

AN ECONOMIC ANALYSIS FOR PRODUCTION AND EXPORTS OF DATE IN EGYPT

El Sayed, Ekram A. and Sumer S. Abdel Gleel
Agric. Economic Res. institute

تحليل اقتصادى لإنتاج وتصدير التمور فى مصر

إكرام احمد السيد و سمر شاذلى عبد الجليل
معهد بحوث الاقتصاد الزراعى - مركز البحوث الزراعية

الملخص

تعد التمور من السلع والمحاصيل الغير تقليدية الهامة التي يمكن الاستفادة منها سواء للاستهلاك المحلي أو التصديري، يعزى ذلك إلى ما تمتاز به التمور من احتوائها على العديد من المواد الغذائية والفيتامينات والأملاح المعدنية كما يمكن أن يعتمد عليها الإنسان كغذاء كامل لفترة زمنية طويلة نسبياً، بالإضافة إلى إمكانية تصنيعها والحصول منها على نواتج ثانوية، وتحل مصر المرتبة الأولى عالمياً فى إنتاج التمور إلا أنه مازال تصدير التمور لا يتناسب مع الإنتاجية العالية، مما يستلزم وضع إستراتيجية تهدف إلى تنمية صادراتنا من التمور.

ويستهدف هذا البحث تحليل الأداء للجوانب المختلفة للتمور للوقوف على مواضع القوة والحفاظ عليها وتنميتها، والتعرف على مواضع الضعف وأوجه القصور التي أدت إليه، واقتراح الأساليب التي يمكن باتباعها تنمية الصادرات من التمور المصرية فى المستقبل، وقد تم استخدام الأسلوب التحليل الوصفي والكمي من خلال نموذج الاتجاه الزمنى العام لقياس تطور المتغيرات المختلفة فى البحث، كما تم استخدام بعض مؤشرات الأداء التنافسى التصديرى كالميزة النسبية الظاهرية و مؤشر التنافسية السعرية، و مؤشر معدل اختراق الأسواق.

أوضحت نتائج البحث إن دولة إيران تحتل المرتبة الأولى فى متوسط المساحة المزروعة خلال الفترة سالفة الذكر حيث بلغ ١٩٨.٣ ألف هكتار من متوسطات أهم الدول المنتجة تليها الإمارات حيث بلغ ١٧٦.٥ ألف هكتار ثم السعودية حيث بلغ ١٥١.٠ ألف هكتار، و دولة مصر تحتل المرتبة الأولى فى متوسط الإنتاجية الهكتارية خلال الفترة سالفة الذكر حيث بلغ ٣٤.٩ طن من متوسطات أهم الدول المنتجة تليها الصين حيث بلغ ١٦.٥ طن ثم السودان حيث بلغ ٩.٩ طن، و تحتل أيضاً مصر المرتبة الأولى فى متوسط الإنتاج الكلى خلال الفترة سالفة الذكر حيث بلغ ١٢٠٤.٥ ألف طن من متوسطات أهم الدول المنتجة تليها إيران حيث بلغ ٩٨٤.٩ ألف طن ثم السعودية حيث بلغ ٩٢٦.٧ ألف طن.

تحتل مصر مركز متأخر من حيث قيمة الميزة النسبية الظاهرية مقارنة ببعض أهم الدول المصدرة عالمياً، حيث تحتل العراق المركز الأول بمتوسط قيمة ١٥٦٧.٤ يليها كل من الجزائر وتونس، الإمارات، باكستان، السعودية، إيران، مصر ثم فرنسا بمتوسط قيمة نسبية بلغته نحو ٠.٧٩،٤.٣٦،٤٠.٨٤،٤٤.٩١،٤٥.٢٩،١١٩.١،١٤٦.٨،٧٣٥.٧ الرغم من انخفاض الميزة النسبية لمصر بالمقارنة سيع من تلك دول يلاحظ ارتفاع الميزة النسبية الظاهرية لمصر عن الواحد الصحيح خلال سنوات الدراسة مما يدل على تمتع مصر بميزة نسبية ظاهرية.

أوضحت نتائج البحث تمتع صادرات التمور المصرية بميزة نسبية سعرية حيث انخفضت النسبة السعرية عن الواحد الصحيح فى متوسط الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٠) بالنسبة لمصر بالمقارنة بكل من الجزائر والسعودية، حيث قدرت هذه النسبة بحوالى ٠.٧٣٥،٠.٥٦٧ على الترتيب أى إن سعر التصدير للطن من التمور المصرية يقل عن سعر تصدير نظيره الجزائرى والسعودى بحوالى ٤٣%، ٢٦% على الترتيب الأمر الذى يعطى لمصر ميزة سعرية نسبية أمام أهم الدول مما يعطى لمصر الفرصة لزيادة صادراتها العالمية من التمور، كما أوضحت الدراسة إن نسبة اختراق التمور المصرية لسوق الأرجنتين قدر بنحو ٧٥%، مما يعنى تمتع مصر بميزة تنافسية فى هذا السوق، بينما بلغ قيمة معدل الاختراق فى سوق ماليزيا و قبرص حوالى ٥٧%، ٤٤%، ثم انخفض قيم معدل الاختراق فى سوق كل من لبنان و الأردن و المانيا و سوريا حيث بلغ حوالى ١١%، ١٠%، ١٠%، ١٠% مما يدل على ضعف اختراق تلك الأسواق.

أشارت الدراسة الى وجود عراقيل تسببت في تعطيل التنامي في حركة تصدير التمور للخارج بعضها فنية والتي تتعلق بالعمليات الإنتاجية و أخرى تتعلق بالبنية التسويقية ومن أهم المشكلات الإنتاجية قلة إنتاج النخلة من الفسائل مع ارتفاع أسعارها حيث يعتبر عائق في سبيل التوسع في زراعة النخيل، عدم الاهتمام بعمليات الري والتسميد، إصابة النخيل بكثير من الآفات والأمراض، القصور في السعي لتطوير بيوت تعبئة داخل مناطق الإنتاج حيث يسهل تجميع المحاصيل وإعدادها، ومن أهم المشاكل التسويقية عدم المعرفة الجيدة بمتطلبات الأسواق الخارجية والتي تفرض شروط متشددة ومواصفات للسلامة،

و للتغلب على تلك المشكلات فان الأمر يتطلب بعض السياسات و الإجراءات و التوصيات التي تتمثل في :

- 1- تفعيل دور الإرشاد الزراعي في توعية منتجي التمور في العمليات الإنتاجية
- 2- تفعيل دور الجمعيات التعاونية الزراعية لتسويق التمور
- 3- إجراء المزيد من الدراسات التسويقية للتمور ومنتجاته لاختيار التوقيت المناسب للتصدير ولمعرفة أهم المشاكل التسويقية ، والعمل على تحسين نوعية المنتج ليرضى ويشبع رغبات المستهلكين ويمكنه من المنافسة في السوق الدولية، مع ضرورة وضع مواصفات قياسية لتسويقية للتمور تطابق المواصفات العالمية لزيادة الصادرات من التمور.
- 4- دعم تصدير التمور من خلال منح حوافز وإعانات للمصدرين وفق ضوابط تشجع التصدير الى الأسواق الخارجية
- 5- وضع برنامج لتدريب الكوادر الفنية على العمليات الحديثة في زراعة وخدمة النخيل والاهتمام بعمليات التعبئة والتخزين والشحن والفراغات للعمل على تقليل الفاقد في المراحل المختلفة وخاصة في مرحلة جمع وتعبئة التمور .
- 6- تشجيع الاستثمار في التمور لوجود ميزة تنافسية سعرية لمصر بين الدول المصدرة للتمر والتوسع في إنشاء مصانع تجهيز التمور على غرار مصنع تجفيف وتعبئة التمور بالوادي الجديد.

المقدمة

تعد التمور من السلع والمحاصيل الغير تقليدية الهامة التي يمكن الاستفادة منها سواء للاستهلاك المحلي أو التصديري، يعزى ذلك إلى ما تمتاز به التمور من احتوائها على العديد من المواد الغذائية والفيتامينات والأملاح المعدنية كما يمكن أن يعتمد عليها الإنسان كغذاء كامل لفترة زمنية طويلة نسبياً، بالإضافة إلى إمكانية تصنيعها والحصول منها على نواتج ثانوية متعددة (المربي وعسل البلح، صناعة الكحول الطبي والصناعي والخل والسكر السائل وغيرها)، فإذا ما أضفنا إلى ذلك المكاسب التي يمكن الحصول عليها من نخيل البلح ومنتجاته الثانوية (الجريد، الخوص، اللب، جذوع التخيل)، واستخداماتها في العديد من الصناعات المنزلية وصناعة الأخشاب وللتمور مستقبل تجاري في العالم لعدم كفاية الغذاء المنتج لإطعام السكان المتزايد. ففي الوقت الحاضر يوجد ملايين من السكان في الدول النامية يعانون من سوء التغذية مع حدوث مجاعات تتطلب توفير الغذاء الكافي مما يبعث على زيادة الطلب على التمور لكونه مصدر غذائي جيد له قيمة غذائية عالية فضلاً عن زيادة استهلاك التمور بين سكان الدول الصناعية و شرح وسائل الإعلام للفوائد الغذائية للتمر ودخوله في صناعة مختلف الحلويات لاحتوائه على مكونات ضرورية لها.

مشكلة البحث:

تمتاز مصر بان لديها فرصة كبيرة في التصدير الزراعي باعتبارها دولة زراعية في الأساس نظرا لظروفها البيئية والجوية وخبرتها والعمالة المشغلة في هذا المجال. وتشير الدلائل الى ان مصر تحتل المرتبة الأولى في إنتاج التمور إلا انه مازال تصدير التمور لا يتناسب مع الإنتاجية العالية حيث قدر الإنتاج عام ٢٠١٠ بحوالي ١٣٥٢٠٩ ألف طن بينما قدر حجم الصادرات بحوالي ١٩.٦ ألف طن (FAO) وذلك لأنه ليس لدينا معرفة بأساليب التصدير وعدم ملاءمة جودة الثمار للمستهلك مما يستلزم وضع إستراتيجية تهدف الى تنمية صادراتنا من التمور .

هدف البحث:

يستهدف البحث تحليل الأداء للجوانب المختلفة للتمور للوقوف على مواضع القوة و الحفاظ عليها و تنميتها، والتعرف على مواضع الضعف وأوجه القصور التي أدت إليه ، واقتراح الأساليب التي يمكن إتباعها تنمية الصادرات من التمور المصرية في المستقبل ، وسوف يتم تحقيق الهدف الرئيسي للدراسة من خلال التعرف على مايلي :

- 1- الأهمية الاقتصادية ومبررات الاستثمار في التمور في مصر .

- ٢- واقع إنتاج التمور وتطور كل من المساحة و إنتاجية وإنتاج النخيل بالإضافة الى الاستهلاك الكلى ونسبة الاكتفاء الذاتى ونصيب الفرد من التمور فى مصر.
- ٣- الموقف التنافسى للتمور المصرية فى أهم الأسواق العالمية من خلال الوضع الحالى لصادرات التمور المصرية فى الأسواق الخارجية ، الميزة النسبية الظاهرية ، التنافسية السعرية مقارنة بأهم الدول المصدرة ومعدل اختراق السوق و الأسواق التى يمكن النفاذ إليها
- ٤- المشكلات التى تواجه تنمية الصادرات من التمور واقتراح الأساليب التى يمكن من خلالها التغلب على تلك المشكلات

الطريقة البحثية و مصادر البيانات

استخدم البحث أسلوب التحليل الوصفى والكمى ، حيث تم استخدام نموذج الاتجاه الزمنى العام لقياس تطور المتغيرات المختلفة فى البحث كما تم استخدام بعض مؤشرات الأداء التنافسى التصديرى كالميزة النسبية الظاهرية و مؤشر التنافسية السعرية و مؤشر معدل اختراق الأسواق ثم اعتمدت البحث على البيانات الثانوية للفترة (٢٠١٠-٢٠٠٠) والتي تصدر من الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعى واستخدام شبكة الانترنت للمنظمات الدولية مثل منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة ، و إحصاءات الأمم المتحدة ، كما تم الاستعانة بالعديد من البحوث والدراسات ذات الصلة بموضوع البحث .

مناقشة نتائج البحث:

الأهمية الاقتصادية ومبررات الاستثمار فى التمور فى مصر

أهمية التمر ومبررات الاستثمار فيه لا تتوقف عند تنمية وتنويع الصادرات المصرية بل تتعدى ذلك إلى ما تشهده فى الآونة الأخيرة من توسع فى تعمير الصحراء فى العديد من المناطق الجديدة (توشكى، شرق العوينات، سيناء) ومثل هذه المشروعات تحتاج إلى زراعة أشجار مستديمة للاستفادة منها كأشجار ظل من ناحية ومصداق رياح من ناحية أخرى، ويعد النخيل من المحاصيل المؤهلة للقيام بهذا الدور لقدرتها على التكيف مع مناخ تلك المناطق وظروفها، فهي تنمو جيداً فى الأراضي الرملية وتحمل الظروف الجوية القاسية لدرجات الحرارة المرتفعة والمنخفضة على حد سواء، علاوة على ما يمكن الاستفادة من منتجاتها فى إقامة العديد من الصناعات التي يمكن أن تساعد في فتح فرص عمل جديدة للشباب لتخفيف حدة البطالة السائدة بينهم حالياً ، كما يدر النخيل عائد يقدر بنحو ٣.٢٠ مليار جنيه تمثل نحو ١٥.٨% من اجمالي قيمة الفاكهة و نحو ٢.٨% من قيمة الإنتاج النباتى عام ٢٠١٠ وكل ماسبق يعتبر من اهم مبررات الاستثمار فى التمور..

تطور إنتاج التمور فى مصر:

يتوقف إنتاج التمور على كل من المساحة المزروعة بالألف هكتار و متوسط الإنتاجية بالطن و يهتم هذا الجزء من الدراسة بإلقاء الضوء على تطور كل من المساحة المزروعة بالألف هكتار و متوسط الإنتاجية الهكتارية بالطن والإنتاج الكلى بالألف طن وذلك من خلال دراسة تطور مساحة وإنتاجية وإنتاج التمور باستخدام معادلات الاتجاه الزمنى العام خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٠٠).

تطور المساحة المزروعة :

تشير بيانات الجدول رقم(١) بالملحق الى تطور المساحة المزروعة فى مصر حيث بلغت حوالى ٢٨.٩ ألف هكتار عام ٢٠٠٠ وارتفعت لتصل الى حوالى ٤١.٩ ألف هكتار عام ٢٠١٠ ، وهذا يعنى إن المساحة زادت بنسبة ٤٥% عن مثيلتها عام ٢٠٠٠ ، ومن اهم المحافظات فى زراعة نخيل البلح من حيث أعداد النخيل المثمرة محافظات الشرقية، البحيرة، كفر الشيخ، دمياط، الاسماعيلية، أسوان والوادى الجديد و بدراسة الاتجاه الزمنى العام لتطور تلك المساحة خلال فترة الدراسة ، أشارت نتائج الجدول (٢) الى وجود اتجاه عام متزايد بمقدار سنوى معنوى إحصائياً بلغ نحو حوالى ١.١٤ ألف هكتار ، و بلغ معدل التغير السنوى حوالى ٣% من متوسط المساحة المزروعة بالتمور التى تبلغ حوالى ٣٤.٥ ألف هكتار ، هذا وقد ثبتت المعنوية احصائياً عند المستوي ١% للنموذج المستخدم للقياس بصفة عامة وذلك باستخدام قيمة (F) المحسوبة .

جدول رقم(١) تطور الإنتاج و الاستهلاك و نصيب الفرد و نسبة الاكتفاء الذاتى من التمور فى مصر خلال

الفترة (٢٠١٠-٢٠٠٠)

السنة	الإنتاج الكلى	الاستهلاك الكلى ألف	الاكتفاء الذاتى %	نصيب الفرد	السنة	نصيب الفرد	الاستهلاك الكلى ألف	الاكتفاء الذاتى %	نصيب الفرد
-------	---------------	---------------------	-------------------	------------	-------	------------	---------------------	-------------------	------------

كجم/سنة	طن	طن	كجم/سنة	طن	الف طن	الف طن
١٣.٩	١١٠.١٩٩	١٢٠.٦	١٣.٢	١٣٢.٩	٩٥١	١٠٠.٧
١٣.٤	١١٠.٤٢٠.٢	١١٩.٠	١٤.٣	١٣١.٤	١٠٥٥	١١١.٣
١٢.٦	١١٥.٥٠٥.٢	١١٤.٨	١٣.٤	١٣٢.٦	١٠٢١	١٠٩.٠
١١.٨	١١٦.٢٨٥.٥	١٠٩.٣	١٤	١٢٧.١	١٠٦.٤	١١٢.٢
١٢.٣	١١٦.٦٣٧.٩	١١٦.٠	١٤.١	١٣٥.٣	١١٠.٤	١١٦.٦
١٣.٣	١٠٩.٦	١٠٩٧.٤	١٣.٥	١٢٠.٤.٦	١٠٧.٥٠٧	١١٦.٠

المصدر: جمعت و حسب من : وزارة الزراعة و استصلاح الاراضي نشرة الميزان الغذائي، اعداد متفرقة

تطور الإنتاج الكلى:

تشير بيانات الجدول رقم(٣) بالملحق الى تطور الإنتاج الكلى فى مصر حيث بلغ حوالى ١٠٠٦.٧ ألف طن عام ٢٠٠٠ ، وتزايد حتى بلغ حوالى ١٣٥٢.٩ ألف طن فى عام ٢٠١٠، وهذا يعنى إن الإنتاج زاد بنسبة ٣٤.٤% عن مثيله عام ٢٠٠٠ ، و بدراسة الاتجاه الزمنى العام لتطور الإنتاج خلال فترة الدراسة ، أشارت نتائج الجدول رقم(٢) الى وجود اتجاه علم متزايد بمقدار سنوى معنوى إحصائيا بلغ نحو ٣٢.٩ طن ، و بلغ معدل التغير السنوى حوالى ٢.٧% من متوسط الإنتاج الكلى للتمور الذى يبلغ حوالى ١٢٠.٤ ألف طن، هذا وقد ثبتت معنوية النموذج المستخدم للقياس بصفة عامة وذلك باستخدام قيمة (F) المحسوبة.

تطور الإنتاجية الهكتارية:

تشير بيانات الجدول رقم(٢) بالملحق الى تطور الإنتاجية الهكتارية فى مصر حيث بلغت حوالى ٣٤.٧ طن عام ٢٠٠٠ وانخفضت لتصل الى حوالى ٣٢.٢ طن عام ٢٠١٠، وهذا يعنى أن الإنتاجية نقصت بنسبة ٧.٢% عن مثيلتها عام ٢٠٠٠ . و بدراسة الاتجاه الزمنى العام لتطور تلك الإنتاجية الهكتارية خلال فترة الدراسة ، أشارت نتائج الجدول رقم(٢) الى وجود اتجاه عام متناقص بمقدار سنوى معنوى إحصائيا بلغ نحو حوالى ٠.١٩١ طن ، و بلغ معدل التغير السنوى حوالى ٠.٥% من متوسط الإنتاجية الهكتارية للتمور التى تبلغ حوالى ٣٤.٩ طن، هذا وقد ثبتت المعنوية إحصائيا عند المستوي ٥% للنموذج المستخدم للقياس بصفة عامة وذلك باستخدام قيمة (F) المحسوبة

الاستهلاك الكلى:

تشير بيانات الاستهلاك الكلى للتمور فى ج.م.ع كما يتضح من الجدول رقم (١) أنها بلغت ٩٥١ ألف طن فى عام ٢٠٠٠ ثم أخذت فى الارتفاع حيث بلغ ١٢٠.٦ ألف طن فى عام ٢٠٠٦ ثم تناقصت حتى وصلت الى ١١٦.٠ ألف طن فى عام ٢٠١٠ وبلغ المتوسط السنوى نحو ١٠٩٧.٤ ألف طن و ذلك خلال فترة الدراسة . أشارت نتائج الجدول رقم(٢) الى وجود اتجاه عام متزايد بمقدار سنوى معنوى إحصائيا بلغ نحو حوالى ١٧.٥٦ ألف طن ، و بلغ معدل التغير السنوى حوالى ١.٦% من متوسط الاستهلاك الكلى للتمور الذى بلغ حوالى ١٠٩٧.٤ ألف طن، هذا وقد ثبتت المعنوية إحصائيا عند المستوي ١% للنموذج المستخدم للقياس بصفة عامة وذلك باستخدام قيمة (F) المحسوبة.

جدول رقم(٢) معادلات الاتجاه الزمنى العام لأهم المتغيرات الإنتاجية والاقتصادية للنخيل فى مصر خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٠٠)

البيان	الوحدة	معادلة الاتجاه الزمنى العام	ر	ف	معدل التغير السنوى %
مساحة النخيل	ألف فدان	$ص^أ = ٢٧.٧ + ١.١٤س$ $ص^أ = (٣٢.٨) + (٩.١٩)س$	٩٠	**٨٣.٨٩	٣
الإنتاج الكلى	ألف طن	$ص^أ = ١٠٠.٧ + ٣٢.٩س$ $ص^أ = (٣٢.٥) + (٧.٢)س$	٨٥	**٥١.٨٤	٢.٧

٠.٥	١.١٠	١١	ص ^ه ٣٦.١-٠.١٩١ من هـ *(٢٩.٢)**(١.١)	الإنتاجية الهكتارية	طن/هكتار
١.٦	**١٣	٠.٥٩	ص ^ه ١٧.٥٦+٩٩١.٩ من هـ *(٣٠.٠)**(٣.٦)**	الاستهلاك الكلي	ألف طن
-١.٢	**٨.٤٢	٠.٤٨	ص ^ه ١٤.٣-٠.١٦٦ من هـ *(٣٦.٨)**(٢.٩)	متوسط نصيب الفرد	كجم/سنة
١.١٤	** ٤٥.٦	٠.٨٣	ص ^ه ١.٢٥+١٠٢.١ من هـ *(٨١.٢)**(٦.٧)**	الاكتفاء الذاتي	%

المصدر: حسب من البيانات الواردة بالجدول (٣) بالملحق حيث يشير:

ص^ه = تمثل القيمة التقديرية للمتغير التابع بوحداته في السنة هـ
* = معنوي عند ١%
** = معنوي عند ٥%
هـ = ٣، ٢، ١، ١١

تطور نسبة الاكتفاء الذاتي من التمور في مصر:

يعبر الاكتفاء الذاتي عن النسبة التي يمكن للمنتج المحلي تغطيتها من اجمالي ما يلزم إنتاجه من المحصول لمختلف الأغراض، وهي تعبر عن نسبة الناتج المحلي الى مخصص الاستهلاك القومي بالطن، بيانات جدول رقم (١) تبين ان متوسط نسبة الاكتفاء الذاتي في مصر في فترة الدراسة بلغت حوالي ١٠٩.٦% وإن قيمة هذا المتوسط تقع بين قيمتين بلغت أعلاها حوالي ١١٦.٦% في عام ٢٠١٠ و أنهارها حوالي ١٠٥.٥% في عام ٢٠٠٣. أشارت نتائج الجدول (٢) الى وجود اتجاه عام متزايد سنوي معنوي إحصائيا بلغ نحو حوالي ١.٢٥ %، و بلغ معدل التغير السنوي حوالي ١.١٤ % من متوسط الاكتفاء الذاتي من التمور التي تبلغ حوالي ١٠٩.٦ %، هذا وقد ثبتت المعنوية إحصائيا عند المستوي ١% للنموذج المستخدم للقياس بصفة عامة وذلك باستخدام قيمة (F) المحسوبة.

متوسط نصيب الفرد:

توضح بيانات جدول رقم (١) ان متوسط نصيب الفرد من التمور في مصر خلال فترة الدراسة بلغ حوالي ١٣.٣ كيلو جرام في السنة، وبدراسة تطور نصيب الفرد تبين انه بلغ أقصاه وأدناه في عامي ٢٠٠٩، ٢٠٠١ حيث بلغ حوالي ١١.٨، ١٤.٣ كيلو جرام في السنة على الترتيب. أشارت نتائج الجدول (٢) الى وجود اتجاه عام متناقص بمقدار سنوي معنوي إحصائيا بلغ نحو حوالي ٠.١٦ كيلو جرام، و بلغ معدل التغير السنوي حوالي -١.٢ % من متوسط نصيب الفرد من التمور والذي يبلغ حوالي ١٣.٣ كجم/سنة، هذا وقد ثبتت المعنوية إحصائيا عند المستوي ١% للنموذج المستخدم للقياس بصفة عامة وذلك باستخدام قيمة (F) المحسوبة.

بعض مؤشرات الأداء التنافسي التصديري :

١- الميزة النسبية الظاهرية :

يقيس هذا المؤشر الأداء التصديري من سلعة معينة مقارنة بالأداء التصديري العام لاجمالي الصادرات على مستوى الدولة، و أيضا الصادرات من نفس السلعة على مستوى العالم، كما يوضح إمكانيات التوسع في تصدير السلعة، ويمكن حسابه كالآتي .

$$R.C.A = (Eij/Ej) / (Eiw/Ew)$$

حيث R.C.A: الميزة النسبية الظاهرية للسلعة الزراعية (i)

Eij: قيمة صادرات السلعة (i) للدولة (j)

Ej: اجمالي قيمة الصادرات للدولة (j)

Eiw: قيمة صادرات السلعة (i) على مستوى العالم (w)

Ew: اجمالي قيمة الصادرات على مستوى العالم (w)

وتقارن نتيجة هذا المقياس بالرقم (١) فإذا كانت R.C.A اكبر من واحد صحيح دل ذلك على وجود ميزة نسبية ظاهرية و قدرة تنافسية لصادرات الدولة (j) من السلعة (i) في الأسواق الخارجية، والعكس صحيح عندما يكون الناتج اقل من الواحد الصحيح

بدراسة الميزة النسبية الظاهرية المصرية للتمور تبين من الجدول رقم (٣) ان مصر تحتل مركز متأخر من حيث قيمة الميزة النسبية الظاهرية مقارنة ببعض أهم الدول المصدرة عالميا، حيث تحتل العراق المركز الأول بمتوسط قيمة ١٥٦٧.٤ يليها كل من الجزائر وتونس، الإمارات، باكستان، السعودية، إيران،

مصر ثم فرنسا بمتوسط قيمة نسبية بلغت نحو ٧٣٥.٧٠ ، ١٤٦.٧٦ ، ١١٩.٠٧ ، ٤٥.٢٩ ، ٤٤.٩١ ، ٤٠.٨٤ ، ٤.٣٥ ، على الترتيب خلال فترة الدراسة و على الرغم من انخفاض الميزة النسبية لمصر بالمقارنة سبع من تلك الدول يلاحظ ارتفاع الميزة النسبية الظاهرية لمصر عن الواحد الصحيح خلال سنوات الدراسة مما يدل على تمتع مصر بميزة نسبية ظاهرية ، وقد قامت هذه الدول السبع المنافسة الرئيسية لمصر مجتمعة بتصدير نحو ٧١.٧ % من متوسط قيمة الصادرات العالمية للتمور خلال فترة الدراسة.

جدول رقم(٣) الميزة التنافسية الظاهرية لمصر من التمور خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٠)مقارنة بأهم الدول المصدرة

السنوات	الجزائر	فرنسا	إيران	العراق	باكستان	السعودية	تونس	الإمارات	مصر
٢٠٠٠	٧٣٥.٧٠٧	٠.٩٢٩٣٥٣	٤٠.٨٤٥٣٤	١٥٦٧.٣٩٤	٤٥.٢٩٢٣١	٦٢.٧٨٦٤٦	١٤٦.٧٦٨٧	١١٩.٠٧٣٥	٥.٥٦٣٥٣
٢٠٠١	٥٩٦.٠٧٠١	٠.٨٣١١٨٦	٤٣.٤٣١٤٢	٢٧٥.٥٥٥٥	٣٧.٣٥٩٤٦	٦٩.٣٨٢٦٥	٢٦٥.٤١٤٩	٦٨.٢٢٢٨٥	١.٥٨٥٧٨٩
٢٠٠٢	٦٥٢.٣٣٣٧	٠.٧٨٦٣٤٥	٣٦.٩٢٨٥٨	٩٧.٤٤٨.٨	٤٦.٠٧٢٢٩	٧٠.٧١٩٨٨	٢٨٢.٠٦٧٣	٥١.٤٨٨٢١	٤.٤٠٢٩٥١
٢٠٠٣	٤٨٨.٥٩	٠.٨١٠٩٥٥	٣٥.١٣٣٢	٤٠.٠٣٣٩١	٣٣.٥٢١٦٧	٤٢.١٩٣٧٣	٢٥٦.١٢٨٥	٤٣.٠٤٢٦٤	١.٠٩٨٧٢٤
٢٠٠٤	٣٥٠.٦٤٤٧	٠.٩٤٦٢٣١	٤٩.٥١٥٤١	٨٦.٨٩٢٨٩	٣٥.٧٩٦٧٥	٥٦.٨٠٣٥٧	١٧٣.١١٢٧	١٨.٠٨٦٠٩	٢.٠٨٢٥٧
٢٠٠٥	٢٩٠.٨٨٥٨	٠.٧١١٢١٦	٤٨.٨٤٩٨٤	٩٩٥.٧٠٢٢	٢٦.٠٨٦٥٩	٣٨.٧٢٩٦	١٥٦.٤٦٦	٣٠.٦٩٣٠١	٣.١٤٩٧٢٦
٢٠٠٦	٢٨٧.٨٦١٨	٠.٧٨٩٣٩٤	٥٥.٦٨٦٦٨	٢٦.٨٤٤٠٥	٢٦.٣٦٢٢٩	٣٩.٥٣٠١٥	١١٣.٦٣٨٩	١٦.٣٣٨٣٩	٤.٨٠٧٩٦١
٢٠٠٧	٣٦٣.٣٤٣	٠.٧٤٤٠٥٣	٤٠.٢٢٣٦٢	١٣١٢.٢٠٥	٢٧.٩٣٥٣٢	٢٨.٠٩٠٦٩	١٨٩.٥٧٢٢	٣٤.٧٢٩٣١	٢.٩٧٣٠٢٨
٢٠٠٨	٢٥٦.٦٤٦٤	٠.٦٤٩٣٤١	٤٨.٥٧٢٤٤	١٣١٢.٢٠٥	١٩.١٧٠٤١	٤٧.٢٧١٩	١٦٩.٨٤٢٧	٣١.١٣٧٧١	٥.٤٨٢٥٢١
٢٠٠٩	١٥١.٠٧٤٤	٠.٧٣٤٦٨٣	٥٠.١٤٤٢٥	١٣٥٧.١٨١	٢٢.٦٥٩٥٣	١٠٥٢٤٧٨٣	٢٢٦.١٠٨٣	٣٩.٢٧٢٠٨	٦.٠٩٦١٤٥
٢٠١٠	١٩٢.٦٢٣٥	٠.٧٣٨١٧٧	٣٥.١٦٣٦٢	١٢٥٢.١٥٦	٢٠.٠٢٦٧٢	٣٧.٠١٣١٩	٢٤٤.٥٢٦١	١٠.٧٣١٩٣	١٠.٧١٤٤١
المتوسط	٧٣٥.٧٠٧	٠.٧٨٨٢٦٧	٤٠.٨٤٥٣٤	١٥٦٧.٣٩٤	٤٥.٢٩٢٣١	٤٤.٩١٣٣٣	١٤٦.٧٦٨٧	١١٩.٠٧٣٥	٤.٣٥٩٧٨٦

المصدر: جمعت وحسبت من البيانات الواردة الجدول رقم (٤)(٥)(٦) بالملحق

٢- التنافسية السعرية:

يعتبر سعر التصدير من العوامل التي تساعد في إمكانية اختراق الأسواق الخارجية فكلما انخفض السعر التصديري للدولة موضع الاعتبار عن الدولة المنافسة دل ذلك على وجود ميزة سعرية للسلعة من تلك الدولة و قدرة تنافسية أعلى و يتم تقديره بما يلي

$$P.C=Pe/Pc$$

حيث:

P.C : معامل التنافسية السعرية

Pe : متوسط سعر التصدير للسلعة للدولة (e)

Pc : متوسط سعر التصدير لنفس الدولة المنافسة(c)

يتضح من الجدول رقم(٤) تتمتع صادرات التمور المصرية بميزة نسبية السعرية حيث انخفضت النسبة السعرية عن الواحد الصحيح في متوسط الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٠) بالنسبة لمصر بالمقارنة بكل من الجزائر والسعودية ، حيث قدرت هذه النسبة بحوالي ٠.٧٣٥٠٠٠٥٦٧ على الترتيب اي إن سعر التصدير للطن من التمور المصرية يقل عن سعر تصدير نظيره الجزائري والسعودي بحوالي ٤٣%، ٢٦% على الترتيب الأمر الذي يعطى لمصر ميزة سعرية نسبية أمام أهم الدول مما يعطى لمصر الفرصة لزيادة صادراتها العالمية من التمور.

جدول رقم (٤): المركز التنافسي السعري للتمور مقرنة ببعض الدول المصدرة عالميا خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٠)

السنوات	سعر مصر بالجزائر	سعر مصر بفرنسا	سعر مصر بإيران	سعر مصر بالعراق	سعر مصر بالنسبة لسعر باكستان
٢٠٠٠	٠.٦٩٨٥٩١	٥.٧٠٧٢٢٦	٦.٨٣٨٥٤٢	٣.٦٢٣٨٦٥	٢.١٠٨٨٩٩
٢٠٠١	٠.٧٠٨٣٤	٥.٥٧٥٤٧٨	٣.٨٠٠١٨٢	٥.٥١٧٦٤	٢.٢٦٨٣٠٩
٢٠٠٢	٠.٦٦٤١٠٨	٦.١٠٠٥٦٣	٥.٩٢٩٤٢	٤.٠٤٨٢٠٧	٢.٠٧٣٩٤
٢٠٠٣	٠.٠٦٤٠٨٦	٥.٥٨٣	٨.١٤٦٩٧١	٤.٥١٥١٢٩	٢.٢٨٧٨٧٣
٢٠٠٤	٠.٦٧٩٤٨٩	٤.٦٤٨٩٩	٩.٥٧٤٧٦٩	٥.٢١٣٢٥٩	٢.٦٨١٧٦٣
٢٠٠٥	٠.٦٧٩٩٩٨	٢.٩٠٩٣١٢	١٢.٤٥٩١٥	٠.٤٦٢٨٤٥	٢.٦٨٠١٩٦
٢٠٠٦	٠.٥٦٨٣٧٦	٢.٥٤٤٥٦٤	٧.٥٣٧٨٨٤	٤.٥١١١٨٣	١.٩٨٠٩٦٢
٢٠٠٧	٠.٦١٢٨٩٧	٢.٣٤٠٢٥٤	٦.٧٢٠٠٤٨	٤.٧١٢٩٣٤	٢.٠٧٩٣٦٩

١.٧٩٢٣١٨	٥.٧٠٤٠٣٧	٨.٨٥٤٩٣٦	٢.٢٢٠٢٤	٠.٥٦٠٩١٨	٢٠٠٨
٠.٩٦٥٤٥٥	٢.٦١٥٢٩٦	٣.٩١٨٠٣٥	١.٢٣٣٢١٨	٠.٤١٧٩٤٥	٢٠٠٩
١.٥٢٩٦٤٨	٤.٠٧٠٩٨١	٥.٤٤٨٦٧	١.٢٩٧٨٢٦	٠.٥٨٤٠٨٣	٢٠١٠
٢.٠٤٠٧٩٤	٤.٠٩٠٤٨٩	٧.٢٠٢٦	٣.٦٥٠٩٧	٠.٥٦٧١٦٦	المتوسط

المصدر: جمعت وحسبت من البيانات الواردة الجدول رقم (٥) (٦) بالملحق.

٣- معدل اختراق أسواق أهم الدول المستورد للتمور:

يعتبر معدل اختراق السوق من أهم معايير قياس التنافسية لدولة ما، ويعرف بأنه النسبة بين كمية واردات دولة معينة من سلعة ما من دولة أخرى (المراد قياس معدل اختراقها للسوق) واستهلاكها الفعلي من تلك السلعة، وكلما زادت قيمة هذا المؤشر في سوق معين يدل ذلك على اتساع السوق وسهولة دخوله والعكس صحيح، ومن وجهة النظر المتعلقة بالتنافسية فإن معدل اختراق الأسواق يدل على مدى وجود سوق حقيقي من عدمه، ويمكن حسابه كالاتي .

$$MPRjci = Mcij / (Qci + Mci - Xci)$$

حيث:

MPRjci: معدل اختراق السوق للدولة j من السلعة i في الدولة C

Mci: عبارة عن كمية واردات الدولة C من السلعة i من الدولة j

Qci: عبارة عن كمية إنتاج الدولة C من السلعة i

Mci: عبارة عن اجمالي كمية واردات الدولة C من السلعة i

Xci: عبارة عن كمية صادرات واردات الدول C من السلعة i

جدول رقم (٥) معدل اختراق الصادرات المصرية من التمور لأهم الدول المستوردة لها خلال متوسط الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٠)

المتغير	اجمالي الواردات بالطن	كمية الواردات من مصر بالطن	الإنتاج الكلي بالطن	كمية الصادرات بالطن	معدل اختراق السوق
الأرجنتين	١٢٦.٩	٩٦.٣	٠	٠	٠.٧٥٨٨٦٥
المانيا	١٠٣٨.٢	٩٧.٢	٠	٢٦٥٦.٠	٠.٠١٢٥٨٤
قبرص	٢٥٥.٠	١١١.٨	٠	٢.٠	٠.٤٤١٨٩٧
الأردن	٧٦٣٣.٦	٥٦٠.٢	٩.١	٢٢٥٧.٧	٠.١٠٤٠٣
لبنان	٦٢٣٣.٨	٦٩٦.٣	٠	١٤١.٢	٠.١١٤٢٨٦
ماليزيا	١٠٤٢٤٢	٣٩٢٦.٤	٠	٣٥٦٨.٣	٠.٥٧٢٧٠٤
سوريا	٢٧٠٤٦.٣	٣٩٩.٠	٤	٢١٩٠.٦	٠.٠١٦٠٥

المصدر: جمعت وحسبت من:

١- موقع الأمم المتحدة على الشبكة الدولية للمعلومات

٢- موقع منظمة الأغذية والزراعة على الشبكة الدولية للمعلومات

وتشير بيانات الجدول رقم (٥) إلى إن الصادرات المصرية من التمور خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٠) تركزت في سبعة دول تم ترتيبها من حيث نسبة اختراق التمور المصرية لها و كان سوق الأرجنتين من أهمها حيث قدر معدل الاختراق نحو ٧٥%، مما يعني تمتع مصر بميزة تنافسية في هذا السوق، بينما بلغ قيمة معدل الاختراق في سوق ماليزيا وقبرص حوالي ٥٧%، ٤٤%، ثم انخفض قيم معدل الاختراق في سوق كل من لبنان والأردن والمانيا وسوريا حيث بلغ حوالي ١١%، ١٠%، ١٠%، ١% مما يدل على ضعف اختراق تلك الأسواق.

معوقات تنمية الصادرات المصرية من التمور :

تلعب الصادرات المصرية بصفة عامة والزراعية منها بصفة خاصة دور مؤثر في التنمية الاقتصادية، وتعد البيئة المصرية ملائمة لدرجة كبيرة لإنتاج التمور مما يعطي فرصة أكبر للمزارعين المصريين لزيادة إنتاجهم من التمور وتصديرها إلى الدول التي لا تنتج ما يكفيها وتستهلك ما تحتاجه من الدول الأخرى إلا إن قطاع تصدير التمور في مصر يواجه عراقيل تسببت في تعطيل التنامي في حركة التصدير للخارج منها ما يلي:

١. الفاقد في الإنتاج الزراعي

و يعرف على انه الكميات من التمور التي لا تصل الى المستهلك النهائي ، و يحدث هذا الفاقد خلال عمليات الإنتاج أو أثناء جمع المحصول أو ما بعد جمع المحصول و ينتج الفاقد أما عن أسباب ميكانيكية (في عملية الجنى أو الجمع و الفرز والتدريج والنقل و التخزين)، أو عن أسباب بيولوجية (الآفات و الحشرات و سوء الظروف الجوية أو كلاهما معا) ، مازالت عملية الجنى بدائية لا يستخدم فيها الميكنة ولذا تصاحب عمليات الجنى نسبة فاقد في التمور تصل الى ١٠ - ١٥%، بينما تبلغ نسبة الفاقد في التمور في مرحلة ما بعد الحصاد إلى نحو ٥٠% في الدول العربية، بلغت نسبة الفاقد في مصر نحو ٨.١% من اجمالي الإنتاج المحلي في متوسط فترة الدراسة (٢٠٠٠ - ٢٠١٠) و الفاقد في واقع الأمر إهدار للموارد الزراعية و بصفة خاصة الأرض الزراعية و مياه الري و رأس المال و هي من الموارد المحدودة في الزراعة المصرية

جدول رقم (٦) فاقد التمور وأثره على الميزان التجاري المصري خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٠٠)

المتغير	٢٠٠٠	٢٠٠١	٢٠٠٢	٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٢٠٠٩	٢٠١٠	المتوسط
كمية الفاقد من التمور بالآلاف طن	٥٠	٥٥	٦٤	٥٦	٥٨	٧٦	١١٨	١٧١	١٦٨	١٦٨	١٨٠	١٠١.٣
%كمية الفاقد من التمور الى كمية الإنتاج المحلي	٥.٠	٤.٩	٥.٩	٥.٠	٥.٠	٦.٦	٨.٩	٩.٠	١٢.٩	١٣.٢	١٣.٣	٨.١
قيمة الفاقد بمتوسط سعر التصدير بالمليون دولار	٣٣.١	٢٧.٧	٢٩.٩	١٩.٣	٢٧.٨	٥٩.٩	٧٣.١	٧٥.٦	١٣٨.٨	١٧٠.٥	١٧٠.٥	٨٤.١
% قيمة الفاقد المحلي من التمور الى قيمة الصادرات المصرية الزراعية	١.٨	٠.٦	٢.١	٠.٦	١.٤	٢.٥	٣.٢	٣.٠	٧.٣	١٧.٥	١٨.٥	٥.٣

المصدر: جمعت و حسب من:

- ١- وزارة الزراعة و استصلاح الاراضي نشرة الميزان الغذائي، أعداد متفرقة
- ٢- موقع منظمة الأغذية والزراعة على الشبكة الدولية للمعلومات

وتوضح البيانات الواردة بالجدول رقم (٦) الى ان كمية الفاقد ارتفعت من ٥٠ ألف طن في عام ٢٠٠٠ و هي تمثل ٥% من الناتج المحلي من التمور الى حوالي ١٨٠ ألف طن في عام ٢٠١٠ و هي تمثل ١٣.٣% من الإنتاج المحلي للتمور حيث بلغ متوسط كمية الفاقد حوالي ١٠١ ألف طن خلال فترة الدراسة ، كما توضح بيانات نفس الجدول ان قيمة الفاقد من التمور بمتوسط سعر التصدير قد ارتفع من ٣٣.١ مليون دولار في عام ٢٠٠٠ و هي تمثل حوالي ١.٨% من اجمالي قيمة الصادرات الزراعية الى حوالي ١٧٠.٥ مليون دولار في عام ٢٠١٠ و هي تمثل ١٨.٥% من اجمالي قيمة الصادرات الزراعية الدراسة و قد بلغ متوسط قيمة الفاقد حوالي ٨٤.١ مليون دولار خلال فترة الدراسة. و يتضح مما سبق ان تقليل الفاقد يعمل على رفع كفاءة و تحسين جودة هذه المنتجات و توفير الغذاء الأمن للمستهلك فضلا عن فتح الطريق للأسواق العالمية وتعزيز الصادرات مما ينعكس ايجابا على الاقتصاد القومي .

٢. المعوقات الفنية والإنتاجية في زراعة التمور:

اتضح من نتائج الدراسة انه بالرغم من زيادة المساحة المنزرعة بالتمور إلا ان إنتاج الكلي ينخفض ويرجع ذلك الى انخفاض الإنتاجية الفدائية وذلك بسبب وجود معوقات فنية وإنتاجية مثل الإكثار البذري الذي يؤدي إلى تكاثر الأصناف والفحول الرديئة و قلة إنتاج النخلة من الفسائل مع ارتفاع أسعارها حيث يعتبر عائق في سبيل التوسع في زراعة النخيل، بالإضافة إلى عدم الاهتمام بعمليات التسميد و الري و إزالة الحشائش و عدم الاهتمام بالعمليات الزراعية الفنية التي تجرى على رأس النخلة خاصة عمليات التلقيح و التكريب و التقليم، إصابة النخيل بكثير من الآفات والأمراض و عدم الاهتمام بعمليات مكافحة ومن الجوانب الفنية أيضا القصور في إرشاد المزارعين و المنتجين الى إتباع أفضل الطرق في الإنتاج و ذلك من خلال الاهتمام بالعمليات الفلاحية الجيدة الموصى بها من قبل البحوث الزراعية و عدم تعريف المنتجين بالأصناف المرغوبة في أسواق التصدير و أفضل الطرق المتبعة في إنتاجها.

٣. المعوقات التسويقية :

هناك مشكلات متعلقة بالتسويق الداخلي مثل عدم توافر المعلومات السوقية لدى منتجي التمور، ارتفاع تكاليف النقل نتيجة لبعدها عن مراكز التسويق و حاجة التمور الى وسائل نقل مبردة، ارتفاع التكاليف التسويقية كالتخزين نتيجة للإنتاج الموسمي للتمور، فضلا عن غياب دور التسويق التعاوني للتمور، إما المشكلات المتعلقة بالتصدير الخارجي و التسويق الترويجي والتي من أهمها عدم توافر المعلومات عن حجم الطلب الخارجي و الأصناف المرغوبة ، عدم المعرفة الجيدة بمتطلبات الأسواق الخارجية والتي تفرض شروط متشددة ومواصفات السلامة والتي من أهم شروطها حظر استخدام غاز بروميد الميثيل المستخدم للقضاء على الإصابة الحشرية في التمور بعد الحصاد و قبل التخزين بسبب آثاره السلبية على صحة الإنسان و البيئة، ارتفاع تكاليف النقل و الشحن ، ضعف مشاركة شركات التصدير في المعارض التجارية

الدولية لارتفاع تكاليف المشاركة فضلا عن قصور دور المكاتب التجارية في الترويج للتمور في الدول المشتغلون بها.

بعض السياسات والإجراءات والتوصيات المقترحة لتنمية إنتاج وصادرات التمور:

- ١- تفعيل دور الإرشاد الزراعي في توعية منتجي التمور في العمليات الإنتاجية
- ٢- تفعيل دور الجمعيات التعاونية الزراعية لتسويق التمور
- ٣- اجراء المزيد من الدراسات التسويقية للتمور ومنتجاته لاختيار التوقيت المناسب للتصدير ولمعرفة أهم المشاكل التسويقية ، والعمل على تحسين نوعية المنتج ليرضى ويشبع رغبات المستهلكين ويمكنه من المنافسة في السوق الدولية، مع ضرورة وضع مواصفات قياسية تسويقية للتمور تطابق المواصفات العالمية لزيادة الصادرات من التمور.
- ٤- دعم تصدير التمور من خلال منح حوافز وإعانات للمصدرين وفق ضوابط تشجيع التصدير الى الأسواق الخارجية
- ٥- وضع برنامج لتدريب الكوادر الفنية على العمليات الحديثة في زراعة وخدمة النخيل والاهتمام بعمليات التعبئة والتخزين والشحن والفراغات للعمل على تقليل الفاقد في المراحل المختلفة وخاصة في مرحلة جمع وتعبئة التمور .
- ٦- تشجيع الاستثمار في التمور لوجود ميزة تنافسية سعرية لمصر بين الدول المصدرة للتمر والتوسع في إنشاء مصانع تجهيز التمور على غرار مصنع تجفيف وتعبئة التمور بالوادى الجديد.

المراجع

- ١-أحلام احمد إسماعيل(دكتور) ،دراسة اقتصادية للقدرة التنافسية للصادرات المصرية من التمور، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي،المجلد الحادى عشرون ، العدد الأول ، مارس ، ٢٠١١
- ٢-إيمان محمد احمد بدويى (دكتور) ،بعض مؤشرات المزايا النسبية و التنافسية للصادرات من الفاصوليا الخضراء ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي،المجلد الثانى والعشرون ، العدد الأول ، مارس ٢٠١٢،
- ٣-داليا عبد الحميد يس (دكتور) ، دراسة القدرات التنافسية لبعض المحاصيل البستانية المصرية ،رسالة دكتوراه ، كلية الزراعة ،جامعة عين شمس ،٢٠٠٨
- ٤- رجب حسين احمد ،فهيمى حسن محمد (دكاترة)،التقييم الاقتصادى لفاقد القمح على مستوى المزرعة مرحلة ما بعد الحصاد ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي،المجلد التاسع عشر ، العدد الرابع ، ديسمبر ٢٠٠٩،
- ٥-عبد الوكيل إبراهيم (دكتور) ،دراسة اقتصادية للعوامل المحددة لإنتاج البلح بمحافظة الوادى الجديد ،المؤتمر المؤتمر العلمى الأول للعلوم الزراعية،١٩٩٧
- ٦-ممتاز ناجى محمد السباعى(دكتور) محددات الطلب الخارجى على الصادرات المصرية من المنتجات الغذائية المصنعة من الفاكهة ، رسالة دكتوراه ، كلية الزراعة ،جامعة عين شمس ،٢٠٠٦
- ٧-محمد مطاوع على أبو ضيف (دكتور) ، وآخرون ،دراسة اقتصادية للمشكلات التى تواجه تصدير أهم محاصيل الخضر والفاكهة فى مصر ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي ، المجلد التاسع عشر ، العدد الرابع،٢٠٠٩
- ٨-منى فخرى جورجى (دكتور) وآخرون،دراسة اقتصادية للفاقد من محصولى البرتقال و الطماطم بمحافظة أسبوط ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي،المجلد الحادى عشرون ، العدد الرابع ، ديسمبر ٢٠١١،
- ٩-موقع منظمة الأغذية والزراعة على الشبكة الدولية للمعلومات
- ١٠- موقع الأمم المتحدة على الشبكة الدولية للمعلومات
- ١١-وزارة الزراعة و استصلاح الاراضى ، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعى.

12. <http://www.vercon.sci.eg/indexUI/uploaded/Balhcultivat929/balhcultivat.htm#b1>
13. <http://aradina.kenanaonline.com/posts/185836>
14. Date Palm Traditional Resources to Green Wealth . ECSSR, 2003.

الملحق

جدول (١) تطور المساحة المزروعة بالتمر في أهم الدول المنتجة خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٠٠) المساحة بالألف هكتار

الدولة	٢٠١٠	٢٠٠٩	٢٠٠٨	٢٠٠٧	٢٠٠٦	٢٠٠٥	٢٠٠٤	٢٠٠٣	٢٠٠٢	٢٠٠١	٢٠٠٠	المتوسط
مصر	٣٤.٥	٤١.٩	٣٦.٩	٣٦.٩	٣٦.٥	٣٥.٨	٣٦.١	٣٤.٥	٣٢.٨	٢٩.٦	٢٩.٥	٢٨.٩
إيران	١٩٨.٣	١٥٦.٦	١٥٦.٦	١٥٦.٦	٢٥٥.٤	٢٤٠.٠	٢٣٨.٨	٢٣٢.٩	١٩٢.٥	١٨٤.٠	١٨٣.٣	١٨٤.٧
السعودية	١٥١.٠	١٧١.٩	١٦١.٩	١٥٧.١	١٥٥.٧	١٥٢.٤	١٥٠.٧	١٤٨.٨	١٤١.٤	١٣٩.٩	١٣٩.١	١٤٢.٤
باكستان	٨٣.٦	٩٠.١	٩٠.٦	٩٠.٧	٩٠.١	٨٤.٧	٨١.٩	٨١.٧	٧٤.٨	٧٧.٩	٧٨.٥	٧٨.٦
السودان	٣٥.١	٣٦.٢	٣٥.٩	٣٥.٦	٣٥.٣	٣٦.٥	٣٣.٦	٣٤.٤	٣٣.٢	٣٥.٠	٣٥.٠	٣٥.٠
العراق	٩٩.٥	١٢٣.٠	١١٠.٠	١٠١.٥	١٠٥.٠	١٠١.٥	٥٠.٠	٨٩.٠	١٠١.٥	١٠١.٥	١٠١.٥	١١٠.٠
الجزائر	١٤١.٩	١٧٠.٠	١٦٠.٩	١٦٢.٠	١٥٩.٩	١٥٤.٤	١٤٧.٩	١٣٦.٨	١٢٨.٨	١٢٠.٨	١٢٠.٠	١٠٠.١
الصين	٧.٩	١٠.٠	١٠.٠	٩.٠	٨.٥	٨.٠	٩.٠	٧.٠	٧.٠	٧.٠	٦.٠	٦.٠
سلطنة عمان	٣٢.٩	٣١.٤	٣١.٤	٣١.٤	٣٢.٧	٣١.٣	٣١.٣	٣٥.٥	٣٣.٩	٣٣.٩	٣٣.٩	٣٥.٥
الإمارات	١٧٦.٥	١٨٧.٤	١٨٦.٠	١٨٥.٣	١٨٥.٣	١٨٥.٤	١٨٥.٣	١٨٦.٠	١٨٥.٣	١٨٥.٣	١٨٥.٣	١٨٥.٣
ليبيا	٢٧.٩	٣٠.٠	٢٨.٦	٢٨.٠	٢٨.٠	٢٨.٠	٢٨.٦	٢٨.٠	٢٨.٠	٢٨.١	٢٨.٠	٢٤.٠
تونس	٣٩.٦	٣٩.٠	٤٥.٩	٣٩.٣	٣٩.٨	٤٠.٧	٣٩.٩	٤٠.٠	٤٠.٠	٤٠.٠	٣٩.٩	٣١.٦
المغرب	٣٥.٤	٤٣.٩	٣٩.٠	٣٧.٣	٣٦.١	٣٥.٥	٣٤.٧	٣٢.٩	٣٣.٠	٣٣.٠	٣٣.٦	٣٠.٤

المصدر: موقع منظمة الأغذية والزراعة على الشبكة الدولية للمعلومات

جدول (٢) تطور الإنتاجية الهكتارية بالتمر في أهم الدول المنتجة خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٠٠) الإنتاجية بالطن / هكتار

الدولة	٢٠١٠	٢٠٠٩	٢٠٠٨	٢٠٠٧	٢٠٠٦	٢٠٠٥	٢٠٠٤	٢٠٠٣	٢٠٠٢	٢٠٠١	٢٠٠٠	المتوسط
مصر	٣٤.٩	٣٢.٢	٣٤.٤	٣٦.٠	٣٦.٠	٣٧.١	٣٢.٠	٣٣.٧	٣٤.١	٣٦.٧	٣٧.٨	٣٤.٧
إيران	٥.١	٦.٥	٦.٥	٦.٥	٥.١	٤.١	٤.٢	٤.٢	٤.٦	٤.٨	٤.٨	٤.٨
السعودية	٦.١	٦.٣	٦.١	٦.٣	٦.٣	٦.٤	٦.٤	٦.٣	٦.٢	٥.٩	٥.٩	٥.١
باكستان	٦.٦	٥.٧	٥.٨	٦.٢	٦.٢	٥.٠	٦.١	٧.٦	٥.٧	٨.٠	٨.٠	٧.٨
السودان	٩.٩	١١.٩	١١.٧	٩.٥	٩.٥	٩.٥	٩.٨	٩.٧	٩.٩	٩.٤	٩.٤	٩.٥
العراق	٦.٣	٤.٦	٤.٦	٤.٧	٤.١	٤.٢	٨.٠	٥.٠	٨.٥	٨.٥	٨.٩	٨.٤
الجزائر	٣.٥	٤.٢	٣.٧	٣.٤	٣.٣	٣.٢	٣.٥	٣.٢	٣.٨	٣.٥	٣.٦	٣.٦
الصين	١٦.٩	١٤.٧	١٤.٠	١٥.٠	١٥.٣	١٥.٦	١٦.٧	١٨.٦	١٧.١	١٨.٦	١٩.٥	٢٠.٨
سلطنة عمان	٧.٨	٨.٨	٨.٣	٨.٥	٧.٨	٨.٣	٧.٩	٦.٥	٦.٥	٧.٠	٨.٨	٧.٩
الإمارات	٤.٥	٨.٩	٤.١	٤.١	٤.١	٤.١	٤.١	٤.١	٤.١	٤.١	٤.١	٤.١
ليبيا	٥.٦	٥.٤	٥.٦	٥.٤	٥.٣	٥.٤	٥.٣	٥.٣	٧.١	٧.١	٥.٠	٥.٠
تونس	٥.٥	٣.٧	٣.٥	٣.٧	٣.١	٣.١	٢.٨	٣.٠	٢.٩	٣.٠	٢.٨	٣.٣
المغرب	٢.٦	٢.٧	٢.٢	١.٩	٢.١	١.٣	١.٤	٢.١	١.٦	١.٠	٩.٦	٢.٤

المصدر: موقع منظمة الأغذية والزراعة على الشبكة الدولية للمعلومات

جدول (٣) تطور الإنتاج الكلي للتمر في أهم الدول المنتجة خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٠٠) الكمية: بالألف طن

الدولة	٢٠٠٠	٢٠٠١	٢٠٠٢	٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٢٠٠٩	٢٠١٠	المتوسط
مصر	١٠٠٦.٧	١١١٣.٣	١٠٩٠.٠	١١٢١.٩	١١٦٦.٢	١١٥٩.٧	١٢٣٨.٧	١٣١٣.٧	١٣٢٦.١	١٢٧٠.٥	١٣٥٢.٩	١٢٠.٤
إيران	٨٦٩.٦	٨٧٤.٩	٨٧٩.٠	٨٨٥.٠	٩٨٩.٦	٩٩٦.٨	١٠٠٠.٠	١٣٠٧.٩	١٠٢٣.١	١٠٢٣.١	١٠٢٣.١	٩٨٤.٩
السعودية	٧٣٤.٨	٨١٧.٩	٨٢٩.٥	٨٨٤.٠	٩٤١.٣	٩٧٠.٥	٩٧٧.٠	٩٨٢.٥	٩٨٦.٤	٩٩١.٦	١٠٧٨.٣	٩٢٦.٧
باكستان	٦١٢.٥	٦٣٠.٣	٦٣٠.٠	٤٢٦.٠	٦٢٢.٠	٤٩٦.٦	٤٢٦.٣	٥٥٧.٥	٥٦٦.٤	٥٣١.٢	٥٢٢.٢	٥٤٦.٩
السودان	٣٣٢.٣	٣٣٠.٠	٣٣٠.٠	٣٣٦.٠	٣٣٦.٠	٣٣٦.٠	٣٣٦.٠	٣٣٦.٠	٣٣٦.٠	٤٢٢.٠	٤٣١.٠	٣٦٠.٩
العراق	٩٣٢.٠	٩٠٧.٠	٨٦٦.٠	٨٦٨.٠	٤٤٨.٤	٤٠٤.٠	٤٣٢.٠	٤٣٠.٩	٤٣٠.٩	٥٠٧.٠	٥٦٦.٨	٦٢١.٧
الجزائر	٣٦٥.٦	٤٣٧.٣	٤١٨.٤	٤١٨.٤	٤٤٢.٦	٥١٦.٣	٤٩١.٢	٥٢٦.٩	٥٥٢.٨	٦٠٠.٧	٧١٠.٠	٥٠٤.٩
الصين	١٢٥.٠	١١٧.٠	١٣٠.٠	١٢٠.٠	١٣٠.٠	١٥٠.٠	١٢٥.٠	١٣٠.٠	١٣٠.٠	١٤٠.٠	١٤٠.٠	١٣١.٨
س. لطنة	٢٨٠.٠	٢٩٨.٠	٢٣٨.٦	٢١٩.٨	٢٣١.٠	٢٥٨.٧	٢٤٧.٣	٢٥٨.٧	٢٦٧.٠	٢٥٩.٠	٢٧٦.٤	٢٥٧.٤
الإمارات	٧٥٧.٦	٧٥٧.٦	٧٥٧.٦	٧٥٧.٦	٧٦٠.٠	٧٥٧.٦	٧٥٧.٦	٧٥٧.٦	٧٥٧.٦	٧٥٩.٠	٧٧٥.٠	٧٥٩.٠
ليبيا	١٢٠.٠	١٤٠.٠	٢٠٠.٠	٢٠٠.٠	١٥٠.٠	١٥٢.١	١٥٠.٠	١٥٠.٠	١٥٠.٠	١٦٠.٠	١٦٠.٠	١٥٧.٥
تونس	١٠٥.٠	١١٢.٦	١٢٠.٨	١١٦.٩	١١٣.٠	١١٣.٠	١١٣.٠	١١٣.٠	١١٤.٠	١٤٥.٠	١٤٥.٠	١٢٦.٥
المغرب	٧٤.٠	٣٢.٤	٣٣.٢	٥٤.١	٦٩.٤	٤٧.٥	٤٥.٥	٧٤.٣	٧٤.٣	٨٤.٦	١١٩.٤	٦٤.٣

المصدر: موقع منظمة الأغذية والزراعة على الشبكة الدولية للمعلومات

جدول رقم (٤) إجمالي قيمة الصادرات الدولية لأهم الدول المصدرة للتمور خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٠)

القيمة: بالآلاف دولار

السنوات	صادرات العالم	الجزائر	فرنسا	إيران	العراق	باكستان	السعودية	تونس	الإمارات	مصر
٢٠٠٠	٤١٠٩٨٤٨٣	٣٢٧.٣	٣٢٩١.٤٢٦	١٠٣٢٢٧٠	٦٢٤٥	١٠٦٩٣٤٠	٤٧٦.١٣	٤٢٨٩٤٤	٨٢٢٠.٤٥	٥٨١٨٣٨
٢٠٠١	٤١٤٣٥٦٩٧	٢٨٧٢٦	٣١٣٢٧٦٧	١٠٧٥٢.٢	٨٣٣٢	١٠١٩٨٩١	٤٤١٨٥٧	٤٥٣٥٩٩	١٠٠٩٦٠.١	٦٢٠٤٩٢
٢٠٠٢	٤٤٢٦٦٧٩٣	٤٠٢٤٣	٣٤٨٣٨٩٢١	١٢٠٠٢٤٥	٣٢٩٧٥	٩٨٩٢٧٥	٥٠٠٨٨٧	٣٩٠٨٧٠	١٤٢٠٦٢٦	٧٧١٧٨٢
٢٠٠٣	٥٢٥٢١.٨٧٢	٥٤٧٨٨	٤٢١٢٧٤.٨	١٦.٦٧٧٩	٤٠٣٧٣	١٢٣٣٩٥٧	٩٤٨٤.١	٤٦٩٦٦٤	١٧٥١.١٣	٩٣٧٧٤٥
٢٠٠٤	٦.٧٣٢٨٧٨٠	٨٢٩٨٢	٤٦٦٦٣٣٤٦	١٤٧٠.٠٦	١٠.٠٩٩	١٢٥٤٣٤٧	١١١٦٣٩٥	٩٧٣٩١٥	٤٥٠.١٧٧	١٣١٤٢٠٠
٢٠٠٥	٦٥٣٢٧٩٨٩	٩٥٠٣٩	٤٧١٨٥٩٢٦	٢٠٩٦.٤٢	٣.١٥٥	١٦٩٧٨.٣	١٢٥٢٧٣٦	٩٦٢٧٩٢	٢٣٩٦١١٣	١١٦٨٩٨٤
٢٠٠٦	٧٢١٢٦٥٥٦	١.٦٥٣٥	٥٠٣٨.٢٧٤	٢٧٢٩١٤٤	١٧٧٨٣	٢٠٢٥٦.٧	١٥١٧٩.٧	١٣٣٦١٧١	١٧٣٣٥٩٥	١.٨٧٥٠٧
٢٠٠٧	٨٧٢٨١١٣٧	٩٤٦١٦	٥٨٨١٢١٢٨	٣٣٥٤٠	١٦٩١٦	٢.٢٥٢٣٥	٢١٣٨٤٥٠	١٢٨٨١٦١	٢٧٠.٤٠٧	١٥.٢٥٨٨
٢٠٠٨	١.٦٣٧٣٤١٥٤	٢.٠٨٩٩	٦٨.٢٤٥٣٨	٣٢٤٨٦٧٣	٧.٢٨٢	٢٦٢٨٣٥٦	١٨٥٣٥٢٦	١٥٥٥٣٢٥	٣٤٣٨٣٨٢	٢.٦٤٦٥٦
٢٠٠٩	٩٥٠.٥٥٤٢	١٢٤١.٤	٥٧٥٤٩٢١٧	١٥٨١٥٢٩	٥٣٩٧٦	٢٩٤٥٣٣٧	١٦٩.٧١٨	١٢١٨.٠٩٧	٢٧٤٧٣.٣	٤٤٩٤١٣٢
٢٠١٠	١.٠٧٨٨٢٢٨٤	١٢٤٥٩٨	٦١٦٦٩٥١٨	٥٤.٢٢٩١	٤.٦٥٩	٣٤٤٦٦٢١	٢٩٩٢٢٨٢	١١٦.٠٢١	٢٩٦٥٠.٧	٤٥١٥٥٨٦

المصدر: موقع منظمة الأغذية والزراعة على الشبكة الدولية للمعلومات

جدول رقم (٥) إجمالي قيمة الصادرات الدولية من التمور لأهم الدول المصدرة للتمور خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٠)

القيمة: بالآلاف دولار

السنوات	صادرات العالم	الجزائر	فرنسا	إيران	العراق	باكستان	السعودية	تونس	الإمارات	مصر
٢٠٠٠	٢٥١٩٢٢٢	١٤٧٤٨	١٨٧٤٨	٢٥٨٤٥	٦.٠٠٠	٢٩٦٨٨	١٨٣٢.٠	٣٨٥٩٠	٦.٠٠٠	١٧٦٧
٢٠٠١	٢٥٢٦٦٤	١٠٤٤١	١٥٨٧٨	٢٨٤٧٥	١٤.٠٠٠	٢٣٣٣٤	١٨٦٩٤	٧٣٤١٢	٤٢.٠٠٠	٦.٠٠٠
٢٠٠٢	٢٧٥٥١٨	١٦٣٤٠	١٧.٠٥١	٢٧٥٨٧	٢.٠٠٠	٢٨٣٦٨	٢٤٤٤٨	٦٨٦٢١	٤٥٥٢٦	٢١١٥
٢٠٠٣	٣٢٢٦٧٤	١٦٤٤٦	٢٠.٩٨٩	٣٤٦٨٢	٩٩٣	٢٥٤١٣	٢٤٥٨٥	٧٣٩٢١	٤٦٣.٤	٦٣٣
٢٠٠٤	٣.٠٣٩٦٥	١٤٥٦٣	٢٢.٩٩٩	٣٦٤٣٠	٤٣٩٢	٢٢٤٧٣	٣١٧٣٩	٨٤٣٨٢	١٣١٢٧	١٣٧.٠
٢٠٠٥	٤٣٧٠.١٣	١٨٤٩٣	٢٢٤٤٩	٦٨٤٩٣	٢.٠٨٥	٢٩٦٢٧	٣٢٤٥٦	١٠.٠٧٧١	٤٩١٩٦	٢٤٦٣
٢٠٠٦	٤٣٤٩٣٥	٢٠.٤٣	٢٣.٩٨٢	٩١٦٤٥	٩١٣٦	٣٢٢.٠١	٣٦١٨٣	٩١٥٦٣	١٧.٨٠٠	٣١٥٣
٢٠٠٧	٥٨٨٩١١	٢٣.٨٣	٢٩٥٢٤	٩١.٢٨	٩٥٣٢	٣٨١٧١	٤.٥٢٩	١٦٤٧٥٩	٦٣٣٥٩	٣.١٤
٢٠٠٨	٦٨٦١.٠٠	٢٠.١٣	٢٨٤٩٠	١٠.١٧٨٣	٥٩٤٨٤	٣٢٤٩٩	٥٦٥١٤	١٧.٠٣٨٨	٦٩.٥٥٥	٧٢.٠١
٢٠٠٩	٦.٨٠٧٢	١٢.٠٠٠	٢٧.٦١	٥٥٨١٩	٤٦٨٨٦	٤٢٧١٦	١٦٥.٠	١٧٦٢٨٠	٦٩.٥٥٥	١٧٥٣٥
٢٠١٠	٧٦.٣٤٠	١٦٩٣٠	٣٢١١٢	١٣٤.٠٠١	٣٥٩١٣	٤٨٦٩٠	٧٨١٢٦	٢٠.٠٩١	٢٢٣.٦	١٨٥٢٩
المتوسط	٤٤٧٤٦٤.٩	١٦٦٤٥.٤٥	٢٣٤٨٩.٣٦	٦٣٢٥٣.٤٥	١٧٨٠.١٩١	٣٢٠٩٨.١٨	٣٣٠.٤	١١٢٩٧٩.٨	٤٥١٨٢.٥٥	١٠١٦.٣٦٤

المصدر: موقع منظمة الأغذية والزراعة على الشبكة الدولية للمعلومات

جدول رقم (٦) إجمالي كمية الصادرات الدولية من التمور لأهم الدول المصدرة للتمور خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٠)

الكمية: بالطن

السنوات	صادرات العالم	الجزائر	فرنسا	إيران	العراق	باكستان	السعودية	تونس	الإمارات	مصر
---------	---------------	---------	-------	-------	--------	---------	----------	------	----------	-----

٢٠٠٠	٢٦٦٩	٢٢٢٠٣٠	٢٢٤١١	٢٨٢٤٨	٧٨٦٦١	٣٠٠٠٠	١٠٧٨٤٧	٩٥٧٦	١٠٧٨٣	٢٠٠٠
٢٠٠١	١١٩٠	٢٢٢٠٢٦	٤٧٠٤٣	٣١٨٨١	٩٦٣٨٤	٤٠٠٠	١١٩٣٦٤	٨٤٥٦	٧٨٥٠	٢٠٠١
٢٠٠٢	٤٥٤٥	٢٥٩٣٦٠	٤١٨٩٠	٣٣٩٢٥	٧٧٤٧١	٨٠٠٠	١١٣٥٣٣	٧٦٣٩	١١٠٢٣	٢٠٠٢
٢٠٠٣	١٨٣٩	٢٥٦٥٧٠	٣٧٠٧٩	٣٤٨٧٥	٧١١٤٤	٥٠١٦	١٢٠٠٥٦	٨٣٤	١٠١٩٧	٢٠٠٣
٢٠٠٤	٢٨٦١	٥٩٧٤٤	٤٠٤٣٢	٤٧٥٣٥	٦٥٤٢٩	٢٣٤٨٥	٩٤٥٨٤	٨٣٨٦	٨١٣٣	٢٠٠٤
٢٠٠٥	٤٠٧٦	٢٧٧٥٦٥	٥٠١٦٣	٥١٠٩٨	٨٠٥٥	١٤٦٩٩٥	١١٧٠٥٢	٨٩٦٧	١٠٨٦٣	٢٠٠٥
٢٠٠٦	٥٠٩٠	٤٢٨٩٨	٤٢٧٦٤	٤٤٠٨٧	٨٩٣٤٩	٤٢٣٥٨	١٤٣٤٣٤	٨٣٨٤	١٢٣٢٨	٢٠٠٦
٢٠٠٧	٤٧٠٤	٢٣٣٨١٩	٦٨٨٥٦	٤٨٧٦٢	١٠٤٠٩٠	٣٧٠٦٣	١٢٣٢٦٠	١٠٤٧٠	١٢٣٥٦	٢٠٠٧
٢٠٠٨	٨٩٩٥	٢٣٧٨٩٨	٦٩٤٨٥	٥٠٨٩١	٩٣١٣٧	٢٦٤٦٤٠	١١٣٥٣٩	٨٠٢٩	١٠٥٥٥	٢٠٠٨
٢٠٠٩	١٤٦٥٩	٢٣٧٨٩٨	٧٧٢٥	١٥٩٣	١١١٧١٥	١٨٣٧٠١	٦٨٨٣٧	١١٣١٠	١٢٠٠٠	٢٠٠٩
٢٠١٠	١٩٥٦٢	٢٣٧٨٩٨	٨٤٢٨٢	٧٣٣٦٢	١٢١٦٨١	١٢٠١٢٣	١٠٦٧٠	١١٥١٤	١٠٣٩٣	٢٠١٠
المتوسط	٦٣٨٠.٩١	٢٠٧٩٧٣.٣	٤٦٥٥٧.٣	٤٠٥٦٨.٨	٨٣٣٧٤.٢	٧٨٦٧١	١١١٦٦٠.٥	٨٥٠٥.٩١	١٠٦٣٤.٦	المتوسط

المصدر: موقع منظمة الأغذية والزراعة على الشبكة الدولية للمعلومات.

AN ECONOMIC ANALYSIS FOR PRODUCTION AND EXPORTS OF DATE IN EGYPT

El Sayed, Ekram A. and Sumer S. Abdel GleeI

Agric. Economic Res. institute

The research aims to identify date palm Importance of Date palm and the present situation of date production and exports in Egypt Data showed that the study has used the quantitative and descriptive analysis method.

This research aims at investigating the development of the Egyptian Date exports and the current geographical distribution to Egyptian Date exports competitive power remarks to the most important world markets. And to compare between these remarks. That is to increase the competitive power to its exports... The study uses a descriptive and quantitative analysis method. The study relied on measuring competitive of Egyptian Date exports through the period (2000 – 2010).

The study focuses in measuring the competitive power indicators for the Egyptian Date exports upon the following remarks: The competitive pricing between Date Exporting prices in Egypt and the competitive countries, Market share, Market penetration ratio during the period (2000 – 2010).

The results of this study showed that there is increasing in both the quantity and value of the Egyptian Date exports for the period (2000 – 2010).

Egypt enjoyed pricing competitive advantage as compared with Algeria, and K.S.A. during the period (2000 – 2010).

Egypt enjoyed pricing competitive advantage as compared with it Pakistan, U.S.A, India, Australia, Italy. While it did not enjoy any pricing competitive advantage as compared with China, Uruguay, Thailand,

The comparison between Market share and Market penetration ratio during the period (2000 – 2010). Refers to high exporting possibility to the following countries markets, Accordingly, the study recommend more attentions with pests and insects control. In addition to Interest in scientific research in the development of varieties high productivity to growing good quality varieties to plant them, solving the marketing problems.

قام بتحكيم البحث

كلية الزراعة – جامعة المنصورة
مركز البحوث الزراعيه

أ.د / محمد جبر المغربى
أ.د / احمد محمد السيد صقر