

## The Competitive Ability of The Production and Exports of Egyptian Oranges in World Markets

Eman M. A. Bediwy

Agricultural Economics Research Institute - Agricultural Research Center

E-mail: emanbediwy7@gmail.com

### القدرة التنافسية لإنتاج وصادرات البرتقال المصري في الأسواق العالمية

إيمان محمد أحمد بدوي

معهد بحوث الإقتصاد الزراعى - مركز البحوث الزراعية

#### المخلص

رغم أن محصول البرتقال يعد من أهم محاصيل الفاكهة المصرية من الناحية الإنتاجية والتصديرية، إلا أن كل من الرقعة المثمرة والإنتاجية الفدانية والإنتاج الكلى للبرتقال تزيد سنويا بنحو ٣.٤%، ١.٢٦%، ٥٨.٠% من المتوسط السنوي لكل منهم على التوالي خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)، بالإضافة إلى أن نحو ٦٢.٦% من كمية البرتقال المصدر تتركز في خمس أسواق عالمية فقط خلال الفترة المذكورة، لذلك فإن البحث يهدف إلى اقتراح الوسائل التي من شأنها إستقرار وتنمية إنتاج وصادرات مصر من البرتقال بما يتلاءم وإحتياجات السوق المحلي والتصدير ويرفع القدرة التنافسية للبرتقال المصري في أهم الأسواق العالمية. وقد أسفرت أهم النتائج على ما يلي: - أن متوسط إنتاجية البرتقال في الأراضي القديمة يزيد في الفترة الثانية (٢٠١٠-٢٠١٤) بنحو ٨% عما كان عليه في الفترة الأولى (٢٠٠٠-٢٠٠٤)، بينما يزيد نظيره في الأراضي الجديدة خلال الفترة الثانية بنحو ٣٢.٣% عما كان عليه في الفترة الأولى، وبنحو ٣.٧% عن نظيره بالأراضي القديمة خلال الفترة الثانية، مما يشير إلى أن البرتقال تجود زراعته في الأراضي الجديدة عن القديمة. - بلغ متوسط نسبة كمية الصادرات من الإنتاج الكلى للبرتقال نحو ١٩.٠١% خلال فترة البحث، وبلغ معامل الاختلاف نحو ٦٣.٧٦%، مما يوضح إنخفاض كمية صادرات البرتقال مقارنة بحجم الإنتاج المحلي، كما تتسم بالتشتت، الأمر الذى يحتم العمل على تطوير السياسة الإنتاجية بما يتلاءم وإحتياجات التصدير. - أن مقياس الميزة النسبية الظاهرة لمحصول البرتقال المصري قد زاد عن الواحد الصحيح في جميع سنوات الدراسة مما يؤكد وجود الميزة النسبية للمحصول في الأسواق الخارجية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٣). - بدراسة مؤشر السعر النسبي لصادرات البرتقال المصري في أهم الأسواق العالمية، يتضح أن مصر ليس لها ميزة تنافسية في سوق السعودية بالنسبة لدولة لبنان، بينما أن مصر لها ميزة تنافسية بالنسبة لجنوب أفريقيا خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠١٤). كما تبين أن لمصر ميزة تنافسية بالنسبة لكل من المغرب وجنوب أفريقيا في السوق الروسي. وأما بالنسبة للسوق الأوكراني فإن مصر لها ميزة تنافسية بالنسبة لجنوب أفريقيا. بينما في سوق المملكة المتحدة فإن مصر لها ميزة تنافسية بالنسبة لأسبانيا وجنوب أفريقيا. - وبالنسبة لمؤشر النصيب السوقي يتضح أن واردات كل من السعودية، أوكرانيا، روسيا، الإمارات والمملكة المتحدة من البرتقال المصري تمثل نحو ٥٨.٣٢%، ٥٣.٢٤%، ٣٩.٩٤%، ٣٥.٧٢%، ٢٠.٠٧% من إجمالي واردات كل منهم من البرتقال على الترتيب خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠١٤). - قدر معامل التركيز الجغرافي لكمية وقيمة الصادرات المصرية من البرتقال بحوالي ٥٤.٨، ٥٤.١ على الترتيب خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)، مما يدل على أن هناك تركزاً جغرافياً عالياً للبرتقال لصالح مجموعة معينة من الدول وبالتالي لا بد من محاولة فتح أسواق جديدة أو العمل على زيادة النصيب السوقي في الأسواق الأقل إستيعاباً. - وتبين من نتائج نموذج النصيب السوقي لصادرات مصر من محصول البرتقال في أهم الأسواق العالمية، أن إشارة معامل نسبة السعر كانت سلبية ومتفقة مع النظرية الاقتصادية للأسواق (روسيا، أوكرانيا، المملكة المتحدة) خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤). وكانت النسبة السعرية مرنة في المدى القصير لسوق روسيا والمملكة المتحدة حيث كان معامل المرونة أكبر من واحد، بينما كانت النسبة السعرية غير مرنة في المدى القصير لسوق أوكرانيا حيث كان معامل المرونة أقل من واحد، وأوضحت النتائج معنوية معامل النصيب السوقي بفترة تأخير سنة لأسواق كل من السعودية وروسيا وأوكرانيا. وقد تبين إرتفاع المرونة السعرية في المدى الطويل لصادرات البرتقال المصري في أسواق كل من السعودية وروسيا، حيث بلغت قيمة معامل المرونة أكبر من واحد، أى أن خفض سعر التصدير هو السياسة الملائمة لزيادة النصيب السوقي لصادرات مصر من البرتقال إلى تلك الأسواق. في حين أوضحت النتائج إنخفاض المرونة السعرية في المدى الطويل لصادرات البرتقال المصري في السوق الأوكراني حيث بلغت قيمة معامل المرونة أقل من واحد، وعلى ذلك فإنه بخفض النسبة السعرية لصادرات البرتقال المصري إلى متوسط سعر الدول المنافسة في تلك السوق بنسبة ١% يزداد النصيب السوقي لصادرات البرتقال المصري بنسبة أقل من ١%، مما يدل على أن خفض سعر التصدير لن يجدى كثيراً في زيادة النصيب السوقي لصادرات البرتقال المصري في السوق الأوكراني وإنما السياسة الملائمة هي الإهتمام بالجودة والمواسفات لصادرات البرتقال. ويوصى البحث بالتوسع في زراعة البرتقال في الأراضي الجديدة، وتوعية المنتجين بإتباع الأساليب التكنولوجية الحديثة في إنتاج البرتقال من خلال الجهاز الإرشادى بما يتلاءم مع متطلبات السوق المحلي والعالمى، والإهتمام بالجودة والمواسفات لصادرات البرتقال المصري إلى الأسواق العالمية، وتعديل أسعار تصدير البرتقال المصري بما يتناسب مع أسعار الدول المنافسة لمصر داخل أهم الأسواق وهي روسيا والمملكة المتحدة وأوكرانيا.

#### المقدمة

وذلك بسبب ضعف القدرة التنافسية للبرتقال المصري في الأسواق العالمية.

#### مشكلة البحث:

رغم أن محصول البرتقال يعد من أهم محاصيل الفاكهة المصرية من الناحية الإنتاجية والتصديرية، إلا أن كل من الرقعة المثمرة والإنتاجية الفدانية والإنتاج الكلى للبرتقال تزيد سنويا بنحو ٣.٤%، ١.٢٦%، ٥٨.٠% من المتوسط السنوي لكل منهم على التوالي خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)، بالإضافة إلى أن نحو ٦٢.٦% من كمية البرتقال المصدر تتركز في خمس أسواق عالمية فقط هي السعودية، روسيا، أوكرانيا، المملكة المتحدة والإمارات خلال الفترة المذكورة، مما قد يشكل قوة إحتكارية لهذه الأسواق ويزيد من مخاطر التركيز في دول معينة، وبالتالي لا بد من محاولة فتح أسواق جديدة وزيادة النصيب السوقي في الأسواق الأقل إستيعاباً لتوسيع القاعدة التصديرية للبرتقال، لذلك فإن دراسة الطاقة الإنتاجية والتصديرية وتقدير بعض مؤشرات المزايا النسبية والتنافسية للبرتقال المصري في الأسواق الخارجية من الأهمية بمكان للتعرف على أوضاع المنافسين، واقتراح الوسائل التي من شأنها إستقرار

يعتبر محصول البرتقال من أهم محاصيل الفاكهة المصرية، ويتبوأ البرتقال مكانة إقتصادية هامة في كل من الإنتاج والإستهلاك والتجارة الخارجية، حيث بلغت المساحة المثمرة بالبرتقال حوالي ٢٩٤ ألف فدان تمثل نحو ٢٣% من إجمالي مساحة محاصيل الفاكهة المثمرة والمقدرة بحوالي ١٢٧٢ ألف فدان، وبلغ إنتاج البرتقال في مصر حوالي ٢.٩٣ مليون طن تمثل نحو ٣٠% من جملة إنتاج الفاكهة المقدر بحوالي ٩.٩١ مليون طن من متوسط الفترة (٢٠١٢-٢٠١٤) (١٣).

والبرتقال من المحاصيل التصديرية الهامة التي يمكن أن تساعد على زيادة موارد البلاد من النقد الأجنبي وزيادة الدخل القومي من الزراعة وتحسين ميزان المدفوعات. حيث قدرت قيمة صادرات مصر من البرتقال بحوالي ٣.١٦ مليار جنيه تمثل نحو ٥٢.٤%، ٩.٦% (١٣) من جملة قيمة كل من صادرات الفاكهة والصادرات الزراعية على التوالي في متوسط نفس الفترة، وعلى الرغم من تمتع مصر بميزة نسبية في تصدير البرتقال إلا أنه في كثير من الأحيان تفقد تلك الميزة النسبية

نسبية مستبانة من تلك السلعة، أما إذا قل عن الواحد الصحيح فإن ذلك يشير إلى أن تلك الدولة تعاني من تخلف نسبي في الميزة الظاهرة للسلعة محل الدراسة (1)(2)(3)، ويمكن تقدير هذا المقياس طبقاً للمعادلة التالية (4)(5):

$$RCAj = Xej / Xaj \div Xew / Xaw$$

حيث:

RCAj: تمثل الميزة النسبية الظاهرة لصادرات الدولة من المنتج j إلى السوق العالمي.

Xej: تمثل قيمة صادرات الدولة من المنتج j إلى السوق العالمي.

Xaj: تمثل قيمة صادرات الدولة الزراعية إلى السوق العالمي.

Xew: تمثل قيمة الصادرات العالمية من المنتج j.

Xaw: تمثل قيمة الصادرات العالمية الزراعية.

## ٢- مؤشرات الميزة التنافسية:

### أ- السعر النسبي Relative Price:

يعتبر السعر النسبي من المحددات الأساسية والهامة في التأثير على المركز التنافسي للسلعة في السوق العالمي، حيث تسعى كل دولة لإكتساب أسواق جديدة من خلال تخفيض أسعار صادراتها مقارنة بأسعار الدول الأخرى المنافسة لها في تصدير نفس السلعة، ويتم تقدير مؤشر المركز التنافسي السعري بإيجاد النسبة السعرية بين سعر التصدير المصري وسعر التصدير للدول الأخرى التي تنافسها في تصدير المحصول موضع الإعتبار، فإذا إنخفضت النسبة السعرية عن الواحد الصحيح دل ذلك على وجود ميزة تنافسية سعرية لمصر في تصدير ذلك المحصول، والعكس في حالة ارتفاع هذا السعر النسبي عن الواحد الصحيح. ويحسب السعر النسبي كما يلي (6)(7):

$$PAj = Pe / Pc$$

حيث:

PAj: السعر النسبي.

Pe: سعر البرتقال المصري.

Pc: سعر تصدير الدولة المنافسة في تصدير البرتقال.

### ب-النصيب السوقي Market Share:

يعتبر النصيب السوقي أحد المؤشرات التنافسية حيث أن ارتفاعه يمثل أحد الأهداف الرئيسية لعملية توسيع حجم المبيعات الخارجية لأي دولة، وبذلك فإن ارتفاع النصيب السوقي يعكس ارتفاع الوضع التنافسي لأي دولة، ويعبر مؤشر النصيب السوقي عن النسبة المئوية لصادرات دولة ما من سلعة معينة في سوق معين إلى واردات تلك السوق من مختلف دول العالم من تلك السلعة (8) ويتم حسابه بالمعادلة التالية:



حيث:

MSH<sub>ji</sub>: النصيب السوقي للدولة j من السلعة i.

X<sub>ic</sub>: كمية صادرات الدولة j إلى الدولة c من السلعة i.

Mcw<sub>i</sub>: إجمالي كمية واردات الدولة c من العالم من السلعة i.

### ثالثاً: نماذج الطلب لصادرات البرتقال المصري:

تم تقدير نموذج مرونة الإحلال، ونموذج النصيب السوقي لقياس الطلب على صادرات البرتقال المصري في الأسواق العالمية، وفيما يلي عرضاً لذلك:

### ١- نموذج مرونة الإحلال (9):

$$(GE / GC) t = f \{ (PE / PC) t, T$$

حيث:

GE = كمية صادرات مصر من البرتقال لسوق ما في السنة t.

GC = كمية صادرات البرتقال للدولة المنافسة لمصر في البرتقال لسوق ما في السنة t.

PE = سعر صادرات مصر من البرتقال لسوق ما في السنة t.

PC = سعر صادرات البرتقال للدولة المنافسة لمصر في تصدير البرتقال لسوق ما في السنة t.

T = عنصر الزمن خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤).

ويمكن تقدير مرونة الإحلال مباشرة من المعادلة اللوغارتمية على النحو التالي:

$$\ln (GE / GC) t = B0 + B1 \ln (PE / PC) t + et$$

ويستخدم هذا النموذج لتقدير مرونة الإحلال بين دولتين

متنافستين في سوق واحدة .

وتتمية إنتاج وصادرات مصر من البرتقال، وتطوير السياسات الإنتاجية والتصديرية بما يتلاءم وإحتياجات السوق المحلي والتصدير.

### هدف البحث:

إطلاقاً من المشكلة المطروحة آنفاً، يتبلور هدف البحث في إقتراح السبل التي يمكن أن تؤدي إلى رفع القدرة التنافسية للبرتقال المصري في أهم الأسواق العالمية، وقد استلزم ذلك تحقيق مجموعة من الأهداف الفرعية منها:

- دراسة الطاقة الإنتاجية والتصديرية لمحصول البرتقال في مصر.
- تقدير مؤشرات التجارة الخارجية للبرتقال المصري من حيث كمية وقيمة الصادرات والتوزيع الجغرافي لها.
- تقدير بعض مؤشرات المزايا النسبية والتنافسية للبرتقال المصري مثل: مؤشر الميزة النسبية الظاهرة، ومؤشر الميزة النسبية الظاهرة المعدل، السعر النسبي، مؤشر النصيب السوقي، نموذج مرونة الإحلال.

## الطريقة البحثية ومصادر البيانات

إعتمد البحث على أسلوب التحليل الوصفي والكمي، وتم تقدير المؤشرات التالية:

**أولاً: مؤشرات الإنتاج والتجارة الخارجية:** وقد تم استخدام معامل التركيز الجغرافي Geographic Concentration coefficient والذي يعد من مؤشرات الأداء التي تبين طبيعة العلاقات التجارية السلعية بين الدول المختلفة، ويشير إلى درجة تركيز صادرات أو واردات الدولة فيما يتعلق بعدد الدول التي تتعامل معها، ويستخدم معامل جيني- هيرشمان Gini- Hirschman Coefficient (10) لحساب معامل التركيز الجغرافي للتجارة الخارجية كما في المعادلة الآتية (6):

حيث أن:-

Cjx = معامل التركيز الجغرافي لكمية أو قيمة الصادرات لدولة معينة.

Xsj = كمية أو قيمة الصادرات الموجهة لتلك الدولة.

Xj = مجموع كميات أو قيم الصادرات لتلك الدولة.

ويعتبر معامل التركيز الجغرافي مرتفعاً إذا زاد عن (٤٠)، حيث أنه إذا ارتفع عن (٤٠) يدل على أن هناك تركيزاً جغرافياً عالياً للسلعة موضع الدراسة لصالح مجموعة معينة من الدول مما يعطي تلك الدول نوعاً من القوة الإحتكارية، وبالتالي يخشى من فقد أو الخروج من تلك الأسواق التي تتركز فيها السلعة، ولا بد من محاولة فتح أسواق جديدة أو العمل على زيادة النصيب السوقي في الأسواق الأقل إستيعاباً.

### ثانياً: مؤشرات المزايا النسبية والتنافسية للبرتقال المصري:

يختلف مفهوم الميزة النسبية عن نظيرتها التنافسية في أن الميزة النسبية ترجع إلى الإختلاف في سعر السلعة نتيجة الإختلاف في هيكل التكلفة من دولة لأخرى، ولا تكفي الميزة النسبية وحدها لتحقيق مبدأ التنافس الكامل، وذلك لأنها تعتمد على معطيات إستاتيكية من عوامل الإنتاج ومدى توافر مياه الري بالإضافة إلى الخبرة في زراعة المحاصيل، بينما أن الميزة التنافسية تخلق ولا تورث، لأنها تعتمد على جهود الأفراد في خلق تلك الميزة عن طريق الإبتكار والتطور التكنولوجي وإدخال منتج جديد أو إستحداث طريقة إنتاج أو مدخل جديد للتسويق أو طريقة مميزة لأداء الأعمال وتحديث مفهوم الإدارة القائم على مبدأ التخصص الأمثل للمعارف والتكنولوجيا الحديثة، كما تتضمن الميزة التنافسية معاملات ما بعد الحصاد وعمليات التسويق والتصدير والتحديد الدقيق للسعر التنافسي (11).

### ١- مؤشر الميزة النسبية:

- مؤشر الميزة النسبية الظاهرة Relative Comparative Advantage (RCA):

يشير مقياس الميزة النسبية الظاهرية إلى الفرص المحتملة لتوسع التجارة ويعطي صورة تقريبية للصادرات المستقبلية للدولة موضع الدراسة، وذلك من خلال مقارنة نصيب الدولة من الصادرات العالمية من سلعة معينة مع نصيب الصادرات الكلية أو الزراعية لتلك الدولة من إجمالي الصادرات الكلية أو الزراعية العالمية. وعند زيادة قيمة هذا المؤشر عن الواحد الصحيح فإن ذلك يدل على أن الدولة تتمتع بميزة

والتصديرية للبرتقال المصري، والتي تتضمن تطور كل من الرقعة الكلية، الرقعة المثمرة، الإنتاجية الفدائية، الإنتاج المحلي، كمية وقيمة وسعر صادرات البرتقال خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤).

**أ- الأهمية النسبية لكل من المساحة والإنتاجية والإنتاج لمحمول البرتقال في الأراضي القديمة والجديدة:**

باستقراء بيانات جدول (١) يتبين أن متوسط كل من المساحة الكلية والمساحة المثمرة والإنتاجية الفدائية والإنتاج الكلي لمحمول البرتقال في الأراضي القديمة بلغ حوالي ١٧١.٦٢ ألف فدان، ١٥٩.٩٧ ألف فدان، ٩.٠٥ طن/فدان، ١٤٤٧.٧٣ ألف طن ونسبة تعادل نحو ٨٠.٦٨%، ٨٠.٤١%، ١٠٣.١٢%، ٨٢.٨٩% على التوالي لإجمالي الأراضي القديمة والجديدة والمقدرة بحوالي ٢١٢.٧١ ألف فدان، ١٩٨.٩٣ ألف فدان، ٨.٧٨ طن/فدان، ١٧٤٦.٦٢ ألف طن خلال الفترة (٢٠٠٤-٢٠١٤)، بينما قدر متوسط كل من المتغيرات المذكورة سابقاً في الأراضي الجديدة بحوالي ٤١.٠٩ ألف فدان، ٣٨.٩٧ ألف فدان، ٧.٦٧ طن/فدان، ٢٩٨.٩ ألف طن ونسبة تعادل نحو ١٩.٣٢%، ١٩.٥٩%، ٨٧.٣٣%، ١٧.١١% على الترتيب لإجمالي الأراضي القديمة والجديدة خلال الفترة المذكورة.

في حين قدر متوسط كل من المتغيرات المذكورة آنفاً في الأراضي القديمة بحوالي ١٨٢.٠٦ ألف فدان، ١٦٥.٦١ ألف فدان، ٩.٧٨ طن/فدان، ١٦١٩.٩٦ ألف طن ونسبة تعادل نحو ٥٢.٠٦%، ٥٩.٧١%، ٩٨.٦٤%، ٥٨.٨٨% على التوالي لإجمالي الأراضي القديمة والجديدة البالغة حوالي ٣٤٩.٧١ ألف فدان، ٢٧٧.٣٤ ألف فدان، ٩.٩٢ طن/فدان، ٢٧٥١.٢٢ ألف طن خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠١٤)، بينما قدر متوسط كل من المتغيرات المذكورة سابقاً في الأراضي الجديدة بحوالي ١٦٧.٦٤ ألف فدان، ١١١.٧٣ ألف فدان، ١٠.١٤ طن/فدان، ١١٣١.٢٦ ألف طن ونسبة تعادل نحو ٤٧.٩٤%، ٤٠.٢٩%، ١٠٢.٢٦%، ٤١.١٢% على الترتيب لإجمالي الأراضي القديمة والجديدة خلال الفترة المشار إليها.

ويتبين من الجدول السابق أن متوسط إنتاجية البرتقال في الأراضي القديمة بلغ حوالي ٩.٠٥، ٩.٧٨ طنًا خلال الفترة الأولى والثانية على التوالي وبزيادة تمثل نحو ٨% عما كان عليه في الفترة الأولى، بينما قدر متوسط الإنتاجية في الأراضي الجديدة بحوالي ٧.٦٧، ١٠.١٤ طنًا خلال الفترة الأولى والثانية على الترتيب وبزيادة تبلغ نحو ٣٢.٣% عما كان عليه في الفترة الأولى، فضلاً عن زيادة متوسط إنتاجية البرتقال في الأراضي الجديدة بنحو ٣.٧% عن نظيره بالأراضي القديمة خلال الفترة الثانية، مما يشير إلى أن البرتقال تجود زراعته في الأراضي الجديدة عن القديمة.

**جدول (١): الأهمية النسبية لكل من المساحة والإنتاجية والإنتاج لمحمول البرتقال في الأراضي القديمة والجديدة خلال الفترتين (٢٠٠٤-٢٠١٠)، (٢٠١٠-٢٠١٤)**

البيان	الوحدة	أراضي قديمة	%إجمالي أراضي قديمة وجديدة	أراضي جديدة	%إجمالي أراضي قديمة وجديدة	إجمالي أراضي قديمة وجديدة
الفترة (٢٠٠٤-٢٠١٠)						
المساحة الكلية	ألف فدان	171.62	80.68	41.09	19.32	212.71
المساحة المثمرة	ألف فدان	159.97	80.41	38.97	19.59	198.93
الإنتاجية	طن/فدان	9.05	103.12	7.67	87.33	8.78
الإنتاج	ألف طن	1447.73	82.89	298.90	17.11	1746.62
الفترة (٢٠١٠-٢٠١٤)						
المساحة الكلية	ألف فدان	182.06	52.06	167.64	47.94	349.71
المساحة المثمرة	ألف فدان	165.61	59.71	111.73	40.29	277.34
الإنتاجية	طن/فدان	9.78	98.64	10.14	102.26	9.92
الإنتاج	ألف طن	1619.96	58.88	1131.26	41.12	2751.22

المصدر: وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الاقتصاد الزراعي، أعداد مختلفة.

ب- الطاقة الإنتاجية والتصديرية للبرتقال المصري:  
 باستعراض البيانات المدونة بجدول (٢)، يتضح الآتي:  
 ١- تراوحت الرقعة الكلية لمحمول البرتقال ما بين حد أدنى بلغ حوالي ٢٠٨.٧٤ ألف فدان عام ٢٠٠٠ بنسبة انخفاض تمثل نحو ٢٣.٢٥% عن المتوسط السنوي المقدر بحوالي ٢٧١.٩٨ ألف فدان، وحد أقصى بلغ حوالي ٣٧٤.٥٦ ألف فدان عام ٢٠١٣ بنسبة إرتفاع تمثل نحو ٣٧.٧٢% عن المتوسط، وبمعامل إختلاف قدر بنحو ٢٣.١%.

حيث:  $B1 =$  معامل مرونة الإحلال  
 $et =$  خطأ التقدير

٢- نموذج النصيب السوقي<sup>(١)</sup>:  
 تم استخدام نموذج التعديل الجزئي Partial Adjustment Model ويسمى نموذج نيرلوف (Nerlove, M<sup>(١)</sup>)، وهو أحد النماذج الديناميكية طويلة الأجل، ويمكن صياغته على النحو التالي:  
 $(GE/Q) t = f \{ (PE/Pa) t, T \}$

حيث:  $t (GE/Q) =$  النصيب السوقي لصادرات مصر من البرتقال الى سوق ما في السنة t  
 $GE =$  كمية صادرات مصر من البرتقال الى سوق ما في السنة t  
 $Q =$  جملة واردات البرتقال لسوق ما في السنة t  
 $PE =$  سعر صادرات مصر من البرتقال لسوق ما في السنة t  
 $Pa =$  متوسط سعر صادرات البرتقال للدول المنافسة لمصر في تصدير البرتقال لسوق ما في السنة t

ولما كان النصيب السوقي في السنة الحالية يتأثر بالنصيب السوقي في السنة السابقة فقد تم اضافته كمتغير مستقل لتصبح المعادلة كما يلي:  
 $(GE/Q)t = \alpha 0 + \lambda \alpha 1 (PE/Pa) t + (1-\lambda) (GE/Q) t-1$

حيث:  $t-1 (GE/Q) =$  النصيب السوقي لصادرات مصر من البرتقال في السنة السابقة  
 ثم يتم صياغة هذه المعادلة في الصورة اللوغارتمية على النحو التالي:

حيث  $\lambda \alpha 1 =$  المرونة السعرية في المدى القصير، بينما المرونة في المدى الطويل عبارة عن  $\lambda \alpha 1 / (1-(1-\lambda))$

وقد اعتمد البحث على البيانات الثانوية للفترة (٢٠٠٤-٢٠١٤) التي تصدر من: قطاع الشؤون الاقتصادية بوزارة الزراعة، الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، ومنظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة، مع الاستعانة ببعض المواقع الأخرى على الشبكة الدولية للمعلومات.

**النتائج البحثية ومناقشتها**

**أولاً: تطور الوضع الإنتاجي والتصدير للبرتقال المصري:**

يتناول هذا الجزء التعرف على أهم المتغيرات التي طرأت على المساحة والإنتاجية الفدائية في الأراضي القديمة والجديدة لمحمول البرتقال ومن ثم التغير في الإنتاج، كما يشمل دراسة الطاقة الإنتاجية

متوسطه السنوي البالغ حوالي ٢٢٠٧.٦٧ ألف طن، وحد أدنى بلغ حوالي ١٦١٠.٥٢ ألف طن عام ٢٠٠٠ بنسبة إنخفاض تمثل نحو ٢٧.٠٥% من المتوسط السنوي، وقدر معامل الإختلاف بنحو ٢١.١%، وبتقدير المعادلة الإتجاهية لتطور الإنتاج الكلي للبرتقال تبين من جدول (٣) أنه يزيد زيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت حوالي ١٠١.١ ألف طن تمثل نحو ٠.٩٥% من المتوسط السنوي للإنتاج الكلي للبرتقال خلال نفس الفترة.

٥- تذبذب كمية الصادرات المصرية من البرتقال بين حدين أدهما بلغ حوالي ١٢٦.٧٣ ألف طن عام ٢٠٠٢ بنسبة إنخفاض تعادل نحو ٧٦.١٢% من المتوسط السنوي لكمية صادرات البرتقال المقدر بحوالي ٥٣٠.٧١ ألف طن خلال فترة البحث، وحد أعلى بلغ حوالي ١١٢٨.٨٣ ألف طن عام ٢٠١٤ بزيادة قدرت بحوالي ١١٢.٧% من متوسطه السنوي، وبمعامل إختلاف بلغ نحو ٦٩.٨٩%، وبتقدير المعادلة الإتجاهية لتطور كمية صادرات البرتقال تبين من جدول (٣) أنها أخذت إيجاباً متزايداً زيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت حوالي ٧٣.٧٨ ألف طن تمثل نحو ١٣.٩% من متوسطها السنوي خلال فترة المذكورة.

وبلغ أدهما حوالي ١٩٧.٦٦ ألف فدان عام ٢٠٠٣ بنسبة إنخفاض تمثل نحو ١٤.٣٤% من المتوسط السنوي، وقدر معامل الإختلاف بنحو ١٦.٥%، وبتقدير المعادلة الإتجاهية لتطور الرقعة المثمرة بالبرتقال تبين من جدول (٣) أنها تزيد زيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت حوالي ٧.٨٢ ألف فدان تمثل نحو ٣.٣٩% من متوسطها السنوي خلال الفترة موضع البحث.

٣- أن هناك تبايناً في متوسط إنتاج الفدان خلال فترة البحث حيث بلغ أدنى حد له حوالي ٨.٠١ طن عام ٢٠٠٠، بنسبة إنخفاض قدرت بنحو ١٥.٧٨% من متوسط إنتاجية فدان البرتقال البالغ حوالي ٩.٥١ طن، في حين بلغ أعلى حد له حوالي ١٠.٤٢ طن عام ٢٠١٤ بنسبة إرتفاع تمثل نحو ٩.٥٦% عن متوسطها السنوي، وبمعامل إختلاف قدر بنحو ٦.٨%، وبتقدير معادلة الإتجاه الزمني لتطور إنتاجية البرتقال تبين من جدول (٣) أنها تزيد زيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت حوالي ٠.١٢ طن/ف تمثل نحو ١.٢٦% من متوسطها السنوي خلال فترة المذكورة.

٤- أن الإنتاج الكلي من البرتقال تراوح ما بين حد أعلى بلغ حوالي ٣١٣٥.٩٣ ألف طن عام ٢٠١٤ بزيادة قدرت بحوالي ٤٢.٥% من

جدول (٢): تطور بعض المتغيرات الاقتصادية لمحصول البرتقال خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٠)

السنة	الرقعة الكلية ألف فدان	الرقعة المثمرة ألف فدان	الإنتاجية طن/ف	الإنتاج الكلي ألف طن	كمية الصادرات ألف طن	قيمة الصادرات مليون دولار	سعر التصدير دولار/طن	% لكمية الصادرات من كمية الإنتاج
٢٠٠٠	٢٠٨.٧٤	٢٠١.٠٢	٨.٠١	١٦١٠.٥٢	٢٣٤.١٧	٤٩.٦٨	٢١٢.١٤	١٤.٥٤
٢٠٠١	٢٠٩.٥٨	١٩٩.٠٣	٨.٥٢	١٦٩٦.٢٩	٢٥٧.٨٦	٥٠.٦٢	١٩٦.٣١	١٥.٢٠
٢٠٠٢	٢١٠.٣٤	١٩٨.٩١	٩.٠٩	١٨٠٨.٥٨	١٢٦.٧٣	٢٦.٥٤	٢٠٩.٤٤	٧.٠١
٢٠٠٣	٢١٤.٨٠	١٩٧.٦٦	٨.٩٤	١٧٦٧.٧١	١٦٦.٧٧	٣٩.١٩	٢٣٤.٩٦	٩.٤٣
٢٠٠٤	٢٢٠.١٠	١٩٨.٥٥	٩.٣٤	١٨٥٠.٠٣	٢٢٢.٠٤	٦٦.٤٦	٢٩٩.٣٣	١٢.٠٠
٢٠٠٥	٢٢٤.٤٠	٢٠١.٢٤	٩.٦٤	١٩٤٠.٤٢	٢١٤.١٦	٧٤.٩٣	٣٤٩.٨٧	١١.٠٤
٢٠٠٦	٢٣٦.٤٤	٢٠٩.١٢	١٠.١٤	٢١٢٠.٥٥	٢٨٢.٧٠	٦٥.١٠	٢٣٠.٢٨	١٣.٣٣
٢٠٠٧	٢٤٨.٥٣	٢١٢.٧١	٩.٦٦	٢٠٥٤.٦٣	٢٧١.٥٥	٩٨.٩٧	٣٦٤.٤٧	١٣.٢٢
٢٠٠٨	٢٦١.٨٣	٢٢٢.٢٤	٩.٦٢	٢١٣٨.٤٣	٦٥٥.٣٥	٣٨١.٦٨	٥٨٢.٤١	٣٠.٦٥
٢٠٠٩	٢٩٦.٣٧	٢٣٤.٥٧	١٠.١١	٢٣٧٢.٢٦	٨٢١.٨١	٤٩٤.٧٥	٦٠٢.٠٢	٣٤.٦٤
٢٠١٠	٣١٤.١٢	٢٤١.١٠	٩.٩٦	٢٤٠١.٠٢	٨١٩.٨٠	٤٨٤.١٨	٥٩٠.٦١	٣٤.١٤
٢٠١١	٣٣٣.٨٥	٢٦٢.٩١	٩.٨١	٢٥٧٧.٧٢	١٠٤٢.٢٩	٥٣٨.١٦	٥١٦.٣٢	٤٠.٤٣
٢٠١٢	٣٥٥.٩٣	٢٨٢.٦٩	٩.٨٦	٢٧٨٦.٤٠	٦٠٧.٧٤	٤٥٦.٣٧	٧٥٠.٩٣	٢١.٨١
٢٠١٣	٣٧٤.٥٦	٢٩٩.٠٤	٩.٥٥	٢٨٥٥.٠٢	١١٠٨.٨٩	٤٩٣.٠٦	٤٤٤.٦٤	٣٨.٨٤
٢٠١٤	٣٧٠.٠٩	٣٠٠.٩٥	١٠.٤٢	٣١٣٥.٩٣	١١٢٨.٨٣	٤٤٢.٢٨	٣٩١.٨٠	٣٦.٠٠
المتوسط	٢٧١.٩٨	٢٣٠.٧٥	٩.٥١	٢٢٠٧.٦٧	٥٣٠.٧١	٢٥٠.٨٠	٣٩٨.٣٧	١٩.٠١

المصدر: ١- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الاقتصاد الزراعي، أعداد مختلفة. ٢- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة التجارة الخارجية لأهم المحاصيل الزراعية، أعداد مختلفة.

جدول (٣): معادلات الإتجاه الزمني لتطور بعض المتغيرات الاقتصادية لمحصول البرتقال خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٠)

البيان	الوحدة	a	b	المتوسط الحسابي	% معدل التغير	T	R2	% معامل الإختلاف
المساحة الكلية	(ألف فدان)	١٦٤.١	١٣.٤٨	٢٧١.٩٨	٤.٩٦	12.4**	٠.٩٢	٢٣.١
المساحة المثمرة	(ألف فدان)	١٦٨.٢	٧.٨٢	٢٣٠.٧٥	٣.٣٩	8.4**	٠.٨٥	١٦.٥
الإنتاجية	(طن/فدان)	٨.٥٨	٠.١٢	٩.٥١	١.٢٦	5**	٠.٦٥	٦.٨
الإنتاج الكلي	(ألف طن)	١٣٩٩	١٠.١١	٢٢٠٧.٦٧	٤.٥٨	15**	٠.٩٥	٢١.١
كمية الصادرات	(ألف طن)	-٥٩.٤٩	٧٣.٧٨	٥٣٠.٧١	١٣.٩	7**	٠.٧٩	٦٩.٨٩
قيمة الصادرات	(مليون دولار)	-٩٠.٨٤	٤٢.٧	٢٥٠.٨	١٧.٠٣	6.92**	٠.٧٩	٨٥.٨٧
سعر التصدير	(دولار/طن)	١٦٠.٩	٢٩.٦٨	٣٩٨.٣٧	٧.٤٥	4.2**	٠.٥٧	٤٤.١
نسبة الصادرات من كمية الإنتاج	%	٤.٤١	٢.٢٢	١٩.٠١	١١.٦٨	5.13**	٠.٦٧	٦٣.٧٦

حيث: a = الحد الثابت. b = معامل الإتحاد. R = معامل التحديد. T = قيمة (T) المحسوبة. (\*\*) معنوي عند مستوى ٠.٠١.

$$\left( \frac{B}{P} \times 100 \right)$$

قدر معدل التغير السنوي المعنوي من المعادلة المصدر: قدرت من بيانات جدول (١).

٦- وفيما يتعلق بقيمة الصادرات المصرية من البرتقال إتضح أنها تتأرجح بالتبعية للكمية المصدرة منه بين حدين أعلاهما قدر بحوالي ٥٣٨.١٦ مليون دولار عام ٢٠١١ بنسبة زيادة تعادل نحو ١٤.٥٨% من المتوسط السنوي لقيمة صادرات البرتقال البالغ حوالي ٢٥٠.٨ مليون دولار خلال الفترة المشار إليها، وحد أدنى قدر بحوالي ٢٦.٥٤ مليون دولار عام ٢٠٠٢ بنسبة إنخفاض تعادل نحو ٨٩.٤٢% من متوسطها السنوي، وبلغ معامل الإختلاف نحو ٨٥.٨٧%، وأوضحت معادلة الإتجاه الزمني لقيمة صادرات البرتقال بجدول (٣) أنها أخذت

٧- أما متوسط سعر تصدير الطن من البرتقال فقد تذبذب بين الإنخفاض والإرتفاع حيث بلغ حده الأدنى حوالي ١٩٦.٣١ دولار للطن عام ٢٠٠١ بنسبة إنخفاض تعادل نحو ٥٠.٧٢% من المتوسط السنوي لسعر تصدير طن البرتقال المقدر بحوالي ٣٩٨.٣٧ دولار خلال فترة البحث، وحد أعلى بلغ حوالي ٧٥٠.٩٣ دولار للطن عام ٢٠١٢ بزيادة قدرت بحوالي ٨٨.٥% من متوسطه السنوي، وبمعامل إختلاف بلغ

بلغ حوالي ٥٠٩.٣٩ دولار للطن خلال الفترة المذكورة. ثم تشغل المملكة المتحدة المرتبة الرابعة حيث بلغ متوسط الكمية المصدرة إليها حوالي ٥٠٢.٣ ألف طن، يمثل نحو ٦.٣١% وبقيمة قدرت بحوالي ٢٠٩ مليون دولار، تمثل نحو ٥.٥٧% من إجمالي القيمة، كما بلغ متوسط سعر تصدير الطن حوالي ٤١٦.٩٧ دولار خلال فترة البحث، ثم تأتي الإمارات في المرتبة الخامسة حيث بلغ متوسط الكمية المصدرة إليها حوالي ٤٨٠.٠٦ ألف طن، يمثل نحو ٦.٠٣% وبقيمة قدرت بحوالي ٢١٨ مليون دولار تمثل نحو ٥.٨% من إجمالي القيمة، كما بلغ متوسط سعر تصدير الطن حوالي ٤٥٤.٣ دولار خلال فترة البحث، ويتضح من الجدول السابق أن نحو ٦٢.٥٨% من كمية البرتقال المصري المصدرة للعالم تتركز في الخمس دول سالفة الذكر، وتمثل قيمتها نحو ٦١% من قيمة صادرات البرتقال المصري خلال الفترة المشار إليها، ثم تأتي بعد ذلك أسواق أقل أهمية في المراتب: السادسة والسابعة وهي: إيران وهولندا حيث بلغ متوسط كمية واردات كل منها حوالي ٤١٣.٨٨، ٣٣٦.٨ ألف طن، يمثل نحو ٥.٢%، ٤.٢٣% على التوالي إجمالي القيمة المصدرة، وبمتوسط قيمة قدر بحوالي ٢٤٢، ١٦٥ مليون دولار، يمثل نحو ٦.٤٤%، ٤.٣٨% لكل منهم على الترتيب من إجمالي قيمة صادرات البرتقال المصري خلال الفترة المذكورة، وبمتوسط سعر تصدير للبرتقال في تلك الدول بلغ حوالي ٥٨٥.٤١، ٤٨٩.٥٥ دولار للطن على التوالي. ويتبين من الجدول المذكور سابقاً أن نحو ٧٢% من كمية البرتقال المصري المصدرة للعالم تتركز في السبع دول سالفة الذكر، وتمثل قيمتها نحو ٧١.٨% من قيمة البرتقال خلال متوسط الفترة المذكورة، ويأتي ترتيب الدول الرئيسية المستوردة وفقاً لقيم صادرات البرتقال المصري لها مشابهاً تقريباً لترتيبها وفقاً لكميات تلك الصادرات. كما توجد دول أخرى أقل أهمية تستورد نحو ٢٨% من الكمية المصدرة من البرتقال وتمثل قيمتها نحو ٢٨.٢% من قيمة البرتقال المصري خلال متوسط الفترة المشار إليها.

مما سبق يتضح أن صادرات البرتقال المصري خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٠)، تتركز في حوالي سبع أسواق عالمية فقط، مما يساعد على التعرض لإنخفاضات كبيرة في صادرات البرتقال ويسبب عدم استقرارها وتوازنها.

ومن خلال البيانات المدونة بجدول (٤) والذي يبين الأهمية النسبية للتوزيع الجغرافي لكمية وقيمة الصادرات المصرية من البرتقال يمكن حساب معامل التركيز الجغرافي لصادرات البرتقال في أهم الأسواق وهي: السعودية، روسيا، أوكرانيا، المملكة المتحدة، الإمارات والدول الأخرى، وقد معامل التركيز الجغرافي لكمية وقيمة الصادرات الزراعية المصرية من محصول البرتقال بحوالي ٥٤.٨، ٥٤.١ على الترتيب خلال فترة الدراسة، وهذا يعتبر معدل مرتفع.

جدول (٤): التوزيع الجغرافي لصادرات البرتقال المصري في أهم الاسواق العالمية للفترة (٢٠١٤-٢٠٠٠)

الدولة	متوسط الكمية المصدرة		متوسط قيمة صادرات البرتقال		متوسط السعر تصدير
	الف طن	% من متوسط العالم	مليون دولار	% من متوسط العالم	
السعودية	1826.56	22.94	769	20.44	٤٢٠.٩٣
روسيا	1559.87	19.59	786	20.89	٥٠٣.٧٨
أوكرانيا	613.40	7.71	312	8.31	٥٠٩.٣٩
المملكة المتحدة	502.30	6.31	209	5.57	٤١٦.٩٧
الإمارات	480.06	6.03	218	5.80	٤٥٤.٣٠
إيران	413.88	5.20	242	6.44	٥٨٥.٤١
هولندا	336.80	4.23	165	4.38	٤٨٩.٥٥
دول أخرى	2227.82	28	1060.11	28.2	
متوسط العالم	٧٩٦٠.٧٠	١٠٠	٣٧٦٢	١٠٠	٤٧٢.٥٧

المصدر: جمعت وحسبت من : قاعدة بيانات شبكة الإنترنت WWW.comtrade.com

ثانياً: نتائج مؤشرات المزايا النسبية والتنافسية للبرتقال المصري:

#### ١- مؤشر الميزة النسبية الظاهرة (Relative Comparative Advantage (RCA):

يشير جدول (٥) إلى أن مقياس الميزة النسبية الظاهرة لمحمول البرتقال المصري قد زاد عن الواحد الصحيح في جميع سنوات الدراسة مما يؤكد وجود الميزة النسبية للمحمول في الأسواق الخارجية، وقد تراوحت قيمة ذلك المقياس بين حد أدنى بلغ حوالي ٧.٣٨ عام ٢٠٠٢ ويعزى ذلك لإنخفاض قيمة صادرات مصر من البرتقال في ذلك العام،

وحد أقصى قدر بحوالي ٣٢.٧٢ عام ٢٠١٠ ويرجع ذلك لإرتفاع قيمة الصادرات المصرية من البرتقال في ذلك العام وبمتوسط بلغ نحو ١٧.٩٧ خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠). كما يتبين من الجدول المذكور أن مقياس الميزة النسبية الظاهرة المعدل (لمحمول البرتقال المصري قد زاد عن الصفر في جميع سنوات الدراسة مما يؤكد وجود الميزة النسبية للمحمول في الأسواق الخارجية، وقد تراوحت قيمة ذلك المقياس بين حد أدنى بلغ حوالي ٠.٧٦ عام ٢٠٠٢ ويعزى ذلك لإنخفاض قيمة صادرات مصر من البرتقال في ذلك العام وحد أقصى قدر بنحو ٠.٩٤ أعوام ٢٠٠٨، ٢٠١٠،

٢٠١٢ ويرجع ذلك لإرتفاع قيمة الصادرات المصرية من ذلك المحصول في تلك الأعوام، وبمتوسط بلغ نحو ٠.٨٨ خلال الفترة المذكورة.

جدول (٥): مؤشر الميزة النسبية الظاهرة والميزة النسبية الظاهرة المعدل لصادرات البرتقال المصري خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠)

القيمة بالمليون دولار

السنوات	قيمة صادرات البرتقال المصري	قيمة الصادرات الزراعية المصرية	قيمة صادرات البرتقال العالمية	قيمة الصادرات الزراعية العالمية	الميزة النسبية الظاهرة	الميزة النسبية الظاهرة المعدل
2000	16.56	518.14	1716.15	411044.5	7.65	0.77
2001	50.62	620.49	1849.49	414421.7	18.28	0.90
2002	26.54	771.78	2063.89	442746	7.38	0.76
2003	39.19	937.75	2441.90	525374.8	8.99	0.80
2004	76.88	1314.30	2798.14	607413.8	12.70	0.85
2005	74.91	1167.54	2580.98	653561.6	16.25	0.88
2006	65.27	1086.38	2732.33	721502	15.87	0.88
2007	99.14	1563.41	3174.18	873312.1	17.45	0.89
2008	238.94	2176.84	3809.24	1067588	30.76	0.94
2009	494.75	4407.00	4114.36	950996.9	25.95	0.93
2010	397.52	2918.01	4515.88	1084787	32.72	0.94
2011	538.16	5093.66	4817.22	1320289	28.96	0.93
2012	456.37	4140.77	4688.38	1338097	31.46	0.94
2013	493.06	4867.29	4858.73	1397069	29.13	0.93
المتوسط	219.14	2255.95	3297.21	843443	*17.97	*0.88

\*متوسط هندسي.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الأغذية والزراعة Faو .

## ٢- السعر النسبي Relative Price:

نظرا لأن سعر تصدير مصر للبرتقال يختلف باختلاف الأسواق، فقد تم حساب النسبة السعرية لصادرات البرتقال المصري في أهم تلك الأسواق، ويتضح من جدول (٦) أن لبنان وجنوب أفريقيا تمثلان أهم الدول المنافسة لمصر في السوق السعودي، ويتبين أن النسبة السعرية بين سعر مصر وسعر لبنان تزيد عن الواحد الصحيح خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠١٤) وبمتوسط بلغ نحو ٢.٥٤ مما يدل على أن مصر ليس لها ميزة تنافسية في سوق السعودية بالنسبة لدولة لبنان، بينما قدر متوسط النسبة السعرية بين سعر مصر وسعر جنوب أفريقيا بنحو ٠.٧٨ مما يدل على أن مصر لها ميزة تنافسية بالنسبة لجنوب أفريقيا خلال نفس الفترة. وبالنسبة للسوق الروسي فإن المغرب وجنوب أفريقيا تعدان من أهم الدول المنافسة لمصر في ذلك السوق، ويتبين من الجدول المذكور سابقا أن النسبة السعرية بين سعر مصر وسعر كل من المغرب وجنوب أفريقيا تقل عن الواحد الصحيح خلال الفترة المشار إليها وبمتوسط بلغ نحو ٠.٩٤، على الترتيب مما يدل على أن مصر لها ميزة تنافسية في السوق الروسي، إلا أن صادرات البرتقال المصري تمثل فقط نحو ٢٧.٧% من كمية واردات السوق الروسي من البرتقال، الأمر الذي يعكس دلالة هامة تتعلق بعدم مسئولية السعر عن انخفاض صادرات مصر لتلك السوق، وأن هناك عوامل أخرى تؤثر بشكل واضح على تقلب الصادرات المصرية من البرتقال داخل السوق تتمثل في مواصفات الجودة وعدم التجانس في الحجم وغيرها من العوامل، وأما بالنسبة للسوق الأوكراني فإن تركيا وجنوب أفريقيا يعتبران من أهم الدول المنافسة لمصر في ذلك السوق، ويتضح من الجدول سالف الذكر أن النسبة السعرية بين سعر مصر وسعر تركيا تساوي الواحد الصحيح خلال نفس الفترة المذكورة مما يدل على أن مصر وترتيا لهما نفس الميزة التنافسية، في حين أن النسبة السعرية بين سعر مصر وسعر جنوب أفريقيا تقل عن الواحد الصحيح خلال الفترة المشار إليها وبمتوسط بلغ نحو ٠.٨٩ مما يدل على أن مصر لها ميزة تنافسية بالنسبة لجنوب أفريقيا في السوق الأوكراني. بينما في سوق

## ٣-النصيب السوقي Market Share:

من دراسة التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من البرتقال إلى مختلف دول العالم، يتبين من جدول (٧) أن السوق السعودي يشغل المرتبة الأولى من حيث النصيب السوقي للبرتقال المصري حيث بلغ متوسط واردات السعودية من البرتقال المصري حوالي ٥٨.٣٢% من إجمالي واردات السعودية من البرتقال من جميع دول العالم وذلك خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠١٤)، كما يأتي سوق أوكرانيا في المرتبة الثانية من حيث النصيب السوقي للبرتقال المصري حيث قدر متوسط نصيب تلك السوق من البرتقال المصري بنحو ٥٣.٢٤% في نفس الفترة المذكورة، أما روسيا فقد احتلت المركز الثالث حيث بلغ متوسط هذا النصيب نحو ٣٩.٩٤% خلال الفترة المشار إليها، وبالنسبة للسوق الإماراتي فقد احتل المركز الرابع من بين أهم الدول المستوردة للبرتقال المصري، حيث بلغ النصيب السوقي للبرتقال المصري نحو ٣٥.٧٢% كمتوسط لفترة الدراسة، بينما جاءت المملكة المتحدة في المركز الخامس بين أهم الدول المستوردة للبرتقال المصري من حيث النصيب السوقي حيث بلغ نحو ٢٠.٠٧% كمتوسط لفترة المذكورة.

جدول (٦): مؤشر السعر النسبي للبرتقال المصري في أهم الأسواق خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠١٤).

سعر تصدير الطن بالدولار		سوق السعودية					سوق أوكرانيا				
السنة	سعر لبنان PC	سعر جنوب أفريقيا PC1	سعر مصر PE	سعر المغرب PC	سعر جنوب أفريقيا PC1	سعر مصر PE	سعر تركيا PC	سعر جنوب أفريقيا PC1	سعر مصر PE	سعر جنوب أفريقيا PC1	سعر تركيا PC
٢٠١٠	140.02	583.39	861.01	855.62	864.79	621.31	666.97	940.05	849.88	1010.18	1010.18
٢٠١١	177.57	672.10	846.31	934.72	934.78	531.74	582.39	716.64	327.04	327.04	327.04
٢٠١٢	310.68	642.71	809.53	956.60	923	440.95	997.41	1100.31	1010.18	1010.18	1010.18
٢٠١٣	189.04	650.81	941.46	940.11	932.29	419.19	1049.99	1012.75	1010.18	1010.18	1010.18
٢٠١٤	-	-	906.98	960.82	903.10	-	951.08	966.26	239.06	239.06	239.06
المتوسط	204.33	637.25	873.06	929.57	911.59	503.30	849.57	947.20	285.77	285.77	285.77

\*متوسط هندسي.

المصدر: جمعت وحسبت من: قاعدة بيانات شبكة الإنترنت WWW.comtrade.com

جدول (7): مؤشر النصيب السوقي لكمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى أهم الدول المستوردة خلال الفترة (2010-2014)

اسم الدولة	كمية الواردات من مصر	الواردات من العالم إجمالي كمية	النصيب السوقي (%)
السعودية	849.88	1457.23	58.32
أوكرانيا	327.04	614.28	53.24
روسيا	1010.18	2529.43	39.94
الإمارات	239.06	669.26	35.72
المملكة المتحدة	285.77	1423.91	20.07

المصدر: جمعت وحسبت من: قاعدة بيانات شبكة الإنترنت WWW.comtrade.com

### ثالثاً: نتائج نماذج الطلب لصادرات البرتقال المصري:

#### أ- نموذج مرونة الإحلال

يتناول هذا الجزء من البحث نتائج نموذج مرونة الإحلال لصادرات البرتقال المصري إلى أهم الأسواق العالمية المستوردة للبرتقال المصري وهي السعودية، روسيا، أوكرانيا، المملكة المتحدة، للفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤). وفيما يلي عرضاً لذلك:

١- السوق السعودي: بإستقراء بيانات جدول (٨) يتضح وجود دولتين منافستين لمصر في تصدير البرتقال إلى السوق السعودي هما لبنان وجنوب أفريقيا، وبلغت قيمة معامل التحديد (٢) حوالي ٠.٨٣، لكل منهما على الترتيب، وثبتت معنوية النموذجين المقدرين عند مستوى معنوية ٠.٠١ حيث قدرت قيمة (ف) بحوالي ٨.٥، ٢٨.٢ لكل منهما على التوالي، وأضحت نتائج إختبار ديرين واتسون عدم وجود ارتباط ذاتي للبنان باعتبارها منافساً لصادرات البرتقال المصري في السوق السعودي، وقد بلغت قيمة معامل المرونة أقل من واحد لكل من لبنان وجنوب أفريقيا مما يدل على ضعف الحساسية بين صادرات مصر من البرتقال وصادرات البرتقال من هاتين الدولتين، وأن تخفيض سعر تصدير البرتقال المصري إلى السوق السعودي بنسبة ١% يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر إلى كميات صادرات كل من لبنان وجنوب أفريقيا بنسبة 0.24%، 0.49% على الترتيب.

٢- السوق الروسي: يتضح من الجدول السابق وجود ثلاثة دول منافسة لمصر في تصدير البرتقال إلى السوق الروسي هي: جنوب أفريقيا والمغرب وتركيا، وقد بلغت قيمة معامل التحديد (٢) حوالي ٠.٩٢، ٠.٩٣، ٠.٦٢ لكل من الدول المذكورة على التوالي، وهذا وقد ثبتت معنوية النماذج المقدرية عند مستوى معنوية ٠.٠١ لكل من الدول المذكورة، حيث قدرت قيمة (ف) بحوالي ٦٦.٩، ٧٨.٣، ١٠.٦ لكل

منهم على الترتيب، وأشارت نتائج إختبار ديرين واتسون إلى عدم وجود ارتباط ذاتي لكل من جنوب أفريقيا والمغرب باعتبارهما أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير البرتقال إلى السوق الروسي، وتبين شدة الحساسية بين صادرات مصر من البرتقال إلى السوق الروسي وكل من جنوب أفريقيا والمغرب وتركيا حيث بلغ معامل المرونة أكبر من واحد، مما يشير إلى أن تخفيض سعر تصدير البرتقال المصري إلى السوق الروسي بنسبة ١% يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر إلى كميات صادرات البرتقال من كل من جنوب أفريقيا والمغرب وتركيا بنسبة أكبر من واحد، تقدر بنحو ٣.٠٩%، ٤.٦٤%، ١.٢٦% على الترتيب.

٣- السوق الأوكراني: يشير الجدول السابق إلى وجود ثلاث دول منافسة لمصر في تصدير البرتقال إلى السوق الأوكراني هي: تركيا وجنوب أفريقيا وإسبانيا، وقد بلغت قيمة معامل التحديد (٢) حوالي ٠.٨٠، ٠.٥١، ٠.٨٩ لكل منهما على التوالي، وتبين من نتائج إختبار ديرين واتسون عدم وجود ارتباط ذاتي لجنوب أفريقيا باعتبارها من الدول المنافسة لصادرات البرتقال المصري في السوق الأوكراني، وهذا وقد ثبتت معنوية النماذج المقدرية عند مستوى معنوية ٠.٠١ لكل من الدول المذكورة، حيث قدرت قيمة (ف) بحوالي ٢٣.٩، ٥٢.٢، ٥٢.٢ لكل منهم على الترتيب، وقد إتضح شدة الحساسية بين صادرات مصر من البرتقال وصادرات البرتقال من إسبانيا حيث بلغ معامل المرونة أكبر من واحد، مما يدل على أن تخفيض سعر تصدير مصر من البرتقال إلى السوق الأوكراني بنسبة ١% يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر إلى كمية صادرات إسبانيا بنحو ٤.٠٢%، في حين تبين ضعف الحساسية بين صادرات مصر من البرتقال وصادرات البرتقال من كل من تركيا وجنوب أفريقيا حيث بلغت قيمة معامل المرونة أقل من

الواحد الصحيح، مما يشير إلى أن تخفيض سعر تصدير البرتقال  
المصري إلى السوق الأوكراني بنسبة ١% يؤدي إلى زيادة كمية  
صادرات مصر إلى كميات صادرات كل من تركيا وجنوب أفريقيا  
بنسبة ٠.١٨%، ٠.٥٢% على الترتيب.

جدول (٨): نتائج نموذج الإحلال لصادرات مصر من البرتقال في أهم الأسواق العالمية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)

البيان	الثابت	نسبة السعر	عامل الزمن	ر	ف	ديربن واتسون
السوق السعودي:						
لبنان	1.20	-0.24	0.452	0.61	8.5**	1.84
	(4.74)**	(-1.3)	(4.12)**			
جنوب أفريقيا	-	-0.49	0.3	0.83	28.2**	1.04
	-	(-1.5)	(6)**			
السوق الروسي:						
جنوب أفريقيا	-3.62	-3.09	1.62	0.92	66.9**	1.65
	(-11.2)**	(-3.96)**	(11.53)**			
المغرب	-4.86	-4.64	2.37	0.93	78.3**	1.82
	(-11.62)**	(-3.23)**	(12.4)**			
تركيا	-	-1.26	0.25	0.62	10.6**	0.61
	-	(-4)**	(4.6)**			
السوق الأوكراني:						
تركيا	-2.71	-0.18	1.48	0.80	23.9**	0.74
	(-5.79)**	(-0.13)	(6.66)**			
جنوب إفريقيا	0.62	-0.52	0.35	0.51	6.3**	2.76
	(2.43)*	(-1.3)	(-2.65)*			
إسبانيا	-	-4.02	0.73	0.89	52.2**	0.47
	-	(-3.75)**	(4.71)**			
سوق المملكة المتحدة:						
إسبانيا	-	-6.8	0.16	0.88	48.3**	0.72
	-	(-8.4)**	(5.4)*			
جنوب أفريقيا	-	-3.12	0.12	0.89	57**	1.1
	-	(-9.87)**	(6.3)**			
المغرب	0.25	-0.72	0.23	0.95	111.8**	2.5
	(0.31)	(-2.24)*	(13.3)**			

الأرقام الموجودة بين قوسين تشير إلى قيمة (ت) المحسوبة.

تم التخلص من الثابت لتأثيره على معنوية المعالم الأخرى.

المصدر: - جمعت وحسبت: منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة، احصاءات التجارة، موقع المنظمة على شبكة الانترنت.

٤

التوالي، بينما كانت النسبة السعرية غير مرنة في المدى القصير لسوق أوكرانيا حيث كان معامل المرونة أقل من واحد، بمعنى أنه بخفض النسبة السعرية للبرتقال المصري في هذا السوق بنسبة ١% يزداد النصيب السوقي للبرتقال المصري بنسبة تبلغ نحو ٠.٤٣%. وقد بلغت قيمة معامل التحديد (ر) حوالي ٠.٩٧، ٠.٩٨، ٠.٩٣، ٠.٩٨. على الترتيب للأسواق التالية: السعودي، الروسي، الأوكراني، المملكة المتحدة، وقد أشارت نتائج إختبار ديربن واتسون إلى عدم وجود ارتباط ذاتي للأسواق: السعودي، الروسي، الأوكراني. وأوضحت النتائج معنوية معامل النصيب السوقي بفترة تأخير سنة لأسواق كل من السعودية وروسيا وأوكرانيا، وعدم معنويته لسوق المملكة المتحدة.

وتبين من نتائج جدول (١٠)، ارتفاع المرونة السعرية في المدى الطويل لصادرات البرتقال المصري في أسواق كل من السعودية وروسيا، حيث بلغت قيمة معامل المرونة أكبر من واحد وعلى ذلك فإنه بخفض النسبة السعرية لصادرات البرتقال المصري إلى متوسط سعر الدول المنافسة في تلك الأسواق بنسبة ١% يزداد النصيب السوقي لصادرات البرتقال المصري في تلك الأسواق بنسبة أكبر من ١%، أي أن خفض سعر التصدير هو السياسة الملائمة لزيادة النصيب السوقي لصادرات مصر من البرتقال إلى تلك الأسواق. في حين أوضحت النتائج إنخفاض المرونة السعرية في المدى الطويل لصادرات البرتقال المصري في السوق الأوكراني حيث بلغت قيمة معامل المرونة أقل من واحد، وعلى ذلك فإنه بخفض النسبة السعرية لصادرات البرتقال المصري إلى متوسط سعر الدول المنافسة في تلك السوق بنسبة ١% يزداد النصيب السوقي لصادرات البرتقال المصري في السوق الأوكراني بنسبة أقل من ١%، وعلى ذلك فإن خفض سعر التصدير لن يجدي كثيرا في زيادة النصيب السوقي لصادرات البرتقال المصري في السوق الأوكراني وإنما السياسة الملائمة هي الإهتمام بالجودة والمواصفات لصادرات البرتقال.

٤- سوق المملكة المتحدة: يتضح من الجدول المذكور وجود ثلاث دول منافسة لمصر في تصدير البرتقال إلى سوق المملكة المتحدة، هي: إسبانيا و جنوب أفريقيا والمغرب، وقد بلغت قيمة معامل التحديد (ر) حوالي ٠.٨٨، ٠.٨٩، ٠.٩٥. لكل منهم على الترتيب، هذا وقد ثبتت معنوية النماذج المقدره عند مستوى معنوية ٠.٠١ لكل من الدول المذكورة، حيث قدرت قيمة (ف) بحوالي ٤٨.٣، ٥٧، ١١١.٨ لكل منهم على الترتيب، وأشارت نتائج إختبار ديربن واتسون إلى عدم وجود ارتباط ذاتي لدولة المغرب بإعتبارها من الدول المنافسة لصادرات البرتقال المصري في سوق المملكة المتحدة، وتبين وجود حساسية كبيرة بين صادرات مصر من البرتقال إلى سوق المملكة المتحدة وكل من إسبانيا و جنوب أفريقيا حيث بلغ معامل المرونة أكبر من واحد، وعلى ذلك فإن تخفيض سعر تصدير البرتقال المصري إلى سوق المملكة المتحدة بنسبة ١% يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر إلى كميات صادرات كل من إسبانيا و جنوب أفريقيا بنسبة ٦.٨%، ٣.١٢% على التوالي، أي أنه يمكن زيادة صادرات البرتقال المصري إلى سوق المملكة المتحدة عن طريق خفض سعر التصدير، بينما قدر معامل المرونة بأقل من واحد بين صادرات مصر والمغرب من البرتقال إلى سوق المملكة المتحدة، وأن تخفيض سعر تصدير البرتقال المصري إلى سوق المملكة المتحدة بنسبة ١% يؤدي إلى زيادة كمية صادرات مصر إلى كمية صادرات المغرب بنحو ٠.٧٢%.

#### ب- نموذج النصيب السوقي:

باستعراض بيانات جدول (٩) يتبين أن إشارة معامل نسبة السعر كانت سلبية ومتفقة مع النظرية الاقتصادية للأسواق (روسيا، أوكرانيا، المملكة المتحدة) خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤). وكانت النسبة السعرية مرنة في المدى القصير لسوق روسيا والمملكة المتحدة حيث كان معامل المرونة أكبر من واحد، بمعنى أنه بخفض النسبة السعرية للبرتقال المصري في هذين السوقين بنسبة ١% يزداد النصيب السوقي للبرتقال المصري فيهما بنسبة أكبر من ١%، تقدر بنحو ١.٣٨%، ٣٠% على

جدول (٩): نتائج نموذج النصب السوقي لصادرات البرتقال المصري في أهم الأسواق العالمية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)

البيان	الثابت	نسبة السعر	النصيب السوقي بفترة تأخير سنة	عامل الزمن	ر	ف	ديربن واتسون
السعودية	-	0.04	1.02	0.01	0.97	119**	1.7
روسيا	-1.925	-1.38	0.27	0.47	0.98	136.2**	1.5
أوكرانيا	-0.52	-0.43	0.49	0.05	0.93	42.9**	2.51
المملكة المتحدة	-	-30	5.31	0.06	0.98	175**	1.15
	-	(-15)**	(1.31)	(0.93)			

الارقام الموجودة بين قوسين تشير الى قيمة (ت) المحسوبة.

• تم التخلص من الثابت لتأثيره على معنوية المعالم الأخرى.

المصدر: جمعت وحسبت من: منظمة الاغذية والزراعة للامم المتحدة، إحصاءات التجارة، موقع المنظمة على شبكة الانترنت.

جدول (١٠): مرونة النصب السوقي لصادرات مصر من محصول البرتقال في أهم الأسواق العالمية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)

السوق	المدى القصير	المدى الطويل
السعودية	0.04	-2
روسيا	-1.38	-1.89
أوكرانيا	-0.43	-0.84
المملكة المتحدة	-30	6.96

المصدر: جمعت وحسبت من: منظمة الاغذية والزراعة للامم المتحدة، إحصاءات التجارة، موقع المنظمة على شبكة الانترنت.

عصمت شلبي، هناء شداد، (دكتوران)، "المؤشرات الاقتصادية لصادرات الفاصوليا الخضراء المصرية"، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد السادس عشر، العدد الأول، مارس ٢٠٠٦.

علاء محمد رشاد السبع، إبراهيم محمد عبد الله (دكتوران)، "دراسة إقتصادية مقارنة للموقف التنافسي للصادرات المصرية من محصولي الأرز والقطن في الأسواق العالمية"، المجلة المصرية للإقتصاد الزراعي، المجلد الثامن عشر، العدد الأول، مارس ٢٠٠٨.

على عبد المحسن على (دكتور)، تحليل إقتصادي للطلب على صادرات البرتقال المصري في الأسواق العالمية، كلية الزراعة، جامعة المنصورة، كلية الزراعة، مجلة الإقتصاد الزراعي والعلوم الإجتماعية، مجلد ٥، العدد (١)، يناير ٢٠١٤.

فاطمة عبد الشافي منصور حفناوي، "تنافسية أهم الصادرات البستانية المصرية"، رسالة دكتوراة، قسم الإقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة القاهرة، ٢٠٠٩.

ممتاز ناجي محمد السباعي، "محددات الطلب الخارجي على الصادرات المصرية من بعض المنتجات الغذائية المصنعة من الخضار والفاكهة"، رسالة دكتوراة، قسم الإقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٦.

وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الإقتصاد الزراعي، أعداد مختلفة.

وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة التجارة الخارجية لأهم المحاصيل الزراعية، أعداد مختلفة.

WWW.Comtrade.com

WWW.Fao.Org,Faostat.

Nerlove, Marc. & Addison, Williams, " Statistical Estimation of long-run Elasticities of supply and Demand", J.form Ecom. Vol. 40, No 4, Nov. 1985. PP. 861-880.

Soutar, GN., Export Instability and Concentration in Less Development Countries, Journal of Development Economics, VoL. 4, 1977.

وفي ضوء النتائج التي توصل إليها البحث فإنه يوصى بما يلي:

- التوسع في زراعة البرتقال في الأراضي الجديدة، وتوعية المنتجين باتباع الأساليب التكنولوجية الحديثة في إنتاج البرتقال من خلال الجهاز الإرشادي بما يتلاءم مع متطلبات السوق المحلي والعالمى.

- الإهتمام بالجودة والمواصفات لصادرات البرتقال المصري إلى الأسواق العالمية.

- تعديل أسعار تصدير البرتقال المصري بما يتناسب مع أسعار الدول المنافسة لمصر داخل أهم الأسواق وهي روسيا والمملكة المتحدة وأوكرانيا.

## المراجع

أحمد محمد صقر، إيمان محمد بديوى، (دكتوران)، الإستقرار الإقتصادي والمستوى المستهدف لإنتاج أهم أصناف البرتقال في مصر، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الثاني والعشرون، العدد الأول، مارس ٢٠١٢.

أشرف كمال عباس (دكتور)، "تنافسية أهم الصادرات الزراعية المصرية خلال الفترتين (١٩٩١-١٩٩٤)، (١٩٩٥-١٩٩٨)"، المجلة المصرية للعلوم التطبيقية بالشرقية، المجلد الخامس عشر، العدد السابع، يوليو ٢٠٠٠.

داليا عبد الحميد هلال يسن، "دراسة القدرات التنافسية لبعض المحاصيل البستانية المصرية"، رسالة دكتوراه، قسم الإقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٨.

سهام عبد المولى محمد قنديل (دكتور)، "دراسة اقتصادية للوضع الإنتاجي والتصدير لمحصولي البطاطس والبرتقال المصري"، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الحادي والعشرون، العدد الأول، مارس ٢٠١١.

صبري يحيى شلتوت، دراسة إقتصادية للتجارة الخارجية لبعض النباتات الطبية والعطرية في مصر، رسالة ماجستير، قسم الإقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة الأزهر، ٢٠٠٥.

عبير بشير محمد خليل، "تحليل اقتصادي للتجارة الخارجية للخضار والفاكهة المصرية مع بعض دول الاتحاد الأوروبي"، رسالة دكتوراه، قسم الإقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة القاهرة، ٢٠٠٤.

## **The Competitive Ability of The Production and Exports of Egyptian Oranges in World Markets**

**Eman M. A. Bediwy**

**Agricultural Economics Research Institute - Agricultural Research Center**

**E-mail: emanbediwy7@gmail.com**

### **ABSTRACT**

Although orange crop is considered one of the most important Egyptian fruits crops in terms of production and exportation; the fruitful area, productivity and total production of orange increase annually by 3.4%, 1.26%, 4.58% from the annual average of each one of them respectively during the period (2000-2014), in addition the 62.2% of the exported orange amount concentrate in five global markets only during the mentioned period, therefore, it is necessary to broaden the export base of orange. So, the research aim at suggesting means that can lead to increase the competitive ability of Egyptian orange in the most important global markets. The most important results showed the following: -The productive average of orange in the old lands increases in the second period (2010-2014) by 8% from what it was in the first period (2000-2004), while its parallel in the new lands during the second period increases by 32.3% from what it was in the first period, as well as the increasing of the productive average of orange in the new lands by 3.7% over its parallel in the old lands during the second period, which indicates that the cultivation of orange is best in the new lands over the old lands. -The relative comparative advantage measure of the Egyptian orange crops has increased more than one in the all studying years which emphasis the comparative advantage of this crop in the outside markets during the period (2000-2013). - By studying the Relative Price indicator of the Egyptian orange exports in the most important global markets, it is clear that Egypt has not competitive advantage in the KSA market relative to Lebanon, while Egypt has competitive advantage relative to South of Africa during the period (2010-2014). It is clear also that Egypt has competitive advantage relative to both Morocco & South of Africa in the Russian market. As for the Ukrainian market, Egypt has competitive advantage relative to South of Africa, while in the United Kingdom market, Egypt has competitive advantage relative to Spain & South of Africa. -For the Market Share indicator, it is clear that imports of KSA, Ukraine, Russia , united Arab Emirate and United Kingdom from the Egyptian orange account for about 58.32%, 53.24%, 39.94%, 35.72%, 20.07% from the total imports of each one of them from orange respectively during the period (2010-2014). -Geographic concentration coefficient for the amount &value of the Egyptian orange exports are 54.8, 54.1 respectively during the studying period, which indicate that there is geographic concentration of orange in favor of the specific group of countries, therefore, it is necessary to try to open new markets or work on increase the market share in the less absorption markets. -The results of Substitution Elasticity model for exports of Egyptian orange in the most important global markets showed that: a- Decreasing the export price of the Egyptian orange to the Russian market by 1% will lead to increase the amount of exports of Egypt to the amount of exports of both Morocco, South Africa and Turkey by about 4.64%, 3.09%, 1.26% respectively. b- Decreasing the export price of the Egyptian orange to the Ukrainian market by 1% will lead to increase the amount of exports of Egypt to the amount of exports of Spain by about 4.02%. c- Decreasing the export price of the Egyptian orange to the United Kingdom market by 1% will lead to increase the amount of exports of Egypt to the amount of exports of both Spain, South Africa and Morocco by 6.8%, 3.12%, 0.72% respectively. -The research recommends to: a) Broaden in the cultivation of orange in the new lands where it is cultivated best, with the necessity of make producers aware to follow the advanced technological means in the production of orange in line with needs of the local and global markets. b) Care about the quality and specifications of the exports of the Egyptian orange to the global markets, and take into consideration export prices of Egyptian orange to suit with the prices of the competitive countries in the global markets.