العابدين عبد الفتاح (٢٠١٦): الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدي طلبة السنة التحضيرية - جامعة الملك سعود وإتجاهاتهم نحوها : دراسة ميدانية: ، مجلة البحث العلمي في التربية ، ع ١٧ .
- ١١- مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية ، برنامج بادر لحاضنات التقنية (٢٠١٣م)
- ١٢- منذر المصري ، محمد الجمي ، احمد الغساني ، ابو بكر بدوي (٢٠١٠م) : التعليم للريادة في الدول العربية ، دراسة حالة عن الدول العربية ، الأردن ، تونس ، سلطنة عمان

- ، مصر ، والتقريب التوليقي (المانيا - بون ، مركز اليونسكو - يونيفوك الدولي للتعليم والتدريب ، لبنان - بيروت ، مكتب اليونسكو للتربية في الدول العربية) .
- ١٣- منصور بن نايف العتيبي، موسى محمد عليم (٢٠١٥م) : الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدي طلاب جامعة نجران وإتجاهاتهم نحوها : دراسة ميدانية ، جامعة الأزهر ، كلية التربية ، ع ١٦٢ ، ج ٢ ، مصر .
- ١٤- منظمة الأمم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم (مايو ٢٠١٢م) : مشروع التعليم للريادة في الدول العربية ، المكون الثاني (٢٠١٠-٢٠١٢) ، تقرير توليقي .
- ١٥- مهند حامد (٢٠٠٧م) : نحو سياسات لتعزيز الريادة بين الشباب في الضفة الغربية وقطاع غزة ، فلسطين ، القدس ، معهد أبحاث السياسات الإقتصادية الفلسطينية "ماث" .
- ١٦- هالة السكري ، كونستانس فان ، زينج يو هوانج، معاوية العوض (٢٠١٤م) : ريادة الأعمال ، منظور إماراتي ، جامعة زايد ، معهد الدراسات الإجتماعية والإقتصادية.
- ١٧- هيئة ضمان الجودة والإعتماد (٢٠١٥م) : ورشة عمل بعنوان ريادة الأعمال والتوظيف بالتعليم الفني ، هيئة ضمان الجودة والإعتماد بالتعاون مع مشروع التوأمة (الإتحاد الأوروبي)

The Foreign References : المراجع الأجنبية :

- 18- **Arzeni, S. (2014):** Supporting entrepreneurship in the vocational training system in Tunisia. OECD
- 19- **Bernstein, A. (2011):** Nature vs. nurture: Who is Interested in Entrepreneurship Education? A study of Business and Technology Undergraduates based on Social Cognitive Career Theory. ProQuest, UMI, Dissertations Publishing. Retraived at 21- 5- 2016. From : <http://gradworks.umi.com/34/33/3433540.html>
- 20- **Gibcus, Petra & et. Al (2012):** Effects and Impact of Entrepreneurship Programmes in Higher Education, European Commission, General for Enterprise and Industry.

- 21- **Hill, E, S. (2011):** Them impact of entrepreneurship education- an exploratory study of MBA graduated in Ireland. Thesis for degree of master of business studies. University of Limerick.
- 22- **Hisrick. D. R. & P. M. (2002) :** Enterprenership 5th edition. The McGrwa- hill companies. Available at: by internet at 2/2/2015 www.Cbagcci.o
- 23- **J.F. Maigida , T.M. Saba, J.U. Namkere (2013):** “Entrepreneurial Skills in Technical Vocational Education and Training as A strategic Approach for Achieving Youth Empowerment in Nigeria”. International Journal of Humanities and Social Science, 3(°)
- 24- **Liussa, F, Travares. J & Branco. R (2009):** Enterprenership:Concept and Measurement" Available at: www.ead.fea.usp.br/semead/12semea/
- 25- **Raposo, M. , Paço, A. (2011):** Entrepreneurship Education: Relationship between education and entrepreneurial activity. Psicothema, 23(³)
- 26- **Shane, hill E. (2011):** The impact of Entrepreneurship Education an Exploratory Study of MBA Graduates in Ireland. Thesis for degree of master of Business Studies. University of Limerick. <https://ulir.ul.ie/handle/10344/1663>
- 27- **the European Commission, DG Enterprise and Industry (2012):** Effects and impact of entrepreneurship programs in higher education, European Union- Brussels.