

الدور التربوي للصحافة الرياضية في تعزيز الانتماء لدى العاملين في القطاع الرياضي

د/ أحمد نبيل عمر رمضان

مدرس بقسم الإدارة الرياضية والترويج بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة بنها

مقدمة ومشكلة البحث

تعد الصحافة الرياضية إحدى وسائل الإعلام عامة والرياضي خاصة وأنها مهنة المتاعب وذلك بما تحتويه من مواعيد وتعاملات مع أحداث متنوعة على المستوى الميداني، وترتيبات تقنية لا تقبل الخطأ ولا التقصير معها، فبعض الاخبار تجرى في وقت متأخر جداً من الليل ويجب أن تحتويها الصحف الصادرة في اليوم التالي كل هذه وغيرها من الظروف تُحتم على الكوادر الصحفية الوقوف أمام مسؤولياتها المهنية، وهي في حالة من التوتر والقلق و تتراكم عبر الكثير من القرارات التي تصدر عنها ويتعامل معها الإعلاميون.

يرى كلا من عبد العزيز شرف (٢٠١٠)، شريف اللبان (٢٠١٨) ان العالم يعيش ثورة إعلامية لم يسبق أن شهداها من قبل بفضل التقنيات الهائلة والمتطورة التي حولت العالم إلي قرية صغيرة تتشابك فيها المصالح والقوي، وأصبح الإعلام قوة مؤثرة صار لها ارتباط مباشر بجوانب كثيرة من حياة الإنسان، وصار من الواضح أن للإعلام تأثيراً على حياة المجتمعات من حيث دوره في تحديث المجتمع والمحافظة على قيمه وتقاليد، كما تمتلك وسائل الإعلام القدرة على تشكيل الرأي العام تستغلها الدول والحكومات في مواجهة تحديات الداخل والخارج، وبغض النظر عن درجة الاستقلال والنزاهة المتاحة لوسائل الإعلام؛ فإنها تستخدم على نطاق واسع في معالجة المسائل المرتبطة بالأمن القومي. (٢٢: ٣٣) (٢٠: ٤٥)

ويوضح كلا من عيسى الهادي (٢٠٢٠)، شريف اللبان (٢٠١٨)، امين ساعاتي (٢٠١٥) أن الصحافة من أقدم وأهم وسائل الإعلام فهي صاحبة الجلالة المتربعة على قمة الوسائل الإعلامية فهي صاحبة التأثير الفكري والنفوذ الأول الذي يقنع ولايرهب والذي يرشد ولايكره وتكشف الانحرافات والأخطاء لتصحيحها وتقديمها بالإضافة إلي أنها سجل تاريخي ووثيقة مسجلة تبقى على مر الأيام والسنين، ويتعاضم دور هذه الوسيلة الاعلامية في المجتمعات الحضرية التي تكثر فيها نسبة المتعلمين والقارئین، فضلاً عن ما لها من مميزات وخصوصيات تنفرد بها، ومن هنا نجد أن الصحافة لها دور مؤثر في التوجيه وتكوين المواقف والاتجاهات وزيادة الثقافة والمعلومات. (٢٣: ٢٥) (١٩: ٣٥) (٢٨: ١٩)

ويرى كلا من خير الدين عويس، عطا عبد الرحيم (٢٠٠٥)، حسن الشافعي (٢٠١٨)، هيثم أبو المجد (٢٠١٩)، ايمان الاشقر (٢٠١٥) ان الصحافة تعتبر إحدى وسائل الاتصال الرئيسية التي تعتمد على الكلمة المطبوعة لنشر الآراء والأخبار وإعطاء المعلومات، بالإضافة إلي الترفيه والتسلية مما يحدث أثراً كبيراً في الفرد و المجتمع، ويعتبر البعض أن المعني الواسع للصحافة يشمل جميع وسائل الإعلام الحديثة الصحافة، التلفزيون، الإذاعة، المسرح، المعرض، الندوة فهي بحق تعتبر أول وسيلة من

وسائل الإعلام المعاصر، أما المعنى الضيق فيقتصر على الصحف والمجلات. (١٤: ١٢) (١٢): (٣٥) (٤٤: ٤٠) (٣٢: ١٠)

ويتفق كلا من اندوز فيل (٢٠٢٠)، محمد الحماحمي، احمد رجب (٢٠٠٩)، احمد سعيد رجب (٢٠٠١) إلي ان الصحافة الرياضية جزء لا يتجزأ من المنظومة الصحفية التي بدورها لا تتفصل عن الإعلام الرياضي خاصة والإعلام بصفة عامة فهي: " أحد أشكال الاتصال الجماهيري أو الجمعي بحيث يكون هناك مصدراً واحداً يُخاطب الناس الذين يهتمون به، وهذه الأشكال كثيرة ومتنوعة منها المرئية ومنها المسموعة ومنها المقروءة ومهامها الاتصال الجماهيري أي عملية التفاعل بين الفرد والمجتمع. (٩: ١٨) (٤٨: ٣١) (١٣: ٣)

ويؤكد شريف اللبان (٢٠١٧) على ان الصحافة الرياضية الالكترونية ترتبط بكل ما هو مكتوب بطريقة الطباعة المعتمدة على التكنولوجيا، فهي: " التي تعتمد على التكنولوجيا والطباعة، من خلال النص المكتوب الذي يقرأه الفرد في المكان الذي يُريده، والزمان والطريقة التي يُريدها ". ولعلاقتها بعملية نقل الأخبار فهي كذلك "عملية بث ونشر دوري ومستمر للأخبار، والأحداث، والموضوعات، والآراء العامة، والمنوعات، في المجالات المتعددة والبث: يتم عبر وسائل الصحافة الرياضية المسموعة والمرئية. والنشر: يتم عبر وسائل الصحافة الرياضية المقروءة. (٥٥: ١٨)

وتشير كلا من انتصار يونس (٢٠١٠)، أمال اباطة (٢٠١٢)، غالية الشمري (٢٠١٩) إلي ان الانتماء يمثل احد الاتجاهات التي يستشعر من خلالها الفرد كوحدة مع الجماعة بكونه جزءا مقبولا منها ويستحوز على مكانة متميزة في الوسط الاجتماعي فالانسان في سائر مراحل حياته بحاجة إلي ان ينتمى إلي جماعة أو اكثر ويستطيع الفرد بمقتضى حاجته للانتماء أن يعدل كثيرا من سلوكه. وبما ان الحاجة إلي الانتماء من الحاجات الضرورية كما أشار " ماسلو " حيث يتحقق ما نطلق عليه السلوك الانتمائي الذي يعبر عن العلاقة الوجدانية القائمة على التفاعل والقبول والمشاركة بين الفرد واخرين والارتباط بنظام المجتمع وشعور الفرد بالانتماء نحو جماعة معينة يكسبه قوة تزيد من تأكيد ذاته وتعطيه الثقة في النفس (٨: ٢١٦) (٧: ٣) (٣٣: ٢٤)

ويوضح كلا من يوسف أسعد (٢٠١٥)، لطيفة خضر (٢٠٠٥) ان مشاعر الانتماء للوطن تعد بين أبناء أى وطن من الأوطان من الموضوعات المهمة في حاضره ومستقبله، وهي فرد فاعل ومؤثر وحافز قوى للعمل بجد وإخلاص لصالح الوطن وتقان في خدمته متى تطلب الأمر ذلك، ويصل الأمر في ظل وجود تلك المشاعر لدى الفرد إلي التضحية بالغالى في سبيله، وبالتالي فإن وجود هذه المشاعر لدى أبناء الوطن يُعد عاملاً مساعداً على أقل تقدير في بقاء الوطن موحدًا وقويًا وقادرًا على مواجهة العقبات أو المشكلات التي تواجهه في الداخل، وكذلك المواجهة له من الخارج والتغلب عليها، أو الحد منها على الأقل، في حين أن غياب تلك المشاعر لدى أبناء الوطن يحد على الأقل من العمل لصالح وطنهم، وقد

يصل بهم الأمر إلى العمل ضده رغبة منهم في الانتقام أو خدمة لمصالحهم الشخصية والخاصة أو تنفيذاً لأجندة داخلية أو خارجية. (٤٣ : ٥٢) (٢٥ : ٣٧)

ويؤكد شريف اللبان (٢٠١٨) وعبد الرؤف الضبع (٢٠٢٠) على ان الانتماء يرتبط بوجود المجموع الذي يشترك أفراده في المعايير والقيم والمعتقدات والدوافع والعادات التي تميز سلوك أفرادها، فمن الأمور الطبيعية أن يشعر الابن بالانتماء لأسرته، والطالب بالانتماء لمدرسته والرياضي لناديه، والجندي لجيشه، كما أن هؤلاء الأفراد يجمعهم مصيرٌ مشترك وأهداف ومصالح واحدة يتحركون في اتجاه تحقيقها، وفي ذلك يتحدد للأفراد أدوارٌ اجتماعية ومكانة معينة، ويقوم بينهم تفاعلٌ اجتماعي من خلال الاتصال والعلاقات الصريحة التي قد تكون بيئية أو سياسية أو اقتصادية أو عرقية، والانتماء للمجتمع بهذا المفهوم يعنى الاعتزاز به والالتزام بمعاييره والحفاظ على هويته وتأسيسها، والدفاع عن ممتلكاته وثوابته، والمشاركة الجادة في نهضته وتقدمه. (٢٠ : ٥٥) (٢١ : ٣٨)

وتشير كلا من همت مصطفى (٢٠١٦)، هشام الخولى (٢٠١١)، نجلاء عبد الحميد (٢٠٠٠) إلى ان الفرد الذي ينفصل عن مجتمعه ولا يهتم باستقراره وأمنه تضطرب حياته وينحرف سلوكه، فالانتماء من الحاجات النفسية الأساسية للإنسان، وهو أحد دعائم بناء الفرد والمجتمع والأمة، وبدونه لا يمكن للفرد أن يدافع عن وطنه ومجتمعه ويحميه أو يسهم بإخلاص في بنائه، وقد حرصت المجتمعات المتقدمة على تعميق الشعور به لدى أفرادها، وذلك لأنه يمثل حجر الزاوية في حياة تلك المجتمعات واستقرارها وتماسكها، بل ومن الدوافع الرئيسة لتقدمها. (٣٨ : ٤٥) (٣٧ : ٦٠) (٣٤ : ٧٦)

وعلى الرغم من أهمية موضوع الانتماء كمكون نفسى اجتماعي يعكس رؤية الفرد لذاته ولوطنه وسلوكه نحوه، وباعتباره قضية شغلت اهتمام الأكاديميين في مختلف المجتمعات مع اختلاف نظمها وتوجهاتها السياسية إلا أن دراسة الدور التربوي للصحافة الرياضية في تعزيز الانتماء لدى العاملين في القطاع الرياضي لم تحظى بالاهتمام الكافي خاصة بعد التغييرات السياسية التي شهدتها مصر في السنوات العشر الاخيرة.

واستنادا على ما تقدم نجد اننا بصدد متغيرين غاية في الأهمية وهم الدور التربوي للصحافة الرياضية والحاجة للانتماء، وهما موضوعان نحن أحوج ما نكون إلي دراستهما واستجلاء العلاقة بينهما، وفي ظل التحولات الاجتماعية والتغيرات الثقافية بالمجتمع المصري التي الفت بتداعياتها السلبية على الأفراد فصار ايقاع حياتهم اليومية سريعا. . وانطلاقا مما سبق يسعى البحث الى محاولة الاجابة على التساؤل التالي . ما هو الدور التربوي للصحافة الرياضية في تعزيز الانتماء لدى العاملين في القطاع الرياضي متمثلة في (وزارة الشباب والرياضة - مديريات الشباب والرياضة - الاندية الرياضية ومراكز الشباب) .

اهمية البحث والحاجة اليه:

١- يعد البحث إضافة علمية في مجال الدور التربوي للصحافة الرياضية حيث يشير الإطار المرجعي

إلى ندرة الدراسات التي تناولت مشكلة البحث.

٢- يعد البحث أحد البحوث التطبيقية في مجال الصحافة الرياضية الذي يتعامل مع العاملين في القطاع الرياضي بفئاته الثلاثة (وزارة الشباب والرياضة - مديريات الشباب والرياضة - الأندية الرياضية ومراكز الشباب) حيث أنهم يمثلون مختلف المستويات الإدارية العاملة في المجال، كذلك إعتبارهم أحد أهم عناصر الارتقاء بالقطاع من خلال التعرف على دور الصحافة الرياضية في تعزيز الانتماء لدى العاملين،

٣- يؤمل الباحث ان يزود هذا البحث القائمين على التطوير الادارى بقطاعات الرياضة المختلفة (اندية - مراكز شباب - مديريات شباب ورياضة - وزارة الشباب والرياضة) بالمعلومات الجديدة والدقيقة مما يفيد في تحسين عمليات اتخاذ القرارات الخاصة بالعاملين في القطاع الرياضي، ومعرفة العوامل المؤثرة عليه ، مما يساعد على تحقيق أكبر قدر من الإنجاز ، والأداء بأقل تكلفة ممكنة ، ومن ثم زيادة كفاءة العمل والارتقاء به..

هدف البحث:

- ١- التعرف على الدور التربوي للصحافة الرياضية لدى العاملين بالقطاع الرياضي.
- ٢- استكشاف العلاقة بين الدور التربوي للصحافة الرياضية والانتماء لدى العاملين بالقطاع الرياضي.

المصطلحات المستخدمة في البحث:

الانتماء:

يعرفه معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية بأنه " ارتباط الفرد بجماعة حيث يرغب الفرد في الانتماء إلى جماعة قوية يتقمص شخصيتها ويوجد نفسه بها كالاسرة أو النادي أو الشركة. (٢ : ٦) الدراسات المرتبطة:

- ١- دراسة اسلام مصطفى عبد الكافي (٢٠١٩) (٥) بعنوان " نموذج مقترح لتفعيل دور غرفة صناعة الاعلام في القنوات الرياضية المصرية " هدفت الدراسة إلي وضع نموذج مقترح لتفعيل دور غرفه صناعه الإعلام في القنوات الرياضية المصرية. وتوصلت الدراسة إلي النتائج التالية: ان هناك أجماع لدى عينة البحث بشأن تفعيل دور غرفة صناعة الاعلام من خلال التغلب على المعوقات الإدارية التي تعيق تفعيل دورها، يليها المعوقات الفنية يليها المعوقات القانونية ثم المعوقات التمويلية.
- ٢- دراسة سارة السعدى والى (٢٠١٩) (١٧): "دور المواقع الإلكترونية الرياضية في اتخاذ قرار لاندية الدورى المصرى لكرة القدم " هدفت الدراسة إلي التعرف على دور المواقع الإلكترونية الرياضية في إتخاذ القرارات الإدارية لمجالس إدارات أندية الدورى المصرى لكرة القدم وذلك من خلال: التعرف على البناء الديموجرافى لمستخدمى المواقع الإلكترونية الرياضية. التعرف على دوافع إستخدام المواقع الإلكترونية الرياضية. التعرف على تأثير المواقع الإلكترونية الرياضية على إتخاذ

القرارات الإدارية لمجالس إدارات الأندية الرياضية (تخطيط _ تنظيم _ تشغيل _ تمويل)، التعرف على دور المواقع الإلكترونية الرياضية أثناء مراحل إتخاذ القرار بالأندية الرياضية. وتوصلت الدراسة إلي النتائج التالية: يوجد تباين دال احصائياً بين متوسطات درجات عينة البحث في كل من المواقع الإلكترونية الرياضية ودورها في اتخاذ القرار للأندية والتي تعزى لصالح النادي الممتاز. توجد فروق دالة احصائياً بين متوسطات درجات عينة البحث في كل من المواقع الإلكترونية الرياضية ودورها في اتخاذ القرار للأندية.

٣-دراسة محمد احمد عبد الفتاح (٢٠١٩)(٢٧): "المعالجة الصحفية لازمة غياب الجماهير عن ملاعب كرة القدم" هدفت الدراسة إلي معرفة ابعاد المعالجة الصحفية لازمة غياب الجماهير عن ملاعب كرة القدم، وتوصلت الدراسة إلي النتائج التالية: وضع استراتيجية وقائية امنية للعمل على توفير الاجراءات الوقائية لتأمين ملاعب كرة القدم.

٤-دراسة دينا عادل الجمال (٢٠١٨)(١٥): " دور صحافة المواطن تجاه ظاهرة التعصب الرياضي " هدفت الدراسة إلي التعرف على دور صحافة المواطن تجاه ظاهرة التعصب الرياضي " توصلت الدراسة إلي النتائج التالية: تعتبر صحافة المواطن متنفت حضارى للمواطنين، حيث وفرت الإمكانية للمواطن للتعبير عن آراؤه بكل حرية في القضايا الرياضية من خلال أشكالها المتعددة وبدون قيود زمنية أو مكانية. تفتقر صحافة المواطن إلي المعايير والضوابط التي تحكم مهنة الصحافة، ففي بعض الأحيان قد لا يراعى المواطن الصحفي التقاليد والقيم المتعارف عليها في مهنة الصحافة. تتسم صحافة المواطن بقدر من التحيز، حيث أن كل مواطن يعبر عن آراؤه واتجاهاته التي في الغالب تعبر عن انتماءه لنادى أو فريق رياضي معين.

٥-دراسة هبة ابراهيم محمد (٢٠١٧)(٣٦): " التعرض للمضمون الرياضي في الصحافة المصرية وعلاقتها بمستوى التعصب لدى الشباب المصرى - دراسة ميدانية " هدفت هذه الدراسة إلي التعرف على مستوى التعصب لدى الشباب المصرى وعلاقة ذلك بمستوى التعرض للمضمون الرياضي في الصحف المصرية، وتوصلت الدراسة إلي النتائج التالية: هناك علاقة وثقة الصلة والارتباط بين المضمون الرياضي الذى يقدم في الصحف المصرية وفي اثاره حالات التعصب لدى الشباب المصرى.

٦-دراسة محمد عبد العزيز احمد (٢٠١٧)(٢٩): دور الصحافة في معالجة القضايا الرياضية خلال التغيرات السياسية في جمهورية مصر العربية - دراسة تحليلية (٢٥ يناير ٢٠١١ - ٣٠ يونيو ٢٠١٣) " هدفت الدراسة إلي التعرف على دور الصحافة الرياضية من خلال دراسة تحليلية للمعالجة الصحفية بالأقسام الرياضية في بعض الصحف للأحداث السياسية المعاصرة في الفترة الزمنية ما بين ٢٥ يناير ٢٠١١. وحتى ٣٠ يونيو ٢٠١٣ وذلك من خلال تحليل مضمون المعالجة الصحفية في

تلك الفترة وتوصلت الدراسة إلي النتائج التالية: تم المعالجة الموضوعية للأحداث السياسية المرتبطة بالرياضة باستخدام النقد الإيجابي. استخدام وسائل الإبراز من صور ورسوم عند تحرير الموضوعات الصحفية المتعلقة بإبراز دور الرياضة في تقويم شخصية الفرد وإكسابه قيم اجتماعية حميدة.

٧-دراسة محمود محمد عبد الرحمن (٢٠١٨)(٣٣): " رؤية مستقبلية لاحتراف الاعلام الرياضي المصري في ضوء تحديات حتمية العولمة الرياضية " هدفت الدراسة إلي وضع رؤية مستقبلية لاحتراف الإعلام الرياضي المصري في ضوء تحديات حتمية العولمة الرياضية، وتوصلت الدراسة إلي النتائج التالية: لا يتم تحديث وتطوير الرسالة الإعلامية لما يواكب عصر العولمة. ضعف المعايير يتم من خلالها إختيار الكوادر البشرية للعاملين بالبرامج الرياضية. عدم الإهتمام بنتائج البحوث والدراسات العلمية التي تتناول وضع خطط لتمويل القنوات الرياضية.

٨-دراسة هوج جان:(Hoge John) (2015) (٤٤) هدفت الدراسة إلي معرفة تأثير تدريس قيم الانتماء والولاء من أجل المواطنة وذلك من خلال تدريس مادة التاريخ بمدارس التعليم الأساسي، من أجل خلق مواطن يمتلك مهارات وقيم الانتماء والمواطنة للوطن الذي نشأ في أرضه واكتسب من قيمه وعاداته وتقاليده التي تحقق الانتماء لهذا الوطن وتوصلت الدراسة إلي النتائج: تأثير مادة التاريخ على قيم الانتماء من أجل المواطنة مساهمة الاخبار المرتبطة بالرياضة في تدعيم قيم الانتماء والولاء من أجل المواطنة.

٩-دراسة حاتم محمد الخطيب (٢٠١٥)(١١): " دور القنوات الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب الجامعات المصرية " هدفت الدراسة إلي معرفة دور القنوات الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب الجامعات المصرية، وتوصلت الدراسة إلي النتائج التالية:البرامج الرياضية بالقنوات الرياضية تعمل على نشر الموضوعات الحيوية المرتبطة باللعبة مثل القوانين وطريق الممارسة والنواحي التاريخية، وأساليب التدريب الحديثة من الناحية التعليمية والتنقيفية والترفيهية.

١٠-دراسة هيثم بهجت ابو المجد (٢٠١٥)(٣٩): " تأثير الصحافة الالكترونية الرياضية على اتجاهات شباب جامعة المنصورة نحو القضايا الرياضية " وهدفت الدراسة إلي البحث إلي التعرف على تأثير الصحافة الالكترونية الرياضية على اتجاهات شباب جامعة المنصورة نحو بعض القضايا الرياضية وتوصلت الدراسة إلي النتائج التالية: الصحافة الالكترونية الرياضية والمواقع الالكترونية لها تأثير ايجابي على شباب جامعة المنصورة نحو القضايا الرياضية المثارة.

١١-دراسة ياسمين احمد ابو زيد (٢٠١٥)(٤٢): " القيم التي يعكسها الاعلام الرياضي المقروء عن الاحداث الرياضية " هدفت الدراسة إلي التعرف على القيم التي يعكسها الاعلام الرياضي المقروء عن الاحداث الرياضية، تحديد اهم اساليب التقارير بالصحافة الرياضية التي تعكس القيم التي

سوف يرصدها البحث. تحديد القيم التي يعكسها الاعلام الرياضي المقروء عن الاحداث الرياضية وفقا للجنس.توصلت الدراسة إلي النتائج التالية: التوصل إلي بناء مقياس للقيم التي يعكسها الاعلام الرياضي المقروء عن الاحداث الرياضية يضم قيم (الصدق- التعاون - التواضع - الطاعة - القدوة الحسنة - العدالة - الروح الرياضية - الاتقان - التشجيع - الانتماء. وجاءت القيم التي يعكسها الاعلام الرياضي المقروء عن الاحداث الرياضية الخاصة بالطالبات (القدوة الحسنة - التواضع - الروح الرياضية - التعاون - الانتماء - الاتقان - الطاعة - العدالة - الصدق - التشجيع. وجاءت القيم التي يعكسها الاعلام الرياضي المقروء عن الاحداث الرياضية الخاصة بالطلبة (القدوة الحسنة - التواضع - الروح الرياضية - التعاون - الانتماء - الاتقان - الطاعة - العدالة - الصدق - التشجيع.

١٢- دراسة الهام محمود محمد (٢٠١٤) (٦): " دور الصحافة الرياضية الالكترونية في تشكيل اتجاهات شباب الجامعات نحو ممارسة النشاط الرياضي " هدفت الدراسة إلي التعرف علي دور الصحافة الرياضية الالكترونية في تشكيل اتجاهات شباب الجامعات نحو ممارسة النشاط الرياضي من خلال دراسة: دور الصحافة الرياضية الالكترونية في تشكيل المكون المعرفي نحو ممارسة النشاط الرياضي لدي شباب الجامعات من الجنسين. دور الصحافة الرياضية الالكترونية في تشكيل المكون الوجداني نحو ممارسة النشاط الرياضي لدي شباب الجامعات من الجنسين دور الصحافة الرياضية الالكترونية في تشكيل المكون السلوكي نحو ممارسة النشاط الرياضي لدي شباب الجامعات من الجنسين. شكل ومضمون ودور الصحافة الرياضية الالكترونية وبما يساهم في تشكيل اتجاهات شباب الجامعات نحو ممارسة النشاط الرياضي. وتوصلت الدراسة إلي النتائج التالية: ان الإعلام بصفة عامة منهج وعملية تقوم علي هدف التنوير والتثقيف والإحاطة بالمعلومات الصادقة التي تناسب إلي عقول ووجدان الأفراد علي اختلاف مستوياتهم وتنوع اهتماماتهم وتعدد نشاطاتهم بما يمكنهم من فهم وتفسير الأحداث التي تمس مختلف المجالات لاسيما المجال الرياضي.

١٣- دراسة مصطفى علي مظلوم " (٢٠١٤) (٣٤) بعنوان العلاقة بين الامن النفسي والولاء للوطن لدي طلاب الجامعة، هدف الدراسة الى التعرف علي العلاقة بين الأمن النفسي والولاء للوطن لدي طلاب الجامعة، كما هدفت إلي معرفة تأثير الجنس (الذكور/ الإناث) في الأمن النفسي، وكذلك الولاء للوطن لدي هؤلاء الطلاب، وتوصلت الدراسة للنتائج التالية: وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين درجات عينة الدراسة على مقياس الأمن النفسي وأبعاده، ودرجاتهم على مقياس الولاء للوطن وأبعاده، توصلت الدراسة إلي النتائج: عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور والإناث على مقياس الأمن النفسي وأبعاده، وكذلك على

مقياس الولاء للوطن وأبعاده.

١٤- دراسة محمد عبد المحسن احمد (٢٠١٢) (٣٠): " المعالجة الصحفية للازمات الرياضية وعلاقتها باتخاذ القرار - دراسة تحليلية " هدفت الدراسة إلي التعرف على المعالجة الصحفية المصاحبة لبعض الأزمات وعلاقتها باتخاذ القرار وذلك من حلال التعرف على: أهم الأزمات التي واجهت المجال الرياضي في الفترة من (٢٠٠٦ - ٢٠٠٨). - أسباب الأزمة التي قدمتها صحف الدراسة خلال المعالجة الإعلامية للأزمة -القوى الفاعلة في الأزمة كما تتضمنها المعالجة الإعلامية -مسارات البرهنة الصحفية المستخدمة في المعالجة الإعلامية للأزمة -إتجاه صحف الدراسة وموقفها من الأزمة خلال المعالجة الإعلامية -هدف المضمون الصحفي من المعالجة الإعلامية. وتوصلت الدراسة إلي النتائج التالية: أن الصحافة الرياضية ذات تأثير على اتجاهات الرأي العام الرياضي نحو الأزمة. قدمت مجموعة من مسارات البرهنة الصحفية المستندة على بعض اللوائح والقوانين القادرة على إقناع الرأي العام الرياضي باتجاه ما نحو الأزمة بصورة علمية. أن الصحافة الرياضية تقدم مجموعة من البدائل والحلول التي تساعد في اتخاذ القرار، حصول التقرير الصحفي و"المقال الصحفي" و"العمود الصحفي" على مراتب متقدمة بين الأنماط الصحفية المستخدمة في المعالجة الصحفية مما يدل على تقديم العديد من البدائل عن طريق ذوى الخبرة والرأى "والكتاب الصحفيين العالميين في هذه الصحف.

١٥- دراسة وليد عطا احمد (٢٠١٠)(٤١): " دراسة مقارنة لقضايا النقد الرياضي في بعض الصحف المصرية " هدفت الدراسة إلي محاولة تحليل الصحف القومية قيد البحث لمحاولة التعرف على تناولها للقضايا التربوية وتوصلت الدراسة إلي النتائج التالية: جاءت كل من "القضايا التربوية" و "القضايا الإدارية" في الترتيب الأول، تليها القضايا الفنية، ثم القضايا المقارنة الأخرى، تليها القضايا الثقافية، في حين جاءت القضايا الإجتماعية في الترتيب الأخير. مقالات النقد الرياضي قيد البحث خلال النصف الثاني من عام ٢٠٠٧، حيث جاءت القضايا التي تناولت إدارة الأزمات " كأحد القضايا الإدارية في المجال الرياضي في الترتيب الأول، تليها القضايا التي تناولت "تعديل اللوائح".

الاستفادة من الدراسات المرتبطة:

- مساعده الباحث في ضبط الاجراءات الخاصة بمنهجية البحث، والتعرف على كيفية تصميم استبيان الدور التربوي للصحافة الرياضية في تعزيز الانتماء.
- توجيه الباحث لتحديد المعالجات الإحصائية المناسبة لطبيعة البحث والرجوع إلي نتائج الدراسات في تفسير ومناقشه نتائج البحث الحالي.

إجراءات البحث:

- ❖ **منهج البحث:** استخدم الباحث المنهج الوصفي (المسحي) نظراً لمناسبته لطبيعة البحث.
- ❖ **مجتمع البحث:** يشمل مجتمع البحث العاملين في القطاع الرياضي الحكومي متمثلاً في كلا من (وزارة الشباب والرياضة - مديريات الشباب والرياضة ببعض محافظات الجمهورية - بعض العاملين بالاندية الرياضية ومراكز الشباب).
- ❖ **عينة البحث:** اشتملت عينة البحث على عدد (١٥٠) فرد من العاملين بالقطاعات الثلاثة المشار إليها في مجتمع البحث (وزارة الشباب والرياضة- مديريات الشباب والرياضة - الاندية ومراكز الشباب) وتم اختيارهم بالطريقة العشوائية واشتملت عينة البحث الاستطلاعية على عدد (٢٠) فرد من مجتمع البحث من غير عينة العينة الاساسية.
- ❖ **وسائل جمع البيانات:** اشتمل البحث على وسائل جمع البيانات التالية:
 - ١- استبيان الدور التربوي للصحافة الرياضية في صورته النهائية. من إعداد الباحث مرفق (١)
 - ٢- مقياس الانتماء. من اعداد "امال اباطة" (٢٠١٢) مرفق (٢)

أولاً: استبيان الدور التربوي للصحافة الرياضية:

للتعرف على الدور التربوي للصحافة الرياضية لدى العاملين في القطاع الرياضي قام الباحث بإعداد استبيان يتكون من (٣) ابعاد يشمل علي (٢٧) عبارة، وقد تم إتباع الخطوات التالية:

١- قام الباحث بإجراء مسح شامل للمراجع العلمية المتخصصة كـ " شريف اللبان " (٢٠١٨)(٢٠)، "حسن الشافعي" (٢٠١٨)(١٣)، عبد العزيز شرف " (٢٠١٠) (٢٢)، "خير الدين عويس، عطا عبد الرحيم" (٢٠٠٩)(١٤)، "محمد الحماحمي، احمد سعيد" (٢٠٠٩)(٣١)،، " والدراسات المرتبطة كدراسة ايمان الاشرف(٢٠١٥)(١٠)، ياسمين ابو زيد (٢٠١٥)(٤٢) احمد سعيد (٢٠٠١)(٣)،، الهام محمد (٢٠١٤) (٦)، وليد عطا (٢٠١٠) (٤١) للتوصل إلي الابعاد والعبارات الخاصة باستبيان الدور التربوي للصحافة الرياضية لقياس صدق المضمون (صدق المحتوى) حيث يقصد به مدى تمثيل وارتباط مكونات الاستبيان(الأبعاد- العبارات) بالجانب الذي تقيسه. (٢٦: ٢٧٨)

٢- حيث تم عرض الاستبيان على عدد (٧) خبراء المتخصصين من الأساتذة الخبراء في مجال الصحافة والاعلام الرياضي والادارة الرياضية، ثم تحديد النسبة المئوية لتلك الأبعاد، وذلك بهدف التعرف على: مدى مناسبة الأبعاد الافتراضية للهدف من البحث، وهو التعرف على أبعاد ظاهرة الدور التربوي للصحافة الرياضية، وإضافة أو حذف الأبعاد الافتراضية التي يرى الخبراء أهميتها أو عدم أهميتها للاستبيان. واقترح عبارات الاستبيان لكل بعد من أبعاد الاستبيان وذلك في ضوء الفهم والتحليل النظري الخاص لكل بعد (ووفقاً للأهمية النسبية لكل بعد). وعرضها على الخبراء السبعة

وتسجيل الملاحظات عليها وتعديل صياغة عباراتها.

٣- للتحقق من مدى مناسبة هذه الابعاد لاستبيان الدور التربوي للصحافة الرياضية، وتراوحت النسبة المئوية لآراء الخبراء ما بين (١٠٠) كأكبر قيمة، (٥٧,١٤%) كأصغر قيمة، وقد أرتضى الباحث بالأبعاد التي حصلت علي نسبة موافقة (٧١%) فأكثر من جملة آراء السادة الخبراء السبعة.

٤- وقد اتفقت آراء الخبراء على تحديد عدد (٣) ابعاد للاستبيان من أصل (٥) ابعاد وكانت كالاتي الجانب المعرفي والجانب البدني والجانب الصحي والجانب الاجتماعي والجانب الوجداني تم استبعاد الجانب الصحي والجانب البدني بعد عرضهم علي السادة الخبراء، وبعد دمج بعض الابعاد وتعديلها لفظياً وحذف البعض الاخر لتعطي صورة أوضح.

٥- تم تحديد العبارات التي تعبر عن كل بعد من الابعاد على حدة والتي تم تحديدها في ضوء النسبة المئوية لآراء الخبراء، وقد بلغ عدد العبارات لجميع ابعاد الاستبيان (٣٤) عبارة. وفي ضوء آراء الخبراء تم حذف عدد (٣) عبارات من أصل (٣٤) عبارة وبذلك اصبح العدد الاجمالي بعد آراء الخبراء قد تم عمل التعديلات في عبارات الاستبيان وبذلك تم التوصل إلي الاستبيان ويتكون من عدد (٣١) عبارة. وجدول (١) يوضح ابعاد الاستبيان وعدد عبارات كل بعد بعد العرض على الخبراء.

جدول (١) ابعاد وعبارات استبيان الدور التربوي للصحافة بعد العرض على الخبراء

م	الابعاد	عدد العبارات	%	أرقام العبارات
١	الجانب المعرفي.	١٠	٢٥,٣٢	١٧/١٦/١٥/١٣/١٢/١٠/٩/٧/٤/٣
٢	الجانب الاجتماعي.	١١	٤٩,٣٥	٣٠/٢٩/٢٥/٢٤/٢٢/٢١/٢٠/١٤/٨/٥/١
٣	الجانب الوجداني.	١٠	٢٥,٣٢	٣١/٢٨/٢٧/٢٦/٢٣/١٩/١٨/١١/٦/٢
	الاجمالي	٣١	%١٠٠	٣١ عبارة

٥- تم استخدام ميزان ثلاثي التقدير لبناء الاستبيان، وذلك بوضع جميع العبارات في قائمة تتدرج من (موافق بشدة - موافق إلي حد ما - غير موافق) بدرجات (٣، ٢، ١) للعبارات. الدراسة الاستطلاعية:

قام الباحث بإجراء دراسة استطلاعية على عينه من العاملين بالقطاع الرياضي الاهلي بلغ قوامها (٢٠) فرد من العاملين بالقطاعات الثلاثة (وزارة الشباب والرياضة - مديريات الشباب والرياضة - الاندية ومراكز الشباب) من المجتمع الأصلي ومن خارج عينة البحث، وذلك في الفترة من 12 / 20 / ٢٠١٩ حتى 3 / 1 / ٢٠١٩ وكان الهدف من إجراء الدراسة الاستطلاعية التعرف علي مدى فهم عينة البحث للعبارات التي يتضمنها الاستبيان، ووضوح تعليماته، وكذلك التعرف على الصعوبات المحتمل ظهورها أثناء تطبيق الاستبيان للعمل على تلافيها وكذلك أيجاد المعاملات العلمية للاستبيان.

المعاملات العلمية لإستبيان الدور التربوي للصحافة الرياضية: أولاً: صدق الاستبيان:

قام الباحث بتطبيق الاستبيان على عينه من العاملين بالقطاع الرياضي الاهلي بلغ قوامها (٢٠) فرد من المجتمع الأصلي ومن خارج عينة البحث، وقد أسفرت النتائج عن معاملات صدق عالية لجميع عبارات الاستبيان، والدرجة الكلية لكل بعد على حدة، وتم إيجاد الصدق عن طريق صدق الاتساق الداخلي، وذلك بإيجاد معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي اليه، وكذلك معامل الارتباط بين العبارة و الاستبيان ككل، و مجموع درجات كل بعد والدرجة الكلية للاستبيان، وقد كان هناك ارتباط دال موجب لجميع الابعاد والعبارات مما يدل على وجود الاتساق الداخلي وبالتالي صدق الاستبيان وهذا ما يوضحه جدول (٢، ٣).

جدول (٢) معامل الارتباط بين العبارة والمجموع الكلي للبعد الذي تنتمي اليه والعبارة والمجموع الكلي لابعاد إستبيان الدور التربوي للصحافة الرياضية (ن = ٢٠)

م	البعد الاول	العبارة مع البعد	العبارة مع المجموع	م	البعد	العبارة مع البعد	العبارة مع المجموع
١	الجانب المعرفي	*٠,٧٨٩	*٠,٦٨٤	-	تابع البعد الوجداني	----	--
٢		٠,١٢٠	٠,١٧٥	٧		*٠,٥٧٥	*٠,٦٢٧
٣		*٠,٨٨٢	*٠,٧٥٢	٨		*٠,٥٧٢	*٠,٦٧١
٤		*٠,٧٥٨	*٠,٦٨٣	٩		*٠,٧٩٥	*٠,٧٥٦
٥		*٠,٧٨٢	*٠,٧٥٤	١٠		*٠,٨٢٤	*٠,٧٦٨
٦		٠,١٩٨	٠,١٧٩	١١		*٠,٥٧٥	*٠,٦٢٧
٧	البعد الوجداني	*٠,٨٣١	*٠,٨٠٤	البعد	البعد الاجتماعي	*٠,٧٢٤	*٠,٨١٨
٨		*٠,٨٨٥	*٠,٧٤٢	١		*٠,٦٨٩	*٠,٦٨٥
٩		*٠,٥٣٦	*٠,٥٩٥	٢		*٠,٦٠٥	*٠,٧٥٥
١٠		٠,١٨٤	٠,١٥٩	٣		*٠,٧٣٤	*٠,٦٦٩
البعد الوجداني		*٠,٧٢٧	*٠,٦٨٠	٤		*٠,٦٣٨	*٠,٧٥٩
١		*٠,٨٧٩	*٠,٨٣٩	٥		*٠,٥٨٧	*٠,٦٣٧
٢		*٠,٧٧٠	*٠,٨٠٤	٦		*٠,٧٠٨	*٠,٦٧٤
٣		*٠,٦٦٤	*٠,٧٧٧	٧		*٠,٨٣٦	*٠,٧١٨
٤		*٠,٧٤٣	*٠,٦٦١	٨		٠,١٢٤	٠,١٢١
٥		*٠,٧٤٤	*٠,٧٢٧	٩		*٠,٥٣١	*٠,٦٣٤
٦	*٠,٨٠٧	*٠,٨٣٨	١٠	*٠,٥٠٥	*٠,٦٢٢		

*قيمة (ر) الجدولية عند مستوى (٠,٠٥) = ٠,٣٨٠

ويتضح من جدول (٢) حذف عدد (٤) عبارات غير دالة احصائياً بواقع (٣) عبارات في البعد الاول وعدد عبارة واحد في البعد الثالث وبذلك يصبح اجمالي عدد عبارات الاستبيان (٢٧) عبارة). كما يتضح أن معاملات الارتباط بين كل عبارة من العبارات مع البعد الذي تنتمي اليه والدرجة الكلية له، حيث تراوح معامل الارتباط ما بين (٠,٥١٦) إلي (٠,٨٨٥) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلي

صدق الاتساق الداخلي وكذلك يتضح أن معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠,٥٠١) إلي (٠,٨٣٩) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلي الاتساق الداخلي للاستبيان.

جدول (٣) معاملات الارتباط بين مجموع كل بعد من ابعاد الاستبيان والدرجة الكلية له (ن = ٢٠)

م	البعد	قيمة ر
١-	الجانب المعرفي.	*٠,٨٦١
٢-	الجانب الوجداني.	*٠,٧٥٥
٣-	الجانب الاجتماعي.	*٠,٨٩٤

*قيمة " ر " الجدولية عند مستوى (٠,٠٥) = ٠,٣٨٠

يتضح من جدول رقم (٣) أن معاملات الارتباط بين مجموع درجات كل بعد والدرجة الكلية للاستبيان تراوحت ما بين (٠,٧٥٥) إلي (٠,٨٩٤) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلي صدق الاتساق الداخلي للاستبيان.

ثانياً: ثبات الاستبيان:

لحساب معامل الثبات للاستبيان قام الباحث باستخدام طريقة تطبيق الاختبار وإعادة تطبيقه Test Retest وذلك بفاصل زمني ثلاثة أيام بين التطبيقين مع مراعاة نفس الظروف والشروط في التطبيقين و تم حساب معامل الارتباط بين التطبيقين وجدول (٤) يوضح ذلك.

جدول (٤) معامل الثبات في أبعاد الدور التربوي للصحافة الرياضية لدى عينة التقنيين (ن = ٢٠)

م	الابعاد	التطبيق الأول		التطبيق الثاني		فروق المتوسطات	
		ع±	س	ع±	س	ع±	س
١-	الجانب المعرفي.	٢٤,٨٥	٢,١١	٢٣,٧٥	٢,٤٧	١,١٠	١,٥٢
٢-	الجانب الوجداني.	٢٠,٥٥	٢,٨٦	٢١,٠٥	٢,٦١	٠,٥٠	١,١٠
٣-	الجانب الاجتماعي.	١٧,٩٠	٣,٤٥	١٩,٠٠	٣,٣٩	١,١٠	١,٤٥
	الدرجة الكلية للاستبيان	١١٩,٨٥	٧,٣٩	١٢٠,٣٥	٧,٧٨	٠,٥٠	٢,٣٧

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى (٠,٠٥) = ٠,٣٨٠

يتضح من جدول (٤) وجود ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠,٠٥) بين التطبيق الأول والثاني، وهذا يدل على ثبات الاستبيان ويوضح جدول (٥) الشكل النهائي لعبارات استبيان الدور التربوي للصحافة الرياضية.

جدول (٥) الشكل النهائي لعبارات الاستبيان

م	جوانب استبيان الدور التربوي للصحافة الرياضية	العدد النهائي	%
١	الجانب المعرفي.	٧	25.9
٢	الجانب الوجداني.	١١	40.7
٣	الجانب الاجتماعي.	٩	33.3
	المجموع	٢٧	١٠٠

ثانياً: مقياس الانتماء للوطن

استخدم الباحث مقياس الانتماء للوطن من اعداد "أمال اباطة" (٢٠١٢) مرفق (٤) باعتباره أداة موضوعية لتشخيص الانتماء ويتكون المقياس من (٢١) عبارة يقوم الفرد بالإجابة عليها وذلك على معيار رباعى يتدرج من (موافق بشده) كثيرا جدا و (موافق) كثيرا و (غير موافق) احيانا (غير موافق بشده) لا، بميزان تقدير (٣-٢-١-٠)، ويتكون المقياس من خمسة ابعاد نهائية كالتالي: البعد الاول: الولاء للوطن (٥) عبارات، البعد الثاني: بناء الوطن والحفاظ عليه (٦) عبارات، البعد الثالث: حماية الوطن (عبارتان)، البعد الرابع: الالتزام (٣) عبارات، البعد الخامس: العمل الجماعى (٥) عبارات. ولقد قامت الباحثة باجراء المعاملات العلمية للمقياس (الصدق - الثبات) للتأكد من سلامة وصدق وثبات المعاملات العلمية قبل التطبيق وتوضح الجدول (٦)، (٧) (٨) ذلك.

جدول (٦) معامل الارتباط بين العبارة والمجموع الكلى للبعد الذي تنتمي اليه والعبارة والمجموع الكلى لمحاور مقياس الانتماء للوطن (ن=٢٠)

م	البعد الاول	العبارة مع البعد	العبارة مع المجموع	م	البعد الثانى	العبارة مع البعد	العبارة مع المجموع	م	البعد الرابع	العبارة مع البعد	العبارة مع المجموع
١		*٠,٦٥٩	*٠,٧٧٦	٤		*٠,٦٥٣	*٠,٧٠١	٣			*٠,٧٥٥
٢		*٠,٦٣٣	*٠,٧١٢	٥		*٠,٦٩١	*٠,٧٠٢		الخامس		
٣		*٠,٦٤٢	*٠,٧١٩	٦		*٠,٦٢٤	*٠,٧٤٣	١			*٠,٥٧٨
٤		*٠,٦٨٩	*٠,٦١٠		البعد الثالث			٢			*٠,٦٦١
٥		*٠,٨٢٤	*٠,٧٥٩	١		*٠,٨٨٥	*٠,٧٣٥	٣			*٠,٦٨٠
	البعد الثانى			٢		*٠,٨٨٩	*٠,٧٦٥	٤			*٠,٦٥٢
١		*٠,٦٧٠	*٠,٦٥٦		البعد الرابع			٥			*٠,٦٥٣
٢		*٠,٦٤٧	*٠,٦١١	١		*٠,٨٢٠	*٠,٦٠٦	--	--		-
٣		*٠,٥٧١	*٠,٦٠١	٢		*٠,٨٥٩	*٠,٨١٥	--	--		-

* قيمة (ر) الجدولية عند مستوى (٠,٠٥) = ٠,٣٨٠

ويتضح من جدول (٦) معامل الارتباط بين العبارة والمجموع الكلى للبعد الذي تنتمي اليه والعبارة والمجموع الكلى لمحاور مقياس الانتماء للوطن، وأن معاملات الارتباط بين العبارة مع البعد تراوحت ما بين (٠,٥٥٤) كأصغر قيمة و(٠,٨٢٤) كأكبر قيمة وكذلك معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة مع الدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠,٥٧٨) كأصغر قيمة و(٠,٨١٥) كأكبر قيمة وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى الاتساق الداخلى للمقياس.

جدول (٧) معاملات الارتباط بين مجموع كل بعد من ابعاد الاستبيان والدرجة الكلية له (ن=٢٠)

م	البعد	قيمة ر
(١)	البعد الاول: الولاء للوطن.	*٠,٨٠٩
(٢)	البعد الثانى: بناء الوطن والحفاظ عليه.	*٠,٦٧٠
(٣)	البعد الثالث: حماية الوطن.	*٠,٧٠٦
(٤)	البعد الرابع: الالتزام.	*٠,٨٢٩

٥	البعد الخامس: العمل الجماعي.	*٠,٧٣٦
---	------------------------------	--------

*قيمة " ر " الجدولية عند مستوى (٠,٠٥) = ٠,٣٨٠

يتضح من جدول رقم (٧) أن معاملات الارتباط بين مجموع درجات كل بعد والدرجة الكلية للاستبيان تراوحت ما بين (٠,٦٧٠) كأصغر قيمة و(٠,٨٢٩) كأكبر قيمة وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى الاتساق الداخلي للمقياس
ثبات مقياس الانتماء:

قام الباحث بحساب الثبات عن طريق معامل الفا لكرونباخ لمقياس الانتماء وجدول (٨) يوضح قيم معاملات الثبات لمحاور مقياس الانتماء والدرجة الكلية.

جدول (٨) معامل الفا لكرونباخ لعبارات وابعاد مقياس الانتماء (ن = ٢٠)

م	ابعاد مقياس الانتماء	معامل الفا لكرونباخ	
		عبارات المقياس	ابعاد المقياس
١.	البعد الأول: الولاء للوطن.	٠,٨٨٤	٠,٨٦٨
٢.	البعد الثاني: بناء الوطن والحفاظ عليه.	٠,٧٩٥	
٣.	البعد الثالث: حماية الوطن.	٠,٧٨٢	
٤.	البعد الرابع: الالتزام.	٠,٨١٢	
٥.	البعد الخامس: العمل الجماعي.	٠,٨٣٩	

*قيمة " ر " الجدولية عند مستوى (٠,٠٥) = ٠,٣٨٠

يتضح من جدول (٨) ان قيم معامل الفا لكرونباخ للعبارات تراوحت ما بين (٠,٧٩٥) إلى (٠,٨٨٤) ومعامل الثبات (الفا لكرونباخ) لاستبيان بلغ (٠,٨٦٨) مما يؤكد أن الابعاد والعبارات متجانسة فيما بينها وتتسم بالثبات.

التطبيق الميداني للبحث: قام الباحث بتطبيق الاستبيان والمقياس خلال الفترة من (10 / 1 / 2020) حتى (15 / 2 / ٢٠١٩).

المعالجات الإحصائية: تم إجراء المعالجات الإحصائية باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية: (Statistical Package For Social Science (SPSS) وكانت الأساليب الإحصائية المستخدمة هي: (النسب المئوية - المتوسط الحسابي - الانحراف المعياري - معاملات الارتباط - معامل الفا لكرونباخ - اختبار كا ٢).

عرض ومناقشة النتائج:
أولاً: عرض النتائج:

جدول (٩) التوزيعات التكرارية والنسب المئوية لاستجابات عينه البحث في استبيان دور الصحافة الرياضية في الجانب المعرفي (ن=١٥٠)

كـ	الترتيب	الأهمية النسبية	الوزن التقديري	غير موافق		موافق الي حد ما		موافق بشده		العبارة	م	البعد
				%	ت	%	ت	%	ت			
٢٣٧,٨٨	٣	٩٦,٨٩	٤٣٦	٢,٠٠	٣	٥,٣٣	٨	٩٢,٦٧	١٣٩	الصحافة الرياضية له دور فعال في تنمية الثقافة الرياضية لدي، والاهتمام بجمع المعلومات الرياضية.	١	الجانب المعرفي
٢٣٨,١٢	٢	٩٧,١١	٤٣٧	١,٣٣	٢	٦,٠٠	٩	٩٢,٦٧	١٣٩	الصحافة الرياضية تدعم العديد من المعلومات مثل اكتساب معلومات عن المجال الرياضي	٢	
١٩٠,١٢	٥	٩٤,٨٩	٤٢٧	١,٣٣	٢	١٢,٦٧	١٩	٨٦,٠٠	١٢٩	الصحافة الرياضية تمكنني من التعرف على عوامل الامن والسلامة المرتبطة بطبيعة النشاط الممارس.	٣	
٢٥٩,٥٦	١	٩٨,٠٠	٤٤١	١,٣٣	٢	٣,٣٣	٥	٩٥,٣٣	١٤٣	الصحافة الرياضية تساعدني على تنمية رغبتني في التعلم من خلال البحث والاستكشاف.	٤	
١٤٧,٢٤	٦	٩٢,٠٠	٤١٤	٣,٣٣	٥	١٧,٣٣	٢٦	٧٩,٣٣	١١٩	الصحافة الرياضية تسهم في التعرف على القوانين والمقاييس الفنية الخاصة بالأجهزة المستخدمة في التمرين.	٥	
٢٢٢,٢٤	٤	٩٦,٠٠	٤٣٢	٢,٦٧	٤	٦,٦٧	١٠	٩٠,٦٧	١٣٦	اكتسب واتبادل الخبرات المفيدة مع الاقران المشتركين من خلال الصحافة الرياضية	٦	
١٠٤,١٦	٧	٨٨,٠٠	٣٩٦	٨,٠٠	١٢	٢٠,٠٠	٣٠	٧٢,٠٠	١٠٨	الصحافة الرياضية وسيله جيده للتعرف على مهاراتي المختلفة بما يمكنني من استخدامها في وقت الفراغ	٧	

*قيمة كـ^٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

يتضح من جدول (٩) التكرار والنسبة المئوية والأهمية النسبية وقيمة كـ^٢ لاستجابات عينه البحث في استبيان الدور التربوي للصحافة الرياضية للجانب المعرفي، و تراوحت الأهمية النسبية للعبارات ما بين (٨٦,٨٩% - ٩٨,٠٠%)، كما تراوحت قيمة كـ^٢ للعبارات ما بين (١٠٤,١٦) الي (٢٥٩,٥٦) وهذه القيم داله احصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠٥).

جدول (١٠) التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة كا^٢ لاستجابات عينه البحث في استبيان دور الصحافة الرياضية في الجانب الوجداني (ن = ١٥٠)

العدد	م	العبارة	موافق بشده		موافق الي حد ما		غير موافق		الترتيب	الاهمية النسبية	الوزن التقديري	كا ^٢
			%	ت	%	ت	%	ت				
١	١	الصحافة الرياضية تنمي العديد من السمات الابدائية مثل تحمل المسؤولية والاعتماد على النفس والشجاعة وحسن التصرف	٩٠,٠٠	١٣٥	٨,٠٠	١٢	٢,٠٠	٣	٣	٩٦,٠٠	٤٣٢	٢١٧,٥٦
٢	٢	تعزز الصحافة الرياضية اتجاهات ايجابية نحو نبذ العنف واللامبالاة ونقل من الميول العدوانية.	٨٤,٠٠	١٢٦	١٣,٣٣	٢٠	٢,٦٧	٤	٦	٩٣,٧٨	٤٢٢	١٧٥,٨٤
٣	٣	الصحافة الرياضية تساعد على تخلصك من التوتر الناتج عن ضغوط الحياة.	٩٠,٦٧	١٣٦	٧,٣٣	١١	٢,٠٠	٣	٢	٩٦,٢٢	٤٣٣	٢٢٢,٥٢
٤	٤	الصحافة الرياضية تسهم في زيادة القدرة على الإنجاز وإثبات الذات.	٦٥,٣٣	٩٨	٢٦,٦٧	٤٠	٨,٠٠	١٢	١١	٨٥,٧٨	٣٨٦	٧٦,٩٦
٥	٥	الصحافة الرياضية تحقق فرصه طيبه للاستمتاع بوقت الفراغ وتساعد على الشعور بالراحة النفسية والشعور بالسعادة الطمأنينة.	٧٦,٠٠	١١٤	٢٢,٠٠	٣٣	٢,٠٠	٣	٨	٩١,٣٣	٤١١	١٣١,٨٨
٦	٦	الصحافة الرياضية وسيله جيده لتحقيق التوازن النفسي وتفريغ انفعالاتي المكبوتة.	٧٥,٣٣	١١٣	١٧,٣٣	٢٦	٧,٣٣	١١	١٠	٨٩,٣٣	٤٠٢	١٢١,٣٢
٧	٧	الصحافة الرياضية تعتبر مجال خصب للترويج عن النفس والتعبير عن الذات.	٩٤,٠٠	١٤١	٤,٦٧	٧	١,٣٣	٢	١	٩٧,٥٦	٤٣٩	٢٤٨,٦٨
٨	٨	تساهم الصحافة الرياضية في تقوية القيم الإيمانية والسمو الروحي.	٧٢,٠٠	١٠٨	٢٦,٠٠	٣٩	٢,٠٠	٣	٩	٩٠,٠٠	٤٠٥	١١٣,٨٨
٩	٩	الصحافة الرياضية تعمل على تنمية الثقة بالنفس من خلال تحقيق الإنجازات أثناء الأداء.	٨٧,٣٣	١٣١	١١,٣٣	١٧	١,٣٣	٢	٤	٩٥,٣٣	٤٢٩	١٩٩,٠٨
١٠	١٠	الصحافة الرياضية على تحرري من الخوف نتيجة المشاركة الناجحة اثناء التمرين.	٦٨,٦٧	١٠٣	١٦,٦٧	٢٥	١٤,٦٧	٢٢	١٢	٨٤,٦٧	٣٨١	٨٤,٣٦
١١	١١	الصحافة الرياضية تسهم في رفع معنوياتي.	٨٦,٠٠	١٢٩	١٢,٦٧	١٩	١,٣٣	٢	٥	٩٤,٨٩	٤٢٧	١٩٠,١٢

*قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

يتضح من جدول (١٠) التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة كا^٢ لاستجابات عينه البحث في استبيان الدور التربوي للصحافة الرياضية للجانب الوجداني، وتراوحت الاهمية النسبية للعبارات ما بين (٨٤,٦٧% - ٩٧,٥٦%)، كما تراوحت قيمة كا^٢ للعبارات ما بين (٨٤,٣٦ الي ٢٤٨,٦٨) وهذه القيم داله احصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠٥).

جدول (١١) التوزيعات التكرارية والنسب المئوية لاستجابات عينه البحث في استبيان دور الصحافة الرياضية في الجانب الاجتماعي (ن = ١٥٠)

العدد	م	العبارة	موافق بشده		موافق الي حد ما		غير موافق		الترتيب	كا
			%	ت	%	ت	%	ت		
الجانب الاجتماعي	١	اشعر اثناء تواجدي بعملى بجو من الالفه والصدافه والاخوه مع الافراد المشاركين	٩٦	٦٤,٠٠	٤٦	٣٠,٦٧	٨	٥,٣٣	٨	٧٧,٩٢
	٢	تنمي الصحافة الرياضية علاقات الإنسانية واجتماعية مع المشاركين	٩٧	٦٤,٦٧	٤٩	٣٢,٦٧	٤	٢,٦٧	٧	٨٦,٥٢
	٣	تهيئ الصحافة الرياضية الاتصال الفعال والترابط الاجتماعي بين العاملين.	١٢٤	٨٢,٦٧	١٩	١٢,٦٧	٧	٤,٦٧	٢	١٦٥,٧٢
	٤	الصحافة الرياضية تعمل علي تنمية القيم الاجتماعية المرغوبة مثل احترام المواعيد وخدمة الاخرين.	١٢٦	٨٤,٠٠	٢١	١٤,٠٠	٣	٢,٠٠	١	١٧٦,٥٢
	٥	تشبع الصحافة الرياضية الحاجة الي الالتقاء مع افراد وجماعات من ذوي الميول والاهتمامات المشتركة.	١٢٤	٨٢,٦٧	١٧	١١,٣٣	٩	٦,٠٠	٤	١٦٤,٩٢
	٦	تنمي الصحافة الرياضية لدي سمه الالتزام بأداب الاختلاف مع الاخرين في الراي واكتساب مهارة الحوار البناء.	١٢٣	٨٢,٠٠	٢٠	١٣,٣٣	٧	٤,٦٧	٣	١٦١,٥٦
	٧	تتيح المناقشات التي تدور حول موضوعات الصحافة الرياضية اندماجي مع الاخرين بما يحقق التوافق الاجتماعي والاحساس بقيمه العمل التعاوني	١٢٢	٨١,٣٣	١٥	١٠,٠٠	١٣	٨,٦٧	٩	١٥٥,٥٦
	٨	تنمي الصحافة الرياضية العمل التعاوني وقدرتي علي تقبل الاخرين باختلاف مستواهم الاجتماعي والاقتصادي والثقافي	١١٦	٧٧,٣٣	٢١	١٤,٠٠	١٣	٨,٦٧	٥	١٣١,٣٢
	٩	الصحافة الرياضية تكسبني العمل الجماعي في الأنشطة على الشعور بالولاء والانتماء للفريق.	١٠٨	٧٢,٠٠	٣٧	٢٤,٦٧	٥	٣,٣٣	٥ مكرر	١٣١,٣٢

*قيمة كا ٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

ينضح من جدول (١١) التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة كا ٢ لاستجابات عينه البحث في استبيان الدور التربوي للصحافة الرياضية للجانب الاجتماعي، و تراوحت الاهمية النسبية للعبارات ما بين (٩٢,٠٠% - ٩٨,٨٩%)، كما تراوحت قيمة كا ٢ للعبارات ما بين (٧٧,٩٢ الي ١٧٦,٥٢) وهذه القيم داله احصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠٥).

جدول (١٢) الدرجة الكلية ومتوسط الدرجة والنسبة المئوية لأبعاد استبيان الدور التربوي للصحافة الرياضية لدى عينة البحث (ن = ١٥٠)

الدور التربوي للصحافة الرياضية في تعزيز الانتماء			المتغيرات
الجانب الاجتماعي	الجانب الوجداني	الجانب المعرفي	
٣٧٩٣	٤٩٨٨	٣٢٥٨	الدرجة الكلية للمحور
٢٥,٢٩	٣٣,٢٥	٢١,٧٢	متوسط الدرجة
٩٣,٦٥	٩٢,٣٧	٩٠,٥٠	النسبة المئوية

يوضح جدول (١٢) الدرجة الكلية ومتوسط الدرجة والنسبة المئوية لأبعاد استبيان الدور التربوي للصحافة الرياضية، حيث تراوحت النسبة المئوية للإبعاد ما بين (٩٠,٥٠) كأصغر قيمة لبعدها الجانب المعرفي وقيمة (٩٣,٦٥) كأكبر قيمة لبعدها الجانب الاجتماعي.

جدول (١٣) مصفوفة معاملات الارتباط بين أبعاد استبيان الدور التربوي للصحافة الرياضية ومقياس الانتماء لدى عينة البحث (ن = ١٥٠)

مقياس الانتماء	ابعاد استبيان الدور التربوي للصحافة الرياضية			المتغيرات
	الجانب الاجتماعي	الجانب الوجداني	الجانب المعرفي	
*٠,٧٦١			////////////////	الجانب المعرفي
*٠,٦٧٤		////////////////	٠,٦٩٨	الجانب الوجداني
*٠,٦٠٤	////////////////	*٠,٦٦٢	*٠,٧٨١	الجانب الاجتماعي
*٠,٧٧٨	اجمالي الاستبيان			الرياضية

*قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥) = ٠,١٩٤

يتضح من جدول (١٣) وجود علاقات دالة بين أبعاد استبيان الدور التربوي للصحافة الرياضية في تعزيز الانتماء حيث يتضح أن اعلي علاقة ارتباطية كانت بين درجات بعد الجانب المعرفي ومقياس الانتماء فقد بلغت هذه العلاقة (٠,٧٦١) وهي علاقة ارتباطية ايجابية يليها العلاقة بين درجات بعد الجانب الوجداني ومقياس الانتماء فقد بلغت هذه العلاقة (٠,٦٧٤) وهي علاقة ارتباطية ايجابية، كما يليها العلاقة بين درجات بعد الجانب الاجتماعي ومقياس الانتماء فقد بلغت هذه العلاقة (٠,٦٠٤).

ثانياً: مناقشة النتائج:

مناقشة نتائج التساؤل الأول والذي ينص على:

ما الدور التربوي للصحافة الرياضية في تعزيز الانتماء لدى العاملين في القطاع الرياضي

؟

يتضح من استعراض جداول (٩) (١٠) (١١) الخاصة بالتكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة كا ٢ لاستجابات عينه البحث في استبيان الدور التربوي للصحافة الرياضية.

اولا: الجانب المعرفي: حيث جاء ترتيب العبارات الاعلى من (٩٥%) على النحو التالي:

- الصحافة الرياضية تساعدني على تنمية رغبتني في التعلم من خلال البحث والاستكشاف بنسبة مئوية (٩٨%).
- الصحافة الرياضية تدعم العديد من المعلومات مثل اكتساب معلومات عن المجال الرياضي بنسبة مئوية (٩٧,١١%).
- الصحافة الرياضية له دور فعال في تنمي الثقافة الرياضية لدي، والاهتمام بجمع المعلومات الرياضية بنسبة مئوية (٩٦,٨٩%).
- اكتسب واتبادل الخبرات المفيدة مع الاقران المشتركين من خلال الصحافة الرياضية بنسبة مئوية (٩٦%).

ثانيا الجانب الوجداني: حيث جاء ترتيب العبارات الاعلى من (٩٥%) على النحو التالي:

- الصحافة الرياضية تعتبر مجال خصب للترويح عن النفس والتعبير عن الذات. بنسبة مئوية (٩٧,٥٦%).
- الصحافة الرياضية تساعد على تخلصك من التوتر الناتج عن ضغوط الحياة. بنسبة مئوية (٩٦.٢٢%).
- الصحافة الرياضية تنمي العديد من السمات الارادية مثل تحمل المسؤولية والاعتماد على النفس والشجاعة وحسن التصرف بنسبة مئوية (٩٦%).
- الصحافة الرياضية تعمل على تنمية الثقة بالنفس من خلال تحقيق الإنجازات أثناء الأداء بنسبة مئوية (٩٥.٣٣%).

ثالثا: الجانب الاجتماعي: حيث جاء ترتيب العبارات الاعلى من (٩٠%) على النحو التالي:

- الصحافة الرياضية تعمل علي تنمية القيم الاجتماعية المرغوبة مثل احترام المواعيد وخدمة الاخرين بنسبة مئوية (٩٤%).
- تهئى الصحافة الرياضية الاتصال الفعال والترابط الاجتماعي بين العاملين بنسبة مئوية (٩٢.٦٧%).
- تنمي الصحافة الرياضية لدي سمه الالتزام بأداب الاختلاف مع الاخرين في الراي

واكتساب مهارة الحوار البناء. بنسبة مئوية (٩٢.٤٤%)

- تشبع الصحافة الرياضية الحاجة الي الالتقاء مع افراد وجماعات من ذوي الميول والاهتمامات المشتركة بنسبة مئوية (٩٢.٢٢%)

ويرجع الباحث النتائج السابقة إلي اقتناع هؤلاء العاملين لدى القطاع الاهلي بأهمية الدور التربوي التي تقوم به الصحافة الرياضية سواء على الجانب المعرفي أو الجانب الوجداني أو الجانب الاجتماعي. حيث تعتبر الصحافة الرياضية ضرورة ملحة فرضتها ظروف العصر الحديث بسبب السيل الهائل من المواد الاعلامية سواء المقررة او المسموعة أو المرئية أو الالكترونية ودخول الانترنت في مجال الاتصال، مما أدى إلي ضرورة وجود صحافة تربوية واعية بقيم وعادات وتقاليد كل مجتمع مناط بها فلترة هذا السيل الاعلامي المتعدد بما يناسب عادات وتقاليد المجتمع ويحقق قيم الانتماء والولاء للوطن

ويتفق هذا مع ما أكدته دراسات كلا: اندروز فيل (٢٠٢٠) (٩)، حسن الشافعي (٢٠١٣) (١٢)، خيرالدين عويس، عطا عبد الرحيم " (٢٠٠٥) (١٤)، محمد الحماحمي، احمد سعيد (٢٠٠٩) (٣١) على أن الصحافة الرياضية تقوم بدور تربوي كبير في المجتمع وذلك لتأثيرها في عقول الناس وتفكيرهم وبمكناها من القيام لهذا الدور لأنها متعددة ومتنوعة وشاملة وميسورة الاقتناء، وتهتم بقطاعات كبيره من الناس أنها بالتقدم العلمي والاعتماد على الميكنة والآلة قد عبرت المسافات ووثقت الاتصال بين الأماكن والجماعات والمجتمعات المختلفة علاوة على تأثيرها في الرأي العام، كل هذا جعلها من القوى التربوية المؤثرة في المجتمع.

ويتفق ايضا مع آراء كلا من " احمد اسماعيل (٢٠١٨) (١)، همت مصطفى " (٢٠١٧) (٣٨)، أمين ساعاتي (٢٠١٥) (٢٨) ان الصحافة بوجه عام والصحافة الرياضية بوجه خاص تعتبر من أهم الدعامات التربوية والمتمثلة في أهميتها للفرد فإنها تنعكس على سلامة المجتمع من حيث سلامة النشأ وقدرتهم على القيام بالأعمال المختلفة مما يزيد من قدرة الفرد، بالإضافة إلي الصحة النفسية والسلوك القويم للمجتمع.

ويري الباحث أن اشباع الفرد للحاجات الوجدانية والاجتماعية والمعرفية التي تمثل ابرز جوانب هرم الاحتياجات لماسلو، ومن خلال تلك الاحتياجات يسعى الفرد لإشباع حاجته إلي الانتماء الأمن النفسي والتي بدورها تدفعها إلي تقبل الجماعة ويشعر معها بالانتماء ويحقق السلوك الانتمائي.

ومما سبق يتضح ضرورة وأهمية الدور التربوي للصحافة الرياضية لدى العاملين في

القطاع الرياضي وما قد اكتسبوه من ممارسة عوائد ايجابية وتربوية ترويحوية متعددة من مختلف الجوانب الاجتماعية والوجدانية والمعرفية حيث يتمثل الدور التربوي للصحافة الرياضية في نشر الثقافة الرياضية من خلا تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية المختلفة والتعديلات التي قد تطرأ عليها، التأكيد على القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي متفقة مع تلك القيم والمبادئ كأن التوافق سمة من سمات المجتمع، نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة واخيرا الترويح عن الجمهور بالأشكال والطرق التي تخفف عنهم صعوبات الحياة اليومية.

مناقشة نتائج التساؤل الثاني والذي ينص علي:

ما هي العلاقة بين الدور التربوي للصحافة الرياضية والانتماء لدي العاملين في

القطاع الرياضي ؟

في ضوء نتائج جدولي (١٢)، (١٣) والخاص بمصفوفة معاملات الارتباط بين أبعاد استبيان الدور التربوي للصحافة الرياضية ومقياس الانتماء لدي أفراد العينة قيد البحث، يتضح وجود علاقات ارتباطية دالة احصائية بين أبعاد استبيان الدور التربوي للصحافة الرياضية ومقياس الانتماء لدي عينة البحث حيث تراوحت قيمة الارتباط ما بين الأبعاد ما بين (٠,٧٦١) كأكبر قيمة و(٠,٦٠٤) كأصغر قيمة.

ويرجع الباحث ذلك إلي أن الصحافة الرياضية تقدم بصورة ممتعة ومقبولة للمجتمع وتسهم في بناء الفرد وتنميته تنمية كاملة وشاملة من جميع جوانب الشخصية وبالتالي تعمل علي تطوير المجتمع وتحقيق أهدافه، كما أن وسائل الاعلام المقررة (الصحافة) بوجه عام والصحافة الرياضية بوجه خاص تعد من أهم العوامل الهامة المؤثرة في الانتماء التنشئة الاجتماعية والجوانب التربوية والوجدانية والاجتماعية بالاضافة إلي العوامل الاقتصادية والاستقرار الأسري والاجتماعي. كما ان العلاقة الوثيقة بين الصحافة الرياضية والشعور بالانتماء تهيئ للفرد المناخ الصحي والسليم في العلاقات بين الأقرناء، وفي مثل هذا المناخ تكون للممارسة دوره الفاعل في مساعدة العاملين علي تحقيق جوانب التربية من حيث تطور جميع جوانب التربية (الوجدانية _ المعرفية _ اجتماعية).

ويتفق ذلك مع اراء ودراسات كلا من: امين ساعاتي " (٢٠١٥) (٢٨)، احمد رجب

(٢٠٠١) (٣)، وليد عطا (٢٠١٠) (٤١)، لطيفة خضر " (٢٠٠٥) (٢٥)، "أحمد راجح

(٢٠٠٥) " (٤)، "أمال اباطة (٢٠١٢) (٧) حيث أشاروا إلي ان الانتماء للوطن يتحدد

بعد عملية التنشئة الاجتماعية وأساليبها من تسامح، وعقاب، وتسلسل، وديمقراطية، وتقبل، ورفض، وحب، وكراهية، ويرتبط بالتفاعل الاجتماعي، والخبرات، والمواقف الاجتماعية. كذلك تم التوصل إلي ان الشعور بالأمن النفسي يؤثر ايجابيا على التحصيل والانجاز في كافة المجالات ويساعد على الابتكار وبيعت على الشعور بالطمأنينة والاستقرار الانفعالي والقبول والتقبل العلاقات، بينما يرتبط الشعور بعدم الأمن يؤدي للشعور بالتوتر والقلق والخوف والحرص الشديد، وانعدام الثقة والشك في الاخرين والعدوان والكراهية وبعض الاضطرابات النفسية الجسدية.

وتتفق نتائج البحث الحالي مع ما أشار اليه محمد عبد المحسن (٢٠١٢) (٣٠)، "ايمان الاشقر" (٢٠١٥) (١٠)، "محمد عبد العزيز" (٢٠١٧) (٢٨)، محمد الحامحي . احمد سعيد (٢٠٠٩) (٣١)، محمد الدحماني (٢٠٠٩) (٣٢) أن أهميه اشباع الحاجه الي الأمن النفسي للفرد حتي يستطيع أن ينمو نموا نفسيا بشكل سليما دون اشباعها فيتوقف الفرد في مراحل نموه المختلفة يتوقف على مدى شعوره بالأمن النفسي والطمأنينة في طفولته فاذا تربي الفرد في جو أسرى أمن ودافئ مشبع لحاجاته فانه يميل إلي تعميم هذا الشعور على بيئته الاجتماعية فيري انها مشبعة لحاجاته ويرى في الناس الخير والحب فتعاون ويتعامل بصدق ويتسم بالتفاؤل والرضا مما يجعله يحظى بتقدير الاخرين فينعكس ذلك على تقبله لذاته.

كما اتفقت نتائج دراسة كل من "روزان At Al fraley Roisman" (٢٠١٧) (٤٥)، "زينب درويش، سامية شحاتة" (٢٠١٠) (١٦) على ان الحاجه الي الانتماء تمثل أهميه كبيره في تحقيق النمو السليم للفرد حيث أن توافق الفرد خلال مراحل النمو المختلفة يتوقف على مدى شعوره بالأمن في طفولته. وأن شعور الفرد بالأمن يجعله ينتمي إلي بيئته ويتقبل ذاته ويكون مفهوم موجب للذات، وعلى العكس من ذلك فان فقدانه الشعور بالأمن يؤدي إلي سوء توافقه النفسي والاجتماعي ويتحقق الشعور بالأمن في ظل أساليب التنشئة الاجتماعية القائمة على الدفاء والحنان واشعار الفرد بانه مرغوب فيه في حين أن الحرمان من العطف الأبوي و أساليب الرعاية والتربية القائمة على الرفض أو النبذ أو الاهمال هي مصادر أساسيه لفقدان الشعور بالأمن النفسي والطمأنينة.

وهذا ما يتفق مع آراء كلا من: هشام الخولي" (٢٠١١) (٣٧)، "هميت مختار" (٢٠١٦) (٣٨)، عبد الرؤف الضبع (٢٠٢٠) (٢١)، لطيفة خضر (٢٠٠٥) (٢٥)، عيسى الهادي (٢٠٢٠) (٢٣) حيث اكدوا على أن احساس الفرد بالانتماء يشعره بالإيجابية تجاه حياته والكفاءة في اداره بيئته وتحقيق الأهداف الشخصية لقدراته والاحساس

بالمعنى والهدف من الحياه و الاتجاه الايجابي نحو ذاته وتقبلها، واشباع حاجاته الأساسية والدفع والرعاية والتقدير والثقة، ومما سبق يتضح وجود علاقات ارتباطية موجبة بين الدور التربوي للصحافة الرياضية والانتماء لدى العاملين في القطاع الرياضي بقاطاعاته الثلاثة (وزارة الشباب والرياضة - مديريات الشباب والرياضة - الاندية الرياضية ومراكز الشباب).

الاستنتاجات:

- ١- للصحافة الرياضية دور تربوي يتعلق بالجوانب الثلاثة (المعرفى - الوجدانى - الاجتماعى) لدى العاملين بالقطاع الاهلى سواء وزارة الشباب والرياضة ومديريات الشباب والرياضة والاندية ومراكز الشباب.
- ٢- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائيا بين أبعاد الدور التربوي للصحافة الرياضية والانتماء للوطن لدى العاملين بالقطاع الاهلى سواء وزارة الشباب والرياضة ومديريات الشباب والرياضة والاندية ومراكز الشباب.

التوصيات:

- ١- ان تتولى الهيئة الوطنية للاعلام بالتعاون مع وزارة الشباب والرياضة وضع خطة تنفيذية لتطوير العمل الصحفى في المجال الرياضي بما يلبي حاجات العاملين فيه مما يؤمن توفير أسباب الاستقرار والامن والانتماء لدى العاملين.
- ٢- اعادة النظر في نمط عمليات التداول الصحفى للعديد من الموضوعات الصحفية بما يتماشى مع المواثيق الوطنية والدولية للعمل الصحفى واتباع أساليب تنمى الانتماء مثل الديمقراطية وحرية التعبير عن الراى من خلال عقد دورات تدريبية متخصصة في الاعلام الرياضي بعيدا عن الاثارة.
- ٣- تقديم برامج ارشادية تتضمن المحاضرات والندوات واللقاءات مع العاملين في القطاع الاهلى لتوعيتهم ومناقشة مشكلاتهم والتأكيد على دورهم في تعزيز الانتماء وحمايتهم من الشعور بالاغتراب.

قائمة المراجع:

اولاً: المراجع العربية:

- ١- احمد اسماعيل احمد (٢٠١٨): " الاعلام التربوي ودوره في التربية والتعليم " ط٢، دار كنوز للمعرفة العلمية، القاهرة.
- ٢- احمد زكى بدوى (٢٠٠٥): " معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية " ط٣، الدار اللبنانية للنشر والتوزيع، القاهرة.
- ٣- أحمد سعيد رجب (٢٠٠١): "صياغة جديدة للصفحات الرياضية المصرية لمواجهة

- متطلبات الإعلام الرياضي في الدورات الأولمبية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان،.
- ٤- احمد عزت راجح (٢٠٠٥): " اصول علم النفس العام " ط ١١، دار المعارف، القاهرة.
- ٥- اسلام مصطفى عبد الكافي (٢٠١٩): " نموذج مقترح لتفعيل دور غرفة صناعة الاعلام في القنوات الرياضية المصرية " رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا.
- ٦- الهام محمود محمد (٢٠١٤): " دور الصحافة الرياضية الالكترونية في تشكيل اتجاهات شباب الجامعات نحو ممارسة النشاط الرياضي " رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الزقازيق.
- ٧- امال عبد السميع اباطة (٢٠١٢): " مقياس الشعور بالانتماء الوطنى " مكتب الانجلو المصرية، القاهرة.
- ٨- انتصار محمد يونس (٢٠١٠): " السلوك الانسانى " ط ٢، المكتبة الجامعية الحديثة، الاسكندرية.
- ٩- اندوز فيل (٢٠٢٠): الصحافة الرياضية ترجمة بدران حامد، ط ٢، مؤسسة الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة.
- ١٠- ايمان محمد الاشقر (٢٠١٥): " النقد في الصحافة الرياضية المصرية في مواجهة الظواهر السلبية لمشجعى الاندية " مؤسسة عالم الرياضة - دار الوفاء للطباعة والنشر، الاسكندرية.
- ١١- حاتم محمد الخطيب (٢٠١٥): " دور القنوات الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب الجامعات المصرية " رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة اسيوط.
- ١٢- حسن احمد الشافعى (٢٠١٣): " الاعلام في التربية البدنية والرياضة "، ط ٢، دار الوفاء للنشر والتوزيع، الاسكندرية.
- ١٣- _____ (٢٠١٨): " مصطلحات في الاعلام الرياضي: تكنولوجيا المعلومات -الاتصال- الصحافة الالكترونية - الاداء الاعلامى " مؤسسة عالم الرياضة - دار الوفاء للطباعة والنشر، الاسكندرية.
- ١٤- خير الدين علي عويس، عطا عبد الرحيم محمد (٢٠٠٥): "الإعلام الرياضي"، ط ٢، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.
- ١٥- دينا عادل الجمال (٢٠١٨): " دور صحافة المواطن تجاه ظاهرة التعصب

- الرياضي " رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة.
- ١٦- زينب عبد المحسن درويش، سامية سمير شحاتة (٢٠١٠): " الانتماء والامن النفسى لدى الطلاب- دراسة تحليلية " المؤتمر الاقليمي الثانى لعلم النفس - رابطة الاخصائيين النفسيين المصرية، القاهرة.
- ١٧- سارة السعدى والى (٢٠١٩): " دور المواقع الالكترونية الرياضية في اتخاذ قرار لاندية الدورى المصرى لكرة القدم " رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة.
- ١٨- شريف درويش اللبان (٢٠١٧): الاطر الصحفية وتكنولوجيا الاتصال " دار الكتاب الحديث، القاهرة.
- ١٩- _____ (٢٠١٨): الصحافة الالكترونية دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع " الدار المصرية اللبنانية، القاهرة.
- ٢٠- _____ (٢٠١٨): تكنولوجيا الاتصال وقضايا معاصرة " دار الكتاب الحديث، القاهرة.
- ٢١- عبد الرؤف محمد الضبع (٢٠٢٠): " مصر والانتماء والثقة السياسية " دار الجمهورية للصحافة والنشر والتوزيع، القاهرة.
- ٢٢- عبد العزيز محمد شرف (٢٠١٠): " الاساليب الفنية في التحرير الصحفى " ط٢، دار قباء للنشر والتوزيع، القاهرة.
- ٢٣- عيسى محمد الهادى (٢٠٢٠): " المنظومة الاعلامية الرياضية " ط٢، دار الكتاب الحديث، القاهرة.
- ٢٤- غالية محمد الشمري (٢٠١٩): " القيم التربوية والانتماء الوطنى "، دار زهران للنشر والتوزيع، القاهرة.
- ٢٥- لطيفة ابراهيم خضر (٢٠٠٥): " دور التعليم في تعزيز الانتماء " ط٢، عالم الكتب للنشر والتوزيع، القاهرة.
- ٢٦- ليلي السيد فرحات (٢٠١٠): القياس المعرفي الرياضي، ط٢، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.
- ٢٧- محمد احمد عبد الفتاح (٢٠١٩): " المعالجة الصحفية لازمة غياب الجماهير عن ملاعب كرة القدم "، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة بنها.
- ٢٨- محمد أمين ساعاتى (٢٠١٥): " ازمة الصحافة الرياضية - الاسباب والعلاج " ط٢، المركز السعودى للدارسات الاستراتيجية، الرياض، السعودية.
- ٢٩- محمد عبد العزيز احمد (٢٠١٧): دور الصحافة في معالجة القضايا الرياضية

- خلال التغييرات السياسية في جمهورية مصر العربية - دراسة تحليلية (٢٥ يناير ٢٠١١ - ٣٠ يونيو ٢٠١٣) " رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.
- ٣٠- محمد عبد المحسن احمد (٢٠١٢): " المعالجة الصحفية للالزمات الرياضية وعلاقتها باتخاذ القرار - دراسة تحليلية " رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة اسيوط.
- ٣١- محمد محمد الحماحمي، احمد سعيد رجب (٢٠٠٩): " الاعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار اوقات الفراغ " مركز الكتاب الحديث للنشر والتوزيع، القاهرة.
- ٣٢- محمد محمد الدحماني (٢٠٠٩): "تأثير الصحافة الرياضية في تنامي ظاهرة العنف في الملاعب الجزائرية"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة الجزائر.
- ٣٣- محمود محمد عبد الرحمن (٢٠١٨): " رؤية مستقبلية لاحتراف الاعلام الرياضي المصرى في ضوء تحديات حتمية العولمة الرياضية " رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا.
- ٣٤- مصطفى علي مظلوم (٢٠١٤): العلاقة بين الامن النفسي والولاء للوطن لدي طلاب الجامعة، بحث منشور، دراسات تربوية ونفسية مجلة كلية التربية بالزقازيق، كلية التربية، جامعة الزقازيق، عدد (٨٤).
- ٣٥- نجلاء محمد عبد الحميد (٢٠٠٠): " الانتماء الاجتماعى للشباب المصرى " دراسة سيولوجية في حقبة الانفتاح " مركز المحروسة للنشر والتوزيع، القاهرة.
- ٣٦- هبة ابراهيم محمد (٢٠١٧): " التعرض للمضمون الرياضي في الصحافة المصرية وعلاقتها بمستوى التعصب لدى الشباب المصرى - دراسة ميدانية " رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاداب، جامعة المنسورة.
- ٣٧- هشام علي الخولي (٢٠١١): قبل الكارثة الأمن النفسي والانتماء ما بين الوهم والحقيقة، المؤتمر العلمي لقسم الصحة النفسية، كلية التربية، جامعة بنها.
- ٣٨- همت مختار مصطفى (٢٠١٦): استخدام موقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك وعلاقته بالثقة بالنفس وتقدير الذات والامن النفسي لدي عينة من طلاب المؤسسات الايوائية، بحث منشور، مجله التربية، كلية التربية، جامعة الازهر، عدد (١٦٧) (٢ج).
- ٣٩- هيثم بهجت ابو المجد (٢٠١٥): " تأثير الصحافة الالكترونية الرياضية على اتجاهات شباب جامعة المنصورة نحو القضايا الرياضية " رسالة ماجستير غير

منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة.

- ٤٠- _____ (٢٠١٩): تأثير الصحافة الالكترونية الرياضية على اتجاهات الشباب " مؤسسة عالم الرياضة - دار الوفاء للطباعة والنشر، الاسكندرية.
- ٤١- وليد عطا احمد (٢٠١٠): " دراسة مقارنة لقضايا النقد الرياضي في بعض الصحف المصرية " رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة بنها.
- ٤٢- ياسمين احمد أبو زيد (٢٠١٥): " القيم التي يعكسها اللاعلام الرياضي المقروء عن الاحداث الرياضية " رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة حلوان.
- ٤٣- يوسف ميخائيل أسعد (٢٠١٥): " الانتماء وتكامل الشخصية، ط ٣، دار قباء للنشر والتوزيع، القاهرة.
- ثانيا: المراجع باللغة الاجنبية:

- 44- **Hoge-John D (2015):** Teaching History for Citizenship in The elementary school, ERIC, Ed- 99- Co- 0016, Washington U.S.A.
- 45- **Fraley, r. c, roisman. G. l., booth & Holland.a.s(2017):** interpersonal and genetic origin of adult attachment styles: a longitudinat study from infancy to carly adulthood. Journal of personality and social psychology. 104(5).817

ثالثا: مواقع شبكة المعلومات الدولية(الانترنت):

- 46- <http://hnwl3aha.yoo7.com/t1797-topic>
- 47- <http://www.skif-uae.com>