

## AN ANALYTICAL STUDY OF MAJOR EGYPTIAN AGRICULTURAL COMMODITIES EXPORTS COMPETITIVENESS IN THE ITALIAN MARKET

Abdel Moneim, Asmaa S.

Agricultural Economic Research institute

دراسة تحليلية لتنافسية الصادرات المصرية من أهم السلع الزراعية في السوق الإيطالية  
اسماء صالح عبدالمنعم  
معهد بحوث الاقتصاد الزراعي - مركز البحوث الزراعية

### الملخص

استهدف هذا البحث التعرف على الوضع التنافسي للصادرات المصرية من أهم السلع الزراعية في السوق الإيطالية. وقد استخدم البحث أدوات التحليل الوصفي والكمي التي تؤدي إلى تحقيق هدف البحث حيث تم استخدام نموذج معدل اختراق السوق لأهم السلع الزراعية في السوق الإيطالية، ونموذج التنافسية لقياس الموقف التنافسي للصادرات المصرية من أهم السلع الزراعية في السوق الإيطالية. وقد أوضحت الدراسة أن نصيب القيمة النقدية لصادرات مصر إلى الإتحاد الأوربي كمتوسط للفترة (٢٠٠٧-٢٠٠٥) قد بلغ نحو ٢٦.٥ % في حين بلغ القيمة النقدية لصادرات السلع الزراعية إلى إيطاليا نحو ٢٥.٨ % من قيمة صادرات السلع الزراعية من الإتحاد الأوربي، في حين بلغت القيمة النقدية لواردات السلع الزراعية من الإتحاد الأوربي نحو ١٠ %، وقيمة واردات إيطاليا نحو ٤.٩ %، كما وضحت النتائج أهمية السوق الإيطالية للصادرات المصرية باعتبارها واحد من أهم الأسواق الأوربية حيث يستوعب السوق الإيطالية نحو ٢٣.٤ % من كمية صادرات مصر من البطاطس الطازجة والتي تبلغ قيمتها نحو ٢٤.٢ %، وحوالي ٢ % من كمية صادرات الطماطم الطازجة والتي تبلغ قيمتها نحو ٣.٤ %، وحوالي ١.٥ % من كمية صادرات البصل الطازج والتي تبلغ قيمتها نحو ٥.٢ %، ونحو ٣٣.٣ % من كمية صادرات الثوم الطازج والتي تبلغ قيمتها نحو ٣.٩ %، وحوالي ١٧.٤ % من كمية صادرات الفاصوليا الطازج والتي تبلغ قيمتها نحو ٧.٨ %، حوالي ١.٦ % لكلاً من كمية وقيمة صادرات البرتقال الطازج، ١٣.٦ % من كمية صادرات العنب الطازج والتي تبلغ قيمتها نحو ١٨.٤ %، ونحو ٨.١ % من كمية صادرات الفراولة الطازجة والتي تبلغ قيمتها نحو ٤.٢ %، وذلك كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٥ - ٢٠٠٧ م). كما أوضحت النتائج تزايد النصيب السوقي لصادرات أهم السلع الزراعية المصرية في السوق الإيطالية لكلاً من العنب طازج، الفاصوليا خضراء، البطاطس الطازج، البصل الطازج، البرتقال الطازج، الثوم الطازج، الفراولة الطازجة و تبلغ نسبتها نحو ١٦.٨ %، ١٥ %، ١٣ %، ٦.٧ %، ٤.٢ %، ٢.٦ %، ٢.٣ % على الترتيب. في حين أنخفاض النصيب السوقي ٠.٣ % للطماطم الطازج. كما أوضحت النتائج ارتفاع مؤشر معدل اختراق السوق لغالبية السلع الزراعية في السوق الإيطالية كمتوسط سنوي لنفس الفترة وقد بلغت قيمة هذا المؤشر أقصاها لمحصولي الثوم الطازج، البطاطس الطازج، الفراولة الطازج، البرتقال الطازج، الفاصوليا الخضراء، البصل الطازج، وبلغت أداها لكلاً من الطماطم والعنب. ويتضح من ذلك إمكانية زيادة الصادرات المصرية من السلع الزراعية إلى السوق الإيطالية. وأوضحت النتائج أن أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير السلع الزراعية إلى السوق الإيطالية بالنسبة للبطاطس هي دول فرنسا، هولندا على الترتيب، وفي تصدير الطماطم الطازج هولندا، إسبانيا، فرنسا، المغرب، ألمانيا، وفي تصدير البصل الطازجة فرنسا، هولندا، ألمانيا، النمسا وفي تصدير الثوم الطازجة إسبانيا، الصين، فرنسا، الأرجنتين، وتعتبر مصر أهم الدول المصدرة للفاصوليا الخضراء الطازجة، وان دول كل من إسبانيا، جنوب أفريقيا، أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير البرتقال الطازج، وأن كل من إسبانيا، شيلي، هولندا، أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير العنب الطازجة، وأن كل من إسبانيا، فرنسا، ألمانيا، هولندا أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير الفراولة الطازجة إلى السوق الإيطالية وأشارت النتائج إلى ارتفاع قيمة مؤشر التنافسية السعرية للسلع الزراعية المصرية في السوق الإيطالية كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٥ - ٢٠٠٧ م) حيث بلغت قيمة هذا المؤشر واحد صحيح للفاصوليا الخضراء الطازجة، والبرتقال الطازج، وحوالي ٠.٦ % العنب الطازج، في حين لوحظ إنخفاض الميزة التنافسية

صادرات مصر للسوق الإيطالية لمحاصيل ، الطماطم الطازجة ، الثوم الطازج ، البصل الطازج ، البطاطس الطازجة . وفي ضوء النتائج التي توصل إليها البحث فإنه يوصى ببذل الجهود للحفاظ على الميزة التنافسية التي تحظى بها الصادرات المصرية لمحاصيل ، الفاصوليا الخضراء الطازجة ، البرتقال الطازج ، العنب الطازج ، في السوق الإيطالية . و خفض اسعار تصدير مصر للسوق الإيطالية لكل من الفراولة الطازجة ، الثوم الطازجة ، الطماطم الطازجة ، البصل الطازج البطاطس الطازجة ، من خلال العمل على خفض التكاليف الانتاجية والتسويقية لهذه المحاصيل لتحسين قدرتها التنافسية وزيادة نصيبها في السوق الإيطالية .

### المقدمة

تقوم الصادرات الزراعية بدور هام في الاقتصاد القومي لجمهورية مصر العربية ، حيث تعتبر من المصادر الرئيسية لحصيلة الدولة من العملات الأجنبية اللازمة لتمويل مشروعات التنمية الاقتصادية والاجتماعية ، وتبذل مصر جهودا كبيرة لتحسين مناخ الاستثمار والأنماج التدريجي في الاقتصاد العالمي ، وتعد الأسواق الأوروبية من أهم الأسواق العالمية لتسويق المنتجات الزراعية المصرية ، حيث يختص الاتحاد الأوربي بنحو ٢٦.٤ % من إجمالي قيمة الصادرات المصرية الزراعية خلال متوسط الفترة (٢٠٠٧-٢٠٠٥) وقد ارتبطت مصر باتفاقية الشراكة المصرية-الأوروبية Egypt-EUPartnership Agreement هي واحدة من سلسلة الاتفاقيات التي يعقدها الاتحاد الأوروبي مع اثنتي عشرة دولة في إقليم جنوب البحر المتوسط الجزائر والمغرب وتونس والأردن ومصر ولبنان وفلسطين وسوريا وقبرص ومالطة وتركيا وإسرائيل ) . في إطار منطقة التجارة الحرة الأورومتوسطية طبقاً لإعلان برشلونه ١٩٩٥م ، حيث اتفق الشركاء على إنشاء منطقة تجارة حرة أورو-متوسطية بحلول ٢٠١٠ كموعدها مستهدف ، وذلك من خلال عقد اتفاقيات شراكة بين الاتحاد الأوروبي وكل دولة من دول حوض البحر المتوسط ، وكذا من خلال إقامة مناطق تجارة حرة ثنائية أو إقليمية بين دول البحر المتوسط بعضها البعض ، وقد بدأت اتفاقية التعاون الشامل بين مصر والمجموعة الأوربية في يناير ١٩٧٧ ، ونص الاتفاق على منح تخفيضات جمركية لعدد من السلع الزراعية المصدرة لدول السوق الأوربية في فترات زمنية محددة وتراوحت هذه التخفيضات بين ٤٠-٨٠ % وصلت في بعض الأحيان للأغفاء الكامل ، وأذا دخلت السلع الزراعية في غير أوقات الفترات المحددة تفرض عليها تعريفية جمركية مما يؤدي الى ارتفاع أسعارها ويصعب عليها التنافس مع السلع الأوربية ، وقد لوحظ أن نتائج الاتفاقية لم تكن في صالح مصر ، وفي يناير ١٩٩٥ بدأت مفاوضات الشراكة المصرية الأوربية وينص الاتفاق المبدئي على أن المزايا التي تحصل عليها مصر من هذا الاتفاق لا تقل عن المزايا التي تحصل عليها من أي دولي أخرى ، وقد تم توقيع بروتوكول للتعاون الاقتصادي بين مصر والاتحاد الأوروبي ، دخل حيز التنفيذ في ١ يونيو ٢٠٠٤ . ويتضمن هذا البروتوكول تطبيق قواعد الجات ومنظمة التجارة العالمية الخاصة بمكافحة الدعم والإغراق وإجراءات الوقاية ، وكذلك منح كل من الطرفين للأخر معاملة النولة الأولى بالرعاية في قطاع التجارة في الخدمات . وبالنسبة للمنتجات الزراعية فقد تضمنت الاتفاقية عدة مزايا أهمها زيادة الحصص الكمية المعفاة من التعريفية الجمركية الممنوحة لمصر في محاصيل البطاطس والبرتقال وغيرها فضلاً عن توسيع النوافذ الزمنية المسموح بالتصدير خلالها لمحاصيل البصل والعنب ، وقد قامت الاتفاقية على توسيع قائمة السلع الزراعية المصرية التي يمكن تصديرها إلى الاتحاد الأوروبي إلى أكثر من مائة سلعة مقابل ٢٥ سلعة في اتفاق ١٩٧٧ ، الحصول على حصص لتصدير سلع زراعية جديدة لم تتمتع من قبل بأى حصص أو مزايا تجارية تفضيلية لدى تصديرها لبلدان الاتحاد الأوروبي كالمولاس ، المانجو ، الفراولة ، الجوافة ، البلح ، البصل ، الثوم المجفف ، البسلة ، الباذنجان ، البطاطا ، العصائر ، الزيوت النباتية ، زهور القطف والفول السوداني ، خفض الرسوم الجمركية التي يفرضها الاتحاد الأوروبي على الكميات الزائدة عن الحصص المعفاة من الرسوم الجمركية لبعض الصادرات المصرية كالبطاطس ، جذب الاستثمار الخاص المباشر من الاتحاد الأوروبي إلى مصر في قطاعي الزراعة والصناعة وغيرها من القطاعات ، وبالتالي توفير فرص عمل جديدة في مصر وتنمية الصادرات المصرية إلى العالم ، مد مواسم التصدير لبعض السلع الزراعية ،

**مشكلة البحث :** تتمثل مشكلة الدراسة في تذبذب الصادرات المصرية من السلع الزراعية للسوق الإيطالية سواء في كميتها أو قيمتها بالإضافة الى انخفاض النصيب السوقي للعديد من السلع الزراعية المصرية للسوق الأوروبية مما يشير الى ضعف القدرة التنافسية للصادرات المصرية من هذه السلع في السوق الإيطالية ، و ترجع أهمية السوق الإيطالية الى أنها من أهم دول الاتحاد الأوربي التي تحتل المرتبة الأولى من حيث كمية وقيمة صادرات السلع الزراعية في الاتحاد الأوربي و الذي يعتبر بدوره الشريك التجاري الأول لمصر .

**هدف البحث :** يهدف هذا البحث التعرف على حجم صادرات أهم السلع الزراعية الى ايطاليا بالإضافة الى التعرف على الوضع التنافسي للصادرات المصرية من أهم السلع الزراعية في السوق الايطالية للوقوف على مواضع القوة والحفاظ عليها وتنميتها ومواضع الضعف وأوجه القصور التي أدت إليه واقتراح الأساليب التي يمكن اتباعها لتحسين القدرة التنافسية لاستقرار وزيادة الصادرات المصرية من السلع الزراعية في السوق الايطالية .

### الطريقة البحثية ومصادر البيانات

أستخدم البحث أسلوب التحليل الاحصائي الوصفي والكمي حيث تم استخدام النسب المئوية والمتوسطات الحسابية و استخدام معادلة الاتجاه الزمني العام لقياس تطور الصادرات المصرية من السلع الزراعية للسوق الايطالية ، والنصيب السوقي للصادرات المصرية من أهم السلع الزراعية ، و نموذج معدل اختراق السوق لأهم السلع الزراعية في السوق الايطالية، ونموذج التنافسية لقياس الموقف التنافسي للصادرات المصرية من أهم السلع الزراعية في السوق الايطالية وأعمد الدراسة على البيانات الثانوية والتي تصدر عن منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة ، الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، وقطاع الشؤون الاقتصادية بوزارة الزراعة وأستصلاح الأراضي ، معهد بحوث الأقتصاد الزراعى ، هيئة الأمم المتحدة لأحصاءات تجارة السلع الزراعية ، كما تم الاستعانة ببعض من البحوث والدراسات ذات الصلة. وفيما يلي عرضاً لتلك النماذج .

#### أ- نموذج معدل اختراق السوق :

يعرف معدل اختراق السوق بأنه النسبة بين واردات الدولة من سلعة ما في سنة ما والمتاح للاستهلاك من تلك السلعة في نفس السنة ، وكلما زادت تلك النسبة دل ذلك على اتساع السوق وسهولة دخوله والعكس صحيح ، ويتم حساب معدل اختراق السوق باستخدام المعادلة التالية :

$$MPRJ = \frac{IJ}{QJ + IJ - EJ}$$

حيث :

MPRJ = معدل اختراق السوق .

IJ = واردات الدولة من سلعة ما في سنة ما .

QJ = إنتاج الدولة من السلعة في نفس السنة.

EJ = صادرات الدولة من السلعة في نفس السنة.

ب- نموذج التنافسية :

يتكون نموذج التنافسية من مؤشرين وهما مؤشر التنافسية السعرية ، ومؤشر تنافسية الإنتاج .

١- مؤشر التنافسية السعرية :

يتم حساب هذا المؤشر من خلال مايلي :

أ - حساب النسبة بين متوسط أسعار أهم الدول المنافسة ككل في سوق ما وسعر تصدير كل دولة من الدول المنافسة على حده ، ويتم ذلك عن طريق قسمة المتوسط المرجح لأسعار السلعة بأهم الدول المنافسة ككل في سوق ما على سعر تصدير السلعة بكل دولة من هذه الدول وذلك باستخدام المعادلة التالية :

$$PAJ = \frac{Pc}{PK}$$

حيث :

PAJ = التنافسية السعرية

PC = المتوسط المرجح لأسعار تصدير السلعة في أهم الدول المنافسة ككل .

PK = سعر تصدير السلعة بكل دولة من الدول المنافسة على حده .

ب - تقدير الوضع النسبي لسعر تصدير مصر من السلعة بالنسبة للدول المنافسة وذلك باستخدام المعادلة التالية :

$$RAJ = \frac{PAJ - PA \text{ MIN}}{PA \text{ MAX} - PA \text{ MIN}}$$

حيث :

RAJ = الوضع النسبي لسعر تصدير مصر من السلعة بالنسبة للدول المنافسة .  
PAJ = النسبة بين المتوسط المرجح لأسعار أهم الدول المنافسة ككل في سوق ما إلى سعر تصدير السلعة في مصر .

( PA MIN ، PA MAX ) = القيمة القصوى و القيمة الدنيا للنسبة بين المتوسط المرجح لأسعار السلعة بأهم الدول المنافسة ككل إلى سعر تصدير السلعة في كل دولة من الدول المنافسة في سوق ما . وتتنحصر القيمة الناتجة ما بين صفر-١ وكلما ارتفعت القيمة الناتجة دل ذلك على تحسن الوضع التنافسي السعري لمصر والعكس صحيح .

٢ - مؤشر تنافسية الإنتاج :

يتم حساب هذا المؤشر من خلال مايلي :

أ - حساب النسبة بين إنتاج كل دولة من الدول المنافسة على حده وإجمالي إنتاج أهم الدول المنافسة في سوق ما وذلك باستخدام المعادلة التالية :

$$QBJ = \frac{QK}{QC}$$

حيث :

QBJ = تنافسية الإنتاج

QK = إنتاج كل دولة من الدول المنافسة على حده من السلعة .

QC = إجمالي إنتاج السلعة بأهم الدول المنافسة ككل في سوق ما .

ب - حساب الوضع النسبي لإنتاج مصر من السلعة بالنسبة لأهم الدول المنافسة لها في سوق ما من خلال ما يلي :

$$RBJ = \frac{QBJ - QB MIN}{QB MAX - QB MIN}$$

حيث :

RBJ = الوضع النسبي لإنتاج مصر من السلعة بالنسبة لإجمالي إنتاج أهم الدول المنافسة لها في سوق ما

QBJ = النسبة بين إنتاج مصر من السلعة إلى إجمالي إنتاج أهم الدول المنافسة ككل في سوق ما .

( QB MIN ، QB MAX ) = القيمة القصوى و القيمة الدنيا للنسبة لإنتاج كل دولة من الدول المنافسة على حده إلى إجمالي إنتاج أهم الدول المنافسة ككل في سوق ما .

### النتائج ومناقشتها

أولاً : تطور التجارة الخارجية بين مصر والاتحاد الأوروبي وإيطاليا :

يتناول الجزء التالي من البحث تطور التجارة الخارجية بين مصر والاتحاد الأوروبي ومصر وإيطاليا كواحدة من أهم دول الاتحاد الأوروبي من حيث جملة التجارة وكل من الصادرات والواردات والميزان التجاري بينهم.

أ- تطور التجارة الخارجية بين مصر والاتحاد الأوروبي:

١ - الصادرات: تشير بيانات الجدول رقم (١) إلى إجمالي صادرات مصر إلى الاتحاد الأوروبي ، خلال الفترة ( ١٩٩٥ - ٢٠٠٧م ) ، وقد بلغت حده الأقصى عام ٢٠٠٧م نحو ٤.٥ مليون دولار وبلغت حده الأدنى عام ١٩٩٨م نحو ١.٢ مليون دولار، ويتبين من الجدول رقم (٢) أن صادرات مصر إلى الاتحاد الأوروبي أخذت اتجاهاً عاماً متزايداً خلال فترة الدراسة وقد بلغ مقدار الزيادة السنوية ٢٤٣.٨ ألف دولار تمثل ١١.١% من متوسط الصادرات المصرية للاتحاد الأوروبي خلال فترة الدراسة والبالغ ٢.٢ مليون دولار، وثبتت معنوية هذه الزيادة عند مستوى ٠.٠١ ، وقد بلغت قيمة معامل التحديد ٠.٦٤ أي أن ٦٤% من الزيادة في صادرات مصر إلى الاتحاد الأوروبي ترجع إلى عوامل الزمن.

٢ - الواردات: ويتبين من نفس الجدول أن إجمالي واردات مصر من الاتحاد الأوروبي قد أتسمت بالتذبذب خلال نفس الفترة ، حيث بلغت حده الأقصى عام ١٩٩٨م نحو ٦ مليون دولار ، وبلغت حده الأدنى عام ٢٠٠٣م نحو ٢.٨ مليون دولار، ويتبين من الجدول رقم (٢) أن واردات مصر من الاتحاد الأوروبي أخذت اتجاهاً عاماً متناقصاً خلال فترة الدراسة وقد بلغ مقدار التناقص السنوي ٧٣.٢ ألف دولار تمثل ١.٧% من متوسط الواردات المصرية للاتحاد الأوروبي خلال فترة الدراسة والبالغ ٤.٥ مليون دولار ، ولم تثبت معنوية هذا التناقص من الوجهة الإحصائية.

٣ - الميزان التجاري : تشير بيانات الجدول رقم (١) ألي وجود عجز في الميزان التجاري بين مصر و الاتحاد الأوروبي لصالح الاتحاد الأوروبي خلال متوسط الفترة ( ١٩٩٥ - ٢٠٠٧ ) ، وقد بلغ هذا العجز حده

الأقصى عام ١٩٩٨م نحو ٤.٨ مليون دولار ، وبلغ حدة الأدنى عام ٢٠٠٤م حيث بلغ ٦٩٨ ألف دولار. وقد أخذ العجز في الميزان التجاري بين مصر و الاتحاد الأوربي اتجاهاً عاماً متزايداً خلال فترة الدراسة وقد بلغ مقدار الزيادة في العجز سنوياً ٣١٨.٩ ألف دولار تمثل ١٤% من متوسط العجز في الميزان التجاري خلال فترة الدراسة والبالغ ٢.٣ مليون دولار ، وقد ثبتت معنوية هذه الزيادة عند مستوى ٠.٠١, وقد بلغت قيمة معامل التحديد ٠.٦٦ أي أن ٦٦% من الزيادة في متوسط العجز في الميزان التجاري بين مصر والاتحاد الأوربي ترجع إلى عوامل الزمن .

جدول رقم (١): تطور التجارة الخارجية بين مصر و الاتحاد الأوربي خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠٠٧) ( القيمة ألف دولار )

السنوات	صادرات مصر إلى الاتحاد الأوربي	واردات مصر من الاتحاد الأوربي	صافي الميزان التجاري بين مصر والاتحاد الأوربي	حجم التجارة بين مصر والاتحاد الأوربي
١٩٩٥	١٥٧٧.١	٤٥٦٠.٥	٢٩٨٣.٤ -	٦١٣٧.٦
١٩٩٦	١٦١٢.٧	٤٧١١.١	٣٠٩٨.٤ -	٦٣٢٣.٨
١٩٩٧	١٥٥٢.٣	٥٠٤١.١	٣٤٨٨.٨ -	٦٥٩٣.٤
١٩٩٨	١١٩٥.٣	٥٩٧٧.٣	٤٧٨٢ -	٧١٧٢.٦
١٩٩٩	١٢٣٦.٨	٥٦٧١.٥	٤٤٣٤.٧ -	٦٩٠٨.٣
٢٠٠٠	١٨٨١.٩	٤٧٦٠.٢	٢٨٧٨.٣ -	٦٦٤٢.١
٢٠٠١	١٣٠٠.٨	٣٧٥٣.٥	٢٤٥٢.٧ -	٥٠٥٤.٣
٢٠٠٢	١٣٠٤.١	٣٣٣٩.١	٢٠٣٥ -	٤٦٤٣.٢
٢٠٠٣	٢٠٢٤.٣	٢٨٠٥.٣	٧٨١ -	٤٨٢٩.٦
٢٠٠٤	٢٥٤٩.١	٣٢٤٧.١	٦٩٨ -	٥٧٩٦.٢
٢٠٠٥	٣٣٩٧	٤٢٦٠	٨٦٣ -	٧٦٥٧
٢٠٠٦	٤٤٨٣.٧	٤٣٣٤.٧	١٤٩	٨٨١٨.٤
٢٠٠٧	٤٥٠٦.٣	٥٦٧٣.٩	١١٦٧.٦ -	١٠١٨٠.٢
المتوسط	٢٢٠١.٦	٤٤٧١.٩	٢٢٧٠.٣ -	٦٦٧٣.٦

المصدر : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، WWW. compas. gov. eg .

٤- جملة التجارة : ويتبين من الجدول رقم (١) أن جملة التجارة بين مصر والاتحاد الأوربي ، خلال متوسط الفترة السابقة ، قد بلغ حده الأقصى عام ٢٠٠٧م نحو ١٠.٢ مليون دولار وبلغت حده الأدنى عام ٢٠٠١م نحو ٥.١ مليون دولار ، ويتبين من الجدول رقم (٢) أن جملة التجارة بين مصر إلى الاتحاد الأوربي أخذت اتجاهاً عاماً متزايداً خلال فترة الدراسة وقد بلغ مقدار الزيادة السنوية ١٦٨.٧ ألف دولار تمثل ٢.٥% من أجمالي متوسط التجارة بين مصرية و الاتحاد الأوربي خلال فترة الدراسة والبالغ ٦.٧ مليون دولار ، ولم تثبت معنوية هذا التناقص من الوجهة الإحصائية.

جدول رقم (٢): معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور التجارة الخارجية بين مصر و الاتحاد الأوروبي خلال متوسط الفترة (١٩٩٥-٢٠٠٧م)

م	البيان المحصول	المعادلة	٢ر	ت	% معدل التغير
١	الصادرات المصرية إلى الاتحاد الأوروبي	ص ١٨ = ٤٩٥.٢ + ٢٤٣.٨ س هـ	٠.٦٤	** (٤.٤)	١١.١
٢	الواردات إلى الاتحاد الأوروبي	ص ٢٨ = ٤٩٩٧.٧ - ٧٣.٢ س هـ	٠.١	١.٠٢-	١.٧
٣	صافي الميزان التجاري	ص ٣٨ = ٤٥٠٢.٥ + ٣١٨.٩ هـ	٠.٦٦	** (٤.٧)	١٤ -
٤	جملة التجارة	ص ٤٨ = ٥٤٩٢.٩ + ١٦٨.٧ س هـ	٠.١٨	١.٥	٢.٥

حيث أن: ص ٨ هـ = القيمة التقديرية لصادرات مصر إلى الاتحاد الأوروبي بالآلاف دولار في السنة هـ  
ص ٨ هـ = القيمة التقديرية لواردات مصر إلى الاتحاد الأوروبي بالآلاف دولار في السنة هـ  
ص ٣ هـ = القيمة التقديرية لصافي الميزان التجاري بين مصر و الاتحاد الأوروبي بالآلاف دولار في السنة هـ  
ص ٨ هـ = القيمة التقديرية لجملة التجارة بين مصر و الاتحاد الأوروبي بالآلاف دولار في السنة هـ  
س هـ = متغير الزمني  
\*\* معنوي عند ٠.٠١

المصدر: حسب من بيانات الجدول رقم (١).

ب - تطور التجارة الخارجية بين مصر وإيطاليا

١- الصادرات: تشير بيانات الجدول رقم (٣) إلى إجمالي صادرات مصر إلى إيطاليا ، خلال متوسط الفترة (١٩٩٥ - ٢٠٠٧م) ، قد بلغت حده الأقصى عام ٢٠٠٧م نحو ١.٦ مليون دولار ، وبلغت حده الأدنى عام ١٩٩٨م نحو ٣١٩.٩ ألف دولار، ويتبين من الجدول رقم (٤) أن صادرات مصر إلى إيطاليا أخذت اتجاهًا عامًا متزايدًا خلال فترة الدراسة وقد بلغ مقدار الزيادة السنوية ٨٧.٩ ألف دولار تمثل ١٢.٣% من متوسط الصادرات المصرية إيطاليا خلال فترة الدراسة والبالغ ٧١٧.١٤ ألف دولار ، وقد ثبت معنوية هذه الزيادة عند مستوى ٠.٠١ ، وقد بلغت قيمة معامل التحديد ٠.٧٤ أي أن ٧٤% من الزيادة في صادرات مصر إلى إيطاليا ترجع إلى عوامل الزمن.

جدول رقم (٣): تطور التجارة الخارجية بين مصر وإيطاليا خلال الفترة (١٩٩٥ - ٢٠٠٧م)  
( القيمة ألف دولار )

السنوات	صادرات مصر إلى إيطاليا	واردات مصر من إيطاليا	صافي الميزان التجاري بين مصر وإيطاليا	حجم التجارة بين مصر وإيطاليا
١٩٩٥	٤٠٨.٨	٧٣١.١	٣٢٢.٣-	١١٣٩.٩
١٩٩٦	٤٣٨.٤	٨٧٠.٩	٤٣٢.٥-	١٣٠٩.٣
١٩٩٧	٤٣٨	٩٢٩.٩	٤٩١.٩-	١٣٦٧.٩
١٩٩٨	٣١٩.٩	١١١١.٢	٧٩١.٣-	١٤٣١.١
١٩٩٩	٣٥٢.٥	١٠٤٩.٢	٦٩٦.٧-	١٤٠١.٧
٢٠٠٠	٧٦٤.٩	٩٢٩.٩	١٦٥-	١٦٩٤.٨
٢٠٠١	٣٧٨.٦	٦٤٢	٢٦٣.٤-	١٠٢٠.٦
٢٠٠٢	٤٩٨.٧	٦٢٩.٧	١٣١-	١١٢٨.٤
٢٠٠٣	٧٥٧.٨	٥٣٧.٦	٢٢٠.٢	١٢٩٥.٤
٢٠٠٤	٩٨٢.١	٦١٤.٨	٣٦٧.٣	١٥٩٦.٩
٢٠٠٥	١٠٧٩.٩	٣٨٠.٣	٦٩٩.٦	١٤٦٠.٢
٢٠٠٦	١٢٦٦.٣	٨٤٩.٥	٤١٦.٨	٢١١٥.٨
٢٠٠٧	١٥٨٤.٩	١١٢٤.٢	٤٦٠.٧	٢٧٠٩.١
المتوسط	٧١٣.١	٨٠٠.٠	٨٦.٩-	١٥١٣.٢

المصدر : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، WWW.compas.gov.eg

٢- الواردات: ومن الجدول السابق يتبين أن إجمالي واردات مصر من إيطاليا قد أتسم بالتذبذب خلال فترة الدراسة ، حيث بلغ حده الأقصى عام ٢٠٠٧م نحو ١.١ مليون دولار ، وبلغ حده الأدنى عام ٢٠٠٥م نحو ٣٨٠.٣ ألف دولار، ويتبين من الجدول رقم (٤) أن واردات مصر من إيطاليا أخذت اتجاهًا عامًا متناقصًا خلال فترة الدراسة وقد بلغ مقدار التناقص السنوي ١٥.٢ ألف دولار ، تمثل - ١.٩% من متوسط الواردات

المصرية لإيطاليا خلال فترة الدراسة والبالغ ٨٠٠٠ ألف دولار ، ولم تثبت معنوية هذا التناقص من الوجهة الإحصائية.

٣ - الميزان التجاري: تشير بيانات الجدول رقم (٣) ألي وجود عجز في الميزان التجاري بين مصر و إيطاليا لصالح إيطاليا ، وإن هذا العجز ، قد بلغ حده الأقصى عام ١٩٩٨م نحو ٧٩١.٣ ألف دولار وبلغ حده الأدنى عام ٢٠٠٢م نحو ١٣١ ألف دولار. وقد أخذ العجز في الميزان التجاري بين مصر و إيطاليا اتجاهاً عاماً متزايداً خلال فترة الدراسة وقد بلغ مقدار الزيادة في العجز سنوياً ١٠٣ ألف دولار تمثل ١٢٤.٢% من متوسط العجز في الميزان التجاري خلال فترة الدراسة والبالغ ٨٢.٩ ألف دولار ، وقد تثبتت معنوية هذه الزيادة عند مستوى ٠.٠١ ، وقد بلغت قيمة معامل التحديد ٠.٧٢ أي أن ٧٢% من الزيادة في متوسط العجز في الميزان التجاري بين مصر و إيطاليا يرجع إلى عوامل الزمن .

٤- جملة التجارة : يتبين من الجدول رقم (٣) إلى أن جملة التجارة بين مصر و إيطاليا ، خلال نفس الفترة السابقة ، قد بلغ حده الأقصى عام ٢٠٠٧م نحو ٢.٧ مليون دولار ، وبلغت حده الأدنى عام ٢٠٠١م نحو مليون دولار ، ويتبين من الجدول رقم (٤) أن جملة التجارة بين مصر و إيطاليا أخذت اتجاهاً عاماً متزايداً خلال فترة الدراسة وقد بلغ مقدار الزيادة السنوية ٧٢.٧ ألف دولار تمثل ٤.٨% من إجمالي متوسط التجارة بين مصر و إيطاليا خلال فترة الدراسة والبالغ ١.٥ مليون دولار ، وقد ثبتت معنوية هذه الزيادة عند مستوى ٠.٠٥ ، وقد بلغت قيمة معامل التحديد ٠.٣٩ أي أن ٣٩% من الزيادة في جملة التجارة بين مصر و إيطاليا ترجع إلى عوامل الزمن .

جدول رقم (٤) : معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور التجارة الخارجية بين مصر و إيطاليا خلال متوسط

م	البيان المحصول	المعادلة	ر	ت	% معدل التغير
١	الصادرات المصرية إلى إيطاليا	ص١٨ = ١٠١.٨ + ٨٧.٩ هـ	٠.٧٣	** (٥.٤)	١٢.٣
٢	الواردات المصرية من إيطاليا	ص٢٨ = ٩٠٦.٢ - ١٥٠.٢ س هـ	٠.٠٦	٠.٩-	١.٩-
٣	صافي الميزان التجاري	ص٣٨ = ٨٠٤.٤ + ١٠٣ هـ	٠.٧٢	** (٥.٣)	١٢٤.٢
٤	جملة التجارة	ص٤٨ = ١٠٠٨ + ٧٢.٧ س هـ	٠.٣٩	* (٢.٧)	٤.٨

الفترة (١٩٩٥-٢٠٠٧م)

حيث أن: ص ١ هـ = القيمة التقديرية لصادرات مصر إلى إيطاليا بالآلاف دولار في السنة هـ  
ص ٢ هـ = القيمة التقديرية لواردات مصر إلى إيطاليا بالآلاف دولار في السنة هـ  
ص ٣ هـ = القيمة التقديرية لصافي الميزان التجاري بين مصر و إيطاليا بالآلاف دولار في السنة هـ  
ص ٤ هـ = القيمة التقديرية لجملة التجارة بين مصر و إيطاليا بالآلاف دولار في السنة هـ  
س هـ = متغير الزمني  
هـ = ١ ، ٢ ، ٣ ، ..... ١٣  
\* معنوي عند ٠.٠١  
\*\* معنوي عند ٠.٠٥

المصدر: حسبت من بيانات الجدول رقم (٣) .

ثانياً : الأهمية النسبية للقيمة النقدية للصادرات المصرية من السلع الزراعية إلى الإتحاد الأوروبي و السوق الإيطالية:

تشير بيانات الجدول رقم (٥) إلى أن الإتحاد الأوروبي يستوعب ٢٦.٥% من متوسط إجمالي قيمة صادرات من السلع الزراعية المصرية خلال متوسط الفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧) ، في حين تستوعب السوق الإيطالية نحو ٢٥.٨% من متوسط قيمة صادرات السلع الزراعية من الإتحاد الأوروبي خلال نفس الفترة الدراسة . في حين بلغ متوسط قيمة واردات مصر من السلع الزراعية من الإتحاد الأوروبي ١٠.٢% ، وبلغ متوسط واردات إيطاليا للسلع الزراعية من الإتحاد الأوروبي حوالي ٤.٨% خلال متوسط الفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧) .

جدول رقم (٥) الأهمية النسبية للقيمة النقدية للصادرات المصرية من إجمالي السلع الزراعية إلى الإتحاد الأوروبي و السوق الإيطالية خلال متوسط الفترة ( ٢٠٠٣ - ٢٠٠٧ )  
( القيمة مليون )

البيان	مصر		الاتحاد الأوروبي		إيطاليا
	القيمة	%	القيمة	% من قيمة مصر	% من قيمة الإتحاد الأوروبي
صادرات سلع زراعية	٥٦٧٢.١	١٠٠	١٥٠٠.٢	٢٦.٤٥	٢٥.٨٢
واردات سلع زراعية	١٥٨٥٦	١٠٠	١٦١١.٨	١٠.١٧	٤.٨٦

المصدر : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ،

WWW.compas.gov.eg

أ - الأهمية النسبية للقيمة النقدية وكمية الصادرات المصرية من أهم السلع الزراعية إلى الإتحاد الأوروبي و السوق الإيطالية:

تتمثل أهم الصادرات المصرية من السلع الزراعية الطازجة إلى الإتحاد الأوروبي و السوق الإيطالية خلال متوسط الفترة (٢٠٠٥ - ٢٠٠٧ م) في البطاطس ، والطماطم ، والبصل ، والثوم ، الفاصوليا الخضراء ، والبرتقال ، والعنب ، الفراولة ، وفيما يلي عرضاً لذلك للأهمية النسبية لكلا من القيمة النقدية وكمية الصادرات النسبية من تلك السلع :

١- الأهمية النسبية للقيمة النقدية للصادرات المصرية من أهم السلع الزراعية إلى الإتحاد الأوروبي و السوق الإيطالية:

تشير بيانات الجدول رقم (٦) إلى أن الإتحاد الأوروبي يستوعب ٧١% من متوسط قيمة صادرات مصر من البطاطس، في حين تستوعب إيطاليا نحو ٢٤.٢% من متوسط قيمة صادرات مصر ، وحوالي ٣٤% من متوسط قيمة صادرات البطاطس إلى الإتحاد الأوروبي خلال متوسط فترة الدراسة (٢٠٠٥/٢٠٠٧). في حين بلغ متوسط قيمة صادرات مصر من الطماطم إلى الإتحاد الأوروبي ٣٣.١% ، وقد أستوعب السوق الإيطالي نحو ٣.٤% من متوسط قيمة صادرات مصر ، وحوالي ١٠.٢% من متوسط قيمة صادرات الطماطم إلى الإتحاد الأوروبي خلال متوسط فترة الدراسة . وقد بلغ متوسط قيمة صادرات مصر من البصل الطازج إلى الإتحاد الأوروبي ٤٠.٩% ، وقد أستوعب السوق الإيطالي نحو ٥.٢% من متوسط قيمة صادرات مصر ، وحوالي ١٢.٧% من متوسط قيمة صادرات البصل الطازج إلى الإتحاد الأوروبي خلال تلك الفترة . وبلغ متوسط قيمة صادرات مصر من الثوم الطازج إلى الإتحاد الأوروبي ، ١٤.٢% ، وقد أستوعب السوق الإيطالي نحو ٣.٩% من متوسط قيمة صادرات مصر ، وحوالي ٢٧.٦% من متوسط قيمة صادرات الثوم الطازج إلى الإتحاد الأوروبي خلال نفس الفترة . في حين بلغ متوسط قيمة صادرات مصر من الفاصوليا الخضراء الطازجة إلى الإتحاد الأوروبي ، ٨٣.٩% ، وقد أستوعب السوق الإيطالي نحو ٧.٨% من متوسط قيمة صادرات مصر ، وحوالي ٦.٣% من متوسط قيمة الفاصوليا الخضراء الطازجة إلى الإتحاد الأوروبي خلال تلك الفترة .

جدول رقم (٦): الأهمية النسبية لقيمة الصادرات المصرية من أهم السلع الزراعية الطازجة إلى الإتحاد الأوروبي و السوق الإيطالية كمتوسط للفترة ( ٢٠٠٥ - ٢٠٠٧ م)

القيمة (مليون جنية)

المحصول	أجمالي صادرات مصر الزراعية	أجمالي الصادرات للإتحاد الأوروبي		أجمالي الصادرات الي لايطاليا	
		القيمة	% من صادرات مصر	القيمة	% من صادرات الإتحاد الأوروبي
بطاطس	٤٣٣.٣	٣٠٧.٦	٧١	١٠٤.٧	٢٤.٢
الطماطم	١٧.٨	٥.٩	٣٣.١	٠.٦	٣.٤
بصل	١١٢.١	٤٥.٨	٤٠.٩	٤١.٩	٥.٢
ثوم	٦٨.٨	٩.٨	١٤.٢	٢.٧	٣.٩
الفاصوليا الخضراء	٦٧.٦	٥٦.٧	٨٣.٩	٥.٣	٧.٨
برتقال	٤٥٤.٤	١٥٦.١	٣٤.٤	٧.٢	١.٦
عنب	١٨٦.٥	١٦٤.٤	٨٨.٢	٣٤.٤	١٨.٤
فراولة	٣٨.٢	١٣.٢	٣٤.٦	١.٦	٤.٢

المصدر: مركز البحوث الزراعية، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي، قسم التسويق الزراعي ، الدليل الإحصائي عام ٢٠٠٧.

في حين بلغ متوسط قيمة صادرات مصر من البرتقال الطازج إلى الإتحاد الأوروبي ، ٣٤.٤% ، وقد أستوعب السوق الإيطالي نحو ١.٦% من متوسط قيمة صادرات مصر ، وحوالي ٤.٦% من متوسط

قيمة البرتقال الطازج إلى الإتحاد الأوروبي خلال تلك الفترة ، وبلغ متوسط قيمة صادرات مصر من العنب الطازج إلى الإتحاد الأوروبي ، ٨٨.١% ، وأستوعب السوق الإيطالي نحو ١٨.٤% من متوسط قيمة صادرات مصر ، وحوالي ٢١% من متوسط قيمة العنب الطازج إلى الإتحاد الأوروبي خلال نفس الفترة ، وبلغ متوسط قيمة صادرات مصر من الفراولة الطازج إلى الإتحاد الأوروبي ، ٣٤.٦% ، وأستوعب السوق الإيطالي نحو ٤.٢% من متوسط قيمة صادرات مصر ، وحوالي ١٢.١% من متوسط قيمة الفراولة الطازج إلى الإتحاد الأوروبي خلال فترة الدراسة .

## ٢- الأهمية النسبية لكمية الصادرات المصرية من أهم السلع الزراعية إلى الإتحاد الأوروبي و السوق الإيطالية:

تشير بيانات الجدول رقم (٧) إلى أن الإتحاد الأوروبي يستوعب ٦٩.٢% من متوسط كمية صادرات مصر من البطاطس ، في حين تستوعب إيطاليا نحو ٢٣.٤% من متوسط كمية صادرات مصر ، وحوالي ٣٣.٨% من متوسط كمية صادرات البطاطس إلى الإتحاد الأوروبي خلال متوسط فترة الدراسة (٢٠٠٧/٢٠٠٥) . في حين بلغ متوسط كمية صادرات مصر من الطماطم إلى الإتحاد الأوروبي ١٤.٧% ، وقد أستوعب السوق الإيطالي نحو ٢% من كمية صادرات مصر ، وحوالي ١٣.٦% من متوسط كمية صادرات الطماطم إلى الإتحاد الأوروبي خلال متوسط فترة الدراسة . وقد بلغ متوسط كمية صادرات مصر من البصل الطازج إلى الإتحاد الأوروبي ، ١٣.٢% ، وقد أستوعب السوق الإيطالي نحو ١.٥% من متوسط كمية صادرات مصر ، وحوالي ١١.٦% من متوسط كمية صادرات البصل الطازج إلى الإتحاد الأوروبي خلال تلك الفترة . وقد بلغ متوسط كمية صادرات مصر من الثوم الطازج إلى الإتحاد الأوروبي ، ٧٠.٤% ، وقد أستوعب السوق الإيطالي نحو ٣٣.٣% من متوسط كمية صادرات مصر ، وحوالي ٤٧.٤% من متوسط كمية صادرات الثوم الطازج إلى الإتحاد الأوروبي خلال نفس الفترة . في حين بلغ متوسط كمية صادرات مصر من الفاصوليا الخضراء الطازجة إلى الإتحاد الأوروبي ، ٧٩.٨% ، وقد أستوعب السوق الإيطالي نحو ١٧.٤% من متوسط كمية صادرات مصر ، وحوالي ٢١.٨% من متوسط كمية الفاصوليا الخضراء الطازجة إلى الإتحاد الأوروبي خلال تلك الفترة . في حين بلغ متوسط كمية صادرات مصر من البرتقال الطازج إلى الإتحاد الأوروبي ، ٢٩.٥% ، وقد أستوعب السوق الإيطالي نحو ١.٦% من متوسط كمية صادرات مصر ، وحوالي ٥.٣% من متوسط كمية البرتقال الطازج إلى الإتحاد الأوروبي خلال تلك الفترة . وبلغ متوسط كمية صادرات مصر من العنب الطازج إلى الإتحاد الأوروبي ، ٨٢.٥% ، وأستوعب السوق الإيطالي نحو ١٣.٦% من متوسط كمية صادرات مصر ، وحوالي ١٦.٥% من متوسط كمية العنب الطازج إلى الإتحاد الأوروبي خلال نفس الفترة . وبلغ متوسط كمية صادرات مصر من الفراولة الطازج إلى الإتحاد الأوروبي ، ٢٦.٦% ، وأستوعب السوق الإيطالي نحو ٨.١% من متوسط كمية صادرات مصر ، وحوالي ٩.٢% من متوسط كمية الفراولة الطازج إلى الإتحاد الأوروبي خلال فترة الدراسة .

في حين بلغ متوسط كمية صادرات مصر من الفاصوليا الخضراء الطازجة إلى الإتحاد الأوروبي ، ٧٩.٨% ، وقد أستوعب السوق الإيطالي نحو ١٧.٤% من متوسط كمية صادرات مصر ، وحوالي ٢١.٨% من متوسط كمية الفاصوليا الخضراء الطازجة إلى الإتحاد الأوروبي خلال تلك الفترة .

في حين بلغ متوسط كمية صادرات مصر من البرتقال الطازج إلى الإتحاد الأوروبي ، ٢٩.٥% ، وقد أستوعب السوق الإيطالي نحو ١.٦% من متوسط كمية صادرات مصر ، وحوالي ٥.٣% من متوسط كمية البرتقال الطازج إلى الإتحاد الأوروبي خلال تلك الفترة .

وبلغ متوسط كمية صادرات مصر من العنب الطازج إلى الإتحاد الأوروبي ، ٨٢.٥% ، وأستوعب السوق الإيطالي نحو ١٣.٦% من متوسط كمية صادرات مصر ، وحوالي ١٦.٥% من متوسط كمية العنب الطازج إلى الإتحاد الأوروبي خلال نفس الفترة .

وبلغ متوسط كمية صادرات مصر من الفراولة الطازج إلى الإتحاد الأوروبي ، ٢٦.٦% ، وأستوعب السوق الإيطالي نحو ٨.١% من متوسط كمية صادرات مصر ، وحوالي ٩.٢% من متوسط كمية الفراولة الطازج إلى الإتحاد الأوروبي خلال فترة الدراسة .

جدول رقم (٧): الأهمية النسبية لكمية الصادرات المصرية من أهم السلع الزراعية الطازجة الاتحاد الأوربي و السوق الايطالية كمتوسط سنوي للفترة ( ٢٠٠٥-٢٠٠٧م) الكمية(الف طن)

المحصول	أجمالي صادرات مصر الزراعية	أجمالي الصادرات للاتحاد الأوربي		أجمالي الصادرات إلى لاطاليا	
		الكمية	% من صادرات مصر	الكمية	% من صادرات مصر
بطاطس	٣٥٣	٢٤٤.٢	٦٩.٢	٨٢.٥	٢٣.٤
الطماطم	١٥	٢.٢	١٤.٧	٠.٣	٢
بصل	٢٣٥.٦	٣١.١	١٣.٢	٣.٦	١.٥
ثوم	٢.٧	١.٩	٧٠.٤	٠.٩	٣٣.٣
فاصوليا	٢١.٣	١٧	٧٩.٨	٣.٧	١٧.٤
برتقال	٢٥٦	٧٥.٤	٢٩.٥	٤	١.٦
عنب	٣٥.٤	٢٩.٢	٨٢.٥	٤.٨	١٣.٦
فراولة	١٢.٤	٣.٣	٢٦.٦	١	٨.١

المصدر: مركز البحوث الزراعية، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي، قسم التسويق الزراعي، الدليل الإحصائي عام ٢٠٠٧.

ثالثاً : النصيب السوقي للصادرات المصرية من أهم السلع الزراعية في السوق الايطالية:

ويعتبر النصيب السوقي الثابت منهاجا تحليليا شائع القبول لتحديد مصادر نمو أو تدهور صادرات دولة ما ، يقصد بالنصيب السوقي نسبة صادرات مصر إلى السوق الايطالية من سلعة ما في سنة ما إلى جملة واردات ايطاليا من نفس السلعة لنفس السنة ، وتشير بيانات الجدول رقم (٨) إلى تزايد النصيب السوقي لبعض الصادرات المصرية من السلع الزراعية في السوق الايطالية (٦.٨% للعنب طازج ، ١٣.٨% فاصوليا خضراء ، ١٥% للبطاطس الطازج ، ٦.٧% للبصل الطازج ، ٤.٢% للبرتقال الطازج) كمتوسط سنوي للفترة ( ٢٠٠٥-٢٠٠٧م ) ، وانخفاض النصيب السوقي لبعضها الآخر ( ٢.٦% للثوم الطازج ، ٢.٣% للفراولة الطازجة ، ٠.٣% للطماطم الطازجة ) .

جدول رقم (٨): النصيب السوقي للصادرات المصرية من أهم السلع الزراعية في السوق الايطالية كمتوسط سنوي للفترة ( ٢٠٠٥-٢٠٠٧م)

السلعة	صادرات ايطاليا ألف طن	واردات ايطاليا ألف طن	النصيب السوقي من السلعة
بطاطس	٨٢.٥	٥٩٦.٦	١٣.٨
الطماطم	٠.٣	١٠٧.٩	٠.٣
بصل	٣.٦	٥٣.٥	٦.٧
ثوم	٠.٩	٣٥.٢	٢.٦
فاصوليا خضراء	٣.٧	٢٤.٧	١٥
برتقال	٤	٩٤.٧	٤.٢
عنب	٤.٨	٢٨.٥	١٦.٨
فراولة	١	٤٣.٢	٢.٣

المصدر : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، WWW.compas.gov.eg

سادساً : معدل اختراق أهم السلع الزراعية في السوق الايطالية :

يقصد بمعدل اختراق السوق النسبة بين واردات الدولة من سلعة ما في سنة ما واستهلاكها الفعلي من تلك السلعة في نفس السنة ، وكلما زادت تلك النسبة دل ذلك على اتساع السوق وسهولة دخوله والعكس صحيح ، وتشير بيانات الجدول رقم (٩) إلى ارتفاع مؤشر معدل اختراق السوق لغالبية السلع الزراعية المصرية في السوق الايطالية كمتوسط سنوي للفترة ( ٢٠٠٥-٢٠٠٧م ) ، وقد بلغت قيمة هذا المؤشر أقصاها لمحمولي الثوم ، البطاطس ، الفراولة ، والبرتقال ، والبصل ، والفاصوليا الخضراء وبلغت أننا لمحمول الطماطم ، العنب ، ويتضح من ذلك إمكانية زيادة الصادرات المصرية من السلع الزراعية الثوم والبطاطس والفراولة والبرتقال والبصل والفاصوليا الخضراء . وذلك لزيادة القيمة الناتجة عن معدل اختراق السوق مما يدل على سهولة دخول السوق بالنسبة لهذه المحاصيل و لتوفير ذلك يجب العمل على تحسين نوعية الإنتاج اللازم للتصدير ويجب أن يكون التصدير حسب الجداول الزمنية المتبعة مع ضرورة إمكانية زيادة المساحة الزمنية

لتصدير تلك المحاصيل ، بالإضافة الى ترشيد دور مؤسسات القطاع العام والخاص في مجال الصادرات الزراعية و محاولة إلغاء القيود الكمية وتحويلها إلى رسوم جمركية و توفير تلك المحاصيل في الأوقات المناسبة للسوق الإيطالية .

جدول رقم (٩): معدل اختراق أهم السلع الزراعية في السوق الإيطالية كمتوسط سنوي للفترة ( ٢٠٠٥ - ٢٠٠٧ )

السلة	معدل اختراق السوق
بطاطس	٠.٢٦
الطماطم	٠.٠٢
بصل	٠.١١
ثوم	٠.٥٥
فاصوليا	٠.١٢
برتقال	٠.٢١
عنب	٠
فراولة	٠.٢٨

المصدر: الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء - المركز القومي للمعلومات - بيانات غير منشورة

سابقا : الدول المنافسة لمصر في تصدير أهم السلع الزراعية إلى السوق الإيطالية:

١ - البطاطس : يتضح من الجدول رقم (١٠) أن فرنسا أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير البطاطس إلى السوق الإيطالية ، حيث بلغت صادراتها إلى ذلك السوق ٢٤٩.٧ ألف طن قيمتها ٦٨.٤ مليون دولار بمتوسط سعر بلغ ٢٧٣.٨ دولار للطن كمتوسط سنوي للفترة ( ٢٠٠٥ - ٢٠٠٧ م ) ، في حين بلغت صادرات مصر من البطاطس إلى السوق الإيطالية ٩٨.٣ ألف طن قيمتها ٣٧.٧ مليون دولار بمتوسط سعر ٣٨٤.٩ دولار للطن ، في حين لم تتجاوز صادرات كلاً من ألمانيا وهولندا و بلجيكا حوالي ٩٨.٣ ، ٤٠.٥ ، ١١.٨ ألف طن قيمتها ١٩.٢ ، ١٤.١ ، ١.٢ مليون دولار بمتوسط سعر ٢١٤.٩ ، ٣٤٩.١ ، ١٠٢.٤ دولار للطن على الترتيب .

جدول رقم (١٠): الدول المنافسة لمصر في تصدير البطاطس إلى السوق الإيطالية كمتوسط سنوي للفترة ( ٢٠٠٥ - ٢٠٠٧ )

البيان الدولة	الصادرات		
	القيمة الف دولار	السعر ألف دولار / طن	الكمية ألف طن
فرنسا	٦٨٣٧٤.٣	٢٧٣.٨	٢٤٩.٧
هولندا	١٤١٣٧	٣٤٩.١	٤٠.٥
مصر	٣٧٧٩٠.٣	٣٨٤.٤	٩٨.٣
ألمانيا	١٩١٨٧.٣	٢١٤.٩	٨٩.٣
بلجيكا	١٢٠٨.٣	١٠٢.٤	١١.٨
الجملة	١٤٠٦٩٧.٣	٢٨٧.٤	٤٨٩.٦

المصدر: قاعدة بيانات - هيئة الأمم المتحدة لإحصاءات تجارة السلع - شبكة المعلومات الدولية - الأنترنت- [comtrade.un.org](http://comtrade.un.org)

٢ - الطماطم : تشير بيانات الجدول رقم (١١) إلى إن مصر تحتل المرتبة السابعة في تصدير الطماطم الطازج إلى السوق الإيطالية حيث بلغت صادراتها ١٠.١٣ ألف طن قيمتها ١٥٩.٧ ألف دولار بمتوسط سعر ١٢٢٨.٢ دولار للطن كمتوسط سنوي للفترة ( ٢٠٠٥ - ٢٠٠٧ م ) . وتعتبر هولندا من أوائل الدول المنافسة لمصر في تصدير الطماطم الطازج في السوق الإيطالية حيث بلغت صادراتها إلى ذلك السوق ٣٢.٤ ألف طن قيمتها ٣٩.٩ مليون دولار بمتوسط سعر ١٢٣٢.٩ دولار / طن ، ثم يأتي بعد ذلك كل من أسبانيا ، فرنسا ، المغرب ، ألمانيا ، بلجيكا حيث بلغت صادراتها ٢٩.٧ ، ١٣.٣ ، ١٢.٨ ، ٧.٨ ، ٢.٢ ألف طن قيمتها حوالي ٣٦.٢ ، ٣.٨ ، ٧.٤ ، ٣ ، مليون دولار بمتوسط سعر ١٢١٨.٢ ، ١١٧٠.٧ ، ٢٩٦.٧ ، ٩٤٦.٧ ، ١٣٦٥ دولار للطن على الترتيب.

جدول رقم (١١): الدول المنافسة لمصر في تصدير الطماطم الطازج إلى السوق الإيطالية كمتوسط سنوي للفترة ( ٢٠٠٥ - ٢٠٠٧ )

الدولة	الصادرات		
	القيمة	السعر	الكمية بالآلاف طن
الإنفاق بالآلاف طن			

	بالآلاف دولار	دولار / طن		
هولندا	٣٩٩٤٥.٣	١٢٣٢.٩	٣٢.٤	٦٥٨.٣
اسبانيا	٣٦١٧٩.٣	١٢١٨.٢	٢٩.٧	٤٢٩.١
فرنسا	١٥٥٦٩.٧	١١٧٠.٧	١٣.٣	٧٩٢.٩
المغرب	٣٧٩٧.٧	٢٩٦.٧	١٢.٨	١٢٢١.٣
ألمانيا	٧٣٨.٤	٩٤٦.٧	٧.٨	٥٥.٨
بلجيكا	٣٠.٣	١٣٦٥	٢.٢	١٦٩.٦
بولندا	٨١٢.٣	١٠١٥.٤	٠.٨	٣٥٢٤.٩
تركيا	١٦٧.٣	٨٣٦.٧	٠.٢	٣٦٧٩.٣
مصر	١٥٩.٧	١٢٢٨.٢	٠.١٣	٧٦١٣.٦
النمسا	٢٤٩.٣	١٧٨١	٠.١٤	٣٦.٨
الجملة	٩٨٢٦١	١٠٤٩.٨	٨٨.٧	٢٢٦٧١.٢

المصدر: المصدر السابق .

٣- البصل : يتضح من الجدول رقم (١٢) أن فرنسا وهولندا وألمانيا أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير البصل الطازجة في السوق الإيطالية كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧ م) ، حيث بلغت صادراتها ١٣.٩ ، ١١.٣ ، ١٤.٨ ألف طن قيمتها ٨.٨ ، ٥.٦ ، ٣.٩ مليون دولار ، بمتوسط سعر ٦٣١.١ ، ٤٩٤.٧ ، ٢٦٠.٦ دولار للطن على الترتيب ، ثم تليها النمسا وبلغت صادراتها حوالي ٤.٣ ألف طن ، قيمتها ٢.١ مليون دولار ، بمتوسط سعر ٤٧٩ دولار للطن ، ثم تأتي مصر حيث بلغت صادراتها من البصل الطازجة حوالي ٣.٩ ألف طن ، قيمتها ٢.٢ مليون دولار ، بمتوسط سعر ٥٧٣.١ دولار للطن.

جدول رقم (١٢): الدول المنافسة لمصر في تصدير البصل الطازجة إلى السوق الإيطالية كمتوسط سنوي

الإنتاج بالآلاف طن	الصادرات			البيان الدولة
	القيمة بالآلاف دولار	السعر دولار/طن	الكمية بالآلاف طن	
٣٣٠.١	٨٧٧٢	٦٣١.١	١٣.٩	فرنسا
٩٨٣	٥٥٩٠	٤٩٤.٧	١١.٣	هولندا
٣٤٦.٤	٣٨٥٧.٣	٢٦٠.٦	١٤.٨	ألمانيا
١٠٠.٨	٢٠٥٩.٧	٤٧٩	٤.٣	النمسا
١٣٠.٢.١	٢٢٣٥	٥٧٣.١	٣.٩	مصر
٣٠٦٢.٤	٢٢٥١٤	٤٦٦.١	٤٨.٣	الجملة

للفترة (٢٠٠٥ - ٢٠٠٧ م)

المصدر السابق

٤- الثوم : باستعراض بيانات الجدول رقم (١٣) لوحظ أن مصر تحتل المرتبة الخامسة في تصدير الثوم الطازجة إلى السوق الإيطالية حيث بلغت صادراتها ١.٤ ألف طن قيمتها ٣.٢ مليون دولار بمتوسط سعر ٢٣٤٩.٣ دولار للطن كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧ م) . وتعتبر أسبانيا أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير الثوم الطازجة إلى السوق الإيطالية ، حيث بلغت صادراتها إلى ذلك السوق ١٢.٢ ألف طن قيمتها ٢٢.١ مليون دولار بمتوسط سعر ١٨١٠.٧ دولار للطن ، ثم يأتي بعد ذلك الصين ثم فرنسا والأرجنتين حيث بلغت صادراتها من الثوم الطازجة إلى السوق الإيطالية ٤.٤ ، ٢.٩ ، ٣ ألف طن قيمتها ٥.١ ، ٨.٣ ، ٤.٤ مليون دولار بمتوسط سعر ١١٥٠.٥ ، ٢٨٦٨.٩ ، ١٤٨٢.٧ دولار للطن على الترتيب .

جدول رقم (١٣) الدول المنافسة لمصر في تصدير الثوم إلى السوق الإيطالية كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧ م)

الإنتاج بالآلاف طن	الصادرات			البيان الدولة
	القيمة الف دولار	السعر دولار / طن	الكمية بالآلاف طن	
١٥٠	٢٢٠٩١	١٨١٠.٧	١٢.٢	أسياتيا
١١٠٨٩.٣	٥٠٦٢	١١٥٠.٥	٤.٤	الصين
٢٦.٤	٨٣١٩.٧	٢٨٦٨.٩	٢.٩	فرنسا
١٢٦.٣	٤٤٤٨	١٤٨٢.٧	٣	الأرجنتين
١٧٠.٧	٣٢٨٩	٢٣٤٩.٣	١.٤	مصر
١١٥٦٣.٣	٤٢٢٠٩.٦٧	١٨٠٧.٩	٢٣.٩	الجملة

المصدر السابق

٥- الفاصوليا الخضراء: يتضح من الجدول رقم (١٤) ان مصر تحتل المرتبة الأولى في تصدير الفاصوليا الخضراء إلى السوق الإيطالية حيث بلغت صادراتها ٧.٢ مليون طن قيمتها ١١ مليون دولار بمتوسط سعر ١٤٧٥.٤ دولار للطن كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧ م) وتحتل فرنسا المرتبة الثانية في تصدير الفاصوليا الخضراء إلى السوق الإيطالية حيث بلغت صادراتها إلى ذلك السوق ٥.٩ ألف طن قيمتها ١١.٨ مليون دولار بمتوسط سعر بلغ نحو ٢٠٠٥.٨ دولار للطن .

جدول رقم (١٤): الدول المنافسة لمصر في تصدير الفاصوليا الاخضراء إلى السوق الإيطالية كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧ م)

الإنتاج بالآلاف طن	الصادرات			البيان الدولة
	القيمة بالآلاف دولار	السعر دولار / طن	الكمية بالآلاف طن	
٢١٥	١٠٦٢٣	١٤٧٥.٤	٧.٢	مصر
٦٨.٩	١١٨٣٤.٣	٢٠٠٥.٨	٥.٩	فرنسا
٧١	١٠٩٦.٦٦٧	٢١٩٣.٣	٠.٥	هولندا
٣	٨٤٥.٣	٢١١٣.٣	٠.٤	أثيوبيا
٢١٩.٦	١٤٥١.٣	٢٠٧٣.٣	٠.٧	أسياتيا
٥٧٧.٥	٢٥٨٥٠.٧	١٧٥٨.٥	١٤.٧	الجملة

المصدر السابق

٦- برتقال الطازج:

تشير بيانات الجدول رقم (١٥) أن أسبانيا و جنوب أفريقيا أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير البرتقال الطازج إلى السوق الإيطالية ، حيث بلغت صادراتها إلى ذلك السوق ٤١.٣ ، ٢٩.٨ ألف طن قيمتها ٣٣.٣ ، ٢٢.٦ مليون دولار بمتوسط سعر بلغ ٨٠٥.٨ ، ٧٥٩.١ دولار للطن على الترتيب كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧ م) ، في حين تحتل صادرات مصر المرتبة الثالثة بنحو ٤.٢ ألف طن قيمتها نحو ٢.٣ مليون دولار بمتوسط سعر ٥٥١.٨ دولار للطن ، في حين بلغت صادرات فرنسا من البرتقال الطازج إلى السوق الإيطالية ٢.١ ألف طن قيمتها ١.٩ مليون دولار بمتوسط سعر ٨٨٤.٤ دولار للطن .

جدول رقم (١٥) الدول المنافسة لمصر في تصدير برتقال الطازج لي السوق الايطالية كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧ م)

الانتاج بالآلاف طن	الصادرات			البيان الدولة
	القيمة بالآلاف دولار	السعر دولار / طن	الكمية بالآلاف طن	
٢٧٨٤.٨	٣٣٢٥٣.٣	٨٠٥.٨	٤١.٣	أسبانيا
١٢٥٩.٦	٢٢٥٩٧.٣	٧٥٩.١	٢٩.٨	جنوب أفريقيا
١٨٠٩.٣	٢٣٣٦	٥٥١.٨	٤.٢	مصر
٠.٧	١٨٥٧.٣	٨٨٤.٤	٢.١	فرنسا
٥٨٥٤.٤	٦٠٠٤٣.٧	٧٧٦.١	٧٧.٤	الجملة

المصدر السابق

## ٧ - العنب الطازج :

تشير بيانات الجدول رقم (١٦) أن أسبانيا و شيلي وهولندا أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير العنب الطازج إلى السوق الإيطالية ، حيث بلغت صادراتها إلى ذلك السوق ٤.١ ، ٤.٥ ، ٣.٤ ألف طن قيمتها ٨.٨ ، ٨.٨ ، ٦.٦ مليون دولار بمتوسط سعر بلغ ٢١٦٩.٢ ، ١٩٣٦.٨ ، ١٩٢٦.٦ دولار للطن كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧ م) ، ثم يأتي بعد ذلك مصر حيث بلغت صادراتها من العنب الطازج إلى السوق الإيطالية ٢.٥ ألف طن قيمتها ٥ مليون دولار بمتوسط سعر ٢٠١٣.١ دولار للطن ، في حين بلغت صادرات كلاً من بلجيكا ، فرنسا من العنب الطازج إلى السوق الإيطالية ١.٢ ، ١.٤ ألف طن قيمتها ٢.٢ ، ٣.١ مليون دولار لكلاً منهما بمتوسط سعر ١٨٨١.٧ ، ٢٢٤٨.٨ دولار للطن على الترتيب .  
جدول رقم (١٦) : الدول المنافسة لمصر في تصدير العنب الطازج إلى السوق الإيطالية كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٥ / ٢٠٠٧ )

الانتاج بالآلاف طن	الصادرات			البيان الدولة
	القيمة بالآلاف دولار	السعر دولار / طن	الكمية بالآلاف طن	
٦٢٨٥.٨	٨٨٢١.٦	٢١٦٩.٢	٤.١	أسبانيا
٢٢٥٠	٨٧٨٠.٣	١٩٣٦.٨	٤.٥	شيلي
٠.١	٦٦١٤.٧	١٩٢٦.٦	٣.٤	هولندا
١٣٠٠	٤٩٦٥.٧	٢٠١٣.١	٢.٥	مصر
٠.٤	٢١٩٥.٣	١٨٨١.٧	١.٢	بلجيكا
٦٧٢٥.١	٣١٤٨.٣	٢٢٤٨.٨	١.٤	فرنسا
١٦٥٦١	٣٤٥٢٦	١٩٨٤.٣	١٧.٤	الجملة

المصدر السابق .

## ٨- الفراولة الطازج :

تشير بيانات الجدول رقم (١٧) أن أسبانيا من أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير الفراولة الطازج إلى السوق الإيطالية ، حيث بلغت صادراتها إلى ذلك السوق ٢٣.٤ ألف طن قيمتها ٤٤.١ مليون دولار بمتوسط سعر بلغ ١٨٨٦ دولار للطن كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧ م) ، ثم يأتي بعد ذلك كلاً من فرنسا ، ألمانيا ، هولندا ، حيث بلغت صادراتها من الفراولة الطازج إلى السوق الإيطالية ٨.٢ ، ١.٦ ، ٠.٨ ألف طن قيمتها ١٥.٦ ، ٤.١ ، ٤.٢ مليون دولار بمتوسط سعر ١٨٩٩.٣ ، ٢٥٤٤ ، ٥٢١٣.٣ دولار للطن على الترتيب . في حين بلغت صادرات مصر من الفراولة الطازج إلى السوق الإيطالية ٠.٣ ألف طن قيمتها ١.١ مليون دولار بمتوسط سعر ٣٥٦٤.٤ دولار للطن .

جدول رقم (١٧): الدول المنافسة لمصر في تصدير الفراولة الطازج الى السوق الايطالية كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧ م)

البيان الدولة	الصادرات		
	الكمية بالآلاف طن	السعر دولار / طن	القيمة بالآلاف دولار
اسبانيا	٢٣.٤	١٨٨٦	٤٤١٣١
فرنسا	٨.٢	١٨٩٩.٣	١٥٥٧٤
ألمانيا	١.٦	٢٥٤٤	٤٠٧٠.٣
هولندا	٠.٨	٥٢١٣.٣	٤١٧٠.٧
مصر	٠.٣	٣٥٦٤.٤	١٠٦٩.٣
النمسا	٠.٢	٢٠٦٦.٧	٤١٣.٣
الجملة	٣٤.٦	٢٠٤٢.٧	٧٠٦٧٩

المصدر السابق

ثامناً : الموقف التنافسي للصادرات المصرية من السلع الزراعية في السوق الإيطالية:  
يقصد بالتنافسية قدرة دولة ما على إنتاج سلع وخدمات تلبى احتياجات الأسواق العالمية وتساعد في ذات الوقت على تحقيق ارتفاع في مستوى معيشة أفراد تلك الدولة مع استمرارية ذلك الارتفاع ، وتقاس التنافسية من خلال مؤشر التنافسية السعرية ، ومؤشر تنافسية الإنتاج ، وتتراوح قيمة كلا المؤشرين مابين صفر، وواحد صحيح وكلما ارتفعت القيمة الناتجة دل ذلك على تحسن الوضع التنافسي للدولة والعكس صحيح .

جدول رقم (١٨): مؤشر تنافسية الصادرات المصرية من أهم السلع الزراعية في السوق الإيطالية كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٥ - ٢٠٠٧ م)

السلعة	التنافسية السعرية	تنافسية الإنتاج
بطاطس	٠.١	٠
الطماطم	٠.٠٩	١
بصل	٠.٠٧	١
ثوم	٠.١٥	٠
فاصوليا	١.١	٠.٩
برتقال	١	٠.٤
عنب	٠.٦	٠
فراولة	٠.٣	١

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات الجداول أرقام (١٠ : ١٧) .

وتشير بيانات الجدول رقم (١٨) إلى ارتفاع الميزة التنافسية السعرية لصادرات مصر في السوق الإيطالية لمحاصيل الفاصوليا الخضراء الطازجة ، والبرتقال الطازج ، الثوم الطازج ، العنب الطازج حيث بلغت قيمة مؤشر التنافسية السعرية واحد صحيح للفاصوليا الخضراء الطازجة ، البرتقال الطازج ، ٠.٦ العنب الطازج ، ٠.٢ للثوم ، ٠.٣ والفراولة الطازجة في حين لوحظ إنخفاض الميزة التنافسية السعرية لصادرات مصر للسوق الإيطالية لمحاصيل البصل الطازج ، ، البطاطس الطازجة ، والطماطم الطازج ، حيث بلغت قيمة مؤشر التنافسية السعرية لهذه المحاصيل حوالي ٠.١ ، لكلاً من منهم على الترتيب .  
وبالنسبة لمؤشر تنافسية الإنتاج للسلع الزراعية المصرية في السوق الإيطالية فقد لوحظ ارتفاع قيمة هذا المؤشر لمعظم السلع موضع الدراسة (الطماطم الطازجة ، للبصل الطازجة ، الفاصوليا الخضراء ، للفراولة الطازجة ) وقد بلغ المؤشر الكمي نحو واحد صحيح تقريبا لكلاً منهم على الترتيب ، في حين لوحظ إنخفاض الميزة التنافسية الكمية لصادرات كلاً من البرتقال ، البطاطس الطازج ، الثوم الطازج ، العنب الطازج .

وفي ضوء النتائج التي توصل اليها البحث فإنه يوصى بما يلي :

- ١ - بذل الجهود للحفاظ على الميزة التنافسية السعيرية التي تحظى بها الصادرات المصرية لمحاصيل الفاصوليا الخضراء الطازجة ، البرتقال الطازج ، العنب الطازج في السوق الإيطالية .
- ٢- تحسين القدرة التنافسية لصادرات مصر للسوق الإيطالية من للطماطم الطازجة ، البصل الطازج، الفراولة الطازج ، البطاطس الطازج ، عن طريق خفض اسعار تصديرها وذلك بالعمل على خفض التكاليف الانتاجية والتسويقية لهذه المحاصيل لتحسين قدرتها التنافسية وزيادة نصيبها في السوق الإيطالية
- ٣- العمل على زيادة فترات التصدير خصوصا لمحصول البطاطس لأن ذلك سوف يفيد في زيادة مؤشر التنافسية لهذه المحاصيل موضع الدراسة .
- ٤ - ضرورة مراجعة أسعار السلع للدول المنافسة لمصر حتى نتجنب التذبذب الشديد في أسعار تلك السلع موضع الدراسة .
- ٥- العمل على استنباط أصناف مبكرة النضج عالية الجودة .

### المراجع

- أشرف كمال عباس (دكتور) " تنافسية الصادرات الزراعية المصرية" ندوة مستقبل الصادرات الزراعية المصرية في ضوء العولمة والاتفاقيات التجارية الإقليمية- المؤتمر الخامس والعشرون للإحصاء وعلوم الحاسب والسكان - ٦ مايو ٢٠٠٠ .
- جمال محمد صيام (دكتور) " الجات والزراعة المصرية التطبيق والآثار " الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعي - سبتمبر ٢٠٠٢ .
- حمدي محمود موسى (دكتورة ) " دراسة اقتصادية لتجارة مصر الزراعية مع الأتحاد الأوربي " المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي - المجلد السابع عشر - العدد الثالث - سبتمبر ٢٠٠٧ .
- سعد زكي نصار (دكتور ) " الجوانب الزراعية في اتفاقية المشاركة المصرية الأوربية " ندوة اتفاقية المشاركة المصرية الأوربية - الجوانب الزراعية - الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعي - سبتمبر ١٩٩٦ .
- سونيا محمد علي (دكتورة) " أثر الفقر والتجارة الخارجية على شروط العولمة في الدول العربية" مجلة الوحدة الاقتصادية العربية - مجلس الوحدة الاقتصادية العربية - العدد رقم ٣٥ - السنة ١٩ - يونيه ٢٠٠٨ .
- عبد الوكيل محمد أبوطالب (دكتور) دراسة " أثر التوسع في الأتحاد الأوربي على التجارة الزراعية المصرية بين الواقع والمأمول" المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي - المجلد السابع عشر - العدد الرابع - ديسمبر ٢٠٠٧ .
- على ابراهيم محمد(دكتور) ، على عبد المحسن (دكتور) ، صلاح عبدالمحسن(دكتور) "دراسة تحليل لتنافسية الصادرات المصرية من أهم السلع الزراعية في السوق السعودي"المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي - المجلد السابع عشر - العدد الرابع - ديسمبر ٢٠٠٧ .
- منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة ( الفاو) - شبكة المعلومات الدولية - الأنترنت  
وزارة الزراعة واستصلاح الاراضى- قطاع الشؤون الاقتصادية - سجلات الادارة العامة للإحصاء - موقع المنظمة على شبكة الأنترنت- قاعدة البيانات  
هيئة الأمم المتحدة لأحصاءات تجارة السلع - شبكة المعلومات الدولية - الأنترنت .

## AN ANALYTICAL STUDY OF MAJOR EGYPTIAN AGRICULTURAL COMMODITIES EXPORTS COMPETITIVENESS IN THE ITALIAN MARKET

**Abdel Moneim, Asmaa S.**

**Agricultural Economic Research institute**

### ABSTRACT

The study aimed at identifying the competitive situation of the most important Egyptian exports of agricultural commodities to the Italian market. To fulfill main goals, some qualitative and quantitative methods were applied to achieve this purpose i.e. market penetration model and the competitive model.

However, the results showed that the average share of the monetary value of Egypt's exports to the European Union for the period (2005-2007) reached about

26.5%. On the other hand, the monetary value of agricultural exports to Italy reached about 25.8% of the value of agricultural exports from the European Union. Nevertheless, the monetary value of agricultural imports from the European Union is estimated about 10%. Moreover, the monetary value of agricultural imports from Italy reached about 4.9%. Besides, the results indicated the importance of the Italian market for Egyptian exports i.e. fresh potatoes, fresh tomatoes, fresh onions, fresh garlic, fresh beans, fresh oranges, fresh grapes and fresh strawberries during the period (2005 - 2007). Moreover, the results showed the increasing market share of exports of the most important Egyptian agricultural commodities to the Italian market for fresh grapes for green bean, fresh potatoes, fresh onion, fresh orange, fresh garlic, fresh strawberry, reached about 16.8%, 15%, 13%, 6.7%, 4.2%, 2.6%, 2.3%. besides the decline in market share of fresh tomato to reach about 0.3% during the period (2005 - 2007). On the other hand, the results showed high market penetration index of the majority of agricultural commodities in the Italian market during the period (2005 - 2007). This index reached its maximum value for garlic, potatoes, strawberries, fresh orange, green beans and onion reaching about %0.55, %0.26, %0.28, %0.21, %0.12, and %, respectively, indicating the possibility of increasing Egyptian agricultural exports to the Italian market.

However, the results showed that Egypt's most important competitive countries in agricultural exports to the Italian market of potato are France, Netherlands, respectively. As for exports of fresh tomatoes, Egypt's most important competitive countries in the Italian market are Netherlands, Spain, France, Morocco and Germany. As for exports of fresh onions, Egypt's most important competitive countries to the Italian market are France, Netherlands, Germany and Austria. As for exports of fresh garlic, Egypt's most important competitive countries to the Italian market are Spain, China, France, and Argentina. However, France is Egypt's most important competitive country in the Italian market of fresh beans whereas; Egypt's most important competitive countries to the Italian market for fresh oranges. However, Spain, Chile and Netherlands are Egypt's most important competitive countries in the Italian market of fresh grapes. As for exports of fresh strawberries, Egypt's most important competitive countries to the Italian market are Spain, France, Germany and Netherlands.

Besides, the results indicated an increase in the value index of price competitiveness of Egyptian agricultural commodities in the Italian market during the period (2005-2007) since this index reached 1 % for fresh beans, fresh oranges, fresh grapes about 0.6%. In addition, the results indicated a decrease in the competitive advantage of Egypt's exports to the Italian market of fresh tomatoes, fresh garlic, fresh onions and fresh potatoes.

Hence, the study recommends the need for more efforts to be made to maintain the competitive advantage enjoyed by Egypt's exports of fresh beans, fresh oranges, and fresh grapes to the Italian market. Besides, lowering the prices of Egypt's exports in the Italian market of fresh strawberries, fresh garlic, fresh tomatoes, fresh onions, fresh potatoes by means of reducing the costs of production and marketing for these commodities to improve their competitiveness and increase their market share in Italy.