

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



كلية التربية
مجلة شباب الباحثين

استراتيجية مقترحة لتنمية رأس المال الفكري بكليات التربية في ضوء ثقافة الإبداع

(بحث مشتق من رسالة علمية تخصص أصول التربية)

إعداد

أ.د. عبد المعين سعد الدين هندي
أستاذ أصول التربية المتفرغ
وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع
الأسبق
كلية التربية- جامعة سوهاج

د. رجب صديق سلطان
استاذ أصول التربية المتفرغ
كلية التربية - جامعة سوهاج

أ. صفاء محمود على محمود
باحثة دكتوراة - قسم أصول التربية

مجلة شباب الباحثين في العلوم التربوية العدد لثاني - يناير ٢٠٢٠ م
Print:(ISSN 2682-2989) Online:(ISSN 2682-2997)

الملخص:

هدف البحث الي التعرف علي مفهوم رأس المال الفكري، والكشف عن أهميته في ضوء ثقافة الإبداع، و رصد أهم مكونات رأس المال الفكري والتوصل لإستراتيجية لتنمية رأس المال الفكري بكليات التربية في ضوء ثقافة الإبداع ، وقد استخدم البحث منهجية البحث الوصفي لملائمته لغرض البحث ، كما اعتمد البحث علي وتم تطبيقها علي عينة ممثلة من أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية بلغ حجمها ٢٠٦ عضوا بجامعات (عين شمس - المنصورة- السويس - سوهاج) وقد توصل البحث لعدة نتائج أبرزها وجود كثير من المعوقات التي تعيق تنمية رأس المال الفكري بكليات التربية من أهمها افتقار كليات التربية لرأس المال المادي الكافي لإجراء الدراسات والبحوث اللازمة لتطوير رأس المال الفكري، الافتقار إلي نظام تسويقي كفاء لعناصر رأس المال الفكري، ضعف التعاون ما بين الجامعات ومراكز البحوث لإجراء البحوث التي تؤدي إلي إيجاد وتكوين رأس المال الفكري، كما تعاني كليات التربية من قصور في ربط رؤيتها وأهدافها بتنمية رأس المال الفكري بالإضافة إلي ضعف تبني مبدأ الإدارة الإبداعية في بعض أنشطتها وضعف تمويل الأفكار المبدعة.

Abstract

The aim of the research is to identify the concept of intellectual capital, to reveal its importance in the light of the culture of creativity, to monitor the most important components of intellectual capital and to reach a strategy for the development of intellectual capital in faculties of education in light of the culture of creativity. The research used descriptive research methodology for its relevance for the purpose of research, The research has been applied to a representative sample of faculty members in the faculties of education, which reached 206 members in Ain Shams University, Mansoura, Suez and Sohag. The research reached several results, most notably the existence of many obstacles that hinder the development of intellectual capital in the faculties of education. For the head Sufficient financial resources to conduct studies and research needed to develop intellectual capital, lack of efficient marketing system for many elements of intellectual capital, weak cooperation between universities and research centers to conduct research leading to the creation and formation of intellectual capital.

faculty of Education suffer from shortcomings in linking their vision and goals to the development of intellectual capital, in addition to the weakness of adopting the principle of creative management in some of its activities and weak funding of creative ideas

مقدمة:

شهد العصر الحالي تغيرات سريعة وتحديات كبيرة كان سببها الأساسي بروز ظاهرة العولمة والاندماجات والتحالفات الإستراتيجية بين المؤسسات المختلفة، بالإضافة إلي تحول الاقتصاد إلي ما يسمى اقتصاد المعرفة، فدخلت كليات التربية مجتمع المعرفة يتطلب منها مزيد من التطوير والتجديد خاصة في ظل ثقافة الإبداع والابتكار.

فقد أصبح تركيز المؤسسات ينصب بالدرجة الأكبر علي كمية المعرفة والمعلومات والقدرات البشرية التي تتوافر لديها، أكثر من تركيزها علي ما تمتلكه من أصول عينية ومالية، ونتيجة لذلك أصبح رأس المال الفكري هو العنصر الأساسي في تحقيق أهدافها (١).

ومن خلال ما سبق يتضح ضرورة الاهتمام بتنمية رأس المال الفكري كعنصر مهم من العناصر المؤثرة في تطوير مؤسسات التعليم الجامعي وخاصة كليات التربية في ضوء ثقافة الإبداع.

مشكلة الدراسة :-

ساهمت التغيرات العلمية المتمثلة في الثورة المعلوماتية والتكنولوجية في زيادة الرصيد المعرفي لدى الإنسان، فقد أصبح يطلق علي المجتمع الحالي مجتمع المعرفة مما يتطلب تطوير الأفراد والمؤسسات لقدراتهم وإمكانياتهم علي الإبداع والابتكار.

وفي هذا السياق تواجه كليات التربية صعوبة بالغة في القيام بأدوارها المتعددة في القرن الحادي والعشرين في ضوء الواقع الحالي الذي يحتاج إلي تشخيص علمي يبين نواحي القصور ويعالجها، ويوضح نقاط القوة ويعززها (٢).

^١ - نهال احمد الجندي، قياس وتقييم راس المال الفكري احد المتطلبات الاساسية لتحديد قيمة المنشأة"، مجلة المحاسبة والادارة والتامين، كلية التجارة، جامعة القاهرة، العدد الخامس والستون، ٢٠٠٥، ص: ١٢٤ - ١٢٣.

^٢ - عصام الدين بدير ادم عوض الله، ورقة علمية عن واقع كليات التربية بالون العربي في ضوء منظومة الجودة، مجلة كلية التربية - جامعة الاسكندرية، المجلد الثامن عشر، العدد الثالث، ٢٠٠٨، ص: ٢٦٠.

استراتيجية مقترحة لتنمية رأس المال الفكري بكليات التربية في ضوء ثقافة الإبداع .

ويعتبر رأس المال الفكري احد المداخل الحديثة التي يمكن من خلالها الاستجابة لمتطلبات تطوير كليات التربية ودفعها لتحقيق أهدافها بفعل الطاقات الابتكارية والإبداعية للموارد البشرية الموجودة بها وكذلك زيادة فعالية الهياكل التنظيمية بها، وتفعيل دورها في الاتصال بمحيطها الخارجي.

وقد أكدت دراسة ياسر احمد محمد (٢٠٠٩) أهمية رأس المال الفكري للمؤسسات فهو يعد احد العوامل الرئيسية التي يتوقف عليها نجاح أو فشل المؤسسات في تحقيق أهدافها المتعددة في ظل السعي الدائم نحو التحسين والتطوير(١).

وعليه فان هذا البحث يسعى لاقتراح إستراتيجية تمثل رد فعل واستجابة مباشرة لازدياد قيمة رأس المال الفكري ومدى تأثيره في تطوير كليات التربية في ظل ثقافة الإبداع والابتكار.

تساؤلات البحث:

يمكن صياغة مشكلة البحث من خلال التساؤلات التالية:-

- ما المقصود برأس المال الفكري؟ وما أهميته في ضوء ثقافة الإبداع ؟
- ما أهم مكونات رأس المال الفكري؟
- ما الإستراتيجية المقترحة لتنمية رأس المال الفكري بكليات التربية في ضوء ثقافة الإبداع؟

أهداف البحث:-

- التعرف علي مفهوم رأس المال الفكري، والكشف عن أهميته في ضوء ثقافة الإبداع.
- رصد أهم مكونات رأس المال الفكري.
- التوصل لإستراتيجية لتنمية رأس المال الفكري بكليات التربية في ضوء ثقافة الإبداع.

^١ - ياسر احمد محمد، اثر تدعيم بطاقة مقاييس الأداء المتوازن (BSC) براس المال الفكري (IC) بهدف تعظيم قيمة المنشأة، رسالة ماجستير، كلية التجارة، قسم المحاسبة، جامعة القاهرة، ٢٠٠٩، ص: ١٣٦.

أهمية البحث:-

- يستمد البحث الحالي أهميته من أهمية الموضوع الذي يتناوله وهو تنمية رأس المال الفكري باعتبارها المورد الحقيقي الذي يتم الارتكاز عليه لتحقيق أهداف كليات التربية وتطويرها في ضوء ثقافة الإبداع.
- تكمن الأهمية التطبيقية لهذا البحث في تقديم إستراتيجية مقترحة لتنمية رأس المال الفكري بكليات التربية في ضوء ثقافة الإبداع مما يفيد المسؤولين لتطوير كليات التربية.

منهج البحث:-

إن منهجية البحث العلمي المتبعة في هذا البحث هو المنهج الوصفي وذلك لمناسبته لطبيعة البحث حيث يهتم هذا المنهج بتحليل البيانات للوصول الي النتائج وتفسيرها، وتقصى الظواهر المجتمعية والتربوية التعليمية (١).

حدود البحث:-

- اقتصرت الدراسة علي تناول مفهوم رأس المال الفكري وما يحيط به من عرض للمفهوم والأهمية ورصد المكونات وأهمية قياسه بكليات التربية في ضوء ثقافة الإبداع.
- اقتصرت الدراسة في جانبها الميداني علي تطبيق أداة الدراسة علي (٢٠٦) عضواً من أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية (سوهاج- عين شمس،-السويس -المنصورة) وقد اعتمد اختيار العينة علي التوزيع الجغرافي لكليات التربية وقد تم ذلك خلال شهر يناير ٢٠١٦ حتى شهر مايو ٢٠١٦.

أداة البحث:

- استبانته: وتطبق علي عينة من أعضاء هيئة التدريس أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية (سوهاج- عين شمس،-السويس -المنصورة).

١- فؤاد أبو حطب ،أمال صادق ،مناهج البحث وطرق التحليل الإحصائي في العلوم الإنسانية والتربوية والاجتماعية ، الطبعة الرابعة ، القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية، ٢٠١٠ ، ص١٣ .

مصطلحات الدراسة:-

Strategy

- الإستراتيجية

يعرف فؤاد عبد المنعم البكري الإستراتيجية بأنها "استخدام أسلوب معين للوصول إلى الأهداف العامة ، وهذا المصطلح من المصطلحات العسكرية ، وأصبح يستخدم في مجال العلوم الإنسانية"(١).

ويمكن القول بان إستراتيجية كليات التربية تعني " القوة الدافعة لكليات التربية لوضع الخطط ، وذلك من خلال النظر إلى كليات التربية كمنظومة متكاملة ، فالإستراتيجية تعطي في مجملها إطارا منطقيًا ومتكاملا يساعد على تحقيق التوافق بين الإمكانيات الداخلية والضغوطات الخارجية بما يحقق اهداف كليات التربية في ضوء ثقافة الإبداع".

- رأس المال الفكري بكليات التربية:- Intellectual capital faculties of education

يعد مفهوم رأس المال الفكري مفهوما حديثا نسبيا، وبالرغم من أن هناك العديد من الدراسات عن رأس المال الفكري، إلا انه لا يوجد تعريف محدد لرأس المال الفكري.

فقد عرفها حسام محمد جلال (٢٠٠٩) رأس المال الفكري الخاص بالجامعات بأنه : " هو القيمة الكامنة داخل الجامعة والناجمة عن مقومات معنوية تعتمد علي العقول البشرية المبدعة المتمثلة في السادة أعضاء هيئة التدريس والباحثون والموظفون الإداريون ويعبر عن النظم والإجراءات المتبعة في الجامعة وتواجدها من خلال سلسلة القيمة وكذلك علاقة الجامعة بأصحاب المصالح المتمثلين في المجتمع والصناعة ووزارة التعليم العالي ويمثله مجموعة من المكونات الفرعية ذات علاقة ديناميكية متشابكة تساعد علي نموه وزيادة قيمته داخل الجامعة(٢).

^١ - فؤاد عبد المنعم البكري ، التسويق الاجتماعي ،تخطيط الحملات الإعلامية، القاهرة : عالم الكتب، ٢٠٠٥، ص:٥٩.

^٢ - حسام محمد جلال، مدخل مقترح للقياس والإفصاح المحاسبي لرأس المال الفكري في المنظمات الحديثة " دراسة تطبيقية علي جامعة قناة السويس ،جامعة قناة السويس ،البحوث المالية والتجارية، كلية التجارة ببورسعيد، الجزء الثاني، العدد الثاني، ٢٠٠٩، ص: ٤٨٤.

استراتيجية مقترحة لتنمية رأس المال الفكري بكليات التربية في ضوء ثقافة الإبداع .

ويمكن القول بان رأس المال الفكري بكليات التربية عبارة عن محصلة التفاعل بين رأس المال البشري بكليات التربية (ممثلا في المهارات والإبداعات والخبرات المتراكمة لدي العنصر البشري في كليات التربية والتي تجعلهم قادرين علي توليد الأفكار المبدعة والداعمة لفكر التطوير الخلاق والتوجه الاستراتيجي للأنشطة المختلفة والاستراتيجيات بما يضمن للمؤسسة تحقيق أهدافها)، ورأس المال الهيكلي (وينتضمن العوامل التنظيمية التي تدعم نشاط الموارد البشرية) ورأس مال العلاقات (وتشمل العلاقات التي تنميها كليات التربية مع البيئة الخارجية الممثلة في الجهات المختلفة التي يمكن من خلالها تفعيل التواصل بين كليات التربية ومؤسسات المجتمع المختلفة).

ثقافة الإبداع بكليات التربية: - Culture of creativity in the faculties of education

فثقافة الإبداع تعبر عن التركيبة المحددة للعلاقات بين جميع المساهمين في عملية الإبداع والذي يحتوي على النظم، القيم، المفاهيم، المثاليات والتي تؤثر على تصرفات كل فرد يعمل في المنظومة الإبداعية وكذلك الثقافة الإبداعية هي التي توضع وتنفذ بواسطة جميع الأفراد داخل المؤسسة الإبداعية(١).

ويمكن تعريف ثقافة الإبداع بكليات التربية إجرائيا بأنها مجموعة المفاهيم والقيم والأنشطة والآليات التي يمكن من خلالها صياغة خطط تهدف إلي تحفيز الموارد البشرية بهذه الكليات علي تقديم أفكار إبداعية وتهيئة المناخ والظروف للأفكار الإبداعية ودعمها وتشجيعها وتدعيم إخراجها بشكل خدمات تعليمية وتربوية جديدة مما يسهم في تطوير بيئة العمل داخل كليات التربية وتدعيم صلتها بالبيئة الخارجية.

^١ - مجدى المسيرى، التقاء المعرفة والابتكار ونقل التكنولوجيا في الجامعات الحديثة، مجدى المسيرى، التقاء المعرفة والابتكار ونقل التكنولوجيا في الجامعات الحديثة، مشروع الميدبول جامعة الاسكندرية -من خلال اطار برنامج التميس الرابع، جامعة الاسكندرية، ٢٠١٣، ص:٤٣/

<http://alexandriauniversityinnovationpark.com/> تم الرجوع إليه ٢٠١٣/١٢/٢٠

استراتيجية مقترحة لتنمية رأس المال الفكري بكليات التربية في ضوء ثقافة الإبداع .

خطة السير في البحث:-

- الإطلاع علي المراجع والدراسات العربية والأجنبية المرتبطة بموضوع البحث .
- عرض الإطار العام للبحث وتشتمل علي (المقدمة ، مشكلة البحث، الأهداف، الأهمية، المنهج المستخدم، الحدود، الأدوات ، العينة، مصطلحات البحث وذلك من خلال الإطلاع علي الأدبيات التربوية .
- يعرض البحث لإستراتيجية مقترحة يمكن من خلالها تنمية رأس المال الفكري بكليات التربية في ضوء ثقافة الإبداع والتي تم التوصل إلي محاورها من خلال الجزء النظري لهذه الدراسة وكذلك نتائج الدراسة الميدانية.

الإطار النظري للبحث:-

استراتيجية مقترحة لتنمية رأس المال الفكري بكليات التربية في ضوء ثقافة الإبداع

تمهيد:-

حظي مصطلح رأس المال الفكري باهتمام كبير بين الأوساط الأكاديمية والعملية فقد اعتبره البعض العنصر الأساسي الذي يتوقف عليه نجاح المؤسسات في تحقيق أهدافها في ظل التغيرات العالمية والسعي الدائم نحو التحسين والتطوير.

مفهوم رأس المال الفكري :-

أصبح تركيز مؤسسات التعليم الجامعي المختلفة وخاصة كليات التربية في الوقت الحاضر علي كمية المعرفة والقدرات والمهارات البشرية التي تتوافر لديها، ومدى قدرة هذه المؤسسات علي توثيق صلتها بالبيئة الخارجية واتصالها بالمجتمع أكثر مما تمتلكه من أصول ملموسة، ونتيجة لذلك أصبح رأس المال الفكري احد العناصر الأساسية في نجاح هذه المؤسسات وازدهارها وتميزها.

فالاهتمام برأس المال الفكري يعد من الموضوعات التي برزت علي الساحة منذ بداية التسعينات من القرن الماضي عندما أطلق رالف ستير Ralph Stayer مدير شركة جونسون

استراتيجية مقترحة لتنمية رأس المال الفكري بكليات التربية في ضوء ثقافة الإبداع .

فيلي للأطعمة عبارة " رأس المال الفكري " حيث قال " أما الآن فقد حل محل المصادر الطبيعية رأس المال الفكري الذي يعد أهم مكونات الثروة الوطنية " (١).

وقد تعددت الكتابات التي حاولت تحديد مفهوم رأس المال الفكري، فنجد أن بعضها قد ركز علي محاولة وضع تعريف لهذا المصطلح لتوضيح ماهيته، بينما اتجه البعض الآخر إلي تحديد مفهومه عن طريق البحث في العناصر المكونة له، وفيما يلي تعرض الباحثة لبعض هذه التعريفات.

فقد عرفه شوا (Shoa ,2008) بأنه الأصول المعنوية "غير الملموسة" المتعلقة بالمعرفة التي تركز عليها المؤسسة أو هو الفجوة المطلقة بين القيمة السوقية للمؤسسة وقيمتها الدفترية (٢).

ويلاحظ أن التعريف السابق قد ركزت في تناولها لمفهوم رأس المال الفكري علي الأصول غير الملموسة للمؤسسة ودورها في تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسة .

كما عرفه توني هوسي (Hussi, Toni,2004) بأنه الموارد البشرية بما تمتلكه من معارف وخبرات وقدرات ومهارات ،فضلا عن قدرتهم علي الإبداع والابتكار(٣).

ويبرز من خلال التعريف السابق أنه قد اهتم بإبراز احد العناصر المكونة لرأس المال الفكري وهو المكون البشري وما يملكه من معارف ومهارات وخبرات وبالتالي فان هذا التعريف تنظر إلي رأس المال الفكري علي انه رأس المال البشري.

كما أولت بعض التعريفات اهتماما بكيفية قياس رأس المال الفكري فقد نظر جوثري (Guthrie, 2000) إلي رأس المال الفكري علي انه محصلة للقيمة الاقتصادية لنوعين من الأصول غير الملموسة لمؤسسة معينة هما رأس المال البشري، ورأس المال الهيكلي(١).

^١ - عادل حرحوش المفرجي واحمد علي صالح ،رأس المال الفكري ،:قياسه وأساليبه المحافظة عليه، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، ٢٠٠٣، ص: ١٤ .

²- Shoa –Chi,C.”The effect of alliance experience and intellectual capital on the value creation of international strategic alliances”*omega*.vol.36,No2 ,2008,p299.

Hussi, Toni, Reconfiguring Knowledge management: combining intellectual capital, ntangible assets and knowledge creation. **Journal of Knowledge Management**, V.8,N.2,2004, P.35-³.

استراتيجية مقترحة لتنمية رأس المال الفكري بكليات التربية في ضوء ثقافة الإبداع .

كما اقتصر بعض التعريفات علي مجرد سرد العناصر المكونة لرأس المال الفكري وذلك كما أشار إليه الهلالي الشرييني الهلالي (٢٠١١) من أن رأس المال الفكري يتمثل فيما تمتلكه المؤسسة من أبعاد تشمل : رأس المال البشري، ورأس المال الهيكلي، ورأس المال الاجتماعي، ورأس مال المستفيد ورأس مال الإبداع (٢).

بينما ركزت بعض التعريفات علي النتائج المتحققة من رأس المال الفكري فيشير رأس المال الفكري في رأي حسام محمد جلال (٢٠٠٩) رأس المال الفكري الخاص بالجامعات بأنه : " هو القيمة الكامنة داخل الجامعة والناجمة عن مقومات معنوية تعتمد علي العقول البشرية المبدعة المتمثلة في السادة أعضاء هيئة التدريس والباحثون والموظفون الإداريون ويعبر عن النظم والإجراءات المتبعة في الجامعة وتواجدها من خلال سلسلة القيمة وكذلك علاقة الجامعة بأصحاب المصالح المتمثلين في المجتمع والصناعة ووزارة التعليم العالي" (٣).

ويلاحظ أن التعريف السابق قد ركز علي المزايا والنتائج الايجابية التي يمكن أن تحققها المؤسسات التعليمية وخاصة التعليم الجامعي من خلال رأس المال الفكري إذ يعد أهم مصادر القوة لتلك المؤسسات والذي يجعلها قادرة علي تحقيق أهدافها.

وعلي الرغم من وجود العديد من الدراسات والكتابات التي اهتمت ببحث وتحليل مفهوم رأس المال الفكري، إلا انه لا يوجد اتفاق بين الباحثين علي تعريف واحد لهذا المفهوم ،وبعد مراجعة هذه المجموعة من التعريفات يمكن القول بان رأس المال الفكري بكليات التربية عبارة عن محصلة التفاعل بين رأس المال البشري بكليات التربية (ممثلا في المهارات والإبداعات والخبرات المتراكمة لدي العنصر البشري في كليات التربية والتي تجعلهم قادرين علي توليد الأفكار المبدعة والداعمة لفكر التطوير الخلاق والتوجه الاستراتيجي للأنشطة المختلفة

¹- James Guthrie , " the management , measurement and the reporting of intellectual capital" , **Journal of intellectual capital** , vol.2,No.1,2000.p70

^٢ - الهلالي الشرييني الهلالي، إدارة رأس المال الفكري وقياسه وتنميته كجزء من إدارة المعرفة في مؤسسات التعليم العالي، بحوث التربية النوعية - جامعة المنصورة، عدد (٢٢) - يوليو ٢٠١١، ص: ١٩

^٣ - حسام محمد جلال، مرجع سابق، ص: ٤٨٤.

استراتيجية مقترحة لتنمية رأس المال الفكري بكليات التربية في ضوء ثقافة الإبداع .

والاستراتيجيات بما يضمن للمؤسسة تحقيق أهدافها)، ورأس المال الهيكلي (ويتضمن العوامل التنظيمية التي تدعم نشاط الموارد البشرية) ورأس مال العلاقات (وتشمل العلاقات التي تنميها كليات التربية مع البيئة الخارجية الممثلة في الجهات المختلفة التي يمكن من خلالها تفعيل التواصل بين كليات التربية ومؤسسات المجتمع المختلفة).

أهمية رأس المال الفكري :-

يلعب رأس المال الفكري بعناصره المختلفة دوراً هاماً في نجاح مؤسسات التعليم الجامعي عامة - وكليات التربية - خاصة - حيث أنه يعد العامل المميز لهذه المؤسسات والذي يجعلها أكثر قدرة علي تقديم منتجات تعليمية جديدة وتقديم ابتكارات وإبداعات وخدمات بصورة أفضل.

فقد أدركت العديد من المؤسسات حقيقة مهمة كون القيمة الحقيقية لها لا تتجسد في رأسمالها المادي وإنما برأس المال الفكري أيضاً والذي يتمثل بإبداع العاملين ومهاراتهم وإتقانهم وبراءات الاختراع، وعلاقتها مع المستفيدين (١).

و يمكن القول بان أهمية رأس المال الفكري بكليات التربية تتمثل في كونه يعد أحد أهم الموارد التي تستند إليها كليات التربية في تحقيق أهدافها ، والعامل المؤثر في بناء العقول البشرية عالية التميز، بالإضافة إلي دوره في تفعيل ربط كليات التربية بالمجتمع الخارجي وزيادة القدرة علي توليد الأفكار ذات القيمة العالية في ضوء ثقافة التغيير والإبداع .

مكونات رأس المال الفكري:-

تعددت مكونات رأس المال الفكري في تصنيفات متعددة وفقاً للأسس مختلفة اختلفت حسب الرؤية التي تبناها الكتاب لرأس المال الفكري كما تعددت الآراء حول إمكانية تقسيم رأس المال الفكري أم عدم تقسيمه ،ويعد الموقف علي المكونات الأساسية لرأس المال الفكري احد الأركان الأساسية التي تسهم في تنميته ، وسوف تعرض الباحثة فيما يلي أهم هذه

^١ - عبد الله كاظم ، اثر راسالمال الفكري في الابداع التنظيمي ، مجلة القادسية للعلوم الادارية

والاقتصادية ، المجلد (١٠) العدد (٣) ٢٠٠٨ ، ص ٦٥

الاتجاهات لتصنيف لرأس المال الفكري ، وذلك لغرض استنباط مكونات رأس المال الفكري بكليات التربية علي النحو التالي:

الاتجاه الأول : يري أن رأس المال الفكري يتكون من عنصرين:-

فقد أوضحت دراسة نهال أحمد الجندي (٢٠٠٥) أن رأس المال الفكري ينقسم إلي رأس المال البشري ورأس المال الهيكلي وينقسم الأخير بدوره إلي رأس مال العلاقات ورأس مال العمليات ورأس مال الابتكار(١).

الاتجاه الثاني : يري أن رأس المال الفكري يتكون من ثلاث عناصر أساسية:-

أن رأس المال الفكري ينقسم إلي ثلاث عناصر رئيسية تتألف من رأس المال الهيكلي، رأس مال العملاء ورأس المال البشري (٢).

الاتجاه الثالث : يري أن رأس المال الفكري يتكون من أربعة عناصر أساسية :-

فقد أشارت دراسة شهيرة محمود عبد العزيز(٢٠٠٣) إلي تصنيف Magic لرأس المال الفكري فقد قسم Magic رأس المال الفكري إلي رأس المال الإنساني ورأس المال التنظيمي ورأس مال السوق ورأس المال الابتكاري (٣) .

ويذكر حسام محمد جلال(٢٠٠٩) أن رأس المال الفكري للجامعات يتضمن الملكية الفكرية والتي تشتمل علي جميع الأصول الفكرية مثل الإبداع والاختراع والتطوير والتي تتمثل في البحوث التي تنتجها الدراسات العليا للجامعة والمراكز البحثية التابعة لها (٤).

١ - نهال احمد الجندي، مرجع سابق، ص: ١٢٢

٢- فراج مخيمر عبد العال، دور رأس المال الفكري في تحسين الأداء في بيئة الأعمال المصرية " دراسة تطبيقية "، الدراسات المالية والتجارية، كلية التجارة - جامعة بني سويف، العدد الأول ٢٠٠٩، ص٢٠.

٣ - شهيرة محمود عبد العزيز، علاقة رأس المال الفكري بعملية خلق القيمة للمنظمة، مع التركيز علي مدخل رأس المال الإنساني، المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة، العدد ٤، أكتوبر، ٢٠٠٣ ص: ٤١٠

٤ - حسام محمد جلال، مرجع سابق، ص: ٤٨١

بالإضافة إلى ما سبق فقد تعددت وجهات النظر والأطروحات بشأن تحديد مكونات رأس المال الفكري إلا انه من الملاحظ وجود تقارب في وجهات النظر بشأن مكونات رأس المال الفكري لذا فانه سيتم الاعتماد علي المكونات الثلاثة الأكثر ورودا واتفاقا بين الباحثين في أدبيات رأس المال الفكري وهي (رأس المال البشري، رأس المال الهيكلية، رأس المال العملاء "المستفيدين من المجتمع الخارجي " بوصفها متغيرات يتم الاعتماد عليها في هذه الدراسة وفيما يلي عرض لمكونات رأس المال الفكري بكليات التربية:-

١. رأس المال البشري : ويتمثل في المعرفة المرتبطة بالموارد البشرية المتمثلة في السادة أعضاء هيئة التدريس والباحثين والموظفين والإداريين والتي يأخذونها معهم إذا تركوا الجامعة .

٢. رأس المال الهيكلية : ويتمثل في المعرفة التي تبقي داخل كليات التربية عند نهاية العمل اليومي ولا تتأثر بوجود أفراد معينين ويشمل المبادئ التنظيمية والإجراءات والأنظمة والثقافات وقواعد البيانات والملكية الفكرية المتمثلة في الابتكارات والبحوث ورسائل الماجستير والدكتوراه التي تنتجها الدراسات العليا بكليات التربية وكذلك القرارات الإستراتيجية التي تتخذ لتنظيم العمل بكليات التربية.

٣. رأس مال العلاقات، ويتمثل في كافة المصادر المرتبطة بالعلاقات الخارجية لكليات التربية والمتمثلة بعلاقتها بإدارة الجامعة ووزارة التعليم العالي ومؤسسات المجتمع صاحبة التواصل مع هذه الكليات وجموع المستفيدين من هذه الكليات افراداً أو مؤسسات.

ويمكن القول بان مكونات رأس المال الفكري وان تعددت إلا انه يحكمها مبدأ التكامل فيما بينها دون الاعتماد علي مبدأ المرحلية أو الاهتمام بأحد العناصر دون بقية العناصر، فان أهداف كليات التربية لن تتحقق إلا من خلال التكامل بين كلا من الموارد البشرية والمادية والتنظيمية وكذلك مع الأطراف الأخرى التي تتفاعل معها.

نتائج البحث:-

- وجود كثير من المعوقات التي تعيق تنمية رأس المال الفكري بكليات التربية من أهمها افتقار كليات التربية لرأس المال المادي الكافي لإجراء الدراسات والبحوث اللازمة لتطوير رأس المال الفكري، ضعف جهودها في تدريب المتميزين من مواردها البشرية علي كيفية تطبيق معايير قياس رأس المال الفكري، الافتقار إلي نظام تسويقي كفاء للعديد من عناصر رأس المال الفكري، ضعف التعاون ما بين الجامعات ومراكز البحوث والقطاع الخاص لإجراء البحوث التي تؤدي إلي إيجاد وتكوين رأس المال الفكري.
- تعاني كليات التربية من قصور في ربط رؤيتها وأهدافها لتنمية رأس المال الفكري وتضمن إستراتيجيتها تحديداً للأدوار التي يلعبها رأسمالها الفكري في تحقيق أهدافها، بالإضافة إلي ضعف تبني مبدأ الإدارة الإبداعية في بعض أنشطتها وقصور تكيفها مع النمو التكنولوجي المتسارع لإحداث التطوير في أدائها وقصور في التسهيلات التي تقدمها لدعم البحوث والإبداع والابتكار وضعف تمويل الأفكار المبدعة واحترام وتقدير الإدارة العليا للإبداعات المقدمة.

الاستراتيجية المقترحة لتنمية الموارد البشرية في ضوء ثقافة الإبداع :-

يمكن تقديم ملامح إستراتيجية مقترحة لتنمية رأس المال الفكري بكليات التربية في ضوء ثقافة الإبداع ويمكن النظر إلي هذه الإستراتيجية علي أنها خطة عامة تستهدف الكشف عن الفرص المتاحة بكليات التربية والتغلب علي أوجه القصور .

أهداف الإستراتيجية :-

- بيان المنطلقات الفكرية التي ينبغي أن يسترشد بها القائمون علي تنمية رأس المال الفكري بكليات التربية وترجمتها الي واقع ملموس.
- تحديد المهام الفعلية وذلك من خلال ترجمة المنطلقات الفكرية إلي مهام وإجراءات عملية وتربوية محددة وواقعية.
- تحقيق التكامل والتنسيق بين كلٍ من كليات التربية ومؤسسات المجتمع الاخرى.

المستفيدون من الإستراتيجية :-

- كليات التربية ،وأعضاء هيئات التدريس والهيئة المعاونة لهم بكليات التربية .
- الافراد والمؤسسات ذات الصلة بكليات التربية .

المتطلبات الأساسية للخطة الإستراتيجية :-

- توفير الدعم المالي والفني المناسب لتنفيذ الخطة .
- التنسيق بين المسؤولين بكليات التربية ومؤسسات المجتمع ذات الصلة بها .
- المتابعة المستمرة لتنفيذ الخطة الإستراتيجية والخطط التنفيذية ونشر نتائج المتابعة .

مصادر بناء الإستراتيجية المقترحة :-

- الجانب النظري من البحث والذي تناول مفهوم تنمية رأس المال الفكري بكليات التربية في ضوء ثقافة الابداع واهميته وابرز مكوناته .
- نتائج الدراسة الميدانية والتي طبقت أدواتها علي عينة من أساتذة كليات التربية ويتم وضع ملامح الإستراتيجية وفقا للمراحل التالية :-

- أولاً: التحليل البيئي Environmental Analysis

التحليل البيئي هو محاولة الوقوف علي عناصر القوة والضعف في البيئة الداخلية وكذلك الفرص المتاحة والتهديدات في البيئة الخارجية ويمكن ذلك من خلال استخدام نموذج (swot) . ويمكن تلخيص نتائج التحليل البيئي فيما يلي :-

١- تحليل البيئة الداخلية :-

تتكون البيئة الداخلية من التغيرات التي تقع داخل المنظمة دائما وتعد مصدرا لقوتها أو ضعفها، كما أنها تخضع بدرجة كبيرة لسيطرة الإدارة

جدول (١)

تحليل البيئة الداخلية لجوانب تنمية الموارد البشرية بكليات التربية

نقاط الضعف	نواحي القوة
<ul style="list-style-type: none"> ▪ اقتصار الإبداع بكليات التربية علي الإبداع الفردي . ▪ ضعف جهود كليات التربية في تدريب المتميزين من مواردها البشرية علي كيفية تطبيق معايير قياس رأس المال الفكري . ضعف الثقة لدى إدارة كليات التربية بما يمكن أن يجلبه رأس المال الفكري من عائد اقتصادي في المستقبل . ▪ قصور في توافر أساليب أو مؤشرات محددة تساعد علي قياس رأس المال الفكري بكليات التربية . ▪ ضعف اعتماد كليات التربية علي قواعد محاسبية ومؤشرات ومقاييس محده لقياس رأس المال الفكري . ▪ قصور في تبني كليات التربية مبدأ الإدارة الإبداعية في بعض أنشطتها . ▪ قصور في وضع رؤية واضحة ومعلنة لكليات التربية ترتبط بتنمية رأس المال الفكري . 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تتوافر بكليات التربية المصادر المعرفية لتنمية القدرة الإبداعية لأعضائها . ▪ تتوافر الدراسات الميدانية والبحوث لتسويق مخرجات كليات التربية . ▪ تتوافر بكليات التربية تشريعات وأنظمة تدعم تطوير كليات التربية . ▪ تكيف كليات التربية النمو التكنولوجي المتسارع لإحداث التطوير في أدائها .

٢- تحليل البيئة الخارجية :-

تتكون البيئة الخارجية من متغيرات الفرص والتهديدات والتي تقع خارج سيطرة الإدارة في المدى القصير

جدول (٢)

تحليل البيئة الخارجية

تهديدات	فرص
<ul style="list-style-type: none"> ▪ تعمل كليات التربية علي تكوين شراكات فاعلة لتنمية قدرتها التنافسية. ▪ الخدمات الالكترونية التي تعمل علي تطوير العمل بكليات التربية. ▪ التواصل بين كليات التربية ومحيطها الخارجي لتحقيق التكامل بين النظرية والتطبيق. ▪ ضعف تمويل الأفكار المبدعة واحترام وتقدير الإدارة العليا للإبداعات المقدمة. ▪ تفتقر كليات التربية لرأس المال المادي الكافي لإجراء الدراسات والبحوث اللازمة لتطوير رأس المال الفكري. ▪ الافتقار إلي نظام تسويقي كفاء للعديد من عناصر رأس المال الفكري. ▪ صعوبة تقدير العائد الاقتصادي المستقبلي للعديد من بنود رأس المال الفكري. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تعمل كليات التربية علي تكوين شراكات فاعلة لتنمية قدرتها التنافسية. الخدمات الالكترونية التي تعمل علي تطوير العمل بكليات التربية. ▪ التواصل بين كليات التربية ومحيطها الخارجي لتحقيق التكامل بين النظرية والتطبيق.

ثانيا : الرؤية :-

"تحقيق التميز والريادة بكليات التربية من خلال تنمية رأس المال الفكري في ضوء ثقافة الإبداع"

ثالثاً : الرسالة :-

يمكن صياغة الرسالة كما يلي :-

- إعداد موارد بشرية مبدعة تمتلك المعرفة النظرية والخبرة العملية ، قادرة علي إنتاج المعرفة التربوية و التنافس و التميز عربيا و عالميا في ضوء متطلبات ثقافة الإبداع.
- تطوير اللوائح والقوانين المنظمة لكليات التربية بما يسمح بمشاركة فعالة من العاملين واستثمار طاقاتهم الإبداعية في ضوء بيئة تنظيمية متميزة .
- تقديم خدمات تربوية وحلول إبداعية استجابة لتنوع احتياجات المجتمع ومشكلاته التربوية وتوفير الخدمات والاستشارات التربوية المتخصصة.

رابعاً :الأهداف الإستراتيجية :-

الهدف الاستراتيجي الاول:- توفير متطلبات تنمية ثقافة الإبداع بكليات التربية .

الأهداف الإجرائية (التنفيذية):-

- تدعيم رؤية ورسالة كليات التربية لثقافة الإبداع

- الترويج لثقافة الإبداع بكليات التربية

الهدف الاستراتيجي الثاني:- تنمية رأس المال البشري بكليات التربية في ضوء

ثقافة الإبداع

الأهداف الإجرائية (التنفيذية):-

التنمية المهنية المستدامة للعاملين بكليات التربية

(أعضاء هيئة التدريس -قيادات- موظفين)

الهدف الاستراتيجي الثالث:- تنمية رأس المال التنظيمي بكليات التربية في ضوء

ثقافة الإبداع.

الاهداف الإجرائية :-

بناء الهياكل التنظيمية الملائمة لنشر ثقافة الإبداع بكليات التربية

إعطاء القائمين علي الهياكل التنظيمية في المستويات التنظيمية المختلفة صلاحيات تسمح

بالمشاركة لصنع القرار

مرحلة تنفيذ الاستراتيجية :-

هي مرحلة ميدانية يتم من خلالها التنفيذ والتطبيق الفعلي لبرامج الإستراتيجية في الواقع الفعلي (خلال فترة زمنية تتمثل في مس سنوات) وهي مرحلة هامة جدا إذ تعد أهم معايير نجاح الإستراتيجية.

الهدف الاستراتيجي الأول :- توفير متطلبات تنمية ثقافة الإبداع بكليات التربية

الأهداف الإجرائية	متطلبات التنفيذ	مؤشرات الأداء	مسئولية التنفيذ	المدى الزمني
تدعيم رؤية ورسالة كليات التربية لثقافة الإبداع	<ul style="list-style-type: none"> ▪ صياغة رؤية ورسالة لكليات التربية وتوفير الأساليب والأدوات المطلوبة لتحقيقها. ▪ تصميم الأنظمة والسياسات والقواعد المطلوبة لنشر ثقافة الإبداع. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ رؤية ورسالة كليات التربية ▪ تبني إدارات كلية التربية لرؤية ورسالة كليات التربية ▪ - الأنشطة الداعمة للرؤية والرسالة 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ إدارات كليات التربية ▪ أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية ▪ طلاب كليات التربية ▪ ذوي الصلة والتواصل بكليات التربية من مؤسسات المجتمع 	عام
الترويج لثقافة الإبداع بكليات التربية	<ul style="list-style-type: none"> ▪ إقامة المؤتمرات القومية والندوات عن ثقافة الإبداع ▪ عمل مسابقات تدعم الأفكار الإبداعية ▪ تشجيع الفعاليات التي تنمي مهارات التفكير الإبداعي 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ - عدد المؤتمرات التي تدعم نشر ثقافة الإبداع ▪ عدد الندوات الفعاليات والأنشطة المختلفة التي تنمي الأفكار الإبداعية ▪ المسابقات الداعمة للأفكار الإبداعية 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية ▪ العاملون بكليات التربية ▪ إدارة كليات التربية 	الإستراتيجية علي مدار الخطة

استراتيجية مقترحة لتنمية رأس المال الفكري بكليات التربية في ضوء ثقافة الإبداع .

الهدف الاستراتيجي الثاني:- تنمية رأس المال البشري بكليات التربية في ضوء ثقافة

الإبداع

المدى الزمني	مسئولية التنفيذ	مؤشرات الأداء	متطلبات التنفيذ	الأهداف الإجرائية
عامين	<ul style="list-style-type: none"> ▪ إدارة كليات التربية. ▪ مديري مشروعات تطوير كليات التربية 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ وجود برامج تدريبية وورش عمل تلبي احتياجات الموارد البشرية 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تحسين كفاءة العمل من خلال ورش العمل. ▪ تطوير أداء الموارد البشرية الممثلة لإدارة رأس المال الفكري (فرق المشاريع). 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ التنمية المهنية المستدامة للعاملين بكليات التربية (أعضاء هيئة التدريس -قيادات- موظفين)

الهدف الاستراتيجي الثالث:- تنمية رأس المال التنظيمي بكليات التربية في ضوء ثقافة الإبداع.

المدى الزمني	مسئولية التنفيذ	مؤشرات الأداء	متطلبات التنفيذ	الأهداف الإجرائية
عام	إدارة كليات التربية	ظهور تنظيمات جديدة بكليات التربية	- تشكيل الهيكل التنظيمي وفرق العمل بما يشجع القدرات الإبداعية	بناء الهياكل التنظيمية الملائمة لنشر ثقافة الإبداع بكليات التربية
عامين	إدارة كليات التربية	مشاركة القائمين علي الهياكل التنظيمية في القرارات المختلفة	العمل علي تجديد اللوائح الإدارية . تحديد الصلاحيات المختلفة في المستويات التنظيمية المختلفة . عمل نشرات متجددة بالصلاحيات المختلفة	إعطاء القائمين علي الهياكل التنظيمية في المستويات التنظيمية المختلفة صلاحيات تسمح بالمشاركة لصنع القرار

المراجع

- ياسر احمد محمد، اثر تدعيم بطاقة مقاييس الأداء المتوازن (BSC) براس المال الفكري (IC) بهدف تعظيم قيمة المنشأة، رسالة ماجستير، كلية التجارة، قسم المحاسبة، جامعة القاهرة، ٢٠٠٩ .
- نهال احمد الجندي، قياس وتقييم راس المال الفكري احد المتطلبات الاساسية لتحديد قيمة المنشأة "، مجلة المحاسبة والادارة والتامين، كلية التجارة، جامعة القاهرة، العدد الخامس والستون، ٢٠٠٥ .
- عصام الدين برير ادم عوض الله، ورقة علمية عن واقع كليات التربية بالون العربي في ضوء منظومة الجودة، مجلة كلية التربية - جامعة الاسكندرية، المجلد الثامن عشر، العدد الثالث، ٢٠٠٨ .
- حسام محمد جلال، مدخل مقترح للقياس والإفصاح المحاسبي لرأس المال الفكري في المنظمات الحديثة " دراسة تطبيقية علي جامعة قناة السويس ،جامعة قناة السويس ،البحوث المالية والتجارية، كلية التجارة ببورسعيد، الجزء الثاني ،العدد الثاني، ٢٠٠٩ .
- عبد الله كاظم ، اثر راسالمال الفكري في الابداع التنظيمي ، مجلة القادسية للعلوم الادارية والاقتصادية ، المجلد (١٠) العدد (٣) ٢٠٠٨ .
- فراج مخيمر عبد العال، دور رأس المال الفكري في تحسين الأداء في بيئة الأعمال المصرية " دراسة تطبيقية "، الدراسات المالية والتجارية، كلية التجارة - جامعة بني سويف، العدد الأول، ٢٠٠٩ .
- علاء زهران، المحاسبة عن رأس المال الفكري في ظل اقتصاد المعرفة ، المجلة المصرية للتنمية والتخطيط ، المجلد الرابع عشر، العدد الأول ، يونيو، ٢٠٠٦ .
- الهاللي الشربيني الهاللي، إدارة رأس المال الفكري وقياسه وتنميته كجزء من إدارة المعرفة في مؤسسات التعليم العالي، بحوث التربية النوعية - جامعة المنصورة، عدد (٢٢) - يوليو ٢٠١١ .
- شهبيرة محمود عبد العزيز، علاقة رأس المال الفكري بعملية خلق القيمة للمنظمة، مع التركيز علي مدخل رأس المال الإنساني، المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة، العدد ٤، أكتوبر، ٢٠٠٣ ص فؤاد أبو حطب ،أمال صادق ،مناهج البحث وطرق التحليل الإحصائي في العلوم الإنسانية والتربوية والاجتماعية ،الطبعة الرابعة ،القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية، ٢٠١٠

استراتيجية مقترحة لتنمية رأس المال الفكري بكليات التربية في ضوء ثقافة الإبداع .

فؤاد عبد المنعم البكري ، التسويق الاجتماعي ،تخطيط الحملات الإعلامية، القاهرة : عالم الكتب،

٢٠٠٥

مجدى المسيرى،التقاء المعرفة والابتكار ونقل التكنولوجيا في الجامعات الحديثة، مجدى المسيرى،

التقاء المعرفة والابتكار ونقل التكنولوجيا في الجامعات الحديثة، مشروع الميدينول جامعة

الاسكندرية -من خلال اطار برنامج التمبس الرابع، جامعة الاسكندرية،٢٠١٣،ص:١٩/

<http://alexandriauniversityinnovationpark.com/> تم الرجوع إليه

٢٠١٣/٩/٢٦

عادل حرحوش المفرجي واحمد علي صالح ،رأس المال الفكري ،:قياسه وأساليبه المحافظة عليه،

المنظمة العربية للتنمية الإدارية، ٢٠٠٣

ياسر احمد محمد، اثر تدعيم بطاقة مقياس الأداء المتوازن (BSC) براس المال الفكري (IC)

بهدف تعظيم قيمة المنشأة، رسالة ماجستير، كلية التجارة، قسم المحاسبة، جامعة

القاهرة، ٢٠٠٩

نهال احمد الجندي، قياس وتقييم راس المال الفكري احد المتطلبات الاساسية لتحديد قيمة المنشأة "،

مجلة المحاسبة والادارة والتامين، كلية التجارة، جامعة القاهرة، العدد الخامس

والستون، ٢٠٠٥.

عصام الدين برير ادم عوض الله، ورقة علمية عن واقع كليات التربية بالون العربي في ضوء

منظومة الجودة، مجلة كلية التربية - جامعة الاسكندرية، المجلد الثامن عشر، العدد

الثالث، ٢٠٠٨

حسام محمد جلال، مدخل مقترح للقياس والإفصاح المحاسبي لرأس المال الفكري في المنظمات

الحديثة " دراسة تطبيقية علي جامعة قناة السويس ،جامعة قناة السويس ،البحوث المالية

والتجارية، كلية التجارة ببورسعيد، الجزء الثاني ،العدد الثاني، ٢٠٠٩.

عبد الله كاظم ، اثر راسالمال الفكري في الابداع التنظيمي ، مجلة القادسية للعلوم الادارية

والاقتصادية ، المجلد (١٠) العدد (٣) ٢٠٠٨.

فراج مخيمر عبد العال، دور رأس المال الفكري في تحسين الأداء في بيئة الأعمال المصرية " دراسة

تطبيقية "، الدراسات المالية والتجارية، كلية التجارة - جامعة بني سويف، العدد الأول

، ٢٠٠٩.

علاء زهران، المحاسبة عن رأس المال الفكري في ظل اقتصاد المعرفة ، المجلة المصرية للتنمية

والتخطيط ، المجلد الرابع عشر، العدد الأول ، يونيو، ٢٠٠٦.

استراتيجية مقترحة لتنمية رأس المال الفكري بكليات التربية في ضوء ثقافة الإبداع .

الهلاي الشربيني الهلاي، إدارة رأس المال الفكري وقياسه وتنميته كجزء من إدارة المعرفة في مؤسسات التعليم العالي، بحوث التربية النوعية - جامعة المنصورة، عدد (٢٢) - يوليو

٢٠١١.

شهيرة محمود عبد العزيز، علاقة رأس المال الفكري بعملية خلق القيمة للمنظمة، مع التركيز علي مدخل رأس المال الإنساني، المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة، العدد ٤، أكتوبر، ٢٠٠٣ ص

فؤاد أبو حطب ،أمال صادق ،مناهج البحث وطرق التحليل الإحصائي في العلوم الإنسانية والتربوية والاجتماعية ،الطبعة الرابعة ،القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية، ٢٠١٠

فؤاد عبد المنعم البكري ، التسويق الاجتماعي ،تخطيط الحملات الإعلامية، القاهرة : عالم الكتب،

٢٠٠٥

مجدى المسيرى،التقاء المعرفة والابتكار ونقل التكنولوجيا في الجامعات الحديثة، مجدى المسيرى، التقاء المعرفة والابتكار ونقل التكنولوجيا في الجامعات الحديثة، مشروع الميديبول جامعة الاسكندرية -من خلال اطار برنامج التمبس الرابع، جامعة الاسكندرية، ٢٠١٣، ص:١٩/

<http://alexandriauniversityinnovationpark.com/> تم الرجوع إليه

٢٠١٣/٩/٢٦

عادل حرحوش المفرجي واحمد علي صالح ،رأس المال الفكري ،:قياسه وأساليب المحافظة عليه،

المنظمة العربية للتنمية الإدارية، ٢٠٠٣

ياسر احمد محمد، اثر تدعيم بطاقة مقاييس الأداء المتوازن (BSC) براس المال الفكري (IC) بهدف تعظيم قيمة المنشأة، رسالة ماجستير، كلية التجارة، قسم المحاسبة، جامعة

القاهرة، ٢٠٠٩

نهال احمد الجندي، قياس وتقييم راس المال الفكري احد المتطلبات الاساسية لتحديد قيمة المنشأة"، مجلة المحاسبة والادارة والتامين، كلية التجارة، جامعة القاهرة، العدد الخامس

والستون، ٢٠٠٥.

عصام الدين بربر ادم عوض الله، ورقة علمية عن واقع كليات التربية بالون العربي في ضوء منظومة الجودة، مجلة كلية التربية - جامعة الاسكندرية، المجلد الثامن عشر، العدد

الثالث، ٢٠٠٨

حسام محمد جلال، مدخل مقترح للقياس والإفصاح المحاسبي لرأس المال الفكري في المنظمات الحديثة " دراسة تطبيقية علي جامعة قناة السويس ،جامعة قناة السويس ،البحوث المالية

والتجارية، كلية التجارة ببورسعيد، الجزء الثاني، العدد الثاني، ٢٠٠٩.

استراتيجية مقترحة لتنمية رأس المال الفكري بكليات التربية في ضوء ثقافة الإبداع .

عبد الله كاظم ، اثر راسالمال الفكري في الابداع التنظيمي ، مجلة القادسية للعلوم الادارية والاقتصادية ، المجلد (١٠) العدد (٣) ٢٠٠٨ .

فراج مخيمر عبد العال، دور رأس المال الفكري في تحسين الأداء في بيئة الأعمال المصرية " دراسة تطبيقية " ، الدراسات المالية والتجارية، كلية التجارة - جامعة بني سويف، العدد الأول ، ٢٠٠٩ .

علاء زهران، المحاسبة عن رأس المال الفكري في ظل اقتصاد المعرفة ، المجلة المصرية للتنمية والتخطيط ، المجلد الرابع عشر، العدد الأول ، يونيو، ٢٠٠٦ .

الهاللي الشربيني الهاللي، إدارة رأس المال الفكري وقياسه وتنميته كجزء من إدارة المعرفة في مؤسسات التعليم العالي، بحوث التربية النوعية - جامعة المنصورة، عدد (٢٢) - يوليو ٢٠١١ .

شهيرة محمود عبد العزيز، علاقة رأس المال الفكري بعملية خلق القيمة للمنظمة، مع التركيز علي مدخل رأس المال الإنساني، المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة، العدد ٤، أكتوبر، ٢٠٠٣ ص فؤاد أبو حطب ،أمال صادق ،مناهج البحث وطرق التحليل الإحصائي في العلوم الإنسانية والتربوية والاجتماعية ،الطبعة الرابعة ،القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية، ٢٠١٠
فؤاد عبد المنعم البكري ، التسويق الاجتماعي ،تخطيط الحملات الإعلامية، القاهرة : عالم الكتب، ٢٠٠٥

مجدى المسيرى،التقاء المعرفة والابتكار ونقل التكنولوجيا في الجامعات الحديثة، مجدى المسيرى، التقاء المعرفة والابتكار ونقل التكنولوجيا في الجامعات الحديثة، مشروع الميديبول جامعة الاسكندرية -من خلال اطار برنامج التميس الرابع، جامعة الاسكندرية، ٢٠١٣، ص:١٩/
<http://alexandriauniversityinnovationpark.com/> تم الرجوع إليه
٢٠١٣/٩/٢٦

عادل حرحوش المفرجي واحمد علي صالح ،رأس المال الفكري ،:قياسه وأساليب المحافظة عليه، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، ٢٠٠٣

ياسر احمد محمد، اثر تدعيم بطاقة مقاييس الأداء المتوازن (BSC) براس المال الفكري (IC) بهدف تعظيم قيمة المنشأة، رسالة ماجستير، كلية التجارة، قسم المحاسبة، جامعة القاهرة، ٢٠٠٩

نهال احمد الجندي، قياس وتقييم راس المال الفكري احد المتطلبات الاساسية لتحديد قيمة المنشأة " ،مجلة المحاسبة والادارة والتامين، كلية التجارة، جامعة القاهرة، العدد الخامس والستون، ٢٠٠٥ .

استراتيجية مقترحة لتنمية رأس المال الفكري بكليات التربية في ضوء ثقافة الإبداع .

عصام الدين برير ادم عوض الله، ورقة علمية عن واقع كليات التربية بالون العربي في ضوء منظومة الجودة، مجلة كلية التربية - جامعة الاسكندرية، المجلد الثامن عشر، العدد

الثالث، ٢٠٠٨

حسام محمد جلال، مدخل مقترح للقياس والإفصاح المحاسبي لرأس المال الفكري في المنظمات الحديثة " دراسة تطبيقية علي جامعة قناة السويس ،جامعة قناة السويس ،البحوث المالية والتجارية، كلية التجارة ببورسعيد، الجزء الثاني، العدد الثاني، ٢٠٠٩ .

عبد الله كاظم ، اثر اسامال الفكري في الابداع التنظيمي ، مجلة القادسية للعلوم الادارية والاقتصادية ، المجلد (١٠) العدد (٣) ٢٠٠٨ .

فراج مخيمر عبد العال، دور رأس المال الفكري في تحسين الأداء في بيئة الأعمال المصرية " دراسة تطبيقية " ، الدراسات المالية والتجارية، كلية التجارة - جامعة بني سويف، العدد الأول، ٢٠٠٩ .

علاء زهران، المحاسبة عن رأس المال الفكري في ظل اقتصاد المعرفة ، المجلة المصرية للتنمية والتخطيط ، المجلد الرابع عشر، العدد الأول ، يونيو، ٢٠٠٦ .

الهاللي الشربيني الهاللي، إدارة رأس المال الفكري وقياسه وتنميته كجزء من إدارة المعرفة في مؤسسات التعليم العالي، بحوث التربية النوعية - جامعة المنصورة، عدد (٢٢) - يوليو ٢٠١١ .

شهيرة محمود عبد العزيز، علاقة رأس المال الفكري بعملية خلق القيمة للمنظمة، مع التركيز علي مدخل رأس المال الإنساني، المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة، العدد ٤، أكتوبر، ٢٠٠٣ ص فؤاد أبو حطب ،أمال صادق ،مناهج البحث وطرق التحليل الإحصائي في العلوم الإنسانية والتربوية والاجتماعية ،الطبعة الرابعة ،القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية، ٢٠١٠

Shoa -Chi,C."The effect of alliance experience and intellectual capital on the value creation of international strategic alliances"omega.vol.36,No2 ,2008

Hussi, Toni, Reconfiguring Knowledge management: combining intellectual capital, ntangible assets and knowledge creation. Journal of Knowledge Management, V.8,N.2,2004

1- James Guthrie , " the management , measurement and the reporting of intellectual capital" , Journal of intellectual capital , vol.2,No.1,2000

Williams,s, " is intellectual capital performance and disclosure practices related?" ,Journal of Intellectual capital,,Vol.2,No.3, 2000