

## Competitiveness of the Egyptian Grapes in the England Market

Eman F. Y. Ahmed

Department of Agricultural Economics at the Faculty of Agriculture at Ain Shams University, Cairo, Egypt



### تنافسية محصول العنب المصري في السوق الإنجليزي

إيمان فخري يوسف أحمد

قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة عين شمس

#### المخلص

تعد التجارة الخارجية في مصر من أهم آفاق التنمية في الفترة الحالية والمستقبلية حيث ليس كونها تربط دول العالم بعضها ببعض وتجعلها عالم واحد في ظل التكامل الاقتصادي، ولكنها تعد هدفاً مأمول لكافة دول العالم المتقدمة منها والنامية. وتكمن مشكلة البحث في أن على الرغم من حصول العنب من المحاصيل البستانية التصديرية الهامة في الصادرات الزراعية المصرية، وعلى الرغم من أن مصر لها ميزة تنافسية في إنتاج العنب في السوق الإنجليزي، إلا أن الصادرات المصرية في هذا السوق تواجه منافسة شرسة من بعض الدول التي تخصصت في تصدير هذا المحصول، ويعزى ذلك إلى بعض الصعوبات أو المحددات التي تواجه الصادرات المصرية منه وذلك أما لإرتفاع القدرة التنافسية للدول المنافسة لمصر في ذلك السوق أو لتنفيذ سياسة الإنتاج ثم التصدير، ليس الإنتاج بغرض التصدير وفقاً لمواصفات التي يرغب المستهلك الإنجليزي في الوقت المناسب. لذلك تبنيت أهمية البحث من خلال دراسة المعايير المستخدمة في التعرف على القدرة التنافسية للعنب المصري في السوق الإنجليزي للتوصل إلى بعض النتائج والتوصيات التي تفيد واضعي السياسات الاقتصادية المسؤولة برفع القدرة التنافسية وتنمية الصادرات المصرية من العنب في ذلك السوق، ومحاولة فتح أسواق جديدة أمام صادرات مصر من العنب مما يزيد من مصدر العملات الأجنبية لمصر واستهدف البحث التعرف على أهم مؤشرات التنافسية للعنب المصري داخل السوق الإنجليزي كأهم أسواقها التصديرية، والاستفادة من تلك المؤشرات في بناء نموذج للنصيب السوقي لمصر وعلاقته بأهم الدول المنافسة لها داخل السوق الإنجليزي. لتكثيف الجهود نحو زيادة الميزة التنافسية للعنب المصري في هذا السوق. وقد توصل البحث إلى النتائج التالية: 1- أن كل من شيلي وإيطاليا وأمريكا على الترتيب أكبر الدول من حيث كمية وقيمة الصادرات للعنب على المستوى العالمي بمتوسط عام للفترة (2001 - 2016) بلغ نحو 795.70، 504.73، 414.40 ألف طن من إجمالي كمية الصادرات العالمية للعنب بنسبة تمثل قرابة نحو 31.70%، 20.12%، 16.52% على الترتيب. 2- أن أهم الدول المنافسة لمصر في السوق الإنجليزي لمحمول العنب خلال الفترة (2001 - 2016) حيث كانت أهم الدول من حيث السعر التصديري داخل السوق الإنجليزي على الترتيب كالاتي: جنوب أفريقيا، إسبانيا، تركيا، شيلي ثم تأتي مصر. 3- تم دراسة بعض مؤشرات التنافسية على محصول العنب خلال فترة الدراسة (2001 - 2016) كالنصيب السوقي فبين أن مصر في المرتبة الخامسة من حيث كمية صادرات العنب إلى السوق الإنجليزي حيث بلغ النصيب السوقي لها خلال الفترتين محل الدراسة بمتوسط عام هندي بلغ نحو 3.8%. كما أظهرت نتائج المركز التنافسي السعري أن مصر تقع في المركز الرابع حيث قدرت قيمة مؤشر قوة التصدير لها بمتوسط عام بلغ نحو 0.04، في حين بلغ مؤشر الاعتماد على التصدير بمتوسط عام لفترة الدراسة بلغ نحو 0.04، بينما كانت مصر في المركز الثاني من حيث مؤشر كفاءة أداء العمليات التصديرية بمتوسط عام بلغ نحو 0.061 خلال فترة الدراسة. 4- هذا وقد أوضح البحث عبر مصفوفة الارتباط التي تشير إلى العلاقات السعري لأهم الدول المصدرة للعنب إلى السوق الإنجليزي تبين أن أكثر الأسعار ارتباطاً بالسعر العالمي للعنب تركيا، وشيلي، وإسبانيا على الترتيب خلال الفترة (2001 - 2016) حيث بلغ معامل الارتباط 0.98، 0.96، 0.94 على الترتيب، في حين كانت مصر أقل ارتباطاً حيث بلغ معامل الارتباط 0.83. في حين كانت مصر أكثر ارتباطاً وتأثيراً بالسعر التركي للعنب داخل السوق الإنجليزي خلال نفس الفترة. حيث بلغ معامل الارتباط 0.85. وبناءً على ذلك قام البحث بدراسة العلاقة بين كمية واردات إنجلترا من مصر خلال الفترة (2001 - 2016) والسعر النسبي لمصر / تركيا والدخل القومي لإنجلترا، حيث تبين أن هناك علاقة عكسية بين واردات إنجلترا من العنب المصري والسعر النسبي لمصر منسوبة للسعر التركي، ووجود علاقة طردية مع الدخل القومي لإنجلترا خلال فترة الدراسة. هذا وقد بلغت مرونة الطلب السعرية للعنب المصري داخل السوق الإنجليزي 0.54 مما يشير إلى أنها سلعة ضرورية للسوق الإنجليزي، في حين كانت المرونة الدخلية 2.89. وهذه النتائج نتيجة التحليل الإحصائي لدالة الطلب خلال فترة الدراسة وأمل البحث في تطبيقها في الواقع الفعلي خلال الفترة القادمة. 5- توصلت الدراسة لمجموعة من التوصيات:- زراعة الأصناف الموافقة للسوق الإنجليزي والمطابقة لمواصفات الجودة - العمل على تقليل التكاليف التسويقية الأمر الذي يجعل مصر أكثر تنافسية سعرياً مع المنافسين لها في السوق الإنجليزي. - دراسة الأسواق المنافسة لمصر للعنب في السوق الإنجليزي حتى يمكن محاولة رفع الجودة الإنتاجية لمصر في هذا السوق.

#### المقدمة

تعد التجارة الخارجية في مصر من أهم آفاق التنمية في الفترة الحالية والمستقبلية حيث ليس كونها تربط دول العالم بعضها ببعض وتجعلها عالم واحد في ظل التكامل الاقتصادي، ولكنها تعد هدفاً مأمول لكافة دول العالم المتقدمة منها والنامية. وتعد مشكلة تنشيط آفاق التصدير من أهم القرارات التي يعنى بها متخذى القرار في كافة دول العالم عامة وفي مصر خاصة. وقد توجهت مصر منذ الثمانينات، وحتى الآن بخطوات جادة للتنمية قطاع الصادرات. هذا وقد ساعدت خطوات التحرر الاقتصادي على تطبيق تنمية هذا القطاع. وفي الآونة الأخيرة بدأت الدولة في تهيئة المناخ الملائم لجذب الأسواق الخارجية لإنتاجها المصري عامة والزراعي خاصة.

ويعد محصول العنب من المحاصيل التصديرية البستانية الواعدة وخاصة بعد اتفاقية الشراكة المصرية الأوروبية التي تتيح حصة تصدير مفتوحة من العنب خلال الفترة من أول فبراير إلى منتصف يوليو

**مشكلة البحث:**

بالرغم من أن محصول العنب من المحاصيل البستانية التصديرية الهامة في الصادرات الزراعية المصرية، وعلى الرغم من أن مصر لها ميزة تنافسية في إنتاج العنب في السوق الإنجليزي، إلا أن الصادرات المصرية في هذا السوق تواجه منافسة شرسة من بعض الدول التي تخصصت في تصدير هذا المحصول، ويعزى ذلك إلى بعض الصعوبات أو المحددات التي تواجه الصادرات المصرية منه وذلك أما لإرتفاع القدرة التنافسية للدول المنافسة لمصر في ذلك السوق أو لتنفيذ سياسة الإنتاج ثم التصدير، ليس الإنتاج بغرض التصدير وفقاً لمواصفات التي يرغب المستهلك الإنجليزي في الوقت المناسب. لذلك تبنيت أهمية البحث من خلال دراسة المعايير المستخدمة في

التعرف على القدرة التنافسية للعنب المصري في السوق الإنجليزي للتوصل إلى بعض النتائج والتوصيات التي تفيد واضعي السياسات الاقتصادية المسؤولة برفع القدرة التنافسية وتنمية الصادرات المصرية من العنب في ذلك السوق، ومحاولة فتح أسواق جديدة أمام صادرات مصر من العنب مما يزيد من مصدر العملات الأجنبية لمصر

#### هدف البحث:

التعرف على أهم مؤشرات التنافسية للعنب المصري داخل السوق الإنجليزي كأهم أسواقها التصديرية، والاستفادة من تلك المؤشرات في بناء نموذج للنصيب السوقي لمصر وعلاقته بأهم الدول المنافسة لها داخل السوق الإنجليزي. لتكثيف الجهود نحو زيادة الميزة التنافسية للعنب المصري في هذا السوق.

#### الطريقة البحثية

ولتحقيق هدف البحث تم الاستعانة بأسلوب التحليل الوصفي والكمي، حيث تم الاستعانة ببعض أساليب التحليل مثل معادلات الاتجاه الزمني، واختبار السببية (Granger Causality Test) وذلك عبر برنامج (E-views)، وأساليب التنبؤ عبر برنامج (Statgraphics)، وكذلك تم الاستعانة ببعض مقاييس التنافسية خلال الفترة (2001 - 2016) مقسمة إلى فترتين الفترة الأولى (2001 - 2008)، والثانية (2009 - 2016) ويرجع السبب في استخدام فترتين حتى تظهر دقة النتائج في الوصول إلى العلاقات التجارية بين الدول فمن أهم ما يميز بيانات التجارة الخارجية أنها لا تسير على وتيرة واحدة وتتغير وفقاً لعديد من العوامل فمنها: الاقتصادية والسياسية والاجتماعية منها، ويكون من الصعوبة الحكم على العلاقات التجارية وفقاً لسلسلة زمنية طويلة كمثل المتبعة في البحث، وعليه قام البحث بتقسيم الفترة موضع الدراسة إلى فترتين وذلك كمحاولة جاهدة نحو الوصول إلى أدق النتائج المنطقية من الناحية

حيث كمية وقيمة العنب على المستوى العالمي خلال الفترة (2001\_2016) بمتوسط بلغ نحو 795.70 ، 504.73 ، 414.40 ألف طن تمثل نحو 31.70% ، 20.12% ، 16.52% على الترتيب من إجمالي الصادرات العالمية للعنب. في حين بلغت قيمة الصادرات العالمية للعنب لأهم الدول من حيث قيمة الصادرات للدول سالفة الذكر وهي شيلي ، أمريكا ، إيطاليا بمتوسط عام لفترة الدراسة بلغ نحو 1127.71 ، 814.56 ، 678.28 مليون دولار على الترتيب تمثل نحو 29.30% ، 21.17% ، 17.63% على الترتيب.

الاقتصادية والإحصائية . هذا بالإضافة إلى استخدام نموذج مصفوفة الارتباط . وقد اعتمدت الدراسة على البيانات المنشورة على شبكة المعلومات الدولية (الانترنت) كمظمة الأغذية و الزراعة ( الفاو FAO ) ، وموقع خريطة التجارة (Trade map) ، وموقع البنك الدولي (world bank) .  
\*الأهمية النسبية لأهم الدول المصدرة للعنب :  
يشير جدول رقم (1)، (2) إلى الأهمية النسبية لكل من كمية وقيمة صادرات العنب على المستوى العالمي خلال الفترة (2001 - 2016) وقد وتبين ان كل من شيلي وإيطاليا و أمريكا على الترتيب يعد من اكبر الدول من

### جدول 1. الأهمية النسبية لكمية الصادرات العالمية لمحصول العنب بالألف طن خلال الفترة (2001-2016)

الدول / السنوات	2001-2004	2005-2008	2009-2012	2013-2016	المتوسط العام	المجموع	%
شيلي	716.85	789.69	824.33	850.55	795.35	12725.68	31.7
إيطاليا	531.73	466.76	465.66	554.75	504.73	8075.63	20.12
أمريكا	368.64	386.85	405.39	496.72	414.4	6630.37	16.52
جنوب أفريقيا	205.74	265.82	260.63	278.47	252.67	4042.65	10.07
هولندا	106.35	198.2	266.78	289.17	215.13	3442.01	8.57
تركيا	103.55	169.75	218.85	213.03	176.3	2820.75	7.03
المكسيك	128.38	158.87	151.22	162.44	150.23	2403.63	5.99
المجموع						40140.72	100

\*قد تم اللجوء إلى متوسطات فترات وذلك لطول فترة الدراسة حتى تظهر أهمية الدول بطريقة أكثر دقة ومنطقية إحصائياً واقتصادياً.  
المصدر: جمعت وحسبت من بيانات mapWWW.Trade.

### جدول 2. الأهمية النسبية لقيمة الصادرات العالمية لمحصول العنب بالمليون دولار خلال الفترة (2001 - 2016) .

الدول/السنوات	2001-2004	2005-2008	2009-2012	2013-2016	المتوسط العام	المجموع	%
شيلي	604.92	846.28	1355.64	1704.02	1127.71	18043.43	29.3
أمريكا	519.12	670.37	868.36	1200.4	814.56	13032.98	21.17
إيطاليا	493.43	652.99	726.84	839.87	678.28	10852.45	17.63
هولندا	181.69	442.5	666.4	864.68	538.82	8621.08	14
جنوب أفريقيا	181.72	295.54	410.28	452.8	335.09	5361.37	8.71
إسبانيا	114.2	202.5	270.22	332.08	229.75	3675.99	5.97
تركيا	49.41	105.1	174.38	167.54	124.11	1985.75	3.23
المجموع						61573.05	100

\*قد تم اللجوء إلى متوسطات فترات وذلك لطول فترة الدراسة حتى تظهر أهمية الدول بطريقة أكثر دقة ومنطقية إحصائياً واقتصادياً.  
المصدر: جمعت وحسبت من بيانات mapWWW.Trade.

\*تطور كل من المساحة المزروعة وكمية وسعر التصدير المصري:  
يوضح جدول رقم (1) بالملحق والتحليل الإحصائي بجدول رقم (3) : تطور كل من المساحة المزروعة وكمية الصادرات وسعر التصدير المصري لمحصول العنب خلال الفترة (2001 - 2016) و نتائج التحليل الإحصائي لاتجاه الزمنى العام فبين أن المساحة المزروعة من العنب تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 133.95 ألف فدان وذلك في عام 2002 بما يمثل نحو 9.8% مما كانت عليه في عام 2001 . ويحد أقصى بلغ 176.11 ألف فدان وذلك في عام 2016 أو ما يمثل نحو 18.5% مما كانت عليه في عام 2001. وقد اتخذت اتجاهاً تصاعدياً بزيادة سنوية ومعنوية إحصائياً قدرت بنحو 2.5 ألف فدان أو ما يمثل نحو 1.6% من متوسطها السنوي و المقدر بحوالي 153.47 ألف فدان خلال الفترة (2001 - 2016).  
جدول 3. نتائج معادلات الاتجاه الزمنى العام لكل من المساحة المزروعة وكمية وسعر التصدير المصري للعنب خلال الفترة (2001 - 2016).  
م المتغير معادلة الاتجاه الزمنى العام R<sup>2</sup> F  
1 المساحة المزروعة Y1 = 132+2.5 Xi \* (9.1) \* (49.7) 0.85 \*81.9  
2 كمية الصادرات Y2 = 1.8 + 12.5Xi \* (1.6) \* (0.02) 0.16 2.7  
3 سعر التصدير Y3 = 111.1 + 131.8 Xi \* (5.2) \* (0.45) 0.66 \*27.1  
Y1: المساحة المزروعة من العنب في مصر بالألف فدان خلال الفترة (2001 - 2016).  
Y2: كمية الصادرات من العنب في مصر بالألف طن خلال الفترة (2001 - 2016).  
Y3: سعر التصدير المصري خلال الفترة (2001 - 2016).  
Xi: متغير الزمن (1,2,3,...). (\*): معنوي إحصائياً عند 0.05  
(-): غير معنوي إحصائياً  
المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول (1) بالملحق.

في حين تراوحت كمية الصادرات المصرية من العنب خلال فترة الدراسة سالفة الذكر بين حد أدنى بلغ نحو 4.59 ألف طن وذلك في عام 2001 . ويحد أقصى بلغ 623.47 ألف طن وذلك في عام 2011 . وقد اتخذت كمية الصادرات اتجاه تصاعدياً بزيادة سنوية ومعنوية إحصائياً قدرت بنحو 12.5 ألف طن أو ما يمثل نحو 11.6% من متوسطها السنوي و المقدر بحوالي 108.2 ألف طن خلال الفترة (2001 - 2016). وقد تراوح سعر التصدير المصري للعنب خلال فترة الدراسة سالفة الذكر بين حد أدنى بلغ نحو 283.0 دولار/ طن وذلك في عام 2001 . ويحد أقصى بلغ 2409.0 دولار/ طن وذلك في عام 2010 . وقد اتخذت اتجاه تصاعدياً بزيادة سنوية ومعنوية إحصائياً قدرت بنحو 131.8 دولار/ طن أو ما يمثل نحو 10.7% من متوسطها السنوي و المقدر بحوالي 1231.63 دولار/ طن خلال الفترة (2001 - 2016). هذا وقد أوضحت النتائج قيمة معامل التحديد R<sup>2</sup> للمتغيرات سالفة الذكر بلغت نحو 0.85 ، 0.16 ، 0.66 على الترتيب خلال فترة الدراسة أي أن 85% ، 16% ، 66% من التغيرات الحادثة في المساحة المزروعة و كمية وسعر التصدير المصري على الترتيب خلال فترة الدراسة ترجع إلى عامل الزمن .  
\*أهم أسواق العنب المصري في العالم خلال الفترة (2001 - 2016) :  
قام البحث بدراسة أهم الدول المستقبلية للعنب المصري في أسواقها خلال الفترة (2001 - 2016) . فبين أن أهم أسواقها خلال فترة الدراسة كانت على الترتيب إنجلترا في المرتبة الأولى وهولندا في المرتبة الثانية وألمانيا في المرتبة الثالثة . حيث بدراسة جدول رقم (4) الذي يوضح النسبة المئوية لحصة الدول من صادرات مصر من العنب في أهم أسواقها خلال الفترة (2001 - 2016) ، وتبين أن إنجلترا كانت أهم الأسواق المستقبلية للعنب المصري حيث بلغت أقصى حصة لصادرات مصر من العنب في السوق الإنجليزي لها في عام 2002 حيث قدرت بـ 58.6% ، في حين بلغت حدها الأدنى 30.9% وذلك في عام 2014 .

الثالثة حيث بلغت أقصى نسبة لحصتها من صادرات العنب المصري خلال فترة الدراسة نحو 10.5% وذلك في عام 2013، في حين بلغ أدنى حصة لصادراتها من العنب المصري نحو 0.7% وذلك في عام 2006. ولذلك قام البحث بعرض مفصل للسوق الانجليزي والمؤشرات التنافسية له نظراً لأهميته بالنسبة للعنب المصري.

وعند دراسة الأسعار التصديرية للدول سالفة الذكر لها تأثيرها على السعر العالمي للعنب أو قد تكون لتلك الدول بما فيهم مصر تأثيراً عكسياً أو تكون لتلك الدول قيادة سعرية للعنب على المستوى الدولي .

لذلك قام البحث باستخدام اختبار السببية ( Granger Casualty Test) وذلك لتحليل العلاقة بين سعر التصدير العالمي للعنب وأسعار أهم الدول المنافسة لمصر في السوق الانجليزي محل الدراسة وهي (جنوب افريقيا، و اسبانيا، و تركيا، و شيلي، و مصر) والتي أمكن في تحديد بعض العلاقات المنطقية التالية كما في جدول رقم ( 5 ) حيث يقوم هذا الاختبار بتفضيل المتغيرات أيهما تابع و الآخر مستقل بناءً على قيمة F المحسوبة .

وتبين من جدول رقم (5) : نتائج العلاقات الانحدارية السعرية للسعر العالمي التصديري و أهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الانجليزي لمحصول العنب خلال الفترة (2001 - 2016) و اتضح أن كل من العلاقات الانحدارية الخطية السعرية الموضحة في جدول رقم (5) كانت أكثر الصور منطقية وفقاً لطبيعة البيانات المتاحة لأسعار تصدير العنب للسوق الانجليزي خلال فترة الدراسة

جدول 4. تطور النسبة المئوية لحصة أهم الأسواق المستوردة للعنب المصري خلال الفترة (2001 - 2016) .

السنوات	اتجلترا	هولندا	المانيا
2001	57.8	13.2	2.2
2002	58.6	17.9	2.6
2003	39	19.7	5.4
2004	43.3	24.7	2.4
2005	44.2	26.8	5.2
2006	34.1	35.1	0.7
2007	34.8	12.4	5.4
2008	44.4	14.5	3.9
2009	38.8	23.3	8.9
2010	38.3	24.2	7.1
2011	33.9	16	9.2
2012	36.7	17.9	7.8
2013	31.3	21.5	10.5
2014	30.9	23.4	9.6
2015	33.7	18.7	9.1
2016	34	21.6	8.2

المصدر: [www.Trade.map.org](http://www.Trade.map.org)

في حين جاءت هولندا في المرتبة الثانية حيث بلغت أقصى نسبة لحصتها من صادرات العنب المصري خلال فترة الدراسة نحو 35.1% وذلك في عام 2006، في حين بلغ أدنى حصة لصادراتها من العنب المصري نحو 12.4% وذلك في عام 2007 . وجاءت ألمانيا في المرتبة

جدول 5. نتائج العلاقات الانحدارية السعرية للسعر العالمي التصديري و أسعار أهم الدول المنافسة لمصر لتصدير العنب و السعر التصديري لمصر من العنب داخل السوق الانجليزي بالدولار / طن خلال الفترة (2001 - 2016).

م	الدولة	المتغير المستقل	المتغير التابع	المعادلة المقدره	R <sup>2</sup>	F
1	اسبانيا	سعر تصدير اسبانيا للعنب	السعر التصديري العالمي للعنب	$Y_1 = 433.3 + 0.72 X_4$ $(10.3) * (2.5)$	0.88	105.3*
2	تركيا	سعر تصدير تركيا للعنب	السعر التصديري العالمي للعنب	$Y_1 = 876.2 + 0.75 X_5$ $(18.9) * (12.5)$	0.96	359.7*
3	مصر	سعر تصدير مصر للعنب	السعر التصديري العالمي للعنب	$Y_1 = 702.9 + 0.63 X_6$ $(5.5) * (2.6)$	0.68	29.9*
4	جنوب أفريقيا	السعر التصديري العالمي للعنب	سعر تصدير جنوب أفريقيا للعنب	$Y_2 = 442.4 + 0.91 Y_1$ $(8.8) * (1.9)$	0.85	76.9*
5	شيلي	السعر التصديري العالمي للعنب	سعر تصدير شيلي للعنب	$Y_3 = 230.5 + 0.85 Y_1$ $(13.1) * (1.6)$	0.93	172.7*

Y<sub>1</sub>: السعر التصديري العالمي للعنب بالدولار / طن خلال الفترة (2001 - 2016).  
Y<sub>2</sub>: السعر التصديري للعنب لجنوب أفريقيا بالدولار / طن خلال الفترة (2001 - 2016).  
X<sub>4</sub>: سعر تصدير اسبانيا للعنب بالدولار / طن خلال الفترة (2001 - 2016).  
X<sub>5</sub>: سعر تصدير تركيا للعنب بالدولار / طن خلال الفترة (2001 - 2016).  
X<sub>6</sub>: سعر تصدير مصر للعنب بالدولار / طن خلال الفترة (2001 - 2016).

Y<sub>1</sub>: السعر التصديري العالمي للعنب بالدولار / طن خلال الفترة (2001 - 2016).  
Y<sub>2</sub>: السعر التصديري للعنب لشيلي بالدولار / طن خلال الفترة (2001 - 2016).  
X<sub>5</sub>: سعر تصدير تركيا للعنب بالدولار / طن خلال الفترة (2001 - 2016).

(\*): معنوي عند مستوى معنوية 0.05

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات جدول (2) بالملحق .

هذا وقد بلغ معامل التحديد R<sup>2</sup> حوالي 0.85 ، 0.93 على الترتيب اي ان 85 % ، 93% من التغيرات الحادثة في اسعار تصدير كل من جنوب أفريقيا و شيلي للعنب داخل السوق الانجليزي يرجع إلى التغيرات في الاسعار العالمية التصديرية للعنب على الترتيب.

#### مؤشرات القدرة التنافسية للعنب المصري في السوق الانجليزي

##### 1- مؤشر النصيب السوقي :

وتشير بيانات جدول رقم (7) أن السوق الانجليزي يستورد عنياً من السوق العالمي بحوالي 343.5 ألف طن كمتوسط للفترة الأولى (2001-2008) ، و 365.0 ألف طن كمتوسط للفترة الثانية (2009-2016) بمتوسط عام بلغ نحو 354.2 ألف طن خلال فترة الدراسة (2001 - 2016). وهذا وقد بلغت قيمة الواردات بلغت نحو 635.5 ، 902.3 مليون دولار خلال نفس الفترتين على الترتيب وبمتوسط عام بلغ نحو 769.4 مليون دولار .

ويشير جدول رقم (6) إلى أن النصيب السوقي لأهم الدول المنافسة داخل السوق الانجليزي لمحصول العنب خلال فترة الدراسة وتبين أن زيادة كمية واردات السوق الانجليزي من العنب في الفترة الثانية (2009 - 2016) عن الفترة الأولى (2001 - 2008) وتحل تركيا المرتبة الأولى من حيث كمية الصادرات إلى السوق الانجليزي حيث بلغ النصيب السوقي لها خلال الفترة الأولى والثانية محل الدراسة نحو 17.1% ، 18.4% وبمتوسط عام هندسي بلغ نحو 17.7% ، بينما جاءت جنوب أفريقيا في المرتبة الثانية من حيث كمية صادرات العنب إلى السوق الانجليزي حيث بلغ النصيب السوقي لها خلال الفترتين محل الدراسة نحو 15.9% ، 14.8% وبمتوسط عام هندسي بلغ نحو 15.3% .

حيث أظهرت المعادلات أرقام (1، 2، 3) بجدول رقم (5) اثر السعر التصديري للعنب في كل من اسبانيا و تركيا و مصر على السعر العالمي داخل السوق الانجليزي . حيث أشارت النتائج إلى علاقة طردية ومعنوية إحصائياً بين السعر العالمي التصديري للعنب و أسعار تصدير العنب لكل من اسبانيا و تركيا و مصر على الترتيب . حيث يتزايد السعر العالمي التصديري خلال الفترة (2001 - 2016) بمقدار 0.72 ، 0.75 ، 0.63 دولار/ طن لكل زيادة في أسعار تصدير العنب من كل من اسبانيا و تركيا و مصر بمقدار دولار / طن وقد ثبتت المعنوية الإحصائية عند مستوي معنوية 0.05 كما ثبتت معنوية النموذج ككل.

هذا وقد بلغ معامل التحديد R<sup>2</sup> حوالي 0.88 ، 0.96 ، 0.68 على الترتيب أي أن 88 % ، 96% ، 68% من التغيرات الحادثة في السعر العالمي التصديري للعنب داخل السوق الانجليزي يرجع إلى التغيرات في أسعار تصدير كل من اسبانيا و تركيا و مصر على الترتيب. الأمر الذي يشير إلى وجود قيادة سعرية لتلك الدول كأسعار تصديرية داخل السوق الانجليزي خلال فترة الدراسة. في حين اتخذ السعر التصديري لكل من جنوب أفريقيا و شيلي للعنب خلال فترة الدراسة علاقة طردية ومعنوية إحصائياً مع السعر التصديري العالمي حيث تتزايد أسعار تصدير العنب لكل من جنوب أفريقيا و شيلي بمقدار 0.91 ، و 0.85 دولار / طن على الترتيب لكل زيادة في السعر التصديري العالمي للعنب خلال فترة الدراسة بمقدار دولار/ طن داخل السوق الانجليزي . الأمر الذي يشير إلى أن كل من السعر التصديري للعنب في جنوب أفريقيا و شيلي غير مؤثرين في السوق الانجليزي .

السوق الانجليزي حيث بلغ النصيب السوقي لها خلال فترتي الدراسة نحو 14.4%، 13.0% وبمتوسط عام هندسي بلغ نحو 13.7% ، في حين احتلت كل من تركيا و اسبانيا المرتبة الثالثة والرابعة على الترتيب من حيث قيمة صادرات العنب إلى السوق الانجليزي حيث بلغ النصيب السوقي لهما خلال الفترة الأولى (2001 - 2016) نحو 11.5%، 8.5% بينما تراوحت الفترة الثانية (2009 - 2016) نحو 15.8%، 10.9% وبمتوسط عام هندسي بلغ حوالي 13.5%، 9.7% علي الترتيب ، بينما كانت مصر في المرتبة النصف السوقي لها خلال فترتي الدراسة نحو 6.2%، الأمر الذي يشير إلى زيادة قيمة صادرات مصر من العنب إلى السوق الانجليزي وبمتوسط عام هندسي بلغ نحو 4.0%.

ومن الملاحظ تراجع لكل من جنوب أفريقيا وشيلي ككمية وقيمة لصادرات العنب خلال فترتي الدراسة في مقابل زيادة كمية و قيمة صادرات العنب لكل من تركيا واسبانيا الأكثر منافسة للعنب المصري داخل السوق الانجليزي خلال فترتي الدراسة.

و احتلت شيلي واسبانيا المرتبة الثالثة والرابعة على الترتيب من حيث كمية صادرات العنب إلى السوق الانجليزي حيث بلغ النصيب السوقي لهما خلال الفترة الأولى (2001 - 2008) نحو 14.7%، 7.9% على الترتيب ، بينما تراوح النصيب السوقي لتلك الدولتين خلال الفترة الثانية (2008 - 2016) نحو 13.7%، 10.0% وبمتوسط عام هندسي بلغ نحو 14.2%، 8.9% علي الترتيب ، بينما كانت مصر في المرتبة الخامسة من حيث كمية صادرات العنب إلى السوق الانجليزي حيث بلغ النصيب السوقي لها خلال الفترتين محل الدراسة نحو 2.6%، 5.6% الأمر الذي يشير إلى نمو السوق المصري للعنب داخل السوق الانجليزي وبمتوسط عام هندسي بلغ نحو 3.8%.

ويوضح جدول رقم (7) : النصيب السوقي لأهم الدول المنافسة داخل السوق الانجليزي لمحمول العنب خلال الفترة (2001 - 2016) ويتضح زيادة قيمة واردات السوق الانجليزي من العنب في الفترة الثانية عن الفترة الأولى محل الدراسة . واحتل جنوب أفريقيا المرتبة الأولى من حيث قيمة صادرات العنب إلى السوق الانجليزي حيث بلغ النصيب السوقي لها خلال الفترة الأولى والثانية نحو 18.6%، 15.8% وبمتوسط عام هندسي بلغ نحو 17.2% ، وتأتي شيلي في المرتبة الثانية من حيث قيمة صادرات العنب إلى

#### جدول 6. النصيب السوقي لأهم الدول المنافسة داخل السوق الانجليزي لمحمول العنب من حيث كمية الصادرات خلال الفترة (2001 - 2016).

الكمية : بالآلاف طن

السنة	العالم	جنوب افريقيا	تركيا	اسبانيا	شيلي	مصر	اخرى	الإجمالي
2001	273.4	14.0	19.2	9.4	12.4	1.0	44.1	55.9
2002	302.8	17.8	16.5	8.4	12.2	1.7	43.4	56.6
2003	308.4	16.7	16.7	7.7	13.4	1.3	44.1	55.9
2004	337.7	17.0	16.5	5.5	13.9	2.4	44.7	55.3
2005	360.5	14.9	18.3	7.2	15.2	3.5	40.9	59.1
2006	392.9	15.3	17.7	10.4	17.6	4.1	35.0	65.0
2007	378.6	16.5	18.7	6.7	16.5	4.9	36.7	63.3
2008	393.3	15.1	13.7	9.3	17.5	4.7	39.7	60.3
المتوسط	343.5	15.9	17.1	7.9	14.7	2.6	43.6	56.1
2009	360.6	14.5	17.5	8.6	16.6	5.7	37.1	62.9
2010	371.1	13.1	17.4	9.8	15.1	5.1	39.5	60.5
2011	350.7	12.2	18.9	10.9	16.1	5.4	36.5	63.5
2012	353.7	12.5	19.9	10.2	16.2	6.4	34.8	65.3
2013	365.7	14.9	19.1	8.7	13.5	5.3	38.5	61.5
2014	370.6	16.3	16.6	7.9	11.9	5.6	41.7	58.3
2015	365.0	17.5	20.1	11.0	12.2	5.2	34.0	66.0
2016	383.1	18.4	18.2	13.7	9.6	6.2	34.0	66.0
المتوسط	365.0	14.8	18.4	10.0	13.7	5.6	43.6	56.1
المتوسط العام	354.2	15.3	17.7	8.9	14.2	3.8	38.9	60.8

النصيب السوقي = (كمية الصادرات الدولة من السلعة / إجمالي كمية الواردات للدولة من السلعة) \* 100 .  
المصدر : جمعت وحسبت من بيانات موقع [map.orgwww.trade](http://map.orgwww.trade)

#### جدول 7. النصيب السوقي لأهم الدول المنافسة داخل السوق الانجليزي لمحمول العنب من حيث قيمة الصادرات خلال الفترة (2001 - 2016).

القيمة مليون دولار

السنة	العالم	جنوب افريقيا	اسبانيا	تركيا	شيلي	مصر	اخرى	الإجمالي
2001	403.8	15.3	9.7	11.6	12.9	1.1	49.4	50.6
2002	456.4	20.6	7.8	9.7	12.2	2.0	47.7	52.3
2003	499.0	19.1	8.9	10.6	13.5	1.5	46.4	53.6
2004	616.1	20.1	6.1	11.8	13.7	2.5	45.8	54.2
2005	659.6	18.5	7.4	12.3	15.5	3.4	42.9	57.1
2006	726.8	19.6	9.5	12.1	17.7	3.3	37.9	62.2
2007	814.2	18.9	8.6	12.6	14.0	5.6	40.3	59.7
2008	916.2	17.3	11.3	11.2	16.3	4.1	39.7	60.3
المتوسط	636.5	18.6	8.5	11.5	14.4	2.6	43.6	56.1
2009	768.3	16.6	10.2	13.5	15.6	7.2	37.0	63.1
2010	844.9	15.3	10.5	15.5	14.1	6.3	38.3	61.7
2011	932.8	13.6	11.9	17.4	16.2	6.7	34.2	65.8
2012	917.5	13.5	10.8	18.6	14.1	7.4	35.6	64.4
2013	947.1	15.9	9.0	16.9	13.4	5.3	39.6	60.4
2014	1021.1	17.8	8.9	14.0	11.3	5.0	43.0	57.0
2015	894.3	17.5	12.2	16.1	11.5	6.1	36.7	63.3
2016	892.5	17.1	15.3	15.2	9.1	6.3	37.0	63.0
المتوسط	902.3	15.8	10.9	15.8	13.0	6.2	37.6	62.3
المتوسط العام	769.4	17.2	9.7	13.5	13.7	4.0	40.5	59.1

النصيب السوقي = (قيمة الصادرات الدولة من السلعة / إجمالي قيمة الواردات للدولة من السلعة) \* 100 .  
المصدر : جمعت وحسبت من بيانات موقع [map.orgwww.trade](http://map.orgwww.trade)

عام محل الدراسة 0.8 ، 0.6 على الترتيب. في حين نجد أن كل من اسبانيا وتركيا على الترتيب من المنافسين والشركاء الأقوياء لسوق العنب داخل السوق الانجليزي حيث يزيد معدل نمو إنتاجهم بصورة أكبر عن مصر خلال الفترة (2001 - 2016).

#### جدول 9. المركز التنافسي لإنتاج العنب المصري مقارنة بأهم الدول المنافسة لها خلال الفترة (2001 - 2016).

الإنتاج : بالألف طن.

السنوات	جنوب أفريقيا	تركيا	اسبانيا	شيلي
2001	0.8	0.3	0.2	0.6
2002	0.7	0.3	0.2	0.6
2003	0.7	0.3	0.2	0.6
2004	0.7	0.4	0.2	0.7
2005	0.8	0.4	0.2	0.6
2006	0.8	0.4	0.2	0.6
2007	0.8	0.4	0.3	0.6
2008	0.9	0.4	0.3	0.6
المتوسط	0.8	0.4	0.2	0.6
2009	0.8	0.3	0.3	0.5
2010	0.8	0.3	0.2	0.5
2011	0.8	0.3	0.2	0.5
2012	0.8	0.3	0.3	0.6
2013	0.7	0.4	0.2	0.6
2014	0.8	0.4	0.3	0.7
*2015	0.8	0.4	0.3	0.7
*2016	0.8	0.4	0.3	0.7
المتوسط	0.8	0.3	0.2	0.6
المتوسط العام	0.8	0.4	0.2	0.6

التنافسية في الإنتاج = ( إنتاج مصر من العنب / إنتاج أهم الدول المنافسة الإنتاج )  
 (\*): تم التنبؤ بالقيم الأصلية باستخدام برنامج statgraphics  
 المصدر: جمعت وحسبت من بيانات موقع [www.Fao.org](http://www.Fao.org)

#### 4- مؤشري قوة التصدير والاعتماد على التصدير :

يوضح جدول رقمي (10، 11) قيمة مؤشري قوة التصدير والاعتماد على التصدير لأهم الدول المنافسة للعنب المصري في السوق الانجليزي خلال فترتين الدراسة (2001-2008)،(2009-2016) ويتضح من الجدول أن شيلي قد حققت أعلى قيمة بالنسبة للمؤشرين خلال فترتي الدراسة حيث قدر قيمة مؤشر قوة التصدير لها خلال الفترة الأولى سالفة الذكر بنحو 0.36 خلال الفترة الأولى، و 0.34 خلال الفترة الثانية سالفة الذكر وبمتوسط عام بلغ نحو 0.35 ، و في حين بلغ مؤشر الاعتماد على التصدير نحو 0.26 خلال الفترة الأولى (2001 - 2008) ، و 0.25 خلال الفترة الثانية (2009 - 2016) وبمتوسط عام للفترة (2001 - 2016) بلغ حوالي 0.26 . وتأتي في المركز الثاني جنوب أفريقيا حيث قدرت قيمة مؤشر قوة التصدير لها نحو 0.14 خلال الفترة الأولى سالفة الذكر، و 0.15 خلال الفترة الثانية سالفة الذكر وبمتوسط عام هندسي لفترة الدراسة بلغ حوالي 0.14 ، في حين بلغ مؤشر الاعتماد على التصدير لجنوب أفريقيا نحو 0.12 خلال الفترة الأولى سالفة الذكر ، و 0.13 خلال الفترة الثانية سالفة الذكر وبمتوسط عام هندسي بلغ نحو 0.13 ، بينما كانت تركيا في المركز الثالث حيث قدرت قيمة مؤشر قوة التصدير لها نحو 0.04 خلال الفترة الأولى (2001 - 2008)، و 0.05 خلال الفترة الثانية (2009 - 2016) وبمتوسط عام هندسي لفترة الدراسة بلغ حوالي 0.04 ، في حين بلغ مؤشر الاعتماد على التصدير نحو 0.03 خلال الفترة الأولى للدراسة ، و 0.05 خلال الفترة الثانية للدراسة وبمتوسط عام هندسي بلغ نحو 0.04 . في حين كانت مصر في المركز الرابع حيث قدرت قيمة مؤشر قوة التصدير لها نحو 0.01 خلال الفترة الأولى للدراسة ، و 0.07 خلال الفترة الثانية للدراسة 0.07 وبمتوسط عام هندسي بلغ نحو 0.04، في حين بلغ مؤشر الاعتماد على التصدير نحو 0.01 خلال الفترة الأولى للدراسة ، و 0.06 خلال الفترة الثانية وبمتوسط عام بلغ نحو 0.04.

#### 2- مؤشر المركز التنافسي السعري :

يوضح جدول رقم (8) إلى التنافسية السعرية لأهم الدول المصدرة للعنب لانجلترا ويعتبر سعر التصدير من أهم العوامل التي تساعد على اختراق المزيد من الأسواق وأن انخفاض سعر تصدير مصر عن الدول المنافسة يدل على وجود ميزة سعريه وتنافسية أكبر وان انخفاض هذا المؤشر عن الواحد يدل على وجود ميزة سعريه في تصدير العنب المصري للسوق الانجليزي ويتضح من النتائج أن لمصر ميزة نسبية سعريه عن جنوب أفريقيا و اسبانيا في السوق الانجليزي حيث ينخفض قيمة المتوسط الهندسي لفترة الدراسة (2001 - 2016) عن الواحد الصحيح حيث بلغ 0.95 ، 0.98 على الترتيب . الأمر الذي يعطى للصادرات المصرية من العنب ميزة نسبية سعريه أمام هذه الدول المنافسة ويضعها في وضع تنافسي أعلى فمع محاولة تحسين جودة المنتج ودراسة مواصفات ومتطلبات السوق الانجليزي من العنب وتقليل تكاليف إنتاجه و تسويقية يؤدي ذلك إلى انخفاض السعر التصديري المصري مما يزيد من مركزها التنافسي السعري داخل السوق الانجليزي . في حين لم تكن مصر بالمنافس القوي أمام تركيا و شيلي لارتفاع النسبة عن الواحد الصحيح خلال فترة الدراسة . وقد تبين أن خلال الفترة الأولى (2001 - 2008) قد كانت لمصر ميزة سعريه عن جنوب أفريقيا ، و اسبانيا حيث بلغ متوسط المركز التنافسي خلال الفترة نحو 0.87 ، 0.95 على الترتيب . ولم تظهر هذه الميزة السعريه لمصر في تركيا و شيلي خلال نفس الفترة . هذا وخلال الفترة الثانية (2009 - 2016) لم تظهر الميزة السعريه لمصر أمام كافة الدول المنافسة للعنب المصري . الأمر الذي يحتاج من المعنيين الدفع قديماً نحو تنشيط تصدير العنب المصري في انجلترا بتخفيض السعر التصديري له وذلك عبر دراسة التكاليف التسويقية كخفض على سبيل المثال وليس الحصر تكاليف النقل ، والاستفادة من ميزة التجميع في تخفيضات النفقات عبر التعاقدات بين مصدري العنب للاستفادة في تقليل التكلفة عن طريق تجميع المنتج بصورة إجمالية، مع عمل تعاقدات مسبقة على المنتج مما يسيطر على المستوى السعري له ، مع دعم كل من منتجي ومصدري العنب حتى يتسنى لمصر عدم خروجها من هذا السوق.

#### جدول 8. المركز التنافسي السعري للعنب المصري مقارنة بأهم الدول المنافسة له خلال الفترة (2001 - 2016) .

الأسعار : دولار/ طن

السنوات	جنوب أفريقيا	اسبانيا	تركيا	شيلي
2001	0.96	1.01	1.73	1.01
2002	0.99	1.24	1.96	1.14
2003	1.00	1.00	1.81	1.14
2004	0.88	0.94	1.45	1.05
2005	0.80	0.97	1.48	0.98
2006	0.62	0.88	1.17	0.80
2007	0.98	0.88	1.66	1.32
2008	0.77	0.72	1.07	0.94
المتوسط	0.87	0.95	1.51	1.04
2009	1.11	1.07	1.65	1.36
2010	1.04	1.14	1.37	1.31
2011	1.12	1.14	1.36	1.24
2012	1.08	1.09	1.24	1.33
2013	0.94	0.97	1.13	1.00
2014	0.81	0.79	1.05	0.93
2015	1.17	1.06	1.46	1.23
2016	1.11	0.92	1.23	1.08
المتوسط	1.04	1.01	1.30	1.17
المتوسط العام	0.95	0.98	1.40	1.10

التنافسية السعريه = (سعر تصدير مصر /سعر تصدير الدول المنافسة إلى انجلترا)  
 المصدر: جمعت وحسبت من بيانات موقع [www.trade.map.org](http://www.trade.map.org)

#### 3- مؤشر تنافسية الإنتاج :

يشير جدول رقم (9) إلى مؤشر التنافسية في الإنتاج حيث زيادة هذا المؤشر يدل على زيادة الإنتاج المحلي مقارنة بباقي الدول المنافسة، مما يؤدي إلى إمكانية زيادة الصادرات وبالتالي زيادة القدرة التنافسية للعنب المصري داخل السوق الانجليزي . وأشارت نتائج جدول رقم (9) إلى تمتع مصر بتنافسية إنتاجية أمام كل من جنوب أفريقيا و شيلي على الترتيب. حيث أن هناك ثبات لكل من الدولتين كمتوسط للفترتين و المتوسط العام الهندسي أمام مصر. حيث بلغ متوسط الفترتين وكمتوسط

## 5- مؤشر كفاءة أداء العمليات التصديرية :

يستخدم هذا المؤشر للتعرف على مدى كفاءة أداء العمليات التصديرية وأنه كلما زادت هذه النسبة كلما دل ذلك على زيادة عدد ونشاط الهيئات والمؤسسات التصديرية داخل الدولة ويشير جدول رقم (12) أن دولة شيلي تحتل المركز الأول من حيث كفاءة أداء العمليات التصديرية الخاصة خلال الفترة (2001 - 2016) حيث بلغت كمتوسط للفترة الأولى محل الدراسة حوالي 0.065 ، و0.068 كمتوسط للفترة الثانية محل الدراسة وبمتوسط عام هندسي لفترة (2001 - 2016) بلغ نحو 0.067 . بينما كانت مصر في المركز الثاني من حيث كفاءة أداء العمليات التصديرية ، حيث بلغت كمتوسط هندسي للفترة الأولى محل الدراسة نحو 0.053 ، و0.072 كمتوسط للفترة الثانية محل الدراسة وبمتوسط عام بلغ نحو 0.061 ، وجاءت اسبانيا في المركز الثالث من حيث كفاءة أداء العمليات التصديرية

حيث بلغت حوالي 0.041 كمتوسط للفترة الأولى محل الدراسة، و 0.056 كمتوسط للفترة الثانية محل الدراسة وبمتوسط عام للفترة (2001 - 2016) بلغ حوالي 0.048 ، بينما احتلت جنوب أفريقيا وتركيا المركز الرابع والخامس على الترتيب من حيث كفاءة أداء العمليات التصديرية حيث بلغت كمتوسط للفترة الأولى محل الدراسة حوالي 0.030، و0.026 على الترتيب و 0.043، و0.035 كمتوسط للفترة الثانية محل الدراسة. الأمر الذي يشير إلى أن مصر تحتاج إلى بعض العوامل التي تساعد على تقدم مركزها في أداء العمليات التصديرية كسرعة إنهاء الإجراءات و التسهيلات التصديرية وسرعة وصول المنتج في الشكل و الوقت المناسب للمنتج النهائي. ومن الواضح أن مصر بدأت بالفعل بتحسين إجراءات العمليات التصديرية نظراً لارتفاع متوسط الكفاءة التصديرية في الفترة الثانية للدراسة (2009 - 2016) عنها في الفترة الأولى (2001 - 2008).

\*العلاقات السعريّة لأهم الدول المنافسة للعرب المصري في السوق الإنجليزي خلال الفترة (2001-2016). بدراسة جدول رقم (13) الذي يشير إلى العلاقات السعريّة لأهم الدول المصدرة للعرب إلى السوق الإنجليزي تبين أن أكثر الأسعار ارتباطاً بالسعر العالمي للعرب على الترتيب تركيا ، وشيلي ، وأسبانيا على الترتيب . حيث بلغ معامل الارتباط 0.98 ، 0.96 ، 0.94 على الترتيب، في حين كانت مصر أقل ارتباطاً حيث بلغ معامل الارتباط 0.83 . في حين كانت مصر أكثر ارتباطاً وتأثيراً بالسعر التركي للعرب داخل السوق الإنجليزي حيث بلغ معامل الارتباط 0.85.

## جدول 12. مؤشر كفاءة العمليات التصديرية لأهم الدول المنافسة لمصر في السوق الإنجليزي للعرب خلال الفترة (2001 - 2016) .

الوحدة : بالمليار دولار

السنوات	شيلي	مصر	اسبانيا	تركيا	جنوب أفريقيا
2001	0.063	0.04	0.042	0.033	0.029
2002	0.069	0.048	0.042	0.028	0.033
2003	0.073	0.045	0.042	0.029	0.028
2004	0.066	0.056	0.042	0.027	0.027
2005	0.06	0.058	0.041	0.025	0.026
2006	0.057	0.052	0.039	0.021	0.026
2007	0.066	0.06	0.04	0.021	0.029
2008	0.071	0.068	0.043	0.028	0.037
المتوسط	0.065	0.053	0.041	0.026	0.03
2009	0.068	0.07	0.041	0.028	0.034
2010	0.064	0.068	0.045	0.028	0.03
2011	0.066	0.086	0.05	0.034	0.033
2012	0.064	0.07	0.056	0.032	0.035
2013	0.065	0.065	0.057	0.032	0.046
2014	0.077	0.072	0.061	0.037	0.051
2015	0.088	0.07	0.073	0.043	0.061
2016	0.059	0.074	0.074	0.047	0.071
المتوسط العام	0.068	0.072	0.056	0.035	0.043
المتوسط العام	0.067	0.061	0.048	0.030	0.036

كفاءة أداء العمليات التصديرية = ( قيمة الصادرات الزراعية الكلية + قيمة الواردات الزراعية الكلية / الدخل القومي)

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات موقع [www.fao.org](http://www.fao.org) و [bank.orgwww.world](http://bank.orgwww.world)

## جدول 10. قوة التصدير لأهم الدول المنافسة في السوق الإنجليزي للعرب خلال الفترة (2001 - 2016)

الكمية : بالآلاف طن

السنوات	شيلي	جنوب أفريقيا	اسبانيا	تركيا	مصر
2001	0.35	0.14	0.02	0.02	0.004
2002	0.37	0.14	0.02	0.02	0.01
2003	0.45	0.12	0.02	0.03	0.01
2004	0.36	0.13	0.01	0.05	0.01
2005	0.33	0.14	0.02	0.04	0.02
2006	0.36	0.16	0.02	0.04	0.02
2007	0.33	0.16	0.02	0.05	0.04
2008	0.32	0.14	0.02	0.05	0.03
المتوسط	0.36	0.14	0.02	0.04	0.01
2009	0.33	0.15	0.02	0.04	0.10
2010	0.29	0.15	0.02	0.06	0.04
2011	0.34	0.15	0.02	0.06	0.05
2012	0.35	0.14	0.02	0.05	0.08
2013	0.36	0.14	0.02	0.05	0.06
2014	0.36	0.15	0.02	0.05	0.07
2015	0.34	0.15	0.02	0.05	0.07
2016	0.35	0.15	0.02	0.05	0.08
المتوسط	0.34	0.15	0.02	0.05	0.07
المتوسط العام	0.35	0.14	0.02	0.04	0.04

قوة التصدير لمحمول ما = (كمية الصادرات من المحصول بالآلاف طن / الإنتاج المحلي من المحصول بالآلاف طن).

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات موقع [www.Fao.org](http://www.Fao.org) و [map.orgwww.trade](http://map.orgwww.trade)

وجاءت في المركز الخامس والأخير اسبانيا حيث قدرت قيمة مؤشر قوة التصدير لما نحو 0.02 خلال الفترة الأولى للدراسة ، و 0.02 خلال الفترة الثانية للدراسة وبمتوسط عام للفترة (2001 - 2016) بلغ نحو 0.02 ، في حين بلغ مؤشر الاعتماد على التصدير نحو 0.02 خلال الفترة الأولى للدراسة، و 0.02 خلال الفترة الثانية للدراسة وبمتوسط عام للفترة سالفة الذكر بلغ نحو 0.02 . الأمر الذي يشير إلى أن مصر لها ميزة تنافسية من حيث الاعتماد على التصدير وقوة التصدير عن تركيا في تصدير العنب ويظهر ذلك بوضوح خلال الفترة الثانية (2009 - 2016) الأمر الذي يتطلب إعادة النظر في الأصناف المنتجة من العنب المراد تصديرها إلى السوق الإنجليزي ومدى ملامته لمعايير الجودة و التصنيفات القياسية.

## جدول 11. الاعتماد على التصدير لأهم الدول المنافسة في السوق الإنجليزي للعرب خلال الفترة (2001 - 2016)

الكمية : بالآلاف طن

السنوات	شيلي	جنوب أفريقيا	اسبانيا	تركيا	مصر
2001	0.26	0.12	0.02	0.02	0.004
2002	0.27	0.12	0.02	0.02	0.01
2003	0.31	0.11	0.02	0.03	0.01
2004	0.27	0.12	0.01	0.04	0.01
2005	0.25	0.12	0.02	0.04	0.02
2006	0.26	0.14	0.02	0.04	0.02
2007	0.25	0.14	0.02	0.05	0.03
2008	0.24	0.13	0.02	0.05	0.03
المتوسط	0.26	0.12	0.02	0.03	0.01
2009	0.25	0.13	0.02	0.04	0.09
2010	0.23	0.13	0.02	0.05	0.04
2011	0.25	0.13	0.02	0.05	0.05
2012	0.26	0.13	0.02	0.05	0.08
2013	0.27	0.13	0.02	0.05	0.06
2014	0.26	0.13	0.02	0.05	0.06
2015	0.25	0.13	0.02	0.05	0.07
2016	0.26	0.13	0.02	0.05	0.07
المتوسط	0.25	0.13	0.02	0.05	0.06
المتوسط العام	0.26	0.13	0.02	0.04	0.03

الاعتماد على التصدير = كمية الصادرات من المحصول / (الإنتاج المحلي من المحصول + كمية الصادرات من المحصول).

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات موقع [www.Fao.org](http://www.Fao.org) و [map.orgwww.Trade](http://map.orgwww.Trade)

R2 حوالي 0.77 أي أن 77% من التغيرات في واردات إنجلترا من العنب المصري ترجع للعوامل سافة الذكر.

جدول 13. العلاقات السعرية لأهم الدول المصدرة للعنب في السوق الإنجليزي خلال الفترة (2001 - 2016).

العالم	جنوب أفريقيا	أسبانيا	تركيا	شيلي	مصر
العالم	1.00				
جنوب أفريقيا		1.00			
أسبانيا			1.00		
تركيا				1.00	
شيلي					1.00
مصر					

المصدر: 1- map.orgwww.trade

2 - جدول (2) بالملحق.

جدول 14. علاقة واردات إنجلترا من العنب المصري بأسعار تصدير مصر و تركيا و الدخل القومي لانجلترا خلال الفترة (2001 - 2016)

م	المعادلة	F	R2	R <sup>2</sup>
1	$Ln y_i = -12.93 - 0.54 \ln x_1 + 2.89 \ln x_2$	22.23	0.77	0.74

حيث:  $y_i$ : واردات إنجلترا من العنب المصري خلال الفترة (2001 - 2016).

$x_1$ : السعر النسبي لمصر / تركيا من العنب خلال الفترة (2001 - 2016).

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات موقع map.orgwww.trade و www.Fao.org

2 - جدول (2) بالملحق.

شيماء طلعت فوزي ، السوق العالمي للعنب ، رسالة دكتوراه ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس ، 2015 .

محمد الدمرداش الخشن (دكتور) ، القدرة التنافسية للصادرات المصرية من العنب في أهم أسواقه الخارجية ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي ، المجلد الثاني عشر ، العدد الثالث ، سبتمبر 2002.

محمد كامل ربحان ، أحمد رفيق قاسم (دكاترة) ، الطرق الكمية في العلوم الاقتصادية و الإدارية ، الجزء الثالث (بحوث عمليات - نماذج إقتصادية) ، 1982.

محمد كامل ربحان (دكتور) ، علاء رشاد السبع (دكتور) ، محمد الفران (دكتور) ، التجارة الإلكترونية في مجال التسويق الزراعي في مصر ، المؤتمر الثاني عشر للاقتصاديين الزراعيين ، الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعي ، القاهرة 28 - 29 سبتمبر 2005.

www.Fao. Org-

www.Trade map.org-

www.World bank .org-

## المراجع

إيمان فريد قلدوس، القدرة التنافسية للصادرات المصرية من محصول الفاصوليا الخضراء في السوق الإيطالي ، مجلة الاقتصاد الزراعي و العلوم الاجتماعية ، جامعة المنصورة ، المجلد السابع، العدد الثاني، ص

ص(255-265) - 2016.

داليا عبد الحميد ياسين ، دراسة القدرات التنافسية لبعض المحاصيل البستانية المصرية ، رسالة دكتوراه ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس ،

2008.

سهير محمد القاضي ، دراسة تحليلية لإنتاج وتصدير عنب المائدة في ضوء نظم الإنتاج و الأصناف في الأراضي الجديدة، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي ، المجلد الخامس عشر ، العدد الثاني ، يونيو 2005.

شاهندا سعيد أحمد ، دراسة لتنافسية بعض محاصيل الفاكهة المصرية في السوق الأوروبية ، رسالة ماجستير ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس ،

2014.

## الملاحق

جدول 1. تطور المساحة وكمية وسعر التصدير لمحصول العنب المصري خلال الفترة (2001 - 2016).

السنوات	المساحة المزروعة بالألف فدان 1	كمية الصادرات الف طن 2	سعر التصدير بالدولار للطن 3
2001	148.47	4.59	283
2002	133.95	6.81	317
2003	136.23	7.67	396
2004	138.56	15.66	760
2005	144.62	25.22	685
2006	147.26	27.87	785
2007	149.36	53.71	1109
2008	153.96	199.06	811
2009	152.28	135.62	1662
2010	152.46	84.03	2409
2011	154.37	623.47	337
2012	157.77	116.42	1934
2013	164.31	88.31	2081
2014	171.88	113.64	2160
2015	*173.99	115.97	2096
2016	*176.11	113.22	1881
المتوسط	153.47	108.2	1231.63

المصدر: (1) : جمعت من بيانات موقع map.orgwww.trade

(2 ، 3) : جمعت من بيانات موقع map.orgwww.Trade

(\*) : قيم تنبؤية باستخدام Statgraphics.

جدول 2. تطور أسعار تصدير العنب المصري وأهم الدول المنافسة في السوق الانجليزي بالدولار/ طن خلال الفترة (2001 - 2016).

السنوات	العالم	جنوب أفريقيا	اسبانيا	تركيا	شيلي	مصر
2001	1477	1616	1534	896	1534	1552
2002	1507	1749	1395	883	1512	1728
2003	1618	1856	1858	1026	1627	1862
2004	1824	2158	2011	1304	1806	1890
2005	1830	2267	1871	1233	1863	1823
2006	1850	2379	1687	1269	1859	1486
2007	2150	2459	2760	1455	1827	2420
2008	2330	2668	2843	1912	2171	2042
2009	2131	2438	2535	1640	1997	2707
2010	2277	2673	2435	2024	2131	2782
2011	2660	2955	2921	2447	2669	3321
2012	2594	2790	2746	2421	2261	3000
2013	2590	2763	2672	2279	2575	2585
2014	2755	3011	3094	2324	2625	2430
2015	2451	2445	2705	1958	2320	2857
2016	2330	2162	2600	1955	2218	2398
المتوسط	2148.38	2399.31	2354.19	1689.13	2062.19	2305.19

المصدر: map.owww.trade

## Competitiveness of the Egyptian Grapes in the England Market

Eman F. Y. Ahmed

Department of Agricultural Economics at the Faculty of Agriculture at Ain Shams University, Cairo, Egypt

### ABSTRACT

Egypt's foreign trade is one of the most important development horizons in the present and future periods, not only because it links the countries of the world and makes them a single world in the light of economic integration, but it is a promising goal for all developed and developing countries. The problem of research is that although the crop of horticultural crops is important export in Egyptian agricultural exports, and although Egypt has a competitive advantage in the production of grapes in the English market, the Egyptian exports in this market face fierce competition from some countries that specialized in Export this crop. This is due to some difficulties or limitations facing Egyptian exports. As for the competitive competitiveness of Egypt's countries in that market or for the implementation of the policy of production and exportation, production is not intended to export according to the specifications that the English consumer wishes in a timely fashion Therefore, the importance of research stems from the study of the criteria used to identify the competitiveness of Egyptian grapes in the English market to reach some conclusions and recommendations that benefit the economic policy makers responsible for raising the competitiveness and development of the Egyptian grape exports in that market and trying to open new markets to Egypt's exports of grapes which increases the source of foreign currency to Egypt. The study aimed to identify the most important indicators of the competitiveness of Egyptian grapes within the English market as the most important export markets, and to benefit from these indicators in building a model of the market share of Egypt and its relationship to the most competitive countries within the English market to intensify efforts to increase the competitive advantage of Egyptian grapes in this market. The research found the following results: 1-Chile, Italy and America, respectively, are the largest countries in terms of the quantity and value of exports of grapes globally, with a general average for the period (2001-2016) of about 795.70, 504.73 and 414.40 thousand tons of the total amount of global exports of grapes, representing about 31.70% 20.12% and 16.52%, respectively. 2- The research showed Egypt's most competitive countries in the English market for grapes during the period (2001 - 2016), where the most important countries in terms of export price in the English market, respectively, as follows: South Africa, Spain, Turkey, Chile and then come Egypt. 3- The study examined some of the competitive indicators on the grape harvest during the period of study (2001 - 2016), such as market share. Egypt was ranked fifth in terms of the quantity of grape exports to the English market, where the market share during the two periods studied was about general geomean 3.8%. The results of the competitive price center showed that Egypt has a comparative advantage of South Africa and Spain in the English market during the first period only (2001-2008). The results of the index of export power showed that Egypt is in fourth place where the value of the index of export strength was estimated at an average of about 0.04, while the index of export dependence on average year for the study period was about 0.04, while Egypt was second in terms of efficiency index The export operations performed at an average of about 0.061 during the study period. 4-The research showed that the most important countries exporting grapes to the English market showed that the most prices related to the world price of grapes by correlation matrix Turkey, Chile and Spain respectively during the period (2001 - 2016) where the coefficient of correlation 0.98, 0.96 and 0.94 Respectively, while Egypt was less correlated with 0.83. While Egypt was more closely related to the Turkish price of grapes in the English market during the same period, the correlation coefficient was 0.85. Accordingly, the study examined the relationship between the quantity of imports of England from Egypt during the period (2001-2016) and the relative price of Egypt / Turkey and the national income of England, where it was found that there is an inverse relationship between England's imports of Egyptian grapes and the relative price of Egypt and a positive relationship with the national income of England during the study period. The elasticity of the price demand for Egyptian grapes within the English market was 0.54 indicating that it was a necessary commodity for the English market, while the internal elasticity was 2.89. These results are the result of statistical analysis of the demand function during the study period and the research hopes to apply them in real time during the coming period. 5-Finally, the study reached a number of recommendations to cultivate the varieties of the English taste and conform to the quality specifications, and to reduce the marketing costs, which makes Egypt more competitive price with its competitors in the English market, in addition to studying the competitive markets of Egypt for grapes in the English market to increase the quality of production of the Egyptian grape in this market.

<sup>١</sup> جمعت وحسبت من بيانات جدول رقم (1) بالبحث.

<sup>٢</sup> إيمان فريد قانوس، القدرة التنافسية للصادرات المصرية من محصول الفاصوليا الخضراء في السوق الإيطالي، مجلة المنصورة، العدد السابع، (2015-2016).

<sup>٣</sup> شيمااء طلعت فوزي، رسالة دكتوراه، السوق العالمي للعنب، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس (2015).