

إعتماد الشباب الجامعي المصري على تطبيق الواتس آب عبر منصات الهواتف الذكية كمصدر للمعلومات الإرشادية التوعوية خلال أزمة كورونا

أميرة حسن سالم صبيح *

مستخلص

هدفت الدراسة إلى تحديد مدى اعتماد الشباب عينة الدراسة على تطبيق الواتس آب كمصدر للمعلومات التوعوية الإرشادية في ظل أزمة كورونا، والكشف عن مدى استفادة الشباب من المعلومات الإرشادية التوعوية المقدمة عبر تطبيق الواتس آب حول أزمة كورونا، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، واعتمدت الدراسة على منهج المسح، وتمثلت عينة الدراسة في عينة قوامها (٥٠٠) مفردة من طلاب وطالبات الجامعات المصرية (عين شمس- القاهرة- بنها- الأزهر- ٦ أكتوبر) وتمثلت أدوات البحث في أداة الاستبيان ومقياس تأثير الاعتماد على تطبيق الواتس آب كمصدر للمعلومات، وكانت أهم النتائج مايلي:- أن أهم مايرص عليه الشباب للمشاركة بالمعلومات الإرشادية التوعوية حول أزمة كورونا عبر تطبيق الواتس آب " لإفادة الآخرين"، ويليها " لتوضيح أساليب الوقاية المرتبطة بأزمة كورونا" وأخيراً " لتقديم بعض التجارب التي تعرض لها والمرتبطة بالأزمة".- جاءت أشكال استفادة الشباب من المعلومات الإرشادية التوعوية التي يتعرضون لها عبر تطبيق الواتس آب حول أزمة كورونا، " جعلتني أتعرف علي بعض ملامح أزمة كورونا"، يليها " استفيد بما تحويه أحيانا من موضوعات معلومات عن أزمة كورونا" ثم " الشعور بالأمان بأن المسؤولين والجهات المعنية القائمة على الأزمة تتعامل معها بسرعة وفاعلية" ثم " التعرف علي تجارب الآخرين"، تليها " كيفية التصرف في بعض المواقف المرتبطة بأزمة كورونا"، ثم " تزودني بمعلومات للتعامل مع هذه الأزمة" وأخيراً " تساعدني في معرفة الأماكن الأكثر انتشاراً للوباء فلا أتوجه إليها". - يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس تأثير الاعتماد على تطبيق الواتس آب كمصدر للمعلومات الإرشادية حول أزمة كورونا وأبعادها المختلفة. - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب على مقياس تأثير الاعتماد على تطبيق الواتس آب كمصدر للمعلومات الإرشادية حول أزمة كورونا وأبعادها المختلفة تبعاً لاختلاف الجامعة(القاهرة- عين شمس- الأزهر- ٦ أكتوبر- بنها). فيمعدا التأثير السلوكي.- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب على مقياس

* مدرس بقسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية- جامعة بنها

تأثير الاعتماد على تطبيق الواتس أب كمصدر للمعلومات الإرشادية حول أزمة كورونا وأبعادها المختلفة تبعاً لكثافة تعرضهم.

مقدمة

يعد طلاب الجامعات احدى اهم فئات المجتمع، كما أنهم أكثر الفئات استخداماً وتكيفاً لتطبيقات وسائل الاتصال الرقمية عامة، وتطبيق الواتس أب خاصة، فيستغرق استخدام الواتس أب وقتاً طويلاً لمن يتعرضون له من الشباب كما إنه سهل الاستخدام ويحتاج إلى تكلفة وجهدا أقل، لذلك فان تطبيق الواتس أب أكثر جاذبية لديهم، فهو متنفساً اجتماعياً وسياسياً وثقافياً وأكاديمياً لمختلف فئات المجتمع عامة والشباب الجامعي خاصة.

ويلجأ الشباب إلى تطبيق الواتس أب عبر الهواتف المحمولة الذكية وبناء شبكات الأصدقاء والتنسيق معهم لنشر المعلومات والأفكار، وبفضل الطبيعة الفورية للتطبيق، يتزايد استخدامه بينهم في عمليات التواصل، فيتم استخدام التطبيق في تبادل المعلومات حيث يستطيع الشباب المساهمة في صنع الخبر والمعلومة ونشرها بين أصدقائهم وفي شبكتهم عبر التطبيق، ويؤدي استخدام الواتس أب إلى إضافة بُعداً جديداً للتواصل بين الشباب حيث يسمح التطبيق بإضافة العناصر البصرية والتفاعلية للموضوعات وفي غالبية الأحيان يصاحب استخدام التطبيق عرض للصور والفيديوهات، وعلى الجانب الآخر تسمح قدرة التطبيق إرسال الرسائل عبر الهواتف المحمولة الذكية والقدرة على نشر هذه الرسائل لشريحة كبيرة من المستخدمين.

ويعد الواتس أب تطبيقاً للرسائل الفورية والمكالمات عبر الهواتف الذكية التي تسمح للمستخدمين بحرية الوصول لإرسال الرسائل النصية والصوتية والفيديو، وحتى مشاركة الصور مع المستخدمين الآخرين عبر الإنترنت. ويمثل التطبيق أحد الوسائل التفاعلية الاجتماعية التي تسمح بالردشة مع الأصدقاء وإنشاء المجموعات ونقل المحتوى في صورة نصوص وصور وفيديو وصوت.

وتعد الأزمات الصحية من أهم الضروريات التي تشكل أولوية بالنسبة لجميع أفراد المجتمع، ومعالجة هذه الازمات ومايرتبط بها يعد من المهام الضرورية للإعلام، لتوعية الجماهير وإرشادهم إلى الطريقة المناسبة للتعامل أثناء الأزمات والأوبئة، إذ تتطلب هذه الأوقات مزيداً من الوعي الصحي لدى الجمهور، إذ يعد الوعي الصحي أساساً في الأنماط السلوكية اليومية التي تؤثر بشكل كبير في تخفيف الأضرار الناتجة عن الأمراض المنتشرة.

وشهد العالم أزمة صحية هي الأخطر منذ بداية القرن الحادي والعشرون، ألا وهي جائحة "كورونا كوفيد١٩" وقد بدأت هذه الأزمة حينما أعلنت الصين عن ظهور نوع جديد من الفيروسات في مدينة "ووهان" من سلالة فيروسات "كورونا" أطلق عليه "كوفيد ١٩ Covid19" وسرعان ما انتشر الفيروس في مختلف أنحاء الصين حتى

اضطرت إلى إعلان حالة الطوارئ في البلاد، وبدأ المرض ينتشر عابراً الحدود إلى بقية دول العالم، وأعلنت منظمة الصحة العالمية أن هذا المرض وباء عالمي، ووصفته بأنه جائحة COVID-19 وذلك لسرعة انتشاره العالمية.

وخلال فترة قصيرة انتشر المرض في معظم أنحاء العالم، وأصبحت جائحة فيروس كورونا الحدث العالمي الأبرز الذي يتصدر اهتمام وسائل الإعلام التقليدية والحديثة، ولم تتوان أية وسيلة إعلامية عن التغطية المكثفة لتطورات هذه الجائحة التي بدأت في الصين ثم انتشرت تدريجياً في معظم بلدان العالم، ويمثل تطبيق الواتس أب خير مثال على نماذج الاتصال الجديدة، وأن الدافع وراء دراسة تطبيق الواتس أب كتطبيق جديد مؤثر على الشباب هو استكشاف مدى إضافتها لقدرة الأفراد على التواصل حول كل شؤون حياتهم.

فنشر المعلومات والتوعية بها يعتبر من المهام التي تقوم بها وسائل الاعلام، للتأثير على معارف واتجاهات وفهم الجمهور لطبيعية ما يدور حولهم من ازمات حتى يتحقق لهم الحفاظ على انفسهم من اى جائحة صحية يتعرضون لها. لذا فإن استخدام الواتس أب للتوعية بالمعلومات والإرشادات التوعوية حول جائحة كورونا يوفر للشباب قدراً كبيراً من السلامة والأمان الصحي لديهم أثناء الجائحة.

الدراسات السابقة

١. دراسة **Jakhar (2020)** بعنوان: "فاعلية رسائل الواتس أب في زيادة مستوى معرفة الطلاب بفيروس COVID-19" (١).

تهدف الدراسة الي التعرف علي تأثير الأخبار التي يتم نشرها عبر تطبيق الواتس أب في زيادة معرفة الطلاب بفيروس كورونا COVID-19، واعتمد الباحث علي منهج المسح، حيث قام باختيار عينة عمدية قوامها ٤٠ من الطلاب الذين قاموا باستخدام الواتس أب أثناء أزمة فيروس كورونا، ومن خلال استخدام المقابلة مع عينة الدراسة كانت أهم نتائج الدراسة كالاتي:- أشارت نتائج الدراسة الي أهمية استخدام الواتس أب في الحصول علي المعلومات المتعلقة بفيروس كورونا بصفة مستمرة خلال فترة الأزمة، وبالتالي زيادة المستوي المعرفي Cognitive للطلاب،- أهمية الواتس أب للتواصل بشكل فعال بين المريض والأخصائي ليس فقط من خلال المحادثات النصية لكن أيضا من خلال المحادثات المرئية والتي يمكن أن تعتبر بديلا عن زيارة الطبيب،- كذلك بينت الدراسة أن الطلاب يميلون في كثير من الأحيان بتصديق المعلومات المتعلقة بفيروس كورونا خاصة تلك المتعلقة بأعداد الإصابات الموجودة في المدينة أو لدي الأقارب والمعارف.

٢. دراسة **Kanchana (2020)** بعنوان: فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي لدي المراهقين في إيجاد المعلومات المتعلقة بفيروس COVID-19 (٢).

تهدف الدراسة الي أسباب اعتماد الطلاب في دولة سريلانكا علي مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول علي المعلومات المتعلقة بفيروس كورونا COVID-19، وما

هي التحديات التي تواجه التكنولوجيا الرقمية عند استخدامها في الأزمات الصحية، واعتمد الباحث في دراسته علي منهج المسح، حيث قام باختيار عينة من الطلاب من دولة سريلانكا قوامها ٢٤٤ ومن خلال استخدام الاستقصاء الالكتروني كانت أهم نتائج الدراسة كالآتي:- أشارت نتائج الدراسة الي اعتماد الطلاب على مواقع التواصل الاجتماعي مثل الفيس بوك واليوتيوب والواتس آب بشكل أساسي في البحث عن المعلومات المتعلقة بالفيروس COVID-19،- أشارت استجابات المبحوثين ان السبب في اتجاه الطلاب نحو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي للبحث عن المعلومات المتعلقة بـ COVID-19 ومشاركتها مع الآخرين، هو سرعة تلك المواقع في نشر المعلومات، وسهولة البحث والوصول الي معلومات معينة في تلك المواقع، بالإضافة الي تنوع الأساليب الاتصالية الموجودة منها استخدام النصوص المكتوبة، أو استخدام المحادثات المرئية مما يزيد من فعالية التواصل بين الأطراف، ويزيد من نسبة المعلومات التي يمكن الحصول عليها من تلك المواقع.

٣. دراسة Carlos (2020) بعنوان: فيروس كورونا في إسبانيا: دور الواتس

آب واستخدامه من قبل الطلاب كمصدر بديل عن الأخبار الرسمية^(٣).

تهدف الدراسة الي التعرف علي أسباب اعتماد الجمهور في اسبانيا علي الواتس آب في الحصول علي البيانات والمعلومات المتعلقة بـ COVID-19، وما هي الأسباب التي دفعت الجمهور الي عدم ثقته في المصادر الرسمية والاستعاضة عنها بمواقع التواصل الاجتماعي، اعتمد الباحث علي منهج المسح، حيث اختار عينة من الجمهور في مدينة مدريد قواها ٣٦٥ مفردة من خلال الاستبيان الالكتروني كانت أهم نتائج الدراسة كالآتي:- أشارت نتائج الدراسة أن من الاسباب الرئيسية الي اعتماد الجمهور علي موقع التواصل الاجتماعي الواتس آب السيطرة والهيمنة الحكومية للدولة الإسبانية علي قطاع الإعلام حيث يظن الكثير من فئات الجمهور بعدم الثقة في المعلومات الواردة،- كذلك اشارت نتائج الدراسة الي اتجاه الاعلام الرسمي الإسباني الي المبالغة والكذب في الأخبار المتعلقة بفيروس كورونا وذلك من خلال التلاعب في ارقام وأعداد الوفيات والإصابات الناجمة عن COVID-19 وذلك لإظهار أن منحنى أعداد الوفيات والإصابات في طريقة إلي الإستواء والتي تعني عدم وجود حالات إصابة في اسبانيا،- وجود اختلاف كبير في الأرقام المنتشرة علي الواتس آب والتي تكون في الأغلب منشورات من الأصدقاء والمعارف والأطباء المتخصصين والتي تشير إلى تفشي جائحة كورونا في دولة إسبانيا مما يشير إلى عدم موضوعية التقارير الإعلامية الرسمية فيما يتعلق بالجائحة.

٤. دراسة Nanigopal K (2020) بعنوان: تأثير الحظر الصحي علي استخدام الطلاب الجامعيين وطلاب الدراسات العليا أثناء جائحة COVID-19 في غرب البنغال(٤).

تهدف الدراسة إلى التعرف علي فعالية التعليم الإلكتروني للمراهقين فيما يتعلق بطرق الوقاية والتعامل مع فيروس COVID-19 ، والتعرف أيضا علي السلوكيات التي يجب إتباعها أثناء فترة الحظر الصحي، واعتمد الباحث في دراسته علي منهج المسح الإعلامي، حيث قام باختيار عينة من طلاب المرحلة الثانوية والجامعية قوامها ٢٣٢ مفردة بحثية، تتراوح أعمارهم ما بين ١٦-٢٢ عام ومن خلال الاستبيان الإلكتروني كانت أهم نتائج الدراسة كالاتي:- أشارت نتائج الدراسة أن مواقع التواصل الاجتماعي وفي مقدمتها الواتس آب تعتبر أفضل الوسائل للحصول علي المعلومات المتعلقة بفيروس كورونا وبزيادة الوعي والمستوي المعرفي فيما يتعلق بجائحة COVID-19 وذلك بنسبة ٥٧٪، يليها التلفزيون بنسبة ٢٥٪ وفي المرتبة الثالثة الصحف بنسبة مئوية بلغت ١٢,٥٪،- اشارت نتائج الدراسة أن الحظر الذي فرض في البلاد في فترة أزمة فيروس كورونا، أدى إلى حدوث تأثير كبير في طرق التعامل مع مواقع التواصل الاجتماعي خاصة الواتس آب من مجرد تلقي المعلومات فقط، الي استخدامه في التواصل الصوتي والمرئي مع المتخصصين من الأطباء في معالجة الحالات المصابة، وذلك لصعوبة الوصول الي الطبيب بشكل فعلي، لهذا يتم الاستعانة ب الواتس آب للتواصل مع الجمهور فيما يتعلق بالإجراءات التي يجب اتباعها من قبل المريض حتي المثول للشفاء.

٥. دراسة: L. Alcino Gueiros.(2020) بعنوان: أداة بسيطة لواقع معقد: استخدام الواتس آب في الدول النامية كمصدر للمعلومات عن COVID-19(٥).

تهدف الدراسة الحالية الي التعرف علي فاعلية استخدام الواتس آب بين الطلاب في التعامل مع أزمة جائحة كورونا COVID-19، وما هي المميزات التي يتسم بها الواتس آب التي تجعله أكثر استخداما بين الجمهور في البرازيل، واعتمد الباحث في دراسته علي منهج مسح، حيث قام باختيار عينة من الجمهور في البرازيل قوامها ٥٨٢ مفردة بحثية، من خلال الاستبيان عن طريق الانترنت كانت أهم نتائج الدراسة كالاتي:- أشارت نتائج الدراسة أن الواتس آب ساهم في تعليم الطلاب السلوكيات التي ينبغي إتباعها في فترة جائحة كورونا COVID-19 pandemic مثل إتباع إجراءات التباعد Distance procedure، وغيرها التي تساهم في تقليل انتشار الوباء في المجتمع،- كما أشارت نتائج الدراسة إلى استخدام الواتس آب في تقديم عمليات المساعدة الطبية للطلاب حيث أثبت الكثير من الحالات مدي نجاح الواتس آب في تقديم المساعدة الطارئة والعاجلة لبعض الحالات المصابة من الطلاب،- بينت نتائج الدراسة إلى ان الكثير من الطلاب التي تجيد التعامل مع التطبيقات الرقمية إلى اللجوء الي الواتس آب للحصول علي المعلومات، والتواصل بشكل فوري وسريع مع الأطباء والمتخصصين،-

كما أشارت نتائج الدراسة إلى أن الواتس أب يتصدر قائمة الوسائل الاتصالية التي تم استخدامها في البرازيل نتيجة لسرعة نشر المعلومات، بالإضافة إلى إمكانية استخدام المكالمات المرئية والصوتية مع المتخصصين في المجال الطبي، والتمكن متابعة الحالات المصابة وتقديم الدعم المناسب في الوقت الأمثل أو ما يعرف بالتشخيص الطبي الهاتفي.

٦. دراسة: هاجر محمود محمد (٢٠٢٠) بعنوان: استخدام الجمهور المصري للتلفزيون والفيديو للحصول على معلومات عن جائحة كورونا واتجاهاتهم نحو الأداء الحكومي في ظل الوباء المعلوماتي^(٦)

تهدف هذه الدراسة التعرف على استخدام الجمهور المصري لوسائل الإعلام التقليدي ممثلاً في التلفزيون والجديد ممثلاً في الفيديو للحصول على معلومات عن أزمة كورونا والتعرف على اتجاهاتهم نحو تغطية هذه الوسائل لجائحة كورونا والأداء الحكومي في التعامل مع الأزمة، حيث اتبعت الدراسة منهج مسح، ومنهج دراسة العلاقات الارتباطية، والمنهج المقارن، وتم تطبيق الدراسة على عينة من الجمهور المصري قوامها ٤٠٠ مفردة، باستخدام استمارة الاستبيان، وتوصلت الدراسة: - إلى أن عينة الدراسة يقضون وقتاً أطول على الفيديو من الوقت الذي يقضونه أمام التلفزيون للحصول على معلومات عن جائحة كورونا. - ومن أهم أسباب استخدام عينة الدراسة للفيديو: "وجودها في الهواتف الذكية المتواجدة معنا طوال الوقت"، بنسبة بلغت ٦٥٪، يليها "لأنها تقدم تغطية مباشرة للأحداث". - لا يوجد فروق أو اختلاف بين النوع (ذكر- أنثى)، والعمل وكثافة استخدام التلفزيون والفيديو للحصول على معلومات عن أزمة كورونا. - لا توجد اختلافات بين الاتجاهات نحو الأداء الحكومي في التعامل مع أزمة كورونا باختلاف النوع (ذكور- إناث).

٧. دراسة: محمود محمد محمد عبد الحليم (٢٠٢٠) بعنوان: اعتماد المراهقين المصريين والسعوديين على وسائل الإعلام في الحصول على المعلومات أثناء الأزمات الصحية: جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-١٩) نموذجاً^(٧)

هدفت الدراسة إلى الكشف عن مدى اعتماد المراهقين المصريين والسعوديين على وسائل الإعلام في الحصول على المعلومات، أثناء الأزمات الصحية بالتطبيق على جائحة فيروس كورونا المستجد، وبلغت عينة الدراسة ٥٠٠ مبحوثاً، من المراهقين المصريين والسعوديين، شملت الذكور والإناث، وتحقيقاً لهذه الدراسة الوصفية تم بناء مقاييس (مقياس كثافة الاعتماد لوسائل الإعلام- مقياس دوافع الاعتماد على وسائل الإعلام- مقياس الاعتماد على وسائل الإعلام حول جائحة كورونا- مقياس مستوى ثقة الجمهور- مقياس مستوى المعرفة بأزمة كورونا- مقياس التأثيرات المترتبة على الاعتماد على وسائل الإعلام)، وقد أشارت الدراسة إلى: - حرص غالبية المبحوثين على متابعة مستجدات جائحة كورونا على وسائل الإعلام بمستوى (مرتفع). - وتوصلت إلى تأثير غالبية المبحوثين بالنواحي المعرفية والوجدانية والسلوكية نتيجة اعتمادهم على وسائل

الإعلام حول مستجدات جائحة كورونا. - توجد فروق بين مجموعات المراهقين الذين يمثلون مستويات المعروفة ومستويات الثقة المختلفة بالأزمات الصحية، وذلك على بعدي الفهم الذاتي، والفهم الاجتماعي، وتوجيه الفعل، وتوجيه التفاعل، والتسوية الاجتماعية. - توجد فروق بين مجموعات المراهقين الذين يمثلون مستويات المعرفة ومستويات الثقة المختلفة بالأزمات الصحية على مقياس تأثير الاعتماد على وسائل الإعلام كمصدر للمعلومات وتمثلت في التأثيرات المعرفية، والوجدانية، والسلوكية.

٨. دراسة: بشار محمد فتحي عمرو (٢٠١٩) بعنوان: استخدامات الشباب الجامعي تطبيق الواتس آب في الحصول على الأخبار المحلية، والمعلومات، والإشباع المتحققة.^(٨)

هدفت إلى معرفة استخدامات الشباب الجامعي لتطبيق الواتس آب في الحصول على الأخبار المحلية والمعلومات والإشباع المتحققة، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي في دراسته، وتم تطبيق الدراسة على عينة عمدية قوامها ٣٥٠ مفردة من طلبة جامعة الشرق الأوسط، وتوصلت إلى: - أكثر متابعة في رسائل الواتس آب من قبل الطلبة هي الرسائل النصية بمتوسط حسابي (٢,٥٤)، وأعلى ما يتابعه الطلبة في مصادر رسائل الواتس آب هي التعليقات بمتوسط حسابي (٢,١٠)، يليها إشتراك في المجموعات بمتوسط (١,٩٤)، ثم الإشتراك في الخدمات الإخبارية (١,٩١). - جاء أعلى الإشباع الحاجات المعرفية/ معلوماتية التي يحققها الشباب الجامعي "هي مشاركة الآخرين الأفرج والأحزان" بمتوسط (٢,٦٥)، وفي إشباع الحاجات الوجدانية/ السيكولوجية "تصدر التعبير عن الحب والانتماء للوطن" بمتوسط حسابي (٢,٤٨)، أما الحاجات الشخصية فجاء في المرتبة الأولى "تطوير التخصص المهني" بمتوسط حسابي (٢,٣١).

٩. دراسة: خالد بن فيصل الفرهم (٢٠١٧) بعنوان: استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية لمرض كورونا: دراسة تطبيقية على المدن الطبية ومستشفياتها الحكومية بمدينة الرياض السعودية.^(٩)

هدفت الدراسة إلى التعرف على مستوى استخدام وتوظيف المدن الطبية بمدينة الرياض ومستشفياتها الحكومية لشبكات التواصل الاجتماعي (اليوتيوب- الفيسبوك- تويتر) في إستراتيجيات التوعية الصحية لمرض كورونا وتقييم درجة مشاركة المدن الطبية ومستشفياتها الحكومية بالرياض في برامج التوعية الصحية لمرض كورونا عبر شبكات التواصل الجماهيرية بالمملكة، حيث تنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية، والتي تعتبر منهج المسح أنسب المناهج لها، وتمثلت عينة الدراسة في تحليل مضمون الرسائل التوعوية المنشورة عبر الحسابات الرسمية للمدن الطبية ومستشفياتها في الشبكات الاجتماعية (يوتيوب- فيسبوك- تويتر) في الفترة من ١٤٣٥هـ/ ٣٠ شعبان ١٤٣٥هـ، وكشف الدراسة: أن ٧٣٪ من المدن الطبية بمدينة الرياض ومستشفياتها الحكومية لا تمتلك منصات على شبكات التواصل الاجتماعي (تويتر- فيسبوك- اليوتيوب)، -كما بينت الدراسة أن ٦٠٪ من المدن الطبية بمدينة الرياض لم تستخدم

شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية حيال مرض كورونا، ولم يعني غياب إستراتيجية صحية وطنية تسهم من خلال كافة المدن الطبية ومستشفياتها الحكومية في الإنخراط في الجهد الوطني الصحي. - كما أوضحت ضعف استخدام المدن الطبية ومستشفياتها الحكومية استخدام المنظومة الاتصالية الحديثة للتوعية والتواصل مع المجتمع المحلي.

١٠.دراسة: **Abaido, & El-Messiry, (2016)** بعنوان: استخدام تطبيق الواتساب بين الشباب كوسيلة لنشر المعلومات في ضوء نظرية الاستخدامات والإشباع(١).

هدفت الدراسة إلى فحص مستويات استخدام تطبيق الواتساب كوسيلة لنشر المعلومات في إطار نظرية الاستخدامات والإشباع، والتعرف على كفاءة الواتساب الاتصالية ومشاركة أو تبادل المعلومات والأفكار بين الشباب، واستخدم البحث منهج التحليلي الوصفي لتحقيق الأهداف والإجابة على التساؤلات، وتم تجميع البيانات التطبيقية من عينة عشوائية ضمت ١٠٠ من الشباب الجامعي الإماراتي، تم تجميعهم من الجامعة الكندية وجامعة الدار خلال العام الأكاديمي ٢٠١٥/٢٠١٦ في مجموعة متنوعة من التخصصات (من بينهم ٢٨،٥١٪ إناث و ٤٨،٧٢٪ ذكور)، وتم تجميع البيانات باستخدام الأدوات التالية: استبانة استخدامات وإشباع تطبيق الواتساب، المقابلات شبه البنائية مع مجموعة التركيز (العدد= ٢٥)، وتم التوصل من خلال التحليلات إلى النتائج التالية:- ظهور مجموعة من الاستخدامات والإشباع المتحققة للشباب نتيجة لاستخدام تطبيق الواتساب تباينت بين اتصالية (٣٨،٢٪) ومعلوماتية (٢٧،٦٪) وترفيهية (٢٤٪) وتعليمية (١٢،٢٪)،- أظهرت التحليلات تأثير مرتفع للسلوك الاجتماعي للشباب من استخدام تطبيق الواتساب نتيجة لمجموعة من العوامل أهمها التفاعلية، والمواقف الإيجابية، وسرعة الاتصال،- تمثلت الأنشطة الشائعة التي يتشاركها الشباب عند استخدام تطبيق الواتساب في تبادل العناصر الإعلامية كالصور والفيديو، والمعلومات،- ظهور فروق كمية ذات دلالة إحصائية بين مستويات استخدام الذكور والإناث لتطبيق الواتساب لصالح الإناث.

١١.دراسة: **Alanazi, (2015)** بعنوان: استخدام تطبيق الواتساب كمصدر للأخبار بين الشباب السعودي في الولايات المتحدة(١).

هدفت الدراسة إلى وصف وفهم أثر استخدام تطبيق الواتساب كمصدر للأخبار بين الشباب السعودي في الولايات المتحدة من خلال منهج لدراسة الحالة، واتبعت الدراسة المنهج الكيفي، وشارك في الدراسة عينة قوامها (١٥٠) مفحوص من جمهور الشباب مستخدمي تطبيق الواتساب متوسط أعمارهم بين ١٧-٢٠ عام من أبناء الجالية السعودية في الولايات المتحدة، بالإضافة إلى تحليل محتوى الاتصال الإخباري لعينة مركزة من محادثات أفراد العينة عبر تطبيق الواتساب (العدد= ٤٣٠ محادثة)، وتم تجميع البيانات باستخدام الأدوات التالية: مقياس تدفق المعلومات عبر تطبيق الواتساب، استمارة تحليل

محتوى المحادثات عبر التطبيق، وتم التوصل من خلال التحليلات إلى النتائج التالية:- ظهور تأثير قوي ذو دلالة إحصائية لتطبيق الواتساب على متابعة الشباب للأخبار وحرية تدفق الاتصال المعلوماتي كما ظهر من خلال تحميل الدرجات المرتفع على مقياس تدفق المعلومات عبر التطبيق،- ظهور فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث فيما يتعلق بتقدير حرية تدفق المعلومات والأخبار عبر تطبيق الواتساب لصالح الذكور.

١٢.دراسة **E. Karapanos and others (2015) بعنوان: "استخدام موقع فيس بوك وتطبيق الواتس أب في إشباع الحاجات واكتساب الخبرات"**(١٢)

تهدف الدراسة إلى فهم سلوكيات وخبرات مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي، اعتمدت الدراسة على منهج المسح بالعينة، واستخدمت الدراسة استمارة الاستبيان والمقابلة كأداتي جمع البيانات وتم تطبيقها على عينة قوامها ٤٩٤ مفردة، وقد توصلت الدراسة إلى نتائج منها: أن تطبيق الواتس أب يتيح فرصة الاتصال الخاص أو الأكثر حميمية على عكس ما هو متعارف من أنه مجرد وسيلة لإرسال الرسائل الفورية، بينما يعتبر موقع فيس بوك أداة للتعبير عن الرأي، اكتساب خبرات، جمع المعلومات، يستخدم تطبيق الواتس أب لبناء علاقات بينما يستخدم موقع فيس بوك لتحقيق تقدير الذات .

١٣.دراسة: **Mefolere, (2016) بعنوان: آفاق وتحديات استخدام الشباب لتطبيق الواتس أب في مشاركة المعلومات**(١٣).

هدفت الدراسة إلى فحص الفرص والتحديات المتضمنة في استخدام تطبيق الواتس أب كوسيلة ملائمة لمشاركة المعلومات بين الشباب، واستخدم البحث مزيج من مناهج تحليل المحتوى واستطلاع الرأي، وتكونت عينة البحث من (٦٢) متخصص في مجال تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات والإعلام تم استطلاع رأيهم عبر استطلاع رأيهم باستخدام استبانة إلكترونية، وتم تحليل البيانات باستخدام الأدوات التالية: المقابلات شبه البنائية مع أفراد العينة، استبانة استطلاع الرأي، وتم التوصل إلى النتائج التالية:- أظهرت التحليلات سيادة أطر معينة في مضمون الاتصال عبر تطبيق الواتس أب ارتبطت بالحياة الواقعية للشباب، ويمكن تصنيفها في: الاتصال الاجتماعي الشخصي وتبادل المعلومات والمعارف،- ظهرت علاقة ارتباط موجبة بين استجابة المشاركين على أسئلة الاستبانة ووجود مجموعة من الفرص المستقبلية التي يمكن أن يقدمها تطبيق الواتس أب للشباب أهمها سرعة وفورية الاتصال وسهولة الحصول على المعلومات، بينما تمثلت أهم التحديات في: إمكانية نشر الشائعات والمعلومات الخاطئة، والتأثيرات النفسية والاجتماعية السلبية.

١٤.دراسة: **Yeboah, Horsu, & Abdulai (2016) بعنوان: دوافع وتفضيلات استخدام تطبيق الواتس أب بين الشباب الجامعي**(١٤).

هدف البحث الحالي إلى فحص دوافع وتفضيلات استخدام تطبيق الواتس أب بين الشباب، واعتمد البحث الحالي على المنهج التطبيقي، مع تطبيق التصميم المقطعي في جميع البيانات الرئيسية والثانوية حول دوافع استخدام الشباب وتفضيلاتهم لتطبيق

الواتس أب، وتكونت عينة البحث الحالي من ٦٠٠ طالب وطالبة من ثلاثة كليات فنية في تركيا. تم تجميع العينة عشوائياً وتصنيفهم في مجموعات وفقاً للسن (ما بين ١٨-٢٢ عام)، والنوع (٦٢٪ إناث و٣٨٪ ذكور). تم تجميع نماذج عشوائية من اتصالات تطبيق الواتساب (١٦٦ محادثة) وتحليلها، وتم تجميع البيانات باستخدام الأدوات التالية: استبانة بنائية حول دوافع استخدام تطبيق الواتساب بين الشباب، أداة واتساب ميركيوري لتحليل المحادثات عبر الواتساب، تم التوصل من خلال التحليلات إلى النتائج التالية: - أظهرت الأدلة التطبيقية انجذاب الشباب نحو تطبيق الواتس أب نتيجة لأنماطه المفضلة في الاتصال الفوري المباشر، مع ملاحظة أن نوعية المواقف والظروف المحيطة بعملية الاتصال تحدد تلك التفضيلات (حيث ارتبطت المواقف التعبيرية والتواصل بين الأصدقاء باستخدام تطبيق الواتس أب)، تمثلت دوافع استخدام تطبيق الواتس أب بين الشباب وفقاً لتحليل عينة المحادثات عبر التطبيق في الدردشة، تحديد المواقع، ثم تبادل الأخبار والمعلومات، أظهرت التحليلات تفوق دوافع استخدام وتفضيل الواتس أب على الأنماط الاتصالية التقليدية كالمكالمات الهاتفية في عمليات التواصل.

التعليق على الدراسات السابقة:

خلصت الباحثة من مراجعة الدراسات السابقة إلى عدد من الملاحظات:

- على الرغم من الاختلاف في المناهج البحثية وطرق التطبيق والأدوات والعينة والفترات الزمنية، فإنها اجتمعت النتائج على أهمية الاعتماد على تطبيق الواتس أب عبر منصات الهواتف الذكية كمصدر للمعلومات الإرشادية التوعوية خلال أزمة كورونا، وكذلك وجود علاقة بين استخدام الواتس أب في الحصول على المعلومات المتعلقة بفيروس كورونا بصفة مستمرة خلال فترة الأزمة وزيادة المستوي المعرفي للطلاب حول الازمة.
- ساعدت الدراسات السابقة على صياغة المشكلة البحثية وتحديد الأداة المناسبة وكيفية بنائها مما يحقق أهداف الدراسة ويجب عن تساؤلاتها، وكذلك الوقوف على النقاط التي تم تناولها في الدراسات السابقة.

مشكلة الدراسة:

تستأثر وسائل الإعلام بمنصاتها المختلفة، سواء أكانت تقليدية أم حديثة، باهتمام الجمهور وقت الأزمات، وفي ظل التطور الهائل الذي نعيشه جميعاً اليوم في تكنولوجيا الاتصال والإعلام، تلك التكنولوجيا أتاحت نمطاً جديداً من الاتصال على مستوى الأفراد والمجموعات، حيث توفر سبلاً من المعلومات متنوعة المصادر والمضامين وبأشكال مختلفة نصية أو عبر الوسائط المتعددة علاوة على إمكانية التفاعل مع المضمون ونشره وتبادل الآراء حوله.

وفي ضوء تصاعد الاهتمام العالمي بتوظيف تطبيقات التقنيات الرقمية في تقديم الرعاية الصحية والمعلومات الإرشادية عن بعد، وزيادة الاعتماد عليها في الوقت الحالي كأحد الوسائل المستخدمة للحد من تفشى الأوبئة، وفي ظل انتشار COVID-19، ومع تزايد الهلع والخوف لدى الناس من الوباء وعدم توفير الإمكانيات اللازمة لهم للعلاج بالمستشفيات، أدى الوباء دوراً هاماً في التقليل والحد من انتشار الوباء من خلال نشر النصائح والمعلومات الإرشادية وكيفية التعامل مع الوباء عند الإصابة. وأشارت العديد من الدراسات إلى أهمية تطبيق الواتس أب في نشر الأخبار والمعلومات المختلفة الاجتماعية والثقافية والصحية والتعليمية ومنها دراسة: Abaido (2016)، & El-Messiry (2016) - دراسة: Alanazi (2015) - دراسة: Mefolere (2016). في تبادل العناصر الإعلامية كالصور والفيديو، والمعلومات، ومتابعة الشباب للأخبار وحرية تدفق الاتصال المعلوماتي، تحسين العلاقات الاجتماعية، وإمكانية مشاركة الأفكار مع الأشخاص من جميع أنحاء العالم، مشاركة المقالات والصفحات بين الشباب المتعلقة بالصحة والتغذية المتوازنة، وزيادة الوعي حول الصحة، والمناقشات الجماعية حول الصحة والسلامة بين الشباب عبر التطبيق، وإمكانية مراجعة الدروس والمذاكرة القائمة على الصور.

وعلى الرغم من انتشار الواتس أب كوسيلة اتصال فاعلة في حياة الإنسان إلا أن استخدام هذا التطبيق لا تزال تفتقر إلى الدراسة العلمية المتعمقة التي تناوله على الرغم من أهمية التقنية وخطورتها، وفي ضوء انتشار هذا التطبيق في المجتمعات العربية بصفة عامة والمجتمع المصري بصفة خاصة وتنوع استخدامات هذا التطبيق، ومن خلال معاشية الباحثة للواقع المجتمعي خلال فترة الجائحة وجدت اهتماماً كبيراً من وسائل الإعلام كافة في نقل أخبار هذه الجائحة التي انتشرت في العالم كله، كما لاحظت الباحثة إمكانية توظيف الواتس أب بين الشباب والافراد من أجل نشر المعلومات الإرشادية والتوعوية حول الجائحة، ونظراً لما يمثله الشباب من أهمية خاصة كونهم في مرحلة تلزم عليهم التعامل مع تكنولوجيا الاتصال بشكل دائم فقد برزت ضرورة هذه الدراسة الحالية كمحاولة للتعرف على مدى اعتماد الشباب الجامعي المصري على تطبيق الواتس أب عبر منصات الهواتف الذكية كمصدر للمعلومات الإرشادية التوعوية خلال أزمة كورونا.

أهمية الدراسة:

تأتي أهمية البحث من خلال تناوله مدى اعتماد الشباب الجامعي المصري على تطبيق الواتس أب عبر منصات الهواتف الذكية كمصدر للمعلومات الإرشادية التوعوية خلال أزمة كورونا وذلك لما يلي:

- أهمية الشريحة العمرية التي يتعرض لها موضوع البحث وهم الشباب الجامعي.

- تأتي أهمية الدراسة من أنها تناولت موضوعا حاز إهتمام العالم وأصبح مصدر قلق للمجتمعات والحكومات في جميع أنحاء العالم وهو جائحة كورونا المستجد.
- وترجع أهمية البحث أيضاً إلى أهمية الواتس أب كأشهر تطبيقات الهواتف الذكية استخداماً بين الشباب.
- تأتي أهمية الدراسة من الوقوف على دور الواتس أب لنشر المعلومات والارشادات التوعوية لازمة كورونا.
- اعتماد الشباب على وسائل الاعلام الجديد بشكل عام والواتس اب بشكل خاص كمصدر للمعلومات حول جائحة كورونا.
- الخروج بتوصيات تساهم في استخدام تطبيق الواتس أب كوسيلة من وسائل التواصل الحديثة التي يمكن الاعتماد عليها بشكل إيجابي يخدم المجتمع المصري.
- أهمية نشر المعلومات والارشادات حول فيروس كورونا المستجد مما يؤدي إلى رفع الوعي لدى الشباب والوقاية منه.
- التوصل إلى نتائج قد تساعد في تطوير الآليات والأساليب والطرق التي يمكن إتباعها من أجل الاستخدام السليم لتطبيق الواتس أب وحث الشباب على استخدامه في الاتجاه الصحيح.
- تأتي أهمية الدراسة من أنها تلقى الضوء على موضوع له درجة كبيرة من الأهمية لأنه يتعلق بصحة الانسان.

أهداف الدراسة

- التعرف على تعرض الشباب للمعلومات الإرشادية التوعوية عن أزمة كورونا من خلال تطبيق الواتس أب.
- رصد أسباب تفضيل الشباب متابعة المعلومات الإرشادية التوعوية عبر تطبيق الواتس أب WhatsApp.
- تحديد كثافة تعرض الشباب لمعلومات التوعية الإرشادية لأزمة كورونا اليومية من خلال تطبيق الواتس أب.
- تحديد مدى اعتماد الشباب عينة الدراسة على تطبيق الواتس أب كمصدر للمعلومات التوعوية الإرشادية في ظل أزمة كورونا.
- الكشف عن أشكال مشاركة الشباب أثناء متابعتهم لأزمة كورونا عبر تطبيق الواتس أب.
- التعرف على أهمية الموضوعات المقدمة من خلال تطبيق الواتس أب في ظل أزمة كورونا من وجهة نظر الشباب.

- رصد مستويات ثقة الشباب فيما يتعرضون له من معلومات إرشادية توعوية حول أزمة كورونا عبر تطبيق الواتس آب.
- الكشف عن مدى إستفادة الشباب من المعلومات الإرشادية التوعوية المقدمة عبر تطبيق التواتس آب حول أزمة كورونا.
- تحديد أشكال استفادة الشباب من المعلومات الإرشادية التوعوية التي يتعرضون لها عبر تطبيق الواتس آب حول أزمة كورونا.
- رصد تأثيرات اعتماد الشباب على تطبيق الواتس آب عبر الهواتف الذكية كمصدر للإرشاد والتوعية خلال أزمة كورونا.

الإطار النظري للدراسة

نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:

تعتمد هذه الدراسة في إطارها النظري على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام والتي تعتبر إطاراً نظرياً مناسباً لهذه الدراسة حيث تركز النظرية على فكرة مقدرة وسائل الاتصال على تحقيق قدر أكبر من التأثير المعرفي والعاطفي والسلوكي على الجمهور، وأن هذه المقدرة على التأثير تزداد حين تنجح هذه الوسائل في نقل المعلومات إلى الجماهير خاصة في حالة عدم وجود إستقرار في بنية المجتمع بسبب الصراع والرغبة في التغيير أو في حال وجود أزمات، ومن هنا ترى الباحثة أن نظرية الاعتماد هي الأنسب كإطار نظري للدراسة الحالية فنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام توضح العلاقة المتداخلة بين الوسيلة الإعلامية، والجمهور، والنظام الاجتماعي ومن هنا فإن النظرية تقدم رؤية متكاملة لكيفية تفاعل الجمهور مع الوسيلة الإعلامية التي يعتمد عليها، وفي نفس الوقت لا يغفل السياق الاجتماعي الذي يتم في إطاره هذا الاعتماد، فالباحثة تسعى من خلال الدراسة الحالية إلى التعرف على مدى اعتماد الشباب الجامعي المصري على تطبيق الواتس آب عبر منصات الهواتف الذكية كمصدر للمعلومات الإرشادية التوعوية خلال أزمة كورونا ورصد التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن اعتماد الأفراد- عينة الدراسة- على تلك الوسيلة.

تقوم علاقات الاعتماد على وسائل الإعلام على محورين رئيسيين^(١٥):

الأهداف: يحتاج تحقيق الأهداف الفردية والجماعية إلى موارد خاضعة لأشخاص أو جماعات أخرى.

المصادر: يسعى الأفراد والجماعات إلى المصادر المختلفة التي تحقق أهدافهم، ويعد الواتس آب من نظم الإعلام الإلكتروني التي يعتمد عليها الشباب من أجل بلوغ أهدافهم. يكمن تأثير الواتس آب على وعي الشباب في امدادهم بالمعلومات والارشادات التوعوية في ضوء النظرية كما يلي:

- **التأثيرات المعرفية:** تتمثل في استيعاب الحقائق والمعارف والمعلومات المرتبطة بالازمة، حيث يلجأ الشباب للواتس اب لإشباع الفضول وفهم المستجدات نحو الازمة وتكوين الاتجاهات والآراء نحوها.
- **التأثيرات الوجدانية:** تتمثل في بناء نوع من الألفة والتخلص من المخاوف من متابعة الأحداث والدعم المعنوي والتغلب على اللامبالاه نحو الازمة الهامة مثل جائحة كورونا.
- **تأثيرات سلوكية:** يؤثر الواتس أب على سلوكيات الشباب عبر تنشيطهم وتحفيزهم للعمل والمشاركة في نشر المعلومات والارشادات التوعوية حول جائحة كورونا.

الإطار المعرفي للدراسة:

تعريف تطبيق الواتس أب:

وعرفه أيضا بشار محمد فتحي "هو تطبيق يقوم على استخدام الانترنت لإرسال الرسائل النصية، والصور، والرسائل الصوتية، ومقاطع الفيديو، وتتاح إمكانية استخدامه من خلال تحميله على الأجهزة الخاصة سواء الهواتف الذكية، وأجهزة الكمبيوتر^(١٦). عرف **بانسال وجوشي** الواتس أب بأنه "أحد تطبيقات الهواتف المحمولة واسعة الانتشار التي تسمح لمستخدميها ليس فقط بالدرشة ولكن أيضاً العديد من الوظائف الأخرى مثل الاتصال وتبادل المعلومات والمحتوى وغيرها"^(١٧). أيضاً عرف **أيسر ومحمد وسالينا** الواتس أب بأنه "تطبيق متوافر على أجهزة الهواتف المحمولة الذكية بالجيل الجديد مثل الأيفون والأندرويد والبلكيري والسامسونج وسوني وغيرها والتي تسمح للمستخدمين بإرسال الرسائل النصية لبعضهم البعض مجاناً. ويساند الواتس أب الكثير من أنواع الرسائل من النصوص البسيطة حتى الصور وملفات الصوت والفيديو"^(١٨).

أهمية تطبيق الواتساب:

تتمثل أهمية تطبيق الواتساب على النحو التالي:

- يؤدي الاستخدام الفعال لتطبيق الواتساب إلى زيادة شعور المراهقين بالمجتمع ومشاركة المعرفة وتعزيز التعاون مع الأقران.
- مساعدة الشباب على التعبير عن أنفسهم وتطوير الهوية الذاتية وإبراز مواهبهم وخبراتهم^(١٩).
- يستخدم الشباب تطبيق الواتساب ليس فقط في الترفيه والاستمتاع وإشباع الحاجات الاجتماعية ولكن أيضاً كمنصة للتفكير وتبادل الآراء، حيث يقومون بتكوين الأصدقاء ومشاركة الروابط والتعلم إلكترونياً.
- يمثل تطبيق الواتساب أداة مفيدة لكل من المعلمين والمتعلمين خاصة في مجالات ابتكار وتوزيع المعرفة^(٢٠).
- يتيح الواتساب للمستخدمين الشباب وغيرهم فرصة مشاركة المصادر وترك التعليقات وإرسال النصوص والرسائل والتفاعل الاجتماعي.

- يساعد تطبيق الواتساب الشباب على إتقان توظيف المعرفة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات المرتبطة بالتطبيق^(٢١).
ووصف "باندي" أن تطبيق "الواتس آب" يلائم الاتصال بين الشباب لعدة أسباب أهمها:

- سماح التطبيق بالتواصل بنظام المجموعات المغلقة وإمكانية اختيار الأعضاء المستهدفين لذلك النوع من الاتصال.
- على الرغم من إمكانية استخدام التطبيق في حالات الاتصال الجماعي على غرار منصات الإعلام الاجتماعي الأخرى يظل منشأ الرسالة التي يتم تداولها عبر الدردشة في التطبيق سرية^(٢٢).

الخصائص التفاعلية للواتس اب وعلاقتها بإقبال الشباب على التطبيق:

يتسم تطبيق الواتس اب بمجموعة من الخصائص التفاعلية من بينها القدرة على الإرسال الفوري للرسائل والمعلومات والحصول على تغذية راجعة في نفس الوقت، ومن وأي مكان وعلى أي جهاز رقمي بالإضافة إلى المشاركة الإبتكارية^(٢٣).
وصنف هاكيلا وشاتفيلد (٢٠١٥) خصائص تطبيق الواتساب كما يلي^(٢٤):

- التوافر عبر منصات الهواتف المحمولة المتعددة.
- الوصول إلى كتلة حرجة من المستهلكين وبخاصة الشباب.
- الفورية وسهولة الاستخدام في تبادل المعلومات والدردشة.
- من جانبه، أضاف إيتو (٢٠١٥) الخصائص التالية لتطبيق الواتساب^(٢٥):
- العمل عبر منصة هاتف محمول متصل بالإنترنت.
- توفير المزيد من المعلومات الاجتماعية للمستخدمين مثل حالة اتصال المستخدمين بالإنترنت وحالة الكتابة وآخر مرة حدث فيها الدخول واستخدام التطبيق.

مزايا وعيوب استخدام تطبيق الواتس آب بين الشباب:

مزايا استخدام تطبيق الواتس آب بين الشباب:

- ١- تتمثل أهم مزايا استخدام تطبيق الواتس آب في قدرته على تسهيل التواصل، بالإضافة إلى دعم التعليم القائم على الاتصال للشباب، بالإضافة إلى تقديم خدمة الرسائل الفورية والاستمتاع وسرعة مشاركة المعلومات بين الشباب^(٢٦).
- ٢- تحقيق التواصل مع الأصدقاء والمعارف عبر مسافات طويلة، تحسين العلاقات الاجتماعية، بناء صداقات جديدة، مشاركة وتبادل الصور والوسائط الأخرى، إمكانية مشاركة الأفكار مع الأشخاص من جميع أنحاء العالم.
- ٣- مشاركة المقالات والصفحات بين الشباب المتعلقة بالصحة والتغذية المتوازنة، زيادة الوعي حول الصحة، القضاء على التوتر والقلق لما يتيح التطبيق من

فرص التنفيس عنها، المناقشات الجماعية حول الصحة والسلامة بين الشباب عبر التطبيق.

٤- تبادل المعلومات والمناقشات الجماعية، إمكانية مراجعة الدروس والمذاكرة القائمة على الصور، مشاركة جداول المحاضرات والامتحانات^(٢٧).

سلبيات استخدام تطبيق الواتس آب بين الشباب:

- أن تحديات استخدام تطبيق الواتس آب بين الشباب تتضمن: التأثيرات الإدمانية للبرنامج، وتقليص الوقت الذي يمكن أن يقضيه الشباب مع الأسرة والأصدقاء، وإحتمالات إساءة الاستخدام من جانب الآخرين في نشر شائعات ومعلومات خاطئة^(٢٨).

- إمكانية تكوين علاقات غير مرغوبة، تقليل التفاعل مع المجتمع الفعلي المحيط بالشباب، تقليل فرص التفاعل المباشر وجهاً لوجه، تقليص فرص التعلق بالأباء وباقي أفراد الأسرة، زيادة احتمالات تجاهل الأشخاص في البيئة المحيطة بالشباب.

- زيادة احتمالات التعرض للأرق نتيجة للتأثير الإدماني على التطبيق، قلة الأنشطة البدنية بين الشباب، حدوث مشكلات تتعلق بالعين وتكرار الصداع، سهولة تقلب الحالة النفسية باختلاف طبيعة التفاعل والتغذية الراجعة من الآخرين عبر التطبيق، احتمالية الاكتئاب والقلق، زيادة الميول الانتحارية بين الشباب.

- ضعف الأداء التعليمي، ضعف الاهتمام بالدروس ومتابعتها نتيجة للانشغال بمحتوى التطبيق^(٢٩).

- يؤدي إفراط المراهقين في استخدام تطبيق الواتساب إلى استهلاك وقتهم وإهمال حياتهم الشخصية.

- يمكن أن يرتبط فرط استخدام تطبيق الواتساب بين الشباب بالتسويق نتيجة لعدم القدرة على إدارة الوقت وضعف التركيز^(٣٠).

ثانياً: فيروس كورونا Covid-19

تعريف Covid-19

تعرف منظمة الصحة العالمية Covid-19 بأنه مرض تنفسي تدرج أعراضه من الخفيف إلى الحادة والذي ينتقل بشكل رئيسي عن طريق الاتصال بالمواد المعدية أو من خلال ملامسة الأسطح الملوثة بالفيروس، والذي يسبب الحمى والسعال وضيق التنفس وقد تتطور إلى الالتهاب الرئوي والفشل في الجهاز التنفسي^(٣١).

أسباب الاعتماد علي الواتس آب في الحصول علي المعلومات كبديل للمصادر الرسمية فيما يتعلق ب - Covid-19^(٣٢):

١- الثقة في المعلومات التي يتم نشرها علي تلك المنصة لأن ما يتم نشره يكون من الأصدقاء والمعارف، لهذا يكون هناك ثقة كبيرة في المحتوى المنشور.

٢-التعاون بين أعضاء المجموعات الاتصالية الموجودة علي الواتس آب والتي تعني تعدد مصادر المعلومات والتي تقوم بالنشر مما يسمح بنشر عدد هائل من المعلومات.
٣-الإحساس بالمجتمع والتي تعني أن الكثير ممن يقومون بالنشر في تلك الأوقات يكون الدافع هو الحس الوطني والاجتماعي الموجود لديهم الذي يسعى إلى حماية المجتمع والمجموعة التي ينتموا إليها علي الواتس آب من المخاطر من بينها الأزمات الصحية والأوبئة مثل COVID-19، لذلك يسعون إلى تقديم المعلومات التي يمكن أن تفيدهم في مكافحة تلك الأمراض والأوبئة.

٥-التفاعلية والتي تشير إلى وجود علاقة متبادلة بين أعضاء المجموعات للحصول علي المعلومات، حيث أنه في كثير من الأحيان عندما يكون الخبر مبهما يسعى بعض الأعضاء طلب التوضيح للمعلومات المنشورة، مما يساعد في ازالة الغموض، وذلك علي خلاف وسائل الإعلام التقليدية التي لا تسمح بحدوث تلك التفاعلية حيث تقوم بنشر المعلومات من جانب واحد فقط الي الجمهور.

تطبيق الواتس آب كمصدر للمعلومات الإرشادية التوعوية خلال أزمة كورونا

١- هدفت المؤسسات الحكومية والمنظمات الرسمية الي توظيف منصات الهواتف الذكية مثل الواتس آب وذلك للمساعدة في نشر المعلومات والتطورات Information broadcast، بالإضافة إلى تقديم الاحصائيات المتعلقة بتطور الوضع الصحى فيما يتعلق بأزمة فيروس كورونا.^(٣٣)

٢-كما تهدف المنظمات والمؤسسات الرسمية من استخدام الواتس آب وذلك لضمان التواصل الفعال وتلقي استفسارات الجمهور، فيما يتعلق بالأوبئة والأمراض والتي ليس للجمهور خبره عنها، لهذا تقوم تلك المنظمات باستخدام تطبيق الواتس آب، حيث اعتمدت بعض المنظمات مثل منظمة الصحة العالمية WHO علي تفعيل خدمة الرد الآلي بالاشتراك مع منصة infobip وذلك لضمان الاستجابة الفورية والمحادثات الثنائية للرد علي استفسارات الجمهور^(٣٤).

٣-كذلك تهدف المؤسسات من استخدام الواتس آب في المساعدة علي منع انتشار الشائعات والمتعلقة بـ COVID-19 والتي تؤثر علي سلوكيات الجمهور، وذلك من خلال المعلومات الموثوقة الصادرة من المتخصصين^(٣٥).

٤-تقديم معلومات استرشادية وتوضيحية Guidelines تؤدي إلى زيادة وعي الجمهور فيما يتعلق بخطوات التعامل مع الفيروس وطرق الوقاية منه وتوضيح الأعراض التي يمكن من خلالها التعرف علي الإصابة مبكرا، وإبراز تلك المعلومات بطريقة يمكن للجمهور الوصول إلى تلك المعلومات بسهولة.^(٣٦)

٥-كذلك يمكن استخدام الواتس آب في إطار مواجهة COVID-19 في تجميع المعلومات كتابة بعض البيانات الشخصية المتعلقة بالشخص مثل اسمه والأعراض التي تظهر عليه والأدوية التي يقوم بتناولها، حيث تعتبر تلك المعلومات مفتاحا رئيسا للتخفيف من انتشار COVID-19 حيث يمكن اعتبارها مفكرة يومية health diary تقوم بنشر الأخبار

والمعلومات اليومية عن الأشخاص المصابة إلى المعارف والأصدقاء مما يساعد في اتخاذ إجراءات علاجية تساهم في شفاء المرضى خاصة أثناء الحظر الصحي حيث تكون الحركة فيه شبه معدومة.^(٣٧)

٦- من بين استخدامات الواتس أب في مواجهة أزمة فيروس كورونا هو استخدامها في إجراء بعض الفحوصات Diagnoses للجمهور من خلال استخدام استبيان يتم نشره من قبل أجهزة الدولة والمنظمات المعنية علي الشبكة الاجتماعية والتي من خلالها يتم مراقبه الوباء disease surveillance والكشف عن نسبة الإصابة الموجودة في المجتمع، والتعامل مع الحالات المصابة وتقديم المساعدة المطلوبة.^(٣٨)

٧- اعتماد محركات البحث الموجودة علي موقع التواصل الاجتماعي الواتس أب علي إنذار أو كاشف للشائعات والأكاذيب fact-checkers فبمجرد البحث عن المعلومات المتعلقة بـ COVID-19 فان الموقع يعمل فقط علي اظهار المعلومات السلمية و التي تأتي من مصدر موثوق به، مما يساهم في تقليل انتشار الشائعات علي شبكات التواصل الاجتماعي.^(٣٩)

٧- كذلك يستخدم الواتس أب فيما يعرف بـ Telemedicine والتي تعني نشر المعلومات والتواصل بشكل فعال مع الأشخاص المرضية، حيث يتعذر وجود اتصال بين المريض والأخصائي لذلك يعتمد الي استخدام الواتس أب للتواصل بشكل فعال بين الطرفين ليس فقط من خلال المحادثات النصية لكن أيضا من خلال المحادثات المرئية والتي يمكن أن تعتبر بديلا عن زيارة الطبيب.^(٤٠)

الإستراتيجيات الاتصالية المستخدمة في نشر الأخبار المتعلقة بـ Covid-19 عبر الواتس أب:

١- استخدام استراتيجية تقليل الخوف Induce Fear Strategy وهي تعتبر من أولى الاستراتيجيات التي تم الاستعانة بها علي مستوي الدول نظرا للانتشار والنفسي السريع للفيروس في جميع دول العالم بلا استثناء، لذلك لجأت الدول إلى استخدام وسائل الإعلام الرقمية الحديثة في التعامل مع جائحة كورونا، حيث نجد أن الاستراتيجية المستخدمة تسعى الي احداث تغيير في سلوك الجمهور من خلال تقديم معلومات إرشادية وتوضيحية عن جائحة كورونا مما ساهم في تقليل الخوف لدي الجمهور الذي قد يأتي بنتائج عكسية خاصة مع اتجاه بعض الدول إلى الانفتاح والعودة الي الحياة الطبيعية نتيجة تضرر الاقتصاد بسبب الحظر الشامل الذي استمر لأشهر لذلك كان من لضروري استخدام استراتيجية تقليل التخويف لتزويد الجمهور بالسلوكيات الإرشادية التي يمكن اتباعها للمساعدة في عودة الحياة الي طبيعتها، دون وجود زيادة في اعداد المصابين بالفيروس.^(٤١)

٦- كذلك من بين الاستراتيجيات المستخدمة في التعامل الإعلامي مع COVID-19 هو محاربة الشائعات والتي غالبا ما تنتشر في أوقات الأزمات الصحية أو غيرها حيث يميل الجمهور الي تصديق المعلومات الواردة خاصة علي مواقع التواصل الاجتماعي، حتي

أنهم يميلون الي تصديق تلك الشائعات علي الأخبار الواردة من الجهات الطبية المختصة، لهذا وبحسب نظرية المؤامرة Conspiracy Theory فإن المؤسسات والجهات معنية بتقديم المعلومات الي الجمهور خاصة عند بداية ظهور الفيروس، وذلك لأن الجماهير تميل الي تصديق المعلومات الأولية الواردة عن الأزمات لذا يكون دور المؤسسات الحكومية في استغلال مواقع التواصل خاصة الواتس آب في تقديم معلومات كافية عن الجمهور first source for information فيما يتعلق بالأزمة مما يساهم في عدم انتشار الشائعات في تلك الفترة الحرجة.^(٤٢)

١٠- كذلك من بين الإستراتيجيات الإعلامية التي يتم الاعتماد عليها فيما يتعلق بالتعامل مع الفيروسات والأوبئة الحديثة مثل فيروس كورونا، إستراتيجية التخويف Intimidation وذلك بهدف عدم تهوين تعامل الجمهور مع تلك الفيروسات، وذلك من خلال نشر الأخبار المتعلقة بالخسائر الفادحة التي أحدثها ذلك الفيروس على مستوى العالم، وحجم الوفيات التي خلفها خلال أشهر قليلة.^(٤٣)

٨- إستراتيجية تنمية الحس المجتمعي social consensus من خلال مخاطبة الجمهور بصيغة المتكلم مثل نحن وواجبنا وغيرها من الكلمات التي تشير أن تلك الأزمة الراهنة تتطلب تضافر جهود جميع الأفراد الموجودة في الدولة، مما يشعر الجمهور بضرورة تحمل المسؤولية من خلال الرسائل التي يتم نشرها عبر الواتس آب حتى يمكنهم تجاوز الأزمة الصحية الراهنة الخاصة بفيروس COVID-19.^(٤٤)

تنمية الوعي الصحي بفيروس كورونا عبر وسائل الإعلام

- إنشاء شبكات رقمية Digital Networks في الجامعات تسمح بتكوين علاقة مستدامة Sustainable relationship فمن خلال تلك الشبكات يمكن بث المعلومات الارشادية والتوضيحية الدقيقة المتعلقة بالأزمات الصحية الموجودة وكيفية التعامل معها من خلال نشر نماذج توضيحية علي تلك الشبكات.^(٤٥)
- استخدام منصات الهواتف الذكية الواتس آب في مساعدة الأفراد والمجتمعات والمؤسسات الحكومية من خلال نشر الخطط والتعليمات التي ينبغي اتباعها في حالات الطوارئ والأزمات الصحية، بالإضافة الي تقديم الرسائل والاشعارات الطبية المتعلقة بمساعدة الأشخاص المصابين وتقديم الدعم الطبي المناسب، مثلما فعلت منظمة الصحة العالمية WHO من خلال حسابها الخاص والذي تم استخدامه بشكل مباشر للتواصل مع الجمهور لتقديم التعليمات والارشادات الطبية اللازمة.^(٤٦)
- التطبيقات التي يتم استخدامها من الهواتف الذكية والتي تسمح للجمهور بالتواصل بشكل فوري Real-time وفعال مع الجهات المسؤولة والمتخصصة، مما يساعد الهيئات الحكومية علي تحديد الأعداد الحقيقية للشخصيات المصابة، ومن ناحية اخري تساعد الجمهور علي تلقي المساعدات اللازمة.^(٤٧)

- توظيف الإطار الديني من خلال والوسائل الحديثة في بث الرسائل المتعلقة بـ COVID-19 حيث أن هناك دراسات اثبتت مدى فعالية استخدام الأدلة والمواعظ الدينية في اقناع الجمهور بالرسالة الإعلامية، بل وإحداث تغيير كبير في سلوك الجمهور، نتيجة اقتناعه بأن عدم الامتثال للضوابط والإجراءات الصحية يعرض الفرد والمجتمع الي كوارث يرفضها الدين.^(٤٨)

التحديات التي تعيق استخدام الواتس أب كمصدرا للمعلومات في الأزمات الصحية

١- يعتبر عدم الثقة في الأخبار التي يتم نشرها علي الواتس أب أكبر التحديات خاصة إذا كان الموضوع الذي يتم النشر عنه أحد المجالات المتخصصة التي تحتاج إلى خبير متمرس في ذلك المجال، مثل فيروس كورونا COVID-19 أو أن الناشر ليست لديه خبره في ذلك المجال مما يجعل الكثير مما يقوم بنشره علي الواتس أب محل شك من الجمهور.^(٤٩)

٢- نقص الخبرة الموجودة لدي الكثير من فئات الجمهور في التعامل مع تلك الشبكة الاجتماعية، حيث أن الشباب هم الفئة الأكثر معرفة واستخداما لتلك الشبكة من الفئات الأكبر سنا، خاصة إذا عرفنا ان الفئات العمرية الأكبر سنا هم الأكثر عرضة للإصابة بذلك الفيروس لهذا فان احتمالية استفادة تلك الفئة من استخدام الواتس أب خلال أزمة COVID-19 يبقى ضعيفا لأنه مرهون بمدى الخبرة في استخدام تلك الشبكة الذي لا يكون موجودا لديهم.^(٥٠)

٣- كذلك من بين التحديات اللغة المستخدمة في صياغة المنشورات المتعلقة بفيروس كورونا والتي تعتمد في الكثير من الأحيان علي المصطلحات الطبية والتي يعجز الكثير من الجمهور فهمه مما يؤثر بشكل عام علي فهم المحتوى المقدم، وذلك بسبب أن القائم علي نشر ذلك المحتوى الأطباء والعاملين في المجال الطبي حيث لا يتسنى لهم صياغة محتوى يمكن تقديمه إلي الجمهور العام ليتمكن من فهم الرسالة الاتصالية والاقتناع بما فيها من معلومات.^(٥١)

تساؤلات الدراسة:

١- ما مدى تعرض الشباب للمعلومات الإرشادية التوعوية عن أزمة كورونا من خلال تطبيق الواتس أب؟

٢- ما أسباب تفضيل الشباب متابعة المعلومات الإرشادية التوعوية عبر تطبيق الواتس أب WhatsApp؟

٣- ما كثافة تعرض الشباب لمعلومات التوعية الإرشادية لأزمة كورونا اليومية من خلال تطبيق الواتس أب؟

٤- ما مصادر الشباب عينة الدراسة في الحصول على معلومات الإرشادية التوعوية حول فيروس كورونا المستجد؟

- ٥- ما مدى اعتماد الشباب عينة الدراسة على تطبيق الواتس آب كمصدر للمعلومات التوعوية الإرشادية في ظل أزمة كورونا؟
- ٦- ما أشكال مشاركة الشباب أثناء متابعتهم لأزمة كورونا عبر تطبيق الواتس آب؟
- ٧- ما أهم ما يحرص عليه الشباب للمشاركة بالمعلومات الإرشادية التوعوية حول أزمة كورونا عبر تطبيق الواتس آب؟
- ٨- ما أهمية الموضوعات المقدمة من خلال تطبيق الواتس آب في ظل أزمة كورونا من وجهة نظر الشباب؟
- ٩- ما مستويات ثقة الشباب فيما يتعرضون له من معلومات إرشادية توعوية حول أزمة كورونا عبر تطبيق الواتس آب؟
- ١٠- ما مدى استفادة الشباب من المعلومات الإرشادية التوعوية المقدمة عبر تطبيق الواتس آب حول أزمة كورونا؟
- ١١- ما أشكال استفادة الشباب من المعلومات الإرشادية التوعوية التي يتعرضون لها عبر تطبيق الواتس آب حول أزمة كورونا؟
- ١٢- ما تأثيرات اعتماد الشباب على تطبيق الواتس آب عبر الهواتف الذكية كمصدر للإرشاد والتوعية خلال أزمة كورونا؟

نوع الدراسة ومنهجها:

ينتمي هذا البحث إلى البحوث الوصفية التي تهتم بدراسة واقع الأحداث والظواهر والمواقف والآراء وتحليلها وتفسيرها بغرض الوصول إلى استنتاجات مفيدة إما لتصحيح هذا الواقع أو تحديثه أو استكمالها أو تطويره، ولا تقف الدراسات الوصفية عند حدود الوصف والتشخيص بل تتجاوز ذلك إلى وصف العلاقات السببية لأغراض اكتشاف الحقائق المرتبطة بها وتعميمها.

منهج الدراسة

اعتمدت الباحثة على منهج المسح الإعلامي الذي ينتمي إلى البحوث الوصفية، ويعد جهداً علمياً منظماً يساعد على وصف الظاهرة من خلال جمع المعلومات والملاحظات عنها.

عينة الدراسة:

تمثلت عينة الدراسة في عينة قوامها (٥٠٠) مفردة من طلاب الجامعات المصرية.

جدول رقم (١)
توزيع عينة الدراسة وفقاً للنوع، الجامعة، الكلية

المتغير	المجموعات	التكرار	النسبة
النوع	ذكور	٢٥١	٥٠,٢
	إناث	٢٤٩	٤٩,٨
المجموع		٥٠٠	٪١٠٠
الجامعة	عين شمس	٨٧	١٧,٤
	القاهرة	٩٨	١٩,٦
	بنها	١١٨	٢٣,٦
	الأزهر	٩٢	١٨,٤
	٦ أكتوبر	١٠٥	٢١,٠
المجموع		٥٠٠	٪١٠٠
الكلية	عملية	٣٤٢	٦٨,٤
	نظرية	١٥٨	٣١,٦
المجموع		٥٠٠	٪١٠٠

وتمثلت العينة كمايلي:

- جاء عينة الذكور نسبة أكبر من الإناث بلغت ٥٠,٢٪ بينما جاءت نسبة عينة الإناث ٤٩,٨٪، وجاءت بنسبة طلاب جامعة بنها في الترتيب الأول من عينة الدراسة بلغت ٢٣,٦٪، تلتها نسبة طلاب جامعة ٦ أكتوبر ٢١,٠٪، بينما جاءت بالترتيب الثالث نسبة طلاب جامعة القاهرة ١٩,٦٪، كذلك بالترتيب الرابع جاء طلاب جامعة الأزهر بنسبة ١٨,٤٪، يليها طلاب جامعة عين شمس بنسبة ١٧,٤٪ من إجمالي عينة الدراسة.
- في حين جاء نسبة طلاب الكليات العملية بفارق كبير عن طلاب الكليات النظرية فبلغت ٦٨,٤٪ من إجمالي عينة الدراسة، وطلاب الكليات النظرية فبلغت نسبتهم ٣١,٦٪.

أدوات الدراسة وصدقها وثبتها

اعتمدت الدراسة على صحيفة الاستقصاء ومقياس تأثير الاعتماد على تطبيق الواتس أب كمصدر للمعلومات، وهما إحدى الأساليب المستخدمة في جمع بيانات أولية من العينة المختارة عن طريق توجيه مجموعة من الأسئلة المعدة سلفاً للتعرف على حقائق معينة أو وجهات نظر المبحوثين أو الدوافع والعوامل المؤثرة فيهم وذلك لمعرفة مدى اعتماد الشباب الجامعي المصري على تطبيق الواتس أب عبر منصات الهواتف الذكية كمصدر للمعلومات الإرشادية التوعوية خلال أزمة كورونا.

١- صدق وثبات الاستبيان

صدق الاستبيان :

يقصد بالصدق أن تقيس استمارة الاستبيان ما وضعت لقياسه، وقد أجرى اختبار الصدق للتأكد من صدق الاستبيان من حيث صدق المحتوى Contant validity ، وتم التحقق من الصدق الظاهري للاستمارة من خلال عرضها علي مجموعة من المحكمين(*) في المجالات التي ترتبط بموضوع الدراسة في مجال الإعلام، وتم تعديل الاستمارة وفقا لما أبدوه من ملاحظات.

ثبات الاستبيان :

تم إجراء اختبار الثبات لاستمارة الاستبيان عن طريق إعادة تطبيق الاستمارة Retest عبر فترة زمنية من إجاباتهم عليها، وذلك علي عينة التقنين وقوامها ٥٠ مفردة، وذلك بعد مرور أسبوعين من التطبيق الأول للاستمارة، وقد اعتمدت الباحثة في حساب ثبات نتائج الاستبيان علي حساب نسبة الاتفاق بين إجابات الشباب في التطبيق الأول والثاني وكانت قيمة معامل الثبات ٩٥٪ ، وهو معامل ثبات مرتفع يدل علي عدم وجود اختلاف كبير في إجابات الشباب، كما يدل علي صلاحية الاستبيان للتطبيق.

٢- مقياس تأثير الاعتماد على تطبيق الواتس آب كمصدر للمعلومات:

تم تصنيف المقياس، وفقاً لثلاث تأثيرات على النحو التالي:

جدول (٢) توصيف ليكرت لمقياس التأثيرات

م	الأبعاد	العبارات	وحدة القياس
١	تأثيرات معرفية	١٠	<ul style="list-style-type: none"> • لا أوافق ١٠ : ١٦ • محايد ١٧ : ٢٣ • موافق ٢٤ : ٣٠
٢	تأثيرات وجدانية	١٢	<ul style="list-style-type: none"> • لا اوافق ١٢ : ١٩ • محايد ٢٠ : ٢٧ • موافق ٢٨ : ٣٦
٣	تأثيرات سلوكية	٩	<ul style="list-style-type: none"> • لا أوافق ٩ : ١٥ • محايد ١٦ : ٢١ • موافق ٢٢ : ٢٧
	إجمالي المقياس ككل	٣١	<ul style="list-style-type: none"> • لا اوافق ٣١ : ٥١ • محايد ٥٢ : ٧٢ • موافق ٧٣ : ٩٣

(*) أ.د/ اعتماد خلف معيد: أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس
أ.د/ محمد وهدان: الأستاذ ورئيس قسم الصحافة والنشر، جامعة الأزهر.
أ.د/ محمد معوض إبراهيم: أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة القاهرة.
أ.م.د/ عبد الهادي النجار: أستاذ الإعلام المساعد- كلية الاداب- جامعة المنصورة.

٢- صدق وثبات المقياس:

صدق الاتساق الداخلي :

تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل بعد من أبعاد مقياس تأثير الشباب على تطبيق الواتس آب كمصدر للمعلومات التوعوية والإرشادية حول أزمة كورونا والدرجة الكلية للمقياس، وذلك لمعرفة مدى ارتباط كل بعد بالدرجة الكلية للمقياس، ولهدف التحقق من مدى صدق المقياس، ويتضح ذلك من خلال جدول التالي.

جدول (٣)

معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل مقياس فرعي والدرجة الكلية للمقياس

التأثيرات	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
تأثيرات معرفية	٠,٤٥٣	دالة عند ٠,٠١
تأثيرات وجدانية	٠,٦٦٢	دالة عند ٠,٠١
تأثيرات سلوكية	٠,٥١٧	دالة عند ٠,٠١
الدرجة الكلية	٠,٤٠٣	دالة عند ٠,٠١

يتبين من الجدول السابق أن أبعاد المقياس تتمتع بمعاملات ارتباط قوية ودالة إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من ٠,٠١، وقد تراوحت معاملات الارتباط للتأثيرات المقياس بين (٠,٤٥٣)، (٠,٦٦٢) وهذا دليل كافٍ على أن مقياس تأثير اعتماد الشباب على تطبيق الواتس آب كمصدر للمعلومات الإرشادية والتوعوية خلال أزمة كورونا يتمتع بمعامل صدق عالي.

ثبات المقياس :

وقد تم حساب معامل ثبات تأثير اعتماد الشباب على تطبيق الواتس آب كمصدر للمعلومات الإرشادية والتوعوية خلال أزمة كورونا على عينة قوامها (٥٠) مفردة، وذلك بعدة طرق مختلفة، فبحساب معامل ارتباط البعدين المكونين للمقياس مع بعضها وكذلك حساب معامل ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية للمقياس وفقاً لطريقة التجزئة النصفية لجتمان ومعامل سبيرمان وبراون.

جدول رقم (٤)

معامل ثبات لمقياس تأثيرات الاعتماد على تطبيق الواتس آب كمصدر للمعلومات وأبعاده وفقاً (التجزئة النصفية لجتمان- الفا كرومباخ)

م	البعد	معامل ارتباط التجزئة النصفية لجتمان	معامل ارتباط ألفا كرومباخ
١	تأثيرات معرفية	٠,٩٤١	٠,٩٣٩
٢	تأثيرات وجدانية	٠,٨٤٨	٠,٨٤٧
٣	تأثيرات سلوكية	٠,٩٠٥	٠,٩٥٠
٤	ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية	٠,٩٠٧	٠,٩٠٤

يتضح من الجدول السابق أن أبعاد مقياس تأثيرات الاعتماد على تطبيق الواتس أب كمصدر للمعلومات التوعوية والإرشادية خلال أزمة كورونا حققت معاملات ثبات علي درجة معقولة ومقبولة علمياً، حيث تراوحت معاملات ثبات الأبعاد وفقاً لمعامل التجزئة النصفية لجتمان ما بين ٠,٨٤٨ - ٠,٩٤١، بينما تراوح معامل ثبات الأبعاد وفقاً لمعامل ارتباط ألفا كرومباخ ما بين ٠,٨٤٧ - ٠,٩٥٠، وهي معاملات ثبات عالية وتشير إلى ثبات المقياس وصلاحيته للاستخدام.

حدود الدراسة:

حدود موضوعية: وتمثلت في اعتماد الشباب الجامعي المصري على تطبيق الواتس أب عبر منصات الهواتف الذكية كمصدر للمعلومات الإرشادية التوعوية خلال أزمة كورونا.

حدود المكانية: تمثلت في الجامعات (عين شمس- القاهرة- بنها- الأزهر - ٦ أكتوبر).

حدود زمنية: تم إجراء تطبيق الدراسة في الفترة من ٢٠٢٠/٧/١٥ حتى ٢٠٢٠/٨/١٨.

فروض الدراسة

الفرض الأول: يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس تأثير الاعتماد على تطبيق الواتس أب كمصدر للمعلومات الإرشادية حول أزمة كورونا وأبعادها المختلفة.

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب على مقياس تأثير الاعتماد على تطبيق الواتس أب كمصدر للمعلومات الإرشادية حول أزمة كورونا وأبعادها المختلفة تبعاً لاختلاف الجامعة (القاهرة- عين شمس- الأزهر - ٦ أكتوبر- بنها).

الفرض الثالث: يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات طلاب الكليات العملية ومتوسطات درجات طلاب الجامعات النظرية على مقياس تأثير الاعتماد على تطبيق الواتس أب كمصدر للمعلومات الإرشادية حول أزمة كورونا وأبعادها المختلفة.

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب على مقياس تأثير الاعتماد على تطبيق الواتس أب كمصدر للمعلومات الإرشادية حول أزمة كورونا وأبعادها المختلفة تبعاً لكثافة تعرضهم.

مفاهيم الدراسة

الواتس أب: هو إحدى تطبيقات الهواتف الذكية، يتم من خلاله اتاحه التواصل بين الأشخاص عن طريق تبادل الرسائل والمحادثات والصور والفيديوهات.

الهواتف الذكية: هي وسيلة اتصال تحتوي على العديد من التطبيقات التي يقدم من خلالها خدمات متنوعة يتم من خلالها اشباع حاجات ورغبات المستخدمين.

المعاملات الاحصائية المستخدمة :

لاستخراج نتائج الدراسة قامت الباحثة باستخدام البرنامج الإحصائي (spss) حيث استخدم بعض الأساليب الإحصائية التي تتلاءم وطبيعة البيانات المطلوبة مثل :

- ١- التكرارات البسيطة والنسب المئوية .
- ٢- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية .
- ٣- تحليل التباين ذي البعد الواحد One Way Analysis of Variance ANOVA لدراسة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية للمجموعات في أحد متغيرات الدراسة.
- ٤- الاختبارات البعدية Post Hoc Tests بطريقة أقل فرق معنوي Least Significance Difference والمعروف بـ L.S.D لمعرفة مصدر التباين بين المجموعات التي يؤكد تحليل التباين علي وجود فرق بينها .
- ٥- اختبار "ت" T.Test للمجموعات المستقلة لدراسة الفروق بين المتوسطين الحسابيين لمجموعتين من المبحوثين علي أحد متغيرات الدراسة .
- ٦- اختبار كا^٢ لجدول التوافق لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الأسمى .
- ٧- معامل التوافق (Contingency Coefficient) الذي يقيس شدة العلاقة بين متغيرين اسميين في جدول أكثر من ٢×٢ .
- ٨- اختبار "Z .Test" لدراسة معنوية الفرق بين نسبتين مؤبوتين .
- ٩- مجموع الأوزان المرجحة.

نتائج الدراسة الميدانية:

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن اعتماد الشباب الجامعي المصري على تطبيق الواتس آب عبر منصات الهواتف الذكية كمصدر للمعلومات الإرشادية التوعوية خلال أزمة كورونا ، وفي إطار منهج المسح تم ملء استمارة الاستبيان بالمقابلة لعينة الدراسة وقوامها (٥٠٠) مفردة من الشباب الجامعي، وتم مراعاة المتغيرات الديموجرافية لعينة الدراسة، وفيما يلي تعرض الباحثة أهم نتائج الدراسة الميدانية التي أجريت على عينة من جمهور الشباب، وذلك للإجابة عن تساؤلات الدراسة. وقد أسفر تحليل استجابات الشباب التي تضمنتها بيانات صحيفة الاستبيان بعد عملية الجدولة والتصنيف عن بيانات كمية دعمت الثقة في النتائج وموضوعيتها، كما ساعدت علي تحقق أهداف الدراسة والإجابة علي تساؤلاتها.

(١) مدى تعرض الشباب للمعلومات الإرشادية التوعوية عن أزمة كورونا من خلال تطبيق الواتس آب

جدول رقم (٥) يوضح

مدى تعرض الشباب للمعلومات الإرشادية التوعوية عن أزمة كورونا من خلال تطبيق الواتس آب وفقاً للنوع

النوع	ذكر		أنثى		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
دائماً	٧١	٢٨,٣	٣٦	١٤,٥	١٠٧	٢١,٤
أحياناً	١٥٩	٦٣,٣	١٧٧	٧١,١	٣٣٦	٦٧,٢
لا	٢١	٨,٤	٣٦	١٤,٥	٥٧	١١,٤
الإجمالي	٢٥١	١٠٠	٢٤٩	١٠٠	٥٠٠	١٠٠

قيمة كا^٢ = ١٦,٣٥٣ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١٧٨ ، مستوى الدلالة = ٠,٠١ دالة عند =

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق ما يلي :

أن نسبة ٢١,٤٪ من عينة الدراسة الشباب يتعرضون للمعلومات الإرشادية التوعوية عن أزمة كورونا من خلال تطبيق الواتس آب بشكل دائم، موزعة بين ٢٨,٣٪ من عينة الذكور، في مقابل ١٤,٥٪ من عينة الإناث، وجاءت نسبة كبيرة يتعرضون لها بشكل غير منتظم (أحياناً) من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغ ٦٧,٢٪، موزعة بين ٦٣,٣٪ من عينة الذكور، في مقابل ٧١,١٪ من عينة الإناث، أما من لا يتعرضون لها من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت نسبتهم ١١,٤٪، موزعة بين ٨,٤٪ من عينة الذكور، في مقابل ١٤,٥٪ من عينة الإناث.

وبحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢ ، وجد أنها = ١٦,٣٥٣ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠١ ، فقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,١٧٨ تقريباً مما يؤكد على وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) وبين الشباب - إجمالي عينة الدراسة- يتعرضون للمعلومات الإرشادية التوعوية عن أزمة كورونا من خلال تطبيق الواتس آب.

(٢) أهم أسباب تفضيل الشباب متابعة المعلومات الإرشادية التوعوية عبر تطبيق الواتس آب WhatsApp.

جدول رقم (٦) يوضح
أهم أسباب تفضيل الشباب متابعة المعلومات الإرشادية التوعوية
عبر تطبيق الواتس أب WhatsApp وفقا للنوع

الترتيب	الدالة	قيمة z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع الأسباب
			%	ك	%	ك	%	ك	
٧	غير دالة	٠,٢٩٩	٢٥,٣	١١٢	٢٦,٨	٥٧	٢٣,٩	٥٥	سهولة الاستخدام
٦	غير دالة	٠,١٢٧	٥١,٠	٢٢٦	٥١,٦	١١٠	٥٠,٤	١١٦	سرعة نقل الأخبار والمعلومات دون معوقات
١	غير دالة	٠,١٣٧	٩٩,٣	٤٤٠	١٠٠	٢١٣	٩٨,٧	٢٢٧	توفر أخبار جديدة باستمرار
٨	غير دالة	٠,٢٨٩	٢٣,٠	١٠٢	٢١,٦	٤٦	٢٤,٣	٥٦	التنوع في تناول الموضوعات حول الفيروس
٢	غير دالة	٠,٤٧٥	٨٨,٣	٣٩١	٨٥,٩	١٨٣	٩٠,٤	٢٠٨	لا تحتاج إلى وقت طويل للإلمام بكل المستجدات
٥	غير دالة	٠,٠٩٤	٥٨,٧	٢٦٠	٥٩,٢	١٢٦	٥٨,٣	١٣٤	إمكانية نقل الصور ومشاركتها مع الآخرين
٣	غير دالة	٠,٦٠٧	٨١,٠	٣٥٩	٨٤,٠	١٧٩	٧٨,٣	١٨٠	إمكانية إرسال واستقبال رسائل صوتية للآخرين
٤	غير دالة	٠,٢٨١	٧٧,٠	٣٤١	٧٥,٦	١٦١	٧٨,٣	١٨٠	التواصل مع الآخرين في أي وقت وأي مكان
			٤٤٣		٢١٣		٢٣٠		جملة من سنلوا

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق ما يلي :

أن " توفر أخبار جديدة باستمرار " في مقدمة أسباب تفضيل الشباب متابعة المعلومات الإرشادية التوعوية عبر الواتس أب وفقا للنوع، حيث جاءت بنسبة بلغت ٩٩,٣٪، موزعة بين الذكور بنسبة بلغت ٩٨,٧٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، في مقابل الإناث بنسبة ١٠٠٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وهناك فارق بين النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً عند أي مستوى دلالة، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,١٣٧، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين. ويلبها " لا تحتاج إلى وقت طويل للإلمام بكل المستجدات" في الترتيب الثاني، حيث جاءت بنسبة بلغت ٨٨,٣٪ موزعة بين الذكور بنسبة ٩٠,٤٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، في مقابل الإناث بنسبة ٨٥,٩٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٤٧٥، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين. بينما جاءت " إمكانية إرسال واستقبال رسائل صوتية للآخرين " في الترتيب الثالث، حيث جاء بنسبة بلغت ٨١,٠٪ موزعة بنسبة ٧٨,٣٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٨٤,٠٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٦٠٧، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين. وجاءت في الترتيب الرابع " التواصل مع الآخرين في أي وقت وأي مكان"، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧٧,٠٪ موزعة بين ٧٨,٣٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٧٥,٦٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٢٨١، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين. كذلك في الترتيب الخامس " إمكانية نقل الصور ومشاركتها مع الآخرين"، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٨,٧٪ موزعة بين ٥٨,٣٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٥٩,٢٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٠٩٤، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين. تلها سبب " سرعة نقل الأخبار والمعلومات دون معوقات " في الترتيب السادس، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥١,٠٪ موزعة بين الذكور بنسبة ٥٠,٤٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، في مقابل الإناث بنسبة ٥١,٦٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,١٢٧، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

بينما جاءت "سهولة الاستخدام" في الترتيب السابع، حيث جاء بنسبة بلغت ٢٥,٣٪ موزعة بنسبة ٢٣,٩٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٢٦,٨٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٢٩٩، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

وجاءت في الترتيب الثامن "التنوع في تناول الموضوعات حول الفيروس"، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٣,٠٪ موزعة بين ٢٤,٣٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٢١,٦٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٢٨٩، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة كل من (Jakhar (2020)-

-L. Alcino Gueiros.(2020) - Carlos, (2020) Kanchana Yeboah, Horsu, -Mefolere, (2016). -Abaido, & El-Messiry, (2016) (2016) & Abdulai) والتي أشارت إلى أهمية استخدام الواتس أب في الحصول علي المعلومات المتعلقة بفيروس كورونا بصفة مستمرة خلال فترة الأزمة، وبالتالي زيادة المستوي المعرفي للطلاب، وكذلك أهمية الواتس أب للتواصل بشكل فعال من خلال المحادثات النصية ومن خلال المحادثات المرئية.

٣) كثافة تعرض الشباب لمعلومات التوعية الإرشادية لأزمة كورونا اليومية من خلال تطبيق الواتس أب

جدول رقم (٧) يوضح

كثافة تعرض الشباب لمعلومات التوعية الإرشادية لأزمة كورونا اليومية من خلال تطبيق الواتس أب وفقاً للنوع

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
ك	%	ك	%	ك	%	
١٧٣	٣٩,١	٩٥	٤٤,٦	٧٨	٣٣,٩	أقل من ٣٠ دقيقة
٧٦	١٧,٢	٤٢	١٩,٧	٣٤	١٤,٨	من ٣٠ إلى ٤٥ دقيقة
١٩٤	٤٣,٨	٧٦	٣٥,٧	١١٨	٥١,٣	أكثر من ٤٥ دقيقة
٤٤٣	١٠٠	٢١٣	١٠٠	٢٣٠	١٠٠	الإجمالي

قيمة كا^٢ = ١٠,٩٦٩ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١٥٥ مستوي

الدلالة = دالة عند ٠,٠١

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق ما يلي :

أن نسبة من يتعرضون الشباب إجمالي عينة الدراسة لمعلومات التوعية الإرشادية لأزمة كورونا اليومية من خلال تطبيق الواتس أب يومياً (أقل من ٣٠ دقيقة)

بلغت ٣٩,١٪، موزعة بين ٣٣,٩٪ من عينة الذكور، في مقابل ٤٤,٦٪ من عينة الإناث، وبلغت نسبة من يتعرضون لها (من ٣٠ إلى ٤٥ دقيقة يوميا) من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٧,٢٪، موزعة بين ١٤,٨٪ من عينة الذكور، في مقابل ١٩,٧٪ من عينة الإناث، بينما بلغت نسبة كبيرة ممن يتعرضون لها (أكثر من ٤٥ دقيقة) من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٤٣,٨٪، موزعة بين ٥١,٣٪ من عينة الذكور، في مقابل ٣٥,٧٪ من عينة الإناث.

وبحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ١٠,٩٦٩ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠١، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,١٥٥ تقريباً مما يؤكد على وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) وبين كثافة تعرض الشباب- إجمالي عينة الدراسة- لمعلومات التوعية الإرشادية لأزمة كورونا اليومية من خلال تطبيق الواتس آب.

٤) أهم مصادر الشباب عينة الدراسة في الحصول على معلومات الإرشادية التوعوية حول فيروس كورونا المستجد.

جدول رقم (٨) يوضح

أهم مصادر الشباب عينة الدراسة في الحصول على معلومات الإرشادية التوعوية حول فيروس كورونا المستجد وفقاً للنوع

الترتيب	الدالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع المصادر
			%	ك	%	ك	%	ك	
٤	دالة عند ٠,٠٥	١,٣٢٧	٣٤,٨	١٥٤	٤١,٣	٨٨	٢٨,٧	٦٦	مواقع رسمية لوزارة الصحة
٣	غير دالة	٠,٨٠٠	٧٥,٤	٣٣٤	٧٩,٣	١٦٩	٧١,٧	١٦٥	موقع منظمة الصحة العالمية
٢	غير دالة	٠,١٧٧	٩٥,٧	٤٢٤	٩٤,٨	٢٠٢	٩٦,٥	٢٢٢	شبكات التواصل الاجتماعي
١	غير دالة	٠,٣٦٢	٩٧,٧	٤٣٣	٩٩,٥	٢١٢	٩٦,١	٢٢١	تطبيقات الهواتف الذكية
٥	غير دالة	٠,٠٦٧	١٤,٢	٦٣	١٤,٦	٣١	١٣,٩	٣٢	مواقع الصحف الإلكترونية
٦	غير دالة	٠,١١٧	٩,٠	٤٠	٨,٥	١٨	٩,٦	٢٢	القنوات الفضائية
			٤٤٣		٢١٣		٢٣٠		جملة من سنلوا

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق ما يلي :

أن " تطبيقات الهواتف الذكية" في مقدمة مصادر الشباب عينة الدراسة في الحصول على معلومات الإرشادية التوعوية حول فيروس كورونا المستجد وفقاً للنوع، حيث جاءت بنسبة بلغت ٩٧,٧٪، موزعة بين الذكور بنسبة بلغت ٩٦,١٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، في مقابل الإناث بنسبة ٩٩,٥٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وهناك فارق بين النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً عند أي مستوى دلالة، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٣٦٢ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

ويليها مصدر " شبكات التواصل الاجتماعي " في الترتيب الثاني، حيث جاءت بنسبة بلغت ٩٥,٧٪ موزعة بين الذكور بنسبة ٩٦,٥٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، في مقابل الإناث بنسبة ٩٤,٨٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,١٧٧ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

بينما جاءت " موقع منظمة الصحة العالمية" في الترتيب الثالث، حيث جاء بنسبة بلغت ٧٥,٤٪ موزعة بنسبة ٧١,٧٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٧٩,٣٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٨٠٠ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

وجاءت في الترتيب الرابع " مواقع رسمية لوزارة الصحة "، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٤,٨٪ موزعة بين ٢٨,٧٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٤١,٣٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث إن الفارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٣٢٧ وهي أكبر من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

كذلك في الترتيب الخامس " مواقع الصحف الإلكترونية "، حيث جاءت بنسبة بلغت ١٤,٢٪ موزعة بين ١٣,٩٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ١٤,٦٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٠٦٧ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

تلها مصدر " القنوات الفضائية " في الترتيب السادس، حيث جاءت بنسبة بلغت ٩,٠٪ موزعة بين الذكور بنسبة ٩,٦٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، في مقابل الإناث بنسبة ٨,٥٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,١١٧ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

وتتفق نتيجة هذه الدراسة مع دراسة (Nanigopal (2020 والتي جاء في أهم نتائجها أن مواقع التواصل الاجتماعي وفي مقدمتها الواتس آب تعتبر أفضل الوسائل للحصول علي المعلومات المتعلقة بفيروس كورونا وبزيادة الوعي والمستوي المعرفي فيما يتعلق بجائحة COVID-19، يليها التلفزيون.

٥) مدى اعتماد الشباب عينة الدراسة على تطبيق الواتس آب كمصدر للمعلومات التوعوية الإرشادية في ظل أزمة كورونا

جدول رقم (٩) يوضح

مدى اعتماد الشباب على تطبيق الواتس آب كمصدر للمعلومات التوعوية الإرشادية في ظل أزمة كورونا وفقاً للنوع

النوع	ذكر		أنثى		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
اعتمد عليها بشكل كبير	٩٩	٤٣,٠	٩٨	٤٦,٠	١٩٧	٤٤,٥
اعتمد عليها بشكل متوسط	٨٤	٣٦,٥	٨٦	٤٠,٤	١٧٠	٣٨,٤
اعتمد عليها بشكل ضعيف	٤٧	٢٠,٤	٢٩	١٣,٦	٧٦	١٧,٢
الإجمالي	٢٣٠	١٠٠	٢١٣	١٠٠	٤٤٣	١٠٠

قيمة كا^٢ = ٣,٦٤٥ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٠٩٠ مستوى الدلالة = غير دالة

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق ما يلي :

أن نسبة من يعتمدون بشكل كبير على تطبيق الواتس آب كمصدر للمعلومات التوعوية الإرشادية في ظل أزمة كورونا من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٤٤,٥٪، موزعة بين ٤٣,٠٪ من عينة الذكور، في مقابل ٤٦,٠٪ من عينة الإناث، وبلغت نسبة من يعتمدون بشكل متوسط على تطبيق الواتس آب كمصدر للمعلومات التوعوية الإرشادية في ظل أزمة كورونا من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣٨,٤٪، موزعة بين ٣٦,٥٪ من عينة الذكور، في مقابل ٤٠,٤٪ من عينة الإناث.

بينما جاءت نسبة من يعتمدون بشكل ضعيف علي تطبيق الواتس آب كمصدر للمعلومات التوعوية الإرشادية في ظل أزمة كورونا من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ١٧,٢٪، موزعة بين ٢٠,٤٪ من عينة الذكور، في مقابل ١٣,٦٪ من عينة الإناث.

وبحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ٣,٦٤٥ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، وقد بلغت قيمة معامل التوافق = ٠,٠٩٠ تقريباً مما يؤكد على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) ومدى اعتماد الشباب- إجمالي عينة الدراسة- على تطبيق الواتس آب كمصدر للمعلومات التوعوية الإرشادية في ظل أزمة كورونا.

واتفقت نتيجة هذه الدراسة (Nanigopal K -L. Alcino Gueiros.(2020)) أشارت نتائجها إلى مدى نجاح الواتس أب في تقديم المعلومات للتوعية والمساعدة الطارئة والعاجلة لبعض الحالات المصابة بكورونا.

(٦) أكثر أشكال مشاركة الشباب أثناء متابعتهم لأزمة كورونا عبر تطبيق الواتس أب.

جدول رقم (١٠) يوضح

أكثر أشكال مشاركة الشباب أثناء متابعتهم لأزمة كورونا عبر تطبيق الواتس أب وفقاً للنوع

الترتيب	الدلالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
			%	ك	%	ك	%	ك	
٦	غير دالة	٠,١٧٨	٥٤,٤	٢٤١	٥٣,٥	١١٤	٥٥,٢	١٢٧	الرسالة الصوتية
٣	غير دالة	٠,٤٢٦	٧٦,٧	٣٤٠	٧٤,٦	١٥٩	٧٨,٧	١٨١	الفيديوهات
٩	غير دالة	٠,٦١٢	١١,١	٤٩	١٤,١	٣٠	٨,٣	١٩	الاييموجي (Emoji)
٢	غير دالة	٠,٢٥٥	٧٨,٦	٣٤٨	٧٩,٨	١٧٠	٧٧,٤	١٧٨	إبداء إعجابي Like
١	غير دالة	٠,١٠٦	٨٩,٦	٣٩٧	٩٠,١	١٩٢	٨٩,١	٢٠٥	أحرص علي إبداء الرأي وكتابة تعليقات Comment
٨	غير دالة	٠,٨٦٧	٣٣,٩	١٥٠	٢٩,٦	٦٣	٣٧,٨	٨٧	أقوم بالنشر علي صفحتي Share
٥	غير دالة	٠,٦٤٦	٥٦,٤	٢٥٠	٥٩,٦	١٢٧	٥٣,٥	١٢٣	أقوم بالإرساله لأصدقائي
٧	غير دالة	٠,٦٥٨	٣٤,٣	١٥٢	٣٧,٦	٨٠	٣١,٣	٧٢	أقوم بحفظ بعض البوستات والصور (Save)
١٠	غير دالة	٠,٣١٣	٢,٥	١١	٠,٩	٢	٣,٩	٩	أكتفي بالاطلاع فقط
٤	غير دالة	٠,٥٥٣	٦٦,٤	٢٩٤	٦٢,٤	١٣٣	٧٠,٠	١٦١	قراءة التعليقات
			٤٤٣		٢١٣		٢٣٠		جملة من سنلوا

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق ما يلي :

أن " أحرص علي إبداء الرأي وكتابة تعليقات Comment " في مقدمة أكثر أشكال مشاركة الشباب أثناء متابعتهم لأزمة كورونا عبر تطبيق الواتس أب وفقاً للنوع، حيث جاءت بنسبة بلغت ٨٩,٦٪، موزعة بين الذكور بنسبة بلغت ٨٩,١٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، في مقابل الإناث بنسبة ٩٠,١٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وهناك فارق بين النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً عند أي مستوى دلالة، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,١٠٦ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

وبليها " إبداء إعجابي Like " في الترتيب الثاني، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧٨,٦٪ موزعة بين الذكور بنسبة ٧٧,٤٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، في مقابل الإناث بنسبة ٧٩,٨٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٢٥٥ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

بينما جاءت " الفيديوهات " في الترتيب الثالث، حيث جاء بنسبة بلغت ٧٦,٧٪ موزعة بنسبة ٧٨,٧٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٧٤,٦٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٤٢٦، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

وجاء في الترتيب الرابع " قراءة التعليقات "، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦٦,٤٪ موزعة بين ٧٠,٠٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٦٢,٤٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٥٥٣، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

كذلك في الترتيب الخامس " أقوم بالإرساله لأصدقائي "، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٦,٤٪ موزعة بين ٥٣,٥٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٥٩,٦٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٦٤٦، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

تلها " الرسالة الصوتية " في الترتيب السادس، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٤,٤٪ موزعة بين الذكور بنسبة ٥٥,٢٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، في مقابل الإناث بنسبة ٥٣,٥٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,١٧٨، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

بينما جاءت " أقوم بحفظ بعض البوستات والصور (Save) " في الترتيب السابع، حيث جاء بنسبة بلغت ٣٤,٣٪ موزعة بنسبة ٣١,٣٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٣٧,٦٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٦٥٨، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

وجاءت في الترتيب الثامن " أقوم بالنشر علي صفحتي Share "، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٣,٩٪ موزعة بين ٣٧,٨٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٢٩,٦٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٨٦٧، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

كذلك جاء المشاركة " الايموجي (Emoji) " في الترتيب التاسع، حيث جاء بنسبة بلغت ١١,١٪ موزعة بنسبة ٨,٣٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ١٤,١٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال

إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٦١٢ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

وجاء في الترتيب العاشر " أكتفي بالاطلاع فقط "، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢,٥٪ موزعة بين ٣,٩٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٠,٩٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٣١٣ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة بشار محمد فتحى عمرو (٢٠١٩) والتي أشارت إلى أن أكثر أشكال المشاركة على الواتس أب من قبل الطلاب هي الرسائل النصية والتعليقات عليها، والاشتراك في المجموعات.

(٧) أهم ما يحرص عليه الشباب للمشاركة بالمعلومات الإرشادية التوعوية حول أزمة كورونا عبر تطبيق الواتس أب

جدول رقم (١١) يوضح

أهم ما يحرص عليه الشباب للمشاركة بالمعلومات الإرشادية التوعوية حول أزمة كورونا عبر تطبيق الواتس أب وفقاً للنوع

الترتيب	الدالة	قيمة z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
			%	ك	%	ك	%	ك	
٢	غير دالة	١,١٢٧	٣٧,٠	١٦٤	٣١,٥	٦٧	٤٢,٢	٩٧	لتوضيح أساليب الوقاية المرتبطة بأزمة كورونا
٣	غير دالة	٠,٨٢٦	٨,١	٣٦	١٢,٢	٢٦	٤,٣	١٠	لتقديم بعض التجارب التي تعرض لها والمرتبطة بالأزمة
١	غير دالة	٠,١٣٢	٣٠,٧	١٣٦	٣٠,٠	٦٤	٣١,٣	٧٢	لإفادة الآخرين
			٤٤٣		٢١٣		٢٣٠		جملة من سنلوا

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق ما يلي :

أن من أسباب المشاركة " لإفادة الآخرين " والتي جاء في مقدمة ما يحرص عليه الشباب للمشاركة بالمعلومات الإرشادية التوعوية حول أزمة كورونا عبر تطبيق الواتس أب وفقاً للنوع، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٠,٧٪، موزعة بين الذكور بنسبة بلغت ٣١,٣٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، في مقابل الإناث بنسبة ٣٠,٠٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال

إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,١٣٢ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

وبليها " لتوضيح أساليب الوقاية المرتبطة بأزمة كورونا" في الترتيب الثاني، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٧,٠٪ موزعة بين الذكور بنسبة ٤٢,٢٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، في مقابل الإناث بنسبة ٣١,٥٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,١٢٧ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

بينما جاءت " لتقديم بعض التجارب التي تعرض لها والمرتبطة بالأزمة " في الترتيب الثالث، حيث جاء بنسبة بلغت ٨,١٪ موزعة بنسبة ٤,٣٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ١٢,٢٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٨٢٦ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

٨- ترتيب درجة أهمية الموضوعات المقدمة من خلال تطبيق الواتس آب في ظل أزمة كورونا من وجهة نظر الشباب عينة الدراسة

جدول (١٢) يوضح ترتيب درجة أهمية لموضوعات المقدمة من خلال تطبيق الواتس آب في ظل أزمة كورونا

الترتيب	الأول		الثاني		الثالث		الرابع		الخامس		الوزن المنوي		الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
٩	-	-	٧٦	١٧,٢	٦٣	١٤,٢	٢٦٧	٦٠,٣	٣٧	٨,٤	١٠٦٤	٦,٨	٩
٢	٣١٢	٧٠,٤	١٥	٣,٤	١١٦	٢٦,٢	-	-	-	-	١٩٦٨	١٢,٥	٢
١١	٥٠	١١,٣	-	-	٦	١,٤	٣١	٧,٠	٣٥٦	٨٠,٤	٦٨٦	٤,٤	١١
٥	٥١	١١,٥	١٤٣	٣٢,٣	١٦٤	٣٧,٠	٤٤	٩,٩	٤١	٩,٣	١٤٤٨	٩,٢	٥
٤	٣٠	٦,٨	٢١٠	٤٧,٤	٩٤	٢١,٢	١٠٠	٢٢,٦	٩	٢,٠	١٤٨١	٩,٤	٤
١	٢٧٤	٦١,٩	١٦٦	٣٧,٠	٣	٠,٧	-	-	-	-	٢٠٤٣	١٣,٠	١
٣	١٥٥	٣٥,٠	٢١٨	٤٩,٢	٥٦	١٢,٦	١٤	٣,٢	-	-	١٨٤٣	١١,٧	٣
٨	-	-	٥٠	١١,٣	١١٩	٢٦,٩	٢٧٤	٦١,٩	-	-	١١٠٥	٧,٠	٨
١٢	-	-	-	-	٩١	٢٠,٥	-	-	٣٥٢	٧٩,٢	٦٢٥	٣,٩	١٢
٧	-	-	-	-	٤٠٦	٩١,٦	-	-	-	-	١٢٥٥	٨,٠٠	٧
١٠	-	-	-	-	٢١٢	٤٧,٩	-	-	٢٣١	٥٢,١	٨٦٧	٥,٥	١٠
٦	-	-	-	-	٤٢٨	٩٦,٦	-	-	١٥	٣,٤	١٢٩٩	٨,٣	٦
مجموع الأوزان												١٥٦٨٤	
ن = ٤٤٣													

تشير بيانات الجدول السابق إلى ترتيب درجة أهمية الموضوعات المقدمة من خلال تطبيق الواتس آب في ظل أزمة كورونا من وجهة نظر الشباب عينة الدراسة وجاءت على النحو التالي:

جاء في الترتيب الأول من هذه الموضوعات " إرشادات استخدام الصرف الآلي " بوزن مئوي بلغت نسبته ١٣,٠٪، وجاء في الترتيب الثاني " التمسك بالإجراءات الاحترازية للفيروس " بوزن مئوي بلغت نسبته ١٢,٥٪، أما في الترتيب الثالث جاءت " أعراض المرض " بوزن مئوي بلغت نسبته ١١,٧٪، جاء في الترتيب الرابع " خطوات منع انتشار الفيروس " بوزن مئوي بلغت نسبته ٩,٤٪، بينما جاء بالترتيب الخامس " معلومات عن كيفية مواجهة الفيروس " ٩,٢٪.

كذلك في الترتيب السادس ظهرت " الأبحاث الطبية المرتبطة بالقاح الفيروس " بوزن مئوي ٨,٣٪، أما في الترتيب السابع جاءت " أسباب الإصابة وطرق انتقال العدوى " بوزن مئوي بلغ ٨,٠٠٪، وبالترتيب الثامن " نصائح الأطباء حول الفيروس " بوزن مئوي ٧,٠٠٪، يليها بالترتيب التاسع أيضاً " التوعية بأعراض فيروس كورونا " بوزن مئوي ٦,٨٪، وفي الترتيب العاشر من الأهمية جاءت " طرق الوقاية " بوزن مئوي ٥,٥٪، كذلك بالترتيب الحادي عشر جاءت " نشر أعداد المصابين " بوزن مئوي ٤,٤٪، وأخيراً بالترتيب الثاني عشر جاءت " إحصائيات الفيروس " بوزن مئوي ٣,٩٪.

٨) مستويات ثقة الشباب فيما يتعرضون له من معلومات إرشادية توعوية حول أزمة كورونا عبر تطبيق الواتس آب

جدول رقم (١٣) يوضح

مستويات ثقة الشباب فيما يتعرضون له من معلومات إرشادية توعوية حول أزمة كورونا عبر تطبيق الواتس آب وفقاً للنوع

النوع		ذكر		أنثى		الإجمالي	
مستويات الثقة		ك	%	ك	%	ك	%
أثق فيها دائما		١٦٣	٧٠,٩	١٣٩	٦٥,٣	٣٠٢	٦٨,٢
أثق فيها أحيانا		٤٥	١٩,٦	٥٤	٢٥,٤	٩٩	٢٢,٣
أثق فيها نادرا		٨	٣,٥	١٠	٤,٧	١٨	٤,١
لا أثق مطلقاً		١٤	٦,١	١٠	٤,٧	٢٤	٥,٤
الإجمالي		٢٣٠	١٠٠	٢١٣	١٠٠	٤٤٣	١٠٠

قيمة كا^٢ = ٢,٩٦٦ درجة الحرية = ٣ معامل التوافق = ٠,٠٨٢ مستوى الدلالة = غير دالة

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق ما يلي :

أن نسبة كبيرة يثقون فيما يقدم على تطبيق الواتس آب من معلومات توعوية إرشادية عن أزمة كورونا بصفة دائمة بلغت نسبتهم ٦٨,٢٪ من إجمالي مفردات عينة

الدراسة، موزعة بين ٧٠,٩٪ من عينة الذكور، في مقابل ٦٥,٣٪ من عينة الإناث، وجاءت نسبة من يتقون في تلك المعلومات في بعض الأحيان من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٢٢,٣٪، موزعة بين ١٩,٦٪ من عينة الذكور، في مقابل ٢٥,٤٪ من عينة الإناث، أما من يتقون نادراً فيها من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت نسبتهم ٤,١٪، موزعة بين ٣,٥٪ من عينة الذكور، في مقابل ٤,٧٪ من عينة الإناث، كذلك جاءت نسبة قليلة ممن لا يتقون بتلك المعلومات بلغت ٥,٤٪ من إجمالي عينة الدراسة موزعة بين ٦,١٪ من عينة الذكور، في مقابل ٤,٧٪ من عينة الإناث.

وبحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٣، وجد أنها = ٢,٩٦٦ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، فقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٠٨٢ تقريبا مما يؤكد على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) وبين مستويات ثقة الشباب- إجمالي عينة الدراسة- فيما يتعرضون له من معلومات إرشادية توعوية حول أزمة كورونا عبر تطبيق الواتس آب.

٩) مدى إستفادة الشباب من المعلومات الإرشادية التوعوية المقدمة عبر تطبيق التواتس آب حول أزمة كورونا

جدول رقم (١٤) يوضح

مدى إستفادة الشباب من المعلومات الإرشادية التوعوية المقدمة عبر تطبيق التواتس آب حول أزمة كورونا وفقاً للنوع

الإجمالي		أنثى		ذكر		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
٢٤,٢	١٠٧	٢٧,٧	٥٩	٢٠,٩	٤٨	استفيد بدرجة كبيرة
٧٤,٩	٣٣٢	٧١,٤	١٥٢	٧٨,٣	١٨٠	استفيد بدرجة متوسطة
٠,٩	٤	٠,٩	٢	٠,٩	٢	استفيد بدرجة ضعيفة
١٠٠	٤٤٣	١٠٠	٢١٣	١٠٠	٢٣٠	الإجمالي

قيمة كا^٢ = ٢,٨٤٤ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٠٨٠ مستوى الدلالة = غير دالة

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق ما يلي :

أن نسبة يستفيدون من معلومات توعوية إرشادية عن أزمة كورونا المقدمة عبر تطبيق الواتس آب بدرجة كبيرة بلغت ٢٤,٢٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٢٠,٩٪ من عينة الذكور، في مقابل ٢٧,٧٪ من عينة الإناث، وجاءت نسبة من يستفيدون منها بدرجة متوسطة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٧٤,٩٪، موزعة بين ٧٨,٣٪ من عينة الذكور، في مقابل ٧١,٤٪ من عينة الإناث، أما من يستفيدون من تلك المعلومات بدرجة ضعيفة من إجمالي مفردات عينة الدراسة فجاءت نسبتهم ٠,٩٪، موزعة بين ٠,٩٪ من عينة الذكور، في مقابل ٠,٩٪ من عينة الإناث.

وبحساب قيمة كا ٢١ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ٢,٨٤٤ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، فقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٠٨٠ تقريباً مما يؤكد على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) وبين مدى استفادة الشباب- إجمالي عينة الدراسة- من المعلومات الإرشادية التوعوية المقدمة عبر تطبيق الواتس آب حول أزمة كورونا.

١٠) أكثر أشكال استفادة الشباب من المعلومات الإرشادية التوعوية التي يتعرضون لها عبر تطبيق الواتس آب حول أزمة كورونا.

جدول رقم (١٥) يوضح

أكثر أشكال استفادة الشباب من المعلومات الإرشادية التوعوية التي يتعرضون لها عبر تطبيق الواتس آب حول أزمة كورونا وفقاً للنوع

الترتيب	الدلالة	قيمة z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
			%	ك	%	ك	%	ك	
١	غير دالة	٠,٢٩٠	٦٥,٢	٢٨٩	٦٦,٧	١٤٢	٦٣,٩	١٤٧	جعلتني أتعرف علي بعض ملامح أزمة كورونا
٦	غير دالة	٠,٤٧٣	٢٩,١	١٢٩	٣١,٥	٦٧	٢٧,٠	٦٢	تزودني بمعلومات للتعامل مع هذه الأزمة
٣	غير دالة	٠,١٤٦	٤١,٥	١٨٤	٤٢,٣	٩٠	٤٠,٩	٩٤	الشعور بالأمان بأن المسؤولين والجهات المعنية القائمة على الأزمة تتعامل معها بسرعة وفاعلية
٧	غير دالة	٠,٩١٢	٢٤,٦	١٠٩	٢٩,١	٦٢	٢٠,٤	٤٧	تساعدني في معرفة الأماكن الأكثر انتشاراً للوباء فلا اتوجه إليها
٢	غير دالة	٠,٢٢٤	٤٢,٩	١٩٠	٤١,٨	٨٩	٤٣,٩	١٠١	استفيد بما تحتويه أحيانا من موضوعات معلومات عن أزمة كورونا
٤	غير دالة	٠,٧٤٤	٣٩,١	١٧٣	٤٢,٧	٩١	٣٥,٧	٨٢	التعرف علي تجارب الآخرين
٥	غير دالة	١,٢٣٩	٣٥,٧	١٥٨	٤١,٨	٨٩	٣٠,٠	٦٩	كيفية التصرف في بعض المواقف المرتبطة بأزمة كورونا
			٤٤٣		٢١٣		٢٣٠		جملة من سنلوا

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق ما يلي :

أن " جعلتني أتعرف علي بعض ملامح أزمة كورونا " في مقدمة أشكال استفادة الشباب من المعلومات الإرشادية التوعوية التي يتعرضون لها عبر تطبيق الواتس آب حول أزمة كورونا وفقاً للنوع، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦٥,٢٪، موزعة بين الذكور بنسبة بلغت ٦٣,٩٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، في مقابل الإناث بنسبة ٦٦,٧٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وهناك فارق بين النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً عند أي مستوى دلالة، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٢٩٠ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

وبليها " استفيد بما تحويه أحيانا من موضوعات معلومات عن أزمة كورونا " وذلك بالترتيب الثاني، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤٢,٩٪ موزعة بين الذكور بنسبة ٤٣,٩٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٢٢٤، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

بينما جاءت الاستفادة منها في " الشعور بالأمان بأن المسؤولين والجهات المعنية القائمة على الأزمة تتعامل معها بسرعة وفاعلية " بالترتيب الثالث، حيث جاء بنسبة بلغت ٤١,٥٪ موزعة بنسبة ٤٠,٩٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٤٢,٣٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,١٤٦، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

وجاء في الترتيب الرابع " التعرف علي تجارب الآخرين "، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٩,١٪ موزعة بين ٣٥,٧٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٤٢,٧٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٧٤٤، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

كذلك في الترتيب الخامس الاستفادة في " كيفية التصرف في بعض المواقف المرتبطة بأزمة كورونا"، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٥,٧٪ موزعة بين ٣٠,٠٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٤١,٨٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٢٣٩، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

تلها أنها " تزودني بمعلومات للتعامل مع هذه الأزمة" في الترتيب السادس، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٩,١٪ موزعة بين الذكور بنسبة ٢٧,٠٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، في مقابل الإناث بنسبة ٣١,٥٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٤٧٣، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

بينما جاءت " تساعدني في معرفة الأماكن الأكثر انتشاراً للوباء فلا اتوجه إليها " في الترتيب السابع، حيث جاء بنسبة بلغت ٢٤,٦٪ موزعة بنسبة ٢٠,٤٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٢٩,١٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٩١٢، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

وترى الباحثة أن ما تم طرحه من أشكال الاستفادة بالمعلومات عبر تطبيق الواتس أب والتي جاء في أهمها " جعلتني أتعرف علي بعض ملامح أزمة كورونا-

الشعور بالأمان بأن المسؤولين والجهات المعنية القائمة على الأزمة تتعامل معها بسرعة وفاعلية. استفيد بما تحتويه أحيانا من موضوعات معلومات عن أزمة كورونا" والتي تعتبر أهم ما يسعى إليه الفرد للتعرف عليها من خلال الواتس أب حول الأزمة، حيث أن ملامح الأزمة ودور الدولة والجهات المعنية في التعامل مع الأزمة وما يتم تقديمه من معلومات حول الأزمة تمثل بالنسبة للفرد المتلقي محك أهتمام لديه هذا الاهتمام يمكن أن يشبع من خلال الاعتماد على تلك المعلومات المطروحة عبر الواتس أب.

(١١) أكثر ما يقنع الشباب عينة الدراسة بالمعلومات المقدمة عبر تطبيق الواتس أب من إرشادات توعوية عن أزمة كورونا
جدول رقم (١٦) يوضح

أكثر ما يقنع الشباب عينة الدراسة بالمعلومات المقدمة عبر تطبيق الواتس أب من إرشادات توعوية عن أزمة كورونا وفقا للنوع

النوع وسيلة الإقناع	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة z	الدالة	التربيع
	ك	%	ك	%	ك	%			
بوستات فقط	١٠١	٤٣,٩	١٠٣	٤٨,٤	٢٠٤	٤٦,٠	٠,٤٦٧	غير دالة	٤
بوستات مع صور	١٧١	٧٤,٣	١٥٦	٧٣,٢	٣٢٧	٧٣,٨	٠,١١٧	غير دالة	١
بوستات مع فيديو	٥٨	٥٢,٢	٦٦	٣١,٠	١٢٤	٢٨,٠	٠,٦٠٧	غير دالة	٦
فيديو فقط	١١٣	٤٩,١	١١٣	٥٣,١	٢٢٦	٥١,٠	٠,٤١٢	غير دالة	٣
رسائل مسموعة	٧٠	٣٠,٤	٧٧	٣٦,٢	١٤٧	٣٣,٢	٠,٦٠١	غير دالة	٥
جميع ما سبق	١٢١	٥٢,٦	١٢١	٥٦,٨	٢٤٢	٥٤,٦	٠,٤٤٢	غير دالة	٢
جملة من سنلوا	٢٣٠		٢١٣		٤٤٣				

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق ما يلي :

أن " البوستات مع صور" جاء في مقدمة ما يقنع الشباب بالمعلومات المقدمة عبر تطبيق الواتس أب من إرشادات توعوية عن أزمة كورونا وفقا للنوع، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧٣,٨٪، موزعة بين الذكور بنسبة بلغت ٧٤,٣٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، في مقابل الإناث بنسبة ٧٣,٢٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,١١٧ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

جدول (١٧) يوضح استخدام الشباب المعلومات الإرشادية التوعوية المقدمة عبر الواتس آب عن فيروس كورونا

الاستخدام	الدالة	نكا	معارض		أحيانا		دائما		النوع	الاستخدام العبارات
			%	ك	%	ك	%	ك		
أحيانا	غير دالة	٠,٣٧٦	١٠,٠	٢٣	٨٥,٢	١٩٦	٤,٨	١١	ذكور	غسيل الأيدي مهم بعد عودتي للمنزل من الخارج .
			٩,٩	٢١	٨٤,٠	١٧٩	٦,١	١٣	إناث	
			٩,٩	٤٤	٨٤,٧	٣٧٥	٥,٤	٢٤	الإجمالي	
أحيانا	غير دالة	١,٦٠٤	١٠,٠	٢٣	٨٦,١	١٩٨	٣,٩	٩	ذكور	يجب عدم الخروج من المنزل للمصابين بفيروس كورونا
			٩,٤	٢٠	٨٤,٠	١٧٩	٦,٦	١٤	إناث	
			٩,٧	٤٣	٨٥,١	٣٧٧	٥,٢	٢٣	الإجمالي	
أحيانا	غير دالة	٠,٧١٣	٨,٧	٢٠	٨٧,٠	٢٠٠	٤,٣	١٠	ذكور	لبس الكمامة عند مقابلة الآخرين.
			٨,٩	١٩	٨٥,٠	١٨١	٦,١	١٣	إناث	
			٨,٨	٣٩	٨٦,٠	٣٨١	٥,٢	٢٣	الإجمالي	
أحيانا	غير دالة	١,٤٣٩	٨,٧	٢٠	٨٦,٥	١٩٩	٤,٨	١١	ذكور	لبس الكمامة له قواعد
			٨,٥	١٨	٨٤,٠	١٧٩	٧,٥	١٦	إناث	
			٨,٦	٣٨	٨٥,٣	٣٧٨	٦,١	٢٧	الإجمالي	
دائما	غير	٠,٥٨٧	٨,٧	٢٠	٧,٠	١٦	٨٤,٣	١٩٤	ذكور	هناك إرشادات يجب

	دالة		٨,٥	١٨	٨,٩	١٩	٨٢,٦	١٧٦	إناث	أتباعها عند استخدام ماكينة الصرف الآلي.
			٨,٦	٣٨	٧,٩	٣٥	٨٣,٥	٣٧٠	الإجمالي	
أحيانا	غير دالة	٠,٤٦٥	٧,٠	١٦	٨٥,٢	١٩٦	٧,٨	١٨	ذكور	هناك أطعمة تزيد مناعة الجسم للوقاية من الفيروس
			٥,٦	١٢	٨٥,٤	١٨٢	٨,٩	١٩	إناث	
			٦,٣	٢٨	٨٥,٣	٣٧٨	٨,٤	٣٧	الإجمالي	
دائما	غير دالة	٢,٢٢١	٢,٦	٦	٢٠,٠	٤٦	٧٧,٤	١٧٨	ذكور	استخدام الكحول و المطهرات يقضى على الفيروس
			٣,٨	٨	١٥,٠	٣٢	٨١,٢	١٧٣	إناث	
			٣,٢	١٤	١٧,٦	٧٨	٧٩,٢	٣٥١	الإجمالي	
أحيانا	غير دالة	٣,٤٥٩	-	-	٤٦,١	١٠٦	٥٣,٩	١٢٤	ذكور	تطهير المنزل يعني تنظيفه دائماً
			-	-	٥٤,٩	١١٧	٤٥,١	٩٦	إناث	
			-	-	٥٠,٣	٢٢٣	٤٩,٧	٢٢٠	الإجمالي	
أحيانا	دالة عند ٠,٠٥	٦,٧٥٤	٠,٩	٢	٤٨,٧	١١٢	٥٠,٤	١١٦	ذكور	التباعد الاجتماعي يعني عدم الزيارات.
			-	-	٥٩,٦	١٢٧	٤٠,٤	٨٦	إناث	
			٠,٥	٢	٥٤,٠	٢٣٩	٤٥,٦	٢٠٢	الإجمالي	
أحيانا	دالة عند ٠,٠٥	٥,١١٨	-	-	٥١,٣	١١٨	٤٨,٧	١١٢	ذكور	الإجراءات الاحترازية التي أتخذتها الدول كافية
			-	-	٦٢,٠	١٣٢	٣٨,٠	٨١	إناث	
			-	-	٥٦,٤	٢٥٠	٤٣,٦	١٩٣	الإجمالي	

أحيانا	غير دالة	٤,٣٥٤	-	-	٥٥,٢	١٢٧	٤٤,٨	١٠٣	ذكور	للعطس والكحة أداب.
			٠,٠٥	١	٦٣,٤	١٣٥	٣٦,٢	٧٧	إناث	
			٠,٢	١	٥٩,١	٢٦٢	٤٠,٨	١٨٠	الإجمالي	
معارض	غير دالة	٣,٤١٦	٧٣,٠	١٦٨	٢٦,٥	٦١	٠,٤	١	ذكور	غسل اليدين دائماً أكثر من ٢٠ ثانية من أساليب الوقاية من فيروس كورونا
			٧٤,٢	١٥٨	٢٣,٥	٥٠	٢,٣	٥	إناث	
			٧٣,٦	٣٢٦	٢٥,١	١١١	١,٤	٦	الإجمالي	
أحيانا	غير دالة	٣٠,٥٠٦	ن = ٤٤٣						إجمالي الاستخدام	

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند أي مستوى دلالة، وجود فروق عند (٠,٠٥) بين الشباب حول مدى استخدام المعلومات المتوفرة عبر تطبيق الواتس آب عن أزمة كورونا، والتي أوضحت أنه يتم استخدامها بصفة غير منتظمة وهي:

- غسيل الأيدي مهم بعد عودتي للمنزل من الخارج.
- عدم الخروج من المنزل للمصابين بفيروس كورونا.
- لبس الكمامة عند مقابلة الآخرين.
- أن لبس الكمامة له قواعد.
- هناك أطعمة تزيد مناعة الجسم للوقاية من الفيروس.
- تطهير المنزل يعني تنظيفه دائماً.
- التباعد الاجتماعي يعني عدم الزيارات.
- الإجراءات الاحترازية التي أتخذتها الدول كافية.
- للعطس والكحة أداب.

بينما استخدام المعلومات التوعوية بصفة دائمة في: (هناك إرشادات يجب أتباعها عند استخدام ماكينة الصرف الآلي- استخدام الكحول و المطهرات يقضى على الفيروس)، أما عدم الاستخدام من تلك المعلومات في (غسل اليدين دائماً أكثر من ٢٠ ثانية من أساليب الوقاية من فيروس كورونا).

١٣) مدى تأثير متابعة الشباب للمعلومات الإرشادية التوعوية خلال أزمة كورونا عبر تطبيق الواتس آب

جدول رقم (١٨) يوضح

مدى تأثير متابعة الشباب للمعلومات الإرشادية التوعوية خلال أزمة كورونا عبر تطبيق الواتس آب وفقاً للنوع

النوع		ذكر		أنثى		الإجمالي
مدى التأثير		ك	%	ك	%	ك
تؤثر دائماً		١٠	٤,٣	٢٣	١٠,٨	٣٣
تؤثر إلى حد ما		٢٠٠	٨٧,٠	١٧٠	٧٩,٨	٣٧٠
لا تؤثر		٢٠	٨,٧	٢٠	٩,٤	٤٠
الإجمالي		٢٣٠	١٠٠	٢١٣	١٠٠	٤٤٣

قيمة كا^٢ = ٦,٩١١ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١٢٤ مستوى الدلالة = دالة عند ٠,٠٥

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق ما يلي :

أن نسبة من يتأثرون بمتابعة المعلومات الإرشادية التوعوية خلال أزمة كورونا عبر تطبيق الواتس أب بصفة دائمة بلغت ٧,٤٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤,٣٪ من عينة الذكور، في مقابل ١٠,٨٪ من عينة الإناث، وجاءت نسبة من يتأثرون إلى حد ما بتلك المعلومات من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٨٣,٥٪، موزعة بين ٨٧,٠٪ من عينة الذكور، في مقابل ٧٩,٨٪ من عينة الإناث، أما من لا يتأثرون بتلك المعلومات من إجمالي مفردات عينة الدراسة فجاءت نسبتهم ٩,٠٪، موزعة بين ٨,٧٪ من عينة الذكور، في مقابل ٩,٤٪ من عينة الإناث.

وبحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ٦,٩١١ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، فقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,١٢٤ تقريباً مما يؤكد على وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) وبين مدى تأثر الشباب- إجمالي عينة الدراسة- بالمعلومات الإرشادية التوعوية المقدمة عبر تطبيق الواتس أب حول أزمة كورونا.

(١٤) تأثيرات اعتماد الشباب على تطبيق الواتس أب عبر الهواتف الذكية كمصدر للإرشاد والتوعية خلال أزمة كورونا
١- التأثيرات المعرفية

جدول (١٩) يوضح التأثيرات المعرفية من اعتماد الشباب تطبيق الواتس آب عبر الهواتف الذكية كمصدر للإرشاد والتوعية خلال أزمة كورونا

الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط	لا أوافق		محايد		أوافق		النوع	الاستجابة العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك		
أوافق	٠,٨١٨	٢,٣٦	١٧,٤	٤٠	١٨,٣	٤٢	٦٤,٣	١٤٨	ذكور	متابعتي للمعلومات والإرشادات التوعوية أزلت الغموض اتجاه أزمة كورونا
			٢٦,٨	٥٧	٢٣,٠	٤٩	٥٠,٢	١٠٧	إناث	
			٢١,٩	٩٧	٢٠,٥	٩١	٥٧,٦	٢٥٥	إجمالي	
محايد	٠,٨٦٠	٢,١٥	٣١,٣	٧٢	٢٢,٢	٥١	٤٦,٥	١٠٧	ذكور	أدركت جهود الدولة لمكافحة الفيروس
			٢٩,٦	٦٣	٢٥,٨	٥٥	٤٤,٦	٩٥	إناث	
			٣٠,٥	١٣٥	٢٣,٩	١٠٦	٤٥,٦	٢٠٢	إجمالي	
أوافق	٠,٦٣٤	٢,٦٤	٩,١	٢١	١٣,٩	٣٢	٧٧,٠	١٧٧	ذكور	كونت لدي الاتجاهات إذا أزمة كورونا
			٨,٠	١٧	٢٣,٩	٥١	٦٨,١	١٤٥	إناث	
			٨,٦	٣٨	١٨,٧	٨٣	٧٢,٧	٣٢٢	إجمالي	
أوافق	٠,٧٨٩	٢,٣١	١٧,٠	٣٩	٢٨,٣	٦٥	٥٤,٨	١٢٦	ذكور	أصبحت أكثر معرفة بخطورة انتشار الفيروس
			٢٣,٩	٥١	٢٨,٢	٦٠	٤٧,٩	١٠٢	إناث	
			٢٠,٣	٩٠	٢٨,٢	١٢٥	٥١,٥	٢٢٨	إجمالي	
محايد	٠,٨٦٦	٢,١٦	٢٨,٣	٦٥	٢٦,١	٦٠	٤٥,٧	١٠٥	ذكور	اكسبتني عادات وممارسات جديدة لم أكن أمارسها من قبل
			٣٣,٣	٧١	١٨,٨	٤٠	٤٧,٩	١٠٢	إناث	
			٣٠,٧	١٣٦	٢٢,٦	١٠٠	٤٦,٧	٢٠٧	إجمالي	

مجلة كلية التربية النوعية للدراسات التربوية والنوعية العدد (١٤) نوفمبر ٢٠٢٠

أوافق	٠,٧٤٠	٢,٤٤٤	١٣,٠	٣٠	٢٦,٥	٦١	٦٠,٤	١٣٩	نكور	الإلتزام بالتدابير الوقائية
			١٨,٣	٣٩	٢٣,٥	٥٠	٥٨,٢	١٢٤	إناث	
			١٥,٦	٦٩	٢٥,١	١١١	٥٩,٤	٢٦٣	إجمالي	
أوافق	٠,٨٢٠	٢,٤١١	١٩,١	٤٤	١٣,٥	٣١	٦٧,٤	١٥٥	نكور	وجود معلومات نابغة من الدين وثقافة المجتمع لمواجهة كورونا
			٢٣,٩	٥١	١٩,٢	٤١	٥٦,٨	١٢١	إناث	
			٢١,٤	٩٥	١٦,٣	٧٢	٦٢,٣	٢٧٦	إجمالي	
محايد	٠,٨٠٦	٢,١٩	٢١,٣	٤٩	٣٦,١	٨٣	٤٢,٦	٩٨	نكور	متابعتي للمعلومات الإرشادية والتوعوية زادت من معرفتي ومعتقداتي إزاء أزمة كورونا
			٢٨,٦	٦١	٢٧,٢	٥٨	٤٤,١	٩٤	إناث	
			٢٤,٨	١١٠	٣١,٨	١٤١	٤٣,٣	١٩٢	إجمالي	
أوافق	٠,٨١٦	٢,٣٥	١٦,٥	٣٨	٢٠,٠	٤٦	٦٣,٥	١٤٦	نكور	متابعتي لأزمة كورونا عرفنتي بما يجب فعله وما يجب الابتعاد عنه
			٢٧,٧	٥٩	٢٣,٠	٤٩	٤٩,٣	١٠٥	إناث	
			٢١,٩	٩٧	٢١,٤	٩٥	٥٦,٧	٢٥١	إجمالي	
محايد	٠,٧٩٨	٢,١٨	٢٠,٩	٤٨	٣٤,٨	٨٠	٤٤,٣	١٠٢	نكور	تعرفت على أماكن مستشفيات العزل
			٢٨,٢	٦٠	٣١,٥	٦٧	٤٠,٤	٨٦	إناث	
			٢٤,٤	١٠٨	٣٣,٢	١٤٧	٤٢,٤	١٨٨	إجمالي	

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات الشباب حول التأثيرات المعرفية في الاعتماد على تطبيق الواتس آب عبر الهواتف الذكية كمصدر للإرشاد والتوعية خلال أزمة كورونا والتي جاءت بالموافقة على أنها ساعدت في (متابعتي للمعلومات والإرشادات التوعوية أزلت الغموض اتجاه أزمة كورونا- كونت لدي الاتجاهات إذا أزمة كورونا- أصبحت أكثر معرفة بخطورة انتشار الفيروس- الإلتزام بالتدابير الوقائية- وجود معلومات نابغة من الدين وثقافة المجتمع لمواجهة كورونا- متابعتي لأزمة كورونا عرفتني بما يجب فعله وما يجب الابتعاد عنه).

كذلك جاء رأيهم بالمحايد في أنها (أدركت جهود الدولة لمكافحة الفيروس- اكسبتني عادات وممارسات جديدة لم أن أمارسها من قبل- متابعتي للمعلومات الإرشادية والتوعية زادت من معرفتي ومعتقداتي إزاء أزمة كورونا- تعرفت على أماكن مستشفيات العزل).

٢- التأثيرات الوجدانية

جدول (٢٠) يوضح
التأثيرات الوجدانية من اعتماد الشباب تطبيق الواتس آب عبر الهواتف الذكية
كمصدر للإرشاد والتوعية خلال أزمة كورونا

الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط	لا أوافق		محايد		أوافق		النوع	الاستجابة العبرة
			%	ك	%	ك	%	ك		
أوافق	٠,٧٩٧	٢,٣٦	١٣,٠	٣٠	٢١,٣	٤٩	٦٥,٧	١٥١	ذكور	أشعر بالخوف والقلق من أزمة كورونا وتداعياتها
			٢٧,٢	٥٨	٢٢,٥	٤٨	٥٠,٢	١٠٧	إناث	
			١٩,٩	٨٨	٢١,٩	٩٧	٥٨,٢	٢٥٨	إجمالي	
محايد	٠,٧٧٨	٢,٠٦	٢٠,٠	٤٦	٤١,٧	٩٦	٣٨,٣	٨٨	ذكور	لا أتابع الوباء ولا أخباره
			٣٥,٧	٧٦	٣٦,٦	٧٨	٢٧,٧	٥٩	إناث	
			٢٧,٥	١٢٢	٣٩,٣	١٧٤	٣٣,٢	١٤٧	إجمالي	
لا أوافق	٠,٨١٤	١,٧٦	٤٤,٨	١٠٣	٣٠,٩	٧١	٢٤,٣	٥٦	ذكور	أتابع الازمة باهتمام من خلال تركيزي مع ما يتم تقديمه عبر الواتس آب
			٥١,٦	١١٠	٢٤,٩	٥٣	٢٣,٥	٥٠	إناث	
			٤٨,١	٢١٣	٢٨,٠	١٢٤	٢٣,٩	١٠٦	إجمالي	
محايد	٠,٨٣٤	٢,٠٩	٢٨,٣	٦٥	٢٩,٦	٦٨	٤٢,٢	٩٧	ذكور	أصبحت أكثر قدرة على مناقشة أزمة كورونا مع الآخرين
			٣٣,٣	٧١	٣٠,٠	٦٤	٣٦,٦	٧٨	إناث	
			٣٠,٧	١٣٦	٢٩,٨	١٣٢	٣٩,٥	١٧٥	إجمالي	

محايد	٠,٧٩٩	٢,١٠	٢٣,٩	٥٥	٣١,٧	٧٣	٤٤,٤	١٠٢	ذكور	أصبحت أكثر تعاطفا مع مصابي فيروس كورونا
			٣١,٠	٦٦	٣٩,٠	٨٣	٣٠,٠	٦٤	إناث	
			٢٧,٣	١٢١	٣٥,٢	١٥٦	٣٧,٥	١٦٦	إجمالي	
أوافق	٠,٧١٠	٢,٥١	١٢,٢	٢٨	٢٢,٢	٥١	٦٥,٧	١٥١	ذكور	أشارك في دعوات البقاء في المنزل
			١٣,١	٢٨	٢٥,٤	٥٤	٦١,٥	١٣١	إناث	
			١٢,٦	٥٦	٢٣,٧	١٠٥	٦٣,٧	٢٨٢	إجمالي	
محايد	٠,٧٧٩	٢,١٣	٢٠,٩	٤٨	٤٠,٠	٩٢	٣٩,١	٩٠	ذكور	أدعم الأفكار الإيجابية لمراجعة فيروس كورونا
			٢٨,٦	٦١	٣٥,٢	٧٥	٣٦,٢	٧٧	إناث	
			٢٤,٦	١٠٩	٣٧,٧	١٦٧	٣٧,٧	١٦٧	إجمالي	
لا أوافق	٠,٨٦٢	١,٨٩	٤٠,٩	٩٤	٢٢,٦	٥٢	٣٦,٥	٨٤	ذكور	أبتعد عن السلوكيات السلبية التي يترتب عليها الإضرار من فيروس كورونا
			٤٦,٠	٩٨	٢٦,٨	٥٧	٢٧,٢	٥٨	إناث	
			٤٣,٣	١٩٢	٢٤,٦	١٠٩	٣٢,١	١٤٢	إجمالي	
محايد	٠,٨٧٨	٢,١٠	٣٠,٩	٧١	٢٣,٩	٥٥	٤٥,٢	١٠٤	ذكور	أكون رأي عام يشعر به من حولي حول الأزمة
			٣٧,١	٧٩	٢٠,٢	٤٣	٤٢,٧	٩١	إناث	
			٣٣,٩	١٥٠	٢٢,١	٩٨	٤٤,٠	١٩٥	إجمالي	
محايد	٠,٨٥٩	٢,٠١	٣٣,٥	٧٧	٢٧,٤	٦٣	٣٩,١	٩٠	ذكور	أكون شخصاً مسنولن عن نفسي وعن أسرتي واتبع
			٣٩,٤	٨٤	٢٥,٤	٥٤	٣٥,٢	٧٥	إناث	

مجلة كلية التربية النوعية للدراسات التربوية والنوعية العدد (١٤) نوفمبر ٢٠٢٠

			٣٦,٣	١٦١	٢٦,٤	١١٧	٣٧,٢	١٦٥	إجمالي	الإجراءات الوقائية
أوافق	٠,٨٢٣	٢,٣٣	١٩,٦	٤٥	٢١,٣	٤٩	٥٩,١	١٣٦	ذكور	الاطمئنان والارتياح لدور الدولة في مواجهة أزمة كورونا
			٢٦,٣	٥٦	٢٢,١	٤٧	٥١,٦	١١٠	إناث	
			٢٢,٨	١٠١	٢١,٧	٩٦	٥٥,٥	٢٤٦	إجمالي	
محايد	٠,٨٣٧	٢,١٢	٢٣,٩	٥٥	٢٨,٧	٦٦	٤٧,٤	١٠٩	ذكور	العيش في خوف دائم من الوباء
			٣٦,٢	٧٧	٢٨,٦	٦١	٣٥,٢	٧٥	إناث	
			٢٩,٨	١٣٢	٢٨,٧	١٢٧	٤١,٥	١٨٤	إجمالي	

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات الشباب حول التأثيرات الوجدانية في الاعتماد على تطبيق الواتس أب عبر الهواتف الذكية كمصدر للإرشاد والتوعية خلال أزمة كورونا والتي جاءت بالموافقة على أنها ساعدت في (أشعر بالخوف والقلق من أزمة كورونا وتداعياتها- أشارك في دعوات البقاء في المنزل- الاطمئنان والارتياح لدور الدولة في مواجهة أزمة كورونا).

وجاء رأيهم محايد في أنها (لا أتابع الوباء ولا أخباره- أصبحت أكثر قدرة على مناقشة أزمة كورونا مع الآخرين- أصبحت أكثر تعاطفا مع مصابي فيروس كورونا- أدم الأفكار الإيجابية لمراجعة فيروس كورونا- أكون شخصاً مسئولاً عن نفسي وعن أسرتي وأتبع الإجراءات الوقائية- العيش في خوف دائم من الوباء)، أما معارضتهم فجاءت حول أنها (أتابع الازمة باهتمام من خلال تركيزي مع يتم تقديمه عبر الواتس أب- أبتعد عن السلوكيات السلبية التي يترتب عليها الإضرار من فيروس كورونا).

٣- التأثيرات السلوكية

جدول (٢١) يوضح
التأثيرات السلوكية من اعتماد الشباب تطبيق الواتس آب عبر الهواتف الذكية
كمصدر للإرشاد والتوعية خلال أزمة كورونا

الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط	لا أوافق		محايد		أوافق		النوع	الاستجابة العبرة
			%	ك	%	ك	%	ك		
لا أوافق	٠,٨٣٦	١,٨٧	٤٢,٢	٩٧	٢٤,٨	٥٧	٣٣,٠	٧٦	ذكور	متابعتي للمعلومات الإرشادية والتوعية جعلتني أقوم بسلوكيات ورد فعل إيجابي تجاه أزمة كورونا
			٤١,٨	٨٩	٣٢,٩	٧٠	٢٥,٤	٥٤	إناث	
			٤٢,٠	١٨٦	٢٨,٧	١٢٧	٢٩,٣	١٣٠	إجمالي	
محايد	٠,٨٦٢	٢,١٠	٢٧,٨	٦٤	٢٥,٢	٥٨	٤٧,٠	١٠٨	ذكور	جعلتني أقوم بالدعوة للإلتزام بالتعليمات الطبية من خلال أساليب التواصل المختلفة
			٣٧,٦	٨٠	٢٤,٤	٥٢	٣٨,٠	٨١	إناث	
			٣٢,٥	١٤٤	٢٤,٨	١١٠	٤٢,٧	١٨٩	إجمالي	
لا أوافق	٠,٨٣٩	١,٩٦	٤٣,٩	١٠١	٢٤,٣	٥٦	٣١,٧	٧٣	ذكور	أتبعت أساليب غذائية سليمة لتقوية جهازي المناعي
			٣٠,٠	٦٤	٣٥,٢	٧٥	٣٤,٧	٧٤	إناث	
			٣٧,٢	١٦٥	٢٩,٦	١٣١	٣٣,٢	١٤٧	إجمالي	
أوافق	٠,٦٧٠	٢,٥٢	٧,٤	١٧	٣٣,٥	٧٧	٥٩,١	١٣٦	ذكور	الإلتزام بالحجر الصحي عند الضرورة
			١٢,٧	٢٧	٢٢,١	٤٧	٦٥,٣	١٣٩	إناث	
			٩,٩	٤٤	٢٨,٠	١٢٤	٦٢,١	٢٧٥	إجمالي	

مجلة كلية التربية النوعية للدراسات التربوية والنوعية العدد (١٤) نوفمبر ٢٠٢٠

لا اوافق	٠,٨٠٠	١,٧٩	٤٦,٥	١٠٧	٣٤,٣	٧٩	١٩,١	٤٤	ذكور	الالتزام بحدود التباعد الاجتماعي
			٤٣,٢	٩٢	٢٨,٦	٦١	٢٨,٢	٦٠	إناث	
			٤٤,٩	١٩٩	٣١,٦	١٤٠	٢٣,٥	١٠٤	إجمالي	
لا اوافق	٠,٨٤٩	١,٧١	٥٢,٢	١٢٠	٢١,٧	٥٠	٢٦,١	٦٠	ذكور	كيفية التعامل مع المصابين وأسرهم والطاقم الطبي المعالج
			٥٦,٨	١٢١	١٧,٨	٣٨	٢٥,٤	٥٤	إناث	
			٥٤,٤	٢٤١	١٩,٩	٨٨	٢٥,٧	١١٤	إجمالي	
محايد	٠,٧٩٤	٢,١٤	٢١,٣	٤٩	٣١,٧	٧٣	٤٧,٠	١٠٨	ذكور	متابعتي أصابتنني بالسلوك السلبي تجاه الأزيمة ولم يصدر مني أي رد فعل تجاهها
			٣٠,٠	٦٤	٣٩,٠	٨٣	٣١,٠	٦٦	إناث	
			٢٥,٥	١١٣	٣٥,٢	١٥٦	٣٩,٣	١٧٤	إجمالي	
محايد	٠,٧٧٤	٢,٠٥	٢١,٧	٥٠	٤٦,٥	١٠٧	٣١,٧	٧٣	ذكور	أقوم باتباع أساليب التطهير بشكل دائم خارج وداخل البيت
			٣٤,٣	٧٣	٣٢,٩	٧٠	٣٢,٩	٧٠	إناث	
			٢٧,٨	١٢٣	٤٠,٠	١٧٧	٣٢,٣	١٤٣	إجمالي	
محايد	٠,٧٤٧	٢,١٣	١٦,٥	٣٨	٤٥,٧	١٠٥	٣٧,٨	٨٧	ذكور	أتجنب التعامل المباشر مع من أشك في إصابته بالفيروس
			٢٨,٦	٦١	٣٩,٤	٨٤	٣١,٩	٦٨	إناث	
			٢٢,٣	٩٩	٤٢,٧	١٨٩	٣٥,٠	١٥٥	إجمالي	

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات الشباب حول التأثيرات السلوكية في الاعتماد على تطبيق الواتس أب عبر الهواتف الذكية كمصدر للإرشاد والتوعية خلال أزمة كورونا والتي جاءت بمعارضة على أنها ساعدت في (متابعتي للمعلومات الإرشادية والتوعية جعلتني أقوم بسلوكيات ورد فعل إيجابي تجاه أزمة كورونا- أتبع أساليب غذائية سليمة لتقوية جهاز المناعي- الالتزام بحدود التباعد الاجتماعي- كيفية التعامل مع المصابين وأسرههم والطاقتهم الطبي المعالج).

كذلك جاء رأيهم بالمحايد في أنها (جعلتني أقوم بالدعوة للالتزام بالتعليمات الطبية من خلال أساليب التواصل المختلفة- متابعتي أصابتنني بالسلوك السلبي تجاه الأزمة ولم يصدر مني أي رد فعل تجاهها- أقوم بإتباع أساليب التطهير بشكل دائم خارج وداخل البيت- أتجنب التعامل المباشر مع من أشك في إصابته بالفيروس)، أما موافقتهم فجاءت حول أنها (الالتزام بالحجر الصحي عند الضرورة).

ثانياً: التحقق من صحة الفروض:

الفرض الأول: يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس تأثير الاعتماد على تطبيق الواتس أب كمصدر للمعلومات الإرشادية حول أزمة كورونا وأبعادها المختلفة

جدول (٢٢) نتائج اختبار (T-test) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس تأثير الاعتماد على تطبيق الواتس أب كمصدر للمعلومات الإرشادية حول أزمة كورونا وأبعادها المختلفة

أبعاد التأثيرات	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدالة
تأثيرات معرفية	ذكور	٢٣٠	٢,٥٣	٠,٥٩٦	٢,٤٠٦	٤٤١	دالة عند ٠,٠٥
	إناث	٢١٣	٢,٣٨	٠,٠٤٤			
تأثيرات وجدانية	ذكور	٢٣٠	٢,٣١	٠,٦١١	٤,١٠٠	٤٤١	دالة عند ٠,٠١
	إناث	٢١٣	٢,٠٨	٠,٦١٠			
تأثيرات سلوكية	ذكور	٢٣٠	٢,٠٠	٠,٥٨٠	١,٩٧٧	٤٤١	دالة عند ٠,٠٥
	إناث	٢١٣	١,٨٩	٠,٦١٦			
المقياس ككل	ذكور	٢٣٠	٢,٣٣	٠,٥٤٠	٣,١٢٠	٤٤١	دالة عند ٠,٠١
	إناث	٢١٣	٢,١٨	٠,٤٤٤			

تشير بيانات الجدول السابق إلي في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على جانب التأثيرات المعرفية للشباب في اعتمادهم على تطبيق الواتس أب كمصدر للمعلومات الإرشادية التوعوية حول أزمة كورونا، حيث بلغت قيمة "ت" ٢,٤٠٦ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، لصالح الذكور.

كما جاءت نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على جانب التأثيرات الوجدانية للشباب في اعتمادهم على تطبيق الواتس أب كمصدر للمعلومات الإرشادية التوعوية حول أزمة كورونا، حيث بلغت قيمة "ت" ٤,١٠٠ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠١، لصالح الذكور.

وأيضاً جاءت نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على جانب التأثيرات السلوكية للشباب في اعتمادهم على تطبيق الواتس أب كمصدر للمعلومات الإرشادية التوعوية حول أزمة كورونا، حيث بلغت قيمة "ت" ١,٩٧٧ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، لصالح الذكور.

وبالتالي جاءت نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على إجمالي أبعاد مقياس تأثيرات اعتماد الشباب على تطبيق الواتس أب كمصدر للمعلومات الإرشادية حول أزمة كورونا، حيث بلغت قيمة "ت" ٣,١٢٠ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠١. لصالح الذكور، مما يثبت صحة الفرض القائل أنه: يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس تأثير الاعتماد على تطبيق الواتس أب كمصدر للمعلومات الإرشادية حول أزمة كورونا وأبعادها المختلفة.

الفرض الثانى: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب على مقياس تأثير الاعتماد على تطبيق الواتس آب كمصدر للمعلومات الإرشادية حول أزمة كورونا وأبعادها المختلفة تبعاً لاختلاف الجامعة (القاهرة- عين شمس- بنها- ٦ أكتوبر- بنها).

جدول رقم (٢٣)

تحليل التباين أحادي الاتجاه (On- Way Anova) بين متوسطات درجات الشباب على مقياس تأثير الاعتماد على تطبيق الواتس آب كمصدر للمعلومات حول أزمة كورونا تبعاً لاختلاف الجامعة

التأثيرات	مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
معرفة	بين المجموعات	٥,٢٦٧	٤	١,٣١٧	٣,٥٠١	دالة عند ٠,٠١
	داخل المجموعات	١٦٤,٧١١	٤٣٨	٣٧٦,٠		
	المجموع	١٦٩,٩٧٧	٤٤٢	-		
وجدانية	بين المجموعات	١٠,١٩٢	٤	٢,٥١٨	٦,٩٦١	دالة عند ٠,٠١
	داخل المجموعات	١٦٠,٣٢٧	٤٣٨	٠,٣٦٦		
	المجموع	١٧٠,٥١٩	٤٤٢	-		
سلوكية	بين المجموعات	٣,٢٣٦	٤	٠,٨٠٩	٢,٢٧٦	غير دالة
	داخل المجموعات	١٥٥,٦٧٢	٤٣٨	٠,٣٥٥		
	المجموع	١٥٨,٩٠٧	٤٤٢	-		
المقياس ككل	بين المجموعات	٤,٣٣٤	٤	١,٠٨٣	٤,٤٤٣	دالة عند ٠,٠١
	داخل المجموعات	١٠٦,٨١٣	٤٣٨	٠,٢٤٤		
	المجموع	١١١,١٤٧	٤٤٢	-		

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الشباب الذين يمثلون الجامعات المصرية المختلفة (القاهرة- عين شمس- بنها- ٦ أكتوبر- الأزهر)، وذلك علي جانب التأثير المعرفي باعتمادهم على تطبيق الواتس أب كمصدر للمعلومات التوعوية والإرشادية حول أزمة كورونا، حيث بلغت قيمة $F = 3,501$ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة $= 0,01$.

كما تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الشباب الذين يمثلون الجامعات المصرية المختلفة (القاهرة- عين شمس- بنها- ٦ أكتوبر- الأزهر)، وذلك علي جانب التأثير الوجدانية باعتمادهم على تطبيق الواتس أب كمصدر للمعلومات التوعوية والإرشادية حول أزمة كورونا، حيث بلغت قيمة $F = 6,961$ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة $= 0,01$.

وأيضاً جاءت بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الشباب الذين يمثلون الجامعات المصرية المختلفة (القاهرة- عين شمس- بنها- ٦ أكتوبر- الأزهر)، وذلك علي جانب التأثير السلوكية باعتمادهم على تطبيق الواتس أب كمصدر للمعلومات التوعوية والإرشادية حول أزمة كورونا، حيث بلغت قيمة $F = 2,276$ وهذه القيمة غير دالة عند أي مستوى دلالة.

وتوصلت النتائج إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الشباب الذين يمثلون الجامعات المصرية المختلفة (القاهرة- عين شمس- بنها- ٦ أكتوبر- الأزهر)، وذلك علي جانب إجمالي التأثيرات المرتبطة باعتمادهم على تطبيق الواتس أب كمصدر للمعلومات التوعوية والإرشادية حول أزمة كورونا حيث بلغت قيمة $F = 4,443$ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة $= 0,01$.

وبناء على ما سبق يتضح لنا صحة الفرض القائل: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب على مقياس تأثير الاعتماد على تطبيق الواتس أب كمصدر للمعلومات الإرشادية حول أزمة كورونا وأبعادها المختلفة تبعاً لاختلاف الجامعة (القاهرة- عين شمس- بنها- ٦ أكتوبر- بنها). فيمعدا التأثير السلوكي. ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات الشباب الجامعي، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي .

جدول (٢٤)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي أبعاد تأثيرات الاعتماد على تطبيق الواتس آب كمصدر للمعلومات حول أمة كورونا تبعا لاختلاف الجامعة

المجموعات	عين شمس	القاهرة	بنها	٦ أكتوبر	الأزهر
عين شمس	-	٠,١٠٠	**٠,٢٦٨	**٠,٢٥٩	**٠,٢٣٠
القاهرة	٠,١٠٠	-	*٠,١٦٨	*٠,١٥٩	٠,١٣٠
بنها	**٠,٢٦٨	*٠,١٦٨	-	٠,٠٠٩	٠,٠٣٨
٦ أكتوبر	**٠,٢٥٩	*٠,١٥٩	٠,٠٠٩	-	٠,٠٢٩
الأزهر	**٠,٢٣٠	٠,١٣٠	٠,٠٣٨	٠,٠٢٩	-

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات الشباب أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي. حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين متوسطات درجات طلاب جامعة عين شمس وبين متوسطات درجات طلاب جامعة بنها، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين (٠,٢٦٨) لصالح طلاب جامعة بنها وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، كذلك اتضح وجود اختلاف بين متوسطات طلاب جامعة عين شمس وبين طلاب متوسطات درجات جامعة عين شمس حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين (٠,٢٥٩) لصالح طلاب جامعة ٦ أكتوبر وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١.

وأضح أيضاً أن هناك اختلافاً بين متوسطات درجات طلاب جامعة عين شمس وبين متوسطات درجات طلاب جامعة الأزهر، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين (٠,٢٣٠) لصالح طلاب جامعة الأزهر وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، بينما جاء الاختلاف بين متوسطات درجات طلاب جامعة القاهرة وبين متوسطات درجات طلاب جامعة بنها، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين (٠,١٦٨) لصالح طلاب جامعة بنها وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، وجاء أيضاً اختلاف بين متوسطات درجات طلاب جامعة القاهرة وبين متوسطات درجات طلاب جامعة ٦ أكتوبر، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين (٠,١٥٩) لصالح طلاب جامعة ٦ أكتوبر وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

الفرض الثالث: يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات طلاب الكليات العملية ومتوسطات درجات طلاب الجامعات النظرية على مقياس تأثير الاعتماد على تطبيق الواتس آب كمصدر للمعلومات الإرشادية حول أزمة كورونا وأبعادها المختلفة

جدول (٢٥)

نتائج اختبار (T-test) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات طلاب الكليات العملية ومتوسطات درجات طلاب الكليات النظرية على مقياس تأثير الاعتماد على تطبيق الواتس آب كمصدر للمعلومات الإرشادية حول أزمة كورونا وأبعادها المختلفة

أبعاد التأثيرات	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
تأثيرات معرفية	عملية	٣١٩	٢,٤٤	٠,٦٠٠	١,٠٥٤	٤٤١	غير دالة
	نظرية	١٢٤	٢,٥١	٠,٦٦٩			
تأثيرات وجدانية	عملية	٣١٩	٢,٢٢	٠,٦٣١	١,١٣٠	٤٤١	غير دالة
	نظرية	١٢٤	٢,١٥	٠,٥٩٤			
تأثيرات سلوكية	عملية	٣١٩	١,٩٥	٠,٦١٢	٠,٠٢٨	٤٤١	غير دالة
	نظرية	١٢٤	١,٩٤	٠,٥٦٨			
المقياس ككل	عملية	٣١٩	٢,٢٦	٠,٥١٢	٠,٠٤٠	٤٤١	غير دالة
	نظرية	١٢٤	٢,٢٥	٠,٤٧٥			

تشير بيانات الجدول السابق إلي في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب الكليات العملية ومتوسطات درجات طلاب الكليات النظرية على جانب التأثيرات المعرفية للشباب في اعتمادهم على تطبيق الواتس آب كمصدر للمعلومات الإرشادية التوعوية حول أزمة كورونا، حيث بلغت قيمة "ت" ١,٠٥٤ وهذه القيمة غير دالة عند أي مستوى دلالة.

كما جاءت نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب الكليات العملية ومتوسطات درجات طلاب الكليات النظرية على جانب التأثيرات الوجدانية للشباب في اعتمادهم على تطبيق الواتس آب كمصدر للمعلومات الإرشادية التوعوية حول أزمة كورونا، حيث بلغت قيمة "ت" ١,١٣٠ وهذه القيمة غير دالة عند أي مستوى دلالة.

وأيضاً جاءت نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب الكليات العملية ومتوسطات درجات طلاب الكليات النظرية على جانب التأثيرات السلوكية للشباب في اعتمادهم على تطبيق الواتس آب كمصدر للمعلومات الإرشادية التوعوية حول أزمة كورونا، حيث بلغت قيمة "ت" ٠,٠٢٨ وهذه القيمة غير دالة عند أي مستوى دلالة.

وبالتالي جاءت نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب الكليات العملية ومتوسطات درجات طلاب الكليات النظرية على إجمالي أبعاد مقياس تأثيرات اعتماد الشباب على تطبيق الواتس أب كمصدر للمعلومات الإرشادية حول أزمة كورونا، حيث بلغت قيمة "ت" ٠,٠٤٠ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مستويات الدلالة. مما يثبت عدم صحة الفرض القائل أنه: يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات طلاب الكليات العملية ومتوسطات درجات طلاب الجامعات النظرية على مقياس تأثير الاعتماد على تطبيق الواتس أب كمصدر للمعلومات الإرشادية حول أزمة كورونا وأبعادها المختلفة.

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب على مقياس تأثير الاعتماد على تطبيق الواتس أب كمصدر للمعلومات الإرشادية حول أزمة كورونا وأبعادها المختلفة تبعاً لكثافة تعرضهم.

جدول رقم (٢٦)

تحليل التباين أحادي الاتجاه (OnWay-ANOVA) بين متوسطات درجات الشباب على مقياس تأثير الاعتماد على تطبيق الواتس أب كمصدر للمعلومات الإرشادية حول أزمة كورونا

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	٣,١٤٤	٢	١,٥٧٢	٦,٤٠٣	دالة عند ٠,٠١
داخل المجموعات	١٠٨,٠٠٣	٤٤٠	٠,٢٤٥		
المجموع	١١١,١٤٧	٤٤٢	-		

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستويات تعرض الشباب الجامعي لتطبيق الواتس أب كمصدر للمعلومات الإرشادية حول أزمة كورونا وبين وتأثيراته عليهم، حيث بلغ قيمة (٦,٤٠٣) وهذه قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠١، وبناء على ما سبق يتضح لنا صحة الفرض القائل: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب على مقياس تأثير الاعتماد على تطبيق الواتس أب كمصدر للمعلومات الإرشادية حول أزمة كورونا وأبعادها المختلفة تبعاً لكثافة تعرضهم.

جدول (٢٧)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات حول تأثير اعتماد الشباب على تطبيق الواتس آب كمصدر للمعلومات وكثافة تعرضهم له

المجموعات	مرتفعي التعرض	متوسطي التعرض	منخفضي التعرض
مرتفعي التعرض	-	٠,١٠٧	*٠,١٢٠
متوسطي التعرض	٠,١٠٧	-	**٠,٢٢٧
منخفضي التعرض	*٠,١٢٠	**٠,٢٢٧	-

يتبين من الجدول السابق اختلاف المتوسطات الحسابية للمجموعات التي تمثل مستويات التعرض لتطبيق الواتس آب وبين تأثير اعتماد الشباب عليه كمصدر للمعلومات الإرشادية حول أزمة كورونا، ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات الشباب أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث جاءت العلاقة لصالح مرتفعي ومتوسطي التعرض.

حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين متوسطات درجات مرتفعي التعرض وبين متوسطات درجات منخفضي التعرض بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته (٠,١٢٠) لصالح ذوي مرتفعي التعرض وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥، كما ظهر أنه هناك اختلافاً بين متوسطات متوسطي التعرض وبين متوسطات درجات منخفضي التعرض حيث بلغت متوسطات المستويين بلغت قيمته (٠,٢٢٧) وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١ لصالح متوسطي التعرض.

النتائج العامة للدراسة:

وتوصلت الدراسة إلى العديد من الدلالات والاستنتاجات التي يمكن عرضها على النحو التالي:

- أشارت نتائج الدراسة إلى أن أهم أسباب تفضيل الشباب لمتابعة المعلومات الإرشادية التوعوية عبر تطبيق الواتس آب WhatsApp " توفر أخبار جديدة باستمرار" ويليها " لا تحتاج إلى وقت طويل للإلمام بكل المستجدات" بينما جاءت " إمكانية إرسال واستقبال رسائل صوتية للآخرين" تلتها " التواصل مع الآخرين في أي وقت وأي مكان"، ثم " إمكانية نقل الصور ومشاركتها مع الآخرين"، تلتها " سرعة نقل الأخبار والمعلومات دون معوقات" ثم " سهولة الاستخدام" واخيراً "التنوع في تناول الموضوعات حول الفيروس".

- أوضحت النتائج أن أهم مصادر الشباب عينة الدراسة في الحصول على معلومات الإرشادية التوعوية حول فيروس كورونا المستجد " تطبيقات الهواتف الذكية" ويليها " شبكات التواصل الاجتماعي" ثم " موقع منظمة الصحة العالمية" يليها " مواقع رسمية لوزارة الصحة"، ثم " مواقع الصحف الإلكترونية"، واخيراً " القنوات الفضائية".

- جاءت أكثر أشكال مشاركة الشباب أثناء متابعتهم لأزمة كورونا عبر تطبيق الواتس أب، "أحرص علي إبداء الرأي وكتابة تعليقات Comment" يليها "إبداء إعجابي Like" ثم "الفيديوهات"، تلتها "قراءة التعليقات"، ثم "أقوم بالإرساله لأصدقائي" يليها "الرسالة الصوتية" ثم "أقوم بحفظ بعض البوستات والصور (Save)" تلتها "أقوم بالنشر علي صفحتي Share"، ثم "الايموجي (Emoji)" واخيرا "أكتفي بالاطلاع فقط".
- أشارت نتائج الدراسة إلى أن أهم ما يحرص عليه الشباب للمشاركة بالمعلومات الإرشادية التوعوية حول أزمة كورونا عبر تطبيق الواتس أب "لإفادة الآخرين"، ويليها "لتوضيح أساليب الوقاية المرتبطة بأزمة كورونا" واخيرا "لتقديم بعض التجارب التي تعرض لها والمرتبطة بالأزمة".
- أوضحت النتائج أهمية الموضوعات المقدمة من خلال تطبيق الواتس أب في ظل أزمة كورونا من وجهة نظر الشباب عينة الدراسة وجاءت على النحو التالي: "إرشادات استخدام الصرف الآلي" ثم "التمسك بالإجراءات الاحترازية للفيروس" تلتها "أعراض المرض" ثم "خطوات منع انتشار الفيروس" تلتها "معلومات عن كيفية مواجهة الفيروس" ثم "الأبحاث الطبية المرتبطة بالقاح الفيروس" تلتها "أسباب الإصابة وطرق انتقال العدوة" ثم "نصائح الأطباء حول الفيروس" يليها بالترتيب التاسع "التوعية بأعراض فيروس كورونا" ثم "طرق الوقاية" واخيرا "إحصائيات الفيروس".
- جاءت أشكال استفادة الشباب من المعلومات الإرشادية التوعوية التي يتعرضون لها عبر تطبيق الواتس أب حول أزمة كورونا، "جعلتني أتعرف علي بعض ملامح أزمة كورونا" يليها "استفيد بما تحتويه أحيانا من موضوعات معلومات عن أزمة كورونا" ثم "الشعور بالأمان بأن المسؤولين والجهات المعنية القائمة على الأزمة تتعامل معها بسرعة وفاعلية" ثم "التعرف علي تجارب الآخرين"، تلتها "كيفية التصرف في بعض المواقف المرتبطة بأزمة كورونا"، ثم "تزوذي بمعلومات للتعامل مع هذه الأزمة" واخيرا "تساعدني في معرفة الأماكن الأكثر انتشاراً للوباء فلا أتوجه إليها".
- يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس تأثير الاعتماد على تطبيق الواتس أب كمصدر للمعلومات الإرشادية حول أزمة كورونا وأبعادها المختلفة.
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الشباب الذين يمثلون الجامعات المصرية المختلفة (القاهرة- عين شمس- بنها- ٦ أكتوبر- الأزهر).
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب على مقياس تأثير الاعتماد على تطبيق الواتس أب كمصدر للمعلومات الإرشادية حول أزمة كورونا وأبعادها المختلفة تبعا لاختلاف الجامعة (القاهرة- عين شمس- بنها- ٦ أكتوبر- بنها). فيمعدا التأثير السلوكي.

- لا توجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات طلاب الكليات العملية ومتوسطات درجات طلاب الجامعات النظرية على مقياس تأثير الاعتماد على تطبيق الواتس آب كمصدر للمعلومات الإرشادية حول أزمة كورونا وأبعادها المختلفة.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب على مقياس تأثير الاعتماد على تطبيق الواتس آب كمصدر للمعلومات الإرشادية حول أزمة كورونا وأبعادها المختلفة تبعاً لكثافة تعرضهم.

التوصيات والمقترحات

بناءً على ما تقدم، تُوصي الباحثة بالتالي:

- ١- توعية الشباب للاستخدام الآمن لوسائل الإعلام الجديدة وخاصة تطبيق الواتس آب.
- ٢- ضرورة الاستفادة من التقنيات الحديثة التفاعلية اثناء الأزمات والأوبئة بما يؤدي الى امداد الأفراد بالمعلومات حولها.
- ٣- توعية الشباب بأهمية نشر المعلومات الصحية عبر وسائل الاعلام الجديد مع مراعاة التأكد من صدق ما يتم نشره من خلال تلك الوسائل.
- ٤- اجراء دراسات حول السلوك الاتصالي للجماهير خلال ازمة كورونا على مستوى البيئات والثقافات المختلفة داخل المجتمع المصري.
- ٥- إجراء أبحاث ودراسات خاصة بتطبيق الواتس آب على شرائح عمرية مختلفة.
- ٦- توفير الأدوات المرتبطة بالأمور الاحترازية لدى المواطنين من خلال دعم الحكومة لها خلال فترة الأزمة.
- ٧- ضرورة زيادة وسائل تثقيف الشباب حول جائحة كورونا.
- ٨- على الاعلام ان يراعى المسؤولية الاجتماعية تجاه الجائحة، ويقوم بنشر المعلومات بكل مصداقية وشفافية لدى الجمهور.
- ٩- اجراء العديد من الدراسات حول دور وسائل الاعلام التقليدية والحديثة في تشكيل اتجاهات ومعارف الجمهور نحو الأزمات الصحية المستقبلية.

المقترحات

- ١- استخدامات تطبيقات الهاتف المحمول في إشباع الحاجات الاتصالية لدى الشباب.
- ٢- دراسة استخدام تطبيق الواتس آب كوسيلة لنشر المعلومات بين الشباب.
- ٣- دوافع وتفضيلات استخدام تطبيق الواتس آب في المجتمع المصري.
- ٤- دراسة مقارنة بين استخدام الشباب لتطبيق الواتس آب والوسائل التقليدية.

قائمة المراجع

- ١- بشار محمد فتحي عمرو: استخدامات الشباب الجامعي تطبيق الواتس آب في الحصول على الأخبار المحلية، والمعلومات، والإشباع المتحققة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، كلية الإعلام بالأردن، ٢٠١٩.
- ٢- بشار محمد فتحي عمرو: مرجع سابق، ص٤.
- ٣- خالد بن فيصل الفرم: استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية لمرض كورونا: دراسة تطبيقية على المدن الطبية ومستشفياتها الحكومية بمدينة الرياض السعودية، مجلة بحوث العلاقات العامة، الشرق الأوسط، العدد ١٤٤، يناير/مارس ٢٠١٧، ص٢٠٧-٢٢٥.
- ٤- محمود محمد محمد عبد الحلیم: اعتماد المراهقين المصريين والسعوديين على وسائل الإعلام في الحصول على المعلومات أثناء الأزمات الصحية: جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-١٩) نموذجاً، مجلة بحوث العلاقات العامة، الشرق الأوسط، الجزء الثاني، العدد ٢٩، أكتوبر ٢٠٢٠، ص٥٩١-٦٣٩.
- ٥- هاجر محمود محمد: استخدام الجمهور المصري للتلفزيون والفيديو للحصول على معلومات عن جائحة كورونا واتجاهاتهم نحو الأداء الحكومي في ظل الوباء المعلوماتي، مجلة بحوث العلاقات العامة، الشرق الأوسط، الجزء الثاني، العدد ٢٩، أكتوبر ٢٠٢٠، ص٤٦٧-٥١٢.
- 6- A. Mohammadnejad, R. Farahbakhsh, and N. Crespi,(2019). "Consensus opinion model in online social networks based on influential users," IEEE Access, vol. 7, p28.
- 7- Abaido, G., & El-Messiry, H. (2016). Uses of WhatsApp Among Youth as a Means of Disseminating Information According to Uses and Gratifications Theory, Mass Communication & Society; 3 (4).
- 8- Aisar, S. M.; Mohd, N. L. A., & Salina, N. (2015). Exploring The Uses And Gratifications Of Whatsapp Among The Students Of Mass Communication In Nigeria. Malaysian Journal of Distance Education 17(2): 83-95. doi: 10.21315/mjde2015.17.2.6.
- 9- Alanazi, A. D. (2015). The Use of Whatsapp as a Resource for News Among Saudi Arabian Students in the United States, PhD Thesis, Indiana University of Pennsylvania: USA.
- 10- B. Alghamdi, J. Watson, and Y. Xu, "Toward detecting malicious links in online social networks through user behavior,"

- in Proceeding of the IEEE/WIC/ACM International Conference on Web Intelligence Workshops (WIW), 2016, p.1.
- 11- Bansal, T., & Joshi, D. (2016). A Study of Students' Experiences of Mobile Learning, *Global Journal of Human-Social Science*; 14: p.4.
- 12- Barhoumi, C. 2015. The Effectiveness of WhatsApp Mobile Learning Activities Guided by Activity Theory on Students' Knowledge Management. *Journal of Contemporary Educational Technology*, 6(3), p.221.
- 13-Carlos, E. (2020). 'Coronavirus in Spain: Fear of 'Official' Fake News Boosts WhatsApp and Alternative Sources, "Media and Communication, Volume 8, Issue2, pp. 462–466.
- 14- Carreras-Presas, C. M., Sánchez, J. A., López-Sánchez, A. F., Jané-Salas, E., & Somacarrera Pérez, M. L. (2020). Oral vesiculobullous lesions associated with SARS-CoV-2 infection. *Oral Diseases*.p.6.
- 15-D. Jakhar.(2020). WhatsApp messenger as a teledermatology tool during coronavirus disease (COVID-19): from bedside to phone-side" *Clinical and Experimental Dermatology*. 45, pp732–767.
- 16- D. Jakhar.(2020). WhatsApp messenger as a teledermatology tool during coronavirus disease (COVID-19): from bedside to phone-side" *Clinical and Experimental Dermatology*. 45, p732.
- 17- D. Wang and Y.(2018). Chen, "A neural computing approach to the construction of information credibility assessments for online social networks," *Neural Computing and Applications*, vol. 31, no. S1, Sep. p.9.
- 18- Dayani Ahal , A & Ariff Lin, SM (2014). Convenience or Nuisance? The Whats App Dilemma. *Procedia- Social & Behaviour science*. 155. p189-196.
- 19- E. Karapanos & Pedro Teixeira & Ruben Gouveia(2015).: "Need fulfillment and experiences on social media: A case on
-

- Facebook and Whatsapp”, article, Madeira interactive technologies Institute, University of Madeira, Funchal, Portugal.
- 20- G. Jardaneh, H. Abdelhaq, M. Buzz, and D. Johnson, (2019). “Classifying Arabic tweets based on credibility using content and user features,” in Proceeding of the IEEE Jordan International Joint Conference on Electrical Engineering and Information Technology (JEEIT), p.596.
- 21- G. Onder et al.(2020) Case-fatality rate and characteristics of patients dying in relation to covid-19 in Italy. *Jama*. p.31.
- 22- Gross, E. 2014. Adolescent Internet Use: What We Expect, What Teens Report. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 25(6), p.633.
- 23- Hakkila, J., & Chatfield, C. (2015). 'it's like if you opened someone else's letter': user perceived privacy and social practices with Whatsapp communication. In *Proceedings of MobileHCI'05*, ACM, PP 219–222.
- 24- Ito, M. (2015). Mobile phones, japanese youth, and the replacement of social contact. *Mobile Communications*; 1 (31): P. 148.
- 25- Janor, H., Hashim, N.A., Abdullah, N.L., & Isa, R.M. 2015. WhatsApp Messenger Application among Business Students in Malaysia- An Exploration. *Journal of Education*, 18(2), p130.
- 26-L. Alcino Gueiros.(2020) .A simple tool to a complex reality—WhatsApp use in a developing country during COVID-19 pandemic" *Oral disease*.Vol.2.
- 27- Luan, J. @ E., Samsuri, N. N., Nadzri, F. A., & Rom, K. B. M. (2014). A Study on the Student's Perspective on the Effectiveness of Using e-learning. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 123, p.139.
- 28- M. Tsikerdekis and S. Zeadally,(2014). “Multiple account identity deception detection in social media using nonverbal behavior,” *IEEE Transactions on Information Forensics and Security*, vol. 9, no. 8, p.14.
-

- 29- Mahase, E. (2020). Coronavirus: covid-19 has killed more people than SARS and MERS combined, despite lower case fatality rate tle. The BMJ, 2(1), p.150.
- 30- Mefolere, K. F. (2016). WhatsApp Usage By Youth for Information Sharing: Prospect and Challenges, International Journal of Social Science and Humanities Research; 4 (1): 615-625.
- 31-Nanigopal K.(2020). Impact of lockdown on learning status of undergraduate and postgraduate students during COVID-19 pandemic in West Bengal, India" Children and Youth Services Review 116.
- 32- Noa, A. T. G. (2016)," The Importance Of The Whatsapp Family Group: An Exploratory Analysis ", Aslib Journal of Information Management, Vol. 68 Iss 2 p. 174 .
- 33-P. Kanchana Jayasekara,(2020). Usage of social media in finding information related to COVID-19"Information Science Trends – The ASIS&ST European Chapter Research Series.
- 34- P. Meel, H. Agrawal, M. Agrawal, and A. Goyal,(2019). Analysing Tweets for Text and Image Features to Detect Fake News Using Ensemble Learning. Springer Singapore, Dec. p.4.
- 35- Pande, S.(2015). Changing paradigm: Social media and political communication; a situation in Delhi. Reuters Institute Fellowship Paper retrieved from <http://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Changing%20Paradigm%20-%20Social%20Media%20Political%20Communication%20-%20A%20Situation%20in%20Delhi>, p66.
- 36- Petruzzi, M., & De Benedittis, M. (2016a). WhatsApp: a telemedicine platform for facilitating remote oral medicine consultation and improving clinical examinations. Oral Surgery, Oral Medicine, Oral Pathology and Oral Radiology, 121(3), p.248.
- 37- R. Effing, J. van Hillegersberg, and T. Huibers, Social Media Indicator and Local Elections in the Netherlands: Towards a
-

- Framework for Evaluating the Influence of Twitter, YouTube, and Facebook. Springer US, 2016, p. 28.
- 38- R. Pandey, H. Purohit, J. L. Chan, and A. Johri,(2018). "AI for trustworthiness! credible user identification on social web for disaster response agencies," CoRR, vol. 3/, p.14.
- 39- Raman, A., Sani, R.M., & Kaur, P. (2014). Facebook as a Collaborative and Communication Tool: A Study of Secondary School Students in Malaysia. Journal of Social and Behavioral Science, 155, p141-146
- 40- Rambe, P. (2015). Exploring the impacts of whatsapp on academic relations in the university. Journal of Information Technology Education, 10, p272-293.
- 41- Rambe, P. (2015). Op. Cit, 10, p272.
- 42- S. A. Curiskis, B. Drake, T. R. Osborn, and P. J. Kennedy,(2020). "An evaluation of document clustering and topic modelling in two online social networks: Twitter and reddit," Information Processing & Management, vol. 57, no. 2, p. 10.
- 43- S. A. Ros, F. Aguilera, J. D. Nuez-Gonzalez, and M. Graa,(2019) "Semantically enhanced network analysis for influencer identification in online social networks," Neurocomputing, vol. 326327, Jan. p.17.
- 44- S. M. Shariff,(2020) "A review on credibility perception of online information," in Proceeding of the 14th International Conference on Ubiquitous Information Management and Communication (IMCOM), p. 7.
- 45- S. Zhang, Y. Cai, and H. Xia,(2017). "A privacy-preserving interactive messaging scheme based on users credibility over online social networks," in Proceeding of the IEEE/CIC International Conference on Communications in China (ICCC), p. 1.
- 46- Spandan, K(2020)." Modelling the role of media induced fear conditioning in mitigating post-lockdown COVID-19 pandemic: perspectives on India. M.A Thesis. University of Himachal Pradesh, Dharamshala, India. p.4.
-

- 47- Villa, A., Sankar, V., & Shiboski, C. (2020). Tele (oral) medicine: A new approach during the COVID-19 crisis. *Oral Diseases*.p.14.
- 48- Volgenant, C. M. C., Persoon, I. F., de Ruijter, R. A. G., & de Soet, J. J. (2020). Infection control in dental health care during and after the SARS-CoV-2 outbreak. *Oral Diseases*.p.2.
- 49- Y. Mei, Y. Zhong, and J. Yang,(2015). "Finding and analyzing principal features for measuring user influence on twitter," in *Proceedings of the IEEE First International Conference on Big Data Computing Service and Applications*, 03, p. 478.
- 50- Yeboah, J, & Dominic, E. G. (2016). The Impact of Whatsapp Messenger Usage on Students Performance in Tertiary Institutions in Ghana, *Journal of Education and Practice*; 5 (6): p. 12.
- 51- Yeboah, S. T.; Horsu, E. N., & Abdulai, A. (2016). Motivations of WhatsApp Usage and Preference of College Students. *Science Journal of Business and Management*; 2 (4):, pp. 103-108. doi: 10.11648/j.sjbm.20150204.11.