

## AN ANALYTICAL STUDY OF ARD EL-KHEIR PAGE ISSUED ON AKHBAR EL-YOUM NEWS PAPER THROUGH MAY 1999 UNTIL DECEMBER 2001

El-Feshawy, T. M. A. and H. M. El-Arous

Extension Methods and Audio Visual Aids Research Department (A.E.R.D.R.I.), ARC.

دراسة تحليلية لمضمون صفحة أرض الخير الصادرة بجريدة أخبار اليوم فى الفترة من مايو ١٩٩٩ حتى نهاية ديسمبر ٢٠٠١  
طه محمد على الفيشاوى و هشام محمد العروسى  
قسم بحوث الطرق والمعينات الإرشادية  
معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية - مركز البحوث الزراعية

### الملخص

تم إعداد هذه الدراسة بهدف تحليل مضمون وشكل اعداد صفحة أرض الخير الصادرة بجريدة أخبار اليوم فى الفترة من مايو ١٩٩٩ حتى نهاية ديسمبر ٢٠٠١.  
وقد أتبعنا الدراسة الإجراءات البحثية لمنهج تحليل المضمون والتي تتلخص فى تحديد شاملة البحث والتي اشتملت على (٣٢) عدداً يتراوح العدد الواحد مابين صفحتين كحد أدنى وأربع صفحات كحد أقصى، وقد بلغ عدد الصفحات موضوع الدراسة (٨٣) صفحة بمساحة ١٦٣٢ سم<sup>٢</sup> للصفحة الواحدة، وبذلك تكون المساحة الكلية للمدروسة ١٣٥٤٥٦ سم<sup>٢</sup>، هذا وتم تحديد فئات المضمون وتعريفها، كما تم عرض وتحليل البيانات بعد معالجتها لاغراض القياس الكمي باستخدام التكرار والنسب المئوية. ويمكن تلخيص أهم النتائج التي تم التوصل إليها فيما يلى :-

- أن أخبار الاعلانات : احتلت المرتبة الأولى حيث شكلت مساحتها نسبة ٢٤,٧٧%.
- أن حجم الصور الفردية والجماعية : احتلت المرتبة الثانية حيث شكلت مساحتها نسبة ١٩,٨٤%.
- أن أخبار موضوعات رفع الكفاءة الانتاجية الزراعية : احتلت المرتبة الثالثة حيث شكلت مساحتها نسبة ١٣,١٠%.
- أن الاخبار الاقتصادية الزراعية : احتلت المرتبة الرابعة حيث شكلت مساحتها نسبة ٨,٩١%.
- أن اخبار المؤسسات والهيئات المعنية بتقديم القروض والخدمات لبرامج التنمية الزراعية : احتلت المرتبة الخامسة حيث شكلت مساحتها نسبة ٧,٨٧%.
- أن الاخبار الادارية : احتلت المرتبة السادسة حيث شكلت مساحتها نسبة ٦,١٤%.
- أن اخبار التقدم العلمى : احتلت المرتبة السابعة حيث شكلت مساحتها نسبة ٥,٩٥%.
- أن اخبار الاستراتيجيات والبروتوكولات الزراعية : احتلت المرتبة الثامنة حيث شكلت مساحتها نسبة ٤,٤٨%.
- أن حجم مساحة عنوان أرض الخير : احتلت المرتبة التاسعة حيث شكلت مساحته نسبة ٤,٢٥%.
- أن اخبار الاتصال الجماهيرى : احتلت المرتبة العاشرة حيث شكلت مساحتها نسبة ٢,٩٦%.
- أن اخبار التدريب : احتلت المرتبة الحادية عشر حيث شكلت مساحتها نسبة ١,١٤%.
- أن اخبار المحافظة على البيئة الزراعية احتلت المرتبة الثانية عشر حيث شكلت مساحتها نسبة ٠,٤٩%.
- أن حجم الاشكال التوضيحية : جاءت فى المرتبة الثالثة عشر والأخيرة حيث شكلت مساحتها نسبة ٠,١٠%.
- أتضح أن عدد العناوين الرئيسية غير الملونة كانت نسبتها المئوية ٨٨,٠٤%، وأن عدد الصفحات الملونة كانت نسبتها المئوية ٧٢,٢٩%، وجاءت الاعلانات الملونة بنسبة مئوية ٦٧,٧٤% وأن عدد الصور الملونة كانت نسبتها المئوية ٦١,٩١%، وأن عدد الاعلانات غير المصورة كانت بنسبة مئوية ٦٠,٢٢%، وأن احتواء محتوى الصور على شخصيات كانت بنسبة مئوية ٥٨,٥٧%، وأن عدد الصور المصاحبة لتعليقات كتابية كانت نسبتها المئوية ٥٣,٨١%.

## المقدمة والمشكلة

يلعب الاعلام دوراً مؤثراً في القطاع الزراعي الريفي باعتباره من أهم القطاعات المستهدفة بالتغيير، ويركز هذا الدور في تهيئة أذهان الجمهور المستهدف ثم تعليمهم لقبول واحداث التغيير المطلوب (أحمد ١٩٨٢، ص ٢٧).

كما ترجع أهمية وسائل الاعلام إلى أنها عملية ضرورية في حياة الانسان حيث يكتسب من خلالها المعلومات عن بيئته والتي تسهل له حياته وتجعله يمارس نشاطاته المختلفة محسولاً هذه المعلومات إلى معطيات تكون بمثابة مرشداً أو موجهاً لسلوكه وافعاله (روبين Ruben ١٩٨٤، ص ٣٦). حيث أن دور الاعلام لا يتحقق إلا بواسطة اتصال فعال يساهم في عملية التنمية من خلال التأثير الإيجابي على وعى الجماهير واتجاهاتهم وسلوكهم وذلك لتسويق المعلومات الخاصة بالقضايا التي تهمهم وتلبى احتياجاتهم وفقاً لمنهج مخطط وهادف (حجاب ١٩٩٨، ص ٧٦).

وتعد الصحف من أكثر الوسائل الاعلامية الجماهيرية التي تكشف وتتساوول بوضوح وصراحة القضايا التي تهم الرأي العام وتقدم لقراءها ما ظهر من الاكتشافات وما صدر من مولفات، هذا بالإضافة إلى حوادث للأخبار المحلية والعالمية (الدرع بدون سنة، ص ٧). كما تعتبر الصحف أيضاً من أهم طرق الاتصال الجماهيرية لما لها من قدرة فائقة في التأثير على جماهير القراء جعلت البعض يطلق عليها الأسلحة الفكرية المؤثرة في آراء الناس وميولهم (أبو زيد ١٩٨٦، ص ٥٨).

ويرى (المسلمي ١٩٩٩، ص ٣٠-٣٢) أنه بواسطة الصحف يمكن تقديم المواد المعقدة للقراء أفضل مما لو قدمت بطريقة أخرى، كما يمكن بواسطتها الوصول إلى الجماهير المتخصصة صغيرة الحجم بتكاليف أقل. كما أنها توفر للأفراد السيطرة على كافة ظروف التعرض للوسيلة من حيث اختيار الوقت والمحتوى المناسب لقراءها (سوزان القليني ١٩٩٨، ص ١٨٠). كما تتميز الصحف بإمكانية شمولية المضمون مما يساعد في الوصول إلى نوعيات متعددة من القراء (حسين ١٩٩٣، ص ١٣٨).

ويوضح (بخيت ١٩٨٩، ص ٤٠٤) أن للصحف تأثير كبير على مختلف الثقافات الاجتماعية والسياسية والفنية والاقتصادية والأدبية والعلمية. كما يشير (مدين ١٩٧٨، ص ٢٠٥) في هذا الصدد أن للصحف اسهامات عديدة في مجالات مختلفة من أهمها تنمية المجتمع والفرد والمجالات الصحية والرياضية والدينية والثقافية.

وتمتاز الصحف كطريقة ارشادية بأنها تعطي المجتمع غير الريفي فكرة عن أخبار الزراعة وتطوراتها (عمر ١٩٩٢، ص ٣٣٥). كما أنها تستغل مبدأ التكرار من خلال الاحتفاظ بها كمراجع يمكن الرجوع إليها كلما لزم الأمر (الرافعي ١٩٩٢، ص ١١٢). كما لها قدرة في التأثير على النفس حيث يميل الناس إلى تصديق ما هو مكتوب أو مطبوع (العادلي ١٩٧١، ص ١٤٩). هذا بالإضافة إلى أنها من أقل الطرق الارشادية تكلفة بالنسبة لفاعليتها في توصيل الرسائل الارشادية وخاصة في أوقات الأزمات (سويلم ١٩٩٧، ص ٩٣). كما تعتبر الصحف الارشادية من طرق الاتصال الارشادية الجماهيرية التي تتضح أهميتها في المراحل الأولى من عملية تبنى الممارسات الزراعية المستحدثة (الخولي ١٩٧٧، ص ٦٨).

ومع ازدياد التعليم وما يشاهده العالم من تطور في مختلف المجالات نشأت لدى القراء اهتمامات خاصة وأصبح مطلوباً من الصحافة أن تعبر عن هذه الاهتمامات مما أدى إلى الحاجة للصحافة المتخصصة حتى تلبى الاحتياجات الذاتية لدى القراء، حيث يمكن تعريف الصحافة المتخصصة بأنها الصحيفة أو المجلة الدورية التي تركز أكبر قدر من اهتماماتها على فرع واحد من فروع التخصصات التي يهتم بها نوع معين من القراء\* (عبد اللطيف ١٩٩٧، ص ١١).

لهذا احتلت عملية اعداد وبث الرسائل عبر الصحف مرتبة فائقة بالنسبة للدراسات التطبيقية لعملية الاتصال بصفة عامة والاتصال الجماهيري بصفة خاصة وهو ما دفع البعض إلى اجراء العديد من الدراسات المعنية بتحليل مضمون تلك الرسائل الاعلامية بهدف التوصل إلى استدلالات واستنتاجات تتعلق بالقضايا والموضوعات محل الاهتمام، ومن هنا فقد زاد استخدام تحليل المضمون في مصر في البحوث الاعلامية منذ أواسط الستينيات وحقق نجاحاً وإفادة كبرى في تطوير البحث العلمي في مجال الاعلام بصفة عامة وفي مجال الارشاد الزراعي بصفة خاصة، حيث يعتمد تحليل المضمون على الوصف الموضوعي المنتظم والكمي للمحتوى، حيث يعرف (بيرلسون Berelson ١٩٧١، ص ١٦) تحليل المضمون بأنه "أسلوب البحث الذي يهدف إلى وصف المضمون الظاهر للرسالة وصفاً موضوعياً ومنتظماً وكمياً".

وتشير (عواطف عبد الرحمن ١٩٨٦، ص ٩٠) نقلاً عن تعريف ابراهيم مول أن تحليل المضمون هو تحليل القالب أي وصف المضمون وخصائصه من خلال تقسيمه إلى مجموعة العناصر الأقل تعقيداً أو الأكثر تبسيطاً ثم تصنيفها وقياسها وترتيبها حسب أهميتها النسبية.

وتعرف (جيهان رشتي ١٩٧٨، ص ١٣٠) تحليل المضمون بأنه مادة الرسالة التي اختارها المرسل لتعبير عن أهدافه، ويشير (حسين ١٩٨٣، ص ١٩) نقلاً لتعريف كلوزكريندوف عن تحليل المضمون بأنه أحد الأساليب البحثية التي تستخدم في تحليل المواد الإعلامية بهدف التوصل إلى استدلالات واستنتاجات صحيحة ومطابقة في حالة إعادة البحث أو التحليل.

ونظراً لأهمية تحليل المضمون في الإرشاد الزراعي، فقد أجريت بعض الدراسات على المطبوعات الإرشادية وخاصة مجلة الإرشاد الزراعي بالتحديد مثل دراسة (مدكور ١٩٧٦)، و (الجنجيمي ١٩٨٠)، و (العادلي وآخرون ١٩٨١)، و (حافظ ١٩٨٢)، و (الشافعي ١٩٩٥)، وبالرغم من أهمية دراسات تحليل المضمون للاختيار المتخصصة بالصحف، فإن هذه الدراسات تنسم بالندرة، حيث لا توجد سوى دراسة (العروسي ٢٠٠٠).

وانطلاقاً من أهمية الصحف المتخصصة قامت مؤسسة أخبار اليوم بإصدار صفحة أرض الخير من خلال التعاون مع وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، حيث تتناول هذه الصفحة القضايا العامة التي تشغل الرأي العام في المجتمع بصفة عامة والمجتمع الزراعي بصفة خاصة وذلك من خلال تغطية الصفحة لأخبار عديدة تتعلق بالثق النباتي والحيواني من الإنتاج الزراعي، والأخبار الإدارية والاقتصادية الزراعية والاعلامية والاستراتيجيات والبروتوكولات الزراعية والتدريب والتقدم العلمي والندوات والمؤتمرات والبيئة.

وقد صدر أول عدد لصفحة ملحق أرض الخير بجريدة أخبار اليوم في شهر يونيه عام ١٩٩٧ وحتى الآن، حيث تهدف الصفحة إلى توجيه رسائل إرشادية للزراع، وتقديم أخبار سارة أو تعليمات للزراع، وحديث مع السيد الأستاذ الدكتور نائب رئيس الوزراء ووزير الزراعة واستصلاح الأراضي عن مناسبة معينة تتعلق بإرشاد غير مباشر للزراع، والقاء الضوء على أنشطة المعاهد البحثية وما توصلت إليه من نتائج الدراسات والبحوث العلمية الجديدة التي تهتم بالزراع، هذا بالإضافة إلى إرشاد الزراع وتعريفهم بالاصناف الجديدة عالية الإنتاج لزارعتها بما يعود عليهم بالفائدة وبالتالي زيادة الإنتاج الزراعي<sup>(\*)</sup>. ونظراً لأهمية تلك الصفحة فقد أجريت تلك الدراسة.

#### اهداف البحث :

- ١- التعرف على مضمون صفحات أرض الخير للاعداد الصادرة بجريدة أخبار اليوم في الفترة من مايو ١٩٩٩ حتى نهاية ديسمبر ٢٠٠١ لدراسة ما يشتمل عليه موضوعات المضمون من أخبار الاعلانات، وأخبار موضوعات رفع الكفاءة الانتاجية الزراعية، وأخبار الهيئات والمؤسسات المعنية بتقديم القروض والخدمات لبرامج التنمية الزراعية، والأخبار الإدارية، والأخبار الاقتصادية الزراعية، وأخبار التقدم العلمي، وأخبار الاستراتيجيات والبروتوكولات الزراعية، وأخبار الاتصال الجماهيري، وأخبار التدريب، وأخبار المحافظة على البيئة.
- ٢- التعرف على مواصفات شكل صفحات أرض الخير للاعداد الصادرة بجريدة أخبار اليوم في الفترة من مايو ١٩٩٩ حتى نهاية ديسمبر ٢٠٠١ فيما يتعلق بحجم الصور، وتلوين الصور، ومصاحبة الصور لتعليقات كتابية من عدمه، ومحتوى الصور، وحجم مساحة العنوان الرئيسي لكلمة أرض الخير، وتلوين العناوين الرئيسية، وتلوين الاعلانات، واحتواء الاعلانات على صور من عدمه، وعدد الصفحات في الاعداد المدروسة، وتلوين الصفحات، وحجم الأشكال التوضيحية، وحجم الجزء المكتوب والمصور في الاعداد المدروسة.

#### الاجراءات البحثية

##### ١- شاملة مادة التحليل :

تتكون شاملة مادة التحليل من كل الصفحات الواردة باعداد صفحات أرض الخير بجريدة الأخبار في الفترة من مايو ١٩٩٩ حتى نهاية ديسمبر ٢٠٠١، وعددها (٣٢) عدداً، حيث اشتمل العدد الواحد على ما

(\*) مؤسسة أخبار اليوم، صفحة ملحق أرض الخير، بيانات غير منشورة، ٢٠٠٢.

يتراوح ما بين صفتين كحد أدنى، وأربعة صفحات كحد أقصى، هذا وقد بلغت عدد الصفحات المدروسة (٨٣) صفحة علماً بأن مساحة الصفحة الواحدة ١٦٣٢ سم<sup>٢</sup>، وبذلك تكون المساحة الاجمالية الكلية ١٣٥٤٥٦ سم<sup>٢</sup> للاعداد المدروسة.

٢- ترميز بيانات التحليل :

وذلك بهدف تحويل المحتوى إلى وحدات قابلة للعد وقد اشتملت هذه على مرحلتين هما :

أ - تحديد وحدات التحليل : من خلال :

(١) الوحدة الطبيعية للمادة الاعلامية : ويقصد بها موضوعات المضمون ومواصفلت الشكل والتي تم تحليلها وهي صفحة أرض الخير للاعداد المدروسة.

(٢) وحدة المساحة : وتشمل وحدة الصفحة واجزائها مقاسة بالسنتيمتر المربع سواء المادة المكتوبة أو المصورة.

ب - تصنيف المحتوى وتحديد فئاته :

استخدم منهج تحليل المضمون في هذا البحث لأنه يمكننا ببسر من تحقيق اهداف

البحث، وتم تقسيم تحليل المضمون إلى نوعين رئيسيين :-

أولاً : فئات المضمون :

ويقصد به ما يشتمل عليه المضمون من موضوعات الأخبار المختلفة المدروسة، وفيها تم تصنيف

المضمون وفقاً لمابلى :

أخبار الاعلانات، وأخبار موضوعات رفع الكفاءة الانتاجية الزراعية، وأخبار المؤسسات والهيئات المعنية بتقديم القروض والخدمات لبرامج التنمية الزراعية، والأخبار الادارية، والأخبار الاقتصادية الزراعية، وأخبار التقدم العلمي، وأخبار الاستراتيجيات والبروتوكولات الزراعية، وأخبار الاتصال الجماهيري، وأخبار التدريب، وأخبار المحافظة على البيئة.

ويمكن تحديد وتعريف كل فئة منهم على حده على النحو التالي :-

١- أخبار الاعلانات : وتم تحليلها من حيث الهدف من الاعلان إلى عشرة نواحي هي (بيع منتج أو سلعة زراعية - تقديم تمويل أو قروض - شكر أو تهنئة - بيع بالمزاد - اقامة معارض زراعية - دعوة لحضور اجتماعات وسداد اشتراكات نقابية - وظائف خالية - مناقصة - تأجير بحق الانتفاع - تحذير).

٢- أخبار موضوعات رفع الكفاءة الانتاجية الزراعية : ويقصد بها كل الموضوعات التي تهدف إلى رفع الكفاءة الانتاجية الزراعية في الانتاج الزراعي بشقيه النباتي والحيواني والتي من شأنها الاسهام في تعظيم الانتاج وزيادة النمو الزراعي، وقد قسمت إلى سبعة مجالات رئيسية هي :

أ - محاصيل حقلية واشتملت على القطن والقمح والذرة الشامية والشعير.

ب - محاصيل سكرية واشتملت على قصب السكر وبنجر السكر.

ج - محاصيل زيتية واشتملت على الفول السوداني والسمسم.

د - محاصيل الخضار واشتملت على البطاطس والفلفل.

هـ - محاصيل الفاكهة واشتملت على البرتقال ونخيل البلح.

و - مكافحة الآفات واشتملت على دورة ورق القطن والحشرة القشرية لقصب السكر.

ز - الانتاج الحيواني واشتمل على الاستزراع السمكي ونتاج وتصنيع الألبان ومشروع البتلو وتسمين الدواجن.

٣- أخبار المؤسسات والهيئات المعنية بتقديم القروض والخدمات لبرامج التنمية الزراعية : وهي عبارة عن مؤسسات حكومية وغير حكومية تهدف إلى تقديم قروض استثمارية، وخدمات فنية سواء كانت بمقابل أو بدونه، وقد قسمت إلى ثلاثة عشر مؤسسة أو هيئة هي (الائتمان الزراعي - الاصلاح الزراعي - شركة جعارة لانتاج البذور - برنامج دعم عدة قطاعات الاتحاد الأوروبى - شركة هيمابلاستيك ونظم الري الحديثة - شركة جنوب الوادى للتنمية الزراعية - المشروع الخدمى لتغذية المدارس بوزارة الزراعة - جمعيات تعاونية زراعية - المركز العلمى للتعاقد على المحاصيل الزراعية - وحدة الخدمات البستانية بمنطقة النوبارية - شركة اجرولاند للبذور - مناحل الهيثم - شركة استر الزراعية).

٤- الأخبار الادارية : وتم تقسيمها إلى (السياسات الزراعية - الاحتفالات - التعيينات والندب - الارشادات والجوائز والمسابقات - التكريم والترقيات - المبايعات).

- ٥- أخبار اقتصادية زراعية : ونعنى بها كل الموضوعات الاقتصادية الزراعية التى تهتم بالبعد الاقتصادى الزراعى والتى من شأنها الاسهام فى صنع القرار وتحسين الدخل للزراع، وقد قسمت إلى سبع نواحى هى : (اسعار - احصاءات - استثمارات - تعاونيات - صادرات - استهلاك - تسويق).
- ٦- أخبار التقدم العلمى : ونعنى بها ما يتعلق بالمكانة العلمية لمصر وتطوير مؤسساتها العلمية الزراعية، وقد قسمت إلى خمس نواحى هى (مكانة علمية زراعية - تطوير مؤسسات علمية زراعية - زيادة انتاجية زراعية - موسوعات علمية ودراسات - تسجيل اصناف زراعية).
- ٧- أخبار الاستراتيجيات والبروتوكولات الزراعية : ونعنى بها الخطط الزراعية الحالية والمستقبلية وما يتعلق باتفاقيات التعاون الزراعى بين مصر وبين سائر بلدان العالم، وكذلك بين جميع مؤسسات وزارة الزراعة واستصلاح الاراضى وبين المؤسسات المحلية الاخرى، وقد قسمت هذه الفئة إلى نوعين هما (استراتيجيات وبروتوكولات زراعية دولية - استراتيجيات وبروتوكولات زراعية محلية).
- ٨- أخبار الاتصال الجماهيرى : ونعنى بها الطرق أو الوسائل التى يتم بواسطتها توصيل أو تقديم المعلومة الزراعية محمولة على صفحة أرض الخير إلى الزراع أو المستهدفين، وقد قسمت إلى أربعة طرق هى (الندوات والمؤتمرات الزراعية - المعارض الزراعية - الحملات القومية الزراعية - بريد صفحة أرض الخير).
- ٩- أخبار التدريب : ونعنى به رفع كفاءة العاملين فى مجال الزراعة من خلال الدورات التدريبية وورش العمل والحلقات النقاشية.
- ١٠- أخبار المحافظة على البيئة : ويقصد بها الحفاظ على البيئة الزراعية من خلال العناصر الثلاثة من هواء وغذاء وتربة زراعية.

#### ثانياً : فئات الشكل :

- ويقصد بها الشكل التى قدمت به المادة الاعلامية، وفيها يتم تصنيف الشكل وفقاً لما يلى :
- ١- حجم الصور بالسّم ٢ - تلوين الصور - عدد الصور المصاحبة لتعليقات كتابية من عدمه - محتوى الصور - حجم مساحة العنوان الرئيسى لكلمة أرض الخير بالسّم ٢ - تلوين العناوين الرئيسية - تلوين الاعلانات - عدد احتواء الاعلانات على صور من عدمه - عدد الصفحات فى الاعداد المدروسة - تلوين الصفحات - حجم الاشكال التوضيحية بالسّم ٢ - حجم الجزء المكتوب والمصور فى الاعداد المدروسة بالسّم ٢.
  - ويمكن تحديد وتعريف كل فئة منهم على حده على النحو التالى :-
  - ١- حجم الصور : ويقصد به الحيز الذى تشغله الصور بالسّم ٢ فى الاعداد المدروسة سواء كانت صور فردية أم صور جماعية.
  - ٢- تلوين الصور : وتم تقسيمها إلى صور ملونة وصور غير ملونة.
  - ٣- عدد الصور المصاحبة : وتم تقسيمها إلى صور مصاحبة لتعليقات كتابية، وصور غير مصاحبة لتعليقات كتابية.
  - ٤- محتوى الصور : ويقصد بها ما تتضمنه الصورة وتعبير عنه، وتم تقسيم هذه الفئة إلى صور تتعلق بشخصيات - صور تتعلق بالشق النباتى من الانتاج الزراعى - صور تتعلق بالشق الحيوانى من الانتاج الزراعى - صور تتعلق بالميكنة الزراعية - صور تتعلق بالصناعات الصغيرة - صور أخرى (صورة للاستعمار عن بعد - صور لفحص الميكروسكوب).
  - ٥- حجم مساحة العنوان الرئيسى لكلمة أرض الخير بالسّم ٢ : ويقصد به الحيز الذى يشغله العنوان اضافة إلى ارقام اعداد صفحة أرض الخير.
  - ٦- تلوين العناوين الرئيسية : وتم تقسيمها إلى عناوين رئيسية ملونة - وعناوين رئيسية غير ملونة.
  - ٧- تلوين الاعلانات : وتم تقسيمها إلى اعلانات ملونة واعلانات غير ملونة.
  - ٨- احتواء الاعلانات على صور : وتم تقسيمها إلى اعلانات تحتوى على صور، واعلانات لا تحتوى على صور.
  - ٩- عدد الصفحات فى الاعداد المدروسة : وتم توزيعها إلى صفحتين - ثلاث صفحات - أربعة صفحات.
  - ١٠- تلوين الصفحات : وتم تقسيمها إلى صفحات ملونة، وصفحات غير ملونة.

- ١١- الأشكال التوضيحية : وهي عبارة عن الحيز الذي تشغله بالمسم<sup>٢</sup> والتي بواسطتها يتم عرض الحقائق والبيانات بصورة مبسطة وسهلة، وتم تقسيمها إلى خرائط وجداول.
- ١٢- حجم الجزء المكتوب والمصور : ويقصد به الحيز الذي يشغله بالمسم<sup>٢</sup> كلا من الجزء المكتوب والمصور في الاعداد المدروسة.
- التحليل الإحصائي :
- تم عرض وتحليل البيانات بعد معالجتها لاغراض القياس الكمي باستخدام التكرار والنسب المئوية.

### النتائج ومناقشتها

يمكن تلخيص نتائج الدراسة التحليلية لمضمون صفحة أرض الخير للاعداد الصادرة عن جريدة أخبار اليوم في الفترة من مايو ١٩٩٩ حتى نهاية ديسمبر ٢٠٠١ من حيث المضمون والشكل على النحو التالي :-

أولاً : من حيث المضمون :

- ١- أخبار الهدف من الاعلانات : تشير بيانات التحليل جدول رقم (١) أن تغطية صفحة أرض الخير لأخبار الاعلانات وفقاً للهدف منها تضمنت عشر نواحي، حيث تراوحت نسب مساحتها بين حد أعلى قدره (٢٦,٤٥%) بالنسبة لبيع منتج أو سلعة زراعية وحد أدنى قدره (١,٤٣%) فيما يتعلق بالإعلان التحذيري، وذلك من اجمالي مساحة هذه الفئة، وأن تلك الأخبار يمكن ترتيبها تنازلياً وفقاً لنسب مساحتها كما يلي :-
- بيع منتج أو سلعة زراعية، بيع بالمزاد، تقديم تمويل أو قروض، شكر أو تهنئة، إقامة معارض زراعية، وظائف خالية، حضور اجتماعات وسداد اشتراكات نقابية، مناقصة، تأجير بحق الانتفاع، وأخيراً اعلان تحذيري.
- يتضح مما سبق أن هدف بيع منتج أو سلعة زراعية جاء في المرتبة الأولى من حيث اهتمام تغطية صفحة أرض الخير لأخبار الاعلانات وفقاً للهدف منها، وهذا يرجع إلى فاعلية الاعلان بوضوحه مباشرة إلى المستهدفين منه.

جدول رقم (١) : أخبار الاعلانات وفقاً للهدف منها بصفحة أرض الخير في الفترة من مايو ١٩٩٩ حتى نهاية ديسمبر ٢٠٠١.

الأخبار	التكرار	المساحة بالمسم <sup>٢</sup>	% للمساحة	الترتيب
١- بيع منتج أو سلعة زراعية	٤٢	٨٨٧٥	٢٦,٤٥	١
٢- تقديم تمويل أو قروض	٢٨	٤٨٤٤	١٤,٤٤	٣
٣- شكر أو تهنئة	١٧	٣٨٣٢	١١,٤٢	٤
٤- بيع بالمزاد	٣٤	٧٩٤٥	٢٣,٦٨	٢
٥- إقامة معارض زراعية	٤	٢٢٨٠	٦,٦٨	٥
٦- حضور اجتماعات وسداد اشتراكات نقابية	١٠	١٦١٢	٤,٨٠	٧
٧- وظائف خالية	١٣	١٧٤٢	٥,١٩	٦
٨- مناقصة	١٢	١٤١٧	٤,٢٢	٨
٩- تأجير بحق الانتفاع	٤	٥٣٠	١,٥٨	٩
١٠- تحذير	٤	٤٧٩	١,٤٣	١٠
المجموع	١٦٨	٣٣٥٥٦	١٠٠	

- ٢- أخبار موضوعات رفع الكفاءة الانتاجية الزراعية : أوضحت بيانات التحليل جدول رقم (٢) أن تغطية صفحة أرض الخير لأخبار موضوعات رفع الكفاءة الانتاجية الزراعية تضمنت سبعة مجالات، حيث تراوحت نسب مساحتها بين حد أعلى قدره (٤٩,٨١%) بالنسبة للمحاصيل الحقلية، وحد أدنى قدره (١,٤٠%) بالنسبة لمحاصيل الفاكهة من اجمالي مساحة هذه الفئة، وأن هذه الأخبار يمكن ترتيبها تنازلياً وفقاً لنسب مساحتها كما يلي :-
- \* محاصيل حقلية (القطن والقمح والذرة الشامية والأرز والشعير) بعدد ٣٢ تكرار ومساحة ٨٨٣٧ سم<sup>٢</sup> ونسبة ٤٩,٨١%.

- إنتاج حيوانى (استزراع سمكى وإنتاج وتصنيع الألبان ومشروع إنتاج البتلو وتسمين الدواجن) بعدد ١٤ تكرار ومساحة ٤٥٩٥ سم<sup>٢</sup> ونسبة ٢٥,٩٠%.
  - محاصيل سكرية (قصب السكر وبجر السكر) بعدد ١٤ تكرار ومساحة ٢٧٦٠ سم<sup>٢</sup> ونسبة ١٥,٥٥%.
  - محاصيل خضر (البطاطس والفلفل) بعدد ٤ تكرارات ومساحة ٦٣٨ سم<sup>٢</sup> ونسبة ٣,٦٠%.
  - محاصيل زيتية (السمسم والبقول السودانى) بعدد تكرارين ومساحة ٣٨٧ سم<sup>٢</sup> ونسبة ٢,١٨%.
  - مكافحة الآفات (دودة ورق القطن والحشرة القشرية للقصب) بعدد تكرارين ومساحة ٢٧٦ سم<sup>٢</sup> ونسبة ١,٥٦%.
  - محاصيل الفاكهة (البرتقال ونخيل البلح) بعدد ٣ تكرارات ومساحة ٢٤٨ سم<sup>٢</sup> ونسبة ١,٤٠%.
- يتضح من التحليل السابق اهتمام تغطية صفحة أرض الخير للمحاصيل الحقلية والإنتاج الحيوانى وتوجيه اهتمام أقل للمحاصيل السكرية والخضر والزيتية والفاكهة على الرغم من الأهمية الاقتصادية لهذه المحاصيل.

جدول رقم (٢) : أخبار موضوعات رفع الكفاءة الإنتاجية الزراعية بصفحة أرض الخير فى الفترة من مايو ١٩٩٩ حتى نهاية ديسمبر ٢٠٠١.

الترتيب	% للمساحة	المساحة بالسم <sup>٢</sup>	التكرار	الأخبار
١	٤٩,٨١	٨٨٣٧	٣٢	١- محاصيل حقلية
٣	١٥,٥٥	٢٧٦٠	١٤	٢- محاصيل سكرية
٥	٢,١٨	٣٨٧	٢	٣- محاصيل زيتية
٧	١,٤٠	٢٤٨	٣	٤- محاصيل الفاكهة
٤	٣,٦٠	٦٣٨	٤	٥- محاصيل الخضر
٦	١,٥٦	٢٧٦	٢	٦- مكافحة الآفات
٢	٢٥,٩٠	٤٥٩٥	١٤	٧- إنتاج حيوانى
	١٠٠	١٧٧٤١	٧١	المجموع

- ٣- أخبار الهيئات والمؤسسات المعنية بتقديم القروض والخدمات لبرامج التنمية الزراعية : أوضحت بيانات التحليل جدول رقم (٣) أن تغطية صفحة أرض الخير لأخبار الهيئات والمؤسسات المعنية بتقديم القروض والخدمات لبرامج التنمية الزراعية تضمنت ثلاث عشر هيئة ومؤسسة، حيث أمكن ترتيبها تنازلياً وفقاً لنسب مساحتها من اجمالى مساحة هذه الفئة كما يلى :-
- الإنتمان الزراعى (٦٧,٦١%)، الإصلاح الزراعى (١١,٦٦%)، جمعيات تعاونية زراعية (٧,٥٥%)، شركة جنوب الوادى للتنمية الزراعية (٣,٤٢%)، شركة جعارة لإنتاج البذور (١,٧٥%)، برنامج دعم عدة قطاعات الاتحاد الأوروبى (١,٥٤%)، شركة هيم بلاستيك ونظم الري الحديثة (١,٥١%)، المركز العلمى للتعاقد على المحاصيل الزراعية (١,٢٢%)، المشروع الخدمى بوزارة الزراعة لتغذية طلاب المدارس (١,٠٠%)، شركة استر الزراعية (٠,٧٩%)، وحدة الخدمات البستانية بمنطقة النوبارية (٠,٦٨%)، شركة اجرولاند للبذور (٠,٦٨%)، وأخيراً مناحل الهيثم (٠,٥٩%).
- يتضح من التحليل السابق اهتمام تغطية صفحة أرض الخير للإنتمان الزراعى، والذي يقوم به بنك التنمية والإنتمان الزراعى، ويعتبر هذا البنك من المؤسسات التى تقدم القروض والإنتمان للمزارعين المصريين، ثم توجيه اهتمام أقل إلى بقية المؤسسات والهيئات الأخرى.

٤- أخبار إدارية : اظهرت بيانات التحليل جدول رقم (٤) أن تغطية صفحة أرض الخير للأخبار الإدارية تضمنت ست نواحى، حيث أمكن ترتيبها تنازلياً وفقاً لنسب مساحتها من اجمالى مساحة هذه الفئة على النحو التالى :-

- السياسات الزراعية (تسهيل تملك أرض الإصلاح الزراعى - حصول الزراع المضارين من تطبيق العلاقة بين المالك والمستأجر على حقوقهم - فرص عمل جديدة بإضافة مساحات زراعية جديدة - تخصيص مساحات من أراضى الإصلاح الزراعى للمنفعة العامة - زيارات تفقدية للجنة الصناعة بمجلس الشورى لمصانع الأسمدة - وزراء الزراعة والرى والتموين فى زيارة لمشروع توشكى) بعدد ٢٢ تكرار ومساحة ٥٠٢٧ سم<sup>٢</sup> ونسبة ٢٠,٤٩%.

- احتفالات (يوم حصاد الأرز - عيد الفلاح - حدائق الحيوان - منظمة الأغذية والزراعة "الفاو" بتطوير الانتاج الزراعي) بعدد ٧ تكرارات ومساحة ١٦٠٠ سم<sup>٢</sup> ونسبة ١٩,٢٥%.
  - تعينات وندب في (ادارة التوثيق والمعلومات - الاصلاح الزراعي - الاقتصاد الزراعي - الادارة العامة للتفتيش - ادارة مركز البحوث الزراعية - ديوان عام الوزارة - الادارة المركزية للتدريب) بعدد ١٨ تكرار ومساحة ٦٨٨ سم<sup>٢</sup> ونسبة ٨,٢٨%.
  - تكريم وترقيات (تكريم بالبرنامج الغذاء العالمي - وتكريم خمسة جهات زراعية في يوم الزراعة العربية - وترقيات بالاصلاح الزراعي ومركز البحوث الزراعية) بعدد ٨ تكرارات ومساحة ٤٥٢ سم<sup>٢</sup> ونسبة ٥,٤٤%.
  - اشادة وجوائز ومسابقات (منظمة الأغذية والزراعة والصندوق الدولي للتنمية الزراعية والبعثة الفنلندية يشيدون بدور مصر في المشروعات الزراعية - منح المنظمة العربية للتنمية جوائز لثلاثة باحثين مصريين - تنظيم وزارة الزراعة مسابقات للابداع الفنى للاطفال) بعدد ٧ تكرارات ومساحة ٣٩٥ سم<sup>٢</sup> ونسبة ٤,٧٥%.
  - مبايعات وكلمة حق (٦ ملايين فلاح في مصر يبايعون الرئيس مبارك لفترة رئاسة جديدة - مبايعات للدكتور يوسف والي واعتباره رائد الزراعة المصرية) بعدد تكرارين ومساحة ١٤٩ سم<sup>٢</sup> ونسبة ١,٧٩%.
- يتضح من التحليل السابق اهتمام تغطية صفحة أرض الخير بالسياسات الزراعية ثم توجيه اهتمام أقل إلى بقية الأخبار الإدارية.

جدول رقم (٣) : أخبار الهيئات والمؤسسات المعنية بتقديم القروض والخدمات لبرامج التنمية الزراعية بصفحة أرض الخير في الفترة من مايو ١٩٩٩ حتى نهاية ديسمبر ٢٠٠١.

الترتيب	الأخبار	التكرار	المساحة بالمسم <sup>٢</sup>	% للمساحة
١	الائتمان الزراعي	٣٤	٧٢٠٥	٦٧,٦١
٢	الاصلاح الزراعي	١٦	١٢٤٣	١١,٦٦
٣	شركة جواره لانتاج البنور	٢	١٨٧	١,٧٥
٤	برنامج دعم عدة قطاعات الاتحاد الأوربي	٢	١٦٤	١,٥٤
٥	شركة هيما بلاستيك ونظم الري الحديثة	٢	١٦١	١,٥١
٦	شركة جنوب الوادي للتنمية الزراعية	١	٣٦٤	٣,٤٢
٧	المشروع الخدمي بوزارة الزراعة لتغذية طلاب المدارس	٢	١٠٧	١,٠٠
٨	جمعيات تعاونية زراعية	١	٨٠٤	٧,٥٥
٩	المركز العلمي للتعاقد على المحاصيل الزراعية	١	١٣٠	١,٢٢
١٠	وحدة للخدمات البستانية بالنوبارية	١	٧٢	٠,٦٨
١١	شركة أجرو لاند للبنور	١	٧٢	٠,٦٨
١٢	مناحل الهيثم	١	٦٣	٠,٥٩
١٣	شركة استر الزراعية	١	٨٤	٠,٧٩
	المجموع	٦٥	١٠٦٥٦	١٠٠

جدول رقم (٤) : الأخبار الإدارية بصفحة أرض الخير في الفترة من مايو ١٩٩٩ حتى نهاية ديسمبر ٢٠٠١.

الترتيب	الأخبار	التكرار	المساحة بالمسم <sup>٢</sup>	% للمساحة
١	سياسات زراعية	٢٢	٥٠٢٧	٦٠,٤٩
٢	احتفالات	٧	١٦٠٠	١٩,٢٥
٣	تعينات وندب	١٨	٦٨٨	٨,٢٨
٤	اشادة وجوائز ومسابقات	٧	٣٩٥	٤,٧٥
٥	تكريم وترقيات	٨	٤٥٢	٥,٤٤
٦	مبايعات وكلمة حق	٢	١٤٩	١,٧٩
	المجموع	٦٤	٨٣١١	١٠٠



- ٥- أخبار الموضوعات الاقتصادية الزراعية : أوضحت بيانات التحليل جدول رقم (٥) أن تغطية صفحة أرض الخير لأخبار الموضوعات الاقتصادية الزراعية تضمنت سبعة موضوعات، حيث أمكن ترتيبها تنازلياً وفقاً لنسب مساحتها من إجمالي مساحة هذه الفئة على النحو التالي :-
- تعاونيات (تحديث وأرباح في قطاع الزراعة التعاوني) بعدد ٧ تكرارات ومساحة ٣٠٦٧ سم<sup>٢</sup> ونسبة ٢٥,٤٤%.
  - صادرات (في محاصيل الأرز والموالح والخضر والبطاطس والعنب) بعدد ٤ تكرارات ومساحة ٢٦٤١ سم<sup>٢</sup> ونسبة ٢١,٩١%.
  - أسعار (المحاصيل الزراعية وخاصة القطن - أسعار الأراضي الزراعية للإصلاح الزراعي) بعدد ٩ تكرارات ومساحة ٢٠١٦ سم<sup>٢</sup> ونسبة ١٦,٧٢%.
  - استهلاك (استخدام الذرة الشامية والشعير في صناعة الخبز) بعدد ٤ تكرارات ومساحة ١٨١٣ سم<sup>٢</sup> ونسبة ١٥,٠٤%.
  - استثمارات (الهيئة العربية والامناء الزراعي - مصر للصناعات الغذائية - الوفود البريطانية وذلك في المحاصيل الزراعية والثروة الحيوانية) بعدد ٦ تكرارات ومساحة ٣٣٧ سم<sup>٢</sup> ونسبة ١١,٠٩%.
  - احصاءات (إجمالي كميات الأسمدة - حجم صندوق موازنة المحاصيل الاستراتيجية - إجمالي مساحات الأراضي الزراعية - إجمالي المساحات المحصولية) بعدد ٦ تكرارات ومساحة ١١٠٤ سم<sup>٢</sup> ونسبة ٩,١٦%.
  - تسويق (منتجات الخضر والفاكهة وسكر البنجر) بعدد تكرار واحد ومساحة ٧٧ سم<sup>٢</sup> ونسبة ٠,٦٤%.
- يتضح من نتائج التحليل السابق أن تغطية صفحة أرض الخير لأخبار التعاونيات الزراعية جاءت في المرتبة الأولى، وقد يرجع ذلك إلى أن هذه التعاونيات تغطي الجزء الأكبر من الحيازات الزراعية المصرية.

جدول رقم (٥) : أخبار الموضوعات الاقتصادية الزراعية بصفحة أرض الخير في الفترة من مايو ١٩٩٩ حتى نهاية ديسمبر ٢٠٠١.

الأخبار	التكرار	المساحة بالسم <sup>٢</sup>	% للمساحة	الترتيب
١- أسعار	٩	٢٠١٦	١٦,٧٢	٣
٢- احصاءات	٦	١١٠٤	٩,١٦	٦
٣- استثمارات	٦	١٣٣٧	١١,٠٩	٥
٤- تعاونيات	٧	٣٠٦٧	٢٥,٤٤	١
٥- صادرات	٤	٢٦٤١	٢١,٩١	٢
٦- استهلاك	٤	١٨١٣	١٥,٠٤	٤
٧- تسويق	١	٧٧	٠,٦٤	٧
المجموع	٣٧	١٢٠٥٥	١٠٠	

- ٦- أخبار التقدم العلمي : أوضحت بيانات التحليل جدول رقم (٦) أن تغطية أرض الخير لأخبار التقدم العلمي الزراعي تضمنت خمسة نواحي حيث أمكن ترتيبها تنازلياً وفقاً لنسب مساحتها من إجمالي مساحة هذه الفئة كما يلي :-
- تطوير مؤسسات علمية زراعية (معاهد البحوث الزراعية بإنشاء قاعدة بيانات للبحوث وتطوير معاملها وإنشاء محطات جديدة - تطوير حدائق الحيوان والأسماك - تطوير نظم الزراعة - تطوير في مجال تكنولوجيا الهندسة الوراثية الزراعية - متحف المقتنيات الزراعية) بعدد ١٣ تكرار ومساحة ٢٠٥٤ سم<sup>٢</sup> ونسبة ٢٥,٤٧%.
  - موسوعات علمية ودراسات (موسوعة ضخمة عن جنوب الوادي وتوشكي - استخدام تكنولوجيا الاستشعار عن بعد في الزراعة والرعي والتعمير - نجاحات في مشروعات التنمية الزراعية في كفر الشيخ والغربية وصعيد مصر - دراسات في زيادة استغلال الأراضي الصالحة للزراعة في الدول النامية - دراسة عن مشكلة الاستخدام المفرط للمياه في قطاع الزراعة - دراسة لتعديل قوانين الزراعة في ظل المتغيرات الجارية) بعدد ١٢ تكراراً ومساحة ١٨٦٧ سم<sup>٢</sup> ونسبة ٢٣,١٥%.

- مكانة علمية (حيث تحتل مصر مراكز متقدمة فى الانتاجية الزراعية - واختيار مصر فى العديد من المنظمات والهيئات الدولية - اقامة العديد من المعارض الزراعية الدولية) بعدد ١١ تكراراً ومساحة ١٤٢٥ سم<sup>٢</sup> ونسبة ١٧,٦٧%.
  - تسجيل اصناف زراعية (للمحاصيل الحقلية والخضر والزيتية والسكرية والهندسة الوراثية الزراعية) بعدد ١٤ تكراراً ومساحة ١٣٩٨ سم<sup>٢</sup> ونسبة ١٧,٣٣%.
  - زيادة انتاجية زراعية (لمحاصيل الأرز والقطن والقمح) بعدد ٦ تكرارات ومساحة ١٣٢١ سم<sup>٢</sup> ونسبة ١٦,٣٨%.
- يتضح من نتائج التحليل السابق أن تغطية صفحة أرض الخير لأخبار التقدم العلمى جاءت تطوير المؤسسات العلمية الزراعية فى المرتبة الأولى، وهو ما يعكس الإهتمام بأخبار التقدم العلمى من أجل تطوير المؤسسات العلمية الزراعية وتمشيا مع فكرة الزراعة العلمية وعدم الاعتماد بشكل أساسى على مساهم موروث من الخبرات الزراعية.

جدول رقم (٦) : اخبار التقدم العلمى بصفحة أرض الخير فى الفترة من مايو ١٩٩٩ حتى نهاية ديسمبر ٢٠٠١.

الأخبار	التكرار	المساحة بالسـم <sup>٢</sup>	% للمساحة	الترتيب
١- مكانة علمية	١١	١٤٢٥	١٧,٦٧	٣
٢- تطوير مؤسسات علمية زراعية	١٣	٢٠٥٤	٢٥,٤٧	١
٣- زيادة انتاجية زراعية	٦	١٣٢١	١٦,٣٨	٥
٤- موسوعات علمية ودراسات	١٢	١٨٦٧	٢٣,١٥	٢
٥- تسجيل اصناف زراعية	١٤	١٣٩٨	١٧,٣٣	٤
المجموع	٥٦	٨٠٦٥	١٠٠	

- ٧- أخبار الاستراتيجيات والبروتوكولات الزراعية : أوضحت بيانات جدول رقم (٧) أن تغطية صفحة أرض الخير لأخبار الاستراتيجيات والبروتوكولات الزراعية تضمنت :-
- (١) استراتيجيات وبروتوكولات زراعية دولية بين مصر وكل من فرنسا، والمانيا، وأمريكا، والصين، ومنغوليا، ورومانيا، وتركيا، وهولندا، واليابان، واليونان، ودول الاتحاد الأوروبى، وجمهورية أفريقيا الوسطى، ودول حوض البحر المتوسط، ودول مجموعة الثماتى الاسلامية، والسعودية، وسوريا، والسودان، ومنظمة الأغذية والزراعة (الفاو)، والإيكاردا، ومجمع الكوميسا، والمجلس التنفيذى للاسكاد، حيث جاءت بعدد ٢٧ تكراراً ومساحة ٤٩٨١ سم<sup>٢</sup> ونسبة ٨٢,٠٩%.
  - (٢) استراتيجيات وبروتوكولات زراعية محلية وتضمنت توقيع عقود فى مجالات مختلفة بين وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى وبين كل من هيئة الأوقاف المصرية، وزارة الصناعة، وزارة التربية والتعليم، وزارة البيئة، وزارة التموين، وزارة التجارة الخارجية، وكلية الزراعة بجامعة القاهرة، وشركات استصلاح الأراضى الزراعية، والصندوق الاجتماعى للتنمية، حيث جاءت بعدد ٩ تكرارات ومساحة ١٠٨٧ سم<sup>٢</sup> ونسبة ١٧,٩١%.

جدول رقم (٧) : أخبار الاستراتيجيات والبروتوكولات الزراعية بصفحة أرض الخير فى الفترة من مايو ١٩٩٩ حتى نهاية ديسمبر ٢٠٠١.

الأخبار	التكرار	المساحة بالسـم <sup>٢</sup>	% للمساحة	الترتيب
- استراتيجيات وبروتوكولات زراعية دولية	٢٧	٤٩٨١	٨٢,٠٩	١
- استراتيجيات وبروتوكولات زراعية محلية	٩	١٠٨٧	١٧,٩١	٢
المجموع	٣٦	٦٠٦٨	١٠٠	

- ٨- أخبار الاتصال الجماهيرى : اتضح من بيانات التحليل جدول رقم (٨) أن تغطية صفحة أرض الخير لأخبار الاتصال الجماهيرى تضمنت أربع طرق هى الندوات والمؤتمرات الزراعية، والمعارض الزراعية، والحملات القومية، ويريد صفحة أرض الخير، حيث جاءت أخبار الندوات والمؤتمرات فى (الاقتصاد الزراعى، والانتاج الحيوانى، والهندسة الوراثية الزراعية، والمبيدات، واستخدام التكنولوجيا النووية فى

تحسين الإنتاج الزراعي، والميكنة الزراعية، وصناعة السكر، وتدوير المخلفات الزراعية، وتنمية الصحراء والأراضي الجافة، والنباتات الطبية والعطرية، والتعليم عن بعد، والبنوك الزراعية وتعظيم الخدمات المصرفية، واتحاد المهندسين الزراعيين العرب، الزراعة العربية) في المرتبة الأولى بعدد ١٨ تكرار ومساحة ١٧٧٩ سم<sup>٢</sup> ونسبة ٤٤,٣٣%، تلي ذلك الحملات القومية للنهوض بمحاصيل (القمح والأرز والذرة الشامية والرفيعة) في المرتبة الثانية بعدد ٦ تكرارات ومساحة ١١٣٥ سم<sup>٢</sup> ونسبة ٢٨,٢٨%، تلي ذلك المعارض الزراعية (معرض صحارى الزراعي الدولي - معرض زهور الربيع - المعرض الدولي الأول للمزارع الحديثة) في المرتبة الثالثة بعدد ٥ تكرارات ومساحة ٧٢٨ سم<sup>٢</sup> ونسبة ١٨,١٤%، وجاء بريد صفحة أرض الخير (توشكى الأمان والأمل لما يجرى من عمل جاد ومثمر لشبابنا) فى المرتبة الرابعة والأخيرة بعدد تكرارين ومساحة ٣٧١ سم<sup>٢</sup> ونسبة ٩,٢٩%.

مما سبق يتضح اهتمام تغطية صفحة أرض الخير بالندوات والمؤتمرات الزراعية لما لها من أهمية كبرى للنهوض بالزراعة، وتبادل الخبرات فى المجال الزراعى.

جدول رقم (٨) : أخبار الاتصال الجماهيرى بصفحة أرض الخير فى الفترة من مايو ١٩٩٩ حتى نهاية ديسمبر ٢٠٠١.

الأخبار	التكرار	المساحة بالمسم <sup>٢</sup>	% للمساحة	الترتيب
١- الندوات والمؤتمرات الزراعية	١٨	١٧٧٩	٤٤,٣٣	١
٢- المعارض الزراعية	٥	٧٢٨	١٨,١٤	٣
٣- الحملات القومية الزراعية	٦	١١٣٥	٢٨,٢٨	٢
٤- بريد صفحة أرض الخير	٢	٣٧١	٩,٢٥	٤
المجموع	٣١	٤٠١٣	١٠٠	

٩- أخبار التدريب : أوضحت بيانات التحليل جدول رقم (٩) أن تغطية صفحة أرض الخير لأخبار التدريب تضمنت ثلاث نواحي، حيث جاءت الدورات التدريبية فى المرتبة الأولى بعدد ١٣ تكرار ومساحة ١١٢٩ سم<sup>٢</sup> ونسبة ٧٢,٨٩%، ثم جاءت الحلقات النقاشية فى المرتبة الثانية بعدد تكرارين ومساحة ٢٣٢ سم<sup>٢</sup> ونسبة ١٥,٩٧%، تلي ذلك فى المرتبة الثالثة والأخيرة ورش العمل بعدد تكرارين ومساحة ١٨٨ سم<sup>٢</sup> ونسبة ١٢,١٤%، وقد تنوعت مجالات التدريب فى الحاسب الآلى، والمحاصيل الحقلية، ومقاومة الملوحة والجفاف للتربة الزراعية، وتدريب الشباب على أعمال الفندقية، والتعداد الزراعى، ومكافحة الندوة المتأخرة فى الطماطم، واليقوليات، وتدريب الشباب على المشروعات الصغيرة، والتعاون الزراعى، وتدريب الأفراد على استخدام الميكنة الحديثة، وذلك من أجل إكساب المتدربين مهارات جديدة وتحسين مستوى الأداء.

جدول رقم (٩) : أخبار التدريب بصفحة أرض الخير فى الفترة من مايو ١٩٩٩ حتى نهاية ديسمبر ٢٠٠١.

الأخبار	التكرار	المساحة بالمسم <sup>٢</sup>	% للمساحة	الترتيب
١- الدورات التدريبية	١٣	١١٢٩	٧٢,٨٩	١
٢- ورش العمل	٢	١٨٨	١٢,١٤	٣
٣- الحلقات النقاشية	٢	٢٣٢	١٥,٩٧	٢
المجموع	١٧	١٥٤٩	١٠٠	

١٠- أخبار المحافظة على البيئة الزراعية : أظهرت بيانات التحليل جدول رقم (١٠) أن تغطية صفحة أرض الخير لأخبار المحافظة على البيئة الزراعية تضمنت ثلاث عناصر هى المحافظة على الهواء من خلال التعريف بضوابط استخدام أقل ممكن من المبيدات للحفاظ على الهواء من التلوث واستخدام المكافحة المستتيرة للآفات، حيث جاء هذا العنصر فى المرتبة الأولى بعدد ٣ تكرارات ومساحة ٤٣٨ سم<sup>٢</sup> ونسبة ٦٥,٨٦%، تلي ذلك عنصر المحافظة على التربة الزراعية من خلال تحسين وصيانة الأراضي الزراعية والاستفادة من مياه الصرف الزراعى فى زراعة الأشجار الخشبية بعدد تكرارين ومساحة ١٥٥ سم<sup>٢</sup> ونسبة ٢٣,٣١%، تلي ذلك عنصر المحافظة على الغذاء من خلال تنظيم استخدام الكيماويات الزراعية للحصول على خضروات وفاكهة نظيفة، حيث جاءت بعدد تكرار واحد ومساحة ٧٢ سم<sup>٢</sup> ونسبة ١٠,٨٣%.

جدول رقم (١٠) : أخبار المحافظة على البيئة الزراعية بصفحة أرض الخير في الفترة من مايو ١٩٩٩ حتى نهاية ديسمبر ٢٠٠١.

الأخبار	التكرار	المساحة بالس.م <sup>٢</sup>	% للمساحة	الترتيب
١- هواء	٣	٤٣٨	٦٥,٨٦	١
٢- تربة زراعية	٢	١٥٥	٢٣,٣١	٢
٣- غذاء	١	٧٢	١٠,٨٣	٣
المجموع	٦	٦٦٥	١٠٠	

ثانياً : من حيث الشكل :

١- حجم الصور الفردية والجماعية : اتضح من بيانات التحليل جدول رقم (١١) أن تغطية صفحة أرض الخير للصور الفردية تشكل ٦٦,٦٧% بعدد ٢٥٦ تكرار ومساحة ١٧٩١٨ سم<sup>٢</sup> بينما كانت الصور الجماعية تشكل ٣٣,٣٣% بعدد ١٦٤ تكرار ومساحة ٨٩٥٩ سم<sup>٢</sup>.

جدول رقم (١١) : حجم الصور الفردية والجماعية بصفحة أرض الخير في الفترة من مايو ١٩٩٩ حتى نهاية ديسمبر ٢٠٠١.

البيان	التكرار	المساحة بالس.م <sup>٢</sup>	% للمساحة
فردية	٢٥٦	١٧٩١٨	٦٦,٦٧
جماعية	١٦٤	٨٩٥٩	٣٣,٣٣
المجموع	٤٢٠	٢٦٨٧٧	١٠٠

٢- عدد الصور الملونة وغير الملونة : أوضحت بيانات التحليل جدول رقم (١٢) أن عدد الصور الملونة في صفحة أرض الخير تشكل ٦١,٩٠%, بينما كانت عدد الصور غير الملونة تشكل نسبة ٣٨,١٠%.

جدول رقم (١٢) : عدد الصور الملونة وغير الملونة بصفحة أرض الخير في الفترة من مايو ١٩٩٩ حتى نهاية ديسمبر ٢٠٠١.

تلوين الصور	عدد	%
ملونة	٢٦٠	٦١,٩٠
غير ملونة	١٦٠	٣٨,١٠
المجموع	٤٢٠	١٠٠

٣- عدد الصور المصاحبة وغير المصاحبة لتعليقات كتابية : اتضح من بيانات جدول رقم (١٣) أن عدد الصور المصاحبة لتعليقات كتابية في صفحة أرض الخير تشكل نسبة ٥٣,٨١%, بينما كانت الصور غير المصاحبة تشكل نسبة ٤٦,١٩%.

جدول رقم (١٣) : عدد الصور المصاحبة وغير المصاحبة لتعليقات كتابية بصفحة أرض الخير في الفترة من مايو ١٩٩٩ حتى نهاية ديسمبر ٢٠٠١.

المصاحبة	عدد	%
مصاحبة	٢٢٦	٥٣,٨١
غير مصاحبة	١٩٤	٤٦,١٩
المجموع	٤٢٠	١٠٠

٤- محتوى الصور : أظهرت بيانات جدول رقم (١٤) أن تغطية صفحة أرض الخير لمحتوى الصور تضمن ست أنواع حيث أمكن ترتيبها تنازلياً وفقاً للنسب المنوية على النحو التالي :  
 صور تتعلق بشخصيات (٥٨,٥٧%)، صور تتعلق بالشق النباتي من الانتاج الزراعي (٢٧,١٤%)،  
 صور تتعلق بالميكنة الزراعية (٨,١٠%)، صور تتعلق بالشق الحيواني من الانتاج الزراعي (٥,٠%)،  
 صور تتعلق بالصناعات الصغيرة (٠,٧١%)، صور أخرى (الاستشعار عن بعد - فحص بالميكرومكوب) (٠,٤٨%).

جدول رقم (١٤) : محتوى الصور بصفحة أرض الخير في الفترة من مايو ١٩٩٩ حتى نهاية ديسمبر ٢٠٠١.

الترتيب	%	عدد	المحتوى
١	٥٨,٥٧	٢٤٦	١- صور تتعلق بشخصيات
٢	٢٧,١٤	١١٤	٢- صور تتعلق بالشق النباتي من الإنتاج الحيواني
٤	٥,٠	٢١	٣- صور تتعلق بالشق الحيواني من الإنتاج الزراعي
٣	٨,١٠	٣٤	٤- صور تتعلق بالميكنة الزراعية
٥	٠,٧١	٣	٥- صور تتعلق بالصناعات الصغيرة
٦	٠,٤٨	٢	٦- صور أخرى (الاستشعار عن بعد - فحص بالميكروسكوب)
	١٠٠		المجموع

٥- حجم مساحة عنوان كلمة أرض الخير : اتضح من بيانات جدول رقم (١٥) أن حيز العنوان في صفحة أرض الخير احتل مساحة ٤٦٠٨ سم<sup>٢</sup> بنسبة ٨٠%، بينما احتل حيز أرقام الأعداد مساحة ١١٥٢ سم<sup>٢</sup> بنسبة ٢٠%.

جدول رقم (١٥) : حجم عنوان كلمة أرض الخير بصفحة أرض الخير في الفترة من مايو ١٩٩٩ حتى نهاية ديسمبر ٢٠٠١.

البيان	المساحة بالسم <sup>٢</sup>	%
حيز العنوان	٤٦٠٨	٨٠,٠٠
حيز أرقام الأعداد	١١٥٢	٢٠,٠٠
المجموع	٥٧٦٠	١٠٠

٦- عدد العناوين الرئيسية الملونة وغير الملونة : اتضح من بيانات الجدول رقم (١٦) أن عدد العناوين الرئيسية غير الملونة بصفحة أرض الخير تشكل نسبة ٨٨,٠٤%، بينما كانت العناوين الرئيسية الملونة تمثل نسبة ١١,٩٦%.

جدول رقم (١٦) : عدد العناوين الرئيسية الملونة وغير الملونة بصفحة أرض الخير في الفترة من مايو ١٩٩٩ حتى نهاية ديسمبر ٢٠٠١.

تلوين العناوين الرئيسية	عدد	%
ملونة	٨٩	١١,٩٦
غير ملونة	٦٥٥	٨٨,٠٤
المجموع	٧٤٤	١٠٠

٧- عدد الاعلانات الملونة وغير الملونة : تدل بيانات جدول رقم (١٧) أن عدد الاعلانات الملونة بصفحة أرض الخير تشكل نسبة ٦٧,٧٤%، بينما كانت الاعلانات غير الملونة تشكل نسبة ٣٢,٢٦%.

جدول رقم (١٧) : عدد الاعلانات الملونة وغير الملونة بصفحة أرض الخير في الفترة من مايو ١٩٩٩ حتى نهاية ديسمبر ٢٠٠١.

تلوين الاعلانات	عدد	%
ملونة	١٢٦	٦٧,٧٤
غير ملونة	٦٠	٣٢,٢٦
المجموع	١٨٦	١٠٠

٨- عدد احتواء الاعلانات على الصور : تبين من بيانات جدول رقم (١٨) أن عدد الاعلانات التي لا تحتوي على صور في صفحة أرض الخير تشكل نسبة ٦٠,٢٢%، بينما كانت الاعلانات التي تحتوي على صور تشكل نسبة ٣٩,٧٨%.

جدول رقم (١٨) : عدد احتواء الاعلانات على صور بصفحة أرض الخير في الفترة من مايو ١٩٩٩ حتى نهاية ديسمبر ٢٠٠١.

احتواء الاعلانات على صور	عدد	%
تحتوى على صور	٧٤	٣٩,٧٨
لا تحتوى على صور	١١٢	٦٠,٢٢
المجموع	١٨٦	١٠٠

٩- عدد الصفحات : تدل بيانات جدول رقم (١٩) أن عدد صفحات ١٤ عدداً من صفحة أرض الخير كانت صفحتين، ١٧ عدداً كانت ثلاث صفحات، وعدد واحد أربع صفحات، بنسبة ٤٣,٧٥%، ٥٣,١٢%، ٣,١٣% على التوالي.

جدول رقم (١٩) : عدد الصفحات بصفحة أرض الخير في الفترة من مايو ١٩٩٩ حتى نهاية ديسمبر ٢٠٠١.

البيان	عدد	%
صفحتين	١٤	٤٣,٧٥
ثلاث صفحات	١٧	٥٣,١٢
أربع صفحات	١	٣,١٣
المجموع	٣٢	١٠٠

١٠- عدد الصفحات الملونة وغير الملونة : اتضح من بيانات جدول رقم (٢٠) أن عدد الصفحات الملونة بصفحة أرض الخير تشكل نسبة ٧٢,٢٩%، بينما كانت عدد الصفحات غير الملونة تشكل نسبة ٢٧,٧١%.

جدول رقم (٢٠) : عدد الصفحات الملونة وغير الملونة بصفحة أرض الخير في الفترة من مايو ١٩٩٩ حتى نهاية ديسمبر ٢٠٠١.

تلوين الصفحات	عدد	%
ملونة	٦٠	٧٢,٢٩
غير ملونة	٢٣	٢٧,٧١
المجموع	٨٣	١٠٠

١١- حجم الاشكال التوضيحية : اوضحت بيانات جدول رقم (٢١) أن استخدام صفحة أرض الخير للاشكال التوضيحية في صورة خريطة احتل المرتبة الأولى بنسبة ٥٥,٠% وبمساحة ٧٧ سم<sup>٢</sup>، بينما جاء استخدام الجدول كشكل توضيحي في المرتبة الثانية بنسبة ٤٥% وبمساحة ٦٣ سم<sup>٢</sup>.

جدول رقم (٢١) : حجم الاشكال التوضيحية بصفحة أرض الخير في الفترة من مايو ١٩٩٩ حتى نهاية ديسمبر ٢٠٠١.

الاشكال التوضيحية	التكرار	المساحة بالسم <sup>٢</sup>	%
خريطة	١	٧٧	٥٥,٠٠
جدول	١	٦٣	٤٥,٠٠
المجموع	٢	١٤٠	١٠٠

١٢- حجم الجزء المكتوب والمصور : اتضح من بيانات جدول رقم (٢٢) أن الجزء المكتوب من صفحة أرض الخير يشكل نسبة ٨٠,١٦%، بينما يشكل الجزء المصور نسبة ١٩,٨٤%.

جدول رقم (٢٢) : حجم الجزء المكتوب والمصور بصفحة أرض الخير في الفترة من مايو ١٩٩٩ حتى نهاية ديسمبر ٢٠٠١.

البيان	المساحة بالمسم <sup>٢</sup>	%
الجزء المكتوب	١٠٨٥٧٩	٨٠,١٦
الجزء المصور	٢٦٨٧٧	١٩,٨٤
المجموع	١٣٥٤٥٦	١٠٠

يتضح من العرض السابق لتحليل بيانات فنتي المضمون والشكل أنه يمكن ترتيبها تنازلياً وفقاً لنسب المساحة جدول رقم (٢٣) على النحو التالي :-

أخبار الإعلانات (٢٤,٧٧%)، حجم الصور الفردية والجماعية (١٩,٨٤%)، اخبار موضوعات رفع الكفاءة الانتاجية الزراعية (١٣,١٠%)، اخبار الموضوعات الاقتصادية الزراعية (٨,٩١%)، اخبار المؤسسات والهيئات المعنية بتقديم القروض والخدمات لبرامج التنمية الزراعية (٧,٨٧%)، أخبار ادارية (٦,١٤%)، اخبار التقدم العلمي (٥,٩٥%)، اخبار الاستراتيجيات والبروتوكولات الزراعية (٤,٤٨%)، حجم مساحة عنوان أرض الخير (٤,٢٥%)، أخبار الاتصال الجماهيري (٢,٩٦%)، اخبار التدريب (١,١٤%)، اخبار المحافظة على البيئة الزراعية (٠,٤٩%)، وأخيراً حجم الاشكال التوضيحية (٠,١٠%).

جدول رقم (٢٣) : الفئات الرئيسية لمضمون وشكل صفحة أرض الخير في الفترة من مايو ١٩٩٩ حتى نهاية ديسمبر ٢٠٠١.

الأخبار	التكرار	المساحة بالمسم <sup>٢</sup>	% للمساحة	الترتيب
١- اخبار الإعلانات	١٦٨	٢٣٥٥٦	٢٤,٧٧	١
٢- اخبار موضوعات رفع الكفاءة الانتاجية الزراعية	٧١	١٧٧٤١	١٣,١٠	٣
٣- اخبار المؤسسات والهيئات المعنية بتقديم القروض والخدمات لبرامج التنمية الزراعية	٦٥	١٠٦٥٦	٧,٨٧	٥
٤- اخبار ادارية	٦٤	٨٣١١	٦,١٤	٦
٥- اخبار الموضوعات الاقتصادية الزراعية	٣٧	١٢٠٥٥	٨,٩١	٤
٦- اخبار التقدم العلمي	٥٦	٨٠٦٥	٥,٩٥	٧
٧- اخبار الاستراتيجيات والبروتوكولات الزراعية	٣٦	٦٠٦٨	٤,٤٨	٨
٨- اخبار الاتصال الجماهيري	٣١	٤٠١٣	٢,٩٦	١٠
٩- اخبار التدريب	١٧	١٥٤٩	١,١٤	١١
١٠- اخبار المحافظة على البيئة الزراعية	٦	٦٦٥	٠,٤٩	١٢
١١- حجم الصور الفردية والجماعية	٤٢٠	٢٦٨٧٧	١٩,٨٤	٢
١٢- حجم مساحة عنوان أرض الخير	٣٢	٥٧٦٠	٤,٢٥	٩
١٣- حجم الاشكال التوضيحية (خرائط - جداول)	٢	١٤٠	٠,١٠	١٣
المجموع	١٠٠٥	١٣٥٤٥٦	١٠٠	

#### التوصيات

- ١- ضرورة التنسيق بين المسؤولين على الجهاز الإرشادي والقائمين على اعداد الصفحة حتى يغلب على الصفحة الصبغة الإرشادية المباشرة وليست غير المباشرة.
- ٢- الاهتمام بتوجيه مساحة أكبر لأخبار موضوعات رفع الكفاءة الانتاجية الزراعية لأنها حجر الزاوية والقاعدة العريضة لمعلومات الزراع مما ينتج عنه زيادة دخلهم وبالتالي زيادة الدخل القومي الزراعي.
- ٣- افصح أكبر قدر لتعدد المصادر التي يستقى منها القائمين على اعداد الصفحة لتشمل مجالات زراعية متعددة.
- ٤- الاهتمام بتوجيه مساحة أكبر لمحتوى الصور المعبرة على الانتاج الزراعي بشقيه النباتي والحيواني.
- ٥- الاهتمام بالإعلانات التي تحتوي على صور لجذب الانتباه.

## المراجع

- ابو زيد، فاروق (دكتور)، مدخل إلى عالم الصحافة، عالم الكتب، القاهرة، ١٩٨٦.
- أحمد، محمد عبد القادر (دكتور)، دور الإعلام في التنمية، وزارة الثقافة والإعلام، دار الرشيد للنشر، العراق، ١٩٨٢.
- الجنجهي، هدى محمد، المطبوعات الإرشادية في جمهورية مصر العربية، تحليل مضمون مجلة الإرشاد الزراعي، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة، جامعة القاهرة، ١٩٨٠.
- الخولى، حسين ذكى (دكتور)، الإرشاد الزراعي دوره في تطوير الريف، دار الكتب الجامعية، الاسكندرية، ١٩٧٧.
- الدرع، محمد خير، الصحافة الحرة قلب الأمة، المكتبة الأموية للطباعة والنشر والتوزيع، دمشق، غير مبين التاريخ.
- الرفاعي، أحمد كامل (دكتور)، الإرشاد الزراعي علم وتطبيق، معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية، مركز البحوث الزراعية، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الجيزة، ١٩٩٢.
- الشافعي، عبد العليم محمد، تحليل مضمون مجلة الإرشاد الزراعي ومدى اتساقه مع الأهداف الإرشادية الحالية للخدمة الإرشادية، رسالة ماجستير، كلية الزراعة بكفر الشيخ - جامعة طنطا، ١٩٩٥.
- العادلي، أحمد السيد (دكتور)، اساسيات علم الإرشاد الزراعي، دار المطبوعات الجديدة، الاسكندرية، ١٩٧١.
- العادلي، أحمد السيد وآخرون (دكاترة)، دراسة تحليلية لمجلة الإرشاد الزراعي وفقاً لآراء زراع مجلة القصب بمحافظة كفر الشيخ، مجلة البحوث الزراعية، جامعة طنطا، نشرة بحثية رقم (١٧) أكتوبر، ١٩٨١.
- العروسي، هشام محمد (دكتور)، دراسة تحليلية لمحتوى صفحة مصر الخضراء الصادرة بجريدة الأهرام خلال شهور مارس، أبريل، مايو ٢٠٠٠، معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية، مركز البحوث الزراعية، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، نشرة بحثية رقم (٢٥٦)، ٢٠٠٠.
- القليني، سوزان يوسف أحمد (دكتور)، التخطيط للإعلام التنموي، دار النهضة المصرية، القاهرة، ١٩٩٨.
- المسلمي، ابراهيم عبد الله (دكتور)، مدخل إلى علم الصحافة، دار العربي، القاهرة، ١٩٩٩.
- بخيت، السيد، دور الصحافة المصرية في التنمية الثقافية، دراسة تطبيقية على مواد الرأي في صحف الاهرام والأخبار والجمهورية في الفترة من يولييه ١٩٨٢ حتى يونيه ١٩٨٧، رسالة ماجستير، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ١٩٨٩.
- حافظ، مصطفى كمال، دراسة تحليلية تقييمية لمضمون مجلة الإرشاد الزراعي ودورها في العمل الإرشادي في بعض قرى محافظتي الاسكندرية والبحيرة، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة، جامعة الاسكندرية، ١٩٨٢.
- حجاب، محمد منير (دكتور)، الإعلام والتنمية الشاملة، دار الفجر للتوزيع والنشر، الطبعة الأولى، القاهرة، ١٩٩٨.
- حسين، سمير محمد (دكتور)، تحليل مضمون، عالم الكتب، القاهرة، ١٩٨٣.
- حسين، سمير محمد (دكتور)، تخطيط الحملات الإعلامية واتخاذ قرارات الاعلان، عالم الكتب، القاهرة، ١٩٩٣.
- رشتي، جيهان أحمد (دكتور)، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، دار الفكر العربي، القاهرة، ١٩٧٨.
- سويلم، محمد نسيم علي (دكتور)، الإرشاد الزراعي، مصر للخدمات العلمية، القاهرة، ١٩٩٧.
- عبد الرحمن، عواطف (دكتور)، تحليل المضمون في الدراسات الإعلامية، دار الثقافة للنشر والتوزيع، القاهرة، ١٩٨٦.
- عبد اللطيف، صلاح (دكتور)، الصحافة المتخصصة، دار الطباعة القومية، الفجالة، القاهرة، ١٩٧٧.
- عمر، أحمد محمد (دكتور)، الإرشاد الزراعي المعاصر، مصر للخدمات العلمية، القاهرة، ١٩٩٢.
- مذكور، طه منصور، دراسة تحليلية لمجلة الإرشاد الزراعي دورها في العمل الإرشادي بتعاونية محلة القصب بمحافظة كفر الشيخ، رسالة ماجستير، كلية الزراعة بكفر الشيخ، جامعة طنطا، ١٩٧٦.
- مدين، علي، دور الصحافة السودانية في التنمية الاجتماعية، رسالة ماجستير، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ١٩٧٨.



- Berelson Bernard, Content Analysis in Communication Research, Hafner Publishing Company, New York, 1971.
- Ruben Brent D., Communication and Human Behaviour, Macmillan Publishing Company, New York, 1984.

**AN ANALYCTAL STUDY OF ARD EL-KHEIR PAGE ISSUED ON AKHBAR EL-YOUM NEWS PAPER THROUGH MAY 1999 UNTIL DECEMBER 2001**

**EI-Feshawy, T. M. A. and H. M. El-Arousi**

**Extension Methods and Audio Visual Aids Research Department (A.E.R.D.R.I.), ARC.**

**ABSTRACT**

This study was conducted to analyzed the content and the shape of Ard El-Kheir page which was issued on Akhbar El-Youm Newspaper through May 1999 until December 2001.

The total number of studied page were 83, they represent 32 Newspapers copies.

The area of one page was 1632 cm<sup>2</sup> and the total of studied pages area was 135456 cm<sup>2</sup> Frequencies and percentage were used to analyze data.

The most important findings could be summarized as follows :

- Advertisement news took place the first percentage of the total areas (24.77%).
- Individual, groups photos' news were the second percentage (19.84%).
- The news of increasing agricultural productivity were the third percentage (13.10%).
- Agricultural economy news were the fourth percentage (8.91%).
- Agricultural credit organization news were the fifth percentage (7.87%).

The results also showed that the percentage of uncolored main titles was 88.04%; the percentage of coloured pages was 72.29%; the percentage of coloured advertisements was 67.74%; the percentage of uncoloured pictures was 61.91%.

The percentage of pictures that include personage was 58.57% and the percentage of pictures with written explaining was 53.80%.