

## مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية

موقع المجلة: [www.jaess.mans.edu.eg](http://www.jaess.mans.edu.eg)متاح على: [www.jaess.journals.ekb.eg](http://www.jaess.journals.ekb.eg)

Cross Mark

## الدور الإرشادي لمحات بيع المستلزمات الزراعية في الأراضي الجديدة بمحافظة البحيرة

إسماعيل عبد المالك محمد\*

قسم العلوم الاقتصادية والتعاونية الزراعية، المعهد العالي للتعاون الزراعي بالقاهرة

## الملخص

استهدف هذا البحث تحديد درجة معرفة مقدمو الخدمة الإرشادية الزراعية فيما يختص بكل من: مفهوم الإرشاد الزراعي، والأنشطة الإرشادية الزراعية، وكذا التعرف على آرائهم في أسباب لجوء العملاء إلى الإرشاد الزراعي الخاص. وكذلك تحديد درجة قيامهم بالأنشطة الإرشادية المختلفة، ودرجة استخدامهم لوسائل الاتصال الحديثة في التواصل مع العملاء، وتحديد المصادر التي يستقون منها معلوماتهم، ودرجة اتصالهم بالمنظمات الزراعية المختلفة، ودرجة رضاهم عنها. كما استهدف البحث أيضاً تحديد معنوية العلاقة بين معرفتهم بالأنشطة الإرشادية، وبين درجة قيامهم بها، وكذا تحديد العلاقة بين الخصائص المميزة لهم وبين كل من: درجة معرفتهم بالأنشطة الإرشادية، ودرجة قيامهم بها. تم إجراء هذا البحث في الأراضي الجديدة التابعة لمدينة النوبارية بمحافظة البحيرة، وذلك على شاملة بلغت 100 مبحوثاً، يمثلون العاملين بمحلات بيع المستلزمات الزراعية بمنطقة البحث، وتم جمع البيانات باستخدام استمارة استبيان أعدت لهذا الغرض، وأستخدم في عرض البيانات وتحليلها احصائياً النسب المئوية، والعرض الجدولي بالتركرار، ومعامل الارتباط البسيط لبيسون، ومربع كاي. وتمثلت أهم النتائج فيما يلي: تبين أن ما يقرب من نصف المبحوثين مستوى معرفتهم متوسطة بكل من: مفهوم الإرشاد الزراعي (47%)، وبالأنشطة الإرشادية الزراعية إجمالاً (50%)، وأن أكثر من نصف المبحوثين (53%) مستوى قيامهم بالأنشطة الإرشادية منخفض إجمالاً، وأن (55%) من المبحوثين مستوى استخدامهم منخفضاً لوسائل الاتصال الحديثة عند التواصل مع العملاء. كما تبين وجود علاقة معنوية بين درجة معرفة المبحوثين بالأنشطة الإرشادية، وبين كل من متغير السن، وعدد سنوات التعليم، وعدد سنوات الخبرة في مجال العمل. كما تبين وجود علاقة معنوية بين درجة قيام المبحوثين بالأنشطة الإرشادية، وبين متغيري عدد سنوات التعليم، وعدد سنوات الخبرة في مجال العمل. كما تبين وجود علاقة معنوية بين درجة معرفة المبحوثين بالأنشطة الإرشادية، وبين درجة قيامهم بها. وانتهى البحث بتقديم عدة توصيات.

الكلمات الدالة:



ونظراً لتدني الخدمات الإرشادية المقدمة من خلال الجهاز الإرشادي

الزراعي الرسمي/الحكومي، وانخفاض فاعليتها وكفائتها نتيجة وجود العديد من المشكلات والمعوقات وتعدد الأطراف المشاركة في العملية الزراعية، والمنافسة الشديدة له في عملية الاتصال بالمزارعين والمتمثلة في مقدمي الخدمة الإرشادية الخاصة، إضافة إلى ما يتمتع به هؤلاء من نقاط قوة تميزهم عن الغير كان هذا البحث محاولة علمية للوقوف على واقع الخدمة الإرشادية الخاصة، بهدف تعظيم الاستفادة من تواجدها في العملية الزراعية، وتوظيف جهودها في المشاركة الفعالة في عملية النهوض بالإنتاج الزراعي، وذلك من خلال طرح الأهداف الآتية:

## أهداف البحث:

1. التعرف على الخصائص الشخصية لكل من: مقدمي الخدمة الإرشادية الزراعية الخاصة، والمنظمات التي يعملون بها.
2. تحديد درجة معرفة مقدمو الخدمة الإرشادية الزراعية الخاصة بكل من: مفهوم الإرشاد الزراعي، والأنشطة الإرشادية الزراعية المختلفة.
3. تحديد درجة قيام مقدمو الخدمة الإرشادية الزراعية الخاصة بالأنشطة الإرشادية المختلفة.
4. تحديد درجة استخدام مقدمو الخدمة الإرشادية الزراعية الخاصة لوسائل الاتصال الحديثة.
5. تحديد مصادر المعلومات التي يستقى منها مقدمو الخدمة الإرشادية الزراعية الخاصة معلوماتهم.
6. التعرف على أسباب لجوء العملاء إلى الإرشاد الزراعي الخاص من وجهة نظر مقدمي الخدمة الإرشادية الخاصة.
7. تحديد درجة اتصال مقدمو الخدمة الإرشادية الزراعية الخاصة بالمنظمات الزراعية المختلفة، ودرجة رضاهم عنها.
8. تحديد معنوية العلاقة بين المتغيرات الشخصية المدروسة لمقدمي الخدمة الإرشادية الزراعية الخاصة، وبين كل من: درجة معرفتهم بالأنشطة الإرشادية، ودرجة قيامهم بها.
9. تحديد العلاقة بين درجة معرفة مقدمي الخدمة الإرشادية الزراعية الخاصة بالأنشطة الإرشادية الزراعية، ودرجة قيامهم بها.

## فروض البحث:

1. توجد علاقة بين الخصائص الشخصية المميزة المدروسة لمقدمي الخدمة الإرشادية الزراعية الخاصة، وبين درجة معرفتهم بالأنشطة الإرشادية الزراعية، ودرجة قيامهم بهذه الأنشطة.

## المقدمة ومشكلة البحث

لقطاع الزراعة تأثير وأهمية كبيرة في الاقتصاد المصري، إذ يساهم بما يُقارب سُبُع الناتج المحلي الإجمالي، وتعمل رُبُع القوى العاملة تقريباً في الزراعة، وعن طريق تصدير المنتجات الزراعية يتم توفير جزء مهم من العملات الأجنبية، وقد عمدت الحكومة المصرية لتحسين قطاع الزراعة ما أمكن لمقابلة التزايد السكاني، وعمدت إلى تحسين المبيدات الحشرية واستخدام الأسمدة المناسبة واستقطاب العمالة الماهرة، كما اهتمت الحكومة بأمر التسويق أيضاً، حيث من شأن ذلك كله أن يزيد الإنتاجية الزراعية (El Hawary & Rizk, 2017).

وبالرغم من التحديات العديدة التي يواجهها قطاع الزراعة في مصر إلا أنه لا يزال جزءاً مهماً من الاقتصاد المصري، حيث قدرت النسب المئوية التي يساهم بها القطاع الزراعي المصري في الناتج المحلي الإجمالي بنحو 17%، كما تم تحديد ما نسبته 20% من إيرادات القطاع الزراعي المصري من العملات الأجنبية، كما تعد الزراعة مصدراً مهماً لتوفير المواد الخام للعديد من القطاعات الاقتصادية والصناعية. (Nihaya Khalaf, 2017)

ووفقاً للدراسات التي أجرتها الهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة فإن عدد العاملين في القطاع الزراعي يبلغ 6,7 مليون عامل، يمثلون 24% من إجمالي القوى العاملة في جمهورية مصر العربية، والتي تتبنى في الوقت الراهن تنفيذ عدداً من المشروعات القومية للنهوض بها، تشمل زراعة 1,5 مليون فدان وإنشاء 100 ألف صوبية زراعية (almalnews.com)

ويعتبر الإرشاد الزراعي أحد الركائز الرئيسية لنجاح برامج التنمية الزراعية المستدامة، ولكن هناك صعوبات تواجه الإرشاد الزراعي في تحقيق ذلك من أهمها، نقص أعداد المرشدين الزراعيين العاملين بالإرشاد الزراعي، وعدم توفر أو كفاية وسائل الانتقال، وضعف ميزانية الإرشاد الزراعي المخصصة للبحث والتدريب والرواتب، وغياب التنسيق والتعاون بين الإرشاد الزراعي والبنوك الزراعية والتعاونيات الزراعية، بالإضافة الي عدم وجود حوافز مالية للموظفين وتأخر الرواتب وندرة عمليات الترقيات وغياب برامج التدريب الجيدة. (أوبكر وأخران، 2019)

والإرشاد الزراعي يمثل ركناً هاماً وأساسياً داخل نظام المعلومات والمعرفة الزراعية الريفية كما يمثل حلقة الوصل بين مختلف أجهزة البحث العلمي المعنية بتوليد ونقل الابتكارات الزراعية وتقديم الحلول للمشاكل التي تواجه الريفيين، سواء التابعة لوزارة الزراعة، أو لوزارة البحث العلمي، أو تلك التابعة للجامعات، وبين كافة سكان المجتمعات الريفية العاملين منهم بالزراعة وأصحاب المهن الأخرى. (عبد الوهاب، 2016)

\*الباحث المسنون عن التواصل

البريد الإلكتروني: [esmaiel.abdelmalek@yahoo.com](mailto:esmaiel.abdelmalek@yahoo.com)

DOI: 10.21608/jaess.2020.141413

2. تحديد العلاقة بين درجة معرفة مقدمية الخدمة الإرشادية الزراعية الخاصة بالأنشطة الإرشادية الزراعية، ودرجة قيامهم بها.

#### التعاريف الإجرائية:

1- **الخدمة الإرشادية الزراعية الخاصة:** ويقصد بها في هذا البحث المعلومة أو المساعدة الفنية أو التوصيات التي يقدمها العاملون في محلات بيع المستلزمات الزراعية الخاصة للزراع المترددين.

2- **العملاء:** ويقصد بهم الزراع المترددين على محلات بيع المستلزمات الزراعية الخاصة بهدف طلب مساعدة مرتبطة بالعمليات الزراعية المختلفة.

#### الطريقة البحثية

تم إجراء هذا البحث في الأراضي الجديدة التابعة لمديرية الزراعة بالنيابية والتابعة لمحافظة البحيرة، وتم اختيار هذه المنطقة لانتشار المحلات المتخصصة في بيع مستلزمات الإنتاج الزراعي بمختلف مجالاتها، والبالغ عددها الإجمالي (113 محلا)، وبالمرور على قرى المنطقة فقد تم جمع عدد 113 استمارة من العاملين بمحلات بيع المستلزمات الزراعية بمنطقة البحث، وذلك خلال شهر أغسطس من عام 2019م، وذلك وفق منهج المسح الاجتماعي، وتم جمع بيانات البحث عن طريق استمارة استبيان أعدت لهذا الغرض. وأستخدم في عرض البيانات وتحليلها احصائياً النسب المئوية، والعرض الجدول بالتكرار، ومعامل الارتباط البسيط لبيسون، ومربع كاي وذلك باستخدام برنامج الحزم الاحصائية لإحصائيات العلوم الاجتماعية SPSS وتم استبعاد عدد 13 استمارة منهم لعدم استكمال بياناتها، ليصبح العدد النهائي 100 مبحوثاً يمثلون شاملة البحث بالقرى المختارة وموزعين على النحو التالي جدول رقم (1):

#### جدول 1. توزيع عينة البحث على قرى منطقة البحث.

م	اسم القرية	فرد/ قرية	مجموع
1	أبو العطاء، ونجيب محفوظ، وأحمد رامي	10	30
2	الإمام الشعراوي، والإمام علي بن أبي طالب	9	18
3	الإمام الغزالي، والإمام الحسين	8	16
4	أبو بكر الصديق، والشيخ محمد رفعت	7	14
5	طه حسين، والعل	6	12
6	عباس العقاد، وتوفيق الحكيم	5	10
		100	

#### المعالجة الكمية للبيانات:

##### أولاً: المتغيرات المستقلة.

(أ) **الخصائص الشخصية:** وتم قياسها بسؤال المبحوث عن السن وقت جمع البيانات، وعدد السنوات التي قضاها في التعليم الرسمي، وعدد سنوات خبرته في مجال العمل، وجميعها تم التعامل معها كرقم خام، كما طلب من كل مبحوث أن يوضح تخصصه الدراسي، وصفته في العمل، وإقامته، وأخيراً نشأته، وذلك على مقياس ثنائي لكل متغير على النحو التالي: (زراعي / غير زراعي)، (مالك / عامل)، (داخل القرية / خارج القرية)، (ريفية / حضرية)، وأعطيت الأرقام 1، و2 على الترتيب.

##### (ب) المتغيرات المرتبطة بالمنظمة: وتضم

■ **مجال العمل:** طلب من كل مبحوث أن يوضح مجال عمله أو نوع النشاط الأساسي للمنظمة التي يعمل بها، وذلك باختيار أحد الاختبارات الآتية: الأسمدة الكيماوية، الأسمدة العضوية، المبيدات، المخصبات زراعية، التقاوي والبنور والشتلات، مستلزمات الري، الزراعات التعاقدية، مختلط وذلك لمن يجمع بين أكثر من مجال، وأعطيت القيم من 1 إلى 8 على الترتيب

■ **التخصص المحصولي في العمل:** طلب من كل مبحوث أن يوضح المحاصيل المرتبطة بالعمل أو يقدمون خدمات لزراع تلك المحاصيل، وذلك باختيار أحد الاختيارات الآتية: محاصيل الخضار، محاصيل الفاكهة، محاصيل الحبوب، النباتات الطبية والعطرية، مختلط وذلك لمن يجمع بين أكثر من محصول، وأعطيت القيم من 1 إلى 5 على الترتيب.

■ **مدة العمل في النشاط الزراعي:** تم قياسه بسؤال المبحوث عن عدد سنوات العمل التي قضاها في النشاط الزراعي، وتم التعبير عنه كرقم خام.

■ **وجود فروع أخرى للمنظمة:** تم قياسه بسؤال المبحوث عن وجود فروع أخرى للمنظمة، وذلك على مقياس ثنائي يوجد/لا يوجد، وأعطيت الأرقام 1، و2 على الترتيب.

■ **استمرارية النشاط بالمنطقة:** تم قياسه بسؤال المبحوث عن استمرارية النشاط بمنطقة الدراسة، وذلك على مقياس ثلاثي مستمر، متقطع، موسمي، وأعطيت الأرقام 1، و2، و3 على الترتيب.

■ **توصيف النشاط:** تم قياسه بسؤال المبحوث عن توصيف النشاط، وذلك على مقياس ثنائي وكيل لمنتج واحد، وكيل لمنتجات متعددة، وأعطيت الأرقام 1، و2 على الترتيب للترميز.

■ **عدد العملاء الدائمين:** تم قياسه بسؤال المبحوث عن عدد العملاء الدائمين لدى المنظمة التي يعمل بها، وتم التعبير عنه كرقم خام.

■ **تطور عدد العملاء خلال الخمس سنوات الأخيرة:** تم قياسه بسؤال المبحوث عن تطور عدد العملاء خلال الخمس سنوات الأخيرة، وذلك على مقياس ثلاثي يزيد، ثابت، ينقص، وأعطيت الأرقام 1، و2، و3 على الترتيب.

■ **وجود ترخيص:** تم قياسه بسؤال المبحوث عن وجود ترخيص لدى المنظمة لمزاولة هذا النشاط، وذلك على مقياس ثنائي يوجد/لا يوجد، وأعطيت الأرقام 1، و2 على الترتيب.

■ **نوع حيازة مكان العمل:** تم قياسه بسؤال المبحوث عن نوع حيازة مكان العمل، وذلك على مقياس ثلاثي ملك، إيجار، مشاركة، وأعطيت الأرقام 1، و2، و3 على الترتيب.

■ **توفر الإمكانيات المادية:** تم قياسه بسؤال المبحوث أن يوضح ما يتوفر لدى المنظمة التي يعمل بها من إمكانيات مادية وهي: وسيلة انتقال، هاتف أرضي، هاتف محمول، ماكينة تصوير، جهاز كمبيوتر، طباعة، مصدر دائم للإنترنت، فاكس، مكتب، وأعطيت درجة واحدة لكل اختبار من هذه الاختيارات، وجمعت الدرجة الكلية لكل مبحوث لتوضح رأيه في توفر الإمكانيات المادية لدى المنظمة التي يعمل بها.

■ **ثانياً: مضمون أو مفهوم الإرشاد الزراعي:** تم قياسه بسؤال المبحوث عن مضمون أو مفهوم الإرشاد الزراعي، وذلك من خلال عرض 15 عبارة تعكس هذا المفهوم، وذلك على مقياس ثلاثي: موافق، وموافق إلى حد ما، وغير موافق، وقد أعطيت الدرجات 3، و2، و1 على الترتيب.

#### ثالثاً: معرفة المبحوثين بالأنشطة الإرشادية، ودرجة القيام بها.

أ. **المعرفة بالأنشطة الإرشادية:** تم قياسه بسؤال المبحوث عن معرفته بعدد 18 نشاط من الأنشطة الإرشادية، وذلك على مقياس ثنائي يعرف، ولا يعرف، وأعطيت الدرجات 1، وصفر على الترتيب.

ب. **درجة قيام المبحوثين بالأنشطة الإرشادية:** تم قياسه بسؤال المبحوث عن قيامه بالأنشطة الإرشادية السابقة، وذلك على مقياس رباعي دائماً، وأحياناً، وندراً، ولا أقوم، وأعطيت الدرجات 3، و2، و1، وصفر على الترتيب.

■ **رابعاً: استخدام وسائل الاتصال الحديثة في التواصل مع العملاء:** تم قياسه بسؤال المبحوث عن درجة استخدامه لعدد 12 وسيلة من وسائل الاتصال الحديثة في التواصل مع العملاء، وذلك على مقياس رباعي دائماً، وأحياناً، وندراً، ولا أستخدام، وأعطيت الدرجات 3، و2، و1، وصفر على الترتيب.

■ **خامساً: مصادر المعلومات المقدمة للعملاء:** تم قياسه بسؤال المبحوث عن عدد 8 مصادر للمعلومات التي يقدمها للعملاء، وذلك على مقياس رباعي دائماً، وأحياناً، وندراً، ولا، وأعطيت الدرجات 3، و2، و1، وصفر على الترتيب.

■ **سادساً: أسباب لجوء المزارعين إلى الخدمة الإرشادية الزراعية الخاصة:** تم قياسها بتوجيه سؤال مفتوح للمبحوثين حول هذه الأسباب، وتم إعطاء درجة واحد لكل تكرار لكل سبب من هذه الأسباب، وتم ترتيبها وفقاً للتكرار والنسب المئوية لموافقة المبحوثين عليها.

#### تاسعاً: الاتصال بالمنظمات الزراعية، ودرجة الرضا عنه.

أ. **الاتصال بالمنظمات الزراعية:** تم قياسه بسؤال المبحوث عن اتصاله بعدد 8 منظمات زراعية، وذلك على مقياس ثنائي: نعم، ولا، وأعطيت الدرجات 1، وصفر على الترتيب.

ب. **درجة الرضا عن الاتصال بالمنظمات الزراعية:** تم قياسه بسؤال المبحوث عن درجة رضاه عن هذه المنظمات الزراعية، وذلك على مقياس ثلاثي: راضٍ، وراضٍ إلى حد ما، وغير راضٍ، وقد أعطيت الدرجات 2، و1، وصفر على الترتيب.

#### النتائج والمناقشات

##### أولاً: الخصائص الشخصية المميزة للمبحوثين.

1- **السن:** أوضحت النتائج الواردة بجدول رقم (2) أن منوال سن المبحوثين جاء في الفئة السنية (36-42 سنة) وبلغت نسبتهم 66% من المبحوثين، وأن خمسه (20%) يقع في الفئة السنية (29-35 سنة)، وأن 14% من المبحوثين يقعون في الفئة السنية (43-49 سنة). مما يشير إلى أن الغالبية العظمى من المبحوثين (80%) تزيد أعمارهم عن 35 سنة ومن ثم قدرتهم على نقل وتوضيح حزم التوصيات للعملاء.

2- **عدد سنوات التعليم:** أوضحت النتائج الواردة بجدول رقم (2) أن ما يقرب من ثلاثة أخماس المبحوثين (59%) قد أموا 10-12 سنة من سنوات التعليم الحكومي، وأن ما يقرب من ثلثهم (30%) قد أموا 16 سنة فأكثر من سنوات التعليم الحكومي، بينما أتم 11% منهم 13-15 سنة من سنوات التعليم الحكومي. ويعني ذلك أن أكثر من نصف المبحوثين (59%) ذوي مؤهلات متوسطة.

3- **التخصص الدراسي:** أوضحت النتائج الواردة بجدول رقم (2) أن ما يقرب من ثلثي المبحوثين (63%) تخصصهم الدراسي غير زراعي، وأن ما يزيد على الثلث (37%) تخصصهم الدراسي زراعي.

الزراعي طويلة (12 سنة فأكثر). بما يعنى أن حوالي 67% من المبحوثين لديهم خبرات في إدارة النشاط الزراعي. مما يجعلهم أهلاً لتقديم المعلومة الزراعية.

#### جدول 5. التوزيع العددي والنسبي للمبحوثين وفقاً لمدّة العمل في النشاط الزراعي.

م	مدّة العمل	عدد	%
1	قصيرة (2-6) سنوات.	33	33
2	متوسطة (7-11) سنة.	52	52
3	طويلة 12 سنة فأكثر.	15	15
الإجمالي 100			

4- وجود فروع أخرى: أوضحت النتائج الواردة بجدول رقم (6) أن غالبية المبحوثين (58%) ليس لديهم فروع أخرى للمنظمة التي يعملون بها، بينما أشارت نسبة (42%) وهي أقل بقليل من نصف المبحوثين بأنه يوجد فروع أخرى بالمنظمة التي يعملون بها.

#### جدول 6. التوزيع العددي والنسبي للمبحوثين وفقاً لوجود فروع أخرى.

م	وجود فروع أخرى	عدد	%
1	نعم	42	42
2	لا	58	58
الإجمالي 100			

5- استمرارية النشاط بالمنطقة: أوضحت النتائج الواردة بجدول رقم (7) أن غالبية المبحوثين (56%) منهم نشاطهم بمنطقة الدراسة مستمر، وأن ثلثهم تقريباً (32%) نشاطهم موسمي، بينما كان 12% منهم نشاطهم منقطع، ولعل ذلك يرجع في المقام الأول إلى نوع النشاط حيث نجد على سبيل المثال أن المتخصصين في نشاط التقاوي والبنور والشتلات عملهم موسمي، وكذلك فإن نشاط العاملين في مجال الزراعة التعاقدية منقطع حيث يرتبط بسياسات التصدير.

#### جدول 7. التوزيع العددي والنسبي للمبحوثين وفقاً لاستمرارية النشاط بالمنطقة.

م	استمرارية النشاط بالمنطقة	عدد	%
1	مستمر	56	56
2	منقطع	12	12
3	موسمي	32	32
الإجمالي 100			

6- توصيف النشاط: أوضحت النتائج الواردة بجدول رقم (8) أن الغالبية العظمى من المبحوثين (92%) وكلاء لمنتجات متعددة أو يعملون في أكثر من منتج، بينما كان 8% منهم فقط وكلاء لمنتج واحد.

#### جدول 8. التوزيع العددي والنسبي للمبحوثين وفقاً لتوصيف النشاط.

م	توصيف النشاط	عدد	%
1	وكيل لمنتج واحد	8	8
2	وكيل لمنتجات متعددة	92	92
الإجمالي 100			

7- عدد العملاء الدائمين: أوضحت النتائج الواردة بجدول رقم (9) أن ما يزيد بقليل على ثلاثة أرباع المبحوثين (76%) لم يذكروا عدد العملاء الدائمين لدى منظمته التي يعملون فيها، بينما أشار 12% منهم إلى أن عدد العملاء الدائمين لدى منظمته 100 عميل فأقل، وجاء في فنتي عدد العملاء من 101 إلى 200 عميل، و 201 عميل فأكثر 8%، و 4% من المبحوثين على الترتيب. وقد يرجع عدم ذكر عدد العملاء الدائمين لدى المبحوثين إلى خوفهم من الضرائب أو الحسد أو لتأكيد أصحاب المحلات على البعض منهم في عدم التصريح بعدد العملاء الدائمين لديهم واعتبار تلك المعلومة أحد الأسرار المرتبطة بمنظمتهم وبقاها.

#### جدول 9. التوزيع العددي والنسبي للمبحوثين وفقاً لعدد العملاء الدائمين لديهم.

م	عدد العملاء الدائمين	عدد	%
1	100 عميل فأقل	12	12
2	من 101 إلى 200	8	8
3	201 عميل فأكثر	4	4
4	غير مبين	76	76
الإجمالي 100			

8- تطور عدد العملاء خلال الخمس سنوات الأخيرة: أوضحت النتائج الواردة بجدول رقم (10) أن غالبية المبحوثين (52%) أجابوا ببنيات عدد العملاء لدى منظمته خلال السنوات الخمس الأخيرة، بينما أشار خمسيهم (40%) بتناقص عدد العملاء لدى منظمته خلال السنوات الخمس الأخيرة، وأجاب 8% فقط من المبحوثين بتزايد عدد العملاء لدى منظمته خلال السنوات الخمس الأخيرة.

#### جدول 10. التوزيع العددي والنسبي للمبحوثين وفقاً لتطور عدد العملاء خلال الخمس سنوات الأخيرة.

م	تطور عدد العملاء	عدد	%
1	يزيد	8	8
2	ثابت	52	52
3	ينقص	40	40
الإجمالي 100			

4- الصفة في العمل: أوضحت النتائج الواردة بجدول رقم (2) أن ما يزيد بقليل على ثلاثة أخماس المبحوثين (61%) صفتهم في العمل أنهم عاملون، في حين كانت صفة النسبة الباقية (39%) من المبحوثين أنهم مالكون للعمل.

5- عدد سنوات الخبرة في مجال العمل: أوضحت النتائج الواردة بجدول رقم (2) أن ثلاثة أخماس المبحوثين (60%) يقعون في مدة العمل المتوسطة (من 10 إلى 16 سنة)، وأن الربع منهم (25%) يقعون في مدة العمل القصيرة (من 8 إلى 9 سنوات)، وأن 15% منهم يقعون في مدة العمل الطويلة (من 17 إلى 23 سنة).

6- الإقامة: أوضحت النتائج الواردة بجدول رقم (2) أن ما يقرب من ثلثي المبحوثين (64%) يقيمون داخل القرية التي يوجد بها مقر العمل، بينما كان 36% من المبحوثين يقيمون خارج القرية التي يوجد بها مقر العمل.

7- التثاقف: أوضحت النتائج الواردة بجدول رقم (2) أن الغالبية العظمى من المبحوثين (82%) نشأتهم ريفية، وأن ما يقرب من خمسمهم (18%) نشأتهم حضرية.

#### جدول 2. التوزيع العددي والنسبي للمبحوثين وفقاً للخصائص الشخصية المدروسة.

المتغيرات الشخصية	عدد	% المتغيرات الشخصية	عدد	%
1. السن:				
■ 29-35 سنة.	20	20	25	25
■ 36-42 سنة.	66	66	60	60
■ 43 سنة فأكثر.	14	14	15	15
2. عدد سنوات التعليم:				
■ 10-12 سنة.	59	59	64	58
■ 13-15 سنة.	11	11	36	42
■ 16 سنة فأكثر.	30	30		
3. التخصص الدراسي:				
■ زراعي.	37	37	82	82
■ غير زراعي.	63	63	18	18
4. الصفة في العمل:				
■ مالك.	39	39		
■ عامل.	61	61		
الإجمالي 100				

#### ثانياً: المتغيرات المرتبطة بالمنظمة.

1- مجال العمل: أوضحت النتائج الواردة بجدول رقم (3) أن ما يزيد بقليل على خمسي المبحوثين (41%) مجال عملهم مختلط يجمع بين نوعين أو أكثر من الأنشطة الأخرى، وأن حوالي خمسمهم (17%) يعملون في مجال المبيدات، وتقاربت نسب من يعملون في مجال مستلزمات الري، ومجال الأسمدة الكيماوية، ومجال التقاوي والبنور حيث بلغت 12%، و 10%، و 8% على الترتيب، وتساوت نسب من يعملون في كل من مجال الأسمدة العضوية، ومجال المخصبات الزراعية، ومجال الزراعات التعاقدية، حيث بلغت 4% لكل منهم.

#### جدول 3. التوزيع العددي والنسبي للمبحوثين وفقاً لنوع النشاط.

م	نوع النشاط	عدد	%
1	الأسمدة الكيماوية.	10	10
2	الأسمدة العضوية.	4	4
3	المبيدات.	17	17
4	المخصبات زراعية.	4	4
5	التقاوي والبنور والشتلات.	8	8
6	مستلزمات الري.	12	12
7	الزراعات التعاقدية.	4	4
8	مختلط.	41	41
الإجمالي 100			

2- التخصص المحصولي في العمل: أوضحت النتائج الواردة بجدول رقم (4) أن الغالبية العظمى من المبحوثين (84%) غير متخصصين في نوع محدد من المحاصيل حيث يقدمون خدماتهم لزراع المحاصيل المختلفة في منطقة الدراسة، بينما كان 11% منهم متخصصين في خدمة زراع محاصيل الفاكهة، وكانت نسبة المتخصصين في تقديم خدماتهم لزراع محاصيل الخضر 5% من المبحوثين.

#### جدول 4. التوزيع العددي والنسبي للمبحوثين وفقاً للتخصص.

م	التخصص	عدد	%
1	محاصيل خضر.	5	5
2	محاصيل فاكهة.	11	11
3	محاصيل حبوب.	0	0
4	نباتات طبية وعطرية.	0	0
5	مختلط.	84	84
الإجمالي 100			

3- مدة العمل في النشاط الزراعي: أوضحت النتائج الواردة بجدول رقم (5) أن أكثر من نصف المبحوثين (52%) كانت مدة عملهم في النشاط الزراعي متوسطة (7-11) سنة، كما تبين أن حوالي الثلث (33%) مدة عملهم في النشاط الزراعي قصيرة (2-6) سنوات، وأن 15% منهم مدة عملهم في النشاط

المادية بمكان العمل، وأن 16% منهم يقعون في المستوى المتوسط من حيث توفر الإمكانات المادية، بينما جاء 4% فقط من المبحوثين في المستوى المنخفض من حيث توفر الإمكانات المادية.

### جدول 13. التوزيع العددي والنسبي للمبحوثين وفقاً لتوفر الإمكانات المادية.

م	مستوى توفر الإمكانات	عدد	%
1	منخفض (1-3) درجات.	4	4
2	متوسط (4-6) درجات.	16	16
3	مرتفع (7-9) درجات.	80	80
	الإجمالي	100	

### ثالثاً: مضمون أو مفهوم الإرشاد الزراعي لدى المبحوثين.

أوضحت النتائج الواردة بجدول (14) أن المتوسط المرجح لموافقة المبحوثين على العبارات المرتبطة بمضمون الإرشاد الزراعي قد تراوح بين 1,68 درجة من درجتان كحد أقصى، و 0,74 درجة من درجتان كحد أدنى، حيث جاء في المراتب الثلاث الأولى الموافقة على كل من جوهر الإرشاد الزراعي أنه خدمة موجهة للزراع، والإرشاد الزراعي مهنة لا تقل أهمية عن غيرها من المهن، ويقوم الإرشاد الزراعي على إشراك الزارع في العملية التعليمية، بمتوسط مرجح 1,68 درجة، و 1,64 درجة، و 1,56 درجة من درجتان على الترتيب، وفي المقابل جاء في المراتب الخمس الأخيرة وبمتوسط مرجح درجة واحدة فأقل، كل من يقتصر الإرشاد الزراعي على تقديم النصح والإرشاد، والإرشاد الزراعي من أهم وظائف وزارة الزراعة، ويوجه الإرشاد الزراعي للمزارع فقط، ولا تدخل المرأة الريفية ضمن اهتمامات الإرشاد الزراعي، وللإرشاد الزراعي أهداف محددة يسعى لتحقيقها.

وقد بلغ المتوسط المرجح الإجمالي لموافقة المبحوثين على العبارات المرتبطة بمضمون الإرشاد الزراعي 1,24 درجة من درجتان، الأمر الذي يعكس تباين درجة معرفتهم بمفهوم الإرشاد الزراعي ووضوحه في أذهانهم وكذلك مدى إمكانية الاعتماد عليهم في العملية الاتصالية مع العملاء.

### جدول 14. توزيع المبحوثين وفقاً للمتوسط المرجح لموافقتهم على مفهوم الإرشاد الزراعي لديهم.

الترتيب	المتوسط المرجح	درجة الموافقة	
		موافق	غير موافق
1	1,68	28	2
2	1,64	28	4
3	1,56	28	8
4	1,52	28	10
5	1,48	28	12
6	1,41	31	14
7	1,37	47	8
8	1,25	27	24
9	1,21	33	23
10	1,06	36	29
11	1	30	35
12	0,99	33	34
13	0,98	36	31
14	0,77	42	19
15	0,74	22	48
	1,24		

كحد أدنى، حيث جاء في المراتب الخمس الأولى كل من المشاركة في المعارض المحلية، والقيام بالندوات الإرشادية للعملاء، وإقامة ورش عمل تضم المهتمين بالعمل الزراعي، وإعداد المصقلات الإرشادية، وإصدار النشرات الإرشادية، بنسب 91%، و 89%، و 88%، و 82%، و 80% على الترتيب، بينما جاء في المراتب الخمس الأخيرة المعرفة بكل من نقل تطبيق التكنولوجيا المستحدثة إلى العملاء، والقيام بالحملات الإرشادية للعملاء، وتعريف العملاء بأساليب حل مشكلات الانتاج، وعمل ايضاح عملي بالمشاهدة والتجربة، وعمل ايضاح عملي في يوم الحصاد، بنسب 30%، و 29%، و 20%، و 19%، و 18% على الترتيب.

وقد بلغ المتوسط الحسابي للمعرفة بالأنشطة الإرشادية إجمالاً 55,2% مقابل 44,8% لعلم المعرفة، الأمر الذي يعكس ضعف معرفة المبحوثين بالعديد من الأنشطة الإرشادية، وهو ما قد يرجع إلى معرفتهم بالأنشطة الإرشادية التي يقومون بها فقط.

وقد تراوح المدى الفعلي لدرجة معرفة المبحوثين بالأنشطة الإرشادية بين درجة واحدة كحد أدنى و 18 درجة كحد أقصى، وبناءً عليه فقد تم توزيع المبحوثين على ثلاثة فئات وفقاً لمعرفتهم بالأنشطة الإرشادية إجمالاً، وقد أوضحت النتائج الواردة بجدول رقم (17) أن نصف المبحوثين (50%) يقعون في فئة المستوى المتوسط من حيث معرفتهم بالأنشطة الإرشادية، وأن ما يقرب

9- وجود ترخيص: أوضحت النتائج الواردة بجدول رقم (11) أن ما يقرب من ثلثي المبحوثين (65%) أجاب بعدم المعرفة بوجود ترخيص لمزاولة النشاط أو عدمه، وتقاربت النسب بين من أجاب بوجود ترخيص، ولا يوجد ترخيص، وحيث لغتا 18%، و 17% على الترتيب.

ويتضح من ذلك أن أقل من خمس المبحوثين فقط هم من يملكون ترخيصاً لمزاولة النشاط، وبالتالي فإن الغالبية العظمى من المبحوثين لا يوجد لديهم ترخيص وبالتالي فلا رقابة عليهم، ولا خوف لديهم من العقوبات أو الغرامات مثل الغاء الترخيص إذا ما قاموا بأي مخالفات من شأنها إلحاق الضرر بالمزروعات أو البشر على حد سواء.

### جدول 11. التوزيع العددي والنسبي للمبحوثين وفقاً لوجود ترخيص لمزاولة النشاط.

م	وجود ترخيص	عدد	%
1	يوجد ترخيص	18	18
2	لا يوجد ترخيص	17	17
3	لا يعرف	65	65
	الإجمالي	100	

10- نوع حيازة مكان العمل: أوضحت النتائج الواردة بجدول رقم (12) أن محوالي نصف المبحوثين (49%) حيازتهم لمكان العمل بالإيجار، وأن ما يزيد بقليل على الثلث (35%) يملكون مكان العمل، وأن 16% منهم حيازتهم لمكان العمل بالمشاركة.

### جدول 12. التوزيع العددي والنسبي للمبحوثين وفقاً لنوع حيازة مكان العمل.

م	وجود ترخيص	عدد	%
1	ملك	35	35
2	إيجار	49	49
3	مشاركة	16	16
	الإجمالي	100	

11- توفر الإمكانات المادية: أوضحت النتائج الواردة بجدول رقم (13) أن غالبية المبحوثين (80%) يقعون في المستوى المرتفع من حيث توفر الإمكانات

### جدول 14. توزيع المبحوثين وفقاً للمتوسط المرجح لموافقتهم على مفهوم الإرشاد الزراعي لديهم.

م	العبارات
1	جوهر الإرشاد الزراعي أنه خدمة موجهة للزراع.
2	الإرشاد الزراعي مهنة لا تقل أهمية عن غيرها من المهن.
3	يقوم الإرشاد الزراعي على إشراك الزارع في العملية التعليمية.
4	يقوم الإرشاد الزراعي على حاجات الزارع واهتماماتهم.
5	يستطيع أي خريج القيام بمهنة الإرشاد الزراعي.
6	توجد طرق متعددة للإرشاد الزراعي.
7	من مهام الإرشاد الزراعي اكتشاف المشكلات الموجودة بالريف.
8	الإرشاد الزراعي فرع من الثقافة الزراعية.
9	يضع الإرشاد الزراعي مصلحة المزارعين في المقام الأول.
10	يهتم الإرشاد الزراعي بفئات مختلفة من الأفراد.
11	يقتصر الإرشاد الزراعي على تقديم النصح والإرشاد.
12	الإرشاد الزراعي من أهم وظائف وزارة الزراعة.
13	يوجه الإرشاد الزراعي للمزارع فقط.
14	لا تدخل المرأة الريفية ضمن اهتمامات الإرشاد الزراعي.
15	للإرشاد الزراعي أهداف محددة يسعى لتحقيقها.
	المتوسط المرجح الإجمالي

وقد تراوح المدى الفعلي لدرجة معرفة المبحوثين بمضمون أو مفهوم الإرشاد الزراعي بين درجة واحدة كحد أدنى و 30 درجة كحد أقصى، وبناءً عليه فقد تم توزيع المبحوثين على ثلاثة فئات وفقاً لمعرفتهم بمضمون أو مفهوم الإرشاد الزراعي إجمالاً، وقد أوضحت النتائج الواردة بجدول رقم (15) أن ما يقرب من نصف المبحوثين (47%) يقعون في فئة المستوى المتوسط من حيث معرفتهم بمضمون أو مفهوم الإرشاد الزراعي، وأن ثلثهم تقريباً (33%) يقعون في فئة المستوى المرتفع، في حين جاء خمس المبحوثين (20%) في فئة المستوى المنخفض.

### جدول 15. التوزيع العددي والنسبي للمبحوثين وفقاً لمستوى معرفتهم بمضمون أو مفهوم الإرشاد الزراعي إجمالاً.

م	مستوى المعرفة	عدد	%
1	منخفض (1-10) درجات.	20	20
2	متوسط (11-20) درجة.	47	47
3	مرتفع 31 فأكثر	33	33
	الإجمالي	100	

رابعاً: معرفة المبحوثين بالأنشطة الإرشادية، ودرجة القيام بها.

أ. المعرفة بالأنشطة الإرشادية: أوضحت النتائج الواردة بجدول (16) أن معرفة المبحوثين بالأنشطة الإرشادية المختلفة قد تراوح بين 91% كحد أقصى، و 18%

جدول 17. التوزيع العددي والنسبي للمبحوثين وفقاً لمستوى معرفتهم بالأنشطة الإرشادية إجمالاً.

م	مستوى المعرفة	عدد	%
1	منخفض (6-1) درجات.	37	37
2	متوسط (7-12) درجات.	50	50
3	مرتفع 13 فأكثر	13	13
	الإجمالي	100	100

ب. درجة قيام المبحوثين بالأنشطة الإرشادية: أوضحت النتائج الواردة بجدول (18) أن المتوسط المرجح لدرجة قيام المبحوثين بالأنشطة الإرشادية قد تراوح بين 2,19 و 0,37 درجة من ثلاث درجات كحد أدنى، حيث جاء في المراتب الخمس الأولى كل من القيام بالندوات الإرشادية للعملاء، والمشاركة في المعارض المحلية، وإقامة ورش عمل تضم المهتمين بالعمل الزراعي، وإعداد الملصقات الإرشادية، وإصدار النشرات الإرشادية، بمتوسط مرجح 2,19 درجة، و 2,14 درجة، و 2,13 درجة، و 2,04 درجة من ثلاث درجات، على الترتيب، بينما جاء في المراتب الخمس الأخيرة المعرفة بكل من نقل تطبيق التكنولوجيا المستحدثة إلى العملاء، والقيام بالحملة الإرشادية للعملاء، وتدريب العملاء بأساليب حل مشكلات الإنتاج، وعمل إيضاح عملي بالمشاهدة والتجربة، وعمل إيضاح عملي في يوم الحصاد، بمتوسط مرجح 0,7، و 0,52، و 0,46، و 0,41، و 0,37 درجة من ثلاث درجات على الترتيب.

وقد بلغ المتوسط المرجح الإجمالي لدرجة قيام المبحوثين بالأنشطة الإرشادية إجمالاً 1,26 درجة من ثلاث درجات، الأمر الذي يعكس ضعف درجة قيامهم بهذه الأنشطة، وهو ما قد يرجع إلى تركيز المبحوثين على القيام ببعض الأنشطة فقط دون غيرها والتي تتناسب مع مجال عملهم.

من خمسين (37%) يقعون في فئة المستوى المنخفض، وأن 13% من المبحوثين يقعون في فئة المستوى المرتفع.

جدول 16. التوزيع العددي والنسبي للمبحوثين وفقاً لمعرفةهم بالأنشطة الإرشادية.

م	الأنشطة الإرشادية	يعرف		لا يعرف	
		عدد	%	عدد	%
1	المشاركة في المعارض المحلية.	91	91	9	9
2	القيام بالندوات الإرشادية للعملاء.	89	89	11	11
3	إقامة ورش عمل تضم المهتمين بالعمل الزراعي.	88	88	12	12
4	إعداد الملصقات الإرشادية.	82	82	18	18
5	إصدار النشرات الإرشادية.	80	80	20	20
6	كتابة المقالات الإرشادية في وسائل الاتصال.	76	76	24	24
7	المشاركة في المعارض الدولية.	75	75	25	25
8	زراعة التجارب التأكيدية في حقول العملاء.	60	60	40	40
9	إقامة الحقول الإرشادية في حقول العملاء.	58	58	42	42
10	المتابعة المستمرة للحقول الإرشادية.	52	52	48	48
11	إقامة أيام الحصاد بمواقع الحقول الإرشادية.	48	48	52	52
12	إقامة تجميعات إرشادية.	43	43	57	57
13	عقد اجتماعات مع العملاء للتعرف على مشكلاتهم.	35	35	65	65
14	نقل تطبيق التكنولوجيا المستحدثة إلى العملاء.	30	30	70	70
15	القيام بالحملة الإرشادية للعملاء.	29	29	71	71
16	تعريف العملاء بأساليب حل مشكلات الإنتاج.	20	20	80	80
17	عمل إيضاح عملي بالمشاهدة والتجربة.	19	19	81	81
18	عمل إيضاح عملي في يوم الحصاد.	18	18	82	82
	المتوسط الحسابي	55,2%		44,8%	

جدول 18. توزيع المبحوثين وفقاً لدرجة قيامهم بالأنشطة الإرشادية.

م	الأنشطة الإرشادية	درجة القيام				المتوسط المرجح
		دائماً	أحياناً	نادراً	لا أقوم	
1	القيام بالندوات الإرشادية للعملاء.	49	32	8	11	2,19
2	المشاركة في المعارض المحلية.	49	25	17	9	2,14
3	إقامة ورش عمل تضم المهتمين بالعمل الزراعي.	47	32	9	12	2,13
4	إعداد الملصقات الإرشادية.	46	30	6	18	2,04
5	إصدار النشرات الإرشادية.	44	28	8	20	1,96
6	كتابة المقالات الإرشادية في وسائل الاتصال.	39	25	12	24	1,79
7	المشاركة في المعارض الدولية.	35	29	11	25	1,74
8	زراعة التجارب التأكيدية في حقول العملاء.	21	25	14	40	1,27
9	إقامة الحقول الإرشادية في حقول العملاء.	20	24	14	42	1,22
10	المتابعة المستمرة للحقول الإرشادية.	18	22	12	48	1,1
11	إقامة أيام الحصاد بمواقع الحقول الإرشادية.	18	20	10	52	1,04
12	إقامة تجميعات إرشادية.	13	17	13	57	0,86
13	عقد اجتماعات مع العملاء للتعرف على مشكلاتهم.	20	4	11	65	0,79
14	نقل تطبيق التكنولوجيا المستحدثة إلى العملاء.	15	10	5	70	0,7
15	القيام بالحملة الإرشادية للعملاء.	8	7	14	71	0,52
16	تعريف العملاء بأساليب حل مشكلات الإنتاج.	8	10	2	80	0,46
17	عمل إيضاح عملي في يوم الحصاد.	9	5	4	82	0,41
18	عمل إيضاح عملي بالمشاهدة والتجربة.	8	2	9	81	0,37
	المتوسط المرجح الإجمالي					1,26

وتطبيق الواثس أب، وتطبيق التليجرام، وتطبيق الفيس بوك، وتطبيق الماسنجر، بمتوسط مرجح 2,7، و 2,6، و 2,5، و 2,3، و 2,3 درجة من ثلاث درجات على الترتيب، وكانت أقل وسائل الاتصال الحديثة استخداماً كل من الرسائل النصية القصيرة (SMS)، والبريد الإلكتروني، وتطبيق الفايبر، وخطوط التليفون الأرضي، بمتوسط مرجح 0,7، و 0,6، و 0,4، و 0,08 درجة من ثلاث درجات على الترتيب.

ويتضح من ذلك ارتفاع استخدام المبحوثين لبعض وسائل الاتصال الحديثة والتي يتطلب استخدامها درجة معينة من التعليم، ولعل ذلك يرجع إلى ظروف منطقة الدراسة كإراضي جديدة حيث كان التعليم أحد معايير اختيار شباب الخريجين بها، كما قد يعكس توفر خدمات الانترنت بمنطقة الدراسة. وقد بلغ المتوسط المرجح الإجمالي لاستخدام المبحوثين لوسائل الاتصال الحديثة في التواصل مع العملاء 1,59 درجة من ثلاث درجات.

وقد تراوح المدى الفعلي لدرجة استخدام المبحوثين لوسائل الاتصال الحديثة في التواصل مع العملاء بين درجة واحدة كحد أدنى، و 36 درجة كحد أقصى، وبناءً عليه فقد تم توزيع المبحوثين على ثلاثة فئات وفقاً لاستخدام وسائل الاتصال الحديثة في التواصل مع العملاء إجمالاً، وقد أوضحت النتائج الواردة بجدول رقم (21) أن غالبية المبحوثين (55%) يقعون في فئة المستوى المتوسط من حيث استخدام وسائل الاتصال الحديثة في التواصل مع العملاء، وأن ما

وقد تراوح المدى الفعلي لدرجة قيام المبحوثين بالأنشطة الإرشادية بين درجة واحدة كحد أدنى، و 54 درجة كحد أقصى، وبناءً عليه فقد تم توزيع المبحوثين على ثلاثة فئات وفقاً لقيامهم بالأنشطة الإرشادية إجمالاً، وقد أوضحت النتائج الواردة بجدول رقم (19) أن غالبية المبحوثين (53%) يقعون في فئة المستوى المنخفض من حيث قيامهم بالأنشطة الإرشادية، وأن ثلثهم تقريباً (32%) يقعون في فئة المستوى المتوسط، في حين كانت أقل نسبة (15%) من المبحوثين يقعون في فئة المستوى المرتفع.

جدول 19. التوزيع العددي والنسبي وفقاً لمستوى قيامهم بالأنشطة الإرشادية إجمالاً.

م	مستوى القيام	عدد	%
1	منخفض (1-18) درجة.	53	53
2	متوسط (19-36) درجة.	32	32
3	مرتفع 37 فأكثر	15	15
	الإجمالي	100	100

خامساً: استخدام وسائل الاتصال الحديثة في التواصل مع العملاء.

أوضحت النتائج الواردة بجدول رقم (20) أن المتوسط المرجح لدرجة استخدام المبحوثين لوسائل الاتصال الحديثة في التواصل مع العملاء قد تراوح بين 2,7 درجة من ثلاث درجات كحد أقصى، و 0,08 درجة من ثلاث درجات كحد أدنى، حيث جاء في مقدمتها استخدام كل من خطوط التليفون المحمول،

يقرب من ثلثهم (32%) يقعون في فئة المستوى المنخفض، في حين كانت أقل نسبة (13%) من المبحوثين يقعون في فئة المستوى المرتفع.

#### جدول 20. درجة استخدام المبحوثين لوسائل الاتصال الحديثة في التواصل مع العملاء

م وسائل الاتصال	درجة الاستخدام		الترتيب
	دائماً أحياناً نادراً لا أقوم	المتوسط المرجح	
1 خطوط التليفون المحمول.	75	20	1
2 تطبيق الواتس اب.	74	14	2
3 تطبيق التليجرام.	71	16	3
4 تطبيق الفيس بوك.	45	20	4
5 تطبيق الماسنجر.	45	20	4
6 فيديوهات موقع يوتيوب.	41	20	5
7 تطبيق تويتر.	19	29	6
8 موقع الكتروني.	35	12	6
9 الرسائل النصية القصيرة (SMS).	0	20	7
10 بريد الكتروني.	12	8	8
11 تطبيق الفايبر.	4	12	9
12 خطوط التليفون الأرضي.	0	8	10
المتوسط المرجح الإجمالي	1,59		

#### جدول 21. التوزيع العددي والنسبي للمبحوثين وفقاً لمستوى استخدام وسائل الاتصال الحديثة في التواصل مع العملاء إجمالاً.

م مستوى القيام	عدد	%
1 منخفض (1-12) درجة.	32	32
2 متوسط (13-24) درجة.	55	55
3 مرتفع 25 فأكثر	13	13
الإجمالي	100	100

ساساً: مصدر المعلومات المقدمة للعملاء.

أوضحت النتائج الواردة بجدول رقم (22) أن مصادر معلومات المبحوثين التي يقدمونها للعملاء جاءت مرتبة ترتيباً تنازلياً وفقاً للمتوسط المرجح لموافقة المبحوثين عليها، حيث جاء في مقدمتها صاحب العمل كمصدر للمعلومات بمتوسط مرجح 2,29 درجة من ثلاث درجات، وجاء في المرتبة الثانية وكلاء المنتجات بمتوسط مرجح 2,14 درجة من ثلاث درجات، وفي المرتبة الثالثة جاء الزملاء والأصدقاء في نفس المجال، بمتوسط مرجح 2,11 درجة من ثلاث درجات، وفي المرتبة الرابعة جاء خبير في المجال بمتوسط مرجح 1,98 درجة من ثلاث درجات، وفي المرتبة الخامسة جاءت المواقع الزراعية المتخصصة، بمتوسط مرجح 1,89 درجة من ثلاث درجات، في حين أشارت الغالبية العظمى من المبحوثين بعدم الرجوع إلى كل من المرشد الزراعي بالقرية، وموقع وزارة الزراعة المصرية، ومركز البحوث الزراعية كأحد مصادر المعلومات.

#### جدول 22. مصادر معلومات المبحوثين من مقدمي الخدمة الإرشادية الزراعية الخاصة التي يقدمونها للعملاء.

م المصدر	درجة الموافقة		المتوسط المرجح
	دائماً أحياناً نادراً لا	لا	
1 صاحب العمل.	57	23	2,29
2 وكلاء المنتجات التي تعامل فيها.	54	16	2,14
3 الزملاء والأصدقاء في نفس المجال.	49	18	2,11
4 خبير في المجال.	44	18	1,98
5 المواقع الزراعية المتخصصة.	40	29	1,89
6 المرشد الزراعي بالقرية.	0	4	0,04
7 موقع وزارة الزراعة المصرية.	0	4	0,04
8 مركز البحوث الزراعية.	0	2	0,02

سابعاً: أسباب لجوء المزارعين إلى الخدمة الإرشادية الزراعية الخاصة.

أوضحت النتائج الواردة بجدول رقم (23) أن أسباب لجوء المزارعين إلى الخدمة الإرشادية الزراعية الخاصة جاءت مرتبة ترتيباً تنازلياً وفقاً لموافقة المبحوثين عليها على النحو التالي، حيث جاء في المرتبة الأولى القرب من المزارع بنسبة 85% من المبحوثين، وفي المرتبة الثانية جاءت الرغبة في مضاعفة الانتاجية بنسبة 82% من المبحوثين، وفي المرتبة الثالثة جاءت سرعة الاستجابة والإنجاز بنسبة 80% من المبحوثين، وفي المرتبة الرابعة جاء كل من الرغبة في رفع مستوى المعيشة، والرغبة في رفع مستوى الدخل، بنسبة 79% من المبحوثين، وفي المرتبة الخامسة جاء كل من تقليد الجيران ومحلتهم، وجودة الخدمة الإرشادية الخاصة، ومواكبة المعلومة المقدمة للوضع الحالي، بنسبة 73% من المبحوثين، وفي المرتبتين الأخيرتين جاء ضعف الجهاز الإرشادي الحكومي، والفجوة النفسية بين المزارع والمرشد الزراعي الحكومي، بنسبة 64%، و23% على الترتيب.

ثامناً: الاتصال بالمنظمات الزراعية، ودرجة الرضا عنه.

أوضحت النتائج الواردة بجدول رقم (24) ضعف اتصال المبحوثين بالمنظمات الزراعية، والذي اقتصر فقط على روابط المزارعين بنسبة 42%

وبمتوسط مرجح 0,65 درجة من درجتان لدرجة الرضا، ونقابة المهن الزراعية بنسبة 16%، وبمتوسط مرجح 0,28 درجتان من درجتان لدرجة الرضا، وجمعيات أهلية بنسبة 8%، وبمتوسط مرجح 0,06 درجة من درجتان لدرجة الرضا، في حين لم يذكر أي مبحوث اتصاله بأي من المنظمات الأخرى والمتمثلة في وزارة الزراعة، ومركز البحوث الزراعية، وكليات الزراعة، ومديرية الزراعة، والمدارس الفنية الزراعية، ونقابات الفلاحين.

#### جدول 23. أسباب لجوء المزارعين إلى الإرشاد الزراعي الخاص

م الأسباب	الموافقة	الترتيب
عدد %		
1 القرب من المزارع.	85	1
2 الرغبة في مضاعفة الانتاجية.	82	2
3 سرعة الاستجابة والإنجاز.	80	3
4 الرغبة في رفع مستوى المعيشة.	79	4
5 الرغبة في رفع مستوى الدخل.	79	4
6 تقليد الجيران ومحلتهم.	73	5
7 جودة الخدمة الإرشادية الخاصة.	73	5
8 مواكبة المعلومة المقدمة للوضع الحالي.	73	5
9 ضعف الجهاز الإرشادي الحكومي.	40	6
10 الفجوة النفسية بين المزارع والمرشد الزراعي الحكومي.	23	7

#### جدول 24. اتصال المبحوثين بالمنظمات الزراعية، ودرجة الرضا عنه.

م المنظمة	الاتصال		درجة الرضا عن الاتصال		المتوسط المرجح
	نعم	لا	راضي	لحيما غير راضي	
1 وزارة الزراعة.	0	100	0	0	0
2 مركز البحوث الزراعية.	0	100	0	0	0
3 كليات الزراعة.	0	100	0	0	0
4 مديرية الزراعة.	0	100	0	0	0
5 المدارس الفنية الزراعية.	0	100	0	0	0
6 نقابات الفلاحين.	0	100	0	0	0
7 نقابة المهن الزراعية.	16	84	4	12	0,28
8 روابط مزارعين.	42	58	11	28	0,65
9 جمعيات أهلية.	8	92	0	6	0,06

#### تاسعاً: علاقة المتغيرات المستقلة المدروسة بكل من: درجة معرفة المبحوثين بالأنشطة الإرشادية، ودرجة القيام بها.

أ- ينص الفرض الإحصائي الأول على أنه "لا توجد علاقة معنوية بين المتغيرات المستقلة المدروسة للزراع وهي: السن، وعدد سنوات التعليم، والتخصص الدراسي، والصفة في العمل، وعدد سنوات الخبرة في مجال العمل، والإقامة، والنشأة، وبين درجة معرفة المبحوثين بالأنشطة الإرشادية"، وبجراء اختبار صحة هذا الفرض تبين من النتائج الواردة بجدول رقم (25) ما يلي:

- وجود علاقة معنوية طردية بين درجة معرفة المبحوثين بالأنشطة الإرشادية، وبين كل من متغير السن، وعدد سنوات التعليم، وعدد سنوات الخبرة في مجال العمل، حيث بلغت قيم معامل الارتباط البسيط لبيرون 0,198\*، و0,213\*، و0,229\* على الترتيب وجميعها أكبر من نظيرتها الجدولية عند مستوى معنوية 0,05.

- عدم وجود علاقة بين درجة معرفة المبحوثين بالأنشطة الإرشادية، وبين كل من متغير التخصص الدراسي، والصفة في العمل، والإقامة، والنشأة حيث بلغت قيم مربع كاي 4,542، و2,267، و3,189، و4,782 على الترتيب وجميعها أقل من نظيرتها الجدولية.

وعليه فإنه لا يمكن رفض الفرض الإحصائي الأول كلية، وإنما يمكن رفضه بالنسبة لمتغيرات السن، وعدد سنوات التعليم، وعدد سنوات الخبرة في مجال العمل، والتي تبنت معنوية علاقتهم بدرجة معرفة المبحوثين بالأنشطة الإرشادية، بينما لم يمكن رفضه بالنسبة للمتغيرات الأخرى وهي التخصص الدراسي، والصفة في العمل، والإقامة، والنشأة، وهذا يدل على أنه كلما زاد السن، وعدد سنوات التعليم، وعدد سنوات الخبرة في العمل كلما زادت درجة معرفة المبحوثين بالأنشطة الإرشادية.

ب- ينص الفرض الإحصائي الثاني على أنه "لا توجد علاقة معنوية بين المتغيرات المستقلة المدروسة للمبحوثين، وبين درجة قيامهم بالأنشطة الإرشادية"، وبجراء اختبار صحة هذا الفرض تبين من الورد بجدول رقم (25) ما يلي:

- وجود علاقة معنوية طردية بين درجة قيام المبحوثين بالأنشطة الإرشادية، وبين متغيري عدد سنوات التعليم، وعدد سنوات الخبرة في مجال العمل، حيث بلغت قيمتا معامل الارتباط البسيط لبيرون 0,207\*، و0,203\* على الترتيب وهما أكبر من نظيرتهما الجدولية عند مستوى معنوية 0,05.

- عدم وجود علاقة بين درجة قيام المبحوثين بالأنشطة الإرشادية، وبين متغير السن حيث بلغت قيمة معامل الارتباط البسيط لبيرون 0,161 وهي أقل من نظيرتها الجدولية.

- عدم وجود علاقة بين درجة قيام المبحوثين بالأنشطة الإرشادية، وبين كل من متغير التخصص الدراسي، والصفة في العمل، والإقامة، والنشأة حيث بلغت

## الفوائد التطبيقية للبحث:

- 1- يوصى هذا البحث بضرورة الاهتمام بمقومي الخدمة الإرشادية الخاصة بمنطقة البحث، من حيث عملية استخراج التراخيص اللازمة، وتنظيم تواجدهم في العملية الزراعية.
- 2- يوصى هذا البحث بوضع آلية لتقنين العملية الإرشادية التي تتم داخل هذه المنظمات أو يقدمها القائمون عليها في حقول المزارعين بالمنطقة، والإشراف عليها من قبل قطاع استصلاح واستزراع الأراضي الجديدة بوزارة الزراعة، مع إمكانية خصم تكلفة هذه الخدمة من الضرائب المستحقة على هذه المنظمات.
- 3- يوصى هذا البحث بضرورة الاستفادة من تجربة الخدمة الإرشادية الخاصة بديلاً للإرشاد الحكومي، حيث أن له وجود وكيان في القطاع الزراعي المصري ولا يمكن تجاهله.
- 4- ضرورة إيجاد خطوط اتصال بين المنظمات الزراعية مثل وزارة الزراعة، ومركز البحوث الزراعية، وكلية الزراعة، ومديرية الزراعة، والمدارس الفنية الزراعية، ونقابات الفلاحين، والعاملين في مجال الخدمة الإرشادية الخاصة.
- 5- يوصى هذا البحث بإجراء أبحاث أخرى مشابهة في مناطق أخرى مع التركيز على الشبكة الاتصالية للقائمين على هذه المنظمات، وأهم المعوقات والتحديات التي تقبلهم.

## المراجع

- أبو بكر، أبو حسن، والعكف، جادالله على، والسلماني، جبريل، اللامركزية والتعددية في خدمات الإرشاد الزراعي لأجل تحقيق التنمية الزراعية المستدامة، 2019، Research Gate, June, 2019
- عبدالوهاب، منحت عزت، هل يوجد إرشاد زراعي في مصر؟، الفلاح اليوم 23 سبتمبر 2016 <https://alfallahalyoum.news>
- <https://almalnews.com> 2 July, 2019
- <https://www.britannica.com/place/Egypt/Agriculture-and-fishing>
- Mohamed A. El Hawary and R. Rizk, "Egypt: Country Pasture/Forage Resources Profiles," United Nations Food and Agriculture Organization (2011), accessed August 15, 2017
- Nihaya Khalaf, Greening the Egyptian Economy with Agriculture, Middle East Institute September 12, 2017

قيم مربع كاي 2,632، و2,113، و2,952، و3,732 إلى الترتيب وجميعها أقل من نظيرتها الجدولية.

وعليه فإنه لا يمكن رفض الفرض الإحصائي الثاني كلية، وإنما يمكن رفضه بالنسبة لمتغيري عدد سنوات التعليم، وعدد سنوات الخبرة في مجال العمل، والتي تبنت معنوية علاقتهما بدرجة قيام المبحوثين بالأنشطة الإرشادية، بينما لم يمكن رفضه بالنسبة للمتغيرات الأخرى وهي السن، والتخصص الدراسي، والصفة في العمل، والإقامة، والنشأة، وهذا يدل على أنه كلما زاد كل من عدد سنوات التعليم، وعدد سنوات الخبرة في العمل كلما زادت درجة قيام المبحوثين بالأنشطة الإرشادية، أي أن الأكثر تعليماً والذين لديهم عدد سنوات خبرة في مجال العمل هم الأكثر قياماً بالأنشطة الإرشادية.

**جدول 25. قيم معامل الارتباط البسيط لبيرسون ومربع كاي للعلاقة بين المتغيرات المستقلة المدروسة وبين كل من درجة معرفة المبحوثين بالأنشطة الإرشادية، ودرجة قيامهم بها.**

م	المتغيرات المستقلة	الأداة الإحصائية	درجة معرفة الأنشطة	درجة القيام بالأنشطة
1	السن		0,198*	0,161
2	عدد سنوات التعليم	بيرسون	0,213*	0,207*
3	عدد سنوات الخبرة في مجال العمل		0,229*	0,203*
4	التخصص الدراسي		4,542	2,632
5	الصفة في العمل		2,267	2,113
6	الإقامة	مربع كاي	3,189	2,952
7	النشأة		4,782	3,732

**حادي عشر: العلاقة بين درجة معرفة المبحوثين بالأنشطة الإرشادية، وبين درجة قيامهم بها**

ينص الفرض الإحصائي الثالث على أنه "لا توجد علاقة بين درجة معرفة المبحوثين بالأنشطة الإرشادية، وبين درجة قيامهم بها"، وبإجراء اختبار صحة هذا الفرض تبين كما في جدول رقم (26) وجود علاقة معنوية طردية بين درجة معرفة المبحوثين بالأنشطة الإرشادية، وبين درجة قيامهم بها، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط البسيط لبيرسون 0,476\*\*، وهي أكبر من نظيرتها الجدولية عند مستوى معنوية 0,01، وعليه فإنه يمكن رفض الفرض الإحصائي وقبول الفرض البحثي البديل، وهو ما يعني أنه كلما زادت درجة معرفة المبحوثين بالأنشطة الإرشادية كلما زادت درجة قيامهم بهذه الأنشطة.

**جدول 26. قيمة معامل الارتباط البسيط لبيرسون للعلاقة بين درجة معرفة المبحوثين بالأنشطة الإرشادية، وبين درجة قيامهم بها.**

درجة المعرفة بالأنشطة	درجة القيام بالأنشطة
	0,476**

## The Agricultural Extension Role for Shops Selling Agricultural Supplies in the New Lands in Buhaira Governorate

Muhammad, I. A.\*

Department of Economic and Cooperative Agricultural Sciences, Higher Institute for Agricultural Cooperation, Cairo

### ABSTRACT

This research aimed to determine the knowledge of agricultural extension service providers in relation to: the concept of agricultural extension and agricultural extension activities, as well as to identify their opinions on the reasons why clients resort to special agricultural extension. As well as determining the degree of their conduct of various extension activities, the degree of their use of modern means of communication in communicating with clients, identifying the sources from which they derive their information, the degree of their contact with different agricultural organizations, and the degree of their satisfaction with it. The research also aimed at determining the significance of the relationship between their level of knowledge of extension activities and the degree of their performance in them, as well as determining the relationship between their distinctive characteristics and each of: their knowledge of extension activities and the degree of their performance in them. This research was conducted in the new lands belonging to the city of Nubaria in Buhaira Governorate, on a comprehensive range of 100 respondents, representing employees in the shops selling agricultural inputs in the search area, and the data were collected using a questionnaire prepared for this purpose, and it was used in the presentation of data and its statistical analysis of percentages, and tabular presentation By repetition, Pearson's simple correlation coefficient, and Squared ki. The most important results were as follows: It was found that nearly half of the respondents had an average level of knowledge of: the concept of agricultural extension (47%), and agricultural extension activities in general (50%), and that more than half of the respondents (53%) had a low level of conducting extension activities overall, and that (55%) Of the respondents have a low level of use of modern means of communication when communicating with clients. It was also found that there is a significant relationship between the respondents' knowledge of the extension activities, and between each variable of age, the number of years of education, and the number of years of experience in the field of work. It was also found that there is a significant relationship between the degree of the respondents conducting extension activities, and the variables in the number of years of education and years of experience in the field of work. It was also found that there is a significant relationship between the respondents' level of knowledge of extension activities and the degree of their performance in them. The research ended with providing several practical recommendations.