أثر وحدة دراسية مقترحة قائمة على الاقتصاد المعرفى فى تنمية الثقافة الجغرافية والوعى بالقضايا العالمية لدى تلاميذ الصف الخامس الابتدائى

إعداد نيفين محمد محمد محمود

مدرس المناهج وطرق التدريس

كليه التربيه جامعه حلوان

مستخلص البحث:

هدف البحث إلى تنمية الثقافة الجغرافية والوعى بالقضايا العالمية فى مادة الدراسات الاجتماعية لتلاميذ الصف الخامس الابتدائى وذلك بعد دراستهم للوحدة الدراسية المقترحة القائمة على الاقتصاد المعرفى، وتكونت عينة البحث من (25) تلميذاً وتلميذة من تلاميذ الصف الخامس الابتدائى بمدرسة الشهيد أحمد محمود حامد إسماعيل الابتدائية والتابعة لإدارة حلوان التعليمية / جنوب القاهرة .

وقد قامت الباحثة بإعداد قائمة بمؤشرات اقتصاد المعرفة والتى يمكن توظيفها فى مادة الدراسات الاجتماعية وذلك بعد الرجوع لعدة مصادر ودراسات/ بحوث سابقة، كما قامت الباحثة بإعداد وحدة دراسية مقترحة قائمة على مؤشرات اقتصاد المعرفة لتلاميذ الصف الخامس الابتدائى، وأعدت الباحثة مقياس الثقافة الجغرافية ومقياس آخر وهو: الوعى بالقضايا العالمية فى الدراسات الاجتماعية لتلاميذ الصف الخامس الابتدائى، وقد تم تحكيم جميع أدوات البحث وذلك عرضها على عدد من الخبراء المتخصصين.

وقد توصل البحث إلى النتائج التالية:

- يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (0.01) بين متوسطى درجات تلاميذ المجموعة التجريبية عينة البحث فى التطبيق القبلى والبعدى لمقياس الثقافة الجغرافية لصالح التطبيق البعدى.
- يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (0.01) بين متوسطى درجات تلاميذ المجموعة التجريبية عينة البحث فى التطبيق القبلى والبعدى لمقياس الوعى بالقضايا العالمية لصالح التطبيق البعدى.
- يصل حجم تأثير الوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة بمقرر الدراسات الاجتماعية إلى (0.8) أو أكثر عند القياس بمعادلة مربع إيتا (η^2) فى تنمية الثقافة الجغرافية والوعى بالقضايا العالمية .

الكلمات المفتاحية: وحدة دراسية مقترحة – اقتصاد المعرفة – الثقافة الجغرافية – الوعى بالقضايا العالمية .

Abstract:

The aim of the research is to develop geographic culture and awareness of global issues in the subject of social studies for fifth - grade primary students after their study of the proposed unit of study based on knowledge economy، and the research sample consisted of (25) students and students from the fifth primary grade students at the martyr Ahmed Mahmoud Hamed Ismail Elementary and Follower School Helwan Educational Administration / South Cairo.

The researcher has prepared a list of knowledge economy indicators that can be employed in the subject of social studies، after referring to several previous sources and studies / research. The researcher has also prepared a proposed study unit based on knowledge economy indicators for fifth grade primary students، and the researcher has prepared a measure of geographical culture and another scale which is Awareness of global issues in social studies for fifth grade primary students، and all research tools have been judged and presented to a number of specialized experts.

The researcher reached the following conclusions:

- There is a statistically significant difference at (0.01) between the average scores of the experimental group of the experimental group in the tribal application and the deviation of the geographic culture scale in favor of the remote application.

- There is a statistically significant difference at (0.01) between the average scores of the experimental group of the experimental group in the tribal application and the deviation of the level of awareness of the global issues in favor of the remote application.

- The size of the impact of the proposed study unit based on the knowledge economy in the social studies course is (0.8) or more when measured by the ETA square equation (h^2) in developing geographical culture and awareness of global issues.

key words: Suggested unit of study - Knowledge economy - Geographic culture - Awareness of global issues .

مقدمة: Introduction

الثقافة هى طريقة الحياة فى المجتمع بجوانبها المادية كالآلات والإنشاءات والأزياء وغيرها، والمعنوية كاللغة والأدب والفن وغيره . وهى من صُنع الإنسان فى سعيه للتكيف مع البيئة الطبيعية والاجتماعية لإشباع حاجاته العضوية والعقلية والنفسية والاجتماعية والسياسية والاقتصادية والفنية، كما أنها تتمثل فى قيم الحياة واتجاهاتها ومعاييرها الحاكمة، وفى طرق التفكير وأنماط الفكر وفى المعتقدات والتوقعات والعلاقات التى تنظم تعامل الناس فى حياتهم وفى أنماط السلوك ومصطلحاته بين الناس فى المجتمع ونظمه وأجهزته ومؤسساته .

وتؤكد أهداف الجغرافيا على أهمية الثقافة الجغرافية التى تؤدى إلى تكوين المواطن الصالح المؤمن بدور وطنه الحضارى، ويحمل مشاعر الحب والولاء له، وتنمى روح التعاون والتقدير والتعاطف . ويعتبر كثير من الأهداف التى تسعى الجغرافيا إلى تحقيقها أهدافاً تثقيفية . وتعتبر الرحلات المعرفية عبر الويب (Web) من أساليب التعليم الإلكترونى الذى يساعد على تحسين عملية التعليم والتعلم حتي يجمع بين التخطيط التربوى والتعليمى من جهة وبين استخدام الحاسب الآلى والإنترنت من جهة أخرى .

مفهوم المعرفة ليس بالأمر الجديد بالطبع، فالمعرفة رافقت الإنسان منذ أن تفتّحَ وعيه . باتساع مداركه . وبعد نظره تقييماً للحياة . وارتقت معه من مستوياتها البدائية حتى وصلت إلى ما عليه الآن . غير أن الجديد اليوم هو حجم تأثيرها على الحياة الاقتصادية والاجتماعية وعلى نمط حياة الإنسان عمومًا، وذلك بفضل الثورة العلمية التكنولوجية.

وقد أكد مؤشر المعرفة العربى (2015) ومؤتمر مجتمع المعرفة (سلطنة عُمان، 2007)، على أهمية اقتصاد المعرفة فى التعليم والتدريب على حد سواء .

وأكدت دراسة (نجلاء البسام، 2015)، على توضيح مؤشر اقتصاد المعرفة فى الدول العربية بأهم المتطلبات (المؤسسات، الصحة والتعليم الأساسى، التعليم العالى

والتدريب، الاستعداد التكنولوجى، الابتكار) من خلال استعراض الإحصائيات الواردة فى المنظمات العالمية ومقارنة إحصائية عام 2011 مع عام 2013م، وذلك لمساعدة المختصين فى معرفة العوائق التى تواجههم للتحول نحو اقتصاد المعرفة وخلصت نتائج تلك الدراسة إلى أن الدول العربية تواجه تحديات كبيرة وأهمها ما يواجه التعليم والتدريب من تحديات بوجود فجوة بين التعليم والتدريب وسوق العمل ومن ثم تناول البحث ارتباط ذلك بأهم القضايا العالمية .

ولذا جاء هذا البحث بهدف تنمية الثقافة الجغرافية والوعى بالقضايا العالمية فى مادة الدراسات الاجتماعية لتلاميذ الصف الخامس الابتدائى وذلك بعد دراستهم لبرنامج تعليمى قائم على الاقتصاد المعرفى .

الإحساس بالمشكلة: Background of the Problem

تم الاستدلال على وجود مشكلة البحث من خلال ما يلى:

أولاً: الدراسة الاستطلاعية

قامت الباحثة بإجراء دراسة استطلاعية لتعرف واقع الثقافة الجغرافية والقضايا العالمية بمقرر الدراسات الاجتماعية لتلاميذ الصف الخامس الابتدائى، وتضمنت هذه الدراسة جانبين هما:

1 – استبانة للموجهين والمعلمين:

أعدت الباحثة استبانة، تم تطبيقها على عدد (15) من الموجهين، وعدد (20) من المعلمين القائمين بتدريس مقرر الدراسات الاجتماعية لتلاميذ الصف الخامس الابتدائى بمحافظة القاهرة – وذلك بإدارتى حلوان والمعادى – التعليميتين، بهدف تعرف ما يلى:

أ – مدى شمول مقرر الدراسات الاجتماعية على بنود الثقافة الجغرافية .

ب – مدى شمول مقرر الدراسات الاجتماعية على بعض القضايا العالمية .

ج – مدى أهمية تضمين وحدة دراسية مقترحة قائمة على اقتصاد المعرفة بمقرر الدراسات الاجتماعية لتنمية الثقافة الجغرافية والوعى بالقضايا العالمية لدى تلاميذ الصف الخامس الابتدائى .

وقد توصل الباحث بعد إجراء التطبيق لهذه الاستبانة إلى النتائج التالية:

أ – أكدت نسبة (92.50٪) من عينة الدراسة على قلة شمول مقرر الدراسات الاجتماعية على بنود الثقافة الجغرافية .

ب – أكدت نسبة (87.34٪) من عينة الدراسة على ندرة شمول مقرر الدراسات الاجتماعية على القضايا العالمية .

ج – أكدت نسبة (97.50٪) من عينة الدراسة على أهمية تضمين وحدة دراسية مقترحة قائمة على اقتصاد المعرفة بمقرر الدراسات الاجتماعية لتنمية الثقافة الجغرافية والوعى بالقضايا العالمية لدى تلاميذ الصف الخامس الابتدائى .

2 – المقابلة الشخصية مع التلاميذ:

أجرى الباحث مقابلة شخصية مفتوحة مع عدد (50) تلميذ وتلميذة، بمعدل فصل واحد لكل مدرسة من تلاميذ الصف الخامس الابتدائى بمحافظة القاهرة، وذلك بهدف تعرف مدى رغبتهم لدراسة وحدة مقترحة قائمة على اقتصاد المعرفة بمقرر الدراسات الاجتماعية التى تساعدهم على تنمية الثقافة الجغرافية والقضايا العالمية .

وقد دارت المقابلة حول الأسئلة التالية:

أ – ماذا تعرف عن الثقافة الجغرافية؟

ب – ما القضايا العالمية المتضمنة بمقرر الدراسات الاجتماعية بالصف الخامس الابتدائى؟

ج – ما مدى رغبتك فى دراسة وحدة دراسية مقترحة قائمة على اقتصاد المعرفة بمقرر الدراسات الاجتماعية لتساعدك على تنمية الثقافة الجغرافية والوعى بالقضايا العالمية؟

ومن خلال تلك المقابلة توصل الباحث إلى النتائج التالية:

أ – أكدت نسبة (15.00٪) من عينة الدراسة أن لديهم معلومات بسيطة عن الثقافة الجغرافية بصفة عامة.

ب – أكدت نسبة (95.00٪) من عينة الدراسة أن ليس لديهم معلومات عن القضايا العالمية .

ج – أكدت نسبة (90.45٪) من عينة الدراسة رغبتهم فى دراسة لوحدة دراسية مقترحة قائمة على اقتصاد المعرفة بمقرر الدراسات الاجتماعية لتنمية الثقافة الجغرافية والوعى بالقضايا العالمية .

ثانياً: نتائج البحوث والدراسات السابقة

طرح العديد من المهتمين باقتصاد المعرفة عدد من المبررات وراء توظيف اقتصاد المعرفة والتى تتمثل فى تنشئة المواطن الذى يستطيع التعاطى والتعامل مع التغيرات المعاصرة من أجل تحقيق الأهداف المرغوب فيها، كذلك من أجل تنمية الثقافة الجغرافية لدى تلاميذ الصف الخامس الابتدائى .

منها دراسات اهتمت باقتصاد المعرفة:

أكدت العديد من الدراسات والبحوث على أهمية توظيف أدبيات اقتصاد المعرفة فى عملية التعليم/ التعلم ومنها:

– دراسة سعيد توفيق سعيد (2013) والتى هدفت إلى معرفة مهارات الاقتصاد المعرفى المتضمنة فى محتوى كتب العلوم للمرحلة الأساسية العليا بغزة ومدى اكتساب طلاب الصف العاشر .

وقد استخدم الباحث المنهج الوصفى، وقام بإعداد قائمة بمهارات الاقتصاد المعرفى لمحتوى كتب العلوم للمرحلة الأساسية العليا، واشتملت القائمة على (60) مؤشراً تم توزيعها على (11) معياراً، كما تم بناء اختبار لمهارات الاقتصاد المعرفى للصف العاشر بالإضافة إلى قائمة تحليل المحتوى، تم اختيار عينة الدراسة عشوائياً فتكونت من (880) طالباً وطالبة من طلاب الصف العاشر بالمدارس الحكومية بغزة، وتم تنفيذ التطبيق فى الفصل الدراسى الأول 2012 – 2013م .

وقد أسفرت النتائج عما يلى:

– بناء قائمة بمهارات الاقتصاد المعرفى الواجب توافرها فى محتوى كتب العلوم للمرحلة الأساسية العليا .

– بلغت النسبة العامة لاكتساب طلاب الصف العاشر لمهارات الاقتصاد المعرفى (55.83٪)، وهذا يؤكد عدم وصول الطلاب لحد التمكن (80٪)، وهذا دليل على انخفاض فى مستوى اكتساب الطلاب لمعارات الاقتصاد المعرفى .

- دراسة ربا حاتم أبو حجلة (2014) والتى هدفت إلى قياس أثر برنامج تعليمى فى العلوم قائم على اقتصاد المعرفة فى اكتساب المفاهيم العلمية وعمليات العلم، وقد تم بناء اختبار المفاهيم العلمية واختبار عمليات العلم، وتم اختيار عينة من طالبات الصف السابع الأساسى فى مدرسة تلاع العلى الثانوية لمديرية عمان الثانية فى الفصل الدراسى الثانى من العام الدراسى 2012/ 2011م .

وقد أسفرت النتائج عن أثر كبير للبرنامج التعليمى فى العلوم والقائم على اقتصاد المعرفة فى اكتساب المفاهيم العلمية وعمليات العلم لدى طالبات الصف السابع الأساسى فى مدرسة تلاع العلى الثانوية .

- دراسة خالد عبد الله بن دهيش (2005) والتى هدفت إلى التوصل لمعالجات علمية للإشكاليات القائمة حول المفاهيم التالية (المعلومات – المعرفة – اقتصاديات المعرفة) بصفة علمية وفى المجال التعليمى بشكل خاص، وتحديد مضامينها والعلاقات بينها، وقد اتبع الباحث أسلوب التحليل النظرى الفلسفى (المنهج الوصفى) للتعرف على تلك المفاهيم ومتطلبات هذا النوع من الاقتصاد المتصل بالنُظم التعليمية والاعتبارات الواجب مراعاتها عند وضع الخُطط والسياسات التعليمية واستخلاص بعض الأسس والقواعد التى بدورها تمثل الملامح العامة لإطار النُظم فى تلك المجتمعات .

ومنها دراسات اهتمت بالثقافة الجغرافية:

أكدت العديد من الدراسات والبحوث على أهمية تنمية الثقافة الجغرافية لدى التلاميذ ومنها:

- دراسة انتصار شحاتة على (2006) والتى هدفت الكشف عن تأثير مقرر مقترح فى الثقافة الجغرافية قائم على التعلم النشط فى تنمية الوعى بالقضايا الجغرافية المعاصرة لدى الطالبة / المعلمة غير المتخصصة، ولتحقيق أهداف الدراسة قامت الباحثة بإعداد قائمة بالقضايا الجغرافية المعاصرة، ثم وضع مقرر مقترح فى الثقافة الجغرافية، وإعداد دليل للمعلم، واختبار تحصيلى ومقياس للوعى بالقضايا الجغرافية المعاصرة.

وفى ضوء نتائج الدراسة تبين وجود تأثير كبير للمقرر المقترح فى تنمية التحصيل المعرفى والوعى بالقضايا الجغرافية المعاصرة .

وتوصى نتائج الدراسة بتطوير برامج إعداد معلم الشعب العلمية لتنمية الثقافة الجغرافية .

- ودراسة رجاء محمد عبد الجليل (2016) هدفت الدراسة إلى معرفة مستوى الثقافة الجغرافية لتلاميذ المرحلة الابتدائية وفاعلية وحدة دراسية مقترحة تم بناؤها فى ضوء المعايير الدولية والقومية لتعليم الجغرافيا فى تنميتها لعينة من تلاميذ المرحلة الابتدائية وللتحقق من ذلك تم تحديد الأهداف المُعززة للثقافة الجغرافية لإعداد متعلم مثقف جغرافياً، اختيار المعايير الدولية والقومية التى ينبغى أن يكون على أساسها تحقيق تلك الأهداف، اختيار محتوى جغرافى وأنشطة ووسائل تساعد على تحقيق متعلم مثقف جغرافياً . إعداد مقياس للثقافة الجغرافية يضم ست مقاييس فرعية لقياس مستوى الحقائق والمفاهيم الجغرافية الخاصة بكل بُعد من أبعادها، إعداد دليل لمعلم الجغرافيا، اختيار مجموعة الدراسة من تلاميذ الصف السادس الابتدائى بإحدى مدارس محافظة القليوبية، وبلغت (32) تلميذ وتلميذة، وبعدها تطبيق المقاييس قبل تدريس الوحدة وبعدها .

وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- مستوى الثقافة الجغرافية لم تصل إلى حد التمكن وهو (٪75) لدى مجموعة الدراسة قبل تدريس الوحدة، وقد وصل إلى أكثر من حد التمكن بعد تدريس الوحدة الدراسية المقترحة .
- الوحدة الدراسية المقترحة ذات فاعلية فى تنمية الحقائق والمفاهيم الجغرافية حيث كانت قيمة (ت) المحسوبة دالة عند مستوى (1.2) التى حددها بلاك لصالح التطبيق البعدى ما عدا بُعد الحياة السياسية ونظام الحكم لم تصل نسبة الكسب المعدل إلى النسبة المنتظرة .
- وأوصت الدراسة بضرورة اهتمام برامج إعداد وتدريب معلمى الجغرافيا على كيفية إعداد المتعلم المثقف جغرافياً، والاهتمام بتنمية مهارات وميول واتجاهاته الخاصة بالثقافة الجغرافية .
- دراسة شيماء المغاورى أحمد (2011) وهدفت إلى معرفة كدى فاعلية الألعاب الأكاديمية فى تثقيف طفل الروضة جغرافياً، وتنمية حسه المكانى من خلال بعض

الموضوعات وهى (التضاريس، الطقس، الخرائط والكرات الأرضية، الموقع والاتجاه، وسائل النقل والاتصال) .

وذلك من خلال بعض الألعاب التى توضح المفاهيم لطفل الروضة، وقد تكونت عينة الدراسة من مجموعة واحدة ذات القياسين القبلى والبعدى وعددهم (20) طفل (11 ولد، 9 بنات)، والخالين من الإعاقات والأمراض المزمنة والمنتظمين دراسياً . تم صياغة اختبار الثقافة الجغرافية والحس المكانى المصور بطفل الروضة من (5 – 6) سنوات، (من إعداد الباحثة)، وصياغة بطاقة ملاحظة لقياس مدى تحقق الأهداف والمفاهيم الخاصة بالجغرافيا والحس المكانى (من إعداد الباحثة)، إعداد بعض الألعاب الأكاديمية التى توضح بعض المفاهيم الجغرافية والحس المكانى لطفل الروضة (من إعداد الباحثة) .

وأكدت النتائج على فاعلية الألعاب الأكاديمية فى تنمية المفاهيم الجغرافية والحس المكانى لدى طفل الروضة وتأثيرها ابالغ فى إداركه لها حيث كان هناك نمواً ملحوظاً لدى الأطفال لصالح القياس البعدى .

– دراسة إبراهيم على المومنى، حارص عبد الجابر عبد الله (2017) واالتى هدفت إلى الكشف عن العلاقة بين الثقافة الجغرافية والأنماط التمثيلية (البصرى، السمعى والحسى) لدى طلاب السنة الأولى المشتركة بجامعة الملك سعود، واسنخدم الباحثان المنهج الوصفى التحليلى، وقاما ببناء استبانة مكونة من (40) فقرة موزعة على أربعة محاور: الثقافة الجغرافية، الأنماط التمثيلية، وبلغت عينة الدراسة (563) طالب وطالبة.

وقد أظهرت النتائج أن مستوى الثقافة الجغرافية مرتفع لدى الطلاب وأن المتوسطات عند الذكور أكثر منها عند الإناث، والنمط البصرى هو السائد بين الطلاب لصالح الإناث، يليه النمط السمعى لصالح الذكور، وأخيراً النمط الحسى لصالح الإناث .

ثالثاً: توصيات بعض المؤتمرات الدولية والعربية

قامت العديد من المؤتمرات والمشروعات المصرية والعالمية بالتأكيد على أهمية تضمين المناهج الدراسية بالمراحل المختلفة ما يتصل باقتصاد المعرفة، ومن بينها:

1 – المؤتمر العلمى الثالث لعلوم المعلومات، اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات، كلية الآداب، جامعة بنى سويف (10 – 11 أكتوبر 2017): وقد أوصى المؤتمر ب:

- الاهتمام بالاقتصاد المعرفى وفق التخطيط الاستراتيجيى، وتضمينه بكافة المناهج الدراسية فى المؤسسات التعليمية .
- الاستفادة من التجارب والنماذج والخبرات العربية والعالمية الناجحة والمتميزة فى توافر متطلبات الاقتصاد المعرفى فى المؤسسات التعليمية .

2 – منتدى الرياض الاقتصادى، نحو تنمية اقتصادية مستدامة، الدورة السابعة، المملكة العربية السعودية (2016): وقد أوصى ب:

- التحول من أنشطة قليلة المحتوى المعرفى إلى أنشطة عالية المحتوى من خلال زيادة كفاءة المنشآت وتحفيز الأنشطة القائمة على الابتكار والتجديد والتمايز .
- التحول من الاستهلاك إلى الإنتاج، وذلك بتوفير برامج ونماذج أعمال رقمية تيسر للشباب العمل والتحول إلى منتجين .

ومن خلال الإجراءات السابقة التى قامت بها الباحثة تأكد أهمية تضمين اقتصاد المعرفة لمقرر الدراسات الاجتماعية من خلال وحدة دراسية مقترحة لتنمية الثقافة الجغرافية والوعى بالقضايا العالمية لتلاميذ الصف الخامس الابتدائى .

مشكلة البحث: Problem of the Study

تمثلت مشكلة البحث فيما يلى:

ضعف مستوى الثقافة الجغرافية والوعى بالقضايا العالمية لدى تلاميذ الصف الخامس الابتدائى فى مادة الدراسات الإجتماعية .

أسئلة البحث: Questions of the Study

حاول البحث الإجابة عن الأسئلة التالية:

1 – ما معايير الثقافة الجغرافية اللازم تنميتها لتلاميذ الصف الخامس الابتدائى؟

2 – ما القضايا العالمية الواجب معرفتها لدى تلاميذ الصف الخامس الابتدائى؟

3 – ما التصور المقترح للوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة لمقرر الدراسات الاجتماعية فى تنمية الثقافة الجغرافية والوعى بالقضايا العالمية لتلاميذ الصف الخامس الابتدائى؟

4 – ما فاعلية التصور المقترح للوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة لمقرر الدراسات الاجتماعية فى تنمية الثقافة الجغرافية والوعى بالقضايا العالمية لتلاميذ الصف الخامس الابتدائى؟

فروض البحث: of the Study Hypotheses

حاول البحث التحقق من صحة الفروض التالية:

1. يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (0.01) بين متوسطى درجات تلاميذ المجموعة التجريبية عينة البحث فى التطبيقين القبلى والبعدى لمقياس الثقافة الجغرافية لصالح التطبيق البعدى .
2. يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (0.01) بين متوسطى درجات تلاميذ المجموعة التجريبية عينة البحث فى التطبيقين القبلى والبعدى لمقياس الوعى بالقضايا العالمية لصالح التطبيق البعدى .
3. يصل حجم تأثير الوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة بمقرر الدراسات الاجتماعية إلى (0.8) أو أكثر عند القياس بمعادلة مربع إيتا (η^2) فى تنمية الثقافة الجغرافية والوعى بالقضايا العالمية .

أهداف البحث: Aims of the Study

هدف البحث إلى تحقيق ما يلى:

1 – تصميم وحدة دراسية مقترحة قائمة على اقتصاد المعرفة بمقرر الدراسات الاجتماعية لتلاميذ الصف الخامس الابتدائى .

2 – تنمية الثقافة الجغرافية والوعى بالقضايا العالمية لدى تلاميذ الصف الخامس الابتدائى فى مادة الدراسات الإجتماعية .

3 – التحقق من فاعلية الوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة بمقرر الدراسات الاجتماعية فى تنمية الثقافة الجغرافية والوعى بالقضايا العالمية لتلاميذ الصف الخامس الابتدائى .

أهمية البحث: Significance of the Study

قد يفيد البحث فيما يلى:

1 – الاستفادة من الوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة فى تطوير مقرر الدراسات الاجتماعية لتلاميذ الصف الخامس الابتدائى .

2 – يستفيد واضعوا البرامج والخطط الدراسية بالتعليم الأساسى (الابتدائى) من أساليب التقييم المقترحة بالبحث (مقياس الثقافة الجغرافية والوعى بالقضايا العالمية) فى تقييم الثقافة الجغرافية وما يرتبط بها .

3 – الوصول إلى قائمة نهائية بمعايير الثقافة الجغرافية .

حدود البحث: Delimitation's of the Study

التزم البحث بالحدود التالية:

1 – عينة من تلاميذ الصف الخامس الابتدائى بمدرسة الشهيد أحمد محمود حامد إسماعيل الابتدائية بإدارة حلوان التعليمية بمحافظة القاهرة .

2 – تصميم وحدة دراسية مقترحة قائمة على اقتصاد المعرفة بمقرر الدراسات الاجتماعية لتلاميذ الصف الخامس الابتدائى .

3 – تجريب الوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة بمقرر الدراسات الاجتماعية لتلاميذ الصف الخامس الابتدائى وقياس فاعليته فى تنمية الثقافة الجغرافية والوعى بالقضايا العالمية .

مصطلحات البحث: Terminology of the Study

تم تعريف مصطلحات البحث إجرائياً وفقاً لما يأتى:

1 – اقتصاد المعرفة Knowledge economy:

يقصد بها فى هذا البحث بأنها: " نشاط تربوى يتصل بمقرر الدراسات الإجتماعية لتلاميذ الصف الخامس الابتدائى يعتمد على عمليات البحث والإبحار فى الإنترنت بخطوات علمية محددة وذلك بهدف الوصول الصحيح والمباشر للمعلومة المطلوبة بأقل تكلفة ووقت ".

2 – الثقافة الجغرافية Geographic culture:

يقصد بها فى هذا البحث بأنها: " نشاط عقلي يستخدمه التلاميذ في معالجة المشكلات التي تواجهه أثناء دراسته لمادة الدراسات الإجتماعية عندما يستخدم الرحلات المعرفية».

3 – القضايا العالمية Global issues:

يقصد بها فى هذا البحث بأنها: قضايا مستجدة تستحق أن توجه إليها العناية في البحث وال – تأصيل، وتدخل هذه القضايا في اهتمام الدول المختلفة التي تعانى من مشكلات عديدة وقضايا متشابه وأحياناً متطابقة جداً فتضطر تلك الدول إلى التعاون وإلى الدخول فى تكتلات من أجل معالجة تلك القضايا المعاصرة الانفجار السكانى، التصحر، التلوث و ..... إلخ .

منهج البحث: Method of the Study

اتبع البحث المنهج الوصفى والمنهج شبه التجريبى .

إجراءات البحث: Procedures of The Study

أولاً: دراسة وتحليل البحوث والدراسات ذات العلاقة بموضوع البحث، وذلك من خلال المحاور التالية:

اقتصاد المعرفة: (تعريف اقتصاد المعرفة – خصائص اقتصاد المعرفة – متطلبات التحول نحو اقتصاد المعرفة – دور إدارة المعرفة في الاقتصاد المعرفي – أهم الصعوبات التي تواجه الاقتصادات التقليدية نحو التحول إلى الاقتصاد المعرفي – اقتصاد المعرفة فى الدول النامية والمتقدمة – طبيعة هيكل الاقتصاد المعرفي القائم في الدول العربية) .

- **الثقافة الجغرافية:** (مفهومها – أهمية الجغرافيا كمصدر للثقافة – أبعاد الثقافة الجغرافية) .
- **الوعى بالقضايا العالمية** (مفهومها – أهم القضايا العالمية على الساحة الدولية) .

ونصل من خلال الخطوة السابقة إلى:

1 – وضع قائمة بمعايير ومؤشرات الثقافة الجغرافية والتى تم استخلاصها من خلال الاطلاع على الدراسات والبحوث والأدبيات المتصلة بموضوع البحث .

2 – عرض قائمة بمعايير ومؤشرات الثقافة الجغرافية فى صورتها المبدئية على مجموعة من المحكمين للتأكد من صدقهما، وإجراء التعديلات فى ضوء آرائهم.

3 – حساب ثبات قائمة بمعايير ومؤشرات الثقافة الجغرافية .

ثانياً: التخطيط العام المقترح للوحدة الدراسية القائمة على اقتصاد المعرفة بمقرر الدراسات الاجتماعية لتلاميذ الصف الخامس الابتدائى، وتم ذلك تبعاً للخطوات التالية:

1 – تحديد أسس الوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة .

2 – تحديد الأهداف العامة للوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة .

3 – تحديد محتوى وزمن الوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة .

4 – تحديد استراتيجيات التدريس.

5 – تحديد وسائل ومصادر التعليم / التعلم.

6 – تحديد أساليب التقييم.

7 – ضبط الوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة، وذلك بعرضها فى صورتها المبدئية على مجموعة من المحكمين للتأكد من صدقها وصلاحيتها، وإجراء التعديلات فى ضوء آرائهم للتوصل إلى الصورة النهائية للوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة .

ثالثاً: إعداد أدوات البحث

1 – إعداد أدوات البحث، وتمثلت فى (مقياس الثقافة الجغرافية، مقياس الوعى بالقضايا العالمية) .

2 – عرض أدوات البحث فى صورتها المبدئية على مجموعة من المحكمين للتأكد من صدقها، وإجراء التعديلات فى ضوء آرائهم للتوصل إلى أدوات البحث فى صورتها النهائية .

3 – حساب ثبات أدوات البحث .

رابعاً: التجربة الاستطلاعية للوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة بمقرر الدراسات الاجتماعية لتلاميذ الصف الخامس الابتدائى .

خامساً: تجريب الوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة بمقرر الدراسات الاجتماعية لتلاميذ الصف الخامس الابتدائى وتطبيق أدوات البحث، وتم ذلك تبعاً للخطوات التالية:

1 – تحديد التصميم شبه التجريبى: The Quasi Experimental Design اعتمد هذا البحث على التصميم شبه التجريبى ذى المجموعة الواحدة– One Group Pre Test، Post – Test Design

2 – اختيار عينة البحث عشوائياً من تلاميذ الصف الخامس الابتدائى بمدرسة الشهيد أحمد محمود حامد إسماعيل الابتدائية التابعة لإدارة حلوان التعليمية بمحافظة القاهرة .

3 – تطبيق أدوات البحث قبلياً على التلاميذ عينة البحث .

4 – دراسة التلاميذ – عينة البحث – للوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة للتلاميذ .

5 – تطبيق أدوات البحث بعدياً على التلاميذ عينة البحث .

سادساً: جمع البيانات وتحليلها إحصائياً واستخلاص النتائج .

سابعاً: تفسير نتائج البحث ومناقشتها .

ثامناً: توصيات البحث والبحوث المقترحة فى ضوء نتائج البحث .

أولاً: الإطار النظرى

الاقتصاد المعرف – ي Knowledge economy:

فرع من فروع العلوم الأساسية، وذلك بهدف تحسين رفاهية الأفراد، والمنظمات، والمجتمع وكافة المؤسسات وذلك عن طريق دراسة نظم إنتاج وتصميم المعرفة وبعدها

إجراء تنفيذ التدخلات الضرورية اللازمة لتطوير هذه النظم . ومن جهة أخرى يتم صياغة هذا الفرع كنماذج نظرية من خلال البحث العلمي. ومن جهة أخرى يقوم بتطوير الأدوات العملية والتقنية التي يمكن تطبيقها مباشرة على العالم الواقعي .

لذا فالمنظمات المختلفة في ظل الاقتصاد الحديث تميل دائماً نحو المعرفة التكنولوجية والعلمية التي تساعدها على تحقيق أهداف تنافسية أكثر من المنظمات الأخرى، وذلك بهدف تكوين تقنيات جديدة تولد مهارات وخدمات جديدة (Walter W. Powell، Kaisa Snellman،2004،67).

ولهذا فاقتصاد المعرفة يهتم بما يلي:

1 – **إنتاج المعرفة**: تشتمل على ابتكار واكتساب ونشر واستعمال وتخزين المعرفة بأشكالها المختلفة.

2 – **صناعة المعرفة**: إنَّ التربية والتدريب والاستشارات والمؤتمرات والمطبوعات والكتابة والبحث والتطوير والتعليم والتقويم الحديث هي أمثلة من الأنشطة التي تركز عليها الصناعات المعرفية المختلفة فهى نتاج المعرفة بأشكالها المختلفة (يوسف حمد الإبراهيم، 2004، 15) .

فالعامل الأساس للنمو الاقتصادي هو ابتكار واكتساب ونشر المعرفة الحالية وإنتاج ونشر المعارف الجديدة وهذا ما يؤكد عليه الاقتصادي: روبرت سولو(Robert So-low) الفائز بجائزة نوبل في قوله: "إنَّ ٪34 من النمو الاقتصادي يرجع إلى نمو المعارف جديدة . إضافة إلى أن ٪16 من النمو الاقتصادي هو ناتج عن الاستثمار في رأس المال الإنساني من خلال التعليم . وبُناءً على ذلك فإنَّ ٪50 من النمو الاقتصادي مرتبط بالمعرفة ". ولاستمرارية النمو الاقتصادي فإنَّ الأفراد والمنظمات والدول تُطَور برامج خاصة بإدارة المعرفة وذلك لتحسين الفاعلية والكفاءة في أنظمتهم المعرفية . وتحسين المعرفة يتطلب اكتساب معارف من مصادر خارجية، وأخرى يتم إنتاجها من مصادر داخلية من خلال نشر وتخزين واستخدام المعرفة بأشكالها المختلفة ومصادرها الفرعية المتنوعة .

الاقتصاد المبني على المعرفة:

تناولت الأدبيات والأبحاث الاقتصادية مفهومين هما: (الاقتصاد المعرفي والاقتصاد المبني على المعرفة) وهناك اختلاف بسيط بينهما كالتالى:

اقتصاد المعرف – ة يهتم بإنتاج وصناعة المعرفة وبالبحث والتطوير وعدد براءات الاختراع الموجودة داخل الدولةً. أما عن الاقتصاد المبني على المعرفة – knowledge based economy فينبع من إدراك مكانة المعرفة والتكنولوجيا والعمل على تطبيقها في الأنشطة الإنتاجية المختلفة . حيث يعتبر مرحلة متقدمة من الاقتصاد المعرف – ي، فهو يعتمد على تطبيق الاقتصاد المعرف – ي في مختلف الأنشطة الاقتصادية والاجتماعية في المجتمع الذى يمكن أن نُطلق عليه المجتمع المعلوماتي Information society .

فعلى سبيل المثال: العمل على حل المشكلات الموجودة داخل المدارس سواء بالبحوث الإجرائية المشتركة بين المعلم وعضو هيئة التدريس بالجامعة أو الأبحاث التربوية التى يقوم بها الباحثين بمختلف تخصصاتهم فى مجال التربية، كذلك الاستفادة من الدمج بين تكنولوجيا المعلومات مع قطاعات متعددة كالاتصالات مثلاً (الاستشعار عن بعد، تشخيص الأمراض عن بعد، إجراء العمليات الجراحية عن بعد، الإنتاج عن بعد، عقد المؤتمرات عن بعد)، كلها تجعل الاقتصاد مبنياً على المعرفة والعلم. وبالتأكيد فالدول الصناعية الكبرى التي استفادت من إنجازات وثمار الثورة العلمية التكنولوجية فى المجالات المختلفة وسخرتها في صناعات تولد لها المعرفة بكافة سُبلها واكتشافات جديدة وتقنيات متطورة، قد توصل هؤلاء إلى مرحلة الاقتصاد المبني على المعرفة، أو ما يمكن أنَّ نُطلق عليه مرحلة "ما بعد الاقتصاد المعرف – ي". أما الدول التي تسعى إلى إنتاج المعرفة من ابتكار واكتساب ونشر واستعمال وتخزين للمعرفة فهي مازالت في طور "الاقتصاد المعرف – ي"، (Shahrazad HADAD،2017،220) .

أهم متطلبات التحول نحو اقتصاد معرف - ي

منذ الخمسينيات من القرن الماضى وإدارة المعرفة ولها مدخلين مختلفين . المدخل الأول يتفرع من "الانثروبولوجيا"anthropology و نظرية النظم systems theory،

وعلم الاقتصاد economics، لتطوير التدخلات ومساعدة الناس في إدارتهم لنظم إنتاج المعرفة الطبيعية بشكل أفضل وأحسن . وكان هذا المدخل يشكل مدخل الاقتصاد المعرفي الذي تأثر بشكل كبير بالاقتصادي فريتز ماكلوب Machlup (Fritz) . أما المدخل الثاني فهو ناتج عن تطبيقات الكمبيوتر المختلفة في إدارة المعرفة، وارتباطه بالذكاء الاصطناعي . وقد قدم هذا المدخل فيجين بونFeignbaun في عام 1977 وساهم فى إيجاد حقل جديد يُدعى هندسة المعرفة Knowledge Engineering. وكما وضعها وينجر Wenger، تُعرَّف هندسة المعرفة بأنها "تطبيق تقنيات النظم على إدارة واستخدام المعرفة" .

وتُشير كل المؤشرات إلى أن هناك تفهم واقعي لأهمية المعلومات كمورد أساس هام لابد من إدارته بحكمة ومسئولية . وأن هناك ازدياد فى الاهتمام بما يعرف بإدارة المعرفة . وفي الوقت الذي يبدو فيه أن هناك شبه اتفاق على معنى "إدارة المعلومات"، فلا زالت هناك أفكار متعارضة حول المعنى الحقيقي لمفهوم "إدارة المعرفة" . ومن هنا فإدارة المعرفة استطاعت خلال السنوات الخمس الماضية أن تصبح مقبولة ومنتشرة بشكل أسرع .

التمييز بين إدارة المعرفة وإدارة المعلومات:

للتمييز بين إدارة المعرفة وإدارة المعلومات يجب أن نميز أولاً بين العناصر التالية (البيانات والمعلومات والمعارف) ويُضاف إليها العنصر الرابع: الذكاء، لأنه وسيلة توليد المعرفة وتوظيفها، Madalina Cristina Tocan،2012،35.

الفرق بين البيانات Data والمعلومات Information:

فالبيانات هي المادة الأولية، وهى المعطيات التي نستخلص منها المعلومات، أن عن البيانات فهي بنود الطاقة الشخصية ومادة استيفاء النماذج، وقراءات أجهزة القياس، والإشارات التي تنبعث من أجهزة الإرسال وتلتقطها أجهزة الاستقبال، وهي ما يمكن إدراكه بحواسنا مباشرة. والبيانات هي ما تزوِّدنا به الصحف والتقارير ونُظُم المعلومات في الكمبيوتر مثلاً، لائحة أسعار الأسهم في صفحة أسواق المال هي بيان.

أما المعلومات فهي ناتج معالجة البيانات، تحليلاً وتركيباً، لاستخلاص ما تتضمنه هذه البيانات، أو تشير إليه، من مؤشرات وعلاقات ومقارنات وكليات وموازنات ومعدلات وغيرها، من خلال تطبيق العمليات الحسابية والطرق الإحصائية والرياضية والمنطقية ..... إلخ . وفي توصيف آخر تعرف المعلومات بأنها تلك التي تؤدي إلى تغيير سلوك وفكر الأفراد واتخاذ القرارات .

وبهذا فالبيانات هي أساس المعلومات، وهي المتغير المستقل الذي لا يستحدث، أما المعلومات فهي المتغير التابع . وعندما يحصل الناس على البيانات ويصوغوها حسب إطار معلومات حصلوا عليها سابقاً، تصبح هذه البيانات معلومات. وهكذا عندما نقرأ لائحة أسعار الأسهم في الصحيفة، فإننا نحصل على معلومات عن مختلف الشركات .

الفرق بين المعلومات Information والمعارف Knowledge:

فما يختزنه الإنسان من معلومات يستطيع أن يوظفها، تسمي المعلومة فى هذه الحالة معرفة . ويحدد توماس دافنبورت و لورنس بروساك في كتابهما (Working Knowledge) المعرفة بما يلي: " المعرفة هي خليط من تجارب محددة وقيم ومعلومات سياقية، وبصيرة نافذة تزود بأساس يقوم ويجسد تجارب ومعلومات جديدة، والمعرفة تنشأ وتطبق في عقول العارفين". ففي المنظمات والمؤسسات يتم تدوين هذه المعرفة في الوثائق والمخازن وأيضاً في نُظُم البرامج الفرعية والمعالجات والمعايير وغير ذلك .

فالمعلومات = البيانات + المعنى.

أما المعرفة = المعلومات المُخزنة + القدرة على استعمال المعلومات.

وعليه فالبيانات تعكس الحقائقFacts، والمعلومات هي عبارة عن تدفق(Flow)، أما المعرفة فهي مخزون Stock .

الفرق بين المعرفة Knowledge والذكاء Intelligence:

يوجد فرق بين اكتساب المعارف القائمة فى الواقع وتوليد معارف جديدة، فالذكاء هو الطاقة الذهنية التي نطبقها على معرفتنا السابقة على الشواهد من أجل توليد الأفكار

واكتشاف العلاقات ووضع البراهين على النظريات واستخلاص البنى الحاكمة التي تبنى عليها الظاهرات التي تبدو متباينة ومتفرقة . وعليه فالذكاء هو استغلال المعرفة للإجابة عن الأسئلة بصورة سليمة ومتسقة وحلّ المشكلات الصعبة منها أو السهلة .

الفرق بين إدارة المعلومات وإدارة المعرفة:

إدارة المعلومات (IM): هي مشروع حقل علمي يمكن أن يصبح أكثر شيوعاً وتنظيماً. ويهتم هذا الفرع العلمي بضمان المصادر التي توصل إلى المعلومات، وتوفير الأمان للمعلومات، ونقل المعلومات من خلال القنوات المختلفة إلى من يحتاجها، وتخزينها واسترجاعها عند الطلب . وأيضاً هي العملية التي تشمل استخدام أدوات تكنولوجيا المعلومات من أجل استخدام أكثر كفاءة للمعلومات المتاحة لمساعدة الأفراد أو المجتمع لتحقيق أهدافهم . وتتعامل إدارة المعلومات بشكل عام مع الوثائق، وبرمجيات الحاسوب، والمعلومات الصوتية والصورية . ويرتكز اهتمام إدارة المعلومات حول مدى فاعلية المعلومات، وحداثتها، ودقتها، وسرعة تجهيزها، وتكلفتها، وتخزينها واسترجاعها.

أما عن دور إدارة المعلومات فهى تلعب دوراً في عدد من الأنشطة كالتنظيم وتزويد المهنيين بالوصول السريع للمعلومات المناسبة الذي يشكل عنصر أساسي قابل للتطبيق في برنامج إدارة المعرفة. وتوجد عدة أدوار أساسية تتعلق بأساس توليد المعرفة أو تركيز المعرفة، وهى:

1 – تقديم الخبرة الجيدة من أجل إدارة المعلومات كالتنظيم والتصنيف وتقييم الموارد.

2 – تنمية المعارف والمعلومات كموارد تنظيمية.

3 – ضمان المخزون المعرف – ي.

4 – مساعدة بقية المستخدِمينusers، عن طريق استراتيجيات إدارة المعلومات الفردية مثل: تنظيم مجلدات الأرشفة الالكترونية، استخدام محركات البحث وتنفيذ أدوات بسيطة لإدارة المعلومات في الحواسيب الشخصية.

إدارة المعرفة (KM): وتشمل تعريف وتحليل الأصول المعرفية المتوفرة والمطلوبة والعمليات المتعلقة بتلك الأصول، والتخطيط والتحكم بالأعمال لتطوير كل من الأصول

والعمليات، بما يحقق أهداف تلك المنظمة. فإدارة المعرفة لا تتعلق بإدارة الأصول المعرفية فقط، بل أنها تدير العمليات التي تجري على الأصول. وتلك العمليات تتضمن: تطوير المعرفة، والحفاظ على المعرفة، واستخدام المعرفة، والمشاركة في المعرفة. وتتضمن الأصول المعرفية ما يتصل بالسوق والمنتجات والتكنولوجيات والمنظمات التي تمتلكها أو التي تحتاج إلى امتلاكها بحيث تؤدي إلى تطور في أعمال المنظمة مما يؤدي إلى زيادة الأرباح وخلق قيمة مضافة (Madalina Cristina Tocan،2012).

وتستلزم إدارة المعرفة في المؤسسة إدارة منهجية بهدف تيسير الوصول إلى المعلومات، وإعـادة الاستفادة منها، وذلك باستخدام أساليب تقنية المعلومات المتقدمة. وتُعّد إدارة المعرفة ذات منهج علمي لأن المعارف تصنّف وتبّوب، استناداً إلى "أونطولوجيا"Ontology محددة سلفاً في بنى أو شبه بنى للمعطيات وفي قواعد المعرفة . فقواعد المعرفة تولّدَ، في الذكاء الاصطناعي، لاستخدامها فيما يسمى بالنظم الخبيرة والنظم المعتمدة على المعرفة expert and knowledge – based systems، حيث يقوم الحاسب باستخدام قواعد استدلالية للإجابة على أسئلة المستثمر. مع أن تحصيل المعرفة في مجال الاستدلال الحاسوبي لا يزال مهماً، فإنَّ معظم التطورات الحديثة التي وصلت إليها نظم إدارة المعرفة تتوجه نحو جعل المعرفة متاحة لاستهلاك المباشر من قبل الأفراد أو نحو تطوير برمجيات لمعالجة تلك المعرفة.

وهدف نظم إدارة المعرفة هو جعل المعرفة متاحة وتمكين المؤسسة من إعادة الاستفادة منها. فإدارة المعرفة فى الماضى كانت موجهة نحو فئة وحيدة – المديرين – وتنسب إلى ما يطلق عليه عامة "نظام المعلومات التنفيذي" Executive Informa-tion System (EIS) . ويحتوي هذا النظام على مجموعة من وسائل دعم اتخاذ القرار الإداري مثل: Drill – down access to Databases، News Source Alerts وبالإضافة إلى معلومات أخرى.

دور إدارة المعرفة في الاقتصاد المعرفي:

تُشكل عملية توليد المعرفةGenerating Knowledge أو خلق معرفة جديدة وتحويلها إلى منتجات وخدمات وأساليب ذات قيمة، بالإضافة إلى المشاركة في المعرفة

Knowledge Sharing عملية حاسمة بالنسبة للاقتصادات التي في طور التحوُّل إلى الاقتصاد المعرف – ي. إذ أنها تعتمد بشكل كامل على تكنولوجيا المعلومات . وعليه فلابد من صناعة للمحتوى المعلوماتي العربي . إنَّ إدارة المعرفة تركت الكثير من الفرص للمنظمات في المجتمعات المتقدمة لتحقيق تقدم تنافسي من خلال ابتكارها لتكنولوجيات جديدة، ووسائل إنتاج جديدة، وأساليب عمل جديدة أيضاً ساهمت في تخفيض التكاليف وبالتالي زيادة الأرباح، وهذا أدى إلى وجود ما يسمى "صناعة المعرفة"، التي أصبحت اليوم من أكثر الموضوعات انتشاراً .

وهناك عدة أسباب تجعل المعرفة أساسية في المجتمع:

1 – زيادة حصة الصناعات المولدة للثروة التي تعتمد على تكتل المعرفة . كصناعة الوسائط، والمواد الصيدلانية، والتكنولوجيات المتطورة (والتي تتضمن الانترنت)، والخدمات المهنية، كلها استطاعت أن تنمو بسرعة تزيد عدة أضعاف عما هو عليه في الصناعات التقليدية.

2 – يُقدَّر أنه أكثر من (70٪) من العمل يتعلق بمجالات المعلومات أو المعرفة. حتى أن الصناعات التقليدية لديها الآن عمال معرفة knowledge workers أكثر من العمال اليدويين manual workers.

3 – زيادة قيمة الأصول غير الملموسة. فقيمة العديد من المنظمات كما تعكسها أسعار أسهمها هي عادة عشرة أضعاف أو أكثر من قيمة أصولها المسجلة في الحسابات المالية. الفرق يعود إلى رأس المال الفكري، الذي يؤدي إلى زيادة الأصول غير الملموسة، كالعلامة التجارية وبراءات الاختراع وحقوق التأليف والأشكال الأخرى من الملكية الفكرية، والخبرات العلميةKnow – how .

4 – نمو الأسواق التي تتاجر بالأصول المعرفية . فهناك زيادة في عدد تجار الأصول غير الملموسة، من سماسرة البورصة إلى التجار في المشتقات المالية، فهم أنفسهم منتجات معرفية تكونت من الإبداع الإنساني (محمد محمود عبد الله يوسف، 2018، 31).

وعليه فالدول النامية تسعى إلى توليد المعرفة أو اكتشاف المعرفة، وتأتي هذه المرحلة بعد استيعاب المعرفة وتوظيفها في حلّ مشكلات المجتمع وتنمية أفراده وموارده .

واكتشاف المعرفة هو طريقة تتضمن أدوات ومنهجيات لتحليل البيانات النصية والرقمية فى آن واحد. مثلاً قامت بعض المنظمات بتطوير أساليب توليد المعرفة من قواعد بيانات رقمية .

أهم الصعوبات التي تواجه الاقتصادات التقليدية نحو التحول إلى الاقتصاد المعرفي:

- حماية حقوق الملكية الفكرية .
- الإرهاب المعلوماتي .

حماية حقوق الملكية الفكرية:

ترى الشركات الدولية أن احترام حقوق الملكية الفكرية يُعد شرطاً أساسياً للإطلاع على مستجدات البحث والتطوير في البلدان المضيفة . وحماية هذه الحقوق مسألة صعب جداً في البلدان النامية . وجزء من البحث ولتطوير في مجال العلم والتكنولوجيا يجري في البلدان المتقدمة النمو، لذا تشكل هذه البلدان قوة لحماية حقوق الملكية. والسبب هو أن تلك البلدان تمارس ما يشبه الاحتكار من حيث التحكم ببراءات الاختراع. أما البلدان النامية فهي فقيرة في هذا المجال بسبب ضآلة الإنفاق على البحث والتطوير.

الإرهاب المعلوماتي:

فتكنولوجيا المعلومات لها وجه قبيح أخذت ملامحه تزداد يوماً بعد يوم، سمعنا عن عنف عصر المعلومات وإرهابه حيث اتخذ صوراً مختلفة أشد اختلاف عما سبقها، سواء من حيث الأساليب أو وسائل التصدي، والأهم من هذا آثارهما المباشرة وغير المباشرة، سواء على الفرد أو المجتمع الإنساني بصفة عامة . وعلى اختلاف مظاهره ومستوياته وهناك العديد من مصطلحات العنف المعلوماتي منها على سبيل المثال:

العنف الرمزي، الاستغلال المعلوماتي، الفجوة الرقمية، التجويع المعرفي، العصف بالعقول، تزييف العقول عن بعد، الإمبريالية الرقمية.

خصائص اقتصاد المعرفة:

يتسم الاقتصاد المبنى على المعرفة بالقدرة على توليد واستخدام المعرفة، فالمعرفة هي الوسيلة الأساسية لتحسين كفاءة عمليات الإنتاج والتوزيع وتحسين نوعية وكمية

الإنتاج وتحسين فرص الاختيار بين السلع والخدمات سواء بالنسبة للمنتجين أو المستهلكين كما تُسهم المعرفة بدور كبير في نمو الإنتاج والتوظيف في قطاعات تتصف أنها تستخدم تقنيات عالية مثل الحاسبات والالكترونيات والاتصالات وغيرها، وبشكل عام يتميز به اقتصاد المعرفة المبني على المعرفة بالآتي:

- لا تمثل المسافات أياً كان حجمها عائق أمام عملية التنمية الاقتصادية أو الاتصال أو التعليم أو نجاح المشروعات أو اندماجها.
- المعرفة متاحة بشكل متزايد لكافة الأفراد ويتم توفيرها بصورة تتوافق والاحتياجات الفردية والاجتماعية .

(Ojanper، S.، Graham، M....etc.،2017،45)

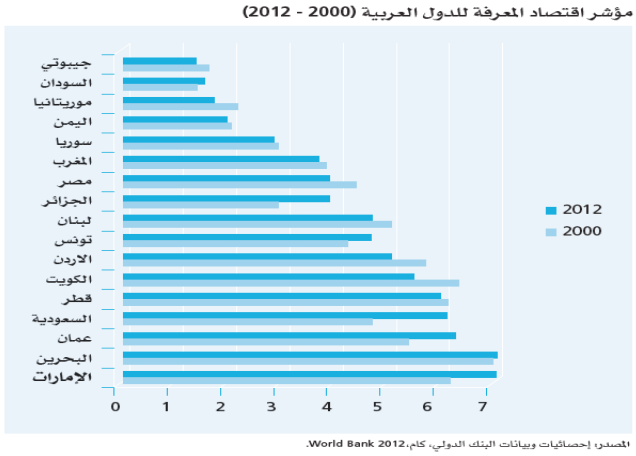
- كل فرد في المجتمع ليس مجرد مستهلك للمعلومات ولكنه أيضاً صانع ومبتكر لها.
- اقتصاد المعرفة اقتصاد منفتح على العالم بأسره لأنه عندما يوجد اقتصاد واحتكار للمعرفة يكون هناك مشاركة واستيراد للمعارف الجديدة من الآخرين .
- بروز الاهتمام بالمعلومة من حيث أرشفتها وتصنيفها وتخزينها وتوفيرها بطريقة سهلة وعملية للباحثين .
- أصبحت الموارد البشرية المؤهلة هي المطلوبة (مرال توتليان، 2006، 63) .
- يتمتع بالمرونة الفائقة ويملك القدرة الهائلة على التجدد والتواصل ويرتبط بالذكاء وبالقدرة الابتكارية وأهمية الاختراع .

طبيعة هيكل الاقتصاد المعرفي القائم في الدول العربية:

أكدت تقارير التنمية الإنسانية العربية حقيقة درجة التطور المعرفي في الوطن العربي، حيث أكد التقرير الأول أن أهم النواقص والصعوبات في الدول العربية هو موضوع استخدام المعرفة . أما التقرير الثاني فقد أكد على مسائل المعرفة ومجتمع المعرفة .

وواقع الحال في البلدان العربية يؤكد حقيقة النقص في القدرات التي تسببها عدم كفاية نظم التعليم وكذلك انخفاض الاستثمار وبشكل ملحوظ في مجال البحث والتطوير، كما أن استخدام المعلوماتية أقل من أي مكان آخر في العالم.

وتقرير التنمية الإنسانية العربية الصادر في سنة 2002 يؤكد أن ما يحتاجه الوطن العربي هو توافر الإرادة السياسية للإستثمار في القدرات البشرية والمعرفية التي تم بناؤها على أسس ضعيفة . كما أكد التقرير على ضرورة زيادة الإنفاق على التنمية لتستفيد قطاعات الصحة والتعليم والبحث العلمي والتقني وإعطاء الإنسان ما يستحقه من اهتمام .



شكل رقم (1) مؤشر اقتصاد المعرفة للدول العربية (2000 – 2012)

ويمكن إرجاع أسباب النقص في إنتاج عناصر المعرفة ونشرها في الدول العربية إلى الآتي: انخفاض مستوى التعليم: بالرغم من التقدم الحادث الذي طرأ على التعليم في عدد من الدول العربية، إلا أن مستوى التعليم بشكل لم يصل إلى حد الكفاية اللازمة لتحقيق الانتقال النوعي نحو محتوى ومضمون معرفي يؤدى إلى إنتاج المعرفة ونشرها . فقد تحقق تقدم كمي في مخرجات التعليم أدى إلى تدني التحصيل المعرفي والذي انعكس في ضعف القدرات التحليلية والابتكارية، وبالتالى أدى ذلك إلى ضعف في نوعية الموارد البشرية ثم إلى ظهور فجوة بين الكفاءة العلمية للمتخصصين في مختلف الميادين .

انخفاض مستوى البحث والتطوير:

لا تتجاوز حصة الدول العربية ٪1 من إجمالي النشر العلمي في العالم . وعلى صعيد براءات الاختراع المسجلة للدول العربية، فقد أشارت البيانات أن 9 دول عربية سجلت370 براءة اختراع خلال الفترة 1980 / 1999.

وهذه النسبة تعتبر منخفضة إذا ما قورنت بدول أخرى مثل دولة كوريا الشمالية التي سلجت 16328 براءة اختراع وتشيلي التي سجلت 147 براءة اختراع.

سيادة الطابع البيروقراطي:

تؤثر البيروقراطية السائدة بشكل مباشر على البحث العلمي وبالتالي على توجهاته وتطويره في المؤسسات والمراكز البحثية في الدول العربية . فالاهتمام بالمواقع الإدارية والابتعاد عن الأنشطة الفاعلة والهادفة في المجال العلمي أدى إلى إضعاف التوجه العلمي من خلال وضع التحديات أمام العلماء والباحثين وبالتالي انخفاض إنتاجهم العلمي وضعف ما يمكن إنتاجه.

ضعف التخصيصات المالية:

يعتبر حجم الإنفاق المالي من العوامل المهمة التي تؤثر على البحث العلمي والتطوير. وأن نسبة ما يتم انفاقه على البحث والتطوير في الدول العربية لا يتجاوز ٪0.2 من الناتج القومي، بينما تتراوح هذه النسبة في الدول المتقدمة بين ٪2.5 و ٪5 من دخولها القومية . وتجدر الإشارة هنا إلى أن ٪89 من حجم الإنفاق على البحث والتطوير في الدول العربية تغطيها مصادر حكومية، وهذا يعني ضعف مساهمة القطاع الخاص .

وجود بعض التوجهات الخاطئة لتطوير المعرفة:

يقصد بذلك الكيفية التي تنقل من خلالها المعرفة . فاستيراد المعرفة الجاهزة، أي استيراد وسائل الإنتاج لا يعني نقلاً حقيقياً للتكنولوجيا، وإنما هي عملية مؤقتة تزيد من القدرة الإنتاجية ثم تتقادم لتصبح بعد ذلك ضعيفة المنافسة في الأسواق ويتطلب استيراد غيرها. وعليه فاستيراد المعرفة يحتاج إلى عملية تفعيل وتطوير لما يناسب تلك البلاد وليس مجرد تطبيق ما هو مستورد دون تحوير وتطوير.

أهم القضايا العالمية:

تغير المناخ

يعتبر تغير المناخ من التحديات الرئيسة في عصرنا، حيث يصنع ضغطاً كبيراً على مجتمعاتنا وعلى البيئة. فالآثار العالمية لتغير المناخ واسعة النطاق بحيث لم يسبق لها

مثيل من حيث الحجم: فمن تغير أنماط الطقس التي تهدد الإنتاج الغذائي، إلى ارتفاع منسوب مياه البحار التي تزيد من خطر كوارث الفيضانات. وسيغدو التكيف مع هذه التأثيرات أصعب وأغلى في المستقبل ما لم تتخذ إجراءات معالجة جذرية بسرعة .

القضاء على الفقر

على الرغم من خفض معدلات الفقر الكبير إلى أكثر من النصف منذ عام 2000، يظل عُشر سكان المناطق النامية يعيشون وأسرهم على أقل من 1.90 دولار يومياً، كما يوجد الملايين ممن يكسبون أكثر من ذلك قليلاً . ورغم أُحراز تقدم كبير في عديد من الدول في شرق آسيا وجنوب شرقها على صعيد القضاء على الفقر، لا يزال ٪42 من سكان أفريقيا جنوب الصحراء يعيشون تحت خط الفقر .

الغذاء

تشير آخر التقديرات المتاحة إلى أن ما يقرب من 795 مليون شخص في العالم — أي ما يزيد قليلاً عن واحد من بين كل تسعة أشخاص — عانو من نقص التغذية بين 2014 و2016. وهذا يعني أن شخصاً واحداً من بين كل تسعة أشخاص لا يحصلون على ما يكفي من الغذاء ليعيشون حياة نشطة وصحية. وفي الواقع، يشكل الجوع وسوء التغذية الخطر الأول على الصحة على المستوى العالمي وذلك خطر أكبر بكثير من أخطار الإيدز والملاريا والسل معاً .

الصحة

شاركت الأمم المتحدة منذ إنشائها مشاركة نشطة في تعزيز وحماية الصحة الجيدة في جميع أنحاء العالم. وتتصدر منظمة الصحة العالمية — التي دخل دستورها حيز التنفيذ في 7 نيسان/ أبريل 1948 — بذلك تلك الجهود في إطار منظومة الأمم المتحدة .

المحيطات وقانون البحار

كان منشأ الحياة نفسها في المحيطات، فهي تغطي مساحة 140 مليون ميل مربع، أي ما يقرب من 72 ٪ من سطح الأرض. وتعتبر المحيطات مصدراً رئيساً لتغذية الأحياء التي تعيش فيها، فضلاً عن تيسيرها لخدمة الأعمال التجارية والمغامرات والاكتشافات منذ تارخ طويل .

السكان

قدر عدد سكان العالم في عام 1950، أي بعد خمس سنوات من إنشاء الأمم المتحدة، بما يقرب من 2.6 مليار نسمة. وبحسب تقديرات الأمم المتحدة، فقد وصل عدد السكان إلى 5 مليارات نسمة في 11 تموز/ يوليه 1987، ووصل إلى 6 مليارات نسمة في 12 تشرين الأول/ أكتوبر 1999. وفي تشرين الأول/ أكتوبر 2011، وصل عدد سكان العالم إلى 7.3 مليارات نسمة .

اللاجئون

يشهد العالم أعلى مستويات من التشرد أكثر من أي وقت مضى. حيث شُرد 59.5 مليون شخص في العالم من أوطانهم. ومن أولئك، هناك ما يقرب من 20 مليون لاجئ، أكثر من نصفهم تحت سن ال 18.

المياه

المياه العذبة تطيل حياة الإنسان وهي حيوية لصحته . هناك ما يكفي كل شخص على الأرض من المياه العذبة. ولكن نظراً للممارسات الاقتصادية السيئة أو لضعف البنية التحتية، فإن ملايين الأفراد (معظمهم من الأطفال) يموتون بسبب الأمراض المرتبطة بعدم كفاية إمدادات المياه والصرف الصحي والنظافة الصحية .

الثقافة الجغرافية:

الثقافة الجغرافية هى: الوعى بطبيعة وأهداف العلم وتطبيقاته المختلفة وما يترتب على ذلك من إدراك للحقائق والمفاهيم والقوانين والنظريات العلمية والعلاقة بين العلم ونتاجه والمجتمع وكيفية تأثير كلاً منهم فى الآخر .

وأيضاً هى: القدر المناسب لإعداد الفرد للحياة المعاصرة من حيث المعارف والمهارات العلمية والفنية، والاتجاهات الإيجابية نحو كل من العلم والتكنولوجيا وأثرهما على كل من المجتمع والبيئة معاً (انتصار شحاتة على شحاتة، 2015، 17) .

ويتصف الطالب المثقف جغرافياً بما يلى:

- لديه خلفية علمية قوية فى الحقائق والمفاهيم الجغرافية، والقدرة على تطبيق مكونات هذه الخلفية الجغرافية فى حياتهم .
- لديه فهم واضح لطبيعة علم الجغرافيا .
- تكوين اتجاه إيجابي نحو الجغرافيا وتطبيقاتها فى الحياة .
- إدراك قيمة الجغرافيا وتطبيقاتها فى المجتمع، ومعرفة كيف تؤثر الجغرافيا وتطبيقاتها فى كل نواحى الحياة .
- القدرة على استخدام المهارات الجغرافية لحل المشكلات واتخاذ القرارات اليومية المناسبة .
- القدرة على اتخاذ القرارات الصحيحة تجاه القضايا المتعلقة بمشكلات المجتمع .
- فهم البيئة ومكوناتها نتيجة لتعليم/ تعلم الجغرافيا .

وعليه يمكننا أن نُعّرف الثقافة الجغرافية تعريفاً إجرائياً أنها: " القدر من المعارف، والمهارات، الجغرافية، والاتجاهات نحو المشكلات والقضايا الجغرافية، ومهارات التفكير الجغرافى اللازمة وذلك لإعداد الفرد للحياة اليومية التى تواجهه فى بيئته ومجتمعه " .

أهمية الجغرافيا كمصدر للثقافة بشكل عام:

الإنسان بالفطرة جغرافى منذ بدء الخليقة للآن، فقد تطورت حياة الإنسان من الجمع والالتقاط والصيد إلى الاستقرار والزراعة ثم تطور الصناعة، كما تطور السكن من الأكواخ البسيطة والذى يتكون من جذوع الأشجار، ثم بيوت من الطوب اللبن وبعدها البيوت الخرسانية ثم القرية الصغيرة والبلدة وأخيراً المدينة الكبيرة، وهذا التطور نتيجة تطور معرفة الإنسان بجغرافية البيئة التى يعيش فيها حيث يؤثر فيها ويتأثر بها، ونتيجة لمعرفة مواعيد الفصول وتغيير ظروف الطقس والمناخ بها استطاع أن يُبّدل ملابسه ومأكله ومشربه، (هشام أحمد على عبد النبى، 2008، 18). ولذلك فالجغرافيا لها أهمية كبيرة، والثقافة الجغرافية لم تعد شيئاً ثانوياً يمكن الاستغناء عنه، ولكنها عنصر

أساسى فى إعداد التلميذ ليعرف كثيراً عن محيطه المحلى وبلده بل والعالم كله . ويمكن أن تحقق الثقافة الجغرافية ذلك من خلال ما تقدمه من أهداف عامة وخاصة، حيث تقدم المعارف والمهارات اللازمة لتنمية معلومات التلاميذ ومهاراتهم نحو البيئة المحيطة والبلد الذى يعيشون فيه، وأيضاً ما يكسبه التلميذ من عادات ذهنية تساعده على التفكير بطريقة علمية سليمة فى التعامل مع محيط بيئته، والتأكيد على الجوانب الوجدانية فى إعداد التلميذ المثقف جغرافياً .

وتؤكد أهداف الجغرافيا على أهمية الثقافة الجغرافية التى تؤدى إلى تكوين التلميذ الذى يحمل مشاعر الحب والولاء لمن حوله وللوطن الذى يعيش فيه، وتنمى لديه روح التعاون والتقدير والتعاطف . ويعتبر الكثير من الأهداف التى تسعى الجغرافيا إلى تحقيقها أهدافاً تثقيفية فعلياً .

أهداف الجغرافيا التثقيفية:

1 – تزويد التلميذ بحقائق عن طبيعة بلاده وإمكاناتها وموارد الثروة بها، ووسائل استغلال تلك الموارد وما يرتبط بهذا الاستغلال من أنشطة اقتصادية ومشروعات متعددة فى المحيط البيئى أيضاً.

2 – يدرك التلميذ العلاقات التى تقوم على التفاعل المستمر بين الإنسان وبيئته الطبيعية وبينه وبين مجتمعه والمشكلات الناتجة عن هذا التفاعل وأساليبه فى مواجهة تلك المشكلات .

3 – يتعرف التلميذ على المجهودات السابقة فى معالجة الظروف البيئية والمشكلات الطبيعية والبشرية التى واجهوها، (إدريس سلطان صالح، 2016، 22) .

4 – يدرك الروابط المادية والمعنوية بين محافظات القطر الواحد وأجزاء الوطن العربى وأفراده مع إظهار وحدة هذا الوطن وأهميته على مستوى العالم فى وقتنا الحاضر .

5 – يدرك التلميذ التطور الذى شمل كل نواحى الحياة البشرية بشكل عام والحياة العربية بشكل خاص وذلك فى مختلف مجالات الحياة .

6 – تزويد التلميذ بالمعارف والمعلومات عن طبيعة الأماكن الأخرى من العالم وإمكاناتها ومشكلاتها وأساليب معايشة سكانها لظروف البيئات الأخرى .

7 – يتعرف التلميذ على المعارف المتصلة بالفلك والفضاء الكونى وما يحتويه من مجموعات ومركز المجموعة الشمسية وأقمار فى هذا الفضاء وموقع كوكبنا فى تلك المجموعة .

8 – يتعرف على أهم المشكلات العالمية عامة والعربية خاصة مع البحث عن الأسباب وأفضل الحلول الممكنة لذلك (هشام أحمد على عبد النبى، 2008، 19) .

أسباب الاهتمام بدراسة الثقافة الجغرافية وعلم الجغرافيا:

1 – تتميز الدراسات والبحوث الجغرافية بالشمولية، والتوزيع، والتحليل، والتفسير فعندما نتناول ظاهرة جغرافية مثل: التصحر أو نقص المياه أو السيول نذكر أسباب حدوث الظاهرة ثم نقوم بتحديد موقعها على الخريطة وتحليلل أسباب هذا التوزيع ثم نصل بعد ذلك للنتائج المتصلة بالتوزيع ونربط هذه الظاهرة بظاهرات طبيعية أخرى مرتبطة بها تتأثر وتؤثر فيها .

2 – دور الجغرافيا فى الدول المتقدمة هو دور هام لأى مخطط أو صاحب قرار فطبيعة دراسة الجغرافيا تجعل منها المخطط الأول فى شئون الدولة وذلك من أجل المشاركة فى حل جميع المشكلات التى يواجهها المجتمع .

3 – من الأمثلة التطبيقية لاستخدام علم الجغرافيا فى مصر هو مشاركة علماء الجغرافيا فى وضع خطط التنمية وحل المشكلات البيئية والتخطيط العمرانى فى المدن الكبرى وعواصم المحافظات والمدن الجديدة، أيضاً يشاركوا فى حل المشكلات القومية العليا مثل مشكلة طابا وحلايب، وفى ترسيم الحدود الإدارية بين المحافظات والمراكز الإدارية والقرى وغير ذلك من الأنشطة .

أبعاد الثقافة الجغرافية:

يمكن تحديد أبعاد الثقافة الجغرافية فى الأبعاد الآتية:

1 – أنواع الموارد:

– تعريف الموارد الطبيعية .

- أهمية الموارد الطبيعية .
- تعريف الموارد البشرية .

2 - الموارد المائية وتنميتها:

- تعريف الماء .
- أهمية المياه العذبة فى مصر.
- أهمية المالحة العذبة فى مصر. -
- أسباب تلوث المياه .

3 - الموارد المعدنية وتنميتها:

- تعريف المعدن .
- معدن الحديد وتوزيعه فى مصر.
- معدن الفوسفات وتوزيعه فى مصر. -
- معدن المنجيز، الاستخدام والتوزيع فى مصر.
- معدن الذهب، فيما يستخدم وأين يوجد؟ .
- جهود الدولة لتنمية الموارد المعدنية .

4 - مصادر الطاقة وتنميتها:

- تعريف المصادر المتجددة والغير متجددة .
- مصادر الطاقة المتجددة .
- مصادر الطاقة الغير متجددة . -
- جهود الدولة لتنمية الطاقة . -

5 - الإنتاج الزراعي والسمكي والرعوي:

- الإنتاج الزراعى فى مصر.
- أهمية الزراعة فى مصر.
- أهداف التنمية الزراعية . -
- نماذج من مشروعات التنمية الزراعية فى مصر .

- الإنتاج السمكى فى مصر .

الإنتاج الرعوى فى مصر . -

ثانياً: إجراءات البحث

أولاً: تصميم قائمة بمعايير ومؤشرات الثقافة الجغرافية، وتم ذلك تبعاً للخطوات التالية:

1 - وضع قائمة بمعايير ومؤشرات الثقافة الجغرافية المستخلصة من الإطار النظرى للبحث .

2 - عرض قائمة معايير ومؤشرات الثقافة الجغرافية فى صورتها المبدئية على مجموعة من المحكمين للتأكد من صدقها، وإجراء التعديلات فى ضوء آرائهم.

3 - حساب ثبات قائمة معايير ومؤشرات الثقافة الجغرافية .

ثانياً: التخطيط العام للوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة بمقرر الدراسات الاجتماعية لتلاميذ الصف الخامس الابتدائى، وتم ذلك تبعاً للخطوات التالية:

1 - تحديد أسس الوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة (وقامت على أساس دمج مؤشرات اقتصاد المعرفة بدروس الوحدة وإجراءاتها) .

2 - تحديد الأهداف العامة / الإجرائية للوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة .

3 - تحديد محتوى وزمن الوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة (حيث تكونت الوحدة من خمسة دروس) .

4 - تحديد استراتيجيات التدريس.

5 - تحديد وسائل ومصادر التعليم / التعلم.

6 - تحديد أساليب التقييم.

7 - ضبط الوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة، وذلك بعرضها فى صورتها المبدئية على مجموعة من المحكمين للتأكد من صدقها وصلاحيتها، وإجراء التعديلات فى ضوء آرائهم للتوصل إلى الصورة النهائية للوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة .

ثالثاً: إعداد أدوات البحث

1 – إعداد أدوات البحث، وتمثلت فى (مقياس الثقافة الجغرافية، مقياس الوعى بالقضايا العالمية).

2 – عرض أدوات البحث فى صورتها المبدئية على مجموعة من المحكمين للتأكد من صدقها، وإجراء التعديلات فى ضوء آرائهم للتوصل إلى أدوات البحث فى صورتها النهائية.

3 – حساب ثبات أدوات البحث .

رابعاً: التجربة الاستطلاعية للوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة بمقرر الدراسات الاجتماعية لتلاميذ الصف الخامس الابتدائى .

خامساً: تجربة البحث

قامت الباحثة بالتجريب الميدانى للبحث من خلال تدريس الوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة بمقرر الدراسات الاجتماعية وذلك لتنمية الثقافة الجغرافية والوعى بالقضايا العالمية لدى تلاميذ الصف الخامس الابتدائى، وفق الخطوات التالية:

1 – تحديد التصميم شبه التجريبى: The Quasi Experimental Design

اعتمد البحث على التصميم شبه التجريبى ذى المجموعة الواحدة One Group Pre – Test، Post – Test Design، ويرجع سبب اختيار هذا التصميم أن الموضوعات المتضمنة بالوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة، لم يدرسها تلاميذ الصف الخامس الابتدائى من قبل.

2 – اختيار عينة البحث:

قامت الباحثة باختيار عينة البحث عشوائياً من تلاميذ الصف الخامس الابتدائى بمدرسة الشهيد أحمد محمود حامد إسماعيل الابتدائية التابعة لإدارة حلوان التعليمية بمحافظة القاهرة، وكان عدد التلاميذ (25) تلميذ من تلاميذ الصف الخامس الابتدائى .

3 – إجراءات التخطيط لتطبيق الوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة بمقرر الدراسات الاجتماعية لتلاميذ الصف الخامس الابتدائى وأدوات البحث:

تم التخطيط لتطبيق الوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة وأدوات البحث خلال الفصل الدراسى الأول من العام الدراسى 2019 / 2020 م، والجدول التالى يوضح الخطة الزمنية لكيفية التطبيق:

جدول رقم (1)

الخطة الزمنية لتطبيق الوحدة الدراسية المقترحة لتلاميذ الصف الخامس الابتدائى وأدوات البحث:

م	الإجراءات	الزمن المقترح
1	التطبيق القبلى لأدوات البحث: أ – مقياس الثقافة الجغرافية . ب – مقياس الوعى بالقضايا العالمية .	ساعتان (40) دقيقة
2	تدريس الوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة بمقرر الدراسات الاجتماعية: 1 – أنواع الموارد: – تعريف الموارد الطبيعية . – أهمية الموارد الطبيعية . – تعريف الموارد البشرية . 2 – الموارد المائية وتنميتها: – تعريف الماء . – أهمية المياه العذبة فى مصر. أهمية المالحة العذبة فى مصر. – – أسباب تلوث المياه . 3 – الموارد المعدنية وتنميتها: – تعريف المعدن . – معدن الحديد وتوزيعه فى مصر. معدن الفوسفات وتوزيعه فى مصر. – – معدن المنجيز، الاستخدام والتوزيع فى مصر. – معدن الذهب، فيما يستخدم وأين يوجد؟ . – جهود الدولة لتنمية الموارد المعدنية . 4 – مصادر الطاقة وتنميتها: – تعريف المصادر المتجددة والغير متجددة . – مصادر الطاقة المتجددة . مصادر الطاقة الغير متجددة . – جهود الدولة لتنمية الطاقة . – 5 – الإنتاج الزراعي والسمكي والرعوي: – الإنتاج الزراعى فى مصر. – أهمية الزراعة فى مصر. أهداف التنمية الزراعية . – – نماذج من مشروعات التنمية الزراعية فى مصر . – الإنتاج السمكى فى مصر . الإنتاج الرعوى فى مصر .	حصتان حصتان حصتان حصتان حصتان

3	التطبيق البعدى لأدوات البحث: أ – مقياس الثقافة الجغرافية . ب – مقياس الوعى بالقضايا العالمية .	ساعتان (40) دقيقة

4 – إجراءات تطبيق الوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة بمقرر الدراسات الاجتماعية وأدوات البحث:

طبقت الباحثة أدوات البحث (مقياس الثقافة الجغرافية – مقياس الوعى بالقضايا العالمية) على التلاميذ عينة البحث قبل البدء فى تدريس الوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة، ثم قامت الباحثة بمعاونة المعلم على تدريس الوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة للتلاميذ عينة البحث، وقد اتضح للباحثة أوجه قوة لعملية التطبيق من ضمنها تضمين مؤشرات اقتصاد المعرفة لتنمية الثقافة الجغرافية والقضايا العالمية، ومن نقاط الضعف: صعوبة تنفيذ جانب من الانشطة أثناء التطبيق نظراً للقصور فى الإمكانات الموجودة بالمدرسة، بعدها قام بالتطبيق البعدى لأدوات البحث على التلاميذ عينة البحث، وذلك للتأكد من تحقيق الأهداف الإجرائية للوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة، بعدها قامت الباحثة برصد نتائج أدوات البحث القبلية والبعدية.

سابعاً: نتائج البحث

يهدف هذا الجزء إلي عرض النتائج التى أسفر عنها البحث، والتحقق من صحة فروض البحث وتفسيرها، وتقديم التوصيات والبحوث المقترحة .

اختبار صحة فروض البحث:

أولاً: اختبار صحة الفرض الأول:

بالنسبة للفرض الأول من فروض البحث والذي ينص على ما يلي: "يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (0.01) بين متوسطى درجات تلاميذ المجموعة التجريبية فى التطبيقين القبلى والبعدى لمقياس الثقافة الجغرافية لصالح التطبيق البعدى».

للتحقق من صحة هذا الفرض قامت الباحثة بحساب قيمة (ت) للمقارنة بين متوسطى درجات تلاميذ المجموعة التجريبية فى التطبيقين القبلى والبعدى لمقياس الثقافة الجغرافية، ويتضح ذلك من الجدول التالي:

جدول رقم (2)

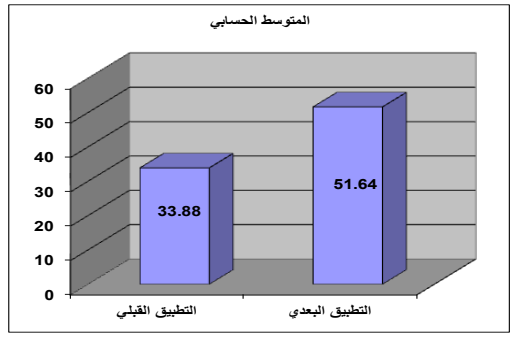
قيمة (ت) ودلالتها الإحصائية للفرق بين متوسطى درجات تلاميذ المجموعة التجريبية فى التطبيقين القبلى والبعدى لمقياس الثقافة الجغرافية

البيانات الإحصائية / التطبيق	العدد (ن)	المتوسط الحسابي (م)	الانحراف المعياري (ع)	درجة الحرية	قيمة (ت) الجدولية		قيمة(ت) المحسوبة	مستوى الدلالة الإحصائية	حجم التأثير (d)
					0.05	0.01			
القبلي	25	33.88	3.32	24	2.06	2.80	14.17	0.01	5.78
البعدي	25	51.64	6.01						

يتضح من الجدول السابق أن قيمة (ت) المحسوبة (14.17) وقيمة (ت) الجدولية تساوي (2.06) عند مستوى ثقة 0.05 وتساوي (2.80) عند مستوى ثقة 0.01 عند درجة حرية (24)، وكذلك يتضح أن حجم التأثير كبير حيث أنه أكبر من 0.8 وهو يساوي (5.78) .

مما سبق يتضح أن قيمة (ت) المحسوبة أكبر من قيمة (ت) الجدولية مما يدل على وجود فرق ذو دلالة إحصائية لصالح التطبيق البعدي . وبذلك تم التحقق من صحة الفرض الأول .

والشكل التالى يوضح ذلك:



شكل رقم (2) يوضح متوسطى درجات تلاميذ المجموعة التجريبية فى التطبيقين القبلى والبعدى لمقياس الثقافة الجغرافية .

وقد اتفقت هذه النتائج مع: دراسة (حنان بنت حسن سعيد المبعوث الغامدى، 2014)، ودراسة (انتصار شحاتة على شحاتة، 2015) .

ثانياً: اختبار صحة الفرض الثاني:

بالنسبة للفرض الثاني من فروض البحث والذي ينص على ما يلي: « يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (0.01) بين متوسطى درجات تلاميذ المجموعة التجريبية فى التطبيقين القبلى والبعدى لمقياس الوعى بالقضايا العالمية لصالح التطبيق البعدى « .

للتحقق من صحة هذا الفرض قامت الباحثة بحساب قيمة (ت) للمقارنة بين متوسطى درجات تلاميذ المجموعة التجريبية فى التطبيقين القبلى والبعدى لمقياس الوعى بالقضايا العالمية، ويتضح ذلك من الجدول التالي:

جدول رقم (3)

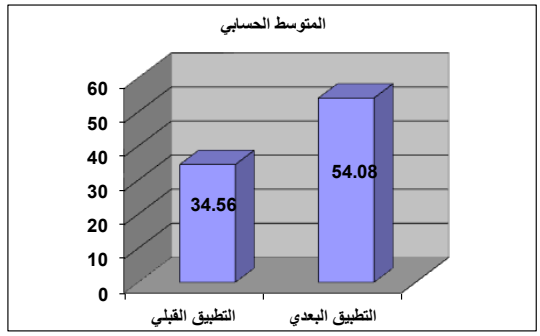
قيمة (ت) ودلالتها الإحصائية للفرق بين متوسطى درجات تلاميذ المجموعة التجريبية فى التطبيقين القبلى والبعدى لمقياس الوعى بالقضايا العالمية

البيانات الإحصائية / التطبيق	العدد (ن)	المتوسط الحسابي (م)	الانحراف المعياري (ع)	درجة الحرية	قيمة (ت) الجدولية		قيمة(ت) المحسوبة	مستوى الدلالة الإحصائية	حجم التأثير (d)
					0.05	0.01			
القبلي	25	34.56	4.65	24	2.06	2.80	15.97	0.01	6.52
البعدي	25	54.08	3.71						

يتضح من الجدول السابق أن قيمة (ت) المحسوبة (15.97) وقيمة (ت) الجدولية تساوي (2.06) عند مستوى ثقة 0.05 وتساوي (2.80) عند مستوى ثقة 0.01 عند درجة حرية (24)، وكذلك يتضح أن حجم التأثير كبير حيث أنه أكبر من 0.8 وهو يساوي (6.52) .

مما سبق يتضح أن قيمة (ت) المحسوبة أكبر من قيمة (ت) الجدولية مما يدل على وجود فرق ذو دلالة إحصائية لصالح التطبيق البعدي . وبذلك تم التحقق من صحة الفرض الثاني .

والشكل التالى يوضح ذلك:



شكل رقم (3) يوضح متوسطى درجات تلاميذ المجموعة التجريبية فى التطبيقين القبلى والبعدى لمقياس الوعى بالقضايا العالمية .

ثالثاً: اختبار صحة الفرض الثالث:

بالنسبة للفرض الثالث من فروض البحث والذي ينص على ما يلي: « يصل حجم الوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة بمقرر الدراسات الاجتماعية إلى أكثر من (0.14) عند القياس بمعادلة مربع إيتا فى تنمية الثقافة الجغرافية والوعى بالقضايا العالمية .

للتحقق من صحة هذا الفرض قامت الباحثة بحساب قيمة مربع إيتا (n2) للمجموعة التجريبية فى مقياس الثقافة الجغرافية ومقياس الوعى بالقضايا العالمية، ويتضح ذلك من الجدول التالي:

جدول رقم (4)

قيمة مربع إيتا (n2) للمجموعة التجريبية فى مقياس الثقافة الجغرافية ومقياس الوعى بالقضايا العالمية

البيانات الإحصائية / الأداة	المتوسط الحسابي قبلي	المتوسط الحسابي بعدى	درجة الحرية	قيمة (ت)	مربع إيتا (n2)
مقياس الثقافة الجغرافية	33.88	51.64	24	14.17	0.89
مقياس الوعي بالقضايا العالمية	34.56	54.08	24	15.97	0.91

يتضح من الجدول السابق أن قيمة مربع إيتا المحسوبة أكبر من (0.14) وهي قيمة دالة مما يدل على أن حجم تأثير البرنامج كبير .

وبذلك تشير النتائج السابقة إلى أثر الوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة بمقرر الدراسات الاجتماعية فى تنمية الثقافة الجغرافية والوعى بالقضايا العالمية.

وعليه تكون الوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة بمقرر الدراسات الاجتماعية قابلة للتطبيق على تلاميذ الصف الخامس الابتدائى .

واتفقت نتائج هذا البحث مع: دراسة (حنان عبد السلام عمر حسن، 2013)، ودراسة (خميس محمد خميس، 2016).

العوامل التى تعتقد الباحثة أنها قد أدت إلى تنمية الثقافة الجغرافية والوعى بالقضايا العالمية لدى تلاميذ الصف الخامس الابتدائى:

أسفرت نتائج التجريب الميدانى للوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة بمقرر الدراسات الاجتماعية عن تنمية الثقافة الجغرافية والوعى بالقضايا العالمية لتلاميذ الصف الخامس الابتدائى .

وترجع هذه النتائج إلى اعتماد الباحثة عند التخطيط العام للوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة على مجموعة من الأسس استمدت من طبيعة الحلقة الأولى من مرحلة التعليم الأساسى، وطبيعة التلاميذ وخصائص نموهم وميولهم وقدراتهم ومواهبهم، وواقع البيئة المُحيطة بهم.

كما ترجع هذه النتائج إلى وضوح الأهداف العامة التى اقترحتها الباحثة للوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة، والتى تم تحديدها بدقة لرفع كفاءة العملية التعليمية، ووضوح هذه الأهداف للتلاميذ عينة البحث واقتناعه بها كان له أكبر الأثر فى تنفيذ هذه الوحدة الدراسية المقترحة، مما جعل التلاميذ يقبلوا على دراسة محتوى هذه الوحدة الدراسية المقترحة .

كما ترجع هذه النتائج إلى اختيار الباحثة المحتوى العلمى المناسب للوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة، وتنظيم البيئة التعليمية المناسبة لتنمية الثقافة

الجغرافية والوعى بالقضايا العالمية، كما أن اختيار الباحثة للمحتوى العلمى المناسب ساعد التلاميذ على الوصول إلى الأهداف الموضوعة وتحقيقها، كما ترجع هذه النتائج إلى مراعاة المحتوى للتدرج فى خطوات إعداد الوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة .

وترجع هذه النتائج أيضاً إلى توضيح الباحثة للتلاميذ أهمية وفائدة دراستهم للوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة التى كان له أكبر الأثر فى تقدم التلاميذ وتنمية الثقافة الجغرافية والوعى بالقضايا العالمية لديهم .

كما ترجع نتائج البحث إلى استناد الباحثة على اقتصاد المعرفة وعدد من القضايا العالمية المعاصرة فى بناء الوحدة الدراسية المقترحة، واختيار استراتيجيات حديثة ومناسبة لقدرات التلاميذ، وقد روعى فى اختيارها الإمكانيات المتاحة ومناسبتها للمحتوى العلمى والأنشطة الصفية والتى تؤدى إلى تحقيق الأهداف الإجرائية الوحدة الدراسية المقترحة وقد كان لذلك أكبر الأثر فى تنمية الثقافة الجغرافية والوعى بالقضايا العالمية المعاصرة .

كما أن أدوات البحث القبلية (مقياس الثقافة الجغرافية ومقياس الوعى بالقضايا العالمية) أدت إلى إثارة دافعية التلاميذ لدراستهم الوحدة المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة، وتنفيذ ما تتضمنه هذه الوحدة الدراسية المقترحة، كما أثارت الكثير من الاستفسارات والتساؤلات لدى التلاميذ مما أدى إلى تشويقهم ورغبتهم فى معرفة الثقافة الجغرافية والقضايا العالمية، هذا بالإضافة إلى الهدف الأساسى من أدوات البحث القبلية وهى تحديد مستوى التلاميذ قبل دراستهم للوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة .

كما ترجع نتائج البحث إلى استخدام الباحثة لأساليب تقييم متعددة لقياس فاعلية الوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة، والحكم على مدى تنمية مقياس الثقافة الجغرافية ومقياس الوعى بالقضايا العالمية لدى التلاميذ، وقد استخدم الباحث أساليب تقييم مناسبة وفعالة وذلك للتحقق المستمر من مدى تحقيق التلاميذ للأهداف

المنشودة، والتحقق من مدى تنمية مقياس الثقافة الجغرافية ومقياس الوعى بالقضايا العالمية لتدعيمها ونواحى الضعف وعلاجها أولاً بأول، كما كان للتقييم الذاتى وتقييم الأقران خلال تنفيذ الأنشطة دوره الفعال فى تحقيق أهداف الوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة، حيث أبدى التلاميذ اقتناعهم بمثل هذه الأساليب من التقييم، وبالتالى كان لها مردود فى تلاشى العيوب أو النقص الذى قد ظهر أثناء دراسة الوحدة المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة فى أثناء عملية التنفيذ.

ثامناً: التوصيات والمقترحات:

أ - توصيات البحث:

فى ضوء نتائج البحث توصلت الباحثة إلى مجموعة من التوصيات التى قد تساعد فى الوصول بنتائج البحث إلى التطبيق العملى فى ميدان مناهج الدراسات الإجتماعية فى كافة المراحل التعليمية، وفيما يلى عرض لهذه التوصيات:

1 - ضرورة تطبيق الوحدة الدراسية المقترحة القائمة على اقتصاد المعرفة فى مقرر الدراسات الاجتماعية لتنمية الثقافة التاريخية والوعى بالمشكلات الإقليمية لتلاميذ الصف الخامس الابتدائى .

2 - عقد دورات تدريبية لمعلمى الدراسات الاجتماعية بالمراحل الدراسية المختلفة أثناء الخدمة على توظيف اقتصاد المعرفة فى مقرر الدراسات الاجتماعية لتنمية الاتجاه نحو الوعى بالقضايا العالمية .

3 - تدريب معلمى الدراسات الاجتماعية بالمراحل الدراسية المختلفة على كيفية تنمية الثقافة الجغرافية لتلاميذهم/ طلابهم من خلال مقرر الدراسات الإجتماعية ؛ حتى يصبح التلاميذ/ الطلاب ذوى اتجاه إيجابى ناحية وطنهم .

4 - ضرورة وجود دليل لمعلم الدراسات الاجتماعية بالمراحل الدراسية المختلفة موضح به جانب من القضايا العالمية المعاصرة وكيفية معالجتها .

5 - ضرورة وجود دليل لمعلم الدراسات الاجتماعية بالمراحل الدراسية المختلفة بالأنشطة الصفية/ اللاصفية ودورها فى تنمية الثقافة الجغرافية لدى التلاميذ .

6 – ضرورة تضمين مقرر الدراسات الإجتماعية لتلاميذ الصف الخامس الابتدائى بجميع وحداته على القضايا العالمية المختلفة .

7 – ضرورة إعادة النظر من قبل القائمين على تطوير مقرر الدراسات الاجتماعية لتلاميذ الصف الخامس الابتدائى فى صياغته وفق اقتصاد المعرفة، وتزويده بالأطالس الفائقة والموسوعات الالكترونية التى تساعد على تنمية الثقافة الجغرافية .

8 – البُعد عن الأسلوب المعتاد في تدريس مقرر الدراسات الاجتماعية لتلاميذ الصف الخامس الابتدائى وكافة المراحل الدراسية والذى يعتمد على سرد المعلومات والحفظ والاستظهار دون مراعاة الفروق الفردية بين التلاميذ، والسعى إلى تنمية الثقافة الجغرافية والقضايا العالمية .

9 – تزويد المدارس فى كافة المراحل الدراسية بما يلزمها من خامات وأدوات حتى يسمح للتلاميذ بتنفيذ الأنشطة الصفية / اللاصفية بمقرر الدراسات الاجتماعية والتى تؤدى إلى الثقافة الجغرافية والوعى بالقضايا العالمية المعاصرة .

ب – البحوث المقترحة:

1 – فاعلية وحدة دراسية مقترحة فى الدراسات الاجتماعية قائمة على اقتصاد المعرفة لتنمية مهارات التفكير الجغرافى لدى تلاميذ الصف الأول الإعدادى .

2 – فاعلية الرحلات المعرفية القائمة على اقتصاد المعرفة فى مقرر الدراسات الاجتماعية لتنمية المواطنة والهوية الثقافية لدى تلاميذ الصف السادس الإبتدائى .

3 – فاعلية برنامج متعدد المداخل فى الدراسات الاجتماعية لتنمية مهارات التفكير الزمانى والمهارات الحياتية لتلاميذ الصف الأول الإعدادى.

4 – أثر استراتيجية الرحلات الافتراضية فى تنمية الثقافة الجغرافية والاتجاه نحو مادة الدراسات الاجتماعية لدى تلاميذ الصف الرابع الابتدائى .

5 – أثر استخدام الويب كويست Web Quest فى تنمية الوعى بالقضايا العالمية لدى تلاميذ الصف الأول الثانوى .

6 – فاعلية برنامج تعليمى مقترح عبر الإنترنت Web 2.0 فى تنمية الثقافة الجغرافية والوعى الأثرى لدى تلاميذ الصف الأول الإعدادى .

المراجع

أولاً: المراجع باللغة العربية:

1. إبراهيم على المومنى: حارص عبد الجابر عبد اللاه عمار: الثقافة الجغرافية وعلاقتها بالأنماط التمثيلية لطلبة السنة الأولى المشتركة فى جامعة الملك سعود، المجلة الدولية للدراسات التربوية والنفسية، ع (2)، مج (1)، أبريل 2017 .
2. أحلام عبد العظيم مبروك: أثر تدريس بعض القضايا المعاصرة باستخدام استراتيجيات التعلم النشط من خلال منهج الاقتصاد المنزلى على مخرجات العملية التعليمية، رسالة دكتوراه (غير منشورة)، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، 2008 .
3. أحمد أمجدل، هوارى معراج: اقتصاد المعرفة والتعليم عن بُعد، مجلة دراسات، جامعة الأغواط، الجزائر، ع (3)، 2005، ص، ص 202، 203 .
4. أحمد بن بركوت بن عبد الله الناشرى: جودة الأداء التدريسى لمعلمى الدراسات الاجتماعية والوطنية بالمرحلة المتوسطة فى ضوء متطلبات اقتصاد المعرفة، رسالة ماجستير (غير منشورة)، كلية التربية، جامعة أم القرى، 2014 .
5. أحمد حسين اللقاني، وعلي الجمل: معجم المصطلحات التربوية الُمعّرفة، القاهرة عالم الكتب،2003 .
6. أحمد عارف ملحم: الأدوار المرتقبة للتعليم المستمر فى ظل اقتصاد المعرفة، مؤتمر تكامل 2012، المؤتمر الدولى الأول، جامعة البلقاء التطبيقية بالتعاون مع أكاديمية جلوان، عَمان، الأردن، 2012 .
7. أحمد على: مفهوم المعلومات وإدارة المعرفة، مجلة جامعة دمشق، سوريا، ع (1)، مج (28)، 2012 .

8. أحمد عودة القرارعة: مهارات الاقتصاد والمعرفى الواردة فى كتاب الكيمياء للصف الثانى الثانوى ودرجة امتلاك المعلمين لها، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، الأردن، ع (13)، ديسمبر 2013 .

9. إدريس سلطان صالح: فاعلية وحدة مقترحة فى الجغرافيا لتنمية أبعاد الوعى بالخصائص الثقافية للبيئات المصرية لدى تلاميذ الصف السادس الابتدائى، مجلة دراسات عربية فى التربية وعلم النفس، رابطة التربويين العرب، ع (74)، يوينو 2016 .

10. أفنان نظير دروزة: النظرية فى التدريس وترجمتها عملياً، ط(2)، عَمان، دار الشروق، 2000.

11. التوصيات النهائية لتطوير قطاع تقنية المعلومات كمحرك ومحفز للتنمية والتحول إلى اقتصاد المعرفة فى المملكة العربية السعودية، منتدى الرياض الاقتصادى، نحو تنمية اقتصادية مستدامة، الدورة السابعة، 10 ديسمبر 2015 .

12. ألفن توفلر وهايدى توفلر، ترجمة: محمد زياد يحيى كبة: الثروة واقتصاد المعرفة، فهرسة مكتبة الملك فهد الوطنية أثناء النشر، النشر العلمى والمطابع، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية، 2008 .

13. المكتبات ومؤسسات المعلومات فى مجتمع المعرفة بين حتمية الاندماج وصعوبة التكيف مع إشارة إلى الواقع الجزائرى، الملتقى الوطنى الثانى للأستاذ الدكتور: عبد اللطيف صوفى، معهد علم المكتبات والتوثيق، جامعة قسنطينة (2) عبد الحميد مهرى، 18 مايو 2016 .

14. إمام مختار حميدة وآخرون: تدريس الدراسات الاجتماعية، جزء (1،2)، القاهرة، كلية التربية، جامعة حلوان، 2012 .

15. انتصار شحاتة على شحاتة: مقرر مقترح فى الثقافة الجغرافية قائم على التعلم النشط لتنمية الوعى بالقضايا الجغرافية المعاصرة لدى الطلبة المعلمة غير

المتخصصة، مجلة البحث العلمى، كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، جامعة عين شمس، ع (16)، مج (1)، 2015 .

16. إيمان ذكى أحمد رزق سالم: تطور التعليم الفنى الصناعى قى ضوء المتطلبات المتجددة لعصر اقتصاد المعرفة، رسالة ماجستير (غير منشورة)، كلية البنات، جامعة عين شمس، 2017 .

17. برنامج الأمم المتحدة الإنمائى: تقرير المعرفة العربى، الشباب وتوطين المعرفة، مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم، الإمارات العربية المتحدة، 2014 .

18. برنامج الأمم المتحدة الإنمائى: مؤشر المعرفة العربى، إعداد النشء لمجتمع المعرفة (حالة الإمارات)، مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم، الإمارات العربية المتحدة، 2015 .

19. برنامج الأمم المتحدة الإنمائى: تقرير المعرفة العربى، إعداد النشء لمجتمع المعرفة (حالة الإمارات)، مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم، الإمارات العربية المتحدة، 2010 / 2011.

20. برنامج الأمم المتحدة الإنمائى: تقرير المعرفة العربى، الشباب وتوطين المعرفة، مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم، دار الغرير للطباعة والنشر، دبى، الإمارات العربية المتحدة، 2014.

21. تقرير اليونسكو للعلوم حتى 2030: منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة، منشورات اليونسكو، 2015 .

22. توماس ستيوارت، ترجمة: علا أحمد صلاح، ثروة المعرفة (رأي المال الفكرى)، الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، القاهرة، 2004 .

23. جمال داود سليمان: اقتصاد المعرفة، ط (1)، دار اليازوردى للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2009 .

24. جمال سند السويدى: وسائل التواصل الاجتماعى ودورها فى التحديات المستقبلية، من القبيلة إلى الفيسبوك، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، دبى، الإمارات العربية المتحدة، 2013 .

25. جودت أحمد سعادة: تدريس مهارات التفكير مع مئات الأمثلة التطبيقية، عمان، دار الشروق، 2003 .

26. جيهان محمد سيد الأمين، رفاء عشم الله غبريال مرقص: دور وإسهامات أكاديمية السودان للعلوم (الاتحاد الفيدرالى للدراسات العليا والبحوث العلمية) فى بناء مجتمع المعرفة العربى، دار أكاديمية السودان للعلوم للنشر والتوزيع، الخرطوم، السودان، 2012 .

27. حامد هشام محمد: إدارة رأس المال الفكرى بالمؤسسات التعليمية، ط (1)، فهرسة مكتبة الملك فهد الوطنية أثناء النشر، مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية، 2017.

28. حسنى عبد البارى عصر: التفكير، مهارات واستراتيجيات تدريسه، ط (1)، مركز الكتاب، الإسكندرية، 2001 .

29. حسن حسين زيتون: استراتيجيات التدريس، رؤية معاصرة لطرق التعليم والتعلم، القاهرة، عالم الكتب، 2003 .

30. حسن حسين زيتون: مهارات التدريس رؤية في تنفيذ التدريس، القاهرة،عالم الكتب، 2001.

31. حسين محمد أحمد عبد الباسط: فاعلية استخدام نظم المعلومات الجغرافية في تنمية بعض المفاهيم والمهارات الجغرافية لدي طلاب كلية التربية، رسالة دكتوراه غير منشوره، كلية التربية بقنا، جامعة جنوب الوادى، 2004 .

32. حنان بنت حسن سعيد المبعوث الغامدى: متطلبات برامج الدراسات العليا بالكليات التربوبة فى ضوء تطبيق اقتصاد المعرفة بجامعتى أم القرى والملك سعود (تصور مقترح)، رسالة دكتوراه (غير منشورة) كلية التربية، جامعة ام القرى، 2014 .

33. حنان عبد السلام عمر حسن: برنامج مقترح لتنمية الثقافة الجغرافية لدى التلاميذ الصُم بمرحلة التعليم الأساسى، مجلة الجمعية التربوية للدراسات الاجتماعية، كلية التربية، جامعة عين شمس، ع (51)، مايو 2013 .

34. خالد بن عبد الله بن دهيش: الاستشراف المستقبلى للنظم التعليمية فى ضوء اقتصاد المعرفة، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، ورشة عمل (حاضنات الأعمال)، المؤتمر السنوى العام السادس فى الإدارة والإبداع والتجديد من أجل التنمية الإنسانية، دور الإدارة العربية فى إقامة مجتمع المعرفة، صلالة، سلطنة عُمان، سبتمبر 2003 .

35. خالد طوقان وآخرون: الاستراتيجية الوطنية للتعليم، وزارة التربية والتعليم، المملكة الأردنية الهاشمية، 2006 .

36. خميس محمد خميس: فاعلية برنامج مقترح قائم على الجولات الافتراضية عبر الويب فى تدريس الجغرافيا لتنمية أبعاد الثقافة الجغرافية لدى طلاب المرحلة الإعدادية، مجلة دراسات عربية فى التربية وعلم النفس، رابطة التربويين العرب، ع (73)، مايو 2016 .

37. دحام بن إسماعيل العانى: التحول إلى مجتمع المعرفة فى المملكة العربية السعودية، فريق مركز مدار للأبحاث والتطوير، السعودية، 2014 .

38. دعاء محمد محمود درويش: مستوى الثقافة الجغرافية لدى طالبات كلية البنات، مجلة دراسات عربية فى التربية وعلم النفس، رابطة التربويين العرب، ع (29)، ج (1)، سبتمبر 2012 .

39. رجاء محمد عبد الجليل عبد العال: فاعلية وحدة دراسية مقترحة فى ضوء المعايير الدولية والقومية لتعليم الجغرافيا فى تنمية الثقافة الجغرافية، دراسات عربية فى التربية وعلم النفس، رابطة التربويين العرب، ع (70)، فبراير 2016 .

40. رعد كريم محمد: برنامج تربوى مقترح لإعداد المعلم على/ وفق متطلبات اقتصاد المعرفة، مجلة الفتح، جامعة ديالى، ع (11)، مج (64)، 2015 .

41. رُبا حاتم أبو حجلة: أثر برنامج تعليمى فى العلوم قائم على اقتصاد المعرفة فى اكتساب المفاهيم العلمية وعمليات العلم، رسالة دكتوراه (غير منشورة)، كلية العلوم التربوية والنفسية، جامعة عَمان العربية، الأردن، 2014.

42. زهير على الرباعى: دور دورات المناهج المبنية على الاقتصاد المعرفى فى تطوير مهارات معلمى التربية الفنية فى المدارس الحكومية الأردنية، دراسة تقويمية، وزارة التربية والتعليم الأردنية – مجلة كلية التربية، جامعة عين شمس، العدد (38)، الجزء (2) 2014 .

43. سامح إبراهيم عوض الله عبد الخالق: فاعلية الرحلات المعرفية (– Web Quest) فى تنمية الوعى الاجتماعى بقضايا المواطنة الرقمية لدى طلاب المرحلة الثانوية، المجلة الدولية للتعليم بالإنترنت، جمعية التنمية التكنولوجية والبشرية، ديسمبر 2017 .

44. سفين أوف هانسون: مجتمع المعرفة، المجلة الدولية الاجتماعية، ع (171)، مارس 2002 .

45. شاهر ربحى عليان، ماهر محمد العرفج: دراسة فعالية برنامج تدريبى مقترح فى تنمية الوعى بالقضايا المرتبطة بعلم (الناتو) والاتجاهات نحوها لدى طلبة المرحلة الثانوية فى مدينة الإحساء، المجلة العربية للتربية العلمية والتقنية، المملكة العربية السعودية، ع (3)، أبريل 2015 .

46. شيماء المغاورى أحمد أحمد: فاعلية استخدام الألعاب الأكاديمية لتنمية الثقافة الجغرافية والحسن المكانى لطفل ما قبل المدرسة، رسالة ماجستير (غير منشورة)، كلية التربية، جامعة طنطا، 2011 .

47. صالح وهبى: قضايا عالمية معاصرة (المشكلة السكانية، موارد المياه العذبة، التلوث البيئى، التصحر، الطاقة، العولمة)، ط (2)، دار الفكر، دمشق، سوريا، 2004 .

48. صبرى محمد حمدان: مستوى الثقافة بجغرافية فلسطين الطبيعية لدى طلبة كليتى الآداب والتربية بالجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين، سلسلة الدراسات الإنسانية، ع (2)، مج (18)، يونيو 2010 .

49. عامر بشير: دور الاقتصاد المعرفى فى تحقيق الميزة التنافسية للبنوك (دراسة حالة الجزائر)، رسالة دكتوراه (غير منشورة)، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر، 2012 .

50. عبد الرحمن الهاشمى وفائزة محمد العزاوى: المنهج والاقتصاد المعرفى، ط (2)، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2010 .

51. عبد اللطيف حيدر: الأدوار الجديدة لمؤسسات التعليم العالى فى ظل مجتمع المعرفة، مجلة كلية التربية، جامعة الإمارات، ع (19)، مج (21)، 2004 .

52. عبد الله ملش: تكنولوجيا المعلومات والاتصال واقتصاد المعرفة، الملتقى الدولى: المعرفة فى ظل الاقتصاد الرقمى ومساهمتها فى تكوين المزايا التنافسية للبلدان العربية، جامعة الشلف (حسيبة بن بو على)، الجزائر، 27، 28 نوفمبر 2007 .

53. عثمان عتيق داخل الوديانى السلمى: درجة توظيف معلمى الجغرافيا لمصادر المعلومات فى تدريسهم الجغرافيا بالمرحلة الثانوية بمحافظة جدة فى ضوء متطلبات مجتمع اقتصاد المعرفة، رسالة ماجستير (غير منشورة)، كلية التربية، جامعة أم القرى، 2015 .

54. على بن حسن يعن الله القرنى: متطلبات التحول التربوى فى مدارس المستقبل الثانوية بالمملكة العربية السعودية فى ضوء تحديات اقتصاد المعرفة، رسالة دكتوراه (غير منشورة)، كلية التربية، جامعة أم القرى، 2009 .

55. على إسماعيل نصار: تعزيز دور التعليم العالى فى تحقيق مجتمع المعرفة: الحوار المفتقد، المجلة العربية للتربية، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم (إدارة التربية)، مج (25)، ع (2)، 2005 .

56. عياد ليلى: معايير قياس وتقييم الاقتصاد المعرفى ودورها فى تفعيل التنمية الاقتصادية، مجلة التنمية البشرية والتعليم للأبحاث التخصصية، الجزائر، ع (2)، مج (4)، أكتوبر 2018 .

57. غادة محمد كمال خصاونة: أثر برنامج تعليمى قائم على الاقتصاد المعرفى باستخدام بعض أساليب التدريس على المستوى المهارى والتفكير الإبداعى

فى الجمباز، رسالة دكتوراه (غير منشورة)، كلية الدراسات العليا، الجامعة الأردنية، الأردن، 2009 .

58. غسان العمرى، بلال السكارنة: مجتمع المعرفة وتأثيره فى العمل المعرفى " بحث ميدانى فى القطاع المعرفى الأردنى "، مجلة تنمية الرافدين، ع (95)، مج (31)، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة الموصل، 2009 .

59. فؤاد محمد عيسى السنى: أين نحن العرب من اقتصاديات المعرفة، مجلة الأسواق، جدة، السعودية، ع (120)، 2005 .

60. كريم سالم حسين، محمد نعمة الزبيدى: الاقتصاد المعرفى ودوره فى التنمية الاقتصادية (جمهورية مصر العربية نموذجاً)، مجلة العلوم الاقتصادية، كلية الإدارة الاقتصادية، جامعة القادسية، العراق، ع (24)، ج (6)، مايو 2009، ص: ص 53: 86 .

61. كمال منصورى، عيسى خليفى: اندماج اقتصاديات البلدان العربية فى اقتصاد المعرفة، المقومات والعوائق، مجلة اقتصاديات شمال أفريقيا، جامعة حسيبة بن على بالشلف، الجزائر، عدد (4)، يونيو 2006 .

62. ماهر محمد الحيلاوى: مدى ممارسة مدرسى الرياضيات فى المرحلة الثانوية لأدوار المدرس فى ضوء الاقتصاد المعرفى من وجهة نظر الموجهين الاختصاصيين، مجلة جامعة البعث، ع (18)، مج (39)، 2017 .

63. مجتمع المعرفة: التحديات الاجتماعية والثقافية واللغوية فى العالم العربى، حاضراً ومستقبلاً، المؤتمر العلمى الدولى الأول لكلية الآداب والعلوم الاجتماعية، جامعة السلطان قابوس، مج (2)، 2 – 4 ديسمبر 2007 .

64. مجتمع المعرفة العربى ودوره فى التنمية: الإصدار الأول، سلسلة دراسات يصدرها مجلس البحث العلمى، وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمى، جامعة الملك عبد العزيز بالسعودية، 1425 هجرية .

65. مجيد حميد شهاب، تغريد معين حسن: العولمة واقتصاد المعرفة، مجلة البحوث الجغرافية، الكويت، ع (11)، 2009 .

66. محسن أحمد الخضيرى: اقتصاد المعرفة، مجموعة النيل العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، 2001 .

67. محسن خضير عباس: دور اقتصاد المعرفة فى تحقيق التنمية البشرية (بلدان مجلس التعاون الخليجى والعراق، حالة دراسية)، مجلة الكوت للعلوم الاقتصادية والإدارية، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة واسط، العراق، العدد (26)، حزيران 2017 .

68. محمد أنس أبو الشامات وآخرون: اتجاهات اقتصاد المعرفة فى البلدان العربية، مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، كلية الاقتصاد، جامعة دمشق، سوريا، ع (1)، ج (28)، 2012 .

69. محمد بن عبد العزيز: التعليم العالى فى المملكة العربية السعودية 1998 – 2008 نحو بناء مجتمع المعرفة، فضاء عربى للتعليم العالى، التحديات العالمية والمسئوليات المجتمعية، منظمة الامم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم، مكتب اليونسكو الإقليمى للتربية فى الدول العربية، بيروت، لبنان، يونيو 2009 .

70. محسن خضير عباس: دور اقتصاد المعرفة فى تحقيق التنمية البشرية (بلدان مجلس التعاون الخليجى والعراق حالة دراسية)، مجلة الكوت للعلوم الاقتصادية والإدارية، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة واسط، ع (26)، يونيو 2017 .

71. محمد جبار الشمرى، حامد كريم الحدراوى: عمليات إدارة المعرفة وأثرها فى مؤشرات الاقتصاد المعرفى، دراسة تحليلية لآراء عينة من المؤسسات الرقمية، الغرى للعلوم الاقتصادية والإدارية، جامعة الكوفة، العراق، ع (18)، ج (7)، 2011 .

72. محمد جبار طاهر الشمرى: دور اقتصاد المعرفة في تحقيق النمو الاقتصادي/ مصر أنموذجاً، مجلة الغرى للعلوم الاقتصادية والإدارية، ع (10)، مج (2)، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة الكوفة، 2008 .

73. محمد دياب: اقتصاد المعرفة أين نحن منه؟، مجلة العربى، الكويت، عدد مايو، 2004، ص (26) .

74. محمد طالب السيد سليمان: التعلم مدى الحياة فى اقتصاد المعرفة العالمى، تحديات للبلدان النامية، ط (1)، دار الكتاب الجامعى، الإمارات العربية المتحدة، 2008 .

75. محمد فتحى عبد الهادى: اقتصاد المعرفة فى الأدبيات العربية (دراسة تحليلية ودروس مستفادة)، المجلة العلمية للمكتبات والوثائق والمعلومات، كلية الآداب، جامعة القاهرة، مج (1)، ع (1)، 2019 .

76. محمد محمود عبد الله يوسف: دور المقررات الهندسية الجامعية فى دعم اقتصاد المعرفة، دراسة حالة كلية التخطيط الإقليمى والعمرانى، جامعة القاهرة، المؤتمر العربى الثامن والعشرون لتعليم الهندسة، مسقط، سلطنة عُمان، 13:11 ديسمبر 2018 .

77. محى الدين حسانة: اقتصاد المعرفة فى مجتمع المعلومات، مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية، الرياض، المملكة العربية السعودية، ع (2)، مج (9)، 2004 .

78. مراد علة: جاهزية الدول العربية للإندماج فى اقتصاد المعرفة (دراسة نظرية تحليلية)، المؤتمر العالمي الثامن للاقتصاد والتمويل الإسلامي النمو المستدام والتنمية الاقتصادية الشاملة من المنظور الاسلامي، الدوحة، قطر، 18: 20 ديسمبر 2011 .

79. مرال توتليان: مؤشرات اقتصاد المعرفة وموقع المرأة من تطورها، منشورات المعهد العربى للتدريب والبحث الإحصائية، لبنان، 2006 .

80. منعم دحام العطية: اقتصاد المعرفة ودوره فى تفعيل مؤشرات التنمية البشرية فى العراق، دراسة تحليلية تقويمية، مجلة القادسية للعلوم الإدارية والاقتصادية، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة المستنصرية، العراق، ع (4) مج (13)، 2013 .

81. نجاة محمد سعيد الصائغ: دور اقتصاد المعرفة فى تطوير الجامعات السعودية ومعيقات تفعيله من وجهة نظر رؤساء الأقسام، المجلة التربوية التخصصية، جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية، ع (9)، مج (2)، 2013 .

82. نجلاء صالح سليمان البسام: مؤشر تحول الدول العربية إلى اقتصاد المعرفة " الترتيب والمقارنات)، رسالة ماجستير (غير منشورة)، كلية التربية، جامعة أم القرى، 2015 .

83. نجلاء صالح سليمان البسام: تقويم كتب التربية الإسلامية المطورة للصفوف العليا من المرحلة الابتدائية وفق اقتصاد المعرفة من وجهة نظر المعلمات والمشرفات التربويات بالعاصمة المقدسة، مجلة العلوم التربوية والنفسية، ع (6)، مج (2)، مارس 2018 .

84. نيفين حسن محمد: دور الابتكار والإبداع المستمر فى ضمان المركز التنافسى للمؤسسات الاقتصادية والدول " دراسة حالة دولة الإمارات "، وزارة الاقتصاد، دولة الإمارات العربية المتحدة، 2016 .

85. هاشم الشمرى، ناديا الليثى: الاقتصاد المعرفى، ط (1)، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2008 .

86. هشام أحمد على عبد النبى: مستوى الثقافة الجغرافية لدى طلاب جامعة الإسكندرية، مجلة التربية المعاصرة، رابطة التربية الحديثة، ع (79)، السنة (25)، أبريل 2008 .

87. هدى زوير مخلف حسين الدعمى: الاقتصاد المعرفى والتنمية البشرية، إطار ودراسة مقارنة فى بلدان عربية مختارة، رسالة دكتوراه (غير منشورة)، كلية الإدارة والاقتصلد، جامعة الكوفة، العراق، 2009 .

88. وردة بن حيزية: دورة إدارة المعرفة فى تطوير رأس المال الفكرى، دراسة حالة مؤسسة بريد الجزائر (وكالة أم البواقى)، رسالة ماجستير (غير منشورة)، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة العربى بن مهيدى (أم البواقى)، 2017 .

89. وصفى محمد الخزاعلة وآخرون: تقويم فاعلية جوانب حصة التربية الرياضية فى ضوء معايير التطوير التربوى نحو الاقتصاد المعرفى فى مدارس محافظة أربد، مجلة المنارة، مج (19)، ع (3)، 2013 .

90. وليد بن على بن سالم البادى، عبد الله بن ناصر بن عبد الله الشيادى: عمال المعرفة نظرة على المهام والواجبات في عصر اقتصاد المعرفة: دراسة مسحية على أخصائي المعلومات في مكتبات جامعة السلطان قابوس بسلطنة عمان، المؤتمر التاسع عشر لجمعية المكتبات المتخصصة فرع الخليج العربي: مستقبل المهنة: كسر الحواجز التقليدية لمهنة المكتبات و المعلومات و التحول نحو مستقبل، جمعية المكتبات المتخصصة، فرع الخليج العربي، أبو ظبى، الإمارات العربية المتحدة، أبريل 2014 .

91. يوسف حمد الإبراهيم: التعليم وتنمية الموارد البشرية فى الاقتصاد المبنى على المعرفة، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، أبو ظبى، الإمارات العربية المتحدة، 2004 .

ثانياً: المراجع باللغة الإنجليزية:

1. Shahrazad HADAD: Knowledge Economy: Characteristics and Dimensions، Management Dynamics in the Knowledge Economy، Vol.5 (2017) no.2، pp.203 - 225، ISSN 2392 - 8042 (online) .
2. Mark Olssen ; Michael A. Peters: Neoliberalism، higher education and the knowledge economy: from the free market to knowledge capitalism، Journal of Education Policy، 20: 3، 2005، 313 — 345 .
3. Walter W. Powell، Kaisa Snellman: The Knowledge Economy، Annual Review of Sociology · July 2004 .
4. Katarzyna Żak: The knowledge economy – the diagnosis of its condition in selected counters، Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe، Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach، Nr 271 · 2016 .
5. Martin Hvidt: Challenges to implementing 'Knowledge based economies' in the Gulf region، center for Mellemostsudier، Syddansk Universitet، September 2016 .

6. Timothy Edmonds: Regional Competitiveness & the Role of the Knowledge Economy، house of commons liberary، 27 July 2000 .

7. Rafał Żelazny: Information society and knowledge economy – essence and key relationships، Journal of Economics and Management، Vol. 20 (2)، 2015 .

8. Hanas A. Cader: The Evolution of the Knowledge Economy، the journal of regional analysis & policy، 38 (2)، 2008، 117: 129 .

9. George Ciprian Giju، Leonardo Badea، Víctor Raúl López Ruiz، Domingo Nevado Peña: Knowledge Management – the Key Resource in the Knowledge Economy، Theoretical and Applied Economics، Volume XVII (2010)، No. 6(547)، pp. 27 - 36 .

10. Loet Leydesdorff: The Knowledge - Based Economy and the Triple Helix Model، annual Review of Information Science and Technology، 44، 2010، 367 - 417.

11. Madalina Cristina Tocan: Knowledge Based Economy Assessment، Journal of Knowledge Management، Economics and Information Technology، Issue (5)، October 2012 .

12. Candidate Burcu Sakız، Semih Sakız: eKnowledge Economy and Turkey In Terms Of Innovation and education، international conference on Eurasian economies، 2015 .

13. Ojanper، S.، Graham، M.، Straumann، R. K.، De Sabbata، S.، & Zook، M. (2017). Engagement in the knowledge economy: Regional patterns of content creation with a focus on sub - Saharan Africa. Information Technologies & International Development، volume (13)، 33–51.

14. Jelena Đorđević Boljanović and other: Information technologies in knowledge economy، journal of applied sciences، 11 (2)، 2014، 11:19 .