

تقييم طلاب الإعلام التربوى للأداء الإعلامى بالفضائيات المصرية
إعداد الباحثين/ أ.د/ محمود حسن اسماعيل، أ.م.د/ هانى ابراهيم البطل، د/ سناء متولى غريب
د/ منال عبده منصور، م.م/ نهال محمد محمد الشناوى

تقييم طلاب الإعلام التربوى للأداء الإعلامى بالفضائيات المصرية Evaluation of students of educational media for media performance in Egyptian satellite channels

اعداد

م.م/ نهال محمد محمد الشناوى

المدرس المساعد بقسم الإعلام التربوى - كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

أ.د/ محمود حسن اسماعيل

أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة

عين شمس

أ.م.د/ هانى ابراهيم البطل

أستاذ الإعلام التربوى المساعد ووكيل كلية التربية النوعية لشئون التعليم والطلاب - جامعة

بورسعيد

د/ سناء متولى غريب

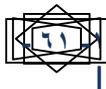
مدرس بقسم الإعلام التربوى - كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

د/ منال عبده منصور

مدرس بقسم الإعلام التربوى - كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

٢٠١٨

مجلة التربية النوعية - العدد الثامن - يونيو ٢٠١٨



تقييم طلاب الإعلام التربوى للأداء الإعلامى بالفضائيات المصرية
إعداد الباحثين/ أ.د/ محمود حسن اسماعيل، أ.م.د/ هانى ابراهيم البطل، د/ سناء متولى غريب
د/ منال عبده منصور، م.م/ نهال محمد محمد الشناوى

تقييم طلاب الإعلام التربوى للأداء الإعلامى بالفضائيات المصرية

اعداد

م.م/ نهال محمد محمد الشناوى

المدرس المساعد بقسم الإعلام التربوى - كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

أ.د/ محمود حسن اسماعيل

أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

أ.م.د/ هانى ابراهيم البطل

أستاذ الإعلام التربوى المساعد ووكيل كلية التربية النوعية لشئون التعليم والطلاب - جامعة بورسعيد

د/ سناء متولى غريب

مدرس بقسم الإعلام التربوى - كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

د/ منال عبده منصور

مدرس بقسم الإعلام التربوى - كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

ملخص البحث:

يهدف هذا البحث إلى تقييم الأداء الإعلامى بالفضائيات المصرية وفقاً للتالى: معيار مهنية أداء الحوار التلفزيونى، ومعيار الأخلاقيات المهنية الإعلامية، وكذلك التعرف على أهم الانتقادات التى يوجهها طلاب الإعلام التربوى للأداء الإعلامى بالفضائيات.

وذلك فى ظل ما يشهده الواقع الإعلامى المعاصر من حالة من الإنفلات الإعلامى وخاصة فى الفضائيات فلم تعد مهنة مقدم البرنامج فى البرامج التلفزيونية قاصرة على الإعلامى المتخصص بل أصبح هناك مقدموا برامج من مختلف التخصصات، فجد الممثل والمطرب والكاتب والطبيب وغيرهم على الشاشة التلفزيونية يؤدى دور مقدم البرنامج وينفرد بتقديم كافة أشكال البرامج دون تأهيل أو دراسة ومن هنا كان لابد من ضرورة التعرف على قدرات التقييم لدى طلاب الإعلام التربوى متمثلاً فى الطلاب الدارسين للإعلام التربوى بالمرحلة الجامعية فى كليات التربية النوعية لذلك أدركت الباحثة خطورة الدور الذى تقوم به وسائل الإعلام، تتبلور مشكلة الدراسة فى السؤال التالى: ما تقييم طلاب الإعلام التربوى للأداء الإعلامى بالفضائيات المصرية؟

الكلمات المفتاحية: الأداء الإعلامى.

تقييم طلاب الإعلام التربوي للأداء الإعلامى بالفضائيات المصرية
إعداد الباحثين/ أ.د/ محمود حسن اسماعيل، أ.م.د/ هانى ابراهيم البطل، د/ سناء متولى غريب
د/ منال عبده منصور، م.م/ نهال محمد محمد الشناوى

Evaluation of students of educational media for media performance in Egyptian satellite channels

By

MM / Nihal Mohamed Mohamed Shenawy

Assistant Professor, Department of Educational Information, Faculty of Specific
Education, Port Said University

Prof. Dr. Mahmoud Hassan Ismail

Professor and Head of the Department of Information and Culture of Children -
Faculty of Graduate Studies for Children - Ain Shams University

Prof. Hany Ibrahim Al-Batal

Assistant Professor of Educational Media and Deputy of the Faculty of Specific
Education for Education and Students Affairs, Port Said University

Dr. Sana Metwally Gharib

Lecturer in the Department of Educational Education - Faculty of Specific Education
- Port Said University

Dr. Manal Abdu Mansour

Lecturer in the Department of Educational Education - Faculty of Specific Education
- Port Said University

Abstract

The aim of this research is to evaluate the performance of the Egyptian TV channels according to the following: A professional criterion for the performance of television dialogue, the standard of professional media ethics, as well as to identify the most important criticisms of students of educational media for media performance in satellite channels.

In the light of what is witnessed by the contemporary media reality of a state of media outbursts, especially in the satellite channels. The profession of the program presenter is no longer limited to the specialized media. Instead, there are program providers from different disciplines. We find the actor, the singer, the writer, the doctor and others on television. And it is unique to provide all forms of programs without qualification or study and hence it was necessary to identify the evaluation capabilities of students of educational media represented in the students studying for educational information at the university level in the faculties of specific education so the researcher realized the seriousness of Role of the media, the problem of the study is formed in the following question: What is the assessment of students of educational media for media performance in Egyptian satellite channels?

Keywords: Media Performance.

المقدمة :

فى ظل الوفرة الاتصالية التى يشهدها العالم تلعب وسائل الاتصال دوراً كبيراً فإما أن تكون خير أداة للحوار، أو أنها تصبح أقوى وسيلة لتدعيم الصدام والخلافات .

واختفت لدى بعض القنوات الفضائية معايير الأداء الإعلامى التى تضمن ضبط إيقاع العمل الإعلامى فى الظروف الحرجة التى شهدتها مصر خلال السنوات الأربع الماضية حيث ظهر بوضوح التحيز لوجهة نظر معينة على حساب التوازن ، وتفضيل السبق الإعلامى على الدقة ، وغلبة الإثارة على الحقيقة ، وعدم التمييز بين الآراء والحقائق ، وتقديم الصالح الخاص على العام لدى بعض البرامج^(١).

ولذلك تسعى هذه الدراسة إلى محاولة التعرف على قدرات التقييم لدى جيل المستقبل من الإعلاميين متمثلاً فى الطلاب الدراسين للإعلام التربوى بالمرحلة الجامعية فى كليات التربية النوعية ، وذلك من خلال تقييمهم للبرامج التليفزيونية وفق مجموعة من المعايير المهنية الوظيفية التى أكدتها نظريات الاتصال وذلك كمحاولة لتحقيق الموضوعية فى التقييم من جهة ومن جهة أخرى كمحاولة للوقوف على مدى إدراك الطلاب لأشكال التطبيق الواقعى لتلك القواعد النظرية .

تحديد مشكلة الدراسة :

فى ظل ما يشهده الواقع الإعلامى المعاصر من حالة من الانفلات الإعلامى وخاصة فى الفضائيات فلم تعد مهنة مقدم البرنامج فى البرامج التليفزيونية قاصرة على الإعلامى المتخصص بل أصبح هناك مقدمو برامج من مختلف التخصصات فنجد الممثل والمطرب والكاتب والطبيب وغيرهم على الشاشة التليفزيونية يؤدى دور مقدم البرنامج وينفرد بتقديم كافة أشكال البرامج دون تأهيل أو دراسة ومن هنا كان لابد من ضرورة التعرف على قدرات التقييم لدى طلاب الإعلام التربوى متمثلاً فى الطلاب الدراسين للإعلام التربوى بالمرحلة الجامعية فى كليات التربية النوعية لذلك أدركت الباحثة خطورة الدور الذى تقوم به وسائل الإعلام .

ومن ثم يمكن بلورة مشكلة الدراسة فى السؤال التالى :

ما تقييم طلاب الإعلام التربوى للأداء الإعلامى بالفضائيات المصرية ؟

(١) عادل عبد الغفار. استشراف مستقبل إعلام الخدمة العامة فى مصر فى ضوء حرية الإعلام وتنظيمه
بالدستور الجديد ، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتليفزيون (جامعة القاهرة: كلية الإعلام ، العدد الثانى
٢٠١٥) ص ١٦ ،

أهمية الدراسة :

- ١- محاولة من الباحثة لتقييم البرامج بالقنوات الفضائية لى يكون لدينا اعلام بينى الدولة لا يهدمها .
- ٢- قد تلفت الدراسة الحالية نظر القائمين على وسائل الإعلام لوضع سياسات تربوية ورؤى مستقبلية وتفعيل ميثاق الشرف الإعلامى لظبط الممارسات الإعلامية و تطوير الأداء الإعلامى إدارياً وتشريعياً ومهنياً .

أهداف الدراسة:

- ١- تقييم الأداء الإعلامى بالفضائيات المصرية وفقاً للتالى :
 - أ- معيار مهنية أداء الحوار التليفزيونى .
 - ب- معيار الأخلاقيات المهنية الإعلامية .
- ٢- التعرف على أهم الأنتقادات التى يوجهها طلاب الإعلام التربوى للأداء الإعلامى بالفضائيات .

مصطلحات الدراسة:

١- الأداء الإعلامى :

يقصد به قضاء المهمة الإعلامية، أي القيام بواجبات الإعلام على أكمل وجه ومن أهمها نقل الحقائق وتفسيرها والتعليق عليها والقيام بوظائف الإعلام عامة، ويقال الأداء الصحفى يعنى أن تقوم الصحيفة " أو القائم بالاتصال" بكل ما هو مطلوب منها كمهام وظيفية من الحصول على أخبار وتفسيرها والتعليق عليها والإرشاد والتوجيه^(١).

التعريف الإجرائى :

قيام الإعلامى بمهامه من خلال البحث عن الاخبار وجمعها ومعالجتها ونشرها مع الالتزام بمعايير الصدق والدقة والحياد والموضوعية ... الخ.

(١) محمد منير حجاب. المعجم الإعلامى (القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع ، ط ٢٠٠٤، ١)، ص٣.

الدراسات السابقة :

- دراسات تناولت الأداء الإعلامى بالفضائيات وتقييم طلاب الإعلام لها

١-دراسة إيمان محمود بعنوان " تقييم الأداء الإعلامى للفضائيات الإخبارية العربية حول الأحداث السياسية فى مصر " (٢٠١٧)^(١)

تهدف الدراسة إلى تقييم الأداء الإعلامى للفضائيات الإخبارية العربية حول الأحداث السياسية فى مصر، من خلال رصد أبرز الأحداث السياسية المصرية التى ركزت عليها الفضائيات ا وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- أبرز الانتهاكات التى وقعت بها تلك القنوات خلال معالجتها للشأن المصرى (التعديل أو التلاعب بالصور والفيديوهات، عرض وجهة نظر طرف دون آخر، التركيز على بعض جوانب الخبر وإخفاء أخرى، السطحية فى معالجة الأحداث ، التهويل أو التهوين غير المبرر للخبر)

٢-دراسة سحر محمد صوفى بعنوان " تقييم معايير الأداء المهنى لمقدمى البرامج الحوارية فى القنوات الفضائية المصرية الخاصة " (٢٠١٦)^(٢)

(١) تهدف الدراسة إلى الوقوف على مدى تباين الأداء الإعلامى لمقدمى البرامج الحوارية ومدى تأثيره على مشاهدى هذه البرامج وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التى تعتمد على منهج المسح بشقيه الوصفى والتحليل وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية :

جاء برنامج هنا العاصمة فى مقدمة البرامج عينة الدراسة فى سلبيات أداء مقدمى البرامج أثناء تقديم البرنامج فى كلاً من مقاطعة حديث الضيف لغير ضرورة بنسبة ٤٦.٧%، رفع الكلفة مع الضيف بنسبة ٣٣.٣ % ، فرض الرأى والاصرار عليه بنسبة ٣٦.٧ %، وجاء فى مقدمة الايجابيات الحرية فى التعبير عن الرأى بنسبة ٨٣.٣%.

(١) إيمان محمود . تقييم الأداء الإعلامى للفضائيات الإخبارية العربية حول الأحداث السياسية فى مصر، رسالة دكتوراة (جامعة الأزهر : كلية الدراسات الإسلامية والعربية للبنات ،٢٠١٧).

(٢) سحر محمد صوفى. تقييم معايير الأداء المهنى لمقدمى البرامج الحوارية فى القنوات الفضائية المصرية الخاصة ، رسالة ماجستير (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ،٢٠١٦)

تقييم طلاب الإعلام التربوي للأداء الإعلامي بالفضائيات المصرية
إعداد الباحثين/ أ.د/ محمود حسن اسماعيل، أ.م.د/ هانى ابراهيم البطل، د/ سناء متولى غريب
د/ منال عبده منصور، م.م/ نهال محمد محمد الشناوى

٣-دراسة Omar Fayeز Atati بعنوان " المقابلات السياسية التليفزيونية العربية: مكان للمصالحة بين العرب"
(٢٠١٥)^(١)

تهدف الدراسة إلى التعرف على طريقة التفاعل بين مقدم البرنامج والشخصيات المستضافة فى برامج التوك شو السياسية التليفزيونية فى العالم العربى وتوضيح مدى اتساق الإطار المرجعى الثقافى بين مقدم البرنامج والشخصيات المستضافة وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية :

١- ان التفاعل بين مقدم البرنامج والشخصيات المستضافة على النحو القائم يبتعد بالأداء الإعلامى عن دائرة الحياد المرغوب تحقيقها .

٤-دراسة Lynn Scho Fiel Clark بعنوان " تنمية الناشط الإعلامى: مدى أهمية تعلم الجوانب الإعلامية لإصلاح الصحافة " (٢٠١٣)^(٢):

تهدف الدراسة إلى تحقيق المزج بين الهدف التعليمى الأكاديمى فى دراسة الإعلام وبين أهداف التربية الإعلامية التى تستهدف إعداد طالب معد معرفيا بشكل جيد يمكنه من الانتقاء فى التعرض لوسائل الإعلام ككل ويمكنه من التمييز بين المضمون الجيد وغير الجيد وتحديد أوجه الأداء السلبى فيما يقدم وهذا المفتاح الأساسى لتعليم ودراسة الإعلام التى تشمل الالتزامات بالحياد والموضوعية والإيمان بالمثل الأعلى للاستقلال الصحفى وتوصلت الدراسة إلى :

١- زيادة جهود معلمي الصحافة على تحقيق الهدف التربوي المتمثل فى تمكين الطلاب من نقد الترتيبات القائمة فى وسائل الإعلام وتطوير إنتاج الأخبار عبر وسائل الإعلام التى تعبر عن تقدير عميق للتعلم وفهم المجتمعات المتنوعة التى تخدمها وسائل الإعلام .

تساؤلات الدراسة :

اولا: تساؤلات خاصة بمضمون الفضائيات المصرية:

١- ما معايير الأداء الإعلامى بالفضائيات المصرية وفقاً للأتى:

أ- معيار مهنية أداء الحوار التليفزيونى (إجادة اختيار الموضوع، إجادة اختيار الضيوف، التعريف بالشخصيات المستضافة وعلاقتها بالموضوع، تناول المحاور الرئيسية فى القضايا المطروحة،

(١) Omar Fayeز Atati . "The political T.v Interview With An Arab": a Venue for reconciliation with Arabs 2015 .Studies in education professional and Societal Contexts . http// static-content. Springer.com on 1/5/2015

(٢) Lynn Scho Fiel Clark. " cultivating the media activist:how critical media literacy and critical service learning can reform, **journalism education** ,vol (14) No(7)2013

تقديم قدر كافي من المعلومات عن القضايا، وضوح الهدف من الحوار، ربط الموضوع بخلفيات
عنه).

ب- معيار الأخلاقيات المهنية الإعلامية (المصادقية فى المعلومات، منح فرص متساوية للتعبير، الحياد
فى تناول الآراء، صدق المشاركة الجماهيرية، الحفاظ على الشكل اللائق للتفاعل بين الشخصيات،
مراعاة قيم وأخلاقيات المجتمع).

ثانياً: تساؤلات ميدانية:

- ١- ما مدى متابعة طلاب الإعلام التربوى للفضائيات المصرية ؟
- ٢- ما أهم البرامج التى يفضل طلاب الإعلام التربوى متابعتها ؟
- ٣- ما تقييم طلاب الإعلام التربوى للأداء الإعلامى بالفضائيات ؟

فروض الدراسة:

- ١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية فى تقييم طلاب الإعلام التربوى للأداء الإعلامى بالفضائيات
المصرية .
- ٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الإعلام التربوى (ذكور -إناث) وبين معايير للأداء
الإعلامى بالبرامج الثلاثة .
- ٣- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الجامعات المختلفة فى تقييمهم لمعايير الأداء الإعلامى للبرامج
الثلاث .

نوع الدراسة ومنهجها:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التى تعتمد على منهج المسح الإعلامى بشقيه الوصفى
والتحليلي وصولاً إلى إجابات وافية حول تساؤلات الدراسة والتحقق من صحة فروضها واستخلاص نتائج
تفسيرية ذات دلالة، وبناء على ذلك فإن هذه الدراسة تسعى لتقييم طلاب الإعلام التربوى للأداء الإعلامى
بالفضائيات المصرية.

عينة الدراسة:

أولاً : العينة التحليلية:

- ١- عينة البرامج: قامت الباحثة بالتطبيق على عينة من برنامج " العاشرة مساءً" بقناة دريم وبلغ قوامها ٢٣
حلقة، برنامج " كل يوم " بقناة one E وبلغ قوامها ٢٣ حلقة، برنامج "يحدث فى مصر" mbc مصر وبلغ
قوامها ٢٤ حلقة وذلك لمدة شهر ابتداءً من ١٥ يناير إلى ١٥ فبراير ٢٠١٨ .

تقييم طلاب الإعلام التربوى للأداء الإعلامى بالفضائيات المصرية
إعداد الباحثين/ أ.د/ محمود حسن اسماعيل، أ.م.د/ هانى ابراهيم البطل، د/ سناء متولى غريب
د/ منال عبده منصور، م.م/ نهال محمد محمد الشناوى

ثانياً: العينة الميدانية:

قامت الباحثة بالتطبيق على عينة من طلاب الإعلام التربوى بكليات التربية النوعية بجامعة عين شمس ،
جامعة المنصورة ، وجامعة بورسعيد ، بلغ قوامها (٤٥٠ مفردة) ١٥٠ مفردة لكل جامعة وتم اختيارها
بالطريقة العمدية ممن تتراوح إعمارهم بين (١٨-٢١) سنة أى مرحلة المراهقة المتأخرة مع مراعاة تمثيل
النوع والسن والجانب الاقتصادى والاجتماعى .

أدوات جمع البيانات:

اعتمدت الدراسة في تحقيق أهدافها والإجابة على تساؤلاتها على أدوات جمع البيانات التالية :

١- استمارة تحليل مضمون للبرامج .

٢- استمارة استقصاء .

نتائج الدراسة:

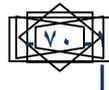
أولاً: نتائج الدراسة التحليلية لعينة البرامج بالقنوات الفضائية:

تقييم طلاب الإعلام التربوي للأداء الإعلامي بالفضائيات المصرية
إعداد الباحثين/ أ.د/ محمود حسن اسماعيل، أ.م.د/ هاني ابراهيم البطل، د/ سناء متولى غريب
د/ منال عبده منصور، م.م/ نهال محمد محمد الشناوى

جدول (١) يوضح المعيار الأول " مهنية إجراء الحوار التلفزيوني "

المجموع	٨-١ ربط الموضوع بخلفيات عنه		٧-١ توضيح خلاصة الحوار		٦-١ وضوح الهدف من الحوار		٥-١ تقديم قدر كافي من المعلومات عن القضايا		٤-١ تناول المحاور الرئيسية في القضايا المطروحة		٣-١ التعريف بالشخصيات المستضافة وعلاقتها بالموضوع		٢-١ إجادة اختيار الضيوف		١-١ إجادة اختيار الموضوع		القناة / البرنامج	
	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت		
٣٤.٠٥ %	١٩١	%٣٣.٩٣	١٩	%٣٢.٦١	١٥	%٣٦.٠٧	٢٢	%٣٨.٤٦	١٥	%٢٩.٧٩	١٤	%٣٥.٢٩	٢٤	%٣١.١٤	١٩	%٣٣.٣٣	٢٣	mbc مصر "يحدث في مصر"
٣٤.٢٢ %	١٩٢	%٣٥.٧١	٢٠	%٣٦.٩٦	١٧	%٣٤.٤٣	٢١	%٣٣.٣٣	١٣	%٣٤.٠٤	١٦	%٣٢.٣٥	٢٢	%٣٤.٤٣	٢١	%٣٣.٣٣	٢٣	One "كل يوم"
٣١.٧٣ %	١٧٨	%٣٠.٣٦	١٧	%٣٠.٤٣	١٤	%٢٩.٥١	١٨	%٢٨.٢١	١١	%٣٦.١٧	١٧	%٣٢.٣٥	٢٢	%٣٤.٤٣	٢١	%٣٣.٣٣	٢٣	دريم " العاشر مساء"
%١٠٠	٥٦١	%١٠٠	٥٦	%١٠٠	٤٦	%١٠٠	٦١	%١٠٠	٣٩	%١٠٠	٤٧	%١٠٠	٦٨	%١٠٠	٦١	%١٠٠	٦٩	المجموع الكل

مجلة التربية النوعية - العدد الثامن - يونيو ٢٠١٨



تقييم طلاب الإعلام التربوي للأداء الإعلامي بالفضائيات المصرية
إعداد الباحثين/ أ.د/ محمود حسن اسماعيل، أ.م.د/ هانى ابراهيم البطل، د/ سناء متولى غريب
د/ منال عبده منصور، م.م/ نهال محمد محمد الشناوى

يتضح من الجدول السابق: عن(مهنية إجراء الحوار التلفزيونى) تساوت البرامج الثلاثة (يحدث فى مصر، كل يوم ، العاشرة مساءً) فى (إجادة اختيار الموضوع) بنسبة ٣٣.٣٣%، بينما جاء (إجادة اختيار الضيوف) تساوى كلاً من برنامج " العاشرة مساءً " مع برنامج "كل يوم" بنسبة ٣٤.٤٣%، وجاء برنامج " كل يوم " فى المرتبة الأولى فى (ربط الموضوع بخلفيات عنه) بنسبة ٣٥.٧١% يليه برنامج يحدث فى مصر فى المرتبة الثانية بنسبة ٣٣.٩٣% وأخيراً برنامج " العاشرة مساءً " فى المرتبة الثالثة بنسبة ٣٠.٣٦%.



تقييم طلاب الإعلام التربوي للأداء الإعلامي بالفضائيات المصرية
إعداد الباحثين/ أ.د/ محمود حسن اسماعيل، أ.م.د/ هاني ابراهيم البطل، د/ سناء متولى غريب
د/ منال عبده منصور، م.م/ نهال محمد محمد الشناوى

جدول (٢) الالتزام بالأخلاقيات المهنية للإعلام"

المجموع	٨-٢ الحفاظ على الشكل اللانق للتفاعل بين الشخصيات		٧-٢ مراعاة قيم وأخلاقيات المجتمع		٦-٢ مراعاة التوازن في المعلومات عن محاور القضية		٥-٢ التفاعل المتحفظ مع المشاركين		٤-٢ صدق المشاركة الجماعية		٣-٢ الحياد في تناول الآراء المختلفة		٢-٢ منح فرص متساوية للتعبير "التوازن"		١-٢ المصدقية في المعلومات		القناة / البرنامج	
	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت		
٤٢.٣٤ %	٢٢١	٤١.٣٨ %	٢٤	%٣٧.٥	٢٤	%٤١.٤٦	١٧	%٧٧.٧٨	٢١	%٣٩.٦٦	٢٣	%٦٥.٦٢	٢١	%٥٢.٧٨	١٩	%٣٤.٢٨	٢٤	مصر "يحدث في مصر"
٢٨.١٦ %	١٤٧	٣٧.٩٣ %	٢٢	%٣٢.٨١	٢١	%٢٦.٨٣	١١	%٧.٤١	٢	%٢٢.٤١	١٣	%٩.٣٨	٣	%٢٢.٢٢	٨	%٣٢.٨٦	٢٣	One "كل يوم"
٢٩.٥٠ %	١٥٤	٢٠.٦٩ %	١٢	%٢٩.٦٩	١٩	%٣١.٧١	١٣	%١٤.٨١	٤	%٣٧.٩٣	٢٢	%٢٥	٨	%٢٥	٩	%٣٢.٨٦	٢٣	دريم "العاشرة مساءً"
١٠٠ %	٥٢٢	%١٠٠	٥٨	%١٠٠	٦٤	%١٠٠	٤١	%١٠٠	٢٧	%١٠٠	٥٨	%١٠٠	٣٢	%١٠٠	٣٦	%١٠٠	٧٠	المجموع الكلية

ينضح من الجدول السابق: أن(الالتزام بالأخلاقيات المهنية للإعلام) جاء برنامج "يحدث في مصر" في مقدمة البرامج التي تتمتع (بمصدقية في المعلومات) بنسبة ٣٤.٢٨% بينما تساوى كلا من برنامج "العاشرة مساءً" وبرنامج "كل يوم" بنسبة ٣٢.٨٦% ثم جاء (التعبير عن مشكلات المجتمع) جاء "برنامج"يحدث في مصر" في مقدمة البرامج في طرح مشكلات المجتمع بنسبة ٣٤.٢٩% وتساوى برنامجي"العاشرة مساءً" وبرنامج "كل يوم" بنسبة ٣٢.٨٦%.

تقييم طلاب الإعلام التربوي للأداء الإعلامي بالفضائيات المصرية
إعداد الباحثين/ أ.د/ محمود حسن اسماعيل، أ.م.د/ هاني ابراهيم البطل، د/ سناء متولى غريب
د/ منال عبده منصور، م.م/ نهال محمد محمد الشناوي

ثانياً- نتائج الدراسة الميدانية :

جدول (٣) يوضح استجابات العينة " القواعد المهنية لإجراء الحوار " بالنسبة لبرنامج العاشرة مساءً

فئة المتوسط	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	توزيع استجابات العينة						المفردات
			معارض		إلى حد ما		موافق		
			%	العدد	%	العدد	%	العدد	
موافق	2.42	0.66	%9.5	37	%39.1	152	%51.4	200	إجادة اختيار الموضوع
إلى حد ما	2.33	0.73	%15.4	60	%36.2	141	%48.3	188	إجادة اختيار الضيوف
موافق	2.45	0.66	%9.0	35	%37.0	144	%54.0	210	التعريف بالشخصيات المستضافة وعلاقتها بالموضوع
إلى حد ما	2.27	0.65	%11.1	43	%51.4	200	%37.5	146	تناول المحاور الرئيسية في القضايا المطروحة
إلى حد ما	2.27	0.67	%12.6	49	%48.1	187	%39.3	153	تقديم قدر كافي من المعلومات عن القضايا
إلى حد ما	2.27	0.74	%17.2	67	%38.3	149	%44.5	173	وضوح الهدف من الحوار
إلى حد ما	2.22	0.70	%15.4	60	%46.8	182	%37.8	147	توضيح خلاصة الحوار
إلى حد ما	2.14	0.70	%18.3	71	%49.1	191	%32.6	127	الترتيب المنطقي للأسئلة
إلى حد ما	2.27	0.69	%13.9	54	%45.5	177	%40.6	158	استيضاح المفاهيم الغامضة
إلى حد ما	2.28	0.68	%12.6	49	%46.5	181	%40.9	159	ربط الموضوع بخلفيات عنه
إلى حد ما	2.29		المتوسط العام						

يتضح من الجدول السابق: أن (التعريف بالشخصيات المستضافة وعلاقتها بالموضوع) جاءت في مقدمة استجابات العينة بمتوسط ٢.٤٥، يليه (إجادة اختيار الموضوع) بمتوسط ٢.٤٢، ثم (إجادة اختيار الضيوف) بمتوسط ٢.٣٣، و أخيراً (الترتيب المنطقي للأسئلة) بمتوسط ٢.١٤.

تقييم طلاب الإعلام التربوي للأداء الإعلامي بالفضائيات المصرية
إعداد الباحثين/ أ.د/ محمود حسن اسماعيل، أ.م.د/ هاني ابراهيم البطل، د/ سناء متولى غريب
د/ منال عبده منصور، م.م/ نهال محمد محمد الشناوي

جدول رقم (٤) استجابات أفراد العينة حول معيار " الالتزام بالأخلاقيات المهنية للإعلام " بالنسبة لبرنامج العاشرة مساءً

فئة المتوسط	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	توزيع استجابات العينة						
			معارض		إلى حد ما		موافق		
			%	العدد	%	العدد	%	العدد	
إلى حد ما	2.23	0.71	%16.5	64	%44.2	172	%39.3	153	المصدقية في المعلومات
إلى حد ما	1.83	0.80	%41.9	163	%33.7	131	%24.4	95	منح فرص متساوية للضيوف
إلى حد ما	1.80	0.75	%40.1	156	%39.8	155	%20.1	78	الحياد في تناول الآراء المختلفة
إلى حد ما	2.02	0.71	%24.4	95	%49.1	191	%26.5	103	مراعاة خصائص الجمهور وسماته
إلى حد ما	2.16	0.76	%21.9	85	%40.6	158	%37.5	146	صدق المشاركة الجماهيرية
إلى حد ما	1.82	0.74	%37.8	147	%42.7	166	%19.5	76	التفاعل المتحفظ مع المشاركين
إلى حد ما	1.88	0.72	%32.6	127	%46.8	182	%20.6	80	مراعاة التوازن في المعلومات عن محاور القضية
إلى حد ما	1.85	0.74	%36.0	140	%43.2	168	%20.8	81	مراعاة قيم وأخلاقيات المجتمع
إلى حد ما	1.66	0.75	%50.6	197	%32.4	126	%17.0	66	الحفاظ على الشكل اللائق للتفاعل بين الشخصيات
إلى حد ما	2.11	0.69	%19.0	74	%51.2	199	%29.8	116	التعبير عن شرائح المجتمع
إلى حد ما	1.93								المتوسط العام

يتضح من الجدول السابق: أن (المصدقية في المعلومات) جاءت في مقدمة استجابات العينة بمتوسط ٢.٢٣، يليه (صدق المشاركة الجماهيرية) بمتوسط

٢.١٦%، ثم (التعبير عن شرائح المجتمع) بمتوسط ٢.١١، وأخيراً (الحفاظ على الشكل اللائق للتفاعل بين الشخصيات) بمتوسط ١.٦٦.

تقييم طلاب الإعلام التربوي للأداء الإعلامي بالفصائيات المصرية
إعداد الباحثين/ أ.د/ محمود حسن اسماعيل، أ.م.د/ هانى ابراهيم البطل، د/ سناء متولى غريب
د/ منال عبده منصور، م.م/ نهال محمد محمد الشناوى

جدول (٥) يوضح توزيع استجابات أفراد العينة حول معيار " القواعد المهنية لإجراء الحوار " بالنسبة لبرنامج كل يوم

فئة المتوسط	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	توزيع استجابات العينة						المفردات
			معارض		إلى حد ما		موافق		
			%	العدد	%	العدد	%	العدد	
إلى حد ما	2.11	0.53	9.3%	36	70.4%	274	20.3%	79	إجادة اختيار الموضوع
إلى حد ما	2.09	0.62	15.4%	60	60.4%	235	24.2%	94	إجادة اختيار الضيوف
موافق	2.46	0.69	11.1%	43	32.4%	126	56.6%	220	التعريف بالشخصيات المستضافة وعلاقتها بالموضوع
إلى حد ما	2.21	0.65	12.9%	50	53.0%	206	34.2%	133	تناول المحاور الرئيسية في القضايا المطروحة
إلى حد ما	2.03	0.63	18.8%	73	59.9%	233	21.3%	83	تقديم قدر كافي من المعلومات عن القضايا
إلى حد ما	2.20	0.74	19.3%	75	41.1%	160	39.6%	154	وضوح الهدف من الحوار
إلى حد ما	2.00	0.71	24.7%	96	50.4%	196	24.9%	97	توضيح خلاصة الحوار
إلى حد ما	2.01	0.65	20.8%	81	57.8%	225	21.3%	83	الترتيب المنطقي للأسئلة
إلى حد ما	2.16	0.71	18.5%	72	47.0%	183	34.4%	134	استيضاح المفاهيم الغامضة
إلى حد ما	2.01	0.63	19.3%	75	60.7%	236	20.1%	78	ربط الموضوع بخلفيات عنه
إلى حد ما	2.13								المتوسط العام

ينتضح من بيانات الجدول السابق: أن (التعريف بالشخصيات المستضافة وعلاقتها بالموضوع) جاءت في مقدمة استجابات المبحوثين بمتوسط ٢.٤٦، يليه (تناول المحاور الرئيسية في القضايا المطروحة) بمتوسط ٢.٢١، يليه (وضوح الهدف من الحوار) بمتوسط ٢.٢٠، وأخيراً (توضيح خلاصة الحوار) بمتوسط ٢.٠٠.

تقييم طلاب الإعلام التربوي للأداء الإعلامي بالفضائيات المصرية
إعداد الباحثين/ أ.د/ محمود حسن اسماعيل، أ.م.د/ هانى ابراهيم البطل، د/ سناء متولى غريب
د/ منال عبده منصور، م.م/ نهال محمد محمد الشناوى

جدول (٦) يوضح توزيع استجابات أفراد العينة حول معيار " الالتزام بالأخلاقيات المهنية للإعلام " بالنسبة لبرنامج كل يوم

فئة المتوسط	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	توزيع استجابات العينة						المفردات
			معارض		إلى حد ما		موافق		
			%	العدد	%	العدد	%	العدد	
إلى حد ما	2.06	0.71	%22.1	86	%49.6	193	%28.3	110	المصادقية في المعلومات
إلى حد ما	1.92	0.80	%36.2	141	%35.2	137	%28.5	111	منح فرص متساوية للضيوف
إلى حد ما	1.80	0.74	%39.3	153	%40.9	159	%19.8	77	الحياد في تناول الآراء المختلفة
إلى حد ما	1.87	0.71	%32.4	126	%48.6	189	%19.0	74	مراعاة خصائص الجمهور وسماته
إلى حد ما	1.78	0.75	%41.4	161	%39.1	152	%19.5	76	صدق المشاركة الجماهيرية
إلى حد ما	1.82	0.77	%40.1	156	%38.0	148	%21.9	85	التفاعل المتحفظ مع المشاركين
إلى حد ما	1.82	0.73	%37.5	146	%42.9	167	%19.5	76	مراعاة التوازن في المعلومات عن محاور القضية
إلى حد ما	1.78	0.73	%40.6	158	%41.1	160	%18.3	71	مراعاة قيم وأخلاقيات المجتمع
إلى حد ما	1.87	0.71	%32.4	126	%48.6	189	%19.0	74	الحفاظ على الشكل اللائق للتفاعل بين الشخصيات
إلى حد ما	1.81	0.75	%39.3	153	%40.1	156	%20.6	80	التعبير عن شرائح المجتمع
إلى حد ما	1.85								المتوسط العام

يتضح من بيانات الجدول السابق : جاءت (المصادقية في المعلومات) في مقدمة استجابات الباحثين بمتوسط ٢.٠٦، يليه (منح فرص متساوية للضيوف) بمتوسط ١.٩٢، وأخيراً تساوى كلا من (صدق المشاركة الجماهيرية) (مراعاة قيم وأخلاقيات المجتمع) بمتوسط ١.٧٨.

تقييم طلاب الإعلام التربوي للأداء الإعلامي بالفصائيات المصرية
إعداد الباحثين/ أ.د/ محمود حسن اسماعيل، أ.م.د/ هاني ابراهيم البطل، د/ سناء متولى غريب
د/ منال عبده منصور، م.م/ نهال محمد محمد الشناوى

جدول (٧) يوضح توزيع العينة حول معيار " القواعد المهنية لإجراء الحوار " بالنسبة لبرنامج يحدث في مصر

فئة المتوسط	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	توزيع استجابات العينة						
			معارض		إلى حد ما		موافق		
			%	العدد	%	العدد	%	العدد	
موافق	2.40	0.71	13.1%	51	33.9%	132	53.0%	206	إجادة اختيار الموضوع
إلى حد ما	2.25	0.80	22.6%	88	29.6%	115	47.8%	186	إجادة اختيار الضيوف
موافق	2.64	0.57	4.9%	19	26.0%	101	69.2%	269	التعريف بالشخصيات المستضافة وعلاقتها بالموضوع
موافق	2.56	0.57	3.9%	15	36.5%	142	59.6%	232	تناول المحاور الرئيسية في القضايا المطروحة
موافق	2.40	0.60	6.2%	24	47.3%	184	46.5%	181	تقديم قدر كافي من المعلومات عن القضايا
موافق	2.52	0.59	5.1%	20	38.0%	148	56.8%	221	وضوح الهدف من الحوار
موافق	2.52	0.63	7.5%	29	32.6%	127	59.9%	233	توضيح خلاصة الحوار
موافق	2.53	0.57	3.9%	15	39.6%	154	56.6%	220	الترتيب المنطقي للأسئلة
موافق	2.51	0.61	6.2%	24	36.5%	142	57.3%	223	استيضاح المفاهيم الغامضة
موافق	2.50	0.58	4.1%	16	41.6%	162	54.2%	211	ربط الموضوع بخلفيات عنه
موافق	٢.٤٨		المتوسط العام						

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن (التعريف بالشخصيات المستضافة وعلاقتها بالموضوع) جاءت في مقدمة استجابات الباحثين "بمتوسط ٢.٦٤، يليه (تناول المحاور الرئيسية في القضايا المطروحة) بمتوسط ٢.٥٦، ثم (الترتيب المنطقي للأسئلة) بمتوسط ٢.٥٣، وأخيراً (إجادة اختيار الضيوف) بمتوسط ٢.٢٥.

تقييم طلاب الإعلام التربوي للأداء الإعلامي بالفصائيات المصرية
إعداد الباحثين/ أ.د/ محمود حسن اسماعيل، أ.م.د/ هاني ابراهيم البطل، د/ سناء متولى غريب
د/ منال عبده منصور، م.م/ نهال محمد محمد الشناوى

جدول (٨) يوضح توزيع استجابات العينة حول معيار " الالتزام بالأخلاقيات المهنية للإعلام " بالنسبة لبرنامج يحدث في مصر

فئة المتوسط	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	توزيع استجابات العينة						المفردات
			معارض		إلى حد ما		موافق		
			%	العدد	%	العدد	%	العدد	
موافق	2.50	0.55	2.6%	10	45.2%	176	52.2%	203	المصادقية في المعلومات
موافق	2.59	0.56	3.9%	15	32.9%	128	63.2%	246	منح فرص متساوية للضيوف
موافق	2.49	0.57	3.6%	14	43.4%	169	53.0%	206	الحياد في تناول الآراء المختلفة
موافق	2.45	0.62	6.9%	27	41.1%	160	51.9%	202	مراعاة خصائص الجمهور وسماته
موافق	2.39	0.66	9.5%	37	41.9%	163	48.6%	189	صدق المشاركة الجماهيرية
موافق	2.45	0.57	4.1%	16	47.0%	183	48.8%	190	التفاعل المتحفظ مع المشاركين
موافق	2.44	0.60	5.4%	21	45.5%	177	49.1%	191	مراعاة التوازن في المعلومات عن محاور القضية
موافق	2.56	0.54	2.1%	8	39.6%	154	58.4%	227	مراعاة قيم وأخلاقيات المجتمع
موافق	2.57	0.55	3.1%	12	36.8%	143	60.2%	234	الحفاظ على الشكل اللائق للتفاعل بين الشخصيات
موافق	2.46	0.58	4.1%	16	45.5%	177	50.4%	196	التعبير عن شرائح المجتمع
موافق	٢.٤٩								المتوسط العام

ينضح
من
بيانات
الجدول
السابق:
ان (منح
فرص
متساوية
للضيوف

ف) جاءت في مقدمة استجابات الجمهور حول معيار (الالتزام بالأخلاقيات المهنية للإعلام) بالنسبة لبرنامج "يحدث في مصر" بمتوسط ٢.٥٩، يليه (الحفاظ على الشكل اللائق للتفاعل بين الشخصيات) بمتوسط ٢.٥٧، ثم (مراعاة قيم وأخلاقيات المجتمع) بمتوسط ٢.٥٦، وأخيراً (صدق المشاركة الجماهيرية) بمتوسط ٢.٣٩.

تقييم طلاب الإعلام التربوي للأداء الإعلامي بالفضاءات المصرية
إعداد الباحثين/ أ.د/ محمود حسن اسماعيل، أ.م.د/ هانى ابراهيم البطل، د/ سناء متولى غريب
د/ منال عبده منصور، م.م/ نهال محمد محمد الشناوى

جدول (٩) تقييم طلاب الإعلام التربوي للبرامج الثلاثة برنامج (العاشرة مساء- كل يوم - يحدث فى مصر

القرار	F	متوسط مجموع المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	
يتضح من بيانات الجدول أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييمات طلاب جامعة عين شمس ترجع إلى أثر اختلاف البرامج الثلاثة لصالح برنامج يحدث فى مصر عند مستوى دلالة (0.05).	64.860	18118.864	2	36237.728	بين المجموعات	تقييم جامعة عين شمس للبرامج الثلاثة
		279.353	387	108109.462	داخل المجموعات	
			389	144347.190	المجموع الكلي	
يتضح من بيانات الجدول أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييمات طلاب جامعة بورسعيد ترجع إلى أثر اختلاف البرامج الثلاثة لصالح برنامج يحدث فى مصر عند مستوى دلالة (0.05).	83.778	24827.144	2	49654.288	بين المجموعات	تقييم جامعة بورسعيد للبرامج الثلاثة
		296.345	393	116463.621	داخل المجموعات	
			395	166117.909	المجموع الكلي	
يتضح من بيانات الجدول أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييمات طلاب جامعة المنصورة ترجع إلى أثر اختلاف البرامج الثلاثة لصالح برنامج يحدث فى مصر عند مستوى دلالة (0.05).	89.449	16079.924	2	32159.848	بين المجموعات	تقييم جامعة المنصورة للبرامج الثلاثة
		179.767	378	67951.780	داخل المجموعات	
			380	100111.627	المجموع الكلي	

تقييم طلاب الإعلام التربوي للأداء الإعلامي بالفضائيات المصرية
إعداد الباحثين/ أ.د/ محمود حسن اسماعيل، أ.م.د/ هانى ابراهيم البطل، د/ سناء متولى غريب
د/ منال عبده منصور، م.م/ نهال محمد محمد الشناوى

ثالثاً: إثبات صحة الفروض:

١. ثبت صحة الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية فى تقييم طلاب الإعلام التربوي للأداء الإعلامي بالفضائيات المصرية.
٢. ثبت عدم صحة الفرض الثانى: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الإعلام التربوي (ذكور - إناث) وبين معايير للأداء الإعلامي بالبرامج الثلاثة.
٣. ثبت صحة الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الجامعات المختلفة فى تقييمهم لمعايير الأداء الإعلامي للبرامج الثلاث.



تقييم طلاب الإعلام التربوى للأداء الإعلامى بالفضائيات المصرية
إعداد الباحثين/ أ.د/ محمود حسن اسماعيل، أ.م.د/ هانى ابراهيم البطل، د/ سناء متولى غريب
د/ منال عبده منصور، م.م/ نهال محمد محمد الشناوى

مراجع الدراسة : أولاً: المراجع العربية .

(١) ايمان محمود . تقييم الأداء الإعلامى للفضائيات الإخبارية العربية حول الأحداث السياسية فى مصر، رسالة دكتوراة (جامعة الأزهر : كلية الدراسات الإسلامية والعربية للبنات ، ٢٠١٧)

(٢) حسنين شفيق . التضليل الإعلامى (جامعة القاهرة : دار فكر وفن للطباعة والنشر ، ٢٠١١)

(٣) سحر محمد صوفى. تقييم معايير الأداء المهنى لمقدمى البرامج الحوارية فى القنوات الفضائية المصرية الخاصة ، رسالة ماجستير (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ٢٠١٦)

(٤) عادل عبد الغفار. استشراف مستقبل إعلام الخدمة العامة فى مصر فى ضوء حرية الإعلام وتنظيمه بالدستور الجديد ، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون (جامعة القاهرة: كلية الإعلام ، العدد الثانى ، ٢٠١٥)

(٥) محمد منير حجاب، المعجم الإعلامى (القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع ، ط١ ، ٢٠٠٤)

ثانياً: المراجع الأجنبية :

(1)Omar Fayez Atati ."The political Tv Interview With An Arab": a Venue for reconciliation with Arabs 2015 .Studies in education professional and Societal Contexts . [http// static-content. Springer.com](http://static-content.springer.com) on 1/5/2015

(2) Lynn Scho Fiel Clark. " cultivating the media activist:how critical media literacy and critical service learning can reform, journalism education journalism ,vol (14) No(7)2013

مجلة التربية النوعية - العدد الثامن - يونيو ٢٠١٨

