

دور القنوات الفضائية فى تشكيل اتجاهات طلاب الإعلام التربوى نحو القضايا المجتمعية
إعداد الباحثين/ أ.د/ محمود حسن اسماعيل، أ.م.د/ هانى ابراهيم البطل، د/ سناء متولى غريب
د/ منال عبده منصور، م.م/ نهال محمد محمد الشناوى

دور القنوات الفضائية فى تشكيل اتجاهات طلاب الإعلام التربوى نحو القضايا المجتمعية

**The role of satellite channels in shaping the attitudes of
students of educational media towards community issues**

اعداد

م.م/ نهال محمد محمد الشناوى

المدرس المساعد بقسم الإعلام التربوى - كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

أ.د/ محمود حسن اسماعيل

أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة

عين شمس

أ.م.د/ هانى ابراهيم البطل

أستاذ الإعلام التربوى المساعد ووكيل كلية التربية النوعية لشئون التعليم والطلاب - جامعة

بورسعيد

د/ سناء متولى غريب

مدرس بقسم الإعلام التربوى - كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

د/ منال عبده منصور

مدرس بقسم الإعلام التربوى - كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

٢٠١٨

دور القنوات الفضائية فى تشكيل اتجاهات طلاب الإعلام التربوى نحو القضايا المجتمعية
إعداد الباحثين/ أ.د/ محمود حسن اسماعيل، أ.م.د/ هانى ابراهيم البطل، د/ سناء متولى غريب
د/ منال عبده منصور، م.م/ نهال محمد محمد الشناوى

دور القنوات الفضائية فى تشكيل اتجاهات طلاب الإعلام التربوى نحو القضايا المجتمعية

اعداد

م.م/ نهال محمد محمد الشناوى

المدرس المساعد بقسم الإعلام التربوى - كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

أ.د/ محمود حسن اسماعيل

أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

أ.م.د/ هانى ابراهيم البطل

أستاذ الإعلام التربوى المساعد ووكيل كلية التربية النوعية لشئون التعليم والطلاب - جامعة بورسعيد

د/ سناء متولى غريب

مدرس بقسم الإعلام التربوى - كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

د/ منال عبده منصور

مدرس بقسم الإعلام التربوى - كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

ملخص البحث:

تسعى الدراسة إلى التعرف على أهم القضايا المجتمعية التى يحرص طلاب الإعلام التربوى على متابعتها، وأيضا التعرف على اتجاهات طلاب الإعلام التربوى نحو القضايا المجتمعية. وفى ظل ما نشهده من تغيرات سياسية واقتصادية جعلت من القضايا المجتمعية مادة خصبة للكثير من القنوات الفضائية حيث يعتبرها البعض ذات تأثير إيجابى تساعد على تطور وتغير لابد أن يحدث فى المجتمع ويراها البعض الاخر لها تأثير سلبى لقضية طرأت على المجتمع بفعل عوامل دخيلة وجديدة تعيق المجتمع. ومما سبق أدركت الباحثة الدور الذى تقوم به وسائل الإعلام أثناء تغطيتها للقضايا المجتمعية من خلال ما تقدمه من معلومات وصور ودلالات أثناء تناولها للقضية ، مما ينعكس على اتجاهات طلاب الإعلام التربوى نحو تلك القضايا . لذا تتبلورة مشكلة الدراسة فى السؤال التالى: ما دور القنوات الفضائية فى تشكيل اتجاهات طلاب الإعلام التربوى نحو القضايا المجتمعية؟

الكلمات المفتاحية: القضايا، القضايا المجتمعية.

دور القنوات الفضائية فى تشكيل اتجاهات طلاب الإعلام التربوى نحو القضايا المجتمعية
إعداد الباحثين/ أ.د/ محمود حسن اسماعيل، أ.م.د/ هانى ابراهيم البطل، د/ سناء متولى غريب
د/ منال عبده منصور، م.م/ نهال محمد محمد الشناوى

The role of satellite channels in shaping the attitudes of students of educational media towards community issues

By

MM / Nihal Mohamed Mohamed Shenawy

Assistant Professor, Department of Educational Information, Faculty of Specific Education, Port Said University

Prof. Dr. Mahmoud Hassan Ismail

Professor and Head of the Department of Information and Culture of Children - Faculty of Graduate Studies for Children - Ain Shams University

Prof. Hany Ibrahim Al-Batal

Assistant Professor of Educational Media and Deputy of the Faculty of Specific Education for Education and Students Affairs, Port Said University

Dr. Sana Metwally Gharib

Lecturer in the Department of Educational Education - Faculty of Specific Education - Port Said University

Dr. Manal Abdu Mansour

Lecturer in the Department of Educational Education - Faculty of Specific Education - Port Said University

Abstract

The study aims to identify the most important social issues that the students of educational media are keen to follow up, and also to identify the attitudes of students of educational media towards community issues.

In light of the political and economic changes that have made social issues fertile ground for many satellite channels. Some consider them to have a positive effect that helps in the development and change that must occur in society and others see it as a negative impact on society. From the above, the researcher realized the role played by the media during its coverage of community issues through the information, images and semantics presented in dealing with the issue, which is reflected in the attitudes of the students of educational media to you. Therefore, the problem of study in the following question: What is the role of satellite channels in shaping the attitudes of students of educational media towards societal issues?

Keywords: issues, community issues.

المقدمة :

لقد مر المجتمع المصرى والعربى والدولى مؤخراً بأحداث واضطرابات أحدثت تغيرات مجتمعية وسياسية ، وأصبح الإعلام فى هذه الأحداث لاعباً أساسياً مع أو ضد الأحداث مما اثر فى حركة الرأى العام وتوجهاته نحو البناء والتنمية فى ضوء اتباع الإعلام لمبدأ المهنية والالتزام بالأخلاقيات والتشريعات أو فى ضوء ابتعاده عن ذلك وإتباعه لتقديم معلومات غير دقيقة مما أدى إلى ارتباك المشاهد المجتمعى العام . وتأتى القنوات الفضائية فى مقدمة وسائل الإعلام التى يستقى منها الفرد معلوماته عن مختلف القضايا فى المجتمع الذى يعيش فيه وتساعدهم على إدراك هذه القضايا ومن ثم تزيد وعيهم بها ، لاسيما مع تزايد استخدام الجمهور للقنوات الفضائية (1) .

ويدورها اهتمت القنوات التليفزيونية بالبرامج الجماهيرية لدورها فى تشكيل آراء واتجاهات ومعرفة الجمهور حول ما يحيط بهم من قضايا داخلية وخارجية ، قد تسهم تلك البرامج فى تشكيل الرأى العام ومساعدته فى الحصول على المعلومات حول الأحداث الجارية على كافة الأصعدة ، وطرح وجهات نظر متعددة بخصوصها ، وتتفاوت تلك البرامج فى أسلوب معالجتها للقضايا ومستوى الأداء الإعلامى بها .

تحديد مشكلة الدراسة :

فى ظل ما نشهده من تغيرات سياسية واقتصادية جعلت من القضايا المجتمعية مادة خصبة للكثير من القنوات الفضائية حيث يعتبرها البعض ذات تأثير إيجابى تساعد على تطور وتغير لابد أن يحدث فى المجتمع ويراهها البعض الاخر لها تاثير سلبى لقضية طرأت على المجتمع بفعل عوامل دخيلة وجديدة تعيق المجتمع. ومما سبق أدركت الباحثة الدور الذى تقوم به وسائل الإعلام أثناء تغطيتها للقضايا المجتمعية من خلال ما تقدمه من معلومات وصور ودلالات أثناء تناولها للقضية ، مما ينعكس على اتجاهات طلاب الإعلام التربوى نحو تلك القضايا .

ومن ثم يمكن بلورة مشكلة الدراسة فى السؤال التالى:

ما دور القنوات الفضائية فى تشكيل اتجاهات طلاب الإعلام التربوى نحو القضايا المجتمعية؟

(1) عبد الصادق حسن. اتجاهات المراهقين نحو برامج تليفزيون الواقع فى الفضائيا العربية ، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتليفزيون (جامعة القاهرة: كلية الإعلام ، العدد الثانى ، ٢٠١٥) ص ٤٣

دور القنوات الفضائية فى تشكيل اتجاهات طلاب الإعلام التربوى نحو القضايا المجتمعية
إعداد الباحثين/ أ.د/ محمود حسن اسماعيل، أ.م.د/ هانى ابراهيم البطل، د/ سناء متولى غريب
د/ منال عبده منصور، م.م/ نهال محمد محمد الشناوى

أهمية الدراسة :

- 1- وجود العديد من القضايا المجتمعية فى المجتمع المصرى خاصة فى ظل التحولات السياسية التى يمر بها المجتمع المصرى وما ينتج عنه من تحولات اجتماعية واقتصادية.
- 2- تزايد أهمية الدراسة من تزايد الفضائيات المصرية وارتفاع نسبة مشاهدتها ودورها فى تناول القضايا المجتمعية مما أدى الى ضرورة دراسة تأثيراتها على طلاب الإعلام التربوى باعتبارهم احدى الفئات الجماهيرية التى تعكس نبض الرأى العام.

أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة إلى :

- 1- التعرف على أهم القضايا المجتمعية التى يحرص طلاب الإعلام التربوى على متابعتها.
- 2- التعرف على اتجاهات طلاب الإعلام التربوى نحو القضايا المجتمعية.

تساؤلات الدراسة:

اولا: تساؤلات تحليلية:

- 1- ما أهم القضايا المجتمعية المقدمة بالفضائيات المصرية ؟
- 2- ما المساحة الزمنية المخصصة للقضايا المجتمعية بالفضائيات المصرية؟
- 3- ما أساليب معالجة القضايا المجتمعية المقدمة بالفضائيات المصرية ؟

ثانيا: تساؤلات ميدانية:

- 1- ما أهم القنوات التى يفضل طلاب الإعلام التربوى متابعتها؟
- 2- ما أهم القضايا المجتمعية التى يحرص طلاب الإعلام التربوى متابعتها؟
- 3- ما اتجاهات طلاب الإعلام التربوى نحو القضايا المجتمعية ؟

مصطلحات الدراسة:

1- القضايا:

وتنقسم إلى قضايا مباشرة وهى القضايا التى يعيشها الفرد ولديه معلومات عنها وقضايا غير مباشرة وهى التى لا يعيشها الفرد ولا تتوافر لديه بشأنها خبرة شخصية مباشرة⁽¹⁾.

(1) Wayne ,Wanta & Yuwei" The Agenda- Setting Effect Of International Newcoverage And Examination Of news" International Journal Of Public Opinion Research, Vol5,No 3,1993 .p25

دور القنوات الفضائية فى تشكيل اتجاهات طلاب الإعلام التربوى نحو القضايا المجتمعية
إعداد الباحثين/ أ.د/ محمود حسن اسماعيل، أ.م.د/ هانى ابراهيم البطل، د/ سناء متولى غريب
د/ منال عبده منصور، م.م/ نهال محمد محمد الشناوى

التعريف الإجرائى :

هى القضايا التى يعايشها الأفراد فى المجتمع فهى حدث معين يحدث فى مجتمع ما نتيجة تغيرات طارئة عليه وليس هناك فى كثير من الأحيان من حل منطقي لمثل هذه القضية.

٢- القضايا المجتمعية:

هى عبارة عن حدث معين فى مجتمع ما نتيجة التغيرات الطارئة عليه بفعل عوامل خارجية أو عوامل دخيلة على المجتمع ، فالقضية المجتمعية من حيث المجتمع تتضمن مجموعة بشرية كبيرة وحدود جغرافية واسعة على عكس المشكلة الإجتماعية التى تتضمن مجموعة بشرية صغيرة وحدود جغرافية صغيرة^(١).

التعريف الإجرائى:

هى القضايا التى تطرأ على المجتمع سواء قضايا سياسية، اقتصادية، اجتماعية، ثقافية، دينية، صحية، تعليمية، اطفال، رياضية، مرأة.

الدراسات السابقة :

- دراسات تناولت معالجة القنوات الفضائية للقضايا المجتمعية :

١- دراسة إيمان عبد الحكيم أحمد زايد بعنوان . دور القنوات الفضائية فى معالجة القضايا الاجتماعية للجمهور المصرى (٢٠١٦)^(٢)

تهدف الدراسة إلى كيفية تناول البرامج التلفزيونية الجماهيرية المقدمة على القنوات الفضائية التى تعرض القضايا الاجتماعية ومدى تلبيتها لحاجات الجمهور ومدى استفادته منها وتحليل أساليب معالجة المشكلات والقضايا الاجتماعية وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التى استخدمت منهج المسح بشقيه الوصفى والتحليلى بالتطبيق على ٤٠٠ مفردة. وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

١- بالنسبة لطريقة معالجة المشكلات الاجتماعية بالبرامج جاءت عرض الأسباب فى المقدمة بنسبة

٤١.٣% ، يليها اقتراح الحلول بنسبة ٣٣.٥% ، ثم المعالجة المتكاملة بنسبة ٢١%.

(١) فهمى سليم الغزوى . المدخل إلى علم الاجتماع (عمان : دار الشروق للطبع والنشر، ٢٠٠٤) ص ٤٣.

(٢) إيمان عبد الحكيم أحمد زايد . دور القنوات الفضائية فى معالجة القضايا الاجتماعية للجمهور المصرى، رسالة دكتوراة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ٢٠١٦)

دور القنوات الفضائية فى تشكيل اتجاهات طلاب الإعلام التربوى نحو القضايا المجتمعية
إعداد الباحثين/ أ.د/ محمود حسن اسماعيل، أ.م.د/ هانى ابراهيم البطل، د/ سناء متولى غريب
د/ منال عبده منصور، م.م/ نهال محمد محمد الشناوى

٢- دراسة إيمان فتحى عبد المحسن بعنوان "دور الحملات الإعلامية المقدمة بالقنوات الفضائية فى

توعية الشباب الجامعى بالقضايا المجتمعية" (٢٠١٣) (١):

تهدف الدراسة إلى التعرف على دور الحملات الإعلامية فى توعية الشباب تجاه القضايا المجتمعية والتعرف على مضمون القضايا التى تقدمها الحملات وتعد هذه الدراسات من الدراسات الوصفية التى تعتمد على المنهج المسحى. وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مشاهدة الذكور والإناث من الشباب الجامعى وتوعيتهم بالقضايا المجتمعية التى تقدمها لصالح الذكور.

٣- دراسة Weinmann بعنوان "دوافع مشاهدة البرامج الحوارية السياسية وتأثيرها على خبرات

المشاهدين تجاه قضايا السياسية" (٢٠١٣) (٢):

تهدف الدراسة إلى التعرف على دوافع تعرض المشاهدين للبرامج الحوارية السياسية فى التلفزيون الألمانى وتأثيرها على خبرات المشاهدين، ودورها فى رفع الوعى السياسى للمشاهدين وذلك من خلال مسح استكشافى لتحديد أهم القضايا والتعرف على الدوافع وراء مشاهدة البرامج الحوارية السياسية. وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها:

أن البرامج الحوارية السياسية التى تحتوى على مقاطع فيديو كانت لها أثر أكبر من البرامج الحوارية التى لا تحتوى على مقاطع فيديو .

٤- دراسة jonathan Corpusong بعنوان "القضايا والمشكلات التى تقدم فى التلفزيون ووسائل الإعلام" (٢٠١٢) (٣):

تهدف الدراسة إلى التعرف على علاقة ما تقدمه برامج القضايا والرأى من مشكلات جماهيرية، وحقيقة ما يتعرض له الجمهور فى حياته اليومية، كذلك تناولت الدراسة ما يسمى بدوره " بناء المعنى " الذى ينتج فى لحظات قليلة يمتزج فيها المضمون التليفزيونى المقدم بأسلوب تقديم الإداء والتناول الإعلامى فى

(١) إيمان فتحى عبد المحسن بعنوان. دور الحملات الإعلامية المقدمة بالقنوات الفضائية فى توعية الشباب الجامعى بالقضايا المجتمعية، رسالة دكتوراه (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠١٣)

(٢) Weinmann, Tamara. Political learning through entertainment- only an illusion? How motivations for watching tv political talk shows influence viewers' experiences. Journal of Media Psychology: Theories, Methods, and Applications , 2013

(٣) Jonathan Corpusong "Witnessing Or Mediating Distant Suffering? Ethical Question Across Moments Of Text Production And Reception Television And New Media" Saga Publication. 2012 , vol (15)No(3) p.p 179-190

دور القنوات الفضائية فى تشكيل اتجاهات طلاب الإعلام التربوى نحو القضايا المجتمعية
إعداد الباحثين/ أ.د/ محمود حسن اسماعيل، أ.م.د/ هانى ابراهيم البطل، د/ سناء متولى غريب
د/ منال عبده منصور، م.م/ نهال محمد محمد الشناوى

تناول القضايا والمشكلات الاجتماعية، واعتمدت الدراسة على نظرية الوسيط التى تعتبر البرامج التليفزيونية وسيطاً فى تشكيل العلاقة بين الأفراد وقضايا المجتمع وكذلك العلاقة بين الأفراد وبعضهم البعض وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

ضرورة التزام تلك البرامج التى تقدم قضايا ومشكلات الجماهير بمعايير أخلاقية ومهنية فى عملية الانتاج بما يراعى مختلف الظروف الاجتماعية.

نوع الدراسة ومنهجها:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التى تعتمد على منهج المسح الإعلامى بشقيه الوصفى والتحليلي وصولاً إلى إجابات وافية حول تساؤلات الدراسة والتحقق من صحة فروضها واستخلاص نتائج تفسيرية ذات دلالة، وبناء على ذلك فإن هذه الدراسة تسعى إلى التعرف على دور القنوات فى تشكيل اتجاهاتهم نحو القضايا المجتمعية وذلك من خلال عدده متغيرات (النوع، السن، المستوى الاقتصادى، المستوى الاجتماعى)

عينة الدراسة:

أولاً : العينة التحليلية:

١ - عينة البرامج:

قامت الباحثة بالتطبيق على عينة من برنامج " العاشرة مساءً " بقناة دريم وبلغ قوامها ٢٣ حلقة، برنامج "كل يوم" بقناة one E وبلغ قوامها ٢٣ حلقة، برنامج "يحدث فى مصر" mbc مصر وبلغ قوامها ٢٤ حلقة وذلك لمدة شهر ابتداءً من ١٥ يناير إلى ١٥ فبراير ٢٠١٨.

٢ - عينة القضايا المجتمعية:

بعد الاطلاع على نتائج الدراسة الاستطلاعية، ووفقاً لأهداف الدراسة ومراعاة أن تهم القضايا المجتمعية الرأي العام خاصة طلاب الإعلام التربوى، وأن تكون القضايا قد لاقت تغطية إعلامية بالبرامج حتى وقت قريب قبل إجراء الدراسة، فقد تحددت ثلاث قضايا مجتمعية للدراسة وهم: قضية الأرباب، قضية الغلاء وارتفاع الأسعار، قضية التعليم.

ثانياً: العينة الميدانية:

قامت الباحثة بالتطبيق على عينة من طلاب الإعلام التربوى بكليات التربية النوعية بجامعة عين شمس، جامعة المنصورة، وجامعة بورسعيد، بلغ قوامها (٤٥٠ مفردة) (١٥٠ مفردة لكل جامعة وتم اختيارها

دور القنوات الفضائية في تشكيل اتجاهات طلاب الإعلام التربوي نحو القضايا المجتمعية
إعداد الباحثين/ أ.د/ محمود حسن اسماعيل، أ.م.د/ هانى ابراهيم البطل، د/ سناء متولى غريب
د/ منال عبده منصور، م.م/ نهال محمد محمد الشناوى

بالطريقة العمدية ممن تتراوح إعمارهم بين (١٨-٢١) سنة أى مرحلة المراهقة المتأخرة مع مراعاة تمثيل النوع والسن والجانب الاقتصادي الاجتماعي.

أدوات جمع البيانات:

اعتمدت الدراسة في تحقيق أهدافها والإجابة على تساؤلاتها على أدوات جمع البيانات التالية:

١- استمارة تحليل مضمون للبرامج.

٢- استمارة استقصاء.

نتائج الدراسة:

أولاً: نتائج الدراسة التحليلية لعينة البرامج بالقنوات الفضائية:

جدول (١) يوضح القضية المجتمعية التي تناقشها البرامج الثلاثة "يحدث في مصر، العاشرة مساءً، كل يوم"

المجموع الكلي		القضية المجتمعية التي يناقشها البرنامج						اسم القناة/ اسم البرنامج
		التعليم		الغلاء		الارهاب		
%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
٣٣.٧٨ %	٢٥	٢٠ %	٤	٣٧.٠٤ %	١٠	٤٠.٧٤ %	١١	مصر يحدث في مصر
٣٧.٨٤ %	٢٨	٥٥ %	١١	٣٣.٣٣ %	٩	٢٩.٦٣ %	٨	دريم العاشرة مساءً
٢٨.٣٨ %	٢١	٢٥ %	٥	٢٩.٦٣ %	٨	٢٩.٦٣ %	٨	One كل يوم
١٠٠ %	٧٤	١٠٠ %	٢٠	١٠٠ %	٢٧	١٠٠ %	٢٧	المجموع الكلي

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن برنامج يحدث في مصر من أكثر البرامج تناول قضية (الأرهاب - الغلاء) بينما جاء برنامج (العاشرة مساءً) من أكثر لبرامج فى تناول قضية التعليم .

دور القنوات الفضائية في تشكيل اتجاهات طلاب الإعلام التربوي نحو القضايا المجتمعية
إعداد الباحثين/ أ.د/ محمود حسن اسماعيل، أ.م.د/ هاني ابراهيم البطل، د/ سناء متولى غريب
د/ منال عبده منصور، م.م/ نهال محمد محمد الشناوي

جدول (٢) يوضح أسباب معالجة القضية المجتمعية التي تناولها البرامج الثلاثة " يحدث في مصر، العاشرة مساءً، كل يوم "

المجموع الكلي	أسباب معالجة القضية المجتمعية								اسم القناة/ اسم البرنامج	
	عدم ذكر الأسباب والحلول		ذكر الأسباب والحلول		ذكر الحلول فقط		ذكر الأسباب فقط			
%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
36.61%	26	0%	0	61.11%	11	38.46%	5	25%	10	مصر mbc يحدث في مصر
32.39%	23	0%	0	16.66%	3	15.38%	2	45%	18	دريم العاشرة مساءً
30.99%	22	0%	0	22.22%	4	46.15%	6	30%	12	One كل يوم
100%	71	0%	0	100%	18	100%	13	100%	40	المجموع الكلي

يتضح من بيانات الجدول السابق: جاء ذكر ال(أسباب فقط) في مقدمة أسباب معالجة القضية المجتمعية التي تناولها البرامج الثلاثة يليه (ذكر الأسباب والحلول) ثم (ذكر الحلول فقط) وأخيراً عدم ذكر الأسباب والحلول.

ثانياً- نتائج الدراسة الميدانية:

جدول (٣) يوضح توزيع استجابات الطلاب الخاصة بمتابعة القضايا المجتمعية التي تناولتها البرامج مؤخراً

الدالة المحسوبة	Chi-Square	%	العدد	الاستجابات
.0000	483.86	8.99%	35	مهتم بدرجة كبيرة
		85.86%	334	مهتم إلى حد ما
		5.14%	20	لا اهتم
		100%	389	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق ان قيمة كا² = 483.86، وهي دالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) مما يعني أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في توزيع استجابات آراء العينة لصالح استجابة "مهتم إلى حد ما".

دور القنوات الفضائية في تشكيل اتجاهات طلاب الإعلام التربوي نحو القضايا المجتمعية
إعداد الباحثين/ أ.د/ محمود حسن اسماعيل، أ.م.د/ هانى ابراهيم البطل، د/ سناء متولى غريب
د/ منال عبده منصور، م.م/ نهال محمد محمد الشناوى

جدول (٤) يوضح اتجاهات أفراد العينة حول قضية الأرهاب

توزيع استجابات العينة										
معارض جداً		معارض		محايد		موافق		موافق جداً		المفردات
%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	
%5.5	2	%1.8	7	%4.9	19	%38.8	151	%54.0	210	الجهل بقواعد الإسلام وأدابه وسلوكه من أهم أسباب انتشار الإرهاب في مصر
%3.9	15	%3.3	13	%12.9	50	%54.8	213	%25.2	98	كثرة المساحات الشاسعة في سيناء جعلتها ملاذاً آمناً للإرهابيين
%8.8	3	%5.4	21	%32.9	128	%38.0	148	%22.9	89	التفكك الأسري وقلة القدوة الناصحة دفعت بعض الشباب في اتجاه الإرهاب
%3.3	1	%9.3	36	%25.4	99	%34.2	133	%30.8	120	الدعم الخارجي للجماعات الإرهابية سواء مالي أو استخباراتي أدى إلى استمرار العمليات الإرهابية
%4.1	16	%20.1	78	%30.8	120	%28.8	112	%16.2	63	تقوم الأجهزة الأمنية المصرية بالإجراءات الكافية للحد من الهجمات الإرهابية
%8.8	3	%7.5	29	%9.0	35	%28.5	111	%54.2	211	العمليات الإرهابية تؤثر على السياحة والاقتصاد المصري
%1.0	4	%17.0	66	%28.8	112	%37.8	147	%15.4	60	تعاون المجتمع مع قوات الجيش والشرطة ساهم في انخفاض العمليات الإرهابية
%1.0	4	%5.9	23	%20.1	78	%38.8	151	%34.2	133	زيادة الأمية أدت إلى انقياد الكثير من الشباب تجاه الفكر الإرهابي
%1.0	4	%6.4	25	%24.4	95	%48.8	190	%19.3	75	التقصير في القبض على المسؤولين عن العمليات الإرهابية أدى إلى زيادة العمليات الإرهابية
%8.8	3	%5.9	23	%23.9	93	%33.2	129	%36.2	141	اعتقد أن الإرهابيين مدعمن من منظمات دولية خارجية
%2.6	10	%5.7	22	%24.4	95	%42.9	167	%24.4	95	سهلت الانفاق على قطاع غزة تهريب السلاح والعناصر الإرهابية المتواجدة في سيناء

دور القنوات الفضائية فى تشكيل اتجاهات طلاب الإعلام التربوى نحو القضايا المجتمعية
إعداد الباحثين/ أ.د/ محمود حسن اسماعيل، أ.م.د/ هانى ابراهيم البطل، د/ سناء متولى غريب
د/ منال عبده منصور، م.م/ نهال محمد محمد الشناوى

يتضح من بيانات الجدول السابق : حول اتجاهات العينة لقضية الأرهاب حيث جاء (الجهل بقواعد الإسلام وآدابه وسلوكه من أهم أسباب انتشار الإرهاب فى مصر) فى مقدمة استجابات العينة بمتوسط ٤.٤٤ ، يليه (العمليات الإرهابية تؤثر على السياحة والاقتصاد المصري) بمتوسط ٤.٢٩ ، وأخيراً (تقوم الأجهزة الأمنية المصرية بالإجراءات الكافية للحد من الهجمات الإرهابية) بمتوسط ٣.٣٣ .

دور القنوات الفضائية في تشكيل اتجاهات طلاب الإعلام التربوي نحو القضايا المجتمعية
إعداد الباحثين/ أ.د/ محمود حسن اسماعيل، أ.م.د/ هانى ابراهيم البطل، د/ سناء متولى غريب
د/ منال عبده منصور، م.م/ نهال محمد محمد الشناوى

جدول (٥) يوضح اتجاهات أفراد العينة نحو قضية الغلاء وارتفاع الأسعار

توزيع استجابات العينة										
معارض جدًا		معارض		محايد		موافق		موافق جدًا		المفردات
%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	
2.3%	9	10.8%	42	9.5%	37	50.1%	195	27.2%	106	ضعف المعروض من المنتجات وارتفاع الطلب من المستهلكين أدت إلى غلاء الأسعار
0.8%	3	0.5%	2	12.9%	50	51.2%	199	34.7%	135	القروض الخارجية التي تخضع لها مصر ساهمت بشكل فعال في زيادة الأسعار
0%	0	3.1%	12	22.9%	89	47.0%	183	27.0%	105	جشع التجار والاحتكار من أهم أسباب الغلاء
5.7%	22	41.4%	161	24.7%	96	18.3%	71	10.0%	39	تتخذ الحكومة إجراءات صارمة لضبط السوق والحد من ارتفاع الأسعار
12.6%	49	22.6%	88	28.5%	111	26.5%	103	9.8%	38	ترشيد الاستهلاك وحملات المقاطعة ساهمت في تخفيض الأسعار بشكل كبير
0%	0	6.4%	25	21.3%	83	27.5%	107	44.7%	174	تعويم الجنيه ساهم بشكل كبير في الغلاء الذي يشهده السوق المصري
4.4%	17	39.1%	152	28.0%	109	20.6%	80	8.0%	31	جهاز حماية المستهلك يقوم بدوره في التصدي لموجة الغلاء التي تشهدها مصر
10.0%	39	24.7%	96	36.5%	142	19.5%	76	9.3%	36	الحكومة تتعامل بشفافية تجاه الوضع الاقتصادي الذي تشهده مصر
3.6%	14	35.7%	139	26.0%	101	24.4%	95	10.3%	40	التزام الحكومة ببرنامج الإصلاح الاقتصادي الذي وعدت به
3.9%	15	29.3%	114	17.2%	67	41.1%	160	8.5%	33	تحديد قائمة بالأسعار والخدمات التي ساهمت في انخفاض الأسعار
1.3%	5	4.9%	19	23.4%	91	48.1%	187	22.4%	87	ارتفاع تكاليف الشحن والنقل والكهرباء وارتفاع أسعار النفط أدت إلى الارتفاع الملحوظ في أسعار السلع
0.5%	2	15.4%	60	37.0%	144	27.2%	106	19.8%	77	استيراد معظم السلع أدت إلى زيادة الأسعار حتى على السلع المحلية

دور القنوات الفضائية فى تشكيل اتجاهات طلاب الإعلام التربوى نحو القضايا المجتمعية
إعداد الباحثين/ أ.د/ محمود حسن اسماعيل، أ.م.د/ هانى ابراهيم البطل، د/ سناء متولى غريب
د/ منال عبده منصور، م.م/ نهال محمد محمد الشناوى

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن (القروض الخارجية التي تخضع لها مصر ساهمت بشكل فعال في زيادة الأسعار) جاءت في مقدمة اتجاهات المبحوثين حول قضية الغلاء بمتوسط ٤.١٩، يليه (تعويم الجنيه ساهم بشكل كبير في الغلاء الذي يشهده السوق المصري) بمتوسط ٤.١١، ثم (جشع التجار والاحتكار من أهم أسباب الغلاء) بمتوسط ٣.٩٨، وأخيراً (تتخذ الحكومة إجراءات صارمة لضبط السوق والحد من ارتفاع الأسعار) بمتوسط ٢.٨٦.

دور الفتوات الفضائية فى تشكيل اتجاهات طلاب الإعلام التربوى نحو القضايا المجتمعية
إعداد الباحثين/ أ.د/ محمود حسن اسماعيل، أ.م.د/ هانى ابراهيم البطل، د/ سناء متولى غريب
د/ منال عبده منصور، م.م/ نهال محمد محمد الشناوى

جدول (٦) يوضح اتجاهات أفراد العينة نحو قضية التعليم

توزيع استجابات العينة										المفردات
معارض جداً		معارض		محايد		موافق		موافق جداً		
%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	
%0	0	%3.6	14	%9.5	37	%56.0	218	%30.8	120	الواقع السياسى أثر بالسلب على نظام التعليم فى مصر
%0	0	%1.8	7	%10.3	40	%50.1	195	%37.8	147	ضعف الامكانيات والوسائل العلمية المتوفرة للطلاب
%٠.3	1	%5.7	22	%22.9	89	%35.0	136	%36.2	141	المدرس غير مؤهل تعليمًا وتربويًا بالشكل الصحيح
%1.5	6	%8.7	34	%26.0	101	%45.0	175	%18	73	المناهج الدراسية هي المرأة العاكسة لثقافة المجتمع
%1.5	6	%9.0	35	%34.7	135	%32.9	128	%21.9	85	الأوضاع الاقتصادية أثرت سلبًا على المنظومة التعليمية ومتطلبات سوق العمل
%14.7	57	%40.1	156	%17.5	68	%17.0	66	%10.8	42	نظام التعليم يراعى الفروق الفردية بين الطلاب
%2.6	10	%21.1	82	%16.5	64	%37.3	145	%22.6	88	عدم الربط بين مخرج العملية التعليمية ومتطلبات سوق العمل
%٠.5	2	%9.5	37	%23.9	93	%43.4	169	%22.6	88	تراجع المستوى التعليمى واعتماد التعليم بشكل أساسى على التلقين والحفظ
%5.1	20	%32.6	127	%24.4	95	%26.2	102	%11.6	45	يساعد التعليم الطالب على التفكير الناقد والبحث عن المعلومة
%٠.8	3	%17.5	68	%26.7	104	%35.5	138	%19.5	76	غياب الاستخدام المثمر للتكنولوجيا فى التعليم
%1.3	5	%8.2	32	%30.8	120	%41.6	162	%18.0	70	انخفاض الدخل أدى إلى انتشار ظاهرة الدروس الخصوصية
%5.1	20	%24.9	97	%31.1	121	%31.6	123	%7.2	28	تساهم المدرسة والجامعة مساهمة فعالة فى تثقيف الطالب

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن (ضعف الامكانيات والوسائل العلمية المتوفرة للطلاب) جاءت فى مقدمة استجابات الباحثين حول الاتجاهات حول قضية التعليم بمتوسط ٤.٢٤، يليه (الواقع السياسى أثر بالسلب على نظام التعليم فى مصر) بمتوسط ٤.١٤، ثم (المدرس غير مؤهل تعليمًا وتربويًا بالشكل الصحيح) بمتوسط ٤.٠١، وأخيراً (نظام التعليم يراعى الفروق الفردية بين الطلاب) بمتوسط ٢.٦٩.

دور القنوات الفضائية في تشكيل اتجاهات طلاب الإعلام التربوي نحو القضايا المجتمعية
إعداد الباحثين/ أ.د/ محمود حسن اسماعيل، أ.م.د/ هاني إبراهيم البطل، د/ سناء متولى غريب
د/ منال عبده منصور، م.م/ نهال محمد محمد الشناوي

جدول (٧) تحليل التباين أحادي الاتجاه لدلالة الفروق بين كل من الجامعات و الاتجاهات نحو قضية الإرهاب ، والغلاء والتعليم والاتجاهات الكلية نحو القضايا الثلاث معاً

الاتجاه نحو القضية	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	F	القرار
الاتجاهات نحو قضية الإرهاب	بين المجموعات	1299.750	2	649.875	22.493	يتضح من بيانات الجدول أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييمات الاتجاهات نحو قضية الإرهاب يرجع إلى أثر اختلاف الجامعة لصالح جامعة بورسعيد عند مستوى دلالة (0.05).
	داخل المجموعات	11152.358	386	28.892		
	المجموع الكلي	12452.108	388			
الاتجاهات نحو قضية الغلاء	بين المجموعات	781.190	2	390.595	8.837	يتضح من بيانات الجدول أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييمات الاتجاهات نحو قضية الغلاء يرجع إلى أثر اختلاف الجامعة لصالح جامعة بورسعيد عند مستوى دلالة (0.05).
	داخل المجموعات	17060.450	386	44.198		
	المجموع الكلي	17841.640	388			
الاتجاهات نحو قضية التعليم	بين المجموعات	1172.398	2	586.199	12.711	يتضح من بيانات الجدول أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييمات الاتجاهات نحو قضية التعليم يرجع إلى أثر اختلاف الجامعة لصالح جامعة عين شمس عند مستوى دلالة (0.05).
	داخل المجموعات	17800.846	386	46.116		
	المجموع الكلي	18973.244	388			
الاتجاهات الكلية نحو القضايا الثلاث	بين المجموعات	4574.262	2	2287.131	11.684	يتضح من بيانات الجدول أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييمات الاتجاهات الكلية نحو القضايا الثلاث " الإرهاب، الغلاء، التعليم" يرجع إلى أثر اختلاف الجامعة لصالح جامعة بورسعيد عند مستوى دلالة (0.05).
	داخل المجموعات	75561.060	386	195.754		
	المجموع الكلي	80135.321	388			

يتضح من بيانات الجدول السابق : جاءت اتجاهات الجامعات الثلاثة مختلفة في قضيتي الإرهاب وغلاء الأسعار لصالح طلاب جامعة بورسعيد بينما اختلف اتجاهاتهم نحو قضية التعليم لصالح جامعة عين شمس

دور القنوات الفضائية فى تشكيل اتجاهات طلاب الإعلام التربوى نحو القضايا المجتمعية
إعداد الباحثين/ أ.د/ محمود حسن اسماعيل، أ.م.د/ هانى ابراهيم البطل، د/ سناء متولى غريب
د/ منال عبده منصور، م.م/ نهال محمد محمد الشناوى

مراجع الدراسة :

أولاً: المراجع العربية .

(١) إيمان عبد الحكيم أحمد زايد . دور القنوات الفضائية فى معالجة القضايا الاجتماعية للجمهور

المصرى، رسالة دكتوراة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ٢٠١٦)

(٢) إيمان فتحى عبد المحسن بعنوان . دور الحملات الإعلامية المقدمة بالقنوات الفضائية فى توعية

الشباب الجامعى بالقضايا المجتمعية ، رسالة دكتوراه (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا

للطفولة ، ٢٠١٣)

(٣) عبد الصادق حسن. اتجاهات المراهقين نحو برامج تليفزيون الواقع فى الفضاء العربية ،

المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتليفزيون (جامعة القاهرة: كلية الإعلام ، العدد الثانى ، ٢٠١٥)

(٤) فهمى سليم الغزوى . المدخل إلى علم الاجتماع (عمان : دار الشروق للطبع والنشر ، ٢٠٠٤) ص

٤٣

ثانياً: المراجع الأجنبية :

- (1) Jonathan Corpusong"Witnessing Or Mediating Distant Suffering?
Ethical Question Across Moments Of Text Production And Reception
Television And New Media" Saga Bublication. 2012 ,vol (15)No(3) .
- (2) Wayne ,Wanta & Yuwei" The Agenda- Setting Effect OfInternational
New coverage AnExamination Of news" International Journal Of Public
Opinion Research, Vol5, No 3,1993.
- (3) Weinmann,Tamara. Political learning through entertainment- only an
illusion?How motivations for watching tv political talk shows influence
viewers' experiences.Journal of Media Psychology: Theories, Methods,
and Applications , 2013

مجلة التربية النوعية - العدد الثامن - يناير - ٢٠١٨

