

THE COMPETITIVE ABILITY FOR EGYPTIAN EXPORTS OF GREEN BEANS CROP IN ITALY MARKET

Eman F. A. Kadous

Department of Agricultural Economics Faculty of Agriculture, Ain Shams University

القدرة التنافسية للصادرات المصرية من محصول الفاصوليا الخضراء فى السوق الايطالى ايمان فريد امين قادوس^١ قسم الاقتصاد الزراعي- كلية الزراعة- جامعة عين شمس

المخلص

تلعب الصادرات المصرية بصفة عامة والزراعية منها على وجه الخصوص دوراً مؤثراً في التنمية الاقتصادية، حيث تعتبر الصادرات الزراعية من أهم المصادر الواعدة لزيادة حصيلة الدولة من العملات الأجنبية، لذا فان عملية التصدير تحظى باهتمام متزايد من قبل متخذي القرار، حتى إنها أصبحت من أولويات سياسة مصر الاقتصادية في الآونة الأخيرة.

ويرتبط أمر تنمية الصادرات الزراعية المصرية ارتباطاً وثيقاً بالإحداث والمتغيرات العالمية، ولذلك فإن هناك اهتمام متزايد لإيجاد مناخ تصديري أفضل يساهم في زيادة قدرة تلك الصادرات على النفاذ للأسواق الخارجية، وذلك من خلال زيادة قدرتها التنافسية في تلك الأسواق، وتعد حاصلات الخضر من المحاصيل التصديرية الواعدة، خاصة في ظل استراتيجية التنمية الزراعية في مصر، والتي تهدف إلى التنوع والتوسع في إنتاج وتصدير المحاصيل التي لمصر فيها ميزة تنافسية.

وتكمن مشكلة الدراسة في عدم استقرار الصادرات الزراعية وانخفاض معدل نموها الذي لا يتناسب مع الطاقات الإنتاجية المتاحة، علاوة على انخفاض نسبة المصدر للإنتاج الكلى من أغلب المحاصيل التصديرية. ومع تراجع أهمية الصادرات الزراعية التقليدية، تعد الفاصوليا الخضراء من حاصلات الخضر التصديرية الواعدة في الفترة القادمة،

وتهدف الدراسة إلى تحديد العوامل المؤثرة على القدرة التنافسية الفاصوليا الخضراء فى أهم أسواقها الاستيرادية، والتي يمكن استخدامها في صياغة السياسات والإجراءات اللازمة لتدعيم القدرة التنافسية للصادرات المصرية من تلك المحاصيل في أهم أسواقها.

وتناول البحث الإنتاج المحلى للفاصوليا الخضراء وصادراتها فقد بلغ متوسط الكمية المنتجة نحو ٢٥٨.٥ ألف طن خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٣) ومتوسط كمية صادرات بلغت نحو ٢٣.٦٧ الف طن بمتوسط قيمة بلغ نحو ٢٣.٢ مليون دولار وبمعدل نمو ١٤.١٧% للكمية، ٣٠.١% للقيمة، مما أدى إلى تحسن نسبة الصادرات /الإنتاج المصرى من الفاصوليا وبلغ متوسط الفترة نحو ١٤.٤ بمعدل نمو ١٢.٠٢% .

أشار البحث الى الصادرات العالمية للفاصوليا الخضراء حيث بلغت كمية الصادرات ٢٨٢ الف طن زادت نحو ٣٥٥.٣ الف طن لفترة الدراسة على الترتيب بمعدل نمو بلغ نحو ٤.٦٥% واحتلت مصر المركز الثالث بعد المركز التاسع من قيمة صادرات العالم بمعدل نمو سنوى بلغ نحو ٩.٤٤% لكمية الصادرات و٢٩.٧٥% لقيمتها خلال فترتي الدراسة.

أوضح البحث اهم الدول المستوردة للفاصوليا الخضراء المصرية وحققت إيطاليا المركز الاول فى قيمة صادراتها بالفترة الاولى وبلغت نحو ٢٩.٨% انخفضت فى فترة الدراسة الثانية الى ١٦.٩%. ومنه تم اختيار السوق الايطالى لدراسة القدرة التنافسية للفاصوليا الخضراء. وبلغ مؤشر النصيب السوقى ٤.٤% لصادرات مصر من واردات السوق الايطالى بالفترة الاولى انخفضت لنحو ٣٩.٢% للفترة الثانية بمعدل نمو سنوى بلغ نحو 0.4%. واثبتت البحث ان مصر من الدول ذات سعر التصدير المنخفض مع انخفاض نسبتها السعرية امام منافسيها فى السوق الايطالى عدا دولة المانيا كمؤشر لمتوسط لفترة الدراسة، وقد تحسنت قيمة مؤشرى قوة التصدير والاعتماد على التصدير تحسن طفيف حيث حققا ٠.٠٥٠، ٠.٠٤٧، للفترة الاولى زادت لنحو ٠.٠٥٨، ٠.٠٦٤ للمؤشرين على الترتيب ولذا فقد اشارت المقاييس السابقة الى وجود ميزة تنافسية لمحصول الفاصوليا الخضراء فى السوق الايطالى واخيرا اشار نموذج محددات القدرة التنافسية الى ايجابية تأثير مؤشر نسبة المصدر/ للإنتاج الكلى ومؤشر الاعتماد على التصدير وكفاءة التصدير بين مصر وفرنسا، كما اثبتت الدراسة التأثير الإيجابي لمؤشر نسبة الإنتاج بين مصر وكل من اسبانيا مما يشير الى ان تحسن انتاج مصر بالنسبة لمنافستها مما يزيد من قدرتها التنافسية داخل السوق الايطالى، فى حين ثبتت المعنوية العكسية لتأثير نسبة الإنتاج بين مص وكينيا والنسبة السعرية بين مصر وبلجيكا.

المقدمة

ويعتبر محصول الفاصوليا الخضراء من المحاصيل الواعدة حيث يمثل متوسط قيمة صادراتها عام (٢٠١٤) نحو ٥٣.١٣ مليون دولار وكمية تصدير بلغ متوسطها نحو ٣٩.٢ ألف طن^{١٧}.

مشكلة البحث:

يرجع الأهتمام بالتصدير الى كونه مصدر من مصادر النقد الأجنبي وأحد مصادر الدخل القومي فيهتم القطاع الزراعي برفع قيمة صادراته، حيث بلغت قيمة الصادرات الزراعية نحو ١٦.٤ مليار جنية وخاصة صادرات الخضر كأحد أهم الصادرات الزراعية خاصة مع معاناة التصدير في الفترة الأخيرة ومع ارتفاع معدل نمو الواردات الزراعية عن معدل نمو الصادرات الزراعية مما أدى إلى زيادة العجز في الميزان التجارى الى نحو ٣٢٨.٢ مليار جنية^(٤) وذلك لعام ٢٠١٣، مع عدم استقرار الصادرات الزراعية، وصادرات الخضر والفاصوليا الخضراء بصفة خاصة فى احد اهم اسواقها وهو السوق الايطالى حيث يعتبر من اهم الاسواق الاستيرادية للفاصوليا الخضراء المصرية وقد انخفض معدل نمو صادرات الفاصوليا فقد تراجعت للمركز الثالث بعد الاول خلال فترتي الدراسة (٢٠٠١-٢٠٠٧)، (٢٠٠٨-٢٠١٤) علاوة على انخفاض نسبة المصدر للإنتاج الكلى فى الآونة الاخيرة مما يستدعى ضرورة الأهتمام بزيادة الصادرات الزراعية خاصة الخضر ومنها الفاصوليا الخضراء لما لها من أسواق واعدة والوقوف على

ترتبط التجارة الخارجية دول العالم ببعض حيث تؤدي الى التكامل فى احتياجات وفائض كل دولة مع الاخرى وهى تمثل اهمية كبيرة للدول النامية وخاصة مصر نظرا لكونها اهم احد مصادر دخلها، تلعب الصادرات الزراعية دوراً مؤثراً فى التنمية الاقتصادية، حيث تعد الصادرات الزراعية من أهم المصادر الواعدة لزيادة حصيلة الدولة من العملات الأجنبية ويمثل العجز فى الميزان الزراعى نحو ٣٥.١٣ مليار جنية عام ٢٠١٣/٢٠١٢^{١٨}، لذا فإن تلك الصادرات تحظى باهتمام متزايد من قبل متخذي القرار، حتى أنها أصبحت من أولويات سياسة مصر الاقتصادية فى الآونة الأخيرة.

ويرتبط أمر تنمية الصادرات الزراعية المصرية ارتباطاً وثيقاً بالأحداث والمتغيرات العالمية، ولذلك فهناك اهتمام متزايد لإيجاد مناخ تصديري أفضل، يساهم فى زيادة قدرة تلك الصادرات على النفاذ للأسواق الخارجية، وذلك من خلال زيادة قدرتها التنافسية، حتى يمكن تخفيض العجز فى الميزان التجارى والذى بلغ نحو ٣٢٨.٢ مليار جنية عام ٢٠١٣^{١٩}.

تعتبر الخضر من أهم صادرات مصر التي تدر نقداً أجنبياً خاصة المحاصيل التي تعد ذات ميزة تنافسية وسعر تصديري مرتفع

بيانات الجهاز المركزي للتعينة العامة والأحصاء ومنظمة الفاو وشبكة المعلومات ومنظمة التجارة العالمية وموقع البنك الدولي .
تطور متغيرات الدراسة :

المساحة والإنتاج المحلي للفاصوليا الخضراء : يشير الجدول رقم (١) الى المساحة بالهكتار من الفاصوليا الخضراء ، حيث يعد محصول الفاصوليا الخضراء من المحاصيل ذات الاستقرار النسبي في المساحة المزروعة سنويا، فقد بلغ متوسط المساحة من هذا المحصول نحو ٢٤.٦١ ألف هكتار كمتوسط للفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠) بحد أقصى بلغ نحو ٣٠.٦٧ ألف هكتار عام ٢٠٠٧ ، وحد أدنى قدر بنحو ٢١.٣ ألف هكتار عام ٢٠٠٢ ، وقد ثبتت المعنوية الاحصائية لهذه المساحة سنويا حيث قدرت الزيادة بنحو ٠.٤١ الف هكتار، بمعدل نمو سنوي للمساحة بلغ نحو ١.٠٣% ويشير معامل التحديد ان ٢٨ % من التغير في المساحة المزروعة من الفاصوليا الخضراء في مصر يرجع لعوامل يعكس اثرها الزمن . يشير نفس الجدول (١) الى الانتاج المحلي من الفاصوليا الخضراء ، حيث يعد محصول الفاصوليا الخضراء من المحاصيل ذات الاستقرار النسبي في الإنتاج ، فقد بلغ متوسط الكمية المنتجة من هذا المحصول نحو ٢٥٨.٥ ألف طن كمتوسط للفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠) بحد أقصى بلغ نحو ٣٣٠.٢ ألف طن عام ٢٠٠٧ ، وحد أدنى قدر بنحو ٢٠١.٦ ألف طن عام ٢٠٠٠ ، بمتوسط ١.٦ % تقريبا من اجمالى الانتاج العالمى .

المعوقات التى قد تعيق هذا التصدير خاصة فى اهم اسواقها التصديرية وهو السوق الايطالى.
هدف البحث:

يهدف البحث الى تحليل الموقف التنافسي للفاصوليا الخضراء المصرية فى السوق الايطالى كاهم اسواقها التصديرية. وقياس القدرة التنافسية للصادرات المصرية من محصول الفاصوليا الخضراء فى السوق الايطالى خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠١) وذلك من خلال دراسة الوضع الراهن لانتاج الفاصوليا الخضراء المصرية ودراسة التجارة الخارجية لمحصول الدراسة ثم التوزيع الجغرافى لصادرات الفاصوليا الخضراء المصرية واخيرا قياس بعض مؤشرات القدرة التنافسية ثم نموذج محددات القدرة التنافسية للفاصوليا الخضراء المصرية فى السوق الايطالى امام اهم منافسيها.

الطريقة البحثية ومصادر البيانات

تم الاستعانة ببعض مقاييس القدرة التنافسية للصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء فى الفترة (٢٠١٤-٢٠٠١) والمتمثلة فى مؤشر الأنصبة السوقية لمصر وأهم الدول المنافسة لها ومؤشر النسبة السعرية ومؤشرى قوة التصدير والاعتماد على التصدير ومؤشر التنافسية الانتاجية ومعامل الكفاءة لإداء العمليات التصديرية وذلك من خلال

جدول رقم (١) تطور المساحة و الانتاج وكمية الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء بالالف طن والقيمة بالمليون دولار وسعر الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء بالدولار /الطن خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠).

السنوات	المساحة بالالف هكتار	الانتاج المحلى	الانتاج العالمى	الانتاج المحلى/العالمى	كمية الصادرات	قيمة الصادرات	سعر التصدير	كمية الصادرات/الانتاج
2000	21.73	٢٠١.٦	9874.0	2.04	5.88	1.35	229.37	٢.٩٢
2001	21.31	٢١٤.٩	11006.5	1.95	8.17	2.80	342.48	٣.٨٠
2002	21.30	٢١٥	11677.2	1.84	6.83	1.93	283.05	٣.١٨
2003	27.28	٢٨١	12902.5	2.18	5.73	2.01	351.17	٢.٠٤
2004	21.58	٢٥٠	13710.7	1.82	9.04	4.58	506.92	٣.٦٢
2005	21.85	٢٤٦	15347.4	1.60	10.81	5.63	520.63	4.40
2006	22.01	٢٥٩.٦	17180.5	1.51	24.61	11.52	468.20	٩.٤٨
2007	30.67	٣٣٠.٢	17991.9	1.84	28.35	18.44	650.51	٨.٥٩
2008	23.33	٢٤٧.٤	18950.3	1.31	49.62	34.77	700.65	٢٠.٠٦
2009	28.39	٢٨٢.٩	19087.0	1.48	45.24	55.47	1226.21	١٥.٩٩
2010	26.32	٢٧٠.٧	19771.1	1.37	38.81	61.53	1585.23	١٤.٣٤
2011	29.37	٣٠٥.٦	20183.0	1.51	32.12	54.29	1690.21	١٠.٥١
2012	24.31	٢٥١.٣	20949.0	1.20	28.55	47.53	1665.02	١١.٣٦
٢٠١٣	25.07	٢٦٣.١	21365.1	1.23	٣٧.٦	٥٧.٨	1537.31	٨.٩
المتوسط	٢٤.٦١	258.52	16428.3	١.٦	23.67	23.2	٨٣٩.٨	١٤.٣
معدل النمو السنوى	١.٠٣	1.92	١.٩	١.٢-	14.17	٣٠.١	١٥.٦	١٢.٠٢

• الهكتار = ٢.٣٨١ فدان . (وتم استخدامة حيث تم تجميع البيانات الخاصة بالمساحة من موقع منظمة الفاو).

المصدر: جمعت وحسبت من

بيانات النشرة الاقتصادية :قطاع الشئون الاقتصادية ، اعداد مختلفة

:الجهاز المركزى للتعينة العامة والاحصاء ، المركز القومى للمعلومات ، بيانات غير منشورة.

: بيانات منظمة الاغذية والزراعة العالمية

وتشير نتائج التحليل الاحصائى الواردة بالجدول رقم (٢) الى أن الكمية المنتجة من الفاصوليا الخضراء قد أخذت اتجاها عاماً متزايداً ومعنوى إحصائياً خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠) ، حيث قدرت الزيادة السنوية بنحو ٤.٨ ألف طن ، ومعدل نموسنوى بلغ نحو ١.٩٢ % ، ويشير معامل التحديد (R^2) الى أن نحو ٣٣% من التغير فى كمية إنتاج الفاصوليا الخضراء فى مصر ، يرجع إلى العوامل التى يعكس أثرها متغير الزمن .

جدول رقم (2) نتائج تحليل الاتجاه الزمني العام لتطور المساحة بالالف هكتار و الانتاج و كمية وقيمة الصادرات المصرية للفاصوليا الخضراء وأسعارها ونسبة الصادرات للانتاج المصري من الفاصوليا الخضراء خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٣) (الانتاج والكمية: بالآلف طن ، القيمة :بالمليون دولار ، السعر: دولار/الطن)

البيان	المعادلة	R ²	F
المساحة	$Y_i = 21.5 + 0.41X_i$ (٢.٢)*	٢٨0.	*٤.٧
الانتاج المحلي	$Y_i = 222.5 + 4.8X_i$ (٢.٤)*	٣٣0.	*٥.٨٦
كمية الصادرات	$Y_i = -0.64 + 3.07X_i$ (٤.٩)**	٦٧0.	**٢٤.٢
قيمة الصادرات	$Y_i = -14.8 + 0.53X_i$ (٧.٩)**	٨٤0.	**٦٣.٥
سعر التصدير المحلي	$Y_i = -100.6 + 120.2X_i$ (٨.٦)**	٨٥0.	**٦٠.٧
الصادرات/للانتاج	$Y_i = 0.8 + 1.08X_i$ (٤.٤)**	٦١0.	**١٩

الأرقام بين الأقواس تعني: * معنوي عند مستوى معنوية ٠.٠٥ المصدر : جمعت وحسبت من بيانات جدول (١).
** معنوي عند مستوى معنوية ٠.٠١

الصادرات المصرية للفاصوليا الخضراء:

وتشير بيانات نفس الجدول إلى أن فرنسا تحتل المرتبة الأولى من بين أهم دول العالم المصدرة للفاصوليا الخضراء خلال الفترة الأولى (٢٠٠٦-٢٠١٣) ، بكمية صادرات قدرت بنحو ٥٤.٤ الف طن، تمثل نحو ١٩.٣% من متوسط الكمية المصدرة من الفاصوليا الخضراء على مستوى العالم خلال تلك الفترة . وتأتي الولايات المتحدة الأمريكية في المرتبة الثانية، بكمية صادرات تقدر بنحو ٢٩.٩ ألف طن ، تمثل نحو ١٠.٦% من متوسط الصادرات العالمية للفاصوليا الخضراء على مستوى العالم خلال نفس الفترة، يليها كل من كينيا واسبانيا بكمية صادرات تمثل نحو ٨.٧% ، ٨.٥% من متوسط كمية الصادرات العالمية من الفاصوليا الخضراء خلال نفس الفترة . في حين احتلت مصر المركز التاسع من بين أهم الدول المصدرة للفاصوليا الخضراء على مستوي العالم، بكمية صادرات تقدر بنحو ١٠.٩ ألف طن، تمثل نحو ٣.٩% من كمية الصادرات العالمية للفاصوليا الخضراء خلال الفترة الأولى . وبالنسبة لترتيب الدول من حيث قيمة صادراتها من الفاصوليا الخضراء خلال الفترة الأولى ، فتوضح بيانات نفس الجدول أن كينيا قد احتلت المرتبة الأولى من حيث قيمة صادراتها من الفاصوليا الخضراء خلال تلك الفترة، بقيمة صادرات بلغت حوالي ٦١.٧ مليون دولار، تمثل نحو ١٩.٧% من إجمالي قيمة الصادرات العالمية لهذا المحصول كمتوسط للفترة الأولى. وتأتي اسبانيا في المرتبة الثانية، بقيمة صادرات بلغت حوالي ٤٦.٢ مليون دولار، تمثل نحو ١٤.٧% من قيمة صادرات الفاصوليا الخضراء على مستوى العالم خلال نفس الفترة، في حين تراجعت فرنسا إلى المركز الثالث، حيث بلغت قيمة الصادرات من الفاصوليا الخضراء نحو ٤٥.٦ مليون دولار، تمثل نحو ١٤.٥% من إجمالي قيمة الصادرات العالمية للفاصوليا الخضراء كمتوسط لنفس الفترة . بينما لم تتعدى قيمة الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء نحو ٤.٧ مليون دولار، تمثل نحو ١.٥% من إجمالي قيمة صادرات هذا المحصول خلال نفس الفترة أما خلال الفترة الثانية التي تناولتها الدراسة (٢٠٠٧-٢٠١٢) ، فيتضح من بيانات نفس الجدول (٣) أن فرنسا تعتبر أولى دول العالم المصدرة للفاصوليا الخضراء خلال تلك الفترة ، بكمية صادرات قدرت بنحو ٨١.٦ الف طن، تمثل نحو ٢٣% من إجمالي كمية الصادرات العالمية للفاصوليا الخضراء كمتوسط لتلك الفترة .

تعتبر الفاصوليا الخضراء من المحاصيل التصديرية التي يمكن أن يكون لها إمكانيات مستقبلية واعدة في السنوات القادمة ، حيث تمثل كمية الصادرات المصرية من هذا المحصول نحو ٥.٨٨ الف طن عام ٢٠٠٠ زادت لنحو ٣٧.٦ طن عام ٢٠١٣ بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ١٤.٧% وذلك بقيمة صادرات بلغت نحو ١.٣٥ مليون دولار عام ٢٠٠٠ زادت لنحو ٥٧.٨ مليون دولار عام ٢٠١٣ بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٣٠.١% .

وتشير نتائج التحليل الاحصائي الواردة بالجدول رقم (٢) والسابق الإشارة إليه- إلى أن كل من كمية وقيمة الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء قد أخذت اتجاه نمو متزايد خلال فترة الدراسة (٢٠٠٠-٢٠١٣) ، بتغيير سنوي قدر بحوالي ٣.١ ألف طن للكمية ، ٥.٥٣ مليون دولار للقيمة، وقد قدر معدل النمو بنحو ١٤.١٧% للكمية ، ٣٠.١% للقيمة ، و تثبت معنوية تلك الزيادة إحصائيا .

ويوضح نفس الجدول رقم (١) زيادة سعر تصدير الفاصوليا الخضراء من ٢٢٩.٣٧ دولار /طن عام ٢٠٠٠ إلى ١٥٣٧.٣١ دولار /طن عام ٢٠١٣ وقد تثبت معنوية هذه الزيادة، وزادت ايضا نسبة صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية من الكمية المنتجة محليا منها حيث بلغت نحو ٢.٩٢% عام ٢٠٠٠ زادت لنحو ٨.٩% عام ٢٠١٣ وقد حققت اعلى نسبة عام ٢٠٠٨ حيث بلغت ٢٠.٠٦% وادناها عام ٢٠٠٣ حيث بلغت نحو ٢.٠٤ . ويوضح الجدول رقم(٢) ثبوت المعنوية الاحصائية لهذه الزيادة عبر الزمن مما يوضح زيادة الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء.

الصادرات العالمية للفاصوليا الخضراء :

يوضح الجدول رقم (٣) أهم الدول المصدرة للفاصوليا الخضراء على مستوى العالم خلال الفترتين (٢٠٠٦-٢٠٠١) ، (٢٠٠٧-٢٠١٢) ودراسة بيانات الجدول، تبين زيادة الكمية المصدرة من الفاصوليا الخضراء على مستوى العالم من نحو ٢٨٢ ألف طن خلال الفترة الأولى ، إلى نحو ٣٥٥.٣ ألف طن خلال الفترة الثانية ، بمعدل نمو سنوي قدر بنحو ٤.٦٥% بين الفترتين. كما زادت قيمة تلك الصادرات من نحو ٣١٣.٥ مليون دولار خلال الفترة الأولى ، إلى نحو ٤٨٨ مليون دولار خلال الفترة الثانية بمعدل نمو سنوي قدر بنحو ٩.١% بين الفترتين .

جدول رقم (٣) : أهم الدول المصدرة للفاصوليا الخضراء على مستوى العالم خلال الفترتين (٢٠٠٦-٢٠٠١) ، (٢٠١٢-٢٠٠٧) ، (الكمية: الف طن ، القيمة: بالمليون دولار)

الدولة	الفترة الأولى (٢٠٠٦-٢٠٠١)			الفترة الثانية (٢٠١٢-٢٠٠٧)			معدل النمو السنوي لقيمة الصادرات %	معدل النمو السنوي لكمية الصادرات %
	الكمية %	القيمة %	%	الكمية %	القيمة %	%		
فرنسا	٥٤.٤	١٩.٣	٤٥.٦	١٤.٥	٨١.٦	٢٣.٠	٧.٢	٩.٢٢
الولايات المتحدة الأمريكية	٢٩.٩	١٠.٦	٣٢.١	١٠.٢	٢٨.٩	٨.١	٠.٣٥	٧.٥٩
هولندا	٢٣.٩	٤.٨	٢١.٢	٦.٨	٣٧.٩	١٠.٧	٩.٤	١٦.٢
كينيا	٢٤.٦	٨.٧	٦١.٧	١٩.٧	٢٣.١	٦.٥	٦	١٠.٥
أسبانيا	٢٤.١	٨.٥	٤٦.٢	١٤.٧	١٩.٤	٥.٥	٤.١٣-	٠.٤
المكسيك	٢٢	٧.٨	٢٩.١	٩.٣	٢٧.١	٧.٦	١.٠٦	٣.٥٨
ماليزيا	١١	٤	٣.٧	١.٢	٩.٢	٢.٦	٠.٦-	٦.٣٣
المملكة المتحدة	١١.٢	٤.٠	٦.٢	٢.٠	٦.١	١.٧	١٤.٤-	٥.٤٨-
مصر	١٠.٩	٣.٩	٤.٧	١.٥	٣٦.٤	١٠.٢	٩.٤٤	٢٦.٧٥
النيجر	٤.٦	١.٦	١.٨	٠.٦	٣.٣	٠.٩	١١.٤-	١٣.٤-
المانيا	٤.٥	١.٦	٣.٩	١.٢	١٠.٣	٢.٩	٢٢.٥	٢٤.١
أخرى	٦١	٢١.٦	٥٧.٢	١٨.٢	٧٢.٢	٢٠.٣	٦.١٨	١٠.٦
إجمالي العالم	٢٨٢	١٠٠.٠	٣١٣.٥	١٠٠	٣٥٥.٣	١٠٠	٤.٦٥	٩.١

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات منظمة الاغذية والزراعة للامم المتحدة.

للطن ، يليه أسعار تصدير كل من أسبانيا، والمكسيك للفاصوليا الخضراء، والتي بلغت نحو ١٩١٧.٤، ١٣٥١.٣ دولار للطن خلال نفس الفترة لكل منهم علي الترتيب .

وعلي الجانب الأخر، فقد سجل سعر تصدير الفاصوليا الخضراء في ماليزيا أقل سعر تصدير لهذا المحصول علي مستوي العالم خلال الفترة الأولى، حيث بلغ نحو ٣٤٢.٦ دولار للطن كمتوسط لنفس الفترة، يليه سعر صادرات الفاصوليا الخضراء النيجيرية ثم المصرية، والذي بلغ نحو ٤٠٣.٦، ٤١٢.١ دولار للطن علي الترتيب للفترة الأولى.

أما بالنسبة للفترة الثانية للدراسة (٢٠١٢-٢٠٠٧) ، فقد سجل سعر تصدير الفاصوليا الخضراء في كينيا أعلى قيمة، حيث بلغ نحو ٣١١٧.٦ دولار للطن . ويأتي سعر الفاصوليا الخضراء الأسبانية في المرتبة التالية، حيث بلغ نحو ٢٠٦٤.٣ دولار للطن و تجدر الإشارة إلي أن الصادرات النيجيرية من الفاصوليا الخضراء قد سجلت أقل سعر تصدير لهذا المحصول علي مستوي العالم خلال الفترة الثانية، حيث بلغ نحو ٢٨٩.٧ دولار للطن، يليه سعر الصادرات الماليزية ، والذي بلغ نحو ٥٧٨.٧ دولار للطن، في حين بلغ سعر التصدير المصري نحو ١٣٠٧.٩ دولار للطن بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ١٥.٨٢%.

وتأتي هولندا في المركز الثاني، بكمية صادرات قدرت بنحو ٣٧.٩ ألف طن ، تمثل نحو ١٠.٧% من إجمالي الكمية المصدرة من الفاصوليا الخضراء علي مستوى العالم خلال نفس الفترة ، تليها مصر بالمركز الثالث ، بكمية صادرات تقدر بنحو ٣٦.٤ ، تمثل نحو ١٠.٢% من إجمالي كمية صادرات الفاصوليا الخضراء علي مستوى العالم خلال الفترة الثانية. و سجلت الولايات المتحدة الأمريكية المركز الرابع بكمية صادرات بلغت نحو ٢٨.٩ الف طن تمثل نحو ٨.١% من إجمالي كمية صادرات الفاصوليا الخضراء علي مستوى العالم خلال الفترة الثانية. وفي نفس الوقت فقد تقدمت مصر إلي المركز الثالث بفارق ١.١ الف طن عن هولندا من بين أهم الدول المصدرة لهذا المحصول علي مستوي العالم خلال الفترة الثانية، بمعدل نمو لكمية الصادرات بلغ نحو ٩.٤% لنفس الفترة مما يشير الي استطاعت مصر المنافسة بين الدول المصدرة للفاصوليا الخضراء علي مستوى العالم .

أما فيما يتعلق بأهم الدول المصدرة للفاصوليا الخضراء علي مستوي العالم من حيث القيمة خلال الفترة الثانية ، فتوضح بيانات نفس الجدول السابق أن كينيا احتلت المرتبة الأولى من بين تلك الدول ، بقيمة صادرات بلغت نحو ٧٥.١ مليون دولار ، تمثل نحو ١٥.٤% من إجمالي قيمة الصادرات العالمية للفاصوليا الخضراء كمتوسط لتلك الفترة وتأتي فرنسا في المرتبة الثانية، بقيمة صادرات تقدر بنحو ٦٨.٨ مليون دولار ، تمثل نحو ١٤.١% من إجمالي قيمة صادرات الفاصوليا الخضراء علي مستوى العالم خلال نفس الفترة . يليها كل من الولايات المتحدة الأمريكية وهولندا بقيمة صادرات بلغت حوالي ٥٣ ، ٥٠.٨ مليون دولار لكل منهما علي التوالي ، تمثل نحو ١٠.٩% ، ١٠.٤% من متوسط قيمة صادرات الفاصوليا الخضراء خلال الفترة الثانية لكل منهما علي الترتيب . وفي نفس الوقت فقد بلغت قيمة الصادرات المصرية من هذا المحصول، نحو ٤٥.٤ مليون دولار، تمثل نحو ٩.٣% من قيمة الصادرات العالمية للفاصوليا الخضراء خلال نفس الفترة .

الأسعار العالمية لصادرات الفاصوليا الخضراء :

يشير الجدول رقم (٤) إلى متوسط أسعار تصدير أهم الدول المصدرة للفاصوليا الخضراء علي مستوى العالم خلال الفترتين (٢٠٠٦-٢٠٠١) ، (٢٠١٢-٢٠٠٧) وتوضح بيانات الجدول زيادة متوسط سعر التصدير العالمي للفاصوليا الخضراء من حوالي ١٠٩٩.٢ دولار للطن خلال الفترة الأولى (٢٠٠٦-٢٠٠١) ، إلى نحو ١٣٧١.٢ دولار للطن خلال الفترة الثانية (٢٠١٢-٢٠٠٧) ، بمعدل نمو سنوي يقدر بنحو ٤.٢٣% بين الفترتين.

كما يتبين من دراسة بيانات نفس الجدول أن سعر تصدير الفاصوليا الخضراء في كينيا قد سجل أعلى سعر تصدير لهذا المحصول علي مستوي العالم خلال الفترة الأولى ، حيث بلغ نحو ٢٤٨٧.١ دولار

جدول رقم (٤) : متوسط أسعار تصدير الفاصوليا الخضراء فى أهم الدول المصدرة لها على مستوى العالم خلال الفترتين (٢٠٠٦-٢٠٠٧)، (٢٠١٢-٢٠٠٧) السعر: دولار / للطن

الدولة	متوسط سعر التصدير خلال الفترة الأولى	متوسط سعر التصدير خلال الفترة الثانية	معدل النمو السنوي %
فرنسا	٨١٦.٧	٨٧٢	١.٩١
الولايات المتحدة الأمريكية	١٠٨٧	١٨٧١.٥	٧.٢١
هولندا	٨٨٨.٨	١٣٥٠.٢	٦.٢٩
كينيا	٢٤٨٧.١	٣١١٧.٦	٤.٢١
أسبانيا	١٩١٧.٤	٢٠٦٤.٣	٤.٧٥
المكسيك	١٣٥١.٣	١٣٩٨.١	٢.٤٩
ماليزيا	٣٤٢.٦	٥٧٨.٧	٧.٠٤
المملكة المتحدة	٧٨٠.٣	١٦٧٤.١	١٠.١
مصر	٤١٢.١	١٣٠٧.٩	١٥.٨٢
النيجر	٤٠٣.٦	٢٨٩.٧	٢.٢٨-
المانيا	٩٣٦.٨	١٤٥٥.٤	١.٢٩
أخرى	٩٢٧.٦	١٣١٣.٣	٤.٢
إجمالي العالم	١٠٩٩.٢	١٣٧١.٢	٤.٢٣

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الاغذية والزراعة للأمم المتحدة.

طن تمثل نحو ٣١.٧ % من كمية الصادرات المصرية بقيمة بلغت نحو ١٤٢٣.٣ الف دولار مثلت نحو ٢٩.٨ % من قيمة اجمالى صادرات مصر من الفاصوليا الخضراء لنفس الفترة. ثم بعد ذلك انتت هولندا فى المرتبة الثانية تليها كل من المملكة المتحدة، المانيا ثم بلجيكا وفرنسا ثم الامارات العربية ومثلت هذه الدول مجتمعة نحو ٧٦.٩ % من اجمالى كمية صادرات مصر من الفاصوليا الخضراء . اما بالنسبة للفترة الثانية (٢٠١٤-٢٠٠٨) فقد احتلت المملكة المتحدة الصدارة فى المرتبة الاولى من بين اهم الدول المستوردة بكمية بلغت نحو ٧.٧ الف طن للفترة الثانية وبنسبة بلغت نحو ١٩.٩ % من كمية الفاصوليا الخضراء المصرية المصدرة وبقيمة بلغت نحو ١١٠٢٧.٤ الف دولار بنسبة بلغت نحو ٢١.٣ % ، وذلك بمعدل نموسنوى بلغ نحو ٢٠.٦ % ، ٣٨.٩ % لكل من الكمية والقيمة على الترتيب .

التوزيع الجغرافى للصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء لاهم الدول المستوردة لها على مستوى العالم:

يشير الجدول رقم (٥) الى التوزيع الجغرافى للصادرات المصرية للفاصوليا الخضراء لاهم الدول المستوردة لها على مستوى العالم خلال فترتى الدراسة (٢٠٠٧-٢٠٠١) ، (٢٠٠٨-٢٠١٤) ويتبين زيادة كمية الصادرات المصرية من ١٣.٤ الف طن كمتوسط للفترة الاولى الى ٣٨.٧ الف طن كمتوسط للفترة الثانية بمعدل نمو سنوى بلغ نحو ١١.٩ % ، كما زادت قيمة تلك الصادرات من نحو ٦٧٠٢.٤ الف دولار للفترة الاولى الى ٥٢٠٧٤.٤ الف دولار خلال الفترة الثانية بمعدل نمو سنوى بلغ نحو ٢٣.٤ % مما يشير الى زيادة صادرات مصر للعالم فى الفترة الثانية من الفاصوليا الخضراء . ودراسة نفس الجدول يتضح ان ايطاليا كانت اهم الدول المستوردة للفاصوليا الخضراء المصرية للفترة الاولى (٢٠٠٧-٢٠٠١) حيث استوعبت نحو ٣.٣ الف

جدول رقم (٥) : أهم الدول المستوردة للفاصوليا الخضراء المصرية على مستوى العالم خلال الفترتين (٢٠٠٧-٢٠٠١) ، (٢٠١٤-٢٠٠٨) . (الكمية: الف طن ، القيمة: بالالف دولار ، السعر دولار /طن)

الدولة	الفترة الأولى (٢٠٠٧-٢٠٠١)		الفترة الثانية (٢٠٠٨-٢٠١٤)		معدل النمو السنوي للسعر %	معدل النمو السنوي للقيمة	معدل النمو السنوي للكمية السنوي للقيمة
	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة			
ايطاليا	٣.٣	١٤٢٣.٣	٥.٩	٨٩٠٧.٥	١٦.٩	١٥١٤	٢.٨
هولندا	١.٧	٨٨٧.٥	٣.٧	٣٥٤١.١	٦.٧	١٤٥٧.٦	١٢.٧
المملكة المتحدة	١.٦	٩٥٩.٥	٧.٧	١١٠٢٧.٤	٢١.٣	١٥٠٥.٩	٢٠.٦
فرنسا	٠.٧٢	٤١٥.٧	٣	٤١٦٣.٢	٧.٩	١٤٧٨.٤	٣٥.٤
المانيا	١.٥	٨٠٣.٧	٣.٤	٥١٥٤.٥	٩.٩	١٥٥٤.٤	١٨.٥
بلجيكا	١.١	٧٢١	٤.٦	٧٠٣٣.٤	١٣.٦	١٦١٧.٤	٢٩.٢
الامارات	٠.٧٢	٢٢٢.٤	٤.٨	٢٩٢٩.٢	٤.٨	١١١١.٤	٢١.٩
اخرى	٢.٧	١٢٦٩.٤	٧.٦	٩٣١٨.١	١٨.١	١٢٦٩.٦	٤.٩
الاجمالي	١٣.٤	٦٧٠٢.٤	٣٨.٧	٥٢٠٧٤.٤	١٠٠	١٣٩٤.٣	١١.٩

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء ، المركز القومى للمعلومات ، بيانات غير منشورة. www.comtrade.un.org

دولار للطن بمعدل نمو سنوى بلغ نحو ١٦.٣ % بلبية سعر المانيا ثم المملكة المتحدة بمعدل نم سنوى بلغ نحو ١٧.٢%، ١٥.١% لهما على الترتيب .

مؤشرات القدرة التنافسية للفاصوليا الخضراء المصرية فى السوق الإيطالى:

١- مؤشر النصيب السوقى:

تبين مما سبق ان السوق الإيطالى قد احتل المرتبة الاولى فى الفترة الاولى للدراسة (٢٠١٧-٢٠٠١) من كمية وقيمة الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء ، ويشير جدول (٦) الى ان إيطاليا تستورد نحو ١٤٠٢١.٩ طن من الفاصوليا الخضراء كمتوسط للفترة (٢٠٠٧-٢٠٠١) ، وقيمة بلغت نحو ٢٢٥١٣.١ الف دولار لنفس الفترتين على الترتيب .

ومنه فسوف ندرس القدرة التنافسية للفاصوليا الخضراء المصرية فى السوق الإيطالى حيث كان يمثل السوق الاول فى الصادرات المصرية فى الفترة الاولى والمرتبة الثانية فى الفترة الثانية لقيمة الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء .

ويشير نفس الجدول الى ان إيطاليا حققت المرتبة الثانية ثم بلجيكا والمانيا . ويتضح من نفس الجدول متوسط اسعار تصدير الفاصوليا الخضراء المصرية لاهم اسواقها الاستيرادية ويتضح زيادة متوسط سعر التصدير من نحو ٤٤٦.١ دولار/الطن فى الفترة الاولى الى نحو ١٣٩٤.٣ دولار /الطن كمتوسط سعر الفترة الثانية وبمعدل نمو سنوى بلغ نحو ١٠.٣% . وقد حققت هولندا اعلى سعر تصدير للفترة الاولى حيث بلغ نحو ٥٠٤.٨ دولار/الطن بلبية سعر تصدير بلجيكا ثم المملكة المتحدة البالغ نحو ٤٩٥.٤ ، ٤٧٠.٥ دولار /الطن لهما على الترتيب . اما بالنسبة للفترة الثانية فقد حققت بلجيكا اعلى سعر بلغ نحو ١٦١٧.٤

جدول رقم (٦) : النصيب السوقى لأهم الدول المتنافسة داخل السوق الإيطالى للفاصوليا الخضراء خلال الفترتين (٢٠٠٧-٢٠٠١) ، الكمية : بالطن (٢٠٠٨-٢٠١٤)

الدولة	متوسط الفترة الاولى		متوسط الفترة الثانية		معدل النمو السنوى للقيمة بين الفترتين %	معدل النمو السنوى للكمية بين الفترتين %
	الكمية بالطن	النصيب السوقى %	القيمة بالالف دولار	النصيب السوقى %		
فرنسا	5204.6	37.1	١٠٠١٨.٦	6337.1	٢.٩	١.٤٢
مصر	6231.9	44.4	٧٩٥٠.٤	5918.6	٢.٣	٠.٤-
اسبانيا	671.7	4.8	١٢٩٦.٦	656.7	٠.٦	٠.١٦-
هولندا	585	4.2	٨٧٨.٧	409.3	١.٩-	٢.٥٢-
المانيا	421	3.0	٥٨٣.١	1174.1	٧.٢٢	٧.٦١
بلجيكا	90.9	0.6	١٧١.٧	154.1	٣.٢	٣.٩
كينيا	47.3	0.3	١٣٧.٩	25.3	٢.٥-	٤.٤-
اخرى	768.8	5.5	١٤٧٦.٢	404.1	٥.١١-	١.٤٢
الإجمالي	١٤٠٢٠.٩	100	٢٢٥١٣.١٤	١٥٠٧٩.٤	٢.٢	٠.٥٢

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الأمم المتحدة من شبكة المعلومات الدولية ، www.comtrade.un.org

يشير جدول (٧) الى السعر النسبى بين سعر تصدير مصر للسوق الإيطالى وسعر تصدير اهم الدول المنافسة بنفس السوق ويعتبر سعر التصدير من اهم العوامل التى تساعد فى امكانية اختراق المزيد من الأسواق ، فان انخفاض السعر التصديرى لمصر عن اسعار الدول المنافسة يدل على وجود ميزة سعرية وقدرة تنافسية اعلى ، فان انخفاض هذا المؤشر عن الواحد الصحيح يدل على وجود ميزة سعرية فى تصدير الفاصوليا الخضراء المصرية للسوق الإيطالى . يشير نفس الجدول ، الى تمتع الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء بميزة نسبية سعرية بالنسبة لمصر فى جميع الدول المنافسة عدا المانيا ، حيث يقل سعر تصدير الفاصوليا المصرية فى السوق الإيطالى عن كل من فرنسا ، اسبانيا ، هولندا ، بلجيكا ، كينيا ، متوسط سعر باقى الدول الاخرى بنحو ٢٨% ، ٢٤% ، ٣% ، ٩% ، ٥٥% ، ١٧% على الترتيب كمتوسط لفترة الدراسة (٢٠٠١-٢٠١٤) .

الامر الذى يعطى للصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء ميزة نسبية سعرية امام هذه الدول المنافسة لها مما يكون حافزا لزيادة صادراتها من هذا المحصول وليس لها ميزة سعرية بالنسبة لمانيا كمنافس لها بنفس السوق ولكن مع انخفاض نصيبها السوقى يكون لمصروضع تنافسى اعلى ومحاولة تحسين جودة المنتج وتقليل تكاليف انتاجه وتسويقه لتقليل سعر التصدير سوف يكون لمصر قدرة تنافسية عالية فى السوق الإيطالى امام جميع الدول المنافسة .

ويشير نفس الجدول الى تذبذب نسبة سعر تصدير مصر الى اسعار بعض الدول المنافسة بين الانخفاض والارتفاع خلال فترة الدراسة وذلك لدول هولندا والمانيا وبلجيكا حيث يلاحظ ارتفاع هذه النسبة فى السنوات الاخيرة والتى حدثت بها تغيرات سياسية ادت الى وضع غير مستقر لفترة زمنية من ٢٠١٠ وحتى ٢٠١٣ ثم تحسن الوضع التنافسى السعرى فى عام ٢٠١٤ مما يشير الى اضطراب الوضع السياسى اثر بدوره على الأوضاع التجارية ومع بدا الاستقرار بدأ تحسن الوضع .

بمعدل نمو سنوى بين الفترتين للكمية المستوردة بلغ نحو ٥.٢ % ومعدل نمو سنوى لقيمة واردات السوق الإيطالى على مستوى العالم بلغ نحو ٢.٢% . ومنه وجب دراسة القدرة التنافسية للفاصوليا الخضراء المصرية فى واردات هذا السوق:

يشير الجدول (٦) الى النصيب السوقى لاهم الدول المتنافسة داخل السوق الإيطالى خلال الفترتين (٢٠٠٧-٢٠٠١) ، (٢٠٠٨-٢٠٠١) ويتضح زيادة كمية واردات الفاصوليا الخضراء من ١٤٠٢٠.٩ طن للفترة الاولى الى نحو ١٥٠٧٩.٤ الف طن للفترة الثانية وتحتل مصر المرتبة الاولى من دول العالم المصدرة للفاصوليا الخضراء للسوق الإيطالى خلال فترة الدراسة الاولى ، حيث بلغت كمية الصادرات نحو ٦٢٣١.٩ طن تمثل نحو ٤٤.٤% من الطاقة الاستيعابية للسوق خلال الفترة الاولى انخفضت لنحو ٥٩١٨.٦ طن تمثل نحو ٣٩.٢% من طاقة السوق للفترة الثانية . وتأتى فرنسا فى المرتبة الثانية من بين اهم الدول المصدرة للفاصوليا الخضراء الى السوق الإيطالى خلال فترة الدراسة الاولى بكمية صادرات بلغت نحو ٥٢٠٤.٦ طن تمثل نحو ٣٧.١% من الطاقة الاستيعابية للسوق زادت لنحو ٦٣٣٧.١ طن تمثل نحو ٤٢% للفترة الثانية وذلك بمعدل نمو سنوى بلغ نحو ١.٤٢% بين الفترتين . مما يوضح اهمية الوضع التصديرى للفاصوليا الخضراء داخل السوق الإيطالى بالنسبة لمصر حيث كانت خلال الفترة الاولى للدراسة تصدر ما يقارب نصف واردات السوق من الفاصوليا الخضراء واحتلت المرتبة الاولى ومازلت تصدر اكثر من ثلث واردات السوق للفترة الثانية ، وزادت صادرات المانيا وبلجيكا بمعدل نمو للفترتين بلغ نحو ٧.٦% ، ٣.٩% على الترتيب . فى حين تراجعت صادرات اسبانيا وهولندا وكينيا وهما من منافسى مصر فى سوق الإيطالى مما يعكس قدرة مصر التنافسية فى السوق الإيطالى .

٢- مؤشر المركز التنافسى السعرى:

جدول رقم (٧) المركز التنافسي السعري للفاصوليا الخضراء المصرية مقارنة باهم الدول المنافسة لة خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٤) في السوق الايطالي

السنوات	فرنسا	اسبانيا	هولندا	المانيا	بلجيكا	كينيا	اخرى
2001	0.64	0.66	1.41	0.83	1.48	0.41	0.64
2002	0.59	0.62	1.01	0.42	1.55	0.37	0.66
2003	0.64	0.66	0.70	0.76	0.59	0.39	0.65
2004	0.61	0.53	1.30	1.51	0.63	0.40	0.65
2005	0.66	0.64	0.74	1.07	0.42	0.43	0.58
2006	0.76	0.69	0.75	1.42	0.91	0.43	0.67
2007	0.72	0.79	0.72	0.90	0.87	0.55	0.72
2008	0.71	0.71	1.07	1.55	1.23	0.50	0.96
2009	0.74	0.84	0.99	2.10	0.88	0.49	1.30
2010	0.77	0.84	1.12	1.22	1.07	0.47	0.71
2011	0.79	0.82	1.07	1.34	1.07	0.43	1.16
2012	0.76	0.80	1.20	1.58	1.20	0.43	1.01
2013	0.92	1.07	1.38	1.27	1.18	0.50	0.99
٢٠١٤	0.79	0.90	0.83	0.73	0.95	0.46	0.55
المتوسط	٠.٧٢	0.76	0.97	1.08	0.91	0.45	٨٣٠.

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات الامم المتحدة من شبكة المعلومات الدولية، www.comtrade.un.org

الجدول أن فرنسا قد حققت أعلى قيمة بالنسبة للمؤشرين خلال الفترتين، حيث قدرت قيمة مؤشر قوة التصدير لها بنحو ٠.٧٢ خلال الفترة الأولى، ونحو ١.٦٠٧ خلال الفترة الثانية، في حين بلغت قيمة مؤشر الاعتماد علي التصدير نحو ٠.٤٢٠ خلال الفترة الأولى، ونحو ٠.٦٢٠ خلال الفترة الثانية، مما يعني أنها تنتج الفاصوليا الخضراء من أجل التصدير طبقا لأذواق الأسواق الخارجية، وتجدر الاشارة الى ان فرنسا تقوم بإعادة تصدير جزء كبير من وارداتها من الفاصوليا وذلك للحفاظ على اسواقها التصديرية حيث أنها تصدر نحو ٧٢%، ١٦٠.٧% من إنتاجها من هذا المحصول خلال فترتي الدراسة علي الترتيب بالإضافة لاعادة تصدير وارداتها من الفاصوليا الخضراء. وتلتها كينيا في الفترة الاولى حيث قدرت قيمة مؤشر قوة التصدير لها بنحو ٠.٤٩ خلال الفترة الأولى، ونحو ٠.٥٢٠ خلال الفترة الثانية، في حين بلغت قيمة مؤشر الاعتماد علي التصدير نحو ٠.٣٢٧ خلال الفترة الأولى، ونحو ٠.٣٤٢ خلال الفترة الثانية، مما يعني حفاظها على قدرتها التنافسية. على جانب اخر حققت هولندا والمانيا ٠.٣٨، ٠.١٢ كقيمة لمؤشر قوة التصدير خلال الفترة الأولى على الترتيب، ونحو ٠.٧٨٧، ٠.٢٢٢ خلال الفترة الثانية على الترتيب .

٣- مؤشر تنافسية الانتاج: يشير جدول (٨) الى مؤشر تنافسية الانتاج حيث هو النسبة بين انتاج مصر/وانتاج اهم الدول المنافسة في السوق الايطالي وزيادة هذا المؤشر هي زيادة للانتاج المحلي مقارنة بباقي الدول مما يشير لزيادة امكانية التصدير ومنة تصدير كميات اكبر وزيادة في القدرة التنافسية ، ويتضح تمتع مصر بتنافسية انتاجية امام اهم الدول المنافسة لها في السوق الايطالي حيث تتحسن القيمة في اغلب الاحيان بمرور الزمن حيث تحسن المؤشر بالنسبة للدول المنافسة وبلغ نحو ٠.٨٠، ٢.١، ٣.٩، ٤.٨، ٢.٢، ٧.٨ لدول فرنسا، اسبانيا، هولندا ، المانيا ، بلجيكا، وكينيا وذلك عام ٢٠٠١ زادت لنحو ٣.٩، ١.٥، ٧.٧، ٥.٢، ٢.٥، ٦.٥ لنفس الدول على الترتيب عام ٢٠١٣، وذلك بمتوسط فترة بلغ نحو ٤.٦، ١.٣، ٤.٩، ٥.٩، ٢.٦، ٦.٠، مما يشير الى زيادة انتاج مصر امام الدول المنافسة لها في السوق الايطالي. وقد يرجع ذلك لزيادة الانتاج المحلي في السنوات الاخيرة مما انعكس بدوره على زيادة صادرات هذا المحصول.

٤- مؤشري قوة التصدير والاعتماد علي التصدير :

يوضح جدول (٩) قيمة مؤشري قوة التصدير والاعتماد علي التصدير لأهم الدول المتنافسة في السوق الايطالي للفاصوليا الخضراء، خلال الفترتين (٢٠٠١-٢٠٠٧)، (٢٠٠٨-٢٠١٣) . ويتضح من

جدول رقم (٨) مؤشر تنافسية الانتاج للفاصوليا الخضراء المصرية مقارنا باهم الدول المنافسة لها خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٣) في السوق الايطالي

السنوات	فرنسا	اسبانيا	هولندا	المانيا	بلجيكا	كينيا
2001	2.1	0.8	3.9	4.8	2.2	7.8
2002	2.1	0.8	3.5	4.6	2.2	7.5
2003	2.9	1.1	4.3	7.3	2.7	9.0
2004	2.5	1.1	3.4	5.3	2.3	5.2
2005	4.4	1.1	3.5	5.7	2.3	3.5
2006	5.2	1.0	3.7	6.2	2.4	4.2
2007	7.3	1.5	4.7	7.0	3.1	4.9
2008	5.5	1.3	3.9	5.0	2.4	2.7
2009	6.5	1.4	5.8	6.3	2.3	6.1
2010	5.5	1.9	5.8	6.5	3.0	7.4
2011	8.3	2.0	6.9	7.8	3.4	6.8
2012	3.6	1.5	7.0	5.5	2.8	6.7
2013	3.9	1.5	7.7	5.2	2.5	6.5
المتوسط	4.6	1.3	4.9	5.9	2.6	6.0

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات منظمة الاغذية والزراعة للامم المتحدة من شبكة المعلومات الدولية www.fao.org

جدول رقم (٩) : قوه التصدير والاعتماد علي التصدير لأهم الدول المتنافسة في السوق الإنجليزي للفاصوليا الخضراء خلال الفترة (٢٠٠٦-٢٠٠٧) ، (٢٠٠٧-٢٠١٣) الكمية : بالآلاف طن

البيان	الفترة الأولى (٢٠٠٦-٢٠٠٧)			الفترة الثانية (٢٠٠٧-٢٠١٣)		
	كمية الصادرات	الإنتاج المحلي	قوة التصدير	كمية الصادرات	الإنتاج المحلي	قوة التصدير
فرنسا	57.7	79.6	٧٢0.	72.0	44.8	٦٠٧1.
مصر	13.5	256.7	0.05	16.7	231.5	0.064
اسبانيا	24.3	247.1	0.10	15.9	146.2	0.093
هولندا	25.7	66.5	0.38	34.0	39.1	0.787
المانيا	5.2	44.3	0.12	10.0	38.6	0.222
بلجيكا	11.0	103.8	0.11	11.6	85.6	0.117
كينيا	23.3	47.9	٤٩0.	22.2	42.6	٢٠0.5

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات منظمة الاغذية والزراعة للامم المتحدة.
www.comtrade.un.org : جمعت وحسبت من بيانات الامم المتحدة من شبكة المعلومات الدولية ،
- قوة التصدير لمحصل ما = (كمية الصادرات من المحصول / الإنتاج المحلي للمحصل)
- الاعتماد على التصدير = كمية الصادرات من المحصول / (الإنتاج المحلي للمحصل + كمية الصادرات من المحصول)

نموذج محددات القدرة التنافسية : تضمنت الدراسة في هذا الجزء تطبيقاً للنموذج القياسي التالي:

$$Y = \alpha + B_1 X_1 + B_2 X_2 + B_3 X_3 + B_4 X_4 + B_5 X_5 + B_6 X_6 + \dots$$

حيث:

Y: تعبر عن النصيب السوقي للصادرات المصرية من المحصول المدروس في السوق الايطالي

X1: السعر النسبي وهو عبارة عن: سعر تصدير المحصول المدروس في مصر / سعر تصدير نفس المحصول لكل دولة منافسة في السوق الذي يتم دراسته

X2: نسبة المصدر للإنتاج الكلي من المحصول المدروس في مصر / نسبة المصدر للإنتاج الكلي من نفس المحصول لكل دولة منافسة علي حده

في حين بلغت قيمة مؤشر الاعتماد علي التصدير نحو ٠.٢٦٩ ، ٠.١٠٤ خلال الفترة الأولى، ونحو ٠.٤٠٢ ، ٠.١٧٣ خلال الفترة الثانية على الترتيب مما يشير الى تقدم هذه الدول حيث تنتج للتصدير مما يشير الى منافستها القوية لمصر .

وبالرغم من تحسن كل من كمية صادرات مصر من الفاصوليا الخضراء خلال فترتي الدراسة ، إلا ان هناك انخفاض في الإنتاج المحلي بين الفترتين يتبين من بيانات نفس الجدول أن قيمة كل من مؤشر قوة التصدير ، ومؤشر الاعتماد علي التصدير لم تتعدى نحو ٠.٠٥ ، ٠.٠٤٧ ، خلال الفترة الأولى زادت لنحو ٠.٠٦٤ ، ٠.٠٥٨ ، للفترة الثانية وذلك يرجع لزيادة كل من كمية الصادرات لكمية الإنتاج المحلي بالفترة الثانية مما يوضح وجود ميزة تنافسية للفترة الثانية ولكن مازالت المؤشرات قليلة مقارنة بمنافسيها الأمر الذي يتطلب إعادة النظر في الأصناف المنتجة من هذا المحصول ، ودراسة مدي ملائمتها للأسواق الخارجية .

X3: الاعتماد على التصدير في مصر / الاعتماد على التصدير في كل دولة منافسة

الاعتماد على التصدير = كمية الصادرات من المحصول / (الإنتاج المحلي للمحصل + كمية الصادرات من المحصول)

X4: متغير يعبر عن كفاءة أداء العمليات التصديرية في مصر / كفاءة أداء العمليات التصديرية في كل دولة منافسة علي حده في السوق المدروس، حيث أن هذا المتغير يمكن حسابه من المعادلة:

كفاءة أداء العمليات التصديرية = (الصادرات الكلية + الواردات الكلية) / الناتج المحلي الإجمالي

- X5: نسبة الانتاج المحلي من الفاصوليا الخضراء في مصر/نسبة الانتاج المحلي من الفاصوليا الخضراء في كل دولة منافسة على حدة
 X6: انتاج فرنسا من الفاصوليا الخضراء بالالف طن.
 X7: اجمالي واردات السوق الايطالي بالالف طن.

نحو ٤٤.٤% للفترة (٢٠٠١-٢٠٠٧) انخفضت لنحو ٣٩.٢% في الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٤) في حين ارتفعت هذه النسبة بالنسبة لفرنسا من ٣٧.١% الى ٤٢% لنفس الفترتين على الترتيب بمعدل نمو بلغ نحو ١.٤٢% لكمية صادرات فرنسا للسوق الايطالي مما يوضح اهمية الحفاظ على وضع مصر التنافسي امام منافستها في السوق الايطالي وذلك بالاهتمام بجودة الانتاج والسعر المناسب وزراعة الكميات المطلوبة .
 يشير نفس الجدول الى ثبوت معنوية نسبة الانتاج الكلي من المحصول المدروس في مصر/ نسبة الانتاج الكلي من نفس المحصول في اسبانيا بالصورة اللوغارتمية، حيث ان زيادة هذه النسبة له تأثير ايجابي في زيادة النصيب السوقي للصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء في السوق الايطالي حيث انه بزيادة كميات الانتاج المحلية بالنسبة لانتاج اسبانيا فهذا مؤشر لزيادة الكميات المصدرة خاصة مع الاجتاه الزمنى لزيادة كمية المصدرة بالنسبة للكمية المنتجة في مصر بصفة عامة، مما يشير الى ان هناك ميزة تنافسية لمصر امام اسبانيا في السوق الايطالي .

بتطبيق نموذج محددات القدرة التنافسية علي الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء في السوق الايطالي، وبعد إجراء العديد من المحاولات تم اختيار افضل النماذج ذات النتائج التي يعتقد في ملائمتها لطبيعة البيانات والمنطق الاقتصادي لبعض الدول المنافسة التي ثبتت معنويتها الاحصائية حيث يشير جدول (١٠) الى ثبوت معنوية نسبة المصدر للانتاج الكلي من المحصول المدروس في مصر/ نسبة المصدر للانتاج الكلي من نفس المحصول في فرنسا ، نسبة مؤشر كفاءة أداء العمليات التصديرية في مصر/ مؤشر كفاءة أداء العمليات التصديرية في فرنسا حيث ان زيادة كل النسبتين له تأثير ايجابي في زيادة النصيب السوقي للصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء في السوق الايطالي مما يشير الى ان هناك ميزة تنافسية لمصر امام فرنسا في هذا السوق بالإضافة الى ثبوت معنوية نسبة مؤشر الاعتماد على التصدير في مصر /الاعتماد على التصدير في فرنسا، حيث ان فرنسا تعتبر من اهم منافسي مصر بالسوق الايطالي فقد كانت مصر الاولى في النصيب السوقي لكمية واردات السوق الايطالي من العالم بنسبة بلغت

جدول رقم (١٠) : العوامل المؤثرة علي القدرة التنافسية للصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء في السوق الايطالي خلال الفترة (٢٠٠١-2013)

F	R ²	النموذج	نوع النموذج	الدول المتنافسة في السوق الايطالي للفاصوليا
7.13*	0.52	$Y = -6.30 + 0.6X_6 + 4.65X_4 + 3.13X_2$ (1.6) ** (2.16) ** (2.16)	خطي	فرنسا
4.2*	0.28	$Y = 3.96 + 4.32X_3$ (2.03)*	خطي	فرنسا
4.1*	0.34	$\log Y = 0.96 - 0.6 \log X_1 + 0.56 \log X_5$ (-1.65) (2.23)*	لوغارتمى	اسبانيا
3.6*	0.42	$Y = 8.6 - 2.4X_1 + 0.1X_2$ ** (1.15) (-2.67)	خطي	بلجيكا
7.15*	0.72	$Y = 7.6 - 50.1X_1 - 3.83X_4 - 0.4X_5 + 0.4X_7$ (3.62) *** (-0.85) (-1.16) (-1.98)	خطي	كينيا
11.2**	0.51	$Y = 0.7 + 0.3X_7$ (3.36)**	خطي	اجمالي السوق

المصدر : جمعت وحسبت من
 ١ - بيانات منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة

٢ - جمعت وحسبت من بيانات الامم المتحدة من شبكة المعلومات الدولية، www.comtrade.un.org

WWW.worldbank.un.org

السوقى للصادرات المصرية في السوق الايطالي، في حين ثبتت المعنوية لكمية واردات السوق الايطالي حيث بزيادة واردات ايطاليا من الفاصوليا تزيد من النصيب السوقي لمصر كأحد اهم المصدرين للسوق الايطالي. واخيرا يلاحظ وجود بعض مؤشرات القدرة التنافسية التي تزيد من نصيب مصر في صادراتها للسوق الايطالي من الفاصوليا الخضراء امام اهم منافسيها الى انه ينبغي تحسين الوضع التنافسي افضل من ذلك للحفاظ على صدارة مصر في هذا السوق كأحد اهم اسواقها التصديرية التي تستورد جزء كبير من الانتاج المحلي وذلك بالاهتمام بالحفاظ على مركز تنافسي سعري وكمية انتاج كبيرة وذلك بالتوسع الافقى والرأسى في انتاج الفاصوليا الخضراء وزيادة انتاج الصوب و انتاج اصناف مطابقة للمواصفات المطلوبة للسوق وتشجيع ودعم المصدرين وغير ذلك من تحسين الميزان التجارى ككل مما يزيد القدرة على التصدير.

التوصيات:

- زراعة الاصناف الخاصة بالتصدير طبقا للمواصفات المرغوبة في السوق الايطالي .

في حين اشار نفس الجدول السابق الى ثبوت معنوية تأثير النسبة السعرية للفاصوليا المصرية بالنسبة لسعر الفاصوليا المصدرة من بلجيكا بالصورة الخطية كأحد منافسي مصر في السوق الايطالي، حيث انه بانخفاض سعر تصدير الفاصوليا الخضراء المصرية بالنسبة لسعر تصدير بلجيكا تزيد من النصيب السوقي للصادرات المصرية في السوق الايطالي ، اما بالنسبة لدولة كينيا كأحد منافسي مصر في السوق الايطالي فقد أشار نفس الجدول الى ثبوت معنوية نسبة الانتاج الكلي من نفس المحصول في مصر/بالنسبة لكمية انتاج كينيا كعلاقة عكسية وقد يبدو هذا مخالف للمنطق الاقتصادي الى انه بالنظر الى هذه النسبة وجد انها اخذت اتجاها "عاما" متناقصا خلال فترة الدراسة فقد انخفض من ٧.٧٩ عام ٢٠٠١ الى ٦.٤٨ عام ٢٠١٣ حيث بالاتجاه نحو الانخفاض هذا يعنى انخفاض انتاج مصر خلال الزمن بالنسبة لانتاج كينيا مما له الاثر العكسي بانخفاض نصيب مصر السوقي هذه النسبة يزيد النصيب

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، المركز القومي للمعلومات، بيانات غير منشورة.

داليا عبد الحميد ياسين ، دراسة القدرات التنافسية لبعض المحاصيل البستانية المصرية ، رسالة دكتوراة ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس، ٢٠٠٨.

عبير على كامل، تنافسية صادرات الفاصوليا الخضراء فى اهم الاسواق العالمية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى، العدد الثانى، يونيو، ٢٠١٤.

محمد احمد عمارة الفران واخرون ، القدرة التنافسية للفاصوليا الخضراء فى السوق الاوربية ، المجلد الرابع والعشرون، العدد الثالث سبتمبر، ٢٠١٤.

محمد حمدى سالم واخرون (دكاترة)، دراسة القدرات التنافسية لمنتجات الزيتون البكر فى سوريا، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى ، المجلد العشرون ، مارس، ٢٠١٠.

ممتاز السباعي(محددات الطلب الخارجى على الصادرات المصرية للمنتجات الغذائية المصنعة من الخضر والفاكهة)، رسالة دكتوراة ، قسم الاقتصاد الزراعى، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٦.

مواقع علي الشبكة المعلوماتية:

www.comtrade.un.org

www.Fao.org

www. Worldbank.org

-اتباع الاجراءات التى من شأنها زيادة كمية الانتاج بجودة عالية ومواصفات مرغوبة فى الاسواق

الخارجية لزيادة المصدر منها

-دراسة الاسواق الخارجية ومعرفة الشروط والاسعار المناسبة للسوق الايطالى.

-تقليل تكاليف التسويق والشحن لتقليل الاسعار حيث يساعد انخفاض السعر على زيادة النصيب السوقى .

المراجع

أحمد قدرى بهلول (دكتور) ، الميزة التنافسية للقطاعات الاقتصادية المصرية الزراعية وغير الزراعية ، المؤتمر الثانى عشر للاقتصاديين الزراعيين ، ٢٩-٣٠ ، سبتمبر ٢٠٠٤ .

أسماء احمد محمود (دكتور) ، عباس فتحى العوضى (دكتور) ، موقف صادرات الخرشوف المصرى فى أسواق الاتحاد الأوربي ، ندوة قسم بحوث التسويق ، معهد بحوث الاقتصاد الزراعى ، يونيو ٢٠٠٥ .

السيد عبد المطلب عبد العال (دكتور)، وآخرون ، النفاذية التسويقية للفاصوليا والبسلة الخضراء المصرية إلى الاتحاد الأوربي ، المؤتمر الثانى لمعهد بحوث الاقتصاد الزراعى ، يوليو ٢٠٠٣

THE COMPETITIVE ABILITY FOR EGYPTIAN EXPORTS OF GREEN BEANS CROP IN ITALY MARKET

Eman F. A. Kadous

Department of Agricultural Economics Faculty of Agriculture, Ain Shams University

ABSTRACT

Egyptian exports in general, and agricultural exports in particular, play an important role in the attainment of economic development. Agricultural exports of Egypt represent a major source of foreign currencies. Export promotion is placed at the forefront of the Egyptian economic policies in recent decades.

Egyptian agricultural exports are highly affected by the world variables and creation of a conducive environment for export promotion in various regional and international markets. Vegetable crops of Egypt are very promising; if export competitiveness is enhanced and comparative advantages are utilized properly.

The problem of this study revolves around the instability of agricultural exports which are far below their real potential. In spite of the declining trend of traditional agricultural exports, Vegetable crops hold much hope in the foreseeable future especially for such crops, green-beans, Vegetables promising export crops in the coming period.

The study aimed at identify factors affecting competitiveness of Egyptian green- beans in their import markets. Those factors can be taken into account while designing export policies.

The research indicated to domestic production of green beans and exports average quantity produced amounted to about 258 500 tons during the period (2000-2013) and the average amount of exports amounted to about 23 670 tons with an average value of around 23.2 million\$ with the value of growth 14.17% of the amount, 30.1%, of the amount, resulting in to improve the Egyptian exports / production ratio of beans period averaged about 14.4, of 12.02% growth rate.

Research showed to the World exports of green beans, where The amount of exports 282 thousand tonnes increased to about 355.3 thousand tonnes for the periods the study, respectively, a growth rate of around 4.65% and occupied Egypt, third only to the ninth position of the value of world exports at an annual growth rate of about 9.44% of the amount of exports and 29.75 to the value during both periods of the study.

The research indicated to main importing countries to Egyptian green beans, Italy gains the first place in the value of its exports to the period and the first of about 29.8 lower in the second study period, to 16.9%. then been chosen the Italy market to study the competitiveness green beans. Market share index of 44.4% for exports of Egypt's imports of the Italy market for the first period Reduced to approximately 39.2% for the second period with an annual growth rate of about-0. 4%, and the research proved that Egypt from countries with low export price during study with low price increase to its competitors in the Italy market except Germany, as the average period of study. the value indexes export strength and dependence on exports as achieved Few improvement 0.051,0.047 for his first increased to about 0.064, 0.058 for the two indicators, respectively, and the indicated previous measurements to a competitive advantage for the crop of green beans in the Italy market and finally pointed model competitiveness determinants of the positive impact of the source rate of the value indexes export strength

Dependence on exports and the efficiency of export, between Egypt and France also study the positive impact of index production ratio between Egypt and Spain, And been established effect reverse index production ratio between Egypt and Kenya and price ratio between Egypt and Belgium These findings indicate that the improvement in the production of Egypt for its competitors increase their competitiveness within the Italy market.

There for the study recommend that:

- Cultivation special varieties for export according to the desired specifications in Italy market.
 - follow actions that will increase the amount of production of high quality and desirable specifications in overseas markets.
 - study foreign markets and knowledge of appropriate conditions and prices.
 - reducing marketing and shipping costs to reduce costs as it helps to lower the price to increase market share.
-

أيمان فريد - مدرس - قسم الاقتصاد الزراعي- كلية الزراعة- جامعة عين شمس
ii الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء .
iii الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء .
v الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء .