

## " Efficacité de la stratégie de SCAMPER dans le développement du vocabulaire du français et de quelques habitudes d'esprit auprès des étudiants du cycle secondaire "

Recherche présentée par  
**Fatma Ali AbdElaal**

Maître de conférences au département de Curricula  
et de Méthodologie  
Faculté de Pédagogie, Université de Béni-Suef

### Résumé:

Cette recherche vise à mesurer l'efficacité de la stratégie de SCAMPER dans le développement du vocabulaire et de quelques habitudes d'esprit auprès des étudiants du cycle secondaire. La chercheuse a choisi l'échantillon parmi les étudiants de la deuxième année du cycle secondaire (ils étaient 40 étudiants, groupe expérimental unique). La chercheuse s'est chargée d'élaborer les outils de la recherche : un pré-post test du vocabulaire du français et une échelle des habitudes d'esprit. Après avoir appliqué les outils de la recherche, les résultats ont affirmé qu'il existe une différence statistiquement significative entre la moyenne des notes des étudiants du groupe expérimental à la pré-post application du test du vocabulaire et de l'échelle des habitudes d'esprit au niveau de 0.01 en faveur de la post application. Ce qui prouve l'efficacité de la stratégie de SCAMPER à développer le vocabulaire du français et de quelques habitudes d'esprit chez l'échantillon. À la lueur des résultats de la recherche, la chercheuse a présenté quelques recommandations et quelques suggestions liées aux résultats précédents.

**Mots clés:** La stratégie de SCAMPER – le vocabulaire - les habitudes d'esprit

## ملخص البحث

هدف البحث الحالي إلى قياس فاعلية إستراتيجية سكامبر في تنمية مفردات اللغة الفرنسية وبعض عادات العقل لدى طلاب الصف الثاني الثانوي. وتكونت عينة البحث من (٤٠) طالب تمثلت في مجموعة تجريبية واحدة، وقامت الباحثة بإعداد أدوات البحث المتمثلة في اختبار مفردات اللغة الفرنسية ومقياس عادات العقل، وبعد تطبيق أدوات البحث قبلها وبعديا على مجموعة البحث أظهرت النتائج وجود فرق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي لاختبار مفردات اللغة الفرنسية ومقياس عادات العقل عند مستوي (٠,٠١) لصالح التطبيق البعدي، وهذا يدل على فاعلية إستراتيجية سكامبر في تنمية مفردات اللغة الفرنسية وبعض عادات العقل لدى طلاب الصف الثاني الثانوي، وقد أرجعت الباحثة ذلك إلى الإجراءات التدريسية المستخدمة وفق إستراتيجية سكامبر، وفي ضوء نتائج البحث قدمت الباحثة مجموعة من التوصيات والمقترحات ذات الصلة بالنتائج السابقة.

## Introduction

De nos jours, l'enseignement et l'apprentissage du vocabulaire sont devenus une nécessité dans les classes de la langue étrangère. Pour que la langue puisse accomplir sa fonction en tant qu'un instrument de communication entre les individus, l'apprenant doit acquérir une connaissance consciente et active des mots et des structures. L'acquisition du vocabulaire joue un rôle primordial dans la maîtrise d'une langue étrangère. Sans acquisition de vocabulaire, personne ne sera pas capable de communiquer ni se faire comprendre.

Il importe de souligner que le développement du vocabulaire constitue actuellement l'un des objectifs pédagogiques majeurs des programmes d'étude. En effet, les ouvrages récents en didactique du vocabulaire affirment qu'il est temps de renoncer à l'idée naïve d'enrichir le vocabulaire de l'apprenant en lui faisant acquérir à tout prix une liste des mots nouveaux. Donc, l'objectif de tout programme de langue doit être l'acquisition d'un certain nombre de structures lexicales qui bâtissent des régularités et qui permettent de regrouper les mots par la forme et le sens. L'apprenant s'entraîne donc par ces ressemblances formelles et sémantiques pour arriver à développer une compétence morpho-lexicale qui lui permet d'explorer le lexique.

Dans le cadre de l'apprentissage de la langue, il est nécessaire d'apprendre les mots, mais encore d'apprendre à apprendre les mots. En effet, il faut privilégier l'apprentissage du vocabulaire qui doit se produire de manière systématique. L'apprenant doit déployer un certain effort pour apprendre les mots nouveaux. Autrement dit, il doit concentrer son attention sur le sens des mots, sa forme et le lien entre forme et sens. Donc, nous jugeons nécessaire de viser un processus d'enseignement /apprentissage portant sur l'acquisition du vocabulaire de façon stratégique. Ceci permet à l'apprenant de développer ses capacités lexicales, son niveau et même sa motivation. Le processus de l'apprentissage du nouveau vocabulaire

visé à offrir aux étudiants la possibilité de l'utilisation immédiate du mot acquis dans des contextes variés.

La maîtrise d'une langue étrangère implique d'avoir un vocabulaire étendu. La Compréhension d'un texte ou d'une conversation est bien liée aux mots utilisés. La connaissance du vocabulaire est un corollaire de la performance scolaire et c'est pour cette raison que l'enseignement du vocabulaire doit faire partie intégrante de l'enseignement d'une langue. L'enseignement du vocabulaire est bien évidemment privilégié afin que les apprenants bâtissent leurs propres connaissances à partir des thèmes donnés. En effet, L'enseignement du vocabulaire passe par six étapes:

- Présenter une description, une explication, un exemple du nouveau mot avec une représentation graphique.
- Demander aux apprenants de reformuler la description, l'explication ou l'exemple dans leurs propres mots.
- Demander aux apprenants d'illustrer le nouveau mot à l'aide d'un dessin, d'un symbole ou d'une représentation graphique.
- Proposer régulièrement aux apprenants des activités qui leur permettent d'accroître leurs connaissances des mots nouveaux par tracer des notes dans leur cahier.
- Inviter régulièrement les apprenants à discuter de nouveaux mots.
- Impliquer régulièrement les apprenants dans des jeux qui les amènent à utiliser de nouveaux mots. (Hubert Lalande:2015, p.78)

D'après Jacqueline Picoche, pour apprendre le vocabulaire, il faut donner la priorité au verbe; ne pas séparer le vocabulaire de la syntaxe; prendre en considération l'organisation des sens d'un mot dans les contextes variés. (Picoche:2011, p.1, 2)

Pruvost, de son côté, a précisé un principe nécessaire à la mise en place de l'enseignement du lexique est celui de la prise en considération de la capacité de l'apprenant à avoir une compréhension globale et contextuelle des mots sans lui demander de les expliquer ou de les définir précisément. Il est utile d'évaluer la compréhension des mots à partir de la compréhension d'un document écrit ou oral comme une phrase, un paragraphe ou une

séance orale où la définition sémantique des mots n'est plus suffisante. (Pruvost:2005, p.17)

En plus, le vocabulaire peut être enseigné de différentes façons autres que la méthode traditionnelle. Au contraire, le vocabulaire doit être abordé en fonction des connaissances antérieures des apprenants. L'enseignement du vocabulaire doit se faire ainsi en contexte et tenir compte de l'importance de l'interdépendance des trois domaines de la langue: la communication orale, la lecture et l'écriture pour atteindre un apprentissage durable et transférable. Cela permet donc aux apprenants de s'exprimer dans une langue riche et variée. (Hubert Lalande : 2015, p.79)

Treville et Duquette ont ajouté que l'enrichissement et l'apprentissage du vocabulaire peuvent se faire également par l'utilisation des dictionnaires comme des outils d'apprentissage complémentaire. En ce sens, les apprenants peuvent recourir au dictionnaire quand ils veulent découvrir ou vérifier le sens d'un mot, son orthographe, sa prononciation. (Treville et Duquette, 1996)

En dépit des apports de l'acquisition du vocabulaire, nous avons pu remarqué dans le domaine de l'enseignement et de l'éducation du vocabulaire ce qui suit :

- Manque de motivation chez les apprenants dans la classe et cela dans les différents niveaux (préparatoire, secondaire ou université)
- Difficultés de la compréhension et de la mémorisation des noms et des objets par les étudiants.
- Le nombre d'heures insuffisant consacré à l'enseignement de cette langue étrangère à tous les niveaux.
- Manque de compétences et d'expériences auprès de certains enseignants.

Les apprenants sont obligés donc de suivre des cours intensifs des langues pour améliorer leur niveau et leurs compétences langagières lors d'un cours oral ou écrit. C'est pour cette raison, l'enseignant doit motiver les apprenants en choisissant de bonnes méthodes pour attirer leur attention.

En effet, il existe une relation étroite entre le développement du vocabulaire et les habitudes d'esprit. A fin de développer le vocabulaire chez l'étudiant, il doit avoir des habitudes mentales

spécifiques telles que la persistance lors de l'apprentissage du vocabulaire, l'écoute de l'enseignant avec compréhension, appliquer les mots déjà appris dans de nouvelles situations, communiquer avec clarté et précision en utilisant les mots adéquats et compris, la pensée réciproque entre les étudiants face aux activités lexicales, etc.

Rickets a défini les habitudes d'esprit comme la tendance de l'individu à traiter intelligemment face à un problème ou lorsque la réponse à une question n'est pas présente dans l'esprit au même moment, ou lorsqu'il y a une contradiction dans une affaire. Elles sont considérées aussi comme le travail de toutes les capacités mentales lorsqu'il est difficile d'obtenir des informations de manière normale. (Rickets : 2004, p.21-23)

Costa et Kallick ont signalé que les habitudes d'esprit sont composées de seize habitudes mentales qui aident à faire face à des situations et à des problèmes difficiles pour les résoudre de manière intelligente, pour prendre des mesures et pour trouver des solutions appropriées. (Costa&Kallick:2007,P.4)

En outre, le développement des habitudes d'esprit aide à réaliser plusieurs bénéfices : c'est un facteur décisif dans l'enseignement et l'apprentissage qui facilitent le processus de développement mental des étudiants et leur capacité à affronter l'ambiguïté et les stimuli intellectuels. (Miller, Donna:2013,p.2)

Berrett, de son côté, estime que le développement des habitudes d'esprit guide les étudiants à la curiosité, l'ouverture d'esprit, le courage intellectuel et à apprendre plus en profondeur et à former leurs caractéristiques intellectuelles. (Berrett, Dan : 2012, p.1)

Etant donné l'importance de développer des habitudes d'esprit, plusieurs études s'y sont intéressées telles que Calik et al. (2013); Hazard(2013);Berrett(2012)

Celui qui examine la réalité de l'enseignement du français, trouve que l'accent est toujours mis sur l'enseignement du français de façon à négliger le développement des habitudes d'esprit chez les étudiants. Ce qui nécessite de rechercher des stratégies modernes qui exploitent les capacités mentales de l'apprenant pour développer

le vocabulaire et les habitudes d'esprit. Les adeptes des stratégies d'enseignement modernes trouvent maintenant que celles-ci s'occupent de l'apprenant et de lui permettre de développer ses capacités de réflexion, de lui motiver à poser des questions, d'accepter les points de vue des autres et d'appliquer ses informations antérieures à de nouvelles situations. Parmi ces méthodes modernes dans l'apprentissage des langues, nous avons envisagé de concentrer notre attention sur la stratégie de SCAMPER pour développer le vocabulaire et les habitudes d'esprit comme une des stratégies qui peut mener les apprenants à réfléchir en profondeur aux caractéristiques sémantiques et structurales des mots.

La stratégie de SCAMPER est une stratégie qui convient à tous les apprenants, du primaire à l'université, et qui est conçue pour développer les capacités de la réflexion, l'analyse et de la créativité. La stratégie de SCAMPER porte sur 7 lettres différentes et complémentaires dont chacune représente une opération que l'enseignant utilise pour générer le plus possible de nouvelles idées et les transformer en nouveaux usages en posant des questions selon les 7 angles suivants : Substituer, Combiner, Adapter, Modifier, Produire ou utiliser autrement, Eliminer, Renverser.

SCAMPER est une technique créative qui peut être utilisé de façon individuelle ou collective. Ce type de stratégies offre beaucoup d'avantages pour les raisons suivantes : le travail en équipe qu'offre SCAMPER produit un bon effet sur l'amélioration des résultats de manière considérable; les attitudes d'ouverture, de tolérance et d'écoute active des propositions favorisent l'amélioration des performances; cette stratégie permet encore de créer une conscience collective, de partager les idées des uns et des autres et l'acceptation réciproque de propositions; la relation entre les personnes représente une stimulation et une aide pour surmonter les difficultés dans le travail. (CreaBusinessIdea: 2010, p.34)

Comme nous avons remarqué auparavant que la stratégie de SCAMPER a des caractéristiques qui le distinguent des autres stratégies. En ce sens, l'étude actuelle adopte l'utilisation de la

stratégie de SCAMPER pour essayer de développer le vocabulaire et les habitudes d'esprit. D'ailleurs, il y a des raisons incitant la chercheuse à faire cette recherche :

1- Pendant le stage pratique dans les écoles secondaires, la chercheuse a assisté aux cours de français et elle a observé la faiblesse du niveau des étudiants de la deuxième année secondaire dans l'acquisition du vocabulaire du français citant à titre d'exemples: l'étudiant n'est pas capable d'identifier le sens des mots, de deviner le sens des mots nouveaux à partir du contexte, de trouver la synonymie ou l'antonymie ou d'utiliser les mots dans des phrases correctes de son propre style. La chercheuse a observé encore le manque de l'utilisation des habitudes d'esprit auprès de la plupart des étudiants comme la persistance, l'écoute avec compréhension, l'application des mots dans de nouvelles situations, la communication avec clarté et précision.

2- Pour étudier le problème à fond, la chercheuse a effectué une étude pilote (un test du vocabulaire et une échelle des habitudes d'esprit) sur un échantillon tiré des étudiants de la deuxième année secondaire, formé de (30) étudiants. Cette étude pilote a comporté un test qui se compose de dix questions variées autour des mots impliqués dans l'unité "le club des photographes" et une échelle des habitudes d'esprit composée de 16 items. Les résultats ont manifesté la faiblesse du niveau des étudiants dans le vocabulaire où la plupart des étudiants ont obtenu moins que la moitié de la note totale du test du vocabulaire. De même, les résultats ont affirmé la faiblesse de la pratique des habitudes d'esprit où la plupart des étudiants ont obtenu moins que la moitié de la note totale de l'échelle des habitudes d'esprit.

3- La chercheuse a fait une interview avec certains enseignants et inspecteurs du français dans l'objectif de déterminer plus le niveau des étudiants de la deuxième année secondaire en ce qui concerne le vocabulaire et les habitudes d'esprit. Les enseignants et les inspecteurs se mettent d'accord sur la faiblesse du niveau des étudiants dans les variables précisées. De même, les enseignants confirment sur la nécessité de l'emploi des stratégies modernes et

efficaces pour surmonter leurs difficultés.

4- Plusieurs recherches antérieures : Heba Attia (2017) ; Mervet Saleh (2017) ; Samar Taha (2016) ; Ramy Wagdy (2015) ; Racha Ahmed (2015) ; Chaimaa Abd El Kader (2014) ; Hayia Ali (2014) ; Amira Abdelkarim (2012) ont recommandé la nécessité de l'utilisation des tendances et des méthodes modernes pour le développement du vocabulaire et des habitudes d'esprit.

5- Le manque des recherches- à la connaissance de la chercheuse- qui traite l'emploi de la stratégie de SCAMPER en vue de développer le vocabulaire et les habitudes d'esprit en français chez les étudiants du cycle secondaire.

### **Problématique de la recherche**

La problématique de la recherche actuelle réside dans la faiblesse du niveau des étudiants de la deuxième année secondaire dans le vocabulaire et les habitudes d'esprit. Ils ne maîtrisent pas de vocabulaire adéquat et suffisant pour s'exprimer et satisfaire leurs besoins communicatifs. Les étudiants ont un niveau faible dans la pratique des habitudes d'esprit lors de l'apprentissage du français. Cela revient à l'utilisation des stratégies d'apprentissage inappropriées à développer le vocabulaire et les habitudes d'esprit chez les étudiants. La recherche actuelle tente de répondre à la question clé suivante:-

**Quelle est l'efficacité de la stratégie de SCAMPER dans le développement du vocabulaire du français et de quelques habitudes d'esprit auprès des étudiants du cycle secondaire ?**

Cinq questions s'en dégagent:

1. Quel est le vocabulaire contenu dans l'unité "Le Club des photographes"?
2. Quelles sont les habitudes d'esprit nécessaires aux étudiants du cycle secondaire ?
3. Quel est le module proposé de la stratégie de SCAMPER dans le développement du vocabulaire auprès des étudiants du cycle secondaire?
4. Quelle est l'efficacité de la stratégie de SCAMPER dans le développement du vocabulaire auprès des étudiants du cycle secondaire ?
5. Quelle est l'efficacité de la stratégie de SCAMPER dans le développement de quelques habitudes d'esprit auprès des étudiants

du cycle secondaire ?

**Objectifs de la recherche: -**

La recherche actuelle vise à: -

1. Vérifier l'efficacité de la stratégie de SCAMPER dans le développement du vocabulaire auprès des étudiants du cycle secondaire.
2. Vérifier l'efficacité de la stratégie de SCAMPER dans le développement de quelques habitudes d'esprit auprès des étudiants du cycle secondaire.

**Importance de la recherche: -**

La recherche actuelle peut contribuer aux points suivants: -

- 1- Elargir et enrichir le vocabulaire auprès des étudiants du cycle secondaire à travers l'utilisation de la stratégie de SCAMPER favorisant les domaines cognitif, métacognitif et même motivationnel.
- 2- Promouvoir la pratique des habitudes d'esprit lors de l'apprentissage du français auprès des étudiants du cycle secondaire à travers l'utilisation de la stratégie de SCAMPER.
- 3- Montrer aux professeurs de français l'importance pédagogique de la stratégie de SCAMPER et son rôle dans le développement du vocabulaire et de quelques habitudes d'esprit.
- 4- Présenter un test du vocabulaire et une échelle des habitudes d'esprit dont les enseignants et les étudiants peuvent profiter dans le processus de l'évaluation.
- 5- Aider les responsables de l'enseignement du FLE, en leur montrant la nécessité de l'adoption des méthodologies et des stratégies nouvelles et récentes en ce qui concerne le développement du vocabulaire et de quelques habitudes d'esprit.
- 6- Ouvrir le champ aux chercheurs pour qu'ils puissent mener de nombreuses études et recherches liées au thème de cette recherche.

**Limites de la recherche: -**

La recherche actuelle a été réalisée à la lueur des limites suivantes:

1. L'école d' El Sayida Aicha secondaire des filles à Béni-Suef.
2. Les étudiants de la deuxième année du cycle secondaire
3. L'unité " Le Club des photographes" du livre français " club@dos plus 2" de la deuxième année secondaire du premier semestre.

4. Le développement du vocabulaire contenu dans l'unité "Le Club des photographes"
5. Quelques habitudes d'esprit : la persistance, écouter les autres avec compréhension et empathie, appliquer les connaissances à de nouvelles situations, penser et communiquer avec clarté et précision et la pensée réciproque.

### **Méthodologie de la recherche : -**

La recherche actuelle a suivi : -

(1) l'approche descriptive et analytique: la chercheuse l'a utilisée pour : -

- La revue des résultats des études antérieures pertinentes pour le sujet.
- La préparation du cadre théorique de la recherche.
- La préparation des outils de la recherche.

(2) l'approche quasi-expérimentale: -

La chercheuse l'a utilisée pour mesurer l'efficacité de la stratégie de SCAMPER dans le développement du vocabulaire et de quelques habitudes d'esprit auprès des étudiants du cycle secondaire. Nous avons adopté le système d'un seul groupe expérimental.

### **Outils de la recherche: -**

La chercheuse a préparé les outils suivants:

#### A- Outils éducatifs

- 1- Liste du vocabulaire contenu dans l'unité "Le Club des photographes" du livre français " club@dos plus 2".
- 2- Liste des habitudes d'esprit nécessaires aux étudiants de la deuxième année secondaire.
- 3- Elaborer un guide pédagogique pour enseigner l'unité "Le Club des photographes" par l'emploi de la stratégie de SCAMPER.

#### B- Outils de mesure

- 1- Un pré-post test du vocabulaire.
- 2- Une échelle des habitudes d'esprit

### **Hypothèses de la recherche: -**

La recherche actuelle a tenté de valider les hypothèses suivantes: -

1. Il existe une différence statistiquement significative entre la moyenne des notes des étudiants du groupe expérimental au pré/post test du vocabulaire au niveau de 0.01 en faveur du post test.

2. Il existe une différence statistiquement significative entre la moyenne des notes des étudiants du groupe expérimental à la pré/post application de l'échelle des habitudes d'esprit au niveau de 0.01 en faveur de la post application.
3. L'efficacité de la stratégie de SCAMPER est plus grande que l'Un correct (tel que mesuré par le gain modifié de Plack) dans le développement du vocabulaire et de quelques habitudes d'esprit.

### **Procédures de la recherche: -**

Pour répondre aux questions soulevées, nous procédons selon les étapes suivantes: Passer en revue les études antérieures, les références et la documentation pédagogique liées à la recherche.

- 1- Elaborer une liste du vocabulaire contenu dans l'unité "Le Club des photographes".
- 2- Elaborer une liste des habitudes d'esprit nécessaires à l'échantillon.
- 3- Elaborer un guide pédagogique pour enseigner l'unité "Le Club des photographes" du livre français "club@dos plus 2" de la deuxième année secondaire par l'emploi de la stratégie de SCAMPER.
- 4- Elaborer un pré/post test pour mesurer à quel point les étudiants acquièrent le vocabulaire de l'unité "Le Club des Photographes" du livre "club@dos plus 2" de la deuxième année secondaire.
- 5- Elaborer une échelle des habitudes d'esprit.
- 6- Présenter les outils au jury.
- 7- Choisir l'échantillon de la recherche parmi les étudiants de la deuxième année du cycle secondaire.
- 8- Préciser le système d'un seul groupe expérimental
- 9- Enseigner l'unité élaborée à la lueur de la stratégie de SCAMPER aux membres de l'échantillon.
- 10- Réappliquer les outils de la recherche (le test du vocabulaire et l'échelle des habitudes d'esprit) sur l'échantillon.
- 11- Analyser les résultats et les interpréter statistiquement.
- 12- Présenter les recommandations
- 13- Proposer certains thèmes de recherche.

### **Terminologie de la recherche: -**

#### **Le vocabulaire**

**La chercheuse adopte la définition opérationnelle suivante: -**

L'ensemble des mots acquis et utilisés par les étudiants de la deuxième année secondaire dans l'unité "Le Club des photographes" du livre "club@dos plus 2".

### **Les habitudes d'esprit**

#### **La chercheuse adopte la définition opérationnelle suivante: -**

Un ensemble de comportements mentaux intelligents suivis par les étudiants de la deuxième année secondaire lorsqu'ils apprennent le vocabulaire de l'unité "le club des photographes" afin de les conduire à des performances mentales telles que la persistance, écouter les autres avec compréhension et empathie, appliquer les connaissances à de nouvelles situations, penser et communiquer avec clarté et précision et la pensée réciproque.

### **La stratégie SCAMPER**

#### **La chercheuse adopte la définition opérationnelle suivante: -**

Un ensemble de procédures et activités mobilisées dans l'enseignement de la deuxième unité "le club des photographes" du livre "club@dos plus 2" grâce à un check-list de questions, guidées et motivantes, préétablie par l'enseignant pour développer le vocabulaire et les habitudes d'esprit chez les étudiants de la deuxième année secondaire.

### **Le cadre théorique**

Puisque la recherche actuelle vise à identifier l'efficacité de la stratégie de SCAMPER dans le développement du vocabulaire du français et de quelques habitudes d'esprit auprès des étudiants du cycle secondaire, la chercheuse a consacré la partie suivante aux variables de la recherche : la stratégie de SCAMPER, le vocabulaire et les habitudes d'esprit qui vont être traités ci-dessous en détail.

### **Le premier axe: La stratégie de SCAMPER**

Cette partie portant sur la stratégie de SCAMPER se focalise sur la définition de la stratégie de SCAMPER, ses objectifs, ses avantages dans l'apprentissage du français, ses composants, ses étapes et en fin le rôle de l'enseignant et de l'apprenant.

SCAMPER est une stratégie créée puis introduite récemment dans l'éducation. Cette stratégie trouve son origine en 1953 par Alex

Osborn mais l'acronyme SCAMPER est développé en 1971 par Bob Eberle. SCAMPER est une méthode de créativité rationnelle, aussi nommée (technique de concassage). Il s'agit de consister à casser des éléments d'un système puis appliquer sur le système les verbes SCAMPER.

Elle est un acronyme pour substituer, combiner, adapter, modifier, produire, éliminer et renverser. C'est un outil créatif pour améliorer la créativité en écriture et les performances en langage écrit, en termes d'exactitude grammaticale, de richesse du vocabulaire et de complexité des phrases. C'est un outil d'aide à la pensée créative. Celle-là fournit un moyen structuré d'aider les étudiants et les enseignants à comprendre la résolution créative de problèmes et à développer de nombreuses activités créatives. Les enseignants peuvent l'utiliser pour découvrir plus d'idées et pour stimuler de nouvelle façon de penser à la rédaction des textes. (Cheng:2003, p.p.81)

### **Définition de la stratégie de SCAMPER**

Les définitions de SCAMPER sont variées et on en cite quelques-unes: SCAMPER est une sorte de technique de brainstorming pratique et divertissante qui est inhérent à la méthode de discussion, assurant la mise en œuvre de la méthode. (SinemToraman: 2013, p. 168)

SCAMPER est défini aussi comme une méthode de résolution de problème qui est conçue pour aider l'apprenant à générer des idées en utilisant une pile de questions à base de questionnaires pour proposer des ajouts ou des modifications à quelque chose existant déjà. (Barabara & Stefano: 2014, p.244)

De sa part, Eberel a défini SCAMPER comme le processus de recherche de nouvelles idées de façon ludique. Ce mot est composé des premières lettres d'un groupe de mots formant l'ensemble de SCAMPER. Ce mot représente un ensemble de questions qui expriment chacune des sept lettres. (Eberel:2008, P.2)

Hong et autres ont présenté une autre définition: c'est une stratégie de brainstorming dans laquelle l'idée s'analyse en plusieurs idées à travers des questions posées autour des performances ou des actions à entreprendre. (Hong & al. : 2006, p.5)

Serrat a encore défini cette stratégie ainsi: il s'agit de procédures créatives en suspens dans les activités de remue-méninges pour se renouveler et former des stimuli pour des possibilités illimitées de pensée créative. (Serrat: 2009, pp1-4)

**A la lumière des ces définitions**, nous avons adopté la définition opérationnelle suivante: un ensemble de procédures et activités mobilisées dans l'enseignement grâce à un check-list de questions, guidées et motivantes, préétablie par l'enseignant pour développer le vocabulaire du français et quelques habitudes d'esprit chez les étudiants de la deuxième année secondaire.

**Objectifs de la stratégie de SCAMPER dans l'apprentissage du français**  
Gladding et Henderson ont déterminé les objectifs de la stratégie de SCAMPER comme suit :

- Offrir une variété d'expériences d'apprentissage des langues.
- Encourager la participation active des étudiants en tant que méthode naturelle d'apprentissage de l'écriture.
- Fournir aux élèves suffisamment de chances de s'exprimer et d'utiliser un langage approprié à un objectif et à une situation spécifique.
- Encourager l'intégration des compétences linguistiques et de la pensée. (Gladding et Henderson: 2000, p.245.)
- Donne aux apprenants l'occasion de générer des idées créatives pour les différents problèmes en générant des idées comprenant des questions de motivation et de réflexion.
- Ouvrir les horizons de la réflexion en aidant les apprenants à trouver de diverses solutions à leurs problèmes de la vie. (Sinem Toraman: 2013, p.169)
- Développer les compétences de poser des questions motivantes variées.
- Former des attitudes positives chez les étudiants envers la réflexion, l'imagination et l'invention. (Eberle:2008, p.4)

**Nous pouvons ajouter** d'autres objectifs de la stratégie de SCAMPER :

- Créer des attitudes positives chez les apprenants envers l'apprentissage du vocabulaire en suivant les démarches de SCAMPER.

- Enseigner aux étudiants par plusieurs façons pour atteindre les résultats attendus.
- Enseigner aux étudiants à travers des activités attrayantes qui aident à préciser et deviner le sens des mots à partir des contextes variés.
- Développer et renforcer l'acquisition du vocabulaire et la pratique de quelques habitudes d'esprit chez les étudiants.
- Développer la curiosité pour les étudiants.
- Stimuler les capacités intellectuelles des étudiants.
- Capter l'attention des étudiants et construire un esprit de coopération.

### **Les avantages de la stratégie de SCAMPER dans l'apprentissage du français**

Nous pouvons proposer les avantages de SCAMPER dans l'enseignement du français comme suit:

- Se concentrer sur le problème de façon à ne pas en sortir.
- Elle n'a pas besoin de beaucoup de temps pour résoudre le problème fourni par l'enseignant.
- Encourager la réflexion, l'enthousiasme, les défis, la créativité et l'imagination.
- Les étudiants sont encouragés à proposer le plus d'idées possible ou de solution possible sans dénigrer les idées émises.
- Maximiser la participation active de tous les étudiants lors de la mise en œuvre des activités de SCAMPER.
- Développer chez les étudiants des habiletés telles que l'écoute, l'aide et l'encouragement, l'affirmation de soi, l'empathie pour les autres et leurs points de vue.
- Permet à l'apprenant d'exprimer son opinion, de la faire valoir et de la défendre.
- Augmenter l'estime de soi et le respect envers lui-même et envers les autres.
- Par la pratique régulière de cette stratégie, l'étudiant apprend en situation authentique à se responsabiliser et à devenir autonome.

- Les apprenants peuvent apprendre des autres et avoir d'autres réponses pour résoudre un problème.
- Les apprenants peuvent approfondir leur compréhension et personnaliser leur relation au sujet d'étude.
- Exercer les étudiants à lier les informations aux différentes situations, contribuant ainsi au transfert de l'impact de l'apprentissage sur des situations similaires de la vie réelle.

### **Les composants de la stratégie de SCAMPER**

À travers la revue des ouvrages traitant la stratégie de SCAMPER (Eberle:2008, p.5), (Dianaros, A. 2003, p.77), (Kalemba,et.al.:2017, p.475), on constate que la stratégie SCAMPER se forme de 7 angles où chaque lettre représente, en effet, un ou plusieurs verbes et annonce une ou plusieurs questions-clés. Il convient de se poser en lien avec le problème à résoudre ou l'idée à créer. Chacune des questions suscite ainsi des idées. Chaque lettre de SCAMPER représente une opération que l'on peut faire subir à l'idée.

#### **S: Substituer**

Il s'agit de remplacer une partie du problème par une autre chose dans le but de faire émerger des idées inattendues.

Questions exemples :

- Que pouvez-vous changer pour amener une amélioration? Par quoi peut-il être remplacé? Quels autres processus pourriez-vous utiliser? Que se passerait-il si vous changez votre attitude par rapport à ce produit? Quelles autres procédures pourraient être utilisées? Quels autres matériaux pourraient être utilisés?

#### **C : Combiner**

Il s'agit de combiner la solution actuelle à d'autres produits, éléments, idées, etc. Il s'agit donc de fusionner deux concepts ou deux idées ensemble

Questions exemples :

Quels éléments peuvent être combinés pour multiplier les usages possibles? Que pourrait-on mélanger? Que pourrait-on combiner à ce mot pour en maximiser les effets? Comment combiner vos ressources pour créer une nouvelle approche par rapport à ce produit? Comment combiner les matériaux disponibles?

### **A : Adapter**

Il s'agit de placer son idée dans un autre contexte et de s'inspirer de ce qui se fait déjà ailleurs. On essaie d'appliquer l'idée actuelle sur d'autres situations.

Questions exemples :

Quelles autres pensées ceci suggère-t-il? Quel autre problème ou solution ressemble à cela? Avez-vous rencontré des situations similaires par le passé? Dans quels autres contextes pourrait-on mettre ce mot? Quelles autres idées peuvent être utilisées comme source d'inspiration?

### **M : Modifier**

Il s'agit de changer une caractéristique d'un élément actuel: la taille, la forme, la couleur, le son, etc.

Questions exemples :

Comment rendiez-vous ceci plus original? Comment pourriez-vous changer l'aspect? (Forme, couleur, son, aspect sensoriel) Que pouvez-vous ajouter? Pouvez-vous changer la taille, l'ampleur, le poids? Que pouvez-vous renforcer pour créer quelque chose de nouveau? Comment modifiez-vous la fréquence? Comment ajouter de la valeur?

### **P : Produire**

Il s'agit d'utiliser autrement, de proposer d'autres usages, de modifier l'usage de tout ou partie de la solution actuelle.

Questions exemples :

Quels pourraient être les autres usages? Comment faire autrement en changeant seulement quelques éléments? Peut-on utiliser ce produit dans d'autres domaines? Qui d'autre pourrait utiliser ce produit? Comment ce produit fonctionnerait-il dans un autre cadre?

### **E: Eliminer**

Il s'agit d'enlever des éléments dans la solution ou le problème actuelle.

Questions exemples :

Que peut-on enlever ou laisser de côté? De quoi peut-on se passer? Que peut-on réduire? Comment simplifier cela? Peut-on rendre le tout plus petit, plus rapide, plus léger, plus amusant? Que se passerait-il si on enlevait une partie de ce texte?

### **R : Renverser ou réorganiser**

Il faut réorganiser les éléments du problème étudié. Il s'agit de réordonner la manière d'utiliser l'élément.

Questions exemples :

Quels autres schémas pourraient marcher? Quels autres agencements pourraient être utilisés? Qu'est-ce qui interchangeable? Que peut-on transposer? Que peut on reconnecter? Et si on inversait les choses? Et si on mettait les choses à l'envers? Comment réorganiser ce texte? (Dianaros, A. 2003, p.77)

Nous pouvons récapituler la stratégie de SCAMPER dans le tableau ci-après:

**Tableau (1)**  
**La stratégie de SCAMPER**

N	L'acronyme SCAMPER	abréviation	Objectif de la stratégie
1	Substituer	S	Remplacer une partie par une autre chose.
2	Combiner	C	Combiner la solution actuelle à d'autres éléments.
3	Adapter	A	Appliquer la solution actuelle sur d'autres situations.
4	Modifier	M	Modifier une caractéristique de l'élément actuel.
5	Produire	P	Trouver d'autres usages
6	Eliminer	E	Enlever des éléments dans la solution actuelle.
7	Renverser, Réorganiser	R	Réorganiser les éléments du problème étudié.

Il est important de noter que les 7 angles de la stratégie de SCAMPER ne peuvent pas être tout utilisés dans la même leçon mais selon la nature du vocabulaire. L'important est de les appliquer au texte et puis développer et enrichir le vocabulaire contenu.

### **Etapas de l'application de la stratégie SCAMPER**

Cela se résume en cinq étapes:

1- Identifiez le problème à résoudre ou l'idée à créer.

Il s'agit de définir le problème qui nécessite de la précision et de la connaissance de la situation. Si le problème est mal défini, les réponses aux questions ne seront pas assez profondes.

2- Posez les questions sur le SCAMPER.

Dans cette étape, il faut répondre aux questions sur le SCAMPER. Il s'agit encore de consacrer un temps court mais intense à l'exploration, ne pas censurer aucune idée, tout noter et rechercher une participation collective.

3- Organiser les réponses.

Cette étape consiste à ordonner tout ce qui s'est passé dans la phase précédente. Mais ce n'est pas encore le temps de juger ou de censurer les idées, il faut donc les organiser de façon pertinente.

4- Evaluer les idées

Il s'agit d'évaluer les idées issues de la deuxième étape. Dans cette étape, il sera très utile de reprendre la description du problème et de l'affirmation.

5- Sélectionner les idées pertinentes.

Il s'agit de sélectionner les idées qui ont été soulevées comme les meilleurs candidats pour résoudre le problème. C'est nécessaire ici d'écrire une justification pour expliquer pourquoi ces idées peuvent être utiles, ensuite il suffit de tester les idées.

(Thpanorama: 2018, sitographie)

### **Rôle de l'enseignant et de l'apprenant lors de l'emploi de la stratégie de SCAMPER dans l'apprentissage du français.**

Pendant la mise en œuvre de la stratégie de SCAMPER, en tant que stratégie favorisant l'activité positive de l'apprenant, le rôle de l'enseignant change de celui qui seulement transmet les savoirs à celui qui devient observateur, facilitateur et guide de l'apprentissage.

### **A la lumière des démarches de SCAMPER, l'enseignant du français doit effectuer les procédures suivantes:**

- L'enseignant encourage l'esprit de coopération, d'originalité et d'initiative.
- Il suscite l'interaction en classe, le brainstorming et le travail en groupe.

- Inciter les étudiants à exprimer clairement leurs idées.
- Il répond aux questions et aux sollicitations de ses étudiants.
- Entraîner les étudiants à utiliser la stratégie de SCAMPER lors de l'application pour générer de nouvelles idées.
- Guider les étudiants à répondre aux questions motivantes qui suscitent la réflexion et l'originalité.
- Entraîner les étudiants à faire fonctionner les démarches de la stratégie de SCAMPER pour comprendre progressivement le contexte des mots en profondeur.
- Guider les étudiants à utiliser l'analyse minutieuse face aux contextes lus.
- Offrir les occasions à l'étudiant d'évaluer son travail et celui des autres.
- Fonder une culture basée sur la pensée pour trouver les sens implicites dans le contexte lu.
- Il est organisateur, facilitateur et guide de l'apprentissage des étudiants.
- Identifier le moment approprié pour analyser les idées en acceptant les plus appropriées.

**Le rôle de l'apprenant selon la stratégie de SCAMPER est représenté ci-dessous:**

- Communiquer efficacement avec son enseignant et ses collègues.
- Participer activement au travail coopératif et collectif avec ses collègues.
- Il participe activement à la présentation des idées.
- Identifier puis reformuler les idées clairement.
- Effectuer les activités requises pour obtenir des informations.
- Rechercher des informations en vue de trouver les significations intégrées au texte lu.
- Poser des questions et engager un dialogue autour des sens des mots.

Plusieurs études antérieures ont confirmé l'importance de l'emploi de la stratégie de SCAMPER comme : L'étude de Hanan Ahmed (2017) a étudié l'effet de l'utilisation de la stratégie de SCAMPER pour développer le rendement et quelques habitudes de la pensée fourchée auprès des élèves du cycle préparatoire. L'étude de Mohamed Abdelsalam (2017) avait pour objectif d'étudier l'efficacité des programmes de Scamper et de six chapeaux en vue

de développer l'écriture créative auprès des élèves du cycle préparatoire. L'étude de Ghada Anis (2017) a utilisé quelques activités basées sur la stratégie de Scamper dans l'enseignement de l'histoire en vue d'améliorer les compétences de l'oral de l'anglais chez les élèves du cycle primaire comme une étude exploratoire. L'étude de Majid Mohamed (2017) visait à mesurer l'effet de l'emploi du système d'apprentissage de Renzulli et la stratégie de Scamper pour développer les compétences de l'écriture chez les élèves du cycle secondaire dans l'école de Mu'tah modèle. L'étude de Dilek et Gonca (2015) visait à déterminer l'effet de la stratégie de Scamper dans l'augmentation de la conscience chez les étudiants de science concernant la collecte et l'utilisation des déchets solides.

**À travers la revue des recherches antérieures** dans le domaine de la stratégie de SCAMPER, il apparaît que :

- Quelques recherches antérieures ont affirmé l'efficacité de l'emploi de la stratégie de Scamper dans le développement des compétences de l'écriture, l'écriture créative et de l'expression orale de l'anglais telles que: Mohamed Abdelsalam (2017) ; Ghada Anis (2017) ; Majid Mohamed (2017).
- Quelques autres recherches antérieures ont traité l'efficacité de l'emploi de la stratégie de scamper dans le développement de la conscience en ce qui concerne la collecte et l'utilisation des déchets solides tel que l'étude de Dilek et gonca (2015).
- Il n'existe pas de recherches antérieures qui traitent la stratégie de scamper, à la connaissance de la chercheuse, dans l'enseignement du vocabulaire du français. D'autre part, la chercheuse a profité de ces études antérieures dans l'élaboration des outils de recherche.

En résumé, la stratégie de SCAMPER s'avère très importante dans le processus éducatif en tant que stratégie favorisant la réflexion, la créativité et l'activité positive de l'apprenant. C'est pourquoi, dans une visée plus large, cette recherche se voit comme un point de départ pour une réflexion plus en profondeur sur la stratégie SCAMPER ayant comme finalité l'amélioration de l'enseignement/apprentissage du français en général et en milieu secondaire en particulier.

## **Le deuxième axe: le vocabulaire du français**

Dans cette partie, nous cernons un bon nombre de points théoriques relatifs au vocabulaire de la langue française, de son acquisition et de son évaluation.

Le vocabulaire s'avère très important dès le début de l'apprentissage d'une langue étrangère. Il représente le moyen le plus simple et direct reliant les apprenants à la nouvelle langue étrangère. Le développement du vocabulaire constitue aujourd'hui l'un des objectifs pédagogiques majeurs des programmes d'étude. Parallèlement, les recherches récents en didactique du lexique confirment qu'il est temps de renoncer à l'idée naïve d'enrichir le vocabulaire de l'apprenant en lui faisant acquérir seulement des listes des mots nouveaux. Au contraire, l'acquisition d'un certain nombre de structures lexicales doit être le motif essentiel du processus de l'enseignement et l'apprentissage du vocabulaire

### **Distinction lexicale et vocabulaire**

Il est convenable tout d'abord de préciser la définition du terme le vocabulaire et le distinguer du terme le lexique.

Le petit Larousse explique le vocabulaire par plusieurs manières. Le vocabulaire est un ensemble des mots d'une langue. Et le lexique présente un ensemble des mots qui forment la langue d'une communauté et considère abstraitement comme l'un des éléments constituant le code de cette langue. (Le petit Larousse:2008, p.586)

Dans le dictionnaire du français langue étrangère, le mot lexique renvoie à la langue qui désigne l'ensemble des unités constituant le vocabulaire d'une langue, d'une communauté linguistique, d'un groupe social (profession, classe d'âge, milieu) ou d'un individu. (Jean-Pierre Cuq, 2003, p. 246)

Dans le dictionnaire Hachette Encyclopédique, le lexique est aussi l'ensemble des mots appartenant au vocabulaire d'un auteur, d'une époque, d'une science, d'une activité. (Mével, J. P. :2000, p.927)

Le dictionnaire Encyclopédique Larousse définit le vocabulaire comme un ensemble des mots, ayant une valeur de dénomination, appartenant à une langue, à une science, à un art, à un milieu social ou à un auteur. (Claude Dubois:1979, p.1482)

Scriver, de sa part, distingue le terme vocabulaire et le terme lexique comme suit:

- Le vocabulaire présente un élément composé d'un seul mot ou d'une combinaison de deux ou trois mots liés ensemble.
- Le lexique est plus large que le vocabulaire, il comprend des éléments composés d'un seul mot soit des associations d'un mot ou d'un autre, soit des éléments de plusieurs mots. (Jim Scriver:2005, p.227)

Picoche Jacqueline a défini le vocabulaire comme l'ensemble des mots utilisés par un locuteur donné dans des circonstances données. (Picoche Jacqueline: 1992, p.4)

**À partir des définitions précédentes**, le lexique renvoie ainsi à la langue: l'ensemble de tous les mots existant dans la langue. Le vocabulaire présente l'ensemble des mots, mais ce sont des mots appris et acquis par un apprenant et au contraire du lexique il renvoie au discours. Nous employons le terme vocabulaire et pas le lexique dans le processus d'enseignement et d'apprentissage des langues.

**La chercheuse adopte la définition opérationnelle suivante: -**

L'ensemble des mots acquis et utilisés par les étudiants de la deuxième année secondaire dans l'unité "Le Club des photographes" du livre "club@dos plus 2".

Dans cette perspective, Bendjedou a présenté une typologie du vocabulaire de la langue française comme ci-après :

**La typologie du vocabulaire dans la langue**

- Le vocabulaire fondamental

Il s'agit d'un ensemble de mots connus et employés par les locuteurs. Le vocabulaire fondamental est un terme utilisé pour enseigner la langue aux étrangers qui arrivent en France. L'acquisition de ce type de vocabulaire se fait dans la société française à travers les émissions, les discours comme la conjugaison

des verbes, l'accord des adjectifs, l'emploi des adverbes, les déterminants, etc.

○ Le vocabulaire non conventionnel

Il s'agit d'un vocabulaire utilisé dans la famille, entre les amis, ce qu'on dit l'argot. Le vocabulaire non conventionnel n'exige pas l'utilisation des règles de la langue comme les mots boulot (travail), bosser (travailler).

○ Le vocabulaire spécialisé

Ce qui appartient au domaine particulier. Ce type de vocabulaire englobe des employés le plus souvent dans les discours scientifiques et techniques. Le vocabulaire de ce type est ambigu et difficile à comprendre comme alcaloïde, épïcètre. (Bendjeddou: 2015, p.13, 14)

### **Vocabulaire actif et Vocabulaire passif**

D'après Melka, le lexique mental se divise en deux parties : la partie réceptive et la partie productive. Cela veut dire que le vocabulaire passif correspond aux mots dont le locuteur connaît la définition mais qu'il n'utilise presque jamais. Le vocabulaire actif correspond aux mots connus et employés au quotidien par le locuteur. La maîtrise active du vocabulaire doit se trouver normalement au centre de l'enseignement. (Melka: 1997, p.84)

En revanche, le programme scolaire se concentre sur le vocabulaire passif. En effet, on demande aux apprenants d'apprendre les mots nouveaux pour les reconnaître.

L'enrichissement du vocabulaire, ce n'est pas systématiquement augmenter la quantité des mots appris, mais permettre aux apprenants de faire passer des mots du vocabulaire passif (compris) au vocabulaire actif (productif). (Picoche, 1992, p.13:28)

### **Stratégies pour le passage du vocabulaire passif vers le vocabulaire actif**

Bendjeddou, de sa part, a précisé quelques stratégies pour passer du vocabulaire passif au vocabulaire actif :

- Diversifier les activités pour faciliter la compréhension et la mémorisation de nouveaux mots.

- On doit enrichir le vocabulaire des apprenants par la lecture pour connaître le contexte situationnel des mots. C'est à l'enseignant ainsi de leur demander la signification de tel ou tel mot dans le texte lu.
- Effectuer des activités de communication dans la classe pour favoriser l'accumulation de plusieurs mots comme l'activité des jeux de rôle.
- Apprendre aux apprenants ce qu'il faut dire aux autres lors d'une conversation pour communiquer efficacement.
- Utiliser les nouveaux mots dans un contexte connu pour arriver à dégager le sens donné et intégrer tous les moyens linguistiques qui ont déjà acquis.
- Exploiter les relations sémantiques pour faciliter la compréhension orale et la production écrite comme les antonymes: entrer x sortie, heureux x triste. (Bendjeddou:2015, p. 18,19)

### **L'acquisition du vocabulaire de la langue**

L'acquisition du vocabulaire est un élément décisif dans l'apprentissage du français. Le mot est le support de l'idée et sans mot, pas d'idée. D'ailleurs, nous enseignons le vocabulaire aux étudiants pour qu'ils puissent comprendre ce qui est dit ou écrit et exprimer leurs idées de manière précise.

Il s'agit d'apprendre aux étudiants des mots pour signaler de nouveaux objets et concepts ; d'éclaircir et d'enrichir le sens des mots connus ; de leur apprendre de nouvelles significations ; de les inciter à exploiter les mots appris pour avoir un vocabulaire actif et non passif.

Le lexique s'acquiert selon deux approches: fonctionnelle et culturelle. Picoche conteste la pédagogie de l'enseignement du lexique qui base sur l'idée que le lexique s'acquiert par la maîtrise des règles simples facilitant et accélérant les processus d'acquisition. Les règles simples de l'acquisition n'apprendront rien au niveau sémantique. Ces règles ne font pas voir la face culturelle des mots qui est un aspect fondamental dans l'enseignement du lexique. (Picoche, 1992, p.14).

L'enseignant peut inviter les apprenants à l'exploration et à l'étude de quelques textes littéraires incluant certains mots. L'engagement

des apprenants dans ce travail contribue à éclairer et à découvrir la face culturelle de la définition du vocabulaire dans leur langue maternelle qui est l'aspect le plus important de leur identité. Comme le souligne Pruvost : le mot, pour être bien expliqué, doit effectivement être présenté dans toutes ses perspectives, avec tout son poids lexiculturel, avec non seulement ses composantes lexicales mais aussi avec ses composantes culturelles propres au pays d'origine. (Pruvost: 2005, p. 17).

Meflah, de son coté, a proposé quelques aspects méthodologiques et didactiques pour l'acquisition du vocabulaire tels que:

- 1- Lire, comprendre et écrire: Il faut découper le texte en séquences significatives au lieu de le découper en mots difficiles et en mots faciles, dans l'objectif de reconstruire son sens et de saisir son fonctionnement, sa progression logique ou thématique. Autrement dit, on doit apprendre aux apprenants des stratégies variées et nouvelles de compréhension pour éviter l'incompréhension de ces mots. L'apprenant cherche à découvrir l'entourage du mot et émettre des hypothèses sur le sens des mots. L'enseignant doit guider l'apprenant à partir des questions directrices et lui rappeler la situation de communication ainsi que le contexte pour arriver à bien simuler le sens des mots.
- 2- Utiliser les images et les supports visuels tels que les films pour enseigner le vocabulaire: il est préférable de recourir aux images pour enseigner le vocabulaire notamment avec les petits.
- 3- Se servir de la gestuelle et les mimiques pour donner les sens des mots sans traduire en langue maternelle: pour faire apprendre le sens des mots, l'enseignant peut utiliser des moyens extralinguistiques (gestes, mime, images, objets réels et fabriqués, expressions faciales...). Ceci peut faciliter l'apprentissage et la mémorisation du vocabulaire. (Meflah: 2013, p.37, p.38)

Bien évidemment, l'enseignant doit varier ses stratégies dans la classe autant que possible et tirer profit de tous les moyens disponibles pour faciliter l'apprentissage du vocabulaire. Il s'agit de les utiliser pour atteindre des objectifs bien précis.

Dans le même sens, Vera Janikova détermine trois étapes du processus d'apprentissage du vocabulaire:

- 1- La phase de médiation : il s'agit de surveiller la bonne prononciation des mots et la bonne orthographe à cause de la difficulté de supprimer des fautes apprises dans cette étape.
  - le mot est prononcé par l'enseignant plusieurs fois de façon correcte.
  - Le sens des mots doit être expliqué selon l'âge et le niveau de l'apprenant.
  - Les apprenants répètent les mots après l'enseignant.
  - L'enseignant présente la forme écrite du mot.
  - L'enseignant donne des exemples de l'emploi du mot soit dans des phrases courtes soit dans des collocations. Les apprenant essaient ensuite de trouver leurs propres exemples.
  - Les apprenants copient le mot en associant de nouveau la forme écrite et orale.
- 2- La phase de fixation : il s'agit de répéter et de réviser le vocabulaire plusieurs fois pendant plusieurs cours. On insiste sur la qualité que la quantité des mots appris.
- 3- La phase d'emploi : les apprenants se mettent à employer le vocabulaire automatiquement dans leur production orale et même écrite. (Vera Janikova: 2013, p.31)

Il est à noter que chaque phase a son sens, l'enseignant ne doit pas sauter d'une étape à une autre. Par contre, il doit respecter l'ordre de ces étapes pour atteindre un apprentissage efficace. Autrement dit, l'enseignant ne doit pas demander aux apprenants de copier le mot dans leur cahier avant de le prononcer ou l'utiliser dans ses propres exemples. Finalement, l'enseignant doit inviter ses apprenants à une phase de renforcement à travers la quelle ils pratiquent des activités variées de production orale et écrite.

En outre, Dahmani a proposé des techniques favorisant la mémorisation du vocabulaire qui aident l'apprenant à associer le mot nouveau à des mots déjà connus par le fait d'assembler les mots ayant des traits communs en voici quelques-uns:

- Les champs lexicaux
- Les champs sémantiques

- L'ensemble de mots marquant des rapports de similarité: d'analogie, identité, ressemblance tel que la synonymie
- L'ensemble de mots marquant des rapports d'opposition tel que l'antonymie.
- L'ensemble de mots formant la famille de mots.
- L'ensemble des mots appartenant à la même classe grammaticale.
- L'ensemble de mots formant des paires.
- L'ensemble de mots notionnellement similaires tel que la définition. (Dahmani: 2014, p.19)

### **Les difficultés de l'acquisition du vocabulaire**

Stahi et Nagy ont remonté les difficultés de l'acquisition du vocabulaire aux trois raisons principales:

- 1- Sa nature développée : l'apprenant, pour apprendre un mot, il faut le voir plusieurs fois dans des contextes variés. L'acquisition du mot passe même par plusieurs étapes : elle commence par l'observation, comprendre son sens ainsi que ses caractéristiques morphosyntaxiques et en fin préciser son emploi dans les divers contextes.
- 2- Le sens du mot change selon les contextes variés.
- 3- L'interférence des mots: pour comprendre le sens d'un mot exige la connaissance des sens des autres mots qui l'entourent et d'indiquer la relation qui existe entre eux comme la synonymie, l'antonymie, l'homonymie, etc. (Stahi & Nagy: 2006, p.18)

### **Evaluation du vocabulaire de la langue**

L'évaluation du vocabulaire est une étape essentiellement intégrée à l'apprentissage, elle vise à corriger, à améliorer et à réajuster son apprentissage. Thibaut et autres signalent qu'évaluer l'aptitude de l'apprenant à se servir des stratégies pour acquérir le vocabulaire actif peut se réaliser sous forme des tâches écrites ou orales. L'apprenant peut employer diverses stratégies pour extraire le sens des mots nouveaux comme : déduire à partir d'un contexte, analyser de différents éléments qui constituent un mot ou bien rechercher la définition la plus adéquate dans un dictionnaire. Cette évaluation peut mener les apprenants à construire des situations qui leur permettent de faire des progrès. Par ailleurs, l'évaluation de

l'acquisition du vocabulaire peut se faire en mesurant quelques points :

- Le transfert de l'apprentissage : c'est-à-dire l'emploi spontané de certains mots nouveaux en production orale ou écrite dans des situations éducatives variées.
- Le réinvestissement : l'emploi contraint et à bon escient de certains mots nouveaux.
- La mémorisation orthographique de ce nouveau lexique.
- L'utilisation autonome des outils référentiels.
- Le développement de la capacité de l'emploi des mots nouveaux: capacité spontanée de l'apprenant à les interroger, à les rattacher à d'autres mots. (Thibaut& autres:2001, p.11-13)

En revanche, Rehal a identifié des exercices aux enseignants pour évaluer l'acquisition du vocabulaire:

- Proposer des phrases ou des paragraphes en désordre à remettre en ordre. Il faut attirer l'attention des apprenants sur les anaphores, les connecteurs, les marqueurs et tout ce qui aide à l'enchaînement logique.
- Exercice portant sur des textes non ponctués et écrits sans majuscules.
- Exercice des textes écrits sans séparation de lettres ou de mots. Cela mène l'apprenant à trouver la frontière des mots, la structure des phrases et à séparer les groupes logiquement. Ensuite, il faut réécrire le texte.
- Travailler directement sur une copie fautive en amenant l'apprenant à découvrir les fautes et à les corriger lui-même. L'enseignant pendant cet exercice aide les apprenants en leur posant des questions.
- Exercice des textes où tous les mots outils ont été supprimés pour aider les apprenants à corriger les fautes morpho-syntaxe. Il s'agit de travailler sur les problèmes liés aux déterminants et prépositions. (Meflah:2013, p.20) Ce qui a été affirmé par plusieurs études Comme l'étude de Heba Attia (2017) qui visait à mesurer l'utilisation de l'apprentissage Autorégulé pour le développement du vocabulaire actif en

ELE auprès des élèves du cycle primaire à l'école privée de franciscain. L'étude de Samar Taha (2016) a mesuré l'efficacité de la stratégie des jeux éducatifs sur l'apprentissage du vocabulaire de la langue française chez les élèves du cycle primaire. L'étude de Ramy Wagdy (2015) a étudié l'efficacité de l'emploi des stratégies dans le but de développer le vocabulaire de la langue française selon les styles d'apprentissage préférés des étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie, université de Tanta. L'étude de Chaimaa Abd El Kader (2014) avait pour objectif de développer le vocabulaire et les compétences de l'expression écrite en Français par l'emploi des activités langagières chez les élèves du cycle préparatoire. L'étude d'Amira Abdelkarim (2012) a essayé de mesurer l'efficacité d'une stratégie proposée basée sur l'approche éclectique pour développer la compétence lexicale chez les élèves du cycle secondaire.

À travers la revue des études et des recherches antérieures dans le domaine de du développement du vocabulaire, il apparaît que :

- Le vocabulaire a été développé par des approches et des stratégies différentes telles que les activités langagières, l'approche éclectique, les jeux éducatifs et l'apprentissage Autorégulé. En revanche, notre recherche vise à développer le vocabulaire par l'emploi de la stratégie de SCAMPER.

- Une seule recherche antérieure a développé le vocabulaire du français chez les étudiants du cycle secondaire : Amira Abdelkarim (2012). Mais les autres recherches choisissaient leurs échantillons parmi les élèves du cycle primaire, préparatoire et de l'université tel que : Heba Attia (2017) ; Ramy Wagdy (2015); Chaimaa Abd El Kader (2014).

- D'autre part, la chercheuse a profité de ces études antérieures dans l'élaboration des outils de recherche.

D'après ce qui précède, on constate que l'apprentissage du vocabulaire ne doit jamais se présenter sous forme d'une liste de mots à mémoriser par coeur, mais il doit se produire par la fréquentation des textes authentiques afin de montrer aux apprenants

les caractéristiques linguistiques du vocabulaire soit à l'oral ou à l'écrit. En effet, le choix de la bonne stratégie d'enseignement et d'apprentissage du vocabulaire dépend énormément de l'enseignant, de l'apprenant et de ses capacités de réception et de mémorisation, de la classe, de son niveau et de sa motivation. Les apprenants par exemple qui ont besoin d'apprendre le vocabulaire pour des raisons professionnelles sont effectivement plus motivés de ceux qui apprennent le vocabulaire en milieu scolaire de façon obligatoire et c'est pourquoi ils ne sont pas motivés et ils n'arrivent à bien communiquer en français.

### **Le troisième axe: les habitudes d'esprit**

Cette partie porte sur les habitudes d'esprit : sa définition, son importance dans l'apprentissage du français, sa classification et le rôle de l'enseignant dans le développement des habitudes d'esprit.

#### **Définition des habitudes de l'esprit**

Il existe de nombreuses définitions des habitudes de l'esprit parmi les quelles on peut citer:

Arthur et Kallick ont défini les habitudes de l'esprit : c'est une disposition à se comporter de manière intelligente face à des problèmes dont nous ne connaissons pas immédiatement les réponses. (Arthur et Kallick: 2009, sitographie)

Rickets les a aussi définies comme la tendance de l'individu à traiter intelligemment face à un problème ou lorsque la réponse à une question n'est pas présente dans l'esprit au même moment, ou lorsqu'il y a une contradiction dans une affaire. Elles sont considérées aussi comme le travail de toutes les capacités mentales lorsqu'il est difficile d'obtenir des informations de manière normale. (Rickets: 2004, p.21-23)

Perkins, de son côté, les ont définies comme un ensemble de comportements intelligents résultant de la réponse d'un individu à des problèmes et à des questions qui nécessitent une réflexion, une recherche et une méditation. (Perkins: 2003, p. 2-7)

Elles sont définies encore comme : Un ensemble de performances intelligentes qui amène l'apprenant à des actions productives face à des problèmes nécessitant une réflexion. (Perkins: 1991, p. 85-88)

Joicevan & Tamara ont indiqué que les habitudes de l'esprit sont des stratégies permettant à l'individu de s'attaquer au problème, quelque soit sa difficulté, en posant des questions sans se focaliser sur des choix multiples mais sur la manière d'agir lorsque l'individu n'a pas la solution. (Joicevan & Tamara: 2006, p.159-160)

**À la lueur des définitions précédentes**, on peut dégager les points suivants:

- Les habitudes d'esprit sont un ensemble de motifs qui encouragent un apprenant à utiliser ses compétences mentales.
- Elles sont un ensemble des comportements intelligents qui mènent à des actions productives et créatives.
- Elles portent sur des performances intelligentes pour atteindre les objectifs.

**De tout ce qui précède**, nous avons adopté la définition opérationnelle suivante: un ensemble de comportements mentaux intelligents suivis par les étudiants de la deuxième année secondaire lorsqu'ils apprennent le vocabulaire de l'unité "le club des photographes" afin de les conduire à des performances mentales telles que la persistance, écouter les autres avec compréhension et empathie, appliquer les connaissances à de nouvelles situations, penser et communiquer avec clarté et précision et la pensée réciproque.

### **Importance de développement des habitudes d'esprit dans l'apprentissage du français**

Développer les habitudes d'esprit s'avère important dans l'apprentissage du français par ce qu'elles aident à :

- Fournir aux apprenants des occasions lors de l'apprentissage du français pour pratiquer les habitudes d'esprit de façon pratique.
- Encourager l'apprenant à utiliser et à posséder des capacités et des habiletés mentales dans toutes les activités éducatives du français de sorte que la réflexion devient une habitude chez l'apprenant.
- Aider l'apprenant à acquérir la capacité de mélanger les capacités de réflexion et l'apprentissage du français.

- Créer une atmosphère de plaisir où chaque apprenant doit penser à sa manière et même aider ses collègues pour mener à bien la tâche qui leur est confiée.
- Aider l'apprenant à former un certain nombre de comportements mentaux qui soutiennent la réflexion dans les thèmes scolaires du français.
- Faire acquérir l'apprenant la capacité de créativité, de fluidité, de communication, de réflexion et de gestion de situations ambiguës.
- Guider l'apprenant à se comporter intelligemment dans les différentes situations de communication et à choisir les bons comportements.

### **Classifications des habitudes de l'esprit**

Les habitudes de l'esprit sont classifiées en seize comportements dits habitudes d'esprit. On va présenter une description de ces habitudes selon la classification de Costa et Kallick comme suit.

#### 1- La persistance

Les apprenants sont capables d'analyser un problème afin de développer un système, une structure ou une stratégie pour le résoudre. Ils emploient des stratégies alternatives pour la résolution des problèmes. Ils disposent de méthodes systématiques pour analyser un problème.

#### 2- Gérer l'impulsivité

La capacité de nier toute impulsion au service d'un objectif. Ils réduisent leur besoin d'essais et d'erreurs en rassemblant des informations en prenant le temps à réfléchir à une réponse avant de la donner.

#### 3- Ecouter les autres avec compréhension et empathie

Ecouter signifie prêter une attention particulière à ce qui se dit sous les mots. Il s'agit d'une compétence complexe qui exige la capacité de contrôler ses propres pensées tout en écoutant les mots des autres.

#### 4- Penser de manière flexible

Il s'agit de la capacité de changer d'avis à mesure qu'ils reçoivent des données supplémentaires. Les apprenants s'impliquent dans des résultats et des activités multiples et simultanés. Ils créent et recherchent de nouvelles approches et ils ont un sens de l'humour développé.

#### 5- Penser à la pensée (métacognition)

Il s'agit de prendre conscience de ses actions et de leurs effets sur les autres, de poser des questions lors de la recherche des informations et de surveiller ses plans.

#### 6- Viser l'exactitude et la précision

La capacité de l'apprenant à travailler de manière continue de façon magistrale, à examiner les informations pour en garantir la validité et à examiner ce qui a été fait pour garantir la réalisation d'un niveau spécifique de normes. Autrement dit, la capacité de l'apprenant à revoir le travail qu'il effectue lors de l'exécution de la tâche.

#### 7- Remettre en question et poser des problèmes

Il s'agit de la capacité de poser des questions, de résoudre des problèmes, de fonctionner l'esprit de l'apprenant et de prendre conscience des stimuli autour de lui.

#### 8- Appliquer les connaissances à de nouvelles situations

C'est de fonctionner les expériences antérieures pour faire face à des situations nouvelles et urgentes, l'enseignant doit donner aux apprenants suffisamment de temps pour soutenir leur apprentissage, en formant une nouvelle structure cognitive en intégrant les informations précédentes à de nouvelles informations.

#### 9- Penser et communiquer avec clarté et précision

Il s'agit d'exprimer clairement et précisément la pensée, d'utiliser un langage précis pour décrire les œuvres, identifier les traits, distinguer les ressemblances et les différences, d'utiliser des termes spécifiques loin de la généralisation.

#### 10- Recueillir des données à travers tous les sens

L'utilisation de différents sens dans la collecte des informations provenant de différentes sources. Plus il y a de sens plus l'apprentissage est important, l'enseignant doit donc planifier l'activité de manière à ce qu'il y ait plus d'opportunités d'utiliser la vue, l'ouïe, l'odorat, le toucher et les sensations.

#### 11- Créer, imaginer et innover

Il s'agit de penser à des idées atypiques, chercher des solutions alternatives et créer des possibilités face aux idées et aux problèmes.

#### 12- Répondre avec émerveillement et crainte

Il s'agit de la résolution des problèmes et de la curiosité de la part de l'apprenant, son sens de l'enthousiasme et son amour de l'apprentissage. Il utilise des expressions de son indépendance. Le but essentiel est de se sentir excité et fasciné par le contenu scolaire.

#### 13- Prendre des risques responsables

Il s'agit d'exploiter les opportunités pour relever le défi de la résolution des problèmes. L'enseignant doit créer un environnement assuré pour ses apprenants et accepte toutes les idées en ce qui concerne leurs expériences passées comme une avance décisive et une prise de risque.

#### 14- Trouver de l'humour

Il s'agit de proposer des modèles de comportements délicieux et amusant. L'humour libère les énergies de l'apprenant et de lui donner le divertissement personnel et soutient le processus d'apprentissage

#### 15- Penser de manière interdépendante (la pensée réciproque)

C'est de travailler en groupes et sensibiliser les apprenants à la valeur du travail en équipe et de la communication avec les autres. Les apprenants s'efforcent de créer un bon environnement et une bonne éducation par le respect des idées et la coopération.

#### 16- Apprendre continuellement

C'est le désir de l'apprenant d'apprendre tout au long de la vie, de prendre confiance en lui, de faire preuve de curiosité et de rechercher les problèmes et leurs solutions. Ceci constitue une condition précieuse pour apprendre à améliorer l'apprentissage. (Arthur et Kallick : 2009, sitographie)

**D'après ce qui précède**, la chercheuse estime que toutes les habitudes d'esprit antérieures sont importantes pour que les apprenants accomplissent leur travail de manière intelligente, mais il est difficile de tout connaître dans une seule étude. La chercheuse a donc adopté cinq habitudes d'esprit selon la classification de Costa et Kallick en raison de leur pertinence avec la stratégie de SCAMPER, de la nature de la langue française et de l'âge des étudiants de la deuxième année secondaire. Ces cinq habitudes sont (la persistance, écouter les autres avec compréhension

et empathie, appliquer les connaissances à de nouvelles situations, penser et communiquer avec clarté et précision et la pensée réciproque)

Il existe des études antérieures qui confirment l'importance de développer les habitudes d'esprit et l'emploi des stratégies et des approches d'enseignement contribuant à son développement chez les étudiants dans les différents cycles éducatifs ainsi que dans toutes les matières scolaires : l'étude de Mervet Saleh (2017) a essayé de mesurer l'efficacité d'un modèle d'enseignement proposé à la lueur de la théorie de l'apprentissage basé sur la cervelle pour développer quelques habitudes d'esprit et l'attitude envers la matière de technologie chez les étudiants de l'école secondaire artificiel. L'étude de Racha Ahmed (2015) a étudié l'effet d'un programme d'entraînement proposé basé sur le modelage scientifique sur le développement des habitudes d'esprit chez les étudiantes- maîtresses de la faculté des filles. L'étude de Hayia Ali (2014) a mesuré l'effet de la stratégie de SCAMPER sur le développement de quelques habitudes d'esprit dans la matière de sciences chez les étudiants du cycle primaire. L'étude de Wiersema et Licklider (2009) visait à indiquer l'effet d'un milieu convenable multi- spécialités, donnant aux apprenants l'occasion de poser des questions, dans le développement des habitudes d'esprit telles que la persistance et la prise de la responsabilité. Cette étude a recommandé aussi de créer le milieu approprié pour développer les habitudes d'esprit chez les apprenants. L'étude de Cheung et Hew (2008) confirme l'efficacité de l'emploi de l'apprentissage hybride dans le développement des habitudes d'esprit chez les étudiants et leurs facilitateurs.

### **Le rôle de l'enseignant dans le développement des habitudes d'esprit**

La langue française est une matière scolaire riche par ses diverses compétences qui affectent grandement la vie des apprenants, ce qui les encourage à mettre en pratique des habitudes mentales lors de l'apprentissage du français, s'il existe des méthodes d'enseignement permettant de le faire. De ce qui précède, il ressort clairement la relation étroite qui existe entre la langue française et le

développement des habitudes mentales. Vu l'importance de ce développement, Costa et Kallick ont indiqué le rôle du professeur comme suit:

- Aider les apprenants à comprendre les habitudes de l'esprit à travers les discussions et l'emploi des exemples tirés de la vie quotidienne des étudiants ainsi que l'observation des comportements des apprenants et les classer selon les habitudes d'esprit appropriées.
- Identifier et développer des stratégies associées au développement des habitudes mentales en donnant à chaque apprenant une idée de certaines habitudes mentales qu'il essaie de développer dès le début de l'année scolaire.
- Créer un environnement d'apprentissage qui encourage le développement et l'utilisation des habitudes mentales en les combinant avec les activités quotidiennes à l'intérieur de la classe et en montrant des images et des affiches reflétant l'importance des habitudes mentales.
- Apporter un soutien positif aux apprenants qui réagissent aux habitudes mentales en observant ceux-ci lorsqu'ils utilisent ces habitudes dans l'exécution des tâches. (Costa&Kallick: 2003, p.35)

### Étude expérimentale

Étant donné que cette étude vise à vérifier l'efficacité de la stratégie de SCAMPER dans le développement du vocabulaire du français et de quelques habitudes d'esprit auprès des étudiants de la deuxième année du cycle secondaire. Dans cette optique, la chercheuse a élaboré les outils suivants:

1. Elaborer une liste du vocabulaire contenu dans l'unité "Le Club des photographes"
2. Elaborer une liste des habitudes d'esprit nécessaires à l'échantillon.
3. Un pré-post test du vocabulaire du français.
4. Elaborer une échelle des habitudes d'esprit.
5. Elaboration d'un module de l'unité "Le Club des photographes" par l'emploi de la stratégie de SCAMPER.

Avant de traiter en détail les outils, nous commençons par l'échantillon:

#### 1- Le choix de l'échantillon

Le public visé dans cette recherche est les étudiants de la deuxième année du cycle secondaire. L'échantillon se compose de 40 étudiants. Nous avons eu recours à la méthodologie expérimentale d'un seul groupe.

La chercheuse a choisi cet échantillon parce que l'étudiant a déjà acquis les premières connaissances lors de sa première année secondaire qui peuvent l'aider à poursuivre le module proposé de l'unité "Le Club des photographes" à la lueur de la stratégie de SCAMPER.

## 2- Les outils de la recherche

### 1. Elaborer une liste du vocabulaire

On a préparé une liste du vocabulaire contenu dans l'unité "Le Club des photographes" du livre français "club@dos plus 2" de la deuxième année secondaire du premier semestre. Cette unité vise à faire acquérir aux étudiants le vocabulaire suivant :

- Le lexique de la nature.
- Les éléments naturels.
- Les saisons.
- Les pays, les continents et les habitants. (Annexe 1)

### 2. Elaborer une liste des habitudes d'esprit

Nous avons élaboré une liste des habitudes d'esprit que les étudiants de la deuxième année secondaire doivent acquérir à travers les étapes suivantes:

#### ○ Objectif de l'élaboration de la liste

L'objectif essentiel de l'élaboration de cette liste est d'identifier les habitudes d'esprit nécessaires aux étudiants de la deuxième année secondaire.

#### ○ Ressources de la liste

Pour élaborer la liste des habitudes d'esprit, nous avons suivi les sources suivantes : les études et les recherches antérieures liées aux habitudes d'esprit, les ouvrages traitant les habitudes d'esprit, la consultation des spécialistes en didactique du français.

#### ○ Elaboration de la liste sous sa forme initiale

Après avoir étudié les sources précédentes, nous avons élaboré la liste sous sa forme initiale pour être présentée au jury et pour faire ensuite les modifications proposées.

#### ○ Validité de la liste

À la lumière des modifications du jury, qui sont prises en considération, on a atteint la forme finale de la liste des habitudes d'esprit.

○ **La forme finale de la liste des habitudes d'esprit**

La forme finale de la liste des habitudes d'esprit est constituée de cinq habitudes d'esprit : la persistance, écouter les autres avec compréhension et empathie, appliquer les connaissances à de nouvelles situations, penser et communiquer avec clarté et précision et la pensée réciproque. Chaque habitude principale implique un ensemble des habitudes mentales secondaires formant en total 20 habitudes secondaires. (Annexe 2)

**3. Le pré / post test du vocabulaire:**

**Objectif du pré/post test**

Le pré/post test vise à mesurer l'efficacité de la stratégie de SCAMPER dans le développement du vocabulaire auprès des étudiants de la deuxième année secondaire dans l'unité "le club des photographes".

**Description du pré/post test:**

Notre test se compose de 4 questions principales dont chacune contient d'autres sous-questions. On a consacré (10 notes) à chaque question. Le total des notes du test est donc (40 notes).

**Indiquer les consignes du test**

Nous avons rédigé les consignes du test de façon claire, simple et appropriée au niveau des étudiants en indiquant comment y répondre ainsi que le temps consacré au test.

**Présenter le test au jury**

Nous avons présenté le test sous sa forme initiale au jury en didactique du FLE dans l'objectif de préciser leurs opinions et leurs remarques en ce qui concerne le test pour faire ensuite les modifications nécessaires.

**Etude pilote du test**

La chercheuse a appliqué l'étude pilote du test sur un échantillon composé de 30 étudiantes à la deuxième année de l'école gouvernementale d' El Sayida Aicha secondaire des filles à Béni-Suef. Nous avons calculé la durée, la fidélité et la validité du test.

### La durée du test

Temps moyen =

temps mis par le premier étudiant + temps mis par le dernier étudiant  
2

$$\text{Temps moyen} = \frac{30+50}{2} = 40 \text{ mns}$$

Ce test dure 40 minutes.

### Fidélité du test:

Pour calculer la fidélité de notre test, nous avons réappliqué le test, dans une période de 15 jours sur le même groupe (les étudiantes de la deuxième année du cycle secondaire); nous avons comparé les résultats dans les deux applications. L'indice de fidélité est de (0,80). D'après ce résultat, le test est fidèle. Pour calculer la fidélité du teste, Nous avons utilisé la formule suivante:

$$R = \frac{NTA1A2 - (TA1 \times TA2)}{\sqrt{(NTA12 - (TA1)^2) - (NTA22 - (TA2)^2)}}$$

### Validité du test:

En vue de vérifier la validité du test, nous avons suivi les procédures suivantes:

1- Présenter ce test à un jury spécialiste en didactique du FLE. Il a décidé que se test est valide.

2- Calculer la validité du test à partir de sa fidélité en suivant cette formule :

La validité =  $\sqrt{\text{fidélité}}$

$$V = \sqrt{F}$$

$$V = \sqrt{0.80}$$

$$V = 0.89$$

Par suite, nous constatons que notre test est valide.

### Correction et Notation :

Pour éviter la subjectivité de l'expérimentateur, les brouillons du test ont été notés par certaines enseignantes du Français à la lueur d'un critère de notation. Le test est noté sur 40 points pour tous les étudiants.

### **Forme finale du test**

Après avoir présenté le teste au jury et l'application de l'étude pilote du test, il devient à sa forme finale pour être appliqué sur l'échantillon. (Annexe 3)

### **4. Échelle des habitudes d'esprit**

Pour élaborer l'échelle des habitudes d'esprit, on a suivi les démarches suivantes:

#### **Objectif de l'Échelle**

Cette échelle vise à mesurer la capacité des étudiants de la deuxième année secondaire à utiliser les habitudes d'esprit et à indiquer l'efficacité de la stratégie de SCAMPER dans le développement des habitudes d'esprit.

#### **Formulation des items de l'Échelle**

Cette échelle se forme de 20 items qui mesurent les habitudes d'esprit suivantes : la persistance, écouter les autres avec compréhension et empathie, appliquer les connaissances à de nouvelles situations, penser et communiquer avec clarté et précision et la pensée réciproque. On a formulé cette échelle sous forme des items portant sur les cinq habitudes d'esprit principales.

#### **Consignes de l'Échelle**

On a rédigé les consignes du questionnaire de façon claire, simple et appropriées au niveau des étudiants. On a indiqué le temps accordé à la réponse à cette échelle.

#### **Validité de l'Échelle**

Nous avons présenté l'échelle au jury afin d'indiquer leurs avis et leurs remarques. On a fait les modifications nécessaires soit par l'ajout, la modification ou l'annulation. On a appliqué cette échelle sur un échantillon pilote formé de 30 étudiants puis on a corrigé leurs réponses en effectuant les opérations arithmétiques nécessaires au biais du programme (SPSS) dans l'objectif de :

### Calculer la fidélité de l'Échelle

Pour calculer la fidélité de notre échelle, nous avons réappliqué l'échelle, dans une période de 15 jours sur le même groupe (les étudiantes de la deuxième année du cycle secondaire); nous avons comparé les résultats dans les deux applications. L'indice de la fidélité de l'échelle est (0.79) et c'est un taux élevé pour appliquer l'échelle des habitudes d'esprit

### Calculer la validité de l'Échelle

On a calculé la validité de l'échelle à travers les points suivants:

- Calculer la validité du contenu en présentant l'échelle au jury qui confirme la validité de l'échelle pour mesurer quelques habitudes d'esprit.
- Calculer la validité de l'échelle à partir de sa fidélité en suivant cette formule:

La validité =  $\sqrt{\text{fidélité}}$

$$V = \sqrt{F}$$

$$V = \sqrt{0.79}$$

$$V = 0.89$$

Par suite, nous constatons que notre échelle est valide.

### Calculer la durée de l'échelle

Temps moyen =

$$\frac{\text{temps mis par le premier étudiant} + \text{temps mis par le dernier étudiant}}{2}$$

$$\text{Temps moyen} = \frac{15+25}{2} = 20 \text{ mns}$$

Cette échelle dure 20 minutes.

### Méthode de correction de l'échelle

On a choisi l'échelle de Likert, dans la quelle l'étudiant a le choix entre trois options de réponses, pour mesurer les degrés de développement des habitudes d'esprit chez l'échantillon. L'échelle se compose de trois niveaux d'appréciation:

- Toujours (3) : signifie que l'étudiant de la deuxième année secondaire pratique avec succès le comportement mental précis dans l'échelle des habitudes d'esprit.
- Parfois (2): signifie que l'étudiant pratique à moitié le comportement mental précis dans l'échelle des habitudes d'esprit.
- Jamais (1): reflète la mauvaise pratique du comportement mental de l'étudiant de la deuxième année secondaire.

### Forme finale de l'échelle

Après avoir présenté l'échelle au jury et appliqué l'étude pilote de l'échelle, on a atteint la forme finale de l'échelle des habitudes d'esprit. (Annexe 4)

Le tableau ci-après illustre la description et les pourcentages de l'échelle des habitudes d'esprit.

Tableau (1)

La description et les pourcentages de l'échelle des habitudes d'esprit

Axes de l'échelle	Nombre des items	Le pourcentage	Les items qui mesurent chaque axe
La persistance	4	20%	1-4
Ecouter les autres avec compréhension et empathie	4	20%	5-8
Appliquer les connaissances à de nouvelles situations	4	20%	9-12
Penser et communiquer avec clarté et précision	4	20%	13-16
La pensée réciproque	4	20%	17-20

Le tableau précédent indique que l'échelle contient 5 axes principaux dont le nombre total des items est 20.

## L'unité expérimentale

### Objectifs de l'unité:

La deuxième unité "le club des photographes" du livre club@dos plus 2 vise à faire acquérir aux étudiants le vocabulaire suivant:

- Le lexique de la nature.
- Les éléments naturels.
- Les saisons.
- Les pays, les continents et les habitants.

### Guide pédagogique de l'unité expérimentale

Le guide pédagogique aide l'enseignant de l'école secondaire du FLE à enseigner l'unité expérimentale d'après la stratégie de SCAMPER en vue de développer le vocabulaire et quelques habitudes d'esprit chez les étudiants.

Ce guide comporte trois leçons et une leçon de révision. Chaque leçon a un objectif général et des objectifs spécifiques, le matériel didactique utilisé, le déroulement de l'enseignement d'après la stratégie de SCAMPER et des activités d'apprentissage et d'autres d'évaluation. En ce qui concerne le vocabulaire et les activités, on a analysé l'unité expérimentale " les club des photographes" et on a eu recours au vocabulaire et aux quelques activités et on a proposé toutes les activités de la leçon de révision et quelques activités des leçons d'enseignement qui peuvent aider au développement du vocabulaire auprès des étudiants du cycle secondaire. Par ailleurs on a présenté ce guide à un jury spécialiste en didactique du FLE. Il l'a apprécié et on a pris en considération leurs propositions.

### L'évaluation

L'évaluation des étudiantes tout au long de l'enseignement de l'unité s'est faite selon deux processus différents :

a – L'un formatif : Cela vise à préciser le degré de l'acquisition du vocabulaire lors des cours. Durant les activités, la chercheuse

intervient en passant entre les apprenants et signale les dysfonctionnements, l'emploi incorrect, etc.

b – L'autre sommatif : Cela a pour but de vérifier l'acquisition du vocabulaire à la fin de l'enseignement de l'unité fixée à travers un test.

### **Application de l'unité expérimentale**

L'expérimentation s'est prolongée durant le premier semestre de l'année universitaire 2016/2017. L'enseignement de l'unité a duré 4 semaines. Cette expérience s'est déroulée de 24/11/2016 jusqu'à 24/12/2016 à raison de deux cours par semaine dont le cours dure 45 minutes. Après avoir fini l'enseignement de l'unité expérimentale, nous avons appliqué le post-test et l'avons corrigé selon la notation du test déjà citée afin d'analyser statistiquement les résultats obtenus et les interpréter. (Annexe 5)

## **Deuxième Partie**

### **L'analyse statistique des résultats**

#### **1. Les données statistiques**

Pour analyser les résultats du pré/post test du vocabulaire, nous avons eu recours au T.test. À partir d'un seul groupe expérimental, nous avons appliqué la formule résumée: (Bahi, M.&Elkhlass, M. , 2000, P.343)

$$T = \frac{MD}{\sqrt{\frac{TED^2}{N(N-1)}}$$

Pour savoir la valeur de l'influence, nous avons utilisé la formule suivante :(Famm, R., 1997, P.69)

## Taux du gain modifié de Black

Taux de Elkasseb de Black	MP - MR	+	MP - MR
	T - MR		T

### 2. L'analyse des résultats :

#### La première hypothèse de la recherche:

Il existe une différence statistiquement significative entre la moyenne des notes des étudiants du groupe expérimental au pré/post test du vocabulaire au niveau de 0.01 en faveur du post test.

Pour tester la validité de cette hypothèse de la présente recherche, la chercheuse a appliqué le T. test pour comparer entre la moyenne des notes des étudiantes du groupe expérimental au pré/post test du vocabulaire en faveur du post test. Cela est évident d'après le tableau suivant:

Tableau (2)

### Résultat relatif à la première hypothèse de la recherche

N	A	M	ME	E.T	$\eta^2$	NS	V.T
40	Pré test	13.33	22.525	2.411	0.97	0.01	40.192
	Post test	35.85		2.143			

## Commentaire du tableau

En examinant le tableau (2), nous avons trouvé une différence significative entre la moyenne des notes des étudiants de la deuxième année secondaire au pré/post test, en ce qui concerne le vocabulaire en faveur du post test au niveau de 0.01. La moyenne des notes des étudiants au pré-test est (13.33), alors que la moyenne des notes des étudiants au post test est (35.85). La valeur de (T) est (40.192) au niveau de signification de 0.01. De ce qui précède, il nous paraît que l'hypothèse de la recherche est réalisée au niveau de 0.01. À partir du tableau (2), nous avons trouvé que :

1. Les notes des étudiants de la deuxième année secondaire au pré test du vocabulaire sont rangées entre 9 et 18. Cela clarifie la faiblesse de l'échantillon de la recherche dans l'acquisition du vocabulaire.

2. Les notes des étudiants de la deuxième année secondaire au post test du vocabulaire sont rangées entre 30 et 39. Cela clarifie ainsi l'effet élevé de l'unité enseignée par l'emploi de la stratégie de SCAMPER sur le développement du vocabulaire chez les étudiants de la deuxième année secondaire.

Les résultats exposés dans le tableau (2) confirment l'hypothèse de la recherche : Il existe une différence statistiquement significative entre la moyenne des notes des étudiants du groupe expérimental au pré/post test du vocabulaire au niveau de 0.01 en faveur du post test.

### **2. Deuxième hypothèse de la recherche**

**Il existe une différence statistiquement significative entre la moyenne des notes des étudiants du groupe expérimental à la pré/post application de l'échelle des habitudes d'esprit au niveau de 0.01 en faveur de la post application.**

Pour tester la validité de cette hypothèse de la présente recherche, la chercheuse a appliqué le T. test pour comparer entre la moyenne des notes des étudiantes du groupe expérimental à la pré/post application de l'échelle des habitudes d'esprit en faveur de la post application. Cela est évident d'après le tableau suivant:

Axes de l'échelle des habitudes d'esprit	N	A	M	E.T	T	$\eta^2$	N.S
------------------------------------------------	---	---	---	-----	---	----------	-----

Tableau (3) Résultat relatif à la deuxième hypothèse de la recherche

La persistance	40	Pré application	3.33	1.670	20.189	0.91	0.01
		Post application	8.73	1.062			
Ecouter les autres avec compréhension et empathie	40	Pré application	3.33	1.347	17.986	0.89	0.01
		Post application	8.53	1.086			
Appliquer les connaissances à de nouvelles situations	40	Pré application	3.38	1.234	19.640	0.90	0.01
		Post application	9.03	.947			
Penser et communiquer avec clarté et précision	40	Pré application	3.40	1.614	16.036	0.86	0.01
		Post application	8.70	1.159			
La pensée réciproque	40	Pré application	2.58	1.259	23.255	0.93	0.01
		Post application	8.73	1.198			
La note totale	40	Pré application	16.00	2.592	52.736	0.98	0.01
		Post application	43.70	2.399			

### Commentaire du tableau

En examinant le tableau (3), nous avons trouvé une différence significative entre la moyenne des notes des étudiants de la deuxième année secondaire à la pré/post application de l'échelle des

habitudes d'esprit en faveur de la post application au niveau de 0.01. La moyenne des notes des étudiants à la post application (**43.70**) est plus élevée que la moyenne des notes des étudiants à la pré application (**16.00**). La valeur de (T) calculée (**52.736**) est significative au niveau de 0.01.

De ce qui précède, on peut déclarer que cette hypothèse est réalisée au niveau de 0.01. À partir du tableau (3), nous avons trouvé que :

1. Les notes des étudiants de la deuxième année secondaire à la pré application de l'échelle des habitudes d'esprit sont rangées entre 8 et 21. Cela clarifie la faiblesse de l'échantillon de la recherche dans les habitudes d'esprit.

2. Les notes des étudiants de la deuxième année secondaire à la post application de l'échelle des habitudes d'esprit sont rangées entre 39 et 50. Cela clarifie ainsi l'effet élevé de l'unité enseignée par l'emploi de la stratégie de SCAMPER sur le développement de quelques habitudes d'esprit chez les étudiants de la deuxième année secondaire.

Les résultats exposés dans le tableau (3) confirment l'hypothèse de la recherche : Il existe une différence statistiquement significative entre la moyenne des notes des étudiants du groupe expérimental à la pré/post application de l'échelle des habitudes d'esprit au niveau de 0.01 en faveur de la post application.

### **3. Troisième hypothèse de la recherche**

**L'efficacité de la stratégie de SCAMPER est plus grande que l'Un correct (tel que mesuré par le gain modifié de Plack) dans le développement du vocabulaire du français et de quelques habitudes d'esprit.**

Pour savoir la valeur de l'influence, nous avons utilisé la formule du taux du gain modifié de Plack. Cela est évident d'après le tableau suivant:

**Tableau (4)**  
**Taux du gain modifié de Plack**

Compétence	A	M	T	TG	S
------------	---	---	---	----	---

Test du vocabulaire	Pré test	13.33	40.192	1.40	Efficace
	Post test	35.85			
Echelle des habitudes d'esprit	Pré application	16.00	52.736	1.09	Efficace
	Post application	43.70			

### Commentaire du tableau

En étudiant le résultat indiqué sur le tableau (4), nous avons trouvé que le taux du gain modifié de la note totale du test du vocabulaire est 1.40 et cela prouve l'efficacité de la stratégie de SCAMPER.

En étudiant le résultat indiqué sur le tableau (4), nous avons trouvé que le taux du gain modifié de la note totale de l'échelle des habitudes d'esprit est 1.09 et cela prouve l'efficacité de la stratégie de scamper.

Ainsi la stratégie de SCAMPER est efficace dans le développement du vocabulaire et de quelques habitudes d'esprit où la note totale du test du vocabulaire ainsi que celle de l'échelle des habitudes d'esprit sont plus grandes que l'Un correct (tel que mesuré par le gain modifié de Plack).

### **3. La discussion des résultats :**

Il nous semble que la vérification de nos hypothèses est due à l'unité enseignée par la stratégie de SCAMPER pour les raisons suivantes :

1. La stratégie de SCAMPER aide à augmenter des occasions d'interaction entre l'enseignant et les étudiants d'une part et entre les étudiants eux-mêmes d'autre part sans peur, honte ou tension. Ceci a été affirmé par Hanan Ahmed (2017); Ghada Anis (2017); Dilek et Gonca (2015)
2. L'élaboration des activités favorisant le dialogue effectif aide les étudiants à pratiquer les habitudes d'esprit.
3. L'élaboration d'un ensemble de règles de travail aide les étudiants à respecter ces instructions qui constituent quelques

- habitudes d'esprit les plus importantes comme écouter avec compréhension, la pensée réciproque et la communication.
4. La stratégie de SCAMPER aide à créer un environnement éducatif qui répond aux besoins des étudiants et leur offre toutes les possibilités d'apprendre, ce qui permet de développer des habitudes d'esprit des étudiants. Ceci a été affirmé par l'étude de Mervet Saleh (2017) ; Racha Ahmed (2015); Hayia Ali (2014)
  5. Fournir la rétroaction nécessaire contribue à améliorer les habitudes mentales utilisées par les étudiants.
  6. L'unité expérimentale implique des mots riches et appropriés et de diverses activités lexicales favorisant le développement du vocabulaire auprès des étudiants.
  7. Fournir aux étudiants un environnement éducatif dans le quel ils se sentent à l'aise en traitant avec les autres.
  8. L'unité enseignée par la stratégie de SCAMPER et les activités employées permettent de capter l'attention des étudiants, mais il y avait quand même des activités dont les étudiants avaient le désir de continuer ou de répéter une autre fois, citons par exemple : déduire les sens des mots à travers son contexte, trouver le champ sémantique des mots.
  9. La convenance des activités, déjà préparées par la chercheuse, aux objectifs de l'unité. La variété des activités joue même un rôle important à garder la motivation des étudiants.
  10. Le recours aux autres compétences de la langue : expression écrite et compréhension orale, pendant l'enseignement de l'unité, cela aide à enrichir l'environnement d'apprentissage.
  11. Allouer une période de temps suffisante pour l'accomplissement de l'activité permet aux étudiants de mémoriser, d'élaborer, d'organiser efficacement leurs connaissances et de les relier aux nouvelles informations. Ceci a été affirmé par Samar Taha (2016); Ramy Wagdy (2015); Heba Attia (2017)
  12. La rétroaction à laquelle la chercheuse a eu recours aide à améliorer le niveau des étudiants dans le développement du vocabulaire.

- 13.L'environnement éducatif que la stratégie de SCAMPER présente durant l'expérience se caractérise par la vivacité.
- 14.L'emploi de la stratégie de SCAMPER ouvre le champ aux communications verbales, elle fait déclencher chez l'étudiant de la deuxième année secondaire l'envie de participer aux activités lexicales.
- 15.L'emploi de la stratégie de SCAMPER favorise l'autonomie de l'apprenant : chaque étudiant a la possibilité de réfléchir de manière énormément indépendante.
16. Les outils d'aide fournis par l'unité enseignée par la stratégie de SCAMPER (Explication des mots et des expressions difficiles, règles grammaticales) ont joué un rôle primordial à rendre l'étudiant capable de comprendre de qui ou de quoi on parle, d'en tirer des informations ponctuelles.
17. Le processus d'évaluation continue tout au long de l'application de l'unité enseignée par la stratégie de SCAMPER ( évaluation formative et sommative ) donne une image claire de leur niveau, leur progrès et leurs points en difficulté pour y remédier, ce qui incite les étudiants à poursuivre leur apprentissage.
18. La possibilité d'accéder facilement à des sources d'informations complémentaires a enrichi le dialogue entre les étudiants.
19. La stratégie de SCAMPER aide à réduire l'anxiété et mettre en considération l'état mental de l'étudiant en augmentant son estime de soi et son auto efficacité pendant les activités.

### **Recommandations de la recherche :**

À travers les résultats obtenus par notre étude, nous pouvons en tirer les recommandations suivantes:

- Utiliser de nouvelles approches d'enseignement modernes qui garantissent le développement de l'activité mentale de l'apprenant.
- Favoriser le climat vivant qui aide à réaliser un apprentissage stratégique flexible et créatif.
- Promouvoir le développement des habitudes d'esprit aux différents cycles éducatifs.
- S'intéresser à enseigner le français au biais de la stratégie de SCAMPER dans tous les cycles d'éducation.

- Faire fonctionner les stratégies de la réflexion et de la créativité dans l'enseignement du FLE.
- Intégrer la stratégie de SCAMPER et ses outils dans les méthodes d'enseignement du FLE.
- Organiser des ateliers pour entraîner les enseignants en service à l'utilisation des stratégies modernes telle que la stratégie de SCAMPER.
- Encourager les enseignants à développer les habitudes d'esprit et les utiliser efficacement lors de l'apprentissage du français.
- Orienter les enseignants à suivre les critères nécessaires du choix de leur matériel en fonction des objectifs et du niveau des étudiants.
- Profiter des documents authentiques dans l'enseignement du vocabulaire.
- Mobiliser le vocabulaire dans les situations de communication et d'interaction variées
- Pour bien acquérir le vocabulaire, les étudiants doivent le pratiquer à travers plusieurs activités orales et écrites sous la supervision de l'enseignant.
- Augmenter le nombre de cours consacrés à l'enrichissement et le renforcement du vocabulaire dès l'entrée de l'école.
- Réviser les méthodes d'enseignement et d'évaluation suivies au cycle secondaire.
- Prendre en considération le développement des habitudes d'esprit et son influence sur l'apprentissage du français chez les étudiants du cycle secondaire.

### **Suggestions**

À partir des résultats obtenus par notre étude, la chercheuse propose d'autres thèmes de travail en langue française :

1. Effectuer des recherches basées sur la stratégie de SCAMPER en vue de développer les autres compétences du français dans les autres cycles éducatifs.
2. Proposer d'autres stratégies d'enseignement dans le but de développer le vocabulaire du français et les habitudes d'esprit.

3. Élaborer des recherches basées sur la réflexion pour l'enseignement du français auprès des enseignants du français.
4. Reformuler des autres unités au cycle secondaire pour enseigner d'autres compétences du français.
5. Élaborer des programmes basés sur la stratégie de SCAMPER pour développer la pensée créative et quelques habitudes d'esprit en français auprès des élèves des cycles primaire et préparatoire.

## BIBLIOGRAPHIE

## Références en français

- Alia Meflah (2013):** Apprentissage du lexique: aspects linguistiques et stratégies didactiques. Thèse de magistère, faculté de lettres, université de Yarmouk.
- Amira Abdelkarim Ahmed Eldoai (2012).** Efficacité d'une stratégie proposée basée sur l'approche éclectique pour développer la compétence lexicale chez les élèves du cycle secondaire. Faculté d'institut des études pédagogiques, université du Caire.
- Arthur L. Costa & Bena Kallick (2009).** Habitudes d'esprit: stratégies pour faire des choix disciplinés. Disponible sur [thesystemthinker.com](http://thesystemthinker.com)
- Asma Bendjeddou (2015).** Le rôle du vocabulaire actif dans le développement de la compétence lexicale, cas des élèves de 5eme année primaire. Diplôme master, faculté des lettres et des langues, université de Mohamad Khider-Biskra. Disponible sur <https://dspace.univ-biskra.dz:8080/jspui/bitstream/123456789/5756/1/BENDJEDDOU%20aSMA.PFF>
- Chaimaa Abd El Kader (2014).** Efficacité des activités langagières pour le développement du vocabulaire et les compétences de l'expression écrite en français chez les élèves du cycle préparatoire. Faculté de pédagogie, université de Ménoufiya.
- Claude Dubois (1979).** Dictionnaire Encyclopédique Larousse. Paris : Larousse.
- Crea Business Idea (2010).** Manuel de Créativité en entreprise. CCI du GERS, SUDOE. Disponible sur [www.cci.fr](http://www.cci.fr)>get\_file
- Dahmani Sofiane (2015).** Enseignement/apprentissage du vocabulaire en classe de 3eme année secondaire. Diplôme de master, faculté des lettres et des langues, université Abderrahmane Mira-Bejaia. Disponible sur [www.univ-bejaia.dz](http://www.univ-bejaia.dz)>handle
- Francine Cicurel (1991).** Lectures Interactives En Langues étranger. Hachette, Paris.
- Hana Prochazkova (2013).** Enseigner le vocabulaire en classe de FLE. Faculté de Filozoficka, université de Zapadoceska. Disponible sur <https://otik.uk.zcu.cz>>bistre
- Heba Attia (2017).** Utilisation de l'apprentissage autorégulé pour le développement du vocabulaire actif en ELE auprès des élèves du cycle primaire à l'école privée de franciscain. Etudes des curricula et de méthodologie, faculté de pédagogie, université d'Ain Chams, Novembre, 228, 1-14.
- Hubert Lalande & autres (2015).** La littératie dans toutes les matières: guide d'enseignement efficace de la 7<sup>e</sup> à la 10<sup>e</sup> année- la lecture. Le ministère de l'éducation de l'Ontario, Editions CFORP disponible sur [www.CFORP.ca](http://www.CFORP.ca)
- Jacqueline Picoche (1992).** L'enseignement du vocabulaire en français langue maternelle au niveau secondaire. *Enjeux*, 26, 13-28.
- Jacqueline Picoche (2011).** Le vocabulaire et son enseignement. Université d'Amiens, Novembre.
- Jean Pruvost (2005). Quelques concepts lexicographiques opératoires à promouvoir au seuil du XXI<sup>e</sup> siècle. *Études de linguistique appliquées (ELA)*, 137, 7-37, <http://www.cairn.info/revue-ela-2005-1.htm>.
- Jean-Pierre Cuq (2003).** Dictionnaire de didactique du français. Cle international, Paris
- Jean-Pierre Mével (2000).** Dictionnaire Hachette Encyclopédique. Hachette.
- Jean-Pierre Thibaut, Johanne Gregoire & Patricia Lion (2001).** Sur les difficultés de l'évaluation du lexique: une perspective développementale. Université de Liège, Belgique. Disponible sur [leadserv.u-bourgogne.fr/fr/publications](http://leadserv.u-bourgogne.fr/fr/publications)
- Le Petit Larousse (2008).** Le petit Larousse illustré. Larousse.
- Lionel Bellenger (1978).** Les Méthodes De Lecture. 1<sup>ère</sup> Édition, Presse Universitaire De

France, Paris.

**Ramy Wagdy, (2015).** Stratégies pour le développement du vocabulaire dans l'apprentissage de la langue française selon les styles d'apprentissage préférés des étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie. Faculté de pédagogie, université de Tanta.

**Samar Taha Taha (2016).** Efficacité de la stratégie des jeux éducatifs sur l'apprentissage du vocabulaire de la langue française chez les élèves du cycle primaire. Faculté de pédagogie, université de Mansourah.

**Thierry Baccino& Pascale Colé (1995).** La Lecture Experte. 1ère Édition, Presse Universitaire, Paris.

Thpanorama (2018). Guide de méthode Scamper pour l'utiliser pas à pas (avec exemple).

Disponible sur [www.thpanorama.com/blog/](http://www.thpanorama.com/blog/)

**TREVILLE, Marie-Glaude, DUQUETTE, Lise (1996).** Enseigner le vocabulaire en classe de langue, éd. Hachette, Paris.

**Gérard Vergnaud (1994).** Apprentissage Et Didactiques, Où En Est-On? Hachette, Paris.

#### Références en anglais

**Ab.Majid Dianaros (2003)** Enhancing children's creativity: An exploratory study on using the Internet and SCAMPER as creative writing tools. The Korean Journal of Thinking, 13.

Arthur Lewis Costa, A & Bena Kallick (2003). Activating and Engaging Habits of Mind, Association for Supervision and Curriculum Development (ASCD), Alexandria, Virginia, USA.

**Arthur Lewis Costa, A & Bena Kallick (2007).** Describing 16 habits of mind, at <http://www.ccnh.edu/sites/default/files/content/documents/ccsnh%20MLC%20habits%20F%20mind%20costa-Kallick%20description%201-8-10.pdf>

**Berrett, Dan (2012):**” Habits of Mind: Lessons for the Long Term Chronicle of Higher Education, <http://chronicle.com>

**Bob Eberle (2008).** Scamper, Creative Games and Activities (Let your imagination run wild). (1<sup>st</sup> ed) Waco, TX: Prufrock Press.

**Çalik, Muammer , Turan, Burçin & Coll, Richard Kevin (2013):**” “A Cross-Age Study of Elementary Student Teachers' Scientific Habits of Mind Concerning Socioscientific Issues”. International Journal of Science and Mathematics Education, <http://link.springer.com/article/10.1007%2Fs10763-013-9458-0>.

**Dilek celikler et Gonca Harman (2015).** The effect of the SCAMPER technique in raising awareness regarding the collection and utilization of solid waste. Ondokuz Mayris University, faculty of education, Science Education program, Samsun, Turkey, journal of education and practice, 6, 10, 149-160

**Eve.V.Clark (1993).** The lexicon in acquisition. Cambridge: Cambridge university Press.

**Ghada Anis (2017).** Using Scamper- based activities in teaching story to enhance efl primary stage/ pupil's speaking skills: An exploratory study. Thesis (M.S.), Mansoura university, faculty of education.

**Gladding,S. and Hederson,D.(2000).**Creativity and family counseling: The SCAMPER model as a template for promoting creative processes. Family Journal, 8, 3.

**Hanan Ahmed (2017).** The effect of using Scamper strategy on developing preparatory students' achievements and some habits of mind. Journal of reading, association of reading and savoir, faculty of education, university of Ain-Chams, October, 192, 249287

**Hazard, Laurie (2013):** “Cultivating the Habits of Mind for Student Success and

- Achievement", Research & Teaching in Developmental Education, 29, 2, 45-48.
- Hong, C-L. ; Hwang, MY. & Lin, Y-L. (2006).** A Study of the applicability of idea generation techniques. The Proceedings of the XVII ISPIM Conference (International Society for Professional Innovation Management) Athens, Greece, 11-14 June 2006, 1-21
- Jim Sccrivener (2005).** Learning Teaching. Macmillan Education.
- Joicevan, T. & Tamara, S. (2006).** Habits of mind and creative thinking, LongMan Lnc, New York.
- Majid Mohammad (2017).** The effect of using Rezulli Learning system and scamper strategy on developing tenth grade writing English composition skills at Mu'tah Model school. Journal of Elmanara des thesis, university of AAl Elbite, November, 23(3), 555-588.
- Miller, Donna (2013).** Got it wrong? Think again. And again, Phi Delta Kappan, 94, 5, 50-52 Feb available at : <http://www.eric.ed.gov/>
- Motyl Barabara & Filippi Stefano (2014).** Comparison of Creativity Enhancement and Idea Generation Methods in Engineering Design Training. International Conference on Human Computer- Interaction, Lecture Notes in Computer Science, 85(10), 242-250
- NICHHD. (2000):** "Report of the national reading panel: Teaching children to read: Reports of the subgroups", (NIH Publication No. 00-4754). Washington, DC: U.S. Government Printing Office. available at [www.nichd.nih.gov/publications](http://www.nichd.nih.gov/publications)
- Olivier Serrat (2009).** The scamper technique. Asian development bank, Mandal young city, February, 31, 1-4
- Perkins, DN (1991).** What creative thinking is? In a Costa (ed.) developing mind: a resource book for teaching thinking (rev-ed), v. (1), Alexandria VA: association for supervision and curriculum development.
- Perkins, DN (2003).** Educating for insight, educational leadership, 49(2), 4-8.
- Ricketts,A (2004).** All Student Can Learn All Student Can Suced,Alex,VA:ASC.
- Sinem Toraman (2013).** Application of the six thinking hats and SCAMPER techniques on the 7<sup>th</sup> grade course unit "human and environment": An exemplary case study. Mevlana international journal of education, December, 3 (4), 166:185.
- Soh Kay-Cheng (2003)** Enhancing children's creativity: An exploratory study on using the internet and SCAMPER as creative writing tools. The Korean Journal of Thinking and Problem Solving, 13.
- Steven Stahl & William Nagy (2006).** Teaching word meanings, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Wiersma, Janice & Licklider, Barbara (2009).** International Mental Processing: Student Thinking as Habit of Mind. Journal of Ethnographic & Qualitative Research, 3, 117-127
- Wing Sum Cheung & Khe Foon Hew (2010).** Examining facilitators' habits of mind in an asynchronous Wing online discussion environment: A two cases study, Australasian Journal of Educational Technology, 26.

المراجع باللغة العربية:

١. حياة علي محمد (٢٠١٤). أثر إستراتيجية سكامير في تنمية التحصيل ومهارات حل المشكلات وبعض عادات العقل في مادة العلوم لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية. مجلة دراسات

عربية في التربية وعلم النفس، رابطة التربويين العرب، العدد (٥١)، ٧٧ :

١١٨

٢. رشا أحمد محمد (٢٠١٥). برنامج تدريبي مقترح في النمذجة والنماذج العلمية وأثره علي تنمية عادات العقل لدى الطالبات المعلمات بكلية البنات. مجلة البحث العلمي في التربية، جامعة عين شمس، كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، العدد (١٦)، مجلد (١)، ٥٦١ : ٥٨٤.
٣. محمد عبد السلام أحمد (٢٠١٧). فاعلية برنامجي سكامير والقبعات الست في تنمية الكتابة الإبداعية لدى طلبة الصف التاسع في الأردن. رسالة دكتوراه ، جامعة اليرموك، كلية التربية، الأردن.
٤. ميرفت صالح محمد (٢٠١٧). فعالية نموذج تدريسي مقترح في ضوء نظرية التعلم القائم على المخ في تنمية بعض عادات العقل والاتجاه نحو مادة التكنولوجيا لدى طلاب المدرسة الثانوية الصناعية. مجلة دراسات تربوية واجتماعية، جامعة حلوان، كلية التربية، العدد (١)، مجلد (٢٣)، ٤٩٣ : ٥٤٥.