

## THE REGIONAL THE IMPACT OF CHANGES ON THE COMPETITIVENESS OF THE EGYPTIAN ORANGE IN THE MOST IMPORTANT FOREIGN MARKETS

**AHMED FOUAD, NASSER HAMMAM and SALAH ELWAN**

*Agric. Economic Research Institute, ARC, Giza*

(Manuscript received 18 February 2016)

---

### ***Abstract***

**E**gyptian Orange is considered one of the most important Agricultural crop either for local consumption or Exporting, The Exports value of orange represent 45.6% from the total fruit exports during the period (2012-2014). The Egyptian Orange Exports in the main foreign markets Saudia Arabia, Russia and Ukraine reached about 21%,19.2%,10.3% and 8.3% respectively during the same period. The object of the study is to recognize the competitiveness of Egyptian Orange in some foreign markets. It was obvious that Egypt has relative price (RP) advantage in Saudia market which it reached about 1, 0.78, 0.91, 0.66 for Egypt, Spain, United states and Chili respectively during the period (2005-2009), Market penetration ratio (MPR) reached about 0.60,0.28, 0.10 for Egypt, South Africa and Lebanon during the period (2005-2009). In Russian market the relative production for China, Spain and Egypt reached about 0.90, 0.43, 0.38 respectively, Further, Egypt has an advantage in Ukrainian market which reached about 16.84, 2.96 and 2.09 for Egypt, Greece and Argentina during the same period Seasonal window has been studied, the seasonal index for Saudi Arabian and Russian markets reached about 155,154 in February during (2012-2014). The research ended to some recommendations such as: It is necessary to study the markets of importing Countries and must make Agricultural contracts with Orange producers.

## أثر التغيرات الإقليمية على تنافسية البرتقال المصري في أهم أسواقه الخارجية

أحمد فؤاد ، ناصر همام ، صلاح علوان

معهد بحوث الاقتصاد الزراعي - مركز البحوث الزراعية

## الملخص

يعتبر البرتقال المصري من أهم المحاصيل الزراعية ذات الأهمية الاقتصادية في المقتصد المصري سواء للاستهلاك المحلي أو للتصدير، حيث يمثل نحو 93% من إجمالي قيمة صادرات الموالح البالغة نحو 499.5 مليون دولار أمريكي وحوالي 45.6% من إجمالي قيمة صادرات الفاكهة البالغة نحو 1016.6 مليون دولار أمريكي كمتوسط للفترة (2012-2014)، إلا إنه يتعرض لتباينات واختلالات سعرية خصوصاً في الأونة الأخيرة، حيث انخفضت قيمة صادراته من حوالي 494.7 مليون دولار أمريكي عام 2009 إلي حوالي 456.4 مليون دولار أمريكي عام 2012، ويتمثل الهدف الرئيسي للبحث في التعرف علي القدرة التنافسية للبرتقال المصري وكيفية تنمية صادراته إلي السوق العالمي، وكانت أهم النتائج تذبذب نسبة تغطية الصادرات للواردات خلال فترة الدراسة، وأن أهم الاسواق الخارجية المستوردة للبرتقال المصري من حيث الأهمية النسبية هي كل من السعودية، روسيا الاتحادية، اوكرانيا، الامارات العربية المتحدة، حيث بلغت الأهمية النسبية لمتوسط الصادرات المصرية لهذه الاسواق حوالي 21.0%، 19.2%، 10.3%، 8.3%، على الترتيب من متوسط إجمالي صادرات البرتقال المصري البالغة نحو 1.1 مليون طن خلال نفس الفترة، ويهدف البحث إلي التعرف علي تنافسية البرتقال المصري في أهم اسواقه العالمية، وقد تم التركيز علي أهم الأسواق وهي السعودي والروسي والأوكراني، حيث بلغت نسبة الصادرات لهذه الأسواق نحو 21%، 19.2%، 10.3% كمتوسط للفترة (2012-2014)، وقد بلغت كمية صادرات البرتقال المصري أقصاه بنحو 1042.3 ألف طن عام 2011 ثم انخفضت إلي نحو 877.3 ألف طن عام 2014، وقد تبين أن مصر لها ميزة نسبية سعرية في السوق السعودي عن كل من أسبانيا، الولايات المتحدة الأمريكية، شيلي حيث بلغت النسبة السعرية نحو 0.78، 0.91، 0.61 علي الترتيب خلال الفترة (2005-2009)، كما تفوق معدل اختراق السوق للبرتقال المصري في السوق السعودي والسوق الروسي والسوق الأوكراني لغالبية الدول المنافسة خلال فترتي الدراسة، كذلك تبين أن لمصر ميزة نسبية ظاهرة في الأسواق الثلاث حيث تراوحت بين حد أعلي

بنحو 34.8 في السوق الروسي خلال فترة الدراسة الثانية وحد ادني بلغ نحو 14.7 في السوق الروسي خلال فترة الدراسة الأولى. وتشير نتائج البحث إلي أن فترة التصدير إلي السوق السعودي والسوق الروسي تتركز خلال ديسمبر إلي أبريل، حيث بلغ الدليل الموسمي أقصاه خلال شهر فبراير لكل من السوق السعودي والروسي وذلك بنحو 155، 145 علي الترتيب خلال الفترة (2012-2014).

### مقدمة

يعتمد المقتصد المصري علي توفير احتياجاته من النقد الأجنبي علي تنمية صادراته من السلع والخدمات، حتي يمكن تقليل العجز المستمر والمزمّن في الميزان التجاري وذلك نتيجة زيادة الواردات عن الصادرات، إلا أنه تعرض في الأونة الأخيرة لتغيرات عالمية وإقليمية والتي منها ثورة 25 يناير، والتي أثرت بالسلب علي سعر الصرف والأحتياطي النقدي من الصرف الأجنبي، نتيجة زيادة الواردات لتلبية احتياجات الطلب المحلي وتعطل طاقات الإنتاج عن العمل.

ويعتبر البرتقال المصري من أهم المحاصيل الزراعية ذات الأهمية الاقتصادية في المقتصد المصري سواء للاستهلاك المحلي أو للتصدير، وبوجه خاص البرتقال أبوسرة حيث يعتبر المحصول التصديري الرئيسي في مجموعة المحاصيل البستانية بصفة عامة ومجموعة الموالح والبرتقال بصفة خاصة حيث يمثل انتاجه حوالي 51.6 % من اجمالي انتاج اصناف البرتقال البالغة نحو 3.1 مليون طن<sup>(5)</sup>، ونحو 93% من اجمالي قيمة صادرات الموالح البالغة نحو 499.5 مليون دولار أمريكي<sup>(3)</sup> وحوالي 45.6% من اجمالي قيمة صادرات الفاكهة البالغة نحو 1016.6 مليون دولار أمريكي كمتوسط للفترة (2012-2014)<sup>(3)</sup>، بالإضافة الي مميزاتة الغذائية والاستهلاكية التي تزيد من الطلب عليه في الأسواق الخارجية والمحلية، لذلك يجب العمل علي تنمية صادرات هذا المحصول لما يسهم به في تقليل العجز المزمّن والمستمر في الميزان التجاري وتوفير النقد الأجنبي.

### مشكلة البحث

تشير الشواهد إلي تعرض البرتقال المصري لحدوث تباينات واختلالات سعرية خاصة في الأونة الأخيرة، حيث انخفضت قيمة صادراته من حوالي 494.7 مليون دولار أمريكي عام 2009 إلي حوالي 456.4 مليون دولار أمريكي عام 2012، الأمر الذي يستلزم معه دراسة أهم الأسواق الخارجية المستوردة للبرتقال المصري للوقوف علي أسباب تلك الاختلالات وكيفية تلافيها.

### هدف البحث

يتمثل الهدف الرئيسي للبحث في التعرف علي القدرة التنافسية للبرتقال المصري وكيفية تنمية صادراته إلي السوق العالمي وذلك من خلال مجموعة أهداف فرعية هي:

1. التعرف علي أهم الأسواق الإستيرادية للبرتقال المصري في السوق العالمي.
2. دراسة الميزة التنافسية للبرتقال المصري في أهم أسواقه الخارجية.
3. دراسة أثر التقلبات الإقليمية علي صادرات البرتقال المصري في أهم أسواقه الخارجية.
4. التعرف علي موسمية صادرات وواردات أهم الأسواق الإستيرادية للبرتقال المصري.

### الطريقة البحثية ومصادر البيانات

لقد تم استخدام كل من الطريقة الكمية والوصفية كالانحدار البسيط والمتعدد ومعدلات النمو السنوي والمتوسطات والنسب المئوية للمقارنة بين فترتي الدراسة (2005-2009) ، (2010-2014) وكذلك بعض مؤشرات الميزة التنافسية للتعرف على أهم المتغيرات الاقتصادية المؤثرة على صادرات البرتقال المصري و الدول المنافسة داخل بعض الاسواق الهامة، وقد اعتمد البحث علي البيانات الثانوية في تحقيق هدفه كذلك الكتب والرسائل والمراجع العلمية الأخرى، هذا بالإضافة إلي بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، قطاع الشؤون الاقتصادية بوزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قاعدة بيانات الأمم المتحدة للتجارة.

### الإطار النظري والتحليلي للبحث

فيما يلي المؤشرات الاقتصادية للتنافسية التي تم استخدامها:

#### 1- النسبة السعرية<sup>(3)</sup> : Price ratio (PR)

اي النسبة بين متوسط اسعار التصدير لاهم الدول المنافسة الي متوسط سعر التصدير

$$P_{aj} = P_c / P_e \text{ . المصري}$$

حيث  $P_{aj}$  = النسبة بين متوسط اسعار الدول المنافسة الي متوسط سعر الدولة المصدرة .  $P_{aj} =$

$$P_c / P_e$$

$P_c$  = متوسط اسعار اهم الدول المنافسة.

$P_e$  = سعر تصدير السلعة من الدول المصدرة.

#### 2- الانتاج النسبي<sup>(2)</sup> : Relative Production (RP)

اي النسبة بين انتاج الدولة من السلعة إلي الانتاج العالمى .

$$Q_{Aj} = Q_e / Q_w$$

$$Q_e = \text{انتاج الدولة}$$

$$Q_w = \text{الانتاج العالمى}$$

#### 3- معدل اختراق الاسواق<sup>(1)</sup> : Market penetration rate (MPR)

وهو عبارة عن النسبة بين صادرات الدولة من السلعة واستهلاكها الظاهري في الدولة المستوردة.

$$MPR_{ij} = EX_{ij} / (Q_{ij} + M_{ij} - X_{ij})$$

$EX_{ij}$  = كمية صادرات الدولة المصدرة.

$Q_{ij}$  = انتاج الدولة المستوردة

$M_{ij}$  = واردات الدولة المستوردة

$X_{ij}$  = صادرات الدولة المستوردة

#### 4- النصيب السوقي<sup>(1)</sup> : Market share (MS)

وهو عبارة عن النسبة المئوية لكمية صادرات الدولة المصدرة للسلعة من اجمالى واردات الدولة المستوردة لتلك السلعة.

$$M_{aj} = E^1_a / I^1_j$$

حيث:

$M_{aj}$  = النصيب السوقي للدولة المصدرة.

$E^1_a$  = كمية صادرات الدولة المصدرة من السلعة.

$I^1_j$  = إجمالي واردات الدولة المستوردة من السلعة.

### 5- الميزة النسبية الظاهرة (2) : (RCA) Relative Comparative Advantage

ويتم حسابها كما يلي:-

$$RCA_j = (X_e^1 / X_e^a) \div (X_w^1 / X_w^a)$$

حيث :

$RCA_j$  = الميزة النسبية الظاهرة لصادرات الدولة

$X_e^1$  = قيمة صادرات الدولة من السلعة الى العالم الخارجى

$X_e^a$  = قيمة الصادرات الزراعية للدولة الى العالم الخارجى

$X_w^1$  = إجمالي قيمة صادرات العالم من السلعة العالمية

$X_w^a$  = إجمالي قيمة الصادرات الزراعية العالمية

### النتائج والمناقشة

#### تطور الميزان التجارى المصرى:

تم دراسة الميزان التجارى المصرى خلال الفترة (2000-2014) لمعرفة ما طرأ عليه من تغيرات والوقوف على نسبة تغطية الصادرات للواردات حيث يتضح من الجدول رقم (1) أن سعر الدولار مقابل الجنية المصرى قد ارتفع من 3.48 عام 2000 الى 6.21 عام 2004 اى انخفض الجنية المصرى مقابل الدولار الامريكى ، ثم بدأ السعر فى الانخفاض من 6.21 عام 2004 ليبلغ نحو 5.97 عام 2011، وارتفع سعر الدولار الامريكى بشكل ملحوظ فى أعقاب الأحداث التى واكبت ثورة 25 يناير عام 2011 ليرتفع سعر الدولار بعد ذلك ليصل إلى 7.09 جنية للدولار عام 2014، ليعكس ذلك إنخفاضاً فى قيمة الصادرات وارتفاعاً فى قيمة الواردات ينتج عنه عجزاً شديداً فى الميزان التجارى ليبلغ أقصاه نحو 315.091 مليار جنية عام 2014 وذلك بالرغم من أن انخفاض قيمة الجنيه مقابل الدولار من المفترض أن يكون له أثر ايجابي على الصادرات إلا أن مصر تعتبر دولة صافي مستورد فكان الاثر السلبي أكبر من الأثر الإيجابي، وهذا ما يفسر زيادة العجز فى الميزان التجارى.

ويتضح ذلك من بيانات نفس الجدول إرتفاع قيمة الصادرات من نحو 16.351 مليار جنية عام 2000 ليبلغ حوالي 189.733 مليار جنية عام 2014 برغم إنخفاضه عام 2012 فى أعقاب ثورة يناير وتبلغ الزيادة السنوية فى قيمة الصادرات نحو 15.09 مليار جنية وذلك نتيجة زيادة كمية الصادرات وتنوعها للاسواق الخارجية وكذلك ارتفاع قيمة الصادرات والتى تتأثر بسعر الصرف. كما يلاحظ الارتفاع التدريجى فى قيمة الواردات من 48.645 مليار جنية عام 2000 الى نحو 504.824 مليار جنية عام 2014 وقد بلغ معدل النمو السنوى نحو 14.5%، 16%، 17.3% ،

15.5% لكل من قيمة الصادرات، قيمة الواردات ، الميزان التجاري، حجم التجارة على الترتيب خلال الفترة (2000-2014).

جدول رقم (1): تطور سعر الصرف والميزان التجاري الكلي المصري ونسبة تغطية الصادرات للواردات خلال الفترة (2000-2014)

(القيمة بالمليار جنيه)

نسبة تغطية الصادر للوارد	حجم التجارة	الميزان التجاري	قيمه الواردات	قيمه الصادرات	سعر الصرف	السنة
34	64.996	-32.294	48.645	16.351	3.48	2000
33	67.150	-34.168	50.659	16.491	3.98	2001
37	77.627	-35.337	56.482	21.145	4.52	2002
57	101.895	-28.271	65.083	36.812	5.97	2003
60	127.394	-32.038	79.716	47.678	6.21	2004
54	176.313	-53.063	114.688	61.625	5.79	2005
67	197.236	-39.508	118.372	78.864	5.75	2006
60	243.842	-61.330	152.586	91.256	5.64	2007
50	430.831	-144.617	287.724	143.107	5.45	2008
54	384.554	-115.382	249.968	134.586	5.56	2009
52	455.211	-145.511	300.361	154.850	5.66	2010
51	559.796	-183.094	371.445	188.351	5.97	2011
41	612.211	-255.187	433.699	178.512	6.1	2012
43	653.712	-258.284	455.998	197.714	6.88	2013
38	694.557	-315.091	504.824	189.733	7.09	2014
48.7	323.16	-115.54	219.35	103.8	5.6	المتوسط
0.2	*50.23	*-20.05	*35.14	*15.091	*0.2	مقدار التغير السنوي
0.236	15.849	-8.410	13.130	18.002	4.715	قيمة ت المحسوبة
0.06	251.1	70.7	172.4	324.1	22.2	قيمة ف المحسوبة
0.01	0.95	0.84	0.93	0.96	0.63	ر <sup>2</sup>
0.3	15.5	17.3	16.0	14.5	3.1	معدل النمو

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والأحصاء، شبكة المعلومات الدولية، الأنترنت.

\*: معنوي عند مستوي معنوية 0.05

وقد تلاحظ تذبذب نسبة تغطية الصادرات للواردات خلال فترة الدراسة فقد بلغت نحو 34% عام 2000 ثم تزايدت لنحو 60% عام 2004، لتتناقص الى نحو 54% عام 2005 لترتفع الى 67% عام 2006، لتتناقص مرة ثانية وبشدة وخاصة خلال الفترة (2011-2014) حيث بلغت نحو 51% عام 2011، نحو 38% عام 2014 لتبلغ أقل نسبة كما هو الحال عام 2000 كما سبق الإشارة إليها.

### تطور صادرات البرتقال المصري:-

تشير بيانات الجدول رقم ( 2 ) إلي أن كمية صادرات البرتقال بلغت في المتوسط حوالي 560.6 ألف طن خلال الفترة (2000-2014)، حيث تزايدت تلك الكمية بمعدل تغير سنوي معنوي إحصائياً بلغ نحو 50.8 ألف طن ومعدل نمو سنوي قدر بحوالي 9.1%، وبدراسة أثر التغيرات الإقليمية الحادثة خلال عام 2010 ( ارتفاع سعر الصرف - تعطل طاقات الإنتاج - تغير سياسات بعض الدول إتجاه مصر ) علي كمية الصادرات يتبين أن لها الأثر الإيجابي لكنه غير معنوي إحصائياً. لوحظ أنه حدث انخفاض ملحوظ في كمية صادرات البرتقال المصري خلال عام 2014 حيث بلغ نحو 877.3 ألف طن، بينما زاد عن المليون طن خلال الفترة ( 2010 - 2013 ) حيث بلغ أقصاه بنحو 1.3 مليون طن عام 2012.

يلاحظ أيضاً أن قيمة صادرات البرتقال المصري بلغت في المتوسط خلال فترة الدراسة حوالي 253 مليون دولار أمريكي، حيث أخذت تلك القيمة اتجاهاً عاماً متزايداً معنوي إحصائياً بلغ معدله السنوي حوالي 35.7 مليون دولار أمريكي بمعدل نمو سنوي بلغ نحو 14.1%، كذلك يتضح أن التقلبات الإقليمية كان لها الأثر الإيجابي علي القيمة لكن لم تثبت معنويته إحصائياً. وفيما يتعلق بالسعر يتضح أنه بلغ في المتوسط حوالي 382.3 دولار أمريكي للطن خلال نفس الفترة، وقد تزايد بمعدل تغير سنوي معنوي إحصائياً قدر بحوالي 36.5 دولار أمريكي للطن بمعدل نمو سنوي بلغ نحو 9.5% من المتوسط، بينما التقلبات الإقليمية التي يعكس تأثيرها المتغير الإنتقالي جاءت بالأثر السلبي علي سعر تصدير البرتقال المصري.

### التوزيع الجغرافي لكمية صادرات البرتقال المصري:-

بدراسة التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من البرتقال خلال متوسط الفترة ( 2010-2014 ) يتبين من الجدول رقم (3) أن أهم الاسواق الخارجية المستوردة للبرتقال المصري من حيث الأهمية النسبية هي كل من السعودية، روسيا الاتحادية، اوكرانيا، الامارات العربية المتحدة، جمهورية إيران ، المملكة المتحدة و هولندا حيث بلغت الأهمية السببية لمتوسط الصادرات المصرية لهذه الاسواق حوالي 21.0%، 19.2%، 10.3%، 8.4%، 5.0%، 4.8%، 4.1% على الترتيب من متوسط اجمالي صادرات البرتقال المصري البالغة نحو 1.1 مليون طن خلال نفس الفترة، أما باقي الدول المستوردة فهي تمثل نسبة أقل من 3% لكل منها، وتجدر الإشارة الي أهمية دراسة الطلب الخارجي للبرتقال المصري في بعض هذه الاسواق والتعرف على الدول المنافسة ومواسم التصدير واهم الاصناف المطلوبة وخاصة الاسواق العربية مثل الجمهورية السودانية ، الجمهورية العراقية، دولة الكويت، عمان و المملكة الاردنية الهاشمية حيث بلغت الأهمية النسبية لصادرات البرتقال المصري لها نحو 2.9%، 2.7%، 2.5%، 2.1%، 1.3% على الترتيب كمتوسط خلال نفس الفترة . اما من حيث اجمالي كمية الصادرات المصرية من البرتقال فقد ارتفعت من 820.7 ألف طن عام 2010 الي 1322.1 ألف طن عام 2012، ثم انخفضت الي 877.3 ألف طن عام 2014 بمتوسط بلغ نحو 1050.5 ألف طن خلال الفترة (2010-2014) وهذا ما سيتم تفسيره عند دراسة مؤشرات التنافسية في بعض الاسواق الهامة.

جدول رقم (2) تطور كمية وقيمة وسعر صادرات البرتقال المصري خلال الفترة (2000-2014)  
الكمية/ الف طن - القيمة/ مليون دولار أمريكي - السعر / دولار أمريكي للطن

السنة	كمية الصادرات	قيمة الصادرات	سعر التصدير
2000	234.2	49.7	212.1
2001	257.9	50.6	196.3
2002	126.7	26.5	209.4
2003	166.0	38.9	234.4
2004	222.0	66.5	299.3
2005	214.2	74.9	349.9
2006	282.7	65.1	230.3
2007	274.5	99.5	362.5
2008	637.9	381.6	598.2
2009	822.0	495.0	602.2
2010	820.7	490.9	598.2
2011	1042.3	537.9	516.1
2012	1322.1	453.8	343.2
2013	1108.2	491.5	443.5
2014	877.3	472.6	538.7
المتوسط	560.6	253.0	382.3
معدل التغير السنوي	50.8*	35.7*	36.5*
معدل النمو	9.1	14.1	9.5
D**	329.7	86.5	-114.9
F	31.154	25.557	9.588
R <sup>2</sup>	0.84	0.81	0.62

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، شبكة المعلومات الدولية ، الإنترنت .

\*: تشير إلي المعنوية عند مستوي 0.05

D\*\* : تشير إلي المتغير الإنتقالي الذي يعكس تأثير التغيرات الإقليمية بداية من عام 2010 ( تغير سعر الصرف، تعطل طاقات الإنتاج، تغير في سياسات بعض الدول اتجاه مصر) علي صادرات البرتقال المصري، حيث يأخذ صفر عند عدم وجود الظاهرة، و يأخذ واحد عند وجود الظاهرة.

جدول رقم (3): التوزيع الجغرافي لكمية وقيمة صادرات البرتقال المصري  
خلال متوسط الفترة ( 2010 - 2014 )

الكمية/ ألف طن - القيمة / مليون جنيه

الدولة	متوسط الكمية	للكمية %	الدول	متوسط القيمة	للقيمة %
السعودية	222.7	21.0	السعودية	569.2	19.1
روسيا الاتحادية	203.6	19.2	روسيا الاتحادية	654.3	22.0
اوكرانيا	109.7	10.3	اوكرانيا	214.7	7.2
الامارات	89.1	8.4	الامارات	190.6	6.4
ايران	52.8	5.0	ايران	167.3	5.6
المملكة المتحدة	51.3	4.8	المملكة المتحدة	133.9	4.5
هولندا	43.1	4.1	هولندا	128.8	4.3
السودان	31.2	2.9	السودان	90.3	3.0
العراق	28.9	2.7	العراق	80.1	2.7
الكويت	26.3	2.5	الكويت	73.5	2.5
بنجلاديش	24.9	2.3	بنجلاديش	88.5	3.0
عمان	22.1	2.1	عمان	60.5	2.0
الهند	18.1	1.7	الهند	63.1	2.1
ليتوانيا	13.4	1.3	ليتوانيا	53.4	1.8
الاردن	13.3	1.3	الاردن	38.1	1.3
ماليزيا	11.7	1.1	ماليزيا	38.4	1.3
قطر	9.9	0.9	قطر	27.7	0.9
فنلندا	8.9	0.8	فنلندا	34.6	1.2
اخرى	79.5	7.49	اخرى	267.3	8.98
الاجمالي	1050.5	100.0	الاجمالي	2974.2	100.0

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجهاز المركزي للتعبيث العامة والأحصاء، شبكة المعلومات الدولية، الأنترنت.

التوزيع الجغرافي لقيمة صادرات البرتقال المصري :-

يوضح الجدول رقم (3) أن أهم الدول المستوردة للبرتقال المصري من حيث قيمة الصادرات هي روسيا الاتحادية، المملكة العربية السعودية ، جمهورية اوكرانيا، الامارات العربية المتحدة، جمهورية ايران، المملكة المتحدة، هولندا، والسودان فقد بلغت الاهمية النسبية لمتوسط قيمة الصادرات نحو 19.1%، 22%، 7.2%، 6.4%، 5.6%، 4.5%، 4.3%، 3% على الترتيب خلال الفترة (2010-2014).

أما باقى الدول فقد أنخفضت الأهمية النسبية لقيمة الصادرات المصرية من البرتقال كمتوسط لفترة الدراسة عن 3% ويرجع ذلك أساساً لانخفاض كمية الصادرات لهذه الأسواق أو لعوامل أخرى أهمها سعر التصدير وتكاليف الشحن التى يتحملها المستورد.

#### مؤشرات تنافسية صادرات البرتقال لمصر وأهم الدول المنافسة فى السوق السعودى:-

تم تقدير بعض مؤشرات الميزة التنافسية لصادرات البرتقال المصرى ولبعض الدول المنافسة داخل السوق السعودى خلال الفترتين (2005-2009)، (2010-2014) وفيما يلي النتائج:

#### النسبة السعرية

يتضح من الجدول رقم (4) أنه بتقدير النسبة السعرية خلال الفترة الأولى لمصر وبعض الدول المنافسة خلال الفترة (2005-2009) أن مصر لها ميزة نسبية سعرية عن كل من إسبانيا، الولايات المتحدة، شيلي و الأرجنتين حيث بلغت النسبة السعرية نحو 0.78، 0.91، 0.66، 0.77 على الترتيب، بينما تميزت بعض الدول المنافسة سعرياً على مصر وهى جنوب افريقيا، لبنان، تركيا و سوريا ومعظمها ذات مناخ متشابهة وهو مناخ البحر الأبيض المتوسط وقد بلغت النسبة السعرية للخمس دول حوالي 1.01، 3.1، 3.57، 1.5 على الترتيب وتساوت مصر مع استراليا حيث بلغت النسب السعرية الواحد الصحيح.

بينما فى الفترة الثانية تفوقت مصر سعرياً عن كل من جنوب افريقيا، اسبانيا، الولايات المتحدة، استراليا، شيلي و الارجننتين حيث بلغت النسبة السعرية نحو 0.78، 0.59، 0.95، 0.60، 0.59، 0.68 بينما تفوقت بعض الدول على مصر وهى لبنان، تركيا وسوريا كما فى الفترة الأولى أيضاً وهو امر جدير بالدراسة لمعرفة عوامل التفوق هل هى مواعيد التصدير ام الاصناف التصديرية او تكاليف التحويل المكانى وقد بلغت النسبة السعرية لهذه الدول نحو 2.39، 1.7، 1.28 فى الفترة الثانية.

#### النصيب السوقى

يتضح من الجدول رقم (4) أن مصر تميزت فى النصيب السوقى على جميع الدول المنافسة وهذا مؤشر جيد يعكس كمية الصادرات المصرية من البرتقال داخل السوق السعودى، رغم زيادة الصادرات من 181.99 الف طن فى الفترة (2005-2009) الى 212.5 الف طن فى الفترة (2010-2014) حيث بلغ النصيب السوقى لكل من مصر، جنوب افريقيا ولبنان فى الفترة الأولى نحو 59.3%، 27.2%، 10% على الترتيب وفى الفترة الثانية نحو 58.3%، 29.1%، 6.8% لكل من الدول الثلاث على الترتيب، ولكن تجدر الإشارة الى أنه يجب دراسة اسباب انخفاض النصيب السوقى لمصر خلال الفترة الثانية، أما باقى الدول المنافسة فلم يتجاوز النصيب السوقى لها 1.6% مثل اسبانيا رغم زيادة كمية الصادرات لها من 150 طن فى الفترة الأولى الى 5480 طن خلال الفترة الثانية.

### معدل اختراق الأسواق

يتضح من الجدول رقم (5) ان معدل اختراق البرتقال المصري للسوق السعودي يتفوق على باقى الدول المنافسة خلال فترتي الدراسة حيث بلغ هذا المعدل نحو 0.60، 0.28، 0.10 لكل من مصر، جنوب افريقيا ولبنان خلال الفترة الأولى على الترتيب، كما بلغ متوسط هذا المعدل حوالي 0.60 0.30 0.07 خلال الفترة الثانية لهذه الدول الثلاث على الترتيب ويكاد يكون معدل اختراق صادرات البرتقال المصري للسوق السعودي ثابتاً لكنه ارتفع عام 2014 الى 0.65 مما يعكس تفضيل المستهلك السعودي للبرتقال المصري.

### جدول رقم (4): النصيب السوقي والنسبة السعرية لأهم الدول المصدرة داخل السوق السعودي خلال فترتي الدراسة (2005-2009) – (2010-2014)

#### القيمة بالآلاف دولار أمريكي – الكمية بالآلاف طن

الدول	الكمية للفترة الأولى	القيمة للفترة الأولى	الكمية للفترة الثانية	القيمة للفترة الثانية	النصيب السوقي للفترة الأولى	النصيب السوقي للفترة الثانية	سعر الطن للفترة الأولى	سعر الطن للفترة الثانية	النسبة السعرية للفترة الأولى	النسبة السعرية للفترة الثانية
مصر	181.99	92.93	212.47	105.28	59.29	58.32	511	496	1.00	1.00
جنوب افريقيا	83.50	42.10	106.88	68.11	27.20	29.34	504	637	1.01	0.78
لبنان	30.76	5.06	24.87	5.15	10.02	6.83	165	207	3.10	2.39
اسبانيا	0.15	0.10	5.48	4.63	0.05	1.50	658	845	0.78	0.59
امريكا	0.08	0.04	3.22	1.68	0.03	0.88	562	522	0.91	0.95
استراليا	1.13	0.58	1.95	1.60	0.37	0.53	509	824	1.00	0.60
شيلي	0.17	0.13	1.47	1.23	0.05	0.40	773	835	0.66	0.59
تركيا	0.72	0.10	1.32	0.38	0.24	0.36	143	292	3.57	1.70
سوريا	1.96	0.66	1.26	0.49	0.64	0.35	337	386	1.51	1.28
الأرجنتين	0.53	0.35	1.10	0.80	0.17	0.30	664	728	0.77	0.68
اخرى	5.97	2.72	4.30	2.87	1.94	1.18	-	-	-	-
اجمالي السوق	307.0	144.8	364.3	192.2	100.0	100.0	471.7	527.6	1.08	0.94

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات شبكة المعلومات الدولية، الأنترنت، (comtrade.un).

THE IMPACT OF THE REGIONAL CHANGES ON THE COMPETITIVENESS OF  
THE EGYPTIAN ORANGE IN THE MOST IMPORTANT FOREIGN MARKETS

جدول رقم ( 5 ) : معدل اختراق الأسواق والإنتاج النسبي والميزة النسبية الظاهرة لصادرات مصر من البرتقال وبعض الدول المنافسة داخل السوق السعودي خلال الفترتي ن ( 2005-2009 ) ، ( 2010 - 2014 ) .

الدولة	المؤشر	2005	2006	2007	2008	2009	المتوسط	2010	2011	2012	2013	2014	المتوسط
مصر	معدل اختراق السوق	0.63	0.62	0.57	0.57	0.6	0.6	0.57	0.58	0.61	0.63	0.65	0.61
	الإنتاج النسبي	3.07	3.21	3.13	3.07	3.2	3.5	3.48	3.7	4.08	3.84	3.92	3.80
	الميزة النسبية الظاهرة	37.7	18.3	16.9	15.4	14.5	20.5	14.0	12.9	13.4	12.5	47.4	20.06
جنوب افريقيا	معدل اختراق السوق	0.23	0.28	0.27	0.31	0.29	0.28	0.33	0.29	0.29	0.31	0.29	0.30
	الإنتاج النسبي	1.97	2.02	2.15	2.19	2.02	2.07	2.05	2.14	2.36	2.2	2.21	2.19
	الميزة النسبية الظاهرة	0.05	0.14	0.13	0.14	0.14	0.12	0.16	0.18	0.2	0.23	0.2	0.19
لبنان	معدل اختراق السوق	0.11	0.07	0.13	0.1	0.1	0.1	0.08	0.08	0.07	0.04	0.07	0.07
	الإنتاج النسبي	0.37	0.35	0.35	0.33	0.26	0.33	0.19	0.16	0.17	0.22	0.21	0.19
	الميزة النسبية الظاهرة	3.73	1.67	2.35	1.47	1.21	2.09	1.32	1.87	2.78	1.02	2.19	1.84
اسبانيا	معدل اختراق السوق	0.0001	0.001	0.001	-	-	0.001	0.006	0.014	0.018	0.022	0.02	0.02
	الإنتاج النسبي	3.76	5.14	4.18	4.9	3.94	4.39	4.51	4.04	4.3	4.25	4.23	4.27
	الميزة النسبية الظاهرة	0.0003	0.0008	0.001	-	-	0.0003	0.01	0.01	0.01	0.03	0.01	0.01
امريكا	معدل اختراق السوق	0.0001	0.001	0.001	-	-	0.0004	0.01	0.014	0.003	0.01	0.01	0.01
	الإنتاج النسبي	13.3	12.36	10.55	13.14	12.22	12.31	10.83	11.58	11.97	9.62	9.02	10.60
	الميزة النسبية الظاهرة	0.4	0.1	0.09	-	-	0.118	0.13	0.11	0.02	0.07	0.06	0.08

المصدر: جمعت وحسبت من : بيانات شبكة المعلومات الدولية الأونترنت، (FAO.org - Comtrade.UN)

### الإنتاج النسبي

اما فيما يخص النسبة الانتاجية فقد تفوقت كل من الولايات المتحدة الامريكية واسبانيا علي مصر خلال فترتي الدراسة، حيث بلغت هذه النسبة نحو 12.31، 4.39، 3.20 لكل من الولايات المتحدة الامريكية ، اسبانيا ومصر على الترتيب كمتوسط خلال الفترة الاولى، كما بلغت نحو 10.60 ، 4.27 ، 3.80 لهذه الدول خلال الفترة الثانية على الترتيب مما يعنى ضعف الانتاج المصرى بالنسبة للانتاج العالمى.

### الميزة النسبية الظاهرة

تفوقت مصر على الدول المنافسة لها داخل السوق السعودى بالنسبة للميزة النسبية الظاهرة حيث بلغ هذا المعدل حوالي 20.5، 0.118، 0.12، 2.09 لكل من مصر، الولايات المتحدة الامريكية، جنوب افريقيا، لبنان كمتوسط الفترة (2005-2009)، كما بلغ هذا المعدل نحو 20.1، 0.08، 0.19، 1.84 خلال الفترة (2010-2014) مما يعنى ان صادرات البرتقال المصرى تحتل ميزة نسبية كبيرة بين الصادرات الزراعية والتي تسهم بدورها بنسبة فى الصادرات القومية. مؤشرات تنافسية صادرات البرتقال لمصر وأهم الدول المنافسة فى السوق الروسى:-

حيث تم تقدير بعض مؤشرات الميزة التنافسية لصادرات البرتقال المصرى ولبعض الدول المنافسة داخل السوق الروسى خلال الفترتين (2005-2009)، (2010-2014) وفيما يلي النتائج:

### النسبة السعرية

يتضح من الجدول رقم (6) ان النسبة السعرية لصادرات البرتقال المصرى فى السوق الروسى وبعض الدول المنافسة لمصر خلال الفترة (2005-2009) بلغت نحو 0.89، 1.01، 1، 0.88، 0.78 لكل من جنوب افريقيا، تركيا، المغرب، اسبانيا، الصين، أى أن مصر لها ميزة نسبية سعرية عن كل من جنوب افريقيا ، اسبانيا و الصين بينما تفوقت كل من اليونان وتركيا علي مصر. أما فى الفترة الثانية فقد ظلت النسبة السعرية لمصر ثابتة وتفوقت على جميع الدول المنافسة والتي انخفضت نسبتها السعرية النسبية عن الواحد الصحيح فيما عدا تركيا تساوت معها فى النسبة السعرية وهو ما يمكن إرجاعه إلي انخفاض قيمة الجنيه امام الدولار.

### النصيب السوقى

يتضح من الجدول رقم (6) ان مصر جاءت فى المرتبة الثانية من حيث النصيب السوقى لصادرات البرتقال للسوق الروسى فقد بلغت نحو 24.4%، 24.6% لكل من مصر والمغرب وبذلك فإن المغرب قد احتلت المرتبة الأولى من حيث النصيب السوقى فى السوق الروسى خلال الفترة الأولى، ثم جاءت جنوب افريقيا بحوالى 18.6% و تركيا بحوالى 16.6% للفترة الاولى. اما فى الفترة الثانية فقد ارتفع النصيب السوقى لمصر الى نحو 40.2% متقدمة على جميع الدول المنافسة واحتلت جنوب افريقيا المرتبة الثانية بنحو 24.5% مما يعنى زيادة تنافسية البرتقال المصرى داخل السوق الروسى.

جدول رقم (6): النصيب السوقي والنسبة السعرية لأهم الدول المصدرة داخل السوق الروسي  
خلال فترتي الدراسة (2005-2009) - (2010-2014)

القيمة بالآلاف دولار أمريكي - الكمية بالآلاف طن

الدول	الكمية للفترة الأولى	القيمة للفترة الأولى	الكمية للفترة الثانية	القيمة للفترة الثانية	النصيب السوقي للفترة الأولى	النصيب السوقي للفترة الثانية	سعر الطن للفترة الأولى	سعر الطن للفترة الثانية	النسبة السعرية للفترة الأولى	النسبة السعرية للفترة الثانية
مصر	114.2	71.8	202.0	177.0	24.4	40.20	628	876	1.00	1.00
جنوب افريقيا	87.1	61.5	123.3	112.3	18.6	24.53	706	911	0.89	0.96
تركيا	77.8	48.4	78.4	68.8	16.6	15.61	623	877	1.01	1.00
المغرب	114.8	72.1	47.0	43.3	24.6	9.35	628	921	1.00	0.95
اسبانيا	6.3	4.4	21.6	23.2	1.3	4.29	710	1076	0.88	0.81
الصين	7.8	6.3	10.8	10.6	1.7	2.15	803	981	0.78	0.89
الأرجنتين	42.1	26.4	9.0	8.1	9.0	1.79	626	897	1.00	0.98
اورجواي	9.1	5.7	3.8	3.5	1.9	0.76	631	902	1.00	0.97
اليونان	0.9	0.5	1.5	1.6	0.2	0.30	570	1014	1.10	0.86
اخرى	7.5	8.4	5.1	7.4	1.6	1.02	-	-	-	-
اجمالي السوق	467.5	305.5	502.6	455.6	100.0	100.00	654	907	0.96	0.97

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات شبكة المعلومات الدولية، الأنترنت، (comtrade.un).

### معدل اختراق الاسواق

يتضح من الجدول رقم (7) تفوق مصر خلال فترتي الدراسة بالنسبة لمعدل اختراق الاسواق على جميع المافسين فى السوق الروسى فقد بلغ متوسط هذا المعدل نحو 0.250، 0.249، 0.189، 0.172 لكل من مصر ، المغرب، جنوب افريقيا وتركيا للفترة الاولى، بينما بلغ نحو 0.398، 0.10، 0.241، 0.154 على الترتيب كمتوسط للفترة الثانية ، ويلاحظ ان معدل اختراق الاسواق ارتفع بالنسبة لمصر فى الفترة الثانية عن الاولى.

### الإنتاج النسبي

يتبين من الجدول رقم (7) أن مصر جاءت فى المرتبة الثالثة من حيث الإنتاج النسبي كمتوسط للفترتين بعد كل من الصين واسبانيا فقد بلغت هذه النسبة نحو 3.2، 5.3، 04.4 لكل من مصر ، الصين، واسبانيا على الترتيب للفترة الاولى، وبلغت بنحو 3.8، 9، 4.3 لهذه الدول على الترتيب خلال الفترة الثانية.

### الميزة النسبية الظاهرة

باستقراء بيانات الجدول رقم (7) يتضح أن مصر جاءت فى المرتبة الثانية بالنسبة للميزة النسبية الظاهرة كمتوسط للفترة الاولى بعد المغرب فقد بلغت هذه النسبة نحو 14.7، 17.7 لكل من مصر والمغرب وتفوقتا على باقى الدول المنافسة، بينما تفوقت مصر على جميع الدول المنافسة فى الفترة الثانية فقد بلغت هذه النسبة حوالي 34.8، 2.9، 0.3، 0.19 لكل من مصر ، تركيا اسبانيا وجنوب افريقيا كمتوسط الفترة الثانية على الترتيب.

### مؤشرات تنافسية صادرات البرتنقال لمصر واهم الدول المافسة فى السوق الاوكرانى:-

فقد تم تقدير بعض مؤشرات الميزة التنافسية لصادرات البرتنقال المصرى ولبعض الدول المنافسة داخل السوق الاوكرانى خلال الفترتين (2005-2009)، (2010-2014) وفيما يلي النتائج:

### النسبة السعرية

تشير بيانات الجدول رقم (8) إلي أن النسبة السعرية لصادرات البرتنقال المصرى فى السوق الاوكرانى قد بلغت نحو 0.9، 0.76، 0.77، لكل من تركيا وجنوب افريقيا واسبانيا وهو أقل من الواحد الصحيح مما يدل على التميز السعرى للبرتنقال المصرى فى السوق الاوكرانى خلال الفترة الاولى مقارنة بتلك الدول، اما فى الفترة الثانية فقد بلغت النسبة السعرية نحو 0.98، 0.89، 0.83، 0.9، لكل من تركيا وجنوب افريقيا واسبانيا واليونان، الأمر الذي يشير زيادة تنافسية البرتنقال المصرى داخل السوق الاوكرانى مقارنة بسعر تلك الدول، بالرغم من ذلك تشير البيانات إلي اشتداد المنافسة خلال الفترة الثانية نتيجة ارتفاع قيمة النسبة السعرية للبرتنقال المصرى مقارنة بالفترة الأولى للمنافسين.

THE IMPACT OF THE REGIONAL CHANGES ON THE COMPETITIVENESS OF  
THE EGYPTIAN ORANGE IN THE MOST IMPORTANT FOREIGN MARKETS

جدول رقم (7) : معدل اختراق الأسواق والإنتاج النسبي والميزة النسبية الظاهرة لصادرات مصر من البرتقال وبعض الدول المنافسة داخل السوق الروسي خلال الفترتي ن (2005-2009) ، ( 2010 – 2014 ).

الدولة	المؤشر	2005	2006	2007	2008	2009	المتوسط	2010	2011	2012	2013	2014	المتوسط
مصر	معدل اختراق السوق	0.231	0.218	0.231	0.275	0.293	0.25	0.301	0.385	0.404	0.465	0.437	0.398
	الإنتاج النسبي	2.5	2.8	2.9	3.0	2.8	2.8	3.5	3.7	4.1	3.8	3.9	3.8
	الميزة النسبية الظاهرة	13.408	16.488	17.441	12.631	13.536	14.701	15.994	21.943	20.864	28.613	86.938	34.871
جنوب افريقيا	معدل اختراق السوق	0.142	0.163	0.213	0.212	0.214	0.189	0.264	0.202	0.242	0.256	0.243	0.241
	الإنتاج النسبي	1.8	2.2	2.1	2.4	1.8	2.1	2.0	2.1	2.4	2.2	2.2	2.2
	الميزة النسبية الظاهرة	0.125	0.184	0.193	0.296	0.256	0.211	0.255	0.168	0.201	0.164	0.175	0.193
تركيا	معدل اختراق السوق	0.214	0.202	0.137	0.111	0.195	0.172	0.154	0.18	0.143	0.132	0.16	0.154
	الإنتاج النسبي	1.7	2.1	2.0	2.1	2.0	2.0	2.5	2.5	2.4	2.5	2.6	2.5
	الميزة النسبية الظاهرة	0.102	0.073	0.04	0.028	0.053	0.059	3.074	4.297	2.576	2.345	2.438	2.946
المغرب	معدل اختراق السوق	0.23	0.251	0.292	0.286	0.185	0.249	0.128	0.123	0.104	0.049	0.098	0.1
	الإنتاج النسبي	1.4	1.2	1.2	1.4	1.1	1.2	1.2	1.2	1.4	1.2	1.2	1.2
	الميزة النسبية الظاهرة	12.52	13.80	24.75	26.70	11.06	17.77	0.13	0.11	0.11	0.05	0.10	0.10
اسبانيا	معدل اختراق السوق	0.008	0.009	0.016	0.021	0.014	0.013	0.03	0.039	0.051	0.055	0.05	0.045
	الإنتاج النسبي	4.1	4.8	4.8	5.1	4.3	4.6	4.5	4.0	4.3	4.3	4.2	4.3
	الميزة النسبية الظاهرة	0.015	0.017	0.024	0.035	0.039	0.026	0.128	0.168	0.298	0.638	0.294	0.305
الصين	معدل اختراق السوق	0.01	0.011	0.015	0.019	0.03	0.017	0.031	0.018	0.029	0.019	0.023	0.024
	الإنتاج النسبي	1.7	2.2	2.4	3.0	3.3	2.5	7.8	8.4	9.5	9.2	9.8	9.0
	الميزة النسبية الظاهرة	0.375	0.295	0.21	0.194	0.414	0.298	0.155	0.062	0.068	0.049	0.055	0.078

المصدر: جمعت وحسبت من : بيانات شبكة المعلومات الدولية الأنترننت، (FAO.org - Comtrade.UN)

### النصيب السوقى

يتضح من الجدول رقم (8) أن مصر تفوقت فى النصيب السوقى خلال الفترتين على كل الدول المنافسة فقد بلغ نحو 50.4%، 21.8%، 11.7% لكل من مصر ، تركيا وجنوب افريقيا خلال فترة الدراسة الأولى، بينما بلغ نحو 53.2% 27% 10.6% لنفس الدول على الترتيب خلال الفترة الثانية للدراسة، إلا أن معدل الزيادة فى النصيب السوقى لمصر أقل من معدل الزيادة فى النصيب السوقى لتركيا، الأمر الذي يمكن إرجاعه إلي إشتداد المنافسة السعرية خلال الفترة الثانية نتيجة تقارب النسبة السعرية لكل منهما خلال تلك الفترة .

### معدل اختراق الاسواق

يتضح من الجدول رقم (9) أن مصر تفوقت فى الفترتين بالنسبة لمعدل اختراق صادرات البرتقال المصرى للسوق الاوكرانى على جميع الدول المنافسة فقد بلغ نحو 0.23، 0.1، 0.07 لكل من مصر ، تركيا وجنوب افريقيا كمتوسط خلال الفترة الاولى على الترتيب، بينما بلغ حو 0.46، 0.26، 0.10 لنفس الدول كمتوسط الفترة الثانية.

### الإنتاج النسبي

يتبين من الجدول رقم (9) أن مصر جاءت فى المركز الثانى بالنسبة للدول المنافسة داخل السوق الاوكرانى، من حيث النسبة الانتاجية بعد اسبانيا فقد بلغت نحو 3.20%، 4.4%، 2.27% لكل من مصر ، اسبانيا، و تركيا على الترتيب كمتوسط الفترة الاولى وبلغت نحو 3.8%، 4.3%، 2.5% لنفس الدول كمتوسط للفترة الثانية على الترتيب.

### الميزة النسبية الظاهرة

يتضح من الجدول رقم (9) ان مصر تفوقت على جميع الدول المنافسة بالنسبة للميزة النسبية الظاهرة خلال فترتى الدراسة فقد بلغت نحو 16.84، 2.96، 2.09 لكل من مصر ، اليونان والارجنتين كمتوسط الفترة الاولى على الترتيب، بينما بلغت نحو 26.89، 1.72، 0.26 لكل من مصر ،اليونان و تركيا كمتوسط للفترة الثانية على الترتيب.

ويتضح من دراسة مؤشرات النصيب السوقى ومعدل إختراق السوق والميزة النسبي الظاهرة للبرتقال المصري فى كل من السوق الروسى والسوق الأوكرانى أن الدول التي تنتمي إلي الإتحاد السوفيتي فيما سبق مازالت تمثل السوق التقليدي للبرتقال المصري، كما توضح دراسة نفس المؤشرات فى السوق السعودى إلي أن هذا السوق يمثل السوق العربى التقليدي الأول للبرتقال المصري، الأمر الذي يستلزم العمل على الحفاظ علي تلك الأسواق وتنمية تواجدنا بها، فضلاً عن العمل علي توسيع نطاق الأسواق الأخرى الأقل حجماً بالنسبة للبرتقال المصري والعمل علي تطويرها من خلال الدراسات التسويقية السلعية المتخصصة، وإتاحة المعلومات التسويقية عن تلك الأسواق، والأهتمام بموصفات جودة البرتقال المصري بالإضافة إلي بذل مزيد من الجهد الترويجي بتلك الأسواق.

جدول رقم (8): النصيب السوقي والنسبة السعرية لأهم الدول المصدرة داخل السوق الاوكراني  
خلال فترتي الدراسة (2005-2009) – (2010-2014)

القيمة بالآلاف دولار أمريكي – الكمية بالآلاف طن

الدول	الكمية للفترة الأولي	القيمة للفترة الأولي	الكمية للفترة الثانية	القيمة للفترة الثانية	النصيب للفترة الأولي	النصيب للفترة الثانية	سعر الطن للفترة الأولي	سعر الطن للفترة الثانية	النسبة للفترة الأولي	النسبة للفترة الثانية
مصر	67.27	22.83	65.41	54.49	50.4	53.24	339	833	1	1
تركيا	29.14	10.97	33.18	28.15	21.8	27.00	376	849	0.90	0.98
جنوب افريقيا	15.60	6.99	13.04	12.20	11.7	10.61	448	936	0.76	0.89
اسبانيا	5.04	2.21	7.70	7.74	3.8	6.27	438	1006	0.77	0.83
اليونان	2.13	0.70	1.34	1.24	1.6	1.09	330	925	1.03	0.90
الأرجنتين	6.45	2.28	0.43	0.33	4.8	0.35	354	778	0.96	1.07
قبرص	5.18	1.57	0.25	0.23	3.9	0.20	304	937	1.12	0.89
زيمبابوي	0.29	0.21	0.50	0.49	0.2	0.41	722	972	0.47	0.86
ايطاليا	0.33	0.15	0.43	0.36	0.2	0.35	453	842	0.75	0.99
اسرائيل	1.19	0.36	0.06	0.07	0.9	0.05	299	1122	1.14	0.74
اخرى	0.88	0.37	0.53	0.49	0.7	0.43	420	928	0.81	0.90
اجمالي السوق	133.50	48.64	122.86	105.80	100.0	100.00	364	861	0.93	0.97

المصدر: جمعت وحسبت من: بيانات شبكة المعلومات الدولية، الأنترنت، (comtrade.un).

جدول رقم ( 9 ) : معدل اختراق الأسواق والنسبة الإنتاجية والميزة النسبية الظاهرة لصادرات مصر من البرتقال وبعض الدول المنافسة داخل السوق الأوكراني خلال الفترتي ن ( 2005-2009 ) ، ( 2010 - 2014 ) .

الدولة	المؤشر	2005	2006	2007	2008	2009	المتوسط	2010	2011	2012	2013	2014	المتوسط
مصر	معدل اختراق السوق	0.13	0.12	0.24	0.26	0.40	0.23	0.37	0.41	0.68	0.28	0.62	0.47
	الإنتاج النسبي	3.07	3.21	3.13	3.07	3.5	3.2	3.48	3.7	4.08	3.84	3.92	3.8
	الميزة النسبية الظاهرة	19.43	23.35	22.84	10.12	8.48	16.84	9.97	7.98	9.48	4.96	102.06	26.89
تركيا	معدل اختراق السوق	0.06	0.04	0.07	0.17	0.16	0.10	0.17	0.18	0.34	0.25	0.35	0.26
	الإنتاج النسبي	2.29	2.33	2.18	2.05	2.49	2.27	2.48	2.48	2.44	2.55	2.59	2.51
	الميزة النسبية الظاهرة	0.08	0.05	0.1	0.1	0.1	0.07	0.11	0.09	0.1	0.17	0.08	0.11
جنوب افريقيا	معدل اختراق السوق	0.04	0.03	0.08	0.08	0.12	0.07	0.08	0.10	0.07	0.10	0.13	0.10
	الإنتاج النسبي	1.97	2.02	2.15	2.19	2.02	2.07	2.05	2.14	2.36	2.2	2.21	2.19
	الميزة النسبية الظاهرة	0.75	0.86	1.06	0.62	0.78	0.81	0.5	0.62	0.34	0.6	0.79	0.57
اسبانيا	معدل اختراق السوق	0.02	0.02	0.02	0.02	0.04	0.02	0.05	0.06	0.10	0.05	0.10	0.07
	الإنتاج النسبي	3.76	5.14	4.18	4.9	3.94	4.39	4.51	4.04	4.3	4.25	4.23	4.27
	الميزة النسبية الظاهرة	0.09	0.11	0.12	0.09	0.12	0.11	0.18	0.24	0.44	0.14	0.13	0.23
اليونان	معدل اختراق السوق	0.01	0.002	0.002	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
	الإنتاج النسبي	1.48	1.36	1.24	1.15	1.25	1.3	1.31	1.28	1.16	1.1	1.06	1.18
	الميزة النسبية الظاهرة	7.97	1.47	1.32	2.28	1.74	2.96	1.98	0.53	0.97	2.4	1.72	1.72
الأرجنتين	معدل اختراق السوق	0.02	0.02	0.02	0.01	0.01	0.02	0.004	0.001	0.001	0.000	0.001	0.002
	الإنتاج النسبي	1.4	1.5	1.22	1.36	1.33	1.36	1.21	1.26	1.32	1.29	1.29	1.27
	الميزة النسبية الظاهرة	1.02	5.27	2.71	1.09	0.35	2.09	0.16	0.04	0.06	0.04	1	0.26

المصدر: جمعت وحسبت من : بيانات شبكة المعلومات الدولية الأنترننت، (FAO.org - Comtrade.UN)

## النافذة الموسمية لدخول السوق:-

تم في هذا الصدد مقارنة اوقات الدخول الموسمي الشهري لصادرات البرتقال المصري مع الطلب الموسمي الشهري لكمية واردات كل من السوق السعودي والروسي فقط، حيث تعذر الحصول علي بيانات الواردات الشهرية للسوق الاوكراني، وتشير بيانات الجدول رقم (10) إلي أن الصادرات المصرية الشهرية من البرتقال إلي السوق السعودي خلال الفترة ( 2012 - 2014 ) تتركز خلال الفترة من يناير إلي مايو حيث بلغت أعلاها في شهر فبراير بمتوسط كمية بلغت نحو 45.6 ألف طن بما يمثل نحو 92.8% من كمية واردات السوق السعودي خلال هذا الشهر المقدره بحوالي 49.2 ألف طن، كذلك تركزت الواردات الشهرية للسوق السعودي خلال الفترة من ديسمبر إلي ابريل، حيث بلغت أعلاها خلال شهر فبراير بمتوسط كمية بلغت نحو 49.2 ألف طن، الأمر الذي يعني أن مصر لديها ميزة نسبية في مواسم دخول البرتقال إلي السوق السعودي.

ايضاً يتضح من بيانات نفس الجدول أن الصادرات المصرية الشهرية للسوق الروسي قد بلغت في المتوسط حوالي 16.8 ألف طن، حيث تركزت خلال الفترة من يناير إلي مايو حيث بلغت حدها الأقصى في شهر مارس بمتوسط كمية قدرت بحوالي 53.8 ألف طن بما يمثل نحو 65.6% من واردات السوق خلال هذا الشهر البالغ نحو 82 ألف طن، الأمر الذي يشير إلي ان مصر تستحوذ علي النصيب الأكبر داخل السوق الروسي، كذلك يتبين أن واردات السوق الروسي تتركز خلال الفترة من نوفمبر إلي ابريل بحد أقصى خلال شهر مارس البالغ نحو 82 ألف طن.

جدول رقم (10): النافذة التصديرية والأستيرادية الشهرية للبرتقال المصري داخل كل من السوق السعودي والروسي خلال متوسط الفترة ( 2012-2014 )

الكمية بالطن

الشهر	مصر		السوق السعودي		السوق الروسي	
	الكمية	الدليل الموسمي	الكمية	الدليل الموسمي	الكمية	الدليل الموسمي
يناير	36426	191	39353	124	46845	111.2
فبراير	45657	240	49168	155	64802	153.8
مارس	37853	199	40945	129	81984	194.6
ابريل	26247	138	32477	102	51119	121.3
مايو	23611	124	30910	97	36104	85.7
يونيو	11952	63	24898	79	25507	60.5
يوليو	5252	28	29081	92	19422	46.1
اغسطس	542	3	23527	74	17078	40.5
سبتمبر	0	0	25836	81	22919	54.4
اكتوبر	1143	6	29300	92	36723	87.2
نوفمبر	9943	52	22072	70	44992	106.8
ديسمبر	29819	157	33010	104	58084	137.9
المتوسط	19037	100	31715	100	42132	100.0

المصدر: جمعت وحسبت من: بيانات شبكة المعلومات الدولية، الأنترنت، (comtrade.un).

### التوصيات

1. توسيع السوق الخارجي للبرتقال حيث يتسم بالتركز الجغرافي في السوق العالمي الامر الذي يجعل تأثيره بالسلب نتيجة التقلبات الاقليمية والعالمية ضعيف .
2. تطوير الصادرات المصرية من البرتقال لبعض الأسواق مثل الإمارات، ايران، انجلترا، هولندا عن طريق دراسة الطلب الخارجي لتلك الأسواق وتحديد احتياجاتها وتوفير المعلومات التسويقية للمصدرين إلي تلك الأسواق عن المستوردين فيها.
3. تشجيع الزراعة التعاقدية مع منتجي البرتقال حتي يمكن تحقيق الأستقرار في صادرات البرتقال المصري.

### المراجع

مراجع باللغة العربية

1. اسماء احمد محمود ( دكتورة ) " صادرات البرتقال المصري في ظل المتغيرات الاقتصادية الإقليمية والعالمية " المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي ،المجلد السادس عشر ،العدد السادس،سبتمبر 2006.
2. فوزي عبدالعزيز الشاذلي (دكتور) وأخرون، " الأداء السوقي التصديري للحاصلات التصديرية الرئيسية في مصر " معهد بحوث الأقتصاد الزراعي ، مركز البحوث الزراعية، مايو 2009 .
3. الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، شبكة المعلومات الدولية، الإنترنت.
4. الأمم المتحدة للتجارة العالمية، شبكة المعلومات الدولية، الإنترنت.
5. وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الإقتصاد الزراعي، أعداد مختلفة.

مراجع باللغة الإنجليزية

1. FAO . Org. Internet.
2. Michael Porter "The Competitive Advantage of Nations" New York, Free Press, 1995.
3. Ashraf Kamal Abbas, "The Competitiveness of the Main Egyptian Agricultural Exports (1991 – 1994) and (1995-1998), Egyptian Journal of Applied Science Vol. (15) No (7) July 2000.