

خطة مقترحة لإستثمار حمامات السباحة التي أنشأتها وزارة

الشباب والرياضة بالأندية الرياضية

الباحث / حسام برنس أنور الخولى

مدخل البحث :

إن الرياضة ترتبط بشكل عام بالتربية فنرى الدول المتقدمة تعمل على وضع البرامج الرياضية المختلفة عن طريق إعداد وتخطيط علمي مدروس لإعداد الفرد منذ صغره إعداداً صحيحاً لكي ينشأ نشأة تربية وفكرية سليمة لإيمانهم بأهمية التربية الرياضية ودورها في الإستغلال الأمثل لقدرات الإنسان وتوفير حد أدنى من الثقافة الرياضية والتدريب على الإدارة والعمل على إندماجه بشكل تام في مجتمعه من خلال مشاركته الأنشطة الرياضية والتي هي مرتبطة بالنشء والشباب وتزويدهم بجرعات ثقافية ومعرفية هامة لتكيفهم الصحي والإجتماعي وتعزيز الثقة والإندماج الإجتماعي . (٦ : ٢٠٠)

أصبحت الإدارة الحديثة جانباً أساسياً من جوانب النظام الإنتاجي في أي مجتمع وفي جميع مجالات الحياة الإجتماعية والإقتصادية والسياسية والدينية والصحية والرياضية . ولذلك أصبحت الإدارة الرياضية هي العمود الفقري لأي عمل رياضي يرجى له النجاح ، وإذا كانت الإدارة تهدف إلى تحقيق أغراض محددة مسبقاً بأقل قدر من الجهد وبأسرع وقت وبأقل تكلفة ، فإن نجاح الهيئات الرياضية (المجلس القومي للرياضة - المجلس القومي للشباب - اللجنة الأولمبية - الإتحادات - الأندية - مراكز الشباب - المناطق الرياضية - مديريات وإدارات الشباب والرياضة) يعزى إلى نجاح الإدارة وأيضاً فشل هذه المؤسسات إلى فشل الإدارة . (٢ : ١٨)

وتعد أغلب المشكلات الإقتصادية في الرياضة سواء على مستوى الأفراد أو الهيئات التي تعمل في المجال الرياضي ، ناتجة عن الإتجاه الدائم للحصول على دعم مادي من الدولة بصفة مستمرة لدعم الصرف على جميع مفردات النشاط الرياضي سواء على مستوى الممارسة أو على مستوى البطولة ، وفي ظل قلة الموارد المتاحة للمجتمعات النامية ، وعدم قدرتها على الصرف على أوجه ممارسة النشاط الرياضي خاصة قطاع البطولات والبنية التحتية للرياضة ، مما أصبح ذلك يشكل عبئاً مادياً على كاهل الدولة ، وعدم استطاعتها الوفاء بكامل إلتزاماتها نحو إقامة أنشطة رياضية متميزة على مستوى القاعدة أو البطولة . (١ : ١٢ ، ١٣)

مشكلة البحث :

من خلال مهنة الباحث (أخصائي رياضي بالمكتب الفني لرئيس الادارة المركزية للإستثمارات الرياضية بوزارة الشباب والرياضة منذ عام ٢٠٠٥ حتى عام ٢٠١٩) وحضور مؤتمرات علمية عن الاستثمار والتسويق في المنشآت الرياضية ، والاشتراك في المناقشات العلمية وحضور العديد من مناقشات الماجستير والدكتوراه ، والخبرة العملية للباحث والدراسات السابقة .

تم إختيار المشكلة وتم مراعاة (حداثة المشكلة - أهمية المشكلة وقيمتها العلمية والعملية - إقتناع الباحث بالمشكلة وقدرته في الدفاع عنها - خبرة الباحث عند إختيار المشكلة وقدرته على معالجتها - سهولة جمع البيانات عن مشكلة البحث - توفر مصادر جمع البيانات) .

فما أن وزارة الشباب والرياضة هي الجهة الحكومية المنوط بها الرياضة بجمهورية مصر العربية حيث تتحمل عبئاً مالياً ضخماً لإقامة المنشآت الرياضية وذلك لأداء رسالتها للمجتمع ، حيث تهدف إستراتيجية الوزارة إلى الإرتقاء بكافة مقومات النشاط الرياضي و تعظيم دور الرياضة لكافة المراحل السنية عن طريق تفعيل السياسة العامة للدولة في هذا المجال ووضع الخطط الكفيلة بتحقيق أهدافه والذي يقوم باعتماد ميزانيات ضخمة من اجل تطوير وإنشاء البنية التحتية الرياضية

ومن خلال الزيارة الميدانية للعديد من حمامات السباحة التي أنشأتها وزارة الشباب والرياضة داخل الأندية الرياضية ، لاحظ الباحث إعتقاد حمامات السباحة في العمل على إتجاهات إدارية تقليدية التي بدورها تؤدي إلى ضعف الأداء الإداري بحمامات السباحة مما ينعكس على تحقيق الإيرادات ، وكذلك إعتقاد مجالس إدارات الأندية على التمويل الحكومي المتمثل في وزارة الشباب والرياضة دون السعي للتفكير في خطة لإستثمار حمام السباحة ، مما يستوجب ضرورة أن تتجه الأندية الرياضية عامة وحمامات السباحة خاصة نحو الأساليب الإدارية المعاصرة والحديثة وإستثمار حمام السباحة حتى يتمكن النادي من تحقيق أعلى عائد من الإيرادات مقارنة بالمصروفات والحفاظ على مبدأ إستدامة المنشأ ، مما دفع الباحث إلى إجراء تلك الدراسة كمحاولة لوضع خطة مقترحه لإستثمار حمامات السباحة التي أنشأتها وزارة الشباب والرياضة بالأندية الرياضية .

أهداف البحث :

يهدف البحث إلى وضع خطة مقترحه لإستثمار حمامات السباحة التي أنشأتها وزارة الشباب والرياضة بالأندية الرياضية من خلال :

١- قياس الموقف الحالي لحمامات السباحة .

٥- التغلب على التحديات التي تواجه الخطة أثناء التنفيذ .

فروض البحث :

١- ما هي جوانب القوة والضعف الموجودة على أرض الواقع لحمامات السباحة ؟

٣- ما هي الأهداف طويلة وقصيرة المدى للخطة المقترحة ؟

٥- ما هي التحديات التي تواجه الخطة أثناء التنفيذ ؟

تعريفات البحث :

الخطة :

هي تحديد للمستهدف في مدة محددة ، وتحديد كيفية تحقيقه من أنشطه ، وذلك من خلال توظيف مجموعة الموارد المتاحة عملاً على تحقيق الأهداف الموزعة على مدد زمنية على أن يتم ذلك في إطار من السياسات والإجراءات المحددة . (٤ : ٣٠ ، ٣١)

التسويق الرياضي :

عملية تصميم وتنفيذ الأنشطة الرياضية الخاصة بإنتاج وتسعير وترويج وتوزيع للمنتجات أو الخدمات الرياضية لإرضاء حاجات المستهلكين أو المشاركين لتحقيق أهداف الهيئة أو المنشأة .

(٦ : ٢٣٠)

إجراءات البحث :

- منهج البحث :

من خلال ما قام به الباحث من المقابلات الشخصية داخل المؤسسات الرياضية المعنية بموضوع البحث وكذا الإتصال بالخبراء في هذا المجال ومن خلال القراءات المتعددة لمراجع البحث العلمي والدراسات المرجعية للإسترشاد بها .

إستخدم الباحث المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) نظراً لملائمته وطبيعة البحث بإعتباره واحداً من المناهج الأساسية في البحوث الوصفية وإلشتماله على تجميع أوصاف ومكونات عناصر العملية الإدارية ، بقصد إستخدامها لوصف ما هو كائن وتفسيره للإجابة على فروض البحث وتوصيف الظاهرة مشكلة البحث وجمع كافة المعلومات والبيانات التي تمكنه من تحقيق الهدف من البحثوهو خطة مقترحه لإستثمار حمامات السباحه التي أنشأتها وزارة الشباب والرياضة بالأندية الرياضية .

- مجتمع وعينة البحث :

يتمثل مجتمع البحث من وكلاء الوزارة بوزارة الشباب والرياضة ومديري مديريات الشباب والرياضة ، ووكلاء مديريات الشباب والرياضة وأعضاء مجالس إدارات الأندية الرياضية ، والعاملين بحمامات السباحة بالأندية الرياضية والعاملين بالإدارة المركزية للإستثمارات الرياضية بوزارة الشباب والرياضة ، والمستفيدين من الممارسين والأعضاء وأولياء الأمور (متلقي الخدمة) بحمامات السباحة التي أنشأتها وزارة الشباب والرياضة بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية بواقع ٢٤ حمام سباحة ، ويوضح جدول (١) توصيف مجتمع وعينة البحث .

جدول (١)

توصيف مجتمع وعينة البحث

النسبة المئوية	المجموع	النسبة المئوية	العينة الأساسية	النسبة المئوية	العينة الإستطلاعية	حجم المجتمع	العينة
٧٧,٢٧%	١٧	٦٨,١٨%	١٥	٩,٠٩%	٢	٢٢	وكلاء الوزارة - مديري المديريات
٦٩,٥٧%	١٦	٥٦,٥٢%	١٣	١٣%	٣	٢٣	وكلاء المديريات
٤٦,٥١%	٢٠	٣٩,٥٣%	١٧	٦,٩٨%	٣	٤٣	أعضاء مجالس إدارات الأندية
٣٥,٨٥%	١٩	٢٦,٤٢%	١٤	٩,٤٣%	٥	٥٣	العاملين بحمامات السباحة
٥٧,٨٩%	٣٣	٥٢,٦٣%	30	٥,٢٦%	٣	٥٧	العاملين بالإدارة المركزية للإستثمارات
٥١,٥٦%	٣٣	٢٩,٦٩%	١٩	٢١,٩%	١٤	٦٤	المستفيدين
٥٢,٦٧%	١٣٨	٤١,٢٢%	108	١١,٤٥%	٣٠	٢٦٢	المجموع الكلي

- أدوات جمع البيانات:

نظراً لطبيعة البحث فقد إعتد الباحث على أكثر من أداة من أدوات جمع البيانات المتعلقة بموضوع البحث كالتالي :

- المسح المرجعي

قام الباحث بالإطلاع على المراجع التي تناولت الخطة والتخطيط والإستثمار والإقتصاد والتمويل والإمكانات والموارد والتسويق بهدف التعرف على كيفية وضع خطة لإستثمار حمامات السباحة التي أنشأتها وزارة الشباب والرياضة بالأندية الرياضية ، كما قام الباحث بدراسة وتفسير والإطلاع

الدراسات المرجعية لذا سيقوم الباحث ببناء الإستبيان من محاور وعبارات فى ضوء ما تم الإطلاع عليه من المراجع المتخصصة والدراسات المرجعية .

- المقابلة الشخصية:

إستخدم الباحث فى دراسته أسلوب المقابلة الشخصية للحصول على البيانات التي تفيد هذه الدراسة ، وقد تمثلت المقابلات الشخصية في مقابلة بعض وكلاء وزارة الشباب والرياضة ومديري المديرية ، ووكلاء مديريات الشباب والرياضة بمختلف المحافظات وأعضاء مجالس إدارت الأندية والعاملين بحمامات السباحة من منقذين ومدربين وإداريين بالأندية والعاملين بالإدارة المركزية للإستثمارات والمستفيدين متلقي الخدمة من الممارسين والأعضاء وأولياء الأمور لإستطلاع آرائهم حول تطبيق خطة مقترحة لإستثمار حمامات السباحة .

- إستمارة الإستبيان :

فى ضوء مشكلة البحث قام الباحث بتصميم إستمارة إستبيان كأداة لجمع البيانات والمعلومات التي تهدف إلى التعرف على أنسب الطرق لوضع خطة لإستثمار حمامات السباحة معتمداً فى بنائها على العوامل التالية :

١- الإطار النظري للبحث الحالي فى تحديد وكتابة العبارات المتضمنة للإستبيان

٢- الدراسات المشابهة والمرتبطة .

وقد تم عرض الإستمارة على الخبراء وتم الإستفادة من هذه الخطوة فيما يلي :

١- تحديد إرتباط كل عبارته مع محورها التي تنتمي إليه .

٢- تحديد مناسبة العبارات لعينة البحث .

٣- حذف أي عبارة من العبارات لعدم مناسبتها لطبيعة الدراسة .

- تحديد المحاور الرئيسية لإستمارة الإستبيان:

قام الباحث بتحديد المحاور الرئيسية لإستمارة الإستبيان وفقاً لنتائج تحليل الدراسات

السابقة ، وقد بلغ عدد المحاور (٣) محاور جاءت على النحو التالي :

المحور الأول : قياس الموقف الحالي لحمامات السباحة .

المحور الثاني : أهداف الخطة

المحور الثالث : التحديات التي تواجه الخطة أثناء التنفيذ.

ثم قام الباحث بالاطلاع على العديد من المراجع والدراسات السابقة مثل جاك فيليب ، رون ستون (٢٠٠٣) (٥) ، شريهان يحيى محمد (٢٠١٢) (٧) يحيى بدر مبارك (٢٠٠٩) (١٠) ثم قام بتصميم إستمارة إستطلاع رأي حول مدى مناسبة المحاور لإستمارة الإستبيان (مرفق ٢) لعرضها على مجموعة

من الخبراء، والذي بلغ عددهم (٧) خبراء (مرفق ١) ، وذلك لإستطلاع رأيهم حول المحاور الرئيسية المقترحة لإستمارة الإستبيان، والتي تم التوصل إليها من خلال المراجع والدراسات المرجعية وتوجيهات السادة أعضاء هيئة الإشراف ، وتم عرض محاور الإستبيان المقترحة على الخبراء لحساب درجة الإتفاق على المحاور .

ثم حدد الباحث النسبة المئوية لهذه المحاور وإختيار المحاور التي حصلت على نسبة مئوية تتراوح ما بين (٧٠% - ١٠٠%) ويتضح ذلك كما في جدول (رقم ٢)

جدول (٢)

درجة إتفاق الخبراء حول المحاور الرئيسية للإستبيان

م	المحاور	مناسب		غير مناسب		تعديل الصياغة	
		ك	%	ك	%	ك	%
١	قياس الموقف الحالي لحمامات السباحة	٧	١٠٠%	٠	٠%	٠	٠%
٢	أهداف الخطة	٧	١٠٠%	٠	٠%	٠	٠%
٣	التحديات التي تواجهه الخطة أثناء التنفيذ	٦	٨٥,٧١%	٠	٠%	١	١٤,٢٩%

يتضح من جدول (٢) أن المحاور الخمسة التالية (قياس الموقف الحالي لحمامات السباحة - أهداف الخطة - التحديات التي تواجه الخطة أثناء التنفيذ) قد حققت نسبة موافقة تراوحت ما بين (٨٥,٧١% : ١٠٠%) أي جاء إتجاه إستجابة الخبراء عليها بأنها مناسبة ، لذا سيقوم الباحث بوضعها كمحاور رئيسية لإستمارة الإستبيان قيد البحث ، وبذلك أصبح عدد محاور الاستبيان (٣) محاور .

- تحديد العبارات المكونة للاستبيان وصياغتها :

قام الباحث بتحديد وصياغة العبارات المكونة لكل محور من محاور الإستبيان ، وجدول (٣) يوضح توزيع العبارات على المحاور الرئيسية لإستمارة الإستبيان.

جدول (٣)

توزيع العبارات على محاور إستمارة الإستبيان في صورتها المبدئية

المحور	مسمى المحور	عدد العبارات	%
الأول	قياس الموقف الحالي لحمامات السباحة	١١	١٤,٨٦%
الثاني	أهداف الخطة	١٩	٢٥,٦٨%
الثالث	التحديات التي تواجه الخطة أثناء التنفيذ	٧	٩,٤٦%
الإجمالي		٢٧	

يتضح من جدول (٣) أن عدد عبارات الإستبيان في صورته المبدئية قد بلغت (٢٧) عبارة موزعة على المحاور الرئيسية الثلاثة للإستبيان.

عبارات إستمارة الإستبيان في صورتها المبدئية :

تم عرض عبارات الإستمارة في صورتها المبدئية (مرفق ٣) على عينة من الخبراء بلغ عددهم (٧) خبراء (مرفق ١) ، وذلك لإستطلاع رأيهم العلمي حول مدى مناسبة العبارات الموضوعية لكل محور الذي تنتمي إليه ، ومدى إمكانية حذف أو تعديل أو إضافة أو دمج عبارات أخرى ، وكذلك مدى مناسبة ميزان التقدير المقترح للإستبيان (مرفق ٥) لإستخدامه في التطبيق على العينة أو إقتراح ميزان آخر أكثر مناسبة ، حيث تم الإتفاق على ميزان تقدير ثلاثي "موافق (٣) - محايد (٢) - غير موافق (١)".

ومن خلال تحليل محاور وعبارات الإستبيان بعد العرض على الخبراء، تم إعطاء نسبة مئوية لكل عبارة من عبارات الإستبيان ، كما هو موضح بالجدول التالية.

جدول (٤)

النسبة المئوية لآراء الخبراء في عبارات المحور الأول " قياس الموقف الحالي لحماتات السباحة "

م	العبارات	مناسب		غير مناسب		تعديل صياغة	
		ك	%	ك	%	ك	%
أولاً : جوانب القوة							
١	وضع حماتات السباحة في الخطة الإستثمارية لوزارة الشباب والرياضة	٧	١٠٠%	٠	٠%	٠	٠%
٢	تنسيق وزارة الشباب والرياضة مع الهيئة الهندسية للقوات المسلحة لوضع تصميمات هندسية متطورة لحماتات السباحة	٧	١٠٠%	٠	٠%	٠	٠%
٣	قيام وزارة الشباب والرياضة بالحفاظ على التوازن في إنشاء حماتات السباحة لتشمل كافة المحافظات	٦	٨٥,٧%	٠	٠%	١	١٤,٣%
٤	محاولة إستثمارية من وزارة الشباب والرياضة لكسب عائد وإيرادات من حماتات السباحة	٧	١٠٠%	٠	٠%	٠	٠%
ثانياً : جوانب الضعف							
٥	إغفال إلقاء الضوء على درجة التعليم والعادات والتقاليد والظروف الإقتصادية المتفاوتة بين المحافظات وربطه بإستثمار حماتات السباحة	٧	١٠٠%	٠	٠%	٠	٠%
٦	لا توجد صيغة قانونية موحدة معتمدة من وزارة الشباب والرياضة بالتنسيق مع الجهات التشريعية تضمن حق المستثمر	٧	١٠٠%	٠	٠%	٠	٠%

النادي						
٧	التمويل الحكومي الكامل لإنشاء حمام السباحة داخل الأندية دون شراكة مع القطاع الخاص	٧	١٠ %	٠	٠ %	٠ %
٨	معاناة الأندية من ضعف المسابقات والبطولات المقامة في حمامات السباحة مما يؤثر على العائد والإيرادات	٧	١٠ %	٠	٠ %	٠ %
٩	لاتوجد خطة لجذب رؤوس الأموال وإستثمار حمامات السباحة	٧	١٠ %	٠	٠ %	٠ %
١٠	إغفال وزارة الشباب والرياضة لدراسات الجدوى ودراسة المجتمع والعائد والمردود قبل البدء في إنشاء حمامات سباحة داخل الأندية	٧	١٠ %	٠	٠ %	٠ %
١١	مواجهة الإستثمار الرياضي لمشكلة البطالة في المجتمع	١	١٤,٣ %	٥	٧١,٤ %	١

يتضح من جدول (٤) ما يلي:

- إتجهت إستجابات الخبراء نحو مناسبة العبارات من رقم (١٠ : ١) حيث تراوحت النسب المئوية لها ما بين (٧٠٪ - ١٠٠٪) لذا سيقوم الباحث بقبول العبارات .
- إتجهت إستجابات الخبراء نحو عدم مناسبة العبارة رقم (١١) لذا سيقوم الباحث بعدم قبول العبارة . عدد عبارات المحور الأول بعد العرض على الخبراء (١٠) عبارات .

جدول (٥)

النسبة المئوية لآراء الخبراء في عبارات المحور الثالث

" أهداف الخطة "

(ن = ٧)

م	العبارات	مناسب		غير مناسب		تعديل صياغة	
		ك	%	ك	%	ك	%
أولاً : أهداف طويلة المدى							
١	توفير موارد مالية ذاتية متعددة ذات عائد إقتصادي مجزى لحمامات السباحة بالأندية	٧	١٠٠ %	٠	٠ %	٠	٠ %
٢	إزالة الإلتباسات والأخطاء بالمفاهيم المتعلقة بالإستثمار الرياضي لدى المستثمرين بمصر	٧	١٠٠ %	٠	٠ %	٠	٠ %
٣	قيام الإتحاد المصري للسباحة بتنظيم الدورات	٧	١٠٠ %	٠	٠ %	٠	٠ %

				%		والمؤتمرات لبحث أمور اللعبة والارتقاء بها لمساعدة الأندية في إستثمار حمامات السباحة
٤				١٠٠ %	٧	الوضع في الإعتبار أن تهدف الهيئات الرياضية بجانب إستثمار منشأ حمام السباحة إلى صناعة أبطال وسباحين عالميين يمكن الإستثمار فيهم
٥				١٠٠ %	٧	يوفر مجلس إدارة الأندية الإمكانات الحديثة والمتطورة والتي يمكن من خلالها إستثمار وتسويق منشأ حمام السباحة
٦				١٠٠ %	٧	تطوير الأندية الرياضية للمستوى الفني للمدربين بحمام السباحة مما يؤدي إلى إقبال أولياء الأمور على اللعبة وزيادة الإيرادات

تابع جدول (٥)

النسبة المئوية لآراء الخبراء في عبارات المحور الثالث

" أهداف الخطة "

م	العبارات	مناسب		غير مناسب		تعديل صياغة	
		ك	%	ك	%	ك	%
٧	إهتمام مجلس الإدارة بوضع خطط لتحقيق بطولات في اللعبة وأرقام محلية وعربية مما يسهم في زيادة الإيرادات وجذب الإستثمارات	٧	١٠٠%	٠	٠%	٠	٠%
٨	يقوم مجلس الادارة بإستثمار جزء من الميزانية لتحقيق عائد وربح مادي يساعد على تحقيق الأهداف	٠	٠%	٥	٧١,٤%	٢	٢٨,٦%
ثانياً : أهداف قصيرة المدى							
٩	اجراء بعض تعديلات على لائحة النظام الأساسي للأندية الرياضية لتقديم حوافز تشجع الإستثمار داخل الأندية	٧	١٠٠%	٠	٠%	٠	٠%
١٠	وضع شروط معلنة ومحددة من وزارة الشباب والرياضة تضمن عدالة توزيع الدعم المالي والإعانات على الأندية الرياضية	٧	١٠٠%	٠	٠%	٠	٠%
١١	تحقيق الواقعية والموضوعية للأهداف الإستثمارية لحمام السباحة بحيث يمكن قياسها وصولاً لتوفير موارد مالية ذاتية	٦	٨٥,٧%	٠	٠%	١	١٤,٣%

١٢	وضوح الأهداف الإستثمارية والمعلوماتية لجميع العاملين بحمام السباحة	٧	١٠٠%	٠	٠%	٠
١٣	مرونة الأهداف الاستثمارية لحمام السباحة بحيث تقبل التغيير والتعديل ونابعة من منطلق النتائج والمخرجات	٧	١٠٠%	٠	٠%	٠
١٤	مشاركة الجمعية العمومية للأندية الرياضية في وضع الخطة الإستثمارية لحمام السباحة	٧	١٠٠%	٠	٠%	٠
١٥	تشكيل لجنة علمية داخل الأندية الرياضية تتعد بصفة دورية لتقييم الخطط الاستثمارية	٦	٨٥,٧%	٠	٠%	١,٣% ١٤,٣%
١٦	البعد عن مخاطر العزلة الإقتصادية للرياضة عموماً بتشجيع حركة الإستثمار ورؤس الأموال داخل الأندية الرياضية	٧	١٠٠%	٠	٠%	٠
١٧	إستحداث إدارة داخل الأندية تسمى إدارة بيت الخبرة على غرار بيوت الخبرة الخارجية وتتكون من خبراء في الإستثمار الرياضي	٧	١٠٠%	٠	٠%	٠
١٨	تحول الدولة متمثلة في وزارة الشباب والرياضة من مقدم الخدمة إلى منظم ومراقب للخدمة عن طريق الشراكة مع القطاع الخاص	٧	١٠٠%	٠	٠%	٠
١٩	إيجاد خدمات داخل حمامات السباحة مثل المطاعم والننت الهوائي والإسعافات الأولية والأمن وخط ساخن وخدمة عملاء	٧	١٠٠%	٠	٠%	٠

يتضح من جدول (٥) ما يلي:

- إتجهت إستجابات الخبراء نحو مناسبة العبارات من رقم (١ : ٧) ومن رقم (٩ : ١٩) حيث تراوحت النسب المئوية لها ما بين (٧٠% - ١٠٠%) لذا سيقوم الباحث بقبول العبارات .
- إتجهت إستجابات الخبراء نحو عدم مناسبة العبارة رقم (٨) لذا سيقوم الباحث بعدم قبول العبارة ، عدد عبارات المحور الثاني بعد العرض على الخبراء (١٨) عبارة .

جدول (٦)

النسبة المئوية لآراء الخبراء في عبارات المحور الثالث

" التحديات التي تواجه الخطة أثناء التنفيذ "

(ن = ٧)

م	العبارات	مناسب		غير مناسب		تعديل صياغة	
		ك	%	ك	%	ك	%
١	صعوبة جذب الرأي العام نحو التسويق والإستثمار في مجال حمامات السباحة	٥	٧١,٤%	١	١٤,٣%	١	١٤,٣%
٢	عدم مواكبة التجهيزات الحديثة لحمامات السباحة من لوحات لمس السباحين ولوحات النتائج الإلكترونية وشاشات عرض مما يؤثر على إقامة البطولات	٧	١٠٠%	٠	٠%	٠	٠%

						وإنعكاسه على الإيرادات
٣	٧	١٠٠ %	٠	٠	٠	الأزمات الاقتصادية التي تتعرض لها مصر
٤	٧	١٠٠ %	٠	٠	٠	التكلفة الباهظة التي تتحملها الأندية لصيانة حمام السباحة تختفي معها أثر العائد والإيرادات المتوقعه
٥	٠	١٠٠ %	٧	٠	٠	إتخاذ الدولة خطوة تعويم الجنيه المصري أثر على الاستثمار الرياضي بشكل عام
٦	٧	١٠٠ %	٠	٠	٠	عدم إستفادة وإطلاع الأندية الرياضية على النتائج والتوصيات الخاصة بالأبحاث والرسائل العلمية فى مجال الإستثمار الرياضى
٧	٧	١٠٠ %	٠	٠	٠	المستوى الطبقي للمجتمع والمكان جغرافي المتواجد به النادي يؤثر على موارده المالية

يتضح من جدول (٦) ما يلي:

- إتجهت إستجابات الخبراء نحو مناسبة العبارات من رقم (١ : ٤) والعبارة رقم (٦،٧) حيث تراوحت النسب المئوية لها ما بين (٧٠٪ - ١٠٠٪) لذا سيقوم الباحث بقبول العبارات .
- إتجهت إستجابات الخبراء نحو عدم مناسبة العبارة رقم (٥) لذا سيقوم الباحث بعدم قبول العبارة . عدد عبارات المحور الثالث بعد العرض على الخبراء (٦) عبارات .
- الدراسة الاستطلاعية :

قام الباحث بتطبيق إستبيان خطة مقترحة لإستثمار حمامات السباحة التي أنشأتها وزارة الشباب والرياضة بالأندية الرياضية على عينة إستطلاعية وقوامها ٣٠ فرد من أفراد عينة البحث من وكلاء وزارة الشباب والرياضة ووكلاء ومديري المديریات ، وأعضاء مجالس إدارات الأندية ، والعاملين بحمامات السباحة بالأندية الرياضية ، والعاملين بالإدارة المركزية للإستثمارات بوزارة الشباب والرياضة ، والمستفيدين من تلقي الخدمة من الممارسين والأعضاء وأولياء الأمور .

وقد تم إختيارهم بالطريقة العشوائية البسيطة من داخل مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية وذلك للتعرف على درجة فهم وإستيعاب المحاور والعبارات الخاصة بالإستبيان ، ومدى السهولة والصعوبة لصياغة العبارات ، والفترة الزمنية التي يستغرقها أفراد العينة للإجابة عليها من خلال المقابلة الشخصية معهم أثناء الإجابة على الاستمارة ، وكذا حساب المعاملات العلمية للإستبيان (الصدق - الثبات) .

- حساب المعاملات العلمية (صدق - ثبات) لإستمارة الإستبيان :

- صدق المحكمين :

تم عرض إستمارة إستبيان خطة مقترحة لإستثمار حمامات السباحة التي أنشأتها وزارة الشباب والرياضة بالأندية الرياضية على عدد (٧) خبراء وذلك لإستطلاع رأيهم العلمي حول مدى مناسبة المحاور لموضوع البحث ، وكذا مدى مناسبة العبارات الموضوعية لكل محور ، وكذلك مدى مناسبة ميزان التقدير المقترح ، وقد تراوحت نسب الموافقة على المحاور ما بين (٨٥% ، ١٠٠%) وتراوحت نسب الموافقة على العبارات ما بين (٧٠% ، ١٠٠%) ، وكانت إستجابة الخبراء لميزان التقدير المقترح (موافق / محايد / غير موافق) (١٠٠%) وارتضى الباحث مع هيئة الإشراف بقبول المحاور والعبارات التي حققت نسبة ٧٠% فأكثر من مجموع موافقة السادة الخبراء ، الأمر الذي يعطى للباحث الإطمئنان إلى صدق الإستبيان كمحاور وعبارات منتمة لكل محور .

- صدق الإتساق الداخلي :

قام الباحث بحساب صدق الإتساق الداخلي لعبارات الاستبيان عن طريق حساب قيمة معامل الارتباط (بيرسون) بين درجة كل عبارة على حدة والمجموع الكلي لدرجة المحور التي تمثله والمجموع الكلي للإستبيان ، وذلك للتأكد من مناسبة محاور الإستبيان وكذلك مدى مناسبة مضمون العبارات الموضوعية تحت كل محور لما يشير إليه المحور ذاته ، وهذا ما توضحه الجداول التالية .

جدول (٧)

قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والمجموع الكلي لدرجات المحور الأول

(ن = 30)

رقم العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الإلتواء	قيمة الارتباط مع المحور	قيمة الارتباط مع المجموع الكلي للإستبيان
١	2.4	0.86	-0.91	0.77	0.78
٢	2.4	0.86	-0.91	0.87	0.79
٣	2.43	0.82	-0.99	0.86	0.79
٤	2.4	0.86	-0.91	0.83	0.79
٥	2.4	0.86	-0.91	0.77	0.79
٦	2.4	0.89	-0.92	0.71	0.74
٧	2.43	0.77	-0.96	0.8	0.81

0.84	0.85	-0.81	0.85	2.37	٨
0.82	0.85	-0.83	0.89	2.37	٩
0.76	0.78	-0.99	0.82	2.43	١٠

يتضح من جدول (٧) أن جميع قيم الالتواء بين (± 3) مما يعني اعتدالية توزيع العينة تحت المنحنى الطبيعي ، مما يعنى أن العينة ممثلة للمجتمع و يجوز تعميم نتائجها.

جدول (٨)

قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والمجموع الكلي لدرجات المحور الثاني

(ن = 30)

رقم العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الالتواء	قيمة الارتباط مع المحور	قيمة الارتباط مع المجموع الكلي للإستبيان
١	2.4	0.89	-0.92	0.72	0.72
٢	2.33	0.88	-0.74	0.8	0.83
٣	2.33	0.88	-0.74	0.86	0.83
٤	2.37	0.89	-0.83	0.82	0.79
٥	2.43	0.82	-0.99	0.76	0.76
٦	2.37	0.89	-0.83	0.8	0.81
٧	2.4	0.86	-0.91	0.77	0.76
٨	2.37	0.89	-0.83	0.84	0.8
٩	2.37	0.89	-0.83	0.82	0.81

تابع جدول (٨)

قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والمجموع الكلي لدرجات المحور الثاني

(ن = 30)

رقم العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الالتواء	قيمة الارتباط مع المحور	قيمة الارتباط مع المجموع الكلي للإستبيان
١٠	2.37	0.85	-0.81	0.82	0.81
١١	2.43	0.82	-0.99	0.78	0.8
١٢	2.37	0.89	-0.83	0.83	0.83
١٣	2.4	0.86	-0.91	0.82	0.78
١٤	2.43	0.77	-0.96	0.84	0.81
١٥	2.4	0.86	-0.91	0.78	0.78
١٦	2.4	0.86	-0.91	0.81	0.78

0.83	0.89	-0.89	0.81	2.4	١٧
0.78	0.72	-0.99	0.82	2.43	١٨

قيمة " ر " الجدولية عند مستوى معنوية $0,05 = 0,361$

يتضح من جدول (٨) أن جميع قيم الإلتواء بين ($3 \pm$) مما يعني إعتدالية توزيع العينة تحت المنحنى الطبيعي، مما يعنى أن العينة ممثلة للمجتمع و يجوز تعميم نتائجها.

جدول (٩)

قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والمجموع الكلي لدرجات المحور الثالث

(ن = 30)

رقم العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الإلتواء	قيمة الارتباط مع المحور	قيمة الارتباط مع المجموع الكلي للإستبيان
١	2.4	0.86	-0.91	0.84	0.77
٢	2.4	0.86	-0.91	0.75	0.78
٣	2.43	0.82	-0.99	0.75	0.78
٤	2.4	0.86	-0.91	0.85	0.81
٥	2.43	0.77	-0.96	0.84	0.81
٦	2.4	0.86	-0.91	0.82	0.8

* قيمة " ر " الجدولية عند مستوى معنوية $0,05 = 0,361$

يتضح من جدول (٩) أن جميع قيم الإلتواء بين ($3 \pm$) مما يعني إعتدالية توزيع العينة تحت المنحنى الطبيعي، مما يعنى أن العينة ممثلة للمجتمع و يجوز تعميم نتائجها.

ثبات درجات الإستبيان :

معامل ألفا Alpha :

قام الباحث بإيجاد معامل ثبات محاور الإستبيان وعددهم (٥) محاور وعباراتهم وعددها (٦٩) عبارة لإستجابات عينة الدراسة الاستطلاعية علي الإستبيان بإستخدام معامل ألفا كرونباخ Cronbach's alpha .

جدول (١٠)

معامل الثبات بإستخدام معامل ألفا كرونباخ

رقم المحور	المحور	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ
١	قياس الموقف الحالي لحمامات السباحة	١٠	٠,٩٤٢

رقم المجلد (٢٥) شهر (يونيو) لعام (٢٠٢٠ م) (العدد الرابع) (١٢٢)

٠,٩٦٨	١٨	أهداف الخطة	٢
٠,٨٩٣	٦	التحديات التي تواجه الخطة أثناء التنفيذ	٣
٠,٩٩١	٣٤	الدرجة الكلية لثبات الإستهبان	

يوضح جدول (رقم ١٠) أن معاملات الارتباط بين درجات كل محور والدرجة الكلية للاستبيان قد تراوحت ما بين (٠,٨٩٣ : ٠,٩٦٨) ، مما يدل على أن الإستهبان ذو معامل ثبات عالي.

- الدراسة الأساسية :

قام الباحث بتطبيق إستهبان خطة مقترحه لإستهثمار حمامات السباحة التي أنشأتها وزارة الشباب والرياضة بالأندية الرياضية (مرفق ٤) على أفراد عينة البحث بعد التأكد من صدقه وثباته ، وقد تمت إجراءات التطبيق على وكلاء وزارة الشباب والرياضة ومديري المديرية ووكلاء مديريات الشباب والرياضة بمختلف المحافظات وأعضاء مجالس إدارت الاندية والعاملين بحمامات السباحة من منقذين ومدربين وإداريين بالأندية والعاملين بالإدارة المركزية للإستهثمارات والمستفيدين متلقي الخدمة من الممارسين والأعضاء وأولياء الأمور ، وقد بلغ إجمالي العينة الأساسية للبحث (١٠٨) فرداً .

- المعالجة الإحصائية :

إستخدم الباحث المعالجات الإحصائية الملائمة لطبيعة بيانات البحث وذلك من خلال البرنامج الاحصائي SPSS وهي :

- المتوسط الحسابي / **Mean**

- الإنحراف المعياري / **Standard Deviation**

- معامل الإلتواء / **Skewness**

- معامل إرتباط بيرسون / **Pearson correlation Coefficient**

- معامل ألفا كرونباخ / **Cronbach's alpha**

- التكرارات والنسب المئوية / **The percent**

عرض ومناقشة النتائج

جدول (١١)

النسبة المئوية للإستجابات وقيمة كا^٢ والمجموع التقديري والوزن النسبي وترتيب عبارات

الإستهبان بناء على الوزن النسبي

المحور الأول " قياس الموقف الحالي لحمامات السباحة "

ن = ١٠٨

الترتيب	٢كا	الوزن النسبي	المجموع التقديري	غير موافق		محايد		موافق		العبارة	م
				النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
أولاً : جوانب القوة :											
٢	٥٩,٧٢	٧٩,٠١	٢٥٦	٢٨,٧	٣١	٥,٥٦	٦	٦٥,٧٤	٧١	وضع حمامات السباحة في الخططة الإستثمارية لوزارة الشباب والرياضة	١
٢مكرر	٦٤,٨٩	٧٩,٠١	٢٥٦	٢٩,٦٣	٣٢	٣,٧٠	٤	٦٦,٦٧	٧٢	تنسيق وزارة الشباب والرياضة مع الهيئة الهندسية للقوات المسلحة لوضع تصميمات هندسية متطورة لحمامات السباحة	٢
٥	٤٢	٧٧,٧٨	٢٥٢	٢٧,٧٨	٣٠	١١,١١	١٢	٦١,١١	٦٦	قيام وزارة الشباب والرياضة بالحفاظ على التوازن في إنشاء حمامات السباحة لتشمل كافة المحافظات	٣
٧	٥٠,١٧	٧٦,٨٥	٢٤٩	٣١,٤٨	٣٤	٦,٤٨	٧	٦٢,٠٤	٦٧	محاولة إستثمارية من وزارة الشباب والرياضة لكسب عائد وإيرادات من حمامات السباحة	٤
ثانياً : جوانب الضعف :											
٧مكرر	٤٥,٥	٧٦,٨٥	٢٤٩	٣٠,٥٦	٣٣	٨,٣٣	٩	٦١,١١	٦٦	إغفال إلقاء الضوء على درجة التعليم	٥

										والعادات والتقاليد والظروف الإقتصادية المتفاوتة بين المحافظات وربطه بإستثمار حمامات السباحة
٩	٣٩,٣٩	٧٦,٢٣	٢٤٧	٣٠,٥٦	٣٣	١٠,٢	١١	٥٩,٢٦	٦٤	٦ لا توجد صيغة قانونية موحدة من وزارة الشباب والرياضة بالتنسيق مع الجهات التشريعية تضمن حق المسثمر والنادي

قيمة كا ٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بدرجة حرية ٢ هي ٥,٩٩

تابع جدول (١١)

النسبة المئوية للإستجابات وقيمة كا^٢ والمجموع التقديري والوزن النسبي وترتيب عبارات

الإستبيان بناء على الوزن النسبي

المحور الأول " قياس الموقف الحالي لحمامات السباحة "

ن = ١٠٨

الترتيب	كا ٢	الوزن النسبي	المجموع التقديري	غير موافق		محايد		موافق		العبارة	م
				النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
١٠	٣٤,٧٢	٧٤,٣٨	٢٤١	٣٣,٣٣	٣٦	١٠,٢	١١	٥٦,٤٨	٦١	التمويل الحكومي لإنشاء حمام السباحة داخل الأندية دون شراكة مع	٧

										القطاع الخاص	
١	٤٩,٣٩	٧٩,٣٢	٢٥٧	٢٥,٩٣	٢٨	١٠,٢	١١	٦٣,٨٩	٦٩	معاناة الأندية من ضعف المسابقات والبطولات المقامة في حمامات السباحة مما يؤثر على العائد والإيرادات	٨
٤	٥١,٥	٧٨,٧	٢٥٥	٢٧,٧٨	٣٠	٨,٣٣	٩	٦٣,٨٩	٦٩	لا توجد خطة لجذب رؤوس الأموال لحمامات السباحة	٩
٦	٥٢,٠٦	٧٧,٤٧	٢٥١	٣٠,٥٦	٣٣	٦,٤٨	٧	٦٢,٩٦	٦٨	إغفال وزارة الشباب والرياضة لدراسات الجدوى ودراسة المجتمع والعائد والمردود قبل البدء في إنشاء حمامات سباحة داخل الأندية	١٠

قيمة كا ٢١ الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بدرجة حرية ٢ هي ٥,٩٩

أولاً : مناقشة نتائج المحور الأول ، والإجابة على التساؤل الأول من فروض البحث " ما هي جوانب القوة والضعف الموجودة على أرض الواقع لحمامات السباحة ؟ "

- يتضح من نتائج جدول رقم (١١) أن الوزن النسبي لإستجابة أفراد العينة على المحور الأول (قياس الموقف الحالي لحمامات السباحة) تراوحت ما بين (74.38% ، 79.32%) وأن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإيجابية (موافق) تراوحت ما بين (٥٦,٤٨% ، ٦٦,٦٧%) وأن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإيجابية (محايد) تراوحت ما بين (٣,٧٠% ، ١١,١١%) وأن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإيجابية (غير موافق) تراوحت ما بين (25.93% ، 33.33%) -

وعلى هذا يمكن ترتيب عبارات المحور الأول ترتيباً تنازلياً كالتالي :

العبارة رقم (٨) معاناة الأندية من ضعف المسابقات والبطولات المقامة في حمامات السباحة مما يؤثر على العائد والإيرادات بوزن نسبي (٧٩,٣٢%) ، تليها العبارة رقم (١) وضع حمامات السباحة في الخطة الإستثمارية لوزارة الشباب والرياضة بوزن نسبي (٧٩,٠١%) ، تليها العبارة رقم (٢) تنسيق وزارة الشباب والرياضة مع الهيئة الهندسية للقوات المسلحة لوضع تصميمات هندسية متطورة لحمامات السباحة بوزن نسبي (٧٩,٠١%) ، تليها العبارة رقم (٩) لا توجد خطة لجذب رؤوس الأموال لحمامات السباحة بوزن نسبي (٧٨,٧%) ، تليها العبارة رقم (٣) قيام وزارة الشباب والرياضة بالحفاظ على التوازن في إنشاء حمامات السباحة لتشمل كافة المحافظات بوزن نسبي (٧٧,٧٨%) ، تليها العبارة رقم (١٠) إغفال وزارة الشباب والرياضة لدراسات الجدوى ودراسة المجتمع والعائد والمردود قبل البدء في إنشاء حمامات سباحة داخل الأندية بوزن نسبي (٧٧,٤٧%) ، تليها العبارة رقم (٤) محاولة إستثمارية من وزارة الشباب والرياضة لكسب عائد وإيرادات من حمامات السباحة بوزن نسبي (٧٦,٨٥%) ، تليها العبارة رقم (٥) إغفال إلقاء الضوء على درجة التعليم والعادات والتقاليد والظروف الإقتصادية المتفاوتة بين المحافظات وربطه بإستثمار حمامات السباحة بوزن نسبي (٧٦,٨٥%) ، تليها العبارة رقم (٦) لا توجد صيغة قانونية موحدة معتمدة من وزارة الشباب والرياضة بالتنسيق مع الجهات التشريعية تضمن حق المستثمر والنادي بوزن نسبي (٧٦,٢٣%) ، العبارة رقم (٧) التمويل الحكومي الكامل لإنشاء حمام السباحة داخل الأندية دون شراكة مع القطاع الخاص بوزن نسبي (٧٤,٣٨%) وجاءت قيمة كا ٢ لجميع عبارات المحور الأول دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠٥ وفي إتجاه الإستجابة موافق .

ويرى الباحث أنه من الجيد إهتمام وزارة الشباب والرياضة بوضع حمامات السباحة في الخطة الإستثمارية كل عام بالتنسيق مع الهيئة الهندسية للقوات المسلحة لوضع تصميمات فنية متطورة تتناسب مع سوق الإستثمار الرياضي والحفاظ على التوازن في إنشاء حمامات السباحة لتشمل كافة المحافظات كمشروع إستثماري حكومي لكسب عائد وإيرادات من حمامات السباحة ومحو أمية رياضة السباحة بمحافظات مصر ، إلا أن الوزارة جانبها الصواب في إصدار القرار رقم (٤٠١) كمسطرة موحدة على جميع المحافظات دون النظر إلى درجة وجودة التعليم والعادات والتقاليد والظروف الاقتصادية المتفاوتة بين المحافظات وربطه بالإستثمار الرياضي بحمامات السباحة وهذا هو دور دراسات الجدوى التي تم

إغفالها قبل البدء في الإنشاءات ، كما قامت الوزارة بالتمويل الكامل على مدى خطط إستثمارية لعدة سنوات متتابعة دون الشراكة مع القطاع الخاص بنظام حق الإنتفاع ، إضافة لعدم وجود خطة لدى الأندية المنشأ بها حمامات السباحة لإقامة بطولات أو مسابقات داخل حمامات السباحة أو جذب رؤوس أموال مثل شركات راعية لحمام السباحة مقابل تسويق منتجاتها وتتفق نتائج هذا المحور مع دراسة " نجوى صلاح عبد الهادي " (٢٠١٠م) (٩) ودراسة "إيمان محمد أحمد " (٢٠٠٦م) (٤) .

جدول (١٢)

النسبة المئوية للإستجابات وقيمة كا^٢ والمجموع التقديري والوزن النسبي وترتيب عبارات

الاستبيان بناء على الوزن النسبي

المحور الثالث " أهداف الخطة "

ن = ١٠٨

م	العبرة	موافق		محايد		غير موافق		المجموع التقديري	الوزن النسبي	كا	الترتيب
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار				
	أولاً : أهداف طويلة المدى :										
١	توفير موارد مالية ذاتية متعددة ذات عائد إقتصادي مجزى لحمامات السباحة بالأندية	٧٠	٦٤,٨١	٦	٥,٥٦	٣٢	٢٩,٦٣	٢٥٤	٧٨,٤	٥٧,٥٦	٨
٢	إزالة الإلتباسات والأخطاء بالمفاهيم المتعلقة بالإستثمار الرياضي لدى المستثمرين بمصر	٧٣	٦٧,٥٩	٢	١,٨٥	٣٣	٣٠,٥٦	٢٥٦	٧٩,٠١	٧٠,٣٩	٣
٣	قيام الإتحاد المصري للسباحة بتنظيم السدورات والمؤتمرات لبحث أمور اللعبة والارتقاء بها لمساعدة الأندية في إستثمار حمامات	٧١	٦٥,٧٤	٣	٢,٧٨	٣٤	٣١,٤٨	٢٥٣	٧٨,٠٩	٦٤,٣٩	١٢

الترتيب	٢٤	الوزن النسبي	المجموع التقديري	غير موافق	محايد	موافق	العبرة	م		
				النسبة	التكرار	النسبة	التكرار			
٥	٦٦,٥	٧٨,٧	٢٥٥	٣٠,٥٦	٣٣	٢,٧٨	٣	٦٦,٦٧	٧٢	السباحة الوضع في الإعتبار أن تهدف الهيئات الرياضية بجانب استثمار منشأ حمام السباحة إلى صناعة أبطال وسباحين عالميين يمكن الإستثمار فيهم
١٧	٥٨,٧٢	٧٧,١٦	٢٥٠	٣٢,٤١	٣٥	٣,٧	٤	٦٣,٨٩	٦٩	يوفر مجلس إدارة الأندية الإمكانات الحديثة والمطورة والتي يمكن من خلالها استثمار وتسويق منشأ حمام السباحة
١٥	٦٦,١٧	٧٧,٧٨	٢٥٢	٣٢,٤١	٣٥	١,٨٥	٢	٦٥,٧٤	٧١	تطوير الأندية الرياضية للمستوى الفني للمدربين بحمام السباحة مما يؤدي إلى إقبال أولياء الأمور على اللعبة وزيادة الإيرادات

قيمة كا ٢٤ الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بدرجة حرية ٢ هي ٥,٩٩

تابع جدول (١٢)

النسبة المئوية للإستجابات وقيمة كا^٢ والمجموع التقديري والوزن النسبي وترتيب عبارات

الاستبيان بناء على الوزن النسبي

المحور الثالث " أهداف الخطة "

الترتيب	٢٤	الوزن النسبي	المجموع التقديري	غير موافق	محايد	موافق	العبرة	م		
				النسبة	التكرار	النسبة	التكرار			
٨ مكرر	٦٢,٧٢	٧٨,٤	٢٥٤	٣٠,٥٦	٣٣	٣,٧	٤	٦٥,٧٤	٧١	إهتمام مجلس الإدارة بوضع خطط لتحقيق

											بطولات في اللعبه وأرقام محلية وعربية مما يسهم في زيادة الإيرادات وجذب الإستثمارات
ثانياً : أهداف قصيرة المدى :											
مكرر ٥	٦١,١٧	٧٨,٧	٢٥٥	٢٩,٦٣	٣٢	٤,٦٣	٥	٦٥,٧٤	٧١	٨	اجراء بعض تعديلات على لائحة النظام الأساسي للأندية الرياضية لتقديم حوافز تشجع الإستثمار داخل الأندية
مكرر ١٢	٥٩,٠٦	٧٨,٠٩	٢٥٣	٣٠,٥٦	٣٣	٤,٦٣	٥	٦٤,٨١	٧٠	٩	وضع شروط معلنة ومحددة من وزارة الشباب والرياضة تضمن عدالة توزيع الدعم المالي والإعانات على الأندية الرياضية
٢	٦٨,٧٢	٧٩,٣٢	٢٥٧	٢٩,٦٣	٣٢	٢,٧٨	٣	٦٧,٥٩	٧٣	١٠	تحقيق الواقعية والموضوعية للأهداف الإستثمارية لحمام السباحة بحيث يمكن قياسها وصولاً لتوفير موارد مالية ذاتية
مكرر ١٢	٥٩,٠٦	٧٨,٠٩	٢٥٣	٣٠,٥٦	٣٣	٤,٦٣	٥	٦٤,٨١	٧٠	١١	وضوح الأهداف

										الإستثمارية والمعلومية لجميع العاملين بممام السباحة	
٣ مكرر	٧٠,٣٩	٧٩,٠١	٢٥٦	٣٠,٥٦	٣٣	١,٨٥	٢	٦٧,٥٩	٧٣	مرونة الأهداف الإستثمارية لحممام السباحة بحيث تقبل التغيير والتعديل ونابعة من منطلق النتائج والمخرجات	١٢

قيمة كا ٢١ الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بدرجة حرية ٢ هي ٥,٩٩

تابع جدول (١٢)

النسبة المئوية للإستجابات وقيمة كا^٢ والمجموع التقديري والوزن النسبي وترتيب عبارات

الاستبيان بناء على الوزن النسبي

المحور الثالث " أهداف الخطة "

ن = ١٠٨

الترتيب	كا	الوزن النسبي	المجموع التقديري	غير موافق		محايد		موافق		العبرة	م
				النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
١٧ مكرر	٥٨,٧٢	٧٧,١٦	٢٥٠	٣٢,٤١	٣٥	٣,٧	٤	٦٣,٨٩	٦٩	مشراكة الجمعية العمومية للأندية الرياضية في وضع الخطة الإستثمارية لحممام السباحة	١٣
٥ مكرر	٦١,١٧	٧٨,٧	٢٥٥	٢٩,٦٣	٣٢	٤,٦٣	٥	٦٥,٧٤	٧١	تشكيل لجنة علمية داخل الأندية الرياضية تتعقد بصفة دورية لتقييم الخطط	١٤

٨ مكرر	٦٢,٧٢	٧٨,٤	٢٥٤	٣٠,٥٦	٣٣	٣,٧	٤	٦٥,٧٤	٧١	الإستثمارية البعد عن مخاطر العزلة الإقتصادية للرياضة عموماً بتشجيع حركة الإستثمار ورؤس الأموال داخل الأندية الرياضية	١٥
١٦	٥٢,٠٦	٧٧,٤٧	٢٥١	٣٠,٥٦	٣٣	٦,٤٨	٧	٦٢,٩٦	٦٨	إستحداث إدارة داخل الأندية تسمى إدارة بيت الخبرة على غرار بيوت الخبرة الخارجية وتتكون من خبراء في الإستثمار الرياضي	١٦
٨ مكرر	٦٢,٧٢	٧٨,٤	٢٥٤	٣٠,٥٦	٣٣	٣,٧	٤	٦٥,٧٤	٧١	تحول الدولة متمثلة في وزارة الشباب والرياضة من مقدم الخدمة إلى منظم ومراقب للخدمة عن طريق الشراكة مع القطاع الخاص	١٧
١	٦٢	٧٩,٦٣	٢٥٨	٢٧,٧٨	٣٠	٥,٥٦	٦	٦٦,٦٧	٧٢	إيجاد خدمات داخل حمامات السباحة مثل المطاعم والننت الهوائي	١٨

										والإسعافات الأولية والأمن وخط ساخن وخدمة عملاء
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

قيمة كا ٢١ الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بدرجة حرية ٢ هي ٥,٩٩

مناقشة نتائج المحور الثالث ، والإجابة على التساؤل الثالث من فروض البحث " ما هي الأهداف طويلة وقصيرة المدى للخطة المقترحة ؟ "

- يتضح من نتائج جدول رقم (١٢) أن الوزن النسبي لإستجابة أفراد العينة على المحور الثاني (أهداف الخطة) تراوحت ما بين (٧٧,١٦% ، ٧٩,٦٣%) وأن النسبة المئوية للاستجابة للعبارات بالإيجابية (موافق) تراوحت ما بين (٦٢.٩٦% ، ٦٧.٥٩%) وأن النسبة المئوية للاستجابة للعبارات بالإيجابية (محايد) تراوحت ما بين (١.٨٥% ، ٦.٤٨%) وأن النسبة المئوية للاستجابة للعبارات بالإيجابية (غير موافق) تراوحت ما بين (٣٢.٤١% ، ٢٧.٧٨%) - وعلى هذا يمكن ترتيب عبارات المحور الثالث ترتيباً تنازلياً كالتالي العبارة رقم (١٨) إيجاد خدمات داخل حمامات السباحة مثل المطاعم والننت الهوائي والإسعافات الأولية والأمن وخط ساخن وخدمة عملاء بوزن نسبي (٧٩,٦٣%) ، تليها العبارة رقم (١٠) تحقيق الواقعية والموضوعية للأهداف الإستثمارية لحمام السباحة بحيث يمكن قياسها وصولاً لتوفير موارد مالية ذاتية بوزن نسبي (٧٩,٣٢%) ، تليها العبارة رقم (٢) إزالة الإلتباسات والأخطاء بالمفاهيم المتعلقة بالإستثمار الرياضي لدى المستثمرين بمصر بوزن نسبي (٧٩,٠١%) ، تليها العبارة رقم (١٢) مرونة الأهداف الإستثمارية لحمام السباحة بحيث تقبل التغيير والتعديل ونابعة من منطلق النتائج والمخرجات بوزن نسبي (٧٩,٠١%) ، تليها العبارة رقم (٤) الوضع في الإعتبار أن تهدف الهيئات الرياضية بجانب إستثمار منشأ حمام السباحة إلى صناعة أبطال وسباحين عالميين يمكن الإستثمار فيهم بوزن نسبي (٧٨,٧%) ، تليها العبارة رقم (٨) إجراء بعض تعديلات على لائحة النظام الأساسي للأندية الرياضية لتقديم حوافز تشجع الإستثمار داخل الأندية بوزن نسبي (٧٨,٧%) ، تليها العبارة رقم (١٤) تشكيل لجنة علمية داخل الأندية الرياضية تتعدد بصفة دورية لتقييم الخطط الإستثمارية بوزن نسبي (٧٨,٧%) ، تليها العبارة رقم (١) توفير موارد مالية ذاتية متعددة ذات عائد إقتصادي مجزى لحمامات السباحة بالأندية بوزن نسبي (٧٨,٤%) ، تليها العبارة رقم (٧) إهتمام مجلس الإدارة بوضع خطط لتحقيق بطولات في اللعبة وأرقام محلية وعربية مما يسهم في زيادة الإيرادات وجذب الإستثمارات بوزن نسبي (٧٨,٤%) ، تليها العبارة رقم (١٥) البعد عن مخاطر العزلة الإقتصادية للرياضة عموماً بتشجيع حركة الإستثمار ورؤس الأموال داخل الأندية الرياضية بوزن نسبي (٧٨,٤%) ، تليها العبارة رقم (١٧) تحول الدولة متمثلة في وزارة الشباب والرياضة من مقدم الخدمة إلى منظم ومراقب للخدمة عن طريق الشراكة مع القطاع الخاص

بوزن نسبي (٧٨,٤%) ، تليها العبارة رقم (٣) قيام الإتحاد المصري للسباحة بتنظيم الدورات والمؤتمرات لبحث أمور اللعبة والارتقاء بها لمساعدة الأندية في استثمار حمامات السباحة بوزن نسبي (٧٨,٠٩%) ، تليها العبارة رقم (٩) وضع شروط معلنة ومحددة من وزارة الشباب والرياضة تضمن عدالة توزيع الدعم المالي والإعانات على الأندية الرياضية بوزن نسبي (٧٨,٠٩%) ، تليها العبارة رقم (١١) وضوح الأهداف الإستثمارية والمعلوماتية لجميع العاملين بحمام السباحة بوزن نسبي (٧٨,٠٩%) ، تليها العبارة رقم (٦) تطوير الأندية الرياضية للمستوى الفني للمدربين بحمام السباحة مما يؤدي إلى إقبال أولياء الأمور على اللعبة وزيادة الإيرادات بوزن نسبي (٧٧,٧٨%) ، تليها العبارة رقم (١٦) إستحداث إدارة داخل الأندية تسمى إدارة بيت الخبرة على غرار بيوت الخبرة الخارجية وتتكون من خبراء في الإستثمار الرياضي بوزن نسبي (٧٧,٤٧%) ، تليها العبارة رقم (٥) يوفر مجلس إدارة الأندية الإمكانيات الحديثة والمتطورة والتي يمكن من خلالها استثمار وتسويق منشأ حمام السباحة بوزن نسبي (٧٧,١٦%) ، تليها العبارة رقم (١٣) مشاركة الجمعية العمومية للأندية الرياضية في وضع الخطة الإستثمارية لحمام السباحة بوزن نسبي (٧٧,١٦%) وجاءت قيمة كا ٢ لجميع عبارات المحور الثالث دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠٥ وفي اتجاه الإستجابة موافق .

- ويرى الباحث إلى أن أهداف الخطة المقترحة لإستثمار حمامات السباحة داخل الأندية لا بد لها من محاولة التفكير خارج الصندوق المغلق بوضع أهداف إستثمارية واقعية مرنة يمكن الوصول إليها من خلال لجنة علمية داخل الهيئات الرياضية والعمل على محاولة إيجاد خدمات داخل حمامات السباحة وتصحيح مفاهيم الإستثمار الرياضي ، ومحاولة صناعة سباحين عالميين يحققون أرقام وبطولات يمكن الإستثمار فيهم كنوع من أنواع الموارد الذاتية وتسهيل حوافز تشجع على الإستثمار للبعد عن مخاطر العزلة الإقتصادية للرياضة ولن يأتي هذا إلى بالشراكة مع القطاع الخاص إضافة الى دور الأندية الرياضية بإيضاح الأهداف الإستثمارية لجميع العاملين وللجمعية العمومية وتطوير المستويات الفنية للمدربين وإستحداث بيت خبرة إستثماري وتوفير الإمكانيات داخل حمام السباحة ، ولا بد من التأكيد على دور الإتحاد المصري للسباحة بتنظيم الدورات والمؤتمرات والندوات وإجراء الدراسات لبحث أمور اللعبة وإستثمارها والتسويق لها ثم يأتي في الأخير دور وزارة الشباب والرياضة والمتمثل في عدالة توزيع الدعم المالي والإعانات على الأندية الرياضية وتتفق نتائج هذا المحور مع دراسة "محمد أحمد محمد كمال" (٢٠١٢م) (٨)

جدول (١٣)

النسبة المئوية للإستجابات وقيمة كا^٢ والمجموع التقديري والوزن النسبي وترتيب عبارات

الاستبيان بناء على الوزن النسبي

المحور الخامس " التحديات التي تواجه الخطة أثناء التنفيذ "

ن = ١٠٨

م	العبرة	موافق		محايد		غير موافق		المجموع التقديري	الوزن النسبي	كا	الترتيب
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار				
١	صعوبة جذب الرأي العام نحو التسويق والإستثمار في مجال حمامات السباحة	٧٦	٧٠,٣٧	١٤	١٢,٩٦	١٨	١٦,٦٧	٢٧٤	٨٤,٥٧	٦٦,٨٩	٥
٢	عدم مواكبة التجهيزات الحديثة لحمامات السباحة من لوحات لمس السباحين ولوحات النتائج الإلكترونية وشاشات عرض مما يؤثر على إقامة البطولات وإنعكاسه على الإيرادات	٧٩	٧٣,١٥	١٢	١١	١٧	١٥,٧٤	٢٧٨	٨٥,٨	٧٧,٣٩	٣
٣	الأزمات الإقتصادية التي تتعرض لها مصر	٨٣	٧٦,٨٥	١١	١٠,٢	١٤	١٢,٩٦	٢٨٥	٨٧,٩٦	٩٢,١٧	١
٤	التكلفة الباهظة التي تتحملها الأندية لصيانة حمام السباحة تختفي معها أثر العائد والإيرادات المتوقعه	٨٠	٧٤,٠٧	١٠	٩,٢٦	١٨	١٦,٦٧	٢٧٨	٨٥,٨	٨١,٥٦	٣ مكرر
٥	عدم إستفادة وإطلاع الأندية الرياضية على النتائج والتوصيات الخاصة بالأبحاث والرسائل العلمية في	٧٦	٧٠,٣٧	١١	١٠,٢	٢١	١٩,٤٤	٢٧١	٨٣,٦٤	٦٨,٠٦	٦

										مجـال الإسـتثمـار الرياضي
٢	٨٨,٣٩	٨٧,٣٥	٢٨٣	١٣,٨٩	١٥	١٠,٢	١١	٧٥,٩٣	٨٢	المسـتوى الطبـقي للمجتمـع والمكـان جغرافي المتواجـد به النادي يـؤثر على موارده المالية

قيمة كا ٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بدرجة حرية ٢ هي ٥,٩٩

مناقشة نتائج المحور الثالث ، والإجابة على التساؤل الرابع من فروض البحث " ما هي التحديات التي تواجه الخطة أثناء التنفيذ ؟ "

- يتضح من نتائج جدول رقم (١٣) أن الوزن النسبي لإستجابة أفراد العينة على المحور الثالث (التحديات التي تواجه الخطة أثناء التنفيذ) تراوحت ما بين (٨٣,٦٤ % ، ٨٧,٩٦ %) وأن النسبة المئوية للاستجابة للعبارات بالإجابة (موافق) تراوحت ما بين (٧٠.٣٧ % ، ٧٦.٨٥ %) وأن النسبة المئوية للاستجابة للعبارات بالإجابة (محايد) تراوحت ما بين (٩,٢٦ % ، ١٢,٩٦ %) وأن النسبة المئوية للاستجابة للعبارات بالإجابة (غير موافق) تراوحت ما بين (١٢.٩٦ % ، ١٩.٤٤ %) .

- وعلى هذا يمكن ترتيب عبارات المحور الخامس ترتيباً تنازلياً كالتالي :

العبارة رقم (٣) الأزمات الإقتصادية التي تتعرض لها مصر بوزن نسبي (٨٧,٩٦ %) ، تليها العبارة رقم (٦) المستوى الطبقي للمجتمع والمكان جغرافي المتواجد به النادي يؤثر على موارده المالية بوزن نسبي (٨٧,٣٥ %) ، تليها العبارة رقم (٢) عدم مواكبة التجهيزات الحديثة لحمامات السباحة من لوحات لمس السباحين ولوحات النتائج الإلكترونية وشاشات عرض مما يؤثر على إقامة البطولات وإنعكاسه على الإيرادات بوزن نسبي (٨٥,٨ %) ، تليها العبارة رقم (٤) التكلفة الباهظة التي تتحملها الأندية لصيانة حمام السباحة تخنفي معها أثر العائد والإيرادات المتوقعه بوزن نسبي (٨٥,٨ %) ، تليها العبارة رقم (١) صعوبة جذب الرأي العام نحو التسويق والإستثمار فى مجال حمامات السباحة بوزن نسبي (٨٤,٥٧ %) ، تليها العبارة رقم (٥) عدم إستفادة وإطلاع الأندية الرياضية على النتائج والتوصيات الخاصة بالأبحاث والرسائل العلمية فى مجال الإستثمار الرياضى بوزن نسبي (٨٣,٦٤ %) وجاءت قيمة كا ٢ لجميع عبارات المحور الرابع دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠٥ وفى اتجاه الاستجابة موافق .

- ويرجع الباحث ذلك إلى أن معوقات تنفيذ خطة إستثمار حمامات السباحة التي أنشأتها وزارة الشباب والرياضة داخل الأندية الرياضية متمثلة في الأزمات الإقتصادية التي تتعرض لها مصر وتحريك الأسعار

مما أدى الى إرتفاع تكاليف الصيانة ، إضافة إلى المستوى الإجتماعي المحيط بالنادي وصعوبة توافر التجهيزات الحديثة والمتقدمة بجميع حمامات السباحة ، وكذا عدم الإستفادة من الأبحاث العلمية ودخولها حيز التنفيذ والتطبيق

- الإستنتاجات والتوصيات :

- الإستنتاجات :

الإستنتاجات الخاصة بإستجابات أفراد عينة البحث لعبارات المحور الأول قياس الموقف الحالي لحمامات السباحة :

- تضمين الخطة الإستثمارية لوزارة الشباب والرياضة لحمامات السباحة والتعاقد مع الهيئة الهندسية للقوات المسلحة للإنشاءات وإستفادة كافة المحافظات .

- إهتمام وزارة الشباب والرياضة بكسب عائد مادي من حمامات السباحة .

الإستنتاجات الخاصة بإستجابات أفراد عينة البحث لعبارات المحور الثاني أهداف الخطة :

- العمل على إيجاد لجنة علمية داخل الأندية الرياضية .

- تطوير الخدمات المقدمة داخل حمامات السباحة .

- عدالة توزيع الدعم المالي من وزارة الشباب والرياضة على الأندية الرياضية .

الإستنتاجات الخاصة بإستجابات أفراد عينة البحث لعبارات المحور الثالث التحديات التي تواجه الخطة أثناء التنفيذ :

- الأزمات الإقتصادية التي تتعرض لها مصر وتحريك الأسعار .

- إرتفاع تكاليف صيانة حمامات السباحة .

- صعوبة توافر التجهيزات الحديثة بجميع حمامات السباحة .

قائمة المراجع

- ١- إبراهيم عبد المقصود ، حسن أحمد الشافعي : الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية - العلاقات العامة - التنمية الإدارية - التسويق والتمويل في المجال الرياضي - السياحة مصدر لتمويل الرياضة ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، الإسكندرية ، ٢٠٠٤ م .
- ٢- أحمد رشاد محمد : إستراتيجية مقترحة للتسويق الرياضي لبطولات المبارزة ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة بنها ، ٢٠٠٧ م .
- ٣- أحمد عبد الوكيل عبد الحكم : خطه مقترحة لتسويق بعض المنشآت الرياضية بمدينة المنيا ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية بنين ، جامعة حلوان ، ٢٠٠٦ م .
- ٤- إيمان محمد أحمد : إستراتيجية مقترحة لإستثمار أنشطة الإتحاد المصري لكرة اليد بجمهورية مصر العربية ، رسالة دكتوراة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسيوط ، ٢٠٠٦ م .
- ٥- جاك فيليب ، رون ستون : الإستثمار البشري ، أدوات وخطوات قياس العائد ، مركز الخبرات المهنية للإدارة (بميك) ، القاهرة ، ٢٠٠٣ م .
- ٦- حسن أحمد الشافعي : الإستثمار والتسويق في التربية البدنية والرياضة ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، ٢٠٠٦ م .
- ٧- شريهان يحيي محمد : تفعيل آليات جذب رجال الأعمال للإستثمار في المجال الرياضي ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا ، ٢٠١٢ م .
- ٨- محمد أحمد محمد كمال : لجنة تسويق مقترحة بالإتحادات الرياضية الأولمبية ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية للبنات ، الإسكندرية ، ٢٠١٢ م .
- ٩- نجوى صلاح عبد الهادي : إستراتيجيه مقترحة لإستثمار الإمكانيات والمنشآت بمراكز الشباب في ضوء بعض النظم الإقتصادية الحديثة ، رسالة ماجستير ، ٢٠١٠ م .
- ١٠- يحيي بدر مبارك : إستراتيجيه مقترحة لجذب رؤوس الأموال للإستثمار فى أندية الرياضه الكويتيه ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعه بنها ، ٢٠٠٩ م .