

" معوقات السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون "

* أ. د/ أمانة مصطفى الشبكشي

** أ. د/ يحيى محمد الجيوشي

*** باحث / احمد عمرو محمد ابراهيم

مقدمة البحث:

ان صناعة السياحة تعتبر من افضل الصناعات في العالم حيث تسهم في الاقتصاد العالمي ويفوق الناتج منها نواتج صناعات كثيرة مثل الحديد والصلب والسيارات والالكترونيات والنسيج وينفق المستهلكون في الدول المتقدمة علي السفر والسياحة اكثر مما ينفقون علي الملابس والرعاية الصحية في العالم كما ينفق رجال الاعمال علي السفر اكثر مما ينفقون علي الاعلان عن خدماتهم والسلع التي ينتجونها ويقدمونها الي الجماهير .

والسياحة الرياضية صناعة ضخمة فرضت نفسيا بقوة عمى المشيدين العالميين الإقتصادي والسياسي في أى دولة متقدمة فهي تعد من أهم العوامل الرئيسية التي تحقق العوائد المالية الضخمة إذا ما توافرت لها الإمكانيات المادية والبشرية و رؤس الأموال . (٢٣ : ٦١)

وتعتبر السياحة الرياضية من أهم أنواع السياحة التي تساهم بفاعلية في تنشيط حركة السياحة سواء الداخلية أو الخارجية وبالتالي رفع مستوي الإقتصاد القومي عن طريق إقامة البطولات والمسابقات الرياضية، لجذب أعداد كبيرة من السائحين بغرض المشاركة السلبية أو الإيجابية في هذه المناسبات أو البطولات الرياضية . (١٥ : ٨٧)

وتشير ويشير محمد عمر عبدالرسول (٢٠٠٨)(١٣) ان لم تعد السياحة في الوقت الحاضر تقتصر علي زيارة الاثار ولكن هناك اتجاه عالمي جديد لربط السياحة بمجالات اخري كثيرة وبالرغم من توافر وتعدد الموارد السياحية بجمهورية مصر العربية والتي تحقق هذه الاتجاهات بثورتها الطبيعية فانها لم تحظ بعد بالمكانة المرجوه لها. (١٣ : ٥)

ويري "ابراهيم عبد المقصود" ان السياحة الرياضية هي احد الظواهر الهامة في القرن العشرون لذا سمية هذا القرن بقرن السياحة فالشاهد ان قطاع السياحة اخذ ينمو نمو سريعا في الفترة الاخيرة حتي اصبح يمثل مكانا مرموقا في مجالات العلاقات الدولية. (٢٢ : ١)

* أستاذ الترويج الرياضي -بقسم الترويج الرياضي - بكلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان .

** أستاذ الترويج الرياضي -بقسم الترويج الرياضي - بكلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان .

*** باحث بمرحلة الدكتوراه بقسم الترويج الرياضي - كلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان .

وهناك بعض النقاط التي تساعد الجذب السياحي مثل الأنشطة الترويحية والرياضية والتي تتمثل في دراسة امكانيات السوق السياحي وطبيعة الأنشطة التي تمارس فيه وكيفية الوصول الي السوق السياحي واعداد تقييم سنوي عن كافة الأنشطة الترويحية والرياضية التي تساعد علي الجذب السياحي.(٧ : ٤٣)

وانطلاقاً من أهمية السياحة الرياضية اتخذت منظمة السياحة العالمية عام ٢٠٠٤ عاماً للسياحة الرياضية حيث أكدت منظمة السياحة العالمية واللجنة الاولمبية الدولية في رسالة مشتركة بينهم أن السياحة والرياضة أداتان قويتان للتنمية وزيادة الاستثمارات في مشروعات البنية الأساسية مثل المطارات والطرق و الاستادات والمجمعات الرياضية والفنادق والمطاعم ، وهذه المشروعات يستفيد منها السكان المحليون والزوار أيضاً ، وأشارت الرسالة المشتركة أيضاً إلى انه ما أن تتم إقامة هذه المشروعات فان النمو الاقتصادي وتوفير فرص العمل وزيادة العائدات . (١٦ : ٥٩)

وقد ظهر هذا النوع من السياحة (السياحة الرياضية الترويحية) وانتشر في كثير من الدول، خاصة الدول المتقدمة ذات المستوي المعيشة المرتفع ، بالإضافة إلى توافر المنشآت الرياضية من ملاعب وأدوات وغير ذلك من مقومات السياحة ، وتتمتع هذه الدول بمقومات عديدة للسياحة مثل الطقس المناسب لممارسة الألعاب و الرياضات المختلفة والقرى الرياضية والاولمبية والسواحل للرياضيات والموقع الجغرافي الذي يتوسط الكثير من الدول المحبة لهذه الرياضيات.(٤ : ٦)

وأوضحت دراسة **وليد امين عباس** (٢٠٠٠)(٢٠) انه بالإضافة إلى المزايا الاقتصادية كانت السياحة والرياضة والترويحية يساهمون في تجميع الناس معاً مما يؤدي إلى تكوين صدقات قوية بين البشر الأمر الذي يجعل العالم اصغر واقرب عن ذي قبل . (٢٠ : ٣٠)

واوضح **عباس رجائي الحربي** أن قلة الاستثمارات المحلية والعربية والأجنبية بالمناطق السياحية التي تستقبل البطولات الرياضية أهم التحديات التي تواجه هذا النوع من السياحة وخاصة الرياضية الترويحية ، ويؤكد ذلك قلة إنشاء الفنادق والمنتجعات والقرى السياحية لهذا الغرض، والمزاومة بين القطاعين العام والخاص فلا توجد شراكة حقيقية بينهما في تدعيم منتج السياحة الرياضية ، وشملت التحديات، نقص البرامج التدريبية للعاملين بالقطاع السياحي، وقلة العمالة المدربة والمؤهلة في بعض المنشآت التي تخدم النشاط الرياضى بمختلف الأماكن السياحية، وضعف البنية التحتية اللازمة لخدمة السياحة الرياضية، والافتقار إلى وجود سياسة تسويقية قادرة على توجيه المنتج السياحي الرياضى بشكل يتناسب مع رغبات السوق المستهدف.(١١ : ١٤٩)

مشكلة البحث :

من خلال العمل في مجال رياضة الترياتلون والمتابعة الدورية للانشطة السياحية الرياضية في مصر ، وتفعيل دور السياحة الرياضية الترويحية التي تلعب دور قوي وفعال في تنشيط رياضة الثلاثي واقامة البطولات المحلية والدولية داخل مصر وتفقد معالم السياحة في مصر الا ان هناك مشاكل كثيرة تؤثر علي السياحة الرياضية الترويحية مثل النواحي الاقتصادية داخل الاتحاد حيث ان الاتحاد يعتمد علي الدعم المالي المقدم من وزارة الشباب والرياضة وذلك لا يكفي لاقامة البطولات والمسابقات سواء المحلية او الدولية ، كما ان الامكانيات والمنشآت غير كافية لاقامة هذه اللعبة التي تعتمد علي ثلاث العاب الجري والسباحة والدراجات وهناك سوء فهم من القائمين عي هذه الرياضة بطبيعته العمل في السياحة الرياضية والترويحية واستخدام الاجراءات الروتينية في اقامة هذه البطولات وعدم احلال وتجديد الادوات القديمة كما ان الاستهامة بهذه المعوقات الادارية والتنظيمية يؤدي الي عدم اقامة هذه البطولات والمسابقات بصورة لائقة وهناك عدم ارتباط وثيق بين وزارة الشباب والرياضة ووزارة السياحة الامر الذي يؤدي الي زيادة هذه المعوقات وكذلك عدم وجود ميزانية محددة للسياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للترياتلون مع عدم توافر الوعي الثقافي للرواد المشاركين والمشاهدين لرياضة الترياتلون وان قلة عدد المشاركين في رياضة الترياتلون يؤدي الي هذه المعوقات مع غياب عوامل الامن والسلامة في اماكن اقامة هذه البطولات والمسابقات وذلك مما دعي فريق البحث من التعرف علي معوقات السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للترياتلون .

هدف البحث:

يهدف البحث التعرف علي معوقات السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للترياتلون من خلال المحاور التالية :-

- معوقات ادارية وتنظيمية.
- معوقات فنية.
- معوقات مرتبطة بالامكانيات.
- معوقات مرتبطة بوسائل الاعلام.
- معوقات مهنية.

مصطلحات البحث:

- السياحة الرياضية الترويحية:

هي إنتقال الفرد من مكان إقامته الدائم إلى مكان آخر داخل أو خارج حدود البلد التي يعيش فيها لمدة لا تقل عن ٢٤ ساعة ، وذلك بغرض الإستمتاع بمشاهدة الأحداث الرياضية أو ممارسة الأنشطة الرياضية ، وذلك طوال مدة إقامته إن لم تكون هذه الإقامة إقامة دائمة.(١٩ : ١٠)
الدراسات السابقة :

احمد عبداللطيف مراد عبداللطيف (٢٠٢١)(٣) بعنوان " خطة مقترحة لتسويق أنشطة الترويج الرياضي في ضوء مقومات السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية " ، حيث هدفت الدراسة الى وضع استراتيجية مقترحة لانشطة الترويج الرياضي في ضوء مقومت السياحة الترويجية ، واستخدم الباحث المنهج الوصفي الدراسات المسحية وكانت ادوات جمع البيانات الاستبيان ، وبلغ حجم العينة ٤٠ فردا من المسؤولين والاختصاصيين بالقرى السياحية بالطريقة العشوائية ، وكانت اهم النتائج وضع رؤية لأهمية الاستثمار في مجال السياحة الترويجية في تنمية وتطوير الإمكانيات السياحية والقاء الضوء على المقومات السياحية واستغلالها واستدامتها ، وكانت اهم التوصيات وضع برامج تدريبية بكليات التربية الرياضية للسياحة الرياضية ، الاهتمام برغبات وميول السائحين نحو الأنشطة الترويجية السياحية ، عمل بروتوكول بين اقسام الترويج الرياضي وبين القرى السياحية .

دراسة ايمن ربيع عوض الله (٢٠٠٤)(٦) بعنوان " بناء استراتيجية للسياحة الترويجية الرياضية بالمملكة العربية السعودية " تهدف الدراسة الى : بناءاستراتيجية للسياحة الترويجية الرياضية للمملكة العربية السعودية وذلك من خلال دراسة تحليلية بغرض : تحديد وسائل التخطيط للسياحة الترويجية الرياضية في المملكة العربية السعودية ، معايير اختيار العاملين في مجال السياحة الترويجية الرياضية في المملكة العربية السعودية ، واستخدم الباحث المنهج الوصفي الدراسات المسحية ، وكانت أدوات جمع البيانات الاستبيان ، وكانت عينة الدراسة ٥٤ من الخبراء من الهيئة العليا للسياحة بالمملكة العربية السعودية والرياضي ومن جامعة طيبة ، وكانت اهم النتائج رسم خريطة توضح الاماكن التي يمكن الاستفادة منها في ممارسة اوجه مناشط الترويج الرياضي ، الاهتمام بتنمية العاملين في مجال السياحة الترويجية الرياضية من خلال اعداد برامج الصقل لتطوير ادائهم وفق احدث الاتجاهات المعاصرة ، الاهتمام باستخدام الاساليب التالية في الرعاية والاعلام عن السياحة الترويجية الرياضية بالمملكة .

دراسة دعاء محمود حسن نعمامه (٢٠١٧)(٩) بعنوان " أساليب تسويق بطولات الاسكواش الدولية ودورها في تنشيط السياحة الرياضية" ، يهدف البحث الى أن التسويق هو أحد الأنشطة الرئيسية لأي هيئة بل إن خطة التسويق هي أولى الخطط التي يجب أن تبدأ بها المنشآت، والتي في ظلها يمكن تخطيط ما في أنشطة الهيئة، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي الدراسات المسحية ، وكانت أدوات جمع البيانات الاستبيان ، وبلغت عينة الدراسة ٧٦ من الخبراء ببطولات الاسكواش ووزارة السياحة وكانت اهم

النتائج، ومما لاشك فيه أن للسياحة الرياضية أهمية كبيرة في تحقيق التنمية الشاملة للفرد والمجتمع بما يحقق سعادة الفرد ورفق المجتمع ولقد أصبحت الرياضة جزءا هاما وحيويا في حياة الإنسان المعاصر سواء كان ممارسا من أجل الهواية أو منافسا من أجل الإحتراف .

دراسة محمد حسين إبراهيم عبدالسميع (٢٠١٨)(١٢) بعنوان " تنظيم وتسويق البطولات الدولية للاتحاد المصري للتنس في ضوء مقومات السياحة الرياضية " ، هدفت الدراسة الى وضع تصور لاليات تنظيم وتسويق البطولات الدولية ، وكانت أدوات جمع البيانات الاستبيان ، واستخدم الباحث المنهج الوصفي الدراسات المسحية ، وبلغت عينة الدراسة ٦٤٣ من المستفيدين من اللاعبين والمدربين والاداريين والمستفيدين من البطولات الدولية للتنس ، وكانت اهم النتائج ضرورة التنسيق بين الجهات الحكومية المتمثلة في وزارة الشباب والرياضية ووزارة السياحة والهيئة العامة لتنشيط السياحة ، وتوفير موارد مالية مناسبة في ضوء حجم البطولة ، وتوفير الدعم الإعلامي المناسب عن طريق القنوات المحلية والدولية .

دراسة محمد فتحي محمد توني (٢٠١٣)(١٣) بعنوان " معوقات تسويق أنشطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية " ، حيث هدفت الدراسة التعرف على معوقات تسويق أنشطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية ، واستخدم الباحث المنهج الوصفي أسلوب الدراسات المسحية ، وكانت أدوات جمع البيانات الاستبيان ، وبلغت عينة الدراسة ١٦٤ من المسؤولين عن السياحة بوزارة السياحة والعاملين بالمنشآت السياحية بجمهورية مصر العربية وبعض الأساتذة الاكاديمين بكليات التربية الرياضية وكليات السياحة والفنادق وبعض السائحين الوافدين الى مصر ، وكانت اهم التوصيات ضرورة وضع اليات للمنشآت السياحية من اجل ترويج أنشطة السياحة الرياضية ، الاهتمام بتدريب العاملين في مجال السياحة الرياضية من اجل ضمان جودة الخدمات ، الاهتمام بدراسة مادة السياحة الرياضية لطلاب كليات التربية الرياضية وكليات السياحة والفنادق ووضعها ضمن المناهج الدراسية .

دراسة هالة محمد الصبي (٢٠٠١)(١٥) بعنوان " تقويم أنشطة الترويج الرياضي بالمشروعات السياحية في جمهورية مصر العربية " ، تهدف هذه الدراسة الى تقويم أنشطة الترويج الرياضي بالمشروعات السياحية في ج.م.ع وذلك للتعرف على : أهداف النشاط الأمكانات البشرية . ٣ الأمكانات المادية . ٤ برامج السياحة الرياضية . ٥ وسائل الأعلام . ٦ السياسات العامة . 7 تقديم مشروع برنامج مقترح لتنشيط السياحة الترويجية الرياضية . br عينة البحث : br وقد أجريت هذه الدراسة على (٣٠) من فئة مديريين القرى السياحية، (٥٢٠) سائح بمختلف لغاتهم تم اختيارهم عمديا من محافظة البحر الأحمر لتوافرها النوع من السياحة بها . br نتائج البحث : 1 أنه على الرغم من توافر الأمكانات الطبيعية المتوفرة في ج . م . ع لا يتوفر منشآت وكوادر قادرة على إستغلال هذه الأمكانات لزيادة الدخل القومى

وتروج هذا النمط السياحي . ٢ - هناك قصور في أداء التسويق والإعلام لدورهم في نجاح السياحة الرياضية المصرية .

دراسة بيوكلي Bucklry (٢٠١١)(٢٢) بعنوان " مساهمة السياحة في الأزمة الاقتصادية والسفر والسياحة " السياحة صناعة عالمية كبيرة ومنشرة. تمت دراسة الجوانب البيئية قليلاً ، حيث بلغ إجمالي المنشورات ١٥٠٠ ين ياباني. وتتراوح الآثار من المساهمات العالمية في تغير المناخ وتلوث المحيطات إلى التأثيرات المحلية على الأنواع النباتية والحيوانية المهددة بالانقراض في المناطق المحمية. الإدارة البيئية محدودة بسبب الافتقار إلى التبني أكثر من نقص التكنولوجيا. التنظيم الحكومي أكثر فعالية من الاعتماد الإلكتروني القائم على الصناعة. في الدول النامية ، يمكن للسياحة أن تساهم في الحفاظ من خلال توفير الدعم السياسي والمالي لوكالات المناطق المحمية العامة. هذه التفاعلات تستحق البحث في كل من العلوم الطبيعية والاجتماعية. تشمل أولويات البحث بيئة ترفيهية أكثر تطوراً بالإضافة إلى الأطر القانونية والاجتماعية لسياحة الحماية.

إجراءات البحث:

منهج البحث:

استخدم الباحثين المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) بخطواته وإجراءاته نظراً لمناسبته لطبيعة البحث وتحقيقاً لأهدافه.

مجتمع وعينة البحث:

مجتمع البحث :

يمثل مجتمع البحث المدربين والإداريين والعاملين والرواد بالاتحاد المصري للتريثلون .

عينة البحث:

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية التطبيقية ، بحيث تشكل عدداً مقبولاً لتمثيل مجتمع

البحث ، وقد بلغ عددهم (١٧٠) من المدربين والإداريين والعاملين والرواد بالاتحاد المصري للتريثلون .

جدول(١)

مجتمع وعينة البحث

م	الصفة	مجتمع البحث	عينة البحث	عينة استطلاعية
١	مدربين	٥٤	٣١	٢
٢	اداريين	١٣	٨	٣
٣	عاملين	٦	٥	٢

٤	مستفيدين	٣٥٦	١٢٦	٨
---	----------	-----	-----	---

أدوات جمع البيانات:

استعان الباحثين في جمع البيانات بالأدوات التالية:

الاستبيان : قام الباحثين بتصميم استمارة استبيان كالتالي :-

بهدف التعرف علي معوقات السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للترياثلون .

خطوات إجراء البحث : فيما يلي الخطوات التي اتبعها الباحث في إعداد وتصميم الاستبيانات وتقنيها حتى وصل إلى مرحلة الصلاحية للتطبيق :

١- تحديد أبعاد الاستبيان :

قام الباحثون بالاطلاع على الدراسات العلمية المتخصصة في السياحة الرياضية (٢)(٣)(٦)(٨)(١١)(١٢)(١٣)(١٥)(١٧)(١٨) والمعوقات التي تواجه السياحة الرياضية بالاتحاد المصري للترياثلون والمحاور المرتبطة بكل منها ومن خلال ذلك توصل الباحث إلى عدد (٧) محاور .

٢- عرض المحاور على الخبراء

تم عرض المحاور التي تم توصل فريق البحث إليها على (١١) من خبراء الإدارة الرياضية والسياحة الرياضية مرفق (١) وقد ارتضى الخبراء نسبة ٨٠% فأكثر وروعي في اختيارهم أن يكونوا من الحاصلين على درجة الدكتوراه على الأقل في مجال الإدارة الرياضية وذلك في الفترة من ٢٠٢٠/٩/١م إلى ٢٠٢٠/٩/١٠ م وذلك لإبداء الرأي في :-

مدي كفاية المحاور الافتراضية ومناسبتها للهدف الموضوع للدراسة وإضافة أو حذف أو تعديل أو

دمج المحاور التي من شأنها إثراء الدراسة كما هو موضح بجدول رقم (٢) .

جدول (٢)

النسبة المئوية لأراء الخبراء في المحاور المقترحة لتصميم الاستبيان والخاصة بالتعرف

على معوقات السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للترياثلون

(ن = ١١)

م	المحاور المقترحة	موافق	غير موافق	النسبة المئوية
١	معوقات ادارية وتنظيمية	١٠	١	%٩١
٢	معوقات فنية	٩	٢	%٨٢
٣	معوقات مرتبطة بالامكانات	١٠	١	%٩١
٤	معوقات مرتبطة بوسائل الاعلام	١٠	١	%٩١
٥	معوقات مهنية	١٠	١	%٩١

٦	معوقات تكنولوجية	٤	٧	٣٦%
٧	معوقات تنفيذية	٥	٦	٤٥%

يتضح من جدول (٢) حصول المحاور المقترحة على نسبة مئوية تراوحت ما بين (٣٦ % إلى ٩١ %) وقد ارتضى الباحثون نسبة موافقة ٨٠ % فأكثر وذلك بناء على آراء السادة الخبراء لتصبح (٥) محاور وهي :

١- المعوقات الإدارية والتنظيمية

٢- المعوقات الفنية

٣- المعوقات المرتبطة بالامكانات

٤- المعوقات المرتبطة بوسائل الاعلام

٥- المعوقات المهنية

صياغة عبارات الاستبيان:

قام الباحث بصياغة عبارات الاستبيان مستعينا بالمحاور المستخلصة من آراء الخبراء والتي تقيس تلك المحاور ، وقد راعي الباحث في صياغة العبارات مايلي :

- أن تكون العبارات واضحة ومفهومة

- ألا توحى العبارة بنوع الاستجابة

- ألا تشمل العبارة على أكثر من معني

- الابتعاد عن المفردات أو العبارات الصعبة

وبذلك تم وضع الاستبيان في صورته المبدئية مرفق (٢) ، وقد بلغ عدد عبارات الاستبيان في صورته المبدئية (٦٢ عبارة) كما هو موضح بجدول (٣)

جدول (٣)

عدد عبارات الاستبيان الأول في صورته المبدئية

م	المحاور	عدد العبارات
١	معوقات ادارية وتنظيمية	١٨
٢	معوقات فنية	١٣
٣	معوقات مرتبطة بالامكانات	١٣
٤	معوقات مرتبطة بوسائل الاعلام	١٠

١٣	معوقات مهنية	٥
٦٧	الإجمالي	

صدق المحكمين لعبارات الاستبيان:

قام فريق البحث بعرض الاستبيان في صورته المبدئية وتحتوى على (٦٧) عبارة على عدد (١١) من الخبراء في مجال الإدارة الرياضية والسياحة الرياضية مرفق (١) في الفترة من ٢٠٢٠/٩/١٥ م إلى ٢٠٢٠/٩/٢٥ م ، واستهدف فريق البحث من وراء هذا الإجراء ما يلي :-

- إبداء الرأي في العبارات من حيث تمثيلها للمحور المندرجة تحته
- مدي سلامة صياغة العبارات ومناسبتها لعينة البحث
- مدي وضوح العبارات ومناسبتها لعينة البحث
- مدي كفاية عبارات كل محور والاستبيان ككل

ولقد استخدم الباحث حساب النسبة المئوية لأراء الخبراء ، وقد اختار فريق البحث العبارات التي حصلت على نسبة ٧٠ % فأكثر من مجموع آراء الخبراء والجدول (٤) يوضح ذلك .

جدول (٤)

النسبة المئوية لأراء الخبراء في العبارات المقترحة الاستبيان والخاص بمعوقات السياحة الرياضية الترويجية بالاتحاد المصرى للترياثلون

(ن = ١١)

العبارة	إدارية وتنظيمية	فنية	الامكانات	وسائل الاعلام	مهنية
١	%١٠٠	%٩١.٩١	%١٠٠	%٩١.٩١	%١٠٠
٢	%٨١.٨١	%١٠٠	%٩١.٩١	%١٠٠	%٩١.٩١
٣	%٩١.٩١	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٨١.٨١
٤	%٩١.٩١	%٩١.٩١	%١٠٠	%٩١.٩١	%١٠٠
٥	%٨١.٨١	%٨١.٨١	%٩١.٩١	%٨١.٨١	%٩١.٩١
٦	%١٠٠	%١٠٠	%٨١.٨١	%١٠٠	%١٠٠
٧	%٨١.٨١	%٩١.٩١	%١٠٠	%٨١.٨١	%١٠٠
٨	%٩١.٩١	%١٠٠	%٩١.٩١	%٩١.٩١	%٩١.٩١
٩	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٨١.٨١
١٠	%٨١.٨١	%٩١.٩١	%٨١.٨١	%٨١.٨١	%٩١.٩١
١١	%٩١.٩١	%١٠٠	%٩١.٩١		%١٠٠

١٢	%٨١.٨١	%١٠٠	%٩١.٩١	%٨١.٨١
١٣	%١٠٠	%١٠٠	%٩١.٩١	%٩١.٩١
١٤	%٩١.٩١			
١٥	%٨١.٨١			
١٦	%١٠٠			
١٧	%٩١.٩١			
١٨	%٩١.٩١			

حيث حصلت جميع العبارات على نسبة مئوية تراوحت ما بين (١٠٠% : ٨١.٨١ %) وقد ارتضى الباحثون نسبة ٨٠ % فاكثر ، وبذلك تكون عبارات استبيان معوقات السياحة الترويحية الرياضية بالاتحاد المصري للتريثلون (٦٧ عبارة) .
الدراسة الاستطلاعية :

قام الباحثين بإجراء دراسة استطلاعية في الفترة من ١٠ / ١٠ / ٢٠٢٠ م إلى ٢٥ / ١٠ / ٢٠٢٠ م على عينة قوامها (١٥) فرد من خارج عينة الدراسة الأصلية وتعتبر ممثلة للمجتمع الأصلي للدراسة ولها نفس مواصفات العينة الأصلية وذلك بهدف اختبار مدي وضوح عبارات الاستبيان ومدي فهم عينة الدراسة لها ، واختبار درجة واقعيته ، وإيجاد المعاملات العلمية للاستمارة الصدق والثبات .
المعاملات العلمية للاستمارة :

صدق الاستمارة:

استخدم الباحثين صدق الاتساق الداخلي لحساب معامل الصدق للاستبيان وذلك بهدف التحقق من صدق استمارة الاستبيان، حيث تم تطبيق الاستبيان على مجموعة قوامها (١٥) فرد من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية.

جدول (٥)

معاملات الارتباط بين عبارات الاستبيان معوقات السياحة الترويحية السياحية الرياضية

ومجموع المحور (ن=١٥)

العبرة	إدارية وتنظيمية	فنية	الإمكانات	وسائل الاعلام	مهنية
١	٠.٨٥٤	٠.٩٤٦	٠.٧٨٩	٠.٨٩٧	٠.٨٥٩
٢	٠.٩٤٦	٠.٩٤٦	٠.٨٠٨	٠.٨١٢	٠.٨٥٩
٣	٠.٦٥٦	٠.٩٠٤	٠.٨١٦	٠.٨٢٥	٠.٨٢٤
٤	٠.٨٦٨	٠.٩٠٤	٠.٨٠٢	٠.٨٨٠	٠.٨٢٤
٥	٠.٩٤٦	٠.٩٤٦	٠.٨٣١	٠.٨٧٥	٠.٩٣٦

٠.٨٧٦	٠.٩٠٤	٠.٧٠٩	٠.٩٤٨	٠.٩٤٦	٦
٠.٨١١	٠.٩٤٦	٠.٦٠٨	٠.٩٠٤	٠.٨٩٩	٧
٠.٨٠٠	٠.٩٤٨	٠.٨٥١	٠.٩٤٦	٠.٩٤٣	٨
٠.٨٥٥	٠.٩٠٤	٠.٨٧٨	٠.٨٣٠	٠.٩٤٣	٩
٠.٨٦٠	٠.٩٤٦	٠.٧٥٩	٠.٨٥٤	٠.٨٦٥	١٠
٠.٨٧٣		٠.٨٠٦	٠.٩٤٦	٠.٩١٥	١١
٠.٨٩٩		٠.٧٨٩	٠.٩٤٦	٠.٨٦٣	١٢
٠.٩٤٣		٠.٨٠٨	٠.٩٠٤	٠.٩٤٦	١٣
				٠.٨٩٣	١٤
				٠.٨٠٢	١٥
				٠.٨٩٣	١٦
				٠.٩٤٦	١٧
				٠.٩٤٣	١٨

قيمة ر الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٦٣٢

يتضح من جدول رقم (٥) أن معاملات الارتباط بين عبارات المحور الأول والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠.٦٥٦ : ٠.٩٤٦) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يشير إلى الاتساق الداخلي للمحور ، معاملات الارتباط بين عبارات المحور الثاني والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠.٨٠٠ : ٠.٩٤٣) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يشير إلى الاتساق الداخلي للمحور .

ثبات الاستمارة:

استخدم الباحثين طريقة التطبيق وإعادة التطبيق لحساب معامل الثبات لاستمارة الاستبيان، وتم التطبيق على عدد (١٥) فرد من مجتمع البحث وخارج عينة البحث الأساسية، وذلك بفواصل زمنية قدره (١٥) يوماً بتاريخ ١ / ١١ / ٢٠٢٠ م ، وأعيد التطبيق الثاني بتاريخ ١٦ / ١١ / ٢٠٢٠ م وجدول رقم (٥) يوضح ذلك:

جدول (٦)

معامل الارتباط بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني لمحاور استمارة

الواقع الحالي (ن=١٥)

قيمة ر	التطبيق الثاني		التطبيق الأول		المحاور	م
	ع	م	ع	م		
٠.٨٦٢	٠.٩٩٣	٣.٩٠٤	٠.٩٨٦	٣.٨٦٩	معوقات ادارية وتنظيمية	١

٢	معوقات فنية	٣.٨٥٦	٠.٩٨٥	٣.٩٨٨	٠.٩٨٩	٠.٨٩٢
٣	معوقات مرتبطة بالامكانات	٢.٠٥٢	١.٤٠٤	٢.١٢٤	١.١٠٢	٠.٨٩٢
٤	معوقات مرتبطة بوسائل الاعلام	٣.٩٢٢	١.٠٠١	٣.٩٦٨	١.١١٧	٠.٨٧٧
٥	معوقات مهنية	٣.٩٦٣	٠.٩٧٩	٤.٠٠٥	٠.٩٩٥	٠.٨٩٤

قيمة ر الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٦٣٢

يتضح من جدول رقم (٦) أن معاملات الارتباط بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني تراوحت ما بين (٠.٨٩٢ : ٠.٨٦٢) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يشير إلى ثبات الاستمارة .

٧- تطبيق الاستبيان في صورته النهائية

بعد إجراء المعاملات العلمية للاستبيان ، والتحقق من صدق العبارات وثباتها ، واستقر الاستبيان في صورته النهائية مرفق (٢) والمشمول على (٦٧ عبارة) .

وبذلك تم تطبيق الاستبيان في صورته النهائية على أفراد عينة الدراسة من اللاعبين والمدربين والإداريين العاملين بالاتحاد المصري للترياثلون ، وذلك خلال الفترة من ٢٠/١١/٢٠م إلى ٢٠/١٢/٢٠م وفقاً لميزان التقدير الثلاثي (نعم - إلى حد ما - لا) ، وقد تم تصحيح عبارات الاستبانة بحيث أعطيت الإجابة (نعم) ثلاث درجات والإجابة (إلى حد ما) درجتين والإجابة (لا) درجة واحد ، وتم تجميع البيانات وتنظيمها وجدولتها ومعالجتها إحصائياً

الأساليب الإحصائية :-

- الدرجة المقدره
- النسبة المئوية
- معامل ارتباط بيرسون

وقد ارتضى مستوى دلالة (٠.٠٥) للتأكد من معنوية النتائج الإحصائية للبحث

مناقشة النتائج:

تحقيقاً لأهداف البحث ووصولاً للإجابة على تساؤل البحث وفي حدود ما توصل إليه فريق البحث من بيانات من خلال التحليل الإحصائي يحاول الباحثين عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها كالتالي :
وقد استخدم فريق البحث الدرجة المقدره والنسبة المئوية كأساليب إحصائية للحصول علي النتائج وفيما يلي عرض ومناقشة النتائج الخاصة بهذا التساؤل .

نتائج التساؤل:-

- ما هي معوقات السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للترياثلون ؟

للإجابة على التساؤل سوف يتناول الباحثين عرض ومناقشة وتفسير نتائج الاستبيان والخاص
بالتعرف على معوقات السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون وذلك على النحو
التالي :-

جدول (٧)

الدرجة المقدرة والنسبة المئوية

محور المعوقات الإدارية والتنظيمية

ن = ١٧٠

م	المعوقات الإدارية والتنظيمية :	الدرجة المقدرة	النسبة المئوية	الترتيب
١	الديكتاتورية والأمراض الإدارية للمشاركين بمجال السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون	٧٩.٨٠	٤٠٧	٤
٢	عدم وضوح حدود التفويض والسلطة للمشاركين في اللجان المعاونة	٧٦.٢٧	٣٨٩	٥
٣	عدم الشعور بوحدة الهدف لجميع المشاركين بالسياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون	٥٧.٨٤	٢٩٥	١٧
٤	تعارض المصالح لصانع القرار ومنفذيه	٧٦.٢٧	٣٨٩	٦
٥	عدم وضوح الأهداف لمنفذي القرارات	٨١.١٨	٤١٤	٢
٦	عدم وضوح الأهداف للمشاركين في السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون	٧٣.٩٢	٣٧٧	٨
٧	عدم المساواة في معاملة جميع المشاركين في السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون	٦١.٧٦	٣١٥	١٥
٨	فرض سيطرة اللجنة العليا المنظمة على القرارات	٧١.٥٧	٣٦٥	٩
٩	عدم وجود تعليمات واضحة للمشاركين في السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون	٦٨.٤٣	٣٤٩	١٢
١٠	ضعف الرقابة من اللجان العليا المنظمة للسياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون	٨٠.٧٨	٤١٢	٣
١١	قلة الاهتمام بالمشاكل الصغيرة	٥٨.٨٢	٣٠٠	١٦
١٢	الإجهاد الناتج عن ضغوط العمل للمشاركين في السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون	٥٧.٤٥	٢٩٣	١٨
١٣	عدم شعور المشاركين بالرضا تجاه العمل في السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون	٧٠.٢٠	٣٥٨	١١
١٤	عدم وجود هيكل تنظيمي ثابت للسياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون	٨٢.١٦	٤١٩	١
١٥	سيطرة المصالح الشخصية على المصلحة العامة	٧٦.٦٧	٣٩١	٧
١٦	عدم وجود إتحاد أو مؤسسة علمية تجمع المتخصصين في مجال السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون	٧٠.٧٨	٣٦١	١٠
١٧	قلة الخبرة العلمية والعملية حول كيفية التخطيط للسياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون	٦٢.١٦	٣١٧	١٤
١٨	غياب الأسس العلمية التي يتم على أسسها تقييم السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون	٦٧.٦٥	٣٤٥	١٣

يتضح من جدول (٧) ان النسبة المئوية لمحور المعوقات الإدارية والتنظيمية تراوح ما بين (٨٢.١٦ : ٥٧.٤٥) .

حيث حصلت العبارة رقم ١٤ علي نسبة مئوية ٨٢.١٦ مما تشير الي اتفاق عينة الدراسة على عدم وجود هيكل تنظيمي ثابت للسياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون ، وقد يرجع ذلك لان الهدف الأساسي للاتحاد هو دعم الرياضة في المقام الأول ثم مرحلة السياحة الرياضية ثانياً ، وان هدف أي اتحاد رياضي هو نشر اللعبة الرياضية ، وبالتالي انخفاض المرونة الإدارية بين المستويات الإدارية داخل الهيكل التنظيمي للسياحة الرياضية الترويحية ، حيث يعد الهيكل التنظيمي العمود الفقري التي تبنى عليه كل سياسات وزارة الشباب والرياضة والهيئات الرياضية وخاصة الاتحادات الرياضية والأندية ، كما تدخل منظومة التقارير الإدارية والقرارات والمعلومات والأفكار في البنية الهيكلية للمؤسسة الرياضية .

وحصلت العبارة رقم ٢ علي نسبة مئوية ٨١.١٨ مما تشير الي عدم وضوح الأهداف لمنفذي القرارات ، وقد يرجع ذلك الي الفجوة ما بين متطلبات الرياضية والسياحة الرياضية والتركيز على النتائج المرجوه لذا لابد من تحديد هدف لكل اتجاه بحيث تكون اهداف السياحة الرياضية مختلفة إداريا وتنظيميا عن اهداف دعم رياضة التريثلون في مصر .

بينما حصلت العبارة رقم ١٢ على نسبة مئوية ٥٧.٤٥ مما تشير الي وجود مجهود ناتج عن ضغوط العمل في السياحة الرياضية ، وقد يرجع ذلك الي أهمية السياحة الرياضية الترويحية للممارسين لرياضة التريثلون بهدف الرياضة والدعم المقدم من الاتحاد في تنمية الرياضة في مصر ، ولذا يكون هناك ضغوط من العمل اتجاه العاملين للوصول الي الأهداف المطلوبه .

وحصلت العبارة رقم ٣ علي نسبة مئوية ٥٧.٨٤ مما تشير عدم شعور العاملين بالاتحاد المصري للتريثلون بوحدة الهدف لجميع المشاركين بالسياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون ، وقد يرجع للاختلافات الفردية ما بين الافراد ولكن الهدف الأساسي هو السياحة الرياضية الترويحية من اجل تخفيف الأعباء على الممارسين للرياضة الترويحية والحصول على إجابيات تلك الممارسة وخاصة في رياضة التريثلون .

وتؤكد دراسة دعاء محمد حسن نعامه (٢٠١٧)(٩) على أهمية تنظيم العمليات الادارية بالمؤسسات الحكومية وخاصة بالتنسيق مع كلا من وزارة السياحة ووزارة الشباب والرياضة من اجل تحقيق هدف مشترك بينهم وتشكيل لجنة مشتركة بينهم من اجل تنشيط السياحة الرياضية .

بينما تؤكد دراسة صفوت زيتون (٢٠١٣)(١٠) ان اختلاف وجهات النظر بين الجهات الحكومية يعود بالسلب على مستوي الإنجاز في استغلال كافة الخدمات والامكانيات الحكومية المتاحة وفي ظل البيروقراطية الإدارية وعدم وجود هيكل تنظيمي يوضح تسلسل العمليات الإدارية .

جدول (٨)

الدرجة المقدرة والنسبة المئوية

محور المعوقات الفنية

ن = ١٧٠

م	المعوقات الفنية :	الدرجة المقدرة	النسبة المئوية	الترتيب
١	عدم الإدراك الصحيح لكيفية التعامل مع المواقف المتغيرة	٧٧.٤٥	٣٩٥	٦
٢	ضعف القدرة الفردية والجماعية على إدارة السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون	٨٢.١٦	٤١٩	٢
٣	استخدام الإجراءات الروتينية الزائدة عند إصلاح الأعطال	٧٧.٨٤	٣٩٧	٥
٤	التغيير المفاجئ في اللجان المعاونة	٧٤.٧١	٣٨١	٧
٥	وضع خطط لإدارة المعوقات لا تتناسب مع حجم الإمكانيات المتاحة	٧٤.٥١	٣٨٠	٨
٦	عدم إشراك العاملين بالاتحاد في عملية تنظيم وتخطيط المكان المعد للسياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون	٤٩.٠٢	٢٥٠	١٣
٧	عدم توفر الأشراف الطبي بأماكن الطرق	٦٦.٦٧	٣٤٠	١١
٨	العشوائية في إدارة نشاط السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون	٦٧.٠٦	٣٤٢	١٠
٩	ضعف الوعي بأهمية السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون	٧٢.٣٥	٣٦٩	٩
١٠	عدم اختيار الأفراد المؤهلين علمياً وعملياً للعمل بالسياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون	٨٢.٣٥	٤٢٠	١
١١	غياب عوامل الأمن والسلامة في أماكن الطرق	٧٨.٦٣	٤٠١	٤
١٢	غياب الفائدة المرجوة من المشاركة في أنشطة السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون	٥٩.٢٢	٣٠٢	١٢
١٣	العشوائية في تحديد الهدف من السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون	٨١.٣٧	٤١٥	٣

يتضح من جدول (٨) ان النسبة المئوية لمحور المعوقات الفنية تراوح ما بين (٨٢.٣٥ :

٥٩.٢٢) .

حيث حصلت العبارة رقم ١٠ على نسبة مئوية ٨٢.٣٥ مما تشير الي قلة اعداد المؤهلين علميا وعمليا للعمل بالسياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون ، وقد يرجع ذلك الى قلة اعداد خريجي كليات التربية الرياضية لتخصص الترويج الرياضي ولوجود لوائح بالعديد من الكليات ليس بها

تخصص ترويح رياضي ، وأيضاً لقلّة الدورات التدريبية في مجال السياحة الترويحية الرياضية في مصر ، وما يتبعه من قلّة المتخصصين في مجال السياحة الترويحية الرياضية في مصر وخاصة بالاتحادات الرياضية .

وحصلت العبارة رقم ٢ على نسبة مئوية ٨٢.١٦ مما تشير الي ضعف القدرة الفردية والجماعية على إدارة السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون ، ويرجع ذلك الى قلّة عدد العاملين في مجال السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون ، عند مقارنته بالادارات الأخرى بالاتحاد ، ولابد من الاعتماد على عدد من المتطوعين او بالتعاون مع وزارة السياحة في دعم الاتحاد ببعض العاملين في ذلك المجال .

وحصلت العبارة رقم ٦ على نسبة مئوية ٤٩.٠٢ مما تشير عدم اشراك العاملين بالاتحاد في عملية تنظيم وتخطيط المكان المعد للسياحة الرياضية الترويحية ، وقد يرجع ذلك ان تلك الأماكن تحت صلاحيات وزارة السياحة لذا يجب الرجوع الى وزارة السياحة لاختذ الموافقات اللازمة في حالة تعديل او تنظيم وتخطيط احدي الأماكن المخصصة للبطولات والمسابقات .

بينما حصلت العبارة رقم ١٢ على نسبة مئوية ٥٩.٢٢ مما تشير الى اقناع عينة البحث من غياب الفائدة المرجوة من المشاركة في أنشطة السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون ، وقد يرجع ذلك الى ان الهدف الأساسي للاتحاد هو الدعم الرياضي للبطولات والمسابقات الرياضية في المقام الأول ثم مرحلة السياحة الترويحية الرياضية .

حيث تشير دراسة **ابوبكر عوني (٢٠٠٦)(٢)** من ضرورة الاستغلال الجيد للموارد البشرية والفنية المتاحة في المؤسسات الحكومية من اجل تعظيم دور السياحة الرياضية ، من خلال توفير الدعم الفني اللوجستي للعمليات داخل المؤسسات الحكومية .

وتؤكد دراسة **أيمن ربيع عوض (٢٠٠٤)(٦)** على ضرورة اشراك العاملين في عملية تنظيم وتخطيط اوجة الأنشطة السياحية الرياضية من اجل توفير الجو البيئي المناسب للعمليات الفنية داخل المنظومة الإدارية .

جدول (٩)
الدرجة المقدرة والنسبة المئوية
محور المعوقات الامكانات

ن = ١٧٠

م	معوقات الإمكانيات :	الدرجة المقدرة	النسبة المئوية	الترتيب
١	الدراسة الغير كافية للخطط المقررة السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للترياثلون	٧٧.٨٤	٣٩٧	٤
٢	عدم إحلال وتجديد الأدوات القديمة طبقاً للخطة الزمنية الموضوعه	٧٦.٦٧	٣٩١	٨
٣	خفض حجم الدعم المالي السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للترياثلون	٧٤.٧١	٣٨١	٩
٤	عدم وجود عائد اقتصادي من أنشطة السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للترياثلون	٥٩.٦١	٣٠٤	١٣
٥	عدم توافر الإمكانيات المادية والبشرية اللازمة للتنظيم	٧٧.٨٤	٣٩٧	٥
٦	عدم وجود ميزانية محددة للسياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للترياثلون	٨٠.٢٠	٤٠٩	٢
٧	عدم تناسب الميزانية مع الهدف من السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للترياثلون	٧٧.٠٦	٣٩٣	٧
٨	لجوء اللجنة المالية لأرخص وأردأ الأصناف لشراؤها	٧٠.٣٩	٣٥٩	١٢
٩	عدم تناسب الهدف مع الإمكانيات المالية والبشرية	٨٠.٩٨	٤١٣	١
١٠	الخوف وعدم الأمان من الأدوات والأجهزة الحديثة	٧٣.٩٢	٣٧٧	١٠
١١	عدم استخدام وسائل الاتصالات الحديثة	٧٢.٣٥	٣٦٩	١١
١٢	سوء بعض أماكن الطرق وأماكن التدريب	٧٧.٨٤	٣٩٧	٦
١٣	عدم مراعاة أيام الأجازات عند وضع البرنامج الزمني للسياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للترياثلون	٨٠.٢٠	٤٠٩	٣

يتضح من جدول (٩) ان النسبة المئوية لمحور المعوقات الامكانات تراوح ما بين (٨٠.٩٨ :

٥٩.٦١) .

حيث حصلت العبارة رقم ٩ علي نسبة مئوية ٨٠.٩٨ مما تشير الي اتفاق عينة الدراسة على عدم تناسب الهدف مع الإمكانيات المالية والبشرية ، ويرجع ذلك الى قلة الدعم المالي المقدم للأنشطة السياحية الترويحية الرياضية وضعف اعداد العاملين في مجال السياحة الترويحية الرياضية ، حيث يتم الاعتماد على الموارد المالية التي يتم الدعم بها من وزارة الشباب والرياضة وبعض الموارد الداخلية مثل اشتراكات الأندية واللاعبين ، ولا بد من البحث عن الرعاية لدعم موارد الاتحاد المالية وتدعم الجهاز الإداري بالعاملين في مجال السياحة الترويحية الرياضية .

وحصلت العبارة رقم ٦ على نسبة مئوية ٨٠.٢٠ مما تشير الي عدم وجود ميزانية محددة للسياحة الترويحية الرياضية بالاتحاد المصري للترياثلون وذلك يتفق مع عبارة رقم ٩ من قلة الدعم المالي المقدم للانشطة السياحية الترويحية الرياضية ، وضرورة تحديد ميزانية داخل الخطة المالية الاتحاد ، بعيدة عن الدعم المالي المقدم للانشطة الرياضية .

بينما حصلت العبارة رقم ٤ على نسبة مئوية ٥٩.٦١ مما تشير الي عدم وجود عائد اقتصادي من أنشطة السياحة الرياضية الترويحية ، حيث يعتمد ذلك بصفة دائمة على الدعم المالي المقدم من الاتحاد ، وبالتالي ان الهدف الأساسي هو الترويج وجمع الموارد المالية .

وحصلت العبارة رقم ٨ على نسبة مئوية ٧٠.٣٩ مما تشير الي حد ما من لجوء اللجنة المالية لارخص الأصناف لشرائها ، ويرجع ذلك الى قلة الموارد المالية بالاتحاد وبالتالي البحث عن البديل المناسب للادوات والأجهزة المستخدمة في الأنشطة السياحية الترويحية الرياضية .

حيث تشير دراسة **buckley باكلي**(٢٠١٠)(٢٢) الى ضرورة توفير إمكانات المادية والبشرية لامكانية تنفيذ المشروعات السياحية على اكمل وجه ، مع مراعاة طبيعة الأماكن السياحية المختلفة من حيث الأدوات المطلوبة .

وتؤكد دراسة **يحيي محمد الجيوشي** (٢٠٢٠)(٢١) من ضرورة انشاء ادارت مستقلة وتأسيس كيان استثماري داخل المؤسسات الرياضية من اجل جذب رجال الاعمال والعمل على وضع نظام تقييم للمشروعات الاستثمارية من قبل إدارات الكيانات الرياضية والعمل على اصلاح تلك الكيانات الرياضية .

جدول (١٠)

الدرجة المقدرة والنسبة المئوية
محور معوقات وسائل الاعلام

ن = ١٧٠

م	معوقات وسائل الاعلام :	الدرجة المقدرة	النسبة المئوية	الترتيب
١	انتشار الإشاعات المغرضة	٧٠.٥٩	٣٦.٠	٦
٢	عدم وجود إتصال بين المشاركين واللجان العليا المنظمة للسياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للترياثلون	٨٢.١٦	٤١٩	١
٣	التأخير فى الإعلان عن موعد نشاط السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للترياثلون	٧٤.٥١	٣٨.٠	٥
٤	ضعف الوعي الثقافي الرياضي للمشاركين والمشاهدين	٧٦.٨٦	٣٩٢	٤
٥	عدم الاستجابة لسماع الملاحظات البسيطة من المشاركين في السياحة الرياضية بالاتحاد المصري للترياثلون	٦٨.٦٣	٣٥.٠	٧
٦	تتوفر صفحة على مواقع التواصل الاجتماعي خاصة بالاتحاد المصري للترياثلون	٨٠.٢٠	٤٠.٩	٢
٧	يلتزم الإعلاميين الرياضيين بالميثاق الأخلاقي في دعم السياحة الرياضية الترويحية في مصر	٥٩.٠٢	٣٠.١	١٠
٨	تلبى النشرات والبرامج الإخبارية الرياضية الحاجات الأساسية للمشاهد الرياضي	٧٧.٨٤	٣٩٧	٣
٩	تقدم النشرات الإخبارية الرياضية تقارير عن السياحة الرياضية الترويحية في مصر	٦٤.٩٠	٣٣١	٩
١٠	تلجاء النشرات الإخبارية الرياضية الى تغطية الفاعليات الرياضية الخاصة بالانشطة السياحة الرياضية الترويحية في مصر	٦٦.٤٧	٣٣٩	٨

يتضح من جدول (١٠) ان النسبة المئوية لمحور وسائل الاعلام تراوح ما بين (٨٢.١٦ : ٥٩.٠٢) .

حيث حصلت العبارة رقم ٢ على نسبة مئوية ٨٢.١٦ مما تشير الي عدم وجود اتصال بين المشاركين واللجان المنظمة للسياحة الرياضية الترويحية ، ويرجع ذلك الى عدم وجود هيكل تنظيمي يوضح الاختصاصات الوظيفية والتنسيق ما بين الإدارات المختلفة وتوفير قنوات اتصال مباشرة وغير مباشرة ما بين الأندية والاتحاد واللجان المنظمة للبطولات .

وحصلت العبارة رقم ٤ على نسبة مئوية ٧٦.٨٦ مما تشير الي ضعف الوعي الثقافي للمشاركين والمشاهدين ويرجع ذلك الى ضعف التوعية الإعلامية بأنشطة الاتحاد المصري للترياثلون وعدم توفير صفحات مموله على مواقع التواصل الاجتماعي لتوضيح أنشطة الاتحاد والهدف منها وكيفية الاستفادة

من الأنشطة السياحية الرياضية الترويحية المتوفرة بالاتحاد ، واقتصار القنوات الرياضية على الاحداث المترتبة بعض الألعاب الجامعية والفردية وخاصة كرة القدم .

بينما حصلت العبارة رقم ٥ على نسبة مئوية ٦٨.٦٣ مما تشير الي ضرورة الاستماع الي ملاحظات المشاركين في أنشطة الاتحاد ، والتعرف على الإيجابيات والسلبيات التي تؤثر علي الدعم وسائل الاعلام وكيفية تذلك كافة العقبات لهم .

وحصلت العبارة رقم ١ على نسبة مئوية ٧٠.٥٩ مما تشير تأثير الاشاعات المغرطة في مسيرة الاتحاد المصري للتريثلون ولا بد من استخدام قنوات الاتصال المباشر وغير المباشر مع كافة المستفيدين من خدمات الاتحاد عن طريق قنوات الاتصال مثل التلفزيون والإذاعة واليوتيوب والفييس بوك والانستجرام ، وتوضيح رؤية وهدف الاتحاد وكيفية الاستفادة من أنشطة الاتحاد .

حيث تؤكد دراسة **حمدين عمر (٢٠١١)** (٨) من ضرور توافر قنوات اتصال مباشرة مع المستفيدين من الخدمات السياحة والتعرف على اوجة القصور والعمل على تعديلها في اسرع وقت ، والتنسيق الدائم مع القنوات المحلية والعالمية في الترويج للاماكن السياحية .

جدول (١١)

الدرجة المقدرة والنسبة المئوية

محور المعوقات المهنية

ن = ١٧٠

م	معوقات مهنية	الدرجة المقدرة	النسبة المئوية	الترتيب
١	سوء فهم المشاركين لطبيعة العمل في مجال السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون	٧٨.٢٤	٣٩٩	٣
٢	الأخطاء التي يقع فيها المشاركين أثناء تأدية مهامهم	٧٦.٦٧	٣٩١	٤
٣	الاستخدام السيئ للأدوات والأجهزة الخاصة بالسياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون	٥٩.٠٢	٣٠١	١٢
٤	الإهمال في معالجة نقاط الضعف للسياحة الرياضية الترويحية.	٦٣.٣٣	٣٢٣	١٠
٥	الصراع بين المشاركين لكسب رضا اللجنة العليا	٦٣.١٤	٣٢٢	١١
٦	الاستهانة بالمعوقات وعدم الاستعداد لمواجهتها	٥٨.٨٢	٣٠٠	١٣
٧	عدم التجديد والابتكار في أساليب التعامل مع المعوقات	٨٢.٥٥	٤٢١	١
٨	التداخل في الاختصاصات بين اللجان المعاونة	٧٤.١٢	٣٧٨	٧
٩	عدم الاستعانة بالأبحاث والمراجع العلمية الحديثة في مجال السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون	٦٤.٩٠	٣٣١	٩

٨	٣٣٩	٦٦.٤٧	قلة عدد المشاركين المحترفين في مجال السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للترياثلون	١٠
٥	٣٩١	٧٦.٦٧	الغضب وتقلب النواحي المزاجية للمشاركين	١١
٦	٣٨١	٧٤.٧١	الحرج من طلب المساعدة من الآخرين	١٢
٢	٤٢١	٨٢.٥٥	سوء الفهم من المشاركين لطبيعة العمل في هذا المجال	١٣

يتضح من جدول (١١) ان النسبة المئوية لمحور المعوقات المهنية تراوح ما بين (٨٢.٥٥ :

٥٨.٨٢) .

حيث حصلت العبارة رقم ٧ على نسبة مئوية ٨٢.٥٥ مما تشير الي عدم تحديث وتطوير الاليات التي تواجه العاملين بالاتحاد ، مما يؤثر سلبيا على طريقة العمل بالاتحاد ، ولا بد من مواكبة التطور المهني في الاعمال الإدارية والفنية في تواجها العمل الحديث وكيفية تذلك كافة المعوقات الفنية والإدارية من اجل تحقيق الأهداف المطلوبة .

وحصلت العبارة رقم ١٣ على نسبة مئوية مما تشير الي عدم تقدير العاملين المشاركين بالانشطة السياحية الترويحية الرياضية لطبيعة العمل في هذا المجال ، ويرجع ذلك الى قلة الدورات التدريبية في ذلك التخصص وقلة خريجي كليات التربية الرياضية تخصص ترويح رياضي ، مما جعل سوق العمل في المجال السياحي الرياضي قليل عند مقارنة بالانشطة الرياضية الأخرى .

وحصلت العبارة رقم ٦ على نسبة مئوية ٥٨.٨٢ مما تشير الى الاستهانة بالمعوقات وعدم الاستعداد لمواجهةها ، وبالتالي تراكم العديد من المعوقات مما يؤدي الى حدوث ازمة مستقبلا لعدم حل المشكلات أولا بأول ، وقد يرجع ذلك للعديد من العوامل منها وضع خطط استراتيجية يصعب تنفيذها من قبل مجلس الإدارة والاستعانة بخبراء أجنب في رياضة الترياثلون مع عدم معرفة طبيعة مصر الجغرافية ، مع غياب النظرة والاهداف العامة لرؤية مجلس إدارة الاتحاد ، مع قلة البرامج التدريبية المخصصة للسياحة الرياضية الترويحية للعاملين .

وحصلت العبارة رقم ٣ علي نسبة مئوية ٥٩.٠٢ مما تشير الي الاستخدام السيء للادوات والأجهزة الخاصة بالسياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للترياثلون ، وقد يرجع ذلك الي تكرار استخدام الأدوات مع عدم وجود صيانة بصفة مستمرة ، ولا بد من وضع قواعد وتعليمات لكيفية استخدام الأدوات والأجهزة الخاصة بالسياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد ، وعدم جرد سنوي للادوات التالفة واستبدالها بادوات جديدة في ضوء إمكانات الميزانية المقترحة بالاتحاد .

وتشير دراسة احمد نبيل كامل (٢٠٠٤) (٥) من ضرورة الاستعانة بالابحاث والمراجع العلمية في مجال السياحة الرياضية الترويحية ، وتعظيم دور كليات التربية الرياضية في تخريج طلاب متخصصين في مجال السياحة الرياضية .

الاستنتاجات:

في ضوء النتائج التي تم الحصول عليها ومعالجتها وعرضها وتفسيرها ، وفي حدود المنهج المستخدم تمكنت من التوصل الي الاجابة علي هذا التساؤل:

**ماهي معوقات السياحة الرياضية الترويحية الاتحاد المصري للتريثلون ؟
بالنسبة لمحور المعوقات الإدارية والتنظيمية :**

- عدم وجود هيكل تنظيمي ثابت للسياحة الرياضية الترويحية
- عدم وضوح الأهداف لمنفذي القرارات
- ضعف أساليب الرقابة والمتابعة من قبل الإدارة العليا

بالنسبة لمحور المعوقات الفنية

- قلة العاملين المتخصصين في مجال السياحة الترويحية
- ضعف عوامل الامن والسلامة
- استخدام الإجراءات الروتينية الزائدة

بالنسبة لمحور معوقات الإمكانيات .

- عدم تناسب الأهداف العامة مع الإمكانيات المادية والبشرية
- عدم وجود ميزانية محددة للسياحة الرياضية الترويحية
- الدراسة المالية الغير كافية لمتطلبات الخطة

بالنسبة لمحور معوقات وسائل الاعلام .

- ضعف وسائل الاتصال بين المشتركين وإدارة الاتحاد
- ضعف الوعي الإعلامي والخاص برياضة التريثلون
- قلة القنوات والبرامج التي تتحدث عن رياضة التريثلون

بالنسبة لمحور المعوقات المهنية .

- عدم التجديد والابتكار عند التعامل مع المعوقات
- ضعف الوعي المهني للسياحة الرياضية الترويحية
- قلة اعداد المشتركين

التوصيات:

في ضوء أهداف البحث وفي حدود مجتمع البحث والعينة المختارة وفي ضوء ما تحقق من

نتائج يوصي فريق البحث بما يلي:

١. قيام وزارة الشباب والرياضة واللجنة الاولمبية بعقد دورات تدريبية متخصصة في مجال السياحة الترويجية الرياضية وأهميتها بالنسبة لاقتصاديات الرياضة في مصر
٢. زيادة الوعي بالتحول الفعلي للرياضة من التدريب والاحتراف واعتبار السياحة الرياضية صناعة خدمية على اعلي مستوى
٣. توفير هيكل تنظيمي مناسب داخل الاتحاد المصري للتريثلون خاصة بالسياحة الرياضية الترويجية
٤. توفير الدعم المالي اللازم لتنفيذ خطة الاتحاد

المراجع

أولاً: المراجع العربية :

- ١- إبراهيم عبد المقصود: "السياحة والرياضة"، دار الفكر العربي. القاهرة ، ١٩٩٦م
- ٢- أبو بكر عوى: التخطيط لموارد السياحة الرياضية بمحافظة الاسكندرية ،رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الاسكندرية ، ٢٠٠٦م.
- ٣- احمد عبداللطيف مراد عبداللطيف : خطة مقترحة لتسويق أنشطة الترويج الرياضي في ضوء مقومات السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، ٢٠٢١م
- ٤- أحمد عمرو محمد: خطة مقترحة للسياحة الرياضية بالاتحادين المصرى للدرجات الهوائية و الدرجات النارية و الكارتينج ، رسالة ماجستير، جامعة أسيوط ، ٢٠١٤م.
- ٥- أحمد نبيل كامل الشيخ: دور السياحة الرياضية في تنمية الموارد بالاتحادات الرياضية، جمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة الزقازيق، ٢٠٠٤م.
- ٦- ايمن ربيع عوض الله : بعنوان "بناء استراتيجية للسياحة الترويحية الرياضية بالمملكة العربية السعودية ، رسالة (دكتوراه)- جامعة الإسكندرية. كلية التربية الرياضية بنين ، ٢٠٠٤م .
- ٧- أشرف سمير الميداني : السياحة الرياضية في مصر ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، ٢٠٠٥م .
- ٨- حمدين عمر: دور السياحة الرياضية فى تنمية الجذب السياحي لجمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة، المنصورة ، ٢٠١١م
- ٩- دعاء محمود حسن نعامه : أساليب تسويق بطولات الاسكواش الدولية ودورها في تنشيط السياحة الرياضية ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الزقازيق ، ٢٠١٧م
- ١٠- صفوت زيتون : تقويم دور المؤسسات الاقتصادية فى رعاية السياحة الرياضية بمصر ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة الاسكندرية ، ٢٠١٣م
- ١١- عباس رجائي الحربي: التسويق السياحي في المنشآت السياحية، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ٢٠١٣م
- ١٢- محمد حسين إبراهيم عبدالسميع : تنظيم وتسويق البطولات الدولية للاتحاد المصري للتنس في ضوء مقومات السياحة الرياضية ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسيوط ، ٢٠١٨م

- ١٣- محمد عمر عبد الرسول: "خطة مقترحة لتنشيط السياحة الترويحية بمحافظة الفيوم" ، رسالة دكتوراه، غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية، ٢٠٠٨م
- ١٤- محمد فتحي محمد توني : معوقات تسويق أنشطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية ، بحث منشور ، مجلة أسيوط لعلوم وفنون التربية الرياضية ، العدد ٣٦ جزء ٣ ، مارس ٢٠١٣م
- ١٥- محمد كرم جلال كرم الكعبي: تقييم إمكانات السياحة الرياضية بدولة الإمارات العربية المتحدة ،رسالة دكتوراه جامعة الإسكندرية. كلية التربية الرياضية بنين. قسم الإدارة الرياضية والترويج ، ٢٠١٢م
- ١٦- مدحت قاسم واحمد عبدالفتاح : السياحة الرياضية والمنتجات الصحية العلاجية ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ٢٠١٣م
- ١٧- مصطفى يوسف كافي : السياحة صناعة العصر ، دار الفا للوثائق ، ٢٠٢١م .
- ١٨- هالة محمد الصبي: تقييم أنشطة الترويج الرياضي بالمشروعات السياحية في جمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه، غير منشورة، جامعة طنطا، كلية التربية الرياضية، طنطا، ٢٠٠١م.
- ١٩- هدى لطيف: السياحة بين النظرية والتطبيق، القاهرة، الشركة العربية للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٠م.
- ٢٠- وليد أمين عباس: "بناء برامج لانشطة الترويحية الرياضية للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية" ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان ، القاهرة ٢٠٠٠م.
- ٢١- يحيى محمد الجيوشي عبدالخالق : نموذج تطبيقي للسياسات التنفيذية للاستثمار الرياضي المستدام في المؤسسات الرياضية في ضوء قانون الرياضة والاستثمار ، بحث منشور ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان مجلد ٨٨ ، جزء ٣ ، ٢٠٢٠م

ثانيا : المراجع الاجنبية

- 22- Buckley, M: Tourism Contribution in Economic crisis, Travel and tourism, 2010.
- 23- Davidson, R. : Tourism and day , Pitman Publishing , London,2002
- 24- Freyer,W: Sport-Tourismus, Eine marktorientierte Betrachtung, Regensburg , 2004.
- 25- Longman Dictionnary of contemporary English ,Beirut 2002
- 26- Oxford Dictionary of contemporary English ، London 2002
- 27- RÖNKKÖ, Juulia: The Sports Industry's marketing Strategies in the United States: Case: How the National Football League is Going to

Maintain their Status as a Leader of the Sports Market Industry in North America. 2019.

ملخص البحث

" معوقات السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون "

*أ.د/ أمانة مصطفى الشبكشي

** أ.د/ يحيى محمد الجيوشي

* باحث / احمد عمرو محمد ابراهيم

اولا : هدف البحث:

- يهدف البحث الي التعرف علي معوقات السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون .

ثانيا: تساؤلات البحث:

- ما هي معوقات السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون ؟

استخدم فريق البحث المنهج الوصفي لمناسبته لطبيعة الدراسة، وشمل مجتمع البحث مجتمع البحث خبراء الإدارة الرياضية والسياحة الرياضية المدربين والإداريين والعاملين والرواد بالاتحاد المصري للتريثلون ، وبلغ عدد حجم مجتمع البحث (١٧٠) فرد،، قام الباحثين بإختيار عينة البحث من خبراء الإدارة الرياضية والسياحة الرياضية بالاتحاد المصري للتريثلون بالطريقة العمدية بينما إختار الباحثين بالنسبة للمستفيدين (اللاعبين- المدربين - الحكام - الإداريين) بالطريقة العشوائية بحيث تكون ممثلة لمجتمع البحث وكانت من أهم النتائج التي توصل إليها عدم وجود عائد إقتصادي من أنشطة السياحة الرياضية بالاتحاد المصري للتريثلون ، وعدم مراعاة أيام الأجازات عند وضع البرنامج الزمني للسياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون .

Research Summary

Obstacles to sports tourism in the Egyptian Triathlon Federation

*Prof. Dr. Amna Mustafa Al-Shobokshi

**Prof. Yahya Mohammed Al-Juyoushi

** */ Ahmed Amr Mohamed Ibrahim

First, the aim of the research :

The research aims to identify the obstacles of sports tourism in the – Egyptian Triathlon Federation?

Second: Research Questions :

What are the obstacles to sports tourism in the Egyptian Triathlon Federation?

The research team used the descriptive approach for its relevance to the nature of the study, and the research community included the experts of sports management and sports tourism, coaches, administrators, workers and pioneers in the Egyptian Triathlon Federation, and the number of the research community reached (170) individuals. The researchers chose the research sample from experts in sports management and sports tourism In the Egyptian Triathlon Federation, the intentional method, while the researchers chose for the beneficiaries (players - coaches - referees - administrators) in a random way so that it is representative of the research community and one of the most important results reached was the lack of economic return from sports tourism activities in the Egyptian Triathlon Federation. Not taking into account vacation days when setting the timetable for sports tourism in the Egyptian Triathlon Federation.

المرفقات

مرفق (١)

قائمة بأسماء الخبراء في مجال السياحة الرياضية والترويج الرياضي
ورياضة الترياتلون

قائمة بأسماء الخبراء في مجال السياحة الرياضية والترويج الرياضي ورياضة الترياتلون

الإسم	الصفة
أ.د /ابراهيم حسين ابراهيم	استاذ الترويج الرياضي بقسم الادارة الرياضية والترويج _ بكلية التربية الرياضية _ جامعة اسبوت.
أ.م.د /أحمد محمد هاشم	استاذ الترويج الرياضي _ بكلية التربية الرياضية _ جامعة بني سويف .
أ.د /غادة محمود احمد	استاذ ورئيس قسم الدراسات السياحية بكلية السياحة والفنادق جامعة حلوان
أ.د /عبير احمد محمد	استاذ السياحة بقسم الدراسات السياحية وعميد كلية السياحة والفنادق جامعة الاسكندرية
أ.د /سامية حسن حسين	استاذ الترويج المتفرغ بقسم الترويج بكلية التربية الرياضية للبنات جامعة الاسكندرية
أ.د /طة عبدالرحيم طه	استاذ الترويج المتفرغ بقسم الترويج بكلية التربية الرياضية للبنات جامعة الإسكندرية
أ.د /حنان حسني سليمان	استاذ السياحة بقسم الدراسات السياحية بكلية السياحة والفنادق جامعة الاسكندرية
أ.د / محمد محمد الحماحمي	استاذ الترويج المتفرغ بقسم الترويج بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان
أ.د / عايدة عبدالعزيز مصطفى	استاذ الترويج المتفرغ بقسم الترويج بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان
أ.د / بلال عبدالعزيز بدري	استاذ الترويج المتفرغ بقسم الترويج بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان
اللواء / احمد ناصر مصطفى	رئيس مجلس ادارة الاتحاد المصري للترياتلون

* تم ترتيب الأسماء أبجدياً .

مرفق (٢)

"استمارة المعوقات التي تواجه السياحة الرياضية الترويحية
بالاتحاد المصري للترياثلون"



قسم الترويج الرياضي
كلية التربية الرياضية للبنين

استمارة استطلاع رأى الخبراء

..... / السيد الأستاذ الدكتور/

تحية طيبة وبعز،،

يقوم الباحث بأجراء بحث ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في التربية الرياضية بعنوان " المعوقات التي تواجه السياحة الرياضية الترويحية الاتحاد المصري للتريثلون " مما يتطلب التعرف المعوقات التي تواجه السياحة الرياضية الترويحية الاتحاد المصري للتريثلون ، ولما كنتم من ذوى الخبرة في هذا المجال لذا يلجأ الباحث لسيادتكم للتعرف على:

*** مدى العبارات تحت كل محور وذلك علي النحو التالي :** -

- أ- وضع علامة (✓) علي الخانة التي يتناسب مع رأي سيادتكم أمام كل عبارة من العبارات المذكورة ومدى مناسبتها للمحور .
ب- إضافة ما ترونه مناسباً .

والباحثون يتقدم بأسمى آيات الشكر والعرفان علي حسن تعاون
سياوتكم مع خالص الشكر والتقدير،،،

أ.د/ أمينة مصطفى الشبكشي

أ.د/ يحي محمد الجيوشي

باحث / احمد عمرو محمد ابراهيم

غير موافق	موافق إلى حد ما	موافق	المعوقات الإدارية والتنظيمية :	
			الديكتاتورية والأمراض الإدارية للمشاركين مجال السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للترياثلون	١٩
			عدم وضوح حدود التفويض والسلطة للمشاركين في اللجان المعاونة	٢٠
			عدم الشعور بوحدة الهدف لجميع المشاركين بالسياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للترياثلون	٢١
			تعارض المصالح لصانع القرار ومنفذه	٢٢
			عدم وضوح الأهداف لمنفذي القرارات	٢٣
			عدم وضوح الأهداف للمشاركين في السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للترياثلون	٢٤
			عدم المساواة في معاملة جميع المشاركين في السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للترياثلون	٢٥
			فرض سيطرة اللجنة العليا المنظمة على القرارات	٢٦
			عدم وجود تعليمات واضحة للمشاركين في السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للترياثلون	٢٧
			ضعف الرقابة من اللجان العليا المنظمة للسياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للترياثلون	٢٨
			قلة الاهتمام بالمشاكل الصغيرة	٢٩
			الإجهاد الناتج عن ضغوط العمل للمشاركين في السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للترياثلون	٣٠
			عدم شعور المشاركين بالرضا تجاه العمل في السياحة الرياضية بالاتحاد المصري للترياثلون	٣١
			عدم وجود هيكل تنظيمي ثابت للسياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للترياثلون	٣٢
			سيطرة المصالح الشخصية على المصلحة العامة	٣٣
			عدم وجود إتحاد أو مؤسسة علمية تجمع المتخصصين في مجال السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للترياثلون	٣٤
			قلة الخبرة العلمية والعملية حول كيفية التخطيط للسياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للترياثلون	٣٥
			غياب الأسس العلمية التي يتم على أسسها تقييم السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للترياثلون	٣٦

غير موافق	موافق إلى حد ما	موافق	المعوقات الفنية :	
			عدم الإدراك الصحيح لكيفية التعامل مع المواقف المتغيرة	١٤
			ضعف القدرة الفردية والجماعية على إدارة السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون	١٥
			استخدام الإجراءات الروتينية الزائدة عند إصلاح الأعطال	١٦
			التغيير المفاجئ في اللجان المعاونة	١٧
			وضع خطط لإدارة المعوقات لا تتناسب مع حجم الإمكانيات المتاحة	١٨
			عدم إشراك العاملين بالاتحاد في عملية تنظيم وتخطيط المكان المعد للسياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون	١٩
			عدم توفر الأشرف الطبي بأماكن الطرق	٢٠
			العشوائية في إدارة نشاط السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون	٢١
			ضعف الوعي بأهمية السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون	٢٢
			عدم اختيار الأفراد المؤهلين علمياً وعملياً للعمل بالسياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون	٢٣
			غياب عوامل الأمن والسلامة في أماكن الطرق	٢٤
			غياب الفائدة المرجوة من المشاركة في أنشطة السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون	٢٥
			العشوائية في تحديد الهدف من السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون	٢٦

غير موافق	موافق إلى حد ما	موافق	معوقات الإمكانيات :	
			الدراسة الغير كافية للخطط المقررة السياحة الرياضية الترويجية بالاتحاد المصري للترياثلون	١٤
			عدم إحلال وتجديد الأدوات القديمة طبقاً للخطة الزمنية الموضوعه	١٥
			خفض حجم الدعم المالي السياحة الرياضية الترويجية بالاتحاد المصري للترياثلون	١٦
			عدم وجود عائد اقتصادي من أنشطة السياحة الرياضية الترويجية بالاتحاد المصري للترياثلون	١٧
			عدم توافر الإمكانيات المادية والبشرية اللازمة للتنظيم	١٨
			عدم وجود ميزانية محددة للسياحة الرياضية الترويجية بالاتحاد المصري للترياثلون	١٩
			عدم تناسب الميزانية مع الهدف من السياحة الرياضية الترويجية بالاتحاد المصري للترياثلون	٢٠
			لجوء اللجنة المالية لأرخص وأردأ الأصناف لشرائها	٢١
			عدم تناسب الهدف مع الإمكانيات المالية والبشرية	٢٢
			الخوف وعدم الأمان من الأدوات والأجهزة الحديثة	٢٣
			عدم استخدام وسائل الاتصالات الحديثة	٢٤
			سوء بعض أماكن الطرق وأماكن التدريب	٢٥
			عدم مراعاة أيام الأجازات عند وضع البرنامج الزمني للسياحة الرياضية الترويجية بالاتحاد المصري للترياثلون	٢٦

غير موافق	موافق إلى حد ما	موافق	معلومات وسائل الاعلام :	
			انتشار الإشاعات المغرضة	١١
			عدم وجود إتصال بين المشاركين واللجان العليا المنظمة السياحة الرياضية الترويجية بالاتحاد المصري للترياثلون	١٢
			التأخير فى الإعلان عن موعد نشاط السياحة الرياضية الترويجية بالاتحاد المصري للترياثلون	١٣
			ضعف الوعي الثقافي الرياضي للمشاركين والمشاهدين	١٤
			عدم الاستجابة لسماع الملاحظات البسيطة من المشاركين في السياحة الرياضية بالاتحاد المصري للترياثلون	١٥
			تتوفر صفحة على مواقع التواصل الاجتماعي خاصة بالاتحاد المصري للترياثلون	١٦
			يلتزم الإعلاميين الرياضيين بالبيمئاق الأخلاقي في دعم السياحة الرياضية الترويجية في مصر	١٧
			تلبية النشرات والبرامج الإخبارية الرياضية الحاجات الأساسية للمشاهد الرياضي	١٨
			تقدم النشرات الإخبارية الرياضية تقارير عن السياحة الرياضية الترويجية في مصر	١٩
			تلجاء النشرات الإخبارية الرياضية الى تغطية الفاعليات الرياضية الخاصة بالانشطة السياحة الرياضية الترويجية في مصر	٢٠

غير موافق	موافق إلى حد ما	موافق	معوقات مهنية :	
			سوء فهم المشاركين لطبيعة العمل في مجال السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للترياثلون	١٤
			الأخطاء التي يقع فيها المشاركين أثناء تأدية مهامهم	١٥
			الاستخدام السيئ للأدوات والأجهزة الخاصة بالسياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للترياثلون	١٦
			الإهمال في معالجة نقاط الضعف للسياحة الرياضية الترويحية.	١٧
			الصراع بين المشاركين لكسب رضا اللجنة العليا	١٨
			الاستهانة بالمعوقات وعدم الاستعداد لمواجهتها	١٩
			عدم التجديد والابتكار في أساليب التعامل مع المعوقات	٢٠
			التداخل في الاختصاصات بين اللجان المعاونة	٢١
			عدم الاستعانة بالأبحاث والمراجع العلمية الحديثة في مجال السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للترياثلون	٢٢
			قلة عدد المشاركين المحترفين في مجال السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للترياثلون	٢٣
			الغضب وتقلب النواحي المزاجية للمشاركين	٢٤
			الحرج من طلب المساعدة من الآخرين	٢٥
			سوء الفهم من المشاركين لطبيعة العمل في هذا المجال	٢٦

الباحثين

أ.د/ أمينة مصطفى الشيكشي

أ.د/ يحيى محمد الجيوشي

م.م/ احمد عمرو محمد ابراهيم