

## Determinants of Egyptian Strawberry Export Competitive Ability in Main World Markets

Eman S.El-Batran

Researcher, Agricultural Economics Research Institute

### محددات القدرة التنافسية لصادرات الفراولة المصرية في أهم الأسواق العالمية

إيمان سالم البطران

معهد بحوث الاقتصاد الزراعي

#### المخلص

تعد الفراولة من المحاصيل التصديرية التي يمكن أن يكون لها إمكانيات مستقبلية واعدة في السنوات القادمة. بلغ متوسط كمية الصادرات المصرية من الفراولة حوالي ٢٥.١١ ألف طن بقيمة ٣١.٩١ مليون دولار خلال الفترة من ٢٠٠٠ إلى ٢٠١٤. أوضحت النتائج أن كمية صادرات الفراولة تمثل نسبة صغيرة من الإنتاج حيث بلغ متوسطها نحو ٧.٦٪ في فترة الدراسة.

بلغت قيمة مؤشر الميزة النسبية الظاهرة لمحصول الفراولة المصرية أقل من الواحد الصحيح في الفترة ٢٠٠٠-٢٠٠٥، مما يدل على أن مصر كانت ليس لها ميزة نسبية خلال تلك الفترة. ثم زاد عن الواحد الصحيح بداية من عام ٢٠٠٦ وحتى عام ٢٠١٣ مما يؤكد وجود الميزة النسبية لمحصول الفراولة المصرية في الأسواق الخارجية خلال هذه الفترة وهذا يشير إلى أنها من المحاصيل التصديرية الواعدة في مصر. وبصفة عامة تتجه قيمة هذا المقياس نحو الزيادة خلال فترة الدراسة بمتوسط بلغ نحو ٢.٣٣ خلال الفترة ٢٠٠٥-٢٠١٤.

بالنسبة لمؤشر السعر النسبي، اتضح أن لمصر ميزة تنافسية بالنسبة لأمريكا في سوق المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة. وبالنسبة لسوق المملكة المتحدة فإن مصر لها ميزة تنافسية بالنسبة لهولندا وليس لها ميزة تنافسية بالنسبة لأسبانيا وبلجيكا. أما بالنسبة للسوق البلجيكي فإن مصر ليس لها ميزة تنافسية بالنسبة لهولندا وأسبانيا.

أوضحت النتائج ارتفاع النصيب السوقي من الفراولة المصرية لكل من المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة حيث بلغ حوالي ٧٣.٤٪، ٤١.٤٪، على التوالي، وبلغ معدل الاختراق لكل منهما نحو ٢٠.٧٣، ٤٠.٤٠، على التوالي. وبالنسبة لدول الاتحاد الأوروبي والذي يعتبر من أكبر الأسواق استيراداً للفراولة على مستوى العالم، انخفض نصيب مصر السوقي مما يشير إلى ضعف إمكانية اختراق الفراولة المصرية للأسواق الأوروبية. أوضحت النتائج انخفاض المركز التنافسي لصادرات الفراولة المصرية في سوق المملكة المتحدة بالنسبة لجميع الدول المنافسة (أسبانيا، هولندا، بلجيكا والبرتغال) وثبتت معنوية مؤشر كفاءة أداء العمليات التصديرية لكل الدول المنافسة، ولم تثبت معنوية مؤشري السعر النسبي والقدرة على الوفاء بمتطلبات التصدير لتلك الدول.

كما أوضحت النتائج ضعف القدرة التنافسية لصادرات الفراولة المصرية في السوق البلجيكي بالنسبة لجميع الدول المنافسة (أسبانيا، هولندا، فرنسا، بولندا وإسرائيل) وثبتت معنوية مؤشر كفاءة أداء العمليات التصديرية لجميع الدول المنافسة، ولم تثبت معنوية مؤشري السعر النسبي والقدرة على الوفاء بمتطلبات التصدير لتلك الدول ما عدا أسبانيا فقد تثبتت معنوية السعر النسبي لها.

ويوصى البحث بالعمل على استقرار الإنتاج المحلي بزيادة المساحة المزروعة بالأصناف التصديرية لتحسين القدرة على الوفاء بمتطلبات التصدير وخاصة في سوق بلجيكا ومراعاة أسعار تصدير الدول المنافسة خاصة في السوق الأوروبية التي يقل فيها كل من النصيب السوقي ومعدل الاختراق السوقي، وضرورة الاهتمام بتحسين كفاءة أداء العمليات التصديرية للفراولة المصرية برفع كفاءة المؤسسات التصديرية لدراسة الأسواق الخارجية واحتياجاتها من الفراولة من ناحية الكمية والنوعية وموعد التصدير.

#### المقدمة

تعتبر الفراولة من محاصيل الخضر غير التقليدية وتوجد زراعتها في الأراضي الجديدة والحديثة الاستصلاح وكذلك في الأراضي الصفراء والخفيفة والرملية جيدة الصرف مما يقلل من منافستها مع المحاصيل الرئيسية على الأراضي القديمة حيث بلغ متوسط الإنتاجية الفدانية في الأراضي الجديدة حوالي ٢٠.٧١ طناً للفدان مقارنة بإنتاجية الأراضي القديمة والتي بلغت حوالي ١٧.٠٨ طناً للفدان خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٤) مما يتيح إمكانية التوسع في زراعتها في الأراضي الجديدة وتتركز زراعة الفراولة في محافظات القليوبية، الإسماعيلية، الشرقية، ومنطقة النوبارية وهي تمثل نحو ٨٧٪ من إجمالي المساحة المزروعة، وتساعد الظروف البيئية والمناخية المناسبة على إنتاجها في مصر بجودة أفضل من مثيلتها في الدول المنافسة، علاوة على إنتاجها في مواعيد تختلف عن مواعيد إنتاجها في تلك الدول مما يزيد من القدرة التنافسية للفراولة المصرية.

تعد الفراولة من المحاصيل التصديرية التي يمكن أن يكون لها إمكانيات مستقبلية واعدة في السنوات القادمة، وبلغ متوسط كمية الصادرات المصرية من الفراولة حوالي ٢٥.١١ ألف طن بقيمة ٣١.٩١ مليون دولار خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٤) وبلغ النصيب السوقي في أسواق أهم الدول العربية المستوردة للفراولة المصرية وهي السعودية والإمارات نحو ٧٣٪، ٤١٪ من إجمالي الكمية المستوردة لتلك الدولتين خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠١٤).

#### مشكلة البحث

تتحصر مشكلة البحث في عدم استقرار صادرات الفراولة، وانخفاض معدل نموها بما لا يتناسب مع الطاقات الإنتاجية المتاحة، حيث بلغت أقصى نسبة لصادرات الفراولة إلى الإنتاج المحلي منها نحو ٣٧.٨٪ عام ٢٠٠٨ ثم انخفضت هذه النسبة إلى ١٠.٣٪ في عام ٢٠١٠، بالإضافة إلى ضآلة النصيب السوقي للفراولة المصرية في الأسواق الأوروبية التي تعتبر من أكبر الأسواق استيراداً للفراولة في العالم مما يعكس ضعف القدرة التنافسية للفراولة المصرية في تلك الأسواق.

#### هدف البحث

يهدف البحث بصفة عامة إلى اقتراح السبل التي يمكن أن تؤدي إلى رفع القدرة التنافسية للفراولة المصرية في أهم الأسواق العالمية، وذلك من خلال:

- ١- دراسة الوضع الراهن لصادرات الفراولة المصرية.
- ٢- تقدير القدرة التنافسية للفراولة المصرية من خلال: مؤشر الميزة النسبية الظاهرة، ومؤشر الميزة النسبية الظاهرة المعدل، السعر النسبي، مؤشر النصيب السوقي، معدل اختراق السوق.
- ٣- التعرف على محددات القدرة التنافسية لصادرات الفراولة المصرية في أهم الأسواق الأوروبية وهي المملكة المتحدة وبلجيكا وتحسين المركز التنافسي في تلك الدول.

#### الطريقة البحثية ومصادر البيانات

اعتمد البحث على أسلوب التحليل الوصفي والكمي، حيث استخدم نموذج السعر النسبي ونموذج معدل اختراق السوق، ونموذج محددات المركز التنافسي، واعتمد البحث على البيانات الإحصائية المنشورة وغير المنشورة لبيانات الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٤) التي تصدرها الجهات المحلية والعالمية مثل، قطاع الشؤون الاقتصادية بوزارة الزراعة، منظمة الأمم المتحدة، منظمة الأغذية والزراعة، البنك الدولي، كما تم الاستعانة بالعديد من البحوث والرسائل العلمية المتعلقة بمجال البحث.

#### النتائج ومناقشتها

##### أولاً: الوضع الراهن لصادرات الفراولة

##### ١- كمية الصادرات

يتبين من بيانات الجدول رقم (١) أن كمية صادرات الفراولة قد أخذت في التذبذب خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٤)، بين حد أدنى بلغ حوالي ٠.٨٣ ألف طن عام ٢٠٠٠ والذي يقل عن المتوسط بنحو ٩٦.٧٪ والبالغ حوالي ٢٥.١١ ألف طن، في حين بلغ الحد الأقصى حوالي ٧٥.٦٢ ألف طن عام ٢٠٠٨، وقد أخذت كمية صادرات الفراولة في التذبذب في الأعوام التالية بين الزيادة والنقصان وبصفة عامة فهي أقل عما كانت عليه عام ٢٠١١، وقد تبين الزيادة المعنوية الإحصائية لكمية صادرات

فترة الدراسة.

جدول (1): كمية وقيمة وسعر صادرات مصر من الفراولة خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)

السنة	الكمية (ألف طن)	القيمة (مليون دولار)	سعر الطن (دولار)	الإنتاج الكلي (ألف طن)	% الصادرات إلى الإنتاج
٢٠٠٠	٠.٨٣	٠.١٩	٢٢٧.٧	٧٠.٦١	١.١٨
٢٠٠١	١.٢٤	٠.٣٢	٢٥٧.٣	٦٨.١٤	١.٨٢
٢٠٠٢	٢.٢٧	٠.٨٩	٣٩٣.٧	٦٠.٠٢	٣.٧٨
٢٠٠٣	٢.٨٢	١.٤٧	٥٢٠.٤	٧٩.٧٧	٣.٥٤
٢٠٠٤	٣.٤٤	٢.١٢	٦١٦.٣	١٠٤.٩٧	٣.٢٨
٢٠٠٥	٣.٠٥	١.٧٤	٥٦٩.٤	١٥٧.٢٨	١.٩٤
٢٠٠٦	١٢.٦٨	٦.٣٥	٥٠٠.٨	١٢٨.٣٥	٩.٨٨
٢٠٠٧	٢١.٦١	١٢.٠٤	٥٥٧.١	١٧٤.٤١	١٢.٣٩
٢٠٠٨	٧٥.٦٢	٥٢.٢٣	٦٩٠.٨	٢٠٠.٨	٣٧.٧٦
٢٠٠٩	٦٦.٩٩	٨٦.٥١	١٢٩١.٣	٢٤٢.٧٨	٢٧.٥٩
٢٠١٠	٢٤.٥١	٦٥.٤٩	٢٦٧١.٧	٢٣٨.٤٣	١٠.٢٨
٢٠١١	٧٤.٩٨	٥٨.٧٢	٧٨٣.٢	٢٤٠.٢٨	٣١.٢١
٢٠١٢	٢٢.٩٥	٧٧.٢٠	٣٣٦٣.٢	٢٤٢.٧٨	٩.٤٧
٢٠١٣	٣٣.٢١	٦٩.٤٨	٢٠٩٢.٠	٢٦٢.٤٣	١٢.٦٥
٢٠١٤	٥٤.٧٥	٧٥.٤٨	١٣٧٨.٧	٢٨٣.٤٧	١٩.٣١
المتوسط	٢٥.١١	٣١.٩١	١٠١٩.٢٥	١٧٠.٢٣	*٧.٦٣

\* متوسط هندي

المصدر: حسب من قاعدة بيانات الأمم المتحدة [www.comtrade.com](http://www.comtrade.com)

الفراولة حيث بلغت كمية التغير حوالي ٤.٣٤ ألف طن تمثل نحو ١٧.٢٨٪ من متوسطها السنوي خلال فترة الدراسة، وقد تبين أن كمية الصادرات من المحصول تمثل نسبة صغيرة من كمية الإنتاج حيث بلغت نحو ٧.٦٪ كمتوسط للفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)، بحد أقصى بلغ نحو ٣٧.٧٦٪ عام ٢٠٠٨، وحد أدنى بلغ بنحو ١.١٨٪ عام ٢٠٠٠.

## ٢- قيمة الصادرات

تشير بيانات جدول (١) أيضاً إلى أن متوسط قيمة صادرات الفراولة بلغ حوالي ٣١.٩١ مليون دولار للفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)، وبلغ حدها الأدنى حوالي ٠.١٩ مليون دولار عام ٢٠٠٠، وحد أقصى بلغ حوالي ٨٦.٥١ مليون دولار عام ٢٠٠٩، وترجع هذه الزيادة في قيمة صادرات الفراولة إلى الارتفاع الكبير في سعر التصدير خاصة في السنوات الأخيرة وأضح أنها تزيد زيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت حوالي ٦.٩ مليون دولار تمثل نحو ٢١.٦٢٪ من المتوسط.

## ٣- سعر التصدير

يتبين من بيانات جدول (١) إلى أن متوسط سعر التصدير للفراولة بلغ حوالي ١٠١٩.٢٥ دولاراً للطن خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)، وقد تذبذب السعر بين حد أدنى بلغ حوالي ٢٢٧.٧ دولاراً عام ٢٠٠٠، حد أقصى بلغ حوالي ٣٣٦٣.٢ دولار عام ٢٠١٢، ويتضح من جدول (٢) أن سعر تصدير الطن يزيد زيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت حوالي ١٥٢.٧ دولار تمثل نحو ١٤.٩٨٪ من متوسطه السنوي خلال

جدول (٢): الاتجاه الزمني العام لصادرات الفراولة في مصر خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)

المتغيرات	الوحدة	الثابت	الميل	قيمة ت	معامل التحديد	المتوسط	معدل التغير %
كمية الصادرات	الف طن	٧.٩	٤.٣٤	***٣.٤٦	٠.٤٨	٢٥.١١	١٧.٢٨
قيمة الصادرات	مليون دولار	٢١.٩	٦.٩	**٧.١	٠.٧٩	٣١.٩١	٢١.٦٢
سعر التصدير	دولار/طن	١٦٠.٩	١٥٢.٧	**٣.٨	٠.٥٣	١٠١٩.٢٥	١٤.٩٨

\*: معنوي عند ٠.٠٥ \*\*: معنوي عند ٠.٠١

المصدر: جمعت وحسبت من جدول (١).

ثانياً: مؤشر الميزة النسبية الظاهرة (Relative Comparative Advantage (RCA)

يشير مقياس الميزة النسبية الظاهرة إلى الفرص المحتملة لتوسع التجارة ويعطي صورة تقريبية للصادرات المستقبلية للدولة موضع الدراسة، وعند زيادة قيمة هذا المؤشر عن الواحد الصحيح فإن ذلك يدل على أن الدولة تتمتع بميزة نسبية في إنتاج تلك السلعة والعكس، ويمكن تقدير هذا المقياس طبقاً للمعادلة التالية:

$$RCA_j = \frac{X_{ej} / X_{aj}}{X_{ew} / X_{aw}}$$

حيث أن: RCA<sub>j</sub>: الميزة النسبية الظاهرة لصادرات الدولة من المنتج ج إلى السوق العالمي خلال عام.

X<sub>ej</sub>: قيمة صادرات الدولة من المنتج ج إلى السوق العالمي خلال عام.

X<sub>aj</sub>: قيمة صادرات الدولة الزراعية إلى السوق العالمي خلال عام.

X<sub>ew</sub>: قيمة الصادرات العالمية من المنتج ج خلال عام.

X<sub>aw</sub>: قيمة الصادرات العالمية الزراعية خلال عام.

تشير بيانات جدول (٤) إلى أن مقياس الميزة النسبية الظاهرة لمحصول الفراولة المصرية يقل عن الواحد الصحيح في السنوات الأولى من الدراسة خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠٠٥) مما يعني عدم وجود ميزة نسبية لمحصول الفراولة في الأسواق الخارجية خلال تلك الفترة، وبداية من عام ٢٠٠٦ وحتى عام ٢٠١٣ زادت قيمة ذلك المقياس عن الواحد الصحيح مما يؤكد وجود الميزة النسبية لمحصول الفراولة المصرية في الأسواق الخارجية خلال هذه الفترة، مما يشير إلى أنها من المحاصيل التصديرية الواعدة في مصر حيث أن قيمة هذا المقياس تتجه بصفة عامة نحو الزيادة خلال فترة الدراسة، حيث بلغ الحد الأقصى لها حوالي ١٠.٧٣ عام ٢٠١٢ وبمتوسط بلغ نحو ٢.٣٣ خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤).

كما يتبين أن مقياس الميزة النسبية الظاهرة المعدل لمحصول الفراولة المصرية قد زاد عن الصفر في النصف الأخير من سنوات الدراسة مما يؤكد تنامي الميزة النسبية لمحصول الفراولة في الأسواق الخارجية، وقد تراوحت قيمة ذلك المقياس بين حد أدنى بلغ حوالي ٠.٧- عام ٢٠٠٠ وحد أقصى قدر بنحو ٠.٨٣ عام ٢٠١٢ ويرجع ذلك لارتفاع قيمة الصادرات المصرية من الفراولة المصرية في ذلك العام، وبمتوسط بلغ نحو ٠.٣ خلال الفترة المذكورة.

جدول (٤): الميزة النسبية الظاهرة والميزة النسبية الظاهرة المعدل لصادرات الفراولة في الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)

جدول (٣): أهم الأسواق التصديرية لمحصول الفراولة كمتوسط للفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)

الدولة	ألف طن	% من الإجمالي	مليون دولار	% من الإجمالي	قيمة الصادرات	كمية الصادرات
السعودية	٨.٩٤	٢١.٢٤	١٤.٣٣	٢٠.٦٩	١	١٨٠.٩
المملكة المتحدة	٥.٣٩	١٢.٨٠	٨.٥٣	١٢.٣١	٢	١٥٨.٤
بلجيكا	٤.٦٨	١١.١١	٨.٤٦	١٢.٢١	٣	١٦٠.٤
هولندا	٣.٦٩	٨.٧٨	٣.٩٤	٥.٦٩	٦	٢٢٨.٣
الإمارات	٣.٢٦	٧.٩٩	٥.٨٢	٨.٤٠	٤	١٧٣.٠
ألمانيا	٢.٥١	٥.٩٧	٥.٧٤	٨.٢٨	٥	١٠.٦٦
الكويت	٢.٣٥	٥.٥٩	٢.٠١	٢.٩٠	١٠	١٤٥.٠
فرنسا	٢.١٣	٥.٠٥	٣.٠٨	٤.٤٥	٧	٨٥٥.٠
روسيا	١.٠١	٢.٤١	٢.٤٥	٣.٥٣	٨	٢٤١.٦
ليبيا	٠.٩٩	٢.٣٥	٢.٢٤	٣.٢٣	٩	٢٢٥٥.٠
دول أخرى	٧.٠٣	١٦.٧٠	١٢.٦٨	١٨.٣١	-	-
متوسط العالم	٤٢.٠٨	١٠٠	٦٩.٢٨	١٠٠	-	١٦٤.٦

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات الأمم المتحدة [www.comtrade.com](http://www.comtrade.com)

## ٤- التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من الفراولة

تتركز صادرات الفراولة المصرية في السوقين العربية والأوروبية، حيث تستحوذ الدول الأوروبية على نحو ٤٣.٧٪ من الكمية ونحو ٤٢.٩٪ من القيمة وتتمثل في المملكة المتحدة، بلجيكا، هولندا، ألمانيا، وفرنسا، بينما تستحوذ الدول العربية على نحو ٣٧.٢٪ من الكمية

ونحو ٣٥.٢٪ من القيمة، وتتمثل في السعودية، الإمارات، الكويت، وليبيا. وتعتبر السعودية أهم دول العالم استيراداً للفراولة المصرية حيث بلغ متوسط الكمية المصدرة إليها حوالي ٨.٩ ألف طن بلغت قيمتها حوالي ١٤.٣٣ مليون دولار بمتوسط سعر ٨٠٩ دولاراً للطن تمثل نحو ٢١.٢٤٪، ٢٠.٦٩٪ من إجمالي صادرات مصر من الفراولة لكل من الكمية والقيمة على الترتيب والمقدرة بحوالي ٤٢.٠٨ ألف طن وقيمة ٦٩.٢٨ مليون دولار وبمتوسط سعر ١٦٤٦ دولاراً للطن كمتوسط للفترة (٢٠١٠-٢٠١٤). وتعتبر المملكة المتحدة أهم الدول الأوروبية استيراداً للفراولة المصرية حيث بلغ متوسط الكمية المصدرة إليها نحو ٥.٣٩ ألف طن قيمتها حوالي ٨.٥٣ مليون دولار بمتوسط سعر ١٥٨٤ دولاراً للطن تمثل ١٢.٨٪، ١٢.٣١٪ من إجمالي صادرات مصر من محصول الفراولة لكل من الكمية والقيمة على الترتيب (جدول ٣).

Pe: سعر مصر.

حيث أن سعر تصدير مصر للفراولة يختلف باختلاف الأسواق، فقد تم حساب النسبة السعرية لصادرات الفراولة المصرية في أهم تلك الأسواق، حيث يتضح من جدول (٥) أنه في سوق المملكة العربية السعودية فإن النسبة السعرية بين سعر أمريكا كاهم الدول المنافسة لمصر في تلك السوق وسعر مصر تزيد عن الواحد الصحيح خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠١٤) وبمتوسط بلغ نحو ١.٢٤ مما يدل على أن مصر لها ميزة تنافسية في سوق المملكة العربية السعودية، وتستحوذ على نحو ٧٣.٤٪ من واردات المملكة العربية السعودية من الفراولة خلال الفترة المذكورة، الأمر الذي يعكس دلالة هامة تتعلق بمسؤولية السعر عن ارتفاع صادرات مصر للسوق السعودي بالإضافة لقرب المسافة بين مصر والسعودية وتفضيل المستهلك العربي للفراولة المصرية بالمقارنة بدولة أمريكا، وبالنسبة لسوق المملكة المتحدة فإن أسبانيا، وبلجيكا تعد من أهم الدول المنافسة لمصر في ذلك السوق، ويتبين من الجدول المذكور سابقاً أن النسبة السعرية بين سعر كل من أسبانيا، وبلجيكا وسعر مصر تقل عن الواحد الصحيح خلال الفترة المشار إليها وبمتوسط بلغ نحو ٠.٦، ٠.٧ لكل منهما على التوالي مما يدل على أن مصر ليس لها ميزة تنافسية في سوق المملكة المتحدة في حين أن النسبة السعرية بين سعر هولندا وسعر مصر بلغت نحو ١.٠ مما يدل على أن مصر لها ميزة تنافسية يعادل الميزة التنافسية لهولندا في سوق المملكة المتحدة. وأما بالنسبة للسوق البلجيكي فإن هولندا وأسبانيا يعتبران من أهم الدول المنافسة لمصر في ذلك السوق، ويتضح من الجدول سالف الذكر أن النسبة السعرية بين سعر كل من هولندا، وأسبانيا وسعر مصر تقل عن الواحد الصحيح خلال نفس الفترة المذكورة وبمتوسط بلغ نحو ٠.٦، ٠.٣، على التوالي، مما يدل على أن مصر ليس لها ميزة تنافسية بالنسبة لهولندا وأسبانيا. بينما في السوق الهولندي فإن أسبانيا والبرتغال تعدان من أهم الدول المنافسة لمصر في ذلك السوق.

القيمة بالمليون دولار

السنة	قيمة صادرات الفراولة المصرية	قيمة الصادرات الزراعية المصرية	قيمة الصادرات العالمية	قيمة الصادرات العالمية للفراولة	الميزة النسبية الظاهرة	الميزة النسبية الظاهرة المعدل*
٢٠٠٠	٠.١٢	٥١٨.١٤	٦٨١.٠٣	٤١١.٤٤٤.٤٩	٠.١٤	٠.٧٦
٢٠٠١	٠.٣٢	٦٢٠.٤٩	٦٨٨.٦٧	٤١٤٤٢١.٦٦	٠.٣١	٠.٥٣
٢٠٠٢	٠.٨٩	٧٧١.٧٨	٧٩١.٤٤	٤٤٢٧٤٦.٠٥	٠.٦٥	٠.٢١
٢٠٠٣	١.٤٧	٩٣٧.٧٥	٩٦٨.٢٧	٥٢٥٣٧٤.٨٣	٠.٨٥	٠.٠٨
٢٠٠٤	٢.١٤	١٣١٤.٣٠	١١٠٨.٤٧	٦٠٧٤١٣.٨٠	٠.٨٩	٠.٠٦
٢٠٠٥	١.٧٤	١١٦٧.٥٤	١٢٦٠.٩٦	٦٥٣٥٦١.٦٠	٠.٧٧	٠.١٣
٢٠٠٦	٦.٣٦	١٠٨٦.٣٨	١٣٥٢.٠٨	٧٢١٥٠٢.٠٣	٣.١٣	٠.٥٢
٢٠٠٧	١٢.٠٦	١٥٦٣.٤١	١٤٨٣.٥٠	٨٧٣٣١٢.١٠	٤.٥٤	٠.٦٤
٢٠٠٨	٣٢.٨١	٢١٧٦.٨٤	١٧٤١.١٩	١٠٦٧٥٨٧.٦٢	٩.٢٤	٠.٨٠
٢٠٠٩	٨٦.٥١	٤٤٠٧.٠٠	١٧٦٦.٢٩	٩٥٠٩٩٦.٨٧	١٠.٥٧	٠.٨٣
٢٠١٠	٤٨.٠٠	٢٩١٨.٠١	١٨٦٦.١٦	١٠٨٤٧٨٦.٩٢	٩.٥٦	٠.٨١
٢٠١١	٥٨.٧٢	٣١٤٠.٦٦	٢١٤٠.٢٩	١٣٢٠٢٨٨.٨٤	٧.١١	٠.٧٥
٢٠١٢	٧٧.٢٠	٤١٤٠.٧٧	٢٢٢٤.٠٣	١٣٣٨٠٩٦.٩٥	١٠.٧٣	٠.٨٣
٢٠١٣	٦٩.٤٨	٤٨٦٧.٢٩	٢٣٣٠.١٤	١٣٩٧٠٦٨.٨٤	٨.٥٦	٠.٧٩
المتوسط	٢٨.٤٢	٢٥٥٠.٩٥	١٤٦٤.٤٦	٨٤٣٤٤٣.٠٤	**٢.٣٣	**٠.٣٠

\*بحسب من المعادلة: (الميزة النسبية الظاهرة-١)/(الميزة النسبية الظاهرة+ ١)  
\*\*متوسط هندسي

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الأغذية والزراعة FAO

ثالثاً: السعر النسبي Relative Price

يعتبر السعر النسبي من المحددات الأساسية والهامة في التأثير على المركز التنافسي للسلعة في السوق العالمي، وكلما كان السعر النسبي لدولة ما أكبر من الواحد الصحيح دل ذلك على قوة المركز التنافسي لصادرات السلعة من هذه الدولة في مواجهة صادرات نفس السلعة بالدولة المنافسة، والعكس في حالة انخفاض هذا السعر النسبي عن الواحد الصحيح. وبحسب المعادلة التالية:

$$PAj = \frac{Pc}{Pe}$$

حيث أن: PAj: النسبة بين سعر الدولة المنافسة إلى سعر مصر.

Pc: سعر الدولة المنافسة.

جدول (٥): مؤشر السعر النسبي للفراولة المصرية في أهم الأسواق خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠١٤) سعر التصدير (دولار/طن)

السنة	سوق المملكة العربية السعودية		سوق بلجيكا		سوق هولندا		سوق أمريكا	
	النسبة السعرية بين هولندا ومصر	النسبة السعرية بين أسبانيا ومصر	سعر بلجيكا	سعر هولندا	النسبة السعرية بين أسبانيا ومصر	سعر أمريكا	سعر هولندا	
٢٠١٠	١.١	٠.٩	٤٣٨٤	٥١٢٢٣٥٩.٠	٠.٩	١٦١٠	١٥٠٠	
٢٠١١	٠.٦	٠.٥	٤٢٣٦	٥٧.٤٣٣٧	١.٠	٢٢٧٥	٢٢٤٦	
٢٠١٢	٠.٦	٠.٥	٣٩٥١	٦٦٥١٣٥٢١	١.٢	٢٣٩٧	٢١٩٨	
٢٠١٣	٠.٦	٠.٦	٤٠٨٤	٥٧٢١٣٥٦٤	١.٥	٢١٩١	٣١٨٦	
٢٠١٤	٠.٧	٠.٥	٤٥٧٨	٦٣٥٩٣٥١٦	١.٨	١٩٩٥	٣٦٨٦	
المتوسط	*٠.٧	*٠.٦	٤٢٤٧	٥٩١١٣٥٠.٦	١.٢٤*	٢٠٩٤	٢٧٠٣	

  

السنة	سوق هولندا	سوق أسبانيا	سوق أمريكا	سوق هولندا	النسبة السعرية بين أسبانيا ومصر	سعر بلجيكا	النسبة السعرية بين هولندا ومصر
٢٠١٠	٣٨٦٣	١٨١٧	١٨١٧	٤١٤٦	٠.٩	٤٥٦٢	١.١
٢٠١١	٤٢١٢	٢٣٩٧	٢٣٩٧	٦٠٢١	٠.٧	٣٨٦٠	٠.٦
٢٠١٢	٣٥٢٧	١٨١١	١٨١١	٥٢٩٩	٠.٧	٣٢٥٣	٠.٧
٢٠١٣	٤٠٢٤	١٩٨٢	١٩٨٢	٤٨٧٦	٠.٨	٣٥٧٨	٠.٨
٢٠١٤	٣٦٠٣	١٩٥٣	١٩٥٣	٦٠٥٥	٠.٦	٣٩٩٠	٠.٨
المتوسط	٤٣٨٤٥.٨	٤١٩٧٩٩.٤	٤١٩٧٩٩.٤	٥٢٧٩٦.٧*	*٠.٧	٣٨٤٨.٦	*٠.٨

  

السنة	سعر أمريكا	سعر هولندا	النسبة السعرية بين أمريكا ومصر	سعر مصر	النسبة السعرية بين أمريكا ومصر
٢٠١٠	-	-	-	-	-
٢٠١١	-	-	-	-	-
٢٠١٢	٥٠٢٢	٦٤٢٩	٢.٠٢٤	٢.٠٢٤	٢.٥
٢٠١٣	٥٥٦٤	٨٢٣٧	٢.١٧٤	٢.١٧٤	٢.٦
٢٠١٤	٥٧٧٦	٩٦٨٨	١.٩٤٣	١.٩٤٣	٣.٠
المتوسط	٥٤٥٤	٨١١٨	٢.٠٤٧	٢.٠٤٧	*٢.٧

المصدر: جمعت وحسبت من شبكة الإنترنت، قاعدة بيانات الأمم المتحدة www.comtrade.com

يستحوذان على نحو ٣٢٪، ١١.٢٪ على الترتيب من إجمالي واردات هولندا من جميع دول العالم، مما يعكس مسؤولية عوامل أخرى عن انخفاض الصادرات المصرية من الفراولة مثل مواصفات الجودة وعدم التجانس في الحجم وذوق المستهلك في هولندا وغيرها من العوامل. في

ويتضح من الجدول المذكور سالفاً أن النسبة السعرية بين سعري كل من أسبانيا، والبرتغال وسعر مصر تزيد عن الواحد الصحيح خلال الفترة المذكورة وبمتوسط بلغ نحو ١.٠ و ٢.٠، على التوالي، مما يدل على أن مصر لها ميزة تنافسية بالنسبة لهاتين الدولتين. ورغم ذلك فإنهما

### خامساً: النصيب السوقي Market Share

يعتبر النصيب السوقي أحد المؤشرات التنافسية حيث أن ارتفاعه يمثل أحد الأهداف الرئيسية لعملية توسيع حجم المبيعات الخارجية لأي دولة، وبذلك فإن ارتفاع النصيب السوقي يعكس ارتفاع الوضع التنافسي لأي دولة، ويعبر مؤشر النصيب السوقي عن النسبة المئوية لصادرات دولة ما من سلعة معينة في سوق معين إلى واردات تلك السوق من مختلف دول العالم من تلك السلعة ويتم حسابه بالمعادلة التالية:

$$MSH_{ji} = \frac{X_{jci}}{M_{cwi}} \times 100$$

حيث أن:  $MSH_{ji}$ : النصيب السوقي للدولة  $j$  من السلعة  $i$ .  
 $X_{jci}$ : كمية صادرات الدولة  $j$  إلى الدولة  $c$  من السلعة  $i$ .  
 $M_{cwi}$ : إجمالي كمية واردات الدولة  $c$  من العالم من السلعة  $i$ .

بدراسة التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من الفواولة إلى مختلف دول العالم، يتبين من الجدول (٧)، أن السوق السعودي يشغل المرتبة الأولى من حيث النصيب السوقي للفواولة المصرية حيث بلغ متوسط واردات السعودية من الفواولة المصرية حوالي ٧٣.٤٪ من إجمالي واردات السعودية من الفواولة من جميع دول العالم وذلك خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠١٤).

كما يأتي سوق الإمارات في المرتبة الثانية من حيث النصيب السوقي للفواولة المصرية حيث بلغ متوسط هذا النصيب نحو ٤١.٤٪ خلال الفترة المشار إليها، أما بلجيكا فقد احتلت المركز الثالث حيث قدر متوسط نصيب تلك السوق من الفواولة المصرية بنحو ٧٪، وبالنسبة لسوق المملكة المتحدة فقد احتل المركز الرابع من بين أهم الدول المستوردة للفواولة المصرية، حيث بلغ النصيب السوقي للفواولة المصرية نحو ٤.١٪ كمتوسط للفترة المشار إليها، بينما جاءت هولندا في المركز الخامس بين أهم الدول المستوردة للفواولة المصرية من حيث النصيب السوقي حيث بلغ نحو ٤٪ كمتوسط للفترة المذكورة.

**جدول (٧): النصيب السوقي لصادرات الفواولة المصرية بالآلاف طن في أهم الدول المستوردة في الفترة (٢٠١٠-٢٠١٤)**

الدولة	الواردات من مصر	الواردات من العالم	النصيب السوقي
السعودية	٧.١٩	٩.٨	٧٣.٤
الإمارات	٣.١٩	٧.٧	٤١.٤
بلجيكا	٢.٠٣	٢٩.١٣	٧.٠
المملكة المتحدة	١.٩	٤٥.٩	٤.١
هولندا	١.٢٤	٣١.٢٢	٤.٠

المصدر: قاعدة بيانات الأمم المتحدة [www.comtrade.com](http://www.comtrade.com)

**سادساً: نموذج محددات المركز التنافسي لصادرات الفواولة المصرية في أهم الأسواق الأوروبية**

لكي يكون تأثير محددات المركز التنافسي لصادرات الفواولة المصرية إلى أهم الأسواق الأوروبية لصالح مصر، فإنه ينبغي أن تكون الإشارة موجبة لكل من مؤشري السعر النسبي والقدرة على الوفاء بمتطلبات التصدير، وسالبة لمؤشر كفاءة أداء العمليات التصديرية والعكس صحيح. وحيث تبين ضالة النصيب السوقي لمصر في أسواق الاتحاد الأوروبي والذي يعتبر من أكبر الأسواق استيراداً للفواولة على مستوى العالم فقد تم اختيار كل من المملكة المتحدة وبلجيكا باعتبارهما أهم الأسواق الأوروبية المستوردة للفواولة المصرية.

**توصيف متغيرات نموذج محددات المركز التنافسي**

يتأثر المركز التنافسي للصادرات من محصول ما بالعديد من العوامل من أهمها السعر النسبي، والقدرة على الوفاء بمتطلبات التصدير، وكفاءة أداء العمليات التصديرية.

ويأخذ نموذج محددات المركز التنافسي لصادرات الفواولة المصرية الصورة التالية:

$$(X_{cit} / X_{it}) = \alpha + b_1 (P_{cit} / P_{it}) + b_2 (S_{cit} / S_{it}) + b_3 (E_{ct} / E_t) + E$$

$t$ : الزمن للفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٤).  
 $b_1$  و  $b_2$  و  $b_3$ : معاملات الاحدار.

١- محددات المركز التنافسي لصادرات الفواولة المصرية في سوق المملكة المتحدة

بدراسة سوق المملكة المتحدة تبين أن أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير الفواولة هي إسبانيا وهولندا وبلجيكا والبرتغال والمغرب وأيرلندا، وتشير نتائج نموذج محددات المركز التنافسي لصادرات الفواولة المصرية في سوق المملكة المتحدة خلال الفترة (٢٠٠٠ -

حين أن النسبة السعرية بين سعر بلجيكا وسعر مصر تقل عن الواحد الصحيح خلال الفترة المشار إليها وبمتوسط بلغ نحو ٠.٨ مما يدل على أنه ليس لمصر ميزة تنافسية بالنسبة لبلجيكا في السوق الهولندي.

أما بالنسبة للسوق الإماراتي فإن أمريكا وهولندا يعدان من أهم الدول المنافسة لمصر في ذلك السوق، ويتضح من الجدول المشار إليه أن النسبة السعرية بين سعر كل من أمريكا، وهولندا ونظيره المصري تزيد عن الواحد الصحيح خلال الفترة المذكورة وبمتوسط بلغ نحو ٢.٧، ٣.٩ لكل منهما على الترتيب مما يدل على أن مصر لها ميزة تنافسية بالنسبة لأمريكا وهولندا، والجدير بالذكر أن السوق الإماراتي من الأسواق الواعدة بالنسبة لصادرات الفواولة المصرية حيث تمثل مصر نحو ٤١.٤٪ من إجمالي واردات الإمارات العربية المتحدة من الفواولة.

**رابعاً: معدل اختراق السوق Market Penetration Ratio**

يعتبر معدل اختراق السوق من أهم معايير قياس التنافسية لدولة ما، ويعرف بأنه النسبة بين كمية واردات دولة معينة من سلعة ما من دولة أخرى واستهلاكها الفعلي من تلك السلعة، وكلما زادت قيمة هذا المؤشر في سوق معين يدل ذلك على اتساع السوق وسهولة دخوله والعكس صحيح، ومن وجهة النظر المتعلقة بالتنافسية فإن معدل اختراق الأسواق يدل على مدى وجود سوق حقيقي للسلعة من عدمه، ويمكن حسابه من المعادلة التالية:

$$MPR_{jci} = \frac{M_{cij}}{Q_{ci} + M_{ci} - X_{ci}}$$

حيث أن:  $MPR_{jci}$ : معدل اختراق السوق للدولة  $j$  من السلعة  $c$  في الدولة  $i$ .

$M_{cij}$ : كمية واردات الدولة  $c$  من السلعة  $i$  من الدولة  $j$ .

$Q_{ci}$ : كمية إنتاج الدولة  $c$  من السلعة  $i$ .

$M_{ci}$ : إجمالي كمية واردات الدولة  $c$  من السلعة  $i$ .

$X_{ci}$ : كمية صادرات الدولة  $c$  من السلعة  $i$ .

يتبين من الجدول (٦) والخاص بمعدل اختراق الفواولة المصرية لأهم أسواق دول العالم المستوردة لها في الفترة (٢٠١٠-٢٠١٤)، أن الصادرات المصرية من الفواولة تركزت في خمس دول تم ترتيبها من حيث نسبة اختراق الفواولة المصرية لها، فكانت أسواق كل من السعودية، الإمارات، بلجيكا، هولندا، والمملكة المتحدة من أهمها حيث قدر معدل اختراق الفواولة المصرية في كل منها بنحو ٠.٧٣، ٠.٨٣، ٠.٤٢، ٠.٨١، ٠.١٣ على التوالي، مما يشير إلى ارتفاع قيم معدل اختراق الأسواق في كل من السعودية والإمارات مما يعني أن مصر تتمتع بميزة تنافسية في هذه الأسواق، وانخفاض قيم معدل اختراق الأسواق لأهم بعض الدول المستوردة للفواولة المصرية وهي بلجيكا، هولندا، المملكة المتحدة، وبذلك على ضعف إمكانية اختراق الفواولة المصرية لتلك الأسواق، مما يعني انخفاض الميزة التنافسية لمصر في هذه الأسواق.

**جدول (٦): معدل اختراق الأسواق لصادرات الفواولة المصرية بالآلاف طن لأهم الدول المستوردة كمتوسط للفترة (٢٠١٠-٢٠١٤)**

الدولة	الواردات من مصر	الإنتاج	إجمالي الواردات	إجمالي الصادرات	معدل الاختراق
السعودية	٧.١٩	-	٩.٨	٠.٠٠٣	٠.٧٣
الإمارات	٣.١٩	-	٧.٧	٠.١٦	٠.٤٢
بلجيكا	٢.٠٣	٣٧.٤	٢٩.١٣	٤١.٥	٠.٨٣
هولندا	١.٢٤	٤٨.١٥	٣١.٢٢	٦٠	٠.٨١
المملكة المتحدة	١.٩	٩٧.٧	٤٥.٩	٠.٥٤	٠.١٣

المصدر: جمعت وحسبت من - قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة - [Faostat](http://Faostat)  
 قاعدة بيانات الأمم المتحدة [www.comtrade.com](http://www.comtrade.com)

وأنة لازالت هناك فرص للفواولة المصرية لسد احتياجات تلك الأسواق من الفواولة، وذلك عن طريق دراسة ومعرفة تلك الاحتياجات والمواصفات المرغوبة والعمل على تلبيتها لزيادة حصص مصر التصديرية إليها وبالتالي رفع معدل اختراق الفواولة المصرية لها.

المنافسة، وثبتت معنوية السعر النسبي في أسبانيا ولم تثبت معنوية مؤشري السعر النسبي والقدرة على الوفاء بمتطلبات التصدير لكل الدول.

**جدول (٩): نتائج نموذج محددات المركز التنافسي لصادرات الفراولة المصرية مع أهم الدول المنافسة لها في سوق بلجيكا خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٠)**

الدولة	الثابت	السعر النسبي للتصدير	القدرة على الوفاء بمتطلبات التصدير	كفاءة أداء العمليات التصديرية	معامل التحديد	قيمة ف
أسبانيا	٩.٦٦-	٣٤.٤- (٢.٧٦-)*	٠.٠٣- (٠.٠٨-)	٠.١١ (٨.٠٥)**	٠.٩٤	**٥٥.٦
هولندا	٤.٣٤	٢.٧- (٠.٨٩-)	٠.٦٣- (٠.٤٦-)	٠.٠٨ (٣.٢٨)**	٠.٨١	**١٥.٦
فرنسا	٠.١٦-	٠.٦٩- (١.٦٦-)	٠.٠٠١- (٠.٠١-)	٠.٠٦ (٣.٧)**	٠.٨٩	**٣٠.٨
بولندا	٠.٨٧	٠.٩٧- (٠.٤٩-)	٠.٠٢- (٠.٤٤-)	٠.١٣ (٥.٦)**	٠.٧٩	**١٣.٧
إسرائيل	٠.٣٨	٠.٠٨ (٠.٧٥)	٠.٠٠١- (٠.٠١-)	٠.٠٣ (٦.٥)**	٠.٨٩	**٣١.٣

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة البيانات على شبكة الإنترنت لكلاً من البنك الدولي، منظمة الأغذية والزراعة، الأمم المتحدة.

### المراجع

رشا محمد أحمد فرج "دراسة اقتصادية لمحصول الفراولة في مصر"، رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٧.

شادية صلاح الدين محمد (دكتور) "دراسة اقتصادية لإمكانية تنمية إنتاج وتصدير الفراولة المصرية" المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد السابع عشر، العدد الثالث، سبتمبر ٢٠٠٧.

عصمت شليبي، هناء شداد (دكتوران) "المؤشرات الاقتصادية لصادرات الفاصوليا الخضراء المصرية"، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد السادس عشر، العدد الأول، مارس ٢٠٠٦.

قاعدة بيانات البنك الدولي على شبكة الإنترنت.

قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة شبكة الإنترنت Faostat.

قاعدة بيانات الأمم المتحدة www.comtrade.com.

وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الاقتصاد الزراعي، أعداد مختلفة.

٢٠١٤) الواردة بالجدول (٨)، إلى ضعف المركز التنافسي لصادرات الفراولة المصرية بالنسبة لجميع الدول المنافسة (أسبانيا، هولندا، بلجيكا، والبرتغال) حيث أن إشارة مؤشر السعر النسبي سالبة وإشارة كفاءة أداء العمليات التصديرية موجبة، وثبتت معنوية مؤشر كفاءة أداء العمليات التصديرية لكل الدول المنافسة، ولم تثبت معنوية مؤشري السعر النسبي والقدرة على الوفاء بمتطلبات التصدير لتلك الدول. أما بالنسبة لمؤشر القدرة على الوفاء بمتطلبات التصدير فإشارة موجبة مما يعطى مصر ميزة للفراولة المصرية لهذا المؤشر في سوق المملكة المتحدة.

**جدول (٨): نتائج نموذج محددات المركز التنافسي لصادرات الفراولة المصرية مع أهم الدول المنافسة لها في سوق المملكة المتحدة خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٠)**

الدولة	الثابت	السعر النسبي للتصدير	القدرة على الوفاء بمتطلبات التصدير	كفاءة أداء العمليات التصديرية	معامل التحديد	قيمة ف
أسبانيا	٢١.٢	١٠.٧- (٠.٧٦-)	٠.٢٥ (٠.٥٣)	٠.١٢ (٢.٩)*	٠.٥٦	*٣.٩
هولندا	٥.٤	١.٨ (٠.٥٦)	٠.٤٢ (٠.٣٤)	٠.٠٤ (٤.٦)**	٠.٧١	**٧.٣
بلجيكا	٧.١	٥.٩- (١.٧-)	٠.٠٨ (٠.١)	٠.٠٥ (٣.٥)**	٠.٥٩	*٤.٣
البرتغال	٠.٥٢-	٠.٤٢- (٠.٤٦-)	٠.٠٠٢ (٠.٢٩)	٠.٤٢ (٧.٦)**	٠.٨٩	**٢٦.٨

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة البيانات على شبكة الإنترنت لكلاً من البنك الدولي، منظمة الأغذية والزراعة، الأمم المتحدة.

**٢- محددات المركز التنافسي لصادرات الفراولة المصرية في السوق البلجيكي**

تشير نتائج نموذج محددات المركز التنافسي لصادرات الفراولة المصرية في السوق البلجيكي خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٠) الواردة بالجدول (٩)، إلى ضعف المركز التنافسي لصادرات الفراولة المصرية بالنسبة لجميع الدول المنافسة (أسبانيا، وهولندا، وفرنسا، وبولندا، وإسرائيل) حيث أن إشارة مؤشري السعر النسبي والقدرة على الوفاء بمتطلبات التصدير سالبة وإشارة كفاءة أداء العمليات التصديرية موجبة، إلا أن مصر لها ميزة عن إسرائيل في مؤشر السعر النسبي حيث الإشارة موجبة، وثبتت معنوية مؤشر كفاءة أداء العمليات التصديرية لجميع الدول

## Determinants of Egyptian Strawberry Export Competitive Ability in Main World Markets

Eman Salem El-Batran

Researcher, Agricultural Economics Research Institute

### ABSTRACT

Strawberry is considered one of the export crops that may have promising future potentials. Average exports volume amounted to 25.11 thousand tons worth US\$ 31.91 million over the period 2000-2014. Results showed that strawberry exports represented a small percent of the produced quantity, where it accounted for only 7.6% over the study period. Revealed Comparative Advantage reached less than unity over the period 2000-2005, indicating that Egypt had a comparative disadvantage during that period. But from 2006 to 2013, Revealed Comparative Advantage exceeded unity, indicating that Egypt has a revealed comparative advantage in the product, which means that it is one of the promising export crops for Egypt. In general, it was found that the value of Revealed Comparative Advantage Index followed an increasing trend, estimated at 2.33 on average over the study period 2000-2014. Results of measuring the relative price indicator showed that Egypt has a competitive advantage over USA in KSA and UAE markets. As regards the UK market, results showed that Egypt has a competitive advantage over the Netherlands, but has a competitive disadvantage compared to Spain and Belgium. As for the Belgian market, results showed that Egypt has a competitive disadvantage compared to the Netherlands and Spain. Measuring the market share of Egyptian strawberry showed high shares of the KSA and UAE markets, where it reached 73.4% and 41.4%, respectively. Market penetration amounted to 0.73 and 0.42 for the two markets, respectively. As regards the EU market, which is considered the largest import market at the level of the world, Egypt's share declined, indicating weak penetration of Egyptian strawberry to EU markets, which means that chances still exist for Egyptian strawberry to meet the needs of such markets. The achieved results indicated weak competitive position for Egyptian strawberry exports at the UK market compared to all other competing countries (Spain, Netherlands, Belgium, and Portugal). Performance efficiency of export operations proved statistically significant for all the competing countries. However, relative price and the ability to meet export requirements did not prove statistically significant for all the competing countries. Results also showed that Egyptian strawberry exports have a weak competitive ability in the Belgian market compared to all the other competing countries (Spain, Netherlands, France, Poland, and Israel). Performance efficiency of export operations proved statistically significant for all the competing countries. However, relative price and the ability to meet export requirements did not prove statistically significant for the competing countries, except Spain, for which the relative price indicator proved statistically significant. The research recommended targeting stability of local production by increasing areas planted with export varieties in order to improve the ability to meet export requirements, especially for Belgium, in addition to considering export prices of the competing countries, especially in the EU markets in which Egypt have low market shares and low market penetration rates. It also necessary to improve the performance efficiency of export operations by establishing highly efficient institutions to study foreign markets and assess their demand for strawberry in terms of quantity, quality, and export time.