

فاعلية تدريس مقرر التطريز اليدوي والآلي على ترشيد الاستهلاك لدى طالبات الجامعة

د/ نادية عبد المنعم السيد عامر

مدرس بقسم الاقتصاد المنزلي - بكلية التربية النوعية - جامعة المنصورة - مصر.

د/ رشا عباس محمد متولي الجوهرى

أستاذ مساعد بقسم الاقتصاد المنزلي - بكلية التربية النوعية - جامعة المنصورة - مصر.

الملخص

- استهدف البحث الحالي التعرف على فاعلية تدريس مقرر التطريز اليدوي والآلي على ترشيد الاستهلاك لدى طالبات الجامعة ، وطبق البحث على عينة قوامها (١٢٠) طالبة بالفرقة الثانية بقسم الاقتصاد المنزلي بجامعة الطائف ومن مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة ، واستغرقت الدراسة شهرين ، واتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي ، وتم الحصول على البيانات الأولية باستخدام اختيار وشراء القطع المطرزة ، واختيار وتنفيذ القطع المطرزة ، وترشيد الاستهلاك كما استخدم التحليل الاحصائي البسيط لتحليل البيانات حساب التكرارات ، والنسب المئوية ، مربع كاي ، ومعامل ارتباط بيرسون ، وتبيّن أن أهم النتائج الآتى :
- وجود علاقة ارتباطيه سالبة بين اختيار وشراء القطع المطرزة ومهنة الأب ، ولا توجد علاقة مع بقية متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي للطالبة .
- وجود علاقة ارتباطيه سالبة بين اختيار وتنفيذ القطع المطرزة ومكان سكن الأسرة ، ومهنة الأب ، ولا توجد علاقة مع بقية متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي للطالبة .
- توجد علاقة ارتباطيه سالبة بين ترشيد الاستهلاك والدخل الشهري للأسرة ، والمستوى التعليمي للأب ، ومهنة الأب ، ولا توجد علاقة مع بقية متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي للطالبة .
- وجود علاقة ارتباطيه موجبة بين اختيار وشراء القطع المطرزة وترشيد الاستهلاك .
- وجود علاقة ارتباطيه موجبة بين اختيار وتنفيذ القطع المطرزة وترشيد الاستهلاك .
- وجود علاقة ارتباطيه موجبة بين تدريس مقرر التطريز اليدوي والآلي (اختيار وشراء القطع المطرزة + اختيار وتنفيذ القطع المطرزة) وترشيد الاستهلاك لدى طالبات .

المقدمة ومشكلة البحث :

يعد ترشيد الاستهلاك من موضوعات الساعة وضرورة قومية من الضروريات التي تأخذ بها الدول المتقدمة والنامية على السواء لأنه عنصر هام من عناصر الاقتصاد القومي^(١٢).

ولعل من أهم المشاكل التي تواجه ربة الأسرة هي أنماط الاستهلاك التي تتسم بالإسراف والتي تؤدي إلى ضياع كبير لموارد الأسرة مما يتطلب بذل أقصى الجهد لمحاولة الانقاص بالموارد المتاحة^(١٤).

لذا بدأت المجتمعات ترفع رأية ترشيد الاستهلاك وزادت أهمية ترشيد الاستهلاك في السنوات الأخيرة بسبب ارتفاع معدلات الاستهلاك ونقص الموارد هذا بالإضافة إلى زيادة وتنوع السلع التي تطرح في الأسواق وترشيد الاستهلاك يدعو إلى أن يحسن المستهلك عملية الشراء ليحقق أكبر درجات المنفعة في حدود موارده المتاحة^(٣).

والمرأة هي صاحبة قرار الشراء في الأسرة ، والمرأة السعودية كمستهلكة سلوكها في تغير دائم كأى مستهلك آخر ، حيث أن دورها تغير في المجتمع نتيجة للتعليم والخروج إلى مجالات العمل المختلفة ، والسفر والاختلاط بالشعوب الأخرى تبع ذلك تغير في سلوكها وعاداتها في الشراء واتجاهاتها^(١٦).

وتأكد على ذلك هنادي قمره (٢٠٠٣) أن سلوك الأسرة السعودية في تغير دائم ، متأثرة بالنواحي الديموغرافية والسلوكية ، نتيجة اختلاطها بالمجتمعات الأخرى^(١٧).

وتظهر أهمية دور ربة الأسرة بصفتها المسئولة الأولى عن نمط الاستهلاك العائلي فهي المسئولة عن عمليات الاختيار والشراء والإعداد والصيانة والانتفاع بالاستهلاك من غذاء وملابس ومسكن .

ودور المرأة في ترشيد الاستهلاك مهم لكونها تحمل مسؤولية الاستهلاك العائلي وعلى قدر معلوماتها ووعيها يتوقف نمط الاستهلاك العائلي .

ويلعب الملابس دور هام في الإنفاق الاستهلاكي حيث يحتل المركز الثاني بعد الطعام والشراب في نتائج بحوث ميزانية الأسرة .

ويعتبر مجال الملابس من أهم المجالات التي تمثل شئون الأسرة بصورة مباشرة ، فما يرتديه الفرد من ملابس يعبر عن مستوى الاجتماعي ويكشف عن حالته النفسية والمزاجية والهدف من ترشيد الملابس هو حسن اختيار الملابس وكيفية العناية بها والتي لا تعتبر من الأمور السهلة على ربة الأسرة لأنها تخضع لعدة عوامل ومعايير منها الخواص الطبيعية للخامات النسيجية وملائمة الغرض التي تستعمل من أجله^(٢).

والملابس باعتبارها أحد الحاجات الأساسية للإنسان فاعنها تحتل جزء لا يستهان به من ميزانية الأسرة ، ويختلف السلوك الشرائي للملابس من أسرة لأخرى تبعاً لعدة عوامل منها المستوى الاقتصادي للأسرة والوعي الاستهلاكي لدى أفراد الأسرة وكذلك اتجاهاتهم^(٤).

ولا يعني ترشيد الاستهلاك الملبي عدم شراء الملابس أو التقليل من شرائها ولكن يعني أنه يجب أن نمر بعدة مراحل عقلية قبل البدء في عملية الشراء مثل التخطيط

للشراء بأن يحدد جزء من ميزانية الأسرة لشراء الملابس ، يلى ذلك تحديد الاحتياجات الملبوسة عن طريق جرد للملابس الموجودة في دولاب الملابس ومعرفة الاحتياجات الفعلية من الأنواع المختلفة للملابس وكتابة تلك الأنواع بالألوان المطلوبة ثم نبدأ في مرحلة الاختيار والشراء والتى يجب أن تتصف بالعقلانية والحكمة حتى يمكن التأكيد من جودة القطعة الملبوسة وخلوها من العيوب و المناسبتها من حيث اللون والتصميم، وترشيد الاستهلاك لا يقف عند هذا الحد بل يمتد إلى ما بعد الشراء فالعناية بالملابس أثناء استخدامه من أهم مراحل ترشيد استهلاك الملابس ، أيضا استغلال الملابس المهملة في خزانة الملابس باستخدامها في صنع أشياء أخرى يمكن الانتفاع بها يعتبر من أساليب ترشيد استخدام الملابس حيث أن ترشيد الاستهلاك في مجال الملابس هو أحد فروع ترشيد الاستهلاك الذى يهدف إلى خلق وعى استهلاكى سليم الذى يمكن الفرد من التصرف بحكمه في الموارد المتاحة وتكون عادات واتجاهات استهلاكية سلية^(١٥).

إن ترشيد استهلاك الملابس والكماليات وخاصة النسائية ، التي تستنزف مبالغ طائلة دون وعي الله إلا نتيجة للمحاكاة والتقليد الأعمى ودون حاجة ملحه ولو أن المرأة تأملت ما في خزانة ملابسها لوجدت فيها الكثير من أنواع الملابس التي تقوق ما رأته في السوق ومن المقترنات في ترشيد استهلاك الملابس قيام المرأة بإضافة لمسات تجميلية على ملابسها القديمة كتطريزها أو تغيير في شكلها أو لونها ، كما يحسن أن توازن بين مصروف الملابس وبين دخل الأسرة حتى لا يتربط إخلال بميزانية الأسرة واضطرارها إلى الاقتراض أو التأثير السلبي على أوجه الصرف الأخرى ذات الأهمية القصوى^(٢٠) . وترشيد الاستهلاك ليس معناه منع الإنفاق ولكنه البعد عن الإنفاق الزائد وتجنب الإنفاق الإلتفافي^(٢١)

قال تعالى "وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْرُبُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَاماً" (الفرقان

(٦٧) :

إن معرفة سيدة البيت بالأشغال اليدوية، مثل الخياطة والتفصيل والتطريز من الأشياء التي تساعد على ترشيد الاستهلاك في جانب الملابس حيث يمكن توفير جزء كبير من الميزانية كان سيوجه إلى شراء الملابس الجاهزة^(٢٢) .

ولما كان الاقتصاد المنزلي من العلوم التي تهتم بنمو الفرد في جميع جوانب حياته المعرفية والمهارية والوجدانية نموا شاملـا ، فهو كـأى علم من العلوم يتتطور ويتجدد فهو في حالة تطور مستمر ربما أكثر من مجالات العلوم الأخرى^(١٩) .

ولما كانت الطالبات تمتثل طاقة استهلاكية هائلة في المجتمع ولديهن القدرة على التعلم ، فهن في أمس الحاجة إلى التدريب على أساليب تعينهن على تحسين طرق استخدامهن لموارددهن والتى من أهمها الأجهزة المنزليـة ، فهن يتميزن عن غيرهن من الطالبات في أن موضوعات دراستهن ترتبط ارتباطا وثيقا بالحياة اليومية ، ومنها المشاركة الأسرية بفاعلية في تكوين عادات واتجاهات وقيم الأبناء المرتبطة بجوانب الحياة الأسرية المختلفة ومنها الوعى الاستهلاكى بكافة السلع^(٢٣) .

وتؤكـد على ذلك رحـاب عـبدـه (٢٠٠٥) أن مراـهـقاتـ السـعـودـيـةـ يـتفـوقـنـ علىـ مـراـهـقاتـ مصرـ فيـ الـاـهـتمـامـ بـالـمـلـابـسـ وـمـكـملـاتـهاـ وـأـدـواتـ التـجمـيلـ^(٤) .

- ومن كل ما سبق انبعثت فكرة البحث في التعرف على فاعلية تدريس مقرر التطريز اليدوي والآلي على ترشيد الاستهلاك لدى الطالبات وتبليور مشكلة البحث في الإجابة على التساؤلات التالية :
- ما مستوى (اختيار وشراء القطع المطرزة - اختيار وتنفيذ القطع المطرزة - ترشيد الاستهلاك) لدى الطالبات ؟
 - ما العلاقة بين بعض الخصائص الاجتماعية الاقتصادية (اختيار وشراء القطع المطرزة - اختيار وتنفيذ القطع المطرزة - ترشيد الاستهلاك) لدى الطالبات ؟
 - ما العلاقة بين اختيار وشراء القطع المطرزة وترشيد الاستهلاك لدى الطالبات ؟
 - ما العلاقة بين اختيار وتنفيذ القطع المطرزة وترشيد الاستهلاك لدى الطالبات ؟
 - هل توجد علاقة بين تدريس مقرر التطريز اليدوي والآلي وترشيد الاستهلاك لدى الطالبات ؟

أهداف البحث :

- التعرف على فاعلية تدريس مقرر التطريز اليدوي والآلي على ترشيد الاستهلاك لدى طالبات الجامعة وذلك من خلال :
- ١- دراسة مستوى (اختيار وشراء القطع المطرزة ، واختيار وتنفيذ القطع المطرزة ، وترشيد الاستهلاك) لدى الطالبات .
 - ٢- دراسة العلاقة بين بعض الخصائص الاجتماعية الاقتصادية (اختيار وشراء القطع المطرزة ، واختيار وتنفيذ القطع المطرزة ، وترشيد الاستهلاك) لدى الطالبات .
 - ٣- التعرف على العلاقة بين اختيار وشراء القطع المطرزة وترشيد الاستهلاك لدى الطالبات .
 - ٤- التعرف على العلاقة بين اختيار وتنفيذ القطع المطرزة وترشيد الاستهلاك لدى الطالبات .
 - ٥- تحديد العلاقة بين تدريس مقرر التطريز اليدوي والآلي وترشيد الاستهلاك لدى الطالبات .

أهمية البحث:

- ١- يتناول جانبا هاما من جوانب التنمية وهو تنمية مهارات البشر وهن طالبات الجامعة عن طريق تعلمهم لفن التطريز حتى تصبح لديهن مهارة في اختيار وشراء وتنفيذ القطع المطرزة سواء كانت ملابس أو مفروشات وأنثر ذلك على الوعي بترشيد الاستهلاك لديهن .
- ٢- المساهمة في تحقيق جزء من سياسة الدولة لترشيد الاستهلاك في مجالات الحياة المعيشية المختلفة لرفع مستوى الاقتصاد القومي .
- ٣- المساهمة في حل مشكلة البطالة وتنمية المجتمع من خلال إيجاد فرص عمل جديدة للطالبات بعد التخرج .
- ٤- إبراز دور متخصصى الملابس وإدارة المنزل في دمج مواد الاقتصاد المنزلي في خطط التنمية لمواجهة مشكلات المجتمع .
- ٥- توضيح دور الأسرة والجامعة في إكساب الطالبات المعارف والمهارات والاتجاهات الايجابية التي تزيد الوعي بترشيد الاستهلاك .

فروض البحث :

- ١ - توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اختيار وشراء القطع المطرزة وبعض الخصائص الاجتماعية الاقتصادية للطالبة متمثلة في كل من (حجم الأسرة ، ومصروف الطالبة ، وترتيب الطالبة في الأسرة ، ودخل الأسرة ، ومكان سكن الأسرة ، والمستوى التعليمي للوالدين ، ووظيفة الأب والأم) .
- ٢ - توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اختيار وتنفيذ القطع المطرزة وبعض الخصائص الاجتماعية الاقتصادية للطالبة متمثلة في كل من (حجم الأسرة ، ومصروف الطالبة ، وترتيب الطالبة في الأسرة ، ودخل الأسرة ، ومكان سكن الأسرة ، والمستوى التعليمي للوالدين ، ووظيفة الأب والأم) .
- ٣ - توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين ترشيد الاستهلاك وبعض الخصائص الاجتماعية الاقتصادية للطالبة متمثلة في كل من (حجم الأسرة ، ومصروف الطالبة ، وترتيب الطالبة في الأسرة ، ودخل الأسرة ، ومكان سكن الأسرة ، والمستوى التعليمي للوالدين ، ووظيفة الأب والأم) .
- ٤ - توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين ترشيد الاستهلاك لدى الطالبات واختيار وشراء القطع المطرزة .
- ٥ - توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين ترشيد الاستهلاك لدى الطالبات واختيار وتنفيذ القطع المطرزة .
- ٦ - توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين ترشيد الاستهلاك لدى الطالبات وتدرис مقرر التطريز اليدوي والآلي.

الأسلوب البحثي:

أولاً : منهج البحث : يتبع البحث الحالي المنهج الوصفي التحليلي . الذي يعرف على أنه " المنهج الذي يعتمد على دراسة الظاهرة كما توجد بالواقع ، وبهتم بوصفها وصفا دقيقا ويعبر عنها تعبيرا كيفيا أو كمي ، وتحليلها وتفسيرها للوصول إلى تعليمات بشأنها واستخلاص الدلالات التي توضح ارتباط متغير بمتغير آخر " ^(٨) .

ثانيا : المصطلحات العلمية والمفاهيم الإجرائية للبحث الفاعلية: هي مدى الأثر الذي يمكن أن تحدثه المعالجة التجريبية باعتبارها متغيرا مستقلأ فى أحد المتغيرات التابعية ، وبصيغة أخرى مدى أثر عامل أو بعض العوامل المستقلة على عامل أو بعض العوامل التابعية ^(٩) .

التطريز: إحداث تأثيرات ملمسيه من الخيوط أو الأسلاك المعدنية " الذهب والفضة " أو الخامات المتنوعة بأساليب مختلفة على المنسوجات أو بدونها ^(١٠) .

كما يعرف التطريز بأنه: زخرفة القماش بعد أن يتم نسجه بواسطة إبرة التطريز بخيوط ملونة غالبا ومن ماده أغلى أو أرخص من مادة النسيج ^(١١) .

ترشيد الاستهلاك : هو حسن استغلال واستخدام الموارد المتاحة سواء أكانت تلك الموارد مرتبطة بالطعام أو الملبس أو المسكن مع عدم الاسراف في استخدامها وتقليل الفاقد منها بقدر المستطاع ^(١) .

ويعرف ترشيد الاستهلاك إجرائيا بأنه: هو حسن استغلال واستخدام بقايا الأقمشة والخيوط في عمل منتجات مطرزة سواء كانت ملابس أو مفروشات مع المعرفة والوعي بطرق الاختيار والشراء السليم للمنتجات المطرزة الذي يناسب امكانيات الأسرة .

ثالثا : حدود البحث:

- عينة البحث : اشتملت عينة البحث على ١٢٠ طالبة من الفرقة الثالثة بقسم الاقتصاد المنزلي ومن مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة . وتم اختيار هذه العينة بعد دراستهم لمقرر التطريز اليدوي والالى بالفرقة الثانية كما تم الحصول على بعض المنتجات التي قمن بتنفيذها ملحق (١).
- الحدود المكانية: كلية التربية والعلوم بمحافظة الخرمة، جامعة الطائف، المملكة العربية السعودية.
- الحدود الزمنية : تم التطبيق الميداني على عينة البحث في شهري مارس وابريل ٢٠١٢ م.

رابعا : أدوات البحث:

- ١- استماراة البيانات العامة : لتحديد المستوى الاجتماعي والاقتصادي للطالبة
- ٢- استبيان اختيار وشراء القطع المطرزة
- ٣- استبيان اختيار وتنفيذ القطع المطرزة
- ٤- استبيان ترشيد الاستهلاك عند اختيار وشراء وتنفيذ القطع المطرزة.

ـ إعداد وبناء أدوات البحث :

١- استماراة البيانات العامة للأسرة :

وتحتوى على البيانات العامة الأولية للطالبة وأسرتها والتي اشتملت على ما يلى :

حجم الأسرة (أسرة صغيرة ، أسرة متوسطة، أسرة كبيرة) ، ترتيب الطالبة في الأسرة (الأولى، في الوسط، الأخيرة) ، طريقة الحصول على المصروف (يوميا، أسبوعيا، شهريا) ، مقدار المصروف الشخصى للطالبة شهريا (أقل من ١٠٠ ريال ، من ١٠٠ إلى ٢٠٠ ريال ، ٢٠٠ ريال فأكثر) ، مدى كفاية المصروف (يكفى، يكفى لحد ما ، لا يكفى) ، توجه الطالبة الزيادة في المصروف إلى (الادخار، إعانت لأحد الأفراد داخل أو خارج العائلة ، المساعدة في مصروف البيت ، تشتري كل ما تريده حتى لو لم يكن مهما) ، مكان سكن الأسرة (قرية ، مدينة)، المستوى التعليمي للأب والأم (أمى ، الابتدائية ، الإعدادية ، متوسط، فوق المتوسط ، جامعى ، ماجستير) ، مهنة الأب (أعمال حرفية ، وظائف بمؤهل متوسط ، وظائف بممؤهل عالي، وظائف عليا "قيادية" ، أعمال حرة) ، عمل الأم (تعمل، لا تعمل) ، الدخل الشهري للأسرة (دخل منخفض، دخل متوسط ، دخل مرتفع).

٢- استبيان اختيار وشراء القطع المطرزة :

والهدف من هذا الاستبيان هو التعرف على مستوى الطالبة عند اختيارها وشرائها القطع المطرزة بعد دراستها للمقرر، وقد أعد هذا الاستبيان بعد الاطلاع على الاطار النظري والدراسات والبحوث المرتبطة بالموضوع ، وتم قياس الاستبيان من خلال (١٥)

عبارة وتتضمن العبارات اختيار من ثلاث استجابات (نعم ، أحيانا ، لا) وذلك بمقاييس (٣ ، ٢ ، ١) للعبارات الموجبة و (٣ ، ٢ ، ١) للعبارات السالبة وهي عبارة رقم (٥ ، ٦ ، ٧).

٣- استبيان اختيار وتنفيذ القطع المطرزة :

والهدف من هذا الاستبيان هو التعرف على مستوى الطالبة عند اختيارها وتنفيذها لقطع المطرزة بعد دراستها للمقرر ، وقد أعد هذا الاستبيان بعد الاطلاع على الاطار النظري والدراسات والبحوث المرتبطة بالموضوع ، وتم قياس الاستبيان من خلال (١٥) عبارة وتتضمن العبارات اختيار من ثلاث استجابات (نعم ، أحيانا ، لا) وذلك بمقاييس (٣ ، ٢ ، ١) للعبارات الموجبة و (٣ ، ٢ ، ١) للعبارات السالبة وهي عبارة رقم (١).

٤- استبيان ترشيد الاستهلاك عند اختيار وشراء وتنفيذ القطع المطرزة :

والهدف من هذا الاستبيان هو التعرف على مستوى الطالبة في ترشيد الاستهلاك عند اختيارها وشرائها وتنفيذها لقطع المطرزة بعد دراستها للمقرر ، وقد أعد هذا الاستبيان بعد الاطلاع على الاطار النظري والدراسات والبحوث المرتبطة بالموضوع ، وتم قياس الاستبيان من خلال (١٥) عبارة ، وتتضمن العبارات اختيار من ثلاث استجابات (نعم ، أحيانا ، لا) وذلك بمقاييس (٣ ، ٢ ، ١) للعبارات الموجبة و (٣ ، ٢ ، ١) للعبارات السالبة وهي عبارة رقم (١).

صدق الاستبيان : The validity

تم حساب الصدق لجميع الاستبيانات باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل ارتباط بيرسون بين درجة عبارات الاستبيان والدرجة الكلية له كما بالجدول التالي :

- صدق استبيان اختيار وشراء القطع المطرزة:

جدول (١) قيم معلمات الارتباط بين الدرجة الكلية ودرجة عبارات استبيان اختيار وشراء القطع المطرزة

ارتباط بيرسون مع الدرجة الكلية	العبارة	م
**.٤١٧	أختار الملابس المطرزة التي تناسب شكل جسمي .	-١
**.٤٩٨	أختار القطع المطرزة التي تحقق لي الراحة النفسية .	-٢
**.٢٧٥	أختار الملابس ذات الوحدات المطرزة التي تخفي عيوب جسمي .	-٣
*.٢١٤	استثنى أسرتي وأصدقائي عند اختياري لقطع المطرزة .	-٤
**.٢٥٨	أشترى القطع المطرزة التي أريدها ، حتى لو كانت غالبة الثمن (أعلى من تكلفتها) .	-٥
**.٣١٢	أتصبب لرأى عند شراء أو ارتداء قطعه ملبيسي مطرزة ، حتى لو نصحني الآخرون بغير ذلك	-٦
**.٢٦٨	أراعي إتباع الموضة وأحدث الصيحات عند شراء القطع المطرزة .	-٧
**.٢٤٦	أحب شراء كل ما هو جديد وغريب من القطع الملبيسي المطرزة حتى لو لم تتناسبني .	-٨
**.٣٣٧	أراعي عند شرائي لقطعة المطرزة العادات والتقاليد السائدة في المجتمع المحلي بي .	-٩
**.٥٤٠	أراعي عند اختيار المفروشات المطرزة أن تكون متناسبة مع المكان الموضعة فيه من حيث الشكل واللون .	-١٠
**.٣٢٠	أختار القطعة الملبيسي المطرزة تبعاً للمناسبة التي تستخدم فيها .	-١١
**.٣٨٣	أراعي عامل السن عند اختياري لقطعة الملبيسي المطرزة .	-١٢
**.٣٧١	أراعي عند الشراء تتناسب الأكسسوارات المستخدمة مع القطعة المطرزة .	-١٣
**.٤١٧	أراعي عند اختيار وشراء القطعة ملائمة الخامات المستخدمة للتقطيع معها .	-١٤
**.٤١٢	درستي لفن التطريز أفادتني في اختيار وشراء القطع المطرزة .	-١٥

** قيم دالة عند (٠٠٥).

* قيم دالة عند (٠٠٥).

يتضح من جدول (١) أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى معنوية (٠٠٥) ، مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان.

- صدق استبيان اختيار وتنفيذ القطع المطرزة:

جدول (٢): قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية ودرجة عبارات استبيان اختيار وتنفيذ القطع المطرزة.

العبارة	م	ارتباط ببرسون مع الدرجة الكلية
أراعي اتباع الموضة في تنفيذ القطعة الملبيه المطرزة بغض النظر عن ملائمتها .	-١	**٠.٣٠٢
أطبق ما تعلمه من فن التطريز في تنفيذ قطع مطرزة لشغل وقت فراغي .	-٢	**٠.٥١٠
أراعي الدقة والإتقان في تنفيذ القطعة المطرزة .	-٣	**٠.٥٩٢
أشعر بالسعادة والثقة في النفس لعملي الكثير والمغفف من أساليب التطريز .	-٤	**٠.٤٢٧
استشير أسرتي وأصدقائي عند تنفيذ القطعة المطرزة .	-٥	**٠.٤٢٥
عند تنفيذ قلعة مطرزة أستخدم الخيوط الملائمة لنوع القماش والغرز .	-٦	**٠.٣٩٣
استخدم الغرز المناسبة للتصميم ولغرض الاستخدام .	-٧	**٠.٤٥٢
استخدم الخامات المختلفة كالخشب واللولى والخرز في التطريز عند اللزوم (وفقاً لمناسبة الاستخدام) .	-٨	**٠.٦٣١
استعين بالمكملاات الثابتة (كالأزرار والدانتيل والجبير وغيرها) لتجميل القطعة المطرزة عند اللزوم	-٩	**٠.٥٤٤
استخدم المكملاات الغير ثابتة (كالبورود والبروش وغيرها) في تجميل القطعة المطرزة عند اللزوم .	-١٠	**٠.٤٤٨
أراعي عامل السن عند اختياري للخامات المستخدمة في تنفيذ القطعة الملبيه المطرزة	-١١	**٠.٥٥٢
أراعي عند تنفيذ القطعة الملبيه المطرزة العادات والتقاليد السائدة في المجتمع .	-١٢	**٠.٣١٦
استخدم الخيوط وشكل الغرز التي تناسب شكل جسمى .	-١٣	*٠.٢٢٤
أنفذ التطريز في المكان المناسب في القطعة لكي يظهر جماله ويؤدّي الغرض منه .	-١٤	**٠.٥٥٤
أراعي عند تنفيذ التطريز أن يكون مناسباً لللون وخامة القماش .	-١٥	**٠.٥٨٢

** قيم دالة عند (٠٠١).

* قيم دالة عند (٠٠٥).

يتضح من جدول (٢) أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠٠٥) ، مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان .

- صدق استبيان ترشيد الاستهلاك عند اختيار وشراء وتنفيذ القطع المطرزة :

جدول (٣) : قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية ودرجة عبارات استبيان ترشيد الاستهلاك عند اختيار وشراء وتنفيذ القطع المطرزة

العبارة	م
أفضل شراء قطعة مطرزة ذات قيمة عالية (الجودة) ، حتى لو كان سعرها مرتفع بدلًا من شراء أكثر من قطعة أقل في الجودة والسعر .	-١
اختار بعض القطع المطرزة التي تناضق قطع موجودة عندي مسيقاً لأوفر نقودي .	-٢
أراغي الظروف المالية (المادية) لي ولاسرني عند شراء القطعة المطرزة	-٣
أفضل شراء عدد قطع مطرزة يسع منخفض حتى لو كانت ذات جودة أقل وذلك بقصد التنويع والاختلاف	-٤
عند الشراء أراعي ملائمة سعر القطعة المطرزة لقيمتها الفنية (التطريز) .	-٥
أراغي العمر الاستهلاكي للقطعة المطرزة عند الشراء .	-٦
اقرر القيمة الفعلية لما أشتريه من قطع مطرزة قبل الشراء .	-٧
اختار القطعة المطرزة التي يسهل العناية بها .	-٨
اتبع الإرشادات المرفقة بالقطعة المطرزة في العabil والكي أو الاستعمال أو التخزين .	-٩
ادخر من مصروفي لاستطاع شراء ما يلزمني من خامات لتنفيذ القطعة المطرزة التي أريدها .	-١٠
تكليف تطريز القطعة بنفسى أقل من تكاليف عملها في المحل أو شرائها جاهزة .	-١١
أستفيد من بقايا الأقمشة والخيوط والإكسسوارات في تجميل القطعة المطرزة	-١٢
اقرر القيمة الفعلية لما أشتريه من خامات تلزمني لتنفيذ القطعة المطرزة قبل شرائها .	-١٣
أسعد لتعلمي فن التطريز لأنه سيفيدنى في حياتي المستقبلية ويوفر لي الكثير من المال .	-١٤
باستخدام التطريز يمكن تغيير مظهر قطعة قديمة لإعادة استخدامها .	-١٥

*قيم دالة عند (٥٠٠). **قيم دالة عند (١٠٠).

وفيمما يتعلق بالصدق في استبيان الاستهلاك يتضح من جدول (٣) أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٥٠٠) ، مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان.

ثبات الاستبيان : The Reliability
تم حساب الثبات عن طريق معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach

جدول (٤) قيم معامل الثبات لاستبيان التطريز اليدوى والآلى وعلاقته بترشيد الاستهلاك

استبيان التطريز اليدوى والآلى وعلاقته بترشيد الاستهلاك	عدد العبارات	قيمة ألفا كرونباخ
- اختيار وشراء القطع المطرزة	١٥	٠.٦٥١
- اختيار وتنفيذ القطع المطرزة	١٥	٠.٧٢١
- ترشيد الاستهلاك عند اختيار وشراء وتنفيذ القطع المطرزة	١٥	٠.٦٥٨
الدرجة الكلية	٤٥	٠.٧٤٥

بما أن أصغر قيمة مقبولة لمعامل ألفا هي (٥٠٥) وأفضل قيمة مقبولة تتراوح بين (٧٠٠) : (٨٠٠) وكلما تزيد يكون أفضل (١٣).

ويتضح من جدول (٤) أن جميع قيم الثبات للاستبيان أعلى من (٥٠٥) حيث بلغت درجة الثبات الكلية للاستبيان (٧٤٥) وهي قيمة عالية تدل على ثبات الاستبيان وبالتالي صلاحيته للتطبيق.

خامساً : تحليل البيانات والمعاملات الإحصائية المستخدمة :
 اعتمدت الدراسة في تحليل البيانات المعالجة الإحصائية باستخدام الحاسوب الآلي ، وقد استخدم برنامج : (SPSS) واستخدم الأساليب الإحصائية الوصفية والكمية على متغيرات الدراسة لقياس العلاقة بين المتغيرات كما تم استخدام اختبار الفروض وشملت الأساليب الإحصائية حساب التكرارات والنسب المئوية لكل متغيرات الدراسة ، حساب معامل ألفا كرونباخ لمعرفة ثبات الاستبيان ، حساب درجات الحرية ، مربع كاي ، معامل ارتباط بيرسون .

النتائج ومناقشتها :

أولاً : وصف العينة

١. حجم الأسرة :

جدول (٥) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لحجم الأسرة

النسبة المئوية	العدد	حجم الأسرة
٨٠.٣	١٠	أسرة صغيرة (٤-٣)
١٤.٢	١٧	أسرة متوسطة (٦-٥)
٧٧.٥	٩٣	أسرة كبيرة (٧ فاكثر)
١٠٠	١٢٠	المجموع

يتضح من جدول (٥) أن أعلى نسبة في حجم الأسرة كانت للأسرة الكبيرة (٧ فاكثر) حيث بلغت نسبتها ٧٧.٥%، يليها الأسرة المتوسطة بنسبة ١٤.٢%، أما النسبة الأقل فكانت للأسرة الصغيرة والتي بلغت ٨٠.٣%، وهذا يدل على أن غالبية الأسر السعودية من ذوى الأسر كبيرة الحجم مما يدل على الأهمية القصوى لترشيد الاستهلاك لديهم .

٢. ترتيب الطالبة في الأسرة :

جدول (٦) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لترتيب الطالبة في الأسرة

ترتيب الطالبة في الأسرة	العدد	النسبة المئوية
الأولى	٢٣	١٩.٢
في المتوسط (الوسط)	٩٥	٧٩.٢
الأخيرة	٢	١.٧
المجموع	١٢٠	١٠٠

يتضح من جدول (٦) أن أعلى نسبة لترتيب الطالبة في الأسرة كانت في الوسط حيث بلغت نسبتها ٧٩.٢%، يليها الترتيب الأول بنسبة ١٩.٢% أما النسبة الأقل للترتيب الأخير وذلك بنسبة ١.٧% ، وهذا يدل على أن أعلى نسبة في العينة كانت لترتيب الطالبة في الوسط وبهذا يمكن للطالبة الاستفادة من يسبقها في الترتيب وأن تعلم من يليها في الترتيب الخبرات والمهارات التي تساعده على ترشيد الاستهلاك .

٣. طريقة الحصول على المصاروف :

جدول (٧) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لطريقة الحصول على المصاروف

طريقة حصولك على المصاروف	العدد	النسبة المئوية
يومياً	٦٢	٥١.٧
أسبوعياً	٢١	١٧.٥
شهرياً	٣٧	٣٠.٨
المجموع	١٢٠	١٠٠

يتضح من جدول (٧) أن أعلى نسبة لطريقة حصول الطالبة على المصاروف كانت يومياً وذلك بنسبة ٥١.٧ % أي أكثر من نصف العينة ، يليها شهرياً وذلك بنسبة ٣٠.٨ %، أما أقل نسبة فكانت للمصاروف الأسبوعي وذلك بنسبة ١٧.٥ %.

٤. مقدار المصاروف الشخصي شهرياً :

جدول (٨) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمقدار المصاروف الشخصي شهرياً

مقدار مصاروف الشخصي شهرياً	العدد	النسبة المئوية
أقل من ١٠٠ ريال	٨	٦.٧
من ١٠٠ إلى ٢٠٠ ريال	٩	٧.٥
٢٠٠ ريال فأكثر	١٠٣	٨٥.٨
المجموع	١٢٠	١٠٠

يتضح من جدول (٨) أن أعلى نسبة لمقدار المصاروف الشخصي للطالبة شهرياً كان (٢٠٠ فأكثر) وذلك بنسبة ٨٥.٨ % أي أكثر من ثلثي العينة ، يليها المصاروف من (١٠٠ إلى ٢٠٠) وذلك بنسبة ٧.٥ % وهي نسبة قليلة تقارب المصاروف (أقل من ١٠٠) وذلك بنسبة ٦.٧ %.

٥. مدى كفاية المصاروف :

جدول (٩) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمدى كفاية المصاروف

مدى كفاية المصاروف	العدد	النسبة المئوية
يكفي	٢٦	٢١.٧
يكفي لحد ما	٦٣	٥٢.٥
لا يكفي	٣١	٢٥.٨
المجموع	١٢٠	١٠٠

يتضح من جدول (٩) أن أعلى نسبة تبعاً لمدى كفاية المصاروف لدى الطالبة كانت "يكفي لحد ما" وذلك بنسبة ٥٢.٥ % أي أكثر من نصف العينة ، يليها "لا يكفي" وذلك بنسبة ٢٥.٨ % ، أما أقل نسبة كانت "يكفي" وذلك بنسبة ٢١.٧ %.

٦. أوجه الزيادة في المصروف إلى :

جدول (١٠) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لتوجيه الزيادة في المصروف إلى

النسبة المئوية	العدد	أوجه الزيادة في المصروف إلى
٢٠.٠	٤٤	- الإنفاق على الأدخار
٣٣.٣	٤٠	- إقامتها إعانت لأفراد داخل أو خارج العائلة
٣٣.٣	٤٠	- أساعد في مصروف البيت
١٣.٣	١٦	- أشتري كل ما أريده حتى لو لم يكن مهما
١٠٠	١٢٠	المجموع

يتضح من جدول (١٠) أن توجيه الطالبة الزيادة في المصروف إلى "إعانت لأفراد داخل أو خارج العائلة" أو توجيهها إلى "المساعدة في مصروف البيت" تساوت في النسبة حيث بلغت نسبتها ٣٣.٣٪ أي أكثر من نصف العينة، يليها توجيهها للإنفاق على الأدخار وذلك بنسبة ٢٠٪، أما أقل نسبة فكانت "شراء كل ما تريده الطالبة حتى لو لم يكن مهما" وذلك بنسبة ١٣.٣٪ وهذا يدل على وجود وعي لدى الطالبات، واستعدادهن لاتخاذ المزيد من الموضوعات التي تزيد هذا الوعي وتوجهه للأفضل.

٧. مكان سكن الأسرة :

جدول (١١) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمكان سكن الأسرة

مكان سكن الأسرة	العدد	النسبة المئوية
قرية (ريف)	٦٧	٥٥.٨
مدينة (حضر)	٥٣	٤٤.٢
المجموع	١٢٠	١٠٠

يتضح من جدول (١١) أن أعلى نسبة تبعاً لمكان سكن الأسرة كانت في القرية (الريف) وذلك بنسبة ٥٥.٨٪ أي أكثر من نصف العينة، أما بقية العينة فكانت في المدينة (حضر) وذلك بنسبة ٤٤.٢٪.

٨. المستوى التعليمي للأب والأم :

جدول (١٢) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً للمستوى التعليمي للأب والأم

المستوى التعليمي للأب والأم	العدد	الأب	العدد	الأم	%
أمي	١٨	١٥.٠	٤٤	٣٦.٧	٣٦.٧
الابتدائية	١٦	١٣.٣	٣٩	٣٢.٥	٣٢.٥
الإعدادية	٣	٢.٥	٤	٣.٣	٣.٣
متوسط	٣٥	٢٩.٢	٢٢	١٨.٣	١٨.٣
فوق متوسط	٣١	٢٥.٨	٧	٥.٨	٥.٨
جامعي	١١	٥.٠	٤	٣.٣	٣.٣
ماجستير	٦	٩.٢	--	--	-
المجموع	١٢٠	١٠٠	١٢٠	١٠٠	١٠٠

يتضح من جدول (١٢) أن أعلى نسبة من آباء أفراد العينة كانت للتعليم المتوسط حيث بلغت ٢٩.٢ % ، يليها التعليم فوق المتوسط والذى بلغت نسبته ٢٥.٨ % وأقل نسبة كانت للتعليم الإلإعدادي حيث بلغت ٢.٥ % ، كما يتضح أن أعلى نسبة من أمهات عينة البحث كانت للأميات حيث بلغت نسبتها ٣٦.٧ % ، يليها التعليم الابتدائي والذى بلغت نسبته ٣٢.٥ % ويليه التعليم المتوسط بنسبة ١٨.٣ % ، وأقل نسبة كانت للتعليم الإلإعدادي والجامعي بنسبة ٣.٣ % ، مما يدل على وقوع غالبية الآباء في ذوى التعليم المتوسط ، أما غالبية الأمهات فيقعن في ذوات التعليم المنخفض ، وهذا يدل على حاجة هذه العينة من الطالبات إلى المعرفة والفهم بأهمية ترشيد الاستهلاك وطريقة المختلفة .

٩. مهنة الأب :

جدول (١٣) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمهنة الأب

مهنة الأب	المجموع	العدد	النسبة المئوية
أعمال حرفية		١٧	١٤.٢
وظائف بمؤهل متوسط		٤١	٣٤.٢
وظائف بمؤهل عالي		٣٦	٣٠.٠
وظائف عليا (قيادية)		١١	٩.٢
أعمال حرفة		١٥	١٢.٥
المجموع			١٠٠
			١٢٠

يتضح من جدول (١٣) أن أعلى نسبة تبعاً لمهنة الأب كانت للوظائف بمؤهل متوسط وذلك بنسبة ٣٤.٢ % ، يليها وظائف بمؤهل عالي وذلك بنسبة ٣٠ % ، أما أقل نسبة فكانت للوظائف العليا "القيادية" حيث بلغت نسبتها ٩.٢ % ، وهذا يدل على حاجة هذه العينة من الطالبات إلى المعرفة والفهم بأهمية ترشيد الاستهلاك وطريقة المختلفة .

١٠. عمل الأم :

جدول (٤) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لعمل الأم

عمل الأم	المجموع	العدد	النسبة المئوية
لا تعمل		١١٥	٩٥.٨
تعمل		٥	٤.٢
المجموع			١٢٠
			١٠٠

يتضح من جدول (٤) أن نسبة الأمهات (ربات الأسر) الغير عاملات ٩٥.٨ % أى أكثر من ثلثي العينة وهذا يدل على انخفاض المستوى التعليمي لديهن ، أما الأمهات (ربات الأسر) العاملات فكانت نسبتها قليلة جداً حيث بلغت ٤.٢ %.

١١. الدخل الشهري للأسرة :
جدول (١٥) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً للدخل الشهري للأسرة

مستوى الدخل	المجموع	الدخل الشهري للأسرة	العدد	النسبة المئوية
منخفض	أقل من ١٠٠٠ ريال	١٠	٨.٣	
	من ١٠٠٠ إلى ٢٠٠٠ ريال	٦	٥.٠	
	من ٢٠٠٠ إلى ٣٠٠٠ ريال	١٤	١١.٧	
متوسط	من ٣٠٠٠ إلى ٤٠٠٠ ريال	١٦	١٣.٣	
	من ٤٠٠٠ إلى ٥٠٠٠ ريال	٢٣	١٩.٢	
	من ٥٠٠٠ إلى ١٠٠٠٠ ريال	٣٤	٢٨.٣	
مرتفع	١٠٠٠٠ ريال فأكثر	١٧	١٤.٢	
	المجموع	١٢٠	١٠٠	

يتضح من جدول (١٥) أن أعلى نسبة تبعاً للدخل الشهري للأسرة كانت لذوى الدخل المتوسط وذلك بنسبة ٦٠.٨% وهو ما يقارب ثلثي العينة ، يليه ذوى الدخل المنخفض وذلك بنسبة ٢٥% ، أما أقل نسبة فكانت لذوى الدخل المرتفع حيث بلغت نسبتهم ١٤.٢% ، وهذا يدل على أن غالبية أسر العينة تقع فى فئة الدخل المتوسط ، وهذا يؤكّد على أهمية تعلم ترشيد الاستهلاك لديهم .

١٢. مستويات اختيار وشراء القطع المطرزة :
جدول (١٦) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمستويات اختيار وشراء القطع المطرزة

الإجمالي	النكرار	%	درجات الحرية	٢١	الدلالـة
٤٠٠١	٥	٤.٢	٢	٦٩٠٥٠	منخفض من ٢٩ لأقل من ٣٣
	٣٦	٣٠.٠			متوسط من ٣٣ لأقل من ٣٨
	٧٩	٦٥.٨			مرتفع من ٣٨ حتى ٤٢
	١٢٠	١٠٠			

لا		أحياناً		نعم		العبارة	م
%	#	%	#	%	#		
-	-	٢٥.٨	٣١	٧٤.٢	٨٩	١- اختار الملابس المطرزة التي تتناسب بشكل جسمى.	
٧.٥	٩	٢٠.٠	٢٤	٧٢.٥	٨٧	٢- اختار القطع المطرزة التي تحقق لي الراحة النفسية.	
١٥.٨	١٩	٤٦.٧	٥٦	٣٧.٥	٤٥	٣- اختار الملابس ذات الوحدات المطرزة التي تخفي عيوب جسمى.	
٢٣.٣	٢٨	٣٤.٢	٤١	٤٢.٥	٥١	٤- استشير أسرتي وأصدقائي عند اختياري لقطع المطرزة.	
٣٢.٥	٣٩	٤٧.٥	٥٧	٢٠.٠	٢٤	٥- اشتري القطع المطرزة التي أريدها ، حتى لو كانت غالياً الثمن (أعلى من تكلفتها).	
٤٩.٢	٥٩	٤٠.٠	٤٨	١٠.٨	١٣	٦- اتصب لرأي عند شراء أو ارتداء قطعة ملبيه مطرزة ، حتى لو نصحني الآخرون بغير ذلك.	
١٥.٨	١٩	٥١.٧	٦٢	٣٢.٥	٣٩	٧- ازاعي اتباع الموضة وأحدث الصيحات عند شراء القطع المطرزة.	
٥٧.٥	٦٩	٣٥.٨	٤٣	٦.٧	٨	٨- أحب شراء كل ما هو جديد وغريب من القطع الملبيه المطرزة حتى لو لم تسلبني.	
١٤.٢	١٧	٣٧.٥	٤٥	٤٨.٣	٥٨	٩- ازاعي عند شرائي للقطعة المطرزة العادات والتقاليد السائدة في المجتمع المحلي.	
-	-	١٤.٢	١٧	٨٥.٨	١٠٣	١٠- ازاعي عند اختيار المفروشات المطرزة أن تكون متناسقة مع المكان الموضوعة فيه من حيث الشكل واللون.	
-	-	١٢.٥	١٥	٨٧.٥	١٠٥	١١- اختار القطعة الملبيه المطرزة تبعاً للمناسبة التي تستخدمن فيها.	
١.٧	٢	٣٧.٥	٤٥	٦٠.٨	٧٣	١٢- ازاعي عمل السن عند اختياري للقطعة الملبيه المطرزة.	
٤.٢	٥	١٢.٥	١٥	٨٣.٣	١٠٠	١٣- ازاعي عند الشراء تتناسب الإكسسوارات المستخدمة مع القطعة المطرزة.	
٢.٥	٣	٢٨.٣	٣٤	٦٩.٢	٨٣	١٤- ازاعي عند اختيار وشراء القطعة ملائمة الخدمات المستخدمة للتقطيع معها.	
-	-	٢٣.٣	٢٨	٧٦.٧	٩٢	١٥- دراستي لفن التقطيع أفلتني في اختيار وشراء القطع المطرزة.	

■ تم التعرف على مستويات استبيان اختيار وشراء القطع المطرزة لدى الطالبات عينة البحث من خلال تحديد استجاباتهم على (١٥) عبارة ، تضم كل عبارة ثلاثة استجابات (نعم ، أحياناً ، لا) ، حيث بلغت قيمة كا^١ = ٦٩.٥٠ وهى دالة عند مستوى دلالة (٠٠٠١) ودرجات حرية (٢) .

■ يتضح من جدول (١٦) أن ٦٥.٨% من عينة البحث ذوى مستوى مرتفع عند اختيار وشراء القطع المطرزة ، ٣٠% ذوى مستوى متوسط ، بينما بلغت نسبة ذوى المستوى المنخفض عند اختيار وشراء القطع المطرزة ٤.٢% مما يوضح وقوع غالبية العينة (أكثر من النصف) فى ذوى المستوى المرتفع عند اختيار وشراء القطع المطرزة ، مما يدل على فاعلية تدريس مادة التقطيع على تحسين مستوى وأداء الطالبات ، كما أن ٨٧.٥% من الطالبات عينة البحث يختاروا القطعة الملبيه المطرزة تبعاً للمناسبة التى تستخدم فيها ، ويلاحظ أن ٨٥.٨% من الطالبات عينة البحث يراعين عند اختيار المفروشات المطرزة أن تكون متناسقة مع المكان الموضوعه فيه من حيث الشكل واللون ، كما يلاحظ أن ٨٣.٣% من الطالبات عينة البحث يراعين عند الشراء تتناسب الإكسسوارات المستخدمة مع القطعة المطرزة .

١٣. مستويات اختيار وتنفيذ القطع المطرزة :
جدول (١٧) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمستويات استبيان اختيار وتنفيذ القطع المطرزة

الدالة	كما	درجات الحرية	%	التكرار	اختيار وتنفيذ القطع المطرزة
٠٠٠١	٥٦.١٥٠	٢	٥.٨	٧	منخفض من ٢٨ لأقل من ٣٣
			٣٢.٥	٣٩	متوسط من ٣٣ لأقل من ٣٩
			٦١.٧	٧٤	مرتفع من ٣٩ حتى ٤٤
			١٠٠	١٢٠	الإجمالي

العبارة	%	نعم	أحياناً	لا	#	#	%	#	#	%
أراعي إتباع الموضة في تنفيذ القطعة الملبيّة المطرزة بغض النظر عن ملائمتها.	-١			٣٩.٢	٤٧	٥٢.٥	٦٣	٨.٣	١٠	
أطبق ما تعلمه من فن التطريز في تنفيذ قطع مطرزة لشغف وقت فراغي.	-٢			١١.٧	١٤	٤١.٧	٥٠	٤٦.٧	٥٦	
أراعي الدقة والإنقان في تنفيذ القطعة المطرزة.	-٣			١.٧	٢	٢٥.٠	٣٠	٧٣.٣	٨٨	
أشعر بالسعادة والثقة في النفس لتعلم الكثير والمفيد من أساليب التطريز.	-٤			١.٧	٢	١٨.٣	٢٢	٨٠.٠	٩٦	
استشير أسرتي وأصدقائي عند تنفيذ القطعة المطرزة عند تنفيذ قطعة مطرزة أستخدم الخيوط الملائمة ل النوع القماش والغرز.	-٥			١٥.٨	١٩	٣٠.٠	٣٦	٥٤.٢	٦٥	
استخدم الغرز المناسبة للتصميم ولغرض الاستخدام	-٦			-	-	١٧.٥	٢١	٨٢.٥	٩٩	
استخدم الخامات المختلفة كالخشن واللولي والغرز في التطريز عند اللزوم (وفقاً لمناسبة الاستخدام).	-٧			٤.٢	٥	٢٠.٠	٢٤	٧٥.٨	٩١	
استعين بالمكمّلات الثابتة (كالزرار والدانتيل والجبيّر وغيرها) لتجهيـل القطعة المطرزة عند اللزوم.	-٨			٤.٢	٥	٤٠.٠	٤٨	٥٥.٨	٦٧	
استخدم المكمّلات الغير ثابتة (كاللورود والبروش وغيرها) في تجميل القطعة المطرزة عند اللزوم	-٩			٥.٠	٦	٣٠.٠	٣٦	٦٥.٠	٧٨	
أراعي عامل السن عند اختياري للكمامات المستخدمة في تنفيذ القطعة الملبيّة المطرزة.	-١٠			٥.٨	٧	٤٥.٠	٥٤	٤٩.٢	٥٩	
أراعي عند تنفيذ القطعة الملبيّة المطرزة العادات والتقاليد السائدـة في المجتمع.	-١١			١.٧	٢	٢١.٧	٢٦	٧٦.٧	٩٢	
استخدم الخيوط وشكل الغرز التي تناسب شكل جسمـي.	-١٢			٤.٢	٥	٣٧.٥	٤٥	٥٨.٣	٧٠	
أنفذ التطريـز في المكان المناسب في القطعة لكي يظهر جماله ويؤدـي الغرض منه.	-١٣			١.٧	٢	١٨.٣	٢٢	٨٠.٠	٩٦	
أراعي عند تنفيـذ التطريـز أن يكون مناسبـاً لللون وخفـة القماش.	-١٤			١.٧	٢	٢٠.٠	٢٤	٧٨.٣	٩٤	
	-١٥			-	-	١١.٧	١٤	٨٨.٣	١٠٦	

- تم التعرف على مستويات استبيان اختيار وتنفيذ القطع المطرزة لدى طلاب عينة البحث من خلال تحديد استجاباتهم على (١٥) عبارة ، تضم كل عبارة ثلاثة استجابات (نعم ، أحياناً ، لا) ، حيث بلغت قيمة كا٢ = ٥٦.١٥٠ وهي دالة عند مستوى دلالة (٠٠٠١) ودرجات حرية (٢).
- يتضح من جدول (١٧) أن ٦١.٧% من عينة البحث ذوى مستوى مرتفع عند اختيار وتنفيذ القطع المطرزة ، ٣٢.٥% ذوى مستوى متوسط ، بينما بلغت نسبة ذوى المستوى المنخفض عند اختيار وتنفيذ القطع المطرزة ٥.٨% مما يوضح وقوع غالبية العينة (أكثر من النصف) فى ذوى المستوى المرتفع عند اختيار وتنفيذ القطع المطرزة ، مما يدل على فاعلية تدريس مادة التطريـز على تحسين مستوى وأداء طلابـات ، كما أن ٨٨.٣% من

الطلاب عينة البحث يراغبون عند تنفيذ التطريز أن يكون مناسباً للون وخامماً القماش ، ويلاحظ أن ٨٢.٥٪ من الطالبات عينة البحث يستخدمن الخيوط الملائمة لنوع القماش والغرز عند تنفيذ القطعة المطرزة ، كما يلاحظ أن ٨٠٪ من الطالبات عينة البحث يشعرون بالسعادة والتقة في النفس لتعلمهن الكثير والمفيد من أساليب التطريز ، كما يستخدمن الخيوط وشكل الغرز التي تناسب شكل أجسامهن .

٤. مستويات ترشيد الاستهلاك عند اختيار وشراء وتنفيذ القطع المطرزة :

جدول (١٨) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمستويات استبيان ترشيد الاستهلاك

الدالة	٢١	درجات الحرية	%	التكرار	ترشيد الاستهلاك عند اختيار وشراء وتنفيذ القطع المطرزة
					منخفض من ٢٤ لأقل من ٣١
٠٠٠١	٣٦.٩٥٠	٢	٨.٣ ٣٩.٢ ٥٢.٥	١٠ ٤٧ ٦٣	٣١ من ٢٤ لأقل من ٣١ ٣٨ من ٣١ لأقل من ٤٥ ٤٥ حتى ٣٨
			١٠٠	١٢٠	الإجمالي

م	العبارة	نعم	أحياناً	لا	%	#	%	#	%	#
-١	أفضل شراء قطعة مطرزة ذات قيمة عالية (الجودة) ، حتى لو كان سعرها مرتفع بدلًا من شراء أكثر من قطعة أقل في الجودة والسعر .	٤٢.٥ ٥١	٤٢.٥ ٣٠	٢٥.٠ ٣٩	٣٢.٥	٣٩				
-٢	اختار بعض القطع المطرزة التي تناسب قطع موجودة عندي مسبقاً لأوفر نفدي .	٣٧.٥ ٤٥	٣٧.٥ ٦٤	٥٣.٣ ١١	٩.٢	١١				
-٣	أراعي الظروف المالية (المادية) لي ولاسرتي عند شراء القطعة المطرزة	٦٨.٣ ٨٢	٦٨.٣ ٣٨	٣١.٧ -	-	-				
-٤	أفضل شراء عدد قطع مطرزة بسعر منخفض حتى لو كانت ذات جودة أقل وثالث بقصد التنوع والاختلاف .	٤٢.٥ ٥١	٤٢.٥ ٤٦	٣٨.٣ ٢٣	١٩.٢	٢٣				
-٥	عند الشراء أراعي ملائمة سعر القطعة المطرزة لقيمتها الفنية (التطريز) .	٧٤.٢ ٨٩	٧٤.٢ ٢٨	٢٣.٣ ٣٩	٢.٥	٣				
-٦	أراعي العصر الاستهلاكي للقطعة المطرزة عند الشراء	٦٠.٠ ٧٢	٦٠.٠ ٤١	٣٤.٢ ٧	٥.٨	٧				
-٧	أقدر القيمة الفعلية لما أشتريه من قطع مطرزة قبل الشراء	٦٧.٥ ٨١	٦٧.٥ ٣٩	٣٢.٥ -	-	-				
-٨	اختار القطعة المطرزة التي يسهل العناية بها .	٥٦.٧ ٦٨	٥٦.٧ ٥٢	٤٣.٣ -	-	-				
-٩	اتبع الرشادات المرفقة بالقطعة المطرزة في الغسيل والكي أو الاستعمال أو التخزين .	٥٥.٠ ٦٦	٥٥.٠ ٤٧	٣٩.٢ ٧	٥.٨	٧				
-١٠	أدخل من مصروفي لاستطيع شراء ما يلزمني من خامات لتنفيذ القطعة المطرزة التي أريدها .	٣٨.٣ ٤٦	٣٨.٣ ٦٨	٥٦.٧ ٦	٥.٠	٦				
-١١	تكليف تطريز القطعة بنفسي أقل من تكاليف عملها في المحل أو شرائها جاهزة .	٤٣.٣ ٥٢	٤٣.٣ ٥٤	٤٥.٠ ١٤	١١.٧	١٤				
-١٢	استفيد من بقايا الأقمشة والخيوط والإكسسوارات في تجميل القطعة المطرزة .	٦٠.٠ ٧٢	٦٠.٠ ٢٨	٢٣.٣ ٢٠	١٦.٧	٢٠				
-١٣	أقدر القيمة الفعلية لما أشتريه من خامات تلزمني لتنفيذ القطعة المطرزة قبل شرائها .	٥١.٧ ٦٢	٥١.٧ ٤٨	٤٠.٠ ١٠	٨.٣	١٠				
-١٤	أسعد لتعلم فن التطريز لأنه سيقيدني في حياتي المستقبلية ويوفر لي الكثير من المال .	٦٠.٠ ٧٢	٦٠.٠ ٤٣	٣٥.٨ ٥	٤.٢	٥				
-١٥	باستخدام التطريز يمكن تغيير مظهر قطعة قديمة لإعادة استخدامها .	٧٠.٠ ٨٤	٧٠.٠ ٢٧	٢٢.٥ ٩	٧.٥	٩				

- تم التعرف على مستويات استبيان ترشيد الاستهلاك لدى الطالبات عينة البحث من خلال تحديد استجاباتهم على (١٥) عبارة ، تضم كل عبارة ثلاثة استجابات (نعم ، أحيانا ، لا) ، حيث بلغت قيمة كا^٢ = ٣٦.٩٥٠ وهى دالة عند مستوى دلالة (٠.٠٠١) ودرجات حرية (٢).
- يتضح من جدول (١٨) أن ٥٢.٥% من عينة البحث ذوى مستوى مرتفع فى ترشيد الاستهلاك ، و ٣٩.٢% ذوى مستوى متوسط ، بينما بلغت نسبة ذوى المستوى المنخفض فى ترشيد الاستهلاك ٨.٣% ، مما يوضح وقوع غالبية العينة (أكثر من النصف) فى ذوى المستوى المرتفع فى ترشيد الاستهلاك ، مما يدل على فاعلية تدريس مادة التطريز على تحسين مستوى معرفة ومهارة الطالبات وتوجههن نحو ترشيد الاستهلاك ، كما أن ٧٤.٢% من الطالبات عينة البحث يراغبن ملائمة سعر القطعة المطرزة لقيمتها الفنية عند الشراء ، ويلاحظ أن ٧٠% من الطالبات عينة البحث يمكنهن تغيير مظهر قطعة قديمة باستخدام التطريز لإعادة استخدامها مرة أخرى ، كما يلاحظ أن ما يزيد على ٦٧% من الطالبات عينة البحث يراغبن الظروف المالية لأسرهن عند شراء القطعة المطرزة ، كما يقدرون القيمة الفعلية لما يشتريونه من قطع مطرزة قبل الشراء .

ثانيا : اختبار الفرض الإحصائية للدراسة

الفرض الأول : توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اختيار وشراء القطع المطرزة وبعض الخصائص الاجتماعية الاقتصادية للطالبة متمثلة في كل من (حجم الأسرة ، مصروف الطالبة ، ترتيب الطالبة في الأسرة ، دخل الأسرة ، مكان سكن الأسرة ، المستوى التعليمي للوالدين ، وظيفة الأب والأم).

ولاختبار الفرض تم حساب معامل ارتباط بيرسون بين اختيار وشراء القطع المطرزة وبعض متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي للطالبة والجدول (١٩) يوضح ذلك:

جدول (١٩): العلاقة الارتباطية بين اختيار وشراء القطع المطرزة وبعض متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي للطالبة

الدلالة	اختيار وشراء القطع المطرزة	المستوى الاجتماعي الاقتصادي للطالبة
غير دالة	-٠.١٥٠-	عدد أفراد الأسرة
غير دالة	-٠.١٢٣-	عدد أفراد الأسرة فئات
غير دالة	-٠.٠٦٨-	ترتيب الطالبة بين أخواتها
غير دالة	-٠.٠٢٤-	مقدار المصاروف شهريا
غير دالة	٠.١١١	مقدار فئات
غير دالة	-٠.١٤٤-	مكان سكن الأسرة
غير دالة	٠.١٣٦	الدخل الشهري للأسرة
غير دالة	-٠.١٢١-	المستوى التعليمي للأب
غير دالة	٠.٠٦٠	المستوى التعليمي للأم
٠.٠٥	*-٠.٢١٥-	مهنة الأب
غير دالة	٠.١٠٦	عمل الأم
غير دالة	٠.١١٦	مهنة الأم

يتضح من جدول (١٩) وجود علاقة ارتباطية سالبة بين اختيار وشراء القطع المطرزة ومهنة الأب حيث كان معامل الارتباط $R = -0.215$. عند مستوى دلالة ٠.٠٥ ، أي أنه كلما ارتفعت مهنة الأب قل اختيار وشراء القطع المطرزة .

- لا توجد علاقة ارتباطية دالة بين اختيار وشراء القطع المطرزة وبقية متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي للطلبة ، مما يدل على تحقق الفرض جزئياً.

نتائج الفرض الثاني: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اختيار وتنفيذ القطع المطرزة وبعض الخصائص الاجتماعية الاقتصادية للطلبة متمثلة في كل من (حجم الأسرة ، مصروف الطالبة ، ترتيب الطالبة في الأسرة ، دخل الأسرة ، مكان سكن الأسرة ، المستوى التعليمي للوالدين ، وظيفة الأب والأم) .

ولاختبار الفرض تم حساب معامل ارتباط بيرسون بين اختيار وتنفيذ القطع المطرزة وبعض متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي للطلبة والجدول (٢٠) يوضح ذلك:

جدول (٢٠): العلاقة الارتباطية بين اختيار وتنفيذ القطع المطرزة وبعض متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي للطلبة

الدالة	اختيار وتنفيذ القطع المطرزة	المستوى الاجتماعي الاقتصادي للطلبة
غير دالة	٠.٣٦	عدد أفراد الأسرة
غير دالة	٠.٠١	عدد أفراد الأسرة فتات
غير دالة	-٠.٠١٨	ترتيب الطالبة بين أخواتها
غير دالة	٠.٠٥٦	مقدار المصروف شهرياً
غير دالة	-٠.٠٧١	مقدار فنات
٠.٠١	**-٠.٢٤٣	مكان سكن الأسرة
غير دالة	-٠.٠٢٧	الدخل الشهري للأسرة
٠.٠١	**-٠.٢٤٢	المستوى التعليمي للأب
غير دالة	٠.٠٨٤	المستوى التعليمي للأم
٠.٠٥	*-٠.١٧٩	مهنة الأب
غير دالة	٠.٠٢٥	عمل الأم
غير دالة	٠.٠٣٦	مهنة الأم

يتضح من جدول (٢٠) وجود علاقة ارتباطية سالبة بين اختيار وتنفيذ القطع المطرزة وكل من (مكان سكن الأسرة ، المستوى التعليمي للأب ، ومهنة الأب) حيث بلغت فيه معامل الارتباط نحو ٠.٢٤٢ ، ونحو ٠.٠٢٤٢ ، ونحو ٠.١٧٩ . وهي معنوية عند مستوى دلالة ٠.٥% .

- عدم وجود علاقة ارتباطية دالة بين اختيار وتنفيذ القطع المطرزة وبقية متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي للطلبة ، مما يدل على تتحقق الفرض جزئياً.

نتائج الفرض الثالث: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين ترشيد الاستهلاك وبعض الخصائص الاجتماعية الاقتصادية للطلبة ممثلة في كل من (حجم الأسرة ، مصروف الطالبة ، ترتيب الطالبة في الأسرة ، دخل الأسرة ، مكان سكن الأسرة ، المستوى التعليمي للوالدين ، وظيفة الأب والأم) .

ولاختبار الفرض تم حساب معامل ارتباط بيرسون بين ترشيد الاستهلاك وبعض متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي للطلبة والجدول (٢١) يوضح ذلك :

جدول (٢١) : العلاقة الارتباطية بين ترشيد الاستهلاك وبعض متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي للطالبة

الدالة	ترشيد الاستهلاك	المستوى الاجتماعي الاقتصادي للطالبة
غير دالة	.١٣٢	عدد أفراد الأسرة
غير دالة	.٠١٢٤	عدد أفراد الأسرة فقات
غير دالة	.٠٠٣١	ترتيب الطالبة بين أخواتها
غير دالة	-٠٠٠٦٧-	مقدار المصروف شهرياً
.٠٠١	***-٠٢٤٤-	مقدار فقات
غير دالة	-٠٠١٣٢-	مكان سكن الأسرة
.٠٠٥	*-٠١٩٧-	الدخل الشهري للأسرة
.٠٠١	***-٠٢٧٧-	المستوى التعليمي للأب
غير دالة	-٠٠٠٨٤-	المستوى التعليمي للأم
.٠٠١	***-٠٣٩٦-	مهنة الأب
غير دالة	.٠١٠٨	عمل الأم
غير دالة	.٠٠٨٩	مهنة الأم

يتضح من جدول (٢١) وجود علاقة ارتباطية سالبة بين ترشيد الاستهلاك والمصروف الشهري للطالبة ، حيث كان معامل الارتباط ر = (-٠٠٤٤) عند مستوى دالة .٠٠١

- كما توجد علاقة ارتباطية سالبة بين ترشيد الاستهلاك والدخل الشهري للأسرة ، حيث كان معامل الارتباط ر = (-٠٠٥) عند مستوى دالة .٠٠٥ ، مما يدل على الارتباط الايجابي بين الناحية المالية (المادية) للطالبة والأسرة على ترشيد الاستهلاك فكلما قل المصروف والدخل الأسري زادت الحاجة إلى ترشيد الاستهلاك ، وهذا ما يتفق مع دراسة (سعيدة عبيد، ١٩٩٧) (١) من أنه كلما زادت مستويات الدخول وارتفع معدلها وتتوعدت مصادرها ، زادت القدرات والإمكانات والطاقات الاستهلاكية لأفراد الأسرة وتختلف هذه النتيجة مع نتائج دراسة (رحاب عبده، ٢٠٠٥)، (٢) التي أشارت إلى أن دخل الأسرة ليس له تأثير على نمط السلوك الاستهلاكي للمرأهقات .

- كما توجد علاقة ارتباطية سالبة بين ترشيد الاستهلاك والمستوى التعليمي للأب ومهنة الأب ، حيث كان معامل الارتباط على التوالي ر = (-٠٢٧٧)، (٠٠٣٩٦) عند مستوى دالة .٠٠١ ، أي أنه كلما قل المستوى التعليمي للأب وتبدلت مهنته زادت الحاجة إلى ترشيد الاستهلاك ، وتختلف هذه النتيجة مع نتائج دراسة رحاب عبده (٢٠٠٥) التي أكدت على أن المستوى التعليمي للوالدين ليس له تأثير على السلوك الاستهلاكي للفتاة .

- لا توجد علاقة ارتباطية دالة بين ترشيد الاستهلاك وبقيمة متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي للطالبة ، مما يدل على تحقق الفرض جزئياً .

نتائج الفرض الرابع : توجد علاقة ذات دالة إحصائية بين ترشيد الاستهلاك لدى الطالبات واختيار وشراء القطع المطرزة.

ولاختبار الفرض تم حساب معامل ارتباط بيرسون بين ترشيد الاستهلاك لدى الطالبات واختيار وشراء القطع المطرزة والجدول (٢٢) يوضح ذلك :

جدول (٢٢) العلاقة الارتباطية بين ترشيد الاستهلاك لدى الطالبات و اختيار و شراء القطع المطرزة

الدالة	اختيار و شراء القطع المطرزة	ترشيد الاستهلاك
.٠١	**.٢٣٥	

يتضح من جدول (٢٢) وجود علاقة ارتباطية موجبة و معنوية إحصائياً بين اختيار و شراء القطع المطرزة و ترشيد الاستهلاك ، حيث كان معامل الارتباط $R = 0.235$ عند مستوى دلالة .٠٠١ ، أى أنه كلما زادت معرفة و مهارة الطالبة باختيار و شراء القطع المطرزة زادت ترشيد الاستهلاك مما يدل على تحقق الفرض الرابع .

نتائج الفرض الخامس : توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين ترشيد الاستهلاك لدى الطالبات و اختيار و تنفيذ القطع المطرزة .

ولاختيار الفرض تم حساب معامل ارتباط بيرسون بين ترشيد الاستهلاك لدى الطالبات و اختيار و تنفيذ القطع المطرزة والجدول (٢٣) يوضح ذلك :

جدول (٢٣): العلاقة الارتباطية بين ترشيد الاستهلاك لدى الطالبات و اختيار و تنفيذ القطع المطرزة

الدالة	اختيار و تنفيذ القطع المطرزة	ترشيد الاستهلاك
.٠٠١	**.٣٦٢	

يتضح من جدول (٢٣) وجود علاقة ارتباطية موجبة و معنوية إحصائياً بين اختيار و تنفيذ القطع المطرزة و ترشيد الاستهلاك ، حيث كان معامل الارتباط $R = 0.362$ عند مستوى دلالة .٠٠١ ، أى أنه كلما زادت معرفة و مهارة الطالبة باختيار و تنفيذ القطع المطرزة زادت معرفتها بترشيد الاستهلاك مما يدل على تتحقق الفرض الخامس .

نتائج الفرض السادس : توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين ترشيد الاستهلاك لدى الطالبات و تدريس مقرر التطريز اليدوي والآلي .

ولاختيار الفرض تم حساب معامل ارتباط بيرسون بين ترشيد الاستهلاك لدى الطالبات وكل من (اختيار و شراء القطع المطرزة + اختيار و تنفيذ القطع المطرزة) والجدول (٢٤) يوضح ذلك :

جدول (٢٤) العلاقة الارتباطية بين ترشيد الاستهلاك لدى الطالبات و تدريس مقرر التطريز اليدوي والآلي

ترشيد الاستهلاك	مج المجموع	اختيار و تنفيذ القطع المطرزة	اختيار و شراء القطع المطرزة	قيمة بيرسون	الدالة	اختيار و شراء القطع المطرزة
**.٢٣٥	**.٧٤٥	**.٣٣٧	١			
.٠١	.٠١	.٠١				
**.٣٦٢	**.٨٧٩	١	**.٣٣٧	قيمة بيرسون	الدالة	اختيار و تنفيذ القطع المطرزة
.٠١	.٠١		.٠١			
**.٣٧٦	١	**.٨٧٩	**.٧٤٥	قيمة بيرسون	الدالة	١٢ مج المجموع
.٠١		.٠٠١	.٠٠١			
١	**.٣٧٦	**.٣٦٢	**.٢٣٥	قيمة بيرسون	الدالة	ترشيد الاستهلاك
	.٠١	.٠٠١	.٠٠١			

يتضح من جدول (٢٤) وجود علاقة ارتباطية موجبة ومعنوية إحصائياً بين تدريس مقرر التطريز اليدوي والآلي وترشيد الاستهلاك لدى الطالبات ، حيث كان معامل الارتباط $R = 0.376$ عند مستوى دلالة .٠٠١ ، مما يدل على فاعلية تدريس مقرر التطريز اليدوي والآلي من خلال اختيار وشراء وتنفيذ القطع المطرزة على ترشيد الاستهلاك لدى الطالبات ، وهذا ما يتفق مع دراسة (سهام مرسي ، ٢٠٠٦^(١)) عن أثر برنامج في التعليم الذاتي في تنمية الترشيد الاستهلاكي لعينة من الكبار في مجالات الترشيد الأربع (الغذاء ، الملبس ، الأجهزة المنزلية ، الأثاث المنزلي) فالمعرفة والمهارة باختيار وشراء وتنفيذ القطع المطرزة أدى إلى معرفة ومهارة بترشيد الاستهلاك لدى الطالبات ، وبذلك يتحقق الفرض السادس

توصيات البحث :

- ١- ضرورة الاهتمام بجودة التعليم والمناهج والمقررات الجامعية وما تشمل عليه من معارف ومهارات تقييد الطالبة في حياتها العملية بعد التخرج .
- ٢- التأكيد على دور الأسرة البالغ الأهمية في رعاية الأبناء وتهيئة الظروف الاجتماعية والاقتصادية المناسبة وتنمية الاتجاهات الإيجابية للاعتماد على النفس والتوجه إلى العمل الحر.
- ٣- ضرورة عقد لقاءات وندوات مع ربات الأسر لتوعيتهم بترشيد الاستهلاك وأن يصبح سلوك يومي مع أبنائهم وبذلك يكتسب الأبناء هذا السلوك ويصبح عادة في حياتهم .
- ٤- تصميم برامج تهدف إلى ترشيد الاستهلاك من قبل الباحثين والباحثات في جميع المجالات التي تخص الأسرة .
- ٥- إضافة مقرر دراسي أو وحدة دراسية في كليات البنات تختص بترشيد الاستهلاك من حيث أساليبه ومراحله وتتضمن ترشيد الاستهلاك الملبي .
- ٦- قيام المتخصصين بإجراء البحوث العلمية التي تحدد اتجاهات السيدات نحو الشراء لأنها تقييد المنتجين في معرفة مواصفات المنتجات التي تحتاجها المرأة وتقبل على شرائها وبالتالي تساعد السيدات على ترشيد الاستهلاك .

المراجع :

- ١- إحسان محمود الحلبى: "المدخل إلى الاقتصاد المنزلي" مكتبة دار جده، ٢٠٠٠ م
- ٢- إيمان شعبان أحمد إبراهيم ، لمياء إبراهيم أحمد عبد الفتاح : "فاعلية برنامج لزيادةوعي ربة الأسرة بترشيد الاستهلاك الملبي" بحث منشور، المؤتمر السنوي الدولي الأول – العربي الرابع ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، ٨-٩ .ابريل ٢٠٠٩ م .
- ٣- إيمان عبد السلام عبد القادر : "اتجاه السيدات نحو ترشيد الاستهلاك الملبي عن طريق الاستفادة من الملابس الغير مستخدمة" بحث منشور، مجلة بحوث التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، العدد الثاني عشر ، يناير ٢٠٠٨ م .

- ٤- إيمان عبد السلام عبد القادر : " اتجاه السيدات نحو ترشيد الاستهلاك الملبي في محافظة جده " بحث منشور، المؤتمر السنوي الثاني ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، في الفترة من ١٢ - ١١ ابريل ٢٠٠٧ م.
- ٥- أميرة أحمد سالم بالخيور ، عفاف عبد الله حسن قبورى : "فعالية برنامج مقترن لتنمية الوعي الاستهلاكي تجاه الأجهزة المنزلية لطلابات كلية الاقتصاد المنزلي بمكة المكرمة" بحث منشور ، مجلة بحوث التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، عدد ٢١ ، ابريل ٢٠١١ م.
- ٦- ثريا سيد نصر : "النسيج المطرز في العصر العثماني" عالم الكتب ، ٢٠٠٠ م.
- ٧- حسن شحاته ، زينب النجار : "معجم المصطلحات التربوية والنفسية" الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة ، ٢٠٠٣ م.
- ٨- ذوقان عبيادات ، عبد الرحمن عدس ، كايد عبد الحق : "البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه" دار أسماء للنشر والتوزيع ، جدة ، ٢٠٠٦ م.
- ٩- رحاب محروس عبده : "دراسة مقارنة بين بعض طلابات الجامعيات المصريات والسعوديات في أسلوب السلوك الاستهلاكي" بحث منشور ، رسالة ماجستير ، قسم إدارة المنزل والمؤسسات ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية ، ٢٠٠٥.
- ١٠- سعيدة عبيد سلمان عبيد : "تأثير ثقافة الاستهلاك على عملية التحديث في مجتمع الإمارات العربية المتحدة" رسالة ماجستير ، كلية الآداب ، جامعة عين شمس ، ١٩٩٧ م.
- ١١- سهام على مرسي : "أثر برنامج إرشادي مقترن في التعليم الذاتي للكبار على تنمية الوعي الاستهلاكي لديهم" رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة طوان ، ٢٠٠٦.
- ١٢- لمياء إبراهيم أحمد عبد الفتاح : "تأثير تكرار الغسيل على التطريز المستخدم لملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة" بحث منشور مجلة الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية ، مجلد ٢٠١٠ ، العدد الأول ، ٢٠١٠ م.
- ١٣- محمود مهدي البياتي : "تحليل البيانات الإحصائية باستخدام البرنامج الإحصائي spss" دار الحامد للنشر والتوزيع ، عمان ،الأردن ، ٢٠٠٥ م.
- ١٤- معصومة خميس محمد البلوشي : "مقارنة الأنماط الاستهلاكية للمرأة العاملة وغير العاملة بسلطنة عمان" رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية ، ١٩٩٨ م.
- ١٥- مها سليمان محمد أبو طالب : "ترشيد المستهلاك والاستهلاك" دار القلم ، الإمارات العربية المتحدة ، دبي ، ٢٠٠٠ م.
- ١٦- هنادي محمد عمر قمره : "القيم الأسرية وعلاقتها بأنماط السلوك الاستهلاكي للأسرة السعودية" رسالة ماجستير ، قسم سكن وإدارة منزل ، كلية التربية للاقتصاد المنزلي ، مكة المكرمة ، ٢٠٠٣ م.

- ١٧- هيفاء عبد الله الجفرى : "سلوك المستهلك في الشراء" رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد والإدارة ، جامعة الملك عبد العزيز ، جدة ، ١٩٩٤ م .
- ١٨- وفاء شلبي وجبلان قباني : "اتجاه ربة الأسرة نحو ترشيد الاستهلاك وعلاقته بالتوافق الأسري" بحث منشور ، المؤتمر المصري الثالث للاقتصاد المنزلي ، مجلد ٨ ، عدد ٤ ، مجلة الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية ، ١٩٩٨ م .
- 19- Susan J.OLS(1990):** Economics Education A review of the literature on the Impact of a decade of change .Ed. ,742,afullerton read Springs firld , Virginia , U.S.A.
- 20-www.boxbok.com
- 21-www.ikhwanonline.com/new/Article.aspx?ArtID...320
- 22-www.kenanaonline.com/users/egyptianmade/posts/274925

THE EFFECTIVENESS OF TEACHING THE COURSE OF 'MANUAL AND MECHANICAL EMBROIDERY' ON RATIONALIZING THE CONSUMPTION OF UNIVERSITY STUDENTS

Rasha A.M. El – Gohary and Nadia A. E. Amer

Department of Economic , Mansoura University, Mansoura, Egypt.

ABSTRACT

The current research targeted recognizing the effectiveness of teaching the course of 'Manual and Mechanical Embroidery', on rationalizing the consumption of university students. The research was conducted on a sample of (120) students, at the second class of the Household Arts Department at El-Taef University. The sample was selected from different economic and social levels. The study took a period of two months. The research followed the descriptive analytic approach. The data of this research, was gathered through the questionnaire of selecting and purchasing the embroidered pieces, the questionnaire of selecting and making the embroidered pieces, and the questionnaire of rationalizing consumption. To analyze these data, the researcher used repetitions accounting, percentages, Chi-squared test, the degrees of freedom, and Pearson's Correlation Coefficient. The results of the research, were as follows:

- *There is a negative correlative relationship between the axis of selecting and purchasing the embroidered pieces, and the variable of the father's*

profession; and there is no relationship with the rest of the variables of the economic and social level of the student.

- *There is a negative correlative relationship between the axis of selecting and making the embroidered pieces, and the variable of the area of the family's residence, and the variable of the father's profession; and there is no relationship with the rest of the variables of the economic and social level of the student.*
- *There is a negative correlative relationship between the axis of rationalizing the consumption, and the variable of the family's monthly income, and the variable of the father's level of education, and the variable of the father's profession; and there is no relationship with the rest of the variables of the economic and social level of the student.*
- *There is a positive correlative relationship between the axis of selecting and purchasing the embroidered pieces, and the axis of rationalizing the consumption.*
- *There is a positive correlative relationship between the axis of selecting and making the embroidered pieces, and the axis of rationalizing the consumption.*
- *There is a positive correlative relationship between teaching the subject of 'Manual and Mechanical Embroidery' (the first axis + the second axis), and the students' rationalizing of consumption.*

Key Words: Teaching the course, 'manual & mechanical embroidery, rationalizing the consumption, university students

الملا د

ملحق (١)

جدول يوضح بعض المنتجات المنفذة ومواصفاتها

م	المنتج	مواصفات المنتج
١		نوع المنتج : خديبة (١) نوع الخامة: قماش قطني لون الخامة: بيج الغرز المستخدمة للشرائط: مرجيـت غرز التطريز: الحشو - السلسلة ألوان الشرائط : ذهبي نوع وألوان الخيوط : مالونية بني- بيج-كتون بارلية بني و أصفر الخامات المساعدة: لولى باحجام مختلفة - كنار ألوان الخامات المساعدة : أبيض- بيج
٢		نوع المنتج : خديبة (٢) نوع الخامة: قماش قطني لون الخامة: أبيض الغرز المستخدمة للشرائط: وردة الجوري غرز التطريز: الحشو - السلسلة- الفرع- البطانية - الإليك ألوان الشرائط : بنفسجي- أسود نوع وألوان الخيوط : مالونية أبيض وأسود-كتون بارلية(أسود بنفسجي-أحمر- أبيض) الخامات المساعدة: ترتر - كنارقماش - أورجنزا ألوان الخامات المساعدة : أبيض-أسود - موف-أسود
٣		نوع المنتج : مفرش (١) نوع الخامة: قماش ستان لون الخامة: نبيـي غرز التطريز : السلسلة المتداخلة- الظل- المرجيـت - البطانية نوع وألوان الخيوط: كتون بارلية أزرق- أصفر- موف- نبيـي
٤		نوع المنتج : مفرش (٢) نوع الخامة: قماش قطني لون الخامة: موف غرز التطريز : السلسلة - الظل- المرجيـت المتداخل - البطانية - الحشو- العقدـه - العنـكبوت - الفرع نوع وألوان الخيوط: كتون بارلية (أصفر- بنفسجي) مالونية أخضر الخامات المساعدة: خرز دانتيل ألوان الخامات المساعدة : موف

تابع جدول يوضح بعض المنتجات المنفذة ومواصفاتها

م	المنتج	مواصفات المنتج
٥.		نوع المنتج : مفرش (٣) نوع الخامة: قماش قطني لون الخامة: أبيض غرز التطريز : الفرع - الحشو- السلسلة -الروكوكو- البطنية نوع وألوان الخيوط: مالونية(أخضر فاتح- فوشيا) - كتون بارلية أصفر الخامات المساعدة: جalon ألوان الخامات المساعدة : ذهبي
٦.		نوع المنتج : مفرش (٤) نوع الخامة: قماش قطني لون الخامة: أبيض غرز التطريز : الفرع - الحشو- السلسلة - العقدة المرجريت المتداخل نوع وألوان الخيوط: مالونية(أخضر فاتح) - كتون بارلية (أصفر- برقلالي) الخامات المساعدة: خرز- أورجنزا ألوان الخامات المساعدة : نبتي - رمادي
٧.		نوع المنتج : علبة مناديل نوع الخامة: قماش قطني لون الخامة: أصفر الغرز المستخدمة للشرائط: وردة الجورى - المرجريت غرز التطريز : البطنية - العقدة ألوان الشرائط : ذهبي - أزرق نوع وألوان الخيوط: مالونية روز الخامات المساعدة: جalon ألوان الخامات المساعدة : ذهبي
٨.		نوع المنتج : كيس خدبية (١) نوع الخامة: قماش قطني لون الخامة: أبيض غرز التطريز : السلسلة - الظل - الحشو - الفرع - المرجريت المتداخل - البطنية - - الروكوكو نوع وألوان الخيوط: مالونية (موف)- كتون بارلية (أخضر شانجاه- أصفر- بنفسجي- أزرق- أسود) الخامات المساعدة: دانيل ألوان الخامات المساعدة : موف

تابع جدول يوضح بعض المنتجات المنفذة ومواصفاتها

مواصفات المنتج	المنتج	م
<p>نوع المنتج : كيس خديبة (٢)</p> <p>نوع الخامة: قماش جوخ لون الخامة: أصفر الغرز المستخدمة للشرائط: وردة الجورى- السراحة غرز التطريز : السلسلة - بخاره - الروكوكو ألوان الشرائط : أزرق- موف -برتقالي فاتح وغامق نوع وألوان الخيوط: مالونية (بنفسجي-أخضر- أحمر- برتقالي)كتون بارلية (أخضر - أحمر) الخامات المساعدة: تتر-خرز - دانتيل ألوان الخامات المساعدة : أصفر - برتقالي - أحضر - أحمر- فضي</p>		٩
<p>نوع المنتج : كيس خديبة (٣)</p> <p>نوع الخامة: قماش قطني لون الخامة: أبيض غرز التطريز : السلسلة - الفرع - المرجريت المتداخل- الحشو - البطانية نوع وألوان الخيوط: كتون بارلية (أصفر - روز) الخامات المساعدة: دانتيل ألوان الخامات المساعدة : روز</p>		١٠