



كلية التربية

مجلة شباب الباحثين



جامعة سوهاج

## برنامج مقترح قائم على استخدام المتحف الافتراضي في تنمية المفاهيم السياحية لطفل الروضة

*A Suggested Program Based on Using of The Virtual Museum on  
Development of Tourist Concepts of Kindergarten Child*

(بحثٌ مشتقٌ من رسالةٍ علميةٍ تخصص مناهج وطرق تدريس)

إعداد

أ.د/ خالد عبد اللطيف محمد عمران / أ.د/ ماجدة هاشم بخيت  
أستاذ علم النفس والفنات الخاصة المتفرغ / أستاذ المناهج وطرق التدريس الدراسات  
والعميد المؤسس لكلية التربية للطفولة / الاجتماعية  
المبكرة السابق - جامعة أسيوط / وعميد كلية التربية - جامعة سوهاج

أ / منى محمد خليفة عمران  
معيدة بقسم المناهج وطرق التدريس  
كلية التربية - جامعة سوهاج  
تخصص مناهج وطرق تدريس الطفولة

تاريخ الاستلام: ٢٣ يونيو ٢٠٢٢ - تاريخ القبول: ٢ يوليو ٢٠٢٢

DOI :10.21608/JYSE. 2022.

## المُلخَص :

عنوانُ البحثِ: برنامج مقترح قائم على استخدام المتحف الافتراضي في تنمية المفاهيم السياحية لطفل الروضة.

مشكلةُ البحثِ: تحددت مشكلة البحث فيما يلي:

- انخفاض مستوى المفاهيم السياحية لدى طفل الروضة.

يهدفُ البحثُ الحالي إلى التعرف على فاعلية البرنامج المقترح القائم على استخدام المتحف الافتراضي في تنمية المفاهيم السياحية لدى طفل الروضة، ولتحقيق هذا الهدف تكوّنت مجموعة البحث من ٣٥ طفلاً وطفلة، وتمّ إجراء المعالجة التجريبية عليهم وتمّ تطبيق اختبار المفاهيم السياحية المصور الإلكتروني لأطفال المستوى الثاني بالروضة، وتوصل البحثُ إلى أنّه يوجد فرق دال إحصائيًا عند مستوى (٠,٠١) بين متوسطي درجات أطفال مجموعة البحث قبل دراسة البرنامج المقترح وبعده في اختبار المفاهيم السياحية المصور، وتوجد فاعلية للمتحف الافتراضي في تنمية المفاهيم السياحية لدى طفل الروضة، ويوصي البحثُ بعقد دوراتٍ تدريبيةٍ لمعلمات رياض الأطفال على كيفية تنمية المفاهيم السياحية باستخدام المستحدثات التكنولوجية مثل: المتحف الافتراضي. الكلمات المفتاحية: المتحف الافتراضي، المفاهيم السياحية، طفل الروضة.

## **Abstract**

### **Title:**

**Research titles: A suggested program based on using of the virtual museum on development of tourist concepts of kindergarten child.**

### **Study problem:**

**The study problem has been identified in:**

**1- The low level of tourist concepts of kindergarten child kindergarten child.**

The current research aims to identify the effectiveness of the suggested program based on using virtual museum in developing tourist concepts of kindergarten children. To achieve this goal, the research group consisted of (35) boys and girls. Experimental treatment was carried out on them, and an electronic pictorial test of tourism concepts for children of the second level in kindergarten were applied, and the research found that there is a statistically significant difference at the level (0.01) between the mean scores of the children of the research group before and after studying the suggested program in the electronic pictorial test of tourism concepts that the virtual museum is effective in developing tourism concepts for kindergarten children. The research recommends holding training courses for kindergarten teachers on how to develop tourism concepts using technological innovations such as: the virtual museum.

**Keywords: virtual museum, tourism concepts, kindergarten child.**

## مقدمة:

يُعدُّ الاهتمام بتنمية الطَّفل في الآونة الأخيرة من أهم المعايير التي يقاس بها تطور المجتمعات وتقدمها وتحضرها، إذ أنَّ الاهتمام بتنمية الطَّفل في أي مجتمع هو في الواقع اهتمام بمستقبل هذا المجتمع، حيثُ إنَّ الأطفال اليوم هم شباب الغد وعدته ورجال المستقبل وقادته، والاهتمام بتنمية ورعاية الأطفال وإعدادهم للمستقبل يعتبر ضرورة حتمية حضارية يفرضها التَّقدم العلمي والتَّكنولوجي المعاصر، وتعدُّ مرحلة الطَّفولة واحدة من أهم وأخطر مراحل النِّمو الإنساني، حيث تنمو فيها اتجاهاته المستقبلية، ويتعرف من خلالها على البيئة المحيطة وتتطور فيها أنشطته، لذا تحرص المجتمعات المتقدمة على أن تُوفِّر نموًّا عقليًّا واجتماعيًّا ووجدانيًّا سليمًا للطفل.

وتعدُّ تربية الطَّفل من المهام الرِّئيسة التي يخطط لها المتخصصون، وذلك بإعداد برامج تتبنى فيه مبادئ ونظريات معنية بتربية الطَّفل وتتوافق مع المتطلبات التربوية في ظل التَّطور العلمي والتَّكنولوجي المعاصر، وتحرص التَّوجهات الحديثة في مجال الطَّفولة على أن تتيح للنشء استيعاب التَّراث والاطلاع على حضارة أجدادهم من خلال توسيع دائرة اتصاله بكل الثَّقافات التي يزرخ بها مجتمعنا؛ حتى ينمو لديه الشعور بالانتماء للوطن والاعتزاز به وبعاداته، وتقاليده.

وهذا ما أكدّه عبد الرؤوف أبو السَّعد (٢٠٠٨، ٧)<sup>١</sup> حيث قال: إنَّ إنعاش جذور تراثنا بإعادة تمثله، وعرضه على أطفالنا، والحضارة يعتبر شرط جوهري في ثقافة الطَّفل وتنشئة الأجيال الصاعدة وإعادة تحقيق التَّراث وتوثيقه، وتبويبه، وتكوين قاعدته العلمية والفكرية، والأدبية، المنطلق لتحاورنا، وتقديمنا شرط لنهوضنا، وإقامتنا الصَّحيحين، وحماية لعدم ذوباننا للغير بالتَّبعية أو الانصياع.

ولا يمكن تحقيق كل هذا إلا من خلال العمل على تنمية المفاهيم السَّياحية لدى طفل الرّوضة، فالمفاهيم السَّياحية ذات أهمية خاصة في حياة الطَّفل؛ حيثُ إنَّها ترتبط باهتمامه بذاته وعلاقاته مع المحيطين به، أسرته وأقاربه وجيرانه وأقرانه والأشخاص الذين يقابلهم أو يتعامل معهم في مجتمعه، بالإضافة إلى أنَّها هي التي توضح للطفل مكانة بلادنا

<sup>١</sup> اتبعت الباحثة نظام التوثيق (اسم الباحث، السنة، رقم الصفحة).

السياحية وحضارتها العريقة الممتدة لآلاف السنين وتراثنا ومعالمنا التاريخية والثقافية التي ينبهر بها العالم أجمع، كل هذا يعزز هوية الطفل وينمي روح انتمائه للوطن.

ويشير الطّبلان (٢٠٠٠) أنه يجب على المعلم أن يُكسب الأطفال المفاهيم السياحية أثناء تنفيذ الأنشطة؛ لأنها تمكنهم من التعرف على حضارات وتاريخ الشعوب الأخرى من خلال المعالم الأثرية التي خلفوها وراءهم، وتعزز ولاء الأطفال وانتمائهم لبلادهم ويدركون أهميتها في تنشيط اقتصاد الدولة وتحسين الدخل القومي، مما يدفعهم إلى المحافظة على الثروة الوطنية من العبث والتّخريب، وتساهم المفاهيم السياحية أيضا في تدعيم التفاعل والتكامل بين الجنسيات المختلفة، عبر حدود دول العالم. (محمد الصّفدي، على سليم، ٢٠٠٨، ٣).

وعلى ذلك: فإنّ تعلم المفاهيم بشكل عام والمفاهيم السياحية بشكل خاص من أهمّ التّحديات التي تواجه المجال التربوي، حيث يتطلب إجراء تغيير في غايات التّربية من مجرد الإمداد بالحقائق والمعلومات إلى مساعدة المتعلم على تكوين عادات عقلية تمكنه من العيش في مجتمع متغير ومتفهم لأبعاد السياحة، فالعملية العقلية ليست هدفاً في حد ذاتها، إنّما يمكنُ الهدف في تكوين المفاهيم السياحية وتطبيقها في المواقف الجديدة التي يتعرض لها المتعلم (اللّقاني وآخرون، ١٩٩٠). (أحمد الريامي، توفيق مرعي، ٢٠٠٩، ٥٨).

وهذا أوّصت به سحر بكر (٢٠١٣) على ضرورة تضمين مناهج ومقررات رياض الأطفال موضوعات عن السياحة وأهميتها وتوجيه الأنشطة في الرّوضة لخدمة الأغراض السياحية المعرفية والمهارية والسلوكية لدى الأطفال.

كما دعا منهج رياض الأطفال المطور القائم على نظام (٢٠٠) بناء على رؤية التّعليم (٢٠٣٠) إلى بناء إنسان مصري منتم لوطنه ولأمته العربية ولقارته الإفريقية، يفهم ويتقبل الاختلاف ويمكن تحقيقُ القدر الكبير من أهداف المنهج المطور القائم على رؤية التّعليم (٢٠٣٠) بتنمية المفاهيم السياحية لدى طفل الرّوضة.

مما سبق يتضح: أهمية تنمية المفاهيم السياحية لدى طفل الرّوضة؛ حيث يُعد تنمية المفاهيم السياحية في هذه السنوات المبكرة أمراً في غاية الأهمية؛ لأنّ تنميتها يعد ضرورياً لإعداد أطفال قادرين على القيام بأدوارهم المستقبلية، والمشاركة في بناء المجتمع بصورة سوية وفعّالة.

وترى الباحثة أنّ هذه الأنشطة متوافرة بشكل في متاحف الأطفال وخاصة المتاحف الافتراضية التي تسهل وصول العالم بمختلف معالمه للطفل وهو جالس في مكانه، كما أنّها تقرب المفاهيم المختلفة بشكل مبسط ومدعم بالعديد من الأنشطة.

حيث إنّ المتاحف الافتراضية من أهم تطبيقات الواقع الافتراضي التي تسهم في نشر التراث الثقافي الأثري وعرضه من خلال عروض وزيارات افتراضية ومحاكاة لأشياء قد يكون من الصعب على الشخص الوصول إليها أو تصويرها على حقيقتها الأصلية، فزيارة المتاحف الافتراضية تسمح بالتجول في المتحف بأجنحته ومقتنياته كلها سواء من بعيد أو قريب ورؤية الشكل العام أو التفاصيل الدقيقة للمعروضات. (سعيد الحجى، ٢٠١٦، ٢٥٥).

حيث استطاعت المتاحف الافتراضية باعتبارها إحدى المستحدثات التكنولوجية أن توفر بيئة تعلم افتراضية متنوعة يمكن توظيفها في مجال التعليم بشكل فعال (أسامة هنداي وحمامة إبراهيم وإبراهيم محمود، ٢٠٠٩، ١٢٩ - ١٣٠).

فبيئات التعلم الافتراضية توفر المكان الافتراضي الذي يتعلم فيه الأطفال، وبدون حواجز في المكان والزمان، وتقدم معلومات عن المقررات والمحتوى (هند الذليمي، ٢٠١٨، ١٠٤).  
فالمتاحف الافتراضية باعتبارها إحدى بيئات التعلم الافتراضي توفر المكان الافتراضي الذي يتعلم فيه الأطفال، وبدون حواجز في المكان والزمان، وتشتمل معلومات عن المقررات، والمحتوى.

وتمد الأطفال بلقطات الفيديو الصوتية والمرئية والرسم المتحركة والمحاكاة والصوت والرسمات، التي تثير الإدراك الحسي لدى الطفل، وتجعل التعلم أكثر فعالية في. (Khudu & Bose ,2002)

بالإضافة إلى أنّها تؤثر في التعلم وتسهل حدوثه، فهي حيز فضائي إلكتروني محكوم تحدث فيه كل عمليات التعليم والتعلم، ويتفاعل فيها المتعلم مع المعلم، ومع المتعلمين الآخرين، ومع مصادر التعلم الإلكتروني الأخرى؛ لبناء التعلم والحصول على الخبرات التعليمية المطلوبة في بيئة محكومة ومضبوطة وفق شروط وقواعد محددة، وباستخدام استراتيجيات تعليم وتعلم مناسبة لتحقيق الأهداف التعليمية بكفاءة وفاعلية. (محمد خميس، ٢٠١٨، ٧٦).

ويتضح مما سبق:

أهمية توظيف التكنولوجيا في التعليم وخاصة مرحلة رياض الأطفال ومنها المتاحف الافتراضية وكذلك أهمية تنمية المفاهيم السياحية لدى المتعلمين بصفة عامة وأطفال الروضة بصفة خاصة، مما يؤكد أهمية البحث الحالي.

مشكلة البحث:

نبتت مشكلة البحث من خلال الشواهد التالية:

أولاً: من خلال إشراف الباحثة على التدريب الميداني في الروضات:

لاحظت الباحثة عدم معرفة الأطفال بمعالم مصر السياحية العريقة ومكانها بين الدول ولماذا يقبلوا جميع الزوار من مختلف أنحاء العالم لزيارة أم الدنيا؟ وعدم معرفتهم بمن هم السياح وكيف يجب معاملتهم فقامت الباحثة وإحدى زميلاتها -كل على حده - بتحليل محتوى منهج متعدد التخصصات (كتاب اكتشاف) دليل المعلم لمهارات التدريس الصفي ٢٠١٨م / ٢٠١٩م؛ لتعرف درجة توافر المفاهيم السياحية في منهج طفل الروضة، فوجدت أنّ هناك ندرة في المفاهيم السياحية التي يحتويها المنهج الجديد القائم على نظام 2,0 بالإضافة إلى قيام الباحثة بإجراء مقابلات غير مقتنة مع بعض معلمات رياض الأطفال لمعرفة هل بالفعل هناك ندرة في المفاهيم السياحية التي يحتويها المنهج الجديد القائم على نظام 2,0 لطفل المستوى الثاني من الروضة؟ وما مدى حاجة الأطفال لبعض هذه المفاهيم السياحية وتبين من هذه المقابلات أنّ المنهج يخلو تقريباً من هذه المفاهيم وأطفال المستوى الثاني بحاجة ملحة لهذه المفاهيم.

ثانياً: الإطلاع على نتائج الدراسات السابقة وتوصياتها، ومنها:

الدراسات التي أشارت إلى أهمية المتاحف الافتراضية بصفة عامة، والدراسات التي نادت بأهمية استخدام المتاحف الافتراضية في إكساب الطفل العديد من المعارف والمفاهيم والمهارات والقيم بصفة خاصة، كدراسة كل من عزة رشيد (٢٠١٢)، وأسماء على (٢٠١٣)، وعصام محفوظ (٢٠١٦)، ومنصور عبد الهادي ومنال سيد وابتهاج جعفر (٢٠١٧)، وسولاف الحمراوي (٢٠١٩)، ولميس التّوني (٢٠١٩)، ومحمد عيسى ونادية محمد وآيات الجندي (٢٠١٩)، وسولاف الحمراوي وشوق النكلاوي (٢٠٢١)، وكريمان بدير (٢٠٢١)، وأسماء درويش (٢٠٢١).

ويتضح من خلال الاطلاع على نتائج الدراسات السابقة وتوصياتها: أهمية المتحف الافتراضي في إكساب المفاهيم والقيم والمهارات لأطفال الروضة، وهذا يؤكد أهمية المتحف الافتراضي في هذا البحث حيث يعد بمثابة وسيلة فعالة في تنمية المفاهيم السياحية لدى طفل الروضة.

الدراسات التي أوضحت أنّ هناك قصوراً في تنمية المفاهيم السياحية لدى طفل الروضة وأوصت بأهمية تنميتها كدراسة زينب منصور (٢٠١٨)، ودراسة سهير عثمان وأسماء محمد واعتماد معبد (٢٠١٩)، ودراسة إيناس زكي (٢٠١٩)، ودراسة سعيد موسى (٢٠٢١)، ودراسة أحلام فرج (٢٠٢١)، ودراسة إيمان حسن (٢٠٢١).

#### ثالثاً: نتائج الدراسة الاستكشافية:

من خلال قيام الباحثة بتطبيق اختبار مصور للمفاهيم السياحية من إعداد الباحثة على عينة قوامها (٣٥) طفلاً وطفلة من أطفال روضة عرب الأطاولة.

كان الاختبار عبارة عن (١٤) سؤالاً موزعة على المفاهيم السياحية، حيث خصص لكل مفهوم من المفاهيم ثلاثة مواقف، يحتوي كل موقف على ثلاثة بدائل مصورة تعبر عن الموقف، وتمّ تطبيق الاختبار بصورة فردية، وتمّ تصحيح الاختبار بحيث يُعطى الطّفل درجة واحدة في حالة اختياره البديل الصحيح، وصفر في حالة اختياره أحد البدائل الخاطأ، وقد تمّ تطبيق الاختبار يومي: الثلاثاء والأربعاء الموافق ٥/٧/٢٠١٩م، ٥/٨/٢٠١٩م بعد الانتهاء من تطبيق المناهج بالروضة.

## جدول (١) نتائج تطبيق اختبار المفاهيم السياحية المصوّر على أفراد العينة الاستكشافية

م	المفاهيم السياحية	النسبة المئوية التي حصل عليها الأطفال
١	السياحة	٢٠%
٢	المنطقة السياحية	١٦%
٣	السائح	١٧%
٤	السياحة الرياضية	٢٠%
٥	السياحة الترفيهية	١٨%
٦	مقومات السياحة البشرية	١٠%
٧	مقومات السياحة الطبيعية	١٠%
٨	المرشد السياحي	١٥%
٩	المواقع الأثرية والتاريخية	١٤%
١٠	المواقع الأثرية الدينية	١٦%

ويتضح من نتائج تطبيق الاختبار انخفاض مستوى المفاهيم السياحية عند أفراد العينة وبذلك تحددت مشكلة البحث الحالي في:

١. انخفاض مستوى المفاهيم السياحية لدى أطفال المستوى الثاني بمرحلة رياض الأطفال.

ومن ثمّ حاول البحث رفع مستوى اكتساب المفاهيم السياحية لدى أطفال المستوى الثاني بمرحلة رياض الأطفال من خلال إعداد برنامج مقترح لتنمية المفاهيم السياحية لدى طفل الروضة حيث إنّ منهج متعدد التخصصات القائم على نظام ٢,٠ بعد بتحليل محتواه لوحظ افتقاره لهذه المفاهيم التي أصبحت ضرورة ملحة لطفل المستوى الثاني من الروضة. تساؤلات البحث:

حاول البحث الحالي الإجابة عن التساؤلات الآتية:

- ما المفاهيم السياحية المناسبة لطفل المستوى الروضة؟
- ما صورة المتحف الافتراضي لتنمية المفاهيم السياحية لدى طفل الروضة؟
- ما فاعلية تنفيذ برنامج مقترح قائم على استخدام المتحف الافتراضي في تنمية المفاهيم السياحية لدى طفل الروضة؟

هدف البحث:

يهدف البحث الحالي إلى:

التعرف على أثر برنامج مقترح قائم على استخدام المتحف الافتراضي في تنمية المفاهيم

السياحية لدى طفل الروضة.

## أهمية البحث:

تمثلت أهمية البحث الحالي في الآتي:

أهمية البحث في أنه:

من الناحية النظرية:

- يقدم برنامجاً مقترحاً قائماً على استخدام المتحف الافتراضي، وقد يستعين به الباحثون في عمل مثل هذه البرامج.

من الناحية التطبيقية:

قد يفيد البحث -من خلال البرنامج المقترح القائم على استخدام المتحف الافتراضي - كلاً من:

- طفل الروضة: حيث يساعد هذا البرنامج المقترح القائم على استخدام المتحف الافتراضي في تنمية بعض المفاهيم السياحية لديه

- معلمات رياض الأطفال: يقدم البحث دليلاً للمعلمة حول كيفية تنمية بعض المفاهيم السياحية باستخدام المتحف الافتراضي.

- الباحثون: من المتوقع أن يفتح أمام الباحثين مجالات جيدة لقيام ببحوث مماثلة في مجال اقتراح برامج قائمة على المتاحف الافتراضية، والبحث في أثر اقتراح برامج قائمة

على المتحف الافتراضي في تنمية مفاهيم لدى طفل الروضة

فرضاً للبحث:

سعى البحث الحالي إلى اختبار مدى تحقق الفروض الآتية:

١. يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات أطفال المجموعة التجريبية في

التطبيقات القبلي والبعدي لاختبار المفاهيم السياحية المصور لصالح التطبيق البعدي.

٢. توجد فاعلية للبرنامج المقترح القائم على المتحف الافتراضي في تنمية المفاهيم

السياحية لدى طفل الروضة.

حدودُ البحث:

اقتصر البحثُ الحالي على الحدودِ التالية:

- الحدود الزمنية: تم تطبيق تجربة البحث في الفصل الدراسي الثاني من عام ٢٠٢١ م.
- الحدود المكانية: تم تطبيق تجربة البحث بروضة الزهور الخاصة بمحافظة سوهاج.
- الحدود البشرية: تكوّنت مجموعة البحث من مجموعة من أطفال الروضة بالمستوى الثاني وعددها ٣٥ طفلاً وطفلة.
- الحدود الموضوعية: اقتصر البرنامج المقترح القائم على استخدام المتحف الافتراضي على عدد من المفاهيم السياحية لكي يتناسب مع الأطفال حسب مستوياتهم وقدراتهم.

منهجُ البحث:

استخدم البحث الحالي المنهج التجريبي ذو المجموعة الواحدة لتصميم القياس القبلي والبعدي.

التعريفات الإجرائية لمصطلحات البحث:

#### ١. البرنامج: Programme

يمكن تعريفه بأنه: مجموعة من الإجراءات والخبرات والوسائل والأنشطة التعليمية المرتبطة بالمفاهيم الدراسية المقررة على طفل المستوى الثاني من الروضة، كما تتضمن هذه المنظومة طرق تعلم ملائمة ومتنوعة يمكن أن تساعد طفل المستوى الثاني من الروضة على مواجهة صعوبات التعلم واجتياز الاختبارات بنجاح.

#### ٢. المتحف الافتراضي:

تعرف الباحثة المتحف الافتراضي إجرائياً: بأنه كيان افتراضي ليس له وجود واقعي ولكنه يقام بشكل دائم، متكون من هيكل للمتحف وبه قاعات تحتوي على معروضات ثلاثية الأبعاد وبعض الصور الثنائية الأبعاد والقصص والفيديوهات والأغاني بغرض الدراسة بمختلف الوسائل، وعلى الأخص عرض مفاهيم سياحية تخص الأطفال وتسمح لطفل المستوى الثاني بزيارته ورؤية الموضوعات المعروضة به من خلال التجول بالفأرة أو لوحة المفاتيح؛ من أجل تحقيق التعلم والمتعة والسرور.

## ٣. المفاهيم السياحية:

ويقصد بالمفهوم السياحي في هذا البحث: أنه عبارة عن لفظ أو مصطلح أو مفهوم يندرج تحته مؤشرات نستدل من معناه على الخصائص المشتركة التي تربط مجموعة من الأحداث أو المواقع أو المعالم والأماكن السياحية المناسبة لمرحلة رياض الأطفال وهذه المفاهيم تتصف بالتغير والتطور ويمكن إكسابها لطفل الروضة بطريقة مشوقة في صورة فيديوهات تعبر عن المفهوم وتوضحه وتساعد في اكتسابه وتنميته. وتقاس بالدرجة التي يحصل عليها طفل الروضة في اختبار المفاهيم السياحية المصوّر الإلكتروني المغد لهذا الغرض.

المواد التعليمية وأدوات البحث:

## أولاً: المواد التعليمية:

١. قائمة المفاهيم السياحية المناسبة لطفل الروضة.
٢. برنامج مقترح قائم على استخدام المتحف الافتراضي.
٣. دليل معلمة الروضة لكيفية تنفيذ موضوعات البرنامج باستخدام المتحف الافتراضي.

## ثانياً: أدوات البحث:

- اختبار المفاهيم السياحية المصوّر الإلكتروني لطفل الروضة.

## خطوات وإجراءات البحث:

لتحقيق أهداف البحث والإجابة عن تساؤلاته واختبار مدى تحقق فروضه اتبعت الباحثة بالإجراءات الآتية:

١. الاطلاع على مجموعة من الأدبيات التربوية والبحوث والدراسات السابقة حول المتحف الافتراضي والمفاهيم السياحية لطفل الروضة.
٢. إعداد مواد البحث وأدواته، وتشمل:
  - تحديد قائمة بالمفاهيم السياحية وتنميتها لطفل الروضة.
  - إعداد البرنامج المقترح القائم على استخدام المتحف الافتراضي.
  - دليل المعلمة لكيفية تنفيذ موضوعات البرنامج المقترح باستخدام المتحف الافتراضي.
  - اختبار المفاهيم السياحية المصوّر الإلكتروني لطفل الروضة.
٣. عرض مواد وأدوات البحث في صورتها الأولية على السادة المحكّمين، وإجراء التعديلات اللازمة للوصول إلى صورتها النهائية.

٤. تطبيق أدوات البحث استطلاعياً على مجموعة من أطفال الروضة لضبط الأدوات المستخدمة إحصائياً، وتحديد مدى مناسبتها للتطبيق على أطفال الروضة.
٥. اختيار مجموعة البحث من أطفال الروضة المستوى الثاني بروضة مدرسة الزهور الخاصة ٢٠٢١.٣ بسوهاج عام ٢٠٢٢ م وعددهم (٣٥) طفلاً وطفلة.
٦. تنفيذ تجربة البحث وفقاً للخطوات الآتية:
- ◆ التطبيق القبلي لاختبار المفاهيم السياحية المصور الإلكتروني على مجموعة البحث.
- ◆ تطبيق البرنامج المقترح المعد لمجموعة البحث وفقاً لاستخدام المتحف الافتراضي.
- ◆ التطبيق البعدي لاختبار المفاهيم السياحية المصور الإلكتروني على مجموعة البحث.
٧. تصحيح ورصد الدرجات وإجراء المعالجات الإحصائية والوصول إلى نتائج البحث.
٨. تحليل النتائج وتفسيرها في ضوء فروض وتساؤلات البحث.
٩. تقديم التوصيات والمقترحات المناسبة في ضوء نتائج البحث الحالي.

وللإجابة تساؤلات البحث تم اتباع الإجراءات التالية:

أولاً: إعداد مواد البحث وتضمنت:

أ. إعداد البرنامج المقترح القائم على استخدام المتحف الافتراضي.

ب- إعداد أوراق أنشطة الطفل:

تطلب البحث الحالي إعداد أوراق أنشطة الطفل، بهدف تقييم أداء طفل الروضة للمهام التدريبية المختلفة المرتبطة بالمفاهيم السياحية؛ وذلك في ضوء البرنامج المقترح القائم على استخدام المتحف الافتراضي.

ت. إعداد دليل المعلمة:

تطلب البحث الحالي إعداد دليل إرشادي للمعلمة؛ للاستعانة به في عملية تدريس البرنامج المقترح، وإرشاد المعلمة للاستخدام الأمثل للمتحف الافتراضي.

ثانياً: إعداد أداة البحث، وتضمنت:

• اختبار المفاهيم السياحية المصور الإلكتروني: وتضمن ما يلي:

١. تحديد الهدف من إعداد الاختبار:

استهدف هذا الاختبار قياس مدى النمو في المفاهيم السياحية لدى طفل المستوى الثاني من الروضة، وذلك بعد دراستهم للبرنامج المقترح القائم على استخدام المتحف الافتراضي.

## ٢. وصف اختبار المفاهيم السياحية " الصورة الأولى للاختبار":

تم إعداد الاختبار في صورته الأولى وقد اشتمل على (٥٠) موقف موزعة على المفاهيم السياحية الرئيسية والفرعية، وكانت الأسئلة عبارة عن مواقف أو جمل تصف مفهوم معين، وأسفل كل موقف يوجد ثلاث صور، والمطلوب اختيار صورة واحدة تعبر عن المفهوم، وكان الاختبار يقيس مستويات المعرفة والتذكر والتحليل والتركيب وتنوعت مواقف الاختبار ما بين الاختيار من متعدد واختيار الإجابة الصحيحة والتوصيل وإيجاد الاختلاف والتلويح.

## ٣. صياغة تعليمات الاختبار:

بعد الانتهاء من تصميم اختبار المفاهيم السياحية المصور الإلكتروني، تم كتابة مقدمة توضح للمعلمة الهدف من الاختبار، ثم صياغة مجموعة من التعليمات الواجب عليها الالتزام بها أثناء مساعدة الطفل على أداء الاختبار.

ثم قامت الباحثة بتحويل الاختبار من صورته الورقية إلى صورة إلكترونية، وتم تصحيحه إلكترونياً؛ بحيث بعد أن ينتهي الطفل من إجابة أسئلة الاختبار تظهر له الدرجة الكلية للاختبار.

## ٤. ضبط الاختبار:

بعد إعداد الاختبار في صورته الأولى تم عرضه على مجموعة من السادة المحكمين في مجال المناهج وطرق التدريس ومناهج وبرامج الطفل وعددهم (٩) محكمين، ومعلمات وموجهات رياض الأطفال وعددهم (١٥) ملحق (١)؛ وذلك بغرض إبداء آرائهم ومقترحاتهم فيما يتعلق بصلاحية الاختبار للتطبيق.

وقد أبدى المحكمون عدة ملاحظات أفادت الباحثة في صياغة الصورة النهائية للاختبار وفي ضوء آراء المحكمين قامت الباحثة بإجراء التعديلات المقترحة؛ لاستخدام الاختبار في التجربة الاستطلاعية على مجموعة من أطفال المستوى الثاني من الروضة.

## ٥. تطبيق التجربة الاستطلاعية لاختبار المفاهيم السياحية المصور الإلكتروني:

بعد ضبط الاختبار تم تجربته استطلاعياً على مجموعة من أطفال المستوى الثاني من الروضة روضة طه حسين بمحافظة سوهاج بلغ عددهم (٣٥) طفل (غير عينة البحث) بقاعة سبونج بوب لأطفال المستوى الثاني من الروضة وهدفت التجربة الاستطلاعية إلى

استكمال ضبط الاختبار إحصائياً من حيث: حساب الزمن اللازم، معاملات السهولة والصعوبة، معامل التمييز، معاملات الصدق والثبات.

#### ٦. الصورة النهائية للاختبار:

بعد إجراء كافة التعديلات، والضبط الإحصائي أصبح الاختبار في صورته النهائية مكوناً من (35) عبارة وزعت على المفاهيم الرئيسية التي تم التوصل إليها من خلال قائمة المفاهيم السياحية وتم وضعه في صورته النهائية، مشتملاً على مقدمة توضح للمعلمة الهدف من الاختبار وكيفية تطبيقه، واشتمل الاختبار على (٣٥) سؤالاً وبذلك أصبح الاختبار في صورته النهائية صالحاً للتطبيق، وتم إعداد مفتاح تصحيح اختبار المفاهيم السياحية المصور الإلكتروني واشتمل على رقم السؤال والإجابة عنه، كما قدرت درجات الاختبار بحيث خصصت لكل سؤال درجة واحدة لكل سؤال يجاب عنه إجابة صحيحة والدرجة "صفر" للإجابة الخاطئة، وبذلك تكون درجة الاختبار الكلية (٣٥) درجة، ويوضح الجدول التالي مواصفات اختبار المفاهيم السياحية.

#### ٧. جدول مواصفات الاختبار:

تم إعداد جدول مواصفات اختبار المفاهيم السياحية المصور الإلكتروني، وهو يبين توزيع أسئلة الاختبار على المفاهيم السياحية المراد قياسها، وتم تحديد الوزن النسبي لكل مفهوم رئيس، والجدول التالي يوضح ذلك:

## جدول (٢) توصيف اختبار المفاهيم السياحية المصور الإلكتروني

المحاور الرئيسية	المفاهيم	رقم المفردات	عدد	الوزن النسبي
١. مدخل للسياحة	١. السياحة	١	٨	%٢٢.٨
	٢. السائح	٢		
	٣. المنطقة السياحية	٥،٤،٣		
	٤. السياحة الداخلية	٧،٦		
	٥. السياحة الخارجية	٨		
٢. الأنماط السياحية	٦. السياحة الثقافية	١٠،٩	١١	%٣١.٤٢
	٧. السياحة البيئية	١٣،١٢،١١		
	٨. السياحة الدينية	١٥،١٤		
	٩. السياحة الرياضية	١٦		
	١٠. السياحة التعليمية	١٧		
	١١. السياحة الترفيهية	١٩،١٨		
٣. مقومات السياحة	١٢. مقومات السياحة الطبيعية	٢١،٢٠	٣	%٨.٥٧
	١٣. مقومات السياحة البشرية	٢٢		
٤. مكونات النشاط السياحي	١٤. الإقامة السياحية	٢٣	٤	%١١.٤٢
	١٥. النقل السياحي	٢٥،٢٤		
٥. المواقع الأثرية	١٦. الإرشاد والمرشد السياحي	٢٦	٦	%١٧.١٤
	١٧. المواقع الأثرية التاريخية	٣٠،٢٩،٢٨،٢٧		
٦. الآثار الإيجابية	١٨. المواقع الأثرية الدينية	٣٢،٣١	٣	%٨.٥٧
	١٩. الانتماء الوطني	٣٣		
	٢٠. روح الضيافة والكرم	٣٤		
	٢١. التسامح والسلام	٣٥	٣٥	%١٠٠
	إجمالي			

ويتضح من الجدول السابق أن: اختبار المفاهيم السياحية المصور الإلكتروني بصورته النهائية يتضمن (٣٥) سؤالاً، لقياس ستة محاور رئيسية، ويتفرع منها (٢١) مفهوماً سياحياً رئيسياً و(٢٢) مفهوماً فرعياً.

ثالثاً: الإجراءات التجريبية ونتائج البحث وتفسيرها: تم تنفيذ تجربة البحث وفقاً للمراحل التالية:

- التطبيق القبلي لأداة البحث: تم تطبيق أداة البحث قبلياً حيث يهدف التطبيق القبلي لاختبار المفاهيم السياحية المصور الإلكتروني، التعرف على مستوى المفاهيم السياحية لمجموعة البحث قبل البدء بتطبيق البرنامج المقترح، وتم التطبيق القبلي لاختبار المفاهيم السياحية المصور الإلكتروني بقاعة زهرة الزهور كيجي ٢ يوم الاثنين الموافق ٢٠٢٢/٢/٢١ م، وتم التطبيق في بداية اليوم.

- تطبيق تجربة البحث :تم تطبيق تجربة البحث؛ بعد التطبيق القبلي لاختبار المفاهيم السياحية المصور الإلكتروني، بدأت الباحثة بتطبيق تجربة البحث للبرنامج المقترح القائم على استخدام المتحف الافتراضي في الفصل الدراسي الثاني من العام (٢٠٢٢م) الذي بدأ يوم الخميس ٢٤ / ٢ / ٢٠٢٢ وانتهى يوم الإثنين ١٨ / ٤ / ٢٠٢٢م.
- التطبيق البعدي لأداة البحث :بعد الانتهاء من تطبيق تجربة البحث تم تطبيق أداة البحث لاختبار المفاهيم السياحية المصور الإلكتروني على أطفال المجموعة التجريبية مع مراعاة الباحثة لتوفير نفس الظروف التي تم فيها التطبيق القبلي، وتم التطبيق البعدي لاختبار المفاهيم السياحية المصور الإلكتروني يوم الثلاثاء ١٩ / ٤ / ٢٠٢٢ م في قاعة زهرة الزهور بمحافظة سوهاج، وتم التطبيق في بداية اليوم.

رابعًا: نتائج البحث تحليلها وتفسيرها :تم مناقشة نتائج البحث بالتحقق من صحة فرضيها كما يلي:

- التحقق من صحة الفرض الأول: نص الفرض الأول من فروض البحث على أنه :  
"يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات أطفال المجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي والبعدي لاختبار المفاهيم السياحية المصور الإلكتروني لصالح التطبيق البعدي "  
للتحقق من الفرض الأول تم حساب قيمة اختبار(ت) للفروق بين متوسطات درجات المجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي والبعدي للمحاور الرئيسة لاختبار المفاهيم السياحية المصور الإلكتروني، وفيما يلي نتائج الاختبار:

جدول (٣) المتوسطات والانحرافات المعيارية وقيمة "ت" ومستوى الدلالة الإحصائية للفروق بين متوسطات درجات مجموعة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي للمحاور الرئيسية لاختبار المفاهيم السياحية المصور الإلكتروني.

مستوى الدلالة	قيمة "ت"	درجة الحرية	الخطأ المعياري للفروق	متوسط الفرق بين القياسين	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	التطبيق	المحاور الرئيسية للمفاهيم السياحية
٠.٠١	25.50	34	0.21	5.29	1.19	2.42	٣٥	القبلي	١. مدخل للسياحة
					0.45835	7.7143	٣٥	البعدي	
٠.٠١	30.11	34	0.25	7.54	1.57821	2.7429	٣٥	القبلي	٢. الأنماط السياحية
					0.89349	10.2857	٣٥	البعدي	
٠.٠١	19.21	34	0.11	2.20	0.68354	0.6571	٣٥	القبلي	٣. مقومات السياحة
					0.35504	2.8571	٣٥	البعدي	
٠.٠١	9.72	34	0.20	1.97	1.20	1.88	٣٥	القبلي	٤. مكونات النشاط السياحي
					0.42	3.85	٣٥	البعدي	
٠.٠١	26.89	34	0.17	4.46	0.91	1.40	٣٥	القبلي	٥. المواقع الأثرية
					0.35	5.85	٣٥	البعدي	
٠.٠١	8.91	34	0.16	1.43	0.94	1.57	٣٥	القبلي	- الآثار الإيجابية
					0.00	3.00	٣٥	البعدي	
٠.٠١	47.56	34	0.48	22.89	3.53	10.68	٣٥	القبلي	الدرجة الكلية لاختبار المفاهيم السياحية
					1.52	33.57	٣٥	البعدي	

قيمة "ت" الجدولية عند مستوى الدلالة (٠.٠١) وبدرجة حرية (٣٤) = (٢.٤٦)

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- وجود فرق ذي دلالة إحصائية بين متوسطي درجات أطفال مجموعة البحث "التجريبية" في التطبيقين القبلي والبعدي للمحاور الرئيسية لاختبار المفاهيم السياحية المصور الإلكتروني وللاختبار ككل لصالح التطبيق البعدي، حيث بلغت قيمة المتوسط القبلي للاختبار ككل (10.68)، في حين بلغت قيمة متوسط درجات التطبيق البعدي (33.57)، أي بفارق قدره (٢٢.٨٩) وهذا يدل على نمو المفاهيم السياحية لديهم.
- كما سجلت قيمة "ت" (47.56)، وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (٠.٠١)، فهي أعلى قيمة بالمقارنة بقيمتها الجدولية (٢.٤٦)؛ مما يعد مؤشراً على وجود فرق دالة

إحصائياً بين التطبيقين، وهو ما يعني قبول الفرض الأول ونصه: " توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠١) بين متوسطات درجات مجموعة البحث "التجريبية" في التطبيقين القبلي والبعدي لاختبار المفاهيم السياحية المصور الإلكتروني ككل لصالح التطبيق البعدي."

- وهذا يعني وجود فرق ذي دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠١) بين متوسطي درجات أطفال مجموعة البحث بين التطبيقين القبلي والبعدي في المفاهيم السياحية الرئيسية والفرعية، مما يعد مؤشراً على فاعلية البرنامج المقترح القائم على استخدام المتحف الافتراضي، وهو ما يعني قبول الفرض الأول المرتبط بوجود فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات أطفال المجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي والبعدي لاختبار المفاهيم السياحية المصور الإلكتروني لصالح التطبيق البعدي، وقد تعود هذه النتيجة إلى ما يلي:

- استخدام المتحف الافتراضي ساعد على تنمية المفاهيم السياحية لديهم وتمّ توضيح المفاهيم للأطفال من خلال الفيديوهات، والقصص وأفلام الكرتون والنماذج الثنائية والثلاثية الأبعاد التي تمكن الطفل من استكشافها داخل المتحف الافتراضي.

- اعتمد المتحف الافتراضي على أنشطة ممتعة وشيقة للأطفال كسماع الأغاني والقصص ومشاهدة الفيديوهات وأفلام الكرتون وتجولهم داخل المتحف الافتراضي الذي قرب لهم المفاهيم السياحية وحولها من صورتها المجردة إلى صورة محسوسة مما ساعد على جعل الأطفال إيجابيين ومشاركين في العملية التعليمية وخلق لديهم دافعية لمعرفة المزيد عن المفاهيم السياحية.

- ساعدت المواد التعليمية المقدمة من خلال المتحف الافتراضي على استخدام أكبر للحواس خاصة السمع والبصر بشكل متكامل؛ إضافة إلى جعل الطفل في حالة من الانتباه والتركيز وتنمية خيال الطفل، وهذا كله ساعد على بناء معرفي متماسك يساعد على اكتساب العديد من المفاهيم السياحية وتنميتها لدى طفل الروضة وتميزها ببقاء أثر التعلم لديه.

- استخدام المتحف الافتراضي بما تضمنه من أنشطة مختلفة في كل خطوة من خطواته أتاح الفرصة أمام الأطفال لفهم واستيعاب المفاهيم السياحية بشكل صحيح.

- تدعيم الباحثة للمتحف الافتراضي بأنشطة أخرى مساعدة؛ لكي تدعم وتنمي المفاهيم السياحية لدى طفل الروضة.

وللتحقق من الفرض الثاني من فروض البحث ونصه: "توجد فاعلية لبرنامج مقترح قائم على المتحف الافتراضي في تنمية المفاهيم السياحية لدى طفل المستوى الثاني من الروضة" تطلب ذلك الإجابة عن التساؤل الثاني من تساؤلات البحث وحساب حجم الأثر للبرنامج المقترح القائم على استخدام المتحف الافتراضي، وفيما يلي بيان ذلك:

أ- الإجابة عن التساؤل الثاني من تساؤلات البحث والذي نص على: ما فاعلية تنفيذ برنامج مقترح قائم على استخدام المتحف الافتراضي في تنمية المفاهيم السياحية لدى طفل الروضة؟

للإجابة عن التساؤل الثاني من تساؤلات البحث، تم حساب حجم تأثير البرنامج المقترح القائم على استخدام المتحف الافتراضي في تنمية المفاهيم السياحية باستخدام حساب حجم التأثير (d) لكوهين ومعادلة الكسب المعدل لبلاك (black).

أولاً: حساب حجم التأثير (d) لكوهين: وذلك وفق المعادلة الآتية (رجاء أبو علام، ٢٠٠٩، ١٣٩).

$$d = \frac{t}{\sqrt{n}}$$

ولحساب فاعلية وحجم تأثير البرنامج القائم على استخدام المتحف الافتراضي في تنمية المفاهيم السياحية لدى طفل المستوى الثاني من الروضة، تم حساب متوسط الدرجات القبالية والبعديّة لمجموعة البحث، وقيمة "ت"، وحساب حجم التأثير (d) لـ Cohen، والذي يعبر عن نسبة التباين الكلي في المتغير التابع، الذي يمكن أن يرجع إلى المتغير المستقل "البرنامج القائم على استخدام المتحف الافتراضي في تنمية المفاهيم السياحية"، ويوضح الجدول الآتي نتيجة حجم الأثر للمجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي والبعدي لاختبار المفاهيم السياحية المصور الإلكتروني ككل وكل مفهوم على حده:

جدول (٤) حجم الأثر للمجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي والبعدى لاختبار المفاهيم السياحية المصور إلكترونياً ككل وكل مفهوم على حدة

المحاور المفاهيم	التطبيق	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	حجم الأثر (D)Cohen	دلالة الأثر																																																																																																																																																																																																																															
مدخل للسياحة	القبلي	30	2.42	1.19	25.50	4.37	كبير جداً																																																																																																																																																																																																																															
	البعدى		7.71	0.45				١. السياحة	القبلي	30	0.46	0.51	6.00	1.03	كبير	البعدى	0.97	0.17	٢. السائح	القبلي	30	0.29	0.46	9.22	1.58	كبير جداً	البعدى	1.00	0.00	٣. المنطقة السياحية	القبلي	30	1.00	0.59	20.53	3.52	كبير جداً	البعدى	2.97	0.17	٤. السياحة الداخلية	القبلي	30	0.14	0.36	19.65	3.37	كبير جداً	البعدى	1.77	0.43	٥. السياحة الخارجية	القبلي	30	0.54	0.51	5.35	0.92	كبير	البعدى	1.00	0.00	الأنماط السياحية	القبلي	30	2.74	1.57	30.11	5.16	كبير جداً	البعدى	10.28	0.89	٦. السياحة الثقافية	القبلي	30	0.54	0.61	12.57	2.16	كبير جداً	البعدى	1.91	0.28	٧. السياحة البيئية	القبلي	30	0.83	0.75	16.07	2.76	كبير جداً	البعدى	2.86	0.36	٨. السياحة الدينية	القبلي	30	0.20	0.53	16.10	2.76	كبير جداً	البعدى	1.83	0.38	٩. السياحة الرياضية	القبلي	30	0.03	0.17	12.82	2.2	كبير جداً	البعدى	0.86	0.36	١٠.	القبلي	30	0.46	0.51	6.00	1.03	كبير	البعدى	0.97	0.17	١١. السياحة التعليمية	القبلي	30	0.69	0.72	9.81	1.68	كبير جداً	البعدى	1.86	0.36	١٢. السياحة الترفيهية	القبلي	30	0.657	0.68	19.21	3.29	كبير جداً	البعدى	2.85	0.35	مقومات السياحة	القبلي	30	0.34	0.54	16.28	2.79	كبير جداً	البعدى	1.89	0.32	١٤. مقومات السياحة الطبيعية	القبلي	30	0.31	0.47	8.07	1.38	كبير جداً	البعدى	0.97	0.17	١٦.	القبلي	30	1.88	1.20	9.72	1.67	كبير جداً	البعدى	3.85	0.429	مكونات النشاط السياحي	القبلي	30	0.54	0.50	5.35	0.92	كبير	البعدى	1.00	0.00	١٧. الإقامة السياحية	القبلي	30	1.08	0.78	6.24	1.07	كبير	البعدى	1.91	0.28	١٨. النقل السياحي	القبلي	30	0.25	0.44	8.61	1.48	كبير جداً	البعدى	0.94	0.23	١٩. الإرشاد والمرشد السياحي	القبلي	30	1.40	0.91	26.89	4.61	كبير جداً	البعدى	1.40	0.91	المواقع الأثرية	القبلي	30
١. السياحة	القبلي	30	0.46	0.51	6.00	1.03	كبير																																																																																																																																																																																																																															
	البعدى		0.97	0.17				٢. السائح	القبلي	30	0.29	0.46	9.22	1.58	كبير جداً	البعدى	1.00	0.00	٣. المنطقة السياحية	القبلي	30	1.00	0.59	20.53	3.52	كبير جداً	البعدى	2.97	0.17	٤. السياحة الداخلية	القبلي	30	0.14	0.36	19.65	3.37	كبير جداً	البعدى	1.77	0.43	٥. السياحة الخارجية	القبلي	30	0.54	0.51	5.35	0.92	كبير	البعدى	1.00	0.00	الأنماط السياحية	القبلي	30	2.74	1.57	30.11	5.16	كبير جداً	البعدى	10.28	0.89	٦. السياحة الثقافية	القبلي	30	0.54	0.61	12.57	2.16	كبير جداً	البعدى	1.91	0.28	٧. السياحة البيئية	القبلي	30	0.83	0.75	16.07	2.76	كبير جداً	البعدى	2.86	0.36	٨. السياحة الدينية	القبلي	30	0.20	0.53	16.10	2.76	كبير جداً	البعدى	1.83	0.38	٩. السياحة الرياضية	القبلي	30	0.03	0.17	12.82	2.2	كبير جداً	البعدى	0.86	0.36	١٠.	القبلي	30	0.46	0.51	6.00	1.03	كبير	البعدى	0.97	0.17	١١. السياحة التعليمية	القبلي	30	0.69	0.72	9.81	1.68	كبير جداً	البعدى	1.86	0.36	١٢. السياحة الترفيهية	القبلي	30	0.657	0.68	19.21	3.29	كبير جداً	البعدى	2.85	0.35	مقومات السياحة	القبلي	30	0.34	0.54	16.28	2.79	كبير جداً	البعدى	1.89	0.32	١٤. مقومات السياحة الطبيعية	القبلي	30	0.31	0.47	8.07	1.38	كبير جداً	البعدى	0.97	0.17	١٦.	القبلي	30	1.88	1.20	9.72	1.67	كبير جداً	البعدى	3.85	0.429	مكونات النشاط السياحي	القبلي	30	0.54	0.50	5.35	0.92	كبير	البعدى	1.00	0.00	١٧. الإقامة السياحية	القبلي	30	1.08	0.78	6.24	1.07	كبير	البعدى	1.91	0.28	١٨. النقل السياحي	القبلي	30	0.25	0.44	8.61	1.48	كبير جداً	البعدى	0.94	0.23	١٩. الإرشاد والمرشد السياحي	القبلي	30	1.40	0.91	26.89	4.61	كبير جداً	البعدى	1.40	0.91	المواقع الأثرية	القبلي	30											
٢. السائح	القبلي	30	0.29	0.46	9.22	1.58	كبير جداً																																																																																																																																																																																																																															
	البعدى		1.00	0.00				٣. المنطقة السياحية	القبلي	30	1.00	0.59	20.53	3.52	كبير جداً	البعدى	2.97	0.17	٤. السياحة الداخلية	القبلي	30	0.14	0.36	19.65	3.37	كبير جداً	البعدى	1.77	0.43	٥. السياحة الخارجية	القبلي	30	0.54	0.51	5.35	0.92	كبير	البعدى	1.00	0.00	الأنماط السياحية	القبلي	30	2.74	1.57	30.11	5.16	كبير جداً	البعدى	10.28	0.89	٦. السياحة الثقافية	القبلي	30	0.54	0.61	12.57	2.16	كبير جداً	البعدى	1.91	0.28	٧. السياحة البيئية	القبلي	30	0.83	0.75	16.07	2.76	كبير جداً	البعدى	2.86	0.36	٨. السياحة الدينية	القبلي	30	0.20	0.53	16.10	2.76	كبير جداً	البعدى	1.83	0.38	٩. السياحة الرياضية	القبلي	30	0.03	0.17	12.82	2.2	كبير جداً	البعدى	0.86	0.36	١٠.	القبلي	30	0.46	0.51	6.00	1.03	كبير	البعدى	0.97	0.17	١١. السياحة التعليمية	القبلي	30	0.69	0.72	9.81	1.68	كبير جداً	البعدى	1.86	0.36	١٢. السياحة الترفيهية	القبلي	30	0.657	0.68	19.21	3.29	كبير جداً	البعدى	2.85	0.35	مقومات السياحة	القبلي	30	0.34	0.54	16.28	2.79	كبير جداً	البعدى	1.89	0.32	١٤. مقومات السياحة الطبيعية	القبلي	30	0.31	0.47	8.07	1.38	كبير جداً	البعدى	0.97	0.17	١٦.	القبلي	30	1.88	1.20	9.72	1.67	كبير جداً	البعدى	3.85	0.429	مكونات النشاط السياحي	القبلي	30	0.54	0.50	5.35	0.92	كبير	البعدى	1.00	0.00	١٧. الإقامة السياحية	القبلي	30	1.08	0.78	6.24	1.07	كبير	البعدى	1.91	0.28	١٨. النقل السياحي	القبلي	30	0.25	0.44	8.61	1.48	كبير جداً	البعدى	0.94	0.23	١٩. الإرشاد والمرشد السياحي	القبلي	30	1.40	0.91	26.89	4.61	كبير جداً	البعدى	1.40	0.91	المواقع الأثرية	القبلي	30																						
٣. المنطقة السياحية	القبلي	30	1.00	0.59	20.53	3.52	كبير جداً																																																																																																																																																																																																																															
	البعدى		2.97	0.17				٤. السياحة الداخلية	القبلي	30	0.14	0.36	19.65	3.37	كبير جداً	البعدى	1.77	0.43	٥. السياحة الخارجية	القبلي	30	0.54	0.51	5.35	0.92	كبير	البعدى	1.00	0.00	الأنماط السياحية	القبلي	30	2.74	1.57	30.11	5.16	كبير جداً	البعدى	10.28	0.89	٦. السياحة الثقافية	القبلي	30	0.54	0.61	12.57	2.16	كبير جداً	البعدى	1.91	0.28	٧. السياحة البيئية	القبلي	30	0.83	0.75	16.07	2.76	كبير جداً	البعدى	2.86	0.36	٨. السياحة الدينية	القبلي	30	0.20	0.53	16.10	2.76	كبير جداً	البعدى	1.83	0.38	٩. السياحة الرياضية	القبلي	30	0.03	0.17	12.82	2.2	كبير جداً	البعدى	0.86	0.36	١٠.	القبلي	30	0.46	0.51	6.00	1.03	كبير	البعدى	0.97	0.17	١١. السياحة التعليمية	القبلي	30	0.69	0.72	9.81	1.68	كبير جداً	البعدى	1.86	0.36	١٢. السياحة الترفيهية	القبلي	30	0.657	0.68	19.21	3.29	كبير جداً	البعدى	2.85	0.35	مقومات السياحة	القبلي	30	0.34	0.54	16.28	2.79	كبير جداً	البعدى	1.89	0.32	١٤. مقومات السياحة الطبيعية	القبلي	30	0.31	0.47	8.07	1.38	كبير جداً	البعدى	0.97	0.17	١٦.	القبلي	30	1.88	1.20	9.72	1.67	كبير جداً	البعدى	3.85	0.429	مكونات النشاط السياحي	القبلي	30	0.54	0.50	5.35	0.92	كبير	البعدى	1.00	0.00	١٧. الإقامة السياحية	القبلي	30	1.08	0.78	6.24	1.07	كبير	البعدى	1.91	0.28	١٨. النقل السياحي	القبلي	30	0.25	0.44	8.61	1.48	كبير جداً	البعدى	0.94	0.23	١٩. الإرشاد والمرشد السياحي	القبلي	30	1.40	0.91	26.89	4.61	كبير جداً	البعدى	1.40	0.91	المواقع الأثرية	القبلي	30																																	
٤. السياحة الداخلية	القبلي	30	0.14	0.36	19.65	3.37	كبير جداً																																																																																																																																																																																																																															
	البعدى		1.77	0.43				٥. السياحة الخارجية	القبلي	30	0.54	0.51	5.35	0.92	كبير	البعدى	1.00	0.00	الأنماط السياحية	القبلي	30	2.74	1.57	30.11	5.16	كبير جداً	البعدى	10.28	0.89	٦. السياحة الثقافية	القبلي	30	0.54	0.61	12.57	2.16	كبير جداً	البعدى	1.91	0.28	٧. السياحة البيئية	القبلي	30	0.83	0.75	16.07	2.76	كبير جداً	البعدى	2.86	0.36	٨. السياحة الدينية	القبلي	30	0.20	0.53	16.10	2.76	كبير جداً	البعدى	1.83	0.38	٩. السياحة الرياضية	القبلي	30	0.03	0.17	12.82	2.2	كبير جداً	البعدى	0.86	0.36	١٠.	القبلي	30	0.46	0.51	6.00	1.03	كبير	البعدى	0.97	0.17	١١. السياحة التعليمية	القبلي	30	0.69	0.72	9.81	1.68	كبير جداً	البعدى	1.86	0.36	١٢. السياحة الترفيهية	القبلي	30	0.657	0.68	19.21	3.29	كبير جداً	البعدى	2.85	0.35	مقومات السياحة	القبلي	30	0.34	0.54	16.28	2.79	كبير جداً	البعدى	1.89	0.32	١٤. مقومات السياحة الطبيعية	القبلي	30	0.31	0.47	8.07	1.38	كبير جداً	البعدى	0.97	0.17	١٦.	القبلي	30	1.88	1.20	9.72	1.67	كبير جداً	البعدى	3.85	0.429	مكونات النشاط السياحي	القبلي	30	0.54	0.50	5.35	0.92	كبير	البعدى	1.00	0.00	١٧. الإقامة السياحية	القبلي	30	1.08	0.78	6.24	1.07	كبير	البعدى	1.91	0.28	١٨. النقل السياحي	القبلي	30	0.25	0.44	8.61	1.48	كبير جداً	البعدى	0.94	0.23	١٩. الإرشاد والمرشد السياحي	القبلي	30	1.40	0.91	26.89	4.61	كبير جداً	البعدى	1.40	0.91	المواقع الأثرية	القبلي	30																																												
٥. السياحة الخارجية	القبلي	30	0.54	0.51	5.35	0.92	كبير																																																																																																																																																																																																																															
	البعدى		1.00	0.00				الأنماط السياحية	القبلي	30	2.74	1.57	30.11	5.16	كبير جداً	البعدى	10.28	0.89	٦. السياحة الثقافية	القبلي	30	0.54	0.61	12.57	2.16	كبير جداً	البعدى	1.91	0.28	٧. السياحة البيئية	القبلي	30	0.83	0.75	16.07	2.76	كبير جداً	البعدى	2.86	0.36	٨. السياحة الدينية	القبلي	30	0.20	0.53	16.10	2.76	كبير جداً	البعدى	1.83	0.38	٩. السياحة الرياضية	القبلي	30	0.03	0.17	12.82	2.2	كبير جداً	البعدى	0.86	0.36	١٠.	القبلي	30	0.46	0.51	6.00	1.03	كبير	البعدى	0.97	0.17	١١. السياحة التعليمية	القبلي	30	0.69	0.72	9.81	1.68	كبير جداً	البعدى	1.86	0.36	١٢. السياحة الترفيهية	القبلي	30	0.657	0.68	19.21	3.29	كبير جداً	البعدى	2.85	0.35	مقومات السياحة	القبلي	30	0.34	0.54	16.28	2.79	كبير جداً	البعدى	1.89	0.32	١٤. مقومات السياحة الطبيعية	القبلي	30	0.31	0.47	8.07	1.38	كبير جداً	البعدى	0.97	0.17	١٦.	القبلي	30	1.88	1.20	9.72	1.67	كبير جداً	البعدى	3.85	0.429	مكونات النشاط السياحي	القبلي	30	0.54	0.50	5.35	0.92	كبير	البعدى	1.00	0.00	١٧. الإقامة السياحية	القبلي	30	1.08	0.78	6.24	1.07	كبير	البعدى	1.91	0.28	١٨. النقل السياحي	القبلي	30	0.25	0.44	8.61	1.48	كبير جداً	البعدى	0.94	0.23	١٩. الإرشاد والمرشد السياحي	القبلي	30	1.40	0.91	26.89	4.61	كبير جداً	البعدى	1.40	0.91	المواقع الأثرية	القبلي	30																																																							
الأنماط السياحية	القبلي	30	2.74	1.57	30.11	5.16	كبير جداً																																																																																																																																																																																																																															
	البعدى		10.28	0.89				٦. السياحة الثقافية	القبلي	30	0.54	0.61	12.57	2.16	كبير جداً	البعدى	1.91	0.28	٧. السياحة البيئية	القبلي	30	0.83	0.75	16.07	2.76	كبير جداً	البعدى	2.86	0.36	٨. السياحة الدينية	القبلي	30	0.20	0.53	16.10	2.76	كبير جداً	البعدى	1.83	0.38	٩. السياحة الرياضية	القبلي	30	0.03	0.17	12.82	2.2	كبير جداً	البعدى	0.86	0.36	١٠.	القبلي	30	0.46	0.51	6.00	1.03	كبير	البعدى	0.97	0.17	١١. السياحة التعليمية	القبلي	30	0.69	0.72	9.81	1.68	كبير جداً	البعدى	1.86	0.36	١٢. السياحة الترفيهية	القبلي	30	0.657	0.68	19.21	3.29	كبير جداً	البعدى	2.85	0.35	مقومات السياحة	القبلي	30	0.34	0.54	16.28	2.79	كبير جداً	البعدى	1.89	0.32	١٤. مقومات السياحة الطبيعية	القبلي	30	0.31	0.47	8.07	1.38	كبير جداً	البعدى	0.97	0.17	١٦.	القبلي	30	1.88	1.20	9.72	1.67	كبير جداً	البعدى	3.85	0.429	مكونات النشاط السياحي	القبلي	30	0.54	0.50	5.35	0.92	كبير	البعدى	1.00	0.00	١٧. الإقامة السياحية	القبلي	30	1.08	0.78	6.24	1.07	كبير	البعدى	1.91	0.28	١٨. النقل السياحي	القبلي	30	0.25	0.44	8.61	1.48	كبير جداً	البعدى	0.94	0.23	١٩. الإرشاد والمرشد السياحي	القبلي	30	1.40	0.91	26.89	4.61	كبير جداً	البعدى	1.40	0.91	المواقع الأثرية	القبلي	30																																																																		
٦. السياحة الثقافية	القبلي	30	0.54	0.61	12.57	2.16	كبير جداً																																																																																																																																																																																																																															
	البعدى		1.91	0.28				٧. السياحة البيئية	القبلي	30	0.83	0.75	16.07	2.76	كبير جداً	البعدى	2.86	0.36	٨. السياحة الدينية	القبلي	30	0.20	0.53	16.10	2.76	كبير جداً	البعدى	1.83	0.38	٩. السياحة الرياضية	القبلي	30	0.03	0.17	12.82	2.2	كبير جداً	البعدى	0.86	0.36	١٠.	القبلي	30	0.46	0.51	6.00	1.03	كبير	البعدى	0.97	0.17	١١. السياحة التعليمية	القبلي	30	0.69	0.72	9.81	1.68	كبير جداً	البعدى	1.86	0.36	١٢. السياحة الترفيهية	القبلي	30	0.657	0.68	19.21	3.29	كبير جداً	البعدى	2.85	0.35	مقومات السياحة	القبلي	30	0.34	0.54	16.28	2.79	كبير جداً	البعدى	1.89	0.32	١٤. مقومات السياحة الطبيعية	القبلي	30	0.31	0.47	8.07	1.38	كبير جداً	البعدى	0.97	0.17	١٦.	القبلي	30	1.88	1.20	9.72	1.67	كبير جداً	البعدى	3.85	0.429	مكونات النشاط السياحي	القبلي	30	0.54	0.50	5.35	0.92	كبير	البعدى	1.00	0.00	١٧. الإقامة السياحية	القبلي	30	1.08	0.78	6.24	1.07	كبير	البعدى	1.91	0.28	١٨. النقل السياحي	القبلي	30	0.25	0.44	8.61	1.48	كبير جداً	البعدى	0.94	0.23	١٩. الإرشاد والمرشد السياحي	القبلي	30	1.40	0.91	26.89	4.61	كبير جداً	البعدى	1.40	0.91	المواقع الأثرية	القبلي	30																																																																													
٧. السياحة البيئية	القبلي	30	0.83	0.75	16.07	2.76	كبير جداً																																																																																																																																																																																																																															
	البعدى		2.86	0.36				٨. السياحة الدينية	القبلي	30	0.20	0.53	16.10	2.76	كبير جداً	البعدى	1.83	0.38	٩. السياحة الرياضية	القبلي	30	0.03	0.17	12.82	2.2	كبير جداً	البعدى	0.86	0.36	١٠.	القبلي	30	0.46	0.51	6.00	1.03	كبير	البعدى	0.97	0.17	١١. السياحة التعليمية	القبلي	30	0.69	0.72	9.81	1.68	كبير جداً	البعدى	1.86	0.36	١٢. السياحة الترفيهية	القبلي	30	0.657	0.68	19.21	3.29	كبير جداً	البعدى	2.85	0.35	مقومات السياحة	القبلي	30	0.34	0.54	16.28	2.79	كبير جداً	البعدى	1.89	0.32	١٤. مقومات السياحة الطبيعية	القبلي	30	0.31	0.47	8.07	1.38	كبير جداً	البعدى	0.97	0.17	١٦.	القبلي	30	1.88	1.20	9.72	1.67	كبير جداً	البعدى	3.85	0.429	مكونات النشاط السياحي	القبلي	30	0.54	0.50	5.35	0.92	كبير	البعدى	1.00	0.00	١٧. الإقامة السياحية	القبلي	30	1.08	0.78	6.24	1.07	كبير	البعدى	1.91	0.28	١٨. النقل السياحي	القبلي	30	0.25	0.44	8.61	1.48	كبير جداً	البعدى	0.94	0.23	١٩. الإرشاد والمرشد السياحي	القبلي	30	1.40	0.91	26.89	4.61	كبير جداً	البعدى	1.40	0.91	المواقع الأثرية	القبلي	30																																																																																								
٨. السياحة الدينية	القبلي	30	0.20	0.53	16.10	2.76	كبير جداً																																																																																																																																																																																																																															
	البعدى		1.83	0.38				٩. السياحة الرياضية	القبلي	30	0.03	0.17	12.82	2.2	كبير جداً	البعدى	0.86	0.36	١٠.	القبلي	30	0.46	0.51	6.00	1.03	كبير	البعدى	0.97	0.17	١١. السياحة التعليمية	القبلي	30	0.69	0.72	9.81	1.68	كبير جداً	البعدى	1.86	0.36	١٢. السياحة الترفيهية	القبلي	30	0.657	0.68	19.21	3.29	كبير جداً	البعدى	2.85	0.35	مقومات السياحة	القبلي	30	0.34	0.54	16.28	2.79	كبير جداً	البعدى	1.89	0.32	١٤. مقومات السياحة الطبيعية	القبلي	30	0.31	0.47	8.07	1.38	كبير جداً	البعدى	0.97	0.17	١٦.	القبلي	30	1.88	1.20	9.72	1.67	كبير جداً	البعدى	3.85	0.429	مكونات النشاط السياحي	القبلي	30	0.54	0.50	5.35	0.92	كبير	البعدى	1.00	0.00	١٧. الإقامة السياحية	القبلي	30	1.08	0.78	6.24	1.07	كبير	البعدى	1.91	0.28	١٨. النقل السياحي	القبلي	30	0.25	0.44	8.61	1.48	كبير جداً	البعدى	0.94	0.23	١٩. الإرشاد والمرشد السياحي	القبلي	30	1.40	0.91	26.89	4.61	كبير جداً	البعدى	1.40	0.91	المواقع الأثرية	القبلي	30																																																																																																			
٩. السياحة الرياضية	القبلي	30	0.03	0.17	12.82	2.2	كبير جداً																																																																																																																																																																																																																															
	البعدى		0.86	0.36				١٠.	القبلي	30	0.46	0.51	6.00	1.03	كبير	البعدى	0.97	0.17	١١. السياحة التعليمية	القبلي	30	0.69	0.72	9.81	1.68	كبير جداً	البعدى	1.86	0.36	١٢. السياحة الترفيهية	القبلي	30	0.657	0.68	19.21	3.29	كبير جداً	البعدى	2.85	0.35	مقومات السياحة	القبلي	30	0.34	0.54	16.28	2.79	كبير جداً	البعدى	1.89	0.32	١٤. مقومات السياحة الطبيعية	القبلي	30	0.31	0.47	8.07	1.38	كبير جداً	البعدى	0.97	0.17	١٦.	القبلي	30	1.88	1.20	9.72	1.67	كبير جداً	البعدى	3.85	0.429	مكونات النشاط السياحي	القبلي	30	0.54	0.50	5.35	0.92	كبير	البعدى	1.00	0.00	١٧. الإقامة السياحية	القبلي	30	1.08	0.78	6.24	1.07	كبير	البعدى	1.91	0.28	١٨. النقل السياحي	القبلي	30	0.25	0.44	8.61	1.48	كبير جداً	البعدى	0.94	0.23	١٩. الإرشاد والمرشد السياحي	القبلي	30	1.40	0.91	26.89	4.61	كبير جداً	البعدى	1.40	0.91	المواقع الأثرية	القبلي	30																																																																																																														
١٠.	القبلي	30	0.46	0.51	6.00	1.03	كبير																																																																																																																																																																																																																															
	البعدى		0.97	0.17				١١. السياحة التعليمية	القبلي	30	0.69	0.72	9.81	1.68	كبير جداً	البعدى	1.86	0.36	١٢. السياحة الترفيهية	القبلي	30	0.657	0.68	19.21	3.29	كبير جداً	البعدى	2.85	0.35	مقومات السياحة	القبلي	30	0.34	0.54	16.28	2.79	كبير جداً	البعدى	1.89	0.32	١٤. مقومات السياحة الطبيعية	القبلي	30	0.31	0.47	8.07	1.38	كبير جداً	البعدى	0.97	0.17	١٦.	القبلي	30	1.88	1.20	9.72	1.67	كبير جداً	البعدى	3.85	0.429	مكونات النشاط السياحي	القبلي	30	0.54	0.50	5.35	0.92	كبير	البعدى	1.00	0.00	١٧. الإقامة السياحية	القبلي	30	1.08	0.78	6.24	1.07	كبير	البعدى	1.91	0.28	١٨. النقل السياحي	القبلي	30	0.25	0.44	8.61	1.48	كبير جداً	البعدى	0.94	0.23	١٩. الإرشاد والمرشد السياحي	القبلي	30	1.40	0.91	26.89	4.61	كبير جداً	البعدى	1.40	0.91	المواقع الأثرية	القبلي	30																																																																																																																									
١١. السياحة التعليمية	القبلي	30	0.69	0.72	9.81	1.68	كبير جداً																																																																																																																																																																																																																															
	البعدى		1.86	0.36				١٢. السياحة الترفيهية	القبلي	30	0.657	0.68	19.21	3.29	كبير جداً	البعدى	2.85	0.35	مقومات السياحة	القبلي	30	0.34	0.54	16.28	2.79	كبير جداً	البعدى	1.89	0.32	١٤. مقومات السياحة الطبيعية	القبلي	30	0.31	0.47	8.07	1.38	كبير جداً	البعدى	0.97	0.17	١٦.	القبلي	30	1.88	1.20	9.72	1.67	كبير جداً	البعدى	3.85	0.429	مكونات النشاط السياحي	القبلي	30	0.54	0.50	5.35	0.92	كبير	البعدى	1.00	0.00	١٧. الإقامة السياحية	القبلي	30	1.08	0.78	6.24	1.07	كبير	البعدى	1.91	0.28	١٨. النقل السياحي	القبلي	30	0.25	0.44	8.61	1.48	كبير جداً	البعدى	0.94	0.23	١٩. الإرشاد والمرشد السياحي	القبلي	30	1.40	0.91	26.89	4.61	كبير جداً	البعدى	1.40	0.91	المواقع الأثرية	القبلي	30																																																																																																																																				
١٢. السياحة الترفيهية	القبلي	30	0.657	0.68	19.21	3.29	كبير جداً																																																																																																																																																																																																																															
	البعدى		2.85	0.35				مقومات السياحة	القبلي	30	0.34	0.54	16.28	2.79	كبير جداً	البعدى	1.89	0.32	١٤. مقومات السياحة الطبيعية	القبلي	30	0.31	0.47	8.07	1.38	كبير جداً	البعدى	0.97	0.17	١٦.	القبلي	30	1.88	1.20	9.72	1.67	كبير جداً	البعدى	3.85	0.429	مكونات النشاط السياحي	القبلي	30	0.54	0.50	5.35	0.92	كبير	البعدى	1.00	0.00	١٧. الإقامة السياحية	القبلي	30	1.08	0.78	6.24	1.07	كبير	البعدى	1.91	0.28	١٨. النقل السياحي	القبلي	30	0.25	0.44	8.61	1.48	كبير جداً	البعدى	0.94	0.23	١٩. الإرشاد والمرشد السياحي	القبلي	30	1.40	0.91	26.89	4.61	كبير جداً	البعدى	1.40	0.91	المواقع الأثرية	القبلي	30																																																																																																																																															
مقومات السياحة	القبلي	30	0.34	0.54	16.28	2.79	كبير جداً																																																																																																																																																																																																																															
	البعدى		1.89	0.32				١٤. مقومات السياحة الطبيعية	القبلي	30	0.31	0.47	8.07	1.38	كبير جداً	البعدى	0.97	0.17	١٦.	القبلي	30	1.88	1.20	9.72	1.67	كبير جداً	البعدى	3.85	0.429	مكونات النشاط السياحي	القبلي	30	0.54	0.50	5.35	0.92	كبير	البعدى	1.00	0.00	١٧. الإقامة السياحية	القبلي	30	1.08	0.78	6.24	1.07	كبير	البعدى	1.91	0.28	١٨. النقل السياحي	القبلي	30	0.25	0.44	8.61	1.48	كبير جداً	البعدى	0.94	0.23	١٩. الإرشاد والمرشد السياحي	القبلي	30	1.40	0.91	26.89	4.61	كبير جداً	البعدى	1.40	0.91	المواقع الأثرية	القبلي	30																																																																																																																																																										
١٤. مقومات السياحة الطبيعية	القبلي	30	0.31	0.47	8.07	1.38	كبير جداً																																																																																																																																																																																																																															
	البعدى		0.97	0.17				١٦.	القبلي	30	1.88	1.20	9.72	1.67	كبير جداً	البعدى	3.85	0.429	مكونات النشاط السياحي	القبلي	30	0.54	0.50	5.35	0.92	كبير	البعدى	1.00	0.00	١٧. الإقامة السياحية	القبلي	30	1.08	0.78	6.24	1.07	كبير	البعدى	1.91	0.28	١٨. النقل السياحي	القبلي	30	0.25	0.44	8.61	1.48	كبير جداً	البعدى	0.94	0.23	١٩. الإرشاد والمرشد السياحي	القبلي	30	1.40	0.91	26.89	4.61	كبير جداً	البعدى	1.40	0.91	المواقع الأثرية	القبلي	30																																																																																																																																																																					
١٦.	القبلي	30	1.88	1.20	9.72	1.67	كبير جداً																																																																																																																																																																																																																															
	البعدى		3.85	0.429				مكونات النشاط السياحي	القبلي	30	0.54	0.50	5.35	0.92	كبير	البعدى	1.00	0.00	١٧. الإقامة السياحية	القبلي	30	1.08	0.78	6.24	1.07	كبير	البعدى	1.91	0.28	١٨. النقل السياحي	القبلي	30	0.25	0.44	8.61	1.48	كبير جداً	البعدى	0.94	0.23	١٩. الإرشاد والمرشد السياحي	القبلي	30	1.40	0.91	26.89	4.61	كبير جداً	البعدى	1.40	0.91	المواقع الأثرية	القبلي	30																																																																																																																																																																																
مكونات النشاط السياحي	القبلي	30	0.54	0.50	5.35	0.92	كبير																																																																																																																																																																																																																															
	البعدى		1.00	0.00				١٧. الإقامة السياحية	القبلي	30	1.08	0.78	6.24	1.07	كبير	البعدى	1.91	0.28	١٨. النقل السياحي	القبلي	30	0.25	0.44	8.61	1.48	كبير جداً	البعدى	0.94	0.23	١٩. الإرشاد والمرشد السياحي	القبلي	30	1.40	0.91	26.89	4.61	كبير جداً	البعدى	1.40	0.91	المواقع الأثرية	القبلي	30																																																																																																																																																																																											
١٧. الإقامة السياحية	القبلي	30	1.08	0.78	6.24	1.07	كبير																																																																																																																																																																																																																															
	البعدى		1.91	0.28				١٨. النقل السياحي	القبلي	30	0.25	0.44	8.61	1.48	كبير جداً	البعدى	0.94	0.23	١٩. الإرشاد والمرشد السياحي	القبلي	30	1.40	0.91	26.89	4.61	كبير جداً	البعدى	1.40	0.91	المواقع الأثرية	القبلي	30																																																																																																																																																																																																						
١٨. النقل السياحي	القبلي	30	0.25	0.44	8.61	1.48	كبير جداً																																																																																																																																																																																																																															
	البعدى		0.94	0.23				١٩. الإرشاد والمرشد السياحي	القبلي	30	1.40	0.91	26.89	4.61	كبير جداً	البعدى	1.40	0.91	المواقع الأثرية	القبلي	30																																																																																																																																																																																																																	
١٩. الإرشاد والمرشد السياحي	القبلي	30	1.40	0.91	26.89	4.61	كبير جداً																																																																																																																																																																																																																															
	البعدى		1.40	0.91				المواقع الأثرية	القبلي	30																																																																																																																																																																																																																												
المواقع الأثرية	القبلي	30																																																																																																																																																																																																																																				

المحاور المفاهيم	التطبيق	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	حجم الأثر (D) Cohen	دلالة الأثر
	البعدي		5.85	0.35			
٢٠. المواقع الاثرية التاريخية	القبلي		0.91	0.78	22.06	3.78	كبير جدًا
	البعدي		3.91	0.28			
	القبلي		0.48	0.56			
٢١. المواقع الاثرية الدينية	القبلي		1.94	0.23	14.11	2.42	كبير جدًا
	البعدي		1.57	0.94			
	القبلي		3.00	0.00			
الأثار الإيجابية	القبلي		0.65	0.48	4.21	0.72	متوسط
	البعدي		1.00	0.00			
	القبلي		0.37	0.49			
٢٢. الانتماء الوطني	القبلي		1.00	0.00	7.59	1.30	كبير جدًا
	البعدي		0.54	0.50			
	القبلي		1.00	0.00			
٢٣. روح الضيافة والكرم	القبلي		1.00	0.00	5.35	0.92	كبير جدًا
	البعدي		10.68	3.53			
	القبلي		33.57	1.52			
٢٤. التسامح والسلام	القبلي				47.56	8.16	كبير جدًا
	البعدي						
	القبلي						
٢٥.	البعدي						
الدرجة الكلية لاختبار المفاهيم السياحية	القبلي						
	البعدي						
	القبلي						

يتضح من الجدول السابق:

أن قيمة حجم التأثير (d) لكوهين ذات تأثير كبير؛ حيث بلغت قيمة حجم الأثر (d) للدرجة الكلية لاختبار المفاهيم السياحية (٨.١٦)، وقد تراوحت قيمة حجم الأثر (d) للمحاور الرئيسية للاختبار بين (١.٥٣، ٥.١٦)، وهذه القيم تدل على أن نسبة الفروق كبيرة جدًا، وتعزى إلى استخدام البرنامج المقترح القائم على استخدام المتحف الافتراضي، وبالنظر إلى قيم حجم الأثر نجد أن دلالة الأثر مرتفعة؛ حيث إن معظم القيم أعلى من (١.١) وهي قيم ذات حجم كبير جدًا، مما يدل على فاعلية البرنامج على نمو المفاهيم الرئيسية والفرعية لاختبار المفاهيم السياحية المصور الإلكتروني.

ثانيًا: قياس فاعلية البرنامج المقترح في تنمية المفاهيم السياحية باستخدام معادلة الكسب المعدل لبلاك (black) حيث نسبة الكسب المعدل: حيث إن

$$\frac{ص+س}{د} + \frac{ص-س}{د-س} =$$

وكانت النتائج موضحة بالجدول الآتي:

جدول (٥) يوضح دلالة الكسب المعدل لمجموعة البحث التجريبية في اختبار المفاهيم السياحية المصور الإلكتروني

المحاور الرئيسية للمفاهيم السياحية	العدد	الاختبار القبلي المتوسط	الاختبار البعدي المتوسط	النهائية العظمى	نسبة الكسب المعدل	دلالة الكسب المعدل
١. مدخل للسياحة	53	2.42	7.71	٨	1.61	ذات دلالة عالية
٢. الأنماط السياحية		2.74	10.28	١١	1.60	ذات دلالة عالية
٣. مقومات السياحة		0.65	2.85	٣	1.67	ذات دلالة عالية
٤. مكونات النشاط السياحي		1.88	3.85	٤	1.42	ذات دلالة عالية
٥. المواقع الأثرية		1.4	5.85	٦	1.71	ذات دلالة عالية
٦. الآثار الإيجابية		1.57	3	٣	1.48	ذات دلالة عالية
الدرجة الكلية لاختبار المفاهيم السياحية		10.68	33.57	٣٥	1.60	ذات دلالة عالية

يتضح من الجدول السابق:

أن نسبة الكسب المعدل للاختبار ككل تساوي (١.٦٠)، وهذه النسبة تقع في المدى الذي حدده بلاك، وهي أكبر من (١.٢) وهذا يدل على أن البرنامج المقترح له درجة عالية من الفاعلية في تنمية المفاهيم السياحية ككل وفي المحاور الرئيسية للمفاهيم السياحية لدى طفل الروضة.

تفسير النتائج المتعلقة بالتساؤل الخامس من تساؤلات البحث، والفرض الرابع من فروضه:

كشفت النتائج صحة الفرض الأول من فروض البحث عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠١) بين متوسطات درجات مجموعة البحث "التجريبية" في التطبيقين القبلي والبعدي لاختبار المفاهيم السياحية المصور الإلكتروني لصالح التطبيق البعدي في اختبار المفاهيم السياحية المصور الإلكتروني ككل وفي كل مفهوم على حده، كما أثبتت نتائج البحث فاعلية استخدام البرنامج المقترح القائم على استخدام المتحف الافتراضي في تنمية المفاهيم السياحية لدى أطفال مجموعة البحث، حيث ارتفع متوسط درجات التطبيق البعدي في الاختبار ككل (٣٣.٥٧) على التطبيق القبلي والذي بلغ متوسط درجاته في أسئلة

الاختبار ككل (10.68) ويُعزى إلى استخدام البرنامج القائم على استخدام المتحف الافتراضي في تنمية المفاهيم السياحية.

ويمكن إرجاع هذه النتيجة إلى:

- تصميم المتحف الافتراضي بناءً على قائمة المفاهيم السياحية التي تتناسب مع طفل الروضة، وحاجاته وخصائصه وميوله.
- كما ترجع تنمية المفاهيم السياحية لدى مجموعة البحث في التطبيق البعدي أكثر من التطبيق القبلي حيث تم عرض المفاهيم السياحية عن طريق المتحف الافتراضي بما يتميز به من إثارة وتشويق وزيادة الرغبة في التعلم والشعور بالمتعة والسعادة أثناء التعلم والاطلاع على المزيد من الأنشطة داخل المتحف الافتراضي، حيث تم تخصيص ٢٢ غرفة للمفاهيم السياحية، واحتوت كل غرفة على مجموعة من الصور ثنائية الأبعاد وبعض النماذج ثلاثية الأبعاد المصحوبة بأصوات معبرة عنها والفيديوهات الجذابة بالإضافة إلى الوسائل التعليمية والتقويم التي كانت الباحثة تقدمهم للأطفال بعد عرض كل نشاط من أنشطة الغرف داخل المتحف الافتراضي، وكل ذلك ساعد على تنمية المفاهيم السياحية لدى مجموعة البحث في صالح التطبيق البعدي.
- التفاعلية التي امتاز بها المتحف الافتراضي من خلال تفاعل الأطفال مع المحتوى المتحفي المعروض عبر الضغط عليه ومشاهدته وسهولة التجول بالأفتار داخل المتحف وخارجه.
- تنوع الأنشطة التي يقدمها المتحف لكل مفهوم من المفاهيم السياحية، فلم يقتصر على نوع واحد من الأنشطة وشمل العديد من الأنشطة لتنمية كل مفهوم: كالأنشطة القصصية، وأفلام الكرتون، والأغاني، ومشاهدة النماذج ثلاثية الأبعاد ومشاهدة فيديوهات الرسوم المتحركة والصور ثنائية الأبعاد وغيرها، وإتاحة مشاهدتها عدة مرات حسب رغبة الطفل.
- تميز المتحف الافتراضي بقدرته على جعل الطفل يشاهد أشياء يصعب ذهابه إليها لمشاهدتها حيث تم من خلال المتحف مشاهدة الأطفال لبعض المعالم الأثرية الموجودة في فرنسا: كبرج إيفل، ومتحف اللوفر، ومشاهدة الكعبة الشريفة الموجودة في السعودية، ومشاهدة العديد من المعالم الأثرية التي تتمتع بها الإسكندرية والأقصر

وأسوان والغردقة وشرم الشيخ، ومشاهدة العديد من أشكال السطح الموجودة في أماكن متعددة من بلده، مما جعل عملية تعلم المفاهيم السياحية أسهل وممتعة بالنسبة للأطفال.

توصيات البحث والبحوث المقترحة:

في ضوء ما أسفر عنه هذا البحث من نتائج توصي الباحثة بالآتي:

١- توصيات خاصة بمناهج رياض الأطفال:

- تجنب الطرق التقليدية المعتمدة على الإلقاء والتلقين في تعليم الأطفال والتوجه ناحية استخدام طرائق التدريس التي تعتمد على بيئات التعلم الإلكترونية، كاستخدام المتحف الافتراضي في اكتساب المفاهيم السياحية.

- تقديم البرنامج المقترح القائم على استخدام المتحف الافتراضي ودليل المعلمة لإدارة العامة لرياض الأطفال بديوان وزارة التربية والتعليم للاستعانة به في تنمية المفاهيم السياحية لطفل الروضة؛ لأنه أصبح من الضرورة إكساب طفل الروضة مفاهيم سياحية ليكون لديه وعي سياحي يجعله واع لحضارة بلده وتاريخها ومعتزاً بها.

- الاستعانة بقائمة المفاهيم السياحية التي تم إعدادها عند التدريس.

٢- توصيات خاصة بمعلمات رياض الأطفال:

- ضرورة عقد دورات تدريبية لمعلمات رياض الأطفال حول كيفية تصميم المتاحف الافتراضية لاستخدامها في تعليم الأطفال.

- إعداد وتنظيم ورش عمل وبرامج تدريبية لموجهي ومعلمات رياض الأطفال أثناء الخدمة بالتنسيق مع وزارة التربية والتعليم، والأكاديمية المهنية للمعلمات، بما يضمن استمرار النمو المهني لمعلمات رياض الأطفال وفق الاتجاهات التربوية الحديثة.

٣- توصيات خاصة بأنشطة رياض الأطفال:

- ضرورة تدريب الأطفال على استخدام مصادر التعلم التكنولوجية مثل: المتحف الافتراضي حتى يتحقق لهم التعلم الفعال ويصبحوا مواكبين لطبيعة العصر، عصر الرقمنة بما يتناسب مع اتجاهاتهم وميولهم وقدراتهم المختلفة.

- الاستفادة من البحث الحالي في إعادة تخطيط الأنشطة التي يجب أن تقدم وتضمن في مناهج الأطفال.

## مقترحات البحث:

- يقدم هذا البحث مجموعة من المقترحات لبحوث أخرى، منها:
- برنامجاً مقترحاً قائماً على استخدام المتحف الافتراضي في تنمية المفاهيم السياحية لدى الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة.
- برنامج مقترح قائم على استخدام المتحف الافتراضي لتنمية المفاهيم البيولوجية لطفل الروضة.
- فاعلية برنامج تدريبي لمعلمات رياض الأطفال في تنمية بعض مهارات تصميم وإنتاج المتاحف الافتراضية لاستخدامها مع طفل الروضة.
- إجراء بحوث ودراسات لتنمية اتجاهات إيجابية نحو توظيف بيئات التعلم الافتراضية في التدريس لأطفال الروضة، وبيان أثرها على جوانب التعلم المختلفة.
- تقصي فاعلية استخدام المتحف الافتراضي في تنمية الخيال لدى أطفال الروضة.
- دراسة فاعلية البرنامج المقترح القائم على استخدام المتحف الافتراضي على جوانب وجدانية أخرى لدى طفل الروضة مثل: (الميل، والاتجاه، والدافعية للتعلم).
- برنامج مقترح قائم على استخدام المتحف الافتراضي في تنمية مهارات التعلم الذاتي لدى طفل الروض

## المراجع المراجع العربية

- أحلام قطب فرج. (٢٠٢١). فاعلية برنامج قائم على الأنشطة الحسية والرقمية في تنمية بعض المفاهيم الجغرافية والوعي السياحي لدى أطفال الروضة. المجلة التربوية، جامعة سوهاج، كلية التربية. ج٩١، ٦٢٥ - ٦٩٩.
- أحمد بن جمعة الريامي وتوفيق أحمد المرعي. (٢٠٠٩). فاعلية برنامج قائم على المفاهيم السياحية في تنمية الوعي السياحي لدى طلبة الدراسات الاجتماعية بكلية العلوم التطبيقية بالريستاق في سلطنة عمان. رسالة دكتوراه. جامعة اليرموك، كلية التربية، الأردن.
- أسامة سعيد هندواوي وحماة محمد إبراهيم وإبراهيم يوسف محمود. (٢٠٠٩). تكنولوجيا التعليم والمستحدثات التكنولوجية. القاهرة: عالم الكتب للنشر والتوزيع.
- أسماء سيد درويش. (٢٠٢١). أثر استخدام المتحف الافتراضي في تنمية بعض مفاهيم السلام والهوية الثقافية لدى طفل الروضة. رسالة دكتوراه. كلية التربية للطفولة المبكرة، جامعة أسيوط.
- أسماء محمد علي. (٢٠١٣). فاعلية برنامج مقترح قائم على استخدام المتحف الافتراضي في خفض حدة التلعثم لدى الأطفال المتخلفين عقلياً. رسالة ماجستير. كلية التربية، جامعة أسيوط.
- إيمان محمود حسن. (٢٠٢١). برنامج رحلات مقترح في تنمية الوعي السياحي لأطفال الروضة بالملكة العربية السعودية. مجلة العلوم الإنسانية، جامعة حائل، ع ١٠، ٨٥ - ١١٥.
- إيناس أحمد زكي. (٢٠١٩). دور معلمة رياض الأطفال في تنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة. مجلة كلية التربية للطفولة المبكرة، جامعة أسيوط، ع ٩، ١٨٢ - ٢٣٦.
- رجاء محمود أبو علام. (٢٠٠٩): التحليل الإحصائي للبيانات باستخدام برنامج SPSS، ط٣، القاهرة، دار النشر للجامعات.
- زينب أسعد منصور. (٢٠١٨). برنامج مقترح لتنمية الثقافة السياحية لدى طفل ما قبل المدرسة باستخدام الوسائط المتعددة في ضوء الاتجاهات العالمية الحديثة. المجلة العربية للتربية النوعية، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب، ع ٥، ١٠٥ - ١٦٤.
- سحر إبراهيم بكر. (٢٠١٣). دور مؤسسات ما قبل المدرسة في تنمية الوعي السياحي لدى طفل رياض الأطفال. مجلة الطفولة والتربية، جامعة الإسكندرية. كلية رياض الأطفال، ٥ (١٤ع)، ٤٤٣ - ٥١٦.
- سعيد عبد الكريم الحجي. (٢٠١٦). المتحف الافتراضي والتقنيات الحديثة المستخدمة في عرض التراث الأثري. مجلة جامعة دمشق، قسم الآثار. كلية الآداب والعلوم الإنسانية - جامعة دمشق، ٣٢ (٢ع)، ٢٥٥ - ٢٧٩.

سعيد عبد المعز موسي. (٢٠٢١). فاعلية برنامج قائم على الأنشطة التعليمية لتنمية الثقافة السياحية التاريخية لدى أطفال الروضة. مجلة الطفولة والتربية، جامعة الإسكندرية، كلية رياض الأطفال، ١٣(٤٥ع)، ١٣١ - ١٧٤.

سهير عبد الحميد عثمان وأسماء رفعت محمد واعتماد خلف معبد. (٢٠١٩). دراسة تحليلية لبعض البرامج التليفزيونية الموجهة لطفل ما قبل المدرسة في ضوء مفهومي السياحة والسائح. مجلة التربية وثقافة الطفل، جامعة المنيا - كلية التربية للطفولة المبكرة، ع١٣، ج٢، ٥٦٦-٥٨٩.

سولاف أبو الفتح الحمراوي وشوق عبادة النكلاوي. (٢٠٢١). استخدام متحف افتراضي قائم على القصص التفاعلية لتنمية مفهوم الأمن والسلامة لطفل الروضة في ضوء مبادئ التربية الأمنية، مجلة الطفولة والتربية، جامعة الإسكندرية، كلية رياض الأطفال، ١٣(٤٨ع)، ٤١١-٤٧٨.

سولاف أبو الفتح الحمراوي. (٢٠١٩). فعالية المتحف الافتراضي في إكساب بعض المفاهيم الجنسية لطفل الروضة في ضوء أهداف التربية الجنسية. مجلة دراسات في الطفولة والتربية، جامعة أسيوط، كلية التربية للطفولة المبكرة، ٨(٤٨ع)، ١٢٦-١٧٩.

عبد الرؤف أبو السعد. (٢٠٠٨). الطفل وعالمه الثقافي (التقدم والازدهار الوطني والقومي) دمياط: مكتبة نانسي.

عزة أحمد رشيد. (٢٠١٢). فاعلية توظيف الرموز الشعبية في المتحف الافتراضي لتنمية بعض جوانب الثقافة الشعبية لدى طفل الروضة. رسالة ماجستير. كلية رياض الأطفال، جامعة القاهرة.

عصام محمد محفوظ. (٢٠١٦). برنامج تدريبي متكامل لإثراء الصورة الذهنية من خلال المتحف الافتراضي للأطفال المعاقين ذهنيا القابلين للتعلم. المجلة العلمية لجمعية إمسيا التربية عن طريق الفن، جمعية إمسيا التربية عن طريق الفن، ع٥، ٦، ٦٥-٩٢.

كريمان محمد بدير. (٢٠٢١). فاعلية المتحف الافتراضي في تنمية المفاهيم التاريخية في مرحلة الطفولة المبكرة. مجلة دراسات في الطفولة والتربية. جامعة أسيوط، كلية التربية للطفولة المبكرة، ع١٦، ١-٢٦.

لميس محمد التوني. (٢٠١٩). فاعلية برنامج تدريبي للطالبة المعلمة لتصميم وإنتاج متحف افتراضي لطفل الروضة. مجلة كلية رياض الأطفال، جامعة الإسكندرية، ١١(٣٩ع)، ٣١١-٣٩٠.

محمد سلطان الصّفيدي وعلي كايد سليم. (٢٠٠٨). مستوى اكتساب معلمي الدراسات الاجتماعية وطلبتهم في مرحلة التعليم الأساسي العليا للمفاهيم السياحية. رسالة ماجستير. جامعة اليرموك، كلية التربية.

محمد عطية خميس. (٢٠١٨). بيئات التعلم الإلكتروني. الجزء الأول. القاهرة: دار السحاب للنشر والتوزيع.

محمد محمد عيسى ونادية يسن محمد وآيات عبد الفتاح الجندي. (٢٠١٩). توظيف المتحف الافتراضي في تنمية القيم البيئية لدى طفل الروضة. مجلة كلية رياض الأطفال، جامعة بورسعيد. كلية رياض الأطفال، ع١٤٤، ٨١-١٤٣.

هند مؤيد الدليمي. (٢٠١٨). بيئات التعلّم الافتراضية. القاهرة: دار السحاب للنشر والتوزيع.