

وعي الشباب الكويتي بدور الجمعيات الخيرية وعلاقته بتفعيل ثقافة العمل التطوعي لديهم

د/ منال عبد الله الخزي قسم الاقتصاد المنزلي – كلية التربية الساسية - الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب	د/ حصة عبد الرحمن أحمد السميث أستاذ مساعد إدارة المنزل – كلية التربية الأساسية الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب
--	--

ملخص البحث:

هدفت الدراسة الحالية إلى تحديد درجة وعي الشباب الكويتي بدور الجمعيات الخيرية وعلاقته بتفعيل ثقافة العمل التطوعي لديهم" وذلك من خلال تحديد العلاقة بين بعض المتغيرات الديمغرافية وثقافة العمل التطوعي لدى الشباب (الجنس -المرحلة العمرية -المستوى التعليمي – مكان الإقامة). الكشفت عن مدى وعي الشباب الكويتي بالدور الذي تقوم به الجمعيات الخيرية. تحديد العلاقة بين مستوى الوعي بدور الجمعيات الخيرية ونفعل ثقافة العمل التطوعي لدى الشباب. ولتحقيق هذا الهدف تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، كما تم استخدام الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات، حيث طبقت الاستبانة على عينة قصدية بلغت (٣١٩) من الشباب الكويتي. وتوصلت الدراسة إلى ارتفاع مستوى الوعي بدور الجمعيات الخيرية داخل المجتمع الكويتي، بينما كان مستوى ثقافة العمل التطوعي لدى أفراد العينة متوسط، كما توصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة بين الوعي بدور الجمعيات الخيرية وثقافة العمل التطوعي لدى الشباب عند مستوى دلالة ٠,٠٠١. كما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في وعيهم بدور الجمعيات الخيرية ومستوى ثقافة العمل التطوعي تبعاً لمتغيرات الدراسة (الجنس، التخصص، المهنة). وتوصي الدراسة بضرورة الاهتمام بالدور الإعلامي في التعريف بالعمل التطوعي وأهميته بالنسبة للفرد والمجتمع، ضرورة التدريب على الاعمال التطوعية في سن مبكر، الاهتمام بالشباب وزيادة البرامج الإرشادية والتدريبية داخل الكليات والمدارس.

الكلمات المفتاحية: التطوع، الشباب، الجمعيات الخيرية، ثقافة التطوع، العمل التطوعي

Kuwaiti youth awareness of the role of charitable societies and its relationship to functioning their volunteer work culture

Abstract:

The current study aimed to determine the degree of Kuwaiti youth's awareness of the role of charities and its relationship to activating the culture of volunteer work for them, by determining the relationship between some demographic variables and the volunteer work culture among young people (gender - age level - educational level - place of residence). Kuwaiti youth in the role played by charities. Determining the relationship between the levels of awareness of the role of charities and activating the culture of volunteer work among youth.

To achieve this goal, a descriptive and analytical approach was used. the questionnaire was used as a main tool for data collection, where the questionnaire was applied to an intended sample of (319) of Kuwaiti youth. the study found a high level of awareness of the role of charities within the Kuwaiti society, while the level of volunteer work culture among the sample members was moderate, and the study also found a positive correlation between awareness of the role of charities and the culture of volunteer work among young people when Significance level 0.001. There are also no statistically significant differences between the average scores of the sample individuals in their awareness of the role of charities and the level of volunteer work culture According to the study variables (gender, specialization, profession).

The study recommends the need to pay attention to the media role in introducing volunteer work and its importance for the individual and society, the need for training on volunteer work at an early age, concern for youth and increasing extension and training programs within colleges and schools.

Keywords: volunteering, youth, charities, volunteer culture, volunteer work

وعي الشباب الكويتي بدور الجمعيات الخيرية وعلاقته بتفعيل

ثقافة العمل التطوعي لديهم

د/ منال عبد الله الخزي قسم الاقتصاد المنزلي – كلية التربية الساسية - الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب	د/ حصة عبد الرحمن أحمد السميظ أستاذ مساعد إدارة المنزل – كلية التربية الأساسية الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب
--	--

مقدمة:

يواجه عالم اليوم الكثير من التحديات والمشكلات في ظل الظروف البيئية والاجتماعية والاقتصادية والصحية المعقدة، وفي ظل ارتفاع مستوى توقعات الناس حول جودة حياتهم وتلبية احتياجاتهم، حيث تعاني الحكومات من ضعف قدرتها على تلبية هذه الاحتياجات، ويبقى دور المجتمع المدني ذا أهمية كبيرة في دعم الحكومات في تلبية احتياجات الناس وحل بعض المشكلات التي تواجههم، ويتوقف هذا الدور على وعي الشباب بأهمية دور هذه المنظمات، ودرجة انتشار ثقافة التطوع بين الشباب القادر على دعم منظمات المجتمع المدني في القيام بدورها.

ويعتبر الشباب الركيزة الأساسية التي تسهم في تقدم المجتمع وتحقيق أهدافه، حيث يملك الشباب القدرات والطاقات الإبداعية المتنوعة، والشباب هم مستقبل أي أمة بشرط أن يملكو الوعي الكافي بقضايا أمتهم واحتياجاتها، وذلك لما تتسم به هذه الفئة من نشاط وحيوية وطاقة، ويتوقع من الشباب أن يكونوا قادة التغيير لتحقيق الأفضل في أي مجتمع من المجتمعات (غانم وأبوسنينه، ٢٠١٤). والشباب هم الموارد الحيوية التي يجب أن تستثمر فيها المجتمعات، وهم المحرك للتنمية الوطنية. وقد أكدت كردمين (٢٠١٧) بأن أي نهضة تنموية مرتقبة في أي مجتمع من المجتمعات لا بد وأن تتمتع بالمقومات اللازمة والتي على رأسها تطوير قدرات الشباب اجتماعياً واقتصادياً، وإشراكهم بالخدمات المجتمعية.

وعي الشباب الكويتي بدور الجمعيات الخيرية وعلاقته بتفعيل ثقافة العمل التطوعي لديهم

ويحتاج المجتمع إلى استثمار طاقات الشباب الفائزة وجهودهم التطوعية، ومن الضروري أن يحدث ذلك بشكل منهجي ومنظم، ويبدو أن منظمات المجتمع المدني أحد القطاعات القادرة على استثمار قدرات الشباب بشكل منظم، وهنا تظهر أهمية دور أجهزة تنظيم المجتمع (الجمعيات الخيرية) في الاستفادة من قدرات الشباب من خلال نشر وتنمية قيم السلام الاجتماعي بينهم، عن طريق إشراكهم في تحديد الموارد والاحتياجات المجتمعية وتنمية المسؤولية لديهم (خليفة، ٢٠١٣).

وتعتبر الجمعيات الخيرية والمنظمات غير الحكومية بشكل عام أسرع حركة وأكثر مرونة وقدرة على معالجة المشكلات بأقل قدر من التعقيد، فضلاً عن كونها تركز في أغلب أنشطتها على الجهود التطوعية، وهي بذلك تجسد جوهر المشاركة والتمكين التي تعتبر عماد التنمية البشرية، وهذا يؤكد على أن العمل التطوعي والمنظمات غير الحكومية أدوات قوية في حماية ومساعدة الفئات الضعيفة، وقد أصبح العمل التطوعي المنظم من قبل المنظمات غير الحكومية أمراً ضرورياً للمساعدة في سد احتياجات المجتمع وحل مشكلاته (محمد، ٢٠١٤).

والعمل التطوعي يعتبر محورياً لعملية التنمية، كونه يساعد في اشتراك المواطنين في اتخاذ القرارات، ورسم السياسات الخاصة بتنمية مجتمعهم (السبيعي، ٢٠٢٠)، كما أن العمل التطوعي قوة كبيرة تسهم بشكل قوي في تنمية المجتمع، ووسيلة لتأصيل القيم والعادات الإيجابية في نفوس الأفراد لتصبح جزءاً من ثقافتهم وسلوكهم (أبو النصر، ٢٠٠٠).

وتظهر قيمة العمل التطوعي من العائد المحقق منه على مستوى الفرد من خلال تنمية المهارات، وتلبية الدوافع الدينية والإنسانية لأن الشخص الذي يفعل الخير إنما يفعله لوجه الله، مبيناً من خلال عمله صورة الإنسانية، والتأكيد على القيم المجتمعية من خلال التعاون مع الناس وبناء العلاقات الاجتماعية، كما أن أهمية العمل التطوعي للمتطوع تظهر في تعزيز قدرته على إقامة علاقات جديدة، وتعلم مهارات العمل الجماعي،

والخروج من التمركز حول الذات، واستثمار وقت الفراغ وتعزيز الثقة بالنفس والتنبيه على التواد مع الآخرين (الغزولي، ٢٠١٨).

وكذلك تظهر قيمة التطوع على مستوى المجتمع في إسهامه في تحقيق الصالح العام المجتمعي من خلال تعزيز العمل الحكومي، وتدعيمه لصالح الفرد والمجتمع ورفع مستوى الخدمات، وكذلك تقديم خدمات يصعب على الحكومية تقديمها بسبب مرونة منظمات المجتمع المدني وقدرتها على الاستجابة السريعة من خلال استثمار الجهود التطوعية (الرفاعي، ٢٠٠٧).

كما أن عوائد العمل التطوعي بالنسبة للمجتمع تتضح في إظهار الصورة الإنسانية للمجتمع وتدعيم الروابط والعلاقات الاجتماعية التي تساعد على تدعيم المواطنة وتنمية الروح الإنسانية ودفعها نحو العمل الجماعي الخيري (رشدي، ٢٠١٣).

والعمل التطوعي كمفهوم وقيمة وممارسة مرتبط بالسياق الثقافي للمجتمع. وإتاحة فرصة المشاركة في العمل التطوعي تمثل خطوة إيجابية تساعد في التغلب على حالة الانعزال والاعتراب التي قد يعاني منها الفرد، كما يسهم التطوع في حل المشكلات بما يتلاءم مع ظروف كل مجتمع، كما يساعد أفراد على المشاركة بفعالية وفق اهتمامات كل فرد وإمكانياته (عبدالعزیز وآخرون، ٢٠٢٠).

وتنشأ ثقافة العمل التطوعي بفضل تأثر القائمين بهذا العمل، وفي ضوء الظروف والمتغيرات البيئية، وترتبط ثقافة العمل التطوعي بوعي الفرد واستيعابه لدوره المنوط به في المجتمع، وتوقعه واتجاهه نحو ممارسة نشاط أو دور معين يفرضه وجوده بين مجموعة معينة من الأفراد، ويتحقق العمل التطوعي بفضل امتلاك الأفراد لدرجة مناسبة من الإحساس بقضايا المجتمع والانتماء له، ومن ثم يبذل جهده في درء الأخطار التي تحيط بالمجتمع وتهدهه سواء كانت بشرية أو طبيعية (مراس، ٢٠١٥).

ويستلزم نجاح مؤسسات المجتمع المدني في استثمار جهود التطوع على توافر إرادة النجاح لدي القائمين على إدارتها، كما تحتاج التوسع في إشراك الشباب بشكل

وعي الشباب الكويتي بدور الجمعيات الخيرية وعلاقته بتفعيل ثقافة العمل التطوعي لديهم

فاعل في العمل التطوعي، وقد أكدت الخبرات والتجارب أن مشروعات الإصلاح لن تتأصل في حياة المجتمع ولن تحقق عوائد مناسبة بدون مشاركة أفراد المجتمع وإحساسهم القوي بأهمية هذه المشروعات الإصلاحية، بما يحدث الفائدة المرجوة من مشروعات الإصلاح، ومن ثم فاشترك أفراد المجتمع في تخطيط برنامج معين يضمن الوصول إلي أنسب الحلول لمقابلة الاحتياجات الفعلية للمجتمع بأسلوب الشوري كما يضمن توفير عناصر النجاح لمشروعات الإصلاح (مراس، ٢٠١٥).

والاستفادة من العمل التطوعي يتطلب تنظيمه من خلال مؤسسات المجتمع المدني (مؤسسات النفع العام والجمعيات الخيرية)، ولذلك جاءت الدراسة الحالية لبحث وعي الشباب الكويتي بدور الجمعيات الخيرية وعلاقة هذا الدور بتفعيل ثقافة العمل التطوعي لديهم.

مشكلة البحث:

يعتبر الشباب أحد أهم عناصر الموارد البشرية المجتمعية التي تسهم في تحقيق أهداف التنمية، والشباب من أهم الفئات الفاعلة في تنظيم المجتمع، ولذلك من الضروري أن يتم وضع برامج تأهيلية تسهم في استثمار طاقاته وإعداده لتحمل المسؤولية في المستقبل (الطيار، ٢٠٢٠)، ومن الضروري أن تركز برامج الإعداد والتأهيل على مشاركة الشباب في العمل الاجتماعي التطوعي لإحداث التوازن بين مشاركة الدولة والقطاع الخاص والمجتمع المدني في تحقيق التنمية (نوفل، ٢٠٠٨).

والعمل التطوعي أحد المؤشرات التي تؤكد على تقدم المجتمعات وازدهارها، فإن ازدياد التقدم والرقى في دولة معينة يرتبط بحجم مشاركة مواطنيها في العمل التطوعي، ولذلك فإن تنمية ثقافة العمل التطوعي في المجتمع أصبحت مطلباً ضرورياً من متطلبات الحياة المعاصرة وتحقيق الأهداف التنموية (عبدالحميد، ٢٠١٧).

وتشير دراسة الباز (١٤٢٢) إلى أن هناك العديد من العوامل التي تدفع الشباب للمشاركة في العمل التطوعي من وجهة نظرهم، وقد أظهرت الدراسة أنه بالرغم من توافر الوقت لدى الكثير من الشباب، فإن رغبتهم في المشاركة التطوعية تعتبر ضئيلة.

وهذا ما أكدت عليه دراسة الشلاقي (٢٠٢٠) التي تؤكد على تبرم الشباب من المشاركة التطوعية، أو أن مساهماتهم التطوعية تأتي ضعيفة جداً، وربما يتعلق ذلك بضعف الوعي بدور الجمعيات الخيرية التي يمكن أن تنظم جهود التطوع، فقد توصلت دراسة سلطان (٢٠٠٩) إلى أنه على الرغم من المشاركة الضئيلة في الأعمال التطوعية إلا أن هناك اتجاهات إيجابية نحو العمل التطوعي بما يتيح من اكتساب مهارات جديدة، وزيادة الخبرة، والمساعدة في خدمة المجتمع، وتعزيز الثقة بالنفس، وزيادة الخبرة، والمساعدة في خدمة المجتمع، وتنمية الشخصية الاجتماعية. وهذا يؤكد على أن رغبة الشباب نحو التطوع حاضرة ولكن النتائج أقل من المتوقع، وربما يرجع ذلك إلى مستوى الوعي بالدور التي تقوم به الجمعيات الخيرية في هذا الصدد.

ونظراً لأهمية الجمعيات الخيرية في عملها والدور الذي تقوم به، فقد انتشرت دعوات لتفعيل الجمعيات كجزء من الاهتمام بنمو المجتمع المدني، كون الجمعيات الخيرية تعمل في العديد من المجالات سواء مجال الخدمة الاجتماعية أو الصحية أو الاقتصادية أو البيئية، وبالتالي تعتبر الجمعيات الخيرية الأطر الطبيعية لتوسيع نطاق مشاركة الشباب في العمل التطوعي، ونظراً لأن الشباب هم أكثر حساسية لإحداث التقدم والتحديث فإن مشاركتهم من خلال العمل التطوعي تحتاج إلى الدعم والتفعيل من خلال المؤسسات المجتمعية المختلفة، لذلك تتحدد مشكلة الدراسة الحالية في السعي إلى تفعيل ثقافة العمل التطوعي للشباب من خلال دراسة الوعي بدور الجمعيات الخيرية.

وفي ضوء ما سبق تنطلق الدراسة الحالية من التساؤل الرئيس التالي:

ما مدى وعي الشباب الكويتي بدور الجمعيات الخيرية وعلاقة ذلك بتفعيل ثقافة

العمل التطوعي لديهم؟

ويتفرع من هذا السؤال الرئيس الأسئلة الفرعية التالية:

١. ما مستويات وعي الشباب الكويتي بدور الجمعيات الخيرية؟

٢. ما مستوى ثقافة العمل التطوعي لدى الشباب الكويتي؟

٣. هل توجد علاقة ارتباطية بين مستويات وعي الشباب الكويتي بدور الجمعيات

الخيرية ومستوى ثقافة العمل التطوعي؟

٤. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة في وعيهم

بدور الجمعيات الخيرية ومستوى ثقافة العمل التطوعي تبعاً لمتغيرات (الجنس،

التخصص، المهنة)؟

فروض البحث

١. الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى الوعي

بدور الجمعيات الخيرية وثقافة العمل التطوعي لدى الشباب عينة البحث

٢. الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة

في وعيهم بدور الجمعيات الخيرية ومستوى ثقافة العمل التطوعي تبعاً

لمتغيرات الدراسة (الجنس، التخصص، المهنة).

٣. الفرض الثالث: يوجد تباين ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة

في وعيهم بدور الجمعيات الخيرية ومستوى ثقافة العمل التطوعي تبعاً

لمتغيرات الدراسة (العمر، المستوى التعليمي، مكان الإقامة).

أهمية البحث:

تتمثل أهمية البحث في جانبين هما:

الأهمية النظرية:

١- أهمية شريحة الشباب لأنهم المرتكز الأساسي لعملية التنمية، لذا لا بد من التأكيد

على مشاركتهم الفعالة في المجتمع.

٢- أهمية دراسة التطوع حيث إنه لوناً من ألوان المشاركة الإيجابية في المجتمع بما

له من مردود إيجابي على الفرد والمجتمع.

٣- يمكن أن تسهم الدراسة الحالية في فتح المجال أمام البحوث الأخرى التي قد تساعد على تعزيز وعي الشباب بأهمية التطور ودور مؤسسات المجتمع المدني في تعزيز جهود التطوع.

الأهمية التطبيقية:

- ١- إفادة الجمعيات الخيرية في الكشف عن درجة وعي الشباب بدورها في تفعيل ثقافة العمل التطوعي مما قد يسهم في تحسين إجراءاتها نحو تعزيز هذه الثقافة.
- ٢- يساهم البحث الحالي في توفير المعلومات اللازمة لصانعي القرار والتي يمكن من خلالها إعادة النظر في أدوار الجمعيات الخيرية.
- ٣- قد تساعد دراسة وعي الشباب بدور الجمعيات الخيرية في تفعيل ثقافة العمل التطوعي في فهم المتغيرات التي تؤثر على وعي الشباب بهذا الدور.

أهداف البحث:

ينطلق البحث الحالي من هدف رئيسي هو:

- "تحديد درجة وعي الشباب الكويتي بدور الجمعيات الخيرية وعلاقته بتفعيل ثقافة العمل التطوعي لديهم"** ويتحقق الهدف الرئيس من خلال مجموعة من الأهداف الفرعية التالية:
- ١- تحديد العلاقة بين بعض المتغيرات الديمغرافية وثقافة العمل التطوعي لدى الشباب (الجنس -المرحلة العمرية -المستوى التعليمي - مكان الإقامة).
 - ٢- الكشف عن مدى وعي الشباب الكويتي بالدور الذي تقوم به الجمعيات الخيرية.
 - ٣- تحديد العلاقة بين مستوى الوعي بدور الجمعيات الخيرية وتفعيل ثقافة العمل التطوعي لدى الشباب.
 - ٤- التوصل إلى مقترحات لتنمية ثقافة العمل التطوعي لدى الشباب.

مفهوم الشباب لغة واصطلاحاً:

الشباب لغة، تشتق من الفعل "شب" فيقال "شب الغلام"، أي أدرك طور الفتوة والحدأة، ويقال "الشباب" أي الذي أدرك سن البلوغ (مجمع اللغة العربية، ٢٠٠٢).

كما تشير حبيب (٢٠١١) إلى أن الشباب هم الشريحة العمرية التي لها بنيتها البيولوجية، والسيكولوجية الخاصة، والتي تتضمن دوافع وحاجات محددة ولها موقعها في بناء المجتمع.

والمقصود بالشباب في الدراسة الحالية "هم الشريحة العمرية القابلة للتغيير وتقع ما بين سن السادسة عشر إلى سن الأربعين"

مفهوم الوعي لغة واصطلاحاً

يقصد بالوعي في اللغة "الإدراك والإحاطة، ووعاه توعية أي أكسبه القدرة على الفهم والإدراك، ووعي الأمر أي أدركه على حقيقته (مجمع اللغة العربية، ٢٠٠٢).

- **الوعي هو** "إدراك الفرد لأشياء معينة في الموقف أو الظاهرة، وله مجالات عديدة" (يونس، ٢٠١٥، ٩٩).

والوعي "هو محتوى العقل في كل شيء مستمد من الخبرة المباشرة مشكلاً إدراكاً لمشاعرنا ولتصوراتنا وأفكارنا فهو الإجمالي العام للخبرة" (عزب ومرتجي، ٢٠١٥، ٣٥٤).

والمقصود بالوعي في الدراسة الحالية: إدراك الشباب الكويتي للأدوار التي تقوم بها الجمعيات الخيرية وفق مشاعرهم وتصوراتهم وأفكارهم وإجمالي خبرتهم حول هذا الدور.

مفهوم التطوع لغة واصطلاحاً:

التطوع لغة: كلمة التطوع مأخوذة من الفعل (طوع) (معجم المعاني الجامع، ٢٠١٤).

وهو ما تبرع به الفرد من ذات نفسه مما لا يلزمه فرضه كما يدل على الاصطحاب والانقيادية (ابن منظور، د ت).

والتطوع نشاط اجتماعي يُعرّف بأنه أي نشاط يُمنح فيه الوقت بحرية لإفادة شخص آخر أو مجموعة أو منظمة أخرى" كما أن التطوع هو الجهد الذي يبذله الفرد أو المنظمة لمجتمعة بلا مقابل، ويدافع منه مستهدفا المشاركة في تحمل المسؤوليات في المجتمع ومؤسساته من أجل الإسهام في حل المشكلات الاجتماعية والاقتصادية، وتحقيق الخطط التي يسعى إليها المجتمع ومؤسساته، فهو جهد إنساني يقوم به فرد أو مجتمع لديه خبرات ومهارات وراي، بشأن موضوع أو مشكلة تتعلق بالمجتمع أو المؤسسة، ولا ينتظر من وراء التطوع مقابلاً مادياً، يحقق لمن يقومون به اشباعاً نفسياً أو اجتماعياً (Brauchli et. al., 2017).

والعمل التطوعي نشاط رسمي، غير ربحي، يقضي فيه الفرد جزءاً من وقته دون تقاضي أي أجر وبرغبة واختيار منه، وبصورة رسمية، وداخل تنظيم ما، ويكون من أجل منفعة الآخرين أو المجتمع المحلي كله (Voicu & Voicu, 2003).

ثقافة العمل التطوعي:

تعرف ثقافة العمل التطوعي بأنها "إحدى مكونات ثقافة المجتمع المدني الحديث حيث النزوع إلى العمل التطوعي الإرادي من أجل خدمة المجتمع وتحقيق أهداف معينة تشكل الدافع الأساسي للانخراط في منظمات المجتمع المدني" (فخرو، ٢٠١٠، ٢٣٣).
وتعرف ثقافة العمل التطوعي في هذه الدراسة بأنها "مجموعه المبادئ والقيم والمعتقدات والمعلومات التي تشكل سلوك الفرد وتوجهه إزاء الآخرين والمجتمع حتى يقوم بالعمل التطوعي دون انتظار عائد مادي وذلك بشكل إرادي ودون إجبار".

الجمعيات الخيرية:

تعرف الجمعيات الخيرية بأنها "تلك المنظمات التي تقوم على الجهود التطوعية من الأفراد المهتمين بالخدمة العامة يقومون بتنظيمها وإدارتها في إطار النظام العام والقوانين التشريعية التي تنظم العمل الاجتماعي التطوعي" (خليفة، ٢٠١٣، ٥٥٨١).

وعي الشباب الكويتي بدور الجمعيات الخيرية وعلاقته بتفعيل ثقافة العمل التطوعي لديهم

وتعرف الدراسة الحالية لجمعيات الخيرية بأنها: "الجمعيات التي شكلت وفق القانون الكويتي رقم ٢٤ لسنة ١٩٦٢ لتقدم خدمات تطوعية في صورة برامج وأنشطة للشباب وتتناول العديد من المجالات الاجتماعية والاقتصادية والتعليمية والثقافية، وغيرها من المجالات التي تخدم الفرد والمجتمع".

حدود الدراسة: تتحدد الدراسة بما يأتي

الحدود الموضوعية: تقتصر الدراسة الحالية على بحث وعي الشباب الكويتي بدور الجمعيات الخيرية وعلاقته بتفعيل ثقافة العمل التطوعي لديهم.

الحدود البشرية: طبقت الدراسة الحالية على الشباب الكويتي من عمر ١٦-٤٠ سنة.

الحدود المكانية: اقتصرت الدراسة الحالية على دولة الكويت.

الحدود الزمانية: طبقت الدراسة الحالية في العام الجامعي ٢٠٢٠-٢٠٢١م.

الإطار النظري والدراسات السابقة

أولاً: أهداف العمل التطوعي

يهدف العمل التطوعي إلى تقديم بعض الخدمات وإشباع احتياجات الناس ومواجهة المشكلات والحد منها بقدر الإمكان، مما يحقق التوازن بين الاحتياجات المتجددة والمتشابهة والإمكانيات والموارد المحدودة المتوافرة، مع السعي لإيجاد إمكانيات أخرى يمكن استثمارها (Morrow-Howell et. al., 2009)، ويمكن تحديد أهداف العمل التطوعي فيما يلي:

أ. الأهداف العامة للعمل التطوعي:

يستهدف العمل التطوعي تحقيق مجموعة من الأهداف العامة والتي تتمثل فيما يلي

(خليفة، ٢٠١٣):

- يعتبر العمل التطوعي وسيلة هامة لترسيخ قيم المواطنة لدى أفراد المجتمع.

- العمل التطوعي يمثل دعوة مفتوحة لكل أفراد المجتمع، للمشاركة والإسهام في بذل الخير.
- العمل التطوعي يساعد في التصدي لانحراف أفراد المجتمع من خلال شغلهم بأنشطة نافعة.
- شغل وقت فراغ الشباب وعموم أفراد المجتمع الراغبة في التطوع عن طريق قيامهم بعمل يشعرهم بأن لهم دور هام في المجتمع.

ب. الأهداف الاجتماعية للعمل التطوعي

تتمثل أهم أهداف العمل التطوعي الاجتماعية فيما يلي (DRAFT, 2011):

- يعزز التكافل الاجتماعي ورأس المال الاجتماعي والشرعية السياسية ونوعية الحياة في المجتمع.
- يمكن أن يساعد في تعزيز الاندماج الاجتماعي والتكامل.
- يمنح المتطوعين شعورًا بالرضا الشخصي والوفاء والرفاهية والمشاركة في قضايا المجتمع.
- المحافظة على وحدة المجتمع واكتساب الأفراد الاتجاهات الإيجابية التي تسهم في تقوية الروابط بين أفراد المجتمع.
- تحقيق الأمن والاستقرار المجتمعي.
- إعطاء الأفراد فرصة للتعبير عن آرائهم وافكارهم في القضايا المجتمعية.
- تعزيز استمرارية العمل والعطاء من خلال الاستفادة بجهود المتطوعين بعد التقاعد (van Solinge et. al., 2021)

ج. الأهداف التربوية للعمل التطوعي:

- يستهدف العمل التطوعي تحقيق مجموعة من الأهداف التربوية والتي تتمثل فيما يلي:
- يعتبر العمل التطوعي وسيلة لنشر ثقافة المواطنة والقيم التربوية (Lie et. al., 2009).
 - يسهم العمل التطوعي في سد الفراغ في المجالات التطوعية (Manetti et. al., 2015).
 - يساعد العمل التطوعي على التعرف على القدرات واكتشاف المواهب، واكتساب الشباب للمهارات.
 - اكتساب الخبرة في العمل واكتساب مهارات الاتصال والتكيف مع بيئة العمل الجديدة وتطوير السيرة الذاتية الشخصية (Profiroiu & Păceșilă, 2017).
- وقد ارتبط العمل التطوعي بالكثير من القيم الإنسانية الرفيعة التي تسعى نظم التربية السليمة إلى تكوينها، مثل حب الخير والتفاني في خدمة الآخرين بلا مقابل، والتعاون والتألف والمحبة والتفاهم والتعايش والتكافل الاجتماعي (Shantz et. al., 2014)، ويعتبر العمل التطوعي ممارسة تربوية بفضل ما يحققه من أهداف يمكن النظر إليها على أنها أهداف تربوية خالصة، مثل تنمية الحس الوطني والتعبير عن حب الآخرين بنفعهم ومساعدتهم وحل مشكلاتهم (مراس، ٢٠١٥).

ثانياً: دوافع العمل التطوعي

تؤدي الدوافع الدور الهام والأكبر في استمرار الفرد في ممارسة العمل التطوعي (عبد الحميد، ٢٠١٧)، وتتنوع الدوافع التي تدفع الفرد لممارسة العمل التطوعي ويمكن تصنيف هذه الدوافع كما يلي:

- **الدوافع الدينية والثقافية للتطوع:** حيث يشارك الكثير من الأفراد في الأعمال التطوعية من أجل الحفاظ على القيم الدينية (Krause, 2015) وكذلك بفضل القيم الثقافية مثل التراحم ومساعدة الغير والتكافل الاجتماعي، والايثار (Bocsi et. al., 2017).

- **الدوافع الذاتية:** وتتمثل في إشباع الحاجات النفسية مثل الثقة بالنفس وتحقيق الرضا عن الذات وإشباع ميول ورغبات الأفراد والشعور بالسعادة عند تقديم العون والمساعدة للآخرين (Stukas et. al., 2016)، وكذلك اكتساب الخبرات والمهارات التي يمكن أن تساعد في الحصول على وظيفة، أو حتى لصناعة سيرة ذاتية جيدة للفرد تعزز فرصة الحصول على وظيفته (Grönlund et. al., 2011).
- **الدوافع الاجتماعية:** وتتمثل في رغبة الأفراد المتطوعين في تكوين علاقات اجتماعية وصدقات مع الآخرين، وكذلك توثيق الروابط الاجتماعية وتنمية روح التعاون، وكسب تقدير واحترام الآخرين (Güntert et. al., 2016).
- **الدوافع الانسانية والحضارية:** وتتمثل الدوافع الإنسانية والحضارية في الشعور الداخلي الذاتي لدى الفرد وإحساسه بواجبه تجاه بعض القضايا الإنسانية مثل تخفيف الآلام وتقديم المساعدة للمحتاج وشعوره بالمسؤولية تجاهه (Florian et. al., 2019).

ثالثاً: أنواع العمل التطوعي:

توجد العديد من أنواع العمل التطوعي والذي يمكن تقسيمه إلى ما يلي:

١. العمل التطوعي الفردي:

العمل أو السلوك الذي يقوم به فرد بمجهود شخصي من تلقاء نفسه، وهو أيضا لا يريد من وراء هذا العمل أو الجهد عائد مادي، ويكون هدفه من وراء هذا العمل إرضاء لله عز وجل مثل التبرع بالمال للمحتاجين أو إسعاف جريح أو محو أمية مجموعة من الأفراد (Maki & Snyder, 2017).

٢. العمل التطوعي المؤسسي:

ويعتبر عمل أكثر تنظيماً حيث يتم القيام به من قِبل جمعيات أو مؤسسات لخدمة المجتمع، ويتضمن ذلك المؤسسات الأهلية والجمعيات التي تساهم في كافة الأعمال التطوعية التي تخدم المجتمع (Einolf, 2018).

٣. العمل الخيري:

ويتمثل العمل الخيري في تقديم المساعدات المباشرة أو رعاية الفئات الهشة مثل الأيتام وذوي الاحتياجات الخاصة، ويتوقف النشاط عند حد تقديم المساعدة المادية أو المعنوية أو الاثنين معا لتلك الفئات دون الاهتمام بوضع خطط لتنمية قدراتهم وإمكانياتهم أو السعي نحو دمجهم في المجتمع، أو إحداث تحول كبير في أحوالهم بما يساعدهم على الاعتماد على أنفسهم (عبد الله، ٢٠١٩).

٤. العمل التنموي:

ويتضمن العمل التنموي التعرف على احتياجات المناطق والفئات المهمشة وتحديد خصائصها، ومن ثم يتم وضع البرامج المناسبة على المديين القصير والبعيد بهدف النهوض بهذه الفئات أو هذه المناطق، وتنمية قدراتها الذاتية وتفعيل مشاركتها حتى تتمكن من الوصول للموارد والسيطرة عليها، وتشمل هذه البرامج مجالات التعليم والتدريب والتنظيم والإبداع (Brown & Green, 2015).

رابعاً: ثقافة العمل التطوعي:

ثقافة العمل التطوعي تعبر عن مجموعة القيم والمعتقدات والاتجاهات والمعرفة التي تسهم في تطوير وعي الفرد وسلوكه تجاه الآخرين وتجاه المجتمع بصفة عامة، بما يجعله يخصص الوقت والجهد دون انتظار عائد مادي لتحقيق منفعة للمجتمع عموماً أو لبعض الفئات المهمشة وذلك بشكل إرادي ودون إجبار، فهي تعني "شعور أفراد المجتمع بمسئولياتهم في المبادرة بالقيام بدور ذاتي فعال من أجل المساهمة في تقديم النفع والعون إلى شخص أو أشخاص أو المجتمع بدون مقابل" (الشناوي، ٢٠١٠).

وتمكن ثقافة العمل التطوعي أفراد المجتمع من بناء روابط قوية مع بعضهم البعض، وتقوية المواطنة، وضمان النزاهة الذاتية (Almaraee, 2016).

وتنشأ ثقافة العمل التطوعي نتيجة تأثر القائمين بهذا العمل بالظروف والمتغيرات البيئية، ويأتي هذا التأثير لهذه المتغيرات بفعل وعي الفرد ودرجة استيعابه لدوره في

المجتمع، وينصب تفكيره على ممارسة نشاط أو دور محدد قد يفرضه عليه وجوده بين مجموعة من الأفراد الذين يعيش معهم، وبشكل عام يكتسب الفرد ثقافة العمل التطوعي من الأسرة ومن المدرسة أو الجامعة، ومن خلال الجهود المؤسسة المنظمة التي تبذلها مؤسسات المجتمع المدني في نشر ثقافة التطوع (Al-Ani, 2017).

خامساً: دور المجتمع المدني في تنمية ثقافية العمل التطوعي:

إن منظمات المجتمع المدني هي عناصر محورية في تعزيز ثقافة العمل التطوعي وذلك من خلال التعاون مع كافة الأطراف الفاعلة من القطاع العام (الحكومي) والقطاع الخاص، وينطلق ذلك من الأخذ في الاعتبار أن الطاقات البشرية تعتبر وسيلة ضرورية لتحقيق أهداف التنمية، وإيجاد أفراد قادرين علي خدمة مجتمعهم بما يلبي احتياجاته، وهذا ما أكدت عليه دراسة (Mikołajczak & Bajak, 2021) حيث أشارت إلى أن منظمات المجتمع المدني تقوم بدور فاعل في تعزيز ثقافة العمل التطوعي، ولا يتوقف الأمر عند ذلك الحد بل إن جهودها تسهم في زيادة أعداد ونتاج المشاركين في الأعمال التطوعية.

وتعتبر مفاهيم منظمات المجتمع المدني والتطوع الرسمي مفاهيم جديدة نسبياً في البلدان العربية مقارنة بالبلدان الغربية، على الرغم من أن القيم العربية والإسلامية تدعم بشكل واضح الجهود التطوعية (Afif, 2010) ولذلك من الضروري إصدار التشريعات والقوانين التي تتعلق بحرية تنظيم العمل التطوعي وتنظيم ملتقيات دورية على المستوي منظمات المجتمع المدني للتقويم والمتابعة بالحضور الفعلي للأطراف المشاركة بما يسهم في تعزيز ثقافة التطوع (مراس، ٢٠١٥).

ولما كانت ثقافة التطوع تمثل جزءاً لا يتجزأ من مفهوم الثقافة بالمعنى العام فإن مدى الإقبال على العمل التطوعي والمشاركة في فعالياته يتوقف على درجة انتشار ثقافة التطوع في الوسط الاجتماعي، وفي هذا السياق يشير واقع ثقافة التطوع إلى ما يلي (هاشم وآخرون، ٢٠٢٠):

- تعاني ثقافة التطوع من التفكيك والتنميط متأثرة بالظروف التي تسود المجتمع.

وعي الشباب الكويتي بدور الجمعيات الخيرية وعلاقته بتفعيل ثقافة العمل التطوعي لديهم

- يوجد اختلاف في أولويات ثقافة التطوع، بما لا يخدم المصلحة العامة في المجتمعية، وإنما ينطوي على سلبيات كبيرة تنعكس على درجة وفعالية مشاركة الأفراد في العمل التطوعي.
- عزوف الشباب عن المشاركة في أي شكل تنظيمي وسيادة روح اللامبالاة والسلبية.

الدراسات السابقة

هدفت دراسة الشناوي (٢٠١٠) إلى بحث فلسفة العمل التطوعي، والعوامل المؤثرة في ثقافة العمل التطوعي، ومستوى ثقافة الطلاب بالعمل التطوعي، ولتحقيق هذه الأهداف تم استخدام المنهج الوصفي، واستخدام الاستبيان كأداة للدراسة حيث طبقت على عينة من طلاب المدارس الثانوية والجامعات، بمحافظة الإسماعيلية بلغ عددهم (٥٠٠) طالباً، وتوصلت الدراسة إلى أنه يوجد مستوى مرتفع لثقافة العمل التطوعي لدى الطلاب – سواء في التعليم الثانوي أو الجامعي – بالعمل التطوعي، ولكن الأغلب الأعم أنهم مازالوا يعتبرون أن العمل التطوعي مجرد مرادف للعمل الخيري القائم على المساعدة المادية للمحتاجين، توجد فروق دالة إحصائية بين مستوى ثقافة العمل التطوعي لدى طلاب المرحلة الثانوية وطلاب الكلية لصالح طلاب الكلية.

هدفت دراسة فخرو (٢٠١٠) بحث كيفية قيام الجامعة، وتحديدًا جامعة الكويت، بدورها في دعم ثقافة التطوع لدى طلابها، وتحقيقاً لذلك اتجهت لمعرفة وجهة نظر القيادات وأعضاء هيئة التدريس من ذوي العلاقة بموضوع التطوع في جامعة الكويت، واتبعت الدراسة أسلوب (المقابلة) مع عينة قصدية من القادة، وتوصلت الدراسة إلى صياغة تصور لها الخاص المعتمد على أسلوب النظم System Approach والذي ينظر إلى ثقافة التطوع باعتبارها منظومة فرعية للثقافة الجامعية، وأن ثقافة التطوع سوف تأتيها من ثقافة المجتمع ذاته، ومن ثم يلزم على الجامعة تعظيم روافد هذه الثقافة ممثلة في: الدين، التراث وقيم العمل في الثقافة المجتمعية وفي الثقافة العالمية.

وهدفت دراسة (Lalagka & Valasidou, 2015) لتحليل البرامج التطوعية التي تقوم بها المدارس الثانوية في اليونان، وتمثل مجتمع الدراسة في كافة موظفي أحد المدارس اليونانية والطلاب وأولياء الأمور والمواطنون المستفيدون من البرنامج، واعتمدت الدراسة على المقابلات والملاحظة، واعتمدت على منهج دراسة الحالة، وقد وجدت الدراسة أن البرنامج يستوفي متطلبات العمل التطوعي للمنظمات، وأن البرنامج يسهم في تشكيل التزام تطوعي من قبل جميع أعضاء المدرسة، كما أن البرنامج له عوائد اقتصادية واجتماعية جيدة.

استهدفت دراسة الكندري (٢٠١٦) بحث ثقافة العمل التطوعي لدى طلبة كلية التربية الأساسية بدولة "الكويت" من خلال "دراسة ميدانية". واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي. وتكونت عينة الدراسة من (٥٧٨) طالب وطالبة من طلبة كلية التربية الأساسية بمختلف شعبها بدولة "الكويت"، وتمثلت أداة الدراسة في "استبانة" وتوصلت الدراسة إلى أنه بالنسبة لترتيب محاور ثقافة العمل التطوعي جاء محور "مفهوم العمل التطوعي" في المرتبة الأولى، وشاركه نفس الترتيب محور "آليات العمل التطوعي"، ثم أخيراً محور "معوقات العمل التطوعي". كما أوضحت النتائج أنه بالنسبة لتوفر ثقافة العمل التطوعي فقد جاءت النسب في مجملها بدرجة كبيرة وذلك من وجهة نظر عينة الدراسة، وعدد قليل جاء بدرجة متوسطة، وعبارة واحدة بدرجة ضعيفة. وأوصت الدراسة بضرورة تشجيع الشباب الكويتي عامة وطلبة كلية التربية الأساسية تحديداً على ممارسة العمل التطوعي من خلال تخصيص مشروعات لخدمة المجتمع الكويتي من ضمن متطلبات الهيئة والكلية.

وهدفت دراسة (Al-Ani et. al., 2016) إلى بحث تفعيل دور المنظمات غير الحكومية في زيادة المشاركة الاجتماعية للشباب، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي النوعي من خلال مقابلة شبه منظمة اعتمدت فيها على استبانة شبه مفتوحة. وشارك في الدراسة ٩٠ شخصاً يمثلون مديري أو نواب مديري المنظمات غير

الحكومية في جميع محافظات عمان. أظهرت نتائج الدراسة أن هناك نسبة عالية من مشاركة الشباب في أنشطة المنظمات غير الحكومية في عمان. كما يتم توزيع خدمات المنظمات غير الحكومية في جميع المحافظات في عمان وخاصة "الجمعيات النسائية غير الحكومية" التي تم دعمها ماليا من قبل الحكومة. وأظهرت النتائج أن هناك العديد من التحديات التي تواجه المنظمات غير الحكومية منها ما يتعلق بالتمويل والسياسات واللوائح والأنظمة والقوانين المتعلقة بالتطوع. بالإضافة إلى بعض نقاط الضعف المتعلقة بالمشاركة التي لا تزال عند مستوى منخفض.

تهدف دراسة (Jardim et. al., 2018) إلى مناقشة دوافع ومواقف الشباب للمشاركة في الأنشطة التطوعية، وطبقت الدراسة على مجموعة من 11 شابًا أوروبيًا من المشاركين في مشروع الخدمة التطوعية الأوروبية خلال فترة عام واحد. تم جمع البيانات من خلال نهج إثنوغرافي تم إجراؤه بين عامي 2013 و 2014 في مراكز الشباب في شمال البرتغال. وتوصلت الدراسة إلى أن الشباب لديهم علاقة جيدة مع التطوع، والتي تركز بشكل أساسي على الفوائد الفردية التي يعتقدون أنهم سيكتسبونها في حياتهم الشخصية والمهنية. ويظهر التطوع كفرصة للتغلب على التحديات والقيود المستمرة التي يفرضها المجتمع؛ وبالتحديد البطالة وعدم الاستقرار، وكلاهما أخذ في الارتفاع بين الأجيال الشابة في جميع أنحاء العالم.

هدفت دراسة هاشم وآخرون (2020) إلى التعرف على دور مراكز تعليم الكبار في تعزيز ثقافة العمل التطوعي لدى طلاب الجامعة وتحديد المعوقات التي تحد من دور مراكز تعليم الكبار في تعزيز ثقافة العمل التطوعي لدى طلاب الجامعة في محافظة أسيوط، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، واستبانة طبقت على عينة من طلاب جامعة أسيوط، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها أن مراكز تعليم الكبار لها دور كبير في تعزيز ثقافة العمل التطوعي، وأن مراكز تعليم الكبار في الجامعة تقوم بدورها في تمكين كافة الطلاب من تلبية احتياجاتهم، وتشير الدراسة إلى ضعف وعي الطلاب

بمجالات تعليم الكبار، وأوصت الدراسة بضرورة إشراك المجتمع المحلي في عمليات التوجيه والمتابعة لمراكز تعليم الكبار.

هدفت دراسة الطيار (٢٠٢٠) إلى معرفة اتجاهات الشباب العاملين في منظمات المجتمع المدني بمحافظة عدن نحو العمل التطوعي في ضوء بعض المتغيرات، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي واستبانة طبقت على عينة من (١٥٠) شاباً وشابة من العاملين في مجال العمل التطوعي في محافظة عدن، وتوصلت الدراسة إلى أنه كلما كانت أهداف العمل التطوعي أكثر وضوحاً زاد إقبال الشباب للالتحاق به، وأوضحت النتائج الإيجابية في اتجاهات أفراد عينة البحث نحو العمل التطوعي مما خلق لديهم الحافز للالتحاق بمجالاته المختلفة، وبالنسبة لمجالات العمل التطوعي قد احتل المجال التعليمي المرتبة الأولى تلاه مجال الأمن والدفاع ثم المجال البيئي فالمجال الصحي والاجتماعي، ومن أهم الصعوبات التي تواجه تطوع الشباب غياب التنشئة الأسرية التي تنمي سلوك التطوع والأوضاع الاقتصادية والاجتماعية، وعدم وجود التحفيز والتشجيع وكثرة التعقيدات البيروقراطية، وانتشار ثقافة العيب، وعدم وجود برامج ثابتة لرعاية المتطوعين وتنظيمهم، وعدم توفر الوقت الكافي.

التعليق على الدراسات السابقة

من خلال استعراض الدراسات السابقة يتضح الاهتمام الكبير بالعمل التطوعي وأهمية ثقافة العمل التطوعي، كما يتضح تركيز الدراسات السابقة على دور منظمات المجتمع المدني وأهميته، وتتفق الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في التأكيد على أهمية ثقافة العمل التطوعي، ودور منظمات المجتمع المدني في دعم العمل التطوعي. وتختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في التركيز على دراسة وعي الشباب الكويتي بدور الجمعيات الخيرية وعلاقته بثقافة التطوع لدى الشباب، حيث لم تستهدف أي من الدراسات العربية أو الأجنبية السابقة تحقيق هذا الهدف، وتستفيد الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في تشكيل الإطار النظري وبناء أداة الدراسة.

الأسلوب البحثي:

منهج البحث: استخدم في البحث الحالي المنهج الوصفي التحليلي.

عينة البحث: اشتملت عينة البحث الأساسية على عينة قصدية قوامها (٣١٩) من الشباب الكويتي

أداة البحث: وكانت أداة البحث استبانة وزعت إلكترونياً على أفراد عينة البحث واشتملت الاستبانة على:

١- استبانة البيانات العامة للشباب.

واشتملت على جميع البيانات والمعلومات الأولية للشباب، والتي يهتم الباحثة معرفتها لتتمكن من تحديد الخصائص الاجتماعية والثقافية لعينة البحث وشملت متغيراتها: (الجنس، العمر وقسم بدوره إلى ثلاث فئات، المستوى التعليمي، التخصص العلمي، المهنة، مكان الإقامة).

٢- استبيان الاستجابة لمدى الوعي بدور الجمعيات الخيرية

وتضمن (٥) خمس محاور واشتمل المحور الأول وهو الدور الاجتماعي للجمعيات الخيرية (١٠) عبارة، المحور الثاني الدور التربوي التعليمي (١٠) عبارات، المحور الثالث الدور الاقتصادي (٩) عبارات، المحور الرابع الدور الثقافي والديني (٩) عبارات، المحور الخامس الدور الصحي (٧) عبارات، وقد وضع له أوزان ثلاثية متدرجة وهي (٣-٢-١)

٣- استبيان ثقافة العمل التطوعي

وقد شمل (٢٢) عبارة، وهي تقيس مدى معلومات وممارسات الشباب نحو العمل التطوعي، وقد وضع له أوزان خماسية متدرجة هي (٥-٤-٣-٢-١)

٤- صدق وثبات أدوات البحث:

❖ صدق الاستبيان:

ويقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه.

صدق التكوين: -

تم إيجاد صدق التكوين بين أبعاد الاستبيان وذلك بإيجاد قيم معاملات الارتباط بين تلك المحاور، وكانت كما يلي:

جدول (١) معاملات الارتباط باستخدام معادلة بيرسون بين عبارات المحور الأول الدور الاجتماعي للجمعيات الخيرية والمحور ككل.

رقم	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	رقم	معامل الارتباط	مستوى
١	**٠,٦٨١	٠,٠٠	٧	٠,١٨٣	٠,٣١٥
٢	**٠,٦٧٤	٠,٠٠	٨	**٠,٧١٤	٠,٠٠
٣	**٠,٧٤٠	٠,٠٠	٩	**٠,٧١٢	٠,٠٠
٤	**٠,٨٠٠	٠,٠٠	١٠	**٠,٦٥١	٠,٠٠
٥	**٠,٧٣١	٠,٠٠	١١	**٠,٥٤١	٠,٠٠
٦	**٠,٦٦١	٠,٠٠			

عندما يقل مستوى الدلالة عن ٠,٠٥ يحذف العبارات غير الدالة.

يتضح من الجدول (١) أن العبارة رقم ٧ غير دالة، وتم حذفها، كما يوضح وجود علاقة ارتباطية موجبة بين باقي عبارات المحور والاستبيان ككل، وبذلك نجد أن عبارات المحور صادقة في قياس ما وضعت له، وأصبح عدد عبارات المحور ١٠ عبارات.

جدول (٢) معاملات الارتباط باستخدام معادلة بيرسون بين عبارات المحور الثاني الدور التربوي التعليمي للجمعيات الخيرية والمحور ككل.

رقم العبارة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	رقم العبارة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
١	**٠,٤٧٩	٠,٠٠	٦	**٠,٧٨٩	٠,٠٠
٢	**٠,٥٥٠	٠,٠٠	٧	**٠,٨١٩	٠,٠٠
٣	**٠,٨٤١	٠,٠٠	٨	**٠,٨٥٢	٠,٠٠
٤	**٠,٧٣٦	٠,٠٠	٩	**٠,٦٨٥	٠,٠٠
٥	**٠,٨٣٠	٠,٠٠	١٠	**٠,٨٢٤	٠,٠٠

عندما يقل مستوى الدلالة عن ٠,٠٥ يحذف العبارات غير الدالة.

وعي الشباب الكويتي بدور الجمعيات الخيرية وعلاقته بتفعيل ثقافة العمل التطوعي لديهم

يتضح من الجدول (٢) وجود علاقة ارتباطية موجبة بين كل عبارات المحور والاستبيان ككل، وبذلك نجد أن عبارات المحور صادقة في قياس ما وضعت له، وأصبح عدد عبارات المحور ١٠ عبارات.

جدول (٣) معاملات الارتباط باستخدام معادلة بيرسون بين عبارات المحور الثالث دور الجمعيات الخيرية في الاقتصادي التنموي المحور ككل.

رقم العبارة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	رقم العبارة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
١	**٠,٥٤٢	٠,٠٠	٦	**٠,٨٥٨	٠,٠٠
٢	**٠,٨٠٨	٠,٠٠	٧	**٠,٨٦٤	٠,٠٠
٣	**٠,٨٣٨	٠,٠٠	٨	**٠,٨٦٨	٠,٠٠
٤	**٠,٧٥٣	٠,٠٠	٩	**٠,٦٠٢	٠,٠٠
٥	**٠,٨٣٨	٠,٠٠			

عندما يقل مستوى الدلالة عن ٠,٠٥ يحذف العبارات غير الدالة.

يتضح من الجدول (٣) وجود علاقة ارتباطية موجبة بين كل عبارات المحور والاستبيان ككل، وبذلك نجد أن عبارات المحور صادقة في قياس ما وضعت له، وأصبح عدد عبارات المحور ٩ عبارات.

جدول (٤) معاملات الارتباط باستخدام معادلة بيرسون بين عبارات المحور الرابع الدور الثقافي والديني للجمعيات الخيرية والمحور ككل.

رقم العبارة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	رقم العبارة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
١	**٠,٧٩٨	٠,٠٠	٦	**٠,٧٧٧	٠,٠٠
٢	**٠,٨٤٠	٠,٠٠	٧	**٠,٨٨٣	٠,٠٠
٣	**٠,٨٢٠	٠,٠٠	٨	**٠,٧٣٠	٠,٠٠
٤	**٠,٨٩٦	٠,٠٠	٩	**٠,٦٢٩	٠,٠٠
٥	**٠,٨٣٠	٠,٠٠			

عندما يقل مستوى الدلالة عن ٠,٠٥ يحذف العبارات غير الدالة.

يتضح من الجدول (٤) وجود علاقة ارتباطية موجبة بين كل عبارات المحور والاستبيان ككل، وبذلك نجد أن عبارات المحور صادقة في قياس ما وضعت له، وأصبح عدد عبارات المحور ٩ عبارات.

جدول (٥) معاملات الارتباط باستخدام معادلة بيرسون بين عبارات المحور الخامس الدور الصحي للجمعيات الخيرية والمحور ككل.

رقم	معامل الارتباط	مستوى	رقم	معامل الارتباط	مستوى
١	**٠,٨٦١	٠,٠٠	٥	**٠,٩٠٩	٠,٠٠
٢	**٠,٦٩٤	٠,٠٠	٦	**٠,٧٩٤	٠,٠٠
٣	**٠,٧٧٤	٠,٠٠	٧	**٠,٨٩٥	٠,٠٠
٤	**٠,٨٢٠	٠,٠٠			

عندما يقل مستوى الدلالة عن ٠,٠٥ يحذف العبارات غير الدالة.

يتضح من الجدول (٥) وجود علاقة ارتباطية موجبة بين كل عبارات المحور والاستبيان ككل، وبذلك نجد أن عبارات المحور صادقة في قياس ما وضعت له، وأصبح عدد عبارات المحور ٧ عبارات.

جدول (٦) معاملات الارتباط باستخدام معادلة بيرسون بين عبارات المحور السادس ثقافة الوعي بالعمل التطوعي لدى الشباب الكويتي والمحور ككل.

رقم	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	رقم	معامل الارتباط	مستوى
١	**٠,٦٣٣	٠,٠٠	١٦	٠,٣١٦	٠,٠٧٩
٢	**٠,٥٩٧	٠,٠٠	١٧	**٠,٤٦١	٠,٠٠
٣	٠,١٥٩	٠,٣٨٣	١٨	*٠,٣٩٥	٠,٠٥
٤	**٠,٧٧٧	٠,٠٠	١٩	٠,١٤١	٠,٤٤٣
٥	٠,١٨٢	٠,٣١٩	٢٠	*٠,٣٦٠	٠,٠٥
٦	**٠,٦١٣	٠,٠٠	٢١	**٠,٦٢١	٠,٠٠
٧	**٠,٥٥٨	٠,٠٠	٢٢	**٠,٦٩٤	٠,٠٠
٨	٠,٢٥٢	٠,١٦٥	٢٣	**٠,٦٢٩	٠,٠٠
٩	**٠,٥٩٩	٠,٠٠	٢٤	**٠,٧١٥	٠,٠٠
١٠	**٠,٥٩٧	٠,٠٠	٢٥	**٠,٦٨٣	٠,٠٠
١١	٠,٣١٦	٠,٠٧٨	٢٦	**٠,٥١١	٠,٠٠
١٢	**٠,٥٧٢	٠,٠٠	٢٧	**٠,٧٤١	٠,٠٠
١٣	٠,٢٨٢	٠,١١٨	٢٨	**٠,٤٩٥	٠,٠٠
١٤	*٠,٣٧٧	٠,٠٥	٢٩	*٠,٤٠٦	٠,٠٥
١٥	**٠,٥٧٩	٠,٠٠			

وعي الشباب الكويتي بدور الجمعيات الخيرية وعلاقته بتفعيل ثقافة العمل التطوعي لديهم

يتضح من الجدول (٦) أن العبارات رقم (٣، ٥، ٨، ١١، ١٣، ١٦، ١٩) غير دالة، وتم حذفها، كما يوضح وجود علاقة ارتباطية موجبة بين باقي عبارات المحور والاستبيان ككل، وبذلك نجد أن عبارات المحور صادقة في قياس ما وضعت له، وأصبح عدد عبارات المحور ٢٢ عبارة.

❖ اختبار ثبات الاستبيان:

يقصد بثبات الاستبيان هو " دلالة الاختبار على الأداء الفعلي أو الأداء الحقيقي للفرد كما أنه قدرة الاختبار على التوصل إلى نفس نتيجة القياس مهما تكرر استخدامها في دراسة نفس الظاهرة (٢٢)، وفي هذه الدراسة تم حساب الثبات بطريقتين:

أ- حساب معامل ألفا للتحقق من ثبات الاستبيان: تم التحقق من ثبات الاستبيان باستخدام معامل ألفا وتم حساب معامل ألفا لكل بعد من أبعاد الاستبيان على حدة وكذلك تم حساب معامل ألفا للاستبيان ككل

ب- طريقة التجزئة النصفية: تم حساب الثبات بطريقة التجزئة النصفية وذلك عن طريق تقسيم كل بعد من أبعاد الاستبيان إلي نصفين، وقد تم التقسيم لكل بعد من أبعاد الاستبيان وكذلك بالنسبة للاستبيان ككل، وتم حساب الارتباط بين نصفى الاستبيان وذلك عن طريق معادلة Spearman-Brown و معادلة Guttman لمعرفة دلالة التباين بين متوسطات درجات عينة الدراسة في وعيهم بدور الجمعيات الخيرية وفقاً لمكان الإقامة وجد أن هناك اختلاف بين المجموعات حيث يتضح من الجدول (١٧) أن المتوسط الأكبر تجاه من كان مكان إقامتهم بالأحمدي.

جدول (٧) معامل ألفا سبيرمان وجتمان لعبارات استبيان دور الجمعيات الخيرية و استبيان ثقافة الوعي التطوعي للشباب الكويتي

محاور الاستبيان	معادلة ألفا كرومباخ	معادلة ارتباط سبيرمان - براون	معادلة ارتباط جتمان
الدور الاجتماعي	٠,٨٧٥	٠,٨٨٩	٠,٨٨٩
الدور التربوي التعليمي	٠,٩٠٣	٠,٨٥٦	٠,٨٥١
الدور التنموية الاقتصادية	٠,٩١٧	٠,٩٩٤	٠,٩٣٧

معادلة ارتباط جتمان	معادلة ارتباط سبيرمان - براون	معادلة ألفا كرومباخ	محاو الاستبيان
٠,٨٨٥	٠,٩٤٨	٠,٩٢٨	الدور الثقافي والديني
٠,٩٣٢	٠,٩٣٢	٠,٩١٩	الدور الصحي
٠,٩٢٣	٠,٩٥٤	٠,٩٧٢	استبيان دور الجمعيات الخيرية
٠,٨٨٠	٠,٨٨٦	٠,٩٠٤	استبيان ثقافة الوعي التطوعي للشباب

يوضح الجدول (٧) أن معامل ألفا لمجموع عبارات استبيان دور الجمعيات الخيرية ككل هو ٠,٩٧٢، ومعامل ألفا لمجموع عبارات استبيان ثقافة الوعي التطوعي للشباب الكويتي ككل هو ٠,٩٠٤ وتعتبر هذه القيم عالية جداً بالنسبة لهذا النوع من حساب الثبات وتؤكد الاتساق الداخلي لمجموع عبارات الاستبيان. ويوضح أيضاً أن معامل ارتباط التجزئة النصفية لاستبيان دور الجمعيات الخيرية ككل هو ٠,٩٢٤ لسبيرمان - براون، ٠,٩٢٣ لجتمان، معامل ارتباط التجزئة النصفية لاستبيان ثقافة الوعي التطوعي للشباب الكويتي ككل هو ٠,٨٨٦ لسبيرمان - براون، ٠,٨٨٠ لجتمان.

سابعاً: المعاملات الاحصائية المستخدمة في البحث:

تم مراجعة وتصحيح الاستبيانات ثم تم تفرغ النتائج وادخال البيانات على برنامج الاكسيل وفقاً لمفتاح التصحيح واتجاه العبارات. وتم مراجعة الادخال للتأكد من ادخال البيانات بشكل صحيح، وتم نقله على برنامج spss بعد إعداده لاستقبال البيانات من برنامج الاكسيل، ثم تم تحليل البيانات واجراء المعالجات الاحصائية باستخدام البرنامج لاستخراج النتائج.

وفيما يلي بعض الأساليب الاحصائية لكشف العلاقة بين متغيرات البحث واختبار

صحة الفروض ومنها ما يلي:

- ١- حساب معامل الصدق العاملي لحساب درجة صدق استبيان دور الجمعيات الخيرية، واستبيان ثقافة الوعي بالعمل التطوعي للشباب الكويتي
- ٢- حساب معامل ألفا لحساب درجة ثبات استبيان دور الجمعيات الخيرية، واستبيان ثقافة الوعي بالعمل التطوعي للشباب الكويتي.

وعي الشباب الكويتي بدور الجمعيات الخيرية وعلاقته بتفعيل ثقافة العمل التطوعي لديهم

٣- حساب التجزئة النصفية باستخدام معادلة سبيرمان - براون ومعادلة

جوتمان لأدوات البحث.

٤- حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات

المعيارية لكل متغيرات الدراسة، واستخدام الاسلوب الوصفي باستخدام

العرض الجدولي للتكرارات والنسب المئوية للتعرف على الخصائص

العامة لأفراد العينة، ومستوى دور الجمعيات الخيرية، ثقافة الوعي بالعمل

التطوعي للشباب الكويتي

٥- اختبار (T. Test) لمعرفة دلالة الفروق بين متغيرين.

٦- حساب تحليل التباين (F. Test) لمعرفة الفروق بين أكثر من متغيرين.

٧- حساب مصفوفة معاملات الارتباط (Correlation) لإيجاد العلاقات بين

متغيرات البحث مع كل من دور الجمعيات الخيرية، وثقافة الوعي بالعمل

التطوعي للشباب الكويتي.

٨- وتوضيح مدى وجود ارتباط معنوي أو عدم وجوده، وأيضاً اتجاه العلاقات

(عكسي أم طردي / سالب أم موجب) بين المتغيرات وبعضها.

تفسير ومناقشة النتائج:

أولاً: وصف عينة البحث

جدول (٨): الوصف الإحصائي لعينة البحث

ن = ٣١٩		ن = ٣١٩		الفئات		البيانات	
النسبة	العدد	النسبة	العدد	الفئات	البيانات	النسبة	العدد
		٢٤,١	٧٧	ذكر	الجنس		
٠,٦	٢	٧٥,٩	٢٤٢	أنثى			
٥,٣	١٧	١٠٠	٣١٩	الإجمالي	التخصص		
٨٢,٨	٢٦٤	٤٥,١	١٤٤	علمي			
١١,٣	٣٦	٥٤,٩	١٧٥	أدبي			
١٠٠	٣١٩	١٠٠	٣١٩	الإجمالي	العمر		
١٤,٤	٤٦	٥٨,٠	١٨٥	من ١٨ إلى ٢٥			
٢٨,٢	٩٠	١١,٩	٣٨	عام			
١٨,٢	٥٨	٣٠,١	٩٦	من ٢٦ إلى ٣٢ عام			

د/ حصة عبد الرحمن أحمد السميظ

د/ منال عبد الله الخزي

ن = ٣١٩		الفئات	ن = ٣١٩		الفئات	البيانات
النسبة	العدد		النسبة	العدد		
					من ٣٣ إلى ٤٠ عام	
١٢,٩	٤١	الجهراء	٣١٩	١٠٠٪	الإجمالي	
١٥,٧	٥٠	حولي	١١٥	٣٦,١٪	يعمل	
١٠,٧	٣٤	مبارك الكبير	٢٠٤	٦٣,٩٪	لا يعمل	المهنة
١٠٠	٣١٩	الإجمالي	٣١٩	١٠٠٪	الإجمالي	

يتضح من الجدول (٨) أن ما يقرب من ربع عينة البحث ذكور بنسبة ٢٤,١٪ وثلاثة أضعاف العينة من الاناث بنسبة ٧٥,٩٪، وتقارب نسب من كان تخصصهم علمي مع من تخصصهم أدبي بنسب ٤٥,١٪، ٥٤,٩٪ على التوالي، بينما تتفاوت نسب افراد العينة تبعاً للسن حيث ان ما يقرب من نصف عينة البحث بنسبة ٥٨٪ ممن أعمارهم من ١٨ إلى ٢٥ عام، يليها من أعمارهم من ٣٣ إلى ٤٠ عام بنسبة ٣٠,١٪ ثم من أعمارهم من ٢٦ إلى ٣٢ عام وكانت نسبتهم ١١,٩٪، وبالنسبة للمهنة فمنهم العاملين نصف الغير عاملين بنسب (٣٦,١٪ و ٦٣,٩٪)، ويتفاوت أفراد العينة في مستوى التعليم حيث أن غالبية العينة من ذوى التعليم الجامعي بنسبة ٨٢,٨٪، ثم من هم مستوى تعليمهم فوق الجامعي بنسبة ١١,٣٪، بينما نسبة ٥,٩٪ من العينة من هم مستوى تعليمهم تعليم متوسط وتعليم ثانوي، ومن حيث مكان الإقامة تقاربت النسب حيث أغلبهم ممن يقيم بالعاصمة وبلغت نسبتهم ٢٨,٢٪، يليهم من يقيم بمنطقة الأحمدى ثم حولي ثم الفروانية ثم الجهراء يليها مبارك الكبير بنسب بلغت (١٨,٢٪، ١٥,٧٪، ١٤,٤٪، ١٢,٩٪، ١٠,٧٪) على التوالي.

ثانياً: مستويات الوعي بدور الجمعيات الخيرية ومستوى ثقافة العمل التطوعي لدى عينة الدراسة.

١- التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لمحور الوعي بالدور الاجتماعي.

اتضح أن أقل قراءة متحصل عليها كانت ١١ درجة، وأعلى قراءة كانت ٣٠ درجة، وكان المدى ١٩ ولحساب طول الفئة تمت قسمة المدى على عدد ٣ مستويات فأصبح طول الفئة = ٣/١٩ = ٧ باستخدام المعادلة التالية:

وعي الشباب الكويتي بدور الجمعيات الخيرية وعلاقته بتفعيل ثقافة العمل التطوعي لديهم

المدى / عدد المستويات = طول الفئة

جدول (٩) توزيع عينة الدراسة وفقاً لمستويات الوعي بالدور الاجتماعي

المستويات	المدى	التكرار	النسبة %
مستوى منخفض	من ١١: أقل من ١٨	١١	٣,٥
مستوى متوسط	من ١٨: أقل من ٢٤	٣٢	١٠,٠
مستوى مرتفع	من ٢٤ فأكثر	٢٧٦	٨٦,٥
المجموع		٣١٩	١٠٠

اتضح من الجدول (٩) أنه أمكن تقسيم استجابات عينة الدراسة على عبارات

محور الوعي بالدور الاجتماعي إلى ثلاث مستويات كما يلي:

- مستوى منخفض: الحاصلين على درجات أقل من ١٨ درجة بنسبة ٣,٥% من عينة الدراسة
- مستوى متوسط: الحاصلين على درجات من ١٨: أقل من ٢٤ درجة بنسبة ١٠% من عينة الدراسة.

- مستوى مرتفع: الحاصلين على درجات ٢٤ فأكثر بنسبة ٨٦,٥% من عينة الدراسة.

مما سبق يتضح أن أفراد عينة الدراسة يتمتعون بارتفاع مستوى الوعي بالدور الاجتماعي

٢- التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لمحور الوعي بالدور التربوي التعليمي

اتضح أن أقل قراءة متحصل عليها كانت ١١ درجة، وأعلى قراءة كانت ٣٠ درجة، وكان المدى ١٩ ولحساب طول الفئة تمت قسمة المدى على عدد ٣ مستويات فأصبح طول الفئة = $3/19 = 7$ باستخدام المعادلة التالية:

المدى / عدد المستويات = طول الفئة

جدول (١٠) توزيع عينة الدراسة وفقاً لمستويات الوعي بالدور التربوي التعليمي

المستويات	المدى	التكرار	النسبة %
مستوى منخفض	من ١١: أقل من ١٨	٢٢	٦,٩
مستوى متوسط	من ١٨: أقل من ٢٤	٣٥	١١,٠
مستوى مرتفع	من ٢٤ فأكثر	٢٦٢	٨٢,١
المجموع		٣١٩	١٠٠

اتضح من الجدول (١٠) أنه أمكن تقسيم استجابات عينة الدراسة على عبارات

محور الوعي بالدور التربوي التعليمي إلى ثلاث مستويات كما يلي:

■ مستوى منخفض: الحاصلين على درجات أقل من ١٨ درجة بنسبة ٦,٩٪ من عينة الدراسة

■ مستوى متوسط: الحاصلين على درجات من ١٨: أقل من ٢٤ درجة بنسبة ١١٪ من عينة الدراسة.

■ مستوى مرتفع: الحاصلين على درجات ٢٤ فأكثر بنسبة ٨٢,١٪ من عينة الدراسة. مما سبق يتضح أن أفراد عينة الدراسة يتمتعون بارتفاع مستوى الوعي بالدور التربوي التعليمي

٣- التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لمحور الوعي بدور التنمية الاقتصادية.

اتضح أن أقل قراءة متحصل عليها كانت ١٠ درجة، وأعلى قراءة كانت ٢٧ درجة، وكان المدى ١٨ ولحساب طول الفئة تمت قسمة المدى على عدد ٣ مستويات فأصبح طول الفئة = $3/18 = 6$ باستخدام المعادلة التالية:

$$\text{المدى} / \text{عدد المستويات} = \text{طول الفئة}$$

جدول (١١) توزيع عينة الدراسة وفقاً لمستويات الوعي بالدور الاقتصادي التنموي

المستويات	المدى	التكرار	النسبة %
مستوى منخفض	من ١٠ : ١٥	٢٦	٨,٢
مستوى متوسط	من ١٦ : ٢١	٤٩	١٥,٤
مستوى مرتفع	من ٢٢ فأكثر	٢٤٤	٧٦,٤
المجموع		٣١٩	١٠٠

اتضح من الجدول (١١) أنه أمكن تقسيم استجابات عينة الدراسة على عبارات

محور الوعي بالدور الاقتصادي التنموي إلى ثلاث مستويات كما يلي:

■ مستوى منخفض: الحاصلين على درجات أقل من ١٦ درجة بنسبة ٨,٢٪ من عينة الدراسة

وعي الشباب الكويتي بدور الجمعيات الخيرية وعلاقته بتفعيل ثقافة العمل التطوعي لديهم

■ مستوى متوسط: الحاصلين على درجات من ١٦: ٢١ درجة بنسبة ١٥,٤٪ من عينة الدراسة.

■ مستوى مرتفع: الحاصلين على درجات ٢٢ فأكثر بنسبة ٧٦,٤٪ من عينة الدراسة. مما سبق يتضح أن أفراد عينة الدراسة يتمتعون بارتفاع مستوى الوعي بال دور الاقتصادي التنموي

٤- التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لمحور الوعي بالدور الثقافي والديني.

اتضح أن أقل قراءة متحصل عليها كانت ١٠ درجة، وأعلى قراءة كانت ٢٧ درجة، وكان المدى ١٨ ولحساب طول الفئة تمت قسمة المدى على عدد ٣ مستويات فأصبح طول الفئة = $3/18 = 6$ باستخدام المعادلة التالية:

$$\text{المدى} / \text{عدد المستويات} = \text{طول الفئة}$$

جدول (١٢) توزيع عينة الدراسة وفقاً لمستويات الوعي بالدور الثقافي والديني

المستويات	المدى	التكرار	النسبة %
مستوى منخفض	من ١٠: ١٥	١٧	٥,٣
مستوى متوسط	من ١٦: ٢١	٥٤	١٧
مستوى مرتفع	من ٢٢ فأكثر	٢٤٨	٧٧,٧
المجموع		٣١٩	١٠٠

اتضح من الجدول (١٢) أنه أمكن تقسيم استجابات عينة الدراسة على عبارات

محور الوعي بالدور الثقافي والديني إلى ثلاث مستويات كما يلي:

■ مستوى منخفض: الحاصلين على درجات أقل من ١٦ درجة بنسبة ٥,٣٪ من عينة الدراسة

■ مستوى متوسط: الحاصلين على درجات من ١٦: ٢١ درجة بنسبة ١٧,٠٪ من عينة الدراسة.

■ مستوى مرتفع: الحاصلين على درجات ٢٢ فأكثر بنسبة ٧٧,٧٪ من عينة الدراسة.

مما سبق يتضح أن أفراد عينة الدراسة يتمتعون بارتفاع مستوى الوعي بالدور الثقافي والديني

٥- التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لمحور الوعي بالدور الصحي.

اتضح أن أقل قراءة متحصل عليها كانت ٧ درجة، وأعلى قراءة كانت ٢١ درجة، وكان المدى ١٥ ولحساب طول الفئة تمت قسمة المدى على عدد ٣ مستويات فأصبح طول الفئة = $3/15 = 0.2$ باستخدام المعادلة التالية:

$$\text{المدى} / \text{عدد المستويات} = \text{طول الفئة}$$

جدول (١٣) توزيع عينة الدراسة وفقاً لمستويات الوعي بالدور الصحي

المستويات	المدى	التكرار	النسبة %
مستوى منخفض	من ٧: ١١	١٩	٦,٠
مستوى متوسط	من ١٢: ١٦	٤٨	١٥,٠
مستوى مرتفع	من ١٧ فأكثر	٢٥٢	٧٩,٠
المجموع		٣١٩	١٠٠

اتضح من الجدول (١٣) أنه أمكن تقسيم استجابات عينة الدراسة على عبارات محور الوعي بالدور الصحي إلى ثلاث مستويات كما يلي:

■ مستوى منخفض: الحاصلين على درجات أقل من ١٢ درجة بنسبة ٦,٠٪ من عينة الدراسة

■ مستوى متوسط: الحاصلين على درجات من ١٢: ١٦ درجة بنسبة ١٥,٠٪ من عينة الدراسة.

■ مستوى مرتفع: الحاصلين على درجات ١٧ فأكثر بنسبة ٧٩,٠٪ من عينة الدراسة. مما سبق يتضح أن أفراد عينة الدراسة يتمتعون بارتفاع مستوى الوعي بالدور الصحي

٦- التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لمحور الوعي بإجمالي دور الجمعيات الخيرية.

اتضح أن أقل قراءة متحصل عليها كانت ٥٣ درجة، وأعلى قراءة كانت ١٣٥ درجة، وكان المدى ٨٢ ولحساب طول الفئة تمت قسمة المدى على عدد ٣ مستويات فأصبح طول الفئة = $3/82 = 0.0366$ باستخدام المعادلة التالية:

وعي الشباب الكويتي بدور الجمعيات الخيرية وعلاقته بتفعيل ثقافة العمل التطوعي لديهم

المدى / عدد المستويات = طول الفئة

جدول (١٤) توزيع عينة الدراسة وفقاً لمستويات الوعي بإجمالي دور الجمعيات الخيرية

المستويات	المدى	التكرار	النسبة %
مستوى منخفض	من ٥٣ : ٨٠	١٦	٥,٠
مستوى متوسط	من ٨١ : ١٠٨	٤٨	١٥,٠
مستوى مرتفع	من ١٠٩ فأكثر	٢٥٥	٨٠,٠
المجموع		٣١٩	١٠٠

اتضح من الجدول (١٤) انه أمكن تقسيم استجابات عينة الدراسة على عبارات

محور إجمالي الوعي بدور الجمعيات الخيرية إلي ثلاث مستويات كما يلي:

■ مستوى منخفض: الحاصلين على درجات أقل من ٨١ درجة بنسبة ٥,٠% من عينة الدراسة

■ مستوى متوسط: الحاصلين على درجات من ٨١ : ١٠٨ درجة بنسبة ١٥,٠% من عينة الدراسة.

■ مستوى مرتفع: الحاصلين على درجات ١٠٩ فأكثر بنسبة ٨٠,٠% من عينة الدراسة.

٧- التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لمحور الوعي بمستوى ثقافة العمل التطوعي.

اتضح أن أقل قراءة متحصل عليها كانت ٤٥ درجة، وأعلى قراءة كانت ١١٠ درجة، وكان المدى ٦٥ ولحساب طول الفئة تمت قسمة المدى على عدد ٣ مستويات فأصبح طول الفئة = $3/65 = 23$ باستخدام المعادلة التالية:

المدى / عدد المستويات = طول الفئة

جدول (١٥) توزيع عينة الدراسة وفقاً لمستويات الوعي بمستوى ثقافة العمل التطوعي

المستويات	المدى	التكرار	النسبة %
مستوى منخفض	من ٤٥ : ٦٦	٨١	٢٥,٤
مستوى متوسط	من ٦٧ : ٨٨	٢٠٢	٥٣,٣
مستوى مرتفع	من ٨٩ فأكثر	٣٦	١١,٣
المجموع		٣١٩	١٠٠

اتضح من الجدول (١٥) انه أمكن تقسيم استجابات عينة الدراسة على عبارات

محور بمستوى ثقافة العمل التطوعي إلى ثلاث مستويات كما يلي:

■ مستوى منخفض: الحاصلين على درجات أقل من ٦٧ درجة بنسبة ٢٥,٤٪ من عينة الدراسة

■ مستوى متوسط: الحاصلين على درجات من ٦٧: ٨٨ درجة بنسبة ٥٣,٣٪ من عينة الدراسة.

■ مستوى مرتفع: الحاصلين على درجات ٨٩ فأكثر بنسبة ١١,٣٪ من عينة الدراسة.

ثالثاً: نتائج التحليل الإحصائي للتحقق من صحة فروض البحث:

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى الوعي بدور

الجمعيات الخيرية وثقافة العمل التطوعي لدى الشباب عينة البحث

جدول (١٦) معامل ارتباط بيرسون

المتغيرات	وثقافة العمل التطوعي لدى الشباب
الوعي بالدور الاجتماعي	**٠,٢٥٦
الوعي بالدور التربوي التعليمي	**٠,٣١٢
الوعي بدور التنمية الاقتصادية	**٠,٣٠٩
الوعي بالدور الثقافي والديني	**٠,٣٢٢
الوعي بالدور الصحي	**٠,٣٣٨
الوعي بدور الجمعيات الخيرية	**٠,٣٣٧

**مستوى دلالة ٠,٠٠١

*دال عند مستوى دلالة ٠,٠١

يوضح الجدول ما يلي:

توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائياً بين الوعي بالدور الاجتماعي للجمعيات

الخيرية وثقافة العمل التطوعي لدى الشباب عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين الوعي بالدور التربوي التعليمي للجمعيات

الخيرية وثقافة العمل التطوعي لدى الشباب عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

وعي الشباب الكويتي بدور الجمعيات الخيرية وعلاقته بتفعيل ثقافة العمل التطوعي لديهم

توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين الوعي بالدور الاقتصادي التنموي للجمعيات الخيرية وثقافة العمل التطوعي لدى الشباب عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين الوعي بالدور الثقافي والديني للجمعيات الخيرية وثقافة العمل التطوعي لدى الشباب عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين الوعي بالدور الصحي للجمعيات الخيرية وثقافة العمل التطوعي لدى الشباب عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين الوعي بدور الجمعيات الخيرية وثقافة العمل التطوعي لدى الشباب عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

ومن هنا يتضح لنا أنه كلما زاد الوعي بدور الجمعيات الخيرية كلما زادت ثقافة العمل التطوعي لدى الشباب، وهنا يبرز دور المؤسسات التعليمية والتربوية والإعلامية في نشر مفهوم التطوع وتشجيع الشباب على اختلاف فئاتهم إلى الانخراط في الأنشطة والبرامج التطوعية.

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في وعيهم بدور الجمعيات الخيرية ومستوى ثقافة العمل التطوعي تبعاً لمتغيرات الدراسة (الجنس، التخصص، المهنة).

أولاً: الفروق تبعاً للجنس

جدول (١٧) دلالة فروق متوسطات درجات عينة الدراسة تبعاً للجنس

مستوى دلالة	قيمة "ت"	الفرق بين المتوسطات	أنثى ن = ٢٤٢		ذكر ن = ٧٧		المتغيرات
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
٠,٠١	٢,٥٠٧	١,١٦٧	٣,٢٣٥	٢٧,٢٠٦	٤,٤٣٢٠	٢٦,٠٣٩	الوعي بالدور الاجتماعي
٠,١٧	١,٣٨٣	٠,٨٥٧١	٣,٨٩٥	٢٦,٦٣٦	٤,٩٧٥٢	٢٥,٧٧٩	الوعي بالدور التربوي التعليمي
٠,١٠	١,٦٤٧	٠,٩٥٤٥	٤,٣٥٧	٢٣,٥٩٠	٤,٦٥٠٧	٢٢,٦٣٦	الوعي بدور التنمية الاقتصادية

د/ منال عبد الله الخزي

د/ حصة عبد الرحمن أحمد السميط

مستوى	قيمة	الفرق بين المتوسطات	أنثى ن = ٢٤٢		ذكر ن = ٧٧		المتغيرات
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
١٥٠,٠	١,٤٤٤	٠,٧٧٨٠	٤,١١٨	٢٤,٢٠٦	٤,١١١٦	٢٣,٤٢٨	الوعي بالدور الثقافي والديني
٣٥٥,٠	٠,٩٢٦	٠,٤٠٣١	٣,٣١٥	١٨,٨٠٥	٣,٣٦٨٨	١٨,١٠٢	الوعي بالدور الصحي
٠,٠٧	١,٧٧٨	٤,١٦٠٥	١٧,١٥٩	١٢٠,٤٤٦	٢٠,٠٠٨	١١٦,٢٨٥	الوعي بدور الجمعيات الخيرية
٠,٥٤	٠,٦٠٦	١,٠٨٢٦	١٣,٦٤٥	٧٥,٠٨٢	١٣,٧١٨	٧٤,٠٠٠	ومستوى ثقافة العمل التطوعي

يتضح من الجدول (١٧) وجود فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات افراد العينة في مستوى الوعي بالدور الاجتماعي للجمعيات الخيرية تبعاً للجنس حيث كانت قيمة ت ٢,٥٠٧ وهي دالة احصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠١ .

عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات عينة البحث في مستوى الوعي بالدور التربوي التعليمي تبعاً للجنس حيث كانت قيمة ت ١,٣٨٣ وهي غير دالة إحصائياً.

عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات عينة البحث في مستوى الوعي بدور الاقتصادي التنموي تبعاً للجنس حيث كانت قيمة ت ١,٦٤٧ وهي غير دالة إحصائياً.

عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات عينة البحث في مستوى الوعي بالدور الثقافي والديني تبعاً للجنس حيث كانت قيمة ت ١,٤٤٤ وهي غير دالة إحصائياً.

عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات عينة البحث في مستوى الوعي بالدور الصحي تبعاً للجنس حيث كانت قيمة ت ٠,٩٢٦ وهي غير دالة إحصائياً.

عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات عينة البحث في مستوى الوعي بدور الجمعيات الخيرية تبعاً للجنس حيث كانت قيمة ت ١,٧٧٨ وهي غير دالة إحصائياً.

عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات عينة البحث في مستوى ثقافة العمل التطوعي تبعاً للجنس حيث كانت قيمة ت ٠,٦٠٦ وهي غير دالة إحصائياً.

ثانياً: الفروق تبعاً للتخصص

جدول (١٨) دلالة فروق متوسطات درجات عينة الدراسة تبعاً للتخصص

مستوى دلالة	قيمة "ت"	الفرق بين المتوسطات	أدبي ن = ١٧٥		علمي ن = ١٤٤		المتغيرات
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
٠,٧٠	٠,٣٨١	٠,١٥٤٠	٣,٥٧٩	٢٦,٩٩	٣,٦١١	٢٦,٨٤	الوعي بالدور الاجتماعي
٠,٠٨	١,٧٤٧	٠,٨٢٠٨	٣,٩٥٠	٢٦,٨٠	٤,٤٣٥	٢٥,٩٧	الوعي بالدور التربوي التعليمي
٠,٥٤	٠,٦٠٥	٠,٣٠٢٧	٤,٤٦١	٢٣,٤٩	٤,٤٢٧	٢٣,١٩	الوعي بالدور الاقتصادي التنموي
٠,٠٤٠	٠,٨٣٧	٠,٣٨٨٧	٤,٢٠٢	٢٤,١٩	٤,٠٣٠	٢٣,٨٠	الوعي بالدور الثقافي والديني
٠,٠١٤	١,٤٥٧	٠,٥٤٤٥	٣,٣٤٠	١٨,٩٥	٣,٢٩٩	١٨,٤٠	الوعي بالدور الصحي
٠,٢٧	١,٠٩٥	٢,٢١٠٨	١٨,٣٩٧	١٢٠,٤٤	١٧,٣٦٥	١١٨,٢٢	الوعي بدور الجمعيات الخيرية
٠,٩٠	٠,١١٧	٠,١٨٠٦	١٤,٠٥٠	٧٤,٩٠	١٣,١٩٣	٧٤,٧٢	ومستوى ثقافة العمل التطوعي

يتضح من الجدول (١٨) عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات افراد العينة في مستوى الوعي بالدور الاجتماعي للجمعيات الخيرية تبعاً للتخصص حيث كانت قيمة ت ٠,٣٨١ وهي غير دالة احصائياً.

عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات عينة البحث في مستوى الوعي بالدور التربوي التعليمي تبعاً للتخصص حيث كانت قيمة ت ١,٧٤٧ وهي غير دالة إحصائياً.

عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات عينة البحث في مستوى الوعي بالدور الاقتصادي التنموي تبعاً للتخصص حيث كانت قيمة ت ٠,٦٠٥ وهي غير دالة إحصائياً. عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات عينة البحث في مستوى الوعي بالدور الثقافي والديني تبعاً للتخصص حيث كانت قيمة ت ٠,٨٣٧ وهي غير دالة إحصائياً.

عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات عينة البحث في مستوى الوعي بالدور الصحي تبعاً للتخصص حيث كانت قيمة ت ١,٤٥٧ وهي غير دالة إحصائياً.

عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات عينة البحث في مستوى الوعي بدور الجمعيات الخيرية تبعاً للتخصص حيث كانت قيمة ت ١,٠٩٥ وهي غير دالة إحصائياً. عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات عينة البحث في مستوى ثقافة العمل التطوعي تبعاً للتخصص حيث كانت قيمة ت ٠,١١٧ وهي غير دالة إحصائياً. ورجع الباحثين هذا الأمر إلى أن ثقافة العمل التطوعي ترجع إلى السمات الشخصية التي يتميز بها أفراد المجتمع فالأمر لا يحتاج إلى دراسة أو تخصص.

ثالثاً: الفروق تبعاً للمهنة

جدول (١٩) دلالة فروق متوسطات درجات عينة الدراسة تبعاً للمهنة

مستوى دلالة	قيمة "ت"	الفرق بين المتوسطات	لا يعمل ن = ٢٠٤		يعمل ن = ١١٥		المتغيرات
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
٠,٠١	٢,٧٩٦	١,٢٤٢١	٣,١٧١	٢٧,٣٧٢	٤,١٢٦	٢٦,١٣٠	الوعي بالدور الاجتماعي
٠,٠٠٠	٣,٢٠٥	١,٦٦٤١	٣,٦٤٥	٢٧,٠٢٩	٤,٨٤٩	٢٥,٣٦٥	الوعي بالدور التربوي التعليمي
٠,٠١	٢,٥٩٥	١,٤٢٠٣	٣,٩٧٩	٢٣,٨٧٢	٥,٠٥٢	٢٢,٤٥٢	الوعي بدور التنمية الاقتصادية
٠,٠٠٠	٢,٨٩٢	١,٤٩٧٩	٣,٥٢٧	٢٤,٥٥٨	٤,٨٨١	٢٣,٠٦٠	الوعي بالدور الثقافي والديني
٠,٠٠٥	٢,٨٤١	١,٢٠٣٠	٢,٧٦٩	١٩,١٤٢	٤,٠٣٧	١٧,٩٣٩	الوعي بالدور الصحي
٠,٠٠٢	٣,١٥٥	٧,٠٢٧٦	١٥,٥٩٠	١٢١,٩٧٥	٢٠,٨٢٢	١١٤,٩٤	الوعي بدور الجمعيات الخيرية
٠,٢٤٢	١,١٧٣	١,٩٥٠٦	١٢,٧٩١	٧٥,٥٢٤	١٥,٠٢٩	٧٣,٥٧٣	ومستوى ثقافة العمل التطوعي

يتضح من الجدول (١٩) عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات افراد العينة في مستوى الوعي بالدور الاجتماعي للجمعيات الخيرية تبعاً للمهنة حيث كانت قيمة ت ٢,٧٩٦ وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١.

عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات عينة البحث في مستوى الوعي بالدور التربوي التعليمي تبعاً للمهنة حيث كانت قيمة ت ٣,٢٠٥ وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

وعي الشباب الكويتي بدور الجمعيات الخيرية وعلاقته بتفعيل ثقافة العمل التطوعي لديهم

عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات عينة البحث في مستوى الوعي بدور الاقتصادي التنموي تبعاً للمهنة حيث كانت قيمة ت ٢,٥٩٥ وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١.

عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات عينة البحث في مستوى الوعي بالدور الثقافي والديني تبعاً للمهنة حيث كانت قيمة ت ٢,٨٩٢ وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات عينة البحث في مستوى الوعي بالدور الصحي تبعاً للمهنة حيث كانت قيمة ت ٢,٨٤١ وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠٥.

وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات عينة البحث في مستوى الوعي بدور الجمعيات الخيرية تبعاً للمهنة حيث كانت قيمة ت ٣,١٥٥ وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات عينة البحث في مستوى ثقافة العمل التطوعي تبعاً للمهنة حيث كانت قيمة ت ١,١٧٣ وهي غير دالة إحصائياً.

يرجع الباحثين عدم وجود فروق في مستوى ثقافة العمل التطوعي تبعاً للمهنة إلى أن العمل التطوعي هو عمل إنساني ينبع من داخل الفرد ذاته وإحساسه بالخير والمسئولية تجاه الآخرين ومن الوازع الديني لديهم، ويؤكد ذلك استجابة أفراد العينة على عبارة (أرى أن العمل التطوعي من أفضل الأعمال لما لها من ثواب عظيم) حيث بلغت الاستجابة (غالباً) بنسبة ٨٠,٣٪.

الفرض الثالث: يوجد تباين ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في وعيهم بدور الجمعيات الخيرية ومستوى ثقافة العمل التطوعي تبعاً لمتغيرات الدراسة (العمر، المستوى التعليمي، مكان الإقامة).

أولاً: جدول (٢٠) تحليل التباين بين متوسطات درجات أفراد العينة في وعيهم بدور الجمعيات الخيرية ومستوى ثقافة العمل التطوعي تبعاً للعمر.

مستوى دلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	د، ح	مجموع المربعات	مصدر التباين	العمر
٠,٠١	٤,٠٦٢	٥١,٣٣٤	٢	١٠٢,٦٦٨	بين المجموعات	الوعي بالدور الاجتماعي
		١٢,٦٣٨	٣١٦	٣٩٩٣,٥٢٧	داخل المجموعات	
٠,٠٠٠	١٥,٦٧٢	٢٥١,٨٦٨	٢	٥٠٣,٧٣٦	بين المجموعات	الوعي التربوي التعليمي
		١٦,٠٧١	٣١٦	٥٠٧٨,٤٢٧	داخل المجموعات	
٠,٠٠٠	٧,٨٠٤	١٤٧,٦٣١	٢	٢٩٥,٢٦٣	بين المجموعات	الوعي بدور التنمية الاقتصادية
		١٨,٩١٩	٣١٦	٥٩٧٨,٢٨٠	داخل المجموعات	
٠,٠٠٠	١٤,٣٧٧	٢٢٥,٥٢٢	٢	٤٥١,٠٤٤	بين المجموعات	الوعي بالدور الثقافي والديني
		١٥,٦٨٦	٣١٦	٤٩٥٦,٨٤٣	داخل المجموعات	
٠,٠٠٠	٨,٢٤٩	٨٧,٣٧٣	٢	١٧٤,٧٤٦	بين المجموعات	الوعي بالصحي
		١٠,٥٩٢	٣١٦	٣٣٤٧,١٤٢	داخل المجموعات	
٠,٠٠٠	١١,٢٥٧	٣٤٠,٥٢٣٦٥	٢	٦٨١٠,٤٧٣	بين المجموعات	الوعي بدور الجمعيات الخيرية
		٣٠٢,٥٠٧	٣١٦	٩٥٥٩٢,٢٠٤	داخل المجموعات	
٠,٠٠٥	٥,٣٠٨	٩٦٢,٩٢٦	٢	١٩٢٥,٨٥٣	بين المجموعات	ومستوى ثقافة العمل التطوعي
		١٨١,٣٩٥	٣١٦	٥٧٣٢٠,٩٦٢	داخل المجموعات	
					كلي	

يتضح من الجداول (٢٠) وجود تباين دال احصائياً في الوعي بالدور الاجتماعي وفقاً

للعمر حيث قيمة ف (٤,٠٦) وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١.

وجود تباين دال احصائياً في الوعي بالدور التربوي التعليمي وفقاً للعمر حيث قيمة ف

(١٥,٦٧٢) وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١.

وعي الشباب الكويتي بدور الجمعيات الخيرية وعلاقته بتفعيل ثقافة العمل التطوعي لديهم

وجود تباين دال احصائياً في الوعي بدور الاقتصادي التنموي وفقاً للعمر حيث قيمة ف (٧,٨٠٤) وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

وجود تباين دال احصائياً في الوعي بالدور الثقافي والديني وفقاً للعمر حيث قيمة ف (١٤,٢٧٧) وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

وجود تباين دال احصائياً في الوعي بالدور الصحي وفقاً للعمر حيث قيمة ف (٨,٢٤٩) وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

وجود تباين دال احصائياً في إجمالي الوعي بدور الجمعيات الخيرية وفقاً للعمر حيث قيمة ف (١١,٢٥٧) وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

وجود تباين دال احصائياً في مستوى ثقافة العمل التطوعي وفقاً للعمر حيث قيمة ف (٥,٣٠٨) وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠٥.

جدول (٢١) دلالة الفروق بين عينة البحث في مستوى الوعي بدور الجمعيات الخيرية وثقافة العمل التطوعي لدى الشباب الكويتي لمتغير العمر باستخدام اختبار LSD للمقارنات المتعددة

المحور	العمر	من ٢٥ : ١٨ عام م = ٢٦,٠٨	من ٢٦ : ٣٣ عام م = ٢٧,٢١	من ٣٤ : ٤٠ عام م = ٢٧,٦٣
التور الاجتماعي	من ٢٥ : ١٨ عام	—		
	من ٢٦ : ٣٣ عام	*٠,٤١٥٣٦	—	
	من ٣٤ : ٤٠ عام	*١,١٣٢٨٨	*١,٥٤٨٢٨	—
المحور التربوي التعليمي	من ٢٥ : ١٨ عام	—		
	من ٢٦ : ٣٣ عام	*٠,٣٣١٧٢	—	
	من ٣٤ : ٤٠ عام	*٢,٦٧٣٧٦	*٣,٠٠٥٤٨	—

د/ منال عبد الله الخزي		د/ حصة عبد الرحمن أحمد السميط			
من ٣٤ : ٤٠ عام م=٢٧,٦٣	من ٢٦ : ٣٣ عام م=٢٧,٢١	من ١٨ : ٢٥ عام م= ٢٦,٠٨	العمر	المحور	
من ٣٤ : ٤٠ عام م=٢٥,٢١	من ٢٦ : ٣٣ عام م=٢٣,٦٣	من ١٨ : ٢٥ عام م= ٢٢,١٠	العمر	المحور	
-	-	-	من ١٨ : ٢٥ عام	الوعي الاقتصادي التنموي	
-	*٣,١٠٦٣٦	١,٥٧٨.٩	من ٢٦ : ٣٣ عام		
-		*١,٥٢٨٧	من ٣٤ : ٤٠ عام		
من ٣٤ : ٤٠ عام م=٢٥,١٥	من ٢٦ : ٣٣ عام م=٢٤,٧١	من ١٨ : ٢٥ عام م= ٢٢,٢١	العمر	المحور	
			من ١٨ : ٢٥ عام	الوعي الديني والتقاضي	
		٠,٤٣٨٩٨	من ٢٦ : ٣٣ عام		
	*٢,٥٠٠١٧	*٢,٩٣٩١٤	من ٣٤ : ٤٠ عام		
من ٣٤ : ٤٠ عام م=١٩,٢٢	من ٢٦ : ٣٣ عام م=١٩,٠٥	من ١٨ : عام ٢٥ م=١٧,٥٨	العمر	المحور	
			من ١٨ : ٢٥ عام	الوعي بالدور الصحي	
		٠,١٦٨٩٩	من ٢٦ : ٣٣ عام		
-----	*١,٤٦٩٣٠	*١,٦٣٨٢٩	من ٣٤ : ٤٠ عام		
من ٣٤ : ٤٠ عام م=١٢٤,٥٧	من ٢٦ : ٣٣ عام م=١٢١,٩٨	من ١٨ : ٢٥ عام م= ١١٢,٥٨	العمر	المحور	
			من ١٨ : ٢٥ عام	الوعي بدور الجمعيات الخيرية	
		٢,٥٩٥١٦	من ٢٦ : ٣٣ عام		
-----	*١٢,٠٦٨٥٣	*٩,٤٧٣٣٧	من ٣٤ : ٤٠ عام		
من ٣٤ : ٤٠ عام م=٨٠,٣١٥٤	من ٢٦ : ٣٣ عام م=٧٥,١٥١٤	من ١٨ : ٢٥ عام م= ٧٢,٠١٠٤	العمر	المحور	

وعي الشباب الكويتي بدور الجمعيات الخيرية وعلاقته بتفعيل ثقافة العمل التطوعي لديهم

المحور	العمر	من ١٨ : ٢٥ عام م = ٢٦,٠٨	من ٢٦ : ٣٣ عام م = ٢٧,٢١	من ٣٤ : ٤٠ عام م = ٢٧,٦٣
الوعي بثقافة العمل التطوعي	من ١٨ : ٢٥ عام	—	—	—
	من ٢٦ : ٣٣ عام	٥,١٦٤٤	—	—
	من ٣٤ : ٤٠ عام	٣,١٤٠٩٣	*٨,٣٠٥٣٧	-----

وتم تطبيق اختبار LSD لمعرفة دلالة التباين بين متوسطات درجات عينة الدراسة في وعيهم بدور الجمعيات الخيرية وفقاً للعمر وجد أن هناك اختلاف بين المجموعات حيث يتضح من الجدول (١٤) أن المتوسط الأكبر تجاه من سنهم من ٣٤ : ٤٠ عام وذلك يرجع إلى كلما كبر الفرد في العمر كلما زاد الوعي لدية بكافة مناشط الحياة وكلما زادت لدية الفرصة لترتيب وقته وجهده، أيضاً زادت لديه الخبرات الحياتية وكان أكثر تفاعلاً مع المجتمع والبيئة المحيطة، ويمكن القول أنه انتهى من سنوات الدراسة وأصبح لدية وقت كاف لممارسة الأعمال التطوعية، وقد اتفقت هذه النتيجة مع الدراسة التي قامت بها الشبكة العربية للمنظمات الأهلية (٢٠٠٧) والتي تبين أن الشباب العربي من سن (١٥ إلى سن ٣٠) هم أقل الفئات اهتماماً بالعمل التطوعي.

ثانياً: جدول (٢٢) تحليل التباين بين متوسطات درجات أفراد العينة في وعيهم بدور الجمعيات الخيرية ومستوى ثقافة العمل التطوعي تبعاً للمستوى التعليمي.

المستوى التعليمي	مصدر التباين	مجموع المربعات	د، ح	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى دلالة
الوعي بالدور الاجتماعي	بين المجموعات	٦١,٨٩٢	٣	٢٠,٦٣١	١,٦١١	٠,١٨٧
	داخل المجموعات	٤٠٣٤,٣٠٢	٣١٥	١٢,٨٠٧		
	كلي	٤٠٩٦,١٩٤	٣١٨			
الوعي بالدور التربوي التعليمي	بين المجموعات	١٥١,٠١٦	٣	٥٠,٣٣٩	٢,٩٢٠	٠,٠٣٤
	داخل المجموعات	٥٤٣١,١٤٧	٣١٥	١٧,٢٤٢		
	كلي	٥٥٨٢,١٦٣	٣١٨			

د/ منال عبد الله الخزي			د/ حصة عبد الرحمن أحمد السميظ			
مستوى دلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	د، ح	مجموع المربعات	مصدر التباين	المستوى التعليمي
٠,٢٠٣	١,٥٤٥	٣٠,٣٣٠	٣	٩٠,٩٩١	بين المجموعات	الوعي بالدور
			٣١٥	٦١٨٢,٥٥١	داخل	الاقتصادي
			٣١٨	٦٢٧٣,٥٤٢	المجموعات كلى	التنموي
٠,٢٦٨	١,٣٢٠	٢٢,٣٧٩	٣	٦٧,١٣٦	بين المجموعات	الوعي بالدور
			٣١٥	٥٣٤٠,٧٥٢	داخل	الثقافي والديني
			٣١٨	٥٤٠٧,٨٨٧	المجموعات كلى	
٠,٤٦١	٠,٨٦٢	٩,٥٦٤	٣	٢٨,٦٩٢	بين المجموعات	الوعي بالدور
			٣١٥	٣٤٩٣,١٩٥	داخل	الصحي
			٣١٨	٣٥٢١,٨٨٧	المجموعات كلى	
٠,١٧٢	١,٦٧٧	٥٣٦,٦٨٧	٣	١٦١٠,٠٦٠	بين المجموعات	الوعي بدور
			٣١٥	١٠٠٧٩٢,٦١٧	داخل	الجمعيات
			٣١٨	١٠٢٤٠٢,٦٧٧	المجموعات كلى	الخيرية
٠,٩٦٦	٠,٠٩٠	١٦,٨٤١	٣	٥٠,٥٢٤	بين المجموعات	ومستوى ثقافة
			٣١٥	٥٩١٩٦,٢٩١	داخل	العمل التطوعي
			٣١٨	٥٩٢٤٦,٨١٥	المجموعات كلى	

يتضح من الجدول (٢٢) عدم وجود تباين دال احصائياً في وعيهم بالدور الاجتماعي للجمعيات الخيرية وفقاً للمستوى التعليمي حيث قيمة ف (١,٦١١) وهي غير دالة احصائياً.

وجود تباين دال احصائياً في وعيهم بالدور التربوي التعليمي للجمعيات الخيرية وفقاً للمستوى التعليمي حيث قيمة ف (٢,٩٢٠) وهي دالة احصائياً عند مستوى الدلالة ٠,٠٥.

وعي الشباب الكويتي بدور الجمعيات الخيرية وعلاقته بتفعيل ثقافة العمل التطوعي لديهم

جدول (٢٣) دلالة الفروق بين عينة البحث في مستوى الوعي بالدور التربوي التعليمي للجمعيات الخيرية لمتغير المستوى التعليمي باستخدام اختبار LSD للمقارنات المتعددة

المحور	المستوى التعليمي	تعليم متوسط	تعليم ثانوي	تعليم جامعي=	تعليم فوق جامعي
الدور التربوي التعليمي للجمعيات الخيرية	تعليم متوسط	-			
	تعليم ثانوي	٤,٤٧٠٥٩	-		
	تعليم جامعي	٣,٣١٨١٨	١,١٥٢٤١	-	
	تعليم فوق جامعي	٥,١٩٤٤٤	٠,٧٢٣٨٦	١,٨٧٦٢٦	

وتم تطبيق اختبار LSD لمعرفة دلالة التباين بين متوسطات درجات عينة الدراسة في وعيهم بالدور التربوي التعليمي للجمعيات الخيرية وفقاً للمستوى التعليمي وجد أن هناك اختلاف بين المجموعات حيث يتضح من الجدول (٢٣) أن المتوسط الأكبر لمن كان مستوى تعليمهم متوسط

عدم وجود تباين دال احصائياً في وعيهم بالدور الاقتصادي التنموي للجمعيات الخيرية وفقاً للمستوى التعليمي حيث قيمة ف (١,٥٤٥) وهي غير دالة احصائياً.

عدم وجود تباين دال احصائياً في وعيهم بالدور الثقافي والديني للجمعيات الخيرية وفقاً للمستوى التعليمي حيث قيمة ف (١,٣٢٠) وهي غير دالة احصائياً.

عدم وجود تباين دال احصائياً في وعيهم بالدور الصحي للجمعيات الخيرية وفقاً للمستوى التعليمي حيث قيمة ف (٠,٨٦٢) وهي غير دالة احصائياً.

عدم وجود تباين دال احصائياً في وعيهم بدور الجمعيات الخيرية وفقاً للمستوى التعليمي حيث قيمة ف (١,٦٧٧) وهي غير دالة احصائياً.

عدم وجود تباين دال احصائياً في مستوى ثقافة العمل التطوعي وفقاً للمستوى التعليمي حيث قيمة ف (٠,٩٠) وهي غير دالة احصائياً.

ثالثاً: جدول (٢٤) تحليل التباين بين متوسطات درجات أفراد العينة في وعيهم بدور

الجمعيات الخيرية ومستوى ثقافة العمل التطوعي تبعاً لمكان الإقامة.

مستوى دلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	د. ح	مجموع المربعات	مصدر التباين	العمر
٠,٠٠١	٤,٢٤٠	٥١,٩٦٨ ١٢,٢٥٧	٥	٢٥٩,٨٣٨	بين المجموعات	الوعي بالدور الاجتماعي
			٣١٣	٣٨٣٦,٣٥٦	داخل المجموعات	
٠,٠١	٢,٦٩٩	٤٦,١٣٧ ١٧,٠٩٧	٥	٢٣٠,٦٨٦	بين المجموعات	الوعي بالتربوي التعليمي
			٣١٣	٥٣٥١,٤٧٧	داخل المجموعات	
٠,٠٢	٢,٥٨٩	٤٩,٨٣٣ ١٩,٢٤٧	٥	٢٤٩,١٦٦	بين المجموعات	الوعي بدور الاقتصادي التنموي
			٣١٣	٦٠٢٤,٣٧٦	داخل المجموعات	
٠,٠٨	١,٩٦٦	٣٢,٩٣٨ ١٦,٧٥١	٥	١٦٤,٦٩١	بين المجموعات	الوعي بالدور الثقافي والديني
			٣١٣	٥٢٤٣,١٩٦	داخل المجموعات	
٠,٠٨	١,٩٥٦	٢١,٣٤٤ ١٠,٩١١	٥	١٠٦,٧٢١	بين المجموعات	الوعي بالدور الصحي
			٣١٣	٣٤١٥,١٦٦	داخل المجموعات	
٠,٠١	٢,٨١٧	٨٨٢,٠٦٥ ٣١٣,٠٧٥	٥	٤٤١٠,٣٢٧	بين المجموعات	الوعي بدور الجمعيات الخيرية
			٣١٣	٩٧٩٩٢,٣٥١	داخل المجموعات	
٠,٠١	٣,٢٥٥	٥٨٥,٧٦١ ١٧٩,٩٣٠	٥	٢٩٢٨,٨٠٣	بين المجموعات	ومستوى ثقافة العمل التطوعي
			٣١٣	٥٦٣١٨,٠١٢	داخل المجموعات	
			٣١٨	٥٩٢٤٦,٨١٥	كلي	

يتضح من الجداول (٢٤) وجود تباين دال احصائياً في الوعي بالدور الاجتماعي وفقاً لمكان الإقامة حيث قيمة ف (٤,٢٤٠) وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، لصالح منطقة الأحمدية.

وعي الشباب الكويتي بدور الجمعيات الخيرية وعلاقته بتفعيل ثقافة العمل التطوعي لديهم

وجود تباين دال احصائياً في الوعي بالدور التربوي التعليمي وفقاً لمكان الإقامة حيث قيمة ف (٢,٦٩٩) وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، لصالح منطقة الأحمدية.

وجود تباين دال احصائياً في الوعي بالدور الاقتصادي التنموي وفقاً لمكان الإقامة حيث قيمة ف (٢,٥٨٩) وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، لصالح منطقة حولي.

جدول (٢٥) دلالة الفروق بين عينة البحث في مستوى الوعي بدور الجمعيات الخيرية وثقافة العمل التطوعي لدى الشباب الكويتي لمتغير لمكان الإقامة باستخدام اختبار

LSD للمقارنات المتعددة

المدور	مكان الإقامة	الفروانية م=٢٧,٤٨	العاصمة م=٢٦,٦١	الأحمدية م=٢٨,١٠	الجهراء م=٢٥,٠٠	حولي م=٢٧,٢٢	مبارك الكبير م=٢٦,٨٨
الدور الاجتماعي	الفروانية	-					
	العاصمة	٠,٨٦٧١٥					
	الأحمدية	٠,٦٢٥١٩	١,٤٩٢٣٤				
	الجهراء	*٢,٤٧٨٢٦	١,٦١١١١	٣,١٠٣ *٤٥			
	حولي	٠,٢٥٨٢٦	٠,٦٠٨٨٩	٠,٨٨٣ ٤٥	٢,٢٢٠٠ *		
	مبارك الكبير	٠,٥٩٥٩١	٠,٢٧١٢٤	١,٢٢١ ١٠	١,٨٨٢٣ ٥	٠,٣٣٧ ٦٥	
الوعي بالدور التربوي التعليمي	الفروانية						
	العاصمة	١,٣٣٩١٣					
	الأحمدية	٠,٢٤٣٦٣	١,٥٨٢٧ ٦				
	الجهراء	٢,٣٨٥٤٧	١,٠٤٦٣ ٤	٢,٦٢٩ *١٠			
	حولي	٠,٨٧٩١٣	٠,٤٦٠٠	١,١٢٢ ٧٦	١,٥٠٦٣٤		
	مبارك الكبير	٠,٢٩٧٩٥	١,٠٤١١ ٨	٠,٥٤١ ٥٨	٢,٠٨٧٥٢	٠,٥٨١ ١٨	

المدر	مكان الإقامة	الفروانية	العاصمة	الأحمدي	الجهراء	حولي م=	مبارك الكبير م=
	الفروانية	-					٢٣,٧٤
الوعي بطور التنمية الاقتصادية	العاصمة	٠,٧٠٢٤٢					٢٤,٠٤
	الأحمدي	٠,٠٢٢٤٩	٠,٧٢٤٩				
	الجهراء	٢,٦٧١٧٩	١,٩٦٩٣	٢,٦٩٤			
	حولي	٠,١٤٨٧٠	٠,٨٥١١	*٢٨	٢,٨٢٠٤		
	مبارك الكبير	٠,١٥٦٠١	٠,٥٤٦٤	٢١	*٩	٠,٣٠٤	
			١	٥٠	٨	٧١	

وتم تطبيق اختبار LSD لمعرفة دلالة التباين بين متوسطات درجات عينة الدراسة في وعيهم بالدور الاجتماعي للجمعيات الخيرية وفقاً لمكان الإقامة وجد أن هناك اختلاف بين المجموعات حيث يتضح من الجدول (١٨) أن المتوسط الأكبر تجاه من كان مكان إقامتهم بالأحمدي

ولمعرفة دلالة التباين بين متوسطات درجات عينة الدراسة في وعيهم بالدور التربوي التعليمي للجمعيات الخيرية وفقاً لمكان الإقامة وجد أن هناك اختلاف بين المجموعات حيث يتضح من الجدول (١٨) أن المتوسط الأكبر تجاه من كان مكان إقامتهم بالأحمدي ولمعرفة دلالة التباين بين متوسطات درجات عينة الدراسة في وعيهم بدور الاقتصادي للتنمويل للجمعيات الخيرية وفقاً لمكان الإقامة وجد أن هناك اختلاف بين المجموعات حيث يتضح من الجدول (١٨) أن المتوسط الأكبر تجاه من كان مكان إقامتهم بحولي.

كما يوضح جدول رقم (٢٥) ما يلي:

عدم وجود تباين دال احصائياً في الوعي بالدور الثقافي والديني وفقاً لمكان الإقامة حيث قيمة ف (١٤,٢٧٧) وهي غير دالة إحصائياً.

عدم وجود تباين دال احصائياً في الوعي بالدور الصحي وفقاً لمكان الإقامة حيث قيمة ف (١,٩٥٦) وهي غير دالة إحصائياً.

وعي الشباب الكويتي بدور الجمعيات الخيرية وعلاقته بتفعيل ثقافة العمل التطوعي لديهم

وجود تباين دال احصائياً في إجمالي الوعي بدور الجمعيات الخيرية وفقاً لمكان الإقامة حيث قيمة ف (٢,٨١٧) وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، لصالح منطقة الأحمدية

وجود تباين دال احصائياً في مستوى ثقافة العمل التطوعي وفقاً لمكان الإقامة حيث قيمة ف (٣,٢٥٥) وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، لصالح منطقة حولي. وقد يفسر ذلك وجود تباين دال إحصائياً في إجمالي الوعي بدور الجمعيات الخيرية ومستوى ثقافة العمل التطوعي وفقاً لمكان الإقامة لصالح منطقتي (الأحمدية - حولي) وذلك لكثرة عدد الجمعيات الخيرية في هذه الأماكن.

جدول (٢٦) دلالة الفروق بين عينة البحث في مستوى الوعي بدور الجمعيات الخيرية

وثقافة العمل التطوعي لدى الشباب الكويتي لمتغير العمر باستخدام اختبار LSD

للمقارنات المتعددة

المحور	مكان الإقامة	الفروانية م=١٢١,١٩	العاصمة م=١١٨,٠٣	الأحمدية م=١٢٣,٩٧	الجهراء م=١١١,٣٢	حولي م=١٢١,٣٦	مبارك الكبير م=١٢٠,٠٦
تور الجمعيات الخيرية	الفروانية	٣,١٦٢٣٢					
	العاصمة		٥,٩٣٢١٨				
	الأحمدية			١٢,٦٤٨٤٤*			
	الجهراء				١٠,٠٤٢٩٣		
	حولي					١,٣٠١١٨	
مبارك الكبير	مبارك الكبير	١,١٣٦٨٣	٢,٠٢٥٤٩	٣,٩٠٦٦٩	٨,٧٤١٧٥		
	مبارك الكبير						
	مبارك الكبير						
	مبارك الكبير						
	مبارك الكبير						
المحور	مكان الإقامة	الفروانية م=٧٠,٧٦	العاصمة م=٧٤,٥٠	الأحمدية م=٧٥,٠١	الجهراء م=٧٧,٩٣	حولي م=٧٩,٤٤	مبارك الكبير م=٧٠,٢٩
مستوى ثقافة العمل التطوعي	الفروانية	٣,٧٣٩١٣					
	العاصمة		٢,٢٥٨٦٤				
	الأحمدية			٢,٩٠٩٥٩			
	الجهراء				١,٥١٣١٧		
	حولي					٩,١٤٥٨٨*	
مبارك الكبير	مبارك الكبير	٠,٤٦٦٧٥	٢,٧٠٠٢٤	٤,٧٢٣١٢	٧,٦٣٢٧١		
	مبارك الكبير						
	مبارك الكبير						
	مبارك الكبير						
	مبارك الكبير						

وتم تطبيق اختبار LSD لمعرفة دلالة التباين بين متوسطات درجات عينة الدراسة في وعيهم بدور الجمعيات الخيرية وفقاً لمكان الإقامة وجد أن هناك اختلاف بين المجموعات حيث يتضح من الجدول (١٩) أن المتوسط الأكبر تجاه من كان مكان إقامتهم بالأحمدي.

ولمعرفة دلالة التباين بين متوسطات درجات عينة الدراسة في مستوى ثقافة العمل التطوعي للشباب الكويتي وفقاً لمكان الإقامة وجد أن هناك اختلاف بين المجموعات حيث يتضح من الجدول (٢٦) أن المتوسط الأكبر تجاه من كان مكان إقامتهم بحولي.

التوصيات والمقترحات:

في ضوء ما أسفرت عنه نتائج البحث حول ثقافة العمل التطوعي تقترح التوصيات التالية لتفعيل ثقافة العمل التطوعي لدى الشباب الكويتي:

- ضرورة الاهتمام بالدور الإعلامي في التعريف بالعمل التطوعي وأهميته بالنسبة للفرد والمجتمع.
- ضرورة التدريب على الأعمال التطوعية في سن مبكر.
- الاهتمام بالشباب وزيادة البرامج الإرشادية والتدريبية داخل الكليات والمدارس.

المراجع

أولاً: المراجع العربية

- ابن منظور. (د ت). لسان العرب، (باب العين فصل الطاء)، دار صادر.
- أبو النصر، مدحت محمد (٢٠٠٠): العمل التطوعي والأمن الاجتماعي في مصر - أربع تجارب ناجحة، مؤتمر العمل التطوعي والأمن في الوطن العربي "الأمن مسئولية الجميع".
- البياز، راشد بن سعد. (٢٠٠٢). الشباب والعمل التطوعي: دراسة ميدانية على طلاب المرحلة الجامعية في مدينة الرياض. مجلة البحوث الأمنية: كلية الملك فهد الأمنية - مركز البحوث والدراسات، ١٠ (٢٠)، ٥٨ - ١١٧.
- حبيب، عالية. (٢٠١١). الشباب والعمل التطوعي: دراسة حالة لجمعية رسالة. المجلة العربية لعلم الاجتماع: جامعة القاهرة - كلية الآداب - مركز البحوث والدراسات الاجتماعية، (٧)، ٨١ - ١٢٨.
- خليفة، هبة أحمد عبداللطيف. (٢٠١٣). إسهامات الجمعيات الأهلية في نشر ثقافة السلام الاجتماعي بين الشباب. مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية: جامعة حلوان - كلية الخدمة الاجتماعية، ١٥ (٣٤)، ٥٥٦٧ - ٥٦٧٨.
- رشدي، عثمان. (٢٠١٣). الريادة والعمل التطوعي، الرأية للنشر والتوزيع.
- الرفاعي، منصور. (٢٠٠٧). العمل الاجتماعي تطوع عطاء، مركز الكتاب.
- السيبي، سارة بنت علوش أبو ثنين. (٢٠٢٠). واقع العمل التطوعي في أندية الحى الترفيهية التعليمية ومتطلبات توطينه من وجهة نظر نظر قادة أندية الحى. المجلة العربية للعلوم الاجتماعية: المؤسسة العربية للاستشارات العلمية وتنمية الموارد البشرية، (١٢)، ١٦٤-٢٠٧.
- سلطان، فهد. (٢٠٠٩). الجهود التنظيمية وسبل تنظيمها وتفعيلها، بحوث الملتقى الأول للجمعيات الخيرية بالمملكة العربية السعودية، وزارة العمل والشئون الاجتماعية، الرياض.
- الشلاقي، تركي بن ليلي. (٢٠٢٠). أهمية دوافع المشاركة المجتمعية لدى الشباب: دراسة تطبيقية "الأندية التطوعية نموذجاً". مجلة جامعة طيبة للآداب والعلوم الإنسانية: جامعة طيبة - كلية الآداب والعلوم الإنسانية، (٢٣)، ٥٣٣ - ٦٢٠.

الشناوي، أحمد محمد سيد أحمد. (٢٠١٠). مستوى ثقافة العمل التطوعي لدى الطلاب: دراسة ميدانية. مجلة كلية التربية بالإسماعيلية: جامعة قناة السويس - كلية التربية بالإسماعيلية، (١٨)، ١ - ٥٤.

الطيبار، محمد عوض عبدالرب. (٢٠٢٠). اتجاهات الشباب العاملين في منظمات المجتمع المدني بمحافظة عدن نحو العمل التطوعي. مجلة العلوم الإنسانية والإجتماعية: المركز القومي للبحوث غزة، ٤(٣)، ١ - ٢٤.

عبد الله، لمياء حسن. (٢٠١٩). العمل التطوعي في مجال الخدمة الاجتماعية، مؤسسة شباب الجامعة، جامعة حلوان.

عبدالحاميد، أسماء عبدالفتاح نصر. (٢٠١٧). تصور مقترح لتنمية ثقافة العمل التطوعي في مصر في ضوء بعض الاتجاهات العالمية المعاصرة. دراسات عربية في التربية وعلم النفس: رابطة التربويين العرب، (٨٦)، ٤٠٥ - ٤٤٩.

عبدالعزیز، أحمد علاء الدين، منصور، طلعت، و شاهين، إيمان فوزى سعيد. (٢٠٢٠). الخصائص السيكومترية لمقياس الاتجاهات نحو المشاركة في العمل التطوعي لدى عينة من الشباب الجامعي. مجلة الإرشاد النفسي: جامعة عين شمس - مركز الإرشاد النفسي، (٦٢)، ٢٩ - ٥٦.

عزب، محمد علي عليوه، ومرتجي، عاهد محمود محمد. (٢٠١٥). دور المدرسة الثانوية في تنمية وعي طلابها بمتطلبات التنمية المستدامة. دراسات تربوية ونفسية: جامعة الزقازيق - كلية التربية، (١٧)، ٣٣٧ - ٣٨٢.

غانم، بسام عمر وأبو سنينة، عودة عبد الجواد. (٢٠١٤). دور الشباب في التنمية الشاملة للمجتمع من وجهة نظر طلبة مؤسسات التعليم العالي في وكالة الغوث الدولية في الأردن. مجلة جامعة القدس المفتوحة للبحوث الإنسانية والاجتماعية: جامعة القدس المفتوحة، (٣٤)، ٥٣ - ١٠٠.

الغزولي، إسلام. (٢٠١٨). مجتمعات النور. إشراف الشباب في عالم متغير، دار سما للنشر.

وعي الشباب الكويتي بدور الجمعيات الخيرية وعلاقته بتفعيل ثقافة العمل التطوعي لديهم

فخرو، عبدالناصر عبدالرحيم. (٢٠١٠). تعزيز ثقافة العمل التطوعي لدى طلاب جامعة

الكويت: تصور مقترح. التربية: المجلس العالمي لجمعيات التربية المقارنة - الجمعية

المصرية للتربية المقارنة والإدارة التعليمية، ١٣ (٢٨)، ٢٢٩ - ٢٦١.

كردمين، وفاء. (٢٠١٧). الشباب والتنمية: المفاهيم والاشكاليات. مجلة جيل الدراسات السياسية

والعلاقات الدولية: مركز جيل البحث العلمي، (١١)، ١٢٥ - ١٣٣.

الكندري، جاسم علي حسين. (٢٠١٦). ثقافة العمل التطوعي لدى طلبة كلية التربية الأساسية

ببولة الكويت: دراسة ميدانية. العلوم التربوية: جامعة القاهرة - كلية الدراسات العليا

للتربية، ٢٤ (١)، ١٥٧ - ١٨٨.

مجمع اللغة العربية. (٢٠٠٢). المعجم الوجيز، وزارة التربية والتعليم (طبعة خاصة).

محمد، مصطفى محمد علي. (٢٠١٠). جهود الجمعيات الأهلية في تدعيم المشاركة المجتمعية

للشباب للنهوض بالمجتمع السيناوي. مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية: جامعة

حلوان - كلية الخدمة الاجتماعية، ٤ (٢٩)، ١٧٧٨ - ١٨٣٠.

مراس، عبدالرازق شاكر. (٢٠١٥). ثقافة العمل التطوعي لدى طلاب كلية التربية جامعة

حلوان وسبل النهوض به في المستقبل. دراسات تربوية واجتماعية: جامعة حلوان - كلية

التربية، ٢١ (٢)، ٤٣٩ - ٥٠٠.

معجم المعاني الجامع: منقول بتاريخ ٢٠١٤/١/٢٠

<http://WWW.almaany.com/home.php?Language=arabic&lang-name>

نوفل، زيزيت مصطفى عبده. (٢٠٠٨). استخدام تكنيك المناقشة الجماعية في تنمية الثقافة

المدنية لدى الشباب. مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية: جامعة حلوان - كلية الخدمة

الاجتماعية، ٣ (٢٥)، ١٥٢٧ - ١٥٦٥.

هاشم، دينا محمد، فرغلي، أسماء صلاح محمد، و عبدالمعطي، أحمد حسين. (٢٠٢٠). دور

الجامعة في تدعيم ثقافة العمل التطوعي لدى طلابها. المجلة التربوية لتعليم الكبار:

جامعة أسيوط - كلية التربية - مركز تعليم الكبار، ٢ (٤)، ٤٢ - ٦١.

يونس، إدريس سلطان صالح. (٢٠١٥). فاعلية استخدام استراتيجية التعلم الخدمي في تدريس

الدراسات الاجتماعية في تنمية الوعي بالتنمية المستدامة لدى تلاميذ الصف الخامس

ثانياً: المراجع الأجنبية

- Afif, S. (2010, July). Voluntary Work in civil Society: Saudi women Volunteers as a social Capital. In *Ninth International Conference of the International Society for Third Sector Research (Kadir Has University, Istanbul, Turkey)*.
- Al-Ani, W. (2017). Methodological analyses and applications to determine and maximize the added value of volunteer work in Oman. *International Journal of Humanities and Social Sciences*, 6(2), 53-64.
- Al-Ani, W., Lashin, M., & Al-Fahadi, R. (2016). The Role of Non-Governmental Organizations in Activating Youth Volunteerism in the Sultanate of Oman (This research is a part of funded project from The Research Council TRC in Oman (RC/EDU/DEFA/13/01). In *The 12th International Conference on Environmental, Cultural, Economic and Social Sustainability and the On Sustainability knowledge community Portland State University, Portland, USA January 21-23*.
- Almaraee, M. A. (2016). The University and the Voluntary Work Culture: Reality and Perspective. *International Education Studies*, 9(12), 109-119.
- Bocsi, V., Fényes, H., & Markos, V. (2017). Motives of volunteering and values of work among higher education students. *Citizenship, Social and Economics Education*, 16(2), 117-131.
- Brauchli, R., Peeters, M. C., van Steenbergen, E. F., Wehner, T., & Hämmig, O. (2017). The work–home interface: Linking work-related wellbeing and volunteer

- work. *Journal of Community & Applied Social Psychology*, 27(1), 50-64.
- Brown, H., & Green, M. (2015). At the service of community development: the professionalization of volunteer work in Kenya and Tanzania. *African Studies Review*, 63-84.
- DRAFT, E. (2011). *Manual on the Measurement of Volunteer Work*. International Labour Organization.
- Einolf, C. J. (2018). Volunteers in Community Organizations. In *Handbook of Community Movements and Local Organizations in the 21st Century* (pp. 229-242). Springer, Cham.
- Florian, M., Costas, J., & Kärreman, D. (2019). Struggling with meaningfulness when context shifts: Volunteer work in a German refugee shelter. *Journal of Management Studies*, 56(3), 589-616.
- Grönlund, H., Holmes, K., Kang, C., Cnaan, R. A., Handy, F., Brudney, J. L., ... & Zrinščak, S. (2011). Cultural values and volunteering: A cross-cultural comparison of students' motivation to volunteer in 13 countries. *Journal of Academic Ethics*, 9(2), 87-106.
- Güntert, S. T., Strubel, I. T., Kals, E., & Wehner, T. (2016). The quality of volunteers' motives: Integrating the functional approach and self-determination theory. *The Journal of social psychology*, 156(3), 310-327.
- Jardim, C., & Marques da Silva, S. (2018). Young people engaging in volunteering: Questioning a generational trend in an individualized society. *Societies*, 8(1), 1-11.
- Krause, N. (2015). Assessing the religious roots of volunteer work in middle and late life. *Research on aging*, 37(5), 439-463.
- Lalagka, S., & Valasidou, A. (2015). Shaping a Public Secondary School Culture of Volunteer Commitment

- During the Economic Crisis in Greece. *International Journal of Secondary Education*, 3(6), 55.
- Lie, M., Baines, S., & Wheelock, J. (2009). Citizenship, volunteering and active ageing. *Social policy & administration*, 43(7), 702-718.
- Maki, A., & Snyder, M. (2017). Investigating similarities and differences between volunteer behaviors: Development of a volunteer interest typology. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 46(1), 5-28.
- Manetti, G., Bellucci, M., Como, E., & Bagnoli, L. (2015). Investing in volunteering: Measuring social returns of volunteer recruitment, training and management. *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 26(5), 2104-2129.
- Mikołajczak, P., & Bajak, P. (2021). Does NGOs' commercialization affect volunteer work? The crowding out or crowding in Effect. *Public Organization Review*, 21(1), 103-118.
- Morrow-Howell, N., Hong, S. I., & Tang, F. (2009). Who benefits from volunteering? Variations in perceived benefits. *The Gerontologist*, 49(1), 91-102.
- Profiroiu, A. G., & Păceșilă, M. (2017). Volunteering: a route to the students professional development. *Administratie si Management Public*, (29), 91-107.
- Shantz, A., Saksida, T., & Alfes, K. (2014). Dedicating time to volunteering: Values, engagement, and commitment to beneficiaries. *Applied Psychology*, 63(4), 671-697.
- Stukas, A. A., Snyder, M., & Clary, E. G. (2016). Understanding and encouraging volunteerism and community involvement. *The Journal of Social Psychology*, 156(3), 243-255.
- van Solinge, H., Damman, M., & Hershey, D. A. (2021). Adaptation or Exploration? Understanding Older Workers'

Plans for Post-Retirement Paid and Volunteer Work. *Work, Aging and Retirement*.2(7), 129–142,
Voicu, Mălina, and Bogdan Voicu. "Volunteering in Eastern Europe: one of the missing links." *Globalization, integration, and social development in Central and Eastern Europe* (2003): 57-66.

رومنة المراجع العربية

Abdel Hamid, Asma Abdel Fattah Nasr. (2017). A proposed vision for developing the culture of volunteer work in Egypt in light of some contemporary global trends. *Arab Studies in Education and Psychology: The League of Arab Educators*, (86), 405-449.

Abdulaziz, Ahmed Alaa El-Din, Mansour, Talaat, and Shaheen, Iman Fawzi Saeed. (2020). Psychometric characteristics of the attitudes scale towards participation in volunteer work among a sample of university youth. *Journal of Psychological Counseling: Ain Shams University - Center for Psychological Counseling*, (62), 29-56.

Abdullah, Lamia Hassan (2019): *Voluntary Work in the Field of Social Service*, University Youth Foundation, Helwan University.

Abu Al-Nasr, Medhat Muhammad (2000): *Volunteer Work and Social Security in Egypt - Four Successful Experiences*, Conference on Voluntary Work and Security in the Arab World, "Security is everyone's responsibility."

Al-Baz, Rashid bin Saad. (2002). Youth and volunteer work: a field study on undergraduate students in the city of Riyadh. *Security Research Journal: King Fahd Security College - Research and Studies Center*, 10 (20), 58-117.

Al-Kandari, Jasim Ali Hussain. (2016). The culture of volunteer work among students of the College of Basic Education in the State of Kuwait: a field study. *Educational Sciences:*

-
- Cairo University - Graduate School of Education, 24 (1), 157-188.*
- Al-Rifai, Mansour. (2007). *Social Work olunteer and Giving*, Book Center.
- Al-Shalaqi, Turki bin Lily. (2020). The importance of the motives for community participation among young people: an applied study of "volunteer clubs as a model". *Taibah University Journal of Literature and Human Sciences: Taibah University - College of Arts and Humanities, (23), 533-620.*
- Al-Subaie, Sarah bint Aloush Abu Thanin. (2020). The reality of volunteer work in the district's recreational and educational clubs and the requirements for its settlement from the point of view of the leaders of the neighborhood clubs. *The Arab Journal of Social Sciences: The Arab Foundation for Scientific Consulting and Human Resource Development, 1 (12), 164-207.*
- al-Tayyar, Muhammad Awad Abd al-Rab. (2020). Attitudes of young people working in civil society organizations in Aden governorate towards volunteer work. *Journal of Human and Social Sciences: National Research Center, Gaza, 4 (3), 1-24.*
- Azab, Muhammad Ali Aliwa, and Murtaja, Ahed Mahmoud Muhammad. (2015). The role of the secondary school in developing its students' awareness of the requirements of sustainable development. *Educational and psychological studies: Zagazig University - Faculty of Education, (87), 337 - 382.*
- Bin Sultan, Fahd. (2009). *Organizational Efforts and Ways to Organize and Activate*, Research of the First Forum for Charitable Societies in the Kingdom of Saudi Arabia, Ministry of Labor and Social Affairs, Riyadh.

- Cardmin, Wafaa. (2017). Youth and Development: Concepts and Problems. *Journal of the Generation of Political Studies and International Relations: The Generation Center for Scientific Research*, (11), 125-133.
- Congregation of the Arabic Language. (2002). *The Brief Dictionary*, Ministry of Education (Special Edition).
- El-Ghazouly, Islam. (2018). *Communities of Light. The radiance of youth in a changing world*, Sama Publishing House.
- El-Shenawi, Ahmed Mohamed Sayed Ahmed. (2010). The level of volunteer work culture among students: a field study. *Ismailia College of Education Journal: Suez Canal University - Ismailia College of Education*, (18), 1-54.
- Fakhro, Abdel Nasser Abdel-Rahim. (2010). Promoting a culture of volunteer work among Kuwait University students: a suggested scenario. *Education: The International Council of Comparative Education Societies - The Egyptian Association for Comparative Education and Educational Administration*, 13 (28), 229-261.
- Ghanem, Bassam Omar and Abu Sneina, Odeh Abdel-Gawad. (2014). The role of youth in the comprehensive development of society from the viewpoint of students of higher education institutions in the International Relief Agency in Jordan. *Journal of Al-Quds Open University for Human and Social Research: Al-Quds Open University*, (34), 53-100.
- Habib, Alia. (2011). Youth and Volunteer Work: A Case Study of the Resala Association. *The Arab Journal of Sociology: Cairo University - Faculty of Arts - Center for Research and Social Studies*, (7), 81-128.
- Hashem, Dina Muhammad, Farghali, Asma Salah Muhammad, and Abdel Moati, Ahmed Hussein. (2020). The university's role in strengthening the culture of volunteer work among its students. *The Educational Journal of Adult Education:*

Assiut University - College of Education - Center for Adult Education, 2 (4), 42-61.

<http://WWW.almaany.com/home.php?Language=arabic&lang-name>

Ibn Manzur. *Lisan Al-Arab*, (Bab Al-Ain chapter Al-Ta), Sader House, Beirut.

Khalifa, Heba Ahmed Abdel Latif. (2013). Contributions of NGOs in spreading a culture of social peace among youth. *Journal of Studies in Social Work: Helwan University - Faculty of Social Work, 15 (34), 5567-5678.*

Meraas, Abdul-Raziq Shaker. (2015). The culture of volunteer work among students of the Faculty of Education, Helwan University, and ways to advance it in the future. *Educational and social studies: Helwan University - Faculty of Education, 21 (2), 439 - 500.*

Muhammad, Mustafa Muhammad Ali. (2010). The efforts of NGOs to support the societal participation of youth to advance the Sinai community. *Journal of Studies in Social Work: Helwan University - Faculty of Social Work, 4 (29), 1778-1830.*

Nofal, Zeit Mustafa Abdo. (2008). Using group discussion techniques in developing civic culture among youth. *Journal of Studies in Social Work: Helwan University - Faculty of Social Work, 3 (25), 1527-1565.*

Rushdie, Othman. (2013). *Entrepreneurship and volunteer work*, Al-Raya for publication and distribution.

The Collective Dictionary of Meanings: Transferred on 01/20/2014.

Yunus Idris Sultan Saleh. (2015). The effectiveness of using service learning strategy in teaching social studies in developing awareness of sustainable development among fifth grade students. *Journal of the Educational*

وعي الشباب الكويتي بدور الجمعيات الخيرية وعلاقته بتفعيل ثقافة العمل التطوعي لديهم

Association for Social Studies: The Educational Association for Social Studies, (69), 89-120.